



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA**

TESIS

**Competencias digitales en la formación del profesional de
Psicología en las principales universidades del Perú, año 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia universitaria

AUTOR:

Agüero Del Carpio, Renan Alberto (ORCID: 0000-0003-0476-09557)

ASESOR:

Mg. Guerra Bendezú, Carlos Andrés (ORCID: 0000-0002-8928-1237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Diseño y Desarrollo Curricular

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles.

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo al nuevo día y a la fortaleza de existir
responsablemente.

Las competencias digitales no solo es incorporar recursos, herramientas o
aplicaciones digitales en el quehacer personal, estudiantil o laboral, sino, es lograr
la disrupción en la mentalidad de las personas.

Agradecimiento

Agradezco a la vida.

A mi hija. Al recuerdo de mi padre, al presente de mi madre, a mis hermanas y hermanos. Mis cuñadas y cuñado, mis sobrinas y sobrino; pues pienso en ellos, cuando quiero ver el futuro. Gracias.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	i
Agradecimiento Índice	ii
de contenidos Índice	iii
de tablas Índice de	iv
ilustraciones Índice de	v
abreviaturas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.1.1 Tipo de investigación	11
3.1.2 Diseño de investigación	11
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	12
3.3 Escenario de estudio	13
3.4 Participantes	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.6 Procedimientos	15
3.7 Rigor científico	16
3.8 Métodos y análisis de datos	16
3.9 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1 Indicadores Academic Ranking of Word Universities (ARWU)	44
Tabla 2 Ranking Excelencia 2021. SUNEDU	45
Tabla 3 Misión. Universidades.....	46
Tabla 4 Misión. Subcategoría apriorística.....	47
Tabla 5 Misión. Subcategoría emergente	47
Tabla 6 Perfil de egreso. Universidades	47
Tabla 7 Perfil de egreso. Subcategoría apriorística	47
Tabla 8 Perfil de egreso. Subcategoría emergente	47
Tabla 9 Matriz de categorización	47
Tabla 10 Misión. Subcategorías	47

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Modelo de gestión de la calidad universitaria. SINEACE	2
Ilustración 2 Análisis del mercado	13

Índice de abreviaturas

ARWU	Academic Rankig of Word Universities
CEPAL	La Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEPLAN	Centro Nacional de Planeación Estratégico
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
COVID-19	Enfermedad causada por el coronavirus SAR-CoV-2
CPC	Colegio de Psicólogos del Perú
MINEDU	Ministerio de Educación del Perú
SINEACE	El Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
SUNEDU	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Resumen

Se realizó un estudio cualitativo de tipo abductivo, siguiendo un diseño complementario de representatividad. El objetivo de la investigación fue conocer cómo se ha desarrollado la gestión de la oferta académica para la formación del profesional de psicología con competencias digitales, en relación a las exigencias del mercado laboral en las principales universidades del Perú. Los sujetos estudiados fueron las cinco primeras universidades con la carrera de psicología, según el Ranking Excelencia 2021 SUNEDU. Se utilizó como metodología la matriz de categorización, donde se trabajó las subcategorías apriorísticas y emergentes para su triangulación. La información se obtuvo utilizando la técnica de recolección secundaria temática documental en internet. Los datos se procesaron en dos softwares especializados el QDA MINER LITE v2.0.8 y el Excel de Microsoft Office Profesional Plus 2016. Se concluye que las universidades requieren actualizar y fortalecer su estructura de gestión de la oferta académica en relación a la formación de competencias digitales.

Palabras clave: Cualitativo, competencias digitales, universidades, gestión

Abstract

A qualitative study of the abductive type was carried out, following a complementary representative design. The objective of the research was to know how the management of the academic offer has been developed for the training of psychology professionals with digital skills, in relation to the demands of the labor market, in the main universities of Peru. The subjects studied were the top five universities with a psychology degree, according to the 2021 SUNEDU Excellence Ranking. The categorization matrix was used as a methodology, where the a priori and emerging subcategories were worked on for their triangulation. The information was obtained using the documentary thematic secondary collection technique on the Internet. The data was processed in two specialized softwares, QDA MINER LITE v2.0.8 and Microsoft Office Professional Plus 2016 Excel. It is concluded that universities need to update and strengthen their management structure of the academic offer in relation to the formation of digital skills.

Keywords: Qualitative, digital skills, college, management

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, casi la totalidad de países evidenciaron las consecuencias de la pandemia del COVID-19; sin embargo, al poco tiempo, esta, paso de ser un problema de salud pública a convertirse en un fenómeno que afectó a todos los sectores sociales generando cambios sistémicos en la sociedad (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021). En este sentido, las organizaciones de educación públicas y privadas fueron afectadas por demandas tecnológicas, comunicacionales y de competencias digitales producto de las estrategias educativas y sociales que se implementaron mediante el distanciamiento social y la educación a distancia por parte del Estado (Morales y Gutiérrez, 2021).

Al respecto, Apella y Zunino (2022) explican que las tecnologías de la comunicación y computación, fueron elementos fundamentales para mantener la educación superior universitaria en tiempos de crisis sanitaria regional y global; ya que, gracias a las tecnologías, se pudo mantener las actividades sociales y productivas, con la finalidad de satisfacer las nuevas demandas sociales. Dicho lo anterior, Martínez et al. (2020) informaron que las tecnologías de la comunicación, computación y las competencias digitales, son recursos utilizados hace más de 25 años en los sistemas de educación superior a nivel global, reforzando los argumentos de brechas tecnológicas en el sistema educativo en Perú.

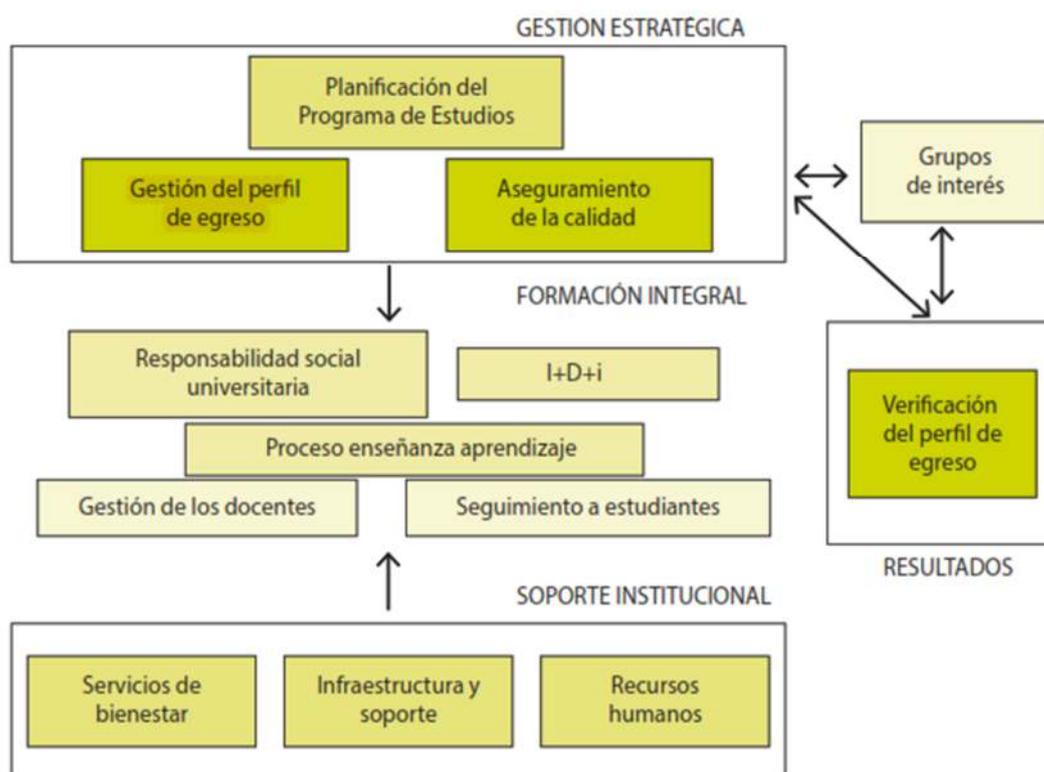
El estudio realizado por Morales y Gutiérrez (2021), explica que el Perú, al igual que otros países en la región, evidenciaron graves deficiencias en políticas y estándares relacionados a la calidad universitaria. Román (2020) explicó que estas carencias mostraron graves limitaciones en competencias tecnológicas de docentes, estudiantes y personal administrativo.

Morales y Gutiérrez (2021) señalan, que, ante la situación de crisis generalizada, se observó déficit en activos tecnológicos, inadecuado uso de las tecnologías y falta de competencias, a lo que, ellos, se denominan brechas tecnológicas en educación. Además, Cárdenas y Menecio (2020) señalan que durante el periodo de crisis sanitaria se observó dificultades en la gestión de los servicios educativos relacionados a las tecnologías de la comunicación; revelando mayor incidencia en la falta de conectividad tecnológica, gestión de plataformas

académicas, uso de las competencias digitales y manejo de recursos técnico y tecnológico de herramientas educativas.

En relación a lo anterior, es necesario generar correctivos que permitan superar los problemas mencionados. Por ello, es importante mejorar la gestión de recursos y capacidades institucionales para lograr los objetivos trazados con la finalidad de conseguir la calidad universitaria. Al respecto, SINEACE (2016) indica que la calidad universitaria se logra mediante la gestión institucional, la gestión estratégica, el soporte institucional y los resultados que se obtienen en razón de sus propósitos misionales. Por ello, es importante, reforzar la idea de que la gestión en las universidades es un factor determinante que permite maximizar el impacto de los recursos favoreciendo los objetivos competitivos de la organización educativa.

Ilustración 1 Modelo de gestión de la calidad universitaria. SINEACE



Nota: 1 Relación de dimensiones y factores del modelo de acreditación de programas de estudio universitarios, SINEACE, 2017, Fuente: Modelo de acreditación para programa de estudio de educación superior universitaria.

En la Ilustración 1, podemos identificar el valor estratégico de la gestión para desarrollar las condiciones de la calidad universitaria, lo que permite integrar las dimensiones del modelo hacia el logro de los objetivos de la organización, permitiendo el cumplimiento de los objetivos institucionales planteados de la misión hasta el Perfil de egreso.

Según la problemática planteada, se formula la pregunta general de investigación: ¿Cómo es y cómo se ha gestionado la oferta académica para la formación del profesional de Psicología con competencias digitales y de acuerdo a las exigencias del mercado laboral en las principales universidades del Perú?

Los planteamientos específicos del problema de investigación vinculado a la misión son: ¿Para lograr la Misión en las principales universidades del Perú, qué elementos son gestionados en la formación profesional del psicólogo con competencias digitales? En relación a la Malla curricular: ¿Qué bloques temáticos de las Mallas curriculares de las principales universidades del Perú se relacionan con la formación profesional del psicólogo en competencias digitales? Sobre el Perfil de egreso: ¿Qué elementos de los Perfiles de egreso de las principales universidades del Perú se relacionan con la formación profesional del psicólogo en competencias digitales?

La investigación definió tres justificaciones que determinan la construcción argumentativa del porqué investigar y proponer alternativas de mejora. En este sentido, la justificación teórica se sustentó en la ampliación del conocimiento relacionado a la gestión desarrollada por las principales universidades por lograr profesionales con competencias digitales. Mientras que la justificación práctica, se basó en la utilidad de los resultados y en la identificación de las mejores prácticas de gestión universitaria. Finalmente, la justificación metodológica se sustenta en el desarrollado de procedimientos investigativos que facilitan a otros investigadores realizar investigaciones similares de corte cualitativo, tomando en cuenta métodos y técnicas que ayuden a encontrar información relevante sobre la calidad de la educación superior universitaria.

Se trazó como objetivo general de esta investigación: Conocer cómo se ha desarrollado la gestión de la oferta académica para la formación del profesional de

psicología con competencias digitales, en relación a las exigencias del mercado laboral en las principales universidades del Perú. Además, se trazaron los objetivos específicos en relación a la misión: Conocer cómo obtuvieron la Misión, las principales universidades del Perú, en relación a los elementos gestionados en la formación profesional del psicólogo con competencias digitales. En relación a la malla curricular: Conocer qué bloques temáticos de las mallas curriculares de las principales universidades del Perú se relacionan con la formación profesional del psicólogo en competencias digitales. Y sobre el perfil de egreso: Conocer qué elementos de los Perfiles de egreso de las principales universidades del Perú se relacionan con la formación profesional del psicólogo en competencias digitales.

II. MARCO TEÓRICO

Para el marco teórico de la investigación, se consideró publicaciones científicas e informes con valor académico que proponen argumentos relacionados al tema de investigación, desde la universidad, la gestión universitaria, la calidad de la educación superior universitaria y la pandemia.

Fue importante destacar las siguientes publicaciones internacionales: El informe de Saforcada et al. (2019) elaboraron un estudio basado en la revisión de investigaciones, cuyo objetivo fue identificar las tendencias de privatización de la universidad en la región. Se utilizó metodología cualitativa basada en estudios de caso sobre cuatro países de la región: Argentina, Chile, Perú y Republica Dominicana. Los resultados de la investigación, confirmó un patrón de comportamientos, políticas y acciones económicas que permitieron legitimar la relación de oferta y demanda de la educación superior universitaria en función de la demanda de los sistemas de producción y su consiguiente mercantilización de la educación.

El informe Saforcada y colaboradores concluyó, que la oferta de servicios y productos de formación profesional se orientaron a satisfacer las demandas sociales de profesionalización digital y al cumplimiento de las actividades productivas del modelo económico de tecnología. Se afirmó, que la universidad en la región, siguió un patrón de comportamiento vinculada a los requerimientos de los modelos económicos de servicio y producción primario, desvinculándose de la formación de profesionales con énfasis en ciudadanía e interés social.

García (2021) escribió un artículo cuyo objetivo fue identificar la congruencia entre la misión, el perfil de egreso y la malla curricular de las licenciaturas en teatro de las universidades en una región de México. Se utilizó la metodología de integración de niveles, consistente en alinear fenómenos sociales y observar su congruencia en relación al patrón de comportamientos esperados. Su investigación justificó la importancia en la gestión de recursos, trabajo, expectativas y oportunidades que se gestionan en las universidades para cumplir sus objetivos.

García concluyó que la licenciatura en teatro debe actualizarse y lograr equilibrar su malla curricular en relación a las demandas social. Además, expuso la necesidad de lograr la congruencia entre los elementos estratégicos de la universidad.

Finalmente, recomendó establecer equilibrios y mejores prácticas de gestión en favor del cumplimiento de la calidad universitaria mediante la alineación de planes estratégicos y equilibrios de elementos constituyentes de la gobernanza universitaria.

Weller (2020) presentó un informe por medio de la CEPAL que tuvo como objetivo identificar las tendencias laborales en relación a la pandemia del COVID-19. Se utilizó metodologías mixtas basada en el análisis documental de información proveniente de instituciones de gobierno, multilaterales e investigadores independientes. Los resultados reseñan que la pandemia tuvo efectos desbastadores sobre el empleo, afectando significativamente el mercado laboral intensivo. La investigación mostro grave deterioro en las estructuras laborales de la región y que ello, estimuló demandas en lo digital y en el uso intensivo de tecnologías. Además, explicó la reorientación de los espacios perdidos del trabajo rutinario intensivo hacía nuevas demandas en tareas cognitivas intensivas. La investigación concluyó, que las nuevas tendencias en los mercados laborales de la región, han generado mayor tensión social y desigualdad salarial.

Gonzalo et al. (2016) investigaron sobre la relación de competencias digitales y el uso de servicios digitales. La metodología utilizada en la investigación fue cualitativa con un enfoque de estudio de casos. En ella, se diseñaron herramientas y aplicaron la metodología en tres fases (delimitación de contexto, recopilación de datos y análisis). La población del estudio, fueron estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos fueron: i). los estudiantes tuvieron dificultades en el manejo de plataformas digitales, ii). los estudiantes carecieron de competencias en seguridad digital y iii). que la participación de los estudiantes fue pasiva en el manejo de las plataformas utilizadas.

La conclusión de la investigación de Gonzalo y colaboradores afirmó que el uso de la tecnología, sin conocimiento y formación, es un riesgo que suma perjuicios y daños colaterales. Las sugerencias de la investigación se orientaron hacia la formación, las mejores prácticas y habilidades en el uso útil de las tecnologías de la comunicación. Los investigadores recomendaron que todos los usuarios de las tecnologías deben ser formados con interés y prolijidad para que sus experiencias sean seguras y puedan brindar asertividad tecnológico.

El Banco Interamericano de Desarrollo (2022) presentó su informe sobre el trabajo en la región, cuyo objetivo fue presentar las megas tendencias regionales alrededor del trabajo. El BID refirió que las grandes transformaciones producto de las tecnologías de comunicación y de la inteligencia artificial impactaron en las estructuras de los sistemas de producción. Los resultados muestran fuertes tensiones en los sistemas de formación profesional en relación a los distintos contextos pre y post pandemia; esta última con mayor demanda en competencias cognitivas y tecnológicas.

El informe del BID advirtió, mayor demanda en el uso de herramientas tecnológicas para los sistemas de automatización en las cadenas de producción y en la prestación de servicios profesionales. Además, recomendó implementar ecosistemas que faciliten la creación y desarrollo de habilidades, competencias blandas y técnicas orientadas a satisfacer los mercados laborales de mejor retribución para la región. Lo que implica, mayor inversión y gestión en la creación de valor tecnológico entre los profesionales. También el informe describió que los profesionales más demandados, actualmente, son los que tienen competencias y habilidades digitales. Finalmente, el BID, explicó que las nuevas tendencias de los mercados laborales, están relacionado a nuevas formas de certificación, caracterizadas por su carácter práctico y rentable a los modelos de producción basado en la automatización y servicios profesionales de alto valor.

La American Psychological Association (2021), publicó una guía de uso para el trabajo de los psicólogos en las redes sociales. El objetivo de la guía fue exponer directrices de políticas y buenas prácticas de responsabilidad profesional entre los profesionales de la psicología. La guía, permitió reconocer la existencia de demanda de recursos, competencias y habilidades de los psicólogos para cumplir su trabajo profesional de manera virtual y salvaguardar los derechos de sus clientes. La metodología aplicada para la elaboración de la guía, fue el trabajo de equipos multidisciplinarios de psicólogos y especialistas, donde se realizaron plenarios y trabajos de equipos a nivel nacional e internacional.

La guía del APA reconoce la pertinencia del uso de las redes sociales como posibilidad del trabajo profesional del psicólogo, pero advierte que este, implica

responsabilidad profesional de carácter ético, civil y penal. Por ello, se recomendó utilizar las redes sociales bajo criterios establecidos de buenas prácticas, competencias profesionales, recursos certificados y políticas estandarizadas.

El informe del BID sobre América Latina y el Caribe del 2022, nos muestra los efectos de la pandemia en la educación. El objetivo de la investigación fue identificar a los jóvenes como centro del interés pospandemia, reconocer sus implicaciones y proponer acciones desde lo público y privado para asegurar un futuro sostenible con equidad social (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022).

Los investigadores trabajaron con metodologías mixtas que permitió producir contenidos de valor social significativo que ayudo a comprender la situación en que se encuentran los jóvenes. Como conclusión de la investigación se muestra graves afectaciones en los procesos humanos y materiales de los jóvenes y su mayor impacto en su futuro. El informe recomienda que las tecnologías deben estar complementadas con contenidos de calidad y que su uso deben estar alineadas con habilidades digitales (BID., 2022).

Sobre las publicaciones nacionales: Aroquipa et al. (2019) presentaron un informe cuyo objetivo fue investigar la calidad educativa en Perú y para ello, hizo referencia de las relaciones de poder y educación en un contexto social nacional. La investigación inició explicando que la fiscalización de las instituciones educativas permite generar oportunidades, lo que, a su vez, garantiza la oferta social educativa de calidad. Se utilizó metodología cualitativa basada en investigación documental de fuentes nacionales e internacionales.

Los documentos utilizados fueron consultorías que se encontraban en el repositorio de la UNESCO. Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, se analizó patrones sobre los modelos de acreditación en la educación superior universitaria y la calidad de la educación en la región.

Aroquipa y colaboradores concluyeron que el sistema de educación superior universitario en el Perú careció de *input* que permitiera generar institucionalidad en las universidades producto de una carencia de institucionalidad desde el Estado.

SINEACE y Procalidad en el 2018, realizaron consultorías con apoyo de la Universidad del Pacífico con el objetivo de identificar instituciones educativas exitosas

en el logro de sus objetivos institucionales. La metodología fue cualitativa y de estudio de casos. El interés fue identificar porqué del éxito de la gestión de estas instituciones y cómo lograron el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

El informe de la consultoría muestra que la gestión y alineación de recursos permitieron estructurar de manera coherente los objetivos requeridos de las organizaciones. La conclusión y recomendación fue que las organizaciones educativas exitosas alinearon sus recursos focalizándolos hacia retos institucionales. Y que el logro de los objetivos estuvo alineados a los planes estratégicos y los objetivos institucionales, que demandaba el mercado educativo.

El SINEACE (2016b) publicó el documento técnico relacionado a la acreditación de las universidades peruanas. Su objetivo fue describir el modelo de acreditación basado en criterios mínimos de calidad. En él, se presentan las condiciones necesarias sobre la calidad de la educación superior universitaria, su contexto, su evaluación, su aspecto legal y de políticas de Estado. En el documento se exponen los argumentos legales y técnicos del modelo de calidad universitaria. De la misma manera, este documento sirve como instrumento para la gestión de recursos y procesos que favorecen la gobernanza y ayudan a brindar soporte institucional en la universidad generando de esta manera, la congruencia de factores hacia la calidad de las instituciones de educación universitaria.

La SUNEDU (2021) publicó la tercera bienal, un informe sobre la realidad de las universidades peruanas. El objetivo del documento fue informar sobre el trabajo realizado por la institución y la situación de las instituciones de educación superior universitarias a nivel nacional. La metodología aplicada en el informe fue mixta, teniendo como data los reportes de las universidades, instituciones de gobierno y de la sociedad civil. El documento describió avances importantes en la calidad universitaria, pero también afirmó que estos son aún insuficientes.

El informe pidió mayores contribuciones desde el Estado, pero, sobre todo, de las mismas instituciones para fortalecer el sistema de calidad de la educación superior universitaria. El informe reconoce la necesidad de generar acciones que favorezcan la formación de profesionales con competencias y habilidades altamente competitivas y que cuenten, con posturas éticas en favor de lo social.

Finalmente, el informe expone que el éxito de las universidades es el resultado de la gestión y la gobernanza universitaria. El documento hizo hincapié de la importancia del Estado como regulador del mercado de la educación mediante políticas, leyes y normativas para el cumplimiento de los objetivos nacionales e internacionales.

III. METODOLOGÍA

La investigación tiene la siguiente estructura:

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación permitió ampliar el conocimiento en relación a la calidad de la educación superior universitaria y la inclusión de competencias digitales como elemento distintivo en la formación profesional en las principales universidades del Perú. En este sentido, CONCYTEC (2020) califica este tipo de investigaciones como básica, ya que su interés se centra en obtener información fidedigna y relevante sobre un fenómeno social.

Para Escudero y Cortez (2018) y Schettini y Cortazzo (2020) la investigación construye conocimiento que permite redefinir y reconstruir la realidad sobre la base de evidencia válida, es decir, sobre la objetividad del pensamiento racional. Este argumento permitió entender los fenómenos de estudio y proponer soluciones o mejoras. Este planteamiento ayudó a centrar la investigación sobre evidencias de carácter objetivo y propuso procesos investigativos desde el análisis de la información obtenida.

Por su parte, Mendoza (2018) explicó que este tipo de investigación facilita comprender los objetos de interés y describir sus contextos investigativos. Además, admite la recolección y análisis de la información cuantitativa y cualitativa con la finalidad de integrarlas y generar productos de mayor valor científico, como en el caso de las entrevistas, análisis documental y la literatura científica.

3.1.2 Diseño de investigación

Berenguera et al. (2014) afirmaron que la investigación cualitativa ayuda a conocer y saber mejor los fenómenos sociales, reconociendo que, en ellas, existen variedad de fenómenos a investigar. Ellos afirmaron, que lo relevante del modelo es su pertinencia en reconocer e interpretar fenómenos sociales desde sus distintas posiciones. Del mismo modo, declararon que el modelo cualitativo y mixto, son pertinentes y válidos para investigaciones que exigen análisis inductivo y deductivo.

Explican que las investigaciones cualitativas tienen la ventaja de su flexibilidad y que, por ello, se van complementando en la medida de su avance.

El diseño utilizado para la investigación es intencionado y razonado, también llamado diseño complementario consistente en la no elección de unidades de muestreo por corte estadístico, sino por representatividad (Berenguera et al., 2014).

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Para la investigación fue importante identificar los criterios de calidad universitaria desde el SINEACE, ya está, es la entidad responsable de la calidad universitaria. Además, es importante puntualizar que sus documentos técnicos son elementos de exigencia obligatoria, por su carácter legal.

Las categorías y subcategorías presentadas por el SINEACE son descritas en sus documentos técnicos que utilizan para la acreditación de las instituciones de educación superior universitaria. En este documento se presentan los criterios básicos requeridos por las instituciones, en relación a la misión, malla curricular y perfil de egreso. Estos elementos, según el documento técnico, deben alinearse con la planeación estratégica institucional y que, de ello, dependerá, el cumplimiento de los objetivos de calidad de la institución (SINEACE, 2017c).

Las subcategorías identificadas en el proceso de análisis documental, se les denomina como emergentes. En el caso de las subcategorías reconocidas en los documentos técnicos del SINEACE, se les denomina como apriorísticas.

El SINEACE (2017b, 2017a, 2018b) en diversos documentos técnicos exige que las instituciones universitarias respondan a estructuras orgánicas de servicios y productos con impacto social. Por ello, es importante validar la misión, la malla curricular y el perfil de egreso como elementos indispensables para lograr la gobernanza universitaria y el cumplimiento de los objetivos de la gestión.

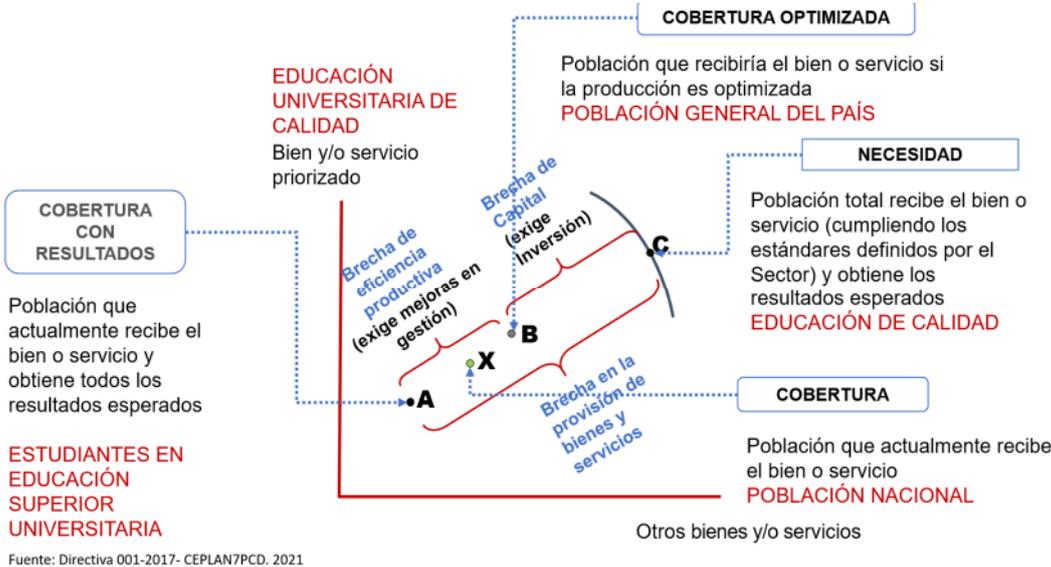
La investigación utiliza subcategorías apriorísticas y emergentes para su análisis inductivo y deductiva; lo que permite la triangulación de los documentos técnicos y académicos y de esta manera lograr su validez académica. Ver Anexo.

3.3 Escenario de estudio

La SUNEDU (2021) refiere que los escenarios de la educación superior universitaria en el país, es la suma de relaciones interinstitucionales en un contexto socio político y económico de regulación y supervisión del Estado. Es en esos escenarios, es donde se configura la oferta académica de formación universitaria y la demanda académica de profesionalización calificada. Ver ilustración 1.

La SUNEDU y el SINEACE promovieron la participación social e institucional desde la comunidad universitaria con el interés de garantizar la formación profesional de sus egresados, mediante la regulación, supervisión y fiscalización de sus instituciones (Instituto Peruano de Economía (2021) y SINEACE (2015, 2018c). Del mismo modo, el SINEACE (2020) afirmó que el Perú tiene un modelo de acreditación institucional que busca que las universidades reflexionen sobre su realidad e identifiquen su oferta de formación profesional en relación a la demanda social y logren, cumplir sus objetivos con veracidad y calidad educativa.

Ilustración 2 Análisis del mercado



Fuente: Complementada de la Directiva 001-2017-CEPLAN7PCD. 2021

En este aspecto, el escenario del estudio se relaciona a las cinco mejores universidades que tengan la facultad de psicología que se encuentren clasificadas en el Rankig Excelencia 2021 de la SUNEDU. Ver Anexo.

La SUNEDU para formular el Ranking de Excelencia 2021 evalúa las 94 instituciones universitarias licenciadas, clasificando aquellas instituciones que cumplieron al menos un indicador de la *Academic Rankig of Word Universities ARWU* (SUNEDU, 2021).

Según SUNEDU (2021) de las 94 instituciones universitarias licenciadas, solo 19 cumplieron los criterios mínimos requerido. A ellas, se les adjudico la puntuación estandarizada de 0 a 100 puntos, donde 100 es la máxima puntuación. Ver Anexo.

La ley N°30220, Ley Universitaria es el marco jurídico que define las acciones normativas de la universidad peruana, en ella, en su artículo 1 manifiesta el interés de normar la calidad de la educación superior universitaria entendida desde un modelo institucional; cuyo actor político es el Ministerio de Educación quien establece políticas de aseguramiento de la calidad en la educación superior universitaria (Congreso de la República del Perú, 2014). Del mismo modo, la Ley universitaria, obliga que las universidades formen profesionales de alta calidad bajo tres criterios básicos: integralidad, sentido de responsabilidad social y según la demanda del país (Congreso de la República del Perú, 2014).

3.4 Participantes

Los participantes de esta investigación son las cinco primeras universidades que tengan la Facultad de Psicología del Ranking Excelencia 2021 de la SUNEDU.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Berenguera et al, recomienda que para este tipo de investigación se utilice técnica de recogida secundaria temática documental en internet consistente en identificar información relevante en unidades de investigación y obtener de ellas datos significativos que ayuden a formalizar el *corpus* temático de la exploración; en el caso de la investigación fueron documentos institucionales y multimedia de eventos de carácter académico (2014).

Para el uso de la entrevista semi estructurada, Díaz et al. (2013) refiere que éste, es un instrumento técnico ventajoso en investigaciones de tipo descriptivo; ya que permite identificar información de mayor valor para la investigación. Adicionalmente, Carlos y Baptista (2014) afirman que la entrevista semi estructurada

es una herramienta útil ya que su diseño permite canalizar el discurso del entrevistado hacia los objetivos de la entrevista; sin que ello implique sesgo o interés de parte del entrevistador.

Para la entrevista se planeó sensibilizar al entrevistado con la finalidad de romper el hielo y ofrecer un ambiente de confianza. Luego de ello, se plantearon las preguntas, programado un tiempo de 25 minutos.

Berenguera et al. (2014) proponen que la seguridad y transversalidad de la información debe ser la prioridad; por ello, se tuvo énfasis en el uso de técnicas y metodologías complementarias para fortalecer la triangulación del sistema de valor académico de la investigación.

3.6 Procedimientos

La propuesta para el procedimiento de la investigación fue tomada de Verd y Lozares (1996) quienes refieren que la investigación cualitativa abductiva, permite estrategia inductivas sobre inferencias empíricas, articulándose con la teoría y la experiencia en los fenómenos sociales. Y que, para las acciones deductivas, estas, pueden ser manejadas desde los referentes establecidos de la teoría o las acciones normativas existentes.

Para la investigación se utilizó la técnica de recogida secundaria temática documental en internet, para la búsqueda de información documental y multimedia en base datos de instituciones universitarias, de gobierno, académicas y de organizaciones no gubernamentales.

Para analizar la información se procediendo a: i) recolectar información relacionada a los objetivos requeridos por la investigación: documentos y videos desde plataforma digitales. ii) se organizó el material informativo en unidades temáticas. iii) se evaluó y valoro la información. iv) se identificó las categorías y sub categoriales. v) se identificó las relacionaron axiales entre las subcategorías y vi) se procedió al análisis e interpretación de los resultados.

La investigación tuvo el apoyo de dos softwares especializados. El QDA MINER LITE v2.0.8 y el Excel de Microsoft Office Professional Plus 2016, que permitió organizar y sistematizar la información para su análisis.

3.7 Rigor científico

Para la investigación se consideró la matriz de categorización, como herramienta sustantiva para fortalecer los contenidos categoriales de la investigación-análisis y la triangulación. Ello, permitió generar distintas perspectivas teóricas, logrando mayor valor investigativo en el trabajo y de esta forma, fortalecer el rigor científico de la investigación.

Ante lo expuesto, Rada (2016) y Castillo y Vásquez (2003) explicaron la necesidad de mantener la coherencia ontológica y epistemológica de la investigación, ya que en las ciencias sociales las exigencias son diversas y altamente complejas. Por ello, la investigación prioriza la probidad y rigurosidad metodológica. Desde la misma perspectiva, Noreña et al. (2012) definieron como importante la pluralidad interpretativa entre los distintos enfoques científicos, ya que ello, permitiría asegurar una mayor apertura racional de los fenómenos sociales.

Por otro lado, Escudero y Cortez (2018) explicaron lo importante de utilizar criterios científicos para valorar la investigación de manera racional, utilizando la confirmación como instrumento de aplicación obligatoria en la información y sus productos. De la misma manera, ellos, aconsejan utilizar la credibilidad como valor de confiabilidad desde el origen de la obtención de la información y su posterior procesamiento, aconsejando el uso de prácticas basada en la transferibilidad.

3.8 Métodos y análisis de datos

El paradigma de la investigación, es el comprensivo-naturalista-descriptivo-interpretativo que se caracteriza por el uso del conocimiento mediante su contextualización. Berenguera et al. (2014) explican que este paradigma surge como proceso inductivo, que puede utilizar deducciones complementarias con la finalidad de triangular la información. Se considera el método hermenéutico para el análisis e interpretación de los textos ya que esta, permite un análisis y comprensión de los textos adecuando las regularidades de los argumentos y significados en su contexto específico.

Para el análisis de los datos seguimos la propuesta de Noreña et al. (2012) y Taylor y Bogdan (2000) quienes sugieren el análisis en tres etapas: Etapa de examinación heurística cuyo objetivo es reconocer e identificar elementos centrales

de la información; lo que permitió elaborar tipologías, conceptos y proposiciones teóricas sobre temas emergentes. La segunda etapa es la codificación de la información, en esta etapa identifican las relaciones condicionantes de los fenómenos sociales bajo una arquitectura de categorías y subcategorías; que en algunos casos puede ser previas o apriorísticas, o emergentes producto del proceso investigativo. Y la etapa de análisis, consistente en la valoración e interpretación de los datos.

3.9 Aspectos éticos

La investigación recogió información focalizada de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, aplicando los criterios de buenas prácticas para el manejo de la información, al igual que para citar y referenciar, según la norma APA. También se validó la autenticidad de este documento por medio del Turnitin. Asimismo, declaro haber presentado documentación requerida por la universidad. Finalmente, declaro como verdad, que toda la información expuesta en esta investigación, fue obtenida bajo el principio de lo público y transparente. Declaro no tener conflicto de interés con las universidades o personas vinculadas a la investigación y declaro que para el desarrollo de esta investigación se utilizó recursos legítimos que garantizan su idoneidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La información obtenida, procesada y analizada responde a la necesidad de conocer la gestión de la oferta académica de las cinco primeras universidades que tengan la facultad de psicología del Ranking Excelencia 2021 de la SUNEDU en relación a su formación profesional en competencias digitales.

Este tipo de investigación obliga a motivar argumentos sobre a base de la comprensión sistémica que representa la realidad y la visión heurística de sus resultados. Noreña et al. (2012) refieren que es importante que los investigadores construyan sus argumentos desde la observación sistematizada y busquen confrontarlas desde otras interpretaciones con la finalidad de validarlas, por ello, la investigación utiliza diversas perspectivas para identificar las relaciones axiales de las unidades categoriales.

Antes de iniciar con la descripción de los resultados, es sustancial explicar la relevancia de las unidades categoriales implicadas en la investigación, ya que estas se articulan de manera sinérgica en la estrategia para generar la calidad educativa. El SINEACE explica en sus documentos técnicos que la Misión, Malla curricular y Perfil de egreso son relevantes para la gestión y el cumplimiento de los objetivos de acreditación institucional de las universidades, pero, sobre todo, para visibilizar la calidad y actualización profesional de sus egresados (2016b, 2021). Ver anexo.

Explicada la importancia de las unidades categoriales, pasamos a describir e interpretar los resultados, iniciando según el orden de los objetivos de la investigación:

Objetivo específico. Misión: Conocer cómo obtuvieron la Misión, las principales universidades del Perú, en relación a los elementos gestionados en la formación profesional del psicólogo con competencias digitales.

Se identifica y trabaja con dos subcategorías: i) Apriorísticas (relacionadas a las condiciones establecidas en la normatividad del SINEACE) que son: accesibilidad pública, participación de los interesados, alineada al Plan Nacional de Educación Superior, identidad institucional y definición de calidad educativa. Y ii) Emergente (producto del análisis progresivo de la información) dimensiones, formación, prospectiva, acción, vinculación, compromiso y valores y principios.

El análisis identifica que las facultades orientan su formación profesional en relación a su perfil institucional, su población meta y mercado laboral, ello por su propuesta misional y la orientación institucional a la que representan; esta característica es propia de todas las organizaciones, pues ellas, se determinan por idearios u hojas de ruta que están establecidas desde su creación. En el caso de instituciones públicas el CEPLAN (2018) explica que todas las instituciones del estado, están sujetas a formalidad y normatividad que la definen; en el caso de las universidades, estatales, a pesar de tener autonomías, esta es condicionante, ya que los recursos económicos y financieros son del Estado y como refiere David (2013) el éxito de las organizaciones esta, en la capacidad de gestionar sus requerimientos de manera inteligente y en razón de las demandas del mercado. En nuestro caso es la disposición de los recursos. Pero sobre todo la velocidad que podemos implicar en los cambios. Ver anexo.

Del análisis de las subcategorías Apriorística: Acceso público: esta es cumplida por todas las facultades, encontrándose documentos y páginas web de acceso libre. Sobre Participación de interesados: esta es cumplida en relación al perfil y tipo de formación y mercado laboral, se identifican mercados determinados que favorecen los perfiles misionales. Sobre alineación a las Políticas Nacionales de Educación Superior PNES: esta se cumple teniendo en consideración los ejes principales de la política: búsqueda de la calidad educativa, acceso equitativo e investigación identificada en sus misiones. Sobre Identidad institucional: esta se cumple con carácter integrativo y mostrando fortaleza institucional, lo que determina la "unidad de valor institucional diferenciado". Y sobre la Calidad Educativa: esta se cumple de manera directa e indirecta. Ver anexo. Tabla 4.

Del análisis de la tabla 4 sobre las subcategorías apriorísticas, se observa que todas las universidades presentan los requerimientos exigidos por el SINEACE, implicando el cumplimiento de la normatividad. En esta misma línea de pensamiento, Baena (2015) afirma que la creación de la mejora, está en las imágenes de futuro y en las decisiones para el cumplimiento de los objetivos estratégicos, que permitan definir los cambios. Lo que permite entender que el trabajo de la gestión universitaria es la propuesta presente de la calidad futura de los profesionales.

Del análisis de las subcategorías Emergente, se identifican como elementos que se condicionan y en muchos casos son transversales a la mayoría de las misiones. Las subcategorías: Dimensiones, son las propuestas que se presentan como diferenciadoras y representan la condición de valor agregado. La segunda, formación, se presenta como la orientación de los estudios teórica para la formación de sus egresados, que determina el perfil académico. La tercera, prospectiva, plantea una visión y proyecto que concilia lo expectacional con el modelo de éxito profesional. La cuarta, acción, es un motivador para participar del cambio social desde la universidad mediante aspectos institucionales de responsabilidad social universitaria. La quinta, vinculación, se plantea la existencia de alianzas estratégicas con otras instituciones como valor atributivo a la fortaleza institucional y el logro profesional de sus egresados. La sexta, compromiso, se relaciona a la identidad institucional para resolver necesidades sociales en poblaciones vulnerables y la séptima, valores y principios definida por una cultura universitaria basado en principios democráticos. Ver anexo.

La Misión es un elemento sustantivo en la planeación de cualquier organización, pues ella representa la dirección y posibilidades que permitirá construir los éxitos de su interés. Chiavenato y Sapiro (2016) y David (2013) hacen referencia sobre la importancia de lograr que la misión cumpla con su propósito de guía en la gestión de las organizaciones. Las universidades son instituciones que requieren gestionar sus recursos sobre la base de principios de planeación estratégica para lograr sus objetivos; de la misma manera, el SINEACE en todos sus documentos plantea como exigencia que la misión sea una herramienta de la gestión estratégica y que ella es parte de la definición de la calidad educativa.

Existen muchas investigaciones que promueven que las universidades públicas y privadas apliquen estándares de calidad para la gestión de sus procesos administrativos con la finalidad de hacer eficiente los recursos y generen valor social en sus productos y servicios. Es importante tener en consideración, que las instituciones universitarias se planteen, la gobernanza como herramientas validas y reales para gestionar las organizaciones universitarias y ofrecer a la ciudadanía propuestas posibles de calidad.

Objetivo específico. Malla curricular: Conocer qué bloques temáticos de las mallas curriculares de las principales universidades del Perú se relacionan con la formación profesional del psicólogo en competencias digitales.

Las facultades muestran diversidad en la formación de sus mallas curriculares, denotando un patrón de bloques recurrentes como introductorios, disciplinares y de orientación profesional.

De inicio se comparte la propuesta de Acevedo-Gutiérrez et al. (2019) ellos, explican que la diversidad de patrones de las mallas curriculares en las universidades, no es un problema, el problema es su carencia o discrepancia entre los elementos constitutivos de la gestión de las universidades. Del mismo modo la SUNEDU (2021) refiere que la calidad educativa en las universidades, se basan en la actualización de sus mallas curriculares como factores determinantes para el cumplimiento de las demandas ciudadanas sobre profesionalización, ya que estas, debe responder a un mercado constituido por ciudadanos y organizaciones laborales.

En el análisis se optaron por dos criterios: el primero, relacionado a los cursos disciplinares que caracterizan las actividades profesionales del psicólogo y el segundo, relaciona a las demandas globales. La CEPAL (2016) y SINEACE (2016a) han expuesto en informes técnicos la necesidad de actualizar permanentemente las mallas curriculares con la finalidad de responder las exigencias de los mercados laborales.

De los cursos analizados, no se identifican contenidos de formación e instrumentalización de herramientas tecnológicas para formar competencias digitales. Al respecto, la Association American Psychological (2021b),(2021a) en sus distintos documentos y pronunciamientos refiere que ello, puede ser reconocida como áreas de oportunidad las que deben ser trabajadas de inmediato. Las universidades deben transformar sus mallas curriculares en propuestas que integren cursos de formación tecnológica explícitos para la formación de profesional. Sobre esto, debemos hacer énfasis, ya que las competencias en el uso de tecnologías aplicadas a las actividades profesionales requieren de tratamiento especializado, pues demandan responsabilidad, ética, instrumentalización de procesos, pero sobre todo criterio de uso.

Los resultados obtenidos exigen a las universidades una pronta revisión de sus estructuras formativas. Hoy los mercados laborales de mayor valor económico, exigen a sus colaboradores eficiencia en el uso de recursos sobre soluciones tecnológicas, al igual que las tendencias en servicios profesionales. Rivero (2019) propone que la malla curricular esté en revisión con la finalidad de mejorar el perfil de egreso y la coherencia institucional. Y más, cuando existen contingencias como la pandemia, que exige la revisión de nuevas relaciones sociales con la universidad.

Las subcategorías Emergentes, se identifican como elementos que condicionan y son transversales en la Malla curricular. Las subcategorías son: Diseño y evaluación, relacionadas en la elaboración de proyectos según las especialidades y la gestión de recursos, esta subcategoría es importante, pues condiciona la formación del profesional hacia actividades de gestión. La segunda, Salud y psicología, vinculada a todas las especialidades, pero con mayor énfasis en clínica y proyectada a las distintas áreas de la actividad humana; esta propuesta formativa, exige responsabilidad ante sus clientes. La tercera, Educación y organizacional, relacionada a la gestión de calidad para estudiantes y trabajadores.

Objetivo específico. Perfil de egreso: Conocer qué elementos de los Perfiles de egreso de las principales universidades del Perú se relacionan con la formación profesional del psicólogo en competencias digitales.

El perfil de egreso es la propuesta al futuro profesional y se sustenta en como la universidad gestiona sus recursos. López et al.(2021) en su libro Perfil de egreso explican lo complicado que representa la construcción de este, ya que ello depende de los recursos, la planeación y sobre todo la gobernanza de las instituciones.

Se identifican y trabajan dos subcategorías: i) Apriorísticas (relacionadas a las condiciones establecidas en la normatividad del SINEACE) que son: vinculado al campo laboral, pertinente y viable y alineada a la demanda del mercado laboral nacional e internacional. Y ii) Emergente (producto del análisis progresivo de la información) procesos, calidad, dimensiones, empatía social e investigación.

El SINEACE refiere tres ejes fundamentales para el Perfil de egreso: i) las competencias generales y específicas relacionadas a la demanda social, ii) la

articulación de los elementos misionales de los programas de estudio y iii) los grupos de interés, pero sobre todo, sus productos misionales (SINEACE, 2016c).

Las propuestas de Perfil de egreso de las facultades se orientan hacia el valor diferencial que representa la universidad y que guarda relación con su interés de mercado laboral para sus egresados. Ver anexo.

Las subcategorías Apriorística son: Vinculada al campo laboral: proyectan actividades de psicología vinculándola a temas de investigación con compromiso ético y de valores democráticos. Sobre Pertinencia y viabilidad: son propuestas de formación y actividad laboral en las áreas de la carrera profesional. Sobre su Alineación al mercado laboral nacional e internacional: son propuestas de desarrollo profesional laboral en las áreas tradicionales de la carrera del psicólogo. Ver anexo.

Las subcategorías Emergente, se identifican como elementos independientes que buscan diferenciarse de las otras propuestas de egreso. Las subcategorías son: Proceso: son las proyecciones de las actividades profesionales para el logro de los objetivos laborales. Calidad: propuesta orientada a valorar y aplicar principios científicos que aporten validez a las acciones y satisfacción profesional. Dimensiones: son aproximaciones relacionadas al tipo de pensamiento de manera sinérgica con la intención de proponer alternativas desde la formación del psicólogo. Empatía social: propuesta que se relacione con el conocimiento y la sensibilidad social de comunidades vulnerables e Investigación: es la propuesta en la formación de profesionales con sólida formación científica. Ver anexo.

La investigación permitió atribuir desde el discurso de las instituciones de educación superior, elementos importantes, que permiten reconocer contenidos expectativas que, relacionados a la imagen institucional de estas universidades, con la finalidad de fortalecer su presencia social en el mercado educativo.

Además, la investigación permitió analizar documentos de instituciones de gobierno, académicas, de organizaciones multilaterales y de investigadores independientes. Ha sido gratificante saber que existen mucho interés en construir desde la academia la calidad educativa. El Perú, un país cargado de muchos lastres y que la única manera de vencer la inercia del crecimiento es la educación basada en

la creación de valor agregado y para ello, es importante estar alineado a las tendencias globales.

Las universidades son instituciones que por su naturaleza retan sobre la base del saber. Necesitamos que las universidades rompan con paradigmas congelantes y busquen en sus egresados etiquetas de éxito permanente. La formación de los profesionales es una apuesta a futuro y debemos construirla desde el presente. Para ello, la sociedad está en la obligación de demandar calidad a las universidades.

Las nuevas tecnologías en comunicación y la pandemia del COVID-19 han redefinido el mundo. Hoy se han estrechado los mercados laborales de alto valor, generando altas tensiones sociales que afectan el sentido de ser profesional. Las universidades tienen el reto de formar profesionales que interpretan la realidad y construyan propuestas utilizando tecnologías que generen soluciones a las demandas sociales.

V. CONCLUSIONES

Primera conclusión

Con relación al primer objetivo relacionado a la Misión, se observa que las propuestas discursivas, cumplen con la formalidad de la normatividad vigente que establece el SINEACE y la SUNEDU. Es importante acotar que los elementos misionales carecen de fortaleza para comprometerse en la gestión de recursos institucionales para el cumplimiento de la propuesta misional; es decir, las misiones no guardan coherencia entre los distintos elementos que definen la gestión institucional de las universidades, construyendo un discurso deseable, pero cuestionable para su gestión efectiva.

Segunda conclusión

Con relación al segundo objetivo relacionado a la Malla curricular, no se encontró bloques temáticos que estén relacionados con la formación de competencias digitales para la prestación de servicios profesionales, lo que implica carencias significativas para la competitividad en el mercado laboral de alto valor. Las actuales condiciones generadas por la pandemia, han exigido a todas las organizaciones cambios estratégicos para afrontar las nuevas demandas sociales.

Tercera conclusión

Con relación al tercer objetivo relacionado al Perfil de egreso, se observa que las propuestas discursivas, cumplen la formalidad de la normatividad, pero carecen de expectativa y actualización en sus mallas curriculares, generando desventajas en sus egresados para los mercados laborales que demandan el uso intensivo de tecnologías y por consiguiente disminuyen su nivel de competitividad ante un mercado cada vez más demandante en profesionales con perfiles TIC

VI. RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Seguir investigando la gestión de las universidades desde diversos enfoques de investigación, con la intención de tener apreciaciones distintas y ofrecer soluciones que permita construir instituciones funcionales e inclusivas, basado en la participación de la comunidad universitaria. Es importante promover el interés por la gobernanza de nuestras instituciones, ya que ello, implica nuestro futuro profesional.

Segunda recomendación

Promover desde las instituciones de educación superior universitaria investigaciones relacionadas a la empleabilidad de sus egresados y compartirlas para crear entornos de discusión y propuestas de mejora. Una alternativa es involucrar a la comunidad universitaria, crear alianzas estratégicas con el mercado laboral de alto valor. Para ello es necesario, que nuestros egresados estén formados en conocimientos, habilidades, competencias y valores para desarrollos laborales intensos con uso de las TIC

Tercera recomendación

Estimular investigaciones relacionadas con los servicios profesionales en telesalud y redes sociales, observando interés en su oferta y demanda de servicios, sus requerimientos, competencias, habilidades especializadas y complejidades. Además, investigar su implicancia legal y ética en la utilización profesional del psicólogo.

REFERENCIAS

- Acevedo-Gutiérrez, L. E., Cartagena-Rendón, C. M., Palacios-Moya, L., & Gallegos-Ruiz-Conejo, A. L. (2019). Análisis comparativo de mallas curriculares de programas tecnológicos de mercadeo. *Revista CEA*, 5(9), 97–112. <https://doi.org/10.22430/24223182.1254>
- American Psychological Association. (2021). *APA GUIDELINES for the Optimal Use of Social Media in Professional Psychological Practice*. October.
- Apella, I., & Zunino, G. (2022). El cambio tecnológico y las tendencias del mercado laboral en América Latina y el Caribe: un análisis basado en las tareas. *Revista CEPAL*, 136, 65–88.
- Aroquipa, Y., Sucari, R., Chambi, N., & Supo, F. (2019). Calidad en la educación peruana, una exigencia social. *PURIQ*, 230–239.
- Association American Psychological. (2021a). *DIRECTRICES APA para el Uso Óptimo de las Redes Sociales en la Práctica Psicológica Profesional*.
- Association American Psychological. (2021b). *Página de APA PsycNet DoiLanding - PsycNET*. <https://doi.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fpro0000292>
- Baena, G. (2015). Planeación Prospectiva Estratégica. In UNAM (Ed.), *creative Commons* (UNAMN, Issue PE300414). https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-content/uploads/2015/08/Libro-PPE_interactivo1.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe*.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). ¿Cómo reconstruir la educación pospandemia? In *Educación 2022*.
- Berenguera Ossó, A., Fernández de Danmamed Santos, M. J., Pons Vigués, M., Pujol Ribera, E., Rodríguez Arjona, D., & Saura Sanjaume, S. (2014). Escuchar, Observar y comprender. Recuperando la narrativa en las Ciencias de la Salud. *Institut Universitari d'Investigació En Atenció Primària Jordi Gol*, 1, 224.
- Cárdenas Cabello, F., & Luna Menecio, J. M. (2020). Evaluación en línea ante la

- pandemia por COVID-19: Retos y Oportunidades para las Universidades Mexicanas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 394–403. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-394.pdf>
- Carlos, M. del P. F. C., & Baptista Lucio. (2014). *Metodología de la investigación* (McGraw Hill).
- Castillo, E., & Vásquez, M. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia Médica*, 34(3), 164–167.
- CEPAL. (2016). *Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL)*. 41. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39624/4/S1600508_es.pdf
- CEPLAN Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2018). *Guía de Políticas Nacionales*. 82. <https://www.ceplan.gob.pe/guia-de-politicas-nacionales/>
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2016). Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones. In McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. (Ed.), *Empresarial* (McGraw Hill).
- CONCYTEC. (2020). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (i+d)*. 1–11.
- Congreso de la República del Perú. (2014). *Let 30220, Ley Universitaria* (pp. 293141–293144). El Peruano.
- David, fred R. (2013). *Administración Estratégica*. In *Pearson*. https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/conceptos_de_administraci__n_e_strat
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72706-6)
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. In *Redes 2017*. <https://n9.cl/bu9hq>
- García, L. (2021). Congruencia Entre Misión , Perfil De Egreso y Malla Curricular : Comparativa Entre La Licenciatura En Teatro De La Universidad Autónoma De

Chihuahua Y Homólogas Del Norte De México. *Revista de Investigación y Pedagogía Del Arte*, 1–22.

Gonzalo, C., Galvis, E., & González, M. (2016). Estudio exploratorio sobre competencias digitales y uso de e-servicios. Caso estudiantes de una Facultad de Salud de Norte de Santander - Colombia. *Entramado*, 12(2), 276–288. <https://doi.org/10.18041/entramado.2016v12n2.24224>

Instituto Peruano de Economía. (2021). Índice de competitividad regional. 2021. *Incore 2021*, 104.

López Rengifo, C. F., Huamán Huayta, L. A., & Aguirre Chávez, C. F. (2021). *Perfil de egreso: Educación superior universitaria*. http://enfermeria.uc.cl/images/pregrado/perfil-de-egreso/perfil_egreso_enfermera_o.pdf

Martínez, R., Palma, A., & Velásquez, A. (2020). Revolución tecnológica e inclusión social: Reflexiones sobre desafíos y oportunidades para la política social en América Latina. *CEPAL - Serie Políticas Sociales N° 233*, 87. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45901/1/S2000401_es.pdf

Mendoza, H. y. (2018). *Metodología de La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta*. https://www.academia.edu/43711980/METODOLOGÍA_DE_LA_INVESTIGACIÓN_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA

Miguel Román, J. A. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 50(ESPECIAL), 13–40. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.especial.95>

Morales, D., & Gutiérrez, M. (2021). Educación virtual en pandemia: Conectividad y adaptación de estudiantes universitarios de Perú. *Retos de La Educación En Tiempos de Pandemia*, 48–59. https://www.researchgate.net/profile/Veronica-Castillo-Perez/publication/351528697_De_aliados_a_corresponsables_Una_experiencia_de_gestion_escolar_con_los_padres_de_familia/links/609c560192851cca5984f

b9d/De-aliados-a-corresponsables-Una-experiencia-de-ges

- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichán*, 12(3), 263–274. <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06.pdf>
- Rada Cadenas, D. M. (2016). El Rigor en la Investigación Cualitativa: Técnicas de Análisis, Credibilidad, Transferibilidad y Confirmabilidad. *SINOPSIS EDUCATIVA. Revista Venezolana de Investigación*, 7(1), 17–26.
- Rivero Ayllón, R. V. (2019). *Propuesta de rediseño curricular para mejorar el perfil de egreso del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo- 2018*. 15(4), 143–165.
- Saforcada, F., Atairo Daniela, Trotta Lucía, & Rodríguez Golisano, A. (2019). *Tendencias de privatización y mercantilización de la universidad en América Latina : Los casos de Argentina, Chile, Perú y República Dominicana*.
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2020). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social* (Editorial). <https://doi.org/10.35537/10915/49017>
- SINEACE. (2015). *Calidad en educación y derroteros*.
- SINEACE. (2016a). *Estándares de aprendizaje como mapas de progreso: Elaboración y desafíos. El caso de Perú*.
- SINEACE. (2016b). *Modelo de acreditación para programas de Estudio de Educación Superior Universitaria*.
- SINEACE. (2016c). Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria. In *SINEACE*. <https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2014/08/Anexo-1-nuevo-modelo-programas-Resolucion-175.pdf>
- SINEACE. (2017a). *Modelo de acreditación institucional para universidades* (SINEACE (ed.); SINEACE). [https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/4084/Modelo de Acreditación Institucional para Universidades... WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/4084/Modelo%20de%20Acreditaci%C3%B3n%20Institucional%20para%20Universidades...WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- SINEACE. (2017b). *Modelo de acreditación para programas de estudio de educación*

- superior universitario. In *SINEACE*.
- SINEACE. (2017c). Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria. In *Ministerio de Educación*.
<https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2014/08/Anexo-1-nuevo-modelo-programas-Resolucion-175.pdf>
- SINEACE. (2018a). Diseño o actualización curricular bajo el enfoque por competencias para instituciones de educación superior. In *Repositorio Institucional ProCalidad*.
<https://procalidad.sineace.gob.pe/catalogo/index.php/bienvenidos/catalog/view/100/87/1371-1>
- SINEACE. (2018b). Explicación de estándares del modelo de acreditación de programas de estudios de educación superior universitaria. In *Sineace (SINEACE)*.
[https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/4084/Modelo de Acreditación Institucional para Universidades...WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/4084/Modelo%20de%20Acreditaci%C3%B3n%20Institucional%20para%20Universidades...WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- SINEACE. (2018c). *Explicación de estándares del modelo de acreditación de programas de estudios de educación superior universitaria (SINEACE)*.
- SINEACE. (2020). *Sistematizaciones para la mejora continua*.
- SINEACE. (2021). *Factores que intervienen en la decisión de acreditar programas de estudio de educación superior universitario en el Perú*.
- SUNEDU. (2021). *III Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (SUNEDU)*.
- Taylor, S. ., & Bogdan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. In *Introducción a los métodos cualitativos de investigación (PAIDOS)*.
- Verd, J. M., & Lozares, C. (1996). *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, Métodos y Técnicas (Editorial)*.
- Weller, J. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los

mercados laborales. *CEPAL*, 1–34.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45759/S2000387_es.pdf

ANEXOS

Tabla 1 Indicadores Academic Ranking of Word Universities (ARWU)

No	Institución	Puntaje
1	Universidad Peruana Cayetano Heredia	100
2	Pontificia Universidad Católica del Perú	81.04
3	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	58.62
4	Universidad Científica del Sur S.A.C.	29.13
5	Universidad del Pacífico	25.80
6	Universidad Nacional Agraria La Molina	25.38
7	Universidad Nacional San Agustín de Arequipa	19.94
8	Universidad San Ignacio de Loyola S.A.	17.85
9	Universidad Peruana de Ciencias Placadas S.A.C	17.42
10	Universidad de San Martín de Porres	14.97
11	Universidad de Lima	14.94
12	Universidad Nacional de Ingeniería	14.35
13	Universidad ESAN	8.08
14	Universidad Peruana Unión	4.94
15	Universidad Privada del Norte S.A.C.	4.17
16	Universidad de Piura	3.79
17	Universidad Continental S.A.C.	3.40
18	Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco	0.02
19	Universidad Nacional de la Amazonia Peruana	0.00

Fuente: III Informe bienal sobre la realidad universitario en el Perú. SUNEDU 2022.

Tabla 2 Ranking Excelencia 2021. SUNEDU

Indicadores

Alumnos graduados de premios Nobel o algún galardón con medalla Fields

Personal docente activo graduado de premios Nobel o algún galardonado con la medalla Fields

Investigadores altamente citados

Documentos publicados en Nature o Science

Documentos incluidos en el Science Citation Index-Expanded (SCIE) o el Social Science Citation Index (SSCI)

El empeño per cápita

Fuente: III Informe bienal sobre la realidad universitario en el Perú. SUNEDU 2022.

Tabla 3 Misión. Universidades

Ranking SUNEDU	CARACTERÍSTICA	MISIÓN
1	Privada Universidad Peruana Cayetano Heredia Facultad de Psicología. Pregrado	Brindar formación profesional integral centrada en la persona, de expertos en psicología, generando y difundiendo a través de sistemas innovadores, conocimiento, ciencia y tecnología y ofreciendo servicios especializados con excelencia y responsabilidad social.
2	Privada Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad de Psicología. Pregrado	Es una comunidad de académicos, estudiantes y administrativos, plural, tolerante y respetuosa de la libertad de conciencia, e inspirada en Principios éticos y democráticos. Ofrece una formación ciudadana, humanista, científica e integral de excelencia y socialmente responsable en el campo de la Psicología. Contribuye a ampliar el conocimiento y el saber mediante la formación, investigación e innovación a nivel nacional e internacional. Se vincula de manera efectiva y permanente con la sociedad y el entorno, desde la especificidad de la Psicología, reconociendo la diversidad del país, asumiendo su compromiso con el desarrollo personal y social, contribuyendo al bienestar, la equidad, justicia y no violencia.
3	Pública Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Psicología. Pregrado	Formar psicólogos líderes, competitivos, creativos, innovadores, críticos y analíticos; con competencias para encarar los problemas humanos de las organizaciones y para la gestión efectiva del talento humano, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida laboral, social y organizacional, y que posean igualmente competencias para generar emprendimientos, aún en escenarios inciertos.
4	Privada Universidad Científica del Sur S.A.C. Facultad de Psicología. Pregrado	La carrera de Psicología de la Universidad Científica del Sur forma psicólogos orientados a la investigación científica humanista, la prevención y promoción de la salud mental, basado en un enfoque de la Psicología Positiva, preparados para la gestión innovadora en la intervención psicológica del ser humano a nivel clínico, social, educativo y organizacional
7	Pública Universidad Nacional San Agustín de Arequipa Facultad de Psicología. Pregrado	La Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación es la unidad académica y administrativa que funciona como órgano operativo responsable de la formación profesional y perfeccionamiento de la investigación, de la proyección social y extensión universitaria, así como de la generación y promoción de la cultura.

Tabla 4 Misión. Subcategoría apriorística

Subcategoría Apriorística	Descripción	Cuenta	% Códigos	Casos	% Casos	Palabras	% palabras
Accesibilidad pública	Posibilidad de la información relacionada al actuar de la institución	1	3.20%	1	20.00%	24	7.50%
Participación interesados	Gestión producto del consenso participativo de los grupos interesados	1	3.20%	1	20.00%	13	4.00%
Alineación PNES	Alineación y cumplimiento con las políticas Nacionales de Educación Superior	4	12.90%	3	60.00%	83	25.80%
Identidad Institucional	características significativas que diferencias las instituciones y que generan empatía	4	12.90%	4	80.00%	141	43.80%
Define Calidad Educativa	Expresa su condición con la calidad educativa esperada, según normatividad	4	12.90%	4	80.00%	68	21.10%

Tabla 5 Misión. Subcategoría emergente

Subcategoría Emergente	Descripción	Cuenta	% Códigos	Casos	% Casos	Palabras	% palabras
Dimensiones	Organización Define la forma en cómo se organiza la universidad y sus dimensiones: académicos, estudiantes y administrativos.	2	6.50%	2	40.00%	57	17.70%
Formación	Organización Son los principios, valores y acciones deseadas en la formación de los estudiantes de psicología	4	12.90%	4	80.00%	56	17.40%
Prospectiva	Gestión Proyección nacional e internacional basado en formación académica, investigación e innovación	4	12.90%	4	80.00%	55	17.10%
Acción	Educativo Relacionados a los aspectos de la actividad profesional	3	9.70%	2	40.00%	49	15.20%
Vinculación	Social Expectativa de relacionamiento con su entorno social	1	3.20%	1	20.00%	19	5.90%
Compromiso	Social Expectativa de vinculación entre lo personal y social, basado en valores de justicia social	2	6.50%	2	40.00%	32	9.90%
Valores y Principios	Institucional Son aquellos ideales que definen su comportamiento y actuar relacionados a principios democráticos	1	3.20%	1	20.00%	16	5.00%

Tabla 6 Perfil de egreso. Universidades

Ranking SUNEDU	CARACTERÍSTICA	PERFIL DEL EGRESADO
1	Privada Universidad Peruana Cayetano Heredia Facultad de Psicología. Pregrado	Constituye la meta educativa de la formación del psicólogo de la UPCH y define las competencias que deben haber sido logradas por los estudiantes luego de culminar el plan de estudios Diagnóstica Utiliza ética y responsablemente los métodos apropiados para el recojo de la información y el análisis de necesidades que conduzcan a la comprensión de un fenómeno. Interviene Elabora y pone en marcha un plan de acción con objetivos, procedimientos, selección de técnicas e instrumentos, así como el plan de evaluación pertinente. Evalúa Implementa un plan de medición de la eficacia y eficiencia de la intervención. Investiga Aplica pertinentemente el método científico y las herramientas de investigación para resolver el problema planteado, ampliando el conocimiento de manera crítica, reflexiva y creativa.
2	Privada Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad de Psicología. Pregrado	El egresado estará preparado en las siguientes competencias: Es un profesional con sólidos conocimientos científicos en el campo de la Psicología. Valora y aplica los principios y técnicas de investigación científica como medio de construcción y validación del conocimiento, mostrando dominio para analizar de manera crítica las diferentes aproximaciones teóricas de la Psicología.
3	Pública Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Psicología. Pregrado	El perfil integral se define en nuestra cultura, la misma que se presenta en cuatro pensamientos: Pensamiento Científico o Profesional, Pensamiento Responsable, Pensamiento Estratégico y Pensamiento Social.
4	Privada Universidad Científica del Sur S.A.C. Facultad de Psicología. Pregrado	El egresado de la Escuela Profesional de Psicología de la UNSA, posee conocimientos científicos teórico-prácticos, tecnológicos e investigativos en el campo de la psicología; realiza evaluación, diagnóstico, promoción del desarrollo saludable de la personalidad; prevención y tratamiento de alteraciones de la salud psicológica, evidenciando un comportamiento ético, identificación y sensibilidad social con los distintos sectores de la población, con el cuidado del medio ambiente y un enfoque multi e interdisciplinario
7	Pública Universidad Nacional San Agustín de Arequipa Facultad de Psicología. Pregrado	

Tabla 7 Perfil de egreso. Subcategoría apriorística

Institución	Subcategoría Apriorística	Texto	Palabras	% Palabra
UCS	se vincula al campo laboral profesional	Pensamiento Científico o Profesional, Pensamiento Responsable, Pensamiento Estratégico y Pensamiento Social.	11	32.40%
UNMSM	se vincula al campo laboral profesional	conocimientos científicos en el campo de la Psicología	8	13.60%
UNMSM	es pertinente y viable	Valora y aplica los principios y técnicas de investigación científica como medio de construcción y validación del conocimiento,	18	30.50%
UNMSM	es pertinente y viable	mostrando dominio para analizar de manera crítica las diferentes aproximaciones teóricas de la Psicología.	14	23.70%
UNAS	se vincula al campo laboral profesional	conocimientos científicos teórico-prácticos, tecnológicos e investigativos en el campo de la psicología	13	16.90%
UNAS	es pertinente y viable	realiza evaluación, diagnóstico, promoción del desarrollo saludable de la personalidad; prevención y tratamiento de alteraciones de la salud psicológica,	19	24.70%
UNAS	se vincula al campo laboral profesional	comportamiento ético, identificación y sensibilidad social con los distintos sectores de la población, con el cuidado del medio ambiente y un enfoque multi e interdisciplinario	25	32.50%

Tabla 8 Perfil de egreso. Subcategoría emergente

Institución	Subcategoría Emergente	Texto	Palabras	% Palabra
PUC	investigación	Utiliza ética y responsablemente los métodos apropiados para el recojo de la información y el análisis de necesidades que conduzcan a la comprensión de un fenómeno.	26	26.80%
PUC	procesos	Elabora y pone en marcha un plan de acción con objetivos, procedimientos, selección de técnicas e instrumentos, así como el plan de evaluación pertinente	24	24.70%
PUC	calidad	Implementa un plan de medición de la eficacia y eficiencia de la intervención	15	15.50%
PUC	investigación	Aplica pertinentemente el método científico y las herramientas de investigación para resolver el problema planteado, ampliando el conocimiento de manera crítica, reflexiva y creativa.	26	26.80%
PUC	dimensiones	Pensamiento Científico o Profesional, Pensamiento Responsable, Pensamiento Estratégico y Pensamiento Social.	11	32.40%
UNMSM	investigación	Es un profesional con sólidos conocimientos científicos en el campo de la Psicología	13	22.00%
UNMSM	procesos	Valora y aplica los principios y técnicas de investigación científica como medio de construcción y validación del conocimiento, mostrando dominio para analizar de manera crítica las diferentes aproximaciones teóricas de la Psicología.	32	54.20%
UNMSM	calidad	Valora y aplica los principios y técnicas de investigación científica como medio de construcción y validación del conocimiento, mostrando dominio para analizar de manera crítica las diferentes aproximaciones teóricas de la Psicología.	32	54.20%
UNAS	investigación	conocimientos científicos teórico-prácticos, tecnológicos e investigativos en el campo de la psicología	13	16.90%
UNAS	procesos	realiza evaluación, diagnóstico, promoción del desarrollo saludable de la personalidad; prevención y tratamiento de alteraciones de la salud psicológica,	19	24.70%
UNAS	ético	evidenciando un comportamiento ético,	4	5.20%
UNAS	empatía social	identificación y sensibilidad social con los distintos sectores de la población, con el cuidado del medio ambiente y un enfoque multi e interdisciplinario	23	29.90%
UPCH	procesos	Constituye la meta educativa de la formación del psicólogo de la UPCH	12	34.30%

Tabla 9 Matriz de categorización

Problemas	Objetivos	Categoría	Comprensión funcional de la categoría	Definición de la categoría	Fuente de la definición de la categoría	Subcategoría1	Subcategoría2
¿Cómo es y cómo se ha gestionado la oferta académica para la formación del profesional de Psicología con competencias digitales y de acuerdo a las exigencias del mercado laboral en las principales universidades del Perú?	Conocer cómo se ha desarrollado la gestión de la oferta académica para la formación del profesional de psicología con competencias digitales, en relación a las exigencias del mercado laboral en las principales universidades del Perú.	I. Misión	Es la acción directiva institucional para el cumplimiento de los propósitos misionales, mediante acciones vinculadas a los recursos estratégicos.	Expresión de la razón de ser y objetivos esenciales de una institución, fundamentados en sus principios y valores consensuados.	SINEACE. (2018c). Explicación de estándares del modelo de acreditación de programas de estudios de educación superior universitaria. In <i>Sineace</i> (SINEACE). https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/4084/Modelo de Acreditación Institucional para Universidades... WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y	SI.1. Accesibilidad pública SI.2. Participación de interesados SI.3. Alineación a la Política Nacional de la Educación Superior SI.4. Expresa identidad institucional con responsabilidad social SI.5. Define Calidad educativa	AI.1. Dimensiones AI.2. Formación AI.3. Prospectiva AI.4. Acción AI.5. Vinculación AI.6. Compromiso A.I.7. Valores y Principios
		II. Malla curricular	Estructura real y funcional diseñada para el aprendizaje con el interés de satisfacer demandas sociales que se implementan sobre ejes de saberes.	Es conjunto de cursos, ordenados por criterios de secuencialidad y complejidad, que constituyen la propuesta de formación del currículo	SINEACE. (2016). Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria. In SINEACE. https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2014/08/Anexo-1-nuevo-modelo-programas-Resolucion-175.pdf	SII.1. Se vincula al campo laboral profesional SII.2. Es pertinente y viable SII.3. Esta alineado a la demanda	
		iii. Perfil de egreso	Orienta la gestión al logro de los estudios, propósitos y malla curricular. Tiene como acción la demanda socio profesional relacionada a las expectativas del mercado y los empleadores.	Características (competencias, habilidades, cualidades, valores) que deben lograr los estudiantes como resultado de la conclusión del proceso de formación profesional	SINEACE. (2016). Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria. In SINEACE. https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2014/08/Anexo-1-nuevo-modelo-programas-Resolucion-175.pdf	SIII. 1. Alineación con la misión y la malla curricular SIII.2. Formulado en competencias	AIII.1. Procesos AIII.2. Calidad AIII.3. Dimensiones AIII.4. Ética AIII.5. Empatía Social AIII.6. Investigación

Tabla 10 Misión. Subcategorías

Universidad	Subcategoría	Texto	Comentario
PUC	dimensiones	Es una comunidad de académicos, estudiantes y administrativos	Hace referencia a la organización de la universidad y sus actores
PUC	valores y principios	plural, tolerante y respetuosa de la libertad de conciencia, e inspirada en principios éticos y democráticos.	Valores basados en principios de la Democracia y los Derechos Humanos
PUC	formación	Ofrece una formación ciudadana, humanista, científica e integral de excelencia y socialmente responsable en el campo de la Psicología	Orientado a valores y practicas en la psicología
PUC	prospectiva	Contribuye a ampliar el conocimiento y el saber mediante la formación, investigación e innovación a nivel nacional e internacional.	Se orienta ala búsqueda de la internacionalización del saber científico
PUC	vinculación	Se vincula de manera efectiva y permanente con la sociedad y el entorno, desde la especificidad de la Psicología,	Busca definir sus acciones en el ámbito del quehacer de las psicología
PUC	compromiso	reconociendo la diversidad del país, asumiendo su compromiso con el desarrollo personal y social, contribuyendo al bienestar, la equidad, justicia y no violencia.	Buca el logro personal y nacional basado en valores de confraternidad y del bien común
UCS	formación	forma psicólogos orientados a la investigación científica humanista, la prevención y promoción de la salud mental,	Se orienta al quehacer de la psicología del bienestar
UCS	prospectiva	basado en un enfoque de la Psicología Positiva,	Enfoque de la psicología positiva
UCS	acción	preparados para la gestión innovadora en la intervención psicológica del ser humano a nivel clínico, social, educativo y organizacional	Se explica desde la gestión de sus distintas dimensiones del quehacer de la psicología de manera innovadora
UNMSM	formación	Formar psicólogos líderes, competitivos, creativos, innovadores, críticos y analíticos;	Define al psicólogo desde una posición relevante
UNMSM	acción	con competencias para encarar los problemas humanos de las organizaciones y para la gestión efectiva del talento humano,	Menciona las competencias como herramienta para el accionar efectivo
UNMSM	prospectiva	con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida laboral, social y organizacional	La finalidad de su quehacer esta basado en el logro de la mejora de la calidad del bienestar de la persona
UNMSM	acción	y que posean igualmente competencias para generar emprendimientos, aún en escenarios inciertos.	Se refiere a tener competencias para emprendimientos
UNAS	dimensiones	La Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación es la unidad académica y administrativa que funciona como órgano operativo responsable de la formación profesional y perfeccionamiento de la investigación, de la proyección social y extensión universitaria así como de la generación y promoción de la cultura	La misión se presenta dentro de distintas especialidades, asumiendo el carácter administrativo y académico para gestionar acciones generales
UPCH	formación	Brindar formación profesional integral centrada en la persona, de expertos en psicología	Se orienta a la formación integral
UPCH	prospectiva	generando y difundiendo a través de sistemas innovadores, conocimiento, ciencia y tecnología	Busca que sus estudiantes sean difusores del conocimiento y saberes de la psicología

Tabla 11 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	Como podemos observar todas estas universidades obtienen los mejores rankings desde su realidad y su trabajo como generadoras de personas comprometidas con la comunidad, profesionales exitosos y sobre todo, por su generación de productos que brindan mejor calidad y valor social a sus comunidades. Partiendo de estas premisas, me atrevo a decir que las universidades exitosas, son aquellas que guardan un alto grado de exigencia académica y selectividad de sus alumnos. A nivel institución, estas universidades aseguran la mayor institucionalidad y sobre todo, han marcan compromisos de responsabilidad social con el mundo.	Admin	18/05/2022	92	1.90%
INTRODUCCIÓN	misión	Notas de tesis. Especifica	las universidades deben orientar sus planes estratégicos hacia modelos que sincreticen "la docencia y la transmisión de cultura, junto a la investigación, la transferencia del conocimiento y su dimensión social inclusiva" del artículo "La misión de la universidad en el siglo xxi: comprender su origen para proyectar su futuro de Martha Ruiz -Corbello y Ernesto López-Gómez) y para ir cerrando mi argumento, parafraseo a Teicler y Zgaga, cuando dicen: podemos afirmar que la universidad del siglo xxi debe construirse hoy desde su historia y misionarse como una comunidad ética de responsabilidad orientada a resultados profesionales y sociales.	Admin	18/05/2022	98	2.00%
INTRODUCCIÓN	ideal	Notas de tesis. Especifica	Finalmente, nuestras universidades deben ser parte de esta vorágine social de cambios constantes, brindando certidumbre y compromiso por el bienestar global desde la ciencia, la investigación, la formación de personas coherentes con el compromiso de cambios hacia la resiliencia social	Admin	18/05/2022	40	0.80%
INTRODUCCIÓN	politica	Notas de tesis. Especifica	En el caso específico de la universidad, la política tiene que absorber distintos contextos e identificar cuáles son las oportunidades a seguir, no solo a nivel Perú, sino a nivel global	Admin	18/05/2022	31	0.60%
INTRODUCCIÓN	ideal	Notas de tesis. Especifica	En el caso específico de la universidad, la política tiene que absorber distintos contextos e identificar cuáles son las oportunidades a seguir, no solo a nivel Perú, sino a nivel global	Admin	18/05/2022	31	0.60%
INTRODUCCIÓN	politica	Notas de tesis. Especifica	En nuestro caso, la política nacional ha tomado como pilares el aseguramiento de la calidad universitaria, que se define en cuatro pilares fundamentalmente: El Licenciamiento como condición básica de la calidad CBC, Acreditación para la mejora continua, Información confiable y oportunidad y Fomento para mejorar el desempeño	Admin	18/05/2022	47	1.00%
INTRODUCCIÓN	planeacion	Notas de tesis. Especifica	Para iniciar nuestro trabajo debemos reconocer que las políticas en el Perú, responden a una estructura legal y de accionar técnico. Existe normatividad que regula la formulación de este instrumento de gestión pública .	Admin	18/05/2022	33	0.70%
INTRODUCCIÓN	politica	Notas de tesis. Especifica	Para iniciar nuestro trabajo debemos reconocer que las políticas en el Perú, responden a una estructura legal y de accionar técnico. Existe normatividad que regula la formulación de este instrumento de gestión pública .	Admin	18/05/2022	33	0.70%

Tabla 12 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	De esta relación el Estado determina mediante el consenso de los grupos interesados acuerdos para su realización desde la política pública. En nuestro caso peruano se da mediante el Acuerdo Nacional que es un organismo conciliador de intereses y que funciona para organizar propuestas de un país deseado	Admin	18/05/2022	48	1.00%
CONTEXTO	realidad	Notas de tesis. Especifica	CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Realidad local Ecosistemas de desarrollo Brechas Riesgo país Factores globales POLÍTICAS DE ESTADO TRANSVERSALES	Admin	18/05/2022	21	0.40%
INTRODUCCIÓN	politica	Notas de tesis. Especifica	Garantizar la oferta de educación superior técnica y universitaria que cumpla las condiciones básicas de calidad.	Admin	18/05/2022	16	0.30%
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	Las directivas generadas por el estado en relación al trabajo técnico de identificar las necesidades de bienes y servicios de la sociedad, es identificada como brechas "en la provisión de un bien y/o servicio que se define como la diferencia entre la oferta optimizada y su demanda, a una fecha determinada y en un ámbito geográfico determinado" .	Admin	18/05/2022	58	1.20%
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	Este grafico nos muestra de modo general como se realiza el estudio de la oferta y demanda de bienes y servicios antes de hechar las políticas públicas y en nuestro caso, el de la universidad. Recordemos que la demanda en la mayoría de los casos, esta desde el estudiante como la disposición de invertir en educación superior y el nivel de retorno de la inversión de la educación superior entre otras. En su intermediación esta los recursos financieros y cognitivos de los potenciales estudiantes, el costo de oportunidad de trabajar por seguir estudios y otros retornos pecuniarios. Y la oferta desde la universidad; servicios ofrecidos, carreras y contenidos actualizados y valor social en el mercado laboral.	Admin	18/05/2022	116	2.40%
INTRODUCCIÓN	ideal	Notas de tesis. Especifica	PROSPECTIVA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A continuación, presentaremos un cuadro que nos ayudara a comprender la prospectiva aplicada a la política pública, en ella se definen cinco ejes de acción para la política. La primera es los ejes estratégicos del AGG 2021 La segunda Acuerdo Nacional Ejes Estratégicos del PEDN al 221 Agenda 2030 Propuestas de futuro	Admin	18/05/2022	57	1.20%
INTRODUCCIÓN	politica	Notas de tesis. Especifica	PROSPECTIVA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A continuación, presentaremos un cuadro que nos ayudara a comprender la prospectiva aplicada a la política pública, en ella se definen cinco ejes de acción para la política. La primera es los ejes estratégicos del AGG 2021 La segunda Acuerdo Nacional Ejes Estratégicos del PEDN al 221 Agenda 2030 Propuestas de futuro	Admin	19/05/2022	57	1.20%
INTRODUCCIÓN	ideal	Notas de tesis. Especifica	Todos estos se articulan para lograr la transversalidad de las políticas e identificar los indicadores de éxito de cada una de ellas. Recordemos que cada eje responde a acuerdos y consensos realizados entre distintos actores desde el Estado hasta los sectores representativos de la sociedad civil.	Admin	18/05/2022	46	0.90%

Tabla 13 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
INTRODUCCIÓN	politica	Notas de tesis. Especifica	Todos estos se articulan para lograr la transversalidad de las políticas e identificar los indicadores de éxito de cada una de ellas. Recordemos que cada eje responde a acuerdos y consensos realizados entre distintos actores desde el Estado hasta los sectores representativos de la sociedad civil.	Admin	18/05/2022	46	0.90%
CONTEXTO	Propectiva	Notas de tesis. Especifica	Este grafico nos muestra que para el Perú el cuadrante superior derecho es una excelente oportunidad a tomar en cuenta. Y hablamos de una prospectiva acorde a las necesidades de nuestro modelo de universidad. La tecnología es un valor social altamente relevante y mucho más cuando hablamos de investigación y optimización de recursos. Es por ello, que nuestro enfoque de prospectiva se basa en el uso de las nuevas tecnologías para fortalecer la universidad.	Admin	18/05/2022	74	1.50%
CONTEXTO	Propectiva	Notas de tesis. Especifica	Desde la tecnología, podemos observar que según CEPLAN las oportunidades se encuentran en: Automatización Brecha Digital Comercio Electrónico Conectividad física Dispositivos móviles inteligentes EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA INNOVACIÓN PATENTES START-UPS USOS DE INTERNET Lo que nos lleva a estructurar una perspectiva distinta a la universidad convencional.	Admin	18/05/2022	46	0.90%
CONTEXTO	calidad educativa	Notas de tesis. Especifica	Las actuales tendencias en excelencia en las organizaciones hablan sobre sobre la calidad, no como un producto, sino como un estilo impregnado en toda la organización. En nuestro caso las universidades no pueden ser ajenos a esta realidad que ha mostrado éxito en las grandes organizaciones y en universidades que están catalogadas como referentes mundiales.	Admin	18/05/2022	55	1.10%
INTRODUCCIÓN	politica	Notas de tesis. Especifica	Sobre esto debemos definir que la Política Nacional de Educación Superior Universitaria y Técnica Productiva , se fundamenta en cuatro ejes fundamentales: Acceso equitativo para el desarrollo potencial y las aspiraciones de la población Fomento de trayectoria educativa flexible y diversa Promoción de la investigación e innovación Aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria y Técnica productiva	Admin	18/05/2022	58	1.20%
INTRODUCCIÓN	competencias	Notas de tesis. Especifica	Es importante reconocer lo que las competencias profesionales aportan al país y para ello, es necesario identificar la propuesta del SINEASE en su marco de referencia y nuevo modelo de certificación de personas:	Admin	19/05/2022	33	0.70%
INTRODUCCIÓN	competencias	Notas de tesis. Especifica	Esta propuesta genera el marco de referencias que se requiere, no solo para la formación de profesionales con competencias validadas, sino para la construcción de ciudadanos empoderados en su autoestima, la mejora de ingresos, alto nivel de competitividad, empleabilidad, productividad, formalización del empleo y mejora en la calidad de sus productos o servicios redundando en un impacto en su desempeño laboral, personal y personal-familiar.	Admin	19/05/2022	65	1.30%
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	Mas allá de justificar la necesidad de certificaciones profesionales en el área de la psicología, es muy importante reconocer que esta necesidad se crea en razón de la demanda de calificación de procesos y acciones de profesionales vinculados al sector de servicios y productos ligados a la salud y el bienestar de las personas. Por ello y en razón de tratarse de una necesidad de carácter nacional, nos planteamos justificar nuestra investigación recogiendo aspectos de la experiencia internacional ligados a la funcionalidad del modelo nacional en la certificación de competencias profesionales (SINEACE, 2020a) . Por ello, recogemos ocho criterios básicos que el SINEACE propone como aspectos que permiten identificar el valor social de la certificación profesional para nuestro país:	Admin	19/05/2022	118	2.40%

Tabla 14 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	%Words
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	Las competencias son la expresión de la articulación entre la formación y el trabajo. Los programas de formación deben responder Las demandas del mercado laboral y las necesidades de desarrollo de los países.	Admin	19/05/2022	33	0.70%
CONTEXTO	Propectiva	Notas de tesis. Especifica	Las competencias son la expresión de la articulación entre la formación y el trabajo. Los programas de formación deben responder Las demandas del mercado laboral y las necesidades de desarrollo de los países	Admin	19/05/2022	33	0.70%
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	Es interesante reconocer que estos modelos de prospección educativa surgen como demandas y terminaciones en procesos de carácter social-económico, donde las tecnologías de producción, requieren destrezas y conocimiento de técnicas y habilidades estructuradas que se definan bajo un modelo de sistema de aseguramiento de los recursos humanos para el crecimiento del aparato productivo.	Admin	19/05/2022	54	1.10%
INTRODUCCIÓN	Tecnología	Notas de tesis. Especifica	Es interesante reconocer que estos modelos de prospección educativa surgen como demandas y terminaciones en procesos de carácter social-económico, donde las tecnologías de producción, requieren destrezas y conocimiento de técnicas y habilidades estructuradas que se definan bajo un modelo de sistema de aseguramiento de los recursos humanos para el crecimiento del aparato productivo	Admin	19/05/2022	54	1.10%
INTRODUCCIÓN	Malla curricular	Notas de tesis. Especifica	La malla curricular es un documento elaborado sobre la base de un perfil profesional a alcanzar; cuyos objetivos a alcanzar se basan en: Conocimiento, Destrezas y Aptitudes requeridas para ser funcional en alguna actividad laboral especializada de manera autónoma y flexible, cuando estas éstas condiciones logran tener una dinámica de atributo, es entonces, cuando podemos prospectar el comportamiento futuro del estudiante en un contexto laboral. Dado estas condiciones, es cuando se denota la idoneidad de la especialización.	Admin	19/05/2022	77	1.60%
INTRODUCCIÓN	competencias	Notas de tesis. Especifica	Dicho desde la visión del que tiene la competencia, ésta es un conjunto de conductas, destrezas, habilidades para auto observarse y mantener el control de todos sus atributos y adaptarlos de manera óptima hacia un fin concreto; maximizando el valor del trabajo y de los productos o servicios, siempre pensando en su sostenibilidad futura.	Admin	19/05/2022	54	1.10%
INTRODUCCIÓN	competencias	Notas de tesis. Especifica	Toda acción social, responde a una necesidad no satisfecha; lo que permite deducir que los modelos de formación laboral requieren mantenerse activos en la medida de la demanda de nuevas destrezas para el trabajo y de nuevas formas de trabajar y de nuevas actitudes para trabajar y de nuevas habilidades para trabajar y de nuevas responsabilidades para trabajar y de nuevos conocimiento para trabajar y sobre todo de un nuevos trabajador más responsable con su quehacer laboral y su responsabilidad social.	Admin	19/05/2022	81	1.70%
INTRODUCCIÓN	competencias	Notas de tesis. Especifica	Hoy más que nunca las tecnologías se han convertido en la herramienta de uso cotidiano y ya no es valedero, solo saber usarlas; sino es primordial saber hacer de ellas un aliado para la calidad de nuestros productos y servicios. Por ello, y ante la fuerte demanda de productos y servicios de calidad; las empresas requieren de certificaciones, no solo del producto o servicio final, sino de sus procesos e insumo para el cumplimiento de estas exigencias. Se requiere personal comprometido con su formación basada en competencias profesionales. Por ello, las universidades están diligentes en reconocer cuales son las demandas sociales para formar profesionales que puedan responder con soluciones y ofrecer productos y servicios de calidad.	Admin	19/05/2022	116	2.40%

Tabla 15 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	%Words
INTRODUCCIÓN	Tecnología	Notas de tesis. Especifica	Hoy más que nunca las tecnologías se han convertido en la herramienta de uso cotidiano y ya no es valedero, solo saber usarlas; sino es primordial saber hacer de ellas un aliado para la calidad de nuestros productos y servicios. Por ello, y ante la fuerte demanda de productos y servicios de calidad; las empresas requieren de certificaciones, no solo del producto o servicio final, sino de sus procesos e insumo para el cumplimiento de estas exigencias. Se requiere personal comprometido con su formación basada en competencias profesionales. Por ello, las universidades están diligentes en reconocer cuales son las demandas sociales para formar profesionales que puedan responder con soluciones y ofrecer productos y servicios de calidad.	Admin	19/05/2022	116	2.40%
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	Hoy más que nunca las tecnologías se han convertido en la herramienta de uso cotidiano y ya no es valedero, solo saber usarlas; sino es primordial saber hacer de ellas un aliado para la calidad de nuestros productos y servicios. Por ello, y ante la fuerte demanda de productos y servicios de calidad; las empresas requieren de certificaciones, no solo del producto o servicio final, sino de sus procesos e insumo para el cumplimiento de estas exigencias. Se requiere personal comprometido con su formación basada en competencias profesionales. Por ello, las universidades están diligentes en reconocer cuales son las demandas sociales para formar profesionales que puedan responder con soluciones y ofrecer productos y servicios de calidad	Admin	19/05/2022	116	2.40%
INTRODUCCIÓN	competencias	Notas de tesis. Especifica	la formación de profesionales con competencias validadas, sino para la construcción de ciudadanos empoderados en su autoestima, la mejora de ingresos, alto nivel de competitividad, empleabilidad, productividad, formalización del empleo y mejora en la calidad de sus productos o servicios redundando en un impacto en su desempeño laboral, personal y personal-familiar.	Admin	19/05/2022	52	1.10%
CONTEXTO	realidad	Notas de tesis. Especifica	la formación de profesionales con competencias validadas, sino para la construcción de ciudadanos empoderados en su autoestima, la mejora de ingresos, alto nivel de competitividad, empleabilidad, productividad, formalización del empleo y mejora en la calidad de sus productos o servicios redundando en un impacto en su desempeño laboral, personal y personal-familiar	Admin	19/05/2022	52	1.10%
CONTEXTO	realidad	Notas de tesis. Especifica	Hoy vivimos una pandemia (COVID-19) que ha transformado nuestras vidas, existiendo momentos de incertidumbre, daño y dolor en las sociedades; pero lo que se ha impuesto a ello, es el conocimiento de la ciencia y el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación para reorganizarnos de manera autopoesica. Es imperativo que, en momentos de crisis, asumamos retos y nos transformemos en relación al conocimiento y salvaguardemos el bienestar de las personas.	Admin	19/05/2022	73	1.50%

Tabla 16 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
INTRODUCCIÓN	Psicólogo	Notas de tesis. Especifica	El impacto del perfil del profesional de psicología (Vd) en las actuales circunstancias, se ha visto debilitado por la pandemia; ya que ésta ha forzado al igual que a muchos profesionales a adaptarse de manera emergente ante la urgencia de brindar sus servicios profesionales. Hoy un profesional, no solo debe saber su actuar profesional, sino debe poder instrumentalizarlo mediante nuevas tecnologías de la comunicación. Y estas deben ser certificadas para asegurar el uso adecuado y benéfico de la herramienta tecnológica. Es por ello, nuestra preocupación e intención de ofrecer propuestas que permitan generar en este profesional, psicólogo, elementos competenciales que le permitan organizar sus conocimientos, habilidades y conductas sobre las nuevas tecnologías de la comunicación.	Admin	19/05/2022	115	2.40%
INTRODUCCIÓN	competencias	Notas de tesis. Especifica	El impacto del perfil del profesional de psicología (Vd) en las actuales circunstancias, se ha visto debilitado por la pandemia; ya que ésta ha forzado al igual que a muchos profesionales a adaptarse de manera emergente ante la urgencia de brindar sus servicios profesionales. Hoy un profesional, no solo debe saber su actuar profesional, sino debe poder instrumentalizarlo mediante nuevas tecnologías de la comunicación. Y estas deben ser certificadas para asegurar el uso adecuado y benéfico de la herramienta tecnológica. Es por ello, nuestra preocupación e intención de ofrecer propuestas que permitan generar en este profesional, psicólogo, elementos competenciales que le permitan organizar sus conocimientos, habilidades y conductas sobre las nuevas tecnologías de la comunicación.	Admin	19/05/2022	115	2.40%
INTRODUCCIÓN	Psicólogo	Notas de tesis. Especifica	La investigación busca demostrar que los profesionales de la psicología requieren tener competencias validadas en el uso y utilidad de nuevas tecnologías de la comunicación. Es importante saber que las nuevas tecnologías de la comunicación son herramientas de uso indispensables en cualquier profesión y actividad laboral. Por ello, necesitamos saber si las certificaciones profesionales de los psicólogos se han actualizado en relación a las actuales circunstancias teniendo el interés sobre las nuevas competencias tecnológicas y cuáles de ellas se identifican indispensables. Esta implicación guarda relevancia por la necesidad de nuevas demandas de calificación en procesos y acciones de profesionales vinculados al sector de servicios y productos ligados a la salud y al bienestar de las personas. Por ello y en razón de tratarse de una necesidad de carácter nacional, nos planteamos justificar nuestra investigación recogiendo aspectos de la experiencia internacional ligados a la funcionalidad del modelo nacional en la certificación de competencias profesionales (SINEACE, 2020a).	Admin	19/05/2022	155	3.20%

Tabla 17 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
INTRODUCCIÓN	competencias	Notas de tesis. Especifica	La investigación busca demostrar que los profesionales de la psicología requieren tener competencias validadas en el uso y utilidad de nuevas tecnologías de la comunicación. Es importante saber que las nuevas tecnologías de la comunicación son herramientas de uso indispensables en cualquier profesión y actividad laboral. Por ello, necesitamos saber si las certificaciones profesionales de los psicólogos se han actualizado en relación a las actuales circunstancias teniendo el interés sobre las nuevas competencias tecnológicas y cuáles de ellas se identifican indispensables. Esta implicación guarda relevancia por la necesidad de nuevas demandas de calificación en procesos y acciones de profesionales vinculados al sector de servicios y productos ligados a la salud y al bienestar de las personas. Por ello y en razón de tratarse de una necesidad de carácter nacional, nos planteamos justificar nuestra investigación recogiendo aspectos de la experiencia internacional ligados a la funcionalidad del modelo nacional en la certificación de competencias profesionales (SINEACE, 2020a) .	Admin	19/05/2022	155	3.20%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	Hoy la demanda de profesionales altamente calificados es una necesidad en el mercado laboral de nuestra sociedad, donde las condiciones de eficiencia y eficacia de los profesionales se exponen públicamente. Según Tejada y Ruiz las competencias es un proceso dinámico que articula conocimientos y recursos. Este proceso debe de tener como resultado los niveles de logros esperados y que los estudiantes demuestren la capacidad de resiliencia laboral.	Admin	19/05/2022	67	1.40%
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	Hoy la demanda de profesionales altamente calificados es una necesidad en el mercado laboral de nuestra sociedad, donde las condiciones de eficiencia y eficacia de los profesionales se exponen públicamente. Según Tejada y Ruiz las competencias es un proceso dinámico que articula conocimientos y recursos. Este proceso debe de tener como resultado los niveles de logros esperados y que los estudiantes demuestren la capacidad de resiliencia laboral.	Admin	19/05/2022	67	1.40%
INTRODUCCIÓN	Perfil de egreso	Notas de tesis. Especifica	Hidalgo Benite y Chunga, dicen “que el perfil de egreso es un conjunto de competencias en el marco de los dominios profesionales propios de la especialidad y se determinan, de manera general, los desempeños” .	Admin	19/05/2022	34	0.70%

Tabla 18 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
INTRODUCCIÓN	Perfil de egreso	Notas de tesis. Especifica	Las competencias profesionales de los egresados universitarios son los recursos de mayor valor que las universidades forman en sus estudiantes, por ello, su importancia de que aquello que se dice formar, se cumpla e identifique su coherencia con perspectiva de la formación profesional por parte de las instituciones .	Admin	19/05/2022	48	1.00%
CONTEXTO	mercado educativo	Notas de tesis. Especifica	La investigación busca reconocer qué significado tiene los Perfiles del egresado para las universidades y si estas, se relacionan con su misión institucional (Abreu-Valdivia, Rhea-González, Arciniega-Romero y Guevara-López, 2020) (Tinoco-lzquierdo, Inga-Arias, Palacios-Garay, y Trujillo-Reyna, 2019). ya que las universidades, además de ofrecer oportunidades de formación académica, son instituciones que requieren visibilizarse como organizaciones confiables y la declaración de su misión debe responder sobre el valor social diferencial que ofrece a sus estudiantes, pues ello, asegura el propósito de la organización, definen sus estándares de calidad, identifican el interés del propósito y dirección de los servicios educativos; lo que conlleva a traducir los objetivos en metas tangibles y posibles de realizarse . Por ello, el perfil del egresado y la misión institucional son fenómenos relacionales.	Admin	19/05/2022	131	2.70%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	La investigación busca reconocer qué significado tiene los Perfiles del egresado para las universidades y si estas, se relacionan con su misión institucional (Abreu-Valdivia, Rhea-González, Arciniega-Romero y Guevara-López, 2020) (Tinoco-lzquierdo, Inga-Arias, Palacios-Garay, y Trujillo-Reyna, 2019). ya que las universidades, además de ofrecer oportunidades de formación académica, son instituciones que requieren visibilizarse como organizaciones confiables y la declaración de su misión debe responder sobre el valor social diferencial que ofrece a sus estudiantes, pues ello, asegura el propósito de la organización, definen sus estándares de calidad, identifican el interés del propósito y dirección de los servicios educativos; lo que conlleva a traducir los objetivos en metas tangibles y posibles de realizarse . Por ello, el perfil del egresado y la misión institucional son fenómenos relacionales.	Admin	19/05/2022	131	2.70%

Tabla 19 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	%Words
INTRODUCCIÓN	Perfil de egreso	Notas de tesis. Especifica	El Perfil de egreso atiende a las peticiones reales de la sociedad cambiante-el Logro de las Competencias -tiene consistencia interna y externa que se centra en la may a curricular. El perfil del egresado es resultado directo de la gestión estratégica de la universidad, validando de esta manera los procesos formativos de los egresados. Según Moran y Moner, la misión identifica el propósito del servicio y debe reflejar los cambios en su filosofía y en las funciones que lo definen y diferencian .	Admin	19/05/2022	82	1.70%
INTRODUCCIÓN	Perfil de egreso	Notas de tesis. Especifica	El perfil de egreso se debe alinear con los programas de estudios, el currículo, las expectativas de los grupos de interés y su entorno. En una sociedad donde las relaciones laborales, al igual que los servicios y productos se encuentran en constante cambio y exigencia, es necesario reconocer si los perfiles de los egresados de las facultades de educación con especialidad primaria están siendo coherentes con su oferta de formación profesional. Por ello, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la coherencia que existe entre el perfil del egresado de la Facultad de Educación con especialidad primaria y la misión institucional de la universidad?	Admin	19/05/2022	104	2.10%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	Luego de comprender la relación de los Perfiles del egresado y la Misión de las instituciones universitarias, es importantes comprender que los perfiles responden a intenciones formuladas desde la propuesta universitaria y de los lineamientos institucionales de política de estado expuestas en la Formación Docente en Servicio que propone nueve competencias del Marco del Buen Desempeño Docente MBDD, todo esto vinculado a los lineamientos articulados del MINEDU .	Admin	19/05/2022	67	1.40%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	Esto significa que las escuelas o programas de formación profesional son responsables y tienen la obligación ética en el cumplimiento del perfil declarado de egreso y la facultad sobre el currículo correspondiente. Estas expectativas sociales del logro y el éxito, se encuentran bajo una identidad aspiracional de muchos ciudadanos que apuestan por una formación profesional universitaria. Esta condición de necesidad aspiracional, debe ser protegida por el Estado y las organizaciones civiles, y a que muchos estudiantes de universidades que no cumplan criterios mínimos de calidad, fueron obligados por circunstancias académicas a migrar a otras instituciones. En el caso de la SUNED, esta institución mostró que muchas universidades no cumplían los criterios mínimos de calidad, generando graves perjuicios contra la comunidad universitaria, lo que llevo al cierre de estas instituciones (SUNEDU, 2020). Esta investigación podrá determinar la responsabilidad institucional de estos centros universitarios, en relación a la coherencia entre los Perfiles del egresado y la Misión institucional de las mejores universidades del país, rankeadas a nivel internacional.	Admin	19/05/2022	165	3.40%

Tabla 20 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
INTRODUCCIÓN	Perfil de egreso	Notas de tesis. Especifica	Es relevante, explicar que, al construir el perfil del egresado, este debe guardar relación con las condiciones instituciones basado en los planes estratégicos de la organización, lo que exige pensar que las instituciones reflexionaron en las metas y objetivos formativos de los fututos profesional .	Admin	19/05/2022	44	0.90%
INTRODUCCIÓN	Perfil de egreso	Notas de tesis. Especifica	El programa de estudios define, evalúa y actualiza el perfil de egreso considerando los propósitos de la universidad y del programa, las expectativas de los grupos de interés y el entorno. Así mismo, utiliza la evaluación que se realiza en el logro del perfil por parte de los egresados, para realizar la actualización del mismo .	Admin	19/05/2022	55	1.10%
INTRODUCCIÓN	misión	Notas de tesis. Especifica	El valor de la misión institucional es de relevancia para entender el perfil del egresado de las universidades, ya que como hemos visto, ésta depende de la misión y de otros factores que se plantean en la estrategia de las instituciones de las universidades. Exponemos la Ilustración 2 en la relación de las dimensiones y los factores de calidad de los programas de educación superior de los estudios universitarios según el SINEACE .	Admin	19/05/2022	72	1.50%
INTRODUCCIÓN	Relevancia	Notas de tesis. Especifica	Nuestra investigación es interesante y relevante ya que según (Collins y Porras, 1996) la misión, la visión como los valores van a permitir mantener una dirección ante cualquier adaptación por ende se van a considerarse ejes ideológicos de la institución.	Admin	19/05/2022	40	0.80%
INTRODUCCIÓN	Relevancia	Notas de tesis. Especifica	Nuestro tema surge por la necesidad de explorar metodologías sociales con enfoque cualitativo en educación superior. Nos interesa identificar la coherencia entre el discurso de la misión y los perfiles del egresado de las mejores universidades del país.	Admin	19/05/2022	38	0.80%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	Nuestro tema surge por la necesidad de explorar metodologías sociales con enfoque cualitativo en educación superior. Nos interesa identificar la coherencia entre el discurso de la misión y los perfiles del egresado de las mejores universidades del país.	Admin	19/05/2022	38	0.80%

Tabla 21 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
CONTEXTO	calidad educativa	Notas de tesis. Especifica	Identificar esta coherencia, podría parecer una trivialidad, pero en suma de cuentas la misión y los perfiles de los egresados son propuestas públicas, lo que exige su cumplimiento; pues lo, contrario se estaría atentando contra la buena fe de los postulantes, en el caso de los perfiles de los egresados, y contra los stakeholders cuando se trata de la misión institucional.	Admin	19/05/2022	61	1.30%
INTRODUCCIÓN	Relevancia	Notas de tesis. Especifica	Identificar esta coherencia, podría parecer una trivialidad, pero en suma de cuentas la misión y los perfiles de los egresados son propuestas públicas, lo que exige su cumplimiento; pues lo, contrario se estaría atentando contra la buena fe de los postulantes, en el caso de los perfiles de los egresados, y contra los stakeholders cuando se trata de la misión institucional.	Admin	19/05/2022	61	1.30%
INTRODUCCIÓN	Perfil de egreso	Notas de tesis. Especifica	El perfil del egresado se impone como un compromiso, un desafío ante la sociedad y, por consiguiente, una entrega de poder a la misma, que están en condiciones de exigir su cumplimiento. Haw es & Troncoso (2007), señalan que el perfil de egreso se manifiesta como la descripción de las competencias de un profesional que se puede desempeñar en toda la sociedad, en campos que es de su competencia y enfrentando las dificultades y haciéndose responsable de sus posibles consecuencias, actividades que desarrolla en base a una estructura curricular de educación de nivel superior, los cuales se ven reflejados en el desempeño de sus funciones, como lo manifiesta también la UNESCO (2018).	Admin	19/05/2022	110	2.30%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	Es importante tener en consideración que las universidades cumplen un rol protagónico en la creación de sociedades más democráticas y justas, además de todas las atribuciones que deseamos que tengan los ciudadanos. Por ello, una clara exigencia es la formalidad y la calidad de las universidades en sus procesos administrativos, económico-financiero y sobre todo en lo educativo. Hoy las universidades están obligadas a fomentar la responsabilidad social universitaria lo que implica que la ética institucional y cívico son o deberían ser sus ejes de gestión, es en este punto cuando nosotros planteamos que los perfiles del egresado deben responder a los propósitos de la universidad, de las expectativas de los stakeholders y los entornos.	Admin	19/05/2022	115	2.40%

Tabla 22 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	%Words
INTRODUCCIÓN	Relevancia	Notas de tesis. Especifica	La formación universitaria responde PROCESOS altamente complejos, fundamentados desde modelos que proyecten estrategias de enseñanza-aprendizaje, estructurados desde los diseños curriculares de las carreras universitarias, que deberán ser evaluadas desde las competencias esperadas del perfil del egresado .	Admin	19/05/2022	37	0.80%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	Sobre los sistemas de aprendizaje en las universidades, debemos comprender como estos sistemas se integran a las acciones educativas e impactaran en la sociedad del conocimiento, es importante reconocer que en nuestro país las universidades gozan de autonomía y son ellas las que determinan la gestión del conocimiento, por ello, su responsabilidad, en razón de su interés académico social.	Admin	19/05/2022	59	1.20%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	La Universidad está en constante transformación de su ser institucional, sin perder su esencia doctrinal en razón del conocimiento; expresándose como una comunidad al servicio de lo social.	Admin	19/05/2022	28	0.60%
CONTEXTO	calidad educativa	Notas de tesis. Especifica	Según la actual normatividad, la Calidad Educativa se fundamenta en la Ley 28044, Ley General de Educación que a la letra dice en su artículo 13 "Es el nivel óptimo de formación que deben alcanzar las personas para enfrentar los retos del desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y continuar aprendiendo durante toda la vida." . Es así que podemos entender que la educación va a trascender en el tiempo y debe servir a la persona para lograr su trascendencia. De igual manera el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa SINEACE refiere que la Calidad Educativa debe ser un proceso de exigencias compartidas de la comunidad universitaria e interesados, donde la acreditación se convierte en el valor de reconocimiento público y temporal . Es por ello, que reconocemos que la Calidad Educativa, no es temporal y que sus criterios de calidad varían. Adicionalmente, el desarrollo de una cultura de calidad requiere el compromiso de los líderes locales y mundiales en educación superior, ya que el control de calidad solo puede ser efectivo cuando todos los interesados comprenden y aceptan sus desafíos y beneficios (UNESCO, 2013).	Admin	19/05/2022	187	3.90%

Tabla 23 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
CONTEXTO	calidad educativa	Notas de tesis. Especifica	El SINEACE refiere que la Calidad Educativa es un concepto dinámico que evoluciona según las demandas sociales. Por ello, se convierte en una preocupación de su quehacer principal. Refiere que la Calidad Educativa es un derecho universal, que determina retos impostergables en la creación de un nuevo ciudadano.	Admin	19/05/2022	48	1.00%
INTRODUCCIÓN	universidades exito	Notas de tesis. Especifica	La gestión de la administración moderna se basa en el uso de la inteligencia participativa en todos los niveles de la organización, marcando líneas maestras en la calidad y responsabilidad compartida. El uso de nuevas tecnologías implica responsabilidad no solo de su accionar; sino de la sostenibilidad y sustentabilidad. Por ello, la importancia de conocer y gestionar el conocimiento en las organizaciones inteligentes .	Admin	19/05/2022	63	1.30%
CONTEXTO	realidad	Notas de tesis. Especifica	La gestión de la administración moderna se basa en el uso de la inteligencia participativa en todos los niveles de la organización, marcando líneas maestras en la calidad y responsabilidad compartida. El uso de nuevas tecnologías implica responsabilidad no solo de su accionar; sino de la sostenibilidad y sustentabilidad. Por ello, la importancia de conocer y gestionar el conocimiento en las organizaciones inteligentes .	Admin	19/05/2022	63	1.30%
CONTEXTO	realidad	Notas de tesis. Especifica	Hoy las organizaciones han cambiado sus perfiles, buscan reinventarse y generar ventajas competitivas de manera permanente, se orientan a mercados internacionales producto de la internacionalización y globalización mundial. Las organizaciones son más flexibles y requieren de colaboradores con competencias validadas en el mercado laboral, es decir requieren que estos muestren etiquetas de éxito.	Admin	19/05/2022	53	1.10%

Tabla 24 Análisis contextual de categorías de estudio

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	% Words
CONTEXTO	calidad educativa	Notas de tesis. Especifica	Este modelo de calidad identifica la secuencia de procesos implicados en las actividades de la creación del producto o servicio reconociendo los puntos críticos y determinando los controles necesarios para validar las acciones relacionadas con la calidad. Observar que estas acciones, son permanentes, lo que implica gestionar información estratégica que luego, se gestionara como soporte de conocimiento en las subsecuentes actividades. Finalmente, se observa que el modelo está definido por la conformidad de prácticas específicas requeridas por el solicitante	Admin	19/05/2022	79	1.60%
CONTEXTO	calidad educativa	Notas de tesis. Especifica	Este modelo es organizativo y busca la creación de valor social vinculado a la transformación de las universidades desde un enfoque especializado en la creación para la satisfacción de los distintos grupos de interés desde la responsabilidad social universitaria.	Admin	19/05/2022	39	0.80%

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO GUIA DE ENTREVISTA

Categoría	N°	Pregunta	Claridad		Congruencia		Contexto		D. Constructo		Sugerencias
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Misión	1	¿Qué importante es la Misión institucional para el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones?	x		x		x		x		
	2	¿Cómo las universidades logran articular sus recursos con las expectativas del mercado laboral?	x		x		x		x		
Malla curricular	3	¿Cómo las universidades influyen en el éxito profesional de sus egresados?	x		x		x		x		
	4	¿Qué competencias demandan los mercados laborales de mayor valor?	x		x		x		x		
Perfil de egreso	5	¿Cómo las universidades logran ofrecer profesionales de calidad en el mercado laboral?	x		x		x		x		
	6	¿Qué tipo de profesionales requiere los trabajos de mayor valor productivo?	x		x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Vladimir Eloy Villanueva Orbegoso. DNI: 29685615 Fecha de validación: 09 de julio de 2022

Especialidad del validador: Mg. En ciencias: Economía con mención en formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

² relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión especificada del constructo

³ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO GUIA DE ENTREVISTA

Categoría	N°	Pregunta	Claridad		Congruencia		Contexto		D. Constructo		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Misión	1	¿Qué importante es la Misión institucional para el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones?	Si		Si		Si		Si		
	2	¿Cómo las universidades logran articular sus recursos con las expectativas del mercado laboral?	Si		Si		Si		Si		
Malla curricular	3	¿Cómo las universidades influyen en el éxito profesional de sus egresados?	Si		Si		Si		si		
	4	¿Qué competencias demandan los mercados laborales de mayor valor?	Si		Si		Si		si		
Perfil de egreso	5	¿Cómo las universidades logran ofrecer profesionales de calidad en el mercado laboral?	Si		Si		Si		Si		
	6	¿Qué tipo de profesionales requiere los trabajos de mayor valor productivo?	si		si		si		Si		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Leidy Lucia Méndez Gutiérrez. DNI: 56215770 Fecha de validación: 12 de julio de 2022

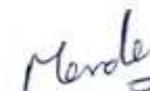
Especialidad del validador: Mg. Administración de Negocios MBA.

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

² relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión especificada del constructo

³ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO GUIA DE ENTREVISTA

Categoría	N°	Pregunta	Claridad		Congruencia		Contexto		D. Constructo		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Misión	1	¿Qué importante es la Misión institucional para el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones?	x		x		x		x		
	2	¿Cómo las universidades logran articular sus recursos con las expectativas del mercado laboral?	x		x		x		x		
Malla curricular	3	¿Cómo las universidades influyen en el éxito profesional de sus egresados?	x		x		x		x		
	4	¿Qué competencias demandan los mercados laborales de mayor valor?	x		x		x		x		
Perfil de egreso	5	¿Cómo las universidades logran ofrecer profesionales de calidad en el mercado laboral?	x		x		x		x		
	6	¿Qué tipo de profesionales requiere los trabajos de mayor valor productivo?	x		x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Hay suficiencia.**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (**X**) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Noemí Beatriz Vargas Sánchez. DNI: 16008894 Fecha de validación: 12 de julio de 2022

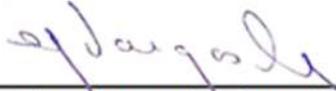
Especialidad del validador: Dra. Administración de la Educación.

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

² relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión especificada del constructo

³ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO GUIA DE ENTREVISTA

Categoría	N°	Pregunta	Claridad		Congruencia		Contexto		D. Constructo		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Misión	1	¿Qué importante es la Misión institucional para el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones?	x		x		x		x		
	2	¿Cómo las universidades logran articular sus recursos con las expectativas del mercado laboral?	x		x		x		x		
Malla curricular	3	¿Cómo las universidades influyen en el éxito profesional de sus egresados?	x		x		x		x		
	4	¿Qué competencias demandan los mercados laborales de mayor valor?	x		x		x		x		
Perfil de egreso	5	¿Cómo las universidades logran ofrecer profesionales de calidad en el mercado laboral?	x		x		x		x		
	6	¿Qué tipo de profesionales requiere los trabajos de mayor valor productivo?	x		x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Hay suficiencia.**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Rafael Douglas Scipion Castro. DNI: 17543181 Fecha de validación: 12 de julio de 2022

Especialidad del validador: Mg. Ciencias en mención en gerencia de servicios de salud

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

² relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión especificada del constructo

³ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del experto informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUERRA BENDEZU CARLOS ANDRES, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Competencias digitales en la formación del profesional de Psicología en las principales universidades del Perú, año 2022", cuyo autor es AGÜERO DEL CARPIO RENAN ALBERTO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUERRA BENDEZU CARLOS ANDRES DNI: 09726163 ORCID 0000-0002-8928-1237	Firmado digitalmente por: CGUERRAB el 14-08- 2022 15:10:11

Código documento Trilce: TRI - 0412833