



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Emprendedurismo y actitud positiva de los egresados de gastronomía
de una universidad nacional de Lima, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Menacho Giraldo, Dalila (orcid.org/0000-0002-6291-3636)

ASESOR:

Dr. Ocaña Fernández, Yolvi Javier (orcid.org/0000-0002-2566-6875)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovación pedagógica

Línea de acción de responsabilidad social universitaria:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA-PERÚ

2022

Dedicatoria

En primer lugar, a ti mi Señor quien me ha cuidado día a día y me ha brindado salud. A mis padres que se encuentran en el cielo quienes fueron mi soporte de seguir estudiando. A mis hermanos por hacerme sentir la alegría de seguir estudiando. A mi esposo por la seguridad emocional y la paciencia.

Agradecimiento

Agradecer a mi asesor por las Orientaciones y dedicación de su enseñanza. A mis Padres por hacer realidad mi sueño y el sueño de ellos. A todas las personas que me apoyaron incondicionalmente.

Índice de contenidos

Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Índice.....	III
Resumen	IV
Abstract	V
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	11
31 Tipo y Diseño de investigación	11
3.2 Operacionalización de las variables	12
Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos.....	14
3.6 Métodos de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIA.....	29
ANEXOS	30

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación entre el emprendedurismo y la actitud positiva en estudiantes de gastronomía de una universidad nacional de Lima, 2022. Considerando una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo básico y de diseño no experimental, de corte transversal, asimismo, de nivel descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por 150 universitarios egresados que contaban con un emprendimiento y la muestra estuvo conformada por 100 participantes elegidos mediante un muestro probabilístico simple. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de elaboración propia, siendo validado por el criterio de jueces expertos en las variables y sometidos a la confiabilidad por alfa de Cronbach. Además, los resultados obtenidos fueron analizados por un programa estadístico. Finalmente, se llegó a la conclusión que, el emprendedurismo se relaciona estadísticamente significativa con la actitud positiva en los estudiantes de gastronomía de una universidad de Lima, 2022, cuyo sustento se amparó en el resultado obtenido por la prueba de Spearman ($Rho = .895$; $sig. = .000$).

Palabras clave: emprendedurismo, actitud positiva y correlación.

Abstract

The general objective of this research is to determine the relationship between entrepreneurship and positive attitude in gastronomy students of a national university in Lima, 2022. Considering a quantitative approach research, of basic type and non-experimental design, cross-sectional, descriptive and correlational level. The population consisted of 000 university graduates who had a business venture and the sample consisted of 100 participants chosen by means of a simple probability sample. The technique used was the survey and the instrument was a self-made questionnaire, validated by the criteria of expert judges in the variables and subjected to reliability by Cronbach's alpha. In addition, the results obtained were analyzed by a statistical program. Finally, it was concluded that entrepreneurship is statistically significantly related to the positive attitude of gastronomy students at a university in Lima, 2022, which was supported by the result obtained by Spearman's test ($Rho = .895$; $sig. = .000$).

Keywords: entrepreneurship, positive attitude and correlation.

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se enfoca como principal motor que aportan a movilizar la economía, por ello, Diez (2016) sostiene que el emprender genera empleo en cuanto a lo económico y personal en forma acelerada a nivel mundial. Está relacionado con el desarrollo económico, el bienestar social de los países del mundo y el emprendimiento de estudiantes universitario.

En los países europeos, el espíritu empresarial y el desarrollo de posiciones empresariales se encuentran en un nivel avanzado. Por lo general, las iniciativas empresariales se refieren a las denominadas start-ups, que son pequeñas o medianas empresas de reciente creación y principalmente relacionadas con la tecnología, pero esta realidad está fuera de contexto. La situación de nuestra región, ya que según Global Entrepreneurship Monitor (2017), el país tiene un alto índice de emprendimiento, pero de 10 empresas solo 4 lo lograron, lo cual es el índice de fracaso más alto de la región por falta de preparación, planificación y actitud hacia el emprendimiento.

Con respecto a las actitudes positivas, estas en Latinoamérica, se desarrollan en la edad adulta a través de una capacitación adecuada y promoción del desarrollo de habilidades comerciales latentes para revelar la actitud de planificación empresarial (Vera, 2021) y el éxito de dichas empresas, está íntimamente ligado a una economía de mercado saludable, y también es la base de la competitividad en regiones desarrolladas (Echeverría, 2021). En el contexto empresarial, también existe la relación entre emprendimiento, innovación, descubrimiento de oportunidades, competitividad empresarial y desempeño empresarial, como la motivación para desarrollar esta actividad y tomar decisiones para promover la relación positiva entre el desempeño y el aprendizaje organizacional. (Crecente-Romero et al., 2019).

En el mundo, el Perú se muestra como la séptima economía con altos índices de emprendimiento comparado con más de 60 países, los que representan el 69,2 % de la población mundial y el 84,9 % del PIB mundial (Global Entrepreneurship Monitor,

2018). De este modo, la intención emprendedora de los universitarios, que se encuentran dentro de estos porcentajes, se puede dividir en dos puntos: 1) conocer que la actitud, habilidades de negocio, destrezas, las capacidades de identificar, planificar, desarrollar y convertir problemas en oportunidades, que ejecuten un excelente liderazgo y 2) conocer el factor que brindan las universidades mediante charlas, cursos, talleres y desarrollo de proyectos. Que los estudiantes decidan enfrentarse al desafío de emprender (Lloja, 2021).

Uno de los principales emprendimientos es la cocina peruana, por la gran diversidad de productos alimenticios, la pluralidad de tratamientos y la diversidad de culturas que surgen y procesan la enseñanza y el aprendizaje (Corredor, 2019). Esto se ve reflejado en las habilidades y actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios y egresados de Lima y Callao (Herrera, 2019). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el 85.7% de universitarios son empleados, El 9,7% son autónomos y el 3,7% son empresarios. Por tipo de empresa, el 75,3% trabaja en el sector privado, el 24,6% en el sector público y el 0,1% en las fuerzas armadas y policiales. La actitud positiva de los jóvenes universitarios hace que el espíritu emprendedor culinario sea tan alto que la mayoría de ellos se han reprogramado mentalmente para salir de su zona de confort y apostar por un buen crecimiento en los negocios.

El no abordar estas variables en la realidad nacional, puede generar un estancamiento en el emprendimiento de los universitarios que cursan en este rubro gastronómico (Hernández, 2021). Asimismo, se incrementaría la zona de confort o el conformismo en los estudiantes, además, de un menor interés y desmotivación en la intervención de los negocios, una menor intervención y compromiso en el desarrollo e implementación de nuevas actividades para apoyar a los universitarios en hacer efectiva su emprendimiento (Muñoz, 2022).

La presente investigación, se justifica teóricamente describiendo y analizando los componentes teóricos de las variables del emprendedurismo (Freire, 2012) y las actitudes positivas que son un componente psicológico (Hogg y Vaughan, 2010). Por

parte de la justificación metodológica, la cual estuvo formado diseño no experimental de corte transversal y descriptivo y una adecuada operacionalización de las variables con sus respectivos instrumentos. Con respecto a la justificación práctica, se busca analizar e identificar los niveles descriptivos de los resultados de las variables para promover el emprendimiento en la comunidad universitaria, con una propuesta de gestión como guía estratégica sobre la competitividad y productividad de los emprendedores universitarios y por último, la justificación social, los resultados obtenidos brindaran un panorama más amplio a las casas de estudios que promueven el empoderamiento y emprendimiento de los universitarios, asimismo, a contribuir con la solución la erradicación del pesimismo y negativismo en aquellos que desean emprender un negocio gastronómico.

Por lo recopilado en párrafos anteriores, se formula el problema general de investigación es: ¿Cuál es relación entre el emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022? En tanto que los problemas específicos son: ¿Qué relación existe entre las competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas del emprendedurismo con la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022?

Por parte del objetivo general, se plantea determinar la relación existente entre el emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022. En tanto que los objetivos específicos responden a describir la relación que existe entre las competencias instrumentales, competencias interpersonales y sistémicas y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

Finalmente, se busca probar la hipótesis general, la cual es: existe relación entre el emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022. En tanto que la hipótesis específica se plantea de la siguiente manera: existe una relación entre las competencias instrumentales,

interpersonales y sistémicas del emprendedurismo con la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se han destacado numerosos estudios relacionados con este tema, tanto a nivel internacional como nacional. Como antecedente internacional tenemos a Celi y Asunción (2018) en su disertación realizada en Ecuador, la cual tuvo como objetivo analizar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la profesión de ingeniería comercial y su relación con el espíritu de la empresa. Los resultados obtenidos demostraron que existe una alta relación entre los rasgos psicológicos con los valores personales, es por ello, que las cinco hipótesis planteadas se aceptaron en un 90%. Asimismo, mediante un análisis estadístico se demostró que la formación académica no se antepone al espíritu emprendedor de los universitarios de la carrera ingeniería comercial. Es decir, el espíritu emprendedor se desarrolla cuando se incentiva el interés que surge de una idea de negocios.

Saavedra (2020) en su trabajo de investigación, determinó la intención de emprendimiento de universitarios mexicanos, estableciendo una relación existente entre las características de los universitarios con sus progenitores. Esto fue posible, por el coeficiente de correlación de Spearman y como resultados se obtuvo lo siguiente: las características o rasgos heredados por lo progenitores puede determinar las posibilidades de emprender y trazarse una meta profesional, que contribuye a fomentar el emprendimiento en los estudiantes que cursan la formación pre grado.

Lozano (2019) en su investigación realizada en el Centro de Emprendimiento y Producción, en Argentina. Arribo a la conclusión que, las casas de estudios de educación superior, deben fomentar una visión emprendedora en los egresados, para que estén preparados para afrontar los desafíos que exige la sociedad y sus problemas socioeconómicos. Asimismo, el emprendimiento, en su investigación, tiene como principales agentes de cambio a los jóvenes universitarios, es decir, la edad guarda relación con la actitud y deseo de realizar un emprendimiento, en la formación de educación superior.

Vélez (2020) en su investigación realizada en Ecuador, analizó sobre los factores que pueden influir en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, arribando a la siguiente conclusión: la actitud positiva o actitud emprendedora influye en la creación organizaciones en beneficio de la sociedad, asimismo, se analizó el comportamiento en los estudiantes que participaron voluntariamente, identificando que la actitud en los jóvenes determinó su necesidad de emprender. Esta muestra, demostró que en América Latina la actitud emprendedora es un factor determinante para alcanzar los objetivos propuestos en un emprendimiento, teniendo similitud con lo que menciona la Global Entrepreneurship Monitor conocido como GEM.

Otoniel (2017) en su investigación realizada en Venezuela tuvo como objetivo principal promover las actitudes de emprendimiento en universitarios, teniendo como base la teoría Humanista del aprendizaje, la teoría triárquica de la inteligencia, la teoría de las motivaciones de Maslow y McClellan, la Teoría XY de Douglas McGregor. Arribó a la siguiente conclusión: el nivel de las capacidades emprendedoras de los universitarios aún se encuentra en el proceso de autoconfianza, iniciativa, creatividad, perseverancia, responsabilidad social y trabajo en equipo, que le permiten no solo ser competitivos en la vida sino también ser solidarios con los demás y el bien común.

Como antecedentes nacionales se muestran los de Lovaton y Malpartida (2018), quienes realizaron su investigación en Pasco- Perú, teniendo como objetivo determinar la relación entre la actitud emprendedora con las habilidades sociales en la población juvenil del Distrito de Ticlacayan. Se concluyó que, la aptitud social influye en las personas para variar el comportamiento y se relaciona significativamente con la perseverancia, además, existe una actitud emprendedora para iniciar proyectos tanto personales como empresariales en el Distrito de Ticlacayan. En cuanto al grado de correlación, se presenta una relación estadísticamente significativa entre las variables, por el nivel de significancia estadística por lo que se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Farfán, (2017) en su tesis, se propuso como objetivo determinar el efecto de las habilidades empresariales en el desarrollo de tendencias de planificación empresarial

en estudiantes de administración de una universidad privada de Lima. Los resultados globales del estudio mostraron que las habilidades laborales tienen un efecto positivo en la variable dependiente y una verosimilitud, por ende, se arribó a la siguiente conclusión: la actitud para generar negocios es influida por la capacidad emprendedora de los jóvenes universitarios de una carrera profesional administrativa.

Delgado y Núñez (2017) en su investigación realizada en Pimentel - Perú en la Facultad de Ciencias empresariales, arribó a las siguientes conclusiones: los programas de capacitación empresarial desarrollan y fomentan competencias de emprendimiento en los estudiantes, además, los docentes que carezcan de formación o estrategias, como la creatividad, innovación o la competencia de trabajo en equipo no pueden fomentar una actitud de entusiasmo en sus estudiantes, para emprender negocios. Por último, es determinante influir en los estudiantes para desarrollar una cultura emprendedora y ayudar al desarrollo económico de la región.

Chambe (2019) en su trabajo, realizado en la ciudad de Tacna, se propuso identificar la relación entre las competencias genéricas y la actitud hacia el emprendimiento en universitarios de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG. Los resultados demostraron que los encuestados, presentaron competencias genéricas regulares y tuvieron una actitud positiva hacia el emprendimiento. Esto fue posible, mediante una correlación estadística con el coeficiente de correlación de Spearman, de este modo la relación entre las competencias genéricas y la actitud positiva mostró un grado débil o bajo en cuanto a la relación existente entre ambas variables.

Vera (2020) con respecto al emprendimiento en el Perú, su investigación estuvo relacionada con tradiciones como la economía, el tercer sector y el cooperativismo, así como organizaciones más recientes, como el micro financiero. Como resultado, se propuso un modelo conceptual integrador, desde una perspectiva psicosocial, para analizar las experiencias de emprendedores sociales de Lima. En conclusión, el estudio sumó al conocimiento de un fenómeno emprendedor novedoso y socialmente comprometido, de manera que, aporten a desencadenar un cambio de paradigma

sobre las formas productivas convencionales para los futuros líderes organizacionales, nutriéndolos de actitudes compatibles con el desarrollo sostenible.

También se toma en cuenta las siguientes teorías de acuerdo a las variables: Emprendedurismo y Actitud positiva: Respecto a la variable Emprendedurismo, se define como el tomar un riesgo y compromiso en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio (Rimachi et al., 2017). Cuando se refiere al emprendedurismo, es imprescindible distinguirla de la noción de destrucción creativa que inhibe la capacidad de crecimiento personal. Este término hace alusión al proceso de transformación, que acompaña a innovaciones radicales. Además, se afirma que las innovaciones llevadas a cabo por los “entrepreneurs” juegan un rol importante en el orden de hacer las cosas, constituyendo una destrucción creativa que relevaría a las viejas tecnologías, cuadernos de inventarios, habilidades y equipos en desuso.

El Emprendedurismo, se puede definir como el proceso de desarrollar, identificar y dar vida a una visión que surge en la planificación, asimismo, puede ser una idea novedosa, una conformidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas, cuya finalidad es la fundación de una entidad que fomente empleo, formada bajo condiciones de riesgo e incertidumbre como todo proyecto ambicioso (Julca, 2018). Además, se puede mencionar que son el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al individuo conducir las ideas e intereses en el marco de las novedades que surgen en la sociedad, basado en los conocimientos de la experiencia, con el fin de concretar proyectos que contribuyan al propio desarrollo y al de la sociedad donde se encuentra, teniendo siempre los criterios de viabilidad y relevancia en la proyección (Gómez y Jacobsohn ,2007).

Las dimensiones del Emprendedurismo son: Instrumentales, interpersonales y Sistémicas. Con respecto a la primera dimensión, se considera como las herramientas básicas y complementarias para el emprendedor, asimismo, como el plan de negocios, entre otras cuyos contenidos aporten al desarrollo de las herramientas básicas y complementarias para emprendedores. Lo que lleva a definir como objetivo

de investigación el diseño de un programa basado en herramientas básicas y complementarias para el estudiante emprendedor.

Interpersonales, es se define como la capacidad de entablar amistades con facilidad, así como el libre acceso a entablar una conversación con otros individuos, ya sean compañeros, semejantes o superiores en cuanto al grado de jerarquía organizacional. Sin embargo, no se debe limitar al simple hecho de hacer amigos, sino que esta competencia le permite desarrollar sinergias que permitan alcanzar objetivos dentro o fuera de una organización a través actitudes o habilidades blandas como: empatía, acompañamiento y comprensión (Bembibre, 2018).

Sistémicas, esta dimensión está relacionada con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar o procesar favorable mente la totalidad de la ejecución de un proyecto donde confluyen, gestión de proyectos, la creatividad, la capacidad innovadora, orientación al logro, que se pueden asociar en tres ejes: el capital humano emprendedor, el espacio de oportunidades y los factores que pueden promover, espíritu emprendedor, entre otras habilidades (Suárez, 2019).

Respecto a la variable actitud positiva, Hogg y Vaughan (2010) afirman que la actitud es una relación de sentimientos y comportamientos optimistas que buscan solucionar problemas, relativamente duradera, hacia los grupos, eventos, símbolos socialmente significativos o evaluación general-positivo o negativo, además, es una actitud que permite maximizar las probabilidades positivas acerca de las personas que presentan positivismo hacia un emprendimiento.

Respecto a las dimensiones de la actitud positiva sostiene que son: el Optimismo, Proactividad y la Creatividad e Innovación (Durán y Aponte, 2013). Con respecto a la primera dimensión: el Optimismo, es el juicio que un individuo hace por sí mismo, que es la confianza en la propia capacidad para afrontar los peligros y desafíos de la vida cotidiana. Es un rasgo importante para un emprendedor, debido a que permite superar obstáculos y ser persistente para encontrar sus metas previstas y sentirse lo suficientemente calificado para encontrarlas. Asimismo, se puede afirmar

que es una actitud pertinente para valorar positivamente cada circunstancia que afronta el individuo y tomar el control de los obstáculos con perseverancia y ánimo.

La proactividad, se define como una actitud o rasgo presente en algunas personas, que no se dejan influir por las situaciones poco favorables, es decir se anticipan a las situaciones y toman el control de sus vidas y responsabilidades. Además, la toma de decisiones es una constante en su actuar para la elaboración de proyectos y objetivos concretos, asimismo, hace alusión a mantener una postura firme una vez emprendido el proyecto, aún, cuando las circunstancias desfavorecen su avance en la organización y alcanza los objetivos planteados (Frankl 1998).

Por último, la creatividad e innovación, es un proceso mental de generación de ideas, asimismo, es la realización de ideas en algo bueno que se destaca de otras ideas que ya existen. Se puede afirmar que las empresas más exitosas, son aquellas que hacen el máximo esfuerzo para adoptar estrategias innovadoras y creativas. Sin embargo, en el mundo de los negocios, a menudo asociamos conceptos como similares, a pesar de que las dos palabras en realidad significan aspectos diferentes y, en realidad, están bastante relacionadas (Miente 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de investigación

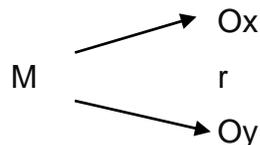
3.1.1 Tipo de investigación

La investigación corresponde al tipo básico, en los resultados teóricos enriquecerán el conocimiento científico en este campo del Emprendimiento y la actitud positivas de los egresados de Gastronomía (Carrasco ,2010). Además, se hizo uso del método hipotético deductivo; este método presupone que las teorías correctamente formuladas, se deben interpretar como conjeturas, de modo que su fines explicar datos observables.

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño específico para el presente estudio fue no experimental, debido a que el investigador no manipuló las variables. Además, se sostiene que el diseño fue descriptivo correlacionar no experimental de corte transversal, ya que no se podrán modificar las variables en estudio, solo se describirán y se correlacionaran midiendo su intensidad y magnitud (Hernández y Mendoza, 2018)

El diagrama es como sigue:



Donde:

M es la muestra de investigación

Ox es la observación de la variable Emprendedurismo

Rimachi et al. (2017).

Oy = observación de la variable Actitud positiva

Hogg y Vaughan (2008),

r = relación entre las variables.

3.2 Operacionalización de las variables

Variable 1: Emprendedurismo

Se puede definir como el proceso de desarrollar, identificar y dar vida a una visión que surge en la planificación, asimismo, puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas, cuya finalidad es la fundación de una entidad que fomente empleo, formada bajo condiciones de riesgo e incertidumbre como todo proyecto ambicioso (Julca, 2018).

Definición operacional: para la medición de la variable se aplicó un cuestionario para la población estudiada.

Indicadores: Los indicadores son; organización del tiempo, capacidad de síntesis, Dominio de varias, lenguas análisis crítico, Comunicación adecuada,

Comportamiento empático, Adecuado conocimiento Impulsar equipos de trabajo y Capacidad de diálogo. (Anexo.)

Escala de medición: La escala es ordinal

Variable 2: Actitud positiva

Definición conceptual: Hogg y Vaughan (2008) definen actitud como una organización relativamente persistente de creencias, opiniones, sentimientos y tendencias conductuales hacia objetos, grupos, eventos o símbolos de una comunidad de importancia social, o un sentimiento general o evaluación, positiva o negativa. - sobre una persona, objeto o asunto.

Definición operacional: Para la medición de la variable se aplicó un cuestionario para la población estudiada

Indicadores: Los indicadores son; Confianza para el éxito ,Sin miedo a liderar, Atracción a ser independiente, Asumir retos cuando emprendo, Emprender nuevos proyectos, Dar lo mejor de uno, Capacidad e imaginación, Ver problemas oportunidades e Ideas de emprendimiento a futuro.

Escala de medición: La escala es ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población de estudio estuvo conformada por universitarios egresados de gastronomía de una universidad nacional de Lima. De acuerdo con Sánchez et al. (2018) la población se define como un grupo de personas que cuentan con similar características por ser Universitario egresado de gastronomía. El tamaño de la población fue de 150 estudiantes universitarios.

3.3.2 Muestra

La muestra, se considera como una parte de la población total, siendo esta seleccionada usando un método racional para el análisis (Ñaupas et al., 2018). La muestra estuvo conformada por 100 egresados emprendedores del distrito de Huacho.

3.3.3 Muestreo

En el presente estudio se aplicó un muestro probabilístico. Por el contrario, implica optimizar el tamaño de la muestra para cada estrato para reducir el margen de error global, considerando no solo el tamaño de cada conglomerado sino también su desviación estándar (Ochoa, 2015).

Criterios de inclusión

En la investigación se incluyó a la muestra a los egresados emprendedores de la provincia de Huaura y que tengan un emprendimiento en marcha.

Criterios de exclusión

Para los criterios de exclusión, se excluyó a egresados que no sean emprendedores, es decir a los que se dediquen a otras actividades.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada fue la encuesta, ya que facilita al investigador a la recolección de la información de una manera segura y ágil, respecto a la realidad de estudio y los objetivos delimitados (Pandey y Mishra, 2015).

Instrumentos

Asimismo, para la presente investigación se usó como instrumentos el cuestionario es un instrumento de la técnica de la encuesta que consiste en un

conjunto de preguntas de manera ordenada, relacionadas a las variables e indicadores del trabajo en estudio.

Cuestionario

Los cuestionarios a emplear, fueron creados por el investigador y fueron validados por jueces expertos en las variables, (Ver anexos) que permitieron su distribución a los participantes. Como ficha técnica se puede mencionar que su ámbito de aplicación es social y educativo, su tiempo de respuesta es de 15 minutos aproximadamente y constan de 15 ítems cada uno divididos en tres dimensiones.

3.5 Procedimientos

Para la aplicación del Instrumento se realizó la búsqueda del problema que afecta a los estudiantes de gastronomía se formula las preguntas objetivas por las dos variables después el indicador de cada variable se determinó la población conformada por 100 estudiantes de una universidad nacional donde se desarrolló y aplicó un cuestionario para medir el emprendedurismo y actitud positiva. La información recopilada se utilizó para el análisis y procesamiento estadísticos mediante programas, para determinar el nivel de las dos variables de frecuencia y figuras; asimismo, la respectiva prueba de hipótesis.

3.6 Métodos de análisis de datos

Se construyeron fichas por cada uno de los instrumentos. Los datos fueron analizados e interpretados utilizando el programa estadístico SPSS, donde se elaboró tablas y cifras de frecuencia (estadística descriptiva) y se realizó pruebas de hipótesis (estadística inferencial). Para ello se realizó una prueba de normalidad y se determinó si las variables analizadas están presentes. En ausencia de ellos, se aplicó un estadístico no paramétrico (rho de Spearman).

3.7 Aspectos éticos

El trabajo de investigación mantuvo el anonimato de los encuestados, se solicitó permiso consentido respetando la guía de investigación de la universidad Cesar Vallejo para la aplicación de los instrumentos manteniendo objetividad en la información a presentar. Finalmente se consideró el respeto a la autoría realizando las citas y referencias respectivas en formato APA.

IV. RESULTADOS

A continuación, se plantean las tablas descriptivas para el desarrollo de los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación.

Tabla 1. *Descripción de nivel de Emprendedurismo*

Niveles	F	%
Bajo	18	18,0%
Moderado	55	55,0%
Alto	27	27,0%
Total	100	100,0%

Fuente: elaboración propia

En los niveles de Emprendedurismo en los Egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima-2022: un 55,0% presentan un nivel moderado, un 27,0% obtuvieron un nivel alto y un 18,0% presentaron un nivel bajo.

Tabla 2. *Descripción de dimensiones del Emprendedurismo*

Niveles	Instrumentales		Interpersonales		Sistémicas	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	18	18	14	14	5	5
Moderado	33	33	47	47	68	68
Alto	49	49	39	39	27	27
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta las dimensiones del Emprendedurismo, en las capacidades instrumentales se evidencia que un 49% de egresados de gastronomía alcanzaron un nivel alto, un 33% expresan un nivel moderado y un 18% enuncia un nivel bajo. En la dimensión “Capacidades interpersonales”, un 47% expresan un nivel moderado, un 39% denota un nivel alto y un 14% indica un nivel bajo. Y en la dimensión “capacidades sistémicas” un 68% muestra un nivel moderado, un 27% evidencian un nivel alto y un 5% alcanzaron un nivel bajo.

Tabla 3 *Descripción de nivel de Actitud positiva*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	11
Moderado	61	61
Alto	28	28

Total	100	100
-------	-----	-----

Fuente: elaboración propia

En los niveles de Actitud positiva, los Egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima-2022, un 61% alcanzaron un nivel moderado, un 28% obtuvieron un nivel alto y un 11% presentan un nivel bajo.

Tabla 4 Descripción de dimensiones de la Actitud positiva

Niveles	Optimismo		Pro actividad		Creatividad e innovación	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	11	11	11	11	8	8
Moderado	60	60	58	58	62	62
Alto	29	29	31	31	30	30
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

En cuanto a las dimensiones de la Actitud positiva, se evidencia que en la dimensión optimismo un 60% de egresados de gastronomía alcanzaron nivel moderado, un 29% presenta un nivel alto y un 11% alcanzó un nivel bajo. En la dimensión proactividad, un 58% presenta un nivel moderado, un 31% denota un nivel alto y un 11% presenta un nivel bajo. Y por último, en la dimensión creatividad e innovación un 62% se encuentra en un nivel moderado, un 30% presenta un nivel alto y un 8% está dentro del nivel bajo.

De manera seguida, se plantean las tablas con el análisis inferencial para el desarrollo de los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación.

4.1. Prueba de Normalidad

Tabla 5 Prueba de Kolmogorov-Smirnov

Variables/dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estad.	GI	Sig.
Instrumentales	.308	100	.000
Interpersonales	.252	100	.000
Sistémicas	.393	100	.000
Emprendedurismo	.284	100	.000
Optimismo	.326	100	.000

Pro actividad	.326	100	.000
Creatividad e innovación	.321	100	.000
Actitud positiva	.331	100	.000

Fuente: elaboración propia

Se observa que los valores de significancia no se aproximan a una distribución normal ($\text{Sig} < 0,05$). Por ello, se usó la prueba no paramétrica de Spearman para determinar las asociaciones entre las variables.

4.2. Contraste de las Hipótesis

Hipótesis general

H_a : El emprendedurismo se relaciona con la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

H_0 : El emprendedurismo no se relaciona con la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

Tabla 6 *Correlación entre el Emprendedurismo y la actitud positiva*

			Emprendedurismo	Actitud positiva
Rho Spearman	Emprendedurismo	Coef. de correlación	1.000	.895
		Significancia	.	.00
		n	100	100
	Actitud positiva	Coef. de correlación	.895	1.000
		Significancia	.00	.
		n	100	100

Fuente: base de datos

Se prueba la correlación del Emprendedurismo sobre la actitud positiva, denotando un valor .895 con un valor $\text{Sig} < .05$, lo que determina aceptar la hipótesis alternativa y refutar la hipótesis nula. Por lo que se evidencia que existe una asociación entre el emprendedurismo y la actitud positiva. La correlación es de una magnitud muy buena.

Hipótesis específica 1

H_1 : Las competencias instrumentales del emprendedurismo se relaciona con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

H_0 : Las competencias instrumentales del emprendedurismo no se relaciona con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

Tabla 7 .Correlación entre las competencias instrumentales y la actitud positiva

		Instrumentales	Actitud positiva
Rho	instrumentales	Coef. de correlación	1.000
		Significancia	.00
		n	100
Spearman	Actitud positiva	Coef. de correlación	.615
		Significancia	.00
		n	100

Fuente: base de datos

La prueba de Spearman evidencia la correlación entre la dimensión capacidades instrumentales del Emprendedurismo y la actitud positiva, mostrando un valor .615 con un valor Sig. < .05, lo que determina aceptar la hipótesis alternativa y refutar la hipótesis nula. Por lo que se evidencia que existe una asociación entre las capacidades instrumentales y la actitud positiva de los egresados de gastronomía, siendo la correlación es de una buena intensidad.

Hipótesis específica 2

H2: Las competencias interpersonales del emprendedurismo se relaciona con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

H0: Las competencias interpersonales del emprendedurismo no se relaciona con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

Tabla 8 *Correlación entre las competencias interpersonales y la actitud positiva*

		Interpersonales	Actitud positiva
Rho	Interpersonales	Coef. de correlación	1,000
		Significancia	,777
		N	100
Spearman	Actitud positiva	Coef. de correlación	,777
		Significancia	,00
		N	100

Fuente: base de datos

La prueba de Spearman evidencia la correlación entre la dimensión capacidades interpersonales del Emprendedurismo y la actitud positiva, mostrando un valor .777

con un valor Sig<.05, lo que determina aceptar la hipótesis alternativa y refutar la hipótesis nula. Por lo que se evidencia que existe una asociación entre las capacidades interpersonales y la actitud positiva de los egresados de gastronomía, siendo la correlación es de una buena intensidad.

Hipótesis específica 3

H3: Las competencias sistémicas del emprendedurismo se relaciona con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

H0: Las competencias sistémicas del emprendedurismo no se relaciona con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.

Tabla 9 *Correlación entre las competencias sistémicas y la actitud positiva*

		Correlaciones		
			Sistémicas	Actitud positiva
Rho de Spearman	Sistémicas	Coef. de correlación	1.000	.819
		Significancia	.	.00
		N	100	100
	Actitud positiva	Coef. de correlación	.819	1.000
		Significancia	.00	.
		N	100	100

Fuente: base de datos

La prueba Spearman evidencia la correlación entre la dimensión capacidades sistémicas del Emprendedurismo y la actitud positiva, mostrando un valor .819 con un valor Sig<.05, lo que determina aceptar la hipótesis alternativa y refutar la hipótesis nula. Por lo que existe una asociación entre las capacidades sistémicas y la actitud positiva de los egresados de gastronomía, siendo la correlación es de una muy buena intensidad.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una universidad nacional, 2022. Para alcanzar dicho objetivo, se contó con la participación de 100 egresados que tengan un emprendimiento, representado así, una muestra, obtenida por el muestro probabilístico. Por parte del marco teórico, se corroboró los marcos conceptuales y teóricos de las variables. Para la variable emprendedurismo, se contó con los postulados de Freire (2012) quien refiere que existen características puntuales para realizar un emprendimiento dentro una sociedad o casa de estudio. Por otro lado, Hogg y Vaughman (2010), aportan con el marco teórico de la actitud positiva, refiriendo que la variable consta de la relación entre sentimientos y comportamientos que determinan la solución de problemas.

Por otro lado, se contó con la elaboración de dos cuestionarios, uno para medir el emprendedurismo y otro, para la actitud positiva, correctamente validados por jueces expertos en las variables, de este modo, se pudo obtener los resultados. Como comentario adicional y característico de la presente investigación, se presenta la siguiente proposición: para emprender se debe mantener siempre una actitud positiva, aunque la vida este repleta de altibajos, se debe ser constante en ello y reflejarlo en todo momento (Velez, 2020).

Respondiendo al objetivo general, se empleó la prueba de Spearman para determinar la correlación estadísticamente significativa y se evidenció que existe una asociación de muy buena magnitud entre el emprendedurismo y la actitud positiva ($Rho = .895$; $sig. = .000$). De tal modo, se procede a aceptar la hipótesis general donde se afirma que existe una relación entre el emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de una universidad nacional de Lima, 2022. Por ello, se puede afirmar que si existe un mayor nivel de emprendedurismo, la consecuencia lógica es que existe un mejor nivel de actitud positiva en el egresado.

Estos resultados, encuentran similitudes en el trabajo de Otoniel (2017) quien refiere que, las actitudes emprendedoras en los estudiantes presentan procesos de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social, estas características les permite no solo ser competitivos en la vida sino también ser solidarios en la sociedad, transmitiendo una actitud positiva. Por otro lado, Asunción (2018) en su investigación, refiere que la formación académica no influye directamente en la visión de crear una empresa o en la conducta que se proyecta en la sociedad de siempre mantener una actitud positiva para iniciar un emprendimiento.

Dichas similitudes guardan relación, debido al componente teórico de Freire (2012) quien asegura que existen componentes fundamentales para la creación de las empresas y entre ellas está, el mantener una actitud emprendedora, creativa y positiva dentro de los ambientes sociales y laborales. Asimismo, la variable de actitud positiva, guarda un componente social que permite al individuo alcanzar sus objetivos planteados, mediante el fortalecimiento de las relaciones interpersonales y acuerdos dentro de una organización (Fernández, 2014). Por consecuencia, la relación evidenciada en la prueba de Spearman, sugiere al lector, asimilar la relación entre ambas variables y saber que mantienen un vínculo de dependencia, ya que una no puede estar separado de la otra

En respuesta al primer objetivo específico, haciendo uso de la prueba de Spearman, se evidencia el siguiente resultado: existe una correlación estadísticamente significativa entre las capacidades instrumentales y la actitud positiva, manteniendo una buena intensidad ($Rho = .615$; $sig. = .000$). De este modo, se estaría aceptando la primera hipótesis específica que es la siguiente: existe una relación entre las competencias instrumentales y la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una universidad nacional de Lima, 2022. Por consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna.

Dicho resultado converge con la investigación propuesta por Herrera (2019) quien menciona que, las habilidades y actitudes positivas de los jóvenes universitarios hace que el espíritu emprendedor culinario sea tan alto, que la mayoría de ellos se han reprogramado mentalmente para salir de su zona de confort y apostar por un buen crecimiento en los negocios. Por otro lado, la investigación de Lozano (2019) discrepa en algunos puntos, donde refiere que, las entidades públicas y privadas están en la obligación de forjar emprendedores y brindarles las herramientas necesarias, ya que éstas influye, en la visión emprendedora de los jóvenes, además, no solo depende de mantener una buena actitud en el individuo sino la casa de estudios tienen un factor determinante en ello.

Lo antes mencionado, se respalda en la teoría sobre los pensamientos positivos creativos, refiriendo que ayudan a establecer una buena comunicación con el cuerpo, asimismo, repercute directamente en la conservación de un buen estado de salud, ayudando a crear más prosperidad y riqueza material en la vida (Frankl, 1998). Además, si se acompaña de las herramientas básicas y complementarias para el emprendedor, se asegura un grado alto de satisfacción entre los formadores y los estudiantes al momento de iniciar con los proyectos y tareas dentro de la organización (Bembibre, 2018). De tal modo, se puede mencionar los siguiente; si existen las capacidades instrumentales en una organización se puede mantener una actitud positiva durante el tiempo de demande el emprendimiento.

Con respecto al segundo objetivo específico, mediante la prueba de Spearman, se evidencia que existe una correlación estadísticamente significativa entre las capacidades interpersonales y la actitud positiva, siendo la correlación de una buena intensidad entre ambas dimensiones ($Rho = .777$; $sig. = .000$). De este modo, se acepta la segunda hipótesis específica donde se menciona lo siguiente: existe una relación entre las capacidades interpersonales y la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una universidad nacional de Lima, 2022 y por consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna.

Estos resultados, coinciden con el trabajo de Vera (2020) quien refiere que, las actitudes y habilidades deben desarrollarse en la edad adulta a través de una capacitación adecuada donde se promueva el desarrollo de habilidades sociales y comerciales en los individuos, habilidades que muchas veces se encuentran latentes, de este modo, se fomenta la actitud de planificación empresarial con un enfoque positivo. Caso contrario, en la investigación de Echeverría (2021) donde menciona que, el éxito empresarial está íntimamente ligado a una economía de mercado y no a las relaciones interpersonales, es decir, la capacidad interpersonal no influye en la innovación. De mismo modo, Saavedra (2020) afirma que el emprendedor depende de la situación económica del país donde radica.

Estas conclusiones, guardan relación con los constructos teóricos que hacen mención sobre las habilidades interpersonales, refiriendo que son indispensables para el individuo que busca entablar una asociación con sus semejantes y emprender un proyecto ambicioso, de tal modo, le resulte fácil el emprender y generar un impacto socioeconómico en su localidad agenciándose de habilidades blandas para poder lograrlo (Bembibre, 2018). Por ende, se puede afirmar lo siguiente: la capacidad interpersonal guarda relación con la actitud positiva o se ven directamente influenciadas entre ambas, al momento de generar un emprendimiento o un proyecto donde tenga que entablar amistades y la colaboración de sus semejantes.

Respondiendo al tercer objetivo específico, haciendo uso de la prueba de Spearman, se evidencia que existe una correlación estadísticamente significativa entre las capacidades sistémicas y la actitud positiva, además, se presenta una muy buena intensidad entre la dimensión y la variable ($Rho = .819$; $sig. = .000$). De este modo, se acepta la tercera hipótesis específica donde se menciona lo siguiente: existe una relación entre las capacidades sistémicas y la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una universidad nacional de Lima, 2022 y por consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna.

Los resultados anteriores, divergen con el trabajo de investigación de Delgado y Núñez (2017) quienes señalan que, si los docentes o educadores utilizan estrategias necesarias para tener la llegada óptima a los estudiantes en cuanto a temas de creatividad, innovación o trabajo en equipo, pueden difundir la cultura emprendedora y motivarlos a sistematizar sus objetivos. Por otro lado, convergen con el trabajo de Lovaton y Malpartida (2018) quienes arribaron a la siguiente conclusión: para mantener una adecuada estructura se debe determinar un óptimo desempeño en la organización y la conducta de los colaboradores, así como lo asegura la investigación de Cambe (2019) mencionando que, el comportamiento ordenado asegura una efectiva relación en cuanto al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Lo antes visto, se contrasta con las teorías planteadas en el marco teórico, donde se asegura que la capacidad de emprender y mantener una organización depende del desarrollo sistematizado en las organizaciones y en la cooperación de los individuos (Farfán, 2017). Es por ello, que la visión organizada y en conjunto generan una capacidad de gestionar adecuadamente la creatividad y la capacidad innovadora en todo aquel individuo que busca alcanzar una meta concreta (Suarez, 2019). De este modo, se puede afirmar lo siguiente: cuando hay un orden o coherencia en las indicaciones sobre los objetivos planteados en una entidad, se puede evidenciar una actitud positiva en los colaboradores.

Por lo antes expuesto, y como es característico los comentarios positivos en esta investigación, se puede mencionar que está probado científicamente, que un pensamiento positivo es cien veces más poderoso que un pensamiento negativo, por lo que se debe pensar siempre en positivo cuando se busca iniciar un negocio o emprendimiento, y siempre se debe adoptar una actitud positiva en todo momento frente a cualquier aspecto de la vida.

Por ello, ser emprendedor es una actitud que consiste en pensar y querer una cosa concreta, saber qué es lo que se ha venido a hacer, y seguir adelante con ese propósito. Para lograr cambios positivos en la vida, se necesita mantener una actitud igualmente positiva, incluso en las situaciones de mayor conflicto o crisis. Se atrae lo

que se es y se es lo que se piensa. Además, si se desea prosperar en los negocios, ser más feliz y vivir mejor, aceptar lo que sucede, no te quejes y actúa para motivar el cambio que esperas. Transforma tu actitud positiva en hábito, y disfruta plenamente de las ventajas que esto te aporta como persona emprendedora.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA

Se determinó la relación entre las variables emprendedurismo y las actitudes positivas, donde se muestra una correlación estadísticamente significativa mediante el coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = .895$; $sig. = .000$). De este modo, se logró responder el objetivo e hipótesis general, concluyendo que existe una relación significativa entre el emprendedurismo y las actitudes positivas en los egresados de gastronomía de una universidad nacional, 2022.

SEGUNDA

Se concluye que, las capacidades instrumentales se relacionan con las actitudes positivas ($Rho = .615$; $sig. = .000$) en egresados de gastronomía de una universidad nacional, 2022, teniendo en cuenta que, estos resultados se obtuvieron con el coeficiente de correlación de Spearman. Por lo tanto, se responde al primer objetivo y se acepta la primera hipótesis específica afirmando que existe una relación entre las capacidades instrumentales y la actitud positiva.

TERCERA

Se concluye que, mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se determinó una relación estadísticamente significativa entre las capacidades interpersonales y las actitudes positivas ($Rho = .777$; $sig. = .000$), teniendo en cuenta una significancia menor a .05. De este modo, se responde el segundo objetivo específico y se acepta la segunda hipótesis específica: existe una relación entre las capacidades interpersonales con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una universidad nacional de Lima, 2022.

CUARTA

Se concluye que, se determinó una relación estadísticamente significativa, mediante el coeficiente de correlación de Spearman, entre las capacidades sistémicas y la actitud positiva ($Rho = .819$; $sig. = .000$). Por lo antes mencionado, se respondió el

último objetivo específico y se acepta la última hipótesis específica que es: existe una relación entre las capacidades sistémicas con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una universidad nacional de Lima, 2022.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA

El MINTRA como gobierno local y órgano de gobierno compartido con los gobiernos locales, necesita promover centros de emprendimiento que contribuyan con talleres de capacitación, asesoría en planificación empresarial, estrategias de motivación e incentivos, premios, concursos y otro tipo de incentivos que permitan a los emprendedores sentirse reconocidos y valorados por todo lo que hacen para salir adelante.

SEGUNDA

Implementar habilidades emprendedoras, especialmente entre la población en edad de trabajar, y promover sus negocios en un marco de inclusión social, competitividad y enfoque de género, orientados a las necesidades de capacitación, crear, brindar apoyo técnico y desarrollar habilidades para que puedan llevar a cabo sus proyectos o empresas, teniendo en cuenta que el entorno económico y macroeconómico contribuya a un ecosistema adecuado que genere una cultura solidaria.

TERCERA

Las actividades que promuevan el emprendedurismo, deben servir de estrategia para promover la empleabilidad y el emprendimiento a fin de lograr una adecuada reinserción económica, social, especialmente en los grupos vulnerables de la población, de manera articulada con el gobierno central, regional y locales en un marco de igualdad de oportunidades, implementando planes de negocio y planes de mejora de negocios en marcha, estrategias, programas y proyectos nacionales.

REFERENCIAS:

- Delgado, A., y Nuñez, P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Pimentel. Universidad Señor de Sipán, Perú.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5380/T-PUCE-5607.pdf>
- Echeverría, C., Rivera, J. y Pazmiño, M. (2019). ACTITUDES, ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA Y CAPACIDAD DE APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COOPERATIVO FINANCIERO. *Interciencia*, vol. 45, núm. 11, https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2020/12/02_6627_Com_Echeverria_v45n11_8.pdf
- Echeverría, E. (2021). Análisis de las condiciones nacionales para el desarrollo del emprendimiento en Cuba. *Universidad y Sociedad* vol.13 no.4
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000400536
- Farfán, M. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración*. Universidad Cesár Vallejo, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/4334/Farf%C3%A1n_FMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gargallo-López B, Almerich-Cerveró G, García-Félix E. (2011). Actitudes ante el aprendizaje en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios. *Teor. Edu. Edu y cultura sociedad informativa*. 12(3): 200-20.
<https://www.redalyc.org/pdf/2010/201022647010.pdf>
- Hernández, G. (2021). Emprendedurismo y liderazgo empresarial en las organizaciones del siglo XXI. *Revista Fidélitas*, vol. 2.
https://doi.org/10.46450/revista_fidelitas.v2i1.31

- Hormazábal, P. (2020). *TRAYECTORIAS PERSONALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS LABORALES DE INMIGRADOS CHILENOS EN ALMERÍA*. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas.
- https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-26812020000200077&script=sci_arttext
- Lozano, N. (2022). *Programa de Emprendimiento para disminuir la deserción estudiantil en el Centro de Privación de Libertad Cañar N°2, Azogues*.
- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82059>
- Lovaton, C., y Malpartida, J. (2018). *Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el distrito de Ticlacayan, 2017. Pasco*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Perú.
- <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/472>
- Mojica, A., & Orjuela, M. (2021). *Metodología para la formalización de emprendimientos en Villavicencio*. [Tesis de grado. Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/34672>
- Morales, D. (2018). *Factores socioeconómicos que influyen en el micro emprendimiento juvenil región Puno - 2014. Puno*. [Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano] Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7491>
- Muñoz, M. (2022). *Programa de iniciativas empresariales para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes del colegio Peña Herrera de la Unión de Quininde, Ecuador*. Universidad César Vallejo, Perú.
- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77903>
- Oña, R., Paredes, B., Velasteguí, A., y Moncayo, E. (2017). Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, 422-434. <https://core.ac.uk/download/pdf/236643820.pdf>
- Otoniel, T. (2018). *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general. Bárbula*. Universidad de Carabobo, Venezuela.
- <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2355/taguiar.pdf?sequence=3>

- Pico, A., Del Rio, J., Trujillo, R., y Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, ciencia y libertad*, 107-123. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/download/1470/1079>
- Rameri, A. (2018). El emprendedurismo: El nuevo ropaje neoliberal. *La Causa Labora*, 1-8. <https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1FT/RELATS.A.FT.Rameri.pdf>
- Rippa, P., y Secundo, G. (2019). Academic Digital Entrepreneurship: The Potential of Digital Technologies in Academic Entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*, 900-911. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162517316773>
- Rodríguez, R., y Avilés, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *Digital Publishe*, 191-200. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7898210.pdf>
- Romero, X., y Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 346-369. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802889.pdf>
- Sánchez, J. (2018). Satisfacción estudiantil ene educación superior: *Validez de su medición*. Bogotá, Colombia: Universidad Sergio Arboleda. Obtenido de 52 <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1027/SATISFACCI%C3%93N%20ESTUDIANTIL.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Sánchez, M., Puente, A., Villarreal, L. y Cantún, A. (2020). Actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México. *Revista Innovaciones de Negocios*. <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/340/306>
- Urquiza, D. (2020). *Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad la Salle, Arequipa 2020*. [Tesis de pre grado, Universidad de La Salle]. <http://repositorio.ulasalle.edu.pe/handle/20.500.12953/102>
- Vera, J., Freire, A., y Abad, M. (2018). Innovation and technology. Diferente characteristics in entrepreneurs. *Memorias y Boletines de la Universidad*

del Azuay (78-91) <http://50.uazuay.edu.ec/index.php/memorias/article/>

ANEXOS :

ANEXOS :

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre el emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p> <p>Problema específicos ¿Qué relación existe entre las competencias instrumentales del emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p> <p>¿Qué relación existe entre las competencias interpersonales del emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022..</p> <p>¿Qué relación existe entre las competencias sistemicas del emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre el emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p> <p>Objetivos específicos Describir la relación que existe entre las competencias instrumentales del emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p> <p>Establecer la relación que existe entre las competencias interpersonales del emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p> <p>Fijar la relación que existe entre las competencias sistémicas del emprendedurismo y la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p>	<p>Hipótesis general El emprendedurismo se relaciona con la actitud positiva de los egresados de gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas Las competencias instrumentales del emprendedurismo se relaciona con la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022.</p> <p>Las competencias interpersonales del emprendedurismo se relaciona con la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022</p> <p>Las competencias sistémicas del emprendedurismo se relaciona con la actitud positiva de los egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022</p>	Variable Independiente (X): Emprendedurismo			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES
			Instrumentales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización del tiempo ▪ Capacidad de síntesis ▪ Dominio de varias lenguas 	1,2,3,4,5	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis crítico y autocritico ▪ Comunicación adecuada ▪ Comportamiento empático 	6,7,8,9,10	
			Sistémicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adecuado conocimiento ▪ Impulsar equipos de trabajo ▪ Capacidad de diálogo 	11,12,13,14,15	
			Variable Dependiente (Y): Actitud positiva			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES
			Optimismo	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza para el éxito • Sin miedo a liderar • Atracción a ser independiente 	1,2,3,4,5	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Proactividad	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir retos cuando emprendo • Empezar nuevos proyectos • Dar lo mejor de uno 	6,7,8,9,10	
			Creatividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad e imaginación • Ver problemas y oportunidades • Ideas de emprendimiento a futuro 	11,12,13,14,15	

Instrumentos:

Cuestionario de evaluación sobre el EMPRENDEDURISMO

Estimado (a) Egresada:

A continuación, encontrará una serie de enunciados referentes al nivel de Emprendedurismo, marque con una equis (x) a la respuesta que mejor se ajuste a usted. Ten en cuenta los siguientes criterios:

4= Siempre

3 = Casi siempre

2= A veces

1= Nunca

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

POSGRADO

CUESTIONARIO

VARIABLE EMPRENDURISMO

Se agradece su colaboración, garantizándole que la información que Ud. nos brinda es anónima

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Nº	Variable Emprendedurismo	4	3	2	1
	Instrumentales	4	3	2	1
1	Se caracteriza por organizar su tiempo de estudio, trabajo y ocio.				
2	Se caracteriza por su capacidad de síntesis				
3	Ante situaciones de tensión se caracteriza por actuar con actitud desenvuelta				
4	Considera que el idioma podría ampliar la comunicación.				
5	Busca diversas fuentes de información sobre un tema.				
	Interpersonales	4	3	2	1
6	Se considera una persona optimista.				
7	Tiene una idea y es capaz de desarrollarla.				
8	Tiene dotes de comunicación.				
9	Defiende con habilidad sus posturas de emprendedor.				
10	Entiende con facilidad las emociones de los demás.				

	Sistémicas	4	3	2	1
11	Tienes iniciativa, persistencia, ambición y tolerancia a la frustración.				
12	Se caracteriza por tener una capacidad de comprensión mayor y exitosa.				
13	Existen personas inteligente y pobre a la vez.				
14	Se caracteriza por ser una persona emprendedora.				
15	Se caracteriza por tener buenos pensamientos.				

Gracias por su participación

Instrumentos:

Cuestionario de evaluación sobre **ACTITUD POSITIVA**

Estimado (a) Egresada:

A continuación, encontrará una serie de enunciados referentes al nivel de

Actitud positiva, marque con una equis (x) a la respuesta que mejor se

ajuste a usted. Ten en cuenta los siguientes criterios:

4= Siempre

3 = Casi siempre

2= A veces

1= Nunca

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO POSGRADO

CUESTIONARIO VARIABLE ACTITUD POSITIVA

Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. nos brinda es anónima y en estricta reserva.

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Nº	Variable Actitud positiva	4	3	2	1
	Optimismo				
1	Acepta y afronta los retos y cambios con interdependencia de las circunstancias externas.				

2	Afronta las situaciones adversas para convertirlas en oportunidades,				
3	Resuelve sus problemas con dinamismo y facilidad				
4	Asume riesgos al empezar nuevos proyectos de emprendimiento.				
5	Presenta una actitud corporal adecuada.				
	Proactividad	4	3	2	1
6	Utiliza en forma racional los recursos				
7	Presenta capacidad de respuesta ante los cambios del mercado nacional y e internacional.				
8	Esta dispuesto a aprender de los demás compañeros.				
9	Le apasiona ser un emprendedor independiente.				
10	Le agrada ser protagonista de tu propio emprendimiento.				
	Creatividad e innovación	4	3	2	1
11	Presenta ideas viables y creativas.				
12	Hace frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes.				
13	Disfruta descubriendo cosas nuevas en aspectos poco comunes.				
14	Se adapta fácilmente a los cambios en el ámbito laboral.				
15	Exhibe estrategias creativas de emprendimiento.				

Gracias por su participación

Operacionalización de las variables

Emprendedurismo

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Instrumentales		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Interpersonales		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Sistémicas		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Emprendedurismo		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

Actitud positiva

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Optimismo		5	Bajo	5 -9

		Medio	10 -14
		Alto	15 -20
Proactividad	5	Bajo	5 -9
		Medio	10 -14
		Alto	15 -20
Creatividad e innovación	5	Bajo	5 -9
		Medio	10 -14
		Alto	15 -20
Actitud positiva	15	Bajo	15 -29
		Medio	30 -44
		Alto	45 -60

Definición Operacional

Tabla 1

Variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Instrumentales		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Interpersonales		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Sistémicas		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Emprendedurismo		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

Tabla 2

Variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Optimismo		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Proactividad		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Creatividad e innovación		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Actitud positiva		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

Escala para la correlación de Spearman (según Dr. José Supo)

0.00 a 0.19	Muy baja correlación
0.20 a 0.39	Baja correlación
0.40 a 0.59	Moderada
0.60 a 0.79	Buena
0.80 a 1.00	Muy buena

CARTA DE PRESENTACIÓN

MSc: Cesar Armando Diaz Maturrano

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Perú, promoción 2021-2022, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Emprendedurismo y Actitud Positiva de los Egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- ✓ Carta de presentación.
- ✓ Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- ✓ Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Dalila Menacho Giraldo

DNI.15661542

Validación de jueces



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDEDURISMO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Instrumentales							
1.	Se caracteriza por organizar sus tiempos de estudio, trabajo y ocio.	X		X		X		
2.	Se caracteriza por su capacidad de síntesis	X		X		X		
3.	Ante situaciones de tensión se caracteriza por actuar con actitud desenvuelta	X		X		X		
4.	Considera que el idioma podría ampliar la comunicación.	X		X		X		
5.	Busca diversas fuentes de información sobre un tema.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Interpersonales	Si	No	Si	No	Si	No	
6.	Se considera una persona optimista.	X		X		X		
7.	Tiene una idea y es capaz de desarrollarla.	X		X		X		
8.	Tiene dotes de comunicación.	X		X		X		
9.	Defiende con habilidad sus posturas de emprendedor.	X		X		X		
10.	Entiende con facilidad las emociones de los demás.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Sistémicas	Si	No	Si	No	Si	No	
11.	Tienes iniciativa, persistencia, ambición y tolerancia a la frustración.	X		X		X		

12.	Se caracteriza por tener una capacidad de comprensión mayor y exitosa.	X		X		X	
13.	Existen personas inteligente y pobre a la vez.	X		X		X	
14.	Se caracteriza por ser una persona emprendedora.	X		X		X	
15.	Se caracteriza por tener buenos pensamientos.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **EL INSTRUMENTO PRESENTA SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **Mg. GABINO DIAZ CARLOS ALBERTO** DNI: **15726079**

Especialidad del validador: **MG. EN CIENCIAS DE LA GESTION EDUCATIVA- MENCION EN PEDAGOGIA**

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huacho, junio del 2022



Mg. GABINO DIAZ CARLOS ALBERTO
 Maestría en Ciencias de la Gestión Educativa
 Firma del Experto Informante.

Especialidad

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE ACTITUD POSITIVA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Optimismo							
1.	Acepta y afronta los retos y cambios con interdependencia de las circunstancias externas.	X		X		X		
2.	Afronta las situaciones adversas para convertirlas en oportunidades,	X		X		X		
3.	Resuelve sus problemas con dinamismo y facilidad	X		X		X		
4.	Asume riesgos al empezar nuevos proyectos de emprendimiento.	X		X		X		
5.	Presenta una actitud corporal adecuada.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Proactividad							
6.	Utiliza en forma racional los recursos	X		X		X		
7.	Tiene capacidad de respuesta ante los cambios del mercado nacional y e internacional.	X		X		X		
8.	Esta dispuesto a aprender de los demás compañeros.	X		X		X		
9.	Le apasiona ser un emprendedor independiente.	X		X		X		

10.	Le agrada ser protagonista de tu propio emprendimiento.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Creatividad e innovacion		Si	No	Si	No	Si	No	
11.	Presenta ideas viables y creativas.	X		X		X		
12.	Hace frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes.	X		X		X		
13.	Disfruta descubriendo cosas nuevas en aspectos poco comunes.	X		X		X		
14.	Se adapta fácilmente a los cambios en el ámbito laboral.	X		X		X		
15.	Presenta estrategias creativas de emprendimiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **EL INSTRUMENTO PRESENTA SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **Mg. GABINO DIAZ CARLOS ALBERTO** DNI: **15726079**

Especialidad del validador: **MG. EN CIENCIAS DE LA GESTION EDUCATIVA- MENCION EN PEDAGOGIA**

Huacho, junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. GABINO DIAZ CARLOS ALBERTO
 Maestría en Ciencias de la Gestión Educativa
 Mención en Pedagogía
 Firma del Examinador Especialista

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE EMPRENDEDURISMO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Instrumentales							
16.	Se caracteriza por organizar sus tiempos de estudio, trabajo y ocio.	X		X		X		
17.	Se caracteriza por su capacidad de síntesis	X		X		X		
18.	Ante situaciones de tensión se caracteriza por actuar con actitud desenvuelta	X		X		X		
19.	Considera que el idioma podría ampliar la comunicación.	X		X		X		
20.	Busca diversas fuentes de información sobre un tema.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Interpersonales							
21.	Se considera una persona optimista.	X		X		X		
22.	Tiene una idea y es capaz de desarrollarla.	X		X		X		
23.	Tiene dotes de comunicación.	X		X		X		
24.	Defiende con habilidad sus posturas de emprendedor.	X		X		X		

25.	Entiende con facilidad las emociones de los demás.	X		X		X	
	DIMENSIÓN 3: Sistémicas	Si	No	Si	No	Si	No
26.	Tienes iniciativa, persistencia, ambición y tolerancia a la frustración.	X		X		X	
27.	Se caracteriza por tener una capacidad de comprensión mayor y exitosa.	X		X		X	
28.	Existen personas inteligente y pobre a la vez.	X		X		X	
29.	Se caracteriza por ser una persona emprendedora.	X		X		X	
30.	Se caracteriza por tener buenos pensamientos.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **EL INSTRUMENTO PRESENTA SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. **NICHO ALCANTARA JOSE LEONEL** DNI: **15740193**

Especialidad del validador: **MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA**

Huacho, junio del 2022

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. José Leonel Nicho Alcántara
 DNU. 377

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE ACTITUD POSITIVA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Optimismo							
16.	Acepta y afronta los retos y cambios con interdependencia de las circunstancias externas.	X		X		X		
17.	Afronta las situaciones adversas para convertirlas en oportunidades,	X		X		X		
18.	Resuelve sus problemas con dinamismo y facilidad	X		X		X		
19.	Asume riesgos al empezar nuevos proyectos de emprendimiento.	X		X		X		
20.	Presenta una actitud corporal adecuada.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Proactividad							
21.	Utiliza en forma racional los recursos	X		X		X		
22.	Tiene capacidad de respuesta ante los cambios del mercado nacional y e internacional.	X		X		X		
23.	Esta dispuesto a aprender de los demás compañeros.	X		X		X		
24.	Le apasiona ser un emprendedor independiente.	X		X		X		

25.	Le agrada ser protagonista de tu propio emprendimiento.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Creatividad e innovacion		Si	No	Si	No	Si	No	
26.	Presenta ideas viables y creativas.	X		X		X		
27.	Hace frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes.	X		X		X		
28.	Disfruta descubriendo cosas nuevas en aspectos poco comunes.	X		X		X		
29.	Se adapta fácilmente a los cambios en el ámbito laboral.	X		X		X		
30.	Presenta estrategias creativas de emprendimiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **EL INSTRUMENTO PRESENTA SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. **NICHO ALCANTARA JOSE LEONEL** DNI: **15740193**

Especialidad del validador **MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA**

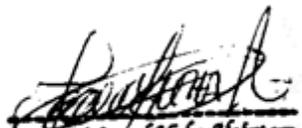
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huacho, junio del 2022



Mg. José Leonel Nicho Alcantara
DNU. 377

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE EMPRENDEDURISMO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Instrumentales							
31.	Se caracteriza por organizar sus tiempos de estudio, trabajo y ocio.	X		X		X		
32.	Se caracteriza por su capacidad de síntesis	X		X		X		
33.	Ante situaciones de tensión se caracteriza por actuar con actitud desenvuelta	X		X		X		
34.	Considera que el idioma podría ampliar la comunicación.	X		X		X		
35.	Busca diversas fuentes de información sobre un tema.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Interpersonales							
36.	Se considera una persona optimista.	X		X		X		
37.	Tiene una idea y es capaz de desarrollarla.	X		X		X		
38.	Tiene dotes de comunicación.	X		X		X		
39.	Defiende con habilidad sus posturas de emprendedor.	X		X		X		
40.	Entiende con facilidad las emociones de los demás.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Sistémicas							

41.	Tienes iniciativa, persistencia, ambición y tolerancia a la frustración.	X		X		X	
42.	Se caracteriza por tener una capacidad de comprensión mayor y exitosa.	X		X		X	
43.	Existen personas inteligente y pobre a la vez.	X		X		X	
44.	Se caracteriza por ser una persona emprendedora.	X		X		X	
45.	Se caracteriza por tener buenos pensamientos.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **EL INSTRUMENTO PRESENTA SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador .**Doctor : Ocaña Fernández Volví Javier** DNI : 40043433

Especialidad del validador: **investigación**

Lima, junio del 2022

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE ACTITUD POSITIVA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Optimismo								
31.	Acepta y afronta los retos y cambios con interdependencia de las circunstancias externas.	X		X		X		
32.	Afronta las situaciones adversas para convertirlas en oportunidades,	X		X		X		
33.	Resuelve sus problemas con dinamismo y facilidad	X		X		X		
34.	Asume riesgos al empezar nuevos proyectos de emprendimiento.	X		X		X		
35.	Presenta una actitud corporal adecuada.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Proactividad								
36.	Utiliza en forma racional los recursos	X		X		X		
37.	Tiene capacidad de respuesta ante los cambios del mercado nacional y e internacional.	X		X		X		
38.	Esta dispuesto a aprender de los demás compañeros.	X		X		X		
39.	Le apasiona ser un emprendedor independiente.	X		X		X		
40.	Le agrada ser protagonista de tu propio emprendimiento.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Creatividad e innovacion								
41.	Presenta ideas viables y creativas.	X		X		X		
42.	Hace frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes.	X		X		X		
43.	Disfruta descubriendo cosas nuevas en aspectos poco comunes.	X		X		X		

44.	Se adapta fácilmente a los cambios en el ámbito laboral.	X		X		X		
45.	Presenta estrategias creativas de emprendimiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **EL INSTRUMENTO PRESENTA SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Doctor : Ocaña Fernández Volví Javier** DNI :40043433

Especialidad del validador: **investigación**

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, junio del 2022



Firma del Experto Informante.

Especialidad

ATRIZ DE DATOS

N°	Emprendedurismo															ST1	Actitud positiva															ST2
	Instrumentales					Interpersonales					Sistemicas						Optimismo					Proactividad					Creatividad e innovación					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
01	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60		
02	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
03	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	26	
04	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
05	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
06	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
07	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	1	2	4	4	2	2	1	2	4	4	2	42	
08	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
09	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	
10	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
11	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	
12	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
13	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
14	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	54	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	
15	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	55	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	
16	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	
17	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
18	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	56	
19	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
21	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	26
22	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	52
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	52
25	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
26	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
27	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	44	
28	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
29	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
30	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
31	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
32	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
34	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
35	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	26
36	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	23	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	44
37	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	42	
38	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
39	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
40	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
41	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	26
42	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
43	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
44	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	40	
45	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	40	
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	52	
47	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
48	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
49	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
50	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	29	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
51	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
52	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
53	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
54	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	26
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
56	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
57	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	39	
58	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	40	
59	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	40	
60	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2																	

63	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	40	
64	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	19	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	20	
65	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	39	
66	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	26	
67	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	39	
68	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	39	
69	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	39	
70	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	40	
71	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
72	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
73	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	26	
74	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	40
75	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
76	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	40
77	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	40
78	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	52
79	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
80	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
81	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
82	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
83	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
84	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
85	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
86	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	26	
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
88	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
89	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
90	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	40
91	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
93	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
94	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
95	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	40
96	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	19	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	20
97	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
98	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	25	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	26	
99	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	44	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39
100	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	39

Autorización de aplicación del instrumento :



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 04 de Julio de 2022

Carta P. 1031-2022-UNFSC- F01/J

DR

CESAR ARMANDO DIAZ VALLADARES

RECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a MENACHO GIRALDO, DALILA MERCEDES; identificada con DNI N° 15661542 y con código de matrícula N° 7002506535; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA quien, en el marco de su tesis condecorante a la obtención de su grado de MAESTRÍA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Emprendedurismo y Actitud Positiva de los Egresados de Gastronomía de una Universidad Nacional de Lima, 2022

Con fines de investigación académica, se le otorga el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la casa superior de estudio que represento, en la Escuela de Hostelería y Turismo. Así se le permita desarrollar su trabajo de investigación. El estudiante investigador MENACHO GIRALDO, DALILA MERCEDESS asume el compromiso al finalizar, de alcanzar los resultados de este estudio, luego de haber finalizado.

Hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



RECTORADO
DR. CESAR ARMANDO DIAZ VALLADARES
RECTOR

El emprendimiento se enoca como principal motor que aportan a movilizar la economía, por ello, Diez (2016) sostiene que el emprender genera empleo en cuanto a lo económico y personal en forma acelerada a nivel mundial. Está relacionado con el desarrollo económico, el bienestar social de los países del mundo y el emprendimiento de estudiantes universitario.

En los países europeos, el espíritu empresarial y el desarrollo de posiciones empresariales se encuentran en un nivel avanzado. Por lo general, las iniciativas empresariales se refieren a las denominadas start-ups, que son pequeñas o medianas empresas de reciente creación y principalmente relacionadas con la tecnología, pero esta realidad está fuera de contexto. La situación de nuestra región, ya que según Global Entrepreneurship Monitor (2017), el país tiene un alto índice de emprendimiento, pero de 10 empresas solo 4 lo lograron, lo cual es el índice de fracaso más alto de la región por falta de preparación, planificación y actitud hacia el emprendimiento.

Todas las fuentes	
Coincidencia 2 de 57	
repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet: 92 URL	9 %
hdl.handle.net Fuente de Internet: 14 URL	3 %
repositorio.usanpedro... Fuente de Internet: 3 URL	3 %
repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet: 3 URL	3 %
es.scribd.com Fuente de Internet: 7 URL	2 %
asepyme.com Fuente de Internet	2 %
www.coursehero.com Fuente de Internet: 23 URL	2 %