



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

“Estrategias motivacionales para el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes de unidad educativa privada Ecuador, 2022”.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Farfán Lorentty, Johanna Viviana (orcid.org/0000-0001-6653-9883)

ASESOR:

Mg. Vélez Sancarranco, Miguel Alberto (orcid.org/0000-0001-9564-6936)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la Educación en Todos sus Niveles.

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Mis hijos Juan Diego y Nicole quienes son los motores que me impulsan a seguir día a día por su amor y apoyo incondicional durante todo este proceso. A mi esposo Tyrone Álvarez, por la paciencia, consejos y palabras de aliento que hicieron que no desfallezca a momento de alcanzar una de mis metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis amigas, por apoyarme cuando más las necesite, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

JOHANNA FARFÁN LORENTTY

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a las autoridades y personal que hacen la Unidad Educativa Espíritu Santo, por confiar en mí y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro del establecimiento educativo.

A mis hijos, esposo y mi padre por ser el pilar de mi vida, quienes con sus ocurrencias, consejos y paciencia hacían de mis largas jornadas una aventura llena de aprendizaje y conocimientos obtenidos.

Agradezco a mi amiga Clarita que desde el primer momento que cursamos una clase juntas me brindo todo su apoyo incondicional, siempre dedicándome tiempo a informarme y acompañarme en este largo camino.

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	11
3.2 Variables y Operacionalización.....	11
3.3 Población, Muestra y Muestreo.....	13
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	14
3.5 Validación y confiabilidad del Instrumento.....	14
3.6 Procedimiento.....	15
3.7 Método de análisis de datos.....	15
3.8 Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	36

Índice de tablas

Tabla 1 Muestra de estudiantes de 6to de básica	13
Tabla 2 <i>Resultados del Pretest: Estrategias Motivacionales</i>	16
Tabla 3 <i>Resultado del Pretest: Desarrollo de la expresión Oral en Inglés</i>	17
Tabla 4 <i>Resultados del Postest de la variable Estrategias Motivacionales</i>	19
Tabla 5 <i>Resultados del Postest: Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés.</i>	20
Tabla 6 <i>Correlación de Pearson para medir la dimensión cognitiva y desarrollo de la expresión oral en inglés</i>	22
Tabla 7 <i>Correlación de Pearson para medir la dimensión auto asertiva y desarrollo de la expresión oral en inglés</i>	23
Tabla 8 <i>Correlación de Pearson para medir la dimensión afectiva y desarrollo de la expresión oral en inglés</i>	24
Tabla 9 <i>Correlación de Pearson para medir las estrategias motivacionales y desarrollo de la expresión oral en inglés.</i>	25

Índice de figuras

<i>Figura 1 Histograma de Frecuencias del Pretest: Estrategias Motivacionales.....</i>	16
<i>Figura 2 Histograma de Frecuencias del Pretest: Desarrollo de la expresión Oral en Inglés</i>	18
<i>Figura 3 Histograma de Frecuencias del Postest: Estrategias Motivacionales</i>	19
<i>Figura 4 Histograma de Frecuencias del Postest: Desarrollo de la Expresión Oral en inglés.</i>	21

Resumen

Aprender un idioma extranjero resulta beneficioso para desarrollar nuevas habilidades y estrategias, para ello se requiere de una adecuada motivación acorde al desarrollo de habilidades lingüísticas que permitan mejorar los niveles de aprendizaje como lo es en inglés, el objeto de estudio fueron las estudiantes de sexto de básica de la Unidad Educativa Espíritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022; donde la investigadora propuso determinar cómo influyen las estrategias motivacionales en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las estudiantes. Esta investigación tiene una metodología de tipo aplicada con enfoque cuantitativo porque mediante el estudio descriptivo se analizaron los resultados del pretest y postest aplicados a una población de 100 estudiantes, aplicando un muestreo por conveniencia.

Los datos fueron procesados en el software estadístico SPSS donde se determinó el nivel de confiabilidad de los instrumentos aplicados por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, así como también se obtuvo una correlación alta entre las variables estrategias motivacionales y el desarrollo de la expresión oral en inglés con el 98%, lo que dio paso al diseño de una guía de estrategias motivacionales que mejoren los aprendizajes de la materia de inglés.

Palabras clave: Estrategias Motivacionales, Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés, Dimensión Cognitiva, Dimensión Auto asertiva, Dimensión Afectiva.

Abstract

Learning a foreign language is beneficial to develop new skills and strategies, for this an adequate motivation is required according to the development of linguistic skills that allow improving the levels of learning as it is in English, the object of study was the sixth grade students basic of the Holy Spirit Educational Unit of Guayaquil Ecuador, 2022; where the researcher proposed to determine how motivational strategies influence the development of oral expression in English in students. This research has an applied methodology with a quantitative approach because through the descriptive study the results of the pretest and posttest applied to a population of 100 students were analyzed, applying a convenience sampling.

The data was processed in the statistical software SPSS where the level of reliability of the instruments applied was determined by means of the Cronbach's Alpha coefficient, as well as a high correlation between the motivational strategies variables and the development of oral expression in English. with 98%, which gave way to the design of a guide of motivational strategies that improve the learning of the English subject.

Keywords: Motivational Strategies, Development of Oral Expression in English, Cognitive Dimension, Self-Assertive Dimension, Affective Dimension.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente a **nivel mundial**, es necesario que la sociedad desarrolle habilidades en la lengua “universal” como lo es inglés. Si se enfoca desde la perspectiva educativa es importante mencionar que los estudiantes tengan herramientas que mejoren la comunicación entre ellos y puedan expresarse en ese idioma. Quispe (2016) aseguró que la necesidad de poder lograr un aprendizaje significativo de esta segunda lengua requiere de diversos factores entre ellos la motivación, y la práctica.

Educación First (2021) evaluó el nivel de inglés a nivel mundial a un total de 2 millones de participantes de 112 países y regiones, los resultados obtenidos en la brecha generacional global demostraron que las personas más jóvenes poseen un manejo de la lengua bajo mientras que a partir de los 21 años el nivel es moderado. En los promedios regionales Europa destaca con niveles muy altos, seguido de Asia con nivel moderado, África y Latinoamérica con niveles bajos y por último el Medio Oriente con un nivel muy bajo.

Latinoamérica por su parte demostró que el nivel de inglés que manejan tanto en Centroamérica como en Sudamérica ha podido exponer cambios en comparación al año pasado, y muchos de ellos han podido señalar un aumento significativo generando así que más países se encuentren en la banda de dominio moderado sin embargo países como México, Chile, Panamá, Costa Rica, y Argentina demostraron pequeñas reducciones (Educación First, 2021).

En el año 2017 según Educación First, el ministerio de educación se acercó a EF y se realizaron evaluaciones, donde la gran parte de estudiantes llegaba a nivel básico o prebásico. Ecuador por su parte en el estudio pudo demostrar cambios en diferentes años algunos de manera positiva y otros de forma negativa, si se realiza una comparación desde el 2011 al 2013 el nivel demostrado fue muy bajo, mientras que del 2014 al 2018 el nivel fue bajo, y por último desde el 2019 al 2021 el nivel volvió a disminuir (Educación First, 2021).

Cuando los centros educativos no poseen los mecanismos adecuados que promuevan un mejor aprendizaje comunicativo en un idioma en particular ya sea inglés u otro, se presentan barreras al conocimiento debido que son escasas las Instituciones Educativas que enfocan su atención en estrategias lúdicas para los estudiantes en adquirir nuevos conocimientos. Este estudio propone realizar una guía de estrategias motivacionales que mejoren las destrezas y habilidades lingüísticas en las alumnas de la U.E Espiritu Santo de Guayaquil.

Este estudio tiene como **problema general**: ¿Cómo influyen las estrategias motivacionales en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espiritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022? **Problemas Específicos**: (a) ¿Cómo influyen las estrategias motivacionales de la dimensión cognitiva en las alumnas de 6to de básica de U.E. Espiritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022? (b) ¿Cómo influyen las estrategias motivacionales de la dimensión auto asertiva en las alumnas de 6to de básica de la U.E. Espiritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022? (c) ¿Cómo influyen las estrategias motivacionales en la dimensión afectiva en las alumnas de 6to de básica de la U.E. Espiritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022?

En base a la **justificación teórica** se evidenció que la variable independiente del presente trabajo: estrategias motivacionales, es de vital importancia en la jornada académica, por esta razón, al utilizar métodos durante la clase, se pretende a contribuir a una mejor comunicación fluida en el idioma extranjero. La **justificación práctica**, consiste en crear una guía de estrategias motivacionales para que varias Instituciones Educativas consulten la forma en cómo se aplican las estrategias en los estudiantes para alcanzar los objetivos propuestos De acuerdo con el **ámbito social**, las estrategias motivacionales son aplicadas con más énfasis durante el nuevo milenio mediante el cual se han obtenido varias experiencias pedagógicas en la aplicación de estas.

El **objetivo general** del presente estudio es: determinar si las estrategias motivacionales influyen en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022. Se plantearon como **objetivos específicos**: (a) determinar si la dimensión cognitiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés de las alumnas de sexto de básica de la Unidad Educativa Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022, (b) determinar si la dimensión auto asertiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés de las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil, Ecuador, 2022 (c) determinar si la dimensión afectiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la Unidad Educativa Espíritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022.

La **hipótesis general** fue: Las estrategias motivacionales influyen en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022. Como hipótesis específicas, **H₁**: La dimensión cognitiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022; **H₂**: La dimensión auto asertiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022; **H₃**: La dimensión discursiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Estrategias motivacionales

En el contexto internacional un estudio realizado por Gil (2018), en Bucaramanga – Colombia en su tesis de posgrado relacionada a las estrategias motivacionales educativas que influyen en las formas de aprendizaje del idioma extranjero en los estudiantes de una Institución Educativa”; ´su objetivo general: crear estrategias motivacionales que mejoren el aprendizaje del idioma exranjero en los alumnos de un Centro Educativo. Con una metodología de tipo experimental realizada en una poblacion de 25 estudiantes de la unidad educativa; los instrumentos al igual que las tecnicas y procedimientos de este estudio fueron sometidos a validación por expertos que permitieron probar la validez de contenido. Los resultados obtenidos indicaron que existe desmotivación en los estudiantes para estudiar inglés, esto se debe a la falta de técnicas innovadoras que motiven a mejorar el aprendizaje. El estudio concluyó que los estudiantes presentan dificultades al momento de exponer o iniciar un diálogo, algunos sienten temor por motivos de burla, por esta razón los docentes están destinados a aplicar estrategias motivacionales que generen confianza en los estudiantes para adquirir una mejor comprensión del contenido.

Larrenua (2015), realizó un estudio de posgrado en España referente a los procesos educativos de la motivación en el idioma extranjero ,cuyo objetivo fue: determinar los tipos de motivación que tienen los estudiantes de primaria para el aprendizaje del idioma extranjero; aplicando una metodología preexperimental; los instrumentos y técnicas utilizados en el estudio fueron validados académicamente; por otra parte el principal resultado mostró que la mayor parte de estudiantes tienen un nivel medio del idioma extranjero esto se debe a la falta de motivación que tienen por parte del docente mismo que no ha aplicado técnicas o estrategias motivacionales modernas, por esta razón mediante la aplicación de las mismas, se alcanzaron los objetivos propuestos en la materia.

González (2016), realizó un estudio de posgrado en México relacionado a las formas de enseñar inglés a través de trabajos orales donde se propuso identificar las estrategias motivacionales que los maestros aplican a los estudiantes, mejorando sus habilidades lingüísticas, siendo su propósito, dominar el idioma inglés; a la vez se aplicó una metodología cuasiexperimental; los instrumentos aplicados fueron de forma cuantitativa y cualitativas previamente validados. El principal resultado fue que los docentes aplican varias herramientas comunicativas en inglés, otro resultado indicó que los maestros diseñan estrategias de acuerdo al tema de estudio con el objetivo de que el estudiante gane confianza y pueda expresar sus ideas con claridad.

Kazarián y Prida (2014), realizaron una tesis de posgrado en Cuba referente a los trabajos que se realizan para motivar el estudio de inglés en los alumnos, planteó determinar actividades que los estudiantes desean tener en clases de inglés para sentirse motivados por aprender, bajo una metodología de tipo preexperimental; utilizando métodos, técnicas cuantitativas y cualitativas validadas estadísticamente. Los estudiantes indicaron que libros de inglés son menos atractivos que otros por esta razón no les llama la atención estudiar el idioma; por su parte el autor concluyó que existe una preferencia en los estudiantes por las dinámicas como juegos previos siendo el más llamativo para la asignatura de inglés.

En el **contexto nacional**, en un estudio desarrollado por Auquilla (2019), en su tesis de posgrado a los factores de aprendizaje para la motivación del estudio en inglés, el autor propuso determinar aquellos factores que influyen en motivar a los estudiantes durante la enseñanza permanente de inglés; con una metodología de tipo preexperimental aplicando instrumentos y técnicas bajo una modalidad de métodos mixtos para un un mejor entendimiento acerca del problema de investigación. El principal resultado fue una actitud positiva para aprender un nuevo idioma, se da por una adecuada motivación del estudiante; mejorando el aprendizaje en este idioma.

Castillo (2015), en su tesis de posgrado relacionada con el aprendizaje de las estrategias motivacionales del idioma extranjero en estudiantes de un colegio técnico de la ciudad de Quito; planteó: motivar a los estudiantes mediante la aplicación de nuevas estrategias motivacionales; aplicando una metodología experimental en la que se trabajó con estudiantes a la vez el estudio recurrió a expertos quienes expusieron su criterio técnico para validar cada uno de los instrumentos utilizados. El resultado del estudio fue que los estudiantes afirman que no son motivados por los docentes, generando descontento en obtener resultados favorables por lo que se concluyó la escasa motivación en ellos causa poco interés en aprender el idioma.

Para la **dimensión cognitiva**, Torres (2014) realizó una tesis de posgrado relacionada a aplicar estrategias motivacionales que estimulen a los alumnos de una escuela de la ciudad de Ambato a estudiar el idioma extranjero, donde se propuso: establecer si estas estrategias estimulan el conocimiento de quienes desean aprender; aplicando una metodología cuasi experimental trabajando con docentes y estudiantes; los instrumentos que se aplicaron fueron validados y le permitieron al estudio poder analizar comportamientos y manifestaciones del fenómeno para poder plantear una hipótesis y posible solución al problema. El resultado obtenido mostró que la aplicación de estrategias motivacionales ambiguas desmotivan a los estudiantes; además se concluyó que existe escasa preocupación por incrementar el desarrollo de la expresión lingüística en el idioma extranjero en los estudiantes por parte de los maestros.

La **dimensión autoasertiva**, Cáceres (2018), realizó una tesis de posgrado relacionada a las actividades motivacionales en los procesos de enseñanza del idioma extranjero, donde pretendió saber si estas inciden en procesos de conocimiento del idioma extranjero, con una metodología fue aplicada, donde se se concluyó que, la autoasertividad va de la mano con las estrategias lúdicas donde se interactúe el estudiante con el docente y se plantee por parte del estudiante mecanismos que conduzcan a un aprendizaje fácil y seguro en el idioma.

En la **dimensión afectiva**, Pila (2015), en su tesis de posgrado relacionada a crear una guía de estrategias motivacionales para mejorar las habilidades comunicativas en las alumnas de cierto Centro Educativo del Ecuador; donde se pretendió establecer cuáles de estas herramientas motivacionales han sido utilizadas por maestros de inglés; con una metodología de tipo experimental tomando a 100 estudiantes, 12 docentes de una escuela de Ambato; los instrumentos y técnicas trabajadas fueron validadas para su aplicación científica y académica. Como principal resultado se determinó algunos alumnos no tienen motivación para aprender el idioma inglés, por esta razón se diseñaron estrategias motivacionales de tal manera que el estudiante se sienta motivado para aprender. El estudio concluyó que la mayoría de docentes no usan materiales extracurriculares para motivar al estudiante donde algunos expresaron que se debe a la falta de tiempo debido a que se deben cubrir las unidades académicas en los libros.

Expresión Oral en Inglés

En el contexto **internacional**, un estudio realizado en Perú por Apaza Parichahua y Juárez Huamani (2017) relacionado a estrategias motivacionales que mejoren el desarrollo lingüístico en alumnos del Centro Educativo Libertadores de América, Arequipa, 2017", tuvo como propósito: demostrar como las estrategias motivacionales mejoran las habilidades lingüísticas del idioma extranjero. El instrumento de medición fue una rúbrica aplicada a los estudiantes antes y después de la investigación. Los resultados indicaron que, si se aplica una guía de actividades motivacionales, mejoran los niveles de comunicación en inglés.

García (2019) en su tesis de posgrado realizada en España relacionada a la motivación en alumnos de inglés, donde finalidad fue la de poder conocer las estrategias motivacionales y metodologías impartidas por docentes en referente a la forma de comunicarse, además de conocer cuál es la percepción y la opinión acerca de la motivación de los alumnos y que proponen para mejorar esa parte dentro del aula. Concluyendo que aplicar las metodologías tradicionales no logra algún grado de motivación en los estudiantes ni en la comunicación oral ya que los recursos suelen ser limitados.

Gil Amado (2021) en su tesis de posgrado realizada en Colombia relacionada a las actividades educativas que se aplican con la motivación en la materia de inglés y que inciden en los procesos académicos de una Unidad Educativa, tuvo como propósito diseñar estrategias motivacionales y también poder conocer cuáles son las actividades que logran despertar interés en aprender esta lengua extranjera y así tener una guía de que actividades desarrollar al momento de diseñar las estrategias motivacionales. Las conclusiones que se pudieron obtener fueron que la confianza es un aspecto que puede influir de manera negativa es por esto por lo que se propone incluir diversas estrategias motivacionales que generen un ambiente de confianza en el aula.

En Chile, López Vásquez (2022) en su tesis de posgrado relacionada a factores que influyen en la producción oral de inglés en estudiantes, se propuso una metodología cuasiexperimental donde sus resultados indicaron que los maestros pueden considerar factores afectivos y motivacionales como los que poseen un mayor peso, sin embargo los estudiantes demostraron que los factores afectivos y motivacionales, pero también los motivacionales y estrategias de enseñanza para el desenvolviendo de forma oral los que poseen mayor relevancia para ellos al momento de hablar una lengua extranjera.

A nivel nacional en Ecuador se desarrollaron las siguientes investigaciones en torno al tema, en Quito Uquillas Jaramillo y Córdova Vera (2021) realizaron una tesis de posgrado referente a la incidencia de la afectividad en la comunicación lingüística del idioma extranjero, este estudio tomó relevancia como antecedente puesto que indican que el filtro afectivo ha sido comprobado a través de estudios que los estudiantes no solo requieren procesos tradicionales para aprender otra lengua sino que también deben mantenerse motivados para poder adquirir un correcto conocimiento. Este estudio concluyó que, si existe mayor coerción afectiva del estudiante este podrá afianzar de mejor manera con la asignatura de inglés.

Vite García y Zavala Chinique (2017) en su estudio de tesis referente a las estrategias motivacionales que inciden en la comunicación lingüística de los alumnos de octavo año en un Centro Educativo, tuvo como objetivo aplicar una guía metodológica que sirva como motivación a los estudiantes para adquirir habilidades orales al aprender inglés. El resultado de esta investigación fue que existe carencia de atención a la motivación de los estudiantes, el trabajo también pudo evidenciar como los docentes pueden generar un cambio positivo cuando actualizan sus conocimientos en estrategias motivacionales.

Guin Quinde y Torres Mosquera (2017) desarrollaron la investigación referente a “La influencia de la motivación en las herramientas lingüísticas del idioma extranjero”, donde se propuso analizar los factores motivacionales que inciden en la expresión oral, los resultados indicaron que la principal razón de la falta de motivación en los estudiantes se debe al mínimo empleo de estrategias motivacionales durante la jornada académica, lo que causa que los estudiantes no sientan seguridad al momento de poder hablar y expresar sus ideas en otro idioma.

En la **dimensión lingüística**, el estudio de posgrado realizado por Figueroa-Vidal e Intriago-Macías (2022) en Ecuador relacionado con las estrategias motivacionales para la comunicación en inglés, propusieron identificar cuáles son las actividades que inciden en la producción oral de este idioma. Su metodología fue aplicada con métodos de recolección de datos como la encuesta y recopilación de información documental basado en históricos. El trabajo concluyó que las estrategias motivacionales favorecen a la comunicación lingüística del idioma extranjero.

La teoría planteada por Maslow llamada “Teoría de las Necesidades Básicas Humanas” representa en una pirámide de forma jerárquica de todas las necesidades básicas que poseen los seres humanos. En los diferentes niveles diseñados los que son elementales son los que refieren la satisfacción de las necesidades fisiológicas, pasando al nivel superior las cuales representan los logros intelectuales, y la autorrealización.

El punto de esta teoría es que Maslow afirmaba que los sujetos podían alcanzar los siguientes niveles una vez que sintieran satisfacción de las necesidades planteadas en el nivel anterior. La estructura de la pirámide influye en la motivación de las personas debido a que pueden esforzarse por tener necesidades básicas debido a que se encuentran en la parte superior de la tabla (Maslow, 1943).

De acuerdo con la **dimensión sociolingüística**, Maslow (1968) planteó “Teoría de Motivación e Higiene” se encuentra centrada en la satisfacción e insatisfacción que poseen las personas, Herzberg divide dos factores relevantes: motivación intrínseca y extrínseca (Herzberg, 1968 citado por Guin Quinde & Torres Mosquera, 2017). Los factores extrínsecos dependen netamente de la recompensa que se pueda recibir por lo tanto no se relaciona directamente en la persona, mientras que los factores intrínsecos abarcan elementos como los sentimientos e incluso la percepción que una persona pueda poseer acerca de su crecimiento personal, es por esto por lo que podrá existir un excelente grado de motivación si ambas se relacionan de manera adecuada.

Por último, en la **dimensión discursiva**, la teoría planteada por McClelland (1970), el cual se basa en tres tipos de motivación: el logro, el ego, la afiliación. La primera hace referencia al impulso que pueden poseer las personas para lograr determinados objetivos, lo cual les permite enfocarse y excluir cualquier situación que los aleje de lograr alcanzar la meta, el segundo trata sobre la necesidad de ciertas personas en sentir que tienen poder y se encuentran por encima de los demás por eso siempre buscan que sus ideas sobresalgan y el tercero se enfoca en la necesidad de poder pertenecer a un grupo lo que les ayuda al trabajo grupal (Llanga Vargas, 2019).

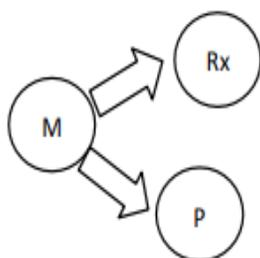
III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

Este trabajo es de tipo aplicado debido a que se midieron y evaluaron los efectos de una guía de estrategias motivacionales para desarrollar mejores expresiones lingüísticas en las estudiantes del Centro Educativo Espíritu Santo de Guayaquil Ecuador, 2022. Según los autores, Moreira y Guzmán (2022), “la investigación aplicada es aquella que tiene como objetivo resolver problemas concretos y prácticos” (p. 14).

Este trabajo tiene un diseño preexperimental, porque se aplicaron estrategias motivacionales que mejoran la comunicación lingüística en las alunas de sexto curso durante las exposiciones, teniendo en cuenta que esta fase es importante en el desarrollo académico. Por la característica del estudio se propone un diseño preexperimental de la siguiente manera:

Donde: *M* = Muestra y *P* = Propuesta



3.2 Variables y Operacionalización

Variable Independiente

Estrategias Motivacionales.

Definición Conceptual

Arango (2020), indicó que, las estrategias motivacionales son actividades planificadas cuyo propósito consiste en motivar a los estudiantes nuevas técnicas lúdicas y dinámicas para cumplir con éxitos las actividades pedagógicas, desarrollando nuevas habilidades, manteniendo la creatividad y responsabilidad del estudiante.

Definición Operacional

Las estrategias motivacionales serán medidas en alumnas de sexto curso de la Unidad Educativa Espíritu Santo, Guayaquil-Ecuador, 2022, a través de un cuestionario de estrategias motivacionales, este instrumento tendrá 10 ítems, con una escala del 1 al 3.

Indicadores

- Dimensión cognitiva: Producción creativa, aprendizaje profundo, satisfacción personal.
- Dimensión auto asertiva: Elogios, incentivos académicos, premios.
- Dimensión afectiva: Participación, Proactividad.

Escala de Medición

Ordinal: 1: Nunca; 2: Casi nunca; 3: A veces; 4: Casi siempre; 5: Siempre

Variable Dependiente

Expresión Oral de inglés.

Definición Conceptual

Nava, (2021), mencionó que la mayor parte del tiempo que tienen las personas la destinan a la interacción mediante el lenguaje oral donde se tienen patrones secuenciales que también pueden ser utilizados para hablar otro idioma, se considera complicado porque existen nuevas habilidades y destrezas como: pronunciar correctamente las palabras, conocer muy bien la estructura gramatical, y saber el significado de nuevas palabras.

Definición Operacional

Las variables de la comunicación lingüística en el idioma extranjero será medida en las alumnas de sexto del Centro Educativo Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil, a través de un cuestionario, este instrumento tendrá 10 ítems, con una escala de del 1 al 3.

Indicadores

- Dimensión Lingüística: usa e interpreta.
- Dimensión Sociolingüística: construye e interpreta.
- Dimensión Discursiva: produce e interpreta.

Escala de Medición

Ordinal: 1: Nunca; 2: Casi nunca; 3: A veces; 4: Casi siempre; 5: Siempre

3.3 Población, Muestra y Muestreo

Población y Muestra

Se considera población al conjunto de sujetos que logran reunir características específicas que se pretende estudiar (estudiantes) mientras que la muestra está considerada como la pequeña proporción de la población para lograr recopilar la información (Ludeña, 2022). La población muestral de esta investigación serán las estudiantes de sexto de básica que asisten al Centro de Estudios “Espíritu Santo”.

Tabla 1
Muestra de estudiantes de 6to de básica

Estudiantes	Cantidad
Sexto A	22
Sexto B	25
Sexto C	27
Sexto D	26
Total	100

Nota. Tomado de “Base de Datos de estudiantes”, Secretaría de la Unidad Educativa de Guayaquil, (2022)

Criterios de Inclusión

Estudiantes pertenecientes a sexto de básica de la Institución Educativa Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

Criterios de Exclusión

Estudiantes de otras instituciones.

Estudiantes que sean nuevos en la institución.

Estudiantes de niveles inferiores a la muestra.

Muestreo: El muestreo seleccionado fue censal donde se toma a toda la población. Este tipo de muestreo garantiza que los individuos son parte del total poblacional siendo parte de la muestra (Otzen & Manterol, 2017).

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas

Se aplicó la técnica observacional mediante el cual el investigador puede observar el fenómeno de estudio para poder recaudar información necesaria para la investigación (Castellanos, 2017).

Instrumentos

Hernández y Duana (2020) definieron a los instrumentos como un conjunto de procedimientos que posibilitan recolectar datos del tema de estudio. Para recopilar datos y estudiar la primera variable que es Estrategias Motivacionales se utilizó un formulario de 15 preguntas con escala de Likert mediante Formularios de Google el cual se empleará en estudiantes. Para recopilar datos y estudiar la segunda variable que es Expresión Oral de Inglés se utilizó un formulario de 15 preguntas con escala de Likert mediante Formularios de Google el cual se empleará en estudiantes.

3.5 Validación y confiabilidad del Instrumento

Se aplicó un pretest al grupo objetivo con el software estadístico SPSS, mediante el coeficiente alfa de Cronbach se determinó la confiabilidad del estudio; la variable Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés tuvo 0.829(82,9%) como coeficiente de confiabilidad, y para Estrategias Motivacionales el 0.857(85,7%). Los instrumentos mostraron confiabilidad para el desarrollo del presente estudio.

3.6 Procedimiento

El desarrollo de este trabajo empezó con la identificación de la problemática en las alumnas del presente estudio; debido a la nueva modalidad virtual a inicios del año 2020, varios estudiantes presentaron dificultades en la comunicación lingüística del idioma extranjero, motivo por el cual fue necesaria la aplicación de una guía de estrategias motivacionales que mejoren esta situación por lo que se solicitó el permiso al Director para realizar esta investigación.

Luego se definió el tipo y diseño de investigación para realizar la validación de los instrumentos mismos que pasaron por la revisión de cuatro expertos. Luego se procedió a pedir permiso a otra Institución para hacer la prueba piloto a 15 estudiantes y determinar la confiabilidad del instrumento. Fue necesario realizar un formulario de Google con las preguntas de los cuestionarios donde los estudiantes puedan responder al enlace

Finalmente, se entregó un documento de consentimiento a las Autoridades y a los representantes para que lo firmen y estén atentos a las novedades que sucedan, y se procedieron a analizar los datos obtenidos con un especialista.

3.7 Método de análisis de datos

Los autores Sánchez, Reyes, y Mejía (2018), argumentaron que “El procedimiento del método analítico consiste en distinguir los elementos de un caso en particular mediante el cual son revisados de forma ordenada y por separado” (p.89)

3.8 Aspectos éticos

Este estudio tiene el aval de los Directivos del Centro Educativo Espíritu Santo, lugar donde el autor desarrolló la presente investigación, así como también los resultados luego de aplicar las técnicas correspondientes, por tal motivo el desarrollo de este estudio es original sin plagio alguno.

IV. RESULTADOS

Primero se realizó un análisis descriptivo del **Pretest** aplicado a las variables: Estrategias Motivacionales y Expresión Oral en inglés

Estrategias Motivacionales

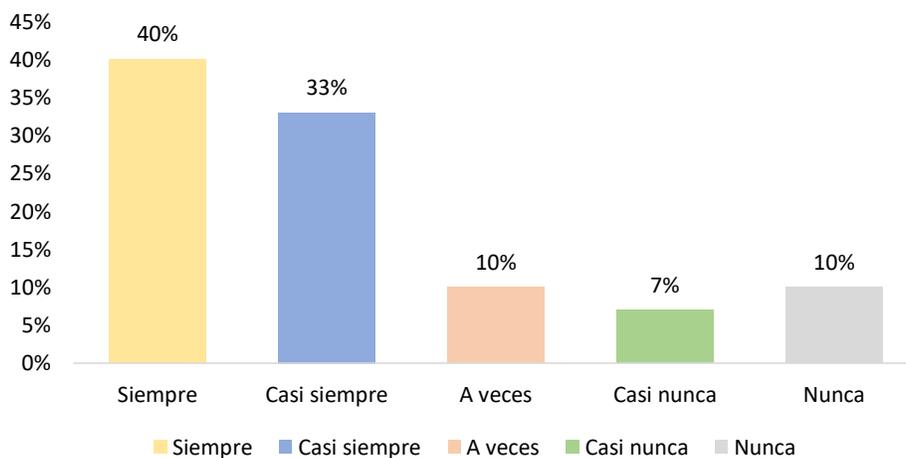
Tabla 2
Resultados del Pretest: Estrategias Motivacionales

Opciones	Estudiantes	%
Siempre	40	40%
Casi siempre	33	33%
A veces	10	10%
Casi nunca	7	7%
Nunca	10	10%
Total	100	100

Nota. Tomado de “Resultados del Pretest: Estrategias Motivacionales aplicado a las alumnas de 6to de básica”, U.E. Espíritu Santo de Guayaquil, (2022).

Figura 1

Histograma de Frecuencias del Pretest: Estrategias Motivacionales



Nota. Tomado de “Resultados del Pretest: Estrategias Motivacionales aplicado a las alumnas de 6to de básica”, U.E. Espíritu Santo de Guayaquil, (2022).

El 40% de las alumnas de 6to de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil, indicaron que siempre les han aplicado estrategias motivacionales durante el desarrollo de la clase, el 33% afirmó que casi siempre existen muestras de estrategias motivacionales para las estudiantes en el área de inglés. Por otro lado, el 10% de las estudiantes afirmaron que a veces han identificado alguna estrategia motivacional en el desarrollo de la clase, pero el 7% afirmó que casi nunca las han notado y el 10% que nunca las han recibido.

Es importante mencionar que el 17% de las estudiantes encuestadas no logran identificar con facilidad aplicar estrategias motivacionales en clases por parte de la maestra esto se debe a que las estudiantes se encuentran en un entorno ameno dentro y fuera de clases, algunas de ellas realizan actividades extracurriculares como practicar algún deporte o entonar algún instrumento musical, mismas que se encuentran motivadas y han adoptado esto como su estilo de vida.

Desarrollo de la expresión Oral en Inglés

Tabla 3

Resultado del Pretest: Desarrollo de la expresión Oral en Inglés

Opciones	Estudiantes	%
Siempre	64	64%
Casi siempre	20	20%
A veces	8	8%
Casi nunca	4	4%
Nunca	4	4%
Total	100	100

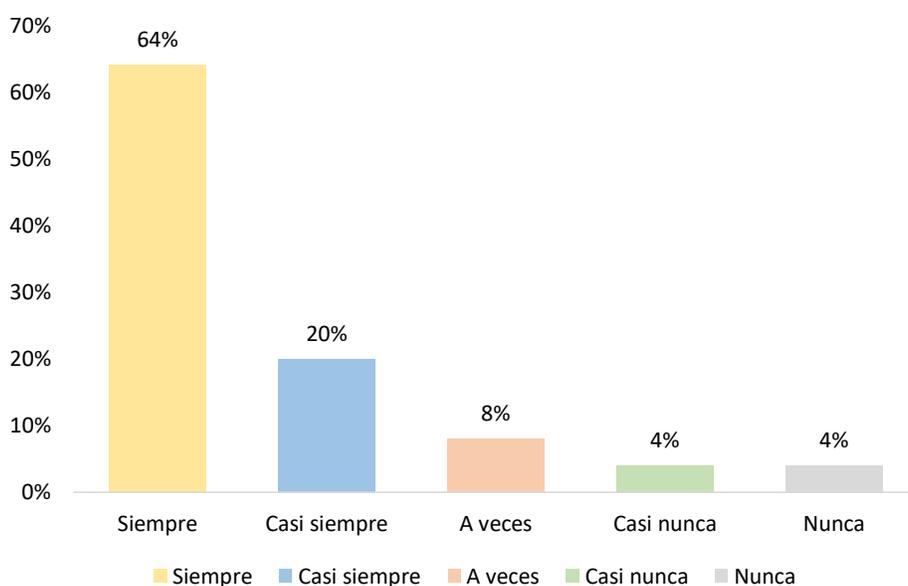
Nota. Tomado de “Resultados del Pretest: Desarrollo de la Expresión Oral en inglés aplicado a las alumnas de sexto de básica”, Unidad Educativa Espíritu Santo de Guayaquil, (2022).

El 64% de las estudiantes indicaron que siempre desarrollan actividades de lengua extranjera con la maestra de inglés, motivo por el cual algunas de ellas destacan en la participación de ferias y demás concursos educativos, el 20% afirmó que casi siempre desarrollan actividades de expresión oral debido a que existe poca participación de las estudiantes durante el salón de clases.

El 8% de las estudiantes encuestada indicaron que a veces la maestra desarrolla actividades de expresión oral en inglés durante la jornada académica, el 4% indicó que casi nunca al igual que el otro 4% que argumentó que nunca desarrollan este tipo de actividades. Por lo general estas actividades se desarrollan con alguna lectura (*Reading*) para las estudiantes o con alguna exposición donde la mayoría por no sentirse motivadas tienden a un rendimiento académico inferior a las demás.

Figura 2

Histograma de Frecuencias del Pretest: Desarrollo de la expresión Oral en Inglés



Nota. Tomado de “*Resultados del Pretest: Desarrollo de la Expresión Oral en inglés aplicado a las alumnas de 6to de básica*”, U.E. Espíritu Santo de Guayaquil, (2022).

Es importante mencionar que cuando se realizó el pretest, hubo estudiantes que se mostraron algo desmotivadas debido a que tienen muchas dificultades de aprendizaje a la hora de pronunciar las palabras, o tratar de comprender textos en inglés, sin embargo, existe la predisposición de ellas por querer aprender debido a su alta participación en el salón de clases.

Antes de resolver los objetivos, se analizó la información descriptiva del **Postest** Estrategias Motivacionales y Desarrollo de la Expresión Oral en inglés.

Estrategias Motivacionales

Tabla 4

Resultados del Postest de la variable Estrategias Motivacionales

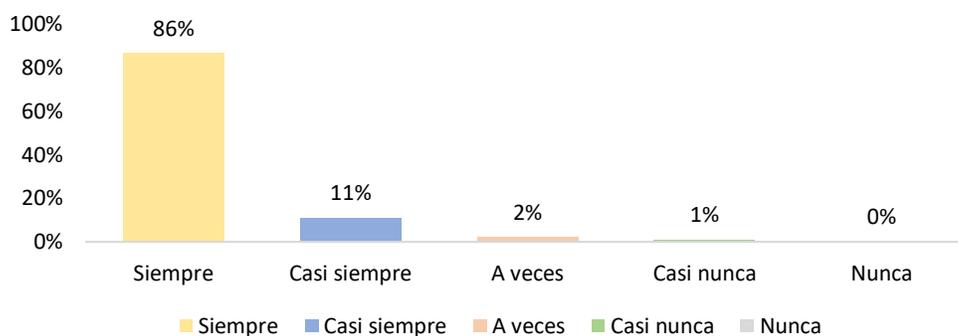
Opciones	Estudiantes	%
Siempre	86	86%
Casi siempre	11	11%
A veces	2	2%
Casi nunca	1	1%
Nunca	0	0%
Total	100	100

Nota. Tomado de “Resultados del Postest: Estrategias Motivacionales, aplicado a las alumnas de 6to de básica”, U.E. Espíritu Santo de Guayaquil, (2022).

El 86% de las estudiantes encuestadas, indicaron que luego de la aplicación del *pretest*, siempre les han aplicado estrategias motivacionales en clases, el 11% afirmaron que se sienten más motivadas debido a las dinámicas que se realizan previo a la jornada académica ya sea con puntos extras o participación en alguna feria por exoneración, el 2% indicaron que a veces han notado que la maestra desarrolla estrategias motivacionales mientras que el 1% no notó cambio alguno.

Figura 3

Histograma de Frecuencias del Postest: Estrategias Motivacionales



Nota. Tomado de “Resultados del Postest: Estrategias Motivacionales, aplicado a las alumnas de 6to de básica”, U.E. Espíritu Santo de Guayaquil, (2022).

Aproximadamente el 97% de las estudiantes han notado cambios significativos respecto a las estrategias motivacionales que imparte la maestra de inglés de tal manera que ellas buscan nuevo contenido por aprender, con ello se logra tener un ambiente adecuado para un eficiente desempeño académico de cada una de ellas donde se sientan identificadas por el desarrollo de sus ideas, así como la mejora en sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

El 3% de las estudiantes no han identificado con facilidad las estrategias motivacionales debido a que por lo general son estudiantes que han presentado limitaciones físicas y en cierto nivel intelectuales que les impide interpretar cuando las maestras están aplicando alguna técnica en particular.

Desarrollo de la Expresión Oral en inglés

Tabla 5

Resultados del Posttest: Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés.

Opciones	Estudiantes	%
Siempre	93	93%
Casi siempre	4	4%
A veces	2	2%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	100	100

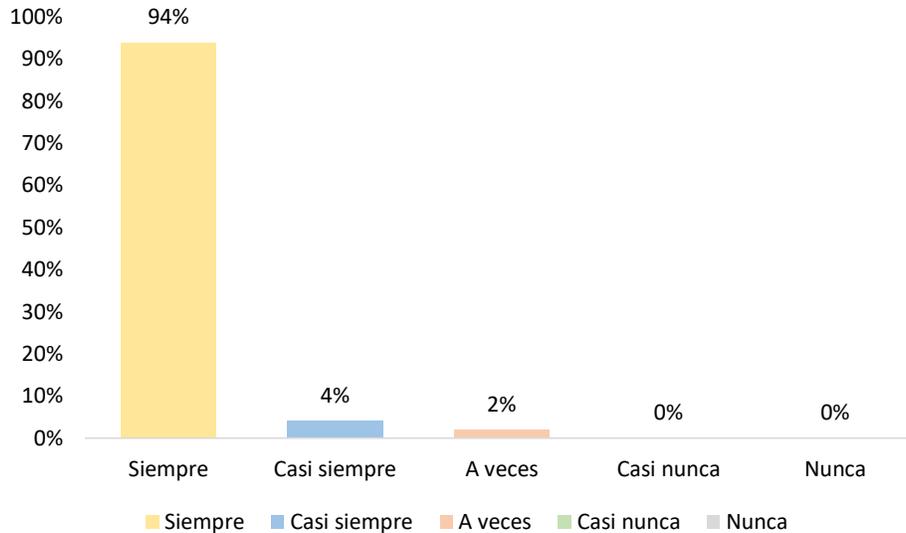
Nota. Tomado de “Resultados del Posttest: Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés, aplicado a las alumnas de 6to de básica”, U.E Espiritu Santo de Guayaquil, (2022).

El 93% de las alumnas de 6to de básica de la U.E Espiritu Santo de Guayaquil, indicaron que luego del último pretest, la maestra siempre ha desarrollado la expresión oral en inglés con ellas mediante la participación en clases, como preguntas básicas:

May I come in?, Can I borrow that? May I go to the bathroom?, entre otras, de tal manera que se cree un hábito y sea parte del inicio de un diálogo en una práctica.

Figura 4

Histograma de Frecuencias del Posttest: Desarrollo de la Expresión Oral en inglés.



Nota. Tomado de “*Resultados del Posttest: Desarrollo de la Expresión oral en Inglés, aplicado a las alumnas de 6to de básica*”, U.E. Espíritu Santo de Guayaquil, (2022).

El 4% de las estudiantes encuestadas argumentaron que casi siempre han desarrollado actividades de expresión oral en inglés mediante exposiciones y alguna dinámica en particular, mientras que el 2% restante indicó que a veces reciben este tipo de actividades.

Finalmente, se obtuvieron los resultados Pretest y Posttest, así como también de los histogramas de frecuencias de las estrategias motivacionales y el desarrollo de la expresión oral en inglés previo a la puesta en marcha de este estudio. Es importante mencionar que el efecto que tienen las estrategias motivacionales en la comunicación lingüística del idioma extranjero es beneficioso porque se han notado cambios significativos en el desempeño académico de las alumnas.

Objetivo específico 1: Determinar si la dimensión cognitiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés de las estudiantes de sexto de básica de la U.E Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

De acuerdo con la **dimensión cognitiva** se indagó en conocer el desenvolvimiento de las estudiantes de acuerdo con las actividades realizadas en clases.

Prueba de hipótesis específica 1

H_o = La dimensión cognitiva no influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

H_a = La dimensión cognitiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

Tabla 6

Correlación de Pearson para medir la dimensión cognitiva y desarrollo de la expresión oral en inglés.

		Dimensión Cognitiva	Expresión Oral en Inglés
Correlación de Pearson	Dimensión Cognitiva	1,000	,945
	Expresión Oral en Inglés	,945	1,000
Sig. (unilateral)	Dimensión Cognitiva	.	,000
	Expresión Oral en Inglés	,000	.
N	Dimensión Cognitiva	100	100
	Expresión Oral en Inglés	100	100

Fuente: Correlación de Pearson: Dimensión Cognitiva y Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés, SPSS 26.

La Tabla 6 refleja que con el 0,945 (94,5%) existe una relación directa y altamente significativa entre la dimensión Cognitiva y el desarrollo de la expresión oral en inglés; lo que significa que, a mayor nivel de conocimiento por aprender y exponer, mayor desarrollo de la expresión oral.

Objetivo específico 2: Determinar si la dimensión auto asertiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés de las estudiantes de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

De acuerdo con la **dimensión auto asertiva** se indagó sobre la aplicación del aprendizaje adquirido por las estudiantes en su asignatura.

Prueba de hipótesis específica 2

H_o = La dimensión auto asertiva no influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

H_a = La dimensión auto asertiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

Tabla 7

Correlación de Pearson para medir la dimensión auto asertiva y desarrollo de la expresión oral en inglés

		Dimensión autoasertiva	Expresión Oral en Inglés
Correlación de Pearson	Dimensión Auto asertiva	1,000	,890
	Expresión Oral en Inglés	,890	1,000
Sig. (unilateral)	Dimensión Auto asertiva	.	,000
	Expresión Oral en Inglés	,000	.
N	Dimensión Auto asertiva	100	100
	Expresión Oral en Inglés	100	100

Fuente: Correlación de Pearson: Dimensión Auto asertiva y Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés, SPSS 26.

Tabla 7 refleja con el 0,890 (89%) existe relación significativa de la dimensión auto asertiva y desarrollo de la expresión oral en inglés; lo que significa que, a mayor nivel de diálogos en inglés por hacer, existe mejor comunicación por parte de las alumnas en la materia de inglés.

Objetivo específico 3: Determinar si la dimensión afectiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las estudiantes de sexto de básica de la U.E Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

De acuerdo con la variable estrategias motivacionales se analizó la **dimensión afectiva**; mediante el cual se encuestó a las alumnas sobre la seguridad y confianza, adapta textos orales y utiliza movimientos corporales.

Prueba de hipótesis específica 3

H_o = La dimensión afectiva no influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de 6to de básica de la U.E Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

H_a = La dimensión afectiva influye en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de 6to de básica de la U.E Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

Tabla 8

Correlación de Pearson para medir la dimensión afectiva y desarrollo de la expresión oral en inglés.

		Dimensión Afectiva	Expresión Oral en Inglés
Correlación de Pearson	Dimensión Afectiva	1,000	,910
	Expresión Oral en Inglés	,910	1,000
Sig. (unilateral)	Dimensión Afectiva	.	,000
	Expresión Oral en Inglés	,000	.
N	Dimensión Afectiva	100	100
	Expresión Oral en Inglés	100	100

Fuente: Correlación de Pearson: Dimensión Afectiva y Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés, SPSS 26.

La Tabla 8 refleja que con el 0,910 (91%), existe correlación significativa de la dimensión afectiva con el desarrollo de la expresión oral en inglés; lo que significa que, a algunas estudiantes se sienten seguras de sí mismas al momento de dar una exposición, mostrando movimiento corporal.

Objetivo general: Determinar si las estrategias motivacionales influyen en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022

De acuerdo con las **estrategias motivacionales y desarrollo de la expresión oral en inglés** se indagó en conocer la relación que existe entre estas variables.

Prueba de hipótesis general

H_o = Las estrategias motivacionales no influyen en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

H_a = Las estrategias motivacionales influyen en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E Espiritu Santo de la ciudad de Guayaquil Ecuador, 2022.

Tabla 9

Correlación de Pearson para medir las estrategias motivacionales y desarrollo de la expresión oral en inglés.

		Estrategias Motivacionales	Expresión Oral en Inglés
Correlación de Pearson	Estrategias Motivacionales	1,000	,980
	Expresión Oral en Inglés	,980	1,000
Sig. (unilateral)	Estrategias Motivacionales	.	,000
	Expresión Oral en Inglés	,000	.
N	Estrategias Motivacionales	100	100
	Expresión Oral en Inglés	100	100

Fuente: Correlación de Pearson: Estrategias Motivacionales y Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés, SPSS 26.

La Tabla 9 refleja que con el 0,980 (98%) existe correlación significativa entre estrategias motivacionales y desarrollo de la expresión oral en inglés; con esto el estudio afirma que mientras existan más estrategias motivacionales, existirá mejor desempeño académico en la comunicación del idioma extranjero.

V. DISCUSIÓN

Este estudio está relacionado con las estrategias motivacionales y desarrollo de la expresión oral en inglés, mediante el cual se determina que luego de aplicar el Pretest a un grupo determinado de estudiantes se mostró que el 40% de alumnas no se muestran animadas al momento de recibir clases de inglés, esto se debe a varios factores internos como la inseguridad en ellas, la rigidez al momento de exponer, timidez lo que hace que por varias sesiones permanezcan introvertidas e el desarrollo de la clase, entre otros factores, mientras que el 64% de las estudiantes afirmaron que sí se desarrollan actividades relacionadas con la expresión oral en inglés puesto que algunas recordaron las dinámicas que se realizan en el salón de clases, tales como exposiciones, diálogos entre compañeros, trabajos grupales mediante con material didáctico entre otros, sin embargo el 8% de las estudiantes no conocen de las actividades desarrolladas en clases que mejoren su nivel de inglés, esto se debe a que algunas de ellas destinan la mayor parte de su tiempo al estudio del idioma extranjero a través de herramientas multimedia que de una u otra forma las motiva a aprender más y mejor; por esta razón es que surge el desconocimiento de las estrategias más relevante que aplican los docentes.

Esta información se relaciona con el estudio de Auquilla (2019), quien concluyó que luego de aplicar una guía de estrategias motivacionales las estudiantes se mostraron con excelente motivación para aprender un nuevo idioma. De acuerdo con los resultados del Postest, se notó mayor significancia en las estudiantes relacionadas a la variable de estrategias motivacionales, debido a que el 85% notó mejoría en los métodos de enseñanza y aprendizaje puesto que se encontraban más motivadas al haber realizado varias actividades en común, de igual manera el 93% de estudiantes se desenvuelven mejor en la expresión oral en inglés, sus exposiciones son más precisas con un alto nivel de conocimiento en temas como *vocabulary*, *Reading* and *comprehension*. En síntesis, las estrategias motivacionales influyen de manera positiva en el desarrollo de la comprensión oral en inglés.

De acuerdo con los resultados de la **dimensión cognitiva**, el presente estudio muestra que el 94,5% de las estudiantes desarrollaron mejores niveles de expresión oral debido al conocimiento que tienen por aprender, mismas que se encontraban motivadas al momento de adquirir un nuevo aprendizaje lo que hacía más dinámica la clase y se fomentaba la participación de cada una de las alumnas a través de la estimulación académica. La producción creativa es uno de los elementos más influyentes de esta dimensión puesto que desarrolla nuevas formas de aprendizaje, diseñando nuevos contenidos tales como historias, frases entre otros argumentos que sirven de soporte para corroborar el aprendizaje adquirido, logrando así tener un aprendizaje profundo de las cosas y alcanzando la satisfacción personal.

Estos resultados se asemejan al estudio realizado por Torres (2014) con su tema de tesis relacionado a cómo influyen las estrategias motivacionales en la estimulación del estudio del idioma extranjero, donde el autor concluyó que luego de aplicar una metodología cuasi experimental e instrumentos respectivos, se aplicó una guía de estrategias motivacionales mejoraron el conocimiento de las estudiantes desde el punto de vista cognitivo puesto que existieron factores asociados a la experiencia y al aprendizaje adquirido dentro y fuera del salón de clases donde el estudiante recordaba la forma en cómo se enseñó la materia, ya sea mediante cánticos, fichas técnicas, elementos dinámicos o mediante el uso de herramientas digitales que facilitaron la comprensión de textos en inglés, de tal manera que se fomentó la participación en clases así como también se disminuyeron los niveles de preocupación por aprender un nuevo idioma por parte de los estudiantes.

Entre las estrategias más influyentes de la motivación para el desarrollo de esta lengua se encuentra el proponerle al estudiante que nos hable de su tema favorito relacionado a un contenido que le haya llamado la atención o alguna experiencia vivida. El propósito de esta actividad es que luego de que el estudiante la cuente en español, pueda contarla en inglés para las siguientes sesiones.

En otro contexto, el presente estudio de acuerdo con los resultados de la **dimensión autoasertiva**, mostró que el 89% de las alumnas de la U.E Espiritu Santo de Guayaquil se muestran seguras de sí mismas al momento de hablar, así como también utilizan ademanes que dan a entender a la maestra el dominio del contenido, mejorando la expresión oral en inglés de cada una de ellas.

Con esta información se menciona que el estudio realizado por Cáceres (2018), con su trabajo relacionado a las actividades motivacionales en el aprendizaje del idioma extranjero, tiene similitud en los resultados del presente trabajo debido a que este autor concluyó que, la autoasertividad eficiente va de la mano de una buena gestión de estrategias lúdicas donde se interactúe con los estudiantes y docentes, además se plantee por parte del docente hacia el estudiante mecanismos que conduzcan a un aprendizaje fácil y seguro en el idioma. Con estas indicaciones el aprendizaje motriz resulta más fácil para el docente puesto que también desarrollará mejores estrategias para futuros trabajos y tenga tiempo disponible para realizar una retroalimentación adecuada de cada uno de los temas aprendidos.

El estudio científico realizado por López Vásquez (2022) en su tesis de posgrado relacionada con los factores que influyen en la producción oral de inglés en estudiantes, previo a los resultados, aplicó una metodología cuasiexperimental donde se concluyó que, los maestros pueden considerar factores afectivos y motivacionales con mayor frecuencia durante las clases, sin embargo los alumnos indicaron que estos factores afectivos y motivacionales no son suficientes cuando no se tiene un adecuado ambiente de trabajo, es decir debe existir un ambiente adecuado de trabajo donde tanto el docente como estudiantes puedan aportar con sus conocimientos en el desarrollo de la clase de inglés debido a que al ser una materia que presente varias restricciones, se necesitan de más herramientas académicas que faciliten el acceso al aprendizaje de un nuevo contenido y a su vez contribuya al aprendizaje de cada una de las alumnas de la Unidad Educativa Espiritu Santo en todos sus niveles.

De acuerdo con los resultados de la **dimensión afectiva** el presente estudio demostró que se alcanzó el 91% de efectividad en las estudiantes, mismas que se estaban felices por el desempeño logrado luego de la implementación de una guía de estrategias motivacionales en inglés, de tal manera que han notado el cambio positivo en ellas donde antes de este estudio, inglés había sido una materia muy difícil de comprender y superar por las múltiples fases previas que se deben tener para el aprendizaje de un nuevo idioma, siendo la primera de todas, aprender a hablar y a escribir bien debido a que al no ser un idioma nativo, los estudiantes están obligados a tener buenas bases en escritura y expresión oral para el buen desempeño de la clase.

El presente estudio determinó una correlación positiva con una significancia menor al 0,05% de la establecida por el modelo de correlación de Pearson donde a través de las variables usadas se determinó cómo influye la dimensión afectiva en el desarrollo de la expresión oral en inglés donde sin duda alguna la mayoría de estudiantes se mostraron motivados luego de la aplicación de una guía de estrategias motivacionales de tal forma que puedan sentirse libres de expresar su propio contenido por las herramientas académicas disponibles.

El estudio realizado por Pila (2015), en su estudio referente a cómo influye la motivación como estrategia en la comunicación lingüística del idioma extranjero, concluyó que se aplicó una guía de actividades motivacionales para los alumnos; mediante el cual se determinó que ocho de cada diez estudiantes no tenían motivación ni deseos de aprender la materia de inglés, pero luego de la aplicación de una guía con estrategias motivacionales, se mostraron con más deseos de fomentar la participación en clases, mejorando los niveles de aprendizaje adquiridos de tal forma que luego fueron ellos los promotores de nuevos contenidos, se mostraban más activos, expresando deseos de aprender más y mejor en cada una de las etapas del aprendizaje impartido por el docente.

El estudio realizado por los investigadores: Uquillas Jaramillo y Córdova Vera (2021) en su tesis de posgrado referente a la incidencia de la afectividad en la comunicación lingüística del idioma extranjero, tomó relevancia como antecedente puesto que indican que el filtro afectivo ha sido comprobado a través de estudios que los estudiantes no solo requieren procesos tradicionales para aprender otra lengua sino que también deben mantenerse motivados para poder adquirir un correcto conocimiento, concluyendo que, sí existe mayor coerción afectiva del estudiante mismo que podrá afianzar de mejor manera con la asignatura de inglés.

Los resultados del presente estudio referente a la relación entre la dimensión afectiva y el desarrollo de la expresión oral en inglés, demostraron que para aplicar una guía de estrategia motivacionales, se necesita una excelente correlación entre la variable afectiva y la expresión lingüística del idioma extranjero porque debido a eso el docente puede evidenciar si un estudiante domina algunos factores, tales como la timidez, conocimiento del tema, lectura y escritura de contenido en inglés, entre otros.

Por otro lado, el estudio realizado por Vite García y Zavala Chinique (2017) relacionado a las estrategias motivacionales que inciden en la comunicación lingüística de los alumnos de un Centro Educativo, aplicó una guía metodológica que sirvió como motivación a los estudiantes para adquirir habilidades orales cuando deciden aprender inglés. Los resultados de aquella investigación coinciden en parte con el desarrollado por el presente autor debido a que existe carencia de atención por parte de los estudiantes, esto se debe a que algunos provienen de familias disfuncionales y otros por falta de atención y desconocimiento en la forma de enseñanza del idioma en sus padres o familiares, el trabajo también determinó cómo los docentes pueden generar un cambio positivo cuando actualizan sus conocimientos en estrategias motivacionales.

El estudio realizado por Guin, Quinde y Torres Mosquera (2017), desarrollaron una investigación referente a cómo influye la motivación en las herramientas lingüísticas del idioma extranjero, además se factores motivacionales que inciden directamente en la expresión oral donde los resultados mostraron que la principal razón de la falta de motivación en los estudiantes se debe al mínimo empleo de estrategias motivacionales durante la jornada académica, lo que causa que los estudiantes no sientan seguridad al momento de hablar y expresar sus ideas en otro idioma, lo que resulta difícil para el docente porque debe innovar una estrategia diferente para cada ocasión y en su defecto aplicar otras para estudiantes que requieran de mayor atención en cada una de sus etapas.

Es importante mencionar que aplicar una guía de estrategia motivacionales sirve de soporte para futuras investigaciones puesto que algunas de ellas son basadas en estudios donde se han dado resultados favorables para el óptimo desempeño dentro y fuera del salón de clases.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que la aplicación de una guía de estrategias motivacionales influye positivamente en el desarrollo de la expresión oral en inglés (Sig. = 000) en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil.
2. El estudio concluyó que, aplicar una guía de estrategias motivacionales influye en la dimensión cognitiva (Sig. = 000) en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil.
3. El estudio concluyó que, aplicar una guía de estrategias motivacionales influye en la dimensión auto asertiva (Sig. = 000) en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil.
4. El estudio concluyó que, aplicar una guía de estrategias motivacionales influye en la dimensión afectiva (Sig. = 000) en el desarrollo de la expresión oral en inglés en las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil.

VII. RECOMENDACIONES

1. Proponer a futuras investigaciones que realicen una guía de estrategias motivacionales durante dos o tres años, de tal manera que se determine si una guía de estrategias motivacionales influye en la comunicación lingüística de las alumnas de sexto de básica de la U.E. Espíritu Santo de Guayaquil.
2. Recomendar a futuras investigaciones se aborde desde metodologías cualitativas y cuantitativas por medio de las dimensiones cognitiva, auto asertiva y afectiva para la construcción de una guía de estrategias motivacionales a nivel escolar.
3. Proponer a futuras investigaciones se apliquen guías de estrategias motivacionales a estudiantes identificados con desmotivación y falta de deseos por aprender la materia de inglés.
4. Concientizar a la U.E. Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil acerca de la aplicación de una guía de estrategias motivacionales que mejoren los niveles de aprendizaje en el desarrollo de la expresión oral en inglés en todas las alumnas.

REFERENCIAS

- Arango, A. V. (2020). Pregrado. *Propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi*. Universidad César Vallejo, Piura, Perú. doi:10.46932/sfjdv2n5-145
- Auquilla, G. (2019). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*. Obtenido de <https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/8139/Proyecto%20de%20grado%20final%2028%20de%20Junio%20de%202012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo. (2015). *ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO DE BÁSICA DEL COLEGIO TÉCNICO SAN JOSÉ DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO DEL AÑO*. Quito- Ecuador: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3522/1/T-UCE-0010-540.pdf>
- Chacón, P. (2018). El Juego Didáctico como estrategia de enseñanza y aprendizaje ¿Cómo crearlo en el aula? *Revista Nueva Aula Abierta*, 5(16). Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/13441/TFG-O%20541.pdf?sequence=1>
- Chavez., M. Garcia., D, Castro., A. y Erazo, J. (2020). *Storytelling como estrategia para fortalecer el idioma Inglés*. Cuenca: Universidad Católica de Cuenca. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/348061196_Storytelling_como_estrategia_para_fortalecer_el_idioma_Ingles
- Cortijo, C. (2014). *EL STORYTELLING COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA DE INGLÉS*. España: Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/7791/TFG-G%20896.pdf;jsessionid=EAC3C8A18ECA5CDD6FEA6DE6203EACA1?sequence=1>
- Gil, E. (2018). *Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de sexto grado en un colegio del sector público*. Bucaramanga, Santander: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14075/2021_Tesis_Edgar_Fabian_Gil_Amado.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzalez, A. (2016). *Estrategias de enseñanza del idioma inglés utilizando la producción oral*. Mexico: Tecnológico de Monterrey. Obtenido de

https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/626572/Alma_Rosa_Gonz%C3%A1lez_Hinojosa_.pdf?sequence=1

- Kazarián, Y. y Prida, M. (2014). Actividades para motivar el aprendizaje de los estudiantes en las clases de Inglés. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 13(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2014000400013
- Larrenua, R. (2015). *La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras*. España: Departamento de Filología Española, Moderna y Clásica. Universidad de les Illes Balears. Obtenido de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1
- Nava, L. M. (2021). Posgrado. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 25. Retrieved from <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1396/TRAB.SU.FIC.PROF.%20CECCARELLI%20MANRIQUE%2C%20ELIO%20C%3%89SAR.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Pascual, P. (2015). *Didáctica de la Música*. Madrid: Prentice Hall. Obtenido de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4483/OLMOS%20MARTINEZ%2C%20MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pila, J. .. (2015). *“La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del Convenio Héroe del Cenepa-espe de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivaciona*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil UNIDAD DE POSGRADO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>
- Torres, J. (2014). *Aplicación de estrategias motivacionales para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Pre-kínder de la Escuela particular “Uk school” de la ciudad de Ambato*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6181/1/FCHE-IDIO-91.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Operacionalización de las variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Estrategias motivacionales	Arango (2020), indicó que, son el conjunto de acciones planificadas cuya finalidad es causar motivación en los estudiantes con habilidad y entusiasmo para que cumplan sus actividades pedagógicas con éxito y de forma significativa logrando sus objetivos y metas manteniendo la creatividad, responsabilidad y esfuerzo propio del estudiante.	Las estrategias motivacionales serán medidas en las estudiantes de sexto de básica de la Unidad Educativa Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil, a través de un cuestionario de estrategias motivacionales, este instrumento tendrá 10 ítems, con una escala de Likert del 1 al 5.	Cognitiva Auto asertiva Afectiva	Producción creativa Aprendizaje profundo Satisfacción personal Elogios Incentivos académicos Premios Participación Proactividad	Ordinal 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
Desarrollo de la expresión oral en inglés	Nava, (2021), mencionó que el ser humano está programado para hablar antes que leer y escribir, por lo que el mayor tiempo lo hace interactuando con el lenguaje oral, siguiendo patrones estructurales, pero también reconocen que hablar en otra lengua, no es fácil ya que intervienen otras habilidades y destrezas como: la pronunciación, la gramática, el vocabulario entre otras.	El Desarrollo de la expresión oral en inglés será medido en las estudiantes de sexto de básica de la Unidad Educativa Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil, a través de un cuestionario de Desarrollo de la expresión oral en inglés, este instrumento tendrá 10 ítems, con una escala de Likert del 1 al 5.	Lingüística Sociolingüística Discursiva	Lectura Comprensión Traducción Claridad y fluidez en sus ideas Expresa con dicción, ritmo y coherencia en sus textos orales. Fonética adecuada en la expresión de textos orales. Seguridad y confianza en la expresión oral Adapta textos orales a la realidad Utiliza movimientos corporales	Ordinal 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Ficha Técnica

Nombre:	Cuestionario Estrategias Motivacionales
Autor:	FARFAN LORENTTY, JOHANNA VIVIANA (2022)
Objetivo:	Medir la variable Estrategias Motivacionales
Lugar de Aplicación:	Centro de Estudios “Espíritu Santo”
Forma de Aplicación:	Individual
Niveles:	Bajo

ANEXO 3: Cuestionario de Estrategias Motivacionales

Cuestionario de Estrategias Motivacionales				
Instrucciones: Estudiantes, lean detenidamente y analice las afirmaciones, luego de eso marque el casillero que le parezca correcto.				
N	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
1	Te gusta estudiar inglés porque desarrolla tu expresión oral.			
2	Estudias para desarrollar tu capacidad de usar nuevas palabras cada día.			
3	Desarrollas con facilidad los ejercicios gramaticales			
4	Te sientes contenta cuando participas en obras de teatro en inglés.			
5	Te sientes contenta cuando aprendes con canciones en inglés			
6	Te sientes contenta cuando juegas karaoke con canciones en inglés			
7	Te sientes activa, participativa cuando puedes comprender lo que te preguntan en inglés			
8	Te sientes contenta cuando te dan premios por tus aciertos			
9	Prefieres actividades que puedas bailar, cantar a las que escribir.			
10	Te gusta trabajar en grupo para realizar actuaciones de las historias estudiadas			

ANEXO 4 : INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Ficha Técnica

Nombre:	Cuestionario de Expresión Oral de Ingles
Autor:	FARFAN LORENTTY, JOHANNA VIVIANA (2022)
Objetivo:	Medir la variable Expresión Oral de Ingles
Lugar de Aplicación:	Centro de Estudios "Espíritu Santo"
Forma de Aplicación:	Individual
Niveles:	Bajo

ANEXO 5 : Cuestionario de Expresión Oral de Inglés
Ficha Técnica

Cuestionario de Expresión Oral de Inglés				
Instrucciones: Estudiantes, lean detenidamente y analice las afirmaciones, luego de eso marque el casillero que le parezca correcto.				
N	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
1	Utilizo palabras nuevas en las frases u oraciones que construyo, de manera que pueda recordarlas.			
2	Utilizo rimas para recordar palabras nuevas.			
3	Repito las palabras nuevas varias veces.			
4	Practico los sonidos del inglés.			
5	Me ayudo de los gestos cuando no me sé una palabra			
6	Cuando no estoy seguro de hablar en inglés, prefiero no hablar y solo escuchar a quienes hablan.			
7	Me invento palabras nuevas cuando no conozco las apropiadas en inglés			
8	Empiezo conversaciones en inglés.			
9	Procuro no traducir palabra por palabra en una conversación.			
10	Me arriesgo a hablar en inglés incluso cuando temo cometer errores.			

Anexo 6



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO Certificado de Validez del Instrumento que Mide las Estrategias Motivacionales

Items	Perteneencia		Relevancia		Claridad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable: Estrategias Motivacionales							
1. Te gusta estudiar inglés porque desarrolla tu expresión oral.	x		x		x		
2. Estudias para desarrollar tu capacidad de usar nuevas palabras cada día.	x		x		x		
3. Desarrollas con facilidad los ejercicios gramaticales	x		x		x		
4. Te sientes contenta cuando participas en obras de teatro en inglés.	x		x		x		
5. Te sientes contenta cuando aprendes con canciones en inglés	x		x		x		
6. Te sientes contenta cuando juegas karaoke con canciones en inglés	x		x		x		
7. Te sientes activa, participativa cuando puedes comprender lo que te preguntan en inglés	x		x		x		
8. Te sientes contenta cuando te dan premios por tus aciertos	x		x		x		
9. Prefieres actividades que puedas bailar, cantar a las que escribir.	x		x		x		
10. Te gusta trabajar en grupo para realizar actuaciones de las historias estudiadas	x		x		x		

En caso de observaciones: precisar la información

Aplicabilidad: Aplicable (x) Realizar correcciones y luego aplicar () No aplicable ()

Nombre del Juez: *Ximena Vivar Moreno*

Especialidad: *Psicología Educativa. Master en Educación*

20 de Mayo del 2022.

[Firma]
Firma
0907523864



Anexo 7



Certificado de Validez del Instrumento que Mide las Estrategias Motivacionales

Items Variable: Estrategias Motivacionales	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1. Te gusta estudiar inglés porque desarrolla tu expresión oral.							
2. Estudias para desarrollar tu capacidad de usar nuevas palabras cada día .							
3. Desarrollas con facilidad los ejercicios gramaticales							
4. Te sientes contenta cuando participas en obras de teatro en inglés.							
5. Te sientes contenta cuando aprendes con canciones en inglés							
6. Te sientes contenta cuando juegas karaoke con canciones en inglés							
7. Te sientes activa, participativa cuando puedes comprender lo que te preguntan en inglés							
8. Te sientes contenta cuando te dan premios por tus aciertos							
9. Prefieres actividades que puedas bailar , cantar a las que escribir.							
10. Te gusta trabajar en grupo para realizar actuaciones de las historias estudiadas							

En caso de observaciones: precisar la información

Aplicabilidad: Aplicable (x) Realizar correcciones y luego aplicar () No aplicable ()

Nombre del Juez: *Katly Herrera Vilón*

Especialidad: *Psicopedagoga . Seda. Ciencias de la educación*

20 de Mayo del 2022.

Katly Herrera Vilón
Firma

1203948847



Anexo 8



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de Validez del Instrumento que Mide la Expresión Oral de Inglés

Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable: Expresión Oral de Inglés							
1.Utilizo palabras nuevas en las frases u oraciones que construyo, de manera que pueda recordarlas.							
2.Utilizo rimas para recordar palabras nuevas.							
3.Repito las palabras nuevas varias veces.							
4.Practico los sonidos del inglés.							
5.Me ayudo de los gestos cuando no me sé una palabra							
6.Cuando no estoy seguro de hablar en inglés, prefiero no hablar y solo escuchar a quienes hablan.							
7.Me invento palabras nuevas cuando no conozco las apropiadas en inglés							
8.Empiezo conversaciones en inglés.							
9. Procuo no traducir palabra por palabra en una conversación.							
10.Me arriesgo a hablar en inglés incluso cuando temo cometer errores.							

En caso de observaciones: precisar la información

Aplicabilidad: Aplicable () Realizar correcciones y luego aplicar () No aplicable ()

Nombre del Juez: *Grace Norma Aquirre Delgado*

Especialidad:

20 de Mayo del 2022.

Grace Norma Aquirre Delgado

Firma

090 89 87 910





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO Certificado de Validez del Instrumento que Mide la Expresión Oral de Inglés

Ítems Variable: Expresión Oral de Inglés	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1.Utilizo palabras nuevas en las frases u oraciones que construyo, de manera que pueda recordarlas.	x		x		x		
2.Utilizo rimas para recordar palabras nuevas.	x		x		x		
3.Repito las palabras nuevas varias veces.	x		x		x		
4.Practico los sonidos del inglés.	x		x		x		
5.Me ayudo de los gestos cuando no me sé una palabra	x		x		x		
6.Cuando no estoy seguro de hablar en inglés, prefiero no hablar y solo escuchar a quienes hablan.	x		x		x		
7.Me invento palabras nuevas cuando no conozco las apropiadas en inglés	x		x		x		
8.Empleo conversaciones en inglés.	x		x		x		
9. Procuro no traducir palabra por palabra en una conversación .	x		x		x		
10.Me arriesgo a hablar en inglés incluso cuando temo cometer errores.	x		x		x		

En caso de observaciones: precisar la información
 Aplicabilidad: Aplicable () Realizar correcciones y luego aplicar () No aplicable ()
 Nombre del Juez: Catalina Torres Manzo
 Especialidad: Msc. Educación - Inglés.
 20 de Mayo del 2022.

Catalina Torres Manzo
 Firma
 0912890307



Anexo 12
Alfa de Cronbach

Variable Estrategias Motivacionales		Variable Desarrollo de la Expresión Oral en inglés	
Estadísticas de fiabilidad		Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos	Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	15	,829	15
		N	%
Casos	Válido	100	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	100	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Guayaquil, 1 de Junio del 2022

MSc. Myrtha Vergara V.

Rectora del Centro de Estudios "Espíritu Santo"

Ciudad. -

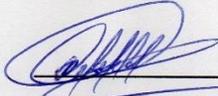
En su despacho.

Estimada rectora, se dirige a usted la **Lcda. Johanna Farfán Lorentty** con número de cedula **0917961708** actualmente estoy realizando una Maestría en Psicología Educativa en la Escuela de Posgrado Universidad Cesar Vallejo, sede Piura. La investigación tiene la finalidad de aportar a la Institución conocimiento y experiencia por lo tanto mi tema investigativo es **"Estrategias motivacionales para el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes de unidad educativa privada Guayaquil ,Ecuador 2022"**.

El motivo de la presente es para poder solicitarle que me autorice a realizar la investigación dentro del centro de estudio para poder efectuar encuestas a las estudiantes y generar resultados que permitan la mejora de la calidad educativa.

Agradezco de antemano su comprensión y gestión.

Atentamente,



Lcda. Johanna Farfán Lorentty

Estudiante MAE, UCV, sede Piura, Perú.

CI: **0917961708**

Femenino
CES
Gabriela Caceres
8/6/22



**UNIDAD EDUCATIVA
BILINGÜE PARTICULAR
CENTRO EDUCATIVO “ESPIRITU SANTO”**



Guayaquil, 22 de junio del 2022

AUTORIZACION

Por medio de la presente autorizo a las docentes que detallo a continuación a aplicar todos los instrumentos que sean necesarios a los estudiantes de los cursos requeridos, para realizar las investigaciones pertinentes previo a la obtención de la maestría en Psicología educativa de la Universidad Cesar Vallejo.

Docentes:

Lcda. Paola Castro

Lcda. Carmen Luisa Calle Vélez

Lcda. Johanna Farfan Lorentty

Lcda. Carmen Luisa Pino Reyes

Lcda. Clara Villalta Alvarado

Particular que comunico para los fines pertinentes.

GUIA

Por medio de la aplicación de estas actividades didácticas propuestas se pretende lograr que la materia de inglés cambie su perspectiva en los estudiantes pasando de ser una materia tediosa o compleja a una más divertida en la que cambien las clases o la metodología tradicional de aprender inglés por una más creativa; dotar al docente de estrategias que fortalezcan el proceso de enseñanzas respecto a la oralidad, expresión de los estudiantes y el trabajo realizado en el aula.

Metodología

La guía brinda una metodología de trabajo que permita a los estudiantes tener una dinámica de mayor interacción como es el caso de poder trabajar mientras los alumnos se recrean jugando, cantando, creando o recreando escenarios en un idioma diferente a su lengua materna. Por lo tanto, se trata de brindarle al docente actividades que le permitan desarrollar sus actividades de manera novedosa en la que se pueda empezar a ver el inglés como algo divertido y útil a diferencia de las clases tradicionales de inglés. Previamente es necesario conocer al grupo es decir a los estudiantes para poder determinar el tipo de conocimientos, generar un ambiente de armonía y confianza y ciertas características de grupo indispensables al momento de trabajar como el tipo de actitudes frente al docente y la materia.

Plan de Actividades propuesta

Nº	Objetivo	Técnica	Descripción	Recursos
1	<ul style="list-style-type: none">Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes y presentar actividades que permitan fomentar su mejoramiento.	<ul style="list-style-type: none">Estrategias motivacionalesTrabajo en parejaDinámicas de grupoDiálogo motivacional	<ul style="list-style-type: none">Desarrollo de estrategias motivacionales orientadas a fomentar la autoestima.	<ul style="list-style-type: none">ProyectorLaminasHojasMarcadoresLápiz

			<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda de diálogo apertura del plan de actividades • Juego del dibujo 	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar la creatividad del estudiante mediante actividades Storytelling que fomenta la motivación e imaginación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias motivacionales basadas en técnicas de Storytelling • Dinámicas de grupo 		Proyector, Láminas, Hojas, Marcadores, Lápiz, Goma, Tijeras
3	<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar las habilidades creativas mediante la expresión oral en la materia de inglés y el descubrimiento de nuevo vocabulario en los estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias motivacionales mediante juegos de descubrimiento: • Dinámicas de grupo • Charla motivacional • Técnica economía de fichas 	<p>Desarrollo de estrategias mediante juegos de descubrimiento en la recreación de historias.</p> <p>Implementación de la técnica de economía de fichas que ayuden a recompensar</p>	Proyector, Laminas, Hojas, Marcadores, Lápiz, Gráfico, Goma, Tijeras

			los logros de los estudiantes	
4	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la expresión oral y las destrezas lingüísticas en la materia de inglés mediante el uso de la canción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias motivacionales mediante la canción como recurso pedagógico • Dinámicas de grupo 	Desarrollo de la actividad mediante la canción como recurso pedagógico creando entonaciones de acuerdo con los gráficos señalados o entregados por el docente.	Proyector, Laminas, Hojas, Marcadores, instrumentos musicales o instrumentos adaptados que generen sonidos

Desarrollo

Actividad 1

Objetivo: Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes y presentar actividades que permitan fomentar su mejoramiento.

Técnicas:

- Estrategias Motivacionales
- Trabajo en pareja
- Dinámicas de grupo
- Diálogo motivacional

Recursos: Proyector, Láminas, Hojas, Marcadores, Lápiz, Goma, Tijeras

Tiempo: 1 hora

Descripción: La primera actividad consiste en trabajar en el desarrollo de estrategias motivacionales orientadas a fomentar la autoestima de los estudiantes, la parte motivacional es indispensable para proporcionar un ambiente de armonía y familiaridad con los estudiantes; sobre todo tener empatía ayudar a reconocer y aprender de los errores; Cortijo (2014), menciona que es clave brindar muestras de aprecio y elogiar cuando sea necesario; sin olvidar que los errores no se haga crítica deben ser tomados siempre de forma constructiva y centrándose en el error, no en el estudiante esto ayudará a que el alumno pueda conocerse a sí mismo reconociendo sus puntos negativos y positivos.

Como punto inicial se propone llegar al grupo de estudiantes mediante una dinámica de integración que facilite la identificación dentro del grupo, entrar en el diálogo de conocerse mediante el juego integrando la confianza para proceder al resto de actividades; haciendo uso de recursos tecnológicos se procederá a la proyección del tema de la autoestima y el reconocimiento de talentos y habilidades.

Se realizará una mesa redonda donde todos puedan observarse y tener un diálogo fluido para interactuar cuyo propósito será conocerse mejor indagando en la vida de cada estudiante personajes favoritos de series, video juegos, actividades o habilidades durante el tiempo libre, si tienen mascota, lugares favoritos entre otros.

Otra de las actividades a realizar será la del dibujo para esto se trabajara en pareja el docente entregara el material necesario para dibujar y hacer uso de la creatividad cada estudiante tendrá que dibujar a su pareja sin considerar el tipo de calidad o de ser el mejor dibujo se busca que puedan hacer lo posible por dibujar a su compañero y luego exponer su dibujo resaltando los diferentes aspectos que tomo en cuenta para hacer su diseño; de esta forma se plantea conocer las diferentes expectativas que tienen los demás al igual que fomentar la construcción de la identidad.

Estas actividades tienen un alto contenido de sensibilización; ya que se busca que los estudiantes se sientan seguros y disminuir el temor a expresarse, formando lazos de compañerismo; a la vez que se fomenta un aumento de autoestima, mediante la evaluación como la confianza, participación, espontaneidad, iniciativa, desempeño personal y niveles de afectividad que se formen en el aula.

Actividad 2

Objetivo: Trabajar la creatividad del estudiante mediante actividades Storytelling que fomente la motivación e imaginación.

Técnicas:

- Estrategias motivacionales basadas en técnicas de Storytelling
- Dinámicas de grupo

Recursos: Proyector, Láminas, Hojas, Marcadores, Lápiz

Tiempo: 1 hora

Descripción: En esta segunda actividad se ha tomado en cuenta la técnica de Storytelling la cual consiste en recrear una historia ya sea de un lugar o personaje favorito de los estudiantes que sea de interés y atractivo para su edad y que permita generar una conexión mediante las emociones ligada a cada personaje; mientras desarrollan su creatividad y el interés por el aprendizaje se busca como finalizado que interioricen el mensaje y generen una actitud positiva. Considerando los aportes de Chávez et al (2020), sobre el Storytelling dentro de la asignatura de lengua extranjera inglés, se afirma la eficacia de esta actividad; ya que según el autor tiene un alto valor creativo, que genera en los estudiantes el interés de aprender algo nuevo e interesante en la pronunciación del habla inglesa, aplacando el miedo de producirlo frente a sus compañeros y motivándolos por la materia.

Como parte de esta actividad el docente seleccionara una historia de un personaje reconocido por los estudiantes mediante la implementación de recursos tecnológicos de gráficos y videos para transmitir cada uno de los personajes y partiendo de la historia previa puedan recrear el final.

Lo importante de esta actividad se destaca en que traten de ser lo más creativos impulsándolos en recrearlos mediante las gráficas o imágenes que les facilite la construcción de su historia; haciendo hincapié en la creatividad para que el docente pueda hacer uso de vocabulario nuevo e implementarlo durante la creación de la historia.

Actividad 3

Objetivo: Reforzar las habilidades creativas mediante la expresión oral en la materia de inglés y el descubrimiento de nuevo vocabulario en los estudiantes.

Técnicas:

- Estrategias motivacionales mediante juegos de descubrimiento:
- Dinámicas de grupo
- Charla motivacional

Recursos: Proyector, Láminas, Hojas, Marcadores, Lápiz, Gráfico, Goma, Tijeras

Tiempo: 1 hora

Descripción:

En esta actividad se trabajará mediante los juegos de descubrimiento aplicable para trabajar entre todos los estudiantes; de manera que se pueda fomentar la integración, trabajo en equipo, participación, la motivación a la oralidad del idioma. Mediante este juego de acuerdo con (Chacón, 2018) para que puedan ser útiles las actividades en el aprendizaje de una lengua deben reunir las siguientes características: demandar un contenido lingüístico relevante; contener unas instrucciones sencillas, fáciles de poner en funcionamiento, así como de llevar a la práctica; permitir la participación de todo el alumnado, de una forma u otra y utilizados en la lengua inglesa.

Entonces para cumplir con estas características se prepara el salón con los recursos necesarios para todo el alumnado en la mesa se colocaran imágenes con gráficos y por otra parte imágenes con el vocabulario; de tal manera que cada estudiante ira escogiendo un gráfico y formando el contenido de la historia con la palabra correcta; previamente el docente deberá para esta recreación considerar un tema específico de aprendizaje por ejemplo recrear una historia referente a las estaciones del año, a los días de la semana; al desayuno entre otros.

Al final de la actividad es importante que se recalquen los logros obtenidos de la actividad, felicitar el trabajo en equipo y brindar una charla motivación de cada uno de los aprendizajes aprendidos y mediante la misma dar a conocer las observaciones para que no sean vistos como errores sino como un aprendizaje a mejorar en la siguiente actividad o temática.

Esta actividad se la puede repetir varias veces en diversas temáticas por ejemplo durante la semana; el docente puede incrementar la técnica de economía de fichas la cual consistirá en motivar al estudiante a participar en cada actividad al tener un logro se le recompensara con una estrellita, carita feliz u otro símbolo tendrá un álbum o en su cuaderno en las que podrá ir acumulando cada recompensa entregada en la actividad; de tal manera que al final de la semana se premiara al estudiante que obtenga más caritas o estrellas haciéndolo ganar del torneo o de la semana se le reconocerá sus logros y motivara a seguir adelante al igual que a sus compañeros a seguir en el desafío y lograr más estrellas para alcanzar el premio de la semana.

Actividad 4

Objetivo: Potenciar la expresión oral y las destrezas lingüísticas en la materia de inglés mediante el uso de la canción.

Técnicas:

- Estrategias motivacionales mediante la canción como recurso pedagógico
- Dinámicas de grupo

Recursos: Proyector, Láminas, Hojas, Marcadores, instrumentos musicales o instrumentos adaptados que generen sonidos

Tiempo: 1 hora

Descripción: La música es fundamental para obtener respuestas positivas en los niños. De ahí la importancia de la música en todas las fases del desarrollo infantil: como es el caso de la trasmisión de la emoción además de brindar un entorno de armonía.

Las emociones y la música comparten la misma región del cerebro; ambas se encuentran ubicadas en el cortex prefrontal, por lo que la música es capaz de provocar todo tipo de sentimientos que permiten crear un estado anímico y motivar a conseguir un fin; además de aumentar la capacidad intelectual, incrementa el desarrollo de la creatividad, favorece el aprendizaje y el sentido crítico (Pascual, 2015).

Por lo que se propone trabajar mediante el uso de canciones como un recurso didáctico de acuerdo con lo señalado permite el desarrollo de las destrezas lingüísticas como el acento, ritmo y entonación para el aprendizaje del inglés, mediante un ambiente de armonía.

Para desarrollar la actividad el docente proporcionara los estudiantes de instrumentos musicales o de ciertos elementos que generen sonidos para realizar la entonación musical; por consiguiente se contara con láminas o gráficos que se irán presentando y el alumno ira pronunciando de manera armonía en coordinación con su instrumento musical; para la actividad se pueden formar grupos en los que se premie al final la mejor creación musical; de la misma manera que el docente puede trabajarla integrando a todo su grupo de estudiantes y destacando de igual manera el trabajo en equipo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VELEZ SANCARRANCO MIGUEL ALBERTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESION ORAL EN INGLES EN ESTUDIANTES DE UNIDAD EDUCATIVA PRIVADA ECUADOR,2022", cuyo autor es FARFAN LORENTTY JOHANNA VIVIANA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 15 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VELEZ SANCARRANCO MIGUEL ALBERTO DNI: 09862773 ORCID 0000-0001-9564-6936	Firmado digitalmente por: MVELEZS el 16-08-2022 10:29:29

Código documento Trilce: TRI - 0415608