



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Título

Perfil del Turista Mochilero que Visita la Provincia de Trujillo en el Año
2017.

Tesis para Obtener el Título Profesional de:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Autor:

Lescano Angulo, Diana Judith

Asesora:

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Línea De Investigación:

Antropología Cultural

TRUJILLO – PERÚ

2017

Página del Jurado

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Presidente

Mg. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Secretaria

Dr. Yepjen Ramos, Alejandro

Vocal

Dedicatoria

Dedicado a mis padres y hermanos por el apoyo brindado en el transcurso de mi carrera. A Dios por permitir que mis objetivos y metas se cumplan durante mis estudios.

El Autor.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fuerza y voluntad para seguir avanzando día a día sin complicaciones en mi vida.

A mi asesora, por guiarme y brindarme parte de su tiempo en el desarrollo de esta investigación.

El Autor.

Declaratoria De Autenticidad

Yo Diana Judith Lescano Angulo identificada con número de DNI N° 73618111, con el fin de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería a la cual pertenezco, declaro bajo juramento que todo documento presentado en este trabajo de investigación es auténtico y fidedigno.

A la vez declaro bajo juramento que cualquier dato o información presentada en este trabajo de investigación son veraces.

Por lo tanto asumo cualquier tipo de responsabilidad ante cualquier falsedad, u omisión tanto de la información como de la documentación presentada por lo cual me someto ante cualquier norma académica de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, Julio del 2017



Diana Judith Lescano Angulo

DNI: 73618111

Presentación

Señores

Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Perfil del Turista Mochilero que Visita la Provincia de Trujillo en el año 2017, Provincia de Trujillo, 2017, finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el Título de Administrador en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La Autora

Índice

Página del Jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria De Autenticidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	V
Índice	VII
Resumen.....	IX
Abstract	X
I. Introducción	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos Previos.....	14
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	19
1.4. Formulación del Problema	25
1.5. Justificación del Estudio	25
1.6. Hipótesis:	27
1.7. Objetivos.....	27
II. Método	28
2.1. Diseño de investigación:.....	28
2.2. Variables y Operacionalización de variables	28
2.3. Población y muestra:.....	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:	32
2.5. Métodos de análisis de datos:	32
2.6. Aspectos éticos:.....	32
III. Resultados.....	33
3.1. Características demográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo.	33
3.2. Características psicográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo.	39
3.3. Motivación principal del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo.	44
3.4. Medios de información que utilizan los turistas mochileros para visitar la provincia de Trujillo.	45
3.5. Elaboración del Perfil del turista mochilero que Visita la Provincia de Trujillo en el año 2017.....	46
3.6. Contrastación de Hipótesis:	71

IV.	Discusión:	72
V.	Conclusiones:.....	75
VI.	Recomendaciones:.....	77
1.	Propuesta: Página web dirigida a los turistas mochileros nacionales e internaciones:.....	77
VII.	Referencias	80
VIII.	Anexos:	82

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general elaborar el perfil del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo teniendo como modelo el perfil del turista extranjero del 2014 elaborado por PROMPERU, durante el periodo 2017, la presente investigación es de tipo descriptiva no experimental, en la cual se realizará mediante encuestas dirigidas a los turistas mochileros, como conclusión general obtuvimos que los factores demográficos del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo utilizados para desarrollar el perfil, fueron la procedencia de los turistas que son Argentinos y Franceses, hombres entre los 18 y 29 años, el grado de escolaridad en su mayoría egresados de universidades y técnicos. Referente a los factores psicográficos los turistas antes de viajar se informan en páginas web siendo su mayor motivación es la cultura de la provincia, para la cual utilizan las empresas de transporte para llegar al destino y visitar la huaca del sol y la luna y huanchaco, así mismo de la gastronomía prefieren el ceviche ya que es el más popular.

Palabras clave: turista mochilero, perfil, factores demográficos y psicograficos.

Abstract

The present research work has as general objective to elaborate the profile of the backpacker tourist that visits the province of Trujillo taking as a model the profile of the foreign tourist of 2014 elaborated by PROMPERU during the period 2017, the present investigation is of descriptive type non experimental, in Which was conducted through surveys aimed at backpackers, as a general conclusion we found that the demographic factors of the backpacker tourist who visits the province of Trujillo used to develop the profile, were the origin of tourists who are Argentines and French, men among the 18 and 29, the degree of schooling mostly graduated from universities and technicians. Regarding the psychographic factors tourists before traveling are reported in web pages being their main motivation is the culture of the province, which are used by transport companies to reach the destination and visit the sun and moon huaca and huanchaco, Also of the gastronomy prefer the ceviche since it is the most popular.

Keywords: backpacker tourist, profile, demographic and psychographic factors.

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

Actualmente la provincia de Trujillo es una de las más importantes de Perú, tanto a nivel cultural como económico, el mismo es el centro de grandes acontecimientos culturales que se vienen desarrollando, los cuales incentivan el turismo interno y externo, dentro del turismo externo existe un subconjunto conocidos como los turistas mochileros que visitan a la provincia contribuyendo a la mejora de la economía local y regional, sin embargo este sector no es de mucha importancia para las autoridades y encargados del sector turístico, ya que carece de un perfil, registro o información acerca de los gustos o preferencias de este grupo de turistas.

En el ámbito internacional, para países como Chile la llegada de turistas mochileros representa aproximadamente un 70% de los arribos de turistas extranjeros según el diario Chileno La Voz (2016), el mismo que menciona a un grupo de empresarios y entidades públicas que buscan consolidar y sacar provecho a este sector, y sin embargo hasta la actualidad ello no se ha consolidado en un proyecto o una recolección de información de este grupo, así como lo describe Cohen (2004), citado en Martin, (2013) en el artículo *“El turismo «backpacker» en Chile como expresión de una subcultura juvenil global”*, donde menciona que existe una cierta dificultad para buscar datos de los turistas mochileros debido a su naturaleza auto organizada y a la falta de interés por parte de los gobiernos, ya que no cuentan con un registro de datos que puedan ayudar a desarrollar una mejor oferta para este grupo.

Al mismo tiempo, Ecuador no es ajeno a esta problemática ya que por la falta de cultura y el desconocimiento de la población los turistas mochileros no son tratados con la misma importancia que se les da a los otros tipos de turistas, tal como lo describe Alava (2012) donde menciona la falta de interés por parte de las autoridades al no tener un registro de datos de los mochileros y no tener o crear portales webs que brinden información a los mochileros, así mismo no

existe financiamiento para capacitar a la población y a los establecimientos de hospedaje económicos para informar la importancia de este tipo de turismo y brindar un mejor servicio.

A nivel nacional, Perú es un país muy diverso y multicultural que ofrece diferentes tipos de turismo para las diferentes personalidades, gustos o preferencias de los turistas que buscan experiencias nuevas, es la razón por la cual cada año el índice de arribos a nuestro país es más alto con respecto a los años anteriores, este mismo se puede observar en la publicación del Diario Correo (2011), en el cual el gerente general de Flying Dog Hostels, Miguel Hundskopf, indico que entre 20% y 25% del total de turistas extranjeros son mochileros, quien por su parte también manifestó que los mochileros en su mayoría provienen de Estados Unidos y Europa, buscando hospedajes más económicos debido al presupuesto reducido que traen.

En el plano regional y local, Trujillo así como en otras ciudades o países no se tiene un registro de Turistas mochileros como lo afirma Goicochea (2014), quien indica que la provincia de Trujillo no cuenta con un estudio del turista mochilero que arriba a la provincia, lo cual indica que se desconocen sus gustos, preferencias o necesidades; y debido a ello este grupo de demanda no es satisfecha por la carencia de estudio y porque no hay empresas turísticas que ofrezcan sus servicios o productos para este segmento. Así mismo, en su estudio Goicochea (2014), en la encuesta que elaboro a autoridades, el Presidente de CADETUR Leoncio Rojas, responde a la pregunta elaborada sobre el registro de turistas mochileros en el Destino Trujillo, que no hay registros y que durante todo el año hay 200 a 250 mochileros aproximadamente, ello demuestra la falta de interés por saber más sobre este tipo de demanda que en los últimos años ha aumentado considerablemente.

El turismo mochilero es un segmento importante debido a que cada día crece más y la conforman mayormente personas jóvenes que buscan aventuras, experimentar nuevas emociones, conocer nuevos destinos, conocer la cultura viva y realidad de las ciudades a las cuales visitan, algo que los turistas

tradicionales no lo hacen ya que ellos visitan a las ciudades por medio de contratación de agencias que venden paquetes turísticos completos por lo que ellos ya no necesitan planificar su viaje.

Así mismo, cabe mencionar que existen hospedajes en Trujillo y Huanchaco dirigidos al segmento de turistas mochileros, quienes no cuentan con un registro de huéspedes y brindan servicios de alojamiento de habitaciones simples, dobles, triples y cuádruples que algunos de estos hospedajes cuentan con baño privado y otros con baño compartido, wifi gratuito, restaurante o cocinas donde los mismos turistas pueden cocinarse, también tienen espacios que pueden utilizar para reunirse y compartir sus experiencias con los demás viajeros. Sin embargo los servicios que brindan los establecimientos siguen siendo muy precarios ya que no están catalogados ni inventariados por el órgano competente.

Por tal motivo es que debe de ser investigado de la misma forma que los demás segmentos y elaborar un perfil de acuerdo a las características necesarias para identificar sus preferencias o motivaciones, es por ello que se realizará esta investigación, con el fin de estudiar a profundidad a los turistas mochileros e identificar las características, aficiones y necesidades.

1.2. Trabajos Previos

Internacional

La elaboración de un perfil turístico es un instrumento importante para el desarrollo de productos o servicios por empresas turísticas dirigidos a los diferentes grupos de visitantes de un destino. Para ello es necesario nombrar algunas investigaciones sobre los estudios anteriores:

Pat & Calderón (2012) en su investigación titulada “*Caracterización del Perfil Turístico en un Destino Emergente, Caso de Estudio de Ciudad del Carmen, Campeche (México)*”, quienes se plantearon como objetivos: caracterizar el perfil sociodemográfico del turista y su apreciación de los servicios turísticos ofertados en Ciudad del Carmen, Campeche; realizando una investigación cualitativa con un intervalo de confianza de 95% y un margen de error de 4%, la información se obtuvo a través de un cuestionario que se realizó a 541 visitantes a la ciudad que fueron el tamaño de la muestra, obteniendo resultados acerca de su gasto promedio por día, el grado de escolaridad, el intervalo de edad, permanencia en el lugar, el motivo de viaje, las actividades realizadas en el lugar, entre otras.

Obteniendo como conclusión que:

La condición socioeconómica y demográfica de los turistas es heterogénea por tal motivo la búsqueda de bienes y servicios turísticos es diferenciada, y para ello es necesario una segmentación de mercado y plantearse una estrategia competitiva (p. 65).

Así mismo, en el trabajo de fin de grado Pintado (2015) titulado “*El perfil de los turistas jóvenes alemanes de la isla de Tenerife*” (Universidad de la Laguna, España), quien se planteó como objetivo: elaborar un perfil detallado del turismo alemán joven de la isla de Tenerife, contrastándolo con respecto al total de turistas de esta nacionalidad. Quien se enfocó en los aspectos socioculturales identificando las actividades realizadas y percepción de los

visitantes, del mismo modo se basó específicamente en el aspecto económico para determinar el gasto que realizan, el tiempo de pernoctación, entre otros. En esta investigación se realizó con una muestra de 11 000 visitantes, de la cual se obtuvo una submuestra de 1488 individuos específicamente dirigidos a alemanes de diferentes edades; esta submuestra tuvo como objeto comparar las preferencias, motivaciones, estadía, percepción, edad, la motivación de viaje, lugares visitados, actividades realizadas y las expectativas no satisfechas que el destino no cubrió para los turistas.

Teniendo como conclusión:

Habiendo analizado los datos anteriores, podemos afirmar que esta hipótesis es cierta. Son muchas las diferencias entre ambos grupos. Empezando por el lugar de hospedaje, los jóvenes prefieren como bien dijimos antes, hospedarse en la parte sur de la isla, donde la oferta de clima y playa es predominante. En la cuestión de las motivaciones que llevan a los turistas a contemplar la isla como posible lugar de vacaciones, los jóvenes responden claramente al perfil del turista en busca de playa sol y mar, dándole mucha importancia como es lógico al factor precio, pues estos turistas no disponen de mucho poder adquisitivo (p. 20).

Según las instituciones de Procolombia & Ministerio de Industria y Turismo (2014), en un estudio titulado *“El Perfil del turista de Estados Unidos”* en Colombia, en el cual inicialmente se realizó una descripción del país emisor, luego se describe al mercado de Estados Unidos, como el flujo de turistas que emite este país, los destinos visitados por el turista que reside en EE.UU., las tendencias de mercado y el gasto de los residentes.

En un estudio más profundo identifican el perfil del turista Estadounidense en el cual describen la cantidad de turistas que viajan según la ciudad de origen, seguido por los rangos de edad donde se concentra la mayor cantidad de viajeros estadounidenses, el estudio por la motivación por la cual los turistas se orientan para ir a visitar los diferentes lugares, la descripción sobre la cantidad de personas que viajan a conocer un lugar ya sea solos, amigos o

familiares, el tipo de establecimientos que eligen para hospedarse, describe también el número de países o destinos que visitan cuando realizan un viaje, la comida que prefieren o les gusta de un determinado destino; en este perfil también se estudió el tiempo que emplean los turistas para planificar su viaje, los medios que utilizan ya sea páginas Web y redes sociales sobre turismo y hotelería, que sirven para su planificación y las actividades que planean o gustan realizar en el destino receptor. Así mismo, en el documento se plasma el comportamiento del turista Estadounidense durante su estadía en Colombia, en el cual se observa el crecimiento de los arribos de turistas de Estado Unidos a Colombia, las ciudades que viajan y el motivo por el cual viajan. Finalmente las autoridades realizaron recomendaciones dirigidas a empresarios donde se especifica deben tener en cuenta los gustos, motivación, la oferta diferenciada que deben ofrecer a este tipo de turistas y la seguridad que deben de proyectar de su país (p. 46).

Nacional:

Según La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ (2015), en la publicación titulada *“Perfil del Turista Extranjero 2014”*, el objetivo de este estudio es: conocer las características y los hábitos de los turistas extranjeros, así como indagar sobre sus principales motivaciones para viajar por el Perú. Lo cual permite a las empresas prestadoras de servicios, gobiernos regionales y locales, potenciales inversionistas nacionales y extranjeros, entre otros, contar con información para el crecimiento de negocios y la mejora de la experiencia de los visitantes. Este estudio de mercado fue un estudio cuantitativo mediante un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas con una muestra de 6369 personas. El perfil del turista extranjero describe el género, la edad, el ingreso promedio del turista, el tiempo de permanencia en el lugar, el gasto aproximado en el país, las preferencias, la cantidad de personas con quien viajan los turistas, tipo de establecimiento y categoría de este; además describe el motivo de viaje, las principales ciudades o países emisores de turistas, las regiones más visitadas, preferencias y actividades que realizan en la ciudad

receptora. Finalmente, describe los segmentos de interés establecidos para el desarrollo de oferta de acuerdo a los gustos, preferencias y descripciones específicas en el documento.

Del mismo modo La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU (2015), en su publicación titulada “*Perfil del Turista Nacional 2014*” cuyo objetivo es: Conocer e identificar las características y particularidades del comportamiento de viaje de los viajeros nacionales por vacaciones, recreación u ocio de las principales ciudades emisoras de turismo interno en el Perú (Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura). El estudio utilizado fue cuantitativo, el cual se realizó mediante un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas con una muestra de estudio de 3201 realizada personalmente en hogares de los principales departamentos del país. En este documento se hace una revisión acerca de la situación económica del país, seguido por la caracterización de los visitantes nacionales (edad, género, nivel de instrucción, gasto en la ciudad de destino, tiempo de pernoctación, medios de transporte, actividades realizadas, entre otras); en este documento también se plasman las diferentes ciudades receptoras de las cuales se estudian los lugares visitados, el gasto promedio de los visitantes y las características de viaje. Por todo lo anterior, el propósito de PROMPERU es brindar información actualizada para que los empresarios que brindan servicios turísticos, así como los gobiernos regionales, locales y en general el sector de turismo, con el fin de que utilicen esta información para realizar proyectos y productos turísticos para ofrecer a los visitantes una mejor experiencia, desarrollando de esta manera una mejor calidad de vida a la ciudad receptora de visitantes nacionales.

Regional y Local:

En el ámbito regional no hay estudios de perfiles turísticos por parte de las autoridades del sector de turismo, sin embargo Goicochea (2014), en su tesis *“El turista mochilero que arriba al destino turístico Trujillo”*, quien tiene como objetivo general: “Determinar las características del turista mochilero en el destino turístico Trujillo”, utilizando una investigación etnográfica y observación directa, en este estudio se describen las características demográficas (genero, edad, nacionalidad o lugar de procedencia, ocupación y estado civil), seguido por las características de viaje describiendo la cantidad de visitas a la provincia de Trujillo, su permanencia, el gasto promedio, los servicios que utilizan en la provincia, el tipo de establecimiento de hospedaje, lugares visitados y presupuesto que los turistas traen para gastar en el destino; por otro lado estudió las motivaciones por las cuales visitan la ciudad, las actividades que son ofrecidas por las empresas o autoridades del sector turismo, del mismo modo investiga las actividades que realizan los turistas y los medios que utilizan para informarse del destino visitado. Por otro lado el investigador busca información sobre la satisfacción y expectativas que los turistas tienen, además en el estudio se busca saber si el entrevistado piensa en volver a Trujillo y si este recomendaría al lugar. Las conclusiones a las que llega el investigador es que:

La mayor demanda de turistas mochileros que llegan a la ciudad de Trujillo es en los meses de Diciembre a marzo, teniendo así un mayor porcentaje de turistas Estadounidenses motivados principalmente por practicar surf y visitar lugares culturales como Chan Chan y La huaca del Sol y la Luna, estos turistas en su mayoría vienen con amigos o familiares con un tiempo de permanencia aproximada a 3 días, quienes tienen un grado de aceptación bueno acerca de los servicios prestados por las empresas (p. 195-196).

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

- 1.3.1. Perfil: La Real Academia Española- RAE, (2016), lo define como un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo. Otro significado que tiene esta palabra es un miramiento en la conducta o en el trato social.
- 1.3.2. Perfil turístico: Pat y Calderón (2012), refiere que el perfil turístico se basa de acuerdo a las características que tiene un destino turístico, el cual se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. Un perfil turístico permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas con el fin de mejorar los servicios y productos que ofertan las empresas y destinos turísticos (p. 60-61).
- 1.3.3. Perfil económico: Según Stella (2010), define a este tipo de perfil como una investigación que reúne aspectos importantes para conocer el nivel social y económico de una persona o familia, según sus ingresos, calidad de vida, cultura, etc. (p. 87).
- 1.3.4. Tipos de segmentación de un perfil:
 - a. Características Geográficas: según Serra (2011), es un criterio de clasificación que pueden ser país o región de procedencia del turista, tamaño de la ciudad de residencia, etcétera; que suelen dar lugar a segmentos de comportamiento de compra y consumo, debido a ello los operadores turísticos al momento de diseñar o elaborar sus paquetes turísticos tienen en cuenta esta variable (p. 161-163).
 - b. Características demográficas: Serra (2011), indica que las características demográficas son factores medibles como la edad, sexo, estado civil, educación, nivel de ingresos y ciclo familiar, ya que de esta forma se busca identificar los

comportamientos de viaje, aunque no siempre se consigue diferenciar los segmentos con exactitud pero es el medio más objetivo de identificar los segmentos (p. 163-164). Sin embargo, Montaner (2002), refiere que la demografía estudia fenómenos de poblaciones de los seres humanos vinculados con actividades turísticas utilizando análisis estadísticos. Por lo que Montaner se basa en diferentes puntos como (p. 41-42):

- ✓ Procesos demográficos: estudia el volumen y evolución de crecimiento, la composición y distribución de los turistas. Estos fenómenos son el resultado de procesos demográficos básicos que sirven para identificar el inicio una corriente turística, el declive o muerte de una corriente y los cambios de destino de las corrientes turísticas.
- ✓ Volumen de la población turística: se refiere al número de personas que contribuyen a las poblaciones turísticas.
- ✓ Nacimiento de una corriente: es el proceso por el cual nace una nueva corriente que parte cuando una población elige un destino y esta viene motivada por la oferta que ofrece el destino.
- ✓ El declive o muerte de una corriente turística: es el cambio de una corriente que deja de visitar un destino por motivos políticos, sociales o psicosociales.
- ✓ Los movimientos migratorios: son las corrientes turísticas que cambian de destino.
- ✓ Crecimiento de la población turística: aumento de la población que dedica su tiempo libre a realizar

actividades turísticas, a aprovechar su tiempo libre y que sienten motivaciones por más actividades turísticas.

- ✓ Composición y distribución turística: las poblaciones turísticas presentan cambio de acuerdo a la tasa de natalidad y mortalidad, o también por el status y clase social, que se divide en los siguientes segmentos: joven, adulta, vieja, estacionaria y de rejuvenecimiento.

c. Características psicográficas: Solé (2003), indica que son variables intangibles los motivos, intereses, actitudes y valores ya que no son medibles (p. 72). Sin embargo, sirve para clasificar y agrupar a las personas según sus aspectos psicológicos, estas suelen ser:

La Personalidad: de acuerdo a la personalidad de los turistas se suelen encontrar personas en busca de aventuras tomando un cierto nivel de riesgo, así mismo están las personas que eligen ir a lugares tranquilos los cuales proyecten más seguridad y tranquilidad. Serra (2011), cita a Plog (1977), quien relaciona los rasgos de personalidad con el comportamiento vacacional, clasificando a los individuos psicocéntricos y aloecéntricos. Los psicocéntricos tienen poca tendencia a la aventura, indecisos, prefieren lo familiar, la comodidad y seguridad, por lo general estas personas prefieren destinos desarrollados y populares. Los aloecéntricos son personas que buscan destinos exóticos y por lo general viajan solos teniendo como finalidad involucrarse con la cultura y gente del lugar visitado (p.167-168).

1.3.5. La motivación turística: según Jenkins & Lickorish (1997), refieren que es una combinación de intereses y temperamento turístico, ya que cada persona al momento de buscar un lugar o viajar a un lugar tiene sus preferencias personales. Debido a ello es posible agrupar

a las personas por su comportamiento por tal motivo se puede identificar a que lugares prefieren y en que gastan. Por ello lo diferencian a dos segmentos (p. 174-176):

- Segmento tradicional:

Se refiere al tipo de turistas que tienen temor a lo extranjero y prefieren quedarse en el lugar donde viven, dentro de este mismo segmento también se encuentran los viajeros a lo seguro que son el tipo de personas que prefieren ir a lugares ya conocidos y que cubrirán todas sus necesidades.

- Segmento contemporáneo:

Son el tipo de viajeros que buscan sacar el máximo a sus experiencias turísticas en viajes según sus intereses, son aventureros que buscan conocer nuevas culturas y lo poco común; en este segmento también son incluidos los viajeros de negocios que van por trabajo y a la vez realizan turismo, así mismo se encuentran los turistas de elite que son aquellos que visitan lugares más prestigiosos o de moda.

Los aventureros, mayormente viajan solos y buscan conocer lugares nuevos por lo que están dispuestos a dejar las comodidades que pueden tener en el hogar. Además están los viajeros que buscan la calidad, lugares con mayor comodidad y que brinden seguridad, mayormente lugares con mayor demanda y con una planta turística completa, y por ultimo están los viajeros perseguidores que son personas que viajan por una afición en especial.

1.3.6. Tipos de turismo: Ruano (2012) distingue las diferentes tipologías de turismo (pp.20-21):

- a. Turismo de sol y playa: se desarrolla aprovechando recursos como el mar, la playa y el clima.
- b. Turismo cultural: es la búsqueda de la adquisición de conocimientos sobre la cultura de un determinado destino.
- c. Turismo rural o de naturaleza: tipo de turismo que se desarrolla en el medio natural aprovechando los recursos que proporciona la naturaleza.
- d. Turismo de negocios: se realizan en las grandes ciudades centrándose principalmente en los palacios de congreso.
- e. Turismo activo: se desarrolla principalmente en recursos naturales en el cual se desarrollan diversas actividades.
- f. Turismo Social: lo realizan los jóvenes y personas de la tercera edad a través de programas establecidos.
- g. Turismo deportivo: la actividad principal es la práctica actividades deportivas. En este tipo de turismo se desarrollan diferentes deportes como golf, nieve, ecuestre, entre otros.
- h. Turismo de Salud: es el desarrollo de actividades en centros de meditación, sauna o spa, que sirven para relajarse o buscan la curación de algunas enfermedades producto del estrés.
- i. Turismo de compras: la motivación principal de este tipo de turismo es la realización de compras, lo cual el tiempo de estadía por lo general es corta.

- j. Turismo idiomático: lo realizan principalmente jóvenes que buscan aprender nuevos idiomas.

1.3.7. Tipologías de turistas: Cooper, Fletcher, Pyall, Gilbert & Wanhill (2005) mencionan que se pueden caracterizar a los turistas de acuerdo a sus motivaciones como producto de sus necesidades, producto de ello se estudia el comportamiento y actividades que realizan lo cual con lleva a la segmentación de acuerdo a su consumo, gasto, actividades, lugares visitados, entre otros. Para lo cual los autores citan a Cohen (1972), quien utiliza una clasificación basándose en que el turismo combina la curiosidad con la necesidad, ya que la curiosidad conduce a nuevas experiencias y la necesidad lleva a sentir la seguridad a todo aquello que nos es familiar o nos recuerda a nuestro hogar, por lo anterior Cohen muestra a 4 tipos de turistas (p. 100-101):

- a. Turista de masas organizada: es el tipo de turistas que no se arriesga a viajar sin antes optar por comprar un paquete turístico o programar su viaje antes de llegar al destino y no tiene mucho contacto con la cultura y pobladores del lugar.
- b. Turista de masa individual: parecido al turista de masas organizado, pero con la diferencia de que este turista es más flexible e incorpora un grado de elección personal, no obstante es aquel que sigue optando por adquirir servicios de terceros con el fin de tener un viaje seguro.
- c. Explorador: es aquel que organiza su viaje de manera independiente dejando de lado lo común, y aunque se aloja en establecimiento seguros siempre busca aquello que es difícil y fuera de lo común.
- d. Viajero sin rumbo: tipos de personas que no tienen conexión con la industria turística, por lo que buscan lugares poco

conocidos y son quienes se relacionan más con los habitantes de las ciudades o pueblos que visitan con el fin de conocer su cultura.

- e. Turista mochilero: es un tipo de turista que realiza un viaje auto-gestionado de larga duración con múltiples destinos a los que se llega a través de un itinerario flexible. Suele asociarse también a un desembolso económico reducido y a un uso mínimo de la industria turística habitual. (Martin & García, 2015).

1.3.8. Visitante:

Jenkis & Lickorish (2000), definen a visitante como una persona que viaja a un destino diferente a su lugar de residencia en un tiempo menor de 12 meses, siendo el principal propósito el disfrute del lugar menos el de mantener un trabajo remunerado (p. 55).

1.4. **Formulación del Problema**

¿Cuál es el perfil del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo en el año 2017?

1.5. **Justificación del Estudio**

Según las pautas que plantea Hernández, Fernández y Baptista (2010, p 40-41), se justifica la presente investigación respetando los siguientes criterios:

Por conveniencia:

El presente estudio tiene el propósito de diseñar un perfil del turista mochilero, con el fin de proporcionar información para la generación de oferta turística para cubrir con las expectativas y necesidades del sector turístico.

Relevancia social:

Este estudio busca contribuir en la creación de empresas turísticas evocadas al sector del turismo mochilero teniendo en cuenta el margen de presupuesto que este tipo de turistas tiene, así mismo busca cubrir las necesidades que los mochileros tienen durante su estadía en la provincia de Trujillo.

Implicaciones prácticas:

Es importante para determinar el objeto de estudio y tener una guía para conseguir los objetivos propuestos y de ese modo realizar el perfil del turista mochilero, con el fin de que esta información sea utilizada para gestionar proyectos y crear servicios en bien de los turistas y beneficio de la comunidad.

Valor teórico:

Este estudio se basará de acuerdo al Perfil del Turista Extranjero 2014, la cual servirá de base para profundizar y conocer una subcultura que aún no es muy conocida y estudiada por el sector turístico. El fin es identificar cuáles son las dificultades que tienen y expectativas que no han sido cubiertas por el destino visitado y al mismo tiempo brindar información a los sectores interesados para ofrecer un mejor servicio a este grupo de turistas.

Unidad metodológica:

En el estudio el autor no propone teorías para desarrollar los objetivos, ya que se va a utilizar metodologías existentes como encuestas y entrevistas a profundidad con el fin de cumplir con los objetivos propuestos.

1.6. Hipótesis:

El perfil del turista mochilero que visita la ciudad de Trujillo en el año 2017, está determinado por el aspecto psicográfico: la motivación, expectativas y estilo de vida del turista mochilero, y el demográfico: la edad, género, nacionalidad, ocupación y estado civil del turista.

1.7. Objetivos.

1.7.1. General

Elaborar el perfil del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo teniendo como modelo el perfil del turista extranjero del 2014 elaborado por PROMPERU

1.7.2. Específicos

1. Identificar las características demográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo en el año 2017.
2. Identificar las características psicográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo en el año 2017.
3. Conocer los medios de información que utilizan los turistas mochileros para visitar la provincia de Trujillo en el año 2017.
4. Identificar la motivación principal del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo en el año 2017.
5. Elaborar una página web dirigida a los turistas mochileros nacionales e internaciones con el fin de facilitar la accesibilidad y desplazamiento por la ciudad.

II. Método

2.1. Diseño de investigación:

Esta investigación es no Experimental ya que no se va a manipular ninguna variable y es de corte transversal ya que se realizará en un periodo de tiempo determinado, con un diseño descriptivo el cual se desarrollará para describir las características psicográficas y demográficas para determinar el perfil del turista mochilero.

2.2. Variables y Operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Perfil del Turista mochilero	El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables económicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto de mejorar la gestión de las empresas y	La variable perfil del turista se medirá basada en el perfil de turista extranjero establecido por la Dirección de Promoción del Turismo- PROMPERÚ, (2014), en el cual da a conocer las características, hábitos, principales motivaciones y segmentación de los turistas que viajan por el Perú. Tomando como referencia la segmentación psicográfica y demográfica. Por tal motivo la variable será medida de forma	Demográficas	Nacionalidad del turista extranjero	Nominal
				Genero del turista extranjero	Nominal
				Edad del turista extranjero	Nominal
				Estado civil del turista extranjero	Nominal
				Grado de instrucción del	Ordinal

	los destinos turísticos (Pat y Calderón, 2012).	cualitativa y cuantitativa para las dimensiones, a través de encuestas aplicadas al turista para conocer el perfil del turista mochilero respecto a cada indicador mencionado.	<p>turista extranjero</p> <p>Ocupación del turista extranjero</p> <p>Ingreso económico del turista extranjero</p> <p>Medios de transporte del turista</p> <p>Modalidad de viaje del turista</p> <p>Gasto turista extranjero en la Provincia</p>	<p>Ordinal</p> <p>Intervalo</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Intervalo</p>
			<p>Aspectos que influyeron para la elección de los turistas.</p> <p>Experiencia del viaje de los turistas.</p>	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p>

			Psicográficas	Actividades realizadas en el destino.	Nominal
				Alojamiento utilizado por los turistas.	Ordinal
				Tiempo de permanencia en la provincia	Nominal
				Atractivos turísticos visitados.	Nominal
				Gastronomía de la provincia.	Intervalo
				Motivación del turista que viaja a la Provincia de Trujillo.	Nominal
				Medios de información del turista.	Nominal

2.3. Población y muestra:

Población:

Está compuesta por una población infinita ya que no hay un registro y no se tiene un número exacto de turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo.

Muestra:

La muestra se obtuvo a través de una fórmula infinita debido a que no se tiene un número determinado de turistas mochileros que visitan la provincia, obteniendo como resultado una muestra de 384 turistas, a los cuales se va a encuestar con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.

- Fórmula de población infinita

$$n = \frac{z^2 PQ}{E^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2}$$

$$n = 384$$

Total muestra = 384

Siendo:

N: número de muestra

Z²: Nivel de confianza

P: Probabilidad de que ocurra

Q: Probabilidad de que no ocurra

E: Margen de error

Criterios de Inclusión
Balneario de Huanchaco
Albergues dirigidos a Mochileros en Huanchaco
Albergue de Mochileros en Trujillo

- 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:
Para la obtención de datos y para hacer posible la evaluación de este trabajo de investigación, se utilizara lo siguiente:

Técnica	Instrumento
Cuestionario	Encuesta

Validez y confiabilidad:

La validación del instrumento ha sido evaluada a criterio de expertos:

Magister Ramírez Gómez, Víctor Hugo.

Maestro en Ciencias Sociales Yepjen Ramos, Alejandro Eljov.

Doctora en Ciencias del Desarrollo Social Zapata Mendoza, Mercedes Elena.

- 2.5. Métodos de análisis de datos:

Para el presente trabajo se aplicara una encuesta dirigida a 384 turistas, de acuerdo a ello se podrá identificar las variables psicográficas y demográficas para determinar su perfil de los turistas mochileros.

Los resultados obtenidos serán procesados en tablas estadísticas usando el programa Excel.

- 2.6. Aspectos éticos:

Los resultados obtenidos de este trabajo de investigación serán utilizados con mucha prudencia, sin embargo serán utilizados y se mostraran con un fin profesional. Cabe resaltar que toda la investigación se realizó basándose en información real y citando correctamente a los autores e instituciones que se muestran en el desarrollo de la investigación, lo cual indica que no es una copia.

III. Resultados

3.1. Características demográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo.

Figura 1. Nacionalidad

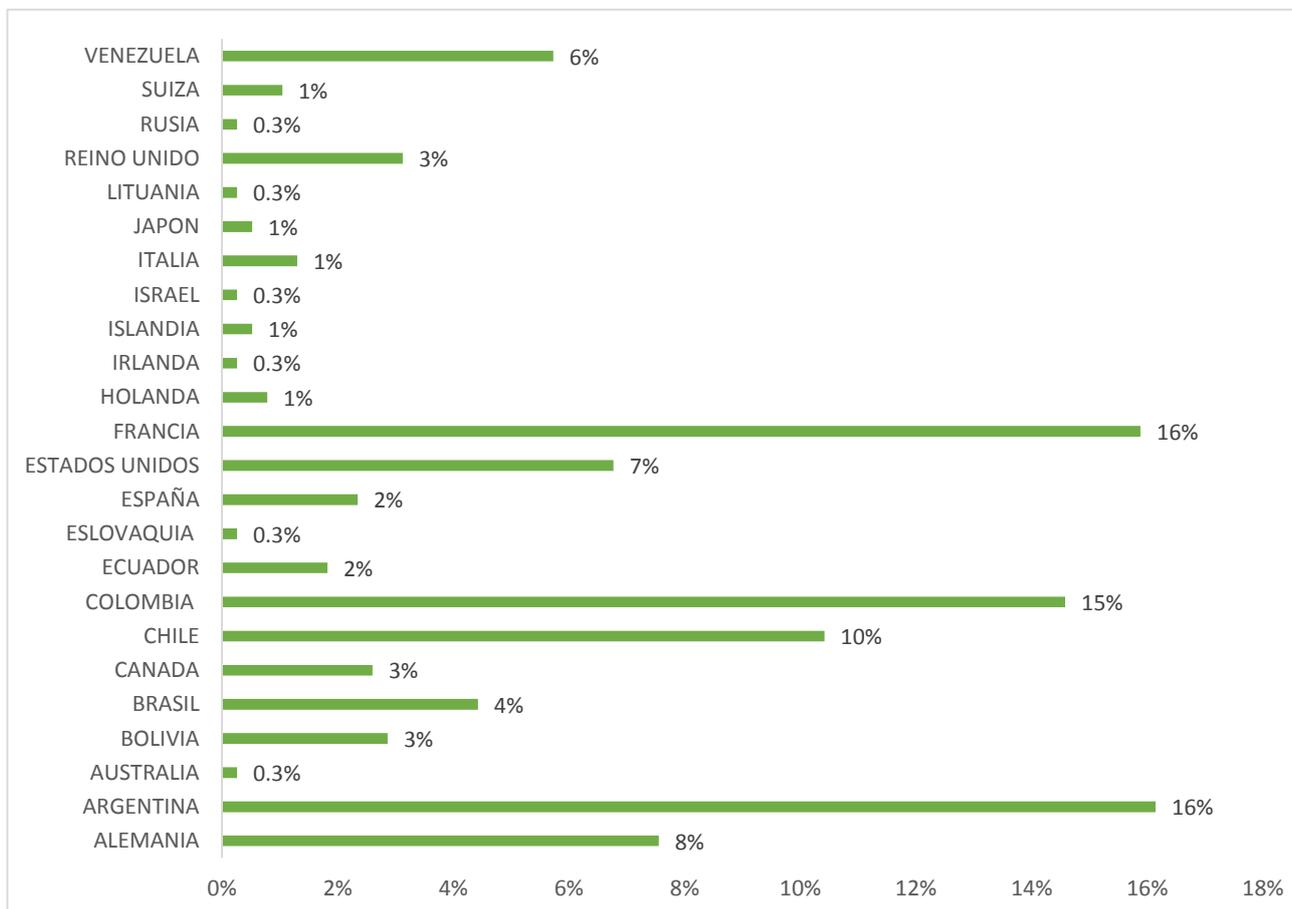


Figura 1. El gráfico anterior muestra que de un 100% de turistas mochileros que recibe la Provincia de Trujillo un 16% son argentinos y franceses, siendo estos en su mayoría, luego le sigue los de nacionalidad colombiana con un 15%, seguido por el 10% de Chile, 8% de Alemania, 7% de Estados Unidos, 6% Venezuela, el 4% provienen de Brasil, el 3% provienen de países como Reino Unido, Canadá y Bolivia, el 2% vienen de España y Ecuador, finalmente el 1% de son visitantes de Holanda, Islandia, Italia, Japón y Suiza, así mismo los turistas de Australia, Eslovaquia, Irlanda, Israel, Lituania y Rusia son las nacionalidad con un menor porcentaje de visitantes. De acuerdo a las estadísticas la mayor cantidad de turistas son argentinos y colombianos debido a que el acceso en Sudamérica es más fácil y Perú es un lugar más cerca y atractivo para conocer por toda sus riquezas. Sin embargo los turistas provenientes de Francia entre los meses de Enero y Abril ocupan un porcentaje elevado ya que en su mayoría vienen a surfear y visitar los lugares turísticos de Trujillo ya que ellos están de vacaciones.

Figura 2. Género

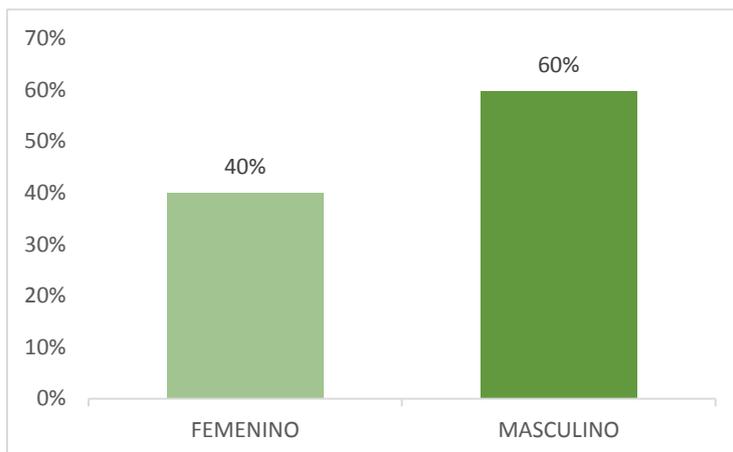


Figura 2. Del resultado de la encuesta se observa que el 60% de los visitantes son del género masculino y el 40% son femenino, de lo cual se deduce que los hombres tienden a viajar en mayor cantidad como turistas mochileros ya que las mujeres por diferentes razones como el temor y peligro no se arriesgan realizar este tipo de viajes.

Figura 3. Edad

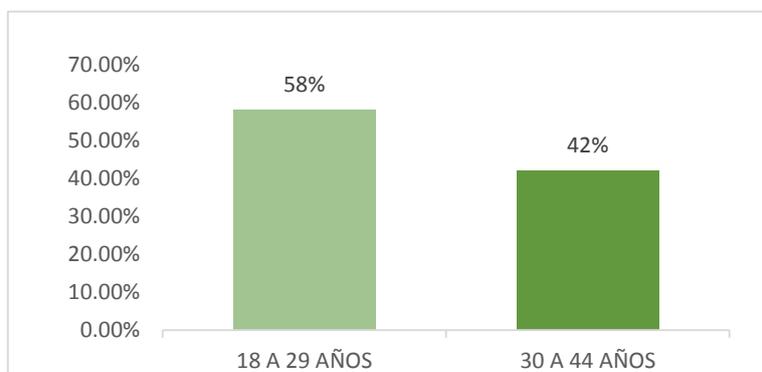


Figura 3. De la encuesta se obtiene que la mayor cantidad de personas que viajan como turistas mochileros es de las edades entre 18 a 29 años con un 58% seguido de las personas con edades de los 30 a 44 años con un porcentaje de 42%. Se observa que el rango que viaja más son personas jóvenes que mayormente buscan aventuras, conocer cosas nuevas y que no tienen una estabilidad económica y sentimental, ya que las personas que tienen mayor edad ya están establecidos en un trabajo y tienen familia.

Figura 4. Estado civil

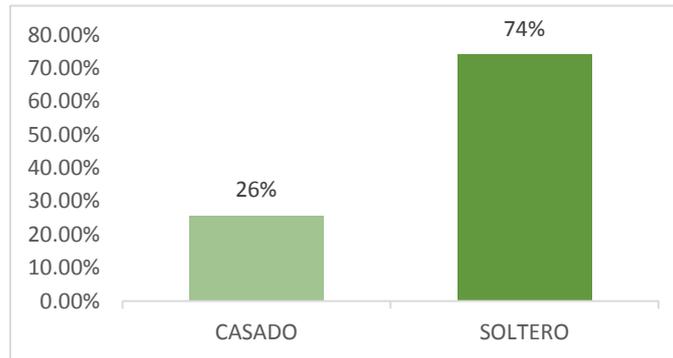


Figura 4. La encuesta muestra que el 74% son turistas solteros y el 26% son casados, ya que los solteros invierten su tiempo más en viajar y disfrutar de los lugares a los que llegan, con el fin de adquirir más conocimientos para su futuro.

Figura 5. Grado de Instrucción

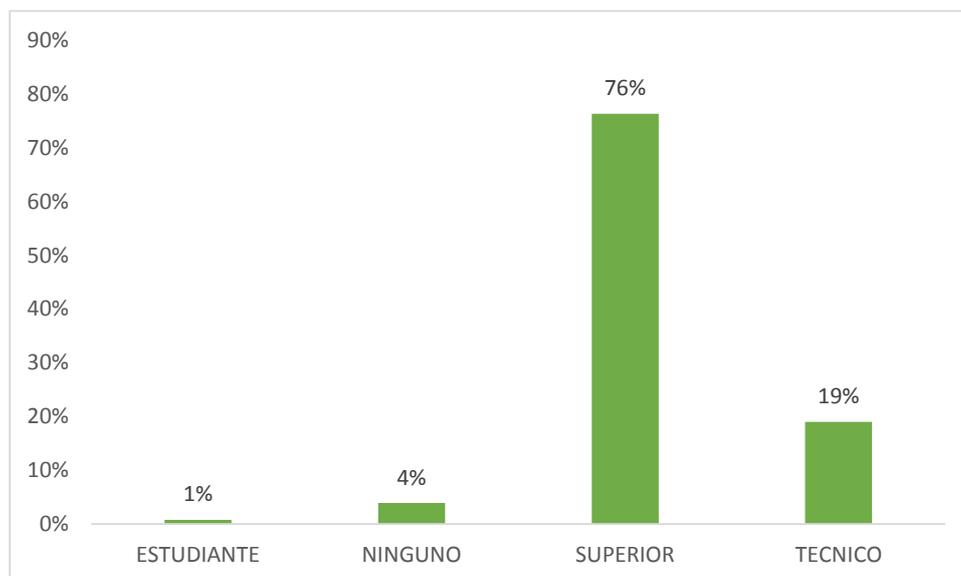


Figura 5. Como se muestra en los resultados del 100% de los turistas tienen un grado de instrucción superior cuyo porcentaje de la encuesta es 76%, seguido del 19% que son técnicos, el 4% no tiene un grado de instrucción y el 1% con un menor porcentaje indico que eran estudiantes. De ello se observa que la mayor cantidad de viajeros ya tienen una carrera universitaria o técnica y su propósito de viajar es principalmente adquirir experiencias que de cierta manera les ayude en sus planes a futuro al momento que inicien a ejercer sus carreras.

Figura 6. Ocupación

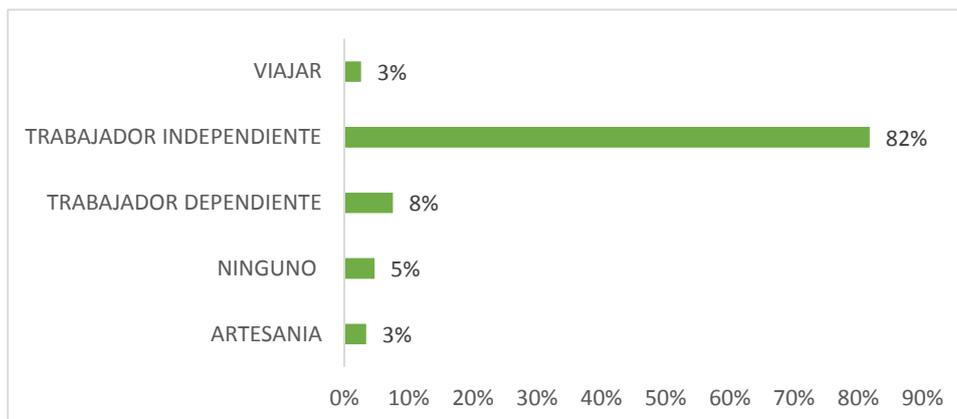


Figura 6. El gráfico muestra que en su mayoría los turistas que visitan la Provincia de Trujillo son Trabajadores Independientes con un 82% y solo un 8% son trabajadores dependientes, además, solo un 3% marcaron como ocupación viajar, 3% dedicados a la artesanía y un 5% no encontraron la respuesta en las alternativas brindadas. Los turistas con trabajos independientes por lo general son aquellos que trabajan en los lugares a los que visitan, o en el país de residencia solo trabajan en ciertos lugares con el fin únicamente de obtener dinero para sus viajes.

Figura 7. Ingreso económico del turista extranjero

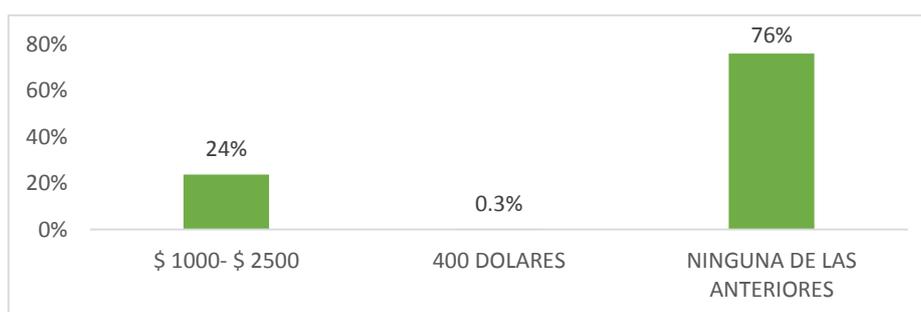


Figura 7. Respecto a la pregunta que corresponde al ingreso económico mensual que perciben los turistas que visitan la Provincia de Trujillo estos respondieron que ninguna de las alternativas se ajustaba a su caso siendo este un 76%, sin embargo el 24% indicaron que su ingreso estaba entre 1000 y 2500 dólares y solo un 0.3% de los encuestados respondieron que perciben un promedio de \$400 dólares mensual. Por ello se concluye que los turistas no tienen un trabajo fijo ya que no es una necesidad elemental puesto que su interés es en viajar.

Figura 8. Medios de transporte del turista

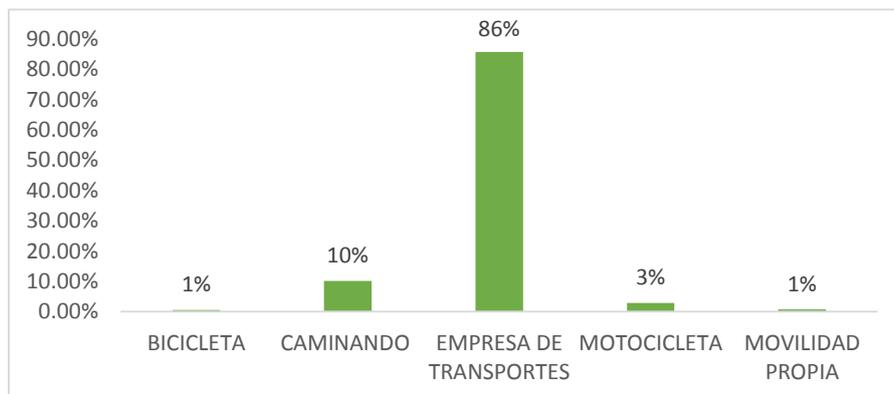


Figura 8. Respecto al medio de transportes utilizado por los turistas que visitan la Provincia de Trujillo un 86% utilizan empresa de transportes, como segunda opción tenemos que el 10% se transportan caminando, el 3% en motocicleta y 1% utilizan bicicleta o movilidad propia. La mayor cantidad de turistas buscan empresas de transporte debido a su bajo presupuesto para todos los destinos planificados.

Figura 9. Modo de Viaje

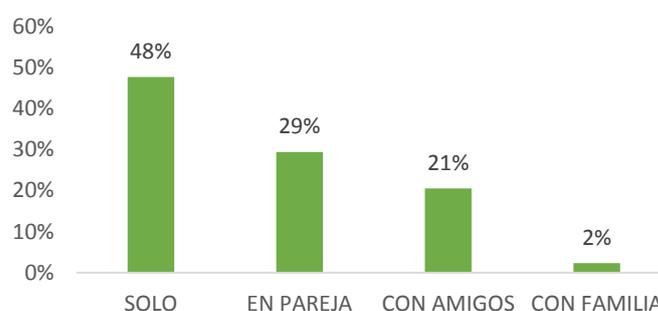


Figura 9. El modo de viaje de los mochileros en su mayoría viajan solos lo cual representa un 48%, seguido del 29% que viajan en pareja, un 21% viajan con amigos y solo un 2% viajan con familia. Ello refleja que desde la ciudad de origen los turistas mochileros tienden a viajar solos lo cual representa un alto valor de independencia y autosuficiencia personal.

Figura 10. Gasto de Permanencia

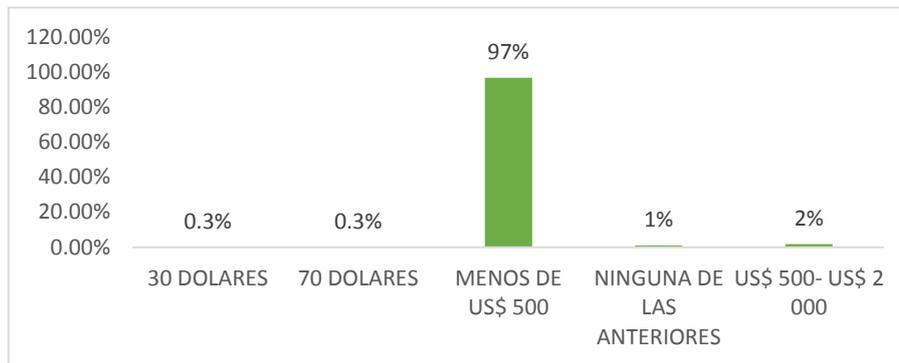


Figura 10. Durante su permanencia en la provincia de Trujillo el 97% de los turistas gastan menos de \$ 500 dólares, solo un 2% de turistas encuestados gastan un promedio de entre \$ 500 - \$ 2000 dólares y un 1% no encontraron la respuesta en las alternativas brindadas, así mismo el 0.3% indicaron en sus encuestas que gastaron 70 y 30 dólares durante su estadía. Por lo que se determina que los turistas en su estadía en la ciudad de Trujillo y en todos los destinos a los que viajan buscan gastar lo mínimo posible con el fin de poder conocer la mayor cantidad de lugares.

3.2. Características psicográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo.

Figura 11. Aspectos que tomo en cuenta

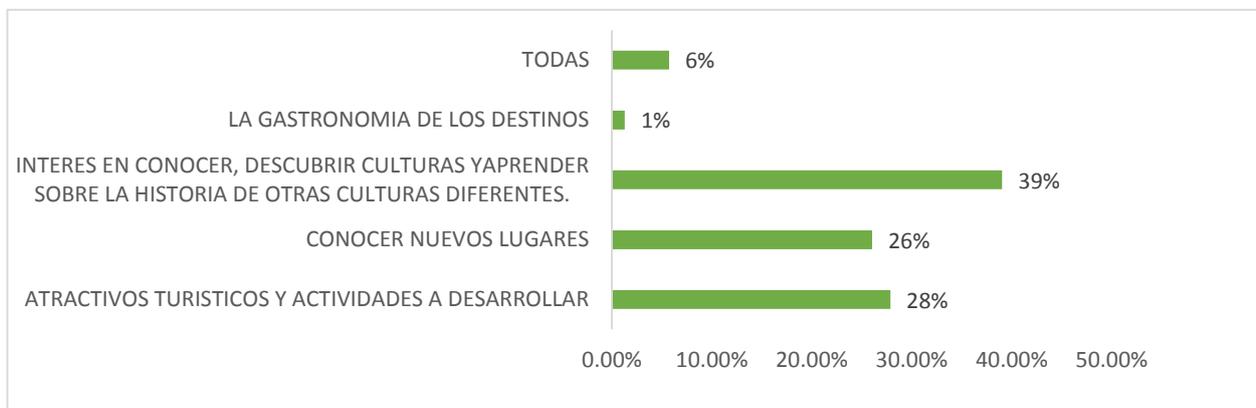


Figura 11. Los aspectos más interesantes destacados por los turistas para visitar la Provincia de Trujillo son el interés que tienen por conocer, descubrir culturas y aprender sobre la historia de otras culturas diferentes con un porcentaje de 39%, seguido por atractivos turísticos y actividades a desarrollar con el 28%, luego un 26% que buscan conocer nuevos lugares, además el 6% eligieron todas las alternativas y los aspectos menos interesantes que han considerado los turistas es la gastronomía de los destinos con un 1%. Por ello se infiere que los turistas mochileros su interés más relevante es la motivación por viajar, conocer lugares y culturas, costumbres, aprovechar y enriquecerse al máximo de su permanencia en la ciudad de Trujillo.

Figura 12. Inconvenientes durante la estadía.

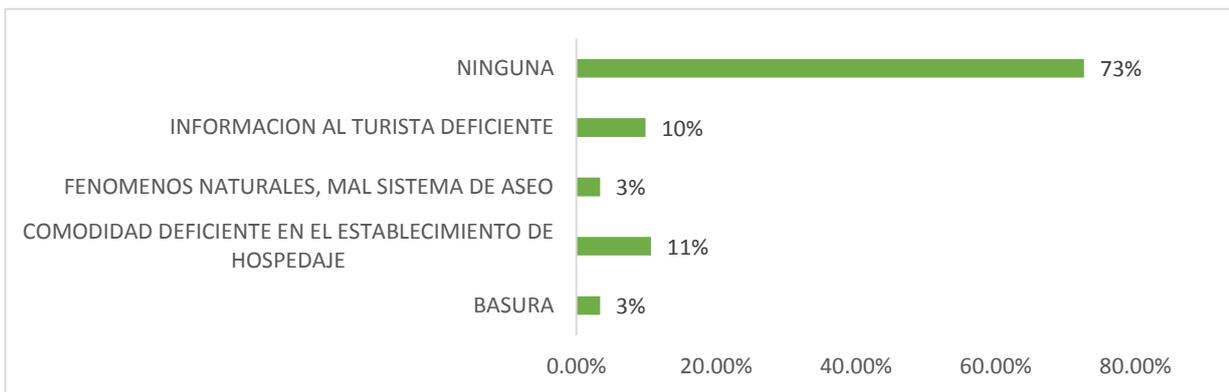


Figura 12. De acuerdo a la encuesta realizada a los turistas mochileros se obtiene que 73% de los encuestados indican que no tuvieron o no tienen inconvenientes durante su estadía, así mismo se observa que el 11% de los turistas indican que la comodidad es deficiente en el establecimiento de hospedaje en el cual pernocta, el 10% de los turistas indican que la información al turista es deficiente, y el 3% indican que los inconvenientes durante su estadía es la basura en la ciudad y el 3% indicaron que fenómenos naturales y mal de aseo en la ciudad. Lo anterior indica que los turistas no tienen inconvenientes en su estadía ya que ellos buscan satisfacer sus necesidades por si solos, a la vez les importa que a pesar del monto que ellos pagan por su estadía, esta sea confortable. Además la basura y la falta de cultura ambiental son lo que más les llama la atención porque de acuerdo a sus comentarios las autoridades no tienen proyectos para combatir con este mal que afecta el paisaje urbanístico.

Figura 13. Actividades Realizadas en Trujillo

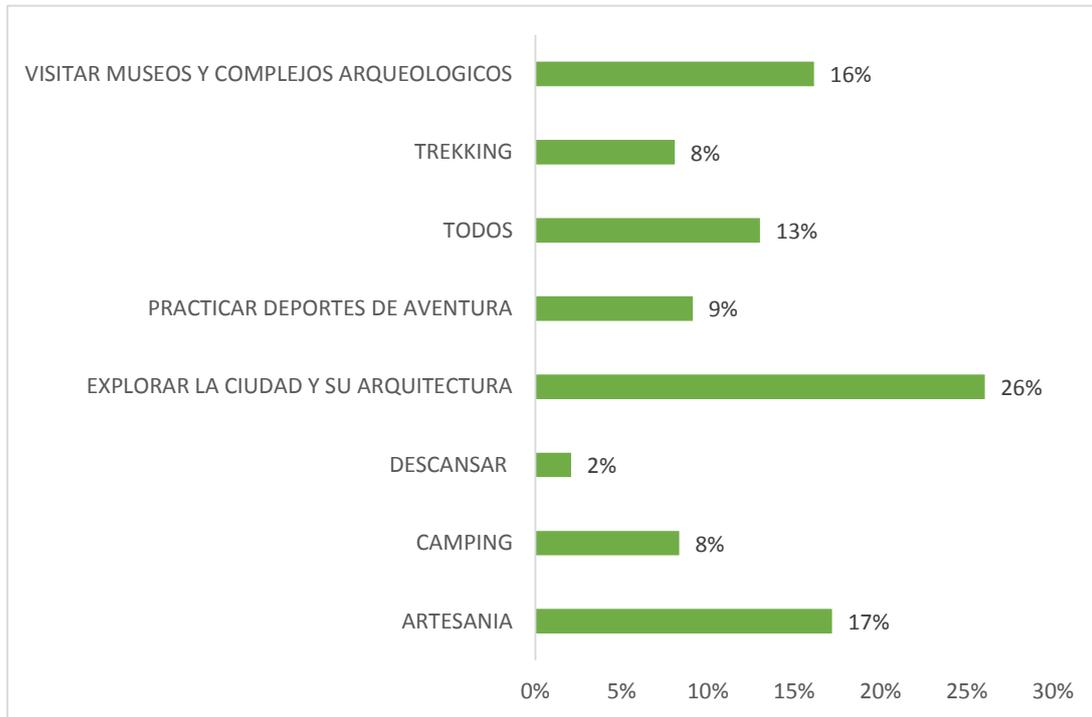


Figura 13. Los turistas que visitan la Provincia de Trujillo realizan diversas actividades turísticas con el propósito de experimentar y divertirse, una de estas actividades con mayor atractivo para ellos es explorar la ciudad y su arquitectura siendo esta opción representada por el 26%, seguido del 17% que se dedican a confeccionar y vender artesanía, visitar museos arqueológicos con el 16%, así mismo el 13% indicaron que todas las alternativas brindadas habían o tenían planeado realizar. El 9% buscan practicar deportes de aventura, también es muy común que practiquen camping y trekking con un porcentaje de 8% cada uno. Una de las actividades que menos quieren hacer durante su visita a la Provincia de Trujillo es descansar 2%. De lo anterior se infiere que los turistas mochileros prefieren estar activos y conocer mucho más, ya que ello es su característica más notable y principal.

Figura 14. Alojamiento

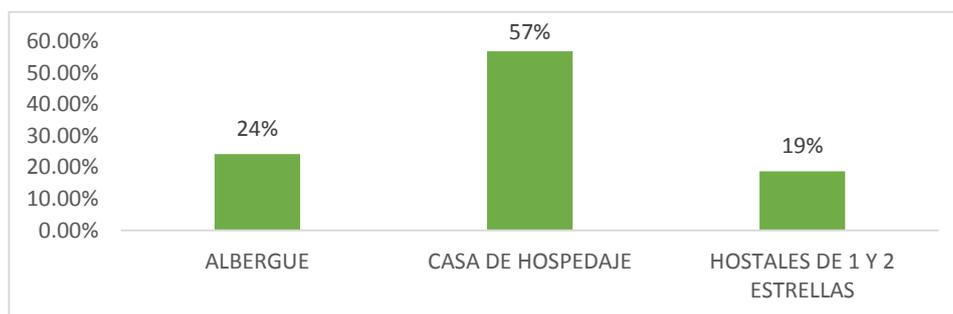


Figura 14. Las casas de hospedaje presenta un 57% ya que es uno de los tipos de alojamiento más accesible para los turistas debido al precio y que tienen la oportunidad de conocer a más turistas, otro de los alojamientos más concurridos son los albergues donde un porcentaje de 24% de turistas prefieren hospedarse y finalmente el 19% prefieren los hoteles de 1 y 2 estrellas, ya que el precio es menos accesible. Sin embargo cabe resaltar que los turistas antes de iniciar un viaje investigan en blogs o páginas web los establecimientos debido a la puntuación y recomendación de otras personas.

Figura 15. Tiempo de Permanencia

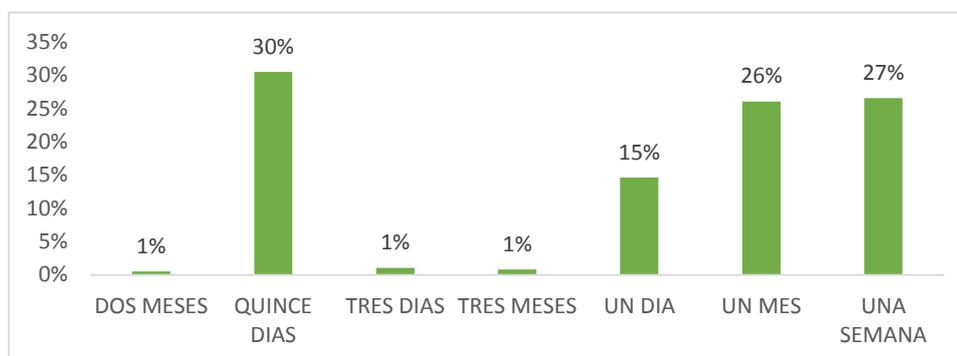


Figura 15. Gran cantidad de turistas que viajan a la Provincia de Trujillo lo hacen por un tiempo mayor a una semana, 30% de turistas permanecen en nuestra Provincia por quince días, seguido de un promedio de 27% de turistas quienes permanecen por una semana, el 26% por un mes, pero también tenemos un porcentaje considerable de 15% de turistas quienes solo están por un día en nuestra provincia y son quienes consideran que es un tiempo suficiente. Además, solo un 1% de turistas se quedan por tres días, dos meses, o tres meses debido al gasto que implica esto, o porque solo tienen ciertos lugares específicos a visitar en el caso de las personas que se quedan por un día. Según el grafico indica que mayormente los mochileros que visitan la ciudad de Trujillo tienen estancias largas tanto para visitar la ciudad como para buscar formas de obtener dinero.

Figura 16. Atractivos Turísticos Visitados

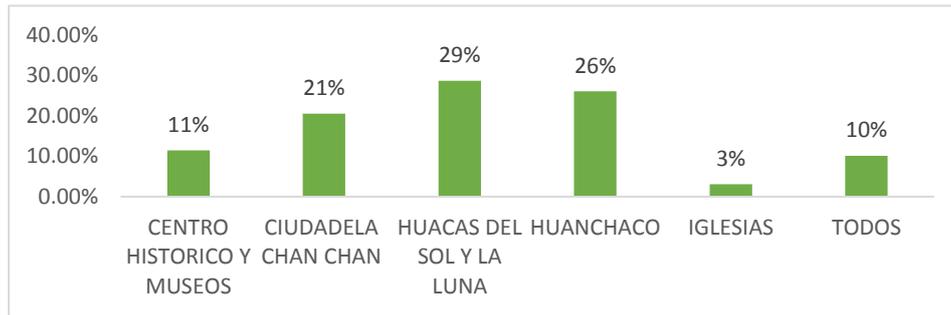


Figura 16. Los atractivo turísticos más visitados por los turistas son las Huacas del Sol y la Luna con un valor de 29% del total de encuestados, ya que representa una gran historia de nuestra provincia y es muy atractiva, también hay turistas quienes les gusta veranear y prefieren visitar por su gastronomía y playa a Huanchaco representado por el 26%, así como la Ciudadela de Chan Chan con el 21%, luego con un 11% el centro histórico y museos son otros atractivos que han visitado o piensan visitar, pese a ello el 10% indican que tienen planeado visitar todas las alternativas que se indicó en esta pregunta, pero uno de los atractivos turísticos menos visitado por los turistas son las iglesias con un 3%. Lo anterior indica que los lugares más populares a nivel nacional son más visitados por el valor, historia y la importancia que se les ha dado a cada uno.

Figura 17. Gastronomía que prefiere

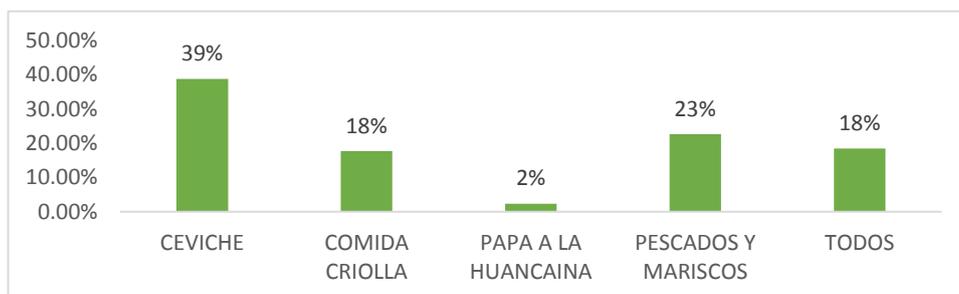


Figura 17. Cuando los turistas visitan nuestra Provincia de Trujillo y tiene que escoger uno de los platos típico de la amplia gastronomía que tenemos una gran porcentaje de estos optan por el ceviche el porcentaje de ello es 39%, ya que es uno de los platos bandera de la provincia y de todo el país; además de aquellos platos preparados de pescados y mariscos siendo este el 23%, el 18% indico que de todas las alternativas propuestas preferían todos, y comida criolla tiene un porcentaje, lo cual indica que también es del agrado de los mochileros, además el 2% de turistas prefiere papa a la huancaína aun cuando no estaba dentro de las alternativas ellos escribieron el nombre de este plato también importante en nuestra gastronomía.

3.3. Motivación principal del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo.

Figura 18. Motivo de Visita

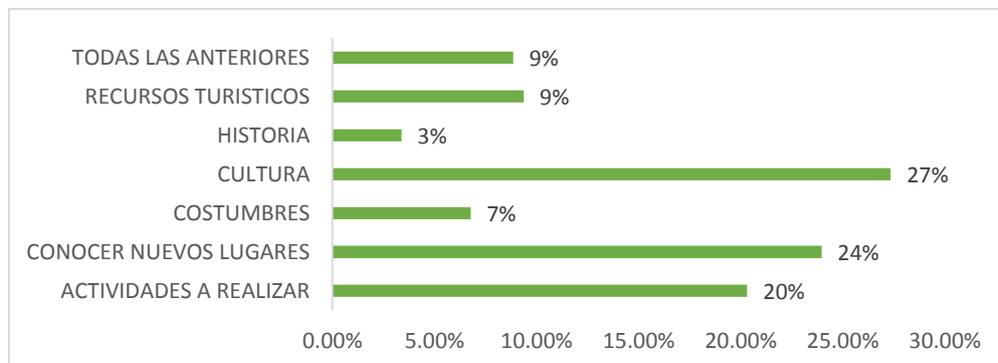


Figura 18. Una de las motivaciones más resaltantes por las que se dejan llevar los turistas para visitar la Provincia de Trujillo es la cultura cuyo porcentaje es de 27%, ya que la consideran una cultura llena muy interesante, seguido por la emoción de conocer nuevos lugares con el 24%, el 20% indica que lo que motivo su visita a Trujillo es las actividades que ellos pueden realizar, seguido del motivo en relación a los recursos turísticos que poseen un gran valor histórico e importante para saber sobre las culturas y civilizaciones, así como los recursos naturales de gran valor lo cual refleja un porcentaje de 9% y con el mismo porcentaje indicaron que su motivo de visita estaba en todas las alternativas propuestas, adicional a ello el 7% indicaron que las costumbres también fueron una razón para visitar la provincia, pero solo un 3% se siente atraído solo por la historia que tiene la Provincia. Los turistas mochileros buscan conocer culturas y conocer nuevos lugares tantos como les sea posible para aprender y experimentar como es la forma de vida de las personas de los lugares a los cuales visitan.

3.4. Medios de información que utilizan los turistas mochileros para visitar la provincia de Trujillo.

Figura 19: Medios de información que utilizo antes de viajar

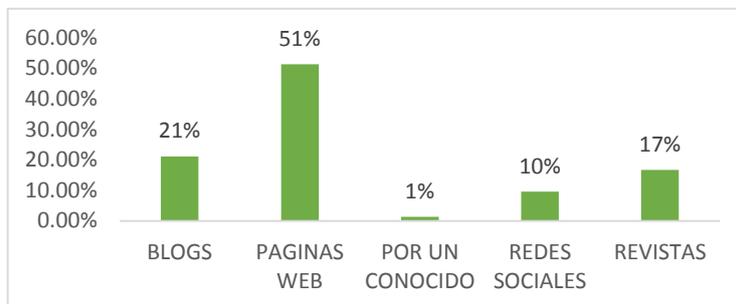


Figura 19. Entre los medios de información que han utilizado los turistas para informarse antes de su viaje son los blogs, páginas web, por un conocido, redes sociales y revistas, pero el medio de información más utilizado fueron las páginas web con un porcentaje de 51%, seguido de los blogs con 21%, el 17% indicaron que se informaron mediante revistas, y el 10% mediante las redes sociales, por otro lado, el medio de información que menos han optado y considerado para su viaje es por la opinión de algún conocido con 1%. Ello determina que un turista mochilero antes de viajar a un lugar desconocido busca información en internet especialmente en los blogs y páginas web de personas que los puedan orientar y dar información del alojamiento y lugares donde comer.

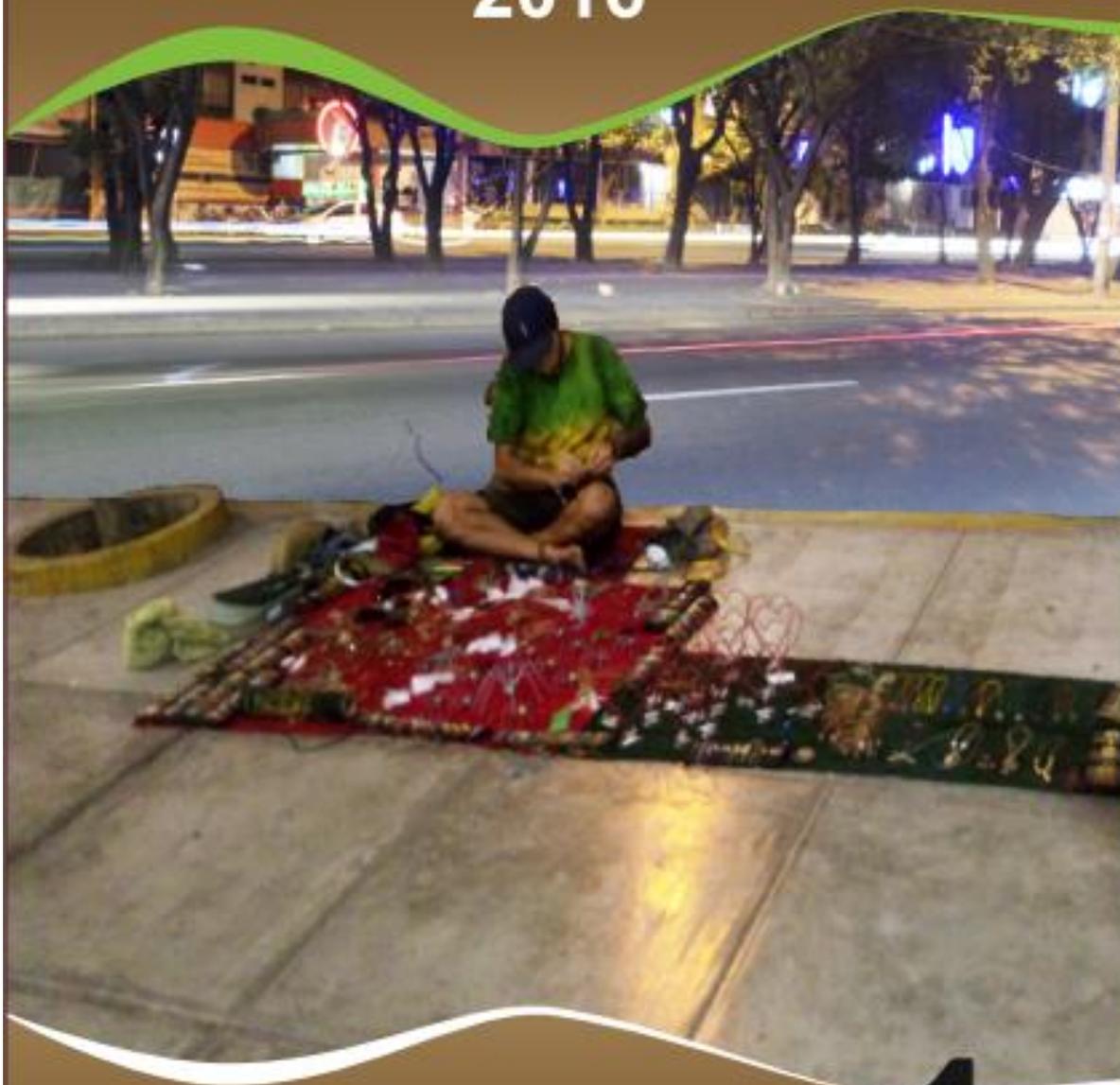
3.5. Elaboración del Perfil del turista mochilero que Visita la Provincia de Trujillo en el año 2017.

A. Características Demográficas	
Nacionalidad	%
Argentina	16%
Francia	16%
Colombia	15%
Genero	
Masculino	60%
Femenino	40%
Edad	
18 a 29 años	58%
30 a 40 años	42%
Estado de Civil	
Soltero	74%
Casado	26%
Grado de Instrucción	
Superior	76%
Técnico	19%
Ocupación	
Trabajador Independiente	82%
Trabajador Dependiente	8%
Ingreso Económico del Turista Extranjero	
Ninguna de las anteriores	76%
\$ 1000- \$ 2500	24%
Medios de Transporte del Turista	
Empresas de Transporte	86%
Caminando	10%
Modo de Viaje	
Solo	48%
En Pareja	29%
Gasto de Permanencia	

Menos de US\$ 500	97%
US\$ 500-2000	2%
B. Características Psicográficas	
Aspectos que tomo en Cuenta	
Interés en conocer, Descubrir Culturas y Aprender sobre la Historia de Otras Culturas Diferentes	39%
Atractivos Turísticos y Actividades a Desarrollar	28%
Inconveniente Durante la Estadía	
Ninguna	73%
Comodidad Deficiente en el Establecimiento de Hospedaje	11%
Actividades Realizadas en Trujillo	
Explorar la ciudad y su Arquitectura	26%
Artesanía	17%
Alojamiento	
Casa de Hospedaje	57%
Albergue	24%
Tiempo de Permanencia	
Quince Días	30%
Una Semana	27%
Atractivos Turísticos Visitados	
Huacas del Sol y La Luna	29%
Huanchaco	26%
Gastronomía que Prefiere	
Ceviche	39%
Pescados y Mariscos	23%
C. Motivación Principal del Turista Mochilero	
Motivo de Visita	
Cultura	27%
Conocer nuevos Lugares	24%
D. Medios de Información que Utilizan	

Medios de Información	
Páginas Web	51%
Blogs	21%

Perfil del Turista Mochilero de la Provincia de Trujillo 2016



1



Perfil del Turista Mochilero de la Provincia de Trujillo 2016

La finalidad del presente estudio es elaborar el perfil de la demanda turística actual en la provincia de Trujillo.

Investigación:

Diana Judith Lescano Angulo

Edición de Textos:

Diana Judith Lescano Angulo

Diseño y Fotografía:

Diana Judith Lescano Angulo

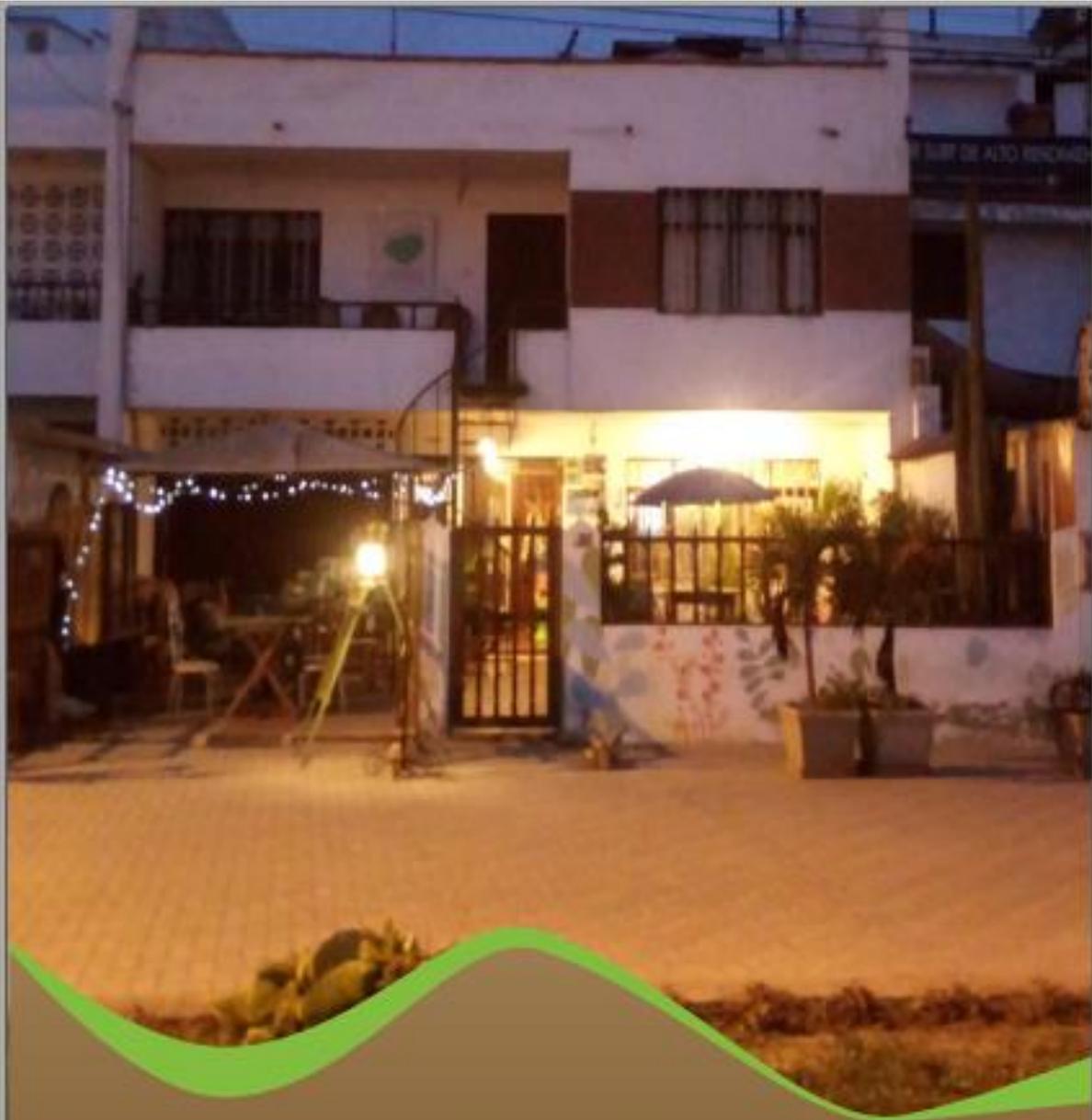
Enrique Briceño Chiquez.

Diseño y elaboración a base del Perfil del
Turista Extranjero 2014.



CONTENIDO:

Presentación	5
Introducción	7
Resumen Ejecutivo.....	8
Perfil del Turista Mochilero en la Provincia de Trujillo.....	11
• ¿Quiénes son?.....	11
• ¿Qué los motiva?.....	12
• ¿Cómo se informan?.....	12
Las Actividades Turísticas.....	13
• Actividades.....	13
• Tiempo de permanencia	14
Las Características del Viaje.....	15
• ¿Quiénes viajan?.....	15
• ¿En que medios busca información?.....	16
• ¿Medios de transporte que utiliza?.....	16
• ¿Qué gastronomía prefiere?.....	17
• ¿Cuáles fueron los atractivos Visitados?.....	17
• ¿Dónde se aloja?.....	18
Gasto.....	19
Ficha Metodológica del estudio.....	20



Lo conmovedor o irónico de dejar atrás la juventud está implícito en cada uno de los momentos gozosos al viajar: uno sabe que la primera alegría jamás será recobrada, y el viajero sabio aprende a no repetir sus éxitos sino a ir tras nuevos lugares todo el tiempo.

Paul Fussell.

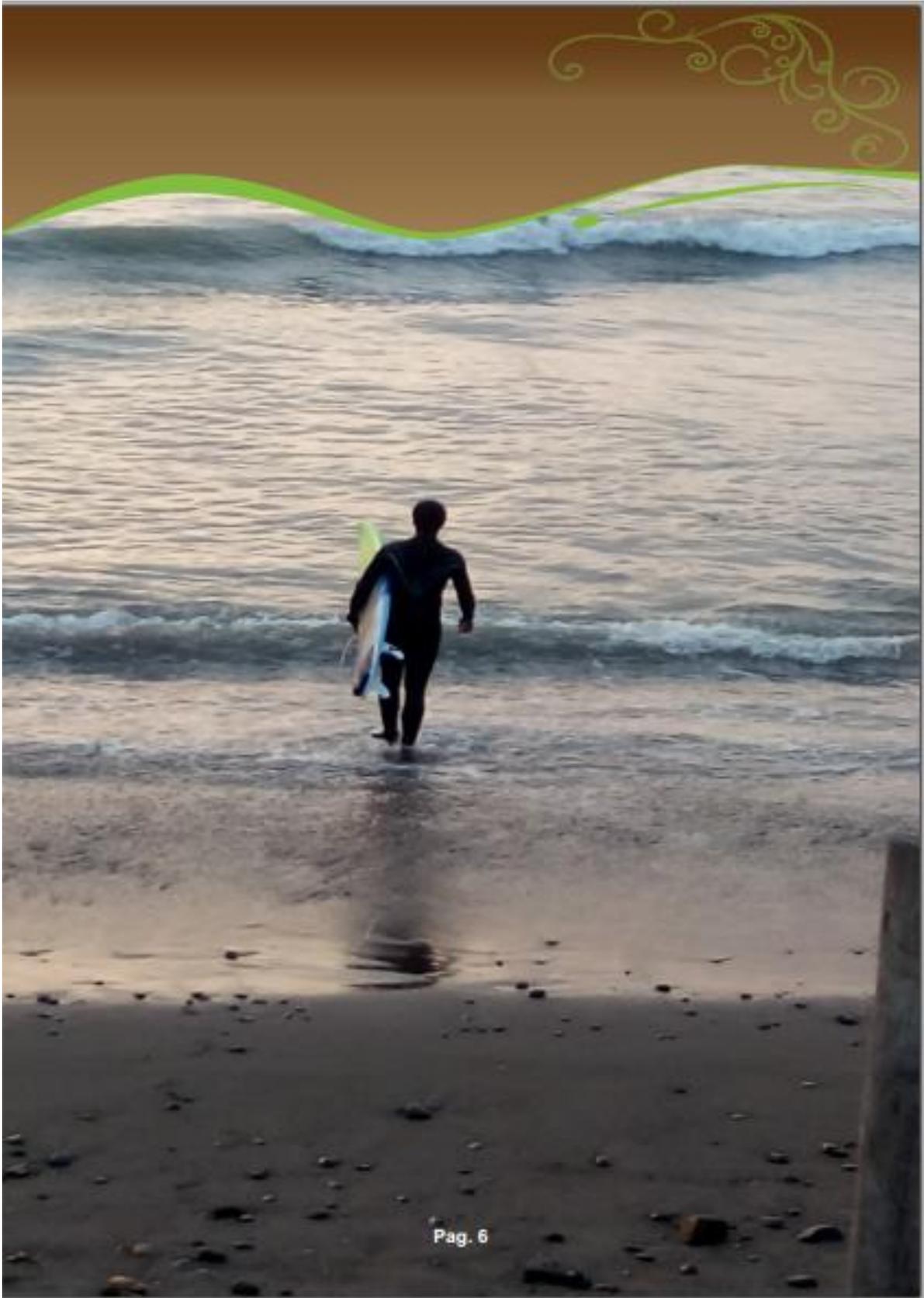
PRESENTACION:

El turismo mochilero es un sector económico importante que representa el 25% aproximadamente de las llegadas de los turistas extranjeros a nivel nacional. En la ciudad de Trujillo el incremento ha sido significativo y cada día crece la llegada de este tipo de turistas.

El incremento de la demanda ha motivado a diferentes personas especialmente extranjeros a aperturar nuevos establecimientos orientados al sector. Con el fin de conocer sus gustos y preferencias, hábitos características personales, económicas, el tipo de hospedaje, los lugares que visitan, gastronomía que prefieren, tiempo de permanencia y actividades que vienen a realizar en la provincia de Trujillo.

El Perfil del Turista Mochilero en la Provincia de Trujillo 2016 es el resultado de una investigación que tiene por objeto dar a conocer a los gobiernos locales y regionales, empresas prestadoras de servicios o personas interesadas con el fin de contar con información importantes para el crecimiento de sus negocios o apertura de ellos y lograr una mejor experiencia durante la permanencia de los turistas Mochileros..

Diana Judith Lescano Angulo



INTRODUCCION

El Perfil del Turista Mochilero en la Provincia de Trujillo 2016 es el resultado de un estudio para conocer el comportamiento de los turistas mochileros que residen en el extranjero y vienen a la Provincia de Trujillo por turismo.

- Para la ejecución se llevó a cabo encuestas a turistas mochileros de 18 años a mas, que se encontraban en la Provincia de Trujillo.
- El objetivo general de este estudio es conocer las características, preferencias y hábitos de los turistas mochileros. Así como obtener información sobre la forma de viaje los medios de información, el transporte que utiliza y principales motivaciones para viajar a Trujillo.

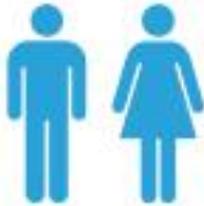
¿PARA QUE SIRVE?

- El informe y el análisis del mismo son una herramienta importante para conocer , valorar y comprender las características, gastos, preferencias, intereses y gustos que realizan los turistas durante su estancia en la provincia de Trujillo.
- ofrece información fiable y actualizada para la planificación de nuevos proyectos de negocios, mejores servicios a brindar y tener en cuenta para la planificación turística.
- Las autoridades locales y regionales pueden tomar como base este estudio para implementar nuevos proyectos en favor del desarrollo del turismo.
- Los estudiantes pueden desarrollar propuestas novedosas e innovadoras a partir de los resultados presentados, la población en general estará informada y podrá participar dando su opinión o punto de vista sobre crecimiento del turismo local.

Resumen Ejecutivo

¿Cómo es el Turista Mochilero en la Provincia de Trujillo?

1. Género. la mayor parte de turistas mochileros (60%) son del sexo masculino y el (40%) son del sexo femenino



2. Edad. la mayor parte de turistas (58%) tiene entre 18 a 29 años de edad (jóvenes)



3. Ingreso económico la mayor parte de turistas (67%) tiene un ingreso menor a los \$1000 dólares.



4. Educación: el 76% de los Turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo tiene un nivel de educación de Superior.



9 Modalidad. El 48% de turistas que visitan la Provincia de Trujillo, lo hacen solos, mientras el 29% lo hace con su pareja.



10. Estado Civil: El 74% de los turistas son solteros mientras que el 26% son personas casadas



11. Transporte: El 86 % utiliza el servicio de empresas de transportes, el 10% caminando, mientras que el 3% en bicicleta.



12. Información: el 51% de los turistas se informo a través de paginas web, el 21% mediante blogs, el 17% a través de revistas, el 10% por medio de revistas.



13. Permanencia: La mayor parte de Turistas que visitan la provincia de Trujillo lo realizan en un promedio de 15 días.

Su principal interés esta centrado en recorrer la ciudad y conocer la cultura provincial.

5 Motivación: la mayor parte de turistas mochileros que viajan a la provincia de Trujillo es por conocer mas su la cultura.



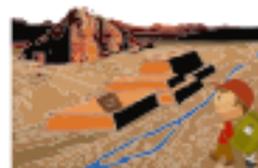
6 Gasto: Los turistas que visitan Trujillo, invierten menos de \$500 dólares durante su permanencia.



7 Interés: la mayor parte de turistas visita a la provincia de Trujillo por su interés que tienen en conocer, descubrir culturas y aprender sobre la historia de otras culturas diferentes.



8 Atractivos Visitados: en su mayoría visitaron o tienen planeado visitar las Huacas del Sol y la Luna (29%), así mismo indicaron que huanchaco (26%) también estaba considerado en su viaje como la ciudadela Chan Chan, como lugares de preferencia a visitar.



14 Alojamiento: El 57% de los turistas que visitan la provincia de Trujillo se hospedan en casa de hospedaje, mientras que el 24% se aloja en albergues y el 19% en hostales de 1 y 2 estrellas.



15 Actividades: los mochileros exploran la ciudad y arquitectura (27%), Confeccionan artesanía para vender (17%), Visitan museos y complejos arqueológicos (16%), actividades que buscan conocer mas sobre nuestra cultura, historia y costumbres. Y a su vez recaudar dinero para su próximo viaje.



16 Gastronomía: los turistas que visitan la provincia de Trujillo prefieren en mayor cantidad el cebiche (39%), seguido de pescados y mariscos (23%), comida criolla (18%) y papa a la huancaína (3)





El Turista Mochilero en la Provincia de Trujillo

El principal interés de los turistas mochileros **esta centrado en recorrer la ciudad y conocer la cultura provincial.**

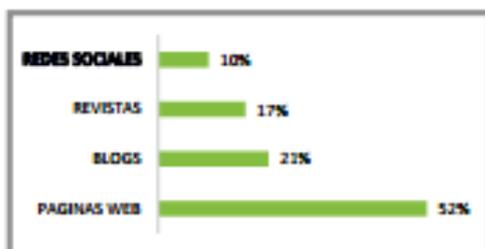
¿Quiénes Son?

- Los turistas mochileros que visitan la ciudad de Trujillo se encuentran en un promedio de edad en los rangos de 18-29 años y 30 -44 años de edad, siendo este ultimo rango el mas adulto.
- Mayormente son personas que buscan conocer nuevas culturas, costumbres y tradiciones diferentes a las de su país de origen, a la vez que buscan conocer e interrelacionarse y crear lazos de amistad con las personas que encuentren durante su viaje.

De acuerdo a sus motivaciones y actitudes frente a viajar el Perfil del Turista Mochilero en la Provincia de Trujillo sus motivaciones son: recursos turísticos, historia, cultura, costumbres, conocer nuevos lugares y actividades a realizar.

¿Qué los motiva?

- La cultura es el motivo principal que hace tomar la decisión para viajar a la Ciudad de Trujillo.
- Conocer nuevos lugares debido a que los turistas mochileros por lo general se evocan a buscar nuevos lugares nunca iguales a los que ya ha conocido.
- Actividades a realizar debido a es parte de la aventura que busca este tipo de turistas.
- Recursos turísticos es un motivo también importante ya que sin ellos un determinado lugar no le sería fácil atraer turistas.
- Costumbres e historia que es parte de la gran aventura de viajar a nuestra provincia.



¿Cómo se informan?

- La mayor parte de turista se informan a través de paginas web, donde muestra la información necesaria para la planificación de un viaje

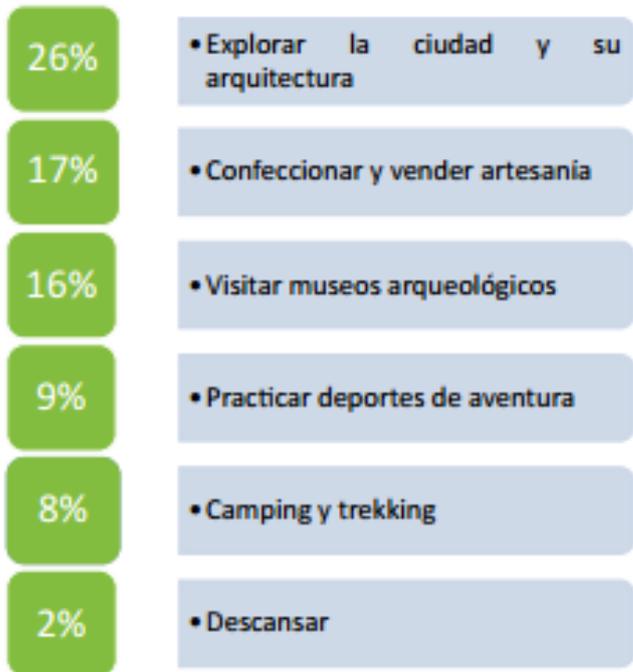
Las Actividades turísticas

Los turistas mochileros que visitan la Provincia de Trujillo muestran un mayor interés en explorar la ciudad y su arquitectura, visitar museos y complejos arqueológicos, practicar deportes de aventura y hacer artesanía durante su permanencia en la provincia.

Las Actividades turísticas

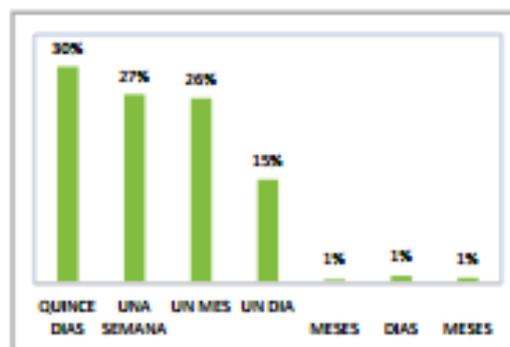
Los turistas mochileros que visitan la Provincia de Trujillo muestran un mayor interés en explorar la ciudad y su arquitectura, visitar museos y complejos arqueológicos, practicar deportes de aventura y hacer artesanía durante su permanencia en la provincia.

Pag. 13



• **Tiempo de permanencia**

Una gran parte de los visitantes (30%) permanecen en la provincia quince días visitando, conociendo, comiendo y aprendiendo mas sobre la cultura Trujillana.



Pag. 14

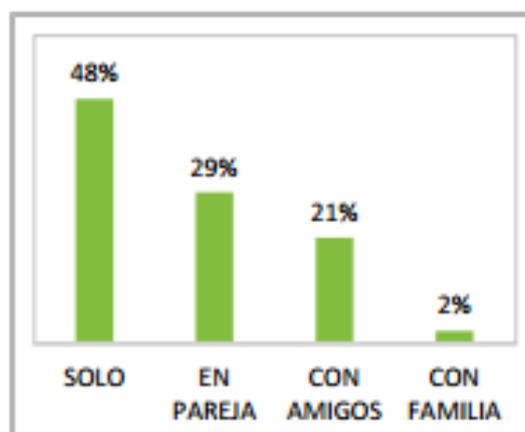
Características del Viaje

- La mayoría de los turistas que viajan a la Provincia de Trujillo lo hacen solos, viajan en empresa de transportes y tienen un promedio 15 días de permanencia.

El **16%** de los turistas mochileros provienen de Argentina y Francia

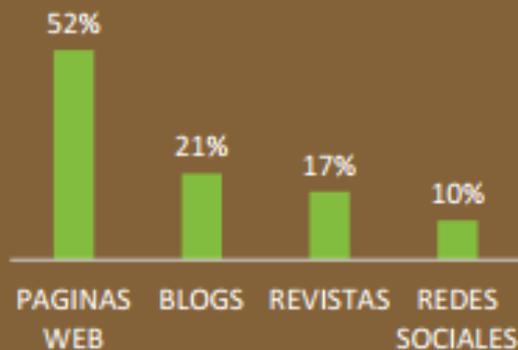
¿Quiénes Viajan?

- El 28% de visitas a la Provincia de Trujillo por Turistas mochileros lo hacen solos.



¿En que Medios busca Información?

- La mayoría de turistas (52%) antes de viajar busca información en paginas web.
- Los blogs, las revistas y redes sociales son otros medios que los turistas mochileros buscan para informarse antes de viajar a la Provincia de Trujillo.



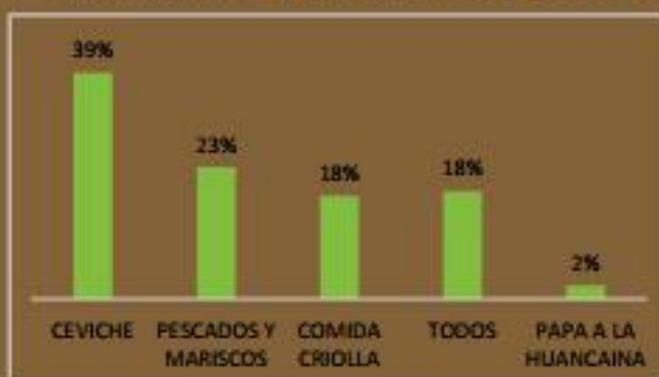
¿Medios de Transporte que Utiliza?

- Las empresas de transporte fue quienes tuvieron un mayor porcentaje (86%), debido a que este medio es mas barato.
- Le sigue el medio de transporte que es caminando (10%) que no es necesario dinero, simplemente las ganas de recorrer kilómetros de paisajes y aventuras.



¿Que Gastronomía Prefiere?

- Durante la estadía en la Provincia de Trujillo el turista mochilero prefiere ceviche (39%), debido a que es mas conocido dentro de la gran variedad de platos típicos Trujillanos.
- Sin embargo, el 23% prefieren pescados y mariscos, ello se debe a que los turistas mochileros son aventureros y buscan conocer, experimentar y probar nuevos sabores.

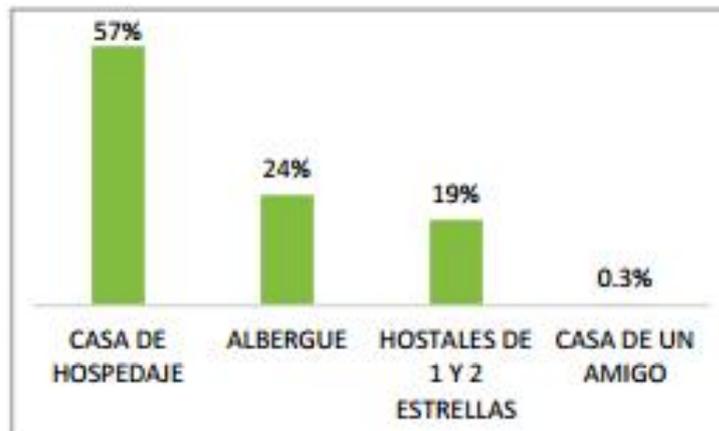


¿Cuáles fueron los Atractivos Turísticos Visitados?

El atractivo mas visitado (29%) son Las Huacas del Sol y la Luna por su gran riqueza cultural y el valor histórico que representa, seguido por Huanchaco (26%) en especial por la variedad de oferta de hospedaje y alimentación para el mochilero ya que el costo se ajusta al presupuesto del turista.

¿Dónde se aloja?

- Los visitantes que permanecieron en la Provincia de Trujillo decidieron pernoctar en casa de Hospedaje (57%)

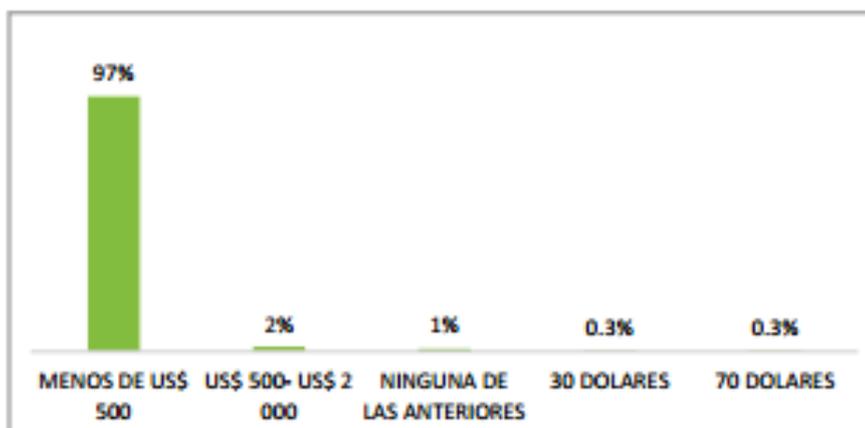


La estadía promedio del Turista Mochilero que visita la provincia de Trujillo es de 15 días.

¿Cuánto gasta?

- El promedio incluye todos sus gastos desde su llegada a la provincia de Trujillo hasta el termino de la estancia estimada lo cual es una tarifa menor a los 500 dólares (97%) por cada uno de los turistas. Mientras un porcentaje aun menor (2%) solo gasta de 500 a 2000 dólares durante su estadía.

Los turistas de Latinoamérica trabajan en el establecimiento donde se hospedan, para intercambiar por alojamiento, desayuno y cena, ello con el fin de que puedan quedarse mas tiempo y conocer bien la Provincia.



Ficha metodológica del Estudio

Objetivos

- Conocer el perfil del turista Mochilero que visita la Provincia de Trujillo.

Tipo de Estudio

- Cualitativo (Encuesta)

Instrumento

- Encuesta con preguntas cerradas

Universo

- Albergue en la ciudad de Trujillo.
- Albergues, casas de hospedaje y hostales de 1 y 2 Estrellas en Huanchaco.
- Distrito de Huanchaco.

Puntos de Muestra.

- Provincia de Trujillo

Tamaño de la muestra

- 384 Turistas Mochileros

Mediciones

- Marzo, Abril 2017



El perfil del Turista Mochilero que Visita la Provincia de Trujillo 2016 reúne una amplia variedad de información estadística, estudios y análisis de segmentos específicos con el fin de transformarlo en conocimiento al servicio de empresas, organizaciones e instituciones, estudiantes y público en general.

En este estudio presento características, gustos, experiencias, motivaciones y actividades de los turistas que visitaron la Provincia de Trujillo.

Gracias

Diana Judith Lescano Angulo





3.6. Contrastación de Hipótesis:

De acuerdo a la hipótesis se afirma que el perfil del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo en el año 2017 está determinado por el aspecto psicográfico: para lo cual antes de viajar tuvo en cuenta con un 39% el interés por conocer, descubrir culturas y aprender la historia de otras culturas diferentes, además el 26% se dedica a explorar la ciudad y su arquitectura como actividades que realizan en Trujillo, el 57% se aloja en casas de hospedaje y tienen un tiempo de permanencia de 15 días lo cual representa el 30% de los encuestados. Así mismo, el 29% de los turistas visitan el atractivo turístico Huacas del Sol y la Luna y un 39% degustan el ceviche como parte de nuestra gastronomía local y nacional, ya que para ellos es desconocido y en muchas partes del mundo hablan de su sabor, lo cual es algo nuevo que buscan descubrir.

En el aspecto demográfico los turistas que visitan la provincia de Trujillo son hombres el 60%, el 58% de los encuestados tienen entre 18 y 29 años de edad, el 16% provienen de argentina y Francia en su mayoría, estos a la vez son solteros el 74%, y tienen un grado de instrucción superior lo que representa el 76%. Así mismo, el 48% viajan solos debido su forma auto organizada, por otra parte el 86% utilizan empresas de transporte como medio para desplazarse debido al presupuesto reducido, ya que el 97% de los turistas gastan menos de \$ 500 dólares durante su estadía en Trujillo.

IV. Discusión:

Con respecto a las características demográficas de los turistas mochileros la mayor parte tienen entre 18 y 29 años y viajan solos, seguido por los turistas que tienen entre 30 y 40 años, en su mayoría son solteros y principalmente provienen de Argentina, Colombia, Francia y Chile, son hombres en gran parte y ya han estudiado una carrera profesional o técnica. Así mismo el ingreso económico promedio es mínimo siendo menor a \$ 1000 dólares, es por ello que su medio de transporte para llegar a la provincia de Trujillo es a través de empresas de transporte. Estos datos son importantes para realizar proyectos e incentivar el crecimiento del turista mochilero como la realización de negocios orientados a este sector, ello es muy importante como afirma PROMPERU (2015), que indica que estos datos son de gran importancia ya que su descripción y graficas son de gran valor para el desarrollo de la oferta orientada de acuerdo a los gustos y preferencias de los turistas.

En el resultado obtenido sobre la procedencia de Turistas extranjeros se obtiene que de los continentes americano, europeo y asiático, los turistas de Francia y Estados Unidos son más frecuentes como lo manifiesta Diario Correo (2011) en una entrevista realizada al gerente general de Flying Dog Hostels quien dice que los turistas mochileros en su mayoría son estadounidenses y franceses quienes buscan hospedajes más baratos debido al presupuesto reducido que tienen.

Según los resultados obtenidos de acuerdo al objetivo de las características psicográficas de los turistas mochileros, se observa que el alojamiento utilizado por los turistas mochileros es en casas de hospedaje ya que tienen precios más bajos que oscilan entre 10 y 20 soles, esto es afirmado por el estudio realizado por Pintado (2015), quien nos dice que los jóvenes buscan aquello relacionado con el turismo de sol y playa dándole más importancia al factor precio, ya que no disponen de mucho poder adquisitivo.

Entre otros resultados obtenidos se identifica que los lugares visitados en la ciudad de Trujillo son Las Huacas del Sol y la Luna, Huanchaco y la Ciudadela Chan Chan, así mismo tienen un tiempo de permanencia por 15 días o una semana. Por su parte Goicochea (2014) en su estudio indica que la motivación de los turistas son conocer estos complejos arqueológicos y viajan con amigos, sin embargo no identifica a los turistas que viajan solos, también indica que visitan Huanchaco y tienen un tiempo de permanencia por más de 3 días como ella lo plasma en su investigación.

Otro aspecto es que los turistas antes de viajar a Trujillo tuvieron en cuenta el interés por conocer, descubrir culturas y aprender la historia de otras culturas diferentes a la suya. Lo anterior se verifica en que cuando llegan a Trujillo las actividades que realizan son explorar la ciudad y su arquitectura, siendo más visitada las huacas del Sol y la Luna y Huanchaco, además degustar la variada gastronomía como el ceviche que es nuestro plato bandera. Para Pat & Calderón (2012) señala que los datos expuestos en este párrafo son necesarios para una segmentación de mercado y de acuerdo a ello plantear estrategias competitivas.

Otro de los resultados es que las motivaciones de los turistas mochileros para visitar la provincia de Trujillo principalmente son por las actividades que puedan realizar y conocer nuevos lugares con historia y cultura diferente a su ciudad de origen, según nos afirma PROMPERU (2015), que lo anterior es importante ya que permite conocer a las empresas, autoridades y estudiantes desarrollar mejores ofertas turísticas para brindar una experiencia única a los turistas.

Por su Precolombia & Ministerio de Industria y Turismo (2014), indican en su estudio que la motivación de los turistas principalmente es conocer nuevos lugares como se muestra en este estudio, para lo cual las autoridades recomiendan se tenga en cuenta la motivación y los gustos que tienen los turistas, ya que de esa manera se tendrá una oferta diferencial.

De acuerdo al objetivo sobre los medios de información que los turistas mochileros utilizan para informarse acerca de la cultura y todo acerca del alojamiento, alimentación, los lugares a visitar y sus actividades a desarrollar son en páginas webs, blogs y revistas, los dos primeros son medios de los cuales se obtiene información en tiempo real. Lo cual afirman las instituciones de Procolombia & Ministerio de Industria y Turismo (2014), donde plasman que los turistas para planificar su viaje utilizan los medios de páginas webs y redes sociales, ya que ellos sirve para la planificación de sus actividades en el destino.

V. Conclusiones:

1. Los factores demográficos del turista mochilero que visita la provincia de Trujillo que se utilizaron para desarrollar el perfil, fueron la procedencia de los turistas que son Argentinos y Franceses, hombres entre los 18 y 29 años, el grado de escolaridad en su mayoría egresados de universidades y técnicos. En su mayoría son trabajadores independientes y el gasto promedio en la provincia es menor a \$500 dólares, ya que está destinado para su alimentación, hospedaje y visitar lugares que tengan una distancia considerable ya que no pueden ir caminando, es por ello que los medios para llegar hasta la provincia de Trujillo es a través de empresas de transporte ya que tienen un presupuesto reducido por cada destino que visiten.
2. Factores psicográficos, los turistas antes de viajar se informan en páginas web teniendo en cuenta el interés por conocer, descubrir culturas y aprender sobre la historia de otras culturas diferentes, para la cual utilizan las empresas de transporte para llegar al destino, alojándose principalmente en casas de hospedaje por un lapso de 15 días, los cuales se dedican a visitar la huaca del sol y la luna, la Ciudadela Chan Chan y huanchaco, así mismo de la gastronomía prefieren el ceviche ya que es el más popular y todo aquello con pescados y mariscos, debido a su orientación por conocer y probar lo desconocido en las ciudades a las que llegan. Además durante su estadía exploraron la ciudad y su arquitectura.
3. El motivo de visita del turismo mochilero está orientado por la riqueza cultural, conocer nuevos lugares y las actividades que se pueden desarrollar en la Provincia.

4. Los medios de información que buscaron antes de viajar a Trujillo principalmente fueron las páginas webs y blogs de otros viajeros que ya han estado en la provincia.

VI. Recomendaciones:

- Tener en cuenta la información brindada en este estudio para desarrollar un plan de desarrollo y oferta turística orientada a este sector del turismo mochilero ya que significan un número importante y considerable, del cual se va a beneficiar la población económicamente y el turista satisfaciendo sus necesidades y expectativas las cuales va a generar el aumento de la demanda.
- Integrar el turismo mochilero dentro del sistema turístico las cuales sean objeto de estudio para ofrecer servicios orientados a esta subcultura.
- Establecer un plan turístico para la promoción de la provincia de Trujillo dirigida al turismo mochilero teniendo en su modo de desplazamiento y gasto empleado en la ciudad.

1. Propuesta: Página web dirigida a los turistas mochileros nacionales e internaciones:

Propuesta:

TURISMO MOCHILERO La cultura e historia es parte de la aventura...

Objetivo:

Crear y diseñar una página web donde ayude a que el turista pueda informarse acerca de los atractivos turísticos, agencias de viajes, empresas de transporte que tiene nuestra provincia de Trujillo.

Justificación:

La presente propuesta de mejora tiene como finalidad facilitar la información de recursos turísticos, alojamiento, desplazamiento y alimentación a los turistas que están interesados en visitar la Provincia de Trujillo.

Esta página servirá para que el turista mochilero tenga información más actualizada de los servicios que existen y que se ajustan a su bolsa de viaje. Así mismo los recursos turísticos que tiene y servicio de transporte público que no necesitan invertir mucho dinero para conocer más sobre la cultura e historia de Trujillo.

Es por ello que a través de este medio de difusión se plantea el plan de mejora con el propósito que el turista mochilero se informe y planifique su viaje con mayor seguridad e información actual y confiable ya que lo que vera en la web lo va a encontrar cuando visite la provincia de Trujillo.

Responsable:

Diana Judith Lescano Angulo

Metodología:

La página web creada se diseñó para los turistas mochileros nacionales e internacionales que buscan tener nuevas experiencias en sus viajes, buscando informarse antes de realizar su viaje para poder lograr planificar a detalle el destino que quiere conocer.

- a. Crear la página web: mediante la página WEDNODE se va a registrar un usuario y clave para realizar el proyecto de la página web que llevará por nombre.*
- b. Seleccionar una plantilla la cual servirá para modificarla y proceder a llenar la información detallada.*

- c. En el inicio del formato de la web se colocara TRUJILLO- LA LIBERTAD- PERU, que hace referencia al lugar donde pertenece la información que se está haciendo la página web.



Presupuesto:

Cant	Concepto	Valor Total
	Luz eléctrica	S/. 20.00
1	Profesional de Turismo	S/. 300.00
	Internet	S/. 30.00
Total		S/.350.00

VII. Referencias

- Alava, M. (2012). *Análisis de la Necesidad de Información Turística del País en los Habitantes del Sector Norte de la Ciudad de Guayaquil para la Creación de un Portal Web Especializado en el Turismo Mochilero*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2161/1/Proyecto%20de%20Graduo.pdf>
- Brondo, H. (26 de Enero de 2015). *El 70% de los turistas extranjeros son mochileros*. Obtenido de Diario La Voz : <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/el-70-de-los-turistas-extranjeros-son-mochileros>
- Cabello, A. (28 de Noviembre de 2013). El Turismo Backpacker en Chile como una Expresión de una Subcultura Juvenil Global. *Cuadernos de Turismo*(34), 165-188. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjE3M-Or6HMAhWBaSYKHeJhDAYQFgg6MAU&url=http%3A%2F%2Frevistas.um.es%2Fturismo%2Farticle%2Fdownload%2F203071%2F164301&usg=AFQjCNGu5WNfDYEW0UqRb5mUGrniUlym5w&bvm=bv.1>
- Cardenas, F. (2007). *La Segmentación del Mercado Turístico: Comercialización y Venta* (Segunda ed.). Mexico: Trillas S.A.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ. (Agosto de 2014). *Perfil del Turista Extranjero 2014*. Obtenido de PROMPERÚ: <http://media.peru.info/IMPP/2014/Perfil-Turista-Extranjero/Perfil-del-Turista-Extranjero-2014.pdf>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). *El Turismo Teoría y Práctica*. España: Síntesis S.A.
- García, B. (2011). *Marketing del Turismo Rural*. Madrid: Lavel S.A.
- Goicochea, P. (2014). *El Turista Mochilero que Arriba al Destino Turístico Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

- Lickorish, L., & Jenkins, C. (200). *Una Introduccion al turismo* . Madrid: Sintesis S.A.
- Martin, A. & Garcia, A. (2015). *Una Aproximación a las Relaciones entre el Turismo Mochilero y la Cultura Corporativa Global*. *Revista de Antropología Experimental*(15), 55-72. Obtenido de https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj3suv4o7zMAhVEQyYKHXA_CQ8QFggkMAE&url=http%3A%2F%2Frevistaselectronicas.ujaen.es%2Findex.php%2Frae%2Farticle%2Fdownload%2F2365%2F2008&usg=AFQjCNF2jortS4rT09v9mPA1
- Pat, L. & Calderon, G. (Diciembre de 2012). *Caracterizacion del perfil turistico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad Del Carmen, Campeche, Mexico*. *Gestion Turistica*(18), 47-70. Obtenido de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n18/art02.pdf>
- Real Academia Española. (Octubre de 2014). *Perfil*. Recuperado el Setiembre de 2016, de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=SagtYdL>
- Ruano, C. (2012). *Diseñor de Productos y Servicios Turisticos Locales* . España: Innovacion y Cualificacion, S.L.
- Solé, M. (2003). *Entorno: Variables Demográficas, Psicográficas y Económicas*. En *Los Consumidores del Siglo XXI* (Segunda ed., págs. 71-72). Madrid, España: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=jT7EhV8BEuIC&pg=PA71&dq=factores+demograficos&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=factores%20demograficos&f=false

VIII. Anexos:

Anexo 1. Matriz de Validación de Instrumento por Mg. Ramírez Gómez Victor Hugo.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Perfil del Turista Mochilero que Visita la Provincia de Trujillo en el Año 2016.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
<p style="text-align: center;">Perfil del Turista mochilero</p> <p style="text-align: center;">El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efectos de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos.</p>	DEMOGRÁFICA	Nacionalidad del turista extranjero	Nacionalidad	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓					
		Genero del turista extranjero	Genero	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓					
		Estado civil del turista extranjero	Estado Civil	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓					
		Edad del turista extranjero	Edad	<input type="checkbox"/> 18 a 29 años <input type="checkbox"/> 30 a 44 años <input type="checkbox"/> 45 a 59 años <input type="checkbox"/> 60 años a más.	✓		✓		✓		✓					
		Grado de instrucción del turista extranjero	¿Cuál es su grado de instrucción?	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	✓		✓		✓		✓					
		Ocupación del turista extranjero	¿Cuál es su Ocupación?	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Trabajador independiente <input type="checkbox"/> Trabajador dependiente <input type="checkbox"/> Ninguno	✓		✓		✓		✓					
		Ingreso económico del turista extranjero	¿Cuál es su ingreso económico Mensual?	<input type="checkbox"/> \$ 1 000-\$ 2 500 <input type="checkbox"/> \$ 3 000-\$ 4 500 <input type="checkbox"/> \$ 5 000-\$ 6 500 <input type="checkbox"/> \$ 7 000-\$ 8 500 <input type="checkbox"/> \$ 9 000 o mas	✓		✓		✓		✓					
		Medios de transporte del turista	¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar la Provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Aerolínea de transportes <input type="checkbox"/> Empresa de Movilidad propia <input type="checkbox"/> Caminando	✓		✓		✓		✓					
		Modalidad de viaje del turista	¿Con quién viaja a la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> En pareja <input type="checkbox"/> Con amigos <input type="checkbox"/> Con familia	✓		✓		✓		✓					

Gasto turista extranjero en la Provincia.	¿Cuánto gasta durante su permanencia en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Menos de US\$ 500 <input type="checkbox"/> US\$ 500- US\$ 2 000 <input type="checkbox"/> US\$2 500- US\$ 4 000 <input type="checkbox"/> US\$4 500- US\$ 6 000	✓		✓		✓		✓				
Motivación del turista que visita a la Provincia de Trujillo.	¿Qué lo motivo a visitar la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Historia <input type="checkbox"/> Costumbres <input type="checkbox"/> Recursos turísticos <input type="checkbox"/> Actividades a realizar <input type="checkbox"/> Conocer nuevos lugares	✓		✓		✓		✓				
Aspectos que los turistas tomaron en cuenta para viajar a Trujillo.	Antes de viajar a Trujillo. ¿Cuáles aspectos que tomaron en cuenta para viajar?	<input type="checkbox"/> Interés en conocer, descubrir culturas y aprender sobre la historia de otras culturas diferentes. <input type="checkbox"/> La gastronomía de los destinos. <input type="checkbox"/> Atractivos turísticos y actividades a desarrollar. <input type="checkbox"/> Conocer nuevos lugares. <input type="checkbox"/> Conocer otros idiomas o lenguas.	✓		✓		✓		✓				
Medios de información del turista.	¿Qué Medios de información utilizo antes de viajar?	<input type="checkbox"/> Páginas Web <input type="checkbox"/> Redes Sociales <input type="checkbox"/> Blogs <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Revistas	✓		✓		✓		✓				

PSICOGRÁFICA	Experiencia del viaje de los turistas.	¿Cuáles fueron los posibles inconvenientes que se presentaron o se han presentado durante su estadía?	<input type="checkbox"/> Gastronomía del lugar inasequible. <input type="checkbox"/> Comodidad deficiente en el establecimiento de hospedaje. <input type="checkbox"/> Información al turista deficiente. <input type="checkbox"/> Todas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>												
	Actividades realizadas en el destino.	¿Cuáles son las Actividades turísticas que realiza en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Trekking <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Practicar Deportes de aventura <input type="checkbox"/> Explorar la ciudad y su arquitectura <input type="checkbox"/> Visitar museos y complejos arqueológicos <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>												
	Alojamiento utilizado por los turistas.	¿En qué tipo de alojamiento hospedado?	<input type="checkbox"/> Casa de hospedaje <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Hostales de 1 y 2 estrellas <input type="checkbox"/> Hotel de 1 estrella <input type="checkbox"/> Hotel de 2 estrellas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>												
	Tiempo de permanencia en la provincia	¿Cuál es el Tiempo de permanencia en la provincia?	<input type="checkbox"/> Un día <input type="checkbox"/> Una semana <input type="checkbox"/> Quince días <input type="checkbox"/> Un mes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>												
	Atractivos turísticos visitados.	¿Cuáles atractivos turísticos visitados o está pensando visitar en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Huacas del Sol y la Luna <input type="checkbox"/> Ciudadela Chan Chan <input type="checkbox"/> Huanchaco <input type="checkbox"/> Centro Histórico y Museos <input type="checkbox"/> Iglesias <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>												

		Gastronomía de la provincia	¿Cuál es la gastronomía de la provincia de Trujillo que prefiere?	<input type="checkbox"/> Cebiche <input type="checkbox"/> Pescados y Mariscos <input type="checkbox"/> Comida Criolla <input type="checkbox"/> Postres y Dulces <input type="checkbox"/> Bebidas típicas <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Otros															
--	--	-----------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--


 FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ENCUESTA

OBJETIVO QUE CUMPLE LA ENCUESTA:

- Identificar las características demográficas y psicográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo.

DIRIGIDO A: Los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo en el año 2016.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RAMÍREZ GÓMEZ VÍCTOR HUGO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER


FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 2. Matriz de Validación de Instrumento por Dr. Yepjen Ramos Alejandro Eljov.

TÍTULO DE LA TESIS: Perfil del Turista Mochilero que Visita la Provincia de Trujillo en el Año 2016.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Perfil del Turista Mochilero El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efectos de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos.	DEMOGRAFICA	Nacionalidad del turista extranjero	Nacionalidad	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓		
		Genero del turista extranjero	Genero	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓		
		Estado civil del turista extranjero	Estado Civil	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓		
		Edad del turista extranjero	Edad	<input type="checkbox"/> 18 a 29 años <input type="checkbox"/> 30 a 44 años <input type="checkbox"/> 45 a 59 años <input type="checkbox"/> 60 años o más.	✓		✓		✓		✓		
		Grado de instrucción del turista extranjero	¿Cuál es su grado de instrucción?	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	✓		✓		✓		✓		
		Ocupación del turista extranjero	¿Cuál es su ocupación?	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Trabajador independiente <input type="checkbox"/> Trabajador dependiente <input type="checkbox"/> Ninguno	✓		✓		✓		✓		
		Ingreso económico del turista extranjero	¿Cuál es su ingreso económico Mensual?	<input type="checkbox"/> \$ 1 000-\$ 2 500 <input type="checkbox"/> \$ 3 000-\$ 4 500 <input type="checkbox"/> \$ 5 000-\$ 6 500 <input type="checkbox"/> \$ 7 000-\$ 8 500 <input type="checkbox"/> \$ 9 000 o más.	✓		✓		✓		✓		
		Medios de transporte del turista	¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar la Provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Aerolínea <input type="checkbox"/> Empresa de Transportes <input type="checkbox"/> Movilidad propia <input type="checkbox"/> Caminando	✓		✓		✓		✓		
		Modalidad de viaje del turista	¿Con quién viaja a la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> En pareja <input type="checkbox"/> Con amigos <input type="checkbox"/> Con familia	✓		✓		✓		✓		

Gasto turista extranjero en la Provincia.	¿Cuánto gasta durante su permanencia en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Menos de US\$ 500 <input type="checkbox"/> US\$ 500- US\$ 2 000 <input type="checkbox"/> US\$ 2 500- US\$ 4 000 <input type="checkbox"/> US\$ 4 500- US\$ 6 000	✓	✓	✓	✓	✓		
Motivación del turista que visita a la Provincia de Trujillo.	¿Qué lo motivó a visitar a la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Historia <input type="checkbox"/> Costumbres <input type="checkbox"/> Recursos turísticos <input type="checkbox"/> Actividades a realizar <input type="checkbox"/> Conocer nuevos lugares	✓	✓	✓	✓	✓		
Aspectos que los turistas tomaron en cuenta para viajar a Trujillo.	Antes de viajar a Trujillo, ¿Cuáles fueron los aspectos que tomaron en cuenta para viajar?	<input type="checkbox"/> Interés en conocer, descubrir, culturas y aprender sobre la historia de otras culturas diferentes. <input type="checkbox"/> La gastronomía de los destinos. <input type="checkbox"/> Atractivos turísticos y actividades a desarrollar. <input type="checkbox"/> Conocer nuevos lugares. <input type="checkbox"/> Conocer otros idiomas o lenguas.	✓	✓	✓	✓	✓		
Medios de información del turista.	¿Qué Medios de información utilizó antes de viajar?	<input type="checkbox"/> Páginas Web <input type="checkbox"/> Redes Sociales <input type="checkbox"/> Blogs <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Revistas	✓	✓	✓	✓	✓		

PSICOGRAFICA	Experiencia del viaje de los turistas.	¿Cuáles fueron los posibles inconvenientes que se presentaron o se han presentado durante su estadía?	<input type="checkbox"/> Gastronomía del lugar inasequible. <input type="checkbox"/> Comodidad deficiente en el establecimiento de hospedaje. <input type="checkbox"/> Información al turista deficiente. <input type="checkbox"/> Todas	✓	✓	✓	✓		
	Actividades realizadas en el destino.	¿Cuáles son las Actividades turísticas que realiza en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Trekking <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Practicar Deportes de aventura <input type="checkbox"/> Explorar la ciudad y su arquitectura <input type="checkbox"/> Visitar museos y complejos arqueológicos <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Otros	✓	✓	✓	✓		
	Alojamiento utilizado por los turistas.	¿En qué tipo de alojamiento se hospedó?	<input type="checkbox"/> Casa de hospedaje <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Hostales de 1 y 2 estrellas <input type="checkbox"/> Hotel de 1 estrella <input type="checkbox"/> Hotel de 2 estrellas	✓	✓	✓	✓		
	Tiempo de permanencia en la provincia	¿Cuál es el tiempo de permanencia en la provincia?	<input type="checkbox"/> Un día <input type="checkbox"/> Una semana <input type="checkbox"/> Quince días <input type="checkbox"/> Un mes	✓	✓	✓	✓		
	Atractivos turísticos visitados.	¿Cuáles atractivos turísticos visitó o está pensando visitar en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Huacas del Sol y la Luna <input type="checkbox"/> Ciudadela Chan Chan <input type="checkbox"/> Huanchaco <input type="checkbox"/> Centro Histórico y Museos <input type="checkbox"/> Iglesias <input type="checkbox"/> Todos Otros	✓	✓	✓	✓		

		Gastronomía de la provincia	¿Cuál es la gastronomía de la provincia de Trujillo que prefiere?	<input type="checkbox"/> Cebiche <input type="checkbox"/> Pescados y Mariscos <input type="checkbox"/> Comida Criolla <input type="checkbox"/> Postres y Dulces <input type="checkbox"/> Bebidas típicas <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Otros																
--	--	-----------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--


 FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ENCUESTA

OBJETIVO QUE CUMPLE LA ENCUESTA:

- Identificar las características demográficas y psicográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo.

DIRIGIDO A: Los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo en el año 2016.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... Yejús Ramos Alejandro Eljor.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... Maestro en Ciencias Sociales.....


 FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 3. Matriz de Validación de Instrumento por Dra. Zapata Mendoza, Mercedes Elena.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Perfil del Turista Mochilero que Visita la Provincia de Trujillo en el Año 2016.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Perfil del Turista mochilero El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efectos de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos.	DEMOGRÁFICA	Nacionalidad del turista extranjero	Nacionalidad	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓			
		Genero del turista extranjero	Genero	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓			
		Estado civil del turista extranjero	Estado Civil	Respuesta Abierta	✓		✓		✓		✓			
		Edad del turista extranjero	Edad	<input type="checkbox"/> 18 a 29 años <input type="checkbox"/> 30 a 44 años <input type="checkbox"/> 45 a 59 años <input type="checkbox"/> 60 años a más.	✓		✓		✓		✓			
		Grado de instrucción del turista extranjero	¿Cuál es su grado de instrucción?	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	✓		✓		✓		✓			
		Ocupación del turista extranjero	¿Cuál es su Ocupación?	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Trabajador independiente <input type="checkbox"/> Trabajador dependiente <input type="checkbox"/> Ninguno	✓		✓		✓		✓			
		Ingreso económico del turista extranjero	¿Cuál es su Ingreso económico Mensual?	<input type="checkbox"/> \$ 1 000-\$ 2 500 <input type="checkbox"/> \$ 3 000-\$ 4 500 <input type="checkbox"/> \$ 5 000-\$ 6 500 <input type="checkbox"/> \$ 7 000-\$ 8 500 <input type="checkbox"/> \$ 9 000 o mas	✓		✓		✓		✓			
		Medios de transporte del turista	¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar la Provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Aerolínea <input type="checkbox"/> Empresa de Transportes <input type="checkbox"/> Movilidad propia <input type="checkbox"/> Caminando	✓		✓		✓		✓			
Modalidad de viaje de turista	¿Con quién viaja a la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> En pareja. <input type="checkbox"/> Con amigos <input type="checkbox"/> Con familia	✓		✓		✓		✓					

Gasto turista extranjero en la Provincia.	¿Cuánto gasta durante su permanencia en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Menos de US\$ 500 <input type="checkbox"/> US\$ 500- US\$ 2 000 <input type="checkbox"/> US\$2 500- US\$ 4 000 <input type="checkbox"/> US\$4 500- US\$ 6 000	✓		✓		✓		✓		
Motivación del turista que visita a la Provincia de Trujillo.	¿Qué lo motivo a visitar a la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Historia <input type="checkbox"/> Costumbres <input type="checkbox"/> Recursos turísticos <input type="checkbox"/> Actividades a realizar <input type="checkbox"/> Conocer nuevos lugares	✓		✓		✓		✓		
Aspectos que los turistas tomaron en cuenta para viajar a Trujillo.	Antes de viajar a Trujillo, ¿Cuáles fueron los aspectos que tomaron en cuenta para viajar?	<input type="checkbox"/> Interés en conocer, descubrir otras culturas y aprender sobre la historia de diferentes. <input type="checkbox"/> La gastronomía de los destinos. <input type="checkbox"/> Atractivos turísticos y actividades a desarrollar. <input type="checkbox"/> Conocer nuevos lugares. <input type="checkbox"/> Conocer otros idiomas o lenguas.	✓		✓		✓		✓		
Medios de información del turista.	¿Qué Medios de información utilizo antes de viajar?	<input type="checkbox"/> Páginas Web <input type="checkbox"/> Redes Sociales <input type="checkbox"/> Blogs <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Revistas	✓		✓		✓		✓		

PSICOGRAFICA	Experiencia del viaje de los turistas.	¿Cuáles fueron los posibles inconvenientes que se presentaron o se han presentado durante su estadía?	<input type="checkbox"/> Gastronomía del lugar inasequible.																	
			<input type="checkbox"/> Comodidad deficiente en el establecimiento de hospedaje.																	
			<input type="checkbox"/> Información al turista deficiente.																	
			<input type="checkbox"/> Todas																	
	Actividades realizadas en el destino.	¿Cuáles son las Actividades turísticas que realiza en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Trekking <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Practicar Deportes de aventura <input type="checkbox"/> Explorar la ciudad y su arquitectura <input type="checkbox"/> Visitar museos y complejos arqueológicos <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Otros																	
Alojamiento utilizado por los turistas.	¿En qué tipo de alojamiento se hospedó?	<input type="checkbox"/> Casa de hospedaje <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Hostales de 1 y 2 estrellas <input type="checkbox"/> Hotel de 1 estrella <input type="checkbox"/> Hotel de 2 estrellas																		
Tiempo de permanencia en la provincia	¿Cuál es el tiempo de permanencia en la provincia?	<input type="checkbox"/> Un día <input type="checkbox"/> Una semana <input type="checkbox"/> Quince días <input type="checkbox"/> Un mes																		
Atractivos turísticos visitados.	¿Cuáles atractivos turísticos está pensando visitar en la provincia de Trujillo?	<input type="checkbox"/> Huacas del Sol y la Luna <input type="checkbox"/> Ciudadela Chan Chan <input type="checkbox"/> Huanchaco <input type="checkbox"/> Centro Histórico y Museos <input type="checkbox"/> Iglesias <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Otros																		

Gastronomía de la provincia	¿Cuál es la gastronomía de la provincia de Trujillo que prefiere?	<input type="checkbox"/> Cebiche <input type="checkbox"/> Pescados y Mariscos <input type="checkbox"/> Comida Criolla <input type="checkbox"/> Postres y Dulces <input type="checkbox"/> Bebidas típicas <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Otros																	
-----------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--


FIRMA DEL EVALUADOR

Dra. Elena Zapata Mendoza
DNI: 40117791

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ENCUESTA

OBJETIVO QUE CUMPLE LA ENCUESTA:

- Identificar las características demográficas y psicográficas de los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo.

DIRIGIDO A: Los turistas mochileros que visitan la provincia de Trujillo en el año 2016.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Mendoza, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias del Desarrollo social


FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 4: Encuesta:

Encuesta dirigida al Turista que Visita la Provincia de Trujillo

A continuación se le presentara una serie de preguntas marcar con una (x) la respuesta que considera la adecuada. Gracias

Nacionalidad /Nationality

Género/ Gender

Edad/ Age

18 a 29 años

30 a 44 años

45 a 59 años

60 años a más.

Estado Civil/ Marital status

1. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- Estudiante
- Técnico
- Superior
- Maestría
- Doctorado

2. ¿Cuál es su Ocupación?

- Estudiante
- Trabajador independiente
- Trabajador dependiente
- Ninguno

3. ¿Cuál es su ingreso económico Mensual?

- \$ 1 000-\$ 2 500
- \$ 3 000-\$ 4 500
- \$ 5 000-\$ 6 500
- \$ 7 000-\$ 8 500
- \$ 9 000 o mas

4. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar la Provincia de Trujillo?

- Aerolínea
- Empresa de Transportes
- Movilidad propia
- Caminando

5. ¿Con quién viaja a la provincia de Trujillo?

- Solo
- En pareja.
- Con amigos
- Con familia

6. ¿Cuánto gasta durante su permanencia en la provincia de Trujillo?

- Menos de US\$ 500
- US\$ 500- US\$ 2 000
- US\$2 500- US\$ 4 000
- US\$4 500- US\$ 6 000

7. ¿Qué lo motivo a visitar a la provincia de Trujillo?

- Cultura
- Historia
- Costumbres

- Recursos turísticos
- Actividades a realizar
- Conocer nuevos lugares

8. Antes de viajar a Trujillo, ¿Cuáles fueron los aspectos que tomaron en cuenta para viajar?
- Interés en conocer, descubrir culturas y aprender sobre la historia de otras culturas diferentes.
 - La gastronomía de los destinos.
 - Atractivos turísticos y actividades a desarrollar.
 - Conocer nuevos lugares.
 - Conocer otros idiomas o lenguas.
9. ¿Qué Medios de información que utilizo antes de viajar?
- Páginas Web
 - Redes Sociales
 - Blogs
 - Televisión
 - Revistas
10. ¿Cuáles fueron los posibles inconvenientes que se le presentaron o se le han presentado durante su estadía?
- Gastronomía del lugar inasequible.
 - Comodidad deficiente en el establecimiento de hospedaje.
 - Información al turista deficiente.
 - Todas
- Otros
11. ¿Cuáles son las Actividades turísticas que realiza en la provincia de Trujillo?
- Trekking
 - Camping
 - Practicar Deportes de aventura
 - Explorar la ciudad y su arquitectura
 - Visitar museos y complejos arqueológicos
 - Todos
- Otros
12. ¿En qué tipo de alojamiento se hospedo?
- Casa de hospedaje
 - Albergue
 - Hostales de 1 y 2 estrellas
 - Hotel de 1 estrella
 - Hotel de 2 estrellas
-
13. ¿Cuál es el Tiempo de permanencia en la provincia?
- Un día
 - Una semana
 - Quince días
 - Un mes
-
14. ¿Cuáles atractivos turísticos visito o está piensa visitar en la provincia de Trujillo?
- Huacas del Sol y la Luna
 - Ciudadela Chan Chan
 - Huanchaco
 - Centro Histórico y Museos
 - Iglesias
 - Todos
- Otros
16. ¿Cuál es la gastronomía de la provincia de Trujillo que prefiere?
- Cebiche
 - Pescados y Mariscos
 - Comida Criolla
 - Postres y Dulces
 - Bebidas típicas
 - Todos
- Otros

Anexo 5: Trujillanos comprando artesanía de turista mochilero.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 6: Familia de Turistas mochileros.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 7: turistas mochileros caminando por el balneario de Huanchaco.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 8: Turista mochilero vendiendo artesanía en el balneario de Huanchaco.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 9: Grupo de amigos mochileros, tomando y cantando.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 10: Casa de hospedaje en el distrito de Huanchaco.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 11: Casa de hospedaje Casa Fresh ubicada en el distrito de Huanchaco.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 12: Turista mochilero en la cocina de la Casa de hospedaje Casa Fresh.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 13: Comedor de Albergue Sudamérica.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 14: Mochilero tocando guitarra en el albergue Sudamérica.



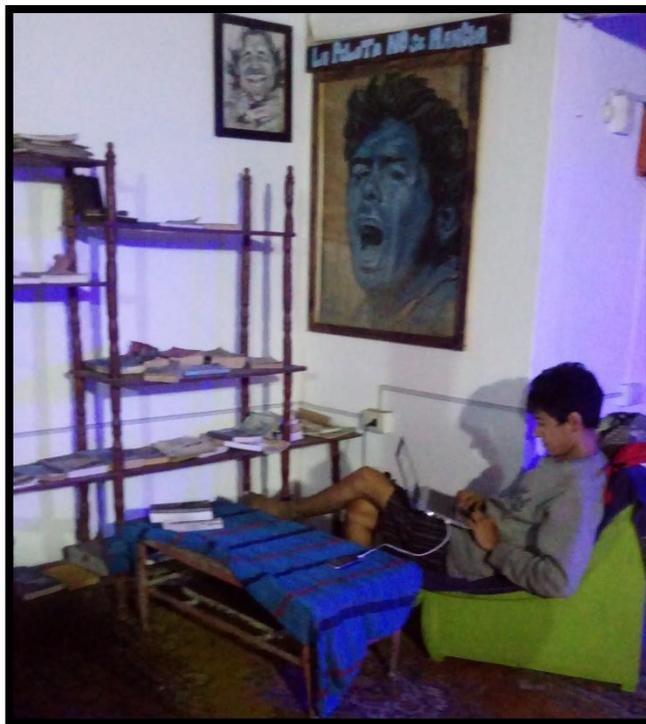
Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 15: lobby de albergue Sudamérica.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 16: Turista mochilero navegando en internet en su laptop.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 17: Tabla de Surf decorada por turistas mochileros.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 18: Turista haciendo malabares en el cruce de la avenida Mansiche y Pablo Casals.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.

Anexo 19: Turista Colombiano en el bus de la empresa de Huanchaco SA.



Fuente: fotografía tomada por el investigador.