



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control interno del área de logística y situación financiera de una
empresa comercializadora de motos, Lima 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Estela Gonzalez, Yusela (ORCID: 0000-0001-8331-7844)

Vasquez Amasifen, Maritza (ORCID: /0000-0002-2481-4346)

ASESORA:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Innovación tecnológica y desarrollo sostenible

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dios por darnos fuerza y nunca abandonarnos
A mis padres por ser la razón de nuestra lucha
A mis hermanas y hermanos por sus ejemplos y consejos
A mis tíos, tías por sus palabras de alientos
A mis compañeros el apoyo y el trabajo en equipo
A mis maestros por su experiencia.

Agradecimiento

A nuestro creador que es nuestra fortaleza que nos ilumina nuestro camino y nos llenó de sabiduría para poder tomar las mejores decisiones en estos cinco años de nuestra carrera profesional. A nuestros padres por criarnos con valores, y responsabilidad y a nuestros hermanos y hermanas por apoyarnos en este camino de lucha y perseverancia por estar ahí cuando más lo necesitamos por sus consejos y amor puro

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos.....	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	35

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de la variable control interno del área de logística y dimensiones de la empresa comercializadora de motos Lima, 2022 -----	13
Tabla 2 entrevista al gerente general de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022 -----	165
Tabla 3 Incidencia de la situación financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022 -----	16
Tabla 4 . Incidencia en los estados de resultados de tres años de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022 del 31 de diciembre 2019 hasta 31 de diciembre del 2021.-----	18
Tabla 5 Analizar la Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos Lima,2022. de los años 2019, 2020,2021 -----	20
Tabla 6 Análís de las ratios de los años 2021,2020,2019, de las dimensiones de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022. -----	23

Resumen

La investigación, como objetivo es determinar el control interno del Área de Logística y su incidencia en la Situación Financiera, para esto se consideró un enfoque cuantitativo, tipo aplicada diseño no experimental, la población que se tomó como muestra fueron los 20 trabajadores de cuatro áreas, logística, almacén, contabilidad, administración se utilizó cuestionario y análisis documentario de los estados financieros de tres años para conocer el nivel y estado de la empresa para su rentabilidad y la logística con la situación financiera, la investigación da a conocer los problemas más resaltantes que tiene a no contar con un control interno adecuado y como consecuencia los estados de situación financiera y los ratios reflejan una inestabilidad presentando una disminución de los años 2019 al 2021 de 25.21% a 13.47%. se determina el control interno y su incidencia en la Situación Financiera analizando tres periodos del ejercicio de los cuales el nivel de control interno es regular, teniendo en cuenta que el control interno si incide en los estados financieros al no contar con un control adecuado la situación financiera sin embargo se considera importante de adaptar estrategia de mejoras para invertir en los indicadores en actividad de control.

Palabras clave: Control interno, logística, situación financiera.

Abstract

The objective of the research is to determine the internal control of the Logistics Area and its impact on the Financial Situation, for this a quantitative approach was considered, type applied non-experimental design, the population that was taken as a sample were the 20 workers from four areas , logistics, warehouse, accounting, administration, a questionnaire and documentary analysis of the financial statements of a year were used to know the level and status of the company for its profitability and logistics with the financial situation, the investigation reveals the most outstanding problems which tends to not have adequate internal control and as a consequence the statements of financial position and the ratios reflect instability, presenting a decrease from 2019 to 2021 from 25.21% to 13.47%. Internal control and its impact on the Financial Situation are determined by analyzing three periods of exercise of which the level of internal control is regular, taking into account that internal control does affect the financial statements by not having adequate control of the situation. however, it is considered important to adapt the improvement strategy to invest in the indicators in control activity.

Keywords: Internal control, logistics, financial situation.

I. INTRODUCCIÓN

El control interno del área de logística es una sucesión fijado por los directores, gerentes, otros empleados de la empresa para asegurar razonablemente que se cumplan objetivos como la existencia y eficiencia de las operaciones, la credibilidad de la situación financiera y el cumplimiento de las reglas (Li et al., 2020), la logística asegura el ingreso y salida de materiales y la relación entre los proveedores, de esa manera no tener los retrasos en el tiempo de entrega, así teniendo un incremento en los beneficios económicos (Simón et al, 2021).para la mayoría de las empresas el stock de su almacén no es proyectados a largo plazo al ejecutar con la solicitud de los clientes, salvaguardando contra la escasez de suministro y retrasos en la entrega para cumplir los objetivos de la entidad.(Montalvo-Soto, 2020).

A nivel mundial la mayoría de las empresas en su control interno en el área Logística presentan problemas de escasez de sus productos ocasionando un bajo niveles de servicio e insatisfacción en los clientes, para tener el control de ingreso y salida de material, podemos mencionar el control de las adquisiciones para las diferentes áreas y el abastecimiento (Lin - Liun, 2021).En un estudio realizado en Santiago de Cuba revelan que el problema financiero de una empresa es cuando su calidad del control interno es baja y su valor de las empresas se reduce drásticamente (Zhang - Ayisi, 2020).

A nivel nacional en el Perú el control interno del área de logística no está siendo enfocado su importancia, el ofrecer los productos apropiados la calidad, la cantidad y el tiempo correctos de entrega con los costos adecuados, los inventarios constituyen el factor más incierto de cuantos sirven para la toma de decisiones porque estos no cuentan con un buen control interno por lo tanto, los faltantes y sobrantes, vencimiento de productos y la no rotación de estos, deteriora las mercaderías, en consecuencia, afecta directamente a las ratios de liquidez (Sánchez, 2018).

La empresa en estudio es comercializadora de motos, se dedica a ensamblar motos lineales y trimotos de pasajeros, se ubica en el departamento de Lima, distrito Lurín, tiene dentro de su organigrama el área de logística que refleja fallas que no se previene los pedidos para el cumplimiento de atender a los clientes, que ocasiona

problemas económicos dentro de la empresa en los últimos años, teniendo en cuenta la mayor venta que se realiza son los meses de diciembre y en verano.

La investigación cumple con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), trabajo decente y crecimiento económico se promueve el crecimiento económico el empleo pleno y productivo, es importante contar con un sistema de inteligencia de negocios donde se combinen las herramientas informáticas para con ello tomar buenas decisiones, preservando el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad en el ámbito económico (Huacchillo et al., 2020), utilizando la seguridad en el logro de los objetivos y analizando el COSO para su aplicación (Quinaluisa et al., 2018).

Las causas que dan lugar al problema de la empresa se encuentra al mal manejo del control interno del área de logística y la situación financiera, da a conocer a los propietarios, acreedores y otros usuarios sobre la condición económica de una empresa, donde no se realiza sus pedidos proyectados teniendo en cuenta las ventas mensuales ocasionando la escasez de productos para el ensamblaje de los vehículos, trayendo como consecuencias pérdidas de los clientes y tomas de decisiones inadecuadas obteniendo pérdidas económicas e incumpliendo los objetivos planificados.

Diversas empresas en el rubro tiene la misma problemática, reflejando de ese modo el poco interés del control interno con el fin de mapear y tratarlos (Monteiro , 2020), de tal modo que variaciones en la demanda pueden ocasionar escasez de materiales como se pueden incurrir en faltante de existencias, que terminan generando perspectivas de consumo incorrectas (Ramos ,2020), la empresa en estudio la falta de control interno del área de logística esto conlleva que existe compras innecesarias o falta de repuestos para ensamblar motos y no logran llegar a sus objetivos planificados, en una situación financiera desastrosa puede también elevar los costos dificultando el financiamiento de la entidad,

Si no se toma en cuenta la problemática que está pasando en la empresa esto conlleva a que en un tiempo determinado no se puede cumplir con la entrega de las motos a los clientes y los clientes migran a otra empresa quedando cliente insatisfechos con su compra ocasionando pérdidas económicas y un efecto en su rentabilidad de la empresa, a la quiebra, cierre de la organización.

La investigación se trató del Control Interno del Área de Logística y Situación Financiera en una empresa comercializadora de motos, el control interno se consideró (Flenglin,2021), para un inventario óptimo y mitigar los riesgos de abastecimientos se consideró el aporte de (Harrison et al., 2021), para el efecto de la reducción de costo Logístico (Wantanakomol, 2021), este estudio se enfocó en el planteamiento de (Pérez, 2021), que se establece la necesidad de tener estrategias de prevención y control interno. Luego de estructurar la realidad problemática se planteó como principal pregunta de investigación ¿Cuál es la incidencia del control interno del área de Logística en la Situación Financiera en la empresa comercializadora de motos Lima, 2022?

La investigación rige su importancia y justificación, según lo planteado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) de acuerdo con Pozo et al.,(2020) esta investigación se justificó porque permitirá que las pequeñas empresas tengan un mejor control interno del Área de Logística y el mejoramiento de su Situación Financiera conociendo la importancia de los costos indirectos y los costos de venta manejando un stock adecuado a la demanda permitiendo alcanzar los objetivos relevantes teniendo la información correcta de los inventarios para la buena toma de decisiones, se justificó también porque ayudará a planificar los pedidos por el área de logística durante la demanda de ventas reduciendo los costos de venta mejorando su rentabilidad de la empresa y obteniendo de esa manera una mejor toma de decisiones para futuras inversiones en mercadería.

La presente investigación como objetivo general se consideró: determinar el control interno y su incidencia en la Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022. Como objetivo específico determinar el nivel del control interno, analizar la Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos Lima, 2022.

En la presente investigación se formula como hipótesis el control interno, incide positivamente en la Situación financiera en la empresa comercializadora de motos Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se procede a presentar los antecedentes y conceptos relacionados para las variables control interno del área de logística y situación financiera donde se obtuvo información de los diferentes bancos de información, tesis y artículos.

A nivel internacional tenemos que el control interno según Díaz – Szalay, (2021) en su trabajo de investigación en Eslovaquia, su objetivo de la investigación fue comprobar la eficiencia en la gestión financiera mediante la aplicación de ERP. Materiales y métodos. La investigación se apoya en un enfoque cuantitativo es señalar la importancia de la sinergia del análisis económico, las estadísticas y control logístico se utilizó análisis económicos, estadísticos, de control, cuadros de mando y una encuesta, los indicadores en utilizar fueron, existencias, costos, activos, producción e ingresos, en los indicadores financieros se utilizó estadísticos, financieros, económicos, los costos logístico también afectan el nivel de ganancias en la empresa dando como resultado en su investigación reducir los costos logísticos y mejorar la situación financiera de la empresa obteniendo la siguiente conclusión en su investigación sobre cómo verificar los costos logísticos y ver la tendencia de los inventarios mediante el control teniendo una rotación efectiva de stocks, asegurando una producción continuo.

Valenzuela – Pérez, (2020) en su estudio en el País de Cuba, se muestra como objetivo de los estados financieros pro forma es presentar el efecto de transacciones que pudiesen ocurrir o han ocurrido. Entre estas transacciones se encuentran las combinaciones de negocios, la venta de posiciones significativas al es establecer un control interno en el desarrollo de un sistema organizacional promoviendo la eficiencia, eficacia, transparencia y económica en las operaciones como la calidad de servicio, en una empresa es incorporado como una herramienta para la gestión financiera y contable, como un problema de las tomas de decisiones multicriterio, es por ello que la identificación del objetivo se basa en la selección de los procesos de control y los procedimientos al evaluar sobre el cumplimiento de los criterios que se incluyó en su tratamiento el método multicriterio Analítico Jerárquico que trazo la base computacional de la evaluación, donde se hace referencia a los objetivos tácticos y de

perfeccionamiento teniendo en conclusión que se debe lograr un control interno efectivo que permita gestionar una empresa de forma competitiva abarcando los recursos, y el contentamiento de los clientes como herramienta destaca la gestión por procesos del mando integral y la gestión de riesgo dándole un mayor valor.

En el estudio de Monteiro et al., (2018) en su trabajo de investigación en el País de Brasil, tiene como objetivo de la presente investigación es identificar el grado de eficiencia o ineficiencia de la red logística del comercio exterior particularmente exportaciones de 17 países que conforman la región de la Cuenca del Pacífico encontrar todo los riesgos que tiene más relevancia en la organización identificando y midiendo el grado de importancia de los principales problemas de una cadena de producción de metales a bajo costo y aprovechar las ganancias ,se utilizó el método AHP (Analytic Hierarchy Process), donde cada área de la organización presenta un riesgo en la gestión de stock, permitiendo a la empresa controlar mejor sus gastos, la categoría del riesgo de consumo es el más crítico, donde la estrategia de materias primas, productos, componentes para fabricación y ensamblaje, una mala gestión del inventario afecta directamente la disponibilidad del producto en consecuencia las ventas de la empresa, se realizó encuesta para determinar la frecuencia de riesgo en la gestión.

Así como también se encontró Sánchez et al., (2021) en España en su investigación ¿Gestión de la calidad una ventaja competitiva? Un estudio tras la crisis financiera española en la industria del mueble. Teniendo como objetivo el desempeño de los indicadores financieros donde reduce las probabilidades de quiebra, teniendo como muestra la encuesta realizada a 126 pymes, obteniendo los resultados que las probabilidades de quiebra son para las empresas más pequeñas.

Por lo tanto, Manosalvas et al., (2020) en el País de Ecuador, realizaron una investigación sobre la planificación de control interno para el área de almacén en la entidad Ferri Cortes comercializadora de productos ferreteros en el cartón Santo Domingo. Teniendo como tipo investigación donde se realizó los métodos inductivo - deductivo, analítico y sintético con encuesta, donde los resultados cuantitativos dando orientación a incluir estrategias de los controles que se debe realizar dentro de una empresa, en una comparación de los estados financieros en la toma de decisiones de

una empresa comercial por el cual se analizó los estados financieros donde los ratios, gestión de rentabilidad y su endeudamiento su método de estudio fue cuantitativo de un nivel descriptivo y tipo transversal donde utilizaron entrevista y fichas de análisis documental (Barreto, 2020).

Según Cabrera et al., (2019) en Perú, realizaron una investigación sobre el Diseño de una gestión de compras e inventarios de una empresa distribuidora de productos de limpieza. El tipo de investigación es cuantitativo y cualitativo. Se utilizó la técnica instrumental de encuesta. Se concluyó que el problema que se genera en la empresa es debido a la gestión ineficaz del suministro, generando pérdida en la rentabilidad del stock en los depósitos. En otro estudio el autor concluye que es importante a la hora de analizar su análisis contable de una empresa es determinar diversos indicadores que estos serán reflejados en los estados financieros de cómo está la realidad de la empresa, esto ayudara a comparar la evolución del financiamiento a corto plazo, el diseño es no experimental, su estudio es descriptivo correlacional (Farroñán et al., 2020).

Según Espinosa et al., (2020). Realizaron en Lima teniendo como objetivo analizar el nivel de relación del control interno con la gestión empresarial de los centros comerciales en tiempos de pandemia, dentro de la muestra se consideró a los cinco centro comerciales más importantes, eligiendo a 45 personas entre las áreas contable productiva y tesorería se aplicó un censo, la técnica utilizada fue la encuesta , considerando como dimensiones las actividades contables y la información financiera, llegó a la conclusión sí hay mejor control interno existe mejor gestión empresarial como una responsabilidad fuerte con la gestión operativa y financiera. También en otro autor muestra que el omitir la aplicación del control interno pone en riesgo a la empresa y que es de vital importancia de mantener un control del área de inventarios adecuado ya que es el pilar del existir de las empresas que se dedican a la comercialización, para su estudio se aplicó método inductivo- deductivo, analítico-sistémico para ello se empleó la encuesta como resultados exponen que determinaron las estrategias que se debe aplicar dentro del control interno (Gómez et al., 2020).

Caballero et al.,(2019) en su investigación en el departamento de Huancayo teniendo como objetivo de mantener los procesos de la empresa bajo control y

alcanzar los resultados esperados, en un esquema de relación estratégica de largo plazo y analizar los componentes de los costos logísticos internos que se muestran en el proceso de Exportaciones de café peruano, los indicadores a utilizar fueron la infraestructura, transporte marítimo internacional y competencia logística dado a ello obtuvieron los resultados que los costos logísticos de Perú están por encima del promedio latinoamericano (14,7%) llegando a la conclusión en su investigación que las pérdidas de mercadería y entregas fuera de tiempo reflejan que es necesaria una investigación en la relación de estos hechos con los sistemas de gestión donde costos logísticos se ven reflejados en el movimiento del producto.

En la investigación de Encomenderos (2018) en la ciudad de Tarapoto su objetivo es desarrollar un sistema de inventario para mejorar la gestión de herramientas, materiales y equipos para su funcionamiento, la muestra aplicada fueron los colaboradores también contó con la documentación y registros del almacén, aplicó como instrumento la encuesta, obteniendo la existencia real de la mercadería teniendo como dimensión la organización, procedimientos y la supervisión, obteniendo como resultado la disminución del tiempo en la intervención logística del reparto también en el control de inventario planificando el recibimiento hasta la entrega al cliente cumpliendo con la demanda en conclusión el control del almacenamiento presenta un nivel medio que se evidencia en el proceso de recepción.

La definición de control interno del Área de Logística es el proceso de la reducción de costos donde el nivel de ganancias en la empresa es reflejado por los costos de ventas (Szalay,2021), es importante contar con un sistema de inteligencia de negocios donde se combinen las herramientas informáticas para con ello tomar buenas decisiones, los problemas operativos que afectan significativamente de los precios para la toma de decisión de compra y el control del stock que cuenta la entidad (Karcz,2021), en su investigación define que la disponibilidad de recursos instalaciones, estanterías de almacén y equipos de manipulación y la lista de pedidos se garantiza a la aplicación de los principios de almacenamiento (Dyntar,2020), el control interno menciona que cualquier empresa debe contar con la gerencia para garantizar la eficiencia, existencia, cumplimiento y confiabilidad y la comunicación de las distintas áreas que comprende una empresa obteniendo que la logística

comprende la optimización del cumplimiento de la operatividad (Ademola, 2020), los costos es un criterio necesario para la entidad que permite evaluar la efectividad de la empresa como herramienta de toma de decisiones donde la logística es una herramienta de desarrollo empresarial (Behún et al., 2020).

Entre las dimensiones de control interno del área de Logística que propone (Pulido et al., 2019). Tenemos 4 dimensiones: actividades de control óptimas para la toma de buenas decisiones (Guterding, 2021). Rotación de existencias es el valor inverso del ciclo de suministro, donde se expresa el número de ciclos de suministro de existencias durante el período (Teplická – Čulková,2019).Gestión de las compras por el ordenamiento y almacenamiento de los cuales la producción de inventario se carga tanto al clientes y esto varía con la producción (Ahmed et al.,2021).Tiempo y evaluación de riesgo es la medición que le tomará a la empresa vender y recibir flujo de efectivo y pagar sus obligaciones a los proveedores (Kartikasary et al., 2020),

En lo que se refiere a Situación Financiera se utilizó la postura financiera y el rendimiento de una empresa de los cuales un análisis adecuado ayuda a los inversionistas a tener información útil para que puedan llegar a la inversión óptima (Nikolaos,2020). El desempeño del logro de metas, creación de valor, efectividad, eficiencia, economía, productividad, la liquidez y la actitud de la empresa para cumplir con sus deberes (Fenyves,2019). Ayuda la empresa a aplicar métodos de planificación de costos, organizar los costos de los procesos individuales dentro de la empresa donde se descubre lugares ocultos para ahorrar costos a la empresa (Knapčíková ,2020). Los estados financieros muestran las operaciones y transacciones diarias de una empresa se reflejan en sus actividades, que estas se demuestran en los libros contables que se dan en periodos trimestral, anuales y semestrales. Según las normas internacionales que son las (NIF) estas tienen un solo propósito de presentar la información general. Se recopiló información que abordan los estados financieros (Elizalde ,2019).

Entre las dimensiones de Situación financiera se analizó para comprender los recursos económicos con el ciclo de conversión de efectivo, la rotación de cuentas por cobrar y el giro de los inventarios teniendo en cuenta los pasivos corrientes con la tenencia de los activos de la empresa (Basyith et al.,2021). Gestión financiera,

procedimiento y la supervisión es mediante el análisis de los requerimientos reduciendo costos dentro del proceso (Montañez et al.,2019). Efectivo y equivalente de efectivo en su investigación de (Pacori,2017).

Según los estudios realizados el control interno del área de logística facilita para elaborar el plan de acciones preventivas y contribuyó al fortalecimiento del Sistema de la empresa dentro de las actividades son Compra, Almacenamiento y Comercialización (Ávila et al.,2019) facilitando el stock con el objetivo de amortiguar el efecto de las variaciones inherentes a la demanda pronosticando los niveles de producción e inventario en periodos futuros. Como lo indica (Rahmer et al.,2021). Según su estudio de situación financiera funciona como herramienta de formulación de políticas sin comprometer la normatividad de los precios está conformado por el activo pasivo y el patrimonio neto (Siemroth,2021), el efectivo, inversiones sustentabilidad financiera confiable de una empresa es el funcionamiento efectivo del sistema económico a fin de garantizar su perfecto funcionamiento (Tytova et al.,2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio es una investigación aplicada se utilizó teorías, de acuerdo al fin que se persigue: el presente trabajo de investigación es aplicada, donde permite dar aportes al problema que cuenta, atendiendo las necesidades puntuales que ayuda a mejorar el procesos o servicios donde se podrá determinar el nivel del control interno del Área de Logística y su incidencia en la Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima, 2022.

De acuerdo al enfoque cuantitativo se desarrolló la investigación siguiendo los procesos de los cuales permitió detallar y finalmente demostrar su incidencia en la Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima, 2022.

De acuerdo al alcance de la investigación descriptiva se desarrolló encuesta y análisis documental para tener información más precisa recopilando información para utilizar en el análisis estadístico de la muestra.

De acuerdo a la temporalidad la investigación es transversal donde se analizó datos de la primera variable control interno del área de logística recopiladas de muestra, también se analizó los estados financieros para poder evidenciar su incidencia en su situación financiera.

El estudio es diseño no experimental, el objetivo del estudio es determinar el nivel del control interno del Área de Logística y su incidencia en la Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima, 2022, de corte transversal, se analizó las dos variables de tipo descriptivo ya que incide positivamente en la Situación Financiera en la empresa.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables en esta investigación son:

Variable 1: Control interno del Área de Logística

Se definió en la documentación de control interno la disminución de la eficiencia de la empresa aumentando los niveles de rotación de los inventarios y manejando un stock

estratégicamente proyectándose a la demanda del mercado, minimizar los costos y tiempo con la circulación y el acopio de la mercadería, desde la adquisición de los materiales hasta la entrega de productos terminados a los usuarios finales, Camacho et al., (2020).

Variable 2: Situación Financiera

Se analizó las alternativas de inversión y de financiamiento para reducir las pérdidas financieras para asegurar su estabilidad financiera, mejorando la solvencia y la estabilidad de la empresa, aumentando la eficiencia de las actividades productivas (Pakhucha,2021).Se utilizó la metodología de flujo de efectivo, estados de situación financiera ,estado de resultados y flujo de efectivo libre lo cual es de vital importancia estos datos para la toma de decisiones financieras, Tovar et al., (2018).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

La investigación estudió a la empresa comercializadora de motos.

Muestra:

De la población se tomó la muestra fueron 20 trabajadores que son parte el área de logística, almacén, contabilidad y administración.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada para la recolección de datos en la primera variable es la encuesta y para la segunda variable se usó el análisis documental.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento para la recolección de datos que se empleó en el trabajo de investigación para la primera variable fue el cuestionario el instrumento que se utilizó para la segunda variable fue la ficha de análisis documental.

- Validez y Confiabilidad

Se evaluó con exactitud la relevancia, coherencia de los ítems que se redactó en la encuesta, su validez es la forma y el fondo del instrumento.

Los montos utilizados en el análisis documentario muestran la diferencia que existe en su proceso de la empresa. Para la veracidad de contenido se utilizó los juicios de expertos siendo las siguientes personas.

- Julio Wenceslao Cortegana Cachi

3.5. Procedimientos

Se encuestó a 20 trabajadores entre el área de logística contable y administrativo, almacén en un plazo de media hora para recopilar información de la primera variable

Se solicitó información de los estados financieros para tener información de la segunda variable para el análisis documentario.

3.6. Método de análisis de datos

Los resultados que se recolectó pasaron a ser utilizados a través del análisis descriptivo, después de realizar la recopilación de datos del control interno del área de logística, fueron procesado a través de un Excel y el SPSS para presentar mediante tablas y figuras, el análisis documentario de los cuales fueron presentado por la ficha de los datos obtenidos por la empresa.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se realizó de manera veraz, a la ética previniendo alteraciones en los datos que fueron consultados a la empresa con la confiabilidad de la información, se protegerá la identidad de los personajes en dicha investigación.

IV. RESULTADOS

4.1 Generalidades

En aspecto general la investigación da a conocer los problemas más resaltantes que tiene a no contar con un control interno adecuado y como consecuencia los estados de situación financiera, la empresa comercializadora de motos se encuentra en el rubro de ensamblaje de motos lineales y trimoto de pasajero, está ubicado en Lurín departamento de Lima, se recaudó información a través de encuesta y documentos donde sustenten los estados financieros, que fueron validados por expertos y se analizó la información para determinar el control interno del Área de Logística y su incidencia en la Situación Financiera de la empresa.

4.2 Control interno del Área de Logística

Tabla 1 Nivel de la variable control interno del área de logística y dimensiones de la empresa comercializadora de motos Lima, 2022

Variable / Dimensión	Nivel	Número	%
Control Interno	eficiente	2	10%
	regular	10	50%
	deficiente	8	40%
		20	100%
Actividades de control	eficiente	0	0%
	regular	6	30%
	deficiente	14	70%
		20	100%
Gestión de las compras	eficiente	2	10%
	regular	9	45%
	deficiente	9	45%
		20	100%
Evaluación de riesgo y tiempo de entrega	eficiente	3	15%
	regular	6	30%
	deficiente	11	55%
		20	100%

Interpretación:

la encuesta se aplicó a 20 trabajadores de la empresa comercializadora de motos, duró 30 minutos de los cuales fueron 20 preguntas en las áreas , contabilidad, logística, almacén, administración donde se observa que el nivel de control interno en las áreas encuestadas logística, administración, contabilidad, almacén, el control interno es eficiente en un 10% con respuestas de dos encuestados, regular con en 50% con diez encuestados, deficiente en un 40% con ocho encuestados, en su actividades de control eficiente (0%) no existe respuesta , con proceso regular a (30%), siendo un nivel deficiente (70%) con catorce respuestas, en su dimensión de gestión de compra es eficiente en un 10% con dos respuestas, regular en un 45% con nueve respuestas, deficiente en un 45% con nueve respuestas , en su dimensión evaluación de riesgo y tiempo de entrega es eficiente en un 15% con tres respuestas, regular en un 30% con seis respuestas, deficiente en un 55% con once respuestas, demostrando que tiene un nivel regular en un 50% en control interno, que hace a veinte encuestados cada dimensión, presentando ahí un problema que se debe mejorar en la empresa dedicada al rubro comercializadora de motos, Lima, 2022.

Tabla 2

Entrevista al gerente general de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022.

N°	Preguntas	Respuesta	Observación	
1	¿Cuál es la situación actual de la empresa comercializadora de motos?	<i>“La empresa tiene larga trayectoria en el mercado, pero, sin embargo, la empresa presenta problemas en el área de logística de su mercadería”</i>	Se pudo verificar según el análisis documental que la empresa en sus estados financieros ha presentado deficiencias en lo que respecta al control de sus mercadería, tal es así que haciendo la comparación entre los estados de resultado su rotación de mercadería no es rápida.	Análisis Documental
2	¿Qué problemas cree usted que existen en el área de logística de la empresa comercializadora de motos?	<i>“En el área de logística existen deficiencias en el control interno y en la salida de mercadería, a veces existen pérdidas y deterioro de los repuestos”</i>	Se pudo observar que la empresa efectivamente cuenta con un encargado de logística, sin embargo, mediante el estudio realizado he observado que no mantiene la información actualizada de sus reportes de almacén, por otro lado, no presenta oportunamente y actualizada sus informes a la gerencia de la empresa. Lo que implica que al no tener una información oportuna y adecuada la empresa puede tomar decisiones equivocadas que afecten su interés	
3	¿su empresa cuenta con un encargado para el área de logística?	<i>“La empresa cuenta con un jefe de logística”</i>		Análisis Documental
4	¿Cuenta la empresa con un manual de organización y funciones?	<i>“La empresa si cuenta con un manual de organización y funciones”</i>		Análisis Documental
5	¿Cuenta la empresa con un reglamento interno de trabajo?	<i>“La empresa si cuenta con un reglamento interno de trabajo”</i>		
6	¿Cuenta la empresa con políticas establecidas por escrito?	<i>“La empresa si cuenta con políticas establecidas por escrito”</i>		

4.3 Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022.

Tabla 3 Incidencia de la situación financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022

Estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2019, 2020 Y 2021							
Activo	2021	2020	2019	Análisis horizontal			
				2021 - 2020		2021-2019	
S./	S./	S./	valor absoluto	valor relativo	valor absoluto	valor relativo	
Activo corriente							
Efectivo y equivalente de efectivo	1,226,507	1,209,964	1,329,642	16,543	1.35	-103,135	-8.41
Cuentas por cobrar comerciales	672,183	821,886	921,043	-149,703	-22.27	-248,860	-37.02
Cuentas por cobrar diversas - terceros	301,235	139,045	126,014	162,190	53.84	175,221	58.17
Mercadería	261,204	177,989	324,560	83,215	31.86	-63,356	-24.26
Otros activos corrientes	174,144	115,867	165,201	58,277	33.46	8,943	5.14
Total Activo Corriente	2,635,273	2,464,751	2,866,460	170,522	6.47	-231,187	-8.77
Activo no Corriente							
activo diferido		7,564	9,486	-7,564	-	-9,486	-
inmueble maquinaria y equipo	1,065,031	1,065,031	-	-	-	1,065,031	100
depreciación	-727,942	-674,435	-	-53,507	7.35	-727,942	100
Total activo no Corriente	337,089	398,160	9,486	-61,071	-18.12	327,603.00	97.19
Total Activo	2,972,362	2,862,911	2,875,946	109,451	3.68	96,416.00	3.24
Pasivo y patrimonio							
Pasivo corriente							
Trib. y aport, al sist. de	24,527	-	28,490	24,527	100.00	-3,963.00	-16.16

pensiones y salud por pagar							
Remuneraciones y participaciones por pagar	24,866	25,071	28,920	-205	-0.82	-4,054.00	-16.30
Cuentas por pagar comerciales	241,308	498,971	202,100	-257,663	-106.78	39,208.00	16.25
Cuentas por pagar diversas - terceros	-	142,546		-142,546		-	-
Total Pasivo corriente	290,701	666,588	259,510	-375,887	-129.30	31,191.00	10.73
Pasivo no corriente							
Obligaciones financieras a largo plazo	1,263,720	1,417,671	1,403,143	-153,951	-12.18	-139,423.00	-11.03
Total Pasivo no Corriente	1,263,720	1,417,671	1,403,143	-153,951	-12.18	-139,423.00	-11.03
Total Pasivo	1,554,421	2,084,259	1,662,653	-529,838	-34.09	-108,232.00	-6.96
Patrimonio							
Capital	400,000	400,000	400,000	-	-	-	-
Resultados acumulados	617,771	25,895	88,401	591,876	95.81	529,370.00	85.69
Resultado del ejercicio	400,170	337,817	724,892	62,353	15.58	-324,722.00	-81.15
Total patrimonio	1,417,941	763,712	1,213,293	654,229	46.14	204,648.00	14.43
Total Pasivo y Patrimonio	2,972,362	2,847,971	2,875,946	124,391	4.18	96,416.00	3.24

Interpretación:

Se analizó la incidencia de los estados de situación financiera de la empresa, de los cuales en los años analizado 2021 hasta el 2019, da a conocer los siguientes:

- Que la cuenta efectivo y equivalente de efectivo en los años 2021 -2020 el valor relativo es de 1.35% demostrando un aumento en su efectivo y equivalente de efectivo, pero sin embargo en la comparación de los años 2021- 2019 la cuenta efectivo y equivalente de efectivo tiene una reducción reflejando en -8.41% afectando a la empresa, demostrando que en los últimos años esta aumentado su efectivo.
- En las siguientes observaciones la cuenta por cobrar a comerciales en el valor relativo de los tres años comparativos en el análisis horizontal muestra que la empresa

tiene una reducción de cobro es por ello que arroja en el 2021-2020 un -22.27% y en 2021-2019 un -37.02% teniendo la empresa la reducción de cobro a sus clientes.

- Se observa que la empresa por medio del control interno, reduce sus existencias, del 2019 – 2021 un -24.26% donde la empresa pudo sacar los desmedros y quedarse con el inventario, de esta manera debiendo tomar mejores decisiones, no obstante, en el 2021-2020 su mercadería lo mantiene en un aumento de 31.86%.
- Su resultado del ejercicio tiene en los años 2021-2020 en un aumento de 15.58% a comparación de los años 2019 reduce en un -81.15%.
- Hubo una mayor gestión de cobranza del 2020 al 2021
- Existe mayor inversión en mercadería 2020 al 2021
- Existe una diferencia de depreciación que fue dentro del periodo 2020, a comparación del año siguiente fue completo del 2021 de 12 meses por eso su depreciación es mayor.

Tabla 4 . Incidencia en los estados de resultados de tres años de la empresa

comercializadora de motos, Lima 2022 del 31 de diciembre 2019 hasta 31 de diciembre del 2021.

Estado de Resultados							
Al 31 de diciembre del 2018, 2019, 2020 Y 2021							
Análisis horizontal							
	2021	2020	2019	2021 - 2020		2021-2019	
	S/	S/	S/	valor absoluto	valor relativo	valor absoluto	valor relativo
Ventas netas	5,341,690	3,902,432	6,441,190	1,439,258	26.94	-1,099,500	-20.58
Costo de ventas	-3,472,098	-2,885,928	-4,347,625	-586,170	16.88	875,527	-25.22
Utilidad Bruta	1,869,592	1,016,504	2,093,565	853,088	45.63	-223,973	-11.98
Ingresos (gastos) operativos							
Gastos administrativos	-660,719	-672,729	-590,812	12,010	-1.82	-69,907	10.58
Gastos de ventas y distribución	-745,352		-745,138	-745,352	100.00	-214	0.03
Total gastos operativos, neto	-1,406,071	-672,729	-1,335,950	-733,342	52.16	-70,121	4.99
Utilidad operativa	463,521	343,775	757,615	119,746	25.83	-294,094	-63.45
Otros ingresos (gastos)							
Ingresos financieros	9,603	3,478	6,482	6,125	63.78	3,121	32.50
Otros ingresos	5,852	5,852	5,852	-	-	-	-
Gastos financieros	-45,321	-15,288	-18,589	-30,033	66.27	-26,732	58.98
Gastos diversos	-33,485	-	-26,468	-33,485	-	-7,017	-
Total otros gastos, neto	-63,351	-5,958	-32,723	-57,393	90.60	-30,628	48.35
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	400,170	337,817	724,892	62,353	15.58	-324,722	-81.15
Utilidad neta	400,170	337,817	724,892	724,892	62,353	15.58	-81.15

Interpretación:

Se analiza las ventas de la empresa comercializadora de motos Lima 2022, en su estado de resultado existe aumento en un 26.94% que aumenta en una sumatoria de (1,439,258.00), de los cual es representativo debido a que el control interno le ha permitido mejorar las deficiencias. Por otro lado, su costo de venta aumento de la misma manera comprando mercadería y utilizando para el incremento de las ventas reales de la empresa en 16.88%, otra de las modificaciones que se puede observar es que los gastos administrativos disminuyeron dentro de la empresa en -1.82%, y su utilidad neta tiene un aumento del 15.58%, pero en los años 2021-2019 tiene una reducción de -81.15% de su utilidad en esos años.

Tabla 5 Analizar la Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos

Lima, 2022. de los años 2019, 2020, 2021

Estado de Situación Financiera						
Al 31 de diciembre del 2019, 2020 Y 2021						
	2021	2020	2019	2021	Análisis vertical	
Activo	S/.	S./	S/.	%	2020	2019
					%	%
Activo corriente						
Efectivo y equivalente de efectivo	1,226,507.00	1,209,964.00	1,329,642.00	41.26	42.26	46.23
Cuentas por cobrar comerciales	672,183.00	821,886.00	921,043.00	22.61	28.71	32.03
Cuentas por cobrar diversas – terceros	301,235.00	139,045.00	126,014.00	10.13	4.86	4.38
Mercadería	261,204.00	177,989.00	324,560.00	8.79	6.22	11.29
Otros activos corrientes	174,144.00	115,867.00	165,201.00	5.86	4.05	5.74
				0.00	0.00	0.00
Total Activo Corriente	2,635,273	2,464,751	2,866,460	88.66	86.09	99.67
Activo no Corriente						
activo diferido		7,564.00	9,486.00	0.00	0.26	0.33
inmueble maquinaria y equipo	1,065,031.00	1,065,031.00	-	35.83	37.20	0.00
Depreciación	-727,942.00	-674,435.00	-	-24.49	-23.56	0.00
Total activo no Corriente	337,089	398,160	9,486	11.34	13.91	0.33
Total Activo	2,972,362	2,862,911	2,875,946	100.00	100.00	100.00
Pasivo y patrimonio						
Pasivo corriente						
Tribu. y aport, al sist. de pensiones y salud por pagar	24,527.00	-	28,490.00	0.83	0.00	0.99
Remuneraciones y participaciones por pagar	24,866.00	25,071.00	28,920.00	0.84	0.76	1.01
Cuentas por pagar comerciales	241,308.00	498,971.00	202,100.00	8.12	15.13	7.03
Cuentas por pagar diversas – terceros	-	142,546.00		0.00	4.32	0.00
Total Pasivo corriente	290,701	666,588	259,510	9.78	20.21	9.02
Pasivo no corriente						

Obligaciones financieras a largo plazo	1,263,720.00	1,417,671.00	1,403,143.00	42.52	42.99	48.79
Total Pasivo no Corriente	1,263,720	1,417,671	1,403,143.00			
Total Pasivo	1,554,421	2,084,259	1,662,653	52.30	63.21	57.81
Patrimonio						
Capital	400,000.00	400,000.00	400,000.00	13.46	12.13	13.91
Resultados acumulados	617,771.00	88,401.00	88,401.00	20.78	2.68	3.07
Resultado del ejercicio	400,170.00	724,892.00	724,892.00	13.46	21.98	25.21
Total patrimonio	1,417,941	1,213,293	1,213,293	47.70	36.79	42.19
Total Pasivo y Patrimonio	2,972,362	3,297,552	2,875,946	100.00	100.00	100.00

Interpretación:

La empresa, presenta su estado financiero en los años 2021-2019, en efectivo equivalente de efectivo se ve un incremento en el año 2019 pero en los últimos dos años 42.26% en el 2021 en un 41.26% teniendo una disminución en los dos años en el 1% del 2019 mostrando que el mayor aumento considerable lo ha tenido en el año 2019. Por otro lado, las cuentas por cobrar representan una disminución en el 2021 en un 22.61% no obstante teniendo un precedente en el 2019 un incremento del 44.10%, el cual también aumenta para la empresa debido al crecimiento de las ventas.

Tabla 6 Análisis de las ratios de los años 2021,2020,2019, de las dimensiones de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022.

ratios	2021	2020	2019
Rentabilidad Económica (ROA)			
Utilidad Neta	13.47%	19%	25.21%
Activo Total			
Rentabilidad Financiera (ROE)			
Utilidad Neta	46.43%	44.23%	59.75%
Patrimonio			
Rentabilidad Operativa (ROS)			
Utilidad Neta	7.49%	8.66%	11.25%
Ventas			

Interpretación:

muestra en los años 2019 teniendo una rentabilidad económica en aumento en un 25.21% reflejando de ese modo su rentabilidad financiera en un aumento 59.75% al igual su rentabilidad de operación en un 11.25% rentabilidad, pero en el 2020 tanto en ROA EN -19% pero tiene un aumento en el 2021 en un 13.47%, en el ROE en el 2020 muestra 44.23% reflejando un aumento en el año 2021 en un 46.43% pero en los dos años el ROS 2019 ROS 11.25% 2020 en un 8.66% y 2021 en un 7.49%. demostrando así que los dos últimos años la empresa a pesar de la pandemia a estado manteniéndose económicamente.

4.4 Hipótesis de la investigación:

El control interno del área de logística incide positivamente en la situación financiera de la Empresa comercializadora de motos Lima,2022, en la ciudad de Lima.

El control interno incide positivamente a la variable de situación financiera ya que, si existe un buen control interno, la situación económica ira en aumento de los cuales su rentabilidad de operación va en aumento, conjuntamente con la rotación de stock de mercadería reflejando su utilidad estable.

V. DISCUSIÓN

Como objetivo general se planteó determinar el control interno y su incidencia en la Situación Financiera. Al respecto Valenzuela- Pérez., (2020) y en comparación con el estudio de Monteiro et al., (2018) y Manosalva et al., (2020), en su estudio identifican el grado de importancia de los problemas encontrados en el sector de inventarios, con un solo fin de ayudar a disminuir errores y evitar mermas dentro de la empresa y control interno es herramienta que ayuda a lograr objetivos y metas proyectadas a través de ordenamientos de los componentes internos de una entidad comprometida con el cambio y el desarrollo. Estos autores en su artículos científico relacionado al tema de la primera variable de control interno del área de logística nos mencionan que la existencia y eficiencia de las operaciones tiene que estar relacionado al control interno , la credibilidad de la situación financieras y el cumplimiento con los objetivos los tres autores utilizan el mismo instrumentos de investigación que aplican una encuesta en el área para determinar el nivel de control interno conjuntamente con sus dimensiones, el stock de cada almacén no es proyectados en las empresas que ocasiona a largo plazo la escasez de suministro y retrasos en la entrega para cumplir los objetivos de la entidad.

Asimismo, en la investigación se obtuvo el resultado del nivel de control es regular y su actividad de control que cuenta la empresa es de eficiente en un (10%), 10 personas encuestadas respondieron en un 50% que es regular , siendo el mayor porcentaje y en un 40% de deficiencia que equivale a 8 personas encuestadas, con la dimensión de actividades de control muestra los resultados que es eficiente en un 0%, siendo regular solamente en un 30% respondiendo 6 personas esto demuestra que tiene una deficiencia en un 70%,por 14 personas encuestadas , con su dimensión en gestión de compra la eficiencia asciende a un 10% con dos respuesta de los encuestados, viene a ser regular en un 45% con nueve respuestas de los encuestados y deficiente en un 45% de las nueve personas que respondieron siendo un total de encuestas las veinte personas en consulta asediando en un 100% , su dimensión en evaluación de riesgo y tiempo de entregan la eficiencia asciende a un 15% con tres respuesta de los encuestados, viene a ser regular en un 30% con seis respuestas de los encuestados

y deficiente en un 55% de las once personas que respondieron, demostrando que este instrumento es la mejor y adecuado para medir el nivel que demostró que el control interno del área de logística en la empresa en estudio es regular. En su incidencia en su situación financiera de la empresa mostrándonos en su análisis horizontal de su situación financiera que entre los últimos años no ha tenido un crecimiento económico mayor a lo que esperaban por lo tanto la rotación de mercadería también se refleja en unas ventas lentas un creciente de su efectivo del 1.35% en los últimos tres años, no obstante en las cuentas por cobrar diversas – terceros del años 2019 fueron disminuyendo en un valor relativo de 58.17% que asciende a un valor absoluto de (175,221.00), la empresa en mercadería cuenta con un stock del año 2019-2021 en un -24.26% en el valor relativo en el 2020-2021 cuenta con un valor relativo en un 31.86% que asciende en su valor absoluto la sumatoria de (83,215.00), la cuenta por cobrar comerciales en el años en el Análís vertical de su estados financiero tiene en los años 2019 en un 32.03%% y en el año 2020 tiene en un 28.71% en el año 2021 tiene 22.61% demostrando que en los últimos años fueron disminuyendo la cuenta por cobrar comerciales y en otros activos corrientes muestra que en los años 2019 tiene en un 5.74% a comparación en el año 2020 desciende en un 4.05% y en el 2021 en un 5.86% demostrando que en su total de su activo en el año 2019 es de 100% en el 2019 en su activo diferido muestra 0.33%, en el 2020 muestra que su activo diferido es de 0.26% y en el 2021 arroja un porcentaje en 0.00%, en el Análís de su estado de situación financiera en su cuenta de inmueble maquinarias y equipo en el año 2019 nos arroja un resultado del 0.00% y en el 2020 tiene un aumento de 37.20% y en los años 2021 en un 35.83% en su inmueble maquinaria y equipo refleja que en el 2020 tiene mayor adquisición de maquinaria, obteniendo un activo no corriente de los tres años reflejándose en el año 2019 en -37.25% no obstante en el 2020 en un 13.91% y en el 2021 en un 11.34% teniendo en su situación financiera la empresa comercializadora de motos Lima, 2022, muestra en su total de activos en un 100% en los tres años en estudio 2021,2020 y 2019 a pesar de sus deficiencia la empresa ha tratado de estar establemente económica, con su total de su pasivo corriente y sus gastos administrativo y sus cuentas por pagar, muestra que en el 2019 es de 29.48%, en el 2020 es de 49.78% y en el 2021 es de 42.52% su pasivo no corriente demostrando de

ese monto que su activo es más estable que sus pasivos dando positivamente en una estabilidad de la empresa pero con su control interno del área de logística incide en su situación financiera demostrando así en sus estados de situación financiera y sus estados de resultados son los dos análisis horizontal y vertical. Así mismo se analizó la situación financiera de la empresa y se observó que la empresa comercializadora de motos Lima, 2022 por cada S/1.00 que pertenecía a la empresa, se obtuvo 13.42% del resultado del ejercicio, en tanto para el año 2020 éste índice tiene una deficiencia de 11.86%, esto se debe a la pandemia que muchas empresas estuvieron paralizadas sus actividades medio año y a una mala gestión se vio afectada la empresa. Observa que, en el 2019 ésta ha obtenido 50.13%, mientras que en mercadería obteniendo con más compras en el año 2019 en un 11.29% no obstante teniendo una rentabilidad económica en el 2021 en un 1.84% y su rentabilidad financiera de 5.11%, y de su rentabilidad operativa de 1.83%, teniendo un stock mayor de 763.43%. Y nos refleja en el 2020 su ROA de -5.61% una disminución de rentabilidad económica por la pandemia la empresa no estaba en funcionamiento como todos los años y su ROE en un -13.36%, demostrando así que su rentabilidad financiera tiene una disminución y su ROS desciende a un -6.22% y por último su IR es de un 542.59% demostrando de ese modo que el año 2021 la empresa tiene mercadería en stock. En el año 2019 la rentabilidad de la empresa comercializadora de motos Lima, 2022, su rentabilidad económica asciende a un 4.92%, mientras su rentabilidad financiera muestra un aumento de 10.53%, y su rentabilidad operativa en un 4.92% de ese año por lo tanto su stock es de 414.30% en ese año han tenido más rotación y más ventas demostrando así una estabilidad económica estable.

Sánchez et al., (2021) y Montañez et al., (2019), mencionan en su estudio que el control interno del área de logística si incide en la situación financiera de las empresas por la razón que al no tener un control interno adecuado esto va a ocasionar en la empresa pérdida en su efectivo y disminución en su utilidad a menos rotación de mercadería. Cabrera et al., (2019) y Espinoza et al. (2020), el problema que se evidencia en la empresa es la gestión ineficiente del suministro que genera una pérdida de rentabilidad por sobre stock en almacenes. Si hay mejor control interno, habrá mejor

gestión empresarial y viceversa, Kartikasary et al., (2020), el ofrecer los productos apropiados la calidad, la cantidad y el tiempo correctos de entrega con los costos adecuados, los inventarios constituyen el factor más incierto de cuantos sirven para la toma de decisiones porque estos no cuentan con un buen control interno, por lo tanto, los faltantes y sobrantes, vencimiento de productos y la no rotación de estos, deteriora las mercaderías, en consecuencia, afecta directamente a las ratios de liquidez. Rahmer et al., (2021) y Basyith et al., (2021), obtiene como resultados que en general las complejidades de los modelos de inventarios dependen del comportamiento de la demanda.

En tal sentido las teorías que se revisó y los resultados de los autores analizados se verifica que en el control interno son procesos que se complementan en una empresa de manera eficientemente todas las áreas involucradas para así garantizar el mayor control de la actividad y ser eficiente en su control de inventario, y la rapidez de gestión de compras y de esa forma tener un estado de situación financiera correcto sin pérdida ni merma en exceso.

VI. CONCLUSIONES

1. El control interno del área de logística y su situación financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima 2022, se determina el control interno y su incidencia en la Situación Financiera analizando tres periodos del ejercicio de los cuales el nivel de control interno es regular, teniendo en cuenta que el control interno si incide en los estados financieros al no contar con un control adecuado.
2. La situación financiera es afectada considerando que las ratios reflejan una inestabilidad presentando una disminución de los años 2019 al 2021 de 25.21% a 13.47%, sin embargo, se considera importante de adaptar estrategias de mejoras para invertir en los indicadores en actividad de control.
3. El control interno del área de logística se encuentra con deficiencias viendo que, si existen problemas en su área logística, sus Stock y en el registro de sus pedidos estos deben ser solucionados mejorando en su control interno de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

El gerente de la empresa deberá aplicar el uso de herramientas de control de evaluación de riesgo y tiempo de entrega de las motos ensambladas, tener una proyección de compras conjuntamente con los reportes al día de almacén, presupuesto adecuados de inversión para poder mejorar en la situación financiera y su estado de resultado y tenga mayor utilidad, que será reflejado en sus ratios de rentabilidad de la empresa.

Se recomienda al personal encargado del área de logística y almacén debe remitir sus informes de stock de su mercadería al área contable para que así la empresa comercializadora de motos cuente con toda la información actualizada y no quedar mal con los pedidos de sus clientes.

El gerente de la empresa debe tener los reportes de ventas de las motos para calcular la proyección de compras de repuestos para no tener compras innecesarias afectando su caja.

REFERENCIAS

- Ademola, (2020), *sistemas de control interno y rendimiento operativo*
<https://archive.aessweb.com/index.php/5002/article/view/1937/3043>
- Ahmed et al. (2021), *largo plazo de los horizontes de planificación cortos para Problemas de rutas de inventario* doi: 10.1111 / itor.12998 efectos.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/itor.12998>
- Ávila et al., (2019), *El control interno y su carencia en los procesos logísticos del grupo* YELEK S.R.L. Huancayo - 2019
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10077/1/IV_FCE_310_TE_DeLaCruz_Gomez_2021.pdf
- Basyith et al., (2021), *afecta la gestión del capital de trabajo ¿rentabilidad?*
<https://archive.aessweb.com/index.php/5002/article/view/2071>
- Barreto (2020) *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial.*
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Behún et al. (2020) *logística de la implementación de control en condiciones de empresa fabricante* volumen: 7 2020 número: 1 páginas: 23-29.
<http://www.actalogistica.eu/>
- Benites,(2020), *Gestión de inventarios en una microempresa dedicada al rubro ferretero.*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28955>
- Caballero et al. (2019, *análisis de costo logístico interno de las exportaciones* volumen: 8 2021 número: 1 páginas: 73-81.
https://actalogistica.eu/issues/2021/I_2021_09_Caballero-Nonalaya-Coz-Del-Castilo-Veliz-Huamantica-Vicente-Ramos-Galarza-Balbuena.pdf

- Cabrera et al., (2019) *diseño de una gestión de compras e inventarios de una empresa distribuidora de productos de limpieza.*
<http://dx.doi.org/10.18687/laccei2019.1.1.186>
- Castillo, (2018) *Control Interno del Área de Logística en la Empresa Privada Fundos los Paltos S.A.C Nepeña.*
Camacho et al., (2020), *Control Interno: su importancia en el logro de objetivos empresariales.*
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3130/Junior_Trabajo_Bachillerato_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dyntar (2020), *diseño eficaz de sistemas de pedidos mediante simulación dinámica.*
<https://aip.vse.cz/pdfs/aip/2021/01/07.pdf>
- Espinoza et al., (2020) *control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual. pandemia.*
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/24092/22903>
- Fenyves (2019) *desempeño financiero de las pequeñas empresas minoristas de alimentos húngaras y rumanas.*
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BFJ-05-2019-0330/full/pdf?title=financial-performance-of-hungarian-and-romanian-retail-food-small-businesses>
- Farroñán et al., (2020) *El fondo de maniobra como indicador clave en la situación financiera de las empresas agrícolas en Piura, 2019.*
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-229.pdf>
- Gómez et al., (2020) *Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo.*
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf>

Guterding (2021). *inventory effects on the price dynamics of vstox futures quantified via machine learning.*

<https://www.keaipublishing.com/en/journals/jfds/>

Huacchillo et al., (2020), *la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras.*

<http://Downloads/2218-3620-rus-12-02-356%20>

Karcz (2021), *criterios de requisitos de calidad que deciden la elección del operador logístico desde la perspectiva de su cliente y el destinatario final de las mercancías.*

<https://sciendo.com/article/10.30657/pea.2021.27.12>

Kartikasary et al., (2021) *el efecto de la gestión del capital de trabajo, el índice de activos financieros fijos y el índice de deuda financiera sobre la rentabilidad en el sector de bienes de consumo de indonesia.*

<http://www.growingscience.com/ac/ac.html>

Knapčíková (2020). *logística de la implementación de control en condiciones de empresa fabricante volumen: 7 2020 número: 1 páginas: 23-29*

https://actalogistica.eu/issues/2020/I_2020_04_Behunova_Knapcikova_Behun.pdf

Letty Elizalde (2019) *los estados financieros y las políticas contables.*

http://doi.org/10.333386/593dp.2019.5_1.159

Montañez et al., (2019) *procedimiento para el abastecimiento de materia prima en la industria,restaurantera.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7124696>

Monteiro et al.,(2020) *modelo de evaluación de riesgos en la gestión de inventarios mediante el método ahp. gestión y producción.*

<https://doi.org/10.1590/0104-530x4537-20>

- Mirian, (2020), *gestión financiera y su incidencia en la situación económica financiera*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28955>
- Nikolaos (2020), *análisis financiero de principales cadenas minoristas dentro de un turbulento entorno económico*
<https://magazines.ulbsibiu.ro/eccsf/RePEc/blg/journal/15314zisoudis.pdf>
- Pakhucha (2021) *riesgos financieros en las condiciones de una economía de mercado inestable*.
[https://www.ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Cooperative%20Research%20Report%20\(CRR\)/CRR209.pdf](https://www.ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Cooperative%20Research%20Report%20(CRR)/CRR209.pdf)
- Pérez (2021), *estrategias para la preservación de los niveles de servicio en la gestión de inventarios durante covid-19: estudio de caso en una empresa de productos de bioseguridad*.
<https://doi.org/10.1007/s40171-021-00271-z>
- pozo et al., (2020) *análisis de control y medición de inventarios según el estándar internacional de contabilidad 2 en industrias*.
<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
- Pulido et al., (2019) *un enfoque probabilístico de inventario: un estudio de caso de optimización para costos de inventario*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28955>
- Quinaluisa et al., (2018) *El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO*.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin18118.pdf>
- Rahmer et al., (2021) *análisis comparativo entre modelos de programación matemática restringida para manejo de inventarios. caso de estudio en el clúster manufacturero cartagenero*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28955>
- Sánchez (2018) *“aplicación de un sistema de control interno a los inventarios de empresas ferreteras. una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 5 años”*.
<http://www.downloads/caletasanchez%20salazar%20samantha.pdf>

Siemroth (2021), ¿cuándo pueden aprender las decisiones de los precios del mercado financiero?

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28955>

Szalay (2021), significado del control logístico como base para el de los objetivos de la estrategia empresarial volumen: 8 2021 número: 3 páginas: 209-216.

https://www.actalogistica.eu/issues/2021/III_2021_02_Teplicka_Szalay.pdf

Teplická – čulková (2019), uso de métodos de optimización en la gestión de inventarios de la empresa volumen.

<http://www.actalogistica.eu/>

Tovar et al., (2018), Metodología para valoración financiera de Pymes colombianas utilizando flujos de efectivo <http://dx.doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.2/a11>

Tytova et al., (2021) mejora de los enfoques metodológicos para determinar las direcciones de la seguridad financiera de Ucrania

http://politicus.od.ua/3_2019/12.pdf

Valenzuela et al., (2020) evaluación de la rentabilidad en el subsistema de operaciones como contribución al control interno empresarial.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28955>

Wantanakomol (2021), gestión incierta de la cadena de suministro

<http://growingscience.com/uscm/uscm.html>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

problema	objetivos:	variables	metodología	
escasez de sus productos ocasionando un bajo niveles de servicio e insatisfacción en los clientes	general: determinar el control interno del área de logística y su incidencia en la situación financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima, 2022	variable (1) (x)	tipo de investigación:	cuantitativo aplicado
		control interno del área de logística	diseño de investigación	no experimental transversal
hipótesis	específicos	variable (2) (y)	población:	empresa
el control interno del área de logística, determina positivamente en la situación financiera en la empresa comercializadora de motos Lima,2022	oe1: determinar el nivel de control interno del área de logística de la empresa comercializadora de moto Lima, 2022	situación financiera	muestra:	empresa
	oe2: determinar el efecto de situación financiera de la empresa comercializadora de motos Lima,2022		técnica:	ficha de análisis documental
	oe3: determinar el efecto del control interno del área de logística en la empresa comercializadora de motos Lima,2022		instrumento:	ficha de análisis documentarios

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

variable	definición conceptual	definición operacional	dimensiones	indicadores	escala
control interno del área de logística	Pulido et al (2019). define que el control interno del área de logística como determinar los niveles de stock para que obtengan un costo total mínimo teniendo el mismo tiempo, garantizando los niveles de servicios deseados, se propone establecer una política de inventarios donde el stock de seguridad dependerá de tres formas distintas de calcular la dispersión de la demanda. De calcular la dispersión de la demanda.	la variable dependiente control del área logística se analiza mediante los aportes de Teplicka (2020), que mencionan la optimización de la función es encontrar un valor mínimo de los costos anuales de almacenamiento , desde un punto de vista matemático significa buscar una función genuinamente.	actividades de control	rotación de inventario	razón
				inventario	
				duración de mercadería inventario final	
			gestión de las compras	valor del inventario	
				valor inventario físico	
				planeamiento	
				reducción de tiempo y el control de pedido	
			recepción		
			compras		
			evaluación de riesgo y tiempo de entrega	toma y lleva a cabo la toma de decisiones oportunas	
existencias					
tiempo de entrega y armado					

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

variable	definición conceptual	definición operacional	dimensiones	indicadores	escala
situación financiera	se utilizan para analizar la posición financiera y el desempeño de una empresa de los cuales un análisis adecuado ayuda a los inversionistas a tener información útil para que puedan llegar a la inversión óptima Nikolaos (2020)	situación financiera de una empresa son afecto de medición mediante el uso de evaluación de ficha documental tomando en cuenta los rubros o cuentas que constituye la gerencia empresa comercializadora de motos	gestión financiera	actividades contables	razón
				formación financiera	
				políticas de financiamiento	
			efectivo y equivalente de efectivo	saldos acumulados de las cuentas caja bancos	
				registro de ingresos	
				flujo de caja efectivo	
			estado de resultados	ratios de rentabilidad de los activos	
				ratios de rentabilidad del patrimonio	
				ratios de liquidez	

Anexo n°03

Matriz de elaboración de instrumentos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opción de respuesta
Control Interno del área Logística	Gestión de las compras	Rotación de inventario	Se registran los ingresos en las tarjetas de Kardex	eficiente (3)
			Los documentos de compras están firmados por el responsable	
			Los encargados del almacén comparan los suministros recibidos con la orden de compra y con la guía de venta del proveedor	
	Monitoreo o Supervisión	Duración de Mercadería	El encargado de la logística monitorea el stock mínimo y máximo de suministros	deficiente (1)
			Los suministros que primero entran son los primeros en salir a los consultorios	
			Se designa a un personal a cargo para la supervisión de los suministros	
	Información y Comunicación	Tiempo	Se da a conocer la estructura del control	
			Se da a conocer las funciones del almacén	
			El área de logística se comunica de manera oportuna con el área contable	
			Se comunican todas las situaciones para la mejor realización en los puestos	
	Actividades de control	Recepción	Toma en cuenta las políticas del stock mínimo para realizar los pedidos de los suministros	
			Se verifica la fecha de vencimiento al momento de adquirir los suministros	
			La empresa cuenta con normas para corregir las posibles deficiencias que ocurren en la ejecución de labores	
			Existe algún control de los procedimientos y actividades que se realiza	
		control	Se realiza evaluaciones periódicas al personal en el desempeño de sus tareas	
			La capacitación al personal administrativo, tiene como mejora en la toma de decisiones	
Toma de Decisiones			Tiene criterio para tomar decisiones	
			Se hace un diagnóstico de la situación antes de tomar una decisión	
	Se toma decisiones en cuanto a adquisiciones de bienes y servicios			
	Las compras se realizan en función a un requerimiento aprobado			

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE LOGISTICA

Adaptado de Cura (2018)

El siguiente cuestionario forma parte del proyecto de investigación “Control Interno del área de Logística y Situación Financiera de una Empresa Comercializadora de Motos, Lima 2022”, el cual tiene como objetivo determinar el control interno del área de Logística y su incidencia en la Situación Financiera de la empresa comercializadora de motos, Lima, 2022

DATOS GENERALES:

El siguiente cuestionario es ANÓNIMO, vale decir, no debe escribir su nombre o algún símbolo o referencia que pueda identificarle. No es necesario saber quién es. El siguiente cuestionario contiene 20 afirmaciones, cada una de las cuales tienen varias opciones de respuesta. Por favor, lea con atención cada una de ellas para responderlas adecuadamente. Le agradecemos nos proporcione una respuesta sincera y honesta, marcando con una X o un +, en la opción que refleje la posición

VALORACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS:

3 = EFICIENTE 2= REGULAR 1 =DEFICIENTE

Nro.	ITEMS	1	2	3
1.	¿Se registran los ingresos en las tarjetas de Kardex?			
2.	¿Los documentos de compras están firmados por el responsable?			
3.	¿Los encargados del almacén comparan los suministros recibidos con la orden de compra y con la guía de venta del proveedor?			
4.	¿El encargado de la logística monitorea el stock mínimo y máximo de suministros?			
5.	¿Los suministros que primero entran son los primeros en salir a los consultorios?			
6.	¿Se designa a un personal a cargo para la supervisión de los suministros?			
7.	¿Se da a conocer la estructura del control?			
8.	¿Se dan a conocer las funciones del almacén?			
9.	¿El área de logística se comunica de manera oportuna con el área contable?			
10.	¿Se comunican todas las situaciones para la mejor realización en los puestos?			
11.	¿Toma en cuenta las políticas del stock mínimo para realizar los pedidos de los suministros?			
12.	¿Se verifica la fecha de vencimiento al momento de adquirir los suministros?			
13.	¿La empresa cuenta con normas para corregir las posibles deficiencias que ocurren en la ejecución de labores?			
14.	¿Existe algún control de los procedimientos y actividades que se realizan?			
15.	¿Se realizan evaluaciones periódicas al personal en el desempeño de sus tareas?			
16.	¿La capacitación al personal administrativo, tiene como mejora en la toma de decisiones?			
17.	¿Tiene criterio para tomar decisiones?			
18.	¿Se hace un diagnóstico de la situación antes de tomar una decisión?			
19.	¿Se toman decisiones en cuanto a adquisiciones de bienes y servicios?			
20.	¿Las compras se realizan en función a un requerimiento aprobado?			

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,787	20

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
33,0500	35,945	5,99539	20

- confiabilidad de datos estadísticos

$K =$	20 item
$K/(K-1) =$	1.053
$\sum_{i=1}^k S_i^2 =$	8.62
$S_t^2 =$	34.15
ALFA =	0.787

anexo 05

Matriz de validación de ficha de registro de la variable control interno del área de logística

Variable	Dimensiones	Indicadores	Elementos	suficiencia	claridad	coherencia	Relevancia	Observaciones o sugerencias
Control Interno del área Logística	Gestión de las compras	Rotación de inventario	Se registran los ingresos en las tarjetas de Kardex	1	1	1	1	
			Los documentos de compras están firmados por el responsable	1	1	1	1	
			Los encargados del almacén comparan los suministros recibidos con la orden de compra y con la guía de venta del proveedor	1	1	1	1	
	Monitoreo o Supervisión	Duración de Mercadería	El encargado de la logística monitorea el stock mínimo y máximo de suministros	1	1	1	1	
			Los suministros que primero entrar son los primeros en salir a los consultorios	1	1	1	1	
			Se designa a un personal a cargo para la supervisión de los suministros	1	1	1	1	
	Información y Comunicación	Tiempo	Se da a conocer la estructura del control	1	1	1	1	
			Se da a conocer las funciones del almacén	1	1	1	1	
			El área de logística se comunica de manera oportuna con el área contable	1	1	1	1	
			Se comunican todas las situaciones para la mejor realización en los puestos	1	1	1	1	
	Actividades de control	Recepción	Toma en cuenta las políticas del stock mínimo para realizar los pedidos de los suministros	1	1	1	1	
			Se verifica la fecha de vencimiento al momento de adquirir los suministros	1	1	1	1	
			La empresa cuenta con normas para corregir las posibles deficiencias que ocurren en la ejecución de labores	1	1	1	1	
			Existe algún control de los procedimientos y actividades que se realiza	1	1	1	1	
		Control	Se realiza evaluaciones periódicas al personal en el desempeño de sus tareas	1	1	1	1	
La capacitación al personal administrativo, tiene como mejora en la toma de decisiones			1	1	1	1		

	Toma de Decisiones	Tiene criterio para tomar decisiones	1	1	1		
		Se hace un diagnóstico de la situación antes de tomar una decisión	1	1	1		
		Se toma decisiones en cuanto a adquisiciones de bienes y servicios	1	1	1		
		Las compras se realizan en función a un requerimiento aprobado	1	1	1		

Anexo n°06

Ficha de registro para la variable Situación Financiera

El siguiente instrumento busca la incidencia de la variable Situación Financiera de una empresa comercializadora de motos Lima.

Elemento	2021	2020	2019
Indicador 1: Situación Financiera		2020	2019
actividades de operación	2020	2020	2019
actividades de financiamiento	2020	2020	2019
Actividades de inversión	2020	2020	2019
Gratificaciones	2020	2020	2019
Bonificaciones	2020	2020	2019
nivel de endeudamiento	2020	2020	2019
Vacaciones	2020	2020	2019
Feridos no laborables	2020	2020	2019
Compra de propiedad planta y equipo	2020	2020	2019
Liquidez	2020	2020	2019
Ratio de Liquidez	2020	2020	2019

Anexo n°07

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Analís Documentario
Objetivo del instrumento	El control interno del Área de Logística y su incidencia en la Situación Financiera
Nombres y apellidos del experto	JULIO WENCESLAO CORTEGANA CACHI
Documento de identidad	código colegiatura: 23398
Años de experiencia en el área	25 años
Máximo Grado Académico	Contador Publico
Nacionalidad	Peruano
Institución	Industria Sakimoto SAC
Cargo	Contador
Número telefónico	956230212
Firma	 JULIO CORTEGANA CACHI Contador Público Colegiado Mat. N° 23398
Fecha	09/11 /2021

Anexo n°08

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo John escobar quiña identificado con DNI 41746748, en mi calidad *de* dueño y Gerente General de la empresa **CORPORACION DE MULTISERVICIOS JE SAC** con R.U.C N°20553001863, ubicada en la ciudad de Lima – Lurín Parcela B-68 Lote. a (Ex Fundo San Vicente)

OTORGÓ LA AUTORIZACIÓN,

Al señor(a,) Maritza Vásquez Amasifen Identificado(s) con DNI N°46913898 y Estela González, Yusela Identificado(s) con DNI N° 48666432, de la Carrera profesional Contabilidad, para que utilice la siguiente información de la empresa:

- Estado financiero
- Estado de resultado
- Inventario
- Proceso de compras

con la finalidad de que pueda desarrollar su (x)Trabajo de Investigación, (x)Tesis, para optar al grado de (x) Bachiller, o (x) Título Profesional.

(x) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

() Mencionar el nombre de la empresa.



CORPORACION DE MULTISERVICIOS JE SAC
John Escobar Quiña
Gerente General

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Vásquez Amasifen Maritza
DNI.46913898

Firma del Estudiante

DNI: 48666432



Firma del Estudiante

DNI: 46913898