



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**NIVEL DE AUDIENCIA DE RADIO EXITOSA Y SU RELACIÓN CON
LA PERCEPCIÓN DE CREDIBILIDAD EN OYENTES DE LA CIUDAD
DE CHICLAYO 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR

**LAURA PATRICIA LILIA BACA QUIROZ.
YARED LORETA ABIGAIL URBINA DÍAZ.**

ASESOR

Mg. Herry Lloclla Gonzáles.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

CHICLAYO – PERÚ

2016

RESUMEN

La presente investigación titulada “Nivel de Audiencia de radio Exitosa y su relación con la percepción de credibilidad en oyentes de la ciudad de Chiclayo 2016”, cuenta con el principal objetivo, determinar la relación entre el nivel de audiencia de la radio Exitosa y la percepción de credibilidad de los oyentes de la ciudad de Chiclayo, 2016, el cual parte de la problemática ¿Cómo es la relación del nivel de audiencia de la radio exitosa y la percepción de credibilidad de los oyentes de Chiclayo, 2016?, el diseño utilizado en la presente investigación obedece al descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por el análisis del acervo documentario para la primera variable (nivel de audiencia), en tanto para la variable percepción de credibilidad la muestra estuvo constituida por los oyentes de la radio Exitosa de la ciudad de Chiclayo, la principal conclusión encontrada fue evidenciar la existencia de una relación entre las variables objeto de estudio (nivel de audiencia y la percepción de credibilidad), ya que según el CPI la radio exitosa es uno de los medios que posee mayor audiencia en la ciudad de Chiclayo, alcanzando durante la semana un rating de 0.7, y posee un 67% de credibilidad entre sus oyentes

Palabra clave: nivel de audiencia, percepción de credibilidad.

ABSTRACT

This research entitled "Level of Hearing Successful Radio and its relation to the perception of credibility listeners city of Chiclayo 2016", has the main objective, to determine the relationship between the level of hearing of the successful radio and perception credibility of the listeners of the city of Chiclayo, 2016. which part of the problem How is the relationship of the level of hearing of the successful radio and the perception of credibility of the listeners of Chiclayo, 2016 ?, the design used in this investigation due to the correlational descriptive, the sample consisted of the analysis of documentary heritage for the first (hearing level) variable, while the variable perception of credibility sample consisted of listeners of the successful radio city Chiclayo, the main found conclusion was to demonstrate the existence of a relationship between the variables under study (level of audience and perceived credibility), since according to the CPI successful radio is one of the media that has the largest audience in the Chiclayo, during the week reaching a rating of 0.7, and has a 67% credibility among its listeners

Keyword: level of audience perception of credibility