



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE HOSPEDAJE Y SU  
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL “WILSON” DE  
LA CIUDAD DE BAGUA – AÑO 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**NORMA CHENTA EGÚSQUIZA**

**ASESOR:**

**CPCC DIEGO FERRE LÓPEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO**

**AMAZONAS – PERÚ**

**2016**

## **PÁGINA DEL JURADO**

DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE HOSPEDAJE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA – AÑO 2016.

---

NORMA CHENTA EGÚSQUIZA  
AUTOR

---

Mg. C.P.C. ESTHER FREDESVINDA MORILLO VALLE  
PRESIDENTE

---

C.P.C. SEGUNDO GUILLERMO PALACIOS OBLITAS  
SECRETARIO

---

C.P.C. DIEGO ISIDRO FERRÉ LÓPEZ  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

Al Padre todopoderoso quién es mi fortaleza y guía, a mis hijas a quienes amo y familiares que estuvieron alentándome y apoyando para seguir adelante y no desmayar en el camino emprendido superando los obstáculos que se presentaban y lograr lo que antes fue un sueño y hoy una realidad.

Norma

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mis hijas, familiares por su apoyo incondicional, a los docentes quienes me brindaron sus conocimientos para llegar con éxito a la meta trazada.

A mi Asesor CPCC. Diego Ferre López, quién me brindó su apoyo para la culminación de la Tesis y a la Universidad César Vallejo por los programas de estudio que me permitieron cumplir el sueño de llegar a ser una profesional y a futuro desarrollarme profesionalmente en mi Institución.

*LA AUTORA*

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Norma Chenta Egúsquiza**, identificada con DNI N° 33564866, alumna de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad César Vallejo con la finalidad de cumplir con las disposiciones educativas.

### DECLARO BAJO JURAMENTO:

Qué, el presente trabajo es de mi propia autoría ha sido realizado en base a investigaciones en la Empresa Hotel “Wilson”, asimismo he recurrido a obtener indagaciones en las diferentes fuentes de información con que contamos en la actualidad y siempre respetando los derechos de los diferentes autores invocados, esto lo demuestro en las referencias bibliográficas, por lo cual me responsabilizo de su contenido, siendo auténticos y veraces.

Bagua, Noviembre 2016.

---

Norma Chenta Egúsquiza  
DNI N° 33564866

## **PRESENTACIÓN**

Por el presente Informe denominado: Determinación de los Costos de Hospedaje y su Influencia en la Rentabilidad del Hotel “Wilson” de la Ciudad de Bagua – año 2016, fue desarrollada en base a una profunda investigación, trabajando en equipo con la misma empresa, siendo el objetivo brindar información que beneficiará directamente al gerente y al administrador del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, en la toma de decisiones para estructurar sus costos y así brindar un servicio que genere rentabilidad y no incurra en pérdida al momento de brindar los servicios, ya que actualmente la firma no tiene un sistema de costes que acceda a determinar cuánto cuesta los servicios que brinda.

También para el Estado es de mucha importancia, para la captación de los tributos, asimismo para el nivel educativo superior universitario puesto que los resultados obtenidos, conclusiones y sugerencias servirán de guía y marco teórico a los maestros y estudiantes del entorno social donde se desenvuelven.

Bagua, noviembre de 2016

---

Norma Chenta Egúsquiza  
Investigador

## INDICE

	<b>Pág.</b>
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x

### CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	14
1.2. Trabajos Previos	17
1.3. Teorías Relacionadas al tema	19
1.3.1. Coste de servicios	19
1.3.2. Rentabilidad	21
1.4. Formulación al Problema	25
1.5. Justificación del estudio	25
1.6. Hipótesis	26
1.7. Objetivos	26
1.7.1. Objetivo general	26
1.7.2. Objetivos específicos	26

### CAPÍTULO II

II. MÉTODO	28
2.1. Diseño de investigación	28
2.2. Variables, operacionalización	28
2.2.1. Variables	28
2.2.2. Operacionalización	28
2.3. Población y muestra	29
2.3.1. Población	29
2.3.2. Muestra	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y	30

	confiabilidad	
	2.4.1. Técnicas de recolección de datos	30
	2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	30
	2.4.3. Validez y confiabilidad	30
	2.5. Métodos de análisis de datos	31
	2.6. Aspectos éticos	31
	<b>CAPÍTULO III</b>	
III.	RESULTADOS	33
	3.1. De la encuesta	33
	3.2. De la entrevista	51
	<b>CAPÍTULO IV</b>	
IV.	DISCUSIÓN	55
	<b>CAPÍTULO V</b>	
V.	CONCLUSIONES	58
	<b>CAPÍTULO VI</b>	
VI.	RECOMENDACIONES	60
	<b>CAPÍTULO VII</b>	
VII.	PROPUESTA	62
	<b>CAPÍTULO VIII</b>	
VIII.	REFERENCIAS	71
	ANEXOS	
	1. Instrumentos	
	2. Validación de los instrumentos	
	3. Matriz de consistencia	
	4. Cálculos contables	



## RESUMEN

La presente investigación, que lleva por título: Determinación de los Costos de Hospedaje y su Influencia en la Rentabilidad del Hotel “Wilson” de la Ciudad de Bagua – Año 2016, tiene por finalidad implantar una estructura de costos de hospedaje para maximizar la rentabilidad de la empresa, asegurando de esta manera, su estabilidad en competitivo mercado bagüino y primordialmente en el buen manejo de los recursos presupuestales.

Así, la familia Bernal propietarios de la entidad sabrá ajustar los precios de cada habitación a partir de la estructuración de los costos propuestos por el presente estudio, de forma sistémica, objetiva y trabajada bajo los principios de la contabilidad empresarial. En este caso, el administrador y el contador externo son los responsables de dinamizar la atención, aplicando la nueva estructura de costos para forjar mayor rentabilidad al servicio de hospedaje que se brinda, previniendo de esta manera una atención de calidad al usuario por parte de la empresa.

Finalmente, se presenta la propuesta de los Costos de Hospedaje y su Influencia en la Rentabilidad del Hotel “Wilson” de la Ciudad de Bagua.

**Palabras clave:** Costos de hospedaje, rentabilidad, costos fijos, costos variables, estructura de costos, contabilidad empresarial.

## ABSTRACT

Show it(subj) investigation, that he takes for title: Determination of Hospedaje's and his Influencia's Costs in the Profitability of Bagua's urban Hotel Wilson, he has for purpose to establish a costs structure of boardinghouse to maximize the company's profitability, securing this way, his stability in competitive market baguino and primarily in the resources's good handling presupuestales.

Thus, the family Bernal proprietary he will know how to adjust of the entity the pricings out of every room starting from the costs's structuring for the present I go into projobs, of systemic, objective and worn-out form under the entrepreneurial bookkeeping's beginnings. In this case, the administrator and the external bookkeeper are to expedite responsible the attention applying the new costs structure to shape principal profitability at the service of boardinghouse that one toasts, preventing this way a quality attention to the user for part of the company.

Finally, he encounters the proposal of Hospedaje's and his Influencia's Costs in the Profitability of Bagua's urban Hotel Wilson.

**Key words:** boardinghouse Costs, profitability, flat costs, variable costs, he structures of costs, entrepreneurial bookkeeping.

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el presente trabajo de investigación, me he ocupado de los costos de servicio de hospedaje del Hotel "Wilson" E.I.R.L., ya que esta empresa ha venido fijando sus precios de manera empírica en relación a los precios de otras entidades hoteleras que ofrecen similar prestación y a las ventas de años anteriores, arrastrando como consecuencia que las disposiciones se haga en función a juicios empíricos y nada confiables, los mismos que perjudican la rentabilidad y vienen entorpeciendo los ingresos económicos de la empresa.

Ante esta situación el Gerente y Administrador del Hotel Wilson deben tomar decisiones de fijar sus precios tomando como base el análisis de costos del servicio de hospedaje, que viene deteriorando las arcas y aplicar sistemas de costos acorde a la tecnología, a fin de acrecentar la rentabilidad de la entidad hotelera.

Este trabajo conforme corresponde, se ciñe al esquema y al reglamento de investigación determinado por la Universidad Cesar Vallejo, donde se estipula el desarrollo de siete partes, consistentes en lo siguiente:

El Capítulo I, hace referencia a la Introducción, donde se detalla los saberes y la descripción de la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, las mismas que describen el aspecto cualitativo y doctrinario de la investigación bajo un marco teórico que sustenta y conceptualiza a las variables independiente y dependiente, así como los términos usados en la presente tesis; se continúa con la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y el objetivo de la investigación.

El Capítulo II, aquí se presenta al Método que dirige la consecución de los objetivos del presente estudio, al diseño involucrado en la investigación, a las variables y su respectiva operacionalización, a la población y a la muestra examinada. Asimismo, se ha hecho uso de técnicas e instrumentos de

recolección de datos y su respectiva validación por especialistas en el tema de estudio, métodos de análisis de datos y la declaración de los aspectos éticos.

El Capítulo III, luce los resultados, obtenidos mediante el procesamiento e interpretación de los datos obtenidos al aplicar los instrumentos, al contrastar y comprobar la hipótesis de investigación.

El Capítulo IV, trata sobre la Discusión de los Resultados y está referido al desarrollo de una controversia, la misma que permite conocer y tener un panorama amplio o mejor dicho didáctico respecto de la problemática planteada, permite conocer y evaluar las diferencias existentes entre las variables e indicadores en estudio.

En el Capítulo V, expone las conclusiones obtenidas como consecuencia de la investigación realizada en el desarrollo de la tesis.

El Capítulo VI, aquí se formulan las recomendaciones del caso, y en,

El Capítulo VII, se presenta un listado de las referencias bibliográficas e infográficas utilizadas durante el estudio de campo, el proceso y la terminación de la presente investigación.

Asimismo, se indica que el desarrollo de la investigación se realizó visitando la empresa Hotel "Wilson" y la Oficina del Contador Externo que lleva la contabilidad y emite los Estados Financieros de la empresa.

Finalmente, se espera que la conclusión y términos de esta investigación se constituya en una fuente de consulta y guía para futuras investigaciones; esperando desde luego, el haber cumplido con las indicaciones y recomendaciones propias de este estudio.

## 1.1. Realidad problemática

El mundo actual, exige reflexionar sobre la canasta familiar, lo cual implica preocuparse por los precios de los productos y de los servicios que las empresas brindan al usuario. Entonces, para no afectar el nivel de sostenibilidad tanto de la organización proveedora así como del bolsillo de las familias consumidoras se debe de diseñar un conjunto de estrategias que permitan ser justos en las transacciones, sobre todo cuando se trata de servicios que tienen un tiempo muy corto de cesación o de uso, como lo son los servicios de hotelería. Entonces, los servicios que ofrecen los hoteles al cliente, deben ser oportunos y a precios adecuados; como lo hacen las pequeñas, medianas y grandes empresas de éxito en el mundo. Por lo tanto, todo servicio de hotelería debe considerar como elementos de mucha importancia y que mueven a la empresa: al cliente, al tiempo y al precio.

En España, la investigación: “10 fallos en las estrategias de precios de los hoteles”, describe lo siguiente: “Hablar de gestión de ingresos implica considerar muchas más cosas que los precios para las empresas hoteleras, siendo éstos últimos sólo una dimensión de lo que tenemos que entender como rendimiento. Ignorar estos cambios significa quedar fuera del mercado, no comprender a los clientes y, por ende, mermar la sostenibilidad del negocio hotelero”. (Canzoniere, 2012)

En el Perú para la investigación “Las cadenas hoteleras en el turismo peruano”; menciona que, el requerimiento de habitaciones hoteleras está dividido en tres segmentos: El segmento de altos ingresos y mayor por cierto, requieren por lo general condiciones de comodidad y seguridad de muy buena calidad. El segmento joven, altamente tecnificado, profesional, con buenos ingresos, buscan habitaciones de aventura y experiencias especiales y, el tercer segmento es el denominado “mochilero”, se consideran en este segmento a los que tienen muy poca capacidad de consumo y requieren habitaciones al alcance de sus bolsillos. Asimismo, también hace mención a la existencia de una gran cantidad de usuarios que buscan hospedajes únicamente para pernoctar y en condiciones básicas. (Marsano, 2015)

En la región Lambayeque, la empresa “Las Garzas S.A.C”, conocida con la razón comercial “Garza Hotel”, es de categoría tres estrellas, y sus características son similares a sus homólogas de la ciudad de Chiclayo. Entre sus ventajas competitivas muy resaltantes tiene la localización pues está ubicada en el centro de Chiclayo, posee una sólida y buena reputación respaldada en 19 años de experiencia, dispone de artículos de alta calidad para brindar los servicios de hospedaje, tiene buenas relaciones laborales y dispone de un sistema de información de nivel transaccional adquirido a una empresa externa. (Segura, 2009).

En este sentido, podemos concluir que existen varios métodos para estructurar los costos comerciales por el servicio de hospedaje que brindan los hoteles. Pero, las empresas dedicadas a brindar servicios de hospedaje en la provincia de Bagua, específicamente el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua; quizás, por desconocimiento, ingenuidad o ignorancia no consideran al cliente, al tiempo y al precio como factores condicionantes de liderazgo; en tanto, suelen fijar sus precios en función a sus competidores, a los resultados de los años anteriores, a la evolución actual de sus ventas, etc; es decir, haciendo uso de estrategias ya algo obsoletas, sin tener en cuenta los modernos detalles de atención al cliente, donde el usuario basa su elección de cuándo, dónde y cómo alojarse; puesto que, en el rubro de los servicios de hostería existe mucha competencia debido a los ofrecimientos, sobre todo económicos que otorgan los administradores de las empresas hoteleras vecinas.

En este marco, el Hotel “Wilson” tiene como principal problema a la falta de determinación de los costos de hospedaje para explicitarlos en un lugar visible de la administración, a fin de facilitar la comunicación y entendimiento con el usuario al momento de prestar el servicio de alquiler de habitaciones.

Asimismo, el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua por ser una empresa familiar que brinda servicios de hospedaje, no cuenta con profesionales especialistas en contabilidad o administración de empresas; por lo que, la Administración por lo general está bajo la responsabilidad del

patriarca de la familia, el apicultor Wilson Bernal Carranza y en su ausencia cualquier miembro de la familia realiza los cobros a su criterio, canaliza y organiza la información y documentación contable para luego entregarlos a un contador externo contratado, quién lleva la contabilidad de la empresa a fin de que cumpla con la normatividad que exige la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT. Entonces, es esta realidad la que oscurece más los costos por los servicios de hospedaje que brinda, dado a que la información contable es entregada a cualquier miembro de la familia sin exponer sus logros y debilidades en forma oportuna y a tiempo por el contador externo al Administrador del hotel; ahondando así la determinación de los costos y haciéndola más empírica e irreal.

También, el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua. sufre un total abandono por la falta de políticas de Control Interno, a través de la cual, los socios sigan procesos sistemáticos para la determinación de los costes por los servicios de hospedaje que brindan y asimismo, que exijan tener a los libros contables con información actualizada, objetiva, en tiempo real y expuesta a la familia para su intervención con conocimiento de causa en la toma de decisiones respecto a los costos reales y no a los que ejecutan según sus criterios o juicios empíricos.

En estos términos, la familia propietaria del Hotel “Wilson”, deben tomar conciencia para solicitar procesos capacitación en temas de contabilidad y administración de empresas, por ser las personas que directamente tienen que ver con la determinación de los costes por los servicios de hospedaje que brindan y, ante la falta de control interno deben solicitar procesos sistemáticos de auditoría integral que ayuden a la toma de decisiones en equipo, a fin de ejecutar mejores en el servicio de hospedaje.

Finalmente, podemos decir que en el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, fija sus precios por el servicio de hospedaje que brindan de una manera rutinaria y empírica, imitando a las tarifas del mercado local y al sosiego de sus necesidades básicas diarias; lo cual, no reflejan los verdaderos costos del servicio brindado como producto de un análisis riguroso por parte de la



contabilidad de costos. En forma más específica la administración del hotel no aplica un sistema de costos integrales porque no existe el departamento que se encargue de regular, hacerlo más objetivo, real y actualizado a los cambios que exige la competitividad.

Viendo esta realidad, asumo la responsabilidad de desarrollar la investigación titulado DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE HOSPEDAJE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA – AÑO 2016, porque considero que el Hotel “Wilson” es uno de los hostales de mayor antigüedad de la ciudad de Bagua, pero que a la fecha no muestra la determinación de sus costos de sus servicios en los murales de la sala de Administración; por lo que, la información que se obtenga puede servir de marco para las posteriores investigaciones y así puedan los hostales y hoteles bagüinos tomar mejores decisiones de rentabilidad.

## **1.2. Trabajos previos**

De las investigaciones realizadas en diferentes Instituciones Educativas de nivel superior existentes en las provincias de Amazonas en concordancia al tema planteado, se finiquita que no hay ilustraciones equivalentes que presenten o enfrenten la situación, por tal motivo se supone que la presente investigación agrupa las características necesarias y aptas para ser considerado como una investigación “original”, por lo que es viable ejecutar el presente trabajo de indagación. Asimismo No obstante, revisando información en distintas instituciones relacionadas con el quehacer educativo, mediante el INTERNET, he encontrado algunas tesis relacionadas al presente, así tenemos:

❖ En su trabajo de investigación desarrollado por García, L. (2005). Titulado: “Diseño de la estructura de costos del Hotel Luciano Junior C.A. Maturín Estado Monagas, para el ejercicio económico 2004”. Maturín - Venezuela, llegó a las siguientes conclusiones:

- Se pudo evidenciar que dentro de las estructuras administrativas-contables, el Hotel Luciano Junior C.A. Maturín Estado Monagas no

cuenta con un Departamento de Costos encargado de contabilizar todas aquellas erogaciones relacionados con los alimentos y bebidas, para el establecimiento del costo servicio.

- Los costos de mano de obra son los que representan mayor cuantía puesto que el mayor producto que se ofrece es la atención al cliente.

❖ La tesina desarrollada por FARROÑAN TURKOSWKY, Jahaira; para optar el título profesional de Contador Público, trabajo desarrollado en Pimentel el 14 de enero del año 2016 y titulado: Implementación estratégica de una estructura de costos para el mejoramiento de la rentabilidad de los Hoteles de la ciudad de Pimentel - Lambayeque. Tuvo como propósito:

- Mejorar el nivel de rentabilidad, el servicio de atención al cliente y comprometer a todas las partes involucradas dentro de la organización para ser partícipes del cambio.
- Entrevistas a los clientes sobre el servicio de atención que brinda el Hostal a fin de conocer el tipo de competencia que exige el mercado actual.

❖ Los investigadores TORRES, J. y GAMARRA, M., en su tesis titulada “Propuesta de un diseño basado en costos por actividad y control de calidad, para mejorar la toma de decisiones en la empresa Hotelera Coral S.R.L. del Distrito de Chiclayo – Lambayeque – Perú. Concluyeron.

- La firma no cuenta con un procedimiento de inspección de calidad ni un sistema de costos debido a que los servicios que presta los realiza de manera empírica.
- La empresa toma decisiones sin ningún tipo de sustento debido a que la contabilidad no le emite reporte alguno y los costos son determinados de manera deficiente.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Coste de servicios**

##### **a. Coste**

Para Paul; “Costo es la suma de erogaciones en que incurre una persona física o moral para la adquisición de un bien o de un servicio, con la intención de que genere ingresos en el futuro.” (Samuelson, 2014)

##### **b. Servicio**

Según Kotler “Un servicio es todo acto o función que una parte puede ofrecer a otra, que es esencialmente intangible y no da como resultado ninguna propiedad. Su producción puede o no (...) vincularse a un producto físico.” (Philip, 2012)

##### **c. Costo de Servicio**

Según William, “Por costo del servicio se entiende los gastos reales, directos e indirectos, incluyendo un margen razonable de beneficio. De manera que las tarifas tendrán que variar... Las tarifas también varían de acuerdo con las mercancías y las diversas clases de servicio que requieran”. (Wiebe, 2014)

##### **d. Los costos en las empresas de servicios**

**LA NIC 2 para empresas de servicios.** El párrafo 19 de la NIC 2 “Inventarios” establece que en el caso que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del

servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles.

La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el costo de los inventarios, sino que se contabilizarán como gastos del periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios.

#### **e. Contabilidad de costos**

Gonzalo, en su edición de Contabilidad de Costos, define a este término como sinónimo de contabilidad de empresas de manufactura. La contabilidad de costos, genera información para uso interno y externo, y tiene que ver con la determinación del costo de un producto específico o actividad de servicio. (Sinisterra, 2011)

#### **f. Clasificación de la contabilidad de costos**

Existen muchas clasificaciones de la contabilidad de costos, pero considerando los criterios de la presente investigación, estudiaremos a la contabilidad de costos de acuerdo a su comportamiento frente a los cambios en el nivel de actividad; se clasifican en Costos Fijos, Costos Variables y Costos Mixtos: Escalonados y semi-variables o semifijos, así tenemos:

**Costos Fijos:** Son los que en su total permanecen constantes o estáticos dentro de un rango relevante de actividad o producción, más su valor por unidad cambia en relación indirecta con cambios en los niveles de actividad o producción. Ejemplo: El seguro contra incendio, arrendamiento, sueldos de vigilancia de fábrica, depreciación, etc. El costo de

las obligaciones mencionadas será igual si es que la empresa trabaja al 40% o al 100% de su operatividad.

**Costos Variables:** Son los que, en su total, cambian o fluctúan en relación directa a una actividad o volumen de producción dentro de un rango relevante, pero su valor por unidad producida permanece constante. Ejemplo: La MP varía en función a los volúmenes de producción, pero permanece constante por unidad de producción. – Las comisiones por ventas en su total cambian de acuerdo con el volumen de las ventas, más son constantes por unidad vendida, expresadas como un porcentaje sobre las ventas.

**Costos Mixtos:** Los costos mixtos son aquellos que tienen un comportamiento fijo dentro de un rango relevante de actividad, pero experimentan cambios abruptos de manera directa ante cambios en el nivel de actividad. Ejemplo: Los sueldos de los supervisores. Si se requiere un supervisor para 4 operarios, y el sueldo establecido por supervisor es de S/.500.000/mes, en el momento en que el nivel de actividad requiera de más de 4 operarios, habrá la necesidad de contratar a su vez un nuevo supervisor, con lo cual el costo fijo de supervisión, “saltará” de S/.500.000 a S/.1'000.000.

**Costo Primo:** Es la suma de los dos primeros elementos del costo, es decir Materiales Directos más la Mano de Obra Directa.

### **1.3.2. Rentabilidad**

#### **a.- Concepto de rentabilidad**

“La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en

general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades” (Faga, 2016).

### **b.- La rentabilidad en el análisis contable**

Para los profesores Cuervo y Rivero (1986: 19) la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

- ✓ Análisis de la rentabilidad, mide la capacidad de generar utilidades por parte de la empresa, evalúan los estados económicos de la actividad empresarial.
- ✓ Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- ✓ Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

### **c.- Tipos de rentabilidad.**

**Rentabilidad Económica.** La rentabilidad económica, en inglés Return on assets (ROA) o de la inversión es una medida referida a un

determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados.

**Rentabilidad financiera.** La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona Return On Equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

**Ratios de rentabilidad.** Angulo, Carlos. (2015:13-14). En la separata del curso de Administración Financiera de la Universidad Cesar Vallejo, dice: Dentro de los ratios de rentabilidad hay los siguientes:

❖ Rentabilidad de las ventas. Es el que mide la eficiencia que alcanza una empresa durante sus operaciones y ayuda a tomar decisiones para mejorarla.

Fórmula:

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

❖ **Rentabilidad patrimonial (ROE).** Mide la capacidad de generar utilidades o beneficios con la inversión de los accionistas o patrimonio de la empresa, según el valor en libros.

Fórmula:

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

❖ **Rentabilidad de los activos (ROA).** Ratio que mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo para ello una relación entre las utilidades netas y los activos totales de la sociedad.

Fórmula:

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{TOTAL ACTIVO}}$$

❖ **Rentabilidad del capital.** Mide la rentabilidad del capital invertido en la empresa en relación con el beneficio neto obtenido. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa.

Fórmula:

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{CAPITAL SOCIAL}}$$



#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cómo se determinan los costos de hospedaje que influyen en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – año 2016?

#### **1.5. Justificación del estudio**

La presente investigación, considero que es muy importante por cuanto permite determinar la influencia de la estructura de costes de los servicios de hospedaje en el nivel de rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – año 2016, datos que brindarán información y conocimientos al Gerente y/o Administrador y demás personal involucrado en la parte administrativa para la toma de decisiones más acertadas. Asimismo, obtendrán información de la rentabilidad en función a los costos fijos y a los costos variables por el servicio que ofrecen al cliente, información que facilitaría a los futuros directivos mejorar la calidad de servicio para el usuario y para la empresa misma.

Asimismo, los resultados del presente Proyecto de Investigación beneficiarán directamente al gerente y al administrador del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, en la toma de decisiones para estructurar sus costos y así brindar un servicio que genere rentabilidad y no incurran en pérdida al momento de prestar los servicios de hospedaje.

De igual modo, para el Estado conocer el nivel de rentabilidad que las empresas obtienen es de mucha importancia, ya que a través de la objetividad de los montos que cada entidad declara respecto a sus tributos correspondientes en función a los ingresos que obtienen periódicamente.

Finalmente, la presente investigación se constituirá en un avance para el saber del nivel educativo superior universitario puesto que los resultados obtenidos, conclusiones y sugerencias servirán de guía y marco teórico a los maestros y estudiantes del entorno social donde se desenvuelven. De igual manera servirá de modelo para los alumnos de Contabilidad y carreras

afines que deseen investigar el área de costos. Por lo tanto, son estas las razones las que me inquietaron a emprender la investigación sobre la determinación de los costos de hospedaje y su influencia en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua.

## **1.6. Hipótesis**

La determinación de los costos de hospedaje, influirá positivamente en la rentabilidad del Hotel “Wilson”, de la ciudad de Bagua – año 2016.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar los costos de hospedaje y su influencia en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – año 2016.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

a. Analizar el comportamiento de los costos fijos y costos variables para determinar su influencia en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – año 2016.

b. Evaluar las tarifas de precios a partir de los costos de los servicios de hospedaje para conocer su influencia en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – año 2016.

c. Proponer una estructura de costos en el Hotel “Wilson” de Bagua para mejorar la rentabilidad.

# **CAPÍTULO II**

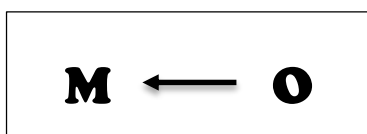
## **MÉTODO**

## II. METODO

### 2.1. Diseño de investigación

El diseño a aplicar en la presente investigación será el Descriptivo simple.

Su esquema, es:



**Donde:**

M = Personal del Hotel Wilson

O = Observación.

### 2.2. Variables, operacionalización

#### 2.2.1. Variables

##### a. Variable independiente:

Costo de hospedaje.

##### b. Variable dependiente

Rentabilidad

#### 2.2.2. Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Independiente:</b> Costo de hospedaje.	El costo de servicio, es un concepto que contribuye a la búsqueda de la rentabilidad en las empresas. Su principio se basa en que, al proveer un bien o servicio a un cliente, se consumen recursos de la	Análisis de costos. Análisis de estado de resultados.	Costo Fijo. Costo Variable. Costo Total. Costo de servicio. Estado de	Entrevista. Encuesta.

	empresa, esto puede variar de un cliente a otro, por lo tanto, no todos ellos proporcionan la misma rentabilidad a una empresa.		resultados	
<b>Dependiente:</b>  Rentabilidad.	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.	Ratios de Rentabilidad.  Estado de Situación Financiera	Rentabilidad de ventas Rentabilidad de capital Rentabilidad patrimonio Rentabilidad del activo. Diario	Guía de Entrevista. Cuestionario

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

La población estará conformada por el gerente, administrador, contador (externo) y todas las personas que laboran en Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – año 2016, que son en un número de 05 personas.

### 2.3.2. Muestra

Considerando que el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua es de personería jurídica y con una población reducida de 05 personas; por tal, con el propósito de darle mayor importancia y valor al presente trabajo de investigación he creído por conveniente trabajar con el 100% del personal; es decir, toda la población en estudio se constituirá en la muestra de estudio.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

Los datos que se utilizarán en el presente trabajo se estudiarán mediante las siguientes técnicas:

#### **a. Entrevistas**

Implica una serie de preguntas dirigidas al personal de apoyo que interviene en el proceso productivo del servicio, para obtener la mayor claridad posible respecto a los temas específicos abordados en la investigación.

#### **b. Encuesta**

Se aplicarán encuestas a los funcionarios, profesionales y especialistas que trabajan en el área de la Unidad Administrativa, así como: Gerente, Administrador y Contador Externo del Hotel “Wilson” EIRL.

### **2.4.2. Instrumentos**

#### **a. Guía de entrevista**

Este instrumento servirá para la recopilación de información oral al personal de apoyo del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, en el que se desarrollará la investigación.

#### **b. Cuestionario**

Como instrumento se hará uso del Cuestionario de entrevista con la finalidad de determinar los costos de servicio del Hotel “Wilson” EIRL de la ciudad de Bagua.

### **2.4.3. Validez y confiabilidad.**

Para dar validez y confiabilidad los instrumentos serán sometidos a juicio de expertos y a una prueba de pilotaje.

**La validación** del instrumento será a través del juicio de expertos, uno para el cuestionario y la entrevista y otro para la metodología de la investigación que será entregada a cada uno de ellos para luego ser devueltas con su firma mostrando el resultado.

**La confiabilidad** de los instrumentos de recolección de datos se ha ejecutado una prueba piloto a un grupo de personas y será confiables si no existen discrepancias en los resultados.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

La Información se tabulará a partir de los datos obtenidos, haciendo uso de la hoja de cálculo: Excel, en un nivel avanzado.

## **2.6. Aspectos éticos**

La información acopiada y relacionada a las entrevistas y encuestas se manejará con absoluta reserva, respetando el Código de Ética del contador Público, ya que el único propósito es contribuir al desarrollo del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – año 2016, en el tema contable y financiero; así como presupuestal.

# **CAPÍTULO III**

## **RESULTADOS**



### III. RESULTADOS

#### 3.1. DE LA ENCUESTA DIRIGIDA AL GERENTE, ADMINISTRADOR Y CONTADOR DEL HOTEL "WILSON" DE LA CIUDAD DE BAGUA.

**TABLA N° 01: PRESENCIA DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS EN EL HOTEL "WILSON" DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		SI	NO
TOTAL	03	0	3
%	100	0	100

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.  
**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 01, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.  
**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

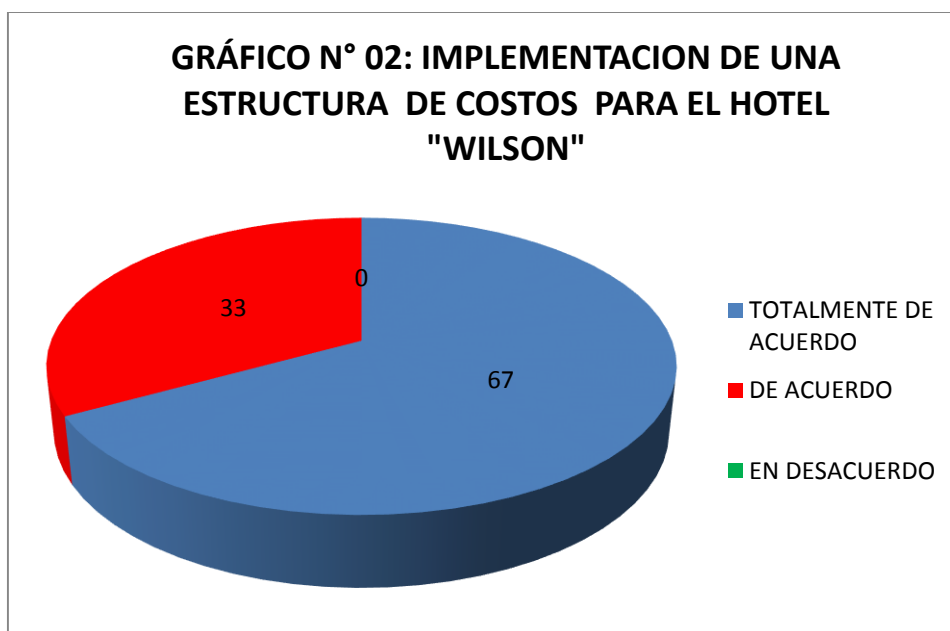
Del total de los encuestados, el 100 % afirman que en el Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua, no cuentan con una estructura de costos.

**TABLA N° 02: IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS EN EL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO
<b>TOTAL</b>	<b>03</b>	2	1	0
<b>%</b>	<b>100</b>	67	33	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 02, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

Del total de los encuestados, el 67% están totalmente de acuerdo en que se implemente una estructura de costos en el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua y el 33% de acuerdo.

**TABLA N° 03: EL NUMERO DE TRABAJADORES INFLUYE EN LA ESTRUCTURACION DE LOS COSTOS DE HOSPEDAJE EN EL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		EN GRAN MEDIDA	EN PARTE	NO INFLUYE
TOTAL	03	0	3	0
%	100	0	100	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 03, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

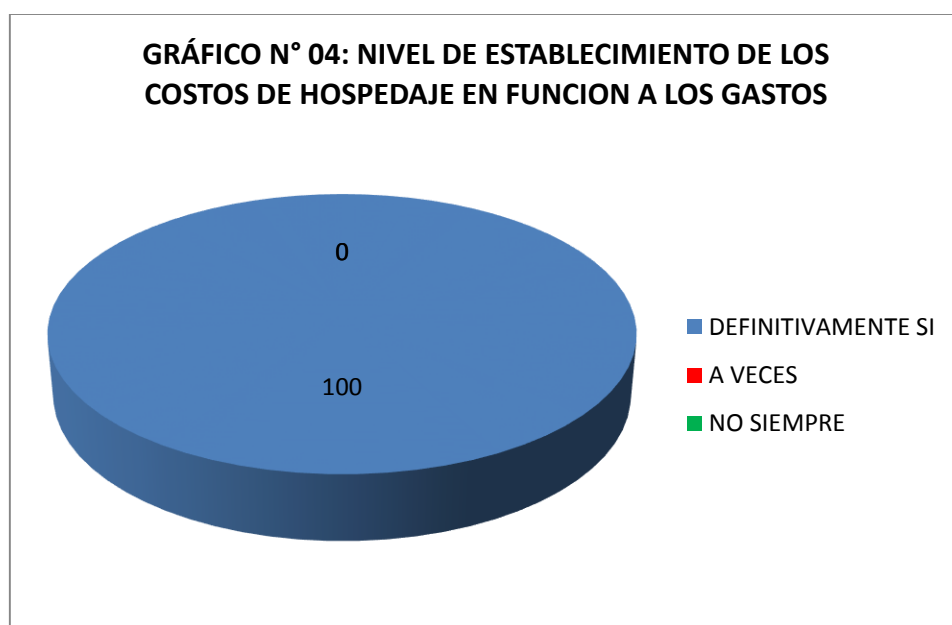
El 100% del total de los encuestados, afirman que el número de trabajadores influye en parte en la estructuración de los costos de servicio de hospedaje en el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua.

**TABLA N° 04: LOS COSTOS DE SERVICIO DE HOSPEDAJE DEBE ESTABLECERSE EN FUNCION A LOS GASTOS DE MOD Y MD UTILIZADOS.**

NIVEL		DEFINITIVAMENTE SI	A VECES	NO SIEMPRE
TOTAL	03	3	0	0
%	100	100	0	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 04, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

De los encuestados el 100% afirman que los costos de servicio de hospedaje debe establecerse en función a los gastos realizados de MOD y MD utilizados.

**TABLA N° 05: LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS COSTOS DE HOSPEDAJE PERMITIRÁ ELEVAR LA CALIDAD DE ATENCIÓN DE LA ADMINISTRACION HOTELERA.**

NIVEL		EN GRAN MEDIDA	EN PARTE	NO PERMITE
TOTAL	03	0	3	0
%	100	0	100	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 05, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

**INTERPRETACIÓN:**

El 100% de los encuestados en parte cree que la estructuración de los costos de hospedaje permitirá elevar la calidad de atención de la administración hotelera.

**TABLA N° 06: LOS RESULTADOS DE LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS COSTOS SON COMUNICADOS OPORTUNAMENTE A LA GERENCIA.**

NIVEL		SI	NO	NO SABE/NO OPINA
<b>TOTAL</b>	<b>03</b>	0	0	3
<b>%</b>	<b>100</b>	0	0	100

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 06, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor

#### **INTERPRETACIÓN:**

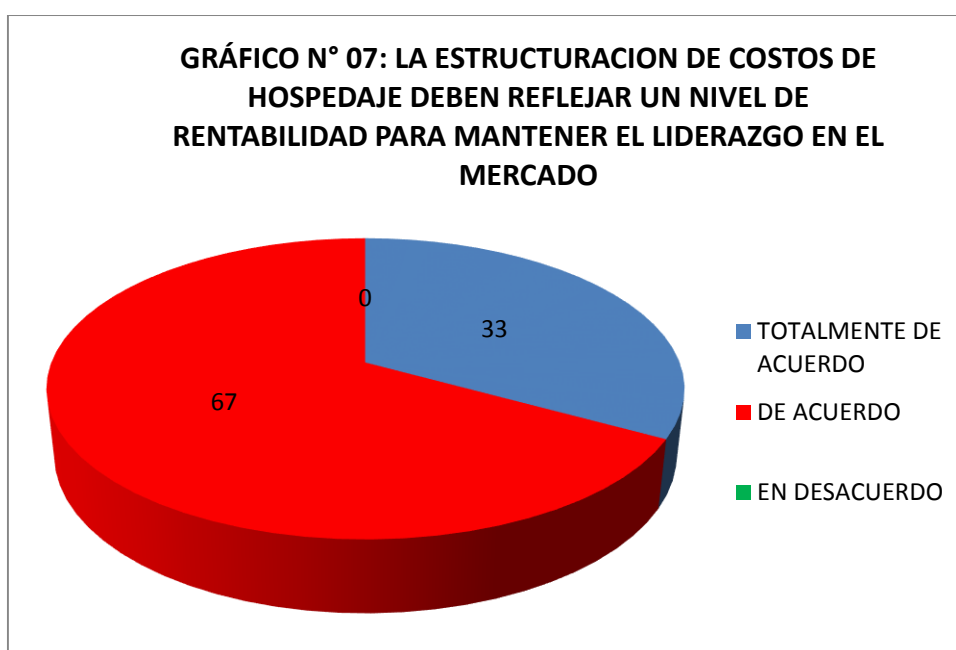
De los encuestados el 100% no sabe/no opina, si los resultados obtenidos al analizar la estructuración de los costos por servicio de hospedaje son comunicados oportunamente a la Gerencia.

**TABLA N° 07: LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO DE HOSPEDAJE DEBE REFLEJAR UN NIVEL DE RENTABILIDAD PARA MANTENER EL LIDERAZGO EN EL MERCADO.**

NIVEL		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO
<b>TOTAL</b>	<b>03</b>	1	2	0
<b>%</b>	<b>100</b>	33	67	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 07, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

### **INTERPRETACIÓN:**

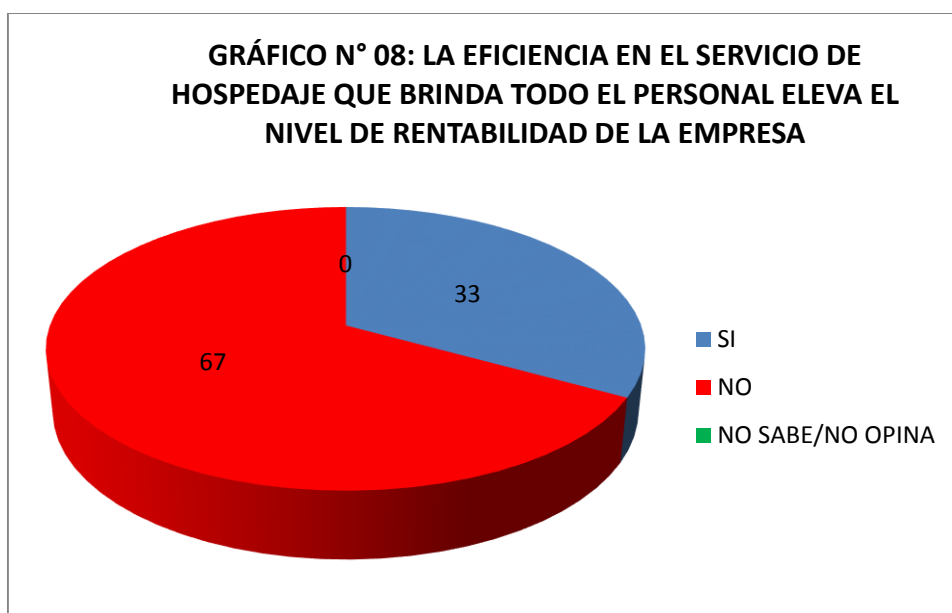
De los encuestados el 33% están totalmente de acuerdo y 67% de acuerdo en que la estructuración de los costos por el servicio de hospedaje debe reflejar un nivel de rentabilidad para mantener el liderazgo en el mercado competitivo.

**TABLA N° 08: LA EFICIENCIA EN EL SERVICIO DE HOSPEDAJE QUE BRINDA EL PERSONAL ELEVA EL NIVEL DE RENTABILIDAD DEL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		SI	NO	NO SABE/NO OPINA
TOTAL	03	1	2	0
%	100	33	67	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 08, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

De los encuestados el 33% si cree que la eficiencia en el servicio de hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” eleva el nivel de rentabilidad de la empresa y el 67% no cree.



**TABLA N° 09: LAS VENTAS ADICIONALES ELEVAN EL NIVEL DE RENTABILIDAD DEL HOTEL "WILSON" DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		MUY CONSIDERABLEMENTE	CONSIDERABLEMENTE	NO ELEVAN
TOTAL	06	0	3	0
%	100	0	100	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 09, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

El 100% de los encuestados afirman que las ventas adicionales requeridos por los clientes elevan considerablemente el nivel de rentabilidad de la empresa.

**TABLA N° 10: ES JUSTO EL NIVEL DE RENTABILIDAD QUE GENERA EL PATRIMONIO PARA LOS ACCIONISTAS DEL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		TOTALMENTE JUSTO	JUSTO	NO ES JUSTO
TOTAL	03	0	0	3
%	100	0	0	100

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 10, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

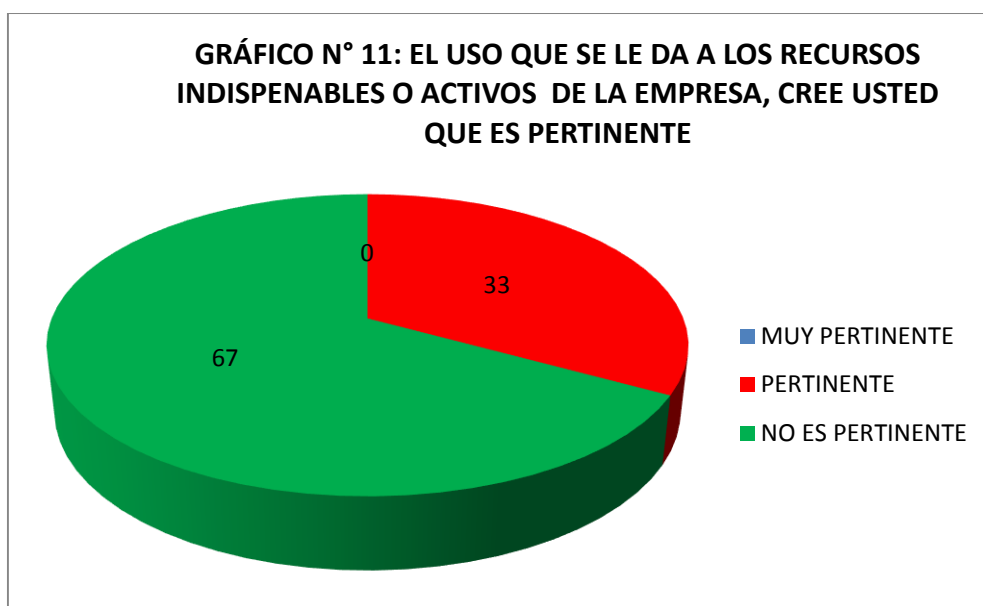
Se verifica según las encuestas que en un 100% consideran que no es justo el nivel de rentabilidad que genera el patrimonio de la empresa Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua.

**TABLA N° 11: ES PERTINENTE EL USO QUE SE LE DA A LOS RECURSOS PARA BRINDAR EL SERVICIO DE HOSPEDAJE EN EL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		MUY PERTINENTE	PERTINENTE	NO ES PERTINENTE
TOTAL	03	0	1	2
%	100	0	33	67

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 11, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

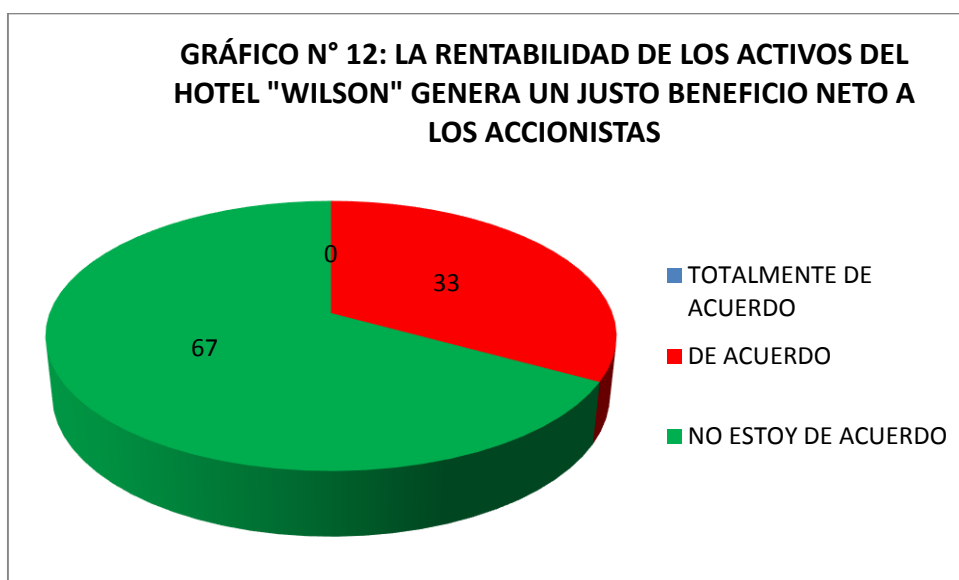
#### **INTERPRETACIÓN:**

Los encuestados han afirmado en un 33% que es pertinente el uso que se le da a los recursos para brindar el servicio de hospedaje del Hotel “Wilson” y el 67% que no es pertinente.

**TABLA N° 12: LA RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS GENERA UN JUSTO BENEFICIO NETO A LOS ACCIONISTAS DEL HOTEL "WILSON" DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO
TOTAL	06	0	1	2
%	100	0	33	67

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.  
**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 12, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.  
**Elaborado por:** La Autor.

**INTERPRETACIÓN:**

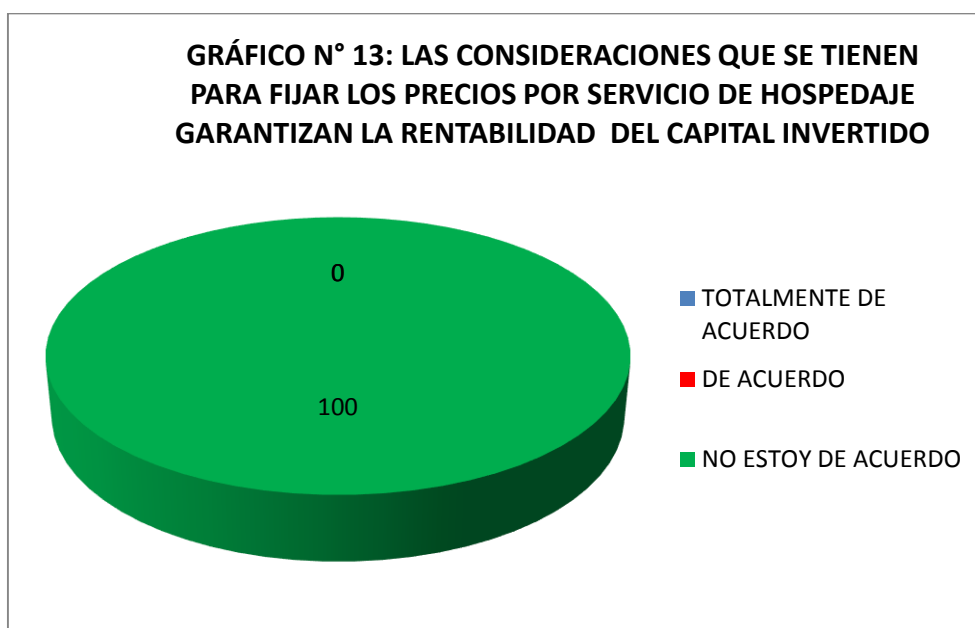
Del 100% de los encuestados, el 33% considera y está de acuerdo en que la rentabilidad de los activos del Hotel "Wilson" genera un justo beneficio a los accionistas y 67% no están de acuerdo.

**TABLA N° 13: LAS CONSIDERACIONES PARA FIJAR LOS PRECIOS POR SERVICIO DE HOSPEDAJE GARANTIZAN LA RENTABILIDAD DEL CAPITAL INVERTIDO.**

NIVEL		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO
TOTAL	03	00	00	06
%	100	00	00	100

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 13, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

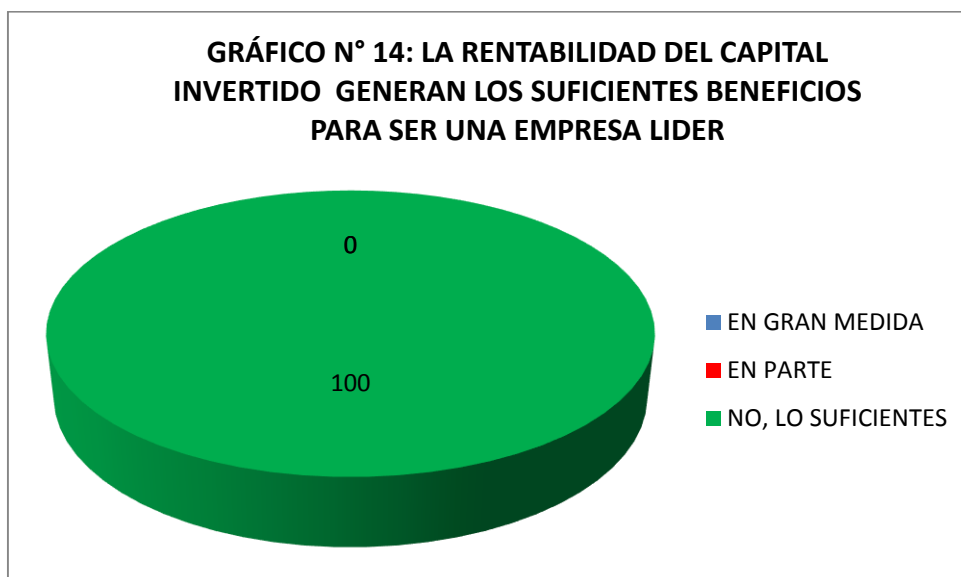
De todos los encuestados el 100% no están de acuerdo en que las políticas para fijar los precios del servicio de hospedaje del Hotel “Wilson”, garanticen la rentabilidad del capital invertido.

**TABLA N° 14: LA RENTABILIDAD DEL CAPITAL INVERTIDO  
GENERAN SUFICIENTES BENEFICIOS PARA  
CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA LIDER.**

NIVEL		EN GRAN MEDIDA	EN PARTE	NO, LO SUFICIENTES
<b>TOTAL</b>	<b>03</b>	0	0	3
<b>%</b>	<b>100</b>	0	0	100

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 14, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

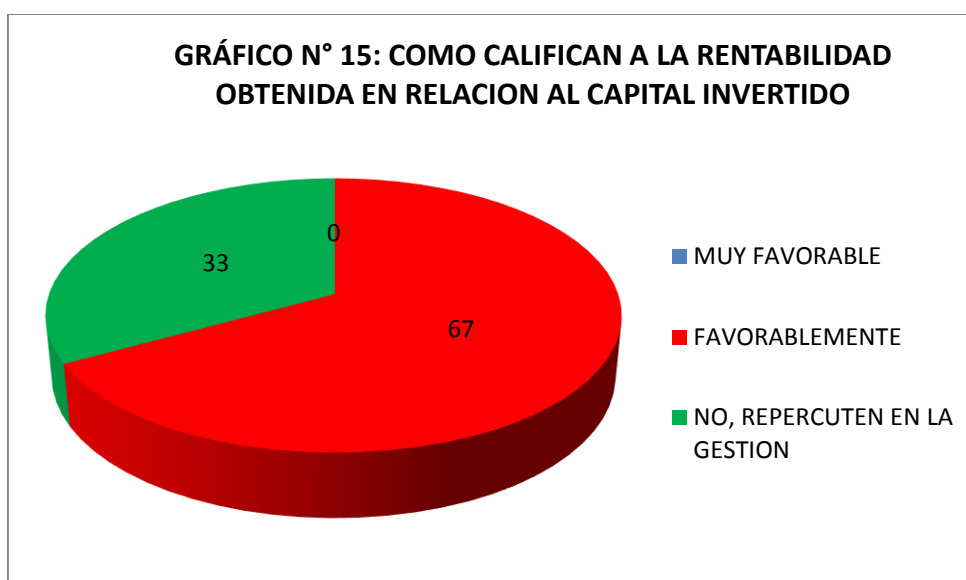
En la encuesta realizada, el 100% de los encuestados, cree que no, son lo suficientes la rentabilidad del capital invertido generan los suficientes beneficios para convertirse en una empresa líder en el mercado bagüino.

**TABLA N° 15: COMO CALIFICA A LA RENTABILIDAD OBTENIDA EN RELACION AL CAPITAL INVERTIDO.**

NIVEL		MUY FAVORABLE	FAVORABLEMENTE	NO, REPERCUTEN EN LA GESTION
<b>TOTAL</b>	<b>03</b>	0	2	1
<b>%</b>	<b>100</b>	0	67	33

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 15, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

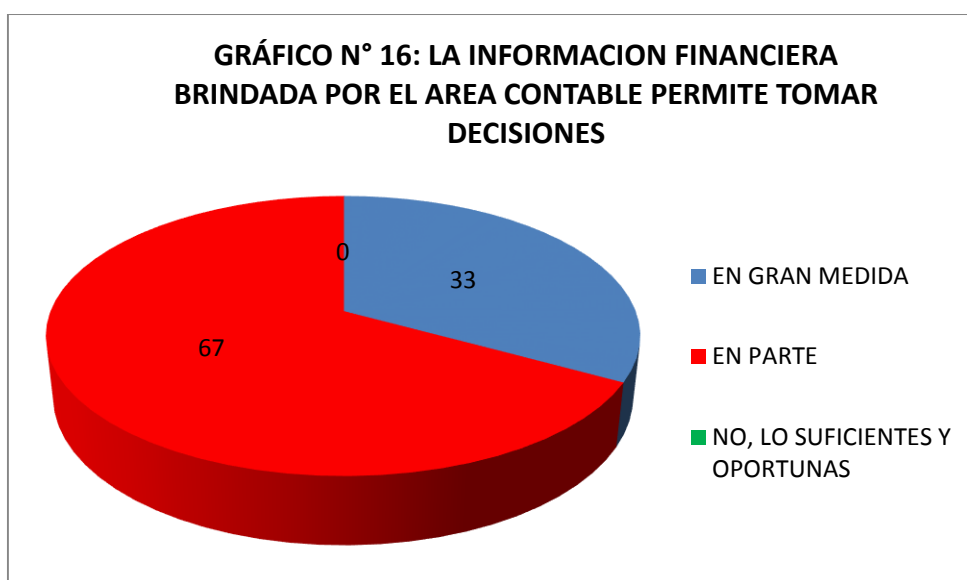
En un 67% de los encuestados, califican favorablemente la rentabilidad obtenida en relación al capital invertido en el Hotel "Wilson" y en un 33% califica que no repercute en la gestión del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua.

**TABLA N° 16: LA INFORMACION FINANCIERA PERMITE TOMAR DECISIONES SUFICIENTES Y OPORTUNAS.**

NIVEL		EN GRAN MEDIDA	EN PARTE	NO, LO SUFICIENTES Y OPORTUNAS
<b>TOTAL</b>	<b>03</b>	1	2	0
<b>%</b>	<b>100</b>	33	67	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 16, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

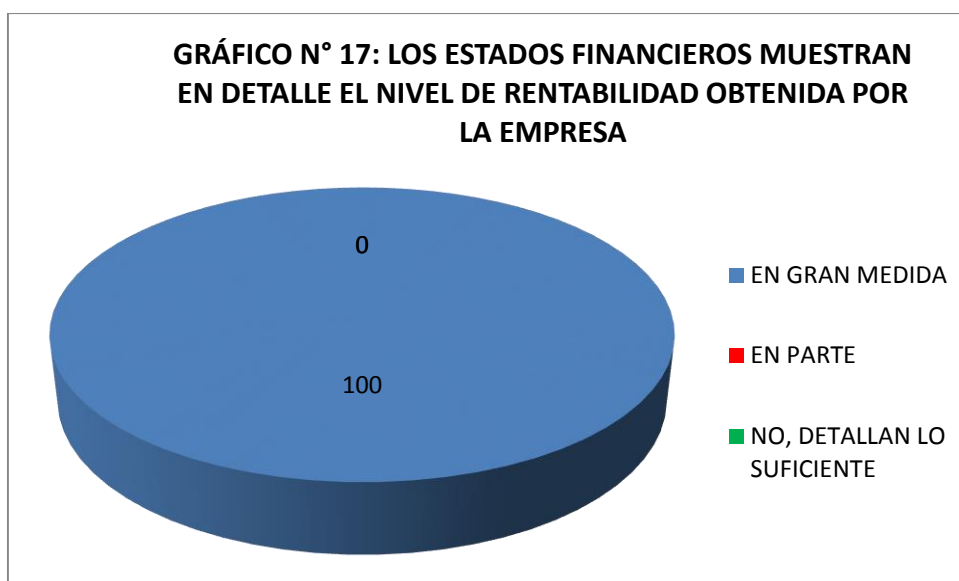
En la encuesta realizada del total de los encuestados en un 33% afirma en gran medida que la información financiera brindada por el área contable permite tomar decisiones suficientes y oportunas en beneficio de la empresa y el 67% afirma que en parte.



**TABLA N° 17: LOS ESTADOS FINANCIEROS MUESTRAN EN DETALLE EL NIVEL DE RENTABILIDAD OBTENIDA DEL HOTEL “WILSON “E.I.R.L. DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

NIVEL		EN GRAN MEDIDA	EN PARTE	NO, DETALLAN LO SUFICIENTE
TOTAL	03	3	0	0
%	100	100	0	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.  
**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 17, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.  
**Elaborado por:** La Autor.

**INTERPRETACIÓN:**

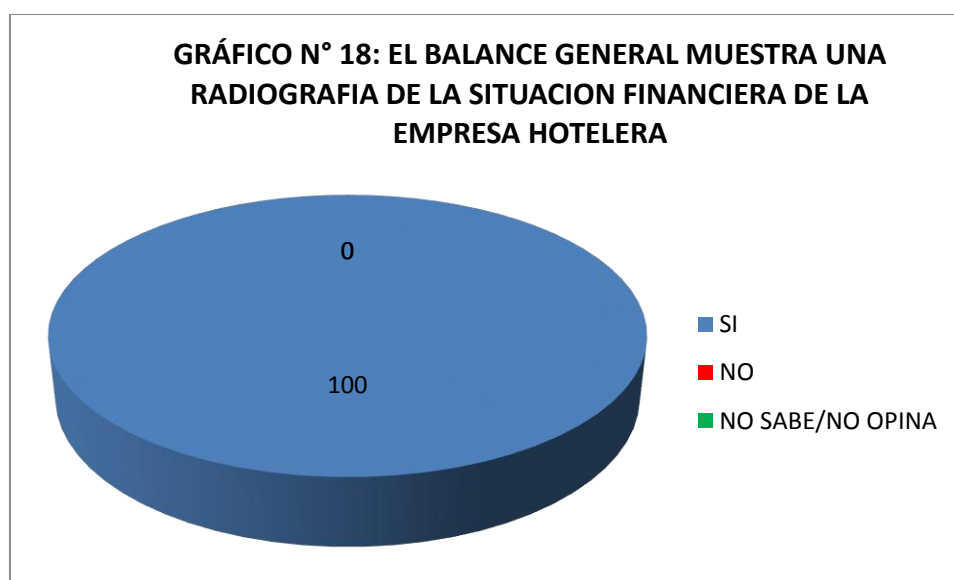
Del total de los encuestados el 100% afirma en gran medida que los Estados Financieros muestran en detalle el nivel de rentabilidad obtenida por la empresa hotelera.

**TABLA N° 18: EL BALANCE GENERAL MUESTRA UNA RADIOGRAFIA DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.**

NIVEL		SI	NO	NO SABE/NO OPINA
<b>TOTAL</b>	<b>03</b>	3	0	0
<b>%</b>	<b>100</b>	100	0	0

**Fuente:** Encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.



**Fuente:** Tabla N° 18, datos de la encuesta aplicada el 27/09/2016.

**Elaborado por:** La Autor.

#### **INTERPRETACIÓN:**

Del total de los encuestados el 100% afirma que el Balance general de la empresa muestra una radiografía de la situación financiera del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua.

**3.2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DE APOYO DEL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

**1.- ¿Cree usted que, existe una estructura de costos en la administración del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?**

Conozco que no existe una estructura de costos, porque los precios se fijan empíricamente.

**2.- ¿Usted, alguna vez ha participado en la estructuración de los costos del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?**

Nunca, en caso de que lo hiciera no me corresponde porque soy personal de apoyo, le corresponde a la administración.

**3.- En caso de ausencia del administrador ¿Usted, estaría en condiciones de brindar información oportuna al cliente sobre la estructura de los costos por hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?**

No brindaría información, porque mi trabajo no es administrativo.

**4.- ¿Qué opinión tiene usted sobre los costos por los servicio de hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” en relación a los costos de los demás hoteles de la ciudad de Bagua?**

Los costos son similares a los otros hoteles para no perder clientes.

**5.- ¿Cree usted que, con los costos que tiene el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, se podría elevar la calidad del servicio de hospedaje al usuario?**

Por supuesto que sí, porque se podría atender mejor a los usuarios.

**6.- ¿Considera usted que, es justo y necesario la contratación de otro personal a fin de elevar la calidad del servicio que brinda el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?**

Si considero justo la contratación de otro personal para mejorar la atención al cliente.

**7.- ¿Considera usted que, con el nivel de rentabilidad que ingresa al Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, se podría mejorar el actual sueldo que percibe?**

No me podrían mejorar el sueldo, porque los ingresos están bajos.

**8.- ¿Considera usted que, se otorgan los suficientes recursos por habitación, a fin de garantizar la rentabilidad y la calidad del servicio de hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?**

Debería mejorarse los recursos por habitación para tener más clientes.

**9.- ¿Cree usted que, los beneficios actuales que obtiene el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, permitirían elevar la calidad del servicio de hospedaje?**

Por el momento no, como digo los ingresos han mermado.

**10.- ¿Cree usted que, el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, está ubicado en un lugar estratégico lo cual permitiría subir sus costos y en tanto elevar su nivel de rentabilidad?**

Si, está en el centro de la ciudad, eso permite contar con clientes, aunque debería ser mejor para elevar los ingresos del Hotel “Wilson”

## **INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

El personal de apoyo del Hotel “Wilson” EIRL de la ciudad de Bagua, afirma que no existe una estructura de costos, dado a que los precios se fijan en arreglo con el cliente; además dice que él, nunca ha participado en la estructuración de los costos estipulados por la administración del hotel, por lo cual no estaría en condiciones de brindar información de precios en la cabina de la atención; asimismo dice, que los costos del servicio hotelero están en relación a los precios de la competencia, pero si considera que existe la posibilidad de mejorar la calidad del servicio para captar más clientes, así como aumentando el número de trabajadores de apoyo. También dice, que por ahora es bajo la concurrencia al hotel, por lo cual no le podrían subirle el sueldo, así como hoy por hoy son muy escasos los recursos básicos que se le otorga al cliente. Finalmente menciona que, el hotel se ubica en un lugar estratégico para ser una empresa líder en el mercado bagüino.

# **CAPÍTULO IV**

## **DISCUSIÓN**

#### **IV. DISCUSIÓN**

Al examinar la guía de entrevista y el cuestionario, se verifica según el objetivo general que la determinación de los costos de hospedaje se hace en forma empírica; por lo cual, la influencia de la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – AÑO 2016, es incierta, por el mismo hecho de la descontextualización de los precios que oferta la administración de la entidad hotelera.

Asimismo, el análisis del comportamiento de los costos fijos y los costos variables admite determinar su influencia en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, según la versión del 100% de los encuestados, los mismos que afirman no contar con un sistema de costos pero el 67% dicen estar de acuerdo con la implementación de la estructura de costos.

También, se pudo comprobar que el 67% aprueban el análisis de los costos por el servicio de hospedaje para, a partir de la evaluación de las tarifas de los precios, reflejar el nivel de rentabilidad de la empresa, a fin de mantener liderazgo del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, en el mercado bagüino. Así como, a través de la propuesta de un sistema de costos en el hotel “Wilson” de Bagua se mejorará el nivel de rentabilidad de la empresa en un 100%.

De igual manera, a través de la entrevista al personal de apoyo del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, se ha logrado corroborar que no se cuenta con un sistema de costos, por lo mismo que éstos son fijados en común acuerdo con el cliente o en función a los precios que maneja la competencia hotelera. En tal sentido, la contabilidad empresarial debe proporcionar los elementos suficientes para estructurar un sistema de costos, el mismo que permita a la empresa elevar sus niveles de rentabilidad a fin de mejorar la calidad del servicio y así captar más clientes.

En tal sentido, según los datos concluidos, éstos coinciden con el estudio de TORRES, J. y GAMARRA, M. (2010), cuando en su tesis titulada: “Propuesta de un diseño basado en costos por actividad y control de calidad,

para mejorar la toma de decisiones en la empresa Hotelera Coral S.R.L. del Distrito de Chiclayo – Lambayeque – Perú”, en la conclusión que versa: La empresa toma decisiones sin ningún fundamento debido a que la contabilidad no tiene uso adecuado, por lo que no le emite reporte alguno y en consecuencia los costos son determinados de manera deficiente.



# **CAPÍTULO V**

## **CONCLUSIONES**

## V. CONCLUSIONES

Al ultimar el presente trabajo de investigación del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, se llega a las siguientes conclusiones:

1. Los costos fijos y variables no tienen una influencia significativa en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua; por lo mismo que se estiman los precios de las habitaciones empíricamente, debido a que no existe una estructura de costos en la administración hotelera, de tal manera se puedan controlar directamente por el gerente.
2. La evaluación de las tarifas de precios a partir de los costos por los servicios de hospedaje ha permitido determinar que la entidad viene manejado políticas de negociación con el usuario, sin considerar a los costos fijos y/o variables; lo cual, contablemente no brinda objetividad, claridad, seguridad al Estado de Resultados y en tanto, no influyen positivamente en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, obstaculizando al Gerente a cumplir con los planes establecidos para el ejercicio financiero anual.
3. La propuesta de una estructura de costos para el hotel “Wilson” de Bagua permitirá optimar la rentabilidad de la entidad, a fin de que el Gerente y todo el personal que labora puedan brindar un servicio de calidad y de igual manera competitivamente mantenerse en el mercado hotelero de la ciudad de Bagua.

# **CAPÍTULO VI**

## **RECOMENDACIONES**

## **VI. RECOMENDACIONES**

Las conclusiones a la que se ha llegado con esta investigación permiten hacer las siguientes recomendaciones:

1. Al Gerente, Administrador y demás personal que labora en el Hotel “Wilson”, asistir a cursos de capacitación sobre costes fijos y costes variables, dado a que estos elementos tienen influencia directa en la rentabilidad de la entidad.
2. Que las tarifas de precios a partir de la estructuración de costes por los servicios de hospedaje que ofrece el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, deben reorientarse a fin de que los costos fijos y variables sean considerados en la estipulación de los precios por el servicio de hospedaje.
3. Que la propuesta de la estructura de costos debe formularse en función a precios reales, para así tener influencia en la rentabilidad del Hotel “Wilson”, los mismos que deben ser trabajados en la contabilidad de costos.

# **CAPÍTULO VII**

PROPUESTA

## VII. PROPUESTA

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU”



**Hotel Wilson**  
De: Wilson Bernal C. *Un Servicio ... Diferente*

- HABITACIÓN CON CABLE
- AIRE ACONDICIONADO
- HABITACIÓN CON TELÉFONO
- LAVANDERÍA

*Atención Personalizada*

JR. SARGENTO LORES N°. 109  
TELF: 041-471134  
CEL: 941861779 - RPM. \*530027  
BAGUA - AMAZONAS

**PROPUESTA DE UNA ESTRUCTURA DE  
COSTOS DE HOSPEDAJE PARA OPTIMIZAR  
LA RENTABILIDAD DEL HOTEL “WILSON” DE  
LA CIUDAD DE BAGUA**

**AUTOR:  
NORMA CHENTA EGÚSQUIZA**

**BAGUA – AMAZONAS –  
2016**

Para la Determinación de los Costos de Hospedaje y su Influencia en la Rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua – Año 2016, se presenta la siguiente propuesta:

#### **a. HISTORIA**

El Hotel “Wilson” E.I.R.L., de la ciudad de Bagua, fue inaugurado el 21 de Julio del 1985. La familia Bernal-Cabanillas, al contar con una infraestructura libre en el 2do., Piso de su local decide invertir en una nueva línea comercial como es el servicio hotelero. Al inicio de sus actividades contaban con 08 habitaciones debidamente acondicionadas, incrementando y ofreciendo a la fecha 20 habitaciones. El Hotel se encuentra ubicado estratégicamente en una zona comercial al centro de la ciudad lo que ha permitido mantenerse en el mundo del negocio.

El Gerente es el propietario Sr. Wilson Bernal Carranza, un empresario dinámico que apostó por la prestación de servicios de hospedaje en la ciudad de Bagua. No cuenta con departamento de contabilidad; el procesamiento de la información contable es llevado por un Contador Externo, tiene un Administrador y personal de apoyo para la atención al cliente.

Actualmente el mercado hotelero se ha incrementado ante la presencia de nuevas empresas que ofrecen los servicios de hospedaje en la ciudad de Bagua; por lo cual tienen que estar innovando ante la competencia comercial en su rubro.

#### **b. VISION**

Ser para el año 2018 una empresa líder en el mercado hotelero bagüino, brindando día a día atención de excelente calidad con innovación y tecnología contribuyendo de esta manera con el desarrollo económico y social de la región.

### **c. MISION**

Somos una empresa privada, líder ofreciendo servicios de hospedaje; con una atención amable con calidad garantizando la satisfacción y expectativas del cliente en el mercado hotelero, nos preocupamos por el mejoramiento continuo dando seguridad a los clientes.

### **d. FUNDAMENTACION DEL ESTUDIO**

Existen empresas que son constituidas con fines y lucro y otras no; en este caso que nos ocupa el Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua, es una empresa creada para generar rentabilidad, que el dinero invertido por los propietarios o accionistas obtenga utilidades, con lo cual la organización siga creciendo en el mercado competitivo, lo que solo se logrará si la empresa mantiene una administración con personal capacitado y con la facultad de tomar decisiones que permita desarrollar las actividades, aplicando las normas contables.

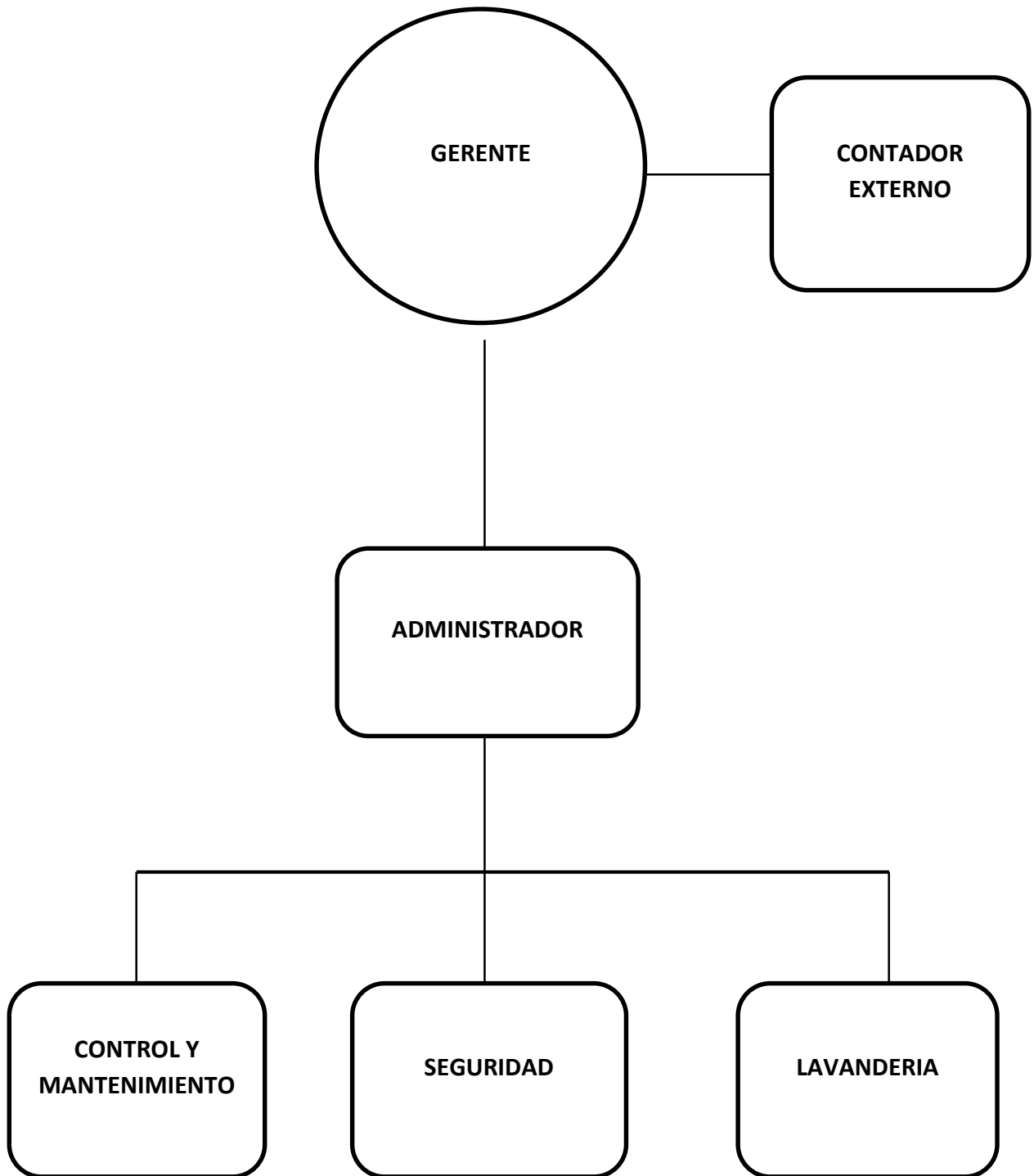
En la visita al Hotel "Wilson" se ha constatado que esta no tiene un sistema de costes que reflejen los costos reales para fijar sus precios por el servicio que brinda, de allí la decisión de realizar la investigación para determinar los costos de hospedaje que influirá en la rentabilidad del Hotel "Wilson".

### **e. OBJETIVO**

Que el Hotel "Wilson" cuente con una estructura de costos para fijar sus precios con el análisis de los costos y costos variables, lo que influirá para mejorar su rentabilidad, para lograr sus metas y objetivos llegando a ser una empresa líder en el mercado hotelero de la ciudad de Bagua.



**f. ORGANIGRAMA**



## g. ESTRUCTURA DE COSTOS DE SERVICIOS

### CUADRO DE INGRESOS MES DE SEPTIEMBRE 2016

DIA	RAZON SOCIAL	PROCEDENCIA	VALOR VENTA	IGV	TOTAL	COMPROBANTE	FORMA DE PAGO
1	MARCO QUISPE GRANDEZ	DOMICILIADO	75.00	0	75.00	001-001567	EFFECTIVO
2	JONATHAN MALCA POZO	DOMICILIADO	50.00	0	50.00	001-001568	EFFECTIVO
3	ALEXANDER CORREA MORALES	DOMICILIADO	170.00	0	170.00	003-017545	EFFECTIVO
4	CARLA HERRERA CABANILLAS	DOMICILIADO	85.00	0	85.00	001-001570	EFFECTIVO
5	FELIX VALDERA MORA	DOMICILIADO	45.00	0	45.00	001-001571	EFFECTIVO
6	EDUARDO SUAREZ RIVADENEYRA	DOMICILIADO	90.00	0	90.00	001-001572	EFFECTIVO
7	JHON QUIN KAREHS	NO DOMICILIADO	160.00	0	160.00	001-001574	TARJETA
8	MARCO QUISPE GRANDEZ	DOMICILIADO	125.00	0	125.00	001-001575	EFFECTIVO
9	RAMIRO LEYVA SILVA	DOMICILIADO	85.00	0	85.00	001-001576	EFFECTIVO
10	SEGUNDO MENDOZA DELGADO	DOMICILIADO	115.00	0	115.00	001-001577	EFFECTIVO
11	ONG PRAEDMUN	DOMICILIADO	180.00	0	180.00	003-017546	EFFECTIVO
12	RED DE SALUD CONDORCANQUI	DOMICILIADO	155.00	0	155.00	003-017547	EFFECTIVO
13	PAUL SMITH PUELL	NO DOMICILIADO	175.00	0	175.00	003-017548	TARJETA
14	RAUL SANCHEZ CASTRO	DOMICILIADO	230.00	0	230.00	001-001578	EFFECTIVO
15	JORGE CASTRO CENTURION	DOMICILIADO	55.00	0	55.00	001-001579	EFFECTIVO
16	JOSE CIEZA GAONA	DOMICILIADO	85.00	0	85.00	001-001580	EFFECTIVO
17	EDUARDO SUAREZ RIVADENEYRA	DOMICILIADO	160.00	0	160.00	001-001581	EFFECTIVO
18	ALLISON BRUCE KAY	NO DOMICILIADO	270.00	0	270.00	001-001582	TARJETA
19	RED DE SALUD CONDORCANQUI	DOMICILIADO	295.00	0	295.00	003-017549	EFFECTIVO
20	RAMIRO LEYVA SILVA	DOMICILIADO	165.00	0	165.00	001-001583	EFFECTIVO
21	FELIX VALDERA MORA	DOMICILIADO	55.00	0	55.00	001-001584	EFFECTIVO
22	JHON QUIN KAREHS	NO DOMICILIADO	260.00	0	260.00	001-001585	TARJETA
23	ALEXIS CUEVA RODRIGUEZ	DOMICILIADO	60.00	0	60.00	001-001586	EFFECTIVO
24	RED DE SALUD CONDORCANQUI	DOMICILIADO	350.00	0	350.00	003-017550	EFFECTIVO
25	ONG PRAEDMUN	DOMICILIADO	240.00	0	240.00	003-017551	EFFECTIVO
26	JOSE CIEZA GAONA	DOMICILIADO	55.00	0	55.00	001-001588	EFFECTIVO
27	ELOY VEGA GONZALES	NO DOMICILIADO	320.00	0	320.00	001-001589	TARJETA
28	RAUL SANCHEZ CASTRO	DOMICILIADO	90.00	0	90.00	001-001590	EFFECTIVO
29	INVERSIONES AMAZONAS E.I.R.L.	DOMICILIADO	270.00	0	270.00	003-017552	EFFECTIVO
30	JORGE CASTRO CENTURION	DOMICILIADO	125.00	0	125.00	001-001591	EFFECTIVO
			<b>4,595.00</b>		<b>4,595.00</b>		

## EGRESOS

### CUADRO DE GASTOS MES DE SEPTIEMBRE 2016

FECHA	RAZON SOCIAL	DETALLE	VALOR VENTA	IGV	TOTAL	FORMA DE PAGO	CLASE DE COSTO
SETIEMBR E	ELECTRO ORIENTE S.A.C.	ENERGIA ELECTRICA	345.00	0	345.00	EFFECTIVO	VARIABLE
SETIEMBR E	EMAPAB S.A.	AGUA	67.70	0	67.70	EFFECTIVO	VARIABLE
SETIEMBR E	TELEFONICA DEL PERU	TELEFONIA FIJO/INTERNET	186.50	0	186.50	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	TELEFONICA DEL PERU	TELEFONIA CELULAR	126.50	0	126.50	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	EVELYN S.A.C.	SERVICIO DE CABLE	100.00	0	100.00	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	RADIO LD SETEREO E.I.R.L.	PUBLICIDAD	145.00	0	145.00	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	HERIBERTO ROJAS SANTOS	HONORARIOS CONTADOR EXTERNO	200.00	0	200.00	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	CAMARA COMERCIO BAGUA	CUOTA MENSUAL CAMARA DE COMERCIO	10.00	0	10.00	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL BAGUA	IMPUESTO PREDIAL	99.14	0	99.14	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	SUNAT	IMPUESTO A LA RENTA	51.66	0	51.66	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL BAGUA	LIMPIEZA PUBLICA (BAJA POLICIA)	12.50	0	12.50	EFFECTIVO	FIJO
SETIEMBR E	NEGOCIOS TERAN E.I.R.L.	MATERIAL DE ASEO Y LIMPIEZA (Jabón, detergente, ambientador, escobas, desinfectante)	233.00	0	233.00	EFFECTIVO	VARIABLE
			-	-	-	-	-
SETIEMBR E	COMERCIAL ANTECO E.I.R.L.	MATERIAL PARA MANTENIMIENTO	91.50	0	91.50	EFFECTIVO	VARIABLE
SETIEMBR E	WILSON BERNAL CARRANZA	GASTOS DE ADMINISTRACION VIATICOS	125.00	0	125.00	EFFECTIVO	VARIABLE
SETIMBRE	PLANILLA DE TRABAJADOR	REMUNERACIONES	3,400	0	3,400	EFFECTIVO	FIJO
SETIMBRE	SUNAT	APORTACIONES - ESSALUD	306	0	306	EFFECTIVO	FIJO
			<b>5,499.50</b>		<b>5,499.50</b>		

Fuente: Hotel "Wilson"

## PLANILLA

### PLANILLA DE SUELDOS MES DE SEPTIEMBRE 2016

N° ORDEN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	REMUNERACION	AIGNACION FAMILIAR	TOTAL BRUTO	ONP 13%	NETO	ESSALUD 9%
1	CARMEN RISCO HERRERA	ADMINISTRADORA	850.00	0	850.00	110.50	739.50	76.50
2	AGAPITO BRAVO ORTIZ	MANTENIMIENTO	850.00	0	850.00	110.50	739.50	76.50
3	CARLOS RUIZ PERALES	SEGURIDAD	850.00	0	850.00	110.50	739.50	76.50
4	MARIA PAREDES SANTOYO	LAVANDERA	850.00	0	850.00	110.50	739.50	76.50
<b>TOTAL:</b>			<b>3,400.00</b>	<b>0</b>	<b>3,400.00</b>	<b>442.00</b>	<b>2,958.00</b>	<b>306.00</b>

Fuente: Hotel "Wilson"

## DEPRECIACION

DETALLE	FECHA	VALOR DEL ACTIVO	PORCENTAJE	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
EDIFICIOS	01/01/2016	174,536.00	5%	8,726.80	727.23
MUEBLES Y ENSERES	01/01/2016	38,530.00	10%	3,853.00	321.08
EQUIPOS	01/01/2016	26,458.00	25%	6,614.50	551.21
<b>TOTAL:</b>		<b>239,524.00</b>		<b>19,194.30</b>	<b>1,599.53</b>

Fuente: Hotel "Wilson"

## RESUMEN

### RESUMEN DE COSTOS

COSTOS FIJOS		
TELEFONIA FIJO/INTERNET		186.50
TELEFONIA CELULAR		126.50
SERVICIO DE CABLE		100.00
PUBLICIDAD		145.00
HONORARIOS CONTADOR EXTERNO		200.00
CUOTA MENSUAL CAMARA DE COMERCIO		10.00
IMPUESTO PREDIAL		99.14
IMPUESTO A LA RENTA		51.66
LIMPIEZA PUBLICA (BAJA POLICIA)		12.50
PLANILLA DE SALARIOS		3,400.00
SUNAT (ESSALUD)		306.00
DEPRECIACIÓN		1,599.53
<b>TOTAL :</b>	<b>S/.</b>	<b>6,236.83</b>

COSTOS VARIABLES		
ENERGIA ELECTRICA		345.00
AGUA		67.70
MATERIAL DE ASEO Y LIMPIEZA		233.00
MATERIAL PARA MANTENIMIENTO		91.50
GASTOS DE ADMINISTRACION VIATICOS		125.00
<b>TOTAL :</b>	<b>S/.</b>	<b>862.20</b>

<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>6,236.83</b>
<b>COSTO VARIABLES</b>		<b>862.20</b>
<b>TOTAL COSTOS:</b>		<b>7,099.03</b>

### RESUMEN FINAL

INGRESOS	4,595.00
GASTOS	7,099.03
PERDIDA	<b>-2,504.03</b>

# **CAPÍTULO VIII**

REFERENCIAS

## VIII. REFERENCIAS

Baujín, P. (2006). Tesis: Diseño del sistema ABC para el sector hotelero. Cuba

Boal, N. (2009). Definición de ratios de rentabilidad. Disponible en: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/ratios-de-rentabilidad.html>.

Canzoniere, F. (21 de Marzo de 2012). HotelBlog.es. Obtenido de HotelBlog.es: <http://www.hotelblog.es/marketing-hotelero/10-fallos-en-las-estrategias-de-precios-de-los-hoteles/>

Faga, H. &. (24 de Noviembre de 2016). T3147i.Pdf. Obtenido de T3147i.Pdf: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18346/1/T3147i.pdf>

Marsano, J. (04 de Febrero de 2015). Código: Hoteles. Obtenido de Código: Hoteles: <http://www.codigo.pe/tag/hoteles/>

Philip, K. y. (2012). Marketing (Décimocuarta ed.). Mexico: Pearson.

Samuelson, P. y. (2014). Economía (Décimo Octava ed.). Mexico: Mac Graw Hill.

Sinisterra, G. (2011). Contabilidad de Costos. Bogotá: Ecoe.

Torres, J. y Gamarra, M. (2015). Tesis: Propuesta de un diseño basado en costos por actividad (ABC) y control de calidad, para mejorar la toma de decisiones en la empresa Hotelera Coral S.R.L. del Distrito de Chiclayo – Lambayeque – Perú.

Wiebe, W. (24 de Noviembre de 2014). Capítulo 6.Pdf Costo de Servicio. Obtenido de Capítulo 6.Pdf Costo de Servicio: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lic/capasso\\_g\\_ag/capitulo6.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/capasso_g_ag/capitulo6.pdf)

***ANEXOS***



Anexo 01:

INSTRUMENTOS

**ENCUESTA DIRIGIDA AL GERENTE, ADMINISTRADOR Y  
CONTADOR DEL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA**

**OBJETIVO:** *Determinar los costos de hospedaje y su influencia en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, durante el periodo 2016.*

=====

==

1. ¿El Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua cuenta con una estructura de costos por los servicios de hospedaje que brinda?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
  
2. ¿Cuán de acuerdo está usted, con que se implemente una estructura de costos para el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, que varíen de acuerdo a la calidad del servicio que brinda?
  - a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. En desacuerdo ( )
  
3. ¿Cree usted que, el número de trabajadores influyen en la estructuración de los costos por los servicios de hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?
  - a. En gran medida ( )
  - b. En parte ( )
  - c. No influye ( )
  
4. ¿Cree Ud. que los costos por el servicio de hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” deben establecerse en función a los gastos realizados en mano de obra directa y materiales directos utilizados?
  - a. Definitivamente si ( )

- b. A veces ( )
  - c. No siempre ( )
5. ¿Cree usted que la estructuración de los costos de hospedaje en el Hotel “Wilson”, permitirá elevar la calidad de atención de la administración hotelera?
- a. En gran medida ( )
  - b. En parte ( )
  - c. No permite ( )
6. ¿Los resultados obtenidos al analizar la estructuración de los costos por el servicio de hospedaje del Hotel “Wilson”, son comunicados oportunamente a la Gerencia?
- a. Si ( )
  - b. No ( )
  - c. No sabe/No opina ( )
7. ¿Cree usted que, la estructuración de los costos por el servicio de hospedaje en el Hotel “Wilson”, deben reflejar un nivel de rentabilidad suficiente para mantener liderazgo en el mercado competitivo de la ciudad de Bagua?
- a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. En desacuerdo ( )
8. ¿Cree usted que la eficiencia en el servicio de hospedaje que brinda el personal en su conjunto eleva el nivel de rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?
- a. Si ( )
  - b. No ( )
  - c. No Sabe/ No opina ( )

9. ¿Considera usted que, las ventas adicionales requeridos por los clientes del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, elevan considerablemente el nivel de rentabilidad de la empresa?
- a. Muy considerablemente ( )
  - b. Considerablemente. ( )
  - c. No elevan ( )
10. ¿Considera justo el nivel de rentabilidad que genera el patrimonio del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, para los accionistas?
- a. Totalmente justo ( )
  - b. Justo ( )
  - c. No es justo ( )
11. ¿Cree usted que, es pertinente el uso que se le da a los recursos indispensables o activos para brindad el servicio hospedaje en el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?
- a. Muy pertinente ( )
  - b. Pertinente ( )
  - c. No es pertinente ( )
12. ¿Considera que, la rentabilidad de los activos del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua genera un justo beneficio neto a los accionistas?
- a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. No estoy de acuerdo ( )
13. ¿Cree usted qué, las consideraciones que se tienen para fijar los precios por el servicio de hospedaje que se brinda en el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, garantizan la rentabilidad del capital invertido?
- a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. No estoy de acuerdo ( )

14. ¿Cree usted que, la rentabilidad del capital invertido en el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua generan los suficientes beneficios para convertirse en una empresa líder?
- a. En gran medida ( )
  - b. En parte ( )
  - c. No, lo suficientes ( )
15. ¿Cómo califica a la rentabilidad obtenida en relación al capital invertido en el Hotel “Wilson” E.I.R.L. de la ciudad de Bagua?
- a. Muy favorable ( )
  - b. Favorablemente. ( )
  - c. No repercuten en la gestión ( )
16. ¿La información financiera proporcionada por el área contable permite tomar decisiones suficientes y oportunas?
- a. En gran medida ( )
  - b. En parte ( )
  - c. No, lo suficientes y oportunas. ( )
17. ¿Los Estados Financieros muestran en detalle el nivel de rentabilidad obtenida del Hotel “Wilson” E.I.R.L. de la ciudad de Bagua?
- a. En gran medida ( )
  - b. En parte ( )
  - c. No, detallan lo suficiente. ( )
18. ¿Cree usted que, el balance general de la empresa muestra una radiografía del estado de situación financiera del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?
- a. Si ( )
  - b. No ( )
  - c. No sabe/No opina ( )

**Anexo N° 02:**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DE APOYO DEL HOTEL  
“WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA**

**OBJETIVO:** *Determinar los costos de hospedaje y su influencia en la rentabilidad del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, durante el periodo 2016.*

=====

1. ¿Cree usted que, existe una estructura de costos en la administración del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?

---

---

2. ¿Usted, alguna vez ha participado en la estructuración de los costos del Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?

---

---

3. En caso de ausencia del administrador ¿Usted, estaría en condiciones de brindar información oportuna al cliente sobre la estructura de los costos por hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?

---

---

4. ¿Qué opinión tiene usted sobre los costos por los servicio de hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” en relación a los costos de los demás hoteles de la ciudad de Bagua?

---

---

5. ¿Cree usted que, con los costos que tiene el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, se podría elevar la calidad del servicio de hospedaje al usuario?

---

---

6. ¿Considera usted que, es justo y necesario la contratación de otro personal a fin de elevar la calidad del servicio que brinda el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?

---

---

7. ¿Considera usted que, con el nivel de rentabilidad que ingresa al Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, se podría mejorar el actual sueldo que percibe?

---

---

8. ¿Considera usted que, se otorgan los suficientes recursos por habitación, a fin de garantizar la rentabilidad y la calidad del servicio de hospedaje que brinda el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua?

---

---

9. ¿Cree usted que, los beneficios actuales que obtiene el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, permitirían elevar la calidad del servicio de hospedaje?

---

---

10. ¿Cree usted que, el Hotel “Wilson” de la ciudad de Bagua, está ubicado en un lugar estratégico lo cual permitiría subir sus costos y en tanto elevar su nivel de rentabilidad?

---

---

Anexo 03:

**VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Estimado Validador:**

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a la investigación seleccionada, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulada:

**DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE HOSPEDAJE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL “WILSON” DE LA CIUDAD DE BAGUA**

Esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de

**OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

**Gracias por su aporte**

.....  
**Firma del estudiante**



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**  
**(EXPERTO N°01-CONTADOR PUBLICO CERTIFICADO)**

Señores:

**Miembros del Jurado**  
Universidad Cesar Vallejo

Quien suscribe, **LUIS ANTONIO CAMARA JAPA**, Titular de la Reg. **CCA 059 Amazonas**, en mi calidad de CPCC y Decano del Colegio de Contadores de Amazonas, mediante la presente hago constar que las técnicas e instrumentos de recolección de datos del Proyecto de Tesis Titulado, "**DETERMINACION DE LOS COSTOS DE HOSPEDAJE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL "WILSON" DE LA CIUDAD DE BAGUA**", cuya autora es la Sra. **Norma Chenta Egúsquiza**, aspirante al Título de Contador reúne los requisitos suficientes y necesarios para considerarlos válidos y por tanto aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se desea obtener.

Constancia que se expide a petición de la parte interesada a los 24 días del mes de agosto del año 2016.

  
-----  
**CPCC. Luis A. Cámara Japa**  
CCA. REG N° 059





**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**  
**(EXPERTO N°02-EXPERTO EN INVESTIGACIÓN)**

Señores:  
**Miembros del Jurado**  
Universidad Cesar Vallejo

Quien suscribe, **FERNANDO DÍAS LOZANO** Licenciado en Estadística, inscrito en el Colegio de Estadística del Perú, con Colegiatura N° 01, en mi carácter de **Experto en Investigación**, mediante la presente hago constar que las técnicas e instrumentos de recolección de datos del Proyecto de Tesis Titulado, "**DETERMINACION DE LOS COSTOS DE HOSPEDAJE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL HOTEL "WILSON" DE LA CIUDAD DE BAGUA**", cuya autora es la Sra. **Norma Chenta Egúsquiza**, aspirante al Título de Contador reúne los requisitos suficientes y necesarios para considerarlos válidos y por tanto aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se desea obtener.

Constancia que se expide a petición de la parte interesada a los 24 días del mes de agosto del año 2016.



MINISTERIO DE EDUCACION  
GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS  
UNIDAD EJECUTORA 381  
*Fernando Díaz Lozano*  
Lic. Fernando Díaz Lozano  
ESTADISTICO UGEL UTCURAMBA  
COESPEN N° 001

### Anexo 03:

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL
¿Cómo se determinan los costos de hospedaje que influyen en la rentabilidad del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua?	La determinación de los costos de hospedaje, influirá positivamente en la rentabilidad del Hotel "Wilson", de la ciudad de Bagua.	Determinar los costos de hospedaje y su influencia en la rentabilidad del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua.	a. Analizar el comportamiento de los costos fijos y costos variables para determinar su influencia en la rentabilidad del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua. b. Evaluar las tarifas de precios a partir de los costos de los servicios de hospedaje para conocer su influencia en la rentabilidad del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua. c. Identificar el punto de equilibrio económico para puntualizar la toma de decisiones en la rentabilidad del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua. d. Proponer un sistema de costos en el hotel "Wilson" de Bagua para mejorar la rentabilidad.	VARIABLE INDEPENDIENTE Costo de Hospedaje	El costo de servicio, es un concepto que contribuye a la búsqueda de la rentabilidad en las empresas. Su principio se basa en que, al proveer un bien o servicio a un cliente, se consumen recursos de la empresa, esto puede variar de un cliente a otro, por lo tanto, no todos ellos proporcionan la misma rentabilidad a una empresa.	El análisis de los costos de servicio, permitirá determinar el nivel de rentabilidad de la empresa hotelera, considerando que, al proveer el servicio a un cliente, se otorgan y consumen recursos de la empresa.
				VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.	El estudio a los ingresos y egresos de la empresa hotelera permitirá determinar el nivel de utilidades obtenidas por los servicios brindados y utilización de inversiones caracterizada en la rentabilidad del servicio de hospedaje.

### MATRIZ DE ITEMS DE LA ENCUESTA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Análisis de costos	Costo Fijo	1. ¿El Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua cuenta con una estructura de costos por los servicios de hospedaje que brinda?	ENCUESTA
	Costo Variable	2. ¿Cuán de acuerdo está usted, con que se implemente una estructura de costos para el Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua, que varíen de acuerdo a la calidad del servicio que brinda?	
	Costo Mixto	3. ¿Cree usted que, el número de trabajadores influyen en la estructuración de los costos por los servicios de hospedaje que brinda el Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua?	

	Costo Primo	4. ¿Cree Ud. que los costos por el servicio de hospedaje que brinda el Hotel "Wilson" deben establecerse en función a los gastos realizados en mano de obra directa y materiales directos utilizados?
Análisis de estado de resultados	Estado de resultados	5. ¿Cree usted que la estructuración de los costos de hospedaje en el Hotel "Wilson", permitirá elevar la calidad de atención de la administración hotelera?
		6. ¿Los resultados obtenidos al analizar la estructuración de los costos por el servicio de hospedaje del Hotel "Wilson", son comunicados oportunamente a la Gerencia?
		7. ¿Cree usted que, la estructuración de los costos por el servicio de hospedaje en el Hotel "Wilson", deben reflejar un nivel de rentabilidad suficiente para mantener liderazgo en el mercado competitivo de la ciudad de Bagua?
Ratios de rentabilidad	Rentabilidad de las Ventas	8. ¿Cree usted que la eficiencia en el servicio de hospedaje que brinda el personal en su conjunto eleva el nivel de rentabilidad del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua?
		9. ¿Considera usted que, las ventas adicionales requeridos por los clientes del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua, elevan considerablemente el nivel de rentabilidad de la empresa?
	Rentabilidad Patrimonial	10. ¿Considera justo el nivel de rentabilidad que genera el patrimonio del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua, para los accionistas?
	Rentabilidad de los Actvos	11. ¿Cree usted que, es pertinente el uso que se le da a los recursos indispensables o activos para brindad el servicio hospedaje en el Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua?
		12. ¿Considera que, la rentabilidad de los activos del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua genera un justo beneficio neto a los accionistas?
	Rentabilidad de Capital	13. ¿Cree usted qué, las consideraciones que se tienen para fijar los precios por el servicio de hospedaje que se brinda en el Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua, garantizan la rentabilidad del capital invertido?
		14. ¿Cree usted que, la rentabilidad del capital invertido en el Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua generan los suficientes beneficios para convertirse en una empresa líder?
15. ¿Cómo califica a la rentabilidad obtenida en relación al capital invertido en el Hotel "Wilson" E.I.R.L. de la ciudad de Bagua?		
Estado de Situación Financiera	Balance General	16. ¿La información financiera proporcionada por el área contable permite tomar decisiones suficientes y oportunas?
		17. ¿Los Estados Financieros muestran en detalle el nivel de rentabilidad obtenida del Hotel "Wilson" E.I.R.L. de la ciudad de Bagua?
		18. ¿Cree usted que, el balance general de la empresa muestra una radiografía del estado de situación financiera del Hotel "Wilson" de la ciudad de Bagua?

**Anexo 05:**

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>702</b>	DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente
	RUC	20288548626	
	RAZON SOCIAL	HOTEL WILSON E.I.R.L.	

**1.- ESTADOS FINANCIEROS**

I.-Balance General

ACTIVO	Valor Histórico	
	Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	359	65,423
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderias	368	
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	239,524
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(108,732)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>196,215</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	319
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>319</b>

PATRIMONIO	Valor Histórico	
	Al 31 Dic. de 2015	
Capital	414	173,354
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	17,985
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	4,557
Pérdida del ejercicio	424	
TOTAL PATRIMONIO	425	195,896
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	196,215

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe	
	Al 31 Dic. de 2015	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	104,034
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	104,034
(-) Costo de Ventas	464	(25,676)
Resultado Bruto	466	78,358
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	
(-) Gastos de administración	469	(73,295)
Resultado de operación	470	5,063
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	0
(+) Otros ingresos gravados	475	0
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	5,063
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	5,063
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(506)
Resultado del ejercicio	492	4,557
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>2.- DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA</b>		
Utilidad antes de adiciones y deducciones	100	5,063
Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0
(+) Adiciones para determinar la renta imponible	103	
(-) Deducciones para determinar la renta imponible	105	
Renta neta del ejercicio	106	5,063
Pérdida del ejercicio	107	0
Ingresos Exonerados	120	
Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	0
Renta Neta Imponible	110	5,063
Total Impuesto a la Renta	113	506
Saldo de pérdidas no compensadas	111	0

Coefficiente o porcentaje para el cálculo del pago a cuenta	610	0.5
---	-----	-----

<b>3.- DETERMINACION DE LA DEUDA TRIBUTARIA-CREDITOS CONTRA EL IMPUESTO A LA RENTA</b>		
Créditos sin Devolución		
(-) Crédito por impuesto a la Renta de fuente extranjera	123	
(-) Crédito por reinversiones	136	
(-) Crédito por Inversión y/o Reinversión - Ley del Libro	134	
(-) Pago a cuenta del impuesto a la Renta acreditados contra el ITAN	126	
(-) Otros créditos sin derecho a devolución	125	
SUBTOTAL (Cas. 113 - (123+136+134+126+125))	504	506
Créditos con devolución		
(-) Saldo a favor no aplicado del ejercicio anterior	127	(18)
(-) Pagos a cuenta mensuales del ejercicio	128	(532)
Retenciones renta de tercera categoría	130	
Ley 28843 (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	124	
(-) Otros créditos con derecho a devolución	129	
SUBTOTAL (Cas 504 - Cas (127+128+130+124+129))	506	(44)
Pagos del ITAN (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	131	
Otros		
Saldo del ITAN no aplicado como crédito	279	

<b>4.- DEUDA TRIBUTARIA</b>				<b>Imp. Renta 3ra.</b>			<b>ITF</b>	
SALDO POR	A FAVOR DEL	1.- Devolución	137	2	138	(44)		
REGULARIZAR	CONTRIBUYENTE	2.- Aplic. F. P.						
	A FAVOR DEL FISCO				139	0	161	
Actualización del saldo					142			
Total Deuda Tributaria					505	0	565	
(-) Saldo a favor del exportador					141		143	
(-) Pagos realizados antes de presentar este formulario					144		163	
(+) Interés moratorio					145		164	
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA					146	0	165	
<b>IMPORTE A PAGAR</b>					180	0	181	
Forma de Pago					X	EFFECTIVO		CHEQUE

<b>5.- ITF - IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS</b>	
Monto total de pagos realizados en el ejercicio gravable	155
Monto de pagos realiz. en el ejerc. gravable - utiliz. efect. o Medios de Pago	156
Pago efectuados con otros medios de pago	157
15% sobre el total de pagos realizados en el ejercicio gravable	158
Base Imponible - Alícuota del Ejercicio - Exceso del 15% Total de Pagos	159
ITF - Impuesto a Pagar - Base Imponible x 0.005 % x 2	160

**6.- IDENTIFICACION****DATOS GENERALES**

Está exonerado totalmente del Impuesto a la Renta por alguna norma legal		NO
Base Legal de la Exoneración	210	
Otros-Especifique	216	
¿Está inafecto al Impuesto a la Renta por alguna norma legal?		NO
Base Legal	221	
Otros-Especifique	222	
Convenio de Estabilidad		NO
Número de Orden del Formulario con el que comunica el convenio	224	
¿ Esta autorizado a llevar contabilidad en M.E. ?		NO
La Presente Declaración está expresada en:		
La presente declaración rectifica o sustituye a otra		NO
ITF por regularizar		NO
Balance de Comprobación		NO
Sistema de arrastre de pérdidas del ejercicio 2015		

**REGIMEN DE LA AMAZONIA**

Acogimiento a la Ley de la Amazonía		SI
Contribuyente Ubicado en la Amazonía		
<b>Domicilio Fiscal</b>		
Domicilio Fiscal ubicado en la Amazonía junto con su Administración y Contabilidad		SI
Zona a la que corresponde la ubicación de su domicilio		ZONA 1
Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal	812	010201
Descripción de Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal	AMAZONAS - BAGUA - LA PECA	

**Registros Públicos**

Oficina Registral	280	BAGUA
Tomo o Ficha	281	48
Folio	282	-
Asiento	283	1B

**Activos Fijos**

Monto de Activos Fijos al 31/12/2015 ubicados en la Amazonía	223	173354
--	-----	--------

**BENEFICIOS TRIBUTARIOS**

Está acogido a Beneficios Tributarios		NO
Rubro del beneficio	199	
Otros-Especifique	201	

**DONACIONES**

Está deduciendo gastos por concepto de donaciones ?		NO
Inf. Donaciones:	227	

<b>MINERIA E HIDROCARBUROS</b>		
<b>Minería D.S. 014-92-EM</b>		
¿Cuenta con concesiones mineras de labor general o transporte minero?		NO
Cantidad de concesiones y otras actividades no vinculadas con inversiones est.	228	
Cantidad de concesiones y otras actividades vinculadas con inversiones estab.	238	
<b>Hidrocarburos Ley 26221</b>		
¿Cuenta con Concesiones Mineras (D.S. 024-93-EM) ?		NO
Cantidad de contratos	275	
Cantidad de actividades relacionadas	276	
Cantidad de otras actividades relacionadas	277	
<b>REORGANIZACION DE SOCIEDADES</b>		
¿Ha participado en un proceso de reorganización de sociedades durante el 2015?		NO
Tipo de reorganización	233	
Fecha de reorganización	239	
Empresas participantes	278	
<b>ITAN</b>		
¿ Ha presentado el Formulario Virtual - PDT 648 del ITAN ?		NO
¿Presentó Anexo aprobado por el Reg. del ITAN ( D.S.N° 025-2005 EF)?		NO
Los pagos del ITAN son utilizados como gasto		NO
Los pagos del ITAN son utilizados como crédito		NO
<b>7.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>		
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Datos del Contador		
Apellidos		CARRASCO VERA
Nombres		HERIBERTO
DNI	207	
Código de zona de la colegiatura o registro	209	14
RUC	208	10276917892
C. P. C. Nro.	211	04-2064
¿El servicio fue prestado en relación de dependencia(Rta.de quinta categoría)?	215	NO
Categoría de Renta pagada	289	Tercera categor.
RUC del prestador del servicio	290	20225392723
Monto de Renta Anual pagada	291	
<b>Datos del Representante Legal</b>		
Tipo de Documento	225	01
Número de Documento	226	33562025
Apellidos		BERNAL CARRANZA
Nombres		WILSON
<b>Instrumentos financieros derivados</b>		
Pérdida del ejerc. por inst. finan. deriv. con fines distintos a los de cobertura		NO
Arrastre de pérdidas del ejercicio 2015		
<b>Empresa Constructora con Opciones - Art. 63 del Impuesto a la Renta</b>		
Empresas Constructoras con opciones Metodo de Determinacion de la Renta Bruta		



REGISTRO DE PRINCIPALES SOCIOS

Tipo de Socio	Tipo Documento	Nro. Documento	Nombre o Raz	Fecha Nac.	Pais Resid.	Porc. Part.	Fecha Socio
PN Dom.	DNI	33562025	BERNAL CARRANZA WILSON	22/09/1935		100.00	01/08/1995