



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**análisis del lenguaje audiovisual en el podcast
chileno.pe en la plataforma de youtube, 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTORES:

Celestino Jaimes, Dennis Mijail (orcid.org/0000-0003-4244-127X)

Tineo Luna, Rolando Fidel (orcid.org/0000-0003-0148-349X)

ASESORA:

Mg. Arango Aramburu, Johana Elizabeth (orcid.org/0000-0002-6559-2321)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedicamos a Dios, a nuestros padres que son el motor y motivo de nuestras vidas.

Agradecimiento

A Dios, porque estuvo acompañándonos en cada instante de nuestras vidas. A nuestros padres y a la Mg. Johana Elizabeth Arango Aramburu por su apoyo y consejos en la asesoría de tesis.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
II.METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	15
3.3 Escenario de estudio	16
3.4 Participantes	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6 Procedimientos	17
3.7 Rigor científico	17
3.8 Método de análisis de datos	18
3.9 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	27

Índice de tablas

Tabla 1. Nombre de expertos	17
Tabla 2. Matriz de consistencia	28
Tabla 3. Matriz de categorización	29
Tabla 4. Ficha de observación	37
Tabla 5 Ficha de observación 1	38
Tabla 6. Ficha de observación 1	39
Tabla 7 Ficha de observación 2	42
Tabla 8 Ficha de observación 3	44
Tabla 9 Ficha de observación 3	46
Tabla 10 Ficha de observación 4	48
Tabla 11 Ficha de observación 5	50
Tabla 12 Ficha de observación 6	52
Tabla 13 Ficha de observación 7	54
Tabla 14 Ficha de observación 7	56
Tabla 15 Ficha de observación 8	58
Tabla 16 Ficha de observación 9	60
Tabla 17 Ficha de observación 10	62
Tabla 18 Ficha de observación 10	64
Tabla 19 Ficha de observación 11	66
Tabla 20 Ficha de observación 11	68
Tabla 21 Ficha de observación 12	70
Tabla 22 Ficha de observación 12	72
Tabla 23 Ficha de observación 12	74
Tabla 24 Ficha de observación 13	76
Tabla 25 Ficha de observación 13	78
Tabla 26 Ficha de observación 14	80
Tabla 27 Ficha de observación 15	82

Índice de figuras

Ilustración 1 Tabla de evaluación de expertos	31
Ilustración 2 Tabla de evaluación de expertos	33
Ilustración 3 Tabla de evaluación de expertos	35
Ilustración 4 Toma N. °01	40
Ilustración 5 Toma N. °02	41
Ilustración 6 Toma N. °03	43
Ilustración 7 Toma N. °04	45
Ilustración 8 Toma N. °05	47
Ilustración 9 Toma N. °06	49
Ilustración 10 Toma N.°07	51
Ilustración 11 Toma N.°08	53
Ilustración 12 Toma N.°09	55
Ilustración 13 Toma N.°10	57
Ilustración 14 Toma N.°11	59
Ilustración 15 Toma N.°12.....	61
Ilustración 16 Toma N.°13	63
Ilustración 17 Toma N.°14	65
Ilustración 18 Toma N.°15	67
Ilustración 19 Toma N.°16	69
Ilustración 20 Toma N.°17	71
Ilustración 21 Toma N.°18	73
Ilustración 22 Toma N.°19	75
Ilustración 23 Toma N.°20	77
Ilustración 24 Toma N.°21	79
Ilustración 25 Toma N.°22	81
Ilustración 26 Toma N.°23	83

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022. Este estudio consideró apropiado observar el aspecto morfológico que se descompone tanto en los elementos visuales y sonoros. La metodología aplicada en esta investigación es de enfoque cualitativo, diseño ideográfico. También, se utilizó la técnica de análisis de contenido, y el instrumento que fue la ficha de observación. Se llegó a la conclusión, que el lenguaje audiovisual cumple un rol fundamental en las plataformas digitales. Parte de ello, es necesario acotar que el podcast que, a través del estudio con respecto a los elementos visuales y sonoros, fue vital para darle cierta credibilidad a nuestro trabajo de investigación.

Palabras claves: Lenguaje audiovisual, podcast, Chileno.pe, aspectos morfológicos, elementos visuales, elementos sonoros.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the audiovisual language in the Chileno.pe podcast on the YouTube platform, 2022. This study considered it appropriate to observe the morphological aspect that breaks down into both visual and sound elements. The methodology applied in this research is a qualitative approach, ideographic design. Also, the content analysis technique was used, and the instrument that was the observation sheet. It was concluded that audiovisual language plays a fundamental role in digital platforms. Part of this, it is necessary to note that the podcast, through the study regarding the visual and sound elements, was vital to give some credibility to our research work.

Keywords: Audiovisual language, podcast, Chileno.pe, morphological aspects, visual elements, sound elements.

I. INTRODUCCIÓN

En la pandemia que afectó a millones de personas alrededor del mundo, trajo consigo una nueva era digital, que ya existía, pero no tenía tanto protagonismo en la comunidad virtual, que es el podcast. Por ende, se integró una nueva manera de adaptación a la crisis sanitaria, experimentando posibilidades de nuevos cambios, haciendo que el podcast sea como un vínculo de realidades que con el pasar del tiempo alternó como un formato digital, tomándolo como relevante y convirtiéndolo como parte principal en nuestra vida cotidiana.

Según, una publicación del diario El Comercio, el podcast en el Perú aumentó su cifra considerablemente. Dado que, en el 2020, tenía solamente 305 y en agosto de ese mismo año, aumentó a la cantidad de 511 podcast activos, habiendo una mayor demanda.

Actualmente, el fútbol tiene gran protagonismo tanto en los medios tradicionales y digitales tales como Facebook, Instagram, Twitter, entre otros. Esto ha conllevado que el deporte rey tenga un espacio privilegiado como tema de debate dentro del periodismo deportivo. Siendo de esta manera, que las personas se involucren indirectamente a la era digital, tanto en la realización y producción de podcasts en un canal de YouTube.

Por lo tanto, la compañía de Google adoptaría a la plataforma de YouTube, una nueva ventana destinada al podcast, con el propósito de llegar a más audiencia y hacerle competencia a los que habitualmente trascienden en el rubro.

Haciendo énfasis en nuestro tema de investigación, el youtuber Adolfo Hidalgo, comenzó su contenido simplemente haciendo análisis de fútbol referente a la selección peruana. Conllevando, a que se someta a un giro mediático en su canal, abriendo un nuevo contenido dedicado al podcast, que hasta la fecha lo sigue manteniendo vigente.

Por otro lado, uno de los problemas identificados, que se suscitó en el canal del youtuber "Chileno.pe", a nivel del lenguaje visual, es en el aspecto del escenario, donde se observa el uso de colores azul, blanco y rojo, haciendo percibir que existe la connotación de patriotismo.

Un siguiente problema detectado, que se evidenció en el canal del youtuber “Chileno.pe”, a nivel de lenguaje sonoro, en referencia a la palabra escrita, se aprecia las expresiones calificativas: “Sin chamuyo”, “Sin mermelada” y “Duele quien duela”, con el propósito de generar interés en posicionar su contenido. A la vez, en la palabra oral, maneja un discurso irónico, sarcástico, en los temas que aborda, provocando un grado de interacción en los comentarios de sus seguidores.

De esta manera, en nuestra investigación buscamos responder en el problema general: ¿Cómo se presenta el lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022?, asimismo este cuenta con dos problemas específicos, ¿Cómo se presenta el elemento visual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022? y ¿Como se presenta el elemento sonoro en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022?

Del mismo modo, el objetivo general de este estudio es: Determinar cómo se presenta el lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022. Por ende, se fracciona en dos objetivos específicos como: Determinar cómo se presenta el lenguaje visual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022 y determinar cómo se presenta el lenguaje sonoro en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022.

Se ha planteado el siguiente supuesto general es: El lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022 a nivel de los elementos morfológicos logran generar sensacionalismo, vulgaridad y mediático. Se divide en dos supuestos específicos tal como: los elementos visuales en el podcast, donde el emisor buscan generar a través de imágenes figurativas como la ironía, la burla y el sarcasmo que repercute en el mensaje a través de su canal para los receptores; los elementos sonoros en el podcast por medio de la música buscan acaparar un identificador atrayente y sutil, mientras que con respecto a la palabra se manifiesta como pedante, incoherente y jactancioso.

Para ello, la investigación referente a la justificación teórica permitirá el estudio evidenciar una serie de dimensiones del marco teórico que se comprobará de acuerdo a los objetivos de investigación.

Mientras que, con respecto a la justificación práctica, la investigación permitirá a las agencias de producción audiovisual, de acuerdo a los elementos morfológicos articular cada componente del lenguaje audiovisual a fin de promover una mejor interacción con los seguidores en el podcast Chileno.pe.

Y, por último, señalar que, en la justificación metodológica, contribuirá a fortalecer las etapas de análisis y recolección de datos cualitativos en medios digitales ya que en la actualidad son escenarios que construyen significados y valoraciones desde la mirada del emisor y receptor.

II. MARCO TEÓRICO

Referente a la tesis que se consultó fueron las siguientes:

Suasnabar y Valenzuela (2021). Se estableció analizar el lenguaje audiovisual de un documental.

Entre tanto, esta investigación es tipo básica, diseño etnográfico y un enfoque cualitativo - no experimental.

Se puede señalar, que en los resultados se constató que las imágenes figurativas hacen referencia a una realidad donde los simbólicos ayudan a transmitir dentro de los elementos visuales.

Por consecuencia, una de las conclusiones que se examinó en los visuales y sonoros, son relevantes para la comprensión de un mensaje para transmitir al espectador, siendo el silencio, que toma protagonismo dentro de lenguaje audiovisual.

Urrutia (2020). Se planteó analizar el lenguaje audiovisual referente a un spot publicitario de la empresa Entel.

De la misma manera, la investigación es cualitativa, utilizando la ficha de observación, con el propósito de recolectar datos, mediante el análisis de un producto audiovisual. Además, es descriptiva, tipo aplicada y su diseño es hermenéutico.

Se encontró en los resultados, que los elementos visuales predominantes fue el figurativo, donde mediante imágenes se evidencia la marca Entel. Asimismo, en los sonoros se presentaron con mayor recurrencia tanto la voz y música.

Por lo consiguiente, en las conclusiones se logró el uso correcto de los elementos del lenguaje audiovisual. Una siguiente conclusión se detectó que los elementos visuales y sonoros son importantes para brindar realidad a un spot publicitario, para lograr transmitir un mensaje enriquecedor para un buen contenido audiovisual.

Chuquipoma (2019). Se explicó en cómo se efectúa el lenguaje radiofónico mediante la utilización de podcast, en el desarrollo de noticias que están insertados en una plataforma virtual.

En tal sentido, esta investigación se caracterizó por el uso de tipo aplicada, con el propósito de asociar entre el lenguaje radiofónico y las noticias locales. Conllevando, a realizar un listado de preguntas a conocedores del tema referente a podcast y lenguaje radiofónico. Del mismo modo, se entrevistó a cinco oyentes sobre noticias locales del programa Langoy Podcast.

Se puede señalar que, el resultado del estudio de la investigación se dio mediante una realización de tres expertos que dieron como respuestas a 13 preguntas y también, se llevó a cabo un balotario de siete preguntas a usuarios-oyentes que consumen las noticias locales de dicha plataforma virtual.

Por lo consiguiente, en las conclusiones se determinó que el mencionado podcast, en referente al lenguaje radiofónico busca lograr captar el interés del oyente, como es el caso de no recurrir al acompañamiento de música y efectos sonoros en la transmisión radial. Una siguiente conclusión, se analizó que los panelistas presentan una buena impostación de la voz, lo cual repercute la fluidez y la claridad en sus comentarios.

Aparte, de ello hemos indagado artículos científicos relacionado al podcast como:

Tobin y Guadagno (2022). Hace hincapié en cómo los podcasts han ganado espacio en los oyentes por contar variación de informaciones de lo que pasa alrededor del mundo.

Se señaló que los oyentes de podcast escuchan en sus momentos de ocio, por lo que esto conllevó a que dicho archivo multimedia enriquece a los usuarios un mejor estado de ánimo y adquirir un conocimiento nuevo.

Asimismo, lo que escuchan podcast involuntariamente comparten cierta afinidad con su presentador del podcast, por el hecho que este se asemeja a las vivencias que lo rodea e involucra a los oyentes a relacionarse en el asunto.

Jones, et al., (2021). Logran abordar en como el podcast influye en los comportamientos y adquieren una fuente de conocimiento, con el propósito de una evaluación en la satisfacción de los seguidores.

En la diversidad de podcast que se atribuye encontramos desde un monólogo y tertulias con diferentes invitados, en donde se percibe todo tipo de escenario reflejando tipo de actitudes que pasan de lo ameno, comicidad, tristeza, entre otros.

También, es imprescindible subrayar que el tema a tratar en el podcast debe tener un cierto criterio de información precisa que debe contribuir a la cultura como venta de contenido eficaz y un mediador de ayuda.

Cabe resaltar, los seguidores buscan encontrar en los medios digitales un contenido que se acople a su rigurosidad y/o idiosincrasia dependiendo a su preferencia sea deportiva, política, cine, etc. Es por ello que todo lo investigado en un campo determinado como herramientas de búsqueda de escoger el podcast.

García (2020). Este artículo se refiere que el podcast es un nuevo elemento digital que se ha caracterizado por emplear nuevas facetas en el sistema audiovisual, situándose un espacio en la web y permitiendo un cambio a la comunicación entre personas y usuarios que consumen dicho producto de acuerdo a un público variado.

De la misma forma, los podcasts en su mayoría manejan un contenido simple y sencillo, que a la vez esto produce como una nueva tendencia de propagación social de acuerdo a actitudes y comportamientos que se presenta en un cierto tiempo y espacio de la sociedad.

De tal manera, se puede decir que el podcast puede contar con las herramientas tal como la voz, el micrófono, el audio y el internet proporciona con el tiempo una mayor rentabilidad de iniciar un nuevo proyecto audiovisual.

García (2020). Tiene como objetivo que el podcasting tiene una cierta peculiaridad en el sentido que este trabaja de acuerdo a un segmento innovador y creativo, por ende, su audiencia es de contenido variado en el uso de la información que se maneje.

Además, el podcasting permite acoplarse a la necesidad del consumidor, con el propósito de que no es necesario una comunicación verbal entre el creador del

contenido y los suscriptores, sino a través de medios digitales lograr una mejor afinidad en su relación con su público objetivo.

Cabe resaltar, que el podcasting se desenvuelve mejor en el medio digital de YouTube, por el hecho de que este otorga más protagonismo en torno a la elaboración de contenido, haciendo un trabajo desinteresado al momento de seleccionar la información adecuada sabiendo que el video logrará alcanzar una meta estadística.

Moreno y Román (2020). Señalan ambas expositoras en este artículo que el podcast ha cobrado mayor relevancia debido al contexto mundial, el hecho de que las radios online ha perdido cierto protagonismo en esta nueva era, siendo reemplazados por un nuevo espacio digital llamado podcast, por su participación dinámica, que incluye un formato de fuente web que es el caso del RSS (Rich Site Summary), del cual este proporciona la distribución de contenido al oyente que alberga en internet.

Otro punto a precisar, el podcast da sus primeros pasos a raíz de la radio en internet, siendo de esta manera hoy en día encontrarlos en diferentes medios digitales e incluso en servicios de sitios web. Aparte, dicho objeto de estudio se divide en tres facetas diferentes tal como el audio, el video y las capturas de pantalla.

Vale mencionar que el podcast guarda cierta similitud con la radio tradicional por contar con los recursos técnicos como la pauta, la voz, los efectos, etc. Por esta manera que el podcast se encarga de realizar, organizar y difundir la información al momento y generando una reacción del público al que se dirige.

Noveceanu (2020). En este artículo, se señala el consumo de podcast comparando dos países europeos (Francia y Rumania) y la importancia que se le da como un medio digital y el crecimiento continuo de creadores nuevos, dejando como alternativa la radio tradicional.

De esta manera, la audiencia ha relegado a un medio como la radio, priorizando nuevas tecnologías, como es el caso del podcast, por el hecho que genera un espacio en redes sociales, como método de comunicación. A la vez, han desarrollado de una manera efectiva e imprescindible, este formato ya existía, pero no acaparó la atención volviéndose a redescubrirse en un panorama social.

Todo ello, ha repercutido que la distribución de contenido ya no es pasajera, dado que se ha desarrollado de una manera rápida, siendo hoy en día la más importante en las plataformas digitales, tomando gran relevancia a un determinado grupo social, donde el estilo y la forma de transmitir prevalece.

Sullivan (2019). En este artículo se evidencia que el podcasting ha evolucionado de una manera significativa en los oyentes que escuchan a través del audio.

Por otra parte, se puede entender hoy en día que las plataformas están en un nivel más básico donde dos o más personas interactúan, a ello actúan unos grupos intermediarios como los clientes, proveedores, productores, proveedores de servicios, proveedores y anunciantes.

Además, esto ha conllevado que el podcast en la actualidad sea un nuevo formato de interés social, por lo que una persona empírica busca de una manera alternativa generando contenido con el propósito de ganar audiencia y más adelante generar ingresos a través de un marketing digital, proporcionándole una mayor estabilidad y consolidación en el rubro que ha seleccionado como nicho.

También, esto ha ocasionado que los propios podcasters independientes han adoptado una vía alternativa usando la estrategia de usar contenido exclusivo para una suscripción mensual.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Definición de Lenguaje

Para Fernández y Martínez (1992, p.22) lo conceptualiza al lenguaje como una construcción de mensajes entrelazados con imágenes, logrando obtener procedimientos técnicos, sabiendo que el propio medio técnico logra imponer la creación de un lenguaje, superando las limitaciones en la captación de la realidad.

Esto quiere señalar, que el lenguaje tiene el propósito de lograr captar una realidad a través de mensajes, donde se propicia mediante imágenes, sonidos, haciendo referencia a la creación de diálogos o conceptos para poder delimitar un determinado tema.

Del mismo modo, Alvarado (2017) señala que el lenguaje es un sistema de elementos expresivos codificados que son útiles para interpretar y representar la realidad. Sin

embargo, son signos que se relacionan uno con otros para crear un nivel perspectivo más complejo.

2.2.2 Definición de Lenguaje Audiovisual

El lenguaje audiovisual es una estructura donde se organiza imágenes y sonidos a fin de transmitir información racional y emocional para la comprensión del público objetivo (Quijano 2015).

De esta cita, se infiere que el lenguaje audiovisual busca encontrar respuestas a través de la imagen y el sonido, con el propósito que las personas puedan interpretar el entorno social que lo rodea.

En esta línea, Loran (2016) comenta que el lenguaje audiovisual descompone la realidad, luego diseña una narración e historia ocasionando una interpretación de la realidad por parte de las personas.

Con respecto a lo mencionado, el lenguaje audiovisual construye ciertos tipos de contenido, lo cual el tema es primordial para captar la atención, conllevando a generar una reacción en un grupo de personas.

2.2.3 Características del Lenguaje Audiovisual

En versión de Rodríguez (2013), se señala que el lenguaje audiovisual contiene dos características indispensables tal como:

A) Mixto: Tiene que ver mucho con la combinación del lenguaje auditivo y el visual.

B) Superior: Se dice que la imagen y el sonido está involucrado indirectamente con el lenguaje audiovisual, por lo que consta en la facilitación de videos, otorgando claridad y expresión en el hecho de querer demostrar un producto de grabación.

2.2.4 Lenguaje Audiovisual y su relación con el podcast

Para Riaño (2021) el podcast vendría a ser un producto sonoro que trasciende en plataformas web, mostrando formas de distribución a las nuevas tecnologías para emitir programas en los espacios de internet.

También, Sellas (2011) coincide en la misma línea, donde comenta que el podcast dentro de su propio entorno es un fenómeno nativo del siglo XXI. En el cual, se ha propiciado nuevos usos y modos de comunicación a través de la tecnología.

Del mismo modo, Geoghegan y Klass (2007) acotan que el podcast en la historia reciente surge nuevas tecnologías ocasionando emociones y maravillas con un cambio de ideas, donde se puede participar y expresar a cambio de un mejor producto para un interés de las personas.

Todo ello, ha repercutido que en la actualidad hay varias formas de poder estar conectados a través de medios digitales como cuales: Facebook, YouTube, Twitter, entre otros. Por consiguiente, esto nos lleva a escoger diferentes alternativas por las cuales el lenguaje audiovisual forma parte de ellas, por el principio que se utiliza diferentes tipos de contenido de acuerdo a la preferencia de la audiencia.

Por tal razón se ha promovido con gran relevancia el consumo de podcast, promocionando el fútbol, como un contenido idóneo en el que se puede capitalizar atrayendo a un público consumidor de este deporte, que logra atraer un porcentaje mayor de suscriptores y repercutiendo diferentes opiniones en los temas del cual se está debatiendo.

Esto ha llevado al surgimiento de nuevas comunicaciones a través de internet, provocando una dirección continua de propuestas dentro de un medio digital, en los llamados casos blogs. Asimismo, estas nuevas plataformas cumplen la forma de establecer una afiliación directamente al fútbol y la monetización de sus videos publicados en las redes.

De este modo, el youtuber Adolfo Hidalgo más conocido como “Chileno.pe”, es uno de los referentes en la comunicación audiovisual a través del podcast en temas netamente futbolísticos, haciendo de su contenido un paradigma de opiniones a través de la forma de como promociona su trabajo en la publicación de videos.

2.2.5 Dimensiones del Lenguaje Audiovisual

Las dimensiones en referencia al lenguaje audiovisual que señala Rodríguez (2013), se clasifican en morfológicos, sintácticos, semánticos, estéticos y didácticos.

En el presente estudio se ha considerado trabajar con el aspecto morfológico ya que está alineada a los objetivos de investigación.

En lo referente al aspecto morfológico se cuenta con los elementos visuales y sonoros.

Aspecto Morfológico

Señala, Diez (1994) que la morfología es aquella gramática que se ocupa íntegramente de las palabras.

Además, Hualde, et. al., (2002) expresan que la morfología es la rama de la lingüística que se encarga de mantener una idea clara a través de la realidad.

Por su parte, Rodríguez (2005) reitera que la morfología es el grupo de palabras de nuestra lengua que suele ser usado en cualquiera de sus elementos desde un punto concreto del mensaje que tenga un carácter derivado a un mismo grupo o paradigma.

Está representado por los elementos visuales y elementos sonoros.

Elementos Visuales

Suelen conformar en este grupo los puntos, líneas, colores y formas. Aparte, de ello cuenta con tres características que son:

Iconicidad y Abstracción

Se dice que es aquella imagen que tiene cierta similitud con el objeto que está representado en la vida real.

Por ello, para Rodríguez (2013) la iconicidad consta de tres niveles:

El primer nivel es la figurativa, donde tiene que ver mucho con el objeto del cual se tiene identificado presentándolo lo más detallado posible en su realidad. Luego, es la esquemática o simbólica, es cuando una imagen es deducida a través de una percepción cotidiana. Y, también, está la abstracta, aquella que indica como la

persona relaciona un elemento atribuyéndole ciertas similitudes o cualidades de acuerdo a las nociones que tiene base a ello.

Denotación y connotación

En este sentido, hay que saber distinguir los dos términos, de acuerdo a su importancia. Por tal motivo, nos referimos a denotación, a la imagen que suele señalar a la representación que se aplica a la realidad, transmitiendo una opinión de manera objetiva. Mientras que, a lo connotativo, se señala por el uso del mensaje subjetivo que se emplea en las oraciones en el sentido figurado.

Simplicidad y complejidad

Aquí se observa en cómo es el proceso de la imagen, en relativo a la simplicidad, se caracteriza por la facilidad de poder interpretarla sin ningún inconveniente, y con respecto a la complejidad, se enlaza a las diferentes formas y/o estilos que predominan, variando los significados para su posterior descripción.

Originalidad y redundancia

En este caso se presenta como la imagen en el aspecto de originalidad da un perspectiva única y diferente a lo demás. Y en la redundancia, es volver a encontrar lo mismo sin ningún cambio significativo.

Elementos Sonoros

Los que componen este elemento para Rodríguez (2013) son: la música, el efecto de sonido, la palabra y el silencio.

Por otro lado, esta tesis se respaldó con dos teorías diferentes que fueron importantes para comprender y reforzar la investigación, las cuales fueron: La Teoría de la Semiótica de Ferdinand de Saussure y la Teoría del Interaccionismo Simbólico de Herbert Blumer.

Ante todo, la teoría es un conjunto leyes que ordenan la comprensión de un fenómeno, donde la teoría está asociada a lo abstracto, determinando con la práctica de carácter real. (Alvarado, 2017)

Para ello, Alvarado (2017) señala que la semiótica es la ciencia que cumple reglas y leyes, con el propósito de explicar una realidad a través de los signos.

De esta manera, se puede identificar que la investigación que estamos realizando está direccionada al lenguaje audiovisual, explicando las partes que componen el estudio del aspecto morfológico, donde están entrelazados tanto los elementos visuales y los elementos sonoros, siendo ligado al tema futbolístico referente a la selección peruana en el desarrollo que compete en un todo del podcast.

Nos afirma, que esta teoría en versión de Saussure (citado en Alvarado, 2017, p.39) que no es el lenguaje hablado natural al hombre, sino la facultad de construir una lengua, es decir, un sistema de signos distintos que corresponden a ideas distintas.

En ese sentido, se puede entender que la lengua es una herramienta para expresar ideas diferentes a través de un lenguaje propio del hombre, direccionado a signos expresivos del lenguaje audiovisual.

También, nos señala que la teoría semiótica cumple con ver una realidad a través de niveles de signos, donde suele ser interpretados, representados y utilizados para comunicar ideas con respecto al lenguaje. (Alvarado, 2017, p.28).

Ahora bien, Saussure (citado en Beuchot, 2004, p.159) debemos tener en cuenta que el signo comprende una dualidad que es tanto el significante y el significado. Se entiende por significante, a la imagen acústica en cuestión a la palabra dicha, mientras que, para el significado es la imagen mental del objeto.

De este modo, se explica que el significante, se relaciona como el diálogo interno que se refleja en los pensamientos, en cada una de las personas de acuerdo en el contexto social. En referencia al significado, se expresa como un objeto representativo, es decir como imágenes simbólicas que se direccionan a través de aprendizajes que se manifiestan por palabras.

De forma tal que, se utilizó la teoría de la semiótica, con el único fin de comprender, los elementos morfológicos que son tanto los lenguajes visuales y sonoros, en el podcast del Chileno.pe en la plataforma de YouTube, para contextualizar el significado en el concepto audiovisual significante.

Para terminar, la segunda teoría empleada en la investigación es de Interaccionismo Simbólico, propuesta por el sociólogo Herbert Blumer, en 1937. En cuánto, Sádaba (2007, p.117) lo define como aquella construcción de una realidad, donde el rol principal es el símbolo.

Por esa razón, Charon (citado en Sádaba, 2007, p.135) indica que los símbolos son objetos sociales usados para representar cualquier cosa, donde las personas lo interpretan de acuerdo al contexto que se le presente.

Es decir, la comunicación se entrelaza entre el emisor y receptor, generando un canal que está vinculado a una plataforma audiovisual, en este caso el YouTube, relacionándose a un código, simbolizando una imagen audiovisual, a lo cual su transmisión es perceptiva, conllevando a captar un mensaje unidireccional, donde paralelamente el podcast se establece a un público variado.

A modo de cierre, esta teoría servirá como fuente de investigación por el hecho de que el ser humano se comunica a través de mensajes, para ser más aceptable la manera de transmitir y lograr diversas formas de expresión tanto oral y escrita, con el propósito de generar el uso de adecuado de símbolos para lograr establecer conexiones, donde el rol del emisor y el receptor permanezca en un contexto determinado. De esta manera, esto proporcionará el lenguaje audiovisual con respecto a los elementos morfológicos, que están incluidos los visuales y sonoros, para lograr captar el mensaje y poder interpretar la atención de una audiencia en general.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo donde Monje (2011) menciona que el investigador en el área encargada según su observación percibe la relación a su criterio, como la claridad, precisión, entre otros. Además, el enfoque cualitativo rechaza cifras o estadísticas, basándose específicamente en conocer los significados, valoraciones de la unidad de análisis desde la perspectiva del investigador.

El nivel de la investigación es descriptivo. Por ende, Carrasco (2006) señala que se busca encontrar, incluir, y describir las cualidades del objetivo de investigación.

Por lo tanto, es conocer e identificar sobre el lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022, en relación al aspecto morfológico donde están vinculados los elementos visuales y sonoros.

En este sentido, Tamayo (2006) menciona que la investigación descriptiva es crucial en el aspecto de estudiar la problemática con el propósito de establecer una interpretación adecuada.

El estudio se realizó bajo el diseño del análisis ideográfico que busca comprender a la persona de manera individual mediante un estudio profundo de su comportamiento. Donde se pretende analizar el lenguaje audiovisual del podcast Chileno.pe, evidenciándose la recurrencia de elementos visuales y sonoros.

El tipo de investigación es aplicada, para Carrasco (2006) señala que es aplicada porque permite transformar una realidad y busca una solución al problema que se está planteando.

De esta manera, se centra en ubicar el problema general del cual se está analizando, determinando una solución que involucre directamente a la investigación.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

El tema a tratar es sobre cómo vamos a emplear el lenguaje audiovisual en donde se aprecia el uso de sonidos e imágenes conforman una relación en el entorno de YouTube.

De esta manera, las categorías que se seleccionó es el aspecto morfológico, situándose aquí los elementos visuales y sonoros.

Por ello, en las subcategorías con referencia a los elementos visuales, se encarga de estudiar lo figurativo, simbólico y abstracto. Con respecto al elemento sonoro, se identifica la música, silencio, efectos de sonido y la palabra.

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio de la presente investigación que vamos a analizar en relación con el podcast Chileno.pe, se encuentra en YouTube. Su primer programa se emitió el 3 de setiembre del 2017 y sigue en vigencia.

El podcast Chileno.pe, es conducido por Adolfo Hidalgo, un reconocido youtuber chileno, de profesión ingeniero comercial, que trabaja en medios digitales relacionado en torno al fútbol, como un aficionado más, sin embargo, no es profesional en la rama de periodismo.

Se encarga de opinar temas deportivos referente a la selección peruana. Siendo de otro país tuvo gran acogida en sus primeros inicios, siendo directo en las cosas que dice, llegando a obtener hasta la fecha un promedio de 81 mil suscriptores, por lo cual, seguirá en ascenso y llegará a posicionarse en un futuro como un personaje mediático ligado al balompié nacional.

También, se identifica con ciertas palabras propias de él, resaltando calificativos tal como: sin floro, sin humo, sin mermelada, sin sobonería, sin chamuyo, con la verdad por delante siempre, le duela a quien le duela. Además, la duración de su podcast no tiene un tiempo límite, variando de acuerdo con el tema propuesto, en algunos momentos los videos oscilan durante 60 minutos y en otros llega a sobrepasar los 90 o 100 minutos.

Por otro lado, Adolfo Hidalgo maneja ciertas redes sociales como Facebook, Twitter y Instagram, con el afán de captar más audiencia. Todo ello, ha derivado en realizar el análisis del lenguaje audiovisual, observando al respecto el aspecto morfológico, tal sentido en el elemento visual y elemento sonoro.

3.4. Participantes

Adolfo Hidalgo – El Chileno.pe

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue el análisis de contenido y el instrumento fue la ficha de observación.

3.6. Procedimiento

Se visualizó los videos del podcast Chileno.pe, el cual se examinó quince videos, para poder encontrar los elementos visuales y sonoros, con respecto al aspecto morfológico que compete al lenguaje audiovisual.

3.7. Rigor científico

Por este medio, se contó con tres expertos en el área de comunicaciones. De este modo, mediante la formula V de Aiken se logró arrojar validar un porcentaje de validez al 100%. Logrando de esta manera que el instrumento, la ficha de observación, sea factible y aplicable de acuerdo a los objetivos que fueron planteados en la tesis.

Tabla 1.

Nombre del experto	Universidad en la que labora
Mg. Arango Aramburú, Johana Elizabeth	Universidad Cesar Vallejo – Lima Este
Mg. Oblitas Carreño Joohn Raúl	Universidad Tecnológica del Perú
Mg. Charry Cóndor Héctor Omar	Universidad Nacional Mayor de San Marcos

3.8. Método de análisis de datos

A través de la ficha de observación se hará una observación a las subcategorías tal como los elementos visuales y sonoros, mediante el seguimiento de los videos seleccionados, en base al tema de la selección peruana.

3.9. Aspectos éticos

El trabajo de investigación esta relación a las bases teóricas sacados a partir de tesis, libros y artículos científicos. Todo ello, está citado de acuerdo a la séptima edición de la norma APA. Además, está siendo pasado al Turnitin con el propósito de validar la originalidad de la información.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Luego de la observación y análisis, se halló la presencia recurrente de micro categorías, mediante elementos visuales y sonoros. Según el objetivo general planteado que es cómo se presenta el lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe, en la plataforma de YouTube, 2022. En base a ello, se puede precisar que Adolfo Hidalgo, realiza la labor de comunicar y ahondar acontecimientos deportivos de la selección peruana, donde los suscriptores repercuten en los comentarios de su canal.

Con respecto al primer objetivo específico, que es cómo se presenta el lenguaje visual en el podcast Chileno.pe, en la plataforma de YouTube, 2022. Se encontró que el elemento visual frecuente fue el figurativo, mediante la presencia de imágenes estáticas y en movimiento, acompañadas de elementos cromáticos de color rojo, azul y blanco, que denotan identidades nacionalistas tanto de Perú y Chile. Por otro lado, se apreció en los videos del podcast, el uso de gestos reiterados, como es sarcasmo y burla. Por ende, Adolfo Hidalgo, al desarrollar su contenido realiza un acompañamiento de movimientos corporales, que hacen denotar cierta incomodidad en su audiencia. Estos resultados guardan relación con lo que afirma Suasnabar y Valenzuela (2021), en la cual se demostró que los figurativos abarcan en su totalidad en un proyecto audiovisual, siendo importante en un contexto de la realidad. Urrutia (2019) coincide en esa misma línea que los figurativos son determinantes para un análisis audiovisual.

Con respecto al segundo objetivo específico, que es cómo se presenta el lenguaje sonoro en el podcast Chileno.pe, en la plataforma de YouTube, 2022. Se encontró que los elementos sonoros más recurrentes es la música y la palabra. Por consiguiente, la música está acompañada al inicio de su podcast donde prevalece una cortina musical y la publicidad. En igual forma, la palabra es mencionada cuando el Chileno.pe desarrolla la transmisión en directo, acuñando frases repetitivas que son propiamente de él, como sin humo, sin mermelada, sin sobonería, sin chamuyo, con la verdad siempre, le duela a quien le duela. Por otro lado, en algunas programaciones de su podcast, usa términos inapropiados dependiendo del contexto del cual se esté hablando, como es el caso de la competencia directa siendo youtubers en la temática del fútbol.

No obstante, la falta de expresividad lingüística en los podcasts, subrayando notoriedad en la credibilidad de comunicar a través de sus fuentes de información, que suelen ser erróneas. Sin embargo, en su canal de YouTube, resalta la veracidad en sus videos, pero hay momentos que ese recurso no se sostiene con el transcurrir de su formato audiovisual. También, articula expresiones de poco profesionalismo, por el hecho de que su carrera (ingeniero comercial) no es dable a los valores de un comunicador social, dado que en reiteradas ocasiones prevalece su ironía en vez de ser cauteloso en opiniones meramente del fútbol. Del mismo modo, este estudio tiene relación con los resultados cualitativos, como la tesis de Suasnabar y Valenzuela (2021), donde el silencio, la palabra, la música y los efectos de sonido, fueron relevantes en el documental. Por otra parte, Chuquipoma (2019) confirmó que la palabra en El Langoy Podcast, los locutores manejan una buena dicción y es entendible en sus comentarios. Mientras que, en la música no cuenta con un fondo musical cuando hablan sobre un determinado tema.

V. CONCLUSIONES

Como respuesta al objetivo general, en su estructura en el podcast del Chileno.pe, presenta un mensaje desafiante y polémico, que genera interés en sus receptores para lograr captar su atención y posicionar su contenido, para así tener una mejor interacción con su público, mediante la temática que aborda del fútbol peruano.

Como respuesta al primer objetivo específico a nivel de lenguaje visual, se concluye que las expresiones emotivas y los movimientos corporales del emisor a nivel denotativo se evidencia interés; a su vez, a nivel connotativo se presenta significados de sarcasmo y burla, que son expresiones más comunes del emisor lo cuales generan reacciones de rechazo por parte de los suscriptores peruanos, receptores.

Como respuesta al segundo objetivo específico a nivel de lenguaje sonoro, que están vinculados la música y la palabra, permiten llegar a más audiencia y brindar una calidad comunicativa a través de un medio audiovisual, generando un soporte de garantía y confiabilidad en la distribución de podcast.

VI. RECOMENDACIONES

En relación al objetivo general, se recomienda que Adolfo Hidalgo, en su rol de emisor, desarrolle habilidades y capacidades en codificación a fin de transmitir en su mensaje a la integración cultural entre Perú y Chile, para así evitar la difusión de expresiones orientadas a la polarización y discordia, cuando se debate temas netamente futbolísticos en los países mencionados.

Según, el primer objetivo específico planteado, se recomienda al youtuber Chileno.pe, desde la perspectiva morfológica, el uso apropiado en la composición de elementos visuales (gestos y expresiones faciales, colores, escudos de fútbol, etc.), a fin de que el emisor construya y comunique mensajes claros; de esta forma el receptor logrará identificar el propósito de comunicación a través de la plataforma de YouTube.

Finalmente, en base al segundo objetivo específico, se sugiere al emisor desde el enfoque morfológico, mejorar sus habilidades de comunicación en la construcción de elementos sonoros (palabra y música) a fin de no generar antagonismos con expresiones que generan división entre los suscriptores tanto de Perú y Chile. De esta forma, que estos estos componentes son piezas claves para generar conexión entre el emisor y receptor.

REFERENCIAS

Alvarado, R. (2017). Semiótica I. Libro Docente. Editorial: Objetos singulares.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34152/1/documento.pdf>

Beuchot, M. (2004). La Semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia. Fondo de Cultura Económica. México.

https://www.academia.edu/38355374/La_semi%C3%B3tica_Teor%C3%ADas_del_signo_y_el_lenguaje_en_la_historia

Carrasco, S. (2006). Metodología de la investigación científica. Editorial San Marcos. Lima, Perú.

https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1

Chuquipoma, E. (2019) Análisis del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74168/Chuquipoma_BES-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diario El Comercio (2022, 22 de agosto del 2022). Actualidad – Noticias. YouTube añade sección exclusiva para los podcasts.

<https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/youtube-anade-seccion-exclusiva-para-los-podcast-noticia/>

Diez, C. (1994). Las industrias de la lengua panorámica para los gestores de la información. Editorial: Biblioteca Nacional.

https://books.google.com.pe/books?id=D1GsYZGC8SIC&pg=PA51&dq=morfologia+concepto&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj6sbr_jtz5AhVyK7kGHYlcA_c4ChDoAXoECAoQAq#v=onepage&q&f=false

Fernández, F. y Martínez, J. (1992) Manual básico de lenguaje y de narrativa audiovisual. <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>

García, D. (2020) Del zine al podcast. Repensar la cultura de la participación desde un análisis comparativo de los medios alternativos. *Doxa Comunicación*, 30, pp. 107-125. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a5>

García, D. (2020) Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente. *Profesional de la información*, v.29, n. 5, e290505. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.05>

Geoghegan, M. y Klass, D. (2007) *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*. Editorial: Second Edition.

<https://www.pdfdrive.com/podcast-solutions-the-complete-guide-to-audio-and-video-podcasting-d161838097.html>

Hualde, J., Olarrea, A. y Escobar, A. (2002). *Introducción a la lingüística hispánica*. Editorial: Cambridge University Press.

https://books.google.com.pe/books?id=CGEmLQHJioC&pg=PA123&dq=morfologia+concepto&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiejK_xjNz5AhXoALkGHeabDUwQ6AF6BAqLEAI#v=onepage&q&f=false

Jones et. al., (2021) Current Challenges and Future Directions in Podcast Information Access. *SIGIR '21: Proceedings of the 44th International ACM SIGIR Conference on Research and Development in Information Retrieval July 2021* Pages 1554–1565.

<https://doi.org/10.1145/3404835.3462805>

Lorán, D. (2016). *La Comunicación Corporativa Audiovisual: propuesta metodológica de estudio*. [tesis doctoral, Universidad Católica de Murcia]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Católica de Murcia. <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1839/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Moreno, P., & Román, A., (2020) Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 26(1), 241-252. <https://doi.org/10.5209/esmp.67303>

Novăceanu, M. (2020) From The Traditional Radio to Podcast or To the À La Carte. World Journal of Research and Review (WJRR) ISSN: 2455-3956, Volume-11, Issue-1, July 2020 Pages 17-21. <https://doi.org/10.31871/WJRR.11.1.8>

Ortiz, B. (2020, 23 de agosto del 2020). TENDENCIAS. Los podcasts y su nuevo impulso en la pandemia. Diario El Comercio. <https://elcomercio.pe/tecnologia/tendencias-peru-los-podcasts-y-su-nuevo-impulso-en-pandemia-noticia/>

Quijano, G. (2015) Reportaje Audiovisual: Análisis de la estructura de la comunicación publicitaria aplicada al spot de televisión. [tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9439/6/UPS-QT07351.pdf>

Riaño, F. (2021) Todo Sobre Podcast. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jHIsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=definicion+de+podcast&ots=9mqAdYHqtK&sig=OaMnq9AODYtIBpSKMEbX4c3ftl#v=onepage&q&f=false>

Rodríguez, D. (2013). Crea y modela objetos con 3ds MAX Fundamentos. <https://books.google.com.pe/books?id=B4AvDgAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=dimensiones+o+aspectos+del+lenguaje+audiovisual&source=bl&ots=CSxQIZOiot&sig=ACfU3U1We5JIDAaC9DjsIWGrCWvuzcWWqQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwipy8f8l8bpAhVineAKHSYJBEE4HhDoATABegQIChAB#v=onepage&q=dimensiones%20%20aspectos%20del%20lenguaje%20audiovisual&f=true>

Rodríguez, J. (2005) Gramática gráfica al juampredino modo. Editorial: Carena.

<https://books.google.com.pe/books?id=CfBPcmsqqe8C&pg=PA135&dq=morfologia+concepto&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiL88iNj9z5AhWdLrkGHd7JBKs4FBDoAXoEACAcQAq#v=onepage&q&f=false>

Sádaba, T. (2007). Framing: El encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios. (1ra edición). Editorial: La Crujía. Argentina.

Sellas, T. (2011). El Podcasting: La Revolución Sonora. Editorial: UOC
https://books.google.com.pe/books?id=k0dmlH8wl8C&printsec=frontcover&dq=podcast&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Suasnabar, C., & Valenzuela, S., (2021) Análisis del lenguaje audiovisual del documental “La Revolución y la Tierra” Lima, 2021. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79838/Suasnabar_CLE-Valenzuela_CSP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sullivan, J. (2019) The Platforms of Podcasting: Past and Present. Social Media + Society October-December 2019: 1–12. <https://doi.org/10.1177/2056305119880002>

Tamayo, M. (2006). El proceso de la investigación científica. Editorial: Limusa Noriega Editores. 4ta edición. México.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf

Tobin SJ, Guadagno RE (2022) Why people listen. Motivations and outcomes of podcast listening. PLoS ONE 17 (4): e0265806.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265806>

Urrutia, K. (2020) Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario “Renueva con Dimitree” de Entel diciembre – 2019. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55211/Urrutia_OKB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Tabla 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL PODCAST CHILENO.PE EN LA PLATAFORMA DE YOUTUBE, 2022				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	SUPUESTOS	CATEGORIA/ ITEMS	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	SUPUESTO GENERAL	Lenguaje Audiovisual	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo.</p> <p>Diseño: Análisis ideográfico</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p> <p>Técnica de recolección de datos: Análisis de contenido.</p>
¿Cómo se presenta el lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022?	Determinar cómo se presenta el lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022.	El lenguaje audiovisual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022 a nivel de los elementos morfológicos logran generar sensacionalismo, vulgaridad y mediático.		
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	SUPUESTOS ESPECIFICOS	<p>Aspecto Morfológico</p> <p>Elementos Visuales: Figurativos, Simbólicos y Abstractos.</p> <p>Elementos Sonoros: Música, Silencio, Efectos de sonido y Palabra.</p>	
¿Cómo se presenta el elemento visual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022?	Determinar cómo se presenta el lenguaje visual en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022.	Los elementos visuales en el podcast, donde el emisor buscan generar a través de imágenes figurativas como la ironía, la burla y el sarcasmo que repercute en el mensaje a través de su canal para los receptores.		
¿Como se presenta el elemento sonoro en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022?	Determinar cómo se presenta el lenguaje sonoro en el podcast Chileno.pe en la plataforma de YouTube, 2022.	Los elementos sonoros por medio de la música buscan acaparar un identificador atrayente y sutil, mientras que con respecto a la palabra se manifiesta como pedante, incoherente y jactancioso.		

Tabla 3

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

CATEGORIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS
LENGUAJE AUDIOVISUAL	<p>“Son los modos artificiales de organización de la imagen y el sonido que utilizan para transmitir ideas o sensaciones, ajustándonos a la capacidad del hombre para percibir las y comprenderlas” (Rodríguez, 2013).</p>	<p>Uno de los elementos claves en la construcción de mensajes audiovisuales es el aspecto morfológico que tiene como elementos lo visual y lo sonoro (Rodríguez, 2013).</p>	Aspectos Morfológicos	Elementos Visuales	Figurativas
					Simbólicas
					Abstractas
				Elementos Sonoros	Música
					Silencio
					Efectos de sonido
					Palabras

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 26 de julio del 2022.

Señor,

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Programa de Titulación de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de nuestra Tesis es **ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL PODCAST CHILENO.PE EN LA PLATAFORMA DE YOUTUBE, 2022**, y siendo imprescindible con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de categorización.
- Instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a los presentes.

Atentamente,

Celestino J. Dennis Mijail
DNI: 75465694

Tineo Luna Rolando Fidel
DNI: 70768818

FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mg. Johana Elizabeth Arango Aramburu

Título y/o Grado: Licenciada en Ciencias de la Comunicación; Grado Académico: Magíster en Educación con mención en Docencia Universitaria.

Bachiller () Doctor () Magíster (x) Licenciado () Otros ()

Lugar que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 26 de julio de 2022

TÍTULO DE LA TESIS

"ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL PODCAST CHILENO.PE EN LA PLATAFORMA DE YOUTUBE, 2022".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el mantenimiento en planta.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible al objeto de estudio?	x		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Mg. Johana Elizabeth Arango Aramburu


Figura 1. Tabla de evaluación de expertos.

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH DNI 09989948	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 25/11/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (**) Fecha egreso: Sin información (**)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH DNI 09989948	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR Fecha de diploma: 25/05/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 25/03/2005 Fecha egreso: 30/12/2006	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU
ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH DNI 09989948	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Fecha de diploma: 19/02/01 Modalidad de estudios: PRESENCIAL TIPO: DUPLICADO	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH DNI 09989948	DOCTORA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 13/04/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 20/03/2017 Fecha egreso: 20/12/2019	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU

(**) En la falta de información, puede presentarse un cambio de institución o a falta de la misma se puede ver en el siguiente enlace: <https://rta.minedu.gob.pe/>

 **PERÚ** Ministerio de Educación Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH DNI 09989948	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 25/11/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH DNI 09989948	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR Fecha de diploma: 25/05/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 25/03/2005 Fecha egreso: 30/12/2006	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU
ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH DNI 09989948	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Fecha de diploma: 19/02/01 Modalidad de estudios: PRESENCIAL TIPO: DUPLICADO	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH DNI 09989948	DOCTORA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 13/04/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 20/03/2017 Fecha egreso: 20/12/2019	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU

FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mg. Joohn Raúl Oblitas Carreño

Título y/o Grado: Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Magister en Educación con mención en docencia y gestión educativa

Bachiller () Doctor () Magister (X) Licenciado () Otros ()

Lugar que labora: Universidad Tecnológica del Perú

Fecha: 26 de julio de 2022

TÍTULO DE LA TESIS

“ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL PODCAST CHILENO.PE EN LA PLATAFORMA DE YOUTUBE, 2022”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el mantenimiento en planta.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible al objeto de estudio?	x		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		

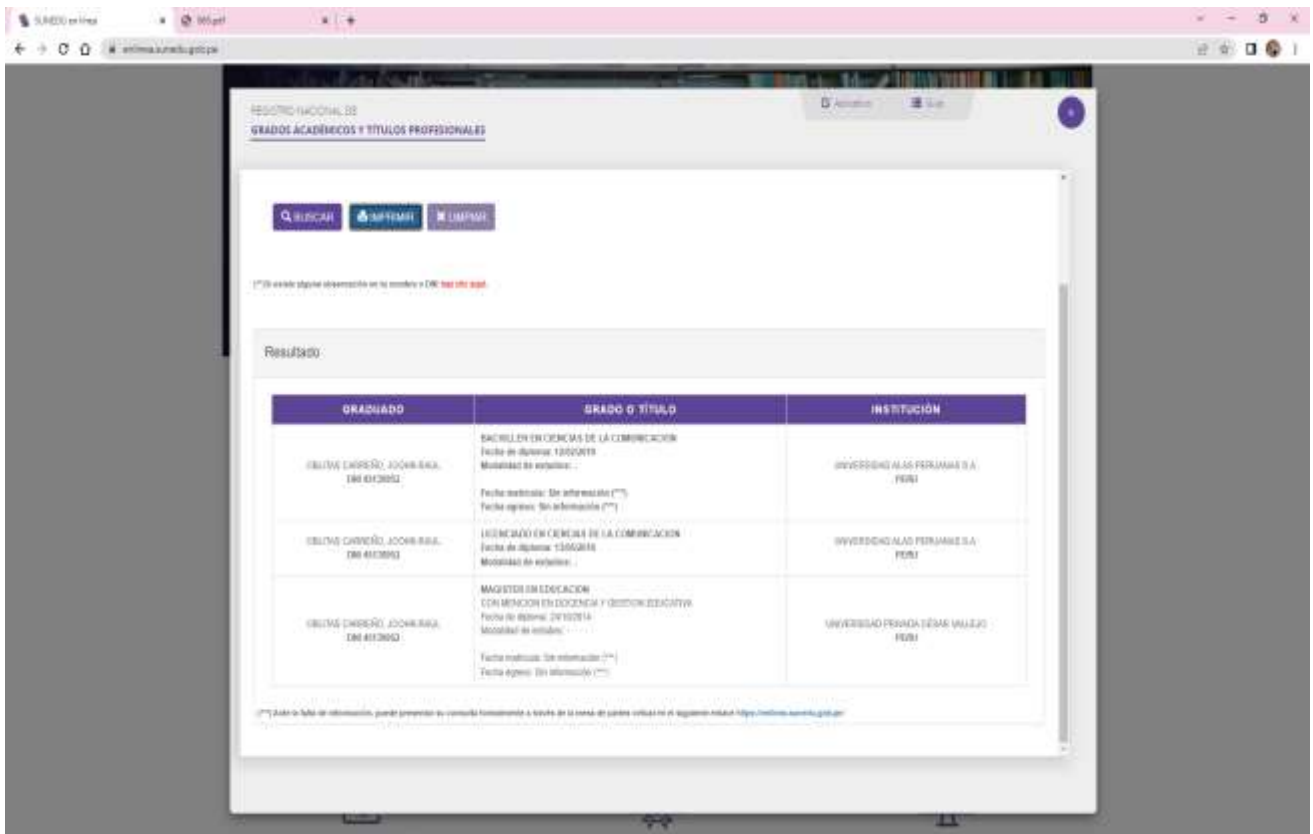
SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Mg. Joohn Raúl Oblitas Carreño

Figura 2. Tabla de evaluación de expertos.



FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Mg. Héctor Omar Charry Córdor**

Título y/o Grado: **LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL/MAESTRO/MAGISTER EN COMUNICACION SOCIAL CON MENCION EN INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN**

Bachiller () Doctor () Magíster (x) Licenciado () Otros ()

Lugar que labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Fecha: 26 de julio de 2022

TÍTULO DE LA TESIS

“ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL PODCAST CHILENO.PE EN LA PLATAFORMA DE YOUTUBE, 2022”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el mantenimiento en planta.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible al objeto de estudio?	x		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Mg. Héctor Omar Charry Córdor

Figura 3. Tabla de evaluación de expertos.

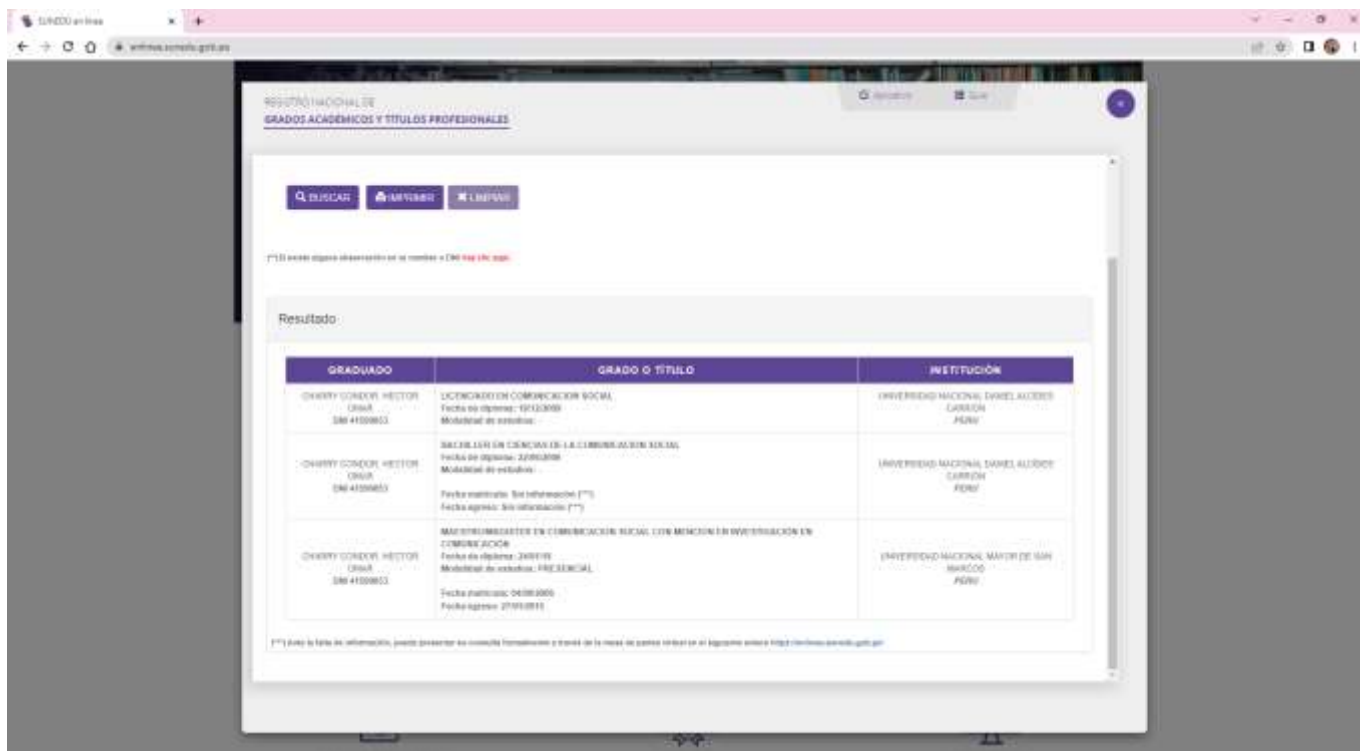


Tabla 4.

Ficha de observación del podcast

FICHA DE OBSERVACIÓN								
Programa		Minuto		Fecha		TEMA:		
Fuente					FICHA DE OBSERVACIÓN N°1			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORÍA	MICRO CATEGORIA	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas					
			Simbólicas					
			Abstractas					
		Sonoros	Música					
			Silencio					
			Efectos de sonidos					
			Palabras					

TABLA 5 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°1



Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(1:44; 1:57)	Fecha	04/03/2022	TEMA: ¿Por qué demora tanto la convocatoria de Gareca? Uruguay viene completo			
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN				
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORÍA	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN	
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X				La expresión que se identifica en la imagen es el movimiento de la cabeza.	
			Simbólicas		X				
			Abstractas		X				
		Sonoros	Música	X				“Y esto lo hago para divertirme, para divertirme, para divertirme. Y esto lo hago para divertirme, para divertirme, para divertirme. Soy el mejor de todos, pero lo hago para divertirme solamente nada más”.	La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.
			Silencio		X				
			Efectos de sonidos		X				
			Palabras	X					

TABLA 6 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°1

TABLA 6 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°1								
Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(7:33; 7:50)	Fecha	04/03/2022	TEMA: ¿Por qué demora tanto la convocatoria de Gareca? Uruguay viene completo		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Esto fue sin querer, lo que pasa es que iba a poner la convocatoria, ahora es por que tarda tanto Gareca. Ya voy a cambiar la miniatura, eso es feo, eso es falta de respeto, no fue con intención sinceramente ya. Fue un error de tipeo, un error de edición”.</p>	<p>La expresión que se identifica en la imagen es de preocupación.</p> <p>La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.</p> <p>En la palabra hace referencia, a la corrección que le hizo notar un seguidor suyo en la transmisión en vivo de su podcast.</p>
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 04 de marzo del 2022

Minuto: (1:44; 1:57)

Fuente: YouTube



Figura 4. Toma N.º01

En la presentación de la ficha de observación N°1, emitido el 4 de marzo del 2022, en su podcast, ¿Por qué demora tanto la convocatoria de Gareca? Uruguay viene completo. Se puede observar que, en la presentación de su contenido, Adolfo Hidalgo, evoca un adjetivo sarcástico al mencionar expresiones despectivas, dando a entender que es el mejor, minimizando a otros canales digitales del rubro podcast, relacionado al fútbol.

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 04 de marzo del 2022

Minuto: (7:33; 7:50)

Fuente: YouTube



Figura 5. Toma N.º02

En la presentación de la ficha de observación N°1, emitido el 4 de marzo del 2022, en su podcast, ¿Por qué demora tanto la convocatoria de Gareca? Uruguay viene completo. Se puede observar que un suscriptor del canal, le señala a Adolfo Hidalgo, que, en la descripción de su rótulo del video, donde se muestra por descuido un error al referirse un nombre de una persona masculina, colocando una descripción femenina.

TABLA 7 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°2

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(16:37; 16:55)	Fecha	10/03/2022	TEMA: Convocatoria de Gareca ¿Hay sorpresas?		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Yo siento por lo general que el peruano, sea cual sea su tendencia política. De hecho, lo de izquierda se comen la galletita rapidito hermano. En general el peruano se come la galletita fácil, se come el humo ya”.</p>	<p>La expresión que se identifica en la imagen es de subestimación.</p> <p>La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.</p> <p>En la palabra hace referencia, a la ignorancia que tiene los votantes peruanos en asuntos de política.</p>
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 10 de marzo del 2022

Minuto: (16:37; 16:55)

Fuente: YouTube



Figura 6. Toma N.º03

En la presentación de la ficha de observación N°2, emitido el 10 de marzo del 2022, en su podcast sobre Convocatoria de Gareca ¿Hay sorpresas? Menciona un adjetivo vulgar en referencia a que los peruanos de acuerdo a su ideología política, son susceptibles ante cualquier opinión personal y manipulables de acuerdo al asunto que está comentando.

TABLA 8 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°3

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(12:15; 12:36)	Fecha	11/03/2022	TEMA: Convocatoria de Gareca ¿Con sorpresas?		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			“Lo he dicho varias veces a Zambrano, hay que encerrarlo en un cuarto de dos por dos, de dos metros por dos metros, con una silla. Al frente no te van a ser expulsar, no te vas a ser expulsar, despierta, concéntrate. Así antes del partido, yo lo metiera a un cuarto cerrado y le diría eso”.	La expresión que se identifica en la imagen es un movimiento con golpes en la mano.
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				
							La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.	
							En la palabra hace referencia, al trabajo que se le debe hacer al seleccionado Carlos Zambrano en los partidos.	

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 11 de marzo del 2022

Minuto: (12:15; 12:36)

Fuente: YouTube



Figura 7. Toma N.º04

En la presentación de la ficha de observación N°3, emitido el 11 de marzo del 2022, en su podcast sobre Convocatoria de Gareca ¿Con sorpresas? Hace referencia de acuerdo a su opinión personal que se debe tomar en cuenta, que un futbolista de carácter temperamental, según el Chileno.pe, sugiere trabajar en el aspecto psicológico.

TABLA 9 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°3

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(16:08; 16:24)	Fecha	11/03/2022	TEMA: Convocatoria de Gareca ¿Con sorpresas?		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORÍA	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Claro Clarens Acuña (seleccionado chileno), era un jugador feo, feo, feo chileno. Uno lo veía, de donde salió esto, uno lo veía era feísimo. No sé cómo se casó, no sé cómo tuvo hijos, pero feísimo”.</p>	<p>La expresión que se identifica en la imagen es de burlón.</p> <p>La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.</p> <p>En la palabra hace referencia, a la marginación de un jugador chileno describiéndole cualidades denigrantes de su aspecto físico.</p>
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 11 de marzo del 2022

Minuto: (12:15; 12:36)

Fuente: YouTube



Figura 8. Toma N.º05

En la presentación de la ficha de observación N°3, emitido el 11 de marzo del 2022, en su podcast sobre Convocatoria de Gareca ¿Con sorpresas? Aquí utiliza un adjetivo vulgar, haciendo referencia sobre el aspecto físico de un deportista, menospreciándolo de forma despectiva, usando la palabra “feo”. Y también utiliza gestos que refuerzan las expresiones de lo que opina.

TABLA 10 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°4

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(15:00; 15:08)	Fecha	15/03/2022	TEMA: A 9 días de Uruguay ¿Cuál es el 11 ideal?		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“O soboneo a Perú o porque hablo mal de los jugadores. Pónganse de acuerdo, no se puede contentar a todos”.</p>	La expresión que se identifica en la imagen es el movimiento de las manos haciendo una enumeración.
			Simbólicas		X			La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.
			Abstractas		X			En la palabra hace referencia, a lo que le critican por sus declaraciones a la selección.
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 15 de marzo del 2022

Minuto: (15:00; 15:08)

Fuente: YouTube



Figura 9. Toma N.º06

En la presentación de la ficha de observación N°4, emitido el 15 de marzo del 2022, en su podcast, A 9 días de Uruguay ¿Cuál es el 11 ideal? Hace referencia que, de acuerdo a su opinión, los suscriptores del canal, interpretan su comentario de manera desfavorable, señalándolo de estar en desacuerdo en las decisiones que se maneja en la selección peruana.

TABLA 11 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°5

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(56:38; 56:44)	Fecha	22/03/2022	TEMA: Yotún sería titular ante Uruguay... Gareca está cometiendo un error		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Perú demostró que le puede ganar a Uruguay, en cancha neutral, con ayuda del VAR verdad, se le gano por penales”.</p>	<p>La expresión que se identifica en la imagen es de duda con un movimiento de cejas señalando hacia arriba.</p>
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 22 de marzo del 2022

Minuto: (56:38; 56:44)

Fuente: YouTube



Figura 10. Toma N.º07

En la presentación de la ficha de observación N°5, emitido el 22 de marzo del 2022, en su podcast, Yotún sería titular ante Uruguay... Gareca está cometiendo un error. Hace referencia que la selección peruana tuvo un favorecimiento especial ante Uruguay, haciendo el gesto de duda levantando la ceja, abriendo el debate que ese partido fue beneficiado para Perú.

TABLA 12 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°6

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(8:01; 8:11)	Fecha	23/03/2022	TEMA: La Previa con "Ta Que Pela" desde Uruguay		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	SUB INDICADORES	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Alaska (influencer uruguayo) asu. Yo creo que me voy a volver sobón, compare. Me voy a volver sobón, solamente para tener más seguidores”</p>	La expresión que se identifica en la imagen es de sarcástico.
			Simbólicas		X			La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				En la palabra hace referencia, que los seguidores peruanos que siguen a la influencer uruguayo Alaska, son fáciles de manipular.
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 23 de marzo del 2022

Minuto: (8:01; 8:11)


Fuente: YouTube



Figura 11. Toma N.º08

En la presentación de la ficha de observación N°6, emitido el 23 de marzo del 2022, en su podcast, La Previa con “Ta Que Pela” desde Uruguay. Señala que la influencer uruguaya llamada “Alaska”, solo busca acaparar atención a los seguidores peruanos, resaltando que él también buscar aplicar la misma estrategia para generar contenido y tener más visitas en su canal de podcast.

TABLA 13 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°7

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(39:02; 39:13)	Fecha	25/03/2022	TEMA: ¿Fue Robo? ¿O vemos lo que queremos? Perú vs Chile en Libertadores		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Porque Fútbol Perú, un canal que vende completamente humo, todo el rato vende humo, no me dice nada ese video, no me dice nada ya”</p>	<p>La expresión que se identifica en la imagen es de burlón.</p> <p>La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.</p> <p>En la palabra hace referencia, que un programa deportivo se hacen los ingenuos vendiendo noticias equivocadas a los televidentes.</p>
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 25 de marzo del 2022

Minuto: (39:02; 39:13)

Fuente: YouTube



Figura 12. Toma N.º09

En la presentación de la ficha de observación N°7, emitido el 25 de marzo del 2022, en su podcast, ¿Fue Robo? ¿O vemos lo que queremos? Perú vs Chile en Libertadores. Hace referencia que un canal deportivo informa de manera parcial sobre la selección peruana, donde vende “humo” con el propósito de captar audiencia.

TABLA 14 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°7

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(45:12; 45:30)	Fecha	25/03/2022	TEMA: ¿Fue Robo? ¿O vemos lo que queremos? Perú vs Chile en Libertadores		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Es un mal endémico también en el Perú, como creo hay que visibilizarlo, ay que salir a marchar, salgamos a marchar para que y de qué sirve las marchas. Alguien le ha dado bola alguna marcha, no hay que gritar, hay que manifestarse para que la gente sepa que estamos acá, alguien le ha dado bola a marcha, no”</p>	La expresión que se identifica en la imagen es de frustración.
			Simbólicas		X			<p>La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.</p> <p>En la palabra hace referencia, a un tema que no le compete como es el caso de la marcha por el supuesto error arbitral al no acudir al VAR.</p>
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 25 de marzo del 2022

Minuto: (45:12; 45:30)

Fuente: YouTube



Figura 13. Toma N.º10

En la presentación de la ficha de observación N°7, emitido el 25 de marzo del 2022, en su podcast, ¿Fue Robo? ¿O vemos lo que queremos? Perú vs Chile en Libertadores. Hace referencia que el partido de Perú con Uruguay, a pesar del reclamo arbitral, las marchas no sirven de nada y que no solucionarían alguna problemática con fines deportivos.

TABLA 15 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°8

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(53:03; 53:18)	Fecha	28/03/2022	TEMA: ¿Gareca tiene arreglo con Chile o Colombia? ¿Por qué insiste con Trauco y Yotún?				
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN					
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN		
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X				La expresión que se identifica en la imagen es de burla.		
			Simbólicas		X					
			Abstractas		X					
		Sonoros	Música	X					<p>“Alaska, algún día quizá me podrá responder un mensaje de Instagram (seguidores). Pero nada compare, lo único que hace cosas de Perú le dan like, le dan vista, la única forma de ganar plata es eso le den likes y vistas”</p>	<p>La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.</p>
			Silencio		X					
			Efectos de sonidos		X					
			Palabras	X						
								<p>En la palabra hace referencia, a la influencer uruguaya Alaska, que solo busca beneficio de la audiencia y popularidad cuando menciona a Perú.</p>		

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 28 de marzo del 2022

Minuto: (53:03; 53:18)

Fuente: YouTube



Figura 14. Toma N.º11

En la presentación de la ficha de observación N°8, emitido el 28 de marzo del 2022, en su podcast, ¿Gareca tiene arreglo con Chile o Colombia? ¿Por qué insiste con Trauco y Yotún? Hace referencia que la youtuber “Alaska”, sube contenido hablando de Perú, para que genere likes y vistas, recaudando un ingreso de monetización en su canal.

TABLA 16 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°9

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(24:06; 24:12)	Fecha	29/03/2022	TEMA: ¡Es Hoy! ¡Es Hoy! Perú vs Paraguay 11s Confirmados		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Se está equivocando Gareca, ojalá que no, ojalá Dios quiera que no, le podría costar carísimo”</p>	La expresión que se identifica en la imagen es de preocupación.
			Simbólicas		X			<p>La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.</p> <p>En la palabra hace referencia, a lo que pueda acontecer en las decisiones que tome el entrenador Ricardo Gareca en el partido decisivo de la selección peruana ante los paraguayos.</p>
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 29 de marzo del 2022

Minuto: (24:06; 24:12)

Fuente: YouTube



Figura 15. Toma N.º12

En la presentación de la ficha de observación N°9, emitido el 29 de marzo del 2022, en su podcast, ¡Es Hoy! ¡Es Hoy! Perú vs Paraguay 11s Confirmados. Hace referencia, a la mala decisión del entrenador Ricardo Gareca, dando a entender a través del gesto de tapándose el rostro de las manos, connotando incomodidad por parte de él, intentando justificar que él tiene la razón.

TABLA 17 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°10

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(20:32; 20:48)	Fecha	30/03/2022	TEMA: Repechaje podría no jugarse en Qatar...		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			“Si Lozano algún día se decidía trabajar y hacer su chamba de presidente de futbol, y defender los intereses del futbol peruano, como mínimo debía pedir cambio de sede del repechaje, como mínimo”	La expresión que se identifica en la imagen es de incapacidad.
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 30 de marzo del 2022

Minuto: (20:32; 20:48)

Fuente: YouTube



Figura 16. Toma N.º13

En la presentación de la ficha de observación N°10, emitido el 30 de marzo del 2022, en su podcast, Repechaje podría no jugarse en Qatar. Hace referencia a la ingenuidad del presidente de la Federación Peruana de Fútbol, en no levantar su voz de protesta en la sede del repechaje mundialista, además el uso de los gestos de las manos señala su inconformidad de la gestión que se maneja dentro del fútbol peruano.

TABLA 18 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°10

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(1:09:17; 1:09:37)	Fecha	30/03/2022	TEMA: Repechaje podría no jugarse en Qatar...		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Se puede repetir el sorteo, ojo, lo estoy diciendo ahora 30 de marzo, podría haber problemas y polémicas en el sorteo del mundial. Eso es grave, eso es grave por no esperar a que se clasifiquen los 32. Yo lo dije hace rato”</p>	La expresión que se identifica en la imagen es de afirmación.
			Simbólicas		X			La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				En la palabra hace referencia, que la FIFA no se organiza bien en la conformación de los equipos para dicho sorteo.
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 30 de marzo del 2022

Minuto: (1:09:17; 1:09:37)

Fuente: YouTube

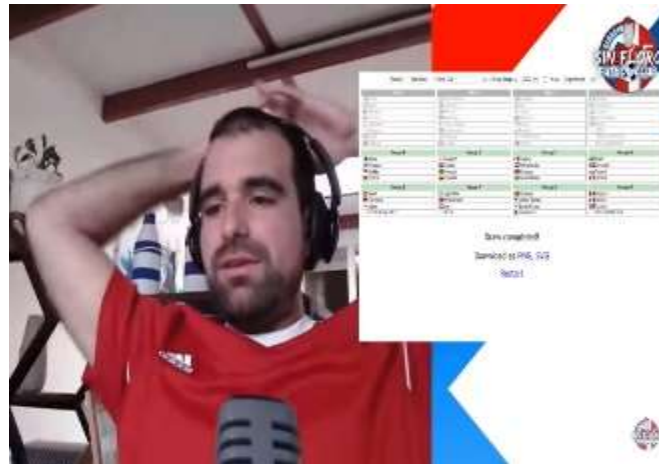


Figura 17. Toma N.º14

En la presentación de la ficha de observación N°10, emitido el 30 de marzo del 2022, en su podcast, Repechaje no podría jugarse en Qatar. Señala que la FIFA, podría cometer un error al momento de realizar el sorteo del mundial, por ende, él enfatiza sarcásticamente su malestar, además de decirle a su audiencia que él tenga la razón.

TABLA 19 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°11

TABLA 19 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°11									
Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(18:20; 18:29)	Fecha	31/03/2022	TEMA: Los Grupos más probables para PE, HM o AE			
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN				
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN	
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Con el cariño que le tengo a los colombianos, no en verdad mira, no me cae mal los colombianos. Pero me cae pésimo, me cae horrible Yerri Mina”</p>	La expresión que se identifica en la imagen es de arrogante.	
			Simbólicas		X			La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.	
			Abstractas		X			En la palabra hace referencia, a la mala actitud de un jugador colombiano.	
		Sonoros	Música	X					
			Silencio		X				
			Efectos de sonidos		X				
			Palabras	X					

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 31 de marzo del 2022

Minuto: (18:20; 18:29)

Fuente: YouTube



Figura 18. Toma N.º15

En la presentación de la ficha de observación N°11, emitido el 31 de marzo del 2022, en su podcast, Los Grupos más probables para PE, HM o AE. El youtuber Adolfo Hidalgo hace una expresión de mueca al momento de hablar de los colombianos, precisando únicamente de un jugador de dicha nacionalidad, dando a entender que le cae mal, debido a su actitud.

TABLA 20 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°11

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(21:17; 21:26)	Fecha	31/03/2022	TEMA: Los Grupos más probables para PE, HM o AE		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Acá no se vende humo señor, acá no se vende humo, ya. Así que, por favor, por favor”</p>	La expresión que se identifica en la imagen es de aclaración.
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos. En la palabra hace referencia, a un comentario de un suscriptor, señalando que en su canal no vende humo.

TABLA 21 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°12

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(46:12; 46:23)	Fecha	01/04/2022	TEMA: El grupo que espera a Perú... Toca clasificar ahora...		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			"Uy ahí si hay mucho humo compare (En La Cancha con Bonvallet), ay no hay tanto humo, sino sobonería. Que tremendo sobón, que tremendo sobón".	La expresión que se identifica en la imagen es de arrogancia.
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				
								La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos. En la palabra hace referencia, a un colega suyo de su propia nacionalidad, tildando de sobón.

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 01 de abril del 2022

Minuto: (46:12; 46:23)

Fuente: YouTube



Figura 20. Toma N.º17

En la presentación de la ficha de observación N°12, emitido el 01 de abril del 2022, en su podcast, El grupo que espera a Perú. Toca clasificar ahora. En este capítulo de su contenido, califica a su colega de su misma nacionalidad, Pierre Bonvallet, quien trabaja en el mismo medio digital, mencionándolo vulgarmente de “sobón”.

TABLA 22 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°12

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(1:05:44; 1:05:59)	Fecha	01/04/2022	TEMA: El grupo que espera a Perú... Toca clasificar ahora...		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			<p>“Que les ofrezco yo, a los nuevos que están acá, un análisis sin humo, sin chamuyo, sin floro. No como los otros empiezan a mermelear, a sobonear, todas esas cosas ya. Acá decimos las cosas siempre, la verdad le duela quien le duela”.</p>	La expresión que se identifica en la imagen es de comodidad.
			Simbólicas		X			La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				En la palabra hace referencia, a invitar a nuevos seguidores a observar su canal y que se diferencia del resto por tener un buen contenido verídico y preciso en las informaciones deportivas.
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 01 de abril del 2022

Minuto: (1:05:44; 1:05:59)

Fuente: YouTube



Figura 21. Toma N.º18

En la presentación de la ficha de observación N°12, emitido el 01 de abril del 2022, en su podcast, El grupo que espera a Perú. Toca clasificar ahora. Adolfo Hidalgo se pronuncia al respecto que su contenido es distinto a los demás, caracterizando sus típicas frases recurrentes en su canal digital.

TABLA 23 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°12

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(1:11:36; 1:11:57)	Fecha	01/04/2022	TEMA: El grupo que espera a Perú... Toca clasificar ahora...		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			"Yo le dije a Peter (Peter Arévalo), le ofrecí, si quieres voy, pero no cobro. Pero prefiere a ex jugadores. Pero Peter es bien argollero también, con el respeto que se merece, Peter perdón, pero Peter es bien argollero, si"	La expresión que se identifica en la imagen es de beneficio.
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				
								La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos. En la palabra hace referencia, en hablar de un programa deportivo en YouTube (A Presión) y de la persona que es el productor de dicho canal, diciendo que solo involucra a su gente.

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 01 de abril del 2022

Minuto: (1:11:36; 1:11:57)

Fuente: YouTube



Figura 22. Toma N.º19

En la presentación de la ficha de observación N°12, emitido el 01 de abril del 2022, en su podcast, El grupo que espera a Perú. Toca clasificar ahora. Menciona el chileno.pe que su colega es “argollero” refiriéndose a Peter Arévalo un periodista deportivo que tiene su canal de YouTube, expresando una sonrisa sarcástica argumentando que dicho comunicador trabaja con personas cercanas a él.

TABLA 24 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°13

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(1:23; 1:38)	Fecha	05/04/2022	TEMA: La política afecta al fútbol... Obligados a hablar del burro		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORÍA	MICRO CATEGORÍAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			"Un programa muy accidentado que se suponía que iba a ser a las dos de la tarde, fue imposible, luego a las tres no se pudo, a las cuatro. Empezamos un poquito más tarde, si, tampoco no jodan, tampoco por un minuto de tiempo".	La expresión que se identifica en la imagen es de incomodidad.
			Simbólicas		X			La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.
			Abstractas		X			En la palabra hace referencia, al mencionar el horario de su programa saliendo a justificar su tardanza.
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 05 de abril del 2022

Minuto: (1:23; 1:38)

Fuente: YouTube



Figura 23. Toma N.º20

En la presentación de la ficha de observación N°13, emitido el 05 de abril del 2022, en su podcast, La política afecta al fútbol. Obligados a hablar del burro. Se logra apreciar el malestar del youtuber cuando un suscriptor le menciona la tardanza al inicio de su programa. Así un gesto de rechazo con la mano y la incomodidad en su expresión facial por el disgusto del comentario.

TABLA 25 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°13

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(1:40; 2:06)	Fecha	05/04/2022	TEMA: La política afecta al fútbol... Obligados a hablar del burro		
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN			
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			“Un programa accidentado porque al burro que está dirigiendo al país, si es que se puede llamar dirigir al país lo que está haciendo, es un desgobierno. Al burro se le ocurre inmovilizar a la sociedad, se prohíbe a la salida porque tiene miedo que le hagan la movilización. La gente igual se va a movilizar para sacarte burro, igual va a salir a la calle”	La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos. En la palabra hace referencia, a temas políticos, que no es de su incumbencia, señalando un aspecto despectivo al presidente de nuestro país.
			Simbólicas		X			
			Abstractas		X			
		Sonoros	Música	X				
			Silencio		X			
			Efectos de sonidos		X			
			Palabras	X				

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 05 de abril del 2022

Minuto: (1:40; 2:06)

Fuente: YouTube



Figura 24. Toma N.º21

En la presentación de la ficha de observación N°13, emitido el 05 de abril del 2022, en su podcast, La política afecta al fútbol. Obligados a hablar del burro. Aquí reitera el Chileno.pe, haciendo hincapié a la mala decisión del mandatario del país, utilizando expresiones vulgares como “burro”, dominándolo el enojo y su ego de soberbia.

TABLA 26 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°14

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(15:31; 15:49)	Fecha	06/04/2022	TEMA: Analizamos la conferencia de prensa de Ricardo Gareca			
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN				
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN	
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X			“Por eso también me da tranquilidad, cuando hablo de Paolo Guerrero y Farfán, sino juegan, no van a ser llamados. Ojalá que lo cumpla, sino juegan, sino están disponibles para ser llamados, me encanto de Gareca”	La expresión que se identifica en la imagen es de asombro.	
			Simbólicas		X			La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.	
			Abstractas		X			En la palabra hace referencia, a la decisión de Ricardo Gareca sobre los jugadores no convocables, tomando como indicio el estado de ánimo y físico.	
		Sonoros	Música	X					
			Silencio		X				
			Efectos de sonidos		X				
			Palabras	X					

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 06 de abril del 2022

Minuto: (15:31; 15:49)

Fuente: YouTube



Figura 25. Toma N.º22

En la presentación de la ficha de observación N°14, emitido el 06 de abril del 2022, en su podcast, Analizamos la conferencia de prensa de Ricardo Gareca. Se observa la expresión del movimiento de sus manos en el rostro, refiriéndose al tema de los jugadores no convocados, haciéndole saber que el director técnico cumpla con lo dicho en su rueda de prensa.

TABLA 27 - FICHA DE OBSERVACIÓN N°15

Programa	Chileno.pe: Sin Floro Podcast	Minuto	(41:35; 42:04)	Fecha	18/04/2022	TEMA: ¿Amistoso a la vista? Nueva Zelanda es opción				
Fuente	YouTube				FICHA DE OBSERVACIÓN					
CATEGORÍA	MACRO CATEGORIAS	MICRO CATEGORIAS	ITEMS	SI	NO	IMAGEN	TEXTO	DESCRIPCIÓN		
Lenguaje Audiovisual	Elementos morfológicos	Imágenes	Figurativas	X				La expresión que se identifica en la imagen es de ingenuidad.		
			Simbólicas		X					
			Abstractas		X					
		Sonoros	Música	X					<p>“Esto es un gran debate que tengo (...), esto piensa o pensaba Bustos, no Concha (jugador de Alianza Lima) no es 10 es 8, lo voy a poner a lado del 5, doble 5 defendiendo, a Concha déjalo libre”</p>	<p>La música que acompaña una cortinilla de entrada de su podcast y a la vez la publicidad en sus videos.</p> <p>En la palabra hace referencia a la opinión que tiene un seguidor sobre la posición de un jugador de fútbol.</p>
			Silencio		X					
			Efectos de sonidos		X					
			Palabras	X						

Programa: Chileno.pe: Sin Floro Podcast

Emisión: 18 de abril del 2022

Minuto: (41:35; 41:40)

Fuente: YouTube



Figura 26. Toma N.º23

En la presentación de la ficha de observación N°15, emitido el 18 de abril del 2022, en su podcast, ¿Amistoso a la vista? Nueva Zelanda es opción. Se refleja la falta de empatía cuando un suscriptor le menciona la posición de un jugador refutándole que está equivocado. Haciendo una expresión de la mano en el rostro.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARANGO ARAMBURU JOHANA ELIZABETH, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL PODCAST CHILENO.PE EN LA PLATAFORMA DE YOUTUBE, 2022.", cuyos autores son CELESTINO JAIMES DENNIS MIJAIL, TINEO LUNA ROLANDO FIDEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARANGO ARAMBURU JOHANA ELIZABETH DNI: 09989948 ORCID 0000-0002-6559-2321	Firmado digitalmente por: AARAMBURUJ el 20-09- 2022 17:31:09

Código documento Trilce: TRI - 0429084