



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Análisis de las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia
China y su impacto en la reactivación económica del sector
pesquero, durante la pandemia COVID-19, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTOR:

Ruiz Pazos, Flavio Cesar (orcid.org/0000-0002-1759-2546)

ASESOR:

Dr. Mori Paredes, Manuel Alberto (orcid.org/0000-0002-9687-492X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional.

PIURA- PERÚ

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, se lo dedico a mis padres, hermana, abuelita y familiares, quienes siempre me brindaron la confianza total y apoyo para culminar mis estudios de manera exitosa, soy quien soy ahora y muchos de mis logros se lo debo a ustedes, valoro mucho el sacrificio que realizaron a diario, para poder cumplir mis sueños, anhelos y metas.

Estaré eternamente agradecido.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecerle a Dios, porque sin el nada de esto fuera posible, gracias por brindarles salud, trabajo a mis padres, quienes son mi fortaleza, motor y motivo, infinitas gracias. Así mismo quiero agradecerles a todas las personas que me acompañaron durante mi vida universitaria, significa mucho para mí el pequeño o gran aporte que han tenido sobre mí. Gracias a cada uno de los docentes, por la dedicación, constancia y apoyo hacia cada uno de los estudiantes, un agradecimiento especial al Dr. Mori Paredes, Manuel Alberto, por su profesionalismo, compromiso y ser un excepcional guía

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación:	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3 Escenario de estudios.....	14
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6. Procedimientos	16
3.7. Rigor científico	17
3.8. Método de análisis de datos.....	17
3.9. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
HIPOTESIS GENERAL.....	18
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1	22
SUBCATEGORÍA 1: % de participación en el mercado internacional	22
SUB CATEGORÍA 2: Monto de ventas de productos hidrobiológicos tradicional.....	25
SUBCATEGORÍA 3: Lista de productos hidrobiológicos tradicionales	26
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2.....	26
SUBCATEGORÍA 1: % de participación en el mercado internacional	26
SUBCATEGORÍA 2: Monto de ventas de productos hidrobiológicos no tradicional.....	30
SUBCATEGORÍA 3: Lista de productos hidrobiológicos no tradicionales	31
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.....	32

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4.....	34
V. DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES	42
VI RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01 Variables entradas/eliminadas ^a	18
TABLA 02 Resumen del modelo ^b	19
TABLA 03 ANOVA ^a	19
TABLA 04 - Coeficientes ^a	20
TABLA 05 - Estadísticas de residuos ^a	20
TABLA 06 - Estadísticos.....	21
TABLA 07- Variables entradas/eliminadas ^a	22
TABLA 08 - Resumen del modelo ^b	22
TABLA 09 - ANOVA ^a	22
TABLA 10 - Coeficientes ^a	23
TABLA 11 - Estadísticas de residuos ^a	24
TABLA 12 - ventas tradicionales	25
TABLA 13.....	26
TABLA 14 - Variables entradas/eliminadas ^a	26
TABLA 15 - Resumen del modelo ^b	27
TABLA 16 - ANOVA ^a	27
TABLA 17 - Coeficientes ^a	28
TABLA 18 - Estadísticas de residuos ^a	28
TABLA 19 - ventas no tradicional	30
TABLA 20.....	31
Tabla 21 – Datos generales de productos tradicionales.....	38
Tabla 22 – Datos comerciales de productos tradicionales en el 2018.....	38
Tabla 23 –Datos comerciales de productos tradicionales en el 2019.....	39

Tabla 24- Datos generales de productos tradicionales.....	39
Tabla 25 – Datos comerciales de productos no tradicionales en el 2018.....	39
Tabla 26 –Datos comerciales de productos no tradicionales en el 2019.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01 – Datos estadísticos de exportaciones de productos hidrobiológicos	18
FIGURA 02 – Datos estadísticos de exportaciones hidrobiológicas tradicionales.	25
FIGURA 03 – Datos estadísticos de exportaciones hidrobiológicas no tradicionales	30
FIGURA 04 – Datos de desempleo 2020	32
FIGURA 05 – Protocolos de bioseguridad - SNP	34

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado en los productos hidrobiológicos, que se exportan hacia China, analizando su impacto comercial tanto de bienes tradicionales como no tradicionales, en época de COVID-19, así mismo describir las medidas establecidas por el gobierno peruano, para la reactivación del sector pesquero tras la pandemia.

Toda esta investigación parte a raíz de la pandemia, así mismo porque todos los sectores se vieron afectados, no obstante, hoy en día se vienen recuperando de manera exitosa, debido a que fueron uno de los primeros en ser parte de la reactivación económica.

Así mismo, se establece la problemática general, específicas, objetivo general, específicos, la hipótesis general y específicas, para poder obtener mis resultados a través de mis instrumentos y fuentes de donde recopile toda la información, utilizando el análisis documental y spss para datos numéricos.

Para el estudio de mis categorías y subcategorías he utilizado fuentes confiables de información tales como: SUNAT, SIICEX, MEF, TRADE MAP, COMEX PERÚ, ETC.

Si bien es cierto China es nuestro principal comprador en productos hidrobiológicos, en el 2020 las exportaciones hacia el grande de Asia disminuyeron, debido a que las fábricas cerraron temporalmente a inicios de pandemia, además que los trabajadores no estaban asistiendo a sus centros laborales, por lo cual traía como consecuencia que la cadena de producción se quedara estancada.

A comparación del 2019, este año probablemente no se obtengan grandes resultados, pero si se busca cerrar el año con resultados positivos de exportación.

Las exportaciones de productos hidrobiológicos representan el 1.5% de aporte al PBI peruano, si lo analizamos de manera general con el resto de sectores, es el tercero más importante, detrás del sector minero y agropecuario.

Finalmente se obtendrán los resultados, los cuales pueden afirmar o negar mis hipótesis, para así dar paso a mis conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: productos hidrobiológicos, exportación, reactivación económica, estrategias, productos tradicionales, productos no tradicionales.

ABSTRACT

This research work is focused on hydrobiological products, which are exported to China, analyzing their commercial impact of both traditional and non-traditional goods, at the time of COVID-19, as well as describing the measures established by the Peruvian government, for the reactivation of the fishing sector after the pandemic.

All this research starts as a result of the pandemic, likewise because all sectors were affected; however, today they are recovering successfully, because they were one of the first to be part of the economic reactivation.

Likewise, the general, specific problems, the general objective, specific, finally the general hypothesis, specific, are established in order to obtain my results through my instruments and sources from which I collect all the information, using documentary analysis and spss for numerical data.

For the study of my categories and subcategories, I have used reliable sources of information such as SUNAT, SIICEX, MEF, TRADE MAP, COMEX PERÚ, ETC.

Although it is true that China is our main buyer in hydrobiological products, in 2020 exports to Asia decreased, due to the fact that the factories were temporarily closed, in addition to the fact that the workers were not attending their work centers, for which they brought as consequently, the production chain will be stagnant.

Compared to 2019, this year will probably not obtain great results, but close the year with positive export results.

Exports of hydrobiological products represent 1.5% of contribution to the Peruvian GDP, if we analyze it in a general way with the rest of the sectors; it is the third most important, behind the mining and agricultural sector.

Finally, the results will be obtained, which can affirm or deny my hypotheses, in order to give way to my conclusions and recommendations.

Keywords: hydrobiological products, export, economic reactivation, strategies, traditional products, non-traditional products

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día el mundo es globalizado y los países están interconectados por las múltiples operaciones comerciales que se realizan día a día, nuestro país Perú no es ajeno a esta realidad, actualmente tenemos diversas relaciones comerciales con países vecinos y/o del otro lado del mundo, China se ha convertido con el pasar de los años en uno de nuestros principales mercado de exportaciones, ya sean productos tradicionales o no tradicionales y uno de los más relevantes en lo que concierne inversión extranjera; la exportación de productos hidrobiológicos es una de las actividades con mayor impacto positivo dentro de nuestra economía, impulsando el PBI peruano.

Al realizar exportaciones, se tiene en cuenta muchos factores de calidad y filtros de salubridad, para que la mercadería llegue en óptimas condiciones, ya sea para el consumo directo o uso, de esta manera crear lazos de confiabilidad y fidelidad de los socios de compra y venta.

No obstante, actualmente el mundo se ve afectado por una pandemia, que ha perjudicado a todos los países en factores: políticos, económicos, sociales, comerciales, etc., este virus es denominado coronavirus o COVID-19, según la (OMS, 2020) “COVID-19 es una enfermedad contagiosa ocasionada por el coronavirus que se ha descubierto recientemente. Tanto este nuevo virus como los síntomas que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a todos los países del mundo.”

El sector pesquero en el 2020 presentaba un plan ambicioso para poder superar los índices de exportaciones del año 2019, no obstante el coronavirus retraso las operaciones comerciales, afectando la economía peruana y a las personas que trabajan de manera directa e indirecta en la comercialización de productos hidrobiológicos, dada toda esta coyuntura, el gobierno peruano viene trabajando en estrategias para la reactivación económica de todos los sectores de producción, el

enfoque de mi trabajo de investigación es netamente del sector pesquero el cual abarca sector pesquero industrial y MYPE.

Por ende, todo este argumento lleva a trazar el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China se ven afectado en el año 2020 por COVID-19? , como problemas específicos tenemos: “¿Cómo se ha desarrollado la dinámica comercial de exportaciones tradicionales en el sector pesquero en el año 2020, tras la COVID-19?”, “¿Cómo se ha desarrollado la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales en el sector pesquero en el año 2020?, tras la COVID-19”, “¿Cuál es la estimación de tasa de desempleo en las empresas peruanas dedicadas a la exportación de productos hidrobiológicos del sector pesquero, en el 2020, tras pandemia de COVID -19?”, “¿Qué medidas se manejarán para la reactivación económica en el sector pesquero en el año 2020, tras pandemia de COVID-19?”

El presente trabajo de investigación se argumenta porque procura analizar si las medidas que se plantean por el gobierno y las empresas, para contrarrestar el impacto negativo del coronavirus dentro del sector pesquero, son lo suficientemente óptimas, para disminuir la tasa de desempleo, así mismo reactivar la economía de las empresas que exportan productos hidrobiológicos ya sean tradicional o no tradicionales hacia el país de China.

Es por ello que se plantea el siguiente objetivo general: “Analizar el impacto comercial de las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China durante pandemia de COVID 19, en el 2020”, así pues tenemos los objetivos específicos: “Analizar la dinámica comercial de exportaciones tradicionales en el sector pesquero, tras la pandemia de COVID-19, en el año 2020”, “Analizar la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales en el sector pesquero, tras la pandemia de COVID-19, en el año 2020”, “Calcular la estimación de la tasa de desempleo en las empresas peruana del sector pesquero en el año 2020, tras pandemia de COVID-19.”, “Identificar las medidas propuestas para la reactivación económica del sector pesquero en el año 2020, tras pandemia de COVID-19”

Finalmente se plantea la hipótesis general: “La COVID-19, afecta a las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China, en el año 2020”, como hipótesis específicas tenemos: “El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones tradicionales hidrobiológicas hacia China, se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020”, “El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales hidrobiológicas hacia China, se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020” , “Las empresas peruanas dedicadas a la exportación de productos hidrobiológicos hacia China, se ven afectadas por la significativa tasa de desempleo, tras la COVID-19, en el año 2020” y “Se implementaran medidas para la reactivación económica del sector pesquero, en el año 2020, para la exportación de productos hidrobiológicos hacia China, tras la pandemia de COVID-19”

II. MARCO TEÓRICO.

ANTECEDENTES

BCN (2020) en su artículo titulado “Los anuncios de China y Corea para reactivar su economía después del Coronavirus”, de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Chile.

El país de China ha comenzado un plan de sujeción con el fin de eliminar los efectos negativos económicos del COVID-19, ya que no están dispuestos a perder frente a esta coyuntura. El presente plan posee múltiples medidas revitalizar la economía del grande de Asia, como por ejemplo la solicitud de créditos a iniciativas fiscales, con el fin de salvaguardar a las PYME.

Un informe hecho por el “Financial Time”, indica que: “Los estímulos fiscales, son uno de las primordiales medidas del plan de reactivación económica”.

Así mismo se indica que en vez de centrarse en el crecimiento del gasto público, el estado debe complementar este plan con recortes de gravámenes como los impuestos y desarrollar políticas de soporte a las PYME.

BCN en su artículo titulado “Los anuncios de China y Corea para reactivar su economía” citó a Nagy, S (SF) ya que indica en un artículo publicado en “The Diplomat” que: “China requiere que la población internacional adquiera los recursos que produce su país, basada esencialmente en la exportación, ya que así las oportunidades que crea su liderazgo disminuyen y hacen que sea dificultoso salvaguardar un desarrollo económico firme y sostenible”

BCN (2020) En su artículo titulado “Corea del Sur y su proyección económica luego de contener el virus” indica que: Corea del Sur ha sido uno de los primeros países en controlar la pandemia, no obstante al igual que el resto de países asiáticos, su economía se ha visto fuertemente golpeada por el COVID-19 y esto se debe a que los proveedores no se encuentran comercializando o abasteciendo bienes para la industria manufacturera, por ende la cadena de producción y valor a desacelerado, sus importaciones sufren caídas importantes, llegando al 40%.

Por ende Moon Jae-In estableció un plan para la reactivación económica, el cual está valorada en más de 13 millones de dólares, asimismo entregar fondos económicos para atenciones médicas, además del apoyo a las pequeñas y medianas empresas, las cuales con la pandemia se ven fuertemente afectadas, todo esto con el fin de evitar grandes déficit en lo que queda del 2020, en las entradas fiscales.

El diario virtual “Animal Político” (2020) en su informe titulado “Estos son los sectores de la economía que se verán más afectados por COVID-19, según previsiones de Hacienda” en la ciudad de México indicó que: Según los informes de Hacienda el precio económico de las medidas es significativo porque se limita la oferta laboral, se reduce la capacidad utilizada, por ende la cadena productiva presentará contratiempos, conjuntamente indicó que al igual que en el 2009 cuando hubo la epidemia de la influenza A(H1N1) o gripe porcina, los sectores que se notarán gravemente afectados serán: el sector de transporte, comercio, servicios de alojamiento, esparcimiento, turismo.

Pillalca (2018) en su tesis titulada: “Análisis de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón, en el año 2013-2017”, presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios internacionales en la Universidad César Vallejo, plantea como objetivo general el análisis de las exportaciones del producto hidrobiológico- harina de pescado, al país de Japón en un tiempo de 5 años, del 2013 al 2017. La investigación es descriptiva, además es aplicada- no experimental.

Se llega a la conclusión que en el año 2013, el volumen de exportaciones fue de 48,143.00 millones de dólares, en 2014, 73,211.00 millones de dólares, en el año 2015, 23,358.00 millones de dólares, año 2016, 22,914.00 millones de dólares, finalmente en el año 2017 40,485.00 , obteniendo una variación de: 52%, -68%, -2% y 77%.

Esta indagación, guarda relación con la mía, debido a que se analizan los volúmenes de exportación de la harina de pescado, el cual es un bien hidrobiológico de característica tradicional, además comparte el mismo mercado al cual se dirigen

estos productos, como sabemos Perú es un país caracterizado por sus altos porcentajes de comercialización, si nos enfocamos en el sector pesquero, representa el 7% las exportaciones peruanas.

Si analizamos en un ámbito macroeconómico, tenemos que la demanda de productos hidrobiológicos en el extranjero es alta, por ende la oferta tiene que cubrir dicha demanda, para que exista un punto de equilibrio, las empresas peruanas se trazan metas anualmente para poder lograr altos índices de producción y exportación, cubriendo las expectativas de los compradores, de esta manera obtener la fidelización y confianza por parte de ellos.

Instituto Peruano de Economía – IPE (2020) en su informe titulado “Informe IPE VII. Impacto del covid-19 en la economía peruana” indicó que junto a la MTPE, más del 60% de las empresas formales no están laborando durante el estado de emergencia, afectando a 1.7 millones de colaboradores formales, además un aproximado de 7 mil empresas han pedido suspensiones de las actividades laborales, la cual suspende a 84 mil empleos.

El Consejo Privado de Competitividad- CPC junto al IPE, han establecido criterios de aprobación para la reactivación económica por sectores, se deben considerar características como: la fragilidad del sector por el COVID-19, su valor económico de cada actividad y el nivel de afectación por la cuarentena o estado de emergencia. Los sectores en el Perú que se ven más afectados por el COVID-19 son: el sector agropecuario y pesca, el sector minero, agua, electricidad, manufactura, distribución de gas, pequeñas y medianas empresas, sector de comercio, transporte, construcción y servicios.

Escobedo, L (2017) en su tesis titulada: “Perfil del mercado Chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C. Trujillo – 2017”, para lograr el grado académico de licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo- Trujillo, traza como objetivo general el estudio del perfil comercial del mercado Chino, para determinar la oferta exportable del producto hidrobiológico-harina de pescado (tradicional) de la empresa Inversiones

Marañón S.A.C, en la ciudad de Trujillo ,2017 . Es una investigación descriptiva, posee una población y muestra formada por la empresa Inversiones Marañón S.A.C – distrito El Milagro – Trujillo 2017, se emplea la entrevista como técnica, así como las guías de entrevistas y fichas de observación como instrumentos.

Se concluye que hay diversos indicadores que se deben tomar en cuenta para determinar con exactitud como es el perfil de China como mercado y la posibilidad de exportar harina de pescado, los factores son: desarrollo de PBI, riesgo de país, barreras arancelarias y no arancelarias, competencias internacionales ya existente, tendencia de consumo, crecimiento de la demanda y precios.

Llegando a la conclusión que el mercado chino tiene un riesgo de país mínimo, por lo tanto la factibilidad para comercializar aquel bien, es positiva, debido a la alta demanda del producto, además que China brinda múltiples beneficios y facilidades para las operaciones comerciales.

Esta exploración guarda relación con mi trabajo, debido a que se está estudiando el perfil del mercado a donde se destinan las mercaderías acuícolas peruanas, China; este país es una potencia mundial en lo que concierne economía y comercio. Si bien es cierto no somos su principal socio comercial, para nosotros ellos sí lo son, nuestras exportaciones tradicionales y no tradicionales poseen una gran demanda en el país asiático.

El motivo porque los países ven a China como un excelente socio comercial, es debido a las siguientes razones: los variados TLC y Convenios Internacionales firmados. Desde la firma del TLC entre ambos Perú y China, las comercializaciones se han triplicado durante estos 10 últimos años, otro factor que es favorable es que la población de China es de más de 1,393 miles de millones, por ende la población es muy demandante de productos que no poseen, por factores climáticos, de suelo, etc. Hay más oportunidades de negocios y menor riesgo país.

Teorías de Exportación: Según BCRP (2016), estipula que una exportación es un registro de las ventas de bienes o servicios dentro de un cierto espacio.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014) señala que la exportación es la venta legal de bienes y servicios de un país para el consumo o uso directo en el mercado internacional. Por ello, es significativo verificar y efectuar con diferentes exigencias legales y activas que son determinadas por las múltiples organizaciones que forman parte de este proceso comercial.

Teorías de reactivación Económica Rodríguez (2012) indica que se le conoce como reactivación económica al proceso mediante el cual se busca alcanzar que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta gran parte de la población.

Castillo (2010) en su artículo de investigación indica que en teoría la reactivación, es el paso de la depresión económica a la recuperación y esto es debido a la renovación del capital, que tiene múltiples efectos sobre la actividad económica, alentando la producción, las ventas y los beneficios, por lo que todo es más favorable.

Una vez ya establecido los antecedentes y teorías, se presentan los conceptos de las variables y sus dimensiones:

VARIABLE 1 Exportación de productos hidrobiológicos

Minervini (2014) define a las exportaciones como bienes o servicios enviados o vendidos, con el fin de comercializarlo a otro país. En resumen, esta operación es el trueque remunerado de productos o servicios de un país de origen a un país extranjero. Este flujo puede crear muchos fenómenos fiscales dado que, cualquier bien que sale de la frontera de donde se produjo o creó, está en la obligación de presentar documentos donde certifique su compra/venta y las características del país a donde será destinado, así mismo las cláusulas estipuladas en el contrato.

Productos Hidrobiológicos: MINAGRI (2020) define que los recursos hidrobiológicos son los organismos que pasan todo su periodo de vida o en gran parte en un ambiente acuático como el océano, ríos, etc., son utilizados por el ser humano de forma directa o indirectamente. La variedad hidrobiológica del mar peruano es enorme, habiéndose reconocido unas 750 especies de peces, 872 de moluscos, 412 de crustáceos, 45 de equinodermos y 240 de algas, así como quelonios, cetáceos y mamíferos, de las cuales solo una pequeña fracción son exportadas comercialmente.

Entonces se entiende como exportación de productos hidrobiológicos, a la venta de especies que pasan el mayor tiempo de su vida en ambientes acuáticos, con el fin de su consumo y una retribución económica, esta comercialización se puede dar entre dos o más países.

CATEGORÍAS

Exportaciones Tradicionales: Pillalca, A (2017) indica que este tipo exportaciones son las que normalmente acostumbramos a trabajar y que representan en gran parte.

Así mismo los bienes que se exportan de manera tradicional son productos de los sectores agrícolas, mineros, hidrocarburos y harina de pescado.

Exportaciones no Tradicionales: Pillalca, A (2017) indica que las exportaciones no tradicionales son los envíos (ventas) que tienen un valor agregado al momento de su comercialización.

También se les considera no tradicionales al resto de productos de las partidas arancelarias no señaladas en el Decreto Supremo 076-92-EF y que además tienden a tener un alto porcentaje de valor agregado para su obtención

SUB CATEGORIAS

Participación en el mercado: Gonzales, D (SF), define dicha sub categoría en el porcentaje de comercialización y ventas de un bien o servicio que se posee

en un mercado, además este se puede expresar en términos de ventas, valores monetarios o unidades vendidas.

Ventas: Thompson, I (2005) define la venta como una manera de acceder a un determinado mercado, en gran parte esta operación es practicada por empresa, las cuales poseen gran flujo de producción, y su objetivo es comercializar sus bienes a un mercado, en vez de producir lo que un mercado desea. (parr.1).

Producto: Enciclopedia de Economía (SF) señala que un producto comercial es algo más que un bien o servicio que satisface una determinada necesidad. Un producto comercial es, en realidad, una combinación de atributos: diseño, color, calidad, coste, envasado, tamaño, duración, peso, etcétera. (párr.1)

VARIABLE 2 - Reactivación económica

Parodi, C (2016) La palabra “reactivación” se define como el mejoramiento del PBI en lo que concierne sus tasas de crecimiento, post periodo de desaceleración.

CATEGORIAS:

Empleo: Gil, S (SF) define empleo al valor obtenido a partir de la actividad producida por un individuo, es decir el individuo contribuye laborando a cambio de una remuneración económica también conocida como salario. (párr.1)

Medidas sanitarias: OMC (2020) define a las medidas sanitarias como acciones para resguardar la vida de los individuos (personas) o de los animales, protegiéndolos de todo riesgo resultante de la presencia de añadidos, contaminantes, toxinas u cuerpos patógenos en los bienes alimenticios.

SUB CATEGORÍAS

Tasa de desempleo: Vázquez, R (2018) define a la tasa de desempleo como un factor que mide el nivel de las personas que no laboran dentro de un conjunto de población activa. A la tasa de desempleo también se le conoce como la tasa de paro. En resumen, es una parte de la población activa que no cuenta con un puesto de trabajo, se le considera población activa a las personas que cumplen con las condiciones óptimas como edad, disposición, para laborar.

Protocolos de bioseguridad: MINSALUD (2020) señala en su artículo titulado “Protocolos de bioseguridad (Resolución 666 del 24 de abril de 2020)” que un protocolo de bioseguridad es un conjunto de cánones y medidas de defensa a nivel personal y de comunidad, que se deben cumplir de manera severa en las diferentes actividades ya sea: laboral, escolar, social, etc., realizadas de manera cotidiana , estas se formulan con base en los riesgos de exposición a un determinado agente infeccioso y, que están encaminados a disminuir los factores que pueden generar la exhibición al agente y su transmisión. (párr.1)

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo: El presente trabajo de investigación es descriptivo-correlacional.

Danhke (1989) cfr. por Hernández (2003) indica que “La investigación descriptiva busca concretar las propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea objeto de análisis.” (p.117)

Así mismo Hernández (2003) define la “Investigación... correlacional es un tipo de estudio cuyo propósito es evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto particular). Los estudios correlacionales cuantitativos miden el grado de relación entre dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden la variable presuntamente relacionada, y luego también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis probadas” (p.121)

La presente indagación es descriptiva correlacional, debido a que posee dos variables las cuales son: Exportación de productos hidrobiológicos y Reactivación económica donde el primer es la variable independiente y el segundo mi variable dependiente. Además es descriptiva porque figuran las características del fenómeno, sujeto o participantes a estudiar.

Diseño: Según Taylor y Bogdan (1987), citados por Blasco y Pérez (2007:25-27) Al referirse a la metodología cualitativa como forma de afrontar el mundo empírico, señalan que en su sentido más amplio es la investigación la que origina datos descriptivos: palabras de las personas, habladas o escritas, y comportamiento observable

Kerlinger y Lee (2002) define que la “Exploración no experimental es la deducción de las variables, sin intervención directa del científico, ya que

estas ya han ocurrido, además de la diferencia concomitante de las variables independientes y dependientes, así mismo el individuo no tiene control directo de estas” (p. 504).

El presente trabajo de investigación presentó un diseño no experimental - transversal y cualitativo. Se indica que es transversal porque los datos que se presentan solo se utilizaran una vez en el tiempo.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Exportación de productos hidrobiológicos.

Definición Conceptual:

Venta de especies que pasan el mayor tiempo de su vida en ambientes acuáticos, con el fin de su consumo y una retribución económica, como efecto de esta comercialización que se puede dar entre dos o más países.

Definición operacional:

La exportación de productos hidrobiológicos aportan significativamente a una economía que se especializa en la venta de estos bienes, además se analiza su evolución en el mercado a través de: estadísticas comerciales, volúmenes de ventas, los principales exportadores de este recurso (SIICEX), la demanda que estima el país comprador, también se debe cumplir con los requerimientos establecidos y normas de calidad estipuladas en un contrato previo a su venta.

Categoría:

- Exportaciones Tradicionales.
- Exportaciones No Tradicionales.

Sub categoría:

- % de participación en Mercado Internacional
- Monto de Ventas.
- Lista de Productos

Variable dependiente: Reactivación Económica.

Definición conceptual:

La reactivación económica es un proceso que tiene como objetivo que la economía de un lugar en específico o país tome buenos rumbos después de haber pasado por alguna crisis que afecta a la mayoría de su universo o población.

Definición operacional:

La reactivación económica se da después de un estudio de diversos factores económicos como: el PBI del país, las consecuencias que se dan a raíz de una crisis, la tasa de desempleo de la población- universo de un lugar determinado o país, la afectación a los sectores productivos del país etc.

Categoría

- Empleo.
- Medidas sanitarias

Sub-categoría

- % Tasa de desempleo.
- Protocolos de bioseguridad

3.3 Escenario de estudios

El estudio se basará en las empresas tanto industriales, como pequeñas empresas en el Perú, dedicadas a la exportación de productos hidrobiológicos hacia China.

3.4. Participantes

Los participantes al cual se enfoca la investigación, es a las empresas exportadoras tanto industriales como MYPE de productos hidrobiológicos al mercado chino, el cual está constituido por 103 empresas industriales y 13 MYPE, dando un total de 116 empresas como participantes.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos:

Según Arias (2006) “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p.146)

En la investigación desarrollada, se utilizara como técnica: la ficha de análisis documental, tomando datos estadísticos, información macroeconómica de las empresas tanto industriales como MYPE exportadoras de productos hidrobiológicos dirigidos al mercado Chino, así mismo de páginas web, registros, reportajes, entre otros medios, con la finalidad de transformar documentos originales (donde se extraerán los datos) a documentos secundarios (mis resultados).

Instrumentos de recolección de datos

Arias (2006) “Los instrumentos de recolección de datos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos” (p.146)

Sabino (1996) describe que Resultado un instrumento de recolección de datos es “En principio, cualquier recurso que el investigador pueda utilizar para acercarse a los fenómenos y extraer información de ellos (...) Los datos secundarios, en cambio, son registros escritos que también provienen de un contacto con la práctica , pero que ya han sido recopilados, y muchas veces procesados, por otros investigadores (...) suelen ser difundidos, ya que el material escrito actualmente se encuentra disperso en múltiples archivos y fuentes de información.

UNAM (SF) “Se les denomina ficha de registros, debido a que recopilan los datos, de las fuente consultadas para la extracción de la información, tales como videotecas, bibliotecas virtuales, páginas web, etc.”

La ficha de registros de datos será el instrumento que aplicaremos en la investigación, así mismo se llenará con datos de las páginas o fuentes consultadas como: Trade Map, SIICEX, SUNAT, MEF, PROMPEX, PROMPERU, ETC.

3.6. Procedimientos

Se identifica acorde al trabajo de investigación que la técnica utilizada para la recolección de datos es el análisis documental, utilizando como instrumento la ficha de recolección de datos que irá dirigida como un estudio macroeconómico de las empresas que se dedican a la exportación de productos del sector pesquero al país de China.

Se divide en fases, el primer proceso es llenar mi ficha de análisis documental con las fuentes de donde se obtendrá la información.

El proceso número dos consiste en obtener la información acorde a mis variables como por ejemplo, el análisis de % de participación en el mercado internacional, los montos de ventas del producto, la lista de productos que se exportan, sus partidas arancelarias, el aporte del sector pesquero al PBI peruano en exportaciones, etc.

Finalmente se realizan los resultados, acorde a mis datos obtenidos, algunos resultados se obtendrán del SPSS y otros de documentos emitidos por entidades relacionados a mi tema de investigación.

3.7. Rigor científico

Arias, M & Giraldo, C (2011) en su revisión temática titulada “El rigor científico en la investigación cualitativa” indica que este factor es fundamental para una investigación científica y se basa en el paradigma newtoniano, así mismo cita a Ratcliffe y González del Valle, determinando que el rigor científico se basa en las doctrinas de la reducción y la totalidad, añadiendo además que pone énfasis en el modo metódico de pensamiento.

3.8. Método de análisis de datos

Se desarrollará mediante un enfoque cualitativo, del cual consiste en: la obtención, análisis e interpretación de los datos recopilados a través de nuestro instrumento que es la ficha de registro de datos, análisis documental y la utilización del SPSS para los datos numéricos.

3.9. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se presentó bajo los siguientes aspectos éticos:

Autenticidad: Debido a que se evita el plagio, para poder desarrollar mi investigación y posteriormente los resultados sean únicos.

Respeto: La exploración cita adecuadamente a los autores que definen conceptos, así mismo los términos de metodología, dando crédito a sus investigaciones.

Compromiso: Las actividades, pautas, sugerencias estipuladas por el asesor, se cumplen estrictamente en las fechas correspondientes, así mismo el objetivo final es desarrollar un buen proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

HIPOTESIS GENERAL

FIGURA 01 – Datos estadísticos de exportaciones de productos hidrobiológicos



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

TABLA 01 Variables entradas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	año ^b	.	Intro

a. Variable dependiente: % de ventas

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

TABLA 02 Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,900 ^a	,810	,746	272,691

a. Predictores: (Constante), años

b. Variable dependiente: exportaciones

INTERPRETACIÓN: Mi variable independiente tiene un efecto de 74,6% sobre la variable dependiente.

TABLA 03 ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	949256,100	1	949256,100	12,766	,037 ^b
	Residuo	223081,900	3	74360,633		
	Total	1172338,000	4			

a. Variable dependiente: % de ventas

b. Predictores: (Constante), año

INTERPRETACIÓN:

Ho: “La COVID 19, no afecta a las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China, en el año 2020

Hi: “La COVID 19, sí afecta a las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China, en el año 2020”

Se acepta la hipótesis alternativa: “La COVID 19, sí afecta a las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China, en el año 2020.

Obtuve los resultados, debido a los del 2015 al 2017 las exportaciones tuvieron un crecimiento significativo de hasta 48.3%, no obstante del 2017 al 2020% los resultados de exportaciones han decrecido hasta un -22.4%.

Determine los resultados expuestos, con los datos establecidos en mi figura 01, tomando datos del 2015 hasta el 2020 mes de Mayo, que fue el pico más bajo de dicho año, indicando que efectivamente la COVID-19 de manera general sí afecto hasta Mayo las exportaciones de bienes hidrobiológicos, no obstante si lo analizamos específicamente, como lo veremos en los resultados posteriores de hipótesis específica 1 y 2, se cogen datos más actualizados desde el mes de junio hasta septiembre donde se nota una gran recuperación del sector.

TABLA 04 - Coeficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	-619061,700	173931,221		-3,559	,038
año	308,100	86,233	,900	3,573	,037

a. Variable dependiente: % de ventas

TABLA 05 - Estadísticas de residuos^a

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	N
Valor pronosticado	1759,80	2992,20	2376,00	487,149	5
Valor pronosticado estándar	-1,265	1,265	,000	1,000	5

Error estándar de valor pronosticado	121,951	211,226	168,624	40,467	5
Valor predicho corregido	1591,50	3222,00	2391,50	593,653	5
Residuo	-338,900	191,900	,000	236,158	5
Residuo estándar	-1,243	,704	,000	,866	5
Residuo estudentizado	-1,485	,841	-,022	1,086	5
Residuo eliminado	-484,143	280,500	-15,500	383,713	5
Residuo estudentizado suprimido	-2,358	,786	-,228	1,365	5
Distancia de Mahal.	,000	1,600	,800	,748	5
Distancia de Cook	,074	,592	,322	,216	5
Valor de influencia centrado	,000	,400	,200	,187	5

a. Variable dependiente: % de ventas

VENTA DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS HACIA CHINA

TABLA 06 - Estadísticos

	ventas tradicionales	ventas no tradicional
N Válido	3	3
Perdidos	3	3
Media	2340,00	2237,67
Desviación estándar	896,527	1160,613
Varianza	803761,000	1347022,333

Resultados obtenido a base de la descripción de los datos determinados en la figura 01.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

SUBCATEGORÍA 1: % de participación en el mercado internacional

TABLA 07- Variables entradas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	año ^b	.	Intro

a. Variable dependiente: % de participacion

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

TABLA 08 - Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,681 ^a	,464	-,072	60,012

a. Predictores: (Constante), año

b. Variable dependiente: % de participación

INTERPRETACIÓN: Mi variable independiente tiene un efecto de 7,2% sobre la variable dependiente.

TABLA 09 - ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3120,500	1	3120,500	,866	,523 ^b
	Residuo	3601,500	1	3601,500		
	Total	6722,000	2			

a. Variable dependiente: % de participación

b. Predictores: (Constante), año

INTERPRETACIÓN:

Ho: “El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones tradicionales hidrobiológicas hacia China, no se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020”

Hi: “El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones tradicionales hidrobiológicas hacia China, si se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020”

Se acepta la hipótesis nula: “El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones tradicionales hidrobiológicas hacia China, no se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020”

Obtuve los resultados expuestos, con los datos establecidos en mi tabla 25 y tabla 26, debido que para calcular el % de participación de estos bienes, tome datos del mes de Junio hasta Septiembre, donde la dinámica comercial se viene restableciendo poco a poco y a comparación de otros años, el 2020 no es el peor año para las exportaciones tradicionales, 2015 y 2016 fueron los picos más bajos.

TABLA 10 - Coeficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	79775,500	85676,766		,931	,523
año	-39,500	42,435	-,681	-,931	,523

a. Variable dependiente: % de participacion

TABLA 11 - Estadísticas de residuos^a

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	N
Valor pronosticado	-14,50	64,50	25,00	39,500	3
Valor pronosticado estándar	-1,000	1,000	,000	1,000	3
Error estándar de valor pronosticado	34,648	54,784	48,072	11,625	3
Valor predicho corregido	,50	187,00	98,50	93,612	3
Residuo	-24,500	49,000	,000	42,435	3
Residuo estándar	-,408	,816	,000	,707	3
Residuo estudentizado	-1,000	1,000	-,333	1,155	3
Residuo eliminado	-147,000	73,500	-73,500	127,306	3
Residuo estudentizado suprimido	0
Distancia de Mahal.	,000	1,000	,667	,577	3
Distancia de Cook	,250	2,500	1,750	1,299	3
Valor de influencia centrado	,000	,500	,333	,289	3

a. Variable dependiente: % de participación

SUB CATEGORÍA 2: Monto de ventas de productos hidrobiológicos tradicionales

FIGURA 02 – Datos estadísticos de exportaciones hidrobiológicas tradicionales



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

TABLA 12 - ventas tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1305	1	16,7	33,3	33,3
	2839	1	16,7	33,3	66,7
	2876	1	16,7	33,3	100,0
	Total	3	50,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	50,0		
Total		6	100,0		

Resultados obtenido a base de la descripción de los datos determinados en la figura 02.

SUBCATEGORÍA 3: Lista de productos hidrobiológicos tradicionales

TABLA 13

PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS TRADICIONALES EXPORTADOS A CHINA
Harina de pescado
Aceite de pescado

INTERPRETACIÓN: Mi tercera sub categoría de mi categoría 1 habla acerca de los productos tradicionales hidrobiológicos, que se exportan a China, cabe hacer énfasis que mis resultados de la hipótesis específica 1 se basan en la pota harina de pescado, que encabeza la lista y es el más comercializado, seguido del aceite de pescado.

En la presente tabla se puede observar la lista de productos tradicionales mencionados anteriormente.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

SUBCATEGORÍA 1: % de participación en el mercado internacional

TABLA 14 - Variables entradas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	año ^b	.	Intro

a. Variable dependiente: porcentajes

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

TABLA 15 - Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,874 ^a	,764	,528	21,229

a. Predictores: (Constante), año

b. Variable dependiente: % de participación

INTERPRETACIÓN: Mi variable independiente tiene un efecto de 52,8% sobre la variable dependiente.

TABLA 16 - ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1458,000	1	1458,000	3,235	,323 ^b
	Residuo	450,667	1	450,667		
	Total	1908,667	2			

a. Variable dependiente: % de participacion

b. Predictores: (Constante), año

INTERPRETACIÓN:

Ho: “El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales hidrobiológicas hacia China, no se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020”

Hi: “El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales hidrobiológicas hacia China, si se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020”

Se acepta la hipótesis nula: “El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales hidrobiológicas hacia China, no se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020”

Obtuve los resultados expuestos, con los datos establecidos en mi tabla 25 y tabla 26, debido que para calcular el % de participación de estos bienes, tome datos del mes de Junio hasta Septiembre, donde la dinámica comercial se viene restableciendo poco a poco y a comparación de otros años, el 2020 no es el peor año para las exportaciones no tradicionales, 2015 y 2016 fueron los picos más bajos.

TABLA 17 - Coeficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	54509,667	30307,428		1,799	,323
año	-27,000	15,011	-,874	-1,799	,323

a. Variable dependiente: % de participación

TABLA 18 - Estadísticas de residuos^a

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	N
Valor pronosticado	-30,33	23,67	-3,33	27,000	3
Valor pronosticado estándar	-1,000	1,000	,000	1,000	3
Error estándar de valor pronosticado	12,257	19,379	17,005	4,112	3
Valor predicho corregido	-12,00	67,00	22,67	40,377	3
Residuo	-8,667	17,333	,000	15,011	3
Residuo estándar	-,408	,816	,000	,707	3
Residuo estudentizado	-1,000	1,000	-,333	1,155	3
Residuo eliminado	-52,000	26,000	-26,000	45,033	3
Residuo estudentizado suprimido	0
Distancia de Mahal.	,000	1,000	,667	,577	3
Distancia de Cook	,250	2,500	1,750	1,299	3
Valor de influencia centrado	,000	,500	,333	,289	3

a. Variable dependiente: % de participacion

SUBCATEGORÍA 2: Monto de ventas de productos hidrobiológicos no tradicionales

FIGURA 03 – Datos estadísticos de exportaciones hidrobiológicas no tradicionales



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

TABLA 19 - ventas no tradicional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	898	1	16,7	33,3
	2876	1	16,7	66,7
	2939	1	16,7	100,0
Total		3	50,0	
Perdidos	Sistema	3	50,0	
Total		6	100,0	

Resultados obtenidos a base de la descripción de los datos determinados en la figura 03.

SUBCATEGORÍA 3: Lista de productos hidrobiológicos no tradicionales

TABLA 20

PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS A CHINA
Pota congelada
Langostinos
Filete de pescado congelado
Algas marinas

INTERPRETACIÓN: Mi tercera sub categoría de mi categoría 2 habla acerca de los productos no tradicionales hidrobiológicos, que se exportan a China, cabe hacer énfasis que mis resultados de la hipótesis específica 2 se basan en la pota congelada, que encabeza la lista y es el más comercializado, seguido de los langostinos, filete congelado y algas marinas.

En la presente tabla se puede observar la lista de productos no tradicionales mencionados anteriormente.

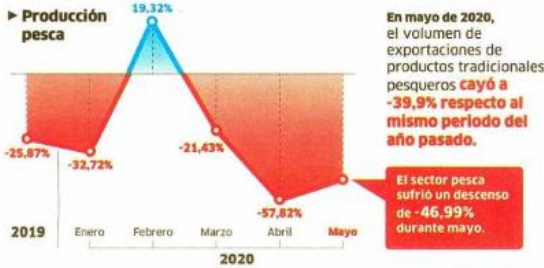
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

FIGURA 04 – Datos de desempleo 2020

HASTA 30.000 EMPLEOS SE PERDIERON EN SECTOR PESCA

EFFECTO COVID-19. El sector cayó durante época de la pandemia, aunque descensos también se registran desde varios meses previos por altas variaciones del sector. Pese a todo, el BCRP proyecta que la pesca crecería 9,5% este año. La primera temporada de pesca capturó el 96% de la meta, según Produce.

Radiografía del sector pesquero en tiempos de Covid-19



Porcentaje de caída según tipo de pesca



La primera temporada de pesca posee una cuota total de: **2.413.000 toneladas**

El avance nacional hasta el 21/07 fue de **96,7%** (**2.334.949 toneladas**)

Sector pesca genera **150.000** puestos de trabajo de manera directa.

LA REPUBLICA Fuente: INEI

INFORME

Fernando Cuadros / Christian Silva

La pandemia de la Covid-19 también perjudicó gravemente al sector pesquero y, es que de las aproximadamente 150.000 personas que emplea el sector pesca para el consumo humano, la crisis sanitaria afectó entre 20.000 y 30.000 puestos de trabajo, sostiene Alfonso Miranda, presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

El número de empleos indirectos es mayor. Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), por cada empleo directo en la pesca, se generan tres indirectos.

"La pesca para consumo humano directo ha sido una actividad esencial y, pese a las restricciones, legalmente podrían salir a trabajar. Conforme se expandió la epidemia, la gente al preocuparse salió menos. Ahí el asunto de la bioseguridad es parte de la formalidad de los procesos laborales que no se manifiestan en todo el país", explica Juan Carlos Sueiro, director de pesquerías de Oceana.

Cayetana Aljovín, presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), sostuvo que "se requiere reactivar el régimen especial de pesca de anchoveta en la zona sur del país", con lo que se generarían 6.000 puestos de trabajo. Además, "se debería impulsar la pesca del atún, la cual generaría más de 10.000 puestos de trabajo en solo un año, en especial en la costa norte del Perú".



"La caída de exportaciones pesqueras mantendrá la tendencia negativa si el Ejecutivo no destraba los problemas burocráticos para darle competitividad al sector".

Alfonso Miranda
Comité Pesca SNI



"En la agenda del Produce se debe priorizar la formalización pesquera artesanal y evaluar políticas de pescas juveniles, la que es crucial en la sostenibilidad de la anchoveta".

Juan Carlos Sueiro
Director de Oceana

"Según el IPE, por cada empleo directo en el sector pesca, se generan tres indirectos".

LAS CIFRAS

150 mil empleos directos genera la pesca de consumo humano, según la SNI.

47% aproximadamente cayó la producción de pesca en mayo, apuntó el INEI.

2,3mm se capturó durante la actual temporada de pesca de anchoveta, según Produce.

Abrupta caída

Entre marzo y mayo, el sector registró caídas en su producción, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El descenso profundo fue en abril, en -57,82%, mientras que al mes siguiente la caída fue de -46,99%.

La producción para consumo humano directo en mayo cayó 51,57% y para el indirecto -aceite y harina de pescado-, 47,30%.

"El sector pesquero tiene graves problemas, como la economía en general, derivados de la pandemia", indica Alfonso Miranda de la SNI. "En el consumo humano directo, el coronavirus nos trajo problemas porque los principales clientes tanto en el Perú como el extranjero, como los restaurantes, hoteles y cafeterías, cerraron y no terminan de restablecerse", agrega.

La demanda cayó, pero la producción no se vio afectada por el coronavirus, considera el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en su último Reporte de Inflación. En el 2019, la producción de este sector disminuyó en 25,87%.

"La irrupción de la Covid-19 no afectó significativamente al sector", al no haber una temporada de pesca durante su confinamiento", sostiene.

Frente a ello, Juan Carlos Sueiro, de Oceana, explica que la variación en los porcentajes del sector son enormes. Por ejemplo, en el 2018 se pescaron 6 millones de toneladas y en el 2019, solo 4 millones. "Un tercio menos", apunta.

Las exportaciones de pesca también disminuyeron en 39,9%, según INEI, por menores desembarques de harina y aceite de pescado a China, Canadá y Japón.

Miranda estima que esta caída de exportaciones se mantendrá si el Ejecutivo "no destraba los problemas burocráticos para darle competitividad al sector".

"La pesca para consumo humano constituye el 45% de las exportaciones totales pesqueras, sin embargo, nuestras ex-



Fuente: COMEX PERÚ.

El sector pesquero anualmente genera 150 mil empleos, tanto directos como indirectos, de los cuales tras la pandemia de COVID-19, se perdieron entre 20 000 a 30 000 mil empleos.

Un dato relevante es que por cada empleo directo que genera el sector pesquero, genera 3 empleos indirectos.

Si lo analizamos en %

CIFRA DE DESEMPLEADOS 1: 30 000 individuos

150 000-----100%

30 000-----x%

$$\% \text{ de desempleo} = 100 \times 30\,000 / 150\,000 = 200/15 = 20\%$$

Lo cual quiere decir que con los datos de 30 000 desempleados equivalen al 20% del total, mientras el restante 80% mantuvieron sus trabajos.

CIFRA DE DESEMPLEADOS 2: 20 000 individuos

150 000-----100%

20 000-----x%

$$\% \text{ de desempleo} = 100 \times 20\,000 / 150\,000 = 200/15 = 13.3\%$$

Lo cual quiere decir que con los datos de 20 000 desempleados equivalen al 13.3% del total, mientras el restante 86.7% mantuvieron sus trabajos.

Finalmente con los porcentajes obtenidos de desempleo 20% y 13.3% acorde a los datos establecidos por COMEX PERU, se puede afirmar la hipótesis alternativa “Las empresas peruanas dedicadas a la exportación de productos hidrobiológicos hacia China, se ven afectadas por la significativa tasa de desempleo, tras la COVID-19, en el año 2020”

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4



▲ **Impulso.** En los meses que se desarrolla la temporada de pesca, la industria aporta el 20% del PBI a la economía peruana.

La Primera Temporada de Pesca 2020 en la zona Centro - Norte se inició el pasado 13 de mayo con una cuota asignada de 2.4 millones de toneladas métricas (TM). Ello, luego de que el estudio del Instituto del Mar del Perú (IMARPE) confirmara el saludable estado de la biomasa con un volumen de 10.1 millones de TM.

Así, las operaciones de la pesca industrial se reanudaron con gran expectativa, no solo por ser uno de los primeros sectores autorizados para laborar en el marco del plan de reactivación económica, sino -además- por la implementación de estrictos protocolos sanitarios, aprobados por los ministerios de Salud y de la Producción, que ponen por delante la salud y seguridad de los colaboradores propios y terceros.

Dichos protocolos se iniciaron semanas antes de la autorización para las faenas de pesca, con los trabajos de mantenimiento de plantas y embarcaciones, de forma que las empresas del sector estén listas para la primera temporada de pesca. Dichas labores contaron con la supervisión de la empresa certificadora SGS, la cual validó el cumplimiento de los protocolos para el 100% de las plantas de las empresas asociadas a la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP). Este trabajo ha permitido que el índice de contagio en esta etapa se ubique muy por debajo de 1 por cada 1,000 trabajadores.

Con esta experiencia, la industria pesquera ha implementado un nuevo protocolo para los tripulantes que serán embarcados para las actividades de extractivas, que comprenden una serie de medidas para mitigar cualquier riesgo en este sector como, por ejemplo, asumir el traslado de nuestros colaboradores a las plantas desde sus lugares de origen; la toma de pruebas de descartes de COVID-19; periodos de cuarentena para los tripulantes; así como el uso de equipos de protección personal, entre otras.

Así como ocurrió en la etapa de mantenimiento, la industria tendrá un auditor externo que verificará el cumplimiento de los protocolos sanitarios implementados para la presente temporada.

"El sector (pesquero) no ha encontrado demoras en los procesos administrativos vinculados con los protocolos que deben seguir las empresas para que sus embarcaciones salgan a pescar", señala el IX Informe del Instituto Peruano de Economía (IPE).

Temporada en marcha

Luego de 127 meses de crecimiento continuo, el Producto Bruto Interno (PBI) peruano disminuyó 16.3% en marzo por el inicio del periodo de confinamiento desde el día 16 de dicho mes. Con ello, la actividad económica acumuló una caída de 3.4% en el primer trimestre del año.

El Banco Central de Reserva (BCR) indicó que la actividad pesquera disminuyó 21.4% en marzo, debido principalmente a un menor

FIGURA 05 – Protocolos de bioseguridad - SNP

FUENTE: SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERÍA (SNP)

Para ver los resultados de mi hipótesis específica número 4, se ha analizado un documento publicado por la directora de la SNP – sociedad nacional de pesquería, Cayetana Alvojin, lo cual nos indica que para el presente año 2020 sí se han establecido medidas para la reactivación económica del sector pesquero, estas medidas van acorde a la nueva realidad que enfrentamos, que es la pandemia de la COVID-19, virus que no solo afecto a nuestra economía, sino también la economía mundial y la de nuestro principal comprador (China).

Estas medidas se basan en establecer, cumplir y complementar estrictos protocolos de bioseguridad (sanitarios) establecidos por el ministerio de salud, conjunto al gobierno.

Todas las plantas pesqueras, que requieran continuar con total normalidad sus actividades laborales, deben someterse a la revisión y supervisión de sus instalaciones y que estos cumplan con los requisitos determinados, dicho proceso de control lo tiene a cargo la SGS.

Algunas de las medidas son: asumir el traslado de los trabajadores de su punto de origen, hasta las plantas, así mismo de las plantas a sus punto de origen, la cuarentena estricta para los trabajadores, prueba de descarte de COVID.19, uso de equipos de protección personal.

El sector pesquero se encuentra dentro de uno de los primeros sectores que reactivo su economía, debido a que su rubro es para el consumo tanto directo como indirecto, y las exportaciones que tiene con los diferentes países socios de comercialización, por lo cual era de carácter obligatorio cumplir con dichas, agregando que las exportaciones de productos hidrobiológicos aportan 1.5% al PBI peruano.

Finalmente como resultado se acepta la hipótesis alternativa: “Se implementaran medidas para la reactivación económica del sector pesquero, en el año 2020, para la exportación de productos hidrobiológicos hacia China, tras la pandemia de COVID-19”

V. DISCUSIÓN

Pillalca (2018) en su tesis titulada: **“Análisis de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón, en el año 2013-2017”**, llega a la conclusión que en el año 2013, el volumen de exportaciones fue de 48,143.00 millones de dólares, en 2014, 73,211.00 millones de dólares, en el año 2015, 23,358.00 millones de dólares, año 2016, 22,914.00 millones de dólares, finalmente en el año 2017 40,485.00 , obteniendo una variación de: 52%, -68%, -2% y 77%.

Este antecedente nacional, aborda un gran % de relación con mi hipótesis específica 2, debido a que se nota el potente crecimiento de exportaciones al 2017% que de hecho es el punto más alto durante los últimos años, lo podemos comprobar en mi **FIGURA 1** (pág. 23).

A comparación del año 2020, que durante los primeros meses las exportaciones cayeron, pero poco a poco está restableciendo su actividad.

Escobedo, L en su tesis titulada: **“Perfil del mercado Chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Maraón S.A.C. Trujillo – 2017”**, llega a la conclusión que el mercado chino tiene un riesgo de país mínimo, la factibilidad de la exportación de harina de pescado es positiva, debido a la alta demanda del bien, además que China brinda múltiples beneficios y facilidades para las operaciones comerciales.

Mis investigaciones y fuentes de información me permiten avalar que el presente antecedente es correcto y va acorde a mi hipótesis específica 2, debido a que los productos no tradicionales son altamente consumidos en China, tanto la harina de pescado, como el aceite de pescado, teniendo una demanda elevada, por otro lado nuestro país Perú tiene las condiciones tanto climáticas como productivas, para abastecer las exigencias requeridas por el grande de Asia.

Como antecedentes internacionales tenemos que BCN en su artículo titulado **“Los anuncios de China y Corea para reactivar su economía”** citando a Nagy, S, nos indica que el país de China para salvaguardar un desarrollo económico sostenible, debe basarse en operaciones que le generen ganancias, tales como la exportación, lo cual coinciden con mis resultados obtenidos de mi hipótesis 4, ya que Perú al igual que China, se basan en las exportaciones, para reactivar la economía, la razón es que las exportaciones tienen un gran aporte al PBI nacional, en el caso de nosotros representan el 1.5%, por ende su reanudación era de carácter vital.

BCN (2020) en su artículo llamado **“Corea del Sur y su proyección económica luego de contener el virus”** nos indica que se realizó una fuerte inversión de 13 millones de dólares, asignado a atención médica y apoyo a las MYPE, el presente antecedente internacional, guarda un gran % de relación con los participantes al cual va dirigido mi investigación, debido a que dentro de las empresas que exportan hidrobiológicos hacia China, se encuentran las compañías industriales, además de las MYPE, efectivamente el gobierno peruano, también les está brindando facilidades mediante: programas, medidas políticas y bonos gubernamentales para poder reactivar sus economías, en el Perú hay 116 empresas que comercializan bienes marinos, 13 son MYPE.

TABLAS

Tabla 21 – Datos generales de productos tradicionales

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-19	%Var19-18
2301201100	CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	1,508,886,068	-3%

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Tabla 22 – Datos comerciales de productos tradicionales en el 2018

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	<u>China</u>	-3%	40%	1,752.68
2	<u>Noruega</u>	5%	9%	376.98
3	<u>Japón</u>	2%	8%	347.13
4	<u>Alemania</u>	27%	7%	240.17
5	<u>Dinamarca</u>	19%	5%	167.03
6	<u>Reino Unido</u>	-18%	3%	134.73
7	<u>Indonesia</u>	-7%	2%	112.11
8	<u>Grecia</u>	12%	2%	85.57
9	<u>Chile</u>	5%	2%	85.85
10	<u>Turquía</u>	46%	2%	61.21
1000	<u>Otros Países (118)</u>	-24%	19%	1,050.51

Fuente: COMTRADE

Tabla 23 –Datos comerciales de productos tradicionales en el 2019

Mercado	%Var 19-18	%Part. 19	FOB-19 (miles US\$)
China	-11%	74%	1,119,105.18
Japón	51%	8%	113,714.40
Vietnam	7%	4%	65,670.75
Alemania	49%	3%	46,938.93
Taiwán	-1%	3%	43,909.71
Chile	35%	2%	26,878.00
Ecuador	-17%	1%	19,245.98
España	130%	1%	12,392.90
Dinamarca	--	1%	10,922.58
Otros Países (25)	--	3%	50,107.64

Fuente: SUNAT

PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

Tabla 24- Datos generales de productos tradicionales

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-19	%Var19-18
0307490000	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	25,635,354	1%

Tabla 25 – Datos comerciales de productos no tradicionales en el 2018

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES – FUENTE (COMTRADE)

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	<u>España</u>	-12%	21%	629.27
2	<u>China</u>	-17%	15%	486.46
3	<u>Estados Unidos</u>	8%	11%	271.73
4	<u>Japón</u>	3%	11%	273.77
5	<u>Tailandia</u>	26%	7%	148.10
6	<u>Hong Kong</u>	61%	6%	97.62
7	<u>Corea del Sur</u>	-15%	3%	109.40
8	<u>Australia</u>	-3%	2%	68.83
9	<u>Portugal</u>	-4%	2%	69.78
10	<u>Canadá</u>	6%	2%	53.92
1000	<u>Otros Países (122)</u>	-52%	20%	1,102.03

Tabla 26 –Datos comerciales de productos no tradicionales en el 2019

Mercado	%Var 19-18	%Part. 19	FOB-19 (miles US\$)
España	-38%	27%	6,928.63
Corea del Sur	150%	14%	3,639.93
China	92%	14%	3,537.14
Estados Unidos	33%	8%	2,113.51
Japón	27%	8%	2,089.04
Italia	43%	8%	1,993.52
Tailandia	6%	7%	1,717.92

Mercado	%Var 19-18	%Part. 19	FOB-19 (miles US\$)
México	9%	5%	1,217.08
Taiwán	18%	2%	626.92
Otros Países (11)	--	7%	1,771.67

VI. CONCLUSIONES

1. Las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China en el 2020, respecto al año 2019, disminuyeron de -1,3% a -22.4%, siendo el 2020 el año con la variación más baja, durante un periodo de seis años 2015-2020 septiembre, todo a raíz de la pandemia de COVID-19,
2. Las exportaciones de productos hidrobiológicos tradicionales en el periodo 2020 septiembre, obtiene un valor total de exportaciones de US\$1,250 millones, lo cual son cifras bajas, debido a la pandemia de COVID-19, no obstante en un periodo de seis años 2015.2020 septiembre, no es la cifra menos favorable, debido a que en el 2015 y 2016 fueron los picos más bajos de comercialización de bienes hidrobiológicos tradicionales con un resultado de US\$1,100 (2015) y US\$ 1,000 (2016)
3. Las exportaciones de productos hidrobiológicos no tradicionales en el periodo 2020 septiembre, obtiene un valor total de exportaciones de US\$2,200 millones, lo cual son cifras bajas al igual que las tradicionales , debido a la pandemia de COVID-19, no obstante en un periodo de seis años 2015.2020 septiembre, no es la cifra menos favorable, debido a que en el 2015 y 2016 fueron los picos más bajos de comercialización de bienes hidrobiológicos tradicionales con un resultado de US\$1,900 (2015) y US\$ 1,750 (2016)
4. Entre 20 000 y 30 000 personas perdieron sus empleos en el sector pesquero para exportación, lo cual estima que 13,3% y 20% son los porcentajes de personas desempleadas, a raíz de la pandemia de COVID-19.
5. El sector pesquero, es uno de los primeros sectores en poner en marcha el plan de reactivación económica, establecidos por el Ministerio de salud, conjunto al gobierno, tras la COVID-19, lo cual consiste en la implementación, cumplimiento, constante supervisión de las plantas productoras y cuidado de sus colaboradores, siguiendo los protocolos de bioseguridad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir con la dinámica de exportaciones tradicionales y no tradicionales presentadas hasta el mes de septiembre, para tener un balance comercial.
2. Al tener un balance comercial, también se restablecen los empleos directos e indirectos que genera el sector pesquero tanto industrial como MYPE.
3. Se recomienda capacitar al personal y continuar con las medidas establecidas por el ministerio de salud y el gobierno, de bioseguridad, como principal factor para reactivar la economía de este.
4. El presente trabajo de investigación será de utilidad para próximos proyectos de investigación, ya que se están obteniendo estimaciones y resultados de % de participación, monto de ventas, etc.
5. Los resultados obtenidos, serán útiles para próximos proyectos de investigaciones, pueden establecerse como futuras hipótesis.

REFERENCIAS

- El diario virtual “Animal Político” (2020) “Estos son los sectores de la economía que se verán más afectados por COVID-19, según previsiones de Hacienda”. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2020/04/hacienda-afectacion-economica-covid-19-previsiones/>
- BCN (2020) “Los anuncios de China y Corea para reactivar su economía después del Coronavirus”. Recuperado de <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/anuncios-economicos-china-surcorea-covid-19>
- BCN (2020) “China resiente su pérdida de competitividad”. Recuperado de: <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/anuncios-economicos-china-surcorea-covid-19>
- BCN (2020) “Corea del Sur y su proyección económica luego de contener el virus”. Recuperado de <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/anuncios-economicos-china-surcorea-covid-19>
- Pillalca (2018) en su tesis titulada: “Análisis de las exportaciones de harina de pescado hacia Japón, en el año 2013-2017”. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30536/Pillaca_LAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escobedo, L (2017): “Perfil del mercado Chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Inversiones Marañón S.A.C. Trujillo – 2017”. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11544/escobedo_pl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tomayo (2007) “Metodología cuantitativa”. Recuperado de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

- ECONOMIPEDIA (SF) “Definición de subsidio”. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/subsidio.html>
- Morales, F (2010) “ Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa” Recuperado de: https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=conozca+tres+tipos+de+&btnG=
- Pineda (1994) “Población, muestra y muestreo”. Recupero de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- López, P (2004) “Población, muestra y muestreo”. Recupero de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Mata (1997) “Población, muestra y muestreo”. Recupero de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Sabino (1996) “Instrumentos de recolección de datos” Recuperado de: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/INSTRUMENTOS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20DATOS.htm>
- UNAM (SF) “Ficha de registros” Recuperado de: <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid4/unidad3/procesamiento/fichasRegistro>
- SUNAT (SF) <http://www.sunat.gob.pe/>
- TRADE MAP (SP) <https://www.trademap.org/>
- MEF (SF) <https://www.mef.gob.pe/es/proyecciones-macroeconomicas>
- Bingham (2020) “El impacto del COVID-19 en los negocios” recuperado de: <https://www.marsh.com/co/insights/research/coronavirus-impacto-negocios.html>
- Hernández, F (2020) ¿Cómo afecta el COVID-19 a los pequeños negocios? Recuperado de: <https://gourmetdemexico.com.mx/comida-y-cultura/como-afecta-el-covid-19-a-los-pequenos-negocios/>

- SIICEX (2020)
https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=210&pnomproducto=Pota
- SIICEX (2020)
https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=2301201100
- SIICEX (2020)
https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=2301201100
- TRADEMAP (2020)
https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c2301%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- CONFIEP (2020) Recuperado: <https://www.confiep.org.pe/noticias/conoce-las-cinco-medidas-para-reactivar-el-sector-pesca-en-el-corto-plazo/>
- Arias, M & Giralco, C (2011) “El rigor científico en la investigación cualitativa” Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406020.pdf>
- IPE – INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA (2020)
<https://www.ipe.org.pe/portal/de-vuelta-a-la-actividad-reactivacion-economica/>
- IPE (2020) <https://www.ipe.org.pe/portal/hasta-30-000-empleos-se-perdieron-en-sector-pesca/>
- COMEX PERÚ (2020) Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-pesqueras-caen-un-224-en-el-periodo-enero-setiembre-de-2020#:~:text=De%20acuerdo%20con%20cifras%20de,mayor%20ca%C3%ADda%20interanual%20desde%202013.>
- Alvojin, C (2020) <https://www.snp.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/PR-112.pdf> , directora de SNP – Sociedad nacional de pesquería.

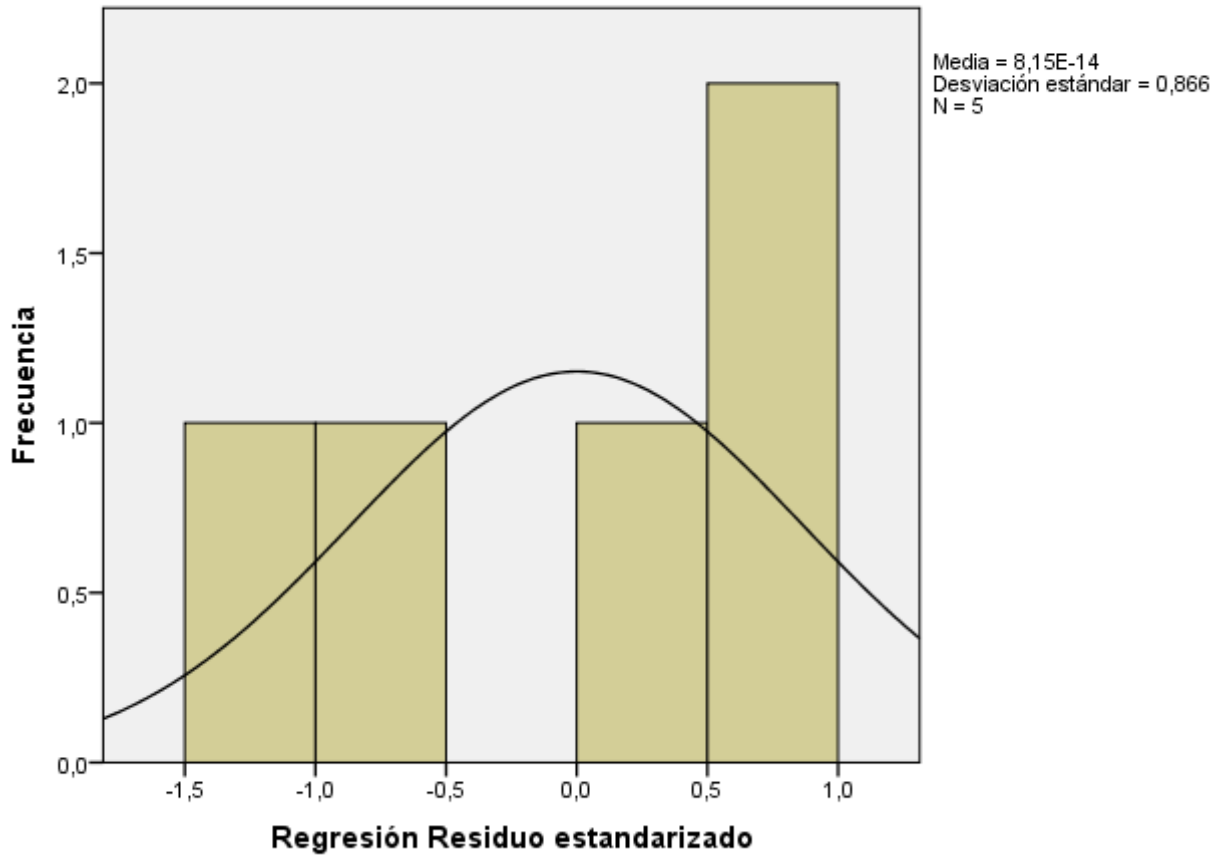
- OMC (2020) “Explicación del acuerdo de la OMC sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias” , recuperado de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsund_s.htm
- MINSALUD (2020) “Protocolos de bioseguridad (Resolución 666 del 24 de abril de 2020).”, recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/ab-ece-resolucion-666.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01 - RESULTADOS HIPÓTESIS GENERAL

Histograma

Variable dependiente: % de ventas

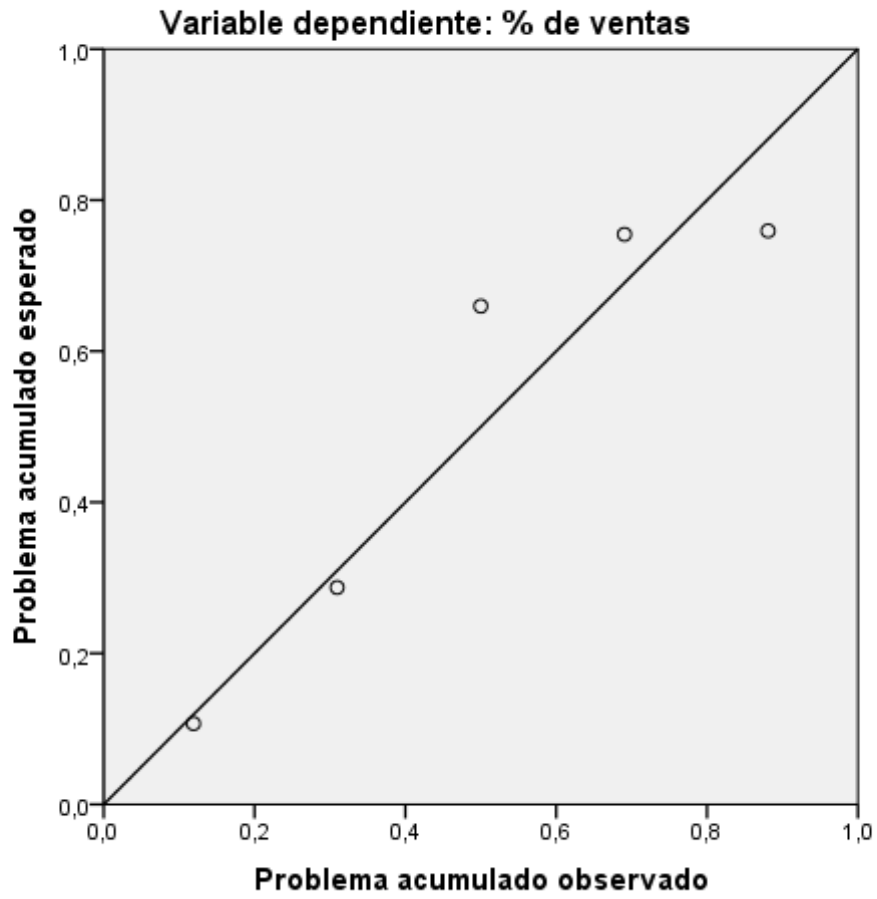


Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 02

RESULTADOS HIPÓTESIS GENERAL

Gráfico P-P normal de regresión Residuo estandarizado



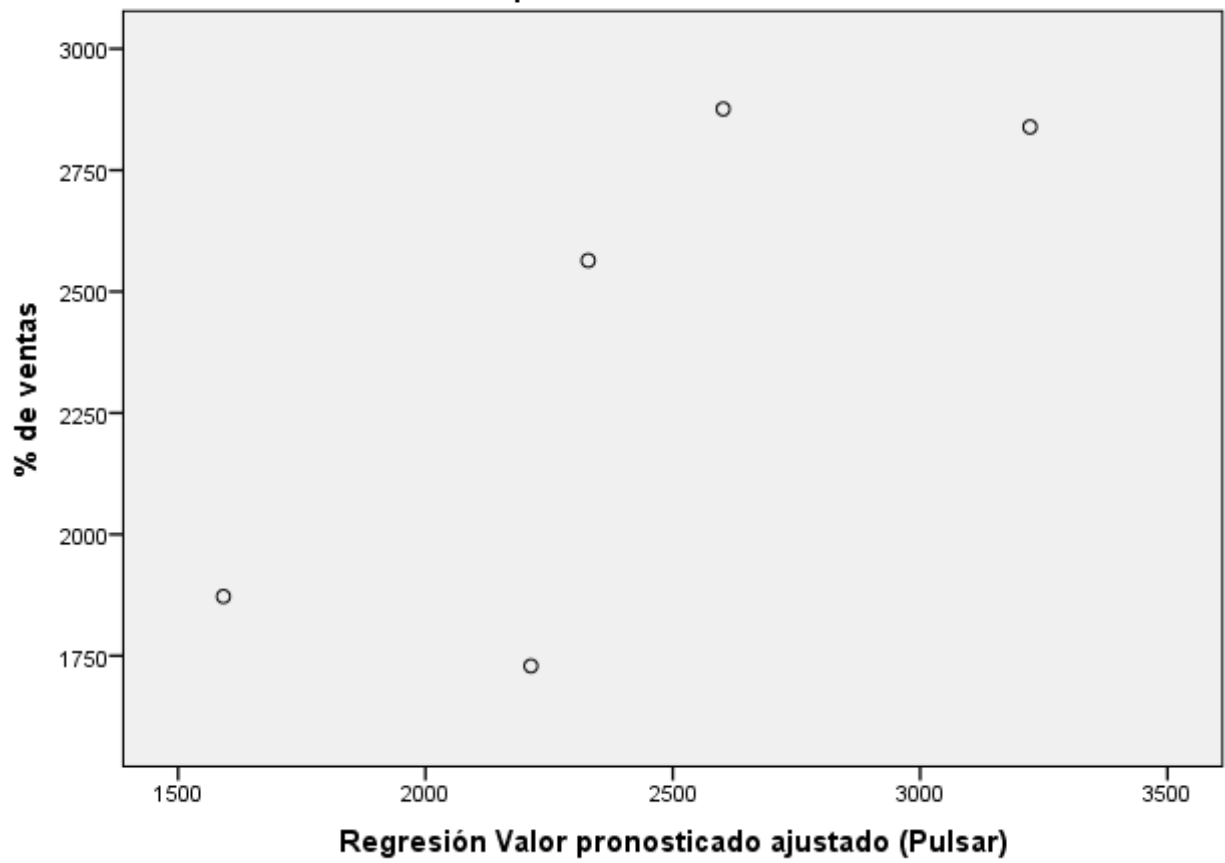
Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 03

RESULTADOS HIPÓTESIS GENERAL

Diagrama de dispersión

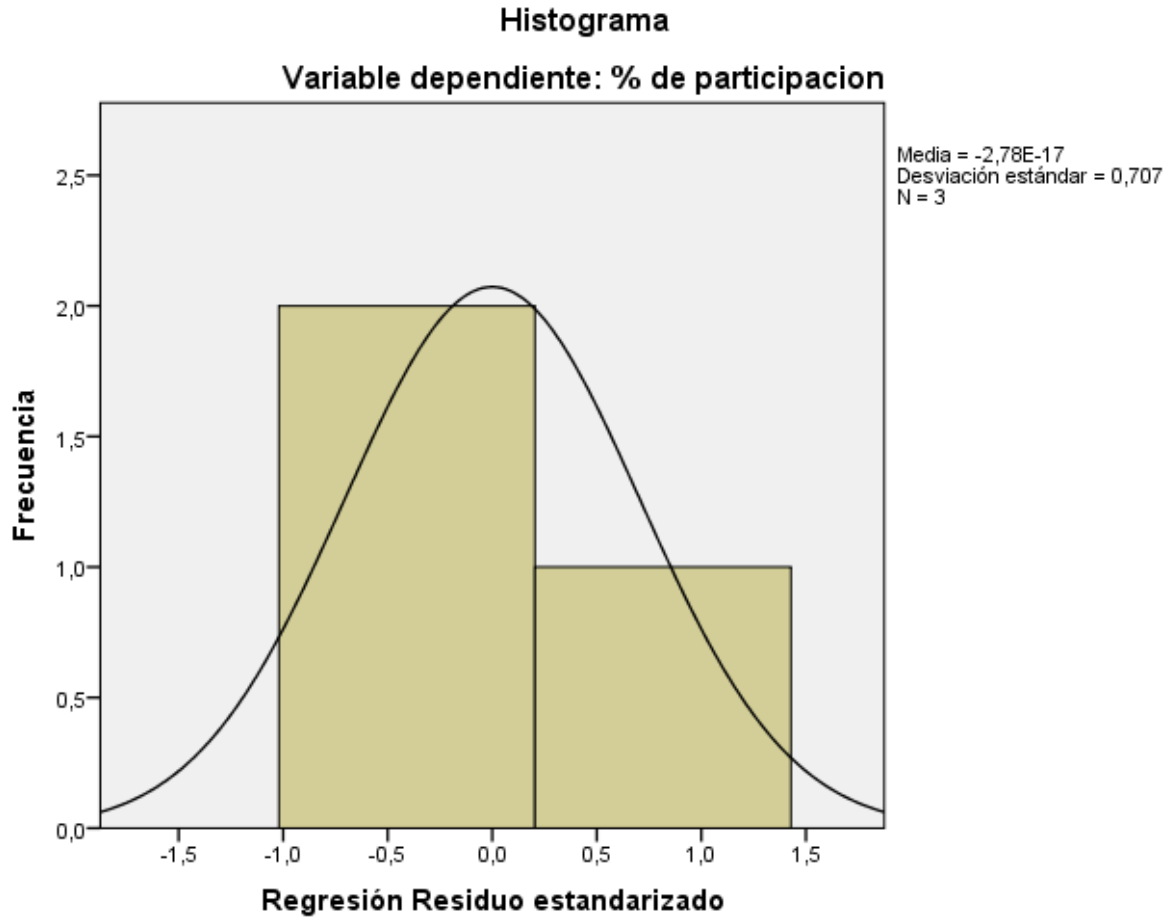
Variable dependiente: % de ventas



Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 04

RESULTADOS HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

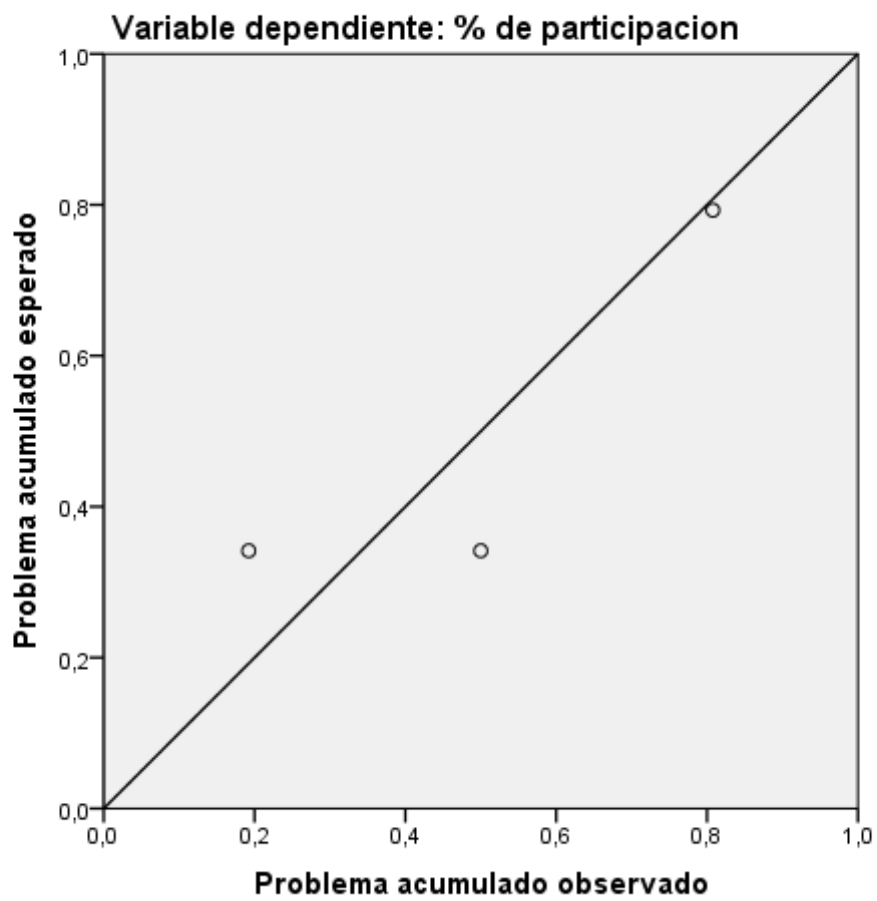


Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 05

RESULTADO HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

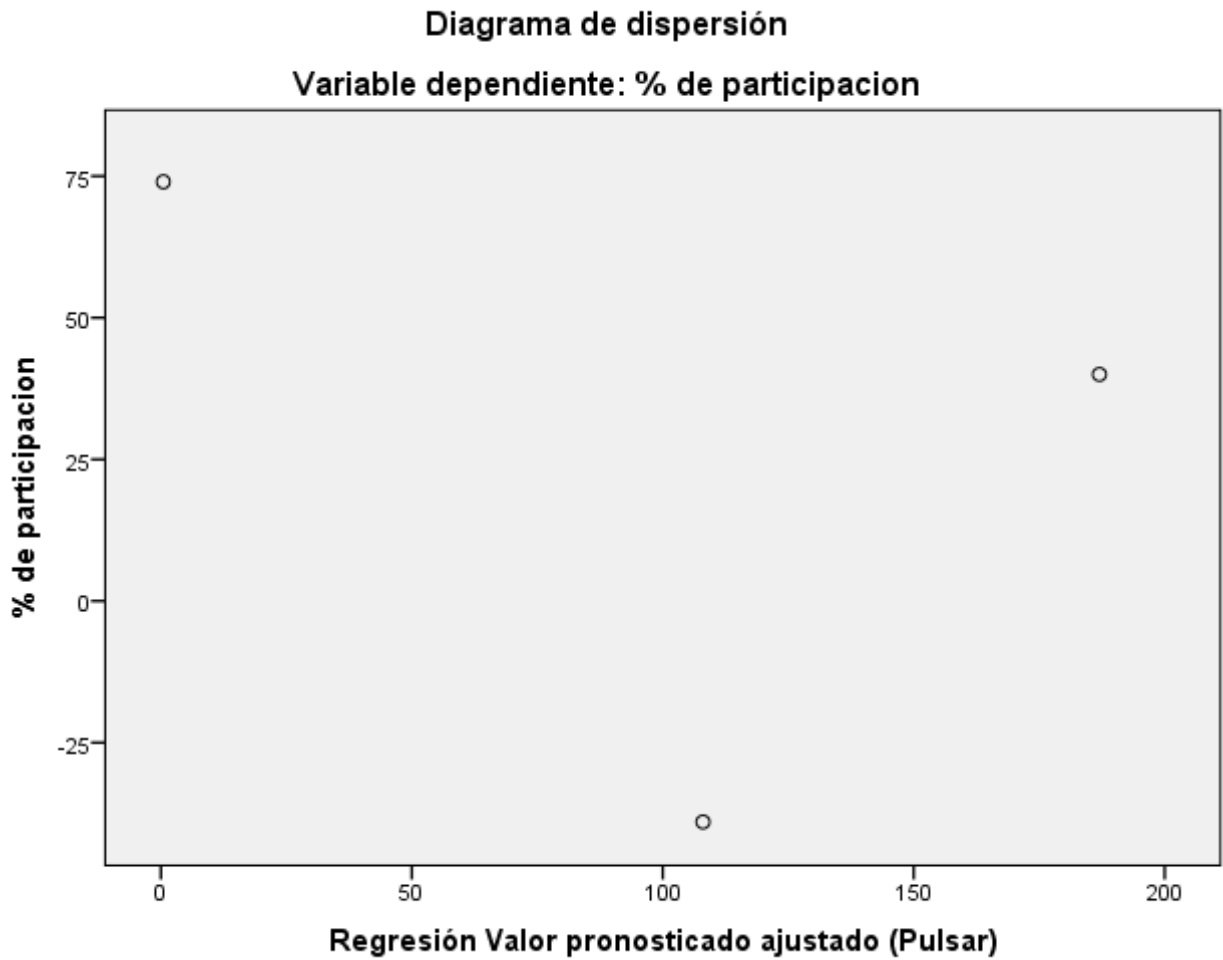
Gráfico P-P normal de regresión Residuo estandarizado



Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 06

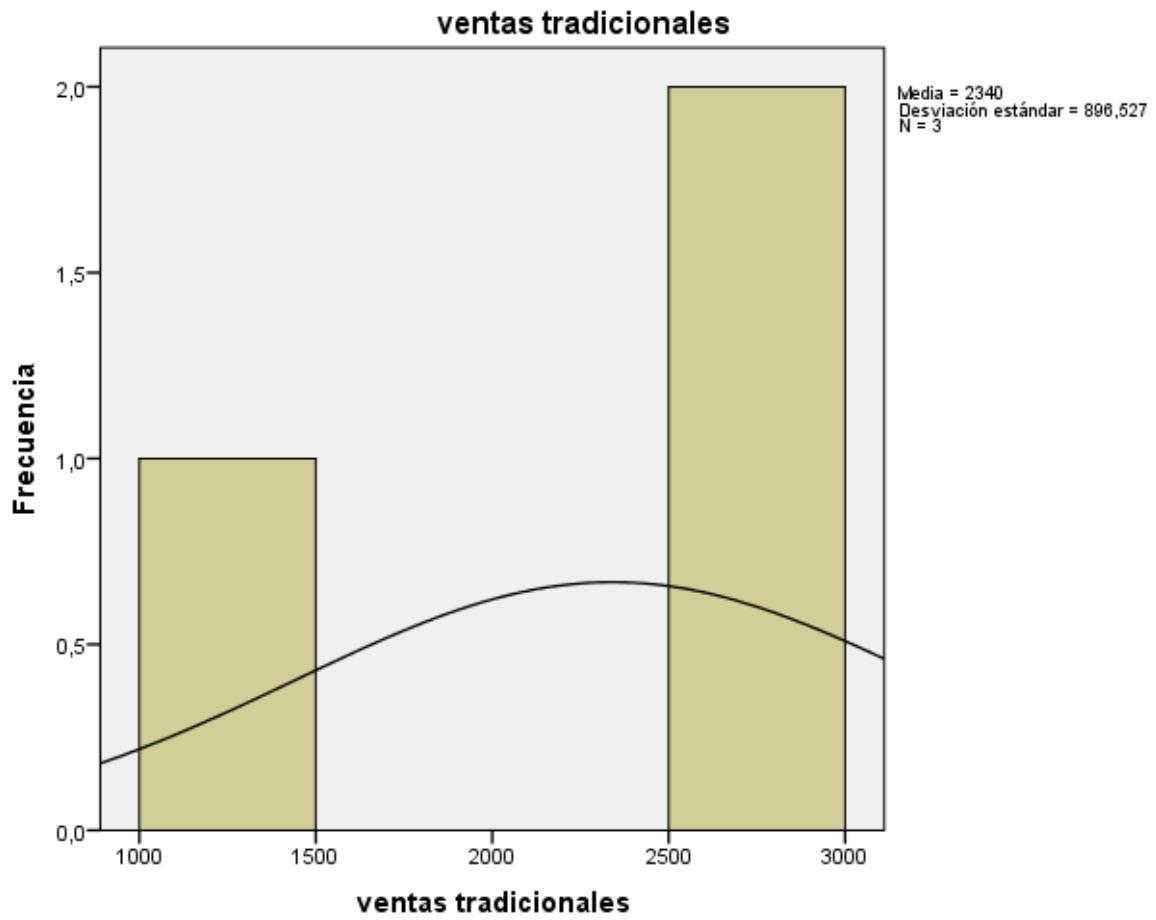
RESULTADO HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1



Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 07

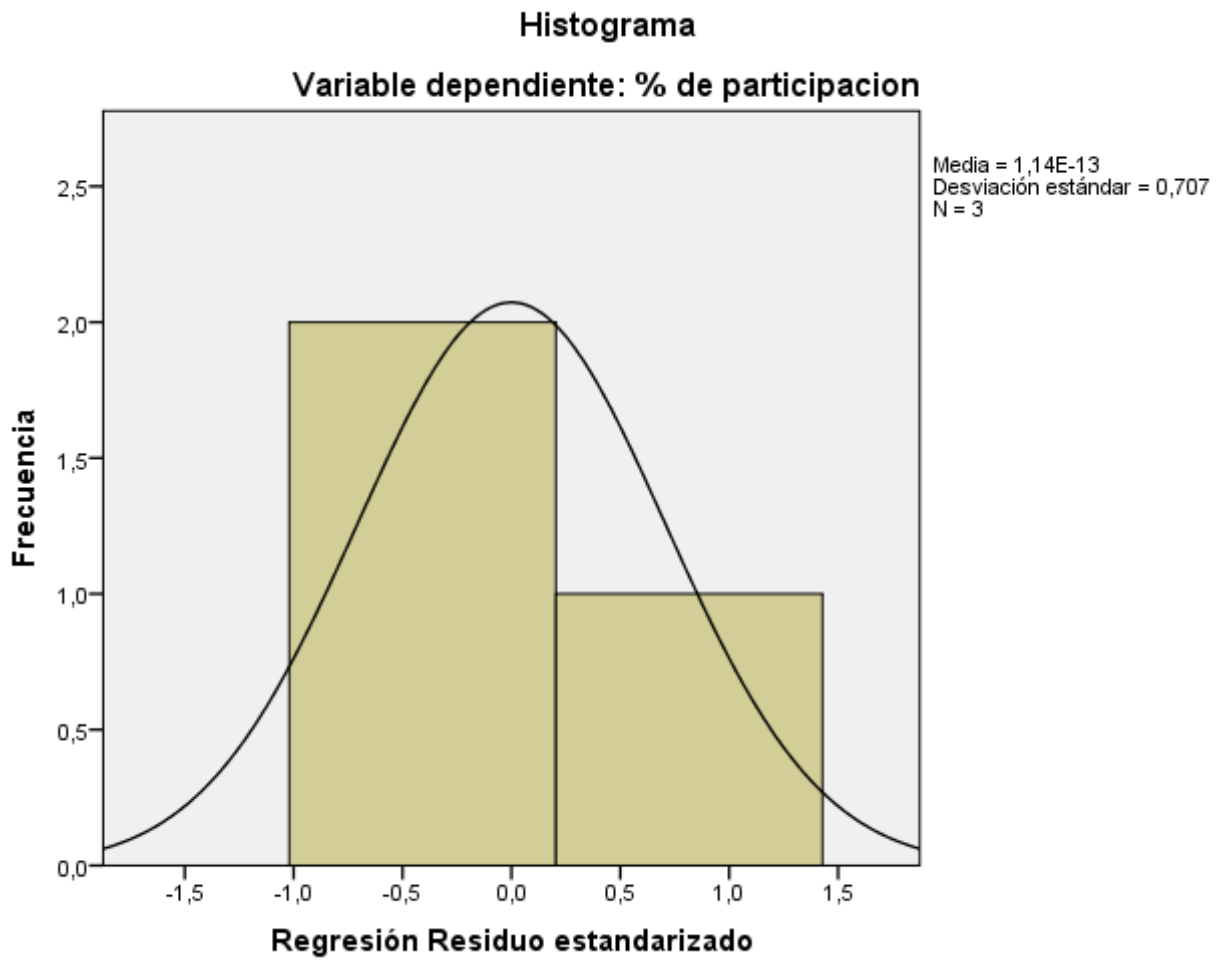
VENTA DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS TRADICIONALES



Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 08

RESULTADO HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

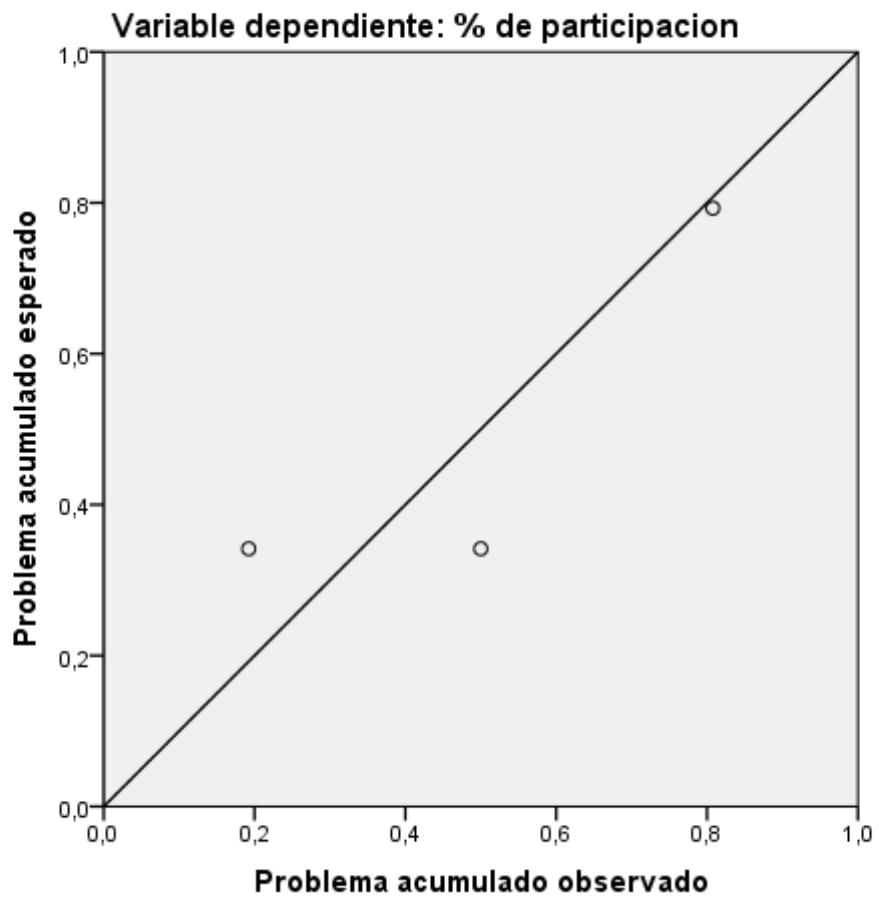


Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 09

RESULTADO HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

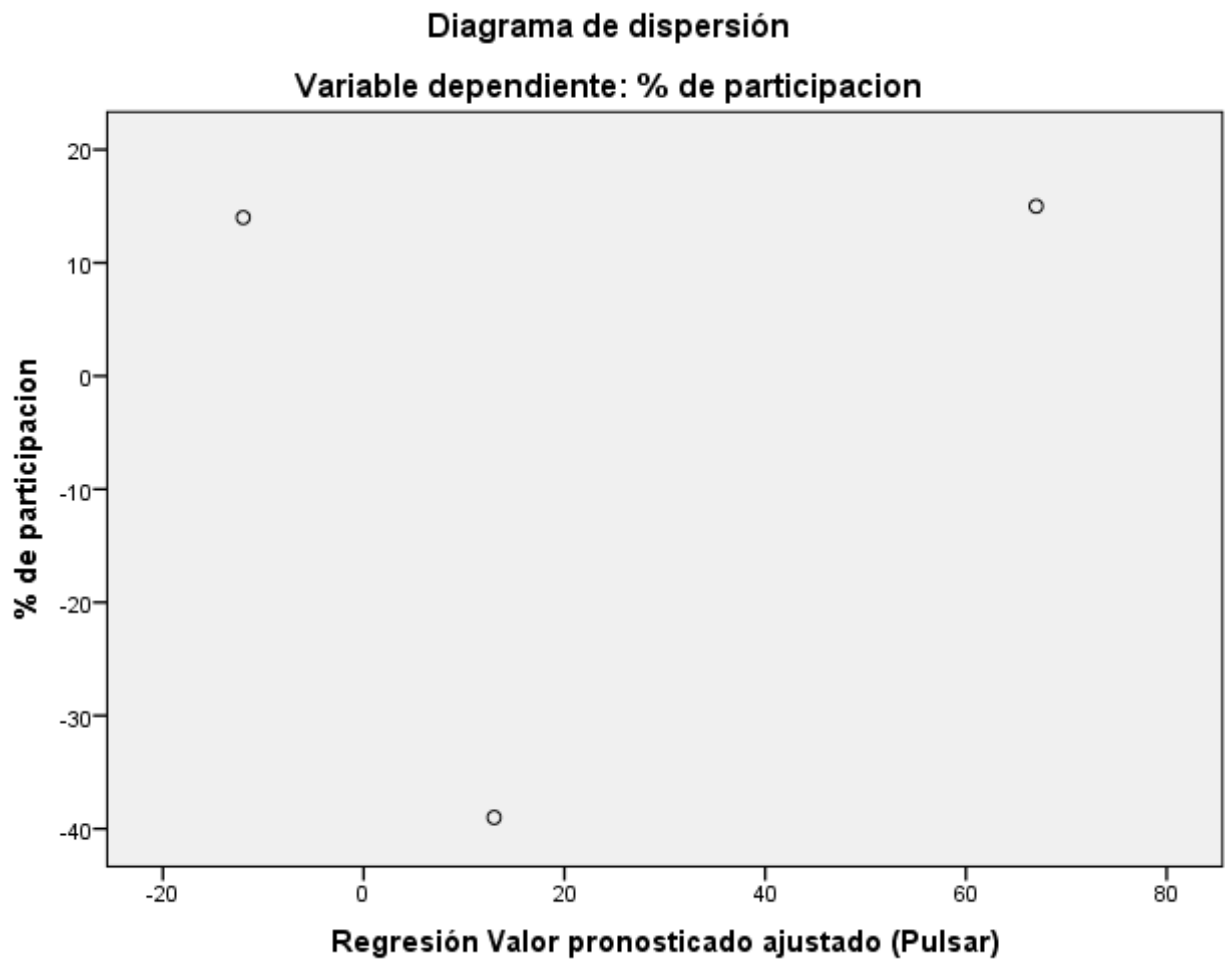
Gráfico P-P normal de regresión Residuo estandarizado



Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 10

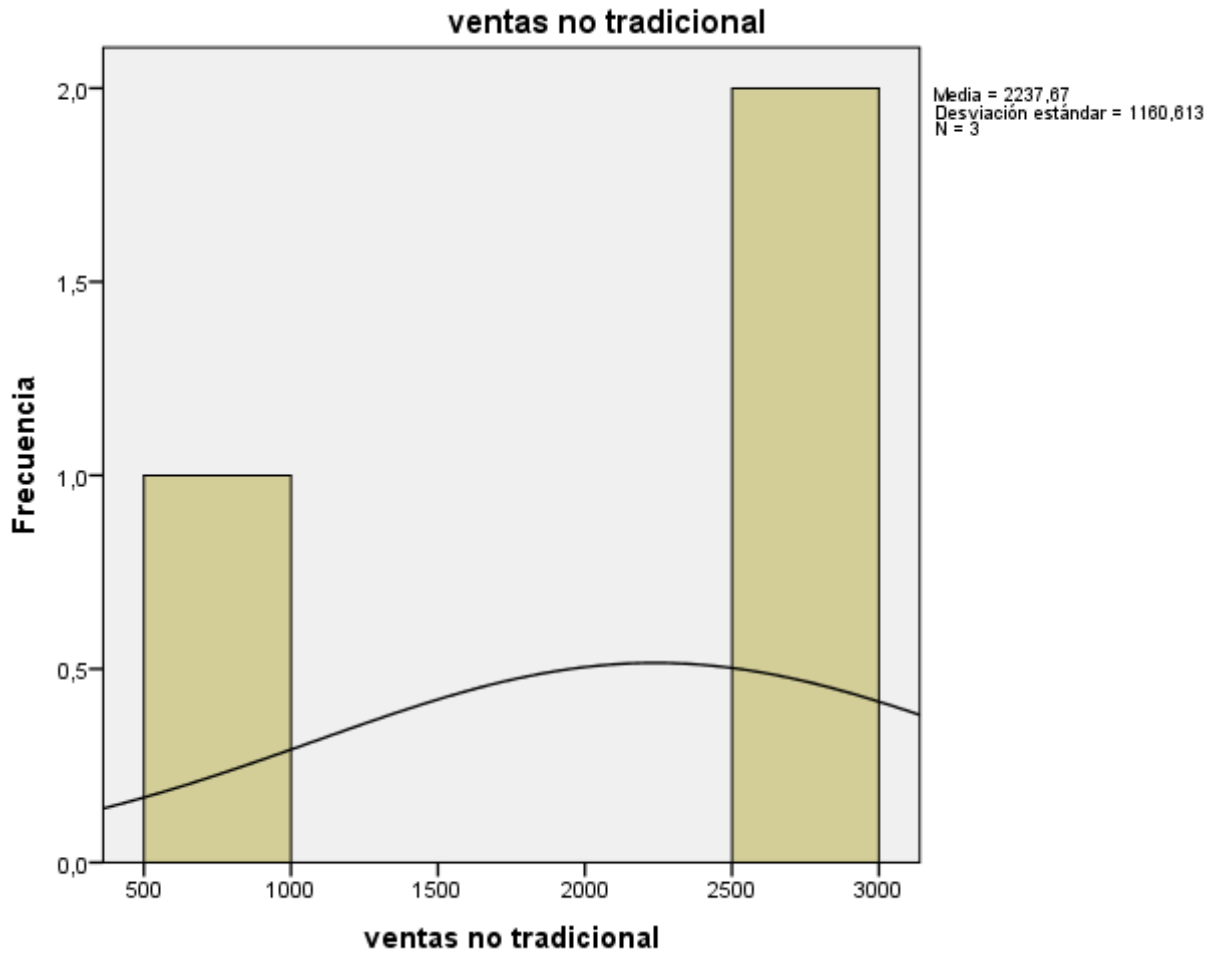
RESULTADO DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2



Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

ANEXO 11

% DE VENTAS DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS NO TRADICIONALES



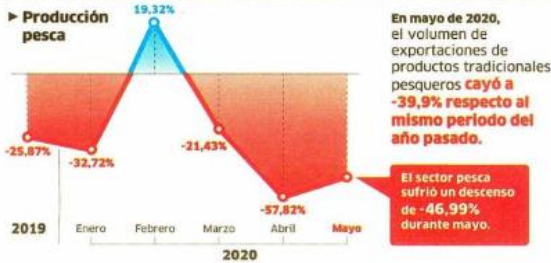
Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS

DATOS DE DESEMPEÑABILIDAD

HASTA 30.000 EMPLEOS SE PERDIERON EN SECTOR PESCA

EFFECTO COVID-19. El sector cayó durante época de la pandemia, aunque descensos también se registran desde varios meses previos por altas variaciones del sector. Pese a todo, el BCRP proyecta que la pesca crecería 9,5% este año. La primera temporada de pesca capturó el 96% de la meta, según Produce.

Radiografía del sector pesquero en tiempos de Covid-19



Porcentaje de caída según tipo de pesca



La primera temporada de pesca posee una cuota total de: **2.413.000 toneladas**

El avance nacional hasta el 21/07 fue de **96,7%** (**2.334.949 toneladas**)

Sector pesca genera **150.000** puestos de trabajo de manera directa.

LA REPUBLICA Fuente: INEI

INFORME

Fernando Cuadros / Christian Silva

La pandemia de la Covid-19 también perjudicó gravemente al sector pesquero y, es que de las aproximadamente 150.000 personas que emplea el sector pesca para el consumo humano, la crisis sanitaria afectó entre 20.000 y 30.000 puestos de trabajo, sostiene Alfonso Miranda, presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

El número de empleos indirectos es mayor. Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), por cada empleo directo en la pesca, se generan tres indirectos.

"La pesca para consumo humano directo ha sido una actividad esencial y, pese a las restricciones, legalmente podrían salir a trabajar. Conforme se expandió la epidemia, la gente al preocuparse salió menos. Ahí el asunto de la bioseguridad es parte de la formalidad de los procesos laborales que no se manifiestan en todo el país", explica Juan Carlos Sueiro, director de pesquerías de Oceana.

Cayetana Aljovín, presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), sostuvo que "se requiere reactivar el régimen especial de pesca de anchoveta en la zona sur del país", con lo que se generarían 6.000 puestos de trabajo. Además, "se debería impulsar la pesca del atún, la cual generaría más de 10.000 puestos de trabajo en solo un año, en especial en la costa norte del Perú".



"La caída de exportaciones pesqueras mantendrá la tendencia negativa si el Ejecutivo no destraba los problemas burocráticos para darle competitividad al sector".

Alfonso Miranda
Comité Pesca SNI



"En la agenda del Produce se debe priorizar la formalización pesquera artesanal y evaluar políticas de pescas juveniles, la que es crucial en la sostenibilidad de la anchoveta".

Juan Carlos Sueiro
Director de Oceana

"Según el IPE, por cada empleo directo en el sector pesca, se generan tres indirectos".

LAS CIFRAS

150 mil empleos directos genera la pesca de consumo humano, según la SNI.

47% aproximadamente cayó la producción de pesca en mayo, apuntó el INEI.

2,3 mm se capturó durante la actual temporada de pesca de anchoveta, según Produce.

Abrupta caída

Entre marzo y mayo, el sector registró caídas en su producción, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El descenso profundo fue en abril, en -57,82%, mientras que al mes siguiente la caída fue de -46,99%.

La producción para consumo humano directo en mayo cayó 51,57% y para el indirecto aceite y harina de pescado, 47,30%.

"El sector pesquero tiene graves problemas, como la economía en general, derivados de la pandemia", indica Alfonso Miranda de la SNI. "En el consumo humano directo, el coronavirus nos trajo problemas porque los principales clientes tanto en el Perú como el extranjero, como los restaurantes, hoteles y cafeterías, cerraron y no terminan de restablecerse", agrega.

La demanda cayó, pero la producción no se vio afectada por el coronavirus, considera el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en su último Reporte de Inflación. En el 2019, la producción de este sector disminuyó en 25,87%.

"La irrupción de la Covid-19 no afectó significativamente al sector", al no haber una temporada de pesca durante su confinamiento", sostiene.

Frente a ello, Juan Carlos Sueiro, de Oceana, explica que la variación en los porcentajes del sector son enormes. Por ejemplo, en el 2018 se pescaron 6 millones de toneladas y en el 2019, solo 4 millones. "Un tercio menos", apunta.

Las exportaciones de pesca también disminuyeron en 39,9%, según INEI, por menores desembarques de harina y aceite de pescado a China, Canadá y Japón.

Miranda estima que esta caída de exportaciones se mantendrá si el Ejecutivo "no destraba los problemas burocráticos para darle competitividad al sector".

"La pesca para consumo humano constituye el 45% de las exportaciones totales pesqueras, sin embargo, muestras ex-



ANEXO 13 - MEDIDAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR PESQUERO



▲ **Impulso.** En los meses que se desarrolla la temporada de pesca, la industria aporta el 20% del PBI a la economía peruana.

La Primera Temporada de Pesca 2020 en la zona Centro - Norte se inició el pasado 13 de mayo con una cuota asignada de 2.4 millones de toneladas métricas (TM). Ello, luego de que el estudio del Instituto del Mar del Perú (IMARPE) confirmara el saludable estado de la biomasa con un volumen de 10.1 millones de TM.

Así, las operaciones de la pesca industrial se reanudaron con gran expectativa, no solo por ser uno de los primeros sectores autorizados para laborar en el marco del plan de reactivación económica, sino -además- por la implementación de estrictos protocolos sanitarios, aprobados por los ministerios de Salud y de la Producción, que ponen por delante la salud y seguridad de los colaboradores propios y terceros.

Dichos protocolos se iniciaron semanas antes de la autorización para las faenas de pesca, con los trabajos de mantenimiento de plantas y embarcaciones, de forma que las empresas del sector estén listas para la primera temporada de pesca. Dichas labores contaron con la supervisión de la empresa certificadora SGS, la cual validó el cumplimiento de los protocolos para el 100% de las plantas de las empresas asociadas a la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP). Este trabajo ha permitido que el índice de contagio en esta etapa se ubique muy por debajo de 1 por cada 1,000 trabajadores.

Con esta experiencia, la industria pesquera ha implementado un nuevo protocolo para los tripulantes que serán embarcados para las actividades de extractivas, que comprenden una serie de medidas para mitigar cualquier riesgo en este sector como, por ejemplo, asumir el traslado de nuestros colaboradores a las plantas desde sus lugares de origen; la toma de pruebas de descartes de COVID-19; periodos de cuarentena para los tripulantes; así como el uso de equipos de protección personal, entre otras.

Así como ocurrió en la etapa de mantenimiento, la industria tendrá un auditor externo que verificará el cumplimiento de los protocolos sanitarios implementados para la presente temporada.

"El sector (pesquero) no ha encontrado demoras en los procesos administrativos vinculados con los protocolos que deben seguir las empresas para que sus embarcaciones salgan a pescar", señala el IX Informe del Instituto Peruano de Economía (IPE).

Temporada en marcha

Luego de 127 meses de crecimiento continuo, el Producto Bruto Interno (PBI) peruano disminuyó 16.3% en marzo por el inicio del periodo de confinamiento desde el día 16 de dicho mes. Con ello, la actividad económica acumuló una caída de 3.4% en el primer trimestre del año.

El Banco Central de Reserva (BCR) indicó que la actividad pesquera disminuyó 21.4% en marzo, debido principalmente a un menor

ANEXO 14

DATOS ESTADÍSTICOS DE EXPORTACIONES DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS HACIA CHINA



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

Fuente: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-pesqueras-caen-un-224-en-el-periodo-enero-setiembre-de-2020#:~:text=De%20acuerdo%20con%20cifras%20de,mayor%20ca%C3%ADda%20interanual%20desde%202013.>

ANEXO 15

FICHA DE REGISTRO DE DATOS - SUNAT

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
NOMBRE DEL DOCUMENTO	PARTIDA ARANCELARIA
AUTOR	SUNAT
PALABRAS CLAVES DE BÚSQUEDA	Capítulo, partida, subpartida, partida nacional, partida internacional
PALABRAS CLAVES DEL TEXTO	Harina de pescado, pota, moluscos, aceite de pescado, etc.
Ubicación	http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias
	http://www.sunat.gob.pe/
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE AL TEMA SELECCIONADO	El aporte de SUNAT es identificar las partidas arancelarias de los productos hidrobiológicos que se exportan desde Perú.
ENFOQUE	El enfoque es cuantitativo, ya que hay un manejo algorítmico para clasificar los productos, según su especie, características o uso.
ALCANCE Y DISEÑO	Descriptivo

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 16

FICHA DE REGISTRO DE DATOS – TRADE MAP

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre del documento	Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Autor	TRADEMAP
Palabras claves de búsqueda	Harina de pescado, aceite de pescado, pota congelada, conservas de pescado, China.
Palabras claves del texto	Exportaciones, ventas, países exportadores, indicadores.
Ubicación	https://www.trademap.org/
Descripción del aporte al tema seleccionado	El aporte de TRADE MAP es identificar como es el flujo de comercialización de los productos hidrobiológicos, así mismo al mercado que se dirigen.
Enfoque	El enfoque es cuantitativo, ya que hay un manejo algorítmico para clasificar indicadores, porcentajes, así mismo la identificación de los exportadores de productos hidrobiológicos.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 17

FICHA DE REGISTRO DE DATOS - SIICEX

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre del documento	INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO EXTERIOR Y EXPORTACIONES PERUANAS
Autor	SIICEX
Palabras claves de búsqueda	Sector pesquero, exportaciones, Perú, Piura, China.
Palabras claves del texto	Exportadores, empresas del rubro, MYPE.
Ubicación	https://www.siicex.gob.pe
Descripción del aporte al tema seleccionado	El aporte de SIICEX es identificar la población total en este caso las empresas que se dedican a la exportación de productos del sector Pesquero al país chino.
Enfoque	El enfoque es cuantitativo, ya que hay un manejo de listado de las empresas involucradas en la actividad, segmentada por regiones.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 18

FICHA DE REGISTRO DE DATOS - MEF

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre del documento	PROYECCIONES MACROECONÓMICAS
Autor	MEF- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZA
Palabras claves de búsqueda	PBI peruano, proyecciones, sector pesquero.
Palabras claves del texto	Indicadores macroeconómicos.
Ubicación	https://www.gob.pe/mef
Descripción del aporte al tema seleccionado	La página del MEF aporta a la investigación debido a que se determinara estimaciones macroeconómicas del PBI peruano, así como porcentajes e indicadores económicos.
Enfoque	El enfoque es cuantitativo, ya que hay información relevante que permite el desarrollo y análisis de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 19

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

OBJETO DE ESTUDIO	PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS GENERAL DE INVESTIGACIÓN
<p>EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS HACIA CHINA</p>	<p>¿De qué manera las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China se ven afectados en el año 2020 por COVID-19?</p>	<p>Analizar el impacto comercial de las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China durante pandemia de COVID 19, en el 2020</p>	<p>La COVID-19, afecta a las exportaciones de productos hidrobiológicos hacia China, en el año 2020</p>

Fuente: Elaboración propia.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS DE INVESTIGACIÓN	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS
¿Cómo se ha desarrollado la dinámica comercial de exportaciones tradicionales en el sector pesquero en el año 2020, tras la COVID-19?	Analizar la dinámica comercial de exportaciones tradicionales en el sector pesquero, tras la pandemia de COVID 19, en el año 2020	El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones tradicionales hidrobiológicas hacia China, se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020	EXPORTACIONES TRADICIONALES	% de participación en el mercado internacional
				MONTO DE VENTAS
				LISTA DE PRODUCTOS
¿Cómo se ha desarrollado la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales en el sector pesquero en el año 2020, tras la COVID-19?	Analizar la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales en el sector pesquero, tras la pandemia de COVID 19, en el año 2020	El desarrollo de la dinámica comercial de exportaciones no tradicionales hidrobiológicas hacia China, se ven afectadas por la COVID-19, en el año 2020	EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	% de participación en el mercado internacional
				MONTO DE VENTAS
				LISTA DE PRODUCTOS
¿Cuál es la estimación de tasa de desempleo en las empresas peruanas dedicadas a la exportación de productos hidrobiológicos del sector pesquero, en el 2020, tras pandemia de COVID -19?	Calcular la estimación de la tasa de desempleo en las empresas peruana del sector pesquero en el año 2020, tras pandemia de COVID-19.	Las empresas peruanas dedicadas a la exportación de productos hidrobiológicos hacia China, se ven afectadas por la significativa tasa de desempleo, tras la COVID-19, en el año 2020	EMPLEO	TASA DE DESEMPLEO
¿Qué medidas se manejarán para la reactivación económica en el sector pesquero en el año 2020, tras pandemia de COVID-19?	Identificar las medidas propuestas para la reactivación económica del sector pesquero en el año 2020, tras pandemia de COVID-19	Se implementarán medidas para la reactivación económica del sector pesquero, en el año 2020, para la exportación de productos hidrobiológicos hacia China, tras la pandemia de COVID-19	MEDIDAS SANITARIAS PARA REACTIVACIÓN ECONÓMICA	PROTOCOLOS DE BIO SEGURIDAD

Fuente: Elaboración propia.