



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las  
empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORES:**

Espinoza Bravo, Abel ([orcid.org/0000-0002-5200-3145](https://orcid.org/0000-0002-5200-3145))

Granda Ramirez, Rocio Esthepany ([orcid.org/0000-0002-1896-8859](https://orcid.org/0000-0002-1896-8859))

**ASESOR:**

Mg. Díaz Díaz, Donato ([orcid.org/0000-0003-2436-4653](https://orcid.org/0000-0003-2436-4653))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

### Dedicatoria

Nuestra tesis la dedicamos a nuestros padres por su apoyo incondicional en toda nuestra carrera profesional, ya que sin ellos no lo hubiéramos logrado.

### Agradecimiento

En primer lugar, a nuestro docente Mg. Diaz Diaz, Donato por su apoyo, tiempo, paciencia y dedicación en las asesorías para la elaboración de nuestra tesis, a nuestros padres que nos apoyaron e hicieron posible que esta tesis se realice con éxito.

## Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>15</b>
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	15
3.1.1 Tipo de estudio.....	15
3.1.2 Diseño de investigación.....	15
3.1.3 Enfoque de investigación .....	15
3.2 Variables y operacionalización .....	16
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	16
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	17
3.5 Procedimientos .....	20
3.6 Método de análisis de datos .....	20
3.7 Aspectos éticos.....	21
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>22</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>43</b>
<b>ANEXOS</b>	

## Índice de tablas

Tabla 1. Listado de Muestra .....	17
Tabla 2. Validación de expertos .....	18
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento del instrumento .....	19
Tabla 4. Confiabilidad del instrumento: variable Financiamiento .....	19
Tabla 5. Confiabilidad del instrumento: variable Rentabilidad .....	19
Tabla 6. Variable Financiamiento .....	22
Tabla 7. Dimensión Financiamiento interno.....	24
Tabla 8. Dimensión Financiamiento externo.....	25
Tabla 9. Variable Rentabilidad .....	26
Tabla 10. Dimensión Rentabilidad económica.....	27
Tabla 11. Dimensión Rentabilidad financiera.....	28
Tabla 12. Dimensión Toma de decisiones .....	29
Tabla 13. Prueba de normalidad.....	30
Tabla 14. Prueba de la Hipótesis General.....	31
Tabla 15. Prueba de ETA la Hipótesis General.....	31
Tabla 16. Prueba de Hipótesis Específica N°1.....	32
Tabla 17. Prueba de ETA Hipótesis Específica N°1.....	32
Tabla 18. Prueba de Hipótesis Específica N°2.....	33
Tabla 19. Prueba de ETA Hipótesis Específica N°2.....	33
Tabla 20. Prueba de Hipótesis Específica N°3.....	34
Tabla 21. Prueba de ETA Hipótesis Específica N°3.....	35

## Índice de figuras

Figura 1. Variable Financiamiento .....	23
Figura 2. Dimensión Financiamiento interno.....	24
Figura 3. Dimensión Financiamiento externo .....	25
Figura 4. Variable Rentabilidad .....	26
Figura 5. Dimensión Rentabilidad económica .....	27
Figura 6. Dimensión Rentabilidad financiera .....	28
Figura 7. Dimensión Toma de decisiones .....	29

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, la importancia del presente estudio radica en demostrar una posible solución al problema presentado y desarrollado, por el cual, se demostró que las fuentes de financiamiento son de mucha importancia para que las empresas puedan tener el capital de trabajo necesario para la realización de sus inversiones.

La presente tesis, es de nivel explicativo y la investigación es aplicada, de diseño no experimental, transversal, descriptiva, correlacional causal, que se desarrolló en un periodo determinado, asimismo, se utilizó el programa SPSS para poder procesar la data obtenida mediante la aplicación de la encuesta a 36 personas trabajadores de las PYMES, la cual mediante el procesamiento se pudo contrastar las hipótesis planteadas en la investigación.

Se llegó a la conclusión de que se logró determinar que el financiamiento si incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del emporio de Gamarra, debido a que les permite disponer de un capital propio o ajeno para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad.

Palabras clave: financiamiento, rentabilidad, PYMES, Gestión.

## Abstract

The objective of this research was to determine if the financing affects the profitability of the SME companies that supply the Gamarra emporium, the importance of this study lies in demonstrating a possible solution to the problem presented and developed, for which it was shown that the sources of financing are of great importance so that companies can have the necessary working capital to carry out their investments.

This thesis is of an explanatory level and the research is applied, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive, causal correlational design, which was developed in a certain period, likewise, the SPSS program was used to be able to process the data obtained through the application of the survey to 36 workers of SMEs, which through processing could contrast the hypotheses raised in the investigation.

It was concluded that it was possible to determine that the financing does affect the profitability of the SME companies that supply the Gamarra emporium, because it allows them to have their own or foreign capital to make investments in assets that allow obtaining a greater cost effectiveness.

Keywords: financing, profitability, SMEs, Management.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas a nivel global luchan por obtener la mayor rentabilidad posible y poder así establecerse en el mercado, de acuerdo con el contexto actual las empresas vienen aplicando diversas estrategias para poder recuperar su situación antes de la llegada de la pandemia. Según Zuñiga et al (2020), menciona que la economía a nivel mundial durante el primer año de pandemia luchó por evitar caer en recesión, sin embargo, las empresas que aplicaron estrategias y medidas para seguir manteniendo el mismo nivel de sus ingresos fueron las que mayor provecho obtuvieron (p. 382).

Las empresas de nuestro país tienen un constante desequilibrio económico que es la preocupación más grande de toda industria y conlleva a la toma de decisiones precipitadas, creando incertidumbre donde experimentan problemas financieros. De allí la necesidad de solicitar financiamientos a fines de equilibrar las constantes situaciones financieras, más aún hoy día con tres olas de Covid 19 que han impactado a las empresas de pymes, en condiciones normales estos financiamientos se utilizarían para crecer o mejorar procesos dentro de la empresa. Por lo que, muchas empresas del rubro aplican estrategias de financiamiento para manejarse en estos momentos de crisis en gran parte de naciones a nivel global. El Comercio (noviembre 2021), en nuestro país como en gran parte del continente se vieron afectados notablemente por la pandemia, causando que el PBI se viera decrecido, tan solo en nuestro país se contrajo en más del 29% en comparación de los primeros tres meses del año pasado (párr. 2-3)

Otro de los aspectos importantes es el control mediante un presupuesto y una planeación financiera adecuada esta aportará a la empresa una coordinación general para su funcionamiento. El inconveniente es la poca cultura financiera que contribuye a la pérdida de ingresos, falta de estrategias de financiamiento, proyectos de inversión, que pueden llevar a la empresa a pérdida total, y con ello afectar a un sector que maneja una cantidad importante de mano de obra. Es por ello, el financiamiento es necesario para impulsar estrategias de crecimiento, la

ayuda externa o interna permite impulsar la expansión y el crecimiento del negocio con intención de sobrepasar las metas planteadas en presente y futuro.

También, el financiamiento es un medio por el cual las compañías obtienen un dinero, y estos fondos se pueden utilizar para la adquisición de bienes o servicios, o pueden ser destinados para distintos tipos de inversión, es por ello que, cualquier tipo de financiamiento otorgado implica una obligación a futuro y como desventaja se puede mencionar que acostumbran a cobrar intereses de acuerdo al tipo de calificación que se tiene en el sistema financiero, como se observa con los créditos bancarios, que exigen al deudor a cancelar una cuota mensual durante los siguientes años, también cuándo hay aportes de los accionistas, se espera obtener mayores utilidades para ser destinados a pago de dividendos.

Por lo cual, dentro del entorno económico en el sector comercial del emporio de Gamarra el cual dentro de las últimas décadas se ha convertido en uno de los más importantes para la economía del país, pues se vincula de forma directa con otros sectores que dependen de su éxito. Sin embargo, muchas empresas que conforman este sector no pueden acceder a un préstamo o financiamiento que les ayude a realizar inversiones y se ven obligadas a rechazar pedidos y eso limita el crecimiento de las PYMES. Otro de los problemas encontrados es que muchas de estas empresas son administradas por los dueños o familiares y la mayoría de ellos no tienen los conocimientos necesarios para buscar alternativas de financiamiento y planificar estrategias, proyectos de inversión y en muchos casos las PYMES son vistos como entidades de alto riesgo en el sistema financiero. Los bancos y cajas prefieren invertir en empresas más grandes que presentan un riesgo más bajo al momento de cumplir con los pagos.

Asimismo, se hace mención el problema general: ¿De qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022?, también se detallan las siguientes específicas: ¿De qué manera el financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022?; ¿De qué manera el financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES

proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022?; ¿De qué manera la toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022?

La justificación de la presente tesis engloba diversos motivos o lineamientos que se siguieron. Justificación teórica, teniendo como base investigaciones que datan de años anteriores se toma como sustento para poder abordar con más información y poder así lograr mejorar la problemática de financiamiento de las empresas PYMES proveedoras de gamarra. Justificación práctica, con métodos prácticos se abordaron los factores que influyen en la problemática presentada con la finalidad de que las empresas tengan un mayor entendimiento acerca de cómo influye correctamente el financiamiento en las empresas. Justificación metodológica, se toma en consideración que la investigación para la comprobación del estudio se aplicará métodos estadísticos que darán relevancia a los resultados obtenidos.

También, el objetivo general Determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022; asimismo, Determinar si el financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022. Determinar si el financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022. Determinar si la toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Por último, El financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022. Siendo las específicas El financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022. El financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022. La toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Pilares (2018), elaboró una investigación titulada “Incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de las empresas del sector textil en la ciudad de Arequipa”, en la cual desarrolla la propuesta de implementar un plan financiero en una empresa textil con el fin de detectar las falencias que esta presenta previniendo así la obtención de resultados no deseados, obteniendo por resultado evidencia de la deficiencia en la liquidez y organización financiera, lo que llevó a la práctica de la aplicación del plan diseñado generando un incremento en los indicadores de rentabilidad, mejora en el estado financiero y comprobó que es necesaria la implementación de planes financieros en pequeñas empresas con el fin de garantizar una estabilidad financiera y productiva favorables para el cumplimiento de sus objetivos en corto-medio plazo.

Salgado y García (2021), “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Eurotronic Mecatrónica Automotriz S.A.C – 2020”, la finalidad de la investigación radica en demostrar los puntos fuertes de lo importante que es contar con una adecuada estructura financiera, la cual permita tomar y ejercer medidas estratégicas para la mejora de la situación de la empresa. Se concluyó, que dentro de la organización no se contaba con un nivel aceptado de financiamiento, ya que su capital de trabajo era muy limitado que no les permitía poder afrontar nuevas inversiones o compras de materia prima para poder producir y obtener mayores beneficios. Asimismo, se menciona que el autor recomienda implementar un plan financiero que permita mediante estrategias alcanzar una mayor rentabilidad.

Wen (2020), “Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto selva motos de la ciudad de Iquitos, año 2018”, el autor se centró en determinar las falencias que tiene la gestión financiera en la unidad de análisis, para poder determinar si el estado en el que se encuentra la empresa es el adecuado para evaluar si se encuentra en el camino correcto de alcanzar sus objetivos y metas. Se obtuvo como conclusión, que la organización presentaba una mala gestión de las fuentes de financiamiento, donde no se recurría de manera frecuente a créditos bancarios, ya que no querían pagar los costos financieros que

generan los financiamientos, por lo tanto, las empresas no tenían una correcta dirección en la obtención de sus metas trazadas.

Huamanchumo (2021), "Alternativas de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de una propuesta de inversión", tuvo como finalidad en realizar una comparación entre las inversiones como fondos propios con las que se realizan con fuentes externa, asimismo de mostrar los beneficios que se obtienen cuando se recurre a una fuente externa siempre y cuando está sea beneficiosa para la empresa. Se obtuvo como conclusión de que la empresa debido a que se encuentra en una etapa de crecimiento y donde su capacidad de ingresos se está siendo limitada ya que no cubre con la demanda, por lo tanto, al realizar la comparación se demostró que mediante la inyección de capital de trabajo proveniente de créditos financieros la empresa tendría la posibilidad de crecer en tamaño, comprando o alquilando un local más grande, como también de la inversión en activos.

Illanes (2017), "Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile", la investigación realizada se centró en evidenciar como el financiamiento puede mejorar la rentabilidad en las empresas de menor tamaño en el país. El autor se centró en las pequeñas empresas industriales, donde se evaluó su información contable y financiera para poder determinar mediante ratios financieros la situación en la que se encuentra en los últimos años. El autor concluyo mencionando que las pequeñas empresas no tienen un adecuado nivel de financiamiento externo, lo cuales las limita a solo contar con un pequeño capital de trabajo que proviene de sus operaciones comerciales habituales, sin embargo, no recurrir a un crédito bancario las limita en generar una inversión que les contribuya una mayor rentabilidad.

Ascencio (2020), "El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - Provincia de Santa Elena en el año 2019", la investigación tuvo como finalidad demostrar la herramienta financiera que permiten los créditos bancarios, ya que provee de liquidez o capital de trabajo para que puedan ejecutar o mantener operaciones comerciales. El autor concluyo mencionando que se evidenció que el financiamiento les inyecta flujos positivos de

liquidez para que las empresas puedan desarrollar y aplicar mejores acciones para poder obtener una mayor rentabilidad, que traerá como consecuencia que la empresa pueda establecerse en el mercado.

Asimismo, se detallaron las siguientes bases teóricas para poder dar mayor entendimiento de las variables Financiamiento y Rentabilidad.

#### Teoría Financiera

Según Saavedra y Saavedra (2018), menciona que la teoría financiera durante las últimas décadas ha presentado diversos cambios y mejoras en añadir nuevos mecanismos que la engloban. Sin embargo, está se inició desde mucho antes de la mitad del siglo anterior, donde se centraron los economistas de la época en ver a las finanzas desde una visión tradicional, siendo algunos los que la iniciaron Dewing y Gerstenberg, quienes plasmaron los pilares de las finanzas. La teoría financiera comenzó a evolucionar desde la segunda mitad del siglo 20, donde ya se le dio mayor explicación a las operaciones económicas y financieras de las empresas, como también de diversas operaciones que podrían darse en el mercado de valores; sobre todo uno de los fundamentos principales era desarrollar e implementar herramientas financieras que permitan a las empresas poder alcanzar una mayor rentabilidad producto de una adecuada gestión financiera. (p. 46)

Por otro lado, Sauza et al (2021), menciona que La teoría de financiamiento de la jerarquía de preferencias conceptualiza las necesidades que tienen las empresas para poder generar inversiones, por lo que las empresas para poder ejecutar tales inversiones les surge la necesidad de financiamiento, lo cual mediante su gestión estudiara si los fondos internos pueden cubrir sus inversiones en primera instancia, pero de no llegar a cubrir se recurre a un compromiso de pago o deuda mediante créditos bancarios, y por último si mediante las dos primeras opciones las cuales son las más comunes se recurrirá ante una deuda pública la cual debe de otorgar una más baja subvaluación de acciones, siendo también contar nuevas acciones que pueden ser emitidas para obtener liquidez. Por lo tanto, la teoría en cuestión menciona diversas aristas en que las empresas tienen un orden o escala de los de financiamiento con los que afrontará una inversión. (p. 33)

Castro (2016), el financiamiento se entiende como aquel medio con el cual se obtienen diversos recursos que de carácter económico y financiero les proveen a la organización el medio de su realización, por lo tanto, en la actualidad todas las empresas o las empresas que ya tienen ya ganado parte del mercado en el que se encuentran tienen por obligación de contar con dinero para que sus operaciones de comercio no se vean paralizadas.

BBVA (2021) menciona que: “El financiamiento es en pocas palabras los medios monetarios para poder concretar inversiones, también es usado como capital de trabajo para poder solventar líneas productivas en una empresa, o en otras palabras es utilizado como liquidez para los gastos o salidas de dinero que la alta gerencia pretenda realizar alguna operación de comercio” (párr. 2).

Torres et al (2017), lo define como “son los recursos que son esenciales para todo tipo de empresa sin distinción sector o rubro empresarial, ya que permite que las organizaciones puedan cumplir con objetivos operativos, estos pueden ser a largo plazo o corto plazo, como también pueden ser provenientes por fuente interna (propios) o externos (créditos u otros)” (p. 286).

Según Gómez (2016) el financiamiento de una empresa necesita relacionar todas las áreas, comprender sus operaciones, sus necesidades, y brindar información para poder integrar las estrategias financieras, el correcto uso de los recursos y su contabilidad.

Por lo tanto, como hizo mención en líneas anteriores el financiamiento son los recursos, también es el medio de convertir o ejecutar las inversiones y operaciones planificadas, con la finalidad de que las empresas puedan alcanzar el mayor beneficio producto de sus operaciones. Asimismo, están divididos de acuerdo con la fuente que los provee, siendo de fuente interna y externa.

Financiamiento Interno, Según Gamero (2019), consiste en la generación propia de la compañía, son los recursos que la compañía origina por sí misma,

como son las utilidades no divididas. También la determinan autofinanciación porque se evalúa la propia generación de recursos que la compañía efectúa sin la necesidad de buscarlos en la contratación financiera.

Asimismo, Briceño et al (2017), menciona que el aporte de socios es la fuente de financiamiento inicial que es tomado como capital de trabajo para la generación de la producción u operaciones que va a realizar las empresas producto del giro del negocio en el que se encuentre. Por otro lado, el capital puede ser aportado en cualquier momento por los accionistas para cuando se requiera y exista la posibilidad de realizarse. (p. 289)

Arroyo (2018), Incremento de Capital: Es una operación por la que se aumenta la cifra del capital social de la compañía, la cual puede ocurrir cuando se constituye la empresa, asimismo, puede ocurrir cuando los accionistas acuerdan incrementar el patrimonio.

También, Briceño et al (2017) “la reinversión de utilidades es una forma de obtención de financiamiento que producto de una adecuada gestión se ha podido obtener un adecuado resultado de ejercicios pasados y que pueden ser suficientes para poder autofinanciarse” (p. 289)

Por otro lado, Ponce et al (2019) definen a lo proveniente de fuente externa como: “los fondos que en su mayoría provienen de entidades bancarias o en otros casos de fondos de un tercero, por lo tanto, se cataloga como externo aquellos créditos que provienen de un prestador ajeno a la empresa, siendo de los más comunes los créditos bancarios en forma de préstamos, arrendamientos financieros, factoring, bonos; los cuales debido a su prestación tienen un costo financiero que es la tasa de interés” (p.78).

Financiamiento externo, Según Gómez (2016), son los fondos obtenidos al exterior de la compañía y pueden ser propios; que determinan por ejemplo los fondos dados por el socio, o de terceros, los que no pertenecen a la compañía como por ejemplo proveedores, préstamos, leasing.

Asimismo, Ortiz y Núñez (2017) nos dice que: “los créditos bancarios son solicitados por las empresas de cualquier tipo de sector y tamaño económico, los cuales de acuerdo con su condición y estructura financiera podrán obtenerlo, donde según a necesidad y capacidad podrán acceder” (p. 47).

Asobancaria (2016), el leasing, consiste en un mecanismo de financiamiento a través del que una entidad financiera por petición de un cliente adquiere un activo como capital; el mismo permanece a nombre de la entidad por un periodo de tiempo determinado a cambio de un pago periódico consistente en una suma de dinero por el usufructo del bien.

Para KPMG (2019), menciona: “el arrendamiento financiero es como su mismo nombre lo dice mediante el traslado de un bien a un arrendatario, donde se le traslada los riesgos y como también beneficios del bien, el cual tendrá toda la potestad de su uso, asimismo, el arrendamiento o también llamado leasing cuenta con un contrato el cual no es menor a dos años y al finalizar el acuerdo contractual el arrendatario tendrá la opción de compra a un valor residual” (p. 7).

Pérez y Titelman (2018), “El Factoring es una herramienta que brinda liquidez en el corto plazo, el cual es muy usado para obtener una fuente de financiamiento de manera más rápida, la figura de esta herramienta empieza cuando el proveedor cede las facturas pendientes de cobro producto de una venta al crédito al banco o entidad financiera, por el cual, este les adelanta en un menor tiempo el cobro descontando un porcentaje que es el costo financiero de la operación” (p. 323).

“El costo financiero es el interés, el cual se origina producto de haber accedido a un crédito proveniente de una fuente ajena a la interna de una organización, por el cual, el interés es el costo adicional que cobra la entidad prestamista a quien otorgo el crédito” (Gaytán, 2021, p. 97).

Por lo tanto, el financiamiento externo son recursos provenientes de una fuente externa a la organización, por el cual la empresa a solicitar deberá de evaluar qué tipo de crédito es el que mayor beneficio le traerá producto de la aplicación de su inversión, asimismo, se debe de tener muy en consideración el costo financiero que tiene que ir de acorde a la actualidad y la situación de la empresa.

Crédito de Proveedores, son la facilidad de pago que como su mismo nombre lo indica, es el acuerdo que se tiene con la empresa a la cual se está adquiriendo algún bien, el cual toma el concepto de proveedor que puede utilizar como estrategia de dar mayores beneficios a sus clientes a través de que el pago no sea al instante, sino que el cliente tenga mayor número de días o tiempo para que pueda tener liquidez y así, cancelar su deuda. (Castillo, Suárez, Colorado y Toro, 2017)

Préstamos Bancarios, Es un método de financiación que obtiene la empresa a través de bancos que establecen relaciones funcionales con ellos. (Novicap, 2021)

Según Aguirre et al (2020), la rentabilidad es un medidor financiero que mediante su análisis permite determinar los resultados del conjunto de operatividad más la gestión, sabiendo si se está alcanzando las metas y el mayor beneficio para la organización, está se divide en rentabilidad financiera y económica, donde sus resultados guarda relación de manera directa en las decisiones y del proceso que conlleva en tomar una. (p. 52)

Gitman y Zutter, (2016), La rentabilidad se conoce como el nivel en que una empresa tiene para aprovechar al máximo sus recursos y generar entre sus posibilidades ingresos y aumentar o mantener la liquidez de la empresa, la cual se basa en los indicadores financieros que permiten evaluar la efectiva administración de dichos recursos en la empresa.

Gerardo (2017), indica que el concepto de rentabilidad fue variando con el tiempo y fue utilizado de diversas formas, convirtiéndose en uno de los indicadores

más importantes para cuantificar el éxito de un área, subsección y también una inversión, ya que una rentabilidad con una serie de normas de dividendos lleva al reforzamiento de las unidades económicas. Los beneficios reinvertidos apropiadamente designan expansión en condición instalada, modernización de la nueva era tecnológica concreta, nuevos refuerzos en la investigación de mercados, o una combinación de todos estos puntos.

Cencho (2016), indica que la rentabilidad de una compañía se cuantifica mediante sus rendimientos que son determinados a través de sus resultados, lo cual tales resultados son la consecuencia de la gestión de cómo opera en sus actividades ya sea cotidiana o través de operaciones no tan frecuentes. Por lo tanto, lo que busca toda empresa es generar el mayor beneficio posible para que pueda ser trasladado al estatus en el que se encuentra frente al mercado, ya que a mayor beneficio la empresa tiene por ende una mejor estructura financiera y económica, que les permite tener una adecuada base y como también sólida.

Según Gómez (2016), la rentabilidad económica o de la inversión es una cuantificación, definida a un específico periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una compañía con autodeterminación del financiamiento de estos. Además, se puede determinar que la rentabilidad económica también es como una cuantificación de la capacidad de los activos de una compañía para generar valor con auto dependencia de cómo han sido financiados, lo que posibilita la confrontación de la rentabilidad entre compañías sin que la desigualdad en las diversas estructuras de financiamiento.

La rentabilidad económica es aquel indicador que mide el nivel que tiene una empresa para obtener beneficios en base al total de su inversión, o en otras palabras en base al total del activo. (De Jaime, 2017, p. 27)

La rentabilidad financiera, es el indicador financiero que mide la capacidad de una organización para obtener beneficios o ingresos en base a sus fondos propios (capital), siendo su resultado muy importante para la toma de decisiones. (Zurita et al, 2019, p. 33)

Según Gómez (2016), la rentabilidad financiera es una medida que se difiere a un definido periodo de tiempo, de la utilidad obtenida por capitales individuales, comúnmente con auto independencia de la disposición del resultado. La rentabilidad financiera se puede determinar en una medida de rentabilidad próxima a los accionistas o dueños que la rentabilidad económica, y teóricamente. Además, ya sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan expandir en utilidad de los dueños.

Según Wilfredo (2016), las ratios financieras como una razón, en otras palabras, es medir la gestión u operatividad de las actividades, donde los recursos con los que cuenta una empresa son invertidos o destinados para las actividades de comercio, por lo tanto, mediante estas razones financieras se mide si lo que se viene realizando a nivel económico y financiero viene siendo el adecuado para la empresa.

Estados Financieros, según Barrios (2016), indica que es un informe de la situación en la cual se encuentra una compañía y los resultados recaudados por consiguiente de las transacciones de mercado realizadas en cada ejercicio, se presentan por medio de los llamados Estados Financieros, los que se determinan con datos que forman parte de la contabilidad para gestionar información a los interesados en la compañía.

La toma de decisiones según Barrios (2016), consiste en identificar las alternativas más adecuadas para el beneficio de la empresa y promover las decisiones propicias para mantener la rentabilidad de la empresa.

En la toma de decisiones y financiamiento de inversión intervienen factores cualitativos y cuantitativos, con un grado de variabilidad que no necesariamente es permanente, ya que en sí puede ser una misma variable. (Barrios, 2016).

Como fue mencionado en párrafos anteriores, la toma de decisiones se encargará de direccionar el rumbo de la organización, por lo tanto, estas decisiones

se deben de tomar teniendo en consideración la situación real de la empresa, es por ello, que la información que se evidencian en los registros contables como los estados financieros deben de ser la fotografía actual de la organización.

Fajardo y Soto (2017), “La NIC 1 menciona dentro de sus conceptos que los estados financieros mediante su presentación de su estructura describen la situación financiera y como también los resultados obtenidos en periodo determinado, asimismo, de demostrar los flujos de efectivo y los cambios que han ocurrido en el patrimonio” (p.52).

Los estados de situación financiera determinan el comportamiento de carácter económico financiero de la empresa, los cuales demuestran cual es la situación actual de la empresa, y de cómo la gestión ha direccionado correctamente o cuando existe una mala gestión (Elizalde, 2019)

El estado de Resultado para las empresas denominado como estado de actividades, para las compañías con propósitos sin fines de lucro que denotan la información relativa a la obtención de resultado de sus actividades en un periodo definido. (Elizalde, 2019)

Estado de Flujo de Efectivo, que determina y es donde mayor se detalla cómo se viene dando la liquidez dentro de la empresa, evidenciando también si la empresa está destinando fondos para diversos puntos, como por ejemplo compra de materias primas, por lo tanto, el flujo de efectivo detallas las partidas de ingreso y de salida. (Elizalde, 2019)

Las decisiones de diversificación financiera se pueden analizar cuando ya se determinó el objetivo financiero de la compañía y el criterio de valoración ideal. (Puente y Andrade, 2016)

Por lo tanto, el financiamiento tiene una incidencia directa con la rentabilidad, ya que mediante el financiamiento se pueden efectuar alguna inversión, teniendo los recursos disponibles que pueden provenir de diversas fuentes, y siempre tendrá

un rendimiento de cada operación que se pueda realizar. Por lo tanto, es muy importante que para tener una adecuada rentabilidad o un alto resultado debe de existir una adecuada gestión que pueda direccionar correctamente los recursos financieros y económicos de la empresa, puesto que, tener una mala gestión de los recursos se puede caer en alteraciones y sobrecostos o gastos, que contribuyan en una mayor salida de dinero que tenga una baja rentabilidad.

### **III. METODOLOGÍA**

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de estudio

“Aplicada es el tipo de investigación que se centra en encontrar una posible solución a un problema o fenómeno que muchas veces es social, aprovechando las bases teóricas, las cuales son las que se determinan en la investigación básica” (Sánchez et al, 2018, p. 79)

Para Hernández et al (2016), “la investigación es explicativa porque busca explicar características resaltantes de fenómenos que se analice, detallar cómo son y cómo se manifiestan, es decir, recoge la información para luego medirla y dar una posible solución” (p. 61)

Por lo tanto, el presente estudio tiene como tipo de investigación la aplicada y de nivel explicativo, debido a que se pretende demostrar una solución al problema como también de su explicación.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

###### Diseño no experimental

La investigación es de tipo no experimental porque realiza la investigación sin alterar las variables de manera intencional, lo que hace es observar los fenómenos de la realidad tal y como se den para luego analizarlos.

##### 3.1.3 Enfoque de investigación

###### Cuantitativo

La Madriz (2019) “Consta de la utilización de instrumentos de recolección de datos y de posteriormente de la data recogida aplicar métodos estadísticos con la

finalidad la viabilidad de una investigación o estudios, por lo tanto, en este enfoque se emplean diversos métodos estadísticos” (p. 69)

### 3.2 Variables y operacionalización

De acuerdo con Frías (2016), “las variables son características que se pueden distinguir mediante sus cualidades, asimismo, pueden llegar a estar en un escenario de cambios, como también es base de exámenes y análisis que pueden ser estadísticos y en otros casos se pueden llegar hasta experimentar” (p. 57)

*Variable Independiente: Financiamiento (cuantitativa)*

*Variable dependiente: Rentabilidad (cuantitativa)*

### 3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

La población de la presente investigación son las empresas PYMES proveedoras del centro comercial Emporio Gamarra. Sucasaire (2022): “La población es la agrupación o el todo, como también es conjunto de elementos, de los cuales se puede aplicar métodos de muestreo para poder escoger una parte de la población” (p. 12)

Formula de muestreo:

$n =$	$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 p q}$
-------	--

n=36

De dónde:

N: tamaño de muestra

N: población total, Z: margen de confianza,

E: error estimado,

P: probabilidad de que ocurra el evento

Q: probabilidad de que ocurra el evento

$$n = \frac{(40) (1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (40-1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{38.416}{1.0579} = 36.313$$

$$n = 36$$

Tabla 1. Listado de Muestra

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>Nª</b>
Eficiencia Textil	3
Filasur S.A.	3
Celly Color's	3
Delbron S.A.C.	3
Comercial La Aguja S.A.	3
Grupo Itexmoda S.A.C.	3
Linea & Punto Enterprises S.A.C.	3
Inversiones Vartell E.I.R.L.	3
Textil Xavier's	3
Corporación Textil Palmer S.A.C.	3
Maquiparts Import E.I.R.L	3
Corporación Rey S.A.	3
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>

“La muestra es una parte de un todo, en otras palabras, es una porción de la población, por el cual es determinada mediante un proceso para determinar parte de la población” (Moscoso et al, 2022, p.14)

### 3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica: la encuesta

Arias (2020) “Es la técnica que tiene por finalidad la recopilación de data o información, ya que mediante su aplicación a un número determinado de personas se recogerá data que servirá como base estadística para su comprobación posterior” (p. 33).

Instrumento: el cuestionario

Cohen y Gómez (2019), “Es aquel que se encuentra formado por afirmaciones o proposiciones, las cuales mediante su escala de respuesta se evidenciara las respuestas del encuestado, con la finalidad de la recolección de datos” (p. 72)

#### Validación del instrumento

“La validez es el valor que debe haber sido medido mediante la opinión o juicio de expertos, que mediante su conocimiento teórico y práctico podrán determinar si un instrumento tiene un adecuado nivel de validez” (Arias, 2020, p.17).

Tabla 2. Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Mg. Luis Martín Cabrera Arias	Aplicable
Mg. walter ibarra fretell	Aplicable
Mg. Esquivés Chunga Nancy Margot	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

#### Confiabilidad del instrumento

“Un instrumento es confiables cuando el valor resultante de la prueba de alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8, por lo tanto, ello demostrará el nivel confiabilidad con la que cuenta el instrumento” (Aceituno et al, 2021, p.43).

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Dónde:

Dónde:

$\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad

$s_i^2$ : Es Varianza del ítem i

$s_r^2$ : Es la Varianza de la suma de todos los ítems

K: Es el número de preguntas o ítems

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento del instrumento

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	18

*Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS.*

De la tabla anterior, se evidencia que la prueba de confiabilidad del instrumento cuenta con un adecuado nivel de confiabilidad, donde su nivel es de 0.933 (93.3%).

Tabla 4. Confiabilidad del instrumento: variable Financiamiento

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	8

*Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS.*

De la tabla anterior, se evidencia que la prueba de confiabilidad de los ítems que conforman la primera variable cuenta con un adecuado nivel de confiabilidad, donde su nivel es de 0.882 (88.2%).

Tabla 5. Confiabilidad del instrumento: variable Rentabilidad

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	10

*Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS.*

De la tabla anterior, se evidencia que la prueba de confiabilidad de los ítems que conforman la segunda variable cuenta con un adecuado nivel de confiabilidad, donde su nivel es de 0.911 (88.2%).

### 3.5 Procedimientos

La investigación inicialmente comenzó con la recolección de teorías e información fidedigna, que fueron la base del estudio para un mayor entendimiento. Posteriormente se procedió con la aplicación de un instrumento de recolección de datos, el cual fue aplicado a la muestra, el cual fue validado por personas expertas en la materia para que puedan dar como valido al cuestionario y que este pueda cumplir con la función de recolectar correctamente información que luego fue almacenada en un Excel, para tener un mayor orden y manejo de la data. Se aplicaron procedimientos estadísticos a la data con la finalidad de comprobar las hipótesis, con la ayuda del programa SPSS, donde también se aplicaron otras pruebas como la de confiabilidad para demostrar si el instrumento fue correctamente aplicado, asimismo, de tablas de frecuencia y de prueba de normalidad.

### 3.6 Método de análisis de datos

“De acuerdo con la estadística descriptiva es aquella es la más básica de los procesos estadísticos, en la cual solo se recolecta la información y posteriormente se describen los resultados sin aplicar algún procedimiento” (Cevallos et al, 2017, p.15)

Por otro lado, “la estadística inferencial tiene como finalidad la obtención de la comprobación de hipótesis, los cuales son obtenidos por la aplicación de procesos estadísticos, el cual primero empieza por la obtención de la data” (Salazar y Del Castillo, 2018, p. 14).

### 3.7 Aspectos éticos

Dentro de los aspectos éticos que contiene la investigación se hace referencia a los más relevantes. En primer lugar, se considera que la ética es un valor fundamental para la realización de cualquier investigación o trabajo académico, ya que se cumplieron con todas las normas y prácticas aceptadas por la investigación, sin ocultar o cambiar datos a conveniencia. Asimismo, el valor de justicia, el cual es que se basó la investigación teniendo en consideración la realidad de los escenarios y de la información que se obtuvo en el transcurso de la realización de la tesis. Por otro lado, la confidencialidad de respetar a los participantes que respondieron las encuestas, reservando su información que es de carácter privada y personal. Asimismo, de la originalidad de la información y data obtenida, toda información y citas que se recolectaron se citaron con el autor y fecha que corresponden, respetando la información y de su autoría.

## IV. RESULTADOS

### Análisis descriptivo

#### Tablas de frecuencia:

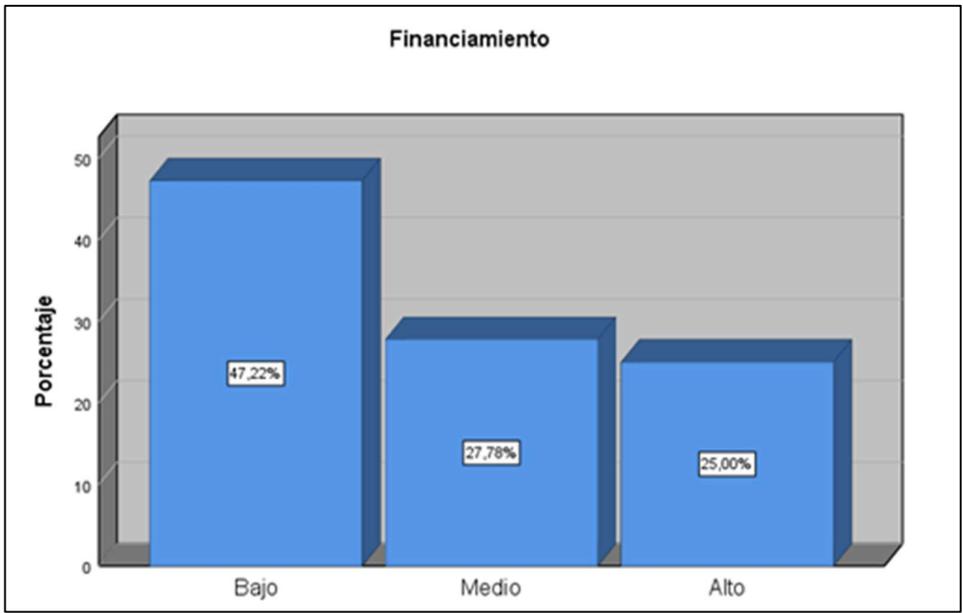
Tabla 6. Variable Financiamiento  
*Financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	47,2	47,2	47,2
	Medio	10	27,8	27,8	75,0
	Alto	9	25,0	25,0	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS*

#### *Interpretación:*

El cuadro anterior menciona que, se evidencia que la mayor parte de los encuestados mencionan que dentro de las empresas de este sector no se cuenta con adecuado nivel de financiamiento, esto es consecuencia de diversos factores que afectan y limita a las empresas en poder obtener mayor capital de trabajo, para que puedan invertir en su productos o procesos, y que de ello puedan obtener una mayor rentabilidad y beneficio para su crecimiento. Por otro lado, también puede ser otro motivo que las empresas no estén realizando y siguiendo las normativas tributarias, ya que la no ser formales también las limita de la obtención de préstamos o créditos financieros que les permita obtener mayores beneficios que las puedan posicionar en el mercado.



Fuente: Cuestionario.  
Figura 1. Variable Financiamiento

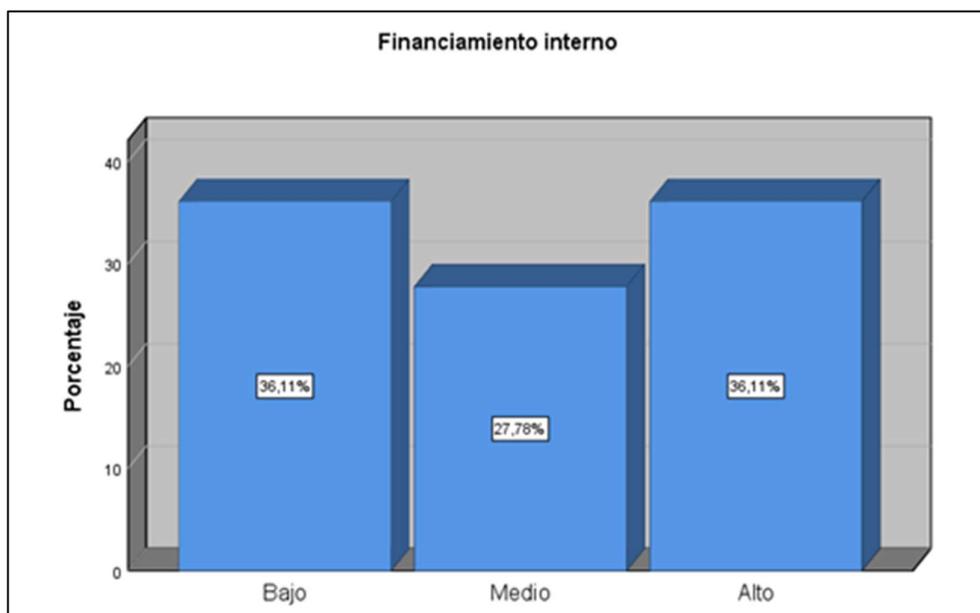
Tabla 7. Dimensión Financiamiento interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	36,1	36,1	36,1
	Medio	10	27,8	27,8	63,9
	Alto	13	36,1	36,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

**Interpretación:**

De acuerdo con los resultados indicados, se determina que dentro del sector la mayoría de las empresas mypes hacen mención que no cuentan con un adecuado financiamiento interno, esto es consecuencia de que las ventas dentro de los últimos dos años en el sector pymes han decaído por consecuencia de la pandemia del COVID, asimismo, no contar con un adecuado financiamiento interno el cual es el capital de trabajo interno es por un bajo nivel de ventas. Asimismo, una gran parte de la muestra menciona que, si cuenta con nivel aceptable de fondos internos, los cuales le sirven para poder autofinanciar su producción y productos que comercializan.



Fuente: Cuestionario.

Figura 2. Dimensión Financiamiento interno

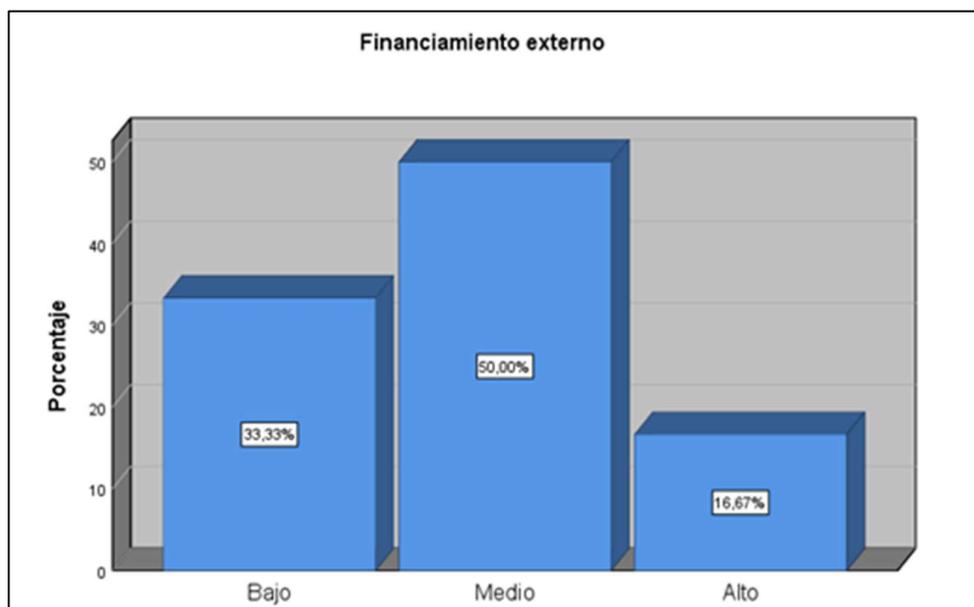
Tabla 8. Dimensión Financiamiento externo  
*Financiamiento externo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	33,3	33,3	33,3
	Medio	18	50,0	50,0	83,3
	Alto	6	16,7	16,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS*

**Interpretación:**

Del cuadro anterior, se puede evidenciar que la mayor parte de encuestados mencionado que el nivel de financiamiento externo es de nivel medio, esto se puede entender que el nivel de financiamiento de fuente externa no es de gran ayuda para poder solventar todas las operaciones comerciales que se realiza, asimismo, de poder incrementar la rentabilidad de sus operaciones. Por otro lado, es importante recalcar que para que las empresas puedan acceder a fondos externos que les proveen capital de trabajo debe de contar una adecuada estructura financiera para que les sirva de respaldo y que la entidad bancaria al evaluarlos les otorgue créditos financieros.



*Fuente: Cuestionario.*

*Figura 3. Dimensión Financiamiento externo*

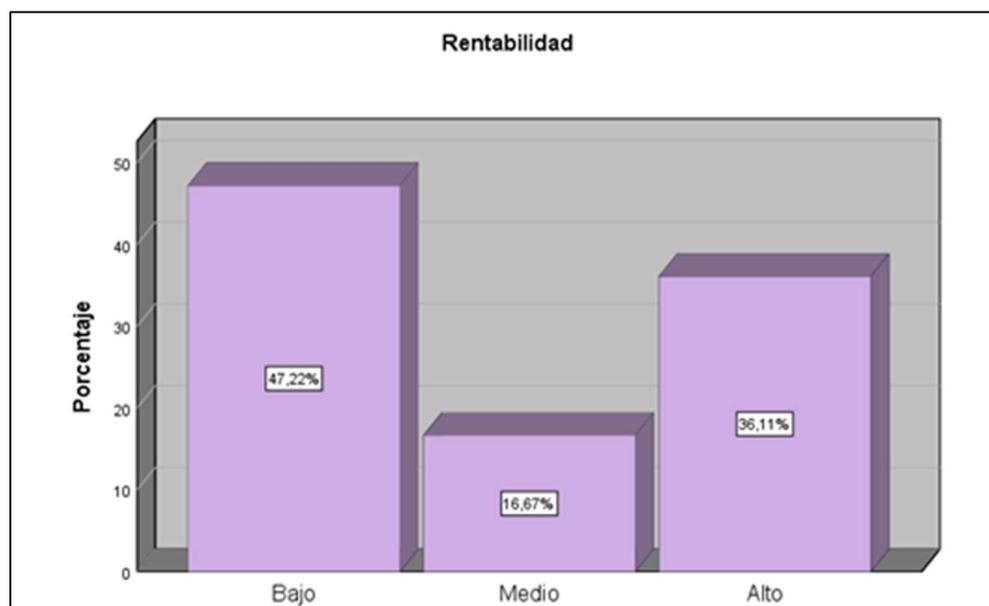
Tabla 9. Variable Rentabilidad

<i>Rentabilidad</i>				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Bajo	17	47,2	47,2	47,2
	Medio	6	16,7	16,7	63,9
	Alto	13	36,1	36,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS*

**Interpretación:**

Se evidencia en el cuadro anterior, que de manera casi general los encuestados mencionan que la rentabilidad de las empresas del sector pymes en gamarra es de nivel bajo, ya que como fue mencionado en líneas anteriores la pandemia golpeo mucho a diversos sectores comerciales, donde uno de los más afectados fue las pymes, dando como consecuencia que los ingresos de estas empresas se vean reducidos notablemente. Sin embargo, para otra parte de los encuestados mencionan que es alta en parte, ya que los límites que daba el gobierno para poder frenas la pandemia se vienen reduciendo y por ende hay mayor comercio en el mercado.



*Fuente: Cuestionario.  
Figura 4. Variable Rentabilidad*

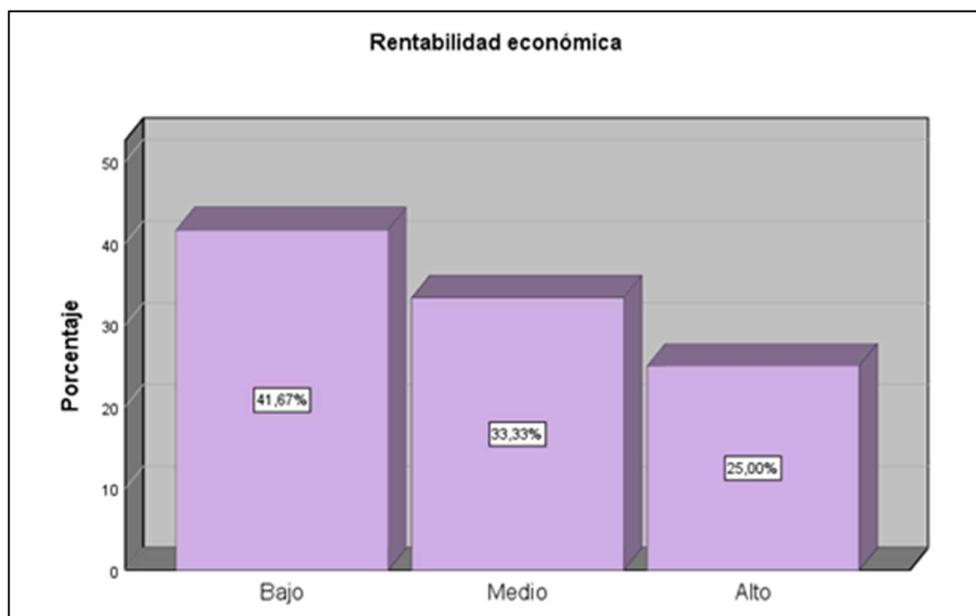
Tabla 10. Dimensión Rentabilidad económica  
*Rentabilidad económica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	41,7	41,7	41,7
	Medio	12	33,3	33,3	75,0
	Alto	9	25,0	25,0	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

*Interpretación:*

De acuerdo a los con los resultados anteriores, la mayor parte de encuestados menciona que su rentabilidad económica es de nivel bajo, lo cual se traduce en que la inversión total que han venido realizando las empresas no se han dado en resultados los que esperaban, por lo tanto, esto es muy dificultoso para las empresas ya que la inversión total esta no solo compuesto por fuente interno sino también por otros medios, como lo son los prestamos u otros créditos bancarios, los cuales la empresa tiene que cumplir con la obligación de cancelarlos, ya que de no tener el dinero para cumplir con los prestamos pendientes se quedarán con un limitado capital de trabajo ante negativas de los bancos.



Fuente: Cuestionario.

Figura 5. Dimensión Rentabilidad económica

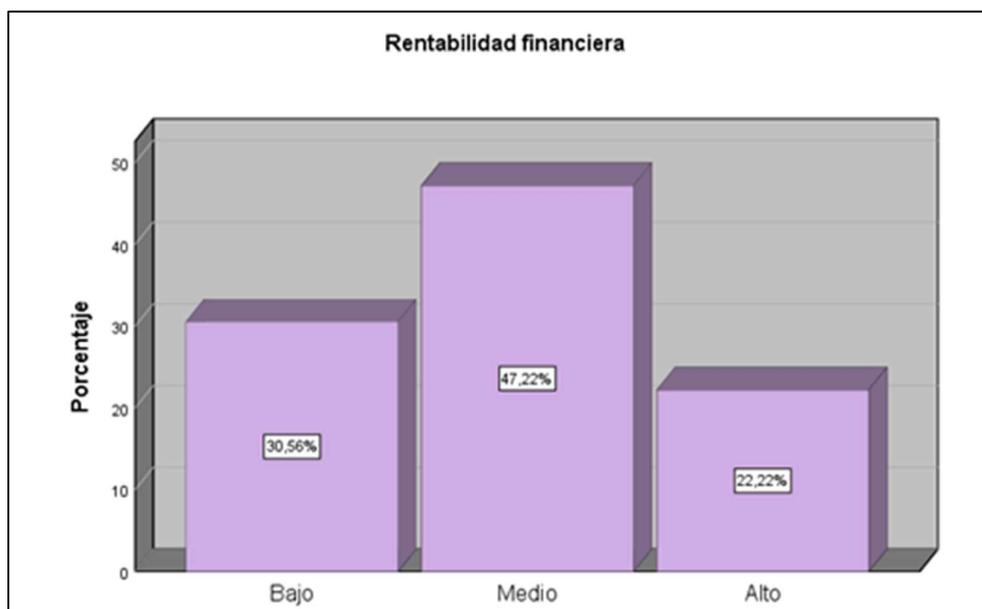
Tabla 11. Dimensión Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	30,6	30,6	30,6
	Medio	17	47,2	47,2	77,8
	Alto	8	22,2	22,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS*

**Interpretación:**

De acuerdo con los resultados obtenidos, se detalla que la mayor parte de encuestados menciona que su rentabilidad financiera es de nivel medio, por lo cual se determina que el capital propio sin financiamiento externo ha dado como resultado de su inversión un nivel medio de rentabilidad, por lo cual, la empresa debe de aplicar mejorar en su organización y como también de estrategias que mejoren la situación actual de la organización. Asimismo, es importante que se realice constantes controles mediante ratios para poder evaluar la situación en la que se encuentra la empresa.



*Fuente: Cuestionario.*

*Figura 6. Dimensión Rentabilidad financiera*

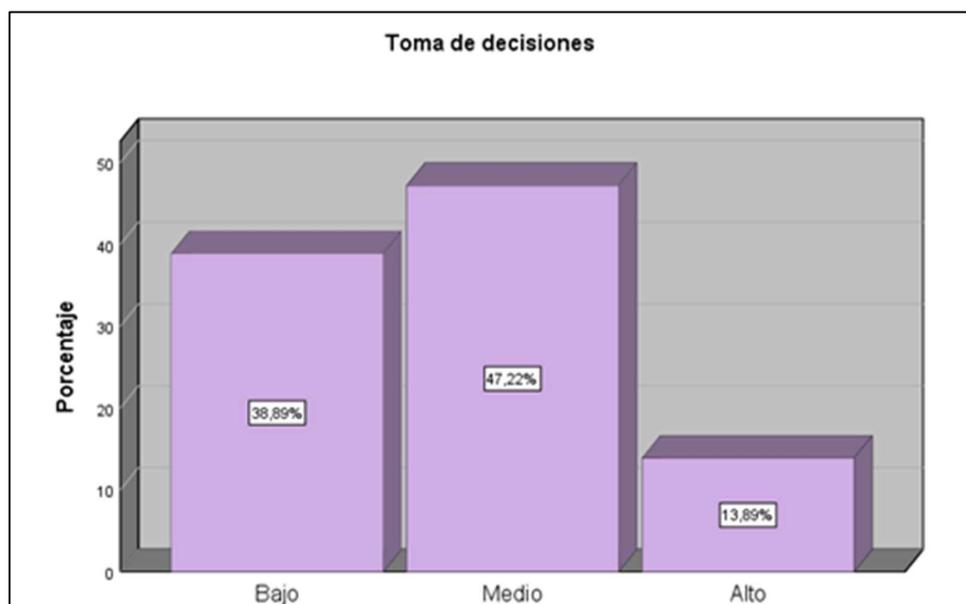
Tabla 12. Dimensión Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	38,9	38,9	38,9
	Medio	17	47,2	47,2	86,1
	Alto	5	13,9	13,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS*

**Interpretación:**

De acuerdo con la anterior tabla, cabe recalcar que la mayor parte encuestados menciona que el nivel de la toma de decisiones dentro de este sector de empresa es de nivel medio, lo cual puede significar que las empresas no vienen aplicando correctamente estrategias y adecuadas decisiones que les ayude a mejorar su situación económica y financiera, de así mismo también de mejorar como organización, ya que muchas de estas empresas en crecimiento provienen de empresas familiares, que de debido a desconocimiento toman decisiones económicas y financieras erróneas que ni les permiten crecer para poder establecerse en el mercado.



*Fuente: Cuestionario.*

*Figura 7. Dimensión Toma de decisiones*

## Nivel Inferencial

### Prueba de normalidad

H1: Los datos de la población provienen de una distribución normal

H0: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Tabla 13. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,297	36	,000	,763	36	,000
Rentabilidad	,306	36	,000	,728	36	,000
Financiamiento interno	,238	36	,000	,778	36	,000
Financiamiento externo	,261	36	,000	,799	36	,000
Rentabilidad económica	,265	36	,000	,786	36	,000
Rentabilidad financiera	,240	36	,000	,809	36	,000
Toma de decisiones	,252	36	,000	,788	36	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

### Interpretación:

Según la tabla anterior, se evidencia que los resultados para las variables y dimensiones es 0.00, por lo cual, se concluye que la data no proviene de una distribución normal, y por ende se tendrá que aplicar una prueba no paramétrica para la comprobación de las hipótesis.

### Validación de hipótesis

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$

$p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

### Prueba de hipótesis general

Hipótesis Alterna (H1): El financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Hipótesis nula (Ho): El financiamiento no incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Tabla 14. Prueba de la Hipótesis General

<i>Correlaciones</i>			Financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,561**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,561**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario.

Tabla 15. Prueba de ETA la Hipótesis General

<i>Medidas direccionales</i>			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Financiamiento dependiente	,557
		Rentabilidad dependiente	,709

*Interpretación:*

Al realizar la prueba de hipótesis general con Rho Spearman el resultado fue 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo cual se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula, ya que existe suficiente base estadística para su comprobación. Entonces, El financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

## **Prueba de hipótesis específicas**

### *Prueba de hipótesis específica N°1*

Hipótesis Alterna (H1): El financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Hipótesis nula (Ho): El financiamiento interno no incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Tabla 16. Prueba de Hipótesis Específica N°1

		<i>Correlaciones</i>		
		Financiamiento interno		Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento interno	Coefficiente de correlación	1,000	,497**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	36	36
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,497**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	36	36

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario.

Tabla 17. Prueba de ETA Hipótesis Específica N°1

		<i>Medidas direccionales</i>	
		Valor	
Nominal por intervalo	Eta	Financiamiento interno dependiente	,544
		Rentabilidad dependiente	,511

### *Interpretación:*

Al realizar la prueba de hipótesis Específica N°1 con Rho Spearman el resultado fue 0.002, el cual es menor a 0.05, por lo cual se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula, ya que existe suficiente base estadística para su

comprobación. Entonces, El financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

*Prueba de hipótesis específica N°2*

Hipótesis Alterna (H1): El financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Hipótesis nula (Ho): El financiamiento externo no incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Tabla 18. Prueba de Hipótesis Específica N°2

		<i>Correlaciones</i>		
			Financiamiento externo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento externo	Coefficiente de correlación	1,000	,638**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,638**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Fuente: Cuestionario.

Tabla 19. Prueba de ETA Hipótesis Específica N°2

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Financiamiento externo dependiente	,640
		Rentabilidad dependiente	,640

*Interpretación:*

Al realizar la prueba de hipótesis Específica N°2 con Rho Spearman el resultado fue 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo cual se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula, ya que existe suficiente base estadística para su comprobación. Entonces, El financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

*Prueba de hipótesis específica N°3*

Hipótesis Alterna (H1): La toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Hipótesis nula (Ho): La toma de decisiones y Financiamiento de Inversión no incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Tabla 20. Prueba de Hipótesis Específica N°3

<i>Correlaciones</i>			Toma de decisiones	Financiamiento
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	1,000	,821**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,821**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Cuestionario.*

Tabla 21. Prueba de ETA Hipótesis Específica N°3

<i>Medidas direccionales</i>			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Toma de decisiones dependiente	,816
		Financiamiento dependiente	,804

*Interpretación:*

Al realizar la prueba de hipótesis Específica N°3 con Rho spearman el resultado fue 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo cual se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula, ya que existe suficiente base estadística para su comprobación. Entonces, La toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

## V. DISCUSIÓN

Posteriormente de la ejecución de los valores resultantes que se pudieron obtener a lo largo de realizar la actual tesis a presentar, se pudo lograr y desarrollar diversos procesos estadísticos desde medir el valor de confiabilidad hasta el desarrollo de la aplicación de procesos para poder comprobar hipótesis, de tal manera de la información obtenida se pudo alcanzar comprobar las hipótesis plasmadas que dentro del presente capítulo se podrá discutir resultados con investigaciones anteriores.

Por lo tanto, dentro del capítulo a presentar se procedió a la realización de comparar los resultados que fueron obtenidos teniendo como base la data y valores obtenidos luego de haber realizado la aplicación de la encuesta y del procesamiento de la data mediante métodos estadísticos. Es importante recalcar que la comparación de valores obtenidos con los antecedentes demostrará si lo obtenido presenta alguna incidencia o diversos supuestos que tengan relación con la información a presenta, es por ello, que se escogieron tesis que no fueran mayor a los cinco años atrás.

Asimismo, el fin de la investigación es Determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

En primera instancia se ejecutaron pruebas de confiabilidad para la comprobación de la medición del cuestionario, de los cuales otorgo una valoración obtenida de la prueba confiabilidad de 0.933 (93.3%), asimismo, de los valores obtenidos para las variables de estudio fueron 0.882 y 0.911, de las variables financiamiento y rentabilidad correspondiente.

La hipótesis general: El financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022, otorgo un valor resultante en la tabla 14 de 0.001, que da certeza estadística para aprobar la

hipótesis afirmativa, el financiamiento si incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

De esta manera, posterior a la obtención de los valores resultantes podemos determinar que el financiamiento cumple un rol importante para las empresas pymes debido a que pueden influir de manera positiva en su rentabilidad, debido a que mediante ello pueden obtener la adquisición de activos fijos mediante contratos de leasing o créditos bancarios que permitan realizar inversiones que permitan obtener una mayor rentabilidad y crecimiento empresarial.

Los valores resultantes presentan características similares en la investigación realizada por Salgado y García (2020) en su investigación titulada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Eurotronic Mecatrónica Automotriz S.A.C – 2020, en donde al autor concluye que, como resultado de su estudio que dentro de la empresa no existía un nivel aceptado de financiamiento, ya que solo contaban con su capital de trabajo para llevar a cabo sus inversiones las mismas que no podían afrontar porque era limitado por lo cual dejan de realizar inversiones que produzcan mayores beneficios económicos.

Hipótesis específica 1: El financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022, San Isidro 2020, otorgo un valor resultante en la tabla 15 de 0.008, que da certeza estadística para aprobar la hipótesis afirmativa que el financiamiento interno si incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Por lo tanto, el financiamiento interno constituye una fuente de recursos financieros que la empresa produce por sí misma por la ejecución de sus actividades empresariales o proveniente del aporte de sus accionistas el cual les permite realizar diversas inversiones que les permita la obtención de mayores beneficios económicos; no obstante, esta fuente puede resultar en algunas oportunidades limitadas y puede existir un costo de oportunidad que no permita aprovechar algunas ventajas en el mercado.

Los valores resultantes presentan características similares en la investigación realizada por Huamanchumo, (2021), en su trabajo de investigación titulada: Alternativas de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de una propuesta de inversión, en la cual se terminó concluyendo que sé que la empresa debido a que se encuentra en una etapa de crecimiento y donde su capacidad de ingresos se está siendo limitada una fuente de financiamiento interno no resulta provechoso, por lo tanto deberán optar por un financiamiento externo caso contrario su rentabilidad se verá afectada y reducida por falta de inversiones y restricción o demoras en su producción por falta de adquisición de materias primas.

Hipótesis específica 2: El financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022, San Isidro 2020., otorgo un valor resultante en la tabla 16 de 0.005 que da certeza estadística para aprobar la hipótesis afirmativa que, El financiamiento externo si incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.

Mediante la hipótesis específica se infiere, que el financiamiento externo resulta una fuente provechosa para la obtención de recursos financieros que permitan ejecutar diversos proyectos u adquisición de nuevas maquinarias que permitan mejorar el nivel de productiva y la obtención de mayores beneficios económicos, cabe señalar que, para la obtención de un crédito externo se deberá realizar una evaluación sobre los gastos financieros que ocasionara este endeudamiento y el nivel de utilidad que generara su adquisición.

Los valores resultantes presentan características similares en la investigación realizada por Ascencio (2020) en su tesis titulada “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - Provincia de Santa Elena en el año 2019”, en el cual se terminó concluyendo, créditos bancarios como fuente de financiamiento externo, provee de liquidez o capital de trabajo para la ejecución mantenimiento de las operaciones comerciales para poder obtener una mayor rentabilidad, que traerá como consecuencia que la empresa pueda establecerse en el mercado.

Hipótesis específica 3: La toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022, otorgo un valor resultante en la tabla 17 de 0.000, que da certeza estadística para aprobar la hipótesis afirmativa.

Los valores resultantes presentan características similares en la investigación realizada por Illanes (2017) "Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile", se terminó concluyendo que, las pequeñas empresas no tienen un adecuado nivel de financiamiento externo lo cual deriva de un inadecuado proceso de toma de decisiones debido a no haber realizado una evaluación sobre la necesidad en la obtención de liquidez que permite realizar mayores inversiones que les permita obtener mayores beneficios económicos e incrementar su rentabilidad.

## VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos se logró determinar que el financiamiento si incide en la rentabilidad de las empresas Pymes proveedoras del emporio de Gamarra 2022, ya que el valor (sig.) fue de 0.001, el cual es menor a 0.05, de manera que, se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, el financiamiento constituye una primordial fuente de obtención de recursos para las Pymes debido a que les permite disponer de un capital propio o ajeno para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado.
2. Se llegó a determinar que, el financiamiento interno si incide en la rentabilidad de las empresas Pymes proveedoras del emporio de Gamarra 2022 ya que el valor (sig.) fue de 0.008, el cual es menor a 0.05, de manera que, se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, el financiamiento interno constituye una fuente de recursos constituido por los ingresos obtenidos productos de sus actividades comerciales de o por el aporte de sus accionistas, permitiendo a las Pymes la inversión en activos que generen mayores beneficios económicos para mejorar su rentabilidad.
3. Asimismo, se determinó que, el financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas Pymes proveedoras del emporio de Gamarra 2022. ya que el valor (sig.) fue de 0.005, el cual es menor a 0.05, de manera que, se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, el financiamiento externo permite a las Pymes la obtención de recursos financieros proveniente de un capital de terceros que le permita la obtención de activos que mejoren los ingresos financieros de la empresa, teniendo que pagar por ello una retribución adicional (interés) al momento de la devolución del capital.
4. Por último, se determinó que La toma de decisiones y financiamiento de inversión incide en el financiamiento de las empresas Pymes proveedoras del emporio de Gamarra 2022 ya que el valor (sig.) fue de 0.000, el cual es menor a 0.05, de manera que, se acepta la hipótesis alterna. Por tanto, es

fundamental que los responsables de las Mypes puedan realizar un adecuado proceso de toma de decisiones que les permita identificar la fuente de financiamiento adecuada para la disposición de recursos para realizar las inversiones requeridas para mejorar su rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda, a las empresas Pymes proveedoras del comercio de Gamarra en la búsqueda de su consolidación, expansión y desarrollo económico dispongan de sus propios recursos o evalúen la obtención de un capital externo ya que es necesario realizar diversas inversiones de activos que permita la obtención de un mayor nivel de rentabilidad y posicionamiento en el mercado.
2. Se recomienda también, realizar una evaluación de las reservas económicas que posee y si es posible emplear los fondos propios como fuente de financiamiento, ya que mediante esta fuente la empresa no deberá asumir un gasto financiero adicional por el pago de interés en la disposición de un capital externo, por lo cual resulta beneficioso la aplicación de este tipo de financiamiento.
3. Asimismo, respecto al financiamiento externo por parte de las Mypes, se recomienda a los representantes de estas evaluar las diversas fuentes de financiamiento con terceros como contratos leasing, créditos, bancarios, bonos factoring, entre otros y disponer la que mejor se adecue a la necesidad de la inversión a realizar.
4. Por último, se recomienda a los responsables de las Mypes, mediante un adecuado proceso de toma de decisiones realizar el análisis costo-beneficio de las distintas fuentes de financiamiento que ofrece el mercado financiero en la disposición de capital externo para la obtención de recursos necesarios para las diversas inversiones que permitan la generación de un mayor nivel de rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Aguirre Sajami, C., Barona Meza, C. y Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Arias Gonzales, J. (2020). *Métodos de Investigación Online Herramientas digitales para recolectar datos*. Editor Arias Gonzales.
- Arias Gonzales, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Editorial enfoques consulting EIRL.
- Arroyo, I. (2018). *Ley de sociedades de capital*. Madrid. Tecnos.
- Ascencio Lindao, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - Provincia de Santa Elena en el año 2019*. [Tesis para la obtención de título de Ingeniería en Finanzas, Universidad de las Fuerzas Armadas]. Repositorio institucional ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/23541>
- Aceituno Huacani, C., Alosilla Robles, W. y Moscoso Paricoto, I. (2021). *Discusión de resultados*. Editado Estefany Lorena Vera Muñoz.
- Asobancaria. (2016). Leasing. <https://www.asobancaria.com/leasing/leasing/>.
- BBVA. (2021). *Financiamiento*. Recuperado: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Barrios, E. (2016). Influencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa ARCHITECH Constructores S.A.C.

- Castro Gamero, D. (2016). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima norte*.  
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP\\_AE-L\\_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Castillo, J., Suárez, K., Colorado, N., & Toro, W. (2017). Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad. *Revista de Negocios & PyMES* Diciembre, 2017 Vol.3 No.10 13-19, 3(10), 13-19.  
[https://doi.org/https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PyMES/vol3num10/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V3\\_N10\\_3.pdf](https://doi.org/https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num10/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N10_3.pdf)
- Cevallos Torres, L., Valencia Martínez, N. y Barros Morales, R. (2017). *Análisis Estadístico Univariado*. Editorial Compas.
- Cohen, N. y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿Para qué? La producción de los datos y los diseños*. Editorial Teseo.
- De Jaime, J. (2017). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. ESIC Editorial.
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. Digital Publisher ISSN 2588-0705.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- El Comercio. (18 noviembre 2021). *Dificultades en pandemia: ¿Cómo se vio afectada la población peruana durante la coyuntura?* Recuperado de:  
<https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/dificultades-en-pandemia-como-se-vio-afectada-la-poblacion-peruana-durante-la-coyuntura-lima-noticia/?ref=ecr>
- Fajardo Ortiz, M. y Soto González, C. (2017). *Gestión Financiera Empresarial*. Editorial UTMACH.

- Frías Arias, G. (2016). *El proyecto de investigación – Introducción a la metodología científica*. 7ª ed. Editorial Espisteme.
- Gamero, D. L. (2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte.
- Gerardo. (2017). Teoría de Rentabilidad.
- Gaytán Cortés, J. (2021). *Estrategia financiera, teorías y modelos*. Revista mercado y negocios, 44(21), 97-108.  
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571867949007/571867949007.pdf>
- Gómez, L. A. (2016). Manual de financiamiento.
- Huamanchumo Santisteban, P. (2021). *Alternativas de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de una propuesta de inversión*. [Tesis de título Contador Público, Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional USAT.  
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3632>
- Illanes Zañartu, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. [Tesis de título Contador Público, Universidad de Chile]. Repositorio institucional UCHILE.  
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>
- KPMG. (2019). *NIIF 16 la nueva norma contable sobre arrendamientos - Principales impactos y problemas usuales en su implementación*. KPMG Argentina.
- La Madriz, J. (2019). *Metodología de la investigación. Actuación humana orientada al conocimiento de la realidad observable*. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.

- Moscoso Paricoto, I., Cruz Chuyma, R. y Aceituno Huacani, C. (2022). *Rompiendo paradigmas en la investigación científica*. Colección Bicentenario 2021.
- Novicap. (2021). ¿Qué es un préstamo Bancario? <https://novicap.com/guia-financiera/prestamo-bancario/>.
- Ortiz Montes, S. y Núñez Tabales, J. (2017). Inclusión financiera: diagnóstico de la situación en América latina y El Caribe. *Revista Galega de Economía*, 26(1), 45-54. <https://www.redalyc.org/pdf/391/39152051004.pdf>
- Pérez Caldentey, E. y Titelman, D. (2018). *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*. CEPAL.
- Ponce Cedeño, O., Morejón Santiestevan, M., Salazar Pin, G. y Baque Sánchez, E. (2019). *Introducción a las Finanzas*. Editorial 3Ciencias.
- Puente-Riofrío, M., & Andrade-Domínguez, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la Rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia UNEMI* Vol. 9 - Nº 18, Junio 2016, pp. 73 - 80, 9(18), 73-80. <https://doi.org/Dialnet-RelacionEntreLaDiversificacionDeProductosYLaRentab-5774755.pdf>
- Saavedra García, M. y Saavedra García, J. (2018). Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: 2003-2007. *Revista Ciencia Administrativa*, 2(12), 45-61. <https://cienciadministrativa.uv.mx/index.pcp/cadmiva/article/view/1695>
- Santos Wilfredo, R. G. (2016). Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L. 2016. Tumbes - Perú: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote
- Salazar, C. y Del Castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística*. Editorial Educativa.

- Salgado Romero, J. y García Razuri, M. (2021). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Eurotronic Mecatrónica Automotriz S.A.C – 2020*. [Tesis de título Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67879>
- Sánchez Carlessi, H., Reytez Romero, C. y Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Sauza Ávila, B., González Ramírez, J., Pérez Castañeda, S., Lechuga Canto, C., Cruz Ramírez, D. y Hernández Bonilla, B. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? *Ingenio y Conciencia* *semestral*, 8(16), 31-35. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/6998>
- Sucasaire Pilco, J. (2022). *Orientación para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación*. Editorial Jorge Sucasaire Pilco.
- Torres, A., Guerrero, F. y Parada, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Revista Centro de Investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14(2), 284-303. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Wen Gi, J. (2020). *Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto selva motos de la ciudad de Iquitos, año 2018*. [Tesis de Maestría en Finanzas, Universidad UNAP]. Repositorio institucional UNAP. <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/7404>
- Zuñiga, L., Restrepo, L., Osorio, R., Buendía, J. y Muñoz, H. (2020). La economía global en tiempo de crisis del COVID-19. *Revista Espacio*, 41(42), 381-387. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p33.pdf>

Zurita Farceque, T., Pucutay Perez, J., Córdova Jaime, I. y León Sánchez, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. INNOVA Research Journal, 4(3.1), 30-41. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175>

Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA MEDICIÓN
<b>Financiamiento</b>	Según Gómez (2016), el financiamiento de una empresa necesita relacionar todas las áreas, comprender sus operaciones, sus necesidades, y brindar información para poder integrar las estrategias financieras, el correcto uso de los recursos y su contabilidad.	El Financiamiento es la disposición de una cierta cantidad de dinero de una organización, la cual es utilizada para financiar ciertas actividades a corto y largo plazo	<b>X1: Financiamiento Interno</b> Según Gamero (2019), consiste en la generación propia de la compañía, son los recursos que la compañía origina por sí misma, como son las utilidades no divididas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de capital</li> <li>- Inversiones de socios</li> <li>- Reinversión de utilidades</li> </ul>	Ordinal
			<b>X2: Financiamiento Externo</b> Según Gómez (2016), son los fondos obtenidos al exterior de la compañía y pueden ser propios; que determinan por ejemplo los fondos dados por el socio, o de terceros, los que no pertenecen a la compañía como por ejemplo proveedores, préstamos, leasing, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos de proveedores</li> <li>- Préstamos bancarios</li> <li>- Factoring</li> <li>- Arrendamiento financiero</li> </ul>	
<b>Rentabilidad</b>	Según Aguirre et al (2020), la rentabilidad es un medidor financiero que mediante su análisis permite determinar los resultados del conjunto de operatividad más la gestión, sabiendo si se está alcanzando las metas y el mayor beneficio para la organización, está se divide en rentabilidad financiera y económica, donde sus resultados tienen incidencia directa en la toma de decisiones. (p.52)	La rentabilidad es un indicador o medidor de como la gestión de la organización viene funcionando, por lo cual, su resultado demostrará si las acciones en conjunto con las operaciones de la empresa están siendo beneficiosas o cumpliendo con las expectativas.	<b>Y1: Rentabilidad económica</b> Es aquel indicador que mide el nivel que tiene una empresa para obtener beneficios en base al total de su inversión. (De Jaime, 2017, p. 27)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad sobre la inversión (ROA)</li> <li>- EBITDA</li> <li>- Beneficio del activo</li> </ul>	Ordinal
			<b>Y2: Rentabilidad financiera</b> Es el indicador financiero que mide la capacidad de una organización para obtener beneficios o ingresos en base a sus fondos propios (capital), siendo su resultado muy importante para la toma de decisiones. (Zurita et al, 2019, p. 33)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)</li> <li>- Beneficio neto</li> <li>- Fondos propios</li> <li>- Utilidad por acción</li> </ul>	
			<b>Y3: Toma de decisiones y Financiamiento de Inversión</b> En la toma de decisiones y financiamiento de inversión intervienen factores cualitativos y cuantitativos, con un grado de variabilidad que no necesariamente es permanente, ya que en sí puede ser una misma variable. (Carlos Barrios, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decisiones de financiamiento</li> <li>- Decisiones de inversión</li> <li>- Decisiones de Diversificación</li> </ul>	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS									
Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022									
<b>Generalidades:</b> La presente encuesta va a permitir demostrar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad. Por lo cual, esta encuesta es anónima. Marque con una "X" la respuesta que considera correcta.									
<b>Preguntas Generales</b> ¿Cuál es su especialidad? a. Contador      b. Asistente contable      d. Gerente      e. Administrador									
¿Cuántos años de experiencia mantiene en su cargo? 1 año      b. 2 años      c. 4 años      d. Más de 5 años									
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	<b>MEDICIÓN DE LIKERT</b>				
1	2	3	4	5					
ÍTEMS					1	2	3	4	5
<b>Variable Independiente: Financiamiento</b>									
1	El incremento de capital incide en el financiamiento interno de las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022								
2	Las aportaciones de los socios están dentro del financiamiento interno de las empresas PYMES								
3	En el financiamiento interno de las empresas PYMES se realizan la reinversión de las utilidades								
4	El crédito de proveedores es parte del financiamiento externo para las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022								
5	En el financiamiento externo de las empresas PYMES se adquieren préstamos bancarios								
6	Los préstamos bancarios son una de las alternativas del financiamiento externo en las empresas PYMES								
7	El factoring es parte del financiamiento en las empresas PYMES								
8	En el financiamiento externo de las empresas PYMES se encuentra el leasing								
<b>Variable Dependiente: Rentabilidad</b>									
9	La rentabilidad sobre los activos permite conocer si existe una correcta gestión de los activos.								
10	El resultado del ebitda (beneficio antes de interés e impuestos) muestra el beneficio bruto en que tiene la empresa para obtener un rendimiento económico.								
11	Una adecuada gestión de los activos que tiene la empresa permite obtener un mayor beneficio económico por parte de sus activos.								
12	La rentabilidad sobre el patrimonio permite conocer si el capital invertido con fondos propios genera un beneficio para la empresa.								
13	El beneficio neto de la empresa hace referencia a la cantidad de dinero que puede disponer después de haber cubierto sus gastos y pago de impuestos.								
14	Los fondos propios de la empresa provienen de las aportaciones de sus socios y a los beneficios generados por la actividad comercial que realiza en un periodo determinado.								
15	La utilidad por acción es una razón financiera que permite medir la rentabilidad de cada acción que tiene la empresa en un periodo determinado.								
16	Es importante la toma de decisiones en las empresas PYMES para el financiamiento mediante una entidad financiera								
17	Para el financiamiento de inversión es importante las decisiones de inversión de una empresa PYMES								
18	La diversificación financiera es parte de la toma de decisiones en las empresas PYMES								

### Anexo 3. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>GENERAL</b> ¿De qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022?	<b>GENERAL</b> Determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.	<b>GENERAL</b> El financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.	<b>Financiamiento</b>	<b>X1: Financiamiento Interno</b>	Incremento de capital Inversiones de socios Reinversión de utilidades	<b>Tipo de Investigación:</b> Cuantitativa <b>Diseño:</b> no experimental <b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Corte:</b> transversal descriptivo <b>VARIABLES:</b> Variable I: Financiamiento Variable II: Rentabilidad <b>Muestra</b> <b>Población:</b> Empresas del sector textil, muestra 36 empresas
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		<b>X2: Financiamiento Externo</b>	Créditos de proveedores Préstamos bancarios Factoring Arrendamiento financiero	
¿De qué manera el financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022?	Determinar si el financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.	El financiamiento interno incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.	<b>Rentabilidad</b>	<b>Y1: Rentabilidad económica</b>	Rentabilidad sobre la inversión (ROA) EBITDA Beneficio del activo	
¿De qué manera el financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022?	Determinar si el financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.	El financiamiento externo incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.		<b>Y2: Rentabilidad financiera</b>	Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) Beneficio neto Fondos propios Utilidad por acción	
¿De qué manera la toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022?	Determinar si la toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.	La toma de decisiones y Financiamiento de Inversión incide en el financiamiento de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, 2022.		<b>Y3: Toma de decisiones y Financiamiento de Inversión</b>	Decisiones de financiamiento Decisiones de inversión Decisiones de Diversificación	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X ]        **Aplicable después de corregir** [ ]        **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador.** IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO    **DNI: 06098355**

**Especialidad del validador:**...FINANZAS

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de Octubre del 2021



-----  
**Firma del Experto Informante.**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( )

No aplicable (  )

Apellidos y nombre del juez validador.

MG.CPCC Luis Martín Cabrera Arias

DNI: 08870041

Especialidad del validador: Investigación

.....  
...

28 de Octubre de 2021

**Pertinencia:** El ítem corresponde al consejo teórico formulado

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al comportamiento o dimensión específica del constructo

**Calidad:** Se entiende ~~entiende~~ sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso exacto y directo



-----  
Firma del experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( **x** ) Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Apellidos y nombre del juez validador: Mg. **Esquives Chunga Nancy Margot**

DNI: **08510968**

Especialidad del validador: Economista – Contador Público

...de setiembre 2021

**Pertinencia:** El ítem corresponde al consejo teórico formulado

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al comportamiento o dimensión específica del constructo

**Calidad:** Se entiende entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso exacto y directo



-----  
Firma del experto Informante



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022", cuyos autores son ESPINOZA BRAVO ABEL, GRANDA RAMIREZ ROCIO ESTHEPANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
DIAZ DIAZ DONATO <b>DNI:</b> 08467350 <b>ORCID:</b> 0000000324364653	Firmado electrónicamente por: DIAZDI29 el 19-07- 2022 12:34:01

Código documento Trilce: TRI - 0324718