



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Propiedades psicométricas del cuestionario IMAGEN evaluación de la
insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Hilario Valdez, Leila Caroli (orcid.org/0000-0003-3398-6972)

Macedo Lujerio, Andrea Pilar (orcid.org/0000-0002-3095-5815)

ASESORA:

Mg. Soriano Navarrete, Sabik Alioth (orcid.org/0001-8207-9127)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

HUARAZ- PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos y valores que nos han inculcado.

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variable y operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Métodos de análisis de datos.....	13
3.6. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Frecuencia de respuesta, media, desviación estándar, asimetría, curtosis e índices de homogeneidad en n=355 universitarios.....</i>	16
Tabla 2: <i>Validez de contenido a través de la V de AIKEN</i>	18
Tabla 3: <i>Evidencia de validez por medio de medida Kaiser-Meyer-Olkin.....</i>	20
Tabla 4: <i>Cargas factoriales estandarizadas (n=355).....</i>	21
Tabla 5: <i>Índices de ajuste global (n=355).....</i>	23
Tabla 6: <i>Alfa de Cronbach (α) y Coeficiente Omega de McDonald's (ω) para la prueba completa.....</i>	24
Tabla 7: <i>Prueba de Kolmogórov-Smirnov para analizar la normalidad de la distribución de los datos.....</i>	25

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad analizar las Propiedades psicométricas del cuestionario IMAGEN evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022. El tipo de investigación que se empleó fue aplicado con un diseño no experimental. Para ello se contó con una población de 355 universitarios de 18 años de edad hacia adelante. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario IMAGEN evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal, versión adaptada a Perú por García (2010). Se concluyó que la prueba posee validez de contenido mediante la V. de Aiken ($p > .1$) así resaltando valores aceptables, se determinó que las cargas factoriales muestran puntuaciones adecuadas, donde la dimensión insatisfacción cognitivo emocional fluctúa entre .647 a .818, insatisfacción perceptiva presenta valores entre ,697 a ,758 e insatisfacción comportamental fluctúa entre ,734 a ,810, finalmente se corroboró la confiabilidad del instrumento, obtenidos mediante los coeficientes de Alfa de Cronbach y coeficiente de Omega de McDonald que mostraron en la escala completa un $\alpha = .958$ y $\omega = .988$.

Palabras clave: Satisfacción, imagen corporal, psicometría.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the Psychometric Properties of the IMAGEN Evaluation Questionnaire of Dissatisfaction with Body Image in University Students Huaraz 2022. The type of research used was applied with a non-experimental design. For this, a population of 355 university students aged 18 and older was used. The instrument used was the IMAGEN Evaluation Questionnaire of Body Image Dissatisfaction, a version adapted to Peru by García (2010). It was concluded that the test has content validity through Aiken's V. ($p > .1$) thus highlighting acceptable values, as well as determining that the factor loads show adequate scores, where the emotional cognitive dissatisfaction dimension fluctuates between .647 to .818, perceptual dissatisfaction presents values between 0.697 to 0.758 and behavioral dissatisfaction fluctuates between 0.734 to 0.810, finally the reliability of the instrument was confirmed, obtained through the coefficients of Alpha of Cronbach and coefficient of Omega of McDonald that they showed in the scale completes an $\alpha = .958$ and $\omega = .988$.

Keywords: Satisfaction, body image, psychometrics.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las amenazas que atentan contra la integridad personal y la tranquilidad de un estudiante están constantemente presentes. Esto no ha sido exclusivo de los medios que propagan estereotipos estéticos; se ha convertido en una influencia social en el comportamiento corporal de las personas para lograr una apariencia física, provocando baja autoestima e insatisfacción con el propio cuerpo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2014), afirmó que los Trastornos alimentarios perjudican en gran medida a la población en su salud, por los casos que diariamente van en aumento, llegando a tasas de mortalidad superiores a lo normal (López, 2016). De la misma manera, Valdivia (2019) dio a conocer que alrededor de tres mil peruanos padecen de TCA, entre ellos los más resaltantes son la bulimia y la anorexia que va desde 10% en varones ,90% en mujeres.

Fernández (2017) dio a conocer que el 63.2% de adolescentes están expuesto a diversas alteraciones con su propio cuerpo, por otra parte, el 68.3% padece de trastorno alimentario y para finalizar el 78.9% presentan TCA. Semejantes estadísticas demuestran en las mujeres un alto nivel de inquietud por su figura corporal, debido a los estereotipos generados por la belleza que se evidencio en los últimos 30 años, causando en la población femenina y masculina cambios extremos en su aspecto físico, carencia de seguridad y baja autoestima.

Estudio realizado por el Instituto Nacional de Salud Mental (INS, 2004) en Lima, Callao, departamentos de la sierra y selva. Los hallazgos demostraron que los trastornos alimentarios y las patologías relacionadas con la insatisfacción corporal eran prevalentes tanto en entornos urbanos como rurales. En Lima y Callao, los resultados determinaron que el 16.1% esta insatisfecho con su aspecto físico y el 43.4% está satisfecho. Por otro lado, se pudo destacar que

la población evaluada, presentó problemas asociados a deseos suicidas por la poca valoración que sienten de sí mismo.

Fue necesario validar el instrumento en la población universitaria de Huaraz a raíz de los factores antes mencionados, debido a que gran parte de las investigaciones se han hecho en poblaciones clínicas. Este instrumento contribuirá a tener acceso al fácil diagnóstico de la población en mención, con la finalidad de poder detectar a tiempo la insatisfacción corporal que en un futuro próximo podría derivar en un trastorno de la conducta alimentaria. Es así, como lleva a formularnos la siguiente pregunta ¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz, 2022?

La presente investigación se justificó de manera teórica por la información recolectada, teorías y conceptos sobre la variable, a nivel metodológico servirá como referencia para futuros investigadores que quieran conocer sobre la validez y confiabilidad de la prueba mencionada anteriormente, finalmente a nivel social, servirá para seguir evaluando a poblaciones clínicas y no clínicas ; de esta manera poder contribuir a detectar a tiempo conductas o trastornos de insatisfacción corporal con la finalidad de crear futuros programas preventivos e interventivos que ayuden a la población afectada.

En secuencia, el objetivo general es determinarlas propiedades psicométricas del cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en los universitarios de Huaraz, 2022. Y los objetivos específicos: Analizar descriptivamente los ítems y factores del instrumento, precisar la evidencia de validez de contenido, analizar las cargas factoriales de cada ítem, Identificar el índice de ajuste global del instrumento y determinar la confiabilidad a través de los coeficientes alfa de Cronbach y coeficiente de Omega.

II. MARCO TEÓRICO

Hueda (2016) realizó un estudio en Trujillo para conocer las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN) entre estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo. La muestra incluyó a 576 estudiantes universitarios. Los criterios de los jueces demostraron la validez de contenido. Se lograron buenos niveles entre .465 y .843 para la validez de constructo de la escala-ítem corregida, sus ítems relacionados y la prueba en su conjunto. El análisis factorial confirma una vez más la estructura al identificar una bondad de ajuste adecuada con índices de (.931, .922 y .915). Con una alta confiabilidad de $\alpha = .953$, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para lograr consistencia interna.

García (2013) realizó un estudio titulado evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes de las I.E.P y I.E.E de Trujillo. Se descubrió una confiabilidad de .930 con una muestra de 609, demostrando su validez y confiabilidad. El componente cognitivo emocional (.902), componente perceptivo (.861) y el componente conductual (.855) tuvieron consistencia interna determinada por el alpha de Cronbach, indicando que es muy buena y alta para la población.

Shamlabach et al. (2020) desarrolló una investigación de tipo instrumental en Italia, la cual presentó la estructura factorial del instrumento. Un total de 2429 sujetos participaron, de edades entre 14 a 99 años. En cuanto al análisis factorial confirmatorio (AFC) presentó buenos índices de ajuste (SRMR = .021; TLI = .989; CFI = .994; RMSEA (90% CI) = .041(0.016; 0.065); $\chi^2 (8) = 18.438$, $p = .018$), además, las cargas de factores estuvieron superiores a $>.30$. Finalizado con una fiabilidad el cual su resultado fue mayor a $>.70$.

Wang et al. (2020) desarrolló una investigación de tipo instrumental, con la finalidad de establecer las propiedades psicométricas del instrumento satisfacción corporal, la muestra estuvo conformada por 688 sujetos con edades que oscilan de 17 a los 29 años. En cuanto al AFC, se analizaron un par de

modelos de 2 y 3 dimensiones, el modelo con 3 dimensiones reveló ajustes buenos (CFI = 0,90, TLI = 0,90, RMSEA = 0,06, IC del 90% = [0,055–0,059]). Del mismo modo en cuanto a la confiabilidad tanto como en el test en general como en sus dimensiones fueron buenas, ($\alpha = .94$, $\alpha = .90$, $\alpha = .88$, $\alpha = .85$).

Chams et al. (2019) en Colombia creó una investigación con el objetivo principal de analizar el diseño factorial y la validez del cuestionario de imagen corporal. 1137 sujetos con edades comprometidas entre 18 y 28 años. Componían la muestra. Los resultados descubiertos por el AFC mostraron un ajuste adecuado (CFI = .999, TLI = .998, RMSEA = 0.024 y AIC = 22814.1), y los resultados obtenidos en términos de confiabilidad en la escala completa ($\alpha = .92$, $\omega = .94$).

Moya (2015) realizó un estudio de 500 personas de 11 y 20 años de dos I.E. En este estudio se utilizó la correlación ítem-test para determinar la validez, y se descubrieron referencias muy sólidas para cada ítem. Valores que van de 0. y un máximo de 0.7. Para determinar la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach estimándose alta confiabilidad en la evaluación general (0.95), componente cognitivo emocional (0.93), componente conductual (0,91) y el componente perceptivo (0.90). Además, se obtuvo un nivel de confiabilidad de 0,95 para la escala total del instrumento y se encontraron diferencias significativas en función del género en escalas.

Teniendo en cuenta los estudios nacionales e internacionales previas a esta investigación, es de vital importancia dar a conocer las teorías y conceptos que respaldan la variable en estudio.

El Enfoque sociocultural nos da a conocer sobre los factores sociales estos suelen ser muy influyentes, en una relación predominante entre el atractivo físico y la autoestima, siendo está motivada por los estándares de belleza, que el mismo contexto propone de manera predeterminada. En la mayoría de casos estos estándares están alejadas de la realidad ya que por el lado de las mujeres se presentan figuras delgadas y esbeltas, por el lado los varones son representados por una alta estatura, corpulencia musculosa, así logrando

generar discrepancias en lo que se posee y se desea físicamente (López y Valle 2008).

En la sociedad, hay presencia de presión desde distintas partes, que vienen desde el ambiente, amigos o la propia familia, así generando un desarrollo de alteraciones en cuanto a la imagen corporal de tal modo asociado a la insatisfacción con la misma.

Davinson y McCabe (2006) señalaban que, desde la psicología social, hay diferencia de una persona atractiva y no atractiva, lo que ocasiona que una de ellas sea rechazada por su aspecto físico.

Whitehead y Hoover (2000) también mencionaron que la insatisfacción corporal juega un papel importante en las relaciones de pareja porque suele ser más pronunciada en mujeres solteras, lo que lleva a una mayor comparación con otras mujeres, baja autoestima e incluso depresión u otros problemas de salud mental.

Llegando a la conclusión de que el cuerpo no es únicamente biológico, sino que viene a ser consecuencia de cada cultura y estilo de vida, que conciernen valores, costumbres y significados. Pues el cuerpo puede ser moldeado, modificado y transformado según la cultural donde este se desarrolle. Además, hay presencia de un modelo mecanicista que tiene el fin de reparar cada parte del cuerpo con la finalidad de reparar, mejorar o corregir las partes (Liévano, 2012).

Similar al modelo anterior, Carrillo y Del Moral (2013) refirieron al igual que el modelo anterior, que este también depende de la cultura a la que está inmersa en esta hay presencia de diferencia entre varios factores socioculturales los cuales influye en cómo se percibe al propio cuerpo.

Ogden (2005) menciona los siguientes factores:

Medios de comunicación: Se transmiten por medio de las revistas, periódicos, cines, televisión, que en gran mayoría están orientadas a los estereotipos de como una mujer o varón se tiene que ver, generando en esta incomodidad por no tener un cuerpo deseado como proyectan los medios comunicación.

Cultura: Es importante señalar que según Mischel (1988), el aprendizaje se genera a través de la observación, lo que incluye prestar atención a imágenes, hechos, entornos, etc. Este aprendizaje de estilo vicario es capaz de transmitir en el desarrollo de la vida mostrando estándares de belleza que se buscaran adaptar en su cuerpo (Agesto y Barja, 2017).

Familia: En este caso los padres pueden influenciar en sus hijos por medio de la manifestación que estos hacen sobre ellos si su imagen es la correcta o inadecuada.

Asimismo, el modelo de las relaciones objétales, mencionado por Mahler (1975), refirió que la conexión del entorno con el niño es de vital importancia, porque mientras exista presencia de una buena calidad, así genera una correcta identidad con su imagen corporal y por ende sentimientos de agrado de sí mismo.

Finalmente, el modelo de la psicología del self, postulado por Kohut (1977), hace referencia a la relación del cuidador con su niño, ya que, si hay presencia de una conexión empática de parte de los padres, aporta mucho al desarrollo de una correcta autopercepción y autoestima.

Rosen (1995) señala que la autoconciencia es como nos percibimos, idealizamos, actuamos y sentimos sobre nuestro cuerpo. Esto significa que se consideran los siguientes aspectos perceptibles y sugestivos: inquietud, valoración cognitiva, miedo y aspectos conductuales.

Raich (2000) definió la apariencia física como algo que influye en como entendemos los límites y movimientos de nuestro cuerpo y sus componentes,

revelando nuestras experiencias subjetivas de sentimientos, pensamientos y actitudes de autoestima.

Se refirió que la imagen corporal es la representación cerebral que el sujeto ejecuta de su mismo cuerpo, que sería parte de un proceso que puede cambiar mediante las vivencias que ocurren a lo largo del ciclo de vida, mostrando más notoriedad en la adolescencia e infancia (Alacid et al., 2013).

Aquella representación que ocurre dentro de la mente proyecta una vivencia corporal que logra generar malestar (Ogden, 2010). En este caso, el malestar provocado por la emoción se denomina "insatisfacción con la imagen corporal", con la aclaración de que este término no requiere que la imagen mental del propio cuerpo coincida con la forma del cuerpo objetivo (Pruzinsky y efectivo, 1990).

Cash y Smolak, (2012) refirió que la imagen corporal es todo aquello que nosotros pensamos de nuestro propio cuerpo. Así mismo señaló que nuestra imagen corporal no tiene por qué tener relación al cuerpo real.

Pruzinsky y Cash (1990) indicaron que los individuos con disconformidad corporal tienden a tener pensamiento de comparación de su mismo cuerpo con el cuerpo ideal por estética logrando ser ese el deseado o modelo a seguir, concluyendo que en gran medida parte de los procesos cognitivos que mantienen relación con la insatisfacción corporal inician en la comparativa de su mismo cuerpo con un cuerpo deseado.

Grogan (2007) mencionó que para poder medir la insatisfacción de la imagen corporal y su psicometría se debe considerar lo siguiente: como el sujeto hace una evaluación de su cuerpo, la relación afectiva con su imagen, los componentes conductuales y cognitivos.

Begoña (2010) señala que la emoción de insatisfacción es la que impide la aceptación que las personas acepten positivamente sus limitaciones,

desperdiciando así la oportunidad de apreciar plenamente sus características únicas. Es así que es difícil para ellos poner límites en sus aspiraciones porque están predeterminados a nunca alcanzar sus metas y objetivos por no ser realistas. Así es como las personas que no se aceptan así mismas en todos los aspectos nunca están satisfechas, por lo que su felicidad plena es escasa y difícil que reconozcan que no siempre puede obtener lo que quiere en la vida.

Por esa causa, Muñoz (2015) postuló que debemos tener en cuenta que la insatisfacción y satisfacción son parte de un mismo hilo, siendo estas las probables respuestas que el sujeto compara su imagen percibida o real con su imagen ideal, mientras más alejadas parezcan estos generan más insatisfacción. Debido a esto no se les puede desunir. De esta manera si hay presencia de un sentido de bienestar en cuanto a la percepción que se tiene del cuerpo, se generara una sensación de satisfacción con la imagen corporal y viceversa.

Varias investigaciones relacionaron a la insatisfacción corporal en conjunto con una distorsión del mismo, son probablemente esos generadores de los trastornos de alimentación. Debiéndose a que se hace la práctica de estilos de alimentación negativos y malos hábitos con la finalidad de ser ideales; Ortega (2010) mencionó que los sujetos buscan ser parte del modelo establecido por la sociedad, sin importar los siguientes factores la economía, edad y género para ser parte de los estereotipos ideales que se establece.

Estos últimos años, nuestro cuerpo fue percibido como un objeto, el cual se le brinda menos o mayor importancia debido a los estándares de belleza establecidos por la sociedad, generando estos sentimientos de insatisfacción, preocupación y obsesiones (Gortázar, 2015).

La imagen corporal ha sido estudiada bajo tres componentes: el primero; el componente de insatisfacción perceptiva, que es la creencia o sentimiento subjetivo de que ha alcanzado un peso superior al deseado o tiene una figura corporal deformada; el segundo es el componente de insatisfacción cognitivo – emocional, que se refiere a los pensamientos y sentimientos típicos de insatisfacción con la imagen corporal, donde se refleja el deseo y la necesidad de tener un cuerpo delgado, sensación de engordar, irritabilidad y malestar emocional asociado con el físico y apariencia y finalmente el Componente de insatisfacción comportamental que es la frecuencia con la que se presentan conductas típicas de las personas con trastornos alimentarios, como vómitos, uso de laxantes, tirar la comida y realizar ejercicios excesivos (Thompson, 2002).

Por otro lado, Salaberria et al., (2007) identifico los siguientes agentes que incitan a su desarrollo:

- Contexto social y cultural: Las mujeres y los hombres están sujetos principalmente a los estándares de belleza y autoestima de la sociedad.
- El modelo de familia y amigos: Cómo se comunican los más cercanos con los demás y cómo reaccionan ante las críticas.
- Rasgos personales: Falta de confianza, baja autoestima, sensación de insuficiencia y deseo de alcanzar el ideal para compensar otras deficiencias.
- Desarrollo físico y retroalimentación social: Comentarios hechos por otros sobre la apariencia de una persona.

Desde otra perspectiva, Esnaola (2005) mencionó que en la adolescencia se encuentran problemas de distorsión con la imagen corporal, a causa de su gran incidencia esta se conserva durante periodos largos. Siendo esta una preocupación en los jóvenes en tener una figura corporal deseada, dando a conocer que en los varones y mujeres se hallaron la obsesión de estar delgados y en buena forma física.

Por otro lado, hay investigaciones que revelan que los jóvenes son más insatisfechos con su imagen corporal que las adolescentes, Rivarola (2003).

En cuanto a la edad adulta, Berriel y Perez (2004) mencionaron que las personas mayores entre ellas las mujeres y varones desean tener un buen aspecto físico, pero en los varones la insatisfacción es menor que en las mujeres.

Pichon (1985) mencionó que en los ancianos existe la posibilidad de la presencia de un proceso de adaptación pasiva asociado a la resignación. A la vez se halló que los adultos mayores solteros son más activos y tienen mayor percepción corporal. Se concluyó que en todas las etapas de la vida las personas se preocupan por su aspecto físico, mostrando mayor implicancia en las mujeres, jóvenes y adolescentes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Básica, porque busca profundizar los conceptos de una ciencia, siendo esta considerada como el apoyo en primer lugar, para el estudio del fenómeno o hechos (Escudero y Cano.,2018).

3.1.2 Diseño de investigación

No experimental. Según Hernández, et al (2014) es aquella que se realiza sin manipular la variable.

3.2. Variable y operacionalización

Variable la insatisfacción con la imagen corporal es una expresión de insatisfacción con las características físicas de una persona que no se corresponden con la realidad en cuanto a tamaño, forma u otras partes de su cuerpo, la cual no corresponde con la realidad (Solano y cano., 2010). Esta variable se midió mediante una escala de tipo Likert, con puntuaciones donde, 0 es (casi nunca), 1(pocas veces), 2(unas veces si otras no), 3(muchas veces), 4(casi siempre o siempre) que trata de tres dimensiones. Estos son: Insatisfacción Cognitivo- Emocional (ICE): querer tener la apariencia ideal de una figura esbelta o hacer una dieta estricta con miedo al aumento de peso, sensación de aumento de masa muscular, inestabilidad emocional (ítem 1 - 21); Insatisfacción Perceptual (IPE): autoevaluación de haber alcanzado un peso corporal superior al deseado o inaceptable (ítem 22-31). Insatisfacción Conductual (ICL): Autolesiones por vómitos, ejercicios excesivos, uso de laxantes, desperdicio de comidas, etc. (Ítem 32 al 38) cuyo nivel es ordinario.

3.3. Población, muestra, muestreo

Población

Grupo de objetos finitos e infinitos que comparten características comunes, donde las conclusiones del estudio serán amplias. Por lo tanto, estará limitado por el problema de investigación o los objetivos (Aries 2006). La población fue de 1014 estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz.

Criterios de inclusión

- Universitarios mayores de 18 años pertenecientes a la ciudad de Huaraz.

Criterios de exclusión

- Menores de edad que no sean de la ciudad de Huaraz

Muestra

Se requieren al menos 300 sujetos de investigación para tener una buena muestra (Comrey y Lee, 1992). De esta forma, 355 estudiantes universitarios mayores de 18 años conformaron la muestra.

Muestreo

Al elegir la población dispuesta a participar en la investigación, este estudio utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia (Otzen y Manterola, 2017).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Encuesta

Instrumento

La herramienta utilizada fue el cuestionario IMAGEN, que fue creado para la población adolescente española. Según Solano y Cano (2010), este

cuestionario es una herramienta para medir la insatisfacción con la imagen corporal.

3.5 Procedimientos

Luego de analizar el tema actual, se seleccionó la variable de estudio y el cuestionario IMAGEN. También se recogieron datos sobre investigaciones anteriores, teorías y conceptos que sustentan la variable de insatisfacción corporal, por lo que se elaboró un formulario para recoger los datos mediante la aplicación Google Forms. Previo a la administración del cuestionario, se entregará un breve resumen de la investigación y se solicitará el permiso de los estudiantes universitarios para administrar el cuestionario. Luego, la encuesta se difundirá a través de las distintas redes sociales, incluidas Facebook, WhatsApp y otras. Habrá un marco de tiempo establecido para la recopilación de datos. Una vez finalizado el procedimiento, se exportará a una base de datos de Excel, donde se procederá a la depuración de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión. El análisis estadístico necesario se puede adquirir de esta manera.

3.5. Métodos de análisis de datos

A medida que avanzamos con el análisis de datos, se utilizó la herramienta de V de Aiken para analizar la validez de contenido del cuestionario utilizando los estándares de jueces expertos. También se realizó el análisis de los Ítems con el software IBM SPSS statistic 21, así como el análisis de validez de la estructura interna del cuestionario con el análisis factorial confirmatorio. Y, por último, el Jamovi 1.6.8 para examinar la confiabilidad del instrumento a través del coeficiente alfa y omega.

3.6. Aspectos éticos

Según el Código de ética y deontología del colegio de psicólogos del Perú (2017), indica lo siguiente:

Artículo N° 22: Todo psicólogo que realice investigación deberá hacerlo respetando la conformidad de las leyes locales, nacionales e internacionales que rigen el estudio de las personas. El artículo 22 del capítulo 3 establece que todos los psicólogos que realicen investigaciones con seres humanos deben cumplir con todas las normas y reglamentos nacionales e internacionales para proteger la salud mental y física del sujeto. De lo contrario, estaremos violando gravemente la integridad física y psíquica de los participantes y estaremos violando los derechos de los participantes del estudio.

Artículo N° 24: El psicólogo es responsable de tener en cuenta consideraciones éticas, tales como solicitar el consentimiento de los sujetos de investigación y, en los casos en que el sujeto tenga capacidades diferentes, obtener la asesoría legal, el consentimiento de los padres o tutores y, cuando se trabaje con menores de edad, la aceptación del menor o de los adultos, según corresponda. El artículo número 24 establece que el psicólogo está obligado a informar o dar su consentimiento informado, en el cual debe explicar los motivos de la investigación de que se trate y brindar información al respecto. Además, si el psicólogo está realizando la investigación sobre una persona especial, también debe obtener el permiso del tutor o de los padres.

Artículo N° 25: El psicólogo debe priorizar el bienestar psicológico de la persona sobre los intereses de la ciencia y la sociedad, y debe prever los riesgos potenciales para los colaboradores al realizar cualquier investigación. De acuerdo con el artículo número 25, todo estudio realizado por el especialista debe priorizar la salud mental y física de los participantes por encima de los hallazgos científicos que puedan obtenerse como resultado del estudio. Esto enfatiza que la salud mental de los participantes siempre tiene prioridad sobre cualquier posible hallazgo científico. De igual manera, al no cumplir con los estándares

establecidos en el código de ética de la psicóloga peruana, se perjudica gravemente la salud mental de quienes participan voluntariamente en esta investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 1:

Frecuencia de respuesta, media, desviación estándar, asimetría, curtosis e índices de homogeneidad en n=355 universitarios.

D	Ítems	M	DE	asimetría	curtosis	IHC	h2	Aceptable
Escala ICE (insatisfacció n cognitivo emocional)	1	2,25	1,373	,003	-1,291	,854	,788	SI
	2	2,48	1,098	-,365	-,533	,842	,773	SI
	3	2,23	1,157	-,129	-,887	,863	,786	SI
	4	2,32	1,101	-,114	-,797	,619	,832	SI
	5	2,35	1,096	-,189	-,668	,804	,739	SI
	6	2,17	1,190	-,123	-,841	,871	,807	SI
	7	2,24	1,140	-,118	-,804	,816	,735	SI
	8	2,22	1,133	-,141	-,666	,843	,772	SI
	9	2,25	1,171	-,115	-,793	,838	,783	SI
	10	2,17	1,181	-,021	-,942	,860	,795	SI
	11	2,20	1,131	-,129	-,640	,829	,729	SI
	12	2,23	1,178	-,175	-,838	,859	,838	SI
	13	2,25	1,163	-,213	-,781	,836	,806	SI
	14	2,25	1,149	-,120	-,797	,850	,800	SI
Escala IPE (insatisfacció n perceptiva)	21	2,17	1,172	-,184	-,788	,852	,819	SI
	22	2,09	1,348	,127	-1,146	,848	,842	SI
	23	2,33	1,074	-,501	-,176	,816	,756	SI
	24	2,13	1,084	-,246	-,444	,821	,755	SI
	25	2,22	1,118	-,278	-,449	,814	,728	SI
	26	2,11	1,178	-,210	-,812	,831	,784	SI
	27	2,12	1,087	-,182	-,448	,778	,719	SI
	28	2,12	1,143	-,194	-,625	,809	,758	SI
	29	2,19	1,186	-,269	-,681	,861	,801	SI
	30	2,19	1,176	-,246	-,705	,834	,782	SI
	31	2,19	1,154	-,280	-,627	,842	,780	SI
	32	2,14	1,373	-,101	-1,204	,832	,817	SI

	33	2,33	1,131	-,557	-,259	,825	,776	SI
	34	2,11	1,108	-,331	-,493	,765	,756	SI
	35	2,18	1,128	-,265	-,530	,828	,758	SI
	36	2,01	1,134	-,168	-,723	,776	,755	SI
Escala ICL	37	2,12	1,138	-,240	-,612	,787	,764	SI
(insatisfacción	38	2,07	1,137	-,197	-,618	,814	,794	SI
n	32	2,14	1,373	-,101	-1,204	,832	,817	SI
comportamiento	33	2,33	1,131	-,557	-,259	,825	,776	SI
total)	34	2,11	1,108	-,331	-,493	,765	,756	SI
	35	2,18	1,128	-,265	-,530	,828	,758	SI
	36	2,01	1,134	-,168	-,723	,776	,755	SI
	37	2,12	1,138	-,240	-,612	,787	,764	SI
	38	2,07	1,137	-,197	-,618	,814	,794	SI

La tabla 1 muestra información descriptiva para una muestra de 355 estudiantes universitarios que lograron resultados satisfactorios en las 3 dimensiones. La mediana oscila entre 2,01 y 2,48. Según (George y Mallery, 2001), los valores de asimetría y curtosis en el rango de ± 1 se consideraron excelentes, mientras que los valores en el rango de $\pm 1,5$ se consideraron aceptables. Los valores del índice de homogeneidad (IHC) estuvieron valores en el rango de .619 a .863, lo que demuestra una fuerte correlación entre las respuestas a los ítems. Finalmente, cumplimos con el requisito de que todos los elementos deben ser mayores que .40 para las comunalidades.

Tabla 2:*Validez de contenido a través de la V de AIKEN*

Dimensiones	Ítems	J1	J2	J3	J4	V. AIKEN GENERAL
Escala (insatisfacción cognitivo emocional)	ICE 1	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	2	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	3	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	4	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	5	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	6	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	7	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	8	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	9	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	10	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	11	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	12	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	13	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	14	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	21	1.0	1.0	1.0	1.0	1
Escala (insatisfacción perceptiva)	IPE 22	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	23	1.0	1.0	1.0	1.0	1
	24	1.0	1.0	1.0	1.0	1

		25	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		26	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		27	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		28	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		29	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		30	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		31	1.0	1.0	1.0	1.0	1
Escala	ICL	32	1.0	1.0	1.0	1.0	1
(insatisfacción		33	1.0	1.0	1.0	1.0	1
comportamental)		34	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		35	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		36	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		37	1.0	1.0	1.0	1.0	1
		38	1.0	1.0	1.0	1.0	1

Se puede observar que la V de Aiken indico una validez de contenido en la tabla 2. Dado que cada ítem tenía que cumplir con los estándares de cuatro jueces, pero dado que cada ítem lo hizo con una puntuación de 1, todos los ítems se consideraron aceptables.

Tabla 3:

Evidencia de validez por medio de medida Kaiser-Meyer-Olkin

	r	Sig.
Medida Kaiser-Meyer- Olkin de adecuación de muestreo	,983	,000

El coeficiente KMO es 0,98, lo que indica que la fiabilidad del análisis factorial es suficiente.

Tabla 4:*Cargas factoriales estandarizadas (n=355)*

N de ítem	Escala ICE	Escala IPE	Escala ICL
1	,647		
2	,742		
3	,682		
4	,761		
5	,750		
6	,716		
7	,661		
8	,750		
9	,770		
10	,755		
11	,687		
12	,818		
13	,808		
14	,782		
15	,798		
16	,787		
17	,777		
18	,682		
19	,755		
20	,748		
21	,805		
22		,722	
23		,754	
24		,743	
25		,697	
26		,758	
27		,751	
28		,718	

29		,755	
30		,748	
31		,743	
32			,734
33			,750
34			,810
35			,734
36			,750
37			,761
38			,801

En la tabla 4, se realizó un análisis factorial exploratorio sobre la muestra de (n=355). Las cargas factoriales mostraron puntuaciones adecuadas, donde la dimensión insatisfacción cognitivo emocional fluctúa entre .647 a .818, insatisfacción perceptiva presenta valores entre ,697 a ,758 e insatisfacción comportamental fluctúa entre ,734 a ,810.

Tabla 5:*Índices de ajuste global (n=355)*

Modelo	Ajuste absoluto			Ajuste comparativo	
	X ² /gl	RMSEA (IC 95%)	SRMR	CFI	TLI
3F	3.33	0,0697 (.0665 - .0790)	.028	.954	.950

Nota: 3F=modelo de 38 ítems agrupados 3 factores correlacionados; X²/gl=chi cuadrado sobre grados libertad; RMSEA=error cuadrático medio de aproximación; SRMR= residuo estandarizado cuadrático medio; CFI=índice de ajuste comparativo; TLI=índice de Tucker-Lewis

Los resultados que muestran en la Tabla 5 incluye el índice de Tucker-Lewis (TLI; Tucker y Lewis, 1973) y el índice de ajuste comparativo (CFI; Bentler, 1990), donde valores mayores a 0.95 indican un buen ajuste y muestran que la consistencia y distribución de los ítems dentro de cada factor es suficiente (X²/gl=3 punto33; RMSEA=. 0697, SRMR=. 028, CFI=. 954, TLI=. 950)

Tabla 6:

Alfa de Cronbach (α) y Coeficiente Omega de McDonald's (ω) para la prueba completa.

	α	Ω
ESCALA TOTAL	.958	.988
Escala ICE	0,841	0,948
Escala IPE	0,885	0,969
Escala ICL	0,850	0,957

Nota: α = Alfa de Cronbach; ω = Omega de McDonald

Según Campo y Oviedo (2008), se utilizaron los coeficientes Alfa y Omega de Cronbach de la Tabla 6 para determinar la confiabilidad del instrumento. Los valores más cercanos a la unidad indican que el instrumento es más confiable. Como se muestra, cada dimensión es mayor que .80, lo que denota una confiabilidad correcta.

Tabla 7:

Prueba de Kolmogórov-Smirnov para analizar la normalidad de la distribución de los datos

	D1	D2	D3
Z de Kolmórov-Smirnov	,104	,074	,093
Sig	,000	,000	,000

Se ejecutó la prueba de Kolmogorov-Smirnov en la tabla 7, la cual que reveló una distribución no paramétrica. Para ello se aplicó los percentiles y baremos (Garcia et al., 2010).

V. DISCUSIÓN

En cuanto al primer objetivo específico, se analizaron los resultados de la prueba descriptiva, y la media osciló entre 2,01 y 2,48; los valores de asimetría y curtosis en el rango de ± 1 se consideraron excelentes; además, el índice de homogeneidad (IHC) se encuentra entre valores de .619 y .863, indicando una adecuada relación entre las respuestas a los ítems. Estos hallazgos son comparables a los de Guerra (2019), quien a través del análisis descriptivo de los ítems mostró valores adecuados para la media (1.05 y .994), desviación estándar, coeficiente de asimetría de Fisher, coeficiente de curtosis de Fisher e índice de homogeneidad (.514 y .579) y la comunalidad para todos los ítems. Según Kline (1982), todos los ítems con valores superiores a ≥ 0.20 en el índice de homogeneidad son aceptables.

Estos resultados obtenidos son similares a los de Guerra (2019), quien estableció la validez a través del criterio de 10 jueces expertos por el coeficiente V de Aiken, donde los valores son aceptables. En relación al segundo objetivo específico, se pudo observar una validez de contenido a través de la V de Aiken, para cada ítem, a través de la cual se requirió el criterio de 4 jueces. Las puntuaciones obtenidas en todos los ítems fueron de 1, sin excepción, siendo todos aceptables. Estos resultados, según Aiken (1980), son legítimos y aceptables.

Para el tercer objetivo específico, se realizó un análisis factorial exploratorio sobre la muestra de ($n=355$). Las cargas factoriales mostraron puntuaciones adecuadas, donde la dimensión insatisfacción cognitivo emocional fluctúa entre .647 a .818, insatisfacción perceptiva .697 a .758 e insatisfacción comportamental .734 a .810, estos resultados son similares a Hueda (2016) demostró que sus valores oscilaron entre .365 y .929, valores que superan el valor mínimo establecido de .20, lo que asegura el aporte de cada ítem en la medición de lo que se pretende medir con los respectivos factores. Cuanto más estrechamente asociado esté el elemento con el factor, mayor será su valor.

Los resultados demostraron que el modelo se había ajustado adecuadamente con respecto al cuarto objetivo específico. El índice de Tucker-Lewis (TLI, Tucker y Lewis, 1973) y el índice de ajuste comparativo (CFI, Bentler, 1990), cuyos valores superiores a 0,95 indican un buen ajuste, muestran que la consistencia y distribución del ítem en cada factor es adecuado ($X^2/df=3.33$, $RMSEA=.0697$, $SRMR=.028$, $CFI=.954$, $TLI=.950$), estos resultados son contrastados la investigación de Chams et al., (2019) quien evidenció las siguientes bondades de ajuste $CFI = .999$, $TLI = .998$, $RMSEA = 0.024$.

En cuanto al quinto objetivo específico, se evaluó la confiabilidad mediante los coeficientes Alfa de Cronbach y el coeficiente de Omega ($\alpha = .958$ y $\omega = .988$) teniendo los valores más cercanos a la unidad, así como todas las dimensiones son mayores a .80, lo que indica correcta fiabilidad, estos resultados se asimilan a una investigación realizada en Colombia por Chams et al. (2019) quienes descubrieron que los coeficientes Alfa de Cronbach y coeficiente de Omega ($\alpha = .92$, $\omega = .94$) poseen confiabilidad en la escala completa, lo cual es aceptable y muy confiable (Campo y Oviedo, 2008).

Durante la investigación se presentaron diversas limitaciones, una de ellas, la falta de investigaciones nacionales y locales en relación a la prueba de IMAGEN, lo que limitó la cantidad de antecedentes que se pudo recolectar para ser comparados con nuestros resultados; sin embargo, estas dificultades motivaron aún más a continuar con la investigación con la final de poder adaptar y validar dicho instrumento en la población Huaracina. Asimismo, la demora en obtener datos a través de redes sociales, nos dificultó un poco el poder obtener una muestra más grande, debido a la poca disposición de los participantes.

VI. CONCLUSIONES

1. En una muestra de 355 estudiantes universitarios de Huaraz se establecieron las bondades psicométricas de la prueba y se descubrió su validez y confiabilidad.
2. Los resultados fueron aceptables para las tres dimensiones. Los Valores de asimetría y curtosis en el rango de ± 1 se consideraron excelentes y los del rango ± 1.5 como aceptables. Los valores del índice de homogeneidad (IHC), que oscilan entre ,619 y ,863, indican una correlación suficiente entre las respuestas de los ítems.
3. A través de la V. de Aiken ($p > .1$) se determinó que la prueba tiene validez de contenido resaltando valores apropiados.
4. Se encontró un coeficiente de KMO es de 0.98 lo cual refleja que la fiabilidad del análisis factorial es adecuado.
5. Se determinó que las cargas factoriales muestran puntuaciones adecuadas, donde la dimensión insatisfacción cognitivo emocional fluctúa entre .647 a .818, insatisfacción perceptiva presenta valores entre ,697 a ,758 e insatisfacción comportamental fluctúa entre ,734 a ,810.
6. Se estableció que la prueba manifiesta un correcto índice de ajuste comparativo en valores superiores a 0.95; lo que indicó que la consistencia y distribución de los ítems en cada factor es adecuado ($\chi^2/df=3.33$, RMSEA=.0697, SRMR=.028, CFI=.954, TLI=.950).
7. Se utilizaron los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald, que demuestran que la escala completa es $\alpha=.958$ y $\omega=.988$. para evaluar la confiabilidad del instrumento y la validez de los hallazgos de la presente investigación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Para lograr una mayor variabilidad de resultados y obtener resultados más precisos, aumentar el tamaño de la muestra en futuros estudios.
2. Se recomienda validar y adaptar el cuestionario en otros tipos de poblaciones, para corroborar los datos que se muestran en esta investigación.
3. Examinar con mayor detalle la problemática de la imagen corporal negativa entre universitarios de todo Ancash.
4. Para comprender sus causas y tomar medidas preventivas para evitar trastornos alimentarios, se recomiendan estudios descriptivos o correlacionales adicionales del cuestionario con otros factores relacionados con la mala imagen corporal.

REFERENCIAS

- Agosto, J., Barja, L. y Santillan, A. (2017). Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Lima Este, 2016. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 10(1). <https://doi.org/10.17162/rccs.v10i1.215>
- Alacid, F., Vaquero, C., Muyor, J. y López, P (2013). IMAGEN CORPORAL; REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1),27-35. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309226055004>
- Alayo, M. y Guerra, E. (2019). *Satisfacción familiar e imagen corporal en estudiantes de una universidad privada de Trujillo* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/14755>
- Amaya, H. A., Álvarez, R. G., y Mancilla, D. J. (2010). Body dissatisfaction in interaction with self-esteem, peer influence and dietary restraint: A systematic review. *Mexican Journal of Eating Disorders*, 1, 76-89. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232010000100008
- Begoña. (2021, 14 de julio). *Cuando nada es suficiente: el camino de la insatisfacción permanente*. *Cuerpo y mente*. https://www.cuerpomente.com/salud-mental/origen-insatisfaccion-permanente_8536
- Bentler, P. M. (1990). Comparative Fit Indexes in Structural Models. *Psychological Bulletin*, 107, 238-246. <http://dx.doi.org/10.1037/0033-2909.107.2.238>
- Berriel, F. y Perez, F. (2004). Imagen del cuerpo en los adultos mayores. El caso de la población montevideana. *Dialnet. Universidad de la Rioja*. 15. 43-54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3740155>

- Capristan, A. (2016). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en estudiantes de Educación de la Universidad Nacional de Trujillo, la libertad. [tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/188>
- Carrillo, V., y Del Moral, A. (2013). Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia. *Saude E Sociedade*, 22(2), 135–150. <https://www.scielo.br/j/sausoc/a/5Vvyd6dWJDSrggQ4mGzNFth/abstract/?lang=es>
- Cash, T.F. & Smolak, L. (2011) Understanding Body Images: Historical and Contemporary Perspectives. In: Cash, T.F. and Smolak, L., Eds., *Body Image: A Handbook of Science, Practice, and Prevention*, Guilford Press, 3-11
- Chacón, J. (2017). *Adaptación del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de secundaria en instituciones educativas públicas- San Juan de Lurigancho, 2017*. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18632?locale-attribute=es>
- Cruz, J. (2018). *Evidencia de validez del Cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en mujeres adolescentes del distrito de Víctor Larco*. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24405>
- Cuadros, W. (2021). Evidencias psicométricas de la nueva escala de satisfacción sexual en universitarios de Huaraz. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60591>

- Davison, T. y McCabe, M. (2006). Adolescent body image and psychosocial functioning . *J Soc Psycho*, 146 (1):15-30. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16480119/>
- Escudero, C. y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Gestión de proyectos editoriales universitarios. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- Esnaola, I. (2005). Autoconcepto físico y satisfacción corporal en mujeres adolescentes según el tipo de deporte practicado. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 2(80), 5-12. <https://raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/300953>
- Franco, K. (2018). Propiedades psicométricas del Body Shape Questionnaire (BSQ-14) en mujeres universitarias mexicanas. *Revista Evaluar*, 18(1). <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar/article/view/19765>
- Fernández, C. R. (2017). *Relación entre la percepción de la imagen corporal y los signos y síntomas de los trastornos del comportamiento alimentario en alumnas del 3er al 5to año de la Institución Educativa Nacional Mixta Telésforo Catacora en Santa Clara. Ate–Vitarte, 2016.* [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de tesis Universidad peruana unión <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/675>
- García, O. (2013). Propiedades psicométricas de la evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/695>
- Grogan, S. (2007). Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children: Second edition. *researchgate* https://www.researchgate.net/publication/257927082_Body_image_Understanding_body_dissatisfaction_in_men_women_and_children_Second_edition

- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M. J., y Hidalgo Vicario, M. I. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría integral*, 21(4), 233-244: https://cdn.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2017/xxi04/01/n4-233-244_InesHidalgo.pdf
- Gutiérrez, E. G. (2016). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de la Imagen Corporal en alumnos de secundaria de una institución nacional del distrito de Piura* [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10060>
- García, O. (2013). Propiedades psicométricas de la evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/695>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4thed.)*. Allyn & Bacon
- Gortázar, M. (2015). Relación entre Insatisfacción Corporal y Autoconcepto, Distorsiones Cognitivas y Actitud Hacia La Alimentación en adolescentes y jóvenes [tesis de licenciatura, Universidad pontificia ICAE: comillas.]. Repositorio Universidad pontificia ICAE: comillas <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/1130/TFM000144.pdf?sequence=1>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed. McGraw-Hill.
- Hueda, A. C. (2016). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en estudiantes de Educación de la Universidad Nacional de Trujillo [tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/188>

Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2018). *Censos 2017: Departamento de Áncash cuenta con 1 083 519 habitantes*
<https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-190-2018-inei.pdf>

Jornet, M., García, R., González, Y. y Such, J. (2012). Evaluar la competencia aprender a aprender: una propuesta metodológica. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(1),103-123.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56724377007>

Kohut, H. (1977). *Análisis del Self: el tratamiento psicoanalítico de los trastornos narcisistas de la personalidad*. Amorrortu.

Liévano, M. (2012). El uso de la cirugía estética: un acercamiento a la reconstrucción del cuerpo y la subjetividad femeninas [tesis de doctorado, Universidad autónoma de Barcelona]. Repositorio Universidad autónoma de Barcelona.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/129633/mplf1de1.pdf>

López, J.A. y Valle, P. (2008). Trastornos de la imagen corporal en alteraciones del comportamiento alimentario *researchgate*, 75-84.
https://www.researchgate.net/publication/296696670_Trastornos_de_la_imagen_corporal_en_alteraciones_del_comportamiento_alimentario

Lozada, E. (2017) Propiedades psicométricas del cuestionario de Imagen Corporal para la detección temprana de trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes del distrito de Trujillo [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/325?show=full>

Michael, S., Garza, J. Slaughter, E (2011, 17 de febrero) *Work Engagement: A Quantitative Review and Test of Its Relations with Task and Contextual Performance*. Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2010.01203.x>

- Mahler, M. (1975). *The psychological birth of the human infant*. Basic Books.
- Moya, V. (2015). Propiedades Psicométricas de Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/188/hueda_ca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, D. (2015). Insatisfacción corporal y practica de actividad física y deportiva en adolescentes de Gipuzkoa. Universidad del país vasco: San Sebastián. *Dialnet*. 18-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=99851>
- Nieto-Ortiz, D., y Nieto-Mendoza, I. (2020). Percepción de la imagen corporal en universitarias de la ciudad de Barranquilla, Colombia: un estudio descriptivo-transversal. MUSAS. *Revista de Investigación en Mujer, Salud y Sociedad*, 5(2), 77-92. <https://revistes.ub.edu/index.php/MUSAS/article/view/vol5.num2.5>
- Ñopo, L. (2019). Propiedades psicométricas del cuestionario imagen para la evaluación de la insatisfacción corporal en adolescentes del distrito de salaverry. [tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Universidad Privada Antenor Orrego <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/5436>
- Ogden, J. (2005). *Psicología de la alimentación*. Ediciones Morata, S. L
- Ogden, J. (2010). (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Orlandoni, G. (2010). Escalas de medición en Estadística. Telos: *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12(2), 243-24. <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/2415/2574>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.

- Oviedo, Heidi C., y Campo-Arias, Adalberto (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10(5),831-839. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42210515>
- Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano?. *Revista Ciencias de la Salud*, 17(1), 5-8. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732019000100005
- Peters, C. C., & Van, W. R. (1940). *Statistical procedures and their mathematical bases*. McGraw-Hill.
- Pruzinsky, T. y Cash, T.F. (1990). Integrative themes in body-image development, deviance, and change. En T. F, Cash y T. Pruzinsky (Eds.), *Body Images. Development, deviance and change* (pp. 337-349). New York: The Guilford Press
- Raich, R.M. (2000). *Imagen corporal*. Pirámide.
- Raich, R. M. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances en psicología Latinoamericana*, 22(1), 15-27. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/1261>
- Reyes, O. (2019) Propiedades Psicométricas del Cuestionario Insatisfacción con la Imagen Corporal en Estudiantes Adolescentes Chimbote. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32064>
- Rivarola, M. (2003). La imagen corporal en adolescentes mujeres. *Dialnet*, 7(8) 149-161. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1273106>
- Rosen, J.C. (1995). "The nature of body dysmorphic disorder and treatment with cognitive behavior therapy". *Cognitive and Behavioral Practice*, 2, 143-166. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1077722905800082>

- Rosen, J. (1997). *Tratamiento cognitivo conductual para el trastorno dimórfico corporal*. En V. Caballo dir. *Manual para el tratamiento cognitivo conductual de los trastornos psicológicos*. Editorial siglo XXI.
- Salaberria, K., Rodríguez, S., y Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. Osasunaz, *Revista mexicana de trastornos alimenticios*, 8(2), 171-183. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232016000200116
- Solano, N., Cano, A., Blanco, H., y Fernández R. (2017) Datos psicométricos de la versión abreviada del cuestionario IMAGEN; evaluación de la insatisfacción corporal. *Revista Nutrición. Hospitalaria Facultad de Educación. Campus de Toledo. Universidad de Castilla-La Mancha. Toledo*. 34(4):952-960
- Steiger, J.H. (1990) Structural Model Evaluation and Modification: An Interval Estimation Approach. *Multivariate Behavioral Research*, 25, 173-180. https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2502_4
- Terán, M. (2021). Satisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de preparatoria, [tesis de doctorado, Universidad autónoma de estado de morelos]. Repositorio Universidad autónoma de estado de morelos. <http://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/1668>
- Tucker, L. R., & Lewis, C. (1973). A Reliability Coefficient for Maximum Likelihood Factor Analysis. *Psychometrika*, 38, 1-10. <https://doi.org/10.1007/BF02291170>
- Whitehead, J. y Hoover, J. (2000). The link between body issues and behavioral problems. *Reclaiming Children and Youth*, 9, 130-132 <https://eric.ed.gov/?id=EJ625999>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Titulo	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivo específico	Variable	Dimensiones	Indicadores	Población y muestra	Tipo de investigación
<p>Propiedades Psicométricas Del Cuestionario IMAGEN Evaluación De La Insatisfacción Con La Imagen Corporal En Universitarios Huaraz 2022</p>	<p>¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022?</p>	<p>Determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar descriptivamente los ítems y factores del instrumento • Precisar la evidencia de validez de contenido • Analizar las cargas factoriales de cada ítem. • Identificar el índice de ajuste global del instrumento. • Determinar la confiabilidad a través de los coeficientes alfa de Cronbach y coeficiente de Omega 	<p>Insatisfacción Con La Imagen Corporal</p>	<p>Escala ICE (insatisfacción cognitivo-emocional) 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21</p>	<p>Pensamientos, emociones propias de la insatisfacción con la imagen.</p>	<p>Universitarios de diversas universidades de la ciudad de Huaraz, cuyas edades oscilan de 18 en adelante.</p>	<p>Tipo Aplicada Diseño no experimental</p>
					<p>Escala IPE (insatisfacción perceptiva) 22,23,24,25,26,27,28,29,30,31</p>	<p>Creencia subjetiva haber ganado peso, una figura deforme</p>		
					<p>Escala ICL (insatisfacción comportamental) 32,33,34,35,36,37,38</p>	<p>Frecuencia que produce comportamientos propios con patología alimentaria</p>		

Anexo 2: Operacionalización de variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Nivel de medición
Insatisfacción con la imagen corporal	La insatisfacción con la imagen corporal es una manifestación de desacuerdo del individuo con la forma y tamaño de su cuerpo o parte de él, que no corresponde con su realidad objetiva (Solano y Cano, 2010)	Medición obtenida por el cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal del Natalia Solano y Antonio Cano Vindel (2010) adaptado en el Perú por García (2013)	Escala ICE (insatisfacción cognitivo-emocional)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21	Ordinal 0 = casi nunca o nunca 1 = pocas veces 2 = unas veces 3 = muchas veces 4 = casi siempre o siempre
			Escala IPE (insatisfacción perceptiva)	22,23,24,25,26,27,28,29,30,31	
			Escala ICL (insatisfacción comportamental)	32,33,34,35,36,37,38	

Anexo 3: Ficha técnica

Nombre:	IMAGEN, Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal.
Autores:	Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vidal.
Procedencia:	TEA Ediciones,2010.
Aplicación:	Individual y colectiva.
Ámbito de aplicación:	A partir de los 11 años.
Finalidad:	Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal y sus tres principales componentes: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental.

Formulario Google y URL



PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN UNIVERSITARIOS, HUARAZ, 2022"

Estimado participante, reciba un cordial saludo y agradecimiento por la iniciativa de prestar apoyo a nuestra investigación, la cual tiene como objetivo evidenciar las propiedades psicométricas del cuestionario IMAGEN:(Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal) .Somos estudiantes del XI ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, filial Huaraz, y nos encontramos realizando este estudio para obtener la licenciatura . Finalmente, te invito a participar , ya que debido al distanciamiento social para evitar la propagación del COVID-19, nos encontramos utilizando esta herramienta remota para poder llegar a ustedes.

De existir alguna duda o consulta ,comunicarse con:

- Hilario Valdez Leila Carol
hhilario@ucvvirtual.edu.pe
- Macedo Lujero Andrea Pilar
amacedolu@ucvvirtual.edu.pe
- Asesora: Soriano Navarrete Sabik Alioth
ssorianon@ucvvirtual.edu.pe

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxAm2YjPyhRKODny3O5rA3NsUbAHLnRP6xs0TSd9pE4nv4VQ/viewform>

Anexo 4: IMAGEN “Cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal”

Cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal -IMAGEN

Autores: Solano y A. Cano

Año: 2010

Fecha de nacimiento: / / Sexo: Varón Mujer
Centro:
Estudios/Trabajo: Curso/Puesto:
Peso: kilogramos Estatura: metros Fecha: / /

IMAGEN

INSTRUCCIONES

A continuación se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se dan en ti de acuerdo a la siguiente escala:

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

Observa el siguiente ejemplo:

¿Con qué frecuencia tienes el siguiente pensamiento?

1 No quiero ser una persona gorda 0 1 2 3 4

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda.

Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas. Recuerda que **tus respuestas son confidenciales** y que **no hay contestaciones buenas ni malas**, sencillamente sigue tu criterio personal.

NO DES LA VUELTA AL EJEMPLAR HASTA QUE TE LO INDIQUEN.

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?

- | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Debería ponerme a dieta. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Es absolutamente necesario que esté delgada o delgado. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Estoy insatisfecha o insatisfecho con mi figura corporal. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | Creo que si realizase ejercicio conseguiría disminuir mi peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | Me da miedo conocer mi peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | Estoy triste cuando pienso en mi figura. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9 | Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 11 | Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12 | Me siento gorda o gordo cuando gano algo de peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13 | Si engordase no lo soportaría. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 14 | Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 15 | Tengo miedo a engordar. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 16 | Cuando como, tengo miedo a perder el control. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 17 | Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura de mí. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 18 | Tengo miedo a tener celulitis (piel de naranja). | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 19 | Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 20 | Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 21 | Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?

- | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 22 | Mi estómago impide que me vea los pies. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 23 | Mis brazos son gordos. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 24 | Tengo las mejillas caídas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 25 | Mi pecho está fofo y caído. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 26 | El roce entre mis piernas me impide andar bien. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 27 | Ocupo demasiado espacio en las sillas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 28 | Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 29 | Las dimensiones de mi estómago o tripa me hacen parecer una foca. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 30 | Las 'chichas que me salen en la espalda me recuerdan a morcillas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 31 | Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?

- | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 32 | Me provocho el vómito para controlar mi peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 33 | Utilizo laxantes, diuréticos u otras pastillas para controlar mi peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 34 | Vomito después de las comidas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 35 | Cuento las calorías como si fuese una calculadora. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 36 | Intento permanecer de pie para perder peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 37 | Tiro comida para controlar mi peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 38 | Escondo comida porque quiero controlar mi peso. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

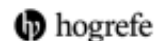
FIN DE LA PRUEBA. COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO A TODAS LAS CUESTIONES.

Anexo 5 : Autorización del instrumento



**Ediciones
Libro Amigo**

Representantes en Perú:



Por la presente, Ediciones Libro Amigo EIRL, identificado con RUC 20501427447, con domicilio en la Av. Paz Soldán 235, San Isidro, Lima, como REPRESENTANTE AUTORIZADO EN EL PERÚ de TEA EDICIONES SAU de España, da su autorización a las alumnas del XI ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo de Perú

ANDREA PILAR MACEDO LUJERIO DNI: 71397422


LEILA CAROLI HILARIO VALDEZ DNI: 72097207

para la utilización de la prueba: **IMAGEN. Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal**, de N. Solano y A. Cano., en el desarrollo del proyecto de investigación Propiedades psicométricas del cuestionario IMAGEN: evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022, que le servirá PARA obtener el Título de Licenciada en Psicología, por la Universidad Cesar Vallejo.

Tal permiso se concede limitado por las siguientes condiciones:

1. El permiso de utilización se concede únicamente para los fines de investigación anteriormente expuestos.
2. Los materiales serán adquiridos de acuerdo al cauce habitual de comercialización y los investigadores se comprometen al uso de material original y respetando los derechos de propiedad intelectual.
3. En ningún caso se autoriza el uso comercial del instrumento ni la divulgación, lucrativa o gratuita, por ningún medio, escrito o informático.

Lima, 23 de marzo de 2022


Carlos Bernabe Aymas
Representante Legal
Ediciones Libro Amigo



LIBRERIA PEDAGOGICA
EDICIONES LIBRO AMIGO E.I.R.L.

AV. PAZ SOLDAN 235 INT. A8 ALT. CDRA. 31 Y 32 DE AREQUIPA
SAN ISIDRO - LIMA - LIMA

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20501427447
EB01-597

Fecha de Vencimiento :
Fecha de Emisión : **23/03/2022**
Señor(es) : **ANDREA PILAR MACEDO**
 : **LUJERIO**
DNI : **71397422**
Tipo de Moneda : **SOLES**
Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	TEST IMAGEN. EVALUACIÓN DE LA INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL	680.00	0.00	680.00	0.00
Otros Cargos :						S/0.00
Otros Tributos :						S/0.00
ICBPER :						S/ 0.00
Importe Total :						S/680.00

SON: SEISCIENTOS OCHENTA Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 680.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 680.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.

Anexo 6: Criterio de Jueces

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Material aplicable a población muestra bajo la visión del cumplimiento de los objetivos perseguidos en cada una de las dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg/Lic.: Deysi madame Alvarado Aguirre
DNI: 70603114

Especialidad del validador: Psicóloga Educativa



Lc. Deysi M. Alvarado Aguirre
Psicóloga
C. P. N. 33206

Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Lic. Lucas Rosario Stefany Roxana DNI: 71350625

Especialidad del validador:



Lic. Lucas R. Stefany Roxana
Psicóloga
C. P. N. 40113

Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Material aplicable a población muestra bajo la visión del cumplimiento de los objetivos perseguidos en cada una de las dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg/Lic.: Jimena Faride Delgado Morales
DNI: 71835634

Especialidad del validador: Psicóloga Educativa

PSICÓLOGA

Lic. Jimena Delgado Morales
C.P.C. Psic. P3773

Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo


³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems consignados en el presente documento permiten evaluar las dimensiones sobre la insatisfacción de la imagen corporal.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: SALCEDO CANELO, GUILLERMO EDUARDO DNI: 19211102

Especialidad del validador: PSICOLOGO CLÍNICO



Mg. Guillermo Eduardo Salcedo Canelo
PSICOLOGO CLINICO
CPsP 7811

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 7:

Normas percentilares del instrumento.

PC	FC
100	152
90	129
80	119
70	113
60	97
50	85
40	72
30	63
20	53
10	28
n	355

Anexo 8:*Baremación del instrumento*

Baremación del instrumento

Categoría	N	%
Bajo	63	18,6%
Medio	156	43,9%
Alto	136	37,5%
total	355	

Anexo 9:

Intervalo de baremación

NIVEL	INTERVALO
Bajo	00-52
Medio	53-103
Alto	104-156



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SABIK ALIOTH SORIANO NAVARRETE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Propiedades psicométricas del cuestionario IMAGEN evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022.

", cuyos autores son HILARIO VALDEZ LEILA CAROLI, MACEDO LUJERIO ANDREA PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 05 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SABIK ALIOTH SORIANO NAVARRETE DNI: 18143599 ORCID: 0000-0001- 8207-9127	Firmado electrónicamente por: SSORIANON el 28- 08-2022 12:06:41

Código documento Trilce: TRI - 0390881