



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Gonzales Viscaino, Luis Josue Eladio (orcid.org/0000-0002-7421-5341)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño de producto.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA- PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres, quienes desde un principio me apoyaron sin dudarlos y fueron los que me guiaron y educaron desde pequeño.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, a mis hermanas que siempre estuvieron dispuestas a apoyarme en lo que necesité y a los profesores quienes me fueron encaminando durante estos cinco años.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Variables y operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra y muestreo.....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5 Procedimientos	22
3.6 Método de análisis de datos.....	22
3.7 Aspectos éticos.....	35
IV. RESULTADOS.....	35
V. DISCUSIÓN	55
VI. CONCLUSIONES	62
VII. RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla N°1 Clasificación de las variables	19
Tabla N°2: Prueba de normalidad	32
Tabla N°3: Prueba de Rho de Spearman: Diseño editorial y percepción visual	33
Tabla N°4: Prueba de Rho de Spearman: Composición y Percepción visual	34
Tabla N°5: Prueba de Rho de Spearman: Maquetación y Percepción visual.....	35
Tabla N°6: Prueba de Rho de Spearman: Idoneidad y Percepción visual	36

Índice de figuras

Figura N°1 Gráfico de barras del indicador Ilustraciones	21
Figura N°2: Gráfico de barras del indicador Fotografías	22
Figura N°3: Gráfico de barras del indicador Color.....	22
Figura N°4: Gráfico de barras del indicador Soporte.....	23
Figura N°5: Gráfico de barras del indicador Retículas	24
Figura N°6: Gráfico de barras del indicador Columnas	24
Figura N°7: Gráfico de barras del indicador Tipografía	25
Figura N°8: Gráfico de barras del indicador Transmitir	26
Figura N°9: Gráfico de barras del indicador Elementos gráficos	26
Figura N°10: Gráfico de barras del indicador Mensaje entendible	27
Figura N°11: Gráfico de barras del indicador Sensaciones visuales	28
Figura N°12: Gráfico de barras del indicador Organización	28
Figura N°13: Gráfico de barras del indicador Interpretación mental.....	29
Figura N°14: Gráfico de barras del indicador Modelo activo	30
Figura N°15 Gráfico de barras del indicador Modelo pasivo	30
Figura N°16: Gráfico de barras del indicador Modelo cámara oscura.....	31

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el diseño editorial y la percepción visual. Por ello se diseñó un periódico digital semanal, donde se tomó en cuenta los campos del diseño editorial, la maquetación, composición e idoneidad.

El tipo de esta investigación es no experimental, de tipo aplicada de nivel correlacional. Teniendo como población finita a usuarios del Distrito Carmen de la Legua Reynoso en el Callao, la muestra de estudio estuvo conformada por 108 personas, quienes fueron seleccionados por el muestreo intencional o por conveniencia. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de 16 preguntas, se realizó la prueba de Alfa de Cronbach, obteniendo un 0,922 afirmando así una excelente confiabilidad.

Se concluyó que existe una relación positiva entre las variables de estudio, es por ello que se logró demostrar que existe relación positiva entre el diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022.

Palabras Clave: Diseño editorial, percepción visual, maquetación, composición

Abstract

This research work aims to determine the relationship between editorial design and visual perception. For this reason, a weekly digital newspaper was designed, where the fields of editorial design, layout, composition and suitability were taken into account.

The type of this research is non-experimental, applied correlational level. Having users from the Carmen de la Legua Reynoso District in Callao as a finite population, the study sample consisted of 108 people, who were selected by intentional or convenience sampling. The data collection technique was the survey and the instrument was the questionnaire of 16 questions, the Cronbach's Alpha test was performed, obtaining 0.922, thus affirming excellent reliability.

It was concluded that there is a positive relationship between the study variables, which is why it was possible to demonstrate that there is a positive relationship between the editorial design of the weekly newspaper Region TV and the visual perception in the public of Callao-2022.

Keywords: Editorial design, visual perception, layout, composition

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente los distintos medios de comunicación han desarrollado variados canales para transmitir la información que quieren brindar a sus espectadores, ya sea de forma digital o impresa el diseño editorial ha estado presente en estas empresas que buscan adaptarse a cualquier medio para satisfacer la necesidad de cada persona; acerca del diseño editorial (Eguaras, 2017) mencionó que para elaborar un diseño editorial no se basa en gustos propios, sino que se tiene que seguir un principio general del diseño para así poder llegar a los clientes de manera directa, en el caso del diseño editorial estos principios deben verse reflejados tanto en el interior como en el exterior de un libro, revista o periódico. Las ideas y pensamientos de las próximas generaciones de consumidores será un elemento relevante para los anunciantes ya que el mundo de la atención al cliente está en avance, evolucionando así su manera de presentación. (Arenal, 2019) Cada vez la era digital abarca más el mercado, todas las marcas sin excepción tienen que adaptarse a estos nuevos formatos; la percepción visual (Sánchez, Amaya y Espinoza, 2019) es el resultado de creencias, motivaciones, así como ideas esenciales y sensaciones que marcan la cultura de tal manera que no resultan ser estáticas.

Esto llevado al aspecto internacional (Gómez, 2016) señaló que el diseño editorial de esta nueva generación tiene el mismo comportamiento que el de hace unos veinte años atrás, es decir posee similares pretensiones y llama al lector a introducirse en sus páginas explorando así alrededor de su formato preciso y agradable, cada empresa conlleva consigo una estrategia para atrapar al cliente y poder llegar a fidelizarlo, solo si se trabaja de manera adecuada este aspecto se podrá lograr los objetivos alcanzados.

En América Latina algunos lectores prefieren conseguir noticias de manera gratuita, (Euronews, 2020) mencionó que el 13% de los lectores de noticias digitales pagan una suscripción. Sinceramente una cifra muy baja, pero esto se debe a que el público latinoamericano que está en internet o que realiza acciones en ella está acostumbrada a obtener información de manera gratuita, tenemos claros ejemplos como las notas que se ven en distintas webs o páginas en redes sociales, desde

hace ya años atrás se viene brindando información de manera gratuita sin la necesidad de obtener alguna remuneración a cambio por parte de los usuarios.

En el Perú, específicamente en Lima captar nuevos clientes es una acción costosa que a pesar de ser una buena estrategia resulta ser un riguroso trabajo, por lo es recomendable fidelizar a aquellos clientes que ya existe, esta alternativa resulta más factible, ya que, si tenemos una baja en los clientes disminuiría en un 5%, sin embargo las utilidades se verían en aumento entre el 25% y 85%.(Calvo, 1999, como se citó en Salas, 2017) Es así como esta estrategia pudo resultar útil para gran variedad de empresas que aún no tienen conocimiento acerca de estas tácticas de marketing, desarrollar el manejo de nuestros clientes y captar su percepción de manera positiva es una pieza fundamental para el bienestar de nuestra empresa.

En el aspecto local, en el distrito del Callao, en el noticiero Región TV se observó la falta de una pieza la cual transmita al público esa familiaridad que siempre tuvieron las personas desde antes de la llegada del mundo digital, ese formato que se solía leer de manera física y que todos compraban en los puestos de periódicos y revistas.

El noticiero Región TV cuenta con una página en redes sociales con diversa cantidad de contenido donde recibía un alcance aproximado de 53 873 espectadores, obteniendo una subida de 1,6% a 2% entre semanas, sin embargo, a manera general pudo llegar a tener una caída de hasta el 30,4% en la audiencia, siendo este un indicador que afecta a la empresa de manera grave, como se aprecia, según los datos estadísticos de la misma página del noticiero podemos tener en cuenta que a pesar de realizar publicaciones constantes el público varía y no siempre se obtiene la cantidad de alcance que se requiere.

Teniendo en cuenta los siguientes datos, es así como se trabajó la percepción visual de los clientes, brindando de manera gratuita una nueva pieza editorial en las redes sociales del noticiero Región TV, se elaboró un periódico semanal en formato digital respetando la identidad que tiene la empresa, de esta manera se buscó como perciben esta nueva propuesta que pretende sobresalir y llegar a más alcance del público.

Muy aparte del gran aporte que conlleva esta nueva pieza editorial, que es el informar a todo aquel que lo lea, pero más enfocado a nivel Callao, el aporte que se le dio como diseñador gráfico es que dicho periódico semanal digital fue elaborado de manera cautelosa teniendo en cuenta la composición, la maquetación y la innovación de sus partes, es decir se tomó en cuenta lo aprendido en el área de diseño editorial, respetando las reglas y componiendo de forma armoniosa tanto texto como imagen que se presentó en cada hoja, además no se publicó el producto directamente, antes de eso se trabajó bocetos que sirvieron como prototipo inicial para definir cada parte del periódico como el tamaño, contornos, estilo, conformación, es de esta manera que se puso en práctica el trabajo gráfico que conlleva esta pieza editorial, es así como se buscó que la percepción del público sea positiva hacia la marca y esto no solo fue un beneficio para la empresa, sino también para el cliente ya que se buscó llegar a la comodidad de cada uno y así lograr la máxima satisfacción al momento de leer, además se elaboró una propuesta nueva de logo para darle un aspecto nuevo a la marca.

Para poder plantear el problema se realizó una pregunta de investigación, que cuando se contestó ayudó a la elaboración de los objetivos. (Maldonado, 2018) de esta manera se planteó el siguiente problema general, ¿Qué relación existió entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022?

Teniendo como problemas específicos:

- . ¿Qué relación existió entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022?
- . ¿Qué relación existió entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022?
- . ¿Qué relación existió entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022?

El presente trabajo de investigación brindó la oportunidad al noticiero Región TV de llegar a más alcance de público con el desarrollo de una nueva pieza gráfica a sus redes sociales, se trata de un nuevo formato que nunca ha tenido antes esta empresa, un periódico semanal en formato digital, de esta manera se pretende

obtener la fidelización del consumidor con un formato que habitualmente se solía leer sin embargo este llevado a nivel digital, así ayudara a los clientes a mantenerse más informados y sin ningún costo alguno, ya que se publicará de manera gratuita.

Bilbao y Escobar, (2020) mencionaron que la justificación teórica se da cuando nuestro estudio tiene como propósito desarrollar reflexión y debate acerca del conocimiento que ya existe, debatiendo una idea, evaluando las respuestas o hacer epistemología del saber es decir del conocimiento que ya existe. (p. 26) es así como en esta investigación se busca apoyar en el conocimiento de nuestros temas a tratar, en este caso el diseño editorial y la percepción visual para que a partir de estos temas se pueda realizar reflexión y debate.

En cuanto a la justificación metodológica según Bilbao y Escobar (2020) se realiza cuando se propone un método o una estrategia nueva a nuestro proyecto, con el fin de generar conocimiento válido y confiable (p. 27), es por eso que este estudio cuenta con una justificación metodológica, ya que se utilizó información de distintos artículos, libros, tesis, repositorios en general que proporcionaron datos que aportaron a la investigación, la misma que servirá de utilidad para ayudar a crear nuevos instrumentos a futuras investigaciones.

Además, se plantea una justificación practica que para Bilbao y Escobar (2020), esta se da cuando resolvemos problemas o si se propone estrategias que contribuirán a la solución al momento de ser desarrolladas mediante la elaboración. (p. 27) Por lo que en el presente estudio se desarrolló una pieza editorial digital que ayudará al Noticiero Región TV a alcanzar más usuarios y mantener la fidelidad de los mismos.

En cuanto a los objetivos de la presente investigación para (Infante, 2015) menciona que estos deben indicar explícitamente lo que se espera lograr con el estudio desde la manera en que lo ve el conocimiento. De esta manera se planteó como objetivo general, Determinar la relación que existió entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Teniendo como objetivos específicos:

. Determinar la relación que existió entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

. Determinar la relación que existió entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

. Determinar la relación que existió entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Seguido, según (Espinoza, 2018) la hipótesis es aquel concepto que puede no ser verdadera, esta se basa en información anterior. Su importancia está en la capacidad para establecer relaciones entre hechos y explicaciones del porque se desarrollan. Es por esto que se planteó a continuación la siguiente Hipótesis General y Especificas respectivamente.

Hi: Existe relación entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Ho: No existe relación entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Hi: Existe relación entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Ho: No existe relación entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Hi: Existe relación entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Ho: No existe relación entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Hi: Existe relación entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Ho: No existe relación entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, para desarrollar de manera efectiva cada variable de la presente investigación, se realizó múltiples consultas a otras investigaciones que mantengan similitud, tanto en el aspecto nacional como internacional.

Por el lado nacional tenemos a García (2017) con su investigación titulada *Diseño de una historieta sobre el reciclaje y la percepción en niños de 4to, 5to y 6to de primaria de dos I.E. del Callao, 2017*. Su objetivo fue determinar la relación entre sus dos variables de investigación. El enfoque utilizado en esta investigación fue cuantitativo, realizado con diseño no experimental, y tipo aplicada de nivel correlacional, de carácter transversal. Se tuvo como población de estudio a alumnos de 4°, 5° y 6° grado de nivel primaria de dos Instituciones Educativas dando como total a 760 niños. La muestra fue de 255 niños y el muestreo utilizado fue el probabilístico aleatorio simple, también se empleó un instrumento el cual fue un cuestionario que estuvo elaborado con 14 ítems. Los principales resultados fueron acerca de la historieta que está representada por un lenguaje icónico, este contiene distintos elementos. Debido a esto decimos que la combinación de estos dos apoyó a los lectores a entender la historia. Además, se concluyó que existe correlación de manera correcta entre sus variables. Es así como de acuerdo con el autor nuestra pieza gráfica tiene que tener relación con lo que queremos que perciba nuestro público objetivo y es a lo que se desea llegar, que los resultados sean positivos y que exista relación entre las variables.

López (2018) en su tesis titulada *Diseño de una historieta sobre consejos de seguridad de la información y la percepción de los trabajadores del Banco Falabella de Cercado de Lima, 2018* tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre sus dos variables de estudio. Además, fue un estudio de tipo aplicada, el diseño dado fue no experimental- transversal y tuvo una investigación correlacional, con enfoque cualitativo. Su población estuvo conformada por 1000 empleados del Banco de Falabella ubicado en el Cercado de Lima, donde el tamaño de muestra fue de 278 trabajadores y siendo probabilístico aleatorio simple el tipo de muestra. El instrumento empleado fue un cuestionario con 14 interrogantes. Los principales resultados fueron que la historieta está conformada por distintos elementos conformados en la maquetación y composición, es así que podemos decir que la

unión de los indicadores ayudó al lector a entender la historia. Se concluyó que existe una relación con un nivel positivo, que acepto la hipótesis alternativa y rechazó la hipótesis nula.

Inga (2018) en su investigación titulada *Diseño de una historieta sobre el Combate de Angamos y la Comprensión de Lectura en niños de 4to y 5to de primaria de dos I.E. del distrito de Comas, Lima, 2018* donde el objetivo de investigación planteo determinar la existencia de relación entre sus variables de investigación. Fue un estudio de tipo aplicada, posee una perspectiva cuantitativa, fue de diseño no experimental, con carácter transversal, correlacional como nivel de estudio. La población de estudio fue conformada por 940 estudiantes de 4° y 5° de nivel primaria de dos I.E. La muestra fue de 274 alumnos y el muestreo fue aleatorio simple probabilístico. El instrumento elaborado fue un cuestionario con 10 ítems. Se concluyó que ambas variables utilizadas se relacionan significativamente. Así, respecto a los resultados recolectados se confirma que por la correlación de Pearson la hipótesis de las variables con 0,755 tiene una significancia de 0,000, siendo la significancia menor a 0,05.

Cortez (2019) en su tesis titulada *Impacto de las estrategias del producto editorial en la decisión de compra de libros impresos de los millenials* donde planteo como objetivo de investigación reconocer el impacto de las estrategias del producto de marketing editorial en la decisión de compra de libros impresos en el Perú. Fue un estudio de tipo aplicada, con metodología mixta, de alcance correlacional, con enfoque cuantitativo. La población utilizada fue de 196 personas que cumplan con el perfil requerido, la muestra estuvo conformada por 124 mujeres que conforman el 63.3% y por 72 hombres que forman el 36.7% de la muestra total. El instrumento realizado fue una encuesta con 18 ítems. Se concluyó que luego de realizar el análisis sobre la relación entre las variables, al momento de comprar libros impresos esta decisión varía por cada perfil del consumidor, en este caso el lector.

Tarazona y Midward (2018) en su investigación *Uso de la teoría del color para mejorar la atención visual en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. San Martín de Socabaya, Arequipa, 2017* con el objetivo de investigación de determinar la relación entre color y atención visual en estudiantes de doce a catorce años que cursan el segundo grado de secundaria en la Institución Educativa San

Marín de Socabaya, de la ciudad de Arequipa, Perú. Fue un estudio con un diseño de investigación correlacional de enfoque cuantitativo de tipo aplicada y estudio descriptivo. La población utilizada fue de 26 estudiantes de 12 y 14 años de edad y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Esta investigación concluye que existe una mejora entre la atención y el uso del color en los estudiantes, con un buen análisis se logra que los estudiantes pongan su atención en un foco en específico, ya que los colores tienen su propio lenguaje, pues estos son capaces de producir sensaciones en las personas. El color puede causar un gran impacto, puede incluso determinar el nivel de atención visual que se le presta a un objeto.

Ahora llevado al nivel internacional tenemos a las siguientes investigaciones que tienen relación y comparten similitudes en cuanto a las variables.

Giménez (2018) en su trabajo de investigación *Estudio cualitativo de las editoriales académicas la percepción de la comunidad científica española* estableció como objetivo de investigación formalizar el conocimiento táctico acerca de la calidad de las editoriales académicas, en españolas y extranjeras. Fue un estudio con un enfoque cualitativo, la población de estudio fue un grupo de personas acreditadas en la figura de Catedrático de Universidad en el programa ACADEMIA de ANECA entre los años 2010 y 2016, siendo así un total de 5483. Los instrumentos empleados fueron una serie de cuestionarios de tipo dicotómico y abierto. Los principales resultados se dieron debido a que se obtuvo una cantidad baja de respuestas en CTM. Podemos considerar que el resultado de la investigación no está totalmente concluyente, sin embargo, resulta ser informativo. Se ofrecieron solamente datos añadidos para el grupo de las disciplinas CTM, resaltando solo el valor que nos informa y no la conveniencia para utilizarlo en trámites de evaluación. Se concluyó que el criterio de los especialistas conforma un elemento elemental en el concepto de las variables. Los especialistas toman el papel de receptores y lectores de las obras difundidas. Su conocimiento y su juicio crítico especializado acerca del contenido y su experiencia editorial.

Quinzo (2019) en su tesis titulada *Diseño de un portafolio editorial con líneas gráficas para publicaciones científicas* se planteó como objetivo elaborar un portafolio Editorial con línea gráfica para publicaciones científicas. Fue un estudio de enfoque mixto, investigación descriptiva, la muestra estuvo conformada por 163

estudiantes y se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta y la entrevista. Se concluyó que se elaboró un portafolio editorial con línea gráfica para publicaciones científicas con el fin de corregir los aspectos de tipo compositivos encontrados en los artículos analizados, los parámetros que contiene el portafolio transmitirán la información suficiente para resolver los problemas que surjan al momento de la composición.

Dahmoos (2018) en su tesis *Emotional Perception of Typography Messages in Fashion Design* estableció como objetivo de investigación analizar cómo los diversos diseños tipográficos aplicados en la ropa pueden influir de manera diferente en la percepción de los consumidores. Experimental fue el diseño de la investigación, además tuvo un enfoque cuantitativo, la muestra de estudio fue de 202 personas entre grupos específicos (estudiantes de diseño, diseñadores, activistas, vanguardistas, blogueros de moda, artistas, creadores de tendencia). Se emplearon dos instrumentos. Primero, la herramienta de experimentación que son las piezas de moda con tipografía y la segunda que es la encuesta que analiza la percepción de las emociones de los encuestados. Los principales resultados se produjeron 10 piezas de Fashion Design con mensajes tipográficos de diferentes géneros. Se concluyó que esa muestra podría utilizar la tipografía en el diseño de moda para transmitir mensajes y emociones de diversa índole, como creencias personales, estatus social, opiniones políticas, declaraciones culturales, definiciones de estilo, visiones de marca e incluso lingüística divertida.

Túqueres (2019) en su tesis titulada "*Diseño editorial como aporte en los hábitos alimenticios en adolescentes de 12 a 16 años en la ciudad de Ambato*". Tuvo como objetivo determinar como el diseño editorial puede aportar al momento de informar sobre hábitos alimenticios a adolescentes de 12 a 16 años. El enfoque de esta investigación fue mixto de nivel o tipo de investigación correlacional, exploratorio descriptivo explicativo. La muestra conformada por 384 adolescentes, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario y la entrevista. En esta investigación se concluye que un diseño editorial es una fuente de información valiosa, puede informar sobre algo tan importante como las practicas alimentarias a los adolescentes de manera eficiente.

Bonilla (2019) en su tesis titulada "*Diseño editorial como aporte a la recuperación de los juegos tradicionales en niños de educación básica de la ciudad de Ambato*". Tomó como objetivo determinar el aporte del diseño editorial en el rescate de los juegos tradicionales. El enfoque de esta investigación fue mixto, nivel de investigación exploratorio, descriptivo, explicativo, correlacional. La muestra estuvo conformada por 72 niños y el instrumento utilizado fue el cuestionario y la entrevista. En esta investigación se concluye que el diseño editorial puede crear un vínculo con el lector, ya que aporta información y pueda hacer que esta quede en la memoria, incluso en niños.

Además, con el presente estudio, se establecieron dos fundamentales variables: Diseño editorial y percepción visual; por lo que se recopilaron datos de los conceptos de cada una.

Para Almazán (2014, p. 12) el diseño editorial se considera como una parte del diseño gráfico, una rama que tiene como cargo maquetar y componer distintos tipos de publicaciones. Cuenta con la realización de la parte gráfica tanto en el interior como en el exterior del mismo, sin dejar de lado la estética que refleja en cada publicación, las condiciones de la impresión y al público dirigido.

Asimismo, Apfelbaum y Cezzar (2014) afirman que el diseño editorial es aquella disciplina especializada en publicaciones de carácter seriado, ya sea periódicos, revistas, libros, entre otras. Además, Pérez (2020) menciona que el material editorial es aquel que desarrolla y desempeña con distintas funciones la personalidad del contenido con el objetivo de atraer a los lectores, buscando así un balance visual entre el texto y los elementos (p. 51).

Además, se recopiló información de la composición, maquetación e idoneidad, que serán nuestras dimensiones.

Acerca de la composición Almazán menciona que (2014, p. 14) es esencial entender que en el diseño de un material editorial intervienen distintos elementos de distinta naturaleza, ya sean técnicos, tipográficos, estilísticos, entre otros, con el fin de conseguir una pieza que transmita un mensaje entendible.

El uso de principios para la composición y el diseño nos transmite armonía entre la relación del cuerpo de letra, interlineado o si existe un predominio de linealidad. Pita y Grillo (2015, p. 9).

Sametinger y Keller mencionan que usar la composición no impone ningún diseño, proceso o modelo de proceso, aquí los usuarios son libres de realizar un diseño propio y de la manera que quieran, totalmente libre, sin embargo, realizarlo de la manera más adecuada posible (2003, p. 30).

Teniendo cuatro indicadores.

La ilustración para Almazán (2014, p. 17) es la imagen que va a representar al concepto del texto que tengamos, es decir, al desarrollar una ilustración estamos creando un concepto de manera gráfica representándolo o describiéndolo de manera simbólica. Así Male (2017) nos dice que además el lenguaje visual acompañado con la ilustración que da información se puede considerar muy diversa ya que abarca representaciones literarias, pictóricas, imaginarias, secuenciales de manera simple o compleja (p. 114). Hidalgo (2022) nos dice que, en una fuente ilustrada el mayor peso narrativo suele ser la imagen en su mayoría, en este caso la ilustración, convirtiéndose en el medio fundamental para “leer” la historia o lo que se quiera transmitir (p. 427) además Aguado y Villalba (2020) mencionan que la ilustración también sirve para sumar y reflejar datos y detalles que no se pueden expresar de forma escrita, además ayuda a que se pueda interpretar el contenido que se desea exponer (p.347).

Almazán nos dice que las fotografías que se utilizan en nuestra composición no deben de contener información innecesaria que este por demás, ya que puede ocasionar confusión y desinterés (2014, p. 23).

Grayson menciona que los fotógrafos editoriales tradicionalmente siempre han tenido que estar al día en una industria la cual se encuentra en un cambio constante, cambios tecnológicos, culturales, políticos y hasta factores económicos impactan en esta práctica (2014, p. 632). Asimismo, Soutani y Leonida (2021) mencionan que el uso de fotografías en clase estimula la deducción, la elaboración de hipótesis y la imaginación, esta mantiene la promesa de apoyar a los lectores y escritores (p. 32).

Grundberg afirma que la fotografía hoy en día es un tema muy amplio el cual le da vida a nuestras editoriales, realza y apoya a que nuestra composición no se sienta vacía, las imágenes que provienen de las cámaras son gran parte de esta razón (2021, p. 89).

Almazán (2014, p. 33) acerca del color menciona que, si vamos a desarrollar una publicación a color, es recomendable desarrollar una paleta de colores adecuada al tema en función, ya que su uso en exceso puede crear un efecto poco efectivo.

Respecto al color Sean (2017) afirma que cada uno de ellos tienen distintos significados y que por lo general el simbolismo que representan a menudo es por un tema cultura, existiendo así variadas opiniones acerca de estos (p 24).

De igual modo Feng (2022) menciona que el color es a menudo una experiencia sensorial de la propia naturaleza donde cada matiz tiene un sentimiento propio y cada emoción es única (p.2) añadiendo, Nikolova (2021) afirma que la composición del color construye la imagen artística, las propiedades que se asocian a esta composición permite recrear un estado emocional diferente (p. 393).

Para que el soporte se desarrolle de manera correcto Almazán (2014, p. 34) menciona que se recomienda tener maquetas y plantillas digitales o impresas ya que nos servirán como guía al momento de desarrollarlas, además que servirán como muestras de la maqueta y páginas que queramos desarrollar.

Elche, Yubero y Larrañaga (2021) nos hacen recordar que, hace pocos años la única manera por la que los medios podían comunicarse con los lectores era a través del soporte físico, es decir impreso. Hoy en día, las personas ya no leen únicamente libros, revistas o periódicos en soporte físico, ahora esta acción se realiza a través de una pantalla (p. 271), añadiendo Valverde (2016) nos afirma que el concepto de comunicación se ha enriquecido con los aportes instrumentales generados en el sector tecnológico (p.23).

Almazán nos dice que la maquetación es el boceto que establecerá la ubicación y organizará la posición de los elementos de un proyecto gráfico, aquí se ordenarán las imágenes, textos y gráficos según su jerarquía y significado dentro del contenido (2014, p. 35).

Es así como Mirabal (2015) menciona que la maquetación no tiene un método prodigioso para llegar a obtener una composición exitosa, sin embargo, existen distintas reglas que son básicas para el diseño y facilitan lograr transmitir el mensaje de manera clara.

De esta manera Friedlander (2015) dice que si se quiere que nuestro producto editorial sea tomado en serio, es importante tanto el diseño como la maquetación de este tenga y transmita la misma seriedad, debe estar correctamente construido, proporcionando una experiencia cómoda para los lectores (p. 34).

Teniendo a tres indicadores.

La retícula para Almazán (2014, p. 38) es donde se tiene que guardar cuidado y tener precaución al momento de utilizar distintas disposiciones de textos e imágenes diferentes a la de la lectura occidental para que el lector no presente confusión. Manchado y Berges (2013) agregan que para que el diseño de nuestro producto logre adaptarse de manera correcta se debe identificar una serie de parámetros más conocidos como sistemas reticulares (p. 18).

Es así como Chacón (2015) agrega que la retícula es aquella encargada de optimizar la manera en la que están distribuidos los elementos gráficos para dar una mejor organización, esta proporciona el orden visual necesario de todos los elementos.

Para Almazán las columnas (2014, p. 38) se dividen en dos: Las maquetas simétricas: divididas en columnas idénticas llenan el espacio de manera uniforme. Y las maquetas asimétricas: divididas en columnas diferentes. Dan lugar a diseños más dinámicos, sumado a esto Gonzalez, Puebla y Pérez (2018) nos menciona que los productos editoriales no se han mantenido estáticos y tanto la inclusión que se le da al color, al momento de implementarle columnas o desagregarle estas modulan la muestra de ello. (p. 454).

Según Almazán la tipografía a través del tamaño y el estilo se definirán los distintos niveles de importancia del contenido (2014, p. 38).

Así también Avillez y Do Canto (2020) afirma que la tipografía tiene pretense integrar y mantener el equilibrio, forma y función de la composición (p. 41).

Además, Plutniak menciona que dentro de la tipografía se debe tener en cuenta la diferencia que existe entre los símbolos ya sea alfanuméricos o tipográficos y las abreviaturas de las palabras, a pesar de ser caracteres que se usan a diario puede existir la posibilidad de que exista cierta confusión entre estos (2020, p. 7), así también agrega Navarro (2021) quien menciona que el diseño y la elección de los determinados tipos de letra que existen, manifestados a través de distintas plataformas, marcan importancia gráfica dentro de donde sea visto.

Según Almazán (2014, p. 16) la idoneidad pretende transmitir fundamentos esenciales del mensaje de manera concisa y clara, utilizando distintos componentes gráficos que desarrollen el mensaje de manera sencilla y entendible para los usuarios.

Teniendo tres indicadores.

Almazán (2014, p. 16) para poder transmitir las ideas que queremos resaltar, es decir las ideas más fundamentales y esenciales que tiene que tener nuestro diseño, debemos de tomar en cuenta al cliente, así el autor junto al editor debe de desarrollar esta idea de transmitir de manera clara al cliente. Costa (2014) afirma que el propósito del diseño es transmitir información y significados, es así como se define al diseño gráfico y sus otras disciplinas como el diseño editorial la cual tiene como finalidad realizar distintas funciones (p. 90). Wolanski (2017) dice que entender la manera de transmitir tradiciones y experiencias que se quedan memorables es todo un conjunto de proceso relacionales por las que atraviesan nuestros pensamientos (p. 528).

Colston y Gibbs (2021) nos dicen que el mensaje debe ser claro y en su mayoría debe ir acompañado de una referencia para que pueda aclarar de manera más eficaz lo que queremos transmitir, ya que las personas no procesan en primer lugar el lenguaje a través de un análisis puramente lingüístico y solo más tarde es donde experimentan distintos aspectos pragmáticos, sociales, entre otros (p. 229).

Almazán (2014, p. 16) menciona que el diseñador debe de conocer a fondo el uso de los distintos elementos gráficos que tiene, cada recurso gráfico se puede utilizar, para desarrollarlo de manera precisa se de contar con experiencia, sentido estético imaginación e inteligencia para que la aplicación en ella no nos genere algún error.

De esta manera Guerrero (2016) dice que los elementos son indispensables para el diseño, ya que cada uno cuenta con una función determinada, además de mantener el orden dentro de nuestra composición (p. 31). Carvajal (2016) menciona que tenemos que tomar en cuenta la imagen digital porque es un factor importante en la comunicación, dado que a partir de esta y su relación que tiene con el usuario y el ordenador a partir de interfaces gráficas (p. 132).

Almazán dice que el mensaje entendible es fundamental porque construye una estructura que apoye y ayude a explorar o leer las distintas partes o apartados que tiene una publicación, seleccionando un entorno visual y una clase de tipografía que nos apoye en esta tarea (2014, p. 17). Rojas (2018) dice que para que el mensaje logre su propósito es importante que se libere de alguna tensión o algún sentido que pueda surgir al entrar en contacto con el público. (p.4). De tal modo Marchena y Yaranga (2020) afirman que agregar el mensaje a la idea principal es importante para poder transmitir lo que queremos exponer, dentro de dicho aspecto contiene diversos elementos con el fin de difundir la idea (p. 14).

Seguido se presentarán los conceptos obtenidos para la segunda variable, percepción visual.

Para Galindo (2016, p. 13) la percepción visual comprende aquella distribución y la manera en la que interpreta mentalmente que se da con el desarrollo de los datos sensoriales visuales con el fin de lograr llegar a la conciencia y la forma de comprender el entorno local, puede ser objetos, situaciones, eventos, lugares, entre otros.

Los sistemas de percepción, en comparación con los sentidos que son los canales de la sensación, son acciones que parten de todo el cuerpo y se dedican a extraer, aislar o aclarar la información del mundo que recopilamos Gibson (2015 p. xx).

Asimismo, Filbrich et al. menciona que la percepción visual es aquella que transmite sensaciones a través del sistema neural, esta va a codificar la información acerca de distintos eventos la cual influye en la percepción de los estímulos visuales (2017, p.3).

Además, se recopiló información de la sensación y los modelos y leyes visuales que serán nuestras dimensiones.

Galindo (2016, p. 13), menciona que la sensación se fundamenta en encontrar la energía física del entorno como parte del cuerpo y su recopilación en señales de modelo nervioso que conlleva un proceso cerebral primordial que viene de los sentidos. Sumado a esto Márquez y Tamayo (2017) mencionan que la sensación se da tras una reacción de la mente ante un estímulo ya sea interno o externo que haya sido percibido por algún órgano de nuestros sentidos (p. 7).

Teniendo tres indicadores.

Galindo (2016, p. 13) El ingreso del conjunto de sensaciones visuales, como el color, tamaño, forma, entre otros elementos como lugares, objetos y distintos fenómenos físicos, donde su integración, análisis y asociación intervienen cuando las señales nerviosas mandan información. De igual manera Estes (2014) aunque se identifican variedad de esquemas acerca del proceso de la información y sensación visual, se interpreta que todos son de tipo simbólico y guardan relación con este (p. 97), de igual modo Figueroa (2020) cuando hablamos de relaciones y sensaciones involucramos todos nuestros sentidos, aquellos que nos ayudan a tener una buena o mala experiencia en distintos escenarios (p. 26).

Para Galindo (2016, p. 13) la organización e interpretación mental es aquella que se efectúa con el manejo de la recopilación de toda aquella información que adquirimos con el fin de llegar a la conciencia y la comprensión del entorno local. Mirabal, Zapata y Canet (2015) afirman que la perspectiva de control externo establece que el diseño organizativo se explica a partir de la comprensión y satisfacción de aquellos factores y condiciones del entorno (p. 787), asimismo López (2019) dice que el hecho que una palabra o una idea se transmita en distintos resultados, relacionados entre si o, todo lo contrario, suscita atención al momento de querer entender la forma en la que los encuestados procesas las palabras (p.5).

Debido a esto Hilton, Charalambides y Hoareau- Blanchet (2016) dicen que el enfoque de los modelos mentales se relaciona, ya que están fundamentalmente implicados en el razonamiento deóntico, es decir, comparten diversas características entre sí (p. 153).

Acerca de los modelos y leyes visuales Galindo menciona que existen teorías variadas y modelos visuales donde se conceptualiza y abordan la forma que las

cualidades de los objetos y factores del medio influyen en la manera que se perciben las partes del entorno que nos rodea (2016, p. 13).

Además, respecto a los modelos y leyes visuales Teraoka y Teramoto nos dicen que se puede formar nuevas asociaciones intermodales de manera rápida, fusionando las modalidades auditivas y visuales, de esta manera se utilizaría para la percepción visual (2016, p. 904).

Teniendo tres indicadores.

Para Galindo (2016, p. 13) en el modelo activo es la visión que termina transformándose en el vértice de una jaula cónica y piramidal de rayos los cuales están guiados a los artículos exteriores, esto se conoce como campo visual, de esta manera Rodríguez (2016) dice que la percepción se activa al momento en el esta obtiene equilibrio y se posiciona justo cuando presenta alteraciones, es así que se pone en evidencia una relación con otra y se obtiene información procesada desde nuestro sistema que pasa a través de los movimientos oculares, es decir por nuestra percepción visual (p.37) y Ramírez, Arteaga y Luna (2020) afirman acerca de la información visual que recibimos se influencia por la experiencia que uno ha tenido, todo se basa en experiencias y aprendizaje de lo que nos rodea, en vivencias propias (p. 179).

Según Galindo el modelo pasivo es lo contrario al modelo anterior, en este caso los objetos que observamos, es decir los de nuestra realidad son los que van a producir una alteración en las imágenes para poder ser captadas por la vista, mientras que el ojo solo toma el papel de un simple receptor (2016, p. 14), así mismo Arevalo (2020) menciona que los procesos visuales tempranos son cognitivamente impenetrables, sin embargo, puede ocurrir un fallo ante esta lógica si es que se presenta atención a determinadas propiedades del estímulo (p.4) también López et al. (2020) se realiza el manejo de la coordinación a través de los sentidos, ya sea vista junto con el tacto, ya que se interpreta que es lo que vemos junto con lo que tocamos, junto a otros conceptos como el cierre visual, la figura y fondo y la constancia perceptual (p. 236).

Galindo (2016, p. 14) dice que el modelo de cámara oscura describe que la luz ingresa por un estrecho agujero, este sería la pupila que se encuentra en nuestros

ojos, y las imágenes invertidas del exterior se reflejan sobre el fondo, que viene a ser la retina, también Bustamante y Ortiz (2018) menciona que de lo que podemos observar y persuadir ante lo que procesa nuestros sentidos, implican fenómenos físicos, fisiológicos y neurológicos (p.60), también Sibgaeva, Salakhova y Bozbayeva (2021) afirma que este grupo de percepción incluye verbos que denotan este estímulo a través de la vista, oído y tacto (p. 88) además, Mercado (2018) dice que este modelo es un conjunto de actividades que están desarrolladas con el fin de mejorar las destrezas y habilidades con el fin de reconocer y discrimina estímulos visuales e interpretarlos para relacionarlos con vivencias anteriores (p.18).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, para (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014, p. 97) sirve para recolectar la información y realizar el análisis de estos, con el fin de responder cuestionamientos de investigación y experimentar las hipótesis que formularemos con anterioridad, asimismo se confía el nivel que mide las variables e instrumentos.

3.1.2. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo aplicada, (Serrano, 2020, p. 3) menciona que este tipo de investigación permite tratar acerca de la búsqueda de respuestas ante un problema específico.

3.1.3. Diseño de investigación

El diseño utilizado fue no experimental, sencillamente consiste en observaciones sistemáticas donde no existe manipulación intencionada de variables (Cravino, 2020, p. 162).

3.1.4. Nivel de investigación

La metodología correlacional se basa en realizar estudios con el fin de hallar correlación entre nuestras variables aplicadas (Ibáñez, 2015, p. 86).

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Definición conceptual

Tenemos dos variables independientes, donde fueron relacionadas con el fin de buscar respuestas a nuestras interrogantes de investigación. Se clasificaron las variables donde X toma a la variable Diseño Editorial la cual por su naturaleza es cualitativo, por su escala de medición es nominal y de categoría independiente, asimismo Y toma a la segunda variable Percepción Visual que por su naturaleza es cualitativo, de escala de medición nominal y categoría independiente.

Tabla 1: Clasificación de variables.

	POR SU NATURALEZA	POR SU ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍA
X: Diseño editorial	Cualitativo	Nominal	Independiente
Y: Percepción visual	Cualitativo	Nominal	Independiente

Variable X: Diseño editorial

Para Almazán (2014, p. 12) Aquella rama del diseño gráfico el cual se basa en mantener el orden maquetando y componiendo las publicaciones. Además, realiza la parte gráfica del interior y exterior de las publicaciones.

Las dimensiones de la variable Diseño editorial serán: Composición, maquetación e idoneidad.

Los indicadores serán: Ilustraciones, fotografías, color, soporte, retículas, columnas y tipografía.

Variable Y: Percepción visual

Para Galindo (2016, p. 13) conlleva el sentido mental y la organización que se realiza con el uso de la información sensorial visual que tengamos para obtener y comprender lo sucesos que se dan en nuestro entorno.

Las dimensiones de la variable Percepción visual serán: Sensación y modelos y leyes visuales.

Los indicadores serán: Sensaciones visuales, organización, interpretación mental, modelo activo, modelo pasivo y modelo cámara oscura.

3.2.2. Matriz de Operacionalización

Ñaupas (2014) mencionó que es aquella tabla la cual nos muestra el proceso de operacionalización, se divide en columnas, donde se aprecian la transformación de nuestras variables teóricas, está dividida en dimensiones, indicadores e índices **(ver anexo 1)**.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Agrupación de todos los casos que concuerden con determinadas especificaciones según Gutiérrez (2015, p. 76).

La población de este estudio está compuesta por 150 usuarios del Boulevard de Independencia ubicado en el Distrito de Carmen de la Legua Reynoso en el Callao, de sexo masculino y femenino, entre 20 a 50 años de edad.

3.3.2. Muestra

Conformada por un grupo menor de la población, comprende conceptualizar una unidad de análisis; por lo que se delimita la población para obtener resultados e implantar parámetros menciona Gutiérrez (2015, p. 76).

Se realizó la fórmula para obtener nuestra muestra donde nos dio un resultado de 108 personas **(Ver anexo 4)**.

3.3.3. Muestreo

El muestreo utilizado es el muestreo intencional o por conveniencia, Gaviria y Márquez afirman que las muestras son elegidas con base en criterios de cercanía, disponibilidad y facilidad. Es así como este tipo de muestreo no requiere ningún mecanismo que se base en elementos de probabilidad y los objetos de la muestra no son elegidos al azar (2019, p 38).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

En este estudio se tomó en cuenta la técnica de la encuesta en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso en el Callao, de sexo masculino y femenino, entre 20 a 50 años de edad.

3.4.2. Instrumento

El instrumento empleado para el estudio estuvo conformado con un cuestionario que cuenta con valores de escala de Likert, según Ladrón (2019) utilizar el ítem Likert sirve para medir distintas actitudes hacia un encuestado (p. 77). El cuestionario desarrollado constó con un total de 16 preguntas, donde 10 preguntas pertenecen a la variable diseño editorial y 6 preguntas pertenecen a la variable percepción visual, se empleó una escala de valoración del 1 al 5 (**Ver anexo 5**).

Donde la encuesta realizada tiene como finalidad medir con exactitud la aprobación por parte de los usuarios encuestados para así efectuar de manera correcta el desarrollo de validez del instrumento. La encuesta se elaboró en un cuestionario de Google.

3.4.3. Validez

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona acerca de la validez es aquel nivel en el que un instrumento mide la variable (p. 201).

En la investigación se tomó en cuenta la prueba binomial respecto con la validación de expertos donde se obtuvo la aprobación de cuatro expertos en el tema, llevando los datos al programa IBM SPSS nos dio como resultado una significancia inferior a 0,5 por lo tanto mediante esta prueba es válida mediante la validación de expertos con un valor de ,012 (**Ver anexo 6**).

3.4.4. Confiabilidad:

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) con respecto a la confiabilidad dice que es aquel grado donde su aplicación se repite al mismo individuo u objeto el cual produce resultados iguales (p. 200).

La confiabilidad fue determinada por el Alfa de Cronbach donde se midió según el autor citado el porcentaje de aprobación de la investigación (**Ver anexo 7**).

Para obtener la fiabilidad se llevó a cabo los datos estadísticos obtenidos de las encuestas, teniendo la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach se tuvo como resultado un 0,922, es decir, el instrumento obtuvo una excelente confiabilidad al tener con éxito una significancia mayor a 0,72 (**Ver anexo 8**).

3.5. Procedimientos

La validación del instrumento elaborado se obtuvo por el visto bueno del jurado Ph. D. Cornejo Guerrero Miguel, del Dr. Apaza Juan, de la Mg. Contreras Elizabeth y de la Mg. Támara Ruddy, donde tuvo un resultado aprobatorio en 10 de 11 de los requisitos. Para la elaboración de las encuestas se realizó el formulario de Google para aplicar el instrumento, donde se recolectaban los datos de manera anónima. La información fue otorgada al medio de comunicación “Región TV” donde escogió a sus usuarios de manera aleatoria donde se les brindó las instrucciones respectivas mediante la mensajería instantánea de WhatsApp y Messenger. Finalmente, la información recopilada fue colocada en un documento de Excel 2019, para ser procesado mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

3.6. Método de análisis de datos

La información recopilada para el estudio fue examinada por medios estadísticos mediante el programa IBM SPSS Statistics 25. De esta manera se realizó las evaluaciones respectivas para verificar la confiabilidad del instrumento e hipótesis.

3.1.5. Análisis Descriptivo

En los siguientes gráficos se mostrarán los resultados obtenidos por el cuestionario de 16 preguntas.

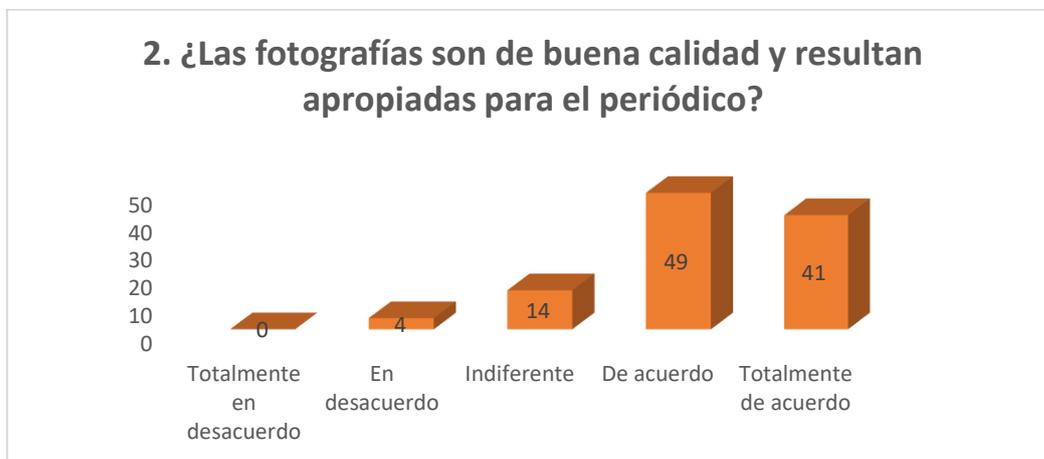
Figura 1: Gráfico de barras del indicador Ilustraciones.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del primer gráfico de barras del indicador Ilustraciones se interpretó que de las 108 personas encuestadas en Carmen de la Legua- Reynoso, se obtuvo como resultado que 45 (41,7%) encuestados estaban totalmente de acuerdo con las ilustraciones y la relación que tiene con el texto, 51 (47,2%) personas estuvieron de acuerdo, 10 (9,3%) personas fueron indiferentes y 2 (1,9%) personas estuvieron en desacuerdo con la pregunta.

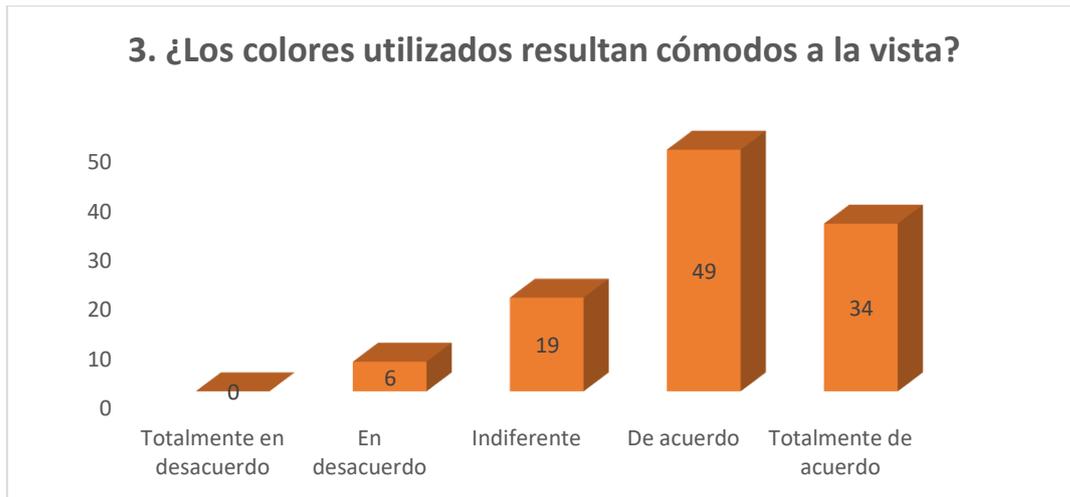
Figura 2: Gráfico de barras del indicador Fotografías.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del segundo gráfico de barras del indicador Fotografías 41 (38%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con las fotografías que son apropiadas para el periódico, 49 (45,4%) estuvieron de acuerdo, 14 (13%) fueron indiferentes ante esta pregunta y 4 (3,7%) encuestados estuvieron en desacuerdo.

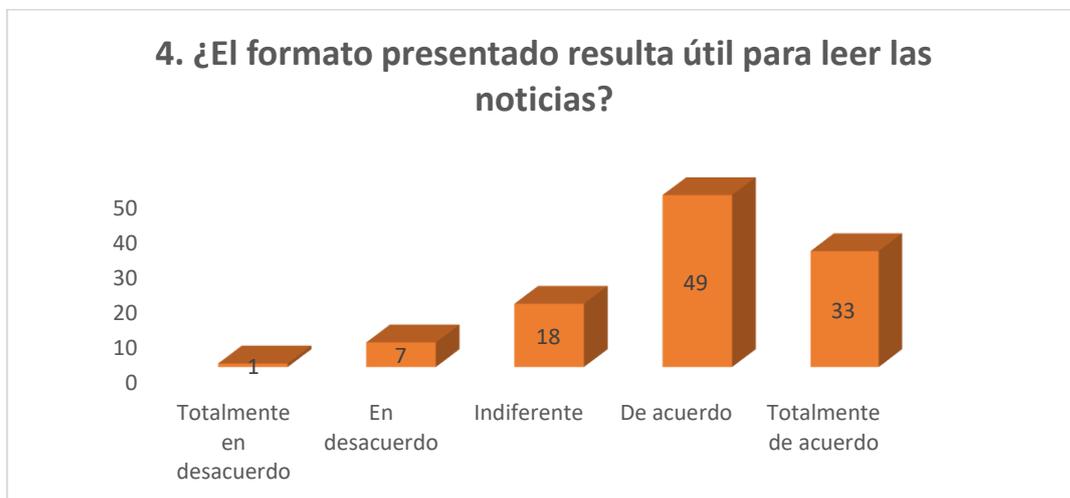
Figura 3: Gráfico de barras del indicador Color.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del tercer gráfico del indicador Color 34 (31,5%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo respecto a los colores dados y les resulta cómodo para la vista, 49 (45,4%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que 19 (17,6%) personas fueron indiferentes y 6 (5,6%) personas estuvieron en desacuerdo con esta pregunta.

Figura 4: Gráfico de barras del indicador Soporte.

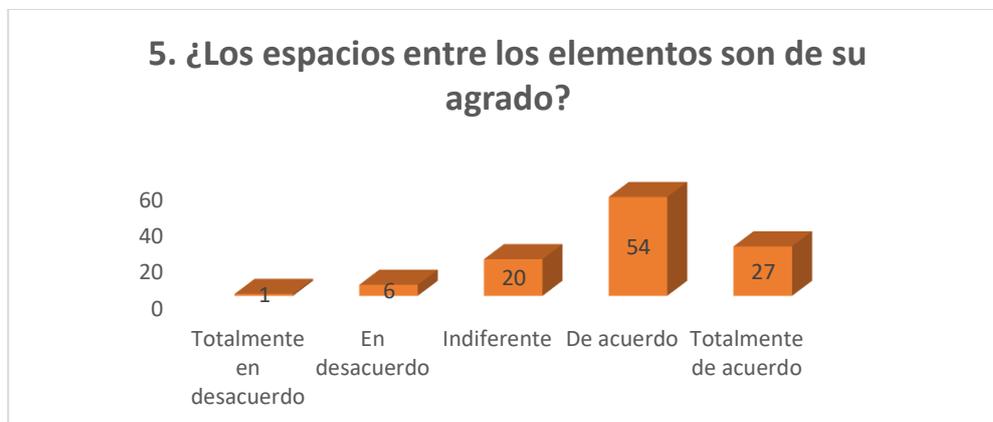


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del cuarto gráfico que pertenece al indicador Soporte, 33 (30,6%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con el formato del periódico y resulta útil para leer las noticias, 49 (45,4%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que 18 (16,7%) encuestados fueron indiferentes, por otro lado 7 (6,5%)

encuestados estuvieron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo ante esta pregunta.

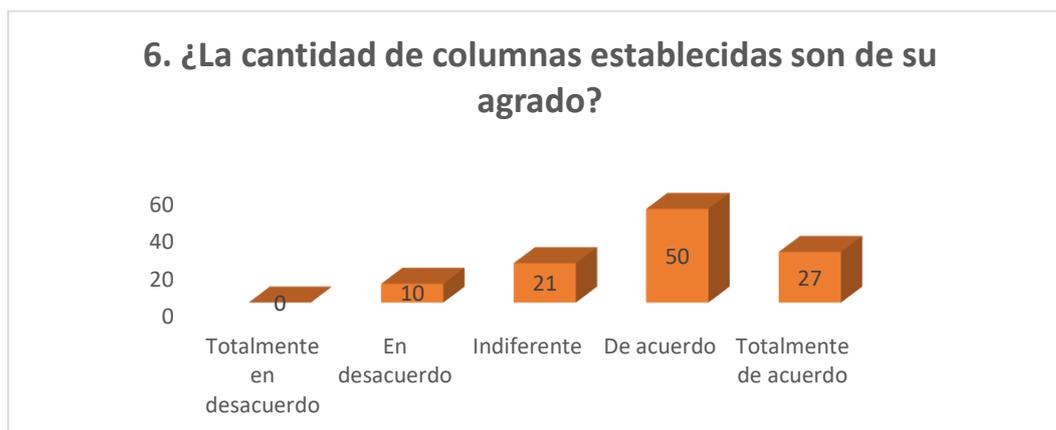
Figura 5: Gráfico de barras del indicador Retículas.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del gráfico cinco que pertenece al indicador Retículas, se entiende que 27 (25%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con los espacios entre los elementos del periódico, mientras que 54 (50%) personas estuvieron de acuerdo, 20 (18,5%) personas fueron indiferentes ante la pregunta, por otro lado 6 (5,6%) encuestados estuvieron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo.

Figura 6: Gráfico de barras del indicador Columnas.

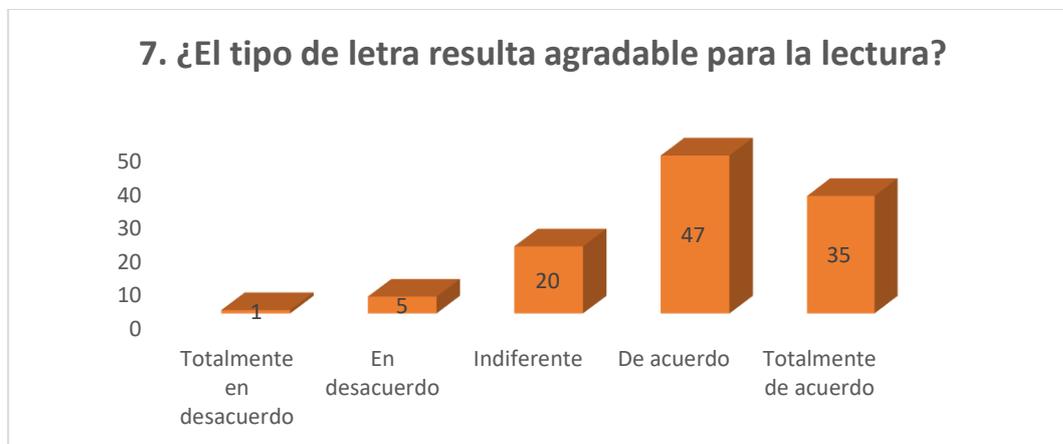


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico seis del indicador Columnas, se infiere que 27 (25%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la cantidad de columnas establecidas en el periódico, 50 (46,3%) personas estuvieron de acuerdo, mientras

que 21 (19,4%) personas se encontraron indiferentes ante la pregunta, por otro lado 10 (9,3%) personas estuvieron en desacuerdo.

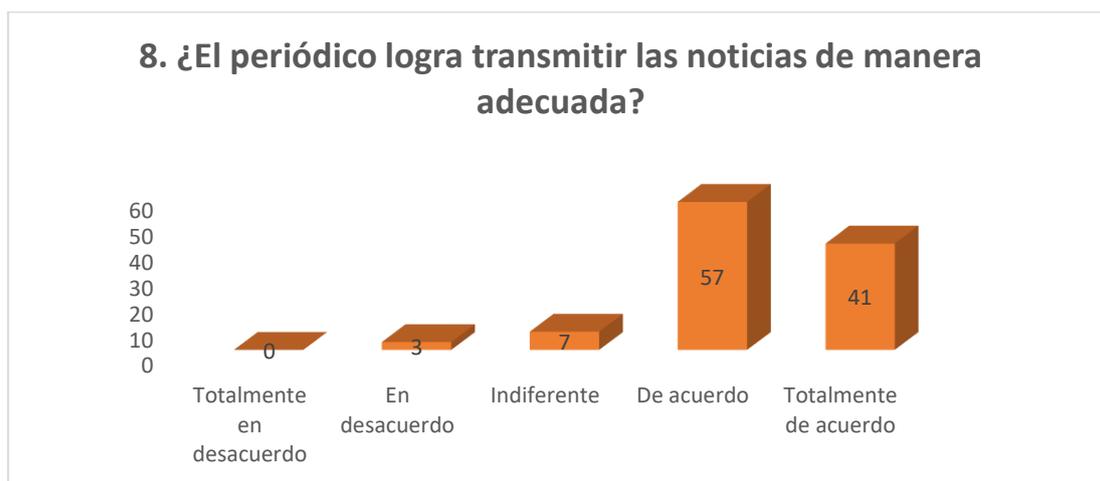
Figura 7: Gráfico de barras del indicador Tipografía.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del gráfico siete que pertenece al indicador Tipografía, 35 (32,4%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con el tipo de letra establecida, mientras que 47 (43, 5%) personas estuvieron de acuerdo, 20 (18,5%) personas estuvieron indiferentes ante esta pregunta, por otro lado 5 (4,6%) personas marcaron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo.

Figura 8: Gráfico de barras del indicador Transmisión.

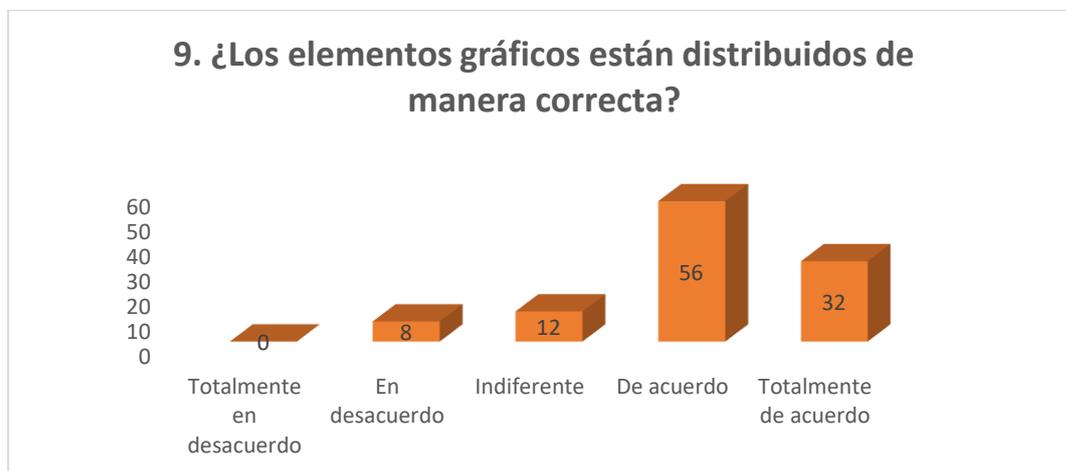


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico ocho que pertenece al indicador Transmisión, se obtuvo como resultado que 41 (38%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con

el periódico, logra transmitir de manera adecuada, 57 (52,8%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que 7 (6,5%) personas fueron indiferentes ante esta pregunta, finalmente 3 (2,8%) encuestados estuvieron en desacuerdo.

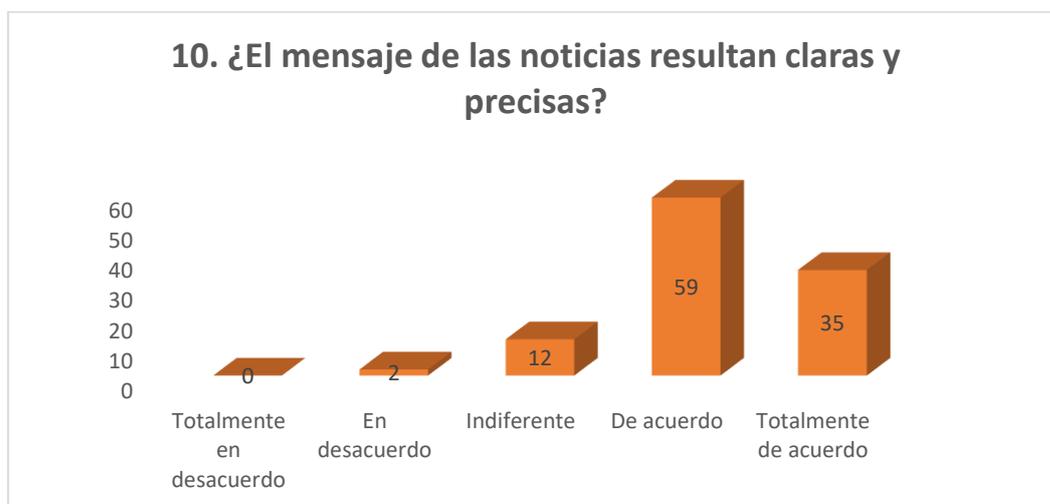
Figura 9: Gráfico de barras del indicador Elementos gráficos.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del gráfico nueve del indicador Elementos gráficos, se observó que 32 (29,6%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la distribución elementos gráficos, 56 (51,9%) personas estuvieron de acuerdo, 12 (11,1%) personas fueron indiferentes y 8 (7,4%) personas estuvieron en desacuerdo.

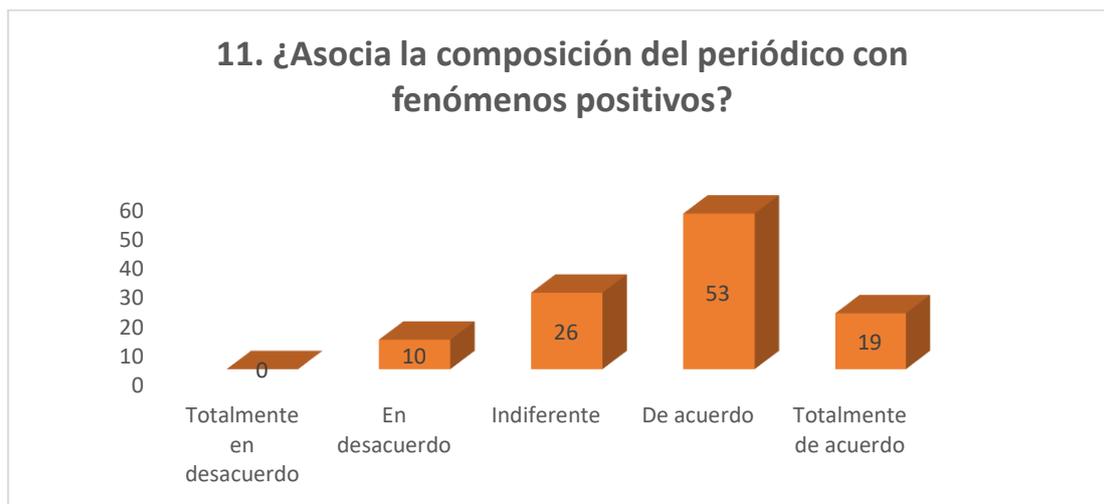
Figura 10: Gráfico de barras del indicador Mensaje entendible.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del gráfico diez que pertenece al indicador Mensaje entendible, se obtiene como resultado que 35 (32,4%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la precisión y claridad del mensaje de las noticias, mientras que 59 (54,6%) encuestados estuvieron de acuerdo, por otro lado 12 (11,1%) encuestados fueron indiferentes y 2 (1,9%) encuestados estuvieron en desacuerdo.

Figura 11: Gráfico de barras del indicador Sensaciones visuales.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico once del indicador Sensaciones visuales, se infiere que 19 (17,6%) personas encuestadas estuvieron totalmente de acuerdo con la composición del periódico con fenómenos positivos, mientras que 53 (49,1%) personas estuvieron de acuerdo, 26 (24,1%) personas marcaron indiferente ante esta pregunta y 10 (9,3%) personas estuvieron en desacuerdo.

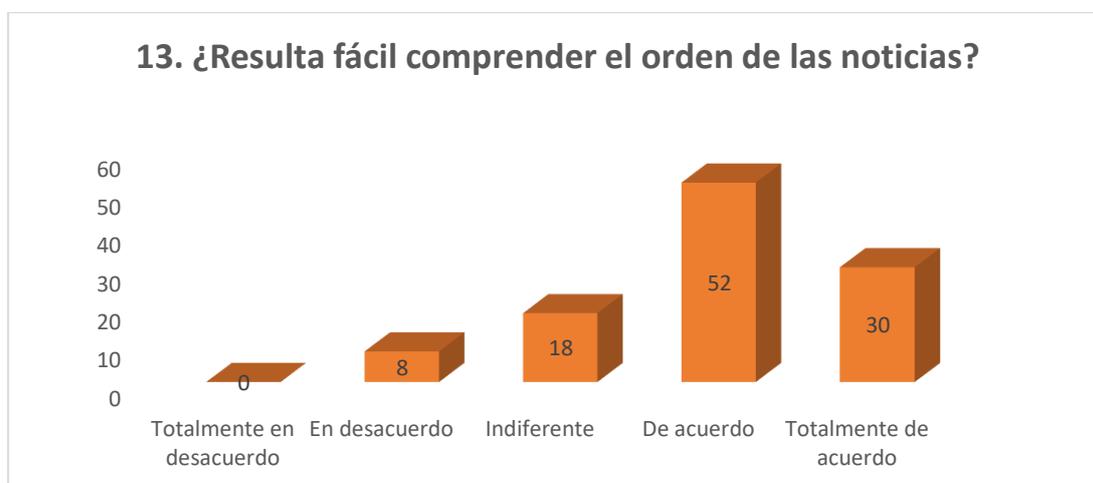
Figura 12: Gráfico de barras del indicador Organización.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del gráfico doce del indicador Organización, se interpretó que 35 (32,4%) encuestados contestaron totalmente de acuerdo con la organización de los elementos mostrados en el periódico, 51 (47,2%) personas estuvieron de acuerdo, además 12 (11,1%) personas fueron indiferentes ante esta pregunta, por otro lado 9 (8,3%) personas estuvieron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo ante la pregunta.

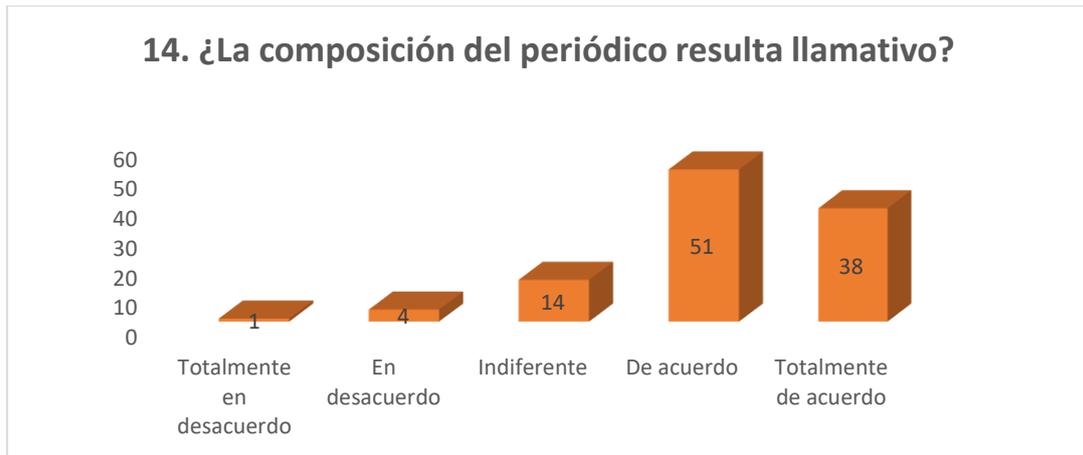
Figura 13: Gráfico de barras del indicador Interpretación mental.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del gráfico trece que pertenece al indicador Interpretación Mental, se infiere que 30 (27,8%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo respecto a la facilidad de comprender el orden de las noticias, mientras que 52 (48,1%) encuestados estuvieron de acuerdo, además 18 (16,7%) encuestados fueron indiferentes ante la pregunta y 8 (7,4%) encuestados estuvieron en desacuerdo.

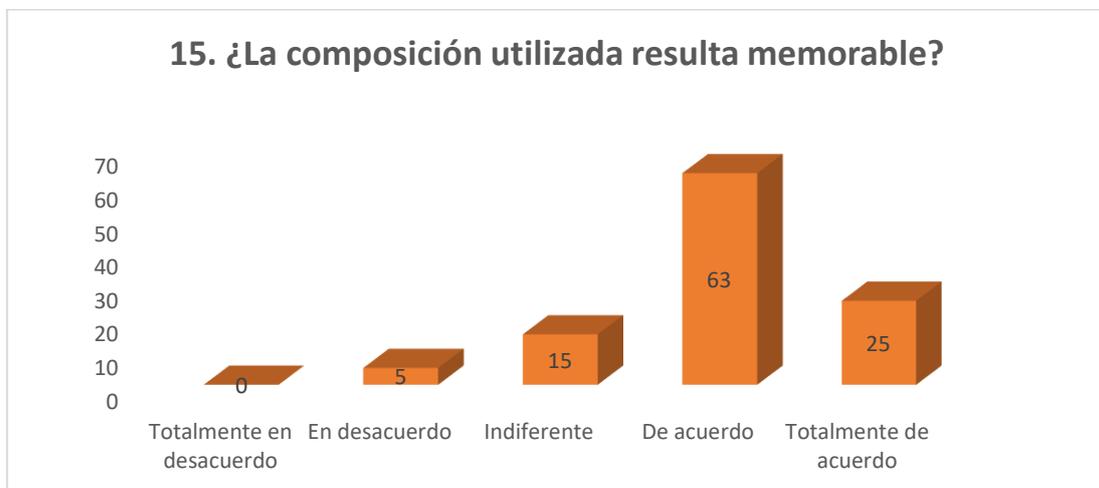
Figura 14: Gráfico de barras del indicador Modo activo.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico catorce del indicador Modelo activo, 38 (35,2%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con lo llamativo que puede resultar la composición del periódico, 51 (47,2%) personas estuvieron de acuerdo, además 14 (13%) personas fueron indiferentes, 4 (3,7%) personas estuvieron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo.

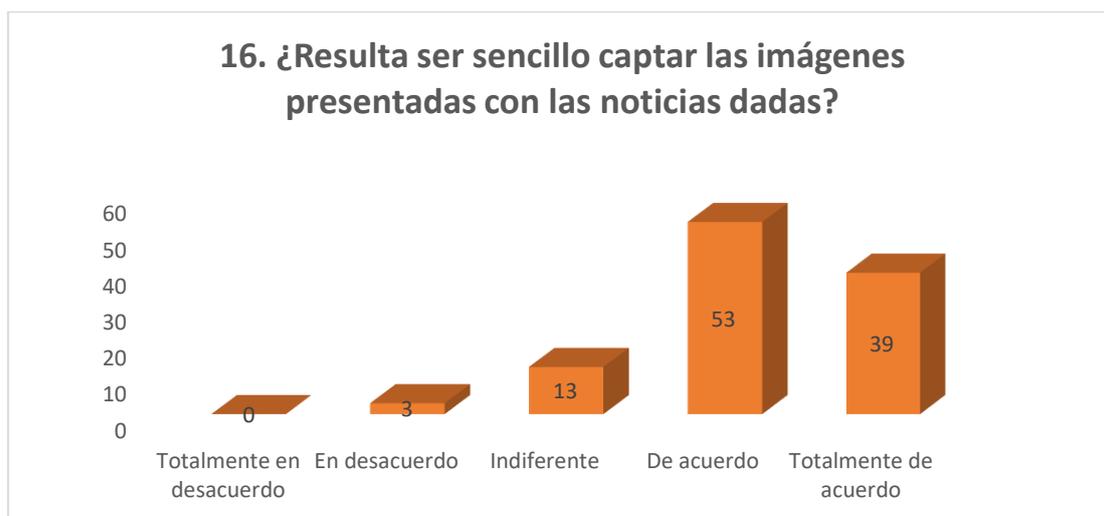
Figura 15: Gráfico de barras del indicador Modo pasivo.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Del gráfico quince del indicador Modelo Pasivo, se entiende que 25 (23,1%) personas encuestadas estuvieron totalmente de acuerdo con lo memorable que resulta ser la composición del periódico, además 63 (58,3%) personas estuvieron de acuerdo, 15 (13,9%) personas fueron indiferentes y finalmente 5 (4,6%) personas estuvieron en desacuerdo.

Figura 16: Gráfico de barras del indicador Modo cámara oscura.



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico dieciséis del indicador Modelo Cámara Oscura, se interpreta que 39 (36,1%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con respecto a la sencillez que resulta captar las imágenes presentadas con las noticias, 53 (49,1%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que 13 (12%) personas marcaron indiferente ante la pregunta, finalmente 3 (2,8%) personas estuvieron en desacuerdo.

3.6.1. Análisis Inferencial

En este análisis se verificará la hipótesis general y específicas del estudio, por lo que se procedió a realizar la prueba de Rho de Spearman.

Tabla 2: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
T_DISEÑO EDITORIAL	,086	108	,046	,961	108	,003
T_PERCEPCIÓN VISUAL	,123	108	,000	,962	108	,004
COMPOSICIÓN D1_V1	,149	108	,000	,940	108	,000
MAQUETACIÓN D2_V1	,147	108	,000	,946	108	,000

IDONEIDAD_D3_V1	,166	108	,000	,928	108	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: IBM SPSS Estatistics 25

Interpretación: En la prueba de normalidad realizada se muestra los resultados donde se evidencia el total de 108 encuestados la cual es una cantidad mayor dentro del rango de 50 encuestados, por esta razón se empleará Kolmogórov-Smirnov. Asimismo, debido a los resultados obtenidos se muestra una significancia menor a 0,05 ($p = > 0,05$) es por ello que se utilizara la correlación de Rho de Spearman.

. Prueba de Hipótesis General

H1: Existe relación entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

H0: No existe relación entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Tabla 3: Prueba de Rho de Spearman: Diseño editorial y Percepción visual.

Correlaciones				
			T_DISENO EDITORIAL	T_PERCEPCION VISUAL
Rho de Spearman	T_DISENO EDITORIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,790**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_PERCEPCION VISUAL	Coefficiente de correlación	,790**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Estatistics 25

Interpretación. En la tabla de prueba de Rho de Spearman se evidencia los resultados de las variables Diseño Editorial y Percepción Visual donde observamos que el resultado de la relación entre Diseño Editorial y Percepción Visual es de 0,790 es decir tiene un excelente nivel de confiabilidad, con un nivel de significancia de 0,000, al ser menor de 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$) por lo tanto es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. De este modo se determina

una relación significativa entre el diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022.

. Prueba de Hipótesis Específica 1

H1: Existe relación entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

H0: No existe relación entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Tabla 4: Prueba de Rho de Spearman: Composición y Percepción visual.

Correlaciones				
			COMPOSICION_D1_V1	T_PERCEPCIONVISUAL
Rho de Spearman	COMPOSICION_D1_V1	Coefficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_PERCEPCIONVISUAL	Coefficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En la tabla de prueba de Rho de Spearman entre Composición y Percepción Visual, podemos mencionar que el resultado de la relación entre composición y percepción visual es de 0,632 es decir tiene un confiable nivel de confiabilidad con un nivel de significancia de 0,000, al ser menor de 0,05 ($p=0,001 < 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. De este modo se determina una relación significativa entre la composición del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao-2022.

. Prueba de Hipótesis Específica 2

H1: Existe relación entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

H0: No existe relación entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Tabla 5: Prueba de Rho de Spearman: Maquetación y Percepción visual.

Correlaciones				
			MAQUETACION_D2_V1	T_PERCEPCIONVISUAL
Rho de Spearman	MAQUETACION_D2_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,763**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_PERCEPCIONVISUAL	Coeficiente de correlación	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En la tabla de prueba de Rho de Spearman entre Maquetación y Percepción visual, el resultado de la relación entre Maquetación y Percepción Visual es de 0,763 es decir tiene un excelente nivel de confiabilidad, con un nivel de significancia de 0,000, al ser menor de 0,05 ($p= 0,001 < 0,05$) por lo tanto es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. De este modo se determina una relación significativa entre la maquetación del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

. Prueba de Hipótesis Específica 3

H1: Existe relación entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

H0: No existe relación entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

Tabla 6: Prueba de Rho de Spearman: Idoneidad y Percepción visual.

Correlaciones			
		IDONEIDAD_D3_V1	T_PERCEPCIONVISUAL

Rho de Spearman	IDONEIDAD_D3_V1	Coefficiente de correlación	1,000	,766**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_PERCEPCIONVISUAL	Coefficiente de correlación	,766**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En la tabla de prueba de Rho de Spearman entre Idoneidad y Percepción visual, se infiere que el resultado de la relación entre idoneidad y percepción visual es de 0,766 es decir tiene un excelente nivel de confiabilidad, con un nivel de significancia de 0,000, al ser menor de 0,05 ($p=0,001 < 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. De este modo se determina una relación significativa entre la idoneidad del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.

3.7. Aspectos éticos

En este proyecto se respetó la opinión de cada uno de los autores mencionados donde fueron citados en estilo APA. Además, para realizar los datos de la investigación se utilizó el uso del programa estadístico IBM SPSS Statistics. Para finalizar, los resultados se obtuvieron por medio de los cuestionarios realizados que fueron respondidos de manera voluntaria agregado a esto la investigación se subió a la plataforma Turnitin, la cual procesa la información y nos da como resultado la verificación de la originalidad que posee la investigación.

IV. RESULTADOS

Ahora, la indicación de los resultados que se obtuvieron será expuestos a partir del análisis descriptivo e inferencial ya observados. Después de que fueron interpretados de forma estadística en el anterior capítulo.

Según la figura N°1 se corroboró que de las 108 personas encuestadas en Carmen de la Legua- Reynoso, 45 (41,7%) encuestados estaban totalmente de acuerdo con las ilustraciones y la relación que tiene con el texto, 51 (47,2%)

personas estuvieron de acuerdo, 10 (9,3%) personas fueron indiferentes y 2 (1,9%) personas estuvieron en desacuerdo ante esta pregunta. En base a lo expuesto, se deduce que las personas lograron apreciar las ilustraciones presentadas en el periódico, opinan que son de excelente calidad y guardan relación con el texto y la temática presentada en dicho párrafo, además de contar con una exploración previa de lo que se quiere transmitir a través de dichas ilustraciones, a pesar de ello es posible que un grupo menor de personas tengan un punto de vista diferente opinando así de manera negativa, de esta manera se guarda la información recolectada para poder satisfacer por completo a todos los ciudadanos.

De la figura N°2 se confirmó que 41 (38%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con las fotografías y opinaron que son apropiadas para el periódico, 49 (45,4%) estuvieron de acuerdo, 14 (13%) fueron indiferentes ante esta pregunta y 4 (3,7%) encuestados estuvieron en desacuerdo. En base a lo presentado, se puede mencionar que los encuestados apreciaron de manera positiva las fotografías utilizadas y señalaron que son adecuadas y resultan de manera positiva implementarlas en el periódico, sin embargo, otro pequeño grupo de personas no estuvieron seguros con su respuesta y algunos consideraron que se debería de cambiar algunas imágenes o que no resultan apropiadas para el periódico, debido a esto se tomará en cuenta todas las opiniones recolectadas y se seguirá trabajando con el fin de tener la aceptación de todos los ciudadanos.

De la figura N°3 se afirmó que 34 (31,5%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo respecto a los colores dados y les resulta cómodo para la vista, 49 (45,4%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que las 19 (17,6%) personas fueron indiferentes y 6 (5,6%) personas estuvieron en desacuerdo con esta pregunta. Según lo expuesto, las personas lograron apreciar los colores otorgados para cada temática del periódico además opinaron que al momento de leerla era cómodo a la vista y servía para distinguir lo que se presentaba, ya que un objetivo era diferenciar los temas con distintos colores para que así resulte más fácil guiar al lector. Por el contrario, es posible que otras personas guarden un punto de vista

distinto, y para algunos el otorgarle un color distinto a cada temática no resulto adecuado para el periódico.

De la figura N°4 se corroboró que 33 (30,6%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con el formato del periódico y resulta útil para leer las noticias, 49 (45,4%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que 18 (16,7%) encuestados fueron indiferentes, por otro lado 7 (6,5%) encuestados estuvieron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo ante esta pregunta. Según lo presentado, la mayoría de personas encuestadas lograron apreciar el formato digital en el que se realizó el periódico, les resulta cómodo, útil y dinámico para poder leer noticias, resulto interesante ver como un formato físico tradicional fue llevado a la virtualidad. Por otro lado, un grupo menor de personas guardan un punto de vista distinto donde no consideraron que este formato pueda desarrollarse, es probable que por falta de costumbre no lleguen a adaptarse a esta nueva presentación.

De la figura N°5 se afirmó que 27 (25%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con los espacios entre los elementos del periódico, mientras que 54 (50%) personas estuvieron de acuerdo, 20 (18,5%) personas fueron indiferentes ante la pregunta, por otro lado 6 (5,6%) encuestados estuvieron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo. En relación a lo mencionado, puede interpretarse que a los encuestados les resulta agradable la distancia que hay entre los distintos elementos que conforman el periódico, les resulta agradable y es aceptado, sin embargo, por otro lado, un grupo de personas con un punto de vista distinto opinaron que el espacio que hay entre los distintos elementos no resulta agradable y no están conformes con el resultado.

Según la figura N°6 se corroboró que 27 (25%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la cantidad de columnas establecidas en el periódico, 50 (46,3%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que 21 (19,4%) personas se encontraron indiferentes ante la pregunta, por otro lado 10 (9,3%) personas estuvieron en desacuerdo. En base a lo expuesto, los encuestados lograron apreciar la cantidad de columnas establecidas de manera correcta, esto para poder

tener de manera más ordenada nuestra composición dentro del periódico tanto en la portada como en el cuerpo del mismo, a pesar de ello un grupo menor de personas con otra perspectiva no lograron captar el número de columnas presentadas en el periódico.

Según la figura N°7, se afirmó que 35 (32,4%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con el tipo de letra establecida, mientras que 47 (43,5%) personas estuvieron de acuerdo, 20 (18,5%) personas estuvieron indiferentes ante esta pregunta, por otro lado 5 (4,6%) personas marcaron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo. En relación a lo mencionado, las personas apreciaron el tamaño y tipo de letra que se otorgó para cada parte del periódico es decir tanto para los titulares como para los párrafos realizados de cada sección de noticias, a pesar de ello algunas personas con una respuesta insegura opinaron que el tipo de letra debería cambiar y posiblemente ser otra a pesar de estar correctamente estudiado el tipo de letra que se presentó en el periódico.

Según la figura N°8, se corroboró que 41 (38%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la manera en la que logra transmitir el periódico, 57 (52,8%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que 7 (6,5%) personas fueron indiferentes ante esta pregunta, finalmente 3 (2,8%) encuestados estuvieron en desacuerdo. En base a lo expuesto se puede mencionar que los encuestados lograron captar de manera positiva como está realizado el periódico y como este puede transmitir de manera adecuada la información que tiene sumando tanto imagen como texto elaborado, sin embargo, con otro punto de vista un grupo de personas opinaron estar no conformes con el resultado del periódico y opinaron que no logra transmitir dicha información a pesar de estar elaborado minuciosamente y cuidando cada detalle realizado.

En la figura N°9, se observó que 32 (29,6%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la distribución elementos gráficos, 56 (51,9%) personas estuvieron de acuerdo, 12 (11,1%) personas fueron indiferentes y 8 (7,4%) personas estuvieron en desacuerdo. En relación a lo presentado los encuestados lograron apreciar de manera correcta la manera en la que los elementos expuestos

en el periódico están distribuidos, tanto texto como imágenes, asimismo los pequeños elementos gráficos que están en el cuerpo del periódico, sin embargo un grupo reducido con una falta de seguridad al marcar su respuesta opinaron estar indiferentes y en desacuerdo ante esta pregunta, donde claramente se aprecia que cada elemento está elaborado en un cierto espacio determinado además de respetar el área de distancia que existe entre cada uno de ellos.

En la figura N°10, se corroboró que 35 (32,4%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la precisión y claridad del mensaje de las noticias, mientras que 59 (54,6%) encuestados estuvieron de acuerdo, por otro lado 12 (11,1%) encuestados fueron indiferentes y 2 (1,9%) encuestados estuvieron en desacuerdo. Es así que se puede interpretar que las personas lograron captar de manera sencilla el mensaje de las noticias, esto debido a que se selecciona lo más relevante de cada información realizada, es así como se llega a la precisión de cada texto. Por otro lado, desde otra perspectiva un grupo menor de personas opinaron que no se llega a precisar y llegar a una claridad correcta con los mensajes que se quieren transmitir.

Según la figura N°11, se comprobó que 19 (17,6%) personas encuestadas estuvieron totalmente de acuerdo con la composición del periódico con fenómenos positivos, mientras que 53 (49,1%) personas estuvieron de acuerdo, 26 (24,1%) personas marcaron indiferente ante esta pregunta y 10 (9,3%) personas estuvieron en desacuerdo. En base a lo expuesto se deduce que se logró que los encuestados logren asociar la composición del periódico con vivencias y recuerdos positivos, a partir de las sensaciones de las personas se pudo obtener un resultado ante esta pregunta, a pesar de ello un grupo menor de encuestados no se sintieron de acuerdo con la composición del periódico por ende este no les transmitía algún recuerdo o fenómeno positivo.

Según la figura N°12 se interpretó que 35 (32,4%) encuestados contestaron totalmente de acuerdo con la organización de los elementos mostrados en el periódico, 51 (47,2%) personas estuvieron de acuerdo, además 12 (11,1%) personas fueron indiferentes ante esta pregunta, por otro lado 9 (8,3%) personas

estuvieron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo ante la pregunta. En relación a lo mencionado, puede interpretarse que las personas lograron captar de manera positiva el orden de todos los elementos que conforma el periódico tanto portada como cuerpo del mismo, de esta manera, la organización de toda la composición está elaborada gracias a las reglas y dimensiones utilizadas. Por el contrario, es posible que un grupo de personas tengan un punto de vista distinto y puede resultar para ellos no estar totalmente organizados todos los elementos mostrados en el periódico.

En la figura N°13, se comprobó que 30 (27,8%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo respecto a la facilidad de comprender el orden de las noticias, mientras que 52 (48,1%) encuestados estuvieron de acuerdo, además 18 (16,7%) encuestados fueron indiferentes ante la pregunta y 8 (7,4%) encuestados estuvieron en desacuerdo. En base a lo expuesto, se interpretó que las personas al momento de leer las noticias y seguir con el orden de cada párrafo les resultó sencillo y fue fácil comprender cada una de ellas con el diseño establecido, a pesar de ellos con una perspectiva diferente un grupo de personas no captan de igual manera el orden de cada noticia por lo que no se encuentran de acuerdo con el resultado.

En la figura N°14, se confirmó que 38 (35,2%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con lo llamativo que puede resultar la composición del periódico, 51 (47,2%) personas estuvieron de acuerdo, además 14 (13%) personas fueron indiferentes, 4 (3,7%) personas estuvieron en desacuerdo y 1 (0,9%) persona estuvo totalmente en desacuerdo. Respecto a lo expuesto, se interpretó que a los encuestados les resultó llamativo la manera en la que se presenta este nuevo formato y composición del periódico, la mayoría de encuestados afirman la premisa, pero a pesar de ello un grupo menor difiere de ella quizá porque tienen un punto distinto de como refleja lo llamativo para ellos.

De la figura N°15 se confirmó que 25 (23,1%) personas encuestadas estuvieron totalmente de acuerdo con lo memorable que resulta ser la composición del periódico, además 63 (58,3%) personas estuvieron de acuerdo, 15 (13,9%)

personas fueron indiferentes y finalmente 5 (4,6%) personas estuvieron en desacuerdo. Ante lo expuesto se interpretó que la mayoría de encuestados encuentran memorable la composición del periódico esto quiere decir que resulta ser un elemento el cual recordarán a menudo, tomando en cuenta tanto texto como imagen como elementos principales para la composición, sin embargo, desde otro punto de vista un grupo menor de personas no opinan lo mismo y por ende no están de acuerdo con el resultado final, así que opinan que no les resulta memorable la pieza elaborada.

De la figura N°16 se corroboró que 39 (36,1%) encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con respecto a la sencillez que resulta captar las imágenes presentadas con las noticias, 53 (49,1%) personas estuvieron de acuerdo, mientras que 13 (12%) personas marcaron indiferente ante la pregunta, finalmente 3 (2,8%) personas estuvieron en desacuerdo. En relación a lo mencionado, se puede interpretar que las imágenes elaboradas son sencillas de comprender, es decir muestran el momento correcto de lo que narra la noticia y debido a esto no es una molestia o dificultad el comprender las imágenes presentadas, a pesar de ellos algunos encuestados con otra perspectiva no apreciaron este aspecto por el cual no están conformes con la sencillez de comprender las imágenes.

Para contrastar se mostrarán aquellas interpretaciones temáticas que se obtuvo a través del uso del Rho de Spearman, que corresponden a los resultados del análisis inferencial.

De la hipótesis general se pudo determinar que existe una relación significativa entre el diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público, debido a que el valor de significancia es de 0,000 el cual es menor a 0,05. Debido a esto es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Además de contar con un excelente nivel de confiabilidad ya que es de 0,790. Tomando así en cuenta que de los resultados se concluyó que el diseño editorial es una herramienta la cual es importante en el mercado que se dedica a los medios y redes sociales, además, aporta de manera positiva una pieza de esta tipo dentro de una empresa que se dedica a este rubro,

poder captar clientes y que la percepción de ellos sea positiva en su mayoría aporta de gran manera tanto al público ya que pueden tener este elemento de forma rápida y sencilla como a nosotros como empresa ya que nos da la oportunidad de ser vistos de otra manera con un formato totalmente nuevo.

De la hipótesis específica 1 se determinó que existe una relación significativa entre la composición del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público, debido a que el valor de significancia fue de 0,000, menor que 0,05. Por esta razón, la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis de investigación. De igual modo la correlación de la primera dimensión con la segunda variable es confiable puesto que el resultado de relación es de 0,632. Es así como se concluyó que la composición se desarrolló de manera eficaz a través el diseño editorial realizado, donde se tomó en cuenta cada parte de los elementos, tanto color, como imágenes, ilustraciones y hasta el soporte por el cual fue publicado el periódico, se logró demostrar de manera positiva como se puede componer mediante distintos aspectos para poder llegar a una uniformidad y poder transmitir de la mejor manera a nuestros lectores logrando así que se sientan satisfechos con cada hoja que leen.

De la hipótesis específica 2 se pudo determinar que existe relación significativa entre la maquetación del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público, debido a que el valor de significancia fue de 0,000, menor que 0,05. Debido a esto, la hipótesis de investigación fue aceptada y la nula fue rechazada. Asimismo, la correlación de la segunda dimensión y la segunda variable tiene un excelente nivel de confiabilidad ya que el resultado de relación es de 0,763. Es así como a partir de este resultado, se puede concluir que la maquetación de cada detalle que comprende el periódico está desarrollada respetando cada regla y espacio que existe entre los elementos, es la manera más óptima donde se mezcla tanto tipografía como elementos gráficos, de la misma manera respetando las columnas establecidas en cada hoja.

De la hipótesis específica 3 se pudo determinar que existe una relación significativa entre la idoneidad del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público, porque el valor de significancia fue de 0,000 menor que 0,05. Por esta razón, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de

investigación. De esta manera, la correlación de la tercera dimensión y la segunda variable cuenta con un excelente nivel de confiabilidad puesto que el resultado de relación es de 0,766. Partiendo de este resultado obtenido, se puede concluir que la idoneidad del periódico es una característica que se debe de tomar en cuenta para obtener una percepción correcta de nuestros lectores, este aspecto es que ayudará a transmitir todo el contenido mostrado, para ello los elementos gráficos tienen que estar correctamente elaborados dando así un mensaje entendible a cada persona, a partir de aquí es como se relacionan con nuestra pieza gráfica.

En síntesis, se comprobó que el diseño editorial del periódico digital semanal Región TV es aceptado por la gran mayoría de los ciudadanos, esto debido a los resultados obtenidos donde se aprecia la aprobación en las respuestas. Por lo tanto, se confirma las teorías realizadas acerca del diseño editorial correctamente gestionada con la percepción visual de los ciudadanos, permite ofrecer una nueva pieza grafica a esta empresa con el objetivo de llegar a más personas brindándoles un formato tradicional pero llevado a la virtualidad que es un aspecto el cual a día de hoy es utilizado por millones de personas.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se logra contrastar los resultados obtenidos del análisis descriptivo e inferencial, con el apoyo de los antecedentes y el respaldo de los autores teóricos empleados en el presente estudio.

En los resultados de la premisa N°1 se comprobó que es importante que las ilustraciones presentadas en el periódico sean de calidad y que la relación con el texto sea la mejor, debido a esto se obtuvo resultados positivos siendo la mayoría las personas que opinaron estar de acuerdo con esta premisa. Male (2017) nos dice que además el lenguaje visual acompañado con la ilustración que da información se puede considerar muy diversa ya que abarca representaciones literarias, pictóricas, imaginarias, secuenciales de manera simple o compleja (p. 114). Es así como la presente investigación coincidió con otros autores que también cuenta con resultados positivos, como el caso de Inga (2018), el citado autor realizó un cuestionario de 10 ítems a una muestra de 274 alumnos, donde obtuvo como resultado entre sus variables una correlación positiva considerable de 0,755 donde

menciona acerca de la importancia de las imágenes y como se relaciona esta con el texto para ayudar a una mejor comprensión lectora, de la misma manera es el caso de Giménez (2018) que en sus resultados mencionó que el concepto prestigio en una editorial es complejo y puede englobar distintas características en una editorial, una de ellas claramente es la ilustración, una parte importante en esta composición, pues el 62% de los catedráticos participantes destacan la trayectoria de la editorial y el catálogo creado a lo largo del tiempo. Considerando esto referente a los productos que se realizan gracias al diseño editorial, Hidalgo (2022) menciona que, en un álbum ilustrado, el mayor peso narrativo suele estar a cargo de la imagen, en este caso la ilustración, convirtiéndose en el medio fundamental para “leer” la historia o lo que se quiera transmitir. (p. 427) asimismo Aguado y Villalba (2020) mencionan que este sirve para sumar y reflejar datos y detalles que no se pueden expresar de forma escrita, además ayuda a que se pueda interpretar el contenido que se desea exponer (p.347).

En los resultados de la premisa N°2 se puede mencionar que los encuestados apreciaron de manera positiva las fotografías utilizadas pues 49 de ellos estuvieron de acuerdo ante esta pregunta y señalaron que son adecuadas y resultan de manera positiva implementarlas en el periódico, así lo afirma Grayson quien menciona que los fotógrafos editoriales tradicionalmente siempre han tenido que estar al día en una industria la cual se encuentra en un cambio constante, cambios tecnológicos, culturales, políticos y hasta factores económicos impactan en esta práctica (2014, p. 632). En sustento de lo mencionado, la interrogante logra concordar con otros investigadores, tal es el caso de García (2017) que obtuvo como resultado en su cuestionario de 14 ítems que 202 (79.2%) niños encuestados, están totalmente de acuerdo respecto a las figuras en las que se muestran imágenes y párrafos aportan al aprendizaje y a comprender la historia de manera adecuada , es por ello que la imagen es un factor importante en los textos, ya que sirven de algún modo como guía para aquellas personas que no les gusta observar solamente texto dentro de un libro, periódico o revista, asimismo Bonilla (2019) logró coincidir con los resultados de su investigación, ya que menciona que su pieza gráfica colabora en la educación, puesto que la misma posibilita el desarrollo de la comunicación mediante imágenes, las cuales tienen un superior peso visual, y soporte por el texto. “Considerando como un instrumento que busca como objetivo

brindar el modelo básico de lo que es necesario entender en el campo de estudio y que se puede obtener desde el momento mismo que se establece como actividad de aprendizaje”. Al respecto, Grundberg afirma que la fotografía hoy en día es un tema muy amplio el cual le da vida a nuestras editoriales, realza y apoya a que nuestra composición no se sienta vacía, las imágenes que provienen de las cámaras son gran parte de esta razón (2021, p. 89). De la misma manera con un análisis similar, Soultani y Leonida (2021) mencionan que el uso de fotografías en clase estimula la deducción, la elaboración de hipótesis y la imaginación, esta mantiene la promesa de apoyar a los lectores y escritores, especialmente a aquellos estudiantes reacios, ya que les permite trabajar con imágenes y obtener ideas de ellas (p.32).

De los resultados de la pregunta N°3 se comprobó que las personas lograron apreciar los colores otorgados para cada temática del periódico además opinaron que al momento de leerla era cómodo a la vista y servía para distinguir las secciones establecidas, por ello es que se obtuvo resultados positivos, donde 34 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo respecto a los colores dados y les resulta cómodo para la vista y 49 personas estuvieron de acuerdo con la premisa, en base a estos resultados, se entiende que la mayor cantidad de clientes aceptaron que el color utilizado en la pieza gráfica es adecuada y guarda relación. Respecto al color Sean (2017) afirma que cada uno de ellos tienen distintos significados y que por lo general el simbolismo que representan a menudo es por un tema cultura, existiendo así variadas opiniones acerca de estos (p 24), por lo que siempre hay que tener en cuenta el significado y el valor que tiene cada uno de ellos. De los datos obtenidos, se procede a contrastar con Tarazona y Midward (2018) dicho autor obtuvo resultados distintos y poco favorables, mencionando así que de su gráfico evaluado acerca de una de sus variables, teniendo en cuenta el uso de la teoría del manejo del color y el material preparado como soporte para la sesión, es así que no logro un apropiado diseño por lo que no superó los 4 puntos en la lista de cotejo, es por eso que en la primera evaluación donde se presentaron proyecciones de imágenes a través de diapositivas pero con un uso insuficiente de la teoría del color, se obtuvo que la atención visual se correlacionó con un nivel bajo. En contraste, Inga (2018) acerca de los colores que se utilizaron en su pieza gráfica nos menciona a través de sus datos recolectados que fueron un total de 274

alumnos encuestados de dos instituciones educativas donde, el 54.7% que equivale a 150 alumnos marcaron estar bastante de acuerdo, es así como el autor obtiene una buena aceptación ante esta premisa ya que obtuvo resultados favorables en la mayoría de sus encuestados. Es así como Feng (2022) el color es a menudo una experiencia sensorial de la propia naturaleza donde cada matiz tiene un sentimiento propio y cada emoción es única (p.2). Con una mirada similar, Nikolova (2021) nos dice que la composición del color construye la imagen artística, las propiedades que se asocian a esta composición permite recrear un estado emocional diferente, una impresión o estado de ánimo, la armonía entre los diferentes tonos determina el color (p. 393).

En los resultados de la premisa N°4 se comprobó que el formato digital en el que se realizó el periódico fue positivo ya que resulta cómodo, útil y dinámico para poder leer noticias, es interesante ver como un formato físico tradicional es llevado a la virtualidad, 33 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con el formato del periódico y resulta útil para leer las noticias además 49 personas estuvieron de acuerdo siendo así aceptado por la mayoría de los encuestados, cabe recordar que para que se desarrolle de manera correcta se recomienda tener maquetas y plantillas digitales o impresas ya que nos servirán como guía al momento de desarrollarlas, además que servirán como muestras de la maqueta y páginas que queramos desarrollar. Almazán (2014, p. 34). A pesar de ello y para contrastar nuestra investigación se diferencia con Cortez (2018), que menciona como conclusión que las características externas son las que crean el valor del libro para los clientes, a partir de dichos elementos son por lo que prefieren adquirir ediciones físicas, antes por optar por una opción digital o audiovisual. Al respecto, Túqueres (2019) sostiene una interpretación distinta donde menciona que 288 adolescentes se relacionaron con el medio digital ante el soporte comunicacional que más utilizan a la hora de querer encontrar algún tema que les resulte interesante, por otro lado 96 encuestados mencionaron que el soporte impreso es el que más se adecua a ellos ya que les resulta más cómodo al momento de buscar información o alguna temática que les interesa, donde claramente se aprecia que la gran mayoría de adolescentes prefieren optar por el medio digital, a pesar de ellos este gran contraste enriquece a nuestra investigación, es así como Valverde (2016) nos afirma que el concepto de comunicación se ha enriquecido con los aportes

instrumentales generados en el sector tecnológico, el cual ha reportado nuevos canales para difundir información, así como para establecer retroalimentación interpersonal sincrónica o asincrónicamente (p. 23). Sumado Elche, Yubero y Larrañaga (2021) nos hacen recordar que, hace poco tiempo, el medio que se utilizaba por defecto era a por el soporte físico impreso, el único medio por el que se podía transmitir a los lectores los textos. Ahora en la actualidad, las personas ya no leen únicamente libros, revistas o periódicos en un soporte físico, sino que lo que más se acostumbra a leer es a través de una pantalla (p. 271), un gran aporte y que gracias a la presente investigación se hace realidad este tipo de proyectos.

De los resultados de la premisa N°5 se comprueba que la distancia que hay entre los distintos elementos que conforman el periódico, les resulta agradable y es aceptado por los encuestados debido a que 27 de ellos estuvieron totalmente de acuerdo seguido de 54 más que marcaron de acuerdo ante esta pregunta. En relación a lo mencionado Chacón (2015) en forma de recordatorio explica que la retícula es aquella encargada de optimizar la manera en la que están distribuidos los elementos gráficos para dar una mejor organización, esta proporciona el orden visual necesario de todos los elementos por los que están compuestos ya sea tanto en medios digitales o impresos. Aportando en el tema Mirabal (2015) menciona que la maquetación no tiene un método prodigioso para llegar a obtener una composición exitosa, sin embargo, existen distintas reglas que son básicas para el diseño y facilitan lograr transmitir el mensaje de manera clara. Para complementar, López (2018) obtuvo que de las retículas y viñetas que utiliza su pieza gráfica, con una muestra de 278 encuestados, el 96,4% de ellos se encontraron totalmente de acuerdo con las retículas, dibujos y viñetas que se colocaron en la pieza y opinaron que ayuda a entender el tema. De igual manera, Quinzo (2019) obtuvo que 57% de encuestados los cuales son conformados por la mayoría de los lectores visualizan elementos atractivos en la composición, para captar la atención del lector y mencionó que es muy recomendable hacer un estudio del público al cual está dirigido el libro o revista, con el objetivo de comprender sus necesidades y complementar el diseño de la publicación de acuerdo al estudio aplicado. Así Manchado y Berges (2013) agregan que para que el diseño de nuestro producto logre adaptar de manera correcta se debe identificar una serie de parámetros más conocidos como sistemas reticulares (p. 18).

Según los resultados de la pregunta N°6 se comprobó que la cantidad de columnas establecidas fueron de manera correcta, esto para poder tener de manera más ordenada nuestra composición dentro del periódico tanto en la portada como en el cuerpo del mismo, se obtuvo resultados positivos de los encuestados donde 27 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo, sumado a esto 50 personas se encontraron de acuerdo ante esta premisa, es por ello que la mayoría opinaron de manera correcta. Al respecto Friedlander (2015) dice que si se quiere que nuestro producto editorial sea tomado en serio, es importante tanto el diseño de las columnas que se integran, así como la maquetación que este tenga y transmita la misma seriedad, debe estar correctamente construido, proporcionando una experiencia cómoda para los lectores (p. 34), de igual manera para reforzar el concepto Almazán menciona acerca de las columnas (2014, p. 38) se dividen en dos: Las maquetas simétricas: divididas en columnas idénticas llenan el espacio de manera uniforme. Y las maquetas asimétricas: divididas en columnas diferentes. Dan lugar a diseños más dinámicos. Es así como de esta manera, Quinzo (2019) de acuerdo a su recolección de información el cual fue a través de una encuesta proporcionada a una muestra de 163 alumnos obtuvo que, el 48% de encuestados expresan que le causa más atención una composición con 2 columnas, mientras que el 40% manifiesta que atrae su atención con 1 sola columna y el 12% menciona que 3 columnas es más atractivo, es así que concluye, que la retícula a dos columnas suele ser la más atractiva para el lector, debido a que permite realizar una. Al igual que, Túqueres (2019) logró coincidir con resultados similares, donde menciona que respecto al análisis de investigación junto con la observación debidamente realizada se puede mencionar que el contenido de su pieza gráfica se amolda al público objetivo a quien se dirige cada publicación, donde se respetan las columnas y el orden que existen en ellas, además se implementan los medios físicos a dichas revistas, periódicos y libros. Además, Gonzalez, Puebla y Pérez (2018) nos menciona que los productos editoriales ya sean libros, revistas, periódicos, no se han mantenido estático y tanto la inclusión que se le da al color, al momento de implementarle columnas o desagregarle estas modulan la muestra de ello. (p. 454).

Según los resultados de la pregunta N°7, se comprobó que el tamaño y tipo de letra que se otorgó para cada parte del periódico es óptimo para el periódico,

tanto para los titulares como para los párrafos realizados de cada sección de noticias, por ello, se obtuvo resultados positivos donde 35 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo respecto a la tipografía establecida, mientras que 47 personas estuvieron de acuerdo. Así también Avillez y Do Canto (2020) afirma que uno de los objetivos de la tipografía es que pretende integrar y mantener el equilibrio, forma y función de la composición (p. 41). Es así como Dhamoos (2018) obtuvo resultados similares donde de las respuestas de la figura 53 que utilizó para su encuesta, 202 encuestados notaron más el texto, y consideraron al texto como elemento principal que causa la sensación de actualización en esta pieza de diseño, es decir la gran mayoría de encuestados opinaron que el texto es considerado el elemento primordial. Asimismo, López (2018) obtuvo como resultado que el 96,4% de los encuestados que realizó en su investigación marcaron estar totalmente de acuerdo con la tipografía que planteó, opinaron que resulta apropiada para redactar la pieza, mientras que el 3,6% de ellos reconocieron estar de acuerdo, de esta manera es que se relaciona con los resultados obtenidos donde se aprueban dichas preguntas. Además, como una recomendación, Plutniak menciona que dentro de la tipografía se debe de tener en cuenta la diferencia que existe entre los símbolos ya sea alfanuméricos o tipográficos y las abreviaturas de las palabras, a pesar de ser caracteres que se usan a diario puede existir la posibilidad de que exista cierta confusión entre estos (2020, p. 7). Del mismo modo, Navarro (2021) menciona que el diseño y la elección de los determinados tipos de letra que existen, manifestados a través de distintas plataformas, ya sean de manera física o digital, marcan importancia gráfica dentro de donde sea visto.

En los resultados de la premisa N°8, se comprobó que la información expuesta en el periódico elaborado logró captar de manera positiva a los encuestados y como transmitió de manera adecuada la información que tiene con apoyo de las imágenes y textos desarrollados, por ello, se obtuvo resultados positivos donde 35 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la manera en la que logra transmitir el periódico además 57 personas estuvieron de acuerdo ante esta premisa. En base a lo expuesto, Almazán (2014, p. 16) confirma que para poder transmitir las ideas que queremos resaltar, es decir las ideas más fundamentales y esenciales que tiene que tener nuestro diseño, debemos de tomar en cuenta al cliente, así el autor junto al editor debe de desarrollar esta idea de

transmitir de manera clara al cliente. De esta manera, Giménez (2018) nos dice que el 54% de catedráticos que fueron consultados acerca del tema lograron reconocer colecciones prestigiosas que van de acuerdo a sus disciplinas establecidas, esto llevado en relación al número de respuestas por disciplina, se pudo apreciar que existe un gran reconocimiento por las colecciones en Bellas Artes, Ciencias de Comunicación, entre otras más; es debido a esto que las artes, la composición y la maquetación logra transmitir de manera adecuada y se le otorga gran prestigio por parte de catedráticos. Del mismo modo, Túqueres (2019) obtuvo como resultados que 197 jóvenes que equivalen al 78% contestaron acerca del dispositivo que más utilizan al momento de querer obtener alguna información acerca de un tema en específico es el celular, esta es la manera en la que hoy en día se llega a transmitir de manera más eficaz y didáctica a los adolescentes, por otro lado el 10% de ellos se relacionaron más con la computadora y mencionaron que era el dispositivo que más usaban y un 6% dijeron que la tablet y la laptop son su herramienta principal, es así que tenemos que tener en cuenta las ideas fundamentales que necesitamos para poder transmitir de la manera más correcta y eficaz ante cualquier medio digital o físico, de igual modo Costa (2014) afirma que el propósito del diseño es transmitir información y significados, es así como se define al diseño gráfico y sus otras disciplinas como el diseño editorial la cual tiene como finalidad realizar distintas funciones (p. 90). Sumado así Colston y Gibbs (2021) nos dicen que el mensaje debe ser claro y en su mayoría debe ir acompañado de una referencia para que pueda aclarar de manera más eficaz lo que queremos transmitir, ya que las personas no procesan en primer lugar el lenguaje a través de un análisis puramente lingüístico y solo más tarde es donde experimentan distintos aspectos pragmáticos, sociales, entre otros (p. 229). Es así como Wolanski (2017) agrega que entender la manera de transmitir tradiciones y experiencias que se quedan memorables es todo un conjunto de procesos relacionales por las que atraviesan nuestros pensamientos (p. 528).

En los resultados de la pregunta N°9, se observó que los elementos expuestos en el periódico están distribuidos de manera correcta, tanto texto como imágenes, asimismo los pequeños elementos gráficos que están en el cuerpo del periódico resultan buenos para la composición total del producto, así, los resultados obtenidos fueron positivos, 32 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con

la distribución elementos gráficos asimismo 56 personas estuvieron de acuerdo ante esta pregunta. Para ello, Almazán (2014, p. 16) menciona que el diseñador debe de conocer a fondo el uso de los distintos elementos gráficos que tiene, cada recurso gráfico se puede utilizar, para desarrollarlo de manera precisa se de contar con experiencia, sentido estético imaginación e inteligencia para que la aplicación en ella no nos genere algún error. Es así como también Guerrero (2016) al reforzar este concepto dice que los elementos son indispensables para el diseño, ya que cada uno cuenta con una función determinada, además de mantener el orden dentro de nuestra composición (p. 31). Es así, Túqueres (2019) logra coincidir con resultados similares, donde el apoyo que brinda el diseño editorial es de gran ayuda ya que este permite informar acerca de la temática de investigación que se planteó dicho autor, además sirva como fuente de información para poder dar a conocer dichos aspectos, con el aporte que realizan claramente los elementos que conforman dicha pieza, tanto imagen, como texto y color que son los principales, su desarrollo correcto hace que se vuelva más eficiente. Sin embargo, a manera de contraste Quinzo (2019) según los encuestados de su investigación el 50% menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la combinación tipográfica entre título, subtítulo y cuerpo de texto, por lo tanto, la mitad de sus encuestados respondieron no estar satisfechos con esta premisa, es debido a eso que sus elementos gráficos presentados con respecto al texto no tienen mucha concordancia. Es así como Pérez (2020) menciona que el material editorial es aquel que desarrolla y desempeña con distintas funciones la personalidad del contenido con el objetivo de atraer a los lectores, buscando así un balance visual entre el texto y los elementos (p. 51). Sumado a Carvajal (2016) quien afirma que aparte de los elementos gráficos que se mencionaron, tenemos que tomar en cuenta también la imagen digital ya que es un factor importante en la comunicación, dado que a partir de esta y su relación que tiene con el usuario y el ordenador a partir de interfaces gráficas (p. 132).

En la premisa N°10 se obtuvo como resultados que la realización del mensaje de las noticias fue hecha de manera sencilla con el fin de que se logre captar de la mejor manera, es así como se selecciona lo más relevante de cada información, para poder llegar a la precisión de cada párrafo, de esta manera es como se obtuvo resultados positivos donde 35 encuestados estuvieron totalmente

de acuerdo con la precisión y claridad del mensaje de las noticias, mientras que 59 encuestados estuvieron de acuerdo ante esta premisa, teniendo así a más de la mitad de encuestados satisfechos ante la premisa. Almazán dice que el mensaje entendible es fundamental porque construye una estructura que apoye y ayude a explorar o leer las distintas partes o apartados que tiene una publicación, seleccionando un entorno visual y una clase de tipografía que nos apoye en esta tarea (2014, p. 17). En tal sentido, Inga (2018) en su pregunta acerca de la claridad y coherencia de su pieza gráfica tuvo como resultados acerca de los datos que realizó, el 38,3% (105) de estudiantes se encontraron totalmente de acuerdo, el 57.3% (157) dicen que están bastante de acuerdo en que su pieza gráfica fue clara y coherente, es así como se entiende que la gran mayoría de los encuestados lograron estar satisfechos ante la premisa. Con resultados similares, García (2017) menciona acerca de los diálogos que se encuentran dentro de su pieza gráfica ante la pregunta si resulta fácil la comprensión del orden en la que se encuentra la secuencia de la lectura. Donde 143 niños que equivalen al 56.1% se encontraron estar totalmente de acuerdo, mientras que 82 estudiantes que son el 32.2% marcaron estar de acuerdo acerca de los textos de los personajes que aparecen en la pieza gráfica, además de como esta distribuidos en las secciones asignadas, aportando así a la comprensión de la lectura. Al respecto, Rojas (2018) para que el mensaje logre su propósito es importante que se libere de alguna tensión o algún sentido que pueda surgir al entrar en contacto con el público, es decir que tiene que ser claro y preciso sin generar confusión (p.4). Sumado a esto, Marchena y Yaranga (2020) agrega que el mensaje es aquella idea principal que se quiere transmitir, dentro de dicho aspecto contiene diversos elementos con el fin de difundir la idea (p. 14). También López (2017) dice que si se logra adaptar el mensaje que queremos transmitir al perfil de nuestros lectores, a las acciones futuras ya sea necesidades, intereses o creencias se puede garantizar un mayor porcentaje de adecuación de este. (p. 120).

En la premisa N°11 como resultados obtenidos se comprobó que, se logró que los encuestados logren asociar la composición del periódico con vivencias y recuerdos positivos, a partir de las sensaciones que les transmitió la pieza gráfica, a partir de ello, se obtuvo resultados positivos, de los encuestados donde 35 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo y 53 personas estuvieron de

acuerdo, siendo así la mayoría de encuestados estar conformes ante la pregunta. Al respecto, Galindo (2016, p. 13) El ingreso del conjunto de sensaciones visuales, como el color, tamaño, forma, entre otros elementos como lugares, objetos y distintos fenómenos físicos, donde su integración, análisis y asociación intervienen cuando las señales nerviosas mandan información. De esta forma, Dhamoos (2018), con similar resultado menciona que lo que notaron los encuestados en la figura 58, fueron el texto, donde 154 de 202 encuestados marcaron esa opción, Esto se relaciona con la complejidad y originalidad de los atributos tipográficos lúdicos, que guían la percepción humana al texto directamente, es así como la mayoría de sus encuestados se dejaron llevar por las sensaciones y opinaron acerca de cómo este transmite a través de un elemento visual. De igual manera Estes (2014) afirma que, aunque se identifican variedad de esquemas acerca del proceso de la información y sensación visual, se interpreta que todos son de tipo simbólico y guardan relación con este (p. 97). Del mismo modo, López (2018) acerca de sus encuestados menciona que el 97.8% de ellos se encontraron estar totalmente de acuerdo acerca de cómo están compuestos los personajes de su pieza gráfica, asimismo la manera en la que se desarrolló tanto ambientes de las escenas, esto aporta al entendimiento, por otro lado, el 2.2% de encuestados lograron estar de acuerdo, siendo así un resultado favorable ante su premisa planteada y generando una relación entre las investigaciones. Sumado a esto Márquez y Tamayo (2017) mencionan que la sensación se da tras una reacción de la mente ante un estímulo ya sea interno o externo que haya sido percibido por algún órgano de nuestros sentidos (p. 7). También Filbrich et al. menciona que la percepción visual es aquella que transmite sensaciones a través del sistema neural, esta va a codificar la información acerca de distintos eventos la cual influye en la percepción de los estímulos visuales (2017, p.3). También agrega Figueroa (2020) cuando hablamos de relaciones y sensaciones involucramos todos nuestros sentidos próximos, aquellos que nos ayudan a tener una buena o mala experiencia en algún lugar (p. 26).

En los pregunta N°12 se obtuvo como resultado que las personas lograron captar de manera positiva el orden de todos los elementos que conforma el periódico tanto portada como cuerpo del mismo, de esta manera, la organización de toda la composición está elaborada gracias a las reglas y dimensiones utilizadas,

ante ello, se obtuvo resultados positivos, donde 35 encuestados contestaron totalmente de acuerdo, asimismo 51 personas estuvieron de acuerdo, es por ello que el mayor porcentaje de encuestados contestar estar conformes con la organización de los elementos mostrados en el periódico. Es así como Galindo (2016, p. 13) habla acerca de la organización e interpretación mental y menciona que es aquella que se efectúa con el manejo de la recopilación de toda aquella información que adquirimos con el fin de llegar a la conciencia y la comprensión del entorno local. Así, López (2018) con similares resultados ante su premisa número 1, obtuvo que el 98.9% de trabajadores que encuestó lograron estar totalmente de acuerdo con lo organizado que se encontraron los elementos presentados, estamos hablando de las imágenes y los textos elaborados, de esta manera lograron ayudar al entendimiento de la historieta, asimismo el 1.1% de encuestados resultaron estar de acuerdo, de esta manera se confirma un alto grado de aceptación ante la premisa por parte de los encuestados. Sumado a esto Hilton, Charalambides y Hoareau- Blanchet (2016) dicen que el enfoque de los modelos mentales se relaciona, ya que están fundamentalmente implicados en el razonamiento deóntico, es decir, comparten diversas características entre sí (p. 153). Es así como también, Quinzo (2019) según los encuestados respondieron ante su pregunta N°5 acerca del uso del texto e imagen en una revista científica, menciona que el 7% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, el 16% está totalmente de acuerdo con la distribución y uso de texto e imágenes en una revista científica el 21% Esta ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 48% está de acuerdo. Se concluye afirmando sobre la importancia que posee las imágenes que estos elementos son los que ayudan a captar la atención de las personas, esta parte de la composición se deben de utilizar de manera adecuada, ya que el sobrecargar este elemento puede traer consecuencias negativas, si llega a tener información inadecuada puede provocar confusión, así como desinterés por la información. Agregado a esto, Mirabal, Zapata y Canet (2015) afirman que la perspectiva de control externo establece que el diseño organizativo se explica a partir de la comprensión y satisfacción de aquellos factores y condiciones del entorno (p. 787).

En los resultados de la premisa N°13, se confirmó que las personas al momento de leer las noticias y seguir con el orden de cada párrafo les resultó sencillo y fue fácil comprender cada una de ellas con el diseño establecido, por ello

se obtuvo resultados favorables siendo que 30 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo respecto a la facilidad de comprender el orden de las noticias, mientras que 52 encuestados estuvieron de acuerdo, de esta manera se confirmó que resultó sencillo y fue fácil comprender cada una de las noticias con el diseño establecido. Sumado a esto Márquez y Tamayo (2017) mencionan que la sensación se da tras una reacción de la mente ante un estímulo ya sea interno o externo que haya sido percibido por algún órgano de nuestros sentidos (p. 7). Al respecto García (2017) con los resultados similares acerca de la comprensión del mensaje que da su personaje principal de su pieza grafica. Donde 150 encuestados que son equivalentes al 58.8% mencionaron estar totalmente de acuerdo, mientras que el 36.5% de ellos lograron estar de acuerdo, finalmente el 4.7% de alumnos encuestados se encontraron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo tanto, se confirmó que la mayor parte de encuestados entendieron sobre el mensaje que da dicho personaje de la pieza gráfica. De la misma manera, Bonilla (2019) logra coincidir con los resultados, concluyendo que el diseño editorial es un elemento que sirve de gran utilidad para los juegos tradicionales, este medio funciona como canal para aquellos alumnos que desean adquirir información, asimismo estimulará el desarrollo de la comunicación para la adquisición de conocimiento dentro de las culturas que se manifestaron años atrás, generando relación entre el contenido con el público objetivo, con el fin de quedar en la mente de los consumidores, que quede en el recuerdo de la sociedad. López (2019) menciona que una palabra o una idea pueda lograr comunicar distintas definiciones, relacionados o no entre ellos, genera atención directa al momento de entender la manera en la que los encuestados analizan las oraciones (p.5), donde la importancia está en la manera en que pueden lograr captar e interpretar lo que se les presenta. Además, los sistemas de percepción, en comparación con los sentidos que son los canales de la sensación, son acciones que parten de todo el cuerpo y se dedican a extraer, aislar o aclarar la información del mundo que recopilamos Gibson (2015 p. xx) agregando Bustamante y Ortiz (2018) menciona que de lo que podemos observar y persuadir ante lo que procesa nuestros sentidos, implican fenómenos físicos, fisiológicos y neurológicos, los cuales producen sensaciones y vivencias visuales, agregado a esto también se desarrolla procesos cognitivos superiores (p.60).

En la pregunta N°14 se comprueba que resultó llamativo la manera en la que se presenta este nuevo formato y composición del periódico, la mayoría de encuestados afirman la premisa, para ser más exactos, 38 de ellos estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 51 personas estuvieron de acuerdo con lo llamativo que resulta la composición del periódico, de esta manera se los resultados obtenidos fueron positivos. Para Galindo (2016, p. 13) en el modelo activo es la visión que termina transformándose en el vértice de una jaula cónica y piramidal de rayos los cuales están guiados a los artículos exteriores, esto se conoce como campo visual. Al respecto, Cortez (2018), menciona que, dentro de sus encuestados, el 19,4% de lectores deciden obtener un libro por la portada, mientras que el 15.8% prefieren obtener un libro por la trama. Así, las características ya sea por portada, por tamaño, por olor y textura junto con la trama tienen un alto nivel de influencia. También con una similitud en cuanto a los resultados obtenidos de Inga (2018) acerca de la pregunta si se llegó a captar las imágenes y textos dentro de su pieza gráfica obtuvo como resultado que el 38.3% de alumnos que son conformados por 105 de ellos marcaron mucho ante la pregunta, por otro lado el 57.3% prefirieron estar bastante de acuerdo ante la interrogante mencionando así que logró llamar su atención los elementos de la historieta, mientras que solamente el 4% de encuestados marcaron la opción algo en la encuesta presentada. En ese mismo contexto, Ramírez, Arteaga y Luna (2020) acerca de la información visual que recibimos se influencia por la experiencia que uno ha tenido, todo se basa en experiencias y aprendizaje de lo que nos rodea, en vivencias propias (p. 179) Asimismo, Rodríguez (2016) dice que los sistemas y nervios que se relacionan con la percepción se encienden al momento en el que el sentido de percibir, el equilibrio y el posicionamiento se alteran, lo cual evidencia una conexión entre los datos procesados a partir del sistema vestibular y el movimiento ocular, es decir la vista y lo que observamos a través de ella (p.37).

En los resultados obtenidos de la figura N°15 ante lo expuesto se interpretó que la mayoría de encuestados encuentran memorable la composición del periódico esto quiere decir que resulta ser un elemento el cual recordarán a menudo, tomando en cuenta tanto texto como imagen como elementos principales para la composición, por ello se obtuvo resultados positivos donde 25 personas encuestadas estuvieron totalmente de acuerdo, además 63 personas estuvieron de acuerdo con lo

memorable que resulta ser la composición del periódico. Asimismo, Galindo menciona que el modelo pasivo es lo contrario al modelo anterior, en este caso los objetos que observamos, es decir los de nuestra realidad son los que van a producir una alteración en las imágenes para poder ser captadas por la vista, mientras que el ojo solo toma el papel de un simple receptor (2016, p. 14). Respecto a esto, Bonilla (2019) quien en una pregunta de su encuesta realizada acerca de la información que encuentra en los libros le dio como resultado que 48% de estudiantes han encontrado información, es decir, que la información que lograron recopilar a través de los textos educativos es positiva y estos se reflejan a través de la lectura, por eso se dice que esta desarrollada y existe una comprensión estable. Asimismo, García (2017) menciona en su investigación acerca de la comprensión y entendimiento del mensaje que da su pieza gráfica, obtuvo resultados con similitud donde del 58.8% de niños encuestados se encontraron totalmente de acuerdo, siendo así un resultado favorable ante la premisa, por otro lado, el 36.5% de estudiantes marcaron estar de acuerdo y finalmente del 4.7% optaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la manera en la que entendieron el mensaje, es decir, posee resultados positivos por parte de la mayoría de encuestados. Agregando, Arevalo (2020) menciona que los procesos visuales tempranos son cognitivamente impenetrables, sin embargo, puede ocurrir un fallo ante esta lógica si es que se presenta atención a determinadas propiedades del estímulo (p.4). Además, López et al. (2020) se realiza el manejo de la coordinación a través de los sentidos, ya sea vista junto con el tacto, ya que se interpreta que es lo que vemos junto con lo que tocamos, junto a otros conceptos como el cierre visual, la figura y fondo y la constancia perceptual (p. 236).

En los resultados de la premisa N°16 se comprueba que las imágenes elaboradas son sencillas de comprender, es decir muestran el momento correcto de lo que narra la noticia y debido a esto no es una molestia o dificultad el comprender las imágenes presentadas, por ello se obtuvo resultados positivos donde 39 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 53 personas estuvieron de acuerdo con respecto a la sencillez que resulta captar las imágenes presentadas con las noticias, siendo así la gran parte de encuestados que respondieron de manera aprobatoria. Galindo (2016, p. 14) afirma que el modelo de cámara oscura describe que la luz ingresa por un estrecho agujero, este

sería la pupila que se encuentra en nuestros ojos, y las imágenes invertidas del exterior se reflejan sobre el fondo, que viene a ser la retina. Respecto con López (2018) logra coincidir con resultados similares, concluyendo que es recomendable prestar atención a la composición de todos los elementos, al espacio visual de la percepción, como lo es la conducta, los procesos cognitivos además de la experiencia frecuente que tiene cada uno, esto se realiza para que los trabajadores puedan interpretar las secciones de la pieza gráfica de forma práctica y accesible. De ese mismo modo, Tarazona y Midward (2018) Como se aprecia en el gráfico estadístico N°8 dentro de su investigación mencionaron acerca de una de sus variables acerca del nivel de atención que se pudo lograr en los estudiantes, para ello se detalló que la media logró pasar en 2 puntos, esto quiere decir que el grado de atención visual que tuvieron los estudiantes ante esta prueba resulto ser de nivel bueno. En tal sentido, Sibgaeva, Salakhova y Bozbayeva (2021) afirma que este grupo de percepción incluye verbos que denotan este estímulo a través de la vista, oído y tacto (p. 88), a través de ellos se puede dar a conocer que es lo que sentimos a través de nuestros sentidos. Mercado (2018) Este modelo es un conjunto de actividades que están desarrolladas de manera minuciosa y que tiene como finalidad aumentar las habilidades y la destreza con el fin de reconocer y discriminar estímulos visuales e interpretarlos para relacionarlos con vivencias anteriores. (p.18).

En el presente grupo que equivale a la sección dos de la discusión, se presentará los datos inferenciales seguido, cada detalle será realizado a través de interpretaciones de la relación que tiene la variable y las dimensiones que se expusieron en el estudio, asimismo se llevaran a cabo las interpretaciones temáticas que se obtuvieron a través del uso del Rho de Spearman, correspondiente al resultado del análisis inferencial.

De la hipótesis general donde se empleó el Rho de Spearman para conocer la relación que existe entre las variables de la investigación, se obtuvo un valor de significancia de 0, 000 el cual es menor a 0, 05. Debido a esto es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, si existe una relación significativa entre el diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público, además de contar con un excelente nivel de

confiabilidad ya que es de 0,790, se puede concluir que el diseño editorial es una herramienta la cual es importante en la industria de los medios de comunicación y que aporta de manera positiva una pieza de esta tipo dentro de una empresa que se dedica a este rubro, poder captar clientes y que la percepción de ellos sea positiva en su mayoría aporta de gran manera. Tarazona y Midward (2018, p. 71) en su proyecto de enfoque cuantitativo, obtuvo un resultado positivo parecido al nuestro donde concluyo que existe una mejora directa y de gran significancia entre sus dos variables de estudio, dentro de dos instituciones educativas donde realizó dicha investigación (2019, p. 48) en su investigación de metodología correlacional y enfoque cuantitativo, posee resultados similares en su prueba de Chi- cuadrado donde cuenta con resultados positivos ya que el valor de su resultado de esta prueba fue de 0,04 siendo así menor al 0,05, debido a esto da como resultado la relación entre ambas variables. De igual manera, Giménez (2018, p. 74), concluyó que es beneficioso que dentro de una investigación exista una gran verdad de indicadores así también como la información, esta debe ser abundante ya que así se logra obtener una fortaleza en ambos estudios, ya que da permiso a conocer de manera detallada al mundo editorial académico y hacer reflexión acerca de él. Asimismo, Inga (2019, p.51) en su investigación de tipo aplicada de carácter correlacional, obtuvo resultados positivos al realizar la prueba de normalidad donde a través de la prueba de Pearson obtuvo una correlación de 0,755, es debido esto que se puede mencionar acerca del nivel de correlación, esta es positiva considerable en las dos variables. Sumado Dahmoos (20 p. 85) concluyo que en su investigación realizada se confirmó que un grupo de los atributos combinados entre sí causan cierta respuesta emocional, el investigador aseguró que todo el contexto y diseño de su pieza grafica en relación con la tipografía debe funcionar en paralelo con el objetivo de transmitir la misma emoción. En síntesis, el diseño editorial junto con todos son elementos y todo lo que se integra dentro de él, desde la tipografía, hasta la manera en la que se diagrama cada elemento es de suma importancia ya que su principal finalidad es expresar correctamente lo que el público necesite, que se sientan identificados a partir de la pieza grafica elaborada.

De la hipótesis específica 1 donde también se aplicó el Rho de Spearman, con el fin de conocer la relación de la dimensión composición y la percepción visual del público, los resultados fueron favorables, ya que la correlación de estas

dimensiones es confiable puesto que el resultado de relación es de 0,632. Además, se obtuvo un valor de significancia de 0,000, menor que 0,05 por lo tanto, la hipótesis de investigación fue aceptada y la nula rechazada, de esta manera, se concluye en que sí existe relación entre ambas variables. Se puede concluir que la composición ha sido expresada de manera correcta mediante el diseño editorial realizado, donde se tomó en cuenta cada parte de los elementos, tanto color, como imágenes, ilustraciones y hasta el soporte por el cual fue publicado el periódico, se logró demostrar de manera positiva como se puede componer mediante distintos aspectos para poder llegar a una uniformidad y poder transmitir de la mejor manera a nuestros lectores logrando así que se sientan satisfechos con cada hoja que leen. García (2017, p. 28) muestra resultados similares, donde determina que, a partir de la prueba de correlación realizada, obtiene una significancia de 0,000, una significancia menor al 0,05, por ende, se concluye que existe relación entre sus dos variables de investigación. De igual manera Bonilla (2020, p. 93) con resultados similares menciona que en su investigación el nivel de correlación es superior al 0,5 en todas las preguntas, lo cual demuestra la relación que existe entre sus dos variables. Así mismo en la significancia bilateral, la cual debe ser menor al 0,05, posee en todas las significaciones el 0,000, comprobando así que la hipótesis establecida es afirmativa. En relación a lo expuesto, Tuquere (2020, p. 147) concluyó que de acuerdo a la observación y al análisis realizado se puede definir que fundamentalmente el contenido de su pieza gráfica se adapta al público objetivo de cada una de sus publicaciones, en lo que tiene que ver con temas relacionados a su tema de estudio realizado. Quinzo (2019 p. 65) asociando su pieza gráfica obtuvo resultados similares donde concluyó que la elaboración de su portafolio Editorial con línea gráfica para publicaciones científicas fue elaborada con el fin de corregir los aspectos de tipo compositivos encontrados en los artículos analizados donde recalca que la función principal no es decorativa sino una combinación de tres objetivos, comunicar, entretener e informar.

En la hipótesis específica N°2 donde se aplicó el Rho de Spearman, con el fin de conocer la relación de la dimensión maquetación y percepción visual, los resultados fueron positivos, donde se obtuvo un valor de significancia de 0,000, menor que 0,05. Debido a esto, la hipótesis de investigación fue aceptada y la nula fue rechazada, así se concluye que, si existe relación significativa entre la

maquetación del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público. Asimismo, posee una correlación de excelente nivel de confiabilidad ya que el resultado de relación es de 0,763. Es así como a partir de este resultado, se puede concluir que la maqueta de cada detalle que comprende el periódico está desarrollada respetando cada regla y espacio que existe entre los elementos, es la manera más óptima donde se mezcla tanto tipografía como elementos gráficos, de la misma manera respetando las columnas establecidas en cada hoja. El estudio de López (2018, p. 49) logra coincidir con los resultados ya mencionados, donde obtuvo un nivel de significancia de 0,000 menor que 0,005 concluyendo así que existe relación entre sus dos variables principales, además la correlación que presentan estas categorías es positiva, obteniendo un valor de correlación de 0,631. En el caso de Cortez (2019, p. 36) con un resultado desfavorable en su resultado de análisis de sus variables obtuvo un nivel de significancia de 0,540 siendo mayor al 0,005 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, por ende, obtuvo que las variables no se relacionan entre sí. Por otro lado, Quinzo (2019) concluye que se detectó muchas falencias con el diseño editorial en una revista analizada, esto debido a que la persona encargada no está familiarizada con el diseño editorial, es por ello que se evidenció problemas compositivos que se ve necesario mejorar. Por otro lado, a diferencia de Inga (2019, p.53) con unos resultados distintos, en una de sus correlaciones específicas mediante la prueba de Pearson revela una correlación de 0,129, donde se puede decir que el nivel de correlación es positiva débil en ambas variables, sin embargo, obtuvo un nivel de significancia de 0,033 menor al valor 0,05, es por eso que se rechaza la hipótesis nula y se acepta su hipótesis de investigación. Dahmoos (2018 p. 85) concluye que existen diseñadores que piensan en el contexto visual completo de una pieza gráfica, así resultó el aumento de los porcentajes de personas que obtienen la sensación necesaria en su investigación. Los elementos que los diseñadores y las empresas deben sincronizar con los sentimientos y la percepción.

En la hipótesis específica 3 se empleó el Rho de Spearman para conocer la relación de la idoneidad del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público, los resultados fueron favorables, obteniendo un valor de significancia de 0,000 menor que 0,05. Por esta razón, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, de igual manera, la correlación de la tercera dimensión

y la segunda variable cuenta con un excelente nivel de confiabilidad puesto que el resultado de relación es de 0,766. Partiendo de este resultado obtenido, se puede concluir que la idoneidad del periódico es una característica que se debe de tomar en cuenta para obtener una percepción correcta de nuestros lectores, este aspecto es que ayudará a transmitir todo el contenido mostrado, para ello los elementos gráficos tienen que estar correctamente elaborados dando así un mensaje entendible a cada persona, a partir de aquí es como se relacionan con nuestra pieza gráfica. Túqueres (2019 p.148) concluye que los formatos en los que se publica cada pieza gráfica deben de estar de acuerdo al público al que se dirigen, para ello se realiza un estudio previo que pasa por varios factores, asimismo el contenido, el formato, los colores, y los tipos de letras dependerán de esto si resulta adecuado o no. En el estudio de López (2018, p. 50) donde se evidencia una similitud en sus resultados, acerca de su hipótesis específica 2, de acuerdo a sus resultados de correlación de Chi Cuadrado se evidencia que el nivel de significancia es de 0,000, menor al 0,005 entonces rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, de esta manera permite afirmar que existe una correlación positiva entre sus dos variables. De igual manera el estudio de García (2018 p.32) logra coincidir con los resultados donde obtiene una significancia de 0,000 es decir menor al 0,005. Por ello rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, sin embargo, a comparación con esta investigación no logra coincidir con la correlación debido que demuestra que es de 0,227 por lo que es una correlación débil. Por otro lado, Tarazona y Midward (2018, p. 62) concluyen a través de sus resultados expuestos que la cromática utilizada logra captar la atención visual dentro de sus encuestados, la manera en la que se seleccionaron y organizaron aporta a la concentración para la investigación, es así como afirma que el manejo de las teorías respecto al color puede equilibrar aumentando la atención visual de los estudiantes. Asimismo, Giménez (2020, p. 74) concluyo que todo estudio sirve para aportar en distintas áreas de información a través de las diferentes dimensiones que se pueden estudiar a través del diseño editorial y como utilizarlas conjuntamente, esto es la manera en la que se brinda el desarrollo de una imagen totalmente completa y objetiva.

VI. CONCLUSIONES

Para finalizar con la investigación, se llegó a declarar los resultados que han sido obtenidos respecto al objetivo general y los objetivos específicos que se plantearon.

En la primera conclusión se afirmó que existe una relación positiva entre las variables de estudio presentadas, de los resultados de los análisis inferenciales realizados se logró demostrar que existe relación entre el diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022, donde se obtuvo un valor de significancia de 0,000 menor al 0,05, es debido a esto que se aceptó la hipótesis de investigación. Por lo que, se logró evidenciar que el diseño editorial fue aceptado de manera eficaz y correcta, donde se desarrollaron positivamente distintos aspectos de la pieza grafica con respecto al diseño, se logró establecer distintos atributos al periódico de forma eficiente con el fin de que el público logre una comodidad plena al obtener dicha pieza. Por otro lado, la percepción visual de las personas ante el periódico resaltó muy bien ya que captaron de forma atinada cada parte de ella, todo ello se pudo manifestar a través de la pieza gráfica donde se detalló cada parte tanto maquetación, como la composición de la misma buscando la idoneidad dentro del producto.

Del mismo modo en la segunda conclusión se determinó que la maquetación logró tener una relación favorable con la segunda variable de la presente investigación, donde los resultados obtenidos fueron a través del análisis inferencial demostraron que si existe una relación entre la maquetación del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022, donde se obtuvieron un valor de significancia de 0, 000 siendo menor que el 0,05, es por esto que se acepta la hipótesis de investigación. Se concluye que la maquetación dentro del diseño editorial es de suma importancia pues gracias a esta característica se mantiene un orden dentro de la composición de todos los elementos. Los clientes buscan tener aquella característica en la pieza gráfica, que tenga orden y se vea de manera ordenada, esta peculiaridad aporta correctamente a la pieza, la maquetación de cada página es importante y resalta dentro de la pieza gráfica realizada.

En la tercera conclusión se pudo determinar que la composición consiguió relacionarse de manera significativa frente a la segunda variable de estudio, a través de la obtención de los resultados del análisis inferencial se logró demostrar que existe una relación entre la composición del periódico semanal Región TV y la

percepción visual en el público del Callao- 2022, se obtuvo un valor de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05, es debido a esto que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente, se logró evidenciar que se desarrolló de manera positiva este aspecto, donde se consideró cada parte de los elementos utilizados, desde los colores, hasta el soporte por el cual fue publicado el periódico, además, se logró demostrar cómo se puede llegar a una uniformidad dentro del diseño y poder transmitir de la mejor manera a nuestros lectores, brindando satisfacción en cada página a las que le dan lectura.

Para finalizar, en la cuarta conclusión se obtuvo una relación positiva entre la idoneidad junto con la segunda variable de estudio, a través de los resultados estudiados mediante el análisis inferencial se demostró que si existe relación entre la idoneidad del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022, teniendo un valor de significancia de 0,000 menor que el 0,05, debido a esto se acepta la hipótesis de investigación. Por esta razón, se logró evidenciar que la idoneidad es una característica que se tiene que tener en cuenta para conseguir una percepción positiva de nuestros lectores, esta característica ayudará a que se pueda transmitir todo lo que se desarrolla dentro de la pieza gráfica, es por ello que los elementos que la componen están correctamente elaborados, consiguiendo un mensaje entendible a cada persona que lo lea.

VII. RECOMENDACIONES

En esta sección se indicarán las recomendaciones relacionadas al diseño editorial y percepción visual que se puedan considerar para futuros diseñadores o empresas que necesiten una orientación respecto al tema.

Se recomienda consultar desde el principio guías para tratar y entender lo que queremos elaborar, en el diseño se debe de tener claro la estructura que vamos a realizar dentro de nuestra pieza gráfica, cada elemento necesita tener una idea clara desde el principio, así nos estemos dirigiendo a una revista, libro, cuento, periódico entre otros, siempre es importante mantener una idea clara y fresca para el desarrollo de esta.

Siguiendo con la misma línea, sugerir distintos elementos que resulten atractivos a la vista del espectador es importante, lograr captar la atención del lector es un

trabajo complicado, sin embargo, se puede desarrollar distintas características dentro del producto para obtener resultados positivos y que el público termine satisfecho ya que es nuestro principal objetivo.

También un punto que no se debe dejar pasar es que siempre se debe de tomar en cuenta las reglas básicas que existen dentro de la diagramación y maquetación de un texto, es importante este aspecto ya que es aquel punto que nos dará orden en lo que realicemos, esta herramienta fortalece el orden visual y ayuda a que no existe un cansancio en la vista del lector con tantos elementos juntos.

Finalmente, se recomienda que a los siguientes investigadores continúen con el desarrollo de este tipo de diseño, el diseño editorial aporta bastante en distintos aspectos a la sociedad, ya sea desde informar hasta entretener, sin embargo, de manera personal siento que es un tema el cual necesita más investigación y que se puede lograr un buen desarrollo de este tema. Sacarle provecho a esta rama del diseño ya que no está visto de manera abundante dentro de las investigaciones profesionales y que servirá de mucho para futuros estudios.

REFERENCIAS

Aguado, M. y Villalba, M. (2020) La ilustración como recurso didáctico.

Recuperado de <https://doi.org/10.30827/dreh.v0i17.15158>

Almazán, L. (2014) UF1904 - Definición y diseño de productos editoriales

Recuperado de <https://es.scribd.com/book/424097897/UF1904-Definicion-y-diseno-de-productos-editoriales>

Apfelbaum, S. y Cezzar, J. (2014). Designing the editorial experience. A primer for print, web, and mobile.

Recuperado de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=771414&lang=es&site=eds-live>

Arenal, C. (2019). Gestión de la atención al cliente/ consumidor. UF0036.

Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=F2-_DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cliente&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjYjPKayfryAhXqEbkGHbqpAr0Q6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=cliente&f=false

Arevalo, G. (2020) Penetrabilidad cognitiva en la percepción visual temprana: Evidencia empírica en humanos.

Recuperado de <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.13301>

Avillez, M. y Do Canto, M. (2020). Análise, levantamento e desenvolvimento de uma proposta editorial ConVida

Recuperado de <https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/20135>

Bilbao, J. y Escobar, P. (2020). Investigación y educación superior.

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA27&dq=j>

ustificaci%C3%B3n+metodologica&hl=es-
419&sa=X&ved=2ahUKEwiuwvCL_pbzAhU6EbkGHXWPD8UQ6AF6BAgE
EAl#v=onepage&q=justificaci%C3%B3n%20metodologica&f=false

Buil, A. (enero, 2021). Euronews.

Recuperado de <https://es.euronews.com/2021/01/27/la-prensa-latinoamericana-apuesta-por-suscripciones-digitales-de-pago-para-sobrevivir>

Bustamante, J. y Ortiz, F. (2018) Percepción visual y escritura en estudiantes de segundo a cuarto año de E.G.B. del Colegio San José la Salle

Recuperado de <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.2018.657>

Carrillo, P. (2019) La percepción visual del paisaje en la pintura y la fotografía

Un enfoque interdisciplinario hacia la presencia espacial

Recuperado de <https://revistas.um.es/cartaphilus/article/view/398621>

Carvajal, E. (2016) Elementos gráficos y construcción de objetos virtuales en ambientes informáticos: Reflexiones en torno a la educación.

Recuperado de doi: <http://dx.doi.org/10.21500/22563202.2563>

Colston, H. y Gibbs, R. (2021) Figurative language communicates directly because it precisely demonstrates what we mean.

Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1037/cep0000254>

Cortez, V. (2019). Impacto de las estrategias del producto editorial en la decisión de compra de libros impresos de los millenials. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626193>

Costa, J. (2014). Diseño de comunicación visual: El nuevo paradigma.

Recuperado de

<https://raco.cat/index.php/Grafica/article/download/283809/371754>

Cravino, A. (2020) Investigación y Tesis en Disciplinas Projectuales

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=s39EEAAAQBAJ&pg=PA161&dq=dise%C3%B1o+no+experimental+de+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiFvJP0oL_zAhWaH7kGHQZKDS04MhDoAXoECAcQAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental%20de%20investigacion&f=false

Dahmoos, A. (2018) Emotional Perception of Typography Messages in Fashion Design

Recuperado de

https://www.meu.edu.io/libraryTheses/5b55be3eabb62_1.pdf

Eguaras, M. (2017). Publicar con calidad editorial Cuatro pilares de la producción de un libro.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=YcucDwAAQBAJ&pg=PA156&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj5mLzsjUHzAhUeHbkGHZjZB7MQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false>

Elche, M., Yubero, S. y Larrañaga, E. (2021) Reading in Print and Digital Formats: A study with Young University Students in Spain

Recuperado de <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v26n2a01>

Espinoza, E. (2018) La hipótesis en la investigación.

Recuperado de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122

Estes, W. (2014) Handbook of learning and cognitive processes

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=GpTcAwAAQBAJ&pg=PA100&dq=perception+visual&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwiKgpPQ6ODzAhX3HLkGHQ5bB184FBD0AXoE
CAsQAg#v=onepage&q=perception%20visual&f=false

Feng Y. (2022) Study on the Performance of Image Color Style considering
Brushstroke Control Factors

Recuperado de <https://doi.org/10.1155/2022/4769600>

Figuerola I. (2020) Diseño del espacio a través de la forma para generar
sensaciones visuales

Recuperado de <https://hdl.handle.net/10983/25187>

Filbrich, L., Alamia, A., Blandiaux, S., Burns, S., y Legrain, V. (2017). Shaping
visual space perception through bodily sensations: Testing the impact of
nociceptive stimuli on visual perception in peripersonal space with temporal
order judgments.

Friedlander, J. (2015) Top five book layout mistakes: How indie authors can avoid
book design pitfalls

Recuperado de

[https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsqir&AN=edsqir
.A420928857&lang=es&site=eds-live](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsqir&AN=edsqir.A420928857&lang=es&site=eds-live)

Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0182634>

Galindo, E. (2016) Neurobiología de la percepción visual

Recuperado de [https://es.scribd.com/book/334066264/Neurobiologia-de-la-
percepcion-visual](https://es.scribd.com/book/334066264/Neurobiologia-de-la-percepcion-visual)

García, B. (2017). Diseño de una historieta sobre el reciclaje y la percepción en
niños de 4to, 5to y 6to de primaria de dos I.E. del Callao, 2017.

Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15864>

Gaviria, C. y Márquez, C. (2019). Estadística descriptiva y probabilidad.

Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=YubhDwAAQBAJ&pg=PA37&dq=tip
o+de+muestreo&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=YubhDwAAQBAJ&pg=PA37&dq=tip+de+muestreo&hl=es-)

419&sa=X&ved=2ahUKEwil68TtntjzAhVaLbkGHSWPB70Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=tipo%20de%20muestreo&f=false

Gibson, J. (2015) The ecological approach to visual perception

Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=8BSLBQAAQBAJ&printsec=frontcov](https://books.google.com.pe/books?id=8BSLBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=perception+visual&hl=es-)

er&dq=perception+visual&hl=es-

419&sa=X&ved=2ahUKEwijiheHT1uDzAhW0qpUCHfxVCegQ6AF6BAgJEAI

#v=onepage&q=perception%20visual&f=false

Giménez, E. (2018). Estudio cualitativo de las editoriales académicas la percepción de la comunidad científica española.

Recuperado de <https://digital.csic.es/handle/10261/239773>

Gómez, H. (2016) Construcción poética estricta en el diseño editorial de cubiertas

Recuperado de

<https://raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/312734/402813>

Gonzales, L., Puebla, B., y Pérez, P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de “diseño de la información periodística

Recuperado de <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.8>

Grayson, L. (2014) The role of non- government organisations (NGOS) in practising editorial photography in a globalised media environment.

Recuperado de

[https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=f1d9d86c-](https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=f1d9d86c-2b1e-40db-9eee-cd62c5cfd23d%40redis)

2b1e-40db-9eee-cd62c5cfd23d%40redis

Grundberg, A. (2021) Obscura no more: How photography rose from the margins of the art world to occupy its vital center.

Recuperado de [https://www.proquest.com/magazines/obscura-no-](https://www.proquest.com/magazines/obscura-no-more/docview/2491978516/se-2?accountid=37408)

more/docview/2491978516/se-2?accountid=37408

Guerrero, L. (2016). El diseño editorial. Guía para la realización de libros y

revistas.

Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Gutierrez, F. (2015) Apuntes de conceptos básicos para muestreo estadístico para estudiantes de programas de doctorado en ciencias administrativas.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=EPUCCwAAQBAJ&pg=PA76&dq=poblaci%C3%B3n+muestra+y+muestreo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiD77WSkdjzAhWTH7kGHSZ3Bq0Q6AF6BAgCEAl#v=onepage&q=poblaci%C3%B3n%20muestra%20y%20muestreo&f=false>

Herández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (5ta. Ed.). México: McGraw Hill.

Hidalgo, M. (2022) El contrapunto en el álbum ilustrado infantil. Un análisis multimodal para su implementación en la asignatura ilustración infantil del Master de Dibujo (Universidad de Granada). Recuperado de <https://doi.org/10.17151/kepes.2022.19.25.15>

Hilton, D. Charalambides, L. y Hoareau- Blanchet, S. (2016) Reasoning about rights and duties: Mental models, world knowledge and pragmatic interpretation.

Recuperado de

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbl&AN=vdc.100029435266.0x000001&lang=es&site=eds-live>

Ibañez, J. (2015) Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=ggTdBAQAQBAJ&pg=PA86&dq=correlacional&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjbhKbwob_zAhUvD7kGHTVcAvAQ6AF6BAgJEA#v=onepage&q=correlacional&f=false

Infante, C. (2015) Guía para la presentación de proyectos de investigación

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=QJTGDwAAQBAJ&pg=PT66&dq=in+author:%22Clementina+Infante%22&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi5u4ngx_vyAhUTrJUCHVDoCt8Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q&f=false

Inga, LI. (2018). Diseño de una historieta sobre el Combate de Angamos y la Comprensión de Lectura en niños de 4to y 5to de primaria de dos I.E del distrito de Comas, Lima, 2018.

Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25933>

Ladrón, M. (2019) Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en formación profesional para el empleo. MF1445

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=NqywDwAAQBAJ&dq=escala+de+likert&source=gbs_navlinks_s

López, G. (2018) Diseño de una historieta sobre consejos de seguridad de la información y la percepción de los trabajadores del Banco Falabella de Cercado de Lima, 2018.

López-Higuera, A., Pérez, L., Gaviria, P., Montilla, D., Navarro, K., Díaz, J., Meneses, A., Manzano, A., Hoyos, A., & Castrillón, Y. (2020). Cambios en las habilidades de coordinación visomotriz y percepción visual posterior al entrenamiento con una herramienta tecnológica en niños de 5 y 6 años. Educe. Revista Electrónica De Tecnología Educativa, (74), 234-249. <https://doi.org/10.21556/edutec.2020.74.1795>

López, J. (2017) Procesos de significación: una mirada pragmática a los mensajes publicitarios de compañías telefónicas en la web.

Recuperado de <https://doi.org/10.15765/plnt.v13i24.1003>

Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34284>

López, N. (2020) La interpretación subjetiva de la ambigüedad léxica: una aplicación lexicográfica.

Recuperado de <http://hdl.handle.net/10017/43066>

Maldonado, J. (2018) Metodología de la Investigación Social Paradgimas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&pg=PA71&dq=planteamiento+del+problema&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjS1LCOyvvyAhUjpJUCHZKMDLg4HhDoAXoECAcQAq#v=onepage&q=planteamiento%20del%20problema&f=false>

Male, A. (2017) Illustration A Theoretical & Contextual Perspective.

Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9wu8DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=illustration&ots=BsoRaqBIWH&sig=hYl6fbPH8frVvmqYqAFyE3Y5EJ0#v=onepage&q=illustration&f=false>

Manchado, E. y Berges, L. (2013). Sistemas de retículas: Un método para diseñar nuevos conceptos de producto hacia el usuario.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/496/49628728002.pdf>

Marchena, V. y Yaranga, D. (2020) El mensaje publicitario y la fidelización del spot La amistad está cambiando de Pilsen Callao en mujeres de Ate, 2020

Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58877>

Márquez, T. y Tamayo, S. (2017) La percepción y las sensaciones de Consumismo para Vestuario de marca que hace a los consumidores adictos a la compra.

Recuperado de

<https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/1750/Trabajo%20de%20Ogrado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mercado, F. (2018) Programa de percepción visual en el incremento de la atención de niños de seis y siete años de una institución educativa. La Oroya, Junín 2017.

Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16300>

Mirabal, A., Zapata, G. y Canet, M. (2015) El Entorno De La Organización: Un Estudio De Sus Tipologías Y Su Vinculación Con La Percepción Directiva Y El Diseño Organizativo. Ciencia y Sociedad.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87043449006>

Mirabal, R. (2015) Entre márgenes y corondeles: Una aproximación al diseño editorial de la revista Alma Mater durante el decenio 1970- 1979.

Recuperado de

<https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5680/Rosmeilyn%20Mirabal%20Moreno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Navarro, D. (2021) Diseño, rotulación y tipografía comercial en Zaragoza (1880-1889): análisis de fuentes archivísticas inéditas para una historia del documento publicitario. Documentacion de Las Ciencias de La Informacion

Recuperado de <https://doi.org/10.5209/dcin.73325>

Nikolova, G. (2021) Development Of Colour Perception And Colour Combination Skills Of Preschool Children Through Studying Artworks Of Impressionist Artists

Recuperado de

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=149973395&lang=es&site=eds-live>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014) Metodología de la investigación: cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=LzKbDwAAQBAJ&pg=PT100&dq=ut>

iliza+la+recolecci%C3%B3n+de+datos+y+el+an%C3%A1lisis+de+los+mismos+para+contestar+preguntas+de+investigaci%C3%B3n+y+probar+hip%C3%B3tesis+formuladas+previamente,+adem%C3%A1s+conf%C3%ADa+en+la+medici%C3%B3n+de+variables+e+instrumentos+de+investigaci%C3%B3n.&hl=es-

419&sa=X&ved=2ahUKEwjBjOyKr7_zAhVPFLkGHXQ3CXkQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=utiliza%20la%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos%20y%20el%20an%C3%A1lisis%20de%20los%20mismos%20para%20contestar%20preguntas%20de%20investigaci%C3%B3n%20y%20probar%20hip%C3%B3tesis%20formuladas%20previamente%2C%20adem%C3%A1s%20conf%C3%ADa%20en%20la%20medici%C3%B3n%20de%20variables%20e%20instrumentos%20de%20investigaci%C3%B3n.&f=false

Pérez, J. (2020) Diseño editorial acerca de los sistemas de justicia para la defensoría de la mujer indígena de Guatemala

Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/15056/>

Pita, A. y Grillo, M. (2015) Una propuesta de análisis para el estudio de revistas culturales.

Recuperado de

<https://rii.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/145/5855-10968-1-PB%20MG.pdf?sequence=1>

Plutniak, S. (2020) The Effects of Publishing Processes on Scientific Thought: Typography and Typology in Prehistoric Archaeology (1950s-1990s)

Recuperado de <https://doi.org/10.1017/S0269889721000053>

Ramírez, C. Arteaga, M. Luna, H. (2020) La percepción visual y las habilidades lingüísticas en el proceso lector.

Recuperado de <https://doaj.org/article/ff4250bd39ec4d8581f3d3f6a2b961ac>

Ramírez, F. (2015) La retícula en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466898>

Rodríguez, G. (2016) Orientación gravitacional del cuerpo y percepción visual: de la integración multimodal sensorial a la configuración perceptual de estímulos biestables.

Recuperado de <https://doi.org/10.21789/24223158.1165>

Rojas, C. (2018) Operatividad del acto estético en la configuración del mensaje publicitario. Aproximación desde la teoría pragmática.

Recuperado de www.redalyc.org/journal/5119/511966657041/

Salas, H. (2017) Influencia del marketing relacional en los resultados organizacionales de instituciones educativas privadas de Lima metropolitana (Perú)

Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a07v19n1.pdf>

Sametinger, J. y Keller, R. (2003) Journal of Computer Science and Technology; La Plata

Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/design-composition/docview/2544444719/se-2>

Sánchez, L., Amaya, S. y Espinoza, A. (2019) Estudios sociales Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional.

Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/esracdr/v29n54/2395-9169-esracdr-29-54-e19797.pdf>

Sean, A. (2017). Color Design Workbook: New, Revised Edition: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design.

Recuperado de

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1847169&lang=es&site=eds-live>

Serrano, J. (2020) Metodología de la Investigación Edición Gamma.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=XnnkDwAAQBAJ&pg=PA35&dq=tip+de+investigacion+aplicada&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwjzzL3Vmb_zAhUKILkGHfHjAZAQ6AF6BAgLEAI
#v=onepage&q=tipo%20de%20investigacion%20aplicada&f=false

Sibgaeva, F. Salakhova, R. y Bozbayeva, A. (2021) Language Representation of Visual Perception in the Verbal System of the Tatar Language

Recuperado de <https://doi.org/10.29051/el.v7iEsp1.14875>

Soultani, A. y Leonida, M. (2021). "Here we speak with images"

Recuperado de <https://doi.org/10.18848/2327-0128/CGP/v28i02/31-43>

Teraoka, R. y Teramoto, W. (2017) Touch-contingent visual motion perception: Tactile events drive visual motion perception.

Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1007/s00221-016-4>

Valverde, M. (2016) El desarrollo de la escritura académica con soporte digital para la formación inicial del profesorado.

Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/399502>

Wolanski, S. (2017) Transmitir experiencia, construir organización: la transmisión como proceso relacional en un sindicato de Buenos Aires.

Recuperado de <https://doi.org/10.4000/etnografica.5017>

ANEXOS:

Anexo1: Matriz de operacionalización

Variabl e	Definición conceptual	Definición operaciona l	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Medic ión
Diseño editorial	Rama del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de publicaciones. (Almazán, p. 12)	El diseño editorial se enfoca en la maquetación y diagramación de distintos formatos, siendo estas revistas, periódicos, libros, folletos, entre otros.	Composición Es importante comprender que en el diseño de un producto editorial participan varios elementos de distinta naturaleza (Almazán, p. 14)	Ilustraciones (Almazán, p. 17)	¿Las ilustraciones son de calidad y guardan relación con el texto?	Escala de likert
				Fotografías (Almazán, p. 23)	¿Las fotografías son de buena calidad y resultan apropiadas para el periódico?	
				Color (Almazán, p. 33)	¿Los colores utilizados resultan cómodos a la vista?	
				Soporte (Almazán, p. 34)	¿El formato presentado resulta útil para leer las noticias?	
			Maquetación Boceto que establece la ubicación de los distintos elementos de un proyecto gráfico. (Almazán, p. 35)	Retículas (Almazán, p.38)	¿Los espacios entre los elementos son de su agrado?	
				Columnas (Almazán, p. 38)	¿La cantidad de columnas establecidas son de su agrado?	
				Tipografía (Almazán, p. 38)	¿El tipo de letra resulta agradable para la lectura?	
			Idoneidad Transmitir las ideas esenciales del mensaje de una manera clara y directa. (Almazán, p. 16)	Transmitir (Almazán, p. 16)	¿El periódico logra transmitir las noticias de manera adecuada?	
				Elementos gráficos (Almazán, p. 16)	¿Los elementos gráficos están distribuidos de manera correcta?	
				Mensaje entendible (Almazán, p.17)	¿El mensaje de las noticias resultan claras y precisas?	
Percepción visual	Organización e interpretación mental que realizamos con el uso de la información sensorial visual para alcanzar la conciencia y la comprensión del entorno local, de objetos, eventos, situaciones, lugares, etc. (Galindo, 2016, p. 13)	Es la información que captamos a través de la luz del espectro visible que entra por nuestros ojos, es decir es el resultado de lo que entra a nuestro cerebro.	Sensación Detección de la energía física del ambiente. (Galindo, 2016, p. 13)	Sensaciones visuales (Galindo, 2016)	¿Asocia la composición del periódico con fenómenos positivos?	
				Organización (Galindo, 2016)	¿Siente que la composición de los elementos se encuentra organizados?	
				Interpretación mental (Galindo, 2016)	¿Resulta fácil comprender el orden de las noticias?	
			Modelos y leyes visuales Describen y explican la manera en que las características de los objetos y los factores del medio influyen.	Modelo Activo (Galindo, p. 13)	¿La composición del periódico resulta llamativo?	
				Modelo Pasivo (Galindo, p. 13)	¿La composición utilizada resulta memorable?	
				Modelo Cámara oscura (Galindo, p. 14)	¿Resulta ser sencillo captar las imágenes presentadas con las noticias dadas?	

Anexo 2: Matriz de consistencia

	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Conceptos	Metodología
GENERAL	¿Qué relación existe entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022?	Determinar la relación que existe entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.	Existe relación entre el diseño editorial para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 30 a 60 años del Callao- 2021.	INDEPENDIENTE DISEÑO EDITORIAL . COMPOSICIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Ilustraciones - Fotografías - Color - soporte . MAQUETACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Retículas - Columnas - Tipografía . IDONEIDAD <ul style="list-style-type: none"> - Transmisión - Elementos gráficos - Mensaje entendible 	El diseño editorial es una rama del diseño gráfico el cual se encarga de mantener el orden maquetando y componiendo las publicaciones. Además, realiza la parte gráfica del interior y exterior de las publicaciones. (Almazán 2014, p. 12)	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Enfoque cuantitativo de tipo aplicada, diseño no experimental y nivel correlacional. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO: En el presente trabajo de investigación, la población es finita, conformada por usuarios de sexo masculino y femenino, entre 20 a 50 años de edad. El tamaño de muestra empleada para esta investigación está conformado por 108 usuarios. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Encuesta ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Spss.
ESPECÍFICOS	. ¿Qué relación existe entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022? . ¿Qué relación existe entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022? . ¿Qué relación existe entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022?	. Determinar la relación que existe entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022. . Determinar la relación que existe entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022. . Determinar la relación que existe entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.	Existe relación entre la composición para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022. Existe relación entre la maquetación para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022. Existe relación entre la idoneidad para el noticiero Región TV y la percepción visual en el público de 20 a 50 años del Callao- 2022.	INDEPENDIENTE PERCEPCIÓN VISUAL . SENSACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Sensaciones visuales - Organización - Interpretación mental . MODELOS Y LEYES VISUALES <ul style="list-style-type: none"> - Modelo activo - Modelo pasivo - Modelo cámara oscura 	Organización e interpretación mental que realizamos con el uso de la información sensorial visual para alcanzar la conciencia y la comprensión del entorno local, de objetos, eventos, situaciones, lugares, etc. (Galindo, 2016, p. 13)	El tamaño de muestra empleada para esta investigación está conformado por 108 usuarios. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Encuesta ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Spss.

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Encuesta sobre el periódico semanal digital de Región TV

Buen día, la siguiente encuesta tiene como objetivo conocer cual es su opinión acerca de algunos aspectos de la presente investigación con fines académicos. Se pide realizar la evaluación con la mayor sinceridad y transparencia posible, se agradece su participación. A continuación observará algunas características que posee el periódico para poder entrar en contexto.

En el siguiente enlace obtendrá el acceso directo al periódico completo:

https://issuu.com/jtv/docs/periodico2_1_compressed



libra159200969@gmail.com (no se comparten)



[Cambiar cuenta](#)

Edad

Tu respuesta

Género

Masculino

Femenino

Otros: _____

Cromática

LINK: <https://forms.gle/fZhi4U372dcH72wb7>

Anexo 4: Determinación del tamaño de muestra

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

En donde:

n = Muestra

N = Universo (150)

Z = Nivel de confianza (95% / 1.96)

P = Probabilidad a favor (0.5)

Q = Probabilidad en contra (0.5)

E = Margen de error (0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{3.8416 \times 0.5 \times 0.5 \times 150}{0.0025 (149) + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{144,06}{0.3725 + 1.9208 \times 0.5}$$

$$n = \frac{144.06}{0.3725 + 1.9208 \times 0.5}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108$$

Anexo 5: Valores escala de Likert

Opción	Puntuación
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Anexo 6: Prueba binomial y valides de expertos

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Dr. Apaza	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Dr. Cornejo	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Tamara	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Contreras	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Anexo 7: Nivel de confiabilidad

Confiabilidad nula	0,53 a menos
Confiabilidad baja	0,54 a 0,59
Confiable	0,60 a 0,65
Muy confiable	0,66 a 0,71
Excelente confiabilidad	0,72 a 0,99
Confiabilidad perfecta	1,0

Anexo 8: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	16

Anexo9: Tabla de evaluación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Contreras Cueva Elizabeth.*

Título y/o Grado: *Mag. Gestión Educativa*

Ph. D... () Doctor... () Magister... Licenciado... () Otros. Especifique _____

Lugar donde labora: *Región Callao.*

Fecha: *Callao 03 de Mayo 2022*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		—	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto: *Elizabeth Contreras Cueva*

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: *Támara Zapana de Aguilar Roddy*
Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique

Lugar donde labora:

 Fecha: *4/05/2022*
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

 Firma del experto: 

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: **Dr. APAZA QUISPE JUAN**
Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha 25/04/2022
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:


Firma del experto: Dr. Juan Apaza Quispe

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO Ph.D

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 25 / 04/ 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

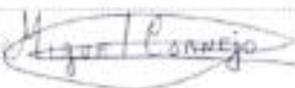
Diseño editorial del periódico semanal Región TV y la percepción visual en el público del Callao- 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Anexo 10: Ficha de consentimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 007-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 27 de Abril de 2022

Señores
PUBLICIDAD Y MARKETING JIR E.I.R.L.
Av. 1ero de mayo 866/Carmen de la Legua Reynoso
Presente. -

Atención: Manuel Hussein Rivera Pérez
Director General

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	GONZALES VISCAINO LUIS JOSUE ELADIO	74131304

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos, para la elaboración de su proyecto de investigación que viene realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Seguro de contar con su apoyo, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

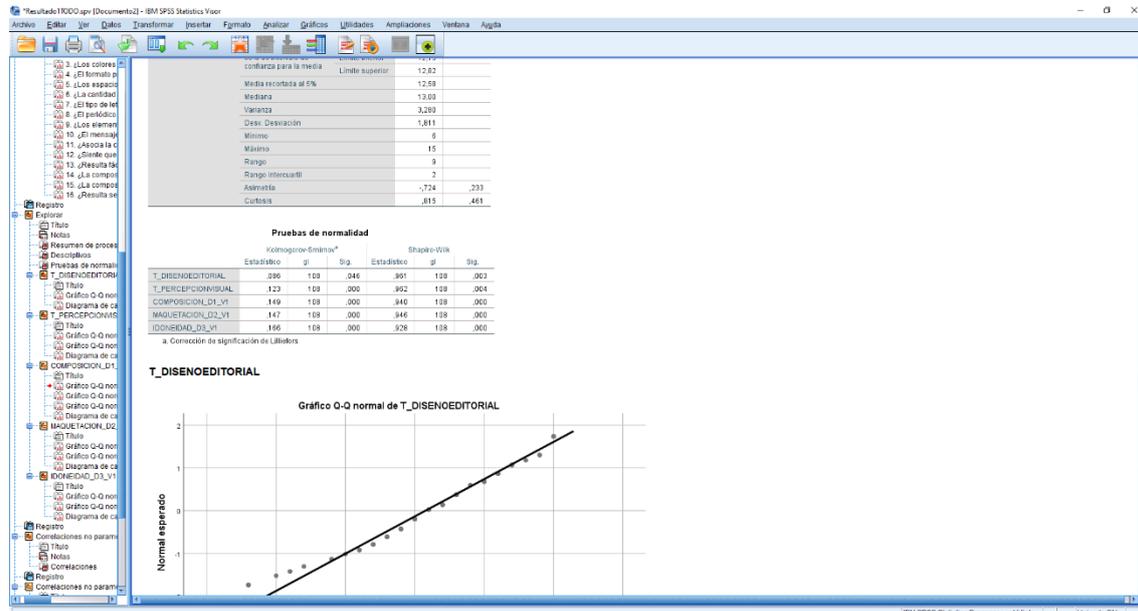
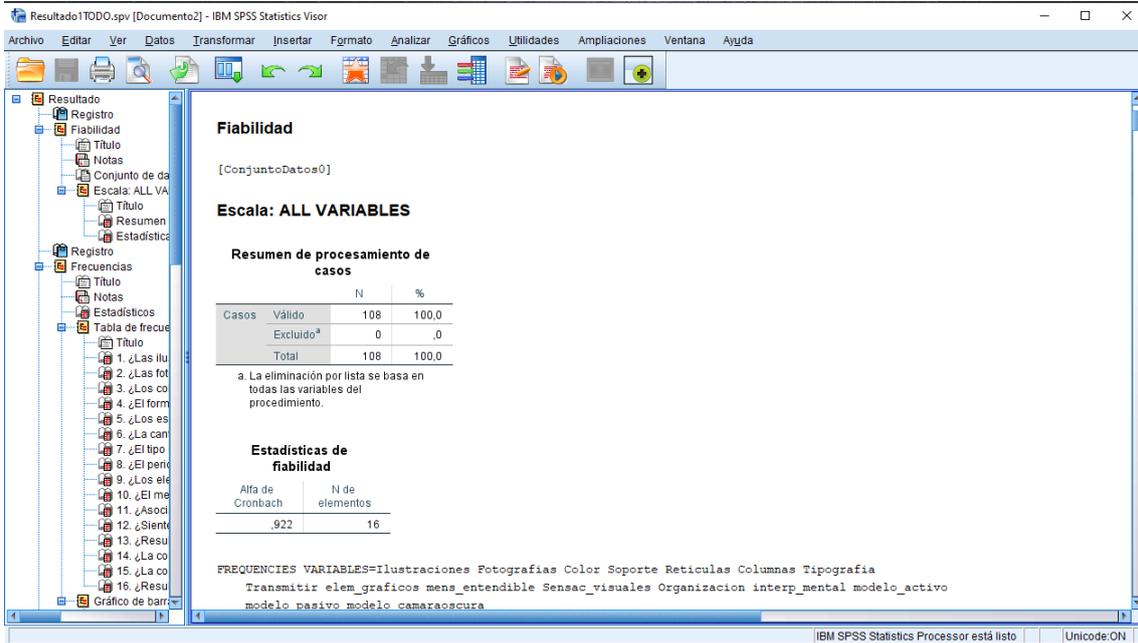


Juan Tanta

Mgr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

MANUEL RIVERA PÉREZ
- Televisión
Reg. FPP 8415

Anexo 11: Data SPSS



SPSS Statistics 26.0.0.0

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultados de SPSS (Documento) - MM SPSS Statistics Viewer

NONPAR CORR
/VARLIST=COMPOSICION_DI_V1_T_PERCEPCIONVISUAL
/RESAMPLE=BOOTSTRAP(10000) /MISSING=PAIREDWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Rango de Spearman	T_DISEÑEDITORIAL	Coefficiente de correlación	T_DISEÑEDITORIAL	T_PERCEPCIONVISUAL
			1,000	,760**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	108	108
	T_PERCEPCIONVISUAL	Coefficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

NONPAR CORR
/VARLIST=COMPOSICION_DI_V1_T_PERCEPCIONVISUAL
/RESAMPLE=BOOTSTRAP(10000) /MISSING=PAIREDWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Rango de Spearman	COMPOSICION_DI_V1	Coefficiente de correlación	COMPOSICION_DI_V1	T_PERCEPCIONVISUAL
			1,000	,632**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	108	108
	T_PERCEPCIONVISUAL	Coefficiente de correlación	,632**	1,000

Brief

Información general

→ Descripción de la empresa

Productora especializada en la creación de productos audiovisuales para medios digitales.

→ Objetivos

Plantear estrategias que permitan una comunicación activa con nuestros espectadores, cooperando con cada uno de los miembros de trabajo, desempeñando una excelente labor, siempre pensando en la comodidad del público que nos ve y atendiendo sus comentarios y opiniones que realicen.

→ Misión/ Visión

Ser un medio de difusión el cual resalte hechos que ocurren a nivel nacional y regional, contribuyendo en el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento de nuestro país en el ámbito periodístico. / Ser una empresa líder reconocida por la honestidad y transparencia, realizando contenido de excelencia basado en un trabajo de calidad y responsabilidad.

→ Valores

Responsabilidad, compromiso, honestidad, transparencia, respeto y lealtad.

→ Servicios

Se realiza publicaciones acerca de noticias actuales en nuestras redes sociales oficiales (Facebook e Instagram), además cuenta con reporteros los cuales realizan transmisiones en vivo brindando información de último momento, también se transmiten distintos noticieros durante el día en diversos horarios, donde se podrán encontrar entrevistas a distintas autoridades y compartiendo información de la conyuntura actual.

→ Público objetivo

Hombres y mujeres de 25 años a 55 años de edad, personas las cuales les gusta mantenerse informadas y que son apegadas a las redes sociales, con intereses políticos y sociales actuales.

→ Competencia directa

Prensa Chalaca, Callao TV y VíaTV Perú.

→ Ventaja de la competencia

Contamos con un set propio de grabación, el cual nos ayuda a realizar noticieros diarios desde el estudio, de esta manera la audiencia puede visualizar la variedad de programas que tenemos durante el día.

→ Desventaja de la competencia

No contamos con una cantidad mayor de reporteros que la competencia, por ende, las otras empresas consiguen mayor material propio al momento de salir a las calles en busca de noticias actuales.

Piezas Gráficas



Isologo

Se realiza un isologo donde el texto junto al icono conforman un grupo. No funciona el uno sin el otro.



Colores



#050606



#d1171f



#ffffff

Tipografía

→ Cocogoose

RTV

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz

Antes



Actual



Área de respeto



Escala mínima

Digital



Físico



Uso correcto

→ Para fondos con color que pertenecen a la misma o parecida gama de colores se utiliza un borde blanco para diferenciar el logo del fondo.



Uso incorrecto

→ Distorsionar



→ Cambio de color



→ Sobre fondos no coherentes

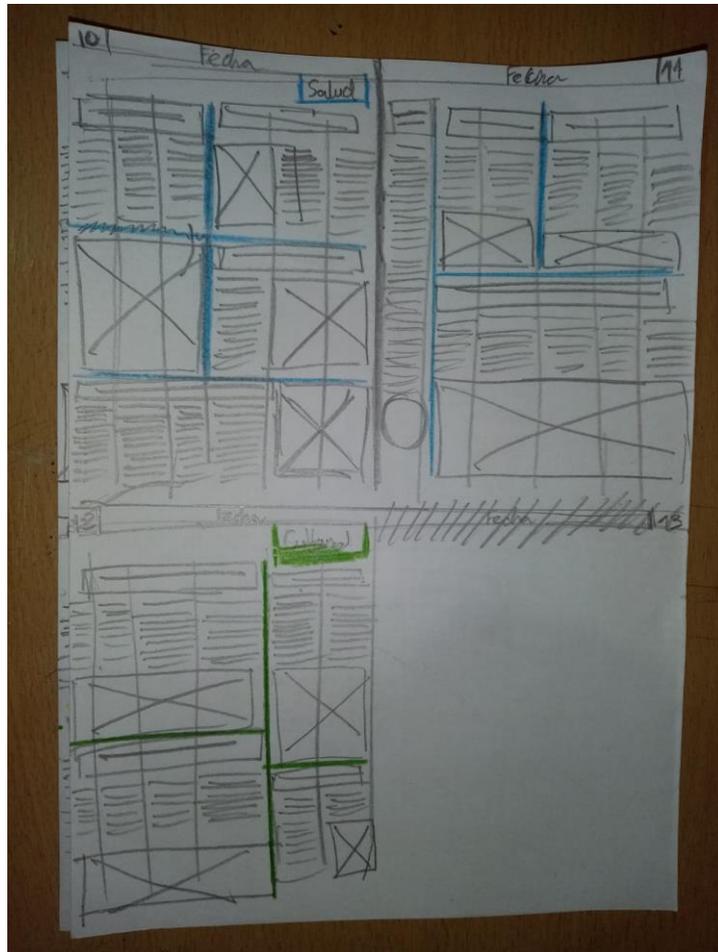
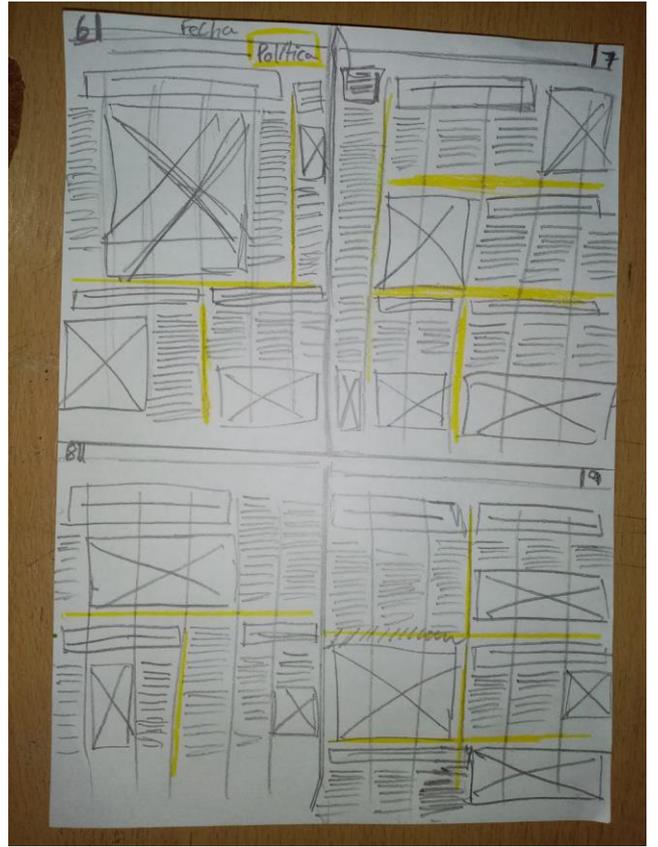
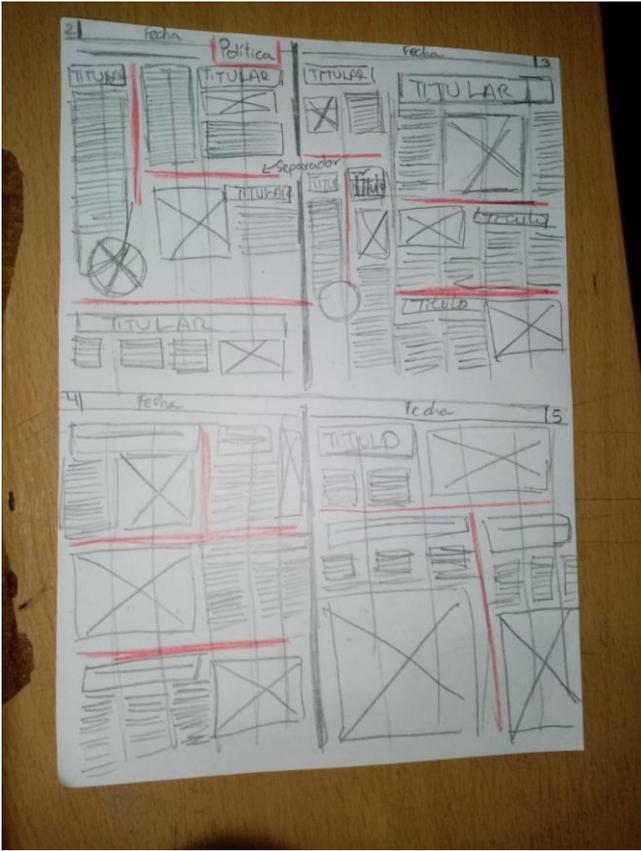


→ Cambio en la distribución



Bocetos a mano





Bocetos en digital



Cromática

El periódico se dividirá en distintos aspectos. Cada uno representado por un color.

- Política → ● #e30613
- Social → ● #ffed00
- Cultural → ● #009640
- Salud → ● #009fe3

Tipografía

Coolvetica

Myriad Pro

Titulares

Párrafo

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Medidas- Portada

MÁRGENES
Superior: 0 cm.
Inferior: 0.5 cm.
Interior: 0.8 cm.
Exterior: 0.8 cm.

Columnas: 5
Medianil: 0.3 cm.



Medidas- Interior

MÁRGENES
Superior: 0.8 cm.
Inferior: 0.5 cm.
Interior: 0.8 cm.
Exterior: 0.8 cm.

Columnas: 6
Medianil: 0.3 cm.



Paro de transportistas cobra su primera víctima mortal en la ciudad de Huancayo

Por segundo día consecutivo, los transportistas de carga paralizaron el comercio en la ciudad de Huancayo. El conductor del vehículo, Heriberto Rodríguez, murió en su primera víctima mortal. El accidente ocurrió al pasar de vehículos en la carretera central de la ciudad del distrito de San Antonio de Tarma. A las 10:30, una mujer que conducía un camión de transporte de carga...

camioneta que intentaba pasar por la zona bloqueada por los transportistas de carga. El conductor del vehículo, Heriberto Rodríguez, murió en su primera víctima mortal. El accidente ocurrió al pasar de vehículos en la carretera central de la ciudad del distrito de San Antonio de Tarma. A las 10:30, una mujer que conducía un camión de transporte de carga...

Alimentos no llegan a Lima debido a bloqueo de carreteras por el paro

Desde que inició el paro de transportistas a nivel nacional, impulsado por el Gremio Nacional de Transportistas de Carga (GNTC), por el incremento de combustibles, los manifestantes bloquean carreteras en todo el país. Impiden el acceso del transporte de pasajeros. En algunos casos, se vienen generando esta protesta en el departamento de Lima Metropolitana, ya que estas se vienen sucediendo en los alrededores de la capital, sobre todo de los que pertenecen a la zona central y norte del Perú. Esto afecta...

Manifestantes de la provincia de Chupaca bloquean desde muy temprano el puente La Breña

Agropecuaria y ganadero se han sumado al paro de transportistas de carga en la provincia de Chupaca. Los manifestantes se presentaron en algunos distritos de Huancayo, en la región Áncash. Ellos señalan que también se han visto afectados por el alza del combustible y el costo de los fertilizantes y otros productos de consumo diario. "Estamos esperando el momento oportuno para bloquear la carretera, cuando va a bajar el precio de los fertilizantes y otros productos de consumo diario. No es a bajar hasta que no se acabe el stock de fertilizantes que se usó en la zona", dijo un agricultor de Chupaca. Según el alcalde municipal, un momento clave de manifestantes de la provincia de...

Proteba debido a la ausencia del Ministro de Desarrollo Agrario y Riego

Un grupo de manifestantes ingresó a la zona de cultivo de la provincia de Huancayo para protestar por la ausencia del ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Oscar Zeta, quien no llegó al momento de la entrega de los fertilizantes. En algunos distritos de la zona, como Chupaca, se vienen generando esta protesta en el departamento de Lima Metropolitana, ya que estas se vienen sucediendo en los alrededores de la capital, sobre todo de los que pertenecen a la zona central y norte del Perú. Esto afecta...

Trailer se lleva siete vehículos en la Av. Gambetta

La "grueta" bajada de la "muñeta" volvió a ser protagonista. Un trailer con dirección de vuelta a su zona de origen se llevó siete vehículos en la Av. Gambetta. El conductor del vehículo que estaba a su paso, cabe...

Las cosas subieron en todos los mercados tras el paro de transportistas de carga

Los precios de los productos básicos subieron en todos los mercados de la ciudad. Esto se debe al paro de transportistas de carga que impide el acceso de mercancías desde otras zonas. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.



Paro de transportistas se sale de control y estalla en violencia en Huancayo

El paro de transportistas se salió de control y estalló en violencia en Huancayo. Los manifestantes se enfrentaron a la policía y a los miembros de la fuerza pública. Hubo heridos y daños materiales. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.

El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.



Desde sectores del Ejecutivo se viene analizando un posible aumento del sueldo mínimo

Desde sectores del Ejecutivo se viene analizando un posible aumento del sueldo mínimo. Esto se debe a la inflación y al costo de vida que ha aumentado significativamente. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.

La iniciativa beneficiará a un total de 700.000 trabajadores. La medida se aplicará a partir del mes de marzo. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.



Calidad de alimentos para escolares son supervisados por el MIDIS

El Ministerio de Desarrollo Social (MIDIS) supervisó la calidad de los alimentos que se entregan a los niños de las escuelas. Los inspectores verificaron que los alimentos cumplen con los estándares de calidad y seguridad. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.

Gobierno aprobó y publicó el reglamento de la Ley Nacional de Cáncer

El Gobierno aprobó y publicó el reglamento de la Ley Nacional de Cáncer. Esto garantiza el acceso a los servicios de diagnóstico y tratamiento para los pacientes. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.

Noventa niños de educación inicial se infectaron con el virus Coxsackie en Ucayali

Noventa niños de educación inicial se infectaron con el virus Coxsackie en Ucayali. Los casos se detectaron durante una inspección de rutina. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.



Bus de vacunación contra el Covid-19 llegó al Callao

Un bus de vacunación contra el Covid-19 llegó al Callao. El servicio se iniciará pronto en la zona. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.



Minsa: Pérdida de vacunas AstraZeneca que vencen el 31 de marzo será "mínima"

El Ministerio de Salud (Minsa) asegura que la pérdida de vacunas AstraZeneca que vencen el 31 de marzo será mínima. Esto se debe a que se han identificado y retirado a tiempo los lotes afectados. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.

Personal de Salud también está incluido dentro del grupo para aplicarse la cuarta dosis contra la covid-19

El personal de salud también está incluido dentro del grupo para aplicarse la cuarta dosis contra la covid-19. Esto se debe a su exposición constante al virus. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.

Brigadas de salud realizan campaña contra la Anemia en Cercado de Lima

Brigadas de salud realizan campaña contra la Anemia en Cercado de Lima. Las brigadas ofrecen servicios de diagnóstico y tratamiento gratuitos. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.

Callao contará con dos nuevos centros de salud próximamente

Callao contará con dos nuevos centros de salud próximamente. Esto mejorará el acceso a los servicios de salud en la zona. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.

Minsa realiza campaña de donación de sangre "Salvar vidas está en tus venas"

Minsa realiza campaña de donación de sangre "Salvar vidas está en tus venas". La campaña busca promover la donación de sangre entre la población. El ministro del presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, pidió, con este motivo, el desmoronamiento de la situación, que se sostiene en los tiempos penosos de este por el pasado, pero que ha subido por la presión de la Semana Santa.



Presentan Himno Nacional del Perú interpretado por niños en lenguas originarias

28 de Marzo

El ministro de Cultura, Alejandro Salas, presentó por la mañana la versión del Himno Nacional del Perú, cantado por el Coro Nacional de Niños en español y cinco lenguas indígenas u originarias: quechua, aymara, amara,

shibatibo-konibo y awajitit, e interpretado por la Orquesta Sinfónica Nacional. Esta interpretación, que además presenta un video de tres minutos, gracias a la edición del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

(INRTV), tiene por objetivo resaltar a los pueblos indígenas u originarios, buscando que sean reconocidos, fortaleciendo su identidad, especialmente en las comunidades y entera más alejadas del país.



Inti Raymi en Cusco tendrá el ciento por ciento de aforo después de dos años con restricciones

30 de Marzo

La reconfiguración del Inti Raymi o Fiesta del Sol en el templo arqueológico de Saqsaywaman, actividad principal por el mes jubilar de Cusco, será al ciento por

ciento de su aforo, confirmó la Empresa Municipal de Fiestas de Cusco (Emufec). Su presidente ejecutivo, Fernando Santoro, señaló que las disposiciones del

estado de emergencia por el covid-19 permiten la celebración del Inti Raymi al ser "catalogada como una actividad económica en un espacio abierto".



Regresaron a su hábitat natural tras un mes y medio de recuperación

28 de Marzo

La playa privada de la Marina de Guara, situada en la Ica, regresó a su actividad normal tras un mes y medio de recuperación. El sistema de patillas de madera, que se dañó el pasado 15 de enero, en el mar de Valparaíso. Entre animales que fueron rescatados tuvieron un periodo de recuperación en el Parque de las Leyendas.

Un grupo de 30 personas liderado por el Servicio Nacional Forestal y del Fauna Silvestre (Serfor), personal del Parque de las Leyendas y la Marina de Guara, regresó a bordo de camionetas al lugar donde se encontraban las agrupaciones de aves que serán liberadas a su hábitat natural. Se trata de 4 gaviotas pennis

nas (Larus balticus), 4 gaviotas de Franklin (Larus philadelphia) y 21 pingüinos peruanos (Sula variegata), que regresaron a su hábitat natural en el mar de Grau, gracias al esfuerzo de autoridades locales, regionales y nacionales, con muchos de los pingüinos. Estas aves, alimentadas, alimentadas y rehabilitadas.



España entrega al Perú valiosos documentos digitalizados de la última etapa del Virreinato.

02 de Abril

El Ministerio de Cultura del Perú recibió esta semana más de 20,000 documentos históricos digitalizados del Archivo General de Indias de España, con correspondencia y testimonios directos del proceso de independencia peruano que abarcan desde 1804 hasta 1823. "Estos documentos están a disposición del Perú para comprender mejor una historia que nos une",

decretó durante la ceremonia de entrega el embajador de España en el Perú, Alejandro Anegón.



Link de la pieza en la web: https://issuu.com/ljtv/docs/periodico2_1_compress ed



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "DISEÑO EDITORIAL DEL PERIÓDICO SEMANAL REGIÓN TV Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN EL PÚBLICO DEL CALLAO- 2022", cuyo autor es GONZALES VISCAINO LUIS JOSUE ELADIO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID 0000-0002-1157-7185	Firmado digitalmente por: APAZAQU el 21-07-2022 17:58:09

Código documento Trilce: TRI - 0313542