



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis educomunicacional de la serie televisiva
contraseña verde, 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada En Ciencias De La Comunicación

AUTORA:

AHON FARROÑAN, KELLY MARÍA

ASESOR:

Dr. TERRONES MARREROS, MARIO ANDRÉS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA

TRUJILLO – PERÚ

2017

JURADO

Dr. TERRONES MARREROS, MARIO ANDRÉS

PRESIDENTE

Mg. OBLITAS PINILLOS, LUIS DANIEL

SECRETARIO

Dr. ZUMARÁN AGUILAR, CARLOS RAÚL

VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Rosa Elvira Farroñan Valiente, por su amor y sus ganas de enseñar que me impulsó a continuar en la travesía de la investigación científica con perspectiva educomunicacional. Y por ser el impulso que me anima a seguir mis sueños para construir un mejor país.

AGRADECIMIENTOS

A Rosa Elvira Farroñan Valiente Y Andrés Ahon Aznaran, por traerme al mundo, enseñándome afrontar la adversidad, a creer en la esperanza, amar la naturaleza. Sin duda son mis mejores referentes.

A Eliana Pérez Barrenechea por enseñarme que se puede construir un mejor país desde la comunicación. Logrando incentivar en mí las ganas de investigar en temas necesarios y dejados a segundo plano como es la comunicación en el ámbito educativo.

A Diana Luz Pretell Vega, mi compañera de pre grado y amiga, con la que compartíamos conocimientos en conversaciones amenas, donde estudiar se convierte en ese intercambio ideas, investigando, imaginando y creando; eso era algo que nos entusiasmaba mucho. Por ser esa amiga que me ayudó con palabras de aliento para no desfallecer en el proceso de la investigación, mi total agradecimiento. La autora.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Kelly María Ahon Farroñan, identificada con DNI N° 73117258, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo. Facultad de Ciencias de la Comunicación, escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 14 julio de 2017

Kelly María Ahon Farroñan

DNI N° 73117258

PRESENTACIÓN

La presente tesis titulada “Análisis educomunicacional de la serie televisiva contraseña verde 2017” esta contextualizada en la línea de investigación definida como procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

En este sentido, investigadores sociales dan a conocer que la televisión peruana no ofrece contenidos no adecuados para un público infantil, y que niños y niñas ven programas no aptos para ellos, teniendo como referentes personajes de realities show.

Por ello se ha lanzado el nuevo canal del estado: IPE (Identidad Peruana), con la finalidad de ofrecer contenidos tanto para niños adolescentes y jóvenes.

Si bien se puede ofrecer contenido educativo y de entrenamiento para un público desatendido como son los niños y niñas, se puede transmitir en señal abierta y cable, pero no podemos obligarlos a que vean ese canal. Por ello es importante analizar si el contenido del programa televisivo, es educativo y entretenido para el público infantil.

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	12
1.2 Trabajos Previos.....	17
1.3 Teorías Relacionadas Al Tema	27
1.3.1 Concepción Educativa.....	28
1.3.2 Concepción Comunicativa.....	33
1.3.2.1 Educomunicación.....	36
1.3.3 La Prealimentación.....	39
1.3.4 Actitud Comunicativa.....	42
1.3.5 Formulación Del Mensaje.....	45
1.3.6 Serie Televisiva Contraseña Verde.....	60
1.4 Formulación Del Problema:.....	61
1.5 Justificación.....	61
1.6 Hipótesis.....	63
1.7 Objetivos.....	63
II. MÉTODO	
2.1 Variables, Operacionalización.....	64
2.2 Diseño de Investigación.....	64
2.3 Población y muestra.....	68

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	69
2.5 Métodos de análisis de datos.....	69
2.6 Aspectos éticos.....	69
III.RESULTADOS.....	70
IV. DISCUSIÓN.....	136
V. CONCLUSIONES.....	141
VI. RECOMENDACIONES.....	142
VII REFERENCIAS.....	143
ANEXOS.....	146

RESUMEN

La presente investigación se centró en el análisis educomunicacional de la serie televisiva “Contraseña Verde”, 2017. Serie televisiva dirigida al público infantil, emitida en el Canal Ipe (Identidad Peruana). Para ello, se establecieron criterios con la finalidad de analizar los programas emitidos durante la primera temporada de la serie televisiva.

El estudio corresponde al tipo descriptivo transversal y el instrumento fue el cuestionario, como medio principal para la recaudación de datos, para así poder identificar los criterios de educomunicación en la serie televisiva “Contraseña Verde”. La población de estudio estuvo conformada por todos los programas emitidos durante la primera temporada de la serie televisiva emitidos en el canal Ipe.

Los resultados obtenidos al analizar cada uno de los programas de la serie televisiva “Contraseña verde” emitidos durante la primera temporada. Da a conocer que, los criterios para el análisis de contenido aplicados en la serie televisiva contraseña verde. Permiten orientarnos y evaluar nuestros mensajes de comunicación educativa, para comprobar si cumplen con las pautas o no, para la eficacia de nuestros mensajes. Recordando que; la evaluación final de nuestros mensajes lo realizan los destinatarios.

Además, “contraseña verde”, plantea sus mensajes basándose en la comunicación educativa, para transmitir conocimientos al público. Desde la etapa de planificación, recogiendo información partiendo del público al que se dirigen (niños y niñas), luego establecen poco temas, pero necesarios para dar a conocer una problemática: las causas, consecuencias, y finalizando con un mensaje que invita a la reflexión, acerca de temas ecológicos. Donde, el público infantil participa en la serie, como protagonistas, dando a conocer sus iniciativas; a través de su experiencia, y lo que sienten; a través de sus mensajes de reflexión. También, se hace uso de los recursos audiovisuales para dar a conocer la temática del programa. El lenguaje utilizado es fácil de decodificar ya que los protagonistas que emiten el mensaje también son parte del público infantil al que se dirigen. Y por último, el canal elegido para transmitir la serie televisiva, es el adecuado, porque el canal Ipe (Identidad Peruano), está dirigido al público infantil.

Palabras claves: análisis, educomunicación, serie televisiva, Canal Ipe.

ABSTRACT

The present investigation focused on the educommunicational analysis of the television series "Green Password", 2017. Television series directed to children, issued on the Channel Ipe (Peruvian Identity). To this end, criteria were established in order to analyze the programs broadcast during the first season of the television series.

The study corresponds to the descriptive cross-sectional type and the instrument was the questionnaire, as the main means for collecting data, in order to be able to identify the educational criteria in the television series "Green Password". The study population consisted of all programs broadcast during the first season of the television series broadcast on the Ipe channel.

The results obtained when analyzing each one of the programs of the televising series "Green password" emitted during the first season. It discloses that, the criteria for the analysis of content applied in the television series green password. They allow us to orient ourselves and evaluate our messages of educational communication, to check whether they comply with the guidelines or not, for the effectiveness of our messages. Recalling that; the final evaluation of our messages is carried out by the recipients.

In addition, "green password", it raises its messages based on the educational communication, to transmit knowledge to the public. From the planning stage, collecting information from the target audience (boys and girls), then set little issues, but necessary to raise awareness of a problem: causes, consequences, and ending with a message that invites reflection, about ecological issues. Where, the children's audience participates in the series, as protagonists, making known their initiatives; through their experience, and what they feel; through their messages of reflection. Also, use is made of the audiovisual resources to publicize the thematic of the program. The language used is easy to decode since the protagonists who emit the message are also part of the children's audience to which they are addressed. And finally, the channel chosen to broadcast the TV series is the right one, because the channel Ipe (Peruvian Identity) is aimed at children.

Key words: analysis, educommunication, television series, Channel Ipe.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Gracias al alcance que tiene la televisión, como medio de comunicación, ha permitido satisfacer las necesidades de las personas, permitiéndoles estar informado. A nivel mundial Fuenzalida (2001) menciona que, tanto en el continente europeo y asiático, la televisión, en especial la TV pública en sus inicios brindaba un contenido educativo que a la vez contribuía a la formación escolar en los países afectados por la segunda guerra mundial. Este enfoque educativo que ofrecía la televisión en sus inicios ya no es el mismo; actualmente, en pleno siglo XXI, la televisión se ha desarrollado ofreciendo diversidad de canales especializados y dirigidos a determinados públicos; de esta forma, la televisión aparece ya no concebida como un medio educativo.

A pesar de estos cambios en la televisión, se sigue produciendo en algunos canales contenidos educativos. Respecto a ello Fuenzalida (2001) cuenta que, en las investigaciones sobre recepción de audiencias en Latinoamérica, califican como “televisión educativa” a programas periodísticos, magazines de entretenimiento, y ficción. Por ello es importante que se investigue acerca de la nueva comprensión de lo “Educativo”.

El Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) formado en época de dictadura (1973-90), y con el apoyo internacional que le brindaban, llevó a cabo investigaciones sobre la recepción televisiva en Chile, en especial en sectores campesinos y urbanos, con el objetivo de reforzar la recepción activa.

Sobre ello Fuenzalida (2001) nos dice que uno de los programas televisivos que se investigó fue “Tierra Adentro”, emitido ya en época de democracia por Televisión Nacional Chilena TVN, donde se rediseñó la estructura narrativa que ofrecía el programa televisivo, debido a los resultados de las investigaciones de recepción televisiva entre campesinos.

Después de la reestructuración narrativa, el programa evolucionó mostrando a los campesinos como enunciadores, resaltando su participación y creatividad. “Tierra Adentro” presentaba al campesino como protagonista, para que a través de la identificación, se ampliara el protagonismo en los espectadores. Esta iniciativa generaba estímulo en los campesinos, considerando importante el poder que se les otorgaba, en culturas donde la representación tradicional de los sectores populares no se veía reflejada.

El análisis de contenido de la estructura narrativa, permitió al programa de TV “Tierra Adentro”, modificar su programación televisiva con la finalidad de fortalecer una recepción activa en los espectadores. Respecto al análisis, la Real Academia Española lo define como, un estudio detallado de algo, donde se realiza una separación en partes para conocer su composición.

Así mismo Berelson (1952), define al análisis de contenido como una técnica de investigación que busca la objetividad, ser sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación.

Además Bardin (1986:7) menciona que esta técnica, utiliza instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como “discurso” (contenidos), basada en la deducción

“Inferencia”. Se construye en un instrumento de respuesta, a la curiosidad natural del ser humano por conocer la estructura Interna de la información, en cuanto a su composición, o estructura. Esta técnica se aplica en los vocablos u otros símbolos que constituyen el contenido de las comunicaciones, y se ubican dentro de la lógica de la comunicación interhumana.

Perú es un país que cuenta con diversidad de canales de televisión, entre ellos; canales públicos como IPe (Identidad Peruana) y TV Perú, donde el gobierno del Perú es propietario de ambos canales, además dentro de los canales privados se encuentran: Latina televisión que pertenece al Grupo Enfoca, América televisión quien tiene como propietario al Grupo Plural TV, Panamericana televisión que pertenece a Telespectra S.A.C.Global Corporation & Consulting S.A.C, y Andina Televisión, Red TV, y La Tele que forman parte del GRUPOATV.

Pero, a pesar de la diversidad de canales y programaciones de señal abierta, y privada, que ofrece la televisión peruana, al parecer no cuentan con diversidad de programas televisivos educativos para niños. Al respecto, la ex ministra de Cultura, Diana Álvarez, comenta a cerca del nuevo canal del estado IPe, que se lanzó el primero de julio del presente año, y, también, cuestionó la programación televisiva que se transmite en horario de protección al menor, comentando que, a los niños no se les dedica un espacio en la programación televisiva, y es un tema de preocupación, porque no se sabe si los niños están viendo contenidos apropiados para ellos.

Por su lado, la directora del Consejo ejecutivo de radio y televisión, Miriam Larco, se refirió al estudio del consejo

consultivo de radio y televisión (Concortv) del 2016, que señala que el 60 % de niñas, niños y adolescentes peruanos ven programas internacionales. El 40% son consumidores de los realities en señal abierta, de realities y series dirigidas más al público adulto.

Sus personajes favoritos según el resultado de Concortv, acerca del consumo radial y televisivo de niños y niñas adolescentes, el 99.8% ve televisión, respecto a sus personajes favoritos, el 52.8% quiere ser como el personaje que admira en Tv, donde los más admirados son personajes de realities de competencia, series y dibujos animados, y sobre los medios de tv en la escuela, el 40% afirma que en la escuela no les enseñan a analizar y comentar lo que ven en televisión.

Acerca de los resultados de investigación, la directora del Consejo ejecutivo de radio y televisión, Miriam Larco, agrega que los niños, niñas y adolescentes no tienen referentes adecuados para ellos, y, reconoce que, los niños pocas veces comentan con adultos lo que ven en la televisión. Por último, la directora de Concortv, saludó la iniciativa del Canal IPe, que, desde el mes de julio, es el único canal que viene ofreciendo programas televisivos, dirigidos a jóvenes, adolescentes, y niños.

Respecto al nuevo Canal IPe, este canal ofrece más de 50 producciones de entretenimiento y cultura, transmitidas por: Canal IPe. 7.4 de la señal abierta digital, 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, 28 en Best Cable Perú y en el 707 de Movistar TV.

Cabe resaltar que es importante analizar el contenido de los mensajes televisivos que ofrece el nuevo canal IPe, ya que se

creó con la finalidad de ofrecer contenidos aptos para niños, adolescentes y jóvenes, que a la vez logren educarlos.

Y Dentro de su programación infantil se encuentra el programa televisivo “Contraseña verde”, un programa que nació, bajo la iniciativa del Gothe Institut, convocando a 7 canales de televisión latinoamericana: Señal Colombia, Canal Pakapaka de Argentina, Tevé Ciudad de Uruguay, TV Brasil, Vale TV de Venezuela, Canal 22 de México y CNTV Novasur de Chile; participando en el desarrollo de una serie televisiva para niños de 8 a 12 años que construye un mosaico de culturas e identidades regionales.

Contraseña Verde es una serie televisiva sobre ecología, donde chicos de Latinoamérica dan a conocer sus ideas de cómo cuidar el medio ambiente. Este programa ya se ha emitido en Novasur (Chile), Canal 22 (México), Señal Colombia, y, TV Perú lanzó desde el 1 de julio, en su nuevo canal IPe (Identidad Peruana), donde se transmite la serie televisiva Contraseña Verde.

Por tal motivo, es importante analizar el contenido del mensaje que emite esta serie televisiva, “Contraseña Verde”, serie ecológica que contribuye a la toma conciencia ambiental, ya que, si no se emite un mensaje que genere una recepción asertiva en el público infantil, la serie televisiva no cumpliría con la finalidad, por la que fue creada “Contraseña Verde”, de dar a conocer cómo cuidar el medio ambiente, ni aportaría a la finalidad de ofrecer contenidos educativos aptos para niños, por el cual fue creado el nuevo canal IPe, debido a que es el único canal que ofrece contenidos aptos para el público infantil en Perú.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

Internacional

Según los autores Rojas Rúa, Sierra, et al. (2015) en su investigación cuantitativa para obtener el título de Director y Productor de Radio y Televisión en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas - Universidad Autónoma Del Caribe. Colombia. Investigaron Estrategia pedagógica para la prevención del bullying en la institución educativa básica y media Enrique Niessen de la ciudad de Barranquilla, logro establecer como objetivo: Diseñar una estrategia de educación en la institución de educación básica y medio Enrique Niessen para la prevención del Bullying, utilizando un tipo de muestreo por conveniencia, basado en los criterios de los investigadores, tales como: interés por participar, haber sido víctima o propiciador de bullying y liderazgo evidente. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario y se concluyó lo siguiente:

Sobre el Bullying, los estudiantes no conocen que es, y como se manifiesta respecto a quienes lo sufren o lo hacen.

Respecto a la denuncia, en muchos casos toman silencio, quedando sometidos al agresor, hasta que ocurre algo inesperado.

Como estrategia, se propone desarrollar una estrategia educomunicativa, ya que no hay apoyo por parte de los representantes gubernamentales, por ello es importante la implementación de la estrategia para prevenir el bullying.

Segovia (2014) en su investigación descriptiva, explicativa y exploratoria para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social en la facultad de jurisprudencia y ciencias sociales - Universidad Técnica De Ambato. Ecuador. Investigó Educomunicación y la educación sexual De Los/Las

Estudiantes Del Colegio Universitario Juan Montalvo Del Canton Ambato. Logrando establecer como objetivo: Determinar la incidencia de la educomunicación en la educación sexual de los/las estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo del Cantón Ambato en el período agosto 2013- febrero 2014. Utilizando como tipo de muestreo aleatorio estratificado, debido a la diversidad de sus características y grupos heterogéneos; la fórmula que se adquiere en la investigación para determinar la muestra va de acuerdo al número de población, ya que a partir de 100 individuos se utiliza este tipo de cálculo. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario y se concluyó lo siguiente:

El conocimientos es evaluado en tareas y evaluaciones durante las clases, con este método vemos que el colegio Universitario Juan Montalvo continua utilizando el método tradicional de enseñanza.

La comunicación como enfoque educativo es una herramienta y alternativa desconocida para los estudiantes, y que puede ser utilizada en el tema de educación sexual.

Muñoz (2013) en su investigación utilizó el método evaluativo para obtener el título de Magister en Educación, línea Comunicación y Pedagogía, Grupo Estudios interdisciplinarios en Educación-ESINED. Colombia. Investigó Educomunicación Audiovisual Digital Uso De Materiales Audiovisuales Digitales Como Estrategia Didáctica En Los Procesos De Aprendizaje De Los Estudiantes Del Grado Séptimo De La Institución Educativa Finca La Mesa. Estableciendo como objetivo: Identificar la incidencia del uso de los materiales audiovisuales digitales como estrategia didáctica en los procesos de aprendizaje de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Finca la Mesa de la ciudad de Medellín durante el año escolar 2012, utilizando el tipo de muestreo intencionado, el investigador busca grupos para responder preguntas como: ¿Quién puede darme la mejor información acerca de mi pregunta? A partir de la respuesta busca los contextos más apropiados. El instrumento que se utilizó fue la observación y se concluyó lo siguiente:

El gusto que tiene los estudiantes por los recursos audiovisuales como herramientas de aprendizaje, les permite desarrollar sus capacidades, despierta su interés por experimentar, logrando así tener un mejor desempeño cognitivo, actitudinal y procedimental.

El promover el trabajo en equipo a través de los recursos audiovisuales incrementa el nivel de participación por parte de los estudiantes al trabajar en equipo, en consecuencia el estudiantes reflexiona y de manera gráfica crea y difunde sus propios materiales audiovisuales

En la investigación se ha comprobado que los estudiantes les gusta interactuar con la tecnología, de esta forma aplicado en

el aprendizaje, los estudiantes aprenden desde y para la vida, potencializando sus talentos, creando, produciendo y difundiendo sus propios materiales audiovisuales, para el desarrollo de sus habilidades.

Como consecuencia también el uso de la tecnología para los procesos de aprendizaje, incrementó el desempeño académico de los estudiantes en el curso de inglés, donde alcanzaron sus metas, a través de trabajos en equipo, y también, obtuvieron logros actitudinales, conceptuales, y procedimentales.

Nacional

Jara (2012) en su investigación utilizó un diseño cualitativa mixta para optar el título de Licenciada en Educación. Lima – Perú. Investigó Influencia Del Software Educativo ‘Fisher Price: Little People Discovery Airport’ En La Adquisición De Las Nociones Lógico-Matemáticas Del Diseño Curricular Nacional, En Los Niños De 4 Y 5 Años De La I.E.P Newton College. Estableciendo como objetivo Analizar la influencia del software: “Fisher Price: Little People Discovery Airport” en la adquisición de las nociones del área Lógico-Matemática del Diseño Curricular Nacional, en los niños de cuatro y cinco años. Especialidad en Educación Inicial, utilizando el tipo de muestreo aleatorio simple, los instrumentos utilizados fueron la observación y el cuestionario y se concluyó lo siguiente:

En el aula “Pandas”, se utiliza el método tradicional de enseñanza, donde se utiliza el método tradicional de aprendizaje, corriendo el riesgo de caer en la repetición, la rutina, donde e le procesos de comunicación es vertical. En el otro grupo de niños se ha utilizado el software educativo para

el proceso de enseñanza aprendizaje, donde de forma amigable y placentera adquieren competencias lógico matemáticas, de esta forma los niños aprenden jugando y juegan aprendiendo.

El aumento de investigaciones de herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje ha demostrado que contribuyen al objetivo educativo. Por ello, de forma gradual se debe incorporar las herramientas digitales, ya que el aprendizaje se vuelve activo, facilitan la retroalimentación, incrementando el nivel de retención y generando motivación de aprender.

CARHUAZ (2016) en su investigación utilizó un método de investigación cualitativo para optar el Título de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo. Lima – Perú. Investigó la estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desestigmatizador social. Caso: Proyecto Magenta. Estableciendo como objetivo Comprender el rol de la música, en Proyecto Magenta, como un recurso educomunicacional basado en una estrategia que contribuye al desarrollo de habilidades interpersonales en sus alumnos con habilidades diferentes, así como en un desestigmatizador social, utilizando el tipo de muestreo a conveniencia, los instrumentos utilizados fueron la observación, entrevista y análisis de contenidos y se concluyó lo siguiente:

La música como herramienta de enseñanza aprendizaje permite que jóvenes con habilidades diferentes logren empoderarse y formen parte de la de educación.

La música como idea central, es un eje transversal que permite desarrollar capacidades, empoderar al grupo social y que dejen de ser excluidos, es uno de los logros de proyecto magenta que ha comenzado a trabajar en el Perú.

Como herramienta educomunicacional la música si puede ser considerada dentro de una estrategia, ya que promueve la participación, validando la hipótesis, en que facilita la construcción de habilidades interpersonales, donde actores se involucran.

Además, la música ha permitido que los jóvenes puedan formar parte del campo laboral como músicos. Esto ha generado terminar con la idea equivocada de que las personas con discapacitadas no puedan trabajar y valerse por sí mismos, o que no puedan realizar actividades que demande se exigencia física.

Ramos (2012) en su investigación exploratoria y subsidiariamente descriptiva, para obtener el título de Licenciada. Lima- Perú. Investigó Aporte de la comunicación mediada por computadora a la participación ciudadana: experiencia vecinal y gubernamental en el distrito de Miraflores. Estableciendo como objetivo Conocer la manera en la que el uso de las TIC, por parte de los vecinos y el gobierno local de Miraflores, incide en la participación ciudadana, utilizando el tipo de muestreo no probabilístico intencional, el instrumento utilizado fue la entrevista y se concluyó lo siguiente:

Las herramientas coordinadas por el gobierno local tienen características que dificultan el acercamiento entre vecinos, y entre los mismos y la institución edil. Las actividades establecidas de los medios no suelen ser aprovechadas por el municipio para alcanzar un acercamiento con los ciudadanos sino que han alterado la herramienta 2.0, lo cual ha alejado al ciberciudadano y aumentado su nivel de desconfianza en la gestión y su transparencia.

Se planteó que los espacios virtuales administrados por los vecinos permiten interacciones que fortalecen el capital social y propician una participación que trasciende lo simbólico. Asimismo, los resultados revelan que las interacciones entre los vecinos son momentáneos, mientras están en el medio, y los problemas que identifican en el distrito se encuentran relacionados directamente a ellos, predisponiendo a un déficit del tejido social y la asociatividad de la comunidad mirafloresina.

Por consiguiente, el trato individual que el vecino puede mantener con la institución edil a través del Facebook, esto permite la diferenciación de los asuntos públicos, los cuales

son compartidos con el gobierno sin tener otra interacción de otros. Esto fue considerado como un riesgo potencial porque es difícil garantizar su sostenibilidad, tanto por el tiempo como por los recursos que demanda. Así mismo, los resultados esperados revelan con respecto al involucramiento de los ciudadanos con los asuntos de su localidad y los compromisos asumidos frente a ellos.

La autora recomienda que se realicen nuevas investigaciones, acerca de la relación que existe entre las TIC y la realidad, ya que se presenta el riesgo de aislamiento por parte del ciudadano a los espacios públicos quedándose solo en la computadora. Además, cabe resaltar que el espacio virtual ha permitido que los ciudadanos puedan dar a conocer su incomodidad a través del espacio virtual.

Local

Cruz Y Grados (2012) en su investigación aplicada, para obtener el título de Licenciada en educación inicial. Trujillo-Perú. Investigó Programa De Ayuda Audiovisual Para Desarrollar La Comprensión De Cuentos Infantiles En Niños De 3 Años De La I.E. N° 2017 “Alfredo Pinillos Goicochea” de la Urb. Palermo de la provincia de Trujillo. Estableciendo como objetivo determinar si la aplicación del programa de ayuda audiovisual mejora significativamente la comprensión de cuentos infantiles de los niños de 3 años de la I.E. N° 2017 “Alfredo Pinillos Goicochea” de la ciudad de Trujillo, utilizando dos grupos, un grupo control y un grupo experimental, concluyó lo siguiente:

De acuerdo a los puntajes obtenidos, niños y niñas presentan un bajo nivel de comprensión de los cuentos infantiles. Pero

después el grupo de control entró en mejores condiciones que el grupo experimental.

El grupo experimental mejoraron la comprensión de los cuentos infantiles, según los resultados del post test, y mejoraron su nivel de comprensión de textos en comparación con el grupo de control.

Para la comprensión de cuentos infantiles, la utilización de ayudas audiovisuales como parte de un programa, ha mejorado el nivel de comprensión de los niños y niñas.

Mixán (2012) en su investigación no experimental, para obtener el título de Licenciada en Licenciada En Ciencias De La Comunicación. Trujillo- Perú. Investigó La Serie Televisiva “Al Fondo Hay Sitio” Y Su Influencia En El Lenguaje De Los Alumnos De Educación Secundaria del Colegio Particular Mixto Marista Siglo XXI de Trujillo. Estableciendo como objetivo identificar la manera cómo influye la serie “Al Fondo Hay Sitio” en el lenguaje cotidiano de los estudiantes del Colegio Particular Mixto Marista Siglo XXI de la ciudad de Trujillo, no probabilístico intencional, el instrumento utilizado fue la guía de observación y el cuestionario y se concluyó lo siguiente:

La mitad de estudiantes, afirma que la serie televisiva refuerza la identidad de dos clases sociales opuestas, además, cultiva valores, enseña, y entretiene.

También, aceptan que les agrada el lenguaje utilizado por los personajes de la serie televisiva “Al Fondo Hay Sitio”.

Los estudiantes, en un 66,13% afirman que la serie televisiva influye en la forma de actuar, pensar, y hablar.

Lavado (2013) en su investigación cualitativa, para obtener el título de Segunda Especialidad Para La Enseñanza De Comunicación Y Matemática A Estudiantes De II Y III ciclo de EBR. Trujillo- Perú. Investigó Mejoramiento De La Enseñanza Aprendizaje De La Resolución De Problemas Mediante La Adecuación De La Estrategia Didáctica Polya En Los Estudiantes Del Segundo Grado “B” Del Nivel Primaria De La Institución Educativa N° 01751 “Dios Es Amor” De Wichanza, La Esperanza. Estableciendo como objetivo mejorar los niveles de logro de las capacidades de resolución de problemas matemáticos en los niños y niñas del segundo grado “B” de la Institución Educativa N° 01751 “Dios Es Amor” De Wichanza, La Esperanza, incorporando mejorar la enseñanza, programación didáctica y organización e implementación en el aula, utilizando el tipo de muestreo no probabilístico intencional, los instrumentos utilizados fueron bitácora, portafolio, guía de observación , guías de entrevista, listas de verificación, pruebas objetivas, cuadernos de trabajo, papelotes, fotos, nómina y se concluyó lo siguiente:

Se organizó a los estudiantes según la naturaleza de la sesión de aprendizaje en dúos, equipos de trabajo, pero aún no se logra desarrollar del todo los equipos cooperativos, pero se desarrolló la autonomía y socialización entre ellos apoyando a sus compañeros que su aprendizaje es más lento guiados por la docente.

El juego como herramienta de enseñanza aprendizaje, divierte a los niños, ya que los hace sentir parte de su mundo y se sienten bien aprendiendo así, mejorando de forma interactiva su desempeño académico.

1.3 Teorías relacionadas al tema

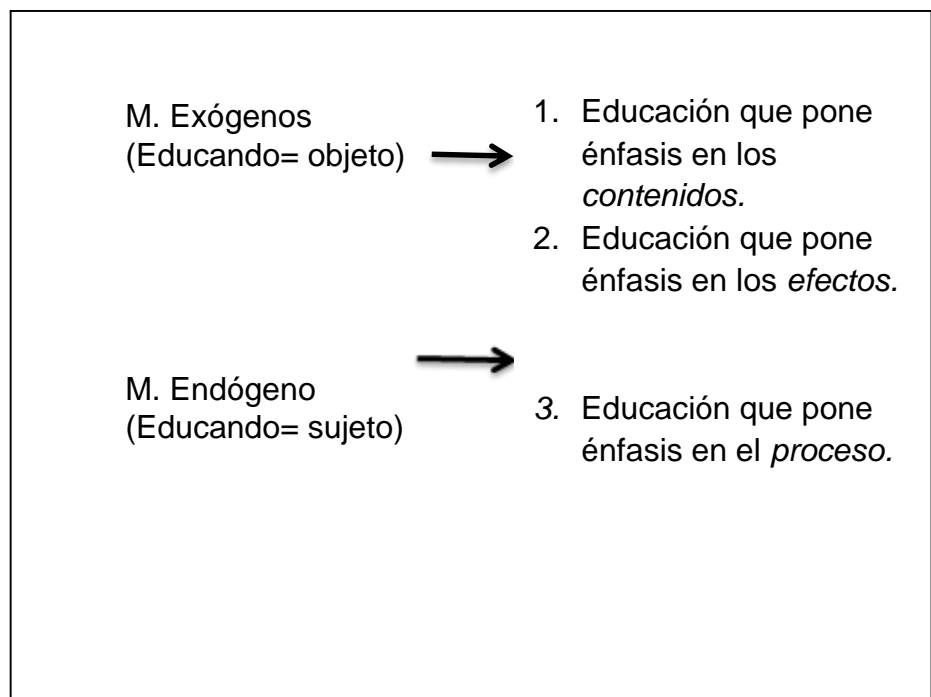
LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Kaplún (2002) La comunicación educativa, utiliza los medios de comunicación para llevar una educación popular, que busca un resultado formativo, por ejemplo: Cuando queremos que nuestros mensajes propicien reflexión, que invite a la toma de conciencia acerca de una problemática; en este caso los mensajes producidos alimentan el proceso educativo transformador.

Por ello, Kaplún (2002) en su libro, Pedagogía De La Comunicación, define la perspectiva de educación, y como se manifiesta en prácticas de comunicación, desde una perspectiva educomunicacional.

En el **primer capítulo** del libro, analiza:

TRES MODELOS DE EDUCACIÓN:



1.3.1 CONCEPCIÓN EDUCATIVA:

Modelos Exógenos: Cuando el educando/serie televisiva, es visto como objeto, de la educación. Se puede poner énfasis en el contenido del mensaje o al efecto.

La educación que pone énfasis en el contenido, corresponde a la educación basada en la transmisión de conocimientos, en este caso, el conocimiento que transmite la serie televisiva a los espectadores.

Y la educación que pone énfasis en los efectos, busca generar un cambio en la conducta de las personas, bajo objetivos establecidos.

Modelo Endógeno: Aquí el educando pone énfasis en el proceso educativo, donde resalta el proceso transformador de las personas, otorgándole mayor importancia a la interacción dialéctica entre personas y su realidad.

Esta investigación se basa en el estudio del modelo exógeno, donde se pondrá énfasis en el análisis del contenido de la serie televisiva Contraseña Verde, donde el educando (serie televisiva) es igual al objeto de estudio.

Por ello es importante conocer cómo se manifiesta la educación que pone énfasis en los contenidos, tanto en la educación tradicional, como en la educomunicación.

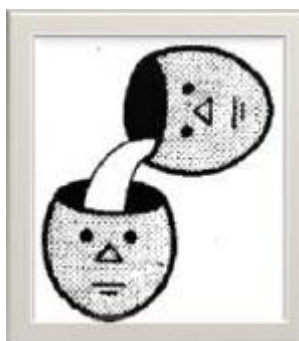
ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS

Freire (1969), en su libro *Pedagogía del oprimido*, define como educación bancaria: a la educación donde no existe un intercambio de ideas, no propicia el debate. Donde el educador impone, y el educando no incorpora la información recibida, porque para ello se necesita realizar un esfuerzo de recreación, de invención.

En este proceso el educador deposita conocimientos en la mente del educando.

Recordando las últimas palabras: re - creación e invención, que utiliza Freire, es importante que como comunicadores educativos; la comunicación que realicemos propicie, y estimule en quienes reciben los mensajes una re - creación e invención.

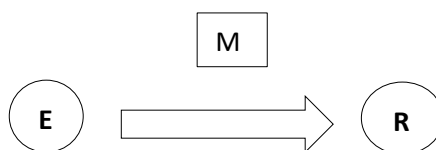
Diaz Bodernave propone esta caricatura para caracterizar este modelo:



Respecto a la educación bancaria, Kaplún (2002), comenta que esta educación vertical y autoritaria, continua presente en el sistema educativo formal: escuela primaria, secundaria, y en la universidad. Donde se confunde la educación con la instrucción, ya que esta educación bancaria, informa, pero no forma.

LA COMUNICACIÓN EN ESTE MODELO:

Kaplún (2002) Existe tanto educación, y comunicación bancaria. Esta comunicación la define Berelson y Steiner (1964), cuando el emisor (E) envía un mensaje (m) al receptor (R).



Kaplún (2002), en este modelo de comunicación el educador es el emisor, habla, y el educando, escucha. Aquí el comunicador emite su mensaje (serie televisiva), desde su punto de vista en contenidos, al espectador, de este modo la comunicación se convierte en un monólogo.

EL MODELO EN SU APLICACIÓN: según Freire (1969), presenta las siguientes características:

- Los planes de estudio son extensos y basados en lo que el emisor /serie televisiva considera importante.
- El diálogo y la participación no se consideran importantes.
- No se valora el concepto, y se revalora el dato.
- Se premia la memorización y se castiga las definiciones propias del educando, considerándolas un error.

Freire (1969), menciona que las consecuencias del modelo de educación bancaria son:

LOS RESULTADOS:

- El alumno / espectador, se vuelve pasivo, ya que no se desarrolla su capacidad de conciencia crítica.
- Se refleja una diferencia de status entre profesor y alumno (entre serie televisiva y espectadores).
- Favorece el autoritarismo: el alumno asume que el maestro es la autoridad, y esta actitud la transfiere al plano político y social.
- Se promueve la competencia y el individualismo.
- Al ser incapaz de cuestionar los mensajes obtenidos por otras fuentes, el educando no desarrolla su sentido crítico.
- El educando siente que no sabe, cuando se marca el sentimiento de ser inferior.

**OBJETIVO: QUE EL EDUCANDO
APRENDA**

Kaplún (2002), en este tipo de educación tradicional el educando memoriza, repite, y después se olvida; es decir no aprende, ya que sin participación, y elaboración propia del educando, no asimila.

LA EDUCOMUNICACIÓN FRENTE AL MODELO DE EDUCACIÓN BANCARIA:

Kaplún (2002), Aunque pareciera que en la comunicación educativa, el modelo de comunicación: emisor/mensaje/receptor, no tiene lugar. Este modelo de comunicación presente en la comunicación autoritaria, también influye en la educomunicación. Por ello, para darnos cuenta si estamos ejerciendo la educomunicación, podríamos preguntarnos:

¿hacemos nuestro programa televisivo, consultando a nuestros destinatarios, teniendo en cuenta sus necesidades, o saturamos de inicio a fin con nuestras propias ideas al transmitir información?

Respecto a la pregunta que plantea kaplún (2002), comenta que si seguimos como emisores, depositando ideas ya “procesadas” en los destinatarios, por liberadores que sean los mensajes elaborados, se seguirá ejerciendo una comunicación, autoritaria, unidireccional.

Para sintetizar, los que buscamos hacer comunicación educativa deberíamos preguntarnos:

¿Lanzamos afirmaciones o creamos las condiciones para una reflexión personal?
¿Nuestros medios monologan o dialogan?

1.3.2 CONCEPCIÓN COMUNICATIVA

¿QUÉ ENTENDER POR COMUNICACIÓN?

Freire (1969), menciona que existe el diálogo, cuando A con B presentan una relación horizontal, donde ambos critican, solo ahí el diálogo logra comunicar.

Acerca del término *comunicación*, kaplún (2002), menciona que coexisten 2 formas de entender este término.

1. Acción de emitir, informar, y de transmitir, Donde el verbo es comunicar.
2. Ejerciendo el diálogo, donde se intercambian ideas, que se relacionan al compartir. Donde el verbo es comunicarse.

Cabe recalcar que la palabra comunicación deriva de la raíz latina *communis*, donde se pone en común algo con otro, es decir, la comunicación se presenta mediante la expresión de algo que se comparte en común. Entonces ¿Por qué esta forma de comunicarse se fue dejando, y predominó la primera forma de comunicación?

Kaplún (2002), comenta que esto se debe a la influencia de los medios, ya que los norteamericanos denominaron *mass media* a la prensa, radio, televisión. Pero luego, se les comenzó a llamar *medios de comunicación social*. Donde el equívoco probablemente surge al usar el término comunicación.

Después, surgen las *teorías de la comunicación*, que se basan en transmitir señales y mensajes, es decir, transmitir, en vez de partir de las relaciones humanas.

Así, surge la definición: Berelson y Steiner (1964), la comunicación es el proceso, donde se transmite información, emociones, etc. Haciendo uso de los signos y palabras.

EL CONTEXTO SOCIAL

El modelo de comunicación: emisor-mensaje-receptor, es un modelo que según Kaplún (2002), describe como se manifiesta la comunicación autoritaria en nuestra sociedad, por ejemplo:

El jefe _____ con sus subordinados

Las grandes potencias _ con los pueblos del tercer mundo.

La radio y la televisión _ con sus usuarios

Lo que se cuestiona de esta concepción es si eso es comunicación.

LAS DOS OPCIONES DE COMUNICACIÓN

Para integrar nuevamente el sentido de comunicación, Kaplún (2002), afirma que es necesario una reivindicación de los sectores dominados, en el plano social y político.

Por ello, los latinoamericanos, negamos seguir siendo hoy en día, receptores pasivos, ya que ahora se exige el

derecho de poder participar, convirtiéndonos en protagonistas, actores. Construyendo así una sociedad democrática.

Donde las dos acepciones, presentan una opción básica, que consiste en definir qué entendemos por comunicación, para ello debemos preguntarnos en qué sociedad queremos vivir. La que entiende a la comunicación como transmisión de información, o donde la comunicación se forma, cuando se construye una comunidad democrática donde ambos son interlocutores.

Aquí algunos rasgos:

COMUNICACIÓN DOMINADORA	COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA
<ul style="list-style-type: none"> - Monologan - Comunicación unidireccional - monopolizada - concentrada en minorías 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialogan - comunidad - comunicación bidireccional - participativa - al servicio de las mayorías

PARA UNA NUEVA DEFINICIÓN

Para Kaplún (2002), existe una gran diferencia entre comunicación en información, y para esclarecer la definición de comunicación, hace referencia a lo que menciona Ricardo Nosedá, donde define a la comunicación como, el proceso por el cual el actor se inserta en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común.

En cambio en la transmisión de información, se da una comunicación unilateral de emisor a receptor.

Por ello, para los investigadores, y teóricos de Latinoamérica, consideran que los *mass media*, son solo medios de difusión. Pero estos medio podrían llegar a ser realmente medios de comunicación.

Y así como Freire (1969), criticó a la educación “bancaria”, los teóricos e investigadores latinoamericanos, están conceptualizando la comunicación, o retomando esa concepción de comunicación antigua que dejó de ejercer en la sociedad.

1.3.2.1 EDUCOMUNICACIÓN

Entonces Kaplún (2002), la comunicación no es el proceso donde emisor habla y receptor escucha, sino donde dos personas o comunidades dan a conocer sus ideas, compartiendo experiencias, emociones, aunque esta se dé a través de un medio tecnológico. Solo así las personas pasamos de una existencia individual a, una social y comunitaria.

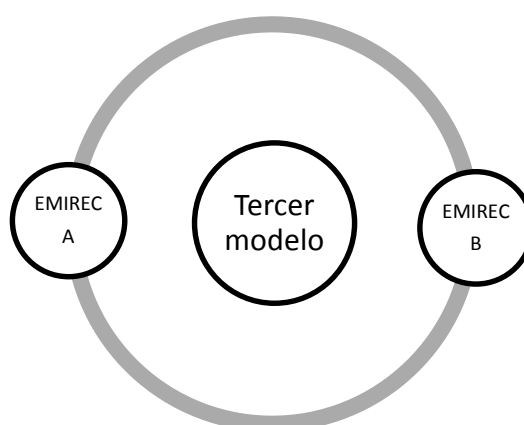
Otra nueva definición de comunicación es la de Beltrán (1979), definiéndola como: un proceso social, donde se intercambian signos, que se manifiesta a través de la experiencia compartida, en un contexto de igualdad, logrando acceder al diálogo y participación.

EL TERCER MODELO: EL HOMBRE “EMIREC”

Kaplún, cuenta Que el término “emirec” surge en el seminario sobre comunicación social y educación realizada en Quito, en setiembre de 1982, auspiciado por OREAL/UNESCO. Donde se llegó a la conclusión de que todos podemos ser emisores y receptores.

Y donde Jean Cloutier, le añade el término de “emirec”, al proceso de comunicación donde tanto emisor como receptor cumplen ambas funciones.

Así como Freire (1969) mencionaba, “nos más educadores y educando sino educadores/educandos y educandos/educadores”. Podríamos decir ahora; no más oyentes y locutores, sino *emirecs*.



NOSOTROS ANTE EL MODELO

Kaplún (2002), menciona que es importante aplicar este modelo bidireccional en los medios y mensajes de comunicación que buscan educar. Además plantea la siguiente interrogante: ¿Es posible que en un vídeo los receptores puedan participar y dialogar?

CAMINOS Y MÉTODOS PARA PARTICIPACIÓN

Kaplún (2002), la comunicación social es eficaz cuando:

1. El proceso educativo busca transformar a los sujetos, a través de lo que comprenden y critican sobre su realidad, y donde a la vez pueden transformarla, adquiriendo instrumentos.
2. Se tiene como finalidad, generar el diálogo y la participación. ¿Cómo lograrlo?, ejemplo:

Si bien, no es posible que toda una comunidad elabore el mensaje de una producción televisiva, el equipo encargado, al asumir el papel de facilitador, pueden encontrar la forma en que el medio televisivo, propicie un diálogo compartido, abierto a la participación de los destinatarios.

VÍDEOS PAR EL DIÁLOGO

Mediante la siguiente experiencia que cuenta Kaplún (2002), busca dar a conocer como se manifiesta la participación en la creación de un programa televisivo.

Caso vídeo:

Los temas de nuestros vídeos sobre cooperativismo los escogemos conversando con los socios de base; consultándolos. Y, una vez escogido el tema, hemos encontrado la manera de que, al menos algunos de ellos, participen en la producción.

Para ese fin, hemos conseguido formar un grupo de viejos cooperativistas que nos aconseja y asesora. Discutimos con ellos los guiones para recibir sus aportes y opiniones. Hacemos un primer borrador del guión y nos reunimos nuevamente con ellos para recibir sus observaciones, sus críticas, sus correcciones, que incorporamos a la versión definitiva.

Como conocen a fondo su realidad, sus sugerencias son sumamente agudas e inteligentes y nos ayudan mucho. Muchos participan también grabando sus testimonios para el audio o posando para las tomas. Pero no pasivamente; ellos nos sugieren el lugar más apropiado para una toma, el gesto o la actitud más natural para expresar una idea, la imagen más adecuada al modo de ver y de sentir peculiar de nuestra gente.

1.3.3 LA PREALIMENTACIÓN

Punto de Partida

Kaplún (2002), considera que para iniciar la elaboración de nuestros mensajes, se debe partir de la gente, es decir; por ejemplo: Un equipo encargado de producir vídeos, mencionan que para escoger los temas a producir, primero consultan con los socios base. Otro ejemplo es: el de un

grupo de teatro, que para elegir los temas a representar en las obras, realizan previamente una breve historia en la región.

De la misma forma un grupo de programa radial, recorre comunidades, recogiendo la opinión de los pobladores, y con esa información, elabora su programa.

De esta forma se empieza a escuchar a los destinatarios, teniendo en cuenta sus aspiraciones y necesidades, para luego reflejarlos en sus mensajes.

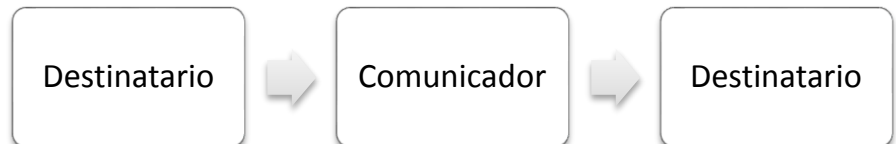
LA PRE ALIMENTACIÓN O FEED FORWARD:

Kaplún (2002), Es el nombre técnico que se les asigna a la primera parte del proceso educativos, donde se realiza una investigación previa, para luego representar sus aspiraciones y necesidades, en los mensajes elaborados.

De esta forma cambiamos el modelo de: emisor-mensaje-receptor, ya que no se parte del emisor para generar los contenidos, sino del receptor, es decir; se parte del destinatario, del público al cual nos dirigimos, convirtiéndose en fuente de prealimentación.

Experiencias
Necesidades
Aspiraciones

Formulación
Pedagógica



Para ello, se debe recoger las experiencias de los destinatarios, luego seleccionarlas, ordenarlas, y organizarlas, para luego mostrarlas, con el fin de que ellos puedan analizarlos, y reflexionar.

Además, cuando el destinatario observa el mensaje difundido, puede identificarse con él, mediante el reconocimiento, a pesar de no participar directamente en la producción. Convirtiéndose en coautor del contenido, volviéndose un emirec.

Y el mensaje transmitido, debe propiciar la crítica, reflexión, dando a conocer las causas del problema. Así lograremos realizar la *formulación del mensaje*. Donde al plantear de esta forma el conflicto, el público se identifica, y se involucra mediante el diálogo.

SABER COMUNICAR:

Kaplún (2002), si bien los comunicadores, asumen ya no asumen el papel de emisores exclusivos, es muy importante que los comunicadores den forma a estos mensajes al producir vídeos, y más, cuando tratamos de formular mensajes pedagógicamente.

1.3.4 ACTITUD COMUNICATIVA

Kaplún (2002), antes de definir lo que es, actitud comunicativa, pone como ejemplo estas imágenes y formula las siguientes preguntas:



Fuente: libro: una pedagogía de la comunicación.

Autor: Mario Kaplún (2002)

¿De qué depende la eficacia de un mensaje?

Kaplún(2002), da a conocer la importancia de la actitud de comunicar, contando su experiencia, cuando se le asigna a su equipo de investigadores, realizar un análisis de contenido de cuatro periódicos de asociaciones de vecinos, en Venezuela, porque estos periódicos no tenían acogida, y algunos de los resultados fueron:

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE CUATRO PERIÓDICOS DE ASOCIACIONES DE VECINOS
<ul style="list-style-type: none"> — Noticias y artículos referentes a la asociación y a las gestiones de la Junta Directiva 86 % — Referentes a problemas de la comunidad 7 % — Referentes a la vida y actividades del barrio 7 % — Entrevistas a vecinos 0 %

Al terminar el análisis el equipo de investigadores, se reunieron con la junta directiva, descubriendo que representan un esquema de comunicación vertical, por ello no lograban generar interés en los vecinos, porque no recogían vivencias del barrio.

DOS MANERAS DE COMUNICAR:

Kaplún (2002) acentúa los rasgos para establecer las diferencias entre comunicación cerrada y abierta.

COMUNICACIÓN CERRADA	COMUNICACIÓN ABIERTA
El puro emisor	Emisor comunicador

Pone énfasis en el contenido.	Pone énfasis en el destinatario.
<p>El puro emisor tiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - su verdad - su información - su denuncia 	<p>Para el emisor comunicador, el destinatario es quien tiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - su verdad - su información - su denuncia
Considera a la comunicación como el acto de emitir un mensaje, sin preocuparse por los efectos.	El emisor comunicador considera los efectos de sus mensajes, por ello, el destinatario es quien determina las características del mensaje,
<p>El puro emisor se pregunta:</p> <p>¿Qué quiero yo decir, informar, publicar, etcétera?</p>	<p>El emisor comunicador se pregunta:</p> <p>¿Qué quiero decir y a quién se lo quiero decir? Y ¿Cuáles son los intereses, preocupaciones y necesidades del destinatario?</p>
Comunicación unidireccional.	Comunicación bidireccional

Es un comunicador autoritario	Es un comunicador dialógico
-------------------------------	-----------------------------

Kaplún (2002) Partiendo de los intereses, percepciones, teniendo en cuenta necesidades y preocupaciones de los destinatarios, para la elaboración de nuestros mensajes, solo así, será posible generar el diálogo, ejerciendo una *comunicación abierta*.

LA EMPATÍA: CLAVE DE LA COMUNICACIÓN

Kaplún (2002), menciona que la empatía es la capacidad que tiene el comunicador de entender al destinatario, al ponerse en su lugar, logrando así comprenderlos. Aunque la percepción del destinatario no sea la que anheláramos. La eficacia de la comunicación dependerá de la capacidad de empatía del comunicador.

Ejemplo:

Si quieres enseñar sobre prevención de embarazo adolescente a María, ante todo tienes que conocer a María. Y en segundo lugar, conocer sobre prevención de embarazo adolescente.
--

1.3.5 FORMULACIÓN DEL MENSAJE

MÚLTIPLES LENGUAJES:

Kaplún (2002), Menciona que tenemos una variedad de lenguajes como:

- Lenguaje oral
- Lenguaje escrito
- Lenguaje corporal
- Lenguaje gráfico o visual

Donde a través de los signos que emitimos, como las palabras tanto escritas como habadas, los dibujos, los gestos; de esa forma podemos expresar lo que pensamos y sentimos. Pero además tenemos otros lenguajes, como:

La música: permite expresar sentimientos, y describe sensaciones, y combinado con el lenguaje verbal, tenemos *la canción*, como lenguaje.

La danza: donde el lenguaje corporal, manifestado a través de movimientos y gestos, es un medio de expresión cultural, que permite simbolizar sus creencias.

Y en la vida diaria podemos encontrar diversos signos, de lenguaje como:

La vestimenta, el cabello, los perfumes, la comida, los mass media: cine, televisión, vídeo, donde se dispone

del lenguaje audiovisual, y en el caso de la radio, encontramos lenguaje oral, y lenguaje sonoro.

Kaplún (2002), se debe conocer la diversidad de lenguajes múltiples, porque la comunicación educativa, debe hablar en varios lenguajes. Ya que los medios escritos, son muy utilizados en los medios educativos, y si bien son importantes, no son los únicos medios de comunicación.

Por ello se debe incorporar, el uso de los múltiples lenguajes en la educación educativa, como: canto, baile, música, el uso de gestos y símbolos, y todo medio que permita expresarnos y recrear como:

Medios tradicionales y artesanales: Teatro, títeres, la danza, los juegos.

Medios técnicos baratos: Carteles, fotografía, el vídeo, las historietas, entre otros.

DIMENSIÓN DEL LENGUAJE HUMANO:

Kaplún (2002), los lenguajes del ser humano, se puede dividir en dos dimensiones; *la cognitiva y afectiva*. Ya que los seres humanos no solo buscamos comunicarnos, para transmitir conocimientos, también buscamos dar a conocer, sentimientos y esperanzas. Por ejemplo: un gesto: un abrazo al compañero que esta triste, significan mucho a pesar de no tener un lenguaje racional, de conocimiento.

Teniendo en cuenta estas dos dimensiones, debemos analizar que la comunicación educativa no sea solo *unidimensional*, ya que la mayoría de veces, solo se plantea un análisis racional al problema, dejando de lado a la dimensión afectiva en nuestros mensajes. Una dimensión tan humana, y en a que la población es tan creativa.

Los signos compartidos:

Kaplún (2002), Plantea que podemos redactar un artículo, que nos parece que tiene un lenguaje claro para el público, pero luego nos damos cuenta que las personas no entendieron. Ejemplo:

Oye, hermano, todo esto para mí es “Chino”...

Kaplún (2002) nos recuerda que, desde la antigüedad, los códigos nos han permitido comunicarnos; por ejemplo: los quipus (escritura a través de nudos) usado por los incas, son códigos de comunicación.

¿Qué es un código?

Kaplún (2002), la comunicación, se expresa a través de los signos, que forman parte de un código. Un código; es un sistema de signos, y reglas, que se utiliza, para emitir nuestros mensajes, donde la emisión y recepción del mensaje implica:

CODIFICACIÓN: Consiste en plantear una idea en palabras u otro tipo de signo; luego ciframos el mensaje, finalmente se transformamos los signos, para transmitirlos.

Por ejemplo:

En la comunicación verbal, usamos el idioma castellano, como un conjunto de signos, luego usamos las palabras, que serían la serie de signos, que no permitirá emitir nuestras ideas, finalmente lo agrupamos bajo un estructura establecida, en este caso sería la sintaxis.

LA LACTANCIA NATURAL ES INSUSTITUIBLE y más higiénica
DALE TETA. Es más sano.

DECODIFICACIÓN: Es el proceso donde el destinatario descifra el conjunto de signos, interpretándolos, dándole sentido, de esa forma, capta la información que se ha transmitido.



Fuente: libro: una pedagogía de la comunicación.
Autor: Mario Kaplún (2002)

La necesidad de un código común:

Kaplún (2002), en la comunicación es importante hablar de códigos, ya que, si el destinatario logra decodificar el mensaje, podrá comprenderlo, siempre y cuando, logre reconocer el código utilizado.

Por ello, es importante que se utilice el mismo código para la comunicación entre, comunicador y destinatario.

No hay comunicación sin un código común.
--

CÓDIGO PERSECTIVO O SEMÁNTICO:

Kaplún (2002), es el primer elemento de decodificación donde se hace referencia a lo que percibe el destinatario, cuando tiene el primer contacto con el mensaje.

Donde los comunicadores debemos facilitar la comunicación, usando códigos que utiliza el destinatario, y para hacer uso de una buena codificación, se debe evitar el uso de expresiones y vocablos desconocidos, para el público al que nos dirigimos, e incorporar las expresiones y vocablos que ignoramos.

CÓDIGO ASOCIATIVO O INTERPRETATIVO:

Para decodificar un mensaje no solo consiste en percibir y entender los signos, existe un segundo nivel, en este nivel el destinatario tiene que relacionar los signos para llegar a una comprensión total, por parte del destinatario, logrando hacer su propia síntesis.

Por ejemplo:

En el flashback de una película, el espectador logra comprender la historia, ubicando las escenas de la película en pasado, presente y futuro.



Ejemplo: La historia que nos contaron.

Fuente: libro: una pedagogía de la comunicación.

Autor: Mario Kaplún (2002).

Si el destinatario logra asociar los signos que se muestra en la ilustración, podrá decodificar el mensaje, entendiendo que, lo nos dice la ilustración es: el cuestionamiento de la historia deformada que nos enseñaron en el colegio. Y en caso que el destinatario no comprenda el mensaje, solo verá diversos objetos, pero no logrará interpretar.

Kaplún (2002), también es importante:

Definir claramente nuestro objetivo, planteándonos la pregunta: ¿Qué es lo que queremos decir?, para no olvidar cual es el objetivo de nuestros mensajes a elaborar.

Planificar: plantear un esquema donde plantearemos las ideas seleccionadas, donde cada una debe asociarse con la siguiente.

CÓDIGO EXPERIMENTAL:

Kaplún (2002), en este tercer nivel, es importante que entre el emisor y el destinatario exista una identificación de los códigos experimentales.

Sin experiencias comunes no hay comunicación.

En este nivel, se debe tener presente partir de situaciones y elementos, conocidos y experimentados por los destinatarios, con la finalidad de que puedan asociar el conocimientos del mensaje, a través de lo que han vivido y experimentado.

Kaplún (2002), se debe codificar partiendo de las experiencias, por ejemplo: si queremos presentar el tema de: Deserción escolar, si lo presentamos utilizando datos estadísticos, será complicado que el mensaje tenga efecto en el destinatario.

En cambio sí parte de un caso; donde el niño que le va mal en la escuela, repite de año, decide dejar de estudiar, ahí sí podrán seguirnos los destinatarios, porque ha visto y conoce niños, y tal vez ha pasado por lo mismo.

Planteando este ejemplo se recomienda partir de una comunicación popular, en vez de exponer el tema.

CÓDIGO IDEOLÓGICO:

Kaplún (2002) consiste en plantear el mensaje, y que este mensaje estimule a los destinatarios a participar, para luego decodificar el mensaje, y lograr interpretarlo.

NIVEL DE CONCIENCIA

En la educomunicación estamos condicionados por el nivel de percepción que tienen nuestros destinatarios.

Y cuando queremos generar un cambio en la forma de pensar del destinatario, debemos recordar que: el sujeto es quien debe hacer su propio cambio, y los comunicadores, debemos estimularlos ya acompañarlos en el proceso.

DECODIFICACIÓN ACTIVADA

Kaplún (2002), propone una forma de plantear el mensaje, con el fin de estimular al destinatario a participar, para que decodifique el mensaje. Así tenemos:

MENSAJES CERRADOS: Son aquellos mensajes que se formulan desde una percepción, donde se piensa que ya lo dice todo.

MENSAJES ABIERTOS: Son aquellos mensajes que donde el destinatario reelabora el mensaje, desarrollando así su capacidad de decodificación.

Como educadores- comunicadores, debemos elaborar mensajes abiertos, y no debemos darle al destinatario todo digerido, ya que al destinatario le agrada el poder experimentar al decodificar un mensaje, ya que tiene esa sensación de poder usar su propia inteligencia, donde cada uno logra realizar su propia síntesis, decodificando el mensaje.

FORMA Y CONTENIDO

Kaplún (2002) menciona que como comunicadores educadores no debemos separar el contenido y la forma en como transmitimos un mensaje, ya que la forma, también emite un contenido. Ya que, no transmitimos un mensaje a la vez, sino un conjunto de mensajes a la misma vez.

Por ejemplo: en una oficina, la recepcionista debe llenar un formulario, y el diseñador para quitarle la formalidad, le agrega la imagen de una secretaria de cabello rubio, de piel clara, como las que vemos en la mayoría de publicaciones masivas.

Y resulta que, la recepcionista y demás trabajadoras, no se parecen a la mujer de la imagen del formulario, ya que todas son de piel trigueña, y cabello oscuro. En este ejemplo, vemos como se refuerza y se filtra el estereotipo de la secretaria, como “debería ser”, ya que la imagen de la simpática recepcionista real, “no queda bonito”.



Fuente: libro: una pedagogía de la comunicación.
 Autor: Mario Kaplún (2002)

MENSAJE PRINCIPAL	MENSAJE SECUNDARIO
Generar una comunicación menos informal, a través del diseño del formulario.	Secretaria estereotipada con la imagen de la secretaria "idea" en el diseño del formulario.

SELECCIONAR BIEN

Kaplún (2002), comenta que nuestros medios de comunicación escasos en cuanto a espacio y tiempo, debido a que la atención del destinatario también es corta. Por ello, en la comunicación educativa, es mejor presentar pocas ideas importantes, y bien desarrolladas, en vez de muchos datos acumulados.

Así podremos distribuir el espacio que utilizaremos para dar a conocer los partes seleccionados. Por ejemplo: en una revista de 30 páginas, donde se da a conocer 4 temas, le dedicamos 15 páginas a un solo tema. En este caso no estamos haciendo una distribución adecuada de la información.

COMBINAR BIEN

Kaplún (2002) propone que para lograr combinar bien, las preguntas fundamentales son:

En el comienzo del mensaje: ¿con qué vamos a comenzar?. Donde el inicio de un programa televisivo por ejemplo, debe captar la atención del destinatario, a través de un mensaje que genere empatía, donde el destinatario puede identificarse.

Y al final: ¿cómo vamos a terminar?. Un final, se debe tener muy en cuenta, ya que quedará impregnado en la mente del destinatario.

Ruido

Kaplún (2002). Es todo lo que puede modificar el mensaje, impidiendo que llegue al destinatario, sería lo que distorsiona la comunicación.

Los ruidos se deben controlar y evitar en los mensajes. Dentro de los ruidos más frecuente en la comunicación, podemos encontrar:

Los ruidos mecánicos:

CATEGORÍA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	RUIDOS
Textos escritos	Revistas Periódicos Folletos, entre otros.	Las erratas.
Defectos de impresión		Imágenes y textos carentes de nitidez.
Fallas de compaginación		Páginas en desorden.
En un programa audiovisual	Serie televisiva	Grabación con sonidos ambientales, que impiden oír el mensaje principal.

Ruidos en la selección de signos :

Se produce cuando usamos términos que el destinatario desconoce.

Ruidos en la construcción del texto:

Se presenta en la redacción cuando, utilizamos frases amplias, párrafos extensos. Por ello se aconseja utilizar frases cortas para una redacción popular, convirtiendo una oración amplia, en frases breves.

Ruidos por exceso de contenidos:

Se produce cuando se quiere decir todo de forma exhaustiva en un mensaje, donde al final nada queda claro en el destinatario. Por ello es importante seleccionar de 2 a 3 ideas principales.

Ruidos en las asociaciones:

Hace referencia a presentar los mensajes en orden, ya que si el destinatario no logra asociar la información, no podrá decodificarla, y de esta forma se produce el ruido.

Ruidos en la diagramación:

Se presenta en la maquetación, al no tener en cuenta la estructura gráfica y visual de los elementos. Por ejemplo: cuando el maquetador no tiene en cuenta un orden, y ubica las ilustraciones donde encuentra espacio, sin guiarse de un criterio de maquetación que lo oriente, produciendo que no se entienda el mensaje.

Ejemplo:



Fuente: libro: una pedagogía de la comunicación.

Autor: Mario Kaplún (2002)

Ruidos audiovisuales:

Se hace presente en el lenguaje visual, sonoro en incluso en las leyendas. Por ejemplo en rudos se puede presentar en: imágenes borrosas, audios con sonidos ambientales.

1.3.6 SERIE TELEVISIVA CONTRASEÑA VERDE

Convocados por el Goethe Institut (Institución Pública Alemana), la serie audiovisual latinoamericana “Contraseña Verde” realizada en Chile Colombia, Argentina, Venezuela, Brasil, México y Uruguay, ahora también se transmite en el nuevo canal de Tv Perú, dirigido a niños, jóvenes y adolescentes, denominado IPe (Identidad Peruana), que se

inauguró la primera semana de julio del año 2016, y se puede ver en los siguientes canales: canal 7.4 de la señal abierta digital, en los canales 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, en el 707 de Movistar TV, y en el 28 de Best Cable.

Esta serie está dirigida a niños de 8 a 12 años y en la serie se puede observar diversas culturas e identidades regionales, donde niños de Latinoamérica dan a conocer ideas de cómo cuidar el medio ambiente, contando cuál es la actividad pro ambientalista que llevan a cabo, con la finalidad de mejorar la calidad de vida en el planeta.

La serie televisiva “Contraseña Verde”, dentro de la programación de IPe se trasmite después de “Los Caz@venturas”, con una duración máxima de 5 minutos.

Y en la web del canal Ipe. Podemos encontrar la sinopsis de cada capítulo, donde nos cuenta de qué tratará el siguiente programa.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿De qué manera se manifiesta la educomunicación en la serie televisiva Contraseña Verde, 2017?

1.5 JUSTIFICACIÓN

Los aportes teóricos y/o investigaciones en educomunicación, en este caso el análisis de la serie televisiva “Contraseña Verde”, sintetizan, desarrollan definiciones, y conceptos que servirán como fuente de consulta a quienes desarrollen trabajos en el campo de la comunicación para el desarrollo, producción audiovisual, y la educación.

Cabe resaltar que mediante la utilización de la metodología cualitativa, se puede aproximar al conocimiento de la realidad social. (Pérez, 2002)

Además, esta metodología como técnica de investigación busca la objetividad, ser sistemática, y cuantitativa en el estudio del análisis de contenido de la serie televisiva, permitiendo a través de la elaboración de un instrumento; inferir, conociendo así la estructura de dicha serie televisiva desde la educomunicación.

Cabe mencionar que Tv Perú desde el 1 de julio del presente año, lanzó el canal IPe (Identidad Peruana), donde se presentan más de 50 producciones de entretenimiento y cultura, contribuyendo a la educación del estudiante. Además la presidenta ejecutiva del Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP). (Málaga, 2016) comenta que IPe es un canal dirigido a niños y jóvenes del país, y que este proyecto debe continuar en marcha.

Por ello, la serie televisiva “Contraseña Verde” se analizará desde una perspectiva educomunicacional, para conocer si los mensajes que emite esta serie televisiva, contribuye a la educación de sus espectadores.

En el ámbito social cabe mencionar que RBC radio, en su programa, entrevistó a la Directora Marisol Espinoza, ejecutiva de la Asociación De Comunicadores Sociales Calandria, acerca de los resultados de la investigación sobre el consumo televisivo y radial de niños, niñas y adolescentes, del año 2016.

Donde Marisol Espinoza agrega que, los niños ven programas televisivos dirigidos a un público joven y adulto, además estos niños y niñas, miran y admiran a los personajes de los programas: Al fondo hay sitio y Esto es guerra, quieren ser como ellos, sin embargo los califican con baja puntuación y reconocen que los contenidos son violentos y agresivos. Y ante este panorama el único canal que ofrece programación televisiva infantil, es el canal IPe.

Por ello es importante analizar si los mensajes que emite la serie televisiva contraseña verde, en el canal IPe, son contenidos que aportan a la educación de los espectadores, en este caso del público infantil.

Por último la estructura de este análisis, también se podría aplicar en la serie televisiva más vista por los niños a nivel nacional, como esto es guerra y al fondo hay sitio, para reestructurar el contenido de sus mensajes, ofreciendo contenidos aptos para un público infantil.

1.6 HIPÓTESIS:

La investigación no presenta hipótesis debido a que es un estudio de tipo descriptivo cualitativo. Para ello se establecen claramente los objetivos con el fin de validar este proyecto.

Hernández, Fernández Y Baptista (2003) afirman que investigaciones descriptivas por lo general no formulan hipótesis antes de recolectar los datos.

1.7 OBJETIVOS

GENERAL:

- Analizar desde la educomunicación, el contenido de la serie televisiva “contraseña verde”, primera temporada 2016.

ESPECÍFICOS:

O1. Analizar cada uno de los programas de la serie televisiva “Contraseña verde” emitidos durante la primera temporada.

O2. Establecer criterios para el análisis de contenido, de la serie televisiva “Contraseña Verde”, desde la educomunicación.

O3. Identificar los criterios de educomunicación en la serie televisiva “Contraseña Verde”.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

No experimental- descriptiva/transversal o seccional

Diseño de investigación:

Fórmula:



Dónde

M: Muestra seleccionada de la serie televisiva Contraseña Verde.

O: Observación que compromete a la serie televisiva Contraseña Verde.

2.2 Variables, Operacionalización

Variables

V_1 Análisis educomunicacional

V_2 Serie televisiva contraseña verde

Objeto de estudio:

Primera temporada de la serie televisiva Contraseña Verde.

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Análisis edu-comunicacional	Pautas que permiten evaluar los mensajes desde la educomunicación, que se transmiten a través de un medio de comunicación. Kaplún(2002)	Sirve como orientación, permitiendo recordar los criterios que se ha de tener en cuenta, para la efectividad del mensaje educacional.	Concepción educativa	Modelo exógeno (Énfasis en el contenido)	Modelo de educación Énfasis Comunicación	CUESTIONARIO
			Concepción Comunicativa	-	Comunicación democrática Comunicación participativa Comunicación bidireccional	

			Pre alimentación	-	Partir de la gente	
			Actitud Comunicativa	-	Empatía	
			Formulación Del Mensaje	-	Múltiples lenguajes lenguaje humano Codificación	

				Código perceptivo	Signos y vocabulario	
				código asociativo	Relación entre signos	
				código experiencial	Parte de experiencias	
				código ideológico	nivel de conciencia Decodificación Activa Mensaje congruente	

					Ruido	
Serie televisiva Contraseña Verde	Serie sobre ecología transmitida por el nuevo canal del estado IPe (Identidad peruana)	Serie televisiva para niños de 8 a 12 años, donde se construye un mosaico de culturas e identidades regionales.	Temporada 1	-	Nombre del Episodio Sinopsis	
		Y teniendo como finalidad educar a los niños, en la toma de conciencia ambiental.	Presentador o presentadora del programa televisivo	-	Nombre del presentador o presentadora Problema Solución	

MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	EXCEL
------------------------------	-------

2.3 Población y muestra

Población:

La población conformada por la serie televisiva Contraseña verde, de todos los programas emitidos durante la primera temporada 2016.

Muestra:

11 Programas emitidos durante la primera temporada 2016 de la serie televisiva Contraseña Verde.

Temporada 1:

- Una quebrada en mi camino
- Un desayuno ecológico
- Sueño marino
- Sonidos de la naturaleza
- Promesas al viento
- La olla bruja
- La carpeta mágica
- Juguemos en el bosque
- El cangrejo tiene que crecer
- Demasiada luz
- Árboles felices

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnica de recolección de datos	Instrumento de recolección de datos
Cualitativa – observación Se utilizará como técnica el cuestionario la cual consta en preguntas abiertas, como autoevaluación, para analizar los programas de la primera temporada de la serie televisiva Contraseña Verde.	Guía de observación la cual permite el análisis educomunicacional de la serie televisiva Contraseña Verde. El cuestionario como instrumento de recolección de datos será aplicado a cada uno de los 13 programas de la primera temporada, de la serie televisiva Contraseña Verde.

2.5 Métodos de análisis de datos

Análisis descriptivo, el cual tiene como finalidad analizar mediante el cuestionario los programas televisivos emitidos durante la primera temporada en la serie televisiva Contraseña Verde.

2.6 Aspectos éticos

- la investigación presentada es original no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- Se han citado debidamente los nombres de las personas para que se respete los derechos de autor.
- Será utilizada para fines académicos.

- Los resultados expuestos serán reales no adulterados o creados.

III.RESULTADOS

Resultados del cuestionario aplicado a los 11 capítulos de la serie televisiva contraseña verde.

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	UNA QUEBRADA EN MI CAMINO
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	En este capítulo conocemos la historia de Carolina, una niña colombiana que, para concientizar a sus compañeros de la contaminación que hay en una quebrada cerca de su colegio organiza una caminata para que puedan apreciar el humedal a donde desembocan las aguas del canal y conozcan las especies que ahí habitan.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	CAROLINA
	¿Es niño o niña?	Niño <input type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	El peligro que corren las aves que viven en el humedal "La Conejera" Debido a la contaminación que hay en una quebrada que desemboca en el humedal.
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y	Organiza una caminata para que puedan apreciar el humedal a donde

	¿Cuál es el mensaje final del presentador?	desembocan las aguas del canal y conozcan las especies que ahí habitan. Que la gente aprenda a cuidar las quebradas, humedales; y así la ciudad sería más limpia aumentando su flora, fauna, y no se extinguirían las aves que habitan en el humedal.
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Múltiples lenguajes		
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	SUEÑO MARINO
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	En este capítulo conocemos la historia de Yohangel, un niño venezolano que rescata pequeñas tortugas desde las playas para que puedan crecer y desarrollarse lejos de la amenaza de los humanos y los depredadores hasta ser devueltos a su hábitat.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	YOHANGEL
	¿Es niño o niña?	Niño <input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	Tortugas que se encuentran en peligro de extinción (de mil sobreviven 2), amenazadas por los humanos, donde comercializan su carne y caparazón para la artesanía.
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y	De mil tortugas unas 100 se rescatan, se ponen en cautiverio (cuanto tiene 5 cm) hasta que tengan un tamaño apropiado (40 cm) y puedan ser devueltas a al mar.

	¿Cuál es el mensaje final del presentador?	De Yohangel, se biólogo marino.
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/>

		No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	LA OLLA BRUJA
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	En este capítulo conocemos a Claudio, un niño uruguayo que muestra cómo hacer una olla bruja para que su abuela pueda cocinar ahorrando energía.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	CLAUDIO
	¿Es niño o niña?	Niño <input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	el consumo energético insostenible.
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y ¿Cuál es el mensaje final del presentador?	Utilizar el sol como fuente de energía. A Claudio le gustaría que si ven una ciudad tirada la levanten y que ahorren energía, usando la luz del sol.
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
		Comunicación dominadora <input type="checkbox"/>

Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>

	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	ÁRBOLES FELICES
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	En este capítulo la protagonista es Violeta una niña que vive en Buenos Aires y desde pequeña ha estado preocupada por el medio ambiente. Comenzó repartiendo en las casas

		volantes con mensajes para cuidar el agua, la energía y no contaminar. Posteriormente con el objeto de llegar a más personas, creó un blog donde cuenta qué es “Arboles felices” y da consejos para cuidar el medio ambiente.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	VIOLETA
	¿Es niño o niña?	Niño <input type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	La falta de conocimiento para el cuidado del medio ambiente.
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y	Crea un blog donde comparte información sobre cómo cuidar el medio ambiente.
	¿Cuál es el mensaje final del presentador?	Que la gente tenga conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y cuide de ello
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>

Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	EL CANGREJO TIENE QUE CRECER
Sinopsis	¿De qué trata él episodio?	En este capítulo, vemos a Aderley un niño de origen guaraní que vive en una aldea cercana a una laguna y el mar. Él con sus amigos en la orilla de la laguna recogen cangrejos pequeñitos y en la escuela junto al profesor estudian sus características y aprenden que los cangrejos deben volver a su hábitat para poder alimentarse y crecer hasta alcanzar su tamaño de adulto , además es en este medio donde se reproducen.

Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	ADERLEY
	¿Es niño o niña?	Niño <input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	El peligro de extinción de cangrejos pequeños debido a su extracción cuando a{un son muy pequeños.
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y ¿Cuál es el mensaje final del presentador?	Él con sus amigos en la orilla de la laguna recogen cangrejos pequeñitos y en la escuela junto al profesor estudian sus características y aprenden que los cangrejos deben volver a su hábitat para poder alimentarse y crecer hasta alcanzar su tamaño de adulto. Le gusta cazar y vivir en su aldea, pero cuidando su naturaleza.
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>

Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES

Nombre de la serie televisiva: **Contraseña Verde.**

Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.

ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL

INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	UN DESAYUNO ECOLÓGICO
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	En este capítulo el protagonista es Tobías un niño argentino de 10 años que vive en Gaia en una reserva natural. Él y su familia cuidan la naturaleza a través de diferentes estrategias, él niño cuenta como prepara su desayuno, cosechando algunas frutas, utilizando energías renovables obtenidas mediante molinos de viento y paneles solares para calentar el agua.

Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	TOBÍAS
	¿Es niño o niña?	Niño <input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	la falta de respeto a la naturaleza en una sociedad de consumo.
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y ¿Cuál es el mensaje final del presentador?	Muestra como vive de forma ecológica: utilizando energías renovables obtenidas mediante molinos de viento y paneles solares para calentar el agua Que la gente viva mejor, coma mejor y así se viva en armonía con la naturaleza.
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES

Nombre de la serie televisiva: **Contraseña Verde.**

Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.

ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL

INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	DEMASIADA LUZ
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	Christian participa del club de ciencias de su escuela, dedicado a investigar el problema de la contaminación lumínica en nuestro mundo actual. Cámara en mano, Christian nos invita a recorrer la noche montevideana para comprobar que a causa del excesivo alumbrado público es imposible ver y disfrutar del cielo y sus estrellas.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	CHRISTIAN
	¿Es niño o niña?	Niño <input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>

Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	La contaminación lumínica que afecta su ciudad.
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y ¿Cuál es el mensaje final del presentador?	Encontrar una solución junto a su grupo de ciencia hasta que se proponga una ley que disminuya la contaminación lumínica. Su sueño es proponer a los legisladores una ley de cielo para poder ver las estrellas
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	JUGUEMOS EN EL BOSQUE
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	En este capítulo vemos a Juan Esteban, un niño colombiano de 10 años que ama los árboles y que queda impactado ante la tala de un bosque de eucalipto cercano a su escuela. Junto a sus compañeros deciden reforestar el bosque con especies nativas como el Guayacán de Manizales.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	JUAN ESTEBAN
	¿Es niño o niña?	Niño <input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	La tala de del árbol de eucalipto, debido a que absorbe demasiada agua de otras plantas.
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y	Sembrar árboles nativos. Su sueño es reforestar el bosque.

	¿Cuál es el mensaje final del presentador?	
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/>

		No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	LA CARPETA MÁGICA
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	En este capítulo, vemos a Milagros una niña argentina comprometida con el cuidado del medio ambiente. Ella vive cerca del Riachuelo, uno de los ríos más contaminados de su país(Argentina), y es parte del grupo "Guardianes de la cuenca Matanza Riachuelo". El grupo se dedica a investigar los problemas de contaminación que los afectan, y toda la información recolectada es documentada en una carpeta que es entregada la corte suprema de su país.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	MILAGROS
	¿Es niño o niña?	Niño <input type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	Las consecuencias de la contaminación del Riachuelo
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y ¿Cuál es el mensaje final del presentador?	Junto a su grupo "Guardianes de la cuenca Matanza Riachuelo" investiga los problemas de contaminación que los afectan, y toda la información recolectada es documentada en una carpeta que es entregada la corte suprema de su país. Su sueño es que el riachuelo se limpie y la gente deje de contaminar.
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>

Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	PROMESAS AL VIENTO
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	Estefanía, su maestra y sus amigos disfrutaban de un día de picnic al aire libre. Entre los sándwiches y el vuelo de las cometas, Estefanía descubre un pequeño arroyo que, lamentablemente, está contaminado por desechos. A partir de esto, comienza con un plan de concientización para el cuidado de la naturaleza en su comunidad.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	ESTEFANÍA
	¿Es niño o niña?	Niño <input type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	Contaminación de microcuenca
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y	Informar a los pobladores acerca de no botar basura, y limpiar la micro cuenca con sus compañeros de estudio.
	¿Cuál es el mensaje final del presentador?	Su sueño que la gente no contamine botando basura y que valoren el agua.
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>

comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva: Contraseña Verde.		
Canal de transmisión: Canal IPe por el 7.4 de la señal abierta digital, el canal 45 (SD) y 545 (HD) de Claro TV, el 707 de Movistar TV y el 28 de Best Cable Perú.		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	SONIDOS DE LA NATURALEZA
Sinopsis	¿De qué trata el episodio?	En este capítulo el protagonista es Bruno, un niño Brasileño de 10 años que vive en Rio de Janeiro. Cada día desde muy temprano está expuesto a cientos de sonidos, como la alarma de sus despertador, la televisión, los videojuegos dentro de su casa y también en el exterior donde los ruidos de autos, sirenas y maquinarias lo hacen buscar refugio en un gran parque donde logra escuchar los sonidos de la naturaleza y observar diferentes animales.
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	BRUNO
	¿Es niño o niña?	Niño <input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>
Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	La contaminación auditiva
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y	Asistir a un parque donde solo observa la naturaleza y escucha el sonido de aves. su sueño es la contaminación termine; que el contrabando de aves se acabe..
	¿Cuál es el mensaje final del presentador?	
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input checked="" type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>

Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input checked="" type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input checked="" type="checkbox"/>
Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input checked="" type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

RESUMEN DE CUESTIONARIO

¿Cuál es el nombre del episodio?

11 respuestas

Una Quebrada En Mi Camino

Sueño marino.

La olla bruja

Arboles felices

El cangrejo tiene que crecer

Un desayuno ecológico

Demasiada Luz

Juguemos en el bosque

La carpeta mágica

Promesas al viento

Sonidos de la naturaleza

SINOPSIS

¿De qué trata el episodio?

11 respuestas

En este capítulo conocemos la historia de Carolina, una niña colombiana que, para concientizar a sus compañeros de la contaminación que hay en una quebrada cerca de su colegio organiza una caminata para que puedan apreciar el humedal a donde desembocan las aguas del canal y conozcan las especies que ahí habitan.

En este capítulo conocemos la historia de Yohangel, un niño venezolano que rescata pequeñas tortugas desde las playas para que puedan crecer y desarrollarse lejos de la amenaza de los humanos y los depredadores hasta ser devueltos a su hábitat.

En este capítulo conocemos a Claudio, un niño uruguayo que muestra cómo hacer una olla bruja para que su abuela pueda cocinar ahorrando energía.

En este capítulo la protagonista es Violeta una niña que vive en Buenos Aires y desde pequeña ha estado preocupada por el medio ambiente. Comenzó repartiendo en las casas volantes con mensajes para cuidar el agua, la energía y no contaminar. Posteriormente con el objeto de llegar

a más personas, creó un blog donde cuenta qué es “Arboles felices” y da consejos para cuidar el medio ambiente.

En este capítulo, vemos a Aderley un niño de origen guaraní que vive en una aldea cercana a una laguna y el mar. Él con sus amigos en la orilla de la laguna recogen cangrejos pequeños y en la escuela junto al profesor estudian sus características y aprenden que los cangrejos deben volver a su hábitat para poder alimentarse y crecer hasta alcanzar su tamaño de adulto , además es en este medio donde se reproducen.

En este capítulo el protagonista es Tobías un niño argentino de 10 años que vive en Gaia en una reserva natural. Él y su familia cuidan la naturaleza a través de diferentes estrategias, él niño cuenta como prepara su desayuno, cosechando algunas frutas, utilizando energías renovables obtenidas mediante molinos de viento y paneles solares para calentar el agua.

Christian participa del club de ciencias de su escuela, dedicado a investigar el problema de la contaminación lumínica en nuestro mundo actual. Cámara en mano, Christian nos invita a recorrer la noche montevideana para comprobar que a causa del excesivo alumbrado público es imposible ver y disfrutar del cielo y sus estrellas.

En este capítulo vemos a Juan Esteban, un niño colombiano de 10 años que ama los árboles y que queda impactado ante la tala de un bosque de eucalipto cercano a su escuela. Junto a sus compañeros deciden reforestar el bosque con especies nativas como el Guayacán de Manizales.

En este capítulo, vemos a Milagros una niña argentina comprometida con el cuidado del medio ambiente. Ella vive cerca del Riachuelo, uno de los ríos más contaminados de su país (Argentina),

y es parte del grupo "Guardianes de la cuenca Matanza Riachuelo". El grupo se dedica a investigar los problemas de contaminación que los afectan, y toda la información recolectada es documentada en una carpeta que es entregada la corte suprema de su país.

Estefanía, su maestra y sus amigos disfrutaban de un día de picnic al aire libre. Entre los sándwiches y el vuelo de las cometas, Estefanía descubre un pequeño arroyo que, lamentablemente, está contaminado por desechos. A partir de esto, comienza con un plan de concientización para el cuidado de la naturaleza en su comunidad.

En este capítulo el protagonista es Bruno, un niño Brasileño de 10 años que vive en Rio de Janeiro. Cada día desde muy temprano está expuesto a cientos de sonidos, como la alarma de sus despertador, la televisión, los videojuegos dentro de su casa y también en el exterior donde los ruidos de autos, sirenas y maquinarias lo hacen buscar refugio en un gran parque donde logra escuchar los sonidos de la naturaleza y observar diferentes animales.

NOMBRE DEL PRESENTADOR O PRESENTADORA

¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?

11 respuestas

Carolina

Yohangel

Claudio

Violeta

Aderley

Tobías

Christian

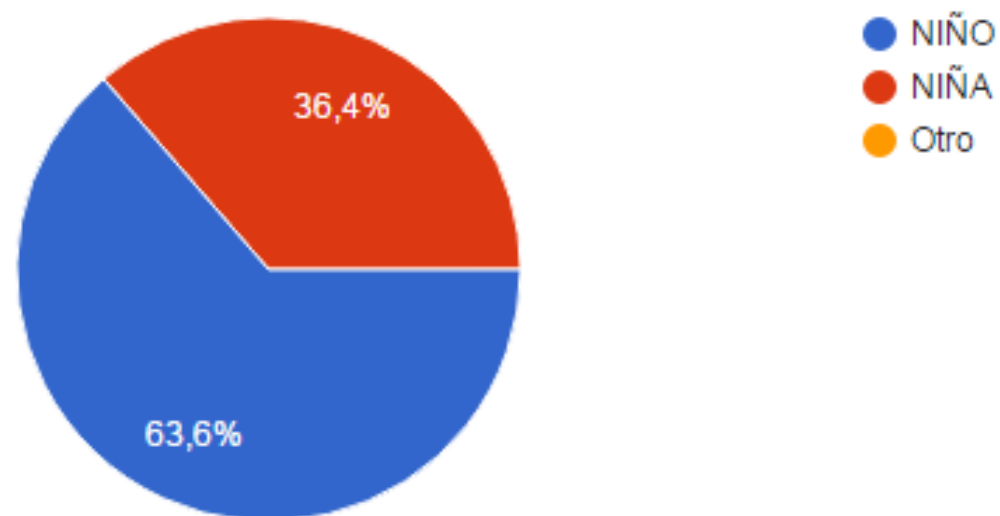
Juan Esteban

Milagros

Estefanía

Bruno

¿Es niño o niña?



Interpretación:

El 64 % de los protagonistas son niños y solo el 36% son niñas, es un reflejo de la falta de equidad en cuanto a representación de niñas en la serie televisiva “Contraseña Verde”.

PROBLEMA

¿Qué problemática da a conocer?

11 respuestas

El peligro que corren las aves que viven en el humedal "La Conejera" Debido a la contaminación que hay en una quebrada que desemboca en el humedal.

Tortugas que se encuentran en peligro de extinción (de mil sobreviven 2), amenazadas por los humanos, donde comercializan su carne y caparazón para la artesanía.

el consumo energético insostenible

La falta de conocimiento para el cuidado del medio ambiente

El peligro de extinción de cangrejos pequeños debido a su extracción cuando aún son muy pequeños.

La falta de respeto a la naturaleza en una sociedad de consumo.

La contaminación lumínica que afecta su ciudad.

La tala de del árbol de eucalipto, debido a que absorbe demasiada agua de otras plantas.

Las consecuencias de la contaminación del Riachuelo.

Contaminación de microcuenca.

La contaminación auditiva.

SOLUCIÓN

¿Qué solución ofrece a la problemática?

11 respuestas

organiza una caminata para que puedan apreciar el humedal a donde desembocan las aguas del canal y conozcan las especies que ahí habitan.

De mil tortugas unas 100 se rescatan, se ponen en cautiverio (cuanto tiene 5 cm) hasta que tengan un tamaño apropiado (40 cm) y puedan ser devueltas a al mar.

Utilizar el sol como fuente de energía

Crea un blog donde comparte información sobre como cuidar el medio ambiente

Él con sus amigos en la orilla de la laguna recogen cangrejos pequeños y en la escuela junto al profesor estudian sus características y aprenden que los cangrejos deben volver a su hábitat para poder alimentarse y crecer hasta alcanzar su tamaño de adulto.

Muestra como vive de forma ecológica: utilizando energías renovables obtenidas mediante molinos de viento y paneles solares para calentar el agua

Encontrar una solución junto a su grupo de ciencia hasta que se proponga una ley que disminuya la contaminación lumínica.

Sembrar árboles nativos

Junto a su grupo "Guardianes de la cuenca Matanza Riachuelo" investiga los problemas de contaminación que los afectan, y toda la información recolectada es documentada en una carpeta que es entregada la corte suprema de su país.

Informar a los pobladores acerca de no botar basura, y limpiar la micro cuenca con sus compañeros de estudio.

Asistir a un parque donde solo observa la naturaleza y escucha el sonido de aves.

¿Cuál es el mensaje final del presentador?

11 respuestas

Que la gente aprenda a cuidar las quebradas, humedales; y así la ciudad sería más limpia aumentando su flora, fauna, y no se extinguirían las aves que habitan en el humedal.

De Yohangel, ser biólogo marino.

A Claudio le gustaría que si ven una ciudad tirada la levanten y que ahorren energía, usando la luz del sol.

que la gente tenga conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y cuide de ello.

Le gusta cazar y vivir en su aldea, pero cuidando su naturaleza.

Que la gente viva mejor, coma mejor y así se viva en armonía con la naturaleza.

Su sueño es proponer a los legisladores una ley de cielo para poder ver las estrellas

Su sueño es reforestar el bosque.

Su sueño es que el riachuelo se limpie y la gente deje de contaminar.

Su sueño que la gente no contamine botando basura y que valoren el agua.

su sueño es la contaminación termine; que el contrabando de aves se acabe

MODELO DE EDUCACIÓN

¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?

11 respuestas



Interpretación:

Al 100% pertenece al modelo exógeno, porque se analiza el educando (serie televisiva), que es el objeto de la educación.

ÉNFASIS

¿Dónde está puesto su énfasis?

11 respuestas



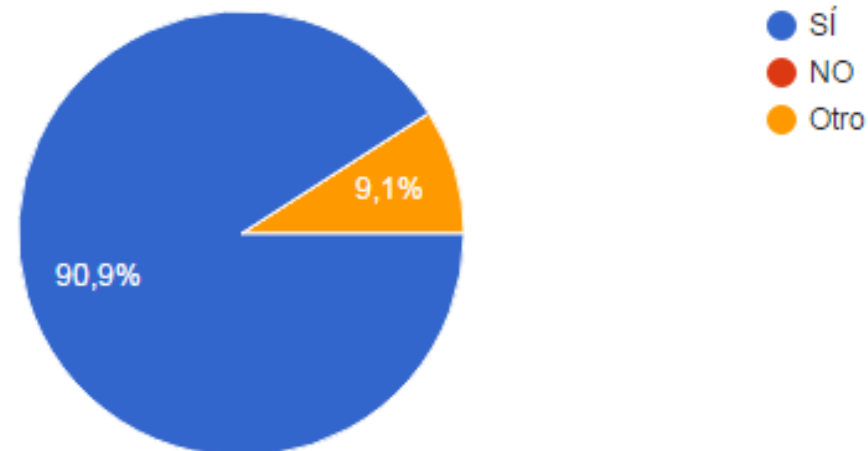
- Contenido
- Resultado
- Proceso
- Otro

Interpretación:

Al 100% se pone énfasis está en el contenido de la serie televisiva, ya que es la información que se comparte con el pú

COMUNICACIÓN

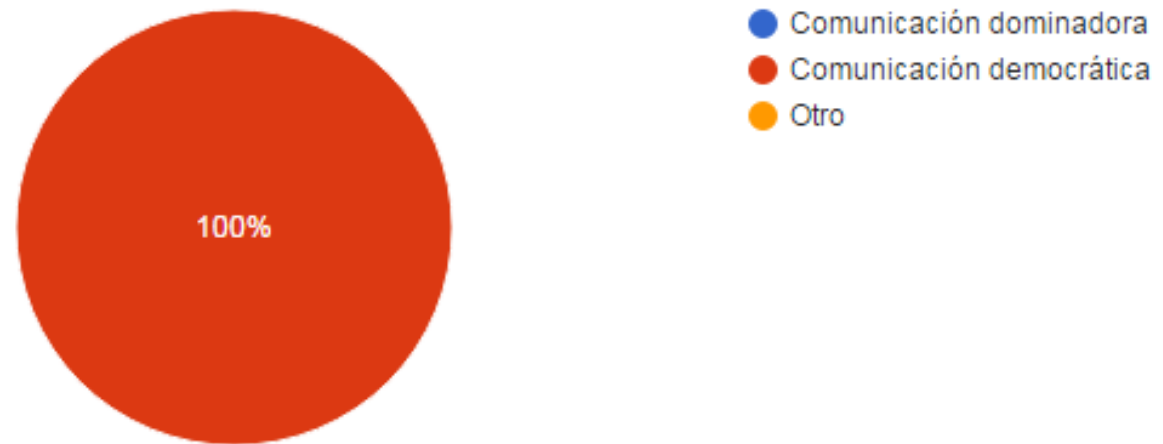
¿Invita a la reflexión y problematiza?



Interpretación: El 91% del contenido de la serie televisiva problematiza al inicio del programa, y al final invita a la reflexión con un mensaje por parte del protagonista, quien es emisor y receptor. (emirec), y solo el 9% problematiza, pero no invita a la reflexión de forma adecuada.

COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA

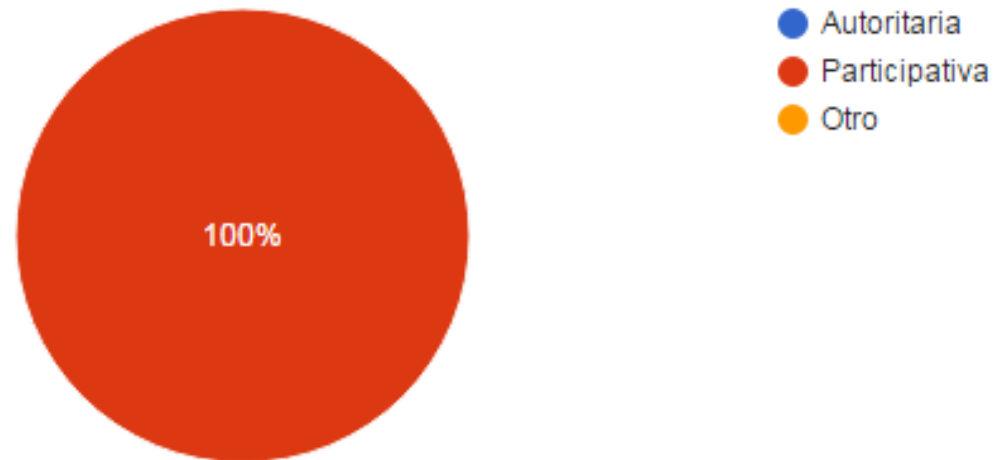
¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?



Interpretación: La serie televisiva "Contraseña Verde" al 100% se pone énfasis C. democrática donde el receptor participa como protagonista en la serie televisiva.

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

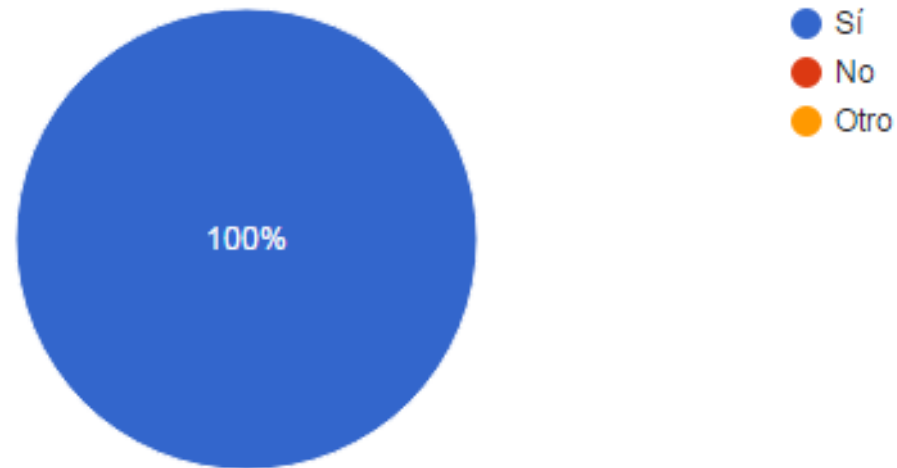
¿La comunicación es autoritaria o participativa?



Interpretación: Al 100% la serie televisiva refleja una C. participativa, donde se muestran los intereses, preocupaciones y necesidades del destinatario.

COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL

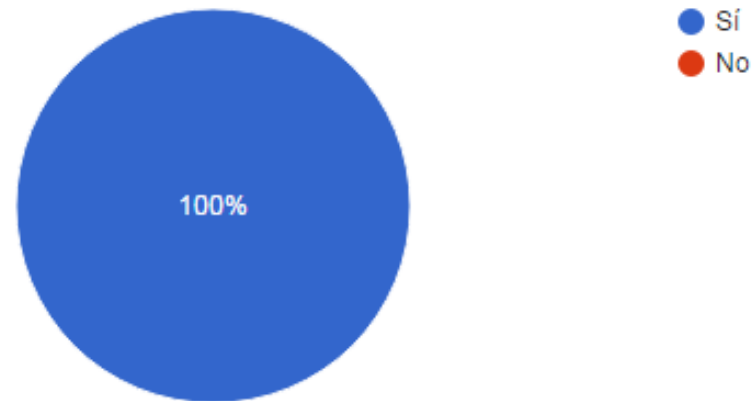
¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?



Interpretación: Sí, al 100% el o la protagonista de la serie televisiva, invita al análisis y reflexión, al mostrar sus experiencias, y aspiraciones.

PARTIR DE LA GENTE

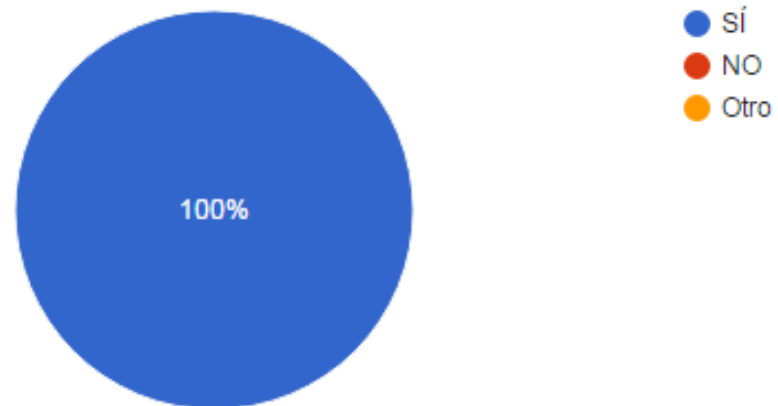
Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?



Interpretación: En su totalidad al 100% se ha partido de experiencias y aspiraciones para la elaboración de la serie televisiva, donde se ha tenido en cuenta la etapa de pre alimentación; es decir se parte del público como fuente para generar contenidos.

EMPATÍA

¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?

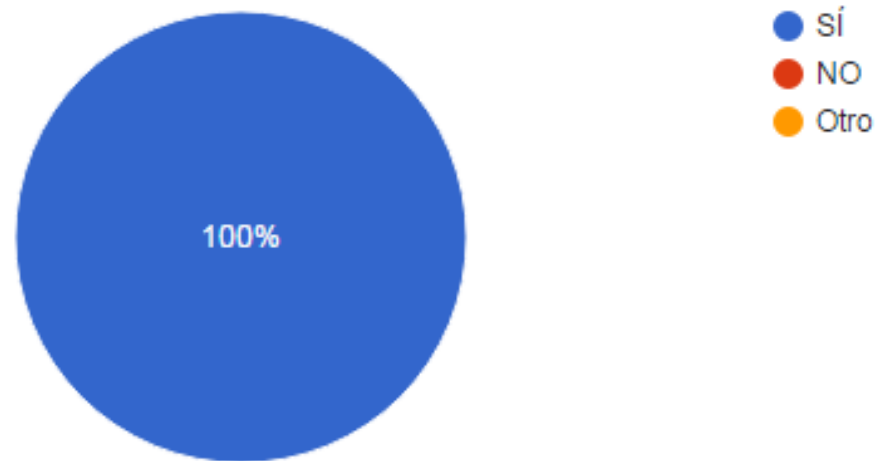


Interpretación: Al 100% se concibe la serie en función al público, porque el protagonista es parte del público al que se dirige la serie. Además, en cuanto a factores físicos, el idioma, y la edad, genera mayor empatía

MÚLTIPLES LENGUAJES

¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?

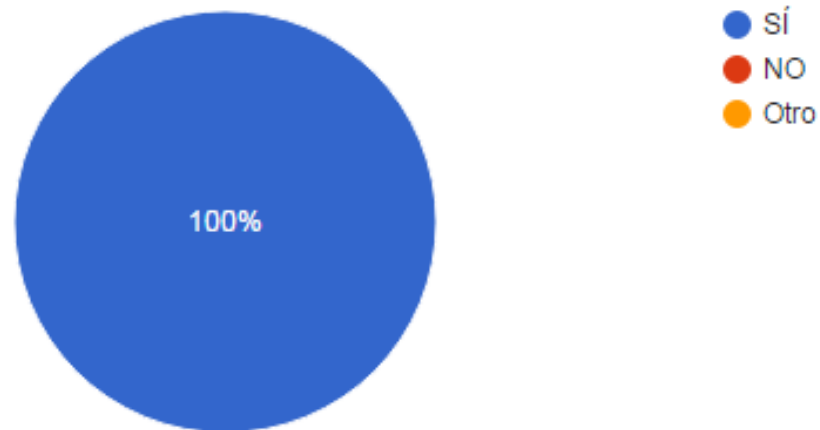
11 respuestas



Interpretación: Se aprovecha al 100% los recursos audiovisuales, haciendo uso de la música para enfatizar emociones. Como lenguaje gráfico o visual se hace uso de la imagen para mostrar acciones que realizan. Y también encontramos el lenguaje oral del protagonista para dar a conocer sus ideas. También aprovecha la animación digital, la música y fotografía, para transmitir mensajes.

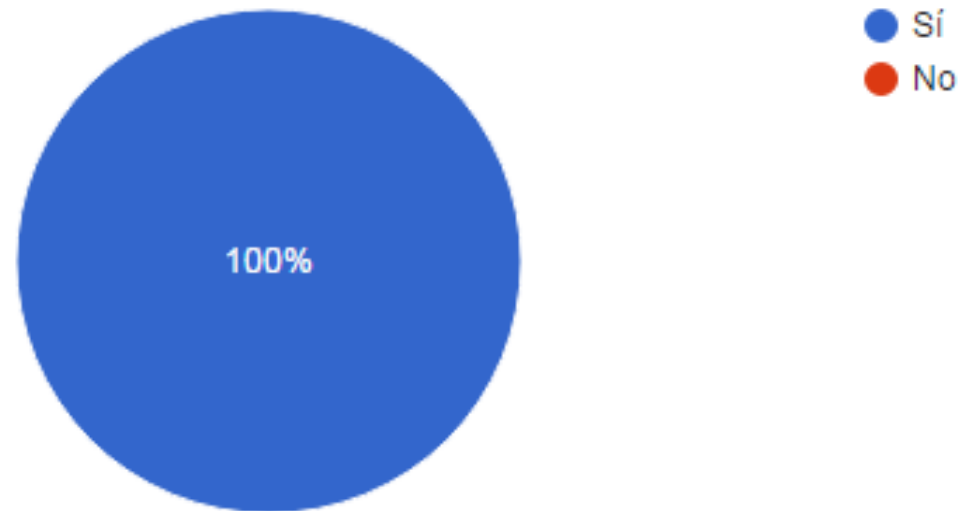
DIMENSIÓN DEL LENGUAJE HUMANO

¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?



Interpretación: Se hace uso al 100% de la dimensión racional y afectiva, dando a conocer no solo el problema, sino también sus sentimientos s y esperanzas.

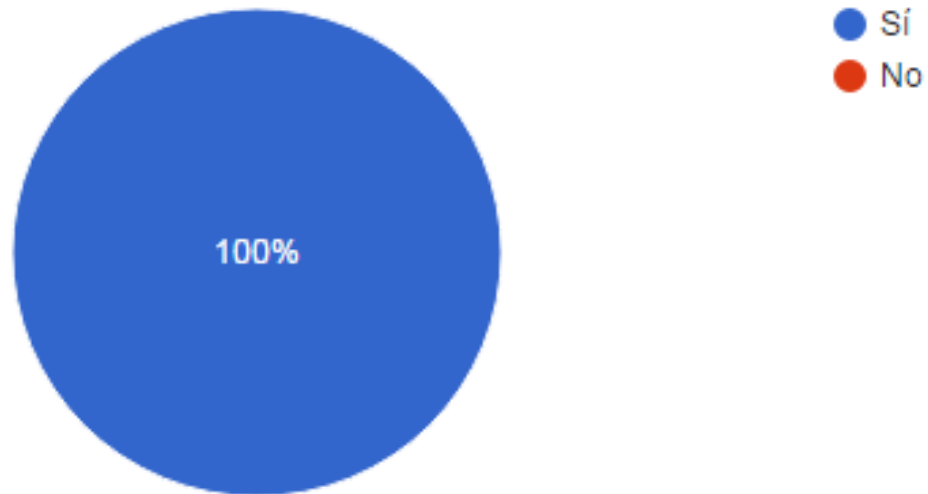
El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?



Interpretación: Al 100%, el canal es el adecuado ya que la serie se transmite en el canal Ipe; dirigido a niños, público al cual se busca dar a conocer la serie televisiva "Contraseña Verde".

codificación

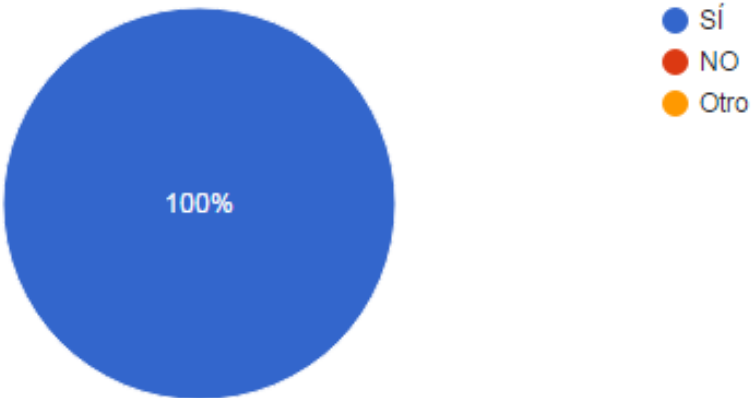
¿Está bien codificado?



Interpretación: Sí está codificado, porque el idioma usado por el o la protagonista de la serie, es el idioma castellano, el más usado en Latinoamérica. Y el idioma que utiliza para comunicarse el público al que se dirige la serie televisiva.

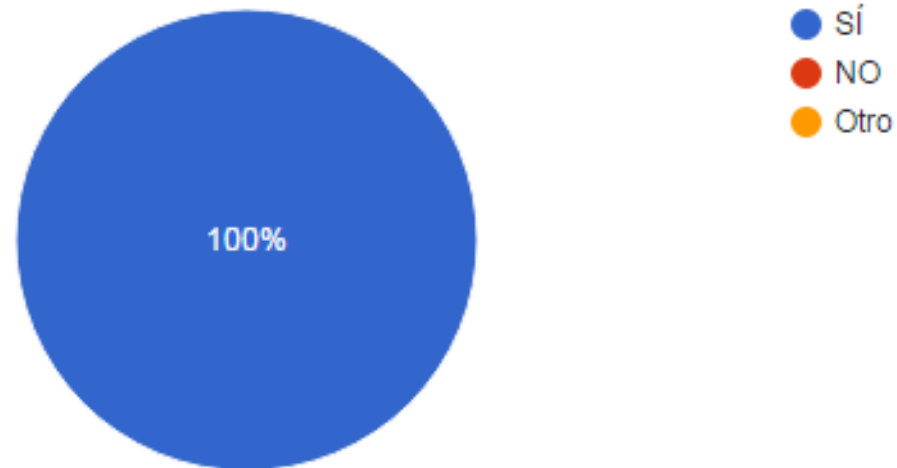
SIGNOS Y VOCABULARIO

¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?



Interpretación: Los signos utilizados en el episodio si son reconocibles para los destinatarios, ya que las palabras que utiliza el protagonistas para comunicarse son propias de la edad al público al que se dirige, logrando que la comunicación sea más fácil de decodificar.

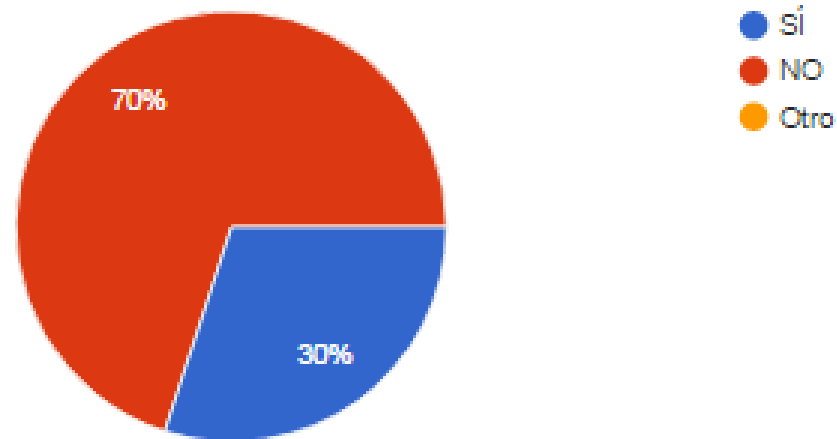
¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?



Interpretación: Sí apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige, al indicar la serie televisiva se puede observar como símbolo, la gráfica de un mundo de color verde con árboles alrededor y niños, para dar a conocer que se trata de un programa sobre ecología.

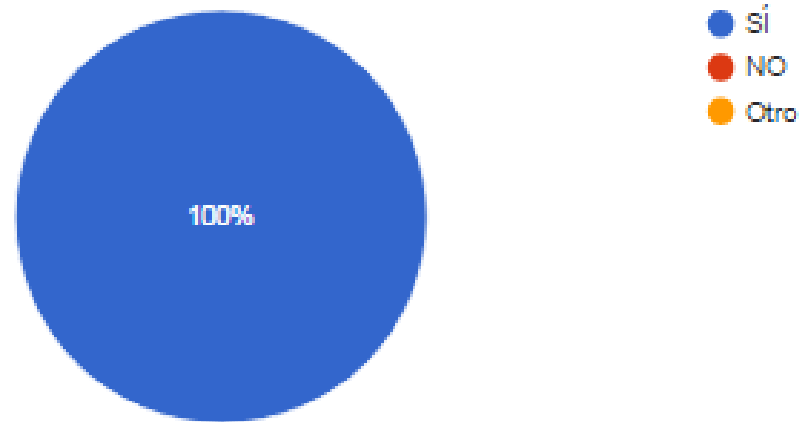
¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:

1



Interpretación: En un 70 % sí presenta términos nuevos, como el idioma portugués, y el término, contaminación lumínica.

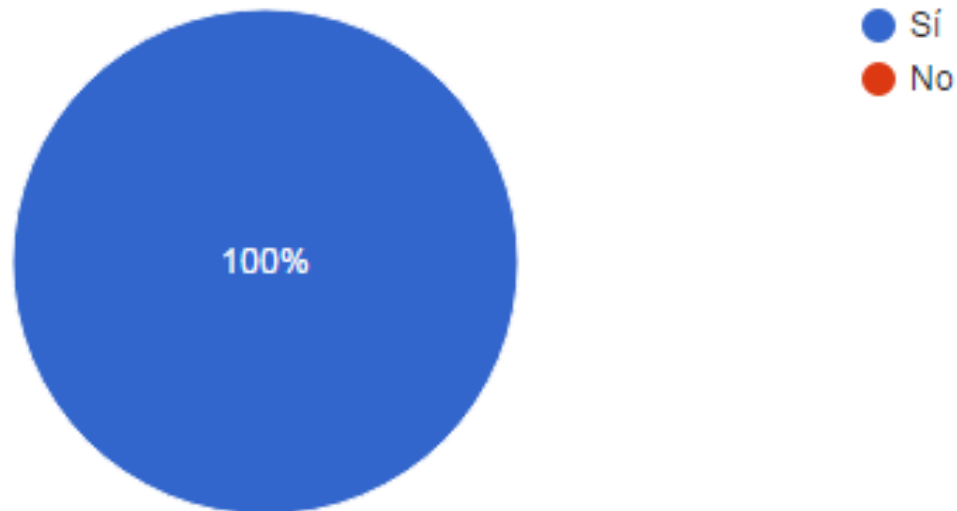
¿Los traduce?



Interpretación: Si, al 100% en el caso del niño que habla portugués, en voz en off se traduce el mensaje al castellano, y en el segundo caso, el protagonista define lo que es la contaminación lumínica.

Relación entre signos

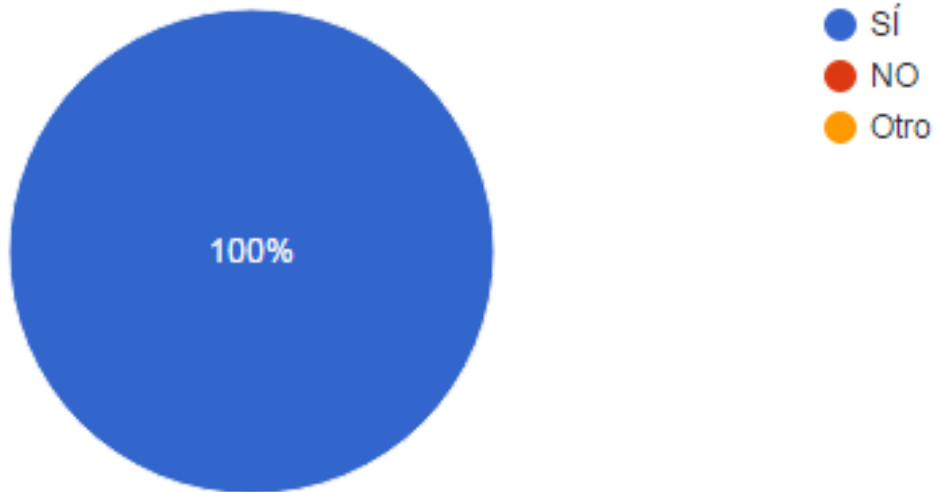
¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?



Interpretación: Si se ajusta un plan el desarrollo del episodio, iniciando con la pre alimentación, donde se recoge la información, luego en cuanto a la estructura del programa, inicia con una animación digital, después con la problemática, las causas, consecuencias, soluciones y aspiraciones del protagonista.

PARTE DE EXPERIENCIAS

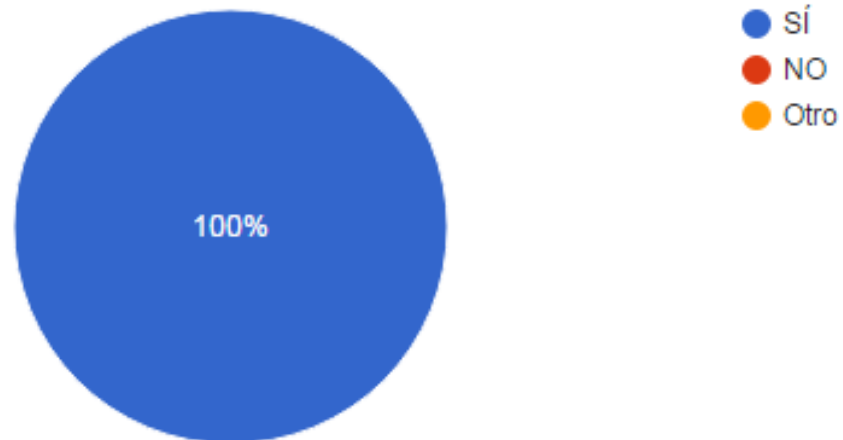
En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?



Interpretación: Si se parte de las experiencias de los destinatarios, cuando da a conocer las acciones que realizan para contribuir a la mejora del medio ambiente.

NIVEL DE CONCIENCIA

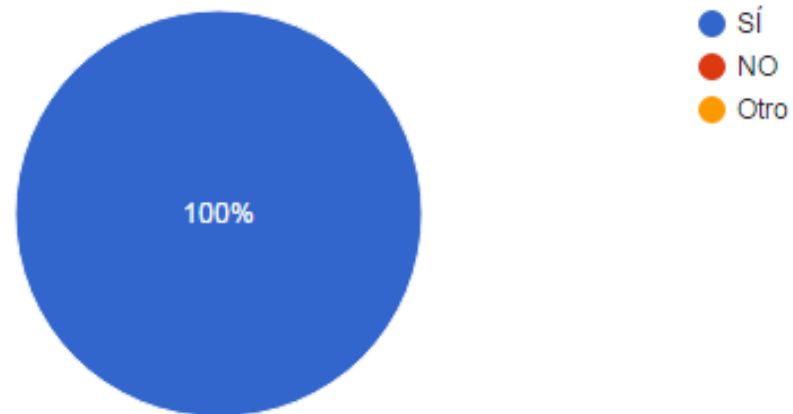
¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?



Interpretación: Si se adapta el mensaje al grado de percepción de los destinatarios, ya que el público puede identificar los escenarios que se observan en la serie, y así poder interpretar el mensaje.

DECODIFICACIÓN ACTIVA

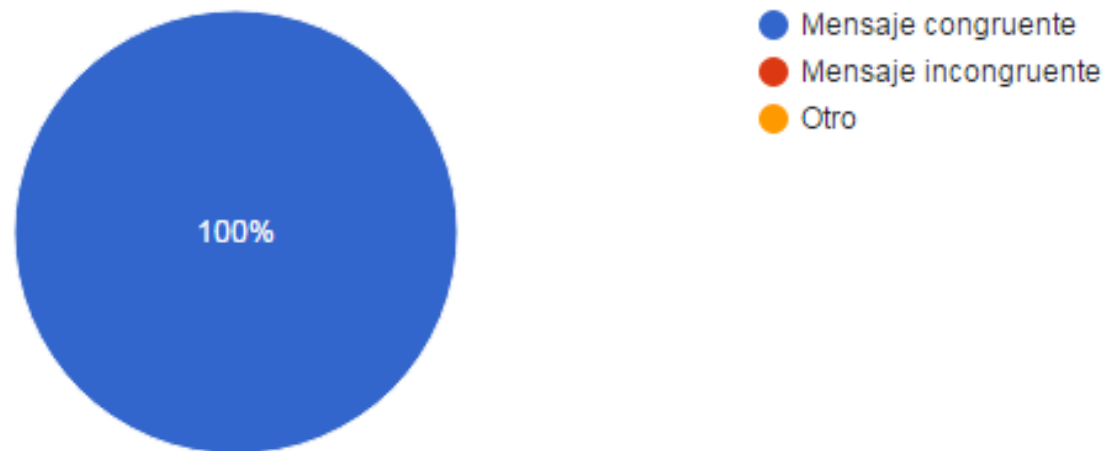
¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?



Interpretación: El mensaje si promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios, mediante la utilización de mensajes abiertos, el protagonista dice lo que piensa, con sus propias palabras, haciendo su propia síntesis.

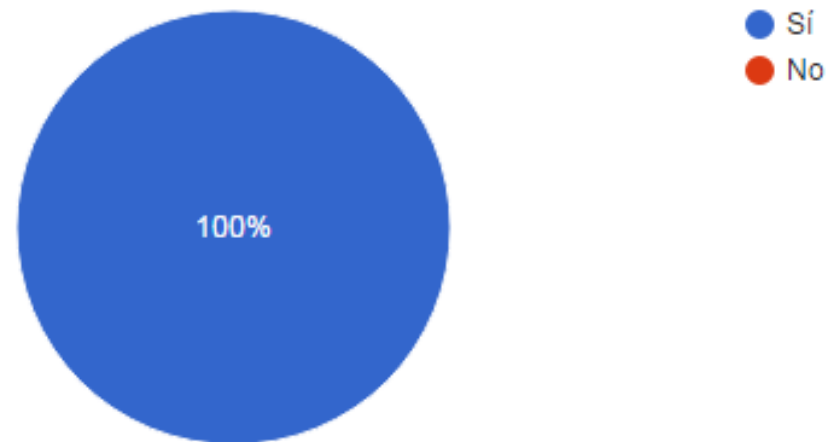
MENSAJE CONGRUENTE

¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?



Interpretación: El mensaje es congruente, ya que se utiliza de la imagen y el sonido para contextualizar lo que dice el protagonista.

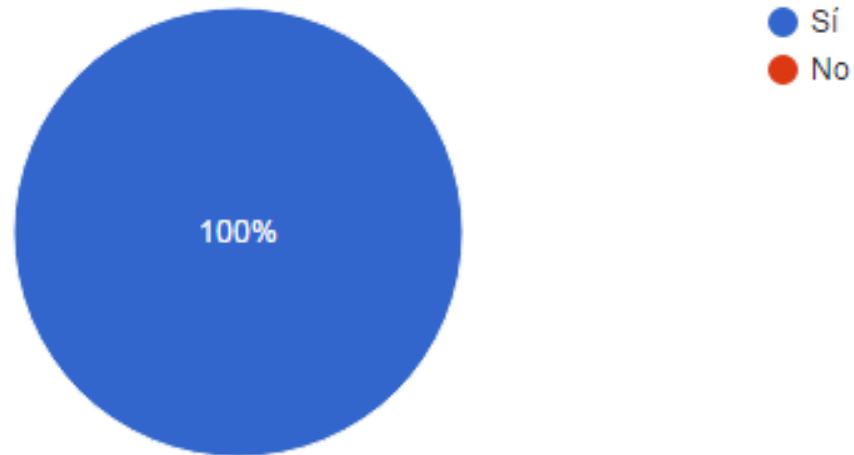
¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?



Interpretación: Si se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje, ya que se ha realizado una planificación y recolección de información previa para dicha serie.

RUIDO

¿Controla el ruido?



Interpretación: Si controla el ruido, y utiliza los sonidos ambientales para contextualizar los escenarios, convirtiendo así al ruido como un elemento más en la comunicación

IV. DISCUSIÓN

El 64 % de los protagonistas son niños y solo el 36% son niñas, es un reflejo de la falta de equidad en cuanto a representación de niñas en la serie televisiva “Contraseña Verde”. Beltrán (1979) menciona que la eficacia de la comunicación que se manifiesta través de la experiencia compartida, en un contexto de igualdad, se logra acceder al diálogo y participación.

Al 100% pertenece al modelo exógeno, porque se analiza el educando (serie televisiva), que es el objeto de la educación. Y Kaplún (2002) en su libro “Pedagogía de la Comunicación, define que la perspectiva de educación se da en tres modelos, una de ellas es el modelo exógeno, donde encontramos una educación que pone énfasis en los contenidos y otra en los efectos. Donde al analizar la serie televisiva se resalta la educación puesta en el contenido.

Al 100% se pone énfasis está en el contenido de la serie televisiva, ya que es la información que se comparte con el público infantil. Al respecto Kaplún (2002) menciona que esta educación es aquella que se basa en la transmisión de conocimientos.

El 91% del contenido de la serie televisiva problematiza al inicio del programa, y al final invita a la reflexión con un mensaje por parte del protagonista, quien es emisor y receptor. (emirec), y solo el 9% problematiza, pero no invita a la reflexión de forma adecuada. Kaplún (2002) comenta que si seguimos como emisores depositando ideas ya “procesadas” en los destinatarios, por liberadores que sean los mensajes elaborados, se seguirá ejerciendo una comunicación autoritaria, unidireccional.

La serie televisiva “Contraseña Verde” al 100% se pone énfasis en la comunicación democrática donde el receptor participa como protagonista en la serie televisiva. Una comunicación que recomienda Kaplún (2002), ya que es el proceso donde el actor se inserta en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común. En cambio en la transmisión de información, se da una comunicación unilateral de emisor a receptor.

Al 100% la serie televisiva refleja una comunicación participativa, donde se muestran los intereses, preocupaciones y necesidades del destinatario. Kaplún (2002) comenta que si bien, no es posible que toda una comunidad elabore el mensaje de una producción televisiva,

el equipo encargado, al asumir el papel de facilitador, pueden encontrar la forma en que el medio televisivo propicie un diálogo compartido, abierto a la participación de los destinatarios.

Sí, al 100% el o la protagonista de la serie televisiva, invita al análisis y reflexión, al mostrar sus experiencias, y aspiraciones. Características que kaplún (2002) recomienda al resaltar que; donde dos personas o comunidades dan a conocer sus ideas, compartiendo experiencias, emociones, aunque esta se dé a través de un medio tecnológico, Solo así las personas pasamos de una existencia individual a, una social y comunitaria.

En su totalidad al 100% se ha partido de experiencias y aspiraciones para la elaboración de la serie televisiva, donde se ha tenido en cuenta la etapa de pre alimentación; es decir se parte del público como fuente para generar contenidos. Kaplún (2002) describe la etapa de pre alimentación como aquella donde, se realiza una investigación previa, para luego representar sus aspiraciones y necesidades, en los mensajes elaborados. Por ello, se debe recoger experiencias de los destinatarios, seleccionarlas, ordenarlas y organizarlas, para luego mostrarlas con el fin de que ellos puedan analizarlos, y reflexionar.

Al 100% se concibe la serie en función al público, porque el protagonista es parte del público al que se dirige la serie. Además, en cuanto a factores físicos, el idioma, y la edad, genera mayor empatía. Y Sobre la empatía kaplún (2002) menciona que, es la capacidad que tiene el comunicador, al ponerse en su lugar, logrando así comprenderlos. Aunque la percepción del destinatario no sea la que anheláramos. La eficacia de la comunicación dependerá de la capacidad de empatía del comunicador.

Se aprovecha al 100% los recursos audiovisuales, haciendo uso de la música para enfatizar emociones. Además, como lenguaje gráfico o visual se hace uso de la imagen para mostrar acciones que realizan. Y también encontramos el lenguaje oral del protagonista para dar a conocer sus ideas. También aprovecha la animación digital, la música y fotografía, para transmitir mensajes. Respecto a los múltiples lenguajes Kaplún (2002), menciona que tenemos variedad de lenguajes como: el lenguaje oral, escrito, corporal, gráfico o visual; donde a través de los signos que emitimos, como las palabras tanto escritas como habadas, los dibujos, los gestos; de esa forma podemos expresar lo que pensamos y sentimos.

Además, Por ello se debe incorporar, el uso de los múltiples lenguajes en la educación educativa, como: canto, baile, música, el uso de

gestos y símbolos, y todo medio que permita expresarnos y recrear como: Medios tradicionales y artesanales: Teatro, títeres, la danza, los juegos. Medios técnicos baratos: Carteles, fotografía, el vídeo, las historietas, entre otros.

Se hace uso al 100% de la dimensión racional y afectiva, dando a conocer no solo el problema, sino también sus sentimientos y esperanzas. En esta dimensión del lenguaje humano Kaplún (2002) menciona que los mensajes del ser humano, se puede dividir en dos dimensiones; la cognitiva y afectiva. Ya que los seres humanos no solo buscamos comunicarnos, para transmitir conocimientos, también buscamos dar a conocer, sentimientos y esperanzas.

Teniendo en cuenta estas dos dimensiones, debemos analizar que la comunicación educativa no sea solo unidimensional, ya que la mayoría de veces, solo se plantea un análisis racional al problema, dejando de lado a la dimensión afectiva en nuestros mensajes.

Al 100%, el canal es el adecuado ya que la serie se transmite en el canal Ipe (Identidad Peruana); dirigido a niños, público al cual se busca dar a conocer la serie televisiva "Contraseña Verde". Kaplún (2002) resalta que se debe conocer los múltiples lenguajes porque la comunicación educativa debe hablar en varios lenguajes, en este caso el mass media, en especial la televisión, es parte del lenguaje y es importante escoger el medio de comunicación adecuado.

Sí está codificado, porque el idioma usado por él o la protagonista de la serie, es el idioma castellano, el más usado en Latinoamérica. Y el idioma que utiliza para comunicarse el público al que se dirige la serie televisiva. Respecto a la codificación, Kaplún (2002) menciona que en la comunicación verbal, usamos el idioma castellano, como un conjunto de signos, luego usamos las palabras, que serían la serie de signos, que nos permitirá emitir nuestras ideas, finalmente lo agrupamos bajo un estructura establecida, en este caso sería la sintaxis.

Los signos utilizados en el episodio si son reconocibles para los destinatarios, ya que las palabras que utiliza el protagonistas para comunicarse son propias de la edad al público al que se dirige, logrando que la comunicación sea más fácil de decodificar. Por ello, no hay comunicación sin un código común y Kaplún (2002) plantea la necesidad de un código común, Ya que si el destinatario logra decodificar el mensaje, podrá comprenderlo, siempre y cuando, logre reconocer el código utilizado. También menciona el código experimental, como una parte, donde es importante que entre el

emisor y destinatario exista identificación de los códigos experimentales. Partiendo de situaciones y elementos, conocidos y experimentados por los destinatarios.

Si apropiamos el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige, al indicar la serie televisiva se puede observar como símbolo, la gráfica de un mundo de color verde con árboles alrededor y niños, para dar a conocer que se trata de un programa sobre ecología. En este caso Kaplún (2002) hace referencia del código asociativo o interpretativo, donde para decodificar un mensaje no solo consiste en percibir y entender los signos, existe un segundo nivel, en este nivel el destinatario tiene que relacionar los signos para llegar a una comprensión total, por parte del destinatario, logrando hacer su propia síntesis.

En un 70 % sí presenta términos nuevos, como el idioma portugués, y el término, contaminación lumínica. Kaplún (2002) hace referencia del código preceptivo o semántico donde recomienda evitar el uso de expresiones y vocablos desconocidos, y facilitar la comunicación, usando códigos que utiliza el destinatario.

Si, al 100% en el caso del niño que habla portugués, en voz en off se traduce el mensaje al castellano, y en el segundo caso, el protagonista define lo que es la contaminación lumínica. Kaplún (2002) menciona que como comunicadores educadores no debemos separar el contenido y la forma en como transmitimos un mensaje, ya que la forma, también emite un contenido.

Si se parte de las experiencias de los destinatarios, cuando da a conocer las acciones que realizan para contribuir a la mejora del medio ambiente. En la pre alimentación Kaplún (2002) menciona que es importante recoger experiencias de los destinatarios, luego seleccionarlas, ordenarlas y organizarlas, para luego mostrarlas, con el fin de que ellos puedan analizarlos, y reflexionar. Kaplún (2002) resalta el grado de percepción de los destinatarios, ya que el público puede identificar los escenarios que se observan en la serie. Donde los comunicadores debemos facilitar la comunicación, usando códigos que utiliza el destinatario, y para hacer uso de una buena codificación, se debe evitar el uso de expresiones y vocablos desconocidos, para el público al que nos dirigimos, e incorporar las expresiones y vocablos que ignoramos.

El mensaje si promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios, mediante la utilización de mensajes abiertos, el protagonista dice lo que piensa, con sus propias palabras, haciendo su propia síntesis. Kaplún (2002) recomienda que el mensaje debe estimular al destinatario a participar para que decodifique el mensaje; y tenemos mensajes cerrados; aquellos que se formulan desde una percepción, donde se piensa que ya lo dice todo, y los mensajes abiertos; aquellos mensajes donde el destinatario reelabora el mensaje, desarrollando así su capacidad de decodificación. Y como comunicadores educadores, debemos elaborar mensajes abiertos, y no darle todo digerido al destinatario.

El mensaje es congruente, ya que se utiliza de la imagen y el sonido para contextualizar lo que dice el protagonista. Kaplún (2002) menciona que como comunicadores educadores no debemos separar el contenido y la forma en como transmitimos un mensaje, ya que la forma, también emite un contenido.

Si se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje, ya que se ha realizado una planificación y recolección de información previa para dicha serie. Kaplún (2002) resalta que en la comunicación educativa, es mejor presentar pocas ideas importantes, y bien desarrolladas, en vez de muchos datos acumulados, con la finalidad de distribuir el espacio que se utiliza para dar a conocer las partes seleccionadas,.

Si controla el ruido, y utiliza los sonidos ambientales para contextualizar los escenarios, convirtiendo así al ruido como un elemento más en la comunicación. Sobre el ruido Kaplún (2002) lo define como todo lo que puede modificar el mensaje, impidiendo que llegue al destinatario, sería lo que distorsiona la comunicación. Estos ruidos se deben controlar y evitar en los mensajes.

V. CONCLUSIONES

Al analizar cada uno de los programas de la serie televisiva, “Contraseña Verde”, primera temporada, he podido conocer, que la serie se basa en una estructura ya establecida para el desarrollo del programa. Cabe resaltar que, la serie televisiva está dirigida para niños y niñas de Latinoamérica, donde al realizar el análisis, en uno de los capítulos, se presenta la iniciativa de un niño que habla portugués, y se hizo uso de un traductor para dar a conocer el mensaje en castellano, ya que es el idioma más hablado en Latinoamérica, permitiendo su fácil decodificación del público al cual se dirige la serie televisiva.

Los criterios para el análisis de contenido aplicados en la serie televisiva contraseña verde. Permiten orientarnos y evaluar nuestros mensajes de comunicación educativa, para comprobar si cumplen con las pautas o no, para la eficacia de nuestros mensajes. Recordando que; la evaluación final de nuestros mensajes lo realizan los destinatarios.

La serie televisiva “contraseña verde”, plantea sus mensajes basándose en la comunicación educativa, para transmitir conocimientos al público. Desde la etapa de planificación, recogiendo información partiendo del público al que se dirigen (niños y niñas), luego establecen poco temas, pero necesarios para dar a conocer una problemática, las causas, y consecuencias, finalizando con un mensaje que invita a la reflexión, acerca de temas ecológicos. Donde, el público infantil participa en la serie, como protagonistas, dando a conocer sus iniciativas; a través de su experiencia, y lo que sienten; a través de sus mensajes de reflexión. Además, se hace uso de los recursos audiovisuales para dar a conocer la temática del programa. El lenguaje utilizado es fácil de decodificar ya que los

protagonistas que emiten el mensaje también son parte del público infantil al que se dirigen. Y por último, el canal elegido para transmitir la serie televisiva, es el adecuado, porque el canal Ipe (Identidad Peruano), contiene programas para el público infantil y juvenil.

VI. RECOMENDACIONES

En un contexto de igualdad, la serie televisiva “Contraseña Verde” debe presentar la misma cantidad de protagonistas, en niños y niñas.

Al canal Ipe (Identidad Peruana), se le recomienda difundir el programa “Contraseña Verde” no solo en su página web, sino también en redes sociales, para difundir la serie televisiva. Además, se sugiere que se transmita en doble horario, no solo en la tarde sino también en la mañana, para que los niños y niñas que estudian por la tarde puedan ver el programa durante la mañana.

Para mejorar la interacción con el público, se sugiere que los protagonistas al contar su experiencia, reemplacen la voz en off en algunas secuencias del programa, y no solo al final. Y sean él o la protagonista quien mirando a la cámara cuente su iniciativa acerca de un tema ecológico.

VII. REFERENCIAS

- CARHUAZ, G. (2016) la estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desestigmatizador social. Caso: Proyecto Magenta. Pontifica Universidad Católica Del Perú, Lima, Perú.
- Consumo Televisivo Y Radial En Niños, Niñas Y Adolescentes. (2016,24 de octubre). CONCORTV. Consejo Consultivo De Radio Y Televisión 2016. Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2016/10/Infograf%C3%ADa-estudio-CONCORTV.pdf>
- CRUZ Y GRADOS (2012). Programa De Ayuda Audiovisual Para Desarrollar La Comprensión De Cuentos Infantiles En Niños De 3 Años De La I.E. N° 2017 “Alfredo Pinillos Goicochea” de la urb. Palermo de la provincia de Trujillo. Universidad Nacional De Trujillo, Trujillo, Perú.
- Diccionario de la lengua española. Obtenido de: <http://dle.rae.es/?id=2Vga9Gy>
- Entrevista a Marisol Espinoza directora de A.C.S Calandria. Obtenido de : <https://www.mixcloud.com/calandria-per%C3%BA/entrevista-a-marisol-casta%C3%B1eda-sobre-estudio-de-consumo-de-medios-en-la-ni%C3%B1ez-y-adolescencia-2016/>

- Freire, P (1969). Pedagogía del oprimido. introducción de Ernani M. Fiori, Santiago, 1969.
- Freire,P (1969). *la educación como práctica de la libertad*, Tierra Nueva, Montevideo.
- Fuenzalida, V. (2011). A new meaning of educational TV: From school to audience's everyday Life/Resignificar la educación televisiva: Desde la escuela a la vida cotidiana. *Comunicar*, 18(36), 15-23. Recuperado de: <http://search.proquest.com/docview/859448059?accountid=37408>
- JARA, N. (2012) Influencia Del Software Educativo 'Fisher Price: Little People Discovery Airport' En La Adquisición De Las Nociones Lógico-Matemáticas Del Diseño Curricular Nacional, En Los Niños De 4 Y 5 Años De La I.E.P Newton College. Pontifica Universidad Católica Del Perú, Lima, Perú.
- Kaplún, M (2002). Una pedagogía de la comunicación (El Comunicador Popular). La Habana, editorial caminos. 240p
- LAVADO, M. (2013) Mejoramiento De La Enseñanza Aprendizaje De La Resolución De Problemas Mediante La Adecuación De La Estrategia Didáctica Polya En Los Estudiantes Del Segundo Grado "B" Del Nivel Primaria De La Institución Educativa N° 01751 "Dios Es Amor" De Wichanza, La Esperanza. Universidad Nacional De Trujillo, Trujillo, Perú.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista Educación*, 21,167-179. Recuperado de:

- <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- Metodología de la investigación: Obtenido de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/pinera_e_rd/capitulo3.pdf
- MIXÁN, B. (2012). La Serie Televisiva “Al Fondo Hay Sitio” Y Su Influencia En El Lenguaje De Los Alumnos De Educación Secundaria del Colegio Particular Mixto Marista Siglo XXI de Trujillo. Universidad Nacional De Trujillo, Trujillo, Perú.
- MUÑOZ, J. (2013). Educomunicación Audiovisual Digital Uso De Materiales Audiovisuales Digitales Como Estrategia Didáctica En Los Procesos De Aprendizaje De Los Estudiantes Del Grado Séptimo De La Institución Educativa Finca La Mesa. Universidad De San Buenaventura Seccional Medellín, Medellín, Colombia.
- Pérez Andrés, C. (2002). Sobre la metodología cualitativa. Revista Española de Salud Pública 76.5, 373-380.
- RAMOS, K. (2012) Aporte de la comunicación mediada por computadora a la participación ciudadana: experiencia vecinal y gubernamental en el distrito de Miraflores. Pontifica Universidad Católica Del Perú, Lima, Perú.
- ROJAS, RUA, SIERRA. (2015). Estrategia Pedagógica Para La Prevención Del Bullying En La Institución Educativa Básica Y Media Enrique Niessen De La Ciudad De Barranquilla. Universidad Autónoma Del Caribe, Barranquilla, Colombia.
- SEGOVIA, R. (2014). Educomunicación Y La Educación Sexual De Los/Las Estudiantes Del Colegio Universitario Juan Montalvo Del Canton Ambato.

Universidad Técnica De Ambato, Ambato,
Ecuador.

Serie televisiva Contraseña Verde. Obtenido de:
<http://www.canalipe.tv/programas/contrasena-verde>

Televisión exclusiva para jóvenes y niños. La República.pe.
Obtenido de:
<http://larepublica.pe/impresaoocio-y-cultura/779967-canal-ipe-television-exclusiva-para-jovenes-y-ninos>

V. ANEXOS

Universidad César Vallejo

Escuela de ciencias de la comunicación

Cuestionario para análisis de la serie televisiva Contraseña Verde

Objetivo: La aplicación del siguiente instrumento tiene como finalidad recopilar datos claros y precisos para la investigación del análisis educomunicacional de la serie televisiva contraseña verde.

DATOS GENERALES		
Nombre de la serie televisiva:		
Canal de transmisión:		
ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL		
INDICADOR	INTERROGANTE	RESPUESTA
Nombre del Episodio	¿Cuál es el nombre del episodio?	
Sinopsis	¿De qué trata él episodio?	
Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	
	¿Es niño o niña?	Niño <input type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/>

Problema	¿Qué problemática da a conocer en el episodio?	
Solución	¿Qué solución ofrece a la problemática? Y ¿Cuál es el mensaje final del presentador?	
Modelo de educación	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	Modelos exógenos <input type="checkbox"/> Modelo endógeno <input type="checkbox"/>
Énfasis	¿Dónde está puesto su énfasis?	Contenido <input type="checkbox"/> Resultado <input type="checkbox"/> Proceso <input type="checkbox"/>
comunicación	¿Invita a la reflexión y problematiza?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	Comunicación dominadora <input type="checkbox"/> Comunicación democrática <input type="checkbox"/>
Comunicación participativa	¿La comunicación es autoritaria o participativa?	Autoritaria <input type="checkbox"/> Participativa <input type="checkbox"/>

Comunicación bidireccional	¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Empatía	¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Múltiples lenguajes	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Dimensión del lenguaje humano	¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
codificación	¿Está bien codificado?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Signos y vocabulario	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Los traduce?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Relación entre signos	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Parte de experiencias	En el episodio ¿se parte de las experiencias de los destinatarios?	sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
nivel de conciencia	¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Decodificación activa	¿el mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mensaje congruente	¿El mensaje es congruente, en relación de lo que se dice y ve, o se contradice?	Mensaje congruente <input type="checkbox"/> Mensaje incongruente <input type="checkbox"/>
	¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	Sí <input type="checkbox"/>

		No <input type="checkbox"/>
Ruido	¿Controla el ruido?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

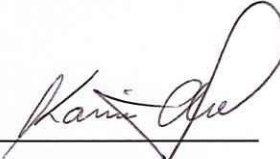
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Trujillo.....de noviembre del 2016

Yo Karinn Jacquelin Chávez Díez....., especialista en
Comunicación Social....., identificado (a) con
DNI 41591066....., doy fe que realice la revisión del instrumento

en este caso "**Cuestionario para análisis de la serie televisiva Contraseña Verde**", para el análisis educomunicacional de la serie televisiva contraseña verde, a utilizarse en la recopilación de datos con fines de investigación, ha sido validado y por consiguiente es viable para ser utilizado en la recopilación de datos con fines correspondientes mostrados por la estudiante **Kelly Maria Ahón Farroñan** con **DNI 73117258**, de la carrera de Ciencias De La Comunicación de la Universidad César Vallejo.

Observaciones:


Firma del evaluador

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Trujillo.....de noviembre del 2016

Yo..... *Jesús Ohico Ruiz*....., especialista en
Metodología Investig. Científica....., identificado (a) con
DNI..... *17895412*....., doy fe que realice la revisión del instrumento

en este caso **“Cuestionario para análisis de la serie televisiva Contraseña Verde”**, para el análisis educomunicacional de la serie televisiva contraseña verde, a utilizarse en la recopilación de datos con fines de investigación, ha sido validado y por consiguiente es viable para ser utilizado en la recopilación de datos con fines correspondientes mostrados por la estudiante **Kelly Maria Ahón Farroñan** con **DNI 73117258**, de la carrera de Ciencias De La Comunicación de la Universidad César Vallejo.

Observaciones:

Pudo bien

Jesús Ohico Ruiz

Firma del evaluador

Matriz de validación

TÍTULO DE LA TESIS: Análisis educocomunicacional de la serie televisiva Contraseña Verde, 2017.

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
					Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
Análisis educocomunicacional	Concepción educativa	Modelo exógeno	Modelo educación de	¿A qué modelo de educación pertenece el mensaje?	✓		✓		✓		✓			
				¿Dónde está puesto su énfasis?	✓		✓		✓		✓			
				¿Invita a la reflexión y problematiza?	✓		✓		✓		✓			
	Concepción Comunicativa	-	Comunicación democrática	¿En qué concepción se basa la comunicación, para dar el conocer su mensaje?	✓		✓		✓		✓			
				¿La comunicación es autoritaria o participativa?	✓		✓		✓		✓			
				¿La comunicación deja lugar a la respuesta y al análisis crítico de los destinatarios?	✓		✓		✓		✓			
	Pre alimentación	-	-	Partir de la gente	Para producir el mensaje ¿Se ha partido de sus experiencias, y aspiraciones?	✓		✓		✓		✓		
					¿El episodio está concebido en función al público y poniéndose en su lugar?	✓		✓		✓		✓		
	Actitud Comunicativa	-	-	Empatía	¿Aprovecha la variedad de lenguajes que el medio ofrece?	✓		✓		✓		✓		
					¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la emocional y afectiva?	✓		✓		✓		✓		
Formulación Del Mensaje	-	-	Múltiples lenguajes	El medio escogido ¿es adecuado para los destinatarios?	✓		✓		✓		✓			
				Dimensión del lenguaje humano	✓		✓		✓		✓			

Código perceptivo	Signos y vocabulario	Relación entre signos	¿Los signos utilizados en el episodio son reconocibles para los destinatarios?	¿Apropia el lenguaje y los símbolos del público al que se dirige?	¿Presenta términos nuevos? Si es sí, pasar a la siguiente pregunta:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	código asociativo	Parte de experiencias	nivel de conciencia	¿El desarrollo del episodio se ajusta a un plan?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
				¿En el episodio se parte de las experiencias de los destinatarios?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
				¿El mensaje se adapta al grado de percepción social de los destinatarios?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
				¿El mensaje promueve la	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
				¿El mensaje promueve la decodificación activa por parte de los destinatarios?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
				¿Se ha seleccionado la información adecuada para transmitir el mensaje?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
				¿Controla el ruido?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Episodio	Sinopsis	¿Cuál es el nombre del episodio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿De qué trata el episodio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
-	Presentador o presentadora	Nombre del presentador o presentadora	¿Cuál es el nombre del presentador o presentadora?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Es niño o niña?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
			¿Qué problemática da	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					

Serie televisiva
Contraseña Verde

Temporada 1

Presentador o presentadora

Firma del evaluador


 JESSICA ERICKA VICUÑA VILLAC,
 LICENCIADA EN ESTADÍSTICA
 COESPE N° 298