



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TÍTULO:

**“POLÍTICA DE PRECIOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
RONAL Y DANIEL SAC 2012 – 2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Bach. KELLY PATRICIA TUANAMA TORREJÓN

ASESOR:

Mg. TOMÁS ÁNGEL CARRASCO MANRIQUE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING

TARAPOTO - PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

Presidente

Secretario

Vocal

DEDICATORIA

Dedicado a Dios por haberme dado la vida, y por permitirme haber llegado hasta éste momento tan importante en mi formación profesional y no desfallecer en el intento.

A mi mamá y a mis tíos, quienes con su apoyo moral y ejemplo me han incentivado a seguir adelante a lo largo de todo mí caminar.

KELLY PATRICIA TUANAMA TORREJÓN

AGRADECIMIENTO

Agradezco de corazón a cuatro grandes personas, a mis tíos, don Elmer Baca Campos y doña Maritza Grández Tuanama, a mi querida madre doña Luz Amanda Torrejón Pezo y a mí siempre admirable padre (quien en vida fue) don Narciso Tuanama Putpaña, por apoyarme económicamente y formarme con sus conocimientos, por el aliento moral que me brindaba para no desfallecer y por el apoyo incondicional que me brindaba en cada logro de mi vida.

A la EMPRESA RONAL Y DANIEL SAC por facilitarme la información y permitir que sea partícipe de su desarrollo empresarial con esta investigación y lograr cambios positivos que apoyen al crecimiento de la misma.

A la Universidad César Vallejo por ser parte de mi formación profesional, y los docentes que con sus conocimientos y sugerencias recibidas formaron parte importante en el desarrollo de mi tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, KELLY PATRICIA TUANAMA TORREJÓN con DNI N°71476943, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténtica y veraz. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 14 de diciembre del 2015

KELLY PATRICIA TUANAMA TORREJÓN

DNI: 71476943

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador:

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado **POLÍTICAS DE PRECIOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RONAL Y DANIEL SAC 2014**. El presente trabajo de estudio tuvo como objetivo Evaluar la política de precios y rentabilidad en la EMPRESA RONAL Y DANIEL SAC 2015. Se presentan en:

CAPÍTULO I: Se va la Introducción, enmarcadas por los antecedentes, fundamentación científica, justificación, el problema, la hipótesis y los objetivos.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO Variables, Operacionalización de variables, Metodología, Tipos de estudio, Diseño Población, muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Métodos de análisis de datos Aspectos éticos.

CAPÍTULO III: Abarca los resultados, debidamente contrastados las hipótesis, en donde cada variable pasó a ser evaluado utilizando su respectivo instrumento de recolección de datos.

CAPÍTULO IV: Las discusiones, los resultados comparados con los antecedentes.

CAPÍTULO V: Las conclusiones, cada objetivo se concluyó, de acuerdo a los resultados.

CAPÍTULO VI: Cada conclusión origina una recomendación, de tal manera que limita otra investigación y se convierte en material de consulta.

Con la convicción que se le otorga a este trabajo el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.

La Autora.

ÍNDICE

CARÁTULA

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice, Índice de tablas, Índice de gráficos.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.	
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	15
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5. Justificación del estudio.....	21
1.6. Objetivos.....	22
II. MÉTODO.	
2.1. Diseños de Investigación.....	23
2.2. Variables de Investigación.....	23
2.3. Operacionalización de las variables.....	24
2.4. Población y muestra.....	25
2.5. Técnica e instrumento de recolección de datos, confiabilidad...25	
2.6. Método de análisis de datos.....	26
2.7. Aspectos éticos.....	26
III. RESULTADOS.....	27
IV. DISCUSIÓN.....	40
V. CONCLUSIÓN.....	43
VI. RECOMENDACIONES.....	44
VII. REFERENCIAS.....	45
ANEXOS.....	47
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia.....	48
Anexo N° 02: Guía de análisis documental.....	49
Anexo N° 03: Cuadro valorativo.....	50
Anexo N° 04: Resultados.....	51
Anexo N° 05: Estados financieros del año 2012.....	54
Anexo N° 06: Estados financieros del año 2013.....	56
Anexo N° 07: Estados financieros del año 2014.....	58
Anexo N° 08: Fotografías.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Operacionalización de la Variable I.....	24
Tabla N° 02: Operacionalización de la Variable II.....	24
Tabla N° 03: Variación de la demanda.....	27
Tabla N° 04: Exigencia de los diferentes segmentos.....	28
Tabla N° 05: Calendario de compras.....	30
Tabla N° 06: Volumen de pedidos.....	31
Tabla N° 07. Cuadro Valorativo – Política de Precios.....	32
Tabla N° 08: Política de precios.....	33
Tabla N° 09: Rentabilidad de inversión.....	35
Tabla N° 10: Rentabilidad de patrimonio.....	36
Tabla N° 11: Rentabilidad bruta sobre ventas.....	37
Tabla N° 12: Rentabilidad neta sobre ventas.....	38
Tabla N° 13: Resumen de ratios rentables.....	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Resultados de política de precios.....	34
Gráfico 02: Ratio de rentabilidad de la inversión.....	35
Gráfico 03: Ratio de rentabilidad de patrimonio.....	36
Gráfico 04: Ratio de la rentabilidad bruta sobre ventas.....	37
Gráfico 05: Ratio de la rentabilidad neta sobre ventas.....	38

RESUMEN

En la presente investigación denominado POLÍTICA DE PRECIOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RONAL Y DANIEL SAC; 2012 – 2014, se planteó como objetivo principal, el identificar cuáles fueron los factores determinantes en la toma de decisiones al momento de establecer las *políticas de precios* en contraste a *la rentabilidad* durante el período 2012 – 2014. El estudio presenta un diseño descriptivo simple, ya que se describieron las variables y luego se estableció la comparación para determinar el grado de influencia entre las mismas. Se emplearon los instrumentos de guía de entrevista y el análisis documental. La muestra empleada fueron: Respecto a la variable independiente, se entrevistó al gerente, el administrador y al asistente administrativo, mientras que para la variable dependiente se evaluaron los estados financieros de los periodos comprendidos entre los años 2012, 2013 y 2014. Con el desarrollo de la investigación, se obtuvo los siguientes resultados: la rentabilidad de la empresa disminuyó entre el periodo 2013 y 2014, debido a un descuido en cuanto a la aplicación de las políticas de precios, lo que conllevó a que los productos se estanquen dentro de almacén, es por ello que en la presente investigación se acepta la hipótesis afirmando siguiente: Los factores que fueron tomados en cuenta ***sí tienen una influencia positiva*** y son *determinantes* a la hora de hacer un balance entre la políticas de precios y la rentabilidad de la EMPRESA RONAL Y DANIEL SAC, 2012 – 2014.

Palabras claves:

Política de Precios - Rentabilidad

ABSTRACT

In the present investigation called PRICING POLICIES AND PROFITABILITY OF THE COMPANY RONAL AND DANIEL SAC; 2012 - 2014, was raised as the main objective, identify what the factors were in decision -making when setting pricing policies in contrast to profitability during the period 2012 - 2014. The study presents a simple descriptive design because the variables were described and then the comparison was established to determine the degree of influence between them. The instruments interview guide and document analysis were used. The sample used were: Regarding the independent variable , met the manager , the manager and administrative assistant while the dependent variable for the financial statements of the periods between the years 2012, 2013 and 2014 were evaluated. With the development of research, the following results were obtained: the profitability decreased in the period between 2013 and 2014, due to an oversight regarding the implementation of pricing policies , which led to products stagnate in store , it is why in the present investigation affirming following hypothesis is accepted: The factors were taken into account **do have a positive influence** and are determining factors when making a balance between pricing policies and the profitability of the company Ronal and Daniel SAC; 2012 – 2014.

Keywords:

Pricing Policies - Profitability