



ESCUELA DE POSTGRADO

# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**TESIS**

**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LOS  
HÁBITOS LECTORES DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER  
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
“FE Y ALEGRÍA N° 11” DE COMAS – LIMA –2010.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**MAGISTER EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORA:**

**Br. CARMEN SARA HUERTA CHACPA**

**ASESORA:**

**Dra. VIVIANA LIZA DUBOIS**

**LIMA – PERÚ**

**2012**

**Dedicatoria:**

A mi Señor, Jesús, quien me dio la fe,  
la fortaleza, la salud y la esperanza  
para terminar este trabajo.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo, Escuela de post grado Sede Lima Norte, a mis maestros, en especial a la Dra. Viviana Liza Dubois, a las autoridades de la I.E. “Fe y Alegría N° 11” - UGEL 04 – del distrito de Comas – Lima.

## **Presentación**

En la actualidad, diversos estudios demuestran resultados desfavorables en los estudiantes, con referente a los hábitos de lectura. Es decir, que a la mayoría de los estudiantes no les gusta leer, no le ponen importancia a la lectura, y si desarrollan alguna actividad lectora es por indicación del profesor y no por iniciativa propia.

En efecto, el interés actual de los estudiantes no es la lectura como un medio para adquirir conocimientos o para poder conocer realidades diferentes, sino que ponen en primer plano otros pasatiempos como los videojuegos y los juegos en Internet. Todo va indicando que a más edad menos lectura, la lectura no es atendida como un placer, una diversión, una alegría.

Pero estos problemas que se presentan en el hábito lector, pueden ser solucionados si intervienen los agentes que puedan favorecer a la consecuencia y generalización del hábito lector.

Una solución a este problema, podría ser una mayor presencia de medios audiovisuales, que ayudaría a nuestro objetivo, a incentivar la lectura. El hábito de leer libros conduce al hábito de elegir buenos libros. Ya es momento de distinguir entre leer y leer libros. Una cosa es la obligación de leer y otra muy distinta la elección placentera de la lectura.

Cuando se habla de hábitos de lectura se está hablando del ejercicio frecuente, dándonos la posibilidad de aprender nuevas cosas, conocer remotas geografías y culturas, encontrar respuestas a preguntas, descubrir algún rasgo insólito de la condición humana, experimentar la emoción de un verso que nos resume algún misterio de la vida, es el encuentro entre el pensamiento y la imaginación, algo de lo cual se pierden quienes no leen.

La autora

## Resumen

La tesis presentada responde al problema: cómo influye el uso de los medios audiovisuales en los hábitos lectores de los estudiantes de tercer grado de Educación Secundaria de la I.E. "Fe y Alegría N° 11" perteneciente a la UGEL 04 durante el año 2010, cuyo objetivo determina la influencia del uso de los medios audiovisuales en los hábitos lectores de los estudiantes de tercer año de Educación Secundaria de la I.E. en estudio.

El método de investigación es experimental, diseño cuasiexperimental. La muestra en su totalidad lo constituye 60 alumnos del tercer grado del nivel secundaria. La muestra es no probabilística por conveniencia. Se elaboró y aplicó un programa de uso de medios audiovisuales para la primera variable y un cuestionario para la variable hábitos lectores.

Como resultado se manifiesta que el uso de los medios audiovisuales mejora los hábitos lectores de los estudiantes de la muestra, siendo la conclusión más relevante: El uso de los medios audiovisuales, genera en el alumnado una serie de ventajas entre las que se pueden destacar, el desarrollo de hábitos lectores, generando en ellos el deseo de ser partícipes en las actividades que con estos se desarrollan.

**Palabras claves:** Medio, audiovisual, motivador, significativo, lúdico, hábito, lectura, frecuencia.

## **Abstract**

The thesis addresses the problem: How does the use of audiovisual media in the reading habits of the third grade students of Secondary Education in the IE "Fe y Alegría No. 11" belonging to UGEL 04 during the year 2010, which aims determines the influence of the use of audiovisual media in the reading habits of third-year students of Secondary Education in the IE study.

The research method is experimental, quasi-experimental design. The sample as a whole constitutes 60 students of the third grade of secondary school. The sample is not random for convenience. Was developed and implemented a program of audiovisual media for the first variable and a questionnaire for variable reading habits.

As a result it appears that the use of audiovisual media improves reading habits of students in the sample, and the most important conclusion: The use of audiovisual media, generating in the pupils a number of advantages among which stand out, developing reading habits, creating in them the desire to be participants in the activities that they develop.

**Keywords:** Medium, audiovisual, motivating, meaningful, fun, habit, reading frequency.

## Introducción

El sistema educativo peruano enfrenta un obstáculo mayor, no es tanto el número de estudiantes que no pueden leer sino de aquellos que en la práctica son incapaces de hacerlo por sí mismos. Muchos problemas podrían solucionarse si se forman hábitos lectores en los alumnos, es decir, que ellos mismos posean la voluntad para poder iniciar una lectura, pero es preocupante que en la actualidad sean pocos los estudiantes que posean este hábito, motivo por el cual se considera relevante la presente investigación, que permite demostrar que a mayor uso de los medios audiovisuales es mayor el mejoramiento de los hábitos lectores de los estudiantes.

Para ello, se ha estructurado cuatro capítulos:

En el Capítulo I, referente al problema de la investigación donde se plantea la situación problemática, viendo la relevancia y pertinencia que tiene el presente estudio, así como las limitaciones y antecedentes relacionados con las variables en estudio que se encontró en la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolló una visión teórica amplia relacionada a las mismas para lo cual se revisaron fuentes bibliográficas físicas y virtuales.

En el Capítulo III, Se diseñó el marco metodológico de la tesis, planteando la hipótesis general y específica, así como la definición conceptual y operacional de las variables. También se hizo una referencia descriptiva de la población y muestra de estudio, así como las técnicas e instrumentos que sirvieron para el recojo de la información, describiendo luego el método de análisis de datos.

En el Capítulo IV se tabuló e interpretó la información recogida para su respectivo análisis.

En el capítulo V, se realizaron las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron luego de la investigación.

## INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Resumen	v
Abstract	vi
introducción	vii
Índice	viii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>13</b>
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Justificación	16
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	19
1.6 Objetivos	24
1.6.1 General	24
1.6.2 Específicos	24
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>25</b>
<b>2.1 SUB CAP I: LA EDUCACION Y EL CONTEXTO DEL ESTUDIO.</b>	<b>26</b>
2.1.1 La educación.	26
2.1.2 El Nivel Secundaria en el Sistema Educativo Peruano.	27
2.1.3 Nivel de Educación Secundaria	30
2.1.4 El contexto de la I.E. “Fe y Alegría N° 11” Comas- Lima- 2010	30
<b>2.2 SUB CAP. II: BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: LOS MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	<b>32</b>
2.2.1 Los medios audiovisuales	32
2.2.1.1 Aspectos etimológicos e históricos	33
2.2.1.2 Aspectos conceptuales	33
2.2.1.3 Funciones didácticas de los medios audiovisuales	34



2.2.1.4 Dimensiones de los medios audiovisuales	41
2.2.2 Tecnologías de información y comunicación	42
2.2.2.1 Concepto	42
2.2.2.2 Características de las Nuevas Tecnologías (NT)	43
2.2.2.3 Uso de la Nuevas Tecnologías en Educación	46
2.2.3 Aprendizaje Activo y las Nuevas Tecnologías	51
2.2.3.1 El aprendizaje	54
2.2.3.2 Estrategias de aprendizaje	55
2.2.3.3 Clasificación de las estrategias de aprendizaje	57
2.2.3.4 Problemática de las estrategias de aprendizaje	59
2.2.3.5 Aprendizaje activo. concepto	63
2.2.3.6 Implementación del aprendizaje activo	64
<b>2.3 SUB CAP. III: BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS DE LA</b>	<b>66</b>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: HÁBITOS LECTORES</b>	
2.3.1 Hábitos lectores	66
2.3.2 Dimensiones de los hábitos lectores	67
2.3.2.1 Consideraciones previas al hábito lector	71
2.3.3 La animación a la lectura	74
2.3.3.1 Tipos de lectura y lectura escolar	75
2.3.4. El mundo de la animación a la lectura	79
2.3.4.1 Objetivos y ámbitos de la animación a la lectura	79
2.3.5. Estrategias y técnicas de la animación a la lectura	80
2.3.6 Elementos negativos en una animación	81
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>83</b>
3.1 Hipótesis	84
3.1.1 Hipótesis general	84
3.1.2 Hipótesis específicas	84
3.2 Variables	84
3.2.1 Definición conceptual y operacional de la variable independiente	84
3.2.2 Definición conceptual y operacional de la variable dependiente	85
3.2.3 Matriz de Operacionalización de variables	86

3.3 Metodología	87
3.3.1 Tipo de estudio	87
3.3.2 Diseño	87
3.4 Población y muestra	89
3.5 Método de investigación	90
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	90
3.7 Métodos de Análisis de datos	95
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>97</b>
4.1 Descripción	98
4.1.1 Condición inicial	98
4.1.2 Contraste después del programa	103
4.2 Discusión	109
<b>V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>110</b>
5.1 Conclusiones	111
5.2 Sugerencias	112
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>113</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>118</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Independiente: Medios Audiovisuales	86
Tabla 2 Variable dependiente: Hábitos lectores	86
Tabla 3. Población de estudio	89
Tabla 4. Muestra de estudio	89
Tabla 5. Niveles y rangos de la variable dependiente: Hábitos lectores	91
Tabla 6. Validación de instrumento de variable dependiente: Hábitos lectores	92
Tabla 7. Fiabilidad interna del instrumento de Hábitos lectores	93
Tabla 08. Estadística de confiabilidad de Hábitos lectores	95
Tabla 9. Tabla de frecuencia de estudiantes según frecuencia de lectura en grupo experimental y control I.E. “Fe y Alegría N°11” –Comas, 2010	98
Tabla 10. Comparación de puntaje mediano sobre frecuencia de Lectura a través de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup> .	99
Tabla 11 Estadístico de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	99
Tabla 12. Tabla de frecuencia de estudiantes según tiempo dedicado a la lectura en grupo experimental y control, I.E. “Fe y Alegría n° 11” - Comas, 2010	100
Tabla 13. Comparación de puntaje mediano sobre tiempo dedicado a la lectura a través de La Prueba de U Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	100
Tabla 14. Estadístico de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	101
Tabla 15. Tabla de frecuencia de estudiantes según actitud hacia la lectura en grupo experimental y control I.E. “FE Y ALEGRÍA N° 11” de Comas - Lima- 2010	101
Tabla 16. Comparación de puntaje mediano sobre actitud hacia la lectura a través de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	102
Tabla 17. Estadístico de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	102
Tabla 18. Comparación de puntaje mediano sobre frecuencia de lectura a través de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup> – después de aplicar los medios visuales	103
Tabla 19. Estadístico de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	103
Tabla 20. Comparación de puntaje mediano sobre tiempo dedicado a la lectura a través de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup> , después de aplicar los medios visuales.	104
Tabla 21. Estadístico de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	105
Tabla 22. Comparación de puntaje mediano sobre actitud hacia la lectura a través de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup> , después de aplicar los medios visuales	106
Tabla 23. Estadístico de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	106
Tabla 24. Comparación de puntaje mediano sobre hábito lector a través de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup> , después de aplicar los medios visuales	107
Tabla 25. Estadístico de La Prueba U de Mann-Whitney usando rangos <sup>a</sup>	108

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de cajas y bigotes sobre frecuencia de lectura	104
Figura 2. Diagrama de cajas y bigotes sobre tiempo dedicado a la lectura	105
Figura 3. Diagrama de cajas y bigotes sobre actitud hacia la lectura	107
Figura 4. Diagrama de cajas y bigotes sobre nivel de hábito de lectura	108