

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**LA WEBQUEST EN EL LOGRO DE LOS APRENDIZAJES EN
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DEL 5TO
GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E.E PEDRO RUIZ GALLO-
CHORRILLOS 2013**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORES:

**Br. LUIS COLLANTES SEGURA
Br. SANDRA VILLANUEVA SÁNCHEZ**

ASESOR:

Dr. LUIS ALBERTO NUÑEZ LIRA

LIMA- PERU

2013

DEDICATORIA

A Dios, a nuestras familias por su apoyo absoluto animándonos a proseguir en todo momento esta tarea.

A nuestros alumno(a)s por quienes nació la idea de esta investigación, pues ellos son la razón de nuestra labor de docente.

Luis Collantes
Sandra Villanueva

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que nos ayudaron incondicionalmente en este trabajo.

A los profesores que nos orientaron e influyeron en este trabajo de formación profesional de la UCV, por su profesionalismo.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento con los dispositivos legales vigentes que establece el proceso de graduación en la Universidad César Vallejo, a fin de optar el Grado de MAGISTER en Educación con Mención en Tecnología Educativa, presentamos a vuestra consideración la tesis “La webquest en el logro de los aprendizajes en el área de Comunicación en los alumnos del 5to grado de la I.E.E Pedro Ruíz Gallo Chorrillos 2013”, dicho estudio se realizó con el objetivo de “Establecer que la aplicación de la webquest mejora significativamente en el logro de los aprendizajes del área de Comunicación en los alumnos del 5to. grado de la Institución Educativa del Ejército “Pedro Ruíz Gallo” del distrito de Chorrillos, 2013”.

Cabe resaltarse que en el informe se expone la importancia de realizar estudios de carácter aplicado con el único propósito de mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria esto en concordancia con la necesidad de la sociedad.

El estudio comprende 4 capítulos, Problema de investigación, Marco teórico, Marco metodológico, Resultados, conclusiones y sugerencias, así como el conjunto de anexos propios del trabajo de investigación.

Los autores

Luis Collantes

Sandra Villanueva

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del Problema	15
1.2. Formulación del Problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	21
1.5. Antecedentes	21
1.5.1. Nacionales	22
1.5.2. Internacionales	25
1.6. Objetivos	28
1.6.1. Objetivo General	28
1.6.2. Objetivos Específicos	28
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	29
2.1. Bases teóricas de la variable webquest	30
2.1.1. Definición Conceptual	30
2.1.2. Partes de la webquest	31
Introducción	31
Tarea	31
Taxonomía de tareas	32
Proceso	34
Recursos	34
Evaluación	35

La matriz de Evaluación	35
Conclusión	36
2.1.3 Fundamentos pedagógicos de la webquest	36
2.1.3.1 Enfoque Constructivista	37
2.1.3.2 El enfoque constructivista con las tecnologías de la información y comunicación en el proceso de aprendizaje	40
2.1.3.3 Aprendizaje colaborativo y cooperativo	41
2.1.3.4 Aprendizaje basado en problemas	41
2.1.3.5 Aprendizaje basado en proyectos	42
2.1.4 Cambios metodológicos en la docencia con la webquest	
Cambio en el proceso de planificación: De la unidad didáctica a la estructura de la webquest	42
2.2. El Área Comunicación	43
2.2.1 Definición Conceptual	43
2.2.2 Dimensiones del área de comunicación	44
2.2.2.1 Expresión y Comprensión Oral	44
2.2.2.2 Comprensión Lectora	45
2.2.2.3 Producción de textos	45
2.2.3 Las capacidades	46
2.2.4 Los Conocimientos	47
2.2.4.1 El Discurso oral	47
2.2.4.2 La Gramática y ortografía	48
2.2.4.3 Técnicas de lectura y Teoría del texto	49
2.2.4.4 El Lenguaje audiovisual	50
2.2.4.5 La Literatura	50
La Actitud ante el área	52
2.2.5 El enfoque de las competencias comunicativas	53
El enfoque comunicativo textual	54
Convivencia	55
El aprendizaje	55
La competencia comunicativa	56
La oralidad como instinto natural	57
Capacidades	58

La literacidad como práctica social	59
2.2 Definición de términos básicos	61
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	62
3.1. Hipótesis	63
3.1.1. Hipótesis principal	63
3.1.2. Hipótesis específicas	63
3.2. Variables	64
3.2.1. Definición conceptual	64
3.2.2. Definición operacional	65
3.3. Metodología	68
3.3.1. Tipo de estudio	68
3.3.2. Diseño del estudio	68
3.4. Población y Muestra	70
3.5. Método de investigación	71
3.6. Técnicas e instrumentos	71
3.6.1. Validez y confiabilidad	72
3.7. Método de Análisis de datos	72
CAPITULO IV. RESULTADOS	75
4.1. Descripción	76
4.2. Discusión	93
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	95
5.1. Conclusiones	95
5.2. Sugerencias	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	98
ANEXOS	101
Anexo N° 1: Prueba de Validez	
Anexo N° 2: Matriz de evaluación del Cuestionario	
Anexo N° 3: Cuestionario: Instrumento de pretest y postest	
Anexo N° 4: Matriz de consistencia	
Anexo N° 5: Consolidado de calificaciones del pretest y postest (base de datos)	
Anexo N° 6: Programa de aplicación de la webquest en el desarrollo del área de comunicación	
Anexo N° 7: Sesión de aprendizaje	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Organización de la webquest	66
Tabla 2 Organización del área comunicación	67
Tabla 3 Población	70
Tabla 4 Organización de las muestras	70
Tabla 5 Ficha técnica	72
Tabla 6 Confiabilidad por dimensiones.	72
Tabla 7 Juicio de expertos	73
Tabla 8 La labor de la Webquest en la investigación	76
Tabla 9 La Webquest en el proceso de aprendizaje	77
Tabla 10 La Webquest es el desarrollo de búsqueda de información	78
Tabla 11 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en las cuatro unidades y resultado final	79
Tabla 12 Pruebas de entrada y salida del grupo control, en las cuatro evaluaciones y resultado final	81
Tabla 13 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en la primera unidad	82
Tabla 14 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en la segunda unidad	83
Tabla 15 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en la tercera unidad	84
Tabla 16 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en la cuarta unidad	86
Tabla 17 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental final	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tareonomía de una webquest	33
Figura 2 La labor de la WEBQUEST en la investigación	77
Figura 3 La WEBQUEST en el proceso de aprendizaje	78
Figura 4 La WEBQUEST es el desarrollo de búsqueda de información	79
Figura 5 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en los cuatro tratamientos y final	80
Figura 6 Pruebas de entrada y salida del grupo control, en las cuatro evaluaciones y resultado final	81
Figura 7 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en el primer tratamiento	83
Figura 8 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en el segundo tratamiento	84
Figura 9 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en el tercer tratamiento	85
Figura 10 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental, en el cuarto tratamiento	86
Figura 11 Pruebas de entrada y salida del grupo experimental resultado final	88

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como problema ¿Cuál es la eficacia de la aplicación de la webquest en el logro de los aprendizajes en el área de comunicación en los alumnos del 5to. grado de la Institución Educativa del Ejército “Pedro Ruíz Gallo” del distrito de Chorrillos, 2013? en donde se presentó como objetivo “Establecer que la aplicación de la webquest mejora significativamente en el logro de los aprendizajes del área de Comunicación en los alumnos del 5to. grado de la Institución Educativa del Ejército “Pedro Ruíz Gallo” del distrito de Chorrillos, 2013.”.

El estudio se llevó a cabo bajo la metodología hipotético-deductivo de enfoque cuantitativo en el tipo de investigación aplicada de diseño cuasi experimental con dos grupos uno denominado control y otro experimental, la población estuvo constituida por los 240 estudiantes de 15 años, la muestra fue no probabilística intencional de los cuales se asignaron en forma equivalente a los grupos experimental (38) y control (38) en ambos casos se aplicó una prueba de entrada antes de la observación y una prueba de salida después considerando las tres dimensiones del DCN, Expresión y comprensión oral, comprensión lectora, Producción de textos; el análisis de los datos se realizó mediante Anova y la t de Student.

Las conclusiones indicaron que existió diferencia significativa a favor de los estudiantes del grupo experimental quienes hicieron uso de la webquest en el área de comunicación con los estudiantes del grupo control quienes no hicieron uso del mencionado programa webquest.

Palabras clave: Webquest, Comunicación

ABSTRACT

The present investigation had the problem what effect the implementation of the webquest in learning communication area of the 5th grade students of School Army "Pedro Ruiz Gallo Chorrillos district", 2013? Were was presented and objective "That the application of the webquest significantly improves the learning the communication area of the 5th grade students of School Army Pedro Ruiz Gallo, district of Chorrillos, 2013".

The study was carried out under the hypothetical deductive methodology of quantitative approach in applied research type of quasi-experimental design whit two groups control and another one called experimental population consisted of the 240 students of 15 years, the sample is not which probabilistic equivalently assigned to experimental groups (38) and control (38) in both cases applied an entrance test before the observation and listening comprehension, reading comprehension, reading comprehension, text production, data analysis was performed by ANOVA and t de Student.

The finding indicate that there are significant difference in favor of the experimental group who took the webquest in the area of communication with students in the control group who did not use that program web quest.

Keywords: Webquest, Communication