



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Principios de Acupuntura Urbana aplicada en el Diseño de un Centro Comercial
para Revitalizar el Sur Del Distrito De Ica

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Huaraca Medina, Aristides Brady (orcid.org/0000-0002-6455-2707)

Palomino Paucar, Johany Alfonso (orcid.org/0000-0002-4152-9109)

ASESOR:

Mg. Alcázar Flores, Luis Alberto (orcid.org/0000-0002-2400-7157)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios,

por darnos salud y ser guía espiritual en nuestro camino de la vida.

A nuestra Familia,

Por brindarnos su apoyo incondicional, en especial a nuestros padres, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecimiento

A dios, por permitirnos alcanzar una meta más en nuestra trayectoria profesional.

Al Arq. Luis Alberto Alcázar Flores, por ser guía, enseñanzas y el tiempo brindado para hacer realidad nuestro objetivo.

A nuestras amistades que con su paciencia, confianza y sabiduría nos apoyaron e incentivaron en el transcurso de la realización de esta investigación.

En general a todas las personas que no nos dejaron vencer y nos dieron aliento y ánimos para continuar, muchas gracias amigos.

Índice de contenidos

Resumen.....	X
Abstract.....	XI
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema / Realidad Problemática	1
1.2 Objetivos del Proyecto.....	3
1.2.1 Objetivo general.....	3
1.2.2 Objetivos específicos	3
II. MARCO ANÁLOGO.....	4
2.1 Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares.....	4
2.1.1 Cuadro síntesis de los casos estudiados	6
2.1.2 Matriz comparativa de aportes de casos.....	27
III. MARCO NORMATIVO	33
3.1 Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.....	33
IV. FACTORES DE DISEÑO.....	34
4.1 Contexto.....	34
4.1.1 Lugar	34
4.1.2 Condiciones bioclimáticas	36
4.2 Programa arquitectónico	39
4.2.1 Aspectos cualitativos.....	39
4.2.2 Aspectos cuantitativos.....	44
4.3 Análisis de terreno	55
4.3.1 Ubicación del terreno	60
4.3.2 Topografía del terreno.....	61
4.3.3 Morfología del terreno	62
4.3.4 Estructura urbana	64

4.3.5	Vialidad y Accesibilidad	66
4.3.6	Relación con el entorno.....	67
4.3.7	Parámetros urbanísticos y edificatorios.	71
V.	PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO	72
5.1	Conceptualización del objeto urbano arquitectónico.....	72
5.1.1	Ideograma conceptual	72
5.1.2	Criterios de diseño.....	74
5.1.3	Partido arquitectónico	77
5.2	Esquema de zonificación	78
5.3	Planos Arquitectónicos del Proyecto	81
5.3.1	Plano de Ubicación y Localización.....	81
5.3.2	Plano perimétrico y topográfico.....	82
5.3.4	Planos de Distribución por Sectores y Niveles	93
5.3.5	Plano de Elevaciones por Sectores.....	115
5.3.6	Plano de Cortes por Sectores.....	115
5.3.7	Plano de Detalles Arquitectónicos	122
5.3.8	Plano de Detalles Constructivos.....	122
5.3.9	Planos de Seguridad	122
5.4	Memoria Descriptiva de Arquitectura	124
5.5	Plano de Especialidades del Proyecto.....	127
5.5.1	Planos Básicos de Estructuras.....	127
5.5.2	Planos Básicos de Instalaciones Sanitarias	129
5.5.3	Planos Básicos de Instalaciones Electro Mecánicas	131
5.6	Información Complementaria	132
VI.	CONCLUSIONES.....	133
6.1	Conclusiones	133
VII.	RECOMENDACIONES.....	135

7.1	Recomendaciones	135
VIII.	Bibliografía	136

Índice de Tablas

Tabla 1	1
Tabla 2	56
Tabla 3	57
Tabla 4	58
Tabla 5	63
Tabla 6	71
Tabla 7	77

Índice de Figuras

Figura 1.....	4
Figura 2.....	5
Figura 3.....	34
Figura 4.....	35
Figura 5.....	36
Figura 6.....	37
Figura 7.....	37
Figura 8.....	38
Figura 9.....	39
Figura 10.....	55
Figura 11.....	56
Figura 12.....	57
Figura 13.....	58
Figura 14.....	59
Figura 15.....	60
Figura 16.....	61
Figura 17.....	62
Figura 18.....	62
Figura 19.....	63
Figura 20.....	64
Figura 21.....	65
Figura 22.....	65
Figura 23.....	66
Figura 24.....	67
Figura 25.....	68
Figura 26.....	68

Figura 27.....	69
Figura 28.....	69
Figura 29.....	70
Figura 30.....	70
Figura 31.....	72
Figura 32.....	78
Figura 33.....	78
Figura 34.....	79
Figura 35.....	79
Figura 36.....	80

Resumen

El comercio es una actividad principal que dinamiza la economía de la ciudad siendo sus equipamientos elementos arquitectónicos organizadores y revitalizadores dentro de un sector de la ciudad; la ciudad de Ica desde las últimas décadas viene experimentando un crecimiento de ciudad y población, esto genera que en algunos sectores exista ausencia de estrategias y elementos arquitectónicos que reorganicen y revitalicen estos sectores acercando los servicios de comercio y actividades de entretenimiento a los pobladores. Un sector dentro de la ciudad de Ica en el que se observa el desorden a causa del crecimiento poblacional es la zona sur del distrito de Ica que no cuenta con equipamientos arquitectónico adecuados que organice las diferentes actividades comerciales y de entretenimiento, y le de valor a esta zona de la ciudad.

Esta investigación la cual se denomina “Principios de Acupuntura Urbana aplicada en el Diseño de un Centro Comercial para Revitalizar el Sur Del Distrito De Ica”, tiene objetivo identificar la zona neurálgica de la ciudad de Ica para mediante la propuesta de un equipamiento arquitectónico comercial, revitalizar la zona sur del distrito de Ica; con este equipamiento que también podrá atender a cinco distritos localizados al sur del distrito de Ica, se busca dinamizar la economía la economía de la ciudad y dotar de una nueva imagen urbana a este sector de la ciudad.

Palabras clave: Revitalizar, centro comercial, imagen urbana.

Abstract

Commerce is a main activity that stimulates the economy of the city, its facilities being organizing and revitalizing architectural elements within a sector of the city; The city of Ica since the last decades has been experiencing a growth of city and population, this generates that in some sectors there is an absence of strategies and architectural elements that reorganize and revitalize these sectors, bringing commercial services and entertainment activities closer to the inhabitants. A sector within the city of Ica in which the disorder due to population growth is observed is the southern zone of the district of Ica, which does not have adequate architectural equipment to organize the different commercial and entertainment activities, and gives value to this area of the city.

This research, which is called "Urban Acupuncture Principles Applied in the Design of a Shopping Center to Revitalize the South of the Ica District", aims to identify the neuralgic area of the city of Ica through the proposal of an architectural equipment commercial, revitalize the southern area of the district of Ica; With this equipment, which will also be able to serve five districts located to the south of the district of Ica, the aim is to boost the city's economy and provide this sector of the city with a new urban image.

Keywords: Revitalize, mall, urban image.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema / Realidad Problemática

La región Ica, durante los años de conflicto social que azoto el interior del país y principalmente en las regiones de Ayacucho y Huancavelica, acogió en su territorio población migrante que salía de estas regiones huyendo de los conflictos y los ataques en sus territorios natales, a raíz de esto sucede que durante la década de los 80 y 90 la población de Ica incrementa con la llegada de migrantes que en mayor porcentaje son de las regiones Ayacucho y Huancavelica.

Durante las últimas décadas como se ve en la Tabla 1, se observa un incremento de la población en toda la costa y una disminución de población en toda la sierra del país, esto se ve reflejada en los últimos censos desarrollados en los años 2007 y 2017, durante el periodo intercensal de 1993 a 2007 la población de la región costa incrementa en más de 3 millones de habitantes, mientras que en la región sierra durante el mismo periodo intercensal refleja un incremento poblacional de poco más de 1 millón de habitantes; mientras tanto, durante el periodo intercensal 2007 a 2017 en la región costa se tenía un incremento de poco más de 2 millones de habitantes y refleja un incremento constante en población, por otro lado en la región sierra durante el mismo periodo intercensal tenía una disminución de 495 418 habitantes.

Tabla 1

Perú: evolución de la población censada, por año censal, según región natural, 1981 - 2017

Región natural	1981	1993	2007	2017
Costa	8 462 304	11 547 743	14 973 264	17 037 297
Sierra	6 746 623	7 668 359	8 763 601	8 268 183
Selva	1 796 283	2 832 254	3 675 292	4 076 404
Total	17 005 210	22 048 356	27 412 157	29 381 884

Nota. Se muestra el mayor incremento de población en la región costa. Adaptado de (INEI, 2018).

La población migrante y las familias jóvenes de la ciudad de Ica buscan asentarse en las zona de expansión inmediata y es así que la zona urbana refleja un crecimiento rápido y desmedido durante las últimas décadas así teniéndose la llegada de las inmobiliarias

comprando extensiones de terrenos de cultivo para habilitar y en posterior vender lotes o viviendas construidas, todo se convierte en un boom insostenible y sin regulaciones, depredando zonas agrícolas, además de no contar con planes o estrategias de desarrollo que ayuden a sostener el ordenado crecimiento de la ciudad.

A través de los últimos años la ciudad de Ica se ve fraccionada y existen zonas marginadas con escasos recursos de sostenibilidad y con planes que no ayudan a repotenciar estas zonas aisladas de la zona comercial-monumental de la ciudad de Ica que se encuentra centralizada.

la ausencia de oportunidades, inclusión y equidad en las ciudades es sinónimo de todo lo malo, vienen a ser ciudades violentas.

Ica provincia alberga en su jurisdicción a la ciudad e Ica como capital y trece distritos, el distrito de Ica contiene la zona monumental y el principal foco comercial de la provincia, los principales mercados y centros comerciales se encuentran en este distrito y atiende a los trece distritos restantes. Por su ubicación y la localización de los principales mercados y centros comerciales, los ejes viales y los recorridos de las líneas de transporte, los habitantes en las nuevas urbanizaciones ubicadas al sur de la zona consolidada de Ica y los pobladores de los distritos que se ubican al sur de la provincia se encuentran segregadas de la zona monumental-comercial, por la distancia y el tiempo que les toma para encontrar los equipamientos que les brinde atención a las necesidades básicas de consumo y atención adecuada. Se ven desatendidos por la deficiencia en los locales comerciales y la ausencia de un centro comercial o un mercado que brinde las condiciones adecuadas para la atención de esta zona de la ciudad.

La zona de estudio se ubica en el sector sur del distrito, centro histórico – monumental de la ciudad de Ica; entre la panamericana sur y el río Ica (ver plano de ubicación y localización), cuenta con equipamientos de comercio y recreación que no aportan a revalorizar esta zona, se identifica las siguientes deficiencias en la zona de estudio: no existe un plan, estrategia o políticas urbanas que implique integrar zonas segregadas con la zona consolidada de la ciudad; ausencia de equipamientos arquitectónicos como detonantes para revalorizar esta zona; los equipamientos que contiene esta zona no tiene relación con el entorno; las infraestructuras de comercio carecen de eficiencia para la prestación de servicios con ausencia de estudios de impacto vial y ambiental; cuenta con un mercado con deficiente distribución interior y precaria infraestructura complementado con una mala atención al público y generando caos vehicular en las entradas e interior del local, no cuenta con área

para estacionamiento, no tiene un buen control de aforo; pequeñas ferreterías que ocupan parte de la vía para almacenar sus materiales; restaurantes con ubicación inadecuada, con ambientes mezclados con zona sociales de una vivienda; no cuenta con tiendas para el mejoramiento del hogar, siendo esta zona de reciente expansión urbana en constante levantamiento de nuevas edificaciones; ausencia de áreas de esparcimiento y diversión, ausencia de agencias bancarias, la población de esta zona tiene que desplazarse tomando hasta tres rutas de transporte colectivo para llegar a encontrar estos servicios.

1.2 Objetivos del Proyecto

Revitalizar la zona sur del Distrito de Ica con el diseño de un centro comercial que fortalezca las características de desarrollo integrado de la ciudad, integrando el extremo sur del distrito con el resto de la ciudad.

1.2.1 Objetivo general

Determinar los principios de la acupuntura urbana, para revitalizar la zona sur del distrito de Ica, incorporando un centro comercial.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar los principios de la acupuntura urbana como estrategia de desarrollo urbano.
- Determinar el impacto del diseño arquitectónico aplicando los principios de la acupuntura urbana.
- Identificar la relación del objeto arquitectónico en el entorno urbano inmediato.
- Analizar las condiciones climáticas y entorno del lugar para el diseño de un centro comercial.
- Diseñar una infraestructura urbana de centro comercial que albergue y permita el funcionamiento eficiente de los diversos servicios de comercio, en la zona sur del distrito de Ica.

II. MARCO ANÁLOGO

2.1 Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares

Centro comercial Meydan – Umraniye en Estambul, Turquía. El centro comercial fue desarrollado por la agencia de arquitectos FOA Foreign Office Architects , como criterio principal de diseño fue que el mall se integre con el entorno como un detonante para el desarrollo urbano en la zona de mayor crecimiento en Estambul; tiene una plaza urbana central que conecta con paseos peatonales que conectan los estacionamientos subterráneos con el nivel de calle como también conectar el nivel de techo con el contexto urbano inmediato (ArchDaily, 2008).

Figura 1

Centro comercial Meydan – Umraniye



Nota. Se observa la plaza central del centro comercial. Tomada de (ArchDaily, 2008).

Centro comercial MegaPlaza Independencia, Lima. Ubicado en Independencia, Lima. Se desarrolló en 138 000 m², el proyecto cuenta con una plaza central como gran patio de comidas, un área de descanso y circulación. Cuenta con locales de servicio, tiendas anclas, áreas de diversión y entretenimiento, locales comerciales y tiendas por departamento, generando un circuito con el recorrido interior en los dos niveles. Este gran centro comercial

ha tenido muchas modificaciones a través de los años para seguir mejorando la calidad de sus servicios, siendo uno de los más visitados anualmente.

Tiene ingreso principal por la panamericana norte que y un segundo acceso por la avenida Industrial conectando así a los distritos de Los Olivos e Independencia, de esta manera se repotencia ambos distritos y sostiene el crecimiento de la población, MegaPlaza interactúa como un equipamiento arquitectónico comercial que repotencia y conecta una zona consolidada y una zona en desarrollo (WIKIPEDIA, 2022).


Figura 2

Ingreso principal del centro comercial MegaPlaza

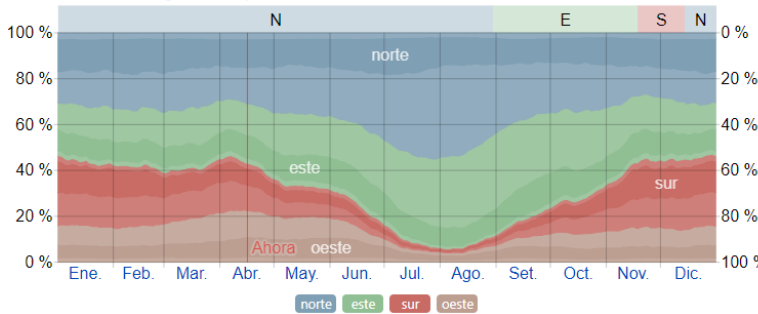





Nota. Se muestra el parque de estacionamiento en el ingreso principal. Tomada de (WIKIPEDIA, 2022)

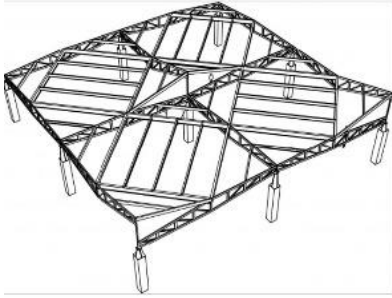

2.1.1 Cuadro síntesis de los casos estudiados

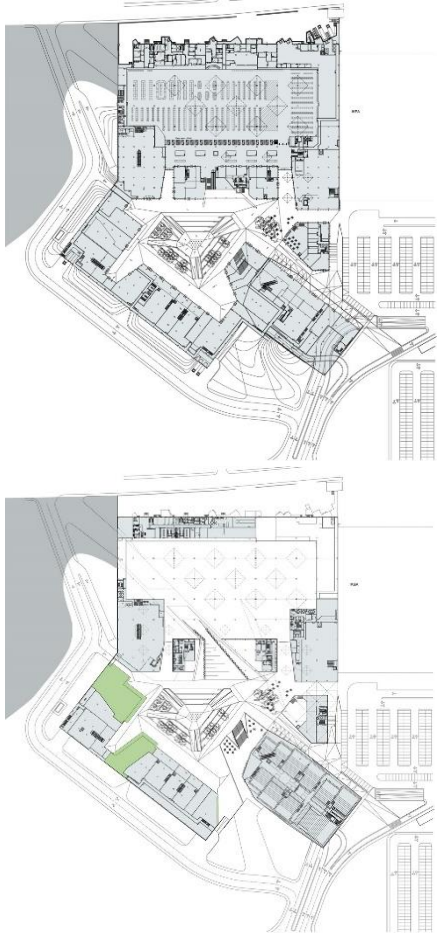

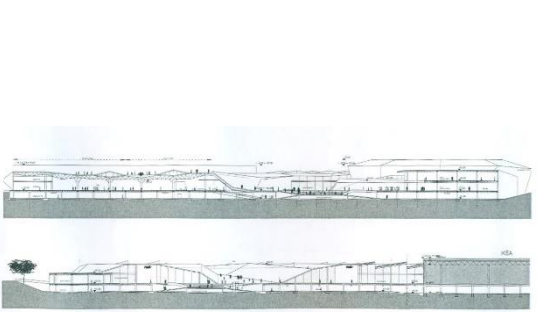
CUADRO SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS			
Caso N° 1	Centro comercial Meydan-Umraniye en Estambul, Turquía		
DATOS GENERALES			
Ubicación: Situado en el distrito de Umraniye, Estambul, Turquía	Proyectistas: Estudio de arquitectura Foreign Office Architects (FOA) Arq. Farshid Moussavi - Arq. Alejandro Zaera Polo		Año de Construcción: 2007
Resumen			
Análisis Contextual			Conclusiones
Emplazamiento	Morfología del terreno		La ubicación del Centro Comercial, situada de forma estratégica e innovadora de tal modo que el proyecto se integra con el entorno a modo de espacio público.
<p>El proyecto se desarrolló en lo que era entonces un suburbio, actualmente un distrito en gran desarrollo con la estrategia de repotenciar la zona mediante la generación de un foco comercial.</p>		<p>El terreno es plano, con una forma regular que permite la organización eficiente del centro comercial, con una superficie de 55.000 metros cuadrados, ubicado entre vías locales y avenidas principales.</p>	

Análisis vial	Relación con el entorno		Aportes	
<p>El complejo comercial se encuentra próximo al intercambio Vial entre las avenidas Istanbul Cevre Yulo y Sile Otoyulo.</p> <p>Principales vías que la conectan con otros distritos de la zona, aprovechando las vías locales para contener el flujo vehicular que generan las avenidas, así tener un tránsito más fluido y controlar el caos vehicular que generan los centros comerciales.</p>		<p>El complejo comercial nace como idea de espacio público comercial de encuentro, integra la zona comercial con la zona urbana mediante criterios de diseño muy distintos a los demás centros comerciales, con amplios espacios públicos, para mayor atracción al público objetivo. Dentro del entorno inmediato existen áreas verdes con lo que el proyecto aprovecha para integrarse en el entorno, también se encuentran otros servicios comerciales y zonas residenciales de alta densidad.</p>		<p>Estratégica ubicación e integración con su entorno inmediato. Aporta al desarrollo comercial de manera eficiente. La generación de espacios públicos que dan idea de una plaza pública.</p>

Análisis bioclimático		Conclusiones
<p>Clima</p> <p>El clima en la localidad de Umraniye suele ser templado y fresco con temperaturas que van desde los 4°C hasta los 29°C, siendo los inviernos la estación más larga.</p>	<p>Asoleamiento</p> <p>La trayectoria solar va de este a oeste alcanzando el pico más alto a las 13:00 horas.</p>	<p>El criterio de diseño de generar galerías subterráneas con amplias plataformas de espacios públicos que distingue de los centros comerciales convencionales, así Aprovechando la ventilación e iluminación natural.</p>
<p>Vientos</p> <p>Predominan los vientos del norte que tienen presencia por más de ocho meses con mayor frecuencia en los meses de enero y febrero y los vientos del este con presencia durante aproximadamente tres meses; con velocidades promedio de 18 km/h.</p>	<p>Orientación</p> <p>Está orientado de oeste a este, aprovechando la ventilación e iluminación natural, al tener las galerías subterráneas no se ve afectada por los vientos fuertes y las temperaturas altas.</p>	
		<p>Aportes</p> <p>Orientado de tal forma, que aprovecha las condiciones climáticas para lograr un confort óptimo, y tenga mayor atracción al centro comercial.</p>

Análisis formal		Conclusiones
Ideograma conceptual	Principios formales	<p>Forma volumétrica y espacial opuesta a los típicos centros comerciales, logrando un centro confortable, con grandes zonas de esparcimiento y desarrollo comercial eficiente. Integrando la forma con el entorno geográfico y urbano de tal forma que no rompe con las condiciones ambientales de la zona.</p>
<p>El complejo tiene influencias de diseño del Terminal Marítima de Yokohama, al integrar el contexto inmediato con el edificio mediante las amplias áreas verdes y los cambios de nivel logrando una circulación fluida entre el interior y el entorno urbano geográfico.</p> 	<p>Con formas irregulares tratando de emular el entorno geográfico e integrar los espacios urbanos con el interior; tiene una distribución radial con circulaciones verticales y horizontales a través de una plaza central que conectan los estacionamientos subterráneos con las galerías en semisótano.</p> 	

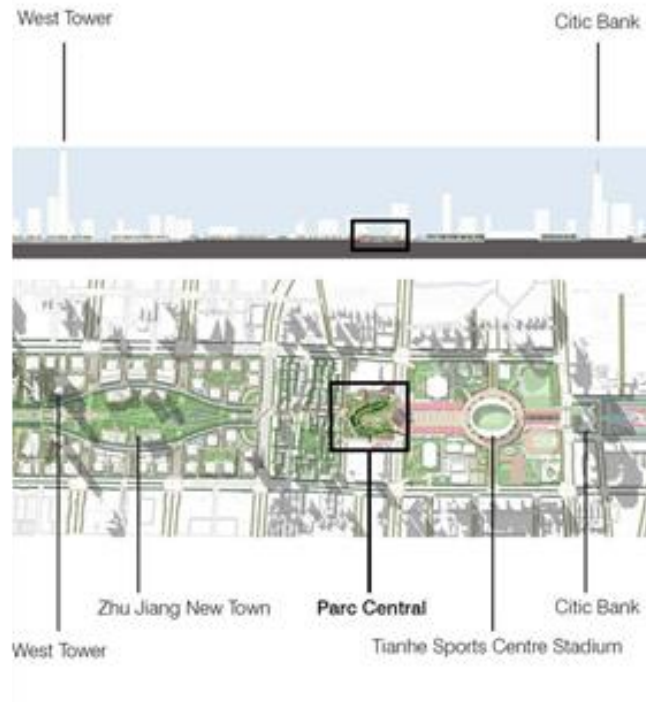
Características de la forma	Materialidad		Aportes
<p>Las formas nacen de adaptar el proyecto sin romper con el contexto geográfico y adopta formas irregulares que simula un gran parque con recorridos que integran todos los extremos tal como la funcionalidad de una plaza pública. Aprovechando esta forma se generan circulaciones que se ramifican desde la plaza central conectando todos los ambientes mediante un circuito de galerías; cuenta con dos accesos que se conectan mediante un eje que cruza la plaza central.</p> 	<p>Recubrimiento de en techos con capas finas de vegetación, los pisos de circulación se trabajaron en materiales de arcilla y tierra de color; los muros también tienen tratamientos con ladrillos incorporando perforaciones en algunos ambientes con respecto de los usos.</p> <p>Instalaciones de estructuras metálicas que sostienen vanos de cristal en las galerías exteriores, se utilizó estructuras aporticadas como sistema estructural.</p>	 	<p>La materialidad y la forma con la que se diseñó ayudan a conservar la imagen y la relación con el entorno geográfico y urbano, utilizando y adecuando materiales de acuerdo al entorno.</p>

Análisis funcional		Conclusiones		
Zonificación	Organigrama			
<p>Cuenta con seis zonas que se conectan de manera vertical y horizontal de acuerdo al criterio lógico de funcionalidad, principalmente tiene las siguientes zonas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Ingreso principal. 2.-Zona comercial. 3.-Tiendas intermedias. 4.-Zona de servicios complementarios. 5.-Zona de entretenimiento. 6.-Zona de servicios generales. 		<p>El complejo comercial está organizado por zonas, con recorridos estratégicos que se definen por la función.</p>		<p>zonas definidas con estrategias de circulación. La función define la forma.</p>
	Programa arquitectónico	Aportes		
	<ul style="list-style-type: none"> -Hall de ingreso. -Hipermercado. -Tiendas de deporte. -Librería. -Electrónica. -Tienda de moda. -Cines. -Restaurantes. -Cafés. 			<p>Ambientes comerciales confortables, integrado mediante espacios públicos.</p>

CUADRO DE SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS

Caso N° 2	Centro comercial Parc Central en Guangzhou, China	
Datos generales		
Ubicación: Situado en la provincia de Guangzhou, China.	Proyectistas: Benoy Architects en colaboración con: Ronald Lu & Partners	Año de Construcción: 2016
<p>Resumen:</p> <p>el proyecto, al estar situado dentro del trazado de eje verde de la ciudad, aporta como equipamiento arquitectónico que repotencia el desarrollo de la ciudad en los aspectos económico, social y urbano; establecido sobre lo que antes fue una plaza, de aquí el principal criterio para el diseño con el fin de aportar en lo máximo posible con espacios públicos, así se plantea una plaza comercial en la que los usuarios puedan asistir a un espacio público con recorridos entre galerías comerciales y áreas libres dentro un centro comercial.</p>		
Análisis contextual		Conclusiones
Emplazamiento	Morfología del terreno	



Situado en lugar de una antigua plaza, el objetivo de situar el proyecto en esta zona es de contribuir con la población para el desarrollo económico sin perder espacio público, además este lugar se ubica en el eje verde de la ciudad

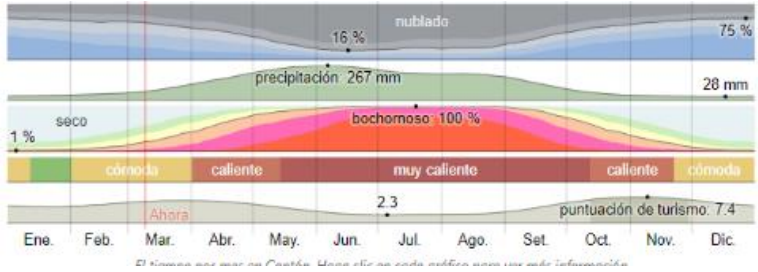
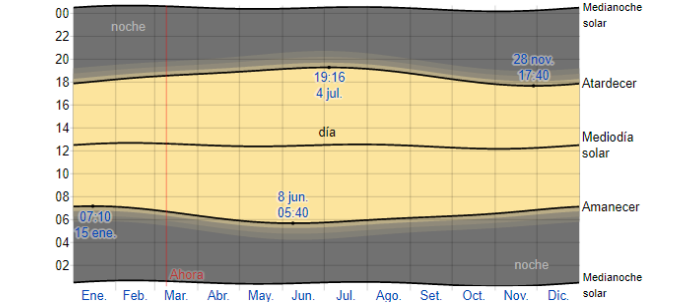







El terreno tiene topografía plana y forma regular con una superficie de 110 000m² que posibilita una eficiente distribución y desarrollo del equipamiento arquitectónico.


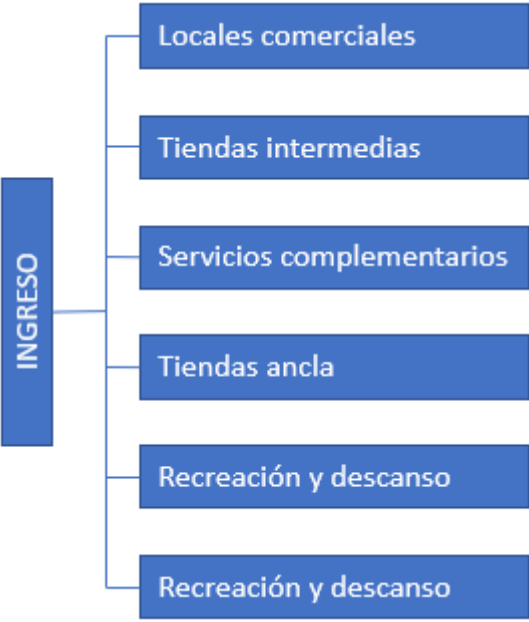


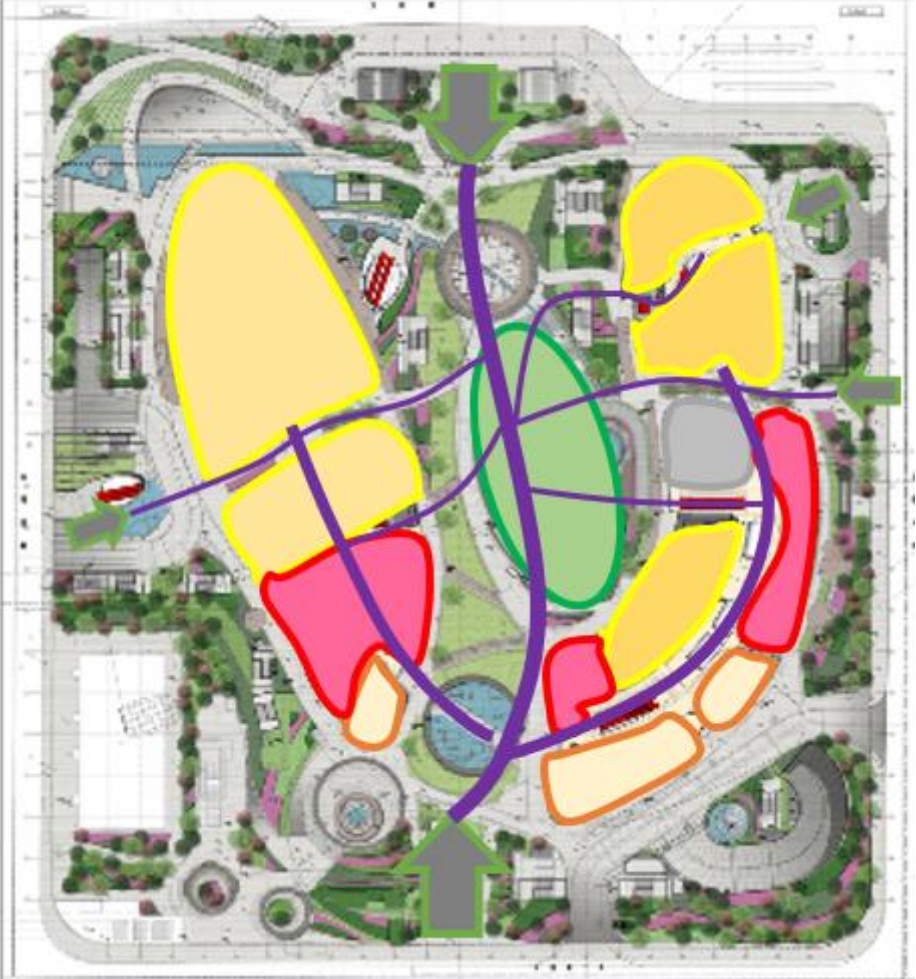
Está ubicado dentro de una zona de recreación pública, el desarrollo de comercio contribuye a repotenciar los espacios públicos dentro del eje verde.

Análisis vial	Relación con el entorno	Aportes
<p data-bbox="235 231 896 391">El proyecto se ubica en la vía Principal Tianhe Rd. dentro de una gran manzana, delimitada por vías secundarias para aprovechar su accesibilidad y la conexión con la comunidad.</p> 	<p data-bbox="940 231 1702 478">La plaza comercial se ubica dentro del eje verde en la ciudad de Guangzhou sin afectar la continuidad de esta, siendo accesible por todos los lados del terreno, al ejecutar gran parte del proyecto en niveles subterráneos, se logra conservar la continuidad de los espacios públicos del entorno.</p> 	<p data-bbox="1729 231 2038 438">El comercio como eje central de la Economía y espacio, conservando volumétricamente la relación con el entorno.</p>

Análisis bioclimático		Conclusiones
<p>Clima</p> <p>En Guangzhou, la temperatura promedio va de los 11°C hasta los 33°C en promedio y ocasionalmente baja hasta los 6°C o llega a más de 36°C. siendo la temporada lluviosa muy calurosa y la estación seca más cómoda.</p> 	<p>Asoleamiento</p> <p>La trayectoria solar es de este a oeste, el proyecto aprovecha la altura del edificio y la generación de una plaza central para poder aprovechar la iluminación natural y la búsqueda del confort térmico.</p> 	<p>Por la disposición del edificio, aprovecha las condiciones climáticas para conseguir el confort interior.</p>
<p>Vientos</p> <p>Predominan los vientos del sur desde octubre hasta mayo con velocidades promedio de 12.1 km por hora.</p> 	<p>Orientación</p> <p>La plaza comercial está orientada con dirección de norte a sur. Integra el volumen con el medio natural, dando como resultado una ventilación cruzada y correcta iluminación de los espacios interiores.</p> 	

Análisis formal		Conclusiones
Ideograma conceptual	Principios formales	El resultado es una forma única con recorridos definidos de tal manera es muy acogedora, para el público y cliente.
<p>El proyecto se integra mediante jardines, paredes vivas con el paisaje urbano existente, la forma brinda ambientes y zonas relajantes y confortables.</p> 	<p>Haciendo referencia al “pez doble” en su estructura envolvente y dando énfasis a la integración ambiental y sostenible fueron los principales criterios de diseño.</p> 	
Características de la forma	Materialidad	Aportes
<p>las formas permiten que el complejo tenga características de espacio de reunión, las galerías subterráneas permiten conectar con el sistema de metro y así hacerlo completamente accesible tanto por el nivel del suelo como por los niveles subterráneos y los espacios libre a nivel de suelo son accesibles al público aportando así la continuidad del eje verde.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> -fachadas de vidrio de baja emisividad. -estructuras metálicas en techos envolventes y sistemas estructurales. -sistema estructural de concreto complementado con acero y columnas de acero. 	 <p>Los materiales se reflejan en las fachadas, integrando la forma con el entorno. Grandes luces limpias utilizando estructuras metálicas.</p>

Análisis funcional			Conclusiones
Zonificación	Organigrama		La infraestructura del proyecto aprovecha la topografía, y el entorno inmediato para definir sus zonas, con accesibilidad adecuada.
 <p data-bbox="241 869 981 991"> ■ Z. comercio ■ Z. tiendas intermedias ■ Z. servicios complementarios ■ Z. tiendas ancla ■ Z. recreación y descanso ■ Z. servicios generales </p>	<p data-bbox="1198 359 1749 560">La plaza comercial tiene múltiples accesos simulando una plaza de recreación con cambios de nivel y recorridos fluidos que enlazan todas las zonas del edificio facilitando la accesibilidad.</p>  <pre data-bbox="1211 566 1738 1189"> graph LR INGRESO[INGRESO] --- LC[Locales comerciales] INGRESO --- TI[Tiendas intermedias] INGRESO --- SC[Servicios complementarios] INGRESO --- TA[Tiendas ancla] INGRESO --- RD1[Recreación y descanso] INGRESO --- RD2[Recreación y descanso] </pre>		

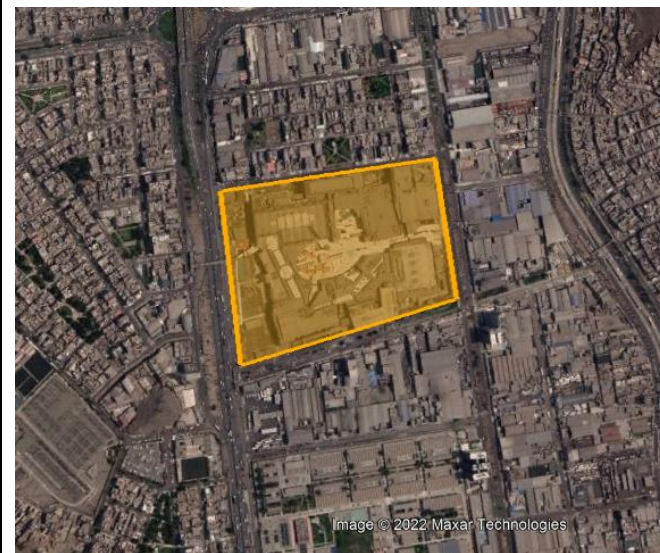
Flujograma	Programa arquitectónico	Aportes
	<p>Se tienen los siguientes ambientes dentro de la programación arquitectónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso principal. • Ingresos secundarios. • Zona administrativa. • Hipermercados. • Tiendas de servicios. • Locales comerciales. • Cines. • Locales de entretenimiento. • Tiendas minoristas. • SS.HH. • Circulación vertical. • Áreas de recreación, descanso y circulación. • Terrazas. 	<p>Relación con el entorno como un ente organizador. Acogedores espacios comerciales y de entretenimiento. Áreas de concentración pública integrado con el comercio.</p>

CUADRO DE SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
Caso N° 3	Centro comercial MegaPlaza en Independencia, Lima norte	
Datos generales		
Ubicación: En la zona industrial del distrito de Independencia, provincia de Lima, región Lima.	Proyectistas: Ejecutado por el grupo Grupo Wiese, con la dirección de Carlos Neuhaus, Marilú Wiese Y Marco Aveggio y con la asesoría de Víctor & Shellengerger (WIKIPEDIA, 2022).	Año de Construcción: 2003
Resumen:		
Análisis contextual		Conclusiones
Emplazamiento	Morfología del terreno	


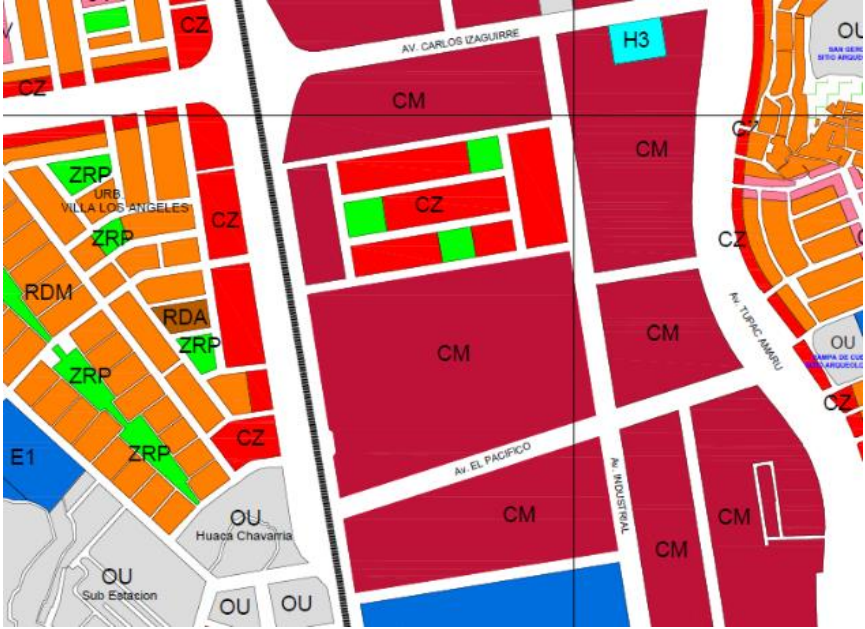
MegaPlaza se ubica en lo que es la zona industrial en el distrito de Independencia entre la panamericana norte y la avenida Industrial en lo que son principales vías de acceso, siendo eje de los distritos de Los Olivos, San Martín de Porres y Comas además de enlazar con otras vías importantes que unen con los demás distritos dentro de la zona de influencia del proyecto, siendo estas vías: la avenida Tupac Amaru, la avenida Izaguirre y la avenida Tomas Valle.

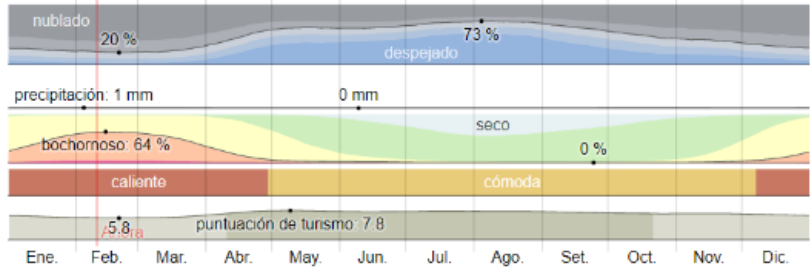
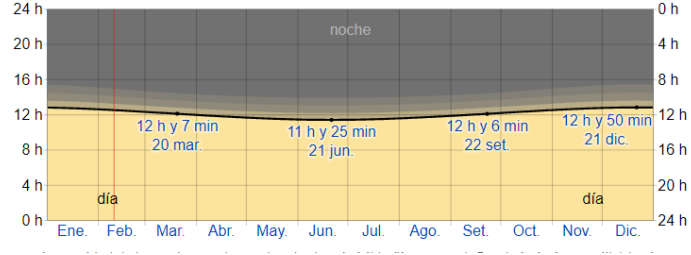
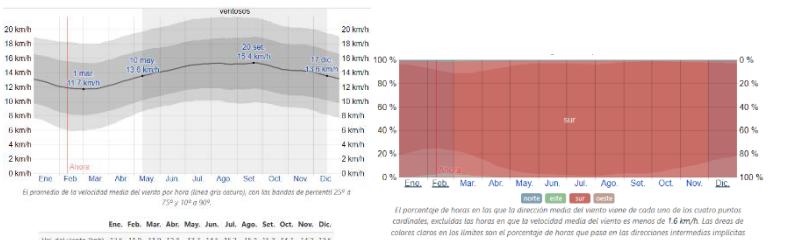





Tiene una forma rectangular con superficie llana y cuenta con 138 000 m²





La ubicación del Centro Comercial, de forma estratégica como un punto de encuentro de vías y público objetivo.

Análisis vial	Relación con el entorno	Aportes
<p>Las principales vías de acceso son: Panamericana Norte y la Avenida Tupac Amaru. Estas vías son ejes que conectan los distritos Enel norte de Lima.</p> <p>Las vías secundarias son: la Avenida Industrial, Avenida Izaguirre y la Avenida Tomas Valle. Estas vías enlazan con las principales vías y comunican con el resto de los distritos en Lima.</p> 	<p>Situado en la zona industrial dentro del eje económico de la zona norte de Lima, esta zona repotencia gran parte del norte Limeño teniendo en sus alrededores edificios comerciales e industriales.</p> <p>Determinada por vías principales y secundarias para el mayor flujo comercial.</p> 	<p>Repotenciar la zona industrial y los distritos dentro de la zona de influencia del proyecto.</p>

Análisis bioclimático		Conclusiones
<p>Clima</p> <p>El clima en Independencia es árido seco con temperaturas desde los 15°C hasta los 27°C en promedio y excepcionalmente baja de los 14°C o sube de los 30°C.</p> 	<p>Asoleamiento</p> <p>La trayectoria solar va de Este a Oeste, el centro comercial trata de aprovechar la iluminación y ventilación natural con la organización mediante una plaza central.</p> 	<p>Aprovechamiento de las condiciones climáticas mediante un espacio central, de tal manera que se aproveche la iluminación y ventilación de las zonas comerciales.</p>
<p>Vientos</p> <p>Predomina los vientos del sur con velocidad promedio de 15.3 kilómetros por hora. Los vientos se presentan con mayor frecuencia en el mes de setiembre.</p> 	<p>Orientación</p> <p>El centro comercial está orientado con dirección de oeste a este. Para aprovechar su fachada principal hacia la panamericana norte. Integrando el volumen con el medio natural.</p> 	

Análisis formal		Conclusiones
Ideograma conceptual	Principios formales	Bloques comerciales unidos de acuerdo a jerarquía de espacios y volúmenes, mediante una plaza central.
<p>Basado en formas robustas que simula un microcosmos en la ciudad, la forma se adecua para generar un espacio público central por la cual atraviesa un eje que conecta el ingreso principal por la panamericana norte y el ingreso por la Avenida Industrial.</p> 	<p>Simpleza en las formas con un espacio central como aporte al espacio público y aprovechar la iluminación y ventilación natural.</p> <p>Simetría en la distribución con respecto al eje que cruza por el centro de la plaza central desde el ingreso principal.</p>	
Características de la forma	Materialidad	Aportes
<p>Formas simples, simétricas y con una distribución radial a partir de la plaza central.</p> 	<p>Mayor cantidad de material de concreto.</p> <p>Uso de estructuras metálicas.</p>	<p>Simpleza en los sistemas estructurales y funcionalidad con aportes a la espacialidad urbana.</p>

Análisis funcional		Conclusiones
Zonificación	Organigrama	Organización centralizada y agrupada.
<p>MegaPlaza cuenta las siguientes zonas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso. • Zona administrativa. • Zona comercial. • Zona de servicios complementarios. • Zona de recreación y descanso. • Zona de parqueo. • Zona de servicios generales. 	<p>Organización centralizada Espacios organizados por la tensión formal de sus 2 espacios con mayor jerarquía</p> 	

FLUJOGRAMA	PROGRAMA ARQUITECTONICO	APORTES
	<p>MegaPlaza como tiendas principales tiene al:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hipermercado. • Homecenter. • Tiendas por departamento. • Locales de servicio. • Locales comerciales. • Cines. • Restaurantes. • Patio de comidas. • Juegos. • Estacionamientos. • Administración. • Áreas de recreación y descanso. 	<p>Espacio central como organizador de las zonas comerciales, para determinar ambientes acogedores y recorridos definidos.</p>



2.1.2 *Matriz comparativa de aportes de casos*

Matriz comparativa de aportes de casos			
	Centro comercial Meydan – Umraniye en Estambul, Turquía	Centro comercial Parc Central en Guangzhou, China	Centro comercial MegaPlaza en Independencia, Lima norte
Análisis contextual	<p>Se sitúa en un distrito en desarrollo con la estrategia de repotenciar apostando por la integración comercial y ambiental, se ubica en un terreno regular rodeada por avenidas que unen las provincias chinas en Guangzhou y vías locales que amortiguan los flujos vehiculares de las avenidas y así poder contener el tráfico que generan los centros comerciales tradicionales. Nace con el concepto de una plaza integrada con el comercio aportando espacio público y así tener una buena relación con el entorno.</p>	<p>Situado sobre una antigua plaza con el objetivo del desarrollo económico sin perder espacio público, siendo parte del trazado de eje verde.</p> <p>Aporta al comercio como eje central de la Economía y espacio, conservando volumétricamente la relación con el entorno.</p>	<p>Ubicado en la zona industrial entre la carretera Panamericana Norte y la Avenida Industrial, vías que son ejes que comunican los distritos norteños en Lima.</p> <p>Este proyecto unifica y repotencia los distritos en el norte de Lima integrándose en el entorno mediante la generación de espacios públicos en el equipamiento.</p>

<p>Análisis bioclimático</p>	<p>El clima suele ser templado y fresco con temperaturas promedias que van desde los 4°C hasta los 29°C, al tener techos verdes y desarrollar galerías subterráneas, de este modo se amortigua las temperaturas altas y los vientos fuertes.</p> <p>Por lo cual se generó Estrategias de Diseño, con amplias plataformas de espacios verdes públicos.</p> <p>Aprovechando la ventilación natural, para lograr un confort óptimo.</p>	<p>Las temperaturas promedias van desde los 11°C hasta los 33°C, el proyecto aprovecha la altura del edificio y los espacio abiertos para reducir las altas temperaturas y aprovechar la iluminación y ventilación natural en los niveles sobre el nivel de suelo y los niveles subterráneos.</p> <p>Integra el volumen con el medio natural, dando como resultado una ventilación cruzada y correcta iluminación de los espacios interiores.</p>	<p>La temperatura en Independencia es un clima seco, con temperaturas mínimas promedias de 15°C hasta los 27°C, con vientos predominantes del sur que alcanzan velocidades promedias de 15.3 kilómetros por hora.</p> <p>Orientado con dirección de oeste a este. Para aprovechar su fachada principal hacia la panamericana norte, por el concepto abierto del centro se aprovecha la iluminación y ventilación natural.</p>
------------------------------	--	---	---

Análisis formal

Con el concepto de integrar los bloques del edificio con el entorno urbano y paisajístico mediante los cambios de nivel, conservación de espacios públicos.

Forma volumétrica y espacial opuesta a los típicos centros comerciales, logrando un centro confortable, con grandes zonas de esparcimiento y desarrollo comercial eficiente.

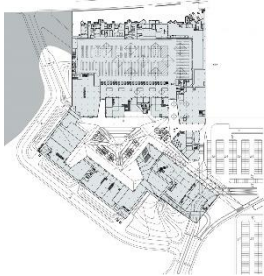


La forma nace de integrar el proyecto con el entorno geográfico, el complejo procura repotenciar la zona urbana mediante el comercio y el aporte de espacios públicos que invitan a la población como zonas de recreación y descanso.

El proyecto se integra con el entorno mediante jardines y paredes vivas con espacios abiertos y volúmenes que se adaptan al entorno mediante la forma que adopta, con forma de pez doble en su cobertura que la envuelve y dando prioridad a la integración con el entorno al ubicarse en el eje verde.

La forma permite que se compongan espacios de reunión y sea totalmente accesible, el paso subterráneo de la línea de metro de la ciudad permite el acceso subterráneo al centro comercial, y la forma de plaza en el nivel superior con múltiples accesos.

El espacio central articula los volúmenes jerárquicos, de fácil circulación para el cliente.

<p>Análisis funcional</p>	<p>Cuenta con seis zonas que se distribuyen y conectan de manera vertical y horizontal, con una distribución radial desde una plaza central que conecta los estacionamientos subterráneos, las galerías subterráneas y los niveles superiores.</p> <p>El complejo comercial está organizado por zonas, con recorridos estratégicos que se definen por la función.</p>	<p>Con una distribución desde una plaza central y múltiples accesos y recorridos fluidos en el interior que dan armonía al concepto, tiene galerías subterráneas, terrazas y recorridos con jardines.</p> <p>Relación con el entorno como un ente organizador.</p> <p>Acogedores espacios comerciales y de entretenimiento.</p> <p>Manteniendo una organización radial.</p>	<p>La distribución de los bloques parte con la distribución radial desde la plaza central que además es un patio de comidas.</p> <p>Espacio central como organizador de las zonas comerciales, determinando ambientes acogedores y recorridos definidos.</p>
---------------------------	---	---	--

Interpretación comparativa			
	Caso 1	Caso 2	Caso 3
	Centro comercial Meydan – Umraniye en Estambul, Turquía	Centro comercial Parc Central en Guangzhou, China	Centro comercial MegaPlaza en Independencia, Lima norte
Disposición	Agrupado	Radial	Agrupado
Materialidad	Concreto y estructura metálica	Concreto y estructura metálica	Concreto y estructura metálica
Esquema distributivo			
Planta			
Programa arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> • Hall de ingreso • Hipermercados • Tiendas de deporte • Música • Libros • Electrónica • Moda 	<ul style="list-style-type: none"> • Plazas de acceso • Supermercado • Tiendas por departamento • Cines • Otros. 	tiendas principales tiene al: <ul style="list-style-type: none"> •Supermercado: Tottus •Tienda por departamento: Saga Falabella, Ripley Max y Paris •Tienda de construcción: Sodimac •Cine: Cinemark •Otros: Casa & Ideas, H&M,

	<ul style="list-style-type: none">• Cines• Restaurantes• Cafés etc.		Zara etc.
--	---	--	-----------

III. MARCO NORMATIVO

3.1 Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.

Reglamento nacional de edificaciones

Norma técnica que regula y establece parámetros y responsabilidades en la ejecución de habilitaciones urbanas y edificaciones dentro del territorio nacional, con fines de promover la calidad y confort.

Para la aplicación en el proyecto se tomaron las siguientes normas que incluye el reglamento nacional de edificaciones:

Norma A.010 Consideraciones generales de diseño.

Esta norma establece criterios y requisitos mínimos en el diseño de edificaciones, con el objetivo de garantizar el confort interior, la seguridad y la calidad de vida de la población.

Norma A.070 Comercio.

La presente norma técnica tiene por finalidad la regulación de las condiciones mínimas a aplicar en el diseño de edificaciones con fines comerciales.

Norma A.80 Oficinas.

Esta norma se tomó en cuenta para el diseño de los ambientes destinadas a oficinas en las tiendas por departamento, hipermercado, tienda de mejoramiento del hogar y en la zona administrativa del centro comercial.

Norma A.100 Recreación y deportes.

Se tomó en cuenta las condiciones que establece la presente norma en el diseño de los espacios de recreación para el centro comercial.

Norma A.120 Accesibilidad universal en edificaciones.

De acuerdo a la presente norma se considera en el diseño del centro comercial la accesibilidad universal a todos los espacios y ambientes dentro el proyecto.

Plan de Desarrollo Urbano Sostenible tipo 2 y 3 de Ica 2020 – 2030.

El siguiente plan fue elaborado exponiendo la necesidad de regular el desarrollo urbano y ordenamiento territorial, en ella se expone las previsiones para el ordenamiento territorial y futuro desarrollo de la ciudad.

IV. FACTORES DE DISEÑO

4.1 Contexto

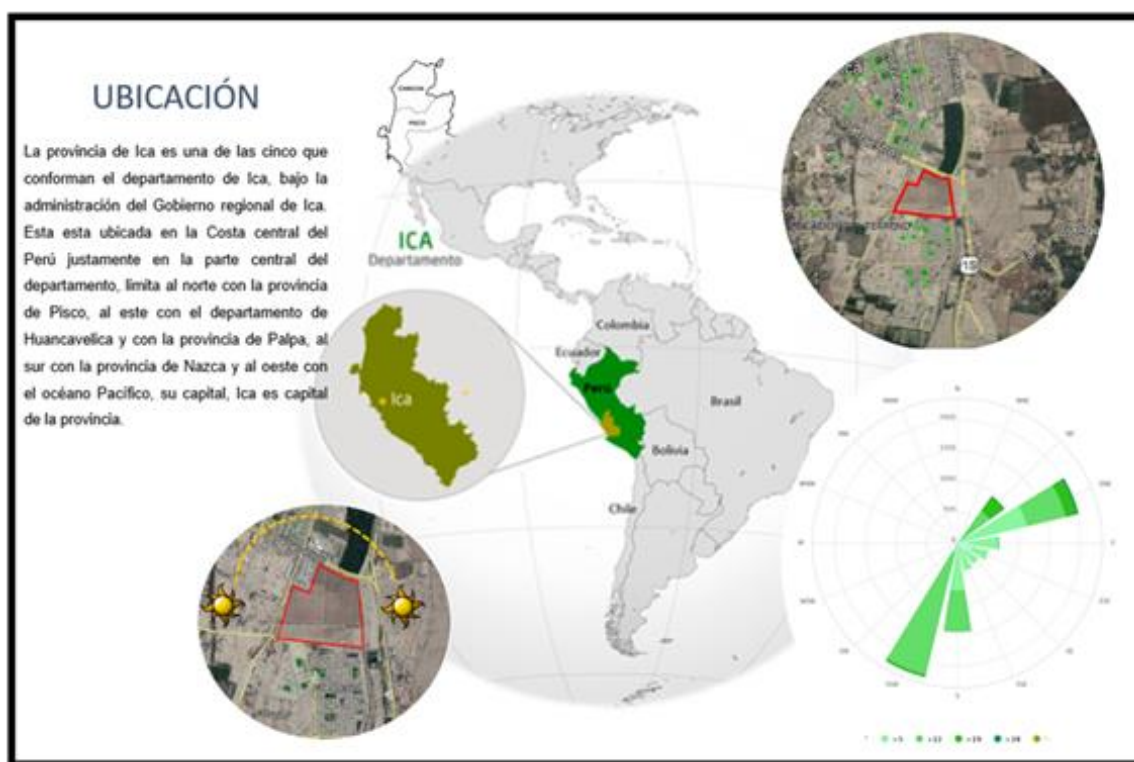
4.1.1 Lugar

El proyecto que se plantea estará situado en la región Ica, provincia de Ica, distrito de Ica; ubicada al centro sur del país, situada en el valle del río Ica, fue fundada en el año 1563 inicialmente con el nombre Villa de Valverde creada por Jerónimo Luis de Cabrera, siendo Virrey del Perú, el Conde de Nieva don Diego López de Zúñiga y Velasco.

Según el último censo del año 2017, la provincia de Ica tiene una población de 391 519 habitantes de los cuales el distrito de Ica cuenta con 150 280 habitantes, los distritos ubicados al sur de la provincia son: Los Aquijes, Pueblo Nuevo, Tate, Pachacutec, Santiago y Ocucaje y suman una población de 72 515 habitantes. Al año 2022 se estima una población de 430 671 habitantes en la provincia de Ica y 165 308 habitantes para el distrito de Ica.

Figura 3

Mapa de ubicación



Nota. Se observa la ubicación del terreno. Elaborado por los autores.

Relieve. La ciudad se emplaza sobre el valle del río Ica, con gran parte de su territorio es desértico y extensas pampas llanas con extensiones de cultivos, esta situada al pie de la cordillera de los andes las extensas dunas costeras.

Economía. Según el último censo del 2017, la población económicamente activa (PEA), alcanza el 68% (218, 143 habitantes) de la población de la provincia (INEI, 2018).

Los habitantes de la provincia de Ica están ocupados en diferentes actividades como se ve en la figura 4, principalmente en actividades agrícolas, ganadería, silvicultura, pesca, y de construcción.

Figura 4

Actividades en la región

PEA - CENSO 2017	
PROVINCIA ICA	218 143
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	19.22%
Explotación de minas y canteras	0.46%
Industrias manufactureras	4.48%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0.11%
Suministro de agua; evacua. de aguas residuales, gest. de desechos y descont.	0.23%
Construcción	5.40%
Comerc., reparación de veh. autom. y motoc.	14.43%
Vent., mant. y reparación de veh. autom. y motoc.	1.16%
Comercio al por mayor	1.16%
Comercio al por menor	12.11%
Transporte y almacenamiento	8.66%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4.74%
Información y comunicaciones	0.56%
Actividades financieras y de seguros	0.81%
Actividades inmobiliarias	0.12%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.42%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.91%
Adm. pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2.90%
Enseñanza	5.25%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.95%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0.65%
Otras actividades de servicios	2.03%
Act. de los hogares como empleadores; act. no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	0.80%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0.00%
	0.00%
Desocupado	4.45%

Nota. Se observa los porcentajes de las actividades en la región. Tomada de (INEI, 2018).

la principal base económica de la región de Ica viene a ser la actividad agrícola, y es una región vitivinícola con la principal producción de uva para la elaboración de bebidas como el pisco y la exportación de uvas, espárragos, algodón, granos, pecanas y diversidad de frutas y verduras. Es una región muy rica en producción y exportación, y cuenta con muchos lugares turísticos que atraen muchos turistas nacionales e internacionales.

Costumbres. En la región Ica se desarrolla diferentes festividades y actividades como el festival nacional e internacional de la vendimia, en el cual se expone bebidas y platos típicos de la región, también se desarrolla presentaciones artísticas durante una semana el cual se culmina con un gran corso.

Otra festividad en la región viene a ser el del Señor de Luren patrón de la región Iqueña y principal festividad en esta región, se realiza una gran procesión con recorridos por las principales calles y templos de la ciudad, a este evento asisten población de la región y turistas nacionales e internacionales.

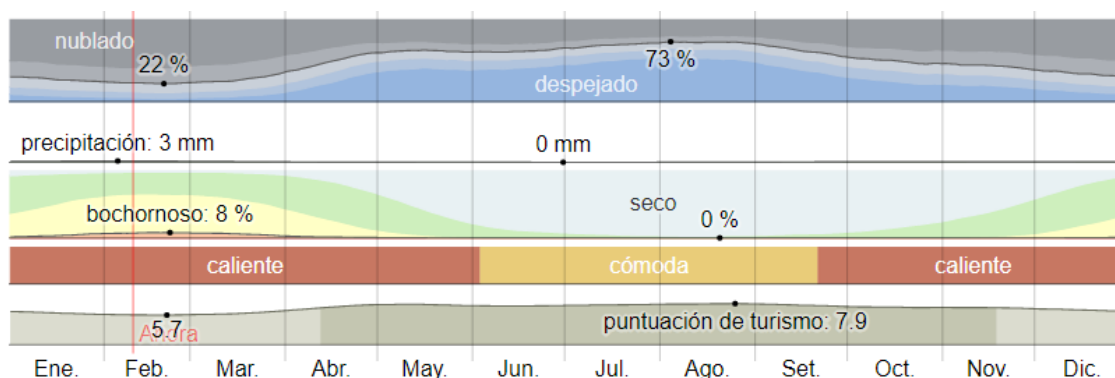
Cultura. las principales culturas que se asentaron en esta región fueron tres, antes del nacimiento del imperio incaico ocuparon las tierras iqueñas los habitantes de la cultura Paracas que se estima estuvieron desde los 600 años antes de Cristo hasta el año 100 después de Cristo, para posteriormente dar lugar a los Nazca que estuvieron a partir del año 100 después de cristo hasta el año 800 después de cristo para posteriormente dar nacimiento a la cultura Chincha que se estima tuvieron un periodo hasta el año 1 476 después de cristo (WIKIPEDIA, 2022).

4.1.2 Condiciones bioclimáticas

Clima. En Ica, son enero, febrero y marzo los meses más calurosos durante el año, sin embargo, desde junio a setiembre son los más cómodos del año, secos y mayormente despejados. Uno de los fenómenos naturales relaciona a los fuertes vientos en la región que producen los denominados vientos “paracas”, que se caracterizan por generar tormentas de polvo; generalmente Ica es una región sin precipitaciones, las precipitaciones se presentan entre los meses de enero y febrero teniendo como pico en el mes de febrero con 3mm.

Figura 5

El tiempo en Ica

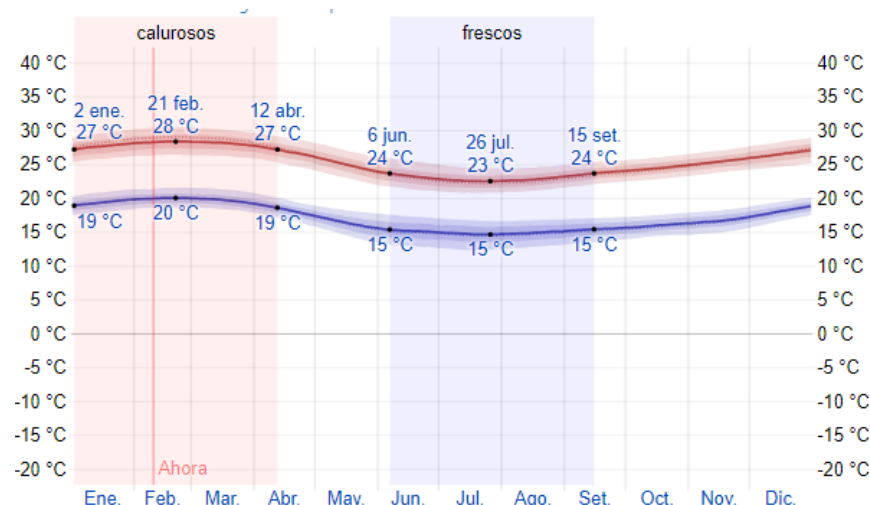


Nota. El clima por mes en Ica. Tomada de (Weather Spark, 2022)

Temperatura promedio. En el transcurso de un año, la temperatura mínima se registrar en 12°C y la máxima en 31°C. la temporada más fresca está presente por un aproximado de 3 meses, entre enero y abril, se tiene una temperatura promedio de 28 °C. Febrero se presenta con las temperaturas más altas en la región con un promedio máximo de 28°C y 20°C como mínimo. La temporada más fresca dura un aproximado de 4 meses, de junio a setiembre, con temperatura promedio de 24 °C. Julio es el mes con las temperaturas más bajas del año y presenta temperatura mínima de 15°C y llegando hasta 23°C.

Figura 6

Temperatura promedio en Ica



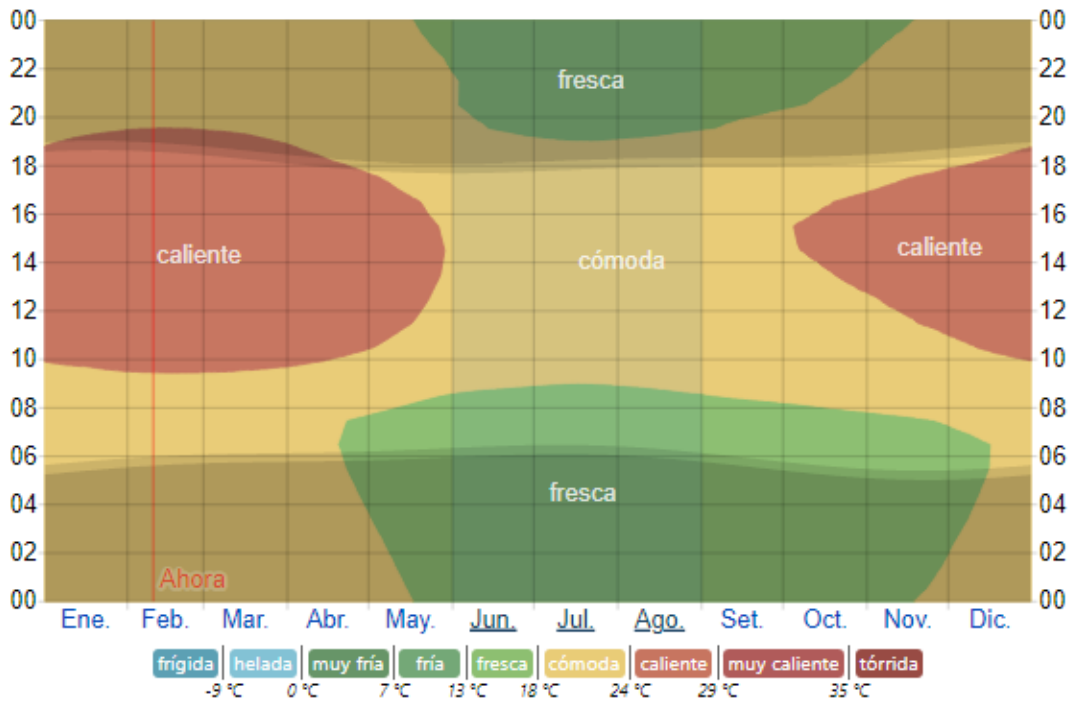
La temperatura máxima (línea roja) y la temperatura mínima (línea azul) promedio diaria con las bandas de los percentiles 25° a 75°, y 10° a 90°. Las líneas delgadas punteadas son las temperaturas promedio percibidas correspondientes.

Promedio	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Máxima	28 °C	28 °C	28 °C	27 °C	25 °C	23 °C	23 °C	23 °C	24 °C	25 °C	25 °C	27 °C
Temp.	23 °C	24 °C	23 °C	22 °C	20 °C	19 °C	18 °C	19 °C	19 °C	20 °C	21 °C	22 °C
Mínima	19 °C	20 °C	20 °C	18 °C	16 °C	15 °C	15 °C	15 °C	15 °C	16 °C	17 °C	18 °C

Nota. Se muestra la temperatura máxima y mínima promedio mensual. Tomado de (Weather Spark, 2022).

Figura 7

Temperatura promedio por hora en Ica

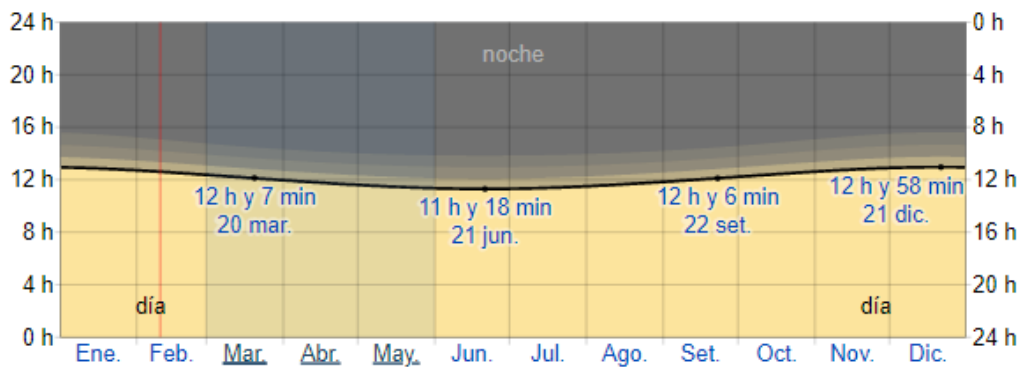


Nota. Se muestra las temperaturas promedio por hora y colores. Tomada de (Weather Spark, 2022).

Sol. Las horas de luz diaria es variable durante el año. Ica al considerarse la tierra del eterno sol, se tiene luz solar todos los días del año con altas temperaturas en el verano y siendo más templado en otoño e invierno.

Figura 8

Horas de luz solar en Ica



La cantidad de horas durante las cuales el sol está visible (línea negra). De abajo (más amarillo) hacia arriba (más gris), las bandas de color indican: luz natural total, crepúsculo (civil, náutico y astronómico) y noche total.

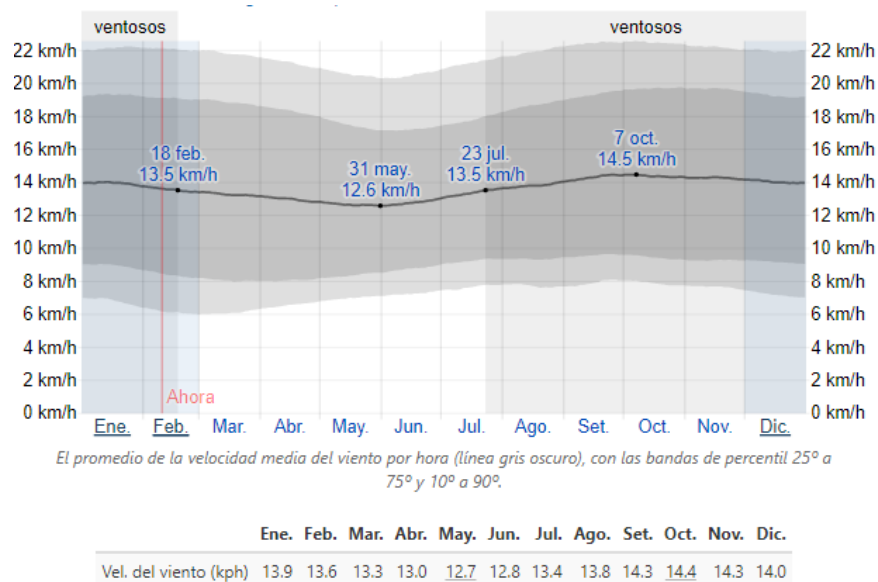
Horas de	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Luz natural	12.8h	12.5h	12.2h	11.8h	11.5h	11.3h	11.4h	11.7h	12.0h	12.4h	12.8h	12.9h

Nota. Se muestra las horas visibles del sol. Tomada de (Weather Spark, 2022).

Viento. En Ica los vientos alcanzan altas velocidades que ocasionalmente y con más frecuencia en el mes de agosto se presentan los vientos Paracas que cubren de polvo toda la ciudad. Los meses con más viento del año dura aproximadamente 7 meses, de julio a febrero, y puede ocasionalmente alcanzar velocidades de hasta 22 kilómetros por hora.

Figura 9

Velocidad del viento en Ica



Nota. Se muestra la velocidad promedio del viento en Ica. Tomada de (Weather Spark, 2022).

4.2 Programa arquitectónico

4.2.1 Aspectos cualitativos

4.2.1.1 Tipos de usuarios y necesidades:

Usuarios. De acuerdo a las necesidades y carencias de equipamientos arquitectónicos en la zona a intervenir, se identificó los siguientes usuarios:

Usuarios permanentes:

- Comerciantes.
- Administradores.
- Personal de limpieza y mantenimiento.

Usuarios temporales:

- Población atendida.
- Los proveedores.

Se identifica la necesidad de la población y de acuerdo a ello se postulan los siguientes espacios arquitectónicos:

- Espacios de encuentro o plazas.
- Módulos.
- Tiendas a los lados del patio principal.
- Lugares de recreación para niños y jóvenes.
- Tamaño y ubicación de un patio de comidas o food court (comida rápida).
- Tiendas por departamento.
- Tiendas ancla.
- Agencias bancarias.
- Lugares de entretenimiento como cines, bowling y zona de juegos mecánicos.
- Gimnasio.
- SS. HH públicos.
- estacionamiento de fácil acceso.
- Zona de abastecimiento.

Caracterización y Necesidades de Usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuarios	Espacios Arquitectónicos
Desinfección, Protección	Desinfección del cliente	Cliente	Área de Desinfección
Integración, Descanso y atención	Acoger y atender al Cliente	Clientes y personal del centro comercial	Vestíbulo / Recepción
Espera mientras se le asigna una atención	Sentarse mientras se espera	Cliente y personal del centro comercial	Sala de espera
Organización	Ordenamiento de Documentos	Secretaria	Oficina de Secretaria
Administración	Gerenciar el Centro Comercial	Gerente	Gerencia General
	Necesidades fisiológicas	Gerente	ss.hh Gerencia
Administración	Administrar	Administrador	Oficina de Administración
	Necesidades fisiológicas		SS.HH.
Organización	Ordenamiento de Documentos	Secretaria	SECRETARIA - ESPERA
Espera mientras se le asigna una atención	Sentarse mientras se espera	Cliente y personal del centro comercial	Sala de espera
Organización	Guardar y ordenar documentos	Personal Administrativo	Archivo central

ZONA ADMINISTRATIVA - GENERAL

Administración	Administrar economía	Tesorero	TESORERIA
Organización	Guardar y ordenar documentos	Personal Administrativo	Archivo
Administración	Administración de economía	Contador	CONTABILIDAD
Organización	Guardar y ordenar documentos	Personal Administrativo	Archivo
			KITCHENET
			Deposito
			Limpieza
			Jefatura
Monitoreo	Monitoreo de la seguridad	Personal Administrativo	Oficina de seguridad y monitoreo
	Necesidades fisiológicas	Cliente y personal del centro comercial	Batería de baños Damas (Servicio)
	Necesidades fisiológicas	Cliente y personal del centro comercial	Batería de baños Varones (Servicio)
			HALL DE INGRESO
Integración, Descanso y atención	Acoger y atender al Cliente	Cientes y personal del centro comercial	VESTIBULO
Administración	Administrar		ADMINISTRACION
			Oficina Múltiple
			SS.HH.
			Jefatura
			Seguridad Y Monitores
			Sala de reuniones
			Depósito de Limpieza
Organización	Guardar y ordenar documentos	Personal Administrativo	Archivo
	Necesidades fisiológicas	Cliente y personal del centro comercial	Batería de baños Damas (Servicio)
	Necesidades fisiológicas	Cliente y personal del centro comercial	Batería de baños Varones (Servicio)
Tienda Ancla			
Compra de artículos de venta exhibición de productos	Compra de artículos en venta		Sala de ventas
Ambiente para almacenamiento de productos	Ambiente para almacenamiento de productos		Almacén
Tratamiento y control de calidad de productos a exhibir	Tratamiento y control de calidad de productos a exhibir		Área de preparación
Satisfacer las necesidades de servicios higiénicos		Personal	SS.HH (DAMAS, VARONES)

ZONA COMERCIAL

Satisfacer las necesidades de servicios higiénicos, cambiarse			Vestidores (Damas, Varones)
control de personal , mantener las áreas de servicio		Personal	Oficina de personal
Pagos de compra			Cajas
AGENCIA BANCARIA			
Transacción de dinero			Sala de Espera
Depósitos , Gestiones Bancarias			Atención
Dirección y ejecución de eventos bancarios			Gerencia
Tareas de Oficina	Actividad logística		Secretaría
Seguridad de dinero			Ante bóveda
Seguridad de dinero			Bóveda
			Hall
			Deposito
Satisfacer necesidades			Batería de baños Damas (Servicio)
Satisfacer necesidades			Batería de baños Varones (Servicio)
Espera			Antesala
Retirar Dinero			Cajeros automaticos
CINES			
		cliente	Hall
Gestión y supervisión	tareas de oficina	Personal Administrativo	Administración
Administración	tareas de oficina	Personal Administrativo	Oficina Múltiple
esperar		cliente	Estar
controlar el ingreso		personal	Control
Venta de golosinas		personal	Confitería
venta de entradas		personal	Boletería
acceder, llegar, irse		personal	foyer
Proyectar película		personal	Cuarto de Proyecciones
ver película		Cliente	Zona de Butacas
Satisfacer necesidades		Cliente	Batería de baños Damas
Satisfacer necesidades		Cliente	Batería de baños Varones
Almacén de equipos de Limpieza		personal de Limpieza	Cuarto de Limpieza
Almacén de desechos		personal de Limpieza	Cuarto de Basura
		personal de Limpieza	Deposito

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Seguridad de vehículo	Parquear vehículo	Cliente	Estacionamiento publico
Control y registro	control de ingreso	Personal de seguridad	Caseta de Vigilancia
Necesidad Fisiológica		Personal de seguridad	SS.HH.
organización		personal de abastecimiento	Oficina de Personal
Maniobras de camiones		personal de abastecimiento	Patio de Maniobras
Recepción y descarga		personal de abastecimiento	Plataforma de Carga y Descarga
Almacén de maquinas		Personal	Cuarto de Maquinas
		Personal de Limpieza	Cuarto de Limpieza
Organización y limpieza	Acopio de desechos	Personal de Limpieza	Depósito de Basura
Almacenar productos	Almacenar productos	Personal	Deposito General
Abastecimiento de agua	Funcionamiento eficiente	Personal de Mantenimiento	Cuarto de Bombas
Organización y mantenimiento	Reparación de equipo	Personal de Mantenimiento	Taller de Mantenimiento y Reparación
Energía eléctrica	Proveer electricidad	Personal de Mantenimiento	Casa de Fuerza (cuarto de Grupo electrógeno)
Energía eléctrica	Administrar llegada de energía eléctrica	Personal de Mantenimiento	Cuarto de Sub estación eléctrica
Control de productos			Control de Calidad
Control de productos			Laboratorio
Fisiológica	Miccionar, excretar, acicalarse, lavarse las manos, ducharse.	personal del centro comercial	Batería de baños Damas (Servicio)
			Batería de baños Varones (Servicio)
			Vestidores Damas (Servicio)
			Vestidores Hombres (Servicio)

SERVICIOS GENERALES

4.2.2 Aspectos cuantitativos

- Cuadro de áreas (Formato 04)

PROGRAMA ARQUITECTONICO - CENTRO COMERCIAL												
ZONA	SUBZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	MOBILIARIO	AMBIENTE	CANTIDAD	AFORO	AREA	PARCIAL	AREA DE SUB ZONA	TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA	SUB - ZONA DIRECCION					HALL DE INGRESO	1	18	36.00	36	36	246.00
						VESTIBULO	1	8	16.00	16	62.5	
						GERENCIA				0		
		Dirección	Gerenciar el Centro Comercial	Gerente	1 escritorio, 3 sillones, 1 archivo, 3 sillas	Oficina	1	1	12.00	12		
				Personal Administrativo	1 escritorio, 3 sillones, 1 archivo, 3 sillas	Sala de reuniones	1	14	24.00	24		
			Necesidades fisiológicas	Gerente	1 Inodoro, 1 urinario, 1 lavamanos	SS.HH.	1	1	1.50	1.5		
						SECRETARIA				0		
		Organización	Ordenamiento de Documentos	Personal Administrativo	1 escritorio, 1 archivero, 3 sillas	Oficina	1	1	9.00	9		
		SUB - ZONA ADMINISTRACION					ADMINISTRACION					84.5
	Administración		Administrar	Administrador	1 escritorio, 1 archivero, 3 sillas	Oficina	1	1	12.00	12		
			Necesidades fisiológicas	Administrador	1 Inodoro, 1 urinario, 1 lavamanos	SS.HH.	1	1	1.50	1.5		
	Organización		Ordenamiento de Documentos	Secretaria	1 escritorio, 1 archivero, 3 sillas	SECRETARIA - ESPERA				0		
				Personal Administrativo	1 escritorio, 1 archivero, 3 sillas	Informes	1	1	5.00	5		
			Personal Administrativo	1 escritorio, 3 sillas	Mesa de partes	1	1	5.00	5			
	Espera mientras se le asigna una atención	Sentarse mientras se espera	Personal Administrativo	sillas					16	16.00		

		Organización	Guardar y ordenar documentos	Personal Administrativo	Archiveros	Archivo central	1	1	9.00	9	63	
						TESORERIA				0		
		Administración	Administrar economía	Tesorero	1 escritorio, 1 archivero, 3 sillas	Oficina	1	1	12.00	12		
		Organización	Guardar y ordenar documentos	Tesorero	Archiveros	Archivo	1	1	6.00	6		
						CONTABILIDAD				0		
		Administración	Administración de economía	Contador	1 escritorio, 1 archivero, 3 sillas	Oficina	1	1	12.00	12		
	SUB - ZONA DE SERVICIOS				Personal Administrativo		KITCHENET	1	1	9.00		9
					personal de Servicio		Deposito	1	0	12.00		12
					personal de Servicio		Limpieza	1	0	6.00		6
					personal de Servicio	1 escritorio, 1 archivero, 3 sillas	Jefatura	1	1	12.00		12
		Monitoreo	Monitoreo de la seguridad	Personal de Seguridad	1 escritorio, 1 archivero, 2 sillas	Oficina de seguridad y monitoreo	1	1	12.00	12		
			Necesidades fisiológicas	personal de Servicio	1 L, 1 L.	Batería de baños Damas (Servicio)	1	1	6.00	6		
			personal de Servicio	1 L, 1 L., 1U.	Batería de baños Varones (Servicio)	1	1	6.00	6			
	TOTAL DE PERSONAS											
ZONA DE COMERCIO						SUPERMERCADO					253.50	
						HALL DE INGRESO	1	70	#####	140		140
	SUB - ZONA ADMINISTRATIVA	Integración, Descanso y atención	Acoger y atender al Cliente	Cientes y personal del centro comercial			VESTIBULO	1	8	16.00		16
							ADMINISTRACION					0
	Administración	Administrar	Administrador			Oficina de Administración	1	1	12.00	12		
		Personal Administrativo			Oficina Múltiple	1	1	12.00	12			

			Personal Administrativo		SS.HH.	1	1	1.50	1.5			
			Personal Administrativo		Jefatura	1	1	12.00	12			
			personal de seguridad		Seguridad Y Monitores	1	1	12.00	12			
			Personal Administrativo		Sala de reuniones	1	14	24.00	24			
			personal de limpieza		Depósito de Limpieza	1	0	6.00	6			
	Organización	Guardar y ordenar documentos	Personal Administrativo		Archivo	1	0	6.00	6			
		Necesidades fisiológicas	Cliente y personal del centro comercial	1 I., 1 L.	Batería de baños Damas (Servicio)	1	1	6.00	6			
				1 I., 1 L., 1U.	Batería de baños Varones (Servicio)	1	1	6.00	6			
TOTAL DE PERSONAS												
SUB - ZONA DE ELECTRODOMESTICOS	SUB - ZONA ROPA											
		Venta y exhibición				SECCION DAMAS						
		Venta y exhibición				Minifaldas, Lencería y Zapatos	1	144	#####	360		
						Blusas, Polos, Casacas	1	144	#####	360		
						0.81m2 c/probador	6	6	4.86	29.16		
						SECCION CABALLEROS						
		Venta y exhibición			cliente	Camisas, Zapatos y Pantalones	1	144	#####	360		
		Venta y exhibición				Casacas, Polos, Ropa interior	1	144	#####	360		
						0.81m2 c/probador	6	6	4.86	29.16		
						SECCION NIÑOS						
		Venta y exhibición				Camisas, Zapatos y Pantalones	1	144	#####	360		
		Venta y exhibición				Casacas, Polos, Ropa interior	1	144	#####	360		
				0.81m2 c/probador	6	6	4.86	29.16				
		venta de artefactos			Cocinas, Lavadoras, Refrigeradoras	1	144	#####	360			
		venta de artefactos		cliente	Computadoras y Suministros	1	144	#####	360	1440		
										2247.48	#####	

SUB - ZONA TIENDA DEPARTAMENTO DE MUEBLES	venta de artefactos			TV, Equipos de sonido, Laptops	1	144	#####	360	1718			
	venta de artefactos			Licuadoras, Tostaderas, Batidoras	1	144	#####	360				
	venta de mobiliario		cliente	Muebles Dormitorio	1	80	#####	200				
	venta de mobiliario			Muebles Sala	1	80	#####	200				
	venta de mobiliario			Muebles de Comedor	1	80	#####	200				
	venta de mobiliario			Muebles de Cocina	1	80	#####	200				
	venta de mobiliario			Muebles de exteriores	1	80	#####	200				
	venta de mobiliario			Muebles Oficina	1	80	#####	200				
				Artículos de Baño	1	80	#####	200				
				Artículos de cocina	1	80	#####	200				
				Personal administrativo	Créditos y Administración	1	80	#####		100		
				Personal de limpieza	Limpieza	1	0	6.00		6		
				Deposito	1	0	12.00	12				
	SUB - ZONA DE AUTOSERVICIO				AUTOSERVICIO						244.5	
		SUB ZONA DE COMESTIBLES NATURALES	Atención y pago		personal	Atención y Caja	1	6		64.00		64
			venta de productos		cliente	Frutas	1	10		24.00		24
						Vegetales	1	10		24.00		24
						Carnes y Pescado	1	10		24.00		24
						Antecámara	1	0		24.00		24
						Frigorífico de Carnes rojas	1	0		11.25		11.25
				Frigorífico de Pescados		1	0	11.25	11.25			
				Frigorífico de Frutas		1	0	20.00	20			
				Frigorífico de Verduras		1	0	30.00	30			
				Frigorífico de Pollos		1	0	6.00	6			
				Depósito de Limpieza		1	0	6.00	6			

		SUB ZONA DE COMESTIBLES CONSERVADOS	venta de productos		cliente	Lácteos	1	13	32.00	32	160
						Abarrotes	1	13	32.00	32	
						Embutidos	1	13	32.00	32	
						Licores y Bebidas	1	13	32.00	32	
						Golosinas	1	13	32.00	32	
		SUB ZONA SECA DE ARTICULOS	venta de productos		cliente	Artículos de Limpieza para el Hogar	1	13	32.00	32	160
						Artículos de Limpieza personal	1	13	32.00	32	
						Artículos y accesorios de Veterinaria	1	13	32.00	32	
						Juguetes	1	13	32.00	32	
						Librería y revistas	1	13	32.00	32	
		SUB ZONA DE PANADERIA	Atención y pago		personal	Atención y Caja	1	3	6.00	6	93
			Venta y exhibición			Exhibición	1	8	15.00	15	
			Preparación de panes			Preparación de Pan	1	4	36.00	36	
			Guardar productos			Cámara de Reposo	1	0	10.00	10	
			equipos de panadería			Deposito	1	0	6.00	6	
		SUB ZONA DE PASTERIA	Atención y pago		personal	Atención y Caja	1	3	6.00	6	93
			Venta y exhibición		Cliente	Exhibición	1	8	15.00	15	
			Preparación de pasteles			Preparación de Pasteles	1	4	36.00	36	
			Guardar productos			Cámara de Reposo	1	0	10.00	10	
			equipos de pastelería			Deposito	1	0	6.00	6	
HELADERIA				Hornos y mesas	1	3	20.00	20	28.5		
				Atención y Caja	1	2	6.00	6			
	Venta y exhibición		Cliente	Frigorífico	1	0	9.00	9			
				Exhibición	1	4	7.50	7.5			

	SUB ZONA DE TIENDAS COMERCIALES					Deposito	1	0	6.00	6	5161.16	
						Tiendas comerciales c/baño	6	300	#####	1500		
		Atención y pago				Caja	6	6	10.00	60		
				Cliente	0.81m2 c/Prob.	Probadores	6	36	4.86	29.16		
						Deposito	6	0	12.00	72		
	SUB - ZONA DE ATENCION			35m2 c /Tienda			Tiendas de venta	100	700	35.00	3500	180
		Atención y pago		12m2 c/uno			Cajeros	5	40	12.00	60	
		Transportar productos de venta		Cliente			Carritos de compra	2	0	30.00	60	
	SUB ZONA DE SERVICIOS						Recepción y Encargo de Paquetes	1	24	60.00	60	294
		Ambiente de elementos de eliminación		personal de limpieza			Deposito	1	0	12.00	12	
							Limpieza	1	0	6.00	6	
		control y seguridad					Oficina de seguridad y monitoreo	1	1	12.00	12	
		Necesidades fisiológicas			33I, 33L.		Batería de baños Damas	1	0	#####	132	
				33I, 33L,33U			Batería de baños Varones	1	0	#####	132	
	TOTAL DE PERSONAS											
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SUB - ZONA DE AGENCIA BANCARIA					HALL DE INGRESO	1	32	64.00	64	885.00	
		Transacción de dinero				Sala de Espera	1	20	80.00	80		
		Depósitos , Gestiones Bancarias				Atención	1	5	10.00	10		
		Dirección y ejecución de eventos bancarios				Administración	1	1	12.00	12		
		Tareas de Oficina	Actividad logística			Secretaria						
		Seguridad de dinero				Ante bóveda	1	1	10.00	10		

		Seguridad de dinero			Bóveda	1	1	15.00	15		
					Hall	1	8	16.00	16		
					Deposito	1	0	6.00	6		
		Satisfacer necesidades			Batería de baños Damas (Servicio)	1	1	6.00	6		
		Satisfacer necesidades			Batería de baños Varones (Servicio)	1	1	6.00	6		
		Espera			Antesala	1	1	12.00	12		
		Retirar Dinero			Cajeros automáticos	1	6	42.00	42		
SUB - ZONA DE CINES				cliente	Hall	1	50	#####	100	606	
		Gestión y supervisión	tareas de oficina	Personal Administrativo	Administración	1	1	12.00	12		
		Administración	tareas de oficina	Personal Administrativo	Oficina Múltiple	1	1	12.00	12		
		esperar		cliente	Estar	1	9	18.00	18		
		controlar el ingreso		personal	Control	1	2	18.00	18		
		Venta de golosinas		personal	Confitería						
		venta de entradas		personal	Boletería	1	5	10.00	10		
		acceder, llegar, irse		personal	foyer	1	40	80.00	80		
		Proyectar película		personal	Cuarto de Proyecciones	5	5	10.00	50		
		ver película		Cliente	Zona de Butacas	5	605	48.00	240		
		Satisfacer necesidades		Cliente	Batería de baños Damas	1	1	24.00	24		
		Satisfacer necesidades		Cliente	Batería de baños Varones	1	1	24.00	24		
		Almacén de equipos de Limpieza		personal de Limpieza	Cuarto de Limpieza	1	0	6.00	6		
		Almacén de desechos		personal de Limpieza	Cuarto de Basura	1	0	6.00	6		
					Deposito	1	0	6.00	6		
TOTAL DE PERSONAS PARA LOS CINES											
SUB - ZONA DE					MODULO - COMIDA RAPIDA					2050	2394.00

	Venta de comidas				Stands de Venta	10	90	45.00	450			
	Venta de comidas				Patio de Comidas	1	400	#####	1000			
	Venta de comidas				Mezanine	1	120	#####	300			
	Venta de comidas				Terraza	1	120	#####	300			
SUB ZONA DE RESTAURANTE					Zona de mesas	2	80	#####	240	344		
	preparación de comidas				Cocina	2	6	10.00	20			
	Almacén de productos				Despensa	2	0	6.00	12			
					Deposito	2	0	4.00	8			
					Cámara refrigerante	2	0	6.00	12			
			personal de Limpieza		Cuarto de limpieza	2	0	6.00	12			
	Depositar Desechos		personal de Limpieza		Depósito de Basura	2	0	6.00	12			
	Necesidades fisiológicas			2 I., 2 L.	Batería de baños Damas (Servicio)	2	1	6.00	12			
				3 I., 2 L.	Batería de baños Varones (Servicio)	2	1	6.00	12			
				4 I., 2 L.	Batería de baños Damas	2	0	12.00	2			
			5 I., 2 L.	Batería de baños Varones	2	0	12.00	2				
TOTAL DE PERSONAS												
SUB - ZONA DE EXPOSICION					Módulos de Exposición	3	45	30.00	90	108	128.00	
					Deposito	1	0	12.00	12			
					Cuarto de limpieza	1	0	6.00	6			
SUB ZONA DE SERVICIOS					Deposito	1	0	12.00	12	20		
					Limpieza	1	0	6.00	6			
				7 I., 7L.	Batería de baños Damas	1	0		1			
				7I., 7L.,7U.	Batería de baños Varones	1	0		1			
TOTAL DE PERSONAS												

ZONA DE RECREACION Y DESCANSO	SUB - ZONA DE RECREACION PASIVA					DESCANSO										
						Plaza principal	1	200	#####	500						
						SERVICIOS										
					9m2 x/informe	Informes	2	4	18.00	36						
	SUB - ZONA DE JUEGOS ELECTRONICOS MECANICOS					JUEGOS MECANICOS										
						Boletería y Caja	1	2	6.00	6						
						Área de Maquinas	1	80	#####	200						
						Deposito	1	0	12.00	12						
						VIDEO JUEGOS										
						Boletería y Caja	1	2	6.00	6						
						Área de Maquinas	1	80	#####	200						
						Deposito	1	0	12.00	12						
						JUEGOS DE MESA										
						Boletería y Caja	1	2	6.00	6						
						Área de Maquinas	1	80	#####	200						
						Deposito	1	0	12.00	12						
				Oficina Administrativa	1	1	12.00	12								
TOTAL DE PERSONAS																
ZONA DE PARQUEO	SUB - ZONA DE ESTACIONAMIENTOS	Seguridad de Vehículos	Estacionar Vehículos			ZONA ADMINISTRATIVA	13	65 pers. de servicio	#####	162.50	162.50					
				Personal Administrativo		Sub - zona de Dirección										
						Sub - zona de Administración										
						Sub - zona de Servicios										
				Personal Administrativo		ZONA DE COMERCIO	349+70	3493 pers. Públicas y 349	#####	5237.50	5237.50					
Cliente		Sub - Zona Administrativa	Sub - Zona de Ropa													

1202.00

8500.00

					Sub - Zona de Dep. Tienda de Muebles		pers. De Servicio				
					Sub - Zona de Autoservicio						
					Sub - Zona de Tiendas Comerciales						
					Sub - Zona de Atención						
				Personal de Servicio	Sub - Zona de Servicios						
					ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
				Cliente	Sub - Zona de Agencia Bancaria	162+32	1615 pers. Publicas y 161 pers. De Servicio	#####	2425.00	2425.00	
					Sub - Zona de Patio de Comidas						
					Sub - Zona de Restaurante						
					Sub - Zona de Exposición						
				Personal de Servicio	Sub - Zona de Servicios						
					ZONA DE SRECREACION Y DESCANSO						
				Cliente	Sub - Zona de Recreacion Pasiva	45+9	451 pers. Publicas y 45 pers. De Servicio	#####	675.00	675.00	
					Sub - Zona de Juegos Elect. Y Mecan.						
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	SUB - ZONA DE SERVICIOS GENERALES	Control y registro	control de ingreso	Personal de seguridad	Caseta de Vigilancia	1	1	2.25	2.25		
		Necesidad Fisiológica		Personal de seguridad	SS.HH.	1	0	1.50	1.5		
		organización		personal de abastecimiento	Oficina de Personal	1	1	12.00	12		
		Maniobras de camiones		personal de abastecimiento	Patio de Maniobras	1	0	#####	400	1267.75	1267.8
		Recepción y descarga		personal de abastecimiento	Plataforma de Carga y Descarga	1	0	#####	400		
		Almacén de maquinas		Personal	Cuarto de Maquinas	1	0	30.00	30		
				Personal de Limpieza	Deposito	1	0	9.00	9		

	Organización y limpieza	Acopio de desechos	Personal de Limpieza		Depósito de Basura	1	0	9.00	9	
	Almacenar productos	Almacenar productos	Personal		Deposito General	1	0	#####	200	
	Abastecimiento de agua	Funcionamiento eficiente	Personal de Mantenimiento		Cuarto de Bombas	1	0	30.00	30	
	Organización y mantenimiento	Reparación de equipo	Personal de Mantenimiento		Taller de Mantenimiento y Reparación	1	0	42.00	42	
	Energía eléctrica	Proveer electricidad	Personal de Mantenimiento		Casa de Fuerza	1	0	12.00	12	
	Control de productos				Control de Calidad	1	1	30.00	30	
	Control de productos				Laboratorio	1	1	32.00	32	
	Fisiológica	Miccionar, excretar, acicalarse, lavarse las manos, ducharse.	Personal	2 I., 2L.	Batería de baños Damas (Servicio)	1	2	9.00	9	
2I., 2 L.,2U.				Batería de baños Varones (Servicio)	1	2	9.00	9		
				Vestidores Damas (Servicio)	1	2	20.00	20		
				Vestidores Hombres (Servicio)	1	2	20.00	20		
TOTAL										#####
										30%
										8008.77
										34704.66

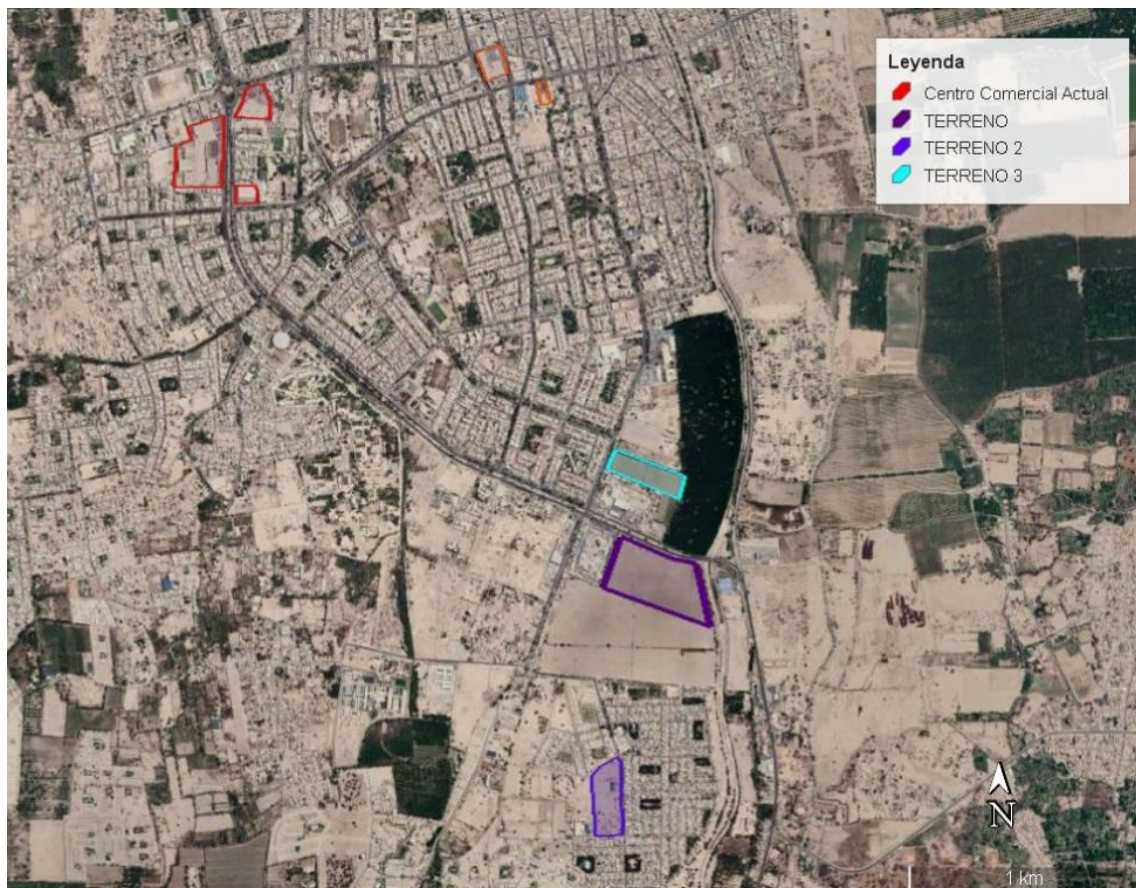
4.3 Análisis de terreno

El terreno apropiado para desarrollo de proyectos de Centros comerciales debe estar ubicado en las vías Principales, y definidas por vías locales para aprovechar el fácil acceso a los Clientes y Abastecimiento del mismo. Ubicado en una zona comercial de acuerdo al plan de desarrollo urbano, contar con saneamiento físico legal.

Por lo que se ha visto conveniente realizar una comparación de tres terrenos con las áreas necesarias para el desarrollo del proyecto, y elegir uno de acuerdo a criterios urbanos y jerarquía del proyecto.

Figura 10

Ubicación de centros comerciales y terrenos propuestos



Nota. Adaptado de (GOOGLE EARTH, 2022).

Tabla 2

Análisis del terreno N° 1

		Terreno 1
Datos Generales	Área	10.23 ha
	Zonificación	91% de zona de comercio Zonal (CZ) y 9 % de zona de Reglamentación Espacial de recuperación (ZRE-RE).
	Accesibilidad	Ubicada sobre la Panamericana Sur, Eje de la ciudad de Ica
Resumen	Saneamiento	Servicios básicos.
	Entorno Inmediato	Mercado de Abastos en Mal estado, Equipamiento de Venta de combustibles, Viviendas y Zona de Expansión urbana.
	Observación	Actualmente sin Uso.

Nota. Adaptada de parámetros urbanísticos de la municipalidad provincial de Ica, 2022.

Figura 11

Ubicación del terreno N° 1



Nota. Adaptado de (GOOGLE EARTH, 2022).

Tabla 3

Análisis del terreno N° 2

		Terreno 2
Datos Generales	Área	3.76 ha
	Zonificación	ZRE_PN (Zona de Reglamentación Especial Patrimonio Agrícola)
Resumen	Accesibilidad	Ubicada en una vía local Asfaltada, al frente de la Urbanización las Casuarinas.
	Saneamiento	Servicios básicos.
	Entorno Inmediato	Institución Educativa, Viviendas y Zona de Expansión urbana.
	Observación	Actualmente sin Uso.

Nota. Adaptada de parámetros urbanísticos de la municipalidad provincial de Ica, 2022.

Figura 12

Ubicación del terreno N° 2



Nota. Adaptado de (GOOGLE EARTH, 2022).

Tabla 4

Análisis del terreno N° 3

		Terreno 3
Datos Generales	Área	3.19 ha
	Zonificación	RDA (Residencia Densidad Alta)
	Accesibilidad	Ubicada en una vía Rápida, en la Prolongación Luis Gerónimo de Cabrera. A 120 metros de la Panamericana Sur.
Resumen	Saneamiento	Servicios básicos.
	Entorno Inmediato	Comercio Vecinal, Viviendas, Equipamiento de Ventas de Combustibles, Fabricas.
	Observación	Actualmente sin Uso.

Nota. Adaptada de parámetros urbanísticos de la municipalidad provincial de Ica, 2022.

Figura 13

Ubicación del terreno N° 3



Nota. Adaptado de (GOOGLE EARTH, 2022).

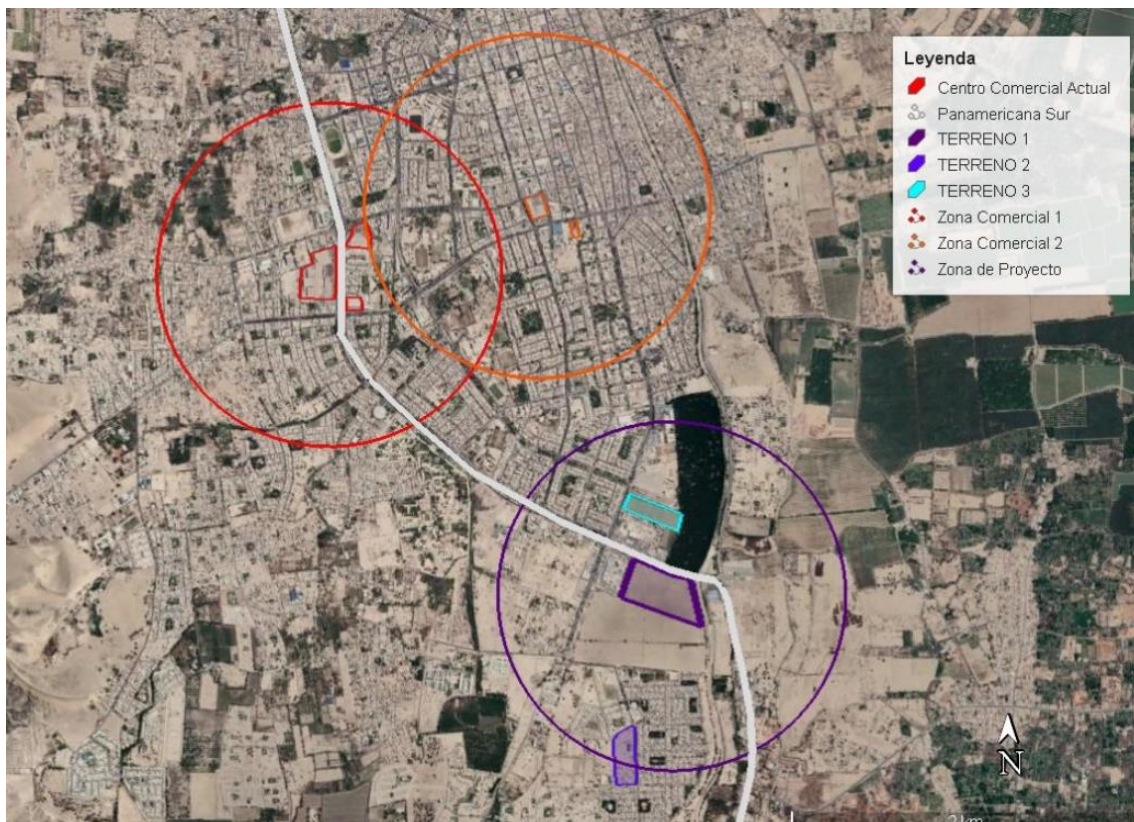
Análisis de terrenos Propuestos

En el Distrito de Ica se identifica dos Zonas Comerciales, donde Actualmente se encuentran ubicados las infraestructuras de Centros comerciales sobre el eje de la panamericana sur, en el centro de la ciudad. Dejando el lado Sur libre, por lo cual, sobre esta Zona se identificó Tres terrenos Libres, con áreas correspondiente para el desarrollo del proyecto de gran envergadura.

Como se muestra en la imagen el terreno 1 es el más Accesible para la ciudad de Ica, Y distritos de La Zona sur, por lo cual nos ayudaría al desarrollo del proyecto.

Figura 14

Radio de acción de los centros comerciales y terrenos propuestos



Nota. Adaptado de (GOOGLE EARTH, 2022).

De la comparación de los terrenos propuestos, considerando los criterios urbanos y observaciones y distancias, se ha elegido el terreno 1; por la accesibilidad y Zonificación que presenta, además se crearía un eje comercial sobre la vía principal, para la ciudad y Revitalizando la zona sur del Distrito de Ica.

4.3.1 Ubicación del terreno

El Proyecto Urbano Arquitectónico se ubica en un terreno plano, sobre la Av. Los maestros (Actual Panamericana sur), a la margen derecha del río Ica, al costado del mercado de Santo Domingo.

Limites:

Norte : Área de cultivo de pecanos, lotes cercados y dos estaciones de combustible.

Sur : Urb. Las Casuarinas, urb. Derrama Magisterial.

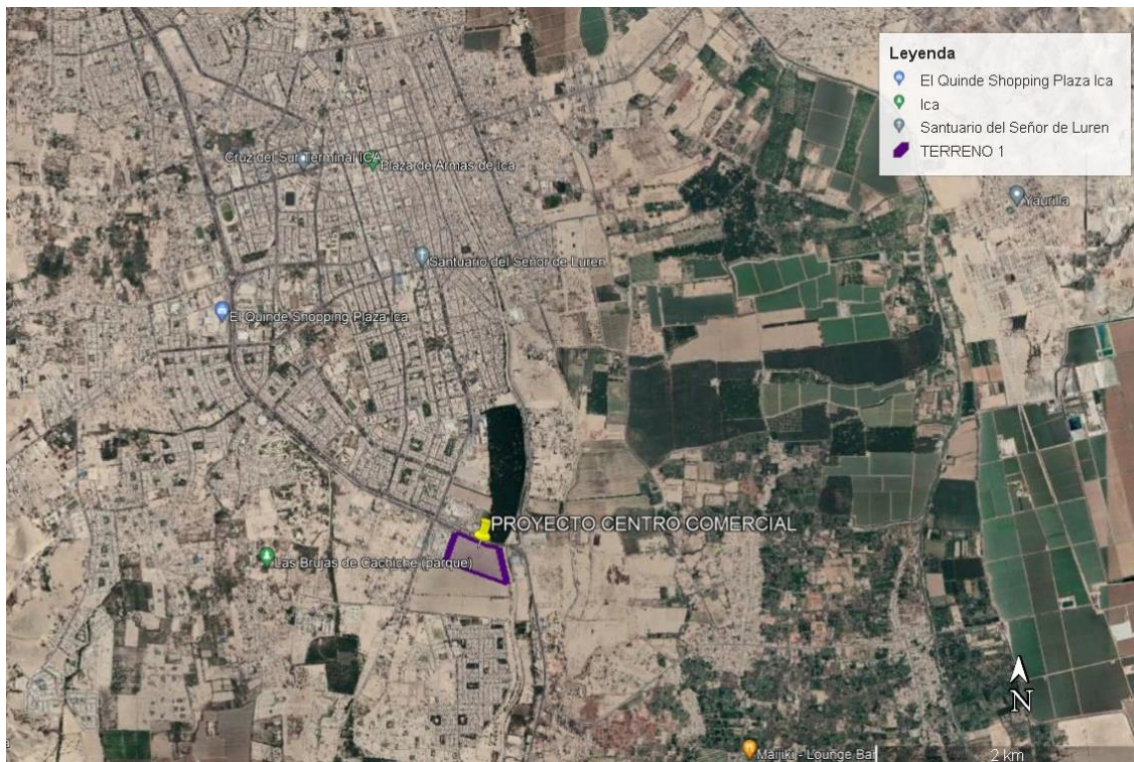
Este : Río Ica.

Oeste : Mercado Santo Domingo.

Está situado en la colindancia entre el distrito de Ica y el distrito de los Aquijes, un punto estratégico para generar un nodo que conecte los distritos del sur con el centro de la ciudad de Ica.

Figura 15

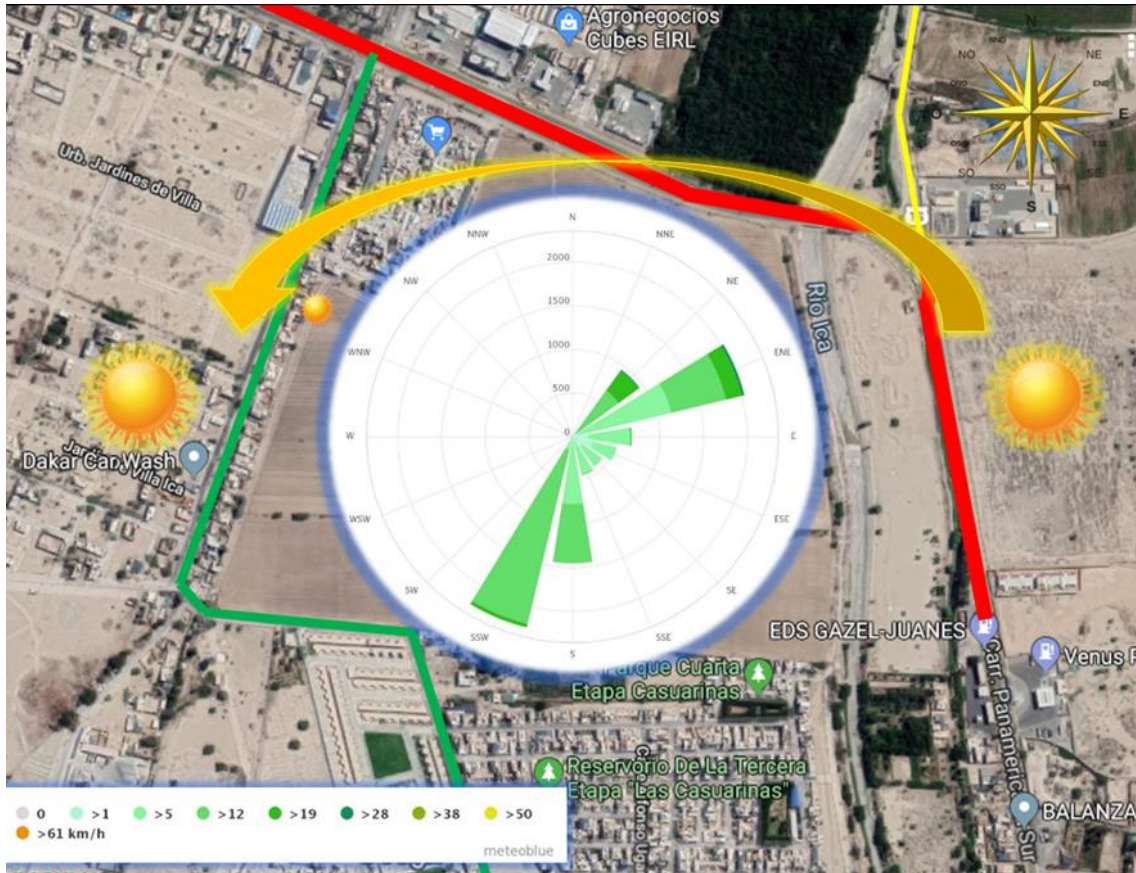
Ubicación del terreno elegido



Nota. Adaptado de (GOOGLE EARTH, 2022).

Figura 16

Análisis bioclimático del terreno



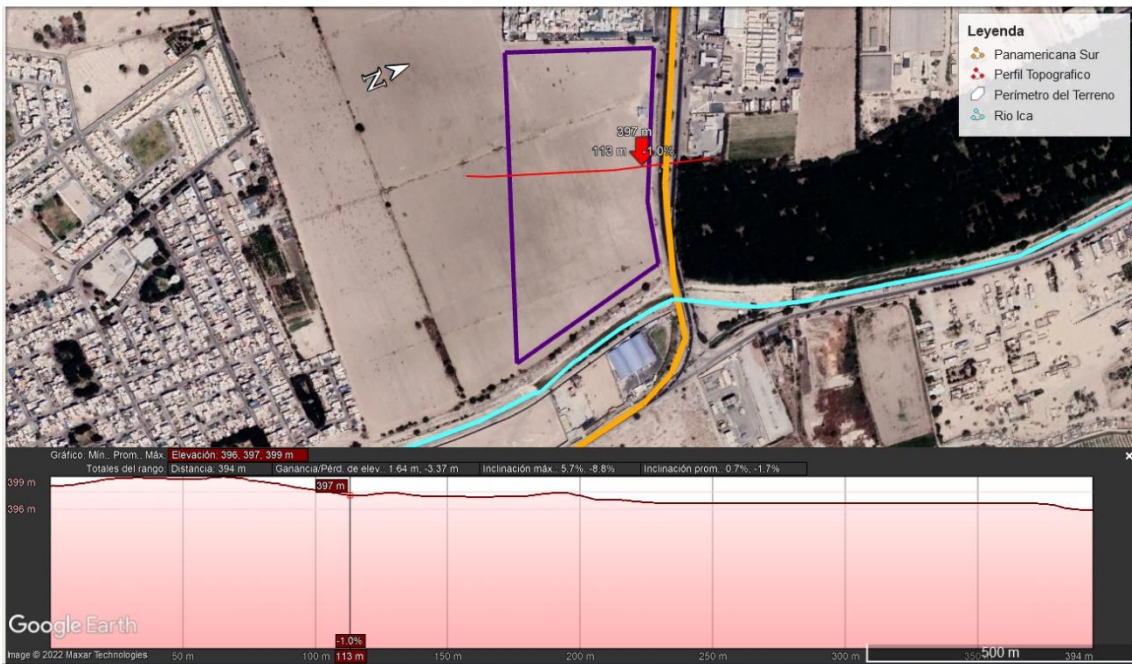
Nota. Elaborado por los autores.

4.3.2 Topografía del terreno

El Lugar del terreno designado para el proyecto tiene un desnivel de 3 metros en la sección transversal (A-A), y es llano en la sección longitudinal (B-B). El punto más bajo del terreno es de 397 m.s.n.m. en la parte posterior del terreno, y el punto más alto en la parte frontal del terreno con 400 m.s.n.m. La capacidad portante del terreno se encuentra en la clasificación de Zona II, que tiene resistencia de suelo de entre 1.0 a 1.5 kg/cm². (ver plano topográfico).

Figura 17

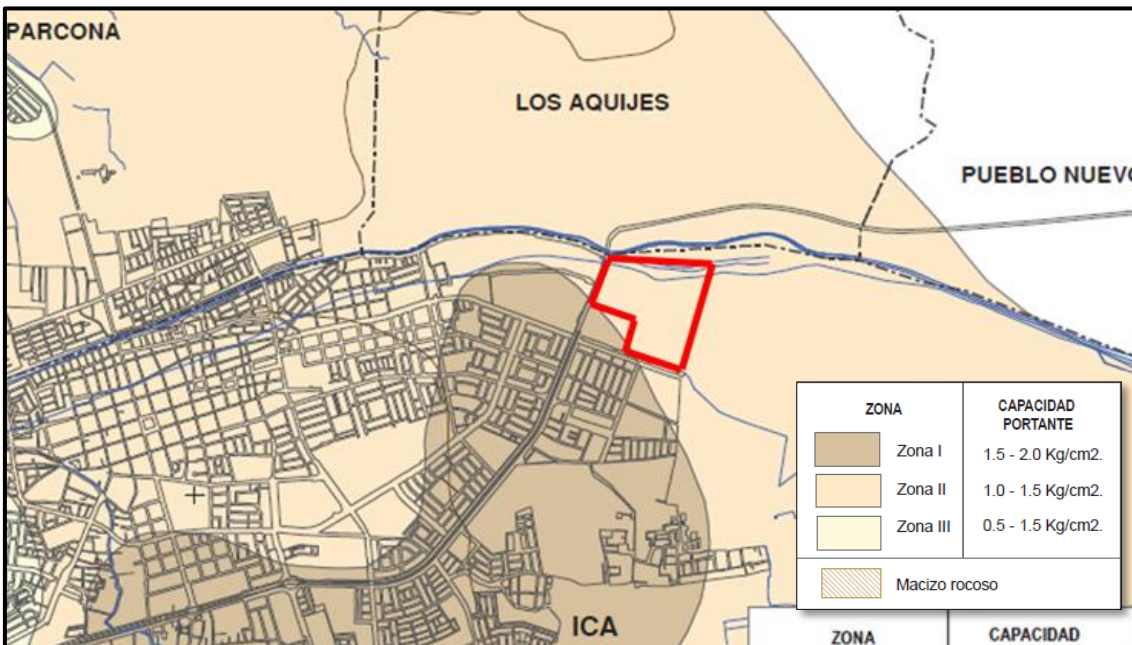
Perfil topográfico del terreno



Nota. Adaptado de GOOGLE EARTH.

Figura 18

Capacidad portante del terreno



Nota. Adaptado de (PDU, 1998).

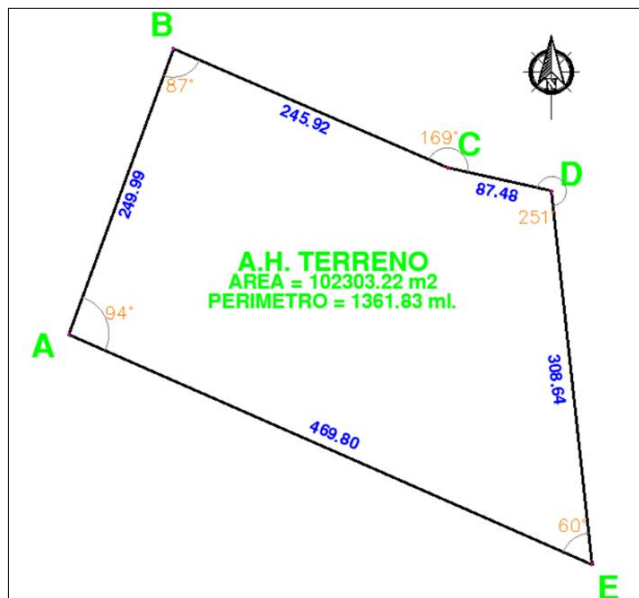
4.3.3 Morfología del terreno

El terreno del Proyecto tiene las medidas y linderos siguientes:

- Por el Frente : Del punto B al C, con Av. Los Maestros, un tramo recto de 245.92 ml. Del punto C al D, con Av. Los Maestros, un tramo recto de 87.48 ml.
 - Por la Derecha : Entrando del Punto A al B, con Calle 1, un tramo recto de 249.99 ml.
 - Por la Izquierda : Entrando del Punto D al E, con Calle 2, un tramo recto de 308.64 ml.
 - Por el Fondo : Del punto E al A, con Calle 3, un tramo recto de 469.80 ml
- Dentro de los linderos y medidas perimétricas descritas se encierra un área de 102303.22m², cuyo perímetro es de 1361.83 ml.

Figura 19

Linderos y medidas del terreno



Nota. Elaborado por los autores.

Tabla 5

Cuadro de coordenadas UTM (WGS 84) Zona 18 L.

Vértice	Lado	Distancia	Ángulo Interno	Este (X)	Norte (Y)
A	A-B	249.99	93°41'8"	422120.3105	8442418.2260
B	B-C	245.92	86°33'10"	422206.0472	8442653.0530
C	C-D	87.48	190°54'26"	422431.5627	8442554.9745
D	D-E	308.64	108°48'37"	422516.9417	8442535.8940
E	E-A	469.80	60°2'39"	422550.3427	8442229.0703
Total		1361.83	540°0'0"		

Nota. Elaborado por los autores.

ÁREA: 102303.22 m² (10.23 Ha)

PERÍMETRO: 1361.83 ml.

4.3.4 Estructura urbana

Morfología Urbana

En el Distrito de Ica predomina un Trama urbano ortogonal, con Avenidas y Calles definidas.

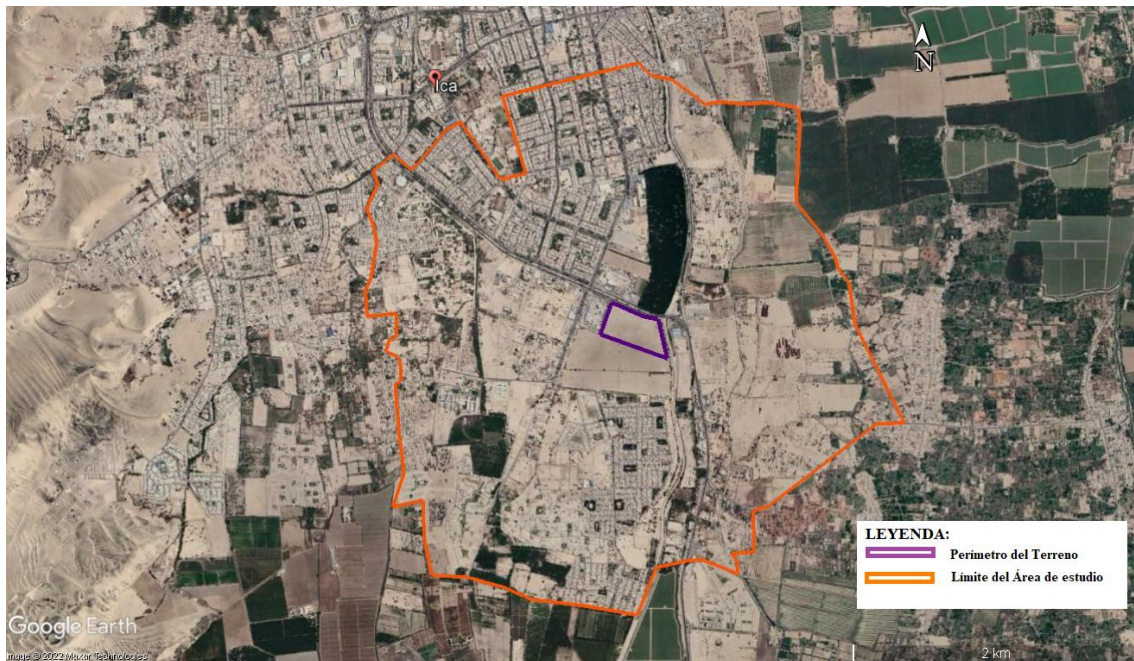
El Lugar de estudio integra parte del Trama urbano de la Ciudad de Ica y se Desarrolla a lo largo de la Av. Los Maestros (Actual Panamericana Sur).

Tipología Urbana

El Área de Estudio Comprende Zonas de Comercio, Zona Residencial, Zona Agrícola Y zona de expansión Urbana.

Figura 20

Linderos y medidas del terreno



Nota. Adaptado de (GOOGLE EARTH, 2022).

Tipos de Espacio

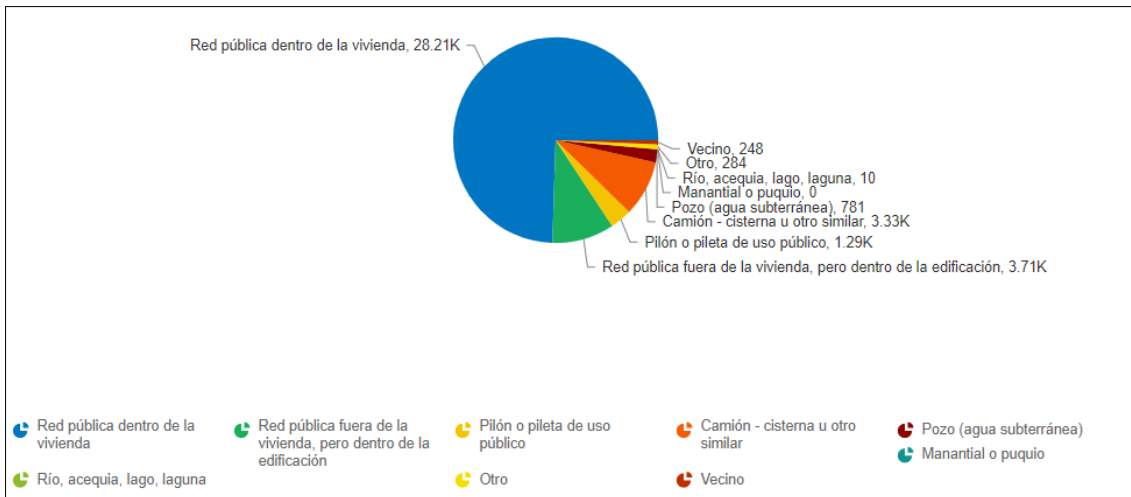
La conformación de espacios en el lugar a estudiar, predominan espacios públicos abiertos (parques, plazuelas), zonas urbanas y zonas de expansión urbana. Por lo tanto, en el proyecto se plantea volúmenes comerciales teniendo en cuenta el perfil urbano, y consideraciones de espacios públicos abiertos y zonas de recreación.

El distrito de Ica cuenta con saneamiento físico legal de predios, en constante mantenimiento y ejecuciones, para la mejora de la ciudad y calidad de vida de la población. Con respecto a servicios básicos cuenta con los siguiente:

Agua. En el distrito de Ica el 74.5 % de viviendas cuentan con un sistema de Abastecimiento de Agua Potable, con conexión a una red Pública.

Figura 21

Abastecimiento de agua potable en Ica

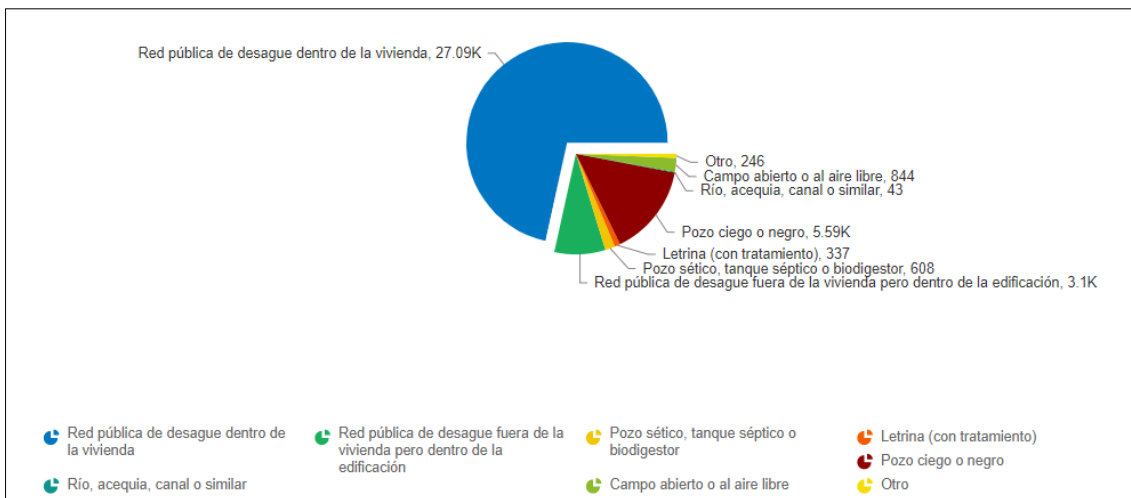


Nota. Se observa el abastecimiento de Agua del distrito de Ica. Tomado de (SIGRID, 2022).

Servicios de Desagüe. El 71.55% de Viviendas del Distrito, Cuentan con conexión domiciliar de desagüe a las redes públicas.

Figura 22

Sistema de evacuación de aguas grises y aguas negras

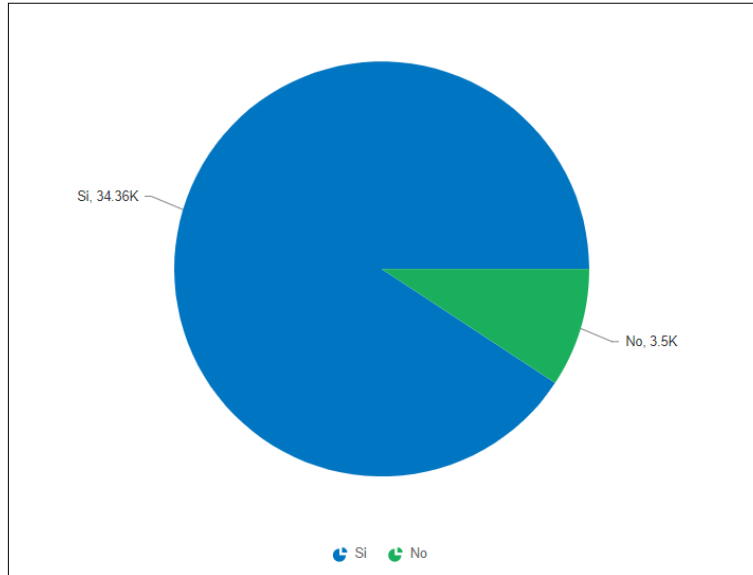


Nota. Imagen de evacuación de aguas Grises y Aguas negras. En el Distrito de Ica. Tomada de (SIGRID, 2022).

Servicios de Energía Eléctrica. Ica cuenta con alumbrado eléctrico en un 90.75%, proveniente de la red pública.

Figura 23

Sistema de alumbrado eléctrico



Nota. Imagen de sistema de alumbrado eléctrico en el Distrito de Ica. Tomada de (SIGRID, 2022).

4.3.5 Vialidad y Accesibilidad

- Vía Panamericana Sur:

Se encuentra asfaltada en óptimas condiciones que facilita el gran movimiento del parque automotor; interconecta la ciudad de Ica, hacia el Norte con el departamento de Lima y Hacia el sur con los departamentos de Ayacucho, Arequipa y el resto del Perú. En su recorrido por la provincia de Ica interconecta 9 de los 14 distritos. Tiene una sección de 51.26 m.

- Av. Pról. Luis Gerónimo De Cabrera.

Una vía principal de la ciudad, esta vía es usada por los transportistas de taxis y colectivos para llegar al corazón de la ciudad de Ica (Plaza de Armas) desde los distritos del sur de la provincia de Ica. Esta vía tiene una sección de 28.4 m.

- Av. Acomayo.

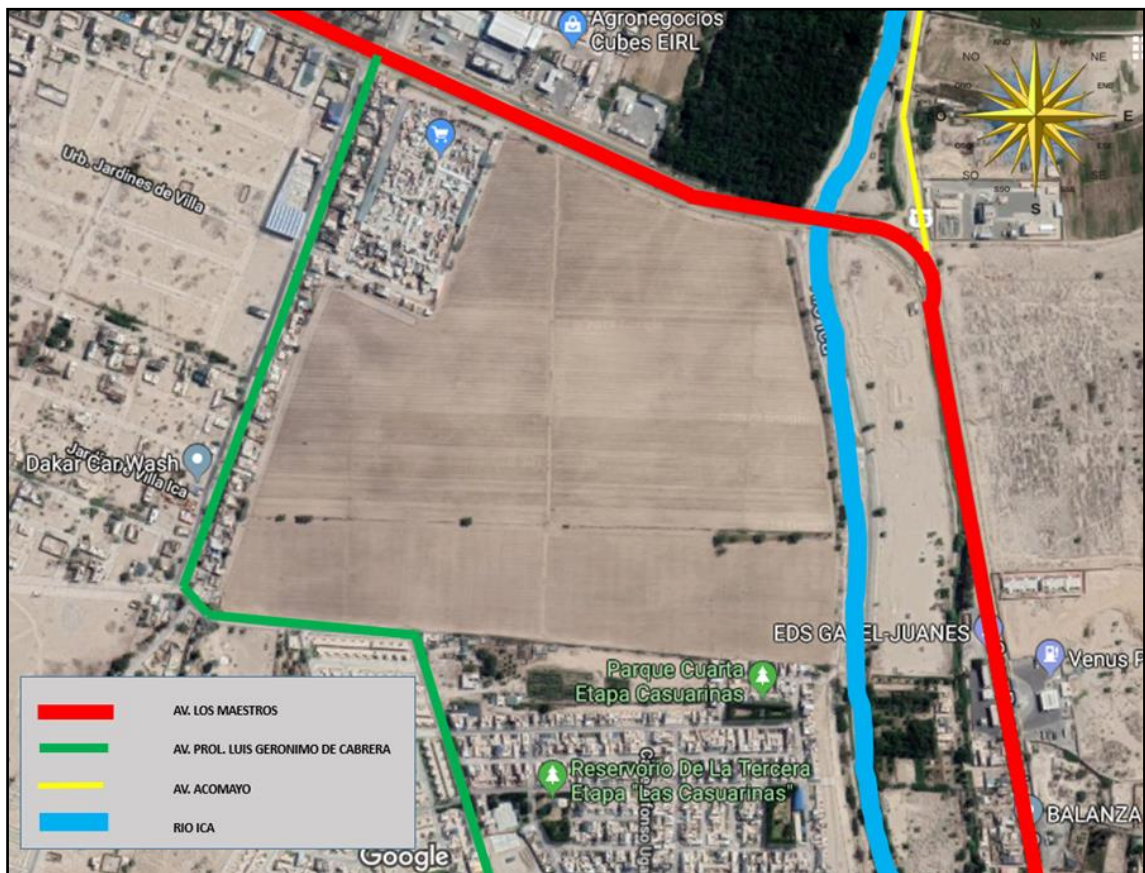
Una vía por el margen izquierdo del río Ica, tiene una sección de 24 m.

- Río Ica.

Principales vías que colindan al terreno para el proyecto de centro comercial.

Figura 24

Análisis vial y de accesibilidad



Nota. Elaborado por los autores.

4.3.6 Relación con el entorno

De los elementos construidos del contexto urbano para el terreno elegido, se encuentran viviendas al lado sur, con alturas de uno, dos y tres pisos. Se localiza Grifos (establecimientos de venta de combustible), un establecimiento de revisión técnica de vehículos y el acceso a un centro comercial en abandono; todas estas edificaciones de uno o dos niveles.

Al lado oeste se encuentra el mercado Santo Domingo con alturas de dos niveles en algunos locales comerciales.

En lado sur se encuentran las urbanizaciones con edificaciones de dos a tres niveles, más Azotea, logrando altura no mayor a 15 metros.

Figura 25

Vista de la panamericana sur



Nota. Imagen tomada por los autores.

Figura 26

Vista de local de revisiones técnicas vehiculares



Nota. Imagen tomada por los autores.

Figura 27

Vista de la antigua galería comercial “Ica sur”



Nota. Imagen tomada por los autores.

Figura 28

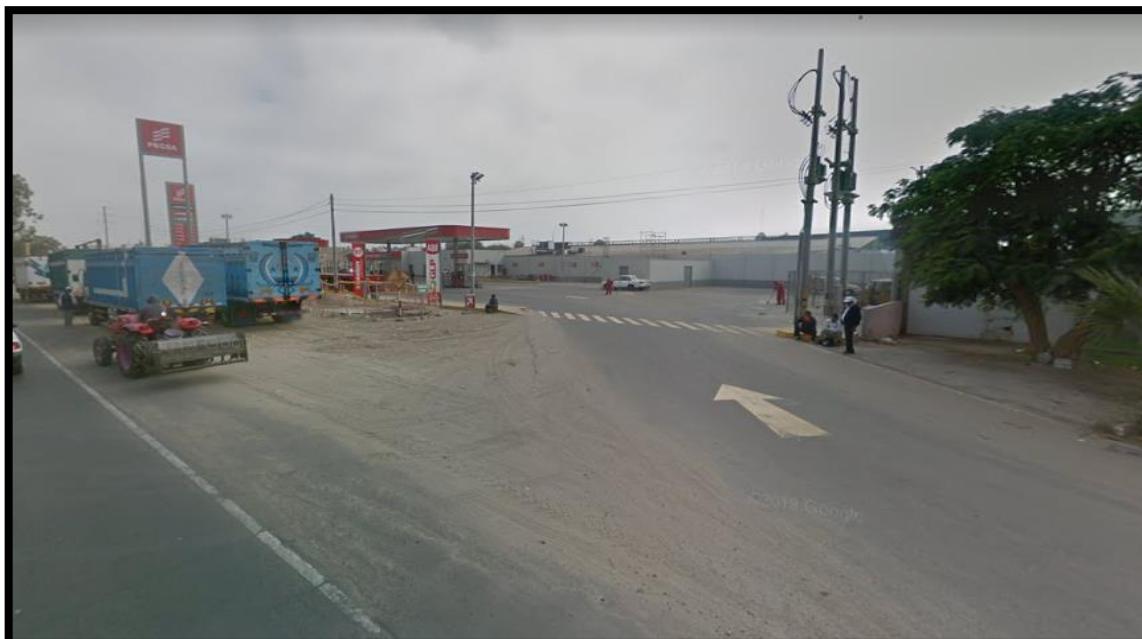
Vista de estación de combustibles



Nota. Imagen tomada por los autores.

Figura 29

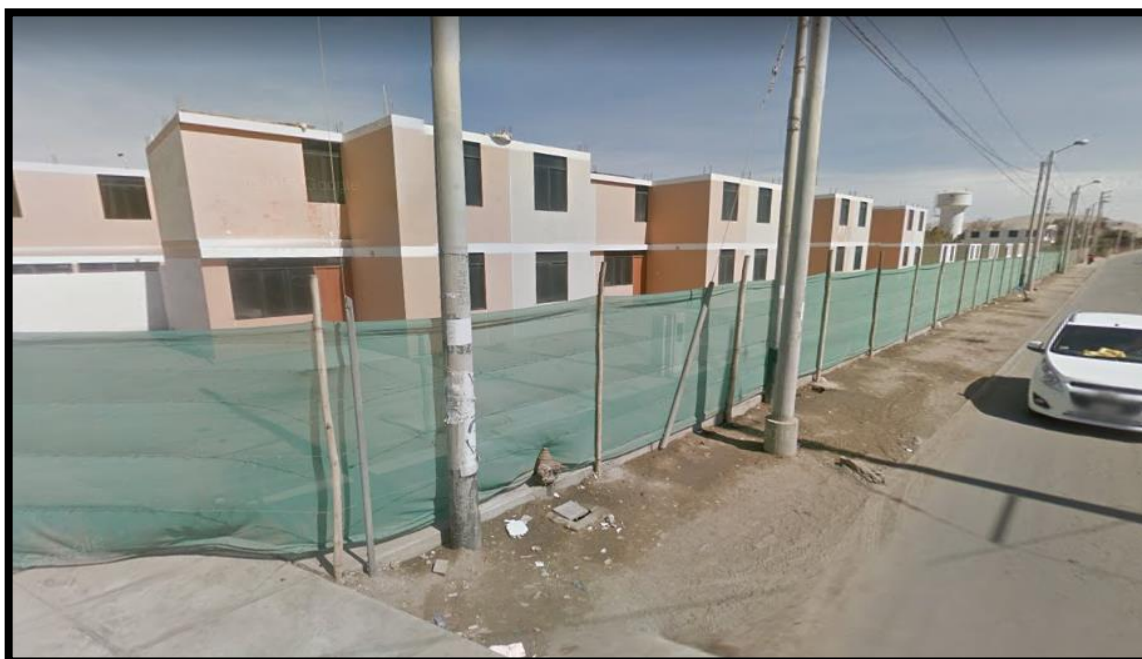
Vista de estación de combustibles



Nota. Imagen tomada por los autores.

Figura 30

Vista de la urbanización Las Casuarinas



Nota. Imagen tomada por los autores.

4.3.7 *Parámetros urbanísticos y edificatorios.*

De acuerdo a la constatación de la ubicación del terreno para el proyecto, en el plan de desarrollo urbano sostenible de Ica (PDU 2020 – 2030), se determinó 91% de zona de comercio Zonal y 9 % de zona de Reglamentación Espacial de recuperación (ZRE-RE).

Por lo tanto, para el proyecto se determina lo siguiente:

Tabla 6

Cuadro de parámetros urbanísticos del terreno

Comercio Zonal (CZ)			
Coeficiente de Edificación	Área Libre	Lote Normativo (m2)	Frente Mínimo(ml)
Según el Proyecto	40 % según lo establecido.	Existente	Existente

De acuerdo con el D.S N° 022-2016-VIVIENDA, la zonificación CZ (Comercio Zonal) es compatible con las Zonificaciones Residenciales de RDA (Zona Residencial de Densidad Alta) y RDM (Zona Residencial de densidad Media).

Nota. Adaptada de (PDU,2021).

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

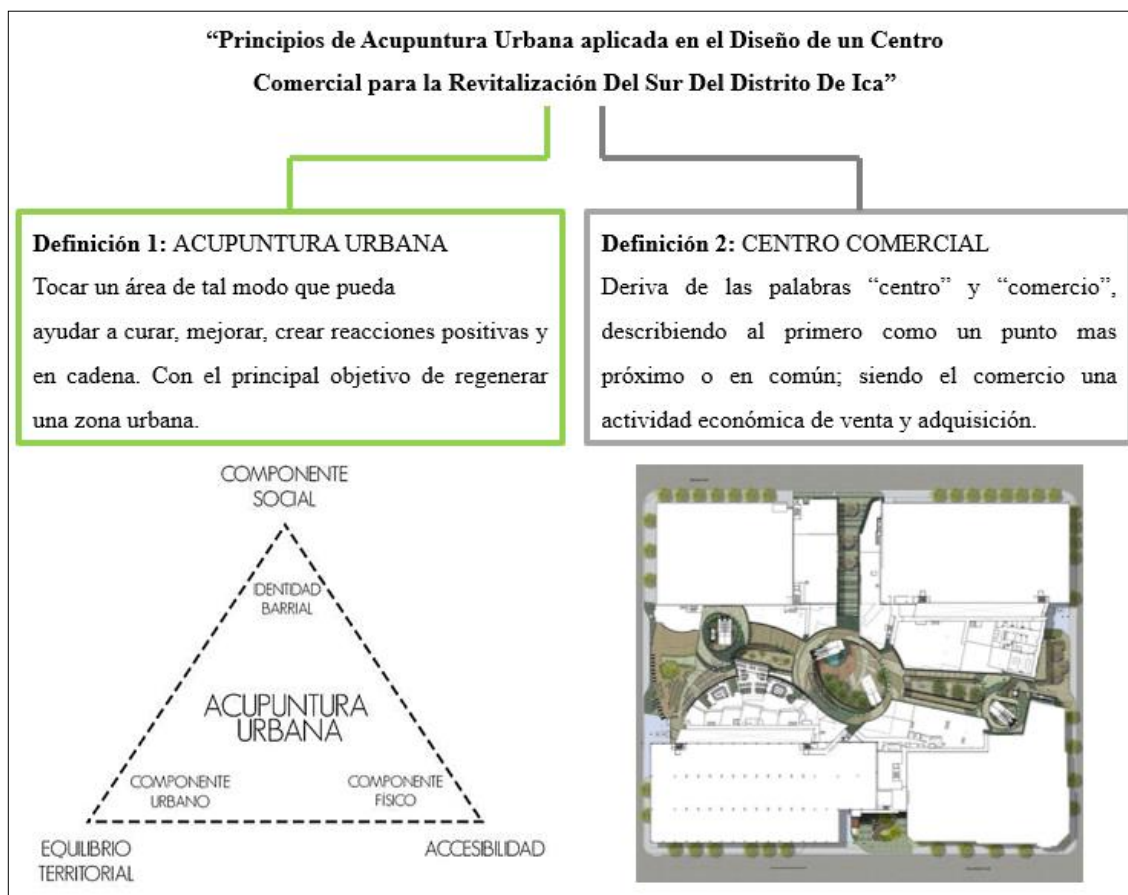
5.1 Conceptualización del objeto urbano arquitectónico

5.1.1 Ideograma conceptual

El concepto del objeto arquitectónico parte de los principios de acupuntura urbana y el estudio de los casos análogos, aterrizados en la realidad problemática del sector estudiado.

Figura 31

Ideograma conceptual del objeto arquitectónico



Nota. Elaborado por los autores, 2022.

Partimos del análisis del concepto de acupuntura urbana y la identificación de sus principios para la conceptualización del proyecto arquitectónico.

5.1.1.1 Acupuntura Urbana

La acupuntura urbana es una práctica de diseño arquitectónico con el fin de la regeneración urbana, consiste en **revitalizar** una zona urbana con el objetivo de lograr un efecto **transformador** y de **ordenamiento** en esa zona y las zonas próximas a ella. Las ciudades son organismos vivos con áreas neurálgicas y que requieren de atención en esos

puntos para regenerarse y mantenerse vivas, es por ello que es necesario “Tocar un área de tal modo que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas y en cadena” (Lerner, 2010, pág. 1).

En una conferencia en Buenos Aires, Lerner, J (2010) nos dice que “La ciudad es una estructura de vida y trabajo, toda vez que separamos estos, ocurre un desastre” (TEDx Talks, 2010), podemos concluir que las principales actividades sociales y económicas se deben unificar, reuniendo todas las necesidades que demandan en un lugar más próximo y descentralizado para sectores de la ciudad, evitando que la población tenga que llegar a un centro muy congestionado de la ciudad.

Es importante identificar los problemas de una ciudad y ver las estrategias para poder tratar la problemática, entonces tomando la Acupuntura Urbana como la estrategia de atención a los problemas identificados en una ciudad. Lerner (2010) afirma que “Hay tres problemas que son muy importantes en todas las ciudades del mundo, un problema es **la movilidad**, el otro es **la sostenibilidad** y el tercero, **la socio-diversidad**” (TEDx Talks, 2010)

Por interpretar el concepto de Acupuntura Urbana, se entiende que una pequeña parte neurálgica afecta al resto de la ciudad por lo cual es necesario la prevención y tratamiento de las afecciones teniendo que intervenir esta parte de la ciudad y así estimular la capacidad natural de la ciudad para regenerarse. Identificando la movilidad, la sostenibilidad y la socio-diversidad como problemas en todas las ciudades del mundo.

Partiendo del concepto y la interpretación de Acupuntura Urbana, se identifica **los principios de acupuntura urbana** que se toma para la creación del objeto arquitectónico en la zona las cuales son:

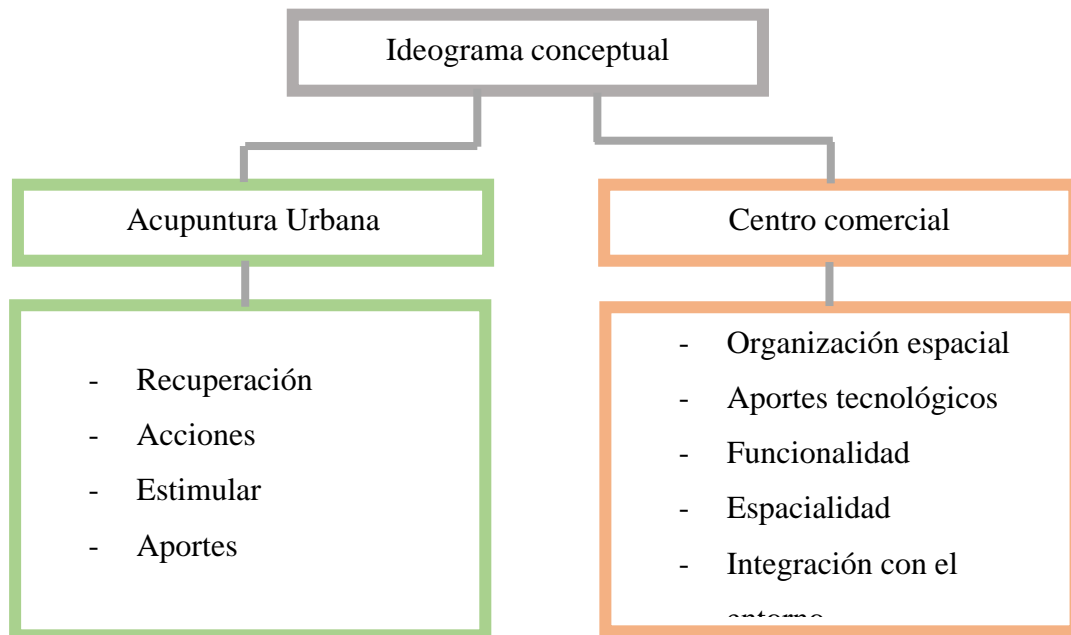
- Recuperación de espacios públicos.
- Acciones focales que brinden nueva energía a la ciudad.
- Estimular la capacidad natural que tienen las ciudades para regenerarse.
- Aportes sostenibles.

5.1.1.2 Centro comercial

De los casos análogos estudiados y los conceptos de centro comercial:

- Organización espacial.
- Aportes tecnológicos.
- Funcionalidad.

- Espacialidad.
- Integración con el entorno.
- Sostenibilidad.



5.1.2 Criterios de diseño

Resulta complejo y de mucha transición idear un centro comercial con expectativas de éxito, contando que con el pasar de los años surgen nuevas tendencias, estrategias y demandas de acuerdo a la condición económica de los usuarios, los estilos de vida, necesidades y la proximidad de los servicios que buscan. Es así que surge la necesidad de identificar los factores a tener en cuenta y las demandas que debe cubrir el proyecto para poder ser sostenible en el tiempo y tenga capacidad de transformación ante los cambios de demandas y estilos de vida.

Para el desarrollo del proyecto arquitectónico se identifican y determinan los principios de la acupuntura urbana, siendo estas los siguientes:

- Recuperación de los espacios públicos.
- Acciones focales que brinden de nueva energía a la ciudad.
- Estimular la capacidad natural de la ciudad para regenerarse.
- Aportes sostenibles.

Estos principios serán fundamentales para la concepción del producto final en el diseño del centro comercial con el fin de revitalizar la zona sur de la ciudad de Ica.

Existen dos criterios fundamentales para la concepción de proyectos comerciales, los cuales son:

- **Ubicación.** Tiene una función principal y estratégica, ya que, dependiendo del lugar, la proximidad y la zona en la que está ubicada puede llegar a ser muy atractiva para la población.
- El terreno para el proyecto está ubicado en una zona comercial al sur de la ciudad de Ica, entre la panamericana sur y la Av. Prolongación Luis Gerónimo de Cabrera, al margen derecho del río Ica. Esta zona de la ciudad es una zona de crecimiento urbano desde la primera década de este ciclo, comprende urbanizaciones, expansión urbana y una parte consolidada.
- **Configuración del paisaje.** Será fundamental la integración con el entorno, manteniendo armonía con el paisaje mediante el tratamiento paisajístico, implementando áreas comunes, de esparcimiento, ambientes confortables y garantizando la seguridad ambiental.
- La ubicación del proyecto fue un antiguo terreno de cultivo, teniendo como límite por el lado este el río Ica y por el norte un bosque de árboles de pecana, se hará un tratamiento paisajístico, realizando un boulevard a la margen del río y la ornamentación con árboles y planta de la zona en los exteriores del centro comercial, de esta manera se podrá conservar las áreas verdes que van deprimiendo y también integrar el proyecto al entorno paisajístico.

Siendo estos dos criterios fundamentales para proyectar un establecimiento comercial, existen más factores que establecen nuevos criterios de diseño de los cuales tomamos los siguientes:

5.1.2.1 Criterios formales.

El centro comercial propuesto busca repotenciar y revitalizar la zona urbana inmediata integrándose con el entorno y buscando satisfacer las necesidades de la población.

El planteamiento nace generar un ingreso principal desde la panamericana sur y llevando recorridos interiores que conectan el ingreso secundario por el lado sur del proyecto con salida a la zona urbana. Se plantean formas dinámicas con un planteamiento de terraza sobre las galerías y los bancos, además de dinamizar los recorridos interiores.

5.1.2.2 Criterios funcionales.

Para la asignación de espacios y cumplan la función con resultados óptimos, será necesario tener en cuenta e identificar los factores que puedan determinar la funcionalidad de los espacios comerciales.

Es fundamental que los usuarios tengan que recorrer el centro comercial y principalmente que tengan que ser consumidores, para lograr esto basamos la distribución de los espacios en los criterios del modelo “tenant mix”, consiste en ordenar y clasificar los servicios que brindara el centro comercial para plantear una disposición adecuada de tiendas o locales comerciales basado en estudios. El proyecto de centro comercial cuenta con un hipermercado, una Homecenter y dos tiendas por departamento, estas tiendas ubicada a los extremos de dos ejes de galerías, tienen una disposición de organización lineal y recorridos dinámicos, con los criterios establecidos se plantean locales de servicios, locales comerciales, tiendas, locales de entretenimiento y servicios.

5.1.2.3 Criterios espaciales.

En el proyecto de centro comercial tomamos como principal criterio la funcionalidad y la importancia de los recorridos que inviten a los usuarios a recorrer cada espacio con la misma satisfacción, por lo cual se plantea recorridos a partir de espacios públicos en los ingresos y al interior del centro comercial, una plaza central que favorece para la iluminación y ventilación natural de los bloques, galerías con amplios pasillos, una alameda por el lado derecho del edificio que lo integra con el río y que llega desde la zona urbana y que contiene también una ciclovía como medio principal de llegada por la alameda. Cuenta con una plaza en el ingreso principal con un espejo de agua y tratamiento de vegetación para mostrar un ingreso que invite ingresar al centro comercial.

En los espacios públicos cuenta con estacionamientos para bicicletas por lo que se invita a utilizar este vehículo como medio de transporte, de esta manera podemos contribuir con el medio ambiente y reducir los niveles de carbono.

5.1.2.4 Criterios sostenibles.

Por el clima caluroso característico y los vientos en temporadas de la ciudad de Ica, se considera la orientación de los vanos y elementos naturales, como vegetación y elementos arquitectónicos para reducir el asoleamiento y los vientos. Los grandes espacios libres y con vegetación reducen los impactos de asoleamiento para la edificación y los usuarios.

En el revestimiento e interiores de locales como cines, gimnasio y baños, se trabajarán con el sistema de construcción en seco; se utiliza materiales orgánicos (lana de vidrio) para el aislamiento térmico y acústico, este material tiene características como: ahorro de energía, anticorrosivo, conservación climática en ambientes y absorción acústica.


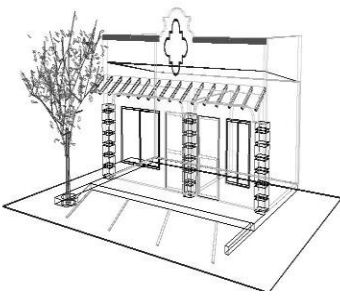
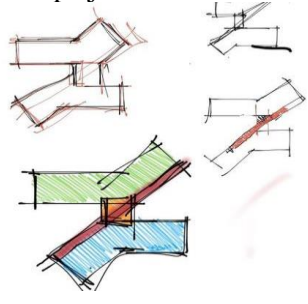
Para la reducción de energía se plantea la iluminación renovable con lámparas de energía solar en los recorridos exteriores, estos elementos poseen la característica de recargar su energía con el sol. El sol en la ciudad de Ica tiene presencia durante todo el año, así se puede aprovechar la energía del sol para obtener iluminación natural por las noches en los recorridos exteriores del centro comercial.

5.1.3 Partido arquitectónico

Para la creación del volumen arquitectónico se tomó en cuenta una distribución lineal con la concepción de espacios públicos, locales comerciales y bloques formados por los locales comerciales ver tabla 7.

Tabla 7

Cuadro comparativo de análisis conceptual-formal

Análisis concepto - espacio		
Espacio público	Local comercial	Complejo de edificios
		

Nota. Elaborado por los autores.

La configuración del bloque se adecua al planteamiento de un equipamiento arquitectónico con carácter unificador del entorno mediante la concepción de espacios públicos y aportes urbanos para la sostenibilidad del proyecto.

También, se adapta de la intersección de trazos con bloques de forma lineal, con un bloque a dos niveles que interseca la galería principal, la cual cuenta con tres niveles con distribución lineal en cada bloque con intersección de galerías internas que generan un recorrido en circuito.

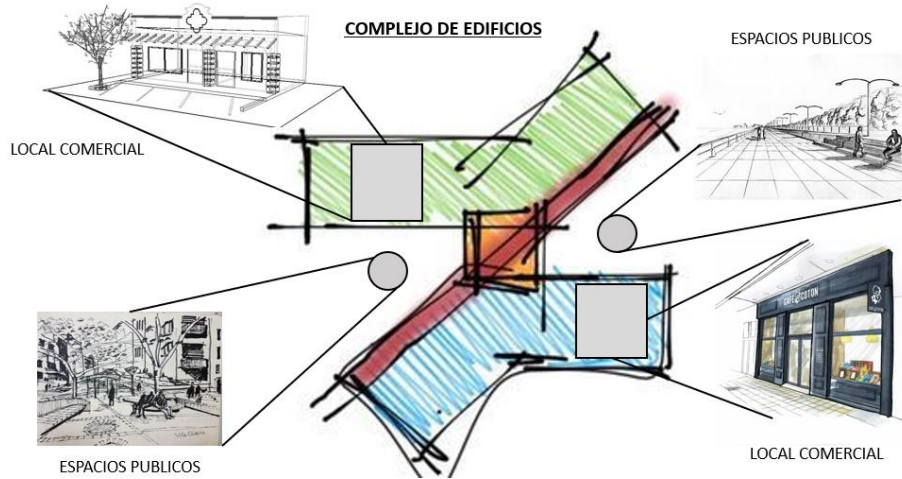
La intersección de los volúmenes genera una plaza central para aprovechar la iluminación y la generación de ritmo en los volúmenes.

Como aporte urbano, se plantea ciclovías como medio de transporte que recorre las principales calles de la zona sur del distrito de Ica.

Los ingresos principales dan al norte con la panamericana sur y al sur con la calle local, ambos ingresos tienen como atracción una plazoleta ornamentada.

Figura 32

Organización arquitectónica

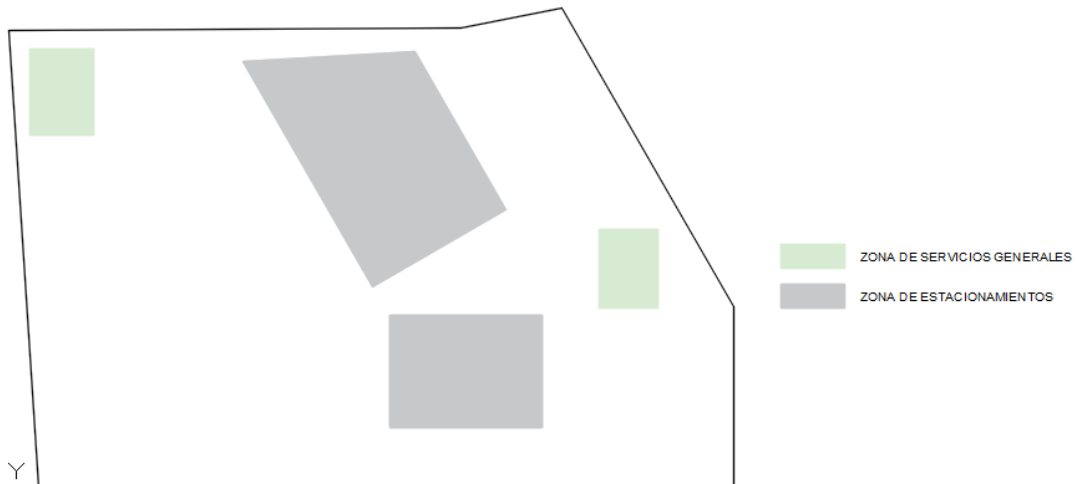


Nota. Elaborado por los autores, 2022.

5.2 Esquema de zonificación

Figura 33

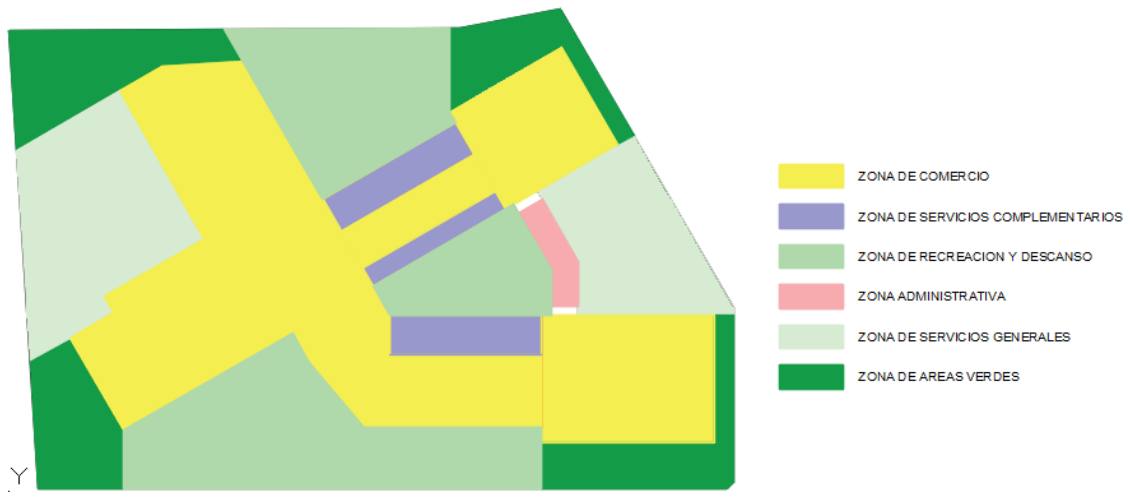
Zonificación Sótano



Nota. Elaborado por los autores, 2022.

Figura 34

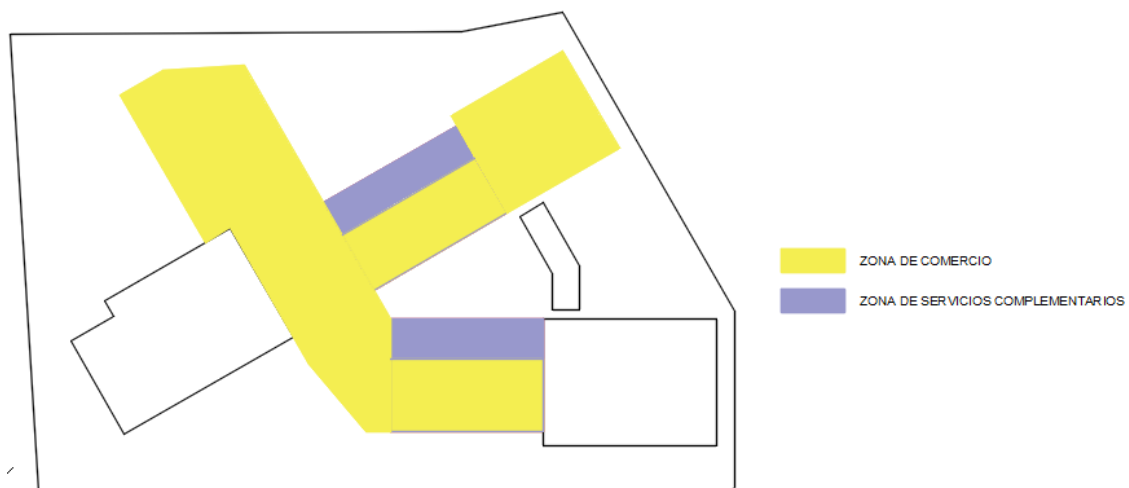
Zonificación Primer Nivel



Nota. Elaborado por los autores, 2022.

Figura 35

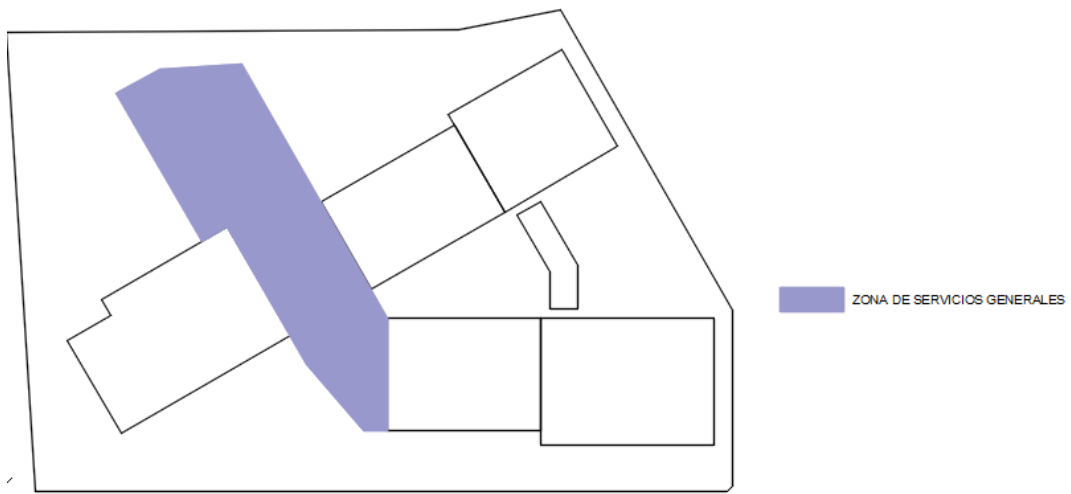
Zonificación Segundo Nivel



Nota. Elaborado por los autores, 2022.

Figura 36

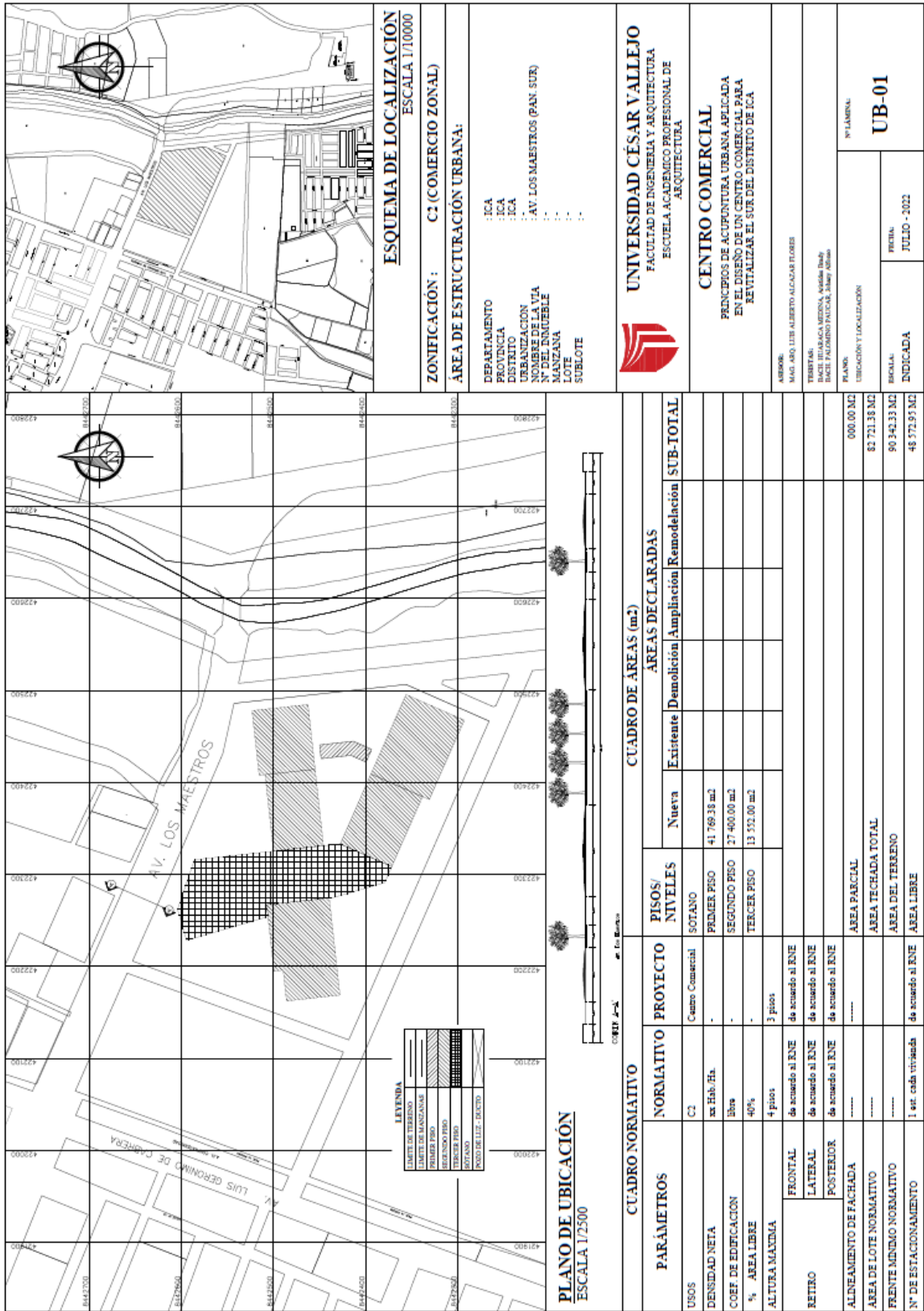
Zonificación Tercer Nivel



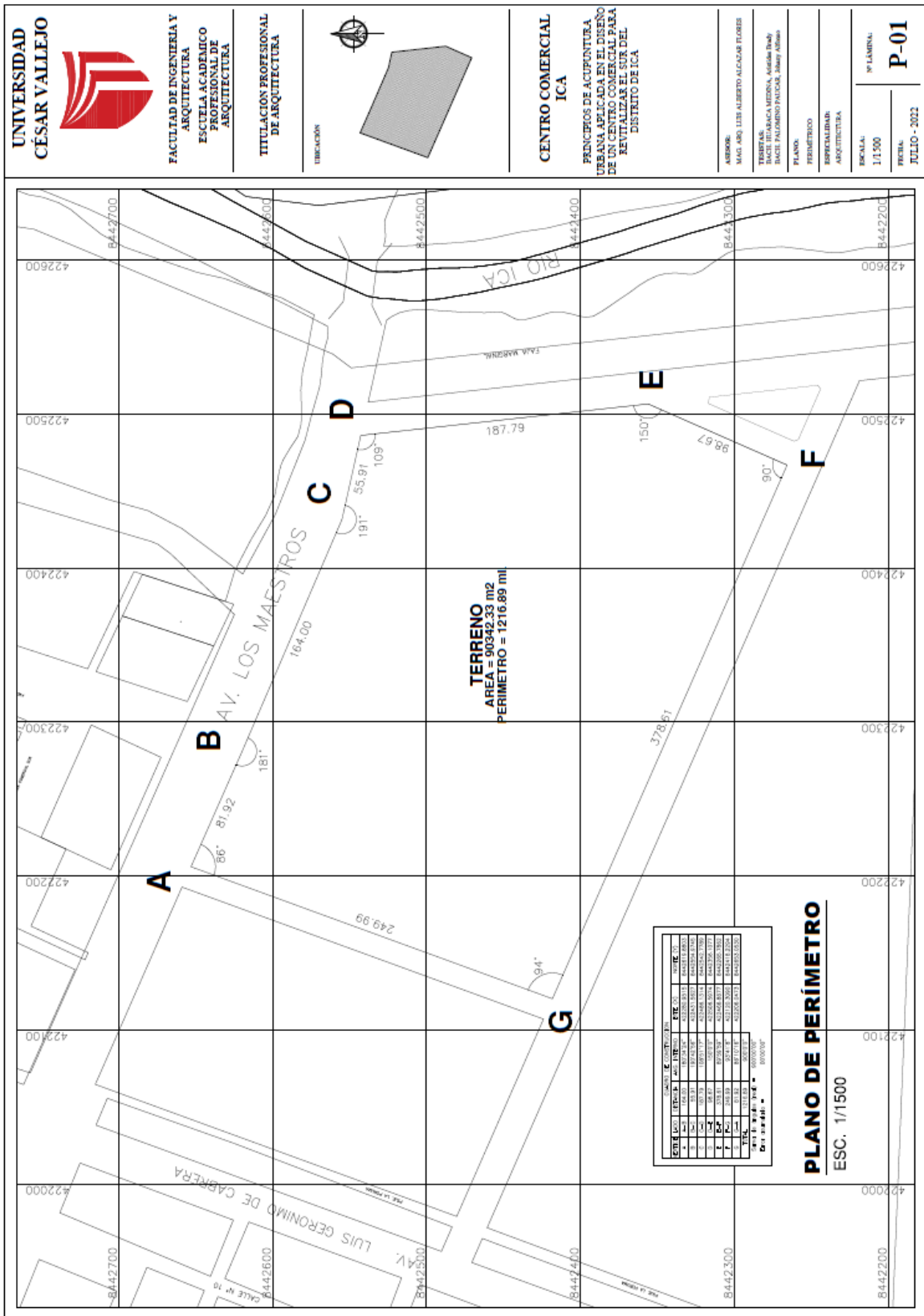
Nota. Elaborado por los autores, 2022.

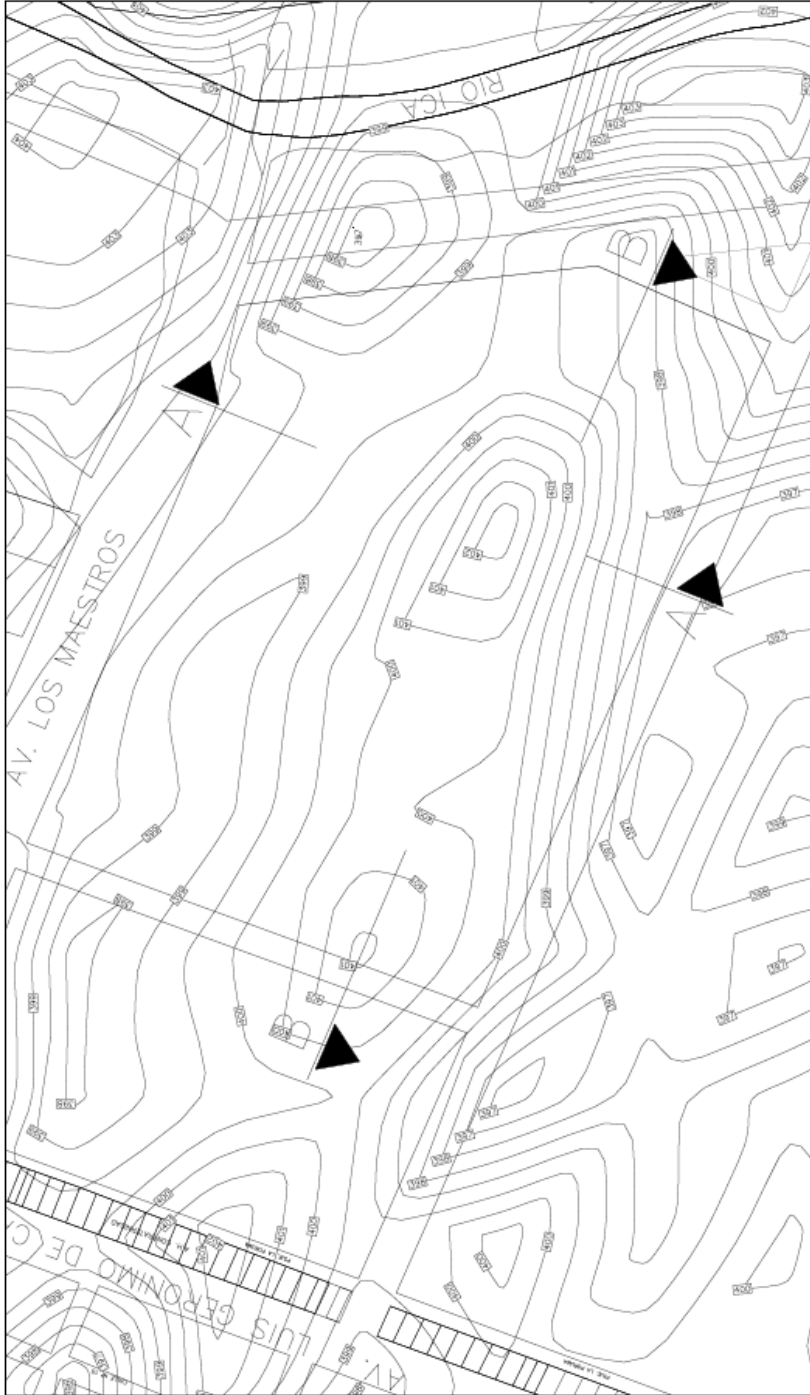
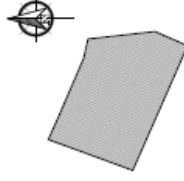
5.3 Planos Arquitectónicos del Proyecto

5.3.1 Plano de Ubicación y Localización



5.3.2 Plano perimétrico y topográfico





PLANO DE TOPOGRAFIA

ESC. 1/1500



SECCION A-A TRANSVERSAL

ESC. 1/1250



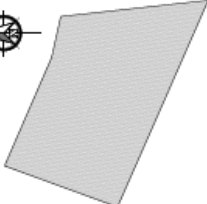


SECCION B-B LONGITUDINAL

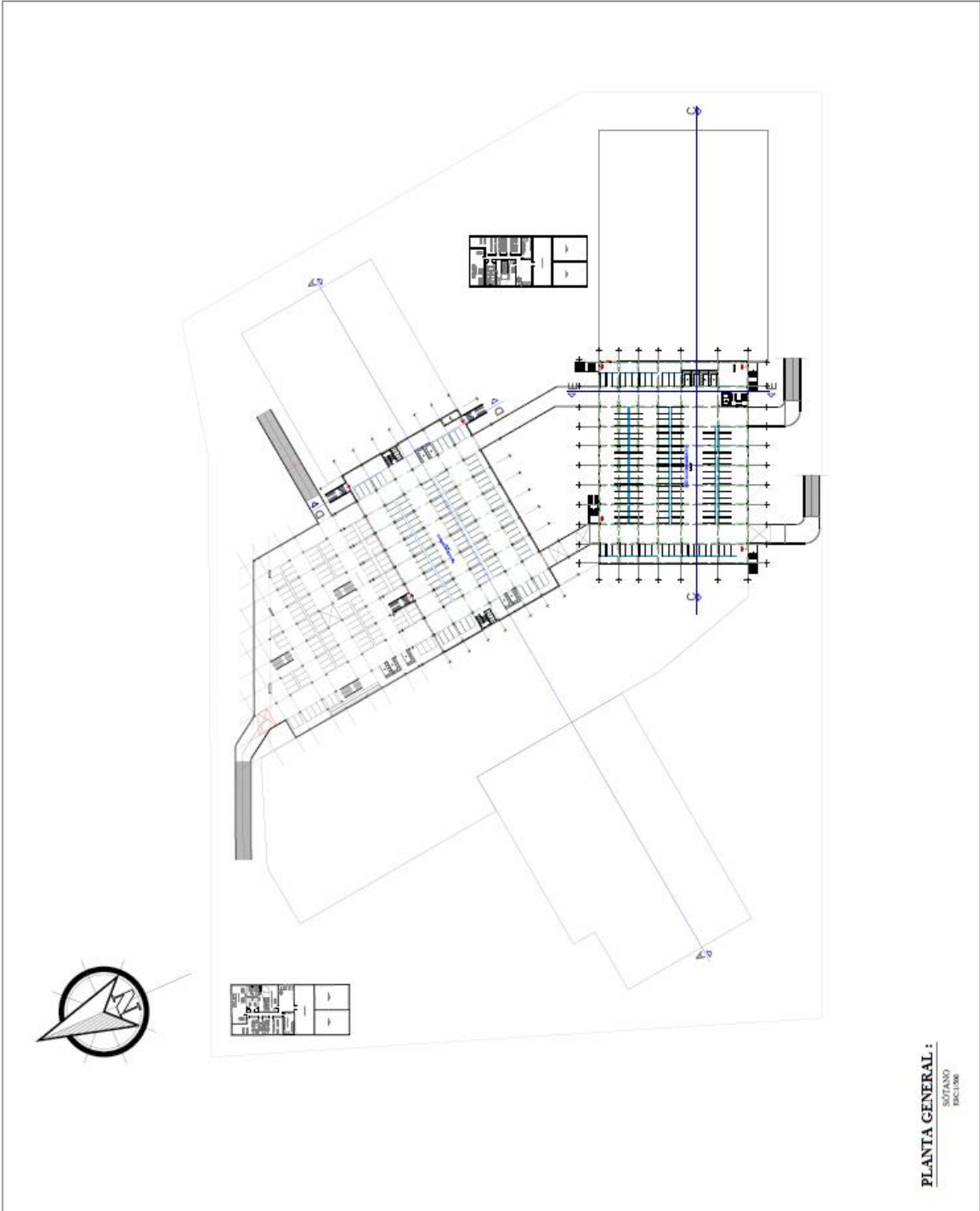
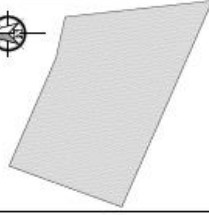
ESC. 1/1250

5.3.3 Planos Generales

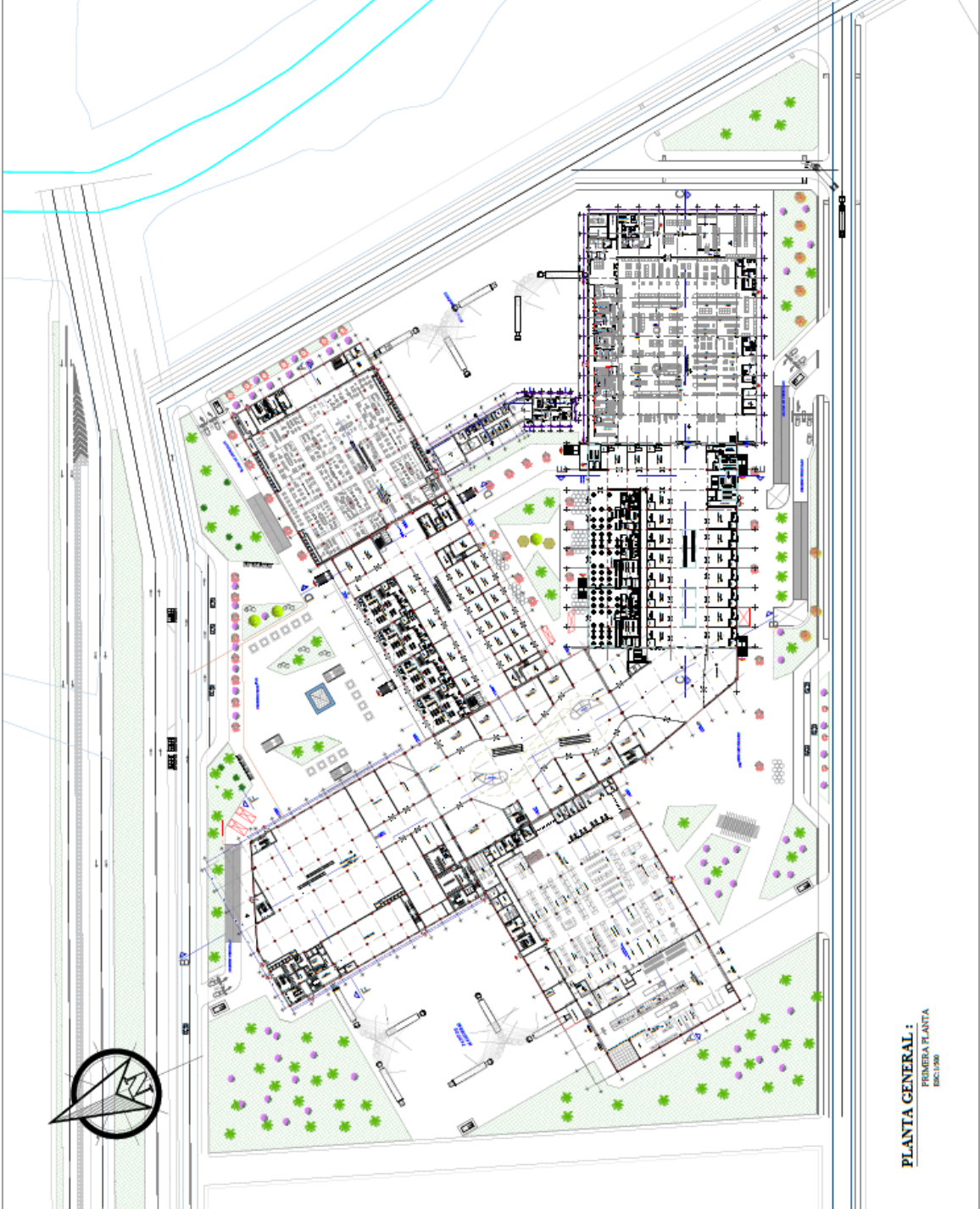
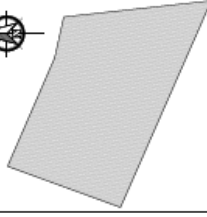


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO 	FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULACIÓN PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	 UBICACIÓN 	CENTRO COMERCIAL ICA PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA URBANA APLICADA EN EL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL PARA REVITALIZAR EL SUR DEL DISTRITO DE ICA	AUTORES MAG. ARO LIS ALBERTO ALCAZAR FLORES MAG. ARO LIS ALBERTO ALCAZAR FLORES MAG. ARO LIS ALBERTO ALCAZAR FLORES MAG. PALMIRO PAUCAR, ARIYU ALBIANO	PLANO PLOT PLAN	ESPECIALIDAD ARQUITECTURA	ESCALA 1/500	Nº LÁMINA A-01
					FECHA JULIO - 2022				

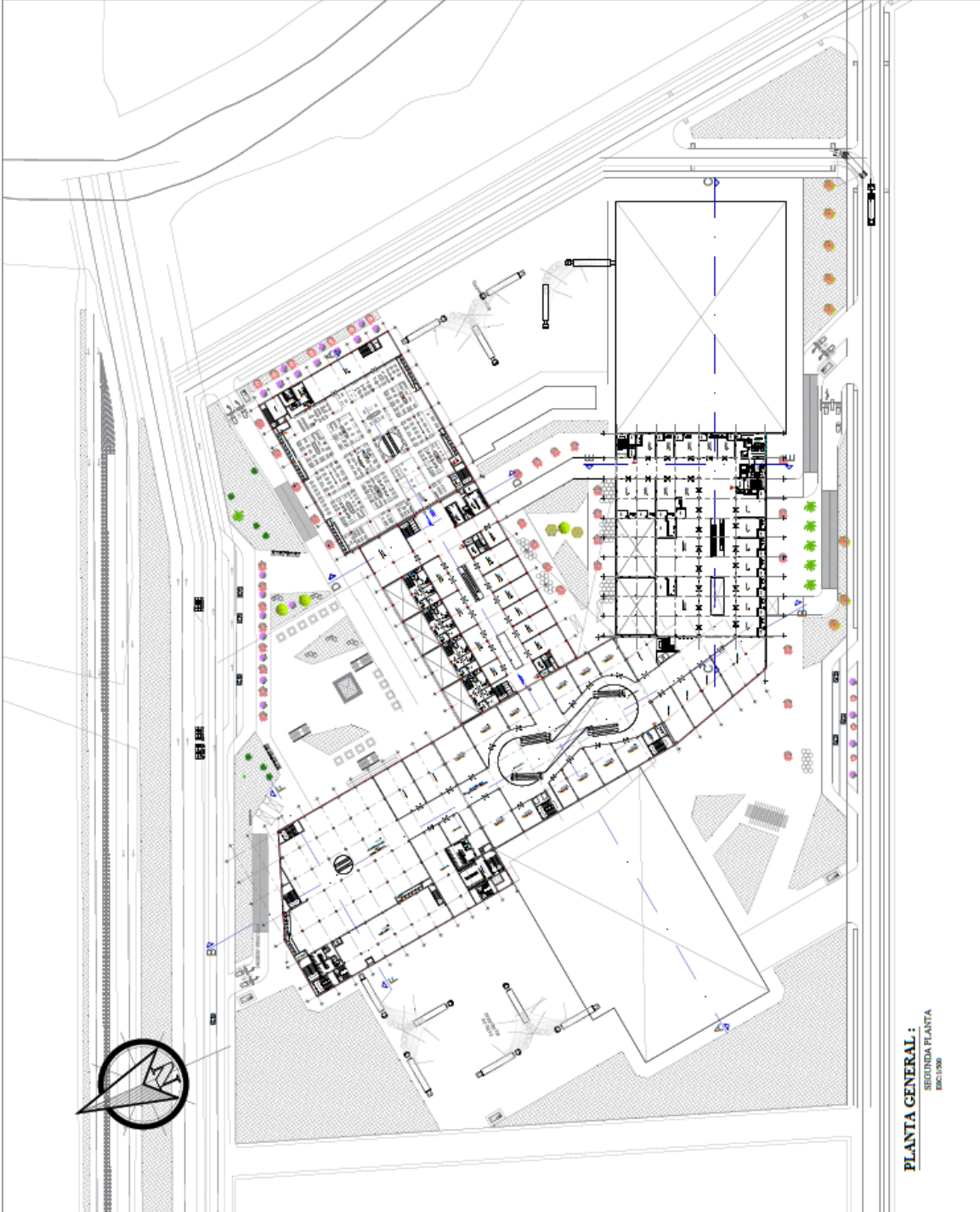
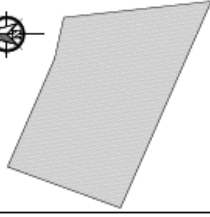
PLOT PLAN :
Escala: 1/500



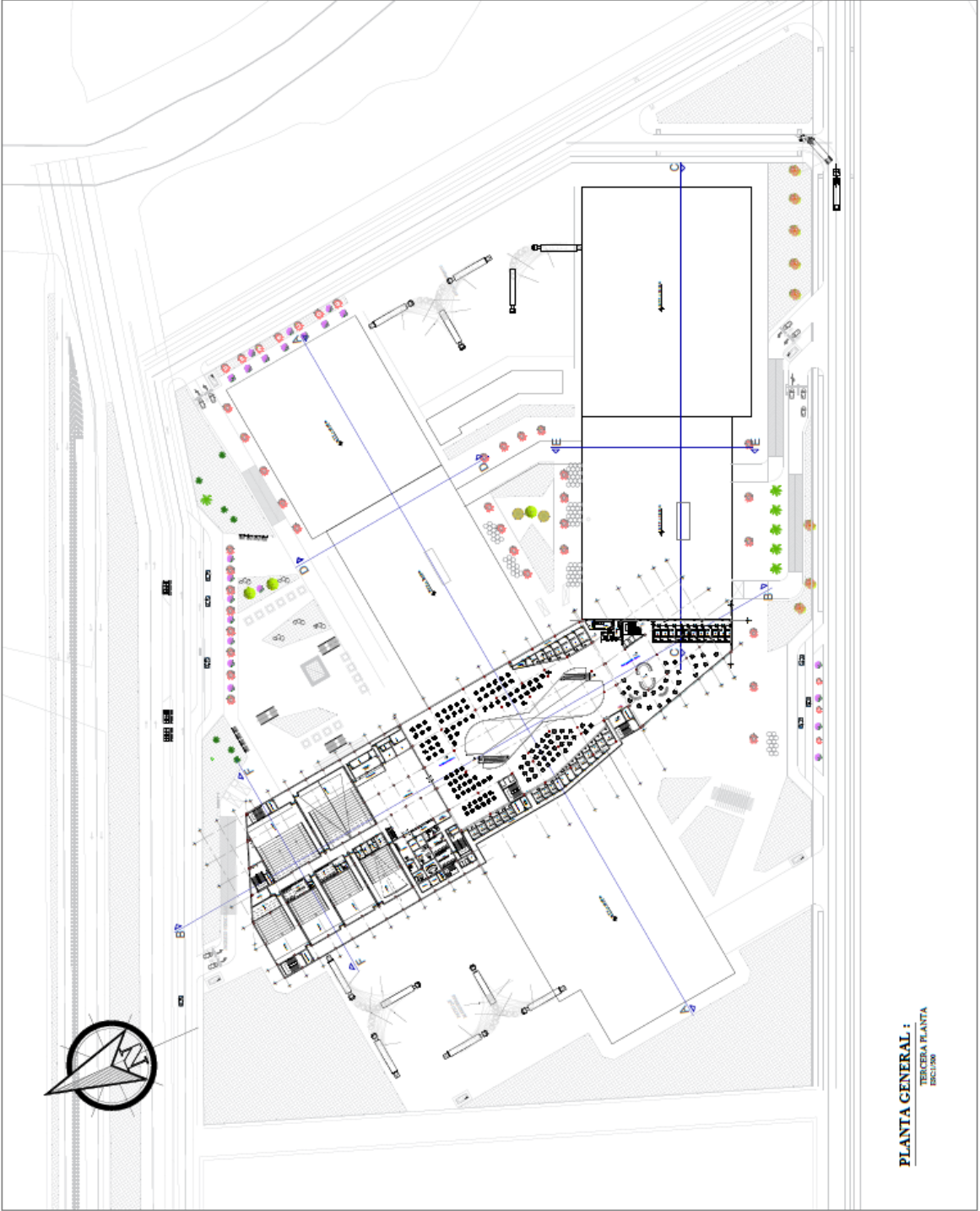
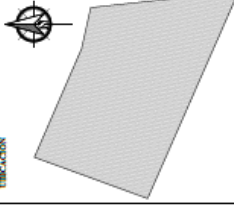
PLANTA GENERAL :
SOTANO
ECL:1/500



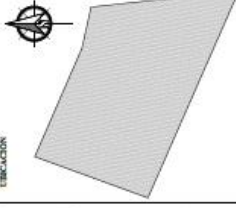
PLANTA GENERAL :
PRIMERA PLANTA
ENCUADRO




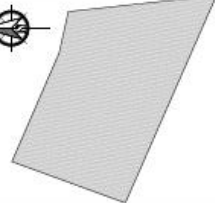
PLANTA GENERAL :
SEGUNDA PLANTA
ENCUADRE



PLANTA GENERAL :
TERCERA PLANTA
ECL:036

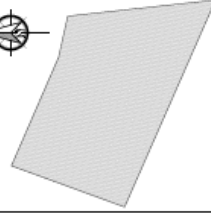


PLANTA GENERAL :
CALLETA P. ANTA
ENCUADRE

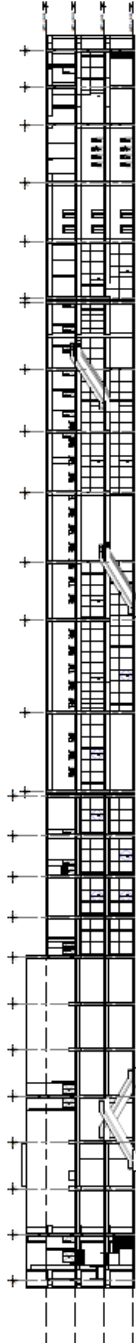
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> 	<p>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULACIÓN PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>UBICACIÓN</p> 	<p>CENTRO COMERCIAL ICA</p> <p>PRINCIPIOS DE ACUFUNTURA URBANA APLICADA EN EL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL PARA REVITALIZAR EL SUR DEL DISTRITO DE ICA</p>	<p>ASESOR: MAG. ARO, LUIS ALBERTO ALCÁZAR FLORES</p> <p>TITULAR: ING. PAOLA MENDOZA, Arq. María Paula SACHÍ PALOMBO PAUCAR, Arq. Myriam Albaladejo</p>	<p>PLANO: PLANTA GENERAL DE DISTRIBUCIÓN TIPOLOGIA</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>ESCALA: 1/200</p> <p>FECHA: JULIO - 2022</p> <p>Nº LÁMINA: A-06</p>
---	--	---	--	--	--	--	---



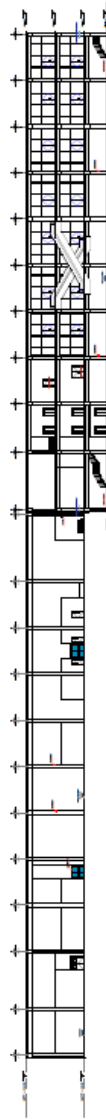
PLANTA GENERAL :
TIPOLOGIA
DISTRIBUCIÓN



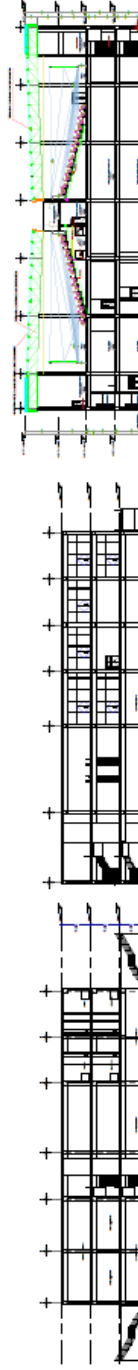
CORTE A-A
ESC. 1/50



CORTE B-B
ESC. 1/50



CORTE C-C
ESC. 1/50



CORTE D-D
ESC. 1/50

CORTE E-E
ESC. 1/50

CORTE F-F
ESC. 1/50

PLANOS GENERALES :

CORTES
ESC. 1/250



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA APLICADA EN EL DISEÑO
DE UN COMERCIO PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: ARIEL LUIS ALCAZAR

TERRAZA: HUANACCA MEDINA Asociados EIRL
PALOMINO PALACAR Johnny Alfonso

NOMBRE: PLANTA GENERAL DE DISTRIBUCION
ELEVACIONES

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

ESCALA: 1:250

FECHA: JULIO 2022

A-08

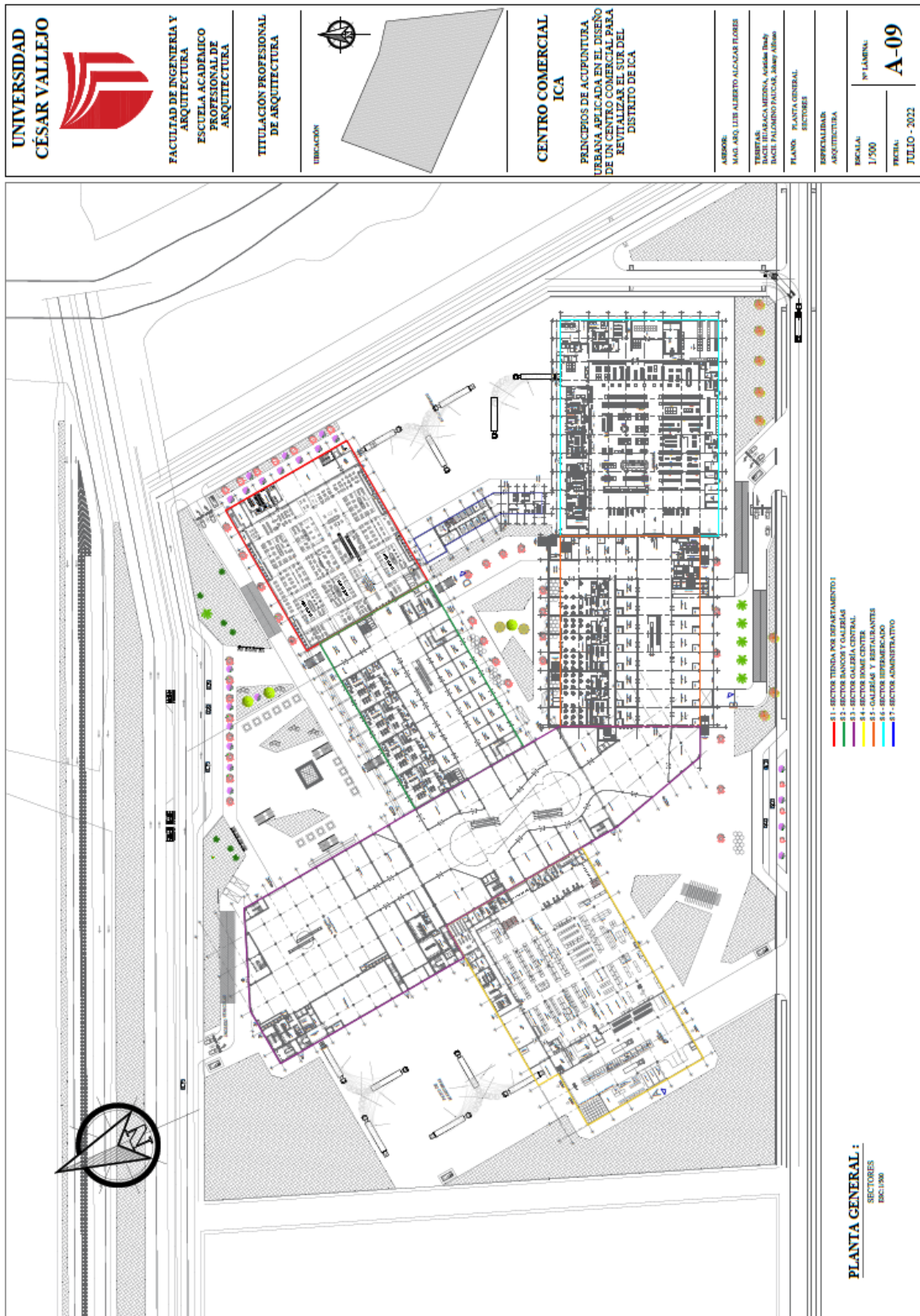


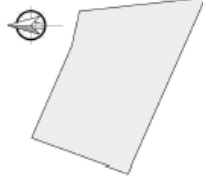
① ELEVACION PRINCIPAL
1:250



② ELEVACION POSTERIOR
1:250

5.3.4 Planos de Distribución por Sectores y Niveles





**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA DE LOCALIZACIÓN DEL CENTRO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: AYO LUIS ALCAZAR

TÍTULO: FUERZA MEDIANA Avenida Eneidy
PALOMINO PAUCAR Johnny Alberto

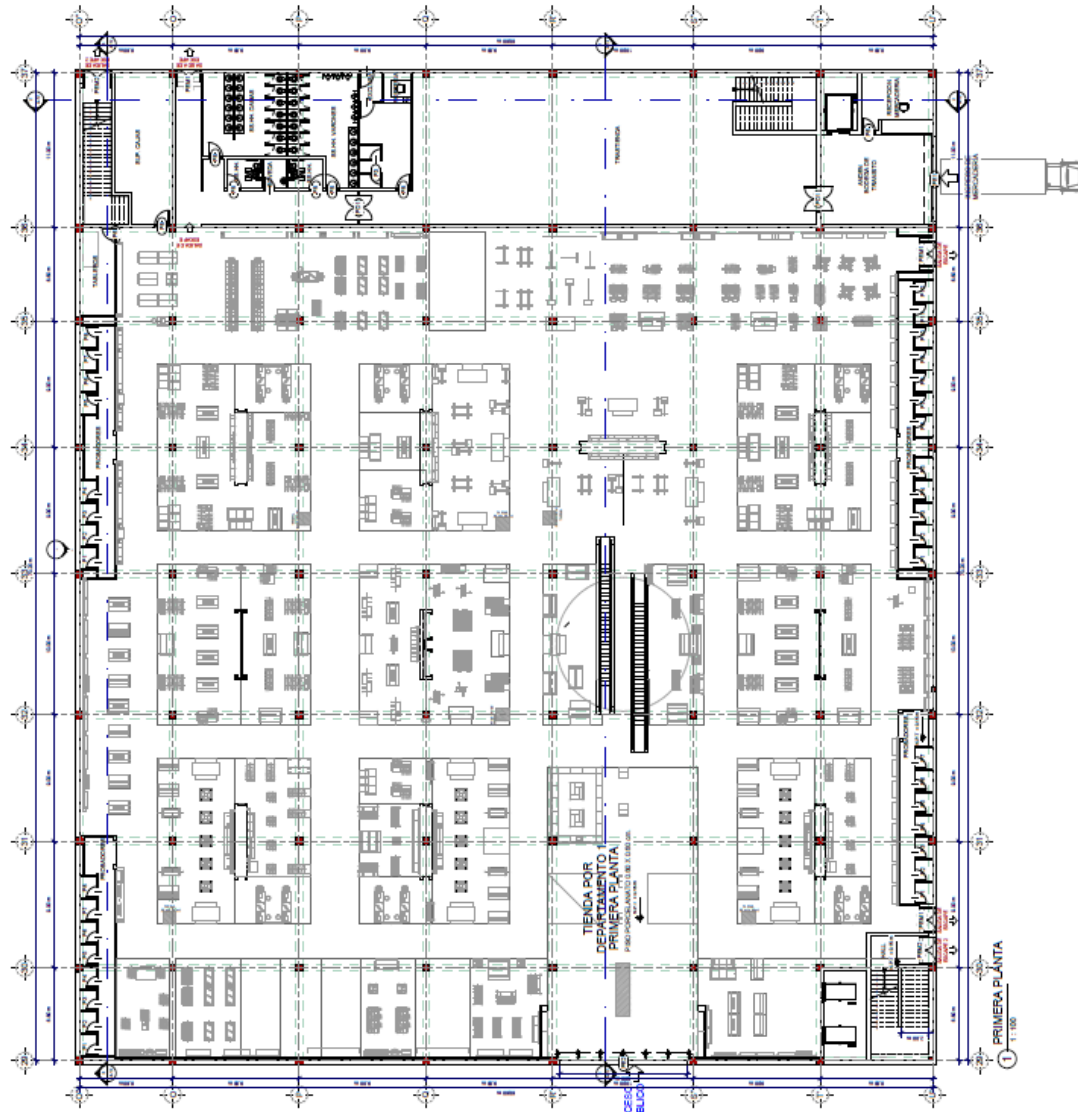
SECTOR: 01
PRIMERA PLANTA - TIENDA POR
DEPARTAMENTO 1

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

ESCALA: 1 : 100

FECHA: JULIO - 2022

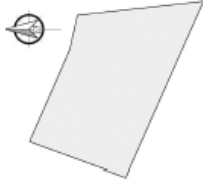
A-10



VALORES DE PLUMBACIONES DE PANTALLA

NO.	VALOR	VALOR	VALOR
1	1.00	1.00	1.00
2	1.00	1.00	1.00
3	1.00	1.00	1.00
4	1.00	1.00	1.00
5	1.00	1.00	1.00
6	1.00	1.00	1.00
7	1.00	1.00	1.00
8	1.00	1.00	1.00
9	1.00	1.00	1.00
10	1.00	1.00	1.00
11	1.00	1.00	1.00
12	1.00	1.00	1.00
13	1.00	1.00	1.00
14	1.00	1.00	1.00
15	1.00	1.00	1.00
16	1.00	1.00	1.00
17	1.00	1.00	1.00
18	1.00	1.00	1.00
19	1.00	1.00	1.00
20	1.00	1.00	1.00
21	1.00	1.00	1.00
22	1.00	1.00	1.00
23	1.00	1.00	1.00
24	1.00	1.00	1.00
25	1.00	1.00	1.00
26	1.00	1.00	1.00
27	1.00	1.00	1.00
28	1.00	1.00	1.00
29	1.00	1.00	1.00
30	1.00	1.00	1.00
31	1.00	1.00	1.00
32	1.00	1.00	1.00
33	1.00	1.00	1.00
34	1.00	1.00	1.00
35	1.00	1.00	1.00
36	1.00	1.00	1.00
37	1.00	1.00	1.00
38	1.00	1.00	1.00
39	1.00	1.00	1.00
40	1.00	1.00	1.00
41	1.00	1.00	1.00
42	1.00	1.00	1.00
43	1.00	1.00	1.00
44	1.00	1.00	1.00
45	1.00	1.00	1.00
46	1.00	1.00	1.00
47	1.00	1.00	1.00
48	1.00	1.00	1.00
49	1.00	1.00	1.00
50	1.00	1.00	1.00

PRIMERA PLANTA
1:100



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPLATURA
DE INICIACION DEL DISEÑO
DE LA PLANTILLA PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ABRILE AÑO: LUIS ALCÁZAR

TERRAZA HUARACA MEDINA Avenida Breyer
PALMIRIO PALCAZAN Johnny Arlene

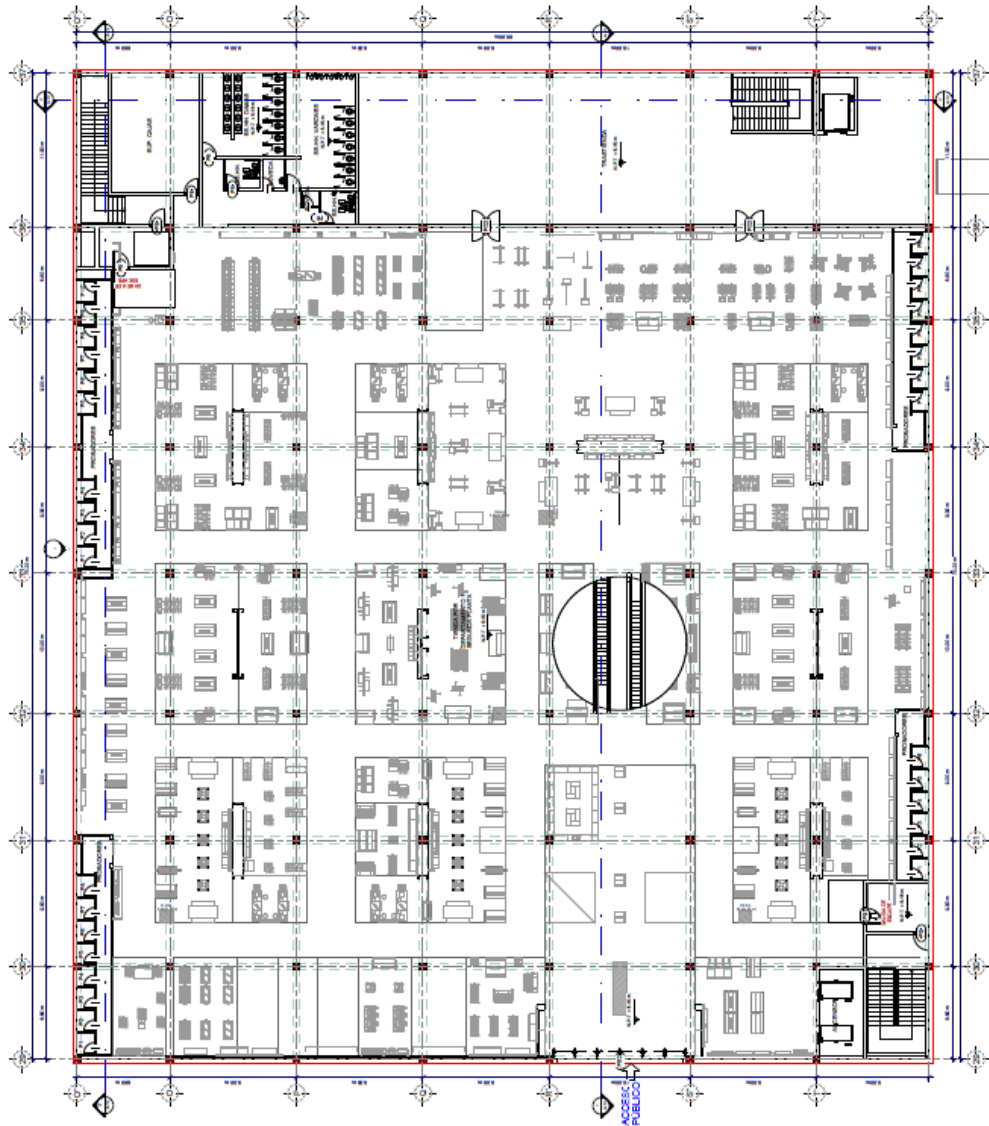
PLANO
SECTOR 01
SEGUNDA PLANTA - TIENDA POR
DEPARTAMENTO 1

PROFESION: ARQUITECTURA

ESCALA: 1:100

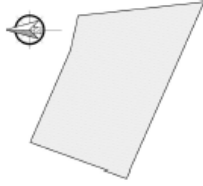
FECHA: JULIO - 2022

A-11



PLANTA DE SEGUNDA PLANTA	
NO.	DESCRIPCION
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...
10	...
11	...
12	...
13	...
14	...
15	...
16	...
17	...
18	...
19	...
20	...
21	...
22	...
23	...
24	...
25	...
26	...
27	...
28	...
29	...
30	...
31	...
32	...
33	...
34	...
35	...
36	...
37	...
38	...
39	...
40	...
41	...
42	...
43	...
44	...
45	...
46	...
47	...
48	...
49	...
50	...
51	...
52	...
53	...
54	...
55	...
56	...
57	...
58	...
59	...
60	...
61	...
62	...
63	...
64	...
65	...
66	...
67	...
68	...
69	...
70	...
71	...
72	...
73	...
74	...
75	...
76	...
77	...
78	...
79	...
80	...
81	...
82	...
83	...
84	...
85	...
86	...
87	...
88	...
89	...
90	...
91	...
92	...
93	...
94	...
95	...
96	...
97	...
98	...
99	...
100	...

1 SEGUNDA PLANTA
1:100



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA APLICADA EN EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: ARIQ. LUIS ALCALÁRE

TERRAZA: HUANRICA MEDINA Arvelles Brúdy
PALOMINO PALACAR Johnny Alvarez

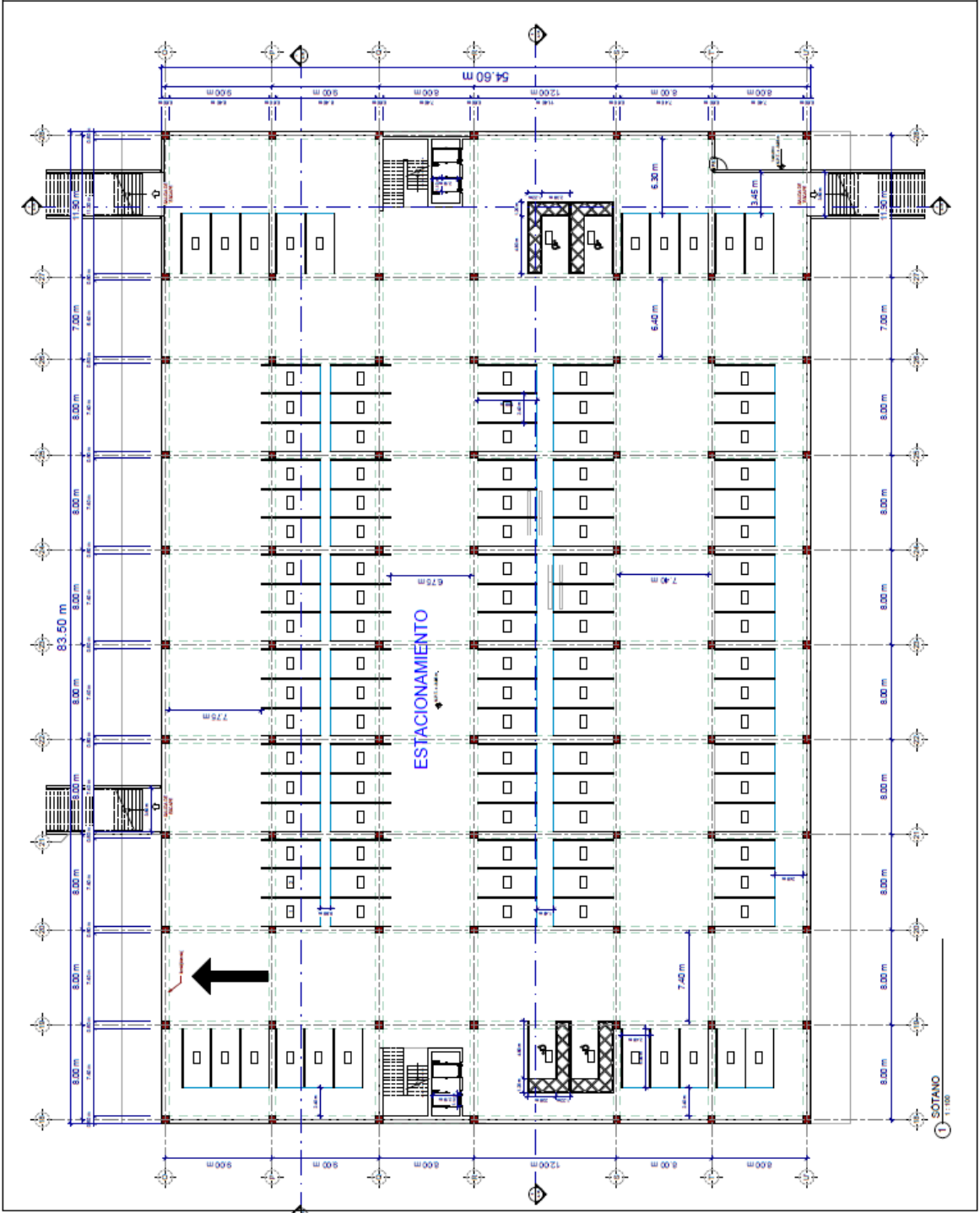
PAISAJE: SECTOR 02
GALERÍA Y BANCOS
SOTANO

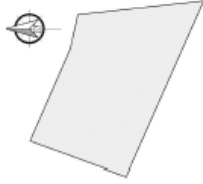
PROFESIONAL: ARQUITECTURA

ESCALA: 1:100

FECHA: JULIO - 2022

A-13





CENTRO COMERCIAL ICA

PRINCIPIOS DE ACUPLATURA URBANA EN LA OCASIÓN DEL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL PARA REVITALIZAR EL SUR DEL DISTRITO DE ICA

ARQUITO: ARIQ. LUIS ALCAZAR

TERRAZA: FIDELMICA MEDINA Arceles Eneidy
 PALOMBO PALCAZ Johnny Alberto

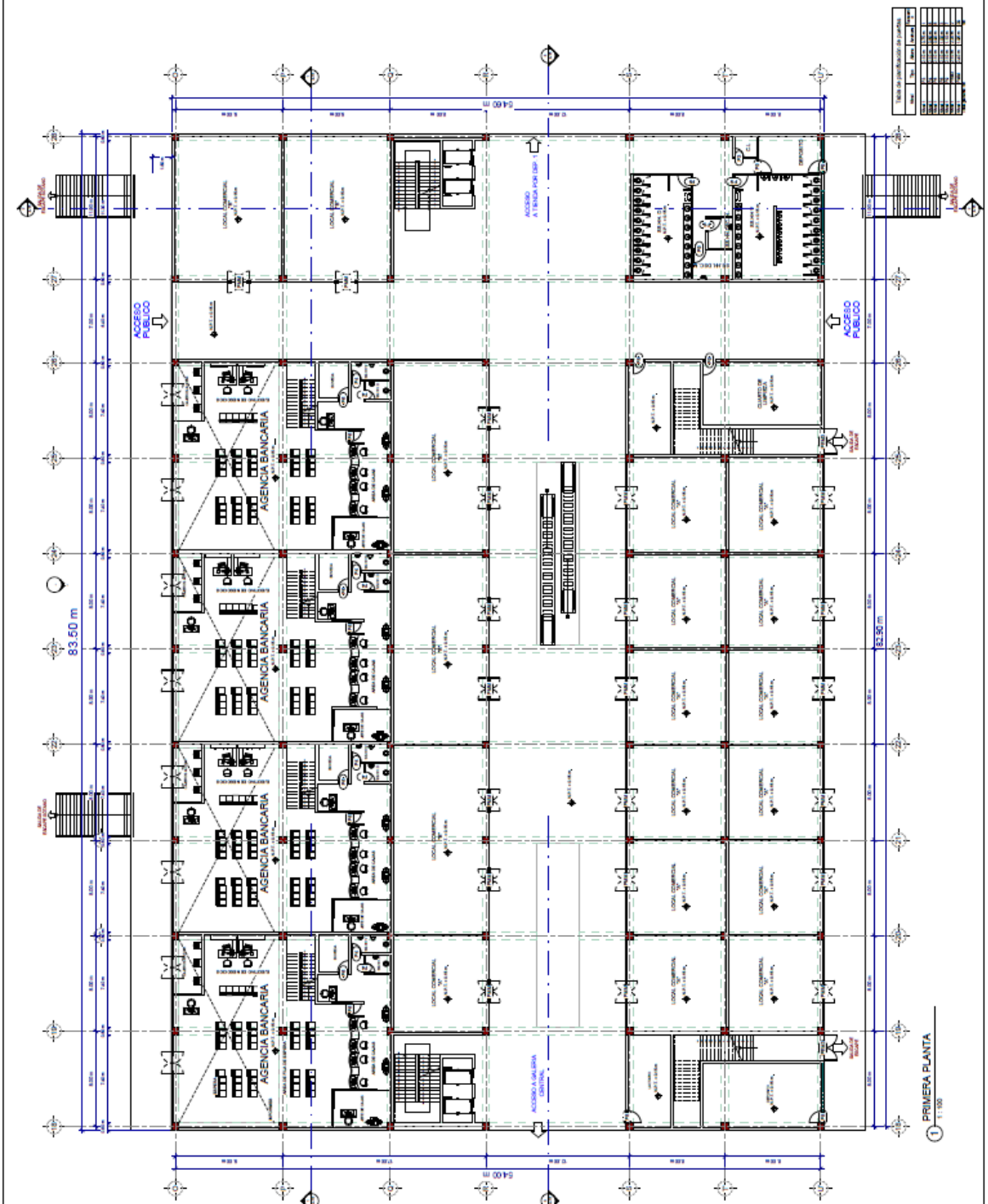
SECTOR DE GALERÍA Y BANCOS
 PRIMERA PLANTA

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

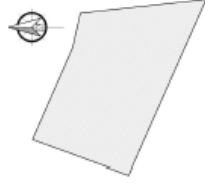
ESCALA: 1 : 100

FECHA: JULIO - 2022

A-14



1 PRIMERA PLANTA
 1:100



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUENTURA
URBANA Y CALIDAD
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: AYO LUIS ALCANALI

TERRAZA: FUNDACIÓ MEDIOVA. Avenida Brno
FALCÓN FALCÓN, JENNY ALBERO

PLANO: SECTOR 02

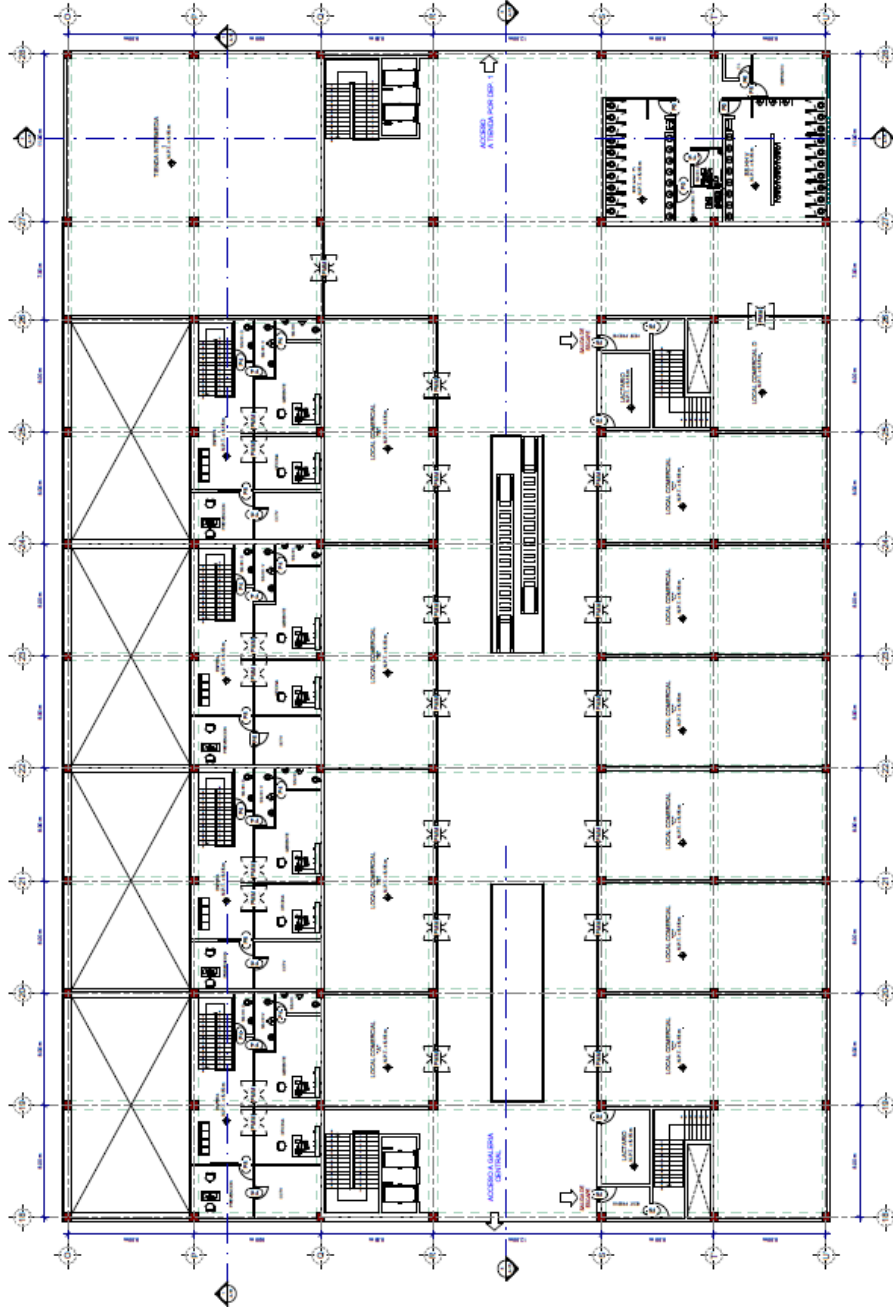
BAÑOS Y VESTIBULOS
SEGUNDA PLANTA

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

ESCALA: 1 : 100

FECHA: JULIO - 2022

A-15

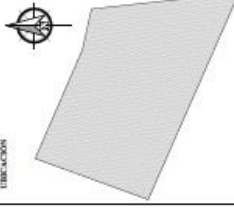


NO.	DESCRIPCIÓN	AREA (M ²)	VOLUMEN (M ³)
1	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
2	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
3	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
4	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
5	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
6	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
7	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
8	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
9	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
10	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
11	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
12	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
13	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
14	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
15	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
16	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
17	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
18	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
19	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
20	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
21	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
22	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
23	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
24	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
25	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
26	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
27	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
28	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
29	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
30	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
31	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
32	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
33	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
34	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
35	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
36	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
37	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
38	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
39	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
40	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
41	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
42	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
43	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
44	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
45	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
46	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
47	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
48	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
49	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
50	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
51	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
52	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
53	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
54	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
55	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
56	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
57	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
58	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
59	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
60	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
61	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
62	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
63	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
64	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
65	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
66	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
67	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
68	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
69	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
70	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
71	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
72	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
73	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
74	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
75	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
76	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
77	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
78	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
79	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
80	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
81	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
82	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
83	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
84	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
85	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
86	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
87	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
88	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
89	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
90	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
91	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
92	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
93	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
94	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
95	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
96	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
97	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
98	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
99	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00
100	LOCAL COMERCIAL	100.00	100.00

① SEGUNDA PLANTA
1:100



UBICACION



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA APLICADA EN EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITECTO:

MAG. ARIU LITE ALBERTO ALCAZAR FLORES

PROFESOR:

DR. C. HILARION MEDINA AGUIRRE Dávalos

DR. C. FALCÓN PALACIOS, JIMMY ANDRÉS

PLANO: SECTOR 3

DE LOS SECTORES DE DISTRIBUCION

ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

ESCALA:

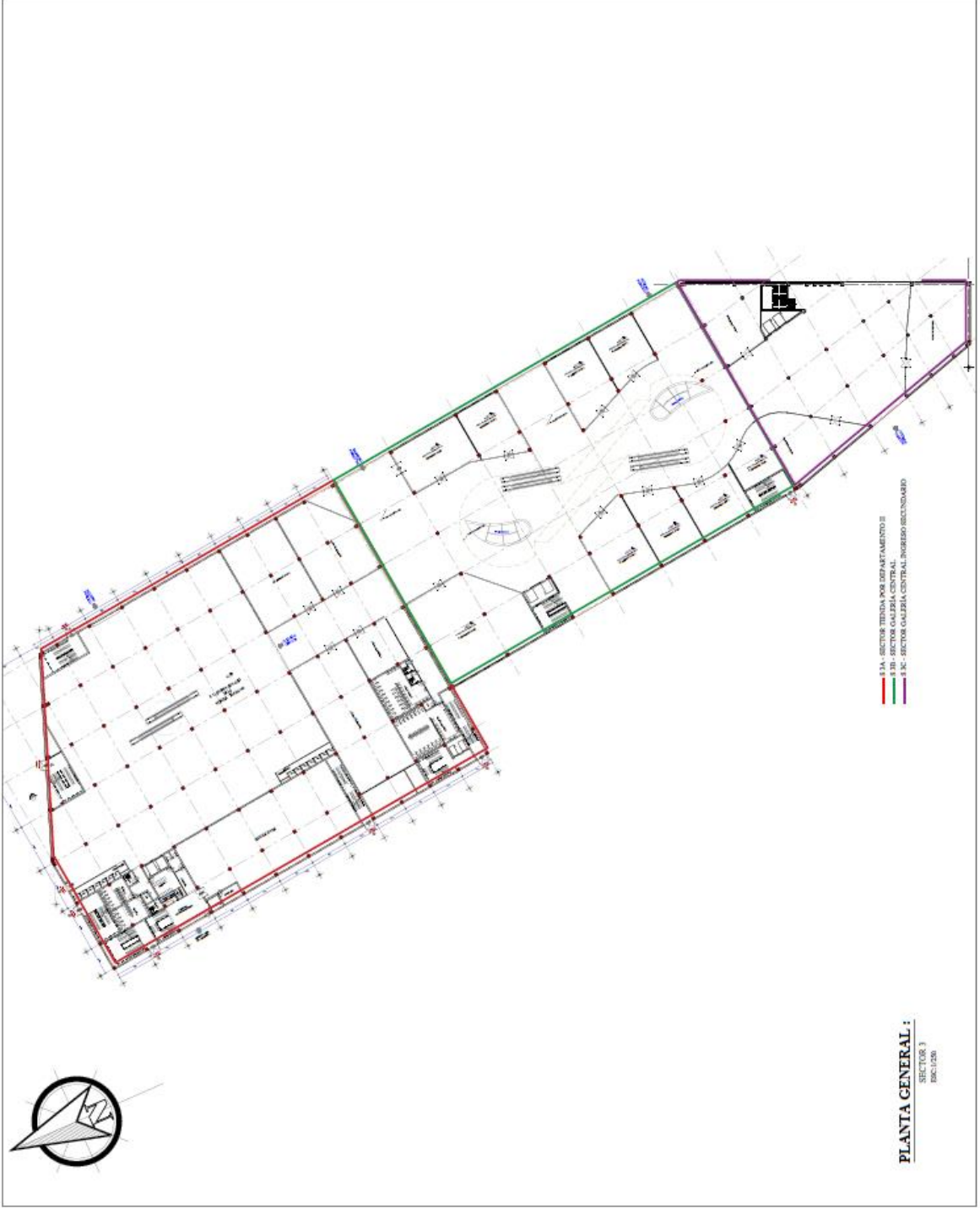
1/250

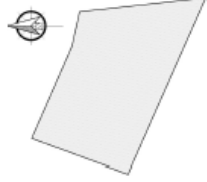
Nº LÁMINA:

A-17

FECHA:

JULIO - 2022





CENTRO COMERCIAL ICA

PRINCIPIOS DE ACUPLATURA URBANA APLICADA EN EL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL PARA REVITALIZAR EL SUR DEL DISTRITO DE ICA

ARQUITECTO: AYO LUIS ALCÁZAR

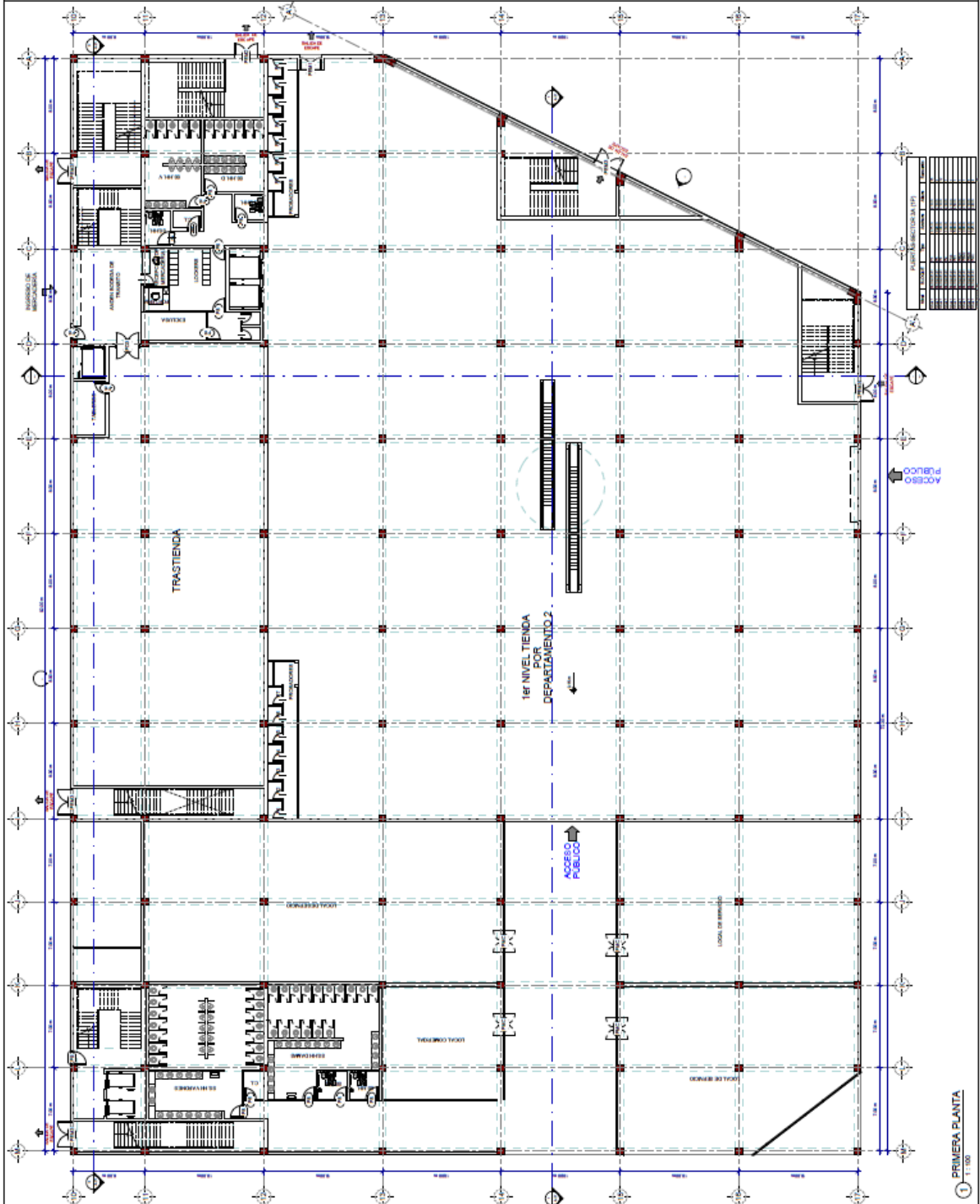
TERRAZA: HURACÁN MEDINA ANDRÉS BERRY
 PALOMINO PALACAR JHONY ANDRÉS

PROYECTO: SECTOR 03 A
 TIENDA POR DEPARTAMENTO I - PRIMERA PLANTA

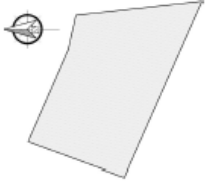
ESCALA: 1:100

FECHA: JULIO - 2022

A-18



1 PRIMERA PLANTA
 1:100



CENTRO COMERCIAL ICA

PRINCIPIOS DE ACUPLATURA URBANA PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL PARA REVITALIZAR EL SUR DEL DISTRITO DE ICA

ARQUITO: AYO LUIS ALCARÁN

TIENDA: HUANCA MEDINA Andres Eddy
 FALCÓN PAUCAR Johnny Alberto

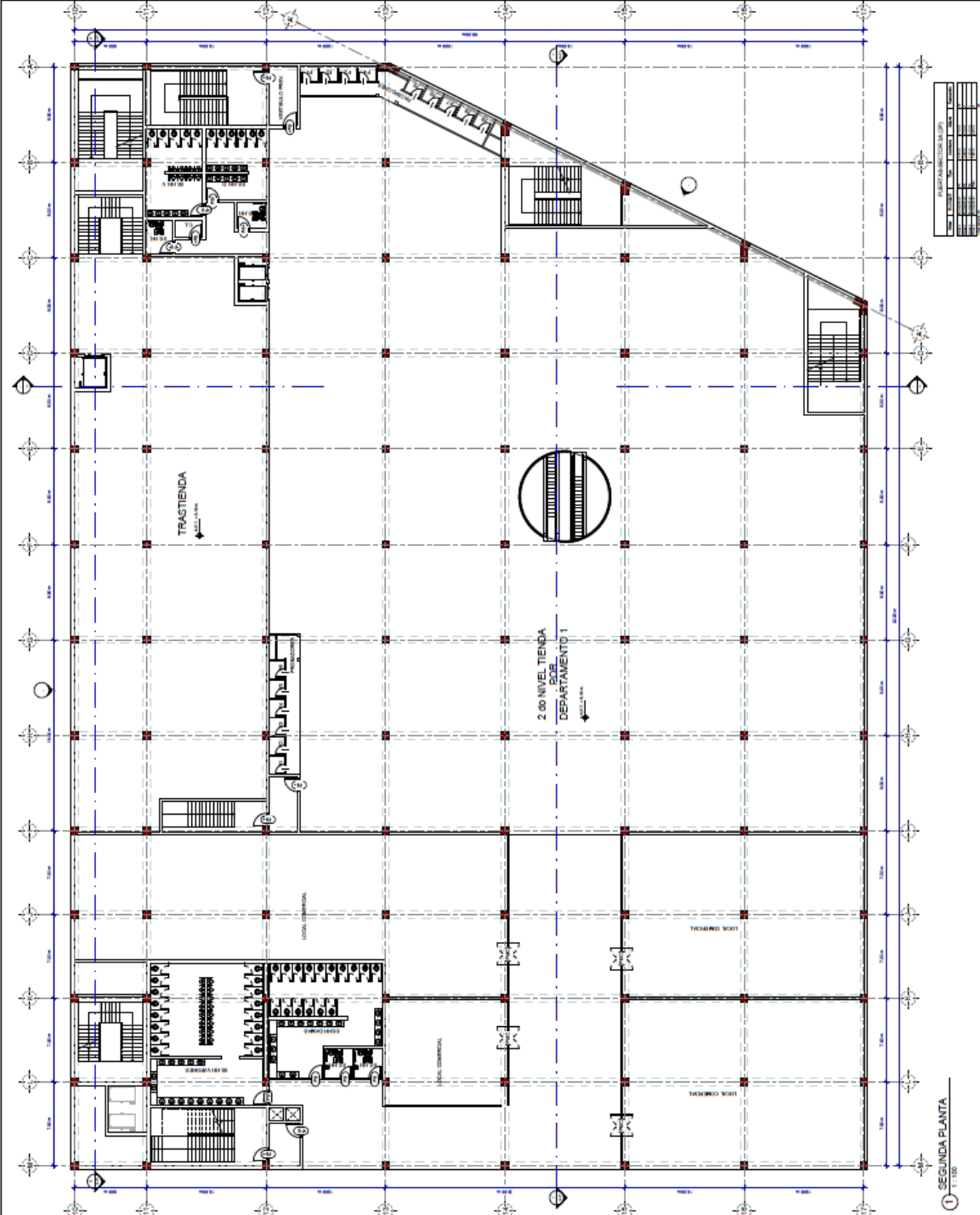
SECTOR: B1-A
 TIENDA POR DEPARTAMENTO 1 - SEGUNDA PLANTA

PROYECTO: ARQUITECTURA

ESCALA: 1 : 100

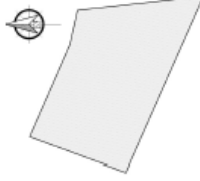
FECHA: JULIO - 2022

A-19



NO.	DESCRIPCION	FECHA
1	PROYECTO	2022
2	REVISADO	2022
3	APROBADO	2022

1 SEGUNDA PLANTA
 1/100



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
DEBEN SER COMPLEMENTADOS
CON LA EDUCACIÓN DEL USUARIO
DEBEN SER COMPLEMENTADOS
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: ARIO LUIS ALCÁZAR

TÍTULO: HUANCA MEDINA Andriam Brandy
PALOMINO PALCAZI Johnny Alberto

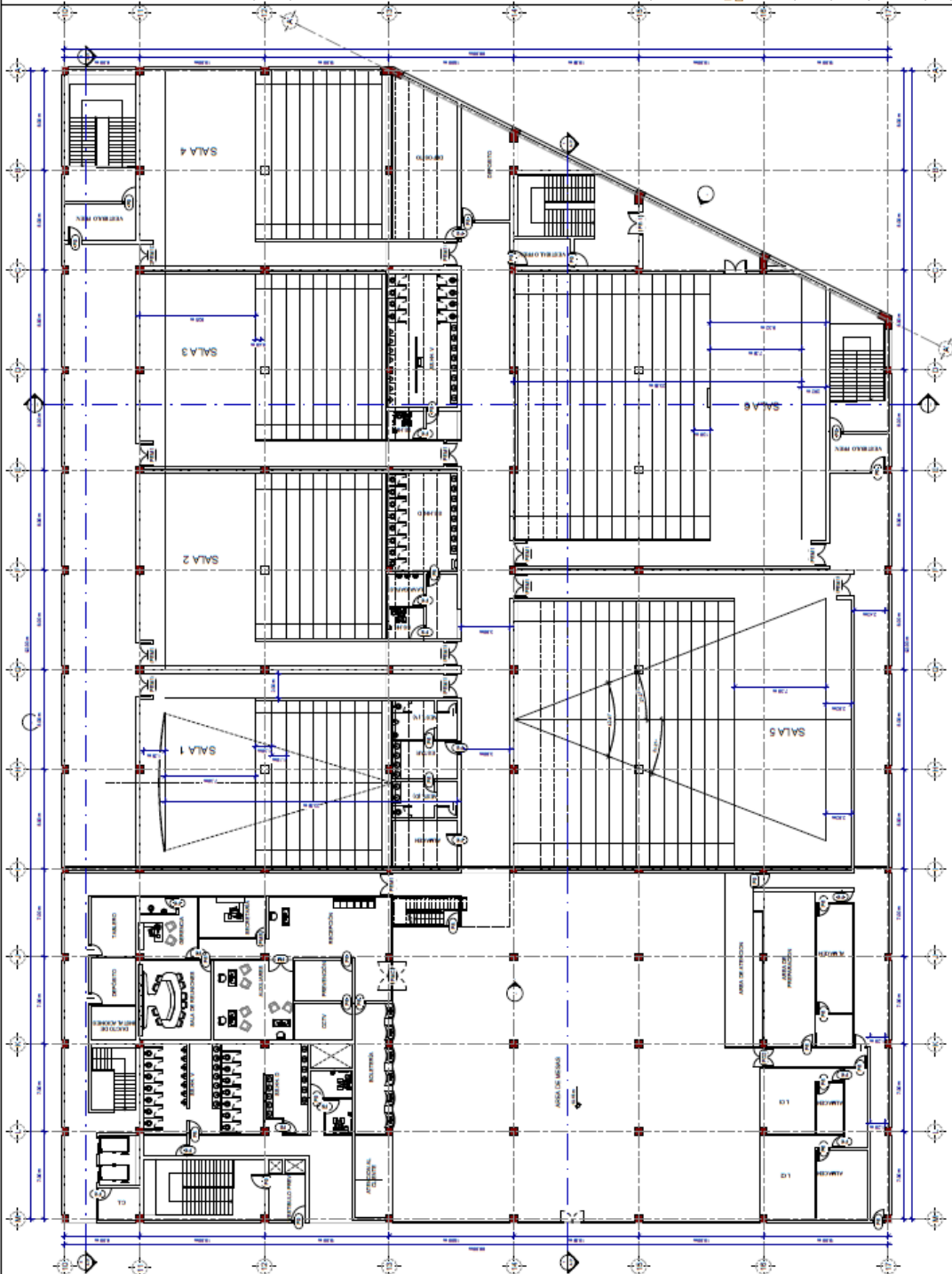
PAIS: PERÚ
SECTOR: DE A.
CIUDAD: TERCERA PLANTA

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

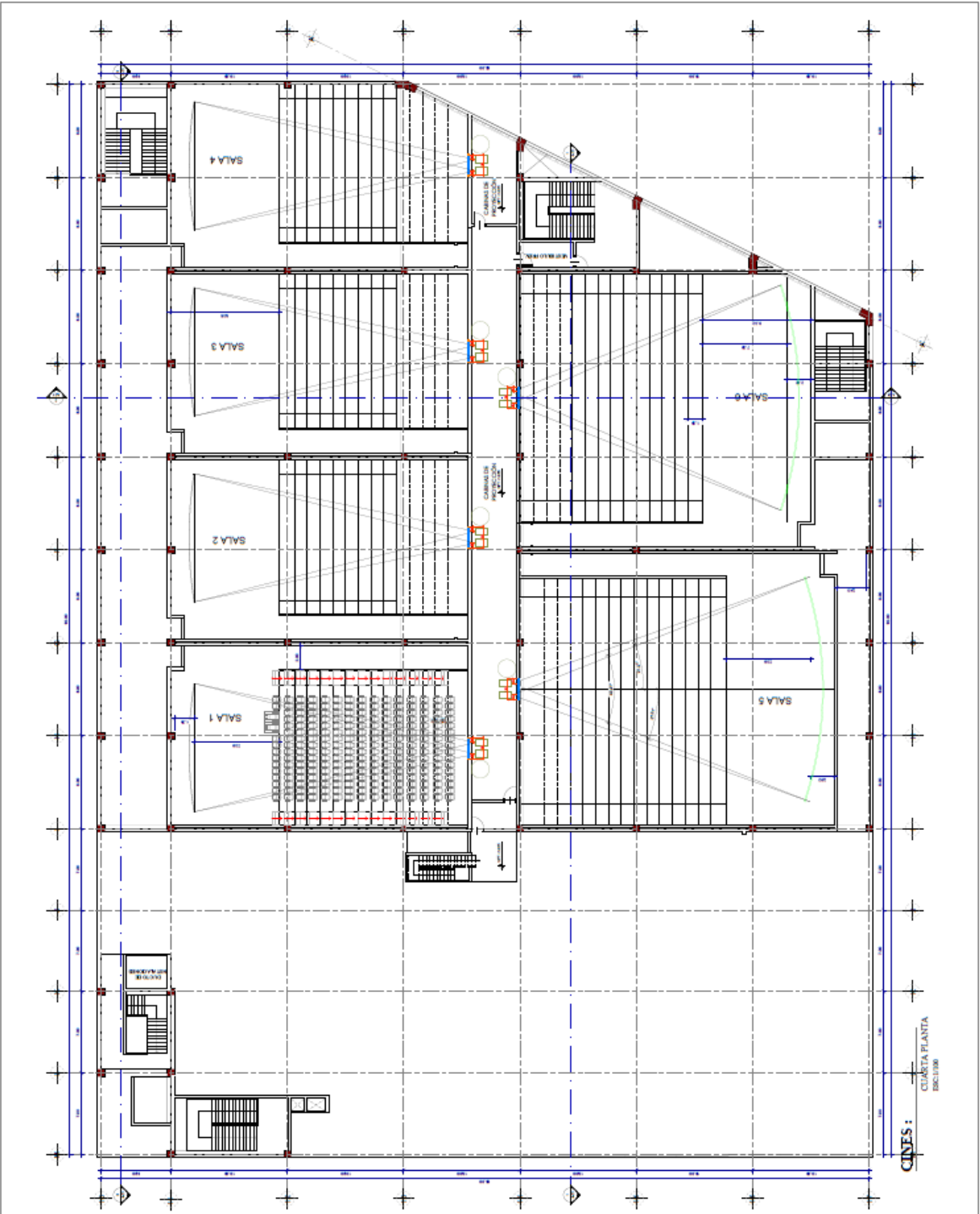
ESCALA: 1:100

FECHA: JULIO - 2022

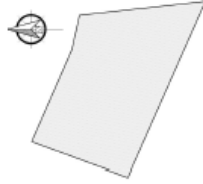
A-20



1 TERCERA PLANTA
1:100



CINES:
CUARTA PLANTA
E011/006



CENTRO COMERCIAL
ICA

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
Y SU APLICACIÓN EN EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

AMBIENTE AYO LUIS ALCAZAR

TÍTULO FUNDACIÓN MEDINA ANDRÉS BRADY
PALMERINO PALACIARI JOHNEY ALBARRACIN

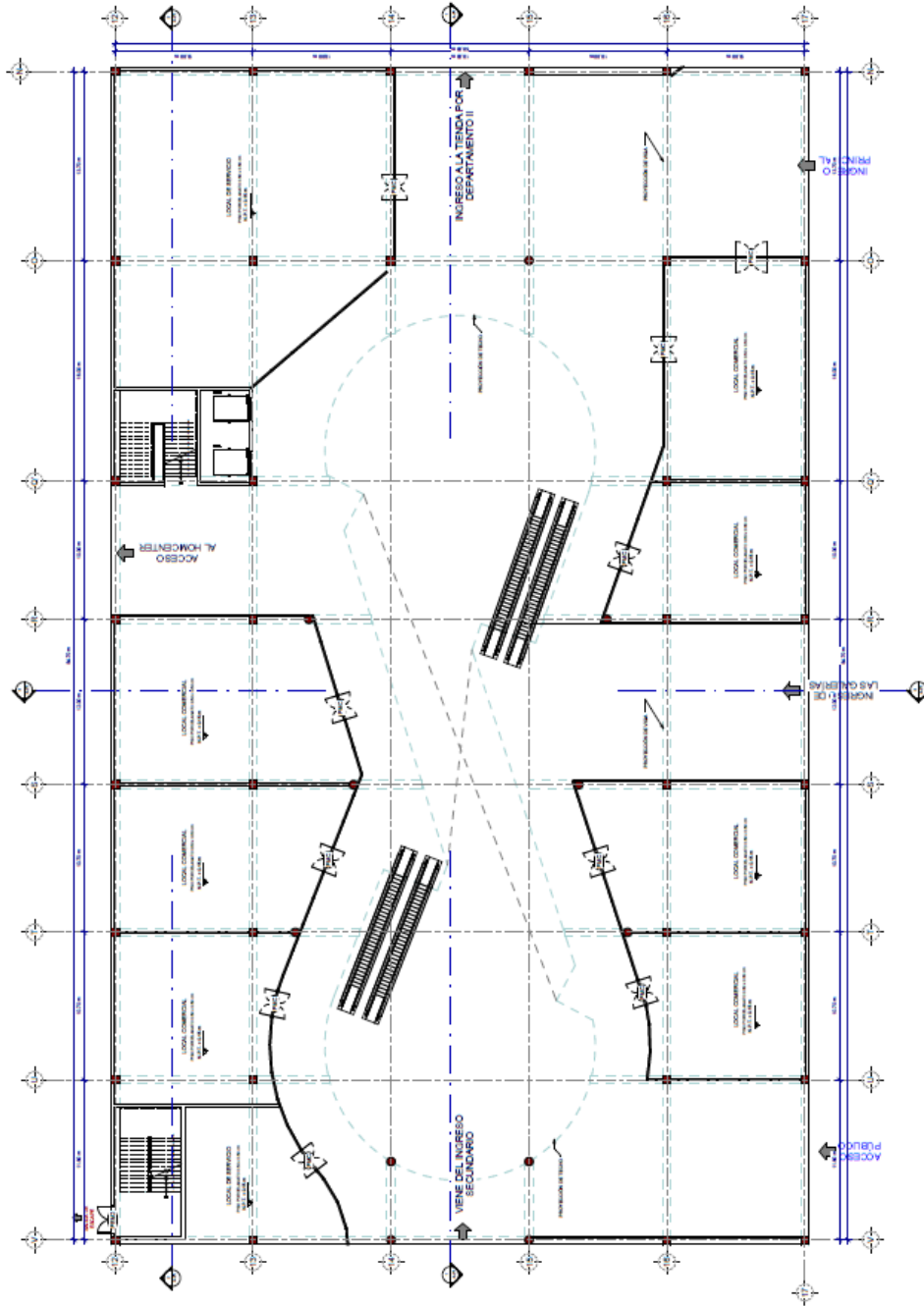
SECTOR DE B
GALERIA CENTRAL
PRIMERA PLANTA

ESPECIALIDAD ARQUITECTURA

ESCALA 1:100

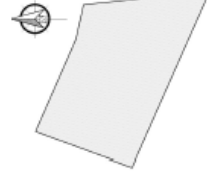
FECHA: JULIO - 2022

A-22



ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
1
2
3
4
5

1 GALERIA CENTRAL, 1P
1:100



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA APLICADA EN EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

AREA: AÑO LUIS ALCAZAR

TERRA: HUANRACA MEDINA Anselmo Brady
PALOMINO PALCAZAR Johnny Alberto

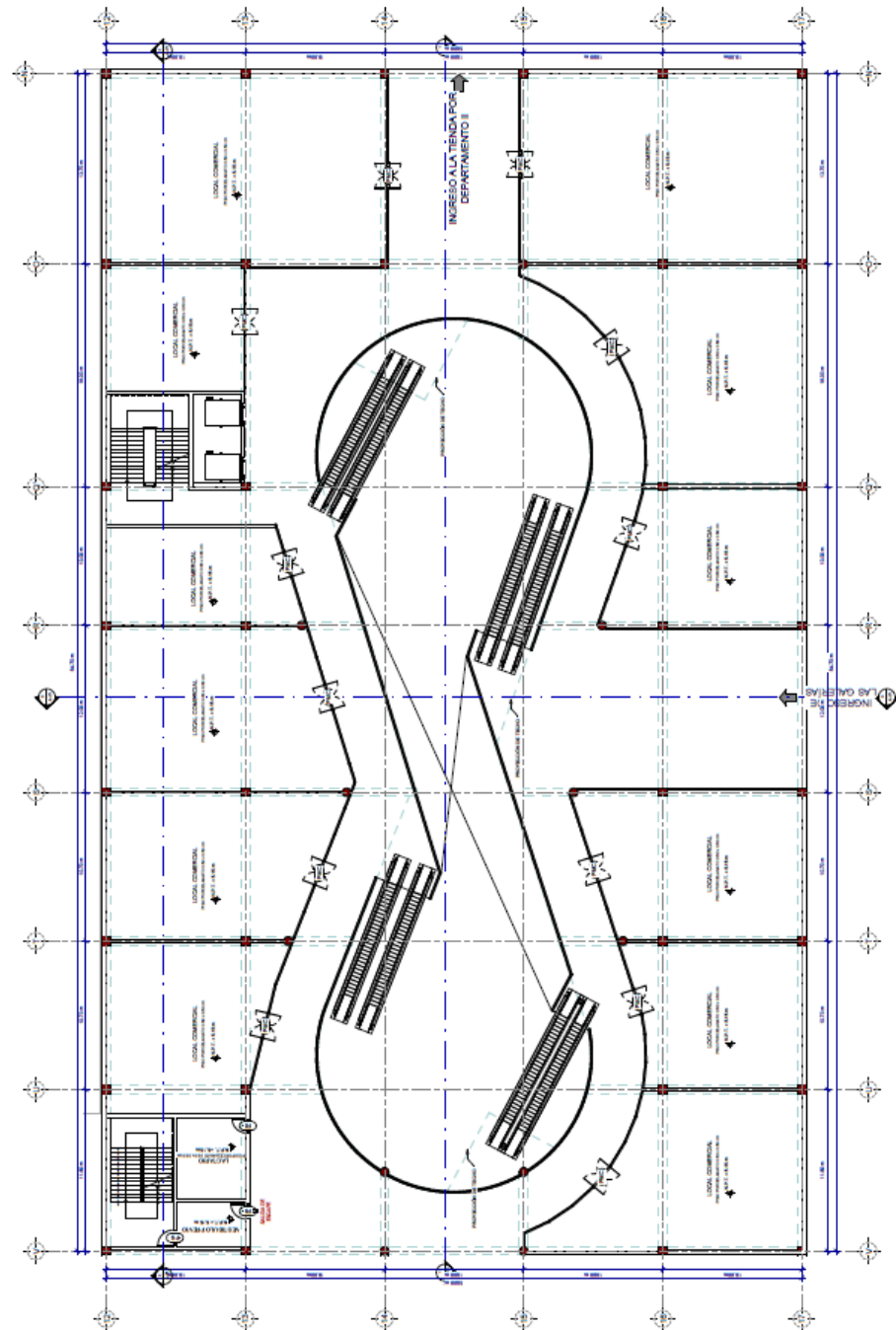
PAIS: PERU
SECTOR: B
GALERIA CENTRAL
SEGUNDA PLANTA

PROFESION: ARQUITECTURA

ESCALA: 1 : 100

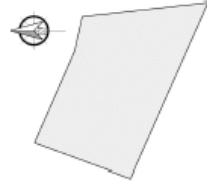
FECHA: JULIO - 2022

A-23



NO.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

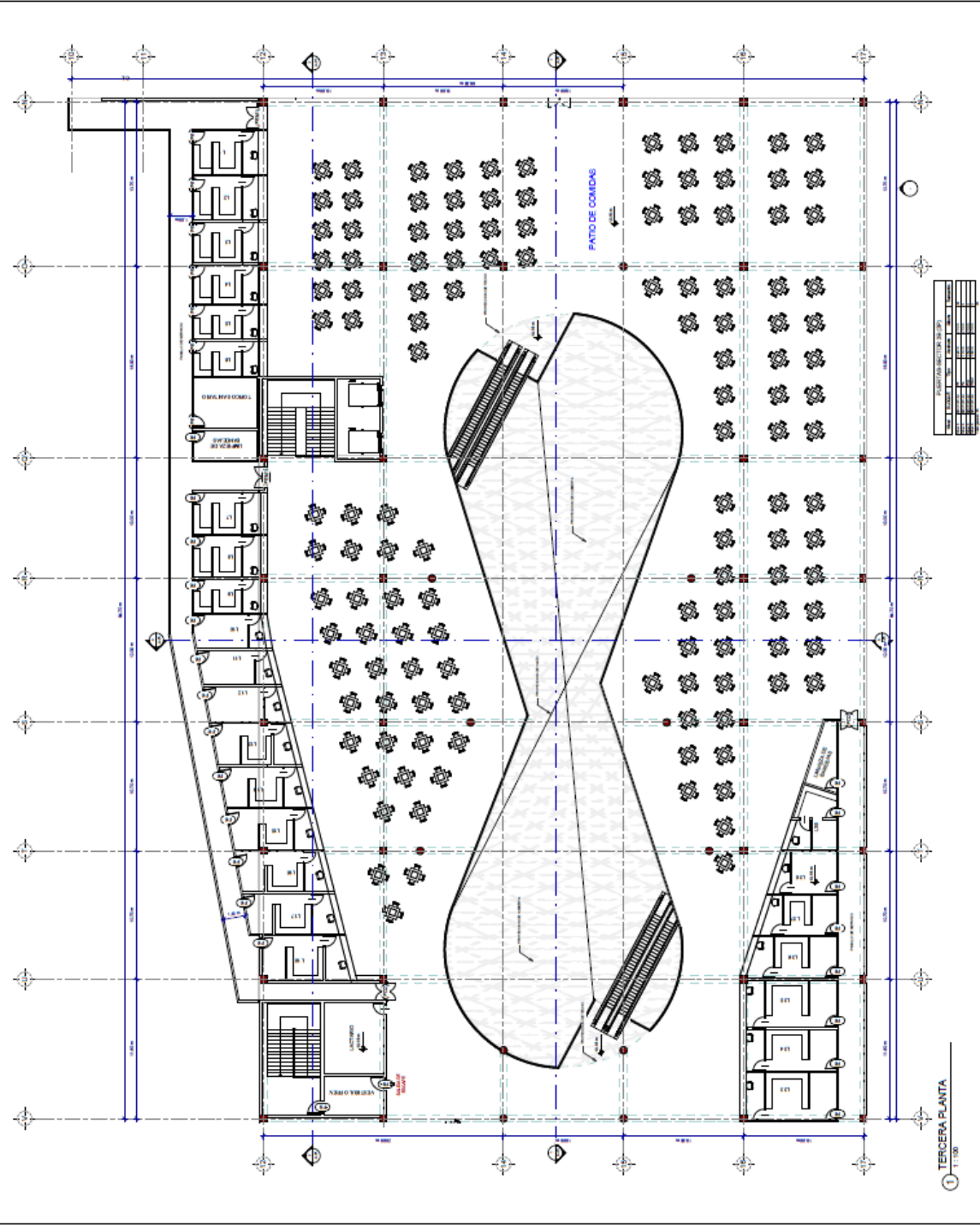
1 SEGUNDA PLANTA
1:100



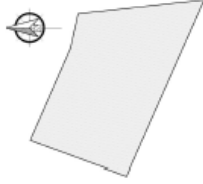
**CENTRO COMERCIAL
ICA**
PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA PARA EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITECTO: ANTO LUIS ALCÁZAR
EMPRESA: FUNDACIÓN MEDIANA Architecture Studio
PROYECTO: FALDAMIENTO PAUCAR, JOHANNY ALBERTO
PLANO: SECTOR DE B
PATIO DE COMIDAS
TERCERA PLANTA
ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA
ESCALA: 1:100
FECHA: JULIO - 2022

A-24



1 TERCERA PLANTA
1:100



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA APLICADA EN EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

AUTOR: ARIQ. LUIS ALCÁZAR

TÍTULO: HUARACA MEDINA Avenida Brindley
PALMIRIO PALACAR Johnny Albornoz

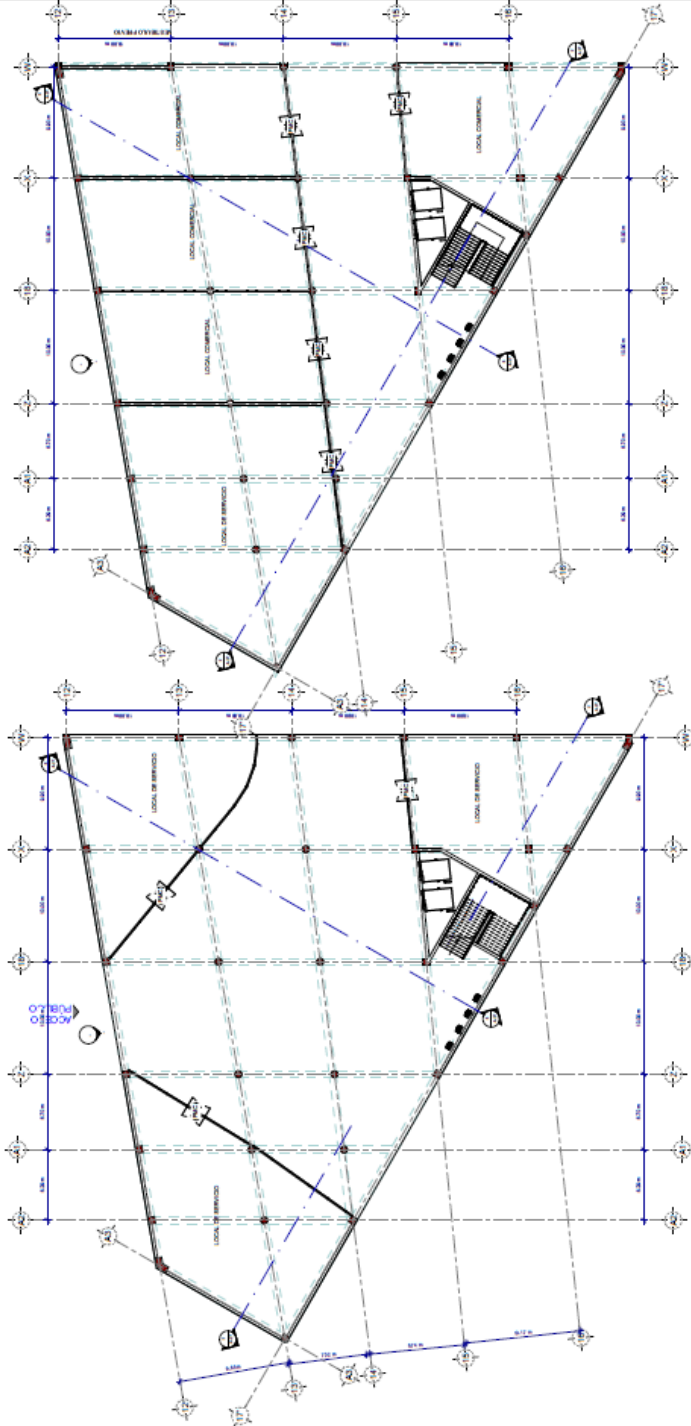
N.º: SECTOR DE C
GALERÍA CENTRAL - INGRESO
SECUNDARIO

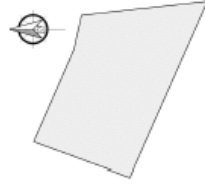
ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

ESCALA: 1:125

A-26

FECHA: JULIO - 2022





**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
EN LA RECONSTRUCCION Y
REVITALIZACION DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: AYO LUIS ALCARÁN

TERRAZA: FIANRACA MEDINA Andriana Brady
PALOMINO PALCAZI Johnny Alberto

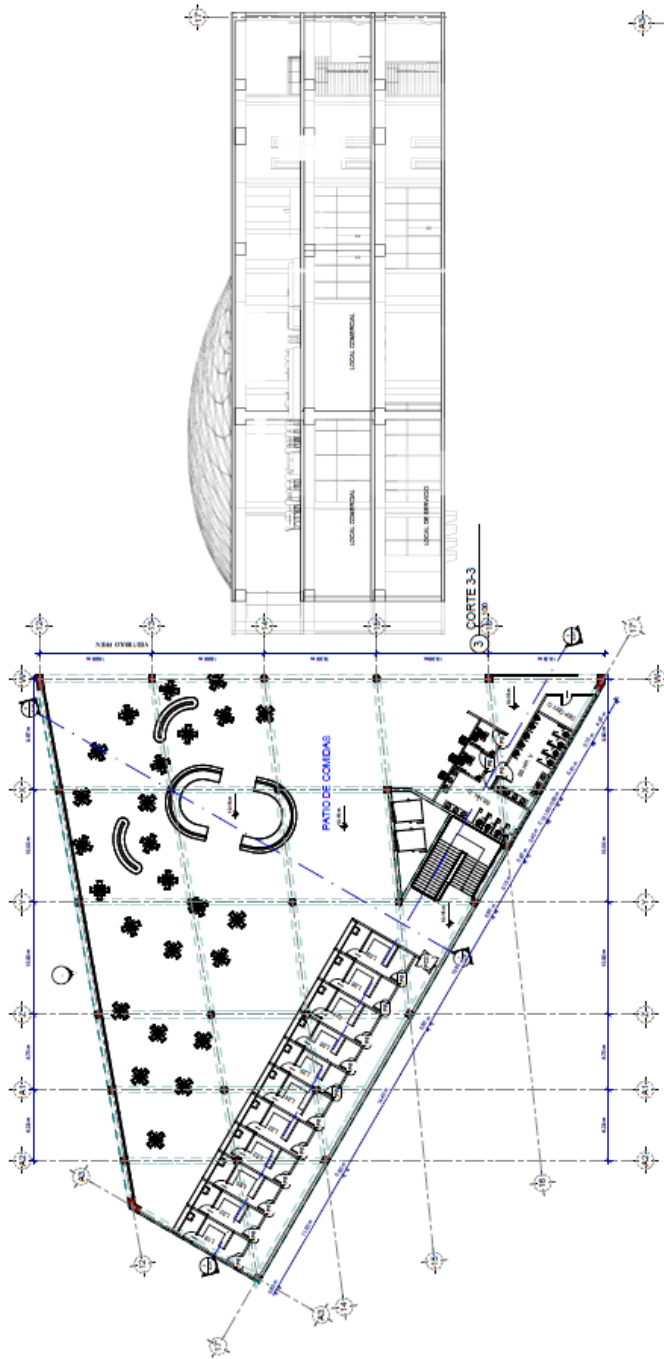
SECTOR BIC
GALERIA CENTRAL - INGRESO
SECUNDARIO

ESPESALIDAD: ARQUITECTURA

REGULA: Compro 05
JUS 03

FECHA: JULIO - 2022

A-27



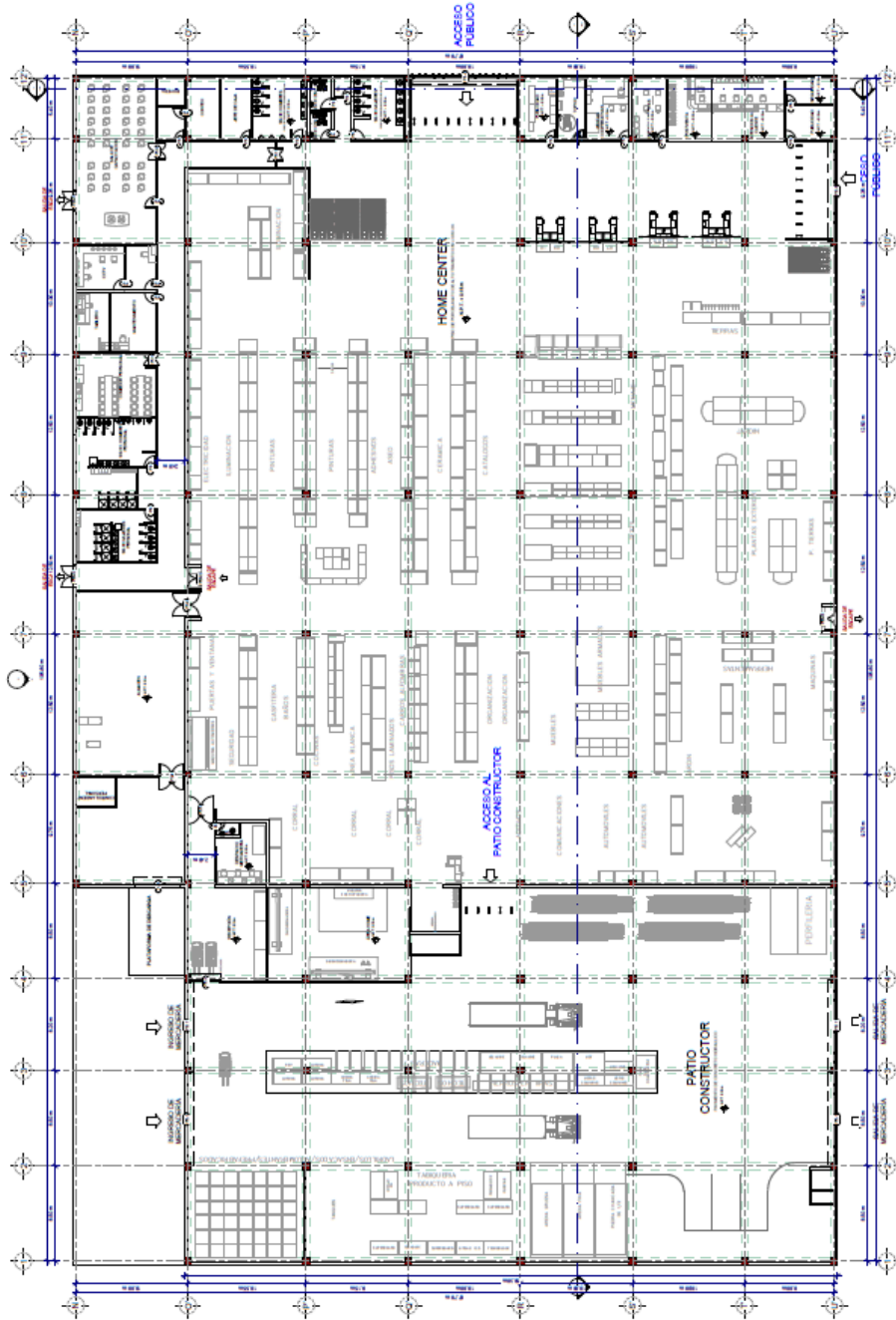
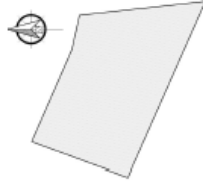
① PATIO DE COMIDAS C. 3P
1:100

DESCRIPCION	FECHA
REVISADO	10/07/22
DISEÑADO	10/07/22
ELABORADO	10/07/22



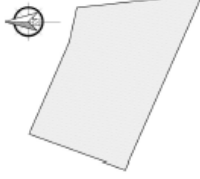
② CORTE 2-2
1:100

③ CORTE 3-3
1:100



AREA	AREA	AREA	AREA	AREA	AREA	AREA	AREA	AREA	AREA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

1 HOME CENTER - PRIMERA PLANTA



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA PARA EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

AMOR: AYO LUIS ALCÁZAR

TIPO: PLANEACIÓN URBANA

PROYECTO: PLANEACIÓN URBANA

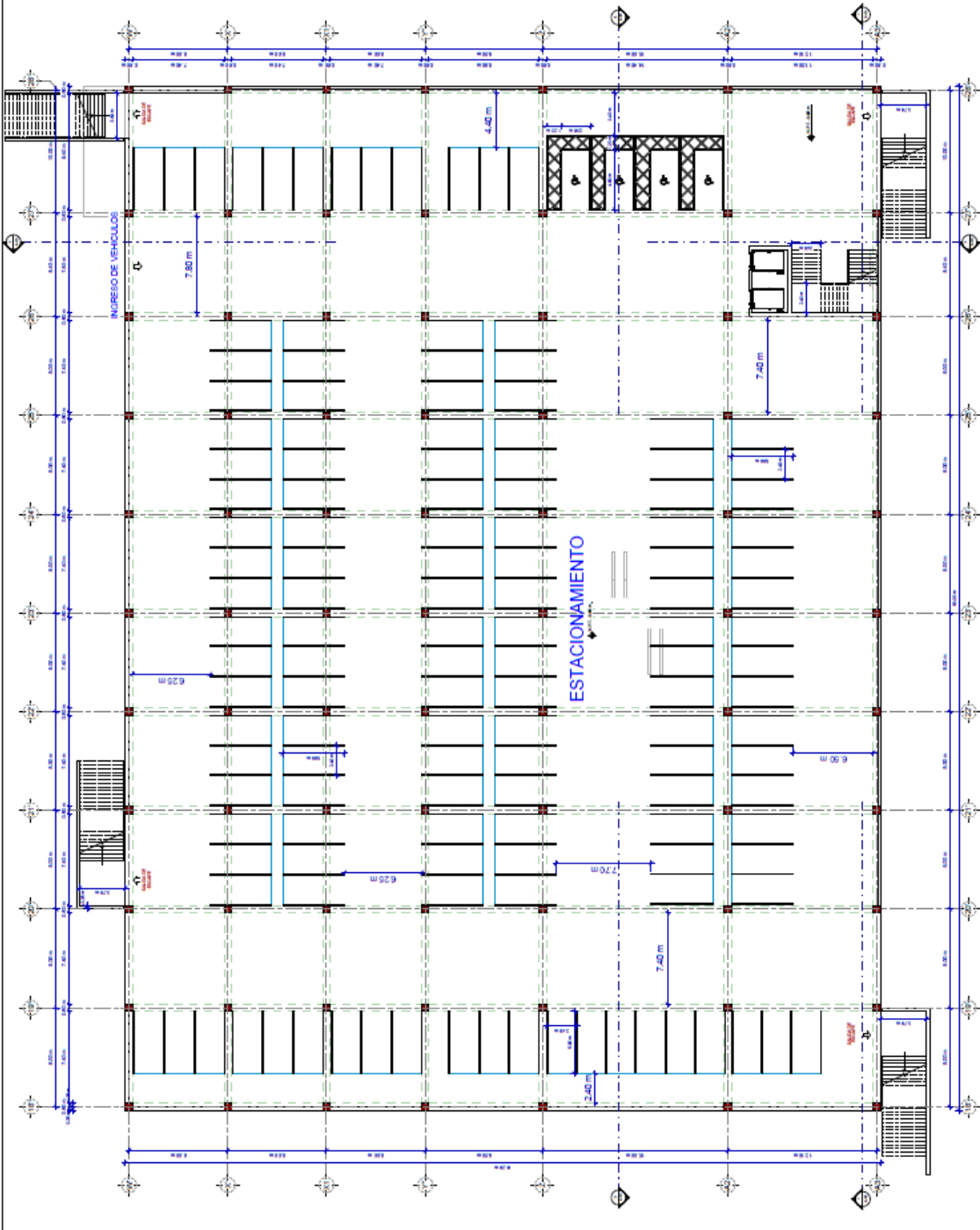
SECTOR DE
GALERÍA Y RESTAURANTES
SOTANO

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

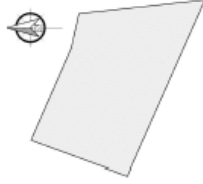
ESCALA: 1:100

FECHA: JULIO - 2022

A-30



1 SOTANO
1:100



NO.	FECHA	CONTENIDO	ELABORADO	APROBADO
01	10/07/2022	PROYECTO DE ARQUITECTURA		

**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA PARA EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ÁMBITO: AÑO LUIS ALCAZAR

TÍTULO: JURARCA MEDINA Academic Study

PAÍS: PALERMO ITALICANI Johnny Andres

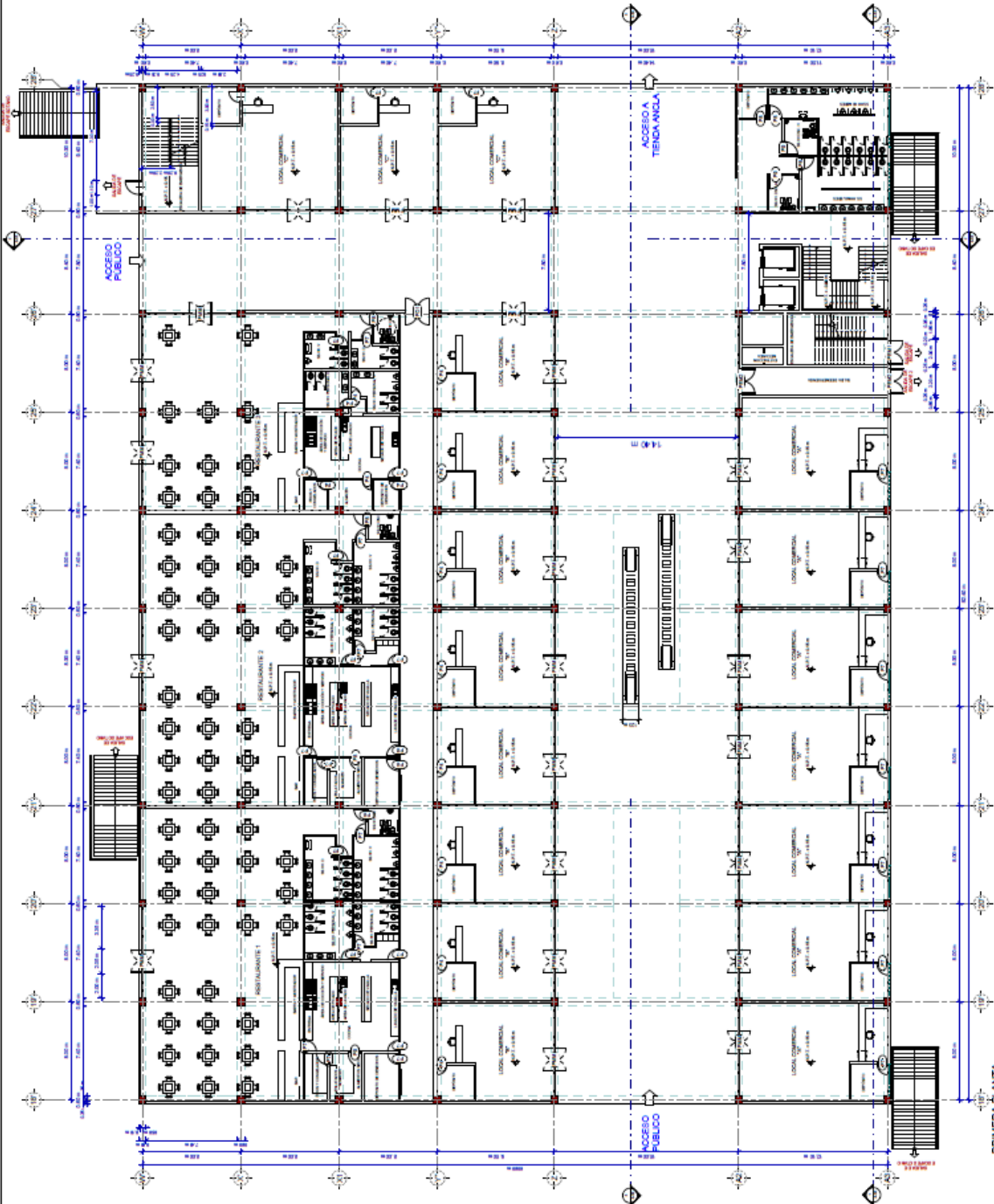
SECTOR DE
GALERÍAS Y RESTAURANTES
PRIMERA PLANTA

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

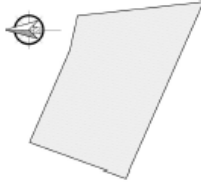
ESCALA: 1:100

A-31

FECHA: JULIO - 2022



PRIMERA PLANTA



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA APLICADA EN EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: ARIQ. LUIS ALCÁZAR

TERRAZA: HUANRICA MEDINA, ANDRÉS BERRY
PALOMINO PALCAZAR, JOHANNY ALONSO

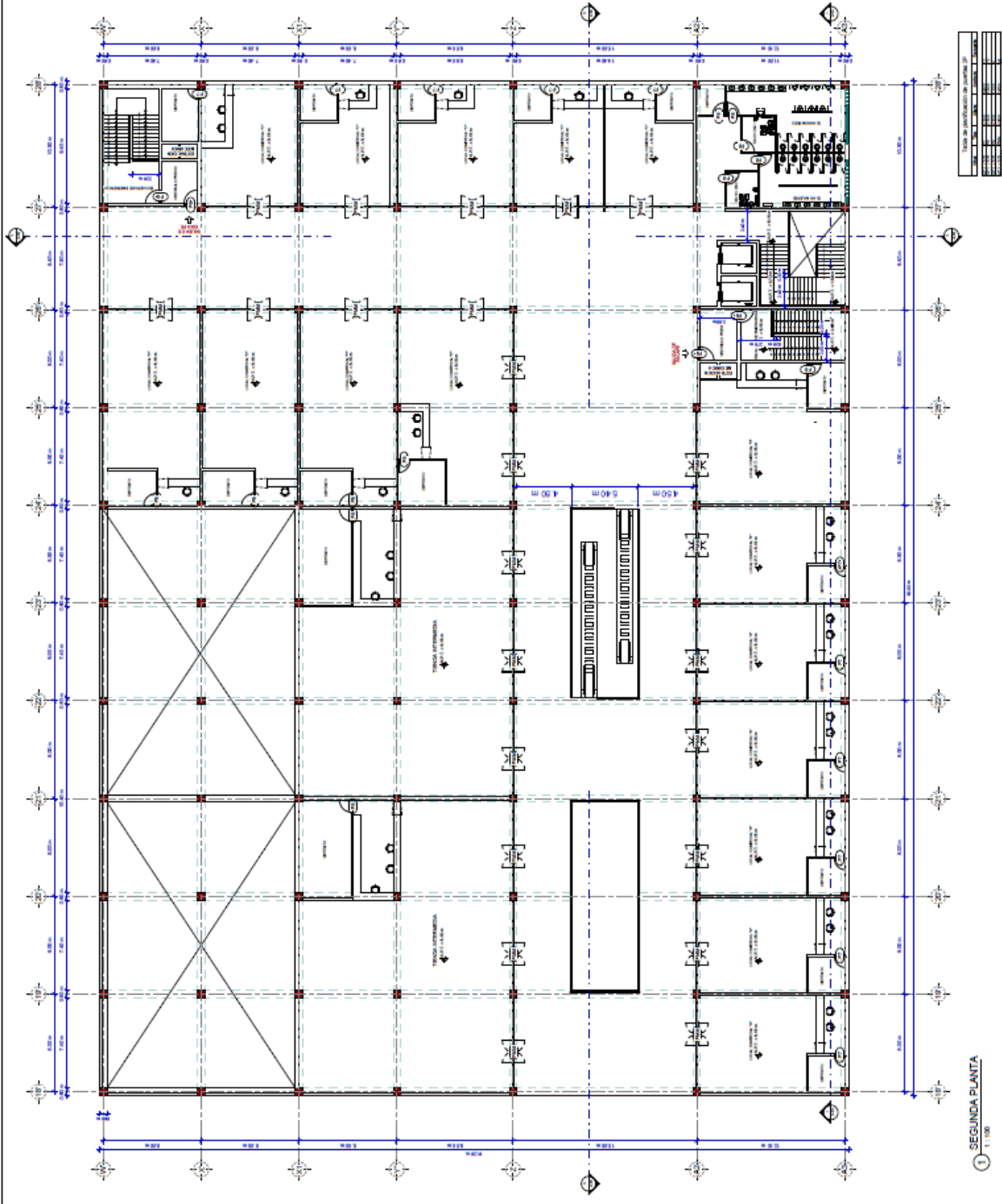
PLANO:
SECTOR DE
GALERÍAS Y RESTAURANTES
SEGUNDA PLANTA

PROFESIONAL: ARQUITECTURA

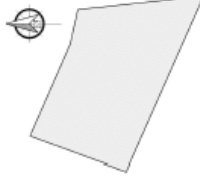
ESCALA: 1 : 100

A-32

FECHA: JULIO - 2022



1 SEGUNDA PLANTA
1:100



MATERIA	
Nº	CONTENIDO
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31
32	32
33	33
34	34
35	35
36	36
37	37
38	38
39	39
40	40
41	41
42	42
43	43
44	44
45	45
46	46
47	47
48	48
49	49
50	50
51	51
52	52
53	53
54	54
55	55
56	56
57	57
58	58
59	59
60	60
61	61
62	62
63	63
64	64
65	65
66	66
67	67
68	68
69	69
70	70
71	71
72	72
73	73
74	74
75	75
76	76
77	77
78	78
79	79
80	80
81	81
82	82
83	83
84	84
85	85
86	86
87	87
88	88
89	89
90	90
91	91
92	92
93	93
94	94
95	95
96	96
97	97
98	98
99	99
100	100

**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPLATURA
URBANA PARA LA RECONSTRUCCIÓN
DE UNA ZONA DE LA CIUDAD DE ICA
RENTALIZANDO EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ÁMBITO: AÑO LUIS ALCAZAR

TÍTULO: FUERZA MEDIANA Andres Bello

PROYECTO: PALOMINO PALCARI Johnny Alberto

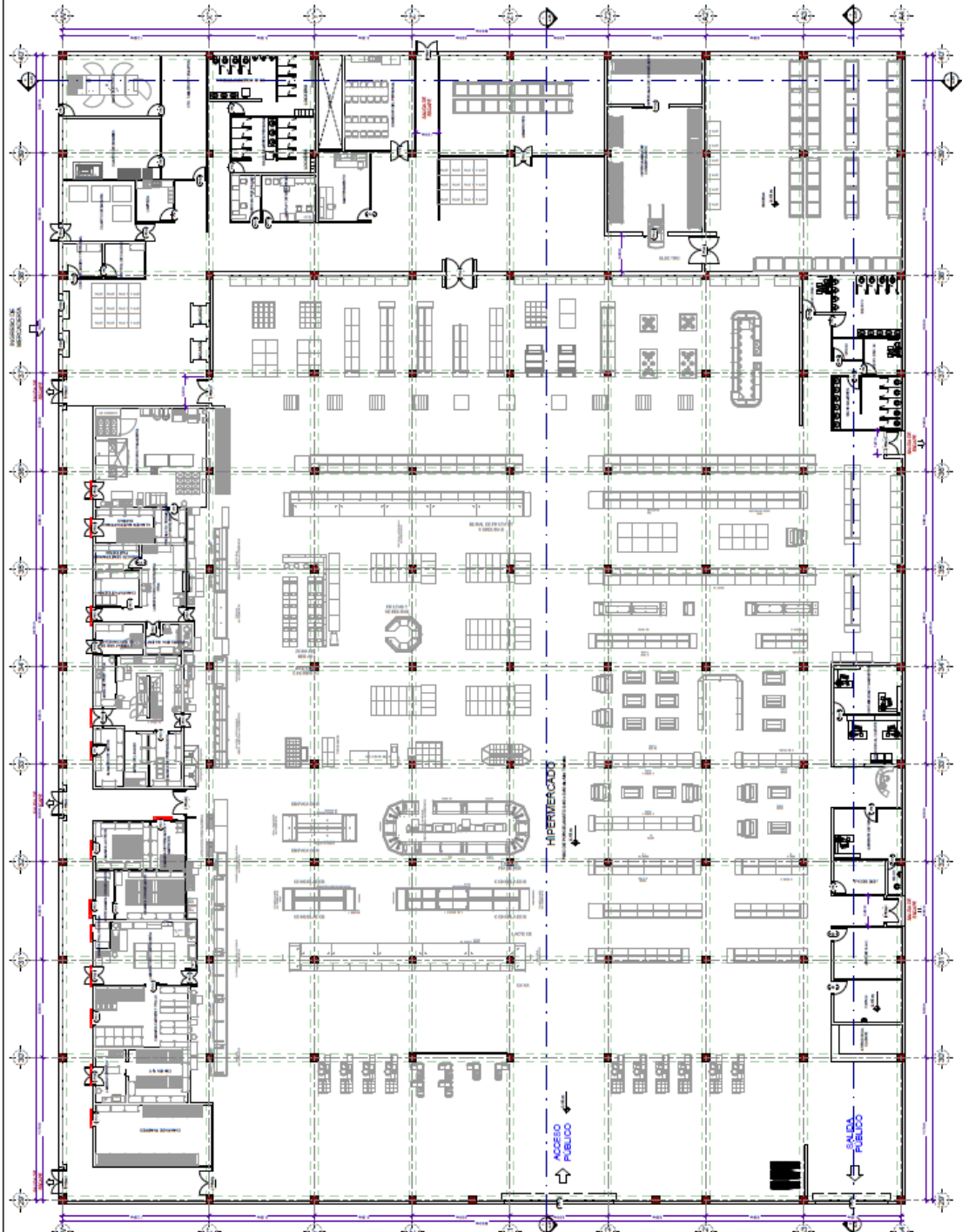
SECTOR DE
HIPER MERCADO
PRIMERA PLANTA

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

ESCALA: 1 : 100

FECHA: JULIO - 2022


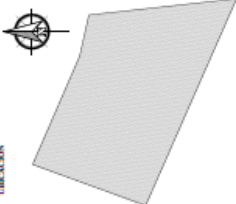
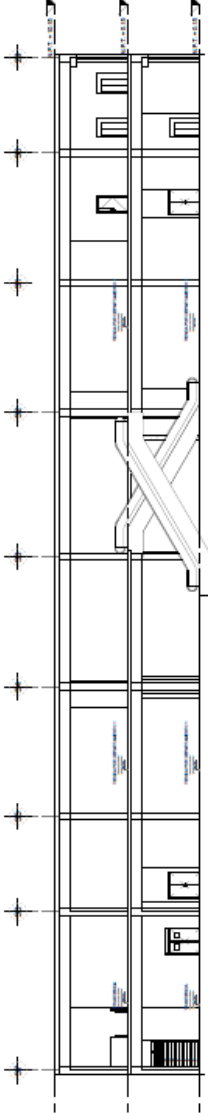
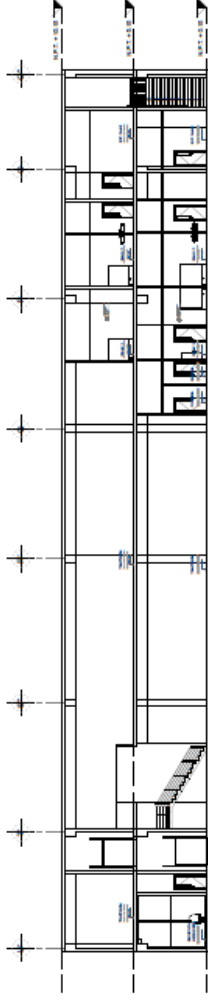
A-34

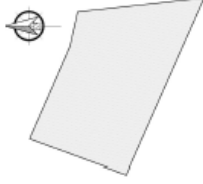


PRIMERA PLANTA
1:100

5.3.5 Plano de Elevaciones por Sectores

5.3.6 Plano de Cortes por Sectores

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> 	<p>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULACION PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>UBICACIÓN</p> 	<p>CENTRO COMERCIAL ICA</p> <p>PRINCIPIOS DE ACUPLATURA URBANA APLICADA EN EL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL PARA REVITALIZAR EL SUR DEL DISTRITO DE ICA</p>	<p>ABRADOR: MAG. ARO LUIS ALBERTO ALCÁZAR FLORES</p> <p>TITULAR: INACI, INIC, ITCARACAMEDINA, Asistida Dady TACHE PALOMBO PAUCAR, Jhany Alfaro</p> <p>PLANO: SECTOR 1 CORTE</p> <p>ESPESALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>ESCALA: 1/100</p> <p>FECHA: JULIO - 2022</p>
 <p style="text-align: center;">CORTE 1-1 ESC. 1/100</p>					
 <p style="text-align: center;">CORTE 2-2 ESC. 1/100</p>					
<p>SECTOR 1: CORTE ESC. 1/100</p>					



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPLATURA
URBANA APLICADA EN EL DISEÑO
DE UN COMERCIO PARA
REVALUAS EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

AMBITO: AYO LUIS ALCAZAR

TIERRA: HURACAN MEDINA ANDRÉS BERRY
PALOMINO PALOMINO JERRY ANDRÉS

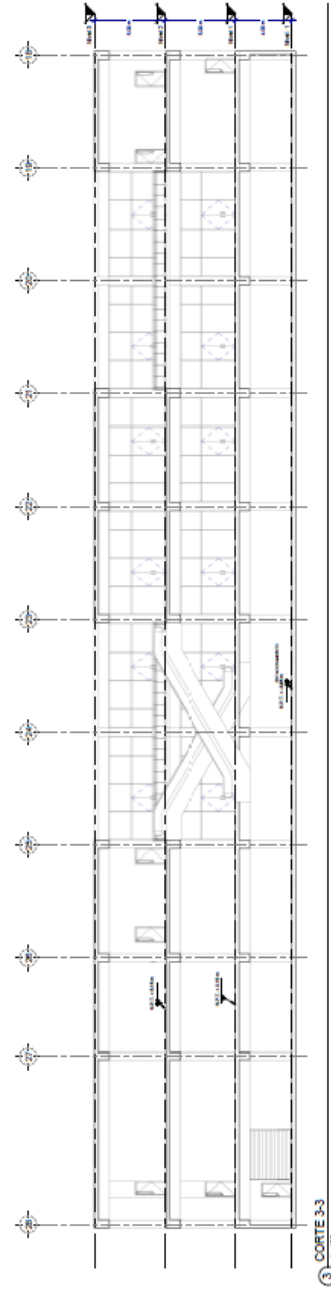
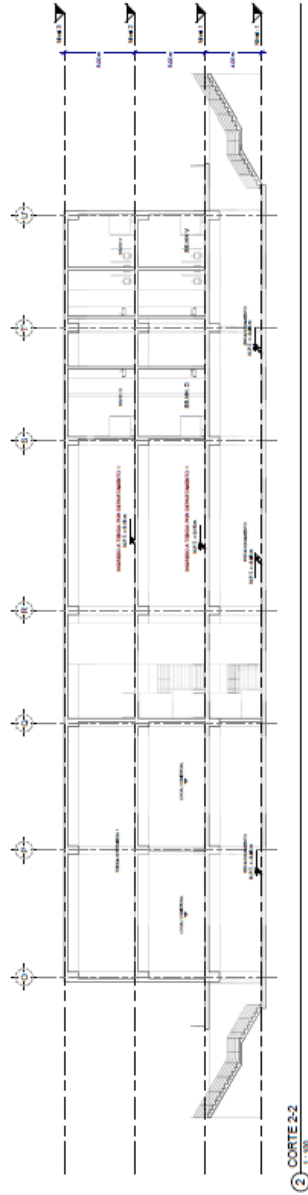
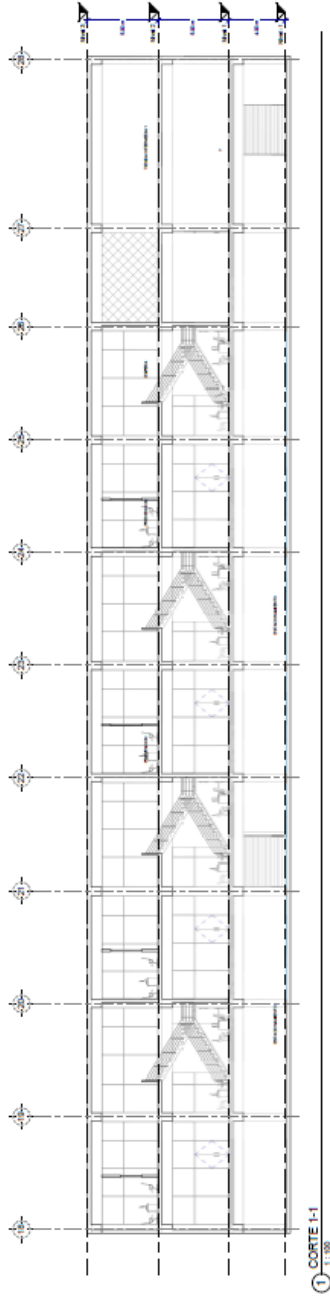
PLANT: SECTOR 02
BANCOS Y GALERIAS
CORTE

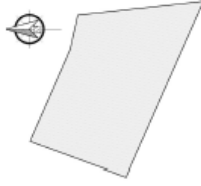
ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

ESCALA: 1 : 100

FECHA: JULIO - 2022

A-16





**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: AYO LUIS ALCÁZAR

TERRAZA: HUANACA MEDINA Andres Brandy
PALOMINO PALCAZI Johnny Alberto

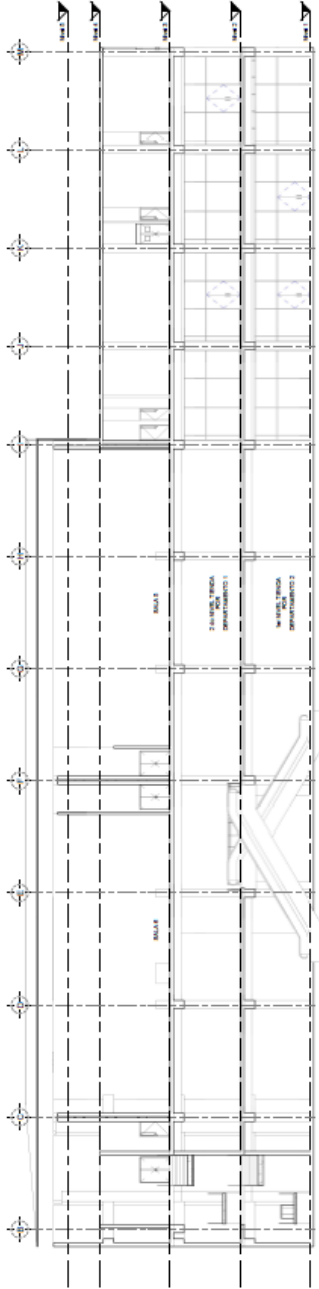
PLANO:
SECTOR D-1 A
TIENDA POR DEPARTAMENTO II
CORTE B

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

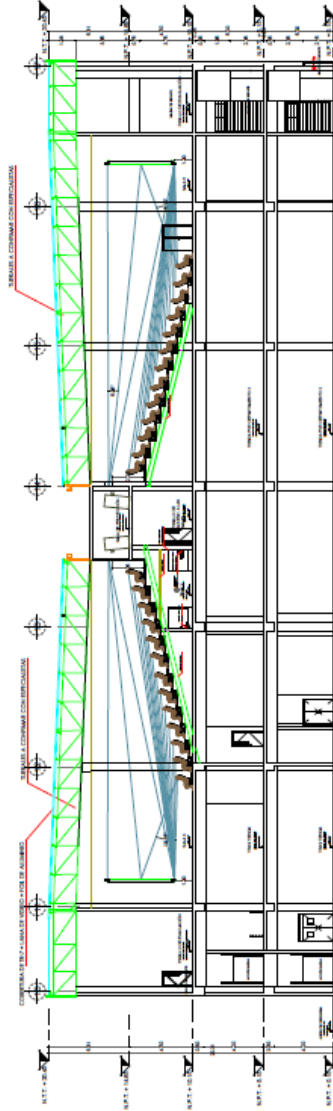
ESCALA: 1: 100

A-21

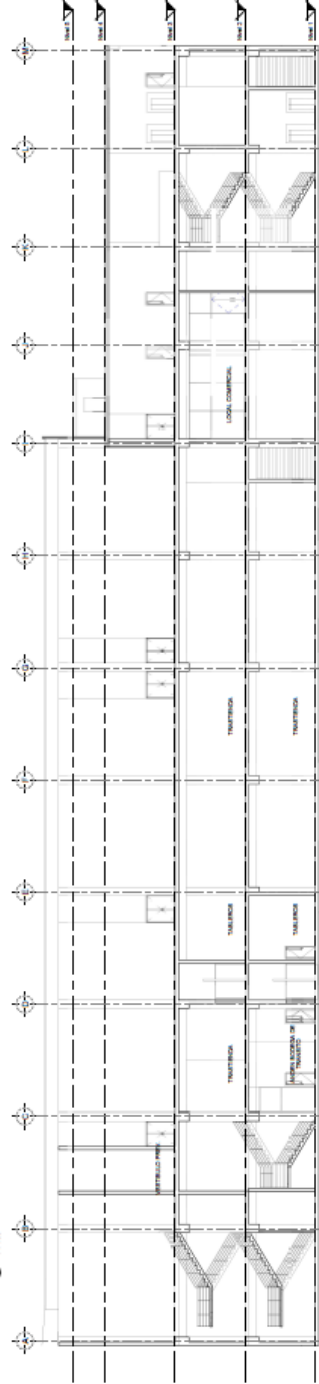
FECHA: JULIO - 2022



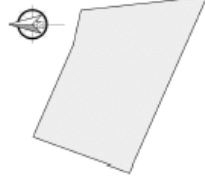
① CORTE A-A
1:100



② CORTE B-B
1:100



③ CORTE C-C
1:100



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
Y RENOVACION URBANA PARA
DESENVOLVER UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITO: ARO LUIS ALCAZAR

TERRAZA: HILARICA MEDINA Arredondo Brandy
PALMERO PALCARI Johnny Alberto

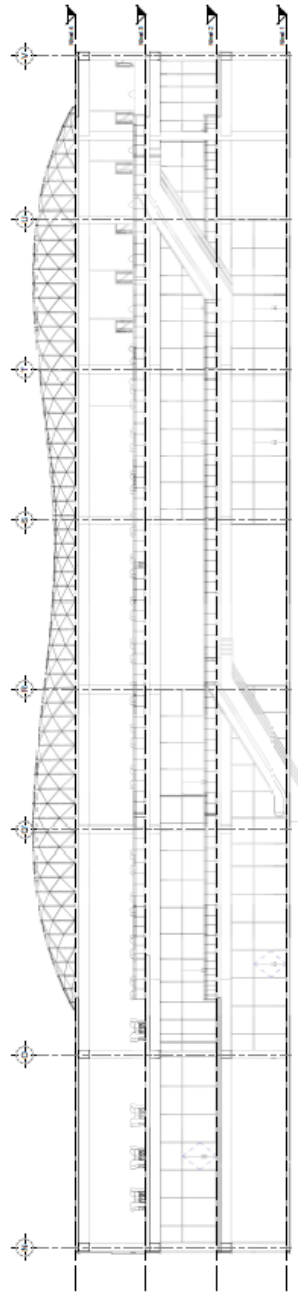
PLANO: SECTOR B B
CORTE B

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

ESCALA: 1 : 100

FECHA: JULIO - 2022

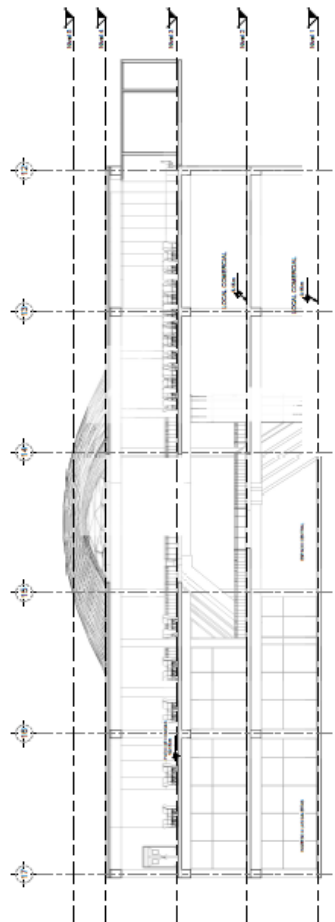
A-25



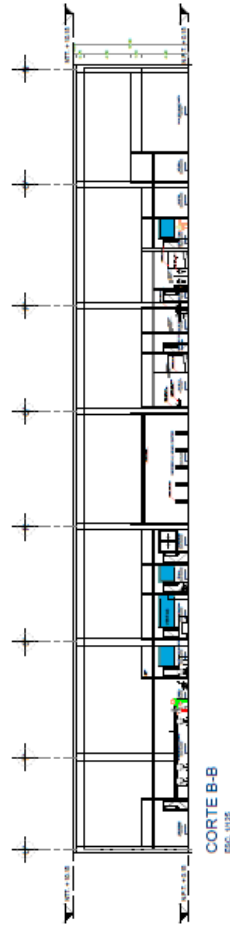
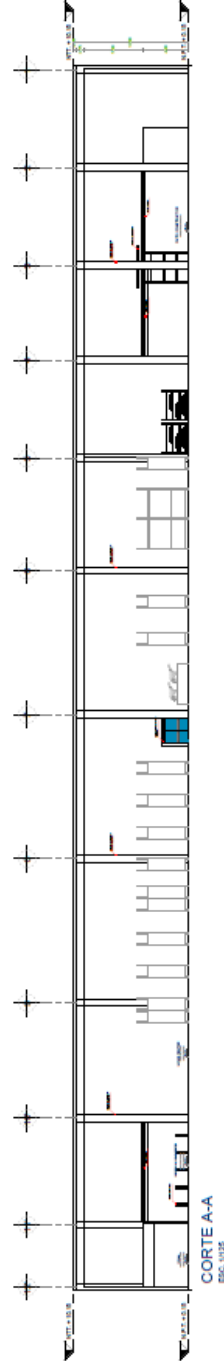
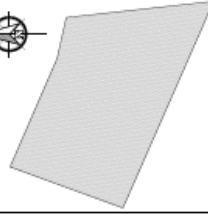
① CORTE 1-1
1:100



② CORTE 2-2
1:100



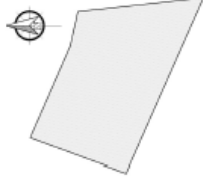
③ CORTE 3-3
1:100



HOME CENTER :

CORTE:

ESC. 1:125



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
UPRACIONAMIENTO Y
RECONSTRUCCIÓN DEL
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ÁMBITO: AÑO LUIS ALCAZAR

TERRAZA: JUAN CARLOS MEDINA Acostedo Study

PROYECTO: PALOMBO PALCAZAN Johnny Alberto

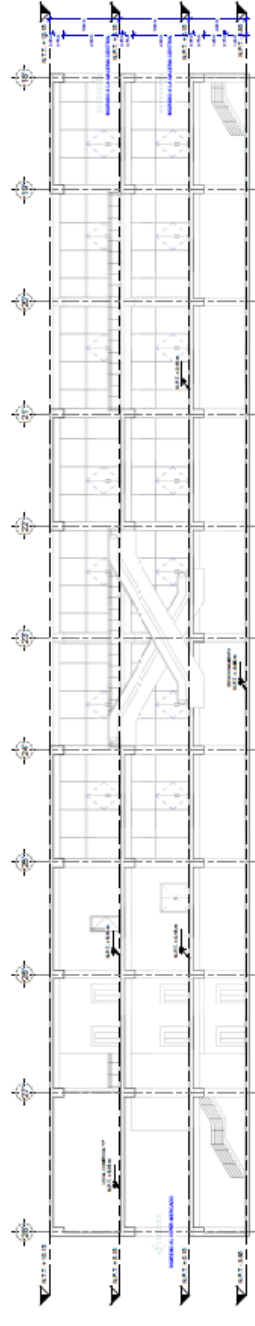
PLANTA:
SECTOR 05
GALERÍA Y RESTAURANTES
CORTE 05

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

ESCALA: 1 : 100

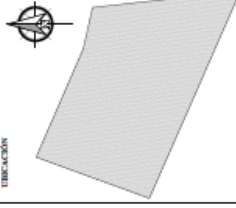
A-33

FECHA: JULIO - 2022





UBICACIÓN



**CENTRO COMERCIAL
ICA**

PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA
URBANA APLICADA EN EL DISEÑO
DE UN CENTRO COMERCIAL PARA
REVITALIZAR EL SUR DEL
DISTRITO DE ICA

ARQUITECTO:

MAG. ARIU LUIS ALBERTO ALCAZAR FLORES

PROYECTISTA:

DR. JUAN CARLOS MORALES AGUIRRE

DR. JUAN CARLOS MORALES AGUIRRE

DR. FALGOUTO PASCAR JIMENEZ

DR. FALGOUTO PASCAR JIMENEZ

PLANO: SECTOR A

SECTOR A

SECTOR A

SECTOR A

SECTOR A

SECTOR A

SECTOR A

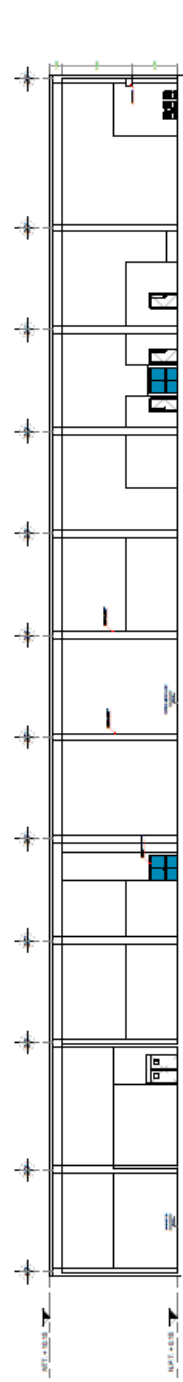
SECTOR A

SECTOR A

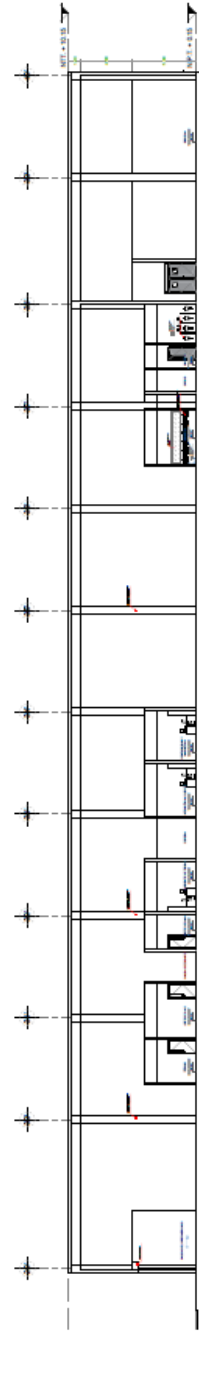
SECTOR A

PLANO DE SECTOR:

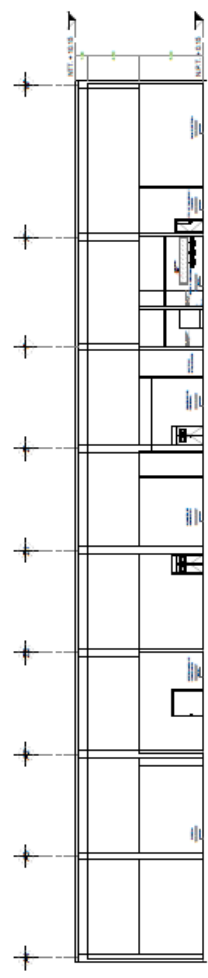
CORTE
ESC. 1/100



CORTE 1-1
ESC. 1/100



CORTE 2-2
ESC. 1/100



CORTE 3-3
ESC. 1/100

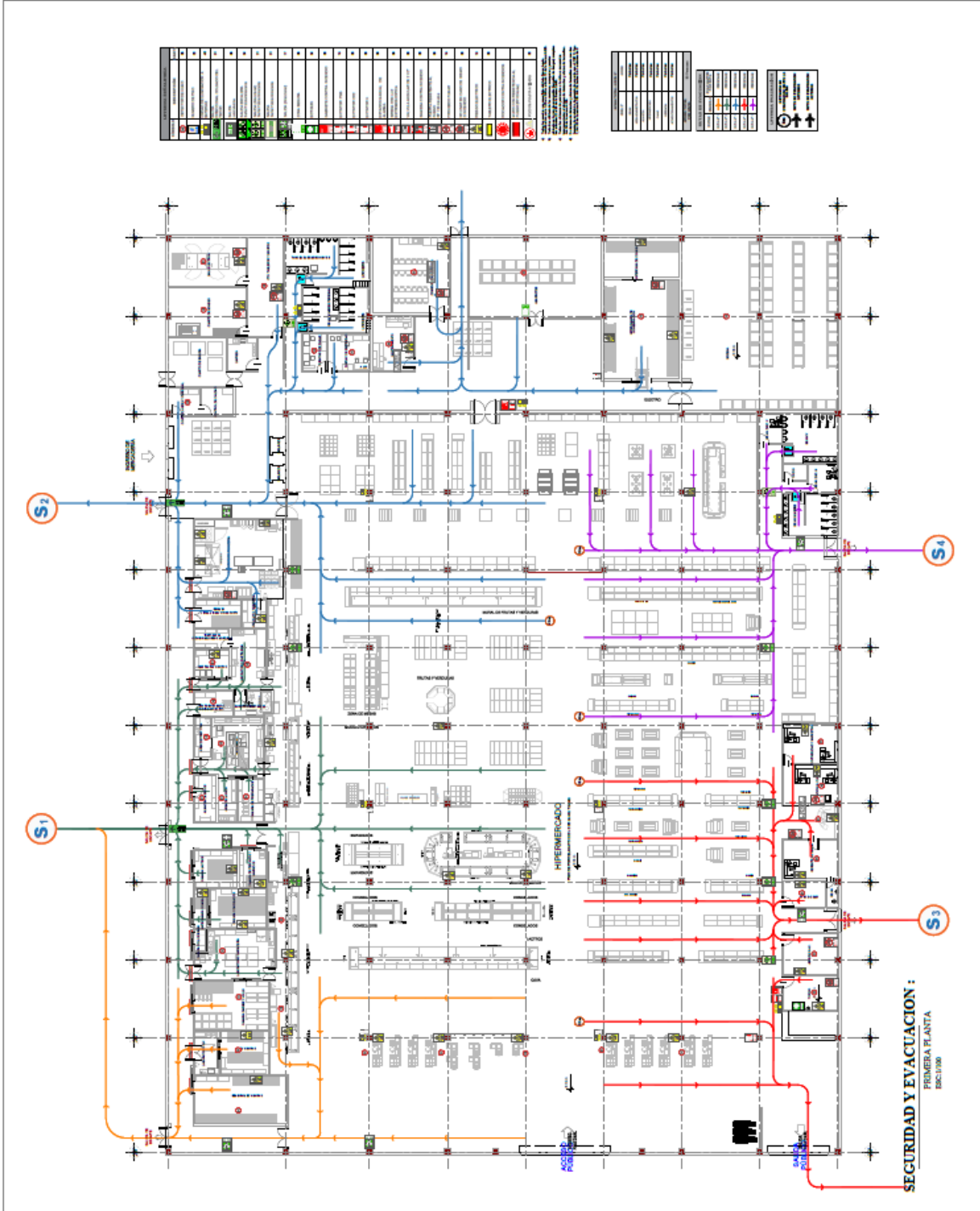
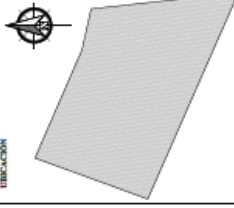
5.3.7 *Plano de Detalles Arquitectónicos*

5.3.8 *Plano de Detalles Constructivos*

5.3.9 *Planos de Seguridad*

5.3.9.1 Plano de Señalética

5.3.9.2 Plano de Evacuación



5.4 Memoria Descriptiva de Arquitectura

MEMORIA DESCRIPTIVA

ARQUITECTURA

- ASPECTOS GENERALES

Nombre del proyecto:

“PRINCIPIOS DE ACUPUNTURA URBANA APLICADA EN EL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL PARA LA REVITALIZACIÓN DEL SUR DEL DISTRITO DE ICA”

Antecedentes:

un problema para el desarrollo de la ciudad de Ica es el crecimiento no planificado y sin estrategias que garantice un desarrollo sostenible, la zona sur del distrito de Ica no cuenta con un elemento arquitectónico con características de comercio y de entretenimiento que brinde actividades comerciales adecuadas, con zonas de esparcimiento y que actúe como elemento revitalizador de esta zona de la ciudad de Ica. De este modo se propone un elemento arquitectónico con espacios y ambientes que atienda las necesidades de los usuarios, que también pueda brindar confort al interior como en el exterior.

Objetivo:

El centro comercial tiene por objetivo dinamizar la economía y revitalizar la zona sur del distrito de Ica, mediante los espacios arquitectónicos adecuados que permitan desarrollar las actividades comerciales con servicios adecuados en la zona sur del distrito de Ica, logrando de esta manera repotenciar y cambiar la imagen urbana de esta zona, de tal modo que los usuarios y visitantes obtengan una gran experiencia en su visita y se sienta satisfecho de encontrar servicios comerciales y de entretenimiento en un solo lugar y que también encuentren un lugar de esparcimiento.

Localización:

el proyecto se encuentre localizado en el:

Departamento : Ica

Provincia : Ica

Distrito : Ica

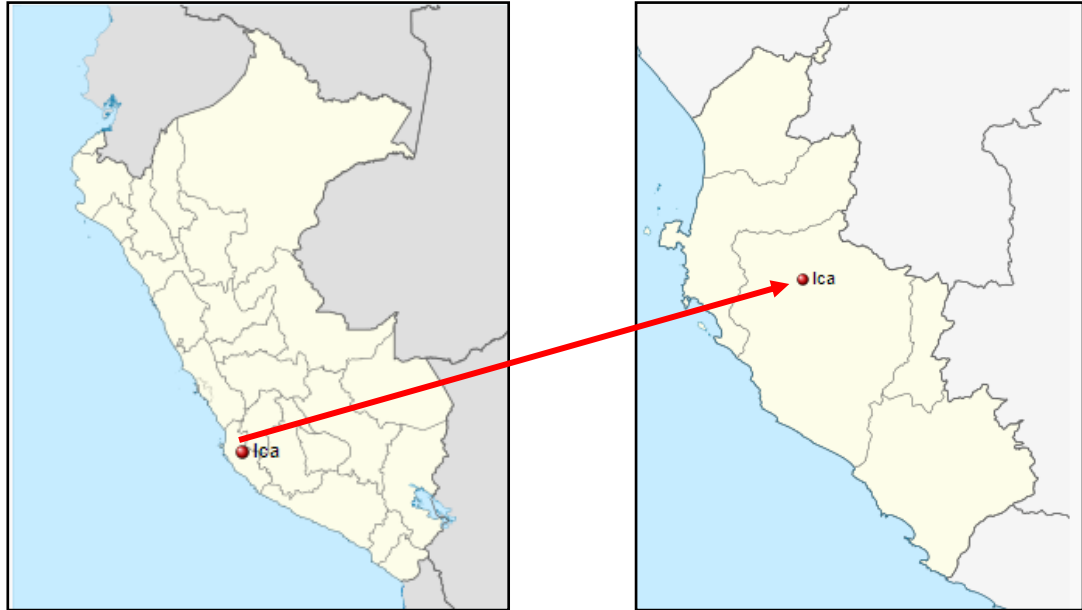
Ubicación : Av. Los Maestros intersección con el río Ica

ILUSTRACION

Marco de localización del proyecto

MAPA DEL PERU

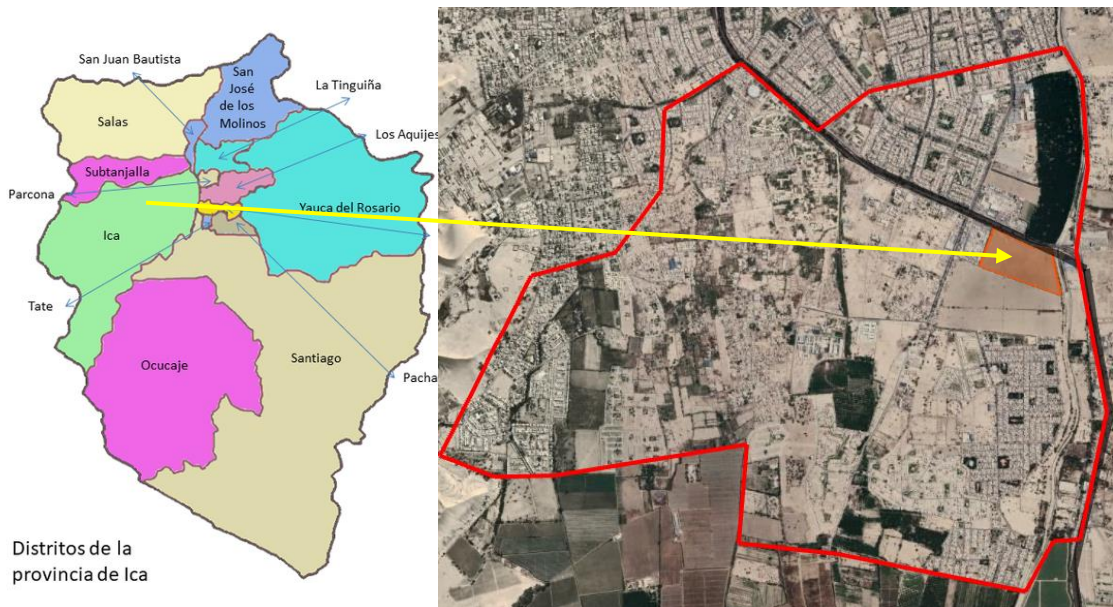
DEPARTAMENTO DE ICA



Micro localización del proyecto

PROVINCIA DE ICA

AREA DE INTERVENCION



Colindancias que tiene el terreno destinado para el centro comercial.

POR EL FRENTE

Av. Los Maestros.

POR LA DERECHA

Con el rio Ica.

POR LA IZQUIERDA

Con el mercado Santo Domingo.

POR EL FONDO

Zona agrícola.

Área total: 90,342.33 m²

Perímetro: 1,216.59 ml

Área construida primer nivel: 41,769.38 m²

Área construida segundo nivel: 27,400.00 m²

Área construida tercer nivel: 13,552.00 m²

Área libre: 48,572.95 m²

- ZONAS

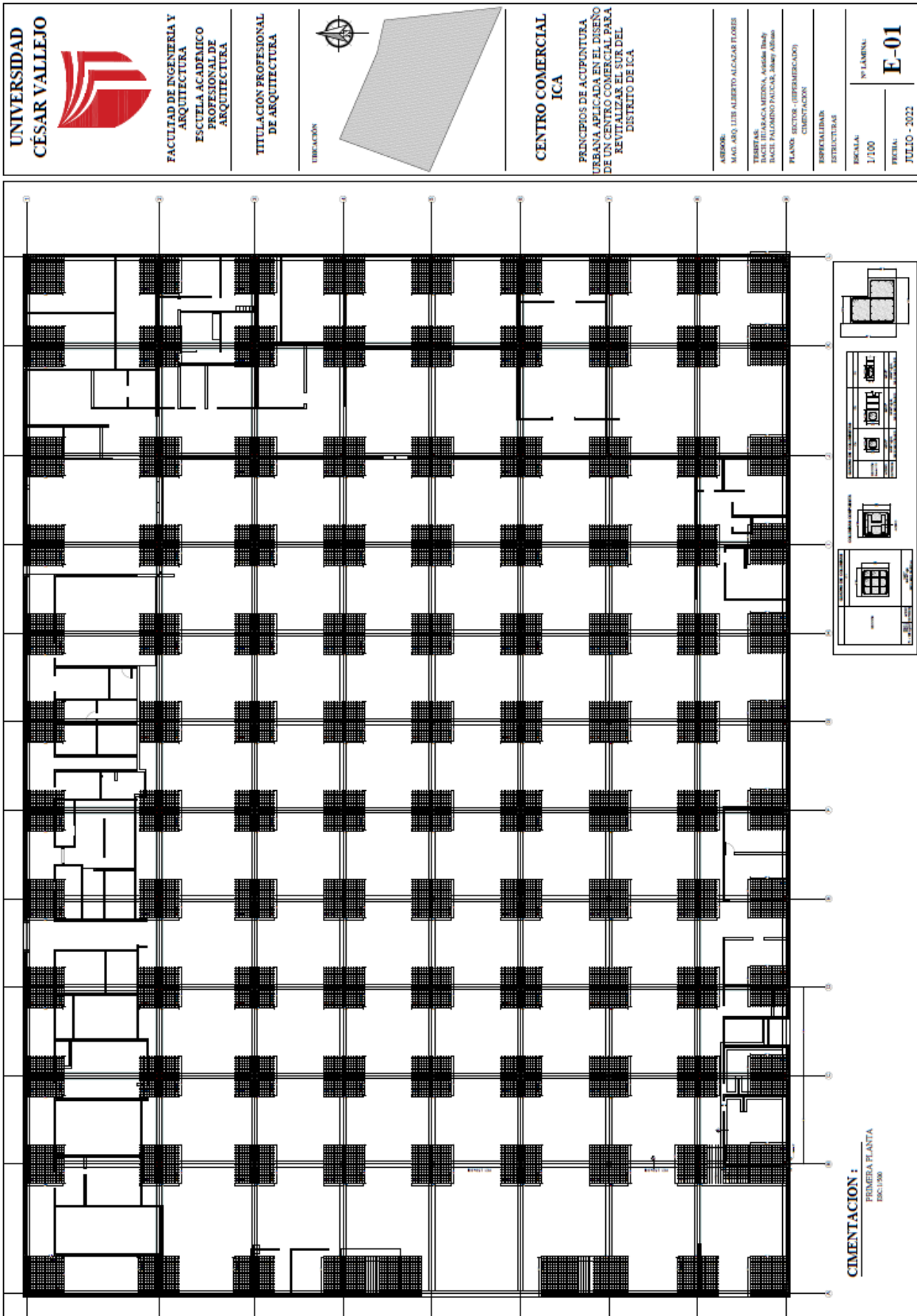
Zonas	
Zona administrativa	Ubicada en la plaza central del proyecto, desarrollándose ambientes de oficinas, recepción, sala de espera, distribuidas en un nivel.
Zona de comercio	Ubicada en toda la infraestructura, se consideran ambientes de comercialización como tiendas anclas, tiendas por departamentos y locales comerciales.
Zona de servicios complementarios	Ubicada en el ingreso y la parte central del proyecto, se consideran ambientes de agencias bancarias, restaurantes, patio de comidas y cines.

Zona de recreación y descanso	Situada en los ingresos y la parte central del proyecto, se consideran espacios abiertos de recreación pasiva.
Zona de parqueo	Situada en el sótano y en la parte lateral derecha del proyecto, se consideran espacios para estacionamientos de vehículos para el público y vehículos para trabajadores del proyecto.
Zona de servicios generales	Ubicada en diferentes sectores del proyecto, se consideran espacios para patio de maniobras, casetas de vigilancia, cuarto de máquinas, cuarto de bombas, batería de baños y vestidores.

5.5 Plano de Especialidades del Proyecto

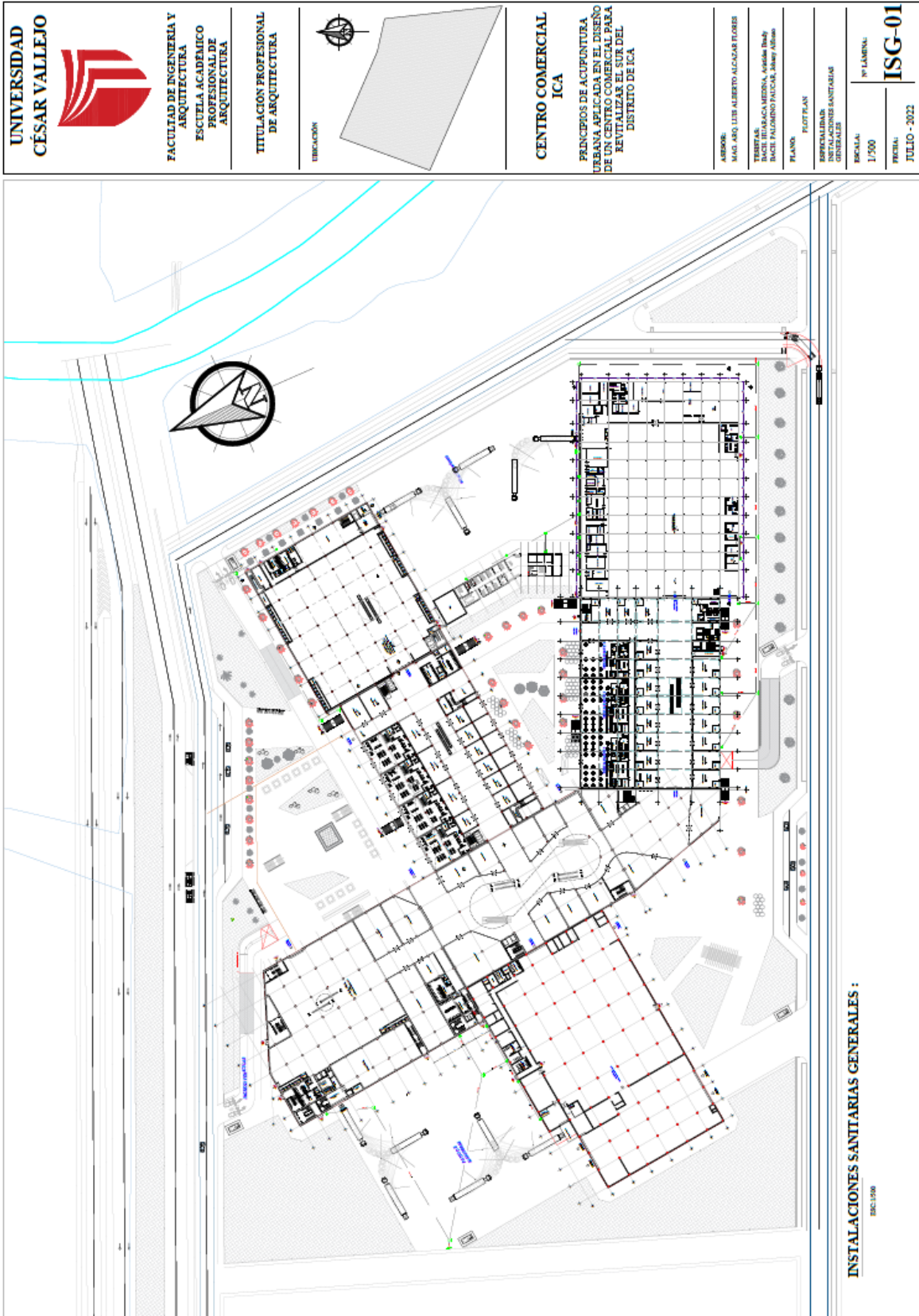
5.5.1 Planos Básicos de Estructuras

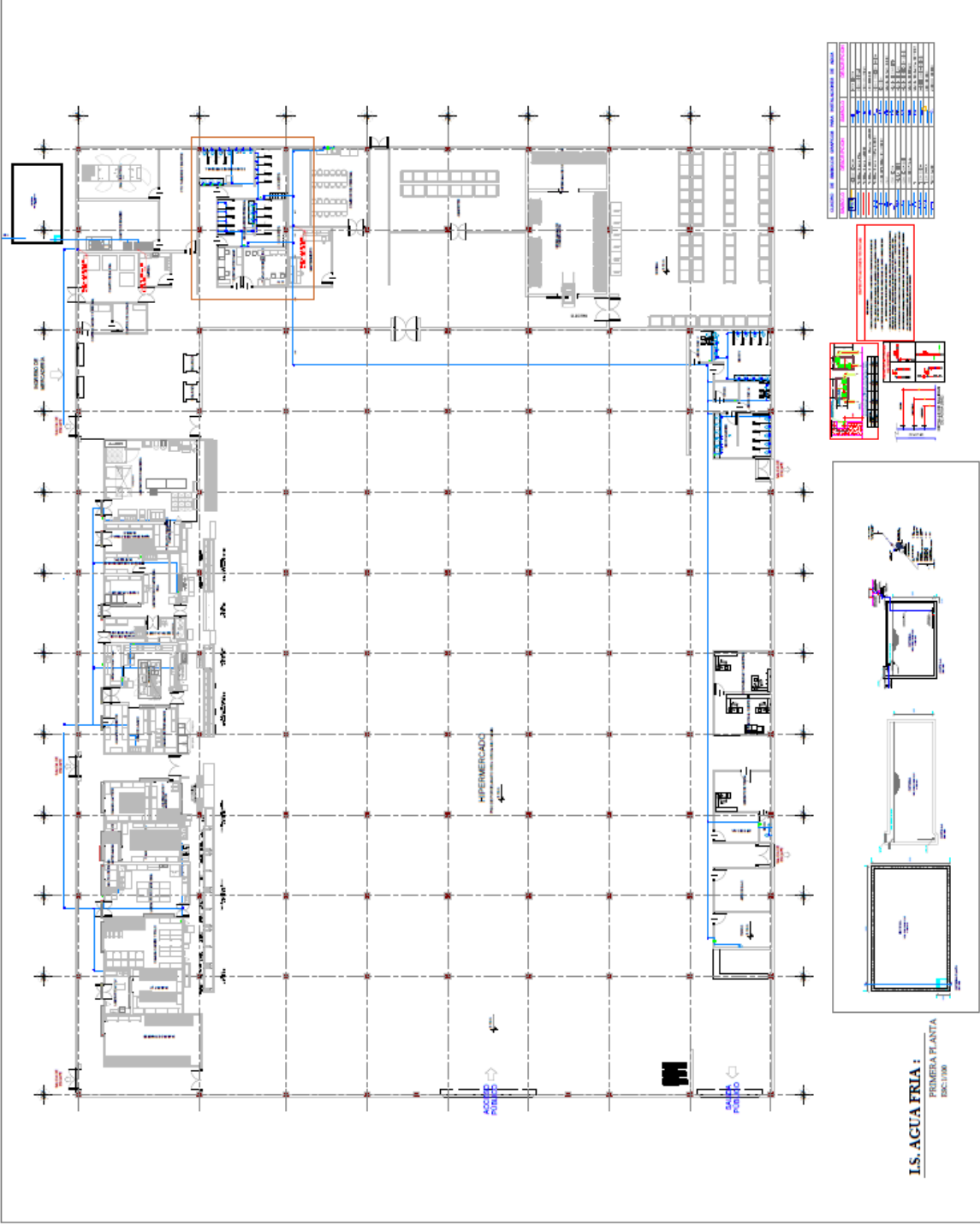
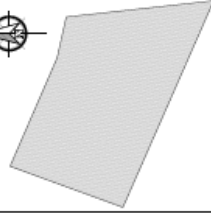
5.5.1.1 Plano de Cimentación



5.5.1.2 Plano de Estructuras de Losas y Techos

5.5.2 Planos Básicos de Instalaciones Sanitarias





IS. AGUA FRÍA:
SERVIDOR, PLANTA
ESC: 1/100

5.6 Información Complementaria

VI. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

En este trabajo se determinó los principios de acupuntura urbana, para revitalizar la zona sur del distrito de Ica, mediante la incorporación de un centro comercial. Lo más importante de la determinación de estos principios fue la incorporación de un centro comercial en un sector de la ciudad en la que las infraestructuras comerciales carecen de eficiencia en la prestación de servicios, la ubicación del terreno permite la conexión entre la zona sur de la ciudad de Ica con la zona central consolidada porque este elemento arquitectónico se diseñó bajo los principios de la acupuntura urbana y el planteamiento propone revitalizar y conectar la zona sur de la ciudad con la ciudad demás sectores de la provincia. Lo que más ayudo para la determinación de estos principios fue el estudio de los casos análogos porque se observa la solución de problemáticas similares en distintas ciudades.

Se analizó los principios de acupuntura como estrategia de desarrollo urbano y se propuso la recuperación de espacios públicos que fueron ocupados por ambulantes y vehículos para plantear espacios adecuados para las actividades ambulantes y vehículos que ocupan espacios públicos; se plantea ciclovías y las bicicletas como medio de transporte, áreas verdes con colchones vegetales que ayuden a la reducción del calentamiento global, paraderos formales para vehículos de transporte colectivo, estas acciones que puedan brindar de nueva energía la ciudad; con el planteamiento del centro comercial se plantea estimular la capacidad natural de la ciudad para regenerarse, logrando estimular en los comercios locales la eficiencia en la atención, la mejora de sus infraestructuras y la conservación de espacios públicos; con la disposición de las áreas verdes como espacios públicos y las acciones mencionadas se busca la sostenibilidad.

La incorporación de un centro comercial en este sector de la ciudad permitirá la conexión del sur de la ciudad de Ica con la zona central, también se logrará cerrar brechas con respecto a la deficiencia en la atención al público, infraestructuras inadecuadas para su función, carencia de espacios de esparcimiento y otros servicios ausentes en esta zona. Con la ubicación del proyecto se podrá atender también a seis distritos ubicados al sur de la provincia de Ica que en búsqueda de estos servicios se tienen que desplazar hasta el centro de la ciudad de Ica.

La ubicación del terreno permite desarrollar este equipamiento comercial siendo esta zona de gran impacto comercial por el desarrollo que viene dándose, las nuevas edificaciones

de viviendas, y la ausencia de un elemento arquitectónico que revitalice y ordene esta fracción de la ciudad. La disposición de un centro comercial afectara de manera positiva para la regeneración de la ciudad.

Se analizó las condiciones climáticas y el entorno, de la cual se concluye que la ciudad de Ica tiene un clima cálido y seco por lo tanto se propone colchones vegetales para reducir la sensación térmica, el terreno se encuentra en una antigua zona de cultivo la cual se viene urbanizando y comercializando con fines de viviendas y locales comerciales.

El diseño del centro comercial dispondrá de espacios públicos que integren la zona urbana del sur con la zona central del distrito, con el principio de espacio público comercial se busca reorganizar los comercios que no cuentan con ambientes adecuados para la atención al público de acuerdo al giro comercial al que pertenecen. Es necesario un objeto arquitectónico con características comerciales, de entretenimiento y esparcimiento para satisfacer las necesidades de la población y de la imagen urbana.

VII. RECOMENDACIONES

7.1 Recomendaciones

1. Se recomienda potenciar las estrategias de desarrollo mediante la incorporación de los principios de acupuntura urbana con fines de revitalizar las zonas marginadas de la ciudad de Ica.
2. Se recomienda la recuperación de los espacios públicos y brindar de una nueva imagen urbana de este sector de la ciudad de Ica; promover el uso de vehículos que no generen emisiones de carbono, la bicicleta como principal medio de transporte y los planes para la implementación de ciclo vías, estacionamientos para estos vehículos; la incorporación de mobiliario urbano para la atención de paraderos de las líneas de transporte público; la ornamentación del proyecto con especies de la zona para conservar la identidad cultural y paisajística de la ciudad.
3. Se recomienda la incorporación del centro comercial para promover la eficiencia en la atención de servicios comerciales con mejores infraestructuras adecuadas para su función, incorporar servicios bancarios, tiendas de mejoramiento del hogar y zonas de esparcimiento.
4. Se recomienda la orientar las entradas hacia la carretera panamericana sur y la vía paralela a esta, logrando así la atención a los usuarios de la zona urbana inmediata y atender la llegada de usuarios provenientes de los distritos del sur de la provincia que llegan a través de la carretera panamericana sur.
5. Se recomienda la conservación de los espacios vegetales como colchones de aislamiento térmico y acústico, la preservación de espacios vegetales que le den el valor de valle a la ciudad de Ica.
6. Se recomienda amplios espacios interiores para mantener la distancia social que tanto fue necesaria durante la pandemia.

VIII. Bibliografía

- ArchDaily. (06 de febrero de 2008). *Meydan – Umraniye Retail Complex & Multiplex / FOA Foreign Office Architects*. Obtenido de ArchDaily: <https://www.archdaily.pe/pe/750196/foa-meydan-umraniye-retail-complex-and-multiplex>
- INEI. (agosto de 2018). *Perú: Perfil Sociodemográfico 2017. Informe Nacional*. Obtenido de Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas: <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/publicaciones-digitales/>
- Lerner, J. (2010). *acupuntura urbana*. Rio de Janeiro: EDITORA RECORD.
- SIGRID. (2022). *Sistema de mapas*. Obtenido de CENEPRED: <https://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/reporte-estadistico>
- TEDx Talks. (20 de mayo de 2010). Jaime Lerner | TEDxBuenosAires. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=IXGY0X-wdJI>
- Weather Spark. (2022). *El clima y el tiempo promedio en todo el año en Ica*. Obtenido de Weather Spark: <https://es.weatherspark.com/y/22218/Clima-promedio-en-Ica-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>
- WIKIPEDIA. (28 de marzo de 2022). *Ica*. Obtenido de WIKIPEDIA: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ica>
- WIKIPEDIA. (15 de abril de 2022). *Megaplaza*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Megaplaza>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALCAZAR FLORES LUIS ALBERTO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Principios de Acupuntura Urbana aplicada en el Diseño de un Centro Comercial para Revitalizar el Sur Del Distrito De Ica", cuyos autores son PALOMINO PAUCAR JOHANY ALFONSO, HUARACA MEDINA ARISTIDES BRADY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALCAZAR FLORES LUIS ALBERTO DNI: 08862598 ORCID: 0000-0002-2400-7157	Firmado electrónicamente por: LUISAAF el 01-10- 2022 12:18:34

Código documento Trilce: TRI - 0430475