



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Análisis del acceso al financiamiento de un
emprendimiento por reparto a domicilio, Lima, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTOR:

Muñoz Guerrero, Alexander Jorge (orcid.org/0000-0003-0207-0611)

ASESOR:

Dr. Jiménez Calderón, César Eduardo (orcid.org/0000-0001-7894-7526)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres con mucho aprecio, por su apoyo constante de todo el camino de mi educación.

Agradecimiento

A mi universidad por brindarme la oportunidad para formarme profesionalmente. A mis docentes por sus enseñanza y sabidurías compartidas.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Métodos de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	30
ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de análisis del acceso al financiamiento	17
Tabla 2. Nivel de administración de capital de trabajo	17
Tabla 3. Nivel de Inversión en activos de capital	18
Tabla 4. Nivel de Herramientas de análisis y planificación financiera	18
Tabla 5. Nivel de Valoración	19
Tabla 6. Nivel de emprendimiento	19
Tabla 7. Nivel de capacidad de trabajo en equipo	19
Tabla 8. Nivel de capacidad de liderazgo en equipo	20
Tabla 9. Nivel de capacidad de sentido de riesgo en equipo	20
Tabla 10. Nivel de capacidad de necesidad de logro en equipo	21

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito analizar de qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022. Se utilizó un tipo de investigación aplicada, un diseño no experimental correlacional, con un nivel explicativo, de enfoque cuantitativo – correlacional, siendo la muestra conformada por 10 personas pertenecientes a un emprendimiento por reparto a domicilio quienes respondieron a los instrumentos correspondientes que cumplieron con los procesos de validez y confiabilidad correspondiente. Los resultados arrojaron la existencia de una significancia inferior a 0.05 ($p < 0.05$) así como también un coeficiente de Rho= ,863 con verificó la hipótesis alterna de la investigación. Se concluyó que el acceso a un financiamiento se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Palabras clave: acceso al financiamiento, emprendimiento, reparto a domicilio.

Abstract

The purpose of this research was to analyze how access to financing is related to a home delivery business, Lima 2022. A type of applied research was used, a non-experimental correlational design, with an explanatory level, with a quantitative approach. – Correlational, with the sample made up of 10 people belonging to a home delivery enterprise who responded to the corresponding instruments that complied with the corresponding validity and reliability processes. The results showed the existence of a significance lower than 0.05 ($p < 0.05$) as well as a coefficient of Rho= .863 with the alternative hypothesis of the investigation verified. It was concluded that access to financing is directly and significantly related to a home delivery venture, Lima 2022.

Keywords: access to financing, entrepreneurship, home delivery.

I.INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en una conceptualización que se ha hecho presente en el transcurso del crecimiento de la humanidad, en las últimas décadas, ha adquirido una gran importancia ante la necesidad de superar frecuentes problemáticas financieras que afrontan las personas por la ausencia de un trabajo, por lo que optan por emprender, desarrollando nuevos negocios y aprovechando las oportunidades para generar valor y nuevas fuentes de trabajo.

En la actualidad la sociedad percibe al emprendedor como un descubridor de oportunidades de diversos negocios, creador de organizaciones empresariales y una persona que asume riesgos, conforme lo señaló la revista Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2015) el emprendimiento es el fenómeno mediante el cual los habitantes de una nación crean y desarrollan sus negocios propios que les permite la obtención de ingresos y que, a su vez, le permiten la generación de empleos para otras personas.

Sin embargo, para cumplir con sus propósitos requieren gestionar procesos financieros, la cual se ha considerado como un aspecto relevante para el desarrollo de una actividad económica, que en la actualidad está controlada y regulada por diversas administraciones públicas. En ese sentido, uno de los problemas principales es el acceso a una fuente correcta de financiación, por ello, el acceder a ella se constituye en uno de los mayores obstáculos para seguir impulsando el crecimiento de una empresa (Tamayo et al., 2019).

En América Latina el nivel de profundización financiera es inferior al resto del mundo, debido a la menor cantidad de instrumentos de crédito, aunado a altos costos de financiamiento; esto se refleja a los múltiples programas que se implementan para asegurar los recursos (Franco et al., 2019). Mientras tanto, el proceso de privatización del sistema financiero latinoamericano ha dificultado el acceso al financiamiento, ya que los préstamos, un negocio bancario tradicional, han sido reemplazados por bonos del gobierno. Alternativamente, invertir en instrumentos financieros riesgosos reduce los recursos de una empresa (Soto, 2021).

Cuando se solicita financiamiento a los bancos, estos evalúan el historial crediticio de un cliente mediante los informes que proporcionan las agencias de informes crediticios; pero en los países con economía emergentes suelen no recurrir a ello, por tanto, utilizan métodos costosos para recopilar de manera directa el historial crediticio de cada solicitante, información incompleta e inverificable en su historial lo cual aumenta aún más el costo y los riesgos para evaluar las solicitudes, lo que ocasiona que muchos bancos se muestran reacios a prestar el dinero solicitado (Franco et al., 2019).

Pero, a pesar de ello un porcentaje de emprendimiento consigue la consolidación en el mercado con tan solo un 14,7% de emprendimientos que logra superar los obstáculos como la ausencia de financiación, recursos materiales y afronta la necesidad de su formalización.

Las consecuencias de tales problemáticas tienden a incidir en la pérdida de rentabilidad del emprendimiento que producen una baja productividad y pérdida de oportunidades comerciales, liquidez e insostenibilidad del negocio a largo plazo, la subocupación e informalidad (Ascencio, 2020).

Por consiguiente, las bases para establecer y mantener un emprendimiento generan estancamiento que producen que los emprendedores cierren sus negocios por diversos problemas burocráticos, ausencia de apoyo financiero o desconocimiento puesto que estos comienzan su emprendimiento con un capital propio, sin embargo, ello no resulta suficiente para cubrir las necesidades del negocio, lo que los lleva a buscar fuentes de financiamiento para la consecución de sus objetivos En ese marco, se formuló como **problema** de investigación: ¿De qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?

En ese mismo orden de ideas se tiene como **preguntas específicas**: ¿De qué manera la administración de capital de trabajo se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022? ¿De qué manera la inversión en activos de capital se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022? ¿De qué manera las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022? Y, por

último, ¿De qué manera la valoración se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?

La presente investigación se **justifica** a nivel social debido a que buscará fomentar la importancia que tiene realizar un adecuado análisis sobre el acceso a un determinado financiamiento para realizar un emprendimiento conforme a las necesidades de una determinada población. A nivel teórico será realizado un compendio de información que contribuirá a sustentar las variables de estudio para tener un mejor entendimiento y poder ofrecer óptimas soluciones a un conflicto en particular. Por último, desde una perspectiva metodológica se fundamenta debido a que los resultados podrán ser empleados para futuras investigaciones y de esa forma podrán adquirir nueva información que les permitirá sustentar sus respectivos trabajos de estudio.

Aunado a lo anterior se encontró como **objetivo** general analizar de qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022, mientras que como objetivos específicos se tuvo: Determinar de qué manera la administración de capital de trabajo se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022; Determinar de qué manera la inversión en activos de capital se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022; Determinar de qué manera las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022 Y por último, determinar de qué manera la valoración se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Asimismo, se ha establecido como **hipótesis** general: el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022 mientras que como hipótesis específicas se encontraron: La administración de capital de trabajo se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022; La inversión en activos de capital se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022, Las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022 Y por último, la valoración se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Con relación a las tesis nacionales, tenemos a Castro (2019) quien buscó conocer la medida en la que las fuentes de financiamiento tienden a repercutir en el crecimiento empresarial de las Mypes de Lima Norte. La metodología utilizada fue básica, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. En el caso de la muestra, la misma se conformó por 100 empresas de Lima quienes respondieron a una serie de preguntas pertenecientes a una encuesta. Los principales resultados arrojaron que las Mypes tienen un nivel bajo de acceso a fuentes de financiamiento lo que origina dificultades para acceder a las mismas. No obstante, las Mypes consideraron que las fuentes de financiamiento contribuyen al desarrollo empresarial de las mismas. Se concluyó que la mayoría de las Mypes consideraron que tienen acceso a un tipo de financiamiento, siendo que los recursos obtenidos los emplearán para la adquisición de materia prima, con el fin de impulsar su crecimiento.

Chimoy (2020) elaboró una tesis que tuvo como objetivo analizar si la economía y el financiamiento son viables para lograr implementarlo en una compañía de comida de reparto a domicilio. La metodología utilizada fue de tipo proyectiva y una investigación holística. Según los resultados, se comprobó que el trabajo de inversión es factible, asimismo, las tasas de interés retornadas tuvieron un porcentaje de 46 % en economía, 71 % en financiamiento, obteniendo valores mayores al costo promediado, que es de 12.86 % y el de oportunidad con un 15 %. Por lo tanto, se concluye que el trabajo es factible en lo económico y financiero, puesto que simboliza un 46 % de tasa interna de retorno, superando el 71 % del costo de oportunidad del capital con una tasa interna financiera de retorno por delante del costo antes mencionado.

Riveros (2021) hizo un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal estudiar de qué manera el programa Reactiva Perú apoya a las MYPE durante la época de pandemia en el distrito de Comas en el año 2020. En este trabajo se usó una metodología cuantitativa de tipo evolutivo con un diseño fenomenológico y se empleó un método inductivo. La muestra de estudio estuvo compuesta por 4 integrantes del programa Reactiva Perú dentro del distrito de

Comas. Los resultados reflejaron que el Reactiva Perú sí beneficia a algunas compañías, brindando solvencia para proteger las instituciones y hacer cumplir los deberes, en se sentido, se apreciaron algunos problemas por el panorama pandémico, ya que antes que aparezca el coronavirus, las compañías contaban con deudas por pagar con la SUNAT, por lo que la situación empeoró y no los beneficiaron. Entonces se llega a la conclusión de que el programa Reactiva Perú ayuda a las MYPE desembolsando créditos financieros con una tasa menor de interés, por lo que se convierte en un factor importante para que estas empresas accedan a la liquidez considerada y así cancelar sus deudas pendientes y continuar con los empleados dentro de sus compañías sin tener que despedirlos por problemas económicos.

Samaniego y Viamonte (2020) realizaron una tesis que tuvo como objetivo ofrecer un acercamiento al contexto actual de las MYPE desde el punto de vista de sus cualidades y así encontrar los puntos que hay que optimizar para aumentar el porcentaje de accesibilidad al financiamiento bancario. El instrumento minero de investigación que se utilizó fue una red neuronal con aprendizaje profundo. Los resultados revelaron que hubo un beneficio al año de 1683 soles debido a la utilización de la aplicación con relación a no usarla en un contexto enfocado para infantes mayores de 5 años, por lo que se obtuvo que el trabajo es factible. Concluyendo que lo que se quiere obtener es una aplicación móvil elaborada con un algoritmo minero de información de redes neuronales lo que hará que las MYPE tomen decisiones correctas.

Castillo, et al. (2020) realizaron una tesis con el objetivo general de la investigación fue entender la producción de valor de las compañías de reparto de comida a domicilio. La metodología usada fue con un enfoque cualitativo, un diseño sistemático y con un alcance exploratorio. La muestra del trabajo estuvo determinada por profesionales y ayudantes de las distintas organizaciones, la muestra se realizó con un muestreo no probabilístico. Según los resultados obtenidos, las compañías analizadas producen valor a sus clientes mediante la innovación y el complemento, debido a una buena estrategia de competencias y dinámicas. En conclusión, las organizaciones buscan los mismos propósitos, como enganchar a los usuarios y hacer que ellos recurren a comprar con regularidad, así

como tener estrategias que los diferencien del resto, además se comprobó que todas las organizaciones realizaron los mismos ejercicios, pero enfocados de diferentes maneras.

En lo que respecta a las tesis internacionales, Ortega (2021) realizó una investigación con el objetivo general de hallar la incidencia de las fuentes de financiamiento en la gestión empresarial de los restaurantes en el cantón. La metodología empleada en este trabajo de investigación fue con un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo. Para la muestra se utilizaron 254 dueños de restaurantes de la zona. Con respecto a los resultados, se puede afirmar que se establecieron los factores que perjudican la gestión empresarial de los locales de venta de comida, ya que es complicado lograr acceso a un financiamiento por muchos requerimientos. Concluyendo que sí hay un vínculo entre las fuentes de financiamiento y la gestión empresarial en los locales de venta de comida, algo muy importante para acceder a un crédito por no tener capital propio, es así que el financiamiento que se les otorgue influirá positivamente a los emprendedores.

Salas (2018) elaboró una tesis con el objetivo de crear un instrumento aplicado a los alumnos pertenecientes al estilo de educación semipresencial para lograr un acceso a un financiamiento del Gobierno por medio de INADEM. La metodología utilizada fue exploratoria con un alcance descriptivo. Según los resultados, la tasa de interés y el plazo propuesto es fácil de acceder, representando el 13 % durante 4 años. Por lo tanto, se concluye que la reducción es muy importante dentro de una empresa que quiere canalizar elementos como INADEM, pese a esto, se debe laborar mucho en garantizar la continuidad, entonces es fundamental asegurar innovaciones para mejorar las estrategias.

Morán (2017) hizo un trabajo de investigación con el objetivo principal de hallar cómo influye la administración asociativa en el proceso económico de los emprendedores de empresas de limpieza en Babahoyo. Los resultados reflejaron que el cien por ciento de los emprendedores de negocios de delivery de limpieza tienen que crear una estructura asociativa, lo que beneficiará su economía y así podrán completar el mercado de prestaciones de limpieza por medio de delivery, el cual no ha sido bueno para los ciudadanos de Babahoyo. Entonces se llega a la

conclusión de que la administración asociativa tiene influencia directa en el proceso económico de los emprendedores de prestaciones de limpieza a domicilio en Babahoyo, ya que ayudan a tener consecuencias económicas beneficiosas que posteriormente serán distribuidas.

Ojeda (2020) realizó una tesis con el objetivo de analizar los datos financieros para tomar decisiones en la compañía estudiada. El tipo de metodología que se desarrolló fue de tipo explicativa y descriptiva, y de tipo bibliográfico. La muestra se compuso por el contador de la compañía Produtexti Cía. Ltda. Los resultados revelaron que durante los dos primeros años la compañía creció, por lo que se establece que el indicador es de 2 a 1. Sin embargo, se hizo una comparativa con los estados financieros presentados en los últimos 3 años y se reflejó un aumento significativo menos en el año 2018. Concluyendo que gracias a los autores citados en este trabajo se pudo elaborar el marco teórico y así comprender con mayor amplitud la investigación de los marcadores financieros y la rentabilidad para mejorar el control de la economía de la empresa.

Zerega (2018) realizó una tesis con el objetivo general de hallar el potencial de la titularización de cartera de Ecuador como herramienta financiera para las compañías comerciales. La metodología usada fue descriptiva con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Según los resultados obtenidos, se comprobó que dentro del crédito financiero es necesario tener menos cantidad de documentos y mayor tiempo para emplearlo en el financiamiento en sí, es así que la alternativa más viable para tener 9'000.000,00 y así asegurar la liquidez de la compañía es a través de la titularización de la cartera. En conclusión, la titularización proporciona varias ventajas entre las cuales se puede mencionar el acceso a liquidez mediante la aceleración de flujos futuros, se disminuyen recursos ociosos, mejora los índices de rentabilidad, no requiere endeudamiento con entidades financieras o aumentos patrimonio, otorga opciones para invertir, tiene un mejor reconocimiento de intereses para los inversionistas comparándonos con productos tradicionales de inversión, otorga un plan de pagos continuos de obligaciones y reduce el riesgo.

Ahora bien, con respecto a las teorías relacionadas al tema, según Durán (2021) el financiamiento se define como una de las bases más importantes para

iniciar un emprendimiento o para impulsar uno ya creado. Es así que se considera como la manera en la que la compañía consigue elementos para realizar distintas propuestas a futuro. Para lograr esto, es esencial saber la cantidad de elementos y dinero se necesita para alcanzar los propósitos establecidos, ya que una mala planeación podría llevar a la quiebra a la compañía.

Asimismo, Westreicher (2020) afirma que cualquier financiamiento recibido implica una obligación a largo plazo. Esta situación se puede ejemplificar con un crédito bancario, el cual obliga a la persona que tiene la deuda a que pague una cuota periódica en el transcurso de los próximos meses o años. De la misma manera, en cuanto a los aportes de los accionistas, quienes esporádicamente esperan que se reparten la ganancia en forma de agradecimiento. El financiamiento hace que los individuos y las empresas realicen inversiones grandes, de ese modo podrán devolver el crédito solicitado en un futuro.

En el Perú existen diversos programas que facilitan los financiamientos a pequeños, medianos y grandes empresarios para poder impulsar o iniciar sus emprendimientos. A continuación, se presentarán los programas financieros más importantes del país.

En primer lugar, está el Crédito Multipropósito del Banco de Crédito del Perú (BCP), el cual presenta una garantía hipotecaria, se requiere poseer ventas de aproximadamente 120 millones anuales, la compañía tiene que tener por lo mínimo 12 años de antigüedad. Además, los empresarios deberán de llenar los datos de solicitud, así como hacer un seguimiento a todos los documentos legales y financieros de la compañía (León, 2021).

En segundo lugar, aparece Reactiva Perú, programa en el que se realizan préstamos para las microempresas del Gobierno peruano. Dentro de sus beneficios, brinda créditos para capital de labores dirigidos a compañías que no pueden realizar inversiones debido a las malas condiciones económicas y por medio del préstamo podrán salir adelante. Asimismo, estos créditos obligan a las compañías a cumplir con los pagos en un corto plazo (León, 2021).

En tercer y último lugar, otro de los programas financieros más mencionados con los créditos para MYPES Perú de Gobierno, que brinda préstamos para emprendimientos pequeños como soporte ante problemáticas financieras por medio del Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa, el cual ofrece ayuda económica para financiar las MYPES. Dentro de las características de este programa, podemos encontrar que brindan ayuda económica a través del sistema de Adjudicación Directa, también tienen acceso a los préstamos en soles durante 720 días para capital de labores (León, 2021).

Ahora bien, refiriéndonos a los tipos de financiamiento, existen diversos. Sin embargo, se nombran los más solicitados entre los empresarios y los programas financieros. (Factureado, s.f.) El FFF o “Friends, family and fools” es la fuente de financiamiento que se utiliza mayormente en los inicios de toda compañía. Este tipo de financiamiento usa los ahorros del empresario, el apoyo del entorno social y familiar, quienes creen cien por ciento en la propuesta empresarial en la que se está realizando el trabajo. Por otro lado, está el Capital Semilla, un tipo de financiamiento es aquel en donde se ofertan acciones desde la compañía hacia la persona inversionista y así lograr que adquieran parte del emprendimiento y reciben capital. Además, es una fase incipiente de la compañía y se comprende que es una inversión muy arriesgada debido a que la compañía está en funcionamiento al cien por ciento. También se tiene a los Fondos Públicos, en el que están presentes los apoyos a fondo perdido y los préstamos públicos, en este último aspecto, el capital tendrá que devolverse en mejores condiciones y que lleve ventajas en comparación a los préstamos a empresas particulares.

En cuanto al cuarto tipo de financiamiento, este es Business Angels, el cual refiere al individuo físico o jurídico que brinda el capital a una compañía como financiamiento, es así que obtendrá a cambio ganancias futuras, las cuales se convierten en una participación en acciones por parte de la empresa. Finalmente, el tipo Financiamiento Bancario es el que cuenta con diversas herramientas con las que las compañías se pueden respaldar con el objetivo de poner a disposición el flujo de capital que se necesite para las operaciones diarias, pese a esto, para obtener este tipo de financiamiento, las compañías tienen que cumplir con ciertos requerimientos previo al financiamiento, cabe resaltar que la tasa de interés del

financiamiento bancario es alta, por ello es recordable analizar la situación antes de adentrarse en este tipo de financiamiento.

Con referencia a la variable de emprendimiento, se tiene que, Castillo et al., (2018) afirmaron que se trata de la posibilidad de producir un valor económico y el proceso de realizar una acción frente a una determinada situación, ya sea que la misma se encuentre orientada a la formación de una empresa legal.

Por su parte, Guritno et al., (2019) establecieron que mediante un emprendimiento se emplean oportunidades que otras personas no lograron identificar o no se tomaron en consideración debido a la carencia de potencial comercial, por lo que los riesgos se evalúan y gestionan en cuanto se hagan presentes. En todo caso, un emprendimiento busca el desarrollo de nuevas ideas y busca producir un impacto en la promoción de oportunidades para las personas (Daneshjoovash y Hassan, 2019).

En fundamental que, para llevar a cabo un emprendimiento, se requiere de motivación, la cual se comprende como la energía y el entusiasmo individual que tiene una persona emprendedora, debido a que no resulta lógico precisar que una persona emprendedora no tenga motivación, puesto que la actitud mental es el factor elemental para que se logre alcanzar los objetivos y el éxito empresarial (Banumathi y Samudhrarajakumar, 2019).

Ahora bien, sobre las dimensiones del emprendimiento se tiene al trabajo en equipo, el cual describe la técnica que ejecutan con los demás colaboradores, que le permite trabajar y formar parte de un grupo para trabajar en conjunto con otras áreas que se encuentran dentro de sus conocimientos con el fin de mediante la búsqueda y el trabajo de diversas estrategias conseguir alcanzar los objetivos plasmados (Farfán, 2017). Los emprendedores tienden a trabajar en equipo debido a que comprenden las actividades realizadas donde se deben incluir a las personas indispensables para realizar las actividades necesarias que le permitan el logro de los objetivos (Anwar y Saleem, 2019).

Sobre la segunda dimensión se encuentra el liderazgo, el cual se comprende como la capacidad de gestionar a las personas que se encuentren dispuestas a

lograr las metas efectivamente. Se entiende dicha capacidad como clave para cualquier emprendedor puesto que facilita la dirección de una persona o un grupo para alcanzar las metas planificadas (Farfán, 2017).

En cuanto a la tercera dimensión, el sentido de riesgo, la misma se describe como un nivel elevado de riesgo que se encuentra dispuesto a asumir una persona dentro de una empresa u organización con el fin de lograr sus metas (Farfán, 2017). De igual forma, se refiere a la dirección de una persona para alcanzar y optar por alternativas de mayor riesgo donde se generen mejores ganancias (Anwar y Saleem, 2019). Por último, la dimensión de logro, se entiende como el nivel en el que el emprendedor prefiere realizar sus actividades con desafío y dificultad mayor, de manera que al alcanzar los resultados se pueda experimentar la satisfacción de cumplir con los objetivos trazados, teniendo como fin último el éxito de la actividad (Farfán, 2017).

Con respecto a la definición de por reparto a domicilio, Abarza (2020) alude que el delivery o reparto a domicilio es aquel servicio que brindan las compañías para realizar las entregas de sus productos directamente a la puerta de las casas de los consumidores, quienes realizan sus compras vía telefónica o por Internet. A esta modalidad de entrega también se le denomina de última milla. Inicialmente no parece complicado incluir el servicio de entrega a domicilio, pero en realidad para un buen uso del delivery son necesarias ciertas fases logísticas previas.

Asimismo, Salazar (2021) definió el reparto a domicilio como un término que se ha usado mucho últimamente, lo que no significa que recientemente ha incursionado en el mercado, todo lo contrario, este servicio de entrega lleva presente muchos años en decenas de países y en relación a la definición literal, delivery significa reparto o entrega, y es un método aplicable para la gran mayoría de compañías y emprendimientos que realicen ventas de cualquier tipo de producto, ya se entrega de alimentos hasta la entrega de dinero o paquetes, o cualquier cosa que sea fácil de montar y trasladar.

En los últimos tiempos se ha evidenciado un aumento considerable y constante en los trabajadores de entrega de pedidos a nivel mundial debido a la pandemia por la COVID-19. En la actualidad hay aplicaciones de todas las

características en la que se pueden realizar pedidos de alimentos, medicamentos, artefactos y muchas cosas más. Este servicio de entrega a domicilio ha sido de gran apoyo durante la época de coronavirus por la facilidad que brindaba a todos los ciudadanos para pedir cosas desde la comodidad de sus hogares o enviarlos a otras direcciones con solo algunos clics.

En ese sentido, según La Tercera (2021) Euromonitor Internacional realizó una investigación en la que se corroboró que el índice de ventas en el 2020 respecto al servicio de delivery hicieron una suma de 820 millones de dólares, un número elevado con casi el 70 % más de lo comprendido en el año 2019.

La logística es muy relevante para tener un buen proceso de reparto a domicilio, por ello Más Container (2020) refiere que es fundamental tomar en cuenta dos aspectos básicos con referencia a la logística en el delivery. Primero, la empresa tiene que estar lo suficientemente abastecida de materiales e ingredientes para la preparación de las comidas o la confección de otros productos no comestibles. Segundo, es indispensable delegar los pedidos a cada trabajador encargado de la repartición con el fin de reducir las distancias y el tiempo empleado en el viaje. Tomando en cuenta estos dos puntos, se puede reafirmar que la logística ocupa un rol vital en el proceso del reparto de productos a domicilios para así conseguir el éxito empresarial

Ahora bien, el enfoque teórico de la presente investigación se ha tomado como base al modelo que se basa en las características personales de un emprendedor, mediante el cual se postula que existe predisposición en ciertas personas que benefician al emprendimiento de negocios donde se explica el desarrollo de las empresas, analizando los atributos individuales y habilidades personales (Rofiaty, 2019). Fue propuesta por David Maccllelland quien sustentó su trabajo en las diferentes necesidades, afianzando la teoría de la motivación, la cual se entiende como la energía y entusiasmo individual que cada emprendedor debe tener ya que no resulta lógico precisar a un emprendedor de negocios sin motivación debido a que la actitud mental permite la consecución de los objetivos personales (Banumathi y Samudhrarajakumar, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

La presente investigación fue de tipo aplicada, puesto que es práctica y se sirve de los conocimientos obtenidos de la investigación básica para enriquecimiento del desarrollo cultural y científico, así como para dar solución a un problema (Sánchez, et al., 2018).

Diseño Metodológico:

En la presente investigación se emplea un diseño no experimental – correlacional, puesto que según Hernández et al. (2014) se llevan a cabo sin manipular las variables de forma, es decir que los fenómenos solo se observan en su entorno natural para observarlos y poder analizar su comportamiento, asimismo es correlacional debido a que se busca la relación existente entre dos variables que permitirán identificar sus niveles de asociación existentes.

Enfoque:

Para la presente investigación se emplea un enfoque cuantitativo, debido a que las variables de investigación serán cuantificadas. Oportunamente para lograr su medición y a su vez responder la hipótesis de estudio plasmada (Cortés & Iglesias, 2004).

Nivel:

La presente investigación es de nivel explicativo, ya que tiene como finalidad buscar el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa-efecto, mediante la prueba de hipótesis. Los resultados y conclusiones componen el nivel más profundo de conocimientos (Carrasco, 2015).

Método de investigación:

Método general: Este trabajo de investigación se desarrolla en el marco del método científico, ya que se analizan los fenómenos de estudio, con la finalidad de determinar un objetivo y hallar información nueva con el uso de métodos y técnicas necesarias (Sánchez et al. 2018).

Método específico: La investigación se desarrolla bajo un método hipotético y deductivo, basado en la evaluación, análisis y determinación de aspectos que son objetos de estudio, así como las variables y sus respectivas dimensiones para poder lograr un mejor entendimiento de los análisis (Sánchez, et al., 2018).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Financiamiento

El acceso al financiamiento es el mecanismo por el que se le otorga dinero o se concede un crédito a una persona, organización o empresa, con la finalidad de que pueda ejecutar un proyecto, adquiera bienes o servicios, cumpla los compromisos con sus proveedores o pueda pagar cualquier gasto que se presente. Es uno de las características más resaltantes de los emprendimientos, sin embargo, las instituciones financieras consideran que son un segmento riesgoso que generalmente recibe respuestas negativas sobre el otorgamiento por la falta de garantías, escasez de información y reducida ganancia, lo que se traduce en transacciones comerciales mínimas (Cume, 2019).

Variable 2: Emprendimiento.

Es la posibilidad de producir un valor económico y el proceso de realizar una acción frente a una determinada situación, ya sea que la misma se encuentre orientada a la formación de una empresa legal (Castillo et al., 2019)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

En el caso de la presente investigación, se cuenta con 10 trabajadores de un emprendimiento por reparto a domicilio. Población- censo. Es un conjunto de todos los casos que conciertan con un conjunto de especificaciones útiles para obtener los resultados, pero antes es necesario delimitar y establecer con claridad las características de la población y así poder hallar los parámetros muestrales (Hernández y Mendoza, 2018).

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para la presente investigación se va a seleccionar la técnica de encuesta que caracteriza por incluir una serie de preguntas cerradas las cuales deben ser respondidas por los colaboradores considerando la escala de medición atribuida. Según Sánchez et al. (2018) comprende un conjunto de herramientas mediante un método determinado con instrumentos que dan la oportunidad de obtener la información requerida para corroborar las hipótesis.

Instrumento

Para la presente investigación se usará un cuestionario, que se distingue por sus utilidad, objetividad y claridad de los datos por permitir enlazar el planteamiento del problema con las respuestas que se obtengan. Para medir las variables de una investigación es necesario emplear instrumentos que, en ciertas ocasiones se acopla con la técnica de recolección de datos (Hernández et al., 2014).

3.5. Procedimientos

Para la elaboración de la presente investigación se han cumplido con los siguientes pasos:

- a. Al comenzar la presente investigación se presenta la propuesta de estudio para detectar la problemática existente al respecto al acceso a un financiamiento para un emprendimiento por reparto a domicilio. Además, se pedirá la concesión correspondiente para poder realizar los procedimientos investigativos.
- b. Identificada la problemática de estudio se pasó a elaborar un cronograma con el tiempo de diseño del proceso investigativo en el que se seleccionaron los instrumentos respectivos para encontrar la información requerida para el estudio. Una vez que le sean presentados los datos teóricos y el modelo del proyecto al asesor, se consideró el cuestionario correspondiente para analizar las variables de estudio.
- c. Tras la revisión y validación de la técnica de la encuesta se procedió a aplicar la misma en la muestra de 10 emprendedores para luego realizar

un vaciado en una tabla Excel que sería establecido dentro del programa estadístico SPSS V25, siendo realizado de forma consecutiva la realización de las discusiones, conclusiones y recomendaciones correspondientes.

3.6. Métodos de análisis de datos

Estadística descriptiva: Lo cual se visualiza a través de las tablas y gráficas. Viedma (2015) demostró cómo se desarrolla la variable y el comportamiento que tiene.

Estadística inferencial: Ayuda mediante la recolección de datos a tener una idea sobre el campo de investigación (población). Teniendo como fundamento la teoría probabilística para lo cual se aplicó la Prueba de Hipótesis. Viedma (2015)

3.7. Aspectos éticos

Se va hacer uso adecuado de la información obtenida por parte de los encuestados, para mantener la confidencialidad de las respuestas demostrando que el único propósito es con un fin estudiantil. Además, se evita la existencia de todo riesgo, así como beneficios económicos o bonificaciones. Todas las opiniones que surgen dentro del proceso se realizan de forma organizada, atenta y respetuosa. Por otra parte, se hace uso de las normas APA y se respeta el derecho de autor, ya que todas las citas son referenciadas.

Aunado a lo anterior se tomó como premisa los principios establecidos en el código Ética UCV, por tal motivo a los pertenecientes de la muestra se les respetó y reconoció la dignidad humana sin distinguir su estatus económico o social, asimismo se orientará a buscar el bienestar de las personas y se evitaron los riesgos a la integridad física de quienes participen en el estudio de acuerdo a lo establecido en el artículo de ética. De la misma manera, se tomarán en consideración los aspectos relativos a la justicia, integridad, honestidad y responsabilidad por lo que los resultados que se obtuvieron fueron tratados con cuidado y no se altera la información obtenida de ninguna manera.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1.

Nivel de análisis del acceso al financiamiento

	f	%	% acumulado
Válido Nivel bajo	2	20.00%	20.00%
Nivel intermedio	5	50.00%	70.00%
Nivel alto	3	30.00%	100.00%
Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la variable análisis del acceso al financiamiento, resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valuación de nivel intermedio en un 50%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel alto en 30% y por último un 20% le valuó con un nivel bajo.

Tabla 2.

Nivel de administración de capital de trabajo

	f	%	% acumulado
Válido Nivel bajo	3	30.00%	30.00%
Nivel intermedio	4	40.00%	70.00%
Nivel alto	3	30.00%	100.00%
Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la dimensión administración de capital de trabajo, resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valuación de nivel intermedio en un 40%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel alto en 30% y por último un 30% le valuó con un nivel bajo.

Tabla 3.*Nivel de Inversión en activos de capital*

		f	%	% acumulad o
Válid o	Nivel bajo	2	20.00%	20.00%
	Nivel intermedio	5	50.00%	70.00%
	Nivel alto	3	30.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la dimensión Inversión en activos de capital, resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valuación de nivel intermedio en un 50%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel alto en 30% y por último un 20% le valuó con un nivel bajo.

Tabla 4.*Nivel de Herramientas de análisis y planificación financiera*

		f	%	% acumulad o
Válid o	Nivel bajo	2	20.00%	20.00%
	Nivel intermedio	6	60.00%	80.00%
	Nivel alto	2	20.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la dimensión Herramientas de análisis y planificación financiera, resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valuación de nivel intermedio en un 60%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel alto en 20% y por último un 20% le valuó con un nivel bajo.

Tabla 5.*Nivel de Valoración*

		f	%	% acumulad o
Válid o	Nivel bajo	2	20.00%	20.00%
	Nivel intermedio	5	50.00%	70.00%
	Nivel alto	3	30.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la dimensión valoración, resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valoración de nivel intermedio en un 50%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel alto en 30% y por último un 20% le valuó con un nivel bajo.

Tabla 6.*Nivel de emprendimiento*

		f	%	% acumulad o
Válido	Bajo	3	30.00%	30.00%
	Medio	4	40.00%	70.00%
	Alto	3	30.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la variable de emprendimiento resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valoración de nivel medio en un 40%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel bajo en 30% y por último un 30% le valuó con un nivel alto.

Tabla 7.*Nivel de capacidad de trabajo en equipo*

		f	%	% acumulad o
Válido	Bajo	3	30.00%	30.00%
	Medio	3	30.00%	60.00%
	Alto	4	40.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la dimensión capacidad de trabajo en equipo, resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valuación de nivel alto en un 40%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel bajo en 30% y por último un 30% le valuó con un nivel alto.

Tabla 8.*Nivel de capacidad de liderazgo en equipo*

		f	%	% acumulad o
Válido	Bajo	2	20.00%	20.00%
	Medio	5	50.00%	70.00%
	Alto	3	30.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la dimensión capacidad de liderazgo en equipo, resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valuación de nivel medio en un 50%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel alto en 30% y por último un 20% le valuó con un nivel bajo.

Tabla 9.*Nivel de capacidad de sentido de riesgo en equipo*

		f	%	% acumulad o
Válido	Bajo	3	30.00%	30.00%
	Medio	4	40.00%	70.00%
	Alto	3	30.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la dimensión capacidad de sentido resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valuación de nivel medio en un 40%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel alto en 30% y por último un 30% le valuó con un nivel bajo.

Tabla 10.*Nivel de capacidad de necesidad de logro en equipo*

		f	%	% acumulado
Válido	Bajo	3	30.00%	30.00%
	Medio	2	20.00%	50.00%
	Alto	5	50.00%	100.00%
	Total	10	100.00%	

Se detallan los resultados descriptivos para la dimensión capacidad de necesidad de logro resultantes de la encuesta llevada a cabo a trabajadores de la empresa, la cual reflejó que estos le dieran una valuación de nivel alto en un 50%, seguido de otro grupo que le valuó con un nivel bajo en 30% y por último un 20% le valuó con un nivel medio.

4.2. Análisis inferencial

Comprobación de hipótesis

Hipótesis general

Ho: El acceso a un financiamiento no se relaciona con directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

H1: El acceso a un financiamiento se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

La tabla 12 (ver anexo 6) reflejó una significancia menor a 0.05; con esto se procedió a rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis general alterna de la investigación. Seguidamente, el coeficiente mostró un ,863, el cual según la tabla 11 (ver anexo 5) se traduce en una correlación positiva considerable. Estos resultados permiten afirmar que el acceso a un financiamiento se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Hipótesis específica 1

Ho: La administración de capital de trabajo no se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

H1: La administración de capital de trabajo se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

La tabla 13 (ver anexo 7) reflejó una significancia menor a .05; con esto se procedió a rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis alterna específica 1 de la investigación. Seguidamente, el coeficiente mostró un ,845, el cual según la tabla 11 (ver anexo 5) se traduce en una correlación positiva considerable. Estos resultados permiten afirmar que la administración de capital de trabajo se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Hipótesis específica 2

Ho: La inversión en activos de capital no se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022

H1: La inversión en activos de capital se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

La tabla 14 (ver anexo 8) reflejó una significancia menor a 0.05; con esto se procedió a rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis alterna específica 2 de la investigación. Seguidamente, el coeficiente mostró un ,914, el cual según la tabla 11 (ver anexo 5) se traduce en una correlación positiva muy fuerte. Estos resultados

permiten afirmar que la inversión en activos de capital se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Hipótesis específica 3

Ho: Las herramientas de análisis y planificación financiera no se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022

H1: Las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

La tabla 15 (ver anexo 9) reflejó una significancia menor a 0.05; con esto se procedió a rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis alterna específica 3 de la investigación. Seguidamente, el coeficiente mostró un ,853, el cual según la tabla 11 (ver anexo 5) que se traduce en una correlación positiva considerable. Estos resultados permiten afirmar que las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Hipótesis específica 4

Ho: La valoración no se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022

H1: La valoración se relaciona directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

La tabla 16 (ver anexo 10) reflejó una significancia menor a 0.05; con esto se procedió a rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis alterna específica 3 de la investigación. Seguidamente, el coeficiente mostró un ,777 el cual según la tabla 11 (ver anexo 5) se traduce en una correlación positiva y considerable. Estos resultados permiten afirmar que la valoración se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

V. DISCUSIÓN

En el presente apartado serán debatidos los resultados que fueron obtenidos en el presente estudio con aquellos encontrados en los antecedentes citados en la oportunidad correspondiente, siendo el fin esencial presentar un mejor entendimiento acerca de los hallazgos y sustentar la información con teorías científicas que mejoren los datos plasmados. En tal sentido, la discusión será presentada de la siguiente manera:

Con referencia al objetivo general: analizar de qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022, mediante la aplicación del estadístico Rho de Spearman se pudo identificar que el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio. Tales hallazgos se asemejan a los encontrados por Ortega (2021) quien, al realizar su investigación tuvo como objetivo hallar la incidencia de las fuentes de financiamiento en la gestión empresarial de los restaurantes en el cantón, pudo establecer los factores que perjudican la gestión empresarial de los locales de venta de comida, ya que es complicado lograr acceso a un financiamiento por muchos requerimientos. Concluyendo que sí hay un vínculo entre las fuentes de financiamiento y la gestión empresarial destinados a la venta de comida, aunado a ello Chimoy (2020) elaboró una tesis con el objetivo de analizar si la economía y el financiamiento son viables para lograr implementarlo en una compañía de comida de reparto a domicilio, lo que le permitió precisar que el trabajo es factible en lo económico y financiero, puesto que simboliza un 46 % de tasa interna de retorno, superando el 71% del costo de oportunidad del capital, por ende, resulta indispensable para cualquier empresa o emprendimiento tener un acceso al financiamiento para poder cumplir con los propósitos determinados a fin de identificar los beneficios y las dificultades que presenta iniciar un nuevo proyecto financiero, en tal sentido, se debe tener en consideración que todo emprendimiento requiere tener acceso al financiamiento, siendo que el mismo es un mecanismo que brinda dinero o crédito a una persona, institución o empresa, con el propósito de que logre ejecutar un proyecto a través de la adquisición de bienes o servicios, lo cual le permite al emprendimiento por reparto a domicilio de cumplir con los procesos necesarios para cumplir con las metas propuestas (Cume, 2019).

Con referencia al objetivo específico 1; Determinar de qué manera la administración de capital de trabajo se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022, mediante la aplicación del estadístico Rho de Spearman se encontró que la administración de capital de trabajo incide directa y significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio. Tales hallazgos se asemejan a los encontrados por Castro (2019) quien al realizar su trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer la medida en la que las fuentes de financiamiento tienden a repercutir en el crecimiento empresarial de las Mypes de Lima Norte, lo que le permitió identificar que tener acceso a un tipo de financiamiento le permite adquirir los mecanismos necesarios que, para la adquisición de materia prima, con el fin de impulsar su crecimiento, es decir, que al ser el capital de trabajo una herramienta fundamental del financiamiento se requiere de todos los organismos o instituciones que tengan acceso al mismo puedan impulsar sus objetivos mediante el análisis del capital que les permitirá precisar los materiales que deben adquirir, por lo tanto, se debe tener en consideración que un emprendimiento es la posibilidad de producir un valor económico y el proceso de realizar una acción frente a una determinada situación que garantice un determinado beneficio económico (Castillo et al., 2019), por lo tanto, para ello es fundamental gestionar los procesos administrativos que permitan tener las bases necesarias para garantizar y asegurar los beneficios mediante las obligaciones adquiridas por parte del emprendimiento.

Con referencia al objetivo específico 2: determinar de qué manera la inversión en activos de capital se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022; haciendo uso del estadístico Rho de Spearman se pudo comprobar que la inversión en activos de capital incide directamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022. Tales hallazgos son similares a los encontrados por Samaniego y Viamonte (2020) quienes realizaron un estudio con el objetivo de ofrecer un acercamiento al contexto actual de las MYPE y encontrar los puntos a optimizar para aumentar el porcentaje de accesibilidad al financiamiento bancario que las Mypes presentaron diversas dificultades que le impidieron formalizar y tener un adecuado acceso al financiamiento de sus proyectos, lo cual los conlleva a buscar estrategias que le permitirían incrementar su cartera financiera y a su vez precisar los mejores mecanismos para obtener

resultados beneficiosos, es importante mencionar la importancia que tiene para los emprendedores identificar la inversión de activos con el que cuentan para mejorar y conocer cuáles serán las ventajas que tendrán en torno a su emprendimiento, en tal sentido se debe tener en consideración que un emprendimiento busca generar un impacto en la promoción de posibilidades para todas las personas (Daneshjoovash y Hassan, 2019).

Conforme con el objetivo específico 3; Determinar de qué manera las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022, haciendo uso del estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar que las herramientas de análisis y planificación financiera inciden significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022. Tales hallazgos se asemejan a los encontrados por Morán (2017) quien realizó un estudio con el objetivo de identificar cómo influye la administración asociativa en el proceso económico de los emprendedores de empresas de limpieza en Babahoyo. Los resultados reflejaron que el cien por ciento de los emprendedores deben crear una estructura asociativa, lo que beneficiará su economía para posicionarse en el mercado de prestaciones, es decir que, la administración asociativa tiene influencia directa en el proceso económico de los emprendedores ya que ayuda a tener consecuencias económicas beneficiosas que posteriormente serán distribuidas en el margen de las ganancias de cada uno de los participantes, por lo tanto cualquier financiamiento requiere de estrategias administrativas que permitan manejar las obligaciones adquiridas a largo plazo sin perjudicar el balance económico y financiero de los procesos (Westreicher, 2020).

Con referencia al objetivo específico 4; determinar de qué manera la valoración se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022, haciendo uso del estadístico Rho de Spearman se estableció que la valoración incide significativamente en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022. Tales hallazgos se asemejan a los encontrados por Ojeda (2020) quien al realizar su investigación tuvo como objetivo analizar los datos financieros para tomar decisiones en la compañía estudiada, lo que le permitió conocer a través de una comparativa de los estados financieros presentados en los últimos 3 años un aumento significativo del capital económico invertido inicialmente, por su parte

Castillo, et al. (2020) realizaron una tesis con el objetivo de entender la producción de valor de las compañías de reparto de comida a domicilio, siendo ello determinar para hallar que las compañías analizadas producen valor a sus clientes mediante la innovación y el complemento, debido a una buena estrategia de competencias y dinámicas, por lo tanto se requiere de una valoración constante por parte de los trabajadores para tener resultados beneficiosos en torno al emprendimiento por reparto a domicilio que tengan, por lo tanto, para llevar a cabo un emprendimiento, es fundamental que las personas tengan una actitud mental que le permita realizar las valoraciones necesarias para poder alcanzar los objetivos propuestos en torno al emprendimiento (Banumathi y Samudhrarakumar, 2019).

VI. CONCLUSIONES

Primera: conforme con el objetivo general, mediante el uso del estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar una significancia inferior a .05 ($p < .05$) así como también un coeficiente de ,863 que permite establecer que el acceso a un financiamiento se relaciona directa y significativa con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Segunda: conforme con el objetivo específico 1; mediante el uso del estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar una significancia inferior a .05 ($p < .05$) así como también un coeficiente de ,845 que permitió establecer que la administración de capital de trabajo se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Tercera: conforme con el objetivo específico 2; mediante el uso del estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar una significancia inferior a .05 ($p < .05$) así como también un coeficiente de ,914 que permitió encontrar que la inversión en activos de capital se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Cuarta: conforme con el objetivo específico 3; mediante el uso del estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar un nivel de significancia inferior a .05; así como también un coeficiente de ,853 que permitió establecer que las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

Quinta: conforme con el objetivo específico 4; mediante el uso del estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar una significancia inferior a .05 ($p < .05$) así como también un coeficiente de ,777 que permitió establecer que la valoración se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: se recomienda la publicación de los resultados obtenidos durante la elaboración de la presente investigación a fin de motivar a los emprendedores para que realicen sus actividades tomando en consideración la importancia que tiene el acceso al financiamiento con el que cuentan para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestos.

Segunda: se recomienda a los emprendedores por reparto a domicilio realizar capacitaciones en torno a las capacidades que deben poseer para alcanzar sus objetivos, siendo que deben desarrollar habilidades de afrontamiento sobre los desafíos que se pueden presentar para lograr los objetivos.

Tercera: se recomienda a los emprendedores por reparto a domicilio gestionar y administrar sus capitales a fin de conocer e identificar cuáles son los mecanismos, bienes y productos que pueden adquirir para llevar a cabo sus metas, siendo ello una evaluación del mercado para evitar obtener deudas que no puedan cumplir.

Cuarta: se recomienda a los emprendedores por reparto a domicilio acudir a talleres de administración de capital financiero a fin de promover y conocer las herramientas más indispensables para gestionar los bienes y productos de forma óptima para alcanzar sus metas propuestas.

Quinta: se recomienda a los emprendedores por reparto a domicilio evaluar el mercado y los mecanismos financieros a los que pueden acudir para adquirir los servicios respectivos e invertir en su emprendimiento, siendo ello indispensable para volver exitosa cada una de las actividades que realicen en torno a su finalidad comercial y económica.

REFERENCIAS

- Abarza, F. (27 de agosto de 2020). *Entregas a domicilio: cómo funciona el servicio de delivery*. <https://www.beetrack.com/es/blog/entregas-a-domicilio-retos-del-delivery-en-distribuci%C3%B3n-urbana>
- Anwar, I. & Saleem, I. (2019). Exploring entrepreneurial characteristics among university students: An evidence from India. *J. Innov. Entrepreneursh*, 13, 282-295.
- Bak, O., Jordan, C. & Midgley, J. (2019). The adoption of soft skills in supply chain and understanding their current role in supply chain management skills agenda: A UK perspective. *Benchmarking*, 26 (3), 1063 – 1079. 10.1108/BIJ05-2018-0118
- Banumathi, M. & Samudhrarajakumar, C. (2019). A study on corporate entrepreneurship development by organizational learning capability and outcome of job satisfaction. *J. Gujarat Res. Soc.* 21(12), 121-129
- Cabello, C. (15 de enero de 2021). *El impacto que tuvo la pandemia en las ventas de delivery de locales de comida en 2020*. <https://www.latercera.com/pulso/noticia/el-impacto-que-tuvo-la-pandemia-en-las-ventas-de-delivery-de-locales-de-comida-en-2020/JWJH4NSXLVGAFEGPRLK6JUX3IU/>
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. (2ª ed.). Editorial San Marcos.
- Castillo, M., Álvarez, A., Alfaro, M., Sánchez, J. y Pizarro, I. (2018). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 25, 111-130.
- Castillo, M., Tagle, T., Sánchez, F. (2020). *Análisis de la Generación de Valor Organizacional a partir del Alineamiento Estratégico. Estudio de las empresas de reparto (delivery) de comida en Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura en Gestión Empresarial]. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/16999>

- Castro, D. (2018). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. [Tesis de suficiencia profesional. Universidad de Piura]. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowe=y
- Chimoy, L. (2020). *Proyecto de inversión privada para la implementación de un servicio delivery con enfoque a la comida rápida* [Tesis de Bachiller en Administración de Empresas]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3047>
- Cortés, M. & Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. © Universidad Autónoma del Carmen. https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Cume, M. (2019). Factores Que Inciden en el Acceso al Financiamiento de las Pymes de la Ciudad de Guayaquil. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil] <http://201.159.223.180/bitstream/3317/12119/1/T-UCSG-POS-MAE-226.pdf>
- Daneshjoovash, S. & Hassan M. (2019). Evaluating impact of entrepreneurship education programs. *Education & Training*, 61 (8), 781-796. 10.1108/ET-08-2017-0128
- Farfán, M. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].
- Guritno, P., Suyono, H. & Pandowo, M. (2019). Competency Model of Social Entrepreneurs: Learning from Successful Indonesian Social Entrepreneurs. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 8(3), 19-110. 10.20525/ijrbs.v8i3.256
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta edición. México. Editorial: Mc Graw Hill. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hualta, R. (2021). Habilidades blandas y el emprendimiento estudiantil de una universidad privada de los Olivos, 2021. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68512?locale-attribute=es>

Infantes, C. (2019). *Administración Financiera y Toma de Decisiones en la Institución Educativa Privada Enrique Espinosa 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36072/Infantes_ACG.pdf?sequence=3&isAllowed=y

MasContainer. (17 de octubre de 2020). *La importancia de la logística en el reparto a domicilio*. <https://www.mascontainer.com/la-importancia-de-la-logistica-en-el-reparto-a-domicilio/>

Morán, M. (2017). *Gestión de asociatividad y desarrollo económico de los emprendedores que brindan servicios de limpieza a domicilio en la ciudad de Babahoyo* [Tesis de maestría en Administración de Empresas]. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1653>

Ojeda, M. (2020). *Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones en la empresa Produtexti Cía. Ltda.* [Tesis de titulación de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/299>

Ortega, W. (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de los restaurantes en la ciudad de Jipijapa* [Tesis de licenciatura en Administración de Empresas]. Universidad Estatal del Sur de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3306>

Rofiaty, R. (2019) The relational model of entrepreneurship and knowledge management toward innovation, strategy implementation and improving Islamic boarding school performance. *J. Modell. Manag*, 14, 662-685.

Riveros, M. (2021). *Reactiva Perú de las MyPE en tiempos de Covid-19, Comas, 2020* [Tesis de Maestría en Gestión Pública]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64019>

- Rondón, L. (2022). *Estudio de pre-factibilidad para la implementación de un servicio a delivery de lavado ecológico de autos en Lima metropolitana* [Tesis de titulación de Ingeniería industrial]. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22021>
- Salas, A. (2018). *Análisis al financiamiento público a la MIPyME* [Tesis de maestría en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas]. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/977>
- Salazar, N. (7 de mayo de 2021). *¿Qué es delivery y por qué tu empresa lo necesita?* <https://asisteapp.co/blog/que-es-delivery/>
- Samaniego, A., Viamonte, J. (2020). *Mejora del acceso al financiamiento bancario de empresas MYPES, usando herramientas de data Mining*. [Tesis de titulación de Ingeniería Industrial]. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17055>
- Tumbajulca, G. (2021). *La informalidad y el acceso al financiamiento de las Mypes del Mercado Central del Distrito de Chao - Virú 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74954>
- Valderrama S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5ta. Ed.). Perú: Editorial San Marcos
- Zerega, E. (2018). *Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones en la empresa Produtexti Cía. Ltda* [Tesis de Ingeniería en Administración de Bancas y Finanzas]. Universidad Técnica Particular de Loja. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/22496>

Anexo 1: Matriz de consistencia

Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis general
¿De qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?	Analizar de qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022	El acceso a un financiamiento se relaciona directa y significativa con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
¿De qué manera la administración de capital de trabajo se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?	Determinar de qué manera la administración de capital de trabajo se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022	La administración de capital de trabajo se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022
¿De qué manera la inversión en activos de capital se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?	Determinar de qué manera la inversión en activos de capital se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022	La inversión en activos de capital se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022

¿De qué manera las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?	Determinar de qué manera las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022	Las herramientas de análisis y planificación financiera se relacionan directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022
¿De qué manera la valoración se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?	Determinar de qué manera la valoración se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022	La valoración se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022

Anexo 2: matriz de operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa
Acceso al financiamiento	Administración de capital de trabajo	Inversión en Activos Corrientes	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con presupuesto asignado para materiales de trabajo.	Ordinal
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con presupuesto para el mantenimiento del mobiliario.	
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice inventarios periódicos de muebles, enseres y material de trabajo.	
		Financiamiento	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tenga políticas claras para solicitar financiamiento para recursos.	
		Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio anote de manera clara y precisa las formas que existen para conseguir los materiales de trabajo.		
	Inversión en activos de capital	Costos de Capital	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con mobiliario y equipos para el manejo de los servicios.	
Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con la infraestructura necesaria para la prestación de sus servicios.				

			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio solicite presupuestos antes de evaluar proyectos de inversión y crecimiento.	
		Flujos de caja	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice estimación de proyecciones para la evaluación de proyectos de inversión.	
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio analice las formas de conseguir dinero para que el servicio sea brindado sin ningún contratiempo.	
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe la rentabilidad de los proyectos antes de realizar una inversión.	
	Herramientas de análisis y planificación financiera	Balance general	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación periódica del balance general.	
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el comportamiento financiero del balance general periódicamente.	
		Estado de ganancias y pérdidas	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación periódica del estado de ganancias y pérdidas.	
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el comportamiento financiero del estado de ganancias y pérdidas periódicamente.	

		Ratios financieras	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio actualice los resultados de los estados financieros al personal periódicamente.
	Valoración	Valoración en el tiempo	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice proyección de los ingresos y egresos considerando el costo del financiamiento.
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice la evaluación de proyectos de inversión considerando los costos de financiamiento.
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio considere el costo del dinero en el tiempo.
		Valoración de valores	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cotice acciones en bolsa.
		Riesgo y retorno de inversiones	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación de riesgos antes de realizar inversiones.
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el retorno de los proyectos de inversión realizadas.
	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio contraste los retornos de inversión real frente a los esperados.		

Emprendimiento	Trabajo en equipo	Demuestra capacidad de compromiso.	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio trabaje de forma cooperativa y ser capaz de negociar y hacer acuerdos.	
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio piense en tener mejor resultado es tarea de todos.	
		Posee capacidad de delegar	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio resulte fácil asignar tarea a los demás en los trabajos de equipo.	
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio coopere, escucha otras opiniones y sepa delegar.	
	Posee capacidad de compromiso.	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio se comprometa a aportar lo mejor y sacar adelante un proyecto.		
Liderazgo	Muestra capacidad de dirección	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio disfrute en una posición de influencia.		
		Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio se entusiasme en dirigir a un grupo o equipo de trabajo.		
	Posee la actitud de ayuda	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio acepte las ideas y opiniones.		

			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio escuche a sus colaboradores y compañeros, apoyar en aquello que sea necesario.
		Demuestra actitud hacia los valores	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sea capaz de discutir reglas o normas que considere injustas.
	Sentido de Riesgo	Manifiesta tolerancia a lo desconocido	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tenga confianza en su capacidad y sus posibilidades.
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio no le asuste la idea a lo desconocido.
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio este óptimo a situaciones de mucho esfuerzo de demanda.
	Posee capacidad de afrontar riesgos	Posee capacidad de afrontar riesgos	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio asuma riesgos siempre y cuando tenga posibilidad de medirlos.
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio afronte riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.
Necesidad de logro	Poseo capacidad para planear y ejecutar	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tengas expectativas elevadas para uno mismo.	

			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio transforme los planes en acciones.
		Fija objetivos claros y mejora sus propias realizaciones	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sea directo con su objetivo sin que nadie lo detenga.
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio elija tareas difíciles que pongan a prueba su exigencia.
		Manifiesta excelencia en sus actividades diarias	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sobresalga y diferenciarse de los demás.

Anexo 3: instrumentos de recolección de información

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Instrucciones: A continuación, se ofrece una serie de preguntas con la finalidad de desarrollar una investigación académica, por lo que le solicitamos responder con toda sinceridad, Debe marcar cada ítem que se presenta con un ASPA (X), además solicitamos responder todas las preguntas ya que no existen respuestas correctas o incorrectas, siendo la información confidencial.

Adaptado de: Infantes, C. (2019). Administración Financiera y Toma de Decisiones en la Institución Educativa Privada Enrique Espinosa 2019. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

Doy mi autorización en forma voluntaria; SÍ () NO () para continuar con la investigación que tiene por objetivo: **Analizar de qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con en un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022**, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Para contestar considerar la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO						
1	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con presupuesto asignado para materiales de trabajo.					
2	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con presupuesto para el mantenimiento del mobiliario.					
3	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice inventarios periódicos de muebles, enseres y material de trabajo.					
4	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tenga políticas claras para solicitar financiamiento para recursos.					
5	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio anote de manera clara y precisa las formas que existen para conseguir los materiales de trabajo.					
INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO		1	2	3	4	5
6	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con mobiliario y equipos para el manejo de los servicios.					
7	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con la infraestructura necesaria para la prestación de sus servicios.					

8	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio solicite presupuestos antes de evaluar proyectos de inversión y crecimiento.					
9	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice estimación de proyecciones para la evaluación de proyectos de inversión.					
10	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio analice las formas de conseguir dinero para que el servicio sea brindado sin ningún contratiempo.					
11	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe la rentabilidad de los proyectos antes de realizar una inversión.					
HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA		1	2	3	4	5
12	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación periódica del balance general.					
13	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el comportamiento financiero del balance general periódicamente.					
14	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación periódica del estado de ganancias y pérdidas.					
15	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el comportamiento financiero del estado de ganancias y pérdidas periódicamente.					
16	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio actualice los resultados de los estados financieros al personal periódicamente.					
VALORACIÓN		1	2	3	4	5
17	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice proyección de los ingresos y egresos considerando el costo del financiamiento.					
18	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice la evaluación de proyectos de inversión considerando los costos de financiamiento.					
19	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio considere el costo del dinero en el tiempo.					
20	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cotice acciones en bolsa.					
21	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación de riesgos antes de realizar inversiones.					
22	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el retorno de los proyectos de inversión realizadas.					
23	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio contraste los retornos de inversión real frente a los esperados.					

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Instrucciones: A continuación, se ofrece una serie de preguntas con la finalidad de desarrollar una investigación académica, por lo que le solicitamos responder con toda sinceridad, Debe marcar cada ítem que se presenta con un ASPA (X), además solicitamos responder todas las preguntas ya que no existen respuestas correctas o incorrectas, siendo la información confidencial.

Adaptado de Hualta, R. (2021). Habilidades blandas y el emprendimiento estudiantil de una universidad privada de los Olivos, 2021. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

Doy mi autorización en forma voluntaria; SÍ () NO () para continuar con la investigación que tiene por objetivo: **Analizar de qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022**, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Para contestar considerar la siguiente escala:

Nunca (1)

Casi Nunca (2)

A veces (3)

Casi siempre (4)

Siempre (5)

N°		1	2	3	4	5
	Capacidad de trabajo en equipo					
1	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio trabaje de forma cooperativa y ser capaz de negociar y hacer acuerdos.					
2	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio piense en tener mejor resultado es tarea de todos.					
3	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio resulte fácil asignar tarea a los demás en los trabajos de equipo.					
4	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio copere, escuche otras opiniones y sepa delegar.					
5	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio se comprometa a aportar lo mejor y sacar adelante un proyecto.					
	Capacidad de liderazgo					
6	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio disfrute en una posición de influencia.					
7	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio se entusiasme en dirigir a un grupo o equipo de trabajo.					
8	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio acepte las ideas y opiniones.					
9	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio escuche a sus colaboradores y compañeros, apoyar en aquello que sea					

	necesario.					
1 0	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sea capaz de discutir reglas o normas que considere injustas.					
Capacidad de sentido de riesgo						
1 1	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tenga confianza en su capacidad y sus posibilidades.					
1 2	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio no le asuste la idea a lo desconocido.					
1 3	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio este optimo a situaciones de mucho esfuerzo de demanda.					
1 4	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio asuma riesgos siempre y cuando tenga posibilidad de medirlos.					
1 5	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio afronte riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.					
Capacidad de necesidad de logro						
1 6	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tengas expectativas elevadas para uno mismo.					
1 7	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio transforme los planes en acciones.					
1 8	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sea directo con su objetivo sin que nadie lo detenga.					
1 9	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio elija tareas difíciles que pongan a prueba su exigencia.					
2 0	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sobresalga y diferenciarse de los demás.					

Anexo 4: confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad

Resumen de casos

		N	%
Casos	Válido	1	100.
		0	0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	1	100.
		0	0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Se detalla en la tabla que no existen valores perdidos, y que el 100% de la data está incluida en el estudio.

Confiabilidad del Análisis del acceso al financiamiento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.968	0.969	23

Según el alfa de Cronbach reflejado existió una confiabilidad muy alta superior al 80% en los ítems de la variable Análisis del acceso al financiamiento

Confiabilidad de Emprendimiento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.975	0.976	20

Según el alfa de Cronbach reflejado en la tabla existió una confiabilidad muy alta superior al 80% en los ítems de la variable Emprendimiento.

Tabla 11 (anexo 5). Escala de coeficiente de correlación de Rho de Spearman

RANGO	RELACION
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
-0,10	Correlación negativa muy débil
0,00	No existe correlación alguna entre las variables
0,10	Correlación positiva muy débil
0,25	Correlación positiva débil
0,50	Correlación positiva media
0,75	Correlación positiva considerable
0,90	Correlación positiva muy fuerte
1,00	Correlación positiva perfecta

Tabla 12 (anexo 6). Prueba de hipótesis general

		Acceso al financiamiento	Emprendimiento
Rho de Spearman	Acceso al financiamiento	1.000	0,863**
			0.001
		10	10
	Emprendimiento	,863**	1.000
		0.001	
		10	10

Tabla 13 (anexo 7). Prueba de hipótesis específica 1

		Administración de capital de trabajo	Emprendimiento
Rho de Spearman	Administración de capital de trabajo	1.000	,845**
			0.002
		10	10
	Emprendimiento	,845**	1.000
		0.002	
		10	10

Tabla 14 (anexo 8). Prueba de hipótesis específica 2

		Inversión en activos de capital	Emprendimiento
Rho de Spearman	Inversión en activos de capital	1.000	,914**
			0.000
		10	10
	Emprendimiento	,914**	1.000
		0.000	
		10	10

Tabla 15 (anexo 9). Prueba de hipótesis específica 3

			Herramientas de análisis y planificación financiera	Emprendimiento
Rho de Spearman	Herramientas de análisis y planificación financiera	Coeficiente de correlación	1.000	,853**
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	10	10
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,853**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	10	10

Tabla 16 (anexo 10). Prueba de hipótesis específica 4

			Valoración	Emprendimiento
Rho de Spearman	Valoración	Coeficiente de correlación	1.000	,777**
		Sig. (bilateral)		0.008
		N	10	10
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,777**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.008	
		N	10	10

Anexo 11: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “CUESTIONARIO”

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo **Analizar de qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022**, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: amunozgue@ucvvirtual.edu.pe

Lima, 12 de noviembre del 2022

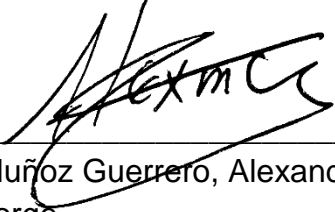
Estimado Dr.
Jiménez Calderón, César Eduardo

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada "Análisis del acceso al financiamiento de un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima, 2022". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted, Atentamente,



Muñoz Guerrero, Alexander
Jorge
DNI: 74801432

1. Problema

1.1. Problema general

¿De qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?

1.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la administración de capital de trabajo se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?
- b) ¿De qué manera la inversión en activos de capital se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?
- c) ¿De qué manera las herramientas de análisis y planificación financiera se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?
- d) ¿De qué manera la valoración se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022?

2. Hipótesis

2.1. Hipótesis general

El acceso a un financiamiento se relaciona directa y significativa con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

2.2. Hipótesis específicas

- a) La administración de capital de trabajo se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.
- b) La inversión en activos de capital se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.
- c) Las herramientas de análisis y planificación financiera se relacionan directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022
- d) La valoración se relaciona directa y significativamente con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“Análisis del acceso al financiamiento de un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima, 2022”

OBJETIVO GENERAL: Analizar de qué manera el acceso a un financiamiento se relaciona con un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima 2022.

INSTRUCCIONES: Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI (X) No ().

Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una X de acuerdo con su criterio o lo que considere por conveniente.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	AV	CS	S

N°	ÍTEM	CRITERIOS				
		N	CN	AV	CS	S
1	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con presupuesto asignado para materiales de trabajo.					
2	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con presupuesto para el mantenimiento del mobiliario.					
3	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice inventarios periódicos de muebles, enseres y material de trabajo.					
4	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tenga políticas claras para solicitar financiamiento para recursos.					
5	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio anote de manera clara y precisa las formas que existen para conseguir los materiales de trabajo.					
6	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con mobiliario y equipos para el manejo de los servicios.					
7	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con la infraestructura necesaria para la prestación de sus servicios					
8	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio solicite presupuestos antes de evaluar proyectos de inversión y crecimiento.					
9	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice estimación de proyecciones para la evaluación de proyectos de inversión.					
10	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio analice las formas de conseguir dinero para que el servicio sea brindado sin ningún contratiempo.					
11	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe la rentabilidad de los proyectos antes de realizar una inversión.					

12	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación periódica del balance general.					
13	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el comportamiento financiero del balance general periódicamente.					
14	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación periódica del estado de ganancias y pérdidas.					
15	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el comportamiento financiero del estado de ganancias y pérdidas periódicamente.					
16	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio actualice los resultados de los estados financieros al personal periódicamente.					
17	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice proyección de los ingresos y egresos considerando el costo del financiamiento.					
18	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice la evaluación de proyectos de inversión considerando los costos de financiamiento.					
19	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio considere el costo del dinero en el tiempo.					
20	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cotice acciones en bolsa.					
21	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación de riesgos antes de realizar inversiones.					
22	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el retorno de los proyectos de inversión realizadas.					
23	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio contraste los retornos de inversión real frente a los esperados.					

N°	ÍTEM	CRITERIOS				
		N	CN	AV	CS	S
1	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio trabaje de forma cooperativa y ser capaz de negociar y hacer acuerdos.					
2	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio piense en tener mejor resultado es tarea de todos.					
3	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio resulte fácil asignar tarea a los demás en los trabajos de equipo.					
4	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio copere, escuche otras opiniones y sepa delegar.					
5	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio se comprometa a aportar lo mejor y sacar adelante un proyecto.					
6	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio disfrute en una posición de influencia.					
7	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio se entusiasme en dirigir a un grupo o equipo de trabajo.					
8	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio acepte las ideas y opiniones.					
9	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio escuche a sus colaboradores y compañeros, apoyar en aquello que sea necesario.					
10	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sea capaz de discutir reglas o normas que considere injustas.					
11	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tenga confianza en su capacidad y sus posibilidades.					
12	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio no le asuste la idea a lo desconocido.					
13	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio este optimo a situaciones de mucho esfuerzo de demanda.					
14	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio asuma riesgos siempre y cuando tenga posibilidad de medirlos.					
15	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio afronte riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.					
16	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tengas expectativas elevadas para uno mismo.					
17	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio transforme los planes en acciones.					
18	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sea directo con su objetivo sin que nadie lo detenga.					



19	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio elija tareas difíciles que pongan a prueba su exigencia.					
20	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sobresalga y diferenciarse de los demás.					

¡Gracias por su colaboración!

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "Análisis del acceso al financiamiento de un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima, 2022"								
Apellidos y nombres del investigador: Alexander Jorge Muñoz Guerrero								
Apellidos y nombres del experto: Dra. Mairena Fox, Petronila Liliana								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA		ESCALA	NO CUMPLE	SI CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
ACCESO AL FINANCIAMIENTO	ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO	INVERSIÓN EN ASCTIVOS CORRIENTES	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con presupuesto asignado para materiales de trabajo.		Ordinal. 1= Nunca 2 = Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5 = Siempre			
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con presupuesto para el mantenimiento de mobiliario.					
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice inventarios periódicos de muebles, enseres y material de trabajo.					
		Financiamiento	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tenga políticas claras para solicitar financiamiento para recursos.					
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio anote de manera clara y precisa las formas que existen para conseguir los materiales de trabajo.					
	INVERSIÓN EN ACTIVOS DE CAPITAL	COSTO DE CAPITAL	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con mobiliario y equipos para el manejo de los servicios.					
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cuente con infraestructura necesaria para la prestación de sus servicios.					
			Usted está de acuerdo que el emprendimiento por reparto a domicilio solicite presupuestos antes de evaluar proyectos de inversión y crecimiento.					
		FLUJO DE CAJA	Usted está de acuerdo que el emprendimiento por reparto a domicilio realice estimación de proyecciones para la evaluación de proyectos de inversión.					
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio analice las formas de conseguir dinero para que el servicio sea brindado sin ningún contratiempo.					
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe la rentabilidad de los proyectos antes de realizar una inversión.					
	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	BALANCE GENERAL	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación periódica del balance general.					
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el comportamiento financiero del balance general periódicamente.					
		ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación periódica del estado de ganancias y pérdidas.					
Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el comportamiento financiero del estado de ganancias y pérdidas periódicamente.								

		RATIOS FINANCIEROS	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio actualice los resultados de los estados financieros al personal periódicamente.		X		
	VALORACIÓN	VALORACIÓN EN EL TIEMPO	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice proyección de los ingresos y egresos considerando el costo del financiamiento.		X		
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice la evaluación de proyectos de inversión considerando los costos de financiamiento.				
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio considere el costo del dinero en el tiempo.				
		VALORACIÓN DE VALORES	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio cotice acciones en bolsa.				
		RIESGO Y RETORNO DE INVERSIONES	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio realice evaluación de riesgos antes de realizar inversiones.		X		
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio evalúe el retorno de los proyectos de inversión realizadas.		X		
	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio contraste los retornos de inversión real frente a los esperados.			X			
	EMPREDIMIENTO	TRABAJO EN EQUIPO	DEMUESTRA CAPACIDAD DE COMPROMISO	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio trabaje de forma cooperativa y ser capaz de negociar y hacer acuerdos.		X	
				Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio piense en tener mejor resultado es tarea de todos.		X	
POSEE CAPACIDAD DE DELEGAR			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio resulte fácil asignar tarea a los demás en los trabajos de equipo.		X		
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio coopere, escucha otras opiniones y sepa delegar.		X		
POSEE CAPACIDAD DE COMPROMISO		Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio se comprometa a aportar lo mejor y sacar adelante un proyecto.		X			
LIDERAZGO		MUESTRA CAPACIDAD DE DIRECCIÓN	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio disfrute en una posición de influencia.		X		
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio se entusiasme en dirigir a un grupo o equipo de trabajo.		X		
		POSEE LA ACTITUD DE AYUDA	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio acepte las ideas y opiniones.		X		
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio escuche a sus colaboradores y compañeros, apoyar en aquello que sea necesario.		X		
		DEMUESTRA ACTITUD HACIA LOS VALORES	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sea capaz de discutir reglas o normas que considere injustas.		X		
SENTIDO DE RIESGO		MANIFIESTA TOLERANCIA A LO DESCONOCIDO	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tenga confianza en su capacidad y sus posibilidades.		X		
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio no le asuste la idea a lo desconocido.		X		
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio este óptimo a situaciones de mucho esfuerzo de demanda.		X		

	POSEE CAPACIDAD DE AFRONTAR RIESGOS	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio asuma riesgos siempre y cuando tenga posibilidad de medirlos.		X		
		Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio afronte riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.		X		
	NECESIDAD DE LOGRO	POSEO CAPACIDAD PARA PLANEAR Y EJECUTAR	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio tengas expectativas elevadas para uno mismo.		X	
			Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio transforme los planes en acciones.		X	
	FIJA OBJETIVOS CLAROS Y MEJORA SUS PROPIAS REALIZACIONES	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sea directo con su objetivo sin que nadie lo detenga.		X		
		Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio elija tareas difíciles que pongan a prueba su exigencia.		X		
	MANIFIESTA EXCELENCIA EN SUS ACTIVIDADES DIARIS	Usted está de acuerdo con que el emprendimiento por reparto a domicilio sobresalga y diferenciarse de los demás.		X		
	Firma del experto: 		Fecha <u>18/09/2022</u>			
 Dra. Petronila Liliana Maireña Fox COLEGIO REGIONAL DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN CORLAD - LIMA - REGUC: 035891						

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JIMENEZ CALDERON CESAR EDUARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Análisis del acceso al financiamiento de un emprendimiento por reparto a domicilio, Lima, 2022", cuyo autor es MUÑOZ GUERRERO ALEXANDER JORGE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JIMENEZ CALDERON CESAR EDUARDO DNI: 16436847 ORCID: 0000-0001-7894-7526	Firmado electrónicamente por: JCALDERONCE el 19-11-2022 05:25:22

Código documento Trilce: TRI - 0444712