



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA
PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Factores que dificultan la producción para la exportación de cacao
en los productores de la provincia de bellavista, región San
Martín, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Chuquihuanga Huaman, Marina (ORCID: 0000-0002-0131-4664)

ASESOR:

Mgtr. Berta Hinojosa, Mike Paul (ORCID: 0000-0001-9996-3787)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

A Dios, por ayudarme a concretar mis metas, a mis padres, a mis tíos y hermana por todo el amor y el apoyo incondicional que me brindan siempre.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por la educación brindada durante todos los años de estudios y a todos los asesores que estuvieron dispuestos para brindarme su ayuda.

Índice del contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice del contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I.INTRODUCCIÓN	7
II. MARCO TEÓRICO	10
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de Investigación	14
3. 2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	14
3.3. Escenario de estudio	14
3.4. Participantes	15
3.4.1 Tabla 1	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6. Procedimientos	16
3.7. Rigor científico	17
3.8. Métodos de análisis de datos	18
3.9. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	32

Resumen

El objetivo de la presente tesis es identificar los Factores que dificultan la producción para la exportación de cacao que deberían ser considerados por los productores de la provincia de Bellavista, región san Martín, 2018. Las categorías de la investigación son los factores como el son grado de instrucción, capacitación y asistencia técnica, certificación orgánica y asociatividad. La presente investigación se llevó a cabo mediante la Investigación Cualitativa con el propósito de obtener los objetivos de la presente tesis, para ello en la recolección de datos se utilizó la técnica de la entrevista para luego ser analizado de acuerdo a las categorías planteadas y también analizando fuentes documentales a efectos de obtener la información respectiva para responder los objetivos planteados en la presente investigación Los resultados de la investigación, por tanto, contribuyen para la identificación, descripción de capacitaciones y asistencia técnica, productividad y acceso a servicios financieros. Todo ello contribuye al desarrollo de la producción y exportación de cacao.

Palabras claves: Factores, Producción, Exportación.

Abstract

The objective of this thesis is to identify the factors that hinder production for the export of cocoa that should be considered by the producers of the province of Bellavista, San Martin region, 2018. The categories of the factor of the research are degree of instruction, training and technical assistance, organic certification and associativity. The present investigation was carried out by means of the Qualitative Investigation with the purpose of obtaining the objectives of the present thesis, for it in the collection of data the interview technique was used to later be analyzed according to the categories raised and also analyzing documentary sources in order to obtain the respective information to respond to the objectives set out in the present investigation

The results of the research, therefore, contribute to the identification, description of training and technical assistance, productivity and access to financial services. All this contributes to the development of the production and export of cocoa.

Keywords: Factors, Production, Exportation.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, a nivel mundial el sector cacaoero se ha convertido en una dinámica muy relevante para las empresas exportadoras e importadoras y también para los productores de cacao de los diferentes países, debido a que, este producto tiene infinidad de beneficios y diversas formas de uso, que han sido comprobadas en materia de alimentos, bebidas, medicamentos, cosméticos, entre otros usos. Actualmente, el Perú cuenta con diversas variedades de cacao en base a los indicadores genéticos, morfológicos y anatómicos reconocidos, esto se debe porque, la amazonia peruana alberga una gran diversidad genética de cacao y también influye su diversidad de climas y suelos. Además, a nivel mundial este producto resulta muy atractivo debido a las variedades de usos que se le puede asignar, por ende, el cacao en los últimos años ha generado un crecimiento económico en el país y esto viene beneficiando a los productores de las diferentes regiones del país, que están enfocados a la producción de cacao y también al comercio internacional, donde bordean un 75% de la producción nacional llevando a cabo 130,842 hectáreas cultivadas en las diferentes regiones: San Martín, Amazonas, Piura, Ayacucho, Junín, Tumbes y entre otros departamentos. Según MINAGRI (2017) señala que las producciones que sobresalieron en el año 2017 está el cacao y además se espera un crecimiento continuo de hasta 2.5% en el siguiente año. También, cabe resaltar que las exportaciones de cacao en el Perú ocupan el cuarto lugar en América Latina.

El Perú cuenta con productores de cacao y la idea es que se convierta en un país que elabora diversos productos con valor agregado como: selectos chocolates y otros derivados. Por, esa razón, el país debe vencer la enorme vitrina de inconvenientes que existe y que se observan en las chacras de los productores de las diferentes regiones del país, debido a la informalidad cacaoera, la falta de capacitación constante, asistencia técnica y el grado de instrucción de los productores. Sin embargo, se está realizando un autodiagnóstico en la provincia de Bellavista con el objetivo que los cacaoeros informales accedan a una asociación o cooperativa donde les permitan obtener más capacitaciones grupales y beneficios para la exportación del producto ofrecido mediante una certificación orgánica.

De esta manera, se realizará un estudio en la provincia de Bellavista para brindar una información adecuada a los productores de cacao de cómo tener una producción de calidad, utilizar adecuadamente los fertilizantes para evitar la existencia de plagas y enfermedades. Además, indicarles que existen nuevas tecnologías que les pueden ayudar a ser más eficientes en la producción, puesto que, estos productores no cuentan con tecnología avanzada.

Esta investigación trata de promover la capacitación y asistencia técnica, la certificación orgánica para mejorar su calidad y lo más relevante, la incorporación a una asociación de los pequeños productores a mediano plazo que les permitirá, obtener mayor rentabilidad económica y nuevas técnicas de negocio.

Preguntas de investigación, problema principal, ¿Qué factores dificultan la producción para la exportación de cacao en los productos en la provincia de bellavista, región de San Martín, 2018?

Problemas secundarios

¿Cómo el factor grado de instrucción dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista, región de San Martín, 2018? ¿Cómo el factor en capacitación y asistencia técnica dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018? ¿Cómo el factor en certificación orgánica dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018? ¿Cómo el factor en asociatividad dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018? Justificación teórica, basada en la falta de información en manejo de fertilizantes, financiamiento, entre otros, a los pequeños productores de cacao esta investigación se enfocará en reunir de las diferentes fuentes bibliográficas que se recolectan de tesis, libros, folletos, publicaciones en línea de instituciones confiable en investigaciones relacionadas a categorías que forma parte de una investigación. Este tipo de investigación, busca mediante las teorías explicar los conceptos básicos de los factores que dificultan la producción para la exportación de cacao a los pequeños productores. Con los estudios realizados se explicará de manera concisa los resultados, que son de sustento para la investigación.

Esta justificación contribuirá a identificar los factores que dificultan la producción para la exportación de cacao que está conformada por los cacaoteros de bellavista, Región San Martín. Además, los cacaoteros son personas independientes y el objetivo es que se organicen en asociaciones o cooperativas, puesto que sería una oportunidad para ellos y así lograrán mejorar su nivel de vida y economía. Además, es muy importante que se organicen, trabajen en equipo, para logren metas colectivas y así logren vender el producto al mercado nacional, exporten y sean reconocidos en el mercado internacional como una región productora de cacao.

Objetivos, objetivo principal: Identificar qué factores dificultan la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018.

Objetivos secundarios: Identificar el factor grado de instrucción que dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista de la Región San Martín, 2018.

Identificar el factor de capacitación y asistencia técnica que dificultan la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista, Región San Martín, 2018.

Identificar el factor en certificación orgánica que dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista, Región San Martín, 2018.

Identificar el factor asociatividad que dificultan la producción para la exportación de cacao en los productores en la provincia de Bellavista, Región San Martín, 2018.

Esta investigación les permitirá a los productores a identificar los factores que dificultan la producción para la exportación de cacao y con los resultados se busca dar soluciones para que los productores puedan mejorar la calidad del producto y para que estén capacitados. Además, es importante tomar en cuenta las normas y tratados internacionales que regulan el comercio exterior, con el objetivo de restringir la comercialización de productos contaminados que no cumplen con los estándares sanitarios.

II. MARCO TEÓRICO

Para desarrollar el presente enfoque cualitativo debemos manifestar que los trabajos previos son una recopilación de tesis, revistas, boletines, libros y que fueron desarrollados por otros autores e instituciones sobre temas relacionados a la presente investigación.

Antecedentes Nacionales: Reyes (2018), en su tesis titulada: "Limitaciones en la Producción de Cacao Orgánico en la Provincia de Tocache, Región San Martín". Para optar el grado de Bachiller en Administración de Empresas. Dicha investigación tuvo como objetivo principal analizar e identificar los factores socioeconómicos, políticos y sociales que dificultan la producción de cacao orgánico en la zona de Tocache. La autora empleo la investigación cualitativa y se basó en un estudio de tipo Aplicada. La autora concluyo que, las limitaciones para la producción de cacao orgánico son los factores socioeconómicos, ya que, la mayoría de los productores tienen dificultades para acceder a solicitar un crédito, esto se debe a que no pertenecen a una asociación o cooperativa que les ayude a comercializar los productos. Además, son productores que poseen pequeñas cantidades de hectáreas lo cual hace que estos tengan dificultades en obtener la certificación orgánica que son de origen documentario, esto se debe a que no llevan un adecuado control documentario del cultivo. Además, si comercializan el producto a intermediarios de manera informal, los productores no lograran comercializar el cacao como producto orgánico, puesto que, las instituciones te indican que el producto para ser vendido como orgánico debe ser comercializado a empresas que cuente con la certificación.

Torres (2016), en su tesis titulada: "Identificación de factores críticos de éxito para la sostenibilidad de una asociación de pequeños productores de cacao: asociación de productores de cacao alto Huallaga", para optar el título profesional de licenciado en Gestión Empresarial. Señala que el objetivo principal es analizar las incidencias que se presentan en el modelo asociativo para el desarrollo sostenible e identificar el funcionamiento adecuado de la cadena productiva de cacao y así lograr elaborar un diagnóstico de los Factores Críticos de sostenibilidad para dicha asociación, cuya metodología de estudio tuvo un enfoque cualitativo y de estudio descriptivo.

Se obtuvo como resultado de esta investigación: Los productores de cacao en el proceso que se denomina postcosecha ocasionan pérdidas un promedio de 2% y esto pasa por que, no cuenta con el funcionamiento adecuado de la cadena productiva. Sin embargo, los productores cacaoteros cuentan con pequeñas unidades agropecuarias (5 hectáreas como máximo) concentran el 81.1% del total de unidades agropecuarias en Perú. Además, el 99.4% de productores agropecuarios en Perú son personas naturales, es decir, no forma parte de una asociación, cooperativa o una sociedad mercantil.

Herrera (2017), presentó la tesis titulada: “La producción del cacao y el desarrollo humano local de Tocache- san Martín. 2006- 2015”, para Obtener el título de economista. Objetivo, es diseñar un plan de trabajo para todos los productores de cacao en la provincia de Tocache y así ayudar al desarrollo humano de estos pequeños productores cacaoteros. La metodología fue de tipo cualitativo y como diseño uso el estudio de caso. Se concluyó, que durante el desarrollo de la investigación se observaron los impactos positivos en beneficio de la zona de Tocache. Sin embargo, la producción cacaotera en Tocache, se mide por la disminución de la pobreza y extrema pobreza por área geográfica de acuerdo a los informes de la INEI y la SUNAT.

Antecedentes Internacionales: Quintero (2015), en su tesis: “Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela”, para optar el grado de doctorado “formación, empleo y desarrollo regional”.

Objetivo es identificar la cantidad de productos agrícolas que se comercializan en el país y así demostrar que el cacao es uno de los principales productos que tiene mayor demanda en los mercados internacionales, debido, a su aroma y color que es característico de Venezuela. La metodología en base al enfoque cualitativo, haciendo énfasis en la aplicación de las técnicas de descripción, clasificación y explicación de los resultados en la investigación.

Se concluyó que es factible el tema de la comercialización de cacao, ya que, se observa que el cacao tiene una gran aceptación en el mercado nacional e internacional, esto se debe, a los beneficios e infinidad de usos y características del producto. Además, que la mayoría de los productores no aplican fertilizantes, ni otros agroquímicos.

Morán (2008), presentó su tesis titulada: “Factibilidad de la producción y

comercialización de cacao”, realizada en Ecuador, para optar el título en Evaluación y Gestión de Proyectos. Su objetivo es identificar la volatilidad de la comercialización del cacao durante los últimos cinco años, puesto que, este país ocupa el primer lugar en exportaciones a los países europeos y asiáticos de América Latina. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo y uso como instrumento el cuestionario.

Concluyo que, los resultados de la investigación durante los últimos años realizada en Ecuador ha ganado reconocimiento debido a la demanda de mercados internacionales que lo reconocen por ser, cacao Fino y de Aroma.

Viera (2011), en su tesis: “Los niveles de exportación de cacao en Ecuador por variedades: 2008-2010”, para optar el título de Economista. Su objetivo es evaluar los niveles y las variedades de cacao que produce el país ecuatoriano para así incrementar las exportaciones de cacao de los últimos dos años. Metodología la investigación de enfoque cualitativo del tipo de estudio descriptiva — explicativa.

Concluyó que, las exportaciones ecuatorianas han crecido, lo cual ha favorecido a la balanza comercial y al desarrollo del país. Además, según los resultados elaborados por la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO), Ecuador exporta más la variedad de cacao nacional Fino y de aroma o más conocido como variedad CCN-51.

Teorías relacionadas a las proporciones de los factores. La teoría de Eli Heckscher y Bertil Ohlin, explica las causas del comercio internacional en las diferentes formas y el uso de los factores de producción entre los distintos países. Además, este modelo explica la composición del comercio internacional a partir de las ventajas comparativas, en lo que se asemeja a David Ricardo. Sin embargo, en este enfoque esas ventajas ya no tienen origen exclusivo en cuestiones tecnológicas, por ende, resulta relevante la dotación de factores de la producción, es decir, entre la abundancia o escasez relativa de los factores de producción y la intensidad del uso de los mismos en la producción de un bien (Muro, 2013, P. 22).

Teoría de la producción y costos de Vilcapoma (2002) afirma que, se debe considerar a una unidad productiva, tal como se señala en la teoría microeconómica tradicional y también, el análisis de la relación entre el proceso de producción y los costos para una unidad simple de producción.

Existen solamente dos factores de producción, la mano de obra (L) y la tierra (T). Además, estos medios de producción son factores primarios, por ende, no son producidos ni producibles en el proceso considerado.

Por ende, se asociará de manera directa, los factores de producción L y T, con los servicios.

Resumiendo lo dicho, “esta teoría de producción señala que se debe analizar la forma adecuada para que el productor logre transformar las combinaciones de varios insumos y logre producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente”.

Teoría de la base exportadora. Según Douglas (1970), señala que, una región puede ofrecer mercado variado, pero con fases iniciales que sostengan el manejo de desarrollo dinámico y constante. Además, estas actividades económicas de producción son en gran medida exportable, que forman un motor importante para el desarrollo regional. El crecimiento del emprendedor agranda el mercado regional e innova nuevas cláusulas de soporte económico para el mercado a nivel global.

Según lo señalado, el autor finaliza que la expansión regional es fundamental para el desarrollo de los productores y del país, ya que, esta producción se puede exportar de manera masiva beneficiando a toda la cadena productiva.

Teoría de la sociología de la agricultura, esta nueva teoría va a investigar la comunidad campesina avanzada y detallada por la riqueza natural para apropiarse de productos de primera calidad, tiene como objetivo el deterioro teórico de la sociología de la vida campesina. Según Sevilla como se citó en Friedland (1990) señalo, desde una visión teórica, es el antecesor más importante en la estructuración de la sociología de la agricultura, ya que, trata de medir el resultado relativo de distintas estrategias para reemplazar la agricultura campesina por moderna (p. 20).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

La presente pesquisa fue aplicada, para ayudar a buscar soluciones a problemas específicos de manera práctica y que ocurren en la actualidad. Al respecto Carrasco (2006): “este tipo de investigación se diferencia por tener una finalidad práctica e inmediata bien definida, es decir, se investiga para actuar y producir cambios dentro de un sector de la realidad” (p. 43).

Diseño de investigación no experimental

Esta investigación tuvo un diseño no experimental, ya que, se analiza sin manipular voluntariamente las variables. Se basa en la observación fundamentalmente en su entorno natural y en su realidad. Al respecto Carrasco (2006) menciona que, la idea es observar los problemas para después identificarlos y así describir las condiciones, explicando las causas y efectos, denunciando alguna dificultad que podría ocurrir en el futuro. (p.72)

3. 2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Categorías: Grado de instrucción, capacitación, asistencia técnica, certificación orgánica y asociatividad.

“Los principales factores que dificultan la producción de cacao fue el desconocimiento en temas vitales como es el manejo de fertilizantes, el uso de técnicas de fumigación para evitar las variedades de plagas”. (Tudela, 2007, pág. 17)

“Para realizar la exportación de cacao se debe tener en cuenta varios factores y los más relevantes son los estándares de calidad de las variedades de cacao, los pequeños productores no contaban con la capacitación para realizar este tipo de negociaciones”. (Cespedes, 2005, pág. 8)

Subcategorías: Nivel de estudios, nivel de vida, productividad, calidad, manejo de fertilizantes, plagas, enfermedades, acceso a servicios financieros y poder de negociación.

3.3. Escenario de estudio

Esta investigación se ha centrado en la elaboración de cómo mejorar el grado de instrucción, capacitación y asistencia técnica, certificación orgánica y

asociatividad para los productores en la provincia de Bellavista, de la región de San Martín. La provincia de Bellavista se caracteriza por su activa producción agrícola y su alta biodiversidad. Además, el propósito del presente trabajo está enfocado en transformar la situación presente de los productores de Bellavista, hacia la innovación e investigación de sus ventajas competitivas, buscando la mejora de la calidad de vida de los productores.

3.4. Participantes

3.4.1. Tabla 1

N° Nombres Laboral	Profesión	Cargo	Centro
Baldomero Córdova Chumacero	Productor	Agricultor	Provincia Bellavista, Región San Martín
Guadalupe Chuquihuanga Neira	Productor	Agricultor	Provincia Bellavista, Región San Martín
Francisco Huamán Ordoñez	Productor	Agricultor	Provincia Bellavista, Región San Martín
Elmer Aguilar Neira	Productor	Agricultor	Provincia Bellavista, Región San Martín

Fuente: Elaboración propia

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Enfoque de investigación

La presente pesquisa fue de enfoque cualitativo, con esta técnica se busca conocer a profundidad las comunidades, busca comprender y entender a los productores de cacao de la provincia de Bellavista. Según Vargas (2011): “Este enfoque usa los métodos, observables, técnicas, estrategias e instrumentos concretos que se encuentran en la lógica de observar de manera subjetiva algún aspecto de la realidad” (p. 21).

Alcance de investigación explicativo

Esta investigación fue de nivel explicativo, ya que tiene el propósito de argumentar y responder a la pregunta ¿por qué?, es decir con esta investigación podemos saber por qué un hecho o fenómeno de la realidad tiene ciertas características, propiedades, cualidades, etc. (Carrasco, 2007, p. 42).

Teoría fundamentada

Esta investigación uso el método de la teoría fundamentada, ya que, esta produce una explicación general o teórica respecto a un fenómeno, proceso, acción o interacciones que se aplican a un contexto concreto y desde la perspectiva de diversos participantes.

Según Vargas (2011) menciona que, la teoría fundamentada que se utiliza en este procedimiento es para crear teorías cortas o extensas no dependiendo de conceptos ya analizados anteriormente por otros investigadores, sino motivando como libro de consulta fundamental a la propia realidad. La finalidad es observar, identificar y reflexionar sobre alguna faceta de la realidad para hacer redes de relaciones con frecuencia que permitan expresar esa misma realidad de una manera consistente. (p.35).

3.6. Procedimientos

Muestras Intencionadas

En este tipo de investigación se usó la muestra intencionada, ya que, el investigador selecciona según su propio criterio a los participantes, sin ninguna regla matemática o estadística. Según Carrasco (2007) señala que, el investigador procura que la muestra sea lo más representativa posible, para ello es necesario que conozca objetivamente las características de la población que estudia. El investigador procede a seleccionar la muestra en forma intencional,

eligiendo aquellos que considera convenientes y que son los más representativos (p. 243).

La muestra intencionada para este tipo de investigación será de cuatro productores que fueron seleccionados por varias características comunes (cantidad de producción, variedad de cacao y por ser productos orgánicos). Estos productores fueron entrevistados individualmente para conocer a detalle y recabar información de los factores que estuvieron afectando a la producción de cacao durante la amplia trayectoria en este tipo de negocio en la provincia de Bellavista, San Martín.

3.7. Rigor científico

En este tipo de investigación el rigor científico es fundamental para analizar la información, procedimientos y las políticas con precisión y brindar el correcto cumplimiento del método científico.

Dependencia

Para esta investigación se realizó entrevistas para identificar a los productores de cacao en la provincia de Bellavista, región San Martín, los productores seleccionados fueron entrevistados individualmente para obtener la información más relevante y así interpretar los resultados de la investigación. El método de muestra intencionada fue muy útil para recolectar los datos de los productores y el instrumento de la entrevista nos ayudó a empaparnos más sobre el tema en investigación, además este trabajo es útil para otros investigadores actuales.

Credibilidad

En el presente trabajo de investigación, los fenómenos y las experiencias humanas han sido evidenciados tal y como son percibidos por los colaboradores que fueron entrevistados, que han colaborado como informantes. Además, los aportes de los resultados generaran comprobación de nuevas teorías.

Cabe resaltar, que hay relación entre los datos obtenidos por el investigador y la realidad que informan los participantes. El investigador ha descrito e interpretado el comportamiento de los sujetos y su percepción de los objetos que se investiga. Además, se les brindo un formato a cada uno de los productores de cacao para que firmen y quede como evidencia para los juicios de expertos y jurados.

Transparencia

La presente investigación será transparente, porque hay evidencias escritas y firmadas por los participantes y será útil para otros investigadores que vayan a desarrollar temas relacionados a los productores de cacao, café u otros productos agrícolas y que tengan como objetivo dar soluciones a los pequeños productores y así asesorarlos para que formen parte de una cooperativa o asociación, ya que será muy beneficioso para desarrollo de la región.

Confiabledad

En la presente investigación se realizó visitas a las chacras de cacao para entrevistar y ver la realidad de cada uno de nuestros participantes y así dar soluciones a los problemas que tienen estos productores, ya que cada uno brindo información de acuerdo a su experiencia y criterio.

3.8. Métodos de análisis de datos

Luego de haber realizado las investigaciones correspondientes de cada uno de nuestros participantes se procede a analizar las entrevistas para dar respuestas a todas las interrogantes pendientes y así poder culminar eficazmente la investigación. Además, según Vargas (2011) señala que, este tipo de investigación por sus cualidades se debe usar el Método Hermenéutico, ya que, se desarrolla a través de la interpretación de textos (p. 30).

3.9. Aspectos éticos

En la presente pesquisa se realizó entrevistas a los productores seleccionados y se confirmó que los datos presentados en la investigación son auténticos. También, se desarrolló el trabajo respetado los derechos de propiedad intelectual de los autores, Además, según Hernández (2006) señala que “Para que la investigación se sustente con principios de ética, se tendrá en cuenta el consentimiento previo de los participantes, teniendo en cuenta todos los aspectos establecidos de confiabilidad y compromiso” (p.38) y se ha tomado en cuenta las reglas constituidas mediante el modelo APA.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se procede a analizar e interpretar los resultados para brindar una información veraz y real obtenida en la recolección de información de cada uno de nuestros participantes con la finalidad de identificar el objetivo principal planteado en la investigación.

Descripción de resultados

Los resultados son asociados al objetivo general de la investigación, por ende, se tuvo como finalidad identificar los factores que dificultan la producción para la exportación de cacao en los productores de bellavista, región San Martín, año 2018. Hay muchos factores que se han identificado que dificultan el desarrollo de los productores cacaoteros, pero hay algunos que son fundamentales que son propios de las personas.

De acuerdo a la investigación, se tuvo en cuenta la teoría del autor Tudela (2007) él menciona que las deficiencias de conocimientos van desde el analfabetismo hasta el desconocimiento de temas vitales, que son fundamentales para el desarrollo personal de los productores y su entorno, además explica que el nivel educativo tiene un efecto positivo en el desarrollo del país, por ende cuanto mejor sea el grado de instrucción mayor será la posibilidad de acceder a información y estar más capacitado sobre su producto. Así mismo el productor Córdova (2018) menciona que el grado de instrucción que actualmente obtiene es de nivel secundaria incompleta, también, explica que no tuvo el apoyo de sus padres para terminar sus estudios básicos. Además, menciona que tiene dos hijos, que se encuentran cursando el nivel primario y es por ellos que se esfuerza para poder bríndales el apoyo necesario para que realicen sus estudios superiores. Asimismo, los productores Huamán, Chuquihuanga y Aguilar (2018) mencionaron que el nivel de educación que llegaron a obtener fue la primaria incompleta por no contar con los recursos necesarios para culminar su educación básica. Por ello, el nivel educativo es fundamental para todas las personas puesto que, debido a las condiciones como se vive en provincia muchos de los productores no culminan sus estudios por falta herramientas que contribuyan a su nivel de aprendizaje y también influye la convivencia de los padres en aquellos tiempos.

De acuerdo a la investigación se tendrá en cuenta la teoría de los autores Torres y Jaramillo (2016) la capacitación y asistencia técnica son unos de los procesos claves para mejorar su nivel de vida, aumentar la productividad y para que mejoren su calidad del producto, lo que les representaría mayores ingresos a los productores. De igual forma los productores Córdova, Chuquihuanga, Huamán y Aguilar (2018) mencionan que el factor de capacitación y asistencia técnica son importante para ellos como productores, ya que, esto les permitirá adquirir nuevos conocimientos para estar capacitados en temas de producción, pos cosecha, comercialización y gestión de sus parcelas. Por ello, es importante que todos los productores estén en constante capacitación con el fin de mejorar y dar solución a sus problemas.

Según el autor Fernández (2003) señala que su nivel de vida de los productores de cacao, se elevará a través del mejoramiento de sus ingresos, lo cual les permitirá aspirar a mejores condiciones de vida. Así mismo el productor Chuquihuanga (2018) menciona que el nivel de vida varía de acuerdo a las condiciones de vida de cada productor ya que, el ingreso mensual para sostener a su familia es un promedio de 500 a 900 soles y esto se debe a que no cuentan con un sueldo estable. Sin embargo, esto no es permanente por las variaciones de las temporadas del cacao. Por esta razón, se les motiva asociarse a una cooperativa ya que, esta le generara más beneficios y por más tiempo y así mejorara la calidad de vida de sus familias. Asimismo, los productores Córdova, Huamán y Aguilar (2018) mencionan que los ingresos varían de acuerdo a las temporadas del cacao, por lo cual el factor que les impulsa a formar parte de una cooperativa es por los beneficios que les permite crecer como productor. Por lo tanto, actualmente su nivel de vida de los productores no es la indica, pero esta se elevaría si ellos se asocian a una cooperativa que le brinde apoyo.

Según el autor Torres (2016) señala que, la calidad puede referirse a diferentes aspectos de acuerdo a la actividad que desarrolle la organización (el proceso, la producción o sistema de prestación del servicio o bien). Sin embargo, esto está vinculado con el ámbito general y con el sanitario, también, existen algunos criterios erróneos acerca de la calidad y de su control de quienes la exigen y quienes deben conseguirla. Además, menciona que el objetivo fundamental de la calidad, como filosofía empresarial, es satisfacer las necesidades del consumidor.

Así mismo, el productor Aguilar (2018) menciona que para seleccionar la calidad del producto lo hace mediante los tipos de cacao (CCN-51 y aromático), ya que, esto le ayudara a clasificar un buen producto. Asimismo, los productores Córdova, Chuquihuanga y Aguilar (2018) mencionan que para ofrecer una buena calidad de sus productos lo clasifican por la variedad de cacao, por otro lado, sus productos solo se venden como materia prima, puesto que no cuentan con las herramientas para poder darle un plus adicional y así mejorar su calidad. De tal manera se interpreta que los productores miden la calidad del producto mediante la selección de las variedades que tiene el cacao. Además, no le dan un valor agregado al producto por falta de herramientas y asistencia técnica. Por ello, los talleres de capacitaciones y asistencias técnicas se deben poner en práctica, para lograr el propósito de mejorar la productividad, calidad y elevar su nivel de vida de los productores.

De acuerdo a la investigación, se tendrá en cuenta la teoría de Céspedes (2005) indica que la certificación orgánica es un mecanismo de trazabilidad para obtener la etiqueta de orgánico y así facilitar la comercialización al mercado nacional e internacional. Además, señala que se debe cumplir con todos los requisitos establecidos en la norma, con respecto al manejo de fertilidad, plagas, enfermedades [...] y transporte. Así mismo, el productor Córdova (2018) indica que con la certificación orgánica le permitirá diferenciar su producto de la competencia al momento de comercializarlo. Asimismo, los productos Chuquihuanga, Huamán y Aguilar (2018) mencionan que ellos deben enfocarse en el manejo adecuado de los suelos, nutrición con materia orgánica y la conservación del medio ambiente. Por lo tanto, estos productores necesitan conocer más sobre certificación orgánica, ya que ellos conocen de cómo tratar sus suelos, pero no saben cómo hacer uso de los fertilizantes y también esta categoría se puede complementar con la anterior.

Según el autor Peña (2008) señala que para garantizar que un producto es orgánico, se debe aplicar residuos orgánicos a los suelos como fertilizantes nutricionales. Así mismo, el productor Huamán (2018) menciona que utiliza como fertilizante el abono y urea como sustancias nutritivas de los suelos, ya que, son las sustancias menos peligrosas para el producto. Asimismo, los productores Córdova, Chuquihuanga y Aguilar (2018) Indican que utilizan el abono como un

fertilizante natural, ya que no afecta directamente al producto y esto hace que no pierda su valor de calidad. Por lo tanto, estos productores necesitan talleres de capacitación en el manejo de fertilizantes ya que, solo usan el abono y la urea como fertilizante para el cultivo del cacao, por esta razón ellos están dispuestos a formar parte de una asociación para que les brinde apoyo técnico en el manejo de fertilizantes.

Según el autor Salvador (2003) señala que las plagas son una de las desventajas para la agricultura orgánica a nivel nacional e internacional, también indica que el productor es el más afectado. Así mismo, el productor chuquihuanga (2018) menciona que las plagas más comunes son insectos larvas de foliadoras y barrenadores del tallo lo cual no es favorable para la producción del cacao, puesto que, el productor se ve en la obligación de aplicar insecticidas para eliminarlas por un periodo determinado. Asimismo, los productores Córdova, Huamán y Aguilar (2018) mencionan que en muchas ocasiones se han visto afectados por la plaga de hongos y este tipo de plaga les ha generado pérdidas de las plantaciones, estas plagas se dan naturalmente. Por lo tanto, los productores mencionan que las plagas más comunes son por insectos y hongos de los cuales son tratados con insecticidas.

Según el autor Porras (2005) menciona que la moniliasis, escoba de bruja y la podredumbre negra son las principales enfermedades que afectan a la producción de cacao, estas ocasionan pérdidas de hasta el 70% de la producción y También, puede causar la muerte de la planta en algunas ocasiones. Asimismo, los productores Córdova, Chuquihuanga, Huamán y Aguilar (2018) mencionan que estas enfermedades cuando atacan a la mazorca de cacao generan pérdidas, puesto que, si no se detecta a tiempo esta mazorca contamina a todas las demás y que también afectan a las nuevas plantaciones. Sin embargo, mencionan que este tipo de enfermedades se pueden evitar haciendo uso de insecticidas de inmediato y así evitar el contagio de estas enfermedades. Por lo tanto, las enfermedades si ocasionan pérdidas a los pequeños productores puesto que, en muchas ocasiones no saben cómo erradicarlas a tiempo ya que desconocen qué tipo de enfermedades existen.

Para obtener los resultados se tendrá en cuenta la teoría del autor Torres (2008) menciona que, la asociatividad es un mecanismo de cooperación entre individuos,

organizaciones o empresas que voluntariamente participan en conjunto para el cumplimiento de un objetivo común. Además, cita al director de la Dirección de Competitividad Agraria, que se encarga de promover el desarrollo de pequeños y medianos productores, también, indica que la asociatividad es una organización formal y legal de productores, la cual les permitirá oportunidades para articularse de manera ventajosa al mercado, tener acceso a servicios financieros, asistencia técnica, incrementar la capacidad de negociación e identificar nuevas herramientas tecnológicas que mejoren la productividad y la competitividad de su producto en el mercado. Así mismo, los productores Córdova, Chuquihuanga, Huamán y Aguilar (2018) mencionan que, cuando venden su producto al acopiador les han consultado que beneficios le ofrece una asociación o cooperativa al acopiador puesto que, estos productores están interesados en formar parte de una asociación, ya que, esta les ofrecerá mejores precios por su producto. Además, el ingreso de su producto a nuevos mercados y podrán ser reconocidos en una asociación.

Según el autor Fernández (2012) menciona que, los productores requieren de financiamiento para que inviertan en las certificadoras y para que compren nuevas herramientas de trabajo. Sin embargo, estos productores carecen de liquidez y del financiamiento, debido a que representan un alto riesgo para las entidades financieras. Puesto que, la mayoría son pequeños productores que no cuentan con el título de propiedad para que lo usen como garantía, en caso que las entidades financieras les acepten la solicitud al acceso a crédito, estos productores deben presentar una serie de requisitos y pagar altos intereses.

Cabe resaltar que, los productores Córdova, Chuquihuanga, Huamán y Aguilar (2018) indicaron que, acudieron a una caja financiera para solicitar un crédito, pero no les facilitaron el préstamo puesto que, les solicitaron una serie de requisitos y que también deben pagar elevadas tasas de intereses, por los factores de riesgo, y trámites engorrosos en las entidades financieras. Por lo tanto, para estos productores es importante formar parte de una asociación para que les brinde servicios financieros y así puedan comprar nuevas herramientas de trabajo e incrementar su producción entre otras oportunidades, que por ahora no cuentan debido a que trabajan individualmente.

Según los autores Villar, Flores y Castro (2011) indican que la asociatividad se puede definir como un vínculo que establecen personas, grupos o empresas; de acuerdo con determinados intereses comunes, para poder llegar a un acuerdo que sea beneficioso para todos. Así mismo el productor Aguilar (2018) menciona que le gustaría formar parte de una asociación por los beneficios que le brinda a sus productos y la forma en como comercializarlos al exterior, ya que al pertenecer a una asociación o cooperativa le beneficiaría como productor cacaotero de la provincia de Bellavista y así lograra vender su producto directamente a la asociación. Asimismo, los productores Chuquiaguana, Córdova y Huamán (2018) mencionan que desean asociarse a una cooperativa para vender directamente a la organización y mejorar su estabilidad económica como cacaotero. Por lo tanto, los productores indicaron que al pertenecer a una asociación la venta de su producto sería directa a la organización y esto les generara un mayor compromiso con sus socios y así se logra exportar el cacao a diferentes países. Así mismo, los productores Aguilar, Córdova, Huamán y Chuquiaguana, estos agricultores cultivan el cacao en suelos fértiles y además mencionaron que primero realizan viveros para colocar las plantaciones luego siembran todas las plantas de forma vertical y horizontal. Sin embargo, mencionaron que cada cierto tiempo deben realizar poda y colocar abono a las plantas.

DISCUSIÓN

En la presente investigación se tuvo como objetivo principal identificar los factores que dificultan la producción para la exportación de cacao en los pequeños productores de la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018, por ende, para la recolección de datos se aplicó el método de la entrevista a cada uno de los productores de cacao, así que, en la presente investigación se discutirá los antecedentes y los resultados obtenidos de las entrevistas.

Viera (2011) Concluye que, el Ministerio de agricultura tiene que realizar capacitaciones trimestrales a los pequeños productores, a través de charlas, talleres sobre siembra, poda, abonos, prácticas de fermentación y secado con la finalidad de garantizar que el producto cumpla con los estándares de calidad y con todo este apoyo se mejorara la productividad de la producción de cacao. Estoy de acuerdo con el aporte del autor, porque, según los resultados de la

presente investigación el productor Huamán (2018) indica que, él mide la calidad del producto según los tipos o variedades de cacao (CCN-51 y aromático). Asimismo, los productores Córdova, Chuquihuanga y Aguilar (2018) mencionan que, para ofrecer una buena calidad de sus productos lo clasifican por las variedades de cacao y que también necesitan ayuda para poder clasificar su producto ya que, muchas veces desconocen cómo deberían mejorar su calidad. Por otro lado, sus productos solo lo venden como materia prima, puesto que no cuentan con las herramientas para poder darle un plus adicional y así mejorar su calidad. De tal manera se observa que los productores necesitan ayuda para mejorar en muchos aspectos organización, control y tener una buena calidad de vida, esto se lograra con capacitaciones y con la formación de una asociación, además mejoraran su productividad, calidad y elevaran su nivel de vida.

Quintero (2015) concluye que, la mayoría de los productores no usan fertilizantes, ni otros agroquímicos, porque, generalmente no cuentan con los suficientes recursos económicos para poder comprar y por esa razón los rendimientos son bajos. Sin embargo, el productor Chuquihuanga (2018) menciona que utiliza como fertilizante al abono y la urea como sustancias nutritivas de los suelos, ya que son las sustancias menos peligrosas para el producto. Asimismo, los productores Córdova, Huamán y Aguilar (2018) Indican que utilizan el abono como un fertilizante natural, ya que, no afecta directamente al producto y por ende no pierde su valor de calidad. Por lo tanto, estos productores necesitan capacitación en el manejo de fertilizantes, ya que solo usan el abono y la urea como fertilizante para el cultivo del cacao, por esta razón ellos están dispuestos a formar parte de una asociación para que les brinde apoyo técnico en el manejo de fertilizantes y así obtener mejores ganancias.

Morán (2008) Concluye que, en los últimos años el cacao ecuatoriano ha ganado reconocimiento debido a la demanda de mercados internacionales que lo reconocen como cacao fino y de aroma, también, indica que la venta a nivel nacional es a través de los intermediarios, los cuales no pagan el precio por la calidad del producto. Estoy de acuerdo con el aporte del autor, porque, según los resultados de la presente investigación el productor Córdova (2018) señala que, él mide la calidad del producto según los tipos o variedades de cacao (CCN-51, aromático y convencional), ya que le ayudara a clasificar un buen producto.

Asimismo, los productores Chuquihuanga, Huamán y Aguilar (2018) mencionan que para ofrecer una buena calidad del producto lo clasifican por la variedad de cacao, por otro lado, sus productos solo se venden como materia prima, puesto que, no cuentan con las herramientas para poder darle un plus adicional y así mejorar su calidad. De tal manera se observa que los productores miden la calidad del producto mediante la selección de las variedades que tiene el cacao. Además, no le dan un valor agregado al producto por falta de herramientas y asistencia técnica.

Reyes (2018) Concluye que los factores socioeconómicos son aquellos que dificultan a los productores a acceder a un financiamiento y gran parte de esto se debe a que no pertenecen a una asociación que pueda ayudarlos a comercializar sus productos por ello, los pequeños productores comercializan su producto a intermediarios o acopiadores. Estoy de acuerdo con el aporte del autor porque, según los resultados de la presente investigación los productores Córdova, Chuquihuanga, Aguilar y Huamán (2018) indicaron que, acudieron a una caja financiera para solicitar un crédito y los asesores de créditos les solicitaron una serie de requisitos con los cuales no contaban y además les mencionaron que deben pagar elevadas tasas de intereses. Por lo tanto, para estos productores es importante formar parte de una asociación para que les brinden servicios financieros y así puedan comprar nuevas herramientas de trabajo e incrementar su producción entre otras oportunidades que por ahorano cuentan debido a que trabajan individualmente.

Torres (2016) concluye que, realizó un estudio para identificar, describir y analizar los factores críticos de no pertenecer a una asociación y las desventajas que tienen estos agricultores, además menciona que el 99,4% de productores son personas naturales, es decir, no forman parte de una asociación o cooperativa por eso aquel planteo la creación de una asociación de productores de cacao Alto Huallaga. Sin embargo, los productores Córdova, Chuquihuanga, Huamán y Aguilar (2018) indican que a futuro van a crear una asociación para que puedan exportar. Por ello, se necesita que estos productores formen una asociación y trabajen en conjunto.

V. CONCLUSIONES

5.1. Los resultados nos muestran que los factores si facilitan la producción para la exportación de cacao, ya que, con estos factores se generara una importante visión empresarial.

5.2. Se identificó al factor de grado de instrucción que no contribuye a los productores de la provincia de Bellavista al desarrollo de la producción de cacao, por ello, tienen la necesidad de mejorar su nivel educativo puesto que, los productores solamente cuentan con el 50% de educación primaria y secundaria. Estas cifras demuestran que es necesario de una u otra manera mejorar el nivel del poblador para acercarlos a mejores condiciones de vida y mejores índices de desarrollo.

5.3. Se identificó al factor de capacitación y asistencia técnica mejoran al desarrollo de la producción de cacao, porque, con esta herramienta los productores serán más eficientes y venderán un producto de excelente calidad, pero no cuentan con capacitaciones, puesto que, son pequeños productores que trabajan de forma individual, pero, a pesar de las circunstancias en que se encuentran, estos productores siguen adelante.

5.4. Se identificó al factor de certificación orgánica como una mejora al desarrollo de la producción de cacao, porque, los productores necesitan capacitación constante de cómo manejar los fertilizantes adecuadamente para que el producto no pierda su valor, les falta también conocimiento de cómo poder evitar las plagas y enfermedades que pueden afectar a sus productos y estos se ven disminuidos en la producción.

5.5. Se identificó al factor de asociatividad que, si contribuye al desarrollo de la producción de cacao y las ventajas que se tiene al formar parte de una asociación, estas son; facilidad de negociación, acceso a servicios financieros y mercados formales, valor adicional al producto, incremento de la productividad y competitividad. Además, las personas que voluntariamente tomen la decisión de asociarse, lo hacen con el objetivo de mejorar sus condiciones laborales, calidad de vida para su familia y para la comunidad.

VI. RECOMENDACIONES

61. Se le aconseja a cada uno de los productores de la provincia de Bellavista, región San Martín, que tomen en consideración lo siguiente: grado de instrucción, capacitación y asistencia técnica, certificación orgánica y asociatividad, son los factores que influyen mucho en el desarrollo de la producción de cacao.

62. Se le sugiere a cada uno de los productores de la provincia de Bellavista que se agrupen con otros productores de su mismo rubro para que tengan su propia asociación y así trabajen de manera colectiva para mejorar su producción, obteniendo mejores ingresos, generando una adecuada calidad de vida de cada uno de los productores que formaran parte de la asociación.

63. Se aconseja a los productores que, durante el proceso de formación de la asociación, se obtendrán ventajas para el factor financiero y tener acceso a un mejor financiamiento y se lograra tener una facilidad de negociación con sus clientes, que les permita asegurar un buen abastecimiento de su producto a los mercados nacionales e internacionales.

64. Se recomienda a los productores que trabajen colectivamente para que logren mejores resultados en la producción de cacao, además, al formarte de una asociación tienen el compromiso agremiado de desarrollar todos sus conocimientos aprendidos en las capacitaciones por el ministerio de la agricultura.

REFERENCIAS

- Araúz, L. (2015). Certificaciones de comercio justo: la facilidad de su alcance por pequeños productores de cacao fino de aroma del cantón Quevedo de la provincia de los ríos y beneficios en su productividad. (Tesis para obtener el título). Universidad católica del Ecuador.
- Barrientos, P. (2015). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre Económico*, 18(37), 129.
- Canchari Mendoza, Erika Karina; Carhuachin Romaní, et al, (2017). Análisis de los factores que dificultan la asociatividad en las Cooperativas Agrarias Cafetaleras del distrito de Perene provincia de Chanchamayo y el impacto en su gestión empresarial sostenible. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/621865>.
- Carrasco, D. (2008). Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. 2ª. ed., 12, -Lima: Edit. San Marcos.
- Céspedes, Lavado, Ramírez, (2016). Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias. (1a ed.) – Lima: Universidad del Pacífico.
- Córdova, Víctor., Sánchez, Miguel. Estrella, Néstor. (2001). Factores que afectan la producción de cacao (teobroma cacao). En el ejido francisco madero del plan Chontalpa, tabasco, México.
- Dessler, G. Varela R. (2009). Administración de los recursos humanos. Enfoque latinoamericano (11ª.Edición). Madrid. Editorial Pearson.
- Diario el comercio (2016) Producción de cacao alcanza récord histórico en Perú con 108,000 toneladas. <https://elcomercio.pe/economia/produccion-cacao-alcanza-record-historico-peru-108-000-toneladas-422379>
- Diario el peruano. (2016). San Martín es la región más cacaotera: <http://www.elperuano.pe/noticia-san-martin-es-region-mas-cacaotera->

[43676.aspx](#).

- Estupiñan, N. (2018). Análisis de la situación actual de la producción de cacao en el cantón rio verde, provincia Esmeraldas. (Tesis para obtener el título). Universidad Católica del Ecuador. Recuperado.<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1532/1/ESTUPI%C3%91ANpercentage20ARAUJOpercentage20NATHALLY.pdf>
- Galarza, Díaz (2015) Productividad total de factores en la agricultura peruana estimación y determinantes Economía,48(76),77-166 <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/viewFile/14672/15261>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6ª. ed.). México: interamericana Editores.
- Herrera, H. (2017). En la tesis titulada “La producción del cacao y el desarrollo humano local de Tocache- San Martin.2006-2015” (Tesis de titulación). San Martin – Perú. Universidad Nacional de Trujillo. http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/videoconferencias/2017/estudio_cacao_para_lca.pdf
<http://simag.mag.gob.sv/uploads/pdf/Contribuciones2014311105318.pdf>
- Indecopi,(2015),Cacao.https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/BOLETIN_N5_CACAO.pdf
- Johnson, James M., Bonilla, Julio C., Agüero Castillo, Liana (2008). Manual de manejo y producción del cacaotero. León, Nicaragua.
- Mendoza, L. (2018) “El 93% de la producción peruana de cacao se concentra en 7 regiones. <http://agraria.pe/noticias/el-93-de-la-produccion-peruana-de-cacao-se-concentra-en-7-re-16171>
- MINAGRI (2016). CACAO. <http://proyectosperuanos.com/cacao/>
- Miranda A, Alexis. (1992). Caracterización de la producción de cacao en
- Montesinos, E. (2012). Caracterización de la Cadena de Valor de Cacao.
- Morales, O; Borda, A; Argandoña, A; Farach, R; García, L. (2015). “La alianza cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma (Tesis para obtener el grado de doctorado — Lima: Universidad

ESAN.

- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., Villagómez, A, (2014). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis. (4ª Edición). Colombia: Ediciones de la Universidad de Bogotá <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/logros-minagri-2011-2016/peru.pdf>.
- Reyes, D. (2018). Limitaciones en la Producción de Cacao Orgánico en la Provincia de Tocache, Región San Martín. (Trabajo de investigación para obtener grado de Bachiller). Lima – Perú. Universidad ESAN. Recuperado de <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/1212>
- Romero, C. (2016). “Estudio del cacao en el Perú y el Mundo: Situación actual y Perspectivas el Mercado Nacional e Internacional al 2015. <http://repositorio.minagri.gob.pe/handle/MINAGRI/478>
- Romero, C. (2017) “Estudio del cacao en el Perú y en el Mundo” – Un Análisis de la producción del comercio del cacao.
- Valderrama, S. (2002). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.(2ª ed.) Perú: Editorial. San marcos.
- Vargas, B., X. (2011). ¿Cómo hacer investigación cualitativa? Una guía práctica para saber que es la investigación en general y como hacerla, con énfasis en las etapas de la investigación cualitativa. (3ª ed.), México editorial Etxeta, SC.
- Vilcapoma, L. (2002). Teoría de la producción y costos: una exposición didáctica.Disponible.en.<http://departamento.pucp.edu.pe/economia/images/documentos/DDD123.pdf>.

ANEXOS

TABLA DE: MATRIZ DE CATEGORIAZACIÓN

TÍTULO: FACTORES QUE DIFICULTAN LA PRODUCCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE CACAO EN LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE BELLAVISTA, REGION SAN MARTIN, 2018.						
OBJETIVO DE ESTUDIO	PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN	CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS
Los productores de cacao de la provincia de Bellavista	¿Cuáles son los factores que dificultan la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista, región de San Martín, 2018?	Identificar los factores que dificultan la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de bellavista, región san Martín, 2018.	¿Cómo el factor de grado de instrucción dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista, Región San Martín, ¿2018?	Identificar el factor de grado de instrucción que dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista de la Región San Martín, 2018	Grado de instrucción	Nivel educativo
			¿Cómo el factor de capacitación y asistencia técnica dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista, Región San Martín, ¿2018?	Identificar el factor de capacitación y asistencia técnica que dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista, Región San Martín, 2018	Capacitación y asistencia técnica	Nivel de vida Productividad Calidad
			¿Cómo el factor de certificación orgánica dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista, Región San Martín, ¿2018?	Identificar el factor de certificación orgánica que dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista, Región San Martín, 2018.	Certificación orgánica	Manejo de fertilizantes Plagas Enfermedades
			¿Cómo el factor de asociatividad dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista, Región San Martín, ¿2018?	Identificar el factor de asociatividad que dificulta la producción para la exportación de cacao en los productores de la provincia de Bellavista, Región San Martín, 2018.	Asociatividad	Acceso a servicios financieros Poder de negociación

ANEXO. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Enfoque: Cualitativo Diseño: No experimental Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel de estudio: Explicativo</p>	<p><u>Población:</u> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por 4 productores de la provincia de Bellavista.</p> <p><u>Tamaño de muestra:</u> En este tipo de estudio, no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra, por ello no son tan representativos.</p> <p><u>Tipo de muestreo:</u> Entrevista</p>	<p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumentos: Se hizo la entrevista a cuatro productores de cacao en sus chacras, donde respondieron según su criterio</p> <p>Año: 2018</p> <p>Elaboración: propia</p> <p>Ámbito de Aplicación: Productores de cacao en la región de San Martín.</p> <p>Forma de Administración: Individual</p>

Preguntas de Entrevista al Productor cacaoero de la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018

Grado de instrucción	Nivel Educativo	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente cuál es su grado de instrucción, explíqueme Actualmente cuántos hijos tiene y cuál es su grado de educación, me puede explicar
Capacitación y Asistencia Técnica	Nivel de vida	<ul style="list-style-type: none"> Cómo ha mejorado su nivel de ingresos familiar mensual, me puede explicar Mencióneme los objetivos de vida que le genera su negocio
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> Explíqueme por que cree que se debe el buen, regular o mal rendimiento de su producción Cómo ha sido en los últimos años el rendimiento de sus tierras se han incrementado, mantenido o ha disminuido explíqueme
	Calidad	<ul style="list-style-type: none"> Mencione como mide la calidad de su producto Explique sus productos solo se quedan en materia prima o le da un valor agregado o procesamiento Explique qué proceso utiliza para la selección de la calidad de su producto
Certificación Orgánica	Manejo de fertilizantes	<ul style="list-style-type: none"> Qué entiende usted por capacitación y asistencia técnica fitosanitaria para la producción de cacao me puede explicar Actualmente usted usa fertilizantes para el cultivo del cacao y que fertilizante utiliza explíqueme
	Plagas	<ul style="list-style-type: none"> Mencioneme qué tipo de plagas han afectado a sus plantaciones y qué hizo para eliminarlas Explique conoce o sabe sobre las certificaciones orgánicas
	Enfermedades	<ul style="list-style-type: none"> Explique cuál es su principal fuente de financiamiento Explique que tipos de enfermedades han afectado a su siembra y cómo los ha combatido
Asociatividad	Acceso a servicios financieros	<ul style="list-style-type: none"> Puede explicarme sobre las dificultades que ha tenido para acceder a un crédito para financiar su negocio Explique si el acceso a crédito le ha permitido conseguir nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la producción
	Poder de negociación	<ul style="list-style-type: none"> Explique esta dispuesto a formar parte de una asociación que le represente compromisos de compra y venta segura de su producción
		<ul style="list-style-type: none"> Mencioneme cuáles son los beneficios que busca o espera de la asociación

Productor **HUAMAN OROÑEZ FRANCISCO**
 DNI **08109748**

Firma



Preguntas de Entrevista al Productor cacaoero de la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018

Grado de instrucción	Nivel Educativo	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente cuál es su grado de instrucción, explíqueme Actualmente cuántos hijos tiene y cuál es su grado de educación, me puede explicar
Capacitación y Asistencia Técnica	Nivel de vida	<ul style="list-style-type: none"> Cómo ha mejorado su nivel de ingresos familiar mensual, me puede explicar Mencióneme los objetivos de vida que le genera su negocio
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> Explíqueme por que cree que se debe el buen, regular o mal rendimiento de su producción Cómo ha sido en los últimos años el rendimiento de sus tierras se han incrementado, mantenido o ha disminuido explíqueme
	Calidad	<ul style="list-style-type: none"> Mencione como mide la calidad de su producto Explique sus productos solo se quedan en materia prima o le da un valor agregado o procesamiento Explique qué proceso utiliza para la selección de la calidad de su producto
Certificación Organica	Manejo de fertilizantes	<ul style="list-style-type: none"> Qué entiende usted por capacitación y asistencia técnica fitosanitaria para la producción de cacao me puede explicar Actualmente usted usa fertilizantes para el cultivo del cacao y que fertilizante utiliza explíqueme
	Plagas	<ul style="list-style-type: none"> Mencioneme qué tipo de plagas han afectado a sus plantaciones y qué hizo para eliminarlas Explique conoce o sabe sobre las certificaciones orgánicas
	Enfermedades	<ul style="list-style-type: none"> Explique cuál es su principal fuente de financiamiento Explique que tipos de enfermedades han afectado a su siembra y cómo los ha combatido
Asociatividad	Acceso a servicios financieros	<ul style="list-style-type: none"> Puede explicarme sobre las dificultades que ha tenido para acceder a un crédito para financiar su negocio Explique si el acceso a crédito le ha permitido conseguir nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la producción
	Poder de negociación	<ul style="list-style-type: none"> Explique esta dispuesto a formar parte de una asociación que le represente compromisos de compra y venta segura de su producción
		<ul style="list-style-type: none"> Mencioneme cuáles son los beneficios que busca o espera de la asociación

Productor **CHUQUIHUANGA NEIRA, GUADALUPE**
 DNI **03109338**

Firma



Preguntas de Entrevista al Productor cacaoero de la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018

Grado de instrucción	Nivel Educativo	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente cuál es su grado de instrucción, explíqueme Actualmente cuántos hijos tiene y cuál es su grado de educación, me puede explicar
Capacitación y Asistencia Técnica	Nivel de vida	<ul style="list-style-type: none"> Cómo ha mejorado su nivel de ingresos familiar mensual, me puede explicar Mencióneme los objetivos de vida que le genera su negocio
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> Explíqueme por que cree que se debe el buen, regular o mal rendimiento de su producción Cómo ha sido en los últimos años el rendimiento de sus tierras se han incrementado, mantenido o ha disminuido explíqueme
	Calidad	<ul style="list-style-type: none"> Mencione como mide la calidad de su producto Explique sus productos solo se quedan en materia prima o le da un valor agregado o procesamiento Explique qué proceso utiliza para la selección de la calidad de su producto
Certificación Organica	Manejo de fertilizantes	<ul style="list-style-type: none"> Qué entiende usted por capacitación y asistencia técnica fitosanitaria para la producción de cacao me puede explicar Actualmente usted usa fertilizantes para el cultivo del cacao y que fertilizante utiliza explíqueme
	Plagas	<ul style="list-style-type: none"> Mencioneme qué tipo de plagas han afectado a sus plantaciones y qué hizo para eliminarlas Explique conoce o sabe sobre las certificaciones orgánicas
	Enfermedades	<ul style="list-style-type: none"> Explique cuál es su principal fuente de financiamiento Explique que tipos de enfermedades han afectado a su siembra y cómo los ha combatido
Asociatividad	Acceso a servicios financieros	<ul style="list-style-type: none"> Puede explicarme sobre las dificultades que ha tenido para acceder a un crédito para financiar su negocio Explique si el acceso a crédito le ha permitido conseguir nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la producción
	Poder de negociación	<ul style="list-style-type: none"> Explique esta dispuesto a formar parte de una asociación que le represente compromisos de compra y venta segura de su producción
		<ul style="list-style-type: none"> Mencioneme cuáles son los beneficios que busca o espera de la asociación

Productor BALDOMERO
 DNI 45936767

CORDOVA CHUMACERO

Firma

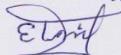


Preguntas de Entrevista al Productor cacaoero de la provincia de Bellavista, región San Martín, 2018

Grado de instrucción	Nivel Educativo	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente cuál es su grado de instrucción, explíqueme Actualmente cuántos hijos tiene y cuál es su grado de educación, me puede explicar
Capacitación y Asistencia Técnica	Nivel de vida	<ul style="list-style-type: none"> Cómo ha mejorado su nivel de ingresos familiar mensual, me puede explicar Mencióneme los objetivos de vida que le genera su negocio
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> Explíqueme por que cree que se debe el buen, regular o mal rendimiento de su producción Cómo ha sido en los últimos años el rendimiento de sus tierras se han incrementado, mantenido o ha disminuido explíqueme
	Calidad	<ul style="list-style-type: none"> Mencione como mide la calidad de su producto Explique sus productos solo se quedan en materia prima o le da un valor agregado o procesamiento Explique qué proceso utiliza para la selección de la calidad de su producto
Certificación Orgánica	Manejo de fertilizantes	<ul style="list-style-type: none"> Qué entiende usted por capacitación y asistencia técnica fitosanitaria para la producción de cacao me puede explicar Actualmente usted usa fertilizantes para el cultivo del cacao y que fertilizante utiliza explíqueme
	Plagas	<ul style="list-style-type: none"> Mencioneme qué tipo de plagas han afectado a sus plantaciones y qué hizo para eliminarlas Explique conoce o sabe sobre las certificaciones orgánicas
	Enfermedades	<ul style="list-style-type: none"> Explique cuál es su principal fuente de financiamiento Explique que tipos de enfermedades han afectado a su siembra y cómo los ha combatido
Asociatividad	Acceso a servicios financieros	<ul style="list-style-type: none"> Puede explicarme sobre las dificultades que ha tenido para acceder a un crédito para financiar su negocio Explique si el acceso a crédito le ha permitido conseguir nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la producción
	Poder de negociación	<ul style="list-style-type: none"> Explique esta dispuesto a formar parte de una asociación que le represente compromisos de compra y venta segura de su producción
		<ul style="list-style-type: none"> Mencioneme cuáles son los beneficios que busca o espera de la asociación

Productor Elmer D. Guilar Neira
 DNI 47090703

Firma



Anexo 3: Validación de expertos del instrumento de investigación INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable					Mínimamente aceptable			Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.													✓
OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.													✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.													✓
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.													✓
SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.													✓
INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variedades de la hipótesis.													✓
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.													✓
COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, y variables e indicadores.													✓
METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos.													✓
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.													✓

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mgtr. / Lic. Baeto Huasá Leon, Mike Paul DNI: 09561796

Especialidad del validador: Mg. de Administración y PEI

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del documento.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Los Olivos, 30 de Noviembre del 2018.

.....
Firma de experto informante
Mg. Paul Baeto Huasá Leon



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable					Minimamente aceptable				Aceptable			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.									✓				
OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.										✓			
ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										✓			
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.													
SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.									✓				
INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variedades de la hipótesis.										✓			
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.									✓				
COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, y variables e indicadores.										✓			
METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos.									✓				
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.									✓				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mgtr. / Lic. DR. NICHCA MAGUIÑA MARY DNI: 41478652

Especialidad del validador: DR. ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del documento.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Los Olivos, 30 de NOV del 2018.

.....

 Firma de experto informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable					Minimamente aceptable			Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.										✓			
OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.										✓			
ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										✓			
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										✓			
SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.										✓			
INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variedades de la hipótesis.									✓				
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										✓			
COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, y variables e indicadores.										✓			
METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos.										✓			
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.										✓			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mgtr.) Lic. Guerra Bendezi Carlos DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del documento.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Los Olivos, 30 de Nov del 2018.

.....

 Firma de experto informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable					Minimamente aceptable			Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.										✓			
OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.										✓			
ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										✓			
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										✓			
SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.										✓			
INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variedades de la hipótesis.									✓				
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										✓			
COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, y variables e indicadores.										✓			
METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos.										✓			
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.									✓				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mgr. Lic. Percy D. Maravaso Cuevas DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Ciencias Económicas y Negociales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del documento.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Los Olivos, 23 de 11 del 2018.

.....
Firma de experto informante







Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "FACTORES QUE DIFICULTAN LA PRODUCCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE CACAO EN LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE BELLAVISTA, REGIÓN SAN MARTIN 2018", del autor CHUQUIHUANGA HUAMAN, MARINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2018

Apellidos y Nombres del Asesor: Berta Hinostroza, Mike Paul	
DNI 09561796	 Firma
ORCID 0000-0001-9996-3787	