



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Caracterización del turista de aventura para la optimización
arquitectónica en el área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Campos Blanco Bismarck Fabian (orcid.org/0000-0002-3868-7480)

ASESORES:

Arq. Alegría Lazo, Katty Marilyn (orcid.org/0000-0003-0824-1979)

Arq. Ruiz Ramírez, Julio Cesar (orcid.org/0000-0001-9648-2048)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

“A Rebeca Blanco Sanchez por ser la principal motivación en mi camino como arquitecto, por sus consejos, sus deseos y por ser una madre que jamas se rinde. A mi tía Emilia por demostrarme el camino hacia lo mas importante en la vida. Y a mi compañero de aventuras Drako por estar siempre a mi lado dandome animos para seguir a pesar de todo”

Bismarck Campos Blanco

Agradecimiento

“A todas aquellas personas que han formado parte de mi desarrollo como profesional, a quienes han confiado siempre en mi y sobre todo a los que hoy me permiten estar concluyendo esta etapa que creí que jamás llegaría. Gracias Fotoguia, Be Brand, Blanco Films”

Bismarck Campos Blanco

Índice de contenidos

| | |
|-------------------------------------------------------------|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen | vii |
| Abstrac | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 12 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 12 |
| 3.2. Variables y operacionalización..... | 12 |
| 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis | 13 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 13 |
| 3.5. Procedimientos..... | 13 |
| 3.6. Método de análisis de datos | 14 |
| 3.7. Aspectos éticos | 14 |
| IV. RESULTADOS..... | 15 |
| V. DISCUSIÓN | 18 |
| VI. CONCLUSIONES | 21 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 22 |
| REFERENCIAS | 23 |
| ANEXOS..... | 30 |

Índice de tablas

| | |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Definición turismo de aventura | 15 |
| Tabla 2 Demanda el turismo de aventura..... | 17 |
| Tabla 3 Clasificación del turismo de aventura | 19 |
| Tabla 4 Oferta turística..... | 21 |
| Tabla 5 Muro | 1 |
| Tabla 6 Piso..... | 2 |
| Tabla 7 Techo | 3 |
| Tabla 8 Columnas | 4 |
| Tabla 9 Mobiliarios | 5 |
| Tabla 10 Sistema constructivo | 6 |
| Tabla 11 Acabados | 7 |
| Tabla 12 Estilo..... | 8 |
| Tabla 13 Aforo..... | 9 |
| Tabla 14 Tiempo de uso | 9 |
| Tabla 15 Grado de seguridad | 11 |
| Tabla 16 Porcentaje de uso | 12 |
| Tabla 17 Cantidad de personas | 13 |
| Tabla 18 Oferta | 13 |
| Tabla 19 Accesibilidad | 14 |
| Tabla 20 Relación | 15 |
| Tabla 21 Porcentaje de pendiente | 15 |
| Tabla 22 Características del terreno..... | 16 |
| Tabla 23 Altura de desnivel..... | 16 |
| Tabla 24 Características exteriores | 16 |
| Tabla 25 Uso | 17 |
| Tabla 26 Radio aislamiento..... | 17 |

Índice de figuras

| | |
|--------------------------------------|----|
| Figura 1: Muro | 1 |
| Figura 2: Piso | 2 |
| Figura 3: Techos | 3 |
| Figura 4: Columnas | 4 |
| Figura 5: Mobiliarios | 5 |
| Figura 6: Sistema constructivo | 6 |
| Figura 7: Acabados | 7 |
| Figura 8: Estilo | 8 |
| Figura 9: Tiempo de uso | 10 |
| Figura 10: Grado de seguridad | 11 |
| Figura 11: Porcentaje de uso | 12 |
| Figura 12: Accesibilidad | 14 |

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de la caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, por lo que se optó por el tipo básica y diseño no experimental transversal, tomando como población y muestra a 12 destinos turísticos que ofrecen turismo de aventura en la ciudad de Tarapoto, para la recaudación de datos se empleó como técnica el análisis documental, la encuesta y la observación, como instrumentos fueron ficha de revisión de información, cuestionario y la ficha de observación. Teniendo como resultado que, el turista de aventura se caracteriza por realizar visitas a destinos con una geografía paisajista, donde desarrollen actividades físicas y les permitan estar en contacto con la naturaleza. Siendo las actividades más desarrolladas canopi, skybike, puente colgante y puente extremo, hamacas flotantes, columpios y Rapel. A su vez se ha identificado deficiencias en las condiciones arquitectónica de los lugares estudiados, pues solo el parque de aventura taytamaki es el que se adecuada a las necesidades del turista, por el contrario, las demás áreas carecen de condiciones arquitectónica adecuadas para el desarrollo del turismo de aventura, pues son considerados espacios residenciales y tiene un sistema constructivo basado en estructura metálica y concreto. Finalmente, ha determinado que las características del turista de aventura influyen en la optimización arquitectónica, ya que, en base a las necesidades del turista, los centros recreacionales pueden diseñar su estructura, aprovechando los recursos naturales y potenciarlos para brindar una mejor experiencia al turista.

Palabras clave: Turismo de aventura, Condiciones arquitectónicas, Turista.

Abstract

The objective of this study was to determine the influence of the characterization of the adventure tourist for the architectural optimization in the ACR-CE buffer area in the year 2022, for which the basic type and non-experimental cross-sectional design were chosen, taking as population and sample to 12 tourist destinations that offer adventure tourism in the city of Tarapoto, to obtain data, documentary analysis, survey and observation were used as a technique, as instruments were information review sheet, questionnaire and file observational. Having as a result that the adventure tourist is characterized by visits to destinations with a landscape geography, where they develop physical activities and allow them to be in contact with nature. Being the most developed activities canopi, skybike, suspension bridge and extreme bridge, floating hammocks, swings and Rapel. In turn, deficiencies have been identified in the architectural conditions of the places studied, since only the taytamaki is the one that is adequate to the needs of the tourist, on the contrary, the other areas lack adequate architectural conditions for the development of adventure tourism. since they are considered residential spaces and have a construction system based on metal and concrete structure. Finally, it has been determined that the characteristics of the adventure tourist influence the architectural optimization, since, based on the needs of the tourist, the recreational centers can design their structure, taking advantage of the natural resources and enhancing them to provide a better experience to the tourist.

Keywords: Adventure tourism, Architectural conditions, Tourist.

I. INTRODUCCIÓN

La arquitectura en el **ámbito general**, se puede apreciar a través de su evolución y del tiempo en gran escala, pues se formó como solución a las diversas necesidades del hombre, y con el pasar del tiempo, no siendo solo para el hombre, si no para comunidades, donde fue transformándose de una intercambio de recursos con otras comunidades a un potenciador socio económico; optimizando territorios y estableciendo carpas, evolucionando con el tiempo por las grandes demandas transformándose así en edificaciones que respondían a los avances sociales, culturales y tecnológicos (Conde, 2017; Mejía y Sil, 2021). La arquitectura ha sido el aspecto principal de la atracción de multitudes, mientras que el turismo ha ayudado a la arquitectura a sobrevivir a través de la prueba del tiempo (así como del dinero).

Por su parte, en el **ámbito internacional** en un artículo de investigación la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018) comparte que, pese al desarrollo que este sector ha experimentado en la actualidad, existen todavía gran cantidad de deficiencias en valorar, organizar y demostrar el potencial que pueda brindar, limitando así, la conservación de recursos como costumbres, cultura e identidad, de esta manera perdiendo su tradición y valor; a la vez quitando esa posibilidad de crecer de una manera más rápida. Además, en los últimos años, la reciente pandemia mundial ha acentuado aún más la importancia de los servicios turísticos inteligentes y dinámicos basados en posiciones geográficas (Sabbioni *et al.*, 2022).

En el **ámbito nacional**, Arteaga (2018) afirma que la arquitectura puede traer una dinámica enriquecedora en la oferta y la demanda turística; sin embargo, gran cantidad de destinos no logran dicha meta, debido a la falta de asesoramiento especializado a la hora de diseñar su edificación, ocasionando de este modo que estos no cuenten con una adecuada iluminación de sus ambientes, falta de equipamiento, inadecuada distribución de ambientes, falta de vistas, entre otros (Cotado, 2017). Lo cual termina por restar las experiencias brindadas ante el visitante.

Dentro del **ámbito local**, se encontró que Fernández (2018) en su investigación precisa, que la ciudad de Tarapoto es uno de los puntos más escogidos para el desarrollo del turismo, así lo resalta Ministerio de Agricultura y Riego-MINAGRI y Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, los cuales dentro de sus manifestaciones indican que los mayores aportadores de comercio son los negocios ligados al turismo, hotelería, gastronomía y cacao.

Por esta realidad presentada se planteó el **Problema General** del estudio: ¿Cuál es la influencia de la caracterización del Turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022?; dicho esto se describió los siguientes **Problemas Específicos**: ¿Cuáles son los criterios de la caracterización del Turista de aventura?, ¿Cuáles son los criterios de la optimización arquitectónica, y el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022?, ¿Cuál es el nivel de influencia entre el Turista de aventura, para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022?

De este modo la presente investigación planteó como **Justificación general**, identificar las características del turista a fin de que estas puedan tener como referencia en la optimización arquitectónica, por otro lado, como **Justificación teórica**, se determinó las deficiencias o carencias posibles de edificación, a fin de consolidar y apoyar a futuras investigaciones, del mismo modo poner en manifiesto la interacción de la edificación con el impacto medio ambiental; en cuanto a **Justificación por conveniencia**, la investigación pretendió establecer parámetros que permitieron atender y solventar las necesidades del turista, aportando un nuevo concepto de edificación turística que idealice la correcta intervención, y aprovechamiento de los entornos; la investigación a nivel de **Justificación practica** busco presentar una lectura de la realidad actual a fin de que impulse a cumplir con requerimientos ideales, y que motive a espacios públicos y privados que brinde una enriquecedora experiencia a los visitantes, promoviendo el turismo, la integración con el folklore zonal para una práctica de turismo más provechoso. Finalmente, la **Justificación**

Metodológica se logró con la obtención y procesamiento de la información mediante instrumentos, que permitan concretar datos de las diversas dimensiones que establece la investigación, y así la investigación podrá aportar nuevos conocimientos para la edificación determinando la relación de las variables.

Habiendo mencionado lo anterior, se establecieron los siguientes objetivos, como **Objetivo General**: Determinar la influencia de la caracterización del Turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, de la misma manera se presentó los **Objetivos Específicos**: Identificar los criterios de la caracterización del Turista de aventura; Identificar la optimización arquitectónica, y el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022; Identificar el nivel de influencia entre el Turista de aventura, para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022.

De esta forma se planteó la siguiente **hipótesis**: La influencia de la caracterización del Turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, es alta; dicho esto se describe las siguientes **Hipótesis Específicas**: **Hi1**: Los criterios de la caracterización del Turista de aventura, son altos. **Hi2**: La relación entre la optimización arquitectónica, y el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, es alto. **Hi3**: El nivel de influencia entre el Turista de aventura, y la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, es alto.

II. MARCO TEÓRICO

En los **Antecedentes Internacionales** se encuentra a: Largo (2022) su estudio tuvo como objetivo diseñar un anteproyecto urbano arquitectónico para incentivar el turismo en el cantón Chaguarpamba mediante la repotencialización de la quebrada “El Censo”; opto por ser un estudio de tipo descriptiva, se empleó como técnica e instrumento a las fuentes bibliográficas para conseguir un diagnóstico integral, sustentada con una revisión documental. Concluyendo establecer bases situadas para la preservación del clima, las riquezas normales y la magnificencia de sus paisajes a gran escala para brindar una experiencia vacacional de calidad y, en consecuencia, tener la opción de complementar la escena a través de la corriente; los planes de trabajo para ayudar a los elementos de la zona y vincular la concurrencia social con la protección ecológica de la quebrada.

En cuanto a Meng (2019) en su pesquisa tuvo como objetivo explorar la relación entre el diseño arquitectónico y la protección del medio ambiente ecológico en las zonas turísticas y realizar el desarrollo sostenible de la industria del turismo, el tipo de estudio fue descriptiva, utilizo como técnica e instrumentos para la recolección de información a la guía de observación. Concluye que las arquitecturas en la zona turística son las transportadoras del turismo, las cuales no solo están vinculadas con el entorno ecológico de la zona turística sino también con las actividades de viaje. La contradicción entre los limitados recursos naturales y las infinitas demandas turísticas es un problema común que se da en el diseño arquitectónico de las zonas turísticas. Es por eso propone el diseño arquitectónico del área turística desde la perspectiva de la dimensión del edificio y el contenido del diseño, y se analiza el diseño arquitectónico de la atracción turística de la montaña Nankunshan. El resultado de la investigación contribuye al desarrollo sostenible de la industria del turismo y es importante para el desarrollo del turismo en China.

Por su parte Atanacio et al. (2019), en su indagación tuvo como propósito establecer la conexión entre el turismo de aventura y las condiciones

turísticas, Conchamarca – Ambo, Huánuco 2019, siendo de nivel correlacional, con un diseño experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, concluyendo que el coeficiente de relación arrojó 0.667, lo cual se determinó que el turismo de aventura se relaciona moderadamente con las condiciones turísticas, sin embargo no se crea conciencia en los pobladores de Conchamarca, por lo que varios no colaboran con la investigaciones, además no cuenta con instalaciones adecuadas y en el lugar solo se encuentra un restaurant que atiende solo los días festivos.

En cuanto a los **antecedentes nacionales**, Ibañez (2021) en su investigación tuvo como objetivo proponer un proyecto arquitectónico de un centro turístico y recreativo costero para incrementar el potencial recreativo y turístico del centro de la ciudad de Vila Vila Minor, opto por ser un estudio de tipo aplicada y diseño no experimental, transversal. Se utilizaron como técnica y herramienta para la recolección de datos en fichas de registro, fichas de observación, cuadernos, fotografías, grabaciones de video y audio. El autor concluye que, el diseño arquitectónico en dicha ciudad colaborara a fortalecer las potencialidades recreativas y turísticas, además, el estudio actual realizado a la zona de vila vila son inexistentes, también, es una zona indiscutible pues tiene playa, climas favorables y más que toda la ubicación; por último, el diseño propuesto muestra buenas condiciones de calidad y comodidad enfocada en el desarrollo de acciones concernientes a la recreación y el turismo.

También, Díaz y Malaver (2021) en su estudio determinó como objetivo diagnosticar el potencial turístico de las prácticas de turismo de aventura en el distrito de Llapa, opto por ser de tipo descriptivo – analítico, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, utilizando como métodos de recolección de datos en la entrevista y una guía como el instrumento. El autor concluye que la región de Lapa cuenta con recursos turísticos para desarrollar el turismo de aventura; por otro lado, muestra falencia sumamente considerable que abarca a su edificación y su zona turística, esto se debe a que existe un

bajo interés y falta de voluntad de los altos mandos de la ciudad concerniente a la administración direccionado a optimizar e impulsar el turismo.

Finalmente, Portillo (2019) en su trabajo determinó como objetivo analizar el aporte de los nuevos modelos comerciales en materia de arquitectura urbana en el diseño de un nuevo mercado privatizado de Chimbote, presenta una investigación de diseño no experimental-transversal, fenomenológico, concluyendo que el posicionamiento de cualquier arquitectura comercial trae consigo un cambio en el contexto cercano, dependiendo mucho de las soluciones y aportaciones que brinde, ya que en la investigación se demuestra que una edificación de carácter comercial, puede invitar al comercio ambulatorio, aglomeración de residuos y afectación a las leyes públicas, finalmente manifiesta que muchas edificaciones comercial actuales, buscan solucionar necesidades sociales como, recreacionales, gastronómicos, culturales y turísticos, dentro de sus espacios, aporte que no puede ser malo, sin embargo, mucho de estos aportes sin considerar las áreas, aforos, y locaciones, contribuyendo muchas veces al caos social.

En cuanto a los **antecedentes locales**, Angeles (2021) su estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la arquitectura portátil y la formulación de proyectos de inversión pública para el ecoturismo; el tipo que inclino fue la básica, nivel descriptivo correlacional y transversal y diseño no experimental; en el cual se empleó la encuesta y un cuestionario como técnica e instrumento. Tuvo como resultado que los niveles de desarrollo arquitectónico portátil en el turismo como la inversión pública en el turismo es deficiente (76,7%), lo que significa que existe una alta correlación positiva entre las variables anteriores, siendo el coeficiente de correlación de 0,878 según Rho de Spearman.

De tal manera, Fernández (2018) en su investigación el objetivo fue impulsar la organización de actividades comerciales cacaoteras en la zona de San Martín a través de la propuesta arquitectónica del centro comercial de Tarapoto; el tipo de estudio fue descriptiva, nivel explicativo. Comparte los

resultados de sus instrumentos demostrando que el 91% de sus usuarios productores muestran interés en centro empresariales o edificaciones que no solo acojan a usuarios turistas, sino que también expongan la riqueza agrónoma de nuestra región, contribuyendo a un mayor desarrollo económico, igualmente la investigación indica que un 73% de los productores requieren zonas de exposición de gran magnitud para una participación de carácter social, y un 50% de los usuarios precisan la importancia de considerar espacios para la promoción de la agronomía en edificaciones con atención a público turista; finalmente recomienda considerar alianza de diversas edificaciones de carácter comercial -turística a fin de promover e incrementar la oferta de exportación agraria .

En cuanto a **Caracterización del Turista de aventura**, se entiende como turismo al un fenómeno social, cultural y económico que se refiere a personas que se mudan a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos propios, productivos o competitivos. (Vargas, 2019). Asimismo, a estos individuos se denominan huéspedes, pueden ser vacacionistas o exploradores; habitantes o no ocupantes (Arriaga y Velásquez, 2017). También, la industria de viajes tiene que ver con sus ejercicios, algunos de los cuales incluyen el gasto de los vacacionistas (Lozano, 2018).

De acuerdo con Arriaga y Velásquez (2017) mencionan que, las condiciones generales del entorno en función al turismo, incluyen transporte, edificación, nivel de preparación de la sociedad, el diseño de cada artículo turístico, fuerza de trabajo de administración y dominio, señalización, seguridad y limpieza, todo ellos se realizan para que todos los turistas quedan satisfechos. Además, las expectativas de los turistas al visitar un lugar en particular están relacionadas con varias características del destino elegido: cultura, arquitectura, gastronomía, edificación, paisaje, eventos, compras, etc., estas características atraen a las personas al destino y contribuyen a la experiencia general del viaje (Vargas, 2019).

Para Bennett (2017), el turista en cuanto a sus gustos antes de salir a un destino, en primer lugar, se ve atraído por la cuestión social y la naturaleza y examen, ya que a continuación se hará referencia a 2 factores fundamentales en los gustos: 1) Seguridad. Es una consideración pertinente la valoración positiva de un lugar, es fundamental en su valoración negativa, ya que, aunque el lugar sea excepcionalmente bonito y modesto, los viajeros no lo visitarán si ven a residentes extraordinarios, bienestar o algún otro. otro tipo de fragilidad. 2) Calidad del servicio. Este factor es fundamental para el vacacionista, por lo que la seriedad, la amabilidad o la rapidez en la resolución de cualquier problema son ángulos que el cliente tendrá en cuenta a la hora de valorar la implicación con el lugar.

Asimismo, Yrivarren (2020) señaló que las situaciones turísticas están determinadas por los elementos positivos o negativos de los activos de viajero similares. De esta manera, la propuesta recíproca de las administraciones generales, la evolución del personal en contacto, tipología, edificación, tipología, cursos de correspondencia y calles, etc. (Pidgirna & Filipchuk, 2020).

Por tanto, las situaciones y el momento de las zonas turísticas suelen estar relacionadas por su desarrollo de los diversos temas y partes de la región., así como con cuestiones socioeconómicas y medioambientales (Ara, 2021). Por ello, el objetivo principal de las atracciones es atraer la atención del cliente para que pueda llegar a un lugar específico y explorar las diversas atracciones durante sus vacaciones, en el movimiento y la industria de viajes, las atracciones juegan un papel particularmente importante, debido a que incrementa los turistas en diversos lugares del país (Luciani, 2021).

En cuanto a Vilela et al. (2019) señalaron que las condiciones turísticas son una colección de diversos tipos y subtipos de atractivos, recursos naturales y expresiones culturales en un área geográfica determinada (centro poblado, distrito, provincia, región). También, reúne Las características del paisaje, la historia y el valor cultural constituyen una muestra representativa significativa

que puede ser visitada y observada a través del turismo (Ruiz et al., 2020). De la misma forma, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) estableció que, son cualidades y posibilidades monetarias, sociales y naturales que deben ser consideradas con el objetivo de crear un uso ideal para los viajeros de la región.

Pues, los turistas que practican las actividades de aventura son de todas las edades, el 27% de los turistas tienen entre 25 y 44 años y el 25% son mayores de 54 años, mientras que el 62% de ellos son viajeros internacionales, y el 68% tiene un ingreso familiar superior, a partir de estos datos, el segmento de los turistas es: i) Jóvenes, es decir prefieren organizar ellos mismos su viaje y practicar deportes extremos y actividades más enérgicas. ii) Boomers, son las personas de 45 en adelante, y tienen mayor ingreso y más tiempo libre y quieren descubrir el mundo. iii) Familias, normalmente los padres quieren conocer el mundo junto a sus hijos. iv) Mujeres, las mujeres se inclinan más por el turismo de aventura suave, es decir actividades menos peligrosas y riesgosas (IJspeert & Hernandez-Maskivker, 2020).

Respecto a la **Optimización arquitectónica**, Li et al. (2020) mencionan que la optimización arquitectónica es una rama de la ingeniería, que emplea técnicas de optimización para investigar, respaldar y resolver problemas de diseño arquitectónico, como la mejora en el diseño de distribución del plano, las vías de circulación adecuadas entre las habitaciones, sostenibilidad y similares. A su vez, Wortmann (2019) menciona que la optimización espacial es el arte de realizar mejoras, brindando tratamientos y variaciones a un concepto inicial usando información existente y nueva para una idea novedosa..

Asimismo, el término optimización está ligada a una gran área de las matemáticas aplicadas, donde se aplica muchas técnicas y teorías, en la investigación se resalta que no todo el mundo puede realizar esta tarea, de no ser por una intervención profesional, ya que existen diversos métodos, y variables a considerar (Higham & Higham, 2019). De igual forma, la Real

Academia Española lo define como, la búsqueda adecuada para desarrollar una actividad, optimizando el proceso de análisis exhaustivo de un mecanismo detallado para establecer las mejoras correspondientes (Bousquet, 2019).

En el contexto arquitectónico, es a lo que se refiere como un proyecto en el área de la arquitectura e informalmente se asocia típicamente con la noción de diseño y su interacción con varios lugares y personalidades que interactúan (Pirouz et al., 2020).

Por tanto, Dzardanova et al. (2022) manifiestan que la sociedad y la arquitectura se relacionan, pues ambos tienen un carácter comunicativo, a su vez cumplen un papel importante que es el de informar la arquitectura con las nuevas tecnologías, en ese sentido es necesario que la escuela cumpla con una función arquitectónicamente amigable con el ciudadano y que en ella se puedan desarrollar diferentes componentes de nivel dialógico.

Dicho esto, la optimización espacial tiene una estrecha relación con la funcionalidad, que se describe como un elemento muy trascendente que ayuda a determinar la función común de un objeto dentro de un espacio para el usuario. La multifuncionalidad también es un arte que está relacionado con la optimización espacial y se refiere a la capacidad de realizar una o más actividades al mismo tiempo y en un solo espacio, siendo esta una forma de alta optimización, por lo que el vínculo entre la arquitectura y la multifuncional son complementos que se ayudan entre sí, con la planificación y el diseño de un determinado contexto urbano (Zivkovic et al., 2019).

Vale la pena centrarse en cada espacio puede producir diversas formas de comportamiento y estados profundos en los individuos, por lo que la naturaleza de cada espacio debe planificarse y centrarse en la prosperidad y la realización de largo alcance (Bedolla, 2022). En este sentido, Pérez (2021) demuestra que la ingeniería multifuncional tiene un efecto increíblemente profundo, donde interactúan el plano referencial y la fusión del lugar que se

coordina con el emprendimiento, además trata de ajustar distintas tareas atendiendo a cuestiones sociales y metropolitanas. Eso implica que la multifuncionalidad de la ingeniería es la unión de espacios que buscan el éxito y la realización de los huéspedes acondicionando diferentes espacios para diferentes ejercicios (De la Cruz, 2019).

Del mismo modo, la racionalización compositiva tiene la trascendencia de mejorar el espacio, más acorde a los diferentes fines que se le dan y su aprovechamiento, ya que en la actualidad una de las cualidades de las grandes comunidades urbanas es dotar a las estructuras de diseño empresarial, con espacios profundamente realizados y flexibles, donde la multifuncionalidad aprovecha el espacio, ofreciendo una imagen decente, que es fundamental para el consuelo del cliente (Zhang et al., 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de estudio

De acuerdo al Concytec (2018) la investigación opto por ser de tipo básica, pues su objetivo central es el aumento de conocimiento, lo cual, estuvo orientada en ampliar el campo de conocimiento o mejorar la comprensión de las variables caracterización del turista de aventura y optimización arquitectónica.

Diseño de investigación

La investigación fue bajo un diseño no experimental transversal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se realizan estudios donde las variables no son tratados, observando detenidamente los fenómenos en su campo de desarrollo. los tipos de investigación aplicada fue transversal o transeccional, el cual se recopilan los datos en un momento único (pp. 152-155).

3.2. Variables y operacionalización

Variable I - Caracterización del Turista de aventura (Independiente).

Definición Conceptual: El principal interés del turista de aventura se enfoca en el medio ambiente, se inclina a las actividades de aventura que le permitan estar en relación con la naturaleza, estimar paisajes agradables, y a su vez conocer otras culturas (Canalís, 2018).

Variable II - Optimización arquitectónica (Dependiente).

Definición Conceptual:

Rodríguez (2018), nos informa que el espacio, es un medio de expresión propia de la arquitectura, no solo por su presentación tridimensional de planos y volúmenes, sino también de la importancia de las cualidades; la optimización es la dinámica y la conversión del espacio en un arte.

La operacionalización se describe en anexos.

Criterio de investigación o enfoque:

Enfoque cuantitativo, por la objetividad y medición de variables de información.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: La población de estudio estuvo conformada por todos los destinos turísticos que ofrezcan actividades para el turismo de aventura en la ciudad de Tarapoto.

Muestra: La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir, los 12 destinos turísticos que ofrecen turismo de aventura en la ciudad de Tarapoto.

Muestreo: El muestro tomado fue no probabilístico por conveniencia, pues solo se tomó como muestra a las unidades de estudio que se obtenga acceso y los permisos necesarios.

Unidad de análisis: 12 destinos turísticos de la ciudad de Tarapoto

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas e instrumentos

Para la evaluación de la variable Caracterización del Turista de aventura se hizo uso de la técnica del análisis documental, mientras que como instrumentos se tomaron a la ficha de revisión de información (una por cada dimensión de la variable), por otro lado, en el caso de la variable optimización arquitectónica se utilizó como técnicas la encuesta y la observación y como instrumentos al cuestionario y la ficha de observación respectivamente.

3.5. Procedimientos

En primera instancia se coordinó con cada uno de los centros involucrados en la investigación, posteriormente la información para la variable características del turista se obtuvieron mediante las fichas de revisión de información a fin de identificar aspectos relacionados con las definiciones del turismo de aventura, la demanda de turismo de aventura existente, los tipos de turismo de aventura existentes en la zona y la oferta existente en la zona respecto a actividades de turismo de aventura, finalmente en el caso de la variable optimización arquitectónica, se realizó una visita al Área de amortiguamiento ACR-CE a fin de contrastar la optimización arquitectónica existente en dicha zona.

3.6. Método de análisis de datos

Para la presente investigación se aplicaron los siguientes métodos:

- Tabulación: se elaboraron estadísticas a los datos conseguidos de las variables.
- Gráficos: se extrajeron gráficos, barras, etc. a todos los resultantes de los instrumentos obtenidos.

3.7. Aspectos éticos

Toda la información procesada en la presente investigación, sigue el riguroso cumplimiento de normas, técnicas y Metodología científicos, también se desarrolla con la norma de referencias de estilo de la American Psychological Association (APA), desarrollándose con protección de derechos de autor en todos los ítems y en todos los instrumentos utilizados, manteniendo la privacidad de los participantes, en el área de estudio. Dichos resultados son reservados del investigador así mismo es importante elaborar los documentos de consentimiento informativo para los miembros aplicados, donde autorizan su difusión y conocimiento del trabajo a investigar como son objetivos de estudio, uso que, procederá de la información consolidada.

IV. RESULTADOS

Tabla 1
Definición turismo de aventura

| FICHA DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | INDICADOR |
| CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA | | USUARIO | | DEFINICIÓN |
| REFERENCIA PRINCIPAL: | | https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/pdf/PublicacionPerfilDelTuristaDeAventura.pdf | | |
| DESCRIPCIÓN DEL APORTE | | La investigación se orienta en el turista para determinar nuevos requerimientos y características para la optimización arquitectónica | | |
| PALABRAS CLAVE | | Turismo de aventura, viajes turísticos, deportes extremos, definición de turista de aventura. | | |
| CONCEPTOS BIBLIOGRÁFICOS: DEFINICIÓN DE TURISMO DE AVENTURA | | | | |
| PROMPERU (2018) | DOVALE, GONZÁLES, & PÉREZ, (2021) | OVIEDO, Y OTROS (2021) | CARPIO MELGAREJO & GUTIERRES RAMIREZ (2017) | BISMARCK CAMPOS (2022) |
| Su principal enfoque se centra en la naturaleza, por lo que tienden a escoger actividades que le permitan estar en contacto total y de riesgo con la naturaleza, disfrutar de paisajes agradables, la flora y la cultura de los territorios de exploración escogidos, así mismo buscan estar bien informados, por lo que consultan a profesionales y otros viajeros con experiencia en actividades antes de su viaje, y prefieren organizar sus viajes de experiencia con el apoyo de una agencia de viajes. | El turismo de aventura es un tipo de turismo que realizan los turistas del exterior e interior del país, donde normalmente los destinos turísticos tienen características geográficas paisajes, actividades físicas, cercanía con la naturaleza. | Es el desarrollo de viajes donde aprecian atributos paisajísticos del sector o destino turístico que visiten, este tipo de turismo genera economía y dinamismo para el desarrollo de edificaciones local y oportunidades empresariales, a fin de seguir promoviendo las actividades turísticas de aventura. | El turismo de aventura comprende el desarrollo de actividades que se realizan durante viajes y estancias en entornos distintos fuera de su ciudad habitual, por un período no mayor a 6 meses, disfrutando de diversas actividades como geográficas, culturales, históricas, gastronómicas como exploratorias y deportivas. | Se define al turismo de aventura como aquella actividad que se desarrolla desde el núcleo de la naturaleza, el cual implica correr cierto nivel de riesgos, pero que permitirá liberar emociones como la adrenalina y satisfacción, gracias a que el turista estará en contacto con la flora, fauna, paisajes y cultura del lugar. |



Fuente: elaboración propia.

Interpretación

Después de analizar las definiciones del turismo de aventura, desde la perspectiva de cada autor, se han tomado las que más se asemejan al contexto real. Como lo planteado por Dovale et al. (2021), definen como el tipo de turismo que realizan los visitantes del exterior e interior del país, donde normalmente los destinos tienen características geográficas paisajes, actividades físicas, cercanía con la naturaleza. Del mismo modo PROMPERU (2018), señala que el principal enfoque del turismo de aventura el foco principal está en la naturaleza, por lo que tienden a elegir actividades que lleven a un contacto pleno y aventurero con la naturaleza. Por su parte Oviedo et al (2021), señalan que este tipo de turismo genera economía y dinamismo para el desarrollo de edificaciones local y oportunidades empresariales, a fin de seguir promoviendo las actividades turísticas de aventura. Asimismo, Carpio y Gutiérrez (2017), definen al turismo de aventura como el desarrollo de actividades que se realizan durante viajes y estancias no mayor a 6 meses en otros lugares fuera de la ciudad habitual, disfrutando de diversas actividades como geografía, cultura, historia, gastronomía y exploración y movimiento..

De las definiciones mencionados en el anterior párrafo y desde la realidad del estudio, se define al turismo de aventura como aquella actividad que se desarrolla desde el núcleo de la naturaleza, el cual implica correr cierto nivel de riesgos, pero que permitirá liberar emociones como la adrenalina y satisfacción, gracias a que el turista estará en contacto con la flora, fauna, paisajes y cultura del lugar.

Tabla 2
Demanda el turismo de aventura

FICHA DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA | USUARIO | DEMANDA |
| REFERENCIA PRINCIPAL: DESCRIPCIÓN DEL APORTE PALABRAS CLAVE | <u>La demanda turística y su influencia en la oferta de productos turísticos, en el departamento de Huánuco, periodo 2013 (unheval.edu.pe)</u> La investigación se orienta en el turista para determinar nuevos requerimientos y características para la optimización arquitectónica Oferta de productos turísticos, demanda turística. | |
| QUIÑÓNEZ - BEDÓN ET AL. (2019) | MINCETUR (2022) | CONCEPTOS BIBLIOGRÁFICOS: DEFINICIÓN DE TURISMO DE AVENTURA |
| Precisan un incremento de la demanda turística, reconociendo los atractivos lugares de las zonas rurales para el desarrollo de turismo de aventura, lo cual implica superación de retos, enfrentamiento de riesgos por parte del turista. | En el Perú la demanda del turismo ha incrementado de la productividad y competitividad de las actividades turísticas, las regiones con mayor demanda turística: Amazonas, Arequipa, Ayacucho, Huancavelica, Lambayeque, Piura, Puno y Ucayali. | Se señala que en la Región San Martín se encuentra en el top 10 de los departamentos y provincias más visitados a nivel nacional por los turistas, siendo el principal destino turístico visitado: Región Loreto, Ucayali y Huánuco. |
| | | PROMPERÚ (2018) |
| | | La alta demanda turística en Tarapoto se debe a la naturaleza (67%), el buen trato de la gente (54%), gastronomía (50%), Clima (36%), Variedad de atractivos turísticos (29%), Costumbres (19%), Atractivos turísticos en buen estado (14%). |
| | | BISMARCK CAMPOS (2022) |
| | | En todo el Perú el turismo ha venido incrementándose de acuerdo a la competitividad del mismo sector basado en actividades turísticas, y dentro de estas la ciudad de Tarapoto es un de los principales de todo el País, debido a su diversidad en actividades al aire libre tanto como el buen trato de su gente, su gastronomía, costumbres y el buen estado de sus atractivos turísticos.. |

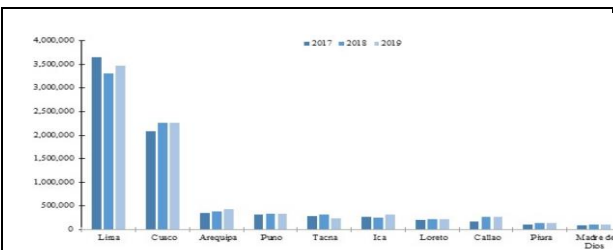
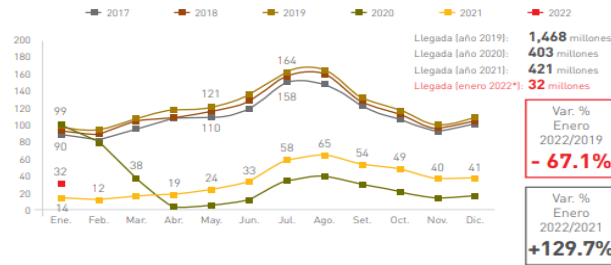


Figura 1. Ranking de 10 primeros departamentos con mayor arribo de turistas extranjeros a los establecimientos de hospedaje del Perú 2017-2019
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



Llegada (año 2019): 1,468 millones
Llegada (año 2020): 403 millones
Llegada (año 2021): 421 millones
Llegada (enero 2022*): 32 millones

Var. % Enero 2022/2019: -67.1%

Var. % Enero 2022/2021: +129.7%



Interpretación

Después de analizar los datos estadísticos proporcionando por las diferentes fuentes turísticas del país, se ha identificado que el turismo de aventura demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entorno naturales, con equipos para el desarrollo de las diferentes actividades, donde además se requiere de esfuerzo físico y energía para ejecutarlos. Al respecto la demanda turística en la ciudad de Tarapoto ha incrementado significativamente, tras pasar muchos meses de encierro por el tema del coronavirus, a la actualidad el 67% del crecimiento turístico se debe a factores naturales, el 54% al trato de la gente, el 50% a la gastronomía, el 35% al clima el 29% a la variedad de los atractivos turísticos, el 19% a las costumbres. Siendo los lugares con mayor demanda, el Tatyatmaki que ha brindado cerca de 1060 servicios al mes, seguidamente está el Hotel Park con 720 servicios al mes, y por último, está el centro ecoturístico - Samaywauki, con 30 servicios al mes.

Tabla 3
Clasificación del turismo de aventura

FICHA DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN

| VARIABLE | DIMENSIÓN | | | INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------------------------------|-----|-----------------------------------------|-----|-------------------|-----|---------------------------|-----|------------------------------------------|-----|----------------------|-----|-------------------|-----|------------------------------------------------|-----|------------------------|-----|----------------------------|-----|
| CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA | USUARIO | | | CLASIFICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REFERENCIA PRINCIPAL: | <u>Turismo de aventura Mincetur aprobó seis nuevas modalidades de turismo de aventura, ¿Cuáles son? NNDC PERU GESTIÓN (gestion.pe)</u> <u>Conociendo al turista que visita San Martín (promperu.gob.pe)</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL APORTE PALABRAS CLAVE | La investigación se orienta en el turista para determinar nuevos requerimientos y características para la optimización arquitectónica Clasificación turista, turismo de aventura, modalidades de turismo de aventura. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CONCEPTOS BIBLIOGRÁFICOS: CLASIFICACION DE TURISMO DE AVENTURA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2021) | CENTRO DE FORMACION EN TURISMO (2021) | INVESTIGA INNOVA (2017) | CHAVEZ (2018) | BISMARCK CAMPOS (2022) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El turismo de aventura se clasifican en: Ala Delta, Barranquismo, Buceo, Cabalgata, Canopy/Zipline, Ciclismo, Columpio extremo, Esquí, Escalada, Escalada en árboles, Espeleología o Exploración de cuevas, Kayak, Kite Surf, Parapente, Puente tibetano, Puentismo, Rápel, Sandboard, Stand up paddle, Tabla a vela, Vía ferrata y Zipline bike.e | Son: ala delta, barranquismo, buceo, cabalgata, canopy o zipline, ciclismo, columpio extremo, esquí, escalada, escalada en árboles, espeleología o exploración de cuevas, kayak, kite surf, parapente, puente tibetano, puentismo, rápel, sandboard, stand up paddle, tabla a vela, vía ferrata y zipline bike. | Comparte la clasificación de las actividades realizadas en el turismo de aventura: <ul style="list-style-type: none"> • Pasear por lagos, lagunas y ríos. • Pasear por el campo/por zonas naturales. <ul style="list-style-type: none"> • Ir a restaurantes. • Pasear por parques/plazas. <ul style="list-style-type: none"> • Ver flora y fauna en su ambiente natural. • Visitar las discotecas. • Comprar artesanía. • Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas. • Visitar aguas termales. • Visitar reservas naturales. | El Turismo de aventura es un tipo de Turismo activo que se practica aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza. este se divide en 2 tipos: Las aventuras fuertes. En esta última subcategoría, por lo general está involucrado un aspecto de riesgo o peligro físico. El turismo de aventura suave: Sencillamente busca la exploración de zonas que no son comunes para los viajeros como la visita de destinos relativamente pocos desarrollados | El turista de aventura se clasifica por las distintas actividades a realizar comprendidas dentro de un riesgo en la naturaleza. Dentro de esto se encuentran 22 modalidades de actividad y a su vez 10 rutinas que en resumen se separan por: Turistas en busca de Adrenalina, Turistas en busca de actividad nocturna y Turistas inmersos en la naturaleza virgen (Flora y Fauna). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <p>Actividades realizadas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pasear por lagos, lagunas y ríos</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Pasear por el campo/por zonas naturales</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Ir a restaurantes</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Pasear por parques/plazas</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Ver flora y fauna en su ambiente natural</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Ir a discotecas/pubs</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Comprar artesanía</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Visitar aguas termales</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Visitar reservas naturales</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Universe: Visitantes nacionales, no residentes de la región San Martín, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche en la región. Muestra: 132 encuestas. Trabajo de campo: 24 al 26 de marzo de 2018 (Feriados por semana santa). Punto de muestra: Moyobamba y Tarma (terminales de principales empresas de transporte terrestre, Plaza de Armas y principales hoteles).</small></p> | Actividad | Porcentaje | Pasear por lagos, lagunas y ríos | 45% | Pasear por el campo/por zonas naturales | 38% | Ir a restaurantes | 20% | Pasear por parques/plazas | 18% | Ver flora y fauna en su ambiente natural | 18% | Ir a discotecas/pubs | 25% | Comprar artesanía | 24% | Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas | 23% | Visitar aguas termales | 20% | Visitar reservas naturales | 19% |
| Actividad | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 45% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pasear por el campo/por zonas naturales | 38% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ir a restaurantes | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pasear por parques/plazas | 18% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ver flora y fauna en su ambiente natural | 18% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ir a discotecas/pubs | 25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comprar artesanía | 24% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas | 23% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar aguas termales | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar reservas naturales | 19% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Interpretación

Tras analizar la información recogida sobre la clasificación del turismo de aventura, se ha tomado la data proporcionada por el Ministerio de comercio exterior y turismo (2021), pues es la que más asemeja al tipo de turismo desarrollada en la región, entre las que sobresalen actividades como Ala Delta, Barranquismo, Buceo, Cabalgata, Canopy/Zipline, Ciclismo, Columpio extremo, Esquí, Escalada, Escalada en árboles, Espeleología o Exploración de cuevas, Kayak, Kite Surf, Parapente, Puente tibetano, Puentismo, Rápel, Sandboard, Stand up paddle, Tabla a vela, Vía ferrata y Zipline, skybike. De las 22 actividades mencionadas, las que más se desarrollan en los diferentes atractivos y espacios turísticos de la región son canopi, skybike, puente colgante y puente extremo, amacas flotantes, columpios y Rapel. Las mismas que satisfacen a los turistas, que buscan Adrenalina, actividad nocturna y visitas a la naturaleza virgen.

Tabla 4
Oferta turística

FICHA DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN

VARIABLE
CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA

REFERENCIA PRINCIPAL:
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE
PALABRAS CLAVE

PERTUR TURISMO (2020)

Describe que la oferta turística que ofrece Tarapoto son los destinos turísticos:

- Catarata de Ahuashiyacu
- Cascadas de Carpishuyacu
- Baños Termales de San José, Lago Sauce (Laguna azul).

DIMENSIÓN
USUARIO

PERTUR San Martín - Informes y publicaciones - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Gobierno del Perú (www.gob.pe)
La investigación se orienta en el turista para determinar nuevos requerimientos y características para la optimización arquitectónica
Oferta turística san martín, servicios turísticos, ofertas turísticas.

CONCEPTOS BIBLIOGRÁFICOS: DEFINICIÓN DE TURISMO DE AVENTURA

CARDOZO, ANGELA (2021)

La oferta turística en Alto Mayo conformado por las Provincias de Moyobamba y Rioja, conserva recursos naturales de alto valor, ofreciendo como actividades extremas:

- Cueva de Palestina.
- Morro de Calzada.

PERTUR TURISMO (2021)

San Martín es una locación de gran atracción para los turistas de aventura por sus Cataratas, orquídeas, fauna y paisajes floridos con incomparable atmósfera tropical. Dentro de los lugares más enfocados está el área de conservación cordillera escalera y Parque Nacional del Río Abiséo, (Patrimonio Mundial por la UNESCO.

INDICADOR
OFERTA TURÍSTICA

BISMARCK CAMPOS (2022)

San Martín como región posee diversos turismos por ser una zona altamente versátil, dentro de ellos los Turistas prefieren deportes como el Canotaje, Trekking, Canopy, Rappel, y Moto Acuática, conformándose como zona para el Turista de Aventura, los distritos de Tarapoto, Banda de Shilcayo y Sauce. Según UNESCO estas áreas alrededor de la cordillera escalera queda definidas como Patrimonio Mundial por la UNESCO.

LLONTOP (2016)

En San Martín el deporte que realizan los turistas a visitas los diversos lugares turísticos practican las siguientes actividades de deporte:

- Trekking en cordillera escalera, un turismo lleno de aventura.
- Canotaje, se realiza con el fin de conocer los fantásticos paisajes que ofrece la selva.
- Canopy, consiste de una polea suspendida por cables en una inclinación.
- Rappel, se utiliza la técnica de cuerdas para escalar.
- Moto Acuática, es un deporte extremo donde se experimenta la adrenalina, dentro del agua

| Provincias | Categorías | | | | | Total |
|-----------------|------------------|-------------------|-----------|----------------------|----------------|------------|
| | Sitios Naturales | Monif. Culturales | Folklóre | Real. Tec. Artís. C. | Acum. Program. | |
| Moyobamba | 22 | 3 | 13 | 4 | 8 | 50 |
| Rioja | 20 | 4 | 3 | 1 | 2 | 30 |
| San Martín | 35 | 5 | 1 | 2 | 0 | 43 |
| Lamas | 39 | 2 | 0 | 0 | 5 | 44 |
| Picota | 9 | 2 | 0 | 1 | 0 | 12 |
| El Dorado | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Marisal Cáceres | 23 | 6 | 0 | 0 | 2 | 31 |
| Huallaga | 11 | 1 | 0 | 0 | 1 | 13 |
| Bellavista | 11 | 1 | 0 | 0 | 1 | 13 |
| Toocache | 32 | 2 | 0 | 1 | 1 | 36 |
| TOTAL | 204 | 26 | 17 | 9 | 20 | 276 |

Visitantes extranjeros y nacionales a los principales recursos turísticos



Provincias donde se ubican los establecimientos de los principales prestadores de servicios turísticos

| Provincia | Provisión de alimentos y bebidas | Artesanos | Hospedajes | Agencias de viajes | Guías de turismo | Zona de juegos de aventuras autorizadas |
|-----------------|----------------------------------|-----------|------------|--------------------|------------------|-----------------------------------------|
| Moyobamba | 760 | 226 | 109 | 18 | 19 | 4 |
| Bellavista | 191 | | 29 | | 1 | 2 |
| El Dorado | 102 | 58 | 14 | | | |
| Huallaga | 60 | 1 | 14 | 1 | 1 | |
| Lamas | 204 | 79 | 44 | 6 | 1 | |
| Marisal Cáceres | 308 | 11 | 59 | 7 | 1 | 1 |
| Picota | 183 | 20 | 27 | | | |
| Rioja | 672 | 158 | 82 | 9 | 3 | 2 |
| San Martín | 2 080 | 268 | 348 | 147 | 46 | 10 |
| Toocache | 368 | 8 | 60 | 2 | 1 | 2 |

Interpretación

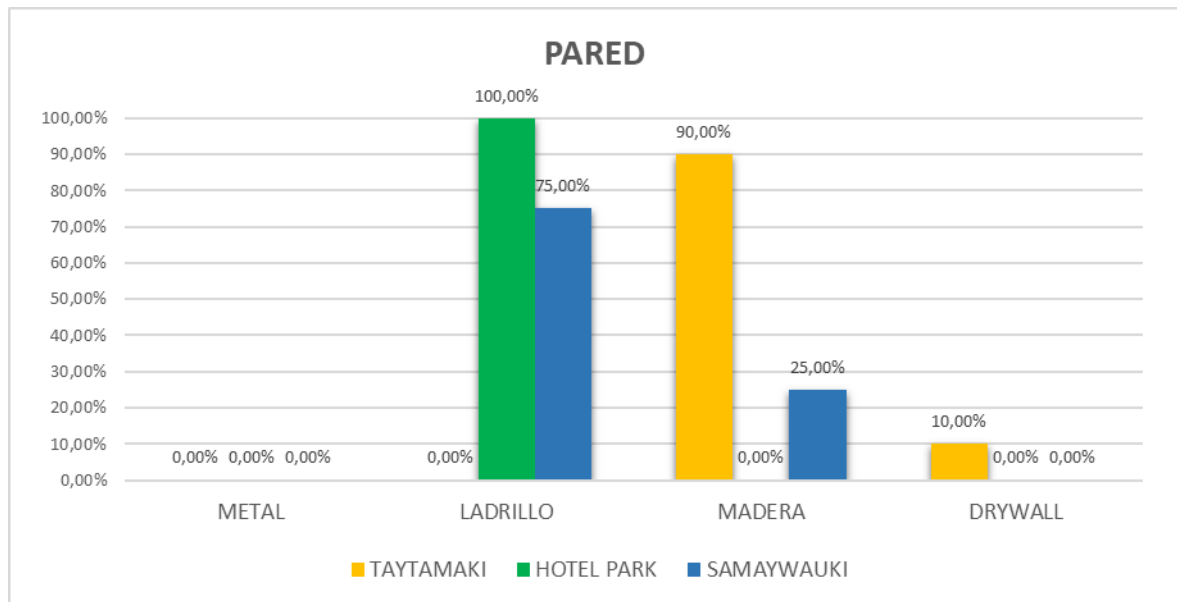
Tras analizar una serie de enfoques relacionadas a la oferta turística, se ha logrado identificar que las actividades ofrecidas por los diferentes establecimientos y lugares turísticos de la región son canopi, skybike, puente colgante y puente extremo, amacas flotantes, columpios y rapel. De las cuales, el parque de aventuras Taytamaki ha brindado cerca de 1060 servicios al mes, 538 en las actividades canopi, 224 en skybike, 263 en el puente colgante y 35 en puente extremo, permitiendo posicionarse en los primeros puestos de los lugares más visitados de los últimos meses. Seguidamente está el Hotel Park que ha brindado cerca de 720 servicios al mes, en las actividades de canopy 436, amacas flotantes 91 y skybike 193; por su parte el centro ecoturístico - Samaywauki, ha brindado 30 servicios al mes, de las cuales 22 fueron en columpios y 8 en Rapel.

Tiempo de ambiente

Tabla 5
Muro

| MURO | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|-----------------|---------------------|-----------------------|--------------------------|--------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|-----------------|--------------------------|----------------------|--------------|
| | Res taur ante | Recreaci ón pasiva | Área de jueg os | | Rest aura nte | Recreac ión pasiva | Área de jueg os | | Restau rante | Recrea ción pasiva | Área de juegos | |
| Metal | | | | 0 | | | | 0.00 | | | | 0.00 |
| Ladrillo | | | | 0 | 69 | 26 | 5 | 100% | 57 | 18 | 15 | 75% |
| Madera | 55 | 25 | 10 | 90% | | | | 0.00 | | 10 | | 25% |
| Drywall | 5 | 5 | | 10% | | | | 0.00 | | | | 0.00 |
| TOTAL | | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% |

Figura 1:
Muro

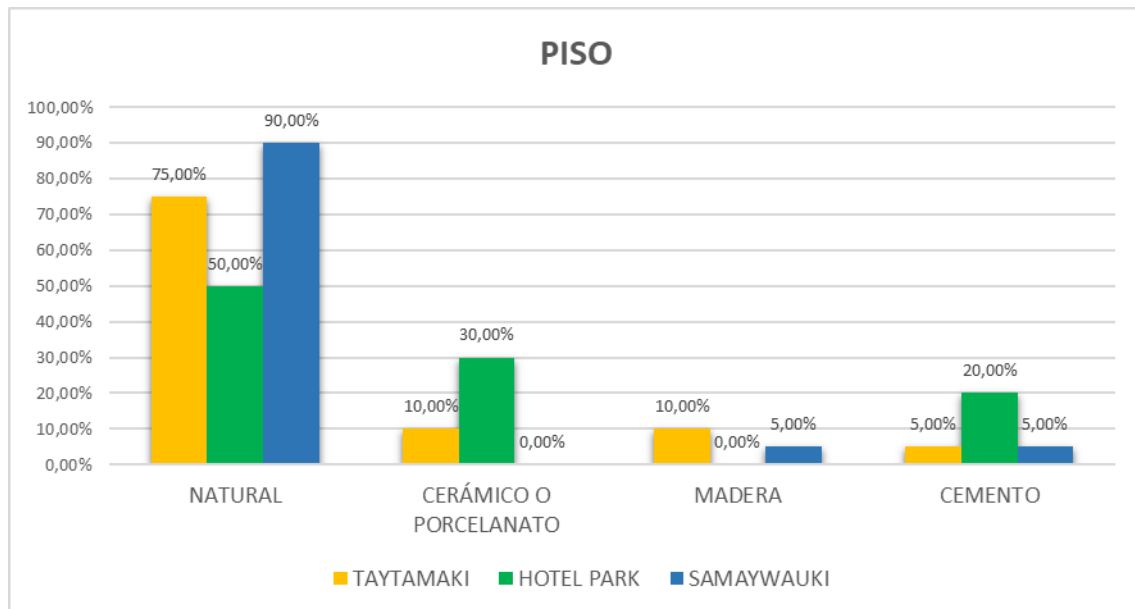


En cuanto al tipo de ambiente, el 90% de la muro del parque de aventuras Taytamaki es madera y el 10% drywall, en caso del Hotel Park, el 100% es ladrillo, las cuales se concentran en el restaurante 69%, recreación pasiva 26% y área de juegos 5%. Por su parte en centro ecoturístico - Samaywauki el 75% de la muro es ladrillo y 25% es de madera.

Tabla 6
Piso

| PISO | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|------------------------|-------------|-------------------|----------------|--------------|-------------|-------------------|----------------|--------------|-------------|-------------------|----------------|--------------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| Natural | | 46 | 29 | 75% | | 28 | 22 | 50% | 10 | 50 | 30 | 90% |
| Cerámico o porcelanato | 5 | 5 | | 10% | 25 | 5 | | 30% | | | | 0.00 |
| Madera | 10 | | | 10% | | | | 0.00 | 5 | | | 5% |
| Cemento | 5 | | | 5% | 15 | 5 | | 20.00 | 5 | | | 5% |
| TOTAL | | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% |

Figura 2:
Piso

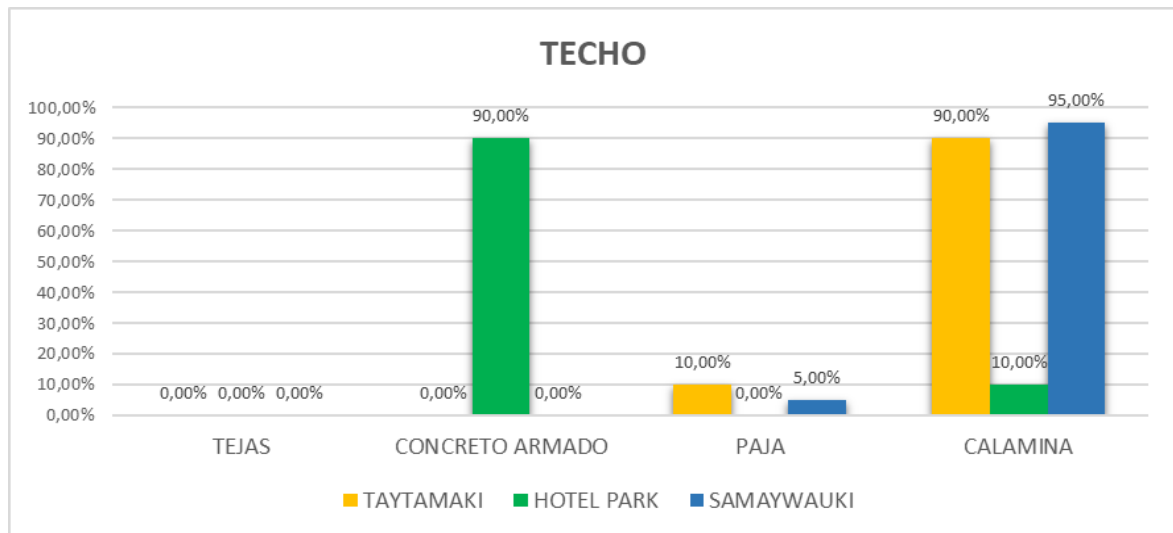


En la tabla y figura se observa que en el parque de aventuras Taytamaki, el 70% del piso es natural, el 10% es cerámico, el 10% es de madera y el 5% cemento; en relación al Hotel Park, el 50% de su piso es natural, 30% cerámico y 20% cemento; el centro ecoturístico - Samaywauki por su parte tiene piso natural en un 90%, 5% madera y 5% cemento.

Tabla 7
Techo

| TECHO | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|-----------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| Tejas | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| Concreto armado | | | | 0 | 85% | 5% | | 90% | | | | 0 |
| Paja | 5% | 5% | | 10% | | | | 0 | 5% | | | 5% |
| Calamina | 75% | 15% | | 90% | | 5% | 5% | 10% | 70% | | 25% | 95% |
| TOTAL | | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% |

Figura 3:
Techos

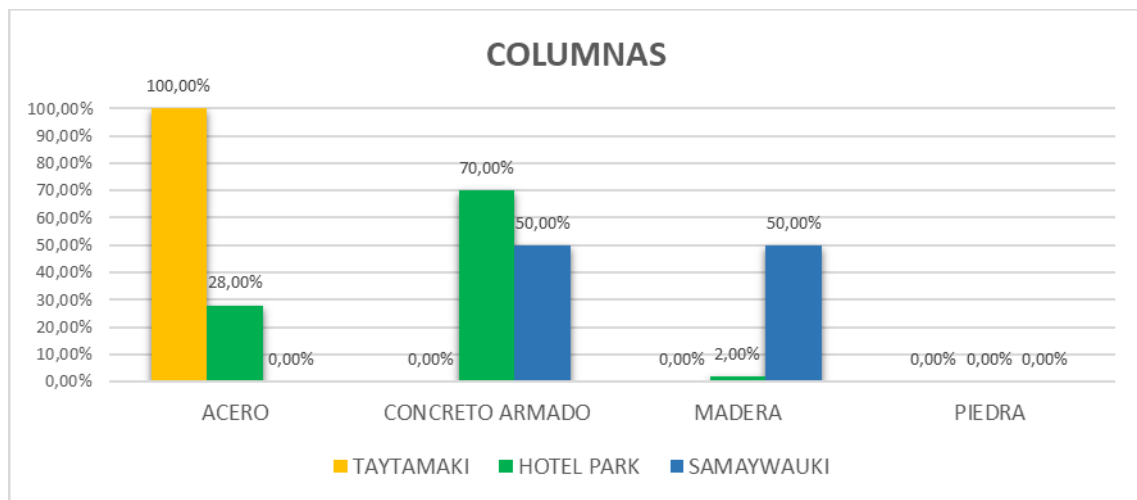


El 90% de los techos del parque de aventuras Taytamaki, es de calamina y el 10% paja; en caso del Hotel Park el 90% es de concreto armado y el 10% calamina; el centro ecoturístico - Samaywauki por su parte tiene techos de calamina 95%, y el 5% es paja.

Tabla 8
Columnas

| COLUMNAS | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|-----------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| Acero | 65 | 25 | 10 | 100% | | 10 | 18 | 28% | | | | 0.00 |
| Concreto armado | | | | 0 | 35 | 25 | 10 | 70% | 28 | 18 | 4 | 50% |
| Madera | | | | 0 | | | 2 | 2% | 35 | 15 | | 50% |
| Piedra | | | | 0 | | | | 0.00 | | | | 0.00 |
| TOTAL | | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% |

Figura 4:
Columnas

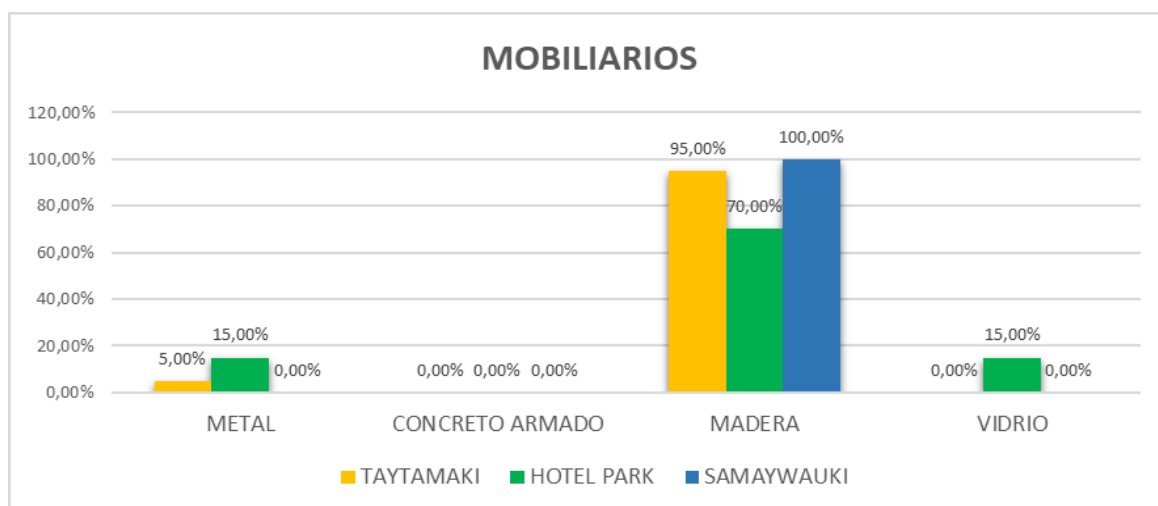


El 100% de las columnas del parque de aventuras Taytamaki es de acero; del Hotel Park el 70% de columnas es de concreto armado y el 28% es de acero, en caso del centro ecoturístico - Samaywauki el 50% de sus columnas son de madera y el 50% de concreto armado.

Tabla 9
Mobiliarios

| MOBILIARIOS | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|------------------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| Metal | | | 5% | 5% | 5% | | 10% | 15% | | | | 0.00 |
| Concreto armado | | | | 0.00 | | | | 0.00 | | | | 0.00 |
| Madera | 70% | 25% | | 95% | 50% | 20% | | 70% | 55% | 20% | 25% | 100% |
| Vidrio | | | | 0.00 | 15% | | | 15% | | | | 0.00 |
| TOTAL | | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% |

Figura 5:
Mobiliarios

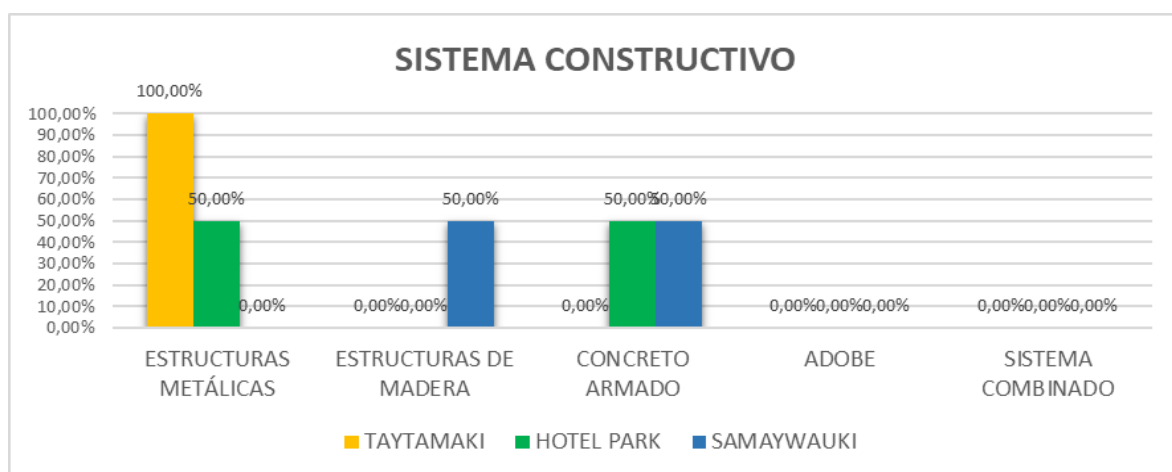


En relación al mobiliario del parque de aventuras Taytamaki el 95% es de madera y el 5% es metal; el 70% del Hotel Park es madera, el 15% metal y el 15% vidrio; en caso del centro ecoturístico - Samaywauki el 100% del mobiliario es madera.

Tabla 10
Sistema constructivo

| SISTEMA CONSTRUCTIVO | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|-----------------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| Estructuras metálicas | 14% | 68% | 18% | 100% | 25% | 10% | 15% | 50% | | | | 0.00 |
| Estructuras de madera | | | | 0.00 | | | | 0.00 | 255 | 25% | | 50% |
| Concreto armado | | | | 0.00 | 25% | 25% | | 50% | 10% | 15% | 25% | 50% |
| Adobe | | | | 0.00 | | | | 0.00 | | | | 0.00 |
| Sistema combinado | | | | 0.00 | | | | 0.00 | | | | 0.00 |
| TOTAL | | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% |

Figura 6:
Sistema constructivo

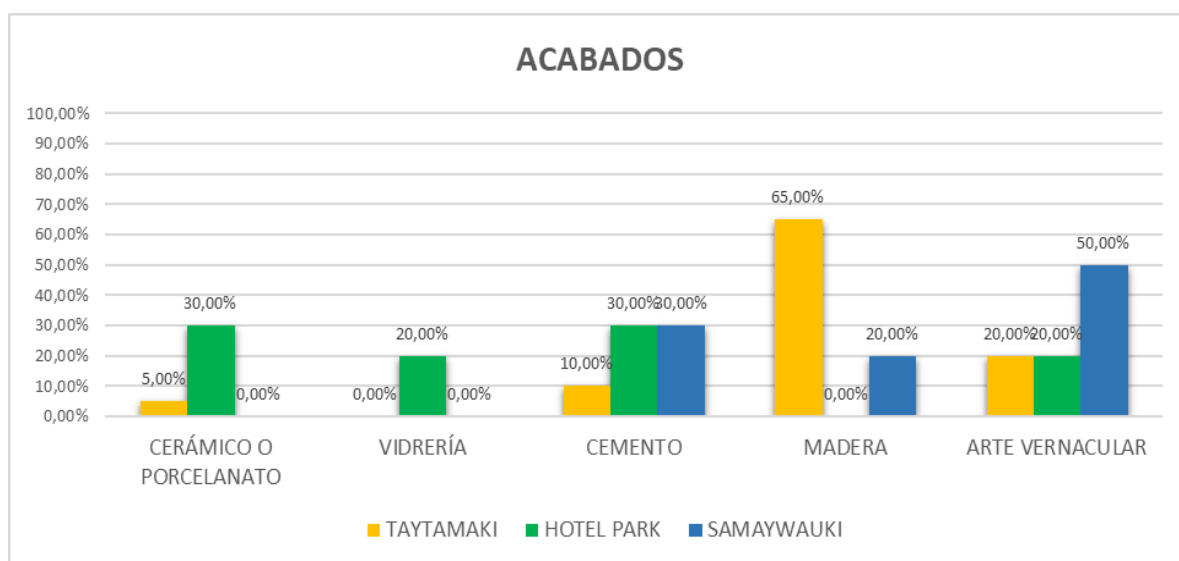


El 100% del sistema constructivo del parque de aventuras Taytamaki es de estructura metálica; del Hotel Park el 50% son estructuras metálicas y el 50% es concreto armado; por su parte el sistema constructivo del centro ecoturístico - Samaywauki el 50% es concreto armado y el 50% es estructura de madera.

Tabla 11
Acabados

| ACABADOS | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|-------------------------------|-------------|-------------------|----------------|--------------|-------------|-------------------|----------------|--------------|-------------|-------------------|----------------|--------------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| Cerámico o porcelanato | 5% | | | 5% | 25% | 5% | | 30% | | | | 0 |
| Vidriería | | | | 0% | 20% | | | 20% | | | | 0 |
| Cemento | 5% | 5% | | 10% | 15% | 10% | 5% | 30% | 15% | 15% | | 30% |
| Madera | 65% | | | 65% | | | | 0 | 10% | 10% | | 20% |
| Arte vernacular | 5% | 15% | | 20% | | 10% | 10% | 20% | 15% | 25% | 10% | 50% |
| TOTAL | | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% |

Figura 7:
Acabados

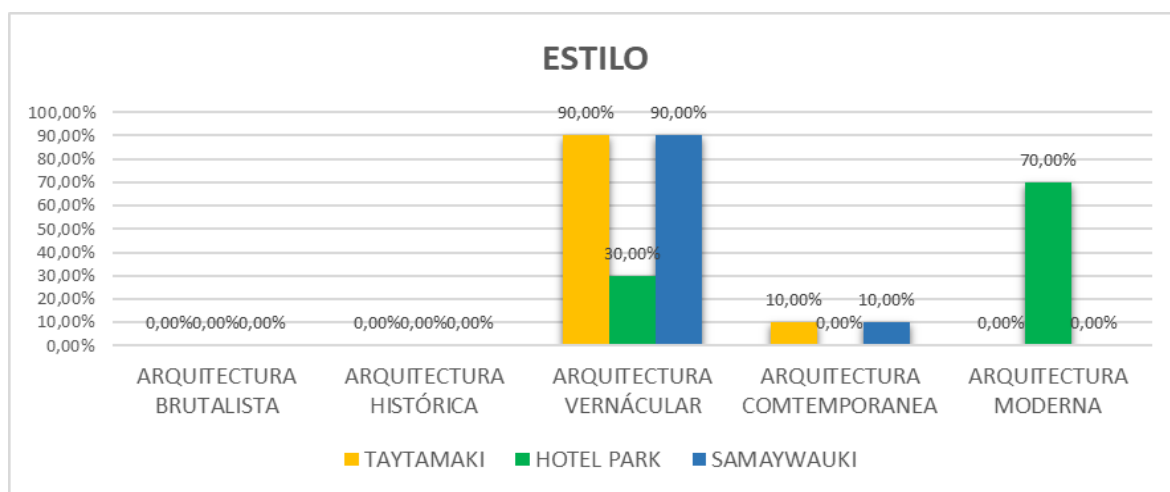


En relación a los acabados el 65% del parque de aventuras Taytamaki es de madera, el 20% es arte vernacular, 10% cemento, y el 5% cerámico, en caso de los acabados del Hotel Park, el 30% es cerámico, 30% cemento, 20% vidriería y 20% arte vernacular; por su parte el centro ecoturístico - Samaywauki, tiene acabados 50% arte vernacular, 20% madera y 30% cemento.

Tabla 12
Estilo

| ESTILO | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|----------------------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| Arquitectura brutalista | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| Arquitectura histórica | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| Arquitectura vernácula | 10% | 65% | 15% | 90% | | 18% | 12% | 30% | 40% | 40% | 10% | 90% |
| Arquitectura contemporánea | 5% | | 5% | 10% | | | | 0 | 5% | 5% | | 10% |
| Arquitectura moderna | | | | 0 | 45% | 15% | 10% | 70% | | | | 0 |
| TOTAL | | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% |

Figura 8:
Estilo



El estilo del parque de aventuras Taytamaki es 90% arquitectura vernacular, 10% arquitectura contemporánea; en relación al Hotel Park el 70% es arquitectura moderna y el 30% arquitectura vernacular, por último, el centro ecoturístico - Samaywauki tiene un estilo 90% vernacular y 10% arquitectura contemporánea.

Utilización de ambientes

Tabla 13
Aforo

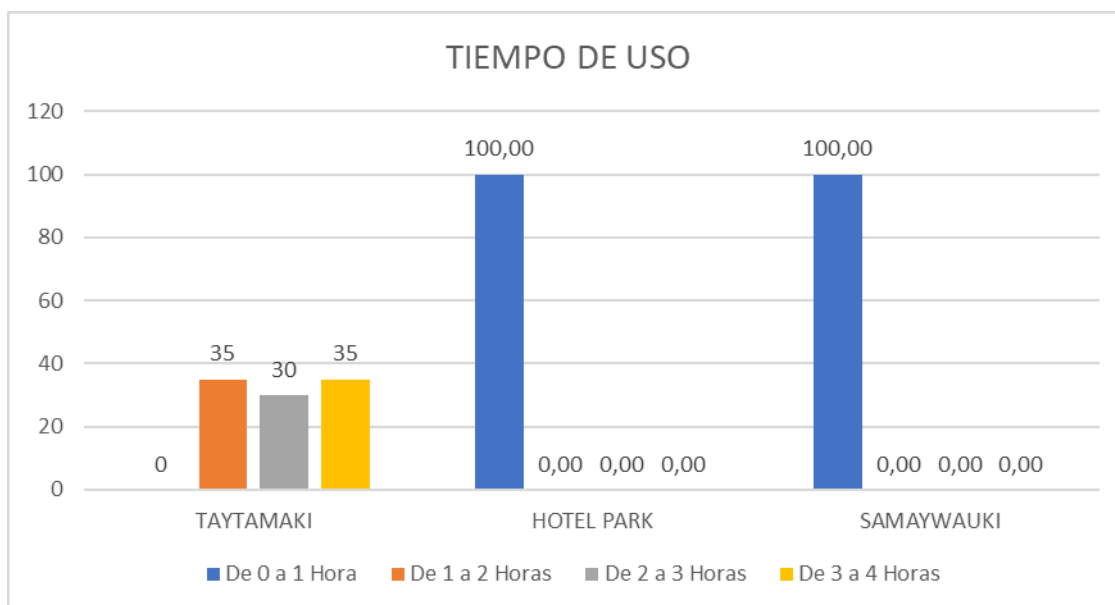
| AFORO (PER) | TAYTAMAKI | | | HOTEL PARK | | | SAMAYWAUKI | | |
|-----------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos |
| RNE | RNE A.070 AFORO RESTAURANTES | RNE A.070 AFORO RECREOS | RNE A.070 AFORO RECREOS | RNE A.070 AFORO RESTAURANTES | RNE A.070 AFORO RECREOS | RNE A.070 AFORO RECREOS | RNE A.070 AFORO RESTAURANTES | RNE A.070 AFORO RECREOS | RNE A.070 AFORO RECREOS |
| m2/per | 9.3 m2/per | 4 m2/per | 4 m2/per | 9.3 m2/per | 4 m2/per | 4 m2/per | 9.3 m2/per | 4 m2/per | 4 m2/per |
| ÁREA | ÁREA : 509.19m2 | ÁREA : 1704.38 m2 | ÁREA : 219.88 m2 | ÁREA : 617.85 m2 | ÁREA : 1281.06 m2 | ÁREA : 21.44 m2 | ÁREA : 102.08 m2 | ÁREA : 303.61 m2 | ÁREA : 8.64 m2 |
| Personas | 55 PER | 426 PER | 55 PER | 55 PER | 320 PER | 5 PER | 11 PER | 76 PER | 2 PER |

En relación a la utilización de ambientes, el parque de aventuras Taytamaki tiene un aforo de 55 personas en el restaurante, 426 personas en recreación pasiva y 55 personas en el área de juegos; Hotel Park tiene un aforo de 55 personas en su restaurante, 320 en recreación y 5 personas en áreas de juegos; finalmente el centro ecoturístico - Samaywauki tiene un aforo de 11 personas en el restaurante, 76 personas en recreación pasiva y solo para dos personas en área de juegos.

Tabla 14
Tiempo de uso

| TIEMPO DE USO | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|----------------|-------------|-------------------|----------------|------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de Juegos | |
| De 0 a 1 Hora | | | 0 | 50 | 25 | 25 | 100.00 | 10 | 75 | 15 | 100.00 | |
| De 1 a 2 Horas | 30 | | 5 | 35 | | | 0.00 | | | | 0.00 | |
| De 2 a 3 Horas | | 30 | | 30 | | | 0.00 | | | | 0.00 | |
| De 3 a 4 Horas | 30 | | 5 | 35 | | | 0.00 | | | | 0.00 | |
| TOTAL | | | | 100 | | | 100.00 | | | | 100.00 | |

Figura 9:
Tiempo de uso

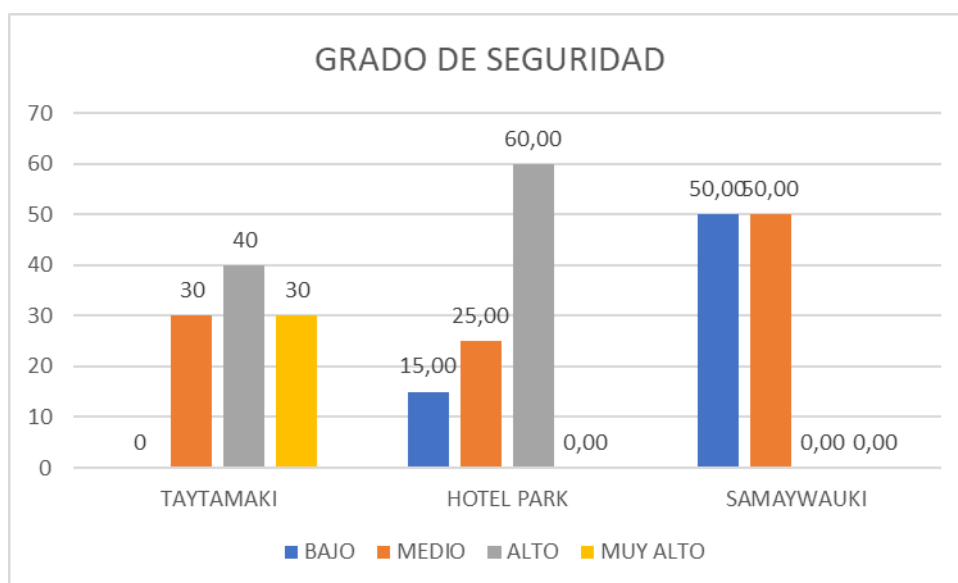


En cuanto al tiempo de uso el Tayatamaki en un 35% emplea entre 3-4 hora, 30% de 2 a 3 horas; y el 35% de 1 a 2 horas; en el Hotel Park el 100% es de 0 a 1 hora, del mismo modo en el de centro ecoturístico - Samaywauki el 100% del tiempo de uso es de 0 a 1 hora.

Tabla 15
Grado de seguridad

| GRADO DE SEGURIDAD | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|--------------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| BAJO | | | | 0 | | | 15 | 15.00 | | 25 | 25 | 50.00 |
| MEDIO | | 30 | | 30 | | 25 | | 25.00 | 50 | | | 50.00 |
| ALTO | 40 | | | 40 | 60 | | | 60.00 | | | | 0.00 |
| MUY ALTO | | | 30 | 30 | | | | 0.00 | | | | 0.00 |
| TOTAL | | | | 100 | | | | 100.00 | | | | 100.00 |

Figura 10:
Grado de seguridad

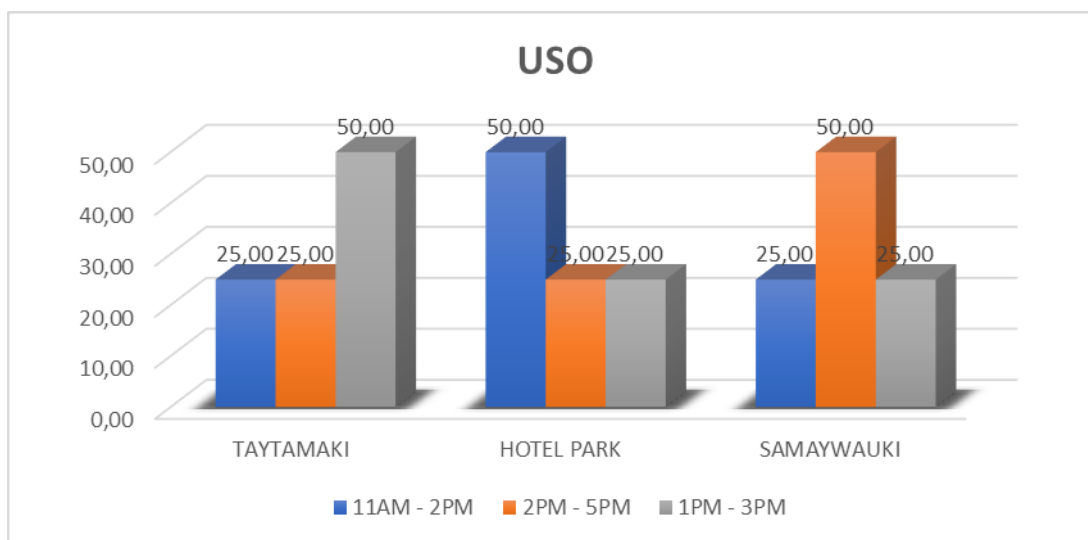


El grado de seguridad del parque de aventuras Taytamaki es alto con un 40%, con tendencia a ser alto; en caso del Hotel Park el 60% es alto; del mismo modo el grado de seguridad del centro ecoturístico - Samaywauki es 50% medio.

Tabla 16
Porcentaje de uso

| Porcentaje de uso (12 Horas) | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|------------------------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| 11AM - 2PM | 25 | | | 25.00 | 50 | | | 50.00 | 25 | | | 25.00 |
| 2PM - 5PM | | 25 | | 25.00 | | 25 | | 25.00 | | 50 | | 50.00 |
| 1PM - 3PM | | | 50 | 50.00 | | | 25 | 25.00 | | | 25 | 25.00 |
| TOTAL | | | | 100.00 | | | | 100.00 | | | | 100.00 |

Figura 11:
Porcentaje de uso



El porcentaje de uso del parque de aventuras taytamaki 50% es de 1 PM - 3PM, en el Hotel Park 50% 11am-2pm y centro ecoturístico - Samaywauki 50% 2pm – 5pm.

Tabla 17
Cantidad de personas

| Cantidad de personas | TAYTAMAKI | | | HOTEL PARK | | | SAMAYWAUKI | | |
|---------------------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|-------------------|----------------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos |
| Número de personas | 75 | 100 | 72 | 13 | 29 | 14 | 6 | 7 | 4 |

La capacidad del parque de aventuras Taytamaki en el restaurante es de 75 personas; de 100 personas en recreación pasiva y 72 en áreas de juegos; en caso del Hotel Park el número de personas que alberga el restaurante es 13, en recreación pasiva de 29 personas y el área de juegos tiene una capacidad de 14; en el centro ecoturístico - Samaywauki el restaurante alberga 6 personas, recreación pasiva 7 y el área de juegos 4 personas.

Tabla 18
Oferta

| OFERTA | TAYTAMAKI | Restaurante | Platos a la carta | Refrescos regionales | Snacks |
|--------|------------|-------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|
| | | Recreación pasiva | Recorridos culturales | Puntos fotográficos | Zona de bebidas |
| | | Área de juegos | Senderismo | Deportes de cuerda | |
| | HOTEL PARK | Restaurante | Platos a la carta | Refrescos regionales | |
| | | Recreación pasiva | Recorridos culturales | Puntos fotográficos | Zona de bebidas |
| | | Área de juegos | Senderismo | Deportes de cuerda | |
| | SAMAYWAUKI | Restaurante | Platos a la carta | Refrescos regionales | Snacks |
| | | Recreación pasiva | Recorridos culturales | Zona de estar | Puntos fotográficos |
| | | Área de juegos | Senderismo | Deportes de cuerda | |

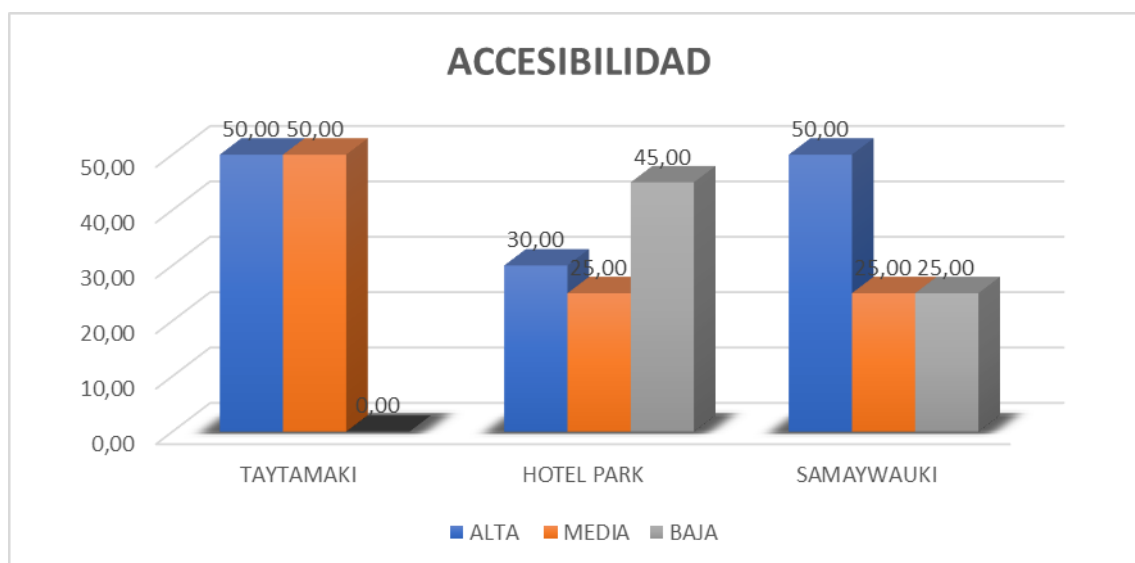
El parque de aventuras Taytamaki ofrece en restaurante platos a la carta, refrescos y snacks; en recreación pasiva, realiza recorridos culturales, puntos fotográficos, y zonas de bebidas; en el área de juegos desarrollan senderismo y deportes; por su parte el Hotel Park en restaurante ofrece platos a la carta, y refrescos regionales, en caso de recreación pasiva ofrece recorridos culturales, puntos fotográficos y zonas bebidas; en el área de juegos ofrece senderismo y deportes; el centro ecoturístico - Samaywauki, ofrece en restaurante platos a la carta, refrescos regionales y snacks; en recreación pasiva recorridos culturales, zona de estar y puntos fotográficos, finalmente en el área de juegos ofrece senderismo y deportes.

Integración de los ambientes

Tabla 19
Accesibilidad

| ACCESIBILIDAD | TAYTAMAKI | | | SUB TOTAL | HOTEL PARK | | | SUB TOTAL | SAMAYWAUKI | | | SUB TOTAL |
|---------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| ALTA | 25 | 25 | | 50.00 | | 30 | | 30.00 | | 50 | | 50.00 |
| MEDIA | | | 50 | 50.00 | 25 | | | 25.00 | 25 | | | 25.00 |
| BAJA | | | | 0.00 | | | 45 | 45.00 | | | 25 | 25.00 |
| | | | | 100.00 | | | | 100.00 | | | | 100.00 |

Figura 12:
Accesibilidad



Respecto a la integración de los ambientes, el nivel de accesibilidad del parque de aventuras Taytamaki es alta en un 50% en las áreas de restaurante y recreación; y baja en área de juegos, en el Hotel Park el nivel de accesibilidad es baja al área de juegos; en centro ecoturístico - Samaywauki el nivel de accesibilidad en recreación es alta 50%.

Tabla 20
Relación

| RELACION | TAYTAMAKI | | | HOTEL PARK | | | SAMAYWAUKI | | |
|-------------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|-------------------|----------------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos |
| Restaurante | | X | X | | X | | | X | |
| Recreación pasiva | | | X | X | | | X | | |
| Área de juegos | X | | | | | | | | |

En el parque de aventuras Taytamaki el área de juegos se relaciona con el restaurante, del mismo modo la recreación pasiva con el restaurante, y el área de juegos también se relaciona con la recreación pasiva; por su parte en el Hotel Park, el restaurante se relaciona con la recreación pasiva, del mismo modo en el centro ecoturístico - Samaywauki, la recreación pasiva se relaciona con el restaurante.

Topografía

Tabla 21
Porcentaje de pendiente

| Porcentaje de pendiente | Taytamaki | Hotel park | Samaywauki |
|-------------------------|-----------|------------|------------|
| DE 0% A 12% | | | |
| DE 13% A 25% | X | X | |
| DE 26% A 40% | | | X |
| DE 41% A MAS | | | |

En el aspecto topográfico, el parque de aventuras Taytamaki tiene un porcentaje de pendientes de 13% a 25%, lo mismo sucede con el Hotel Park que tiene un

índice de 13% a 25%, por su parte en el centro ecoturístico - Samaywauki el porcentaje de pendientes es de 26% a 40%.

Tabla 22
Características del terreno

| Características del terreno | Taytamaki | Hotel park | Samaywauki |
|-----------------------------|-----------|------------|------------|
| ACCIDENTADO | | | X |
| NIVELADO | | | |
| GRADERÍAS | X | X | X |
| PLATAFORMAS | X | X | |

En relación a las características del terreno el parque de aventuras Taytamaki está compuesta por graderías y plataformas, el Hotel Park del mismo modo; sin embargo, el centro ecoturístico - Samaywauki se caracteriza por ser accidentado y tener graderías.

Tabla 23
Altura de desnivel

| Altura De Desnivel | TAYTAMAKI | | | PROM EDIO | HOTEL PARK | | | PROM EDIO | SAMAYWAUKI | | | PROM EDIO |
|--------------------|-------------|-------------------|----------------|-----------|--------------|-------------------|----------------|-----------|--------------|-------------------|----------------|-----------|
| | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | | Restaurante | Recreación pasiva | Área de juegos | |
| Desnivel | 2.26 | 43.75 | 22.86 | 22.96 | 19.17 | 21.11 | 34.29 | 24.86 | 25.85 | 22.72 | 35.32 | 27.96 |

El parque de aventuras Taytamaki tiene en promedio 22.96 de altura de desnivel, el Hotel Park tiene un promedio de 24.86 y el centro ecoturístico - Samaywauki un promedio de 27.96.

Entorno inmediato

Tabla 24
Características exteriores

| Características exteriores | Taytamaki | Hotel Park | Samaywauki |
|----------------------------|-----------|------------|------------|
| CERROS O MONTAÑAS | X | | X |
| VIVIENDAS | | X | |
| PLAYAS | | | |
| LAGUNAS O RIOS | X | | X |

En relación a las características externas, el parque de aventuras Taytamaki se encuentra entre cerros o montañas y cerca de lagunas o ríos, en cambio el Hotel Park se caracteriza por tener alrededor viviendas, en caso del centro ecoturístico - Samaywauki, tiene en exteriores cerros y lagunas o ríos.

Tabla 25

Uso

| Uso | Taytamaki | Hotel Park | Samaywauki |
|--------------|-----------|------------|------------|
| RESIDENCIAL | | X | |
| INDUSTRIAL | | | |
| COMERCIAL | | | |
| CONSERVACIÓN | X | | X |

El parque de aventuras Taytamaki y centro ecoturístico - Samaywauki, tiene utilidad en cuanto a la conservación, diferente al uso que le dan al Hotel Park que solo es considerado como residencial.

Tabla 26

Radio aislamiento

| Radio de aislamiento | Taytamaki | Hotel Park | Samaywauki |
|----------------------|-----------|------------|------------|
| BAJO | | | |
| MEDIO | | X | |
| ALTO | | | X |
| MUY ALTO | X | | |

El radio de aislamiento en el parque de aventuras Taytamaki es muy alto, en el Hotel Park es medio y en el centro ecoturístico - Samaywauki es alto.

V. DISCUSIÓN

Después de analizar los resultados, se ha logrado identificar que el 67% del crecimiento de turismo de aventura se debe a factores naturales, pues se caracteriza por ser un tipo de turismo donde se realiza visitas a destinos con una geografía paisajista, donde se desarrollan actividades físicas que permiten estar en contacto con la naturaleza virgen. Siendo las actividades más desarrolladas canopi, skybike, puente colgante y puente extremo, hamacas flotantes, columpios y Rapel. A nivel de la región los lugares más visitados para la realización de este tipo de turismo son el parque de aventuras Taytamaki que ha brindado cerca de 1060 servicios al mes, seguidamente está el Hotel Park con 720 servicios al mes, y, por último, está el centro ecoturístico - Samaywauki, con 30 servicios al mes, y las actividades. Estos resultados son respaldados por Vargas (2019), quien sostiene que el turismo de aventura se caracteriza por el desarrollo de actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, en el que las personas se mueven de un lugar a otro fuera de su entorno habitual. Al analizar los resultados se encontró que el área de amortiguamiento ACR-CE posee destinos con una geografía paisajista, donde se pueden desarrollar actividades físicas y cuenta con espacio que permitan estar en contacto con la naturaleza virgen. Siendo el parque de aventuras Taytamaki uno de los lugares turísticos capaz de ofrecer una alternativa atractiva al turista de aventura. A su vez existen otros lugares con recursos naturales que pueden ser una alternativa novedosa para el visitante, sin embargo, carecen de una adecuada arquitectura, razón principal por la que el desarrollo del turismo se ve limitado.

En cuanto a las condiciones arquitectónica de los tres lugares estudiados, se identificó que el parque de aventuras Taytamaki, es el que más satisface las necesidades del turista de aventura, pues posee características estructurales y arquitectónicas basados en los factores naturales. Es así que el 90% del muro del lugar es madera, el 70% del piso es natural, el 95% del mobiliario es de madera, el 65% de los acabados también son en madera y el 90% de su arquitectura es vernacular, ofreciendo al visitante un ambiente con estilo

rustico. Además, ofrecen el servicio de Restaurant y desarrollan recreación pasiva, con una capacidad de atender a 75 personas en el área de restaurante, 100 personas en recreación pasiva y 72 en el área de juegos, siendo las horas de mayor uso de 1 pm a 3pm. En relación a las características del terreno el parque de aventuras taytamaki está compuesta por graderías y plataformas, y en cuanto a las condiciones externas el lugar se encuentra entre cerros, montañas y cerca a lagunas o ríos, que fomentan la conservación. En esa misma línea se encuentra el centro ecoturístico Samaywauki con una capacidad de albergar 6 personas en el restaurante, 7 en recreación pasiva y 4 personas en el área de juegos, siendo las horas de mayor uso de 2pm – 5pm, ubicada en una zona de uso de conservación de la naturaleza al igual que el parque de aventuras taytamaki, muy parecidas en cuanto al entorno, pues ambas tienen espacios para el turista de aventura, Sin embargo el centro ecoturístico no los ha desarrollado eficientemente, por lo que necesita mejorar aspectos relacionados a los materiales y acabados, ya que no posee una correcta lectura armoniosa y se observa un fuerte contraste entre los espacios. Por otro lado, el Hotel Park se encuentra en una zona de uso residencial, con un sistema constructivo basado en estructura metálica y concreto, con una capacidad de albergar 13 personas en el restaurante, 29 en recreación y 14 en juegos, en el que las horas de uso son de 11 am a 2pm. Estos resultados son respaldados por Ibañez (2021) mencionó que el diseño arquitectónico de la ciudad trabajará en conjunto para incrementar el potencial de entretenimiento y turismo, además, el diseño propuesto muestra buenas condiciones de calidad y confort, enfocándose en el desarrollo de actividades relacionadas con el entretenimiento y el turismo. A su vez se encontró cierta relación con el trabajo de Meng (2019) quien señala que los limitados recursos naturales y las infinitas demandas turísticas son un problema común que se da en el diseño arquitectónico de las zonas turísticas. Al hacer la contrastación del resultado obtenido y lo que mencionan Ibañez y Meng, respecto a la optimización arquitectónica se alcanzó a discernir que muchas veces las zonas turísticas cuentan con los recursos naturales y la demanda suficiente para explotar el turismo de aventura, sin embargo, la carencia en las condiciones arquitectónicas, es lo que impiden un desarrollo sostenible, por

tanto, es necesario optimizar dichas condiciones, aprovechando los recursos y potenciándolos para así ofrecer al turista o visitante una experiencia única que lo incentive a regresar y por ende lo recomiende.

Teniendo claro las características del turista y conociendo las condiciones arquitectónicas de cada lugar estudiado, se ha logrado identificar que las características del turista de aventura influyen en la optimización arquitectónica, siendo el parque de aventuras Taytamaki y el centro ecoturístico - Samaywauki los espacios turísticos que ha logrado satisfacer las necesidades del turista de aventura, sin embargo el centro ecoturístico, aun le falta desarrollar su potencial, por lo tanto, es importante reconocer que los factores arquitectónicos a optimizar se relacionan a las condiciones del muro, piso, mobiliario, acabados y el estilo de arquitectura, que permitan el desarrollo de actividades recreativas y deportivas, asociados a desafíos impuestos por la naturaleza. Estos resultados son respaldados por Díaz y Malaver (2021) quienes señalan que el distrito de Llapa tiene recursos turísticos que hacen posible efectuar el turismo de aventura; por otro lado, muestra falencia sumamente considerable que abarca su edificación y su zona turística. Al contrastar el resultado obtenido y lo que mencionan Díaz y Malver, se denota que el área de amortiguamiento ACR-CE tiene los suficientes recursos para el desarrollo del turismo de aventura, sin embargo, las condiciones arquitectónicas de las diferentes zonas turísticas tienen muchas deficiencias que impiden el correcto desenvolvimiento de la actividad, pues el diseño arquitectónico de algunos lugares no guardan relación con el contexto, no mejoran el espacio físico, ni aportan al perfil del lugar, evidenciando falencias en las edificaciones y mantenimientos de áreas.

VI. CONCLUSIONES

Posterior al análisis y contrastación de los resultados, se logró concluir que:

- 6.1.** La influencia de la caracterización del Turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, es alta, ya que dicha zona posee destinos con una geografía paisajista y cuenta con espacio que permitan estar en contacto con la naturaleza virgen.
- 6.2.** El turista de aventura se caracteriza por desarrollar actividades físicas que le permitan estar en contacto con la naturaleza, siendo el área de amortiguamiento ACR-CE, la zona más visitada por este tipo de turista, debido a los recursos que poseen y las actividades que ofrecen, permitiendo al parque de aventura taytamaki brindar 1060 servicios al mes, 720 servicios al hotel park, y 30 servicios al mes al centro ecoturístico – Samaywauki.
- 6.3.** De los tres lugares estudiados, el parque de aventuras Taytamaki y el centro ecoturístico – Samaywauki, se encuentran en una zona de uso de conservación de la naturaleza, a diferencia del hotel park ubicada en una zona de uso residencial, siendo este último un lugar que carece de espacios conectados directamente, y en caso del centro ecoturístico poseen recursos que necesitan ser potenciados, sobre todo en aspectos relacionados a los materiales y acabados, ya que no tiene adecuada lectura armoniosa, siendo necesario la optimización arquitectónica de los muros, mobiliarios, acabados, piso y arquitectura.
- 6.4.** Por último, se determinó que las características del turista de aventura influyen en la optimización arquitectónica, ya que, en base a las necesidades del turista, los centros recreacionales pueden diseñar su estructura, aprovechando los recursos naturales y potenciarlos para brindar una mejor experiencia al turista.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Ejecutar estrategias que influyan en la edificación de los establecimientos turísticos según la caracterización del turista, tomando en cuenta condiciones del entorno en el que se encuentran y a su vez el paisajismo que forma parte de estos miradores.

- 7.2.** Realizar un estudio del perfil del turista de aventura, de tal manera identificar las características, gustos y preferencias que tiene este tipo de turista, para adaptarlas a los servicios y condiciones arquitectónicas del lugar y así satisfacer sus necesidades.

- 7.3.** Ambientar y optimizar la arquitectura de sus establecimientos para ofrecer al turista todo lo que necesitan, a su vez adecuar los ambientes del parque de aventuras Taytamaki y el centro ecoturístico – Samaywauki, con equipamiento que brinden confort al turista, a su vez es necesario mejorar las vías de acceso con señalizaciones, de tal manera ofrecer mayor seguridad al desplazamiento de las personas.

- 7.4.** Emplear los recursos materiales de la zona para la ambientación de los lugares, empleando elementos arquitectónicos como bancas, luminarias y basureros, entre otros.

REFERENCIAS

- Angeles, M. C. (2021). *Arquitectura portátil y formulación de proyectos de inversión pública en ecoturismo en la región San Martín, 2020*. Tesis Posgrado, Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56920>
- Ara, A. (2021). *Efectos socioeconómicos y ambientales del desarrollo turístico en el valle de Tena*. Pregrado, Universidad Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/111757#>
- Arriaga, H., & Velásquez, O. (2017). Condiciones que favorecen el desarrollo del turismo cultural en Otuzco, La Libertad, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 13(1), 71 -85. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1847>
- Arteaga, C. P. (2018). *Los edificios híbridos como estrategia de solución a la saturación comercial y administrativa del Centro Histórico de Trujillo, 2017*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17565/artea_g_a_ach.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Atanacio, J., Dominguez, C., & Urco, S. (2019). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Conchamarca – Ambo, Huánuco*. Tesis de pregrado , Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/5235>
- Bedolla, D. (2022). *Diseño y efectividad para fomentar bienestar integral*. Pregrado, Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico. <http://ilitia.cua.uam.mx:8080/jspui/handle/123456789/1034>
- Bennett, R. (21 de Agosto de 2017). *Turistas Japoneses, ¿otra opción?* Portal de América: <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/roberto-bennett/item/24906-turistas-japoneses-otra-opcion>
- Bousquet, L. (2019). *Decisiones Multicriterio con el Proceso Analítico Jerarquizado (AHP)*. Pregrado, Universidad Politécnica de Madrid , Madrid. https://oa.upm.es/56011/1/TFG_LUCAS_BOUSQUET_ALVAREZ.pdf

- Canalís, X. (2018). Turismo de aventura: crecimiento a la vista y tendencias. *Revista HOSTELTUR*, 1, 21. https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vida-tendencias.html
- Cardozo, Angela. (2021). *San Martín y su producto turístico principal: Alto Mayo*. <https://www.entornoturistico.com/san-martin-y-su-producto-turistico-principal-alto-mayo/>
- Carpio Melgarejo, S. M., & Gutierrez Ramirez, K. J. (2017). *Plan estrategico para el impulso del turismo de aventura en el departamento de Ancash*. Universidad San Ignacio de Loyola. Ancash: Facultad De Ciencias Empresariales- Usil. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/61aa6cfb-942b-4769-af91-32368b1d890c/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). *Comercio internacional y desarrollo inclusivo- Construyendo sinergias*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/27975-comercio-internacional-desarrollo-inclusivo-construyendo-sinergias>
- Conde, E. M. (2017). *El espacio arquitectónico y su connotación lúdica en edificaciones comerciales: Centro Comercial para el Joven de Independencia*. Tesis de pregrado, Universidad Ricardo palma, Lima. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/878?locale-attribute=en>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt*. Lima. <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/informacion-cti/reglamento-del-investigador-renacyt>
- Cotado, I. (2017). Arquitectura comercial: menos vanidad y más calidad - Edificios Híbridos. *Arquitectura novedades*, 1(2), 45. <https://ivancotado.es/arquitectura/arquitectura-comercial-vanidad-calidad/>
- De la Cruz, A. (2019). *Análisis de la arquitectura comercial del mercado buenos Aires para su mejoramiento y la implementación de un edificio multifuncional*. Pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43167>

- DIRCETUR, D. R. (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo-PERTUR*. San Martín.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390558/PERTUR_San_Martin_11.pdf
- Dovale, A., Gonzáles, C., & Pérez, I. (2021). Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales. *Universidad de Pinar del Río*, 9(1), 243-257.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8379928>
- Dzardanova, E., Kasapakis, V., Gavalas, D., & Sylaiou, S. (2022). Virtual reality as a communication medium: a comparative study of forced compliance in virtual reality versus physical world. *Virtual Reality*, 26(1), 737-757.
<https://doi.org/10.1007/s10055-021-00564-9>
- Edquén Vela, L. (21 de Febrero de 2019). EL ESPACIO COMO CONCEPTO: CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO. *Uss*.
<https://blog.uss.edu.pe/el-espacio-como-concepto-construccion-del-espacio-arquitectonico/>
- Fernández, M. G. (2018). *Propuesta de un Centro Empresarial para la organización de la actividad comercial del cacao en San Martín*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Martín - Tarapoto, Tarapoto, Perú .
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2700/ARQUITECTURA%20-%20Maria%20Gracia%20Fernandez%20Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gestión. (20 de 11 de 2021). *gestion.pe*. <https://gestion.pe/peru/turismo-de-aventura-mincetur-aprobo-seis-nuevas-modalidades-de-turismo-de-aventura-cuales-son-nndc-noticia/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ta ed.). México DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Higham, C., & Higham, D. (2019). Deep Learning: An Introduction for Applied Mathematicians. *SIAM Review*, 61(4), 860-891.
<https://doi.org/10.1137/18M1165748>

- Hosteltur. (2018). *Turismo de Aventura: crecimiento a la vista y tendencias*.
https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.htm
- Ibañez, M. N. (2021). *Proyecto arquitectónico centro recreacional turístico costero para contribuir a fortalecer las potencialidades socioeconómicas del Centro Poblado Menor Vila Vila en el año 2017*. Tesis pregrado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, Tacna, Perú.
<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4285>
- IJspeert, R., & Hernandez-Maskivker, G. (2020). Active sport tourists: Millennials vs baby boomers. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 6(2), 12-20. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3747969
- Innova., T. I.-i. (2017). *Conociendo al turista que visita San Martín 2016-2017*. Tarapoto: Turismo In- investiga innova.
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_conociendoAlTurista_13_Conociendo_al_turista_San_Mart%C3%ADn_2016_interno.pdf
- Largo, G. A. (2022). *Repotencialización de La Quebrada “El Censo”, mediante un Proyecto Urbano Arquitectónico como Generador de Turismo en el Cantón Chaguarpamba –Loja*. Tesis Pregrado, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/11453>
- Li, S., Liu, L., & Peng, C. (2020). A Review of Performance-Oriented Architectural Design and Optimization in the Context of Sustainability: Dividends and Challenges. *Sustainability*, 12(4), 2-36.
<http://dx.doi.org/10.3390/su12041427>
- Llontop, D. (2016). *Condiciones turísticas para la práctica del turismo de aventura en la provincia de San Martín, departamento de san martin*.
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8390/LLONTOP%20L%c3%93PEZ%20DORA%20CRISTINA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lozano, G. (2018). *Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Asunción–Cajamarca para el desarrollo del turismo*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú.
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3977>

- Luciani, N. (2021). *Turismo cinematográfico La influencia de las series en el turismo*. Pregrado, Universidad Nacional de la Plata, Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/136412>
- Mejía, N., & Sil, J. L. (2021). El patrimonio urbano arquitectónico escenario de la marca turística Guanajuato: efectos de la publicidad turística y de las estrategias territoriales en su uso, apropiación y abandono. *Revista Memória em Rede*, 14(26), 167-192. <https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/Memoria/article/view/21936>
- Meng, Y. (2019). Architectural Design of Tourist Areas from the Perspective of Ecological Environmental Protection. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 91(1), 17-22. <https://dx.doi.org/10.2991/edmi-19.2019.4>
- MINCETUR. (2022). *Análisis situacional del turismo en el marco de la COVID-19*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017*. Lima-Perú: MINCETUR. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf
- Naranjo, M., & Martínez, M. d. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(5), 359-375. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471697>
- Oviedo, F., Luján, P., Lachira, D., Trelles, L., Mogollón, M., & Silva, R. (2021). Análisis del potencial turístico del distrito de Santo Domingo –Piura, Perú. *Revista de Investigación y Cultura -Universidad César Vallejo*, 10(1), 23-30. <https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v10i1.574>
- Perez, Y. (2021). *Estudio de la arquitectura multifuncional como estrategia integradora de los espacios deportivos y culturales en Villa el Salvador*. Pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75439>

- Pertur plan estratégico regional de turismo. (2020). *Plan estratégico regional de turismo 2019-2023*. Tarapoto- San Martín: Pertur San Martín.
- Pidgirna, V., & Filipchuk, N. (2020). Development of the tourist services market in ukraine under conditions of transformation changes. *GeoJournal of Tourism & Geosites*, 30(2), 794-800. <http://dx.doi.org/10.30892/gtg.302spl03-507>
- Pirouz, N., Azadi, S., & Sariyildiz, I. (2020). Generative Design for Earth and Masonry Architecture. *Delft University of Technology*, 74(1), 47-53. https://pure.tudelft.nl/ws/files/83829441/Earthy_Essay_2.0_Published.pdf
- Portillo, A. R. (2019). *Arquitectura de los nuevos formatos comerciales para contribuir en el diseño urbano arquitectónico de los mercados privatizados de Nuevo Chimbote*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34254>
- PROMPERÚ. (2018). *Estudio de Imagen del Destino*. https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/infografias/1037/Imagen_del_Destino-Tarapoto_2018.pdf
- PROMPERU. (2018). *Perfil del turista de Aventura*. Lima: Promperu. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/pdf/PublicacionPerfilDelTuristaDeAventura.pdf>
- Quiñónez-Bedón, M., Tapia-Pazmiño, J., & Andrade-Naranjo, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, 4(3), 119-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164294>
- Rodriguez, F. (2018). *Espacio, Sonido y Arquitectura*. México: Limusa. *CyAD – UAM*, 1-58. <https://core.ac.uk/download/pdf/48391991.pdf>
- Ruiz, A., Pérez, M., & Peña, L. (2020). La importancia turística del valor universal excepcional de las ciudades patrimoniales de México. *Revista Turydes*, 13(29), 322-339. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7811854>
- Sabbioni, A., Villano, T., & Corradi, A. (2022). An Architecture for Service Integration to Fully Support Novel Personalized Smart Tourism Offerings. *Sensors*, 22(4), 1619. <https://doi.org/10.3390%2Fs22041619>
- Tudela-Mamani, J., Cahui-Cahui, E., & Aliaga-Melo, G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 24(1), 27–36. <https://doi.org/10.18271/ria.2022.317>.

- Vargas, I. (2019). Diagnóstico de condiciones de seguridad y salud en el trabajo del sector turístico y pecuario de Yopal. *Revista Loginn: Investigación Científica Y Tecnológica*, 3(2), 37–49. <https://doi.org/10.23850/25907441.2634>
- Vilela, Z., Quiñones, L., Alva, R., & Gamonal, U. (2019). Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, Cajamarca – 2017. *Revista Científica Pakamuros*, 7(2), 41-52. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v7i2.92>
- Wortmann, T. (2019). Genetic evolution vs. function approximation: Benchmarking algorithms for architectural design optimization. *Journal of Computational Design and Engineering*, 6(3), 414-428. <https://doi.org/10.1016/j.jcde.2018.09.001>
- Yrivarren, J. (2020). *Turismo invierte: esquema de planificación de la inversión pública del sector turismo para enfrentar insatisfacción de los turistas nacionales y extranjeros que requieren adecuados servicios públicos en recursos turísticos*. Tesis Maestría, Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22264>
- Zhang, B., Rajan, R., Pineda, L., Lambert, N., Biedenkapp, A., Chua, K., . . . Calandra, R. (2021). On the Importance of Hyperparameter Optimization for Model-based Reinforcement Learning. *International Conference on Artificial Intelligence and Statistics*, 130, 1-11. <http://proceedings.mlr.press/v130/zhang21n/zhang21n.pdf>
- Zivkovic, J., Lalovic, K., Milojevic, M., & Nikezic, A. (2019). Multifunctional public open spaces for sustainable cities: Concept and application. *Facta Universitatis*, 17(2), 205-219. <https://doi.org/10.2298/fuace190327012z>

ANEXOS

Matriz de operacionalización de variables


| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición | ITEM |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|
| Caracterización del Turista de aventura | El Turista de aventura se considera como un medio de autodescubrimiento, exposición al peligro físico, un contacto con la naturaleza y de igual forma con el entorno social, así lo define Hostelrtur (2018). | Se miden a través del uso de los instrumentos y subvariables que permitirán conocer los requerimientos y características para la optimización arquitectónica. | Usuario | <ul style="list-style-type: none"> Definición Demanda Clasificación Perfil | Ordinal | de Ficha Revisión |
| | | | Actividades | <ul style="list-style-type: none"> Oferta turística | Ordinal | • |
| Optimización arquitectónica. | Es el desarrollo de un espacio creado para múltiples aplicaciones, pensado, analizado y planificado en base a las actividades, frecuencia de uso, equipamiento a albergar y sobre todo al confort que brindará al usuario, Edquén Vela (2019) | Se miden mediante el uso de los instrumentos y subvariables que permitirán demarcar los ambientes y otros componentes, dentro de las funciones arquitectónicas que se refieran a esa. | Flexibilidad | <ul style="list-style-type: none"> Tipo de ambientes Utilización de los ambientes Integración de ambientes Topografía Entorno inmediato | Ordinal | de Ficha observación Cuestionario |
| | | | Uso Intensivo | <ul style="list-style-type: none"> Porcentaje del uso Oferta. | Ordinal | • • |

Matriz de consistencia

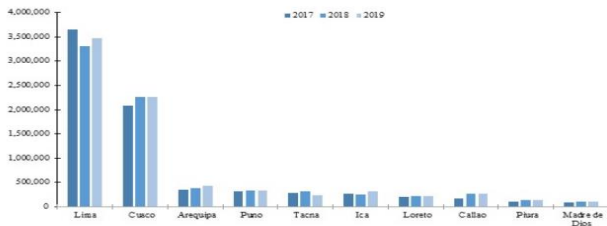
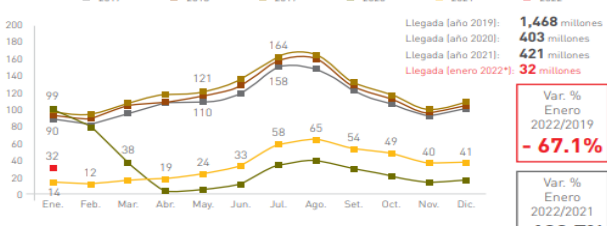

Título: Caracterización del Turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | INDEPENDIENTE | | |
| ¿Cuál es la influencia de la caracterización del Turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022? | Determinar la influencia de la caracterización del Turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | la influencia de la caracterización del Turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, es alta. | Caracterización del Turista de aventura | Dimensión 1: Usuario | <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Demanda • Clasificación • Perfil |
| PROBLEMAS ESPECÍFICOS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | HIPÓTESIS ESPECÍFICAS | | Dimensión 2: Actividades | <ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística |
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los criterios de la caracterización del Turista de aventura? • ¿Cuáles son los criterios de la optimización arquitectónica, y el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022? • ¿Cuál es el nivel de influencia entre el Turista de aventura, para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022? | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los criterios de la caracterización del Turista de aventura. • Identificar la optimización arquitectónica, y el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022. • Identificar el nivel de influencia entre el Turista de aventura, para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022. | <ul style="list-style-type: none"> • Los criterios de la caracterización del Turista de aventura, son altos • La relación entre la optimización arquitectónica, y el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, es alto. • El nivel de influencia entre el Turista de aventura, y la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022, es alto | INDEPENDIENTE | DIMENSIONES | INDICADORES |
| | | | Optimización arquitectónica | Dimensión 1: Flexibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de ambientes • Utilización de los ambientes • Integración de ambientes • Topografía • Entorno inmediato |
| | | | | Dimensión 2: Uso Intensivo | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje del uso • Oferta |

FICHA DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | INDICADOR |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA | | USUARIO | | DEFINICIÓN |
| REFERENCIA PRINCIPAL: | https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/pdf/PublicacionPerfilDelTuristaDeAventura.pdf | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL APORTE | La investigación se orienta en el turista para determinar nuevos requerimientos y características para la optimización arquitectónica | | | |
| PALABRAS CLAVE | Turismo de aventura, viajes turísticos, deportes extremos, definición de turista de aventura. | | | |
| CONCEPTOS BIBLIOGRÁFICOS: DEFINICIÓN DE TURISMO DE AVENTURA | | | | |
| PROMPERU (2018) | DOVALE, GONZÁLES, & PÉREZ, (2021) | OVIEDO, Y OTROS (2021) | CARPIO MELGAREJO & GUTIERRES RAMIREZ (2017) | BISMARCK CAMPOS (2022) |
| <p>Su principal enfoque se centra en la naturaleza, por lo que tienden a escoger actividades que le permitan estar en contacto total y de riesgo con la naturaleza, disfrutar de paisajes agradables, la flora y la cultura de los territorios de exploración escogidos, así mismo buscan estar bien informados, por lo que recurren antes del viaje a fuentes especializadas y a otros turistas con experiencia en actividades de aventura, y de igual forma prefieren organizar sus viajes de turismo de aventura con el apoyo de una agencia de viajes.</p> | <p>El turismo de aventura es un tipo de turismo que realizan los turistas del exterior e interior del país, donde normalmente los destinos turísticos tienen características geográficas paisajes, actividades físicas, cercanía con la naturaleza.</p> | <p>Es el desarrollo de viajes donde aprecian atributos paisajísticos del sector o destino turístico que visiten, este tipo de turismo genera economía y dinamismo para el desarrollo de edificaciones local y oportunidades empresariales, a fin de seguir promoviendo las actividades turísticas de aventura.</p> | <p>El turismo de aventura comprende el desarrollo de actividades que se realizan durante viajes y estancias en entornos distintos fuera de su ciudad habitual, por un período no mayor a 6 meses, disfrutando de diversas actividades como geográficas, culturales, históricas, gastronómicas como exploratorias y deportivas.</p> | <p>Se define turista de aventura al usuario que proviene desde otra ciudad, departamento, o país. El cual viene con expectativas de disfrutar de actividades dentro de la naturaleza con un riesgo adicional que le permita liberar sus emociones como la adrenalina, a su vez este espera estar en contacto con la flora, paisajes y cultura de la zona. Una característica principal de ellos es que siempre buscan estar bien informados previamente a su viaje.</p> |
| | | | |  |

FICHA DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA | USUARIO | DEMANDA | | |
| REFERENCIA PRINCIPAL: | La demanda turística y su influencia en la oferta de productos turísticos, en el departamento de Huánuco, periodo 2013 (unheval.edu.pe) | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL APORTE | La investigación se orienta en el turista para determinar nuevos requerimientos y características para la optimización arquitectónica | | | |
| PALABRAS CLAVE | Oferta de productos turísticos, demanda turística. | | | |
| CONCEPTOS BIBLIOGRÁFICOS: DEFINICIÓN DE TURISMO DE AVENTURA | | | | |
| QUIÑÓNEZ - BEDÓN ET AL. (2019) | MINCETUR (2022) | DIRCETUR (2019) | PROMPERÚ (2018) | BISMARCK CAMPOS (2022) |
| <p>Precisan un incremento de la demanda turística, reconociendo los atractivos lugares de las zonas rurales para el desarrollo de turismo de aventura, lo cual implica superación de retos, enfrentamiento de riesgos por parte del turista.</p> | <p>En el Perú la demanda del turismo ha incrementado de la productividad y competitividad de las actividades turísticas, las regiones con mayor demanda turística:</p> <p>Amazonas, Arequipa, Ayacucho, Huancavelica, Lambayeque, Piura, Puno y Ucayali.</p> | <p>Se señala que en la Región San Martín se encuentra en el top 10 de los departamentos y provincias más visitados a nivel nacional por los turistas, siendo el principal destino turístico visitado: Región Loreto, Ucayali y Huánuco.</p> | <p>La alta demanda turística en Tarapoto se debe a la naturaleza (67%), el buen trato de la gente (54%), gastronomía (50%), Clima (36%), Variedad de atractivos turísticos (29%), Costumbres (19%), Atractivos turísticos en buen estado (14%).</p> | <p>En todo el Perú el turismo ha venido incrementándose de acuerdo a la competitividad del mismo sector basado en actividades turísticas, y dentro de estas la ciudad de tarapoto es un de los principales de todo el País, debido a su diversidad en actividades al aire libre tanto como el buen trato de su gente, su gastronomía, costumbres y el buen estado de sus atractivos turísticos..</p> |
|  <p>Figura 1. Ranking de 10 primeros departamentos con mayor arribo de turistas extranjeros a los establecimientos de hospedaje del Perú 2017-2019 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).</p> |  <p>Llegada (año 2019): 1,468 millones Llegada (año 2020): 403 millones Llegada (año 2021): 421 millones Llegada (enero 2022*): 32 millones</p> <p>Var. % Enero 2022/2019: -67.1%</p> <p>Var. % Enero 2022/2021: +129.7%</p> | |  | |

FICHA DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------------------------------|-----|-----------------------------------------|-----|-------------------|-----|---------------------------|-----|------------------------------------------|-----|----------------------|-----|-------------------|-----|----------------------------------------|-----|------------------------|-----|----------------------------|-----|
| CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA | USUARIO | CLASIFICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REFERENCIA PRINCIPAL: | Turismo de aventura Mincetur aprobó seis nuevas modalidades de turismo de aventura, ¿Cuáles son? NNDC PERU GESTIÓN (gestion.pe) Conociendo al turista que visita San Martín (promperu.gob.pe) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL APORTE | La investigación se orienta en el turista para determinar nuevos requerimientos y características para la optimización arquitectónica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PALABRAS CLAVE | Clasificación turista, turismo de aventura, modalidades de turismo de aventura. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONCEPTOS BIBLIOGRÁFICOS: DEFINICIÓN DE TURISMO DE AVENTURA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GESTIÓN (2021) | NARANJO & MARTÍNEZ (2022) | INVESTIGA INNOVA (2017) | BISMARCK CAMPOS (2022) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Según la Resolución Ministerial N° 083-2018-Mincetur, hasta la fecha se tiene establecido 22 modalidades de turismo de aventura. Dentro de las cuales se precisa:</p> <p>Ala delta, Barranquismo, Buceo, Cabalgata, Canopy/zipline, Ciclismo, Esquí, Escalada, Espeleología o exploración de cuevas, Kayak, Kite Surf, Parapente, Puentismo, Rápel, Sandboard, Tabla a vela, Culpio extremo, Escalada en árboles, Puente tibetano, Stand up paddle, Vía ferrata, Zipline bike</p> | <p>Se clasifican al turismo en tres líneas siendo las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La demanda efectiva o actual: Corresponde a la cantidad efectiva de usuarios que conforman la actividad turística. • La demanda no efectiva: Corresponde al segmento de población que no viaja por motivos particulares. • La no demanda: Corresponde al grupo de usuarios enemigo a los viajes. | <p>Comparte la clasificación de las actividades realizadas en el turismo de aventura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pasear por lagos, lagunas y ríos. • Pasear por el campo/por zonas naturales. <ul style="list-style-type: none"> • Ir a restaurantes. • Pasear por parques/plazas. • Ver flora y fauna en su ambiente natural. <ul style="list-style-type: none"> • Visitar las discotecas. • Comprar artesanía. • Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas. • Visitas aguas termales. • Visitar reservas naturales. | <p>El turista de aventura se clasifica por las distintas actividades a realizar comprendidas dentro de un riesgo en la naturaleza. Dentro de esto se encuentran 22 modalidades de actividad y a su vez 10 rutinas que en resumen se separan por: Turistas en busca de Adrenalina, Turistas en busca de actividad nocturna y Turistas inmersos en la naturaleza virgen (Flora y Fauna).</p> <div style="text-align: center;"> <p>Actividades realizadas</p> <table border="1"> <caption>Actividades realizadas</caption> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pasear por lagos, lagunas y ríos</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>Pasear por el campo/por zonas naturales</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Ir a restaurantes</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Pasear por parques/plazas</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Ver flora y fauna en su ambiente natural</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Ir a discotecas/pubs</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Comprar artesanía</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Visitar comunidades nativas/campesinas</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Visitar aguas termales</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Visitar reservas naturales</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p><small>Universo: Visitantes nacionales, no residentes de la región San Martín, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche en la región. Muestra: 632 encuestas. Trabajo de campo: 24 al 26 de marzo de 2016 (Éxitadas por semana santa). Punto de muestreo: Moyobambilla y Tarma (terminales de principales empresas de transporte terrestre, Plaza de Armas y principales hoteles).</small></p> | Actividad | Porcentaje | Pasear por lagos, lagunas y ríos | 46% | Pasear por el campo/por zonas naturales | 38% | Ir a restaurantes | 29% | Pasear por parques/plazas | 28% | Ver flora y fauna en su ambiente natural | 28% | Ir a discotecas/pubs | 25% | Comprar artesanía | 24% | Visitar comunidades nativas/campesinas | 23% | Visitar aguas termales | 20% | Visitar reservas naturales | 19% |
| Actividad | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 46% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pasear por el campo/por zonas naturales | 38% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ir a restaurantes | 29% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pasear por parques/plazas | 28% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ver flora y fauna en su ambiente natural | 28% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ir a discotecas/pubs | 25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comprar artesanía | 24% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar comunidades nativas/campesinas | 23% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar aguas termales | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar reservas naturales | 19% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

FICHA DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR |
|-----------------------------------------|-----------|------------------|
| CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA | USUARIO | OFERTA TURÍSTICA |

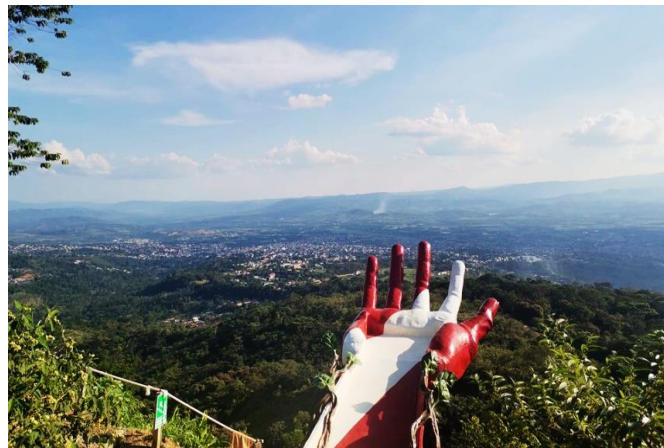
| | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REFERENCIA PRINCIPAL: | PERTUR San Martín - Informes y publicaciones - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Gobierno del Perú (www.gob.pe) |
| DESCRIPCIÓN DEL APOORTE | La investigación se orienta en el turista para determinar nuevos requerimientos y características para la optimización arquitectónica |
| PALABRAS CLAVE | Oferta turística san martín, servicios turísticos, ofertas turísticas. |

CONCEPTOS BIBLIOGRÁFICOS: DEFINICIÓN DE TURISMO DE AVENTURA

| PERTUR TURISMO (2020) | LLONTOP (2016) | CARDOZO, ANGELA (2021) | PERTUR TURISMO (2021) | BISMARCK CAMPOS (2022) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|-----------|------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------------|-----------------|-----------|-----|-----|----|----|---|------------|-------|----|----|---|---|---|-----------|------------|----|----|---|---|---|----------|-------|----|----|---|---|---|-------|--------|----|----|---|---|---|------------------|-----------|----|----|---|---|---|--------|------------------|----|----|---|---|---|------------|----------|-----|----|---|---|---|------------|------------|-----|-----|-----|----|----|---------|---------|----|----|---|---|---|----|--------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|------------|------|-------|---------|------|-------|---------|------|-------|---------|------|-------|---------|------|-------|---------|
| <p>Describe que la oferta turística que ofrece Tarapoto son los destinos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Catarata de Ahuashiyacu Cascadas de Carpishuyacu Baños Termales de San José, Lago Sauce (Laguna azul). | <p>En San Martín el deporte que realizan los turistas a visitas los diversos lugares turísticos practican las siguientes actividades de deporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trekking en cordillera escalera, un turismo lleno de aventura. Canotaje, se realiza con el fin de conocer los fantásticos paisajes que ofrece la selva. Canopy, consiste de una polea suspendida por cables en una inclinación. Rappel, se utiliza la técnica de cuerdas para escalar. Moto Acuática, es un deporte extremo donde se experimenta la adrenalina, dentro del agua | <p>La oferta turística en Alto Mayo conformado por las Provincias de Moyobamba y Rioja, conserva recursos naturales de alto valor, ofreciendo como actividades extremas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cueva de Palestina. Morro de Calzada. | <p>Sán Martín es una locación de gran atracción para los turistas de aventura por sus Cataratas, orquídeas, fauna y paisajes floridos con incomparable atmósfera tropical. Dentro de los lugares más enfocados está el área de conservación cordillera escalera y Parque Nacional del Río Abiséo, (Patrimonio Mundial por la UNESCO.</p> | <p>Provincias donde se ubican los establecimientos de los principales prestadores de servicios turísticos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Provisión de alimentos y bebidas</th> <th>Artesanos</th> <th>Hospedajes</th> <th>Agencias de viajes</th> <th>Guías de turismo</th> <th>Zona de juegos de aventuras autorizadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Moyobamba</td> <td>760</td> <td>226</td> <td>109</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Bellavista</td> <td>191</td> <td></td> <td>29</td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>El Dorado</td> <td>102</td> <td>58</td> <td>14</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Huallaga</td> <td>60</td> <td>1</td> <td>14</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lamas</td> <td>204</td> <td>79</td> <td>44</td> <td>6</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mariscal Cáceres</td> <td>308</td> <td>11</td> <td>59</td> <td>7</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Picota</td> <td>183</td> <td>20</td> <td>27</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bellavista</td> <td>672</td> <td>158</td> <td>82</td> <td>9</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>San Martín</td> <td>2 080</td> <td>268</td> <td>348</td> <td>147</td> <td>46</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Tocache</td> <td>368</td> <td>8</td> <td>60</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> | | Provisión de alimentos y bebidas | Artesanos | Hospedajes | Agencias de viajes | Guías de turismo | Zona de juegos de aventuras autorizadas | Moyobamba | 760 | 226 | 109 | 18 | 19 | 4 | Bellavista | 191 | | 29 | | 1 | 2 | El Dorado | 102 | 58 | 14 | | | | Huallaga | 60 | 1 | 14 | 1 | 1 | | Lamas | 204 | 79 | 44 | 6 | 1 | | Mariscal Cáceres | 308 | 11 | 59 | 7 | 1 | 1 | Picota | 183 | 20 | 27 | | | | Bellavista | 672 | 158 | 82 | 9 | 3 | 2 | San Martín | 2 080 | 268 | 348 | 147 | 46 | 10 | Tocache | 368 | 8 | 60 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Provisión de alimentos y bebidas | Artesanos | Hospedajes | Agencias de viajes | Guías de turismo | Zona de juegos de aventuras autorizadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moyobamba | 760 | 226 | 109 | 18 | 19 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bellavista | 191 | | 29 | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Dorado | 102 | 58 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Huallaga | 60 | 1 | 14 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lamas | 204 | 79 | 44 | 6 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mariscal Cáceres | 308 | 11 | 59 | 7 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Picota | 183 | 20 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bellavista | 672 | 158 | 82 | 9 | 3 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| San Martín | 2 080 | 268 | 348 | 147 | 46 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tocache | 368 | 8 | 60 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Provincias</th> <th colspan="5">Categorías</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Sitios Naturales</th> <th>Manifes. Culturales</th> <th>Folklóre</th> <th>Red. Tec. Serv. Artís. C.</th> <th>Acont. Program.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Moyobamba</td> <td>22</td> <td>3</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Rioja</td> <td>25</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>San Martín</td> <td>35</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Lamas</td> <td>28</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>Picota</td> <td>9</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>El Dorado</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Mariscal Cáceres</td> <td>23</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Huallaga</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Bellavista</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Tocache</td> <td>32</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>264</td> <td>26</td> <td>17</td> <td>9</td> <td>20</td> <td>276</td> </tr> </tbody> </table> | Provincias | Categorías | | | | | Total | Sitios Naturales | Manifes. Culturales | Folklóre | Red. Tec. Serv. Artís. C. | Acont. Program. | Moyobamba | 22 | 3 | 13 | 4 | 8 | 50 | Rioja | 25 | 4 | 3 | 1 | 2 | 30 | San Martín | 35 | 5 | 1 | 2 | 0 | 43 | Lamas | 28 | 2 | 0 | 0 | 5 | 46 | Picota | 9 | 2 | 0 | 1 | 0 | 12 | El Dorado | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | Mariscal Cáceres | 23 | 6 | 0 | 0 | 2 | 31 | Huallaga | 11 | 1 | 0 | 0 | 1 | 13 | Bellavista | 11 | 1 | 0 | 0 | 1 | 13 | Tocache | 32 | 2 | 0 | 1 | 1 | 36 | TOTAL | 264 | 26 | 17 | 9 | 20 | 276 | <p>Visitantes extranjeros y nacionales a los principales recursos turísticos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Extranjeros</th> <th>Nacionales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>4 245</td> <td>431 697</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>6 622</td> <td>382 326</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5 229</td> <td>490 909</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>6 619</td> <td>586 050</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>6 994</td> <td>527 687</td> </tr> </tbody> </table> | Año | Extranjeros | Nacionales | 2013 | 4 245 | 431 697 | 2014 | 6 622 | 382 326 | 2015 | 5 229 | 490 909 | 2016 | 6 619 | 586 050 | 2017 | 6 994 | 527 687 |
| Provincias | | Categorías | | | | | | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sitios Naturales | Manifes. Culturales | Folklóre | Red. Tec. Serv. Artís. C. | Acont. Program. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moyobamba | 22 | 3 | 13 | 4 | 8 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rioja | 25 | 4 | 3 | 1 | 2 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| San Martín | 35 | 5 | 1 | 2 | 0 | 43 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lamas | 28 | 2 | 0 | 0 | 5 | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Picota | 9 | 2 | 0 | 1 | 0 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Dorado | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mariscal Cáceres | 23 | 6 | 0 | 0 | 2 | 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Huallaga | 11 | 1 | 0 | 0 | 1 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bellavista | 11 | 1 | 0 | 0 | 1 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tocache | 32 | 2 | 0 | 1 | 1 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 264 | 26 | 17 | 9 | 20 | 276 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Año | Extranjeros | Nacionales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013 | 4 245 | 431 697 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | 6 622 | 382 326 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 5 229 | 490 909 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 6 619 | 586 050 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 6 994 | 527 687 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |


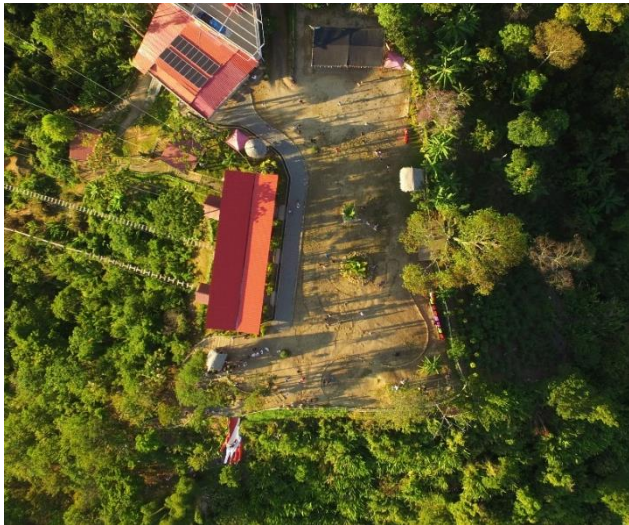

FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | | | INDICADOR |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-----------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | | FLEXIBILIDAD | | | | ENTORNO INMEDIATO |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | | | | |
| LUGAR: TAYTAMAKI - PARQUE DE AVENTURAS | | | | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | | | | FOTOGRAFÍAS |
| TAYTAMAKI PARQUE DE AVENTURAS | CARACTERÍSTICAS EXTERIORES | CERROS O MONTAÑAS | VIVIENDAS | PLAYAS | LAGUNAS O RIOS |  |
| | USO | RESIDENCIAL | INDUSTRIAL | COMERCIAL | CONSERVACIÓN | |
| | RADIO DE AISLAMIENTO | BAJO | MEDIO | ALTO | MUY ALTO | |

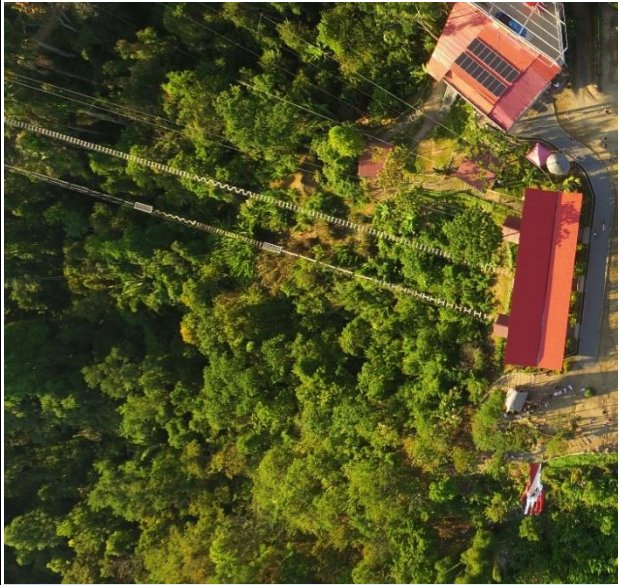



| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | |
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | FLEXIBILIDAD | TIPO DE AMBIENTE | |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | |
| LUGAR: PARQUE DE AVENTURAS TAYTAMAKI | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍAS |
| RESTAURANTE | ÁREA (m2) | 509.19 m2 |  |
| | MATERIALES | METAL, PAJA TOQUILLA, CALAMINA, MADERA PENSADA, ACERO INOXIDABLE. |  |
| | SISTEMA CONSTRUCTIVO | SISTEMA ESTRUCTURAL DE ACERO RECUBIERTO |  |
| | ACABADOS | RECUBRIMIENTO CON PLANCHAS DE MADERA PENSADA Y TECHOS A 4 AGUAS, CALAMINA ROJA DE METAL CON RECUBRIMIENTO EXTERNO DE PAJA TOQUILLA |  |
| | ESTILOS | ARQUITECTURA VERNÁCULA MODERNA |  |

FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | INDICADOR | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | | FLEXIBILIDAD | | TIPO DE AMBIENTE | | | | |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | | | | | |
| LUGAR: PARQUE DE AVENTURAS TAYTAMAKI | | | | | | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍAS | | | | | |
| RECREACIÓN PASIVA | ÁREA (m2) | 1704.38 m2 |  | | | | | |
| | MATERIALES | PIEDRA CHANCADA, MADERA, PAJA TOQUILLA, METAL. | | | |  | | |
| | ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS | COLUMNAS, TECHOS 2 AGUAS, PORTICOS, CIRCULACIÓN DEFINIDA, MIRADOR PANORÁMICO. | | | | | | |
| | ACABADOS | ESCUPTURAS SIMBÓLICAS, PISO EMPEDRADO, ARBORIZACIÓN LEVE. |  | | | | | |
| | ESTILO | ARQUITECTURA VERNÁCULA MODERNA | | | | | | |




FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | INDICADOR | |
|---------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | | FLEXIBILIDAD | | TIPO DE AMBIENTE | |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | | |
| LUGAR: PARQUE DE AVENTURAS TAYTAMAKI | | | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍAS | | |
| ÁREA DE JUEGOS | ÁREA (m2) | 8471.15 m2 |  | | |
| | MATERIALES | ACERO, PIEDRA CHANCADA, CALAMINA, REJILLAS, MADERA, CEMENTO PULIDO. | | | |
| | ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS | COLUMNAS, TECHOS 2 AGUAS, REJILLAS METÁLICAS, ESTANTERÍAS. |  | | |
| | ACABADOS | ACERO REFORZADO, ESTRUCTURAS EMPOTRADAS, REJILLAS PERIMETRALES, PISO TABLA DE MADERA | | | |
| | ESTILO | ARQUITECTURA MODERNA | | | |






FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | INDICADOR | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|--|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | | FLEXIBILIDAD | | TIPO DE AMBIENTE | |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | | | |
| LUGAR: HOTEL PARK | | | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍAS | | |
| RESTAURANTE | ÁREA (m2) | 617.85 m2 | | | |
| | MATERIALES | ACERO CROMADO, CONCRETO ARMADO, MADERA LAQUEADA, PORCELANATO, CERÁMICO, VIDRIO. | | | |
| | SISTEMA CONSTRUCTIVO | SISTEMA ESTRUCTURAL APORTICADO, PILARES. | | | |
| | ACABADOS | PISO PORCELANATO HUMO, COLUMNAS PULIDAS GLOSS, BARANDAS METÁLICAS, VIDRIO PERIMETRAL. | | | |
| | ESTILOS | ARQUITECTURA COMTEMPORANEA | | | |



FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | INDICADOR | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | | FLEXIBILIDAD | | TIPO DE AMBIENTE | |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | | | |
| LUGAR: HOTEL PARK | | | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍAS | | |
| RECREACIÓN PASIVA | ÁREA (m2) | 640.53 m2 |  | | |
| | MATERIALES | CERAMICO ANTIDESLIZANTE, ACERO, PIEDRA ANDINA, CEMENTO. | | | |
| | ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS | PILARES, CIRCULACIÓN ARBORIZADA, GRADERÍA, VISTA PANORÁMICA. | | | |
| | ACABADOS | ESCULTURAS SIMBÓLICAS, PISO NATURAL, ARBORIZACIÓN LEVE, PISO CERÁMICO, BARANDAS METÁLICAS. | | | |
| ESTILO | ARQUITECTURA NATURISTA Y MODERNA |   | | | |

FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | FLEXIBILIDAD | TIPO DE AMBIENTE | |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | |
| LUGAR: PARQUE DE AVENTURAS TAYTAMAKI | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍAS |
| ÁREA DE JUEGOS | ÁREA (m2) | 3841.7 m2 |  |
| | MATERIALES | ACERO, GRASS SINTÉTICO, MADERA. |  |
| | ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS | COLUMNAS METÁLICAS, BARANDAS METALICA, COLUMNA DE CONCRETO. |  |
| | ACABADOS | ACERO REFORZADO, ESTRUCTURAS EMPOTRADAS, REJILLAS PERIMETRALES, PISO TABLA DE MADERA |  |
| | ESTILO | ARQUITECTURA METÁLICAS |  |


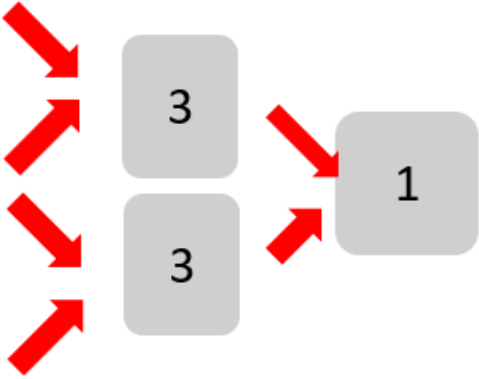
FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | INDICADOR |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | | FLEXIBILIDAD | | UTILIZACIÓN DE LOS AMBIENTES |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | | |
| LUGAR: PARQUE DE AVENTURAS TAYTAMAKI | | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍAS | |
| RESTAURANTE | AFORO | 96 PER. |  | |
| | TIEMPO DE USO | 1 Hora | | |
| | GRADO DE SEGURIDAD | BUENO | | |
| RECREACIÓN PASIVA | AFORO | 112 PER. |  | |
| | TIEMPO DE USO | 1 a 2 Horas | | |
| | GRADO DE SEGURIDAD | BUENO | | |
| ÁREA DE JUEGOS | AFORO | 52 PER. |  | |
| | TIEMPO DE USO | 1 a 3 Horas | | |
| | GRADO DE SEGURIDAD | ALTO | | |

FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | INDICADOR |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | | FLEXIBILIDAD | | UTILIZACIÓN DE LOS AMBIENTES |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | | |
| LUGAR: HOTEL PARK | | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍAS | |
| RESTAURANTE | AFORO | 48 PER. |  | |
| | TIEMPO DE USO | 2 Horas | | |
| | GRADO DE SEGURIDAD | BUENO | | |
| RECREACIÓN PASIVA | AFORO | 64 PER. |  | |
| | TIEMPO DE USO | 1 Hora | | |
| | GRADO DE SEGURIDAD | BUENO | | |
| ÁREA DE JUEGOS | AFORO | 76 PER. |  | |
| | TIEMPO DE USO | 1 Hora | | |
| | GRADO DE SEGURIDAD | BAJO | | |

FICHA DE OBSERVACIÓN

| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | |
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | FLEXIBILIDAD | INTEGRACIÓN DE LOS AMBIENTES | |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | |
| LUGAR: PARQUE DE AVENTURAS TAYTAMAKI | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍA |
| RECREACIÓN PASIVA | ACCESIBILIDAD | ALTA |  |
| | RELACIÓN | RESTAURANTE | |
| RESTAURANTE | ACCESIBILIDAD | ALTA | |
| | RELACIÓN | RECREACIÓN PASIVA Y ÁREA DE JUEGOS | |
| ÁREA DE JUEGOS | ACCESIBILIDAD | BAJA | |
| | RELACIÓN | RESTAURANTE | |
| RECREACIÓN PASIVA | | |  |
| RESTAURANTE | | | |
| ÁREA DE JUEGOS | | | |


FICHA DE OBSERVACIÓN

| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|
| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | |
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | FLEXIBILIDAD | INTEGRACIÓN DE LOS AMBIENTES | |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | |
| LUGAR: PARQUE DE AVENTURAS TAYTAMAKI | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | FOTOGRAFÍA |
| RECREACIÓN PASIVA | ACCESIBILIDAD | ALTA | |
| | RELACIÓN | RESTAURANTE | |
| RESTAURANTE | ACCESIBILIDAD | MEDIO | |
| | RELACIÓN | RECREACIÓN PASIVA | |
| ÁREA DE JUEGOS | ACCESIBILIDAD | BAJA | |
| | RELACIÓN | NINGUNO | |
| RECREACIÓN PASIVA | | | |
| RESTAURANTE | | | |
| ÁREA DE JUEGOS | | | |

FICHA DE OBSERVACIÓN

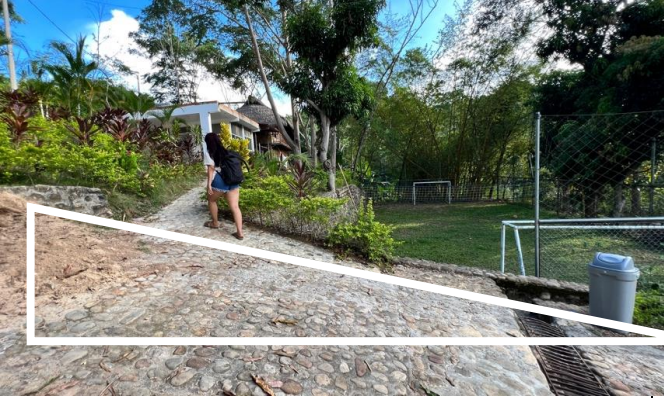
| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | FLEXIBILIDAD | TOPOGRAFÍA |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | |

LUGAR: **TAYTAMAKI - PARQUE DE AVENTURAS**

| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | | | | FOTOGRAFÍAS |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| TAYTAMAKI PARQUE DE AVENTURAS | PORCENTAJE DE PENDIENTE | DE 0% A 15% | DE 16% A 30% | DE 31% A 50% | DE 51% A MAS |  |
| | CARÁCTERISTICAS DEL TERRENO | ACCIDENTADO | NIVELADO | GRADERÍAS | PLATAFORMAS | |
| | JUEGO DE NIVELES (METRADO DE DESNIVEL) | DE 0 A 1 | DE 2 A 3 | DE 4 A 5 | DE 6 A MÁS | |



FICHA DE OBSERVACIÓN

| VARIABLE | | DIMENSIÓN | | | | INDICADOR |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| OPTIMIZACIÓN ARQUITECTÓNICA | | FLEXIBILIDAD | | | | TOPOGRAFÍA |
| TÍTULO DE INVESTIGACIÓN | Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el Área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022 | | | | | |
| LUGAR: HOTEL PARK | | | | | | |
| NOMBRE DE AMBIENTE | ELEMENTOS A EVALUAR | RESPUESTA | | | | FOTOGRAFÍAS |
| HOTEL PARK | PORCENTAJE DE PENDIENTE | DE 0% A 15% | DE 16% A 30% | DE 31% A 50% | DE 51% A MAS |  |
| | CARÁCTERISTICAS DEL TERRENO | ACCIDENTADO | NIVELADO | GRADERÍAS | PLATAFORMAS | |
| | JUEGO DE NIVELES | DE 0 A 1 | DE 2 A 3 | DE 4 A 5 | DE 6 A MÁS | |







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, JULIO CESAR RUIZ RAMIREZ, docente de la FACULTAD DE ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesores de Tesis titulada: "Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022", cuyo autor es CAMPOS BLANCO BISMARCK FABIAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 13 de Diciembre del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| JULIO CESAR RUIZ RAMIREZ DNI: 46221385 ORCID: 0000-0001-9648-2048 | Firmado electrónicamente por: RUIZRJC el 14-12- 2022 18:27:51 |
| KATTY MARILYN ALEGRÍA LAZO DNI: 43812914 ORCID: 0000-00023-0824-1979 | Firmado electrónicamente por: KAALEGRIALAZ el 13-12-2022 21:07:11 |

Código documento Trilce: TRI - 0486376