



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTADA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Identidad cultural de los artesanos del anexo de Cochas Chico,
Huancayo 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Cantaro Alanya, Carmen Rosa (orcid.org/0000-0003-0581-5033)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Angel (orcid.org/0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a mi Dios quien me ha encaminado por el camino derecho, peleando todas y cada una de mis batallas y a iluminado con su gran amor hacia mí y a mi familia.

A mis padres: Estela y Pablo quienes son mi ejemplo de vida, por estar siempre conmigo a cada paso que doy, quienes me han apoyado incondicionalmente y me han educado para ser una mujer valiente y luchadora y buena persona.

A Raúl, Edwin y Fiorella quienes son mis hermanos son mi ejemplo para seguir y por lo maravillosos que son.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por acompañarme en mi camino, en lo personal y profesional. Por haberme iluminado y brindado sabiduría y fortaleza para culminar con éxito esta etapa de mi vida.

A mis padres por ser mi motor y motivo para seguir con mis proyectos y por el esfuerzo y apoyo para verme realizada profesionalmente.

A mis profesores que, a lo largo de la carrera, compartieron sus valiosos conocimientos conmigo y por brindarme su valioso tiempo, así poder aclarar mis dudas e interrogantes.

A mi asesor Mg. Miguel Angel Ruiz Palacios por su apoyo incondicional y su paciencia que tiene al enseñarnos, por brindarnos sus conocimientos valiosos en la realización de nuestra tesis.

A las personas quienes amablemente me apoyaron con su entrevista quienes sin conocerme decidieron apoyarme a los señores: Wilfredo Veli, Mirian Lizana, Froilán Seguil, Aidé Cantaro, Yuli Hurtado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	45
3.1 Tipo y diseño de investigación:.....	45
3.2 Categorías, Sub categorías y matriz de categorización.....	46
3.3 Escenario de estudio	46
3.4 participantes	46
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.6 procedimiento	47
3.7 Rigor científico.....	48
3.8 Método de análisis de datos.....	50
3.9 Aspectos éticos.....	54
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
V. DISCUSIÓN:	72
VI. CONCLUSIONES	75
VII. RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS:.....	77
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales premios a los artesanos de cochas chico	35
Tabla 2: Principales festividades del anexo de Cochas Chico	43
Tabla 3: Principales danzas típicas del anexo de Cochas Chico	44
Tabla 4: Comidas típicas, bebidas y postres del anexo de cochas Chico.	44
Tabla 5: Lista de códigos identificación.....	51
Tabla 6: Validación de expertos	93
Tabla 7: Matriz de análisis de entrevistas en general.....	97
Tabla 8: Transcripción de observaciones en específico	158

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estadio principal, Anexo de Cochas Chico.....	36
Figura 2: Representación del anexo de cochas chico.	37
Figura 3: Danza de Honor al tayta mayo	39
Figura 4: Danza de la chonguinada.....	40
Figura 5: Parque Ecológico de los Pinos.....	41
Figura 6: Logo de la feria de Achkamarca.....	42
Figura 7: Inspiración y dedicación	158
Figura 8: Orgullo de ser artesano.....	158
Figura 9: Participación constante con su comunidad	159
Figura 10: El parque de los mates burilados	160
Figura 11: La cruz de paz.....	160
Figura 12: Manantial chuyo	161
Figura 13: Ventanilla de piedra.....	161
Figura 14: El rostro de cristo	161
Figura 15: Iglesia Virgen del Valle.....	162
Figura 16: El cerro Achkamarca	162
Figura 17: Feria de Achkamarca	162
Figura 18: Los mates burilados	163
Figura 19: El parque ecológico de los pinos.....	163
Figura 20: Participación de los comuneros	164
Figura 21: Actividades culturales.....	165
Figura 22: Manifestaciones tradicionales	167
Figura 23: Proceso del burilado.....	169
Figura 24: Uso de herramientas autóctona	169
Figura 25: Practica de técnicas artesanales.....	170
Figura 26: Participación familiar	170

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: "Identidad cultural de los artesanos del anexo de Cochas Chico, 2020", tiene como objetivo conocer la identidad cultural de los artesanos del anexo de Cochas Chico, para ello se desarrolló una investigación de tipo aplicada, bajo los diseños fenomenológicos y análisis de documento. Asimismo, la muestra estuvo caracterizada por diez artesanos quienes son pobladores netos de la comunidad; para llegar a ellos, se aplicó el tipo de muestreo no probalístico por conveniencia y bola de nieve. Por otro lado, los instrumentos que fueron utilizados fue la ficha de observación y la guía de entrevistas obteniendo información de primera mano que fue analizada el cual permitió concluir de manera general que la identidad cultural de los artesanos del anexo turístico de Cochas chico es amplia, variada y costumbrista se basa especialmente a sus diferentes expresiones culturales materiales, sin dejar de lado lo tangible en el caso de la continuidad de su artesanía. Por otro lado, se recomienda, que continúen teniendo una actitud positiva frente a su riqueza cultural, que se interesen y puedan conocer un poco más la de su historia de su comunidad, sus acontecimientos históricos y su patrimonio material e inmaterial que caracteriza a esta comunidad para su valoración continua.

Palabras clave: identidad cultural, tradición, costumbre, comunidad, artesanía.

ABSTRACT

The present research work entitled: "The cultural identity of the artisans of the annex of Cochas Chico, 2020", aims to know the cultural identity of the artisans of the annex of Cochas Chico, for this purpose an applied research was developed, under phenomenological designs and document analysis. Likewise, the sample was characterized by ten artisans who are net residents of the community; To reach them, the non-probalistic sampling type of convenience and snowball was applied. On the other hand, the instruments that were used were the observation sheet and the interview guide, obtaining first-hand information that was analyzed, which allowed us to conclude in a general way that the cultural identity of the artisans of the tourist annex of Cochas Chico is broad, varied and customary is especially based on its different material cultural expressions, without neglecting the tangible in the case of the continuity of its craftsmanship. On the other hand, it is recommended that they continue to have a positive attitude towards their cultural wealth, that they take an interest in and learn a little more about their community's history, its historical events and its material and intangible heritage that characterizes this community. For your continuous assessment.

Keywords: cultural identity, tradition, custom, community, crafts

I. INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es un tema que adquiere con frecuencia una relevancia a nivel mundial, dado que es uno de los principales recursos que deberíamos proteger el legado cultural de los pueblos andinos. Así como nos dice, (Vallejo 2015) “la identidad cultural generalmente está asociada a los modos y el estilo de vida que a la vez les permite reconocer a una cultura en el tiempo, que va estar constituido por creencias, valores, objetos, tradiciones que son elementos culturales simbólicos” (p.44) por lo tanto se puede deducir, que la identidad cultural está ligada a la historia y al patrimonio cultural que ayuda a cada individuo a construir el futuro, por ende, cada persona, a través de sus identidad cultural puede comprender quien es, de donde viene, y a la vez, hacia donde va, gracias a nuestra identidad cultural podemos darnos cuenta el rol principal que cumplimos en la protección de nuestro patrimonio cultural. Asimismo, Gonzales (2014) manifiesta que el patrimonio cultural local acontece por la relación que mantienen las personas con su entorno natural y cultural más próximo. Ello favorece la construcción de valores y sentimientos, para desarrollar un sentido de pertenencia de ciudadanos conscientes en el territorio donde se desarrollan, a fin de evitar la desmemoria y el olvido, como parte de una era de globalización. Por lo tanto, se considera de gran relevancia el estudio de la identidad cultural para salvaguardar y fortalecer el legado cultural de las comunidades, accediendo el poblador a una debida toma de conciencia en su rol de protección del patrimonio cultural, y así, contribuir a las buenas prácticas y desarrollo del turismo cultural en el territorio nacional.

A nivel internacional, la gran mayoría de gobiernos han realizado acciones para enfrentar y fortalecer la identidad cultural de sus habitantes, como el estado de Chile, donde implementaron el programa “fortalecimiento de la identidad cultural regional “cuya finalidad fue reforzar, apoyar con el fin de contribuir a la descentralización de la cultura y las artes de la equidad territorial para obtener servicios turísticos y culturales que les permita a las comunidades locales a aumentar sus bienes y servicios, de esa manera identificarse con su propia identidad cultural y sus valores socioculturales, ofreciendo a los chilenos una identificación más profunda con su cultura. Por ende, el sistema de radio, televisión y las redes sociales muestra un nivel de teleaudiencia muy alta en su

programación en el ámbito educativo, informativo es muy entretenido y ayuda a resaltar su riqueza cultural. (Trasparencia Fiscal del Estado de México, 2015).

Asimismo en México se implementó acciones similares para salvaguardar la identidad cultural de los pueblos andinos las comunidades implementaron el proyecto de capacitación en Tics para los jóvenes indígenas esto fue con el fin de consolidar y transmitir su capacidad tradicional para impulsar la gestión de un desarrollo local, por ende, incentivaron para acercarse a las comunidades locales y rurales para animar a los jóvenes a visitar a sus tierras natales mediante la promoción de algunos proyectos con el fin de apoyar a sus comunidades, para promotores de desarrollo de un turismo rural, vivencial de manera sostenible en cada región (Mendoza, Sánchez y Montes, 2015) . ¿todas estas acciones pueden ser realizadas en nuestro país? Como se menciona, estos proyectos fueron realizados con la finalidad de fortalecer, salvaguardar la identidad cultural de dos países súper desarrollados que son reconocidos por conservar su cultura tradicional.

Por otro lado, la identidad cultural comprende elementos, rasgos culturales muy propios de las comunidades, lo cual les permite diferenciarse de otros y esto se convierte en un factor de motivación para la práctica del turismo cultural, dicha actividad que trae buenos beneficios para los pueblos si llega a desarrollarse con sostenibilidad y el buen trabajo en conjunto de los ciudadanos.

Asimismo, en nuestro país, se viene desarrollando diferentes actividades que busca fortalecer la identidad cultural de los ciudadanos, para ello, Mincetur y las direcciones generales de artesanía realizan ferias regionales ayudando a los artesanos de diferentes regiones a cultivar su tradición y el arte que llevan en sus manos, donde muestran lo mejor de su artesanía. Esta actividad está enfocada principalmente a los artesanos que mediante su artesanía fortalecen su identidad cultural.

Dentro de las redes de ayuda y fomento de la artesanía se hace presente la Asociación de Artesanos “Nuestras Manos” donde están incluidos diferentes agrupaciones de genero rural y agrupaciones de danzas tradicionales que llaman la atención de los pobladores, que se sienten identificados con sus tradiciones culturales, pero a raíz del cambio la gran parte de personas de la capital han dejado de lado sus raíces.

Es importante mencionar, las ferias artesanales también son manifestaciones que ayuda a las diferentes familias que se dedican a la artesanía, ya que, les permite ofrecer, difundir, manifestar lo mejor de su arte y de esa manera dan a conocer su identidad cultural fortalecida mediante sus manifestaciones culturales materiales e inmateriales. Por ello, en nuestra lima capital, hoy en día, la Municipalidad está realizando una variedad de tour y visitas gratuitas con la intención de incluir a los pobladores a conocer los diferentes recursos de lima, para así, poder valorar y fortalecer nuestras identidades culturales mediante, el fomento cultural de recorrer las calles de lima y revivir aquellas historias que quedaron en silencio mientras los años y décadas pasaron.

Esta iniciativa surgió con la finalidad de rescatar el valor histórico y cultural del centro de Lima, para así, desarrollar sentido de pertenencia en sus pobladores y de esa manera, promover el turismo cultural a nivel local, por ende, nos hicimos una pregunta, ¿se podrá desarrollar planes y proyectos aptas y adecuadas para fortalecer la identidad cultural de los peruanos?, se puede decir, que hasta ahora, no le han dado el valor suficiente por parte de las entidades privadas y el gobierno quienes puedan realizar gestiones y proyectos que ayuden a fomentar y trabajar de lleno en el turismo.

En la región Junín, provincia de Huancayo se encuentra el Anexo de Cochab Chico, es una comunidad que cuenta con destinos turísticos y culturales más significativos de la ciudad inabundante Huancayo que cuenta con un alto patrimonio histórico y su flameante artesanía, también es denominado la Capital Mundial de los Mates Burilados, tierra de una hermosa comunidad hospitalaria y emprendedora y a la vez, progresista, unidos por el arte de los Mates Burilados; quienes en sus prodigiosas manos creativas plasman vivencias, amoríos, historias, acontecimientos y el sueños de los pueblo andino. Por otro lado, Esta comunidad cuenta con un legado que beneficia a la gran mayoría de familias artesanas siendo su labor principal, también se dedican la agricultura y ganadería. (Municipalidad del tambo 2016).

Por otro lado, este anexo practica diversas manifestaciones de su cultura viva siendo la atracción principal de muchos turistas locales quienes son más

concurrentes a este anexo, destacando como su principal motivación para visitar sus destinos turísticos como la cruz de Achkamarca, sus ferias artesanales, la comida típica, y sus flameaste danzas culturales. Asimismo, citamos a (Tavera y Terrones 2016), nos menciona, que este anexo está trabajando de manera conjunta con su comunidad para fortalecer su identidad mediante las ferias artesanales y sus propios talleres donde promocionan la venta y un turismo vivencial y cultural a los turistas que desean visitar a esta comunidad, por ende, esta artesanía les ayuda a obtener una mejor calidad de vida y combaten la pobreza.

Se presento la formulación de problema general: ¿Cómo es la identidad cultural en los artesanos de Cochás Chico, Huancayo 2020? De igual manera, la formulación de los problemas específicos, ¿Qué elementos emotivos caracterizan a los artesanos de Cochás Chico, Huancayo 2020?, ¿Cuáles son sus elementos históricos que identifican a los artesanos de Cochás Chico, Huancayo 2020?, ¿Cuáles son los elementos simbólicos que trascienden en la identidad cultural los artesanos de Cochás Chico, Huancayo 2020?, ¿Cuáles son sus elementos tangibles que identifican la identidad cultural de los artesanos de Cochás Chico, Huancayo 2020?

Respecto a la justificación teórica en el trabajo de investigación, con el propósito de conocer la identidad cultural de los artesanos del anexo turístico de Cochás Chico, Huancayo, región Junín. Por otro lado, este tipo de investigación, está relacionada a la identidad cultural mediante la manifestación e interpretación de sus diferentes costumbres y participación de sus pobladores en el ámbito turístico mediante la elaboración de su artesanía, además en esta investigación se dará a conocer la identidad como parte fundamental para cada persona y de qué manera podemos fortalecer y salvaguardar la identidad cultural de sus artesanos teniendo un buen desarrollo económico local dentro del anexo de Cochás Chico.

En base a la justificación práctica, esta investigación permitirá a los visitantes a obtener conocimientos de la actividad que realizan los pobladores del anexo de Cochás Chicos, que se caracteriza por sus costumbres tradicionales y su cultura viva que son celebradas con emoción y alegría que

caracteriza a esta comunidad, también se caracteriza por las constantes ferias artesanales, donde muestran la elaboración de sus productos autóctonos como interpretación de su propia identidad cultural, además, en esta investigación se podrá contribuir y difundir en el desarrollo de su artesanía y su cultura viva. Por otro lado, esta comunidad hace algunos años está siendo reconocido de manera turística por el trabajo en conjunto de sus comuneros quienes con la ayuda de sus regidores y los ocho sectores que está conformada esta comunidad, se apoyan con la finalidad que Cochac Chico sea una comunidad fortalecida, emprendedor que cuide y protege sus elementos emotivos, históricos, simbólicos y tangibles. Asimismo, en esta investigación tendremos el apoyo de los artesanos para así obtener información de primera mano y tratar de contribuir en el fortalecimiento de su identidad cultural y que continúen enseñando a las futuras generaciones.

También, la justificación social, en esta investigación, las primeras personas beneficiadas son los pobladores del lugar de destino, asimismo, los turistas que acuden a visitar el anexo de Cochac Chico podrán apreciar que esta comunidad está comprometida con el fortalecimiento de su identidad cultural ya que, los lugareños cuidan y protegen sus costumbres y las técnicas tradicionales al elaborar su artesanía. Por lo tanto, es importante fortalecer la identidad propia de los pobladores de Cochac Chico porque esta comunidad está logrando desarrollarse de manera turística y así puedan acoplarse a los cambios constantes e innovaciones que les permita conservar su propia identidad cultural.

A continuación, la justificación metodológica, en esta investigación se busca conocer de primera mano cómo se manifiesta la identidad cultural de los artesanos de Cochac Chico mediante la elaboración de artesanía y sus costumbres tradicionales, para así poder mantener la cultura viva, además este proyecto podrá ser útil para futuros estudios.

Se presento el objetivo general: Conocer la identidad cultural de los artesanos de Cochac Chico, Huancayo 2020. También, los objetivos específicos: El O1 Conocer los elementos emotivos que caracterizan a los artesanos de Cochac Chico, Huancayo 2020. El O2 Identificar sus elementos históricos que identifican a los artesanos de Cochac Chico, Huancayo 2020. El O3 Describir los elementos simbólicos que trascienden la identidad cultural de los artesanos de Cochac Chico, Huancayo 2020. El O4 Conocer el significado de su elemento

tangible que fortalece la identidad cultural de los pobladores de Cochabamba, Huancayo 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Sobre todo, lo expuesto, se han encontrado diversos trabajos precisos de los cuales han ayudado a una aproximación de un mayor entendimiento y mejor comprensión de esta investigación, además, cuenta con publicaciones que otorgan un aporte teórico al tema de la identidad cultural, tales como en el caso de Odello (2017) en sus tesis “el derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América. Un estudio de derecho comparado: Canadá y México. Universidad Complutense de Madrid, tiene como objetivo general, enfocarnos hacia los pueblos indígenas de América cuanto presentan interesantes elementos que merecen especial atención desde el punto de vista legal, tanto por su importancia creciente en el contexto de los Estados multiculturales, como por las interesantes implicaciones relativas a la existencia y reconocimiento de culturas preexistentes a las modernas formas de estado. Por ende, llego a la conclusión, que la identidad cultural es de mucha importancia para los pobladores, a su vez, nos permite entender y acercarnos a nosotros mismos, ver nuestras costumbres, tradiciones que son parte de nuestra identidad y no olvidarnos de dónde venimos y a qué lugar pertenecemos en la actualidad.

De la misma manera, Monroy (2017) en su tesis doctoral “Estudio de la identidad cultural, aplicada al diseño de productos, como fuente de ventaja competitiva para el sector artesanal de la ciudad de Quito” Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, lleva como objetivo general, la artesanía y su expresión de la cultura e identidad y su valor simbólico que están relacionadas a un desarrollo sustentable que tiene la conexión directa con el ser humano, la tierra, su comunidad y a la vez, los cosmos. Por ende, es importante cuidar lo autóctono, lo neto que pertinente a una comunidad y con frecuencia son amenazadas por mercados industriales y la modernidad que nadie esta inmune. Por ello, la modernidad puede ser acoplada sin perder lo auténtico no dejar de lado nuestra identidad, ya que, a raíz de los cambios constantes que existe alrededor del mundo. Por otro lado, siendo que la industria, el espíritu capitalista, la presión ponen a muchos mercados en riesgo; por ende, los artesanos también se rigen y acoplan a la modernidad a los nuevos cambios positivos y negativos que se ve dentro de una comunidad.

También, Sierra y Flores (2018) en su tesis “Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto”,

Universidad Libre, Colombia, tuvo como objetivo general, Fortalecer la identidad cultural colombiana a través de una propuesta basada en textos literarios en los estudiantes del grado cuarto del colegio Universidad Libre, en el ámbito metodológico, es de enfoque cualitativa, donde se realizó diferentes técnicas como: recolección de datos no numérica de las cuales su objetivo fue evaluar el desarrollo natural de los sucesos, A ello, llego a la conclusión, mediante el uso de textos literarios fortalecieron su identidad cultural de cada estudiante ya que pudieron disfrutar de diferentes narraciones que los llevaron a reflexionar y obtuvieron buenos resultados, para así, construir una sociedad mejor a la de hoy en día. (Sierra Quiñones, 2018)

Ainsworth et al. (2019), en el artículo científico "Quality of life: sense of place and cultural identity in two UK marine spaces based on the community voice method", en la investigación se puede observar que el paisaje natural y la reconstrucción arquitectónica forman un aspecto importante para la construcción de la identidad cultural y urbana en la región de los Urales. El enfoque fue cualitativo, se realizaron 40 entrevistas y el método de "voz comunitaria", donde los entrevistados mencionaban la identidad cultural, es diferenciada por la zona donde viven, vinculado a la geografía costera, donde desenvuelven sus actividades pesqueras y a las prácticas culturales que los caracteriza; sugiriendo también, el fenómeno del turismo como un mecanismo de continuación y desarrollo sostenible para la diversidad biocultural por medio de la educación del estado y una adecuada gestión del recurso marino para su planificación estratégica, ya que, los residentes tienen la motivación de protegerlo.

Animismo, citamos a Welsh (2018) "Ethnic Identity Development of 1.5 Generation Filipino American Immigrants: A Qualitative Study", of Easter Illinois University, tuvo como objetivo, Qué factores influyen en el desarrollo de la identidad étnica del filipino de la generación 1.5, el ámbito metodológico, es de enfoque cualitativo utilizo un sistema demográfico de desarrollo propio realizando una guía de entrevista semiestructurada y una guía de observación que le permitió interpretar y analizar a los participantes y de esa manera logro comprender diferentes significados y patrones dentro de la investigación. Por ende, llego a la conclusión que la cultura y la práctica de los valores culturales de padres y las familias juegan un papel importante en el desarrollo étnico de los

inmigrantes filipinoamericanos, además los maestros deben ser perceptivos con la diversidad multicultural en la enseñanza y educación culturalmente comprensible.

De la misma manera, Pande (2016) "Cultural Identity and Human Rights: Minority Claims, Ethnic Identity and Group Rights. Esta investigación tuvo como objetivo, analizar la relación entre cultura, identidad y derechos, en el ámbito metodológico, realizó un enfoque crítico y una perspectiva poscolonial. De tal manera que la muestra denomina una dinámica específica y particular de la identidad cultural. Asimismo, llegó a la conclusión, que los derechos humanos invocan un desafío de análisis en la formación de la identidad y considera un estatus que implica ser miembro de la comunidad moral las dinámicas de manera heterogeneidad cultural que son importantes en la política global.

Soysal (2015), en el artículo científico "The Effect of Cultural Identity on Learning", tuvo como objetivo, analizar el efecto de la identidad cultural en el mantenimiento del aprendizaje entre turcochipriotas y turcos que emigraron a Chipre luego del año 1974. Con respecto a la metodología fue un estudio de enfoque cualitativo, el instrumento fue el grupo de enfoque para la recolección de datos. Los grupos focales lo conformaron alumnos de diferentes culturas: turcochipriota, turco y mixtos (ruso y búlgaro), realizando preguntas para conocer sus conocimientos sobre la identidad cultural y cómo se relaciona con el aprendizaje en término general. Los resultados muestran que puede que la inmigración tenga un efecto positivo en la educación, pero, los docentes deberán desarrollar la comprensión intercultural. Llegó a la conclusión que, en los grupos de discusión, hay muchas diferencias culturales, sin embargo, se pueden proponer estrategias para incrementar los efectos positivos, contrarrestando los negativos.

Conforme a Rizgar (2016) "The Crisis of Identity in a Multicultural Society" of Södertörn University. Tuvo Como objetivo, demostrar la inestabilidad de la identidad como se muestra en la novela, en el ámbito metodológico es de enfoque crítico, que ayuda a comprender como los inmigrantes van en busca de un destino y el cambio de cultura donde representa el multiculturalismo causa y construye una crisis de identidad, llegando a la conclusión que la mayoría de jóvenes intentar salvar sus raíces pero incipientemente afectados por la

multiculturalidad y la cultura es dominante, para ello, tratan de mostrar similitudes con grupos étnicos que los ayude a seguir fortaleciendo su propia identidad cultural en el lugar en el que se encuentran.

Según Udaya (2017) “Shaping Indigenous Identity The Power of Music” of Máster of The Arctic University of Norway, tuvo como objetivo, cómo se expresa la identidad indígena a través de la música”, en el ámbito metodológico es de enfoque cualitativo, se basó en el análisis de actuaciones musicales, textos, canciones e historias. Llegando a la conclusión que la música tiene un significado de expresión de la identidad indígena en diferentes espacios donde conduce a la expresión de una identidad colectiva.

Conforme a De Uña (2019) “Linking wine culture, identity, tourism and rural Development in a denomination of origin territory (nw of Spain)” of University of Vigo, tiene como objetivo, desempeñar las sinergias entre la cultura del vino, la identidad territorial y el turismo puede ser crucial para el desarrollo rural. En el ámbito metodológico se realizó el diseño de documento y bibliográfica que incluyó un estudio de sitios web para recopilar información de grupos sociales que están en desarrollo local. Por ello, se desarrolló doce entrevistas a profundidad que ayudó a obtener buenos resultados. Y así llegó a la conclusión, la cultura del vino surgió de un territorio vitivinícola donde preserva su paisaje agrícola tradicional y de esa manera se expande el turismo y de, con la creciente conciencia de compartir la importancia de los bienes culturales tradicionales teniendo así su identidad territorial.

De acuerdo, a Lal, B. Balmer y J. Ameet, M (2016) A quadripartite approach to analysing young British South Asian adults’ dual cultural identity, tuvo como objetivo, analizar la identidad cultural dual de los jóvenes adultos británicos del sur de Asia. En el ámbito metodológico, es una investigación cuantitativa descriptiva que le ayudó a analizar y conocer la identidad cultural dual que tiene cuatro categorías consonancia, restricciones, contextos y convivencia llegando a la conclusión, que la mezcla de influencias del país origen y lugar en el que se encuentra y la del país anfitrión los denomina “yo bicultural, que le permite a las personas conocer, experimentar, explorar ambas culturas, además, con las encuestas realizadas se pudo observar que los nacidos en gran Bretaña muestran un aprecio, orgullo e interés por sus culturas ancestrales y se sienten cómodos, identificados con los atributos culturales que tienen una relación,

sentimiento y conocimiento con la comunidad británica.

Asimismo, en el artículo científico “Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Vegueta 2018” tuvo como objetivo, determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Végueta, empleado un enfoque metodológico cuantitativo tipo básica, de nivel correlacional y de investigación no experimental de corte transversal, teniendo una muestra de 375 pobladores, además, usaron dos tipos de instrumento como la técnica de cuestionario Likert y una guía de observación. Por medio del cual determino que la identidad cultural representa aquel sentido de pertenencia hacia un grupo social que viene desarrollándose en un entorno determinado y, es capaz de transmitir valores, costumbres, tradiciones en el tiempo, cuyos pobladores locales asumen ser parte de él.

Asimismo se tiene a Rascón (2016) en su tesis “la construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes, Universidad de Málaga, tuvo como objetivo general, La importancia de la socialización primaria en la construcción de la identidad, en ámbito metodológico, En el informe cuantitativo se presentan los resultados obtenidos de un cuestionario que ha sido elaborado por el equipo investigador, es por ello que llego a la conclusión, según esta investigación, se puede evidenciar que mayoría de chicos de esta casa religiosa va a depender de los padres e hijos quienes comparte una cultura casi similar y el estilo de vida, cabe recalcar que viajan constantemente para ver la diferencia de cultura que observan, ya que la educación es distinta para todos.

Al respecto, Huertas (2017) en su tesis “Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. fe y alegría n°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad”, Universidad San Martin de Porres. Esta investigación tiene como objetivo general, Determinar si la identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N °10 respecto a la cultura Colli. Y a su vez, tiene de metodología es de enfoque mixta por lo que se utilizó procesos sistemáticos, empíricos y críticos y de diseño cuantitativo y cualitativo de tipo observacional o no experimental, transversal dado a que la relación se hizo en un solo momento y no experimental porque no se manipulo la variable. Por lo

tanto, llegaron a la conclusión, que la identidad cultural es indispensable para el desarrollo cultura de los estudiantes de 5to grado de secundaria, a su vez, mediante la entrevista a expertos y a la detenida observación realizada y la inclusión de actividades culturales como: talleres de danza, teatro entre otros fueron importantes en la integración estudiantil genero un sentimiento de la pertenencia en la cultura local.

Para, Cumpa y Gonzales (2017) en su tesis “relación de la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque, Universidad Señor de Sipán, tiene como objetivo general, determinar el grado de relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque”. El método utilizado en la investigación es descriptivo. El instrumento utilizado para la recolección de datos es la encuesta, basado en la escala de Likert, el cual nos permitió aplicar las encuestas a cincuenta y cuatro empresas turísticas. Y llego a la conclusión, si existe una estrecha relación entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia, ya que, las empresas turísticas si ofrecen servicios promocionando la identidad cultura de la región y de sus pobladores. También se encontró como problema prioritario que las empresas turísticas no cuentan con personal local calificado que ayuden a mantener su identidad cultural para demostrar a los usuarios el cultural local, la falta de iniciativa de la empresa turística y los habitantes de la provincia para trabajar en conjunto en la conservación llevar acabo la sostenibilidad de los aspectos culturales dentro del sector turístico.

Así mismo, Frías (2018) en sus tesis “Identidad cultural de los residentes del distrito de Barranco. 2018, de la Universidad Cesar Vallejo. Tiene como objetivo conocer la identidad cultural de los residentes del distrito de barranco, a su vez, es de enfoque cualitativo y uso el diseño fenomenológico y etnológico. El tipo de investigación fue de modalidad aplicada y estableció su muestra en 12 residentes del centro histórico de barranco, quienes han vivido alrededor de 10 años, destacando a personas de la tercera edad, también utilizó un muestreo por conveniencia y bola de nieve, dentro de las herramientas que uso fueron las guías de entrevista y la ficha de observación. Por ende, llego a ca conclusión, menciona que la identidad cultural de los residentes del distrito de barranco es diversa y extensa, así mismo, menciona que los residentes tienen una gran

proporción por su patrimonio cultural material sin excluir lo inmaterial que es auténtico y legendario, también menciona incorporar programas que ayude a incorporar a Lima Metropolitana para la interacción de prácticas culturales y tradicionales (Chia, 2018)

Según, Durand (2018) Identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Morope, Lambayeque en el año 2018, Universidad Cesar Vallejo, obtuvo como objetivo general, Determinar el nivel de identidad cultural de los artesanos del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018. En el ámbito metodológico, El diseño es descriptivo simple, la cual es tiene su representación gráfica. Es no experimental, ya que son estudios que no se manipulan ni se someten a un experimento, a su vez, es transversal ya que la información fue recopilada en un momento determinado. Asimismo, llegó a la conclusión, que el nivel de identidad de los artesanos, en un aspecto efectivo llegó a un 69% y moral a un 55%, por otro lado, su nivel de conocimiento sobre la cultura general de Perú es muy bajo, ya que, la mayoría de nuestros artesanos no tienen estudios y solo se dedican a la artesanía en general.

Chunga y Arismendez, (2018) en su tesis “fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones, san José – Lambayeque “, de la Universidad Señor de Sipán. Lleva como objetivo general, Fortalecer la identidad cultural para el desarrollo de actividades turísticas en el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque. En el ámbito metodológico, es investigación es de enfoque cualitativo, es de diseño exploratorio y uso la población total de caserío de Bodegones agrupa un total de 132 pobladores y la muestra es no probabilística o dirigida, dentro de sus técnicas de recolección de datos realizó las encuestas y una guía de entrevistas que fue semiestructurada, asimismo, llegó a la conclusión, que la población tiene deficientes conocimiento con respecto a la identidad debido que las futuras generaciones no practican las costumbres heredados por sus parientes debido a la falta de educación cultural y por la modernización y los cambios constantes de estilo de vida de los ciudadanos (Chunga Vallejos, (2018))

Milla, E (2019) en su tesis “identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018”, de la Universidad San Martín de Porres, Tiene como objetivo, identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, al 2018, en el ámbito

metodológico, es de enfoque cualitativo de diseño no experimental, transversal, prospectivo, descriptivo correlacional, usaron 304 personas representativa como muestra y así llega a la conclusión, que la identidad cultural y la conciencia turística en la comunidad de Cantas encuentran identificados con es el patrimonio natural y cultural que cuenta esta comunidad, a su vez, son consciente de la importancia que tiene el turismo para el desarrollo de esta comunidad, mostrando el conocimiento, su hospitalidad y una buena calidad de servicio frente al turista visitante (Milla Lauro, 2019).

Durante la investigación se ha considerado las siguientes teorías: La temática de la identidad cultural es bastante amplia y a la vez comprende diversos campos en la actualidad, es por ello que ha adquirido diferentes significados los cuales han sido explicados de diferentes maneras desde el punto de vista personal hasta los mejores investigadores del mundo, brindado por autores reconocidos con bases teóricas, que en la actualidad son de mucha importancia a niveles muy altos y teorías resaltantes vinculadas a la identidad cultural que serán detallados a continuación.

Para conocer a fondo el tema que estamos abordando, es importante definir ciertas teorías o conceptos relacionados al presente estudio de investigación que es la identidad cultural, por otro lado, vamos a definir ambas palabras para su rápida comprensión. De modo para comprender y entender de manera clara y precisa en las siguientes líneas se adjuntará conceptualizaciones de algunos autores que contribuyen en esta investigación.

Se consideraron en las teorías relacionadas al tema: La cultura, se ha caracterizado por ser de manera evolutiva a través de los años, para ello, citamos a Molano (2007), expresa que antiguamente cultura sólo refiere a las artes, la religión, costumbres y modos de vivir. Fue evolucionando de manera progresiva, cuando en los años 50 tuvo una visión económica de generación de empleos, en cuanto a los 80 añade el desarrollo humano intelectual y en los años 90 evoluciona a la sostenibilidad como aliado de la cultura, brindando una mayor valorización en la perdurabilidad a través de los años. A pesar de la amplitud de conceptos, existe la coincidencia en que la cultura es lo que aprense a lo largo de la vida del hombre: sus costumbres, conocimiento, creencias y expresiones orales. (p.72). Entonces, ya hacia los fines del siglo XX la definición conceptual de cultura toma una direccional diferente, donde se añade el desarrollo

intelectual y espiritual del hombre, es así como, sus diversas actividades características etnográficas de un pueblo, sus valores, sus sentimientos y estilos de vida.

Asimismo citamos a (Bonfil, 1991) citado en (Frías, 2018) la cual establece una relación entre grupos sociales y su cultura, pues a través de ella, se facilita su comprensión de la particularidad en cada unidad social y la naturaleza de su identidad, sin hacer caso omiso, las múltiples dimensiones del fenómeno de la etnicidad; tales como; identidades, los grupos, las culturas, que lograron diferenciarse llegando a instalarse dentro de un grupo en específico de interrelaciones entre otras personas de diferentes naciones.

Por otro lado, nos dice que la cultura ejerce una capacidad social de decisión sobre los elementos culturales como componentes de una cultura que resulta necesario poner en juego y realizar acciones sociales para así mantener la vida cotidiana, satisfacer las necesidades, definir, formular y cumplir aspiraciones por ello establecen los siguientes elementos culturales, elemento material, formas de organización, de conocimientos, simbólicos, emotivos estos elementos nos permiten entender la dinámica de la sociocultural (Bonfil, 1991) citado en (Frías, 2018, P. 171).

Por otro lado, tenemos a (Goicochea, 2013), define a la cultura como rasgos distintivos y modalidades de pensamientos sobre la vida de una persona o también de una comunidad, por lo que, cultura define nuestra identidad, costumbres, rasgos, tradiciones, conocimientos, expresiones que fueron adquiridos por la sociedad. Asimismo, La cultura engloba, la creación artística y la interpretación, la difusión de las obras de arte, la cultura física, los deportes y los juegos, las actividades al aire libre, así como las modalidades particulares mediante las cuales una sociedad y sus miembros expresan sus sentimientos, emociones, armonía y su visión del mundo, sus formas de creación científica, técnica y sobre todo el dominio de área y su medio ambiente natural al que pertenece.

En ese sentido, la cultura es parte fundamental de una persona o sociedad porque depende mucho de los valores culturales y su enseñanza formal con el afinamiento de los gustos y de esa forma, se puede ver como una persona puede ser culta de acuerdo con la enseñanza que tuvo y valores que obtuvo durante su desarrollo de vida. Por ende, la cultura es considerada un conjunto de rasgos

distintivos espirituales materiales, que usualmente caracterizan a toda una sociedad y a los diferentes grupos sociales como: el arte, el modo de vida que llevamos, el conjunto de valores, nuestras tradiciones y sobre todo las creencias son maneras de manifestar la cultura propia de una comunidad.

Siguiendo la línea presentamos la definición de cultura a través de diferentes autores, citamos a la (UNESCO,2016), que define, la cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, conocimientos y valores que caracterizan a una sociedad. Además, engloba el arte, sus actividades cotidianas, las tradiciones, conocimientos, creencias hace que una comunidad conozca, cuide, fortalezca su cultura tradicional.

La UNESCO (2017), nos señala que:

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Se puede fomentar, que existe una diversidad amplia de cultura, es nombrado una fuente de desarrollo que nos permite saber quiénes somos y a dónde vamos, siendo un intercambio entre individuos; estilos de vida, vestimenta, sus costumbres y valores que caracterizan. De esta forma, la cultura se fortalece en los pueblos andinos que trabajan en conjunto para no dejar de lado sus costumbres tradicionales y de esa manera las futuras generaciones puedan seguir difundiendo, fomentando sus elementos emotivos, simbólicos, histórico y tangibles, de tal manera que los pobladores continúen cumpliendo su rol para así las comunidades rurales tengan un buen desarrollo cultural y una identidad fortalecida.

Por otro lado, (UNESCO, 2017) la cultura se considera como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, intelectuales y efectivos que caracterizan a toda una sociedad o grupo social, donde engloba las artes, letras, estilos de vida, derechos fundamentales del ser humano, las tradiciones, creencias, ya que la

cultura le da al hombre la capacidad de reflexionar sobre si mismo y es ella que hace que seamos críticos, racionales y comprometidos, es por ello que la cultura es todo que se relaciona con diversas expresiones, conocimientos, manifestaciones, formas de vida que forman parte de las comunidades, naciones y países del mundo entero.

El concepto de cultura es un medio de trasmisión de conocimientos, saberes, expresiones siendo un elemento que facilita e impulsa el desarrollo de la sostenibilidad, la paz, y el progreso económico de las comunidades de manera multifacética llega unir sociedades y naciones enteras. (Gilverto,2015), así mismo, mucho de estos significados compartidos también son de forma motivacional y emotiva para una sociedad, ya que. Suele ocurrir de manera religiosa, cuentos populares que se repiten de una manera continua con el paso. Un claro ejemplo, como el símbolo de la maternidad, es espontaneo con la idea de protección, calor, cariño, amparo es un símbolo casi universal que se puede recordar de una manera metáfora “madre tierra”. Es por ello, hablar de cultura no es repertorio homogéneo, estático o inmodificable de significados, es lo contrario es el sentimiento de pertenencia, zona de movilidad, los cambios, son aquellos que usualmente son compartidos y relativamente duradero. Por ende, si viéramos a nuestro alrededor nos daríamos cuenta de que son repertorios de significados culturales de imágenes, símbolos, estilo de vida, la música, por ello se puede decir, todo nuestro entorno es cultura, definido como nuestro entorno cultural. (p.18).

Por su parte (Molano, 2017) nos define, la cultura es todo aquello que creamos específicamente en el pasado, presente y futuro, mental, espiritual o material. También comprende no solo las ideas, invenciones, símbolos, valores, creencias y obras de arte, sistemas económicos y convenciones sociales, convicciones morales, ideologías políticas todo lo que la mente humana ha creado y creará.

(Guerrero, 2007), nos dice que:

Entre los siglos XVIII y XIX empieza a fortalecerse la idea de que la cultura es un ámbito de valores específicamente humano que se contrasta con la “naturaleza”. La cultura compone aquel ambiente de valores morales, religiosos, políticos, filosóficos y tecnológicos que le permiten al hombre

su humanización, en otros términos, huir del yugo del “estado de naturaleza”. Si la metafísica del cosmos hizo de la vida social un elemento puramente derivativo, cuyas dinámicas revelaban las leyes generales del universo, ahora el ser humano se ve a sí mismo como creador de sus propios modos de organización política y social (p. 76).

No obstante, el desarrollo de la cultura de ha ido transformando en el ámbito antropológico social y cultural también se le define como un conjunto de rasgos materiales y espirituales llamados así derechos fundamentales del ser humano como sistemas de valores, sus tradiciones, creencias y conocimientos que son parte fundamental de su cultura, religión y la gran presencia de sus componentes culturales de sus comunidades que identifican a la mayoría de sus pobladores.

Por su parte, (el Ministerio de cultura, 2015), nos señala que, la cultura es un elemento integrador para toda la sociedad y generador de desarrollo orientado al fortalecimiento de su democracia activa por la participación en conjunta la ciudadanía y pobladores que está inspirada en valores, sentimientos, costumbres, rasgos de desarrollo artístico, industrial en una época o grupo social, por lo tanto, se hace referencia a las expresiones étnicas que hacen particular a una comunidad, asimismo, (la UNESCO, 2002), nos dice que la cultura es el conjunto de rasgos distintivos espirituales, intelectuales y a la vez emocionales y de esa manera caracteriza a toda una sociedad o comunidad, puede ser, en artes y letras, sino, también son formas de vida, ya que la cultura es más bien un concepto dinámico que evoluciona de manera constantemente y se relaciona con influencias ajenas y de ahí viene los cambios que le permite a la cultura innovar, conocer y describir otras culturas a su alrededor.

Concepto de cultura antropológico: la cultura en el ámbito antropológico se basa en vida cotidiana, estilos de vida, las personas que te rodean, el periodo de los grupos humanos y siempre está ligado a las costumbres, implementos materiales y sobre todo las organizaciones sociales y su comportamiento, es por ello, que el concepto antropológico nos ayuda a conocer las diferentes culturas existentes y de esa manera podemos conocer de una manera más amplia y conjunta como la cultura tradicional de una región en particular, la cultura de un poblador de una comunidad local, el de un campesinos, sus formas de vivencias, como es la crianza de los niños en la sierra, el comportamiento de una mujer

andina y una de ciudad, las cultas universitarias y sus costumbres tradicionales étnicas.

Concepto de cultura sociológico: La cultura en el ámbito sociológico es un poco distinta, ya que, describe el proceso de desarrollo intelectual de las personas y a su vez, lo espiritual y estéticos del acontecer humano. Usualmente Incluye la ciencia, la tecnología, de esa manera se puede ver el desarrollo cultural de un pueblo o nación. Por ende, (Ficher,2015), nos dice que la cultura es progreso intelectual, social, de manera que, el concepto de cultura en el ámbito sociológico se refiere a conocimientos que son compartidos con la sociedad y lo practica de forma práctica que guarda en su mente la intelectualidad, por ende. Es un conjunto de conocimientos que posee alrededor del mundo incluyendo; el arte, la ciencia, las matemáticas, y las ciencias humanas como la económica, psicológica, sociología, antropología y la filosofía.

Según (Taylor, 2003) no dice que:

“la cultura es un conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbre y otras capacidades y ámbitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. En general “toda obra humana es cultura”.

Para profundizar, la cultura se ha ido creando poco a poco a lo largo de los años y un continuo desarrollo de la identidad histórica de cada región, si todo lo que realizamos es cultura y es comprendida en la sociedad, recordemos que nuestra cultural es muy diferente a otros pueblos; mediante sus manifestaciones culturales, su arte, su ideología, su mundo de desarrollo, su estilo de vida y por la gran diversidad de cultura, los hombres han desplegado conocimiento y afrontaron sus herencias étnicas que han podido reflejar través de sitios, costumbres, las tradiciones, su artesanía ofreciendo a si sus monumentos culturales, iglesias, casonas, destinos turísticos, conocimientos, leyendas y objetos que representan a muchas comunidades que existen en nuestro territorio peruano.

Teoría de Identidad: para (Bernkopfoca, 1999), la identidad es una cualidad relativa e inexacta que solo tiene sentido cuando se expresa la relación entre individuos o grupos sociales de esta manera las personas nos distinguimos de maneras distintas que se identifican con su cultura, costumbres desarrollando en

el proceso de vida que fue formando y observando las diferencias entre otros pueblos (p. 18).

La identidad es considerada como una valoración de los conocimientos, tradiciones y sobre todo el cuidado del patrimonio inmaterial, mediante sus manifestaciones artísticas, nos señala que viene de bases filosóficas como el reconocimiento de la diversidad, la pluriculturalidad que les permite un etnodesarrollo que ayuda a fortalecer sus valores identitarios de cada individuo o comunidad. Asimismo, la identidad también se encuentra en las fiestas patronales, las creencias esotéricas en el lugar de procedencia, las procesiones religiosas, la música y eventos culturales dirigidos a la audiencia y la gastronomía local. Por ende, la identidad cultural conforma todo un sistema de valores, prácticas y formas de expresión que une a los miembros de un grupo, los hace sentir solidarios y similares, pero al mismo tiempo los hace sentir diferentes de las personas perteneciente a otros grupos

Para (Gonzales,2000 citado por a Frías, 2018) nos define a la identidad es el sentido de pertenencia a una colectividad a través de un sector social o determinado grupo de referencia. Por otro lado, la identidad solo se puede manifestar a partir del patrimonio cultural que existe de antemano a través de la existencia de reconocimiento y valoración (p.62).

(Gonzales,2000 citado por a farías, 2018) nos señala que:

Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.

En consecuencia, es importante recalcar, la identidad es un sentido interior de pertenencia que nos permite identificarnos de otros grupos y a su vez, depende la forma de ser de cada persona y como se identifica mediante sus costumbres y cultura viva siendo parte de uno mismo, pero se puede observar que nuestro entorno tiene mucho ver, de donde somos, quienes somos, nuestro estilo de vida muestra nuestra identidad cultural.

La identidad también se encuentra estrechamente relacionado al territorio, por ejemplo, en los lenguajes nativos. Para ello citamos a (Cojanu (2014), entre las formas de comunicación social, las expresiones, el lenguaje representa un elemento definitorio de identidad, las personas se reconocen como hablantes del mismo idioma, es el lenguaje que les permite expresar sentimientos y valores.

Por otro lado, se puede decir, la identidad te identifica y afecta a toda una sociedad, que con los cambios constantes de la globalización buscan coincidir con su propio ser. Para muchos la identidad es una necesidad que afecta a la gran mayoría de sociedades, que poco a poco las están perdiendo o los están dejando de lado, es por ello que las comunidades andinas hacen lo posible para que las futuras generaciones puedan continuar con las tradiciones ancestrales y no olvidarse de quiénes son, de dónde vienen y a qué lugar pertenecen, se cabe que la gran mayoría de emigrantes van en busca de mejora de la calidad de vida sin saber que tienen que acoplarse a los diferentes cambios de la sociedad y dejan de lado lo étnico, lo tradicional de tal manera que van olvidado lo que un día fue parte suyo.

Para definir de manera inicial el termino de identidad citamos a (Zaragoza, 2010 citado en frías, 2018) quien nos dice que es un conjunto de rasgos propios de un individuo a través de sus acciones que realizan los seres humanos, por el cual la identidad cultural no solo radica en el autoconcepto individual o colectivo sino también la forma en que las personas interactúan con otras, teniendo una relación y sentido entre ellos.

Por su parte, Erich (2003) nos señala que:

Más que una necesidad es un sentimiento de identidad es tan vital e interactiva que el hombre no puede estar sano sino encontrara algún modo de satisfacerla, según el expone que la identidad es una necesidad efectiva “sentimiento” cognitiva (“conciencia de sí mismo y de vecino como personas diferentes”) y activa (el ser humano tiene que tomar decisiones) haciendo uso de su libertad y voluntad.

Por ende, se puede mencionar que la identidad es como un sello de la personalidad de una persona, se puede decir, es parte de nuestra historia de vida, que es influida por la sociedad y por los conceptos del mundo en el que habitamos, que forma parte de nosotros, nuestra historia, conflictos, riñas y por

lo tanto se puede decir, que es una mezcla o un cruce de historias, de individuos y grupos sociales. Hay que tener en cuenta que existe una identidad propia o personal que nos define quienes somos; es importante recalcar, nuestra identidad tanto interna y las relaciones con el mundo hacen que tengamos nuestra propia identidad que ayuda a conocernos y enseñar a las futuras generaciones y así dar continuidad de nuestras expresiones culturales que nos define.

Por lo consiguiente definiremos a la identidad cultural mediante diferentes autores que nos permita conocerlo de manera precisa y de esa manera.

Identidad cultural: En la actualidad la identidad cultural es un recurso de gran relevancia para muchas instituciones locales, por ende, en los últimos años la idea de la cultura es considerado un factor de desarrollo para las comunidades andinas, porque se adecua a los nuevas tendencias y cambios en la sociedad que son usadas en la cultura urbana y es utilizada para mejorar el desarrollo económico, es por ello, a lo lejos de ser un modelo a seguir la cultura es considerada y entendida como recurso.(Osorio y Rozo, 2013, p.69). la cultura es de gran importancia para una sociedad ya que se convierte en un objeto de consumo que, a raíz de los cambios constantes de un paisaje a una urbanización, es por ello por lo que pro existen, programas que ayudan a la mayoría de los pueblos andina a fortalecer su identidad cultural y esa manera contribuyen con el turismo, que son manifestaciones que atraen al turista y les permite surgir y obtener buenos resultados dentro de las comunidades locales.

Así mismo, Molano (2007) nos hace referencia que la identidad cultural son un conjunto de elementos culturales como las costumbres y tradiciones y comparten un determinado grupo social, donde se forma el sentimiento de pertenencia. Por otro lado, citamos a (Salgados, 1999) citado el (Milla, 2018) nos dice, que está relacionada al patrimonio cultural que está representada por medio de elementos históricos, simbólicos y tangibles de las cuales trasmiten desde una edad y nos ayuda a construir un futuro que nos diferencias entre otros. También citamos a (Galán, 2012) citado por (Pinto, 2017) señala que la identidad cultural es el conjunto de elementos culturales tangibles e intangibles que identifican a los grupos sociales frente a otros.

Frente a este fenómeno la mayoría de los gobiernos locales invierte en

programas de capacitación y promoción del patrimonio cultural siendo así una estrategia económica y la revalorar recursos que les permitirá atraer turistas optando por nuevas iniciativas ya que este recurso beneficia a la comunidad y el turista que cumplen sus expectativas de la demanda y de esa manera contribuyen en resguardo de la cultura y la identidad de los pobladores locales.

La identidad cultural es un sentimiento de pertenencia de un grupo determinado al cual se asimila sus diferentes maneras de manifestar su cultura teniendo así una relación que es consolidada a través del contacto y socialización con otros entornos. Es por ello. (Reynosa 2015), nos dice que la identidad cultural es una expresión máxima de la cultura de las comunidades, pueblos y su condición cultural nos permite identificarnos, caracterizarnos y a la vez, diferenciarnos de otras culturas, también nos permite percibir quienes somos y cuál es nuestro rol en el desarrollo cultural como personas dentro de una comunidad [...]” (párr.23).

Por lo tanto, la identidad cultural construye un proceso que los individuos comparten la misma cultura, logran su autodefinición y autovaloración como miembros integrantes de ella, y logran desenvolverse de acuerdo con los patrones culturales, además integra conceptos que otras cultura tienen sobre ella, se puede decir, que la identidad cultural no es solo historia de cada pueblo o región, sino que pueda comprenderse como una narración donde cada pueblo o comunidad poco a poco va construyendo su paso y se basa en su propia memoria, (Grimaldo, 2006. P. 41).

Según (Hall, 1991) citado en (Molano, 2017) nos dice que la identidad cultural no es simplemente la expresión de la verdadera historia de un determinado grupo o nación, sino que puede ser entendida, como el relato a través del cual cada comunidad construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria también se construye a lo largo de procesos de desarrollo del individuo que involucra todo su pasado histórico. Por otro lado, la identidad cultural es entendida como un proceso dinámico a partir del cual las personas que comparten una cultura se autodefinen y autovaloran como pertenecientes a ella. Además, actúan de acuerdo a las pautas culturales que de ella emanan. Así mismo, implica la definición que las demás culturas tienen respecto a ella.

Según el autor (Grimaldo, 2006) concibe a la identidad cultural de una forma dinámica, puesto que evoluciona en el tiempo englobando valores

culturales, resultantes de las múltiples necesidades de los colectivos sociales, además, indica que la identidad personal alude a los atributos peculiares de cada persona como características corporales, rasgos psicológicos, interacción con sus semejantes, intereses, gustos, entre otros, siendo finalmente considerada como un proceso de autodefinición y autovaloración en el que se toma muy en cuenta el pasado, el presente y el futuro (Grimaldo, 2006, p. 42).

La identidad cultural varía en diferentes regiones ya que se expresa de varias maneras, culturas, danzas, costumbres entre otros, así mismo se puede definir como un conjunto de rasgos, expresiones y símbolos culturales que reflejan diferentes acontecimientos de un país.

Velasco (2003) nos dice que:

“Identidad cultural debe entenderse como un proceso complejo y dinámico que va más allá del sentido de pertenencia que involucra la producción, transformación y actualización de símbolos y significados adscritos a determinado contexto cultural”.

Se puede decir que la identidad cultural juega un papel muy importante en la movilización de grupos étnicos, los sectores populares, para así, fortalezcan su formación social, política y puedan cumplir un rol al vincular la identidad cultural con la globalización, asumiendo, el desarrollo sostenible en las comunidades andinas.

La identidad cultural varía en diferentes regiones ya que se expresa de varias maneras, culturas, danzas, costumbres entre otros, así mismo se puede definir como un conjunto de rasgos, expresiones y símbolos culturales que reflejan diferentes acontecimientos de un país, pueblo y comunidad.

Velasco (2003) nos dice que:

“Identidad cultural debe entenderse como un proceso complejo y dinámico que va más allá del sentido de pertenencia que involucra la producción, transformación y actualización de símbolos y significados adscritos a determinado contexto cultural”.

Se puede decir que la identidad cultural juega un papel muy importante en la movilización de grupos étnicos, los sectores populares y de esa manera puedan permitir su formación social, política y puedan cumplir el rol principal al vincular la identidad cultural que tiene y no dejar de lado a causa de la

globalización, y así continuar con el desarrollo sostenible en las comunidades andinas.

Asimismo, Vargas (2013), considera que “la identidad cultural es un sentimiento positivo y de pertenencia que presenta a las personas de un grupo colectivo hacia la historia y expresiones materiales e inmateriales de su comunidad de origen [...] a través de valores, las actitudes, comportamientos, representaciones y significados [...]” (p. 19). En este sentido, se puede ver que la identidad cultural consiste en el aprecio y valoración de los miembros de una comunidad, respecto a los bienes integrantes de su patrimonio cultural, concibiéndolos como “propios” o como parte inherente a ellos, lo que puede verse reflejado en sus actividades de la vida cotidiana, en la puesta en práctica de sus valores, conductas y formas de ser, las cuales manifiestan de forma individual y colectiva, ayudando a su integración y favoreciendo su desarrollo social dentro de una comunidad determinada.

Cabe señalar que para sintetizar las definiciones tanto de (Maldonado, 2009) como de (Vargas, 2013), tenemos la contribución de (Molano, 2007 como cita en Milla, 2018), quien afirma que la identidad cultural “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social en el cual se comparten rasgos culturales [...] por otro lado, la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta [...] de la influencia del exterior de un grupo determinado (p. 73). De esta manera, la identidad cultural permite identificar qué tan vinculada y se encuentra en una persona con los demás integrantes del grupo del cual forma parte, con los que comparte características y patrones culturales. Además, el concepto de identidad cultural no es estático, sino que evoluciona con el paso del tiempo, siendo abordado desde una perspectiva, ya sea de manera individual o colectiva, recibiendo constantemente influencias externas.

Por otro lado, citamos a Galán (2012) quien nos indica que la identidad cultural se refiere a un conjunto de elementos culturales tangible y no tangibles que son parte de un persona, familia, comunidad o pueblo que los caracteriza y diferencia de otros. Asu ves, estos elementos surgen desde su historia, vidas cotidianas, costumbres, festividades, vestimentas, artesanía que se utilizan en la vida cotidiana, incluso el territorio que se ha ido modificando, hasta la forma de actuar, pensar de cada persona (p.65).

Por su parte (Salgado, 1999) citado en (Molano, 2017). Nos dice que la identidad cultural está referida al componente cultural que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, estilos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore siendo una expresión misma de nuestro pasado y presente con proyección al futuro.

De esta manera (Cepeda, 2017) nos dice que la identidad cultural también es el turismo es una práctica bastante importante que comprende la relación entre las personas que habitan en un lugar específico con las personas que lo visitan es decir los turistas. Para ello, es importante preguntarse ¿Qué realmente atrae a los visitantes o turistas? Generalmente existe diferentes motivos y motivaciones que hace que un individuo visite los lugares rurales característicamente son tangibles de la cultura autóctona como; sus platos típicos, la arquitectura tradicional o rural, sus fiestas costumbristas y hace que el visitante tenga curiosidad que le impulse asimilar el patrimonio de un determinado lugar haciéndose la idea de la identidad cultura fortalecida del mismo. Asimismo, estas visitas hacen que los pobladores quienes son los anfitriones tengan una economía positiva y de esa manera puedan conllevar un estímulo muy fuerte que para que los residentes del destino cuiden, preserven sus bienes patrimoniales de manera constante para así, no ser olvidados y abandonados por completo por parte de sus pobladores. (p. 249)

En cuanto la primera categoría: hablamos del Elemento emotivo, se le representa como un grupo de representaciones como: las creencias, sentimientos, valores que son compartidos por una determinada colectividad que motivan a los participantes o comuneros a la aceptación de las acciones para la comprensión de la cultura siendo fundamental en la vida cotidiana, siendo así, uno de los elementos culturales más indispensable para el reconocimiento de su identidad cultural de un destino en específico. (Bonfil, 1991 citado por Frías, 2018). Asu vez, citamos a Bonfil, 10991) citado en (Frías, 2018) donde nos señala que el elemento emotivo es de suma importancia, ya que son, representaciones colectivas, las creencias, los valores integrados que motiva a la participación o aceptación de acciones; la subjetividad como un elemento cultural indispensable (P. 171).

Asimismo. Sobre la subcategoría: Sentimientos, Para muchos pobladores el sentimiento que guarda hacia su población con sus costumbres, tradiciones

son parte fundamental, la devoción, la emoción, el orgullo que siente el poblador al realizar y ser partícipe de sus manifestaciones hace que crean un sentimiento de pertenencia siendo un elemento de cohesión de la identidad personal y cultural. por ello, se puede definir como un grupo de emociones, sentimientos, percepciones, deseos, afectos, vínculos que se van construyendo a partir de las experiencias y sus prácticas cotidianas de manera constante y hace que cumulan su rol de difundir sus recursos. (Bonfil, 1991) citado por (Frías, 2018).

En desarrollo de la subcategoría: Valores, siendo el desarrollo y fortalecimiento de los valores que caracteriza a una comunidad y a sus pobladores ayudan a construir conciencia que favorece con actitudes participativas y de cooperación en sus comunidades locales, que facilita el proceso de inclusión y cohesión social, que ayuda a mejorar el respeto del poblador hacia su lugar de convivencia, muchas veces influye en el cuidado de sus áreas naturales y la continuidad de sus expresiones realizadas por las futuras generaciones y esa manera continúen elaborando sus costumbres étnicos, por ende , les permite reconocerse, valorar lo mejor de su patrimonio cultura.

De acuerdo con la segunda categoría: Elemento histórico, está relacionado a los acontecimientos ocurridos a través de la historia y origen de un determinado espacio, población o territorio detallando el origen y sus patrones culturales que son transmitidos o heredados de generación en generación. Por otro lado, este elemento es primordial para la elaboración de la identidad cultural, ya que nos permite rescatar, memorar y consolidar la historia de una comunidad o pueblo, rescatando los acontecimientos históricos, mediante el recuerdo de las personas en épocas pasadas, que son usualmente transmitidas de manera oral y escrita, a su vez, se podrá identificar quienes son y ver como la historia define nuestra cultura y nos ayuda a identificarnos tal como somos (Pinto 2017), p. 54.

Por otro lado, para (Galán, 2012) nos habla de, el elemento histórico, se fundamenta en los acontecimientos, en la memoria de los habitantes en un determinado tiempo de sus antepasados. Es de relevancia conocer el origen de una comunidad porque permite identificarse y ser la herencia de su historia para la futura trasmisión a generaciones posteriores mediante las costumbres, creencias culturales, valores, conocimientos entre otros.

Respecto a la subcategoría: Personajes ilustres, son personajes que representan a una comunidad o región es por la labor ancestral, musical o labores culturales que realizan dentro de determinado grupo social, asimismo la comunidad de Cochabamba, cuenta con personajes artesanos que contribuyeron a la integración de la artesanía a esta población fueron cinco familias artesanas como: la familia Alfaro, Dorregaray, Sanabria, Vilca, Medina quienes integraron la artesanía a esta comunidad logrando surgir y transformar a Cochabamba de manera turística desarrollando así artesanos pujantes en el ámbito cultural y de esa manera ayuda a esta comunidad que continúe realizando su rol de contribuir en el desarrollo de la comunidad.

De igual forma la tercera categoría: Elementos simbólicos, se refiere a las expresiones culturales tangibles que representan mediante la religión, arte, valores entre otros. También se expresa a través de la música, el canto, fiestas tradicionales y otras expresiones culturales que representa la cultura viva de una comunidad. Asimismo, este pilar nos indica que toda cultura es denominada intangible se representa en actitudes, el comportamiento de los ciudadanos cuando realizan actividades culturales y sus actividades cotidianas, siendo actividades que una persona ve, interpreta y organiza le da sentido a su vida mediante valores, su religión, saberes y conocimientos culturales ancestrales y muchos de ellos son expresados mediante la música, festividades, danzas, idiomas, dialectos entre otros. (Pinto, 2017).

Por ello, complementamos con Bonfil (1991, como cita en Frías, 2018) señala que, el elemento simbólico, son códigos que permiten la comunicación entre los participantes en los diversos momentos de una acción, siendo el código fundamental como el lenguaje es así que existen sistemas de simbólicos significativos que deben ser compartidos para que sean posibles acciones y resulten eficaces.

Asimismo, citamos a (Galán, 2012) El elemento simbólico, representa los comportamientos y actitudes que tiene una comunidad en las actividades que realizan según el estilo de vida de cada pueblo. Puesto que, estas son adquiridas a lo largo de su vida y quedan como parte de su identidad en un individuo o una comunidad. Y, por último, el elemento tangible: esto refiere a las edificaciones, objetos y creaciones por el hombre como resultado de sus necesidades básicas

del día a día a lo largo de la historia y que en la actualidad continúan siendo aplicables. Como ejemplo de ello, corresponde a: los intercambios comerciales, gastronomía, construcciones, textilería, ropa, menajes, y más.

Por otro lado citamos a (Félix, 2015) donde nos señala, que los elementos simbólicos son representaciones que son parte fundamental de cada región o comunidad, como sabemos la mayoría de comunidades se distinguen por su comida típica, vestimenta, idiomas, su artesanía y un sinnúmero de rasgos que distinguen y representan a una población como sus construcciones, sus monumentos, su arquitectura es ahí donde cumplen un rol importante con el fin de transmitir ideas, costumbres, cultura, historia y de esa manera fortalece la identidad cultural de cada poblador.

Subcategoría: Actividades culturales, se consideran a las diferentes expresiones culturales de una región o localidad y son realizados desde épocas ancestrales tales como arqueológicos, sitios históricos entre otros. (Martínez, 2015, p.34.)

Por consiguiente, la subcategoría: Costumbres Tradicionales, son un conjunto de expresiones que son transmitidas desde generaciones antiguas y son heredadas de maneras distintas y estas expresiones son transmitidas por nuestros ancestros. Usualmente los pobladores aprenden de lo que ven, escuchan, leen y por las continuas experiencias vividas a lo largo de su periodo de vida. Asimismo, estas transmisiones de costumbres y tradiciones la gran mayoría de pobladores se aseguran de que los jóvenes quienes son el futuro de la sociedad continúen aprendiendo y compartan sus conocimientos, valores e interés que los distinguen de otros grupos, permanezcan y continúen realizando para inspiración de las futuras generaciones (Morales, 2016, p.32).

Es preciso mencionar que las fiestas costumbristas, la música, la artesanía y las diferentes celebraciones más comunes en la sociedad son espacios de producción de una cultura viva expresiva, así como otras a las manifestaciones sociales, económicas y políticas se les considera que han sido exploradas para reforzar las identidades crean y construye dándole nombre a tradiciones construidas. (Mariano, 2009) la mayoría de expresiones como danzas típicas, se puede ver y mostrar cómo ha ido poco a poco inventando una tradición y se

puede ver que va desarrollando un fuerte sentimiento que se une con la creación de identidades, así como en el ser humano tiene es importante la cultural que sin embargo son expresadas de sociedad y culturas, por ende, la orientación, pertinencia, hace que el individuo participe y se posicione en la sociedad actual, de tal manera, su autoconstrucción, su eficacia no le permite olvidar su procedencia, de esa manera contribuye con la sociedad. Asimismo, los cambios constantes de la globalización hacen que la cultura de una persona cambie constantemente y opta por obtener nuevas perspectivas que la gran mayoría de ellos aprenden mediante la educación que le enseña a describir, explicar el espacio, el tiempo y todas las interrelaciones que se involucran en la interacción y esta manera construyen su propia personalidad y el individualismo es ahí donde logran fortalecer su identidad (Urtecho et. Al., 2005).

Por consiguiente, en la cuarta categoría: los Elementos Tangibles, se les denomina a los elementos culturales que fueron creados por el ser humano a consecuencia de sus necesidades a través de la historia, origen ya que, son usadas habitualmente como la medicina, la gastronomía, la artesanía, sus vestimentas entre otros. También, este elemento usualmente ha sido creado por el hombre y como resultado de algunas necesidades históricas que la mayoría son usadas como manifestación cotidiana y esto encierra el conjunto de tecnología que contiene diversidad en el uso en la vida cotidiana o en el trabajo, utensilios que usualmente los utilizamos en casa, intercambio comercial, la construcción de edificios, vestimentas tradicionales, platos típicos entre otros (Pinto, 2017).

Por otra parte, acerca de la subcategoría: Desarrollo de su artesanía, se denomina el origen y elaboración de la artesanía por parte de la población de Cochas Chico. Esta comunidad es considerada la capital mundial de los mates burilados por la continua de sus expresiones culturales mediante su arte que les fue heredado por sus antepasado y de esa manera se fue desarrollando en los más pequeños hasta los grandes artesanos quienes son la inspiración del mañana y de esa manera cumplir con el rol de difundir su legado que caracteriza a los artesanos en posicionar a Cochas Chico como una comunidad turística que cuente con visitas contantes de turistas que visiten sus diferentes recursos

turísticos y comprenden lo mejor de sus expresiones como la artesanía. (Montes,2001 citado en Milla, 2018)

En reacción a la subcategoría: Técnicas artesanales, Desde nuestros antepasados la elaboración de la artesanía son pertenecientes a las comunidades andinas que son transmitidos de hijos a hijos, es por ello que la artesanía es un arte que muchas veces son heredados y las técnicas al realizar son los mismos, por ende, la artesanía, es un símbolo patente de identidad cultural y un valioso instrumento de interpretación y transmisión de conocimiento en los diferentes grupos artesanos existentes a nivel mundial , también es llamado fruto de tradiciones transmitida de maestro a aprendices, porque, este aprendizaje va de mano en mano y viene de familias antiguas donde impregnan su propio patrimonio cultural de cada región y en muchos lugares se diferencia por el tipo de artesanía que elaboran. Según El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015), p.56.

Asimismo, se puede mencionar, que la identidad cultural y desarrollo territorial benefician a una comunidad local, la identidad cultural es el sello de un pueblo que los caracteriza por su historia, sus costumbres, sus conocimientos, sus creencias y los diferentes elementos de su patrimonio cultural que a lo largo de su historia se continúa creando, por ende, la identidad cultural de una comunidad puede ser la fuerza que lo empuja al desarrollo y llegar a ser una localidad pujante.

Asimismo, citamos a (Molano, 2007 citado por Milla, 2018) quien nos señala que la cultura es un elemento fundamental para el desarrollo de un territorio, es así, que nos menciona en muchos pueblos de Europa y América ponen en práctica el fortalecimiento y revaloración de lo cultural, lo identitario y patrimonial como un eje principal de desarrollo, de prácticas que ayudan a las poblaciones rurales a estimar y animar a la población a comenzar actividades que beneficien de manera económica y mejore la calidad de vida de sus pobladores.

La importancia de la identidad cultural en la sociedad; Cada persona desde el momento que nace, forma parte fundamental de la cultura como tener una familia, amigos desarrollando una comunidad que imprime un sello que refleja mediante la identidad y aprendizaje que va creciendo poco a poco, por otro lado,

(Galán, 2011.p.34) nos recalca que la identidad cultural es uno de los principales recursos con los que cuenta una persona y grupo de sociedad, para así, puedan caracterizarse y diferenciarse de otras comunidades. También son denominados un elemento de unidad y diversidad alrededor nuestro país. La construcción de la identidad cultural de una persona o población muchas veces consiste en presenciar una variedad de cultura, tradiciones, danzas, costumbres, las historias, los mitos, leyendas hacen único a un destino determinado (Montes 2001 citado por Milla, 2018).

De acuerdo con lo manifestado anteriormente, se puede, emocionar que la identidad cultural es un elemento de gran importancia para el desarrollo y se debería incluir en los diferentes proyectos de desarrollo de las comunidades locales, regiones o países. Por lo tanto, citamos a (Rojas, 2011, citado por Huayanay, 2016) quien nos dice que existe cuatro importancias básicas sobre la identidad cultural; le da un propósito a la existencia de una población, refuerza el vínculo entre generaciones, crea un vínculo entre el pasado, presente y futuro, revaloriza el estilo de vida y sus manifestaciones culturales de sus antepasados hace que los una con más fuerza. Por ende, es presido afianzar nuestra identidad por medio de la revaloración de nuestros elementos históricos, simbólicos, las costumbres entre otros para así desarrollar una gestión adecuada en nuestro patrimonio cultural por medio del turismo.

Caracterización histórica, cultural y turística del Anexo de Cochas Chico: El anexo de Cochas Chico cuenta con un singular proceso histórico y una gran riqueza cultural en ámbito material e inmaterial, también cuenta una actividad turística que ha ido desarrollando de manera progresiva con el paso del tiempo.

Historia del anexo de Cochas Chicos; el nombre de Cochas Chico proviene de la palabra quechua “Jocha” que significa “Laguna” nombre que fue conmemorado por los contantes visitantes de Cerro de Pasco, en aquel entonces aun no existía la región Junín. Por los años 70 los habitantes de Cochas Chico Cullpa se asociaron y se convirtieron una sola comunidad, para así, hacerles frente a los terratenientes, hacendados de diferentes países: España, la China como ferre de Payru. (municipalidad distrital de el Tambo, 2013).

En sus inicios, Cochas Chico solo fue la actual plaza 12 de mayo, a causa

de un enfrentamiento que se realizó sin precedentes en ese entonces los comuneros ganaron la batalla y escogieron la ley “la tierra es de quien la trabaja” luego de lograr sus objetivos al ser, el primer anexo del distrito de el tambo “Asa” donde la mayoría de los niños y adolescentes estudiaban la primaria hace más de 30 años (municipalidad distrital de el Tambo, 2013).

Para la mala suerte, por querer la independencia de su sector, inquietó a algunos comuneros, Félix García Alfaro, Cenobio Veli y Fermín Aquino, Manuel Laureano, cuando empezaron a faltar a las reuniones en la dicha comunidad “Aza” prohibió el ingreso de los hijos a las escuelas, pues es así, donde los comuneros alrededor de veintinueve de ellos se organizaron y construyeron una gran escuela dentro de la comunidad de Cochas Chico, con las constantes faenas comunales, reuniones. Para ello, escogieron a una persona quien al son de una corneta y el tambor pasaba por las calles de la comunidad y así poder realizar cada encuentro (municipalidad distrital de el Tambo, 2013).

En aquellos tiempos los hacendados eran personas con haciendas muy grandes, sabiendo ello, Cochas Chico era la plaza doce de mayo, un anexo muy pequeño, por los años de 1961 hubo un enfrentamiento entre Honorato Seguil García, Marcelino Guerra, Víctor Astucuri, Emiliano Velásquez, Florentino Fernández y entre otros y los hacendados de aquel entonces la hacienda Cheper y Ferre de Payru, lucharon varios de ellos, lucharon Juan Alanya, Alejandro Santiago, Fabián Ubaldo, Lorenzo Cabrera, Víctor Canchumani, saturnino García, Juan palomino, del anexo de Cullpa (municipalidad distrital de el Tambo, 2013).

Por los años 2000, la comunidad de Cochas Chico se organizó y realizo diferentes construcciones que fueron bien recibidos por la población, como la construcción de la escalinata hacia la Cruz de paz, siendo uno de los lugares más religiosos para la comunidad especialmente en Semana Santa, en aquel entonces el anexo de Cochas Chico se dividió políticamente en ocho sectores, separándose de Cochas Grande y Cullpa Alta, para así convertirse en el anexo del Distrito de el Tambo siendo así el más populoso del Valle del Mantaro. Esto los motivo a construir, la plaza 16 de junio, la plaza 24 de marzo, su estadio Municipal, el local comunal siendo su centro de reuniones comunales constantes. (municipalidad distrital de el Tambo, 2013).

Asimismo, el anexo de Cochas Chico es una comunidad pequeña que se

encuentra a 45 minutos de la ciudad incontrastable de Huancayo, región Junín, entre los límites del Este es por Acopalca, el Oeste, el cerro de Achkamarca y Cullpa Baja, el norte, Cochab Grande, el Sur, Cullpa Alta (municipalidad distrital de el Tambo, 2013, p.14).

Esta comunidad es reconocida a nivel nacional por la elaboración de su majestuosa artesanía que son los (mates burilados), un arte que ha beneficiado a esta comunidad de manera económica, turística y un buen desarrollo de la localidad, que también se dedicada a la ganadería y la agricultura. Asu vez, cuenta con proceso histórico y una gran riqueza cultural que se ha ido fortaleciendo por sus diversas actividades sociales y culturales que le permiten obtener ingresos para así asegurar su existencia y una buena calidad de vida para sus familias cochasinas (municipalidad distrital de el Tambo, 2013, p.14).

Por otro lado, es importante mencionar al artesano, quien es el primer factor al elaborar su arte, en este caso los mates burilados donde revelan plasman, dibujan, tallan y expresan vidas cotidianas, la historia de sus antepasados, mitos, leyendas, amoríos y como la sociedad va cambiando por la globalización y la modernidad. (Hurtado, 2002 citado por Pinto, 2017), el artesano es considerado como trabajador manual, especializado en una técnica que elabora solo o en familia, distinguiéndose de ser un empleador, por ende, toda fabricación es un dialogo entre un artesano y la materia. Según (Meléndez, 2017, p.4) los artesanos de todo el mundo se inspiran de varios elementos que los rodea, por ende, se puede decir que el artesano tiene una idea muy amplia al elaborar una artesanía, ya que, se inspira en la naturaleza, su familia, su pueblo, sus costumbres, es por ello, que su arte pasa fronteras sabiendo que la mayoría de turistas que logran comprar una artesanía son apreciadas por ellos, de tal manera, no es un simple objeto porque tiene una amplia historia solo un buen conocedor de la artesanía aprecia lo que quiere comprar y puede ver la inspiración del autor.

Por lo consiguiente, Cochab Chicos una comunidad bastante costumbrista, es considerada uno de los anexos con una alta cultura por la variedad de actividades culturales, danzas costumbristas, sus constantes ferias artesanales y la venta de los productos agrícolas que son parte de la cosecha de la comunidad. (Municipalidad distrital de Huancayo, 2013.p.45).

Para complementar en Actividades productivas: como Agricultura, es una

de las actividades de suma importancia para el anexo de Cochas Chico para el autoconsumo y la comercialización para si obtener otros ingresos económicos con la venta de diferentes productos como la papa, alverja, habas, trigo, maíz, olluco, oca entre otros (Hurtado, s.f.).

Asimismo, en el ámbito Ganadero, la gran parte de los comuneros de Cochas Chicos aún continúan criando algunos animales domésticos como: ganado vacuno, Porcino, ovino y algunos animales pequeños que sustenta a la población (Hurtado, s.f.)

Por último, en el ámbito Artesanal, constituye una de las actividades principales para esta comunidad siendo un 85% de ingreso en su economía, ya que, toda la población se dedica a la elaboración de la artesanía teniendo en cuenta el número de pobladores es 1384 habitantes que fue realizado con el ultima Censo que fue realizada por nuestro el gobierno regional (Hurtado, s.f.).

Tabla 1: Principales premios a los artesanos de cochás chico

PRINCIPALES PREMIOS A LOS ARTESANOS	
Artesano	Premiación
Delia María Poma Osoros Vda. De Núñez.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tesoros Humanos Vivientes de la Nación. Fundación Cultural del Banco de la Nación, 2011. ❖ Premio Nacional Amautas de la Artesanía Peruana 2010.
Sixto Celestino Seguil Dorregaray	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Premio Nacional de Diseño de la Artesanía. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016. ❖ Premio Nacional Amautas de la Artesanía Peruana. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013.
Pedro Veli Alfaro	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Premio Nacional Amautas de la Artesanía Peruana 2017. ❖ Medalla Joaquín López Anta y. Congreso de la República del Perú y MINCETUR, 2017.

Fuente: (Amautas de la artesanía peruana, 2017)



Figura 1: Estadio principal, Anexo de Cochas Chico.

Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo.

Por otro lado, en el ámbito Turístico, el anexo de Cochas Chico cuenta con una historia muy amplia a su vez, Huancayo cuenta con 124 anexos representativos y la gran mayoría se dedica a la agricultura y ganadería, por ende, Cochas Chicos considerado uno de los anexos más relevantes y cuenta con una variedad de acontecimientos, una historia cargada de tradición, cultura y arte, por ende, sus actividades que resaltan son, sus danza costumbristas, sus ferias artesanales y agropecuarios, también sus pequeños talleres familiares y la variedad de recursos turísticos que cuenta. Cabe destacar que el ámbito que predomina en este anexo es la artesanía, por ende, cuenta con talleres familiares y ferias donde exponen lo mejor de su arte. Por otro lado, “los mates burilados”, ha sido reconocido como patrimonio cultura material por el ministerio de cultura, esta actividad le ha permitido ser reconocida de manera turística que le permite recibir turistas nacionales de diferentes ciudades que llegan en fechas festivas de esa manera desarrollar a esta comunidad ayudando a la población en generar empleos que mejore la calidad de vida de sus artesanos y erradicar la pobreza. Por ende, esta comunidad trabaja en conjunto con los ocho sectores que se organizan para capacitarse y de esa manera llegar a ser reconocidos y recomendados por sus propios visitantes con la mejora de sus servicios básicos complementarios como hoteles, restaurantes, agentes, que hacen lo posible la

vista de turistas a la comunidad (Hurtado, 2003. P. 23).



Figura 2: Representación del anexo de cochas chico.

Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo

Es importante mencionar que el anexo de Cochas Chico posee diversos atractivos turísticos y sitios de interés histórico, cultural y artesanal. A continuación, se describirá los espacios y sitios históricos, culturales, religiosos destacados de Cochas Chico.

El parque los mates burilados: Dentro de esta comunidad hace algunos años atrás en el periodo de Ángel Unchupaico fue construido el parque de los mates burilados siendo el más reconocido y representativo de esta comunidad, representa la identidad cultural de este anexo. También, fue construido a honor del buen artesano que ama y se identifica con su artesanía este parque cuenta con diversos atractivos como: la casa andina, el puente de los novios, y un área específica donde podrá disfrutar sus potajes que son preparados por las mamachas que visten con su traje típico de la zona, su arquitectura es muy llamativa, ya que, cuenta con un puente hecho de madera de (quinal) un árbol bastante representativo de ello que también lo usan para realizar su artesanía, lo más resaltantes, a tan poco tiempo de su inauguración es el más visitado y elogiado por su visitantes, cuenta con monumentos y artistas muy reconocidos e imágenes que son parte de la historia cultural de este anexo, este hermoso parque se encuentra a 30 minutos de la ciudad de Huancayo (Romero, 2005, Pp.12)

La cruz de paz (Cerro de Achkamarca): Desde lo más alto de esta comunidad se encuentra uno de los cerros más representativos llamado Achkamarca que proviene de la palabra quechua “bastante” este cerro tiene una

vista panorámica hacia el anexo de Cochas Chico, donde usted puede descansar y tener un contacto directo con la naturaleza podrá respirar aire puro y sano, también, casi llegando a la cima podrá observar una cruz que alumbra a todo el valle del Mantaro, y a la Virgen María, ya que ,la mayoría de personas que van a este lugar, le piden un deseo a nuestras madre María, esta costumbre se ve, reflejada en la semana santa donde muchas personas logran suben y muchos de ellos creen al subir pagan todos sus pecados, es un atractivo bastante religioso que atrae visitantes constantes a esta comunidad (Romero, 2005, p. 25)

Manantial chuyo: Este manantial se encuentra ubicado a 8 km de la plaza de Cochas Chico, siendo muy característico lleva por nombre chuyo o gorra, porque tiene la forma de un chuyo o gorra que lo hace más atractivo para los turistas. (Romero, 2005, p. 26)

Ventanilla de piedra: este recurso es majestoso una obra de arte de la naturaleza, se le denomina dicho nombre por la formación de una ventana por donde podemos tener una vista muy hermosa al paisaje a través de sus ventanas de piedra. (Romero, 2005, p. 25)

El rostro de cristo: al pasar para llegar al anexo de Cochas Chico a lo lejos en cerro podrá observar el rostro de cristo quien es más conocido como la cara, siendo así uno de los cerros más apreciados por cada turista al llegar a esta región, para la mayoría de las visitantes mencionan que es una bendición divina. Pues dios se manifiesta de diferentes maneras. Este recurso se encuentra a 6km al lugar se puede observar una magnifica naturaleza, con el aire natural y puro, podrás observar animales y aves silvestres, también, desde lo alto de puede ver el Valle del Mantaro y el cerro Huayta allana (Romero, 2005, p. 25).

Iglesia virgen del valle: se encuentra ubicado en la plaza 12 de mayo. Se le denomino como “virgen del valle” siendo una de las iglesias más antiguas de Huancayo y en varias ocasiones ha sido remodelado y construido, a lo largo de la historia esta iglesia también sufrió muchos cambios anteriormente se llamaba “cristo Salvador” años después obtuvo el de virgen del valle y cuenta con las tres cruces de tamaños diferentes que adoran su interior (Romero, 2005, p. 25).

La Casa comunal: Esta vivienda es el más importante de la comunidad, es aquí donde se realiza las reuniones y tomas de decisiones de los comuneros, ya que, con frecuencia tratan de implementar nuevos proyectos para así realizar un buen desarrollo turístico y que la población tenga buenos beneficio económico,

que ayudara a mejorar la calidad de vida. Por ende, esta casa es considerada la casa del “Mayordomo” que fue donado a la comunidad, donde puedan discutir y elegir al comunero más sabio de los tiempos para gobernar durante 3 años donde realizara cambios y proyectos que beneficie y ayude a mejorar cada vez más a esta comunidad.

La cruz de mayo: el 3 de mayo se celebra el día de la cruz, el día que fue hallado esta cruz convirtiéndose en una tradición que se remota la época colonial, según la historia, nos dice cuando los españoles trajeron las cruces fue con el propósito para cambiar la veneración hacia los dioses incaicos, ya que los españoles lo consideraban paganos y a cambio de ello, otorgaron cruces de madera que se asemeje a la crucifixión de Cristo.

En otros aspectos más destacados del anexo de Cochas Chico es la manifestación de sus diferentes danzas costumbristas especialmente en la iglesia de 12 de mayo a honor al “tayta mayo” donde representan sus danzas al son de la banda de quienes valoran, difunden y fortalecen su cultura que simboliza mediante estas representaciones que son relevantes al exhibir su cultura viva, estas festividades son de gran importancia para esta comunidad, siendo la víspera de mayordomía con diferentes danzas costumbristas que al llegar saludan a la “santísima cruz de mayo” e inician la gran velada del patrón “tayta mayo”, luego se inicia la presentación y demostración de sus cuadrillas al son de la música y la quema de los fantásticos cotillones acompañado de los flameantes toritos y cohetes en plena celebración.



Figura 3: Danza de Honor al tayta mayo

Fuente: Seguil, E (2015)



Figura 4: Danza de la chonguinada.

Fuente: Seguil, E (2015)

Asimismo, en el año 2019 el 21 de diciembre esta comunidad inauguró el nuevo destino turístico “Parque Ecológico de los Pinos” se encuentra a 2 horas del anexo de Cochas Chico, ya que fue construido con el apoyo de los ocho sectores que conforma esta comunidad formando así el trabajo en conjunto de la población y las constantes ferias, faenas y el apoyo de del gobierno regional se pudo lograr el desarrollo de este nuevo destino. Asu vez, este parque se caracteriza por la cantidad de flora y fauna que posee donde podemos encontrar platas de pino, eucaliptos, alisos, quinuales, paja, taya entre otras plantas conforman el parque donde se construyó caminos y chosas a su alrededor. Se puede decir que esta comunidad continua con el desarrollo y avance de nuevos proyectos para seguir implementando este recurso que ya es una tendencia para los amantes de trekking y el deporte de aventura donde el visitante puede tener un contacto directo con la naturaleza y realizar los deportes al extremo. Por otro lado, Esta comunidad se fuerza en contribuir en el ambito turístico para ampliar los destinos turísticos dentro de Cochas Chico, que está tratando de abrirse poco a poco y ser reconocido a nivel nacional e internacional.



Figura 5: Parque Ecológico de los Pinos

Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo

Feria de Achkamarca: en los años de 1996 era solo una feria artesanal de los mates burilados donde se ofrecía la variedad de su arte que sencillamente era colocado en las calles de la comunidad de Cochas Chico en semana santa. Años después la comunidad realizó una feria artesanal en el cerro Achkamarca al pie de la Cruz de paz, para así nombrarse feria artesanal gastronómica y turística, que se le dio en homenaje al Cerro Achkamarca, la cual fue creada gracias a la propuesta del alcalde del distrito de Tambo Héctor Melgan Lazo. Luego en 1998, la comunidad decidió realizar la feria en el colegio “Sagrado corazón de Jesús” de Cochas Chico y fue todo un éxito y esto motivó a los comuneros a seguir trabajando para así ofrecer un mejor evento para sus visitantes constantes. Por otro lado, esta feria es la más representativa de esta comunidad, ya que ayuda económicamente a sus pobladores también difunde las costumbres tradicionales y de esa manera, las futuras generaciones puedan aprender un poquito más de ella. Esta comunidad es reconocida a nivel local y cuenta con muchos visitantes quienes disfrutan lo mejor de sus destinos turístico, su artesanía, sus platos típicos, sus danzas costumbristas y sus danzantes de las diferentes cuadrillas quienes alegran cada festividad siendo llamativo para

todo tipo de visitante.



Figura 6: Logo de la feria de Achkamarca.

Fuente: Facebook Achkamarca Cochachico Huancayo

De acuerdo al tipo de visitantes que cuenta el anexo de Cochachico, mencionan que 40% de turistas son conservadores y les encanta tener un contacto directo con la naturaleza por los campamentos que realizan constantemente, ya que eligen a esta comunidad por la flora y fauna que posee y la gran riqueza cultural también el cariño de sus residentes durante la estancia y que mejor complemento con sus diferentes acontecimientos culturales que hace que esta comunidad sea más reconocida a nivel nacional. Es por ello, es importante mencionar que la estancia de los turistas es de dos a tres días en general donde la mayoría de los turistas son jóvenes entre 18 a 35 años para disfrutar de las diferentes estaciones que cuenta esta comunidad.

Según las opiniones de los visitantes, la principal motivación que tienen para visitar el anexo de Cochachico es conocer el desarrollo de la artesanía ya que los mates burilados han sido reconocidos a nivel mundial por la forma tan característica de plasmar historias mediante dibujos pequeños hacen que el turista viaje a su historia de la comunidad seguido de la oferta gastronómica de cada restaurante del anexo, por otro lado, los visitantes que visitan esta comunidad llegan con la finalidad de ser partícipes de las actividades y costumbres tradicionales porque en este anexo se come bien, se chupa bien y se disfruta bien. Luego de la visita los grupos terminan satisfechos y la gran mayoría han sido recomendados por las familias, amigos, entre otros.

Tabla 2: Principales festividades del anexo de Cochas Chico

MES	COSTUMBRES
Enero	Juramentación de nuevas autoridades como: Presidente Comunal, Agente Municipal, Teniente Gobernador y otros. Se realiza la fiesta costumbrista de la bajada de niño Jesús. Faenas Comunales Organizado por las Autoridades de la Comunidad.
Febrero	Preparativos de la Comisión Organizadora para la feria de Achkamarca.
Marzo y Abril	Meses probables de la realización de la “Feria de Achkamarca”
Mayo	Fiesta Patronal desde el 11 al 14 de mayo; homenaje a la Virgen del valle.
Junio	San Juan quemado de los Cerros, costumbres de los ancestros.
Julio	27 de julio: Comparsa de antorchas y faroles por toda la comunidad de Cochas Chico. 28 de julio: Desfile de las diferentes autoridades e instituciones. Por la tarde las autoridades como Agentes, tenientes, Subalternos. Recepción a los pobladores con un almuerzo y en el estadio municipal en gran combite que consiste en el plato de mondongo y lechón, los comuneros responden con frutas, panes y otros entregan a cada autoridad.
Agosto	La población realiza su herranza santiaguera al compás de violín, tinya y cacho.
Setiembre	Preparativos para la siembra de maíz.
Octubre	Cada 18 de octubre los comuneros arán la tierra con arado jalado por dos toros, lo cual los comuneros adornan al toro con la bandera peruana, una hualla de frutas y panes en honor a san lucas, acompañado de una corneta de siembra el trigo y otros productos más. A partir del 25 de octubre se realiza de faenas de limpieza del cementerio general, terminando dicha labor en horas de la tarde la población se reúne para nombrar a sus autoridades para el próximo año.
Noviembre	El 01 y 02 de noviembre se realiza la visita a los cementerios en honor a todos los santos.
Diciembre	Asamblea General pisis la entrega de cargos y enseres y documentos a las nuevas Autoridades para que a partir del 01 de enero inicien su labor.

Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo

Tabla 3: Principales danzas típicas del anexo de Cochas Chico

PRINCIPALES DANZAS TÍPICAS	
ANEXO	NOMBRE DE LA DANZA TÍPICA
Cochas Chico	La negrería mixta y solo hombres
Cochas Chico	La chonguinada
Cochas Chico	El Santiago honor a “Tayta Shanty”,
Cochas Chico	El Huaylas Antiguo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: Comidas típicas, bebidas y postres del anexo de cochas Chico.

PRINCIPALES PLATOS TÍPICOS, BEBIDAS Y POSTRES			
anexo	Comidas típicas	Bebidas	postres
Cochas Chico	Pachamanca Mondongo	La chicha de jora	Mazmorra chuño
	Cuy colorado El huallpa chupi	la chicha morada	Mazamorra de maíz
	Chicharrón colorado	Infusiones de hierbas tradicionales	Mazamorra Calabaza de caya (oca seca)
	Puchero Alwish lulo		Mazamorra de caya (oca seca)
	Olluco Llapi Patachi		

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, haciendo un análisis sobre el estado actual de los recursos turísticos y la infraestructura que posee el anexo de cochas chico, considerado el centro de soporte para esta comunidad pese a la gran importancia que tiene el turismo como fuente para generar empleos y otros tipos de beneficios que nos brinda esta actividad. Por otro lado, se pudo notar por parte de los propios artesanos que sería de gran importancia un museo dentro de la población que les permitiera revalorar la historia, el origen del desarrollo de su artesanía, la difusión de sus costumbres tradicionales y su cultura viva.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación:

Esta investigación es de tipo aplicada, el cual consiste en aplicar teorías para comprender, analizar y nos ayuda a buscar una solución a los problemas específicos dentro del lugar de estudio, también está dirigida a la aplicación inmediata con acciones concretas para enfrentar diversos problemas de estudio. (Chávez, 2007).

Por otro lado, esta investigación es de enfoque cualitativo, que busca establecer un vínculo entre un aspecto. Ya que este tipo de investigación forma teorías que se basan a la realidad mediante su descripción, teniendo una principal ventaja la profundización de los fenómenos facilitando su comprensión. (Del Cid, Méndez y Sandoval, 2007).

Asimismo, se emplearon dos diseños, el fenomenológico y el análisis de documento, el primero, consiste en el estudio de experiencias, visitas constantes al lugar de estudio y se ve por los sujetos investigados. También citamos (Trejo, 2012) pretende describir y entender el punto de vista del participante con la perspectiva de un estudio sistemático de la subjetividad. Por ende, el investigador contextualiza las experiencias, el tiempo en el que sucedieron los hechos, los espacios donde ocurrieron hechos, las personas físicas que fueron participe y el lazo que se generó mediante las experiencias vividas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) El segundo, análisis de documento es la base de la investigación y el fundamento de toda investigación que pretende estar incluida en la realidad del momento en que se desarrolla, también le permite conocer los distintos análisis de documentos, además, contribuye en documentos, videos, revistas y blogs que ayudan evidenciar toda información que ayude a contribuir a la investigación. (Hernández y Baptista, 2010).

En la investigación, se empleó el muestreo no probabilístico, donde el investigador selecciona los elementos muestrales que se base a su propio criterio y objetivos que busca alcanzar en el análisis. Asimismo, la muestra no probabilística generalmente es seleccionado en función a la accesibilidad y criterio personal de manera intencional del investigador del tema (Cuesta, 2009, p.45). Asu vez, se utilizó la técnica de selección por conveniencia, donde la muestra es configurada por el investigador, por sus propios intereses,

interviniendo en ellos, factores como el tiempo, llamada telefónica, entrevista directa. Por otro lado (Corral y Franco, 2015).nos dice, la técnica de selección por conveniencia, también se aplicó la técnica bola de nieve, en donde se reconocen informantes clave y se tuvo que añadir a la muestra, por tal motivo de se les pregunta y apoyan a la investigación, además si conocen a otros informantes que puedan ayudar a la recolección de información o datos más amplios para que una vez fueran contactados, puedan ser agregados, ya que son se suma importancia su integración de informantes para la investigación. Asimismo, citamos a (López, 2010) Nos dice que mediante los entrevistados se puede encontrar otros informaste y estos a otros y así hasta conseguir una muestra suficiente que ayude a completar la recolección de datos.

3.2 Categorías, Sub categorías y matriz de categorización

Esta investigación presenta un enfoque cualitativo, sin procesamiento de datos estadísticos. Es por ello, no se utilizan las variables, sino la unidad temática, categorías y subcategorías. Para la conceptualización, se toma como base a Galván (2012), ya que manifiesta la identidad cultural y su clasificación. Como se muestra en anexo 1.

3.3 Escenario de estudio

Cochas Chico es un anexo que pertenece al distrito del Tambo en la provincia de Huancayo, en la región Junín se encuentra a 3 400 metros de altura sobre el nivel del mar y está a 10 kilómetros de la ciudad incontrastables de Huancayo. Asu vez, se contribuye que más del 85% de la población elabora los mates burilados y sus límites del Este es por Acopalca, el Oeste, el cerro de Achkamarca y Cullpa Baja, el norte, Cochas Grande, el Sur, Cullpa Alta. Asimismo, esta población consta de 1667 habitantes de acuerdo con el último censo realizado. (municipalidad distrital de el Tambo, 2013).

3.4 participantes

En esta investigación la población es parte fundamental para poder recopilar información valiosa que ayudara a completar esta investigación, es por ello, elegimos a diez artesanos del anexo de Cochas Chico, que con su entrevista pudimos obtener información valiosa y de primera mano para poder concluir y obtener buenos resultados. Además, La presente investigación es de variable cualitativo por estadística por lo tanto el muestreo es no probabilístico por criterio

se ha tomado como muestra a diez artesanos del anexo de Cochabamba Chico, siendo la principal muestra de estudio.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el estudio, se utilizaron dos técnicas de recolección de datos; la ficha de observación y la guía de entrevista. Para (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), la observación cualitativa implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, es atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p. 399)”. Además, la observación permitió la descripción y comprensión de la identidad cultural de los individuos de estudio, mediante estos elementos, procesos, vínculos, circunstancias y experiencias en torno al fenómeno, entendiendo hasta el más pequeño detalle que contribuyó un valioso aporte para esta investigación.

Asimismo, Gainza (2006), nos señala que la entrevista es una técnica social que pone en relación de comunicación directa entre el investigador y entrevistado donde el individuo establece una relación particular de conocimiento en forma de dialogo, siendo espontánea, concentrada de forma variable. (pp. 219-220). A partir de esta técnica social mediante la entrevista

Es por ello, que en la entrevista contribuyó a una mejor comprensión de la identidad cultural, dado que, a través de ella, se logró establecer una comunicación apropiada y corrida con los individuos de estudio, además esto permitió inferir sus concepciones, puntos de vistas y perspectivas de la identidad cultural, a partir de sus propias vivencias, costumbres, experiencias, conocimientos y situaciones pasadas.

Por otro lado, citamos (Taylor y Bogdán, 2006), nos dice, que a guía de entrevista no es un proceso estructurado. Por ende, durante la entrevista el investigador decide cómo enunciar las preguntas y cuando formularlas al entrevistado. Por ello, la guía de entrevista permitió la exploración de los temas centrales del estudio a los informantes y de esa manera, constituye una herramienta recordatoria de la formulación de preguntas claves durante el proceso de desarrollo a cada entrevista.

3.6 procedimiento

La variable identidad cultural para efectos de investigación se trabajó bajo el enfoque cualitativo y el diseño fenomenológico y análisis de documento, se incluyó dos instrumentos de recolección de información, ficha de observación y

guía de entrevistas, las cuales fueron validados por especialistas para su correcta aplicación en esta investigación. Estos instrumentos tuvieron como base las categorías y subcategorías de la variable de estudio. Una vez recogida la información, se procedió a categorizar o codificar las entrevistas y esto a su vez, triangulo con la información obteniendo a partir de las observaciones realizadas, todo ello permitió llegar a conclusiones acordes a la realidad del lugar, también, sirvió como referencia para proponer recomendaciones adecuadas para el escenario de estudio.

3.7 Rigor científico

En caso investigación cualitativa se considera el rigor científico, utiliza una recolección de datos sin medición numérica. A su vez, es oportuno el uso de variables también de unidades temáticos, componentes temático y subtemático. Para ello, en la definición de la unidad temática, es así que citamos a (Vargas, 2013) que aborda el tema de identidad cultural de manera íntegra ya que señala que es un sentimiento de pertenencia que representa a las personas mediante sus historias, sus conocimientos, expresiones culturales de su comunidad; lo cual marca sus diferentes acciones a través de valores, comportamientos y significados.

Consistencia lógica

Los instrumentos para realizar la recopilación de información han sido validados por tres expertos teniendo, así como resultados un porcentaje de aprobación elevada para la ejecución de la investigación, asimismo, se demuestra en el siguiente cuadro. El cuadro de validación de expertos ver en anexo 3.

Esta validación ha permitido, afianzar a la dependencia lógica de la investigación, el cual hemos tenido resultados similares, sin embargo, esta dependencia no sustenta del todo en la replicabilidad del estudio. Por otro lado, por naturaleza las investigaciones cualitativas resultan difíciles o imposible de lograrlo por la consistencia de datos y los resultados por el cual se logra realizar estrategias de triangulación también de evaluadores y observadores externos. (Vásquez et al., 2006).

Credibilidad

Esta investigación tuvo diferentes fuentes de credibilidad, de tal manera

que utilizamos dos tipos de instrumentos para la recolección de datos que nos permitió comparar información recogida durante los trabajos de campo, puesto que las entrevistas de los entrevistados no fue suficiente para dar a conocer la existencia de cohesión hacia el lugar de estudio por lo que se integró una ficha de observación que se aplicó como componente temático de elementos emotivos, históricos, simbólico y tangible ya que los entrevistados afirmaron su contribución en las conservación de sus elementos culturales materiales e inmateriales, lo cual, fue comprobado en la realidad a través de las fichas de observación también porque necesitamos una descripción del fortalecimiento, revaloración, conocimiento y valoración de sus costumbres tradicionales que son emblemáticos de la población de estudio. Por otro lado, citamos a (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) nos señala, es transferir el pensamiento o percepción o emociones del sujeto entrevistado y eso se puede ver en la transcripción de las entrevistas no se alterado nada.

Asimismo, estos instrumentos de recolección de información han sido revisados por parte de tres expertos que cuentan con estudios en investigación relacionado al tema de estudio. Asimismo, otro punto para dar credibilidad a esta investigación fue la realización de la triangulación de información donde se puede observar el análisis de las categorías donde se definió los códigos que fueron necesarios ya que, coincidían en las diferentes entrevistas con sus respuestas de tal manera que le dimos una definición de acuerdo al tema de estudio, también colocamos algunas observaciones que pudimos notar durante la entrevista telefónica que fueron gravados para el sustento de esta investigación, así mismo, esta investigación cuenta con constantes revisiones por docentes que son especialistas en el tema y de esa manera, se fortaleció la credibilidad de esta investigación. Por lo tanto, la credibilidad hace referencia a la capacidad del investigador para poder transmitir sus pensamientos, percepciones, valoraciones y emociones hacia los participantes (Hernández et. Al., 2014).

Conformabilidad

Por otro lado, Adicional a la validación por parte de expertos en el tema de análisis de esta investigación, se aplicó técnicas, teniendo en consideración los instrumentos que se utilizó en la recopilación de información, por ejemplo, para

la guía de entrevista; se realizará la revisión de cada pregunta formulada permitiendo localizar las preguntas que sí guardan un vínculo con la categoría, para así añadir o disertar los ítems que contribuyan al estudio. Asimismo, la aportación de los docentes en la reformulación de ítems con la finalidad de lograr un mayor entendimiento o la obtención de información más concisa para el desarrollo de esta investigación. Por otro lado, citamos a Guba y Lincoln, como se citó en Rojas y Osorio, (2017) señala que, es la capacidad para continuar el camino que el investigador inicial dejó, la evaluación de datos, conclusiones similares, pero siempre en cuando estos investigadores persigan objetivos parecidos.

Transferibilidad

Por otro lado, como principio la confiabilidad extraída a raíz de la verificación de cada pregunta, además de mencionar fue necesario la prueba piloto para los instrumentos para la confiabilidad. Estas estrategias permitirán que los instrumentos sean replicados en otra realidad, por ejemplo: los espacios que alberguen una gran gama de patrimonios culturales materiales y además escenarios donde se presente una identidad cultural frágil, débil o en desvalorización por parte de los pobladores. Esto significa que, transferibilidad extiende diferentes tipos de población que requiere una descripción compacta del sitio, al igual que las características de cada participante. Asimismo, citamos a Hernández et. Al., (2014) que nos señala, que los resultados de una investigación cualitativa particular puedan transferirse a otro contexto, pero en algunas ocasiones, pueden dar pautas para dar una gran idea general de la problemática en estudio y la posibilidad de aplicar algunas posibles soluciones en diferentes ambientes (p.458). Asimismo, citamos a Guba y Lincoln, como se citó en Rojas y Osorio, (2017) Implica que los resultados puedan adaptarse a los diferentes contextos.

3.8 Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados, se utilizó el método de la codificación, por medio del cual se desarrolló un análisis diferenciado que nos permitió establecer de manera objetiva las principales interpretaciones de la información que fueron obtenidas mediante las entrevistas y observaciones realizados dentro de la investigación. Por otro lado, Se empezó en base a los

componentes temáticos donde surgieron las diferentes preguntas específicas de la investigación donde se establecieron diversas categorías, donde se colocó el testimonio editado de acuerdo con las categorías de las respuestas realizadas ,esto, nos permitió determinar la tendencia de las respuestas por el total de entrevistados, Por otro lado, en base a los problemas específicos, se analizó la síntesis del análisis por pregunta y se articuló en función de las preguntas específicas, lo cual permitió desarrollar el análisis de resultados por categoría, realizando el cuadro de resultado donde se analizó por códigos que fueron definidos de acuerdo a las entrevistas y las observaciones obtenidas mediante las entrevistas.

Tabla 5: Lista de códigos identificación

categoría	subcategoría	Códigos	Definición de códigos
Elemento emotivo	Sentimiento	Orgulloso de su cultura	Es un sentimiento propio de una persona que le permite sentir emociones al saber que su comunidad es dichosa de la riqueza que tiene, también es de pertenencia.
		Motivación	Motivación es un sentimiento que nace en una persona a través de lo que le rodea puede ser acontecimientos o hechos familiares.
		Diversidad de riqueza cultural	Es la variedad de acontecimientos que rodea a una comunidad como sus costumbres y tradiciones.
	Valores	Valorar	Es un sentimiento de pertenencia de algo que puedes cuidar y preservar.
		Herencia de los antepasados	Sucesos, hechos, acontecimientos que con el paso del tiempo aún permanecen intactos con la divulgación entre generaciones.
Elemento Histórico	Historia de la comunidad	Pueblo Pujante	Una comunidad que se desarrolla con mucha fuerza y cada vez tiene más importancia por su población.
		Cambios de generación	El nacimiento de las nuevas generaciones que continúan la historia
		Inclusión de actividades culturales	Es el desarrollo y creación de ideas que ayudan a una comunidad a ser más interactivo más creyente en sus costumbres.
		Conocimiento	Es la acción de conocer o comprender por medio de la razón la naturaleza de las cosas que nos rodea.
		Hechos históricos	Es un suceso del pasado que deja rastros y son de suma relevancia al lugar que sucedió

Elemento Simbólico	Personajes ilustres		también se puede decir que son acciones, sucesos o acontecimientos que marcaron a una sociedad.
		Reconocimiento	Es un sentido que expresa de una persona o cosa en forma de agrado o elogio.
		Familias oriundas	Son Familias antiguas que han ido aportando con su conocimiento, su trayectoria viniendo de generaciones fortalecen las costumbres tradicionales.
		Personajes ilustres	Son personajes antiguos que influyeron en la historia y marcaron diferencia por luchar y muchas veces protagonizaron grandes cambios y crearon la historia de la población.
		Modernización	Son los cambios constantes que sufre una población a raíz de las nuevas tendencias en el ámbito cultural, social entre otros.
	Actividades Culturales	Construcción de nuevos espacios turísticos	La elaboración de nuevo espacio de una local que beneficie a la población.
		Ferias comerciales	Son actividades que ayudan a una comunidad a socializar, el compañerismo, trabajar en conjunto en beneficio propio y de la comunidad.
		Actividades locales	Son acciones que trabaja de manera conjunta una comunidad que se ayuda con actividades que se realizan con el apoyo en conjunto.
		Aporte del gobierno regional.	Es un apoyo hacia una comunidad que toca sus puertas para poder implementar y fomentar su cultura mediante entidades que faciliten y complementen en diversas actividades para futuro mejor.
	Costumbres tradicionales	Fiestas patronales	Son representaciones costumbristas dadas en una comunidad que les permite desarrollar su identidad cultural mediante danzas tradicionales, costumbres entre otros.
		Devoción	Es un sentimiento de fe, que le permite a una persona hacer o creer en algo.
		Sentimiento de pertenencia	es una emoción para un poblador el sentirse identificado con su comunidad y sentir orgullo de lo que tiene él y su comunidad mediante sus danzas, gastronomía, artesanía entre otros.
		Costumbres tradicionales	Son actividades que son parte de una comunidad que le ayuda a desarrollar y fortalecer su identidad como pueblerino en una localidad

		Cambios constantes	Son la modernización y las nuevas tendencias que son reflejados en los nuevos cambios de actitud del poblador al momento de realizar sus actividades.
		Transmisión de las costumbres	Es enseñar, transmitir, conservar, incentivar a las nuevas generaciones que continúen realizando de las costumbres, tradiciones muy características de la comunidad y así puedan continuar vigentes dentro de un lugar determinado.
		Futuras generaciones	Son los jóvenes que están en etapa de crecimiento y dependerá de ellos la continuidad y fortalecimiento de la identidad cultura tanto en costumbres y tradiciones a futuras trasmisiones.
		Alejamiento de identidad natal	Son las nuevas acciones de las futuras generaciones por estudio o cambio de cultura por parte de la ciudad y atracción de nuevas culturas.
		Atracción de nuevas culturas	El aprendizaje de nuevas vivencias, nuevas amistades, la formas de pensar y el cambio de ideología olvida dando sus raíces
Elemento Tangible	Desarrollo de su artesanía	Atracción de nuevas culturas	El nacimiento de un arte mediante la influencia de su alrededor puedes ser, padres, abuelos, la historia de la comunidad.
		Atracción de nuevas culturas	Es la manera más fácil de conectarse con el arte a través de las enseñanzas de personas cercanas que se dedican día tras día a su artesanía quienes poco apoco te encaminan y conducen a tus verdaderos deseos de aprender lo que uno observa Ya que es una herencia y por naturaleza e incluso puedes llegar a ser mejor que tus enseñantes
		Difundir la artesanía	Es una acción, donde los artesanos son parte principal para promover y expandir su arte que les permite viajar, promover lo mejor de él.
		Futuras generaciones	Son los nuevos artesanos quienes difundieran, lo mejor de su arte, así como lo hicieron sus antepasados.
		Sentido de Pertenencia	El sentido de pertenencia usualmente se da a nivel social y se puede presentar de maneras distintas: sentirte parte de una población, de una creencia, un arte, de una religión o de una familia.
		Cultura propia	Se refiere a un conjunto de bienes materiales y espirituales de un determinado grupo social transmitido de generaciones pasadas con el fin de orientar las practicas individuales o colectivas como: lenguas, estilos de vida, costumbres, tradiciones, valores, sentimientos, conocimientos y herramientas.

	Técnicas artesanales	Diseños autóctonos	Modelos propios de la zona, también se puede decir, Inspiración propia del artesano.
		Diseños modernos	Modelos nuevos que son traídos para ser plasmados en una artesanía a cambio de algo (monetario).
		Falta de apoyo de empresas privadas	es el origen, el encuentro entre la materia y el individuo. De donde proviene y como llega a las manos del artesano.
		Reconocimiento	Es un sentido que expresa de una persona o cosa en forma de agrado o elogio del lugar que representa.
		Atractivo Turístico	es un sitio o hecho que genera un interés entre los visitantes o viajeros.

3.9 Aspectos éticos

En esta investigación se ha tenido en cuenta la autoría de diferentes fuentes que consultadas para obtener información valiosa para definir la variable definida, y para ello se ha aplicado el estilo de redacción APA para su elaboración y búsqueda de libros, revistas científicas, tesis, modelos, métodos científicos que han sido parafraseados sin alterar la idea del autor, respetando así el anonimato y de esa manera, evitar el plagio de otros autores, para así obtener, una buena presentación de dicha investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se realizó el análisis de datos con el método de codificación, obteniendo resultados por categoría y subcategorías. La categoría elemento emotivo, tiene dos subcategorías: sentimientos, Valores. Respecto a la subcategoría sentimientos. Se formulo la pregunta #1 ¿Con que acontecimiento histórico se identifica usted cómo cochasina?, tomando como base a los siguientes entrevistados: A1: [...] siento muy rica como el suelo, porque, tenemos una diversidad enorme de riquezas no solamente cultural sino de diferentes tipos aquí en el Perú. A2: yo me siento muy contento e inspirado también él saber que hay personas interesadas en conocer mi historia, la identidad de mi pueblo, entonces me da más alegría y eso me motiva para seguir trabajando en los mates burilados. A3: Pues, me siento orgulloso de lo que tenemos aquí en Cochabamba, siendo un pueblo lleno de diversidad que tiene. A4: Me siento contento, orgulloso de mi comunidad porque tiene una gran riqueza cultural por sus fiestas tradicionales, su artesanía, sus destinos turísticos no tiene nada que envidiar a otros, es rico y diverso. A5: [...] siento agradecido por la historia, la cultura, identidad de mi pueblo que aún se encuentra intacta y los motiva a seguir adelante, tenemos una riqueza muy rica y diversa que ayuda a los artesanos a seguir adelante. A7: por supuesto, mi comunidad tiene mucho por dar y como comunero es un orgullo que Cochabamba se identifique con sus costumbres [...] A8: si me siento muy contento feliz de que mi comunidad aun cuenta con sus tradiciones y como artesano seguir difundiendo nuestras tradiciones. A9: yo me siento alegre y contento saber que mi comunidad tiene visitas de turistas que aprecian lo mejor de Cochabamba por nuestras costumbres y agradezco a sus visitantes. [...] A10: yo me siento muy contento al ver que algún estudiante como usted se interese en conocer y difundir la identidad cultura de Cochabamba ya que es muy variada entonteces me siento más inspirado para seguir adelante como artesano. [...]. Para ello tuvimos algunas observaciones que se realizó durante la entrevista. Durante la entrevista se pudo sentir la emoción del informante al hablar de su riqueza cultural mencionando que, se siente orgulloso y contento de lo que ofrece su comunidad, sobre sus costumbres, tradiciones, su artesanía y lo más importante es que los comuneros se sientan a gusto por lo que tienen y de esa manera ello pueda contribuir y seguir fortaleciendo ese sentimiento con las futuras generaciones.

Con respecto a la subcategoría, los Valores que caracterizan a los artesanos del anexo de cochass chico. Se formulo la pregunta #2 ¿Qué valores personales le permiten a usted fortalecer su identidad cultural cómo artesano?, A1: como personas es valorar lo que me dejaron mis antepasados, mis abuelitos quienes me dejaron esa cultura esa identidad. A2: [...]son, la paciencia, la espiritualidad, también el compartir al mostrar lo que uno es la alegría de mostrar por medio del arte, la alegría la felicidad, [...] con el mayor ánimo de dar a conocer lo mejor de nuestra artesanía. A3: [...] mi deber es cuidar y preservar, valorar lo que tenemos, esto fue heredado desde mis ancestros, los abuelitos y paso de generación en generación y espero que mis hijos continúen haciéndolo. A4. [...] seguir difundiendo y no olvidarlo A6: [...]por qué es más que nada es mostrar lo mejor de nuestras costumbres de aquí [...] A7: [...] es importante valorar lo que tenemos por qué esto fue una herencia que me dejo mi abuelo, mis padres y yo como persona me gusta difundir mis costumbres, por eso, también cuando voy algunas ferias internacionales hablo de la riqueza que cuenta mi comunidad. A9: [...] cochass cuenta con mucha cultura, tiene costumbres tradiciones que nos representa a nosotros como comuneros y eso valoramos porque nos permite seguir y mejorar como personas. A10: nosotros como artesanos es nuestro deber valorar lo que tenemos ya que por medio de nuestra artesanía podemos mostrar lo mejor que tiene nuestra comunidad de esta manera podemos cuidar y preservar esta herencia que nos dejó nuestros abuelos que desde el cielo nos ven.

Obs: Durante la entrevista se pudo apreciar que el informante menciona algunos valores que le ayudan fortalecer su identidad cultural mediante su arte, como la paciencia, la espiritualidad, el cuidar, preservar, difundir, son palabras claves que aportan y complementan para continuar fortaleciendo su identidad cultural y artesanal, ya que, como ellos mencionan que estos valores fueron transmitidos y heredados por sus antepasados.

La categoría elemento histórico lleva dos subcategorías, Historia de la comunidad y Personajes ilustres, con respecto a la historia de su comunidad, los cochassinos conocen sobre la historia, también A raíz de diferentes acontecimientos que marcaron esta comunidad. Se formulo la pregunta #3 ¿Con que acontecimiento histórico se identifica usted cómo cochassino?, A1: [...] el

hecho que Cochas Chico es un pueblo pujante nunca ha querido ser ajeno siempre ha querido hacer algo más. A2: [...] la reforma agraria, las faenas comunales, como fue expulsado el ultimo hacendado esos hechos históricos han marcado a la comunidad por generaciones de diferentes maneras. A3: [...] nuestro pueblo ha sido marcado antiguamente por el terrorismo siendo un hecho bastante fuerte para nosotros lo bueno es que somos trabajadores, pujantes, siempre queremos mejorar para así diferenciarse de otras comunidades y por supuesto trabajar en conjunto con la comunidad. A4: [...] fue cambiando con los cambios de generación y dedicarse lo máspreciado es nuestra artesanía que florece junto a su gente y eso les beneficia crecer mediante sus fiestas y otras actividades. A6: [...] también a lo largo de acontecimientos se formaron las ferias, faenas que permitieron que Cochas Chico crezca con la comunidad. A8: [...] en mi generación fue la más dura, donde mi pueblo vivió la época del terrorismo lo cual ha marcado a muchas vidas de generaciones [...] A9: [...] la crisis económica después de haber superado eso, fue la apertura de mercados y también el ir a otros espacios, los mates que salen de Cochas Chicos, el gran emprendimiento que hay, el buen desarrollo económico y social, ahora en la época de mis padres es distinto [...] A10: [...] eso se puede ver en lo que han conseguido como comunidad a diferencia de muchos pueblos de aquí, ellos han ido creciendo con su parque, su colegio con sus construcciones más que nada.

Obs: durante la entrevista se pudo anotar que él informante menciona que su comunidad es pujante es decir que se desarrolla con fuerza y esto le permite fortalecer su actividad cultural, también mencionó los cambios constantes que existe dentro de su comunidad y el ingreso de nuevas ideas como: faenas y las ferias constantes les permite desarrollar muchas actividades donde se organizan de manera conjunta dentro de la comunidad ya que soy divididas por sectores y así compartir entre comuneros por ende las reuniones constantes hacen que la población también puedan opinar de las diferentes tomas decisiones y puedan opinar y así dar sus puntos de vista, y de esa manera hacen presente a las nuevas generaciones.

A continuación, la pregunta #4 ¿Qué acontecimientos históricos considera usted que son representativos de su comunidad? B1: Cochas Chico se reconoce históricamente la capital de los mates burilados atrayendo así a muchos turistas

y con eso obtiene el título que se lo ha ganado y yo pienso que es un acontecimiento que muy pocos pueblos lo consiguen es como marcar una historia. [...] B2: [...]enseñanza de los mates burilados pues ha ido de una manera más abierta habido personajes ilustres que han motivado y burilado hechos importantes no solo de Cochabamba sino de Cochabamba Chico [...]. B3: [...]es reconocido por elaborar los mates burilados eso nos ha ayudado a crecer económicamente [...]. B5: [...] el mate burilado es fundamental que los artesanos refuercen y preservan su artesanía [...]. B6: hay muchos acontecimientos que han marcado nuestra identidad desde los trabajos más antiguos, como las mantas echas a telar, el bordado de las faldas talquedas. B7: [...] no solo de Cochabamba Chico sino también del valle del Mantaro, como huanca que somos también hechos históricos del pasado que representan de época de las huancas, época incaica, virreinal, colonial, en la época moderna y actual hay muchos acontecimientos que han marcado nuestra identidad de Cochabamba Chico. B9: [...] Una de ellas fue la reforma agraria, luego de los acontecimientos del terrorismo en aquel entonces la reforma agraria ayudo a la mayoría de los comuneros a salir adelante económicamente. B10: hay muchos acontecimientos que han marcado nuestra identidad y estos hechos también han sido plasmados en los mates que relatan hechos históricos, ahora en el pasado existieron varios relatos de la época, una epidemia que sucedió hace muchos años y fueron sucesos que fueron de inspiración en transmitir lo que sucedió en nuestras comunidades.

Obs: Durante la entrevista se puedo entender y analizar los personajes ilustres a quienes, gracias a su conocimiento, su paciencia, han logrado enseñar a las futuras generaciones lo mejor de su artesanía, esta familias tiene talleres donde la mayoría de artesanos son jóvenes quienes poco a poco perfeccionan su arte de manera tradicional y que mejor aprenden de expertos que en su momento fue una herencia que les dejo sus padres y es así que gracias a estos talleres ayudan a la mayoría de la población para tener ingresos económico y mejorar la calidad de vida y de esta manera aportan a la comunidad . por otro lado, estas familias son pioneras de la artesanía en Cochabamba Chicos y muchos de ellos participan en ferias internacionales.

Asimismo, se formuló la pregunta #5, ¿Quiénes son para usted, los personajes que representan los inicios de su artesanía en su comunidad? ¿Qué

aportaron a la identidad cultural cochasina?, Tomando en base a los siguientes entrevistados. C1: Bueno los personajes ilustres que marcan nuestra historia en aquel entonces fueron cinco familias pioneras de los mates burilados pues este arte se inició en Cochabamba, Chuquiaguana y en esa parte vivían nuestros abuelos. C2: Eulogio Medina, Pedro Veli, Leoncio Veli, Dacio Seguil quienes se dedicaron a la artesanía y son parte principal de nuestra comunidad, ellos cuentan con talleres familiares y de esa manera ayudan a la población fomentan a la artesanía [...] C4: [...] son nuestros antiguos artesanos y empresarios que ellos han promovido bastante la artesanía en nuestro pueblo. C5: [...]yo conocí a Beterbo Medina, Evaristo Medina, Eulogio Medina, son nuestros antiguos artesanos [...]. C6: Alfaro, Dorregaray, Sanabria, Vilca, Medina estas son las familias pioneras que han iniciado con el mate burilado y luego esta arte se expandió en el pueblo y es así como aumentaron buriladores también, se puede mencionar que aquellas familias marcaron en el aporte de la comunidad. C8: [...]los patriarcas que apoyaron a Leoncio Veli, familia Dorregaray son los pioneros que iniciaron en la artesanía, dejando un legado a sus hijos y así no se pierda las costumbres. C9: pude conocer a grandes de la artesanía, Dacio Seguil, Julia Velázquez, Leoncio Veli, entre otros quienes tienen talleres que llevaron a la artesanía a otros países. C10: [...] es Eulogio Medina quien ayuda a muchos de nosotros que trabajamos en su taller y podemos aprender un poco más de los modelos al realizar hoy en día él ya es una persona adulto mayor y aun así tiene la habilidad al hacer los mates.

Obs: Durante la entrevista se puede entender y analizar los personajes ilustres a quienes, gracias a su conocimiento, su paciencia, han logrado enseñar a las futuras generaciones lo mejor de su artesanía, esta familia tiene talleres donde la mayoría de artesanos son jóvenes quienes poco a poco perfeccionan su arte de manera tradicional y que mejor aprenden de expertos que en su momento fue una herencia que les dejó sus padres y es así que gracias a estos talleres ayudan a la mayoría de la población para tener ingresos económicos y mejorar la calidad de vida, también aportan a la comunidad. Por otro lado, estas familias son pioneras de la historia de la artesanía en Cochabamba Chicos y muchos de ellos participan en ferias internacionales.

Se formulo la pregunta #6: ¿Qué espacios históricos considera usted, como los más representativos de su comunidad?, D1: [...] dentro de cochas no he visto casonas antiguas, por lo que los pobladores construyen casas de cemento entonces se puede decir que se está convirtiendo en un pueblo moderno. D2: [...] por ejemplo, no existe un museo de los mates burilados seria genial, ejemplo, no existe un museo de los mates burilados seria genial que implementemos ello y hace algunos años se construyó el parque de los mates burilados. D3: [...] Cochás Chico ha ido cambiando con el paso del tiempo, se puede ver que hasta hoy en día solo quedan dos casas antiguas que representa la infraestructura como era antes cochás hoy se puede ver no como un pueblo sino una pequeña ciudad. D4: [...] tanto se ha modernizado nuestro pueblo que solo existe solo dos casas antiguas de los años 80 ya que esta comunidad también ha sufrido constantes cambios formando a ya no un pueblo, sino que parece una ciudad, entonces hay muy pocos restos o cosas antiguas que relaten nuestras historias [...]. D5: [...] que este pueblo promueva su identidad que escriba su historia, realizar un museo que represente a la comunidad, recordemos que Cochás Chico no solo se dedicaba a los mates burilados sino también a las mantas a telar los bordados que representaba las mejores mantas antiguas y a los mates burilados opacaron a las demás artesanías. D7: En Cochás Chico es una comunidad pequeña que es atraída por sus costumbres sus danzas, dentro de cochás no he visto casonas antiguas [...]. D8: [...] de nuestra comunidad realizan ferias artesanales, agrícolas y yo siento que son importantes porque a traves de ello los turistas ven nuestra cultura de cochás y eso le hace más atractivo para los visitantes. D10: Cochás Chico es un pueblo pequeño que cuenta con diferentes acontecimientos culturales que lo hace reconocido a nivel nacional, por su artesanía, sus danzas y también por su parque de los “mates burilado” siendo el más visitado en los últimos años.

Obs: Durante la entrevista se pudo entender y evidenciar algunos acontecimientos históricos que representa a esta comunidad, por otro lado, hubo un comentario, el que, evidencio la falta de un museo dentro de la comunidad, que les ayudaría a fomentar la historia y los inicios de esta comunidad como también una nueva cultura a raíz del ingreso de nuevas familias y generaciones, por otro lado, se pudo observar los constantes cambios dentro de la comunidad

como la modernización al construir sus casa de manera tradicional al cemento y ladrillo que moderniza la comunidad y se puede ver como una pequeña ciudad andina.

Con respecto a la categoría elementos simbólicos, lleva dos subcategorías: Actividades culturales y Costumbres tradicionales. Con respecto a las actividades, la gran mayoría de artesanos de cochas chicos trabajan en conjunto para así realizar todas sus actividades culturales dentro de la comunidad. Para ello se formuló la siguiente pregunta #7 ¿Cuáles son las actividades culturales que usted participa con más frecuencia?, E1: [...]hay muchas fiestas, faenas, ferias en las que puedes compartir con los pobladores [...]. E2: Cocha Chico cada año el 19 de marzo el gobierno regional realiza [...]. E3: [...] hacemos diferentes actividades como ferias tradicionales, donde siempre participo ya que la comunidad nos invita a todos [...]. E4: [...]la comunidad entera participa, la feria de Achkamarca es una de ellas, donde la población se une mediante faena, reuniones y discuten de qué manera se puede realizar y mejoran su organización. E5: [...]realizamos ferias que nos ayuda a promover nuestros mates burilados, también el gobierno regional nos invita a lagunas ferias que participamos y podemos mostrar más de nuestra artesanía [...]

E6: ferias culturales, comparsas de la feria de Achkamarca, ferias tradicionales hechas por el pueblo [...]. E7: [...]. En cocha chico cada año el 19 de marzo el gobierno regional realiza diversas ferias y concursos y en nuestro pueblo están empezando a realizar concursos, pero no tuvo una convocatoria amplia [...].

E9: sería bueno si realizasen un festival donde podrían participar otros artesanos, usualmente hacen algo pequeño y ahí termina son actividades pequeño durante estos días E10: la feria de semana santa está incluido diferentes actividades como el concurso de los mates burilados. De los animales, gastronomía y este es utilizado para atraer turistas.

Obs: Durante la entrevista se pudo evidenciar las contantes ferias, reuniones, comparsas, faenas son actividades que se realiza, de una manera constante, dentro de la comunidad al cual todo el pueblo participa por cada sector ya que cada uno tiene una organización previa a las festividades que se realice, también hubo un comentario al cual, llamo mucho nuestra atención al mencionar que dentro de esta comunidad le hace falta un festival donde puede ser la

manera más óptima para premiar a los artesanos más antiguos ya que la mayoría de ellos solo son premiados fuera del pueblo y de esta manera, podemos implementar nuevas estrategias para consolidar con sus costumbres tradicionales.

Se formuló la siguiente pregunta #8 ¿Cree usted que estas actividades fortalecen su identidad cultural?, tomando como base a los siguientes entrevistados. A1: [...] con las fiestas costumbristas y religiosas como las fiestas del “Tayta Mayo”, el Santiago, bajadas de niño. A2: [...] las fiestas costumbristas y religiosas como las fiestas del “Tayta Mayo”, el Santiago, bajadas de niño. A3: Aquí en Cochabamba se celebra diferentes fiestas como el 12 de mayo es una fiesta muy grande que dura tres días donde los danzantes. A4: [...] al son de la banda bailan a nombre del “Tayta Mayo”, también hacemos el Santiago, donde le ponemos cinta a nuestros animalitos A5: Cochabamba es un anexo bailante por que celebra el doce de mayo a honor al “Tayta Mayo” donde realizan una fiesta patronal al costado iglesia al que le rendimos homenaje, aquí se presenta varios grupos de Chonguinada y Negrería al son de la banda con emoción y felicidad [...]. A6: [...] del 12 de mayo realiza la fiesta costumbrista, la capilla y para ello mi abuelo ha sido uno de los promotores para colocar la cruz, de echo que fue traído desde muy lejos ya que era de un árbol en específico. A7: [...] cómo olvidar los famosos matrimonios huancaínos con sus palpas comidas, regalos la música y el 28 de julio fecha especial con el gran desfile tradicional toda la comunidad reunida con un solo corazón. A9: [...] donde le ponemos cinta a nuestros animalitos para señalarlo de ahí vamos al cerro hacer un pago, para que mi rebaño no se muera mejor aumente y a veces invito a mis vecinos y hacemos una fiesta más grande.

A10: [...] también hacemos el Santiago, donde le ponemos cinta a nuestros animalitos para señalarlo de ahí vamos al cerro hacer un pago, para que mi rebaño no se muera mejor aumente y a veces invito a mis vecinos y hacemos una fiesta más grande.

Obs: Durante la entrevista se pudo sentir que él informante menciona sus danzas tradicionales que participa y con más frecuencias, recordemos que muchos de ellos no son participe de las danzas pero son el público quienes aprenden lo manifestando, son parte fundamental para fortalecer su identidad cultural mejor que de los danzantes, por ende, se menciona estas actividades

que con orgullo y devoción aún continúan por parte de la población siendo una de las actividades que más les gusta realizar y que aún se preserva con el paso del tiempo, lo más curioso es que estas costumbres tradicionales son parte de la pertenencia de cada danzante como parte de la devoción hacia “el tayta mayo” y el “tayta shanty” a quienes la población le tiene mucho respeto.

Se formuló la pregunta #9: ¿Qué importancia tiene para usted compartir estas actividades con sus vecinos cochasinós?, B1: [...]Si, es muy porque precisamente eso es lo que hace a uno sentirnos orgullosos del pueblo[...]. B2: es de suma importancia, nuestras costumbres hacen que nos diferenciamos de otros anexos, y de esta manera difundir lo que tenemos [...]. B3: [...] nos organizamos y realizamos cada año con fe y devoción nuestras costumbres que hacen que me sienta orgulloso de mi pueblo por la gran riqueza cultural que tiene ya que es muy diversa. B4: [...estas actividades hacen que la población se une más, y siga promoviendo las costumbres culturales que son parte de uno y es sentirse orgulloso de sus raíces. B5: [...]es importante preservar las costumbres, las fiestas tradicionales realizadas en fechas específicas hacen que Cochac Chico más reconocido[...]. B6: son actividades que nos ayuda a compartir con los cochasinós, es de nuestros ancestros y ellos nos inculcaron estas actividades que también debemos construir en la comunidad[...]

B7: [...] cada año nos organizamos para poder realizar con fe y devoción nuestras costumbres que hacen que me sienta orgulloso de Cochac Chico por la inmensa tradición y costumbre que encuentra mi comunidad. B8: estas actividades hacen que Cochac Chico sea una comunidad más unida por que une a los ocho sectores que poco a poco, aunque sean en cada sector, nos organizamos de la mejor manera y las fiestas costumbristas se dan. B9: es importante preservar nuestras costumbres tradicionales y nuestras las fiestas costumbristas por que se realizan en fechas específicas donde todos están presentes compartiendo la alegría de la comunidad. B10: es bastante importante porque así somos más conocidos y diferenciados por otros pueblos, aunque hoy en día la mayoría de estas actividades se estén modernizando.

Obs: Durante la entrevista se pudo ver que el entrevistado menciona porque es importante realizar estas costumbres tradicionales que ayuda a fortalecer la identidad cultural de su comunidad y sus comuneros ya que depende mucho de actitud y las costumbres que refleja su identidad de pertenencia

frente a sus tradiciones, ya que, depende mucho de ellos la continuidad de sus costumbres también se pudo ver, un comentario por parte de un poblador que menciona que las costumbres tradicionales no están siendo realizados de manera antigua sino que la mayoría de ellos están siendo cambiados por el propósito, beneficio propio y otros interés. Dado que sucede por los constantes cambios de viviendas y por otro lado, muchos comuneros aún siguen continuando las tradiciones tal cual se las enseñaron.

Con respecto a la subcategoría costumbres tradicionales los cochasinos participan constantemente en sus diferentes manifestaciones realizadas como parte de su cultura viva. Para ello se formuló la pregunta 9, ¿Qué rol cree usted que desempeña el cochasino al conservar sus costumbres tradicionales de su comunidad? C1: [...] conservar nuestra cultura que sigamos aportando con la artesanía, no dejarlo morir con nuestras fiestas, hacerles participar a nuestros hijos desde pequeños[...]. C2: Es de transmitir a las nuevas generaciones [...]también hay que fomentar nuestras tradiciones antiguas tradicionales. C4: un gran rol de incentivar, transmitir nuestras costumbres a las generaciones continuas para que ellos continúen fomentando lo mejor de nuestras costumbres [...]. C5: como cochasino tenemos el deber de fomentar nuestras costumbres. C6: hay que fomentar nuestras tradiciones antiguas tradicionales que hay no solo la moderna e innovada sino también lo tradicional, [...]. C7: [...] piensan tener nuevas tendencias e incluso ya no forman parte de los artesanos por qué optaron por sus propias carreras y dejan de lado [...]. C8: [...]como cochasinos tenemos el legado de mostrar nuestras costumbres de nuestro pueblo para que no se muera [...]. C9: [...] pero también veo que la mayoría de las jóvenes están cambiando su identidad y están yendo por otros rumbos.C10: [...] un gran rol de incentivar, transmitir nuestras costumbres a las generaciones continuas para que ellos continúen fomentando lo mejor de nuestras costumbres y nuestra artesanía, no se pierda a pesar de que algunos jóvenes ya están saliendo de la población.

Obs: Durante la entrevista se pudo notar que el entrevistado menciona el rol que representa como cochasino para fomentar, difundir, incentivar a las futuras generaciones y puedan continuar realizando las costumbres y tradiciones que fueron heredados por sus antepasados, por otro lado, se puede ver que algunos comuneros dicen que los jóvenes de hoy están cambiando y le dan más

importancia a lo moderno y dejan de lado lo tradicional asimismo, como estudiar fuera de la comunidad y olvidan su identidad de donde son y de dónde vienen, es por ello que como artesanos y comunero de Cochas Chicos lucha por realizar estas costumbres de manera que atraiga a la generaciones nuevas para que sea introducidos nuevamente y no sientan vergüenza al habar de sus raíces.

Con respecto al elemento tangible. Esta categoría tiene dos subcategorías el desarrollo de la artesanía y técnicas artesanales. Con respecto al desarrollo de la artesanía esta comunidad se caracteriza en un gran porcentaje de la población que se dedica a la elaboración de los mates burilados siendo su principal ingreso económico y a las veces se sienten orgullosos de su patrimonio cultural. Se formulo la pregunta #10: ¿Qué lo motivo a usted a dedicarse especialmente a la artesanía?, en base a las siguientes entrevistados. A1: [...]la motivación primaria ha sido el ver trabajar a mis padres desde muy pequeños [...] A2: A mí me motivo porque yo nací en cochas y mi madre y mi padre asían la artesanía [...]. A3: aprendí hacer los mates burilados, yo siento que es una herencia que me dejos mis abuelitos y yo ahora continúo [...]. A4: Bueno mi motivación fue el ver a mis padres hacer los mates, y yo desde muy niño veía como trabajaban mis padres y yo de curiosidad pues veía y aprendía poco a poco [...]. A5: [...]como mis padres trabajaban, burilaban y yo ya empezaba a jugar y aprendía hacer algunos trazos y no todos nosotros apreciamos había algunos que ya no dibujaban se dedicaban hacer otros trabajos [...]. A6: cuando yo tenía ocho años ahí aprendí a burilar mate y como yo vivía con mi hermano pues el me enseñó. A7: [...] desde muy pequeño aprendí hacer los mates burilados como mis padres también se dedicaban a los mates yo iba aprendiendo y ellos me enseñaban como mugando y ahora soy un gran artesano. A8: [...] me motivaron a dedicarme a la artesanía fueron mis padres quienes desde muy pequeños también lo hacían y yo veía eso y también quería hacer los mates burilados. A9: [...] porque mis padres burilaban los mates y como yo era muy pequeño veía y como jugando aprendí hacerlos, empecé de algunas líneas, haciendo estrellas y poco a poco

A10: [...] fue el ver trabajar a trabajar a mis padres y yo nací de padres artesanos, tengo sangre artesana se puede decir que dentro de cada somo de diferentes generaciones.

Obs: Durante la entrevista se pudo sentir la emoción del entrevistado al

hablar de su artesanía, al recordar, la manera que había aprendido y agradecían a sus padres, abuelos, por el arte que fue aprendido mediante ellos y por la gran herencia que podrán transmitir y heredar a sus futuras generaciones y ver como ellos también triunfan en la actualidad.

Asimismo, se formula la siguiente pregunta #11: ¿Para usted, ¿cuál es el propósito de elaborar los mates burilados?, se basó en las siguientes entrevistas, B1: Difundir nuestra cultura, nuestra identidad, nuestras costumbres eso es nuestro propósito. B2: el propósito son barrios, pero lo más importante es tener un legado cultural que tenemos ya de familia [...]. B3: nos sentimos orgullosos de ser cochasinos por ahí por ahí como artesanos y eso nos revaloriza bastante a nosotros los que vivimos en cochas. [...]. B4: Es transmitir nuestras costumbres, nuestra identidad, esto fue heredado de nuestros antepasados. [...]

B5: difundir, mostrar nuestra cultura nuestro arte queremos mostrar toda nuestra historia y que quede registrado. B6: es nuestra tradición que nosotros nos revaloramos como cochasinos que somos capital mundial de los mates burilados entonces es un orgullo para nosotros ser artesano. B7: que otras personas, estudiantes jóvenes de diferentes también se interesen por el arte investigar se interesen documentar lo que es la tradición y un día quedara gravada y la idea es promoverla para que no se pierda con facilidad en el pueblo de Cochabamba.

B8: de esta manera las personas conocen las costumbres de un pueblo, genera turismo y así somos un pueblo emprendedor. B9: es continuar el legado de nuestra cultura, nuestra identidad, hacer crecer nuestra artesanía y así otras personas estudiantes puedan interesarse por el arte y así poder difundir lo nuestro. B10: ha sido difundir, mostrar nuestra cultura nuestro arte queremos mostrar toda nuestra historia y que quede registrado por que muchas veces algunas manifestaciones culturales.

Obs: Durante la entrevista se pudo sentir como el entrevistado se expresaba con orgullo al difundir su artesanía a nivel nacional e internacional ya que muchos de ellos han tenido la oportunidad de viajar y mostrar lo mejor de sus artesanías y ser reconocido mediante nombramientos y premiaciones siendo reconocidos como amautas de los mates burilados y es por ello que les enorgullece en participar en muchas ferias internacionales y de esa manera promocionar su producto y hacer que su pueblo también sea reconocido y

visitado por muchos turistas, ya que esta comunidad se caracteriza por la inmensa riqueza cultural aún mantiene la población.

En consiguiente se formuló la siguiente pregunta #12: ¿Considera usted que la artesanía refleja su identidad cultural?, se basó en las siguientes preguntas, C1: en la artesanía plasmamos lo que pasa en nuestro pueblo, nuestras vivencias, nuestras costumbres y todo va allí con dibujos pequeñito y grandes tiene un gran significado. [...] C2: el reflejo de nuestra identidad [...]. C3: nuestros diseños inspirados a las naturalezas, el pueblo, sus costumbres, vivencias, que son parte de nosotros. C4: [...] antiguamente era más genuina el reflejo de nuestra identidad [...]. C5: expertos en nuestro arte entonces hacer dibujos tradicionales nos ayuda a seguir con lo mejor de los mates burilados. C6: [...]. Antes el arte que tenía nuestros abuelitos era más tradicional y propia pero como pasaron las generaciones poco a poco va cambiando [...]. C7: es un arte que refleja mi identidad, es parte de mi cultura, fue heredado de mis padres [...]. C8: es una herencia que nos dieron los abuelitos, personas que trabajaron los mates desde muy jóvenes y eso nos enseñaron. C9: hoy en día digamos cuando se hace los diseños de acuerdo con el cliente y muchas veces no refleja nuestra identidad [...]. C10: refleja nuestra identidad cultural porque es parte de mi cultura, mi tradición, mi arte, pero la mayoría de las veces tenemos que trabajar otro tipo de modelo no la campesina sino de acuerdo con el cliente y aun así lo hacemos con el cariño de siempre.

Obs: Durante la entrevista se pudo ver como los entrevistados mencionaban de qué manera su artesanía los identifica, ellos mencionan que su identidad cultural refleja en sus dibujos, en la inspiración, en cada detalle y los diferentes trazos refleja lo mejor de su arte. Cabe resaltar que, muchos de ellos se tienen que acoplar a nuevos diseños a pedido de sus clientes que muchas veces son dibujos nuevos que ellos tienen que acoplarse, aun así, trabajan con el mismo entusiasmo sin perder si iconografía tradicional campesina que los caracteriza.

Se formulo la siguiente pregunta # 13. En base a los siguientes entrevistados: *D1: A mi enseñaron mis abuelitos, ellos le enseñaron a mi madre a ella le agradezco por a verme enseñado todo lo que se [...]. D2: Bueno, a mí me enseñó mis padres, en un inicio yo empecé haciendo algunas partes como dibujar llamas y otros dibujos y así poco a poco empezó a nacer algo en mí, la*

creatividad para burilar. D3: [...]. Enseñaron mi familia entonces a través de ellos yo también aprendí desde jovencito aprendí de mis padres, mis hermanos [...].

D4: [...]. Aprendí a trabajar en otros talleres de artesanía y ahora trabajo para todo los que son empresarios y exportan para ellos yo trabajo. D5: Yo aprendí de mis padres desde muy pequeño mi madre me enseñó poco a poco, en un inicio aprendí jugando [...]. D6: [...]. Iba observando lo que hacía mi madre y nació de la nada el empeño de hacer mate y ahora tengo mejores trabajos que son reconocidos a nivel mundial. D7: [...]. Me enseñó mi papa si como somos de diferentes generaciones aprendemos desde muy pequeños [...]. D8: [...]. Desde mis abuelitos, mis padres, mi hermano y poco a poco fui aprendiendo. D9: yo empecé haciendo pequeñas cosas haciendo algunas partes como dibujar llamas y otros dibujos y así poco a poco empezó a nacer algo en mí [...]. D10: [...]. Aprendí de mis padres, desde muy pequeño me enseñaron como jugando luego de ello aprendía paso a paso hasta hoy que me dedico hacer los mates, pues ahora me toca enseñar a mis hijos.

Obs: Durante la entrevista se pudo deducir que los entrevistados se mostraron agradecidos de las personas que había aprendido este arte como sus padres, abuelos, tíos y algunos de ellos fueron en talleres artesanales, ya que, durante su aprendizaje lograron aprender, conocer técnicas, herramientas que le permitieron mejorar como artesano y como persona y ver como se desenvolvían para lograr buenos trabajo donde la inspiración es su mejor arma y de esta manera mostrar sus costumbres tradicionales y que mejor, conto con la inspiración y aprendizaje de sus padres y ancestros.

Con respecto a la subcategoría: Técnicas artesanales, los artesanos de la comunidad de cochabambas continúan practicando sus técnicas tradicionales y el uso de sus herramientas tradicionales que los caracteriza al momento de realizar su artesanía. Para ello se formuló la pregunta 13: ¿Cuánto tiempo le toma realizar un mate burilado?, se basó con los siguientes entrevistados. A1: eso depende del modelo que uno quiere hacer, recuerda que hay desde el más pequeño hasta el más grande. [...] un mate debe ser elaborado en dos días hasta una semana y eso cuenta mucho al momento de colocar el precio también. A2: cuando un mate es pequeño y no tiene muchos dibujos pueden ser fácil de hacer en un solo día. Pero si hay modelos que su proceso de mora días e incluso semanas. A3: depende del modelo que estas realizando, hay mates con

acabados muy finos que demora su proceso y dura entre dos a tres semanas y hay otros pequeños modelos que en dos a tres días ya están listos [...]. A4: [...] la mayoría de los artesanos preferimos irnos a las chacras, a los cerros llenando el mate y ahí realizamos lo vemos nos sentimos motivados, inspirados para impregnar todo nuestro alrededor en los mates burilados. A5: [...] hoy en día digamos cuando se hace los diseños de acuerdo con el cliente y muchas veces no refleja nuestra identidad como, palmeras, animales extranjeros, quizá ha cambiado, pero no hemos dejado de hacer nuestra propia. A6: [...] También depende el diseño que usted le quiere poner, la mayoría de los artesanos preferimos irnos a las chacras, a los cerros llenando el mate burilado. A7: [...] depende del modelo que estas realizando, hay mates con acabados muy finos que demora su proceso [...]. A9: va a depender el tamaño y el dibujo y si el trabajo es más fino puede durar hasta semanas. A10: ello, depende del modelo que uno quiere hacer, recuerda que hay desde el más pequeño hasta el más grande. También un mate suele se elaborado en dos días hasta una semana y cuenta mucho al momento de colocar el precio también.

Obs: Durante la entrevista se puedo ver como la entrevistado menciona los días que le podía tomar hacer un mate burilado desde el más pequeño hasta el más grande y en esto influye mucho el tipo de trabajo que desean realizar, también menciona que se acoplan a las nuevas tendencias del cliente quien trae sus propios modelos, diseños y aun así continúan realizando sus trabajos tradicionales.

Se realizó la siguiente pregunta #14 ¿De dónde proviene la materia prima para realizar su artesanía? B1: Bueno viene de diferentes lugares del Perú, Chiclayo, Trujillo, chincha, Huánuco. B2: mucho de los buriladores antiguos de nuestra comunidad eran a la vez arrieros llevaban productos de la zona hasta la ceja de selva y llevaban productos por medio el trueque a zonas cálidas desde ahí traían por aquí no produce (Huancayo) [...]. A3: Leoncio Veli que iban a chincha, Ica nos tuvimos que acomodar y buscar nuestro material, primero fue chicha, Trujillo. Chimbote, Huánuco y poco a poco se introdujo la semilla a muchos lugares, A4: [...] Viene desde Chincha, Trujillo, Chiclayo, Huánuco, mi padre menciona que antes viajaban muy lejos para traer mates con sus burros iban para poder traer los matecitos. A5: [...] diferentes lugares del Perú, Chiclayo, Trujillo, chincha, Huánuco. A6: [...] chicha, Trujillo. Chimbote, Huánuco y poco a

poco se introdujo la semilla a muchos lugares [...]. A8: [...]la calabaza no solo crece en Perú también en otros países, entonces es así, que cada lugar también tiene su propia particularidad para hacer sus diseños [...]. A9: [...] Trujillo, Chiclayo, Huánuco, mi padre menciona que antes viajaban muy lejos para traer mates con sus burros iban para poder traer los matecitos. A10: [...] materia prima viene de varios lugares. En cochas se hace el diseño del mate, pero el mate proviene de Huancavelica. A Trujillo. Chimbote, Ica, Huánuco [...].

Obs: Durante la entrevista se pudo obtener información valiosa del origen de la materia prima de donde los artesanos iban a conseguirlo y mencionaron los lugares específico, selva central, Huánuco, Trujillo, Chimbote, Chíncha, Ica. La gran mayoría de los artesanos tenían que viajar muy lejos desde Huancayo a diferentes lugares y conseguir la materia prima hasta que en un momento los agricultores empezaron a traerlos hasta los pueblos y fue más factible para los artesanos.

Asimismo, se formuló la pregunta #15, ¿Qué opina usted, que su artesanía sea considerada como parte principal de su cultura de su comunidad?, tomando como base a los siguientes entrevistados: D1: que sea parte principal de mi cultura y comunidad, los mates burilados. D3: Pues que está muy bien, que nos reconozcan el esfuerzo que hacemos como artesanos, ya que contamos con una gran riqueza cultural. D4: Cochás Chico es reconocido como capital mundial de los mates burilados gracias a sus artesanos quienes con esfuerzo han llevado nuestro arte a diferentes países. [...] D5: los mates burilados ya fueron declarado patrimonio de la nación, ya tenemos un marco legal para trabajar y también hay dos aspectos uno la declaratoria que es el certificado de origen [...]. D6: Bueno Cochás Chico es reconocido como capital mundial de los mates burilados gracias a sus artesanos quienes con esfuerzo han llevado nuestro arte a diferentes países [...]. D8: nuestros talleres son visitados por varios turistas que aprecian nuestro trabajo y de esta manera hacemos que los mates burilados sigan creciendo [...]. D9: Cochás Chico, es una comunidad que tiene una gran riqueza cultural desde nuestros mates y las actividades culturales le permite ser conocidos poco a poco [...]. D10: [...] sea parte principal de mi cultura y comunidad, los mates burilados ya fueron declarado patrimonio de la nación [...].

Obs: Durante la entrevista pude sentir el orgullo que tienen los artesanos

al hablar de sus artesanías, que representa toda su comunidad de diferentes maneras y su arte es reconocida a nivel mundial y hoy en día es considerado “Patrimonio de la Nación”, gracias a este nombramiento esta comunidad es la más visitada en los últimos tres años, por el cual, los artesanos están contentos por el valor que tiene su riqueza cultural.

Por lo consiguiente se realizó la pregunta # 16 ¿Cree usted que la artesanía es el atractivo principal para atraer más turista para su comunidad?, tomando como base a los siguientes entrevistados: E1: Cochabamba es una comunidad muy rica en varios aspectos, es tradicional, costumbrista, artista y es conocida por sus diferentes danzas culturales y por tener el legado de la artesanía de sus pobladores quienes hasta hoy cuentan con ese arte en sus manos que trasciende desde los abuelitos y artesanos antiguos que nos ayuda a crecer y mejorar nuestra calidad de vida. E2: gracias a nuestra artesanía hemos tenido visitas de turistas que les encanta nuestro arte [...]. E3: Claro es la principal atracción aquí en Cochabamba como le digo Cochabamba ha sido nombrado capital de los antes burilados entonces es la principal atracción de todos los turistas. E4: [...] el parque de los mates burilados, muchos historiadores en la capital les parecen muy interesante su construcción siendo así un parque temático. E5: [...] de esta manera podemos atraer más turistas y ahí podremos promocionar nuestros productos ya que este parque recibe entre trecientos visitantes y entonces estos monumentos, espacios turísticos vamos a recibir turistas. E7: [...] el nuevo parque ecológico de los pinos, lo manantiales, su gente, sus centros culturales con todo esto nuestra comunidad crecerá poco a poco. E8: Claro es la principal atracción aquí en Cochabamba como le digo Cochabamba ha sido nombrado capital de los antes burilados entonces es la principal atracción de todos los turistas [...]. E9: Por supuesto, gracias a nuestra artesanía hemos tenido visitas de turistas que les encanta nuestro arte, por ejemplo, el parque de los mates burilados es muy visitado por muchas familias donde exponemos lo mejores trabajos hechos por los artesanos [...].

Obs: Durante la entrevista se pudo evidenciar que los pobladores se sienten contentos con su comunidad, su arte, sus costumbres y gracias ellos les ha permitido diferenciarse de otras poblaciones, siendo así uno de los anexos más conocidos, ya que, cuenta con una riqueza cultura y el parque de los mates que atrae más de 500 turistas, en ello se ve reflejado año tras año.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos de los elementos emotivos que son parte de la identidad cultural de los artesanos del anexo de Cochas Chico, son los sentimientos y valores que representa un contraste, dado que, por un lado, los artesanos tienen una identificación emotiva y costumbrista hacia su comunidad y en ello revela la gran parte de los entrevistados en torno al sentimiento y el orgullo que siente el artesano al hablar de su cultura y la felicidad al vivir en un anexo característico de su cultura y muy tradicional, de esa manera se puede evidenciar el sentido de pertenencia hacia sus costumbres tradicionales que fortalecen su forma de pensar, actuar para seguir conservando lo que les fue heredado. Además, frente a los valores personales que perciben los artesanos de Cochas Chico, es la paciencia, la espiritualidad, la inspiración y la responsabilidad de difundir lo mejor de su cultura. Por ello, citamos a (Bonfil, 2015) para quien los elementos emotivos son un conjunto de representaciones, de creencias, sentimientos y valores que son compartidos por una determinada colectividad que ayudan a promover la aceptación y participación en las acciones para la comprensión de la cultura. Por ende, se puede decir, que, en consecuencia, tanto los sentimientos y los valores, tienen un aspecto principal para dar a conocer la identidad cultural de los cochasinos, debido a que, a través de ello, expresan su cariño, valor, cuidado y disposición para la conservación de su patrimonio cultural dentro de la comunidad de Cochas Chico.

Según los resultados obtenidos de los elementos históricos que forman parte de la identidad cultural de los artesanos del anexo de Cochas Chico, estos se encuentran representados por diferentes acontecimientos como el terrorismo que fue un hecho que marco a la población por varios años, es ahí donde los cochasinos buscaron la manera de salir adelante mediante la inclusión de la reforma agraria y la contribución de cinco familias oriundas como Alfaro, Dorregaray, Sanabria, Vilca, Medina quienes incluyeron actividades culturales como faenas comunales, ferias artesanales, gastronómicas y sobre todo la artesanía de las cuales le otorga un amplio valor y significado a razón de traer un pasado que ha evolucionado junto a sus pobladores en el tiempo. Asimismo, los elementos históricos para los cochasinos son piezas fundamentales para la construcción de su identidad cultural, y hoy en día forman parte importante de su

vida cotidiana. Por ende, se fundamenta en la definición propuesta por (Galán, 2012) quien titula a esta subcategoría como “elemento histórico”, está aludiendo al aprendizaje de los aspectos históricos de un determinado pueblo o nación, que ha brindado la posibilidad a cada persona de reconocer en ellos sus propios orígenes, sus cambios, rasgos culturales, entre otros. Por ende, se puede decir, que la historia de una comunidad y sus personajes ilustres son parte principal para conocer un poco más a una comunidad mediante su conocimiento de la historia y el acervo cultural, que toda comunidad debe dar a conocer y de esta manera desarrollar un turismo rural y cultural y a través de ello, conocer sus orígenes, rasgos culturales y los cambios constantes que sufre esta comunidad.

Según los resultados obtenidos de los elementos simbólicos que trasciende la identidad cultural de los artesanos del anexo de Cochas Chico, se percibe que los artesanos reconocen y afirman la gran riqueza cultural que alberga su comunidad, de la misma manera que ha permitido a Cochas Chico identificarse y diferenciarse de otros anexos aledaños de la ciudad incontrastable de Huancayo. En la mayoría de las respuestas, se pudo constatar que, en entorno a los elementos simbólicos de Cochas Chico, son sus costumbres, las ferias artesanales, agrícolas y fiestas patronales, que les permite desarrollarse en conjunto de los ocho sectores destacándolos como personas costumbristas de gran respeto hacia sus costumbres y actividades culturales. Por ello, citamos, (Mariano, 2009) citado en (Milla, 2017) quien nos dice, las fiestas costumbristas, la música, la artesanía y las diferentes celebraciones más comunes en la sociedad son espacios de producción de una cultura viva expresiva, así como otras a las manifestaciones sociales, económicas y políticas se les considera que han sido exploradas para reforzar las identidades crean y construye dándole nombre a tradiciones construidas. Por ende, es trascendental la recreación y transmisión de las diferentes expresiones materiales e inmateriales dentro de la comunidad, porque, por medio de esas acciones ayudara a la cultura viva de Cochas Chica continuar siendo un icono del anexo con el paso del tiempo. Por ello, citamos a (Galán. 2012), quien aborda esta subcategoría, los elementos simbólicos definiéndola como lo algo simbólico e imaginario que aludiendo a las manifestaciones culturales materiales e inmateriales como las costumbres, tradiciones, fiestas, valores, entre otras. Por ende, se puede decir, que las

actividades culturales y las manifestaciones tradicionales son un aspecto simbólico del patrimonio cultural cargado de sentimientos y emociones de las cuales, representan costumbres y hechos históricos de la cultura propia de la comunidad de Cochabamba Chico.

Según los resultados obtenidos de los elementos tangibles que forman parte de la identidad cultural de los artesanos de Cochabamba Chico son el desarrollo de su artesanía y las técnicas artesanales que les permite hasta hoy en día continuar con el arte y de esa manera transmiten sus expresiones, experiencias a las diferentes generaciones y así den continuidad sus conocimientos, valores, intereses que los distinguen como grupo social y los hace diferentes de otros; teniendo en cuenta, que los niños usualmente aprenden de los adultos y los adultos de sus antepasados puede va por medio de lo que ven, experimentan por si mismos en la convivencia cotidiana con su padres, abuelos o talleres artesanales que muchas veces es la principal motivación. Asimismo, los artesanos de esta comunidad se caracterizan por la elaboración de la artesanía por los tallados hechos a mano y la continuidad de sus técnicas artesanales donde los artesanos plasman, dibujan, acontecimientos, vivencias, inspiraciones, amoríos entre otros. Por ende, los artesanos se sienten orgullosos de su arte y su aprendizaje llegando así a convertirse en expertos artesanos. Por otro lado, es importante mencionar que esta comunidad se dedica especialmente a la artesanía siendo su único ingreso económico, también es reconocido a nivel nacional por los constantes premios que han recibido algunos de sus artesanos por la constante participación en diferentes ferias artesanales realizados en la ciudad de Lima capital. Por lo consiguiente, citamos a (Galán, 2012) citado por (Pinto, 2017) quien aborda el Elemento tangible definiendo que son los elementos culturales que fueron creados por el ser humano en consecuencia de sus propias necesidades a través de su historia que son usadas habitualmente como la medicina, la gastronomía, la artesanía, la confección de vestimenta, entre otras. Por ende, los elementos tangibles son parte de la formación de una identidad cultural y es un factor para su diferenciación de otras culturas, es por ello, que el desarrollo de artesanía y las técnicas artesanales son un aspecto tangible que simboliza el patrimonio de una comunidad que hace que represente mediante su elaboración y forma parte de sus costumbres, tradiciones, creencias que regenera identidad y cultura propia de sus residentes.

VI. CONCLUSIONES

Con respecto a la conclusión general, se pudo conocer que la identidad cultural de los artesanos del anexo de cochás chico, Huancayo 2020, se da de manera significativa y positiva, porque tanto en el elemento emotivo, histórico, simbólico y tangible los artesanos se sienten comprometidos, orgullosos por la gran riqueza cultural que alberga esta comunidad, por el aprecio a sus personajes artesanos quienes lograron mejorar a cochás chico a trabajar de manera conjunta a sus ocho sectores en la continuidad de sus actividades y costumbres tradicionales que representa su cultura viva, que refleja su valoración y difusión hacia las futuras generaciones, reconociendo así, el desarrollo de su artesanía como fuente principal de turismo.

Con respecto al elemento emotivo que identifica la identidad cultural de los artesanos de Cochás Chico, se llegó a conocer que los artesanos del anexo de Cochás Chico tienen una identidad emotiva y costumbrista hacia su comunidad, se identificó que existen sentimientos positivos como el orgullo, la felicidad que siente el artesano al hablar de su cultura y el sentido de pertenencia hacia sus costumbres y tradicionales que fortalecen su forma de pensar y actuar para seguir conservando su identidad cultural.

En relación, al elemento histórico que identifica la identidad cultural de los artesanos de Cochás Chico se identificó, que esta comunidad no cuenta con casonas antiguas que los caracterice, pero tienen conocimiento de su historia comunal y cómo se reorganizaron después de lo vivido en los años del terrorismo y gracias a la inclusión de la reforma agraria y a las cinco familias artesanas que integraron la artesanía a esta comunidad, logrando surgir y transformar a Cochás Chico de manera turística desarrollando así artesanos pujantes en el ámbito cultural. Por otro lado, se identificó en los artesanos la necesidad de contar con un museo donde pueda mostrar la historia y origen de la comunidad y dar a conocer a los grandes maestros de la artesanía.

Por otro lado, en referencia a los elementos simbólicos que trascienden en la identidad cultural de los artesanos de Cochás Chico, describe tradición, cultura, costumbre, esto por las fiestas tradicionales y actividades culturales que hace que esta comunidad luche por la continua realización de su cultura viva. A su vez, estos acontecimientos son parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los cochásinos, indicando que la participación de los

comuneros en las actividades culturales como danzas, pasacalles, fiestas costumbristas, son indispensable, para la integración y de esa manera genere un sentimiento de pertenencia con su cultura viva. De esta manera, estos elementos simbólicos puedan ser vistos, valorados, disfrutados no solo por los cochasinos también por el mañana.

En mención al elemento tangible que identifica la identidad cultural de los artesanos de Cochas Chico, se llegó a conocer, por medio de actividades cotidianas como la artesanía donde se pudo evidenciar que los artesanos están comprometidos e identificados con su arte. Por ende, las diferentes generaciones tienen el rol de continuar realizando el legado que les fue heredado por varias generaciones cumpliendo el rol de seguir transmitiendo sus técnicas artesanales, compartiendo herramientas antiguas que hace que sientan el sentido de pertenencia hacia su artesanía, un arte que aprendieron desde muy pequeños con orgullo, inspiración, espiritualidad y motivación que los caracteriza.

VII. RECOMENDACIONES

Como recomendación para los elementos emotivos que caracteriza a los artesanos de Cochas Chico, es que continúen teniendo una actitud positiva frente a su riqueza cultural, que se interesen y puedan conocer un poco más de su historia de su comunidad, sus acontecimientos históricos y su patrimonio material e inmaterial que caracteriza a esta comunidad para su valoración. Además, que los cochasinos continúen cumpliendo el rol importante de conservación de su cultura viva y a la vez protegiéndolo de amenazas externas y manifestando esfuerzos para seguir fortaleciendo su identidad cultural y a la vez el turismo en Cochas Chicas.

Como recomendación para al elemento históricos que identifica la identidad cultural de los artesanos de Cochas Chicos, se continúen contando historias de la inclusión de la reforma agraria y quienes fueron las cinco familias artesanas que introdujeron la artesanía a la población. Por otro lado, es de suma importancia el realizar un museo en la comunidad con la ayuda del gobierno regional, que ayude a recopilar información de los grandes maestros de la artesanía y así puedan ser reconocido a nivel local, ya que muchos de ellos, han fallecido sin ningún reconocimiento, sabiendo que fueron ellos quienes heredaron una gran riqueza cultura material e inmaterial a la comunidad de Cochas Chico.

Como recomendación para los elementos simbólicos que trascienden en la identidad cultura de los artesanos de Cochas Chico, es plantear el rescate, la revalorización y ampliación al realizar sus actividades culturales que ayude a la integración y participación de los ocho sectores que conforman Cochas Chico; de esa, manera reforzar y fortalecer las relaciones sociales entre niños, jóvenes y adultos con el fin de reforzar las prácticas tradicionales al realizas sus fiestas costumbristas, que proporcione su valoración y salvaguardia de sus costumbres tradicionales que caracteriza a Cochas Chico.

Como recomendación para el elemento tangible que identifica la identidad cultural de los artesanos de Cochas Chico, es importante que esta comunidad continúe desarrollando su artesanía conservando sus prácticas tradicionales y el uso de herramientas artesanales. Por otro lado, como artesanos se acoplen a los modelos y diseños modernos que son traídos por parte de sus clientes y no

dejar de lado sus trabajos tradicionales. Asimismo, es de gran importancia el fortalecer sus pequeños talleres y así continúen recibiendo jóvenes artesanos que continúan difundiendo su motivación por este arte y llegar a ser la inspiración del mañana y de esa forma fortalezcan la identidad cultural de las siguientes generaciones.

REFERENCIAS:

Ainsworth, G (2019) et al. (2019), en el artículo científico "Quality of life: sense of place and cultural identity in two UK marine spaces based on the community voice method", recuperado de:

Bonfil, G. (1988) La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos, recuperado de:

<http://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/articulos/TeoriadelControl.pdf>

Bonfil, G. (2004) Cultura y ámbitos de cultura, recuperado de:

[http://www.hechohistorico.com.ar/Trabajos/Valores Socioculturales/lec_vmx336.html](http://www.hechohistorico.com.ar/Trabajos/Valores_Socioculturales/lec_vmx336.html)

Campos, (2017) Símbolos del artesano, recuperado de:

<https://artesanoscali.wixsite.com/artesanos/blog/significados-de-sus-simbolizaciones>

Cepeda. J. (2017) Una apropiación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación, recuperado de:

[file:///C:/Users/licenciamiento.mh.UPSJB/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/licenciamiento.mh.UPSJB/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230%20(1).pdf)

Campos, M. (2017) La identidad cultural Lambayecana en los estudiantes del ciclo de educación secundaria del colegio Nacional San José Chiclayo-Perú, recuperado de:

https://www.academia.edu/6738973/Tesis_of_Cultural_identity

Corral, Y, Corral, I y Franco, A (2015). Procedimientos de muestreo. Revista Ciencias de la educación, 26(46), 151-167.

Chía, F. (2018) Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco 2018, recuperado de:

<http://docplayer.es/147634773-Facultad-de-ciencias-empresariales.html>

Chunga, Y. (2018) Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones, San José – Lambayeque, recuperado:

<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5418>

De Uña, E. (2019) Linking wine culture, identity, tourism and rural development in a denomination of origin territory. Recuperado de:

<file:///C:/Users/licenciamiento.mh.UPSJB/Downloads/404761-Texto%20del%20art%C3%Adculo-1363891-1-10-20191217.pdf>

Del Cid, A. Y Sandoval, F (2007) *Investigación, fundamentos y metodología*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.

Durand, P. (2018) Identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Morope, Lambayeque 2018, recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23917/durand_mp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, I. y Fernández, I (2012) Aproximación teórica a la identidad cultural. *Revista Ciencias Holguín*, 8(4), 1-13.

Ferro, D. (2017) Estudio de la identidad cultural, aplicada al diseño de productos, como fuente de fuente de ventaja competitiva

<http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644>

Galán, Y (2012) identidad y diversidad cultural en el norte del Perú, Chiclayo, Perú: Ediciones fila.

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/dgp/Didp_con.nsf/CFA68E30D386DF1105257C77005A44F1/\\$FILE/111787.PDF](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/dgp/Didp_con.nsf/CFA68E30D386DF1105257C77005A44F1/$FILE/111787.PDF)

Guerrero. R. (2018) La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México/ The construction of a cultura identity and the Development of tourism in México, recuperado de:

<https://search.proquest.com/docview/1835703844/8DC316C95D57461BPQ/5?accountid=37408>

Giménez, G (2015) la cultura como identidad y la identidad como cultura recuperado de:

<https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Gonzales, R (s.f.). Relación de la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque. Recuperado de:

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/1013/ADMINISTRACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guamanquiape, A (2015) Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%20C3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%20C3%8DN%20CANT%20C3%93N%20AMB.pdf>

Guamanquispe, A. (2015). Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la Parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%20C3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%20C3%8DN%20CANT%20C3%93N%20AMB.pdf>

Grimaldo, M (2006) Identidad y politica en el peru. Univercidad San Martin de Porres (2° ed.)

Hernández, R (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de:

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38911499/Sampieri.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dsampieri.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAIIYD2Y7Y%2F20200529%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-

Hernández, R, Fernández, C, y Bautista, P. (2014) Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). México DF, México: McGraw-Hill.

Hernández, R, Fernández, C. & Bautista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5.ª ed.). México DF, México: McGraw-Hill.

Hurtador. (2005) las empresas artesanales de mates burilados de la provincia de Huancayo: producción, comercialización y potencialidad exportadora, recuperado de:

<https://streetnewshuancayo.wordpress.com/2017/07/14/el-parque-de-los-mates-burilados/>

Hurtado, R (s.f.). Recuperado de:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/ricaldi_hr/Cap3.pdf

Huertas, D. (2017) “Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. fe y alegría n°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad”, recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3347/huertas_add.pdf;jsessionid=98BE6F034D37E924E6E2ABA0A71B841A?sequence=3

Luva, C. (2015) El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico, Recuperado de:

<https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V24/N02/v24n2a01.pdf>

Mendoza (2017) la importancia de la Artesanía como motor económico y generador de empleo recuperado de:

<https://www.clm24.es/articulo/actualidad/pp-resalta-importancia-artesania-motor-economico-generador-empleo/20171011185007176576.html>

Mendoza, Y (2015) en significados y revistas de palabras recuperado:

<https://www.significados.com/identidad/>

Ministerio de comercio exteriores y turismo (2017) Amautas de la artesanía peruana 2000-2017. Recuperado de:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/473752/1_Catalogo_AMAUTAS_2000_2017.pdf

Milla, L (2019). Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018. Obtenido de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, R (2016) en su artículo identidad y la población recuperado de:

<https://deconceptos.com/lengua/interpretacion>

Modernas, L (2010). Mportancia de la identidad cultural en el aprendizaje de una segunda lengua. Estudio de caso: japoneses estudiando español en la paz, baja california sur (doctoral dissertation, universidad autónoma de baja california sur). Obtenido de:

<http://biblio.uabcs.mx/tesis/TE%202504.pdf>

Núñez, B (2017) personajes ilustres de la ciudad incontrastable de Huancayo, Junín.

https://prezi.com/xleowqe_ygw4/personajes-ilustres-de-la-region-junin/

Panta, L (2019) Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Végueta, 2018. Obtenido de:

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2204/ARTICULO%20CIENTIFICO%20PATRIMONIO%20CULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pande, D (2016) Cultural Identity and Human Rights: Minority Claims, Ethnic Identity and Group Rights. Recuperado de:

<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=70672>

Rascón y Esteve (2016) la construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes, recuperado de:

<http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16795246.pdf>

Ramos, T. (2016) Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. Recuperado de:

<http://artesianiatextil.com/wp-content/uploads/2017/10/Artesanas-y-artesan%C3%Ada.pdf>

Reinosa, E. (2015) Patrimonio cultural e identidad. Argumentos teóricos, recuperado de:

https://s3.eu-west-1.amazonaws.com/eu.storage.safecreative.org/1/2016/05/20/00000154/ce3d/bd7c/e31e/64dbff93a57e/Patrimonio_cultural_e_identidad.pdf?response-content-type=application%2Fpdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Date=20200713T000336Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=86400&X-Amz-

Credential=1SXTY4DXG6BJ3G4DXHR2%2F20200713%2Ffeu-west-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Signature=8c5520d6bd783420e8d8df0d12d06c4357a254f709a33749a8f46215f1dc2320

Rio, O. (2004) La cultura popular tradicional como elemento esencial para la formación de la identidad patrimonial en el contexto del preuniversitario, recuperado de:

file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaCulturaPopularTradicionalComoElementoEsencialPar-6245326.pdf

Rivera, M y Alberti, P (2018) La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010

Rivera, M y Hernández, R (2018) Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial (Córdoba, España) recuperado de:

file:///C:/Users/User/Downloads/736-804-1-PB.pdf

Rizgar, S (2016) "The Crisis of Identity in a Multicultural Society". Recuperado de:

http://www.diva-portal.se/smash/get/diva2:951421/FULLTEXT01.pdf

Román, D. (2002) Cochas Chico "cuna de artesanos" (Un colorido recorrido por el Parque Turístico de los Mates Burilados) recuperado de:

https://streetnewshuancayo.wordpress.com/2017/07/14/el-parque-de-los-mates-burilados/

Sahagún, V (2018) Artesanía de vida: Comunicación intersubjetiva que fomenta la interculturalidad en la educación artística comunitaria. Recuperado de:

https://search.proquest.com/docview/2236682247/2B40A355B11146C7PQ/3?accountid=37408

Sierra, M (2018). Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto. Recuperado de:

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15692/Fortalecimiento%20de%20la%20identidad%20cultural%20colombiana%20a%20trav%c3%a9s%20de%20textos%20literarios%20en%20estudiantes%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soysal, A (2015) The effect of cultural identity on learning, recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/279216592_The_Effect_of_Cultural_Identity_on_Learning

Taylor, S y Bogdan, R (2006). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Trejo, F (2012) Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería. *Revista Enf Neurol*, 11(2), 98-101.

Udaya, E (2017) Shaping Indigenous Identity the Power of Music, Recuperado de:

<https://munin.uit.no/bitstream/handle/10037/11309/thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNESCO (2017) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de:

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>

Vásquez, B. (2016) Identidad cultural de los representantes de los gremios de cultura y turismo del distrito de san juan de Lurigancho, 2016, recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3915/V%c3%a1squez_VBL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, M. [coord.], Ferreira, M., Mogollón, A., Fernández de Sanmamed, M., Delgado, M. y Vargas, I. (2006). *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación 169. aplicadas en salud: cursos GRAAL 5*, Bellaterra, España: Universidad Autónoma de Barcelona, Servei de Publicacions.

Velasco, F (2013) globalización, desarrollo sustentable e identidad cultural recuperado de:

<https://search.proquest.com/docview/1992670362/113CFEDB1E764205PQ/12?accountid=37408>

Vergara, J (2005) identificación de los elementos simbólicos y materiales que inciden en la construcción de expresiones de identidad y estética asociados a la extrema pobreza en Chile, recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106485/Identificacion-de-los-elementos-simbolicos.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Welsh, C (2018) "Ethnic Identity Development of 1.5 Generation Filipino American" Recuperado de:

<https://thekeep.eiu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4688&context=theses>

Villacis, M (2015) *"identidad cultural y su incidencia en el desarrollo"*. Recuperado de:

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%c3%8Dstico%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%c3%8Dn%20CANT%c3%93N%20AMB.pdf>

Zaragoza, L (2010) Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592010000100009

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia de la identidad cultural

Unidad Temática	Categorías	Subcategoría	Instrumentos
Identidad cultural	Elemento Emotivo	Sentimientos Valores	Guía de entrevista
	Elemento Histórico	Historia de su comunidad. Personajes ilustres	Guía de entrevista
	Elemento Simbólico	Actividades culturales Costumbres tradicionales	Guía de entrevista
	Elemento Tangible	Desarrollo de su artesanía. Técnicas artesanales	Guía de entrevista

Anexo 2: Matriz de categorización de variable

Formulación de problema	Objetivos	Unidad temática	Componentes temáticos	Componente Subtemático	instrumentos	Ítems	Marco metodológico
¿Cómo es la identidad cultural de los artesanos de Cochabamba, Huancayo?	Conocer la identidad cultural de los artesanos de Cochabamba, Huancayo	Identidad Cultural	Elementos Emotivos	Sentimientos	Guía de entrevista	1 ¿Cómo se siente usted al escuchar hablar de su riqueza cultural?	<p>Enfoque de estudio Cualitativo</p> <p>Diseños de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Fenomenológico Análisis de documento <p>Muestra 10 artesanos del anexo turístico de Cochabamba.</p> <p>Muestreo Muestreo no probabilístico con la técnica de selección por conveniencia</p> <p>Técnicas Observación - Entrevista</p>
Problemas específicos ¿Qué elementos emotivos caracterizan a los artesanos de Cochabamba?	Objetivos Específicos Conocer los elementos emotivos que caracterizan a los artesanos de Cochabamba.			Valores		2 ¿Qué valores personales le permite a usted fortalecer su identidad cultural?	
¿Cuáles son sus elementos históricos que identifican a los artesanos de Cochabamba?	¿Identificar sus elementos históricos que identifican a los artesanos de Cochabamba?		Elemento Histórico	Historia de su comunidad		3 ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted como cochabambino?	

¿Cuáles son los elementos simbólicos que trascienden en la identidad cultural los artesanos de Cochabamba?	Describir los elementos simbólicos que trascienden la identidad cultural de los artesanos de Cochabamba.	Identidad Cultural	Elemento Histórico	Personajes ilustres	Guía de entrevista	4 ¿Quiénes son para usted, los personajes que representan los inicios de su artesanía en su comunidad?	Instrumento Guía de entrevista		
¿Cuáles son sus elementos tangibles que identifican la identidad cultural de los artesanos de Cochabamba?	Conocer el significado de su elemento tangible que fortalece la identidad cultural de los pobladores de Cochabamba.		Elemento simbólico	Actividades Culturales		7 ¿Cuáles son las actividades culturales que usted participa con más frecuencia?		8 ¿Cree usted que estas actividades fortalecen su identidad cultural?	9 ¿Qué importancia tiene usted compartir estas actividades con sus vecinos cochabambino?
				Costumbres tradiciones		10 ¿Cuáles son las costumbres tradicionales más importantes dentro de su comunidad?			

			Elemento simbólico	Costumbres tradiciones		11 ¿Cree usted que es importante mantener sus costumbres tradicionales dentro de su comunidad?	
--	--	--	--------------------	------------------------	--	--	--

		Identidad Cultural			Guía de entrevista	12 ¿Que rol cree usted que desempeña el cochasino al conservar sus costumbres tradicionales de su comunidad	
			Elemento tangible	Desarrollo de su artesanía		13 ¿Qué lo motivo a usted a dedicarse especialmente a la artesanía?	
		Técnicas Artesanales				14 ¿Para usted, cual es el propósito de elaborar los mates burilados?	
				15 ¿Considera usted que la artesanía refleja su identidad cultural?			
				16 ¿Cuál es valor que representa la artesanía para usted?			
				16 ¿Cuánto tiempo le toma realizar un mate burilado?			
				17 ¿Quién le enseñó a elaborar su artesanía?			
				18 ¿Qué opina que su artesanía sea considerada como parte principal de su cultura de su comunidad?			
				19 ¿cree usted que la artesanía es el atractivo principal para atraer más turistas para su comunidad?			

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Guía de entrevista (de que se trata el objetivo con finalidad

- Nombre del entrevistado:
- Sexo del entrevistado:
- Lugar de nacimiento del entrevistado:
- Tiempo de residencia en el distrito:
- Hora de inicio y termino de la entrevista:

ÍTEMS:

CATEGORIA: ELEMENTOS EMOTIVOS

1. ¿Cómo se siente usted al escucha hablar de su riqueza cultural?
2. ¿Qué valores personales le permiten a usted fortalecer su identidad cultural cómo artesano?

CATEGORÍA: ELEMENTOS HISTÓRICOS

1. ¿Con que acontecimiento histórico se identifica usted cómo cochasiño?
2. ¿Qué acontecimientos históricos considera usted que son representativos de su comunidad?
3. ¿Quiénes son para usted, los personajes que representan los inicios de su artesanía en su comunidad? ¿Qué aportaron a la identidad cultural cochasiña?
4. ¿Qué espacios históricos considera usted, como los más representativos de su comunidad?

CATEGORIA: ELEMENTOS SIMBOLICOS

1. ¿Cuáles son las actividades culturales que usted participa con más frecuencia?
2. ¿Cree usted que estas actividades fortalecen su identidad cultural?
3. ¿Qué importancia tiene para usted compartir estas actividades con sus vecinos cochasiños?

4. ¿Cuáles son las costumbres tradicionales más importantes dentro de su comunidad?
5. ¿Cree usted que es importante mantener sus costumbres tradiciones dentro de su comunidad?
6. ¿Qué rol cree usted que desempeña el cochasino al conservar sus costumbres tradicionales de su comunidad?

CATEGORÍA: ELEMENTOS TANGIBLE

1. ¿Que lo motivo a usted a dedicarse especialmente a la artesanía?
2. ¿Para usted, cuál es el propósito de elaborar los mates burilados?
3. ¿Considera usted que la artesanía refleja su identidad cultural?
4. ¿Cuál es valor que representa la artesanía para usted?
5. ¿Quién le enseñó a elaborar su artesanía?
6. ¿Cuánto tiempo le toma realizar un mate burilado?
7. ¿De dónde proviene la materia prima para realizar su artesanía?
8. ¿Recibe algún apoyo tu comunidad para difundir su artesanía?
9. ¿Qué opina usted, que su artesanía sea considerada como parte principal de su cultura de su comunidad?
10. ¿Cree usted que la artesanía es el atractivo principal para atraer más turista para su comunidad?

Ficha de observación

- Lugar de observación: Santa Anita, taller “manos peruanas”
- Fecha de la observación: 08/05/2019
- Hora de inicio de la observación
- Hora de término de la observación.....
- Responsable de la observación.....

-COMPONENTE TEMATICO: Elemento Emotivo

-COMPONENTE SUBTEMATICO: 1: Sentimiento y valores

Aspecto	Observaciones
Inspiración y dedicación	
Orgullo de ser artesano	
Usos y prácticas sociales en espacios artesanales	
Participación constante con su comunidad	

Ficha de observación

- Lugar de observación.....
- Fecha de la observación.....
- Hora de inicio de la observación.....
- Hora de término de la observación.....
- Responsable de la observación.....
 - **COMPONENTE TEMÁTICO:** Elemento histórico
 - **COMPONENTE SUBTEMÁTICO:** Historia de su comunidad

ESPACIOS HISTÓRICOS	OBSEVACIONES
1. El parque de los mates burilados	
2. La cruz de la paz	
3. Manantial chuyo	
4. Ventanilla de piedra	
5. El rostro de cristo	
6. Iglesia Virgen del Valle	
7. La casa comunal	
8. La cruz de mayo	
9. Feria de Achkamarca	
10.El parque de los pinos	

Ficha de observación

- Lugar de observación.....
- Fecha de la observación.....
- Hora de inicio de la observación.....
- Hora de término de la observación.....
- Responsable de la observación.....

-COMPONENTE TEMATICO: Elemento Simbólico

-COMPONENTE SUBTEMATICO 2: Costumbres Tradicionales

Aspecto	Observaciones
Participación contante de sus costumbres tradicionales de su comunidad.	

Ficha de observación

- Lugar de observación: Santa Anita, taller “manos peruanas”
- Fecha de la observación.....
- Hora de inicio de la observación.....
- Hora de término de la observación.....
- Responsable de la observación.....

COMPONENTE TEMATICO: Elemento Tangible

COMPONENTE SUBTEMATICO: Técnicas artesanales

Aspecto	Observaciones
Proceso del burilado	
Uso de herramientas autóctonas	
Practica de técnicas artesanales	
Participación familiar	

Anexo 4:

Tabla 6: Validación de expertos

Nombre del experto	Institución de origen	% de validez
Mg. Claribel Rocio Salvador Garcia	Universidad César Vallejo	90%
Mg. Carolina Jara Gonzales.	Universidad César Vallejo	90%
Mg. Leli Violeta Velásquez Viloche.	Universidad César Vallejo	92%
	Promedio	90%

Fuente: elaboración propia.

Anexo 5: Validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, de 2019

Apellido y nombres del experto: VELASQUEZ VIRICHE ZELI VIOLETA

DNI: 18217537 Teléfono: 990315300

Título/grados: LIC EN TURISMO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE / UCV LIMA NORTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										✓		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										✓		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										✓		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										✓		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										✓		

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, de 2016

Apellido y nombre del experto: COENZALES JARA CAROLINA

DNI: 40405496 Teléfono: 948 166 636

Título/grados: MAESTRO DOCENCIA UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO COMPLETO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada uno de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE						OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
1											X		
2											X		
3											X		
4											X		
5											X		
6											X		
7											X		
8											X		

Promedio de valoración: 90%


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, de 2017

Apellido y nombres del experto: Salvador García Claudio Rosario

DNI: 40910480 Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4									x			
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

Promedio de valoración: 90



 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6:

Tabla 7: Matriz de análisis de entrevistas en general.

categoria	fundamento teórico	subcategoría	Código	Significado de código
Elemento simbólico	En base al sentimiento, al orgullo que siente el artesano al hablar de su cultura se puede evidenciar, el sentido de pertenencia hacia sus costumbres, tradiciones que fortalecen su forma de pensar, actuar para seguir conservando lo que fue heredado por generaciones, desde los más antiguos sucesos la historia continua y aunque haya pasado generaciones, siempre será suyo. Además, Frente a los valores personales que les permite fortalecer su identidad cultural a los artesanos ellos sienten	Sentimientos	Orgullosos de su cultura	Es un sentimiento propio de una persona que le permite sentir emociones al saber que su comunidad es dichosa de la riqueza que tiene, también es de pertenencia.
			Motivación	Motivación es un sentimiento que nace en una persona a través de lo que le rodea puede ser acontecimientos o hechos familiares.
			Diversidad de riqueza cultural	Es la variedad de acontecimientos que rodea a una comunidad como sus costumbres y tradiciones.
				A1: [...] siento muy rica como el suelo, porque, tenemos una diversidad enorme de riquezas no solamente cultural sino de diferentes tipos aquí en el Perú. A2: yo me siento muy contento e inspirado también él saber que hay personas interesadas en conocer mi historia, la

	<p>que es su deber cuidar, preservar, valorar difundir su cultura con la intención que las futuras generaciones puedan contribuir y seguir la tradición, sabiendo que es parte de ellos y sentirse orgullosos de sus raíces y continúe la historia.</p>			<p>identidad de mi pueblo, entonces me da más alegría y eso me motiva para seguir trabajando en los mates burilados.</p> <p>A3: Pues, me siento orgulloso de lo que tenemos aquí en Cochas Chico, siendo un pueblo lleno de diversidad que tiene.</p> <p>A4: Me siento contento, orgulloso de mi comunidad porque tiene una gran riqueza cultural por sus fiestas tradicionales, su artesanía, sus destinos turísticos no tiene nada que envidiar a otros, es rico y diverso.</p> <p>A5: [...] siento agradecido por la historia, la cultura, identidad de mi pueblo que aún se encuentra intacta y los motiva a seguir adelante, tenemos una riqueza muy rica y diversa que ayuda a los artesanos a seguir adelante.</p> <p>A7: por supuesto, mi comunidad tiene mucho por dar y como comunero es un</p>
--	---	--	--	---

				<p>orgullo que cochas se identifique con sus costumbres [...]</p> <p>A8: si me siento muy contento feliz de que mi comunidad aun cuenta con sus tradiciones y como artesano seguir difundiendo nuestras tradiciones.</p> <p>A9: yo me siento alegre y contento saber que mi comunidad tiene visitas de turistas que aprecian lo mejor de cochas por nuestras costumbres y agradezco a sus visitantes. [...]</p> <p>A10: yo me siento muy contento al ver que algún estudiante como usted se interese en conocer y difundir la identidad cultura de cochas ya que es muy variada entonteces me siento más inspirado para seguir adelante como artesano. [...]</p> <p>Observación:</p> <p>Durante la entrevista se pudo sentir la emoción del informante al hablar de su</p>
--	--	--	--	---

				riqueza cultural mencionando que, se siente orgulloso y contento de lo que ofrece su comunidad, sobre sus costumbres, tradiciones, su artesanía y lo más importante es que los comuneros se sientan a gusto por lo que tienen y de esa manera ello pueda contribuir y seguir fortaleciendo ese sentimiento con las futuras generaciones.
		Valores	Valorar Herencia de los antepasados	Es un sentimiento de pertenencia de algo que puedes cuidar y preservar. Sucesos, hechos, acontecimientos que con el paso del tiempo aún permanecen intactos con la divulgación entre generaciones.
				A1: como personas es valorar lo que me dejaron mis antepasados, mis abuelitos quienes me dejaron esa cultura esa identidad. A2: [...]son, la paciencia, la espiritualidad, también el compartir al mostrar lo que uno es la alegría de mostrar por medio del arte, la alegría la felicidad, [...] con el mayor ánimo

				<p>de dar a conocer lo mejor de nuestra artesanía.</p> <p>A3: [...] mi deber es cuidar y preservar, valorar lo que tenemos, esto fue heredado desde mis ancestros, los abuelitos y paso de generación en generación y espero que mis hijos continúen haciéndolo.</p> <p>A4: [...] seguir difundiendo y no olvidarlo</p> <p>A6: [...]por qué es más que nada es mostrar lo mejor de nuestras costumbres de aquí [...]</p> <p>A7: [...] es importante valorar lo que tenemos por qué esto fue una herencia que me dejó mi abuelo, mis padres y yo como persona me gusta difundir mis costumbres, por eso, también cuando voy algunas ferias internacionales hablo de la riqueza que cuenta mi comunidad.</p> <p>A9: [...] cochas cuenta con mucha cultura, tiene costumbres tradiciones que nos representa a nosotros como comuneros y</p>
--	--	--	--	--

				<p>eso valoramos porque nos permite seguir y mejorar como personas.</p> <p>A10: nosotros como artesanos es nuestro deber valorar lo que tenemos ya que por medio de nuestra artesanía podemos mostrar lo mejor que tiene nuestra comunidad de esta manera podemos cuidar y preservar esta herencia que nos dejó nuestros abuelos que desde el cielo nos ven.</p> <p>Observación:</p> <p>Durante la entrevista se pudo apreciar que el informante menciona algunos valores que le ayudan fortalecer su identidad cultural mediante su arte, como la paciencia, la espiritualidad, el cuidar, preservar, difundir, son palabras claves que aportan y complementan para continuar fortaleciendo su identidad cultural y artesanal ya que como ellos mencionan que estos valores fueron transmitidos y heredados por sus antepasados.</p>
--	--	--	--	--

<p>Elemento Histórico</p>	<p>A raíz de diferentes acontecimientos que marcaron a una comunidad que poco a poco se recuperó de sucesos que en un momento opacaron sus raíces, es ahí donde los cochasinos buscaron la manera de alegrar, de mejorar y colocar a Cochas Chico como un pueblo pujante que, gracias a su gente, pudo surgir sus acontecimientos que</p>	<p>Historia de la comunidad</p>	<p>Pueblo Pujante</p> <p>Cambios de generación</p> <p>Inclusión de actividades culturales</p>	<p>Una comunidad que se desarrolla con mucha fuerza y cada vez tiene más importancia por su población.</p> <p>El nacimiento de las nuevas generaciones que continúan la historia</p> <p>Es el desarrollo y creación de ideas que ayudan a una comunidad a ser más interactivo más creyente en sus costumbres.</p> <p>A1: [...] el hecho que Cochas Chicoes un pueblo pujante nunca ha querido ser ajeno siempre ha querido hacer algo más</p> <p>A2: [...] la reforma agraria, las faenas comunales, como fue expulsado el ultimo hacendado esos hechos históricos han marcado a la comunidad por generaciones de diferentes maneras.</p> <p>A3: [...] nuestro pueblo ha sido marcado antiguamente por el terrorismo siendo un hecho bastante fuerte para nosotros lo bueno es que somos trabajadores, pujantes, siempre queremos mejorar para así</p>
----------------------------------	---	--	--	--

	<p>hace que Cochas Chico, sea emprendedor y artesanos y sea considerado capital mundial de los mates burilados. Además, esta comunidad se refleja la unión y el trabajo en conjunto con sus comuneros mediante faenas, reuniones comunales donde los artesanos discuten y vean formas de mejorar como anexo. Además, uno de los deseos de la comunidad es construir un museo en la comunidad que les permita recaudar diferentes piezas,</p>			<p>diferenciarse de otras comunidades y por supuesto trabajar en conjunto con la comunidad.</p> <p>A4: [...] fue cambiando con los cambios de generación y dedicarse lo máspreciado es nuestra artesanía que florece junto a su gente y eso les beneficie crecer mediante sus fiestas y otras actividades.</p> <p>A6: [...] también a lo largo de acontecimientos se formaron las ferias, faenas que permitieron que Cochas Chico pueda crecer con la comunidad.</p> <p>A8: [...] en mi generación fue la más dura, donde mi pueblo vivió la época del terrorismo lo cual ha marcado a muchas vidas de generaciones [...]</p> <p>A9: [...] la crisis económica después de haber superado eso, fue la apertura de mercados y también el ir a otros espacios, los mate que salen de Cochas Chicos, el gran emprendimiento que hay, el buen</p>
--	--	--	--	--

	<p>historias de las cinco familias quienes trajeron la artesanía y el aporte que hicieron al introducir el arte que son heredados hasta los más pequeños, un arte que les permite salir de su zona de confort y expresarlo de la manera más natural con dibujos, expresiones, danzas, manifestaciones y esto le permite tener una identidad cultural fortalecida y orgullosa de ello. es importante recalcar que estos pobladores cuentan con tradiciones que fortalecen su comunidad</p>			<p>desarrollo económico y social, ahora en la época de mis padres es distinto [...]</p> <p>A10: [...] eso se puede ver en lo que han conseguido como comunidad a diferencia de muchos pueblos de aquí, ellos han ido creciendo con su parque, su colegio con sus construcciones más que nada.</p>
				<p>Observación:</p> <p>Durante la entrevista se pudo anotar que él informante menciona que su comunidad es pujante es decir que se desarrolla con fuerza y esto le permite fortalecer su actividad cultural, también mencionó los cambios constantes que existe dentro de su comunidad y el ingreso de nuevas ideas como: faenas y las ferias constantes les permite desarrollar muchas actividades donde se organizan de manera conjunta dentro de la comunidad ya que soy dividida por sectores y así compartir entre</p>

	<p>y ellos se sienten comprometidos en difundir y enseñar a las futuras generaciones que les permita mejorar y construir una identidad fortalecida que les ayude a contribuir en la mejora de su comunidad para así tener una buena calidad de vida.</p>	<p>Personajes ilustres</p>		<p>comuneros por ende las reuniones constates hacen que la población también puedan opinar de las diferentes tomas decisiones y puedan opinar y así dar sus puntos de vista, y de esa manera hacen presente a las nuevas generaciones.</p>
			<p>Reconocimiento</p>	<p>Es un sentido que expresa de una persona o cosa en forma de agrado o elogio.</p>
			<p>Hechos históricos</p>	<p>Es un suceso del pasado que deja rastros y son de suma relevancia al lugar que sucedió también se puede decir que son acciones, sucesos o acontecimientos que marcaron a una sociedad.</p>
		<p>Acontecimientos</p>	<p>Es una situación que de alguna manera su suceso adquiere una relevancia en el lugar que se realiza puede ser para llamar la atención o generar algún beneficio histórico. B1: Cochas Chico se reconoce históricamente la capital de los mates</p>	

	<p>Dentro de los elementos simbólico de una comunidad son sus costumbres y tradiciones quienes simboliza los diverso, cultural añejo a su riqueza cultural donde se manifiesta a través de las fiestas patronales que son realizados con devoción, emoción que les caracteriza a cada componentes que forma parte fundamental de la identidad cultural propia de un artesano que se caracteriza mediante su arte, sus danzas, gastronomía, su forma de pensar, como</p>			<p>burilados atrayendo así a muchos turistas y con eso obtiene el título que se lo ha ganado y yo pienso que es un acontecimiento que muy pocos pueblos lo consiguen es como marcar una historia. [...]</p> <p>B2: [...]enseñanza de los mates burilados pues ha ido de una manera más abierta habido personajes ilustres que han motivado y burilado hechos importantes no solo de Cochabamba [...]</p> <p>B3: [...]es reconocido por elaborar los mates burilados eso nos ha ayudado a crecer económicamente [...]</p> <p>B5: [...] el mate burilado es fundamental que los artesanos refuercen y preservan su artesanía [...]</p> <p>B6: hay muchos acontecimientos que han marcado nuestra identidad desde los trabajos más antiguos, como las mantas echas a telar, el bordado de las faldas talquedas.</p>
--	---	--	--	--

<p>ELEMENTOS SIMBOLICOS</p>	<p>difunden y traspasan estos acontecimientos desde sus ancestros que fue pasando de generación en generación y hasta hoy en día tenemos una variedad de acontecimientos que son valorados, simbólicos que pertenecen a una comunidad que lucha por continuar lo que un día heredo y seguirá heredados a las futuras generaciones.</p>			<p>B7: [...] no solo de Cochabamba sino también del valle del Mantaro, como huanca que somos también hechos históricos del pasado que representan de época de las huancas, época incaica, virreinal, colonial, en la época moderna y actual hay muchos acontecimientos que han marcado nuestra identidad de Cochabamba.</p> <p>B9: [...] Una de ellas fue la reforma agraria, luego de los acontecimientos del terrorismo en aquel entonces la reforma agraria ayudo a la mayoría de los comuneros a salir adelante económicamente.</p> <p>B10: hay muchos acontecimientos que han marcado nuestra identidad y estos hechos también han sido plasmados en los mates que relatan hechos históricos, ahora en el pasado existieron varios relatos de la época, una epidemia que sucedió hace muchos años y fueron sucesos que fueron de</p>
--	--	--	--	---

				<p>inspiración en transmitir lo que sucedió en nuestras comunidades.</p>
				<p>Observación:</p> <p>Durante la entrevista se pudo ver que él informante menciona palabras claves que nos ayudara definir los acontecimientos que representa a Cochas Chico, como la enseñanza y aprendizaje de los mates burilados y también algunos acontecimientos que forman parte importante en el surgimiento de esta comunidad como la reforma agraria, la inclusión de actividades que benefician económicamente a la población, además su arte es parte fundamental que fue heredado y es herencia de los artesanos se sienten agradecidos de obtener esta artesanía y aquellos sucesos que forman parte de la historia de la comunidad.</p>

			<p>Familias oriundas</p> <p>Personajes ilustres</p>	<p>Son Familias antiguas que han ido aportando con su conocimiento, su trayectoria viniendo de generaciones pasadas que fortalecen las costumbres tradicionales.</p> <p>Son personajes antiguos que influyeron en la historia y marcaron diferencia por luchar y muchas veces protagonizaron grandes cambios y crearon la historia de la población.</p> <p>C1: Bueno los personajes ilustres que marcan nuestra historia en aquel entonces fueron cinco familias pioneras de los mates burilados pues este arte se inició en cochas grande, Chaqui cocha y en esa parte vivían nuestros abuelos.</p> <p>C2: Eulogio medina, Pedro Veli, Leoncio Veli, Dacio Seguil quienes se dedicaron a la artesanía y son parte principal de nuestra comunidad, ellos cuentan con talleres familiares y de esa manera ayudan a la población fomentan a la artesanía [...]</p>
--	--	--	---	--

				<p>C4: [...] son nuestros antiguos artesanos y empresarios que ellos han promovido bastante la artesanía en nuestro pueblo</p> <p>C5: [...]yo conocí a Beterbo Medina, Evaristo Medina, Eulogio Medina, son nuestros antiguos artesanos [...]</p> <p>C6: Alfaro, Dorregaray, Sanabria, Vilca, Medina estas son las familias pioneras que han iniciado con el mate burilado y luego esta arte se expandió en el pueblo y es así que aumentaron buriladores también, se puede mencionar que aquellas familias marcaron en el aporte de la comunidad.</p> <p>C8: [...]los patriarcas que apoyaron a Leoncio Veli, familia Dorregaray son los pioneros que iniciaron en la artesanía, dejando un legado a sus hijos y así no se pierda las costumbres.</p> <p>C9: pude conocer a grandes de la artesanía, Dacio Seguil, Julia Velázquez, Leoncio Veli,</p>
--	--	--	--	--

				<p>entre otros quienes tienen talleres que llevaron a la artesanía a otros países.</p> <p>C10: [...] es Eulogio Medina quien ayuda a muchos de nosotros que trabajamos en su taller y podemos aprender un poco más de los modelos al realizar hoy en día él ya es una persona adulto mayor y aun así tiene la habilidad al hacer los mates.</p> <p>Observación:</p> <p>Durante la entrevista se pudo entender y analizar los personajes ilustres a quienes, gracias a su conocimiento, su paciencia, han logrado enseñar a las futuras generaciones lo mejor de su artesanía, esta familia tiene talleres donde la mayoría de artesanos son jóvenes quienes poco a poco perfeccionan su arte de manera tradicional y que mejor aprenden de expertos que en su momento fue una herencia que les dejó sus padres y es así que gracias a estos talleres ayudan a la mayoría de la población para tener</p>
--	--	--	--	--

				<p>ingresos económico y mejorar la calidad de vida, también aportan a la comunidad . por otro lado, estas familias son pioneras de la historia de la artesanía en Cochas Chicos y muchos de ellos participan en ferias internacionales.</p>
			<p>Modernización</p> <p>Construcción de nuevos espacios turísticos</p>	<p>Son los cambios contantes que sufre una población a raíz de las nuevas tendencias en el ámbito cultural, social entre otros.</p> <p>La elaboración de nuevo espacio que atrae a más visitantes dentro de una comunidad que beneficie a la población.</p> <p>D1: [...] dentro de cochas no he visto casonas antiguas, por lo que los pobladores construyen casas de cemento entonces se puede decir que se está convirtiendo en un pueblo moderno.</p> <p>D2: [...] por ejemplo, no existe un museo de los mates burilados seria genial, ejemplo, no existe un museo de los mates burilados seria genial que implementemos ello y hace</p>

				<p>algunos años se construyó el parque de los mates burilados.</p> <p>D3: [...] Cochas Chico ha ido cambiando con el paso del tiempo, se puede ver que hasta hoy en día solo quedan dos casas antiguas que representa la infraestructura como era antes cochass hoy se puede ver no como un pueblo sino una pequeña ciudad.</p> <p>D4: [...] tanto se ha modernizado nuestro pueblo que solo existe solo dos casas antiguas de los años 80 ya que esta comunidad también ha sufrido constantes cambios formando a ya no un pueblo, sino que parece una ciudad, entonces hay muy pocos restos o cosas antiguas que relaten nuestras historias [...]</p> <p>D5: [...] que este pueblo promueva su identidad que escriba su historia, realizar un museo que represente a la comunidad, recordemos que Cochass Chico no solo se dedicaba a los mates burilados sino también</p>
--	--	--	--	---

				<p>a las mantas a telar los bordados que representaba las mejores mantas antiguas y a los mates burilados opacaron a las demás artesanías.</p> <p>D7: En Cochabamba Chico es una comunidad pequeña que es atraída por sus costumbres sus danzas, dentro de Cochabamba no he visto casonas antiguas [...].</p> <p>D8: [...] de nuestra comunidad realizan ferias artesanales, agrícolas y yo siento que son importantes porque a través de ello los turistas ven nuestra cultura de Cochabamba y eso le hace más atractivo para los visitantes.</p> <p>D10: Cochabamba Chico es un pueblo pequeño que cuenta con diferentes acontecimientos culturales que lo hace reconocido a nivel nacional, por su artesanía, sus danzas y también por su parque de los “mates burilado” siendo el más visitado en los últimos años.</p>
				observación:

		Costumbres Tradicionales		<p>Durante la entrevista se pudo entender y evidenciar algunos acontecimientos históricos que representa a esta comunidad, por otro lado, hubo un comentario, el que, evidencio la falta de un museo dentro de la comunidad, que les ayudaría a fomentar la historia y los inicios de esta comunidad como también una nueva cultura a raíz del ingreso de nuevas familias y generaciones, por otro lado, se pudo observar los constantes cambios dentro de la comunidad como la modernización al construir sus casa de manera tradicional al cemento y ladrillo que moderniza la comunidad y se puede ver como una pequeña ciudad andina.</p>
			<p>Ferias comerciales</p> <p>Actividades Locales</p>	<p>Son actividades que ayudan a una localidad a socializar, el compañerismo, trabajar en conjunto en beneficio propio y de la comunidad.</p> <p>Son acciones que trabaja de manera conjunta una comunidad que se ayuda con</p>

			<p>Aporte del gobierno regional.</p>	<p>actividades que se realizan con el apoyo en conjunto.</p> <p>Es un apoyo hacia una comunidad que toca sus puertas para poder implementar y fomentar su cultura mediante entidades que faciliten y complementen en diversas actividades para futuro mejor.</p> <p>E1: [...]hay muchas fiestas, faenas, ferias en las que puedes compartir con los pobladores [...]. E2: Cocha Chico cada año el 19 de marzo el gobierno regional realiza [...]</p> <p>E3: [...] hacemos diferentes actividades como ferias tradicionales, donde siempre participo ya que la comunidad nos invita a todos [...].</p> <p>E4: [...]la comunidad entera participa, la feria de Achkamarca es una de ellas, donde la población se une mediante faena, reuniones y discuten de qué manera se puede realizar y mejoran su organización.</p>
--	--	--	---	--

				<p>E5: [...]realizamos ferias que nos ayuda a promover nuestros mates burilados, también el gobierno regional nos invita a lagunas ferias que participamos y podemos mostrar más de nuestra artesanía [...]</p> <p>E6: ferias culturales, comparsas de la feria de Achkamarca, ferias tradicionales hechas por el pueblo [...].</p> <p>E7: [...]. en cocha chico cada año el 19 de marzo el gobierno regional realiza diversas ferias y concursos y en nuestro pueblo están empezando a realizar concursos, pero no tuvo una convocatoria amplia [...].</p> <p>E9: sería bueno si realizasen un festival donde podrían participar otros artesanos, usualmente hacen algo pequeño y ahí termina son actividades pequeño durante estos días</p> <p>E10: la feria de semana santa está incluido diferentes actividades como el concurso de los mates burilados. De los animales,</p>
--	--	--	--	---

				<p>gastronomía y este es utilizado para atraer turistas.</p> <p>Observación: Durante la entrevista se pudo evidenciar las contantes ferias, reuniones, comparsas, faenas son actividades que se realiza, de una manera constante, dentro de la comunidad al cual todo el pueblo participa por cada sector ya que cada uno tiene una organización previa a las festividades que se realice, también hubo un comentario al cual, llamo mucho nuestra atención al mencionar que dentro de esta comunidad le hace falta un festival donde puede ser la manera las óptima para premiar a los artesanos más antiguos ya que la mayoría de ellos solo son premiados fuera del pueblo y de esta manera, podemos implementar nuevas estrategias para consolidar con sus costumbres tradicionales.</p>
			Fiestas patronales	<p>Son representaciones costumbristas dadas en una comunidad que les permite</p>

			Devoción	<p>desarrollar su identidad cultural mediante danzas tradicionales, costumbres entre otros.</p> <p>Es un sentimiento de fe, que le permite a una persona hacer o creer en algo.</p> <p>A1: [...] con las fiestas costumbristas y religiosas como la fiesta del “Tayta Mayo”, el Santiago, bajadas de niño.</p> <p>A2: [...] las fiestas costumbristas y religiosas como la fiesta del “Tayta Mayo”, el Santiago, bajadas de niño.</p> <p>A3: Aquí en Cochabamba se celebra diferentes fiestas como el 12 de mayo es una fiesta muy grande que dura tres días donde los danzantes. A4: [...] al son de la banda bailan a nombre del “Tayta Mayo”, también hacemos el Santiago, donde le ponemos cinta a nuestros animalitos A5: Cochabamba es un anexo bailante por que celebra el doce de mayo a honor al “Tayta Mayo” donde realizan una fiesta patronal al costado iglesia</p>
--	--	--	-----------------	--

				<p>al que le rendimos homenaje, aquí se presenta varios grupos de Chonguinada y Negrería al son de la banda con emoción y felicidad [...]</p> <p>A6: [...] del 12 mayo realiza la fiesta costumbrista, la capilla y para ello mi abuelo ha sido uno de los promotores para colocar la cruz, de echo que fue traído desde muy lejos ya que era de un árbol en específico</p> <p>A7: [...]cómo olvidar los famosos matrimonios huancaínos con sus palpas comidas, regalos la música y 28 de julio fecha especial con el gran desfile tradicional toda la comunidad reunida con un solo corazón.</p> <p>A9: [...] donde le ponemos cinta a nuestros animalitos para señalarlo de ahí vamos al cerro hacer un pago, para que mi rebaño no se muera mejor aumente y a veces invito a mis vecinos y hacemos una fiesta más grande.</p>
--	--	--	--	--

				<p>A10: [...] también hacemos el Santiago, donde le ponemos cinta a nuestros animalitos para señalarlo de ahí vamos al cerro hacer un pago, para que mi rebaño no se muera mejor aumente y a veces invito a mis vecinos y hacemos una fiesta más grande.</p> <p>Observación:</p> <p>Durante la entrevista se pudo sentir que él infórmate menciona sus danzas tradicionales que participa y con más frecuencias, recordemos que muchos de ellos no son participe de las danzas pero son el público quienes aprenden lo manifestando, son parte fundamental para fortalecer su identidad cultural mejor que de los danzantes, por ende, se menciona estas actividades que con orgullo y devoción aún continúan por parte de la población siendo una de las actividades que más les gusta realizar y que aún se preserva con el paso</p>
--	--	--	--	---

				<p>del tiempo, lo ,as curioso es que estas costumbres tradicionales son parte de la pertenecía se cada danzante como parte de la devoción hacia “el tayta mayo” y el “tayta shanty” al quienes la población le tiene mucho respeto.</p>
			<p>Sentimiento de pertenencia</p> <p>costumbres tradicionales</p> <p>cambios contantes</p>	<p>Es una emoción para un poblador el sentirse identificado con su comunidad y sentir orgullo de lo que tiene, él y su comunidad mediante sus danzas, gastronomía, artesanía entre otros.</p> <p>Son actividades que son parte de una comunidad que le ayuda a desarrollar y fortalecer su identidad como pueblerino en una localidad.</p> <p>Son la modernización y las nuevas tendencias que son reflejados en los nuevos cambios de actitud del poblador al momento de realizar sus actividades.</p>

				<p>B1: [...]Si, es muy porque precisamente eso es lo que hace a uno decirnos y sentirnos orgullosos del pueblo[..]</p> <p>B2: es de suma importancia, nuestras costumbres hacen que nos diferenciamos de otros anexos, y de esta manera difundir lo que tenemos [...]</p> <p>B3: [...] nos organizamos y realizamos cada año con fe y devoción nuestras costumbres que hacen que me sienta orgulloso de mi pueblo por la gran riqueza cultura que tiene ya que es muy diversa.</p> <p>B4: [...estas actividades hacen que la población se une más, y siga promoviendo las costumbres culturales que son parte de uno y es sentirse orgulloso de sus raíces.</p> <p>B5: [...]es importante preservar las costumbres, las fiestas tradicionales realizadas en fechas específicas hacen que Cochaco Chico más reconocido[..]</p>
--	--	--	--	---

				<p>B6: son actividades que nos ayuda a compartir con los cochasinos, es de nuestros ancestros y ellos nos inculcaron estas actividades que también debemos construir en la comunidad[.]</p> <p>B7: [..] cada año nos organizamos para poder realizar con fe y devoción nuestras costumbres que hacen que me sienta orgulloso de Cochas Chico por la inmensa tradición y costumbre que encuentra mi comunidad.</p> <p>B8: estas actividades hacen que Cochas Chico sea una comunidad más unida por que une a los ocho sectores que poco a poco, aunque sean en cada sector, nos organizamos de la mejor manera y las fiestas costumbristas se dan.</p> <p>B9: es importante preservar nuestras costumbres tradicionales y nuestras las fiestas costumbristas por que se realizan en fechas especificas donde todos están</p>
--	--	--	--	---

				<p>presentes compartes la alegría de la comunidad.</p> <p>B10: es bastante importante porque así somos más conocidos y diferenciados por otros pueblos, aunque hoy en día la mayoría de estas actividades se estén modernizando.</p>
				<p>Observación:</p> <p>Durante la entrevista se pudo ver que el entrevistado menciona porque es importante realizar estas costumbres tradicionales que ayuda a fortalecer la identidad cultural de su comunidad y sus comuneros ya que depende mucho de actitud y las costumbres que refleja su identidad de pertenencia frente a sus tradiciones, ya que, depende mucho de ellos la continuidad de sus costumbres también se pudo ver, un comentario por parte de un poblador que menciona que las costumbres tradicionales no están siendo realizados de manera antigua sino que la</p>

				<p>mayoría de ellos están siendo cambiados por el propósito, beneficio propio y otros interés. dado que sucede por los contantes cambios de viviendas y por otro lado, muchos comuneros aún siguen continuando las tradiciones tal cual se las enseñaron.</p>
			<p>Transmisión de las costumbres.</p>	<p>Es enseñar, transmitir, conservar, incentivar a las nuevas generaciones que continúen realizando de las costumbres, tradiciones muy características de la comunidad y así puedan continuar vigentes dentro de un lugar determinado.</p>
			<p>Futuras generaciones.</p>	<p>Son los jóvenes que están en etapa de crecimiento y dependerá de ellos la continuidad y fortalecimiento de la identidad cultura tanto en costumbres y tradiciones a futuras trasmisiones.</p>
			<p>Alejamiento de identidad natal</p>	<p>Son las nuevas acciones de las futuras generaciones por estudio o cambio de cultura por parte de la ciudad y atracción de nuevas culturas.</p>

			atracción de nuevas culturas	<p>El aprendizaje de nuevas vivencias, nuevas amistades, la formas de pensar y el cambio de ideología olvida dando sus raíces.</p> <p>C1: [...] conservar nuestra cultura que sigamos aportando con la artesanía, no dejarlo morir con nuestras fiestas, hacerles participar a nuestros hijos desde pequeñitos[.]</p> <p>C2: Es de transmitir a las nuevas generaciones [..]también hay que fomentar nuestras tradiciones antiguas tradicionales.</p> <p>C4: un gran rol de incentivar, transmitir nuestras costumbres a las generaciones continuas para que ellos continúen fomentando lo mejor de nuestras costumbres [...]</p> <p>C5: como cochasiño tenemos el deber de fomentar nuestras costumbres.</p> <p>C6: hay que fomentar nuestras tradiciones antiguas tradicionales que hay no solo la</p>
--	--	--	-------------------------------------	--

				<p>moderna e innovada sino también lo tradicional, [...]</p> <p>C7: [...] piensan tener nuevas tendencias e incluso ya no forman parte de los artesanos por qué optaron por sus propias carreras y dejan de lado [...]</p> <p>C8: [...] como cochasinos tenemos el legado de mostrar nuestras costumbres de nuestro pueblo para que no se muera [...]</p> <p>C9: [...] pero también veo que la mayoría de las jóvenes están cambiando su identidad y están yendo por otros rumbos.</p> <p>C10: [...] un gran rol de incentivar, transmitir nuestras costumbres a las generaciones continuas para que ellos continúen fomentando lo mejor de nuestras costumbres y nuestra artesanía, no se pierda a pesar de que algunos jóvenes ya están saliendo de la población.</p> <p>Observaciones:</p>
--	--	--	--	--

				<p>Durante la entrevista se pudo notar que el entrevistado menciona el rol que representa como cochasino para fomentar, difundir, incentivar a las futuras generaciones y puedan continuar realizando las costumbres y tradiciones que fueron heredados por sus antepasados, por otro lado, se pudo ver que algunos comuneros dicen que los jóvenes de hoy están cambiando y le dan más importancia a lo moderno y dejan de lado lo tradicional asimismo, como estudiar fuera de la comunidad y olvidan su identidad de donde son y de dónde vienen, es por ello que como artesanos y comunero de Cochabamba lucha por realizar estas costumbres de manera que atraiga a las generaciones nuevas para que sean introducidos nuevamente y no sientan vergüenza al hablar de sus raíces.</p>
--	--	--	--	--

<p>Elemento tangible</p>	<p>Dentro de una comunidad, existe diferentes formas de ver los elementos tangibles algo que se puede percibir de manera clara y precisa en este caso hablamos de los mates burilados siendo un arte que es una herencia de generaciones que hasta hoy se preserva con el paso del tiempo, esta artesanía se caracteriza por la inspiración que tienen los artesanos al elaborarlo ya que depende mucho de tu inspiración, tus costumbres tradicionales, danzas y sucesos que pasan a su alrededor de tal manera que expresan, vivencias, amoríos, dietas, matrimonios, entro otros, sabiendo que es un poco complicado conseguir la materia prima ya que proviene de otras regiones. A su</p>	<p>Desarrollo de la artesanía</p>	<p>Origen de la artesanía</p> <p>Motivación familiar</p> <p>Herencia</p>	<p>El nacimiento de un arte mediante la influencia de su alrededor puedes ser, padres, abuelos, la historia de la comunidad.</p> <p>Es la manera más fácil de conectarse con el arte a través de las enseñanzas de personas cercanas que se dedican día tras día a su artesanía quienes poco apoco te encaminan y conducen a tus verdaderos deseos de aprender lo que uno observa Ya que es una herencia y por naturaleza e incluso puedes llegar a ser mejor que tus enseñantes.</p> <p>Es el conjunto de cosas, rasgos, arte, habilidades que son parte de una persona y que los trasmitidas a sus futuras generaciones.</p> <p>A1: [...]la motivación primaria ha sido el ver trabajar a mis padres desde muy pequeños [...]</p> <p>A2: A mí me motivo porque yo nací en cochas y mi madre y mi padre asían la artesanía [...]</p>
---------------------------------	--	--	---	---

	<p>vez, los artesanos se sienten orgullosos de su arte, de la marea que aprendieron y como paso a paso fueron mejorando hasta convertirse en expertos y ahora a ellos les toca difundir lo mejor de su arte. Cabe recalcar que gran parte de ellos no reciben la ayuda necesaria para fomentar sus artesanías, pero mediante ferias hechas por ellos mismo les permite difundir lo mejor de los mates burilados, además Cochabamba es reconocido a nivel nacional es por ello que recibe muchos turistas en la actualidad que aprecian su arte, sus costumbres tradicionales. Es por ello que la comunidad se siente orgulloso de ser un anexo atractivo y pujante.</p>			<p>A3: aprendí hacer los mates burilados, yo siento que es una herencia que me dejaron mis abuelitos y yo ahora continúo [...]</p> <p>A5: Bueno mi motivación fue el ver a mis padres hacer los mates, y yo desde muy niño veía como trabajaban mis padres y yo de curiosidad pues veía y aprendía poco a poco [...]</p> <p>A4: [...]como mis padres trabajaban, burilaban y yo ya empezaba a jugar y aprendía hacer algunos trazos y no todos nosotros apreciamos había algunos que ya no dibujaban se dedicaban hacer otros trabajos [...]</p> <p>A5: [...]entonces yo ya nací en un hogar artesano y mi padre igual y mi abuelo de igual manera, nosotros somos varias generaciones [...]</p> <p>A6: cuando yo tenía ocho años ahí aprendí a burilar mate y como yo vivía con mi hermano pues el me enseñó.</p>
--	---	--	--	--

				<p>A7: [...] desde muy pequeño aprendí hacer los mates burilados como mis padres también se dedicaban a los mates y yo iba aprendiendo y ellos me enseñaban como mugando y ahora soy un gran artesano.</p> <p>A8: [...] me motivaron a dedicarme a la artesanía fueron mis padres quienes desde muy pequeños también lo hacían y yo veía eso y también quería hacer los mates burilados.</p> <p>A9: [...] porque mis padres burilaban los mates y como yo era muy pequeño veía y como jugando aprendí hacerlos, empecé de algunas líneas, haciendo estrellas y poco a poco</p> <p>A10: [...] fue el ver trabajar a trabajar a mis padres y yo nací de padres artesanos, tengo sangre artesana se puede decir que dentro de cada somo de diferentes generaciones.</p> <p>Observaciones:</p>
--	--	--	--	---

				<p>Durante la entrevista se pudo sentir la emoción del entrevistado al hablar de su artesanía, al recordar, la manera que había aprendido y agradecían a sus padres, abuelos, por el arte que fue aprendido mediante ellos y por la gran herencia que podrán transmitir y heredar a sus futuras generaciones y ver como ellos también triunfan en la actualidad.</p>
			<p>Difundir la artesanía</p> <p>Futuras generaciones</p> <p>Dar a conocer la cultura</p>	<p>Es una acción, donde los artesanos son parte principal para promover y expandir su arte que les permite viajar, promover lo mejor de él.</p> <p>Son los nuevos artesanos quienes difundieran, lo mejor de su arte, así como lo hicieron sus antepasados.</p> <p>Se da cuando una población trata de difundir sus creencias, sus costumbres, valores, su artesanía, sus danzas, tradiciones.</p>

				<p>B1: Difundir nuestra cultura, nuestra identidad, nuestras costumbres eso es nuestro propósito. B2: el propósito son barrios, pero lo más importante es tener un legado cultural que tenemos ya de familia [...]</p> <p>B3: nos sentimos orgullosos de ser cochasinos por ahí por ahí como artesanos y eso nos revaloriza bastante a nosotros los que vivimos en cochas. [...]</p> <p>B4: Es transmitir nuestras costumbres, nuestra identidad, esto fue heredado de nuestros antepasados. [...]</p> <p>B5: difundir, mostrar nuestra cultura nuestro arte queremos mostrar toda nuestra historia y que quede registrado.</p> <p>B6: es nuestra tradición que nosotros nos revaloramos como cochasinos que somos capital mundial de los mates burilados entonces es un orgullo para nosotros ser artesano</p>
--	--	--	--	---

				<p>B7: que otras personas, estudiantes jóvenes de diferentes también se interesen por el arte investigar se interesen documentar lo que es la tradición y un día quedara gravada y la idea es promoverla para que no se pierda con facilidad en el pueblo de Cochas Chico.</p> <p>B8: de esta manera las personas conocen las costumbres de un pueblo, genera turismo y así somos un pueblo emprendedor.</p> <p>B9: es continuar el legado de nuestra cultura, nuestra identidad, hacer crecer nuestra artesanía y así otras personas estudiantes puedan interesarse por el arte y así poder difundir lo nuestro.</p> <p>B10: ha sido difundir, mostrar nuestra cultura nuestro arte queremos mostrar toda nuestra historia y que quede registrado por que muchas veces algunas manifestaciones culturales.</p>
--	--	--	--	---

				<p>Observaciones:</p> <p>Durante la entrevista se pudo sentir como el entrevistado se expresaba con orgullo al difundir su artesanía a nivel nacional e internacional ya que muchos de ellos han tenido la oportunidad de viajar y mostrar lo mejor de sus artesanías y ser reconocido mediante nombramientos y premiaciones siendo reconocidos como amautas de los mates burilados y es por ello que les enorgullece en participar en muchas ferias internacionales y de esa manera promocionar su producto y hacer que su pueblo también sea reconocido y visitado por muchos turistas, ya que esta comunidad se caracteriza por la inmensa riqueza cultural aún mantiene la población.</p>
			<p>Sentido de Pertenencia</p>	<p>El sentido de pertenencia usualmente se da a nivel social y se puede presentar de maneras distintas: sentirte parte de una</p>

			<p>Reflejo de identidad</p> <p>Acoplo a nuevos diseños</p>	<p>población, de una creencia, un arte, de una religión o de una familia.</p> <p>Se da a través de la evolución de nuevas técnicas y es la dinámica de la autodefinición cultural que es continuo contacto entre otras culturas.</p> <p>Para el artesano muchas veces es necesario realizar nuevos diseños dentro de la artesanía ya que esto le permite abrir su mente e innovar sin olvidar lo tradicional.</p> <p>C1: en la artesanía plasmamos lo que pasa en nuestro pueblo, nuestras vivencias, nuestras costumbres y todo va allí con dibujos pequeño y grandes tiene un gran significado.</p> <p>[...] C2: el reflejo de nuestra identidad [...]</p> <p>C3: nuestros diseños inspirados a las naturalezas, el pueblo, sus costumbres, vivencias, que son parte de nosotros.</p> <p>C4: [...] antiguamente era más genuina el reflejo de nuestra identidad [...].</p>
--	--	--	--	--

				<p>C5: expertos en nuestro arte entonces hacer dibujos tradicionales nos ayuda a seguir con lo mejor de los mates burilados.</p> <p>C6: [...]. antes el arte que tenía nuestros abuelitos era más tradicional y propia pero como pasaron las generaciones poco a poco va cambiando [...].</p> <p>C7: es un arte que refleja mi identidad, es parte de mi cultura, fue heredado de mis padres [...].</p> <p>C8: es una herencia que nos dieron los abuelitos, personas que trabajaron los mates desde muy jóvenes y eso nos enseñaron.</p> <p>C9: hoy en día digamos cuando se hace los diseños de acuerdo con el cliente y muchas veces no refleja nuestra identidad [...].</p> <p>C10: [...]. refleja nuestra identidad cultural porque es parte de mi cultura, mi tradición, mi arte, pero la mayoría de las veces tenemos que trabajar otro tipo de modelo no la campesina sino de acuerdo con el cliente</p>
--	--	--	--	--

				<p>y aun así lo hacemos con el cariño de siempre.</p>
				<p>Observaciones:</p> <p>Durante la entrevista se pudo ver como los entrevistados mencionaban de qué manera su artesanía los identifica, ellos mencionan que su identidad cultural refleja en sus dibujos, en la inspiración, en cada detalle y los diferentes trazos refleja lo mejor de su arte. cabe resaltar que, muchos de ellos se tienen que acoplar a nuevos diseños a pedido de sus clientes que muchas veces son dibujos nuevos que ellos tienen que acoplarse, aun así, trabajan con el mismo entusiasmo sin perder si iconografía tradicional campesina que los caracteriza.</p>
			<p>Cultura propia</p>	<p>Se refiere a un conjunto de bienes materiales y espirituales de un determinado grupo social transmitido de generaciones pasadas con el fin de orientar las practicas individuales o colectivas como: lenguas,</p>

			<p>Familias artesananas</p> <p>Talleres artesanales</p>	<p>estilos de vida, costumbres, tradiciones, valores, sentimientos, conocimientos y herramientas.</p> <p>Son familias que se dedican un cien por ciento a la artesanía donde trabajan desde el más pequeño hasta el más adulto, quienes son la inspiración de los más pequeño que se desarrollan poco a poco y aprenden las técnicas para la continuidad de su arte.</p> <p>Usualmente, son formadas dentro de las casas de los artesanos y estos pequeños talleres es ahí donde se elaboran productos a través de técnicas artesanales que usualmente son enseñados por maestros artesanos a sus aprendices.</p> <p>D1: A mi enseñaron mis abuelitos, ellos le enseñaron a mi madre a ella le agradezco por a verme enseñado todo lo que se [...].</p> <p>D2: Bueno, a mí me enseñó mis padres, en un inicio yo empecé haciendo algunas partes</p>
--	--	--	---	---

				<p>como dibujar llamas y otros dibujos y así poco a poco empezó a nacer algo en mí, la creatividad para burilar.</p> <p>D3: [...]. enseñaron mi familia entonces a través de ellos yo también aprendí desde jovencito aprendí de mis padres, mis hermanos [...].</p> <p>D4: [...]. aprendí a trabajar en otros talleres de artesanía y ahora trabajo para todo los que son empresarios y exportan para ellos yo trabajo.</p> <p>D5: Yo aprendí de mis padres desde muy pequeño mi madre me enseñó poco a poco, en un inicio aprendí jugando [...].</p> <p>D6: [...]. iba observando lo que hacía mi madre y nació de la nada el empeño de hacer mate y ahora tengo mejores trabajos que son reconocidos a nivel mundial.</p> <p>D7: [...]. me enseñó mi papa si como somos de diferentes generaciones aprendemos desde muy pequeños [...].</p>
--	--	--	--	--

				<p>D8: [...]. desde mis abuelitos, mis padres, mi hermano y poco a poco fui aprendiendo.</p> <p>D9: yo empecé haciendo pequeñas cosas haciendo algunas partes como dibujar llamas y otros dibujos y así poco a poco empezó a nacer algo en mí [...].</p> <p>D10: [...]. aprendí de mis padres, desde muy pequeño me enseñaron como jugando luego de ello aprendía paso a paso hasta hoy que me dedico hacer los mates, pues ahora me toca enseñar a mis hijos.</p>
				<p>Observaciones:</p> <p>Durante la entrevista se pudo deducir que los entrevistados se mostraron agradecidos de las personas que había aprendido este arte como sus padres, abuelos, tíos y algunos de ellos fueron en talleres artesanales, ya que, durante su aprendizaje lograron aprender, conocer técnicas, herramientas que le permitieron mejorar como artesano y como persona y ver como</p>

				<p>se desarrollaban para lograr buenos trabajos donde la inspiración es su mejor arma y de esta manera mostrar sus costumbres tradicionales y que mejor, con la inspiración y aprendizaje de sus padres y ancestros.</p>
		Técnicas artesanales	<p>Diseños autóctonos</p> <p>Diseños modernos</p>	<p>Modelos propios de la zona, también se puede decir, inspiración propia del artesano. Modelos nuevos que son traídos para ser plasmados en una artesanía a cambio de algo (monetario).</p> <p>A1: eso depende del modelo que uno quiere hacer, recuerda que hay desde el más pequeño hasta el más grande. [...] un mate debe ser elaborado en dos días hasta una semana y eso cuenta mucho al momento de colocar el precio también.</p> <p>A2: cuando un mate es pequeño y no tiene muchos dibujos pueden ser fáciles de hacer en un solo día. Pero si hay modelos que su proceso de mora días e incluso semanas.</p>

				<p>A3: depende del modelo que estas realizando, hay mates con acabados muy finos que demora su proceso y dura entre dos a tres semanas y hay otros pequeños modelos que en dos a tres días ya están listos [...]</p> <p>A4: [...] la mayoría de los artesanos preferimos irnos a las chacras, a los cerros llenando el mate y ahí realizamos lo vemos nos sentimos motivados, inspirados para impregnar todo nuestro alrededor en los mates burilados.</p> <p>A5: [...] hoy en día digamos cuando se hace los diseños de acuerdo con el cliente y muchas veces no refleja nuestra identidad como, palmeras, animales extranjeros, quizá ha cambiado, pero no hemos dejado de hacer nuestra propia.</p> <p>A6: [...] También depende el diseño que usted le quiere poner, la mayoría de los</p>
--	--	--	--	--

				<p>artesanos preferimos irnos a las chacras, a los cerros llenando el mate burilado.</p> <p>A7: [...]depende del modelo que estas realizando, hay mates con acabados muy finos que demora su proceso [...].</p> <p>A9: va a depender el tamaño y el dibujo y si el trabajo es más fino puede durar hasta semanas.</p> <p>A10: ello, depende del modelo que uno quiere hacer, recuerda que hay desde el más pequeño hasta el más grande. También un mate suele se elaborado en dos días hasta una semana y cuenta mucho al momento de colocar el precio también.</p> <p>Observación:</p> <p>Durante la entrevista se puedo ver como la entrevistado menciona los días que le podía tomar hacer un mate burilado desde el más pequeño hasta el más grande y en esto influye mucho el tipo de trabajo que desean realizar, también menciono que se acoplan a</p>
--	--	--	--	--

				<p>las nuevas tendencias del cliente quien trae sus propios modelos y diseños y aun así, continúan realizando sus propias costumbres.</p>
			<p>Nacimiento de la materia prima</p>	<p>es el origen, el encuentro entre la materia y el individuo. De donde proviene y como llega a las manos del artesano.</p> <p>B1: Bueno viene de diferentes lugares del Perú, Chiclayo, Trujillo, Chíncha, Huánuco.</p> <p>B2: mucho de los buriladores antiguos de nuestra comunidad eran a la vez arrieros llevaban productos de la zona hasta la ceja de selva y llevaban productos por medio el trueque a zonas cálidas desde ahí traían por aquí no produce (Huancayo) [...]</p> <p>A3: Leoncio Veli que iban a Chíncha, Ica nos tuvimos que acomodar y buscar nuestro material, primero fue Chíncha, Trujillo. Chimbote, Huánuco y poco a poco se introdujo la semilla a muchos lugares,</p>

				<p>A4: [...] Viene desde Chíncha, Trujillo, Chiclayo, Huánuco, mi padre menciona que antes viajaban muy lejos para traer mates con sus burros iban para poder traer los matecitos.</p> <p>A5: [...] diferentes lugares del Perú, Chiclayo, Trujillo, chíncha, Huánuco.</p> <p>A6: [...] chíncha, Trujillo. Chimbote, Huánuco y poco a poco se introdujo la semilla a muchos lugares [...].</p> <p>A8: [...]la calabaza no solo crece en Perú también en otros países, entonces es así, que cada lugar también tiene su propia particularidad para hacer sus diseños [...]</p> <p>A9: [...] Trujillo, Chiclayo, Huánuco, mi padre menciona que antes viajaban muy lejos para traer mates con sus burros iban para poder traer los matecitos.</p> <p>A10: materia prima viene de varios lugares. en cochas se hace el diseño del mate, pero</p>
--	--	--	--	---

				<p>el mate proviene de Huancavelica. A Trujillo. Chimbote, Ica, Huánuco.</p>
				<p>Observaciones:</p> <p>Durante la entrevista se pudo obtener información valiosa del origen de la materia prima de donde los artesanos iban a conseguirlo y mencionaron los lugares específico, selva central, Huánuco, Trujillo, Chimbote, Chincha, Ica. La mayoría de los artesanos tenían que viajar muy lejos desde Huancayo a diferentes lugares y conseguir la materia prima hasta que en un momento los agricultores empezaron a traerlos hasta los pueblos y fue más factible para los artesanos.</p>
				<p>Son entes que tiene la intención de ayudar a muchos artesanos para expandir su producto, pero no siempre llegan hasta los pueblos más lejanos.</p> <p>B1: no, ni por parte del gobierno, ni del estado, ni de instituciones privadas, ni</p>

			Falta de apoyo de empresas privadas	<p>municipales, ni ONGs, lo único que recibí fue por parte del gobierno regional.</p> <p>B2: Ahorita, ahorita mi comunidad no recibe apoyo solamente nosotros como artesanos sacamos adelante la artesanía, en realidad no recibimos ningún apoyo de ninguna empresa nada de eso por ahora</p> <p>B3: A nivel de los talleres reconocidos, si me parecen que reciben, pero a nivel de cada artesano no, todavía no, aunque algunas entidades vinieron para ser partícipe de alguna feria a nivel regional.</p> <p>B4: no, todavía no, aunque algunas entidades vinieron para ser partícipe de alguna feria a nivel regional.</p> <p>B5: no, ni por parte del gobierno, ni del estado, ni de instituciones privadas, ni municipales</p> <p>B7: por otro lado, el Mincetur realiza concursos y hay muchos que no están participando será tal vez por falta de</p>
--	--	--	--	---

				<p>inscripción, matricula es por ello que muchos buriladores [...]</p> <p>B8: [...]yo si recibo ayuda por parte del ministerio de cultura ya que me inscribí y soy participe de algunas ferias de rural “Maki” cada cierto tiempo.</p> <p>B9: [...]Como artesanos que somos no deberíamos quedar así esperando debemos salir a buscar oportunidades porque es nuestra responsabilidad tocar puertas y así recibir ayuda [...]</p> <p>C10: [...] en realidad no recibimos ningún apoyo de ninguna empresa nada de eso por ahora [...].</p> <p>Observaciones:</p> <p>Durante la entrevista se pudo reconocer que LA comunidad no recibe ayuda parte del gobierno, ni del estado, ni de instituciones privadas, ni municipales, ni ONGs también mencionaron que solo algunos talleres son participe de ferias internacionales quienes</p>
--	--	--	--	---

				<p>fueron a tocarles la puerta a diferentes entidades privadas , pero para la población no, a raíz de ello, la población realiza diferentes ferias artesanales, gastronómicos y agrícolas que les permite mejorar la calidad de vida de sus pobladores. También algunos de ellos menciono que los artesanos tienen el deber de tocar a las diferentes entidades y pedir ferias que ellos están dispuestos a ayudarnos.</p>
			Reconocimiento	<p>Es un sentido que expresa de una persona o cosa en forma de agrado o elogio del lugar que representa.</p> <p>D1: que sea parte principal de mi cultura y comunidad, los mates burilados.</p> <p>D3: Pues que está muy bien, que nos reconozcan el esfuerzo que hacemos como artesanos, ya que contamos con una gran riqueza cultural.</p>

				<p>D4: Cochas Chico es reconocido como capital mundial de los mates burilados gracias a sus artesanos quienes con esfuerzo han llevado nuestro arte a diferentes países. [...]</p> <p>D5: los mates burilados ya fueron declarado patrimonio de la nación, ya tenemos un marco legal para trabajar y también hay dos aspectos uno la declaratoria que es el certificado de origen [...]</p> <p>D6: Bueno Cochas Chico es reconocido como capital mundial de los mates burilados gracias a sus artesanos quienes con esfuerzo han llevado nuestro arte a diferentes países [...]</p> <p>D8: nuestros talleres son visitados por varios turistas que aprecian nuestro trabajo y de esta manera hacemos que los mates burilados sigan creciendo [...]</p> <p>D9: Cochas Chico, es una comunidad que tiene una gran riqueza cultural desde</p>
--	--	--	--	--

				<p>nuestros mates y las actividades culturales le permite ser conocidos poco a poco [...]</p> <p>D10: [...] sea parte principal de mi cultura y comunidad, los mates burilados ya fueron declarado patrimonio de la nación [...].</p>
				<p>Observaciones:</p> <p>Durante la entrevista pude sentir el orgullo que tienen los artesanos al hablar de sus artesanías, que representa toda su comunidad de diferentes maneras y su arte es reconocida a nivel mundial y hoy en día es considerado “Patrimonio de la Nación”, gracias a este nombramiento esta comunidad es la más visitada en los últimos tres años, por el cual, los artesanos están contentos por el valor que tiene su riqueza cultural.</p>
			<p>Atractivo Turístico principal</p>	<p>Es un sitio o hecho que genera un interés entre los visitantes o viajeros.</p> <p>E1: Cochabamba es una comunidad muy rica en varios aspectos, es tradicional,</p>



				<p>costumbrista, artista y es conocidas por sus diferentes danzas culturales y por tener el legado de la artesanía de sus pobladores quienes hasta hoy cuentan con ese arte en sus manos que trasciende desde los abuelitos y artesanos antiguos que nos ayuda a crecer y mejorar nuestra calidad de vida.</p> <p>E2: gracias a nuestra artesanía hemos tenido visitas de turistas que les encanta nuestro arte [...].</p> <p>E3: Claro es la principal atracción aquí en Cochas Chico como le digo Cochas Chico ha sido nombrado capital de los antes burilados entonces es la principal atracción de todos los turistas.</p> <p>E4: [...] el parque de los mates burilados, muchos historiadores en la capital les parecen muy interesante su construcción siendo así un parque temático</p>
--	--	--	--	--

				<p>E5: [...]. de esta manera podemos atraer más turistas y ahí podremos promocionar nuestros productos ya que este parque recibe entre trecientos visitantes y entonces estos monumentos, espacios turísticos vamos a recibir turistas</p> <p>E7: el nuevo parque ecológico de los pinos, lo manantiales, su gente, sus centros culturales con todo esto nuestra comunidad crecerá poco a poco</p> <p>E8: Claro es la principal atracción aquí en Cochas Chico como le digo Cochas Chico ha sido nombrado capital de los antes burilados entonces es la principal atracción de todos los turistas</p> <p>E9: Por supuesto, gracias a nuestra artesanía hemos tenido visitas de turistas que les encanta nuestro arte, por ejemplo, el parque de los mates burilados es muy visitado por muchas familias donde</p>
--	--	--	--	---

				<p>exponemos lo mejores trabajos hechos por los artesanos,</p> <p>Observaciones:</p> <p>Durante la entrevista se pudo evidenciar que los pobladores se sienten contentos con su comunidad, su arte, sus costumbres y gracias ellos les ha permitido diferenciarse de otras poblaciones, siendo así uno de los anexos más conocidos ya que cuenta con una riqueza cultura y el parque se los mates que atrae más de 500 turistas y es por ello, que se ve reflejada cada año, por la emoción de su gente y por las constantes visitas de turista nacionales e internacionales quienes aprecian lo mejor de Cochas Chico.</p>
--	--	--	--	--

Anexo 7: Descripción de las observaciones

Tabla 8: Transcripción de observaciones en específico

Ficha de observación	
<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de observación: Santa Anita, taller “Manos Peruanas” • Fecha de la observación: 10/05/2020 • Hora de inicio de la observación: 10 am • Hora de término de la observación: 12 am • Responsable de la observación: La investigadora • Componente temático: Elemento Emotivo • Componente subtemático: Sentimientos y valores 	
Aspecto	Observaciones
 <p><i>Figura 7: Inspiración y dedicación</i> Fuente: elaboración propia</p>	<p>Se observo en este taller familiar llamado “Manos peruanas”, trabajan cuatro personas quienes son nacidos en el nexo de Cochas Chico y hace algunos años decidieron vivir en lima capital. el señor Pablo menciona que él y su esposa continúan participando en todo tipo de actividades en el anexo de cochas chico, ya que se consideran fieles a sus costumbres tradicionales y la gran riqueza cultural que cuenta su comunidad.</p>
 <p><i>Figura 8: Orgullo de ser artesano</i></p>	<p>Por otro lado, se observó el gran aprecio que le tiene a su artesanía, ya que mencionan que gracias a su arte han podido tener una buena calidad de vida y un buen futuro de sus hijos, ya que, cuentan con una pequeña tienda donde puede ofrecer una</p>



Fuente: elaboración propia

variedad de productos realizados por ellos mismos. También mencionaron que participan en diferentes ferias artesanales que los invitan y es por ello, que el hijo mayor de esta familia Edwin tuvo la oportunidad de ser participe en una feria internacional a Oaxaca en México donde promociono su artesanía (los mates burilados).



Figura 9: Participación constante con su comunidad

Fuente: elaboración propia

Se pudo observar que la señora Estela viaja de manera constante a cochas chico, ya que participa en las diferentes actividades que realizan dentro de esta comunidad como: ferias, reuniones, faenas, comparsas de semana santa entre otros, ya que esta familia es parte de los ocho sectores que aportan a esta comunidad. Por otro lado, la señora Estela es una artesana fiel a sus costumbres, ella nos dice que su familia realiza cada año la fiesta tradicional del Santiago o el tayta shanty donde invitan a sus amigos cercanos y familiares para ello contratan músicos, orquesta y algunas veces cantantes.

Ficha de observación

- **Lugar de observación:** El anexo de Cochas Chico
- **Fecha de la observación:** 21/12/1019
- **Hora de inicio de la observación:** 10:00 pm
- **Hora de término de la observación:** 5:00 pm
- **Responsable de la observación:** la investigadora
- **Componente temático:** Elemento histórico
- **Componente subtemático:** Historia de la comunidad y sus recursos

ESPACIOS HISTORICOS



Figura 10: El parque de los mates burilados
Fuente: Seguil, E (2014)

OBSEVACIONES

En la actualidad se encuentra bien conservado por el cuidado que le da la propia población también por su reciente inauguración hace cinco años atrás.

- Cuenta con tachos de basura.
- Cuenta con señalización.
- Tiene áreas interactivas y sus propios espacios.
-



Figura 11: La cruz de la paz
Fuente: Seguil, E (2014)

Actualmente no se encuentra muy bien cuidado por los constantes robos de sus torres de electricidad.

- La falta de focos que hace que la cruz siempre es iluminante y resplandeciente durante la noche.
- El lugar no es muy limpio ya que no cuenta con tachos donde guardar los residuos.



Figura 12: Manantial chuyo
Fuente: Seguil, E (2014)

Actualmente se encuentra pésimamente conservado, ya que:

- El turista no cuenta con un acceso directo hacia este recurso ya que cerraron la entrada, pero las personas a su alrededor lo visitan.
- No es cuidado no preservado por los propios pobladores, aunque cuenta con agua cristalina.



Figura 13: Ventanilla de piedra
Fuente: Seguil, E (2014)

En la actualidad no está totalmente conservada, ya que se puede ver el abandono por parte de la comunidad. Pero la naturaleza hace que estas ventanillas se vean deslumbrante con la conexión con la naturaleza.



Figura 14: El rostro de cristo
Fuente: Seguil, E (2014)

El rostro de cristo de mantiene de manera natural estas formaciones de piedras naturales que tiene la forma de un rostro que a lo lejos se ve perfectamente bien y es indudable no quedarse observando la mejor creación de la naturaleza.



Figura 15: Iglesia Virgen del Valle
Fuente: Seguil, E (2014)

Hoy por hoy, se encuentra regularmente conservada, dado que:

- Es una iglesia pequeña.
- No cuenta con una entrada se cemento.
- Sus áreas verdes necesitan más cuidados para la atención de los visitantes.



Figura 16: El cerro Achkamarca
Fuente: Seguil, E (2014)

En la actualidad es el cerro más llamativo de esta comunidad, ya que, cuenta varias hectáreas de un verde pálido en verano y en invierno suele ser el más verdoso. Llamado también el cerro que lo ve todo porque desde ahí, se puede contemplar a Cochas Chico con una vista panorámica.



Figura 17: Feria de Achkamarca
Fuente: Seguil, E (2014)

Hoy por hoy, es una de las actividades culturales representativas de esta comunidad especialmente en semana Santa.

- Cuentas con una variedad de actividades.
- Concurso en diferentes actividades culturales.
- Ferias de las comidas típicas.



Figura 18: Los mates burilados
Fuente: Seguil, E (2014)

En la actualidad, los mates burilados es uno de los patrimonios tangibles más representativos de esta comunidad, el valor que representa sus dibujos, tallados que son expresiones que caracteriza sus vivencias, costumbres que hace que esta comunidad se sienta orgullo por su riqueza cultural.



Figura 19: El parque ecológico de los pinos
Fuente: Seguil, E (2014)

Este recurso fue inaugurado el 26 de diciembre del 2019, siendo uno de los atractivos principales que atrae a turistas que aman los deportes de aventura y el contacto directo con la naturaleza.

- Cuenta con carreta directa hacia el recurso.
- Cuenta con señalización.
- Vías de acceso.
-

Ficha de observación

- **Lugar de observación:** El anexo de Cochas Chico
- **Fecha de la observación:** 28/12/2019
- **Hora de inicio de la observación:** 2:00 pm
- **Hora de término de la observación:** 8:00pm
- **Responsable de la observación:** la entrevistadora
- **Componente temático:** Elemento Simbólico
- **Componente subtemático:** Actividades culturales y costumbres tradicionales

Aspecto

Figura 20: Participación de los comuneros



Fuente: Facebook de Cochas Chico



Fuente: Facebook de Cochas Chico

Observaciones

Esta comunidad se caracteriza por el trabajo en conjunto de sus pobladores quienes realizan reuniones constantes donde los ocho sectores participan para ver cuáles son la toma de decisiones, es ahí, donde se observa el compañerismo, dedicación, responsabilidad, sensibilidad por parte del comunero que están pendientes en cada suceso y las diferentes actividades realizados por parte de la comisión comunal. Por otro lado, es esta comunidad tuvo el agrado de conversar con algunos de ellos y pude, ver que, la participación que tienen con los diferentes problemas que tienen hacen lo posible para seguir trabajando juntos ya que todos se



Fuente: Facebook de Cochas Chico



Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo



Figura 21: Actividades culturales

Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo

conocen como es una comunidad pequeña, ahí todo se ve y todo se conoce, incluso si alguno de allí fallece hacen una cruzada donde todo el anexo colabora con pequeñas donaciones para poder darle una sana sepultura y si en caso, alguno realiza polladas o parrilladas esta comunidad se divide las tarjetas por sector y hace que estas actividades mejoren para la familia que lo realiza. Y es así, la continua ayuda en conjunto de los pobladores quienes valoran a su gente y la participación constante en cada una de sus actividades realizados por parte de su comunidad.

Se pudo observar que esta comunidad es muy tradicionalista en cuanto a sus actividades dentro de su comunidad, en ese sentido, se ve la participación, la alegría, la devoción, la pasión a su cultura, por ello, ellos mencionan que es un orgullo continuar con sus costumbres que son una herencia por parte de sus abuelitos y ellos continúan realizándolos. Como la comparsa de Semana santa, la celebración de 28 de julio, el gran



Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo



Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo



Fuente: Facebook Achkamarca Cochas Chico Huancayo

pasacalle de antorchas en una caminata en horas de la noche para así recorrer por las calles del pueblo como poco a poco las perdonas se une al recorrido y de esa manera ver quién es el ganador de la antorcha por el boto de la comunidad reunida en el estadio comunal. Al día siguiente el desfile de los comuneros y el intercambio de la comida con las frutas y sobre todo el chicharrón hecho a la leña donde en colas enormes comparte entre ellos. Viendo la alegría de las personas quienes llegan con enormes canastas al lado se sus familias e hijos alistándose en cuanto comienza el evento. Cochas Chico es un anexo muy característico cuenta con actividades que une a su comunidad y hace que su identidad cultural sea reflejada en las diferentes actividades que realiza con la ayuda de todos lo participantes.



Figura 22: Manifestaciones tradicionales
fuente: Muñoz, J (2018)



fuente: Muñoz, J (2018)



fuente: Muñoz, J (2018)



Fuente: Muñoz, J (2018)

En cuanto a las manifestaciones que realiza esta comunidad, se observo que esta comunidad cuenta con festividades específicas como la fiesta a honor al “taya shanty” es el famoso Santiago, tradicionalmente se realizaba con familias que contaban con animales como: ovejas, vacunos, caballos entre otros pero en los últimos años, se ha visto el cambio, ya que la gran mayoría de pobladores no cuenta con animales para realizar la costumbres de colocarles cinta en las orejas y hacer un pago a la tierra con el fin de que el ganado aumente, por ende, se pudo visualizar que la mayoría de pobladores contratan orquesta, cantantes o una simple tinya de manera de diversión, en ello se puede ver los cambios en la realización de sus actividades. Por otro lado, está la fiesta a honor al “taya mayo” una fiesta costumbrista realizado a honor a la virgen quien al compás de la música hacen una pequeña procesión a su nombre. Dentro de esta festividad en su víspera durante la noche del 11 de mayo, es su inauguración con cotillón lleno de luces, bombardas muy



Fuente: Muñoz, J (2018)



Fuente: Muñoz, J (2018)

coloridos y se ve la participación de la comunidad con aplausos, fotos, videos, es ahí, donde comienza el baile de las cuadrillas quienes llegan de manera conjunta entre la negrería, los chutos y la chonguinada acompañada del argentino, el boliviano y el brujo hace que esta festividad sea más dinámica, misteriosa, más devota y que los visitantes disfruten lo mejor de estas festividades.

Ficha de observación

- Lugar de observación: Santa Anita, taller “manos peruanas”
- Fecha de la observación: 10/05/2020
- Hora de inicio de la observación: 10:00 am
- Hora de término de la observación: 2:00 pm
- Responsable de la observación: la investigadora
- Componente temático: elemento tangible
- Componente subtemático: Desarrollo de su artesanía y técnicas artesanales.

Aspecto



Figura 23: Proceso del burilado
Fuente: Elaboración propia.

Observaciones

En el taller de artes peruanos se pudo observar el proceso del desarrollo de esta artesanía, desde el más pequeño, hasta el más grande diseño, señora Estela nos enseñó el desarrollo y elaboración de su artesanía y a la vez nos comentó que su motivación principal fueron sus padres y abuela quienes comenzaron con este arte cuando ella era una niña. También logro trabajo en algunos talleres que le enseñó a conocer más sobre dibujos, diseños, acabados y las diferentes técnicas para realizar los mates burlados.



Figura 24: Uso de herramientas autóctona

Con respecto al uso de herramientas se pudo observar diferentes tipos de quemadores, punzones, cuchucos, pirograbados y gran parte de estas herramientas fueron hechos por ellos mismos, ya que, se acoplan a los materiales que tienen en casa y de esa manera realizan su artesanía con



Fuente: Elaboración propia

diseños nítidos y con dibujos de la costa, sierra y selva.



Figura 25: Practica de técnicas artesanales

En referencia a la realización de las practicas artesanales se pudo ver que esta familia aún conserva lo tradicional, con la elaboración del enserado, quemado con fuego, el echarle acido para darle color al mate, el quemado con carburo entre otros. Son técnicas tradicionales que hace que los talleres producen sus artesanías con tradición y costumbre.



Figura 26: Participación familiar
Fuente: Elaboración propia

Durante la visita al taller de “manos peruanas” se pudo visualizar que la familia entera se dedica especialmente a la artesanía, cuenta con un taller pequeño donde realizan diferentes tipos de artesanía, desde el más pequeño hasta el más grande, se pudo observar, la inspiración, dedicación por parte de los artesanos al explicarnos, los dibujos, el tallado, el quemado y como es el proceso de realización su artesanía, también se

	pudo notar el gran aprecio, devoción que le tienen a su arte.
--	--



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ARTESANOS DEL ANEXO DE COCHAS CHICO, HUANCAYO 2020.", del (los) autor (autores) CANTARO ALANYA CARMEN ROSA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL DNI: 43678006 ORCID 0000-0002-0850-0179	Firmado digitalmente por: MRUIZPA20 el 29 Jul 2020 14:58:51