

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**LA LECTURA DIGITAL Y SU EFECTO EN LA COMPRENSIÓN
LECTORA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES
DEL SEGUNDO GRADO DE PRIMARIA, I.E. “DIVINO CREADOR”
PACHACUTEC VENTANILLA LIMA 2013.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:
MAGÍSTER EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORAS:

**Br. MERCEDES TEÓFILA QUEREBALÚ GALÁN
Br. FILADELFIA OVALLE FOCORI**

ASESOR:

Dr. JORGE RAFAEL DIAZ DUMONT

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Con mucho amor a nuestros queridos familiares especialmente a mi sobrina Yasuri, por el apoyo constante y comprensión que nos han brindado durante todo este tiempo, logrando ser las profesionales que anhelamos.

Agradecimiento

A Dios por encomendarnos una labor de apostolado siguiendo el ejemplo de su hijo Jesús en favor de la niñez, a todos los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante nuestros estudios de Maestría, al Dr. Jorge Diaz Dumont, por su asesoría, al director y a los estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. “Divino Creador”, Pachacutec por su colaboración durante el desarrollo de la investigación.

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Los Olivos Presentamos la Tesis titulada: La lectura digital y su efecto en la comprensión lectora en el área de comunicación en estudiantes del segundo grado de primaria, I.E. “Divino Creador” Pachacutec Ventanilla, Lima, año 2013; con el objetivo de determinar el efecto de la lectura digital en la comprensión lectora del área de Comunicación, de los estudiantes del segundo grado de primaria en la I.E Divino Creador Pachacutec Ventanilla Lima 2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el Grado de: Magíster en Educación con mención en Tecnología Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la Investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión. Finalmente se definen las conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

Índice

Página

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	15
1.2	Formulación del problema	22
1.3	Justificación	22
1.4	Limitaciones	26
1.5	Antecedentes	27
1.6	Objetivos	36
	1.6.1 General	36
	1.6.2 Específicos	36

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Bases teóricas de la variable lectura digital	39
	2.1.1 Conceptualización del término lectura	39
	2.1.2 Importancia de la lectura	39
	2.1.3 Enfoques de la comprensión lectora	40
	2.1.4 Estrategias para la comprensión lectora	41
	2.1.5 La lectura digital	42
	2.1.6 La lectura digital y la resistencia al cambio	43

2.1.7	Beneficios de la lectura digital	44
2.1.8	Las tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lectura	45
2.2.	Bases teóricas de la variable comprensión lectora	46
2.2.1	Conceptualización del término comprensión lectora	46
2.2.2	Factores del proceso lector	47
2.2.3	Factores que condicionan la comprensión desde el punto de vista del lector	48
2.2.4	Las habilidades generalizadas: entender, comprender e interpretar	49
2.2.5	Características de la comprensión de lectura digital	50
2.2.6	La lectura comprensiva digital y la metacognición	51
2.2.7	Procesos de la lectura digital	52
2.2.8	Comprensión de lectura en internet: nuevas competencias	53
2.2.9	Dimensiones de la comprensión lectora	55
2.2.9.1	Nivel literal	55
2.2.9.2	Nivel Inferencial	57
2.2.9.3	Nivel Criterial	59
2.3	Definición de términos básicos	61

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	65
3.2	Variables	65
3.2.1	Definición conceptual	66
3.2.2	Definición operacional	67
3.3	Metodología	67
3.3.1	Tipo de estudio	67
3.3.2	Diseño	68
3.4	Población y muestra	69
3.5	Método de investigación	71

3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	72
3.7	Métodos de análisis de datos	73

CAPÍTULO IV: RESULTADO

4.1	Descripción	78
	4.1.1 Prueba de hipótesis	87
4.2	Discusión	91

	CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	94
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99

ANEXOS

- Anexo 1. Matriz de consistencia
- Anexo 2. Instrumentos
- Anexo 3. Validez del instrumento por juicio de expertos
- Anexo 4. Publicación
- Anexo 5. Base de Datos

Lista de tablas

		Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable dependiente	67
Tabla 2	Población	70
Tabla 3	Muestra	71
Tabla 4	Validez de los instrumentos	74
Tabla 5	Confiabilidad	76
Tabla 6	Prueba de Normalidad	78
Tabla 7	Comparación resultados comprensión lectora	79
Tabla 8	Comparación resultados nivel literal	81
Tabla 9	Comparación resultados nivel inferencial	83
Tabla 10	Comparación resultados nivel criterial	85
Tabla 11	Rangos dimensión literal	87
Tabla 12	Estadístico de contraste	87
Tabla 13	Rangos dimensión inferencial	88
Tabla 14	Estadístico de contraste	88
Tabla 15	Rangos dimensión criterial	89
Tabla 16	Estadístico de contraste	89
Tabla 17	Rangos comprensión lectora	90
Tabla 18	Estadístico de contraste	90

Lista de figuras

		Página
Figura 1	Comparación resultados comprensión lectora	80
Figura 2	Comparación resultados nivel literal	82
Figura 3	Comparación resultados nivel inferencial	84
Figura 4	Comparación resultados nivel criterial	86

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el efecto de la lectura digital en la comprensión lectora del área de Comunicación, de los estudiantes del segundo grado de primaria en la I.E Divino Creador Pachacutec Ventanilla Lima año 2013. La población estuvo constituida por 56 estudiantes del segundo grado de primaria en la I.E, distribuidos en 2 secciones A y B de 27 y 29 estudiantes. La muestra censal estuvo formada por los 56 estudiantes, en los cuales se han empleado la Variable independiente: Lectura Digital y la Variable dependiente: Comprensión Lectora.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño experimental de clase cuasi-experimental, con dos grupos, uno de control y otro experimental que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el Pre-test y Pos-Test, los cuales estuvieron constituidos por 23 preguntas en la escala vigesimal (Debajo del nivel, Nivel 1 y Nivel 2), que brindaron información acerca del nivel de la comprensión lectora, a través de la evaluación de tres dimensiones (literal, inferencial y criterial), cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: La lectura digital mejora significativamente la comprensión lectora del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado de primaria en la I.E 5116 Divino Creador Pachacutec Ventanilla Lima 2013, por lo que, los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en sus puntajes de comprensión lectora, siendo éstos últimos los que mejoraron en el Nivel 1 (93.1%); además de ser estas diferencias significativas (U-Mann-Whitney: $p < .05$).

Palabras clave: Lectura Digital, Comprensión Lectora

Abstract

The present study aimed to determine the effect of the digital reading on the reading comprehension area of Communication, students of the second grade in the IE window Lima Pachacutec Divine Creator 2013. The population consisted of 56 students of the second grade in IE, divided into 2 sections A and B of 27 and 29 students. The census sample consisted of 56 students, which have used the independent variable: Digital Reading and Dependent Variable: Reading Comprehension.

The method used in the research was the hypothetical -deductive. This research used for the experimental purpose quasi- experimental design class with two groups, one experimental and one control who collected information in a specific period , which was developed to implement the Pre -test and Post -Test, which were constituted by 23 questions in the vigesimal scale (Below Level , Level 1 and Level 2), which provided information about the level of reading comprehension , through the evaluation of three -dimensional (literal , inferential and criterial), the results are presented graphically and textually .

The research concluded that there is significant evidence to say that: The digital readout significantly improves reading comprehension of the communication area of the students in the second grade in 5116 IE window Lima Pachacutec Divine Creator 2013, so that students in the group experimental scored better on their reading comprehension scores, the latter being those who improved at Level 1 (93.1%); besides being these significant differences (Mann-Whitney-U: $p < .05$).

Keywords: Digital Reading, Reading Comprehension.