



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Exportaciones pesqueras peruanas hacia China y su impacto al
crecimiento económico peruano. Periodo 2000 -2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Economista

AUTORA:

Flores Zavala, Kelly Marisol Lucero (orcid.org/ 0000-0002-1959-1125)

ASESOR:

Mg. Pizarro Rodas, Wilder (orcid.org/0000-0002-6713-3401)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Política Económica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA-PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación, en primer lugar a Dios; por darme sabiduría y salud.

A mis padres por estar presentes en cada paso que doy, por nunca soltarme y empujarme a ser mejor persona cada día.

A mis hermanos por ser ejemplo de lucha constante y perseverancia.

A mis abuelos en el cielo Antonio y Gregorio.

A Luna, mi hija; por ser mi motor, mi fuerza, mi empuje de querer superarme día tras día.

A mis amistades por siempre brindarme una palabra de aliento cuando he estado a punto de desfallecer.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mis padres, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre toda la felicidad.

Agradezco a mi pequeña Luna, por su amor y comprensión.

Agradezco a mi mejor amigo Jean Pierre por motivarme a continuar y no desfallecer.

Gracias por ser mi Proverbios 17:17.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA.....	7
3.1 Diseño de Investigación	12
3.2 Variables y Operacionalización	12
3.3 Población y muestra.....	13
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos	14
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIONES	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	16
Tabla 2 Test de Dickey Fuller Aumentado para el Producto Bruto Interno.....	18
Tabla 3 Test de Dickey Fuller Aumentado para Exportaciones Pesqueras a China	19
Tabla 4 Modelo de Cointegración de Producto Bruto Interno con Exportaciones pesqueras totales a China. Periodo 2000-2020(Análisis trimestral)	19
Tabla 5 Test de Cointegración de Engle – Granger Producto Bruto Interno con exportaciones pesqueras peruanas a China.	20
Tabla 6 Test de Dickey Fuller Exportaciones pesquera de Consumo Humano Directo a China (CHD_SA).....	21
Tabla 7 Test de Dickey Fuller Exportaciones pesquera de Consumo Humano Indirecto a China (CHI_SA).....	22
Tabla 8 Modelo de Cointegración de Producto Bruto Interno contra Exportaciones pesqueras para consumo humano directo y Exportaciones pesqueras para consumo humano indirecto.	22
Tabla 9 Test de Cointegración de Engle -Granger para Producto Bruto Interno, Exportaciones pesqueras para consumo humano directo y Exportaciones pesqueras para consumo humano indirecto.	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Exportaciones peruanas por actividad económica 2006-2015 (Miles US\$ FOB).....	1
Figura 2 Exportaciones pesqueras peruanas por tipo de producto 2012-2020(Miles US\$ FOB).....	2
Figura 3 Porcentaje de productos exportados según el tipo de consumo	3
Figura 4 Producto Bruto Interno Pesquero 2005-2010.....	3
Figura 5 Variación porcentual de la empleabilidad del sector pesquero 2000-2007.	4
Figura 6 Exportaciones pesqueras totales a China. Periodo 2000-2020.....	17
Figura 7 Porcentaje de aporte según tipo de producto (Consumo humano directo-Consumo humano Indirecto). Periodo 2000-2020.....	18

RESUMEN

El presente proyecto de investigación dará a conocer el impacto que tienen las exportaciones pesqueras peruanas hacia China en el crecimiento económico peruano. La cual tiene como periodo de estudio los siguientes años : 2000- 2020, periodo durante el cual el sector pesquero sufrió importantes cambios.

Se optó elegir dicho sector por la ubicación geográfica que presentan los países en mención para la explotación de recursos marítimos, por otra parte, dichos países son los principales exportadores de recursos pesqueros a nivel mundial.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo no experimental, ya que se utilizó data ya establecida como valor exportado, valor del producto bruto interna, entre otros; así mismo es no experimental ya que no se manipularon o modificaron las variables, puesto que, para analizarlas, tan solo se observaron los fenómenos tal cual se presenten en su contexto natural.

Por otro lado, se analizó el impacto de las exportaciones pesqueras peruanas a China en el crecimiento económico del Perú(2000-2020), a través de un modelo econométrico de cointegración, evaluando la relación de largo plazo de nuestras variables.

Con dicho modelo se obtuvo que las exportaciones pesqueras peruanas a China impactaron de manera positiva al crecimiento económico peruano durante el periodo de tiempo establecido para nuestra investigación.

PALABRAS CLAVES: exportación, sector pesquero, PBI, producción, crecimiento económico.

ABSTRACT

This research project will reveal the impact of Peruvian fishery exports to China on Peruvian economic growth. Which has as study period the following years: 2000-2020, period during which the fishing sector underwent important changes.

It was decided to choose this sector due to the geographical location of the countries in question for the exploitation of maritime resources, on the other hand, these countries are the main exporters of fishery resources worldwide.

The present investigation has a non-experimental quantitative approach, since data already established as exported value, value of the gross domestic product, among others, was used; Likewise, it is non-experimental since the variables were not manipulated or modified, since, to analyze them, only the phenomena were observed as they occur in their natural context.

On the other hand, the impact of Peruvian fishery exports to China on Peru's economic growth (2000-2020) was analyzed through an econometric cointegration model, evaluating the long-term relationship of our variables.

With this model, it was obtained that Peruvian fishery exports to China had a positive impact on Peruvian economic growth during the period of time established for our investigation.

KEY WORDS: export, fishing sector, GDP, production, economic growth.

I. INTRODUCCIÓN

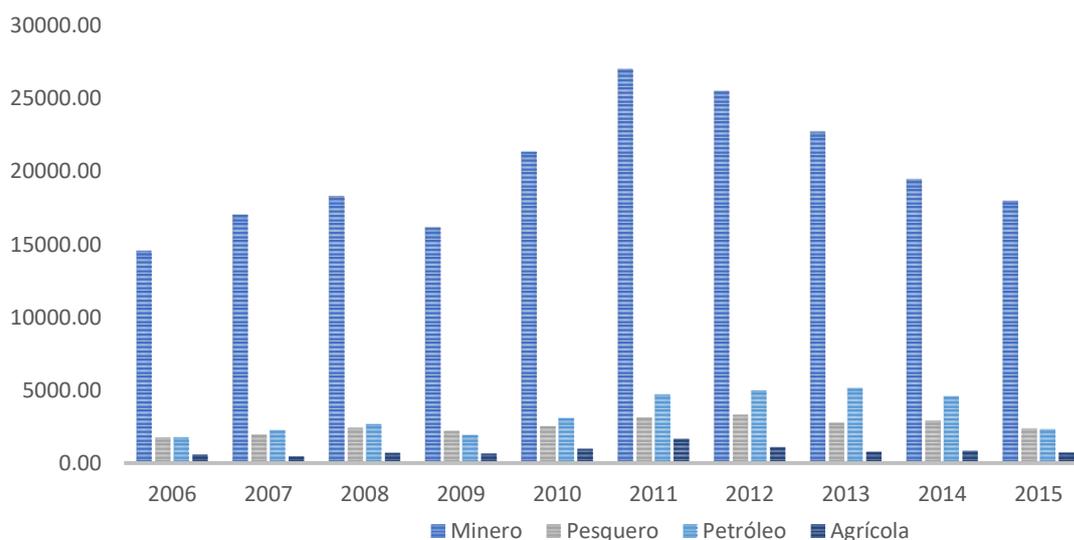
El Perú es considerado a nivel mundial, una potencia pesquera, esto se debe tanto a la abundancia, así como también a la biodiversidad marina presente en el Mar de Grau.

El sector pesca se encuentra dentro de los sectores más importantes para el Perú, puesto que forma parte de las principales actividades productivas, dinamizadora de divisas para nuestro país (FAO, 2010), generadora de empleo formal, genera ingresos para el país.

Tal como se puede observar en la figura 1, el sector pesquero se posiciona entre los tres principales sectores que generan divisas en el Perú.

Figura 1

Exportaciones peruanas por actividad económica 2006-2015 (Miles US\$ FOB)



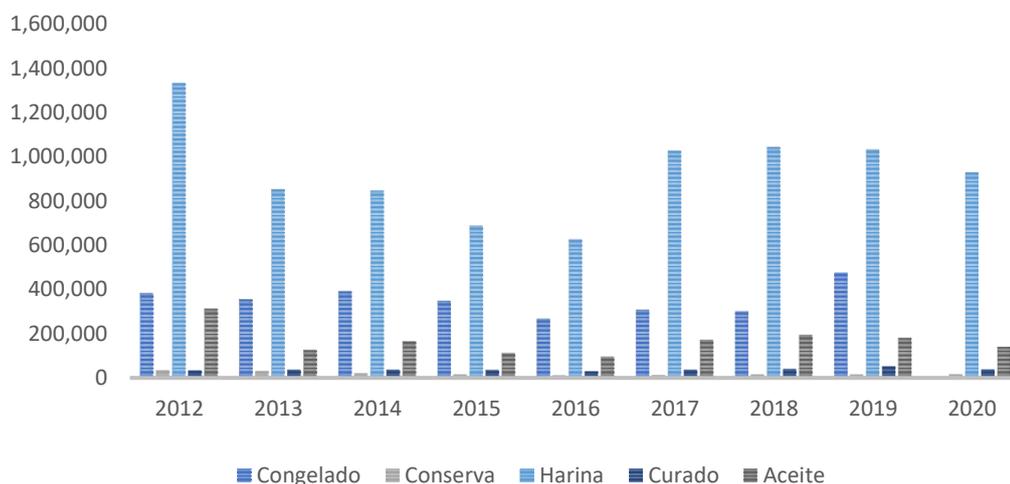
Nota: INEI. Elaboración propia con datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2006-2015)

Podemos apreciar en cuanto a exportaciones del sector pesquero, sus principales productos de exportación son los destinados a consumo humano indirecto, siendo la harina de pescado el producto más importante de este subgrupo, generando un importante desarrollo, por tanto el Perú es considerado el mayor exportador de dicho producto, destinado para el consumo animal en todo el mundo; con respecto a los productos de consumo humano directo, son los productos congelados

quienes presentan mayor número de exportaciones. Tal como se aprecia en la figura 2.

Figura 2

Exportaciones pesqueras peruanas por tipo de producto 2012-2020(Miles US\$ FOB)

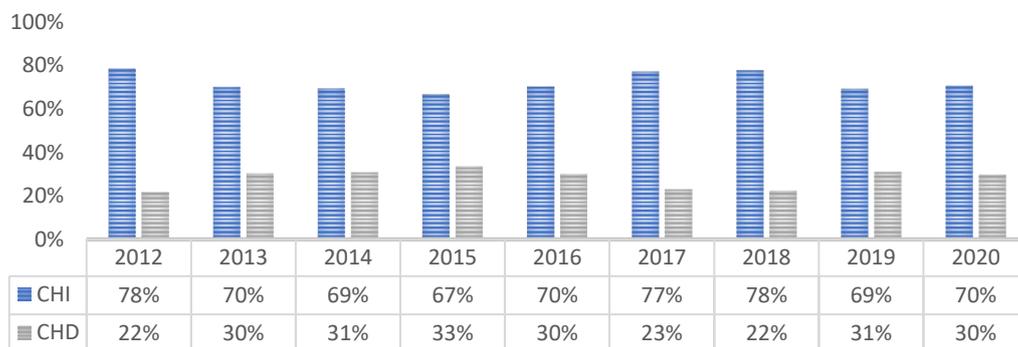


Nota: SUNAT. Elaboración propia con datos obtenidos de la SUNAT (2012-2020).

Como podemos apreciar en la figura 3; los productos de consumo humano indirecto(harina y aceite de pescado); representan el 80% de la oferta exportable. (MINCETUR, Plan estratégico nacional exportador, 2004), tan solo en el año 2019 el 55% del valor exportado generaba ingresos por US \$1 949 millones , como consecuencia de los envíos de productos de consumo humano (CHI) que hasta la fecha se mantienen como los productos más relevantes en materia de exportación pesquera .Siendo el principal mercado ,el gigante asiático, el cual requiere dichos ingredientes o productos , para elaborar alimento balanceado para su sector acuícola. (PROMPERÚ, 2019).

Figura 3

Porcentaje de productos exportados según el tipo de consumo



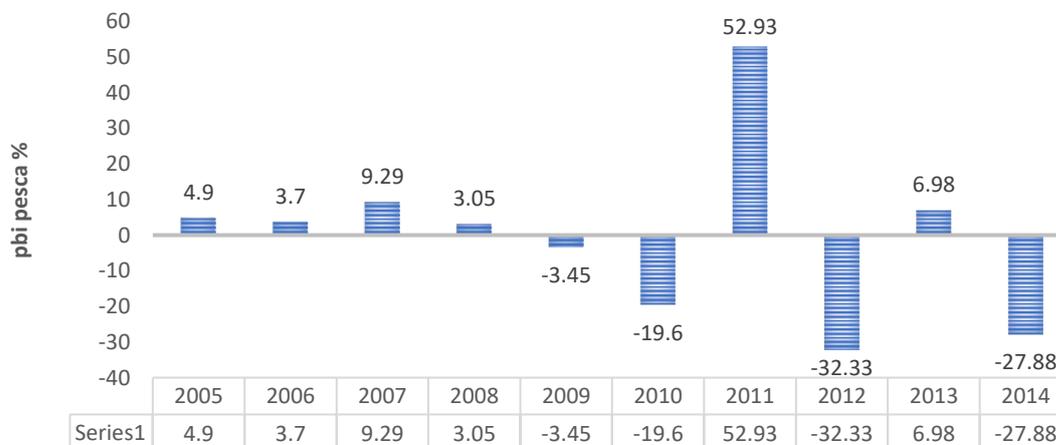
Nota: PRODUCE. Elaboración propia con data obtenida del Ministerio de Producción (2012-2020)

El sector pesquero normalmente está direccionado al alza, sin embargo puede ser muy cambiante de un año a otro ya que está sujeto a aspectos medio ambientales que los afectan de gran manera, como pueden ser los fenómenos del niño.

Dicho sector está relacionado directamente con el crecimiento económico, ya que tiene una gran cantidad de productos exportados, ya sea de CHD o CHI, dicho sector es generador de gran cantidad de empleos puesto que interviene en varias actividades productivas, como son la pesca, la transformación, el comercio y la acuicultura. Como podemos apreciar en la figura 4.

Figura 4

Producto Bruto Interno Pesquero 2005-2010.



Nota: BCR. Elaboración propia con datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú

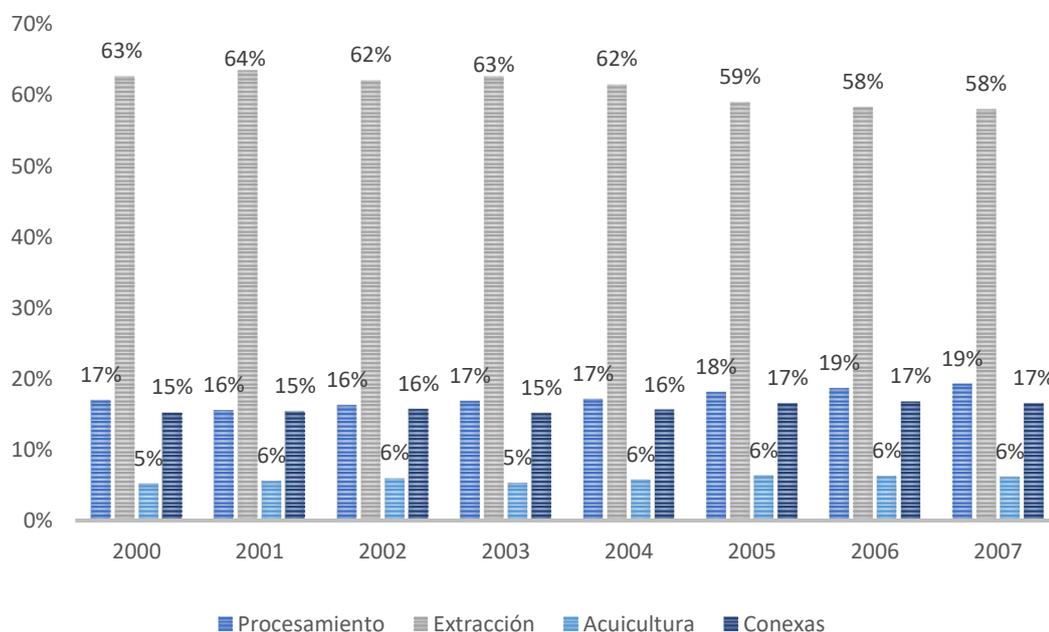
Como podemos apreciar en la figura 4 durante el 2009-2010 se presentó una caída, como consecuencia de los factores climáticos, ya que el Perú es vulnerable ante eventuales variaciones climáticas, como por ejemplo el fenómeno del Niño, el cual para dicho año evidencio pérdidas económicas.

Con respecto al año 2012 el producto bruto interno de todos los sectores económicos se vio afectados como consecuencia de la crisis financiera mundial, debido a ello muchas empresas exportadoras disminuyeron su producción, cayendo así en un 2,1%.

Este sector es generador de empleos de diversos tipos, podemos mencionar desde los pescadores artesanales e industriales, operarios de producción, personal de acuicultura, comerciantes, entre otros. Por ejemplo, para el año 2007, dicho sector genero alrededor de 145 232 puestos de trabajo, tanto de empleo directo como indirecto, de los cuales fue la actividad extractiva quien generó alrededor de 84 255 de empleo tanto directo como indirecto. Tal como se observa en la figura 5

Figura 5

Variación porcentual de la empleabilidad del sector pesquero 2000-2007.



Nota: OIT. Elaboración propia.

Los datos de empleabilidad suelen ser un poco distintos a la realidad, puesto que la informalidad del sector dificulta la toma de datos exactos. Con el paso del tiempo esto se va aminorando ya que el ministerio de producción va tomando medidas las cuales permitan tener una data exacta de la cantidad de personal presente en dicho sector.

Ante lo expuesto, lo que busca la investigación es dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿De qué manera impactó las exportaciones pesqueras peruanas hacia China en el crecimiento económico peruano durante el periodo comprendido entre los años 2000-2020? Así mismo se identificó los siguientes problemas específicos:

- ¿De qué manera las exportaciones pesqueras de productos para consumo humano directo a China impactaron al crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020?
- ¿De qué manera las exportaciones pesqueras para consumo humano indirecto a China han impactado al crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020?

Por lo que el objetivo general es Determinar el impacto de las exportaciones pesqueras peruanas a China al crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020? Así mismo presenta los siguientes objetivos específicos:

- Determinar cómo las exportaciones de productos para consumo humano directo a China impactaron en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020
- Determinar cómo las exportaciones de productos para consumo humano indirecto a China impactaron en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020?

El presente trabajo de investigación Exportaciones pesqueras peruanas a China y su impacto al crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020, servirá para dar una información de la proyección del sector pesquero y las oportunidades que se pueden dar a nuevos inversionistas en dicho sector, con esto motivar también a los pescadores artesanales a dar un paso más en la cadena productiva.

Por otra parte, servirá para la identificación de nuevos mercados en el país asiático, teniendo la ventaja de la gran variedad de recursos pesqueros potenciales para la exportación.

Otro aspecto importante en el que aportará este trabajo es demostrar la relación de los aspectos ecológicos, climatológicos, sociales, políticos y su influencia directa con las exportaciones.

Así mismo, el presente trabajo de investigación tiene como hipótesis general: Las exportaciones pesqueras peruanas a China, impactaron de forma positiva en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020

. Así como también se planteó las siguientes hipótesis específicas:

- Las exportaciones pesqueras de producto para consumo humano directo a China durante el periodo 2000-2020 impactó de manera favorable en el crecimiento económico del Perú.
- Las exportaciones pesqueras de producto para consumo humano indirecto a China durante el periodo 2000 -2020 impactó de manera significativa en el crecimiento económico del Perú.

II. MARCO TEÓRICO

La pesca además de servir como fuente de alimento y sustento también es una fuente importante de ingresos por el cambio de divisas en muchos países. En algunos países, su economía se basa en las exportaciones pesqueras. En 2000, por ejemplo, más del 60% del total de divisas generadas por los bienes vendidos en Groenlandia, las Seychelles, las Islas Feroe e Islandia.

Hay actividades comerciales de importación y exportación de productos pesqueros en muchos países, las cuales presentan balanzas comerciales favorables. Del mismo modo, la participación de algunas actividades como la acuicultura en el comercio internacional total de productos pesqueros está aumentando. En 2000, el comercio de productos del mar se incrementó a un valor de exportación de 55 200 millones de USD, registrando aumento del 8 % respecto a 1998. Dicho aumento fue causado por el incremento del volumen de ventas de los productos en mención. (Halwart, 2015)

Para muchos países con proyección al crecimiento, el comercio de dichos productos es una importante fuente de ingresos monetarios. En 2000, los países en desarrollo en conjunto representaron poco más del 50% de las exportaciones totales. Si bien existe un intercambio sustancial de productos a base de la pesca entre los países más desarrollados, la comercialización tiende a tener a los países en vías de desarrollo como los principales exportadores.

Por ejemplo, durante el 2003 la producción de dicho sector en Chile produjo alrededor de 0,5 millones de toneladas, es debido a ello que las exportaciones pesqueras en dicho país ganaron mayor participación, tanto en valor como volumen. (Guerra, 2015).

El Perú se ha convertido en las últimas décadas en uno de los países que tiene mayor crecimiento económico en la región, lo cual se ve asociado al crecimiento de sus exportaciones, principalmente de las exportaciones tradicionales tanto de materias primas como de productos semielaborados. Dicho crecimiento se generó como consecuencia de las nuevas estrategias de crecimiento “hacia afuera”, las cuales se implementaron durante en los años 90's ; en la cual se promocionaba el crecimiento de las exportaciones peruanas a través de una política de estado; las cuales consistían en presentar la apertura comercial como aquel instrumento que

acelere el crecimiento económico de los países ,dicha apertura , asociada a los TLC, permite alcanzar mayores niveles de crecimiento económicos. (SAAVEDRA, 2016).

Por ejemplo, gracias al tratado de Libre Comercio firmado con China se le ha brindado oportunidades comerciales a nuestros productos peruanos con un valor agregado para ser exportados al gigante asiático, esto nos ha permitido el poder mantener relaciones comerciales más estrechas con China, por tanto tenemos mayor y mejor acceso a este mercado. (MINCETUR, Tratado de Libre Comercio Perú-China).

Podemos indicar que gracias al tratado de Libre Comercio entre Perú y China, nos hemos posicionado de manera ventajosa con respecto a otros países, obteniendo beneficios económicos; (WIESE, 2019) permitiéndonos así convertirnos en aquel país atractivo para invertir, gracias a estas inversiones es que se promueve el impulso de la economía, por tanto la disminución de índice de pobreza, ganancia a empresarios. (Jessica Cadena Reyes, 2016)

Pues bien, el Perú ofrece una diversidad de productos tanto saludables, así como de primera calidad, procedentes de una actividad pesquera responsable, que guarden concordancia en cuanto a las necesidades y preferencias de los consumidores. Así como también ha implementado mejoras en cuanto a tecnología para la industria de procesamiento de congelados, curados y enlatados para poder conservar la calidad original de los recursos, lo cual nos ha permitido posicionar nuestros productos pesqueros en los mercados más sofisticados del mundo. (MINCETUR, Perú: Productos Pesqueros, 2020),por tanto, ha obtenido un importante desarrollo a nivel país.

Cabe indicar que China es el segundo socio comercial más importante que tiene el Perú. Por consiguiente, cabe resaltar que las inversiones chinas en Perú superan alrededor de 1.200 millones de dólares, siendo estas inversiones, la mayor entre los países asiáticos. (China, 2010).

En las últimas décadas, la provisión a nivel mundial de los productos del mar que son destinados para consumo humano han sido superiores al del incremento poblacional a nivel mundial. Así mismo dicho sector genera medios de vida e ingresos, tanto de manera directa como indirecta, a gran parte de la población a nivel mundial. (WIESE, 2019)

Dicho sector es generador de empleo (anualmente brinda empleo para aproximadamente 221 mil personas en territorio peruano, tanto de forma directa como indirecta) (PRODUCE, 2018); producción, así como de impuestos, siendo estos últimos importantes factores para el desarrollo económico de un país.

Por otra parte, a nivel mundial genera alrededor de 55 millones de empleo (de forma directa e indirecta). La mayor participación de empleo en el sector pesquero en el mundo se encuentra en Asia, abarcando el 97% del empleo mundial en dicho rubro. El sector pesquero a través de los años se posiciona como aquella actividad económica importante proveedora de divisas (3 300 M USD) que representan alrededor del 7% de las exportaciones totales del país; de las cuales el 4.7% representa a la exportación tanto de harina como de aceite de pescado (Peruano, 2020) .

Por consiguiente, dicho sector representa el 2% del PBI total de nuestra nación. Ante ello se puede afirmar que la exportación de productos pesqueros es importante para el crecimiento económico del Perú.

Por otra parte en cuanto a las exportaciones pesqueras, podemos destacar que los productos peruanos con más cantidad de exportación son aquellos productos que son para para CHI, las cuales representan el 77% del total de los envíos de dicho sector, lo cual generó un gran aporte al desarrollo, principalmente en la harina de pescado, considerando así al Perú como el mayor exportador de harina de pescado que es el principal insumo del alimento balanceado destinadas a otras especies , pues bien con respecto a los productos de consumo humano directo (CHD), la mayor cantidad exportada provienen de los pescados congelados, por tanto Perú es considerado como aquel país con más alta calidad de especies marinas en el mundo.

Es importante también resaltar que en cuanto al crecimiento económico respecto a exportaciones pesqueras, este puede variar ; debido a que dicho sector es vulnerable en efectos del cambio climático , los efectos de dicho sector se potenciarían al involucrarse otros aspectos la disminución de recursos pesqueros, producto del aumento de la temperatura del mar, la pérdida de biodiversidad.

Finalmente, dentro de las teorías que sustentan la presente investigación se encuentran las teorías de crecimiento económico y de exportaciones.

La teoría clásica del crecimiento económico, presentada por Adam Smith; fue un pionero en abordar dicho estudio. Señala que el crecimiento depende del incremento en la productividad ocasionando división del trabajo (relacionado con factores de oferta). De manera tal que cuando al mercado nacional se le añade el mercado internacional el tamaño de la demanda aumenta, lo cual requerirá una mayor especialización, así como división del trabajo, dichos factores originan disminuciones en costos, por ende incrementa la productividad. Así mismo Smith nos dice que tanto la especialización como la extensión del mercado se incentivan de forma conjunta, originando así rendimientos a escala creciente de la economía de una nación. Por lo tanto, cuando se limita la extensión no habrá crecimiento económico. (Reyes, 2019).

Por otra parte está sustentada por la teoría clásica de la ventaja absoluta del autor antes mencionado, el cual destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de una nación aumente, mediante un ejemplo entre dos países, los cuales están dotados de trabajo homogéneo y dedican su producción a dos bienes: En lo que respecta al primer país es más eficiente en cuanto a producción de un producto abundante del país, mientras que el segundo país es un recurso de interés del primer país. De esta manera Smith afirma que el comercio internacional entre ambos países es beneficioso, ya que una ventaja absoluta implica necesariamente la especialización en aquel bien en el que se tenga mayor eficiencia, lo que conduce a una mayor producción de todos los bienes del mundo. (Jiménez, 2011)

El enfoque de la teoría ricardiana (teoría de la ventaja comparativa) con respecto al mercado internacional nos dice que una de las bases de cualquier teoría internacional es la competitividad que hay entre los mercados, la cual se determina a través de los distintos bienes que pueden ser intercambiados en un determinado país con respecto al mercado internacional. Podemos determinar que, si todos los factores productivos de un país son más eficientes con respecto a otro, de todas formas resulta conveniente para dichos países venderse mutuamente aquellos bienes en los que cada uno de ellos es comparativamente eficaz. En otras palabras, el autor indica que los países pueden exportar bienes los cuales se producen de manera eficiente e importarán aquellos bienes que se producen de forma relativamente más ineficiente. Por lo que se puede inferir de dicha teoría que las

ventajas que presenta un país con respecto a otro será una oportunidad de dicho país y así aportar al crecimiento.

Cecilia Huesca Rodríguez (Comercio Internacional, 2012) define al comercio internacional como: un conjunto de tratos comerciales que se da entre entes privadas, residentes en diferentes países. Así como también es aquel conjunto de operaciones comerciales de bienes y servicios, que se caracteriza por una fuerte presencia, realizada por un Estado determinado y que es regulada por su derecho administrativo económico o en otro caso regulado por el derecho comunitario.

Por otra parte, en cuanto a exportaciones, (Martinez, 2010) nos dice que el estudio de dicho factor es relevante debido a los efectos que puedan causar tanto en el corto como en el largo plazo en la economía. Como consecuencia de esto es que un aumento o disminución de las exportaciones en el largo plazo, puede influir en el crecimiento y/o en la desaceleración de la economía.

Según (Thirwall, 2011) indica que cuando se cuenta con materia prima y se le da un valor agregado esto puede verse reflejado en un crecimiento económico.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de Investigación

La investigación será de tipo cuantitativo no experimental, según (Lucio, 2014) este tipo de investigación se basa en los aspectos numéricos que se investigará, analizará y se comprobará la información y los datos. Con este tipo de investigación se busca establecer el grado de correlación o asociación entre las variables, así mismo permite verificar y/o comprobar de forma deductiva las preposiciones que se plantean en la investigación, a través de la formulación de hipótesis en base a la relación de las variables para posterior a ello pasarlas a medir logrando de esta manera su confirmación o refutación.

Así mismo se dice que es no experimental ya que no se manipularan o modificaran las variables, puesto que, para analizarlas, tan solo se observarán los fenómenos tal cual se presenten en su contexto natural. (Mousalli-Kayat, 2015)

Por otra parte es de tipo explicativo ya que se busca establecer la causalidad entre las variables, tratando de explicar la influencia de la variable independiente en la dependiente, no solo de forma numérica sino teniendo en cuenta todos los aspectos que pueden influir.

Nuestra investigación utilizará data ya establecida como cantidad exportada, precio de venta, entre otros; por otro lado, se medirá la variación del PBI haciendo un comparativo de los periodos escogidos para nuestra investigación (2000-2020); para posterior a ello probar la hipótesis basado en la medición numérica y análisis estadístico, con la finalidad de poder establecer la relación entre variables y probar su veracidad.

Por otra parte, es de nivel longitudinal ya que la presente investigación se realizó durante un período estimado de tiempo 2000 – 2020.

3.2 Variables y Operacionalización

Variable Exportación Pesquera

La exportación se define como el envío de productos y/o servicios hacia otros países de la cual se obtienen beneficios comerciales. (Escadon, 2004)

Por otra parte, las exportaciones son fuente generadora de riquezas, puesto que crean divisas o ingresos para el país, por consiguiente, hay un incremento en las ganancias, así mismo es generadora de aumento de la producción.

Así mismo podemos definir a la exportación pesquera, como al envío de productos pesqueros; en distintas presentaciones, empaques, formas y en ocasiones con valor agregados. Dichos productos pueden ser tradicionales y no tradicionales, los cuales se envían al exterior destinados tanto para el consumo humano directo como indirecto.

Para poder realizar la operacionalización de la variable en mención, la desagregamos en dos indicadores tales como: valor de exportación CHD, valor de exportación de CHI.

Variable Crecimiento Económico

(López, 2015) define al crecimiento económico como el aumento de las capacidades productivas de las que dispone un país, lo cual le permite el poder producir bienes y servicios en mayor cantidad y por consiguiente le permite el satisfacer mayores y nuevas necesidades humanas. El crecimiento es medido a través del Producto Bruto Interno.

Una economía puede crecer de forma extensiva haciendo utilización de varios recursos o de forma intensiva, haciendo uso de la cantidad de recursos con las que ya se cuenta, pero volviéndolas más eficientes en cuanto a producción.

Esta variable está relacionada directamente con la variación del PBI, la cual para el sector pesquero será medido a través de indicadores tales como el PBI Pesquero y la tasa de empleabilidad del sector pesquero.

3.3 Población y muestra

Población

(Lepkowski, 2008) nos dice que la población es el conjunto de datos que concuerdan con una serie de especificaciones, para la presente investigación nuestra población estará determinada por los datos obtenidos ya existentes de los registros de los volúmenes exportados, valor FOB de las exportaciones, tasa de empleabilidad del sector pesquero y el PBI peruano comprendidos entre el periodo 2000-2020.

Muestra

En el enfoque cuantitativo la muestra es la fracción de la población de interés en base a la cual se hará la recolección de datos, para así poder generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población de estudio. (Hernández, 2014)

Será no probabilística, ya que los datos no dependerán de la probabilidad, sino de factores relacionadas con los objetivos del investigador. Aquí el procedimiento no

se determina mediante fórmulas establecidas, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador

La muestra se ha construido de acuerdo con los datos obtenidos comprendidos en el periodo de investigación (2000-2020) de fuentes tales como el Banco Central de Reserva, Instituto Nacional de Estadística e informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y Acciones Tributarias, entre otros.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica a utilizar en el presente trabajo de investigación será a través de análisis documental, evaluando los volúmenes exportados de productos pesqueros a China; el valor de dichas exportaciones; así como también la variación del PBI pesquero y la tasa de empleabilidad de dicho sector en el periodo 2000-2020.

Cabe mencionar que se obtuvo la información mediante fuentes confiables; tanto de organismos privados como públicos: TRADE MAP, MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERÍA, SUNAT, SICEX, ADEX, BCR.

3.5 Procedimientos

Para la presente investigación no fue necesario obtener el permiso para poder acceder a la información en cuanto a las variables, así como a los indicadores, ya que dicha información es de libre acceso al público.

Se utilizará data ya establecida comprendida en el periodo de la investigación en mención (2000-2020), para ello se descargará información de la Web de valor de exportaciones pesquera, Producto Bruto Interno pesquero, entre otros. con la cual a través de un modelo de cointegración se buscará determinar cómo las exportaciones pesqueras a China impactaron en el crecimiento económico peruano durante dicho periodo.

3.6 Método de análisis de datos

El presente trabajo utilizará un análisis de series de tiempo, (Pegalajar, 2011) nos dice que una serie de tiempo es la evolución de una variable a lo largo del tiempo. Se puede definir entonces que el análisis de serie de tiempo es una secuencia ordenada de observaciones en la cual, la ordenación se hace en base al tiempo. Debido a que se buscará relacionar la data existente de las variables se procede a utilizar un modelo de cointegración, según (Gujarati, 2010) nos dice que este

modelo se utiliza para determinar la relación a largo plazo entre dos variables o el equilibrio entre ambas , por tanto se busca mediante este modelo determinar si es que existe una relación entre nuestras variables, además así poder evaluar el impacto que tiene las exportaciones pesqueras a china en el crecimiento económico peruano.

Los datos recolectados serán tratados mediante un programa econométrico; el cual a través del modelo anteriormente mencionado nos permitirá poder determinar la relación entre nuestras variables a largo plazo. La data a procesar será de forma trimestral. Para lo cual se presenta el siguiente modelo :

Sean las variables $X_T \sim I(1) \wedge Y_T \sim I(1)$

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_t + u_t$$

Por tanto se procede a adecuar nuestras variables, donde para la presente investigación:

Y: variable dependiente, Producto Bruto Interno

β_0 : Constante de la ecuación.

β_1 : Coeficiente de la variable dependiente

X_t : variable independiente, Exportaciones pesqueras a China

3.7 Aspectos éticos

Para el presente trabajo de investigación se obtuvo el cuidado necesario para evitar el plagio, citando y poniendo referencias correctamente (respetando los derechos de autor), de acuerdo al estilo APA, en base al reglamento de la escuela de Pregrado de Economía de la Universidad Cesar Vallejo.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente: EXPORTACIONES PESQUERAS A CHINA	La exportación se define como el envío de productos y/o servicios hacia otros países de la cual se obtienen beneficios comerciales. (Escadon, 2004)	Obtendremos datos tanto de fuentes privadas como estatales (TRADE MAP, Banco Central de Reserva, Sociedad Nacional de Pesquería, entre otros) que nos sirva de base para así poder crear cuadros estadísticos.	Exportación para consumo humano directo	Valor de exportación de productos para consumo humano directo	Razón
			Exportación para consumo humano indirecto	Valor de exportación de productos para consumo humano indirecto	Razón
					Razón
Variable Dependiente: CRECIMIENTO ECONOMICO	(Lòpez, 2015) menciona que el crecimiento económico es el aumento de las capacidades productivas de las que dispone un país, lo cual le permite el poder producir bienes y servicios en mayor cantidad y por consecuente le permite el satisfacer mayores y nuevas necesidades humanas.	Se analizará la variación porcentual del PBI, obteniendo información de fuentes tanto como el BCR y el INEI; lo cual nos servirá como base para así poder realizar un comparativo en el periodo establecido en la presente investigación.	Producto Bruto Interno (PBI)	PBI Pesquero Empleabilidad del sector Pesquero	Razón Razón

IV. RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación se busca encontrar la relación existente entre las exportaciones pesqueras totales peruanas a China y el crecimiento económico, por lo que se inició realizando algunos análisis a las variables.

Como podemos apreciar en la figura 6 las exportaciones pesqueras peruanas a China han tenido una tendencia al alza, sin embargo, en algunos años ha presentado caídas esto debido a factores climatológicos que afectan a la pesquería, ya que las exportaciones pesqueras a China se sustentan en primer lugar en productos de CHI es decir en harina y aceite de pescado, y estos productos por normativa solo pueden producirse a base de un solo recurso (anchoveta).

Figura 6

Exportaciones pesqueras totales a China. Periodo 2000-2020



Nota: PRODUCE. Elaboración propia

Por otra parte, en la figura 7 se puede observar que las exportaciones pesqueras a China durante el periodo de tiempo de estudio, el mayor aporte de las exportaciones pesqueras peruanas a China ha sido por parte de los productos para consumo humano indirecto, que se han mantenido casi constante a lo largo del tiempo ya que China requiere de este producto para sustentar su actividad acuícola.

En cuanto a las exportaciones de consumo humano directo, el crecimiento ha sido paulatino con respecto al tiempo, esto se debe a la versatilidad de productos.

Figura 7

Porcentaje de aporte según tipo de producto (Consumo humano directo- Consumo humano Indirecto). Periodo 2000-2020



Nota: INEI. Elaboración propia.

Pues bien, por lo antes expuesto lo que se busca es establecer el impacto de las exportaciones pesqueras peruanas a China en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020, por ello se procedió a evaluar mediante un programa econométrico la cointegración de la variable dependiente (Producto Bruto Interno) con la variable explicativa (Exportaciones pesqueras totales a China).

Para ello se inició analizando las variables aplicando un proceso de desestacionalización a las series de tiempo ya que así evitaremos considerar factores exógenos de naturaleza no económica que influyen en las variables. Así mismo se realizó la prueba en el correlograma en su primera diferencia para identificar si es que existe estacionariedad, ya que las variables para el modelo aplicado no deben ser estacionarias.

Posterior a ello se realizó la prueba de raíces unitarias de Dickey Fuller aumentada en su primera diferencia para cada variable (Producto Bruto Interno y Exportaciones pesqueras totales a China), para determinar si es que dichas variables eran integradas I (1) (véase tabla 2); ya que una de las condiciones para aplicar el Modelo de cointegración, es que las variables no presenten raíz unitaria en su primera diferencia, por otra parte la segunda condición es que exista una combinación lineal entre las variables y que estas sean estacionarias de orden 0.

Podemos apreciar en las tablas N° 2 y N° 3 que la variable dependiente (PBI_SA), y la variable independiente (EPTCHINA_SA) no presentan raíz unitaria, ya que su

estadístico es mayor en el valor absoluto al t-crítico (1%, 5%,10%). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 2

Test de Dickey Fuller Aumentado para el Producto Bruto Interno

		Estadístico	P-Valor
PBI_SA		-4.831061	0.0001
T-Crítico	1%	-3.515536	
	5%	-2.898623	
	10%	-2.586605	

Nota: Elaboración propia con datos trimestrales estimados

Tabla 3 *Test de Dickey Fuller Aumentado para Exportaciones Pesqueras a China*

		Estadístico	P - Valor
EPTCHINA_SA		-6.7681	0.0000
T-Crítico	1%	-3.5203	
	5%	-2.9006	
	10%	-2.5876	

Nota: Elaboración propia con datos trimestrales estimados

Por lo antes demostrado de acuerdo con el análisis de Dickey - Fuller podemos indicar que las variables son integradas de orden uno I (1) ya que la probabilidad obtenida de cada una de estas es menor a los niveles de significancia, por tanto, se procedió a aplicar el Modelo de Cointegración, ya que este modelo nos sirve poder constatar la relación de largo plazo entre la variable dependiente y la variable explicativa; para ello se aplicó logaritmos a la ecuación para estabilizar las varianzas en medias.

Como podemos apreciar en la tabla N° 4 la ecuación del Modelo de Cointegración para la Hipótesis general se presenta de la siguiente forma:

$$\text{LOG(PBI_SA)} = 1.035 \cdot \text{LOG(EPTCHINA_SA)} + 4.495$$

Donde se aprecia que la variable independiente al tener un coeficiente positivo impactara de manera favorable al Producto Bruto Interno, el cual nos dice que si el las exportaciones pesqueras a China aumenta en 1%, el PBI aumentaría en 1%, por tanto, se acepta la hipótesis general presentada en la investigación.

Tabla 4

Modelo de Cointegración de Producto Bruto Interno con Exportaciones pesqueras totales a China. Periodo 2000-2020(Análisis trimestral)

<i>Variable</i>	<i>Coefficiente</i>	<i>T-estadístico</i>	<i>P-valor</i>
<i>Log(EPTCHINA_SA)</i>	<i>1.035</i>	<i>11.80</i>	<i>0.0000</i>
<i>Constante (C)</i>	<i>4.49</i>	<i>2.69</i>	<i>0.0086</i>
<hr/>			
<i>R²</i>	<i>0.7214</i>		

Nota: Elaboración propia con base de datos estimado.

Como podemos observar en la tabla N° 4 la variable explicativa exportaciones pesqueras totales a China esta cointegrada con la variable dependiente Producto Bruto Interno, lo cual nos indica en primera instancia que ambas variables guardan relación en el largo plazo , con respecto al R²(r-squared) este nos indica que el PBI esta explicado en un 72% por la variable explicativa(Exportaciones pesqueras totales a China) , por ende se podría deducir que el modelo se ajusta , sin embargo para comprobar dicha relación a largo plazo, se procedió a realizar el Test de Cointegración de Engle -Granger para un mayor análisis, este test nos indica que sí la probabilidad de las variables es menor al 5% existen cointegración por tanta se rechaza la hipótesis nula, la cual indica que no existe cointegración entre las variables.

Por tanto, se observa en la tabla N° 5 que la probabilidad de ambos estadísticos es menor al 5% por tanto las series son cointegradas, lo cual quiere decir que existe una relación de estas en el largo plazo.

Tabla 5

Test de Cointegración de Engle – Granger Producto Bruto Interno con exportaciones pesqueras peruanas a China.

	<i>Valor</i>	<i>P-Valor</i>
Engle-Granger tau-statistic	-4.366650	0.0037
Engle -Granger Z-statistic	-30.86027	0.0025

Nota: Elaboración propia con base de datos estimados

En cuanto a las hipótesis específicas se procedió aplicar el mismo modelo, pero desagregando la variable exportaciones pesqueras totales a China en exportaciones pesqueras de consumo humano directo a China y exportaciones pesqueras de consumo humano indirecto a China.

Posterior a ello se procedió a realizar la prueba de raíces unitarias para constatar si es que la serie presenta estacionariedad, ya que, si las series son no estacionarias y están integradas en primer orden, se procede a verificar la relación en el largo plazo mediante el Modelo de Cointegración. Por tanto, se realizó el test de Dickey Fuller aumentada, en su primera diferencia para cada variable (Producto Bruto Interno, Exportaciones pesqueras de consumo humano directo a China, Exportaciones pesqueras de consumo humano indirecto a China), para así poder determinar si las variables son cointegradas en sus primeras diferencias I(1).

Como se apreció en la tabla N° 2, la variable dependiente (PBI_SA) no presenta raíz unitaria, ya que su probabilidad es menor a los niveles de significancia. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Así mismo podemos apreciar en la tabla N° 7, que la variable exportaciones pesqueras a China de Consumo Humano Directo (CHD_SA) no presenta raíz unitaria, ya que su probabilidad es menor a los niveles de significancia. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 6

Test de Dickey Fuller Exportaciones pesquera de Consumo Humano Directo a China (CHD_SA)

		Estadístico	P - Valor
CHD_SA		-5.8152	0.0000
T-Critico	1%	-3.5190	
	5%	-2.9001	
	10%	-2.5874	

Nota: Elaboración propia con datos trimestrales estimados

Como podemos apreciar en la tabla 7, la variable exportaciones pesqueras a China de Consumo Humano Indirecto (CHI_SA) no presenta raíz unitaria, ya que su p valora es menor a los niveles de significancia, por tanto, se rechaza la hipótesis nula (presentan raíz unitaria).

Tabla 7

Test de Dickey Fuller Exportaciones pesquera de Consumo Humano Indirecto a China (CHI_SA)

		Estadístico	P - Valor
CHI_SA		-14.006	0.0001
T-Critico	1%	-3.5155	
	5%	-2.8986	
	10%	-2.5866	

Nota: Elaboración propia con datos trimestrales estimados

De acuerdo al análisis de Dickey - Fuller aumentado, aplicada a cada variable queda demostrado que las variables son integradas de orden uno I (1) ya que la probabilidad obtenida de cada una de estas es menor al nivel de significancia, por tanto, se procede a aplicar el Modelo de Cointegración, para constatar la relación de largo plazo entre la variable dependiente y las variables explicativas; para el cual se aplicó logaritmos a la ecuación para estabilizar las varianzas en medias.

Se puede apreciar en la tabla 8 que las variables explicativas son significativas, además aportan de forma positiva a la variable dependiente, así como también se observa que el R^2 (r-squared) está próximo a 1, lo cual nos indica que el modelo se ajusta y ambas variables explican a la variable dependiente.

A simple vista se puede observar que las variables están cointegradas, sin embargo, para poder determinar ello con precisión se realizó el test de Engle-Granger. Lo cual se observará en la tabla 9.

Tabla 8

Modelo de Cointegración de Producto Bruto Interno contra Exportaciones pesqueras para consumo humano directo y Exportaciones pesqueras para consumo humano indirecto.

Variable	Coefficiente	T-estadístico	P-valor
Log(CHI_SA)	0.6373	4.1461	0.0001
Log(CHD_SA)	0.3450	4.1565	0.0001
Constante (C)	6.1718	3.0675	0.0030
R^2	0.7482		

Nota: Elaboración propia con base de datos estimado.

Para el Modelo presentado, arrojo la siguiente ecuación:

$$\text{LOG(PBI_SA)} = 0.637 * \text{LOG(CHI_SA)} + 0.345 * \text{LOG(CHD_SA)} + 6.171$$

Donde se puede apreciar que las variables explicativas presentan coeficientes positivos es decir favorecen al PBI, si comparamos los coeficientes podríamos determinar que las exportaciones de consumo humano indirecto son las que mas aportan al PBI con un coeficiente de 0.637 en comparación con las exportaciones de consumo humano directo la cual arrojo un valor de 0.345. Lo cual nos indica que si las exportaciones de consumo humano indirecto a China aumenta en 1% , el PBI aumentara en 0.63% y si las exportaciones de consumo humano directo a China aumenta en 1% el PBI aumentara en 0.34%.

A simple vista se puede observar que las variables están cointegradas, sin embargo, para poder determinar ello con precisión se realizó el test de Engle-Granger. Lo cual se observa en la tabla 9.

El test se basa en analizar la probabilidad del tau y el z, teniendo como criterio que sí ambos estadísticos son mayores al 5% se acepta la hipótesis nula; caso contrario se rechaza la hipótesis nula.

Por tanto, al observar el gráfico se puede apreciar que se rechazó la hipótesis nula, por tanto, se precisa que las variables están cointegradas por ende guardan relación en el largo plazo.

Tabla 9

Test de Cointegración de Engle -Granger para Producto Bruto Interno, Exportaciones pesqueras para consumo humano directo y Exportaciones pesqueras para consumo humano indirecto.

	Valor	P-valor
Engle-Granger tau-statistic	-3.889855	0.0455
Engle -Granger Z-statistic	-27.58838	0.0231

Nota: Elaboración propia con base de datos estimado.

V. DISCUSIONES

Según lo mencionado por Halwart en el año 2015, muchos países están desarrollando la acuicultura como una actividad primordial, entre ellos podemos mencionar a China, la cual tiene una actividad acuícola bastante grande por ello presenta un gran requerimiento de productos pesqueros de Consumo Humano Indirecto (CHI). Lo cual significa una oportunidad para los productos pesqueros peruanos, viéndose esto evidenciado en el gráfico 7 el cual evidencia que en los últimos 20 años las exportaciones pesqueras de CHI han sido superiores al 50%. Saavedra 2016, en su tesis que habla de exportaciones tradicionales peruanas, menciona que el crecimiento económico está relacionado directamente con las exportaciones tanto de insumos como de productos semielaborados y elaborados. Lo cual se puede constatar con la tabla 4, en donde podemos observar que las exportaciones pesqueras totales a China presentan una relación a largo plazo con el crecimiento económico.

Por otro lado, el Mincetur hace mención que el TLC con China ha mejorado nuestras oportunidades comerciales, esto se puede evidenciar por la estabilidad de las exportaciones de consumo (CHI) en el tiempo y el crecimiento progresivo de las exportaciones de (CHD) en las últimas décadas.

Félix Jiménez 2011, en su informe Crecimiento económico: enfoques y modelos, haciendo mención de la teoría clásica de la ventaja absoluta de Adam Smith, nos dice que dos países se benefician entre sí en cuanto un país posea mayor especialización en cuanto a producción o fabricación con respecto a otro país. Comparándolo con nuestra investigación podemos afirmar que el Perú es un país rico en pesquería, es decir dispone de gran cantidad de recursos hidrobiológicos, parte de dichos recursos son destinados para la fabricación de harina de pescado (CHI) el cual es el principal insumo para el sector acuícola de China.

Según lo expuesto por Ricardo David en 1820 un país presenta ventajas frente a otro al poder producir productos a menores costos, esto puede verse evidenciado en los productos pesqueros peruanos ya que, al tener una gran cantidad y variedad de estos, se pueden elaborar productos a un menor costo de producción. Si nos enfocamos en el tema de investigación, podemos observar que el Perú produce gran cantidad de productos de consumo humano indirecto, como la harina de pescado, producto que si China quisiera producirlo sería casi imposible a la escala

peruana ya que no cuentan con los recursos pesqueros necesarios. Por lo que vemos en la gráfica 7 que la exportación de productos de CHI a sido casi constante en el tiempo, es decir su actividad acuícola depende mucho de los productos de CHI Peruanos.

Sin embargo Távora en el 2010 comenta que las exportaciones tradicionales, dependen de los precios internacionales por ello es preferible enfocarse en las exportaciones no tradicionales y así darle un valor agregado, esto tendría un mayor impacto en el crecimiento económico. En nuestra investigación podemos observar en la tabla 9 que el crecimiento económico también está siendo afectado por las exportaciones no tradicionales pesqueras, coincidiendo con lo expuesto por Távora anteriormente.

Thirwall menciona en su informe *The balance of payments constraint as an explanation of international growth rate differences* del año 2011, que el darle un valor agregado a un producto resulta beneficioso para el crecimiento económico, por lo que podemos decir que las exportaciones pesqueras, ya que en su mayoría son productos con valor agregado, impactan de manera más beneficiosa que las exportaciones de consumo humano directo que principalmente son productos congelados, es decir productos con poco valor agregado.

De acuerdo con lo que estableció Izquierdo en el 2005, en su libro *Análisis de sistemas cointegrados mediante métodos de subespacios*, indica que la cointegración se emplea para contrastar la evidencia empírica de las regresiones lineales a largo plazo, además el concepto de cointegración está relacionado con la estacionariedad, por lo que en la presente investigación se analizó en primer lugar la estacionariedad de las variables para poder aplicar de manera correcta la metodología de la investigación. (Millàn, 2005)

Por otra parte Aguirre en el 2015, en su tesis *Incidencia del Sector Pesquero en el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 1970-2014*, mediante un modelo econométrico explica que la participación del sector Pesca en el PBI ha ido en aumento paulatinamente a través de los años, lo cual va de la mano con las exportaciones pesqueras, sin embargo se pueden ver afectadas por fenómenos climatológicos (fenómeno del Niño) tal como sucedió en el año 2005 ,presentando una caída, posterior a ello dicho sector continuo con una tendencia al alza. Tal como

se puede apreciar en la tabla 4, si el crecimiento económico del Perú (PBI) crece en 1% las exportaciones pesqueras peruanas a China también.

Según Luis Calva & Julio Balcázar en el año 2017 , en su tesis Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes 1999-2014; indica que las exportaciones pesqueras de productos para consumo humano directo son más significativas con respecto a las exportaciones de consumo humano indirecto, sin embargo como se puede observar en la ecuación que resulta de la tabla 8 , que en el modelo de cointegración son las exportaciones de Consumo humano indirecto quienes aportan al PBI en mayor proporción.

Por otro lado contrastando con lo que indican los autores antes mencionados con la figura 7 , podemos evidenciar que en efecto son las exportaciones de Consumo Humano Directo las que han tenido un incremento en el periodo establecido en la investigación. Por ello podemos mencionar que en una proyección a futuro los productos pesqueros para consumo humano directo serán los que aporten significativamente al PBI.

Bello en el año 2012, en su Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010, indica que un intercambio comercial así como la promoción de productos a nivel internacional, genera que las exportaciones hallan ido en aumento en las últimas décadas. Por tanto como se ha podido evidenciar en nuestra investigación al ser China uno de los mayores socios estratégicos del país, nuestras exportaciones en cuanto al sector pesquero aportan de manera significativa al PBI, lo cual se ve reflejado en los resultados arrojados para nuestra hipótesis general (Tabla 4)

Olaya en el año 2020, menciona que las exportaciones pesqueras para consumo humano indirecto (CHI) durante el periodo 2010-2019 si bien es cierto tuvieron un crecimiento de aproximadamente del 2% en su valor, sin embargo en el porcentaje acumulado que representaron de las exportaciones pesqueras totales tuvieron una caída del 17%,18% y 9% durante los años 2013,2015,2016 y 2019, observando la figura 7 podemos apreciar que efectivamente desde el 2010 el valor de las exportaciones de consumo humano indirecto(CHI) se ha incrementado en un pequeño porcentaje, el porcentaje que representa de las exportaciones totales ha ido disminuyendo de casi un 70% a un 50%.Esto debido al incremento progresivo de las exportaciones pesqueras de consumo humano directo.

Finalmente Osorio, manifiesta en su tesis de aspectos que influyeron en las exportaciones de harina de pescado a China del periodo 2012-, que China es el principal importador de harina de pescado y Perú el principal vendedor del mundo. No existe un competidor para Perú, puesto que Perú presenta una biomasa no alcanzable por ningún otro país. Asimismo, contamos variedad de tipos de harina de pescado lo cual puede adaptarse a cualquier mercado. Por ende esto es aceptado ya que como está demostrado en nuestra investigación (Tabla 8 y gráfico 7) los productos pesqueros para consumo humano indirecto son los que presentan mayor aportación a dicho sector, dentro de estos productos es la harina de pescado el principal producto pesquero a exportar seguidamente del aceite de pescado.

VI. CONCLUSIONES

En la investigación realizada podemos concluir que las exportaciones pesqueras peruanas totales a china están relacionadas a largo plazo con el PBI, además queda demostrado mediante el análisis econométrico realizado, que impactan positivamente en el crecimiento económico, podemos mencionar que un incremento del 1% del producto bruto interno aumentará en 1.035% las exportaciones pesqueras totales a china.

Por otra parte, se concluye que las exportaciones pesqueras peruanas a China de consumo humano indirecto (CHI) impactan de manera positivo al crecimiento económico, si bien es cierto este tipo de exportaciones no han presentado una amplia variación durante el periodo de nuestra investigación (2000-2020), puesto que han representado entre un 80% y 50%. Además podemos concluir que un aumento del 1% del Producto Bruto Interno, aumentara en 0.637% las exportaciones pesqueras peruanas a China de consumo humano indirecto.

Finalmente se concluye que las exportaciones pesqueras peruanas de consumo humano directo a China (CHD), impactan de manera positiva al crecimiento económico peruano el cual es medido por el producto bruto interno. Este tipo de productos pesqueros son los que han tenido un crecimiento de manera significativa en los últimos años, pasando casi de un 15% a casi el 50%. Sin embargo en esta investigación se concluye que el aumento del 1% del producto bruto interno aumenta en 0.345% las exportaciones pesqueras peruanas de consumo humana directo a China.

VII. RECOMENDACIONES

El sector pesquero, es un sector el cual al tiene una variedad de recursos, por lo que puede ingresar a una gran variedad de mercados, sin embargo los productos que se elaboran de estos recursos son muy limitados, Por lo que ampliar la gama de productos nos daría más versatilidad para poder ingresar a mercados aun no copados.

Los productos de consumo humano indirecto son productos los cuales tienen una gran demanda a nivel internacional, por ejemplo China es uno de los principales importadores ya que les sirve para su actividad acuícola. Por otro lado este tipo de productos son regulados por el precio internacional del momento por lo que eso puede afectar a esta industria. Por otro lado este tipo de producto puede verse afectado por dos aspectos principalmente, el primero por la biomasa existente del recurso pesquero con el cual realizan este producto y el segundo un producto que logre sustituir a la harina de pescado principal producto de CHI.

Los productos pesqueros de consumo humano directo por mucho tiempo fueron productos muy pocos comercializados, sin embargo son los productos los cuales se les puede dar un mayor valor agregado, además estos pueden tener acogida en una gran variedad de mercados. Otro aspecto importante que tendrá incidencia en este tipo de productos es la gran variedad de recursos pesqueros los cuales presenta el Perú. Por lo que darle más importancia a este sector es primordial para el crecimiento económico.

REFERENCIA

- Andía, D. 2018. *La exportación del sector pesquero y su impacto en el sector exportador tradicional peruano durante el periodo 2008 – 2017*- Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Baldwin, C. (2018). *Value Addition and Technology Enhancement in Indian Seafood Industry-Frozen Sector*. Published by Rajalakshmi Institutions.
- Banco Mundial (2018) World Development Indicators database. Datos de 2018.
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL>
- Banco Central de Reserva del Perú, BCRP DATA, *Exportaciones de productos tradicionales pesqueros(mensual)*
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN01497BM/html>
- Banco Central de Reserva del Perú, BCRP DATA, *Exportaciones de productos no tradicionales pesqueros(trimestrales)*.
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/trimestrales/exportaciones-de-productos-tradicionales-t>
- Banco Central de Reserva del Perú. 2018. *Memoria del Sector Externo*.
<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2018.html>
- Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010*. (Tesis de Magíster). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Chrisensen et al. (2014). *Valuing seafood: The peruvian fisheries sector*. *Marine Policy*
- Cadena Reyes, J. K. (2016). *China en América Latina: Caso del sector pesquero peruano y sus exportaciones a China en los años 2009-2014*.
- Cashion, T. (2016) *The end use of marine fisheries landings*. *Fisheries Centre Research Reports*.
- Centro de Investigación y Desarrollo del Instituto Nacional de Estadística e informática. (2002). *Desestacionalización de Series Económicas*
- Choi, S-G, Lee, J H; Kim, E, Chung, S, Lee, J B y An, D. (2017). *Annual Report of Korea to the 5th Scientific Committee Meeting of the South Pacific Regional Fisheries Management Organization (SPRFMO)*.

<https://www.sprfmo.int/assets/SC5-2017/SC5-Doc25-rev1-Korean-Annual-reportin-2017-revised.pdf>

Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO. (2009). *El estado mundial de la Pesca y la Acuicultura 2008*.

FAO. (2010). *Visión general del sector pesquero nacional*.

FAO (2017). *GLOBEFISH Highlights April 2017 issue, with Annual 2016 Statistics – A quarterly update on world seafood markets: Cephalopods*

Fairlie, A. (2015) *China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú*.
Revista PUCP

Gujarati Damodar & Porter Dawn (2010), *Basic econometrics*. Mc Graw-Hill .

Harkell, L. (08 de enero de 2020). *US squid imports from China slump on tariffs, high prices*. *Undercurrent News*.

Herrera, J. (2012). *Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú entre 2000 y 2010*. (Tesis de pre grado). San Martín de Porres, Lima.

Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. México: Graw Hill Education.

Imak, E., Ortega, M. (2018) *The expansion of intensive marine aquaculture in Turkey: The next-to-last commodity frontier?*

<https://doi.org/10.1111/joac.12283>

INEI(2012), *Perú : Informe Económico Trimestral 2012*

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1016/libro.pdf

Jenkins, R. (2011) *El “Efecto China” en los precios de los productos básicos y en el valor de las exportaciones de América Latina*. CEPAL.

Julio, B., & Luis, C. (2017). *Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999 - 2014*. (tesis de Título Profesional). Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.

Juan Carlos Sueiro & Grecia Torres (2020), OCEANA , *Las exportaciones pesqueras*.

<https://peru.oceana.org/blog/las-exportaciones-pesqueras-en-el-2020/>

Lepkowski. (2008). *Survey Methodology*. Wiley.

- Ministerio de Economía y Finanzas, Informe económico (2000)
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/2003/tomo1/5_INFORME_ECONOMICO.pdf
- Ministry of commerce people's Republic of Minister Peru-China FTA boost Peru's exports(2010)
- Mathias Halwart (2015) , *The Role of Aquaculture in Rural Development*
- MINAM(2015), ESDA 2003-2013, *Sector Pesca y recursos hidrobiológicos*
<https://www.minam.gob.pe/esda/11-1-2-recursos-hidrobiologicos-cuantificacion-y-distribucion-espacial-marinos-y-de-aguas-continentales/>
- Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Mérida.
https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa
- MINCETUR (2011) *Tratado de Libre Comercio entre el Perú y la República Popular China*.
- MINCETUR (2007): *Peru– China Free Trade Agreement. Joint Feasibility Study*
- Ministerio de Comercio de la República Popular China, 2007 *Statistical Bulletin of China's Outward of Foreign Direct Investment*
- Ministerio de la Producción – PRODUCE (2017). *Anuario estadístico pesquero y acuícola* 2016.
<http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oeedocumentospublicaciones/publicaciones-anuales/item/775-anuario-estadistico-pesquero-yacuicola-2016>
- Ministerio de la Producción – PRODUCE (2019). *Anuario estadístico pesquero y acuícola* 2018.
<http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oeedocumentospublicaciones/publicaciones-anuales/item/901-anuario-estadistico-pesquero-yacuicola-2018>
- Ministerio de la Producción – PRODUCE (2018). *Anuario estadístico pesquero y acuícola* 2017.
<http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oeedocumentospublicaciones/publicaciones-anuales/item/825-anuario-estadistico-pesquero-yacuicola-2017>

National Bureau of Statistics of China. (2013). *NBS Database Upgrade*

Osores Camarena, Yonel Marcos; Wiese Armebianchi, Luis Guillermo(2019), *Factores determinantes que impactaron en la evolución de las exportaciones de la harina de pescado con partida arancelaria 2301.20.11.00, hacia el mercado de la República Popular China, en el marco del tratado de libre comercio Perú-República Popular China en el período 2012-2017*(tesis de título profesional)

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626383/Osores_CY.pdf?sequence=3

Olaya, M. 2020. *Las exportaciones pesqueras y su incidencia en las exportaciones peruanas durante el periodo 2010 al 2019.*

<http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/index>

PROMPERÚ(2020), *Desarrollo del Comercio Exterior :Pesquero y acuícola*, <https://recursos.exportemos.pe/desarrollo-comercio-exterior-pesquero-acuicola-2020.pdf>

PRAELI, Y. S. (2018). *Perú: la riqueza de un mar biodiverso abierto a la explotación.*

Paredes, C. (2012) “*Eficiencia y Equidad en la Pesca Peruana: La Reforma y los Derechos de Pesca*”, Instituto del Perú.

Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations.* Oxford: Oxford University Press

SIICEX(2020), *Desarrollo Pesquero 2019-2020, Exportaciones Sector Pesquero.*

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desarrollo%20Pesquero%202019.pdf>

Sociedad Nacional de Pesquería (2012-2020). “*Industria pesquera: Contribución a la economía peruana*”

Thirwall (2011), *The Balance of payments constraint as an explanation of international growth rate differences*

Talledo, S. (2010) *Situación y perspectiva de la harina de pescado. Caso peruano de 1980 – 2007.*

ANEXOS MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Exportaciones pesqueras peruanas a China y su impacto al crecimiento económico peruano. Periodo 2000 -2020
Línea de investigación: Desarrollo económico Responsable: Flores Zavala, Kelly Marisol Lucero

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema principal		Objetivo general		Hipótesis general		Variable Independiente: Exportaciones Pesqueras	
¿De qué manera impactó las exportaciones pesqueras peruanas hacia China en la economía peruana durante el periodo comprendido entre los años 2000-2020?	Determinar el impacto de las exportaciones pesqueras peruanas a China al crecimiento económico peruano en el periodo 2000-2020.	Las exportaciones pesqueras peruanas a China impactaron de forma positiva en el crecimiento económico peruano en el periodo 2000-2020	Dimensiones		Indicadores		
			Exportación de productos para consumo humano directo	Exportación de productos para consumo humano indirecto	Valor de exportación de producto para consumo humano directo		
			Variable Dependiente: Crecimiento económico		Indicadores		
Problemas específicos		Objetivos específicos		Hipótesis específica		Variable Dependiente: Crecimiento económico	
1. ¿De qué manera las exportaciones pesqueras de productos para consumo humano directo a China impactaron al crecimiento económico peruano durante el periodo 2000-2020?	1. Determinar cómo las exportaciones de productos para consumo humano directo a China impactaron en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2020.	1. Las exportaciones pesqueras de producto para consumo humano directo a China durante el periodo 2000-2020 impactó de manera favorable en el crecimiento económico del Perú.	Dimensiones		Indicadores		
			Producto Bruto Interno (PBI)		PBI Pesquero		
2. ¿De qué manera las exportaciones pesqueras para consumo humano indirecto a China han impactado al crecimiento económico peruano durante el periodo 2000 -2020?	2. Determinar cómo las exportaciones de productos para consumo humano indirecto a China impactaron en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2020	2. Las exportaciones pesqueras de producto para consumo humano indirecto a China durante el periodo 2000 -2020 impactó de manera significativa en el crecimiento económico del Perú.	Indicadores		Empleabilidad Sector Pesquero		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PIZARRO RODAS WILDER, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Exportaciones pesqueras peruanas hacia China y su impacto al crecimiento económico peruano. Periodo 2000 -2020", cuyo autor es FLORES ZAVALA KELLY MARISOL LUCERO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PIZARRO RODAS WILDER DNI: 33814433 ORCID: 0000-0002-6713-3401	Firmado electrónicamente por: WPIZARROR el 20- 07-2022 21:24:56

Código documento Trilce: TRI - 0353390