



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Liderazgo y su relación con la comunicación  
organizacional percibido por el personal administrativo  
del PRONABEC. Beca 18. Lima. 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO PROFESIONAL DE:  
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTOR:**

**Br. VARGAS RAMOS VIDAL**

**ASESOR:**

**Dr. JORGE RAFAEL DIAZ DUMONT**

**SECCIÓN**

**CIENCIAS EMPRESARIALES**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**PERÚ-2014**

---

Dra. Galia Susana Lescano López

Presidente

---

Mg. Jacqueline Salinas Mariñas  
Secretaria

---

Dr. Jorge Rafael Diaz Dumont  
Vocal

## **Dedicatoria**

Con especial afecto a mis queridos familiares por ser estímulos constantes, ejemplos de vidas altruistas, emprendedores y por su significativo apoyo y comprensión que me han otorgado durante todo este tiempo, logrando cristalizar por fin esta añorada Maestría.

## **Agradecimiento**

A todos los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante mis estudios de Maestría, al Dr. Jorge Diaz Dumont, por su asesoría; y al personal administrativo PRONABEC. BECA 18; por su colaboración durante el desarrollo de la investigación.



## Declaración Jurada

Yo Vargas Ramos Vidal, estudiante del Programa. Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 06973331, con la tesis titulada “Liderazgo y su relación con la comunicación organizacional percibido por el personal administrativo del PRONABEC. BECA 18. Lima. 2013”.

declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de marzo de 2014

Firma.....

Vargas Ramos Vidal

DNI: 06973331

## **Presentación**

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Los Olivos Presentamos la Tesis titulada: “Liderazgo y su Relación con la Comunicación Organizacional Percibido por el Personal Administrativo del PRONABEC. BECA 18. Lima. 2013”, con el objetivo de determinar qué relación existe entre el Liderazgo y la Comunicación Organizacional, percibido por el personal administrativo del PRONABEC. BECA 18. Lima. 2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener El Grado de: Magíster en Gestión Pública.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la Investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al Marco Teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados, a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión. Finalmente se definen las Conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las Referencias Bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

## Índice

## Página

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv

### **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1	Planteamiento del problema	17
1.2	Formulación del problema	21
1.3	Justificación	22
1.4	Limitaciones	25
1.5	Antecedentes	26
1.6	Objetivos	31
	1.6.1 General	31
	1.6.2 Específicos	31

### **II. MARCO TEÓRICO**

2.1	Bases teóricas de la variable Liderazgo	33
	2.1.1 Concepto de Liderazgo	33
	2.1.2 Características del liderazgo	33
	2.1.3 Principios del liderazgo	35
	2.1.4. Tipos de liderazgo	36
	2.1.5 Dimensiones de liderazgo	37

2.2	Bases teóricas de la variable comunicación organizacional	39
2.2.1	Concepto de comunicación organizacional	40
2.2.2	Ventajas de la comunicación organizacional	40
2.2.3	Tipos de la comunicación organizacional	41
2.2.4	Valoración de la comunicación organizacional	42
2.2.5	Teorías de la comunicación organizacional	42
2.2.6	Teorías informales de comunicación organizacional	43
2.2.7	Dimensiones de la comunicación organizacional	44
2.3	Definición de Términos Básicos	48
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b>		
3.1	Hipótesis	51
3.2	Variables	51
3.2.1.	Definición conceptual	52
3.2.2.	Definición operacional	52
3.3	Metodología	54
3.3.1.	Tipo de estudio	54
3.3.2.	Diseño de estudio	55
3.4	Población y muestra	55
3.5	Método de investigación	56
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
3.7	Métodos de análisis de datos	58
<b>IV. RESULTADOS</b>		
4.1	Descripción	64
4.2.1	Prueba de Hipótesis	68
4.2	Discusión	72

<b>CONCLUSIONES</b>	75
<b>SUGERENCIAS</b>	76
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	78

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 2. Instrumentos

Anexo 3. Validación de instrumentos por juicio de expertos

Anexo 4. Base de datos

Anexo 5. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

## Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable Liderazgo	52
Tabla 2	Operacionalización de la variable Comunicación Organizacional	53
Tabla 3	Ficha Técnica Cuestionario de Liderazgo	57
Tabla 4	Ficha Técnica Cuestionario Comunicación Organizacional	58
Tabla 5	Relación de Validadores	60
Tabla 6	Confiabilidad Cuestionario de Liderazgo	61
Tabla 7	Confiabilidad Cuestionario de Comunicación Organizacional	61
Tabla 8	Liderazgo y la Comunicación Organizacional	64
Tabla 9	Liderazgo y la Patrones de Comunicación	65
Tabla 10	Liderazgo y la Barreras de la Comunicación	66
Tabla 11	Liderazgo y la Retroalimentación de la Comunicación	67
Tabla 12	Correlación Liderazgo y Comunicación	68
Tabla 13	Correlación Liderazgo y Patrones de Comunicación	69
Tabla 14	Correlación Liderazgo y Barreras de Comunicación	70
Tabla 15	Liderazgo y la Dimensión de Retroalimentación	71

## Índice de figuras

	Página
Figura 1 Liderazgo y la comunicación organizacional	64
Figura 2 Liderazgo y patrones de comunicación	65
Figura 3 Liderazgo y barreras de la comunicación	66
Figura 4 Liderazgo y retroalimentación de la comunicación	67

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar qué relación existe entre el Liderazgo y la Comunicación Organizacional percibido por el personal administrativo del PRONABEC. BECA 18. Lima. 2013, la población fue 78 trabajadores administrativos, la muestra censal consideró toda la población, en los cuales se han empleado la variable: Liderazgo y Comunicación Organizacional.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario de Liderazgo, el cual estuvo constituido por 40 preguntas en la escala de Likert (totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo) y el Cuestionario de Comunicación Organizacional, el cual estuvo constituido por 34 preguntas, en la escala de Likert (totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo), que brindaron información acerca del Liderazgo, y la Comunicación Interna, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: El Liderazgo tiene relación significativa con la Comunicación Organizacional, percibido por el personal administrativo del PRONABEC. BECA 18; habiéndose calculado un coeficiente de correlación Rho de Spearman 0.758, lo que representó un nivel de correlación alta.

Palabras claves: Liderazgo, Comunicación Organizacional.



## **Abstract**

The present study aimed to determine the relationship between the leadership and organizational communication received by the administrative staff PRONABEC. BECA 18. Lima. 2013, the population was 78 administrative workers, the census shows the population considered, in which the variable have been used: Leadership and Organizational Communication.

The method used in the research was the hypothetical-deductive. This research used for its purpose the non-experimental correlational level transeccional court, which collected information on a specific period, which was developed to implement the instruments: Leadership Questionnaire , which consisted of 40 questions in the Likert scale (Strongly agree, Agree , Neither Agree nor Disagree, Disagree, Strongly Disagree) and the Questionnaire of Organizational Communication, which consisted of 34 questions in Likert scale (Strongly Agree, Agree, neither agree nor disagree, disagree , strongly disagree), who provided information about the Leadership and Internal Communication, through the evaluation of its different dimensions, the results are presented graphically and textually .

The research concluded that there is significant evidence to say that: leadership is significantly related to organizational communication received by the administrative staff PRONABEC. BECA 18, having calculated a correlation coefficient of Spearman Rho 0.758, which represented a high level of correlation.

Keywords: Leadership, Organizational Communication

## Introducción

Es importante indicar que la comunicación organizacional es una variable existente en toda organización; contribuye a una eficaz gestión; y responde a los cánones de cultura interna y las habilidades que deben tener todas las personas que forman parte de la organización. Para que esta comunicación organizacional sea lo más eficiente posible, los líderes, deben gestionar adecuadamente cada una de las dimensiones involucradas, tales como lo son: Los Patrones de Comunicación, las Barreras de Comunicación y la Retroalimentación.

Justamente la importancia de la presente investigación está en abordar el tema de Liderazgo de los jefes inmediatos, desde una perspectiva de relación con la Comunicación Interna. En tal sentido la presente investigación tiene como objetivos específicos determinar qué relación existe entre el Liderazgo y el Clima Organizacional en sus dimensiones de: Patrones de Comunicación, Barrera de Comunicación, Retroalimentación; según el personal administrativo del PRONABEC. BECA 18. Entre las principales conclusiones de la presente investigación, se tiene que existe evidencia significativa para afirmar que: El Liderazgo tiene relación significativa con la Comunicación Organizacional percibido por el personal administrativo del PRONABEC. BECA 18; habiéndose calculado un coeficiente de correlación Rho de Spearman 0.758, lo que representó un nivel de correlación alta.

Se ha utilizado el método Hipotético Deductivo para contrastar las hipótesis y comprobar los resultados favorables de la investigación propuesta. Se ha desarrollado el estudio en sendos capítulos determinados por la Universidad César Vallejo en su reglamento, como son: Primero: Constituido por el planteamiento del problema, formulación, justificación, limitaciones, antecedentes y sus objetivos a tratar. Segundo: Se presenta el Marco Teórico, en ella se sustenta la investigación y las ideas básicas para formular y desarrollar la presente investigación. Tercero: Constituido por el Marco Metodológico, en ella se presentan las hipótesis, que permiten dar una solución provisional al problema planteado y las variables e indicadores. Cuarto: En este capítulo se exponen los

Resultados de la Investigación. Finalmente, se detallan las Conclusiones, sugerencias, se brinda las Referencias Bibliográficas consultadas y los Anexos sustentatorios con las respectivas hojas de validación.