



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**“El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo  
femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años  
(2020-2022)”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORES:**

Avalos Sotelo, Jorge Andrés (Orcid.org/0000-0003-3934-8517)

Ruiz Baca, Oscar Raúl (Orcid.org/0000-0002-7102-0928)

**ASESORA:**

Torres Rivera, Julia Lizet (Orcid.org/0000-0003-2848-4978)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales de la sociedad contemporánea

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

La elaboración y presentación de esta tesis se la dedico a mis padres, Jorge y Yanira, quienes me acompañaron a lo largo de estos 5 años de estudio, también va dedicada para mi abuela Cecilia, quien siempre me motivó a seguir adelante y a ser un gran profesional.

**Jorge Avalos**

Este trabajo va dedicado con mucho amor a mis padres, Amado y Teresa, que ya no se encuentran conmigo, a mi hermano Eder, mi familia y amigos que me han acompañado durante este camino académico y profesional.

**Oscar Ruiz**

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Dr. Julia Torres Rivera, por acompañarnos en todo el camino de la preparación de nuestra investigación.

A los periodistas que nos apoyaron en la aplicación de nuestro instrumento.

A los profesores con los que tuvimos la suerte de ser sus alumnos durante toda la carrera.

Los autores.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	14
3.3 Escenario de estudio.....	14
3.4 Participantes.....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6 Procedimiento.....	15
3.7 Rigor científico.....	15
3.8 Método de análisis de datos.....	16
3.9 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
V. CONCLUSIONES.....	28
VI. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. Categorías y subcategorías.....	14
--	----

## RESUMEN

Esta presente investigación tuvo como objetivo general identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años; mientras que, los objetivos específicos son: Conocer si la igualdad de género está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años. Detallar si el empoderamiento individual está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años. Identificar si el empoderamiento económico está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años. Delimitar si el empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años. El estudio fue de enfoque cualitativo, el tipo según su profundidad es correlacional con un alcance transeccional y de diseño fenomenológico no experimental. Los participantes serán tres hombres y tres mujeres periodistas deportivos del medio televisivo peruano a quienes se les realizó una entrevista de 10 preguntas abiertas, con la intención de conocer a mayor medida la opinión de las profesionales. Los instrumentos fueron aprobados por tres expertos en el área del periodismo. Los resultados mostraron que efectivamente el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, se observó también que la igualdad de género tiene mayor relevancia en estos últimos periodos, permitiendo al surgimiento del empoderamiento económico, individual y colectivo. La conclusión a la que llegamos es se puede afirmar que existe un empoderamiento de la mujer dentro del periodismo deportivo femenino en la televisión peruana en estos 2 últimos años (2020-2022) y su visibilidad aumentó gracias a la aparición de nuevas oportunidades dentro de los distintos medios de comunicación.

**Palabras claves:** *Periodismo, Periodismo deportivo femenino, Empoderamiento.*

## ABSTRACT

The general objective of this present investigation was to identify if the empowerment of women is present in female sports journalism, on Peruvian television for the last 2 years; while, the specific objectives are: To know if gender equality is present in female sports journalism, on Peruvian television during the last 2 years. Detail if individual empowerment is present in women's sports journalism, on Peruvian television during the last 2 years. To identify if economic empowerment is present in female sports journalism, on Peruvian television during the last 2 years. Delimit whether collective empowerment is present in women's sports journalism, on Peruvian television during the last 2 years. The study had a qualitative approach, the type according to its depth is correlational with a transectional scope and non-experimental phenomenological design. The participants will be three men and three women sports journalists from the Peruvian television medium who were interviewed with 10 open questions, with the intention of learning more about the opinion of the professionals. The instruments were approved by three experts in the area of journalism. The results showed that the empowerment of women is indeed present in women's sports journalism, it was also observed that gender equality has greater relevance in these last periods, allowing the emergence of economic, individual and collective empowerment. The conclusion we reached is that it can be affirmed that there is an empowerment of women within women's sports journalism on Peruvian television in the last 2 years (2020-2022) and its visibility increased thanks to the appearance of new opportunities within the different media.

**Keywords:** *Journalism, Female sports journalism, Empowerment.*

## I. INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio hecho y dirigido para hombres, desde generaciones pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios, sobre todo el televisivo, actualmente su presencia está siendo más notoria poco a poco, generando un gran impacto en la audiencia y una influencia sobre las mujeres que desean ejercer el periodismo deportivo.

En medios de comunicación, como en la televisión, se ha visto que mayormente el hombre es el que conduce o está a cargo del programa, mientras que las mujeres aún van por ese camino. En un contexto internacional; Rueda (2020), según los datos arrojados del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) sostiene que, en Ecuador, por ejemplo, solamente el 11% de la población que se dedican al periodismo deportivo son mujeres, mientras que el 89% del resto son varones; esto es parte de la lucha que viven las mujeres por hacer resaltar su trabajo y obtener las mismas posibilidades que los hombres.

Lo que trata de decir estos porcentajes es el número de interés que tienen los hombres sobre las mujeres en los medios y el público, específicamente tratándose del periodismo deportivo, y es que como bien sabemos, el fútbol es el deporte con más popularidad y que más contenido tiene en los medios, ligándose mayormente al público masculino.

Asimismo en un contexto nacional, el panorama de la mujer dentro del periodismo deportivo ha venido creciendo en estos últimos años a comparación de décadas pasadas, no obstante, dicha evolución se da de manera lenta; Flores (2018) manifiesta que un 8,333% representa a las mujeres periodistas que se dedican en ámbitos como página web, fotografía y deportes, dicho porcentaje fue recopilado mediante una encuesta realizada a 60 periodistas mujeres que se desempeñan en medios de comunicación del departamento de Arequipa.

Lo citado anteriormente demostró cómo las mujeres periodistas van tomando interés en desenvolverse dentro del periodismo deportivo, es una realidad de que su presencia aún se encuentra en desarrollo pero no a pasos agigantados, esperando a que los grandes nombres que ya se encuentran consolidados en los principales medios deportivos del país como lo son: Romina Antoniazzi, Milagros Crisanto, Talía



Escárate, Milena Merino, Ana Lucía Rodríguez, entre otras, sirvan como inspiración para el resto de mujeres que desean ejercer el periodismo en aquel ámbito.

El trabajo de investigación tuvo una justificación social debido a que se busca cambiar el pensamiento de la audiencia con respecto al desempeño y la importancia de la periodista deportiva en la televisión peruana, puesto que, su rol cada vez es más destacado. Las beneficiadas de esta investigación fueron las mujeres que se dedican al periodismo deportivo de manera profesional y las que desean ejercer el periodismo en dicho campo, gracias a que se resaltarán su trascendencia en un ámbito del periodismo donde se tiene la creencia de que está hecho por y para hombres.

Este estudio es conveniente puesto que, se implica a las periodistas deportivas para demostrar su rol significativo dentro de un medio masivo como lo es la Televisión. Su importancia dentro de las ciencias de la comunicación, sobre todo en la rama de periodismo recae en la influencia positiva en las mujeres que busquen ejercer el periodismo deportivo, y a su vez, generar mayor visibilidad dentro de la profesión.

Se pretendió aportar con información acerca del desenvolvimiento de la mujer periodista en los distintos cargos u ocupaciones dentro del ámbito deportivo televisivo. Los resultados que se obtuvieron en la investigación pudieron seguir siendo ampliamente explorados. Toda información que se obtuvo del estudio realizado pudo comentar temas como los estereotipos que se encuentran dentro de la rama del periodismo deportivo y la lucha de las mujeres por ejercer esta especialidad periodística. Mediante este proyecto se pudo conocer a mayor profundidad la relación entre el periodismo deportivo femenino y el empoderamiento de la mujer, siendo estas dos nuestras únicas categorías.

El estudio de investigación se justificó metodológicamente debido a que toda información recopilada se dará gracias al uso del focus group, instrumento que detalla conocimientos a mayor medida sobre la relación que existe entre nuestras categorías, además, nos permitirá estudiar de manera más precisa a las periodistas deportivas y su entorno.

La presente investigación contó con el siguiente **problema general**: ¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?, y que a su vez posee los siguientes **problemas específicos**: ¿ La igualdad de género está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?, ¿El empoderamiento económico está presente en el periodismo deportivo femenino, en

la televisión peruana durante los últimos 2 años?, ¿El empoderamiento personal está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?, ¿El empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?

El estudio tiene como **objetivo general**: Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años, y a su vez los **objetivos específicos son**: Conocer si la igualdad de género está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años. Detallar si el empoderamiento individual está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años. Identificar si el empoderamiento económico está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años. Delimitar si el empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

## II. MARCO TEÓRICO

En este contexto, se consideraron los siguientes antecedentes internacionales: Rivas y Valladares (2019), en su tesis titulada *Incursión femenina en el Periodismo deportivo, Análisis y apertura de espacios para su desempeño*, tuvieron como objetivo de investigación el dar a conocer la irrupción de la mujer en el periodismo deportivo para examinar la apertura que han tenido los medios para potenciar el periodismo deportivo ejercido por mujeres periodistas. La población estuvo conformada por las mujeres periodistas del ámbito deportivo, directores de medios y responsables del departamento de deportes de los medios que tienen trabajando a personal femenino en dicha área, la muestra se dividió en dos grupos, en el primero se encontraban 15 periodistas deportivas de medios de comunicación y el segundo estaban 18 personas que ocupaban cargos de coordinador o director de los medios y su muestreo fue aleatorio por conglomerados. Se concluyó que las periodistas en este estudio sí están incursionando en el campo deportivo, capaz no con números altos en los medios, se demuestra que si existe un espacio para que ellas se desarrollen dentro del campo deportivo, debido a su capacidades profesionales y cualidades.

También se encuentra Pietro (2017), quién en su tesis titulada *El rol femenino en el periodismo deportivo colombiano*, tuvo como objetivo de investigación analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo colombiano a partir de las experiencias propias de las mujeres involucradas en esta profesión en Colombia, la población estuvo conformada por periodistas deportivas y sus colegas masculinos, la muestra fueron 7 periodistas deportivas y 2 colegas masculinos y tuvo un muestreo no probabilístico. Se concluyó que el periodismo deportivo en Colombia ha sufrido una evolución a través de los años, la incursión femenina en el campo ha significado una transformación y a su vez, ha logrado expandirlo, consiguiendo además ya no ser una minoría, ahora su presencia ha sido aceptada en los medios por su gran importancia. Por otro lado, Fumero (2016), en su investigación titulada *Periodismo deportivo, el papel secundario de la mujer periodista*, tuvo solo dos objetivos de investigación, el primero fue definir y diferenciar los distintos prototipos de mujer periodista deportiva que existen en los medios nacionales, televisión y radio; y el segundo, definir la relación que existe entre la mujer periodista y los contenidos que esta elabora. La población estuvo conformada por medios de comunicación deportivos radiofónicos y televisivos con mayor audiencia para conocer el papel de las periodistas, la muestra estuvo constituida por los medios radiofónicos: la Cadena Cope y la Cadena Ser y en

televisión: Atresmedia y Televisión Española. Se concluyó que, mediante diversas declaraciones de las periodistas deportivas se logra confirmar que en sus inicios encontramos un espacio dominado por hombres y que dentro del contexto social se caracterizaba por el machismo, donde fueron menospreciadas sus capacidades.

También tenemos a Camelo y García (2019), que en su tesis titulada *El papel de la mujer en el periodismo deportivo radial en Cali*, tuvieron como objetivo de la investigación, Describir el papel de la mujer en el periodismo deportivo radial de cinco periodistas de la ciudad de Cali, el tipo de estudio de esta investigación es descriptivo, la población estuvo conformada por mujeres periodistas junto con sus colegas y directores que se desempeñen en la radio, la muestra finalmente se constituyó por 5 mujeres periodistas deportivas, con sus 5 directores y sus 5 colegas de trabajo, el método que se empleó para recolectar la información para el desarrollo de la investigación es el etnográfico, el instrumento utilizado fue la entrevista. Se concluyó que actualmente las mujeres han demostrado empoderamiento en el campo del periodismo deportivo, no se trata sobre quién tiene mejor apariencia estética, sino de sus capacidades y que tanto están especializadas para brindar información de cualquier deporte.

En el entorno nacional, Rivas (2021), en su tesis titulada *Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020*, tuvo como objetivo principal conocer el desarrollo, funciones y desafíos del rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020. Fue un estudio de diseño cualitativo, la población de estudio y muestra estuvo conformada por seis periodistas, como periodistas mujeres en ejercicio, que trabajen en al menos un medio de comunicación, con cuatro años de experiencia y mayor de 26 años, tuvo un muestreo no probabilístico; el instrumento que se empleó fue la entrevista presencial y virtual. Los principales resultados fueron la lucha y la incentivación constante de las mujeres periodistas por cumplir sus sueños e informar de manera precisa lo que va ocurriendo en cada deporte. Da como conclusión que en muchos de los casos no existía el periodismo deportivo e implicó un mayor esfuerzo y preparación para la mujer hacer resaltar su trabajo de manera profesional, tomando un rol muy importante a lo largo de la historia.

Por otro lado Barboza (2016), en su tesis titulada *El rol de la mujer periodista en la cobertura nacional del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional 2016*, presentó como objetivo principal el estudio del papel de la mujer periodista en la

cobertura de los acontecimientos futbolísticos del Perú en la prensa de circulación nacional, el posicionamiento de la mujer periodista en la prensa deportiva e identificar la impresión de los periodistas varones con respecto a la incorporación de mujeres en el periodismo deportivo. La población de estudio fueron los artículos de diarios como “el Bocón” y “Depor” y también periodistas deportivos mujeres y varones que laboran en la prensa de circulación nacional, la muestra fue 24 artículos, 4 mujeres periodistas y 3 varones, tuvo un muestreo no probabilístico; los instrumentos empleados fueron la entrevista y el análisis del discurso. Los principales fueron la segmentación que se vive dentro del periodismo deportivo, por la mayor presencia del hombre en este campo periodístico y la seguridad y conocimiento con la que se debe entrar a este campo ya que muchos de los temas se pueden tornar complicados. Se concluyó que la mujer ha logrado obtener una posición importante en este campo periodístico y se mantiene la idea que la mujer trabaje más para que trabaje en este campo.

Flores (2018), en su trabajo de investigación *Condiciones Laborales y Perspectivas de Desarrollo Profesional de la Mujer Periodista en Arequipa en el 2017*, tuvo como objetivo de investigación analizar las condiciones en las cuales trabajan y determinar los criterios del progreso como profesional de la mujer periodista en los medios de comunicación de Arequipa. Fue un estudio de diseño cualitativo, la población de estudio fue solo las mujeres periodistas que ejercieron su trabajo en los medios como la televisión, radio y periódico de Arequipa, la terminación de la muestra no existe, porque es una investigación de carácter censal; el instrumento empleado fue la encuesta. Los principales resultados fueron que las mujeres periodistas que laboran en la televisión abarcan un resultado mayor a 40%, en segundo lugar, está la prensa y un grupo minoritario pertenece a medios radiales; otro resultado importante es sobre el 25% de mujeres periodistas se dedican a la redacción, el 21,67% al reportaje y el 20% representa a las periodistas que conducen un programa televisivo. El 8,333% representa a los asistentes de producción, las productoras de televisión un 5%, directora, jefa de prensa y editora solamente un 3,333%, y como cargo de jefa de redacción es el 1,666%. Se concluyó que las empresas de periodismo de Arequipa no cuentan con mujeres que ejerzan el periodismo, teniendo en cuenta los derechos por trabajo realizado, se mantiene la informalidad en los salarios que son menores al sueldo mínimo.

Antes de hablar de nuestras subcategorías, debemos definir lo que es el **empoderamiento de la mujer**, Calle y Fernández (2017), manifiesta que el

empoderamiento femenino surge a partir de las diferencias que existían anteriormente, este proceso fue una herramienta fundamental para lograr combatir la desigualdad de género.

Antiguamente y hasta hace poco la mujer era considerada como el sexo débil, pero con el pasar de los años se quiso cambiar esa perspectiva, y decidieron que ya no iba a ser así, se fueron creando distintas entidades para ayudarlas y establecerse de manera formal; por otro lado, muchas mujeres hicieron marchas con el fin de reclamar sus derechos. Hoy en día, se ve a la mujer más empoderada, con muchas más oportunidades en la vida y casos de superación.

Andrades et al. (2019), lo definen como el proceso inmoderadamente necesario de las mujeres de adquirir control sobre sí mismas, con el fin de conseguir los mismos beneficios que los demás, como el bienestar de sí mismas, la salud y el progreso social.

Dichos autores sustentan la importancia de sentirse empoderadas, teniendo en cuenta que el control de sí mismas favorece al momento de exigir sus derechos y oportunidades por igual, esto hace que se abran muchas puertas para las personas. El lado resaltable de esto es que se sienten más libres al momento de tomar sus decisiones.

Garita (2018), considera que el **empoderamiento femenino** es la capacidad primordial que tiene la mujer para estructurar su vida, teniendo en cuenta el dominio que tiene sobre sí misma de manera consciente, haciendo frente a la sociedad que lo rodea.

El empoderamiento femenino favorece a las mujeres sobre sí mismas, haciendo énfasis en el impulso positivo de sus propias vidas, teniendo en cuenta que muchas veces la sociedad y los comentarios pueden llegar a oponerse a sus derechos y deberes, por ende, ellas serán las encargadas de protestar en las manifestaciones, redes sociales y de esta manera, encarar todo obstáculo.

El empoderamiento de la mujer guarda relación con el **feminismo**, Follegati (2018) señala que el feminismo se describe como levantar la voz de protesta y hacer resaltar a todas las mujeres, que al inicio se torna un poco contradictorio, dando como resultado un movimiento dificultoso o disgregado dentro de la sociedad

El feminismo tuvo y tiene su importancia en la sociedad, ya que, ayudó a muchas mujeres a ser escuchadas en un mundo donde todo se les dificultaba y se les hacía más complicado el poder sobresalir y emerger dentro de una sociedad tan machista.

Mientras que Gonzalez (2017) afirma que el feminismo se manifiesta por el lazo que tenía anteriormente en la ilustración, por consiguiente, se hace una denuncia a la escasa participación que tienen las mujeres con sus derechos, y la falta de una vida liberada de prejuicios.

Anteriormente, las mujeres no eran escuchadas ni tomadas en cuenta, es por eso que surge el feminismo, con el fin de denunciar públicamente la falta de participación de las mujeres con sus derechos como tal; tratando de sobresalir del mundo de la opresión en el que estaban.

Respecto a **la igualdad de género**, ONU Mujeres (2015), lo define como una base fundamental entre la existente igualdad de derechos tanto de hombres como mujeres, predominando la libertad de los seres humanos e igualdad en derechos y dignidad. Esto es considerado como un instrumento internacional de un reglamento consagrado para la sociedad.

La igualdad de género es un tema muy importante que ayudó con el progreso de las personas, tanto así que es parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; no importa dónde estés, esto llega a ser un derecho fundamental que se estableció tanto para hombres como mujeres, siendo más equitativos en cuanto a las oportunidades como la alimentación, salud y el trabajo.

Mayorga (2018), señala que la igualdad de género parte desde los derechos humanos, teniendo en cuenta que abarca las responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres de todas las edades, formando parte del desarrollo sostenible de cada persona.

La igualdad de género es asociada también con la igualdad de oportunidades, tener los lados distribuidos equitativamente para ambos sexos, donde exista un mundo de democracia; aunque se sabe que existen casos de marginación y discriminación en distintos países, sobre todo en sectores en los cuales es muy difícil que llegue la comunicación y establezca dichas normas como son sus derechos, pero poco a poco se está rompiendo esa cadena de la indiferencia e injusticias que muchas de ellas viven.

Lo que manifiesta Oré (2021), es sobre el Plan Nacional que toca el tema de la igualdad de género, realizado entre los años 2012 hasta 2017, que tiene como fin primordial el garantizar sus derechos, libre desarrollo, bienestar, tanto para hombres como mujeres.

En la actualidad se trata de mostrar en los medios de comunicación, como en el caso de la televisión o medios impresos, la imagen femenina y que no solo se conserve la del hombre, para resaltar que se está logrando un cambio en la sociedad, teniendo en cuenta que se tratan de medios masivos; hay que recalcar un punto muy importante, ya que esto no se debería hacer por sentirse presionado en la sociedad, sino que, pueda ayudar con la difusión de la igualdad de género.

Acerca del **empoderamiento individual**, Morales (2016), considera que, a dicha escala, también conocido como empoderamiento psicológico, deducirá un cambio positivo en la creencia de todo individuo dentro de sus propias cualidades y competencias, conforme estas vayan mejorando, aumenta la voluntad de uno mismo al momento de realizar acciones que posteriormente le permita a la persona progresar su situación.

Lo citado anteriormente nos da a conocer una aproximación de lo que puede generar el empoderamiento personal, toda persona comienza a trabajar en un mismo después de analizar la situación perjudicial en la que se encuentra, todo con el fin de desarrollar y elevar sus capacidades, finalmente los buenos resultados sirven como motivación y a su vez, influencia en otros entornos sociales.

También se encuentran Banda y Morales (2015), quienes lo definen como un sentimiento de competencia con uno mismo y el deseo de buscar la toma de decisiones en dominios públicos que se correlaciona desfavorablemente con la alineación y positivamente con el liderazgo.

Como lo mencionan los autores, el empoderamiento individual se encuentra correlacionado con el liderazgo, capacidad que no todas las personas la poseen de manera natural, otros individuos deben desarrollarla en base a una mejora en su personalidad, cambiando positivamente ciertos aspectos que uno viene formando desde pasadas etapas de su vida, para que potencie su propósito personal y se convierta en un elemento sobresaliente dentro de una comunidad.

Por último, Blanco (2016), manifiesta que en lo individual el empoderamiento se rodea en la lógica de que todas las personas desarrollen sus actividades por sí mismas, aumentar la autoestima y confianza, permitiéndole desenvolverse de manera independiente y autónoma, demostrando un control sobre ellos mismos, además, menciona que el empoderamiento individual llega a ser una ilusión sino se lleva a cabo una manifestación en las luchas sociales.

Al momento de que una persona busca empoderar da paso a la mejora de sus



fortalezas más importantes, la autoestima y confianza, dos pilares fundamentales que le permitirá actuar por sí sola y desempeñarse dentro de cualquier ámbito o situación, afrontando distintos obstáculos que se le presenten en el camino de su propia superación.

En cuanto al **empoderamiento colectivo**, Rivera (2022), lo define como el beneficio que le da la mujer a su comunidad para sacarla adelante, que vive persuadida negativamente por el machismo, dándole mayor relevancia con los valores morales y culturales.

Este tipo de empoderamiento llega a ser uno de los pilares en las cuales ya no basta solamente con un individuo, sino que, se necesita la ayuda de muchas otra más, para formar un grupo y recaiga una mayor fuerza, de distribuir el poder con la finalidad de lograr una meta.

Mientras que Arenas (2019), indica que, abarca en el sentido que las mujeres tienen mayor libertad al momento de salvaguardar sus derechos y contribuir en el desarrollo de emprendimientos, microempresas, de manera conjunta, con el fin de generar mayor demanda.

El empoderamiento en sí se basa en imponer sus derechos o dar poder sobre ciertas cosas como persona, en el caso del colectivo trata de unir los distintos tipos de empoderamiento; llegó a ser muy importante en el transcurso de la historia para combatir el machismo y desigualdad, uno de los ejemplos claros son las marchas, multitudes de mujeres alzando su voz en grupo para ser escuchadas.

Finalmente, Gravante y Poma (2019), lo definen como un proceso resolutivo, parte del empoderamiento para lograr una relación colectiva, que cambie las relaciones sociales, es decir, actuar de manera conjunta con tal que el resultado sirva para formar una nueva imagen frente a la población.

Las comunidades hoy en día cuentan con un líder para que sea la voz principal, pero cuando aparece un contratiempo, no solo será responsabilidad de esa persona como cabeza del grupo, sino que toda esa población tendrá que dar la cara por su sector. Esto se puede ver reflejado en problemas con las autoridades o con otras comunidades.

Al momento de definir **el empoderamiento económico**, Kidder et al. (2017) considera que es el beneficio que se adquiere de manera libre los recursos tales como bienes e ingresos, de esta manera se podrá manejar de mejor manera la autonomía de los ingresos económicos, siendo parte fundamental la seguridad de las

mujeres para la toma de decisiones para alcanzar una mejor calidad de vida.

Lo que da a entender el autor es la independencia que tiene la mujer con respecto a sus derechos y sobre todo al beneficio económico que puede lograr adquirir siempre y cuando se logren ejecutar las cosas, de manera que puedan tomar mejores decisiones para lograr una mejor estabilidad económica para la vida.

Según Espino y Soledad (2016), lo definen como la libertad de elegir lo que aspiran las mujeres, de elaborar un camino lleno de trabajos y proyectos, de la mano con la educación para que garantice una amplia diversidad de empleo de calidad y que dé como resultado buenos ingresos y beneficios.

Al hablar de empoderamiento económico también hace mención sobre un punto muy importante y que va de la mano, como es la educación, sobre todo para tener conocimiento de cuáles son sus derechos como mujer, y que más adelante cuando emprenda y tenga un negocio o un empleo sepa gestionar sus ingresos, ahorrando e invirtiendo de la mejor manera para lograr generar más dinero y obtenga una mejor calidad de vida.

Lo que argumenta García (2020) es sobre la importancia que tiene el empoderamiento económico, de lograr los objetivos planteados con los demás países para constituir comunidades más estables, sobre todo, dar una mejor calidad de vida para las mujeres dando impulso a sus operaciones y finalidad empresarial.

La economía es un punto muy importante en nuestra sociedad, muchas veces te permite llevar una mejor calidad de vida. En el caso de las mujeres, al principio no se vio como un beneficio, porque en la antigüedad ellas no tenían el derecho de trabajar ni estudiar, por lo tanto, no contaban con esa dicha de ganar un sueldo, dando como resultado una difícil calidad de vida.

Adentrándonos en nuestra segunda categoría, es importante priorizar lo que viene a ser el **Periodismo deportivo**, Cáceres y Vásquez (2020), señalan que dicha especialización del periodismo se basa en que los profesionales de la información tienen como deber llevar todas las incidencias relacionadas a las distintas disciplinas deportivas hacia el mayor número de público que se considera conocedor de los deportes.

Es así como se define dicha especialidad, una rama que se encuentra muy vinculada al mundo del deporte, donde el profesional debe informar sobre los últimos acontecimientos que suscitan ya sea en el fútbol, básquet, tenis, boxeo, etc. Este campo otorga muchas oportunidades para que un periodista logre ocupar distintos

cargos dependiendo del medio donde se desempeñe.

Destacando su importancia tenemos a Céspedes (2018), quien menciona que en los últimos años dicho campo del periodismo se ha convertido en el más demandado dentro del conjunto de la información periodística especializada, además, agrega que es muy poco usual que exista algún diario en el mundo que no tenga con una o varias páginas dedicadas a esta temática.

El deporte es considerado como el sector que tiene más público, por esa razón, de la mano del periodismo es como estas disciplinas se difunden para todos sus consumidores, su presencia es actualmente elevada debido a los principales eventos deportivos que reúnen a millones de personas.

Ramírez (2021), afirma que existe un crecimiento en esta rama del periodismo y que se ve reflejado en la diversidad de canales por el cual se difunde, como lo es la prensa escrita, los medios digitales, ya sea, páginas web o redes sociales y finalmente se logra informar a través de los medios tradicionales, como lo son la radio y la televisión. El periodismo deportivo está presente en la mayoría de medios de comunicación, por ser un género que moviliza multitudes, principalmente en las redes sociales y televisión, donde no solo se pueden apreciar los eventos deportivos o noticieros, también se logra encontrar shows o podcasts, con un enfoque más de entretenimiento y en otras ocasiones existe un feedback para que la audiencia pueda generar una mayor relación con la información.

Además, también debemos hablar sobre la **periodista deportiva**, Del Valle y Ríos (2016), manifiestan que la irrupción de la mujer dentro del periodismo deportivo se dió a finales de los años 60, desde aquella década la mujer periodista ha venido posicionando su presencia en los distintos medios de comunicación como lo es la prensa escrita, radio y la televisión.

La mujer periodista lleva ejerciendo en el ámbito deportivo muchas décadas, en las cuales tuvo que mantener una lucha constante frente a los obstáculos y brechas que se la han ido presentando, su presencia era muy inusual en los comienzos y mediados de todos estos años de profesión, recién en este nuevo siglo es donde apreciamos mejor su desempeño en distintos cargos y medios.

Jiménez (2015), afirma que, gracias a la reivindicación social, la evolución de la igualdad de género a través de los años, y el protagonismo que las mujeres vienen desarrollando dentro de esta rama, es que existen programas deportivos con presencia femenina, en algunos casos hechos y dirigidos para mujeres.

Mediante estas últimas décadas se ha podido observar el reconocimiento merecido hacia las periodistas por haber demostrado a través de su esfuerzo y dedicación que ellas también están hechas para el periodismo deportivo, sin importar los prejuicios y estereotipos impuestos por la sociedad. Su protagonismo también sirve como inspiración a las demás periodistas que están comenzando a ejercer esta profesión, como también a aquellas mujeres que tienen en mente elegir estudiar esta profesión, es importante hacer ver como existen oportunidades.

Peschiera (2016), señala que las periodistas deportivas deben tener fijado un propósito deontológico acompañado de un alto sentido de responsabilidad y compromiso, la capacitación que estas logren tener será fruto de la confianza y seguridad, dicha preparación les servirá para realizar un adecuado análisis de la información, con el objetivo de establecer una interpretación rigurosa, verídica y profesional.

Las mujeres periodistas que buscan desenvolverse en esta rama deben manifestar sus habilidades y capacidades como cualquier profesional, probar a la audiencia que existe un motivo real por el cual se encuentran ocupando un cargo, además, de evidenciar que posee conocimientos sobre los distintos deportes al momento de brindar una información u opinión.

Finalmente profundizaremos acerca de la **imagen de la mujer en los medios de comunicación**, Yáñez (2020), afirma que la imagen femenina en los medios aún se muestra bajo la presencia de distintos estereotipos debido a mensajes publicitarios con un enfoque sexista, además, también es ocasionado por el rol que asumen desde su incursión.

La imagen femenina desde hace mucho tiempo se ha encontrado sumergida bajo estándares sexistas, ocasionado por el idealismo machista sobre que su presencia no es trascendental en los medios, por esta misma razón, a la mujer le ha costado tener roles o cargos importantes hace varias décadas, siendo relegada a una función secundaria en los programas donde participa.

Coronel (2018), considera que los aspectos que se toman en cuenta generalmente se encuentran ligados a la imagen física, belleza y coquetería, supuestas características que poseen las mujeres, pero a diferencia de los hombres, sus cualidades no son relacionadas al liderazgo o la aptitud de tomar decisiones por sí misma, sin embargo, de cierto modo en los últimos años esto ha venido cambiando positivamente, no obstante, el posicionamiento de las mujeres en espacios ocupados por hombres aún

no es suficiente.

Debido a los estereotipos, la imagen de la mujer siempre ha estado relacionada más a su apariencia física que a las aptitudes o capacidades profesionales que esta llegue a tener, de esta forma se dificulta su crecimiento laboral y estancando su presencia en espacios que no aportan a una mayor visibilidad hacia la audiencia y a su entorno profesional.

Peschiera (2016), manifiesta que las periodistas peruanas se han adueñado de un espacio dentro del ámbito deportivo del periodismo, debilitando a los estereotipos en torno a su género mediante logros que han ido obteniendo en los diferentes medios en los que se desempeñan, además, la autora recalca que la sociedad es testigo de la incursión femenina en cargos como productora, comentarista, reportera y conductora.

En cuanto a las periodistas peruanas, su presencia en estos últimos años ha venido creciendo, derrotando a los estereotipos que se mostraban como obstáculos a lo largo de su profesión, obteniendo cargos de suma importancia dentro de programas deportivos.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de la investigación:

Esta investigación posee un estudio básico, el tipo según su profundidad es correlacional con un alcance transeccional y de diseño fenomenológico no experimental, por tener un enfoque cualitativo.

Amaya et al. (2020), considera que el diseño fenomenológico se encuentra fundamentado en las experiencias vividas desde la perspectiva de los sujetos, con el fin de descubrir el elemento en común en dichas vivencias.

#### 3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Ambas categorías pertenecen al enfoque cualitativo, la primera es *Empoderamiento de la mujer*, en la cual se encuentran las siguientes subcategorías: Igualdad de Género, Empoderamiento Sociocultural, Empoderamiento individual, Empoderamiento económico y Empoderamiento colectivo. La segunda categoría es *Periodismo deportivo femenino*, la cual comprende las siguientes subcategorías: Periodismo deportivo, Periodista deportiva e Imagen de la mujer en los medios de comunicación.

**Tabla 1** Categorías y subcategorías.

Categoría	Subcategoría
Empoderamiento de la Mujer	Igualdad de género
	Empoderamiento individual
	Empoderamiento colectivo
	Empoderamiento económico
Periodismo deportivo femenino	Periodismo deportivo
	Periodista deportiva
	Imagen de la mujer en los medios de comunicación.

#### 3.3. Escenario de estudio

Esta investigación está dirigida hacia periodistas, hombres y mujeres, especialistas en el campo deportivo, que se desenvuelven o se hayan

desenvuelto en los últimos dos años en la televisión peruana, concretamente en los periodos agosto 2020 – agosto 2022.

### **3.4. Participantes**

Se realizará un focus group a seis periodistas, hombres y mujeres, especialistas en el campo deportivo, que se desenvuelven o se hayan desenvuelto en los últimos dos años en la televisión peruana.

### **3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Con el objetivo de recaudar información se ha escogido como técnica de estudio, el focus group, con la finalidad de averiguar los puntos de vista de los periodistas deportivos sobre su desempeño laboral y cómo es que se presenta el empoderamiento en sus vidas.

El instrumento que se utilizó fue la guía de focus group, la cual está conformada por 10 preguntas abiertas, con la intención de conocer a mayor medida la opinión de los profesionales.

### **3.6. Procedimiento**

Debido a que nuestra técnica de recolección de información es el focus group, contactaremos a 06 periodistas deportivos, entre hombres y mujeres, que se desempeñen o se hayan desenvuelto en la televisión nacional, una vez que tengamos su confirmación para participar en nuestra investigación, realizaremos una video llamada por meet con cada una de ellas para conocer su opinión sobre nuestro proyecto gracias a nuestra guía de focus group, previamente elaborada.

### **3.7. Rigor científico**

Según Ramos y Rangel (2021), viene a ser un concepto muy importante dentro de la investigación cualitativa, de la mano de las técnicas de análisis para obtener y transformar los datos. Los criterios de rigor se utilizan para observar la veracidad de la investigación, de acuerdo a las personas que participaron y fueron parte del estudio.

#### **Criterio de inclusión**

Que acepten realizar el focus group vía google meet.

Que respondan a todas nuestras interrogantes planteadas.

Que sean periodistas deportivos, entre hombres y mujeres, que trabajen o hayan trabajado en la televisión peruana dentro del periodo de los últimos 2 años, concretamente en los periodos agosto 2020 – agosto 2022.

### **Criterio de exclusión**

Que acepten y no entren al focus group vía google meet.

Que no respondan las preguntas de manera profesional

Que no cumplan o no ejerzan el periodismo deportivo televisivo peruano dentro de los últimos 2 años.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Para el análisis de los resultados se empleó la decodificación.

### **3.9. Aspectos éticos**

Al momento de referenciar autores en nuestro marco teórico, consideramos las normas Apa 7ma edición, de esta forma respetamos los derechos de autor; lo cual podrá ser corroborado por el programa Turnitin, que arrojó un 10% de similitud, porcentaje debajo de lo permitido.



## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

El motivo principal para la aplicación de esta investigación fue identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años, en este capítulo se darán a conocer los resultados obtenidos según el instrumento de recolección de datos.

Posteriormente se analizaron los aspectos que se observaron en cada respuesta de los participantes de la guía de preguntas.

#### 4.1.1 Igualdad de género

**a) Objetivo:** Conocer si la igualdad de género está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

**b) Pregunta:**

¿Según su experiencia, cómo usted percibe el rol de la mujer en el periodismo deportivo peruano?

P1. “En el ámbito de medios, veo a más chicas que están teniendo alcances, y también, las acreditaciones que tienen todos los medios. Veo muchas mujeres que años atrás no estaban”.

P2. “Es complicado, está muy estigmatizado que el periodismo deportivo esté más centrado en hombres que mujeres”.

P3. “Creo que muchas veces tenemos la tarea de hacer enfoques distintos que a veces los hombres periodistas no tienen porque vienen de una tradición de periodismo más centrada de hombres para hombres que es lo que ha cambiado muchísimo a través de los años”.

P4.” Ha evolucionado de manera positiva la inclusión, que entre nosotras nos animemos a romper las barreras de este mundo llamado fútbol”.

P5. “Hoy, definitivamente, la mujer cumple un rol muy importante en el periodismo deportivo y en lo que le pueda aportar a eso”.

P6. “Cumple un rol muy importante como los periodistas varones o como todos en general”.

**c) Resultado de la guía de preguntas:**

Se cumple, se determinó que los participantes mencionan que, el rol de la mujer en el periodismo deportivo está teniendo más alcance, mientras que otro participante indica que está más centrado en hombres que mujeres.

El Participante 2 dijo “Es complicado, está muy estigmatizado que el periodismo deportivo esté más centrado en hombres que mujeres”, todavía existen personas que piensan que está muy marcado el sentido de ver más varones que mujeres cumpliendo el rol de periodistas deportivos.

**d) Pregunta:**

¿Qué percepción considera usted que tiene la audiencia peruana acerca del desempeño de la mujer como periodista deportiva?

P1. “No te puedo dar una percepción buena o mala, pero, no todos están contentos de ver a una mujer relatar o comentar un partido de fútbol”.

P2. “Si tiene conocimiento se evalúa por eso, hay chicas que están en Gol Perú, por ser un cara y cuerpo bonito, que para los medios y la gente les llama la atención, y no es lo ideal porque esto es una carrera y para eso se estudia”.

P3. “La percepción está siendo cada vez más positiva, por algo vemos cada vez más mujeres en el periodismo deportivo en televisión, cada vez hay más mujeres en diarios, creo que hay una evolución”.

P4. “Siento que todavía hay comentarios machistas, denigrantes cuando una mujer habla de fútbol y cuando se equivoca, justifican su opinión no por lo que dice, si no por quién es”.

P5. “El desempeño es negativo, porque miran a la periodista que va a tomarse selfies al estadio, que va a hacer stories o que va a hacer tik toks y que no necesariamente cumple su función al momento de hacer periodismo”.

P6. “La percepción de la gente no viene siendo la óptima, podría arriesgarme a decir que es negativa”.

**e) Resultado de la guía de preguntas:**

El objetivo no se cumple en su totalidad, ya que, se identificó que la mayoría de los participantes mencionan que no muchas de las personas están felices de ver a una mujer como periodista deportiva, por otro lado, un participante afirma que la percepción está siendo cada vez más positiva.

El Participante 1 dijo “No te puedo dar una percepción buena o mala, pero, no todos están contentos de ver a una mujer relatar o comentar un partido de fútbol”, aludiendo a que no la ven capaz de ejercer el periodismo deportivo por el hecho de ser mujer.

**f) Pregunta:**

¿Usted cree que existe una brecha entre hombres y mujeres periodistas debido a una desigualdad de oportunidades? ¿Por qué?

P1. “Creo que sí existe la brecha de la desigualdad entre hombres y mujeres, porque en algún momento la televisión ... se dejaron llevar mucho por el tema de las apariencias”.

P2. “En estos tiempos creo que la brecha se está cortando, ya no es tan larga. Ahora vemos muchas mujeres periodistas deportivas. Sin embargo, todavía existe la desigualdad de darles las mismas oportunidades que nos dan a nosotros, los hombres”.

P3. “Puede existir una brecha, pero cada vez es más pequeña. Realmente vemos muchísimas mujeres en la industria, es algo muy bueno”.

P4. “Creo que esa brecha se está poco a poco zanjando. La única forma de cerrar esta brecha entre hombres y mujeres es que nosotras mismas nos apoyemos”.

P5. “Hoy en día esa brecha de oportunidades también está relacionada al machismo”.

P6. “Sí, hay una brecha, recién el ambiente periodístico deportivo se está acostumbrando a cada vez tener más mujeres”.

**g) Resultado de la guía de preguntas:**

El objetivo se cumple, debido a que los participantes señalan que aún existe una brecha de desigualdad pero que de cierto modo se está cortando, pero que aún existe desigualdad, refiriéndose a que no hay una plena equidad.

El Participante 2 dijo “En estos tiempos creo que la brecha se está cortando, ya no es tan larga. Ahora vemos muchas mujeres periodistas deportivas. Sin embargo, todavía existe la desigualdad de darles las mismas oportunidades que nos dan a nosotros, los hombres”, aludiendo a que la brecha ya no es amplia pero que aún hay casos de desigualdad en cuanto a oportunidades.

**h) Pregunta:**

¿Considera usted que hay deportes que se les hace más complicado cubrir a las mujeres periodistas deportivas?

P1. “Depende de la afinidad que cada uno tiene, tanto mujer u hombre”.

P2. “No creo que sea complicado cubrir un determinado deporte, cualquiera puede estar en la capacidad de ejercer su labor”.

P3. “Todos los deportes tienen la misma dificultad de cobertura para hombres y mujeres”.

P4. “Sea quien sea, el periodista o la periodista, va a estar preparada porque tiene las herramientas”.

P5. “Sí, en definitiva, pero más allá de verlo como algo negativo se debería verlo como una oportunidad, para que a las chicas que le gusta la Fórmula 1, la NBA, el tenis...tengan espacio sobre eso”.

P6. “Va por lo que se hace más aquí, que es el fútbol, no tanto porque haya deportes difíciles o porque eres hombre o mujer, sino, porque no hay mucha audiencia para ese tipo de informaciones”.

#### **i) Resultado de la guía de preguntas:**

Se cumple, debido a que los participantes opinan que tanto hombre como mujeres pueden cubrir cualquier deporte, y por la afinidad que cada uno tiene. El Participante 3 dijo “Todos los deportes tienen la misma dificultad de cobertura para hombres y mujeres”., depende mucho de la persona, no importa el sexo.

#### **4.1.2 Empoderamiento individual**

**a) Objetivo:** Detallar si el empoderamiento individual está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

**b) Pregunta:**

¿Qué lo motivó a escoger el periodismo deportivo como profesión?

P1. “Me ha gustado el fútbol desde siempre, ahora trabajo para el fútbol en sí, aunque el periodismo deportivo abarca todos los deportes”

P2. “Desde niño, siempre me ha gustado el fútbol, el periodismo, los deportes. Esta es una carrera muy pasional, cuando me enteré que en ISIL estaba la carrera de periodismo deportivo no lo dudé. Estudié tres años”.

P3. “En el camino hice un trabajo de fotografía deportiva, me gustó. Sin querer terminé trabajando en el Club de la San Martín y me quedé en la comunicación institucional”.

P4. “Lo que me motivó a dar el paso a estudiar periodismo deportivo, fue el querer dar mi granito de arena al fútbol, comencé por eso, no solamente para darle un cambio del lado periodístico, sino, desde adentro poder hacer algo en el fútbol peruano y pueda crecer”.

P5. “Escogí el periodismo deportivo porque de chico sentía una gran influencia del fútbol en mi vida, sumaba mi habilidad y las destrezas que desde chico tuve para el tema de comunicaciones”.

P6. “Creo que la mayoría de los periodistas deportivos han llevado esa pasión por el deporte y han tomado ese impulso como para llevarlo a una carrera profesional”.

**c) Resultado de la guía de preguntas:**

Se cumple, a los participantes les apasionaba o tenían interés por el mundo del periodismo deportivo desde mucho antes de escoger la carrera.

El participante 6 dijo “Creo que la mayoría de los periodistas deportivos han llevado esa pasión por el deporte y han tomado ese impulso como para llevarlo a una carrera profesional”.

**Pregunta:**

¿Cuáles fueron las principales fortalezas que le permitieron ejercer mejor el rol de periodista deportiva?

P1. “La perseverancia y que tan versátil puedes ser dentro del periodismo deportivo”.

P2. “Hay que ser muy perseverante y te tiene que apasionar esta carrera también. Las oportunidades no te tocan las puertas, tú tienes que salir a buscar a las puertas en donde están los periodistas y venderte”.

P3. “Yo hago mucho periodismo, mucha investigación, trato de explicar temas complejos”.

P4. “Siempre he sido una persona dedicada, cuando algo realmente me gusta doy el cien por ciento. Me puedo equivocar, caminar, fallar y levantarme, esas son mis fortalezas”.

P5. “La humildad, el trabajo y la capacidad que tiene uno mismo para ser un buen comunicador”.

P6. “Las capacidades de poder redactar”.

**d) Resultado de la guía de preguntas:**

El objetivo se cumple, debido a que los participantes mencionan que la principal fortaleza fue la perseverancia para permanecer dentro del periodismo deportivo.

La participante 1 dijo “La perseverancia y que tan versátil puedes ser dentro del periodismo deportivo”, dando a entender que depende mucho de las ganas que le puedas dar a lo que estás haciendo.

**e) Pregunta:**

¿Qué rol ejerce dentro de la rama del periodismo deportivo?

P1. “Actualmente soy jefa de prensa del Club deportivo Unión Comercio”.

P2. “Trabajé últimamente como freelance en una página “Strikers”, de Argentina”.

P3. “Me gusta hacer investigación, explicar temas, periodismo deportivo y de relato largo”.

P4. “Comunicación interna dentro del periodismo deportivo”.

P5. “Hago radio, soy periodista, redacto informes en la web”.

P6. “Mi rol es hacer periodismo de espectáculos y hacerlo crecer dentro del mundo deportivo”.

**f) Resultado de la guía de preguntas:**

Se cumple, puesto que, los participantes indican que han ocupado importantes cargos dentro de los distintos medios, gracias a sus habilidades y conocimientos.

La participante 1 dijo “Actualmente soy jefa de prensa del Club deportivo Unión Comercio”, viendo aquí el cargo representativo que tiene dentro del periodismo deportivo.

#### **4.1.3 Empoderamiento económico**

**a) Objetivo:** Identificar si el empoderamiento económico está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

**b) Pregunta:**

¿Siente usted que el ingreso económico de los periodistas varones es mayor a la de las mujeres periodistas dentro del campo deportivo?

P1. “Yo no creo que el ingreso económico de los periodistas varones sea mayor al que las mujeres dentro del campo deportivo, creo que ganan igual, depende también de las funciones que ejerzan”.

P2. “No creo que haya una gran diferencia, ganan igual, pero sí depende del cargo que tengan en los medios”.

P3. "Puede que los hombres al tener trayectoria y más tiempo en los medios, es posible que tengan salarios más altos".

P4. "Es una realidad pésima donde el hombre termina ganando más, eso también depende mucho del trabajo".

P5. "Definitivamente no, tengo colegas y amigas que trabajan en radio y televisión, en la mayoría de casos ganan más o el doble que otros periodistas varones".

P6. "Creo que el mercado te paga de acuerdo al medio, la televisión paga más que un diario, y de acuerdo a lo que produzcas en televisión".

**c) Resultado de la guía de preguntas**

El objetivo se cumple, debido a que los participantes mencionan que el ingreso económico entre los periodistas tanto hombres como mujeres, son iguales, ninguno gana más por el sexo que tienen.

El participante 2 dijo "No creo que haya una gran diferencia, ganan igual, pero sí depende del cargo que tengan en los medios", lo que también da a entender que el sueldo de un periodista se establece por el cargo o funciones que ocupen.

**4.1.4 Empoderamiento colectivo**

**a) Objetivo:** Delimitar si el empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

**b) Pregunta:**

¿Usted cree que la presencia de la mujer dentro del periodismo deportivo ha incrementado durante los últimos 2 años?

P1. "La pandemia les dio lo que necesitaban las mujeres para que estén dentro del foco del periodismo deportivo".

P2. "Definitivamente se ha incrementado durante estos dos últimos años. Como te dije antes, solo estudiaban cuatro o cinco chicas el periodismo deportivo, ahora podemos ver que hay un grupo considerable".

P3. "Sí, definitivamente, en los últimos años ha incrementado muchísimo".

P4. "Tal vez el cambio empezó en la prensa escrita, muchas mujeres se animaron a escribir y de ahí con los nuevos medios se han abierto nuevas oportunidades y nuevas plataformas para que puedan entrar en el mundo del deporte".

P5. "Sí, definitivamente, y no solo en los dos últimos años, sino hace tiempo".

P6. "No solamente en los dos últimos dos años, hay programas que tienen el cincuenta y cincuenta del panel entre hombres y mujeres".

**c) Resultado de la guía de preguntas:**

Se cumple, los participantes marcaron que hubo un incremento de periodistas mujeres en estos últimos 2 años, a comparación de hace mucho más tiempo.

La participante 1 dijo "La pandemia les dio lo que necesitaban las mujeres para que estén dentro del foco del periodismo deportivo", resaltando que la presencia de la mujer incrementó dentro de estos dos años debido a la pandemia, ya que esta dio pase a mucha más oportunidades y visibilidad gracias a los medios digitales.

**d) Pregunta:**

¿Usted incitaría a otras mujeres a ejercer el periodismo en el campo deportivo?

P1. "Yo sí incitaría a otras mujeres a ejercer el periodismo dentro del campo deportivo".

P2. "Claro que sí, incitaría a las mujeres que lo ejerzan, lo estudien, que se preparen, que puedan estar en la misma capacidad o ser hasta mejores que los hombres".

P3. "Si hay mujeres que están interesadas en el periodismo deportivo, obviamente que lo hagan y que vengan con el compromiso de hacer un buen papel".

P4. "Si piensan que van a poder vivir de eso y les apasiona, adelante, en el mundo del deporte necesitamos gente apasionada y que quiera dar el cambio".

P5. "Sí, definitivamente, hay chicas que tienen capacidad de sobra para poder desempeñarse en este medio, y que de repente con los estudios y la experiencia, puedan tener la capacidad de mejorar".

P6. "Sí, si tienen pasión y dedicación por supuesto que les recomendaría".

**e) Resultado de la guía de preguntas:**

El objetivo se cumple, puesto que, incitar o motivar, como lo hacen los participantes, es un indicador de seguridad a las demás mujeres para que ejerzan el periodismo deportivo como profesión.



El participante 2 dijo “Claro que sí, incitaría a las mujeres que lo ejerzan, lo estudien, que se preparen, que puedan estar en la misma capacidad o ser hasta mejores que los hombres”, lo que se entiende como una muestra de que esta profesión sólo se basa en tus conocimientos y lo capaz que una persona pueda ser.

## 4.2 Discusión

La presente investigación identificó si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años, gracias al instrumento aplicado se obtuvo los siguientes aspectos:

Sobre la igualdad de género, que es el desarrollo de mujeres y hombres en igualdad de condiciones. Mayorga (2018), define que la igualdad de género parte desde los derechos humanos, teniendo en cuenta que abarca las responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres de todas las edades. La participante 4 señaló: “Creo que esa brecha se está poco a poco zanjando. La única forma de cerrar esta brecha entre hombres y mujeres es que nosotras mismas nos apoyemos”. Las respuestas en su mayoría coinciden en que tanto los periodistas deportivos varones y mujeres pueden llegar a tener las mismas oportunidades y responsabilidades dentro de la profesión, considerando de esta manera, que en estos últimos años se está dejando de lado la idea de que una periodista no puede sobresalir dentro del medio donde se desempeña por simple hecho de ser mujer, debido a que su presencia y el rol que ocupa son más importantes.

Sobre el empoderamiento individual, el cual es el proceso en que un individuo acepta que es capaz de poder generar una superación personal por sus propios méritos. Blanco (2016), manifiesta que en lo individual el empoderamiento se rodea en la lógica de que todas las personas desarrollen sus actividades por sí mismas, aumentar la autoestima y confianza.

La participante 4 mencionó: “Lo que me motivó a dar el paso a estudiar periodismo deportivo, fue el querer dar mi granito de arena al fútbol, comencé por eso, no solamente para darle un cambio del lado periodístico, sino, desde adentro poder hacer algo en el fútbol peruano y pueda crecer”, indicando que hay una razón más profunda por la cual sintieron que debían seguir por este camino, buscando siempre sobresalir personalmente gracias a sus conocimientos y habilidades, además los participantes coincidieron en que les apasionaba desde hace mucho el deporte, en consecuencia, se dedicaron a ejercer su labor dentro de esta rama periodística. Fortalezas como la perseverancia ayudaron a que obtuvieran cargos y funciones importantes dentro de los medios de comunicación.

Sobre el empoderamiento económico, el cual es generar mayores ingresos que le permita a una persona vivir plenamente, en este caso, gracias a la profesión que ejercen. Kidder et al. (2017), señala que se entiende como el beneficio que se adquiere de manera libre los recursos tales como bienes e ingresos.

La participante 1 comentó que: “Yo no creo que el ingreso económico de los periodistas varones sea mayor al que las mujeres dentro del campo deportivo, creo que ganan igual, depende también de las funciones que ejerzan”. Los participantes coincidieron en que el sueldo que obtiene un periodista hombre no es mayor al de una mujer, descartando la idea de que exista una desigualdad debido al género que posea cada periodista, además, acotaron que, si es válido una diferencia de sueldo a razón de los cargos o funciones que cumpla cada profesional, puesto que, un periodista que se encarga de la redacción no ganaría lo mismo que uno que es conductor o productor en algún medio, de igual manera, la experiencia que cada profesional presenta es un indicador válido de lo que realmente debe obtener como remuneración por su desempeño, como también lo es el medio en el que se encuentra desarrollando su trabajo.

Sobre el empoderamiento colectivo, el cual se refiere a la motivación de querer obtener grandes logros que existe en un grupo de personas debido a otras que son consideradas como modelos o referencias positivas. Rivera (2022), afirma que se basa en el beneficio que le da la mujer a su comunidad para sacarla adelante.

El participante 2 señaló: “Definitivamente se ha incrementado durante estos dos últimos años. Como te dije antes, solo estudiaban cuatro o cinco chicas el periodismo deportivo, ahora podemos ver que hay un grupo considerable”. Se obtuvo en primer lugar que los participantes coincidieron en el reconocimiento al incremento de la presencia femenina dentro del periodismo deportivo en estos dos últimos periodos, los periodistas concordaron que debido a la pandemia surgieron más mujeres en este campo gracias a las propuestas que presentaban los medios digitales, esto sirvió como impulso generando mayor oportunidad y visibilidad, a tal punto de tener cargos más importantes en los distintos medios televisivos.

Como segundo punto se trató la motivación de periodistas ya consolidadas hacia las mujeres que les interese el periodismo deportivo, es preciso resaltar que cuando existe una gran influencia positiva permite dejar a lado la inseguridad o

el miedo, eso les sirve a las demás mujeres a sentirse capaces de lograr lo que otras periodistas, ya con vasta experiencia y posicionamiento personal, han conseguido con su propio trabajo y dedicación.

## V. CONCLUSIONES

1. Mediante esta investigación se puede afirmar que existe un empoderamiento de la mujer dentro del periodismo deportivo femenino en la televisión peruana en estos 2 últimos años (2020-2022) y su visibilidad aumentó gracias a la aparición de nuevas oportunidades dentro de los distintos medios de comunicación.
2. La igualdad de género no está consolidada completamente en el periodismo deportivo, pero si cada vez viene tomando mayor importancia, como en estos dos últimos años, puesto que, la brecha de desigualdad viene cortándose con el surgimiento de nuevos talentos femeninos dentro de los distintos programas deportivos.
3. El empoderamiento individual está presente en el periodismo deportivo femenino, ya que, se ve demostrado en la ambición personal y profesional que poseen las mujeres periodistas buscando sobresalir en esta carrera, gracias a sus cualidades y conocimientos que las han llevado a ocupar cargos importantes en los medios.
4. El empoderamiento económico es un factor que se encuentra situado en el periodismo deportivo femenino, debido a que sus ingresos económicos están relacionados a sus habilidades y fortalezas permitiendo a las periodistas poder desarrollarse gracias a su profesión.
5. El empoderamiento colectivo dentro del periodismo deportivo femenino queda evidenciado en estos últimos dos años gracias a la aparición de periodistas ocupando cargos en los medios y programas más importantes del país, generando una representación positiva ante la audiencia, a su vez, propiciando una mayor motivación a las demás mujeres que desean estudiar y ejercer esta carrera.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Hemos logrado notar que la intervención de la mujer como periodista deportiva en nuestro país está teniendo una mayor presencia, aceptación y sobre todo un rol muy importante en los medios; sin embargo, se sugiere que se hagan más investigaciones acerca del rol que la mujer cumple dentro del periodismo deportivo dentro de nuestro país, ya que, la información encontrada es muy escasa.
2. Se sugiere a las futuras investigaciones aplicar otros instrumentos como la entrevista, ya que, permitirá tener un mayor acercamiento hacia los periodistas de ambos géneros, porque será de mucha importancia tener información variada y específica sobre los puntos de un tema que se desea averiguar.
3. Se sugiere que, al momento de hacer el estudio sobre quién tiene el ingreso económico mayor dentro del periodismo deportivo, hablando de hombres y mujeres, que sea por las habilidades, fortalezas y conocimientos, ya que, ambos sexos tienen la capacidad de sobresalir en esta rama periodística.

## REFERENCIAS

Alamino et al. (2015). La investigación cualitativa: técnicas de investigación y análisis con Atlas.ti. Ecuador: Pydlos ediciones.

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52606/1/INVESTIGACION\\_CUALITATIVA.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52606/1/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf)

Amaya, L. et al. (2020). Método Fenomenológico Hermenéutico. Repositorio Universidad Santo Tomás.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30228/030-ROJAS%20ok%20%281%29.pdf?sequence=1#:~:text=Dentro%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa,en%20com%C3%BAn%20de%20tales%20vivencias.>

Andersson, S. (2020). A comparative study of Swedish and Brazilian women sports journalists' challenges and perspectives. [Un estudio comparativo de los desafíos y perspectivas de las periodistas deportivas suecas y brasileñas]. Södertörn University. [Holmqvist, D. - Master thesis \(diva-portal.org\)](https://diva-portal.org/)

Andrades, N., Blanco, A. & Palacio, A. (2019). *Empoderamiento femenino e igualdad de género en las organizaciones*. Liderazgo Estratégico, 9(1), 140-148.

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3809/4293>

Arenas, S. (2019). *Requerimientos físico-espaciales para proponer un centro de empoderamiento de la mujer violentada en el Distrito de Tumbes 2017*. (Tesis de Título Profesional, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32447>

Banda, A. y Morales, E. (2015). Empoderamiento psicológico: un modelo sistemático con componentes individuales y comunitarios. Revista de Psicología Vol. 33 (1).

<http://www.scielo.org.pe/pdf/psico/v33n1/a01v33n1.pdf>

Barboza, I. (2016). *El rol de la mujer periodista en la cobertura nacional del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional 2016*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga). Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/3515/1/TESIS%20CC128\\_Bar.pdf](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/3515/1/TESIS%20CC128_Bar.pdf)

Blanco, Y. (2016). *Análisis del empoderamiento individual del círculo de mujeres tejedoras de sueños facilitado por los principios metodológicos de la educación popular*. [Tesis de Título Profesional, Universidad a Minuto de Dios]. Repositorio Institucional de la Universidad Minuto de Dios.

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/4367/1/TTS\\_BlancoArboledaYaninEstefany\\_2016.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/4367/1/TTS_BlancoArboledaYaninEstefany_2016.pdf)

Cáceres, D. y Vásquez, L. (2020). *Presencia Femenina en los espacios deportivos televisivos*. Revista Cultura, 34, 35 - 48.

[https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_34\\_presencia-femenina.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_presencia-femenina.pdf)

Calle, A. y Fernández, Y. (2017). Empoderamiento femenino: La vía para la apropiación y los ejercicios de los derechos sexuales y reproductivos. Manglar, 14(2): 107-114.

<https://erp.untumbes.edu.pe/revistas/index.php/manglar/article/view/79/141>

- Camelo, L y García, L. (2019). *El papel de la mujer en el periodismo radial de Cali*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Santiago de Cali]. Repositorio Institucional de la Universidad Santiago de Cali. <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/5670/EL%20PAPEL%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20RADIAL%20EN%20CALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Céspedes, I. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios de Depor y Líbero entre Agosto y Diciembre del 2014*. [Tesis de Título Profesional]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. [http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1587/TL\\_CéspedesCabrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1587/TL_CéspedesCabrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Coronel, N. (2018). *La representación social de la imagen femenina en el noticiero "24 Horas" y el programa de farándula "Jarabe de Pico" del canal Telemazonas*. Tesis de Título Profesional, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Repositorio Institucional de La Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15459/La%20representacio%c%81n%20social%20de%20la%20imagen%20femenina%20en%20el%20noticiero%2024%20horas%20y%20en%20el%20programa%20de%20fara.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Del Valle, J. y Ríos, V. (2016). *Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Católica Andrés Bello]. Biblioteca Institucional de la Universidad Católica Andrés Bello. <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT3025.pdf>
- Espino, A. y Salvador, S. (2016). Restricciones y oportunidades para promover el empoderamiento económico de las mujeres. Uruguay: CIEDUR. <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/55879/IDL-55879.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, B. (2018). *Condiciones Laborales y Perspectivas de Desarrollo Profesional de la Mujer Periodista en Arequipa en el 2017*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7066/CCfIcabl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Follegati, L. (2018). El feminismo se ha vuelto una necesidad: movimiento estudiantil y organización feminista (2000-2017). *Revista Anales*. <https://ultimadecada.uchile.cl/index.php/ANUC/article/download/51156/53518>
- Fumero, S. (2016). *Periodismo deportivo, el papel secundario de la mujer periodista*. [Tesis de Título Profesional]. Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1>
- García, A. (2020). Empoderamiento Económico de la Mujer. *Revista Estudios de la Mujer*, 8.



[https://www.researchgate.net/publication/340210631\\_Empoderamiento\\_Economico\\_de\\_la\\_Mujer](https://www.researchgate.net/publication/340210631_Empoderamiento_Economico_de_la_Mujer)

Garita, N. (2018). América latina y sus pueblos en movimiento. Costa Rica: Letra MAYA.

[https://www.upla.cl/bibliotecas/wp-content/uploads/America-Latina-y-sus-pueblos-en-movimiento\\_ALAS-1.pdf](https://www.upla.cl/bibliotecas/wp-content/uploads/America-Latina-y-sus-pueblos-en-movimiento_ALAS-1.pdf).

González, M. (2017). Breve recorrido por la historia del feminismo. HistoriAgenda.

<http://revistas.unam.mx/index.php/historiagenda/article/view/65416>

Gravante, T. y Poma, A. (2019). “Nunca seremos las mismas de antes”. *Emociones y empoderamiento colectivo en los movimientos sociales: el Colectivo Mujer Nueva (Oaxaca, México)*. Desafíos,31(2). 231-265.

[https://www.researchgate.net/publication/334434029\\_Nunca\\_seremos\\_las\\_mismas\\_de\\_antes\\_Emociones\\_y\\_empoderamiento\\_colectivo\\_en\\_los\\_movimientos\\_sociales\\_el\\_Colectivo\\_Mujer\\_Nueva\\_Oaxaca\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/334434029_Nunca_seremos_las_mismas_de_antes_Emociones_y_empoderamiento_colectivo_en_los_movimientos_sociales_el_Colectivo_Mujer_Nueva_Oaxaca_Mexico)

Holmqvist, D. (2020). Women’s sports, A discourse analytic investigation into the representation of women in sports media. [Deporte femenino, una investigación analítica del discurso sobre la representación de las mujeres en los medios deportivos]. Mälardalen University Sweden. [Microsoft Word - Degree project Sara Andersson Final.docx \(diva-portal.org\)](#)

Hyre, T., Chen, S. & Larson, S. (2017). Perceptions Concerning Obstacles, Stereotypes and Discrimination Faced by Female Sports Reporters and Other Female Sports Professionals. *Athens Journal of Sports*. <https://www.athensjournals.gr/sports/2017-1-X-Y-Hyre.pdf>

Jiménez, D. (2015). *Sistematización de las prácticas Mujeres, fútbol y periodismo*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Minuto de Dios]. Repositorio Institucional de la Universidad Minuto de Dios. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/3145/1/TC\\_JimenezPinzonDianaM\\_arcela\\_2015.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/3145/1/TC_JimenezPinzonDianaM_arcela_2015.pdf)

Jordan, D., Frías, T., Leon,P. & Ocaña, A. (2021). Female empowerment in sport, analysis of its narrative and treatment in the media. *Centro Sur*. 6(2), 1-8.

<http://portal.amelica.org/ameli/journal/384/3843149002/3843149002.pdf>

Kidder, T. et al. (2017). Marco conceptual de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres. Reino Unido: Oxfam GB.

<https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/620269/gt-framework-womens-economic-empowerment-180118-es.pdf%3Bjsessionid=429E6312F8B6C8922DC868F51D45F1ED?sequence=9>

Kumari, M. (2020). Social Media And Women Empowerment. [Redes sociales y empoderamiento de la mujer]. *International Journal of Scientific & Technology Research*. [Social-Media-And-Women-Empowerment.pdf \(ijstr.org\)](#)

Mayorga, K. (2018). *Igualdad de género y educación superior en el siglo XXI*. Palermo Business Review, 18, 137-144.

[https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr18/PBR\\_18\\_07.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr18/PBR_18_07.pdf)

Morales, E. (2016). *Empoderamiento y transformación de las relaciones de poder, un análisis crítico de los procesos institucionales de la participación ciudadana*. [Tesis

doctoral]. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400078/emm1de1.pdf?sequence>

Mudrick, M., & Lin, C.A. (2017). Looking On From the Sideline: Perceived Role Congruity of Women Sports Journalists. *Journal of Sports Media*. 12(2), 79-101. <https://muse.jhu.edu/article/678761>

ONU Mujeres (2015). Igualdad de género. Recuperado de <https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/Igualdad%20de%20Genero.pdf>

Nziza, E. (2018). Representation of Women in the news: An analysis of The New Times and Imvaho Nshya Newspapers in Rwanda. [Representación de la mujer en las noticias: un análisis de los periódicos The New Times e Imvaho Nshya en Ruanda]. NLA University College. [Microsoft Word - ELVA THESIS REVISED COPY.docx \(unit.no\)](#)

Oré, M. (2021). *Igualdad de oportunidades entre mujeres y varones, un desafío irrenunciable - 2019*. (Tesis de Maestría en Gestión Pública). Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67731>

Paranhos, C. (2019). No place for a girl? Women as sports reporters from the gilded age to the roaring. [¿No hay lugar para una chica? Mujer como reportera deportiva desde la época dorada hasta los locos años veinte]. University of Maryland. [MergedFile \(umd.edu\)](#)

Peschiera, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068697>

Prieto, J. (2017). *El Rol femenino en el periodismo deportivo colombiano*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Minuto de Dios]. Repositorio Institucional de la Universidad Minuto de Dios. [https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/10251/1/T.C\\_PrietoJenny\\_2018.pdf](https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/10251/1/T.C_PrietoJenny_2018.pdf)

Ramírez, M. (2021). *¿Información o entretenimiento? El sensacionalismo en el periodismo deportivo*. [Tesis de Título Profesional]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17221/Ramirez\\_fm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17221/Ramirez_fm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramos, D. y Rangel, S. (2021). *Características del Periodismo de Investigación en el reportaje, ¿Quiénes son los protagonistas de los audios? Cuarto Poder. 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72191/Ramos\\_SDR-Rangel\\_ASA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72191/Ramos_SDR-Rangel_ASA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rivas, G. y Valladares, W. (2017). *Incursión femenina en el periodismo deportivo: Análisis y apertura de espacios para su desempeño*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Tecnológica de El Salvador]. Biblioteca institucional de la Universidad Tecnológica de El Salvador. <https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/941001006.PDF>

Rivas, R. (2021). *Experiencias, funciones y desafíos del rol profesional de mujeres del periodismo deportivo de la ciudad de Lima, 2020*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional de la Universidad Peruana Unión.

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4715/Rut\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4715/Rut_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rivera, F. (2022). *Empoderamiento femenino y violencia, en usuarias del centro emergencia mujer del distrito de Sullana - 2020*. (Tesis de Maestría en Gestión Pública, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78423/Rivera\\_JCFY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78423/Rivera_JCFY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Singh, K. & Chakravorty, D. (2022). Study on Challenges Faced by Women In Sports Journalism. *Maharatta*, 1-

10. [http://210.212.169.38/xmlui/bitstream/handle/123456789/10350/5.%20A%20Study%20On%20Challenges%20Faced%20By%20Women%20In%20Sports%20Journalism-](http://210.212.169.38/xmlui/bitstream/handle/123456789/10350/5.%20A%20Study%20On%20Challenges%20Faced%20By%20Women%20In%20Sports%20Journalism-%20Kawaljit%20Singh%20c%20Debahuti%20Chakravorty.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20Kawaljit%20Singh%20c%20Debahuti%20Chakravorty.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://210.212.169.38/xmlui/bitstream/handle/123456789/10350/5.%20A%20Study%20On%20Challenges%20Faced%20By%20Women%20In%20Sports%20Journalism-%20Kawaljit%20Singh%20c%20Debahuti%20Chakravorty.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Spiliopoulos, P., Mastrogiannakis, D., Kokkina, L. & Tsigilis, N. (2020). Working in a male-dominated universe: Stereotypical attitudes towards Greek female sports journalists. *Journal of Physical Activity, Nutrition and Rehabilitation*. 685-700.

[https://www.researchgate.net/profile/Panaqiotis-Spiliopoulos/publication/346714930\\_Spiliopoulos\\_P\\_Mastrogiannakis\\_D\\_Kokkina\\_L\\_Tsigilis\\_N\\_2020\\_Working\\_in\\_a\\_male-](https://www.researchgate.net/profile/Panaqiotis-Spiliopoulos/publication/346714930_Spiliopoulos_P_Mastrogiannakis_D_Kokkina_L_Tsigilis_N_2020_Working_in_a_male-dominated_universe_Stereotypical_attitudes_towards_Greek_female_sports_journalists_PANR_Journal_December_7_2020_685-700_htt/links/5fcf3494299bf188d4002374/Spiliopoulos-P-Mastrogiannakis-D-Kokkina-L-Tsigilis-N-2020-Working-in-a-male-dominated-universe-Stereotypical-attitudes-towards-Greek-female-sports-journalists-PANR-Journal-December-7-2020.pdf)

[dominated\\_universe\\_Stereotypical\\_attitudes\\_towards\\_Greek\\_female\\_sports\\_journalists\\_PANR\\_Journal\\_December\\_7\\_2020\\_685-](https://www.researchgate.net/profile/Panaqiotis-Spiliopoulos/publication/346714930_Spiliopoulos_P_Mastrogiannakis_D_Kokkina_L_Tsigilis_N_2020_Working_in_a_male-dominated_universe_Stereotypical_attitudes_towards_Greek_female_sports_journalists_PANR_Journal_December_7_2020_685-700_htt/links/5fcf3494299bf188d4002374/Spiliopoulos-P-Mastrogiannakis-D-Kokkina-L-Tsigilis-N-2020-Working-in-a-male-dominated-universe-Stereotypical-attitudes-towards-Greek-female-sports-journalists-PANR-Journal-December-7-2020.pdf)

[700\\_htt/links/5fcf3494299bf188d4002374/Spiliopoulos-P-Mastrogiannakis-D-](https://www.researchgate.net/profile/Panaqiotis-Spiliopoulos/publication/346714930_Spiliopoulos_P_Mastrogiannakis_D_Kokkina_L_Tsigilis_N_2020_Working_in_a_male-dominated_universe_Stereotypical_attitudes_towards_Greek_female_sports_journalists_PANR_Journal_December_7_2020_685-700_htt/links/5fcf3494299bf188d4002374/Spiliopoulos-P-Mastrogiannakis-D-Kokkina-L-Tsigilis-N-2020-Working-in-a-male-dominated-universe-Stereotypical-attitudes-towards-Greek-female-sports-journalists-PANR-Journal-December-7-2020.pdf)

[Kokkina-L-Tsigilis-N-2020-Working-in-a-male-dominated-universe-Stereotypical-attitudes-towards-Greek-female-sports-journalists-PANR-Journal-December-7-2020.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Panaqiotis-Spiliopoulos/publication/346714930_Spiliopoulos_P_Mastrogiannakis_D_Kokkina_L_Tsigilis_N_2020_Working_in_a_male-dominated_universe_Stereotypical_attitudes_towards_Greek_female_sports_journalists_PANR_Journal_December_7_2020_685-700_htt/links/5fcf3494299bf188d4002374/Spiliopoulos-P-Mastrogiannakis-D-Kokkina-L-Tsigilis-N-2020-Working-in-a-male-dominated-universe-Stereotypical-attitudes-towards-Greek-female-sports-journalists-PANR-Journal-December-7-2020.pdf)

Tamir, I., Yarchi, M. & Galily, Y. (2017). Women, sport and the media: Key elements at play in the shaping of the practice of women in sports journalism in Israel. *Communications*. 42(4), 441- 464.

<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/commun-2017-0039/html>

Yáñez, M. (2020). *Análisis de la construcción de la imagen femenina en programas deportivos en TC Televisión*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18954/1/UPS-TTQ063.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización Apriorística

Ámbito temático	Problema de la investigación	Pregunta de la investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
	El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio hecho y dirigido para hombres, desde generaciones pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios, sobre todo el televisivo.	¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?	Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años	¿ La igualdad de género está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?	Empoderamiento de la mujer	Igualdad de Género
¿El empoderamiento individual está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?				Empoderamiento individual		
¿El empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?				Empoderamiento colectivo		

Ámbito temático	Problema de la investigación	Pregunta de la investigación	Objetivo general	Objetivo específicos	Categorías	Subcategorías
	<p>El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio hecho y dirigido para hombres, desde generaciones pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios, sobre todo el televisivo.</p>	<p>¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?</p>	<p>Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años</p>	<p>Identificar si el empoderamiento económico está presente en el periodismo deportivo femenino</p>	<p>Empoderamiento de la mujer</p> <p>Periodismo deportivo femenino</p>	<p>Empoderamiento económico</p> <p>Periodismo deportivo</p> <p>La periodista deportiva</p> <p>Imagen de la mujer en los medios de comunicación</p>

## Anexo 2: Cuadro de coherencia

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJ. GENERAL
“El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)”	¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?	Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

## Anexo 3: Instrumento Guía de Focus Group

### PREGUNTAS:

1. ¿Qué le motivó a escoger el periodismo deportivo como profesión?
2. ¿Según su experiencia, cómo usted percibe el rol de la mujer en el periodismo deportivo peruano?
3. ¿Usted cree que la presencia de la mujer dentro del periodismo deportivo ha incrementado durante los últimos 2 años?
4. ¿Qué percepción considera usted que tiene la audiencia peruana acerca del desempeño de la mujer como periodista deportiva?
5. ¿Cuáles fueron sus principales fortalezas que le permitieron ejercer mejor el rol de periodista deportivo?
6. ¿Para usted existe o no una brecha entre hombres y mujeres periodistas debido a una desigualdad de oportunidades? ¿Por qué?
7. ¿Siente usted que el ingreso económico de los periodistas varones es mayor a la de las mujeres periodistas dentro del campo deportivo?
8. ¿Qué rol ejerce dentro de la rama del periodismo deportivo?
9. ¿Considera usted que hay deportes que se les hace más complicado cubrir a las mujeres periodistas deportivas?
10. ¿Usted incitará a las demás mujeres a ejercer el periodismo en el campo deportivo?

## Anexo 5: Juicio de expertos

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr. Carlos Torres Ravello  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Bachiller en Ciencias de Comunicación.

El título de nuestro proyecto de investigación es: **El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas de Periodismo.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las categorías y subcategorías.
- Matriz de operacionalización apriorística de las categorías.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



DNI 73117188



DNI 70215620

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS**

### **Categoría X: Empoderamiento de la Mujer**

Garita (2018) menciona que el empoderamiento femenino es la capacidad primordial que tiene la mujer para estructurar su vida, teniendo en cuenta el dominio que tiene sobre sí misma de manera consciente, haciendo frente a la sociedad que lo rodea.

Fernández y Calle (2017) nos dice que el empoderamiento femenino surge a partir de las diferencias que existían anteriormente, este proceso fue una herramienta fundamental para lograr combatir la desigualdad de género.

### **Subcategorías de la variable del empoderamiento de la mujer:**

#### **Subcategoría 1: Igualdad de género**

Mayorga (2018) nos dice que la igualdad de género parte desde los derechos humanos, teniendo en cuenta que abarca las responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres de todas las edades, formando parte del desarrollo sostenible de cada persona.

#### **Subcategoría 2: Empoderamiento individual**

Morales (2016) menciona que, a dicha escala, también conocido como empoderamiento psicológico, deducirá un cambio positivo en la creencia de todo individuo dentro de sus propias cualidades y competencias, conforme estas vayan mejorando, aumenta la voluntad de uno mismo al momento de realizar acciones que posteriormente le permita a la persona progresar su situación.

#### **Subcategoría 3: Empoderamiento colectivo**

Gravante y Poma (2019) lo definen como un proceso resolutivo, parte del empoderamiento para lograr una relación colectiva, que cambie las relaciones sociales, es decir, actuar de manera conjunta con tal que el resultado sirva para formar una nueva imagen frente a la población.

#### **Subcategoría 4: Empoderamiento económico**

Kidder et al. (2017) nos dice que es el beneficio que se adquiere de manera libre los recursos tales como bienes e ingresos, de esta manera se podrá manejar de mejor manera la autonomía de los ingresos económicos, siendo parte fundamental la seguridad de las mujeres para la toma de decisiones para alcanzar una mejor calidad de vida.



## **Subcategorías de la variable del Periodismo deportivo femenino:**

### **Subcategoría 1:** Periodismo deportivo

Cáceres y Vásquez (2020) señalan que dicha especialización del periodismo se basa en que los profesionales de la información tienen como deber llevar todas las incidencias relacionadas a las distintas disciplinas deportivas hacia el mayor número de público que se considera conocedor de los deportes.

### **Subcategoría 2:** Periodista deportiva

Jiménez (2015) menciona que, gracias a la reivindicación social, la evolución de la igualdad de género a través de los años, y el protagonismo que las mujeres vienen desarrollando dentro de esta rama, es que existen programas deportivos con presencia femenina, en algunos casos hechos y dirigidos para mujeres.

### **Subcategoría 3:** Imagen de la mujer en los medios de comunicación

Coronel (2018) menciona que los aspectos que se toman en cuenta generalmente se encuentran ligados a la imagen física, belleza y coquetería, supuestas características que poseen las mujeres, pero a diferencia de los hombres, sus cualidades no son relacionadas al liderazgo o la aptitud de tomar decisiones por sí misma, sin embargo, de cierto modo en los últimos años esto ha venido cambiando positivamente, no obstante, el posicionamiento de las mujeres en espacios ocupados por hombres aún no es suficiente

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN APRIORÍSTICA DE LAS CATEGORÍAS

Ámbito temático	Problema de la investigación	Pregunta de la investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
	El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio	¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo?	Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años	¿ La igualdad de género está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?	Empoderamiento de la mujer	Igualdad de Género
				¿El empoderamiento individual está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?		Empoderamiento individual

	hecho y dirigido para hombres, desde generaciones pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios, sobre todo el televisivo.	deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?		¿El empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?		Empoderamiento colectivo
--	---	--	--	--	--	--------------------------

Ámbito temático	Problema de la investigación	Pregunta de la investigación	Objetivo general	Objetivo específicos	Categorías	Subcategorías
-----------------	------------------------------	------------------------------	------------------	----------------------	------------	---------------

	<p>El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio hecho y dirigido para hombres, desde generacion es pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios,</p>	<p>¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años?</p>	<p>Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años</p>	<p>Identificar si el empoderamiento económico está presente en el periodismo deportivo femenino</p>	<p>Empoderamiento de la mujer</p>	<p>Empoderamiento económico</p>
					<p>Periodismo deportivo femenino</p>	<p>Periodismo deportivo</p>
						<p>La periodista deportiva</p>
						<p>Imagen de la mujer en los medios de comunicación</p>

	sobre todo el televisivo.					
--	---------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Guía de Focus Group		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
Ítems		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué lo motivó a escoger el periodismo deportivo como profesión?	X		X		X		
2	¿Según su experiencia, cómo usted percibe el rol de la mujer en el periodismo deportivo peruano?	X		X		X		

3	¿Usted cree que la presencia de la mujer dentro del periodismo deportivo ha incrementado durante los últimos 2 años?	X		X		X		
4	¿Qué percepción considera usted que tiene la audiencia peruana acerca del desempeño de la mujer como periodista deportiva?	X		X		X		
5	¿Cuáles fueron las principales fortalezas que le permitieron ejercer mejor el rol de periodista deportiva?	X		X		X		
6	¿Usted cree que existe una brecha entre hombres y mujeres periodistas debido a una desigualdad de oportunidades? ¿Por qué?	X		X		X		
7	¿Siente usted que el ingreso económico de los periodistas varones es mayor a la de las mujeres periodistas dentro del campo deportivo?	X		X		X		
8	¿Qué rol ejerce dentro de la rama del periodismo deportivo?	X		X		X		

9	¿Considera usted que hay deportes que se les hace más complicado cubrir a las mujeres periodistas deportivas?	X		X		X		
10	¿Usted incitaría a las demás mujeres a ejercer el periodismo en el campo deportivo?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador: Torres Ravello Carlos**

**DNI: 42364679**

**Especialidad del validador: Ciencias de la Comunicación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**01 de julio del 2022**


  
 Carlos Torres Ravello

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr. Andrea Guerrero Guillén  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Bachiller en Ciencias de Comunicación.

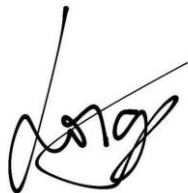
El título de nuestro proyecto de investigación es: **El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Comunicación.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las categorías y subcategorías.
- Matriz de operacionalización apriorística de las categorías.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



DNI 73117188



DNI 70215620



# DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

## **Categoría X: Empoderamiento de la Mujer**

Garita (2018) menciona que el empoderamiento femenino es la capacidad primordial que tiene la mujer para estructurar su vida, teniendo en cuenta el dominio que tiene sobre sí misma de manera consciente, haciendo frente a la sociedad que lo rodea.

Fernández y Calle (2017) nos dice que el empoderamiento femenino surge a partir de las diferencias que existían anteriormente, este proceso fue una herramienta fundamental para lograr combatir la desigualdad de género.

### **Subcategorías de la variable del empoderamiento de la mujer:**

#### **Subcategoría 1: Igualdad de género**

Mayorga (2018) nos dice que la igualdad de género parte desde los derechos humanos, teniendo en cuenta que abarca las responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres de todas las edades, formando parte del desarrollo sostenible de cada persona.

#### **Subcategoría 2: Empoderamiento individual**

Morales (2016) menciona que, a dicha escala, también conocido como empoderamiento psicológico, deducirá un cambio positivo en la creencia de todo individuo dentro de sus propias cualidades y competencias, conforme estas vayan mejorando, aumenta la voluntad de uno mismo al momento de realizar acciones que posteriormente le permita a la persona progresar su situación.

#### **Subcategoría 3: Empoderamiento colectivo**

Gravante y Poma (2019) lo definen como un proceso resolutivo, parte del empoderamiento para lograr una relación colectiva, que cambie las relaciones sociales, es decir, actuar de manera conjunta con tal que el resultado sirva para formar una nueva imagen frente a la población.

#### **Subcategoría 4: Empoderamiento económico**

Kidder et al. (2017) nos dice que es el beneficio que se adquiere de manera libre los recursos tales como bienes e ingresos, de esta manera se podrá manejar de mejor manera la autonomía de los ingresos económicos, siendo parte fundamental la seguridad de las mujeres para la toma de decisiones para alcanzar una mejor calidad de vida.

### **Subcategorías de la variable del Periodismo deportivo femenino:**

#### **Subcategoría 1: Periodismo deportivo**

Cáceres y Vásquez (2020) señalan que dicha especialización del periodismo se basa en que los profesionales de la información tienen como deber llevar todas las incidencias relacionadas a las distintas disciplinas deportivas hacia el mayor número de público que se considera conocedor de los deportes.

### **Subcategoría 2: Periodista deportiva**

Jiménez (2015) menciona que, gracias a la reivindicación social, la evolución de la igualdad de género a través de los años, y el protagonismo que las mujeres vienen desarrollando dentro de esta rama, es que existen programas deportivos con presencia femenina, en algunos casos hechos y dirigidos para mujeres.

### **Subcategoría 3: Imagen de la mujer en los medios de comunicación**

Coronel (2018) menciona que los aspectos que se toman en cuenta generalmente se encuentran ligados a la imagen física, belleza y coquetería, supuestas características que poseen las mujeres, pero a diferencia de los hombres, sus cualidades no son relacionadas al liderazgo o la aptitud de tomar decisiones por sí misma, sin embargo, de cierto modo en los últimos años esto ha venido cambiando positivamente, no obstante, el posicionamiento de las mujeres en espacios ocupados por hombres aún no es suficiente.

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN APRIORÍSTICA DE LAS CATEGORÍAS

Ámbito temático	Problema de la investigación	Pregunta de la investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
	El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio hecho y dirigido para hombres, desde generaciones pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios, sobre todo el televisivo.	¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?	Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años	¿ La igualdad de género está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?	Empoderamiento de la mujer	Igualdad de Género
				¿El empoderamiento individual está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?		Empoderamiento individual
				¿El empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?		Empoderamiento colectivo

Ámbito temático	Problema de la investigación	Pregunta de la investigación	Objetivo general	Objetivo específicos	Categorías	Subcategorías
	El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio hecho y dirigido para hombres, desde generaciones pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios, sobre todo el televisivo.	¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?	Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años	Identificar si el empoderamiento económico está presente en el periodismo deportivo femenino	Empoderamiento de la mujer	Empoderamiento económico
					Periodismo deportivo femenino	Periodismo deportivo
						La periodista deportiva
					Imagen de la mujer en los medios de comunicación	

Fuente: Elaboración propia

	Guía de focus group	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Ítems							
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué lo motivó a escoger el periodismo deportivo como profesión?	X		X		X		
2	¿Según su experiencia, cómo usted percibe el rol de la mujer en el periodismo deportivo peruano?	X		X		X		
3	¿Usted cree que la presencia de la mujer dentro del periodismo deportivo ha incrementado durante los últimos 5 años?	X		X		X		
4	¿Qué percepción considera usted que tiene la audiencia peruana acerca del desempeño de la mujer como periodista deportiva?	X		X		X		
5	¿Cuáles fueron las principales fortalezas que le permitieron ejercer mejor el rol de periodista deportiva?	X						
6	¿Usted cree que existe una brecha entre hombres y mujeres periodistas debido a una desigualdad de oportunidades? ¿Por qué?	X		X		X		

7	¿Siente usted que el ingreso económico de los periodistas varones es mayor a la de las mujeres periodistas dentro del campo deportivo?	X		X		X		
8	¿Qué rol ejerce dentro de la rama del periodismo deportivo?	X		X		X		
9	¿Considera usted que hay deportes que se les hace más complicado cubrir a las mujeres periodistas deportivas?	X		X		X		
10	¿Usted incitaría a otras mujeres a ejercer el periodismo en el campo deportivo?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ x ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Guerrero Guillén Andrea

**DNI:**

**Especialidad del validador:** Ciencias de la comunicación

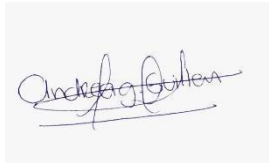
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**14 de septiembre del 2022**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrés G. Gilen", is centered within a light gray rectangular box. The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

-----  
**Firma del Experto Informa**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dra. Kriss Melody Calla Vásquez  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Bachiller en Ciencias de Comunicación.

El título de nuestro proyecto de investigación es: **El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Comunicación.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las categorías y subcategorías.
- Matriz de operacionalización apriorística de las categorías.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



DNI 73117188



DNI 70215620



# DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

## **Categoría X: Empoderamiento de la Mujer**

Garita (2018) menciona que, el empoderamiento femenino es la capacidad primordial que tiene la mujer para estructurar su vida, teniendo en cuenta el dominio que tiene sobre sí misma de manera consciente, haciendo frente a la sociedad que lo rodea.

Fernández y Calle (2017) nos dice que el empoderamiento femenino surge a partir de las diferencias que existían anteriormente, este proceso fue una herramienta fundamental para lograr combatir la desigualdad de género.

### **Subcategorías de la variable del empoderamiento de la mujer:**

#### **Subcategoría 1: Igualdad de género**

Mayorga (2018) nos dice que, la igualdad de género parte desde los derechos humanos, teniendo en cuenta que abarca las responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres de todas las edades, formando parte del desarrollo sostenible de cada persona.

#### **Subcategoría 2: Empoderamiento individual**

Morales (2016) menciona que, a dicha escala, también conocido como empoderamiento psicológico, deducirá un cambio positivo en la creencia de todo individuo dentro de sus propias cualidades y competencias, conforme estas vayan mejorando, aumenta la voluntad de uno mismo al momento de realizar acciones que posteriormente le permita a la persona progresar su situación.

#### **Subcategoría 3: Empoderamiento colectivo**

Gravante y Poma (2019) lo definen como un proceso resolutivo, parte del empoderamiento para lograr una relación colectiva, que cambie las relaciones sociales, es decir, actuar de manera conjunta con tal que el resultado sirva para formar una nueva imagen frente a la población.

#### **Subcategoría 4: Empoderamiento económico**

Kidder et al. (2017) nos dice que es el beneficio que se adquiere de manera libre los recursos tales como bienes e ingresos, de esta manera se podrá manejar de mejor manera la autonomía de los ingresos económicos, siendo parte fundamental la seguridad de las mujeres para la toma de decisiones para alcanzar una mejor calidad de vida.

### **Subcategorías de la variable del Periodismo deportivo femenino:**

#### **Subcategoría 1: Periodismo deportivo**

Cáceres y Vásquez (2020) señalan que dicha especialización del periodismo se basa en que los profesionales de la información tienen como deber llevar todas las incidencias relacionadas a las distintas disciplinas deportivas hacia el mayor número de público que se considera conocedor de los deportes.

**Subcategoría 2: Periodista deportiva**

Jiménez (2015) menciona que, gracias a la reivindicación social, la evolución de la igualdad de género a través de los años, y el protagonismo que las mujeres vienen desarrollando dentro de esta rama, es que existen programas deportivos con presencia femenina, en algunos casos hechos y dirigidos para mujeres.

**Subcategoría 3: Imagen de la mujer en los medios de comunicación**

Coronel (2018) menciona que los aspectos que se toman en cuenta generalmente se encuentran ligados a la imagen física, belleza y coquetería, supuestas características que poseen las mujeres, pero a diferencia de los hombres, sus cualidades no son relacionadas al liderazgo o la aptitud de tomar decisiones por sí misma, sin embargo, de cierto modo en los últimos años esto ha venido cambiando positivamente, no obstante, el posicionamiento de las mujeres en espacios ocupados por hombres aún no es suficiente.

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN APRIORÍSTICA DE LAS CATEGORÍAS

Ámbito temático	Problema de la investigación	Pregunta de la investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
	<p>El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio hecho y dirigido para hombres, desde generaciones pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios, sobre todo el televisivo.</p>	<p>¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?</p>	<p>Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años</p>	<p>¿ La igualdad de género está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?</p>	<p>Empoderamiento de la mujer</p>	<p>Igualdad de Género</p>
				<p>¿El empoderamiento individual está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?</p>		<p>Empoderamiento individual</p>
				<p>¿El empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?</p>		<p>Empoderamiento colectivo</p>

Ámbito temático	Problema de la investigación	Pregunta de la investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
	El periodismo deportivo es un campo donde gracias a los estereotipos establecidos por la sociedad se tiene la creencia que es un espacio hecho y dirigido para hombres, desde generaciones pasadas era muy poco usual ver a mujeres desempeñándose en algún rol importante dentro de esta rama del periodismo en los medios, sobre todo el televisivo.	¿El empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años?	Identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 5 años	Identificar si el empoderamiento económico está presente en el periodismo deportivo femenino	Empoderamiento de la mujer	Empoderamiento económico
					Periodismo deportivo femenino	Periodismo deportivo
						La periodista deportiva
					Imagen de la mujer en los medios de comunicación	

Fuente: Elaboración propia

Guía de focus group		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Ítems							
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Qué lo motivó a escoger el periodismo deportivo como profesión?	X		X		X		
2	¿Según su experiencia, cómo usted percibe el rol de la mujer en el periodismo deportivo peruano?	X		X		X		
3	¿Usted cree que la presencia de la mujer dentro del periodismo deportivo ha incrementado durante los últimos 5 años?	X		X		X		
4	¿Qué percepción considera usted que tiene la audiencia peruana acerca del desempeño de la mujer como periodista deportiva?	X		X		X		
5	¿Cuáles fueron las principales fortalezas que le permitieron ejercer mejor el rol de periodista deportiva?	X		X		X		
6	¿Usted cree que existe una brecha entre hombres y mujeres periodistas debido a una desigualdad de oportunidades? ¿Por qué?	X		X		X		

7	¿Siente usted que el ingreso económico de los periodistas varones es mayor a la de las mujeres periodistas dentro del campo deportivo?	X		X		X		
8	¿Qué rol ejerce dentro de la rama del periodismo deportivo?	X		X		X		
9	¿Considera usted que hay deportes que se les hace más complicado cubrir a las mujeres periodistas deportivas?	X		X		X		
10	¿Usted incitaría a otras mujeres a ejercer el periodismo en el campo deportivo?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador: Calla Vásquez, Kriss Melody**

**DNI: 41599709**

**Especialidad del validador: Metodología de la Investigación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de septiembre del 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a series of loops and a final vertical stroke ending in a dot.

---

Firma del Experto Informa

## **Anexo 6: Consentimientos informados**

### **FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Nombre del estudio: “El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)”

El objetivo de este estudio es identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder todas las preguntas del focus group.

La participación es estrictamente voluntaria, toda información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas no está clara, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la investigadora o de no responderla, quedando excluido del estudio.

Esta investigación no genera riesgos para su salud a nivel físico, emocional ni mental.

Cualquier duda frente a su participación puede ser consultada con la investigadora docente. Su firma en este documento da su aval y demuestra que acepta todas las condiciones mencionadas anteriormente.

Desde ya le agradecemos su participación.

*Acepto participar voluntariamente en esta investigación, declaro haber sido informado(a) del objetivo de investigación.*

*Reconozco que la información que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno*



*para mi persona. Entiendo que mi firma en este documento significa que he decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.*

Chimbote, 23 de octubre 2022



---

Investigador



---

Firma del Participante

## FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del estudio: “El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)”

El objetivo de este estudio es identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder todas las preguntas del focus group.

La participación es estrictamente voluntaria, toda información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas no está clara, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la investigadora o de no responderla, quedando excluido del estudio.

Esta investigación no genera riesgos para su salud a nivel físico, emocional ni mental.

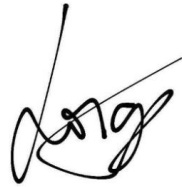
Cualquier duda frente a su participación puede ser consultada con la investigadora docente. Su firma en este documento da su aval y demuestra que acepta todas las condiciones mencionadas anteriormente.

Desde ya le agradecemos su participación.

*Acepto participar voluntariamente en esta investigación, declaro haber sido informado(a) del objetivo de investigación.*

*Reconozco que la información que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo que mi firma en este documento significa que he decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.*

Chimbote, 23 de octubre 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sergio" with a flourish underneath.A handwritten signature in black ink, appearing to read "M.D.9" with a horizontal line underneath.A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sergio" with a flourish underneath.

---

Investigador

---

Firma del Participante

## FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del estudio: “El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)”

El objetivo de este estudio es identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder todas las preguntas del focus group.

La participación es estrictamente voluntaria, toda información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas no está clara, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la investigadora o de no responderla, quedando excluido del estudio.

Esta investigación no genera riesgos para su salud a nivel físico, emocional ni mental.

Cualquier duda frente a su participación puede ser consultada con la investigadora docente. Su firma en este documento da su aval y demuestra que acepta todas las condiciones mencionadas anteriormente.

Desde ya le agradecemos su participación.

*Acepto participar voluntariamente en esta investigación, declaro haber sido informado(a) del objetivo de investigación.*

*Reconozco que la información que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo que mi firma en este documento significa que he decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.*

Chimbote, 23 de octubre 2022

Handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sergio' with a flourish above the 'S'.Handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sergio' with a flourish above the 'S'.

---

Investigador

Handwritten signature in black ink, appearing to read 'John' with a flourish above the 'J'.

---

Firma del Participante

## FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del estudio: “El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)”

El objetivo de este estudio es identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder todas las preguntas del focus group.

La participación es estrictamente voluntaria, toda información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas no está clara, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la investigadora o de no responderla, quedando excluido del estudio.

Esta investigación no genera riesgos para su salud a nivel físico, emocional ni mental.

Cualquier duda frente a su participación puede ser consultada con la investigadora docente. Su firma en este documento da su aval y demuestra que acepta todas las condiciones mencionadas anteriormente.

Desde ya le agradecemos su participación.

*Acepto participar voluntariamente en esta investigación, declaro haber sido informado(a) del objetivo de investigación.*

*Reconozco que la información que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo que mi firma en este documento significa que he decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.*

Chimbote, 23 de octubre 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sergio" with a stylized flourish above the 'S'.A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sergio" with a stylized flourish above the 'S'.

---

Investigador

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized name.

---

Firma del Participante

## FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del estudio: “El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)”

El objetivo de este estudio es identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder todas las preguntas del focus group.

La participación es estrictamente voluntaria, toda información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas no está clara, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la investigadora o de no responderla, quedando excluido del estudio.

Esta investigación no genera riesgos para su salud a nivel físico, emocional ni mental.

Cualquier duda frente a su participación puede ser consultada con la investigadora docente. Su firma en este documento da su aval y demuestra que acepta todas las condiciones mencionadas anteriormente.

Desde ya le agradecemos su participación.

*Acepto participar voluntariamente en esta investigación, declaro haber sido informado(a) del objetivo de investigación.*

*Reconozco que la información que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo que mi firma en este documento significa que he decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.*



Chimbote, 23 de octubre 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sergio' with a flourish above the 'S'.A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sergio' with a flourish above the 'S'.

---

Investigador

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a vertical line, appearing to read 'Juan'.

---

Firma del Participante

## FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del estudio: “El empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)”

El objetivo de este estudio es identificar si el empoderamiento de la mujer está presente en el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder todas las preguntas del focus group.

La participación es estrictamente voluntaria, toda información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas no está clara, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la investigadora o de no responderla, quedando excluido del estudio.

Esta investigación no genera riesgos para su salud a nivel físico, emocional ni mental.

Cualquier duda frente a su participación puede ser consultada con la investigadora docente. Su firma en este documento da su aval y demuestra que acepta todas las condiciones mencionadas anteriormente.

Desde ya le agradecemos su participación.

*Acepto participar voluntariamente en esta investigación, declaro haber sido informado(a) del objetivo de investigación.*

*Reconozco que la información que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo que mi firma en este documento significa que he decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.*

Chimbote, 23 de octubre 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sergio' with a flourish above the 'S'.A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sergio' with a flourish above the 'S'.

---

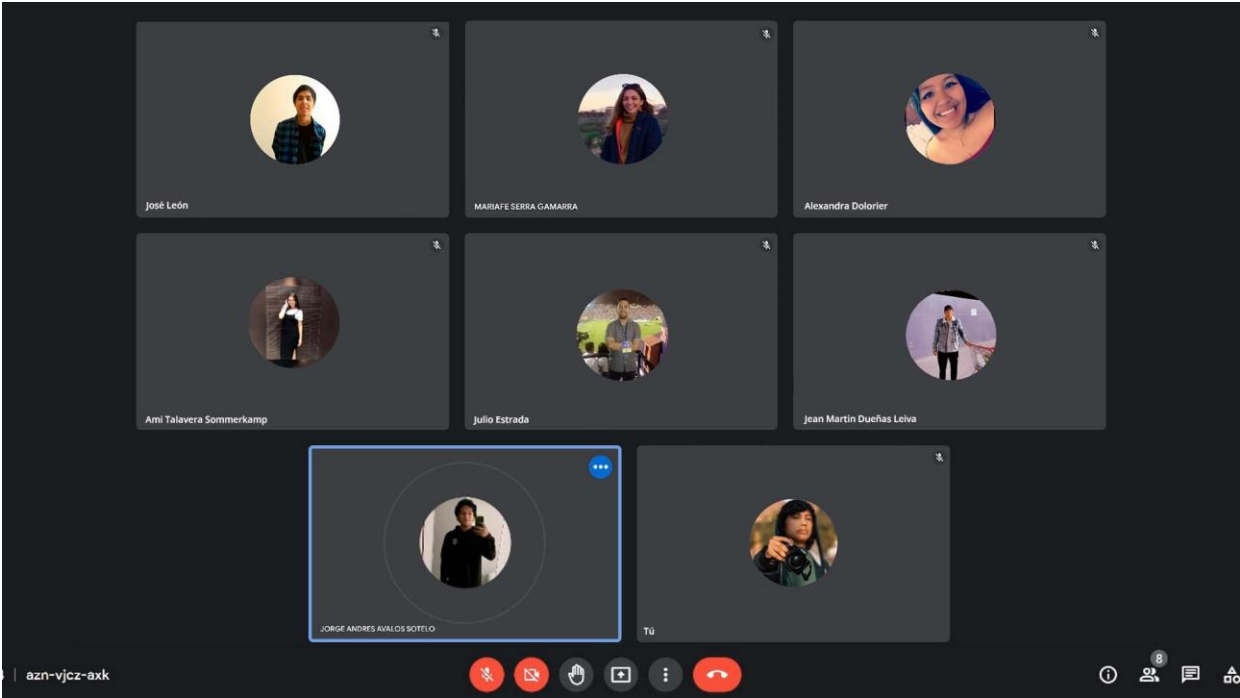
Investigador

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angela' with a large loop at the beginning.

---

Firma del Participante

Anexo 7: Focus group





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TORRES RIVERA JULIA LIZET, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y EL PERIODISMO DEPORTIVO FEMENINO, EN LA TELEVISIÓN PERUANA DURANTE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS (2020-2022)", cuyos autores son AVALOS SOTELO JORGE ANDRES, RUIZ BACA OSCAR RAUL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 03 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TORRES RIVERA JULIA LIZET <b>DNI:</b> 41537875 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2848-4978	Firmado electrónicamente por: JTORRES25 el 12- 12-2022 14:14:56

Código documento Trilce: TRI - 0470355