



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Niveles de rentabilidad de la Cadena de Gimnasio Aventura
Gym en la ciudad de Chimbote, durante el periodo del 2019,
2020 y 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios – MBA**

AUTOR:

Noriega Ching, Gonzalo Vladimir (orcid.org/0000-0002-3317-2541)

ASESOR:

Ms. Casusol Morales, David Omar Fernando (orcid.org/0000-0002-7580-6573)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y herramientas gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CHIMBOTE - PERÚ
2022**

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada en primer lugar, a DIOS por ser quien nos presta la vida y darme las fuerzas necesarias para poder seguir avanzando dentro de la carrera del conocimiento y el sendero de la sabiduría.

En segundo lugar, a mi familia, que sin ellos no hubiera logrado una meta más en mi vida profesional. Por estar a mi lado en esta etapa de posgrado, por su apoyo moral y entusiasmo para seguir adelante en mis propósitos.

A mis maestros, por el tiempo y esfuerzo que dedicaron a compartir sus conocimientos, sin su instrucción profesional no habría llegado a este nivel.

Vladimir Noriega

Agradecimiento

Al Ms. Casusol Morales David Omar Fernando, que además de transmitir su vocación investigadora, me orientó y estimuló constantemente en todo el desarrollo de la tesis. Así también, por la dedicación y atención que en todo momento me ofreció.

A la casa de estudio Universidad Cesar Vallejo, por suministrarme todas las comodidades y facilidades para formarme como Maestro en la Escuela de Administración y Negocios. A todos los docentes quienes supieron impartir sus conocimientos durante los 03 semestres.

A los profesionales que participaron en la validación de instrumentos y en la fase de recolección de datos. A mis compañeros por su espíritu solidario lo cual hizo, que el paso por la casa de estudios sea una experiencia agradable.

El autor

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	19
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1: Nivel de Rentabilidad Económica de Cadena de Gimnasios Aventura	
Gym en el año 2019	24
Tabla 2: Nivel de Rentabilidad Financiera de Cadena de Gimnasios Aventura	
Gym en el año 2019	25
Tabla 3: Nivel de Rentabilidad Económica de Cadena de Gimnasios Aventura	
Gym en el año 2020	26
Tabla 4: Nivel de Rentabilidad Financiera de Cadena de Gimnasios Aventura	
Gym en el año 2020	27
Tabla 5: Nivel de Rentabilidad Económica de Cadena de Gimnasios Aventura	
Gym en el año 2021	28
Tabla 6: Nivel de Rentabilidad Financiera de Cadena de Gimnasios Aventura	
Gym en el año 2021	29
Tabla 7: Comparar los Niveles de Rentabilidad de cadena de Gimnasios	
Aventura Gym en la ciudad de Chimbote.....	30
Tabla 8: Tabla de Estado de Situación Financiera (EEFF)	56
Tabla 9: Resumen General de Utilidades - Año 2019, 2020 y 2021.....	58
Tabla 10: Resumen General de Activos - Año 2019, 2020 y 2021.....	59

RESUMEN

Este trabajo de investigación se ubica en la línea de investigación de modelos y herramientas gerenciales, tuvo como objetivo determinar el nivel de rentabilidad del Gimnasio Aventura Gym en la ciudad de Chimbote, durante los periodos 2019, 2020 y 2021. Se seleccionó como unidad de análisis a los Estados Financieros de los años 2019, 2020 y 2021, con el fin de analizar y justipreciar su contenido. Se empleó como metodología el enfoque cuantitativo; diseño no experimental, descriptivo y comparativo. El alcance temporal de la investigación fue transversal. Como población se tuvo a los estados financieros 2019, 2020 y 2021, se aplicó la técnica del análisis documental y la entrevista al encargado del área contable de la empresa. Y como instrumento la ficha de registro documental y la guía de entrevista, que tuvo su validación respectiva; cabe mencionar que la confiabilidad en este trabajo no fue necesaria, lo que permitió llegar a la conclusión: Que cadena de gimnasios Aventura Gym en la ciudad de Chimbote ha obtenido un nivel de rentabilidad en el año 2019 alto y en el 2020 y 2021 fue bajo. Uno de los motivos principales fue la pandemia generada por la COVID 19 a nivel mundial.

Palabras clave: Niveles de rentabilidad, ratios financieras, COVID – 19.

ABSTRACT

This research work is located in the line of research of management models and tools, its objective was to determine the level of profitability of the Aventura Gym in the city of Chimbote, during the periods 2019, 2020 and 2021. It was selected as the unit of analysis to the Financial Statements for the years 2019, 2020 and 2021, in order to analyze and assess their content. The quantitative approach was used as a methodology; non-experimental, descriptive and comparative design. The temporal scope of the research was cross-sectional. As a population, the financial statements 2019, 2020 and 2021 were taken, the technique of documentary analysis and the interview with the person in charge of the company's accounting area was applied. And as an instrument, the documentary record sheet and the interview guide, which had their respective validation; It is worth mentioning that the reliability in this work was not necessary, which allowed us to reach the conclusion: What chain of Aventura Gym gyms in the city of Chimbote has obtained a high level of profitability in 2019 and in 2020 and 2021 it was low. One of the main reasons was the global pandemic generated by COVID 19.

Keywords: Profitability levels, financial statements, COVID - 19

I. INTRODUCCIÓN

El año 2020 ciertamente se ha visto gravemente afectado por la llegada de la pandemia COVID-19. Este evento representa el antes y el después de todas las relaciones humanas. Según el informe estadístico del primer trimestre de 2021, se registraron más de 255 mill de casos. (OMS, 2021, párr. 2).

Dabanch, J. (2021). La aparición de este extraño virus se originó en Wuhan, China. Las emergencias en los hospitales urbanos son principalmente la acumulación de casos de neumonía, poco después de que la OMS determinara que estos casos fueron causados por un virus llamado Sars Cov2. Por eso, en el mes de marzo del año 2020, la OMS clasificó la propagación del virus como pandemia. Según las observaciones, varias actividades económicas en todo el mundo lamentablemente se ven afectadas por crisis financieras, económicas, legales y políticas, que han tenido un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas. Organización de Naciones Unidas (2020).

Actualmente, muchas organizaciones han vieron afectadas por la pandemia. Más que nada, su productividad y productividad han representado una pesada carga para las Pequeñas y Micro Empresas (MYPE) debido a su falta de asequibilidad económica y financiera, debido a los mercados emergentes, la escuela está 100% paralizada. El problema de la discriminación social. Esto ha obligado a todos los propietarios y / o gerentes de MYPE a cerrar temporalmente hasta que los distintos gobiernos, por el momento, tomen una decisión sobre las medidas clave para reabrir negocios. (FMI, 2020).

De acuerdo con Arreaza, López y Toledo (2021) La enfermedad causada por COVID-19 no solo conduce a altas tasas de infección y muerte, sino que también tiene graves consecuencias económicas. Como resultado, aumentó el desempleo, debido en gran parte a que los gobiernos implementan estrategias para prevenir infecciones y muertes. Los países que enfrentan epidemias, como la cuarentena, han provocado el impacto de la crisis económica. Deepa et al (2021).

Este hecho no es ajeno al Perú, porque es una región de negocios y es considerada una de las posiciones más altas de América Latina (Seminario,2021). Dado que la

inversión extranjera directa ahora aporta alrededor del 40% del PIB, se la considera como uno de los mayores impulsores del crecimiento económico del país. Cabe destacar que MYPE genera el 47% de los puestos de trabajo en América Latina. (RPP, 2015).

Uno de los desafíos comerciales más importantes en la era de Covid-19 es la implementación de una gobernanza eficaz, y la principal tarea de las organizaciones es implementar una gobernanza eficaz, ya que mejora el rendimiento y la eficiencia, entre otros (Guzmán, Concha, Lira, Vásquez y Castillo, 2021). Asimismo, la entidad necesita conocer sus debilidades para poder mejorar continuamente y tomar decisiones. Los países y la inversión privada son los más afectados por estas previsiones pesimistas. Como indicador podemos tomar en cuenta el PIB de EEUU, que disminuyó un 8%, frente a la estimación anterior del FMI del 5,9%. (FMI, 2020).

En Perú, la cuarentena nacional, anunciada el 15 de marzo de 2020 mediante D.S. No. 044-2020-PCM, se ha extendido debido al aumento masivo de casos de coronavirus (Gonzales, Ortega, Vega y Mendoza, 2021). En ese momento, el área estaba en medio de un período de transmisión comunitaria. De acuerdo con Lescano, y Pinto (2020) el artículo 7 del citado Decreto Supremo, además de cerrar temporalmente cada frontera, también restringe todo tipo de negocios, esparcimiento, hostelería y actividades alternativas. En cuanto a las medidas tomadas por el Estado durante el período del estado de emergencia, son: aislar al país, imponer la separación social, dar al batallón y a la policía total independencia de las calles. (Rojas, 2021). Esto conduce a una parálisis económica generalizada que perjudica directamente a los nuevos empresarios y a las organizaciones existentes. (PCM, 2020).

Ahora, los emprendedores se enfrentan a una crisis permanente con repercusiones económicas y financieras provocadas por el virus Covid-19, debido a las asignaciones destinadas a limitar la propagación del virus, lo que constituye una importante pérdida económica (Gutiérrez, Pinares, Salazar y Guerrero, 2020). Cabe destacar que el sector de ocio y entretenimiento fue uno de los sectores más afectados, lo que afectó negativamente a la rentabilidad. Se estima que en el primer

trimestre de 2021 muchas de estas tiendas fueron cerradas, el daño se estima en más de \$ 200 millones y nuestra economía se contrajo 3.4% en el primer trimestre y 31.9% en el tercero. Donde el desempleo ha aumentado en un 7% en febrero y mayo desde la década de 1980, este cambio importante está aumentando constantemente y puede medirse por pérdidas irreparables. (BCR, 2020; Gestión, 2020).

IEDENL estimó que el PIB se contraerá 3,7% en 2020, con base en una caída de la demanda interna privada. Por ejemplo, un estado de emergencia y una cuarentena forzada en Perú ha provocado que las ventas caigan y la productividad se resienta de manera significativa. Altuve (2014).

Uno de los rubros más dañados ha sido el del Sector de Entretenimiento y Esparcimiento, debido a que se calcula que alrededor de 20,000 expertos del deporte se quedaron sin trabajo, todo aquello gracias a la enfermedad pandémica de Coronavirus – 19 (Mamani, Apaza, Carranza, Rodríguez, y Mejía, 2020). La zona, del cual se estima alrededor de 1,818 centros de entrenamiento y gimnasios en el Perú, últimos años poseía un mercado que superada los US\$199 millones. No obstante, gracias a la enfermedad pandémica, todo se observó paralizado (Puican, 2021). El rubro planeaba reiniciar sus ocupaciones en agosto (dentro de la cuarta etapa de reactivación económica) en agosto del 2020; no obstante, se postergó debido al incremento de casos Coronavirus – 19 . Rimac (2020).

Esto es una desventaja, porque de esta manera van a destrozarse la industria por la falta de definición y decisión, en julio se cerraron el 20% de los gimnasios, y hoy se ha ido el 50% (Ávila, Dalguer, Dávila, Dávila y Palacios, 2021). Sin embargo, sin ingresos, muchos de ellos tienen que seguir pagando alquiler, servicios públicos, impuestos, salarios, etc.

En cuanto al tema Gestión (2020) señala: El 57% de las organizaciones indicaron que el COVID generó un impacto en la continuidad de sus operaciones. En cuanto al 43% restante, el impacto es significativo, especialmente en los sectores de turismo, construcción e inmobiliario, así como minería y minerales, ya que estas empresas han tenido que paralizar todas sus actividades y suspender sus diversos tipos de proyectos.

Useche, Vásquez, Salazar y Ordóñez (2021). Existen diferentes mecanismos para que las empresas no quiebren, uno de ellos es el Programa Respuesta Perú, con el objetivo de aportar capital a todas las empresas y que puedan cumplir con el pago, pagar salarios, reinventarse y adaptarse a la situación actual. Necesidades de mercado de proveedores. Tenga en cuenta que esto solo se otorgará a empresas que tengan ciertas características, ya que su fin general es impulsar el financiamiento para las pequeñas y microempresas. (BCR del Perú, 2020; Gestión, 2020).

También es importante señalar que la inactividad también afecta la salud física de los millones de estudiantes que no pueden participar en la actividad física regular prescrita por los expertos en ejercicio (Díaz, Péndola, Orellana y Zúñiga, 2020). Gremio de Gimnasios del Perú, conformado por grandes cadenas, muestra que ya cuentan con medidas de bioseguridad en cada uno de sus sitios, como el uso obligatorio de mascarillas, medición de temperatura, medición de higiene sustentable, distancia mínima entre personas, descargo de lavado de manos. Y prepárate para la reapertura inmediata. Rimac (2020).

Finalmente, comprendiendo el problema a nivel internacional, nacional y local, se necesitaría realizar adecuado análisis al Gremio de Gimnasios y a la vez identificar cuáles serán los desafíos que tendrían que afrontar por los cambios ocasionados por la pandemia COVID – 19 (Leiva, Romero y Barroso, 2020). Donde el comportamiento en general de los consumidores se vio afectado, principalmente por las restricciones de bioseguridad establecidas por el Gobierno. Y a la vez, la oferta de estos centros deportivos debe adaptarse a la “nueva realidad”, con el único fin de perdurar y mantenerse en el mercado nacional. (Zayas, Durán, Rodríguez y Manzanet, 2020).

Como resultado, las empresas se sienten obligadas a innovar según los servicios que brindan. Poder mantener la rentabilidad, recuperar inversiones, retener empleados y cumplir sus pagos. (Miranda, 2021).

Aquellas condiciones afectaron el sector de gimnasios en 2020, por lo que para este trabajo de investigación se realizará esta encuesta bajo el título “El Impacto de Covid -19 en la rentabilidad de la cadena Aventura Gym durante 2019, 2020 y 2021.

Es evidente que la COVID generó un impacto en la rentabilidad de la Cadena de Gimnasios Aventura, lo que esencialmente resultó en un beneficio en la realización de la investigación, ya que serviría como documento informativo relevante de la empresa en cuanto a las decisiones y revisión de su plan.

Ante todo eso, analizando el estatus mundial, se presenta como **problema general**: ¿Cuáles son los niveles de rentabilidad que alcanza la cadena de Gimnasio Aventura Gym en la ciudad de Chimbote, durante los años 2019, 2020 y 2021?; y como **problemas específicos**: ¿Cuál ha sido el nivel de Rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym en el periodo 2019?, ¿Cuál ha sido el nivel de Rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym en el periodo 2020?, ¿Cuál ha sido el nivel de Rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym en el periodo 2021? ¿Cuál fue la variación de rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym del periodo 2019 al 2020?

Para responder a las preguntas anteriores, es necesario mencionar la importancia de la investigación, que se muestra en los siguientes puntos: desde un punto de vista práctico; Centrándose en el estado de la población mundial, el estudio tiene como objetivo describir y analizar problemas, así como sugerir estrategias para encontrar soluciones para reactivar la economía.

Si se realiza la investigación, se beneficiará identificando el impacto de rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym ocasionada durante el periodo 2019, 2020 y 2020. Se obtendrán mejores efectos mediante operaciones independientes. Por lo tanto, esta información se utilizará en las decisiones comerciales para mejorar los resultados y resolver problemas. En cuanto a metodología, gracias a este estudio se obtendrán diferentes resultados que comprueben su vigencia y confiabilidad, los cuales serán la base para diferentes planes estratégicos de las empresas, ya que estos resultados forman parte de un gran grupo de empresas en el Perú y pueden tener un impacto significativo en su desempeño; Este estudio se puede utilizar en futuros informes de investigación.

También, se plantea como **Objetivo General** determinar la rentabilidad que obtuvo la cadena de Gimnasio Aventura Gym en el periodo 2019, 2020 y 2021. Como **Objetivos Específicos** Medir la Rentabilidad Económica de la Cadena de

Gimnasios Aventura Gym en el año 2019. Medir la Rentabilidad Financiera de la de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2019. Evaluar la Rentabilidad Económica de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2020. Evaluar la Rentabilidad Financiera de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2020. Determinar la Rentabilidad Económica de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2021. Determinar la Rentabilidad Financiera de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2021. Comparar cuáles fueron Niveles de Rentabilidad de cadena de Gimnasios Aventura Gym en los años 2019, 2020 y 2021.

De la misma manera, se plantea la **Hipótesis General** que: **HG**: El nivel de rentabilidad de la cadena de gimnasio Aventura Gym fue alta en el 2019 y baja en el 2020 y 2021. Y como **Hipótesis Específicas HE1**: El nivel de rentabilidad de la cadena de gimnasio Aventura Gym fue alta en el 2019. **HE2**: El nivel de rentabilidad de la cadena de gimnasio Aventura Gym fue baja en el 2020. **HE3**: El nivel de rentabilidad de la cadena de gimnasio Aventura Gym fue baja en el 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan 4 tesis que mantienen cierta nivel relación con el nivel de rentabilidad de la cadena de Gimnasios Aventura Gym durante el periodo 2019, 2020 y 2021.

Al igual que en trabajos internacionales anteriores, se considera el trasfondo internacional y se incorpora el conocimiento existente en el tema, lo que brindará un marco para la interpretación y comparación de los resultados.

En Estados Unidos, Song y Lee (2021) hicieron una investigación sobre el impacto del COVID-19: evidencia de los sectores de la industria y la restauración. (Artículo científico), Scopus International Journal. Los investigadores están estudiando el estatus de COVID dentro del sector de restaurantes. El estudio se realizó a través métodos transversales y descriptivos, donde se entrevistó a 40 organizaciones. Concluye que las organizaciones con más solvencia económica son menos vulnerables frente a un menor inventario causado por eventos pandémicos.

En Pakistán, Shafi y Ren (2020) estudiaron el nivel de rentabilidad de COVID-19 en las pequeñas empresas. (Artículos científicos), Science Direct International. El objetivo del estudio es evaluar y monitorear el impacto en estas empresas y desarrollar políticas que las ayuden a hacer frente a la crisis global. Este estudio exploratorio incluyó a 184 PYME paquistaníes como muestra y se utilizó un cuestionario como herramienta de investigación. Concluyeron que, más del 80.2% de las organizaciones no están preparadas para soportar una pandemia.

Del mismo modo, las tres cuartas partes esperan un descuento en los ingresos de más del 60%, mientras que más de dos tercios de las empresas participantes esperan un descuento en los ingresos de más del 60% en 2020, las ganancias se verán afectadas. Concluyeron que un gran número de empresas se vieron afectadas financiera, comercial y humanamente. Como resultado, el suministro de materias primas se interrumpe, la demanda disminuye y el porcentaje de ventas disminuye, lo que afecta directamente las ganancias que se espera que obtenga la empresa.

En España, Villareal et al. (2020) su estudio de rentabilidad en la industria hotelera. (Artículo Científico). Su principal objetivo es realizar un estudio financiero con organizaciones del sector hotelero y mejorar la productividad, gracias a las tácticas desarrolladas a través del cuadro de mando integral. La encuesta adopta un enfoque cuantitativo con algún tipo de análisis de caso. Como método se utilizó la recolección de datos y la gestión organizacional. Por lo tanto, se asume que, en el proceso de regulación financiera, las instituciones muestran ratios financieras positivos. Se concluyó que en el 2020 las organizaciones han incrementado su productividad y liquidez, se han adherido a su plan estratégico, alcanzado las metas planteadas y, en consecuencia, la capacidad de cumplir con sus metas financieras y tácticas. en el tablero de equilibrio.

Para los Trabajos Previos Nacionales se tomó en cuenta las siguientes investigaciones:

Según Luna et al (2021) en su trabajo titulado n su trabajo Efecto de la pandemia 2020 en el Sector Cervecerero en el Perú. (Tesis de Maestría). Su objetivo es determinar las consecuencias de la epidemia en la industria cervecera peruana. La metodología utiliza un tipo aplicada, de diseño limitado, no experimental, seccional y coherente. La población de la organización de 48 trabajadores estuvo presente y fue objeto de una investigación respaldada por un cuestionario. Se concluyó que mantiene una relación entre las variables, y se prueba el grado de congruencia que la mantiene, por lo que la hipótesis nula fue rechazada por completo, y la hipótesis aseguró que existe una relación, y se reconoce que existe una relación entre las variables que afectan a Covid. 19- Bajos niveles de productividad.

Para Cansaya y Peralta (2021), en su tesis titulada Influencia del covid en la rentabilidad de un proyecto Inmobiliario en Miraflores. Su principal objetivo fue determinar el alcance de la propagación del COVID-19 en el diseño y productividad del plan inmobiliario de uso mixto en Miraflores. Realizaron una encuesta de metodología aplicada y diseño de correlación. Donde tuvo una muestra de 38 instituciones inmobiliarias y tuvieron que hacer un cuestionario aplicado a los responsables de estas organizaciones. El instrumento concluyó, durante el período anterior, utilizando un préstamo del 15,32% para financiarse a una tasa del 9,97%. El arrendamiento es 41.34%, el precio es 8.70%, el capital es 43.34%, el precio es

13.15% anual, el costo es 11.80% anual. El ROA es del 9,61% anual, el Red. Cap es del 3,29% anual y el Ren. Vent es del 2,24% anual. Además, la correlación del Índice de Pearson, el precio medio ponderado de una acción no tiene nada que ver con el rendimiento del activo ni con el beneficio de la venta. Finalmente, enfatizó que la capital y todos sus partes aún participan en el funcionamiento de la organización.

Según Ullauri y Zúñiga (2020) en su estudio titulado Análisis de la rentabilidad de las MYPE, el Representante Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L. En el contexto de la pandemia COVID-19, período 2019-2020. (Tesis de Maestría). Su principal objetivo fue validar el estatus de la rentabilidad en el contexto de COVID 19. Utilizó una muestra probabilística, compuesta por datos de ratios de. Este es un estudio transversal no experimental. Al final, el resultado fue un beneficio negativo, todo debido a los cierres y al endeudamiento excesivo que existía en los períodos anteriores.

Las teorías que sustentan este estudio se basan en los niveles variables de rentabilidad de la investigación, que exploraremos a continuación:

La rentabilidad es necesaria para evaluar instituciones. Una de las métricas financieras importantes ya que mide la función generadora de ROI, generalmente expresada como un % y medida en el transcurso de un año. (Yeon y Ju, 2020)

La importancia en los negocios es de gran alcance, ya que ayuda a validar si la inversión está funcionando. Asimismo, muestra la cantidad de capital invertido recuperado. (Wink, Hsia y William, 2015)

La productividad laboral es la capacidad que tiene una empresa para monetizar sus recursos y de esa manera obtener beneficios. Se aplican ratios financieras para evaluar la efectividad. Donde se elabora un plan económico que mide la visibilidad de la empresa a menudo está más allá de la capacidad de cualquier emprendedor. Sin embargo, el análisis contable mencionado anteriormente no solo puede mejorar la comprensión de los aspectos superiores del negocio, sino también arrojar luz sobre los posibles inversores que deseen participar y sus expectativas. (Vig, 2021)

La productividad económica es el ingreso total obtenido en la organización después de la inversión. Este criterio suele expresarse como un porcentaje. Matemáticamente, el rendimiento económico o ROA se calcula como la suma entre el EBIT generado y el costo total de la inversión (los activos totales de la empresa) y se multiplica por 100. Song, Yeon y Lee (2020)

Para Sánchez, et al (2018) El rendimiento financiero puede entenderse como una medida del rendimiento que obtiene una empresa de su interacción con el dinero invertido por sus accionistas. Suele expresarse como porcentaje. Por ejemplo, si se deposita un millón en la cuenta y el interés adeudado es de cien mil, el rendimiento es del 10%. La rentabilidad financiera o la tasa de rentabilidad sobre el capital social se calcula dividiendo la utilidad neta del año por el total de activos y multiplicando el resultado por 100. Básicamente se expresa como la razón: rentabilidad financiera = renta / capital privado.

Las ratios son indicadores importantes que evalúan la posición de una empresa y se pueda gestionar en base a los resultados. Derivado de un cociente que valida la situación económica contra los valores aceptables en este rubro. Rodríguez (2020).

El valor de estudiar las razones financieras son procedimiento objetivo que examinan la rentabilidad de una empresa. De hecho, son más que métricas que vinculan aspectos extraídos de los estados financieros, pero son esencialmente las herramientas ideales que miden productividad, liquidez, eficiencia y la solvencia. Nobre, Da Silva (2020).

Ferreiro (2020) muestra que existen 3 ratios destacados:

Liquidez: Para averiguarlo, utilizamos el índice de capital de trabajo, que se relaciona con el volumen de activos circulantes y pasivos circulantes. Básicamente, una organización se considera financieramente estable si la diferencia entre los dos niveles es positiva.

Solvencia: Ayuda a anticipar si la organización tiene riesgo de cancelar deudas a largo plazo. Su razón básica es la razón de la deuda, que indica la cantidad de deuda a capital.

Eficiencia: Mide la eficacia en función medio de los ingresos y los activos totales. Por tanto, mide la validez que tiene la organización para generar ingresos.

Una de las principales razones para desarrollar ratios financieras es la percepción de debilidades en una empresa. Como en lo referente a tácticas y ajuste de recursos de la empresa. con nuestras políticas de consumidores y grupos de interés, con nuestra imagen de marca y percepción en el mercado, o incluso con el entorno de unión y cooperación entre empleados y dirección. Farah, Nina (2018)

La rentabilidad de la entidad valida a la organización empleando su capital y lograr beneficios o ingresos. La consideración de la rentabilidad en los negocios es grande, dado que nos permite entender si la inversión está funcionando o no. además, te indica cuánto pelas o haberes invertido se ha reanimado. La rentabilidad se puede apreciar o calibrar para un proyecto o programa expectativa. Nobre, Da Silva (2020).

A veces te olvidas de pensar en los conceptos básicos que, en última instancia, pueden ser la clave para aumentar las ganancias de tu negocio (Apaza, Salazar y Lazo, 2020) Éstos son algunos de ellos: reducir costos, optimizar producción e inventario, precio por calidad, revisar planes de negocios, subcontratar inteligentemente, mejorar planes de marketing, ofrecer planes de pago. No existe una fórmula mágica o un trabajo ajetreado, porque la productividad varía en cada trabajo, entorno y ubicación. Sin embargo, los consejos anteriores le ayudarán a decidir qué áreas de su negocio necesitarán ser examinadas para poder tomar medidas que ayuden a su organización a rendir al máximo. Rodríguez (2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación:

Tipo

Fue básica, caracterizada por una base teórica y su objetivo es modificar teorías existentes o desarrollar nuevas, para difundir el conocimiento, sin embargo, no contradecirlas de ninguna manera con la realidad. (Gabriel, 2017). Estos motivos se consideran fundamental porque se mantiene adentro del esquema.

Diseño de la investigación:

El diseño fue descriptivo, ya que se recolectaron dos o más muestras con el solo fin de verificar la conducta de la variable. (Hernández, R. 2015).

Por otro lado, la escala temporal del estudio es transversal, en la que la información sobre las variables se recogerá solo para un período específico y limitado. La naturaleza del estudio es cuantitativa, ya que este informe analizará las variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Variables y operacionalización.

Variable: Niveles de Rentabilidad

Definición Conceptual: Es la ganancia generada por una cierta cantidad de capital invertido durante un cierto período de tiempo. (Sánchez et al, 2017).

Definición Operacional: El nivel de rentabilidad de la cadena de Gimnasios Aventura Gym se mide por los índices de rentabilidad económica y financiera.

Indicadores:

Rentabilidad económica: Se refiere al rendimiento promedio que obtiene una empresa por su inversión. Ferreiro et al (2015).

Rentabilidad financiera: Beneficios obtenidos bajo determinados recursos durante un determinado período de tiempo. Ferreiro et al (2015).

Escala de Medición: Escala de razón: Cálculo de ratios.

Escala de intervalo: Niveles. (alto, medio y bajo).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: Ventura (2017) Afirma que es un grupo limitado o infinito de elementos similares que tienen conclusiones más parecidas de un estudio. La población incluye a los EEFF del año 2019, 2020 y 2021 de la cadena de Gimnasio Aventura Gym.

- **Criterios de Inclusión:**

EEFF del año 2019, 2020 y 2021 de de la cadena de Gimnasio Aventura Gym. Balance General, Estado de Resultado, Estado de cambios en el Patrimonio Neto y Estados de Flujos de Efectivo del año 2019, 2020 y 2021 de la cadena de Gimnasio Aventura Gym.

- **Criterios de Exclusión:**

EEFF de años anteriores de la de la cadena de Gimnasio Aventura Gym.

Unidad de Análisis: EEFF del 2019, 2020 y 2021de la cadena de Gimnasio Aventura Gym, con el fin de analizar su contenido.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se considera como técnica principal al Análisis Documental y Fichaje de registro documental. Además, como técnica de soporte: Entrevista y Guía de entrevista. (Zambrano, F., Sánchez, M. y Correa, S., 2021)

Técnicas

Análisis documental: Recogerá la información necesaria de los los estados financieros de la de cadena de Gimnasios Aventura Gym. Todo ello con la intención de poder validar y evaluar su contenido. El análisis de documentos se considera como el ítem que valida los instrumentos del documento bajo observación. Esta información se validó para obtener los resultados esperados, lo que permitirá ganar una mejor consideración en su transacción. Arévalo (2011).

Entrevista: La guía de entrevista se aplicará al responsable y al responsable del campo de la contabilidad, a fin de conocer las características que pueden afectar el nivel de rentabilidad de la empresa. (Belloso, Fernández y Álvarez, 2021).

Instrumentos

Fichaje de registro documental: Conformado por fichas de análisis de datos de los documentos que tienen información de los EEFF de de la cadena de Gimnasio Aventura Gym. (Ver Anexo 2. 1)

Guía de entrevista: Soporte que plasmará el cuestionario en base a la rentabilidad de la de la cadena de Gimnasio Aventura Gym. durante el periodo 2019, 2020 y 2021. (Ver Anexo 2. 2)

Validez del instrumento: Se llevará a cabo mediante los reglamentos que establece la Universidad Cesar Vallejo, mediante la escuela de posgrado, que estará sometida al juicio de 3 expertos en amplios conocimientos sobre el tema, ellos emitirán una opinión aceptable en base al instrumento tomando en cuenta los efectos de su aplicación en la cadena de Gimnasio Aventura Gym. (Ver Anexo 4)

Se adjuntará la información recopilada por los 3 expertos, utilizando el formato proporcionado por Cesar Vallejo - Universidad de Posgrado, respetando todos los criterios presentados como la coherencia y claridad de cada elemento, será adjuntada y luego procesada debidamente.

Validación por Juicio de Expertos del instrumento que mide el nivel de rentabilidad: Mide el nivel de rentabilidad fue validado por expertos. Tres expertos con título de máster han validado esta herramienta, con el resultado de que dos de ellos son excelentes y el otro muy bueno.

3.5. Procedimientos

En base al desarrollo correcto de la investigación se seguirá de forma paulatina y ordenada los siguientes pasos:

La solicitud CP2021-100 ha sido enviada para su aprobación por el Gerente General de Aventura Gym Chain. Con este documento se requieren las facilidades para realizar la encuesta; De igual forma, el responsable del área contable de la empresa solicitará permiso para aplicar el manual de mantenimiento. Como primer paso se realizará un análisis de la situación problemática en cuanto a la rentabilidad de la cadena de Gimnasios Aventura Gym, con el objetivo de conocer la situación financiera de la empresa, antes y durante la epidemia de COVID-19.

Asimismo, a los efectos del estudio propuesto, este trabajo de investigación se desglosará mediante una tabla en la que se detallen las ventas y el crecimiento de activos de la empresa como porcentaje de los dos años consecutivos. Los resultados obtenidos de la variable se mostrarán en un cuadro estadístico generado por el asistente de Excel 2016.

3.6. Método de análisis de datos

Los estándares de la información y técnicas de modelo de procesamiento de datos aplicables al análisis estadístico y la interpretación de es de la siguiente manera:

El método de la presente investigación es deductivo, el cual se basa en un proceso particular que opera al alcance general, se caracteriza por resultados deductivos reales. (Gómez, 2012).

El método de análisis de datos que se desarrollará es un análisis descriptivo que depende de las variables y dimensiones del estudio actual. Se desarrollarán técnicas y herramientas con recolección de datos a través de entrevistas y análisis de documentos, luego se iniciará la fase de codificación, se importará a un Excel para construir la base de datos (**Anexo 8**) y se iniciará el procesamiento y recolección de datos en tablas. y buscar números de

variables. Luego se realizará un análisis y discusión de los resultados. Finalmente, la solución propuesta será diseñada y validada por expertos.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio toma en cuenta los siguientes principios éticos en su implementación, teniendo en cuenta el Código de Conducta Ética, como el Reglamento Oficial 0275-2020-VI-UCV de la Universidad Cesar Vallejo para dichos investigadores por nombre, que se detalla a continuación:

Respeto por la propiedad intelectual: esta investigación se llevará a cabo bajo la protección legal de los autores revisados. Esta investigación se realizará de forma independiente, clara y transparente sin afectar el producto desde el punto de vista del investigador. Todos los textos extraídos de otras fuentes o de autores ajenos al investigador serán debidamente citados, de acuerdo con la última versión de la normativa APA.

Probidad: Durante la investigación, se ejercerá honestidad cuando se recopilen y presenten los datos. El trabajo de investigación se llevará a cabo con integridad y honestidad. Los datos se recopilarán con precaución, siempre sobre la base de principios éticos.

Responsabilidad: Se tomarán medidas éticas para orientar la toma de decisiones y las relaciones con los demás sin sacrificar el objetivo de la investigación.

IV. RESULTADOS

En sucesión, detalladamente se presentan cuáles fueron los efectos que se obtuvieron en el procedimiento de validación de datos, todo ello en base a c/u de los objetivos que surgieron en la presente investigación.

Objetivo específico: Calcular la Rentabilidad Económica de la Cadena de gimnasios Aventura Gym en el año 2019

Tabla 1: Nivel de Rentabilidad Económica de Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2019.

Periodo	2019
Utilidad	150,000
Activo	120,210
Resultado	1.2468
Rendimiento del act	124.68 %

Fuente: Base de datos.

Interpretación: De la Tabla 1, se puede ver que la rentabilidad económica de la empresa es alta. Los resultados arrojaron que logró en el período 2019 un retorno sobre los activos de 111,62%, lo que indica que la capital se considera de nivel alto. Indique la efectividad de la gestión de la empresa y especifique que la empresa tiene un buen nivel de rentabilidad económica.

Objetivo específico: Evaluar la Rentabilidad Financiera de la Cadena de gimnasios Aventura Gym en el año 2019

Tabla 2: Nivel de Rentabilidad Financiera de Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2019.

Periodo	2019
Utilidad	30,000
Patrimonio	116,300
Resultado	0.2579
Rendimiento del patrimonio	25.79 %

Fuente: Base de datos.

Interpretación: La Tabla 2 muestra el rendimiento del capital (ROE), que mide la tasa de rendimiento del capital que se mantiene. Se puede observar que en el período 2019 por cada inversión de un día, la empresa gana 0.25 centavos, lo que aumenta el patrimonio en 2019. Esto muestra un indicador de rentabilidad promedio, porque los administradores deben maximizar la tasa de interés para aumentar el patrimonio para no depender en gran medida del financiamiento externo.

Objetivo específico: Evaluar la Rentabilidad Económica de la Cadena de gimnasios Aventura Gym en el año 2020

Tabla 3: Nivel de Rentabilidad Económica de Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2020.

Periodo	2020
Utilidad	68,542
Activo	101,050
Resultado	0.3748
Rendimiento del activo	37.48 %

Fuente: Base de datos.

Interpretación: En la Tabla 3, se observa que la rentabilidad económica de la organización es promedio. Los resultados además nos muestran en el 2020 obtuvieron una rentabilidad sobre activos del 37,48%.

Objetivo específico: Evaluar la Rentabilidad Financiera de la Cadena de gimnasios Aventura Gym en el año 2020

Tabla 4: Nivel de Rentabilidad Financiera Económica de Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2020.

Periodo	2020
Utilidad	-85,320
Patrimonio	39,790
Resultado	-2.144
Rendimiento del patrimonio	-214.42 %

Fuente: Base de datos.

Interpretación: La Tabla 4 muestra el rendimiento del capital (ROE), que mide la tasa de rendimiento del capital que se mantiene. Se puede ver que, en 2020, la empresa perdió 2,14 centavos por cada 1 marciano invertido, lo que reducirá directamente el patrimonio o el patrimonio de la empresa en 2020.

Objetivo específico: Evaluar la Rentabilidad Económica de la Cadena de gimnasios Aventura Gym en el año 2021

Tabla 5: Nivel de Rentabilidad Económica de Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2021.

Periodo	2021
Utilidad	28,250
Activo	101,050
Resultado	0.2814
Rendimiento del activo	28.15 %

Fuente: Base de datos.

Interpretación: En la tabla 5 se puede ver que la rentabilidad económica de la empresa es promedio. Los resultados muestran que para el período 2021, han logrado un rendimiento sobre los activos del 28,15%, por lo que se espera que el rendimiento aumente.

Objetivo específico: Evaluar la Rentabilidad Financiera de la Cadena de gimnasios Aventura Gym en el año 2021.

Tabla 6: Nivel de Rentabilidad Financiera Económica de Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el año 2021.

Periodo	2021
Utilidad	-25,210
Patrimonio	39,790
Resultado	-0.6335
Rendimiento del patrimonio	-63.35 %

Fuente: Base de datos.

Interpretación: La Tabla 6 muestra el rendimiento sobre el capital (ROE), que mide la tasa de rendimiento sobre el capital que se mantiene. Se puede ver que en el período 2021 por cada 1 Mars invertido, la empresa pierde 0,63 centavos, lo que equivale directamente al capital social o al capital social de la empresa en 2020.

Objetivo específico: Comparar resultados de Niveles de Rentabilidad de cadena de Gimnasios Aventura Gym en la ciudad de Chimbote en los años 2019 y 2020 y 2021.

Tabla 7: Comparar los Niveles de Rentabilidad de cadena de Gimnasios Aventura Gym en la ciudad de Chimbote..

Ratios de rentabilidad		2019	2020	2021
Rentabilidad del activo total	Utilidad Neta / Activo Total	20%	-25%	48%
Rentabilidad bruta sobre ventas	Utilidad Bruta / Ventas	112%	-68%	32%
Rentabilidad neta sobre ventas	Utilidad Neta / Ventas	7%	-21%	38%
Rentabilidad sobre la inversión	Utilidad neta + gastos en interés / Activos	12%	-47%	54%
Rentabilidad sobre capitales	Utilidad neta / Patrimonio	26%	-63%	42%

Fuente: Base de datos.

Interpretación: De la Tabla 7, vemos que, en comparación de un período a otro, la empresa no ha mostrado ninguna mejora en su estrategia de inversión y ventas a corto plazo, por lo que de 2019 a 2020, la empresa carece de retorno de la inversión. Nivel de inversión del 12% al -47%. Gracias a la rentabilidad de los activos totales, se puede demostrar una disminución del 20% al -25%. El margen de utilidad bruta sobre las ventas disminuyó significativamente de 112% a -68%. El margen de utilidad neta sobre las ventas disminuyó del 7% al -21%. El rendimiento del capital invertido se redujo del 12% al -47% y el rendimiento del capital se redujo del 26% al -63. Sin embargo, en el periodo 2021 nos muestra que las actividades que iban realizando con los protocolos de seguridad impactaban positivamente en los niveles de rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

Luego de haber obtenido los resultados pertinentes, este apartado nos permite realizar un análisis comparativo de nuestros resultados frente a los detallados en trabajos anteriores que han sido examinados en diferentes contextos y teorías relacionadas con el tema que formó parte del estudio.

La investigación realizada cuenta con un objetivo principal, el cual consiste en, poder determinar el nivel de rentabilidad de la cadena de Gimnasios Aventura Gym en la ciudad de Chimbote en los años 2019, 2020 y 2021. Para poder realizar esta investigación, se consideró una población a los EEFF de la empresa en el periodo de los años 2019, 2020 y 2021.

El instrumento a utilizar fue el fichaje de registro documental, como resultado de ello se obtuvieron los datos necesarios por ende se encontraron los resultados que se mencionarán a continuación.

En cuanto al primer objetivo específico: Determinar los niveles de rentabilidad de cadena Aventura Gym en el período de 2019.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo comprobar que la empresa cuenta con una rentabilidad económica acorde con los beneficios económicos, y ganancias económicas.

El patrimonio y las inversiones para el año 2019 se situaron en 112%, lo que indica que la empresa tiene capacidad suficiente para poder generar beneficios. Esta métrica nos da una idea de qué tan bien una organización usa sus activos para generar desempeño. Por lo tanto, se puede ver que para el período 2019, la empresa se beneficiará por cada S/100.00 invertido en S/112.00 activos realizados antes de intereses e impuestos.

Yeon y Ju (2020) nos indica que la rentabilidad es muy necesaria para poder evaluar cualquier tipo de institución ya que mide la función generada expresadas en porcentajes en el transcurso del año.

De acuerdo a lo que indica Villareal et al. (2020), enfatiza que desarrollar un plan estratégico adecuado puede ayudar a mejorar la rentabilidad económica de una empresa con ratios financieros favorables.

Así mismo, Farah (2018) nos indica que una buena Eficiencia puede medir la eficacia en función medio de los ingresos y los activos totales, es por ello que mide la validez que tiene la organización para generar ingresos.

Respecto al segundo objetivo específico: Calcular la Rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym en el periodo 2020.

Según Pakistán, Shafi y Ren (2020), a través de su estudio llegaron a la conclusión de que la pandemia covid-19, generó un gran impacto en las empresas PYME pues no se encontraban preparadas para afrontar algo así.

Es por ello que, de acuerdo a los resultados obtenidos pertenecientes al segundo objetivo, no indica que esta métrica económica nos da una idea de la eficacia con la que una organización utiliza sus activos para impulsar el rendimiento. A lo largo del año 2020, encontramos que, dentro de la empresa, hay una desconexión repentina porque por cada S /100.00 invertidos en activos, obtuvo S / 68.15 EBIT.

Luna (2021), a través de su estudio realizado también llegó a la conclusión de que la pandemia Covid – 19 afectó grandemente en el tema laboral socioeconómico, pues los resultados que obtuvo fue que la empresa tuvo una reducción considerable en niveles de productividad.

De acuerdo a lo que indica Deepa et al (2021), existen cosas en gran magnitud que conducirán a bajos retornos económicos en 2020, además, la epidemia causada por la enfermedad COVID-19 no solo terminará con altas tasas de prevalencia y mortalidad; sino también con lo que respecta a lo económico ya que existen una gran cantidad de empresas las cuales van a sufrir importantes consecuencias económicas al ser cerradas. De igual forma Gutiérrez, Pinares, Salazar y Guerrero, (2020) llegaron a la conclusión de que como consecuencia de la pandemia COVID-19, gran parte de los emprendedores tienen que afrontar la crisis económica y financiera provocando en ellos una gran pérdida económica. Al igual que FMI (2020), nos indica que en el año 2020 muchas organizaciones se han visto afectadas por la pandemia. Más que nada, su productividad ha representado una pesada carga para las Pequeñas y Micro Empresas (MYPE) debido a su falta de asequibilidad económica y financiera.

En relación al tercer objetivo específico:

Medir el nivel de rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym del periodo 2021.

Con base en los resultados obtenidos mediante el estudio realizado, este indicador nos da una idea de la capacidad que tiene la empresa Aventura GYM, para poder generar utilidades utilizando tan solo el capital invertido en ella y el dinero generado. Durante todo el período del año 2021, se pudo observar que la empresa se volvió rentable porque por cada S / 100.00 del patrimonio neto obtiene una utilidad neta de 42.00

Wink, Hsia y William (2015), nos comenta que la rentabilidad se ha vuelto hoy en día una herramienta de gran importancia en los negocios, ya que ayuda a validar si la inversión está funcionando o existe algún tipo de problema que impida el buen funcionamiento. Asimismo, al implementar esta herramienta, muestra la cantidad de capital invertido recuperado.

Para Nobre y Da Silva (2020). La rentabilidad financiera en una empresa es una métrica importante para calcular si la empresa puede cumplir con todas sus obligaciones, por otro lado, en los negocios es grande, dado que nos permite entender si la inversión está funcionando o no. Además, te indica cuánto pelas o haberes invertido se ha reanimado. La rentabilidad se puede apreciar o calibrar para un proyecto o programa expectativa.

De este modo, Vig (2021) nos comenta que la productividad laboral es la capacidad que tiene una empresa para poder monetizar todos sus recursos y de esa manera poder obtener grandes beneficios. Para desarrollar ello, se aplican ratios financieras los cuales sirven para poder evaluar la efectividad, sin embargo, el análisis contable mencionado anteriormente no solo puede mejorar la comprensión de los aspectos superiores del negocio, sino también arrojar luz sobre los posibles inversores que deseen participar y sus expectativas.

En relación al cuarto objetivo específico:

Comparar los Niveles de Rentabilidad de la cadena de Gimnasios Aventura Gym en la ciudad de Chimbote en el periodo 2019, 2020 y 2021.

Se puede apreciar mediante los resultados obtenidos que, en cuanto a la situación económica de la empresa, el objetivo de rentabilidad proactiva de la empresa en el año 2019 es de 28,8%, es decir, se obtiene un 28,8% por cada s / 1,000.00 invertidos en activos. Así mismo, la rentabilidad de los activos de la compañía en el año 2020 es de 27,4%, lo que significa que por cada s / 1,000.00 inversor en activos una rentabilidad de 27,4%, y este último período es inferior al 1,5%.

Por otro lado, en cuanto a la situación económica y financiera actual, el indicador financiero de retorno sobre el patrimonio en el año 2019 es de 34.9%, es decir, por cada S / 1.000.00 aportado por los accionistas, la tasa de retorno sobre el patrimonio es de 34.9%. Sin embargo, para el siguiente año 2020, el índice es 33.6%, lo que significa que la contribución de los accionistas al balance general consolidado (S / 1,000.00) arroja una rentabilidad sobre el capital social de 34.9%, pero se reduce en 1.2% año con año. Es decir, la rentabilidad sobre el patrimonio por la rentabilidad financiera es constante ya que nos muestra resultados positivos, aunque disminuyó como consecuencia de la pandemia Covid – 19, en un 1,2% en el año 2020.

El beneficio económico y financiero en el año 2019 trajo un gran margen de beneficio, por lo que debería evaluarse como alto. Los beneficios económicos y financieros del año 2020 se redujeron significativamente, superando el 57% de las pérdidas de la empresa. Esta caída sugiere que fue la crisis de salud y económica causada por COVID-19 lo que golpeó duramente al sector, siendo los restaurantes los más afectados. Por lo tanto, su margen de beneficio se encuentra en un nivel bajo.

Los resultados obtenidos confirman lo que en su momento encontró Anton (2017) cuando determinó y midió el retorno sobre el patrimonio para ciertos períodos en los que la empresa estaba operando, por lo que sabemos si el capital social de la empresa ha aumentado o no, reflejando la situación económica y financiera de la empresa.

En relación al objetivo general:

Determinar el nivel de rentabilidad que obtuvo la cadena de Gimnasio Aventura Gym en el periodo de los años 2019, 2020 y 2021

Con base en el párrafo anterior encontramos que los estados financieros del año 2019 representan un índice de inversión del 12%, lo que significa que la organización, para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, tiene solo S / 0,11 por deuda. Por lo tanto, esto es altamente indeseable, ya que lo ideal es tener S / 1,000.00 para pagar sus deudas. Además, en caso de una pandemia, estas proporciones financieras no cubren ni el 5% de sus obligaciones financieras.

Según Song, Yeon y Lee (2021) explicaron que algunos emprendedores dan cuenta de la importancia de mantener una ratio de capital circulante, pero ignoran y por ello suelen perder el control. Esto debe usarse para administrar la capacidad general del caso de pago para administrar las relaciones con los demás. Así mismo, Rodríguez (2020) mediante un estudio realizado nos indica que las ratios suelen ser indicadores importantes, ya que evalúan la posición en la que se encuentra una empresa y de la que se pueda gestionar en base a los resultados. Por otro lado, Miranda (2021) explica que, para poder mantener la rentabilidad, recuperar inversiones, retener empleados y cumplir sus pagos, las empresas van a tener que sentirse obligadas de una u otra forma a innovar y mejorar los servicios que brindan.

Rodríguez (2020), nos da a entender que, para aumentar ganancias en nuestros negocios, se deben aplicar conceptos básicos como lo es, reducir costos, optimizar inventario y producción, precio por calidad, revisar planes de negocios, subcontratar inteligentemente, mejorar planes de marketing, ofrecer planes de pago. No existe una fórmula mágica o un trabajo ajetreado, porque la productividad varía en cada entorno, ya sea social económico, laboral. Aplicar estos conceptos básicos puede realizar un gran cambio en el negocio que se tenga pues no ayudarán a decidir qué áreas necesitarán ser examinadas para poder tomar las medidas respectivas y corregirlas.

Finalmente, la información que sirvió de unidad de análisis para este estudio fue extraída de los estados financieros de la cadena de Gimnasios Aventura Gym en la ciudad de Chimbote, con la asistencia del Director Gerente. La frecuencia de la información obtenida es anual, tomando en cuenta el período de los años 2019, 2020 y 2021. Cabe señalar que la información de los años anteriores fue reportada anualmente a la Administración General en cada declaración ante la Administración General de Aduanas y el Gobierno de la SUNAT.

VI. CONCLUSIONES

Luego de haber concluido el análisis a los niveles de rentabilidad de la cadena de gimnasios Aventura Gym en la ciudad de Chimbote en el 2019, 2020 y 2021, se han determinado las siguientes conclusiones:

Primero: De acuerdo con el objetivo general, se puede concluir que la rentabilidad en el 2019 muestra un panorama favorable de rentabilidad económica y financiera. En los períodos analizados, la débil estructura financiera apareció en el período 2020, ya que las actividades se vieron afectadas por la pandemia de COVID-19.

Segundo: De acuerdo con el primer y segundo objetivo identificados, en comparación con los resultados de resultados económicos de la empresa durante los períodos 2019 y 2020, los costos de producción y los gastos operativos tienen valores muy altos en el período 2020. Son causados por actividades a nivel nacional. Esto se traduce en rendimientos más bajos para 2020.

Tercero: De acuerdo con el tercer y cuarto objetivo relacionadas con los resultados de la empresa para el período 2020 y 2021. Los indicadores de rentabilidad han sido testigos de un incremento, principalmente por la activación de la operación en este campo nuevamente.

VII. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones extraídas, se realizan las posteriores recomendaciones para su consideración.

Primero: La dirección debería implementar nuevos objetivos estratégicos de acuerdo con las necesidades de la empresa, mientras se esfuerza por lograr un crecimiento sostenible. Recomendar la implementación de políticas efectivas de ventas, cobranza, pagos a proveedores, mejorando así los niveles de utilidad neta, a través de descuentos y promociones, reduciendo los rangos de fechas de cobranza, restableciendo el crédito, pagando a los proveedores a tiempo y manteniendo suficiente inventario para abastecer a nuestros clientes.

Segundo: La dirección y los accionistas de la empresa deben fijarse periódicamente el objetivo de maximizar los beneficios para conseguir mayores y mejores beneficios y lograr una mayor consolidación de las empresas. Sugerir la implementación de nuevas políticas internas y la mejora de las políticas existentes.
Brinda cobertura para pólizas de contingencia y sobreendeudamiento que pudieran surgir por circunstancias imprevistas.

Tercero: Para líderes empresariales que realizan estudios de mercado deben realizar nuevas ventas de manera eficiente, asumir nuevas posiciones comerciales para reunir capital y mantenerse libre de deudas con proveedores y acreedores, esforzándose por aumentar la solvencia y la rentabilidad del comercio y la producción. Realizar asesorías que mejoren la organización financiera para incrementar el patrimonio de la institución.

REFERENCIAS

- Altuve, G., José, G. (2014). *Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante*. Actualidad Contable Faces, 17(29),5-17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25732868002>
- Apaza, E., Salazar, E. y Lazo, M. (2020). *Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana*. Revista De Investigación Valor Contable, 6(1), 9 - 16. Recuperado de <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1253>
- Arévalo, V. (2011). *Análisis documental*. Mundoarchivístico. <https://www.mundoarchivistico.com/?menu=articulos&id=270>
- Arreaza, A., López, O., y Toledo, M. (2021). La pandemia del COVID-19 en América Latina: impactos y perspectivas. Caracas: CAF. <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1788>
- Ávila, A., Dalguer, W., Dávila, N., Dávila, B. y Palacios, C. (2021). Programa Académico de Administración de Empresas - Programa Académico de Marketing. Gimnasio virtual legafit collection. Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Repositorio digital institucional https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658561/Ávila_PÁ.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Banco Central de Reserva del Perú (2020). REPORTE DE INFLACIÓN. Junio 2020. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2020-2021 <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/junio/reporte-de-inflacion-junio-2020.pdf>
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., y Álvarez-Machado, D. (2021). *Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje*. IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria, 6(1), 81–99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Cansaya, R. y Peralta, D. (2021). Influencia del Covid en el diseño y rentabilidad de un-Proyecto inmobiliario mixto en Miraflores.

file:///C:/Users/ripley/Downloads/CANSAYA_%C3%91AHUINMALLMA_PERALTA_PAREDES%20(1).pdf

Dabanch, J. (2021). *Emergencia de sars-cov-2. aspectos básicos sobre su origen, epidemiología, estructura y patogenia para clínicos*. Revista Médica Clínica Las Condes, 32(1), 14-19. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864020300924>

Deepa, B., PAresdh, K., Dinh, B., Qiang, G. *How stocks markets reacted to COVID-19? Evidence from 25 countries*, Finance Research Letters (2021). DOI: 10.1016/j.frl.2021.102161

Díaz, D., Péndola, V., Orellana, R. y Zúñiga, T. (2020). NIVELES DE ACTIVIDAD FÍSICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE LA PANDEMIA ASOCIADA AL COVID-19. Tesis de pregrado. UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO. https://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/17727/a131229_Diaz_D_Niveles_de_actividad_fisica_en_estudiantes_2020_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Farah, M. y Nina, S. (2016). *Factors affecting profitability of small medium enterprises (SMEs) firm listed in Indonesia stock exchange*. Journal of economics, business and management, 4(2), 132-137. DOI: 10.7763/JOEBM.2016.V4.379

Ferreiro, S., Francisco, J., Octavio, M. & Santos, M. (2015). *Analysis of business incubators in Galicia through the «Integral Model of economic profitability»*. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, (33),7-31 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28943151001>

Fondo Monetario Internacional (2020). World Economic Outlook. World Economic Outlook. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO>

Gabriel, J. (2017). *Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación*. Journal of the Selva Andina Research Society, 8(2),

155-156.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=es.

Gestión (2020). Crisis en la Economía Peruana impactará negativamente en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y Tipo de Cambio. Diario Gestión. <https://bit.ly/2HxqzMy>

Gonzales, G., Ortega, M., Vega, M. y Mendoza, M. (2021). 4.- *El impacto de la covid 19 en el Perú en los sectores de educación, economía y salud*. ReNaCientE - Revista Nacional Científica Estudiantil - UPEL-IPB, 2(1), 57–76. <https://doi.org/10.46498/renacipb.v2i1.1565>

Gutiérrez, A., Pinares, M., Salazar, W. y Guerrero, J. (2021). *Impacto económico en la calidad de los servicios de salud en el marco de la pandemia COVID-19 en el Perú*. Revista de la Facultad de Medicina Humana, 21(1), 248-250. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3244>

Guzmán, E., Concha, Y., Lira, C., Vasquez, J., y Castillo, M. (2021). *Impacto de un contexto de pandemia sobre la calidad de vida de adultos jóvenes*. Revista Cubana de Medicina Militar, 50(2), e0210898. <http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/898>

Hernández, R. (2015). Metodología de la Investigación. (6° ed.). México: McGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (5ª ed.). México: McGraw Hill.

Leiva, F., Romero, E., y Barroso, M. (2020). *Las revistas científicas ante la pandemia por COVID-19*. Semergen, 46 Suppl 1, 1–2. <https://doi.org/10.1016/j.semerg.2020.06.012>

Lescano, J., y Pinto, C. (2020). Ivermectina dentro del protocolo de tratamiento para la COVID-19 en Perú: Uso sin evidencia científica. Salud Y Tecnología

Veterinaria, 8(1), 27-34.
<https://doi.org/10.20453/stv.v8i1.3789>

Luna-Nemecio, J. (2020). *Determinaciones socioambientales del COVID-19 y vulnerabilidad económica, espacial y sanitario-institucional*. Revista de Ciencias Sociales, XXVI (2), 21–26. DOI: 10.31876/rcs.v26i2.32419

Mamani, O., Apaza, E., Carranza, R., Rodríguez, J. y Mejía, C. (2020). *Inseguridad laboral en el empleo percibida ante el impacto del COVID-19: validación de un instrumento en trabajadores peruanos (LABOR-PE-COVID-19)*. Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo, 29(3), 184-193. Epub 11 de enero de 2021. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-62552020000300002&lng=es&tlng=es.

Miranda, V. M. (2021). *La investigación en tiempos de la pandemia del covid-19*. Revista Científica De La Escuela Universitaria De Las Ciencias De La Salud, 7(1), 3–4.
<https://www.lamjol.info/index.php/RCEUCS/article/view/10921>

Nobre, A. y Da Silva, J. (2020). *Didactic-Pedagogical Approaches in e-Learning: Teaching Authorship, Multireferential Methodology, and Gamification*. Educación y Educadores, 23(1), 31-46. DOI: 10.5294/edu.2020.23.1.2

Organización de las Naciones Unidas (2020). La recesión económica mundial causada por la COVID-19.
<https://bit.ly/3mNe4wx>

Organización Mundial de la Salud (2020). Coronavirus disease (COVID-2019) situation reports. World Health Organization.
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novelcoronavirus-2019/situationreports/>

Presidencia del Consejo de Ministros. (2020). Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. El peruano, 90, 10–13.

- Puican, M. (2021). *Análisis del impacto del Covid - 19 en las ventas de una empresa de autopartes de la provincia de Jaén, Perú*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(6), 10592-10606.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1099
- Rímac, R. (2019). La cultura tributaria y su relación con la rentabilidad de la empresa Representaciones “El Nogal” E.I.R.L de Huaraz, 2018. Tesis de Maestría.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19215>
- Rodríguez, D. (2020). El Balanced Scorecard y la rentabilidad de la empresa Mercelab E.I.R.L. Chimbote, 2020. Tesis de Maestría.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53063>
- Rojas, S. (2021). *Una mirada a la investigación científica sobre el Covid-19 y sus efectos en la educación en el Perú*. EDUCARE ET COMUNICARE: Revista De investigación De La Facultad De Humanidades, 9(2), 43-52.
<https://doi.org/10.35383/educare.v9i2.659>
- RPP Noticias (2015). OIT: Las Mype son la mayor fuente de empleo en América Latina. <https://rpp.pe/economia/economia/oit-las-mype-son-la-mayor-fuente-de-empleo-en-america-latina-noticia-834270>
- Samudio, M. (2021). *Producción científica sobre la COVID-19 en revistas científicas paraguayas*. Revista científica Ciencias De La Salud - ISSN: 2664-2891, 3(1), 1–5.
<https://doi.org/10.53732/rccsalud/03.01.2021.01>
- Sánchez, D., Maldonado, M., Martínez & Lara, G. (2017). Rentabilidad de hoteles boutique explicada desde la experiencia memorable. El Periplo Sustentable, núm. 33.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000200081

- Seminario, R. (2021). *La pandemia de la COVID-19 y su impacto económico, social y salud*. Revista Científica Ágora, 8(1), 1–2. <https://doi.org/10.21679/arc.v8i1.199>
- Shafi, M., Liu, J. y Ren, W. (2020). *Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized Enterprises operating in Pakistan*. Research in Globalization, vol. 2. DOI: 10.1016/j.resglo.2020.100018
- Song, H., Yeon, J. y Lee, S. (2021). *Impact of the COVID-19 pandemic: Evidence from the U.S. restaurant industry*. The School of Hospitality Management, Pennsylvania State University, University Park, USA. DOI: 10.1016/j.ijhm.2020.102702
- Umarbeyli, S y Kirikkaleli, D (2020). Co-Movement of Profitability and Bank Concentration in Turkey: a Wavelet Coherence Approach. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25(10),460-471. [fecha de Consulta 28 de mayo de 2021]. ISSN: 1315-5216. DOI: 10.5281/zenodo.4155757
- Useche, M., Vásquez, L., Salazar, F. y Ordóñez, M. (2021). *Fórmula Estratégica Empresarial para Pymes en Ecuador ante el Covid-19*. Revista Universidad Y Empresa, 23(40). Recuperado de <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Ventura-León, José Luis. (2017). *¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria*. Revista Cubana de Salud Pública, 43(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=es.
- Vig, S. (2021). *Repercussions of COVID-19 on small restaurant entrepreneurs: The Indian context*. Department of Management, Institute of Management Studies, Ghaziabad, India. DOI: 10.1002/jsc.2398
- Villareal A., Sylvia M. y Pardo K. (2020). *The effects of business strategies on the financial performance of the rubber and plastic industries*. Universidad del Valle), 36 (67), 109-125. DOI: 10.25100/cdea.v36i67.8724

- Wink, J., Vinício, M., Hsia H., y William, J. (2015). *Transaction costs: an empirical analysis of their relationship with investment and foreign direct investment*. *RAE - Revista de Administração de Empresas*, 51 (2), 175-187. ISSN: 0034-7590. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155118710005>
- Yeong, J., et al. (2021) *Are socially responsible firms in the U.S. tourism and hospitality industry better off during COVID-19*. The School of Hospitality Management, Pennsylvania State University, 201 Mateer Building, University Park, 16802, United States. DOI: 10.1016/j.tourman.2021.104321
- Zambrano, F., Sánchez, M. y Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwilwtWWq_b2AhVIJ7kGHV8iD40QFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fretos.ups.edu.ec%2Findex.php%2Fretos%2Farticle%2Fview%2F22.2021.03%2F4696&usg=AOvVaw2n3CnHhM28xWhalZ19IOcg
- Zayas, R., Madero, S., Rodríguez, B., y Alfonso, J. (2020). *Producción científica sobre la COVID-19 en revistas médicas cubanas a 90 días del inicio de la pandemia*. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(4), e3576. <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3576>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Nivel de Rentabilidad	“La rentabilidad es el rendimiento generado por una determinada cantidad de capital invertido en un periodo de tiempo determinado. (Sánchez et al, 2017)”.	La rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym se mide a través de las ratios económicos y financieros	Rentabilidad Económica ROA	ROA= $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	Escala de razón Escala de intervalo
			Rentabilidad Financiera ROE	ROE= $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$	

Anexo 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Anexo 2. 1: FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL PARA IDENTIFICAR LOS RATIOS QUE INFLUYERON EN LA RENTABILIDAD EN LA CADENA DE GIMNASIOS AVENTURA GYM

DATOS GENERALES

Ubicación de la empresa:

Razón Social:

Título:

Autor:

Población: Estados Financieros del año 2019, 2020 y 2021 de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym

Instrumento: Ficha de Registro documental que resumen los datos referentes a la:

N°	ÍTEMS	Alternativas		
		Alto	Medio	Bajo
1	Análisis con la Rentabilidad Financiera (ROE)			
2	Rentabilidad Operativa sobre las Ventas (ROE)			
3	Rentabilidad Neta sobre las Ventas (ROE)			
4	Análisis de la Rentabilidad Económica (ROA)			

Anexo 2. 2: GUÍA DE ENTREVISTA PARA IDENTIFICAR LOS NIVELES DE RENTABILIDAD EN LA CADENA DE GIMNASIOS AVENTURA GYM.

Objetivos: Recoger información del Área Financiera, respecto a la rentabilidad mediante los resultados de los Estados Financieros de la cadena de Gimnasios Aventura Gym en los periodos 2019, 2020 y 2021

Instrucciones: Según lo que se indique conteste objetivamente cada una de las preguntas.

Fecha de análisis	
Estado Financiero a evaluar	
Nombre del evaluado	

Ítems:

1. ¿Tiene conocimiento acerca del análisis de los Estados Financieros?
2. Si la respuesta anterior es positiva, ¿Con qué frecuencia se presentan los análisis financieros de los resultados de la empresa?
3. ¿En la empresa realizan análisis de rentabilidad?
4. Si su respuesta anterior es positiva, ¿Considera Ud. que es importante medir la rentabilidad de la empresa?
5. ¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el periodo 2019 y 2020?
6. ¿Qué opina Ud. sobre la rentabilidad de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el periodo 2021?
7. ¿Cree que la pandemia originada por la COVID – 19 impactó negativamente en la rentabilidad de la empresa?
8. ¿Tuvieron algunas medidas de contingencias para afrontar el impacto de la pandemia en los niveles de rentabilidad de la empresa?
9. Si su respuesta es positiva, ¿Cree que fueron suficientes para mantener la rentabilidad del año 2019?
10. ¿Cuál el impacto que generó el bajo nivel de rentabilidad obtenido en el año 2020 y 2021?

Anexo 3: FICHA TÉCNICA DE LOS INSTRUMENTOS

Anexo 3. 1: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

I. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Identificar el nivel de rentabilidad de la cadena de Gimnasios Aventura Gym en el periodo 2019, 2020 y 2021.

II. DATOS INFORMATIVOS:

Nombre del Instrumento	Guía de entrevista para identificar los niveles de rentabilidad de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym 2019, 2020 y 2021
Técnica e Instrumento:	Entrevista / Guía de entrevista
Autor:	Lic. Noriega Ching, Vladimir
Distrito:	Chimbote
Provincia:	Santa
Departamento:	Áncash
Forma de Aplicación:	Individual
Fecha de Aplicación:	Octubre – Noviembre 2021
Dirigido a:	Contador General de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym
Tiempo de Aplicación:	10 a 15 minutos
Objetivo:	Determinar el Nivel de rentabilidad en el periodo 2019, 2020 y 2021
Margen de error:	3.5%
Observación:	Conformada por las dimensiones de Rentabilidad Económica y Financiera, contiene 10 preguntas.

Anexo 3. 2: FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL DE LA RENTABILIDAD EN LA CADENA DE GIMNASIOS AVENTURA GYM

I. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Identificar mediante las ratios financieras los niveles de rentabilidad de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym en el periodo 2019, 2020 y 2021.

II. DATOS INFORMATIVOS:

Nombre del Instrumento	Ficha de registro documental la rentabilidad de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym 2019, 2020 y 2021
Técnica e Instrumento:	Análisis documental / Ficha de registro documental
Autor:	Lic. Noriega Ching, Vladimir
Distrito:	Chimbote
Provincia:	Santa
Departamento:	Áncash
Forma de Aplicación:	Individual
Fecha de Aplicación:	Octubre – Noviembre 2021
Dirigido a:	Contador General de la Cadena de Gimnasios Aventura Gym
Tiempo de Aplicación:	10 a 15 minutos
Objetivo:	Identificar los ratios financieras que influyeron en la rentabilidad en el periodo 2019, 2020 y 2021
Margen de error:	4.5%
Observación:	Conformada por los ratios de Rentabilidad Económica y Financiera.

Anexo 4: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS APROBADO POR EXPERTOS

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para identificar los niveles de rentabilidad en la cadena de Gimnasios Aventura Gym

OBJETIVO: Recoger información del Área Contable, respecto a la rentabilidad mediante los Estados Financieros de la cadena de Gimnasio Aventura Gym en los periodos 2019, 2020 y 2021

DIRIGIDO A: Gerente del Área Contable

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X	

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Jeordy Luis Inga Altamirano

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Administración de Negocios

Firma



Jeordy Luis Inga Altamirano
DNI 47868904

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para identificar los niveles de rentabilidad en la cadena de Gimnasios Aventura Gym

OBJETIVO: Recoger información del Área Contable, respecto a la rentabilidad mediante los Estados Financieros de la cadena de Gimnasio Aventura Gym en los periodos 2019, 2020 y 2021

DIRIGIDO A: Gerente del Área Contable

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
				X

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Luis Bryan Burga Ramírez

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Administración de Negocios

Firma


Luis Bryan Burga Ramírez
DNI 43616479

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para identificar los niveles de rentabilidad en la cadena de Gimnasios Aventura Gym

OBJETIVO: Recoger información del Área Contable, respecto a la rentabilidad mediante los Estados Financieros de la cadena de Gimnasio Aventura Gym en los periodos 2019, 2020 y 2021

DIRIGIDO A: Gerente del Área Contable

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X	

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Diana Fiorella Dávila Chicoma

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Administración de Negocios

Firma



Diana Fiorella Dávila Chicoma
DNI 44443568

Anexo 5: SOLICITUD DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS EMITIDOS POR LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - 2021



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Nuevo Chimbote, 13 de setiembre de 2021

Señor(a):
SR. ARENAS ÑIQUIN JOSE LUIS
GERENTE GENERAL GIMNASIO AVENTURA GYM S.A.C.
CASMA

Asunto: Carta de Presentación

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar al (la) Sr(a). NORIEGA CHING GONZALO VLADIMIR identificado con DNI No. 45246962 y código de matrícula No 5000077217, estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

NIVELES DE RENTABILIDAD DE LA CADENA DE GIMNASIO AVENTURA GYM EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE, DURANTE EL PERIODO 2019, 2020 Y 2021.

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar encuestas en las áreas correspondientes, así como facilitarle la información pertinente para el respectivo análisis documental que están relacionados al estudio de investigación.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para reiterar el testimonio de mi especial consideración, quedo de usted.



Atentamente,

Dra. Rosa María Salas Sánchez
JEFA DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UCV CHIMBOTE

Anexo 6: CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN EMITIDA POR LA EMPRESA



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20546975038
GIMNASIO AVENTURA GYM S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal: ARENAS ÑIQUIN JOSE LUIS	
Nombres y Apellidos	DNI:
ARENAS ÑIQUIN JOSE LUIS	32936505

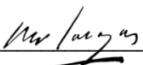
Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Niveles de rentabilidad de la cadena de Gimnasio Aventura Gym en la ciudad de Chimbote, durante el periodo del 2019, 2020 y 2021.	
Nombre del Programa Académico: Maestría en Administración de Negocios	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Noriega Ching, Gonzalo Vladimir	45246962

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: 
(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 7: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (EEFF)

Tabla 8: Tabla de Estado de Situación Financiera (EEFF)

	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
	(Expresado en Soles)		
ACTIVOS	2019	2020	2021
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y Equivalente de efectivo	S/ 54,000.00	S/ 34,950.00	S/ 35,850.00
Cuentas por cobrar comerciales	S/ 10,200.00	S/ 9,400.00	S/ 8,490.00
Existencias	S/ 8,750.00	S/ 8,150.00	S/ 7,620.00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	S/ 72,950.00	S/ 52,500.00	S/ 51,960.00
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Inmueble, Maquinaria y Equipo	S/ 54,000.00	S/ 54,000.00	S/ 54,000.00
Depreciación, amortización acumulada	-S/ 6,740.00	-S/ 5,450.00	-S/ 4,910.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	S/ 47,260.00	S/ 48,550.00	S/ 49,090.00
TOTAL ACTIVOS	S/ 120,210.00	S/ 101,050.00	S/ 101,050.00
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Remuneraciones por Pagar	S/ 1,180.00	S/ 38,950.00	S/ 22,800.00
Obligaciones Financieras	S/ 1,750.00	S/ 65,510.00	S/ 32,000.00
Cuentas por Pagar Comerciales	S/ 430.00	S/ 19,530.00	S/ 400.00
Otras cuentas por pagar	S/ 550.00	S/ 16,850.00	S/ 6,060.00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	S/ 3,910.00	S/ 140,840.00	S/ 61,260.00
PASIVOS NO CORRIENTES	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
TOTAL PASIVOS	S/ 3,910.00	S/ 140,840.00	S/ 61,260.00
PATRIMONIO NETO			
Capital	S/ 44,000.00	S/ 45,530.00	S/ 65,000.00
Capital Adicional	S/ 10,000.00	S/ 0.00	S/ 0.00
Resultados Acumulados	S/ 32,300.00	S/ 0.00	S/ 0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/ 30,000.00	-S/ 85,320.00	-S/ 25,210.00
TOTAL PATRIMONIO NETO	S/ 116,300.00	-S/ 39,790.00	S/ 39,790.00
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	S/ 120,210.00	S/ 101,050.00	S/ 101,050.00



ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS OPERACIONALES	2019	2020	2021
Ventas Netas	303,735.00	117,242.00	90,300.00
Costo de Venta	-153,735.00	-48,700.00	-62,050.00
UTILIDAD PERDIDA BRUTA	150,000.00	68,542.00	28,250.00
Gastos de Venta	-30,500.00	-17,380.00	-32,150.00
Gastos de Administración	-42,250.00	-12,420.00	-24,750.00
UTILIDAD OPERATIVA	72,750.00	29,800.00	46,900.00
Otros gastos de gestión	-9,800.00	-15,720.00	-12,300.00
Gastos Financieros	-40,000.00	-52,500.00	-28,700.00
UTILIDAD (PERDIDA DEL EJERCICIO)	30,000.00	-85,320.00	-25,210.00



RATIOS ECONOMICOS

(Expresado en Soles)

PERIODO	2019	2020	2021
UTILIDAD BRUTA	150,000.00	68,542.00	28,250.00
ACTIVO TOTAL	120,210.00	101,050.00	101,050.00
RESULTADO	1.25	0.68	0.28
Rendimiento Activo	124.78%	67.83%	28.0%
Valoración Porcentual %		29.00%	

RATIOS FINANCIEROS

(Expresado en Soles)

PERIODO	2019	2020	2021
UTILIDAD BRUTA	30,000.00	-85,320.00	-25,210.00
PATRIMONIO NETO	116,300.00	39,790.00	39,790.00
RESULTADO	0.26	-2.14	-0.63
Rendimiento del Patrimonio	26%	-214%	-63%
Valoración Porcentual %		304%	

Anexo 8: Base de Datos Financieros

Tabla 9: Resumen General de Utilidades - Año 2019, 2020 y 2021.

AÑO	MESES	Personas Inscritas	Costo * Persona	GANANCIA
2019	ENERO	150	130	S/ 19,500.00
	FEBRERO	142	130	S/ 18,460.00
	MARZO	138	130	S/ 17,940.00
	ABRIL	120	115	S/ 13,800.00
	MAYO	115	115	S/ 13,225.00
	JUNIO	112	100	S/ 11,200.00
	JULIO	96	100	S/ 9,600.00
	AGOSTO	91	90	S/ 8,190.00
	SETIEMBRE	80	90	S/ 7,200.00
	OCTUBRE	85	110	S/ 9,350.00
	NOVIEMBRE	91	110	S/ 10,010.00
	DICIEMBRE	105	110	S/ 11,550.00
	TOTAL UTILIDAD			
2020	ENERO	140	130	S/ 18,200.00
	FEBRERO	142	130	S/ 18,460.00
	MARZO	136	130	S/ 17,680.00
	ABRIL	0	115	S/ 0.00
	MAYO	0	115	S/ 0.00
	JUNIO	0	100	S/ 0.00
	JULIO	0	100	S/ 0.00
	AGOSTO	0	90	S/ 0.00
	SETIEMBRE	4	90	S/ 360.00
	OCTUBRE	30	100	S/ 3,000.00
	NOVIEMBRE	36	100	S/ 3,600.00
	DICIEMBRE	72	100	S/ 7,200.00
	TOTAL UTILIDAD			
2021	ENERO	21	115	S/ 2,415.00
	FEBRERO	23	115	S/ 2,645.00
	MARZO	24	115	S/ 2,760.00
	ABRIL	5	100	S/ 500.00
	MAYO	4	100	S/ 400.00
	JUNIO	5	100	S/ 500.00
	JULIO	2	90	S/ 180.00
	AGOSTO	16	90	S/ 1,440.00
	SETIEMBRE	30	90	S/ 2,700.00
	OCTUBRE	42	100	S/ 4,200.00
	NOVIEMBRE	45	100	S/ 4,500.00
	DICIEMBRE	60	100	S/ 6,000.00
	TOTAL UTILIDAD			

Tabla 10: Resumen General de Activos - Año 2019, 2020 y 2021.

AÑO	MESES	Activos Corrientes	Activos no Corrientes
2019	ENERO	8080	5250
	FEBRERO	7830	4850
	MARZO	7500	4530
	ABRIL	6540	4420
	MAYO	6150	4210
	JUNIO	6330	4110
	JULIO	5100	3740
	AGOSTO	4970	3180
	SETIEMBRE	4920	3010
	OCTUBRE	4860	2950
	NOVIEMBRE	5040	3270
	DICIEMBRE	5630	3740
	TOTAL	S/ 72,950.00	S/ 47,260.00
	TOTAL ACTIVOS ANUAL	S/ 120,210.00	
2020	MESES	Activos Corrientes	Activos no Corrientes
	ENERO	8320	5230
	FEBRERO	8010	4930
	MARZO	7890	4530
	ABRIL	2260	3440
	MAYO	2250	3440
	JUNIO	2360	3440
	JULIO	2450	3540
	AGOSTO	3300	3950
	SETIEMBRE	3600	3950
	OCTUBRE	3900	3980
	NOVIEMBRE	4020	4000
	DICIEMBRE	4140	4120
	TOTAL	S/ 52,500.00	S/ 48,550.00
TOTAL ACTIVOS ANUAL	S/ 101,050.00		
2021	MESES	Activos Corrientes	Activos no Corrientes
	ENERO	4990	5230
	FEBRERO	4950	4890
	MARZO	4930	4730
	ABRIL	4720	3840
	MAYO	4210	3540
	JUNIO	4210	3540
	JULIO	4015	3540
	AGOSTO	3980	3950
	SETIEMBRE	3910	3850
	OCTUBRE	3940	3980
	NOVIEMBRE	3965	3920
	DICIEMBRE	4140	4080
	TOTAL	S/ 51,960.00	S/ 49,090.00
TOTAL ACTIVOS ANUAL	S/ 101,050.00		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASUSOL MORALES DAVID OMAR FERNANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "NIVELES DE RENTABILIDAD DE LA CADENA DE GIMNASIO AVENTURA GYM EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE, DURANTE EL PERIODO DEL 2019, 2020 Y 2021.", cuyo autor es NORIEGA CHING GONZALO VLADIMIR, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 07 de Enero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASUSOL MORALES DAVID OMAR FERNANDO DNI: 17636498 ORCID 0000-0002-7580-6573	Firmado digitalmente por: DOFCASUSOLM el 07- 01-2022 09:13:55

Código documento Trilce: TRI - 0257412