



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Habilidades blandas en el emprendimiento de estudiantes de  
secundaria del 1er grado de una institución educativa, Comas,  
2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en administración de la educación

**AUTORA:**

Pelaez Rodriguez, Luz Milagros ([orcid.org/0000-0001-8452-5055](https://orcid.org/0000-0001-8452-5055))

**ASESORA:**

Dra. Rodríguez Rojas, Milagritos Leonor ([orcid.org/0000-0002-8873-1785](https://orcid.org/0000-0002-8873-1785))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2023

### **Dedicatoria**

Dedico esta investigación en primer lugar a Dios, quien con la oración he logrado mejorar mi vida, a mis padres, mi esposo, mis hijos, mis hermanos y mis sobrinos por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia, todo lo que he logrado hasta ahora es gracias a ellos.

### **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por todo lo que me ha brindado hasta ahora y a mi familia por su apoyo incondicional para continuar con mis metas profesionales. También quiero agradecer de manera especial a mi asesora Milagritos Rodríguez quien, con sus enseñanzas, orientaciones y sus consejos motivadores pude lograr elaborar satisfactoriamente mi investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Dedicatoria</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>iii</b>
<b>Índice de contenidos</b>	<b>iv</b>
<b>Índice de tablas</b>	<b>v</b>
<b>Índice de gráficos y figuras</b>	<b>vi</b>
<b>Resumen</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract</b>	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGIA</b>	<b>14</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	19
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>20</b>
4.1. Resultados descriptivos	20
4.2. Resultados inferenciales	28
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>29</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>39</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>39</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>41</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>47</b>

	<b>Índice de tablas</b>	<b>Pág.</b>
Tabla 1.	Habilidades blandas.	20
Tabla 2.	Habilidades personales.	21
Tabla 3.	Habilidades sociales.	22
Tabla 4.	Habilidades metodológicas.	23
Tabla 5.	Emprendimiento.	24
Tabla 6.	Motivación intrínseca.	25
Tabla 7.	Experiencia.	26
Tabla 8.	Estilos de pensamiento.	27
Tabla 9.	Prueba de normalidad.	28
Tabla 10.	Relación entre las habilidades blandas y emprendimiento.	29
Tabla 11.	Relación entre las habilidades blandas y la dimensión motivación intrínseca.	30
Tabla 12.	Relación entre las habilidades blandas y la dimensión experiencia.	31
Tabla13.	<i>Relación entre las habilidades blandas y los estilos de pensamiento.</i>	32

<b>Índice de figuras</b>		<b>Pág.</b>
Figura 1.	Descripción del nivel de habilidades blandas.	20
Figura 2.	Descripción del nivel de habilidades personales.	21
Figura 3.	Descripción del nivel de habilidades sociales.	22
Figura 4.	Descripción del nivel de habilidades metodológicas.	23
Figura 5.	Descripción del nivel de emprendimiento.	24
Figura 6.	Descripción del nivel de motivación intrínseca.	25
Figura 7.	Descripción del nivel de experiencia.	26
Figura 8.	Descripción del nivel de estilos de pensamiento.	27

## Resumen

Para el presente trabajo de investigación se estableció como objetivo determinar si las habilidades blandas influyen en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas. Se trabajó con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional; siendo un estudio básico, las hipótesis se validaron usando el método hipotético deductivo. La muestra es probabilística, la población se consideró a 252 estudiantes de secundaria del 1er grado, la muestra fue de 152 alumnos. Los datos fueron recogidos en un cuestionario con escala tipo Likert para analizar las habilidades blandas y el emprendimiento. Los resultados descriptivos presentan para las habilidades blandas niveles debilitados, fortalecidas y poco fortalecidas donde se tiene un 65.1% y en el emprendimiento niveles debilitados, poco fortalecidas y fortalecidas, ubicándose el 51.3%. Asimismo, los resultados inferenciales evidencian una correlación positiva moderada, coeficiente de correlación de Pearson 0.599 y nivel de significancia de 0.01 ( $P < 0.05$ ) permitiendo manifestar el rechazo de la hipótesis nula. En consecuencia, las habilidades blandas se relacionan con el emprendimiento de los estudiantes.

***Palabras clave: Habilidades básicas, educación empresarial, competencias laborales, trabajo en equipo y comunicación.***

## **Abstract**

The objective of this research work was to determine whether soft skills influence entrepreneurship in 1st grade high school students of an educational institution in the district of Comas. Likewise, we worked with a quantitative approach, non-experimental design and correlational level; being a basic study and the hypotheses were validated using the hypothetical deductive method. The sample is probabilistic, the population was considered to be 252 high school students of the 1st grade, the sample was 152 students. Data were collected by a Likert-type scale questionnaire to analyze soft skills and entrepreneurship. The descriptive results present for soft skills the levels weakened, strengthened and weakly strengthened, with 65.1%, and for entrepreneurship the levels weakened, weakly strengthened and strengthened, with 51.3%. Likewise, the inferential results show a moderate positive correlation according to Pearson's correlation coefficient 0.599 with a significance level of 0.01 ( $P < 0.05$ ) allowing us to reject the null hypothesis. Consequently, soft skills are related to entrepreneurship in 1st grade high school students of an educational institution in the district of Comas.

***Key words: Soft skills, entrepreneurship education, work competencies, teamwork and communication.***



## I. INTRODUCCIÓN

En el mundo, los términos habilidades blandas y emprendimiento son características que cobraron gran envergadura en el ámbito empresarial, social y educativo; tanto al nivel de las organizaciones como personal. Por lo que, la OECD (2021) señaló que las habilidades sociales y emocionales se relacionan con la curiosidad y logro de objetivos, por tanto, contribuyen al desarrollo de la persona. Por ejemplo, el 45% de empleos publicados en LinkedIn, buscan personas que manejen una comunicación asertiva como una de las características de los postulantes (LinkedIn, 2022). Además, en el último reporte de Global Entrepreneurship Monitor (2022) considera que para iniciar un negocio se necesita tener confianza en sus habilidades y conocimientos; de ahí que, países como Finlandia ocupan el primer lugar con un 6.09% en formación empresarial en la educación básica.

Por lo tanto, aparte de que los alumnos desarrollan habilidades blandas, se necesita de una educación con una visión empresarial porque así pueden contribuir con el crecimiento económico familiar y de su comunidad. Asimismo, la UNESCO (2020) en su visión para el año 2030 consideró que se debe impulsar una educación que fomente el desarrollo económico de manera sostenible en América Latina y el Caribe. Sin embargo, expertos de 50 países consideran que en el mundo los escolares están perdiendo las habilidades que desarrolla una educación empresarial (Global Entrepreneurship Monitor, 2022). Al mismo tiempo, los estudiantes que deciden iniciar un proyecto de emprendimiento no necesariamente consiguen que sea sostenible en el tiempo. Ya que, pueden presentar dificultades al resolver los problemas que se le presenten, mala gestión de recursos entre otros.

A nivel nacional, han surgido empresas de diferentes tipos de emprendimientos, que permiten hacer más dinámica la economía de algunas familias (Campana & Chamorro, 2022). De ahí que, según el estudio Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019 de ESAN (2020) mostró que el 54.9% de los emprendimientos establecidos en el 2018 fueron gestionados por estudiantes que cursaron o habían terminado la secundaria, sin embargo, muchos de ellos no lograron subsistir más de tres años. Por otro parte, en el Perú debido a las diferentes brechas económicas y tecnológicas, que fueron factores externos influyentes a lo largo de la virtualidad producida por la pandemia COVID-19, no

permitieron que los estudiantes puedan relacionarse entre sí. Por ello, se han acostumbrado a trabajar de manera individual. En consecuencia, esto afecta los emprendimientos que puedan iniciar los escolares y su sostenibilidad en el tiempo, debido a la carencia de diferentes habilidades, entre ellas las blandas.

Por otra parte, desde el Ministerio de Educación (MINEDU) se viene impulsando el desarrollo de proyectos de emprendimiento, para así incentivar en los estudiantes la cultura emprendedora; con la finalidad, de que al dejar el colegio puedan incorporarse como personas económicamente activas. Pero, en algunos casos ellos no cuentan con los recursos suficientes y en otros casos los docentes no utilizan las estrategias y métodos apropiados para desarrollar la creatividad e innovación de sus aprendices. Por lo que, muchas veces estos proyectos solo se trabajan de manera teórica, sin ejecutarlos, debido a esto el Perú se posicionó en el puesto 23 en formación empresarial dentro de la educación básica (Global Entrepreneurship Monitor, 2022)

La organización donde se realizó el estudio es una I.E. de Educación Básica Regular Secundaria de Formación Técnica del distrito de Comas. Ahora bien, es un colegio de mujeres, en donde se brinda una educación técnica basada en valores cristianos. Además, cuenta con una plana docente conformada por 72 profesores y 1376 estudiantes de secundaria entre los turnos mañana y tarde, datos obtenidos del censo escolar realizado por el MINEDU, 2021.

Sucede pues que, los estudiantes de la institución muestran ser personas muy individualistas, esto se evidencia cuando tienen que trabajar en equipo, ya que cada uno de los integrantes menciona o trabaja una parte sin tener mayor interacción con sus compañeros de equipo. Por lo tanto, esto implica que no han desarrollado habilidades como la de trabajo colaborativo; también, se observa poca comunicación al momento que tienen que socializar sus ideas, por lo que solo dicen su idea y no fomentan el debate con la finalidad de proponer una mejor solución para la situación planteada. Así mismo, no muestran interés por la realización de los proyectos de emprendimiento pese a las diferentes estrategias y dinámicas que trabajan los docentes, dicho desinterés es ocasionado por diferentes circunstancias, como la falta de estabilidad económica, falta de creatividad e innovación, problemas personales.

En atención a la problemática expuesta se planteó el problema general

¿Cómo influyen las habilidades blandas en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas? Derivándose los problemas específicos: (1) ¿Cómo influyen las habilidades blandas en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas? (2) ¿Cómo influyen las habilidades blandas en la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas? (3) ¿Cómo influyen las habilidades blandas en la dimensión estilos de pensamiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas?

La justificación teórica del estudio tuvo como finalidad el profundizar acerca del desarrollo de habilidades blandas y su contribución a una mejor gestión de proyectos de emprendimiento, además de mejorar el tipo de proyectos que puedan idear al desarrollar la creatividad e innovación. Por lo tanto, aportó de manera teórica con las conclusiones obtenidas y la información recogida brindó soporte a las bases teóricas.

Al mismo tiempo, la justificación práctica de este estudio en la necesidad de formar estudiantes desde el nivel secundaria con una visión emprendedora que les permita integrarse como personas económicamente activas que contribuyan con el desarrollo del país, por ello a nivel práctico brinda el soporte a la descripción y análisis de una problemática, para que posteriormente se puedan plantear estrategias que contribuyan con una solución acorde a su realidad social.

Cabe considerar, que en cuanto a la justificación metodológica se aportó con la técnica e instrumentos logrando la recopilación de información, el procedimiento para el análisis de los datos y todos los pasos que corresponden a la indagación científica con la finalidad de que sirva de guía a futuros trabajos de investigación. Asimismo, los instrumentos que se utilizaron cuentan con la validez y confiabilidad requerida.

En atención a la problemática expuesta se estableció como objetivo general, determinar si las habilidades blandas influyen en los emprendimientos de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas. Por otra parte, se plantean los objetivos específicos: (1) determinar si las habilidades blandas influyen en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de

Comas, (2) determinar si las habilidades blandas influyen en la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas, (3) determinar si las habilidades blandas influyen en la dimensión estilos de pensamiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

De esta manera, se formuló la hipótesis general de estudio, las habilidades blandas influyen significativamente en el emprendimiento en los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas, y las hipótesis específicas: (1) las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas, (2) las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas, (3) las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión estilos de pensamiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

## II. MARCO TEÓRICO

Con referencia a los trabajos de investigación revisados y estudiados previamente en torno a las de nivel nacional, con relación a la variable habilidades blandas tenemos a Torres (2022) que buscó determinar si los hábitos de lectura y habilidades blandas inciden en el desarrollo del aprendizaje en estudiantes de secundaria del distrito de Bellavista, Callao; a través de un estudio correlacional de enfoque cuantitativo, cuyos resultados mostraron un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 55.4%, concluyeron que las habilidades blandas y los hábitos de lectura se relacionan significativamente con el aprendizaje de los estudiantes de secundaria, por lo que estas variables predicen el comportamiento del aprendizaje

Saavedra & Vásquez (2021) propusieron que las habilidades blandas influyen de sobremanera en la convivencia escolar de estudiantes del 5to grado de primaria del distrito de Ica, siendo un estudio correlacional con un enfoque cuantitativo, donde obtuvieron como resultado que el modelo abordado un 33.2% para el estadístico de Nagelkerke y validado por medio de los resultados descriptivos evidenciaron que el 92.4% cuanta con un nivel algo de habilidades blandas, por lo que concluyeron que las habilidades blandas sí influyen significativamente en la convivencia escolar.

También, Cabanillas & de Los Santos Aguilar (2021) planteó determinar si existe una relación entre las habilidades blandas y la resolución de conflictos en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Rafael Loayza Guevara” de Cajamarca, estudio de tipo correlacional con un enfoque cuantitativo, obteniendo como resultado un coeficiente de correlación de Spearman de 0.679 y una significancia de 0.01; por lo tanto concluyeron que las habilidades blandas se relacionan significativamente con la resolución de conflictos.

Por otro lado, en relación a la variable emprendimiento Morales (2020) buscó establecer si los estilos de aprendizaje se vinculan con las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de secundaria del Colegio Vallesol de Piura, por medio de una investigación correlacional de enfoque cuantitativo, consiguió como resultado el estilo predominante es el visual con 40%, además este influye en el mejor desarrollo de las habilidades de emprendimiento, por ende, concluyó que los estilos de aprendizaje sí se relacionan con las habilidades de emprendimiento.

Además, Vidal (2019) planteó establecer si las habilidades sociales se

relacionan con las habilidades de emprendimiento en los estudiantes de la I. E. P. M. Colegio Militar Leoncio Prado de Lima, por medio una investigación de enfoque cuantitativo de tipo correlacional se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.074 con una significancia de 0.05, concluyó que las habilidades sociales se enlazan con las habilidades de emprendimiento de los estudiantes.

De acuerdo con los estudios internacionales revisados sobre la variable habilidades blandas, tenemos a Jaimes et al. (2022) Colombia, determinó que las habilidades mejoran la competitividad de los ingenieros mecánicos egresados de la Universidad de Pamplona, con un estudio cuantitativo de tipo correlacional y obtuvo como resultado 10 habilidades blandas que se relacionan con los emprendimientos, destacando entre ellas el pensamiento crítico, la comunicación, negociación, liderazgo entre otras; concluyó que las habilidades blandas se correlaciona de manera positiva para la realización de emprendimientos, por tanto se debe incluir una formación en habilidades blandas y emprendimiento.

Además, Tan et al. (2021) Asia, se planteó examinar la influencia entre las habilidades blandas y las habilidades para el trabajo en estudiantes de instituciones privadas de educación superior de Malasia, mediante una investigación correlacional de enfoque cuantitativo, consiguió como resultado un coeficiente de Pearson entre 0.31 y 0.79 para la matriz de habilidades estudiadas, donde destaca el pensamiento crítico y la comunicación; concluyó que las habilidades blandas influyen positivamente en las habilidades para el trabajo, dentro de ellas destacan la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

Ahora bien, Vera (2021) Ecuador, analizó como las habilidades blandas contribuyeron a la generación de ideas para proyectos de emprendimiento en estudiantes pertenecientes a la Unidad Educativa Eugenio Espejo ubicada en la provincia de Manabí, a través de un estudio correlacional con un enfoque cuantitativo, dio como resultado que dentro de las habilidades evaluadas, la comunicación se relaciona en un 80% con la generación de ideas de emprendimiento; se concluyó que las habilidades blandas sí se relacionan con la generación de ideas de emprendimiento, por tanto deben ser fortalecidas desde los primeros grados de estudio.

En relación con la variable emprendimiento, Neira et al. (2021) Ecuador, analizó que variables inciden en el emprendimiento y la innovación en

emprendimientos del distrito de Azogues, a través de una investigación correlacional de enfoque cuantitativo, obtuvo como resultado que las variables valor para el cliente, ventaja competitiva se correlacionan positivamente con el emprendimiento e innovación, por lo que concluyó que el valor para el cliente y la ventaja competitiva inciden en el emprendimiento e innovación.

También, Araya-Pizarro (2021) Chile, analizó los factores que estimulan la intención emprendedora en estudiantes universitarios que cursan asignaturas de emprendimiento, por medio de una investigación correlacional de enfoque cuantitativo, utilizó un modelo de regresión logística binaria, concluyendo que existe mayores probabilidades que un estudiante emprenda si posee cierta experiencia.

En cuanto a las teorías relacionadas con habilidades blandas tenemos a la teoría de la autorrealización de Maslow (2008) señaló que para llegar a la autorrealización debemos relacionarnos y comunicarnos con otros. Por lo que, hay que desarrollar una serie de habilidades que permitan lograr una comunicación efectiva de forma que se rompan las barreras que puedan existir en el entorno donde se desenvuelven los estudiantes; además, estas habilidades no son innatas, sino se desarrollan desde una edad temprana en casa y pasan a ser reforzadas en las escuelas.

De modo similar, tenemos a (Vygotsky, 1998) quién a través de su teoría sobre los procesos superiores mentales manifestó que el entorno y los factores culturales afectan la interacción social influyendo en el desarrollo cognitivo de los estudiantes. De ahí que, propio de esta relación las aprendices desarrollen habilidades y funciones que faciliten su integración. Por tanto, eso influyó en cómo se desenvuelven a la hora de trabajar en equipo en los proyectos que emprendan, para que puedan cumplir las metas trazadas.

Ahora bien, el desarrollo de las habilidades blandas es importante porque permite a los educandos interactuar e interrelacionarse mejor bajo diferentes situaciones en diferentes contextos en los que se desenvuelva. Asimismo, estas habilidades contribuyen dentro del proceso de aprendizaje para que este sea significativo. Al mismo tiempo, influyen en el autoaprendizaje y la motivación que un alumno pueda mostrar (Feraco et al., 2022). Además, en las organizaciones estas habilidades han ido cobrando importancia, porque las personas son más productivas o presentan mejores resultados al desarrollarlas. Puesto que, se

necesita de profesionales que se adapten rápidamente a los cambios, trabajen en equipos multidisciplinarios de forma colaborativa; por lo que se debe fomentar el desarrollo de estas habilidades en los estudiantes (Nazaré & Assoreira, 2021).

De ahí que, las habilidades blandas se caracterizan por ser adquiridas durante las diferentes etapas de formación de la persona y son subjetivas, por lo que es difícil cuantificarlas. No obstante, estas habilidades se desarrollan mejor en reuniones o espacios colaborativos (Pluzhnirova et al., 2021). Estas habilidades pasan a ser rasgos característicos de la personalidad de cada uno, que los estudiantes destaquen por esas cualidades, como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, entre otras. Asimismo, parte de estas habilidades están direccionadas a uno mismo y otras se usan para poder relacionarnos con los demás (Sutil-Martín & Otamendi, 2021). Por otro lado, estas habilidades deben tratarse de manera transversal en los diferentes niveles educativos.

De manera que, las habilidades blandas se pueden definir como las aptitudes para interactuar con las personas en diferentes entornos y para resolver conflictos que se presentan en la vida cotidiana de una persona, además son características propias de la persona que se aprenden de acuerdo con su experiencia. Por ello, cuando se piensa en una persona que es colaborativa, honesta, responsable y en otra que sea lo contrario, probablemente que tengan otras características que no sean técnicas, sino más bien corresponden a la naturaleza social de las personas (Parlamis & Monnot, 2019). Es decir, son una serie de habilidades emocionales, sociales, comunicacionales e interpersonales que permiten a las personas relacionarse (Jardim et al., 2019). Asimismo, estas aptitudes se desarrollan en un inicio desde el seno familiar en el que se forma la persona.

Puesto que, estas capacidades no solamente están en función a lo innato, sino a lo que se aprende por medio de la experiencia a través de la práctica o entrenamiento (Ohaka & Tiku, 2021). De ahí que, el proceso de adquisición se da en diferentes niveles y entornos, por lo tanto, el grado de desarrollo que una persona muestra puede variar en la adquisición de estas habilidades que se adquieran dependiendo de la profesión o actividad que realice. Asimismo, estas habilidades sirven para medir el desempeño de las personas tanto en el ámbito educativo como laboral. Por otro lado, debido a las distintas interrelaciones entre las particularidades individuales de cada individuo no se pueden diferenciar



(Gilyazova et al., 2021). Por lo que, su clasificación o agrupación depender de diferentes criterios que están en función al propósito del estudio.

En ese sentido, se puede decir que las habilidades blandas son características relacionadas a la personalidad de cada persona y que se forma o aprenden de las diferentes situaciones que enfrentan, lo que permite que se desenvuelva mejor al relacionarse con otras personas. Al mismo tiempo, Ummatqul (2020) manifestó que las habilidades blandas son las cualidades de los individuos para trabajar con otras personas, lo que permite formar comportamientos proactivos que contribuyen a ser innovadores permitiendo incrementar la eficiencia del trabajo. Por consiguiente, según el autor antes mencionado se plantean las siguientes dimensiones: habilidades personales, habilidades sociales y habilidades metodológicas.

Primero, la dimensión habilidades personales contempla las características que pueden formar parte de una persona, como la responsabilidad, tolerancia, creatividad e innovación entre otras, es decir las habilidades intrapersonales. De ahí que, estos rasgos de la personalidad de la persona, se forma desde la crianza y algunas se aprenden a propósito (Ummatqul, 2020). Ahora bien, algunas de estas habilidades blandas se desarrollan en conjunto con habilidades duras dentro del proceso de aprendizaje como la creatividad y el pensamiento crítico (Hadiyanto et al., 2021). Aunque, el conocimiento científico es importante, también lo son las motivaciones, objetivos y rasgos de la personalidad, este último es donde encontramos las habilidades blandas (Dziob et al., 2022). En consecuencia, el que los estudiantes desarrollen estas habilidades dependerá en parte del entorno en el que se desenvuelva.

Segundo, la dimensión habilidades sociales son las aptitudes que nos facilitan el poder trabajar con otras personas, así como poder liderarlos. Además, se obtienen durante la educación de la persona, conlleva a la comunicación y socializar en diferentes niveles (Ummatqul, 2020). Por tanto, se adquieren mediante la experiencia por las que pasa una persona durante su vida (Kavishe, 2022). En consecuencia, estas aptitudes se desarrollan mejor cuando nos relacionamos o interactuamos con otras personas. Al mismo tiempo, se puede conseguir desarrollar un trabajo colaborativo, comunicación en actividades que se realicen durante el proceso de aprendizaje en las escuelas o instrucciones educativas (McCrary, 2022).

Finalmente, la dimensión habilidades metodológicas son aquellas que aprendemos para poder gestionar las diferentes situaciones que se puedan presentar o para tomar decisiones. Por lo que, permiten encontrar soluciones no convencionales y encontrar oportunidades (Ummatqul, 2020). Puesto que, para desarrollar estas habilidades no solo basta repetir comportamientos de conductas aprendidas, sino que hay que recibir un entrenamiento para poder desarrollarlas correctamente (Tan et al., 2021). En consecuencia, contribuyen a tener un mejor rendimiento cuando se trabaja, por lo que habilidades sobre cómo resolver problemas y la toma de decisiones hacen que los consideren referentes (Tang, 2019). Por ello, las personas durante sus primeros años de escuela deben enfrentarse a diferentes situaciones que estimulen el desarrollo de estas aptitudes.

Por otro lado, en relación con la variable emprendimiento tenemos a la teoría del empresario innovador de Schumpeter (2010), quien señala que cuando se crean productos o se aplican cambios en productos existentes se genera un monopolio temporal que produce grandes beneficios, hasta que el mercado vuelva a equilibrarse. En ese sentido, la creatividad e innovación son factores claves con los que debe contar una persona. Algo semejante ocurre con Kirzner (1973) con la teoría de la competencia donde manifiesta que el emprendedor basa sus decisiones en su conocimiento sobre el mercado o sobre oportunidades latentes del mismo, donde por medio de diferentes estrategias consigue generar una diferenciación en el mercado. En otras palabras, un emprendedor es capaz de utilizar sus conocimientos para identificar oportunidades que le permitan tener una posición privilegiada en el mercado y la sabe mantener.

Ahora bien, el emprendimiento cobra mayor importancia en los últimos años por fenómenos como la globalización y la falta de puestos de trabajo. Ya que, hay un crecimiento en la cantidad de personas preparadas, pero no necesariamente en los puestos de trabajo, por lo que se hace necesario que las personas desarrollen algún tipo de actividad empresarial (Maydiantoro et al., 2021). Al mismo tiempo, permite la apertura de puestos de trabajo directos e indirectos, teniendo un impacto social, ambiental y económico. Puesto que, genera que la economía sea más dinámica a partir de las iniciativas creativas e innovadoras de los emprendedores (Leyva et al., 2021). También, se puede considerar como una palanca para el desarrollo de la economía de un país.

De modo que, el emprendimiento se caracteriza por tener como propósito obtener un beneficio económico o generar un impacto social o ambiental a partir de una solución innovadora. Es decir, tiene como finalidad el satisfacer una necesidad por medio de un producto o servicio novedoso (García-González & Ramírez-Montoya, 2021). Asimismo, requiere que se cuente con ciertas habilidades para dar una solución a un problema o necesidad, además se puede apoyar de otras especialidades. Por lo que, otra característica es que fomenta el trabajo colaborativo e interdisciplinario con la finalidad de enfocarse en la resolución del problema (Samwick, 2022). Al mismo tiempo, estas soluciones pueden generar un beneficio económico, social y ambiental. Por otro lado, utilizan la tecnología para su desarrollo, siendo rentables y sostenibles en el tiempo.

Con relación al emprendimiento este se puede definir como la capacidad de brindar un producto o servicio que buscar innovar a partir de los sentimientos y motivaciones personales asociados con los conocimientos y experiencia. Al mismo tiempo, los emprendedores explotan las innovaciones tecnológicas para crear productos o procesos novedosos que permitan obtener un beneficio económico (Zaring et al., 2019). Por ello, es necesario que se desarrollen las habilidades y aptitudes que permitan desarrollar el espíritu emprendedor para iniciar actividades empresariales. Por lo que, el emprendimiento puede entenderse como un aprendizaje empresarial donde por medio de las interacciones sociales aprenden de sus compañeros o de sus experiencias, también a través de la realización de trabajos colaborativos (Haneberg, 2021). Debido a lo que, entre estos grupos también se encuentran emprendedores que ayuda a otros emprendedores.

Por otro lado, desde una perspectiva económica el emprendimiento se entiende como una actividad que se centra en un determinado segmento de mercado al que se le brinda un producto diferenciado. En otras palabras, se vincula a las habilidades para poder analizar y realizar la segmentación de mercado, además de poder automatizar el proceso productivo con creatividad e innovación (Alarcón & Ochoa, 2021). Al mismo tiempo, por la forma como se desarrollan los emprendimientos se tiene aquellos que usan los canales tradicionales o digitales, teniendo como fin el mismo, que es ofrecer productos o servicios novedosos. Ahora bien, los emprendimientos que usan canales digitales tienen un alto impacto económico permite un desarrollo inclusivo al permitir aprovechar todas las

habilidades de los emprendedores sin importar su género o si padecen alguna discapacidad (Koller et al., 2021).

En otras palabras, es el talento para empezar con un negocio en función de deseos, expectativas y emociones aprovechando las diversas habilidades con las que cuenta, dando solución a situaciones con dificultades de manera innovadora. Algo semejante ocurre con Tupe (2018) quién señaló que las habilidades emprendedoras se ven determinadas por las motivaciones personales, sentimientos para resolver problemas o satisfacer necesidades haciendo uso de su creatividad y compromiso mejorando su desempeño y su vida laboral. Por lo tanto, según el autor antes mencionado se han establecido las siguientes dimensiones: motivación intrínseca, experiencia y estilo de pensamiento.

Primero, la dimensión motivación intrínseca es la fuerza interior y pasión del emprendedor que lo impulsa a iniciar y continuar con sus actividades a pesar de los inconvenientes que pueda encontrar en el camino, sabiendo sobreponerse a los resultados negativos que se presenten. En otras palabras, se refiere a la autodeterminación de la persona para obtener habilidades como toma de decisiones, resiliencia que le permitan realizar el emprendimiento que se ha trazado como objetivo (Tupe, 2018). En ese sentido, son los objetivos personales por lo que iniciaría actividades empresariales (Ward et al., 2019). También, se puede considerar el entusiasmo e interés de los estudiantes por aprender como generar y desarrollar proyectos de emprendimiento (Zhou et al., 2021).

Segundo, la dimensión experiencia engloba los conocimientos y las habilidades con las que cuente o adquiera para realizar el emprendimiento, así como su experiencia. Por lo que, se define como las habilidades para la gestión, marketing, administración de contenidos, multimedia; asimismo como los conocimientos que implican la ejecución de la solución para la resolución del problema abordado en el emprendimiento (Tupe, 2018). Por eso, los empresarios emprendedores deben utilizar todos sus conocimientos sobre tecnologías y para identificar oportunidades, también puede producir nuevos conocimientos al extenderse como un agente de cambio produciendo un desarrollo económico o industrial (Brekke, 2021). Por consiguiente, una educación emprendedora a pesar de los estereotipos o limitaciones debe facilitar brindar experiencias que fomenten su identidad empresarial (Raible & Williams-Middleton, 2021).

Finalmente, la dimensión estilos de pensamiento hace referencia al pensamiento divergente y convergente, es decir lo relacionado con creatividad e innovación, así como a la búsqueda de soluciones a situaciones o problemas. De ahí que, estas habilidades de pensamiento están asociadas a la resolución de problemas y conflictos, retroalimentación, trabajo en equipo y otras que contribuyan para la ejecución, pruebas y lanzamiento del producto (Tupe, 2018). De forma que, un emprendedor debe desarrollar un estilo de gestión que le permita tomar decisiones con responsabilidad, en busca de mejorar los resultados del negocio (Nworgu, 2020)

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Como el objetivo del estudio es examinar y observar las variables habilidades blandas y el emprendimiento, con la finalidad de generar bases teóricas que puedan ser aprovechadas por próximas investigaciones que busquen profundizar y explorar sobre las variables de estudio, por lo tanto, es una investigación de tipo básica. Además, como su fin es profundizar a través de la exploración y descubrimiento de nuevos conocimientos, se considera pura o sustantiva, asimismo sirve como base para investigaciones aplicadas (Ñaupas et al., 2014). Al mismo tiempo, la información recogida se analizará de forma objetiva por medio de la aplicación de pruebas estadísticas para conseguir resultados cuantificables; en consecuencia, es un estudio de enfoque cuantitativo. Es decir, existe un proceso que se puede replicar y verificar, por lo que el estudio puede ser replicado y verificado demostrando su transparencia (Rashid & Sipahi, 2021).

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

También, al recoger información sobre las bases teóricas, características y dimensiones sobre los eventos o fenómenos de estudio, se considera de nivel descriptivo. Adicionalmente, se puede usar de base para plantear nuevas estrategias desde diferentes entidades. Ya que, por medio de la información recopilada y procesada se puede determinar la validez de las hipótesis o contestar las preguntas formuladas sobre el objeto de estudio (Gay et al., 2012).

Del mismo modo, las variables de estudio no fueron manipuladas, solamente se realizará la observación de los eventos que se producen en su contexto de forma natural; por lo tanto, es de diseño no experimental. Asimismo, al estudiar la relación entre las variables sin manipulaciones, ya que analiza la influencia que tiene la variable independiente de una sobre la variable dependiente en contextos existentes (R. Hernández et al., 2014)

Al mismo tiempo es de tipo correlacional causal de diseño no experimental, porque busca determinar y analizar si existe relación entre las variables de investigación. Por lo que, no se busca determinar las causas del evento, sin embargo, se examina la correlación existente entre las variables, además de

establecer si existen relaciones causales (Bernal, 2021). De acuerdo con el tipo de diseño, una variable al depender de otra se representa de la siguiente manera (Ver anexo 4)

### **3.2. Variables y operacionalización**

Para el presente estudio se ha considerado como variable independiente las habilidades blandas y como dependiente el emprendimiento. Asimismo, para operacionalizar estas variables se han usado bases teóricas enfocadas a ellas, con la finalidad de definir las; igualmente sea recopilado información de diversas fuentes con el fin de establecer las dimensiones e indicadores para poder seleccionar o construir el instrumento para la recopilación de los datos. Dado que, se pretende averiguar la relación entre las variables, por lo que estas deben ser cuantificables y medibles (Prabhat & Mishra, 2015).

#### **Definición conceptual de las habilidades blandas**

Para las diferentes actividades que los estudiantes realizan es importante que ellos cuenten con una serie de habilidades blandas que les permita integrarse e interrelacionarse. Asimismo, Ummatqul (2020) manifestó que las habilidades blandas son las cualidades de las personas para trabajar con otras, lo que permite formar comportamientos proactivos que contribuyen a ser innovadores permitiendo incrementar la eficiencia del trabajo.

#### **Definición operacional de las habilidades blandas**

Operacionalmente las habilidades blandas se han medido a través de un cuestionario el cual está compuesto por 14 ítems, los cuales han sido distribuidos en 3 dimensiones: habilidades personales (4 ítems), habilidades sociales (6 ítems) y habilidades metodológicas (4 ítems).

#### **Indicadores de las habilidades blandas**

Para analizar las diferentes dimensiones se han establecido 7 indicadores, siendo estos: autoconocimiento, responsabilidad, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, gestión de la información, resolución y gestión de conflictos.

#### **Escala de medición de las habilidades blandas**

Para cuantificar los resultados recopilados por medio del instrumento, se empleará la escala de Likert.

### **Definición conceptual del emprendimiento**

Con la finalidad de que los estudiantes sean emprendedores, estos deben desarrollar una serie de aptitudes, competencias empresariales y de gestión, además sus emprendimientos dependerán de sus intereses. Por lo tanto, Tupe (2018) quién señaló que las habilidades emprendedoras se ven determinadas por las motivaciones personales, sentimientos para resolver problemas o satisfacer necesidades haciendo uso de su creatividad y compromiso mejorando su desempeño y su vida laboral.

### **Definición operacional del emprendimiento**

Operacionalmente el emprendimiento se ha medido a través de un cuestionario el cual está compuesto por 14 ítems, los cuales han sido distribuidos en 3 dimensiones: motivación intrínseca (4 ítems), experiencia (6 ítems) y estilo de pensamiento (4 ítems).

### **Indicadores del emprendimiento**

Para analizar las diferentes dimensiones se han establecido 6 indicadores, siendo estos: interés, creatividad, gestión de proyectos, gestión de contenidos, gestión de multimedia, resolución de problemas y retroalimentación.

### **Escala de medición del emprendimiento**

Para la cuantificar los resultados recopilados por medio del instrumento, se empleará la escala de Likert.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1. Población**

Es una asociación de elementos que tienen las mismas características, con el que se busca responder la pregunta del estudio. En otras palabras, son un conjunto de eventos, objetos o hechos que son el móvil de la investigación (Pimienta & de la Orden, 2017). Por consiguiente, se trabajó con una población de 252 estudiantes de 1er grado de educación secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

### **3.3.2. Muestra**

Es una parte significativa de la población. Además, por ser una parte representativa de la población permite realizar generalizaciones (Baena, 2017). Por lo tanto, se



empleó una muestra de 152 estudiantes de 1er grado de educación secundaria de una institución educativa del distrito de Comas, resultado de la utilización la fórmula de población finita (ver anexo 5)

### **3.3.3. Muestreo**

Para seleccionar los individuos que formaron parte del estudio se empleó un muestreo probabilístico. Ya que, se dan identificadores a los sujetos que conforman la población, seguidamente son seleccionados por medio de un sorteo (Mamani, 2019).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnicas e instrumentos**

Para la recopilación de la información sobre las variables objeto de estudio se aplicó como técnica la encuesta. Debido a que, esta técnica cuenta con un marco metodológico para conseguir resultados fiables, además su aplicación es fácil (Bernal, 2021). Asimismo, se debe usar instrumentos que midan de manera fiable los resultados del experimento. En otras palabras, permiten la recolección de los datos, con la finalidad de confirmar y validar las hipótesis, además de los objetivos asociados (A. Hernández et al., 2018). En consecuencia, se diseñó un cuestionario compuesto por 14 ítems para analizar cada dimensión de la variable habilidades blandas, por otro lado, se diseñaron 14 ítems con el fin de analizar las dimensiones asociadas a la variable emprendimiento; para ambos casos se utilizó una escala politómica ordinal. Ahora bien, cada pregunta se ha redactado de forma clara para que sea comprensible, también se encuentran relacionadas con las variables de estudio y las hipótesis planteadas (Cabezas et al., 2018).

### **Validez**

Un instrumento se considera valido cuando se establece que responde a las bases teóricas que conforman el constructo de las variables objeto de investigación, asimismo las preguntas deben guardar relación con las dimensiones e indicadores planteados. Es decir, la información recogida debe ser cuantificada correctamente (Ginanjar, 2020). Por ello, se empleó un instrumento cuya elaboración es propia en base a las bases teóricas cuyos autores principales son Ummatqul (2020) y Tupe

(2018) en los que se basa la definición de las variables habilidades blandas y emprendimiento respectivamente, así mismo sus dimensiones. Por consiguiente, para establecer la validez se recurrió a tres expertos en el tema con grado de maestro para su revisión por juicio experto, por ello se les envió las definiciones conceptuales y las dimensiones de cada una de las variables, también la matriz de operacionalización (Ver Anexo 2), carta de presentación (Ver Anexo 3) y certificado de validez (Ver Anexo 7).

### **Confiabilidad**

Ahora bien, la confiabilidad señala si los datos recogidos son medidos de manera congruente, por lo que es importante contar con un alto nivel de confiabilidad. En consecuencia, para establecer la confiabilidad y validez de un instrumento, este debe ser sometido a un proceso de validación, comprobación y pruebas con el fin de establecer el nivel de confianza (Hidayati et al., 2021). Debido a lo que, se aplicó una prueba piloto a 20 alumnos, cuyos resultados fueron exportados y cargados en el programa estadístico IBM SPSS 25 para establecer el nivel de confianza del instrumento por medio del empleo de la prueba estadística Alfa de Cronbach (Ver Anexo 8).

### **3.5. Procedimientos**

Se elaboró un cuestionario para recolectar los datos sobre las variables habilidades blandas y emprendimiento, el cual fue revisado por expertos en diseño de investigación para determinar su validez. Por otro lado, el nivel de confiabilidad se determinó por medio de la aplicación de la prueba estadística Alfa de Cronbach sobre los resultados de una prueba piloto. Por lo cual, se solicitó a 20 estudiantes de la institución educativa que completen el cuestionario, una vez determinada la validez y confiabilidad del instrumento se procedió a pedir a todos los alumnos que conforman la muestra el llenado del cuestionario.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Seguidamente la información recopilada por medio de los cuestionarios se procesó empleando el programa estadístico IBM SPSS 25, herramienta con la cual se realizó el análisis descriptivo e inferencial de los datos. Por último, se elaboró tablas, gráficos con los resultados obtenidos. Además, se contrastó las hipótesis de acuerdo con la prueba de normalidad que nos indicó que estadístico utilizar para la

distribución de datos respectivos.

### **3.7. Aspectos éticos**

El presente estudio se realizó teniendo en cuenta el código de ética y el respeto de los autores de las referencias por lo que este trabajo no tiene datos plagiados si no de análisis crítico y reflexivo considerando sus aportes teóricos que fueron base en la investigación, por consiguiente, se ha recurrido a diferentes capítulos, citas y referencias que cumplen con los estándares establecidos en la norma APA7; por lo que, esta investigación no es reproducción total o parcial de alguna existente. Asimismo, en relación con la encuesta que se aplicó, contó con el consentimiento del director de la institución educativa, considerando el anonimato de los encuestados, adicionalmente se trabajó metodológicamente y de manera ética de forma que no exista una manipulación de los datos correspondientes a las variables de estudio y que puedan alterar el resultado de la investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

Tabla 1.

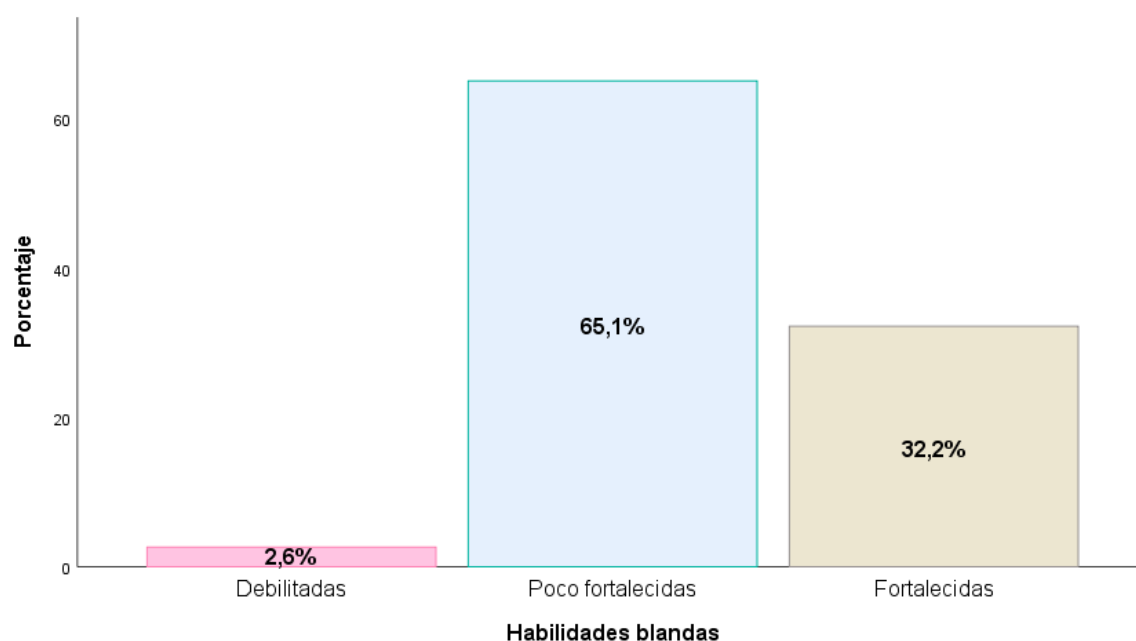
#### *Habilidades blandas*

Instrumento	Frecuencias	Porcentajes
Debilitadas	4	2.6
Poco fortalecidas	99	65.1
Fortalecidas	49	32.2

*Nota.* Elaboración en base a la información recopilada

Figura 1

#### ***Descripción del nivel de habilidades blandas***



*Nota.*

En relación con el nivel de habilidades blandas de los encuestados en la tabla 1 y la figura 1 se evidencia que 65.1% se encuentran poco fortalecidas, 32.2% fortalecidas mientras que el 2.6% las tiene debilitadas.

Tabla 2.

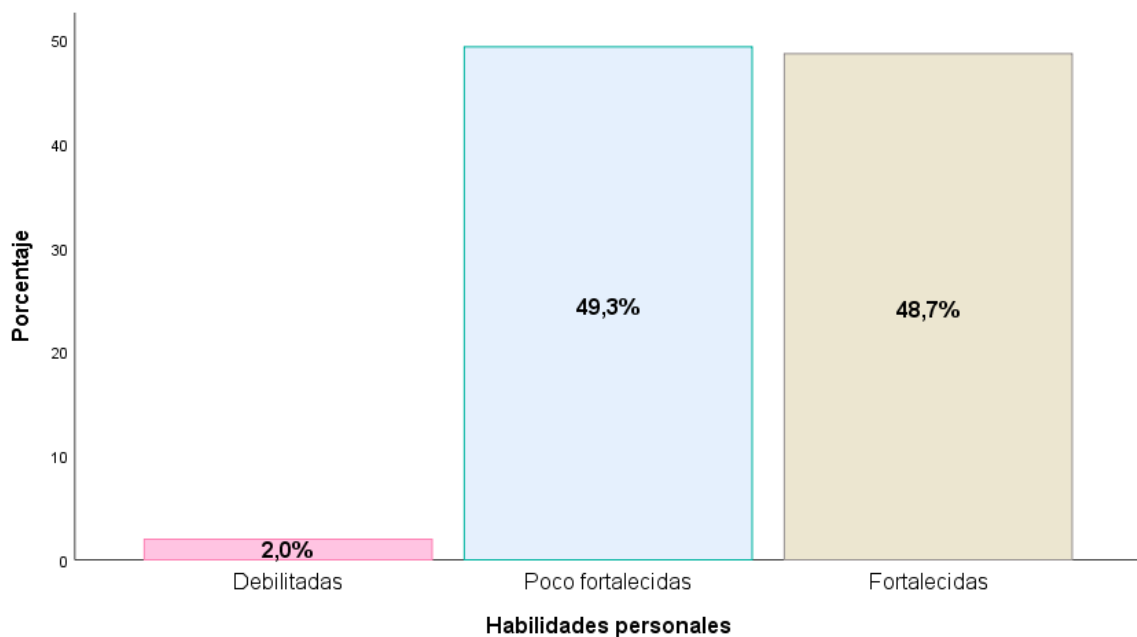
*Habilidades personales*

Instrumento	Frecuencias	Porcentajes
Debilitadas	3	2
Poco fortalecidas	75	49.3
Fortalecidas	74	48.7

Nota. Elaboración en base a la información recopilada

Figura 2

**Descripción del nivel de habilidades personales**



Nota.

En la tabla 2 y la figura 2 se observa respecto a las habilidades personales de los encuestados el 49.3% se encuentran poco fortalecidas, 48.7% fortalecidas, además el 2.0% tiene debilitadas estas habilidades.

Tabla 3.

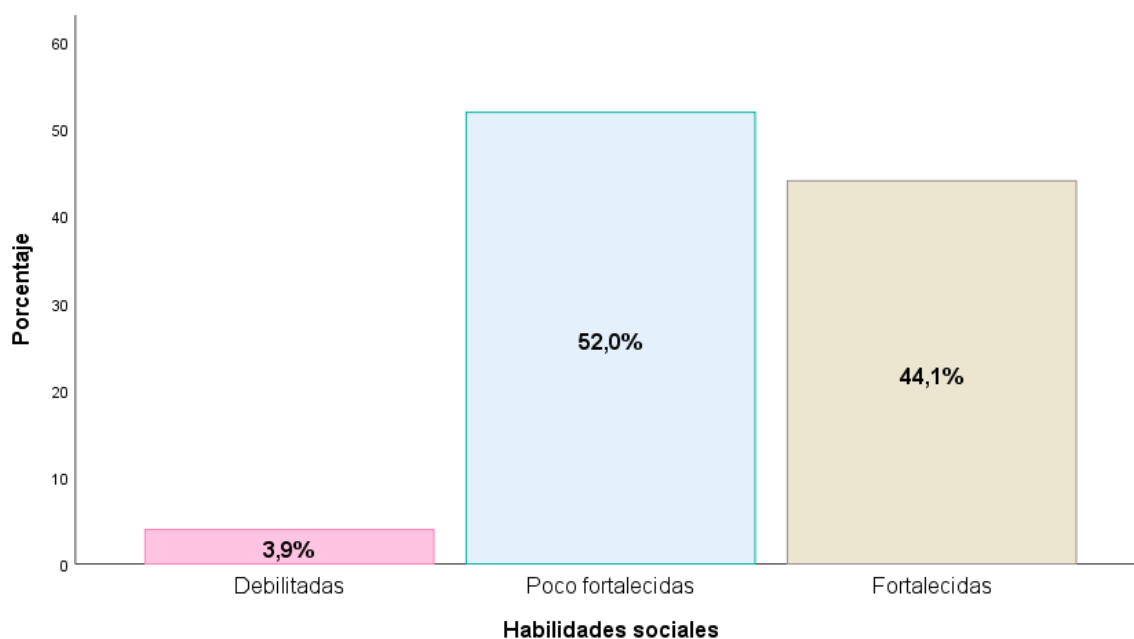
*Habilidades sociales*

Instrumento	Frecuencias	Porcentajes
Debilitadas	6	3.9
Poco fortalecidas	79	52.0
Fortalecidas	67	44.1

*Nota.* Elaboración en base a la información recopilada

Figura 3

**Descripción del nivel de habilidades sociales**



*Nota.*

Respecto a las habilidades sociales de los encuestados se observa en la tabla 3 y la figura 3 que el 52% se encuentran poco fortalecidas, 44.1% fortalecidas y por último el 3.9% tiene estas habilidades debilitadas.

Tabla 4.

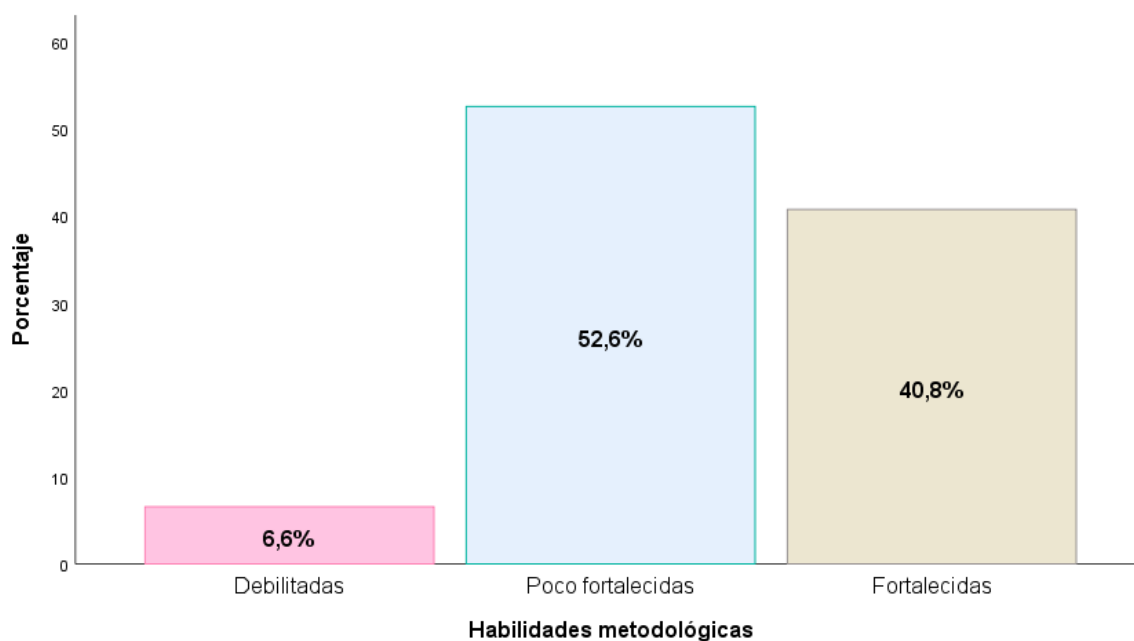
*Habilidades metodológicas*

Instrumento	Frecuencias	Porcentajes
Debilitadas	10	6.6
Poco fortalecidas	80	52.6
Fortalecidas	62	40.8

*Nota.* Elaboración en base a la información recopilada

Figura 4

**Descripción del nivel de habilidades metodológicas**



*Nota.*

De acuerdo con la tabla 4 y la figura 4 se observa en relación a las habilidades metodológicas de los encuestados el 52.6% las tiene poco fortalecidas, 40.8% fortalecidas, además el 6.6% se encuentran debilitadas.

Tabla 5.

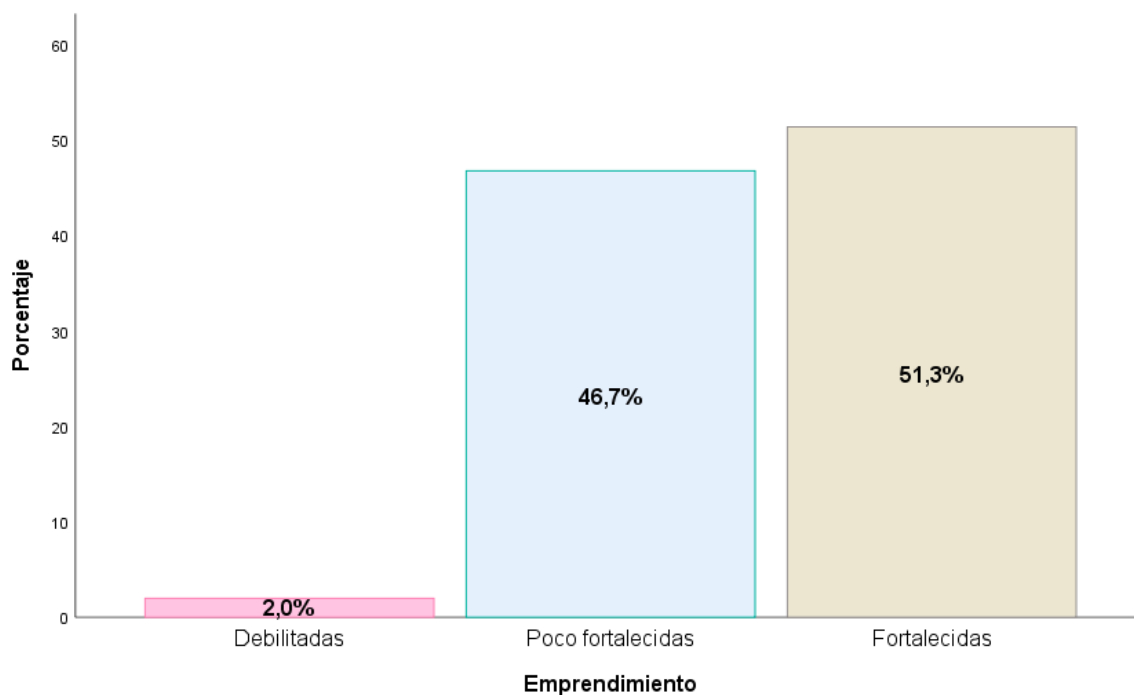
*Emprendimiento*

Instrumento	Frecuencias	Porcentajes
Debilitadas	3	2.0
Poco fortalecidas	71	46.7
Fortalecidas	78	51.3

*Nota.* Elaboración en base a la información recopilada

Figura 5

***Descripción del nivel de emprendimiento***



*Nota.*

En relación con el nivel de emprendimiento de los encuestados la tabla 5 y la figura 5 se evidencia que el 51.3% se encuentran fortalecidas, 46.7% poco fortalecidas mientras que el 2.0% las tiene su capacidad de emprendimiento debilitado.



Tabla 6.

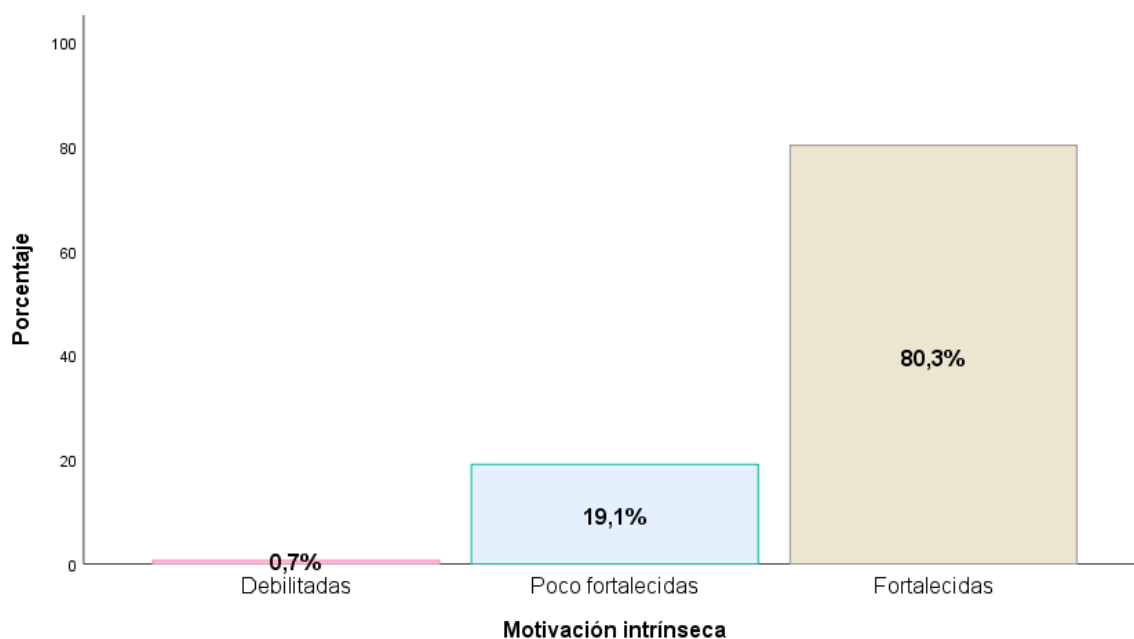
*Motivación intrínseca*

Instrumento	Frecuencias	Porcentajes
Debilitadas	1	0.7
Poco fortalecidas	29	19.1
Fortalecidas	122	80.3

Nota. Elaboración en base a la información recopilada

Figura 6

**Descripción del nivel de motivación intrínseca**



Nota.

En la tabla 6 y la figura 6 se observa respecto a la motivación intrínseca de los encuestados el 80.3% se encuentran fortalecidas, 19.1% poco fortalecidas, además el 0.7% tiene una motivación debilitada.

Tabla 7.

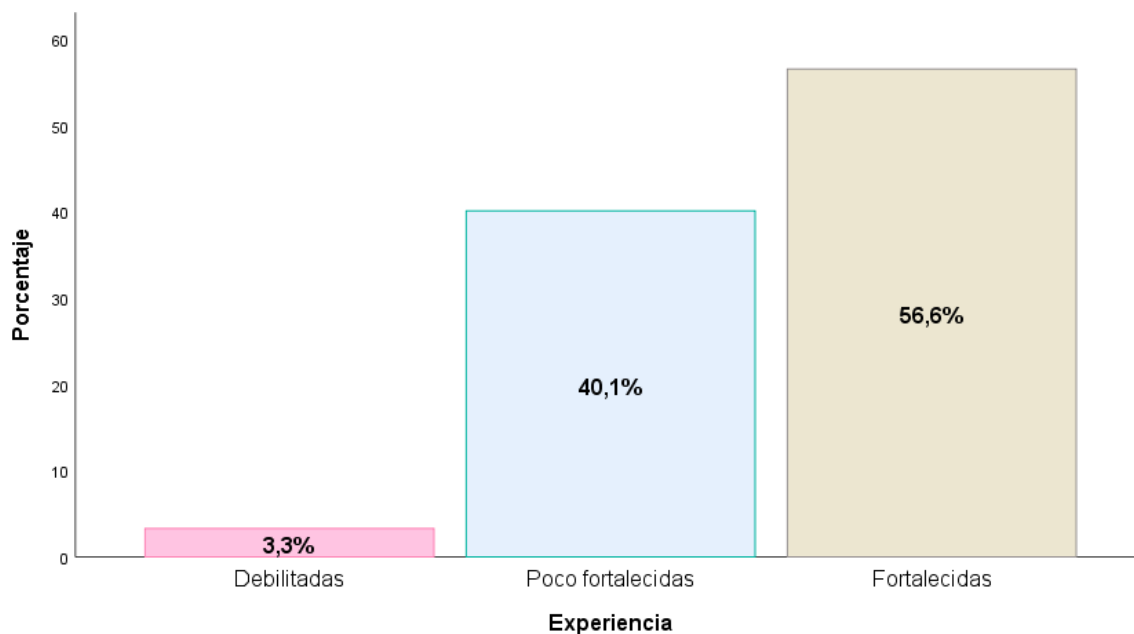
*Experiencia*

Instrumento	Frecuencias	Porcentajes
Debilitadas	5	3.3
Poco fortalecidas	61	40.1
Fortalecidas	86	56.6

*Nota.* Elaboración en base a la información recopilada

Figura 7

***Descripción del nivel de experiencia***



*Nota.*

Respecto a la experiencia de los encuestados se observa en la tabla 7 y la figura 7 que el 56.6% se encuentran fortalecidas, 40.1% poco fortalecidas y por último el 3.3% debilitadas.

Tabla 8.

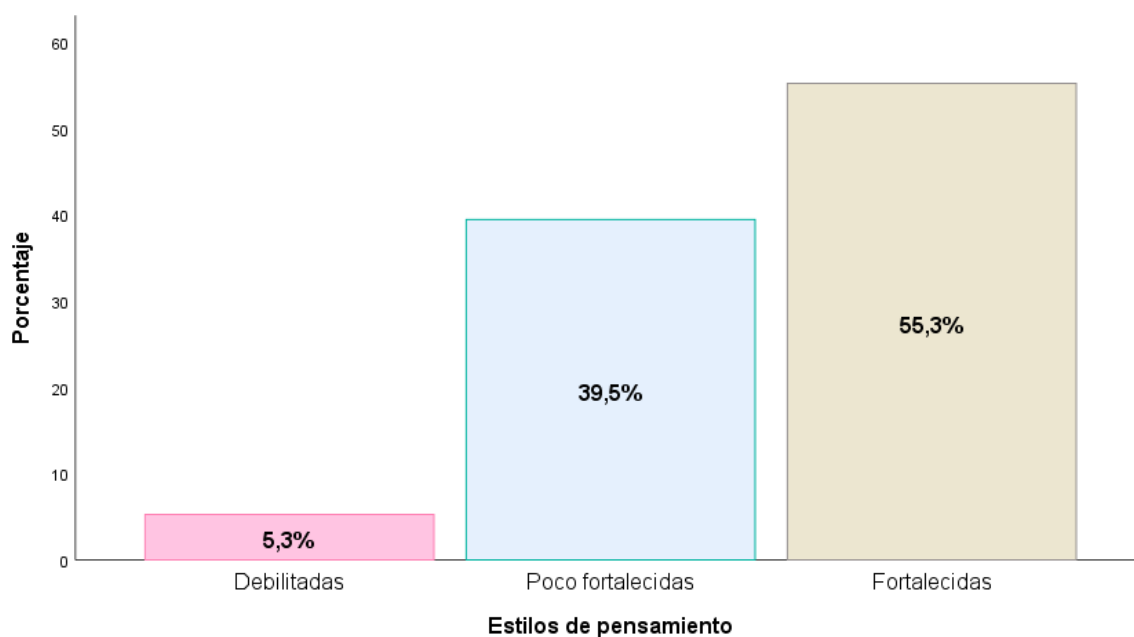
*Estilos de pensamiento*

Instrumento	Frecuencias	Porcentajes
Debilitadas	8	5.3
Poco fortalecidas	60	39.5
Fortalecidas	84	55.3

*Nota.* Elaboración en base a la información recopilada

Figura 8

**Descripción del nivel de estilos de pensamiento**



*Nota.*

De acuerdo con la tabla 8 y la figura 8 se observa en relación a los estilos de pensamiento de los encuestados el 55.3% las tiene fortalecidas, 40.8% poco fortalecidas, además el 5.3% se encuentran debilitadas.

## 4.2. Resultados inferenciales

### Prueba de normalidad

**H<sub>0</sub>:** Los datos recopilados no se aproximan a una distribución normal.

**H<sub>1</sub>:** Los datos recopilados se aproximan a una distribución normal.

Región crítica

$$p \geq \alpha; \quad \alpha = 0.05$$

Tabla 9.

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades blandas	,069	152	,072	,991	152	,487
Emprendimiento	,060	152	,200*	,979	152	,018

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

### Decisión/Conclusión

En la tabla 9, se observa que el  $p$  valor de la variable de habilidades blandas es 0,072 mayor que  $\alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia, los datos recopilados corresponden a una distribución normal. Asimismo, el  $p$  valor de la variable de emprendimiento es 0,200 mayor que  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, por consiguiente, los datos asociados a esta variable tienen una distribución normal. En consecuencia, se utilizará la prueba estadística coeficiente de Pearson.

## Prueba de la hipótesis general de la investigación

**H<sub>0</sub>:** Las habilidades blandas no influyen significativamente en el emprendimiento en los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

**H<sub>1</sub>:** Las habilidades blandas influyen significativamente en el emprendimiento en los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

Tabla 10.

*Relación entre las habilidades blandas y emprendimiento*

<b>Correlaciones</b>			
		Habilidades blandas	
		Habilidades blandas	Emprendimiento
Habilidades blandas	Correlación de Pearson	1	,599**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	152	152
Emprendimiento	Correlación de Pearson	,599**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los resultados obtenidos que se muestran en la tabla 10, se evidencia que existe una correlación entre las variables habilidades blandas y emprendimiento determinado por un coeficiente de Pearson  $p = ,599$ , es decir se observa una correlación positiva moderada, con un nivel de significancia  $p < 0.05$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En consecuencia, si existe una relación entre las habilidades blandas y emprendimiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

## Prueba de la hipótesis específica 1 de la investigación

**H<sub>0</sub>:** Las habilidades blandas no influyen significativamente en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

**H<sub>1</sub>:** Las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

Tabla 11.

*Relación entre las habilidades blandas y la dimensión motivación intrínseca*

<b>Correlaciones</b>			
		Habilidades blandas	Motivación Intrínseca
Habilidades blandas	Correlación de Pearson	1	,432**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	152	152
Motivación Intrínseca	Correlación de Pearson	,432**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11, se observa que existe una correlación entre la variable habilidades blandas y la dimensión motivación intrínseca de la variable emprendimiento determinado por un coeficiente de Pearson  $\rho = ,432$ , en otras palabras, se evidencia una correlación positiva moderada, con un nivel de significancia  $p < 0.05$ ; por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por consiguiente, las habilidades blandas y la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas se encuentran relacionadas.

## Prueba de la hipótesis específica 2 de la investigación

**H<sub>0</sub>:** Las habilidades blandas no influyen significativamente en la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

**H<sub>1</sub>:** Las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

Tabla 12.

*Relación entre las habilidades blandas y la dimensión experiencia*

Correlaciones			
		Habilidades blandas	Experiencia
Habilidades blandas	Correlación de Pearson	1	,485**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	152	152
Experiencia	Correlación de Pearson	,485**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 12, se observa que existe una correlación entre la variable habilidades blandas y la dimensión experiencia de la variable emprendimiento con un coeficiente de Pearson  $\rho = ,485$ , por ello se evidencia una correlación positiva moderada, con un nivel de significancia  $p < 0.05$ ; por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, las habilidades blandas se relacionan con la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

### Prueba de la hipótesis específica 3 de la investigación

**H<sub>0</sub>:** Las habilidades blandas no influyen significativamente en la dimensión estilos de pensamiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

**H<sub>1</sub>:** Las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión estilos de pensamiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.

Tabla 13.

*Relación entre las habilidades blandas y la dimensión experiencia*

<b>Correlaciones</b>			
		Habilidades blandas	Estilos de pensamiento
Habilidades blandas	Correlación de Pearson	1	,543**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	152	152
Estilos de pensamiento	Correlación de Pearson	,543**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con relación a la tabla 13, se evidencia que existe una correlación entre la variable habilidades blandas y la dimensión estilos de pensamiento de la variable emprendimiento con un coeficiente de Pearson  $\rho = ,543$ , es decir se trata de una correlación positiva moderada, con un nivel de significancia  $p < 0.05$ ; por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente, las habilidades blandas se relacionan con la dimensión estilos de aprendizaje de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.



## V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de la investigación demostraron que el desarrollo de las habilidades blandas resulta importante en las capacidades emprendedoras que muestran los alumnos. Debido a que, los resultados descriptivos evidencian que el 32.2% tienen fortalecidas sus habilidades blandas, mientras que el 65.1% poco fortalecidas y el 2.6% debilitadas; asimismo, el 51.3% manifiesta contar con una capacidad de emprendimiento fortalecidas, 46.7% poco fortalecidas y el 2% debilitadas. Por otra parte, los resultados inferenciales mostraron que la correspondencia entre las habilidades blandas y el emprendimiento en los alumnos de secundaria de 1er grado tienen una correlación positiva moderada expresado por un coeficiente de Pearson de 0.599. Estos resultados son similares a los de Vidal (2019) quien mostró que las habilidades blandas están relacionadas positivamente con las habilidades de emprendimiento de los alumnos. Porque las habilidades blandas son rasgos de la personalidad que al afectar como se desenvuelven los estudiantes influyeron en como ellos enfrentan las diferentes situaciones a las que se enfrentan durante el generación y ejecución de sus proyectos de emprendimiento.

Ahora bien, las bases teóricas sostenida por autores como Ummatqul (2020) destacaron que las diferentes habilidades duras que una persona pueda manifestar no son suficientes para alcanzar el éxito también se necesitó de diferentes habilidades blandas, asimismo el desarrollo de estas varía según los puestos de trabajo, ya que estamos frente a diferentes ámbitos que cambian constantemente. Asimismo, Dziob et al. (2022) consideró que aparte del conocimiento científico, los estudiantes también requieren desarrollar características que contribuyan a su interacción con otras personas en función a su entorno, además deben estar asociadas a sus motivaciones y objetivos. En otras palabras, se necesitó que los aprendices desarrollen y fortalezcan sus habilidades blandas, ya que éstas le permitirán interactuar de manera asertivas en el ambiente en el que se desenvuelvan, también les facilita destacar como líderes.

Por otro lado, tenemos a Tupe (2018) quien destacó que la capacidad de emprender se ve influenciada por búsqueda de satisfacer las necesidades a través de la creatividad y motivaciones personales. De ahí que, la habilidad de emprender está asociada con las habilidades blandas, debido a que un emprendedor debe ser

una persona que sabe comunicarse, manejar los conflictos, resolver los problemas, trabaja en equipo buscando soluciones creativas e innovadoras. De modo similar, Samwick (2022) planteó que el emprendimiento fomenta el un trabajo interdisciplinario y colaborativo cuyo fin es dar solución a un problema o necesidades de forma innovadora o creativa. Ahora bien, estos emprendimientos al dar solución a alguna necesidad generan beneficios económicos, sociales o ambientales; por lo que para los estudiantes esto puede ser un elemento de motivación para desarrollar sus habilidades duras y blandas.

Al mismo tiempo, Saavedra & Vasquez (2021) comentó que las habilidades blandas son esenciales para poder establecer relaciones y tener una buena convivencia con otras personas. Algo semejante ocurre con Cabanillas & de Los Santos Aguilar (2021) quienes manifestaron que las habilidades blandas son características que se desarrollan en un individuo a través de la rutina en la que realizan sus actividades, por lo que esta rutina puede modificarse para adquirir o mejorar determinadas conductas. Por consiguiente, los estudiantes dependiendo de la rutina que lleven durante su formación determinara el nivel de sus habilidades blandas y como con ellas serán capaces de proponer y desarrollar proyectos de emprendimiento. Tal como, Vera (2021) que señaló que habilidades como la creatividad, trabajo colaborativo entre otras son habilidades que contribuyen a desarrollar emprendimientos. Por lo tanto, el presente estudio se corrobora lo mencionado por todos los autores concluyendo que dependiendo del nivel de las habilidades blandas que hayan desarrollado los estudiantes estos serán capaces de ser mejores emprendedores.

Respecto a la primera hipótesis específica asociada a la dimensión motivación intrínseca, los resultados descriptivos presentaron que el 80.3% de los estudiantes encuestados cuenta con una motivación intrínseca fortalecida, mientras que 19.1% las tiene poco fortalecidas y el 0.7% debilitadas. Por otra parte, los resultados inferenciales evidenciaron que las variables objeto de análisis se correlacionan de manera positiva moderada, debido a que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.432 y un nivel de significancia de 0.01, por consiguiente, se valida la hipótesis al demostrar que las habilidades blandas se relaciona con la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes. Coincidiendo con lo señalado por Feraco et al. (2022) quien indicó que las habilidades blandas contribuyen al crecimiento de la motivación

intrínseca en estudiantes. Por tanto, los alumnos al estar motivados generan mejores ideas de emprendimiento y les permitirá mantenerse constantes durante la ejecución, sin embargo, la motivación que muestren en el camino puede variar de acuerdo a los resultados que obtengan en las diferentes fases de su emprendimiento.

Por ello, la motivación intrínseca es un factor común para las habilidades blandas como para el emprendimiento, ya que un emprendedor debe estar siempre motivado y saber motivar a las personas que trabajan con él. Por otro lado, debe desarrollar habilidades como la resiliencia para evitar perder su motivación ante situaciones complicadas. Ahora bien, Hadiyanto et. Al. (2022) señaló que el desarrollo de estas habilidades blandas se da en conjunto con las habilidades duras durante el proceso de aprendizaje. Al mismo tiempo, en ese momento también entra a tallar la motivación, puesto que al estar motivado se da un mejor aprendizaje. Por consiguiente, el entusiasmo que pueda mostrar un estudiante al desarrollar un proyecto estará asociado a sus motivaciones que han sido definidas según los objetivos que se haya planteado. Al igual que, Ward et. Al. (2019) que señaló que las metas personales determinar el inicio de proyectos de emprendimiento.

No obstante, hay factores que impactan en la motivación intrínseca de los estudiantes como su entorno, proceso de crianza; en consecuencia, estos factores influyen en la iniciativa de emprender un emprendimiento y en las habilidades blandas que pueda desarrollar. De forma similar, Ummatqul (2020) señaló que esas características de la personalidad se forman y algunas se aprenden por iniciativa propia. Ahora bien, Dziob et. al. (2022) señaló lo importante que es la motivación y los objetivos. Porque un estudiante siempre debe estar motivado para poder emprender cualquier actividad, ya que de esa forma estará en mejor condición de generar ideas.

En resumen, en la presente investigación se demostró que existe una relación entre la motivación intrínseca y las habilidades blandas. Por tanto, es importante para los estudiantes tener iniciativa y empoderamiento para comenzar sus proyectos de emprendimiento motivados, ahora bien la motivación intrínseca que muestran está asociada a factores intrapersonales, por consiguiente existe una relación entre la motivación para realizar un emprendimiento y las habilidades

personales que forman parte de las habilidades blandas, ya que estas habilidades se forman a nivel personal durante toda la vida de una persona y muchos de estos rasgos influyen en la creatividad, innovación y motivación.

Con referencia a la segunda hipótesis específica relacionada a la dimensión experiencia, los resultados descriptivos de la encuesta aplicada a los estudiantes demuestran que el 56.6% de ellos cuentan con una experiencia fortalecida, además el 40.1% tiene una experiencia poco fortalecida y el 3.3% debilitada. Por otro lado, los resultados inferenciales demuestran que los objetos de estudio se correlacionan de manera positiva moderada, debido a que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.485 y un nivel de significancia de 0.01, en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna. Por lo que, para los estudiantes realicen sus emprendimientos deben tener alguna experiencia en campos que deseen generar sus proyectos para poder realizar una correcta gestión del ciclo productivo. De forma similar, Araya-Pizarro llegó a la conclusión de que la experiencia les permite tomar mejores decisiones de forma autónoma, corroborándose en el presente estudio.

De modo que los estudiantes puedan realizar sus proyectos de emprendimiento, ellos deben iniciar de preferencia brindando soluciones manejando y usando elementos con los que hayan tenido una experiencia previa, puesto que esto les permitirá el poder tomar decisiones con mayor facilidad y dependiendo de la complejidad en corto tiempo. Puesto que, los estudiantes aprenden de las diferentes situaciones que le ha tocado enfrentar, siendo más enriquecedoras las situaciones donde trabajan en equipo, coincidiendo con McCrary (2022) quien señaló que al fomentar el trabajo colaborativo también se fomenta la comunicación. Por otra parte, también deben tener experiencia o contar con determinadas habilidades que le permitan realizar la gestión de los diferentes frentes que involucre el proyecto de emprendimiento. De forma similar, Raible & Williams-Middleton (2021) concluyen que para desarrollar las habilidades necesarias para ser un emprendedor se debe brindar una educación empresarial que brinde o facilite este desarrollo.

Además, de la experiencia que pueda alcanzar un estudiante en los diferentes cursos académicos y empresariales que pueda recibir, también debe desarrollar sus habilidades sociales y metodológicas. De hecho, el fortalecimiento de estas habilidades se da mejor en un ambiente de armonía y donde los alumnos puedan

trabajar de forma colaborativa. Sin embargo, concluye Kavishe (2022) que los aprendices pueden sentirse frustrados respecto a los retos que les proponen si no cuentan con la experiencia necesaria y sienten que deben desarrollar habilidades blandas como duras. Ahora bien, estas situaciones se presentan en diferentes momentos y circunstancias, por lo que los estudiantes deben contar con diferentes habilidades para hacerles frente, asimismo es importante que los alumnos sepan trabajar de forma colaborativa.

Por otro lado, a parte de este tipo de experiencias también necesitan conocimientos de gestores de contenido y uso de redes sociales. Ya que, los aprendices necesitaran esos conocimientos para diseñar campañas publicitarias para promocionar sus proyectos de emprendimiento. Es por eso, que Brekke (2021) manifiesta que los emprendedores deben tener conocimientos sobre las tecnologías, puesto que esto les permite poder identificar nuevas oportunidades. De manera que, los estudiantes necesitan contar con espacios donde desarrollen todas estas experiencias de forma gradual y no se generen escenarios de frustración que los desmotiven, asimismo se les debe brindar herramientas para ser personas resilientes. En ese sentido, se coincide con Tan et al. (2021) que indica que las diferentes habilidades de una persona son comportamientos aprendidos, para lo cual se tiene que recibir una formación.

En síntesis, el presente estudio se evidenció que la experiencia se relaciona con las habilidades blandas. Además, esta resultó importante al momento de la identificación de oportunidades para poder iniciar y desarrollar un proyecto de emprendimiento, ya que los estudiantes comenzarán estos proyectos en función a sus experiencias y conocimientos obtenidos. Al mismo tiempo, esta experiencia debe ser incrementada con el uso de diferente herramientas tecnológicas y metodológicas que le permitan diseñar, promocionar sus productos y a la vez manejar las diversas situaciones y problemas que se le presenten.

En relación a la tercera hipótesis específica referente a la dimensión estilos de pensamiento, los resultados descriptivos evidenciaron que el 55.3% de los estudiantes encuestados cuenta con estilos de pensamiento fortalecido, mientras que 39.5% los tiene poco fortalecido y el 5.3% debilitado. De igual forma, los resultados inferenciales mostraron que las variables objeto de estudio se correlacionan de manera positiva moderada, debido a que se obtuvo un coeficiente

de Pearson de 0.543 y un nivel de significancia de 0.01, aceptándose la hipótesis alterna. Debido a que, se necesita de ideas creativas y saber tomar decisiones para desarrollar emprendimientos, ya que un emprendedor debe desarrollar un estilo de gestión que le permita alcanzar sus objetivos. De modo similar, Jaimes et al. (2022) concluyó que las habilidades blandas influyen en el emprendimiento, dentro de ellas el pensamiento crítico. Por consiguiente, los alumnos deben desarrollar un estilo de pensamientos que les permita ser creativos e innovadores.

Por otra parte, también deben formar un pensamiento que les permita encontrar soluciones a problemas o situaciones desde simples a complejas, lo que le permitirá tomar mejores decisiones a la hora de gestionar sus proyectos de emprendimiento. Coincidiendo con Nworgu, 2020 quién planteó que los emprendedores toman decisiones en busca de obtener mejores beneficios para su emprendimiento o negocio. Ahora bien, el que sepan tomar decisiones no solo les permitirá tener mejores resultados en sus emprendimientos, sino también en el ámbito laboral y personal. Tal como, señala Tang (2019) quién manifiesta que el saber decidir o resolver problemas hace que una persona sea considerada como un referente en el aspecto profesional. En conclusión, el estilo de pensamiento es una dimensión importante de un emprendedor y está también es una habilidad blanda que deben desarrollar los estudiantes.

Para concluir, las habilidades blandas son importantes para que los estudiantes puedan emprender, ya que estas habilidades blandas le permiten poder trabajar mejor en equipo, ser más comunicativo y asertivo, así como también tomar decisiones en escenarios de incertidumbre y basado en datos, ser creativo e innovador. Al mismo tiempo, todas estas habilidades deben ser complementadas con los conocimientos y experiencias, para que los alumnos puedan a partir de ahí identificar oportunidades de mejora o problemas que le permitan generar ideas de emprendimiento.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primero**

En el presente estudio se determinó la relación entre las variables habilidades blandas y emprendimiento utilizando el estadístico coeficiente de Pearson ( $\rho=0.599$ ) en el cual se demostró que existe una relación positiva moderada entre la variable de estudio lográndose de esta forma cumplir el objetivo general de estudio. Asimismo, se constata la hipótesis general de estudio y se acepta la hipótesis alterna.

### **Segundo**

Se concluye que existe relación entre la dimensión motivación intrínseca y la variable habilidades blandas por medio del coeficiente de Pearson ( $\rho=0.432$ ), por lo que se demuestra que existe una relación positiva moderada, por tanto, se cumple con el primer objetivo específico. Además, se acepta la primera hipótesis específica de investigación.

### **Tercero**

Se determinó que existe relación entre la dimensión experiencia y la variable habilidades blandas por medio del coeficiente de Pearson ( $\rho=0.485$ ), por lo que se demuestra que existe una relación positiva moderada, por tanto, se cumple con el segundo objetivo específico. Además, se acepta la segunda hipótesis específica de investigación.

### **Cuarto**

Se determinó que existe relación entre la dimensión estilos de pensamiento y la variable habilidades blandas por medio del coeficiente de Pearson ( $\rho=0.543$ ), por lo que se demuestra que existe una relación positiva moderada, por tanto, se cumple con el tercer objetivo específico. Además, se acepta la tercera hipótesis específica de investigación.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primero**

Se recomienda a los directivos de las Instituciones Educativas promover una educación con una visión empresarial, donde los educandos desarrollen sus habilidades blandas y duras motivándolos y orientándolos a generar y desarrollar proyectos de emprendimiento. Por lo que, deben incorporar dentro de su perfil de egreso de estudiantes las habilidades y competencias que indiquen que sus alumnos saben gestionar proyectos de emprendimiento.

### **Segundo**

Se recomienda a los docentes brindar a los estudiantes escenarios que los motiven a ser personas emprendedoras y donde también puedan ir desarrollando las competencias que necesitan poco a poco.

### **Tercero**

Se recomienda a los docentes educación para el trabajo ser los encargados de integrar los conocimientos de las diferentes áreas de conocimiento en proyectos de emprendimiento, asimismo de aprovisionarle de herramientas tecnológicas y metodológicas para la gestión, diseño, promoción, ventas para los diferentes productos o servicios en los que los estudiantes decidan emprender. Por tanto, deben generar los espacios necesarios para que los alumnos puedan vivir esa experiencia.

### **Cuarto**

Se recomienda a los docentes plantear problemas o situaciones que fomenten el desarrollo de los diferentes estilos de pensamiento para que los estudiantes sepan tomar decisiones basadas en datos y en escenarios de incertidumbre.



## REFERENCIAS

- Alarcón, U., & Ochoa, A. (2021). Emprendimiento como práctica colectiva en la región de los Lagos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 1–13.
- Araya-Pizarro, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 12(2). <https://doi.org/10.18861/cied.2021.12.2.3091>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3ra ed.). Grupo Editorial Patria.
- Bernal, C. (2021). *Metodología de la investigación administración* (3ra ed.). Pearson.
- Brekke, T. (2021). *Challenges and opportunities of building an entrepreneurial discovery process through university-industry interaction: A Norwegian case study*. 35(6), 667–678. <https://doi.org/10.1177/0950422220978348>
- Cabanillas, Y., & de Los Santos Aguilar, J. (2021). *Habilidades blandas y la resolución de conflictos en estudiantes del 2do. grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Rafael Loayza Guevara”, Cajamarca, 2020*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (1ra ed.). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Campana, H., & Chamorro, Y. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1249–1263. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.25>
- Dziob, D., Górska, U., Kołodziej, T., & Čepič, M. (2022). Physics competition to inspire learning and improve soft skills: a case of the Chain Experiment. *International Journal of Technology and Design Education*, 32, 413–446. <https://doi.org/10.1007/s10798-020-09620-y>
- ESAN. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019* (pp. 1–68). ESAN.
- Feraco, T., Resnati, D., Fregonese, D., Spoto, A., & Meneghetti, C. (2022). Soft Skills and Extracurricular Activities Sustain Motivation and Self-Regulated Learning at School. *The Journal of Experimental Education*, 90(3), 550–569. <https://doi.org/10.1080/00220973.2021.1873090>
- García-González, A., & Ramírez-Montoya, S. (2021). Social entrepreneurship education: changemaker training at the university. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 11(5), 1236–1251. <https://doi.org/10.1108/HESWBL->

01-2021-0009

- Gay, L., Mills, G., & Airasian, P. (2012). *Educational Research* (10ma ed.). Pearson.
- Gilyazova, O., Zamoshchansky, I., & Vaganova, O. (2021). Defining, Classifying and Developing Soft Skills in Higher Education: Competency-Based and Humanistic Approaches. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2), 241–248.
- Ginanjar, S. (2020). Realibility and Validity of Learning Autonomy for the First Middle School Student Based on Demography. *International Journal for Educational, Social, Political & Cultural Studies*, 3(1), 45–56.  
<https://doi.org/10.2121/.v3i1.1315.g1142>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022a). *Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report Opportunity Amid Disruption*. GEM.  
<https://gemconsortium.org/file/open?fileId=50900>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022b). *The failure of entrepreneurship education in schools*. Global Entrepreneurship Monitor.  
<https://www.gemconsortium.org/news/the-failure-of-entrepreneurship-education-in-schools>
- Hadiyanto, Noferdiman, Syamsurizal, Muhaimin, & Krisantia, I. (2021). Students' soft skills, hard skills, and competitiveness (SHC): A suggested model for Indonesian higher education curriculum. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 20(2), 218–234.  
<https://doi.org/10.26803/ijlter.20.2.12>
- Haneberg, D. (2021). Interorganizational Learning Between Knowledge-Based Entrepreneurial Ventures Responding to COVID-19. *Learning Organization*, 28(2), 137–152. <https://doi.org/10.1108/TLO-05-2020-0101>
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Qumis, A., & Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación Científica* (1ra ed., Vol. 1). 3 Ciencias Editorial Área de Innovación y Desarrollo S.L.  
<https://doi.org/10.17993/CcyLI.2018.15>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Hidayati, H., Hayat, B., & Rahayu, W. (2021). Assessment of the Validity and Reliability of Mental Health Instruments of High School Student in Indonesia Bahrul Hayat. *European Journal of Educational Research*, 10(2), 729–742.

- <https://doi.org/10.12973/eu-jer.10.2.729>
- Jaimes, Y., Granados, A., & Bolivar, R. (2022). Soft Skills Requirements for Engineering Entrepreneurship. *Revista Facultad de Ingeniería*, 31(59), 1–14. <https://doi.org/10.19053/01211129.v30.n56.2021.14167>
- Jardim, J., Pereira, A., Vagos, P., Direito, I., & Galinha, S. (2019). The soft skills of higher education students: An exploratory study with SSI-55. *Global Skills*. <http://www.pordata.pt/Portugal/Alunos+matriculados+no+ensino+superior+total+e+por+sexo-1048>
- Kavishe, L. (2022). *Internship Experiences and Critical Soft Skills Development Among Tanzanian Graduates*. 1–150.
- Kirzner, I. (1973). *Competition and Entrepreneurship* (1st ed.). The University of Chicago Press.
- Koller, M. T., López, M. M. M., & Villalobos, J. C. G. (2021). Digital female entrepreneurship for social and economic development: Characteristics and barriers in Spain. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 138. <https://doi.org/10.5209/REVE.75561>
- Leyva, A., Heredia, J., & Aguilar, P. (2021). Emprendimiento como estrategia en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 14(35), 1–16. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi35.407>
- LinkedIn. (2022, September 1). *Learn Top Skills to Help You Future-Proof Your Career*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/business/learning/blog/top-skills-and-courses/learn-top-skills-to-future-proof-your-career>
- Mamani, Y. (2019). *Introducción a la Metodología de Investigación* (1ra ed.). Universidad Mayor de San Simón.
- Maslow, A. (2008). *La personalidad creadora* (9na ed.). Editorial Kairos.
- Maydiantoro, A., Ridwan, R., Tusianah, R., Puja, T., Isnainy, U., & Zainaro, A. (2021). Entrepreneurship in Higher Education Curricula: Evidence from Indonesia. *Psychology Ans Education*, 58(3). [www.psychologyandeducation.net](http://www.psychologyandeducation.net)
- McCrary, S. C. (2022). Accounting curricula: Soft skills at the expense of technical competency or a happy merger of the two? *Journal of Education for Business*, 97(3), 204–212. <https://doi.org/10.1080/08832323.2021.1910115>

- MINEDU. (2021, September 5). *ESCALE*. Estadística de La Calidad Educativa. [http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod\\_mod=0437749&anexo=0](http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0437749&anexo=0)
- Morales, A. (2020). *Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol – Piura*. Universidad de Piura.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis*.
- Nazaré, A., & Assoreira, R. (2021). Soft skills in design education, identification, classification, and relations: Proposal of a conceptual map. *International Journal of Technology and Design Education*, 26(3), 245–260.
- Neira, M., Solis, J., Ormaza, J., & Quevedo, J. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(1), 315–333.
- Nworgu, Q. (2020). A Critical Overview of the Impact of Social Media on Online Small Businesses Owned and Run by Women Entrepreneurs: A Case Study of London-based Female E-entrepreneurs. *BCES Conference Books*, 18, 191–196.
- OECD. (2021). *Beyond Academic Learning. First Result from the Survey of Social and Emotional Skills*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/92a11084-en>
- Ohaka, N., & Tiku, T. (2021). Influence of Cognitive Pedagogical Challenges on Soft Skills Acquisition of Business Education Students in Rivers State Universities. *Nigerian Journal of Business Education (NIGJBED)*, 8(1), 60–69.
- Parlami, J., & Monnot, M. J. (2019). Getting to the CORE: Putting an End to the Term “Soft Skills.” *Journal of Management Inquiry*, 28(2), 225–227. <https://doi.org/10.1177/1056492618818023>
- Pimienta, J., & de la Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación* (3ra ed.). Pearson.
- Pluzhnirova, E., Zhivoglyad, M., Kulagina, J., Morozova, I., & Titova, N. (2021). Formation of soft skills among students of higher educational institutions. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación En Educación Eduweb*, 15(1), 112–122. <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2021.15.01.10>
- Prabhat, P., & Mishra, M. (2015). *Research Methodology: Tools and Techniques*

- (1ra ed., Vol. 13). Bridge Center.
- Raible, S., & Williams-Middleton, K. (2021). The relatable entrepreneur: Combating stereotypes in entrepreneurship education. *Industry and Higher Education*, 35(4), 293–305.
- Rashid, H., & Sipahi, E. (2021). The Importance of Quantitative Research in Language Testing and Assessment : In the Context of Social Works. *Linguistics and Culture Review*, 5(S1), 317–330.  
<https://doi.org/10.37028/lingcure.v5nS1.1413>
- Saavedra, N., & Vásquez, G. (2021). Habilidades blandas en la convivencia escolar en estudiantes de quinto grado de primaria. Ica, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8785–8798.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.954](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.954)
- Samwick, A. A. (2022). The economics of social entrepreneurship. *The Journal of Economic Education*, 53(2), 176–180.  
<https://doi.org/10.1080/00220485.2022.2038329>
- Schumpeter, J. (2010). *¿Puede sobrevivir el capitalismo? La destrucción creativa y el futuro de la economía global*. Capitán Swing.
- Sutil-Martín, L., & Otamendi, J. (2021). *Soft Skills Training Program Based on Serious Games*. <https://doi.org/10.3390/su13158582>
- Tan, C., Abdullah, A., & Ali, A. (2021). Soft skill integration for inspiring critical employability skills in private higher education. *Eurasian Journal of Educational Research*, 2021(92), 23–40. <https://doi.org/10.14689/ejer.2021.92.2>
- Tang, K. (2019). Beyond Employability: Embedding Soft Skills in Higher Education. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 18(2), 1–9.
- Torres, L. (2022). *Hábitos de lectura y habilidades blandas en el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria*, Bellavista-Callao, 2021. Universidad César Vallejo.
- Tupe, N. (2018). Blended learning model for enhancing entrepreneurial skills among women. *Journal of Pedagogical Research*, 2(1), 30–45.  
[www.dnyanbharati.com](http://www.dnyanbharati.com)
- Ummatqul, K. (2020). Soft skills development in higher education. *Universal Journal of Educational Research*, 8(5), 1916–1925.  
<https://doi.org/10.13189/ujer.2020.080528>

- UNESCO. (2020). *¿Qué se espera que aprendan los estudiantes de América Latina y el Caribe?* <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373982>
- Vera, M. (2021). *Desarrollo de habilidades blandas para la generación de ideas de emprendimiento en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Pichincha.* <https://educacion.gob.ec/estudiantes-y-docentes-de-3-de->
- Vidal, W. (2019). *Las habilidades sociales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la I. E. P. M. Colegio Militar Leoncio Prado -2018.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Vygotsky, L. (1998). *Pensamento e linguagem* (Martin Fontes, Ed.; 2da ed.).
- Ward, A., Hernández Brizeida, & Sánchez Jose. (2019). Entrepreneurial Potential and Gender Effects: The Role of Personality Traits in University Students' Entrepreneurial Intentions. *Frontiers in Psychology, 10*(2700), 1–18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02700>
- Zaring, O., Gifford, E., & Mckelvey, M. (2019). *Strategic choices in the design of entrepreneurship education: an explorative study of Swedish higher education institutions.* <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1637841>
- Zhou, Y., Li, H., & Shahzad, F. (2021). Does College Education Promote Entrepreneurship Education in China? *SAGE Open, 11*–10. <https://doi.org/10.1177/21582440211031616>

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título: Habilidades blandas en el emprendimiento de estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa, Comas, 2022.												
Autor: Peláez Rodríguez, Luz Milagros												
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores									
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos					
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>P<sub>P</sub> ¿Cómo influyen las habilidades blandas en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>P1 ¿Cómo influyen las habilidades blandas en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas?</p> <p>P2 ¿Cómo influyen las habilidades blandas en la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas?</p> <p>P3 ¿Cómo influyen las habilidades blandas en la dimensión estilos de pensamiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>O<sub>G</sub> Determinar si las habilidades blandas influyen en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito Comas.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>O1 Determinar si las habilidades blandas influyen en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito Comas.</p> <p>O2 Determinar si las habilidades blandas influyen en la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito Comas.</p> <p>O3 Determinar si las habilidades blandas influyen en la dimensión estilos de pensamiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito Comas.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>H<sub>G</sub> Las habilidades blandas influyen en el emprendimiento en los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito Comas.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>H1 Las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión motivación intrínseca de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito Comas.</p> <p>H2 Las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión experiencia de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito Comas.</p> <p>H3 Las habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión estilos de pensamiento de los estudiantes de secundaria de 1er grado de una institución educativa del distrito Comas.</p>	<b>Variable Independiente: Habilidades Blandas</b>					<p>Politémica ordinal Likert</p> <p>Nunca (1)</p> <p>Casi nunca (2)</p> <p>Algunas veces (3)</p> <p>Casi siempre (4)</p> <p>Siempre (5)</p>	<p>Debilitadas ()</p> <p>Poco debilitadas ()</p> <p>Fortalecidas ()</p> <p>Debilitadas ()</p> <p>Poco debilitadas ()</p> <p>Fortalecidas ()</p>			
			- Habilidades personales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconocimiento</li> <li>• Responsabilidad</li> </ul>	1 - 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul>	5 - 10					
			- Habilidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la información</li> <li>• Resolución y gestión de conflictos</li> </ul>	11 - 14							
			- Habilidades metodológicas									
			<b>Variable Dependiente: Emprendimiento</b>									
			- Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés</li> <li>• Creatividad</li> </ul>	15 - 18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de proyectos</li> <li>• Gestión de contenidos</li> <li>• Gestión de multimedia</li> </ul>	19 - 24					
- Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de problemas</li> <li>• Retroalimentación</li> </ul>	25 - 28										
- Estilo de pensamiento												



<b>Título: Habilidades blandas en el emprendimiento de estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa, Comas, 2022.</b> <b>Autor: Peláez Rodríguez, Luz Milagros</b>			
<b>Enfoque - Tipo - Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Estadística por utilizar</b>
<b>Enfoque:</b> - Cuantitativo  <b>Tipo de estudio:</b> - Básico  <b>Diseño:</b> - No experimental transversal  <b>Tipo de diseño:</b> - Correlacional causal  <b>Método:</b> - Hipotético deductivo	<b>Población:</b> 252 estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.  <b>Tipo de muestreo:</b> Probabilístico.  <b>Tamaño de muestra:</b> La muestra fue de 152 estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa del distrito de Comas.	<b>Variable Independiente:</b> Habilidades Blandas  <b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario  <b>Autor:</b> Luz Milagros Peláez Rodríguez  <b>Año:</b> 2022  <b>Ámbito de Aplicación:</b> Una institución educativa del distrito de Comas  <b>Forma de Administración:</b> Individual	<b>Descriptiva:</b> Se realizará el análisis descriptivo agrupando los datos recogidos por niveles para mostrarlos en tablas y figuras.  <b>Inferencial:</b> Se interpretará los datos recogidos a través de un cuestionario para ver la existencia de la relación entre las variables, de igual manera se aplicará el estadístico de coeficiente de Pearson para la validación de la hipótesis cuyos resultados se presentarán en tablas.
		<b>Variable Dependiente:</b> Emprendimiento  <b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario  <b>Autor:</b> Luz Milagros Peláez Rodríguez  <b>Año:</b> 2022  <b>Ámbito de Aplicación:</b> Una institución educativa del distrito de Comas  <b>Forma de Administración:</b> Individual	

## Anexo 2. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Habilidades Blandas</b>	Ummatqul (2020) manifestó que las habilidades blandas son las cualidades de las personas para trabajar con otras personas, lo que permite formar comportamientos proactivos que contribuyen a ser innovadores permitiendo incrementar la eficiencia del trabajo.	Las habilidades blandas se medirán con un instrumento que consta de 14 preguntas y que esta dimensionado con las habilidades personales, habilidades sociales y habilidades metodológicas.	<b>Habilidades personales</b> Rasgo de la personalidad de la persona, se forma desde la crianza y algunas se aprenden a propósito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconocimiento</li> <li>• Responsabilidad</li> </ul>	Politémica ordinal Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			<b>Habilidades sociales</b> Se obtienen durante la educación de la persona, conlleva a la comunicación y socializar en diferentes niveles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul>	
			<b>Habilidades metodológicas</b> Permiten encontrar soluciones no convencionales y encontrar oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la información</li> <li>• Resolución y gestión de conflictos</li> </ul>	
<b>Emprendimiento</b>	Tupe (2018) quien señaló que las habilidades emprendedoras se ven determinadas por las motivaciones personales, sentimientos para resolver problemas o satisfacer necesidades haciendo uso de su creatividad y compromiso mejorando su desempeño y su vida laboral.	El emprendimiento se medirá con un instrumento que consta de 14 preguntas y que esta dimensionado con la motivación intrínseca, experiencia y estilos de pensamiento.	<b>Motivación intrínseca</b> Se refiere a la autodeterminación de la persona para obtener habilidades como toma de decisiones, resiliencia que le permitan realizar el emprendimiento que se ha trazado como objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés</li> <li>• Creatividad</li> </ul>	Politémica ordinal Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			<b>Experiencia</b> Son las habilidades para la gestión, marketing, administración de contenidos, multimedia; asimismo como los conocimientos que implican la ejecución de la solución para la resolución del problema abordado en el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de proyectos</li> <li>• Gestión de contenidos</li> <li>• Gestión de multimedia</li> </ul>	
			<b>Estilo de pensamiento</b> estas habilidades de pensamiento están asociadas a la resolución de problemas y conflictos, retroalimentación, trabajo en equipo y otras que contribuyan para la ejecución, pruebas y lanzamiento del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de problemas</li> <li>• Retroalimentación</li> </ul>	

## ANEXO 3: CARTA DE PRESENTACIÓN



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Lima, 8 de noviembre de 2022  
Carta P. 1160-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Lic.  
CESAR EDGARDO APARCANA AGUADO  
DIRECTOR  
Presentación de María N° 41

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Pelaez Rodriguez, Luz Milagros; identificada con DNI N° 09479915 y con código de matrícula N° 6000023510; estudiante del programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

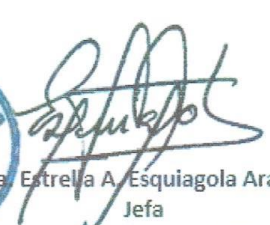
**Habilidades blandas en el emprendimiento de estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa, Comas, 2022.**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador Pelaez Rodriguez, Luz Milagros asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



  
Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda  
Jefa  
Escuela de Posgrado UCV  
Filial Lima Campus Los Olivos

AUTORIZADO



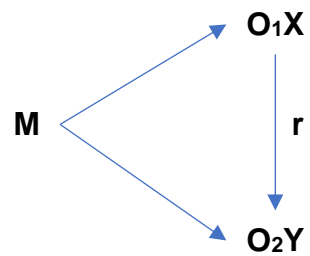
  
CESAR E. APARCANA AGUADO  
DIRECTOR

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

## ANEXO 4: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN



Dónde:

M: Muestra

O<sub>1</sub>, O<sub>2</sub>: Observaciones de las variables

X: Habilidades blandas (V.I)

Y: Emprendimiento (V.D)

r: Relación

## ANEXO 5: MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Z = nivel de confianza al 95% : 1.96

p = probabilidad de éxito: 50% : 0.5

q = probabilidad de fracaso: 50% : 0.5

E = nivel de error 5% : 0.05

N = población : 252

n = muestra : 152

## **Anexo 6. Instrumento de recolección de datos**

### *Ficha técnica del cuestionario de las habilidades blandas*

Instrumento	Cuestionario de las habilidades blandas
Autor	Luz Milagros Peláez Rodríguez
Lugar	Comas
Duración	15 min
Objetivo	Medir la variable independiente habilidades blandas
Estructura	El cuestionario está conformado por 14 ítems para la variable habilidades blandas, ambas en una escala de nivel ordinal: Siempre=5, Casi siempre=4, A veces=3, Casi nunca=2, Nunca=1

Fuente: Elaborado por la investigadora

### *Ficha técnica del cuestionario del emprendimiento*

Instrumento	Cuestionario del emprendimiento
Autor	Luz Milagros Peláez Rodríguez
Lugar	Comas
Duración	15 min
Objetivo	Medir la variable dependiente emprendimiento
Estructura	El cuestionario está conformado por 14 ítems para la variable emprendimiento, ambas en una escala de nivel ordinal: Siempre=5, Casi siempre=4, A veces=3, Casi nunca=2, Nunca=1

Fuente: Elaborado por la investigadora

## CUESTIONARIO PARA UNA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Estimado estudiante, esta encuesta es anónima le pedimos que sea sincero en sus respuestas. Por nuestra parte nos comprometemos a que la información dada tenga un carácter estrictamente confidencial y de uso exclusivamente reservado a fines de investigación.

**Instrucciones:** Marque con un aspa (X) la respuesta que considere acertada desde su punto de vista, según las siguientes alternativas

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

	ÍTEMS	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	<b>Variable 1: Habilidades Blandas</b>					
Habilidades personales	1. Los compañeros de aula reconoces sus fortalezas y debilidades					
	2. Los compañeros de aula confían en sus capacidades o habilidades					
	3. Los compañeros de aula se esfuerzan para cumplir sus metas					
	4. Los compañeros de aula asumen la responsabilidad de sus decisiones, sin importar los resultados					
Habilidades sociales	5. Los compañeros de aula se entusiasman por dirigir un grupo o equipo de trabajo					
	6. Tus compañeros de aula saben escucharte y te apoyan en lo que es necesario					
	7. Tus compañeros de aula transmiten sus ideas de forma clara					
	8. Tus compañeros de aula si no entiendes algo, repreguntan hasta entender					
	9. A tus compañeros trabajan de forma colaborativa, siendo capaces de negociar y llegar a acuerdos					
	10. Tus compañeros de aula se comprometen a dar lo mejor de sí mismos para sacar adelante un trabajo o proyecto					
Habilidades metodológicas	11. Tus compañeros de aula conocen criterios o técnicas de recopilación de información					
	12. Tus compañeros organizan la información que encuentran de forma ordenada y entendible					
	13. Ante situaciones complejas, tus compañeros de aula se mantienen el control y la serenidad					
	14. Ante un conflicto, tus compañeros de aula escuchan con atención para poder buscar soluciones					

	ÍTEMS	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	<b>Variable 2: Emprendimiento</b>					
<b>Motivación intrínseca</b>	15. A tus compañeros de aula les gusta trabajar en proyectos afines a sus intereses personales					
	16. Tus compañeros de aula quieren desarrollar proyectos en función a los cursos donde más destacan					
	17. Tus compañeros de aula sienten una gran satisfacción cuando tienen ideas innovadoras o creativas					
	18. Tus compañeros de aula quieren demostrar su creatividad en los productos que diseñan					
<b>Experiencia</b>	19. Tus compañeros de aula tienen conocimientos de estrategias o herramientas para la gestión de proyectos de emprendimiento					
	20. Tus compañeros de aula sabes cómo administrar sus recursos para desarrollar tus proyectos de emprendimiento					
	21. Tus compañeros de aula sabes usar las redes sociales para publicar contenidos sobre sus emprendimientos					
	22. Tus compañeros de aula conocen estrategias para la preparación de contenidos de sus proyectos de emprendimiento					
	23. Tus compañeros de aula tienen conocimientos de edición de videos o fotos					
	24. Tus compañeros de aula saben utilizar diferentes tipos de contenido multimedia para publicitar sus productos					
<b>Estilo de pensamiento</b>	25. Ante un problema, tus compañeros de aula tratan de resolverlo antes de pedir ayuda					
	26. Frente a un problema, tus compañeros de aula buscan primero soluciones innovadoras					
	27. Tus compañeros de aula tienen la capacidad de comprenderte y entenderte, para brindarte consejos sobre tus debilidades y fortalezas					
	28. Tus compañeros de aula buscan desarrollar tus capacidades, con comentarios positivos					



## Anexo 7. Validez del instrumento

Experto N° 1



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: HABILIDADES BLANDAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: HABILIDADES PERSONALES</b>								
1	Los compañeros de aula reconoces sus fortalezas y debilidades	X		X		X		
2	Los compañeros de aula confían en sus capacidades o habilidades	X		X		X		
3	Los compañeros de aula se esfuerzan para cumplir sus metas	X		X		X		
4	Los compañeros de aula asumen la responsabilidad de sus decisiones, sin importar los resultados	X		X		X		
<b>DIMENSION 2: HABILIDADES SOCIALES</b>								
5	Los compañeros de aula se entusiasman por dirigir un grupo o equipo de trabajo	X		X		X		
6	Tus compañeros de aula saben escucharte y te apoyan en lo que es necesario	X		X		X		
7	Tus compañeros de aula transmiten sus ideas de forma clara	X		X		X		
8	Tus compañeros de aula si no entiendes algo, repreguntan hasta entender	X		X		X		
9	Tus compañeros trabajan de forma colaborativa, siendo capaces de negociar y llegar a acuerdos	X		X		X		
10	Tus compañeros de aula se comprometen a dar lo mejor de sí mismos para sacar adelante un trabajo o proyecto	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: HABILIDADES METODOLÓGICAS</b>								
11	Tus compañeros de aula conocen criterios o técnicas de recopilación de información	X		X		X		
12	Tus compañeros organizan la información que encuentran de forma ordenada y entendible	X		X		X		
13	Ante situaciones complejas, tus compañeros de aula se mantienen el control y la serenidad	X		X		X		
14	Ante un conflicto, tus compañeros de aula escuchan con atención para poder buscar soluciones	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_ Hay suficiencia

✓ Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ x ]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Rodríguez Rojas Milagritos Leonor.....    DNI: 21069112.....

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación.....

...24.....de...10..del 2022.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.  
Especialidad

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: EMPRENDIMIENTO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA</b>							
1	A tus compañeros de aula les gusta trabajar en proyectos afines a sus intereses personales	X		X		X		
2	Tus compañeros de aula quieren desarrollar proyectos en función a los cursos donde más destacan.	X		X		X		
3	Tus compañeros de aula sienten una gran satisfacción cuando tienen ideas innovadoras o creativas	X		X		X		
4	Tus compañeros de aula quieren demostrar su creatividad en los productos que diseñan	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: EXPERIENCIA</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Tus compañeros de aula tienen conocimientos de estrategias o herramientas para la gestión de proyectos de emprendimiento	X		X		X		
6	Tus compañeros de aula sabes cómo administrar sus recursos para desarrollar tus proyectos de emprendimiento	X		X		X		
7	Tus compañeros de aula sabes usar las redes sociales para publicar contenidos sobre sus emprendimientos	X		X		X		
8	Tus compañeros de aula conocen estrategias para la preparación de contenidos de sus proyectos de emprendimiento	X		X		X		
9	Tus compañeros de aula tienen conocimientos de edición de videos o fotos	X		X		X		
10	Tus compañeros de aula saben utilizar diferentes tipos de contenido multimedia para publicitar sus productos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: ESTILO DE PENSAMIENTO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Ante un problema, tus compañeros de aula tratan de resolverlo antes de pedir ayuda.	X		X		X		
12	Frente a un problema, tus compañeros de aula buscan primero soluciones innovadoras	X		X		X		
13	Tus compañeros de aula tienen la capacidad de comprenderte y entenderte, para brindarte consejos sobre tus debilidades y fortalezas	X		X		X		
14	Tus compañeros de aula buscan desarrollar tus capacidades, con comentarios positivos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

✓ Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Rodríguez Rojas Milagritos Leonor.....        DNI: 21069112.....

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación.....

...24.....de...10..del 2022.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Experto N° 2



ESCUELA DE POSTGRADO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: HABILIDADES BLANDAS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: HABILIDADES PERSONALES</b>								
1	Los compañeros de aula reconoces sus fortalezas y debilidades	X		X		X		
2	Los compañeros de aula confían en sus capacidades o habilidades	X		X		X		
3	Los compañeros de aula se esfuerzan para cumplir sus metas	X		X		X		
4	Los compañeros de aula asumen la responsabilidad de sus decisiones, sin importar los resultados	X		X		X		
<b>DIMENSION 2: HABILIDADES SOCIALES</b>								
5	Los compañeros de aula se entusiasman por dirigir un grupo o equipo de trabajo	X		X		X		
6	Tus compañeros de aula saben escucharte y te apoyan en lo que es necesario	X		X		X		
7	Tus compañeros de aula transmiten sus ideas de forma clara	X		X		X		
8	Tus compañeros de aula si no entiendes algo, repreguntan hasta entender	X		X		X		
9	Tus compañeros trabajan de forma colaborativa, siendo capaces de negociar y llegar a acuerdos	X		X		X		
10	Tus compañeros de aula se comprometen a dar lo mejor de sí mismos para sacar adelante un trabajo o proyecto	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: HABILIDADES METODOLÓGICAS</b>								
11	Tus compañeros de aula conocen criterios o técnicas de recopilación de información	X		X		X		
12	Tus compañeros organizan la información que encuentran de forma ordenada y entendible	X		X		X		
13	Ante situaciones complejas, tus compañeros de aula se mantienen el control y la serenidad	X		X		X		
14	Ante un conflicto, tus compañeros de aula escuchan con atención para poder buscar soluciones	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Mostacero Chuquiruna Iris Milagros**

**DNI: 43942729**

**Especialidad del validador: Maestro en Administración de la Educación**

**24 de octubre del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: EMPRENDIMIENTO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA</b>							
1	A tus compañeros de aula les gusta trabajar en proyectos afines a sus intereses personales	X		X		X		
2	Tus compañeros de aula quieren desarrollar proyectos en función a los cursos donde más destacan.	X		X		X		
3	Tus compañeros de aula sienten una gran satisfacción cuando tienen ideas innovadoras o creativas	X		X		X		
4	Tus compañeros de aula quieren demostrar su creatividad en los productos que diseñan	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: EXPERIENCIA</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Tus compañeros de aula tienen conocimientos de estrategias o herramientas para la gestión de proyectos de emprendimiento	X		X		X		
6	Tus compañeros de aula sabes cómo administrar sus recursos para desarrollar tus proyectos de emprendimiento	X		X		X		
7	Tus compañeros de aula sabes usar las redes sociales para publicar contenidos sobre sus emprendimientos	X		X		X		
8	Tus compañeros de aula conocen estrategias para la preparación de contenidos de sus proyectos de emprendimiento	X		X		X		
9	Tus compañeros de aula tienen conocimientos de edición de videos o fotos	X		X		X		
10	Tus compañeros de aula saben utilizar diferentes tipos de contenido multimedia para publicitar sus productos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: ESTILO DE PENSAMIENTO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Ante un problema, tus compañeros de aula tratan de resolverlo antes de pedir ayuda.	X		X		X		
12	Frente a un problema, tus compañeros de aula buscan primero soluciones innovadoras	X		X		X		
13	Tus compañeros de aula tienen la capacidad de comprenderte y entenderte, para brindarte consejos sobre tus debilidades y fortalezas	X		X		X		
14	Tus compañeros de aula buscan desarrollar tus capacidades, con comentarios positivos	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Mostacero Chuquiruna Iris Milagros**

**DNI: 43942729**

**Especialidad del validador: Maestro en Administración de la Educación**

**24 de octubre del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

## Experto N° 3



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: HABILIDADES BLANDAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: HABIIDADES PERSONALES</b>								
1	Los compañeros de aula reconoces sus fortalezas y debilidades	X		X		X		
2	Los compañeros de aula confían en sus capacidades o habilidades	X		X		X		
3	Los compañeros de aula se esfuerzan para cumplir sus metas	X		X		X		
4	Los compañeros de aula asumen la responsabilidad de sus decisiones, sin importar los resultados	X		X		X		
<b>DIMENSION 2: HABILIDADES SOCIALES</b>								
5	Los compañeros de aula se entusiasman por dirigir un grupo o equipo de trabajo	X		X		X		
6	Tus compañeros de aula saben escucharte y te apoyan en lo que es necesario	X		X		X		
7	Tus compañeros de aula transmiten sus ideas de forma clara	X		X		X		
8	Tus compañeros de aula si no entiendes algo, repreguntan hasta entender	X		X		X		
9	Tus compañeros trabajan de forma colaborativa, siendo capaces de negociar y llegar a acuerdos	X		X		X		
10	Tus compañeros de aula se comprometen a dar lo mejor de sí mismos para sacar adelante un trabajo o proyecto	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: HABILIDADES METODOLÓGICAS</b>								
11	Tus compañeros de aula conocen criterios o técnicas de recopilación de información	X		X		X		
12	Tus compañeros organizan la información que encuentran de forma ordenada y entendible	X		X		X		
13	Ante situaciones complejas, tus compañeros de aula se mantienen el control y la serenidad	X		X		X		
14	Ante un conflicto, tus compañeros de aula escuchan con atención para poder buscar soluciones	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): PUEDE SER APLICADO EL INSTRUMENTO**

✓ **Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**


**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. José Valqui Oxolón    DNI: 10743897**

**Especialidad del validador: Temático**

**25 de Octubre del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 -----  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: EMPRENDIMIENTO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA</b>								
1	A tus compañeros de aula les gusta trabajar en proyectos afines a sus intereses personales	X		X		X		
2	Tus compañeros de aula quieren desarrollar proyectos en función a los cursos donde más destacan.	X		X		X		
3	Tus compañeros de aula sienten una gran satisfacción cuando tienen ideas innovadoras o creativas	X		X		X		
4	Tus compañeros de aula quieren demostrar su creatividad en los productos que diseñan	X		X		X		
<b>DIMENSION 2: EXPERIENCIA</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
5	Tus compañeros de aula tienen conocimientos de estrategias o herramientas para la gestión de proyectos de emprendimiento	X		X		X		
6	Tus compañeros de aula sabes cómo administrar sus recursos para desarrollar tus proyectos de emprendimiento	X		X		X		
7	Tus compañeros de aula sabes usar las redes sociales para publicar contenidos sobre sus emprendimientos	X		X		X		
8	Tus compañeros de aula conocen estrategias para la preparación de contenidos de sus proyectos de emprendimiento	X		X		X		
9	Tus compañeros de aula tienen conocimientos de edición de videos o fotos	X		X		X		
10	Tus compañeros de aula saben utilizar diferentes tipos de contenido multimedia para publicitar sus productos	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: ESTILO DE PENSAMIENTO</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Ante un problema, tus compañeros de aula tratan de resolverlo antes de pedir ayuda.	X		X		X		
12	Frente a un problema, tus compañeros de aula buscan primero soluciones innovadoras	X		X		X		
13	Tus compañeros de aula tienen la capacidad de comprenderte y entenderte, para brindarte consejos sobre tus debilidades y fortalezas	X		X		X		
14	Tus compañeros de aula buscan desarrollar tus capacidades, con comentarios positivos	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): PUEDE SER APLICADO EL INSTRUMENTO**

✓ Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. José Valqui Oxolón      DNI: 10743897**

**Especialidad del validador: Temático**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de Octubre del 2022



Firma del Experto Informante.  
 Especialidad

## Anexo 8. Prueba de confiabilidad del instrumento

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	
1	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
2	4	4	5	2	4	2	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	1	4	5	2	4	3	3	4	
3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	5	
6	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	
7	2	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	
8	4	3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	
9	4	4	4	4	3	1	3	4	1	5	5	4	3	5	4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	2	4	
10	2	3	2	3	5	1	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
11	3	4	2	3	3	4	4	5	3	3	3	4	2	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	
12	4	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	5	2	3	3	4	4	
13	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	1	4	5	4	4	5	5	5	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	3	3	4	2	5	2	2	1	2	4	4	2	2	3	2	4	4	3	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	
16	4	3	3	2	3	3	3	5	3	4	5	4	1	2	2	5	3	3	2	1	1	3	3	4	2	3	2	4	
17	3	2	4	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
18	3	3	4	3	4	2	4	2	3	2	4	4	2	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	
19	4	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	4	5	4	2	4	4	5	2	4	1	1	5	1	3	4	3	5	
20	3	5	5	3	3	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	1	1	3	1	3	3	3	5	
21	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	2	
22																													

base-piloto.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
1	4	4	5	2	4	2	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	1	4	5	2	4	3	3	4
2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	5
5	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3
6	2	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
7	4	3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3
8	4	4	4	4	3	1	3	4	1	5	5	4	3	5	4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	2	4
9	2	3	2	3	5	1	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1
10	3	4	2	3	3	4	4	5	3	3	3	4	2	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3
11	4	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	5	2	3	3	4	4
12	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	1	4	5	4	4	5	5	5
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	4	2	5	2	2	1	2	4	4	2	2	3	2	4	4	4	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2
15	4	3	3	2	3	3	3	5	3	4	5	4	1	2	2	5	3	3	2	1	1	3	3	4	2	3	2	4
16	3	2	4	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
17	3	3	4	3	4	2	4	2	3	2	4	4	2	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3
18	4	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	4	5	4	2	4	4	5	2	4	1	1	5	1	3	4	3	5
19	3	5	5	3	3	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	1	1	3	1	3	3	3	5
20	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	1	2

\*resultado-piloto.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Avisos
  - Escala: ALL VARIABLES
    - Título
    - Resumen de procesamiento de casos
    - Estadísticas de fiabilidad
    - Estadísticas de elemento de resumen
    - Estadísticas de total de elemento
- Registro

### Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	20	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,921	,920	28

### Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	3,402	2,350	4,050	1,700	1,723	,181	28
Varianzas de elemento	,938	,450	1,642	1,192	3,649	,116	28
Correlaciones entre elementos	,291	-,548	,741	1,289	-1,352	,055	28



Resultado

- Registro
- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Avisos
- Escala: ALL VARIABLES
  - Título
  - Resumen de procesamiento de casos
  - Estadísticas de fiabilidad
  - Estadísticas de elemento de resumen
  - Estadísticas de total de elemento
- Registro

elementos

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P01	91,90	226,516	,400	.	,920
P02	91,55	219,313	,585	.	,918
P03	91,30	216,432	,637	.	,917
P04	91,90	224,937	,387	.	,920
P05	91,25	237,461	-,125	.	,926
P06	92,05	207,524	,701	.	,915
P07	91,75	219,250	,675	.	,917
P08	92,00	215,895	,498	.	,919
P09	91,90	206,937	,726	.	,915
P10	91,50	217,632	,578	.	,918
P11	91,25	226,618	,326	.	,921
P12	91,55	225,418	,373	.	,920
P13	92,40	218,463	,569	.	,918
P14	91,90	222,516	,418	.	,920
P15	91,85	212,766	,659	.	,916
P16	91,35	221,187	,564	.	,918
P17	91,35	222,766	,548	.	,918
P18	91,20	221,747	,562	.	,918
P19	91,90	223,674	,440	.	,920
P20	92,20	215,011	,650	.	,916
P21	92,90	232,200	,055	.	,926
P22	92,25	216,829	,512	.	,919
P23	91,85	214,239	,558	.	,918
P24	92,55	222,892	,340	.	,922
P25	92,15	214,976	,674	.	,916
P26	92,05	214,155	,767	.	,915
P27	92,30	212,326	,706	.	,915
P28	91,65	207,608	,794	.	,914





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Habilidades blandas en el emprendimiento de estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa, Comas, 2022.", cuyo autor es PELAEZ RODRIGUEZ LUZ MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR <b>DNI:</b> 21069112 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8873-1785	Firmado electrónicamente por: MLRODRIGUEZR1 el 05-01-2023 12:59:55

Código documento Trilce: TRI - 0510083