



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Diseño arquitectónico de Strip Center en Nuevo Chimbote utilizando
tecnología arquitectónica**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTOR:

Tomas Escudero, Paul Angelo (Orcid.org/0000-0003-2458-1834)

ASESOR:

Mg. Arq. Achutegui Lloclla Karyna de Jesus (Orcid.org/0000-0002-3662-1410)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHIMBOTE – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, por darme fuerzas para seguir adelante con mi carrera y culminarla, la arquitectura.

A mis padres y amigos por brindarme su apoyo incondicional en todo momento.

A mi docente que me apoyó y orientó en cada etapa del desarrollo de mi investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y fuerzas por el cual me permitió culminar mi carrera profesional, enfrentando situaciones complejas pero que he sabido enfrentar y salir adelante.

A mis docentes que me han brindado parte de su conocimiento y apoyo en toda la etapa de mi carrera.

A la Universidad Privada Cesar Vallejo, en especial a la Facultad de Arquitectura por la oportunidad de recibirme en sus instalaciones y de hacer posible mi desarrollo en el campo del para ser un buen arquitecto.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	xiv
ABSTRAC	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Objetivos del Proyecto	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos	3
II. MARCO ANÁLOGO.....	4
2.1 Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares	4
2.1.1 Cuadro casos estudiados (Anexo0 1).....	7
III. MARCO NORMATIVO.....	33
3.1 Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.....	33
IV. FACTORES DE DISEÑO.....	35
4.1 CONTEXTO.....	35
4.1.1 Lugar	36
4.1.2 Condiciones Bioclimáticas	37
4.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	39
4.2.1 Aspectos Cualitativos	39
4.2.1 Aspectos cuantitativos	42
4.3 ANÁLISIS DEL TERRENO	59
4.3.1 Ubicación del terreno.....	59
4.3.2 Topografía del terreno	59
4.3.3 Morfología del terreno	60
4.3.4 Estructura urbana	61
4.3.5 Vialidad y Accesibilidad	63
4.3.6 Relación con el entorno.....	64
4.3.7 Parámetros urbanísticos y edificatorios.....	66

V.	PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO	67
5.1	CONCEPTO DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO.....	67
5.1.1	Ideograma Conceptual	67
5.1.2	Criterios de diseño.....	70
5.1.3	Partido arquitectónico	71
5.2	ESQUEMA DE ZONIFICACION.....	72
5.3	PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO.....	77
5.3.1	Plano de Ubicación y Localización	77
5.3.2	Plano Perimétrico - Topográfico	78
5.3.3	Plano General.....	79
5.3.4	Planos de Distribución por sectores y Niveles.....	87
5.3.5	Plano de Cortes por sectores	92
5.3.6	Plano de Elevaciones por sectores	93
5.3.7	Plano de Detalles Arquitectónico.....	95
5.3.8	Plano de Detalles Arquitectónico.....	96
5.3.9	Planos de Seguridad	100
5.4	MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA.....	107
5.4.1	UBICACIÓN.....	107
5.4.2	REGIMEN DE PROPIEDAD.....	108
5.4.3	ZONIFICACION, VIAS Y RETIROS	108
5.4.4	PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	108
5.4.5	ACCESOS	109
5.4.6	MEMORIA DESCRIPTIVA.....	109
5.4.7	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS PISOS.....	111
5.4.8	PRIMER PISO	112
5.4.9	SEGUNDO PISO	114
5.4.10	TERCER PISO	116
5.4.11	CUARTO PISO.....	116
5.4.12	CUADRO DE AREAS.....	117
5.5	PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL P´ROYECTO	118
5.5.1	PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS	118
5.5.2	PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS	123
5.5.3	PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRICAS	132

5.6	INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.....	142
5.6.1	Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).....	142
VI.	CONCLUSIONES	149
VII.	RECOMENDACIONES.....	150
VIII.	REFERENCIAS	151
IX.	ANEXOS.....	153
9.1	Anexo 01.....	153
	Memoria Estructural	153
9.1.1	Generalidades	153
9.1.2	Estructuración.....	153
9.1.3	Normas y códigos.....	154
9.1.4	Condiciones de cimentación.....	154
9.1.5	Carga de diseño	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Parámetros urbanísticos PDU 2013-2021	33
Tabla 2.	Nuevo Chimbote: Tipos de habilitación urbana con fines de comercio exclusivo	34
Tabla 3.	Medidas perimétricas.....	37
Tabla 4.	Caracterización y necesidades de usuario directo	39
Tabla 5.	Caracterización y necesidades de usuario directo 2.....	40
Tabla 6.	Caracterización y necesidades de usuario indirecto.....	41
Tabla 7.	Tabla de Programación zona de Emergencia.....	42
Tabla 8.	Tabla de Programación zona Administrativa	43
Tabla 9.	Tabla de Programación zona de Entretenimiento.....	44
Tabla 10.	Tabla de Programación zona Comercial	45
Tabla 11.	Tabla de Programación zona de Servicio	50
Tabla 12.	Tabla de Programación de circulación integrada	52
Tabla 13.	Tabla de Programación Zona Cultural	55
Tabla 14.	Tabla de Programación zona de Servicios Generales	55
Tabla 15.	Tabla de Programación zona Complementaria	56

Tabla 16.	Tabla de Programación zona Publica	57
Tabla 17.	Tabla de Programación zona de Formación Comercial.....	58
Tabla 18.	Tabla de cuadros generales.....	58
Tabla 19.	Parámetros urbanísticos PDU 2013-2021	66
Tabla 20.	Cuadro de Áreas (M2)	117
Tabla 21.	Factores de Zona Z	155
Tabla 22.	Parámetros de Suelo	155
Tabla 23.	Factor de Suelo	156
Tabla 24.	Factor de Suelo	156
Tabla 25.	Sistemas Estructurales	157

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Idea y Concepto del Mall Aventura Plaza	4
Figura 2.	5
Forma y espacio	5
Figura 3.	6
Idea y Concepto Centro comercial Chadstone	6
Figura 4.	6
Espacio interior y dinamismo	6
6		
Figura 5.	35
Contexto inmediato y vías principales	35
Figura 6.	<i>Lugar de estudio</i>	36
Figura 7.	36
<i>Sección de corte de avenida la marina</i>	36
Figura 8.	37
<i>Asoleamiento del lugar de estudio</i>	37
Figura 9.	59
<i>Medidas del terreno</i>	59

Figura 10. Plano topográfico	60
Figura 11.....	61
<i>Plano de Zonificación del Plan Director de Chimbote de 1975</i>	<i>61</i>
Figura 12.....	62
<i>Crecimiento de la ciudad en el tiempo – expansión urbana</i>	<i>62</i>
Figura 13.....	62
<i>Área verde en los espacios públicos de Chimbote y Nuevo Chimbote</i>	<i>62</i>
Figura 14.....	63
<i>Viabilidad y accesibilidad</i>	<i>63</i>
Figura 15.....	64
<i>relación del terreno y su entorno.....</i>	<i>64</i>
Figura 16.....	65
<i>Plano vialidad y accesibilidad.....</i>	<i>65</i>
Figura 17.....	67
<i>Ideograma Conceptual de Flujos</i>	<i>67</i>
Figura 18. <i>Ideograma Conceptual de Flujos.....</i>	<i>68</i>
Figura 19. <i>Conceptualización.....</i>	<i>69</i>
Figura 20.....	70
Paneles solares.....	70
Figura 21.	71
<i>Partido de diseño arquitectónicos</i>	<i>71</i>
Figura 22.....	72
<i>Zonificación de sótano</i>	<i>72</i>
Figura 23.....	73
<i>Zonificación del primer piso.....</i>	<i>73</i>
Figura 24.....	74
<i>Zonificación del segundo piso</i>	<i>74</i>
Figura 25.....	75
<i>Zonificación del tercer piso.....</i>	<i>75</i>
Figura 26.....	76
<i>Zonificación del cuarto piso.....</i>	<i>76</i>
Figura 27.....	77

<i>Plano de ubicación y Localización del proyecto</i>	77
Figura 28.	78
<i>Plano Topográfico del proyecto</i>	78
Figura 29.	79
<i>Plano General del Sótano</i>	79
Figura 30.	80
<i>Plano General del Primer piso</i>	80
Figura 31.	81
<i>Plano General del Segundo piso</i>	81
Figura 32.	82
<i>Plano General del Tercer piso</i>	82
Figura 33.	83
<i>Plano General del Cuarto piso</i>	83
Figura 34.	84
<i>Plano General de Techo</i>	84
Figura 35.	85
<i>Plano de Elevación Frontal y Lateral Derecho</i>	85
Figura 36.	86
<i>Plano de Cortes A-A y B-B</i>	86
Figura 37.	87
<i>Plano de Sector 1: Sótano</i>	87
Figura 38.	88
<i>Plano de Sector 1: Primer Piso</i>	88
Figura 39.	89
<i>Plano de Sector 1: Segundo Piso</i>	89
Figura 40.	90
<i>Plano de Sector 1: Tercer Piso</i>	90
Figura 41.	91
<i>Plano de Sector 1: Cuarto Piso</i>	91
Figura 42.	92
<i>Plano de Sector 1: Corte A-A Y B-B</i>	92
Figura 43.	93
<i>Plano de Sector 1: Elevación Frontal</i>	93

Figura 44.....	94
<i>Plano de Sector 1: Elevación Lateral Derecho.....</i>	<i>94</i>
Figura 45.....	95
<i>Plano de detalles Arquitectónicos Sector 1.....</i>	<i>95</i>
Figura 46.....	96
<i>Plano de detalles Constructivos del Sector 1: Detalles de Baño de Resto - Bar.....</i>	<i>96</i>
Figura 47.....	97
<i>Plano de detalles Constructivos del Sector 1: Detalles de Baño de Cines.....</i>	<i>97</i>
Figura 48.....	98
<i>Plano de detalles Constructivos del Sector 1: Detalles de Juegos Infantiles.....</i>	<i>98</i>
Figura 49.....	99
<i>Plano de detalles Constructivos del Sector 1: Detalles de Puertas.....</i>	<i>99</i>
Figura 50.....	100
<i>Plano de Evacuación de Sótano.....</i>	<i>100</i>
Figura 51.....	101
<i>Plano de Evacuación del Primer Piso.....</i>	<i>101</i>
Figura 52.....	102
<i>Plano de Evacuación del Segundo Piso.....</i>	<i>102</i>
Figura 53.....	103
<i>Plano de Señalización de Sótano.....</i>	<i>103</i>
Figura 54.....	104
<i>Plano de Señalización de Primer Piso.....</i>	<i>104</i>
Figura 55.....	105
<i>Plano de Señalización de Segundo Piso.....</i>	<i>105</i>
Figura 56.....	106
<i>Plano de Señalización de Tercer y Cuarto Piso.....</i>	<i>106</i>
Figura 57.....	107
<i>Plano de Ubicación del Proyecto.....</i>	<i>107</i>
Figura 58.....	119
<i>Plano de Cimentación del proyecto.....</i>	<i>119</i>
Figura 59.....	120
<i>Plano de Encofrado del sótano.....</i>	<i>120</i>
Figura 60.....	121

<i>Plano de Encofrado del Primer Piso y Segundo Piso</i>	121
Figura 61.....	122
<i>Plano de Encofrado del Tercer y Cuarto Piso del Proyecto</i>	122
Figura 62.....	123
<i>Plano de Red de Agua fría del Sótano</i>	123
Figura 63.....	124
<i>Plano de Red de Agua fría del Primer Piso</i>	124
Figura 64.....	125
<i>Plano de Red de Agua fría del Segundo Piso</i>	125
Figura 65.....	126
<i>Planos de agua contra incendio del Sótano</i>	126
Figura 66.....	127
<i>Planos de agua contra incendio del Primer Piso</i>	127
Figura 67.....	128
<i>Planos de agua contra incendio del Segundo Piso</i>	128
Figura 68.....	129
<i>Planos de agua contra incendio del Tercer y Cuarto Piso</i>	129
Figura 69.....	130
<i>Planos de red de desagüe de sótano</i>	130
Figura 70.....	131
<i>Planos de red de desagüe del Primer Piso</i>	131
Figura 71.....	132
<i>Planos de red eléctrico de alumbrado Sótano</i>	132
Figura 72.....	133
<i>Planos de red eléctrico de alumbrado del Primer Piso</i>	133
Figura 73.....	134
<i>Planos de red eléctrico de alumbrado del Segundo Piso</i>	134
Figura 74.....	135
<i>Planos de red eléctrico de alumbrado del Tercer Piso</i>	135
Figura 75.....	136
<i>Planos de red eléctrico de alumbrado del Cuarto Piso</i>	136
Figura 76.....	137
<i>Planos de red eléctrico de Tomacorrientes del Sótano</i>	137

Figura 77.....	138
<i>Planos de red eléctrico de Tomacorrientes del Primer Piso.....</i>	<i>138</i>
Figura 78.....	139
<i>Planos de red eléctrico de Tomacorrientes del Segundo Piso.....</i>	<i>139</i>
Figura 79.....	140
<i>Planos de red eléctrico de Tomacorrientes del Tercer Piso.....</i>	<i>140</i>
Figura 80.....	141
<i>Planos de red eléctrico de Tomacorrientes del Cuarto Piso.....</i>	<i>141</i>
Figura 81.....	142
<i>Vista 3d de Fachada Frontal del Strip Center.....</i>	<i>142</i>
Figura 82.....	143
<i>Vista 3d de las Concesionarias y área de mesas exteriores.....</i>	<i>143</i>
Figura 83.....	144
<i>Vista 3d del Ingreso a la Tienda de Departamento desde el Exterior.....</i>	<i>144</i>
Figura 84.....	145
<i>Vista 3d del Ingreso Principal.....</i>	<i>145</i>
Figura 85.....	146
<i>Vista 3d del interior de la Tienda por Departamento.....</i>	<i>146</i>
Figura 86.....	147
<i>Vista 3d del interior del resto bar.....</i>	<i>147</i>
Figura 87.....	148
<i>Vista 3d del interior del Strip Center.....</i>	<i>148</i>

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis contextual (caso 01)	7
Cuadro 2 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis Bioclimático (caso1)	9
Cuadro 3 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis formal (caso1)	11
Cuadro 4 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis funcional (caso1) ..	13
Cuadro 5 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis contextual (caso 02)	15
Cuadro 6 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis Bioclimático (caso2)	17
Cuadro 7 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis formal (caso2)	19
Cuadro 8 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis funcional (caso2) ..	21
Cuadro 9 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis contextual (caso 03)	23
Cuadro 10 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis Bioclimático (caso3)	25
Cuadro 11 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis formal (caso3)	27
Cuadro 12 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis funcional (caso3)	29

RESUMEN

La tesis de investigación en la arquitectura se enfoca en explicar cómo la tecnología arquitectónica influye en el diseño arquitectónico de un Strip Center en el Distrito de Nuevo Chimbote. Para lo cual se realiza el estudio del lugar de sitio para aplicar tecnología arquitectónica para contrarrestar control climático.

Aplicar tecnología arquitectónica como complemento al sistema constructivo a proyectar, lo cual el estudio rige en observar y analizar casos análogos, con realidades similares al proyecto arquitectónico, y así realizar la idea del diseño arquitectónico del Strip Center utilizando tecnología arquitectónica para acondicionar ambientes mediante el control climático.

El tema se elige, porque la tecnología Arquitectónica es necesaria para adecuar un ambiente por la elección de elementos diversos en el espacio, a lo que requiere pasar por un proceso constructivo. Por consiguiente, se tiene como ventaja el diseñar espacios arquitectónicos implementando nuevas tecnologías, para tal efecto existen conceptos de diseño arquitectónico que avalan las propuestas. Los casos análogos estudiados intentan ofrecer calidad arquitectónica y el Arquitecto tiene como responsabilidad lograr la conexión del proyecto y su contexto. Comprender los conceptos Arquitectónicos y tecnológicos, con el propósito de poder sustentar la investigación desarrollada.

Palabras claves: Strip Center, Centro Comercial, Tecnología arquitectónica.

ABSTRAC

The research thesis in architecture focuses on explaining how architectural technology influences the architectural design of a Strip Center in the District of Nuevo Chimbote. For which the study of the site location is carried out to apply architectural technology to counteract climate control.

To apply architectural technology as a complement to the constructive system to project, which the study governs in observing and analyzing analogous cases, with similar realities to the architectural project, and thus to realize the idea of the architectural design of the Strip Center using architectural technology to condition environments by means of the climatic control.

The theme is chosen because architectural technology is necessary to adapt an environment by choosing different elements in space, which requires going through a construction process. Therefore, it has as an advantage to design architectural spaces implementing new technologies, for this purpose there are architectural design concepts that support the proposals. The analogous cases studied try to offer architectural quality and the Architect has the responsibility to achieve the connection of the project and its context. To understand the architectural and technological concepts, with the purpose of being able to support the developed research.

Keywords: Strip Center, Shopping Center, Architectural technology.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

La tesis de investigación en la arquitectura se enfoca en explicar cómo la tecnología arquitectónica influye en el diseño arquitectónico de un espacio comercial, teniendo en consideración el crecimiento poblacional y equipamientos estratégicos para recrear interés social – comercial. Para lo cual se realiza un análisis de diseño arquitectónico de los centros comerciales escogidos para su estudio, porque la tecnología Arquitectónica tiene aspectos importantes como: iluminación natural y control ambiental (Asoleamiento y ventilación natural). Estos aspectos ayudan a encontrar soluciones a problemas de diseño que pueden plantearse en los proyectos. Aprovechando el contexto, en este caso, en el distrito de Nuevo Chimbote; para lograr un buen diseño en arquitectura se requiere de criterios de diseño arquitectónico que apliquen tecnología arquitectónica con el fin de lograr el confort del edificio a proyectar.

Por otro lado, Reuss & Cutcliffe (2010), Dijo que el ser humano y la tecnología aparecieron desde el principio de los tiempos del hombre.

Asimismo, el adecuar un ambiente necesariamente se determina por la elección de elementos diversos en el espacio, a lo que requiere pasar por un proceso constructivo.

Según Miroquesada (2003), la Iluminación Natural tiene influencia directa en el diseño arquitectónico del Strip Center. Y también en el caso de la iluminación Natural, el Arquitecto puede influir en su intensidad por medio de las dimensiones de las aberturas, y en su calidad mediante su ubicación y su forma. (Tedeschi, 1976)

En el Perú las tendencias en el sector constructivo son aceleradas, en donde se considera la tecnología arquitectónica para climatizar cualquier tipo de espacio. Entonces, se plantea la siguiente interrogante, ¿Se ha alcanzado el objetivo de emplear la tecnología arquitectónica en el diseño arquitectónico de un Strip Center?, No, Solamente se usa lo que se conoce, dejando de lado el desarrollo

de una arquitectura que considere las tecnologías constructivas que se ofrecen en la actualidad, y que están al alcance del entorno del edificio. Seguidamente una vez sustentado la importancia de la Tecnología arquitectónica como requerimiento en el desarrollo del edificio, entonces es necesario saber cómo analizarla en el campo de la arquitectura, ya que en la actualidad la sociedad moderna busca vivir en el mejor estado de confort.

Es así que se tiene como ventaja el diseñar espacios arquitectónicos implementando nuevas tecnologías, en este caso: tecnología de climatización. Una buena arquitectura depende del buen diseño de sus estructuras, y de los condicionantes que dependerá el buen funcionamiento del edificio.

Además, existen conceptos de diseño arquitectónico que no toman en cuenta al momento de proyectar un edificio.

Los centros comerciales intentan ofrecer calidad en productos y servicios, es por eso, que cometen errores de diseño, enfocándose en lo que necesita la persona con el fin de vender y no en crear situaciones en donde interactúe. Un edificio debe estar vivo las veinticuatro horas, y el Arquitecto tiene como responsabilidad lograr eso. (Charleson, 2007)

Finalmente, se toma referentes en teorías arquitectónicas con el fin de comprender los conceptos Arquitectónicos y tecnológicos, con el propósito de poder sustentar la investigación desarrollada.

1.2 Objetivos del Proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un Strip Center utilizando tecnología arquitectónica para acondicionar ambientes mediante el control climático.

1.2.2 Objetivos Específicos

Estudiar el entorno para proponer tecnología arquitectónica capaz controlar aspectos climáticos.

Aplicar tecnología arquitectónica como complemento al sistema constructivo a proyectar.

Observar y Analizar casos análogos, con realidades similares al proyecto arquitectónico.

Comparar normas arquitectónicas para enriquecer criterios de diseño de acuerdo a la tecnología aplicada.

Realizar la idea del diseño arquitectónico del Strip Center utilizando tecnología arquitectónica para acondicionar ambientes mediante el control climático.

II. MARCO ANÁLOGO

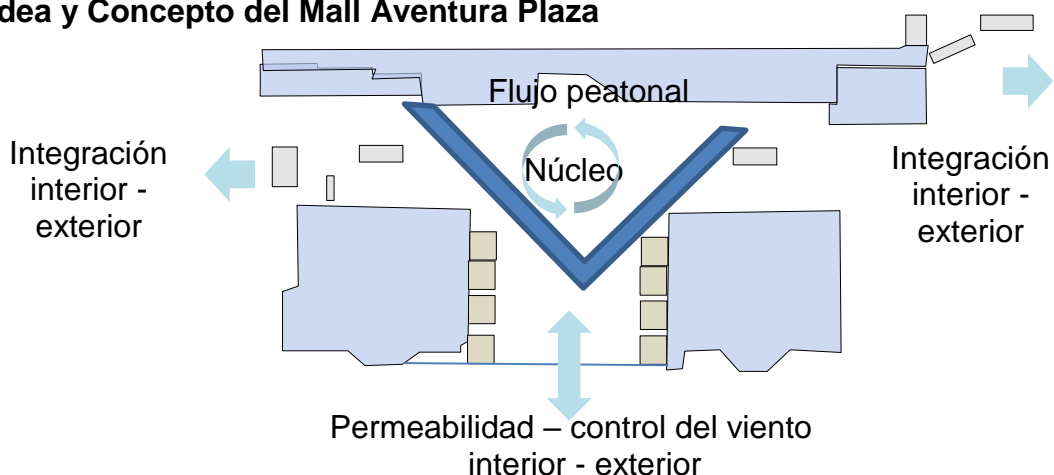
2.1 Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares

Como explicación de resultados se mencionará el cuarto objetivo específico que es analizar casos análogos, con las mismas similitudes, lo cual se analizará a continuación: En el caso inicial análogo tenemos al Mall Aventura Plaza Santa Anita Ubicado en Lima-Perú, en el año 2011 - 2012, a cargo de los arquitectos Jaime Varga y Jaime Fontana, según (HV Contratistas S.A, 2018), El Mall alberga comercio mixto, de esta manera su conceptualización se enfoca en integrar al proyecto con su contexto a través de circulaciones conectoras y atractivas para el usuario. El manejo del control climático es adecuado por el flujo conector del edificio con sus 03 accesos.

El Edificio juega con la proporcionalidad entre vacíos y llenos, elementos horizontales corridos, elementos sobresalientes, que dan un carácter especial. La entrada de la luz natural por ventanas por el techo, permite iluminar sin empañar a los usuarios ya que choca con el muro y al revotar reduce la magnitud de la luz, dando una luz natural agradable y óptima.

Figura 1.

Idea y Concepto del Mall Aventura Plaza



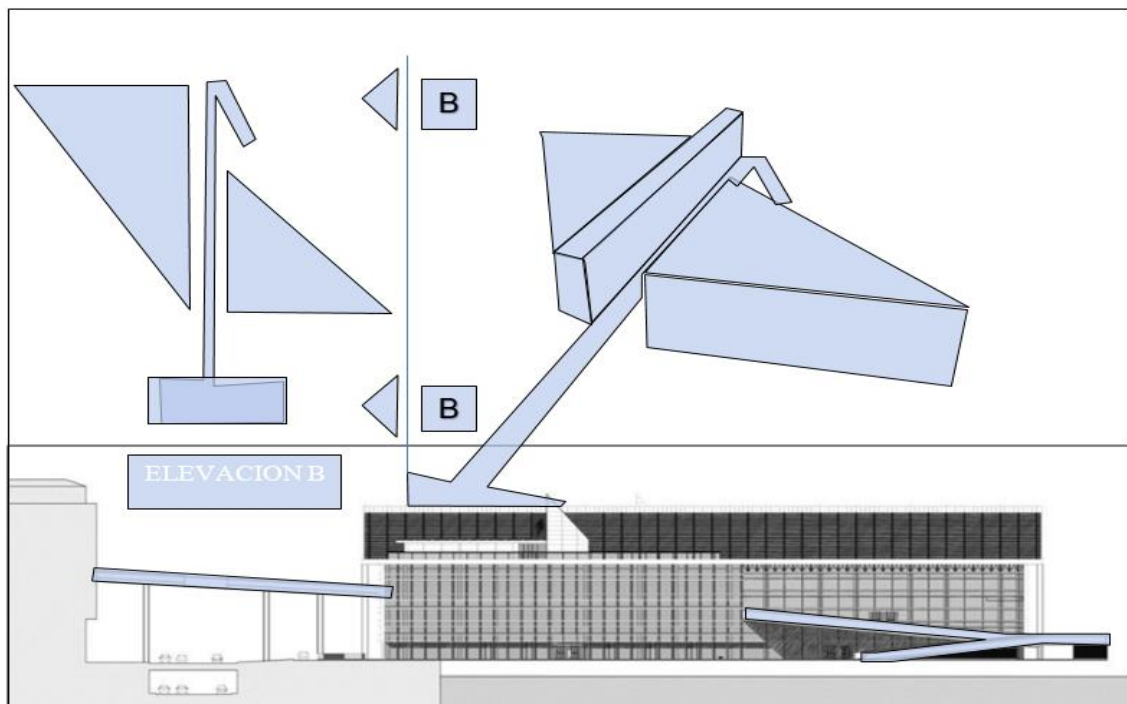
Nota: Grafica del Mall representa la idea rectora y conceptualización.

Elaboración propia

Por otro lado, Sáenz de Oíza Arquitectos (2008), manifestó que el centro comercial A Laxe es el puente del centro de la ciudad al borde marítimo. Lo cual funciona como un equipamiento urbano de ocio y de uso privado como aparcamiento vehicular para la ciudad. La idea planteada por su con forma de escuadras separada, y unida por una rampa peatonal exterior que une la plaza de la piedra con el Centro comercial de Alaxe.

Figura 2.

Forma y espacio



Nota: El grafico representa la vista isométrica y la conexión de la ciudad alta con el centro comercial a través de una rampa peatonal. Elaborado por abrir Vigo al mar – Sáenz de Oíza arquitectos – España.

En cuanto a sus características espaciales Carlos Alva (2010-2014), manifestó que, la cubierta cubre todo el corredor del Centro comercial en forma de ondas y todo el conjunto en una sola proporción. La fluidez al interior del Centro comercial es dinámica, funcional y monumental, en todo momento la cubierta acristalada controla la intensidad del sol, y da protagonismo a sensaciones propiciadas por su forma.

Figura 3.

Idea y Concepto Centro comercial Chadstone



Nota: El grafico representa la vista del Centro Comercial y su contexto. Elaborado por behance.net.

Figura 4.

Espacio interior y dinamismo



Nota: La imagen representa la vista interna del Centro Comercial Chadstone. Elaborado por behance.net.

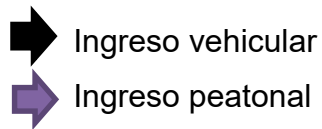
2.1.1 Cuadro casos estudiados (Anexo0 1)

Cuadro 1 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis contextual (caso 01)

CUADRO SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS	
CASO N°: 01	MALL AVENTURA PLAZA SANTA ANITA
DATOS GENERALES	
UBICACIÓN: LIMA – PERÚ PROYECTISTAS: GTA INGENIERÍA & CONSTRUCCIÓN AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2011-2012	
RESUMEN: El Edificio juega con la proporcionalidad entre vacíos y llenos, elementos horizontales corridos, elementos sobresalientes, que dan un carácter especial.	
ANALISIS CONTEXTUAL	CONCLUSIÓN
<p style="text-align: center;">EMPLAZAMIENTO</p> <p style="text-align: center;">Flujo vial conector norte - sureste de lima</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Parque de la amistad</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Centro bancario</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>Sodimac</p> </div> </div> <p style="margin-top: 10px;"> ■ Panamericana norte ■ Carretera central </p>	<p style="text-align: center;">MORFOLOGÍA DEL TERRENO</p> <p>El proyecto toma toda la manzana el cual genera 03 ingresos que conecta el edificio con su contexto.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <p style="margin-top: 20px;">La tecnología arquitectónica en el centro comercial aplica para el factor climático del lugar, con aberturas en el techo para iluminar y ventilar naturalmente al edificio.</p> <p>La relación con su contexto urbano es directa, sin embargo, no hay remates urbanos atractivos que visualizar.</p>

ANALISIS VIAL

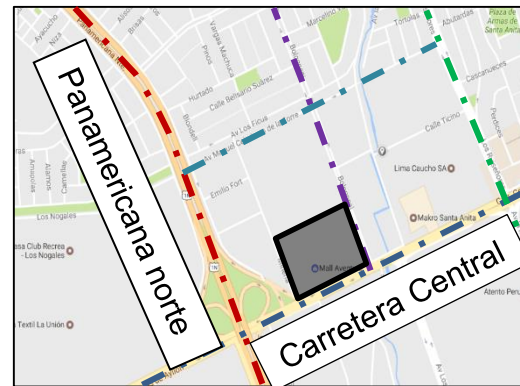
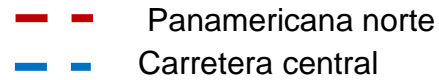
El área comercial toma toda la manzana el cual genera 03 ingresos que conecta el edificio con su contexto. Los ingresos en diferentes puntos, llevan a coincidir a un espacio central, la permeabilidad entre espacios es directo y fácil de reconocer.



Carretera

RELACIÓN CON EL ENTORNO

La entrada principal del Mall recibe a los usuarios con una triple altura, iluminando todo el edificio e invitando a entrar. En la entrada sur – oeste se encuentra el centro de salud, lo cual consta de 07 pisos y a la vez conecta con el centro comercial.

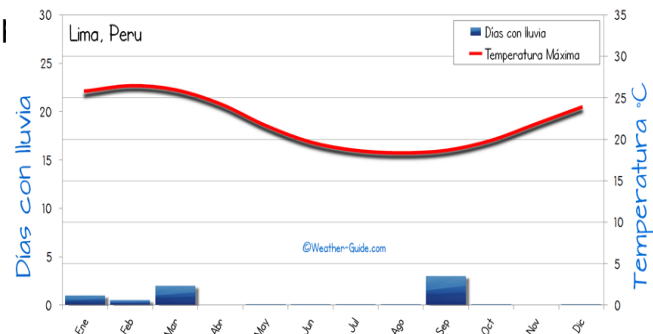
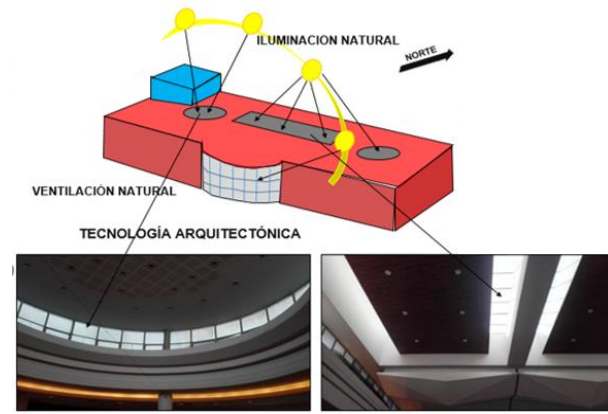


APORTE

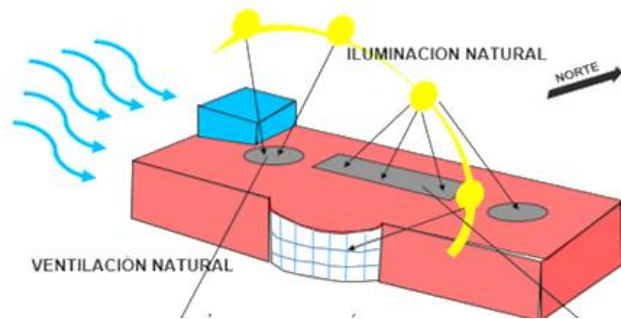
Aprovechar las vías principales para atraer e invitar a la ciudad a integrarse y ser parte del edificio. Su volumen y sus conectores da

Nota: Análisis en el ámbito contextual del caso Mall aventura plaza Santa Anita. Elaboración propia.

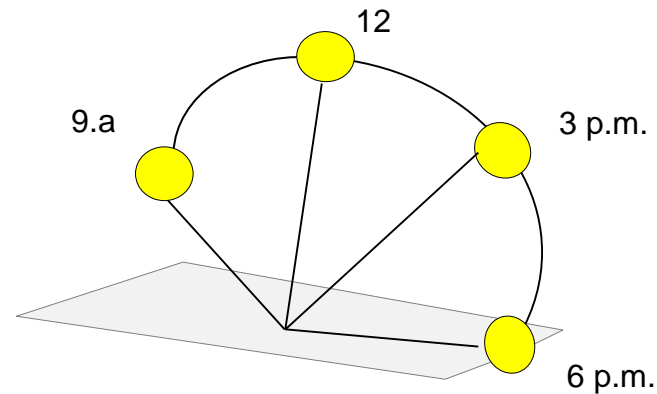
Cuadro 2 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis Bioclimático (caso1)

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO		
CLIMA	ASOLEAMIENTO	CONCLUSIÓN
<p>Temperatura: 19 ° grados centígrados. Clima: desértico subtropical. Humedad: muy alto.</p> <p>El gran índice de humedad causa daños en las infraestructuras, por el cual el mantenimiento es fundamental para prevalecer el confort de los materiales empleados para Mall Aventura</p>  <p>The climatogram for Lima, Peru, shows a bimodal temperature pattern with a minimum in July (approx. 16°C) and a maximum in February (approx. 23°C). Rainfall is concentrated in the winter months, with significant precipitation in March and September.</p>	<p>El asoleamiento en el proyecto es controlado por aberturas en el techo que cumplen la función de generar iluminación natural todo el día.</p>  <p>The diagram illustrates architectural strategies for natural lighting and ventilation. It shows a building section with a curved roof and a central atrium. Labels include 'ILUMINACION NATURAL' (Natural Lighting) with arrows pointing to skylights, 'VENTILACION NATURAL' (Natural Ventilation) with arrows pointing to a central opening, and 'TECNOLOGIA ARQUITECTONICA' (Architectural Technology) pointing to the building's structure. A north arrow is also present.</p>	<p>Utiliza teatinas para captar luz natural, la entrada de la luz natural por ventanas por el techo, permite iluminar sin empañar a los usuarios ya que choca con el muro y al revotar reduce la magnitud de la luz, dando una luz natural agradable y óptima.</p>
VIENTOS	ORIENTACIÓN	APORTE

La ventilación natural al edificio proviene del viento, depende mucho de la orientación del edificio y estrategias que permitan aprovecharlas, en el Mall las aberturas en los techos ayudan a tomar los vientos y con el rebote, provocar ventilaciones cruzadas, generando frescura en el edificio



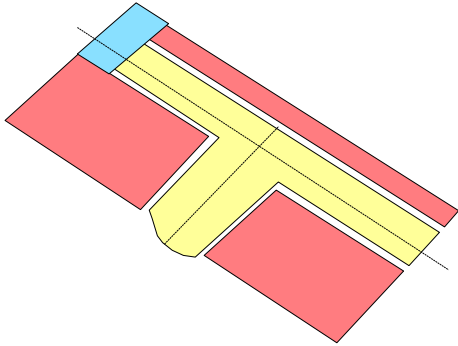
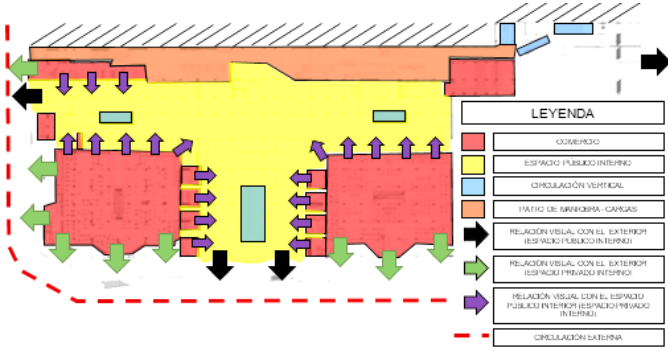
Por la orientación del edificio del Nor-este al Sur-oeste linealmente, el asoleamiento al edificio no penetra directamente, dando la suficiente luz a todos los corredores para dar calidad a sus ambientes, visualmente.



La orientación del edificio permite controlar los vientos y asoleamiento, creando confort térmico en todo momento.

Nota: Análisis en el ámbito bioclimático del caso Mall aventura plaza Santa Anita. Elaboración propia

Cuadro 3 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis formal (caso1)

ANÁLISIS FORMAL		
IDEOGRAMA CONCEPTUAL	PRINCIPIOS FORMALES	CONCLUSIÓN
<p>El Edificio juega con la proporcionalidad entre vacíos y llenos, elementos horizontales corridos, elementos sobresalientes, que dan un carácter especial.</p>	<p>EXPRESIÓN: Triple altura acristalada como ingreso principal.</p> <p>VOLUMEN: Elementos horizontales corridos</p>	<p>El edificio está comprendido de 3 elementos que se integran por sus pasillos iluminados con elementos acristalados.</p>
		

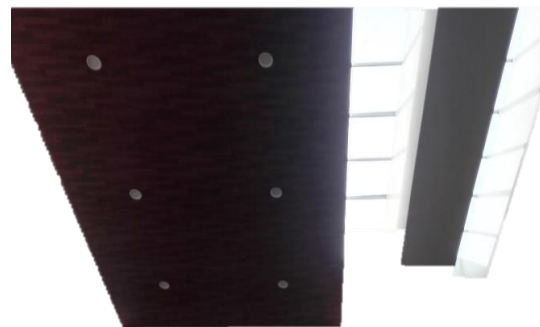
CARACTERISTICAS DE LA FORMA

La forma del espacio en escala monumental del ingreso principal del edificio, cumple un rol importante al proponer una abertura acristalada frontal permitiendo la permeabilidad del edificio – contorno.



MATERIALIDAD

Sistema Estructuras, concreto armado, pilotes, sistema spider, sistemas en aluminio, sistema en drywall, trabajo en madera.



APORTE

Sensaciones de luz en sus corredores y en su triple altura permeabilidad edificio con su contexto.



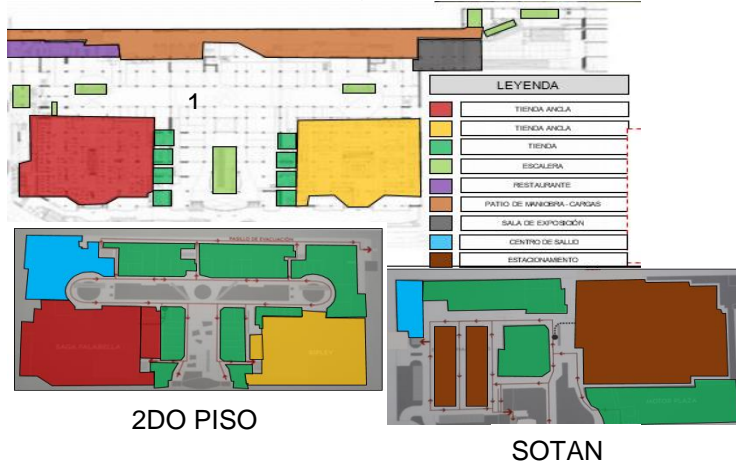
Nota: Análisis en el ámbito formal del caso Mall aventura plaza Santa Anita. Elaboración propia.

Cuadro 4 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis funcional (caso1)

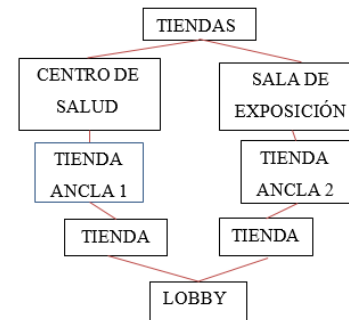
ANÁLISIS FUNCION

ZONIFICACIÓN

El edificio consta de 7 niveles. Su ingreso principal conduce a las zonas comunes de circulación, donde se produce un encuentro en un punto central, donde se ubican 2 tiendas anclas zona de restaurantes y tiendas, en el punto central tiene una circulación vertical que lleva a los demás niveles, donde se encuentra los cines, locales de comida, juego interior y el patio de comida.



ORGANIGRAMA



CONCLUSIÓN
Cada bloque funciona de manera independiente, se unen a través de circulaciones en común, desde un eje central con compartimiento en todos los niveles.

MATRIZ DE RELACIONES

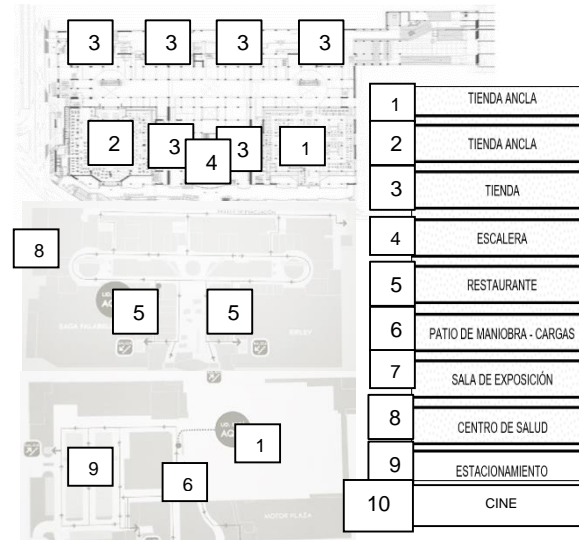
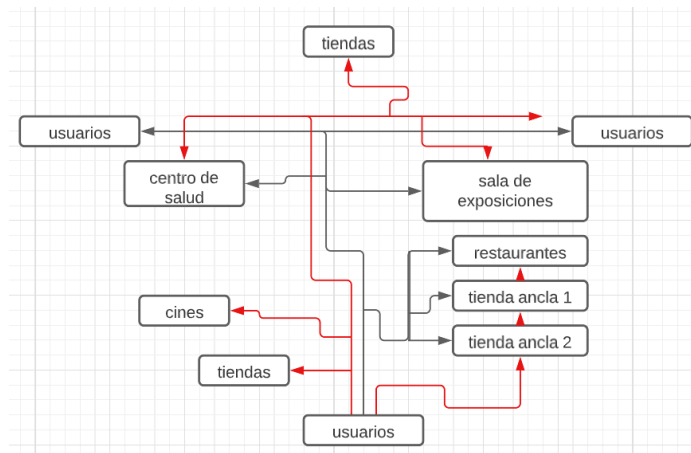
	ESPACIO (AMBIENTE)	
COMERCIAL	TIENDA ANCLA 1	1
	TIENDA ANCLA 2	2
	TIENDAS	3
	RESTAURANTES	3
SOCIAL	SALA DE EXPOSICION	3
SALUD	CENTRO DE SALUD	3
SERVICIO	ESTACIONAMIENTO	3
	PATIO DE MANIOBRAS (CARGAS)	3

- 1. RELACIÓN DIRECTA
- 2. REALCIÓN INDIRECTA
- 3. SIN RELACIÓN

FLUJOGRAMAS

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

APORTE



El aporte es que tiene una función fluida en sus extremos y el núcleo de todo es la circulación vertical, la que conecta los 7 niveles.

Nota: Análisis funcional del caso Mall aventura Plaza Santa Anita. Elaboración propia

Cuadro 5 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis contextual (caso 02)

CUADRO SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS

CASO N°: 02

CENTRO COMERCIAL ALAXE

DATOS GENERALES

UBICACIÓN: LOCALIDAD DE VIGO, PROVINCIA DE PONTEVEDRA, ESPAÑA **PROYECTISTAS:** DRAGADOS VIGO

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2003-2008

RESUMEN: El edificio consta dos bloques en forma de escuadra geoméricamente iguales separadas por un puente peatonal. El punto de coincidencia entre los bloques forma un ala abierta al mar, por su fachada de vidrio.

ANALISIS CONTEXTUAL

EMPLAZAMIENTO

Alrededor del centro comercial A Laxe se encuentran tiendas comerciales, servicios y aparcamientos. Su ubicación ofrece acceso a la estación de Ría, a la estación marítima de Vigo y a cafés restaurantes



■ Centro comercial ■ Estación de ría

MORFOLOGIA DEL TERRENO

El edificio consta dos bloques en forma de escuadra geoméricamente iguales separadas por un puente peatonal. El punto de coincidencia entre los bloques forma un ala abierta al mar, por su fachada de vidrio.



CONCLUSIÓN

El centro comercial A Laxe se encuentra un emplazamiento ideal ya que se puede observar las vistas del mar y especialmente las vistas de las islas Cíes desde la terraza-mirador de la planta superior.

Cuadro 6 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis Bioclimático (caso2)

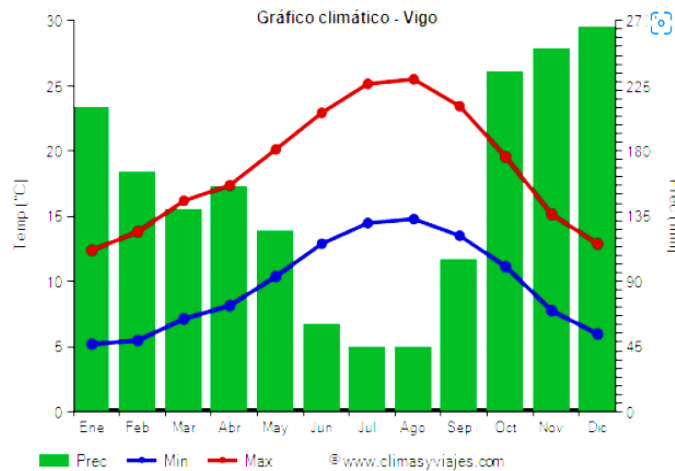
ANALISIS BIOCLIMATICO

CLIMA

Clima: Considerada océano de veranos suaves. De 17° C a 23°C

Viento: 2 km/h

Humedad: 94%

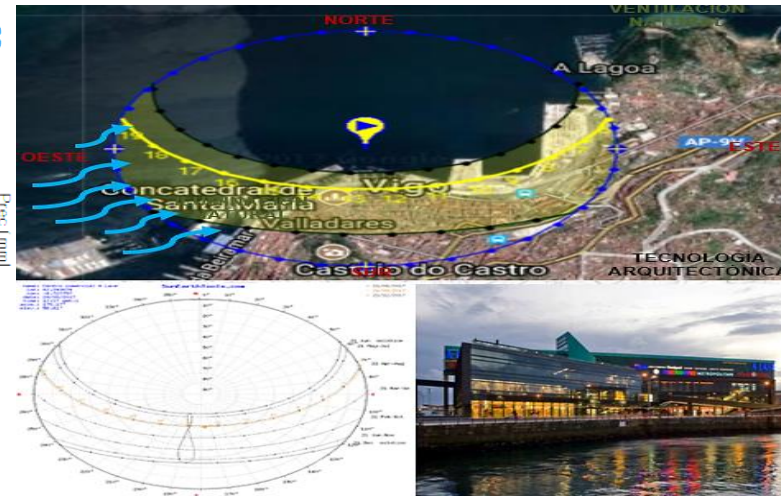


ASOLEAMIENTO

Su forma geométrica del edificio y su emplazamiento permite controlar el asoleamiento adecuadamente proponiendo muro cortina en la fachada norte obteniendo como resultado iluminación natural todo el día y permeabilidad con el puerto marítimo de Vigo.

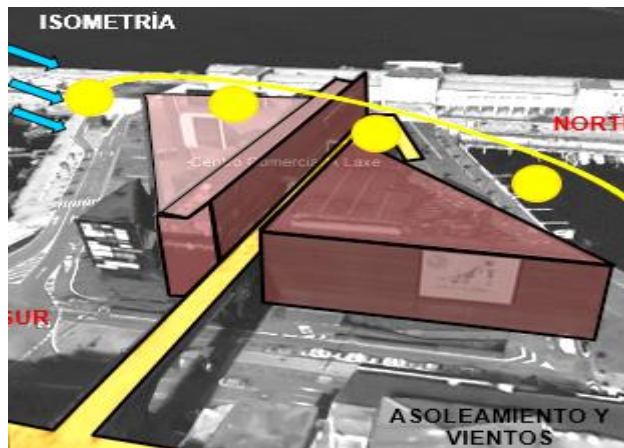
CONCLUSIÓN

En el edificio de escuadra con su triple altura maneja el problema de lumínico con un gran lucernario en cubierta provocando iluminación cenital en sus ambientes.



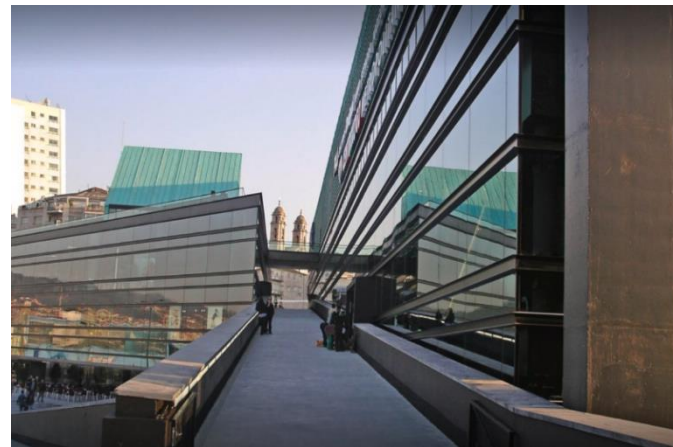
VIENTOS

La ventilación natural al edificio proviene del viento, depende mucho de la orientación del edificio y estrategias que permitan aprovecharlas, en el Centro comercial Alaxe controlan con aberturas en la parte alta.



ORIENTACIÓN

Por la orientación del edificio del Nor-este al Sur-oeste linealmente, el asoleamiento al edificio no penetra directamente, dando la suficiente luz al edificio.



APORTE

La orientación del edificio permite controlar los vientos y asoleamiento, creando confort térmico en todo momento.

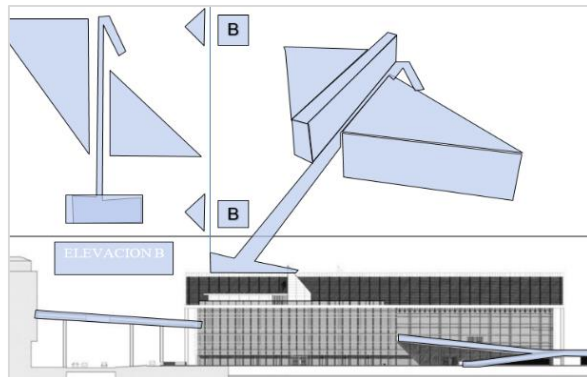
Nota: Análisis en el ámbito bioclimático del caso Centro Comercial Alaxe. Elaboración propia.

Cuadro 7 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis formal (caso2)

ANALISIS FORMAL

IDEOGRAMA

Su forma geométrica de juegos de escuadra y una regla que los parte e integra dos espacios, la plaza de la Piedra con el centro comercial Alaxe como puente al puerto marítimo.



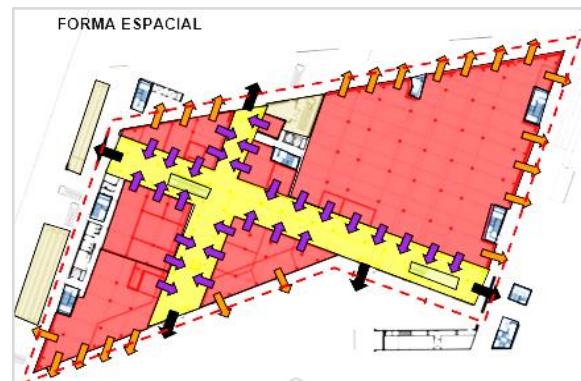
PRINCIPIOS FORMALES

FORMA: Escuadras separadas y unidas por una rampa peatonal que conecta la Plaza de la Piedra el Centro comercial de Alaxe, al desplazarse remata en una gran plaza al aire libre.

ESPACIO: los espacios generados por su volumetría tienen relación directa con su entorno.

CONCLUSIÓN

Su forma permite la integración de la ciudad y el edificio, permeabilidad con su entorno.



CARACTERISTICAS DE LA FORMA

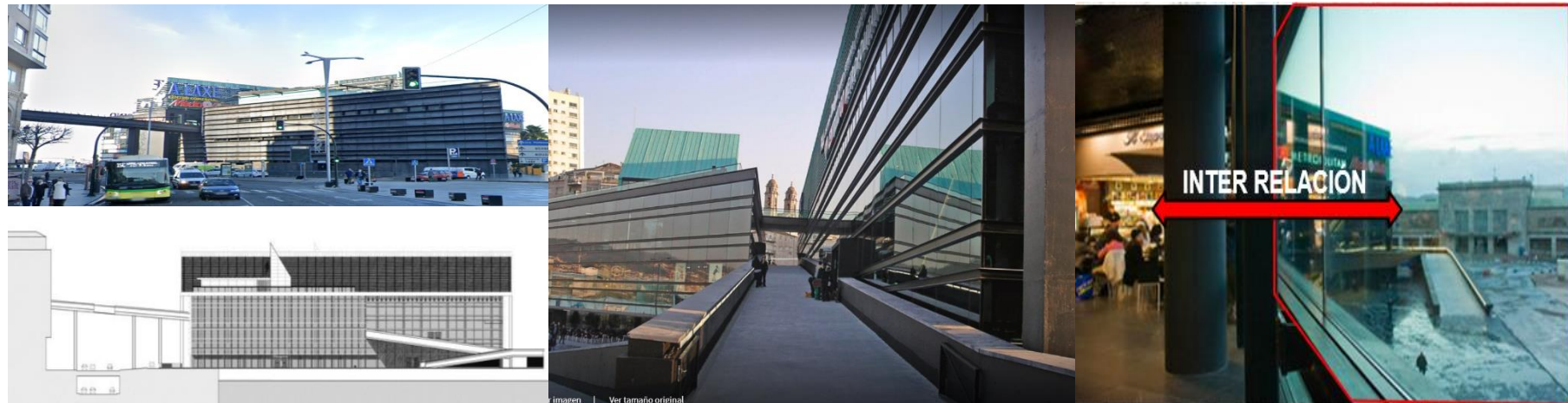
Cuerpo metálico de sección triangular con altura aproximada de 6 m., donde se sitúan la mayor parte de los cuartos técnicos e instalaciones del edificio, sirviendo a su vez de coronación del muro cortina.

MATERIALIDAD

Para las fachadas, muro cortina con perfiles horizontales resistentes de acero pintado en negro y para las fachadas más ciegas, de hormigón prefabricado formando aleros de protección en bandas horizontales, que dejarán entre ellas los huecos rasgados de ventanas y rejillas de ventilación.

APORTE

Permeabilidad del edificio con su contorno, orientación del edificio para aprovechar iluminación natural, controlando el asoleamiento.

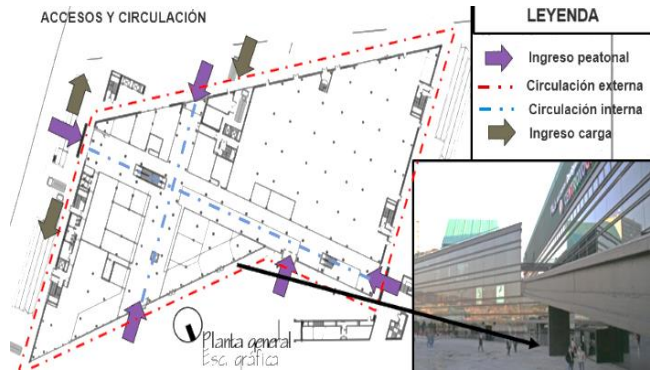


Nota: Análisis en el ámbito formal del caso Centro Comercial A laxe. Elaboración propia.

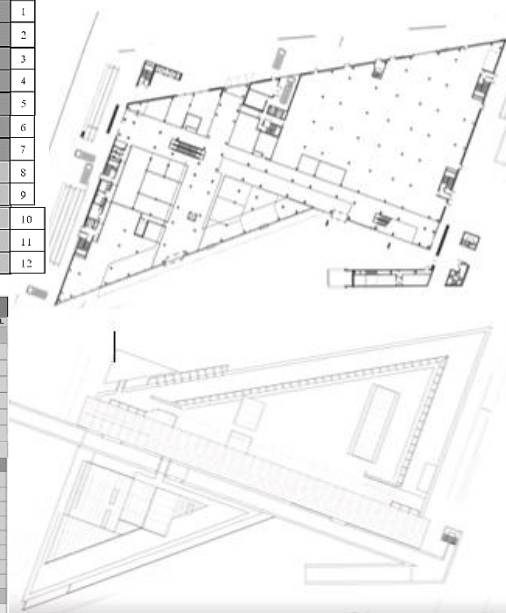
FLUJOGRAMAS

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

APORTE



PRIVADO	SERVICIO	ÁREA
	TIENDA	1
	TIENDA ANCLA	2
	TIENDA POR DEPARTAMENTO	3
	FARMACIA	4
	PIZZERIA	5
	GYM	6
	MIRADOR	7
	COCINA	8
	APARCAMIENTO	9
	PATIO	10
	SERVICIO GENERAL (SS HH)	1.1
	ADMINISTRACION	1.2



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO			
ZONA	AMBIENTE	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA	ZONA 1		200
	Oficina de Gerencia	30	
	Contabilidad	25	
	Marketing	25	
	Secretaría	15	
	Sala de juntas	50	
	Sala de espera	25	
	SS.HH Personal	30	
ZONA COMERCIAL	ZONA 2		10800
	2 Tienda ancla	5000	
	Tienda por departamento	1000	
	Tienda	1000	
	Galeries comerciales	2000	
	Área de servicios	100	
	Restaurante	200	
	Restauración	5000	
Gym	500		
ZONA 3	Agencias Bancarias		350
			350
ZONA 4	Área de juegos		3000
			3000
ZONA 5	Patio de comidas		3000
			3000
			23.350

El edificio consta dos bloques en forma de escuadra geométricamente iguales separadas por un puente peatonal. El punto de coincidencia entre los bloques forma un ala abierta al mar, por su fachada de vidrio.

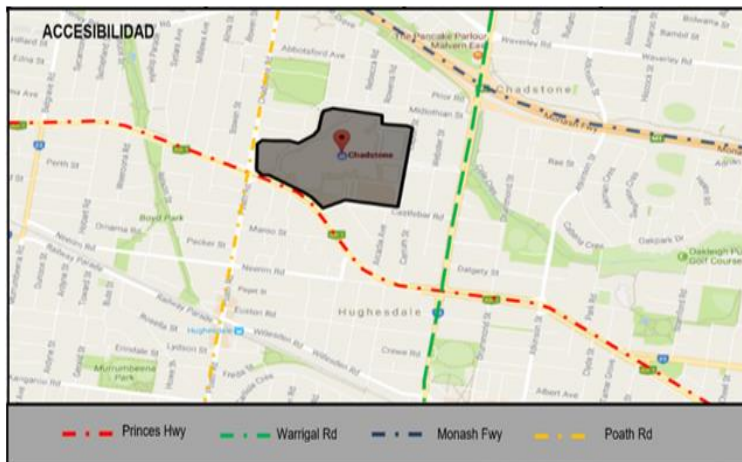
Nota: Análisis funcional del caso Centro Comercial A laxe. Elaboración propia

Cuadro 9 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis contextual (caso 03)

CUADRO SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
CASO N°: 02	CENTRO COMERCIAL CHADSTONE	
DATOS GENERALES		
UBICACIÓN: MELBOURNE, VICTORIA, AUSTRALIA	PROYECTISTAS: THE BUCHAN GROUP	
AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2016		
<p>RESUMEN: La pieza central del proyecto es un espectacular techo de vidrio con grilla, que se eleva por encima de lo que se ha convertido en el centro comercial más grande y más popular del hemisferio sur.</p>		
ANALISIS CONTEXTUAL		
EMPLAZAMIENTO	MORFOLOGIA DEL TERRENO	CONCLUSIÓN
<p>Por su ubicación el centro comercial conecta a distritos y acceso directo a su borde marítimo.</p> 	<p>La morfología debida el contexto cuenta con una forma irregular, el centro comercial rompe con todo el esquema urbana.</p> 	<p>El centro comercial se ha convertido en un atractor muy importante para la ciudad, por su imponentia y volumen fluido acristalado.</p>

ANÁLISIS VIAL

Su forma irregular y sus equipamientos característicos de la ciudad complementan al centro comercial y hacer atractivo el querer visitar el edificio.



RELACIÓN CON EL ENTORNO

El edificio es la expansión que acomoda a más de 100 nuevos comercios y una lista operadores de alimentos, por ello sus avenidas principales son importantes para la captación de nuevos visitantes.



APORTE

La relación del equipamiento comercial y su contexto se convierte en un a tractor simbólico de recreación e integración social-

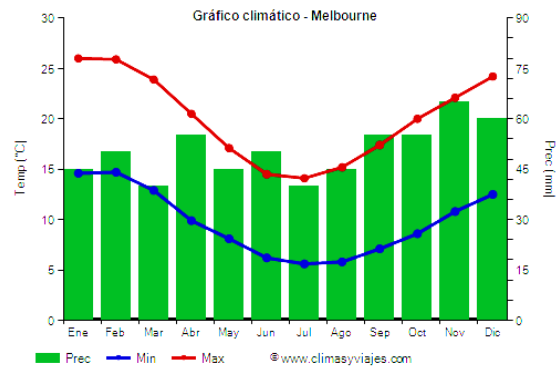
Nota: Análisis en el ámbito contextual del caso Centro Comercial A laxe. Elaboración propia.

Cuadro 10 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis Bioclimático (caso3)

ANÁLISIS BIOCLIMATICO

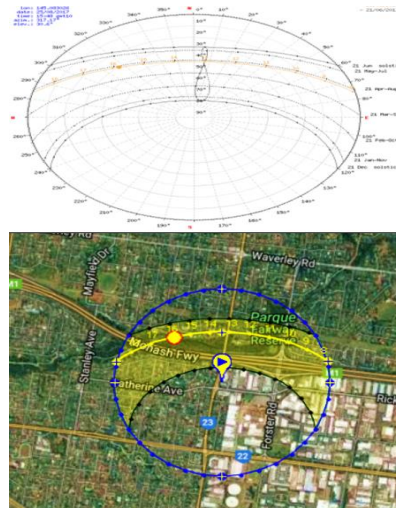
CLIMA

La temperatura generalmente varía de 6 °C a 26°C y rara vez baja a menos de 2 °C o sube a más de 35 °C.



ASOLEAMIENTO

El techo se compone de una reja de acero catenaria acristalada con paneles cuadriláteros de diferente tamaño y así controlar el asoleamiento.

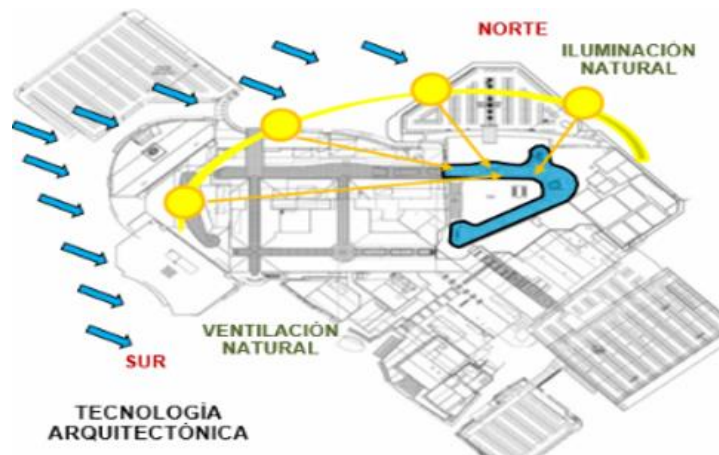


CONCLUSIÓN

Está cubierta es escogida estratégicamente para iluminar naturalmente todo el edificio.

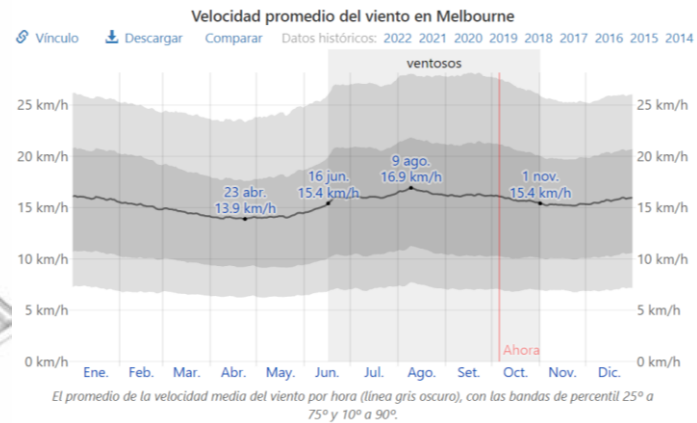
VIENTOS

La velocidad promedio del viento por hora en Melbourne tiene variaciones estacionales leves en el transcurso del año.



ORIENTACIÓN

Por la orientación del edificio del Nor-este al Sur-oeste linealmente, el asoleamiento al edificio no penetra directamente, dando la suficiente luz al edificio.



APORTE

La orientación del edificio y las estructuras de celosilla acristaladas permite controlar los vientos y asoleamiento, creando confort térmico en todo momento.

Cuadro 11 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis formal (caso3)

ANALISIS FORMAL

IDEOGRAMA

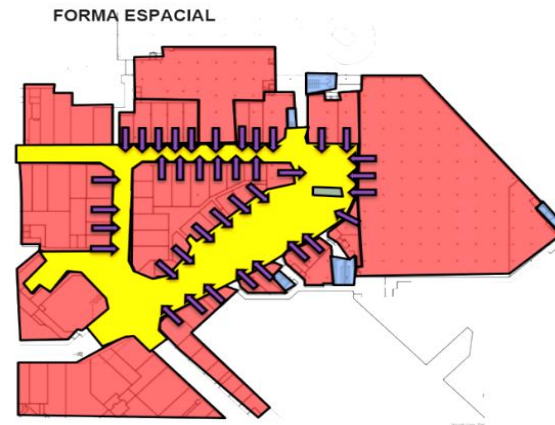
La cubierta de vidrio envuelve todo el corredor del centro comercial en forma de ondas todo el conjunto en una sola proporción.



PRINCIPIOS

FORMA: Corredor con cubierta de vidrio en ondas que proporcionan iluminación a todo el edificio.

ESPACIO: Los corredores se encuentran en un punto céntrico donde se puede visualizar todas las coberturas del techo

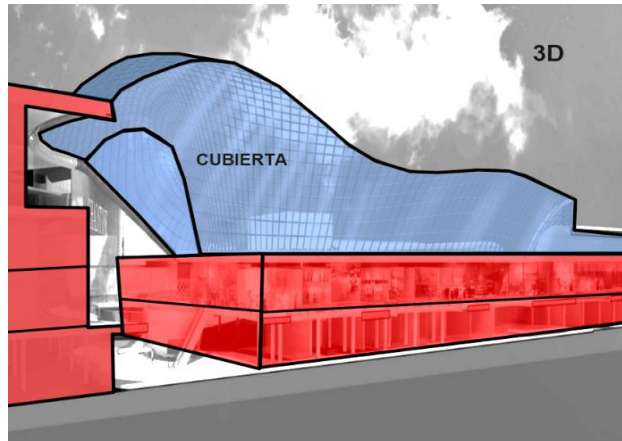


CONCLUSIÓN

Su forma permite la integración de la ciudad y el edificio, permeabilidad con su contexto.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA

- Ondas estructurales acristaladas como techos.
- Altura monumental en su forma.
- Permeabilidad espacio forma y su contexto.



MATERIALIDAD

La cubierta se compone de una reja de acero catenaria acristalada con paneles cuadriláteros de diferente tamaño.



APOORTE

El pasea peatonal por sus corredores se enriquecen visualmente al imponer estructuras permeables al cielo y a su entorno.

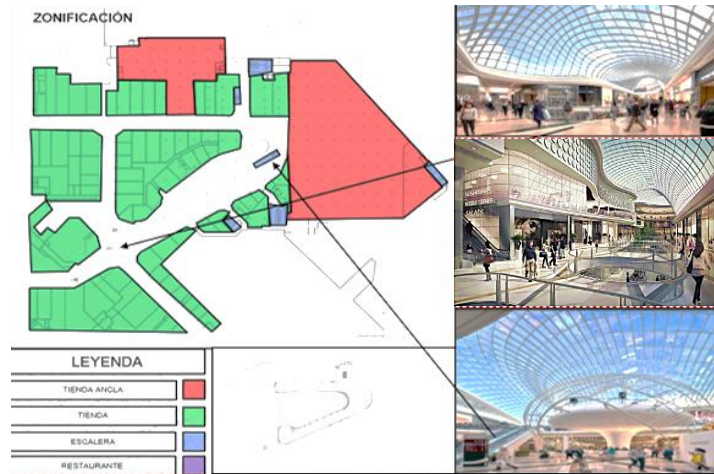
Nota: Análisis en el ámbito formal del caso Centro Comercial Chadstone. Elaboración propia.

Cuadro 12 Cuadro síntesis de los casos estudiados – Análisis funcional (caso3)

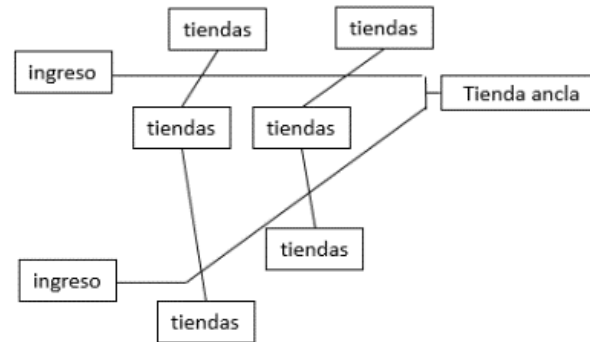
ANÁLISIS FUNCIÓN

ZONIFICACIÓN

La ampliación consta de 02 ingresos, los corredores con techo cubierto con celosías donde aporta transparencia e iluminación directa y su punto de encuentro la escalera que conecta las demás plantas.



ORGANIGRAMA



MATRIZ DE RELACIONES

	ESPACIO (AMBIENTE)	
	TIENDA ANCLA 1	
COMERCIAL	TIENDAS	1
	RESTAURANTES	2
SOCIAL	ESPACIO PUBLICO INTERIOR	2
SERVICIO	ESTACIONAMIENTO	2
	PATIO DE MANIOBRAS (CARGAS)	2

- 1. RELACIÓN DIRECTA
- 2. REALCIÓN INDIRECTA
- 3. SIN RELACIÓN

CONCLUSIÓN

Las cubiertas que componen el edificio se plantean transitables y funcionan como terrazas-mirador.



FLUJOGRAMAS

El flujo peatonal es inevitable al quedar atrapados por su majestuosa arquitectura visual que impone el edificio por sus grandes coberturas acristaladas en sus corredores.



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



TIENDA ANCLA	1
TIENDAS	2
ESCALERA	3
RESTAURANTES	4

Integrar a la población con el edificio, a través de corredores atractivos comerciales, dando protagonismo a sus grandes cubiertas acristaladas.

Nota: Análisis funcional del caso Centro Comercial Chandstone. Elaboración propia

2.2.2 Matriz comparativa de Aportes de casos Tabla

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS			
	Caso1	Caso 2	Caso 3
	Mall aventura plaza Santa Anita	Centro Comercial Alaxe	Centro Comercial Chadstone
ANÁLISIS CONTEXTUAL	<p>La aplicación de la tecnología arquitectónica en el Mall Aventura plaza Santa Anita compone de estrategias dependiente del factor climático del lugar, aberturas en el techo para iluminar y ventilar naturalmente al edificio.</p> <p>Sin embargo, la relación con su contexto urbano no se relaciona por dar mayor interés a las condiciones climáticas para su confort.</p>	<p>El centro comercial A Laxe se encuentra un emplazamiento ideal ya que se puede observar las vistas del mar y especialmente las vistas de las islas Cíes desde la terraza-mirador de la planta superior.</p>	<p>El centro comercial se ha convertido en un a tractor muy importante para la ciudad, por su imponente y volumen fluido acristalado.</p>
ANÁLISIS BIOCLIMÁTICOS TECNOLÓGICOS	<p>Utiliza teatinas para captar luz natural, la entrada de la luz natural por ventanas por el techo,</p>	<p>En el edificio de escuadra, éstas crean un patio central que comunica visualmente las</p>	<p>Está cubierta es escogida estratégicamente para</p>

	permite iluminar sin empañar a los usuarios ya que choca con el muro y al revotar reduce la magnitud de la luz, dando una luz natural agradable y óptima.	tres alturas iluminado cenitalmente a través de un gran lucernario en cubierta y potenciado con un ascensor de tipo panorámico.	iluminar naturalmente todo el edificio.
ANÁLISIS FORMAL	El edificio está comprendido de 3 elementos que se integran por sus pasillos iluminados con elementos acristalados.	Su forma permite la integración de la ciudad y el edificio, permeabilidad con su contexto.	Su forma permite la integración de la ciudad y el edificio, permeabilidad con su contexto.
ANÁLISIS FUNCIONAL	Cada bloque funciona de manera independiente, se unen a través de circulaciones en común, desde un eje central con compartimiento en todos los niveles	Las dos cubiertas principales que componen el edificio se plantean transitables y funcionan como terrazas-mirador sobre la ría de Vigo y sobre	Las cubiertas que componen el edificio se plantean transitables y funcionan como terrazas-mirador.

III. MARCO NORMATIVO

3.1 Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.

Normativa (Anexo 01)

Tabla 1. *Parámetros urbanísticos PDU 2013-2021*

**CUADRO N°II.08
CIUDAD DE NUEVO CHIMBOTE: ZONIFICACIÓN COMERCIAL**

ZONIFICACIÓN	NOMENCLATURA	NIVEL DE SERVICIO	Lote Mínimo	Frente Mínimo	Altura de Edificación	Coeficiente de edificación	Residencial Compatible
Zona de Comercio Central	CC	Metropolitano	Existente	Existente	4+azotea	4.0	R3M
Corredor Comercio Zonal	CCZ	Distrito	Existente	Existente	4+azotea	4.0	R3M
Comercio Metropolitano	CM	Metropolitano	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
Corredor Comercio Metropolitano	CCM	Metropolitano	450	15	6 (1y2 piso)	2 a 6 según diseño	R6
Comercio Local (C1)	C	Hasta 2,000 Hab.	108	6	Según diseño de Campo Ferial y Terminal Terrestre		

Nota: El grafico representa las normativas específicas para los parámetros que necesitaremos. Elaborado por PDU de Chimbote 2013-2021

Tabla 2. Nuevo Chimbote: Tipos de habilitación urbana con fines de comercio exclusivo

CUADRO N° II.10
NUEVO CHIMBOTE: TIPOS DE HABILITACIÓN URBANA CON FINES DE COMERCIO EXCLUSIVO

TIP O	ZONIFICACIÓN URBANA	NIVEL DE SERVICIO	TIPO DE COMERCIO
1	Comercio Local	Vecinal	Uso Diario
2	Comercio Central, CC	Distrital	Comercio Especial
	Comercio zonal CZ	Sectorial / Distrital	Uso diario Especial
	Comercio Metropolitano CM	Metropolitano	Gran Comercio
	Corredor Comercio Metropolitano CCM	Interdistrital / Metropolitano	Comercio Especial

Nota: El grafico representa las normativas específicas para los parámetros que necesitaremos. Elaborado por PDU de Chimbote 2013-2021

f) Normas para edificación comercial de uso exclusivo:

Área y Frente de lote. - Para comercios exclusivos, no se exige área libre, siempre que se dé una solución a la ventilación del proyecto.

Retiros. - Las edificaciones que se construyan para comercio exclusivo, respetarán los alineamientos de las fachadas existentes en CCZ, CC; para las nuevas áreas de expansión se exigirá un retiro frontal de 3.0 m.

Altura de Edificación. - Tiene como altura máxima 4 pisos más azotea en CC.

Número de Personas de una Edificación Comercial. - El aforo se determinará de acuerdo a la Norma A.070

Para el análisis y diseño de la edificación se utilizaron los siguientes códigos y normas:

- Reglamento Nacional de Edificaciones del Perú
- Norma de Cargas: E- 020 RNE.
- Norma de Diseño sismo Resistente: E- 030 RNE
- Norma de Suelos y cimentaciones: E- 050 RNE.
- Norma de Concreto Armado: E- 060 RNE

Nota: El grafico representa las normativas específicas para los parámetros que necesitaremos. Elaborado por PDU de Chimbote 2013-2021

IV. FACTORES DE DISEÑO

4.1 CONTEXTO

Figura 5.

Contexto inmediato y vías principales



Nota: La imagen representa el contexto del terreno elegido para el desarrollo del proyecto Strip Center. Elaboración propia.

El terreno limita con el norte con Chimbote y por el sur con Empeña y Samanco, Al oeste con el Océano Pacífico.

Su clima es desértica subtropical con una temperatura de 28°C en verano y 13°C en invierno. Por otro lado, la fuerza del viento puede llegar alcanzar una velocidad de 30 a 40 km/h. Entonces sus condiciones climáticas pueden aprovecharse para el uso de la tecnología arquitectónica del Strip Center.

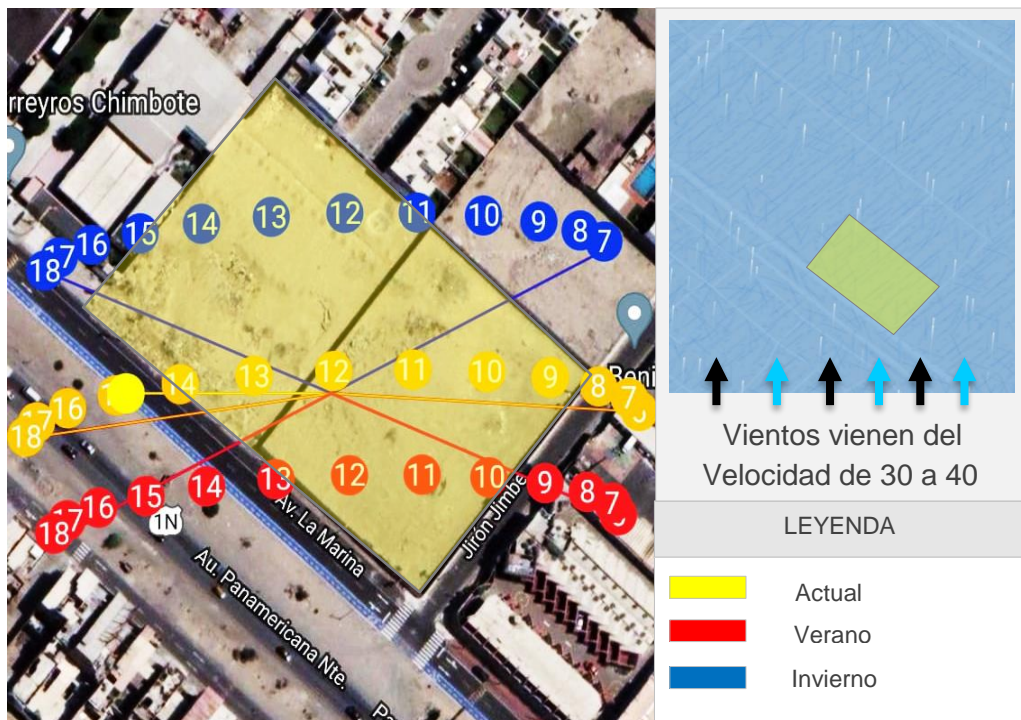
Tabla 3. Medidas perimétricas

Linderos	Colindancia	Área del terreno
Frente	117.25	Av. La Marina
Derecha	76.85	Jr. Jimbe
Izquierda	76.85	Lote 8
Fondo	117.25	Lote 5

4.1.2 Condiciones Bioclimáticas

Figura 8.

Asoleamiento del lugar de estudio



Nota: El grafico representa el comportamiento del asoleamiento del lugar de estudio. Elaboración propia.

4.1.2.1 Influencia Ambientales. Nuevo Chimbote se caracteriza por tener un clima desértico subtropical con temperaturas de 28°C en verano y 13°C en invierno. La fuerza del viento puede alcanzar una velocidad de 30 a 40 km/h. Entonces sus condiciones climáticas pueden aprovecharse para el uso de la tecnología arquitectónica del Strip Center.

4.1.2.2 Aspectos de Inversión.

- Uso actual: El terreno está registrado en el plano de zonificación como O.U, que actualmente está deshabitado.
- Calidad de suelo: Se estima un suelo tipo S2 (Suelo Intermedio), y le corresponde un factor de suelo de $S = 1.05$ y un período predominante de vibración de $T_p = 0.60$ seg y $T_L = 2.00$ seg.
- Ocupación del terreno: El terreno no presenta estudio de suelo, por otro lado, su uso de suelo dice que puede ser ocupado, sin embargo, el terreno es inestable, por lo tanto, se necesitará de inversión para el estudio detallado del terreno, y el tipo de estructuras que se va a utilizar.

4.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

4.2.1 Aspectos Cualitativos

4.2.1.1 Tipos de Usuarios y Necesidades

Tabla 4. Caracterización y necesidades de usuario directo

Caracterización y necesidades de usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuarios Directos	Espacios arquitectónicos.
Z. Comercial			
Interrelación social	Recrearse interactuar	Público en general	Patio de comidas
Interrelación social	Recrearse interactuar	Público en general	Restaurante
De gustar Venta observar	Compra de productos	Público en general	Locales comerciales
Compras de primera necesidad	Compra de producto	Público en general	Tiendas anclas
Z. Administrativa			
Manejo comercial de un Strip Center	Desarrollo gerencial	Publico Privado	Oficinas
Consultar	Solicitar información	Público en general	Atención

Nota: Esta tabla indica las caracterización y necesidades de usuario directo. Elaboración propia

Tabla 5. Caracterización y necesidades de usuario directo 2

Caracterización y necesidades de usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuarios Directos	Espacios arquitectónicos
Zona recreativa			
En tener Interrelación social	Recrearse	Público en general	Área recreativa público (área verde)
En tener Interrelación social	Recrearse	Público en general	Área de cines
Ejercitarse	Entrenamiento y disciplina	Público en general	gimnasio
En tener Interrelación social	Recrearse	Público en general	Área de juegos
Z. De Servicios			
Necesidades	Satisfacer necesidades	Usuarios en general	S. Caballeros
Necesidades	Satisfacer necesidades	Usuarios en general	S. Damas
Necesidades	Satisfacer necesidades	Usuarios en general	S. Discapacitados

Nota: Esta tabla indica las caracterización y necesidades de usuario directo 2. Elaboración propia

Tabla 6. Caracterización y necesidades de usuario indirecto

Caracterización y necesidades de usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuarios Indirectos	Espacios arquitectónicos
Administrativa			
Gerenciar	Supervisar	Jefe gerencial	Gerencia
Archivar	Archivar	Personal adm.	Archivo
Contabilizar	Contabilizar	Contador	Contabilidad
Administrar	Administrar	Administrador	Administración
Servicios generales			
Guardar implementos de limpieza	Almacenar utensilios		Área de limpieza
Solucionar algún daño	Reparación		Área de mantenimiento
Manejo de bomba de agua	Control de sanitarios	Personal de servicio encargado	Cuarto de cisterna
Posible apagón	Control de maquinas		Cuarto de maquinas
Manejo de tableros	Control de energía		Cuarto de tableros eléctricos
Guardado temporal de residuos	Almacenar residuos		Cuarto de basura
Zona complementaria			
Estacionar Vehicular	Estacionar	Personal encargado	Estacionamiento Servicios
Giros vehiculares	Maniobras de llegada de vehículos	Personal encargado	Patio de maniobras

Nota: Esta tabla indica las caracterización y necesidades de usuario indirecto. Elaboración propia

4.2.1 Aspectos cuantitativos

4.2.1.1 Cuadro de áreas

Tabla 7. *Tabla de Programación zona de Emergencia*

ZONA DE EMERGENCIA							
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2
sotano	circulacion emergencia	escalera de emergencia cine	cine	1.00	3.17	8.37	26.53
sotano	circulacion emergencia	escalera de emergencia presurizada	comercio	2.00	3.17	8.42	26.69
1er nivel	circulacion emergencia	escalera emergencia presurizada	comercio	2.00	8.51	1.45	12.34
1er nivel	circulacion emergencia	escalera de emergencia	servicio	1.00	3.17	8.42	26.69
1er nivel	circulacion emergencia	escalera de emergencia cine	cine	1.00	3.17	8.37	26.53

2do nivel	circulacion emergencia	escalera de emergencia presurizada	comercio	2.00	3.17	8.42	26.69
2do nivel	circulacion emergencia	escalera emergencia	happyland	1.00	3.17	8.42	26.69
						TOTAL	172.17

Nota: Esta tabla indica las circulaciones de emergencia. Elaboración propia

Tabla 8. Tabla de Programación zona Administrativa

ZONA ADMINISTRATIVA							
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2
sotano	administrativa	ingreso para administracion	admi	1.00	6.98	6.32	44.11
1er nivel	administrativa	area de oficina	admi	1.00	3.13	6.43	20.13
1er nivel	administrativa	area de oficina	admi	1.00	3.35	6.43	21.54
1er nivel	administrativa	sala de espera	admi	1.00	2.20	4.40	9.68
1er nivel	administrativa	area de estar	admi	1.00	3.13	4.60	14.40
1er nivel	administrativa	sala de reunion	admi	1.00	3.75	7.85	29.44
1er nivel	administrativa	lobby of aministrativa	admi	1.00	5.60	4.00	22.40
1er nivel	administrativa	area de oficina	admi	1.00	3.13	7.02	21.97

1er nivel	administrativa	area de mesas abierto	admi	1.00	3.25	8.39	27.27
TOTAL							210.94

Nota: Esta tabla indica la zona administrativa del proyecto. Elaboración propia

Tabla 9. Tabla de Programación zona de Entretenimiento

ZONA DE ENTRETENIMIENTO							
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2
sotano	entretenimiento	lobby de cine	cine	1.00	14.91	7.91	117.94
sotano	entretenimiento	area de snacks 1	cine	1.00	4.77	8.31	39.64
sotano	entretenimiento	area de snacks 2	cine	1.00	3.22	5.76	18.55
sotano	entretenimiento	hall	cine	1.00	8.58	5.48	47.02
sotano	entretenimiento	sala de cine 1	cine	1.00	17..04	12.39	211.13
sotano	entretenimiento	sala de cine 2	cine	1.00	17..04	12.55	213.85
sotano	entretenimiento	sala de cine 3	cine	1.00	17..04	15.23	259.52
sotano	entretenimiento	area de juegos	juegos	1.00	39.85	17.88	712.52
1er nivel	entretenimiento	foyer de cine	cine	1.00	8.10	15.56	126.04
1er nivel	entretenimiento	boleteria	cine	1.00	11.40	2.41	27.47
2do nivel	entretenimiento	area de juegos	happyland	1.00	4.45	65.13	289.83
2do nivel	entretenimiento	area de snacks	happyland	1.00	8.52	3.53	30.08
2do nivel	entretenimiento	area de atencion	happyland	1.00	9.90	2.41	23.86

3er nivel	entretenimiento	zona de exhibicion	museo	1.00	54.00	18.64	1006.77
4to nivel	entretenimiento	mirador	museo	1.00	29.61	8.43	249.61
						TOTAL	3373.82

Nota: Esta tabla indica la zona de entretenimiento del proyecto con su respectiva cantidad y aforo. Elaboración propia

Tabla 10. Tabla de Programación zona Comercial

ZONA COMERCIAL								
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2	
sotano	comercio	tienda departamental	tienda dep	1	85.41	19.12	1633.039	
sotano	servicio	sshh mujeres	tienda dep	1	2.29	8.6	19.694	
sotano	servicio	sshh varones	tienda dep	1	2.86	8.58	24.5388	
sotano	entretenimiento	lobby de cine	cine	1	14.91	7.91	117.9381	
1er nivel	comercio	concesion 4		0	1	4.11	6.97	28.5073
1er nivel	comercio	concesion 5		0	1	4.24	6.97	28.6467
1er nivel	comercio	concesión 6		0	1	4.09	6.97	28.5073
1er nivel	comercio	concesión 7		0	1	4.11	6.97	28.5073
1er nivel	comercio	concesion 8		0	1	4.09	6.97	28.6467

1er nivel	comercio	concesion 9	0	1	4.09	6.97	29.5528
1er nivel	comercio	concesion 10	0	1	4.11	6.97	28.5073
1er nivel	comercio	concesion 11	0	1	4.24	6.97	28.6467
1er nivel	comercio	concesion 12	0	1	4.09	6.97	27.8103
1er nivel	comercio	concesion 13	0	1	4.11	6.97	375.4042
1er nivel	comercio	concesion 14	0	1	3.99	6.97	57.154
1er nivel	comercio	patio de comidas	0	1	53.86	24.78	1334.651
1er nivel	comercio	concesion 01	0	1	8.2	9.08	74.456
1er nivel	comercio	concesión 02	0	1	7.85	9.08	71.278
1er nivel	comercio	concesion 03	0	1	7.85	9.08	71.278
1er nivel	comercio	concesión 04	0	1	7.87	9.08	71.4596
1er nivel	comercio	concesion 05	0	1	7.7	9.08	69.916
1er nivel	comercio	local comercial 1	0	1	7.85	4.31	33.8335
1er nivel	comercio	tienda por departamento	tienda dep	1	60.52	30	1815.6
1er nivel	comercio	ascensor (tienda dpto)	tienda dep	1	2.3	2.85	6.555
1er nivel	circulacion integrada	escalera electrica	comercio	4	1.5	8.46	12.69

1er nivel	circulacion integrada	escalera presurizada	comercio	1	8.51	1.45	12.3395
1er nivel	circulacion integrada	ascensor	comercio	2	1.8	2.21	3.978
1er nivel	comercio	sala- estar (escenario)	escenario	1	4.36	7.1	30.956
1er nivel	comercio	vestuario (escenario)	escenario	1	5	5.65	22.03
1er nivel	servicio	baño (escenario)	escenario	1	1.5	1.9	2.85
1er nivel	servicio	sshh. varones	0	2	4.42	7.6	28.94
1er nivel	servicio	sshh. damas	0	2	4	8	28.55
1er nivel	comercio	almacen	restobar	1	1.55	3.52	5.456
1er nivel	comercio	caja	restobar	1	1.8	3.52	6.336
1er nivel	comercio	sshh damas	restobar	1	3.08	5.64	17.3712
1er nivel	comercio	sshh varones	restobar	1	2.95	7.23	21.3285
1er nivel	comercio	sshh discp.	restobar	1	2.2	2.51	5.522
1er nivel	comercio	bar	bar	1	14.8	12.88	190.624
1er nivel	comercio	area de mesas	bar	1	11.93	11.85	141.3705
1er nivel	comercio	local de apuestas	local de apuestas	1	5.15	8.5	43.775
1er nivel	circulacion integrada	ascensor	cine	1	2.3	2.85	6.555

2do nivel	comercio	cafeteria	cafeteria	1	17.27	21.8	376.486
2do nivel	comercio	area de atencion	cafeteria	1	7.6	14.63	111.188
2do nivel	comercio	sshv varones	cafeteria	1	3.15	5.86	18.459
2do nivel	comercio	tienda por departamento	tienda dep	1	14.4	27.7	398.88
2do nivel	comercio	caja	tienda dep	1	3.15	3.11	9.7965
2do nivel	comercio	area de atencion	tienda dep	1	7.23	3.11	22.4853
2do nivel	comercio	almacen	tienda dep	1	2.95	6.09	17.9655
2do nivel	comercio	vestuario	tienda dep	2	2.46	2.92	7.1832
2do nivel	comercio	cuarto limp.	tienda dep	1	0.7	1.46	1.022
2do nivel	comercio	galeria comercial 1	galeria 1	1	7.85	15.89	124.7365
2do nivel	comercio	area de atencion	galeria 1	1	3.15	3.11	9.7965
2do nivel	comercio	vestuario	galeria 1	1	4.54	2.48	11.2592
2do nivel	comercio	galeria comercial 2	galeria 2	1	7.6	15.89	120.764
2do nivel	comercio	area de atencion	galeria 2	1	2.9	3.11	9.019
2do nivel	comercio	vestuario	galeria 2	1	4.54	2.48	11.2592
2do nivel	comercio	galeria comercial 3	galeria 3	1	7.6	15.88	120.688
2do nivel	comercio	area de atencion	galeria 3	1	2.9	3.11	9.019
2do nivel	comercio	vestuario	galeria 3	1	4.54	2.48	11.2592
2do nivel	comercio	galeria comercial 4	galeria 4	1	7.6	15.88	120.688

2do nivel	comercio	area de atencion	galeria 4	1	2.9	3.11	9.019
2do nivel	comercio	vestuario	galeria 4	1	4.54	2.48	11.2592
2do nivel	comercio	galeria comercial 5	galeria 5	1	12.54	15.88	199.1352
2do nivel	comercio	area de atencion	galeria 5	1	2.9	3.11	9.019
2do nivel	comercio	stand comercial	stand	1	8	6.66	53.28
2do nivel	circulacion emergencia	escalera de emergencia	comercio	2	3.17	8.42	26.6914
2do nivel	servicio	ssh varones	comercio	2	4.5	6.5	29.25
2do nivel	servicio	ssh damas	comercio	2	4.5	6.5	29.25
						total	8493.6572

Nota: Esta tabla indica la zona Comercial del proyecto con su respectiva cantidad y aforo. Elaboración propia

Tabla 11. Tabla de Programación zona de Servicio

ZONA DE SERVICIO							
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2
sotano	servicio	sshh mujeres	tienda dep	1.00	2.29	8.60	19.69
sotano	servicio	sshh varones	tienda dep	1.00	2.86	8.58	24.54
sotano	servicio	sshh. varones	cine	1.00	3.18	8.42	26.78
sotano	servicio	sshh. mujeres	cine	1.00	3.05	8.49	25.89
1er nivel	servicio	baño 1	admi	2.00	1.60	1.85	2.96
1er nivel	servicio	baño (escenario)	escenario	1.00	1.50	1.90	2.85
1er nivel	servicio	sshh. varones	servicio	2.00	4.42	7.60	28.94
1er nivel	servicio	sshh. damas	servicio	2.00	4.00	8.00	28.55
1er nivel	servicio	sshh. discap	servicio	2.00	2.51	1.80	4.52
1er nivel	servicio	almacen	almacen	1.00	6.60	14.96	98.74
1er nivel	servicio	deposito 01	almacen	1.00	2.81	2.89	8.12
1er nivel	servicio	deposito 02	almacen	1.00	2.81	2.89	8.12
1er nivel	servicio	deposito 03	almacen	1.00	3.04	2.89	8.79
1er nivel	servicio	deposito 04	almacen	1.00	3.65	3.99	14.56
1er nivel	servicio	deposito 05	almacen	1.00	3.80	6.13	23.29

1er nivel	servicio	deposito 06	almacen	1.00	3.80	5.34	20.29
1er nivel	servicio	deposito 07	almacen	1.00	3.65	3.45	12.59
1er nivel	servicio	deposito 08	almacen	1.00	2.55	9.90	25.25
1er nivel	servicio	deposito 09	almacen	1.00	3.80	3.30	12.54
1er nivel	servicio	deposito 10	almacen	1.00	3.30	4.50	14.85
1er nivel	servicio	atencion almacen	almacen	1.00	4.06	3.45	14.01
1er nivel	servicio	vestidores varones	almacen	2.00	3.05	2.89	8.81
1er nivel	servicio	vestidores mujeres	almacen	2.00	3.05	2.89	8.81
1er nivel	servicio	estacionamiento para almacen	almacen	1.00	17.59	14.77	259.80
2do nivel	servicio	sshh varones	comercio	2.00	4.50	6.50	29.25
2do nivel	servicio	sshh damas	comercio	2.00	4.50	6.50	29.25
						TOTAL	761.80

Nota: Esta tabla indica la zona de Servicio del proyecto con su respectiva cantidad y aforo. Elaboración propia

Tabla 12. Tabla de Programación de circulación integrada

CIRCULACION INTEGRADA							
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2
sotano	circulacion integrada	ascensor	admi	1	2.28	2.85	6.498
sotano	circulacion integrada	escalera lineal	cine	1	2.4	11.05	26.52
sotano	circulacion integrada	escalera integrada	comercio	1	3.59	5.48	19.6732
sotano	circulacion integrada	escalera de electrica	comercio	2	1.5	8.46	12.69
sotano	circulacion integrada	ascensores	comercio	2	1.8	2.21	3.978
sotano	circulacion integrada	ascensores	tienda dep	1	2.3	2.85	6.555
1er nivel	circulacion integrada	ascensor.	admi	1	2.3	2.85	6.555
1er nivel	circulacion integrada	escalera electrica	comercio	4	1.5	8.46	12.69

1er nivel	circulacion integrada	ascensor	comercio	2	1.8	2.21	3.978
1er nivel	circulacion integrada	escalera integrada	comercio	1	3.59	5.48	19.6732
1er nivel	circulacion integrada	escalera de cine	cine	1	3.6	4.85	17.46
1er nivel	circulacion integrada	ascensor	cine	1	2.3	2.85	6.555
2do nivel	circulacion integrada	ascensores	comercio	2	1.8	2.21	3.978
2do nivel	circulacion integrada	escalera integrada	comercio	1	3.59	5.48	19.6732
2do nivel	circulacion integrada	escalera electrica	comercio	2	1.5	8.46	12.69
2do nivel	circulacion integrada	escalera	happyland	1	3.6	5.1	18.36
2do nivel	circulacion integrada	ascensores	happyland	2	2.3	2.85	6.555
2do nivel	circulacion integrada	ascensor	museo	1	2.3	2.85	6.555

2do nivel	circulacion integrada	escalera lineal	museo	1	7.25	2.4	17.4
3er nivel	circulacion integrada	escalera integrada	comercio	1	3.59	5.48	19.6732
3er nivel	circulacion integrada	escalera lineal	museo	1	7.25	2.4	17.4
3er nivel	circulacion integrada	ascensor	museo	1	2.3	2.85	6.555
4to nivel	circulacion integrada	escalera integrada	comercio	1	3.59	5.48	19.6732
4to nivel	circulacion integrada	ascensor	museo	1	2.3	2.85	6.555
TOTAL							297.893

Nota: Esta tabla indica la zona de Servicio del proyecto con su respectiva cantidad y aforo. Elaboración propia

Tabla 13. Tabla de Programación Zona Cultural

ZONA CULTURAL							
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2
2DO nivel	cultural	zonas de exhibicion	museo	1	34.43	16.05	552.60
2DO nivel	cultural	zonas de exhibicion	museo	1	23.87	16.05	383.11
2DO nivel	cultural	zonas de exhibicion	museo	1	16.12	16.05	258.73
TOTAL							1194.44

Nota: Esta tabla indica la zona Cultural del proyecto con su respectiva cantidad y aforo. Elaboración propia

Tabla 14. Tabla de Programación zona de Servicios Generales

ZONA DE SERVICIOS GENERALES							
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2
SOTANO	SERVICIO GENERALES	CENTRAL DE MONITOREO	0.00	1.00	21.77	14.66	319.12
SOTANO	SERVICIO GENERALES	CISTERNA	0.00	1.00	12.33	8.45	104.19
SOTANO	SERVICIO GENERALES	CUARTO DE BOMBA	0.00	1.00	12.33	4.00	49.32

SOTANO	SERVICIO GENERALES	TABLERO GENERAL	0.00	1.00	12.33	3.90	48.09	
SOTANO	SERVICIO GENERALES	CUARTO ELECTROGENO	0.00	1.00	12.33	8.10	99.87	
SOTANO	SERVICIO GENERALES	CUARTO DE MAQUINAS	0.00	1.00	12.33	7.75	95.56	
							TOTAL	716.15

Nota: Esta tabla indica la zona de Servicios Generales del proyecto con su respectiva cantidad y aforo.

Elaboración propia

Tabla 15. Tabla de Programación zona Complementaria

ZONA COMPLEMENTARIA								
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2	
sotano	Complementaria	estacionamiento	0	95	2.5	5	1187.5	
							TOTAL	1187.5



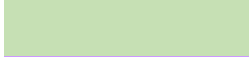

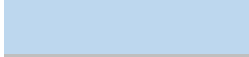





Nota: Esta tabla indica la zona Complementaria del proyecto con su respectiva cantidad y aforo. Elaboración propia

Tabla 16. Tabla de Programación zona Publica

ZONA PUBLICA							
PLANTA	ZONA	AMBIENTE		N°	ANCHO	LARGO	AREA M2
sotano	publica	espacio publico 1	0.00	1.00	19.25	15.56	299.53
sotano	publica	espacio publico 2	0.00	1.00	12.78	20.75	265.19
sotano	publica	espacio publico 3	0.00	1.00	16.96	24.15	409.58
TOTAL							974.30

Nota: Esta tabla indica la zona Publica del proyecto con su respectiva cantidad y aforo. Elaboración propia

Tabla 17. *Tabla de Programación zona de Formación Comercial*

AREA	ZONA	COLOR
9472.90	COMERCIO	
210.94	ADMINISTRATIVA	
3373.82	ENTRETENIMIENTO	
1194.44	CULTURAL	
716.15	SERVICIOS GENERALES	
1187.50	COMPLEMENTARIAS	
761.80	DE SERVICIO	
0.00	CIRCULACION EMERGENCIA	
297.89	CIRCULACION INTEGRADA	
974.30	PUBLICA	
17215.43	TOTAL	

Nota: Esta tabla indica las sub ambientes y ambientes que se requerirá en casa zona general del proyecto con su respectiva cantidad caracterización y aforo. Elaboración propia.

Tabla 18. *Tabla de cuadros generales*

PROGRAMA ARQUITECTONICO	
Z. COMERCIAL	9472.90
Z. ADMINISTRATIVA	210.94
Z. ENTRETENIMIENTO	3373.82
Z. CULTURAL	1194.44
Z. SERVICIOS GENERALES	716.15
Z. COMPLEMENTARIAS	1187.50
Z. DE SERVICIO	761.80

Nota: Esta tabla indica las sub ambientes y ambientes que se requerirá en casa zona general del proyecto. Elaboración propia

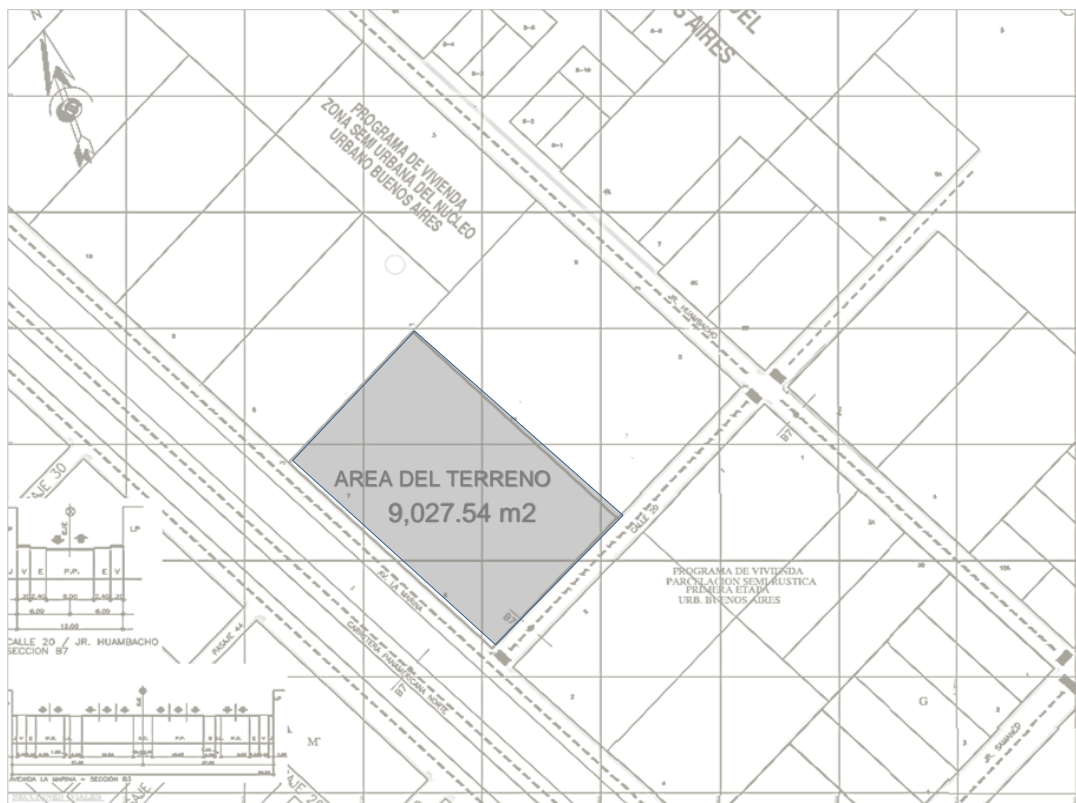
4.3 ANÁLISIS DEL TERRENO

4.3.1 Ubicación del terreno

La propuesta de terreno se ubica dentro casco urbano en la Urb. Buenos Aires Mz G Lt 6 y 7 de Nuevo Chimbote y es de uso zona de comercio central.

Figura 9.

Medidas del terreno



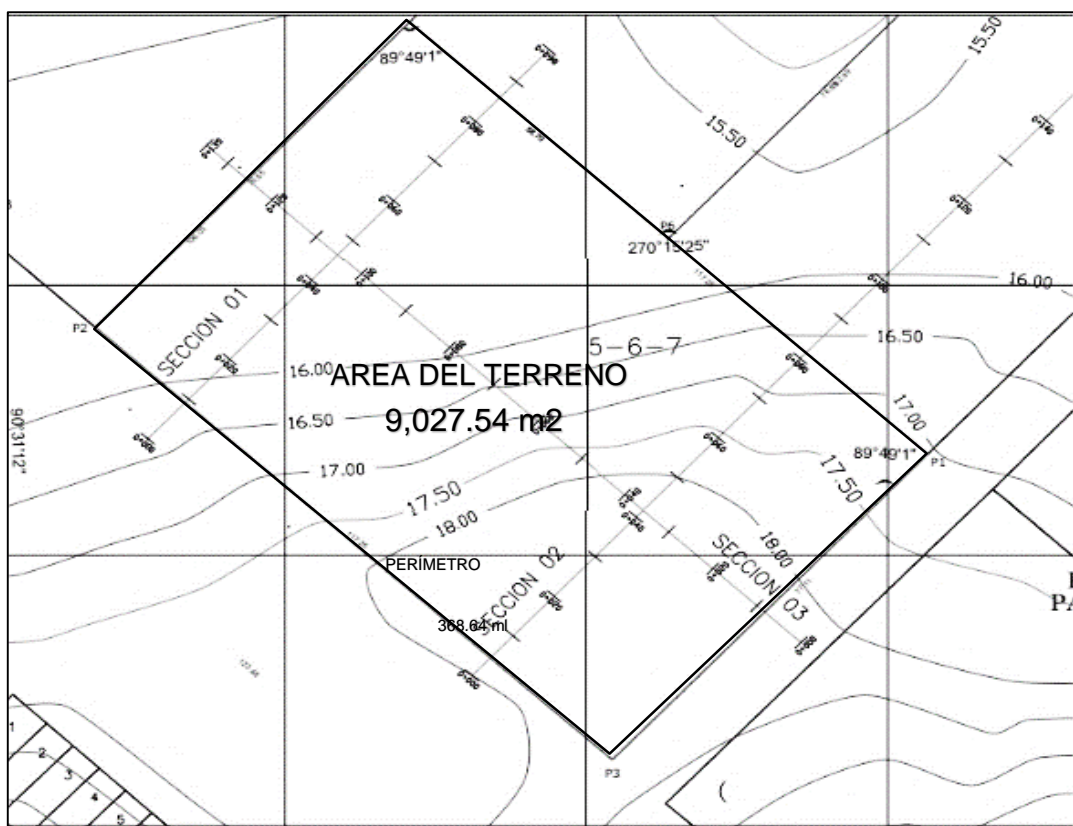
Nota: Este grafico indica las medidas de los linderos del área. Elaboración propia

4.3.2 Topografía del terreno

La capa freática está por debajo de los 16 m, por el cual, para efectos del cálculo, se estima una capacidad admisible poco favorable de 1.50 kg/cm² a un nivel de fondo de cimentación a partir del nivel 4.35m medido desde el nivel de terreno natural.

Figura 10.

Plano topográfico



Nota: Este grafico indica el área y puntos perimétricos del terreno. Elaboración grafica propia.

4.3.3 Morfología del terreno

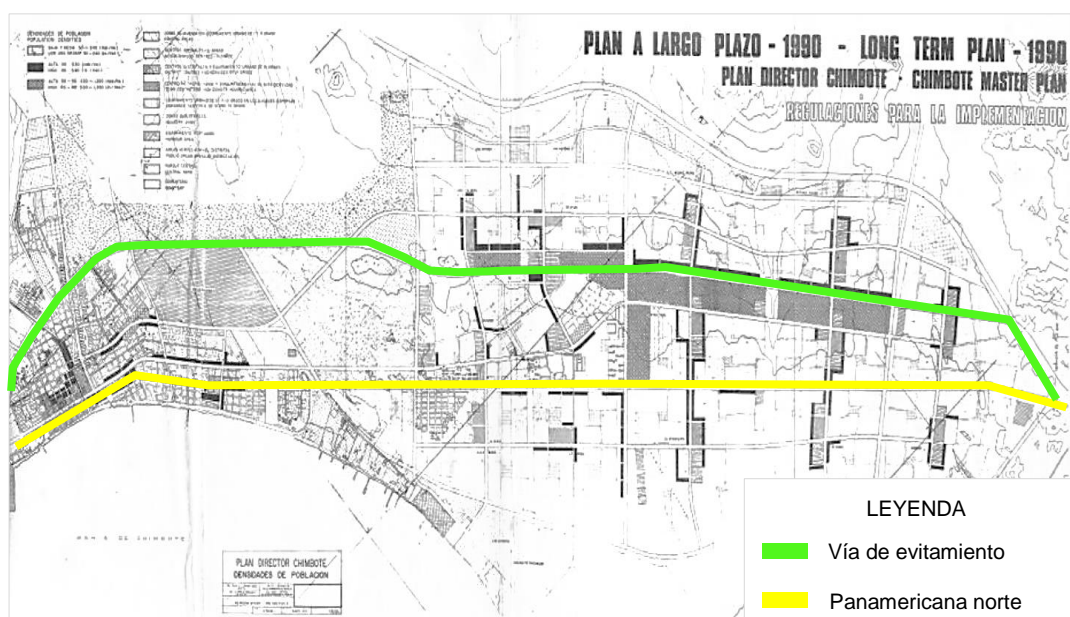
El área tiene una forma ortogonal; así como indica la imagen. Tiene como colindantes 4 dimensiones y limita por el Frente 117.25 ml Av. La Marina; Derecha con Jr. Jimbe 76.85 ml, Izquierda con Lote 8 con 76.85 y Fondo con Lote 5 con 117.25 55.00 ml con Av. Marina y Panamericana norte, Izquierda con 98.31 ml con Av. Manuel Ruiz, Fondo 55.73 ml, Av. Bolognesi con el ÁREA = 5653 m²; Perímetro = 317 ml. El espacio existente del terreno a meterse se encuentra vacío siendo propiedad privada; Se tiene como altura máxima 4 pisos y el terreno esta formalizado en COFOPRI Y MPS.

4.3.4 Estructura urbana

La planificación urbana de Chimbote y su propuesta según el Plan Director de Chimbote (1975), plantea que Chimbote tomaría un crecimiento lineal ortogonal, es decir, se convertiría de una ciudad lineal la cual se refleja en la actualidad a una ciudad circular para lograr un desarrollo sostenible.

Figura 11.

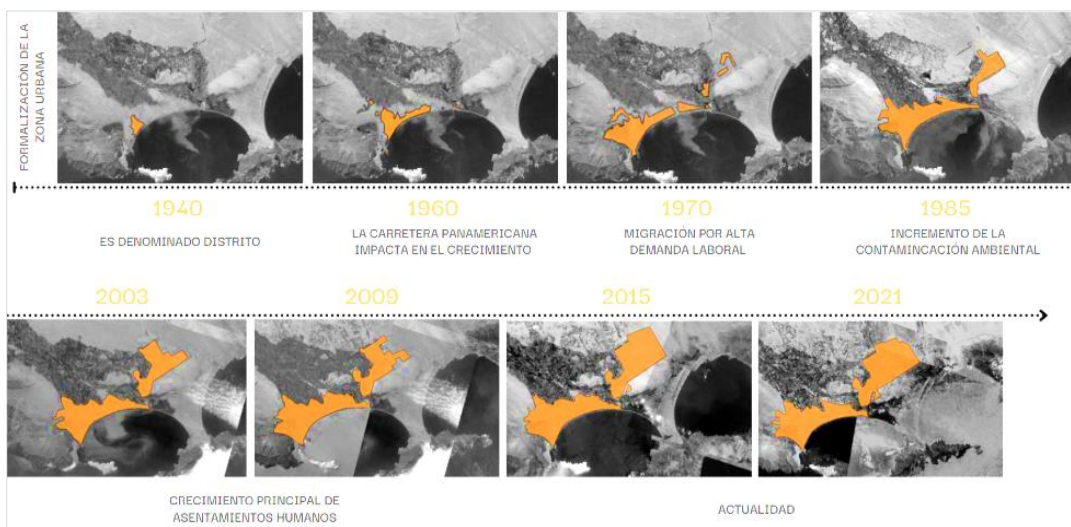
Plano de Zonificación del Plan Director de Chimbote de 1975



Nota: Este grafico indica el Plan director de Chimbote de 1975. Elaboración propia

Figura 12.

Crecimiento de la ciudad en el tiempo – expansión urbana

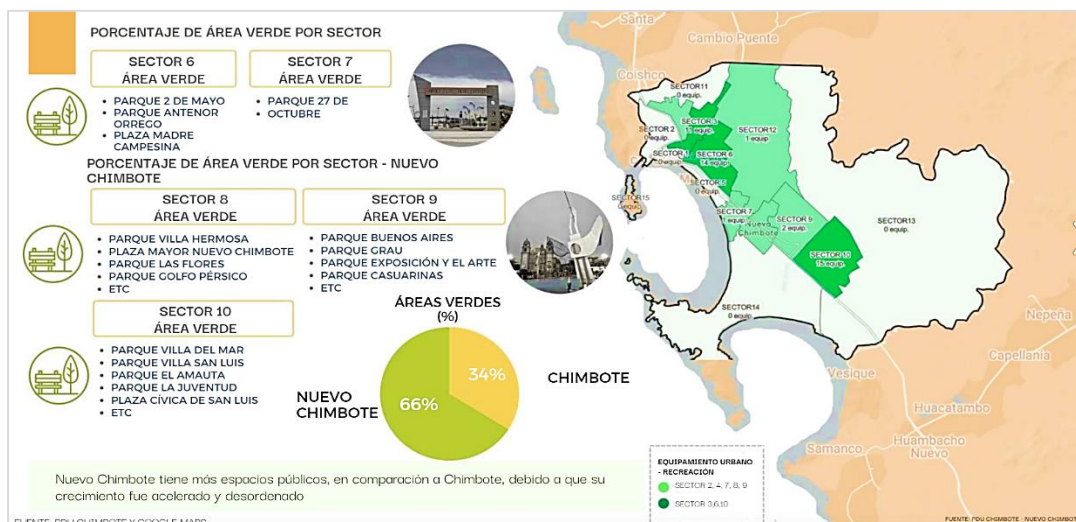


Nota: Este grafico indica la expansión urbana de Chimbote y Nuevo Chimbote. Elaborado por Ruth Martínez Vega (2021,21 julio), Diagnóstico Urbano Chimbote.

https://issuu.com/ruthmartinezvega/docs/chimbote_diagnostico_urbano

Figura 13.

Área verde en los espacios públicos de Chimbote y Nuevo Chimbote



Nota: Este grafico indica el porcentaje de área verde en los espacios públicos de Chimbote y Nuevo Chimbote. Elaborado por Ruth Martínez Vega (2021,21 julio), Diagnóstico Urbano Chimbote.

https://issuu.com/ruthmartinezvega/docs/chimbote_diagnostico_urbano

4.3.5 Vialidad y Accesibilidad

Así mismo Dentro del Casco urbano, se encuentra ubicado el terreno el cual está delimitado por vías conectoras principal la cual es considerada es la Av. La Marina la cual su estado actual se encuentra asfaltada. Seguido también encontramos las vías conectoras nacionales como La Av. Enrique Meiggs (Panamericana Norte) la cual intercepta con el Jr. Jimbe.

Figura 14.

Viabilidad y accesibilidad

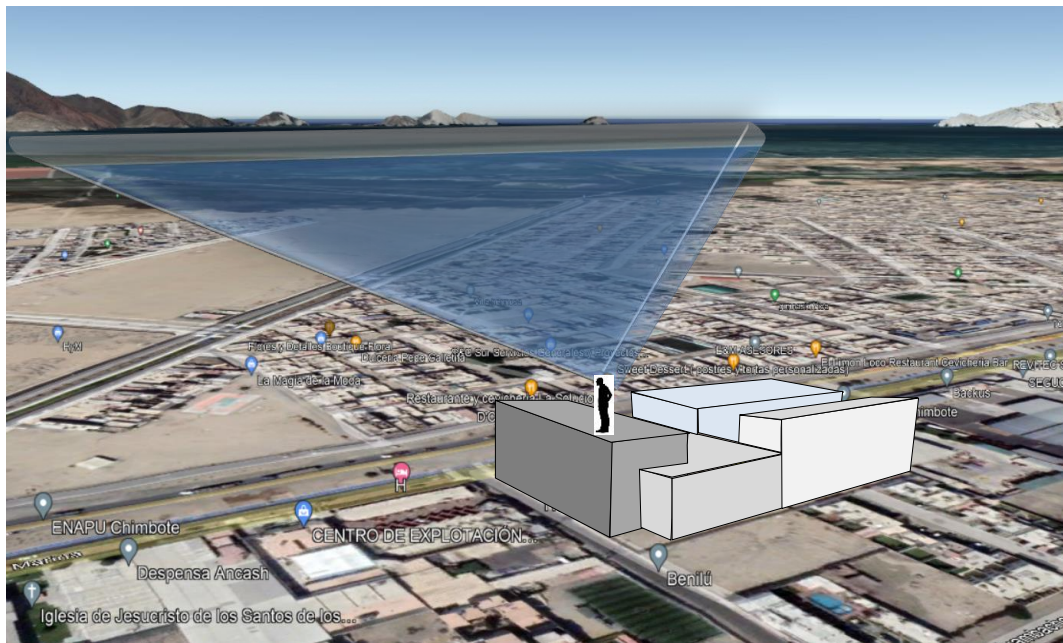


Nota: Este grafico indica las vías inmediatas al terreno. Elaboración propia

4.3.6 Relación con el entorno

Figura 15.

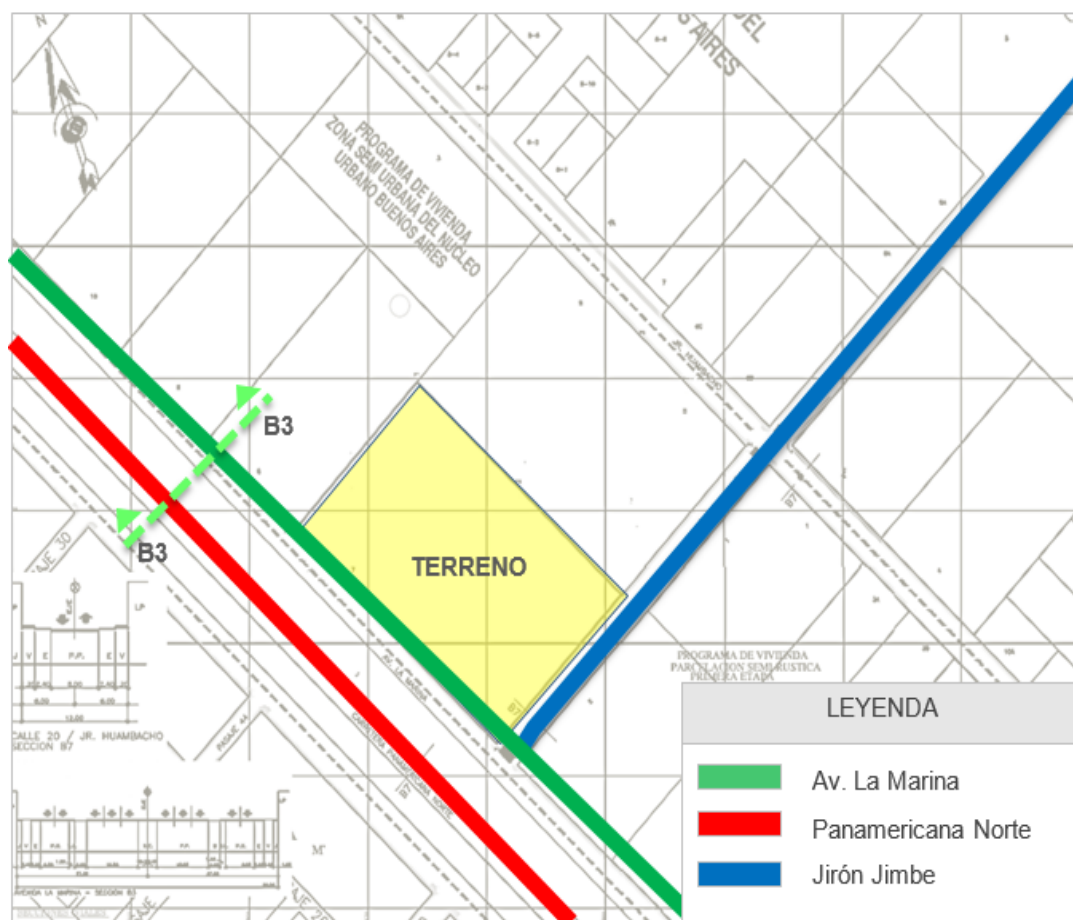
relación del terreno y su entorno



Nota: Este grafico indica relación del terreno y su entorno. Elaboración grafica propia.

Figura 16.

Plano vialidad y accesibilidad



Nota: Este grafico indica los puntos conectores viales hacia el terreno a nivel macro del terreno. Elaboración propia.

4.3.7 Parámetros urbanísticos y edificatorios.

Los parámetros urbanísticos nos indican criterios que hay que considerar al momento de diseñar.

Tabla 19. Parámetros urbanísticos PDU 2013-2021

CUADRO N°II.08
CIUDAD DE NUEVO CHIMBOTE: ZONIFICACIÓN COMERCIAL

ZONIFICACIÓN	NOMENCL.	NIVEL DE SERVICIO	Lote Mínimo	Frente Mínimo	Altura de Edificación	Coeficiente de edificación	Residencial Compatible
Zona de Comercio Central	CC	Metropolitano	Existente	Existente	4+azotea	4.0	R3M
Corredor Comercio Zonal	CCZ	Distrito	Existente	Existente	4+azotea	4.0	R3M
Comercio Metropolitano	CM	Metropolitano	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
Corredor Comercio Metropolitano	CCM	Metropolitano	450	15	6 (1y2 piso)	2 a 6 según diseño	R6
Comercio Local (C1)	C	Hasta 2,000 Hab.	108	6	Según diseño de Campo Ferial y Terminal Terrestre		

Nota: Esta tabla indica el cuadro de zonificación al cual pertenece nuestro proyecto, el cual abarca ser un comercio metropolitano. Elaboración Equipo técnico PDU Nuevo Chimbote 2013-2021

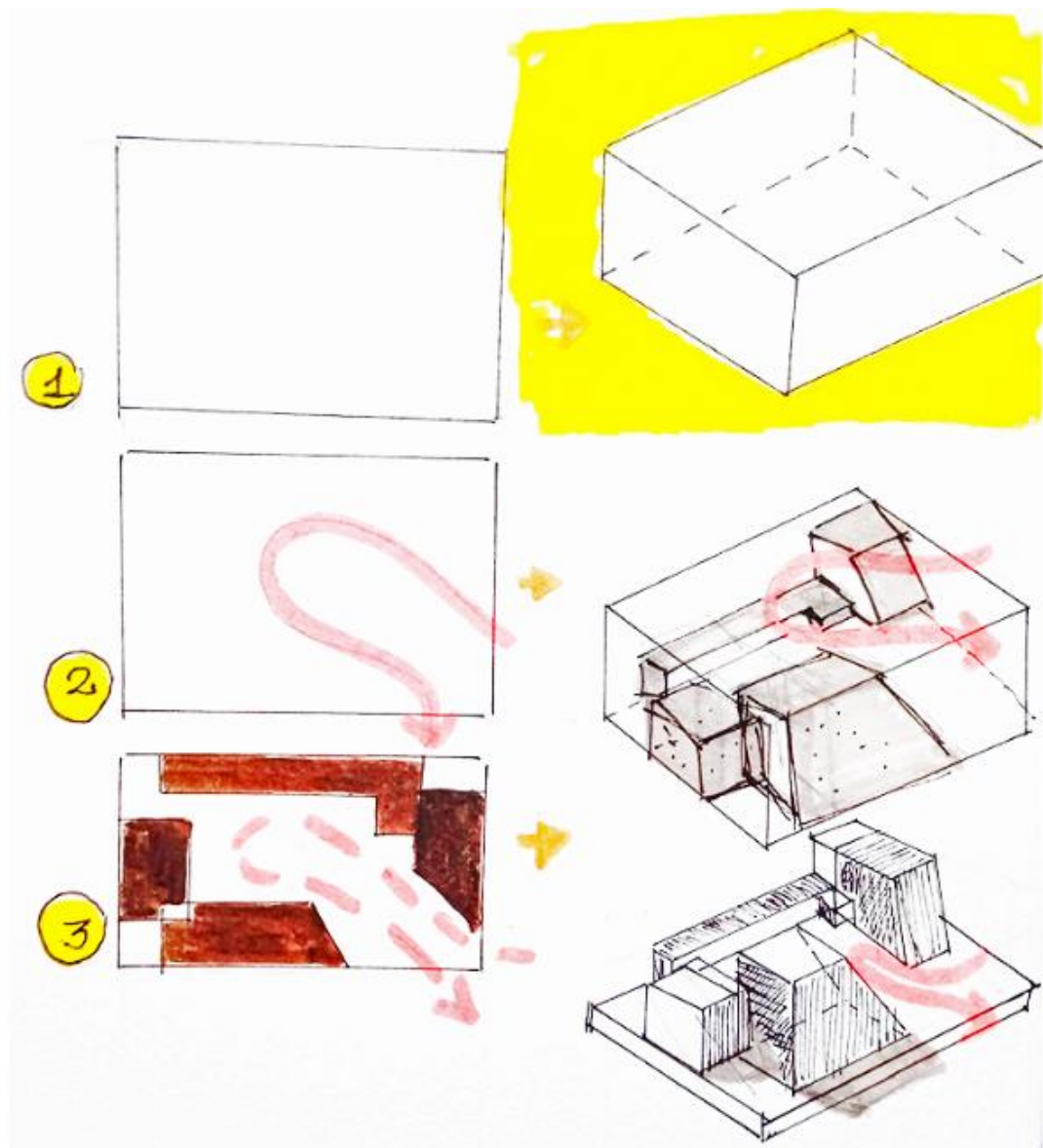
V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1 CONCEPTO DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1.1 Ideograma Conceptual

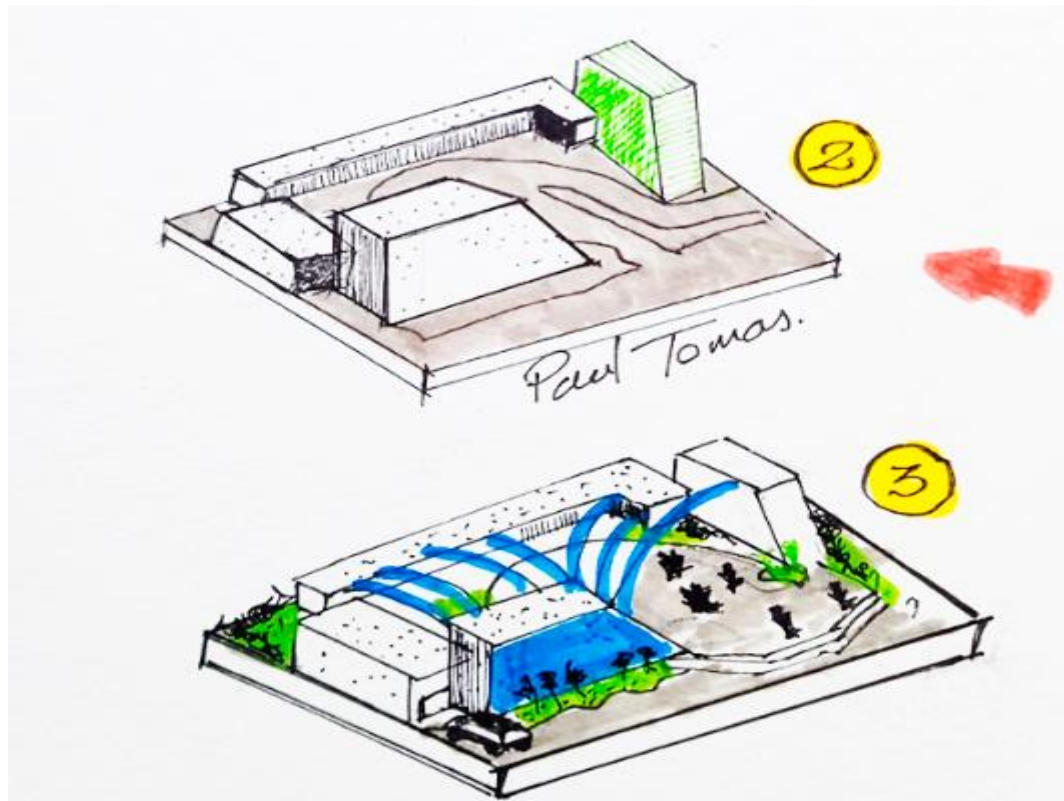
Figura 17.

Ideograma Conceptual de Flujos



Nota: Este grafico indica la idea principal como flujos como atractor.
Elaboración grafica propia.

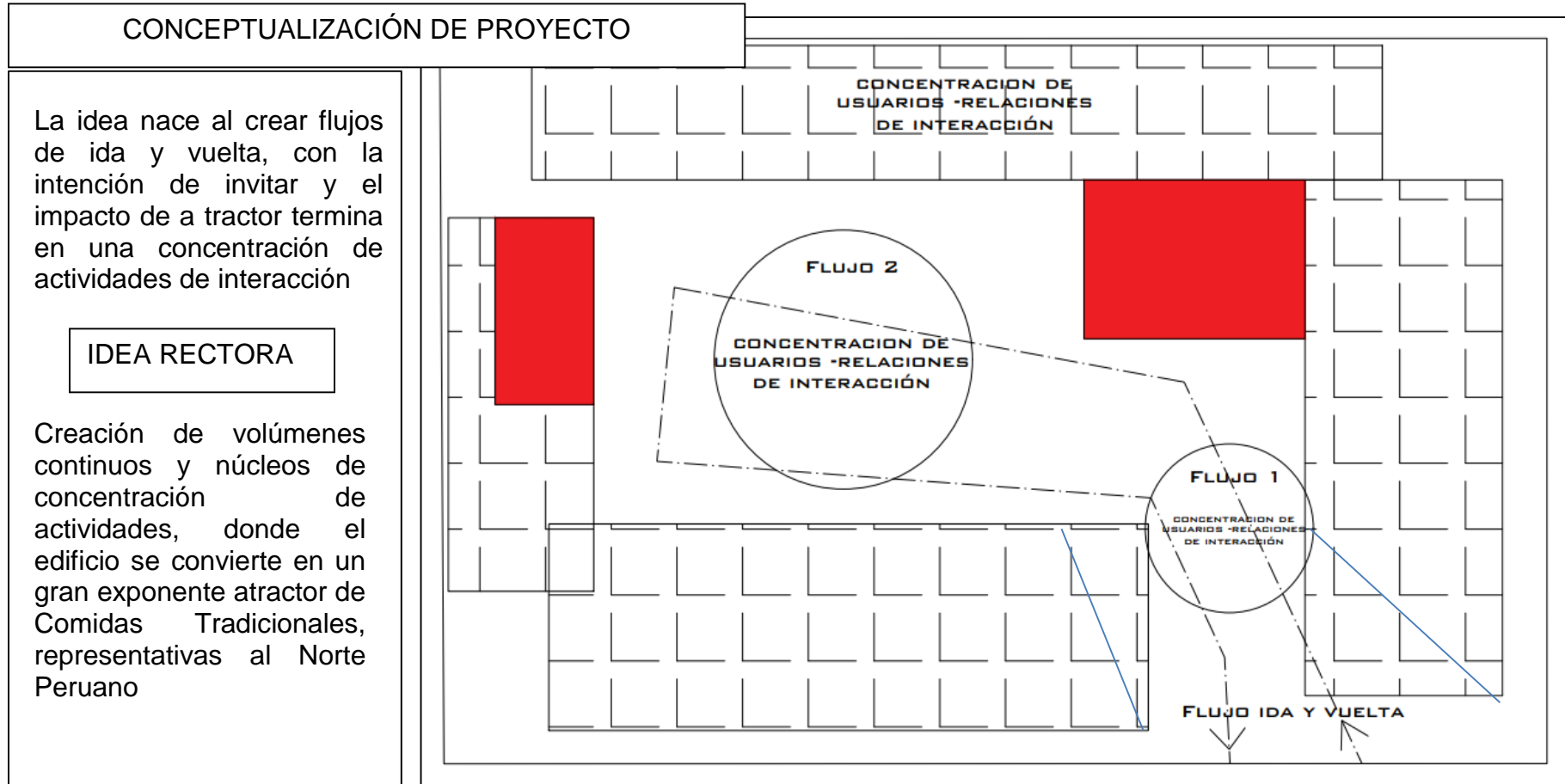
Figura 18. **Ideograma Conceptual de Flujos**



Nota: Este grafico indica la idea principal como flujos como atractor.
Elaboración grafica propia.

Figura 19.

Conceptualización

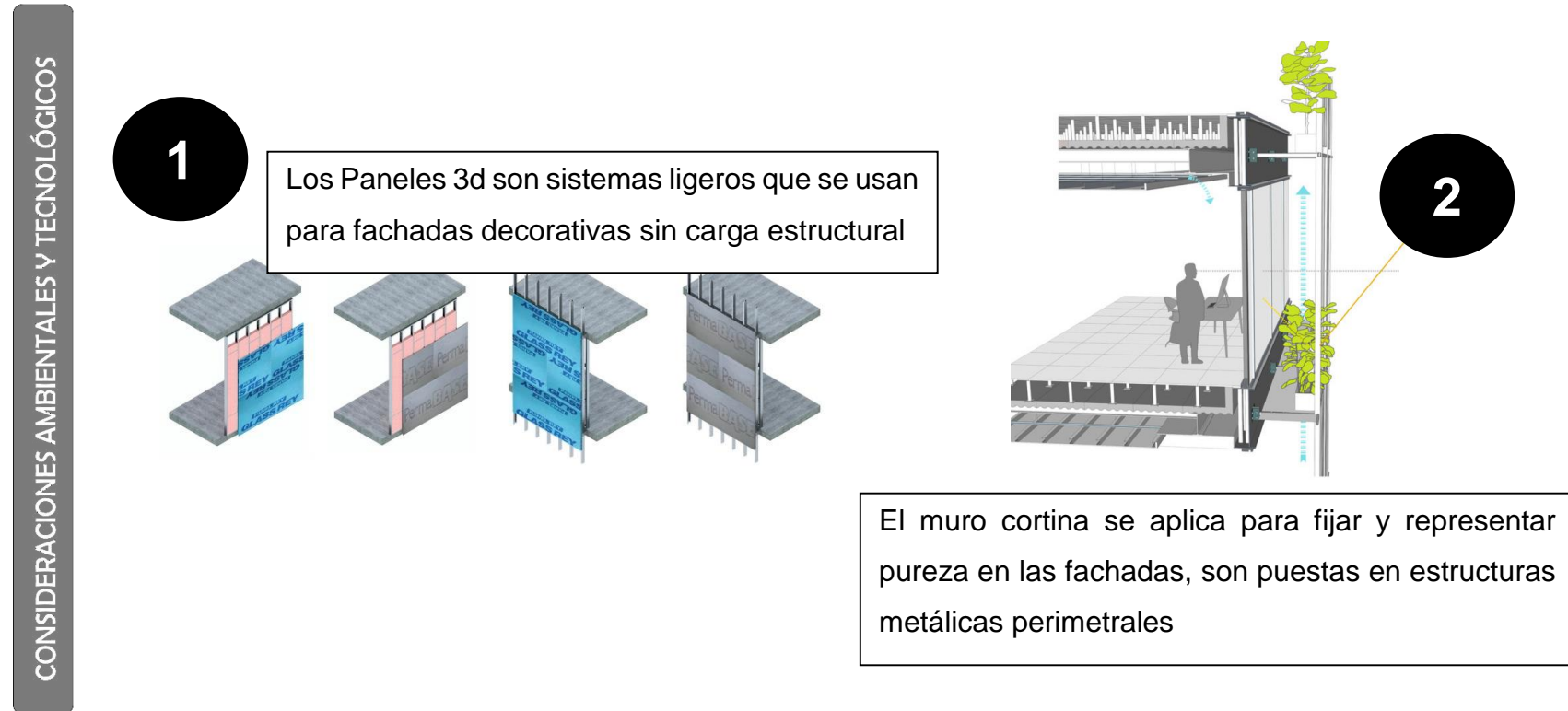


Nota: Este grafico indica la conceptualización del proyecto el cual se resumen en generar puntos continuos para promover la interacción social en plazas. Elaboración propia

5.1.2 Criterios de diseño

Figura 20.

Paneles solares

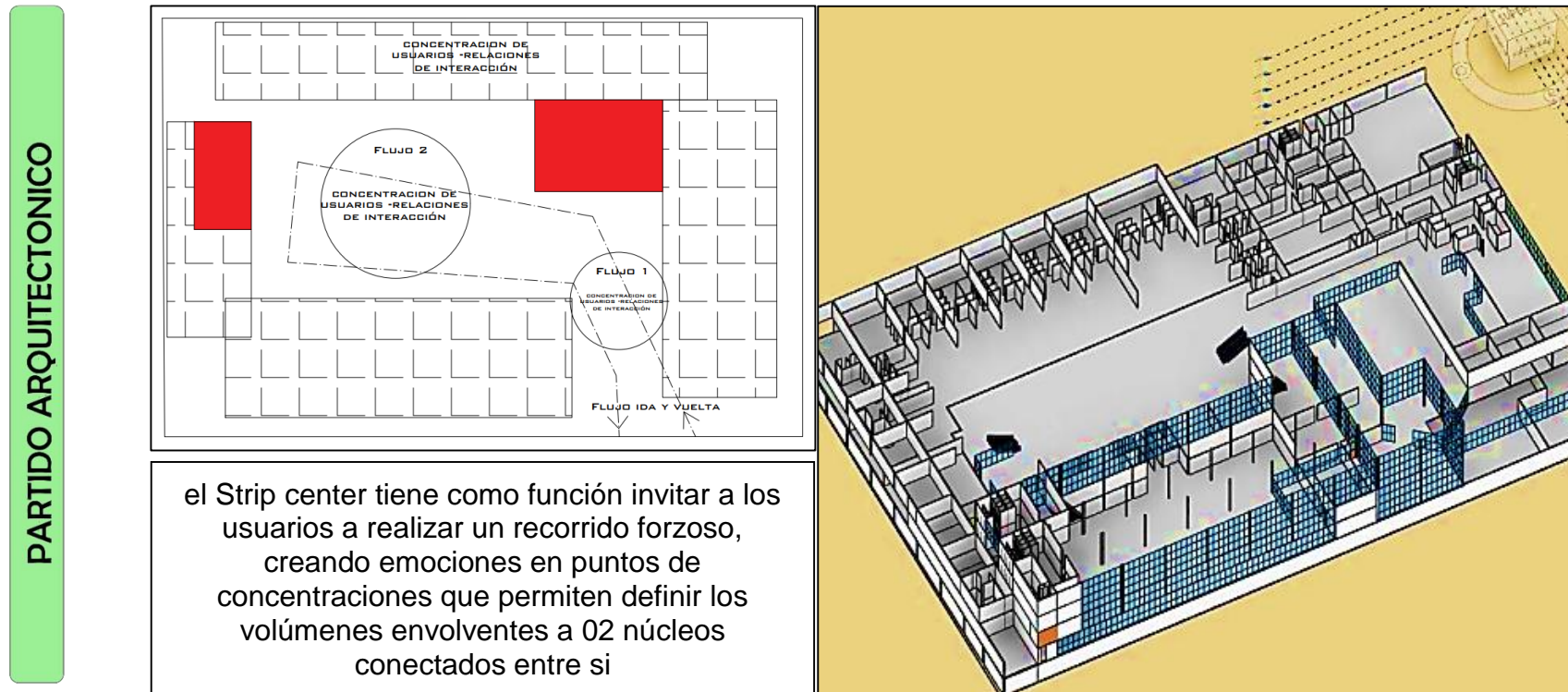


Nota: Este grafico indica los criterios de diseño que se consideró del proyecto el cual ayudara a definir el diseño posterior.

5.1.3 Partido arquitectónico

Figura 21.

Partido de diseño arquitectónicos

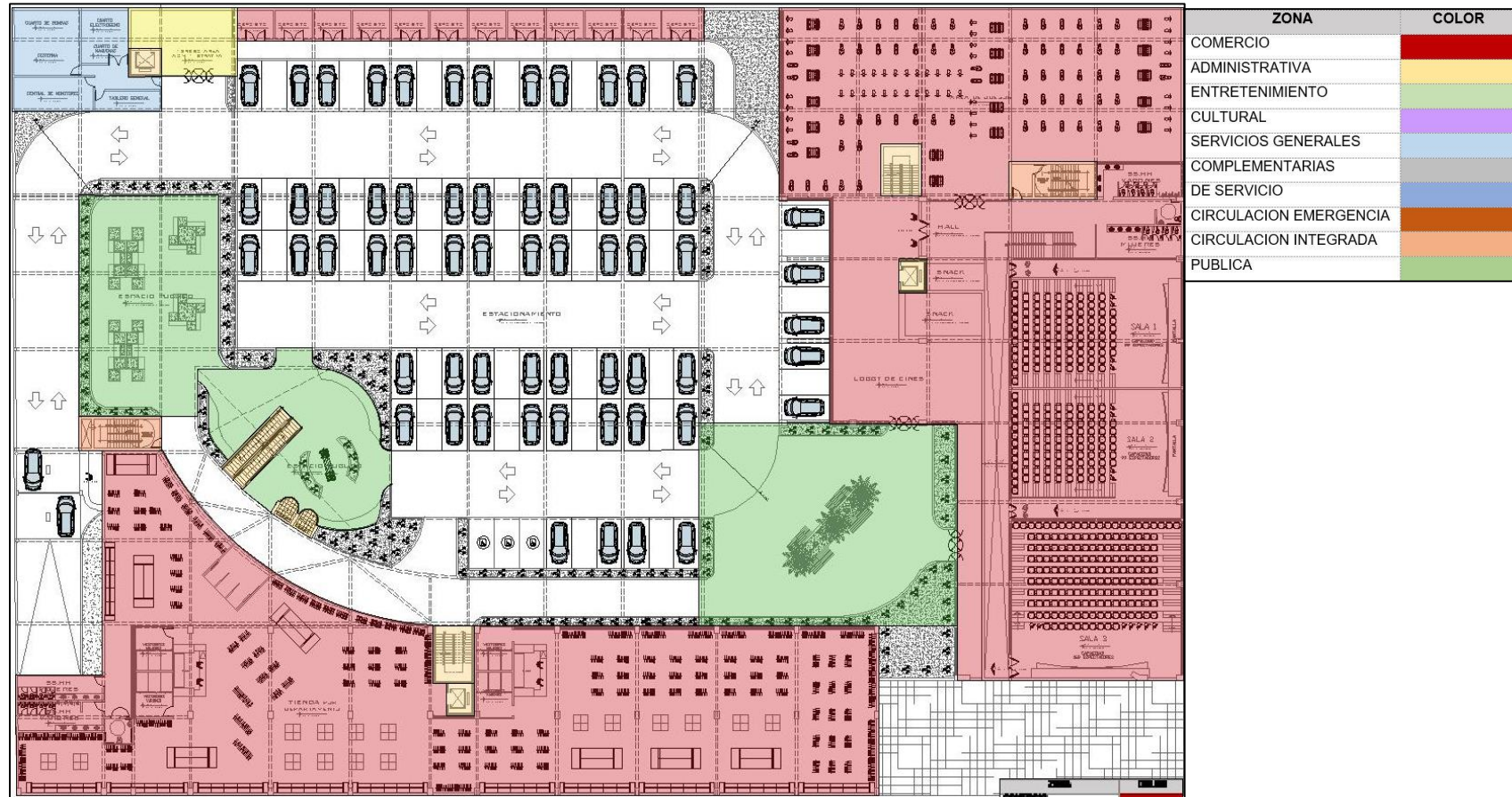


Nota: Este grafico indica el partido arquitectónico que se consideró del proyecto el cual ayudara a definir el diseño posterior. Elaboración propia.

5.2 ESQUEMA DE ZONIFICACION

Figura 22.

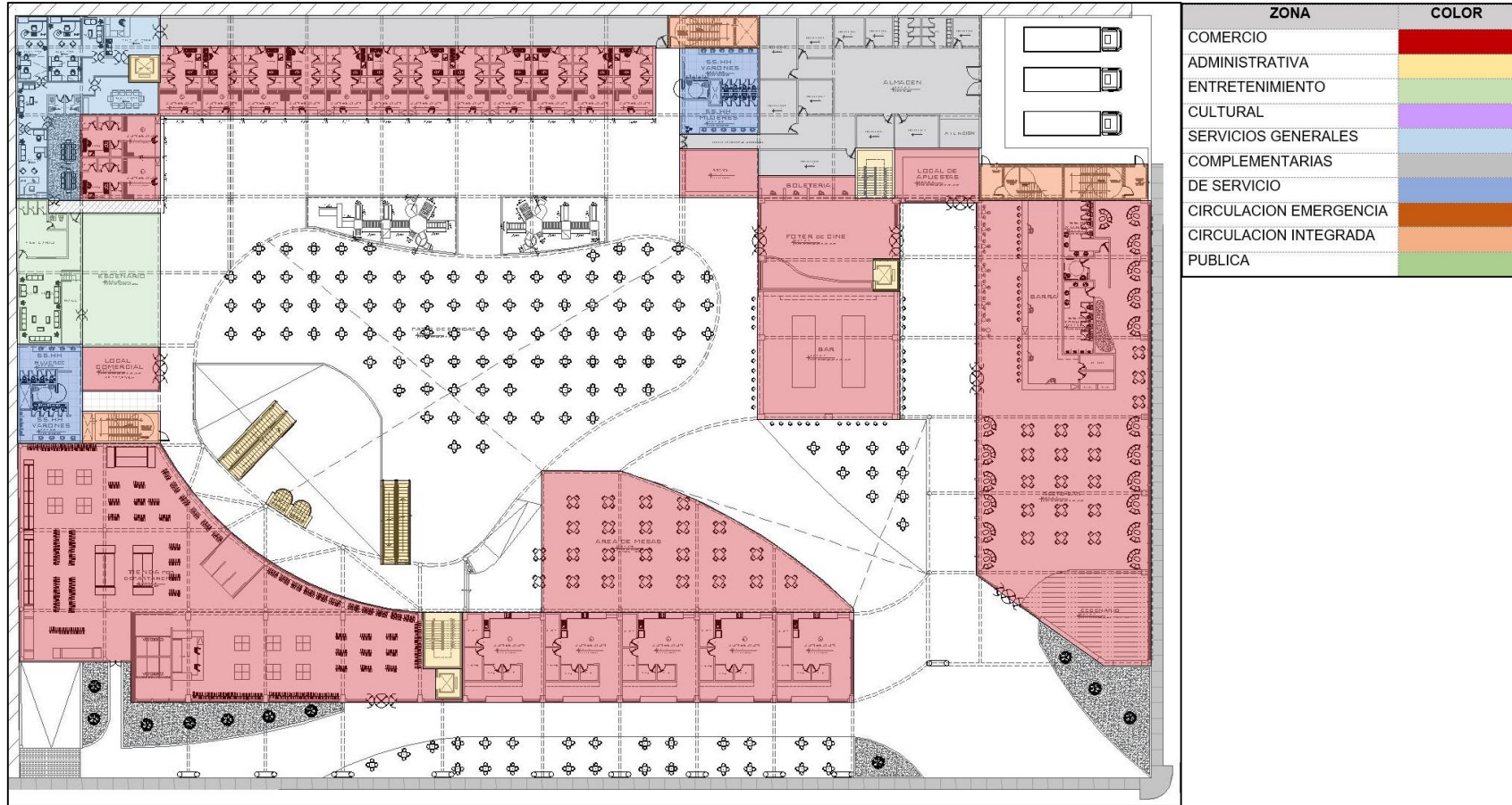
Zonificación de sótano



Nota: Este grafico indica la Zonificación del sótano del proyecto Elaboración propia.

Figura 23.

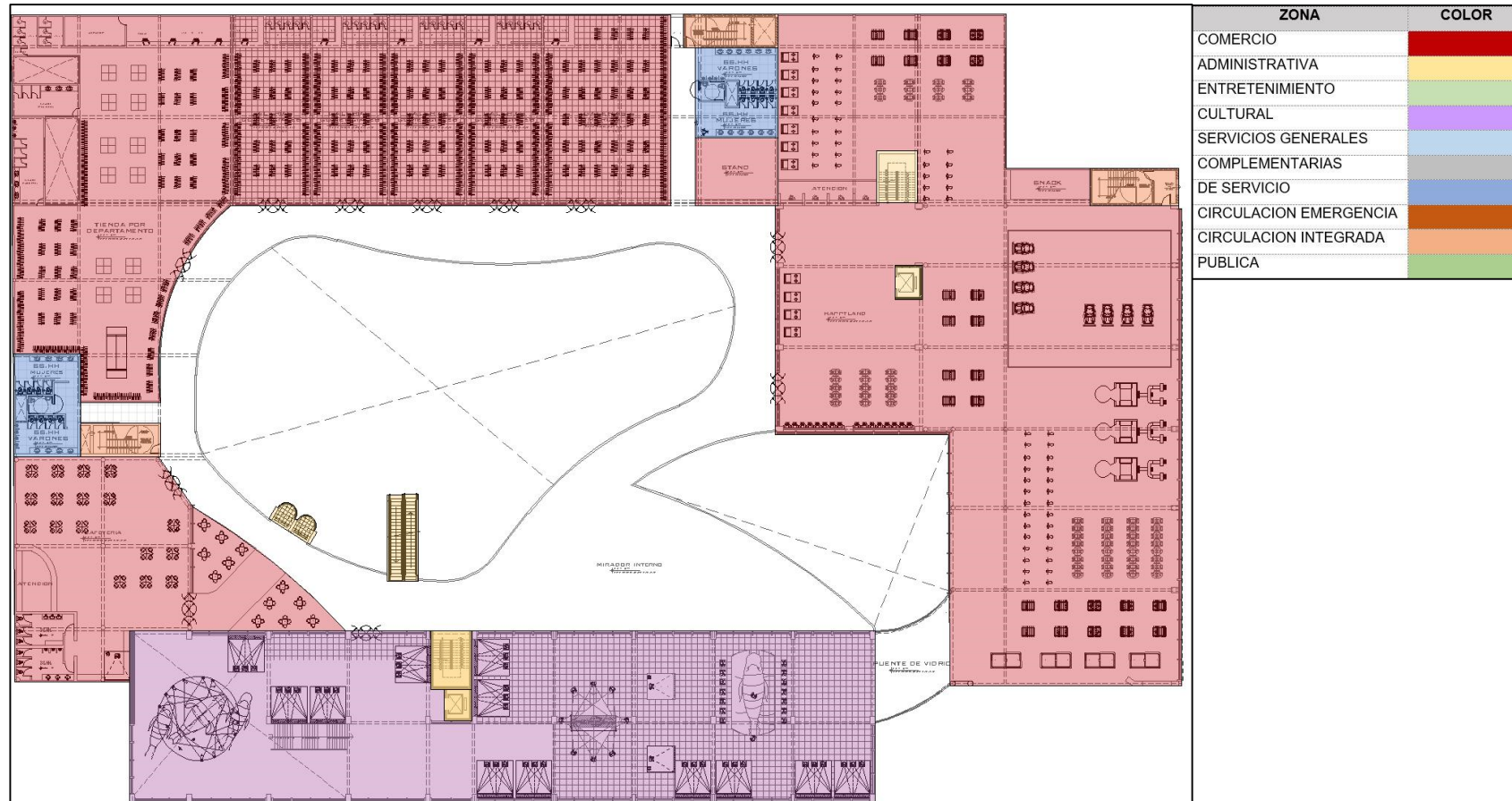
Zonificación del primer piso



Nota: Este grafico indica la Zonificación del primer piso del proyecto Elaboración propia.

Figura 24.

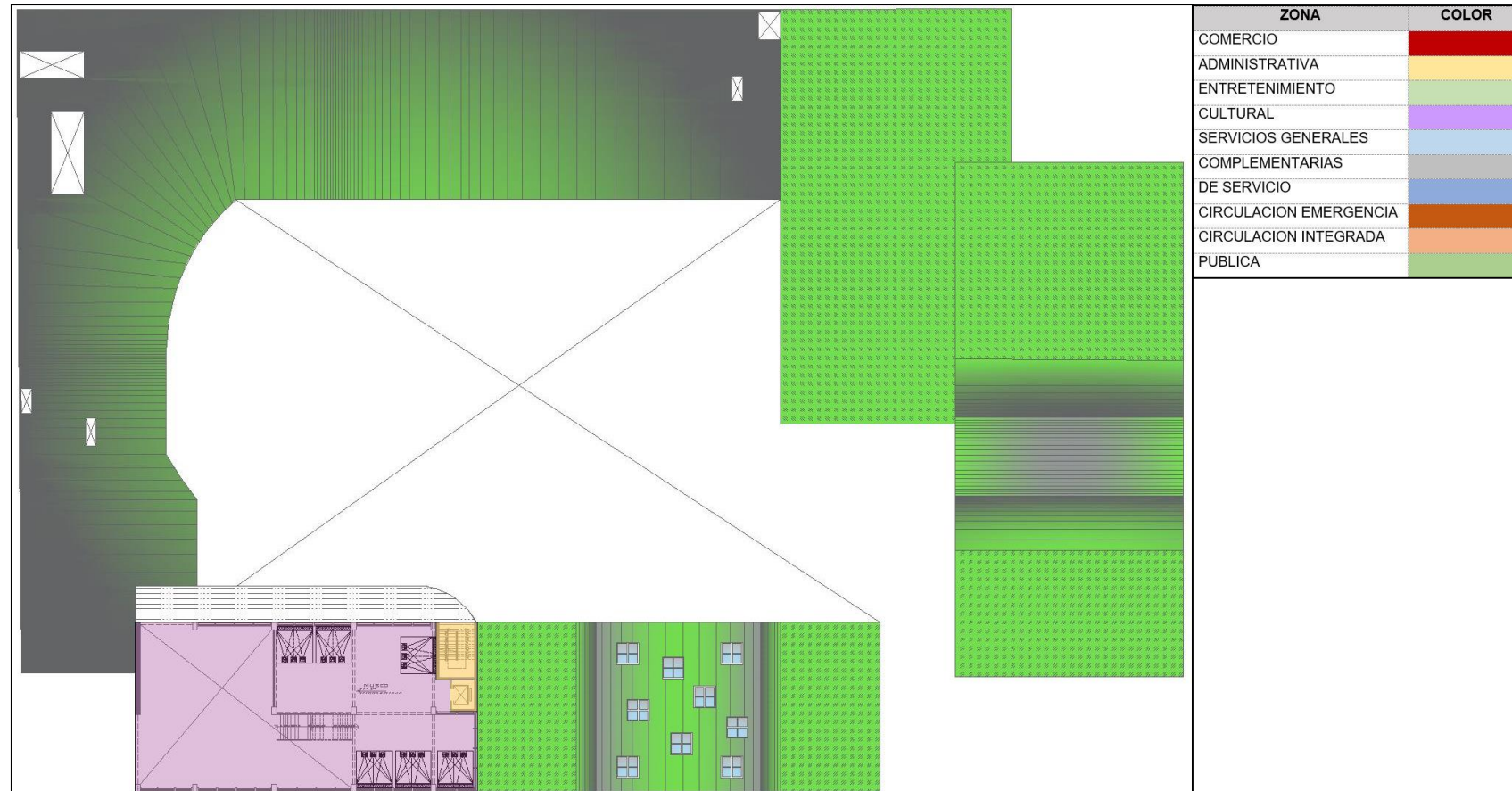
Zonificación del segundo piso



Nota: Este grafico indica la Zonificación del segundo piso del proyecto Elaboración propia.

Figura 25.

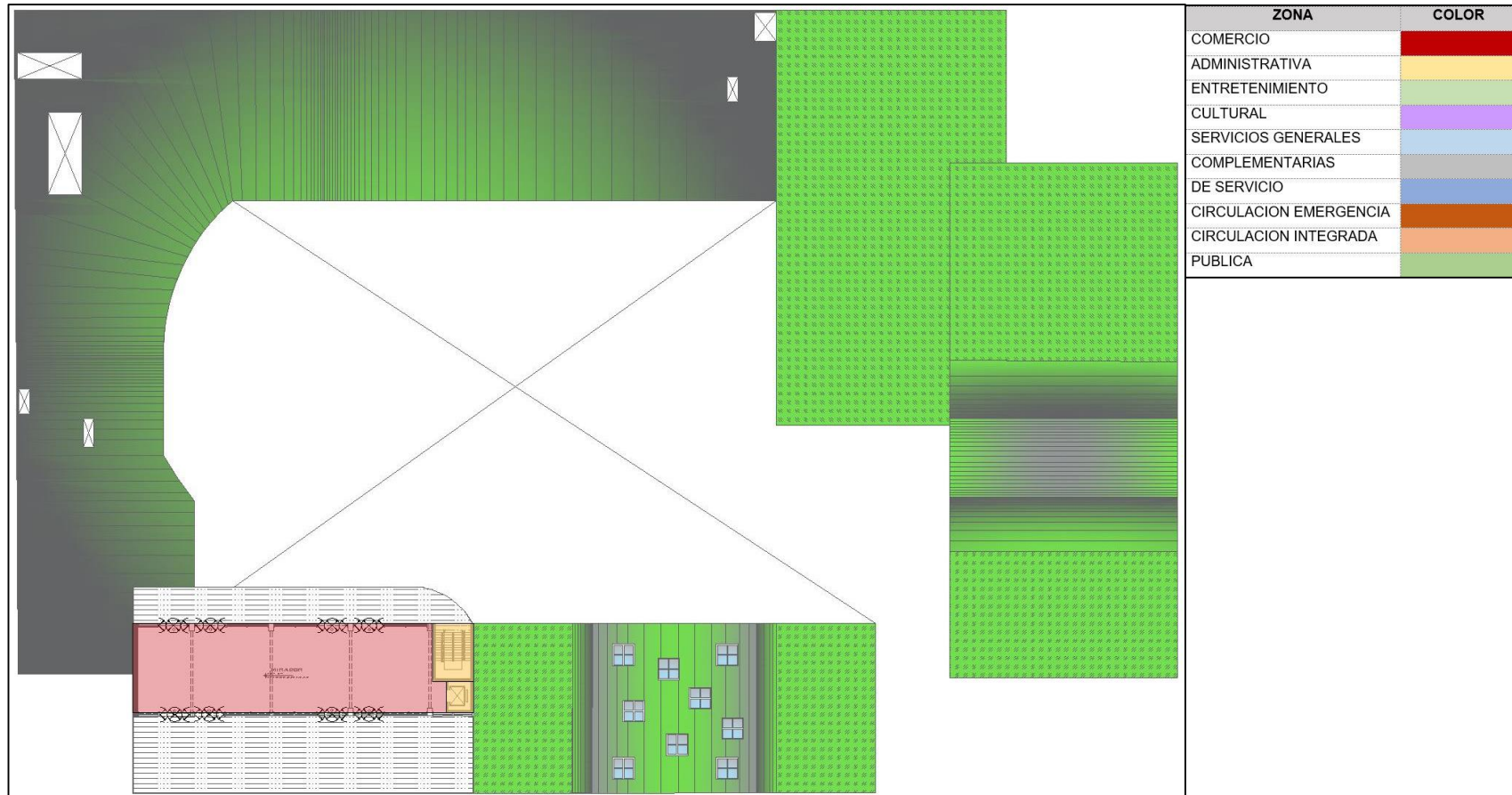
Zonificación del tercer piso



Nota: Este grafico indica la Zonificación del tercer piso del proyecto Elaboración propia.

Figura 26.

Zonificación del cuarto piso

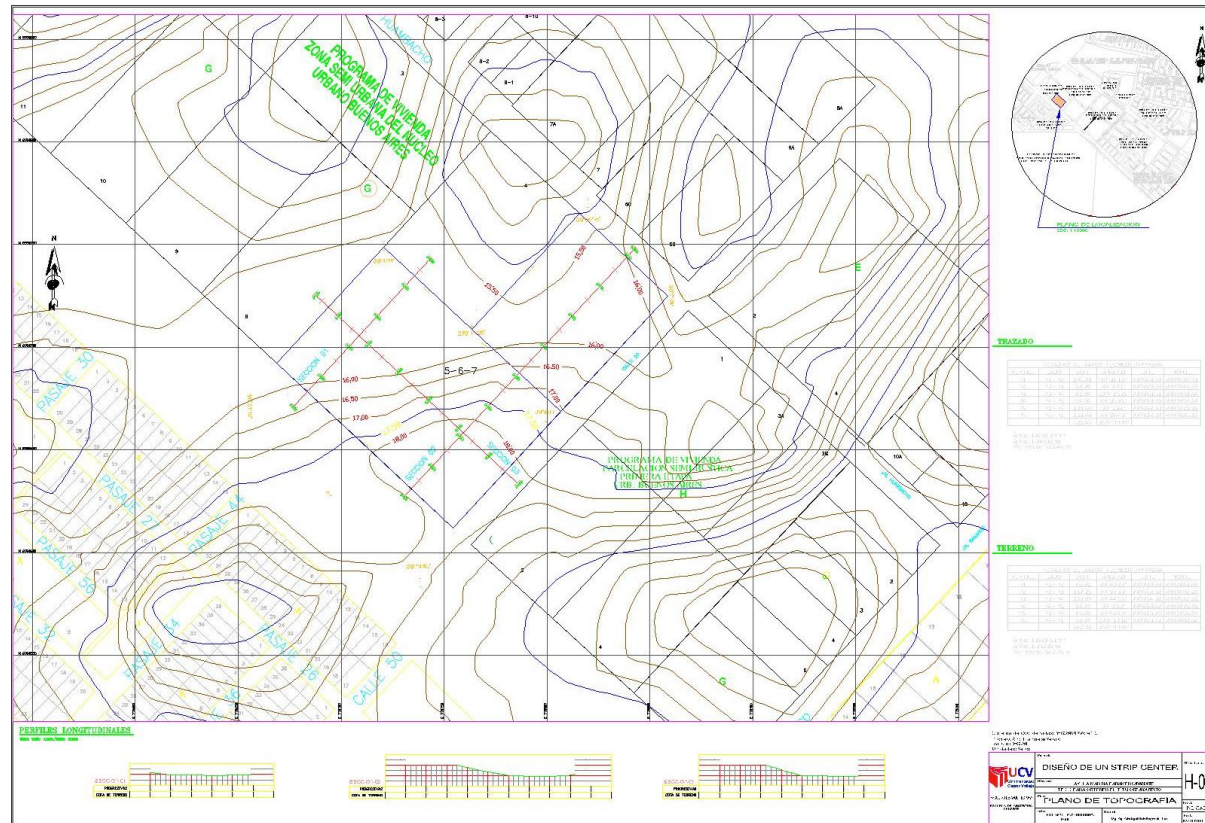


Nota: Este grafico indica la Zonificación del cuarto piso del proyecto Elaboración propia.

5.3.2 Plano Perimétrico - Topográfico

Figura 28.

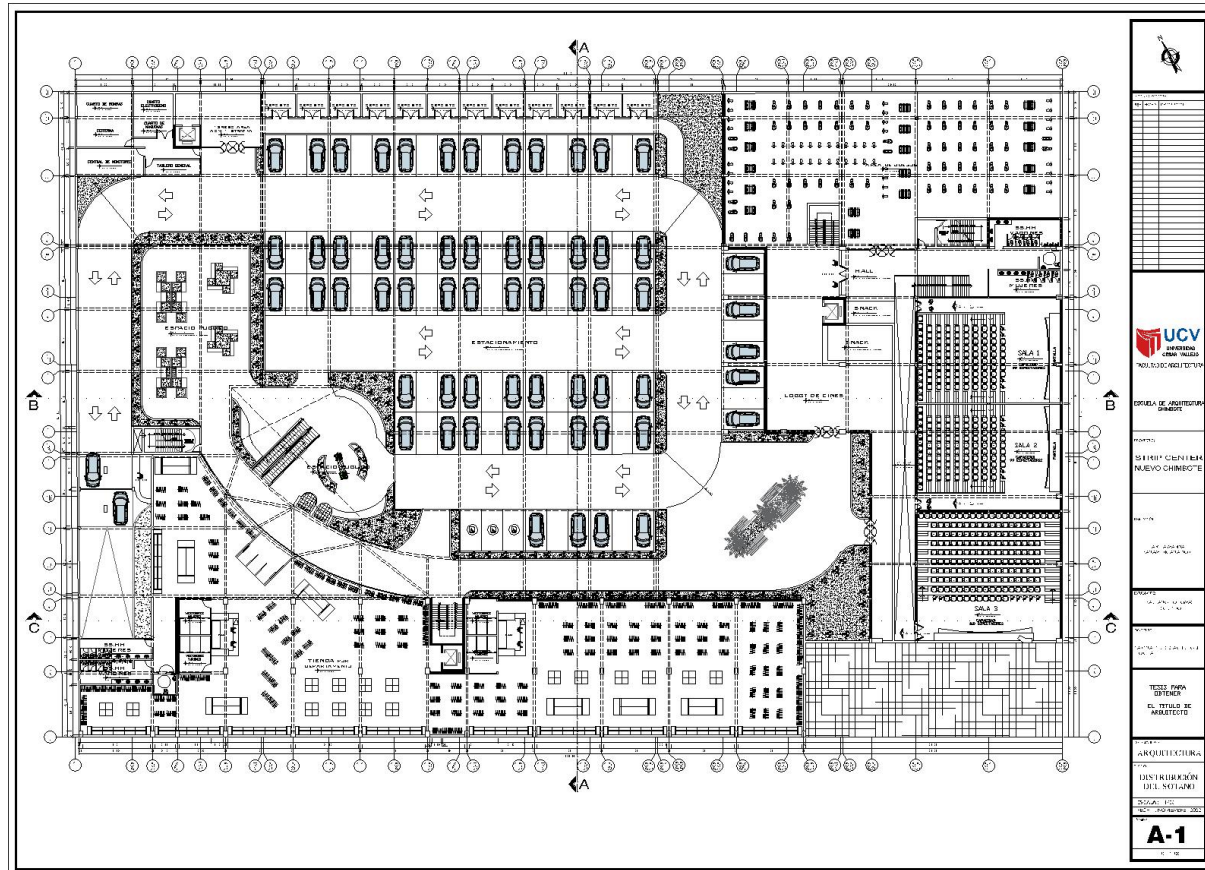
Plano Topográfico del proyecto



5.3.3 Plano General

Figura 29.

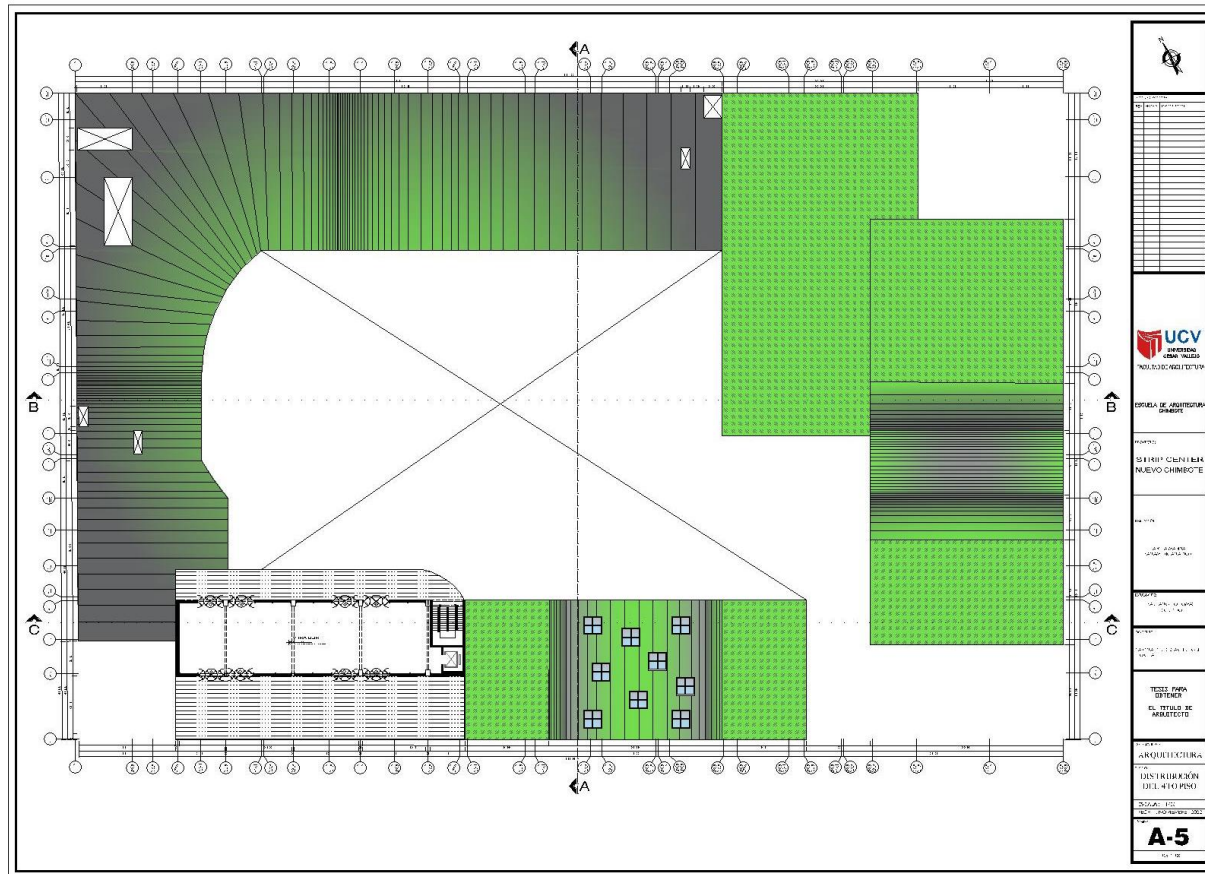
Plano General del Sótano



Nota: Este grafico indica Plano General del sótano del proyecto Elaboración propia.

Figura 33.

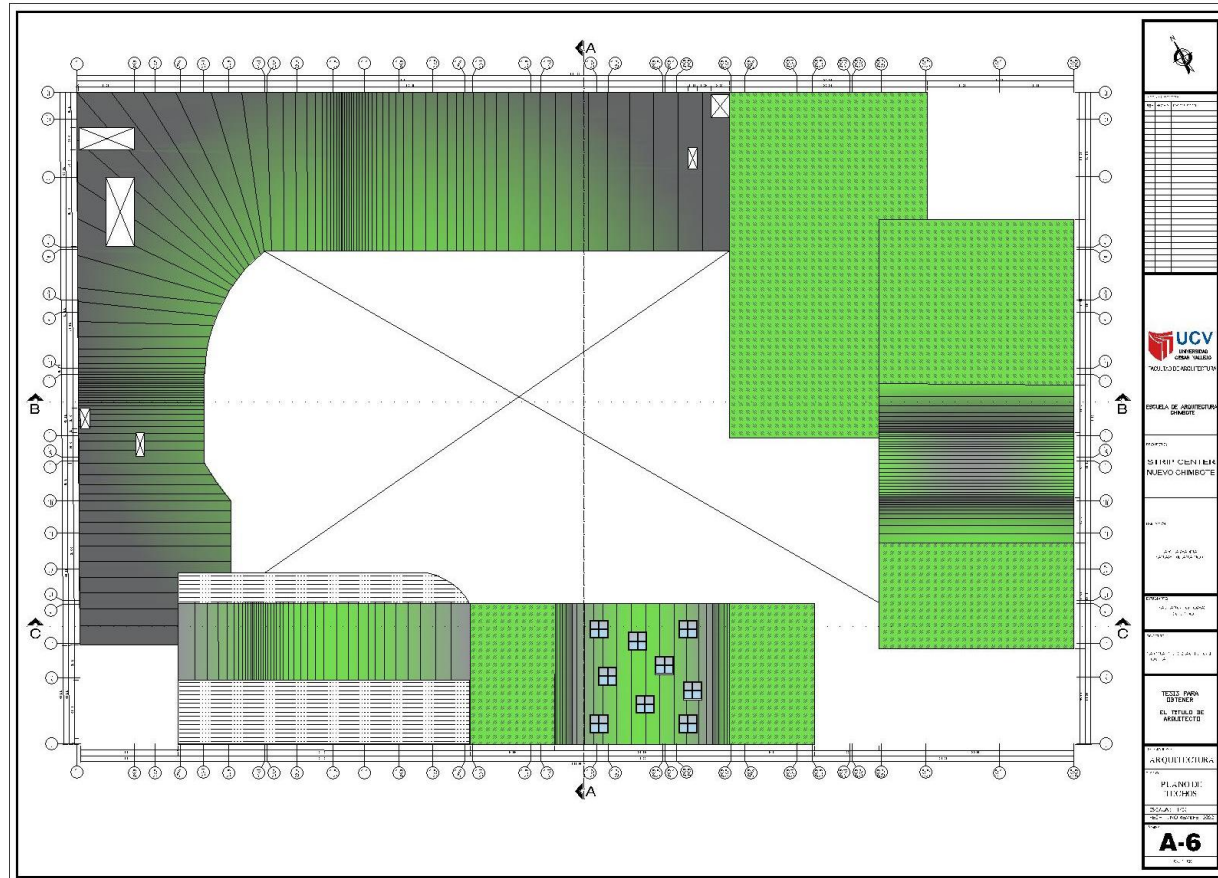
Plano General del Cuarto piso



Nota: Este grafico indica Plano General del Cuarto piso del proyecto Elaboración propia.

Figura 34.

Plano General de Techo

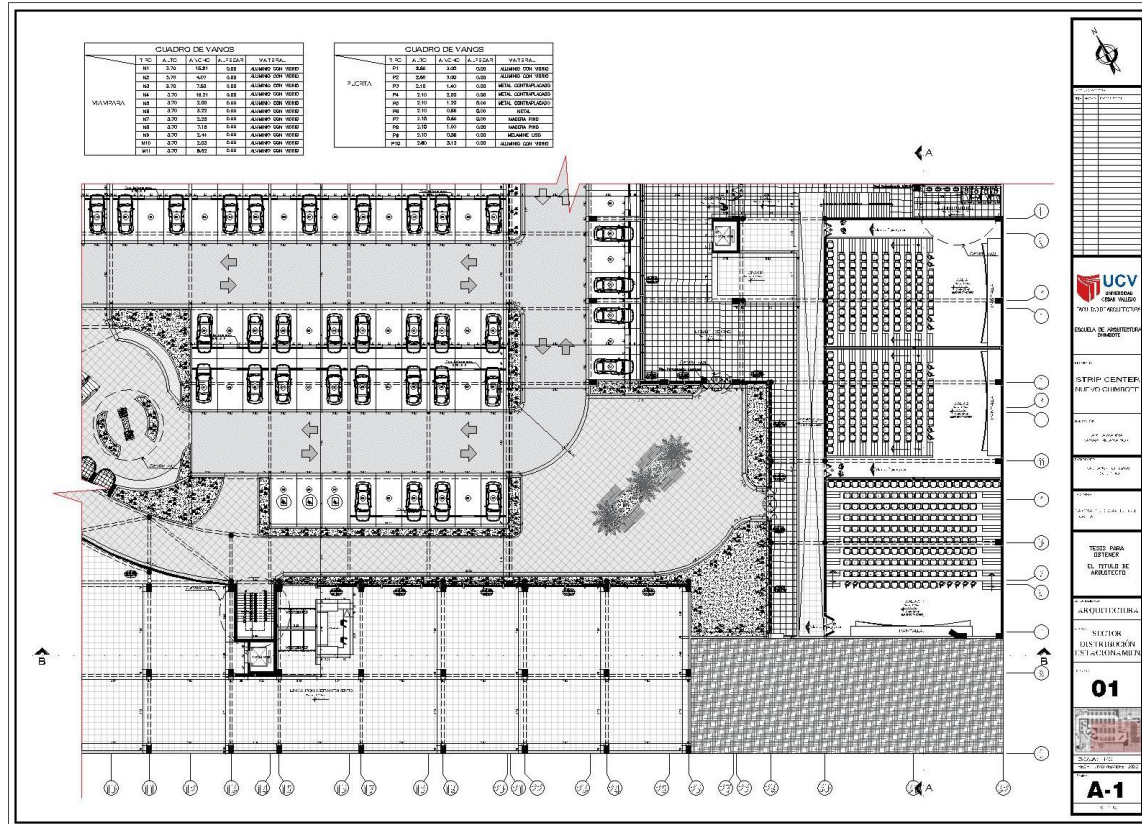


Nota: Este grafico indica Plano General del techo del proyecto Elaboración propia.

5.3.4 Planos de Distribución por sectores y Niveles

Figura 37.

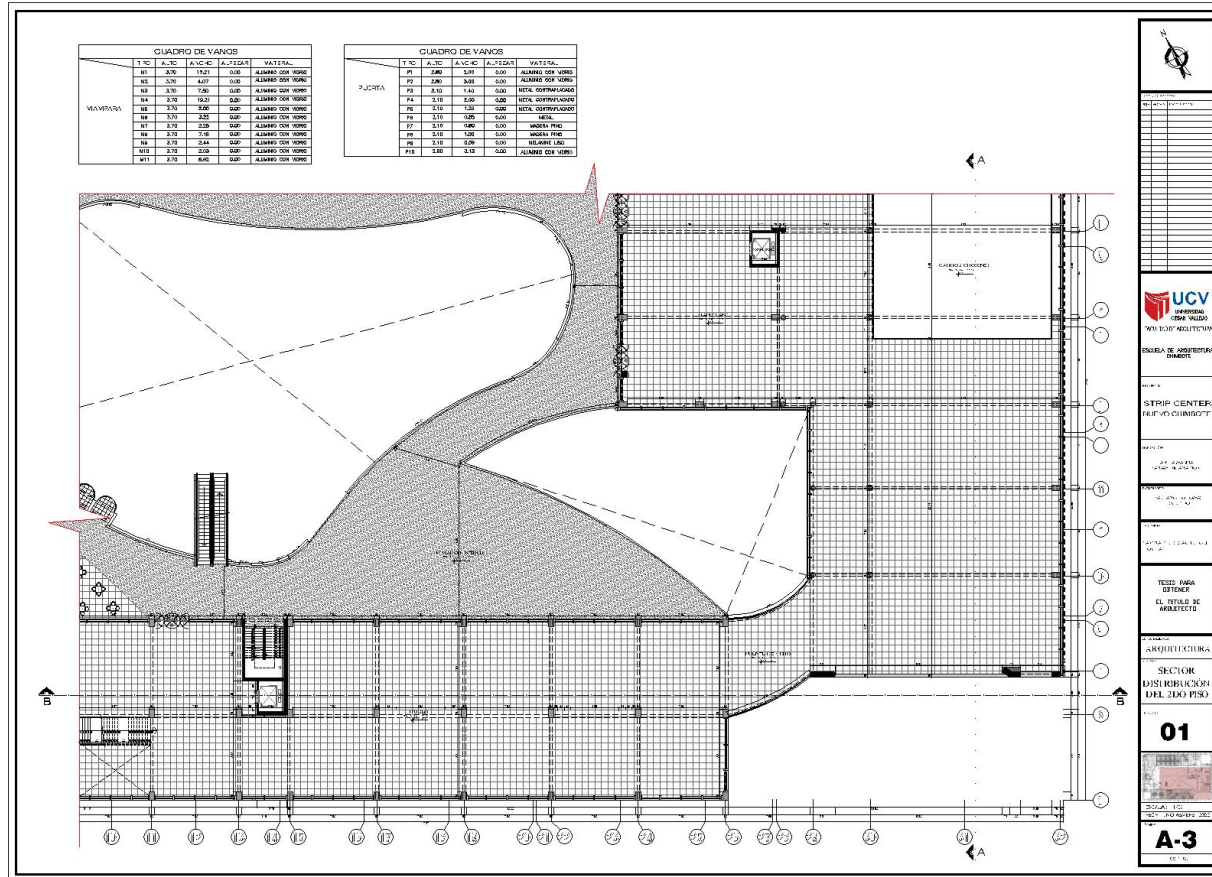
Plano de Sector 1: Sótano



Nota: Este grafico indica el Plano del sector 1 del sótano el cual su representación es más detallada. Elaboración propia.

Figura 39.

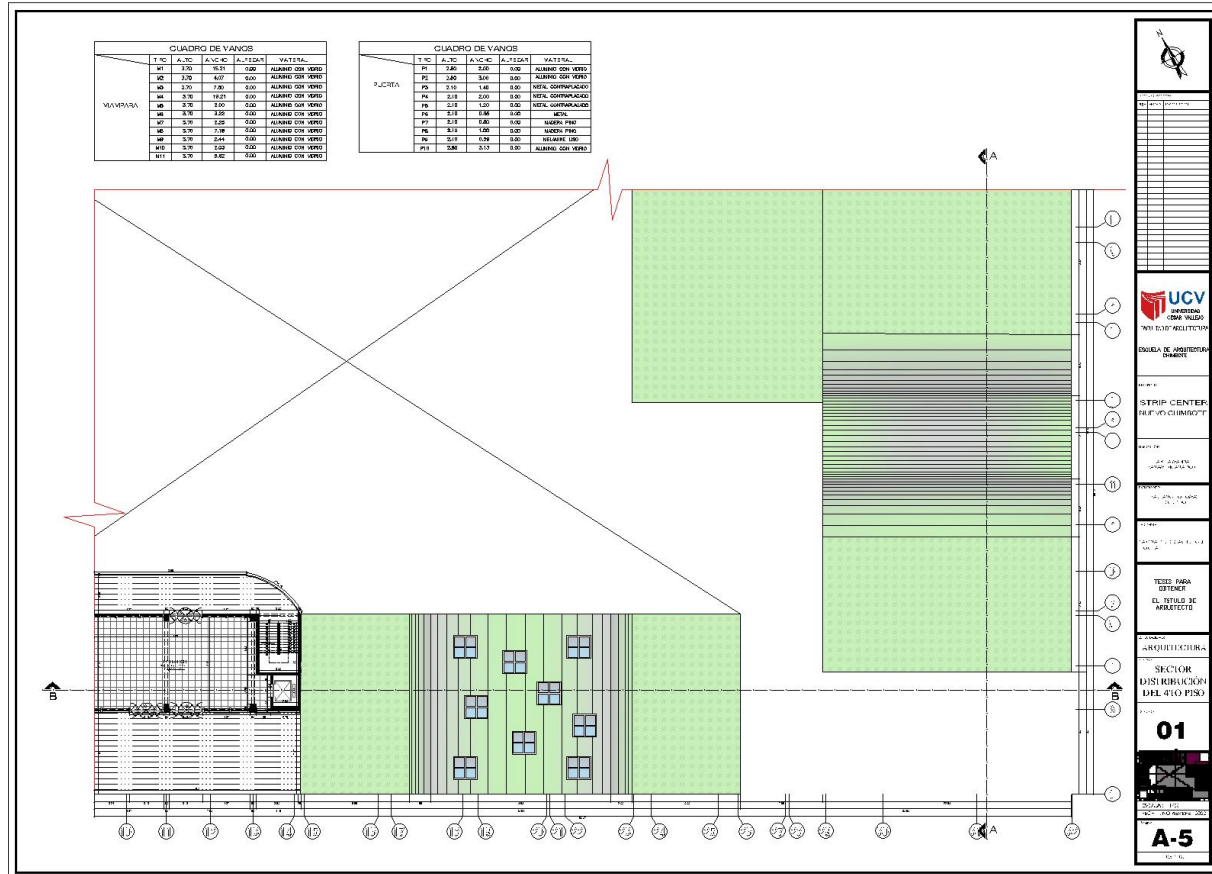
Plano de Sector 1: Segundo Piso



Nota: Este grafico indica el Plano del sector 1 del Segundo Piso el cual su representación es más detallada. Elaboración propia.

Figura 41.

Plano de Sector 1: Cuarto Piso

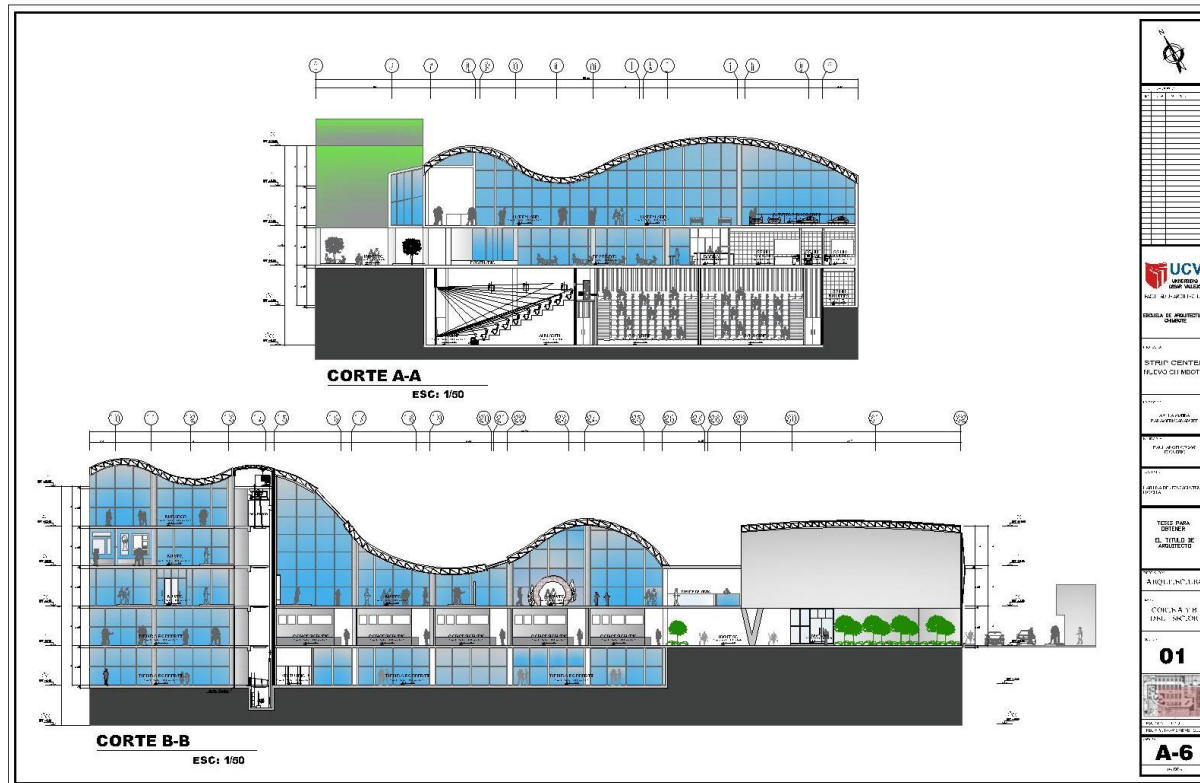


Nota: Este grafico indica el Plano del sector 1 del Cuarto Piso el cual su representación es más detallada. Elaboración propia.

5.3.5 Plano de Cortes por sectores

Figura 42.

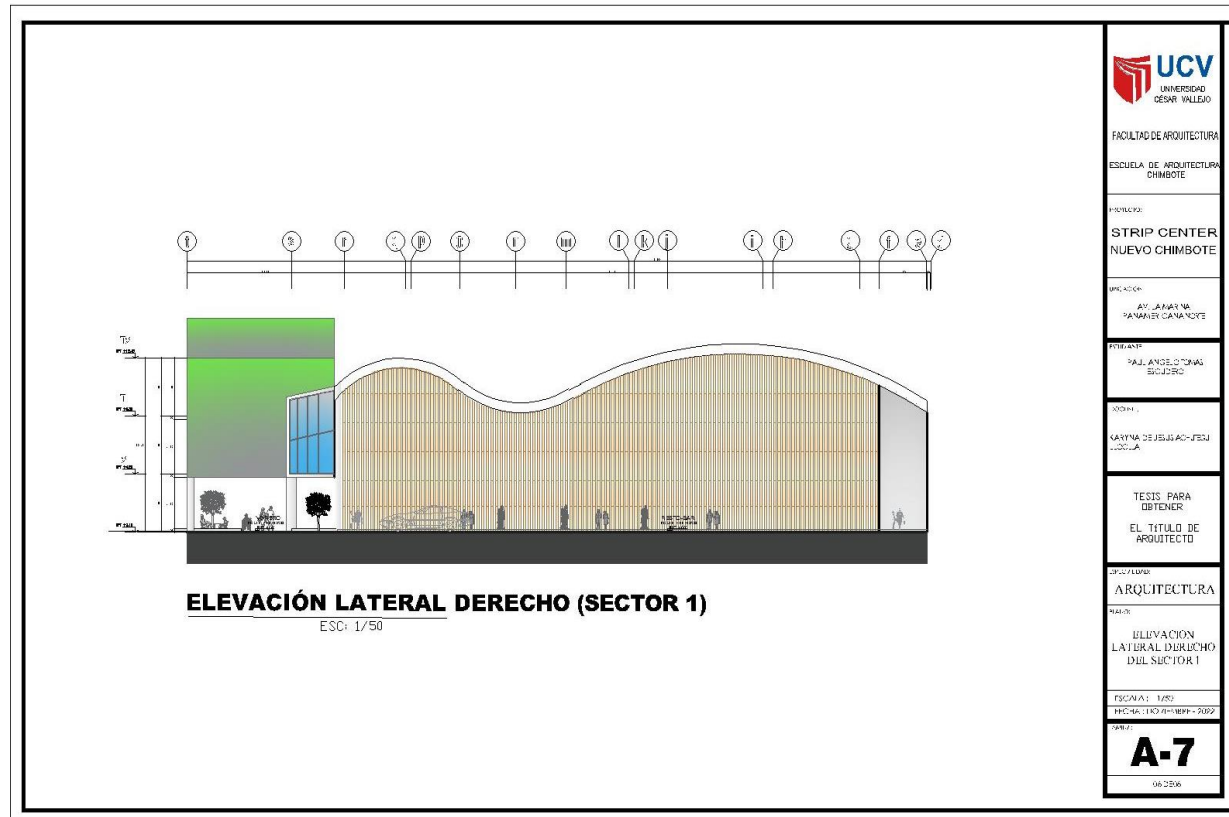
Plano de Sector 1: Corte A-A Y B-B



Nota: Este grafico indica el Corte A-A Y B-B del Sector 1 el cual su representación, es más detallada. Elaboración propia.

Figura 44.

Plano de Sector 1: Elevación Lateral Derecho

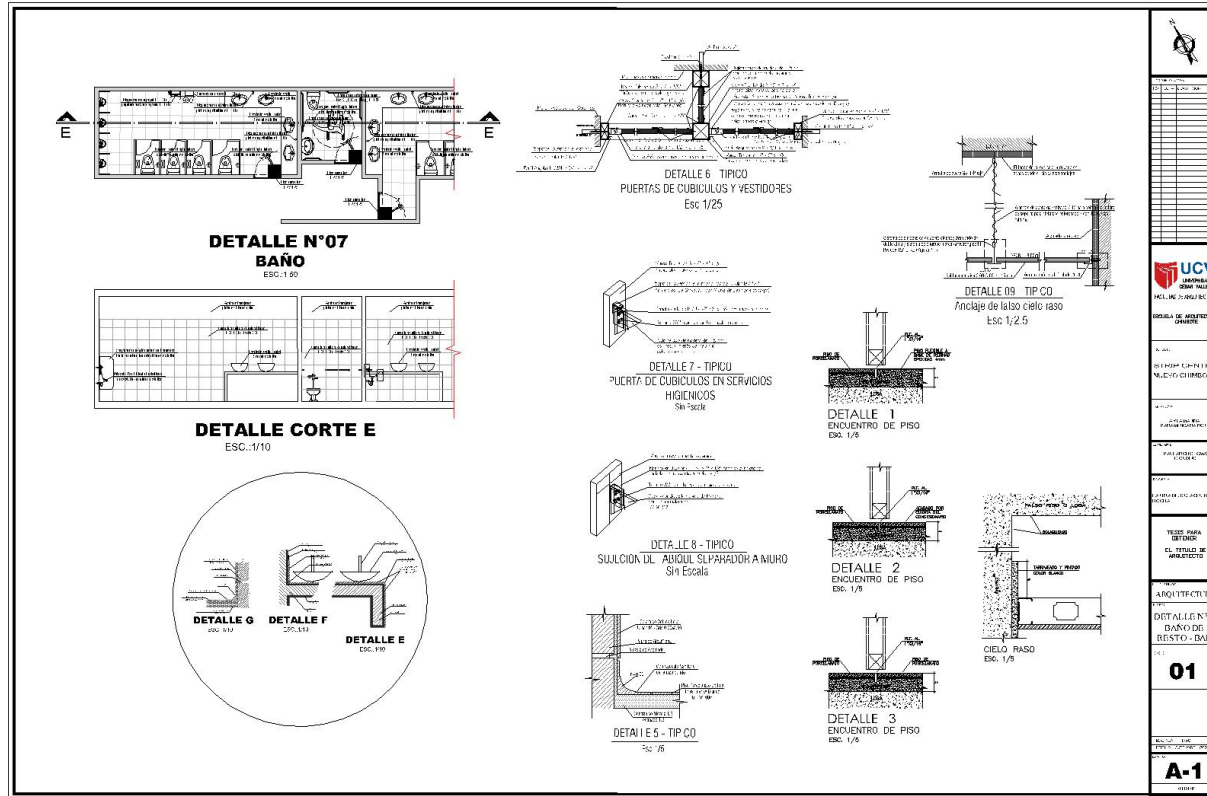


Nota: Este grafico indica la Elevación Lateral Derecho del Sector 1 el cual su representación, es más detallada. Elaboración propia.

5.3.8 Plano de Detalles Arquitectónico

Figura 46.

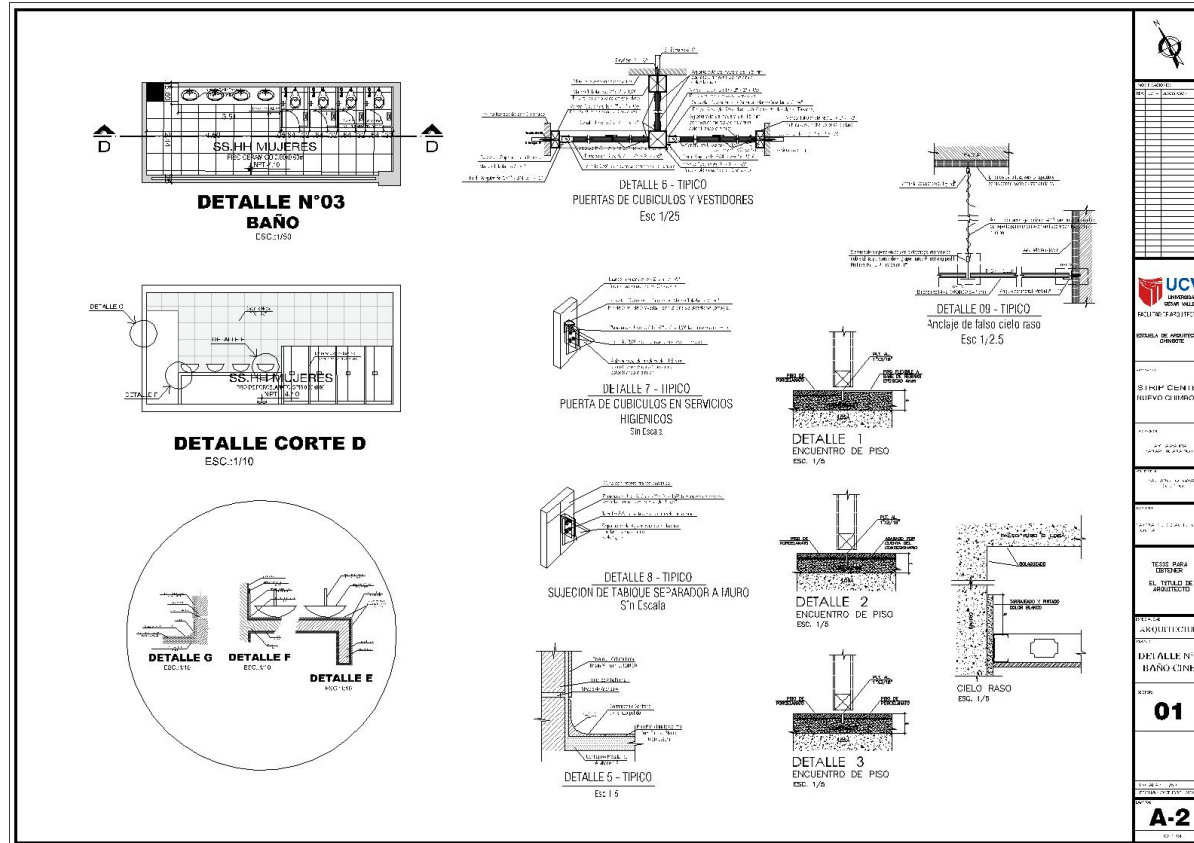
Plano de detalles Constructivos del Sector 1: Detalles de Baño de Resto - Bar



Nota: Este grafico indica el Plano de Detalles de Baño de Resto – Bar del Sector 1 el cual su representación, es más detallada. Elaboración propia.

Figura 47.

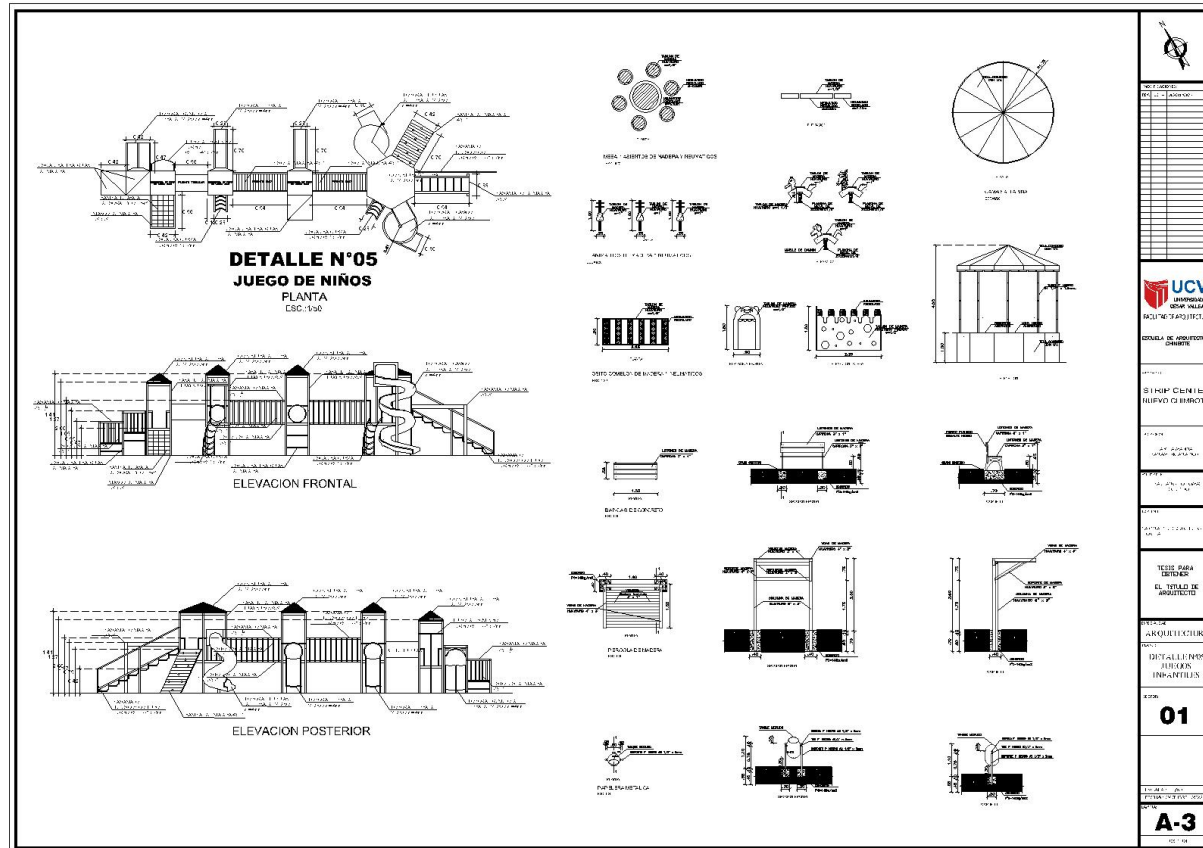
Plano de detalles Constructivos del Sector 1: Detalles de Baño de Cines



Nota: Este grafico indica el Plano de Detalles de Baño de Cines del Sector 1 el cual su representación, es más detallada. Elaboración propia.

Figura 48.

Plano de detalles Constructivos del Sector 1: Detalles de Juegos Infantiles



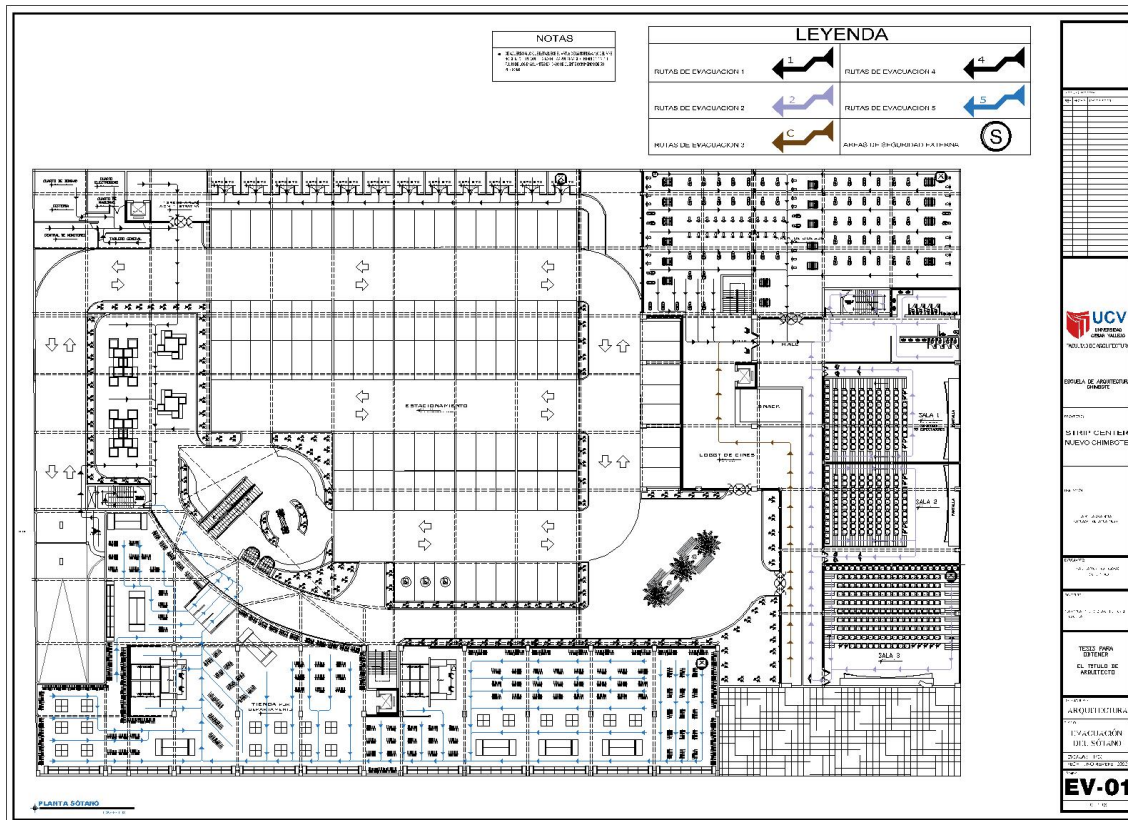
Nota: Este grafico indica el Plano de Detalles de Juegos Infantiles del Sector 1 el cual su representación, es más detallada. Elaboración propia.

5.3.9 Planos de Seguridad

5.3.9.1 Plano de Evacuación

Figura 50.

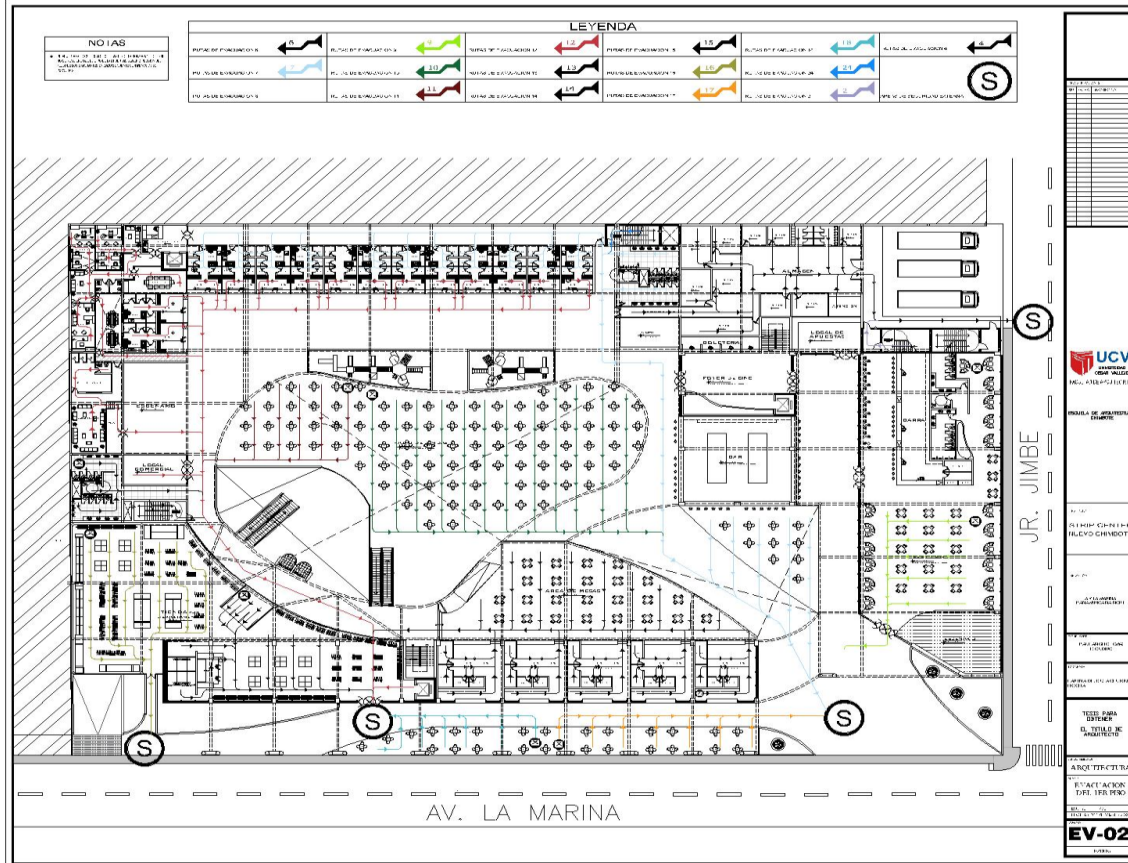
Plano de Evacuación de Sótano



Nota: Este grafico indica el Plano de Evacuación del Proyecto. Elaboración propia.

Figura 51.

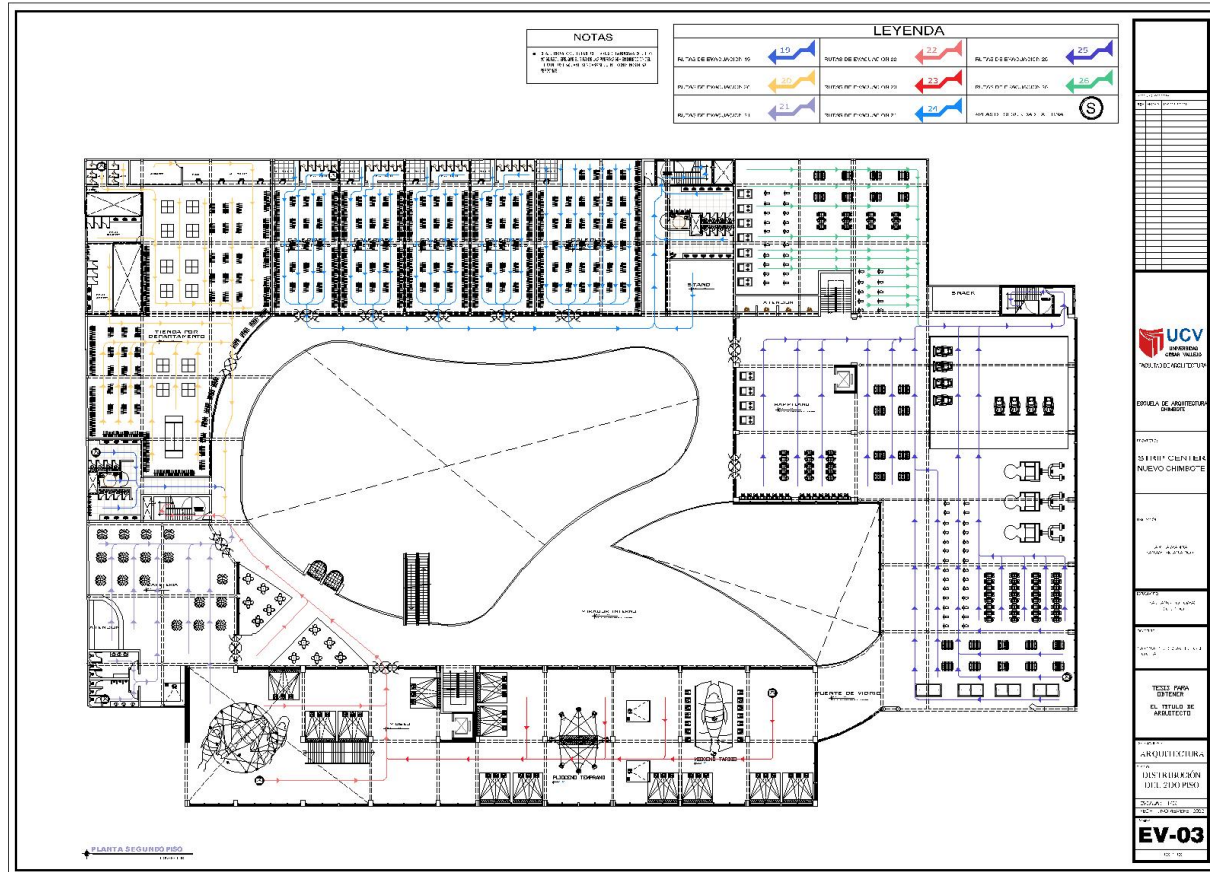
Plano de Evacuación del Primer Piso



Nota: Este grafico indica el Plano de Evacuación del Primer Piso del Proyecto.
Elaboración propia.

Figura 52.

Plano de Evacuación del Segundo Piso



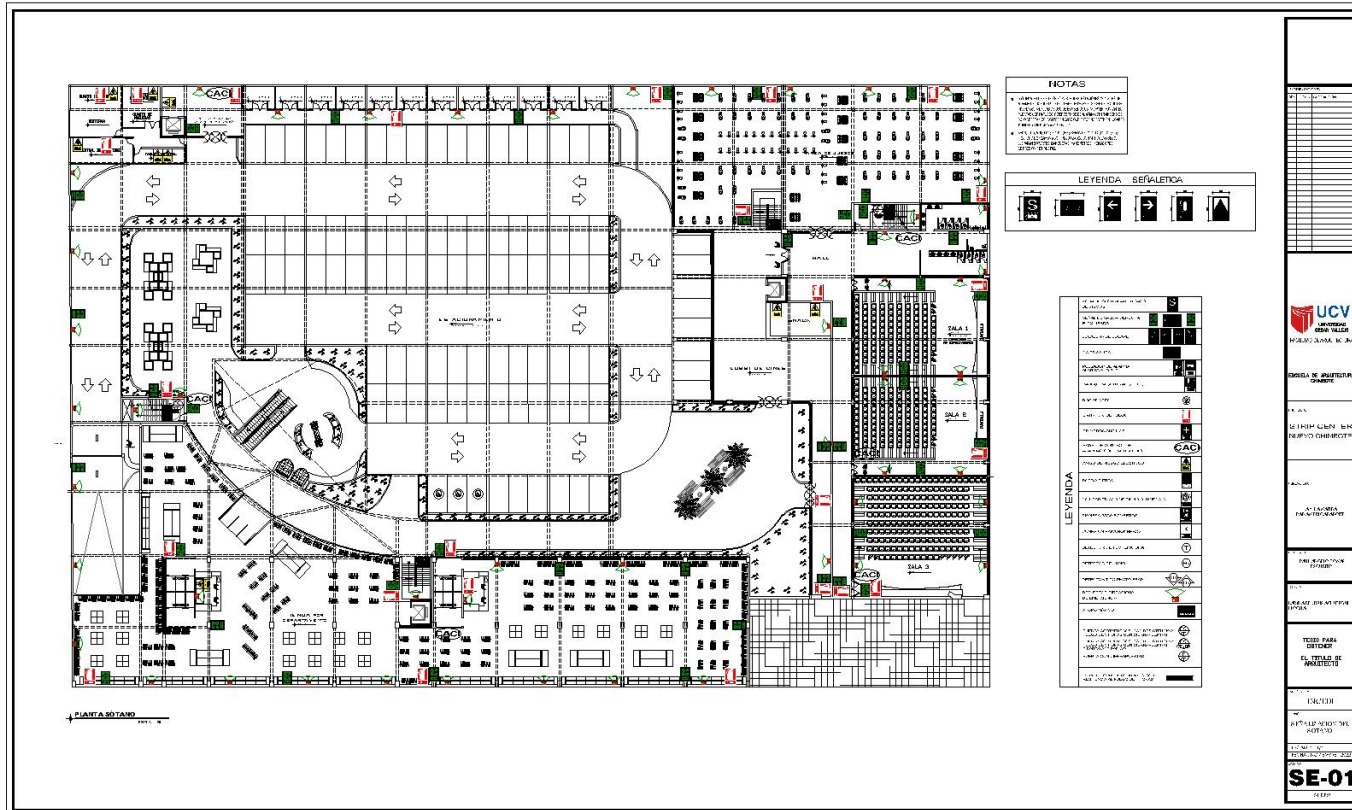
Nota: Este grafico indica el Plano de Evacuación del Segundo Piso del Proyecto.

Elaboración propia.

5.3.9.2 Plano de Señalización

Figura 53.

Plano de Señalización de Sótano

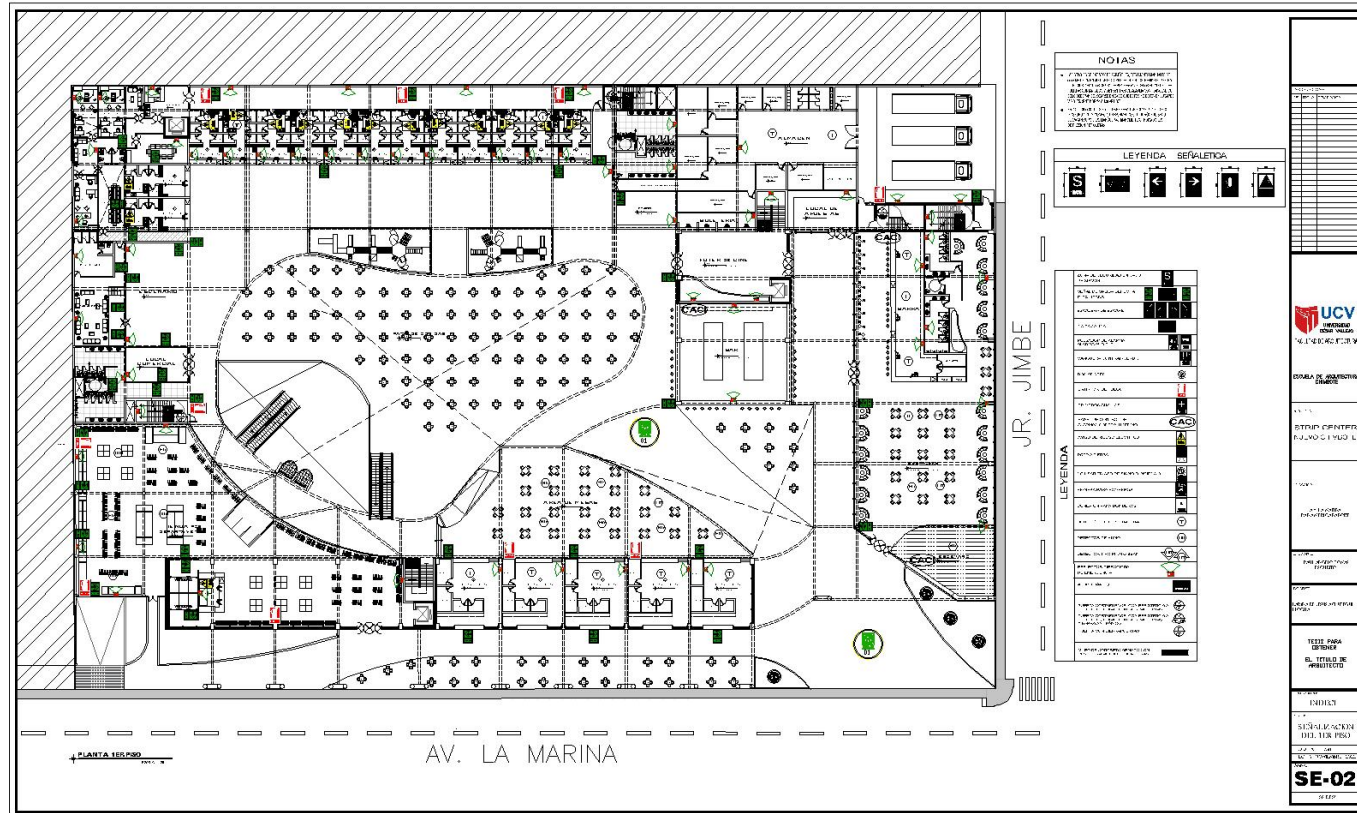


Nota: Este grafico indica el Plano de Señalización del Sótano del Proyecto.

Elaboración propia.

Figura 54.

Plano de Señalización de Primer Piso



Nota: Este grafico indica el Plano de Señalización del Primer Piso del Proyecto.

Elaboración propia

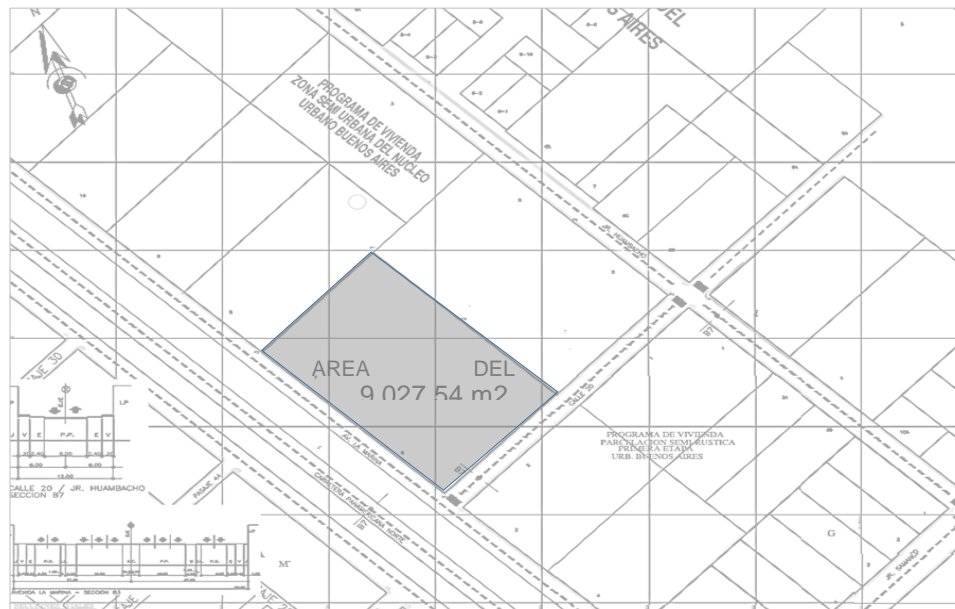
5.4 MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

5.4.1 UBICACIÓN

La presente memoria descriptiva corresponde al proyecto de Arquitectura de Strip Center de 04 pisos con 01 sótano, que se construirá en la Av. La Marina Panamericana Norte en la Urbanización buenos aires mz g lt 6 y 7 del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia de Santa y Departamento de Ancash.

Figura 57.

Plano de Ubicación del Proyecto.



Nota: Este grafico indica el Plano de Ubicación del Proyecto.

Elaboración propia.

5.4.2 REGIMEN DE PROPIEDAD

El lote en mención es propiedad privada, el cual se encuentra inscrito en la partida electrónica sin especificar de la Oficina Registral de Santa.

De acuerdo a la partida mencionada el terreno tiene un área total de 9 027.54 m², de forma rectangular regular y presenta los siguientes linderos y medidas perimétricas:

- Por el frente: Con la Av. Marina Panamericana Norte en una línea recta con 117.25 ml
- Por la derecha: Con Jr. Jimbe en una línea recta con 76.85 ml
- Por la izquierda: Con el lote 8 en una línea recta con 76.85 ml
- Frente posterior: Con el lote 5 en una línea recta con 117.25 ml

5.4.3 ZONIFICACION, VIAS Y RETIROS

De acuerdo con el Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios N°010-2016

- ZONIFICACION: R3M (Zona Residencial Media)
- USOS PERMISIBLES: Comercio Central
- DENSIDAD NETA MÁXIMA: hab./ha.
- ÁREA DE LOTE NORMATIVO: No especifica
- COEFICIENTE MAXIMO DE EDIFICACIÓN: 4.0
- RETIRO: Se exige retiro frontal de 3.00 metros
- DE ESTACIONAMIENTO: De acuerdo con decreto de alcaldía 2 C/ vivienda

5.4.4 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

El presente proyecto representa un Strip Center, en éste se busca aprovechar las alturas necesarias de acuerdo a los parámetros y adaptarse con el entorno y al reglamento interno comercial, es así que se plantea una construcción

de 04 pisos con sótano los cuales tienen visuales a espacios abiertos (Vías públicas, patio de comidas o pozos de iluminación) lo que permite una buena iluminación natural de los ambientes del Strip Center.

5.4.5 ACCESOS

El acceso peatonal a Strip Center se realiza desde el NTN ± 0.00 m que tiene acceso a un hall de ingreso que llevan al primer piso a NPT +0.15 m.

Para acceder al segundo piso, y al sótano, el Strip Center comparte una escalera eléctrica, escalera de emergencia y escalera integral en forma de “U”, que baja al semi sótano con un NPT -4.10 m, sube al segundo piso con un NPT +4.25 m.

Para acceder al tercero y cuarto nivel, el Strip Center comparte una escalera integral y un ascensor que conecta los pisos inferiores con el tercer piso con un NPT +8.35 m y al cuarto piso con un NPT +12.45 m

5.4.6 MEMORIA DESCRIPTIVA

La propuesta planteada de Strip Center Nuevo Chimbote, cumple con los aspectos reglamentarios de criterio de diseño comercial, para ello se propone desarrollar un proyecto con adecuados estándares de calidad arquitectónica, con una distribución y dimensionamiento de los ambientes, brindando espacios adecuados para el desarrollo de sus actividades. La propuesta contempla zonas comerciales, que abarcan desde locales comerciales, patio de comidas, tienda departamental, concesionarias, stand, hasta galerías comerciales; Zonas de entretenimiento como cine, resto bar, bar, local de apuestas, Happyland, área de juegos; Zonas culturales como el museo; Zonas administrativas que

comprenden oficinas y sala de reuniones, Zona de servicios como servicios higiénicos y almacenes, Zonas complementarias donde se encuentran estacionamientos y patio de maniobra y por ultimo Zonas de circulación que son los ascensores, rampas, escaleras eléctricas, de emergencia e integrales propuestas en el proyecto. La edificación contempla 04 pisos y 01 sótano. La altura de entrepisos (piso a piso) considerada para los ambientes es de 3.85 m.

Desde el ingreso peatonal se puede acceder al primer nivel la edificación por dos ingresos siendo uno el ingreso principal y otro el secundario ambos dando a la av. La marina.

En el primer nivel, al acceder por el ingreso principal puedes ver a mi primera instancia para el lado izquierdo una zona comercial que cuenta con 5 concesionarias y sus áreas de mesas. Para el lado derecho, una zona de entretenimiento la cual comprende un resto bar, un bar un local de apuestas y un foyer de cine. Y de frente un camino que te conecta a un hall. Desde el hall a primera instancia te recibe el patio de comidas, mediante corredores que lo rodean puedes acceder a los demás ambientes como al escenario, a la zona publica que cuenta con juegos para niños, una zona de comercio que abarca 14 concesionarias (fast food), un stand, un local comercial, una tienda departamental y una zona de administrativa. Además, cuenta con 5 tipos de circulación vertical, con 2 escaleras eléctricas, 2 ascensores, 1 rampa, 1 escalera integrada y 2 escaleras de emergencia que permiten conectar con los demás pisos.

5.4.7 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS PISOS

5.4.7.1 SOTANO

Zona Complementaria

- Cuenta con 95 estacionamiento vehiculares

5.4.7.2 ZONA DE ENTRETENIMIENTO

- Un área de cine que abarca 1 lobby, 1 espacio de venta de snacks, 1 escalera integrada, 1 escalera de emergencia, 2 sshh y 3 salas de cine.
- Un área de juegos

5.4.7.3 ZONA DE SERVICIO

- Un cuarto de bombas y cisterna, cuarto electrógeno, cuarto de máquinas, central de monitorio y tablero general.

5.4.7.4 ZONA DE COMERCIO

- Una tienda departamental que comprende 2 cajas, 2 vestidores de mujeres y 2 vestidores de varones, 1 sshh de mujeres, 1 sshh de varones, sshh discapacitados y 1 ascensor.

5.4.7.5 ZONA ADMINISTRATIVA

- Ingreso a área administrativa, 1 ascensor, 12 depósitos

5.4.7.6 ZONA PUBLICA

- Cuenta con 3 espacios de estar con mobiliario y vegetación que sirven de recibidor y nexo entre los demás ambientes.

5.4.7.7 CIRCULACION

- Cuenta con 4 tipos de circulación vertical siendo 1 escalera eléctrica, 1 ascensor, 1 escalera integral y 1 escalera de emergencia.

5.4.8 PRIMER PISO

Se encuentra en el NPT + 0.15 m elevado sobre el nivel de calle y se puede acceder mediante el ingreso principal o por el ingreso secundario que conecta a una tienda departamental del Strip center.

5.4.8.1 ZONA DE ENTRETENIMIENTO

- Un área de cine que comprende 1 foyer de cine, boletería, 1 escalera integral y 1 ascensor.
- Un restobar que abarca 1 escenario, zona de barra, 1 área de mesas, 2 cajas, 1 almacén, 1 sshh de varones, 1 sshh de mujeres, 1 sshh de discapacitados.
- Un bar con barra y sillas.
- Un local de apuestas.

5.4.8.2 ZONA DE SERVICIO

- Un área de almacén que abarca un espacio de atención, 10 depósitos, 1 sshh de varones y 1 sshh de mujeres, 1 vestidor de varones y 1 vestidor de mujeres.
- Servicios higiénicos 1 para mujeres y otro para varones.

5.4.8.3 ZONA DE COMERCIO

- Una tienda departamental que comprende 1 caja, 1 vestidor de mujeres y 1 vestidor de varones.
- 19 concesionarios con 1 ambiente de cocina, 1 cuarto frío, 1 cuarto caliente, 1 despensa y 1 almacén.
- Un patio de comidas con 94 mesas
- Un escenario que conecta en su parte posterior con un hall y sala de estar, un cuarto de vestuario con 1 sshh.
- Un local comercial

5.4.8.4 ZONA ADMINISTRATIVA

- Cuenta con 1 lobby de administración, 1 ascensor, 1 sala de reuniones, 1 sala de espera, 3 áreas de oficinas, 1 área de estar, 2 sshh, 1 espacio para área de mesas.

5.4.8.5 ZONA PUBLICA

- Se encuentra un amplio patio de comidas y 2 áreas de mesas.
- Cuenta con 2 zonas de juegos para niños con mobiliario

5.4.8.6 CIRCULACION

- Cuenta con 5 tipos de circulación vertical siendo 2 escaleras eléctricas, 2 ascensores, 1 rampa, 1 escalera integrada, 2 escaleras de emergencia.

5.4.9 SEGUNDO PISO

5.4.9.1 ZONA DE ENTRETENIMIENTO

- Un espacio juegos Happyland que cuenta con 1 zona de snacks, 3 zonas de juegos, 1 zona de atención, 1 escalera de emergencia, 1 escalera integrada y 1 ascensor.

5.4.9.2 ZONA DE SERVICIO

- Cuenta con 1 sshh de varones y 1 sshh de mujeres.

5.4.9.3 ZONA DE COMERCIO

- Una cafetería que cuenta con su zona de atención, sshh varones, sshh mujeres.
- Una tienda departamental que abarca 1 zona de caja, 1 zona de atención, 1 almacén, 2 vestuarios, 1 cuarto de limpieza, 1 sshh de mujeres y 1 sshh de varones.
- 5 galerías comerciales que tienen su zona de atención y vestuarios con 5 cabinas.
- Un Stand comercial.

5.4.9.4 ZONA CULTURAL

- Un museo que comprende con distintas zonas de exhibición, 1 ascensor y 1 rampa.

5.4.9.5 ZONA PUBLICA

- Un Mirador interior que sirve con puente y conecta a los ambientes de ese nivel

5.4.9.6 CIRCULACION

- Cuenta con 4 tipos de circulación vertical siendo 1 escalera eléctrica, 2 ascensores, 1 escalera integrada, 2 escaleras de emergencia.

5.4.10 TERCER PISO

5.4.10.1 ZONA SERVICIO

- Cuenta con 1 escalera integrada

5.4.10.2 ZONA CULTURAL

- Una zona de exhibición, 1 escalera lineal, 1 ascensor

5.4.11 CUARTO PISO

5.4.11.1 ZONA DE SERVICIO

- Cuenta con 1 escalera integrada

5.4.11.2 ZONA CULTURAL

- Un espacio destinado a ser mirador

5.4.12 CUADRO DE AREAS

La edificación será construida en un terreno de área = 9 027.54 m², donde se realizará el Proyecto de Strip Center Nuevo Chimbote de 4 pisos con 1 SOTANO, tendrá un área construida de: 67 770.64 m² El Área Techada especificada.

Tabla 20. *Cuadro de Áreas (M²)*

CUADRO DE AREAS (M ²)		
DESCRIPCION	AREA TECHADA	TOTAL
Z. COMERCIAL	4 560 m ²	4 560 m ²
Z. ADMINISTRATIVA	380.90 m ²	380.90 m ²
Z. ENTRETENIMIENTO	1 500.15 m ²	1 500.15 m ²
Z. SERVICIOS GENERALES	1 840 m ²	1 840 m ²

Z. COMPLEMENTARIA	584 m2		584 m2
Z. SERVICIO	235 m2		235 m2

TOTAL, AREA CONSTRUIDA			6 770.64 m2
% CIRCULACION Y MUROS 40 %			3 611 m2
AREA LIBRE 40%			2257 m2
TOTAL			9027.52 m2

Nota: Esta tabla indica el Resumen del Cuadro de Áreas. Elaboración propia.

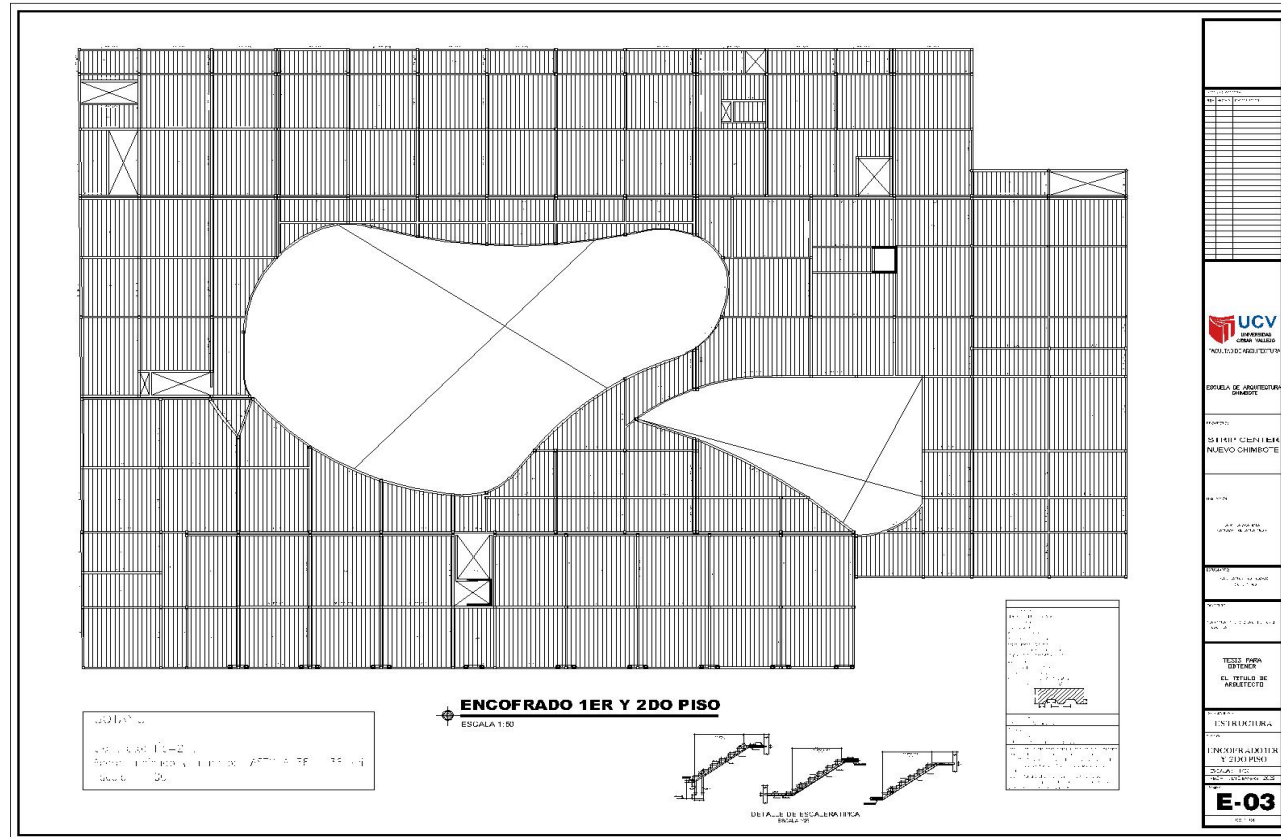
5.5 PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL P´ROYECTO

5.5.1 PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS

5.5.1.1 Plano de Cimentación

Figura 60.

Plano de Encofrado del Primer Piso y Segundo Piso



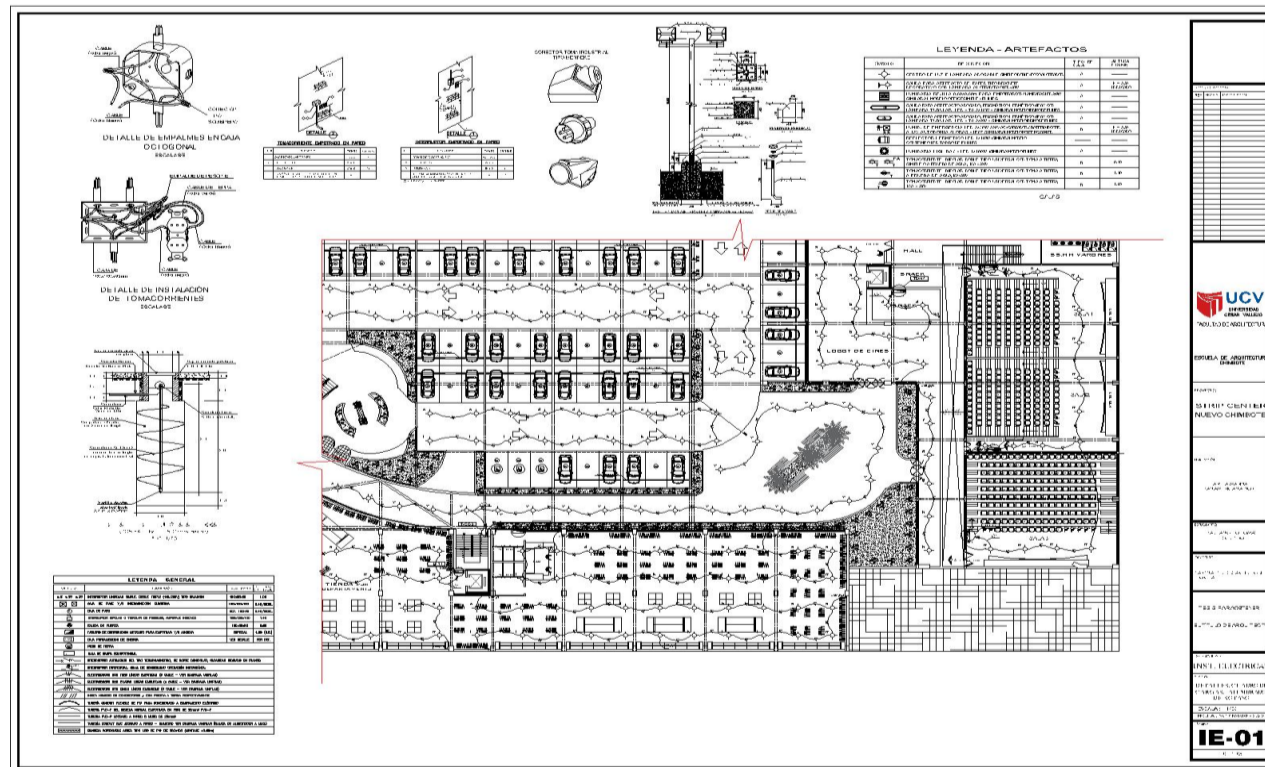
Nota: Este grafico indica el Plano Encofrado del Primer y Segundo Piso del Proyecto.
Elaboración propia.

5.5.3 PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRICAS

5.5.3.1 Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes)

Figura 71.

Planos de red eléctrico de alumbrado Sótano

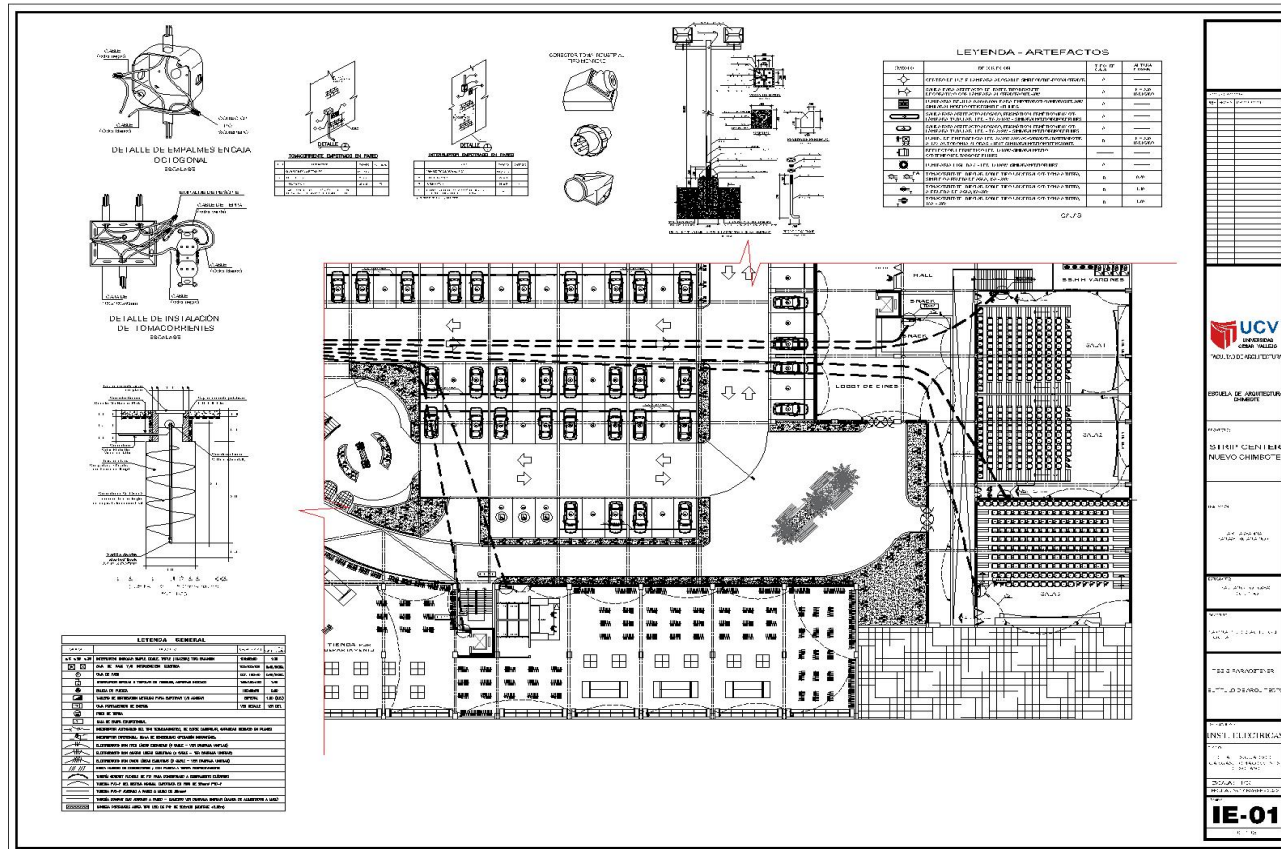


Nota: Este grafico indica el Plano red eléctrico de alumbrado del Sótano del Proyecto.

Elaboración propia.

Figura 76.

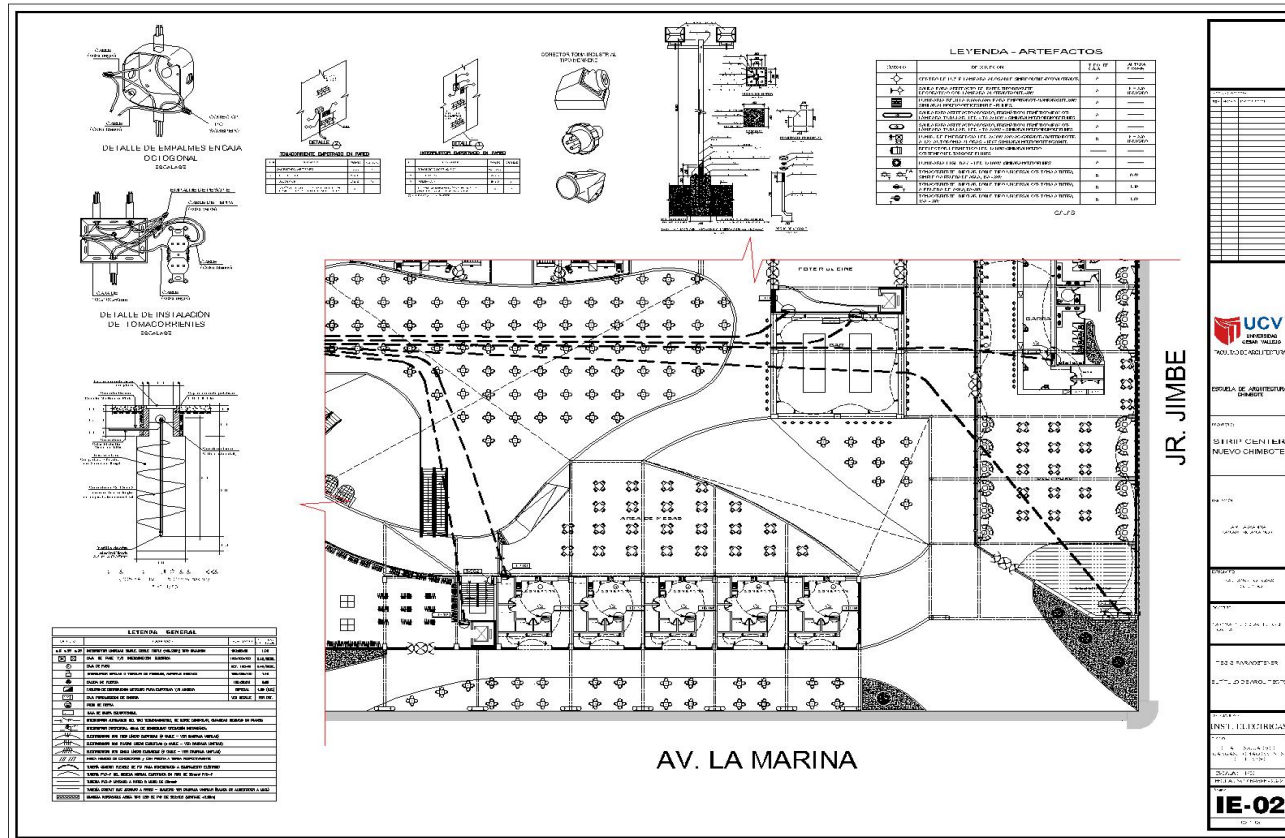
Planos de red eléctrica de Tomacorrientes del Sótano



Nota: Este grafico indica el Plano red eléctrica de tomacorrientes del Sótano del Proyecto.
Elaboración propia.

Figura 77.

Planos de red eléctrica de Tomacorrientes del Primer Piso



Nota: Este grafico indica el Plano red eléctrica de tomacorrientes del Primer Piso del Proyecto.
Elaboración propia.

5.6 INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

5.6.1 Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto)

Figura 81.

Vista 3d de Fachada Frontal del Strip Center



Nota: Este grafico indica la fachada principal en donde se observa el ingreso principal, el ingreso al resto bar y los concesionarios que atienden a las áreas de mesas exteriores. Elaboración propia.

Figura 82.

Vista 3d de las Concesionarias y área de mesas exteriores



Nota: Este grafico indica la Vista 3D de la relación de *Concesionarias* y *área de mesas exteriores*.
Elaboración propia.

Figura 83.

Vista 3d del Ingreso a la Tienda de Departamento desde el Exterior



Nota: Este grafico indica la Vista 3D *del Ingreso a la Tienda de Departamento desde el Exterior*. Elaboración propia.

Figura 84.

Vista 3d del Ingreso Principal



Nota: Este grafico indica la Vista 3D *del Ingreso Principal al Strip Center*. Elaboración propia.

Figura 85.

Vista 3d del interior de la Tienda por Departamento



Nota: Este grafico indica la Vista 3D *del interior de la Tienda por Departamento*.
Elaboración propia.

Figura 86.

Vista 3d del interior del resto bar



Nota: Este grafico indica la Vista 3D *del interior del resto bar*. Elaboración propia.

Figura 87.

Vista 3d del interior del Strip Center



Nota: Este grafico indica la Vista 3D *del interior del Strip Center en donde se observa la zona de bares y el resto bar*. Elaboración propia.

VI. CONCLUSIONES

Como conclusión al diseño del Strip Center logra conectar e integrar el edificio y su contexto, aportando un equipamiento Comercial dinámico al público visitante, en donde todos los ambientes acondicionados estratégicamente se conectan y en la última planta se propone un mirador panorámico a la bahía del Ferrol, así enriqueciendo visualmente al Edificio con su contexto.

Los Casos análogos ayudaron entender criterios de diseños tecnológicos para la aplicación de sistemas constructivos que son usados en el proyecto para resolver el problema climático del lugar de sitio del proyecto.

Como resultado a la aplicación tecnológico se resolvió el problema de asoleamiento con paneles solares de celosías verticales como propuestas de protección a un clima tropical desértico.

La propuesta de techos verdes y por su forma de coberturas arqueadas, ayudan en la iluminación cenital, y a la fluidez de la forma del proyecto.

VII. RECOMENDACIONES

El edificio aporta Rescatar la Identidad en lo que representa la ciudad para su gente, el cual con su propuesta Cultural dentro del proyecto comercial ayudar incentivar a las personas conocer y concientizar sus orígenes.

El proyecto en cuanto a su zonificación comercial envolvente es atractivo para captar a los visitantes y llevarse una experiencia agradable, con vistas miradores con su entorno, el cual el mantenimiento del edificio tiene que ser constante.

Se sugiere que las entidades del estado tomen al proyecto como un edificio a tractor, por su propuesta comercial- cultural de interrelación de espacios con los visitantes.

Se recomienda el mantenimiento y cuidado de los techos verdes ecológicos como propuesta a los techos del edificio.

VIII. REFERENCIAS

Reuss, M. & Cutcliffe, S. (2010) *La frontera ilusoria: Medio ambiente y tecnología en la historia, capítulo 3.*

<http://www.project2061.org/esp/publications/sfaa/online/chap3.htm#top>

Miro-Quesada, L. (2003). *Introducción a la teoría del diseño arquitectónico.*
UNI

<https://es.slideshare.net/natili/introduccion-a-la-teoria-del-diseo-arg-miir-quesada-garland>

Enrico, T. (1976). *Teoría de la Arquitectura.* Edición Nueva Visión.

https://www.librosarq.com/teoria/teoria-de-la-arquitectura-enrico-tesdeschi/#.Y4zX_nbMJPY

Charleson, A. (2007). *La estructura Arquitectónica.* Editorial Reverté.

<http://www.arquitecturas.com/2012/06/la-estructura-como-arquitectura.html>

Jaime Varga y Jaime Fontana (HV Contratistas S.A, 2018) Gan@ mas.

<https://revistaganamas.com.pe/hv-contratistas-inicio-obras-de-ampliacion-del-mall-aventura-santa-anita/>

Sáenz de Oíza Arquitectos (2008), Centro comercial A Laxe

<https://www.archdaily.pe/pe/02-7837/abrir-vigo-al-mar-saenz-de-oiza-arquitectos>

CallisonRTKL, The Buchan Group (2016) Centro Comercial Chand stone

<https://www.archdaily.pe/pe/804902/centro-comercial-chadstone-callisonrtkl-plus-the-buchan-group>

Planeamiento de desarrollo urbano de Chimbote (2013-2021) Zonificación comercial, cap. 24

<https://www.muninuevochimbote.gob.pe/multimedia/descargas/OBRAS-PORIMPUESTO/1REGLAMENTO%20DE%20ZONIFICACION%20URBANA.pdf>

Planeamiento de desarrollo urbano de Chimbote (2013-2021) tipos de habilitación urbana con fines de comercio exclusivo, cap. 25

<https://www.muninuevochimbote.gob.pe/multimedia/descargas/OBRAS-PORIMPUESTO/1REGLAMENTO%20DE%20ZONIFICACION%20URBANA.pdf>

Plan Director de Chimbote (1975) Plano de Zonificación, cap. 8

https://www.munisanta.gob.pe/documentos/PARQUE_INDUSTRIAL.pdf

Ruth Martínez Vega (2021,21 julio), Diagnóstico Urbano Chimbote.

https://issuu.com/ruthmartinezvega/docs/chimbote_diagnostico_urbano

Ruth Martínez Vega (2021,21 julio), *Área verde en los espacios públicos de Chimbote y Nuevo*

https://issuu.com/ruthmartinezvega/docs/chimbote_diagnostico_urbano

IX. ANEXOS

9.1 Anexo 01

Memoria Estructural

9.1.1 Generalidades

El proyecto es un Strip Center de 04 pisos y sótano. La edificación se ubica en Urb. Buenos Aires Mz G Lt 6 y 7 de Nuevo Chimbote. El propietario NO PRESENTA estudio de suelos; por tanto, se desconoce el tipo de suelo y la capacidad portante del suelo a cimentar. Sin embargo, para efectos del cálculo, se estima una capacidad admisible de 1.50 kg/cm² a un nivel de fondo de cimentación a partir del nivel 4.35m medido desde el nivel de terreno natural.

9.1.2 Estructuración

La edificación tiene un sistema estructural formado por un sistema de pórticos especiales resistentes a momentos (SMF) en las direcciones "X" e "Y" respectivamente. Todas las columnas tienen continuidad vertical, y se tiene presente que las columnas poseen una mayor resistencia que las vigas cuando estas incursionan en la zona de endurecimiento por deformación de tal manera que cumpla con los requerimientos arquitectónicos y diseño sísmo resistente de la Norma E-030.

La estructura está diseñada para poder soportar las cargas de gravedad y sísmicas de los 04 pisos. Para el diseño se ha considerado una sobrecarga de 500 kg/m² en la edificación, todo esto en concordancia con la Norma E-020 de Cargas.

Los techos están conformados por losas colaborantes de h= 20cm, según lo indicado en plano estructural. Las vigas son IPE 600, debido al análisis, a las

luces y estructuración que deben cubrir. Las columnas serán tubulares cuadradas con una dimensión de 25.4 cm y de 30 cm un espesor de 1.48 cm.

La cimentación para los muros de sótano está constituida por zapatas de 50 cm de peralte. Para las columnas de acero serán mediante placas base determinadas en el diseño estructural

El concreto utilizado para el diseño estructural tiene una resistencia a la compresión $f'c=210$ kg/cm².

9.1.3 Normas y códigos

Para el análisis y diseño de la edificación se utilizaron los siguientes códigos y normas:

- Reglamento Nacional de Edificaciones del Perú
- Norma de Cargas: E- 020 RNE.
- Norma de Diseño sismo Resistente: E- 030 RNE
- Norma de Suelos y cimentaciones: E- 050 RNE.
- Norma de Concreto Armado: E- 060 RNE.

9.1.4 Condiciones de cimentación

No presenta estudio de mecánica de suelos

9.1.5 Carga de diseño

9.1.5.1 Factores sísmicos

Para evaluar los efectos de las cargas sísmicas sobre las edificaciones se han considerado los siguientes parámetros. Según la norma E-030 ya mencionada:

- **Zona.** - La edificación se encuentra en Zona 4 (Nuevo Chimbote) por lo que el factor a considerar es $Z = 0.45$

Tabla 21. Factores de Zona Z

Factores de zona "Z"	
Zona	Z
4	0.45
3	0.35
2	0.25
1	0.1

Nota: Esta tabla indica en el tipo de zona del terreno donde se va a proyectar el Proyecto del Strip Center. Elaboración propia.

- **Suelo.** - Se estima un suelo tipo S2 (Suelo Intermedio), y le corresponde un factor de suelo de $S = 1.05$ y un período predominante de vibración de $T_p = 0.60$ seg y $T_L = 2.00$ seg.

Tabla 22. Parámetros de Suelo

Parámetros de Suelo	
Tipo	Descripción
S1	Roca dura
S2	Roca o suelos muy rígidos
S3	Suelos blandos
S4	Condiciones excepcionales

Nota: Esta tabla indica en el tipo de suelo del terreno donde se va a proyectar el Proyecto del Strip Center. Elaboración propia.

Tabla 23. Factor de Suelo

Factor de suelo "S"				
Zona / Suelo	S0	S1	S2	S3
Z4	0.80	1.00	1.05	1.10
Z3	0.80	1.00	1.15	1.20
Z2	0.80	1.00	1.20	1.40
Z1	0.80	1.00	1.60	2.00

Nota: Esta tabla indica en el tipo de suelo del terreno donde se va a proyectar el Proyecto del Strip Center. Elaboración propia.

Tabla 24. Factor de Suelo

Periodos "TP" y "TL"				
	Perfil de suelo			
	S0	S1	S2	S3
TP(s)	0.3	0.4	0.6	1.0
TL(s)	3.0	2.5	2.0	1.6

Nota: Esta tabla indica en el tipo de suelo del terreno donde se va a proyectar el Proyecto del Strip Center. Elaboración propia.

- **Uso.** - La edificación se clasifica como categoría B (Edificaciones Importantes) y le corresponde un factor de $U = 1.3$

Edificaciones en donde una gran cantidad de personas se reúnen para interactuar como cines, teatros, estadios, coliseos, centros comerciales, terminales de buses, establecimientos penitenciarios, o que guardan patrimonios como museos y bibliotecas.

- **Factor de reducción de fuerza sísmica. –**

Los sistemas estructurales se clasifican según los materiales usados y el sistema de estructuración sismo resistente predominante en cada dirección. De acuerdo a la clasificación de una estructura se elige un factor de reducción de la fuerza sísmica (R), para ello tomaremos los siguientes valores.

R_x= 8.00 (SMF – regular)

R_y= 8.00 (SMF – regular)

Tabla 25. Sistemas Estructurales

Sistemas Estructurales	
Sistemas Estructural	Coefficiente Básico de Reducción R0(*)
Acero:	
Pórticos Especiales Resistentes a Momentos (SMF)	8
Pórticos Intermedios Resistentes a Momentos (SMF)	7
Pórticos Ordinarios Resistentes a Momentos (SMF)	6
Pórticos Especiales Concentricamente Arriostrados (OCBF)	8
Pórticos Ordinarios Concentricamente Arriostrados (OCBF)	6
Pórticos Excentricamente Arriostrados (EBF)	8
Concreto Armado:	
Pórticos	8
Dual	7
De muros estructurales	6
Muros de ductilidad limitada	4
Albañilería Armada o Confinada	3
Mdera (Por esfuerzos admisibles)	7

Nota: Esta tabla clasifican el tipo de material que se va usar para el cálculo estructural de las bases del Proyecto del Strip Center. Elaboración propia.

- **Factor de amplificación sísmica. –**

Según los periodos obtenido por el espectro modal se tiene:

$$T < T_p \quad C = 2.5$$

$$T_p < T < T_L \quad C = 2.5 (T_p/T)$$

$$T > T_L \quad C = 2.5 (T_p T_L / T^2)$$

- **Peso. –**

Al clasificarse las edificaciones como de categoría B, el peso considerado para el análisis es el debido a carga muerta más 50% del peso debido a Carga Viva. (100% CM + 50% CV).



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ACHUTEGUI LLOCLLA KARYNA DE JESUS, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE STRIP CENTER EN NUEVO CHIMBOTE UTILIZANDO TECNOLOGÍA ARQUITECTÓNICA", cuyo autor es TOMAS ESCUDERO PAUL ANGELO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ACHUTEGUI LLOCLLA KARYNA DE JESUS DNI: 46333291 ORCID: 0000-0002-3662-1410	Firmado electrónicamente por: KACHUTEGUI el 15- 12-2022 20:37:49

Código documento Trilce: TRI - 0453845