



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en
Socabaya – Arequipa”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Apaza Quispe, Kelvin (orcid.org/0000-0003-3100-5712)

Mamani Peralta, Willian Roger (orcid.org/0000-0002-9940-0543)

ASESOR:

Dr. Arq. Cuzcano Quispe, Luis Miguel (orcid.org/0000-0002-2518-7823)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico esta investigación desde el fondo de mi corazón a mis padres con los que estoy eternamente agradecido por el apoyo e hizo posible esta meta, hago mención especial a quienes me han estado conmigo y han sido mi inspiración apoyo y fuerza ya que me animaron a seguir adelante.

Muchas gracias a todos.

Apaza Quispe, Kelvin

A Dios, a Bjarke, mi familia y mis amigos que me acompañaron en esta etapa tan importante en mi vida. La paciencia y comprensión que recibí me fortalecieron a no rendirme, cuando sentí que ya no podía más, ellos estuvieron ahí diciéndome: ¡tú puedes!

Tuve de dejar de lado algunas cosas por este propósito, pero sé que este proyecto lo vale.

Mamani Peralta, Willian Roger

Agradecimiento

Nuestro agradecimiento a la municipalidad distrital de Socabaya: directamente al área de sub gerencia de obras privadas al proporcionarnos la base cartográfica del distrito.

A Mariluz Ilachoque, dirigente del mercado Ciudad mi trabajo por brindarnos la información de la actividad comercial en dicho mercado.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xiii
Abstract	xiv
I.INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema.	3
1.1.1 Realidad problemática	8
1.1.2 Formulación del problema holopráxico (urbano-arquitectónico)	15
1.2 Justificación	15
1.3 Hipótesis proyectual	15
1.4 Objetivos del proyecto	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
II. MARCO TEÓRICO - REFERENCIAL	17
2.1 MARCO ANÁLOGO	18
2.1.1 Estudio de casos urbano arquitectónico similares	24
2.1.1.1 Cuadro síntesis de los casos estudiados (formato 1)	24
2.1.1.2 Matriz comparativa de aportes de casos (formato 2)	31
2.2 MARCO NORMATIVO	32
2.2.1 Síntesis de leyes, normas y reglamentos aplicados en el proyecto urbano arquitectónico	32
2.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	40

Categoría 1: Mercado minorista de abastos	40
Categoría 2: Recuperación de residuos sólidos	42
III. METODOLOGÍA	45
3.1 Tipo de diseño de investigación	46
3.2 Categorías y subcategorías condicionantes del diseño (MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN)	46
3.2.1 CONTEXTO URBANO	48
3.2.1.1 Equipamiento	48
3.2.1.2. Uso de suelos	50
3.2.1.3. Morfología urbana	51
3.2.1.4. Sistema viario	52
3.2.2. CONTEXTO MEDIO AMBIENTAL	54
3.2.2.1 Tipos de clima	54
3.2.2.2 Aspectos bioclimáticos	55
3.3 Escenario de la propuesta de estudio.	57
3.3.1 Ubicación del terreno	58
3.3.2 Topografía del terreno	59
3.3.3 Morfología del terreno	60
3.3.4 Vialidad y Accesibilidad	61
3.3.5 Relación con el entorno	64
3.3.6 Parámetros urbanísticos y edificatorios	65
3.4 Participantes	66
3.4.1 Tipos de usuarios	67
3.4.2 Demanda	67
3.4.3 Necesidades urbano-arquitectónicas (formato 03)	71
3.4.4 Cuadro de áreas (formato 04)	73
3.4.5 Programa arquitectónico	73

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	79
3.6 Procedimiento	81
3.7 Rigor científico	83
3.8 Método de análisis de datos	83
3.9 Aspectos éticos	84
IV. RESULTADOS	85
4.1 RESULTADOS SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO	86
4.2 Presentación de la propuesta urbano arquitectónico	103
4.2.1. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico	103
4.2.1.1. Ideograma conceptual	103
4.2.1.2. Idea rectora	104
4.2.1.3 Partido arquitectónico	106
4.2.1.4. Criterios de diseño	107
4.2.2. Zonificación	111
4.2.2.1 Organigrama funcional	111
4.2.2.2 Esquema de relación funcional	112
4.2.2.3 Flujograma	113
4.2.2.4 Criterios de zonificación	113
4.2.2.5 Esquema de zonificación	113
4.3 PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA URBANO –ARQUITECTÓNICA	114
4.3.1 Descripción del proyecto.	114
4.3.1.1. Funcionamiento: físico – espacial y volumétrico.	114
4.3.2 Comprobación de la hipótesis proyectual.	115
4.3.3 Planos arquitectónicos del proyecto	117
4.3.3.1 Plano de ubicación y localización.	117
4.3.3.2 Plano topográfico – topográfico	118
4.3.3.3 Planos generales:	119

4.3.3.4. Plano de distribución por sectores y niveles	124
4.3.3.5. Plano de elevaciones por sectores	136
4.3.3.6. Plano de cortes por sectores	140
4.3.3.7. Planos de detalles arquitectónicos	146
4.3.3.8. Planos de detalles constructivos	150
4.3.3.9. Planos de seguridad	152
4.3.3.10 Plano de señalética	152
4.3.3.11 Plano de evacuación	153
4.3.4 Planos de especialidad del proyecto arquitectónico del sector elegido	154
4.3.4.1 Planos básicos de estructuras	154
4.3.4.1.1 Plano de cimentación	154
4.3.4.1.2 Plano de estructura de losas y techos	155
4.3.4.2 Planos básicos de instalaciones sanitarias	156
4.3.4.2.1 Plano de distribución de redes de agua potable y contra incendios por niveles	156
4.3.4.2.2 Plano de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles.	157
4.3.4.3 Planos básicos de instalaciones electro mecánicas	158
4.3.4.3.1 Plano de distribución de redes de instalaciones eléctrica (alumbrado y tomacorrientes)	158
4.3.4.4 EXPRESIÓN VOLUMÉTRICA DE LA PROPUESTA	159
4.3.4.4.1 Animación virtual (recorridos y 3D del proyecto)	159
4.3.4.4.2 Representación 3D de espacios interiores	159
4.3.4.4.3 Representación 3D de espacios exteriores	166
V. DISCUSIÓN	171
VI. CONCLUSIONES	178
VII. RECOMENDACIONES	181
REFERENCIAS	

ANEXOS

ANEXO A: Memoria descriptiva de arquitectura

ANEXO B: Entrevista semiestructurada hacia expertos.

ANEXO C: Consentimiento informado para las entrevistas aplicadas.

ANEXO D: Ficha de observación

ANEXO E: Validación de instrumentos de investigación.

Índice de tablas

Tabla 1 Horarios de atención de mercados mayoristas	9
Tabla 2 Equipamiento requerido según rango poblacional	10
Tabla 3 Categoría de la investigación	47
Tabla 4 Subcategorías de la investigación	47
Tabla 5 Matriz de categorías	47
Tabla 6 Equipamientos del distrito de Socabaya.	48
Tabla 7 Cuadro de compatibilidad	65
Tabla 8 Participantes para la recopilación de datos	66
Tabla 9 Muestra de equipamientos observables	66
Tabla 10 Tasa de crecimiento promedio anual.	67
Tabla 11 Categoría de mercado	69
Tabla 12 Espacios requeridos según categoría	69
Tabla 13 Repartición de puestos	70
Tabla 14 Técnicas e instrumentos empleados en la investigación	80
Tabla 15 Tabla de validación por expertos e instrumentos	80
Tabla 16 Hoja de datos del instrumento aplicado a la categoría: Mercado minorista de abastos	80
Tabla 17 Hoja de datos del instrumento aplicado a la categoría: Recuperación de residuos sólidos.	81

Índice de figuras

Figura 1 Demolición de mercado bellavista, México, MEXICO	4
Figura 2 Mercado de la Bou quería Barcelona, ESPAÑA.	4
Figura 3 Mercado central de Quillacollo, Cochabamba BOLIVIA	5
Figura 4 Exterior e interior del mercado de Quillacollo	5
Figura 5 Mercado Pedro Vilcapaza, Juliaca, Puno	6
Figura 6 Mercado el Huequito, Tarapoto, San Martin	7
Figura 7 Número de mercados de abastos por ciudades	8
Figura 8 Mercado Ciudad mi trabajo, Socabaya, Arequipa	11
Figura 9 Estado de conservación del Mercado Ciudad mi trabajo, Socabaya, Arequipa	12
Figura 10 Exterior e interior del Mercado Ciudad mi trabajo, Socabaya, Arequipa	12
Figura 11 Área y perímetro del Mercado Ciudad mi trabajo, Socabaya, Arequipa	13
Figura 12 Composición física de residuos sólidos en Socabaya	14
Figura 13 Uso de suelos del distrito de Socabaya	50
Figura 14 Imágenes del sector ampliación Socabaya	51
Figura 15 Morfología ortogonal e irregular del sector.	52
Figura 16 Vías arteriales y colectoras	53
Figura 17 Vías urbanas del distrito	54
Figura 18 Temperatura máxima y mínima promedio anual	55
Figura 19 Horas luz anuales	56
Figura 20 Velocidad promedio del viento	56
Figura 21 Precipitaciones de lluvia mensual promedio	57
Figura 22 Ubicación de sector ampliación Socabaya	58
Figura 23 Mapa de ubicación del distrito de Socabaya	59
Figura 24 Perfil topográfico transversal del terreno	60
Figura 25 Perfil topográfico longitudinal del terreno	60
Figura 26 Plano perimétrico del área de estudio	61
Figura 27 Sección de vía arterial Salaverry	62
Figura 28 Vías arteriales Salaverry y puente Socabaya.	62

Figura 29	Paraderos del transporte publico	62
Figura 30	Vías colectoras y locales	63
Figura 31	Uso de suelos del sector ampliación Socabaya	64
Figura 32	Zonificación del sector según PDM	65
Figura 33	Esquema básico de la interacción social	103
Figura 34	Esquema geométrico de la idea rectora	104
Figura 35	Interacción cara a cara	105
Figura 36	Espacios por encadenamiento	105
Figura 37	Esquema geométrico de partido arquitectónico	106
Figura 38	Organigrama funcional	111
Figura 39	Diagrama de correlaciones	112
Figura 40	Flujograma	113
Figura 41	Esquema de zonificación	114
Figura 42	Estado actual del terreno a intervenir	115
Figura 43	Situación actual del mercado Ciudad mi trabajo.	116
Figura 44	Espacio comercial proyectual para la propuesta arquitectónica	116
Figura 45	Animación 3D -Zona seca	159
Figura 46	Animación 3D -Zona húmeda con la zona de abarrotes	159
Figura 47	Animación 3D - Zona húmeda con la zona gastronómica	160
Figura 48	Animación 3D - Zona húmeda con la zona seca	160
Figura 49	Animación 3D- Espacio de interacción de la zona seca	161
Figura 50	Animación 3D- Espacio de interacción de la zona de abarrotes	161
Figura 51	Animación 3D- Zona de recuperación de residuos solidos	162
Figura 52	Animación 3D- Zona de recuperación de residuos sólidos	162
Figura 53	Animación 3D- Zona de recuperación de residuos sólidos	163
Figura 54	Animación 3D- Nave principal	163
Figura 55	Animación 3D- Espacio de interacción de la zona gastronómica	164
Figura 56	Animación 3D- Primer nivel de la zona gastronómica	164
Figura 57	Animación 3D- Segundo nivel de la zona gastronómica	165
Figura 58	Animación 3D- Segundo nivel del espacio de interacción de la zona gastronómica	165
Figura 59	Animación 3D - Zona de techos generales	166

Figura 60 Animación 3D - Isometría general desde la zona de recuperación de residuos sólidos	166
Figura 61 Animación 3D - Isometría general desde la zona seca	167
Figura 62 Animación 3D - Isometría general desde la zona gastronómica	167
Figura 63 Animación 3D-Isometría desde la zona de recuperación de residuos sólidos	168
Figura 64 Animación 3D - Vista exterior desde la zona de abarrotes	168
Figura 65 Animación 3D - Vista exterior desde la zona gastronómica	169
Figura 66 Animación 3D - Vista exterior desde la zona seca	169
Figura 67 Animación 3D - Vista exterior del circuito de ciclovía	170
Figura 68 Animación 3D - Vista exterior del parque de conciencia ambiental	170
Figura 69 Mercado de la Bou quería Barcelona, ESPAÑA	183
Figura 70 Cadena comercial de nivel gastronómico	183
Figura 71 Tienda ancla de Saga falabella	184
Figura 72 Espacios de esparcimiento dentro del equipamiento	184
Figura 73 Nuevo Mercado de abastos de Gramalote	186
Figura 74 Puntos verdes y limpios en Colombia cooperativa el álamo.	187
Figura 75 Parque del infante santa maría Tarapoto-banda de Shilcayo	188

Resumen

La presente investigación propone un mercado minorista de abastos con un aporte ambiental de recuperación de residuos sólidos, actualmente la atención tradicional en los mercados de abastos que se ve amenazada por la imparable globalización y creación de nuevos centros comerciales. El objetivo apunta a brindar una infraestructura comercial competitiva con diversas actividades para promover la actividad comercial y la conciencia ambiental. La metodología usada en esta investigación es de tipo cuantitativa con alcance descriptivo, no experimental para conocer los parámetros del espacio comercial y la conciencia ambiental. Esta investigación se elaboró con instrumentos de investigación de entrevistas a expertos y fichas de observación, obteniendo el resultado de una deficiente infraestructura comercial y una incorrecta gestión de residuos sólidos en el distrito de Socabaya. Concluimos que la propuesta de diseño para un mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya- Arequipa, permite realizar las actividades de abastecimiento entre otras actividades comerciales, ser un lugar de ocio y esparcimiento e incentivar la recuperación de residuos sólidos dentro y fuera del equipamiento, además de cuidar los intereses comerciales y reducir la constante contaminación de la zona.

Palabras clave: Abastos, Contaminación, Esparcimiento, Globalización.

Abstract

The present investigation proposes a retail supply market with an environmental contribution of solid waste recovery, currently the traditional attention in the supply markets that is threatened by the unstoppable globalization and creation of new shopping centers. The objective is to provide a competitive commercial infrastructure with various activities to promote commercial activity and environmental awareness. The methodology used in this research is quantitative with a descriptive scope, not experimental to know the parameters of the commercial space and environmental awareness. This research was developed with research instruments of interviews with experts and observation sheets, obtaining the result of poor commercial infrastructure and incorrect solid waste management in the district of Socabaya. We conclude that the design proposal for a retail market for supplies and recovery of solid waste in Socabaya-Arequipa, allows supply activities to be carried out among other commercial activities, be a place of leisure and recreation and encourage the recovery of solid waste inside and outside. of the equipment, in addition to taking care of the commercial and environmental interests of the area.

Keywords: Supplies, Pollution, Recreation, Globalization

I. INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años la informalidad generó desorden a nivel global, muchas veces este problema genera desorden urbano y deteriora la imagen urbana impidiendo el desarrollo social Requejo (2021).

Así mismo el INEI 2017, mencionó que en el Perú existe un alto índice de informalidad siendo un 73.3% a nivel nacional, muchas personas optan por esta irregularidad debido a las complicaciones de tiempo y dinero que demanda el tema de formalidad.

Por otro lado, Quispe (2018) en su trabajo de investigación dijo que muchas personas no consiguen puestos laborales y optan por ser independientes, al no tener conocimientos tributarios aumenta la tasa de informalidad. Mas aun en épocas festivas, la informalidad del comercio minorista genera muchos problemas con la sociedad, estos comerciantes se asientan en las calles generando mayor desorden urbano, el estado no elabora mecanismo de formalización para pequeños comerciantes por ende la carencia de cultura tributaria sigue aumentando.

Según Huacasi y Mamani (2022) en su investigación mencionaron que gran parte de los mercados tradicionales son focos de desorden e insalubridad y lo peor de todo es que están ocupados por el comercio ambulatorio informal. Estos mercados no se preocuparon en resolver estos problemas debido que no había una competencia hasta la llegada de los supermercados que trajeron nuevos sistemas de comercio, como la incorporación de actividades de esparcimiento, esto tiene como finalidad captar la atención de los consumidores y dejar de lado a los mercados tradicionales.

El INEI (2017) señaló que el 76.3% del gasto de viviendas se da en mercados mayoristas, minoristas, bodegas y ambulantes por sus precios bajos, pero en condiciones no tan seguras en términos de calidad del producto, mientras que el 23.7% del gasto de viviendas se da en supermercados y centros comerciales, surgiendo la incógnita ¿Por qué no repotenciar los mercados tradicionales con nuevas actividades en lugar de dejar ir a ellos?

La OEFA 2021 definió que los residuos sólidos son elementos desechables y sin valor para los usuarios que se desprenden de ellos y les dan un calificativo de basura, además los que son generados por factores naturales. Las aguas residuales no se consideran como residuos sólidos, por otro lado, el crecimiento poblacional y economía lineal son elementos que aumentan la cantidad de residuos

sólidos, en el 2014 se generó casi 8 millones de toneladas de basura, del total de esta cantidad menos de la mitad fue destinada a rellenos sanitarios mientras que el resto terminó en botaderos siendo peligroso para el entorno ambiental.

El MINAM 2020 definió los residuos sólidos como elementos en estado de descomposición desechados por los ciudadanos, la norma exige la actividad de reciclaje para evitar la insalubridad y mayores daños al medio ambiente, pero con la actividad de reciclaje se podrán aprovechar los elementos como materia prima para generar nuevos productos.

Según la OPS 2020, América latina produce casi medio millón de residuos sólidos, la mitad de ellos no están en lugares apropiados por ende aun no cuentan con programas consolidados de recolección, como consecuencia se incrementa probabilidades de nuevas enfermedades, contaminación del agua y en general del medio ambiente.

1.1 Planteamiento del problema.

Gallagher (2019) En su investigación de arquitectura comercial mencionó que de manera global puede determinarse que los mercados de abastos tienen una atención tradicional, valorando las estrategias de ventas de antaño, los mercados se ven afectados por procesos de la globalización.

El autor señala que la noción de compra a tiempo real en tiendas físicas se ve amenazada; esto debido en gran parte a la incursión de nuevas formas modernas de comercio que han generado cambios en el comportamiento de compra de los clientes.

Las ventas a crédito, las compras electrónicas y la presencia de los supermercados que están generando enormes impactos socioeconómicos, nuevos espacios de ocio y precios mucho más bajos que los ofrecidos en los mercados de abastos, atraen a gran parte de los compradores en busca de productos más asequibles.

Figura 1

Demolición de mercado bellavista, México, MEXICO

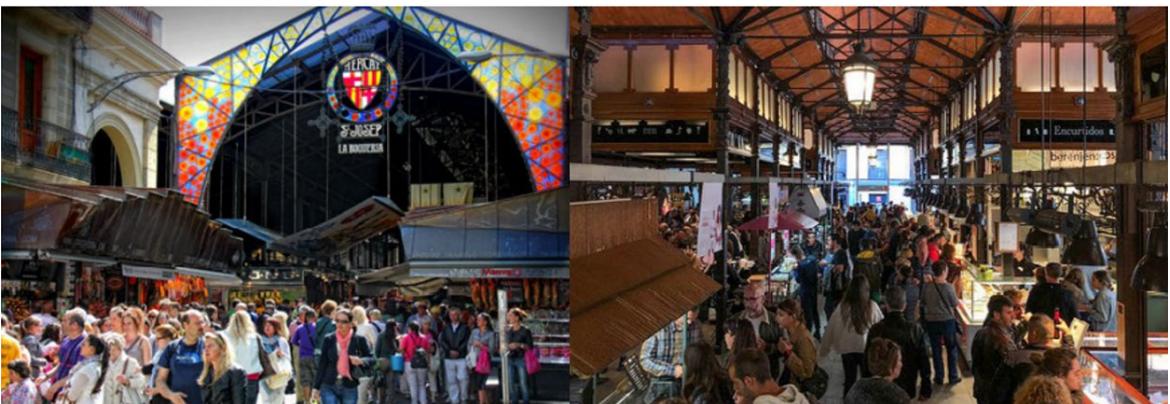


Nota: Estado de deterioro del mercado y pésima gestión de residuos sólidos

HAVEWALA (2021) Mencionó en su investigación que son varios los mercados que agonizan y que se ven imposibles de seguir con vida. Estos mercados de abastos en la actualidad tratan de incorporar elementos propios de los nuevos sistemas comerciales supermercados y centros comerciales para lograr ser más competitivos de manera que muchos de ellos nacen ya no como mercados de abastos, sino como galerías comerciales de manera que cambia completamente algunos de estos mercados de abastos incluso se ve una completa perdida de los espacios de venta de productos frescos, sustituidos por espacios de restauración y servicios, cumplen un formato más comercial.

Figura 2

Mercado de la Bou quería Barcelona, ESPAÑA.



Nota: En España el escenario de desorden e informalidad es el mismo que en latino américa LOPEZ-GARCIA (2020) indicó en su investigación que los mercados latinos en países que están en vías de desarrollo en su gran mayoría han perdido el orden

por cuestiones de desbordamiento, ausencia de reformas, encontrarse muy turgizados o por falta de mantenimiento.

En Cochabamba, Bolivia esta realidad aleja al usuario de un mercado tradicional. Resaltan muchos aspectos negativos que no le dan confort al consumidor y que terminan alejándolo de este medio de abastecimiento y optando por acudir a centros comerciales o hacer una compra por internet.

Figura 3

Mercado central de Quillacollo, Cochabamba BOLIVIA



Nota: En Cochabamba el escenario de gestión de la basura no es diferente a nuestra realidad local.

Figura 4

Exterior e interior del mercado de Quillacollo



Nota: En el referente boliviano señala las malas condiciones en cuanto a la actividad de comercio minorista.

GUITIAN (2020) mencionó en su investigación que los mercados tradicionales han sido el principal proveedor de las necesidades básicas de las personas, brindando productos frescos, naturales, diversos, orgánicos y tratando directamente con los consumidores.

Hoy por hoy, gran parte de los mercados son espacios desordenados y sucios, con pasadizos estrechos e interrumpidos y servicios higiénicos mal mantenidos. Estos mercados no han mejorado con el tiempo, en gran parte porque, la competencia que existe hoy en día no existía.

También podemos agregar que debido a estas carencias los mercados están perdiendo público y con esto la interacción de socialización, entretenimiento e intercambio cultural entre los visitantes y vecinos que acuden a un mercado.

Figura 5

Mercado Pedro Vilcapaza, Juliaca, Puno



Nota: En el sur del país la informalidad y emplazamiento de los comerciantes ambulantes en la vía pública sigue generando más desorden en el lugar.

En la región de Puno no se ha intentado mejorar la opinión de un mercado, al contrario, se ha degradado aún más el concepto de mercado de abasto por los aspectos negativos que observamos en las imágenes mostradas, desde una infraestructura sin consolidar, invadir los espacios de circulación, tener problemas

en los servicios básicos de agua y luz agregando una falta de manejo de emisión de residuos sólidos y aguas residuales.

Figura 6

Mercado el Huequito, Tarapoto, San Martín



Nota: En el norte, Tarapoto tiene una mala gestión y reina el desorden e informalidad.

DE ANDRADE (2019). En su investigación señaló que en Tarapoto encontramos el escenario de mercado con aspectos negativos similares a Puno, presenciando problemas en los servicios básicos de agua y luz, comercio ambulante, congestión vehicular y un tratamiento negativo de residuos sólidos y aguas residuales en la vía pública.

Esta realidad aleja más a la población de los mercados tradicionales y los empuja a acudir a los nuevos centros comerciales, aunque implique mayor movimiento de un lugar hacia otro, generando mayor hacinamiento esto mismo por la comodidad que estos lugares presentan desde espacios ordenados, servicios básicos de agua y luz completos y una infraestructura consolidada. Además de no ser un equipamiento únicamente de abasto, sino que son un punto de actividades múltiples (ocio y entretenimiento).

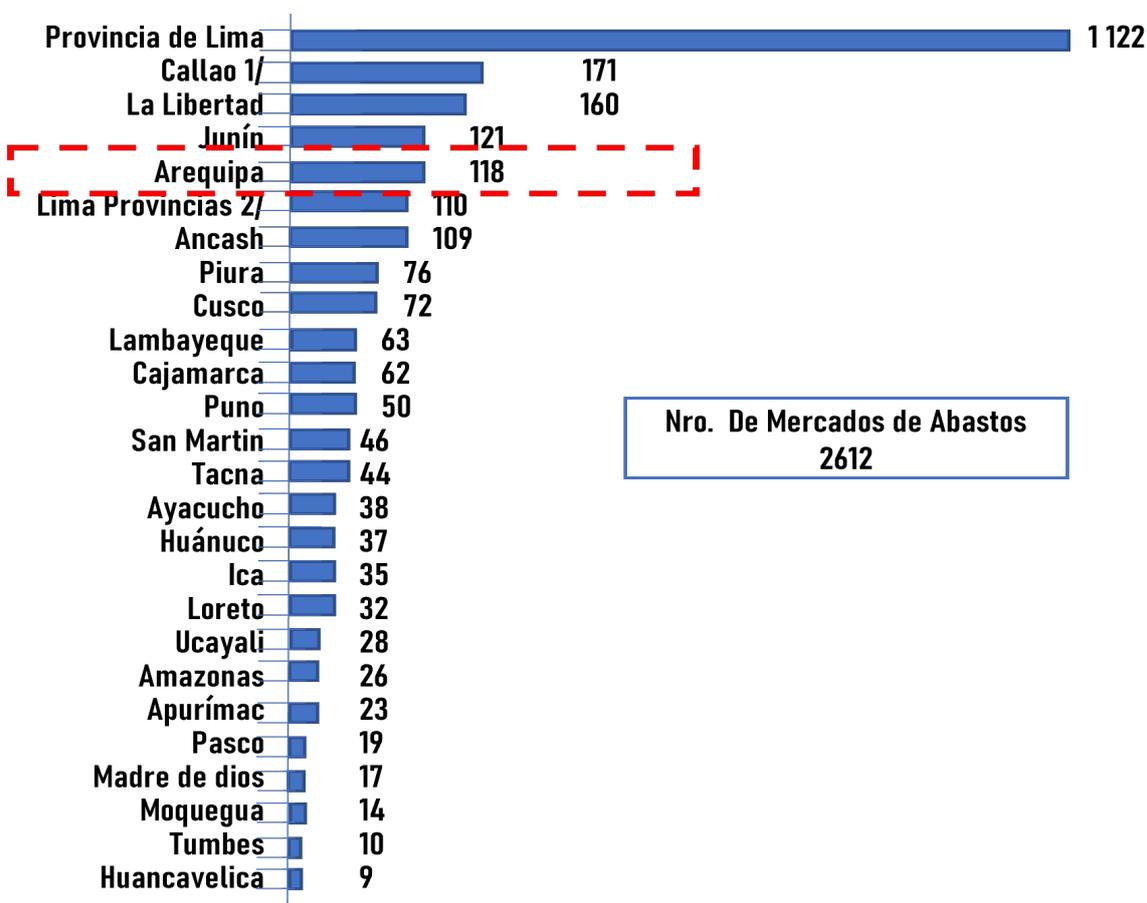
1.1.1 Realidad problemática

A partir de una investigación, Según el Programa Nacional de Diversificación Productiva (PNDP) indica que el rango de acción de un mercado minorista varía según su categoría entre un radio de 200metros a 1500metros esto en relación con la población atendida, en cuanto a la Ciudad Arequipa tiene una población de 1 382 730 habitantes según el INEI Censo 2017.

Según el Censo Nacional de Mercados de Abastos (2016) el Número de mercados de abastos son 118 de los cuales el 88,2% de los mercados de abastos son de tipo minorista y el 1,7% de tipo mayorista. Un 10,1% es de tipo mixto, la mayoría de estos equipamientos se encuentra ubicado en forma desordenada y sin ningún criterio técnico.

Figura 7

Número de mercados de abastos por ciudades



Nota: Arequipa en la actualidad cuenta con 118 mercados de abastos.

Cabe mencionar que los mercados de abastos están bajo la supervisión y control de las autoridades municipales, quienes son responsables de asegurar que se cumplan los requisitos de abastecimiento y comercialización, seguridad, mantenimiento, salud, calidad e higiene.

Según Censo Nacional de Mercados de Abastos (2016), el régimen de administración que más se repite es el de la junta de propietarios, este tipo de grupo ocupa 50% de los mercados del global que equivalen a 118. Luego siguen los mercados, los cuales lo administra la municipalidad (16%), y finalmente están los que son dirigidos por personas naturales (5%) y juntas de propietarios (26%).

Sin embargo, estas gestiones se han visto descuidadas con el tiempo, la infraestructura de la mayoría de estos establecimientos se encuentra en terrible estado de deterioro. Sus puestos, se encuentran mal distribuidos uno al lado de otro sin mayor orden, formando pasillos irregulares, sucios y oscuros a los cuales es peligroso acceder.

A causa de una falta de iniciativa y ausencia de liderazgo, organización y muchas veces olvidados por parte de los gobiernos locales. Viéndose reflejados en una disminución del 30% de sus ventas ya que actualmente no se les implementa con las herramientas necesarias para poder competir contra las nuevas formas de comercialización entre ellas los Mall, hipermercados y supermercados.

Tabla 1

Horarios de atención de mercados mayoristas

Equipamiento	lunes a sábado	Domingo
Merados mayoristas	04:00am a 13:00pm	05:00am a 2:00pm
Mercados minoristas	05:00am a 20:00pm	05:00am a 20:00pm
Hipermercados, supermercados y farmacias.	7:00am a 21:00pm	8:00am a 21:00pm
bodegas	7:00am a 21:00pm	7:00am a 21:00pm

Nota: Para el mercado minorista la atención es de todo el día, lo que hace posible incluir más actividades.

Según el plan estratégico de desarrollo concertado Socabaya PEDC (2021) señaló que Socabaya carece de infraestructura comerciable y fuentes financieras para actividades relacionadas a las vocaciones productivas del distrito. Según información de INEI (2017) Socabaya cuenta con una población de 82 900 hab.

De acuerdo con el sistema nacional de estándares de urbanismo SISNE (2003) en su propuesta de equipamientos requeridos según rango poblacional; el distrito de Socabaya tendría una jerarquía urbana de ciudad intermedia principal que va entre un rango poblacional de 50.001-100.000 Hab.

Tabla 2

Equipamiento requerido según rango poblacional

JERARQUIA URBANA	EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS
Áreas Metropolitanas/Metrópolis Regional:500,001-999,999 Hab.	Mercado Mayorista
	Mercado Minorista
	Campos FERIALES
	Terminal Pesquero
	Camal Municipal
Ciudad Mayor Principal 250,001-500,000 Hab.	Centro de Acopio
	Mercado Mayorista
	Mercado Minorista
	Campos FERIALES
	Terminal Pesquero
Ciudad Mayor 100.001 – 250.000 Hab.	Camal Municipal
	Centro de Acopio
	Mercado Mayorista
	Camal Municipal
	Centro de Acopio
Ciudad Intermedia Principal 50.001 – 100,000 Hab.	Mercado Minorista
	Campos FERIALES
	Camal Municipal
	Mercado Minorista
	Campos FERIALES

Nota: El distrito de Socabaya se encuentra en el rango de ciudad intermedia

Según el plan estratégico de desarrollo concertado Socabaya PEDC (2021) El único centro de abastos más cercano con 54 años de existencia es el mercado ciudad mi trabajo, esta infraestructura presenta una serie de deficiencias tales como escasa iluminación, mal dimensionamiento tanto físico como espacial de los puestos de venta, daños estructurales en los puestos de venta, además de no

contar con alumbrado eléctrico que lo vuelve inseguro y peligroso durante la noche, ni abastecimiento de agua por red pública.

Esto ocasiona desplazamiento de la población para abastecerse de productos frescos y de buena calidad generando saturación vehicular, turgurización en el mercado ciudad mi trabajo debido a una mayor afluencia de población ya que existe una limitada infraestructura para cubrir la demanda de productos de primera necesidad, frescos y de buena calidad a la población.

La deficiente infraestructura del mercado ciudad mi trabajo causa que las necesidades comerciales del usuario del lugar queden insatisfechas.

Lo que genera que el usuario, al igual que otros miles, opten por otros mercados fuera de su lugar de procedencia, acción que de cierta manera contribuye a la turgurización de los mercados existentes en la ciudad.

Figura 8

Mercado Ciudad mi trabajo, Socabaya, Arequipa



Nota: El mercado cuenta con 61 puestos que se encuentran en malas condiciones.

Figura 9

Estado de conservación del Mercado Ciudad mi trabajo, Socabaya, Arequipa



Nota: El estado de conservación es deplorable y más aun con la coyuntura actual de COVID - 19

Figura 10

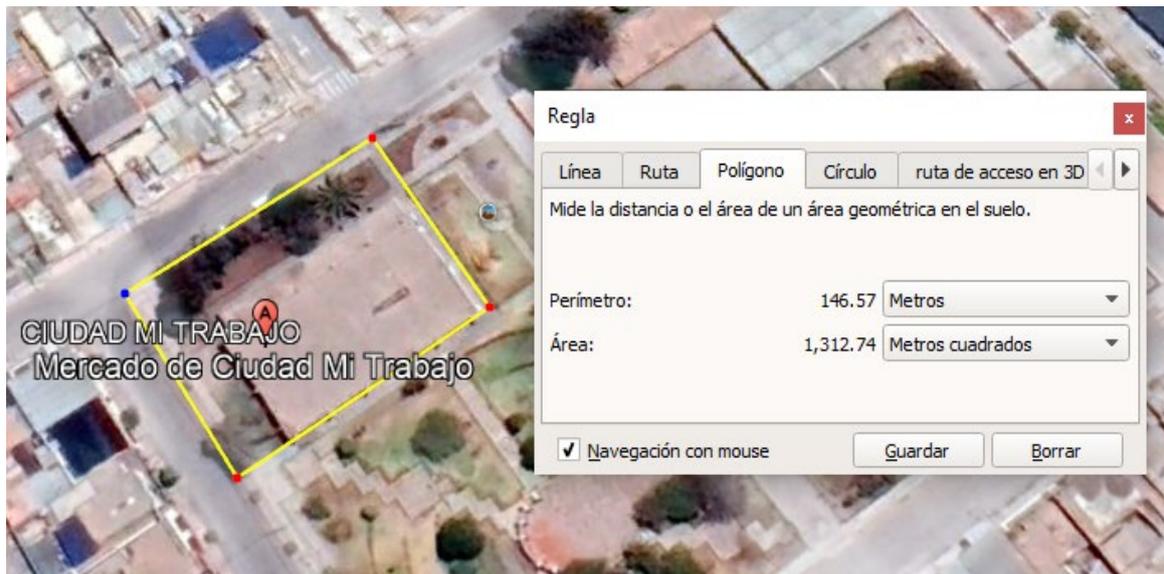
Exterior e interior del Mercado Ciudad mi trabajo, Socabaya, Arequipa



Nota: El tratamiento de exteriores como interiores ha sido descuidado tanto por pobladores como por el municipio de Socabaya.

Figura 11

Área y perímetro del Mercado Ciudad mi trabajo, Socabaya, Arequipa



Nota: El mercado cuenta con 1312.74 metros cuadrados.

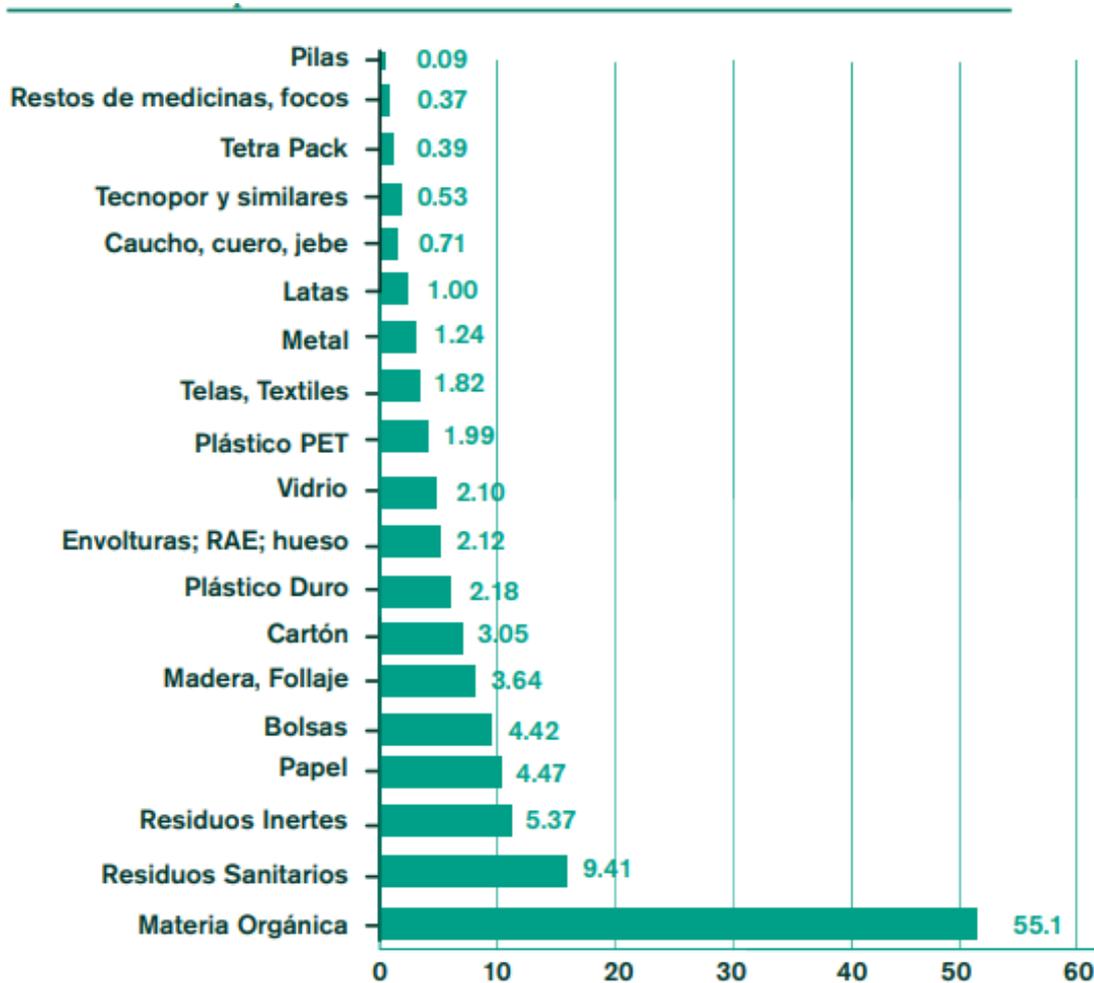
A esto se le agrega, que el mercado existente desarrolla la función comercial con diversas limitaciones, no cuenta con espacios o áreas adecuadas, complementarias y necesarias como para ofrecer un servicio comercial óptimo, además de no tener una relación sinérgica con el entorno en el que se encuentra, generando caos en lugar de crecimiento y en cuanto a su expresión formal es un establecimiento que no aporta valor arquitectónico ni urbano a la ciudad.

Según PIGARS (2017-2028) el distrito de Socabaya produce 42 t/día sumando que no tienen muchas alternativas para su pronto tratamiento, salvo los centros de atención médica que si tienen un plan de separación de residuos.

Sin embargo, no se cuenta con programas de selección por ende dichos residuos llegan a los botaderos sumando las enormes cantidades de basura y contaminar más la ciudad de Arequipa.

Figura 12

Composición física de residuos sólidos en Socabaya



Nota: La materia orgánica es el elemento con mayor tasa de índice desechado en Socabaya.

Según PIGARS al ser el elemento orgánico de mayor cantidad, se concluye de la imagen mostrada que el 28% son materia inutilizable y dejando al 16 % como materia para transformar y reutilizar.

En Arequipa, los municipios distritales por medio del programa de segregación en la fuente creó un incentivo económico mensual para los recicladores, mediante sus asociaciones de reciclaje. El monto mensual para cada reciclador oscila entre 700 a 750 soles según la municipalidad competente. La cantidad de residuos aprovechables son de 150 t/mes.

Estos residuos son transformados en la planta de reciclaje de Yanahuara, ubicación en el cono norte de la ciudad de Arequipa. La misma planta entrega

bolsas elaboradas con el proceso de transformación semanalmente para incentivar la actividad de reciclaje.

En Arequipa la disposición final de los residuos sólidos se da mediante: Primero; en un relleno sanitario en el distrito de Yura que sirve a 20 distritos, Segundo; existen botaderos informales que sirven a 10 distritos que solo suman perjuicios a la ciudad, estos entierran la basura o quema de estos residuos, esto produce el metano que perjudicial al aire y el mismo suelo.

Este servicio de gestión de residuos es financiado por el canon, fondo de compensación e impuestos por ende este programa es muy dependiente.

1.1.2 Formulación del problema holopráxico (urbano-arquitectónico)

¿Qué aspectos debería tomarse en cuenta para la creación del mercado minorista de abastos y el aporte de recuperación de residuos sólidos para Socabaya – Arequipa?

1.2 Justificación

Tiene una justificación práctica, teórica, ambiental y social al proponer una intervención comercial en el distrito de Socabaya – Arequipa. Es práctica por los sistemas articulados que permitan el desarrollo urbano del distrito tratado, en el tema teórico busca compararse a referentes comerciales locales y nacionales que lograron sus objetivos.

De manera social lograr una concientización sobre el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje y de manera ambiental el cuidado del entorno urbano por la reducción de emisión de elementos contaminantes tales como son los residuos sólidos para tener un manejo sostenible en el distrito de Socabaya – Arequipa.

1.3 Hipótesis proyectual

Integrar actividades externas al típico mercado minorista de abastos de carácter tradicional para que pueda tener aspectos competitivos con los grandes centros comerciales, desde actividades comerciales, sociales y ambientales que puedan contribuir al desarrollo del distrito de Socabaya - Arequipa.

1.4 Objetivos del proyecto

Construir un mercado minorista de abastos que tenga diversas actividades comerciales e incentive la recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

1.4.1 Objetivo general

Brindar una infraestructura competitiva con actividades múltiples para promover el comercio y conciencia ambiental, integrando actividades gastronómicas, esparcimiento y reciclaje incluyendo a los comerciantes pequeños que se encuentran en la informalidad, para así mejorar su calidad de vida y preservación del medio ambiente.

1.4.2 Objetivos específicos

El proyecto tendrá los siguientes objetivos específicos. En primer lugar, cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales.

En segundo lugar, utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista.

En tercer lugar, incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos.

Finalmente, Crear actividades públicas complementarias que promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos.

II. MARCO TEÓRICO - REFERENCIAL

El marco teórico se expondrá a continuación con investigaciones, teorías y conceptos acompañados de antecedentes arquitectónicos con los que se podrá tener un panorama de nuestra investigación

2.1 MARCO ANÁLOGO

En referencia a los antecedentes internacionales analizaremos 5 casos:

Chele y Quijije (2020) en su tesis del diseño de un mercado minorista en la cooperativa san francisco en Guayas, para optar el título de arquitecto. Hablaron sobre la información sobre el déficit de mercados minoristas y de desabastecimiento de sitios planificados que permite la informalidad y un uso del suelo improvisado.

Tiene como objetivo facilitar la interacción entre comerciantes y consumidores, facilitando nuevos espacios de esparcimiento y que permitan que el mercado tenga actividades diurnas y nocturnas.

Es de tipo cualitativo por el inapropiado uso de suelo e informalidad teniendo consecuencias ambientales, sociales y económicas.

Como conclusión se va a descongestionar el centro del sector para darle solución a comercios informales y reducir la contaminación auditiva, visual y ambiental contribuyendo al desarrollo de las actividades del lugar.

Esta propuesta busca la competitividad de sus actuales mercados minoristas favoreciendo tanto a productores como consumidores.

Silva y Vera (2021) en su tesis de mercado minorista en el barrio los Vergeles, guayaquil para optar el título de arquitecto, mencionaron que muchos comerciantes en Vergeles se enfrentan a la informalidad e insalubridad debido a una deficiente planificación urbana que genero déficit en los temas de comercio y demás usos de suelos.

Tiene como objetivo cumplir con las normativas de seguridad, salubridad y correcta planificación del sector comercial para reducir los índices de informalidad para preservar el medio ambiente satisfaciendo a la población residente del lugar.

Es de tipo cualitativo por conocer la percepción de las personas en cuanto a la informalidad por ausencia de sitios de compra.

Como conclusión se permitirá una propuesta de solución para el desarrollo de actividades comerciales libres de informalidad, cuidado los aspectos normativos y ambientales para su correcto desenvolvimiento.

A través de esta propuesta se busca repotenciar el comercio formal para garantizar una vida confortable para los usuarios visitantes y permanentes.

Flores (2018) en su tesis del mercado minorista para la parroquia Shell, cantón mera, provincia de Pastaza. Para optar el título de arquitecto, dijo que no se cuentan con incentivos económicos, físico espaciales para dinamizar la actividad de comercio y consolidar el desarrollo de la economía local.

Tiene como objetivo proyectar un mercado minorista con infraestructura eficiente en beneficio a la parroquia Shell para contribuir a la descentralización presente en el lugar, y evitar el movimiento masivo de los usuarios a otros sectores de comercialización.

Es de tipo cualitativo que busca reducir la centralización y déficit de espacios comerciales, hacinamiento e insalubridad. Provocados por la informalidad y crecimiento económico lineal.

Se concluye una descentralización en el tema de comercio en beneficio a la parroquia Shell, aprovechando los nuevos programas de incentivo económico para los nuevos comerciantes y garantizar un buen aspecto físico espacial del nuevo mercado.

Con nuevas actividades que complementen el comercio existente se podrá contener a los usuarios en las nuevas instalaciones evitando movimiento de gente y sobre todo la centralización.

Restrepo (2019) en su tesis de planta de reciclaje ZOI para optar el título de arquitecto, indicó los problemas de salubridad debido al mal uso de los rellenos sanitarios y déficit de equipamientos orientados al tema de reciclaje.

Tiene como objetivo incentivar el programa de reciclaje para la población para contribuir el factor económico y físico ambiental del lugar.

Es de tipo cualitativa la cual consiste en la conservación de recursos del lugar y potencialización económica el poblador y brindar sustentos económicos para que todos los recursos sean aprovechados.

Se concluyo la importancia de la concientización de la población para el beneficio del medio ambiente, y desarrollo económico del mismo poblador, ya que no son comunes este tipo de propuestas para el desarrollo urbano de un determinado lugar.

Con este proyecto se pretende incentivar el desarrollo económico de un lugar por medio de una actividad de reciclaje que además traerá beneficios ambientales para dicho lugar.

Gómez (2020) en su tesis de planta de reciclaje para optar el título de arquitecto, dijo que la creciente contaminación en barranquilla por los desechos sólidos que son desechados en lugares inapropiados tales como el río y sitios públicos.

Tiene como objetivo convertir el proyecto para educación cultural en cuanto al tema de reciclaje y ser un beneficio económico para los pobladores, reduciendo el índice de desechos sólidos que van a los rellenos sanitarios y controlar su impacto ambiental.

Es de tipo cualitativo por desarrollar planes de cuidado ambiental y socioeconómico mediante el impacto negativo que genera la mala gestión de residuos sólidos.

Se concluye 3 tipos de beneficios: sociales, ecológicos y económicos. El reciclaje promueve el hábito de separación y buen tratamiento de desechos sólidos además mediante su práctica se lograría el financiamiento de obras sociales en beneficio a barranquilla.

Con el sistema integrado de tratamiento de residuos sólidos para su transformación busca ser un hito de conciencia ambiental y desarrollo en Barranquilla.

En referencia a los antecedentes nacionales analizaremos 5 casos:

Martínez (2021) en su tesis del mercado minorista de abarrotes en el crecimiento de la logística urbana para optar el título de arquitecto, señaló que se quiso determinar la realidad problemática del crecimiento de la logística urbana y la importancia de locales comerciales continuos al sector de estudio.

Tiene como objetivo mejorar el crecimiento de la logística urbana en la distribución equitativa de las mercancías y desarrollo de locales comerciales continuos.

Es cualitativo de tipo aplicada transversal a nivel descriptiva correlacional del diseño no experimental según los abarrotes y su logística urbana.

Como conclusión buscaría mejorar la logística urbana dando un espacio de distribución de mercancías, también se mejoraría la distribución de las áreas ubicándolas por niveles según el producto vendido.

El proyecto busca la formalización de los pequeños comerciantes e integrarlos a la nueva propuesta para reducir el alto índice de informalidad nacional.

Silva (2019) en su tesis del mercado minorista y el espacio de comercio en Ventanilla, para optar el título de arquitecto, mencionó que busca determinar la relación entre la informalidad del sistema de comercialización, producto del desorden y falta de planificación.

Tiene como objetivo solucionar problemas de zonificación, factores físico ambientales y poder contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la población.

Es de tema cualitativo por la informalidad del sistema de comercialización y el correcto uso del espacio comercial.

Como conclusión se relaciona con los espacios de comercio según la población servida, los espacios funcionales, formas espaciales y aspectos sociales que buscar reducir la informalidad en el lugar.

El proyecto busca tener propuestas que benefician al comercio descuidado sin dejar de lado el desarrollo social y económico.

Rodríguez y Rubio (2019) en su tesis de identificación de manejo de residuos sólidos urbanos para proponer una planta de tratamiento reciclaje, para optar el título de arquitecto, comentó que el crecimiento y desarrollo horizontal de las ciudades incrementan la cantidad de residuos sólidos y sus perjuicios del medio ambiente.

Tiene como objetivo identificar y describir las características de residuos sólidos en Trujillo para su proceso de transformación mediante una propuesta de tratamiento para la recuperación de residuos sólidos urbanos.

Es de tipo cualitativo por el manejo de conciencia ambiental y recuperación de residuos sólidos ayudando a mitigar el impacto ambiental.

Se concluye que es necesario ambientes para el pre tratamiento, tratamiento de residuos sólidos para disminuir el índice de desechos en Trujillo.

El proyecto busca mayor conciencia ambiental en los ciudadanos trujillanos en mitigar el impacto ambiental en cuanto al tema de eliminación y reutilización de residuos sólidos.

Salinas (2018) en su tesis del centro de reciclaje especializado en la recuperación de residuos inorgánicos para obtener el título profesional de arquitecto, dijo que la carencia de espacios de reciclaje es un problema para la sociedad peruana que está en proceso de desarrollo e intenta minimizar la contaminación e insalubridad de Trujillo.

Tiene como objetivo determinar los requerimientos urbano arquitectónicos de un equipamiento de recuperación de residuos sólidos orgánicos y generar nuevos programas de incentivación.

Es de tipo cualitativo por interpretar la realidad local de la emisión de residuos sólidos orgánicos y el reciclaje especializado.

Se concluyo que se requiere un lugar adecuado y nuevos programas de incentivo para el tratamiento de residuos sólidos compatible a los usos de suelo de los vecinos colindantes y también compatible a los programas municipales de reciclaje de Ilo.

El proyecto busca la concientización de la gente en cuanto a la conciencia ambiental, con las actividades de recuperación y comercialización de los productos transformados.

Huapaya (2021) en su tesis de reciclaje de botellas de vidrio y reutilización en cristalería ecológica para la preservación de la ciudad ambiental en Ilo para obtener el título profesional de arquitecto, mencionó el estudio entre la relación de botellas de vidrio y su etapa de transición del elemento de cristal para adoptar un nuevo uso, necesidad de recurrir a la materia prima para la elaboración de nuevos productos.

Tiene como objetivo la investigación de la calidad ambiental como tema de interés nacional e internacional y por medio de un tratamiento de residuos generados por sus sociedades se busca reducir el impacto negativo producido por la excesiva emisión de envases de vidrio.

Es de tipo cualitativo por practicar el principio de la triple erre; reducir, reciclar y reutilizar para disminuir el impacto ambiental.

Se concluye que el estudio de transformación del vidrio influye en la preservación de la calidad ambiental en la ciudad de Ilo convirtiendo el elemento del vidrio en nuevos productos.

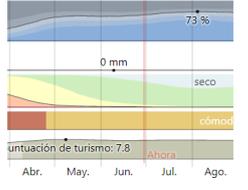
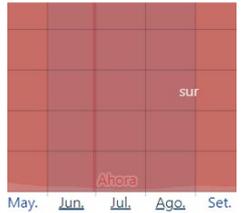
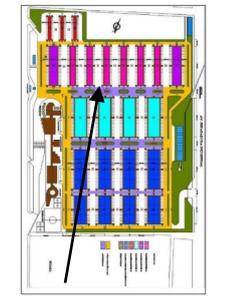
El proyecto busca concientizar a la gente de Ilo para el tema de reciclaje y reutilización de residuos en general preservando el medio ambiente

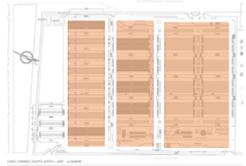
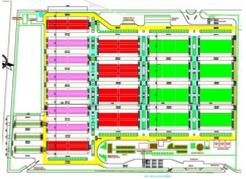
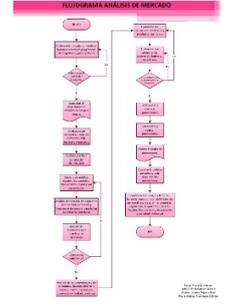
2.1.1 Estudio de casos urbano arquitectónico similares

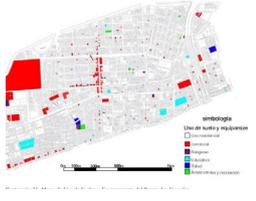
Nos referimos al estudio cuantitativo y cualitativo de propuestas arquitectónicas idénticas a nuestra propuesta, se tendrán en cuenta los factores formales, funcionales y tecnológicos para el análisis, se va a considerar 2 casos:

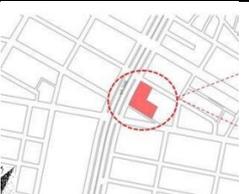
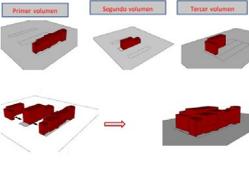
2.1.1.1 Cuadro síntesis de los casos estudiados (formato 1)

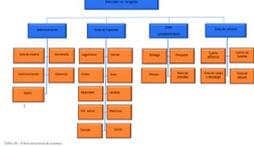
Cuadro síntesis de casos estudiados				
Caso N°1	Nombre del Proyecto: Mercado minorista			
Datos generales				
Ubicación: Lima-Perú	Arquitectos: Willy Müller Architects	Año de construcción: 2008		
Resumen: Esta propuesta se dio para recuperar los espacios comerciales del distrito de la victoria, y conseguir una ampliación para los locales comerciales que pudieron contribuir con el desarrollo del sector.				
Análisis contextual			Conclusiones	
Emplazamiento		Morfología del terreno		
Ubicado en el sector industrial del distrito de Santa Anita, abasteciendo a su entorno y demás distritos.		El terreno es de carácter llano lo cual permite un fácil emplazamiento y movilidad eficiente para personas y vehículos.		En la capital el movimiento es fluido, al hallarse en un sitio de uso industrial que le brinda fortalezas de accesibilidad.
Análisis vial		Relación con el entorno		Aportes
Situado en avenidas principales para el fácil acceso de vehículos pesados, incluyendo 2 carriles adicionales para vehículos livianos.		Se han desarrollado nuevos negocios continuos al mercado generando un mayor desarrollo al entorno, y convirtiéndolo en un foco comercial.		El tipo de uso industrial en el entorno que tiene mayores áreas de vías hace posible tanto el ingreso como emplazamiento de la propuesta sea positiva y funcional.
Análisis bioclimático			Conclusiones	
Clima		Asoleamiento		

<p>Los veranos son calurosos, y nublados y los inviernos son largos, frescos, secos, ventosos y mayormente despejados.</p>		<p>La duración del día Lima no varía durante el año, solo varía 12 horas en todo el año.</p>		<p>Las condiciones climáticas de la capital en temas de asoleamiento son una debilidad para la propuesta por su importancia para el funcionamiento del mercado.</p>	
<p>Vientos</p>		<p>Orientación</p>		<p>Aportes</p>	
<p>La dirección del viento predominante en Lima es del sur durante el año.</p>		<p>Ha ubicado sus servicios tomando en cuenta la orientación del viento puesto que en un mercado la emisión de olores debe ser controladas y también la iluminación.</p>		<p>La condición actual de la ciudad permite una refrigeración natural y ventilación eficiente para la mitigación de olores producidos por un mercado.</p>	
<p>Análisis formal</p>				<p>Conclusiones</p>	
<p>Ideograma conceptual</p>		<p>Principios formales</p>			
<p>Se utiliza una metáfora formal a través de la grilla y requerimientos de un mercado minorista.</p>		<p>Concibe elementos reticulares en su totalidad, usando en la mayoría de sus componentes la forma rectangular.</p>		<p>La plataforma comercial permite que las actividades cualitativas de desarrollen de manera eficiente por su manejo ortogonal.</p>	
<p>Características de la forma</p>		<p>materialidad</p>		<p>Aportes</p>	

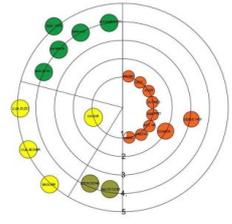
<p>Se utilizaron 3 bloques generales ortogonales compactos para contener de manera eficiente las actividades comerciales.</p>		<p>Se propuso que el material imponente sea el concreto armado y el acero.</p>		<p>El cuidado de su materialidad para beneficio de los usuarios. Y sus amplios bloques pueden contener las actividades propuestas.</p>
<p>Análisis funcional</p>				<p>Conclusiones</p>
<p>Zonificación</p>		<p>Organigrama</p>		
<p>La distribución del mercado esta distribuidos en zonas de comercio: húmeda/ semi húmeda y seca respectivamente. Adicionando los servicios y administración.</p>		<p>Se dispuso el organigrama según a lo establecido por la norma nacional de mercado de abastos, respetando sus parámetros.</p>		<p>La división de las zonas permite un orden espacial, además de poseer ambientes de doble altura para cuidar factores ambientales.</p>
<p>Flujograma</p>		<p>Programa arquitectónico</p>		<p>Aportes</p>
<p>Se han determinado los flujos en 2 categorías en: flujo alto y flujo bajo. Siendo el alto en las zonas de comercio y bajo en administración.</p>		<p>Se aplicaron los parámetros según la normativa, según a la cuarta categoría a la que corresponde. Teniendo 90000 m2 de propuesta arquitectónica.</p>		<p>Salubridad para sus espacios comerciales y mitigación de espacios mal aprovechados de la informalidad, integrados al nuevo programa de mercado minorista.</p>

Cuadro síntesis de casos estudiados			
Caso N°2	Nombre del Proyecto: Mercado minorista en el barrio los vergeles		
Datos generales			
Ubicación: Guayaquil- Ecuador	Arquitectos: Silva Feijoo, Isaac Eduardo Vera Guanopatín, Dayana Lisbeth	Año de construcción: 2021	
Resumen: Este proyecto se desarrolló debido a que el sector cuenta con infraestructura no consolidada en el sector de trabajo y obliga a los pobladores a recurrir a otros distritos por el tema de abastecimiento, y sobre todo la informalidad presente que convierte a la zona en un foco de inseguridad y de infección.			
Análisis contextual			Conclusiones
Emplazamiento		Morfología del terreno	
Situado al noreste de cantón, que cuenta con 16 Has. Según el INEC 2010		Se encuentra es una zona de terreno llano que además pertenece a una zona mixta residencial	
Análisis vial		Relación con el entorno	Aportes
Contiene 3 tipos de vías: primarias, secundarias y locales lo que pueden permitir un acceso eficiente para un mercado minorista que busque cambiar esquemas.		Relacionado directamente con el uso residencial, con un uso comercial disperso que muestra un desorden en la zona y promueve la informalidad.	
			Al tener un espacio llano facilita mucho el tema de la accesibilidad a personas con movilidad restringida, el uso mixto que tiene en la actualidad se puede convertir en una oportunidad para generar espacios híbridos de vivienda y comercio.

Análisis bioclimático		Conclusiones		
Clima		Asoleamiento		
Es de tipo tropical y húmedo durante todo el año, teniendo 2 factores la época de lluvia y la época seca.		Por encontrarse en la zona ecuatorial, el tema de asoleamiento es mayor que en cualquier parte del mundo.		Su factor principal es el alto índice de asoleamiento y viento que suman positivamente para los microclimas generados en el mercado.
Vientos		Orientación		
La parte más ventosa del año dura 6 meses, con velocidad promedio de 12km por hora.		Orientado favorablemente en cuanto a las condiciones físicas del viento y el tema de asoleamiento para una correcta emisión de olores y control del sol.		En cuanto a los factores ambientales, si se aprovecha una correcta orientación, las zonas húmedas y semihúmedas no tendrán factores negativos en el desarrollo del mercado.
Análisis formal		Conclusiones		
Ideograma conceptual		Principios formales		
Se ha utilizado una metáfora formal ortogonal que usa el prisma como su elemento principal.		Teniendo los 3 volúmenes se ha sectorizado en zonas necesarias para el funcionamiento del mercado.		La utilización de las formas prismáticas genera solides y orden para el uso comercial que tiene el mercado.
Características de la forma		materialidad		
		Aportes:		

<p>Tiene carácter clásico, utiliza una forma ortogonal a los temas físicos en beneficio al mercado.</p>		<p>Material antideslizante, uso de concreto, vidrio y acero para los espacios de doble altura.</p>		<p>La variedad de formas rectangulares genera un dinamismo sin romper el concepto solido que genera un mercado, manteniendo su estilo clásico y volviéndolo contemporáneo.</p>
<p>Análisis funcional</p>			<p>Conclusiones</p>	
<p>Zonificación</p>		<p>Organigrama</p>		
<p>Están distribuidas las zonas de comercio seco, húmedo y semi húmedo, zonas administrativas, pero contiguas a las zonas de servicio, carga y descarga.</p>		<p>Se tiene las siguientes zonas de acuerdo a la normativa nacional de Ecuador en cuanto al mercado minorista.</p>		<p>La aplicación detallada de los parámetros para el mercado evita que este equipamiento sea un elefante blanco.</p>
<p>Flujograma</p>		<p>Programa arquitectónico</p>		<p>Aportes</p>

En este mercado se cuenta con 3 flujos los cuales son: bajo, medio e intenso



El programa arquitectónico se apega a lo que dicta la normativa nacional, añadiendo espacios complementarios como impulso a los consumidores. Con un área de 5190 m2

Cuantificación de áreas				
Zonas	Espacios	Áreas m2	# de espacios m2	
Planta baja				
Legumbres y verduras	7,20	12	86,4	
Frutas	7,20	12	86,4	
Alimentos	7,20	14	100,8	
Puestos de comida	9,24	4	36,96	
Conceder	67,67	1	67,67	
Zona de expendio	Services higiénicos	61,38	1	61,38
Planta alta				
Cárnicos	8,7	9	78,3	
Lácteos	7,35	12	88,2	
Mariacos	9,30	13	120,09	
Aves	8,7	8	69,6	
Especias	9,28	5	46,4	
Total			935,004	

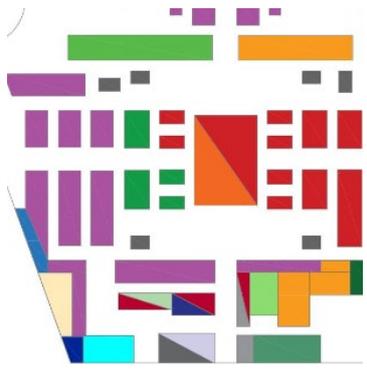
La aplicación de la normativa le permite generar plataformas de esparcimiento que generen un impulso a los consumidores.

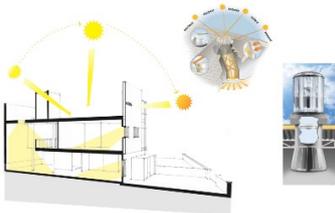
2.1.1.2 Matriz comparativa de aportes de casos (formato 2)

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS		
Análisis	CASO 1	CASO 2
Análisis contextual	El tipo de uso industrial en el entorno que tiene mayores áreas de vías hace posible tanto el ingreso como emplazamiento de la propuesta sea positiva y funcional.	Al tener un espacio llano facilita mucho el tema de la accesibilidad a personas con movilidad restringida, el uso mixto que tiene en la actualidad se puede convertir en una oportunidad para generar espacios híbridos de vivienda y comercio.
Análisis bioclimático	La condición actual de la ciudad permite una refrigeración natural y ventilación eficiente para la mitigación de olores producidos por un mercado.	La condición actual de la ciudad permite una refrigeración natural y ventilación eficiente para la mitigación de olores producidos por un mercado.
Análisis formal	El cuidado de su materialidad para beneficio de los usuarios. Y sus amplios bloques pueden contener las actividades propuestas.	La variedad de formas rectangulares genera un dinamismo sin romper el concepto solido que genera un mercado, manteniendo su estilo clásico y volviéndolo contemporáneo.
Análisis funcional	Salubridad para sus espacios comerciales y mitigación de espacios mal aprovechados de la informalidad, integrados al nuevo programa de mercado minorista.	La aplicación de la normativa le permite generar plataformas de esparcimiento que generen un impulso a los consumidores.

2.2 MARCO NORMATIVO

2.2.1 Síntesis de leyes, normas y reglamentos aplicados en el proyecto urbano arquitectónico

Cuadro de síntesis																		
1	2021	N.º 00148-2021- PRODUCE Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas	<p>Artículo 7: según la población objetivo podemos darle una categoría a nuestro mercado minorista, ya con esto podemos evaluar su compatibilidad en el lugar de estudio.</p> <p>Artículo 10: nos brinda la información de la programación cualitativa que debe contener la propuesta arquitectónica.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Categoría</th> <th>Zonificación Compatible</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Mercado Minorista</td> <td>1</td> <td>Comercio Vecinal (CV)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Comercio Vecinal (CV)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comercio Zonal (CZ)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Comercio Zonal (CZ)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Comercio Metropolitano (CM)</td> </tr> </tbody> </table> 		Categoría	Zonificación Compatible	Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	2	Comercio Vecinal (CV)	3	Comercio Zonal (CZ)	4	Comercio Zonal (CZ)	5	Comercio Metropolitano (CM)
	Categoría	Zonificación Compatible																
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)																
	2	Comercio Vecinal (CV)																
	3	Comercio Zonal (CZ)																
	4	Comercio Zonal (CZ)																
	5	Comercio Metropolitano (CM)																
2	2017	Decreto supremo N.º 014-2017- MINAM Ley de gestión de residuos solidos	<p>Artículo 1: comprende la gestión y manejo de residuos sólidos para minimizar su impacto ambiental y sumar la sostenibilidad de la limpieza colectiva.</p> <p>Artículo 18: sobre la inversión de proyectos dedicados a cumplir las normas integrales de gestión de residuos sólidos, su tratamiento y</p>															

			<p>reutilización establecido por el MINAM.</p> <p>Artículo 62: tratamiento de los residuos sólidos y sus etapas empezando por la solidificación hasta el pre tratamiento de una nueva etapa para los residuos sólidos.</p>	
3	2010	Ley N.ª 29419 Ley que regula la actividad de recicladores	<p>Artículo 1: La formación y capacitación del reciclador contribuyendo al desarrollo eficiente de gestión de residuos sólidos.</p> <p>Artículo 3: presenta las definiciones del tema de reciclaje y su proceso para volver a comerciar con los productos transformados.</p>	
4	2021	Norma A.0.70 RNE Comercio	<p>Artículo 5: Las nuevas edificaciones deben concebir factores de iluminación natural o artificial que brinde una visión eficiente de los productos a comercializar.</p> <p>Artículo 6: Se detalla que las nuevas edificaciones</p>	

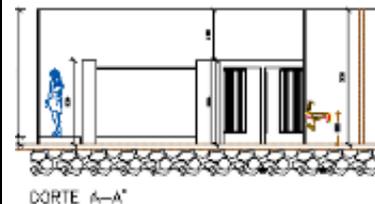
deben tener factores de ventilación natural o artificial mediante aberturas o vanos.

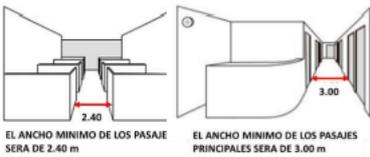
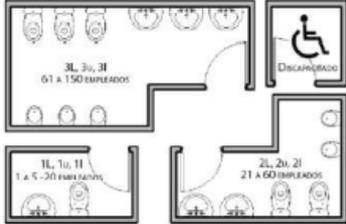
Artículo 7: Se detalla los aspectos técnicos en cuanto a los aspectos físico ambientales dentro de un establecimiento comercial.

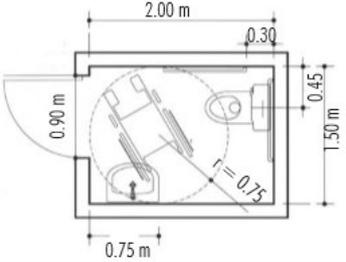
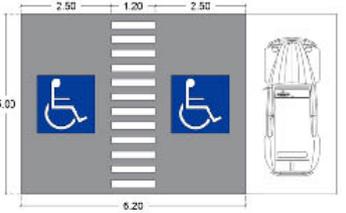
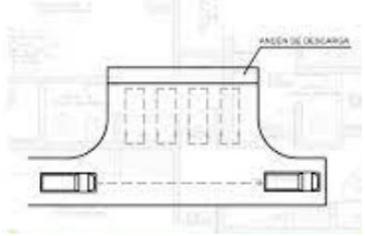
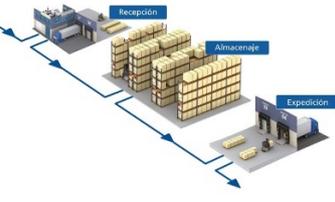
Artículo 8: Detalla factores de aforo en un establecimiento comercial, el índice de mercados minoristas señala que debe contar con 2 m² por persona.

Artículo 9: Que detalla parámetros importantes como la altura mínima de 3.00m y en servicios tiene 2.40m de altura mínima.

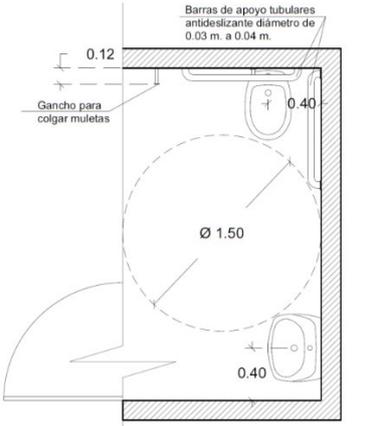
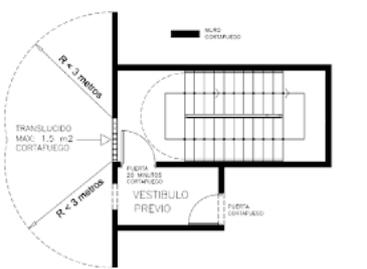
Artículo 13: Menciona los pasajes de circulación, y dicta que el mínimo es de 2.40 metros además debe estar libre de obstrucciones, mientras que los pasajes principales deben contar con una sección de 3.00 metros.

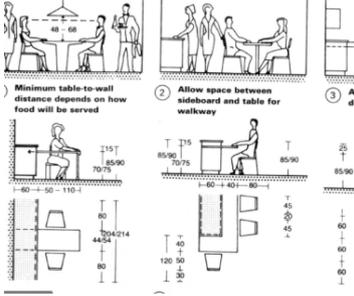


		<p>Artículo 14: se manejará un enchape de material antideslizante en todas las áreas del local comercial</p> <p>Artículo 19: todo equipamiento comercial podrá contar con aspectos de seguridad como señalización, iluminación de emergencia y extintores.</p> <p>artículo 23: sobre los servicios sanitarios, el número de servicios sanitarios de dará según a la cantidad de empleados que laboren en el mercado, al igual que el número de servicios sanitarios para el público y personas con movilidad restringida se dará en función al aforo del mercado minorista.</p> <p>Artículo 30: Sobre la cantidad de estacionamientos se dará de acuerdo al cálculo de usuarios temporales y visitantes, por cada 10 personas se</p>	 <p>EL ANCHO MINIMO DE LOS PASAJE SERA DE 2.40 m</p> <p>EL ANCHO MINIMO DE LOS PASAJES PRINCIPALES SERA DE 3.00 m</p>  <table border="1" data-bbox="1010 1079 1380 1393"> <thead> <tr> <th colspan="3">Nueva ISO 7010:2012</th> <th colspan="3">Antigua UNE 1115:1985</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EXTINTOR</td> <td>¡CARGA PESADA!</td> <td>¡USAR CASCO!</td> <td>EXTINTOR</td> <td>¡CARGA PESADA!</td> <td>¡USAR CASCO!</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PULSADOR DE ALARMA</td> <td>¡CARGA PESADA!</td> <td>¡USAR CASCO!</td> <td>PULSADOR DE ALARMA</td> <td>¡CARGA PESADA!</td> <td>¡USAR CASCO!</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MANGUERA</td> <td>¡PROHIBIDO FUMAR!</td> <td>¡USAR CASCO!</td> <td>MANGUERA</td> <td>¡PROHIBIDO FUMAR!</td> <td>¡USAR CASCO!</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> 	Nueva ISO 7010:2012			Antigua UNE 1115:1985									EXTINTOR	¡CARGA PESADA!	¡USAR CASCO!	EXTINTOR	¡CARGA PESADA!	¡USAR CASCO!							PULSADOR DE ALARMA	¡CARGA PESADA!	¡USAR CASCO!	PULSADOR DE ALARMA	¡CARGA PESADA!	¡USAR CASCO!							MANGUERA	¡PROHIBIDO FUMAR!	¡USAR CASCO!	MANGUERA	¡PROHIBIDO FUMAR!	¡USAR CASCO!						
Nueva ISO 7010:2012			Antigua UNE 1115:1985																																																
EXTINTOR	¡CARGA PESADA!	¡USAR CASCO!	EXTINTOR	¡CARGA PESADA!	¡USAR CASCO!																																														
PULSADOR DE ALARMA	¡CARGA PESADA!	¡USAR CASCO!	PULSADOR DE ALARMA	¡CARGA PESADA!	¡USAR CASCO!																																														
MANGUERA	¡PROHIBIDO FUMAR!	¡USAR CASCO!	MANGUERA	¡PROHIBIDO FUMAR!	¡USAR CASCO!																																														

			<p>propone 1 estacionamiento.</p> <p>Artículo 31: Menciona el uso correcto de patio de maniobras y que debe contar con un espacio para el parqueo de estos vehículos pesados. De 1500 a 3000 m² de área techada se deberá contar con 3 estacionamientos.</p> <p>Artículo 32: Considera un área para el almacenamiento de la mercadería que será el 2.5% del área de venta, para los productos de la zona húmeda van a considerarse las cámaras frigoríficas que tendrá un volumen de 0.02 m³ por m² del área de venta.</p> <p>Artículo 33: Señala el tratamiento de residuos sólidos y su separación por categoría en un área dentro del mercado que tendrá como área mínima de 0.03 m³ por m², adicionalmente los mercados minoristas</p>	    
--	--	--	---	---

			<p>deben tener un área de control de calidad.</p>	  
5	2017	<p>Norma A. 120 RNE De la accesibilidad para personas con movilidad restringida.</p>	<p>Artículo 5: las superficies horizontales estarán con enchape de material antideslizante</p> <p>Artículo 6: los pasajes de circulación que tengan menos de 1 metro con 50cm deberán contar con un radio de giro de 1.50 metros x 1.50 metros cada 25 metros.</p> <p>artículo 9: Indica el ancho mínimo que será 0.90 m y los descansos tendrán como mínimo 1.20 m para tener un fácil acceso para personas</p>	

			<p>con movilidad restringida.</p> <p>Artículo 16: el espacio de parqueo requerido es de 3.80 metros x 5.00 metros por cada 50 estacionamientos se podrá contar con 2 lugares para discapacitados.</p> <p>artículo 17: para espacios comerciales que necesiten 3 o mas servicios higiénicos por lo menos 1 deberá ser destinado a personas con movilidad restringida.</p>	<p>Norma A 120 "Accesibilidad Universal en Edificaciones"</p>  <p>Diagrama de rampa y piso podotáctil. Se muestra una rampa con una pendiente de 0.85% (0.85 m en 100 m) y una longitud mínima de 1.50 m. El piso podotáctil tiene una anchura de 0.70 m a 0.30 m. La distancia entre las barras de apoyo debe ser menor o igual a 0.40 m.</p>  <p>Señal de discapacidad que indica un espacio exclusivo para personas con discapacidad. La señal es azul con un símbolo blanco de una persona en silla de ruedas y el texto "EXCLUSIVO PERSONAS CON DISCAPACIDAD".</p>  <p>Plano de un baño accesible. El diámetro del espacio libre es de 1.50 m. Las barras de apoyo tubulares antideslizantes tienen un diámetro de 0.03 m a 0.04 m. Hay un gancho para colgar muletas a una altura de 0.12 m. Las dimensiones de los inodoros y lavabos son de 0.40 m.</p>
6	2014	Norma A. 0.10 RNE Condiciones generales del diseño	<p>Artículo 7: se menciona que debe tener por lo menos 1 ingreso vehicular o peatonal</p> <p>Artículo 20: el ancho libre será propuesto de acuerdo a los usuarios.</p> <p>Artículo 23: el ancho mínimo de descanso de las circulaciones</p>	 <p>Plano de un ingreso y vestíbulo. Se muestra un ingreso con un ancho libre de 3 metros (R < 3 metros) y un vestíbulo previo con un ancho libre de 5 metros (R < 5 metros). El área de transilucido máxima es de 1.5 m². Hay un espacio de 25 metros cuadrados para el comercio y un espacio de 1.5 metros para el vestíbulo.</p>

			<p>verticales es de 0.90 metros</p> <p>Artículo 43: El edificio contara por lo menos con un área destinada al tratamiento de residuos sólidos.</p>	
7	1936	Neufert: El arte de proyectar arquitectura	<p>Recopila para nuevas construcciones según a los requisitos de programa y el cuadro de necesidades de los usuarios.</p>	

2.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

Categoría 1: Mercado minorista de abastos

Covarrubias (2020) en su investigación definió a los mercados minoristas como combinaciones de actividades que le permiten a la población satisfacer la necesidad de abasto, se ven involucradas todo tipo de empresas, posee un lugar estratégico y se encuentra en el centro de la cadena de producción. Tiene una ventaja económica al ser medio de contacto entre productos y consumidor.

Según Shumakova (2020) determinó que un mercado minorista puede denominarse no solo un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social, contribuyendo a la creación de muchos hábitos colectivos.

Ishino (2018). Señaló que un mercado de alimentos, también conocido como mercado de abastos, es un establecimiento independiente y a menudo cubierto que se encuentra en las ciudades donde muchos comerciantes suministran artículos a los compradores.

Además, Zhou (2019) mencionó que los mercados minoristas son un grupo de establecimientos de venta al por menor, especialmente de alimentos, agrupados en un edificio y bajo una dirección general de operaciones controlada por un ayuntamiento u otra organización,

Sub categoría 1: Espacio comercial

Gonzales (2018) indicó que, como criterio de diseño para espacios comerciales, se debe considerar la marca y tener bien definido el público objetivo. Toda área comercial busca lealtad de sus consumidores, y hacer más sencilla su experiencia de compra.

Lorite (2015) definió como espacio comercial a una instalación destinada a ventas, abarca desde pequeños espacios comerciales hasta supermercados teniendo un principio principal que en cuanto más pequeña sea el área de venta más importante será el óptimo desarrollo del espacio mencionado.

Indicador 1: Tienda ancla

Analítica de RETAIL (2018) definió a una tienda ancla como un lugar minorista de carácter micro útil para pequeños retailers. Comúnmente son partes de cadenas minoristas, tiene como objetivo anclar, siendo el apoyo a tiendas con

menor concurrencia y poder lograr mayor pertenencia entre los consumidores de un espacio comercial.

Indicador 2: Forma

Romero (2018) mencionó que la forma es el punto de contacto entre el volumen y el espacio, dados los aspectos externos y visuales de la arquitectura, los objetos y las cosas. Por su forma, podemos diferenciar entre ahusado, alargado, redondo, cónico y rectangular.

Indicador 3 Función

Mejía (2018) indicó que la función es un análisis de lugar, porque su carácter primario es el espacio para poder desarrollar un buen diseño arquitectónico que tenga en cuenta la circulación vertical y horizontal así también el uso de medidas antropométricas para lograr una adecuada proporción que contenga el espacio y sea confortable para el usuario.

El aspecto funcional es la esencia del desarrollo del proyecto, tomando en consideración las diferentes circulaciones, dimensiones y espacios contenidos.

Indicador 4: Espacio

Este aspecto examina si el sitio a observar contiene los criterios de diseño: espacio lleno y vacío, así como principio de organización, Mejía (2018) mencionó que el tratamiento de un espacio responde a un análisis crítico en el que se ordenan los principios organizadores lleno y vacío, los criterios que determinan el tamaño de dicho lugar, así mismo, determinar si existe una relación entre el espacio interior y el espacio exterior.

Sub categoría 2: Condiciones bioclimáticas

Freixanet (2002) señaló que, satisfacer las necesidades de iluminación, acústica, luz solar y aire a través de la envolvente de la infraestructura, usando materiales regionales son la mejor manera para integrar la propuesta arquitectónica con el entorno urbano.

Rodríguez (2019) señaló que, el tema bioclimático es un elemento para lograr el confort utilizando la menor cantidad de recursos, para eso aprovecha las condiciones ambientales naturales al máximo, es importante considerar la estructura, cerramiento e instalaciones.

Indicador 1: Clima

SENAMHI (2021) señaló como elemento clave al clima como base energética y confortable para las personas y también para nuevas infraestructuras teniendo componentes como: temperatura, iluminación, ventilación y humedad.

Indicador 2: Orientación

Guerra (2012) Definió la rotación solar en cuanto a los edificios orientados al norte, influye mucho la proporción, distribución espacial que serán afectados por la radiación solar y vientos, este factor influye mucho en las condiciones ambientales de una infraestructura.

Indicador 3: Iluminación

Guerra (2012) dijo que una buena iluminación natural evitara mayores gastos económicos en iluminación artificial para ello recomendando elementos arquitectónicos de captación de luz natural, teniendo como componentes principales: iluminación lateral, cenital y combinada.

Indicador 4: Ventilación

Pereira (2018) definió a la ventilación como factor de diseño arquitectónico, utilizando la velocidad y dirección del viento se debe tener una estrategia adecuada de ventilación que viene a ser el manejo eficiente de la ventilación cruzada.

Indicador 5: Acústica

ISO (2018) señaló que la acústica viene a ser un sonido alterado por medio ambiente, tomando al espacio como protagonista por las sensaciones que emite y eventos temporales desplegados en el tiempo, siendo estos eventos sometidos a constantes transformaciones.

Categoría 2: Recuperación de residuos sólidos

De acuerdo al MINAM (2020) El 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución que es sugerible, es la segregación, triturado, compresión y empacado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.

Moreno (2019) propuso un plan objetivo para el tratamiento de residuos sólidos que produzca el mercado municipal, por medio de encuestas hacia los residentes del lugar y su incomodidad de la excesiva emisión de basura sin la actividad de reciclaje, llegando a una conclusión de que en lugar se recolecta 1 tonelada diaria.

Klinger (2019) propuso una investigación del manejo integral de residuos sólidos con el fin de aminorar el impacto negativo causado por el inadecuado proceso de dichos residuos.

Sub categoría 1: Reciclaje

ONU- HABITAT (2018) Señaló que el reciclaje es la extracción y eventual transformación de elementos desechados por las personas que dejan de tener interés en dichos elementos, luego de su transformación tienen un valor industrial como materia prima para la elaboración de nuevos elementos.

Naquiche (2018) Mencionó que muchas personas tienen actitudes negativas hacia el medio ambiente y en lugar de preservarlo solo consiguen dañarlo desechando basura y asocia el concepto de reciclaje es una transformación de elementos en mal estado y puedan llegar a ser nuevos elementos de materia prima útiles para crear nuevos productos.

Indicador 1: Residuos orgánicos

Pulido (2012) Comentó que los residuos orgánicos son un grupo de elementos eliminados por seres vivos de carácter biodegradable que sufren una descomposición natural

Indicador 2: Residuos inorgánicos

Gaggero y Ordoñez (2012) Mencionaron que los elementos desechados que provienen del ser humano, no involucran directamente a la naturaleza al ser productos industrializados y posteriormente desechados tales como el vidrio, cartón, metal, plástico, etc.

Sub categoría 2: Impacto ambiental

El MINAM (2020) señaló que los residuos sólidos han estado presentes desde la antigüedad, a medida de se formaron en la ciudad los residuos siguieron acumulándose sin mayor tratamiento por ende se empezaron a propagar enfermedades que afectan directamente a la salud pública, la economía y el suelo.

Becerra (2015) Mencionó que el consumo inapropiado de recursos y contaminación en alto crecimiento requieren medidas de estos residuos sólidos. Su primera alternativa es el reciclaje y la segunda es por medio de los rellenos sanitarios con el fin de promover la conciencia ambiental en las personas.

Indicador 1: Relleno sanitario

De acuerdo al MINAM (2020) El proceso de descomposición de residuos sólidos genera gases perjudiciales para el medio ambiente siendo uno de ellos el metano, sin embargo, es posible disponer de estos elementos a través de la incineración en los rellenos sanitarios, esto además que tiene el beneficio de producción de energía eléctrica en beneficio el entorno urbano.

Indicador 2: Botadero

Según el MINAM (2020) el suelo es directamente afectado por los botaderos informales que perjudican su fertilidad, y desertificación del suelo que está contaminado. Añadiendo la microfauna se ve seriamente afectada siendo su peor consecuencia la propagación de plagas y animales que llevan enfermedades. La presencia constante de residuos sólidos evitara que dicho suelo pueda recuperarse.

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo de diseño de investigación

Este trabajo describe el alcance original de la investigación aplicada para el contexto específico del estudio, la metodología que se utilizará en este estudio será cualitativa con alcance descriptivo y básico, mas no experimental.

Ya que es una investigación básica no experimental, debido a que se realiza sin manipular intencionalmente las variables de estudio, ya que su propósito es analizar las categorías así lo mencionó Hernández (2018).

Según Mata (2019), el diseño es no experimental, transversal de tipo descriptivo, dado que en el proceso de la investigación no se manipulan variables, solo se describen y se recolectan datos por un período de tiempo. Un punto, en un determinado período. Su finalidad es la de analizar y describir variables. El diseño que incluirá área, contexto, ambiente y dimensión espacial será la esencia de la información para nuestra investigación.

El enfoque aplicado en este trabajo es cualitativo, Orbegozo (2015), mencionó el método clínico, método etnográfico, etc., además de técnicas basadas en entrevistas y observaciones de referentes que puedan aportar a nutrir a la investigación, métodos de calificación y biográficos del grupo objetivo; Su finalidad es adentrarse en los datos hasta lograr un entendimiento integral, completa y valiosa del fenómeno objeto de estudio.

3.2 Categorías y subcategorías condicionantes del diseño (MATRIZ DE CATEGORIZACION)

El trabajo de investigación examina dos temas que nos ayudarán en el proceso investigativo, que nos ayudará a definir conceptos que nos permitirán interpretar el tema con un valor teórico. Hernández (2018) argumentó que la operacionalización de la categoría es el proceso por el cual convertimos o traducimos la categoría teórica en subcategorías, para poder medirlas.

Como se mencionó esta categorización es el proceso en el cual describimos cuales son las categorías o valores, son las probabilidades de las diferentes variables que puede tener una categoría.

Tabla 3*Categoría de la investigación*

Número	categoría
Categoría 1	Mercado minorista de abastos
Categoría 2	Recuperación de residuos solidos

Nota: Contamos con dos categorías estas son mercado minorista y manejo de residuos sólidos.

Tabla 4*Subcategorías de la investigación*

	Espacio comercial
Mercado minorista de abastos	Condiciones bioclimáticas
	Reciclaje
Recuperación de residuos solidos	Impacto ambiental

Nota: Cuadro donde se mencionan las subcategorías que se utilizara en la presente investigación.

Después de delimitar las categorías y subcategorías se crea una matriz de categorización, en donde estará la clasificación, el problema y el objetivo conceptos esenciales para la investigación y juega un papel importante en las características cualitativas de un fenómeno.

Carrasco (2018) indicó que la matriz de categorización es una herramienta sistemática que sirve para ordenar, priorizar y controlar los conceptos, la cual es una tabla que le permite al investigador a analizar y evaluar el grado de correlación y el vínculo lógico entre el problema planteado en cuestión. Por lo tanto, se introduce una matriz de categorización.

Tabla 5

Matriz de categorías

OBJETIVO							
CATEGORÍAS	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA		Subcategorías	Indicadores	Fuentes	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
		Brindar una infraestructura competitiva con actividades múltiples para promover el comercio y conciencia ambiental, integrando actividades gastronómicas, esparcimiento y reciclaje incluyendo a los comerciantes pequeños que se encuentran en la informalidad, para así mejorar su calidad de vida y preservación del medio ambiente.					
Mercado minorista de abastos	Covarrubias (2020) define el mercado minorista como una mezcla compleja de actividades, funciones e interacciones que permiten a las ciudades satisfacer sus necesidades alimentarias (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, etc.), envasado, venta, etc.	1.-Cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales. 2.-Utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista.	Espacio comercial Condiciones bioclimáticas	-Tienda ancla -Forma -Función -Espacio -Clima -Orientación -Iluminación -Ventilación	Consulta a especialistas y/o expertos Consulta a especialistas y/o expertos	Entrevista Instrumento: Entrevista Instrumento:	Guía de entrevista semi estructurada Observación (Ficha de observación)
Recuperación de residuos sólidos	MINAM (2020) El 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución es la segregación, triturado, compresión y empaçado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.	3.-Incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos. 4.-Crear actividades públicas complementarias que promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos.	Reciclaje Impacto ambiental	-Residuos orgánicos -Residuos inorgánicos -Relleno sanitario -Botadero	Consulta a especialistas y/o expertos Consulta a especialistas y/o expertos	Entrevista Instrumento: Entrevista Instrumento:	Guía de entrevista semi estructurada Observación (Ficha de observación)

3.2.1 CONTEXTO URBANO

3.2.1.1 Equipamiento

En términos generales en el entorno se pueden encontrar establecimientos de diferente función, muchas veces de ocio, pequeños establecimientos comerciales como comercios, educativos, religiosos y residenciales de 2 a 3 plantas en promedio.

Según el PEDC SOCABAYA (2009-2021) definió a los equipamientos como servicios públicos con espacios construidos que sirven para albergar necesidades colectivas. Estos son los componentes básicos de la concentración urbana que fomentan un fuerte intercambio colectivo; a continuación, mencionamos los equipamientos con los que cuenta el distrito de Socabaya.

Tabla 6

Equipamientos del distrito de Socabaya.

Uso de suelo	Tipo de equipamiento	cantidad
Salud	Centro de salud	(2)
	Puesto de salud	(5)
	Policlínico	(2)
	Postas	(3)
Educación	Inicial PRONOEI	(62)
	Primaria	(36)
	Secundaria	(13)
	CEBA	(1)
	CETPRO	(3)
	ESP	(1)
Cultura	Biblioteca municipal	(1)
	Mansión del fundador	(1)
Servicios sociales, asociaciones y federaciones	Asociación cristiana de jóvenes del Perú	(1)
	Asociación franco-peruana de fomento al desarrollo de Arequipa	(1)
	Paz Perú ONG	
	Municipalidad distrital de Socabaya	(1)

Seguridad ciudadana y defensa	Centro preventivo de varones y centro preventivo de mujer	(1)
Comercio	Establecimientos comerciales	(630)
Patrimonio	Iglesia San Fernando	(1)
Recreación	Club el golf	(1)
	Club hípico los criollos	(1)
	Las peñas	(1)
	Las piñuelas	(1)

Nota: Cuadro elaborado gracias a la información que se encuentra en el PEDC SOCABAYA 2021 en el cual se menciona los equipamientos con los que cuenta el distrito de Socabaya.

En cuanto a los establecimientos comerciales y de servicios el PEDC (2021) nos mencionó que son de carácter diversificado más centro en el sector de la automoción, existe un gran número de talleres mecánicos hasta centros de venta de repuestos concentrados en San Martín de Socabaya, así como centros de venta de materiales de construcción.

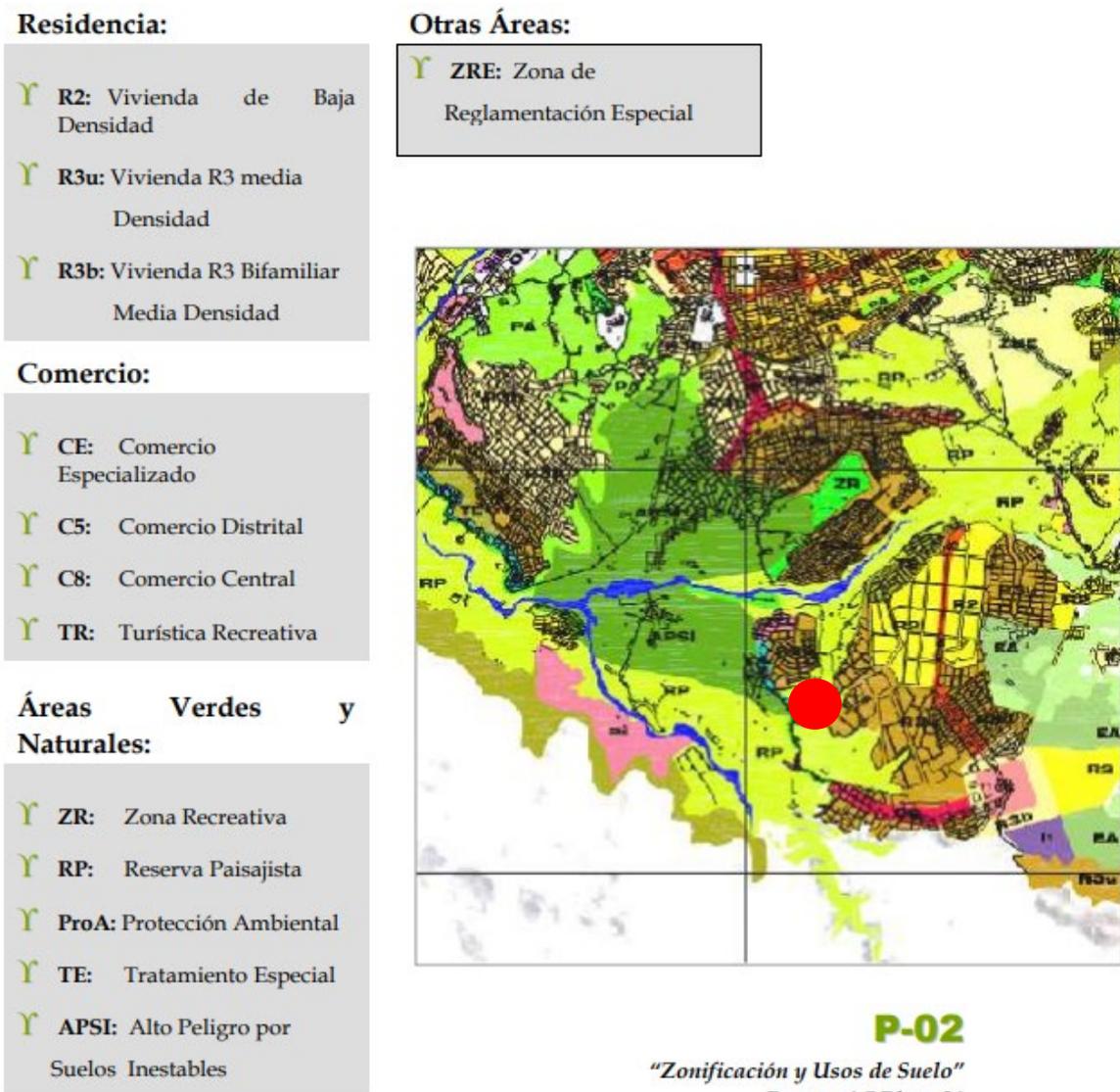
Además de otros minimercados, abarrotes y similares por el barrio. Cabe señalar que hay restaurantes hoteles y otras instalaciones servicios de viaje. De lo mencionado el comercio es un componente esencial del desarrollo urbano, a través de la implementación de políticas ambientales, sociales y ahorro en equipos de servicios podremos contribuir con el paisaje y fomentar el desarrollo comercial en el distrito.

3.2.1.2. Uso de suelos

Desde la perspectiva del PEDC SOCABAYA (2009-2021) nos mencionó los tipos de suelo específicos de acuerdo con el uso en el distrito de Socabaya tales como: R2: vivienda de característica baja densidad R3u de mediana densidad R3b dos familias de densidad media. esto es. CS Tiendas Especializadas Tiendas Cercanas Tiendas Centrales TR: Ocio, Turismo, Espacios Verdes y Naturaleza: ZR: RP Área Recreativa, Pro A Reserva Paisajística: Protección Ambiental TE, APSE Valor Especial Los suelos inestables son altamente peligrosos.

Figura 13

Uso de suelos del distrito de Socabaya



Nota: Extraído de PEDC SOCABAYA (2019-2021) Pág. 53. Donde se detallan las zonas residenciales, de comercio, áreas verdes y naturales entre otras como las zonas de reglamentación especial.

3.2.1.3. Morfología urbana

La lectura urbana que podemos describir mediante lo observado del sector de estudio. el distrito de Socabaya tiene un inusual emplazamiento ya que las edificaciones se encuentran alojadas en las laderas y sobre las colinas con pendientes pronunciadas cerca al río Socabaya mientras las zonas llanas o bajas son ocupadas por zonas agrícolas tal cual se muestran en las imágenes tomadas del sector ampliación Socabaya este tipo de emplazamiento se ve replicada en distintos distritos de Arequipa.

Figura 14

Imágenes del sector ampliación Socabaya



Nota: Capturas realizadas con ayuda de un dron donde se muestra las pendientes pronunciadas que existen en el distrito de Socabaya, así como también áreas de cultivo equipamientos y residencias.

Bolívar (2019) mostró en su investigación que las ciudades están en constante mutación, y que han cambiado con las dinámicas de cambios sociales y cultural que se han producido en su cronología. Por lo tanto, la forma que el sector presenta es producto de su historia actualmente el área de estudio cuenta con dos morfologías urbanas una irregular que se encuentra en el centro de la plaza y que es la más antigua esta se caracteriza por sus vías estrechas y viviendas de un solo nivel otra al igual que esta también es irregular producto de invasiones que se fueron dando a causa de un déficit de vivienda y una morfología urbana ortogonal que se dio con una mejor planificación por parte de las autoridades.

La morfología urbana ha ido cambiando con el tiempo según el PEDC SOCABAYA (2009-2021) el sector presenta dos tipos irregular y ortogonal la irregular se da en torno a la plaza Socabaya que data a la época Pre Inca y la época colonial 1540 donde existían apenas 170 habitantes en 12 ha. la segunda morfología de tipo irregular que presenta el sector se da en el año 2005 producto de una invasión de 9.39ha que causo una depredación del área agrícola.

Y finalmente la de tipo ortogonal se da con la ayuda de la municipalidad entre los años 2005 2011 expandiéndose 47ha creciendo en un 55%. Aguilar (2021) mencionó la formación de diferentes formas de morfología urbana se dan según el tiempo histórico de la estructura urbana y según la idoneidad de los diferentes grupos sociales y económicos.

Figura 15

Morfología ortogonal e irregular del sector.



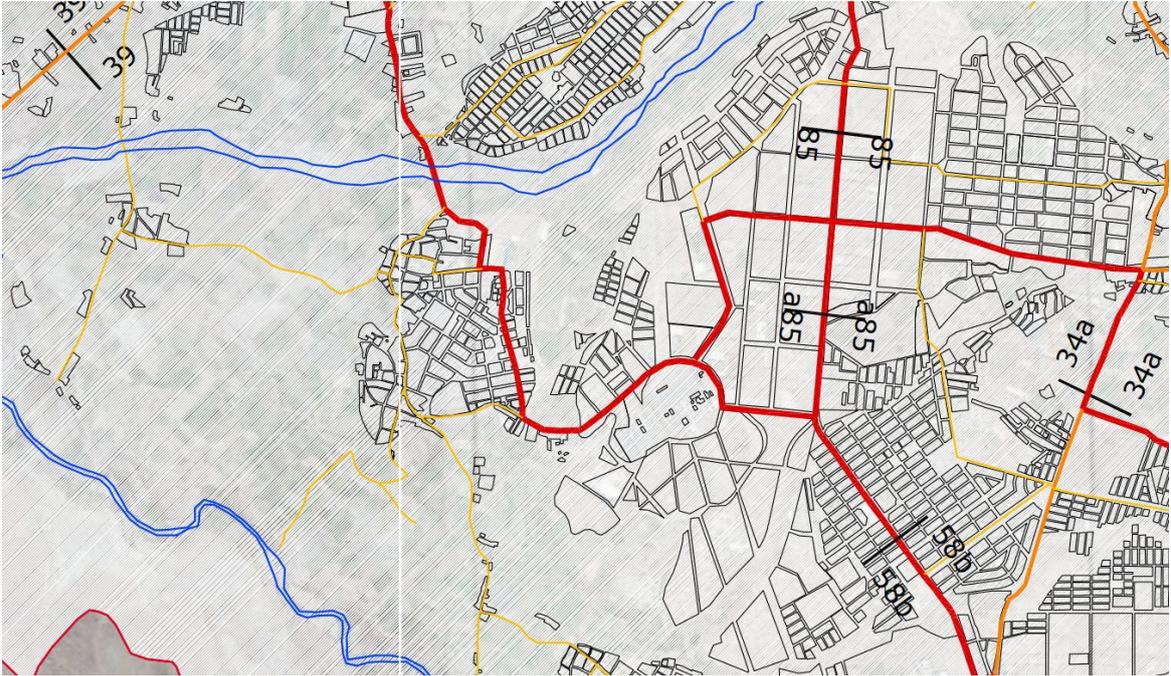
Nota: Imagen extraída del catastro del distrito de Socabaya en la podemos observar las 2 tramas urbanas que posee el sector de estudio que se fueron dando en diferentes épocas de su historia.

3.2.1.4. Sistema viario

La vía principal de acceso hacia el sector de estudio es por medio de la AV. Salaverry desde el centro histórico de Arequipa esta conecta Sabandia y Characato. En ambas vías se desarrollan diferentes actividades comerciales y prestación de servicios según IMPLA (2016-2025) la Av. Salaverry está considerada como vía arterial de color rojo y las de color amarillo estarían consideradas como vías colectoras.

Figura 16

Vías arteriales y colectoras



Nota: Extraído de PDM 2016-2025 VIAS OM 961 VIAS 03. donde se observa el acceso público hacia el área de estudio que se encuentra resaltada de color verde.

Según ESTUPIÑAN (2018) indicó que, al examinar las divisiones morfológicas y superficies de los espacios públicos asignados a diferentes usuarios en un rango de ciudades latinoamericanas parece que los modos individuales automóbiles, taxis, camionetas corresponden al 32% de los viajes diarios, dedicando alrededor del 98% del área vial.

Mientras que se asignaron modos de actividad bicicleta y caminata y transporte público que concentran el 68% de los viajes, el 1.2% y el 0.8% del área vial respectivamente.

De lo mencionado se concluye que se da más prioridad al transporte publico privado mientras que se olvidan del peatón y otros medios de transporte no nocivos a un segundo plano.

Figura 17

Vías urbanas del distrito



Nota: Imágenes que indican de manera visual que dentro del área urbana las calles están dedicadas al autobús mas no a los peatones.

3.2.2. CONTEXTO MEDIO AMBIENTAL

3.2.2.1 Tipos de clima

El Perú cuenta con 38 tipos de climas, según el método de clasificación climática de Warren Thornthwaite - SENAMHI (2020), debido a la interacción de diferentes factores climáticos que lo afectan y su ubicación geográfica en el trópico. La Cordillera de los Andes produce una fisiología compleja.

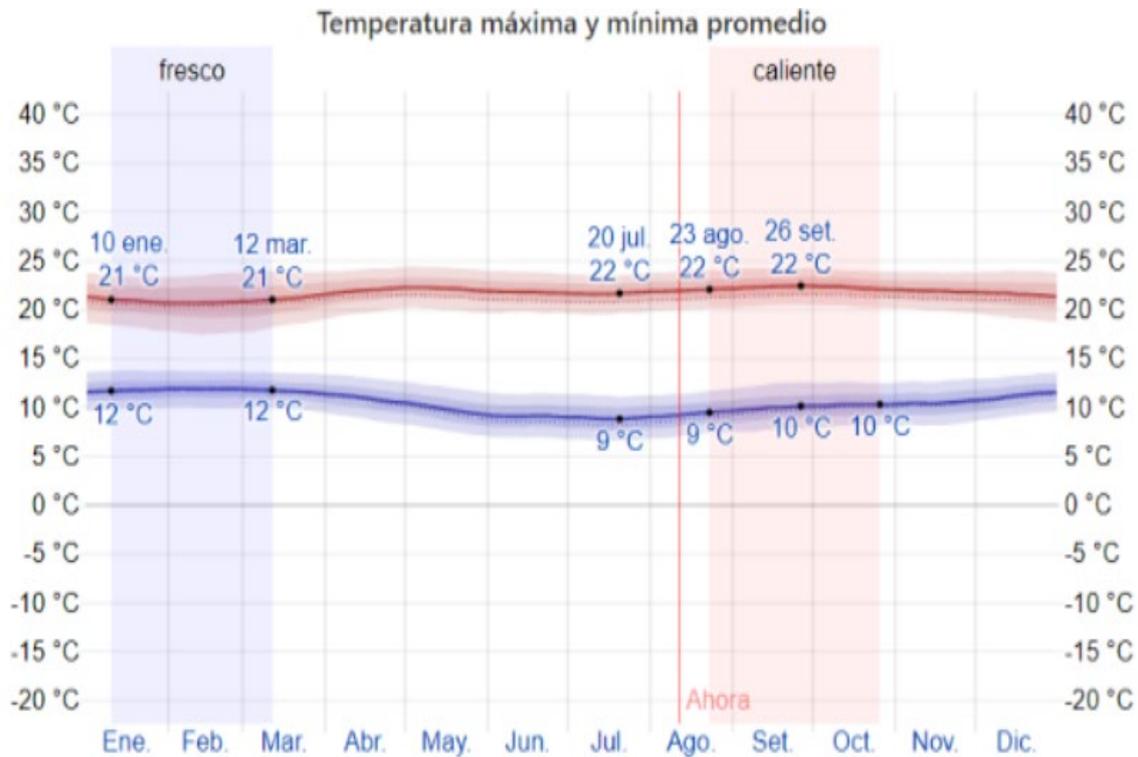
Entre nuestros climas Arequipa se caracteriza por tener un clima desértico, tiene una temperatura anual de 14.3°C en cuanto a precipitaciones son de 17mm al año, Arequipa se encuentra ubicada en la zona continental frío. Esta zona se caracteriza por tener humedad relativa media baja, en todo el invierno, cuando casi no hay nubes en el cielo al igual que las precipitaciones. La radiación solar directa en invierno es frecuente.

La presencia de la zona agrícola es un recurso significativo para la formación de un microclima más fresco en el sector adyacente a la campiña, a diferencia de la zona alta.

La temperatura en Arequipa no tiene variaciones significativas a lo largo de los meses, pero aumenta con facilidad haciendo que este lugar sea seco árido. Según weather spark (2021) mencionó que la temperatura máxima anual esta entre los 21°C y 22°C y la menor anual está en un rango entre 9°C a 12°C.

Figura 18

Temperatura máxima y mínima promedio anual



Nota: Información extraída de weather spark donde se muestra las temperaturas más altas se dan en los meses de setiembre, octubre y las más frescas en los meses enero febrero y marzo.

3.2.2.2 Aspectos bioclimáticos

Asoleamiento, la radiación solar en Arequipa alcanza niveles de radiación ultravioleta que fluctúa entre 11 y 14 estos valores los mencionó el OMS (2020) estos valores son considerados peligrosos en la población.

La captación solar durante el día es esencial, para poder regular la temperatura durante la tarde y la noche. Según weather spark (2021) tenemos un promedio de 12 horas luz durante el día todo el año.

Figura 19

Horas luz anuales

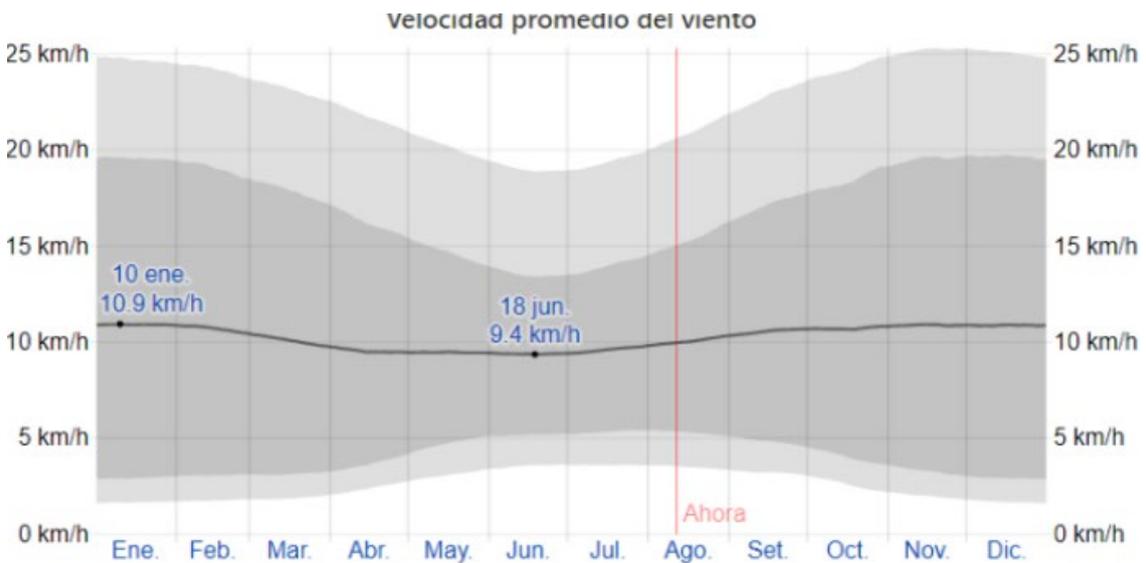


Nota: Información extraída de weather spark indica que durante el periodo mayo junio julio son los meses con menos horas luz durante el día.

La orientación de los vientos se da de N-O de día S-E de noche. Los vientos en esta zona tienen menor intensidad debido a la presencia del río y a la vegetación, por ser un valle, así mismo al estar en una zona más elevada los vientos son constantes y fuertes. Según datos de weather spark (2021) se detalló la velocidad promedio que varía entre 10.9km/h a 9.4km/h durante todo un año calendario en Arequipa.

Figura 20

Velocidad promedio del viento



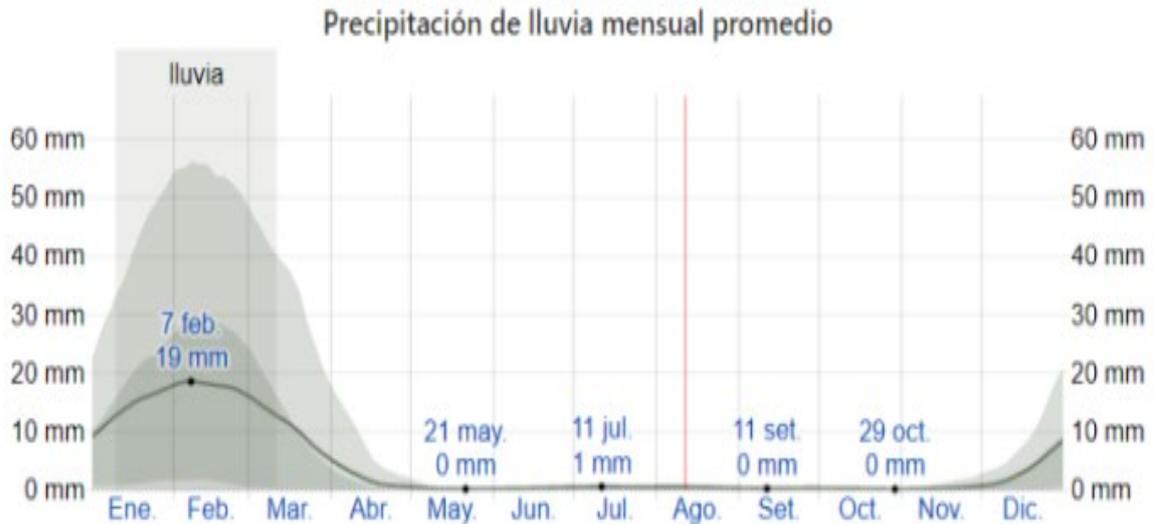
Nota: Información extraída de weather spark (2021) no se observan variaciones inusuales.

Humedad relativa en Arequipa tiene índices altos en la estación del verano, por la presencia de fuertes precipitaciones.

Así mismo las precipitaciones pluviales en Arequipa metropolitana se dan en la estación de verano, y con mayor incidencia en los meses de febrero y marzo wheather spark (2021). El resto del año la ciudad presenta un clima seco.

Figura 21

Precipitaciones de lluvia mensual promedio



Nota: Información extraída de wheather spark (2021) donde se observa que la mayor precipitación de lluvia se da en los meses de enero febrero y marzo.

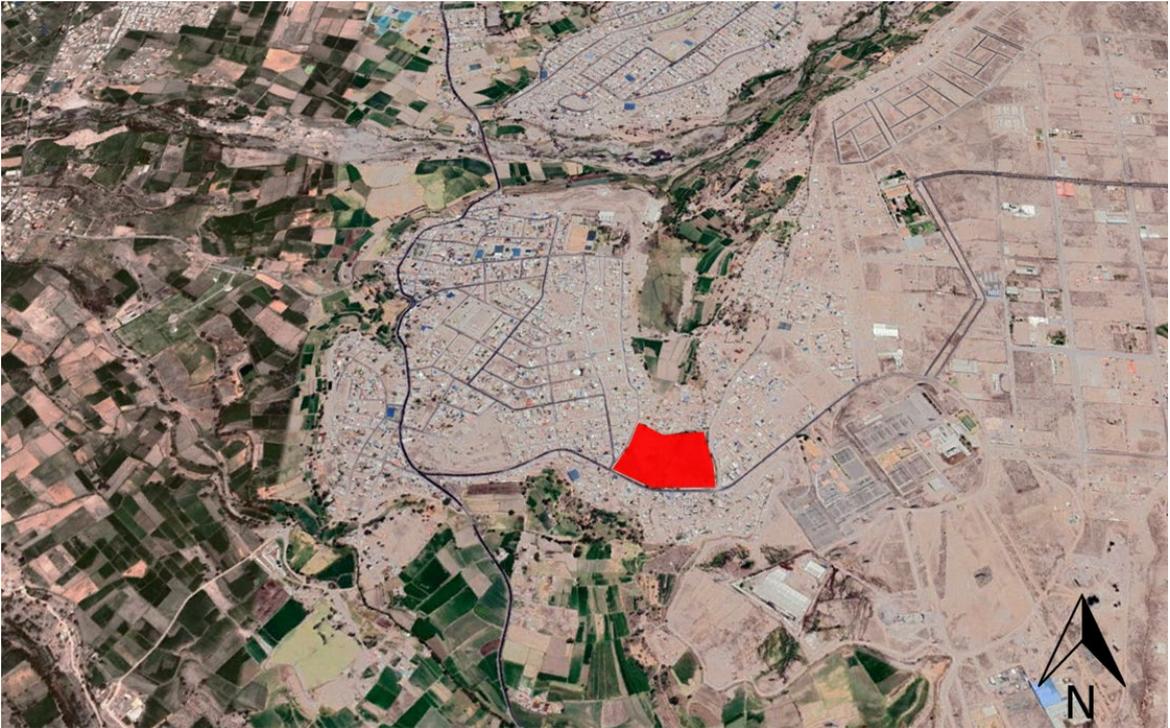
3.3 Escenario de la propuesta de estudio.

El escenario de estudio de la presente investigación comprende el sector aplicación en el distrito de Socabaya departamento de Arequipa, ubicado al sur este del plano catastral des distrito de Socabaya.

Según Rodríguez (1996), señaló que el escenario de estudio es donde se lleva a cabo la investigación, así como su accesibilidad, las características de los participantes y los recursos disponibles.

Figura 22

Ubicación de sector ampliación Socabaya



Nota: Extraído de imagen satelital Google Earth pro, ubicación del sector ampliación Socabaya escenario de estudio.

Con la referencia anterior, Hay que estudiar el escenario para ver a lo que nos enfrentamos, recopilación de información sobre el escenario de investigación donde se utilizarán las herramientas para recopilar la información de investigación.

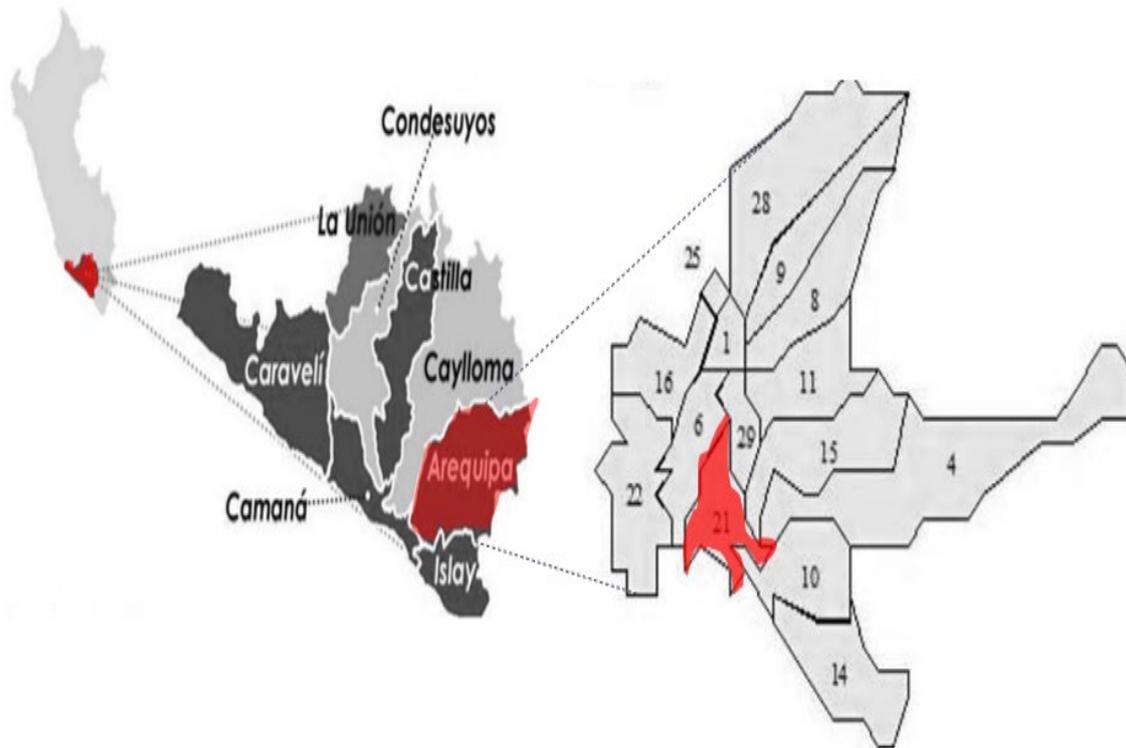
El escenario está limitado al Sur por la AV. Salaverry al este, la Vía paisajista, al norte calle las Dalias y por el oeste por la calle 4 de enero. actualmente existe transporte público, privado y peatonal.

3.3.1 Ubicación del terreno

Según la Oficina de Gestión de la Información y Estadística (2019) mencionó que el departamento de Arequipa se encuentra ubicado al sur del país, con las siguientes coordenadas geográficas: 70-48'15" a 70-05'52" latitud oeste y 14-36'06" a 17-17'54" latitud sur; y linda con Ica, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Puno y Moquegua, de 1.071 km de longitud, por el noreste y desde el sur, hacia el oeste, su costa se extiende hasta el Océano Pacífico con una longitud de 528 km, que es el 18,1%. a lo largo de la costa del Perú.

Figura 23

Mapa de ubicación del distrito de Socabaya



Nota: Extraída de CODISEC-SOCABAYA (2015) se observa la ubicación de Arequipa dentro del territorio nacional Arequipa como provincia y Socabaya como distrito.

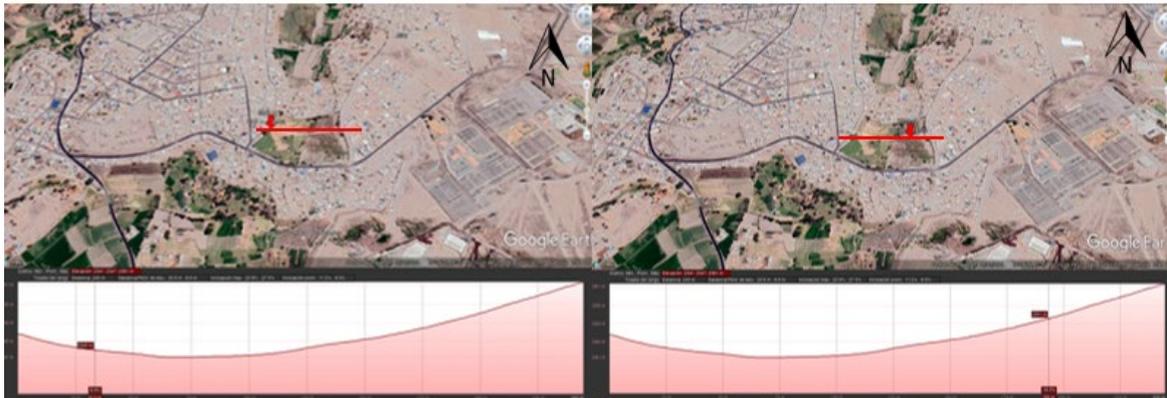
Socabaya uno de los distritos de Arequipa colinda geográficamente con los distritos de Sabandia, Jacobo hunter, José Luis Bustamante y Yara bamba el sector de estudio se encuentra ubicado específicamente en el urbanización Ampliación Socabaya en la Asociación de viviendas Alto nueva vista el sector se caracteriza por ser un lugar tradicional ya que aún conservan y practican las creencias y costumbres del lugar con un alto valor histórico y agrícola; por la forma única que se da en Arequipa de emplazarse en los cerros podemos decir que la población habita en lugar los cerros ya que sus viviendas se encuentran enquistadas en la colina con una envidiable vista al paisaje agrícola.

3.3.2 Topografía del terreno

Según el PEDC SOCABAYA (2009-2021) describió la topografía del lugar de configuración accidentada y heterogéneo, con zonas llanos y otros lugares con pendientes pronunciadas, ubicados en el sur este del distrito y en el sur hacia el oeste, el suelo se caracteriza por su carácter accidentado y llano.

Figura 24

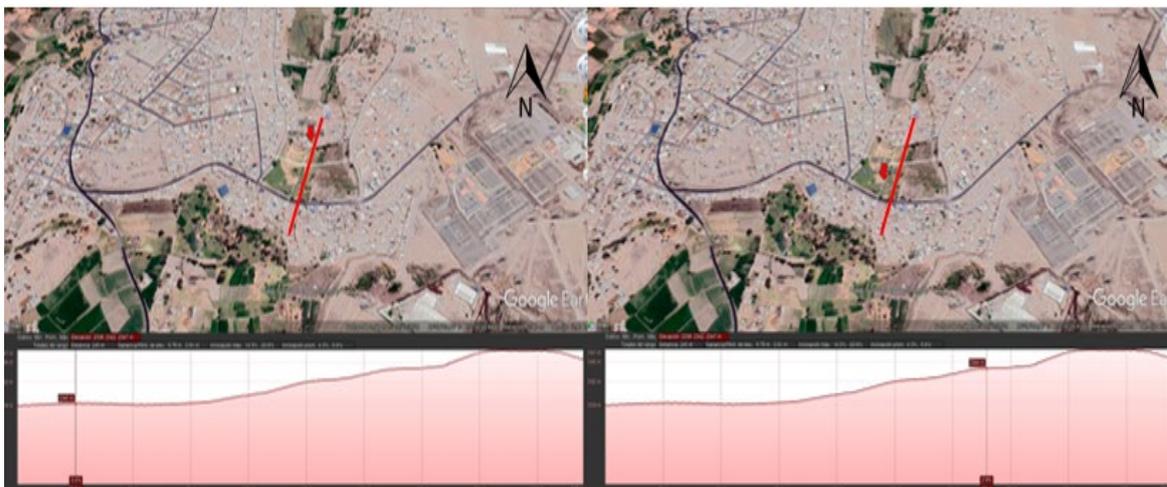
Perfil topográfico transversal del terreno



Nota: Imágenes extraídas de Google earth 2022 la pendiente según el perfil topográfico es variada heterogénea que va de 1% hasta 8%.

Figura 25

Perfil topográfico longitudinal del terreno



Nota: Imágenes extraídas de Google earth 2022 la pendiente según el perfil topográfico es llana casi plana posee una pendiente que va de 1% al 2%.

3.3.3 Morfología del terreno

En cuanto al terreno tiene un área de 37 362 m² de forma irregular llano, con ligeras pendientes. Cuyas colindancias del terreno intervenido son: Por el frente Av. Salaverry tiene una medida de 274ml. Por el lateral derecho Vía paisajista tiene una medida de 167ml. Por posterior Calle Dalias tiene una medida de 192ml Por el lateral izquierdo Calle 4 de enero tiene una medida de 152ml.

Figura 26

Plano perimétrico del área de estudio



Nota: Plano topográfico extraído de plano catastral de la Municipalidad de Socabaya en el podemos observar la forma irregular que posee el área de estudio.

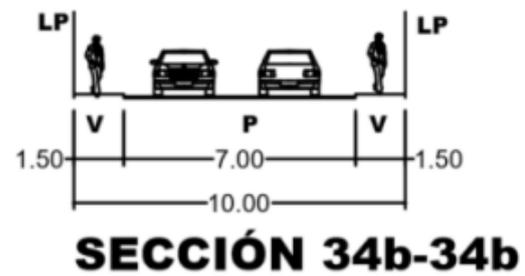
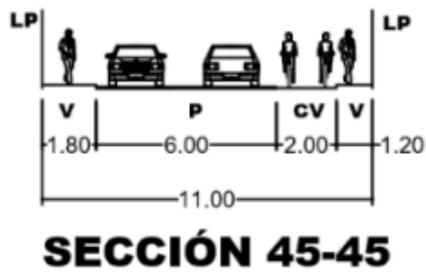
3.3.4 Vialidad y Accesibilidad

La vía arterial según IMPLA (2016-2025) vendría a ser la Av. Salaverry que brinda un acceso directo al sector de estudio y que conecta el centro histórico de Arequipa, el distrito de Sabandia y Characato tanto en las vías arteriales como en las locales se realizan actividades comerciales y prestación de servicios.

El sector también cuenta con vías de conexión rural hacia el pueblo tradicional el pasto y la zona industrial Umapalca perteneciente al distrito de Sabandia, ambos distritos son ricos en suelos agrícolas.

Figura 27

Sección de vía arterial Salaverry



Nota: La información fue extraída del PDM VIAS 2016-2025 OM975.seccion de la vía donde se detalla la prioridad al automóvil sin ningún tipo de integración de vegetación.

Figura 28

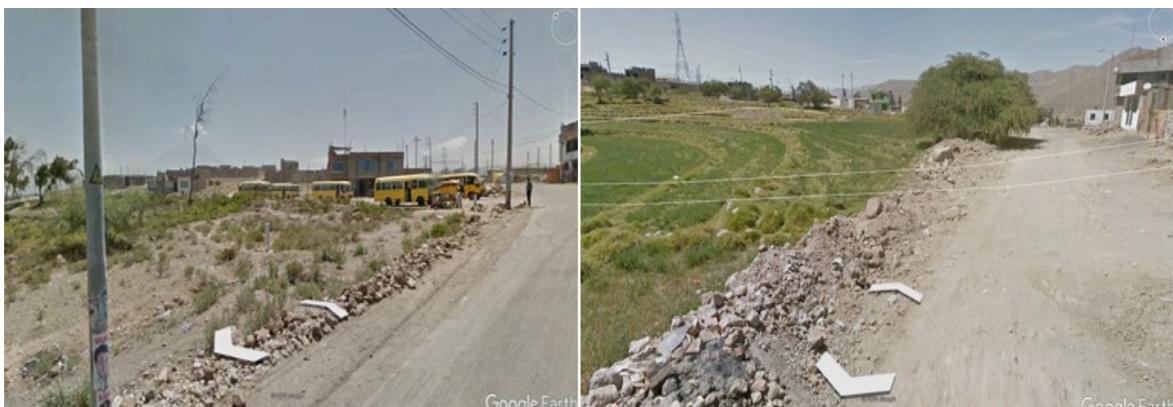
Vías arteriales Salaverry y puente Socabaya.



Nota: La única vía de acceso público privado vehicular hacia el lugar de estudio se da mediante el puente Socabaya.

Figura 29

Paraderos del transporte publico



Nota: Imágenes extraídas de Google earth donde se observa los paraderos de transporte público y el terreno.

Figura 30

Vías colectoras y locales



Nota: La información fue extraída del PDM VIAS 2016-2025 OM975 en donde se detalla la vía colectora que comunica el centro de la ciudad con Socabaya.

Por otra parte, la GERENCIA DE TRANSPORTE URBANO Y CIRCULACION VIAL AREQUIPA (2022) mencionó que la empresa que brinda el servicio de transporte público es la denominada Los Canarios de Socabaya S.A con la ruta E028 cuyo

horario de atención es de 5:00 am a 20:00 pm y pasa por los paraderos en un intervalo de 6 minutos. tipo de transporte autobús itinerario de Cerro Colorado a Socabaya y viceversa. De lo antes mencionado podemos concluir que el acceso hacia el centro de estudio será de forma directa y fluida.

3.3.5 Relación con el entorno

La conectividad a través del sitio está asegurada y establecida por diversas actividades recreativas, educación, salud, gestión, y de vivienda. Pero debemos mencionar que el cuidado de las zonas agrícolas se ven afectadas por residuos de basura que contaminan el suelo esto por parte de los pobladores y gente de otros lugares que viene a pasar un agradable momento viendo la campiña y visitando los lugares turísticos que posee el distrito de Socabaya.

Vásquez (2007) nos presentó en su investigación una reflexión personal sobre la relación del hombre con su entorno y sobre la necesidad de darse cuenta de los efectos nocivos sobre el medio ambiente siguiendo las tendencias de la vida consumista y una actitud descuidada hacia la naturaleza y sus elementos. Las actividades influirán en el diseño del mercado ya que están dentro del rango del entorno y se pudo identificar a los diversos usuarios que transitan a diario por el predio, también se tomó en cuenta las actividades que estos realizan y la relación que tendrían con el equipamiento.

Figura 31

Uso de suelos del sector ampliación Socabaya



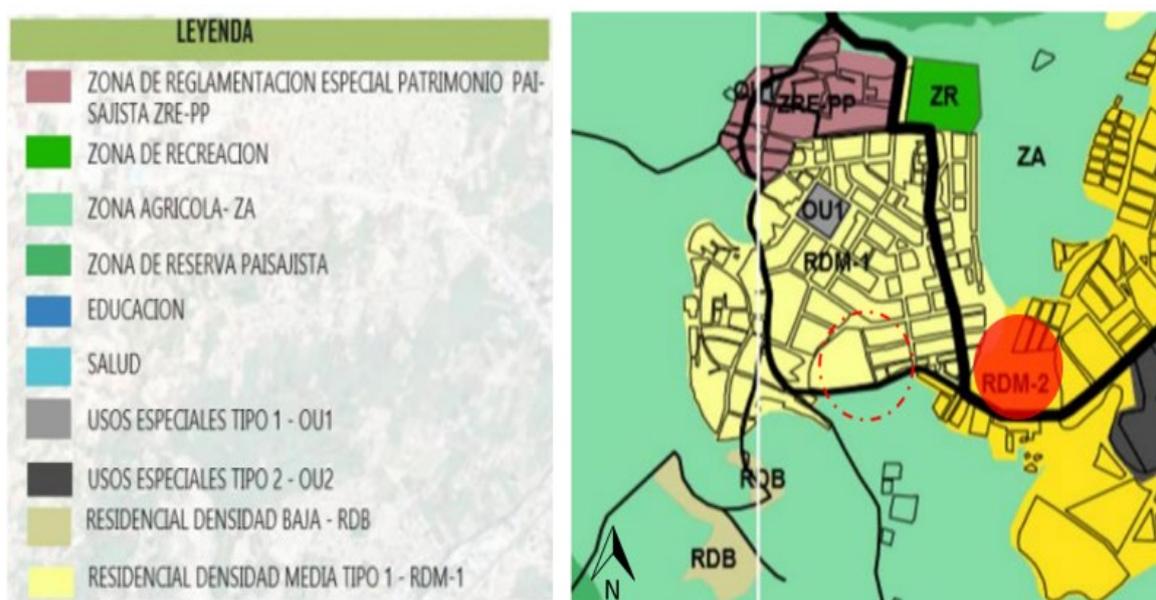
Nota: Datos extraídos de PDM 2016-2025 uso de suelos más del 50 por ciento tiene el uso de vivienda.

3.3.6 Parámetros urbanísticos y edificatorios

En el sector de estudio se consideran los parámetros urbanísticos de la municipalidad, así como también la zonificación y compatibilidades que nos sugiere el PDM (2016-2025) mencionó que, el sector posee zonas de uso especial, zonas recreativas, residencia media baja y residencia media cuyos usos son compatibles con comercio vecinal, comercio zonal, comercio sectorial educación y hospitales.

Figura 32

Zonificación del sector según PDM



Nota: Datos extraídos de PDM 2016-2025 zonificación.

Tabla 7

Cuadro de compatibilidad

Zona residencial densidad media RDM – 2		
MULTIFAMILIAR	Densidad	900 a 1400 Hab/Ha
	Lote mínimo	150.00 m ²
	Frente mínimo	8 ml
	Altura de edificación	5 pisos
	C. de edificación	3.5
	Área libre	35%
	Retiro	Según normativa
	Alineamiento de fachada	Según normativa
	Estacionamiento	1 c/2 viviendas
	USOS COMPATIBLES	CV, CS, CZ, E-1, H1, H2, ZR

Nota: Datos extraídos de PDM 2016-202 donde se mencionan los usos compatibles de zonas residenciales de media densidad RDM2 con comercio zonal sectorial y vecinal.

3.4 Participantes

Es considerado participantes a cualquier documento, recurso o persona que haya hecho una contribución significativa a la investigación y, como afirmó Hernández (2018), los participantes son sujetos aptos para obtener datos a través de su conocimiento, experiencia y otros. Por lo mencionado por el autor, los datos que se buscan a las personas seleccionadas se basan en las experiencias, pensamientos y sentimientos que han ido surgiendo a lo largo de su vida.

Este proyecto de investigación contará como referentes a 3 arquitectos que puedan contribuir con sus conocimientos en el lugar de trabajo, lo que permitirá extraer información sobre este tema a tratar en esta investigación.

Tabla 8

Participantes para la recopilación de datos

categorías	Descripción de muestra	cantidad
Mercado minorista de abastos	Especialistas sobre el tema	3
	Expertos por estancia del lugar	2
Recuperación de residuos solidos	Especialistas sobre el tema	1
	Expertos por estancia del lugar	1
total		7

Nota: Se tomará la experiencia de expertos que ayudaran de forma empírica en la presente investigación.

Finalmente, se tendrá en cuenta el Tipo criterio, ya que el propio autor será el responsable de la selección de sus participantes. Según Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010). el investigador es el único que decide el tamaño de la muestra para su estudio. Es por ello por lo que se tendrá en cuenta la participación de un especialista y un residente para el desarrollo de la actividad.

Tabla 9

Muestra de equipamientos observables

Uso de suelo	Tipo de equipamiento	cantidad
comercio	Mercados de abastos	10

	Centros comerciales	6
Otros usos	Reciclaje	5
Recreación	Alamedas y Parques	2
	total	23

Nota: Se tomarán muestras de edificación construidas del entorno inmediato, así como también referentes nacionales e internacionales para el desarrollo de la investigación.

Durante el proyecto se desarrollará una muestra no probabilística. Según Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010). Mencionaron que el objetivo no es obtener datos probabilísticos, sino seleccionar factores generadores de justificación asociados a las características del proyecto.

Es decir, este tipo de muestra se deriva de la evaluación subjetiva, en la que se realiza una selección aleatoria de los miembros a participar y se desarrolla por observación.

3.4.1 Tipos de usuarios

El estudio se basa en la información proporcionada por INEI (2017) a nivel de las provincias de Arequipa y Socabaya, las cuales nos brindaron datos estadísticos relevantes. El área adyacente a Socabaya se considerará habitada, teniendo en cuenta su población total y se tomará en consideración la presencia de centros de abastecimiento y áreas de reciclaje.

Por su parte, Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010). Definieron una población como un conjunto de estados que cumplen con una especificación dada.

3.4.2 Demanda

Según el siguiente cálculo de proyección poblacional se llegó a una cifra de 159 582 habitantes para el año 2050. Tomando de punto inicial la población de Socabaya de 75351 habitantes según el censo INEI (2017) con una tasa de crecimiento del 2.3%.

Tabla 10

Tasa de crecimiento promedio anual.

Provincia, distrito, área urbana y rural, grupos de edad y sexo.	Total	Tipo de documento de identidad			
		DNI 1/	Solo partida de nacimiento	Solo carnet de extranjería	Sin documento alguno
Distrito SOCABAYA	75351	74893	201	121	136

Provincia	2007		2017		Variación intercensal 2007-2017		Tasa de crecimiento promedio actual
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	
Total	1152303	100.0	1382730	100.0	230427	20.0	1.8
Arequipa	864	75.1	1080635	78.1	216385	25.0	2.3

Nota: Estos datos nos servirán para proyectar la población atendida por el equipamiento.

Población proyectada = población inicial $\frac{(1 + \text{tasa de crecimiento})^n}{100}$

100

$\frac{75351 (1+2.3)^{33}}{100}$

100

159582 habitantes

Con esta fórmula podemos hallar la proyección de los habitantes del sector de Socabaya en un rango de 30 años. Con esta cifra final de 159582 habitantes para el 2050 es posible usar el factor promedio nacional obtenido del análisis, obteniendo 319 personas como capacidad para el proyecto.

Población atendida al 2050: 159582 habitantes

Factor cap./Pob.: 0.002

Capacidad: 319 personas

En la actualidad Socabaya cuenta con el mercado Ciudad mi trabajo que tiene una capacidad de 64 puestos que satisface a 32000 personas dentro del distrito de Socabaya, para el año 2017 el distrito contaba con 75351 habitantes que tenía una cifra de 43351 habitantes insatisfechos.

El mercado minorista de abastos en ampliación Socabaya podrá satisfacer a una población de 75500 habitantes esta cifra proyectada para el año 2050, quedando una población insatisfecha total de 52082 habitantes para el 2050.

Población flotante diaria, para el año 2050 el mercado servirá a 75500, según el índice de composición familiar (3.8) se transformaría en 19868 familias; la asistencia a los mercados como promedio son 2 integrantes por familia por lo menos una vez por semana. La población flotante diaria sería:

$PFD = N^{\circ} \text{ familias} \times N^{\circ} \text{ asistentes} / \text{lapso entre visitas (7 días)}$

$19868 \times 2 / 7 = 5676 \text{ personas}$

Población flotante máxima, es la mayor cantidad de compradores al mismo tiempo o interpretado como hora punta, basado en el RNE para el mercado se asume lo siguiente:

$$PFM= 40\%PFD+PFD$$

$$2270+ 5676= 7946 \text{ habitantes}$$

Según el rango poblacional se ha tipificado los niveles de comercio y se detalla la población servida de acuerdo con el tipo de comercio, y para Socabaya está dentro del margen de ciudad mayor.

Con la población que tenemos para el 2050, la propuesta arquitectónica pertenecerá a una categoría de mercado según su nivel de mercado y población servida.

Tabla 11

Categoría de mercado

Mercado minorista	categoría	Zonificación compatible	Radio de influencia	de	Población atendida
	4	Comercio zonal (CZ)	De 1200 a 1500	a	De 50000 a 200000 hab.

Nota: Extraído de norma técnica de mercados de abastos minoristas (2021) detalla los márgenes a considerar para su elaboración.

Según la PRODUCE (2021), el mercado de ampliación Socabaya tendrá un carácter minorista por lo cual recibirá la siguiente categorización. el mercado de abastos podrá contar con un intervalo de 151 a 250 puestos de venta ya que pertenece a la categoría 4 de mercado zonal. Y se contemplara las siguientes zonas:

Tabla 12

Espacios requeridos según categoría

Categoría	CZ
	151-250
	Puestos de comercio húmedo
	Puestos de comercio semi húmedo
N.º de puestos comerciales	Puestos de comercio seco
Espacio comercial	Servicios higiénicos para clientes
	Área gastronómica
	Puestos de comercio complementario

Áreas de abastecimiento y despacho	Área de esparcimiento
	Depósitos y almacenes
	Zona de refrigeración
	Patio de maniobra y descarga
Área de energía y mantenimiento	Zona de control de calidad
	Área de maquinas
	Área de mantenimiento
	Administración y gestión
Área administrativa y servicios complementarios	Tópico
	Lactario
	Salón de usos múltiples
	Parqueo vehicular
Área de residuos sólidos	Área de tratamiento de Residuos sólidos

Tabla 13

Repartición de puestos

categoría	Porcentaje de puestos	
	Zona semi húmeda	Zona húmeda
Comercio (CZ)	50%	50%

Nota: Según el SISNE los mercados de categoría zonal tienen como función principal el abastecimiento de productos de consumo natural.

3.4.3 Necesidades urbano-arquitectónicas (formato 03)

Caracterización y Necesidades de Usuarios

Caracterización y necesidades de usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuario	Espacio Arquitectónico
Gestión del equipamiento	Administrar	Personal administrativo	Zona de administración
Servicios generales: ingreso, seguridad, limpieza, mantenimiento, almacenamiento, gestión de residuos sólidos, servicios higiénicos, movimiento de dinero	Ingresar Cuidar Limpiar Mantener Almacenar Tratar residuos sólidos Necesidades fisiológicas Brindar servicio de banca	Personal técnico y usuario temporal	-Espacio de ingreso general -Caseta de seguridad -Cuarto de limpieza -Cuarto de mantenimiento -Almacén -Lugares de acopio de residuos sólidos -Servicios higiénicos -Agencia o agente bancario
Compra y venta de productos hidrobiológicos, avícolas y carnes	Vender/comprar	Usuario temporal y encargado de venta	Zona húmeda
Compra y venta de verdura, fruta y embutidos	Vender/comprar	Usuario temporal y encargado de venta	Zona semi húmeda
Compra y venta de abarrotes, ropa y calzado	Vender/comprar	Usuario temporal y encargado de venta	Zona seca

Alimentación	Alimentarse	Usuario residente y temporal	Patio de comida
Carga y descarga de productos	Cargar/ descargar	Personal técnico	Patio de maniobra para transporte pesado
Parqueo vehicular	Estacionar vehículos	Usuario temporal, personal técnico y personal administrativo	Parqueo vehicular
Reciclaje	Seleccionar	-Personal técnico -Personal administrativo	Zona de recuperación de residuos sólidos
Esparcimiento	Actividades al aire libre Actividades lúdicas Actividades artísticas Actividades culturales	Personal técnico y usuario temporal	Plaza, alameda, zonas de juegos, patios interiores lúdicos, espacios de exposición.

3.4.4 Cuadro de áreas (formato 04)

Programa arquitectónico	
Zonas	Total
Zona administrativa	1376
Zona de servicios generales	781
Zona húmeda	2858
Zona semi húmeda	2858
Zona seca	1467
Zona gastronómica	1639
Zona de tiendas ancla	1777
Zona externa	18825
Zona de manejo de residuos sólidos	5663
Cuadro resumen	
Total, de área construida	12893.3 m ²
% de muros y circulación (30%)	5525.7 m ²
Total, de área techada	18419 m ³
Total, de área libre	18825 m ²
Área del terreno	37244 m ²

3.4.5 Programa arquitectónico

Para la propuesta de mercado minorista se ha tomado en cuenta los criterios del reglamento sanitario de funcionamiento de mercados también el sistema normativo de equipamiento urbano, comercio y abasto.

El sistema nacional de equipamiento (SISNE 2003) la norma técnica de mercado de abastos y finalmente las disposiciones del RNE A.070 comercio.

Se aplicarán los criterios de los artículos 31,32 y 33 que son propiamente de estacionamientos para vehículos pesados, refrigeración y acopio y evacuación de residuos sólidos, la recolección y tratamiento de residuos sólidos se sujetarán a lo establecido en los capítulos III y V de la ley general de residuos sólidos N°27314.

Programa arquitectónico											
Zona	Subzona	Necesidad	Actividad	Usuarios	Mobiliario	Ambiente arquitectónico	Cantidad	Aforo	Área	Área sub zona	Área zona
Zona administrativa	Oficina Administrativa	Administrar el equipamiento	Administrar	Personal administrativo	Escritorios, sillas y estantes	Sala de espera	1	10	3m2 por persona	30.00	246
		Atención	Atender	Personal administrativo	Escritorios, sillas y estantes	Atención al cliente	1	5	9m2 por persona	45.00	
		Logística	Llevar el control	Personal administrativo	Escritorios, sillas y estantes	Logística	1	2	9m2 por persona	18.00	
		Asistencia administrativa	Asistir	Personal administrativo	Escritorios, sillas y estantes	Oficina administrativa	1	2	9m2 por persona	18.00	
		Contabilidad	Llevar el control económico	Personal administrativo	Escritorios, sillas y estantes	Contabilidad	2	5	9m2 por persona	45.00	
		Reunirse	Discutir	Personal administrativo	Escritorios, sillas y estantes	Sala de reuniones	1	6	5m2 por persona	30.00	
		Almacenar	Almacenar	Personal administrativo	Estantes, anaqueles	Almacén	1	10	4m2 por persona	40.00	
		Aseo	Necesidades fisiológicas	Personal administrativo	Lavamanos e inodoros	SSHH	1	10	2m2 por persona	20.00	
		Movimiento de productos	Estacionar	Conductores	Mobiliario de señalización	Patio de maniobras	1		190m2 por persona	712.50	

Zona de servicios generales	Espacios de almacenamiento, Abastecimiento, conservación y control	Carga y descarga de productos	Cargar, descargar	Personal técnico	Contenedor de productos	Carga y descarga	1	5	15m2 por persona	75.00	2157
		Preservar los productos	Preservar	Personal técnico	Cámaras	Cámara frigorífica	1	3	30m2 por persona	90.00	
		Almacenar los productos	Almacenar	Personal técnico	Estantes, sillas, computador	Almacén de productos no perecibles	3	3	100m2 por persona	900.00	
		Control de los productos	Controlar	Personal técnico	Estantes, sillas, computador	Control y registro	1	2	10m2 por persona	20.00	
		Depósito y control de la basura	Depositar basura	Personal técnico	Contenedor de basura	Depósitos de basura	2	2	30m2 por persona	120.00	
		Óptimo funcionamiento	Cuidar	Personal técnico	Maquinas	Cuarto de maquinas	1	2	25m2 por persona	50.00	
		Movimiento de dinero	Retirar, depositar dinero	Personal técnico	Cajero automático	Cajeros automáticos	1	5	5m2 por persona	25.00	
		Control y calidad de productos	Controlar la calidad	Personal técnico	Estantes, equipo de laboratorio	Laboratorio bromatológico	1	2	25m2 por persona	50.00	
		Aseo	Necesidades fisiológicas	Personal técnico	Lavamanos e inodoros	SSHH	2	10	2m2 por persona	40.00	
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor	Lavatorio, frigorífico y estantes	Pescados y mariscos	4	1	57.50	1m2 por persona	

Zona húmeda	Puestos de venta	Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor	Lavatorio, frigorífico y estantes	Avícolas	12	2	1	147.5	2846		
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor	Lavatorio, frigorífico y estantes	Carnes rojas	12	2	1	147.5			
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor	Lavatorio, frigorífico y estantes	Embutidos y lácteos	8			11m2 por persona		115.0	
	Ingreso y corredor	movilización	Moverse	Vendedor y cliente		Corredor		1	1	10m2 por persona	614	14	
Zona semi húmeda	Puesto de venta	Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Verduras	16	6		10m2 por persona	180	2846	
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Tubérculos	4			10m2 por persona	7.50		5
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Frutas	8			10m2 por persona	102.50		
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Flores	2			10m2 por persona	28.75		
	Ingreso y corredor	movilización	Moverse	Vendedor y cliente		Corredor		1	9	10m2 por persona	496.25	14	
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Granos y semillas	6			10m2 por persona	75	1397	
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Pan	2			10m2 por persona	25		
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Abarrotes	12	2		10m2 por persona	150		

Zona seca	Puesto de venta	Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Golosinas	4		10m2 por persona	45	
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Librería	9		10m2 por persona	118.13	
		Compra y venta	Vender y comprar	Vendedor y cliente	Estantes, balanza	Ropa y calzado	10	0	10m2 por persona	131.25	
	SSH	Aseo	Necesidades fisiológicas	Vendedor y cliente	Lavamanos e inodoros	SSH	1		6m2 por persona	60	
	Ingreso y corredor	movilización	Moverse	Vendedor y cliente		Corredor		7	10m2 por persona	70	70
Zona gastronómica	Puestos de venta	Cocción de alimentos	Cocinar, preparar	cocinero	Lavamanos mesas sillas cocina refrigerador, lavado	Cocina	1		10m2 por persona	1 0.00	1563
		consumo	Comer	Cliente	Mesas y sillas	comensales	1	6	5m2 por persona	3 50.0	
		Cocción de productos y consumo	Comer, preparar y cocinar	Vendedor y cliente	Mesas sillas, lavado, refrigerador cocina	Área de snack	6	6	5m2 por persona	1 00.0	
		Preparación de jugos y consumo	beber, preparar y cocinar	Vendedor y cliente	Mesas sillas, lavado, refrigerador cocina	Área de jugos	6	6	5m2 por persona	100.0	
	SSH	Aseo	Necesidades fisiológicas	Vendedor y cliente	Lavamanos e inodoros	SSH	1		6m2 por persona	6 0.00	6

	Ingreso y corredor	movilización		Vendedor y cliente		Corredor	7		10m2 por persona	4.75	70
Espacio comercial complementario	Tienda ancla	Operaciones financieras	Cobrar, depositar, girar dinero	Cliente, administrador, cajero, personal de seguridad	Sillas, estantes, computadoras, cajas de cobro, archivadores	Ente financiero	1	210	2m2 por persona	420	1777
		Operaciones financieras	Cobrar, depositar, girar dinero	Cliente, administrador, cajero, personal de seguridad	Sillas, estantes, computadoras, cajas de cobro, archivadores	Agencias del estado	3	210	2m2 por persona	420	
		Compra y recreación	Comprar, consumir	Vendedor y clientes	Sillas, estantes, computadoras, cajas de cobro, archivadores	Stands comerciales	10	370	2m2 por persona	741	
	Zona de interacción	Recreación y descanso	Descansar, recrear	Usuarios residentes y visitantes	Sillas, vegetación de sombra	Patio de interacción	1	98	2m2 por persona	196	
Cantidad de puestas de venta zona: húmeda, semi húmeda y seca							216				
Cantidad de puestos de venta en zona gastronómica							32				
Tiendas ancla							2				
Recuperación de residuos sólidos	Residuos sólidos	Conciencia ambiental	Reciclar, reducir, reutilizar, transformar	Administrador, operadores y cargadores	Maquinaria pesada, container, y	Planta de recuperación de residuos sólidos	1	560	10m2 por persona	5663	5663

Zona externa	Espacios de Esparcimiento	Recreación de usuarios temporales	Actividades al aire libre, actividades lúdicas, actividades culturales	Personas naturales y personal técnico	Mobiliario de recreación y esparcimiento	Plazas y terrazas de esparcimiento	1			11175.37	1882 5
	Estacionamiento	Parqueo de automóviles	Parquear vehículos	Personas naturales	Mobiliario de señalización	Parqueo de vehículos livianos	30	0	24m2 por persona	900.0	
	Estacionamiento	Parqueo vehículo X pesado	Parquear vehículos	Personal Técnico	Mobiliario de señalización	Parqueo de vehículos pesados	4		38.13	152.52	
	Plaza	Ingreso hacia el mercado	Ingresar, socializar	Personas naturales	Plantas y bancas públicas	Plaza de ingreso principal	1	00	10m2 por persona	1500.0	
	Paradero	Espera de transporte público	Esperar, socializar	Personas naturales	Paradero y espacios de espera	Paradero de transporte público	1	0	2m2 por persona	250.0	
	Plaza y alameda 1	Ingreso hacia el mercado	Ingresar, socializar	Personas naturales	Plantas y bancas públicas	Alameda Caylloma	1	50	2m2 por persona	1125.0	
	Plaza y alameda 2	Ingreso hacia el mercado	Ingresar, socializar	Personas naturales	Plantas y bancas públicas	Ingreso las palmeras	1	20	2m2 por persona	300.0	
	Plaza y alameda 3	Ingreso hacia el mercado	Ingresar, socializar	Personas naturales	Plantas y bancas públicas	Ingreso Caylloma	1	70	2m2 por persona	425.0	

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Un instrumento de recopilación de datos es un método utilizado por el investigador para identificar y recopilar la información necesaria sobre el área de investigación propuesta.

Ríos (2017) identificó la técnica como un soporte necesario para la recolección de datos, la investigación y el análisis de la información. Es decir, la tecnología es el medio por el cual se puede obtener más información para sustentar una investigación.

De igual forma, Ríos (2017) identificó el instrumento de recolección de datos como un recurso a través del cual el investigador presenta los datos obtenidos a través de su análisis. El instrumento es el medio por el cual se recolectarán y analizarán los datos recolectados que serán de utilidad para este proyecto. Los instrumentos y técnicas que se utilizarán en este trabajo de investigación son las siguientes:

Técnica de observación, Méndez (2018) mencionó que el instrumento de observación como medio de registro de diversos datos o información obtenida en el área de estudio, como objetivos, personas, lugares, etc. Este tipo de encuesta incluirá análisis gráficos del sitio, así como análisis desde el punto de vista del investigador. Este punto nos lleva a concluir que la investigación cualitativa, en la cual la técnica observacional utilizando el **instrumento ficha de observación**, para analizar el caso estudiado, da como resultado de la observación un diagrama con todos los análisis, recomendaciones y comentarios brindados. Investigación.

La técnica de la entrevista; Arias (2020) se refirió a esta técnica como una oportunidad de recabar información real ya que se obtendrá de forma directa del entrevistado, puesto que el investigador no tiene experiencia directa en el ámbito laboral y de lo que está pasando.

De igual forma Arias (2020) mencionó al **instrumento Guía de Entrevista**, como un guion Cuestionario, un formato que incluye datos generales como datos censales o datos sociales, todos los cuales se refieren al tema de estudio, y los datos pueden ser transmitidos a través de comunicación directa y mutua.

Tabla 14*Técnicas e instrumentos empleados en la investigación*

Categoría	Técnica	instrumento
Mercado minorista de abastos	entrevista	Guía de entrevista
	Observación	Ficha de observación
Recuperación de residuos solidos	entrevista	Guía de entrevista

Nota: Elaboración propia

También se utilizará la técnica de recopilación registros que Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010). mencionaron que es una fuente muy valiosa para la obtención de datos cualitativos, como instrumento fotografías.

Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010). mencionaron que cuando hablamos de validez, nos referimos a lo que se aplica a varias herramientas de búsqueda para la medición de categorías, diseñadas esta parte del efecto es fundamental porque en base a este efecto antes a criterio de expertos, podemos decir que la herramienta es precisa.

Tabla 15*Tabla de validación por expertos e instrumentos*

Instrumento	Fecha de validación	validador
Guía de entrevista	01/10/2022	Arq. Teddy Esteves Saldaña
Semiestructurada y ficha de observación	07/10/2022	Arq. Luis Miguel Cuzcano Quispe
	10/10/2022	Arq. Jhonatan Cruzado Villanueva

Nota: Elaboración propia**Tabla 16***Hoja de datos del instrumento aplicado a la categoría: Mercado minorista de abastos*

FICHA TECNICA	
Categoría	Mercado minorista de abastos
Técnica	observación
Instrumento	Ficha de observación
Nombre	Instrumento para analizar y recopilar información al respecto proyectos internacionales y nacionales exitosos.
Autor	Kelvin Apaza Quispe William Mamani Peralta
Año	2022
Extensión	Compuesto por 3 ítems

Correspondencia	Elementos para subcategorías, dominios y la razón incluye 3 elementos
Puntuación	Para cada estadística, hay una parte del entorno compuesto el proyecto, sus características, fotos y comentario.
Aplicación	3 proyectos locales nacionales e internacionales por cada indicador

Nota: Elaboración propia

Tabla 17

Hoja de datos del instrumento aplicado a la categoría: Recuperación de residuos sólidos.

FICHA TECNICA	
Categoría	Recuperación de residuos solidos
Técnica	Entrevista
Instrumento	Guía de entrevista se mi estructurada para especialista en manejos de residuos sólidos.
Fuente	Arquitecto
Nombre	Guía de entrevista semi guiada para profesionales en el tratamiento de residuos solidos
Autor	Kelvin Apaza Quispe William Mamani Peralta
Año	2022
Extensión	Compuesto por 9 ítems
Correspondencia	Los elementos de la herramienta son 1 relacionado con el objetivo común, 3 consulta la subcategoría de manejo de residuos sólidos.
Duración	12 a 16 minutos
Aplicación	3 especialistas de preferencia arquitectos.

Nota: Elaboración propia

3.6 Procedimiento

Se define como la etapa en la que todas las operaciones deben seguir las actividades realizadas para que el proyecto de investigación muestre un orden a ciertos criterios procedimientos operativos.

Según Ríos (2017) es tarea de planificación que el autor desarrolle durante la investigación sobre la solicitud y forma de recabar información. A continuación, mostramos la secuencia realizada para la acción de la investigación.

El hecho o criterio objetivo en cuestión sirve como herramienta de revisión de la literatura para estudiar los contextos global, latinoamericano y nacional relevantes para nuestra investigación para así tener una idea de la situación actual.

Se ha creado una versión de problema general, lo que servirá como pregunta durante la investigación.

El primer lugar, elegir un tema relacionado con la línea de estudio, con el fin de lograr un título conformado con dos categorías de investigación.

Se desarrolla el marco teórico, en el cual almacenamos la recolección de datos basado en categorías, subcategorías y métricas recopiladas por fuentes tales como libros, artículos académicos y portales web que lo respaldan a nuestro estudio.

Se desarrolla una justificación del proyecto, en la que se refleja la justificación, o el motivo de la elección del tema, indica porque estamos se preocupa por su desarrollo a partir de una evaluación teórica, social y práctica.

Se propuso desarrollar un objetivo a alcanzar, de toda nuestra investigación y luego objetivos específicos a diferentes subcategorías.

Se ha definido el marco metodológico, que debe tener en cuenta la elección de un enfoque cualitativo, en concepto de fenomenología y el alcance de la descripción.

Está previsto un escenario de investigación, que servirá de escenario par el mismo desarrollo del proyecto de investigación.

Los participantes fueron elegidos expertos con experiencia laboral y conocimiento en el campo para dar sustento a nuestro trabajo de investigación.

Se elaborarán guía de entrevistas para proporcionar respuestas basadas en categorías para recoger testimonios. Por lo tanto, esta guía debe pasar por un proceso de certificación por los expertos o consultores responsables.

Aspectos éticos en la construcción del proyecto de investigación.

3.7 Rigor científico

La investigación actual en la que la temática es cualitativa es importante y esencial dar autenticidad y veracidad a los datos recopilados sobre los instrumentos, también representa una reconstrucción teórica y de investigación, la validez y confiabilidad de la investigación cualitativa es equitativa a la cuantitativa.

Según Arias (2011) el rigor de ciencia proviene de la calidad de la información utilizada en la formulación del problema investigar y asegurarse de que esta información este confirmada y sea correcta lo estándares deben priorizarse en la formulación de la técnica y la constante supervisión del trabajo de recopilación de datos, este rigor requiere una evaluación continua de procesos e información obtenida en investigación hasta finalmente, mantener los valores morales y la responsabilidad de contribuir a la investigación.

3.8 Método de análisis de datos

El análisis de datos se define como el proceso de recopilación de información primaria y así sacar sus propias conclusiones a partir de la información obtenida. Porque Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010). mencionaron que es el acto de almacenar datos no estructurados permite al autor darles una estructura específica de notas en base a comentarios, observación del investigador y participantes.

La conclusión aquí es el investigador es responsable de los detalles del descubrimiento de datos basado en las propias experiencias de los participantes, ya sean visuales, sensoriales o de lenguaje imponiendo una estructura por el propio autor. Estos son los pasos tomados para el desarrollo de los instrumentos.

1. La información requerida sobre categorías desarrolladas en marco teórico, que luego se divide y se continua con la información sobre subcategorías para que el proyecto tenga sustento teórico basado en libros, artículos científicos y otros.
2. Se construye el objetivo que será la meta que alcanzar por todo nuestro proyecto.
3. Se ha desarrollado una matriz de categorías que contiene categorías, subcategorías, índices y subíndices.

4. Posteriormente se determinó el tipo y diseño del estudio elija un método de recopilación de datos que tenga en cuenta la entrevista como componente de desarrollo.
5. Luego se aplican las pautas de la entrevista preevaluada y aprobada por expertos en la materia para ser aplicados en la investigación.
6. Finalmente, los datos facilitados serán recabados por los participantes para analizarlos y compararlos con citas del marco teórico para lograr conclusiones.

3.9 Aspectos éticos

Los aspectos éticos se rigen por las normas y protocolos establecidos por las entidades teóricas. Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2007) mencionaron que la ética es una ciencia de redacción del informe, porque es necesario respetar las normas elaboradas por las autoridades responsables de presentar el informe.

Por lo tanto, el trabajo de investigación realizados por los autores debe ser coherente con los requisitos y valores definidos y permitidos por la organización, precisión y fiabilidad en su desarrollo. De lo anterior se puede resaltar una variedad de conceptos éticos, tales como:

Calidad de la información: el proyecto debe cumplir con los requisitos y los protocolos se rigen por las normas APA, así como el respeto a los derechos de los autores que han sido referenciados en las fuentes y han sido proceso interpretativo para luego pases por TURNITIN.

Todas las referencias bibliográficas se encuentran al final del informe documentación que será un soporte para futuras investigaciones.

El texto y estilo son centrales en este proceso porque permite que el trabajo muestre orden, coherencia, fluidez y claridad.

Obtener la aprobación de expertos en materia de investigación que sea parte del trabajo investigativo, información proporcionada por el propio investigador

Respetar el tiempo acordado en relación con el programa de actividades determinado por el asesor.

La información recopilada para este proyecto son datos reales y actualmente, cada uno se encuentra debidamente citado bajo la Norma APA séptima edición.

IV. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

Objetivos específicos

El proyecto tendrá los siguientes objetivos específicos:

En primer lugar, cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales.

En segundo lugar, utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista.

En tercer lugar, incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos.

Finalmente, Crear actividades públicas complementarias que promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos.

Categoría 1, mercado minorista de abastos: Se define al mercado minorista como una mezcla compleja de actividades, funciones e interacciones que permiten a las ciudades satisfacer sus necesidades alimentarias (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, etc.), envasado, venta, etc.

Sub categoría 1, espacio comercial: Se entiende como espacio comercial a una instalación destinada a ventas, abarca desde pequeños espacios comerciales hasta supermercados teniendo un principio principal que en cuanto más pequeña sea el área de venta más importante será el óptimo desarrollo del espacio mencionado.

Sub categoría 2, condiciones bioclimáticas: El tema bioclimático es un elemento para lograr el confort utilizando la menor cantidad de recursos, para eso aprovecha las condiciones ambientales naturales al máximo, es importante considerar la estructura, cerramiento e instalaciones.

Categoría 2, recuperación de residuos sólidos: Menciona que el 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución es la segregación, triturado, compresión y empaquetado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.

Sub categoría 1, reciclaje: Es la extracción y eventual transformación de elementos desechados por las personas que dejan de tener interés en dichos elementos, luego de su transformación tienen un valor industrial como materia prima para la elaboración de nuevos elementos.

Sub categoría 2, impacto ambiental: Los residuos sólidos han estado presente desde la antigüedad, a medida de se formaron en la ciudad los residuos siguieron acumulándose sin mayor tratamiento por ende tuvo un gran impacto ambiental, se empezaron a propagar enfermedades que afectan directamente a la salud pública, la economía y el suelo.

Para examinar a los mercados minoristas y su correcta gestión de residuos sólidos se pudo obtener la información por medio del instrumento de la guía de entrevista dirigida a 7 especialistas o expertos del tema a tratar en esta investigación, continuando presentaremos los resultados de la categoría y sub categorías:

Guía de entrevista aplicada a especialistas

El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa ¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?

Ya que los espacios comerciales están aumentando lo digital, podría decir que con la pandemia se dio más. Podría decir que las campañas. Ósea el hecho de ver en pantallas ya sea los productos, los espacios, ya no solo banners, sino que sea pantallas digitales que se puedan visualizar y vayan cambiando en cuanto y al producto, atención, horarios puede ser eso un espacio para ese tipo de equipamiento.

Lo otro pienso que debe haber módulos de atención digital donde uno puede ir a ver catálogos a través de la digitación de una pantalla táctil o un equipo que este ahí. Lo otro puede ser a través del sonido y detección del movimiento cuidando la protección del consumidor como el que va a distribuir dentro de la tienda.

Esos espacios de espera son importantes, uno sabe a dónde dirigirá su compra, puede ser variable según el tipo de compra. En lo digital es importante la interacción y suelen haber equipos para cargar equipos móviles y vi espacios de espera para luego continuar la compra. Es importante el parar un momento y luego seguir, en ocasiones acuden niños y ancianos los espacios más incómodos que he visto son los espacios que son apretados que no tienen espacios para que uno se siente, porque todo el mundo está comprando y vendiendo. En los centros comerciales si dan esos espacios que son estares y uno puede distraer la vista, esos espacios son importantes y ahí se puede poner la implementación. (Arq. M. L. L).

Depende mucho del rubro comercial, pero definitivamente debe de ser un espacio bien implementado a las necesidades de lo que se quiere vender y el público objetivo, además de ser visualmente impactante y que se muestre la marca o logotipo de la empresa. (Arq. G. N. D)

Debido a la demanda tecnológica, las características físico, espacial y social deben permitir cautivar a la mayor cantidad de clientes a las tiendas mediante el

diseño interior, la configuración espacial, la localización, las características de las tiendas y la dinámica social son clave para implementar espacios que favorezcan centros de interrelación que no son conseguibles en un ambiente virtual. (Arq. I. I. V)

El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. ¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?

Definitivamente si, por que el esparcimiento es muy bueno porque el usuario se relaja, pueden hacer otro tipo de actividades, la cultura también y la gastronomía definitivamente porque existe una gran diversidad en Arequipa y en todo el Perú, si fuese algo en específico para Arequipa, mostrando que otros puedan interactuar como una especie de buffet o espacios en plaza vea donde uno se puede servir y de diferentes platos y al final pagar un monto según el consumo de cada uno. Puede dinamizar el espacio, generando áreas generosas para evitar el desorden en el espacio. (Arq. M. L. L).

En un rubro comercial, como en todo nivel de diseño es necesario que sea funcional y multifuncional ya que en estos tiempos la diversión de toda la familia es importante además de valorar la cultura de un lugar. (Arq. G. N. D)

Si, concuerdo. Las personas no solo acuden a estos espacios comerciales para adquirir un bien, sino también estos espacios funcionan como puntos de encuentro, donde es necesario desarrollar espacios de ocio y esparcimiento, diseñando estos lugares en espacios de experiencia. (Arq. I. I. V)

A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. ¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?

Yo creo que las personas que acuden a mercados tradicionales son por los precios bajos y por mayoría. Aparte uno cuenta con la casera que incluye el servicio

de yapa. Lo negativo es el desorden, aunque existen mercados ordenados a diferencia de otros. Se debería mejorar la limpieza y orden que no se vea caótico, que se pueda contar con pasillos amplios para que cuando uno vaya con el carrito de comprar o bolsa que cargamos no tengamos inconvenientes. Incluso mobiliario que permita llevar los productos de manera fácil, en los mercados tradicionales como el palomar se cuenta con esos elementos.

Considerar áreas de estacionamiento y un área de taxis para usuarios que no dispongan de movilidad propia. Creo que eso es importante, que uno llega en vehículo pueda disponer de un espacio seguro. Lo tedioso de acudir a un mercado tradicional es tener que cargar las cosas, y cuando el usuario es mayor es más complicado. En Arequipa existen pocos mercados que están ordenados ya que cuentan con una zonificación donde el usuario conoce su ruta de compra y agiliza el recorrido. Lo bueno del mercado tradicional es la variedad del producto, a veces uno prueba el producto eso no tiene el supermercado en cambio la persona que tiene relación con los productos puede darnos esa orientación.

Por eso existen usuarios que prefieren los mercados tradicionales en lugar de supermercados, se tiene que pensar que comodidades tiene el supermercado a diferencia de los mercados tradicionales. (Arq. M. L. L).

En primer lugar, como diseñadora es que los mercados comunes no utilizan las estrategias visuales, lamentablemente en nuestro medio por la informalidad en la que se han acostumbrado las personas cuentan en su formación además de ser lugares carentes de orden y limpieza. (Arq. G. N. D)

Desde el punto de vista arquitectónico la competitividad puede ser ganada a partir de la innovación y de propiciar espacios administrativos para generar estrategias empresariales, gestión de la innovación, redes de cooperación tecnológicas, logística empresarial, etc. (Arq. I. I. V)

Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. ¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?

Yo creo que la mayoría de los mercados tradicionales tiene un piso, entonces donde se puede ganar: en el techo mediante la iluminación cenital, existen

productos que nos permiten ver el sol directamente, el juego de alturas de niveles y techos para conseguir la ventilación natural, algunos mercados tienen la estructura caótica, es posible trabajar la iluminación a través de los pasillos, espacios públicos, depende de la bulla. Como son en 1 planta se puede ganar mucho con los techos y espacios de circulación para lograr el efecto chimenea, los techos se dan en distintas alturas para generar aberturas. (Arq. M. L. L).

Definitivamente unas de las falencias en estos lugares son los mercados que no cuentan con un buen diseño y mucho menos lugares iluminados porque el material en el que son construidos, no lo consideran, pero si se debería de aprovechar la iluminación y ventilación natural. (Arq. G. N. D)

Bueno en primer lugar se requiere de todo un análisis ambiental. Con ello podría lograrse un emplazamiento idóneo de la arquitectura para aprovechar la ventilación e iluminación natural. Otra forma que permite generar espacios sanos en centros comerciales y va de la mano con estos aspectos naturales es el color, material, textura y forma de los elementos en los tres planos como la pared, suelo y techo los cuales intervienen en la percepción del espacio, al igual que la forma y la organización del mobiliario que puede dividir el espacio en zonas, concederle carácter y definir pautas espaciales. (Arq. I. I. V)

En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista ¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?

El costo de energía considero a los espacios grandes que utilizan la iluminación artificial en el día son lo que trabajan mal por usar energía eléctrica en pleno día. Por ende, es necesario una buena iluminación cenital, que hay plantas con protección UV translucidas para cubrir espacios se gana luz, el % que se desee alcanzar.

Es posible lograrlo con coberturas translucidas, no necesariamente que todo sea translucido sino solo algunos sectores, ahora si hablamos de lo sostenible las partes que son opacas se podría usar superficies que utilicen paneles solares para que se pueda ganar energía eléctrica para ciertas maquinas que necesiten energía. (balanzas digitales entre otros equipos) se podría ganar esta energía a través de los techos y recolectar esta energía para tomacorrientes. (Arq. M. L. L).

Bueno nuestra ciudad por excelencia disfrutamos del sol por casi todo el año y definitivamente una de las fuentes de las que se debe de aprovechar son los paneles solares para que sean sostenibles los mercados en su totalidad. (Arq. G. N. D)

Actualmente existen diferentes sistemas de eficiencia energética a partir de paneles solares u otras tecnologías de materialidad que puede ofrecer una arquitectura bioclimática. Para ello es necesario abordar temas de análisis en referencia a la trayectoria solar, formas de transmisión del calor, confort térmico, aislamiento, masa térmica, entre otros. (Arq. I. I. V)

El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. ¿Qué método propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?

Hay materiales absorbentes y materiales que expanden, existen planchas que absorben el sonido que tienen que estar en una posición justificada de acuerdo de donde viene el sonido. La organización espacial podría reducir el sonido, por ejemplo, los materiales lisos como porcelanato y metal, amplifica el sonido en cambio en superficies existe que tienen tercio pelo entre otros que absorben el sonido. (Arq. M. L. L).

Paneles acústicos en paredes que visualmente también pueden tener diseño para que sea completo. (Arq. G. N. D)

No conozco de algún método. Pero es posible trabajar con diferentes materiales que proporcionen ese control acústico. Considerando la importancia desde otras investigaciones que mencionan que uno de los factores que generan bienestar al momento de la compra es la atmósfera, donde su apariencia exterior, interior, el color, iluminación, escaparates, aroma, música de fondo son características que involucran el comportamiento del usuario y generan sensación de bienestar. (Arq. I. I. V)

Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; ¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?

Primer se debe observar cómo se utiliza el recurso en el mercado desde su proceso, y ver cómo será su transformación. Es sugerible la reutilización, muchas

veces hay productos de una sola vida que tienen un largo proceso de creación y vienen a ser un producto insulso. Tener productos eco amigables, en lugar de usar la madera podríamos usar el bambú porque su etapa de crecimiento es más rápida que la madera, también es utilizado los procesados de madera reciclada que son reutilizadas. El papel, tiene que verse los productos que son creados a partir de este. El plástico es un material mal utilizado por que no se suele llevar nada a los supermercados y esperamos que se nos brinde este material contribuyendo a mayor creación de los plásticos en lugar de la reutilización. (Arq. M. L. L).

Bueno lo más sencillo es proteger las áreas de bosques que en nuestro país quedan pocos, pero, concientizar a las personas en plantar cada vez más árboles para ayudar a la naturaleza. (Arq. G. N. D)

Una de las opciones es diseñar en el planteamiento arquitectónico áreas arbóreas resistentes al estrés ambiental. Introducir métodos de reciclaje de madera, aplicando técnicas para minimizar el desperdicio de la madera. (Arq. I. I. V)

El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. ¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?

Son por categoría y el tipo de material de los que estén hechos, porque cada elemento que se fabrica está hecho de algún elemento. Por ejemplo, el plástico este hecho del petróleo, y a parte puede haber empaques con aleación de metales. Primero es categorizar de donde viene la materia prima, de ese elemento a reciclar y luego es convertirlo en otra cosa, Por ejemplo, el plástico, con las chapas se suelen hacer productos didácticos, o quizá enchapes de piso. De cada material se puede re aprovechar. El vidrio se puede reutilizar. Hasta los constructivos que utilizan el desmonte para crear cosas nuevas. (Arq. M. L. L).

El compostaje es una forma que se debe implementar en las municipalidades y un presupuesto el cual se debe de tener en cuenta para crear estas plantas de compostaje. (Arq. G. N. D)

Todo parte desde la conciencia y educación ambiental que uno tenga. En centros comerciales es posible conseguirlo desde la motivación y facilidad en el proceso para poder realizar este trabajo. (Arq. I. I. V)

El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. ¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?

Los envases son reutilizados en macetas o recipientes, y al reutilizar convertir algo grande y convertirlo en algo pequeño con otro uso. Me llama la atención las botellas y su reutilización, en casa tenemos productos que se acumulan y en grandes empresas si es posible volver a circular de nuevo en el mercado. De algunos productos por ejemplo el vidrio, casi siempre se le podrá dar una segunda vida. (Arq. M. L. L)

El cartón y el papel con los cuales se pueden hacer muchos productos, además los desechos orgánicos para que se puedan utilizar de abono. (Arq. G. N. D)

Para ello es necesario realizar un estudio previo de los desperdicios producidos en los mercados. A partir de ello, considero que todos los elementos pueden ser reutilizados sin ningún problema. (Arq. I. I. V)

La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente mucho de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos. ¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?

Existen mercados que no tienen un sistema de recolección de residuos sólidos, porque tanto en el interior y exterior se suele desechar la basura e incluso las zonas de verduras, frutas, carnes, pollos y pescados suelen emitir malos olores al ser productos perecibles y en algunos casos son desechados en la vía pública que genera mayor incomodidad en los consumidores, esto perjudica seriamente la imagen del mercado y por defecto el entorno queda dañado ya que los consumidores se alejarán y acudirán a otros espacios comerciales. (Arq. M. L. L)

Es el manejo que está mal, porque como insisto ningún municipio en nuestro medio trabaja en este sentido de separar los residuos por tipos. (Arq. G. N. D)

Si, estoy de acuerdo. Hay una gran cantidad de estos residuos que son fuente de enfermedades en los alrededores de los centros comerciales. Y además afecta el paisaje, la calidad de vida, entre otros factores. Por lo tanto, no es solo un impacto

*ambiental, sino también se convierte en un impacto salubre, social y económico.
(Arq. I. I. V)*

El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica de la mayoría de consumidores podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?

En realidad, si, el MINAM tiene campañas de incentivación en favor a la conciencia ambiental, incluso vi una publicación lúdica que tiene el mensaje de hacer buenas prácticas con los residuos sólidos, esto es importante porque desde niños la conciencia ambiental debe ser un valor con el que uno crece. Hoy en día las redes sociales promueven la conciencia ambiental para distintas edades y géneros, no hay excusas para seguir con las malas prácticas.

Nuestra realidad nacional por desgracia tiene como mayoría a personas que teniendo conocimiento sobre la correcta eliminación de residuos sólidos optan por ignorar estas medidas y desechan su basura en lugares inapropiados y provocan que los elementos que deberían ser reutilizados o reciclados, estén acumulados y se sigan creando más cantidades que solo traerán consecuencias negativas al planeta. (Arq. M. L. L)

Si es una realidad también, ya que las personas tampoco tienen la cultura de colocar los residuos en su lugar, además de los comerciantes que tampoco tienen el cuidado de preservar el medio ambiente. (Arq. G. N. D)

Puede ser. Como mencionaba anteriormente todo parte de una cultura ambiental. Sin embargo, como arquitectos nuestra función es generar esos espacios de capacitación, incrementar espacios de reciclaje y de fácil manejo para llevar a ese proceso. Lo cual, desde el lado de la arquitectura eso no implica que se solucione esa mala práctica. (Arq. I. I. V)

Conclusiones de las fichas de observación

Conclusiones de las fichas de observación de mercados minoristas

Cuadro de síntesis	
Conclusión	Imágenes de mercado minorista
<p>Mercado Ciudad mi trabajo – Socabaya</p> <p>Presenta malas condiciones que dificultan las actividades que se desarrollan dentro del espacio comercial. Esto genera el movimiento de la población a otros distritos generando más hacinamiento dentro de la ciudad.</p>	
<p>Mercado zonal de buenos aires – Cayma</p> <p>Tiene una consolidación en proceso, sin embargo, cuenta con una zonificación adecuada según la normativa nacional.</p>	
<p>Mercado Ramon Castilla – Cayma</p> <p>Presenta malas condiciones según a su accesibilidad, y no cuenta con los ambientes señalados en la normativa.</p>	
<p>Mercado villa amazonas – Cayma</p> <p>Presenta malas condiciones que dificultan las actividades que se desarrollan dentro del espacio comercial. Esto genera el movimiento de la población a otros distritos generando más hacinamiento dentro de la ciudad.</p>	

<p>Mercado zonal 24 de junio – Cayma</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	
<p>Mercado Zamacola – Cerro colorado</p> <p>Presenta malas condiciones que dificultan las actividades que se desarrollan dentro del espacio comercial. Esto genera el movimiento de la población a otros distritos generando más hacinamiento dentro de la ciudad.</p>	
<p>Mercado Israel – Paucarpata</p> <p>Presenta condiciones deficientes y en muy mal estado, no presenta condiciones de habitabilidad y la informalidad se volvió en su mayor amenaza.</p>	
<p>Mercado inmaculada concepción – Paucarpata</p> <p>Tiene una consolidación en proceso, sin embargo, cuenta con una zonificación adecuada según la normativa nacional.</p>	
<p>Mercado 3 de octubre – José Luis Bustamante y Rivero.</p> <p>Presenta condiciones en consolidación y cuenta con ambientes eficientes sin embargo no cuenta con espacios de almacén y despacho, ni accesibilidad.</p>	

<p>Mercado nueva esperanza - José Luis Bustamante y Rivero.</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	
<p>Mercado alto Porongoche – Paucarpata</p> <p>Presenta condiciones en consolidación y cuenta con ambientes eficientes sin embargo no cuenta con espacios de almacén y despacho, ni accesibilidad.</p>	

Gran parte de los Mercados minoristas tradicionales que fueron observados en esta investigación no presentan las condiciones adecuadas según la normativa nacional y omiten muchos criterios de habitabilidad como los aspectos bioclimáticos y en muchos casos no tienen un control sobre la informalidad, condiciones higiénicas y un manejo adecuado de residuos sólidos.

Conclusiones de las fichas de observación de mercados minoristas

Cuadro de síntesis	
Conclusión	Imágenes de centros comerciales
<p>Real plaza – Cerro colorado</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	
<p>Plaza vea – Arequipa</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	
<p>Mall plaza – Cayma</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	
<p>Parque Lambramani – Arequipa</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	

<p>Mall aventura – Paucarpata</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	
<p>Metro – Cerro colorado</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	

En cuanto a Centros comerciales observados en esta investigación se concluye que estos consideran actividades adicionales muy interactivas para el beneficio del comprador, el usuario no solo encuentra un lugar de compra o abastecimiento, sino que el equipamiento le brinda actividades de esparcimiento y cultura fomentando nuevos hábitos y conciencia ambiental.

Conclusiones de las fichas de observación de centros de reciclaje

Cuadro de síntesis	
Conclusión	Imágenes de centros de reciclaje
<p>Centro de acopio y segregación Cayma.</p> <p>Tiene una consolidación en proceso, sin embargo, cuenta con una zonificación adecuada según la normativa nacional.</p>	
<p>Ecoplast AQP</p> <p>Tiene una consolidación en proceso, sin embargo, cuenta con una zonificación adecuada según la normativa nacional.</p>	
<p>Planta de reciclaje de Yanahuara</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	
<p>Recicladora Ecológica de Detritus Urbano Preseleccionado S.C.R.L.</p> <p>Presenta buenas condiciones para sus usuarios y cuenta con los ambientes consolidados según la normativa y cuenta con tratamiento eficiente para su accesibilidad.</p>	
<p>Avenida Miguel Grau 407 en el distrito de Paucarpata</p> <p>Presenta condiciones deficientes y en muy mal estado, no presenta condiciones de habitabilidad y la informalidad se volvió en su mayor amenaza.</p>	

Luego de haber observado cinco equipamientos de reciclaje con los que cuenta la ciudad de Arequipa se desprende que estos equipamientos de reciclaje fomentan a los pobladores la práctica del valor de la conciencia ambiental a través del reciclaje y la reutilización de residuos inorgánicos. Con esta actividad podemos evitar el desperdicio de la materia prima y recursos renovables además que podemos ahorrar energía y disminuir la contaminación.

Conclusiones de las fichas de observación de parques

Cuadro de síntesis	
Conclusión	Imágenes de parques
<p>Parque de 15 de agosto</p> <p>Presenta condiciones favorables al poblador y fomenta la conciencia ambiental, esparcimiento y cultura en el centro histórico de Arequipa.</p>	
<p>Parque de San Camilo</p> <p>Presenta condiciones favorables al poblador y fomenta la conciencia ambiental, esparcimiento y cultura.</p>	

De los Parques observados en esta presente investigación concluimos que los espacios públicos están destinados para la gente, por ende, deben ser cuidados y preservados para promover el desarrollo social. Estos lugares destinados al esparcimiento presentan una variedad de beneficios a la sociedad, por ejemplo; el paisajismo y conciencia ambiental.

4.2 Presentación de la propuesta urbano arquitectónico

4.2.1. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico

4.2.1.1. Ideograma conceptual

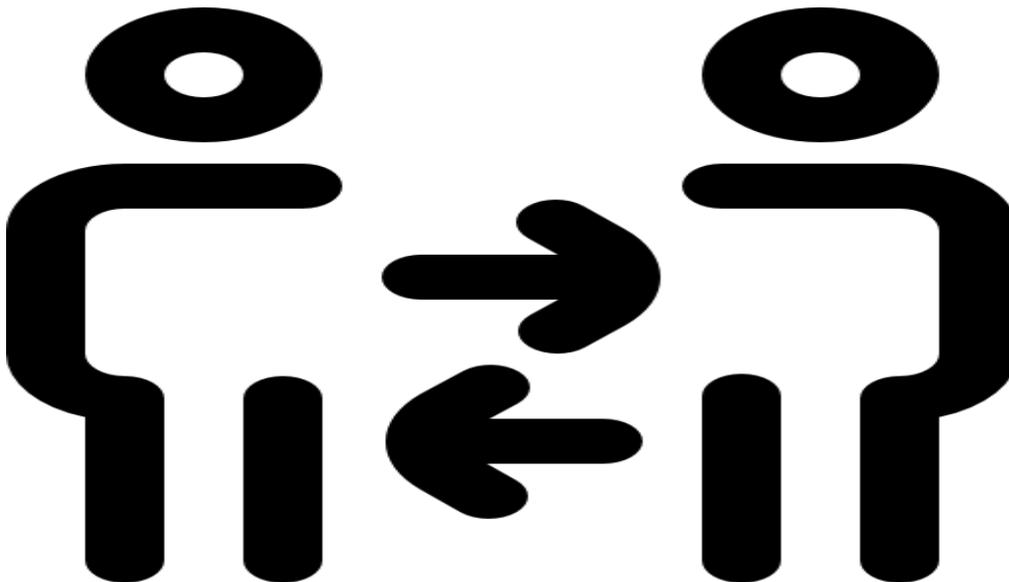
En este proyecto se utilizará una metáfora de una idea, la cual será la: **Interacción**. La interacción tiene lugar cuando una unidad de acción producida por un sujeto A actúa como estímulo de una unidad de respuesta en otro sujeto B y viceversa. Este concepto basado según al **aspecto social** y en **función al tema**; explicado a continuación:

ASPECTO SOCIAL: El termino sugiere la idea de una acción mutua en reciprocidad. **FUNCIÓN AL TEMA:** La relación entre comprador y vendedor va más allá de una transacción económica en la venta de un producto. Trasciende el intercambio y debe orientarse a una relación a largo plazo consolidando una relación basada en la “confianza”.

¿Cómo se da la interacción entre comprador y vendedor? **MIRADA:** El contacto visual y las expresiones faciales, proporcionan información en cuanto al estado de ánimo de las personas. **LA SONRISA** genera más confianza e invita a que los compradores se acerquen. **LA PALABRA:** En el acercamiento se produce el primer saludo entre el comprador y el vendedor: “Hola, buen día casera”.

Figura 33

Esquema básico de la interacción social



Nota: En la imagen se muestra la interacción que se genera al contacto visual o expresiones faciales.

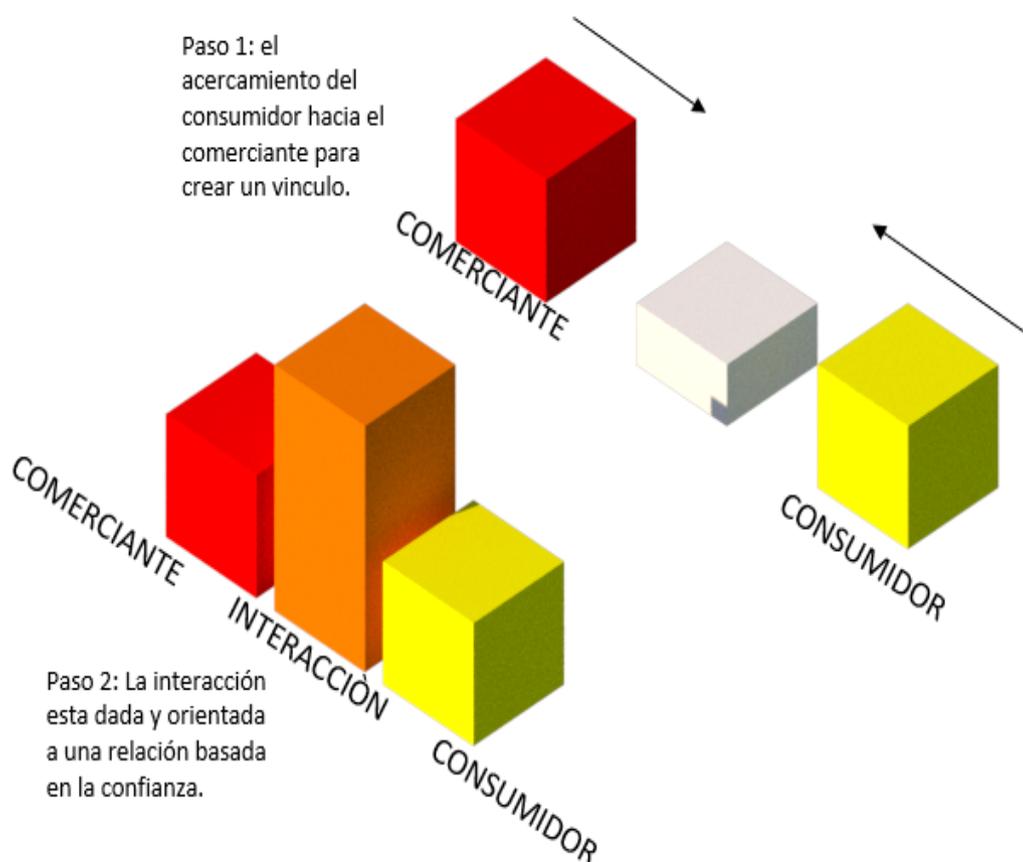
Los vendedores manifiestan gestos como sonrisas, miradas, palabras, contacto visual o saludo gestual antes de iniciar el proceso de interacción con los clientes. La interacción entre el comprador y el vendedor se da mediante la reciprocidad de vínculos. Los Vínculos que conduzcan a la generación de relaciones sociales entre los comerciantes y sus consumidores son: la confianza, el afecto, el respeto y la fidelidad.

4.1.1.2 Idea rectora

La geometrización responde al concepto de "INTERACCIÓN", tomando a dos personajes importantes dentro del mercado (el comerciante y el consumidor) y basándose en la noción de FEEDBACK o "frente a frente", donde la interacción es un fenómeno en que la totalidad de la sociedad y sus instituciones está implicada.

Figura 34

Esquema geométrico de la idea rectora



Nota: la interacción vendría a ser ese vínculo que se da entre los comerciantes y consumidores.

Figura 35

Interacción cara a cara

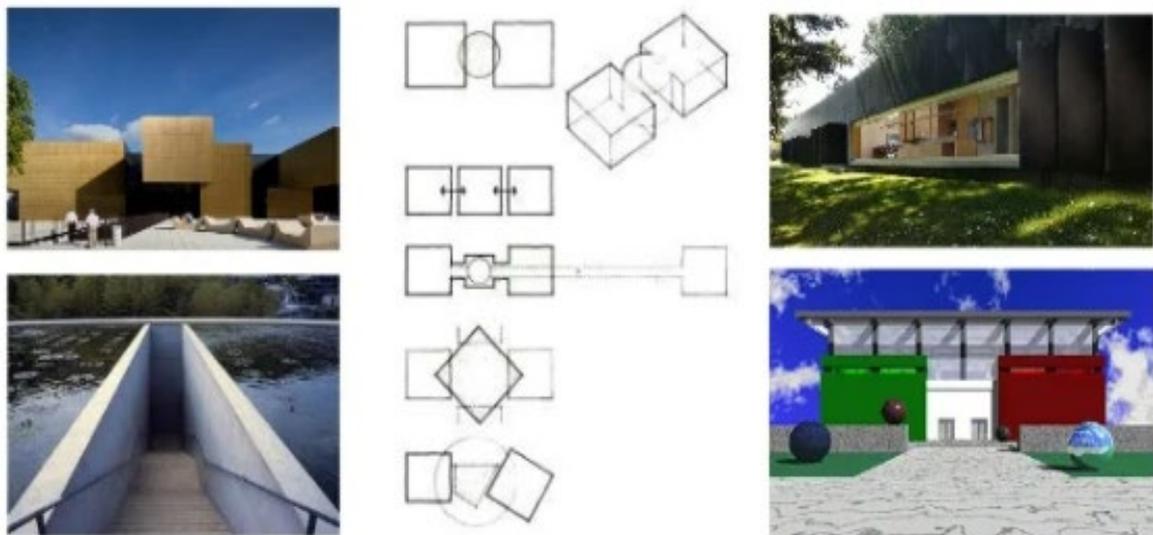


Nota: estamos constantemente en interacción cuando nos relacionamos con personas de manera física o incluso existe interacción de manera virtual.

Se aplicará también los criterios de relaciones espaciales que también responden a la interacción que refuerza de manera espacial lo anterior mencionado: **Encadenamiento**, son espacios vinculados por otro común que los separa cierta distancia, pueden enlazarse o relacionarse entre sí con un tercer espacio, el cual actúa de intermediario. La relación que une a los dos primeros deriva de las características del espacio común al que están ligados. El espacio intermedio puede diferir de los dos restantes en forma y orientación.

Figura 36

Espacios por encadenamiento



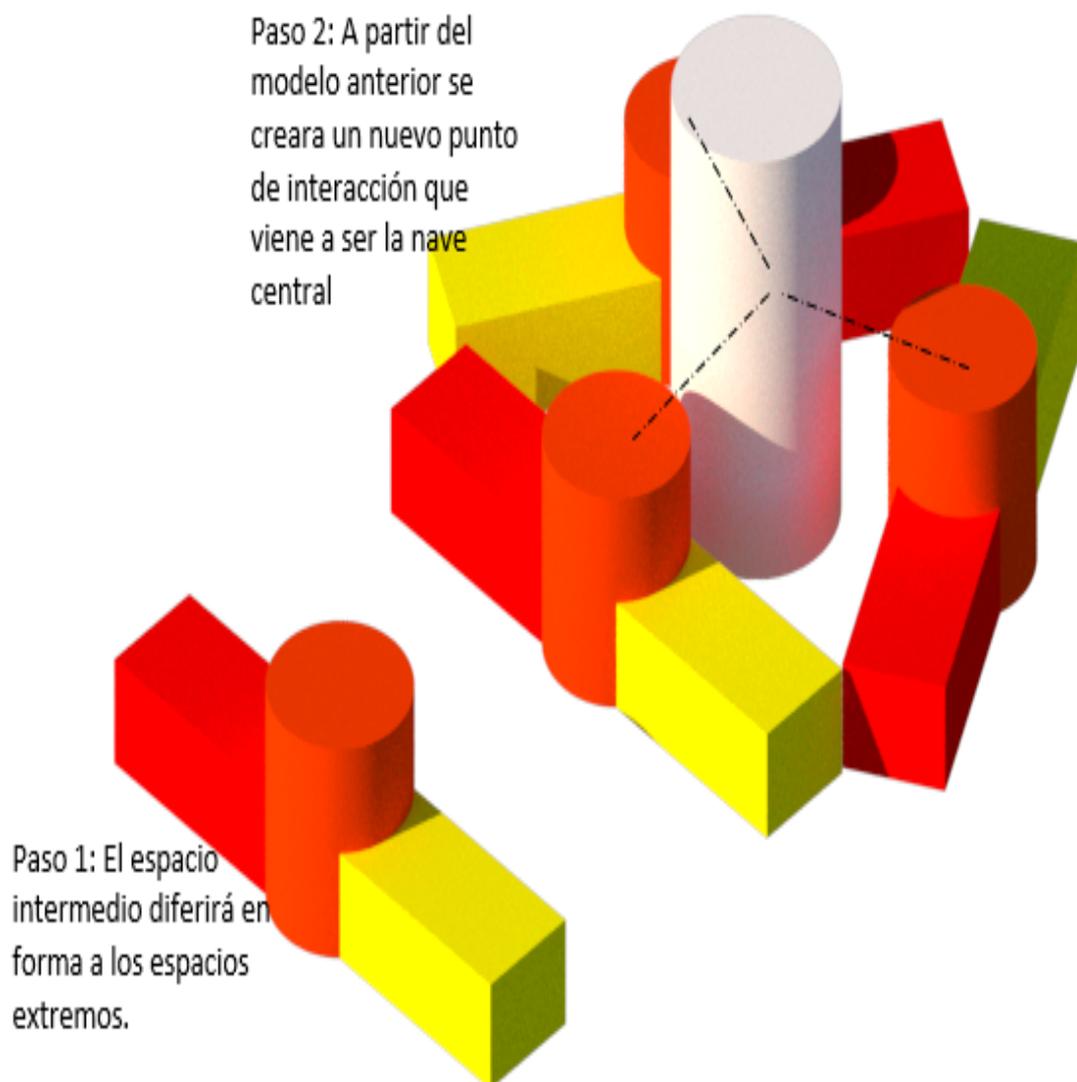
Nota: extraído de Arquitectura, forma, espacio y orden, Francis D. K. Ching, 2002.

4.1.1.3 Partido arquitectónico

El espacio intermedio de este mercado son los patios interiores de esparcimiento como espacios articuladores entre una actividad y otra, estos espacios de transición serán concebidos como elementos naturales como los pilares que se alzan de entre el suelo para dar soporte a la nave central como si de árboles se trataran que permitirán el paso de luz cenital y la ventilación natural y el uso de un sistema modular que permita generar orden al proyecto.

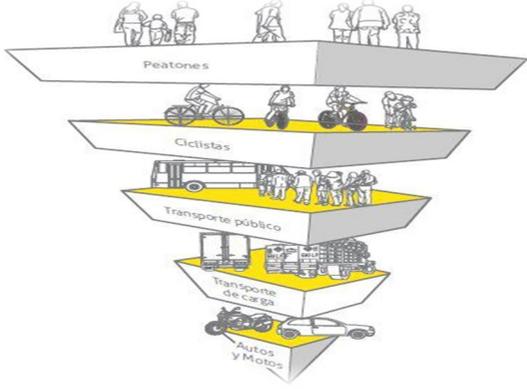
Figura 37

Esquema geométrico de partido arquitectónico

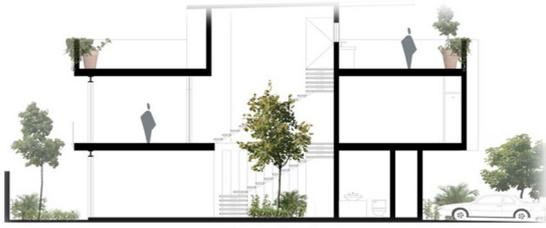


Nota: La siguiente imagen representa un esquema básico de la intención de crear estos espacios intermedios para promover el vínculo entre usuarios temporales y permanentes.

4.1.1.4. Criterios de diseño

Sistema funcional	
	<p>Aprovechar la condición topográfica en ladera para el emplazamiento del objeto arquitectónico.</p>
	<p>Brindar un sistema de accesibilidad eficiente desde el: peatonal, ciclovía, transporte público, transporte pesado y transporte privado.</p>
	<p>Tener un tratamiento eficiente en los espacios de servicio, abastecimiento y despacho.</p>
	<p>Contar con un área de energía y mantenimiento en el objeto arquitectónico.</p>
	<p>Proponer pasajes amplios de 2.40 y 3.00 metros, para la circulación vertical se debe mostrar por cada ingreso el uso de escaleras y rampas que conecten con los niveles superiores.</p>

Sistema espacial



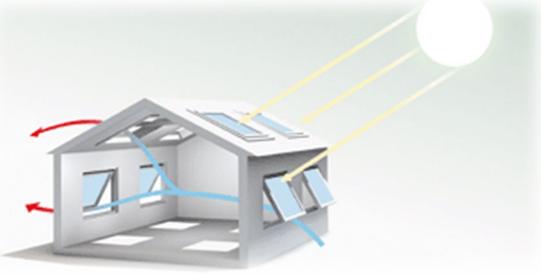
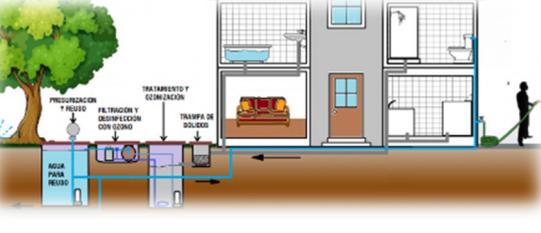
Proponer espacios de transición entre los espacios de venta y espacios de esparcimiento.



Brindar espacios de esparcimiento interiores y exteriores incluyendo a los espacios aledaños sin consolidar.



Brindar espacios de doble altura que ayudarán la relación físico – espacial.

Sistema ambiental	
 <p>Diagrama de un edificio que muestra la incidencia de la luz solar y la ventilación natural.</p>	<p>Considerar los aspectos ambientales como: iluminación, ventilación, acústica y demás agentes climáticos.</p>
 <p>Infografía sobre clasificación de residuos sólidos con el hashtag #UnBuenHincha. Muestra un hombre sosteniendo un bote de basura y seis tipos de contenedores: Papel y cartón, Vidrio, Plástico, Orgánicos, y Residuos peligrosos.</p>	<p>Brindar programas de incentivación y conciencia ambiental sobre el reciclaje.</p>
 <p>Diagrama de un sistema de recolección y reutilización de aguas grises. Muestra el flujo de agua desde los baños y lavabos, pasando por un sistema de filtración y tratamiento, hasta ser utilizada para riego en un jardín.</p>	<p>Reutilizar las aguas grises para el riego de áreas verdes externas e internas.</p>
 <p>Fotografía de un muro verde en un edificio.</p>	<p>Implementación de muros verdes para el re direccionamiento del viento y control del asoleamiento.</p>

Sistema constructivo



Utilizar materiales propios del lugar para las áreas de complemento y expansión. Pues en los principales edificios se utilizará materiales tradicionales de Arequipa (ladrillo, concreto y vidrio) añadiendo el elemento del metal en coberturas y estructuras.



Utilización de elementos de control acústico como el enchape de baldosa acústica en pisos, paredes y falso cielo raso en techos.

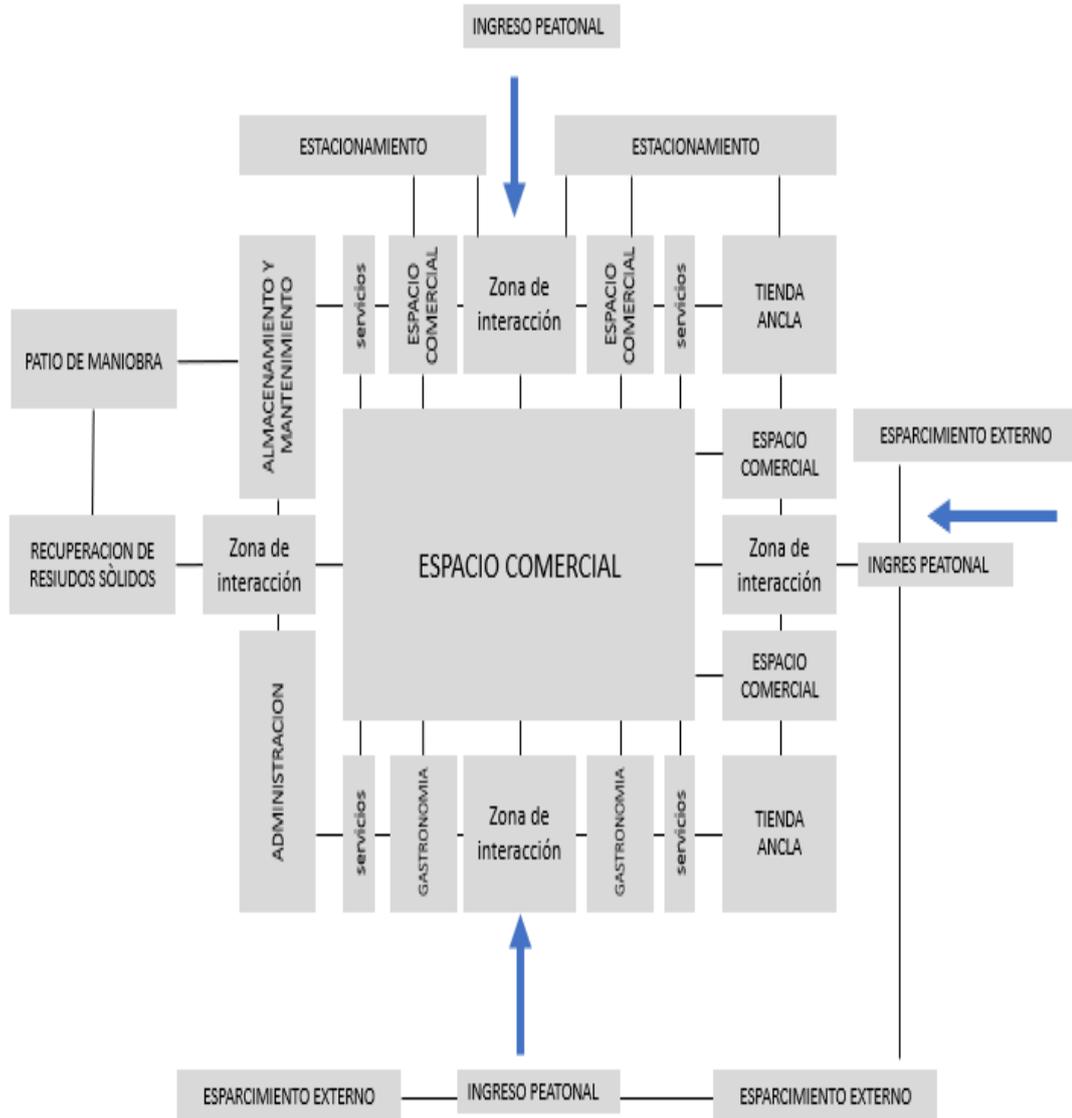
4.2.2. Zonificación

4.2.2.1 Organigrama funcional

Según los criterios de diseño y la conceptualización de la interacción, se presenta el siguiente organigrama para dar inicio a la propuesta del proyecto arquitectónico.

Figura 38

Organigrama funcional



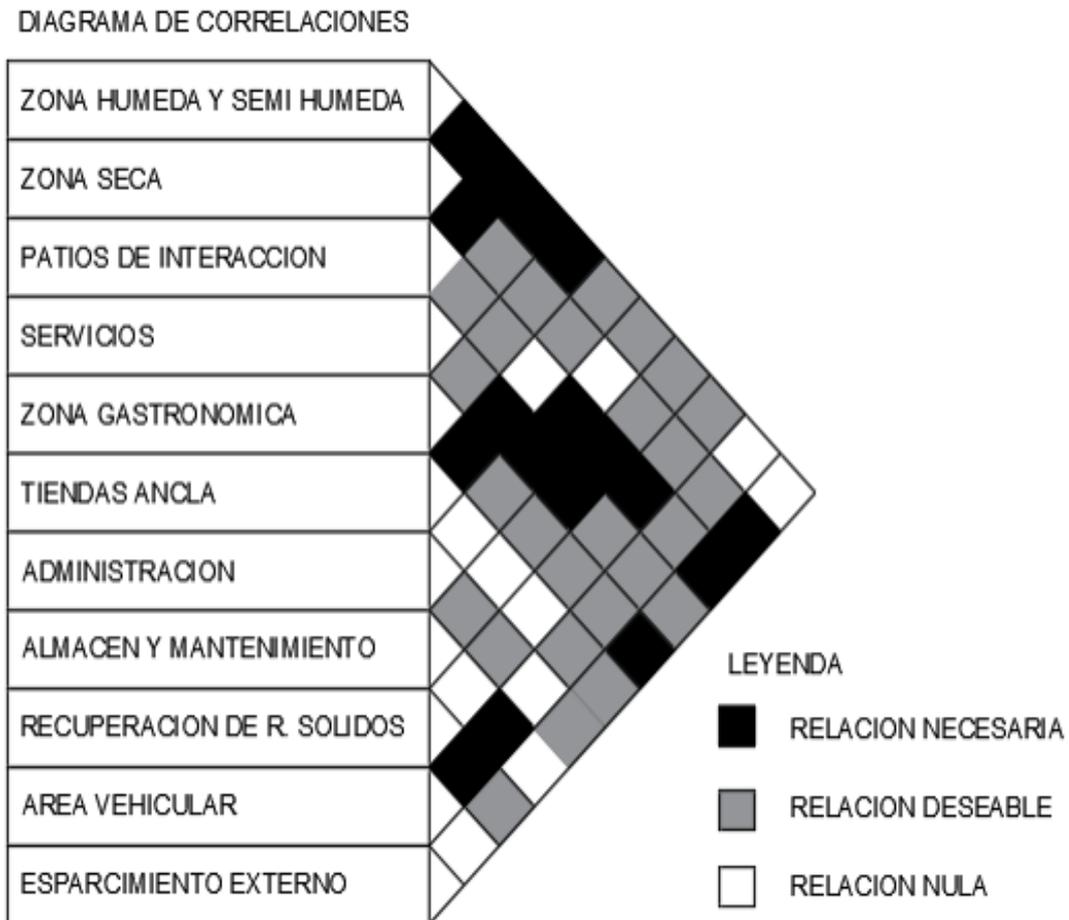
Nota: Actividades brindadas por la normativa nacional, siendo el espacio comercial el de mayor jerarquía

4.1.2.2 Esquema de relación funcional

A través del siguiente esquema se mostrarán las relaciones funcionales en las zonas propuestas del mercado minorista.

Figura 39

Diagrama de correlaciones



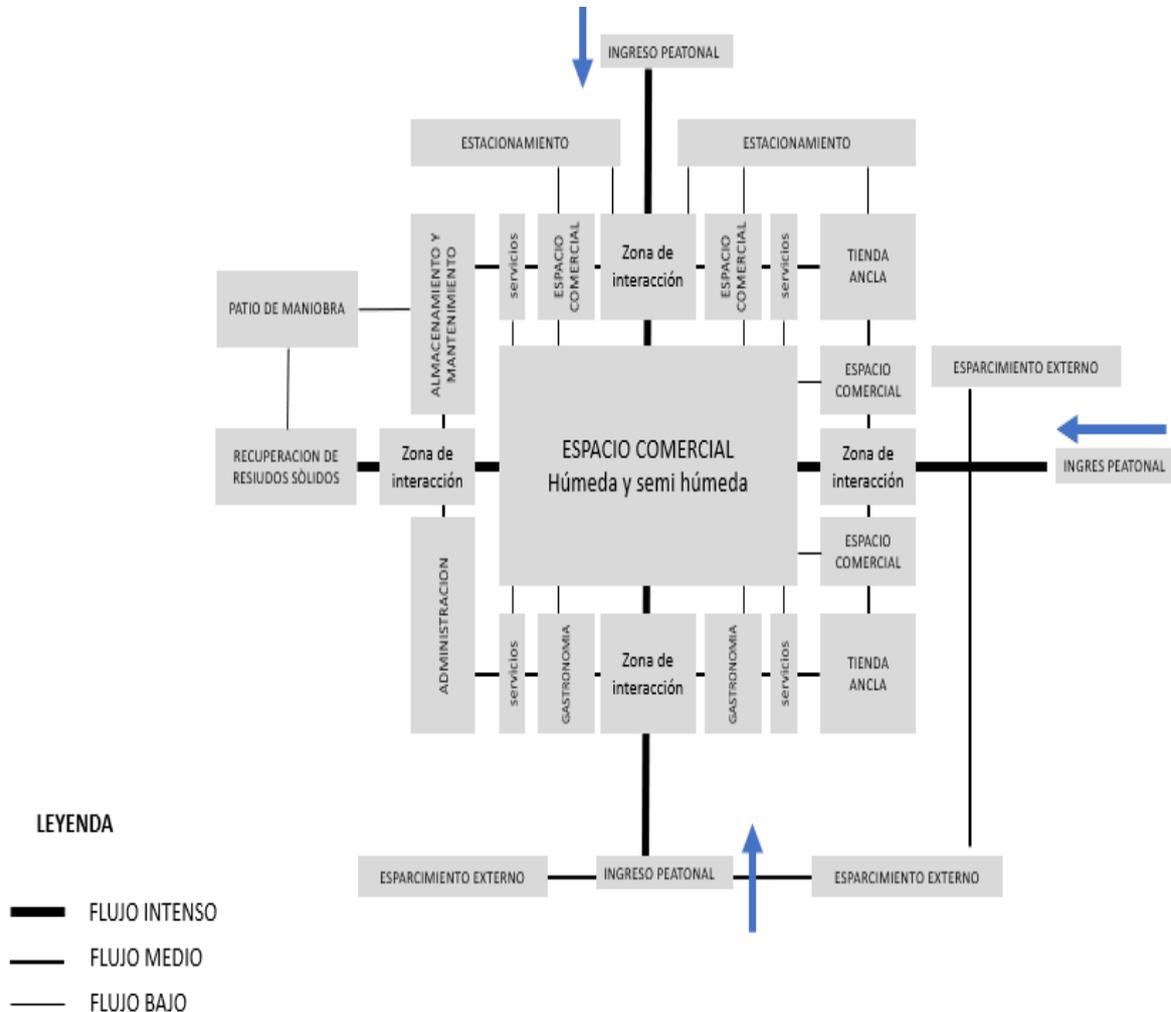
Nota: Se presentan las relaciones de las zonas propuestas en el proyecto comercial.

4.1.2.3 Flujograma

El siguiente esquema mostrará los tipos de movimiento que el mercado minorista desarrollará para su óptimo funcionamiento.

Figura 40

Flujograma



Nota: Se presentan los niveles de flujos desde bajo hasta intenso, para una optimización de los espacios de circulación.

4.1.2.4 Criterios de zonificación

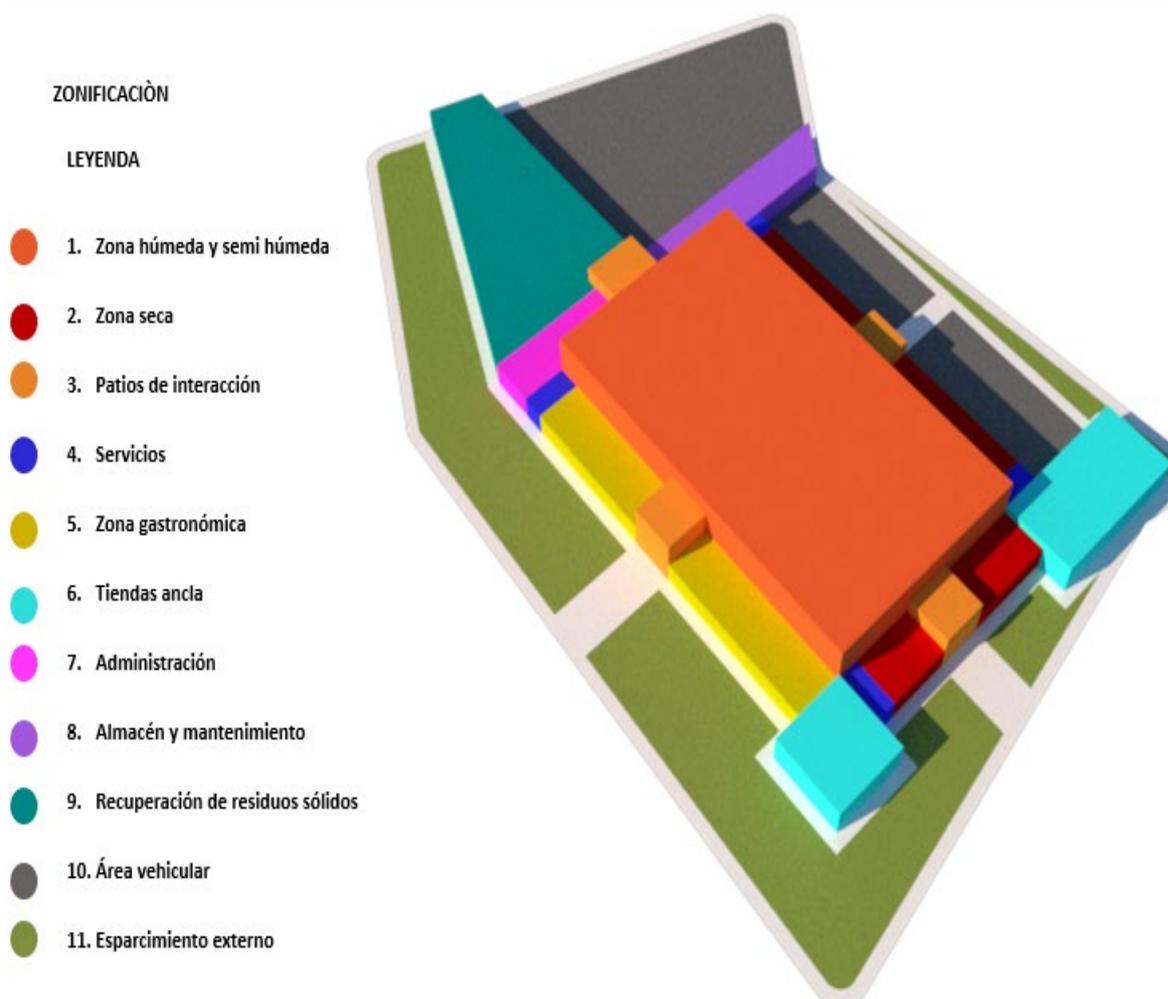
Según la normativa nacional de mercados de abastos, la propuesta arquitectónica contará con las siguientes zonas, y se dará un correcto emplazamiento. Esta norma brinda zonas según su categoría, nuestra propuesta al pertenecer a la categoría 4, de mercado zonal, tendrá la siguiente zonificación.

4.1.2.5 Esquema de zonificación

Se tendrá una composición ortogonal en sus volúmenes y la propuesta contará con 2 niveles de edificación, por ende, se presenta el siguiente esquema.

Figura 41

Esquema de zonificación



Nota: Esquema inicial de zonificación para el mercado minorista, con las actividades que brinda la normativa.

4.3 PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA URBANO –ARQUITECTÓNICA

4.3.1 Descripción del proyecto.

La propuesta de un mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa tiene como objetivo principal: Brindar una infraestructura competitiva con actividades múltiples para promover el comercio y conciencia ambiental, ya que en la actualidad el distrito de Socabaya, la actividad de comercio no está consolidada, por lo tanto, este proyecto busca un desarrollo social y comercial en el distrito de Socabaya.

4.3.1.1. Funcionamiento: físico – espacial y volumétrico.

Tipología de alturas

El proyecto se encuentra en una zona agrícola y en vía de desarrollo, su trama urbana es de carácter ortogonal. No existen edificaciones que superen los 3 niveles, nuestra propuesta al tener 2 niveles será un elemento que no perjudicará el entorno urbano.

Figura 42

Estado actual del terreno a intervenir



Nota: El terreno actualmente se encuentra en uso agrícola, y sus vías colindantes están en proceso de consolidación.

4.3.2 Comprobación de la hipótesis proyectual.

En Socabaya la actividad comercial se encuentra sin consolidar, al tener únicamente al mercado de Ciudad mi trabajo que se encuentra en malas condiciones, tiene como consecuencia, el movimiento de la población a mercados y centros comerciales que podrán satisfacer de mejor manera sus necesidades de abasto.

Figura 43

Situación actual del mercado Ciudad mi trabajo.



Nota: Siendo el único mercado de Socabaya y en estas condiciones, la población opta por acudir a otros espacios comerciales.

Con la creación del proyecto arquitectónico se busca una activación económica y conciencia ambiental, ya que, al ser el segundo mercado del distrito, se podrá captar el interés del poblador de Socabaya y distritos aledaños.

Figura 44

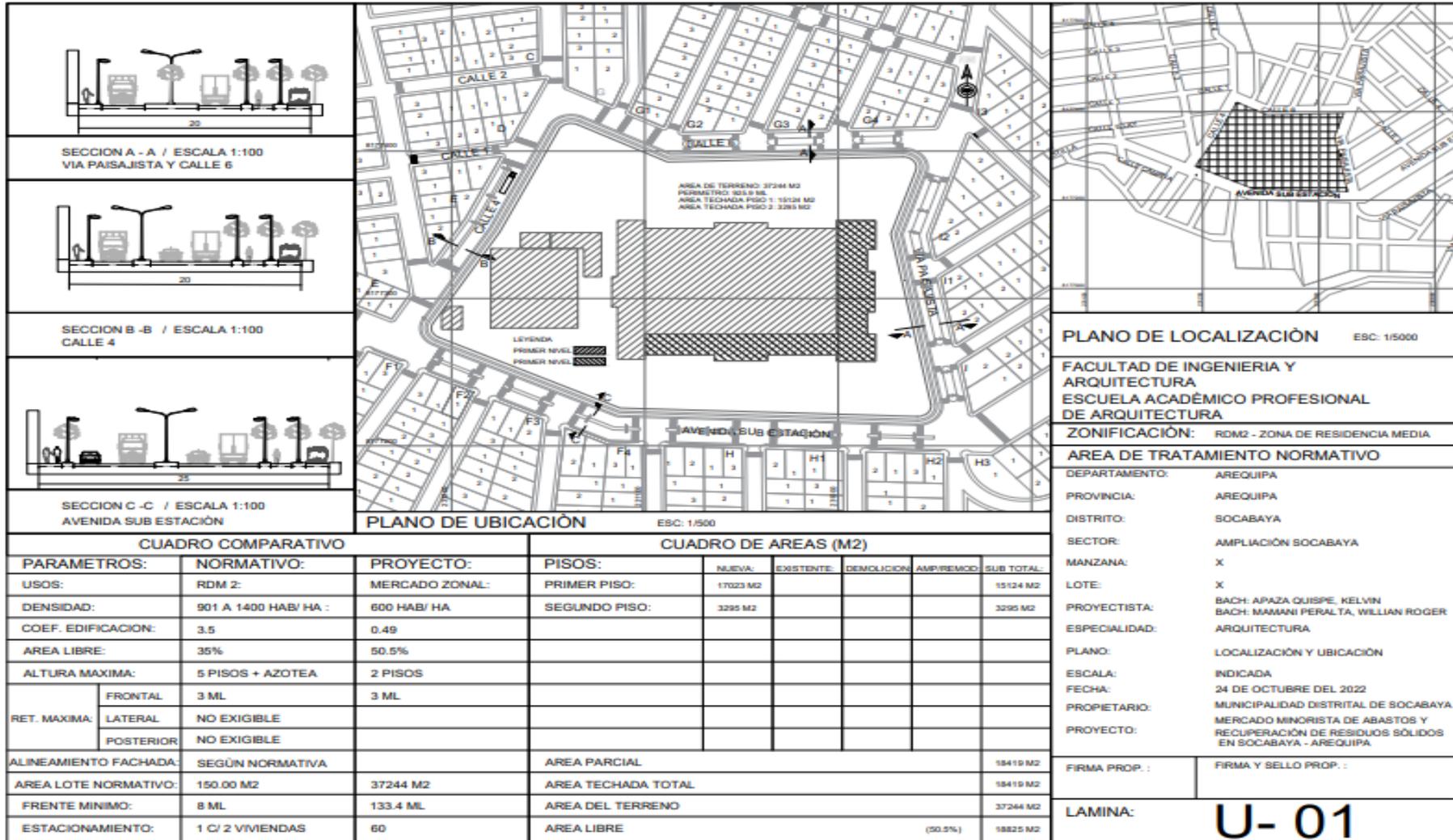
Espacio comercial proyectual para la propuesta arquitectónica



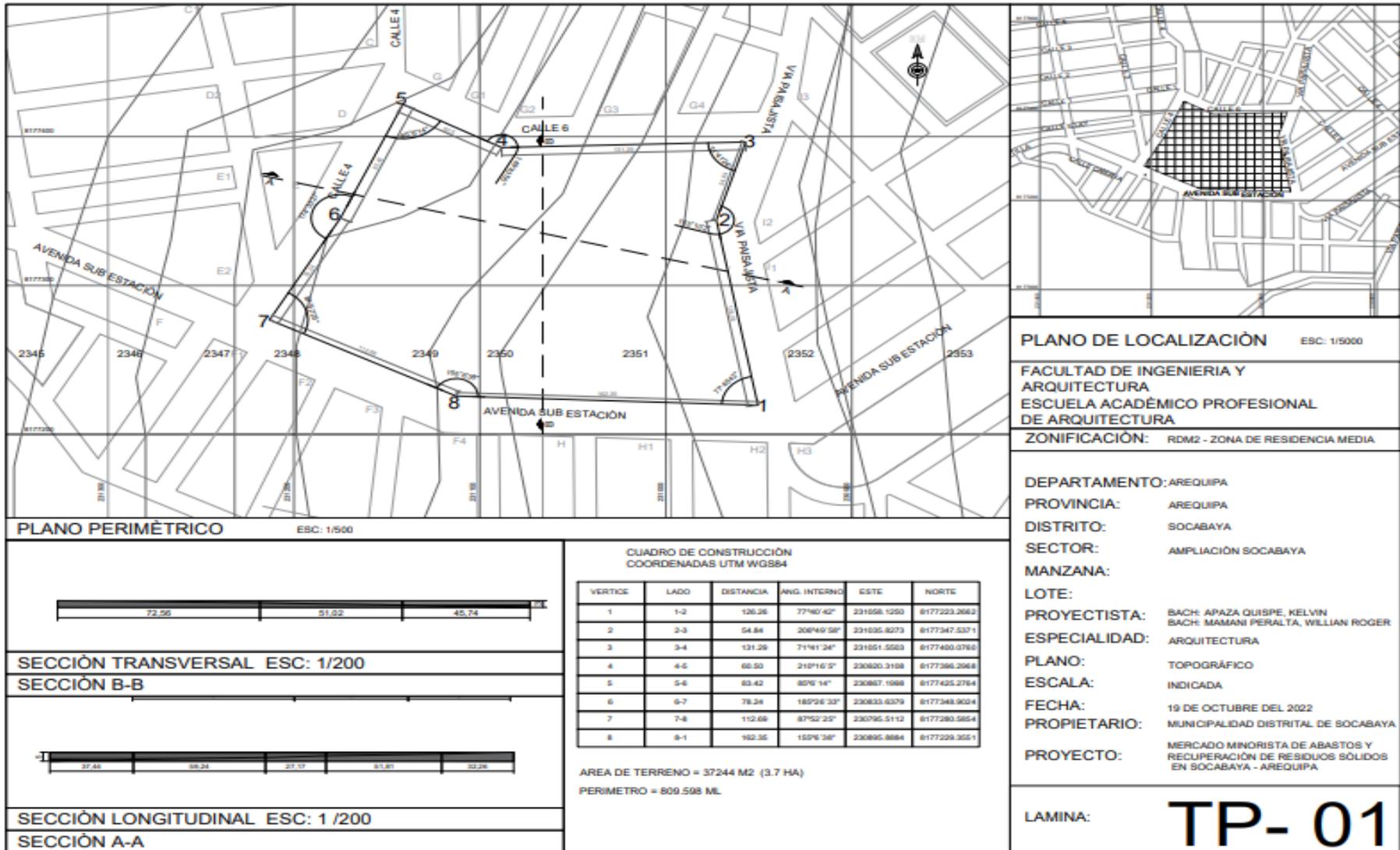
Nota: Expectativa que el proyecto busca en el distrito de Socabaya, el cual es atraer el interés del poblador del distrito y demás distritos.

4.3.3 Planos arquitectónicos del proyecto

4.3.3.1 Plano de ubicación y localización.



4.3.3.2 Plano topográfico – topográfico



PLANO DE LOCALIZACIÓN ESC: 1/5000

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ZONIFICACIÓN: RDM2 - ZONA DE RESIDENCIA MEDIA

DEPARTAMENTO: AREQUIPA
 PROVINCIA: AREQUIPA
 DISTRITO: SOCABAYA
 SECTOR: AMPLIACIÓN SOCABAYA
 MANZANA:
 LOTE:
 PROYECTISTA: BACH: APAZA QUISPE, KELVIN
 BACH: MAMANI PERALTA, WILLIAN ROGER
 ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA
 PLANO: TOPOGRÁFICO
 ESCALA: INDICADA
 FECHA: 19 DE OCTUBRE DEL 2022
 PROPIETARIO: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SOCABAYA
 PROYECTO: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA

PLANO PERIMÉTRICO ESC: 1/500



SECCIÓN TRANSVERSAL ESC: 1/200
SECCIÓN B-B



SECCIÓN LONGITUDINAL ESC: 1 /200
SECCIÓN A-A

**CUADRO DE CONSTRUCCIÓN
 COORDENADAS UTM WGS84**

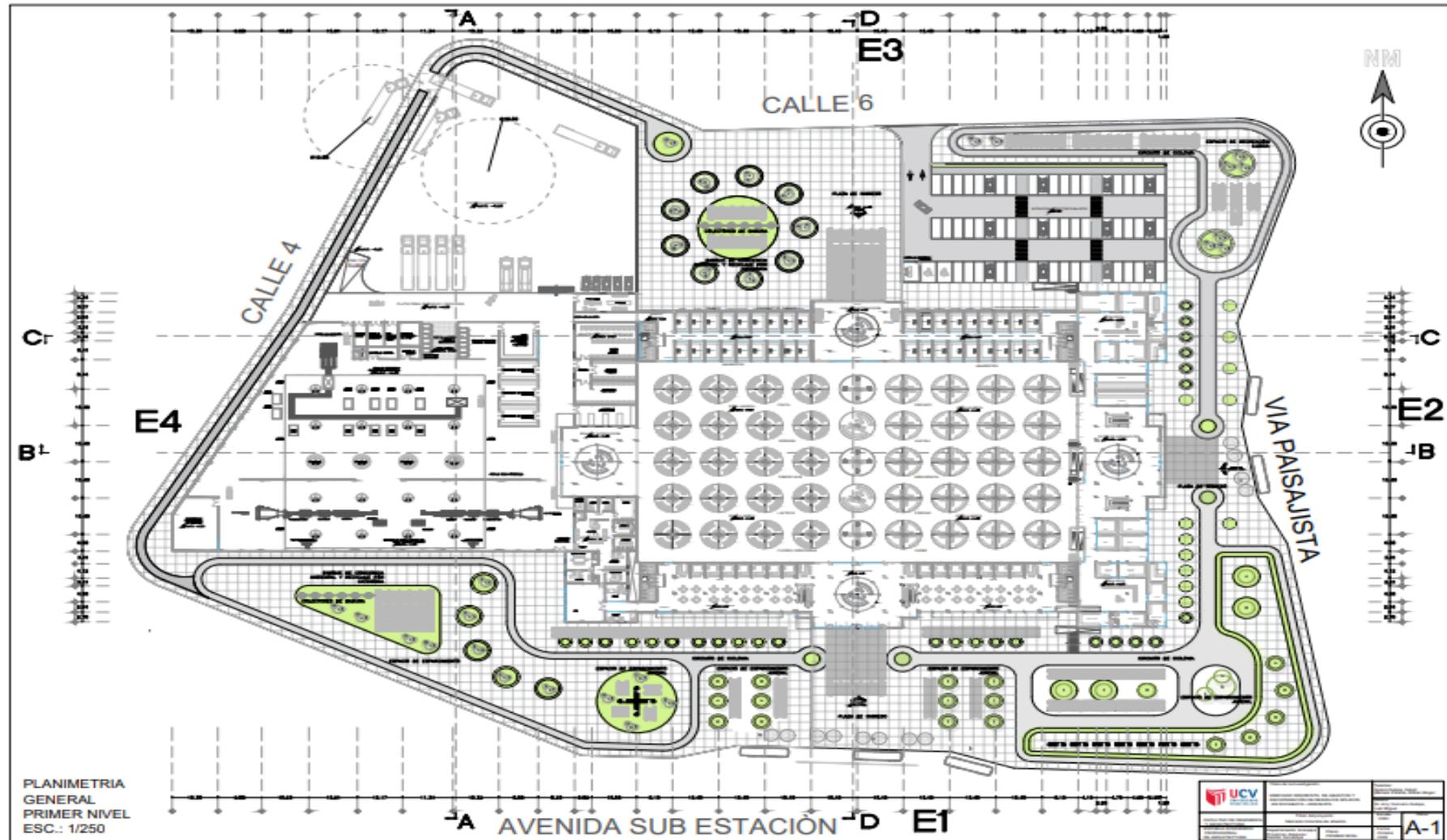
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE	NORTE
1	1-2	126.26	77°40'42"	231058.1250	8177223.2663
2	2-3	54.84	206°49'58"	231035.8273	8177347.5371
3	3-4	131.26	71°41'24"	231051.0263	8177480.0760
4	4-5	60.50	219°16'3"	230820.3158	8177386.2968
5	5-6	63.42	85°0'14"	230867.1968	8177425.2764
6	6-7	78.24	185°04'33"	230833.6379	8177348.9024
7	7-8	112.69	87°52'25"	230795.5112	8177280.5854
8	8-1	162.35	155°6'38"	230895.8884	8177229.3051

AREA DE TERRENO = 37244 M2 (3.7 HA)
 PERIMETRO = 809.598 ML

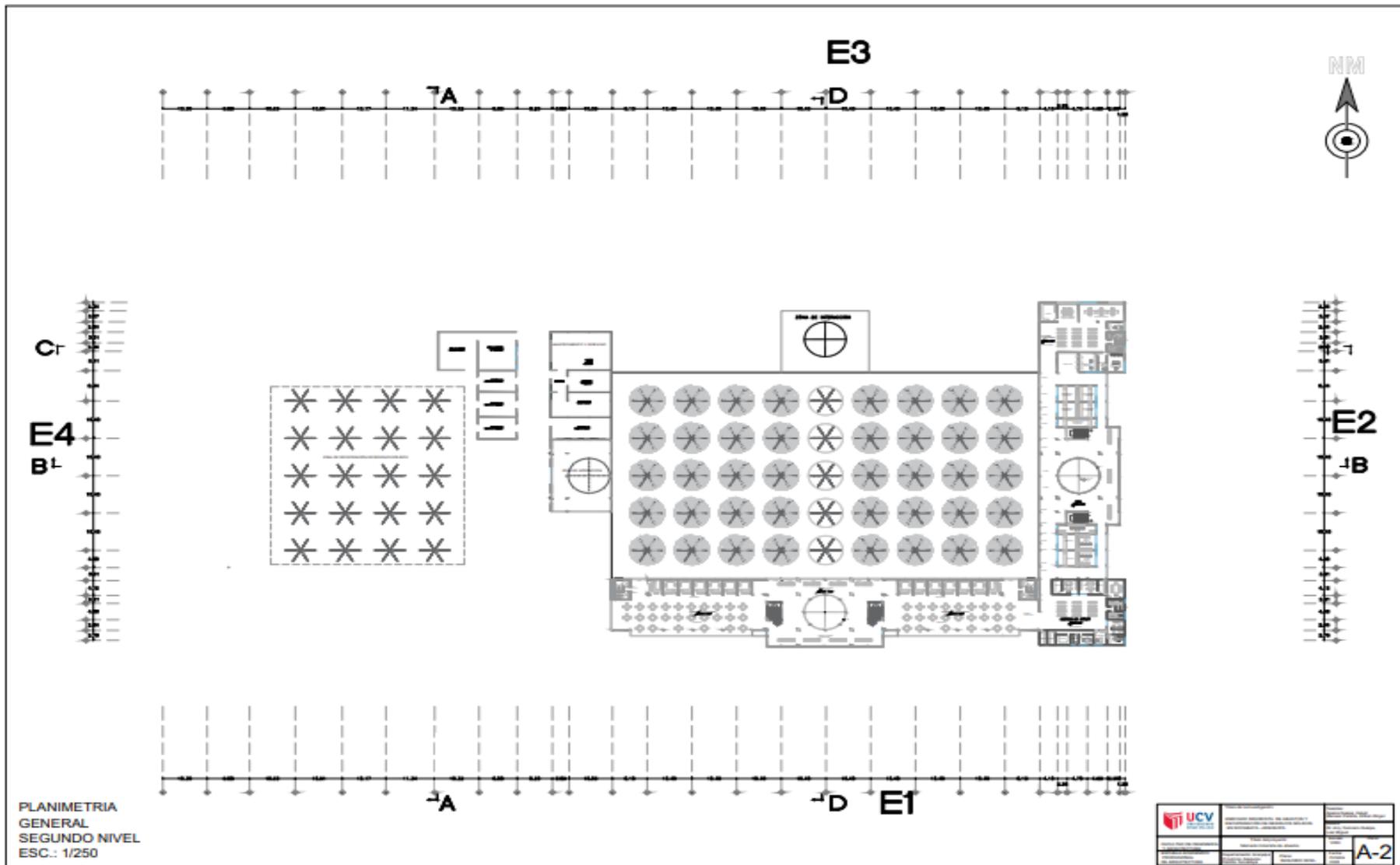
LAMINA: **TP- 01**

4.3.3.3 Planos generales:

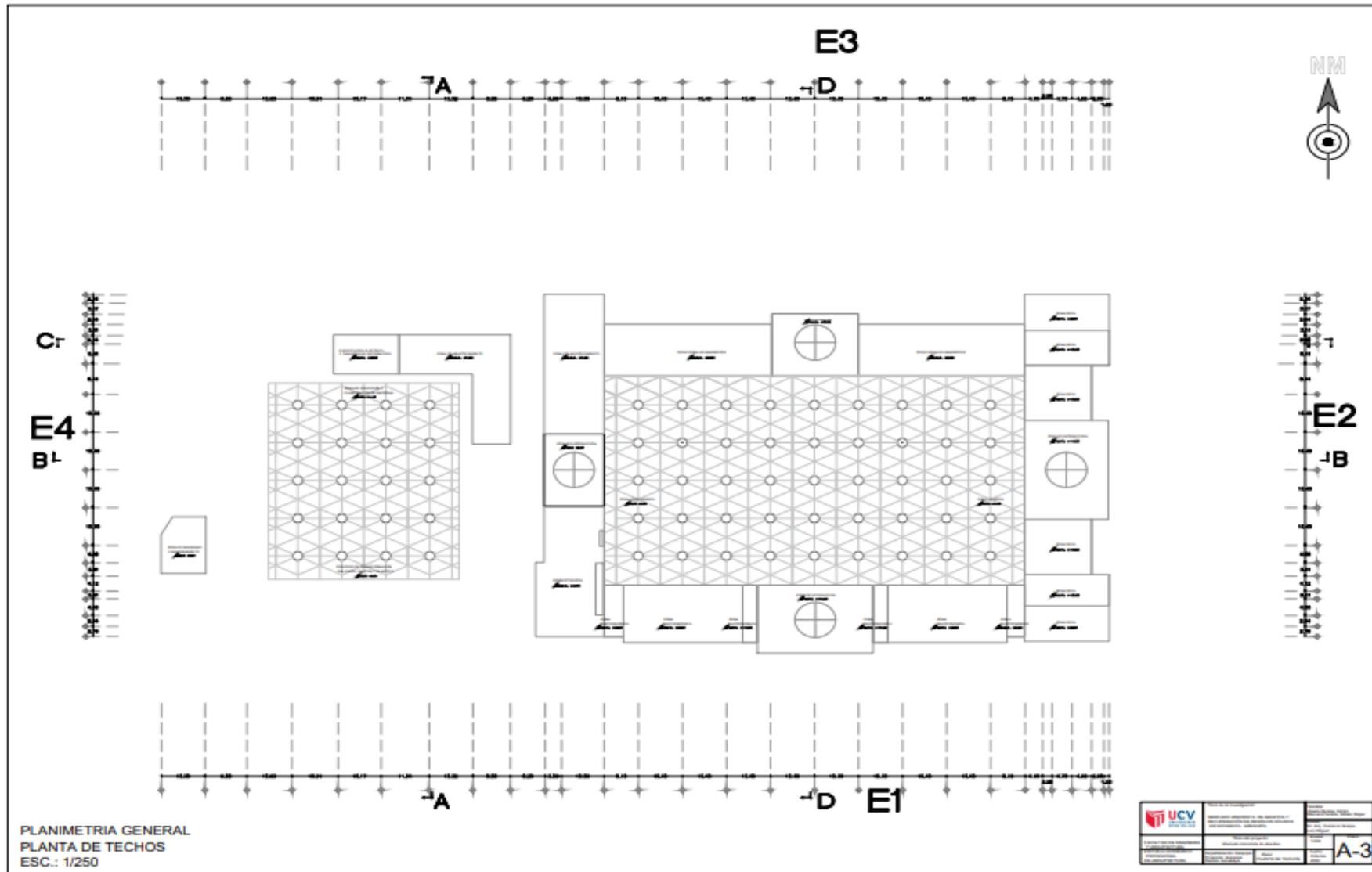
PRIMER NIVEL



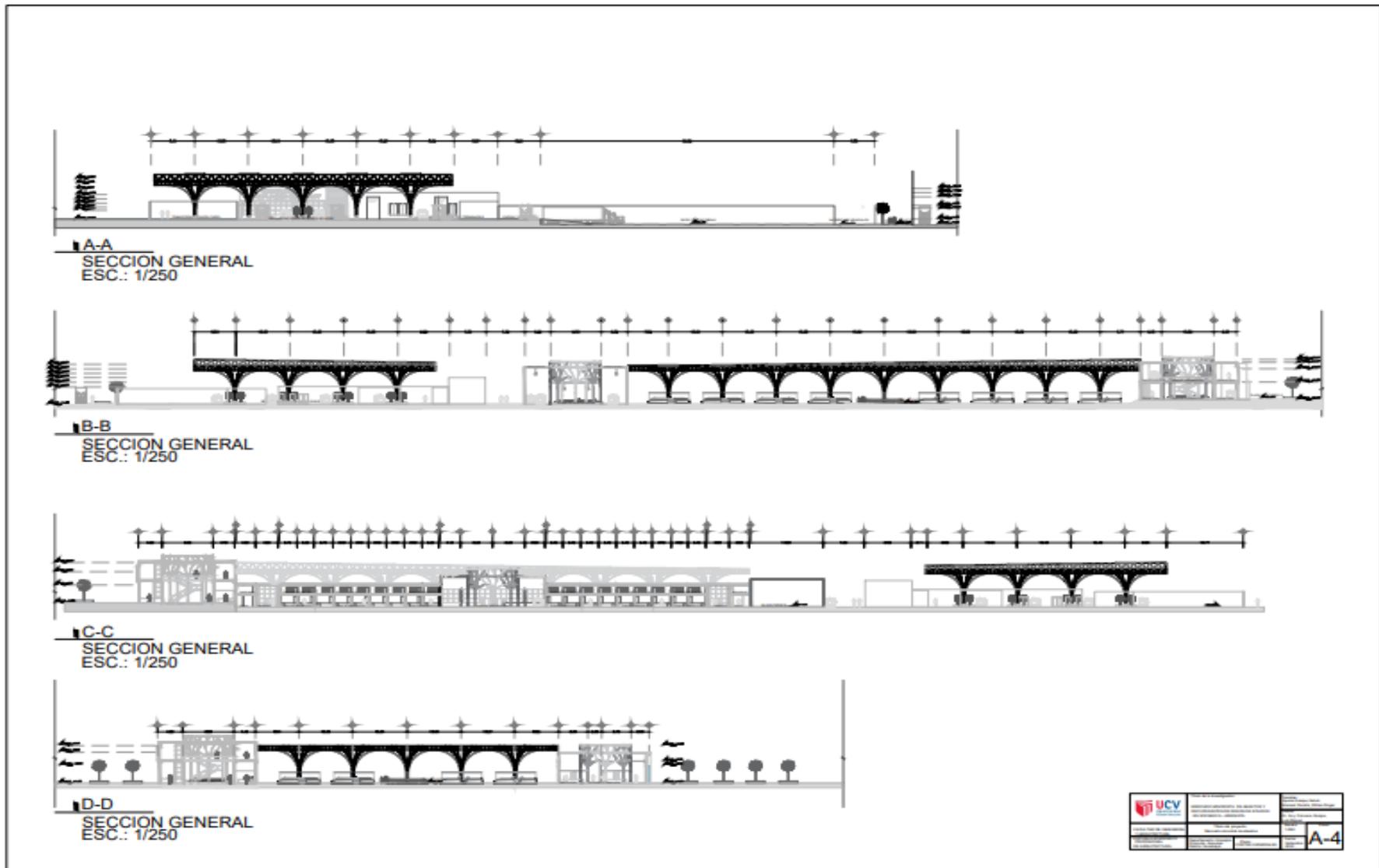
SEGUNDO NIVEL



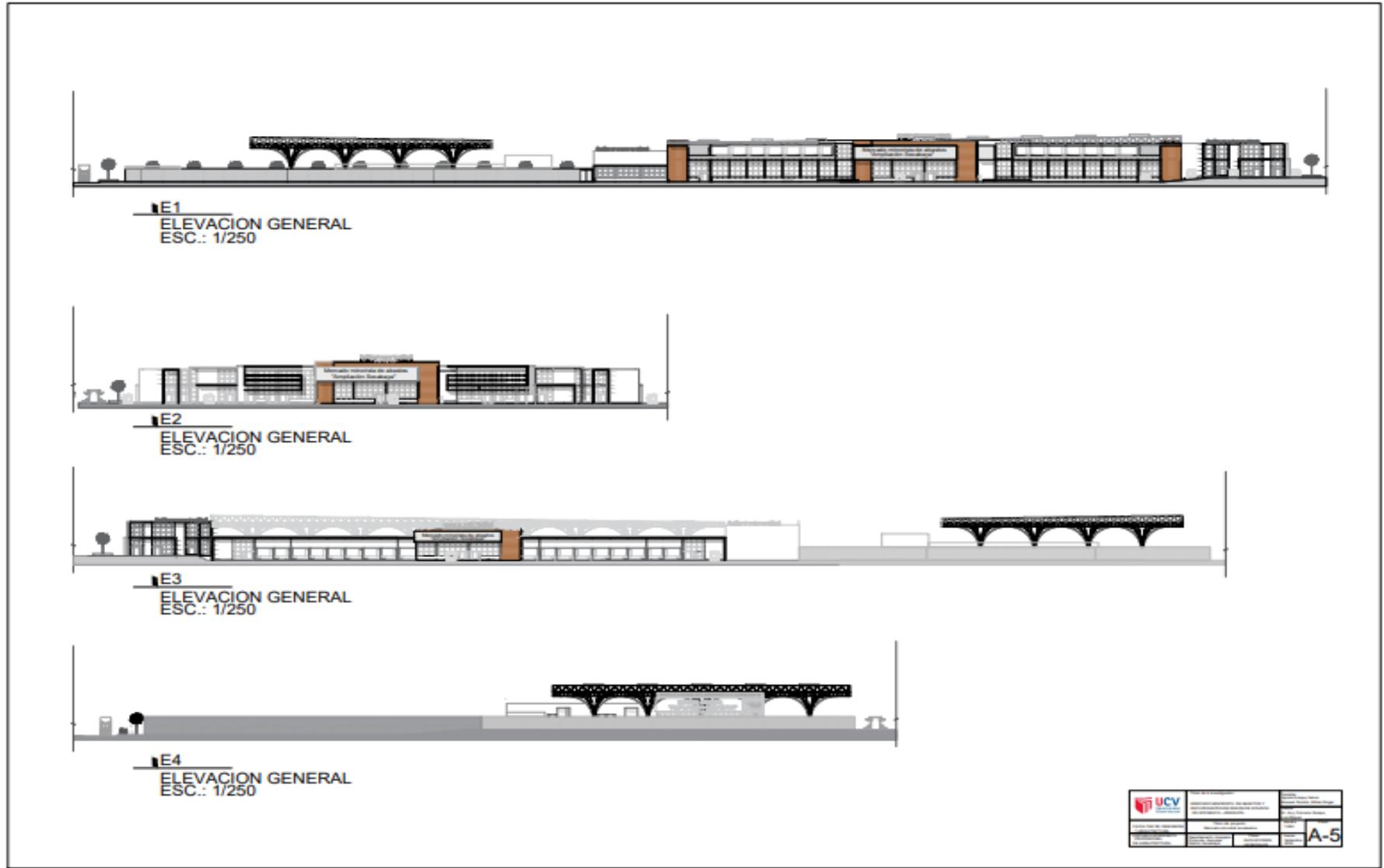
PLANTA DE TECHOS



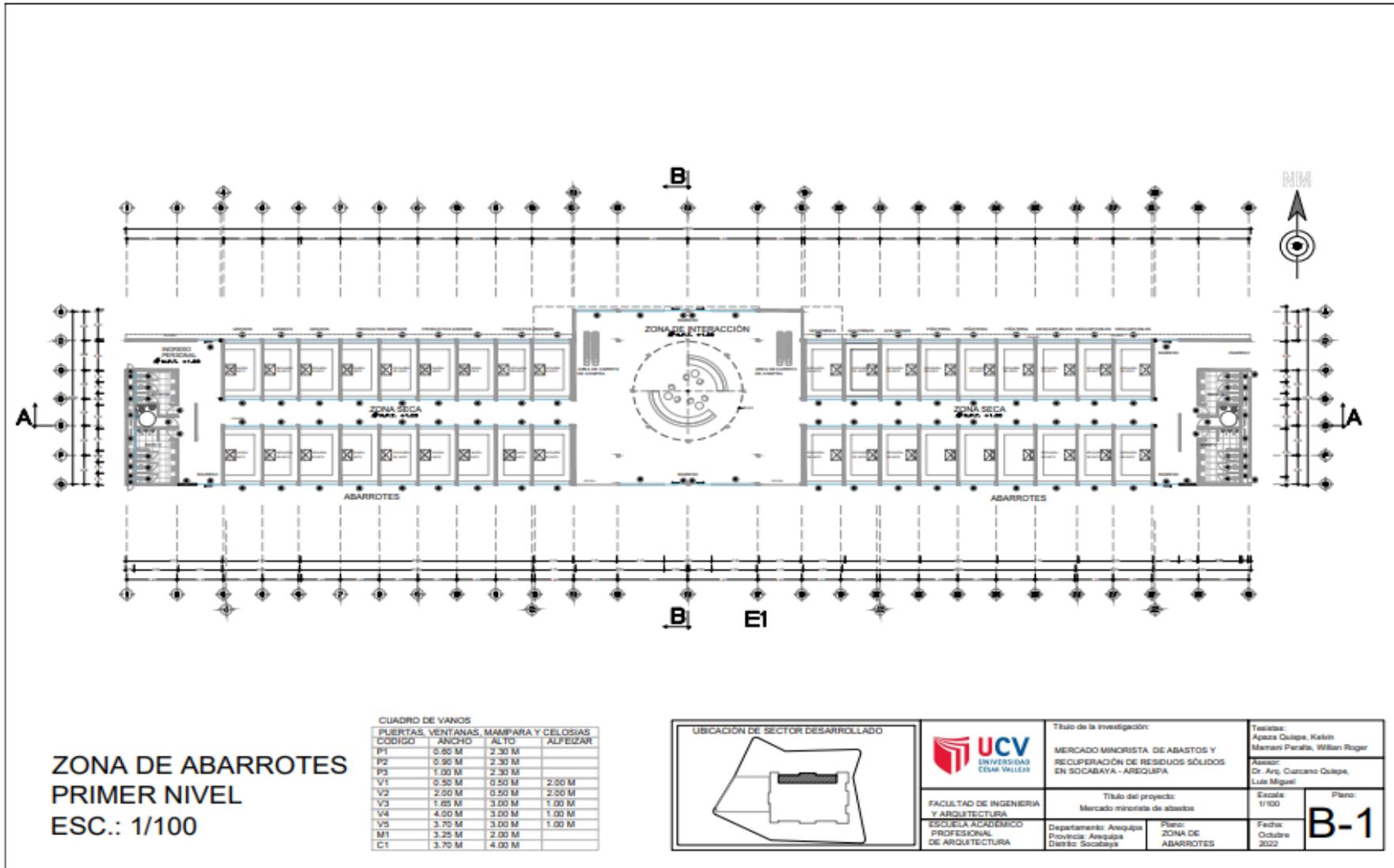
CORTES GENERALES

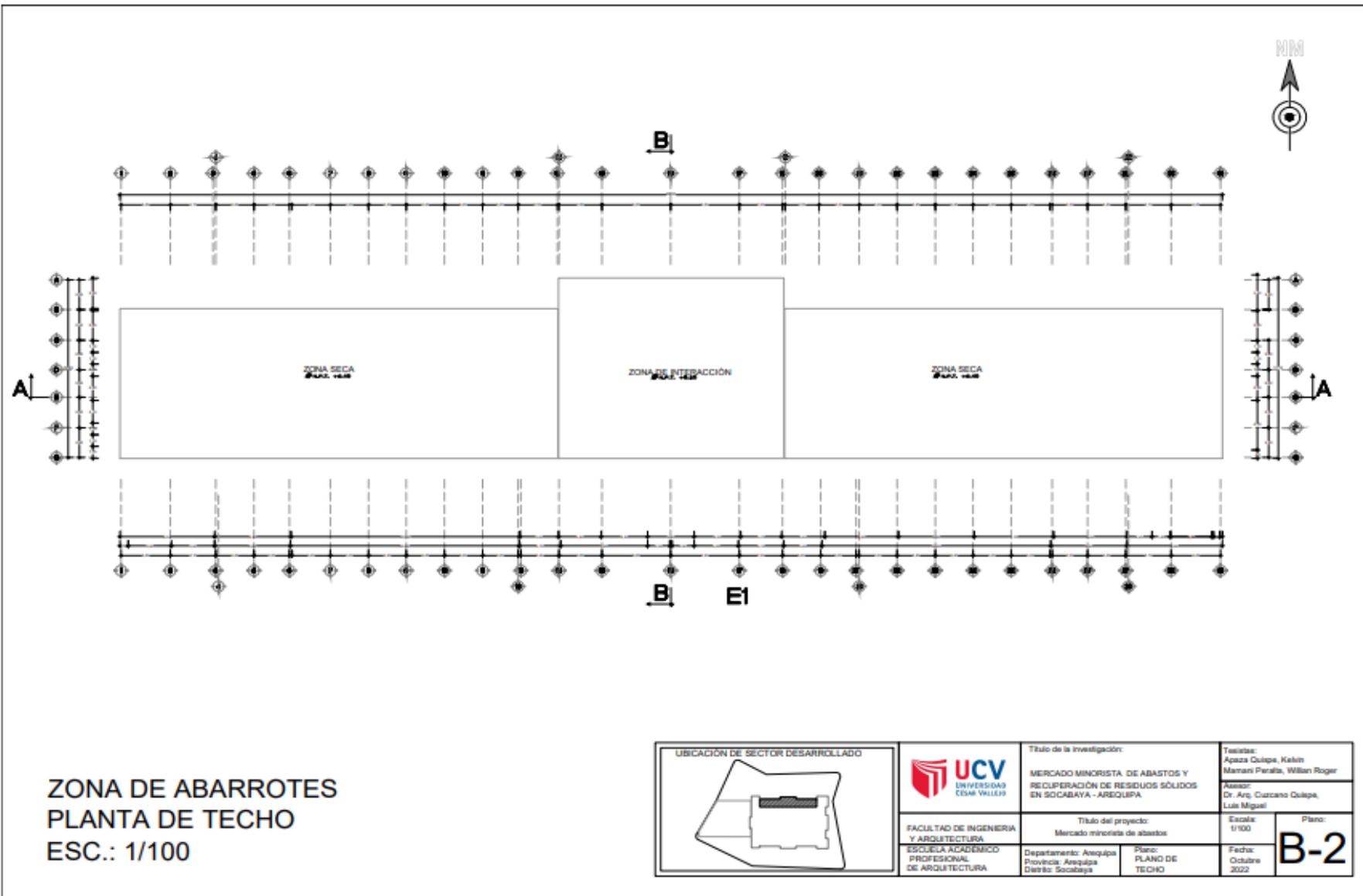


ELEVACIONES GENERALES

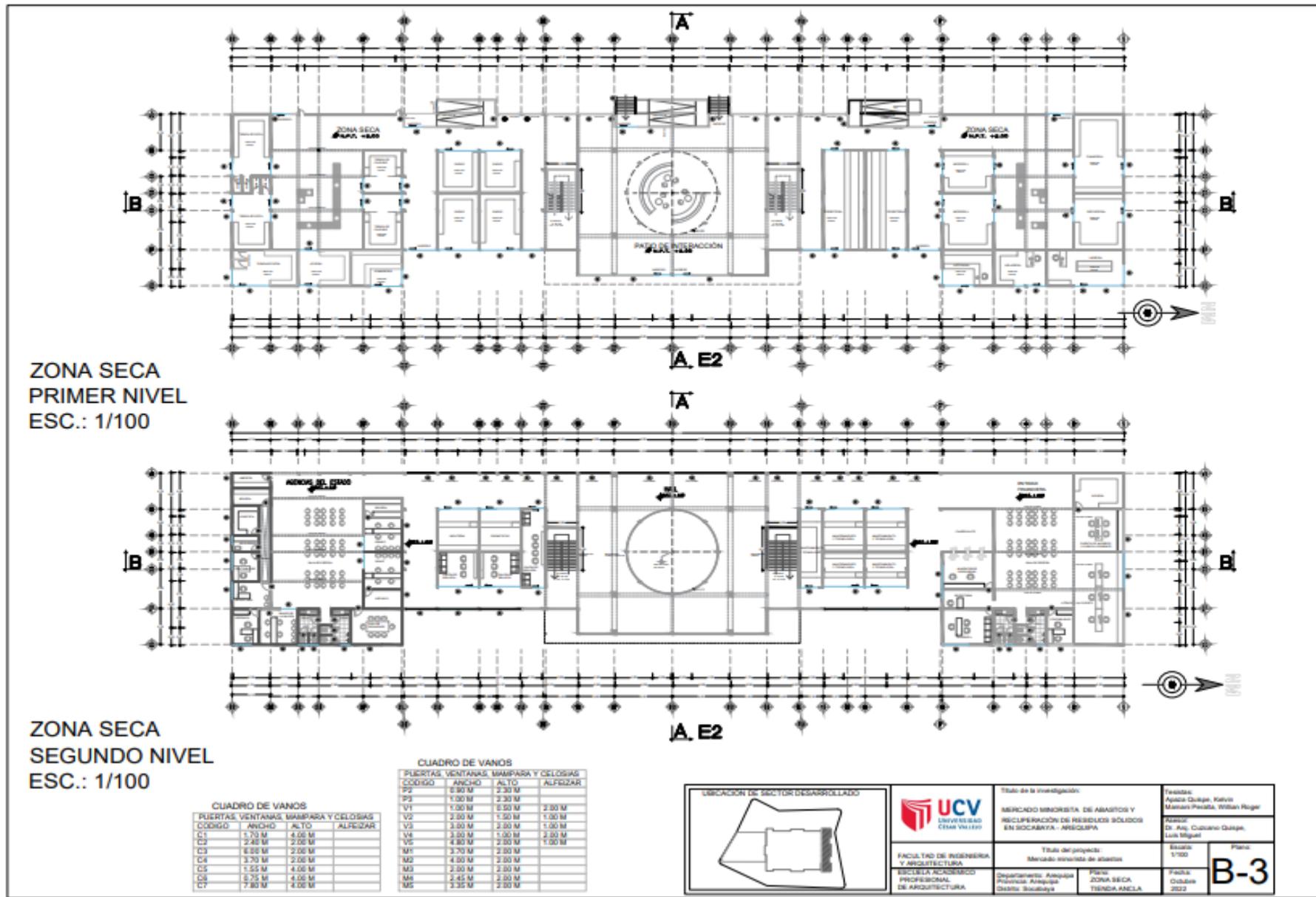


4.3.3.4. Plano de distribución por sectores y niveles





UBICACIÓN DE SECTOR DESARROLLADO 	 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCBAYAYA - AREQUIPA		Tesis: Apaza Quipe, Kelvin Mamani Paralta, Wilian Roger	
		Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Asesor: Dr. Arq. Cuzcano Quipe, Luis Miguel	
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya	Plano: PLANO DE TECHO	Escala: 1/100	Fecha: Octubre 2022	
				B-2	



ZONA SECA
PRIMER NIVEL
ESC.: 1/100

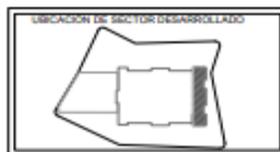
ZONA SECA
SEGUNDO NIVEL
ESC.: 1/100

CUADRO DE VANOS

CODIGO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR
C1	1.70 M	4.00 M	
C2	2.40 M	2.00 M	
C3	6.00 M	2.00 M	
C4	3.70 M	2.00 M	
C5	1.55 M	4.00 M	
C6	6.75 M	4.00 M	
C7	7.30 M	4.00 M	

CUADRO DE VANOS

PUERTAS, VENTANAS, MAMPARA Y CELOSIAS	CODIGO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR
P2	1.00 M	2.30 M		
V1	1.00 M	0.50 M	2.30 M	
V2	2.00 M	1.50 M	1.00 M	
V3	3.50 M	2.30 M	1.00 M	
V4	3.50 M	1.00 M	2.30 M	
V5	4.80 M	2.00 M	1.00 M	
M1	2.70 M	2.30 M		
M2	4.00 M	2.30 M		
M3	2.30 M	2.30 M		
M4	2.45 M	2.30 M		
M5	3.35 M	2.30 M		

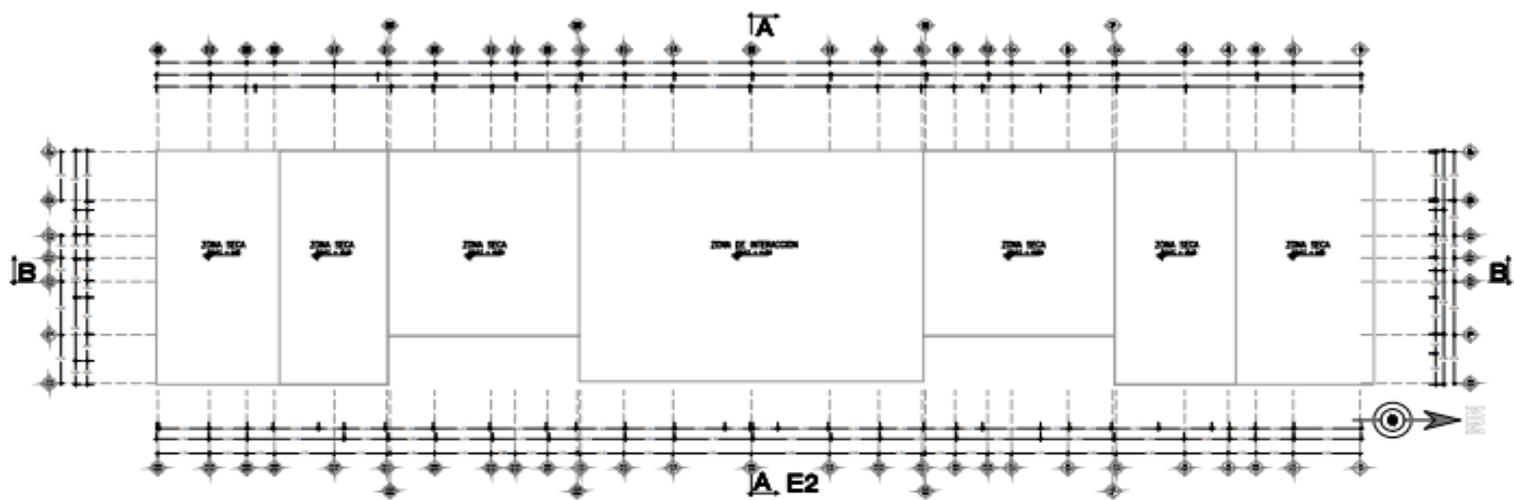


UNIVERSIDAD
CENAP VALENTI

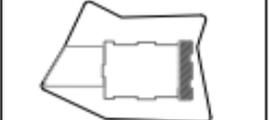
FACULTAD DE INGENIERIA
Y ARQUITECTURA

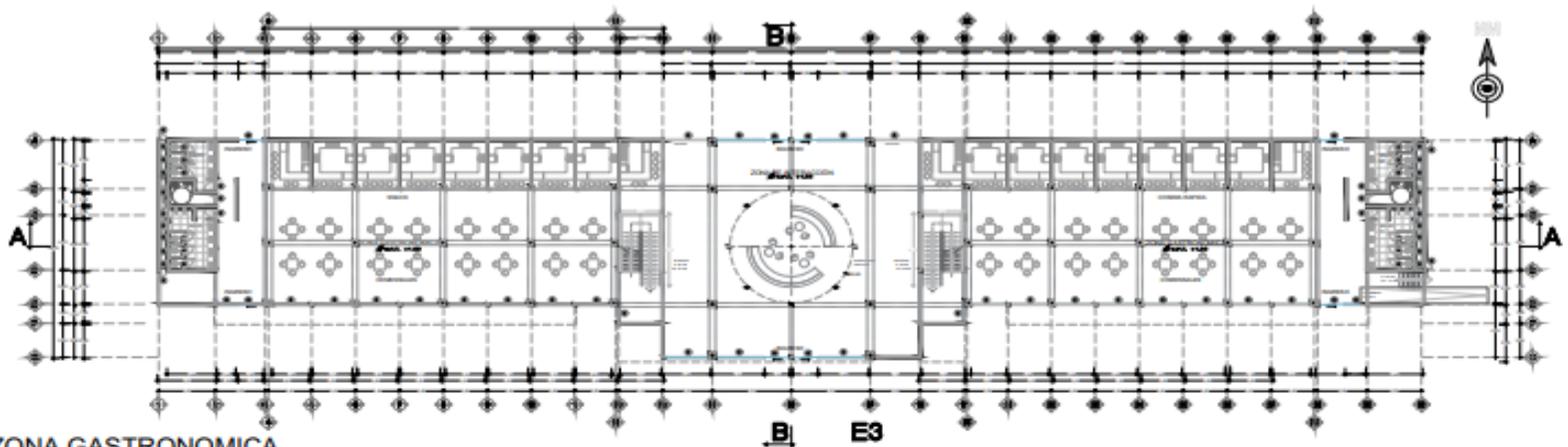
ESCUELA ACADÉMICO
PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA

Título de la investigación:		Fechas:	
MERCADO MINORISTA DE ABASITOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCRABAYA - AREQUIPA		Fechas: Inicio: Fin:	
Título del proyecto:		Piso:	
Mercado minorista de abasitos		1/100	
Departamento: Arequipa	Piso:	Fecha:	B-3
Proyecto: Abasitos	ZONA SECA	Diciembre 2022	

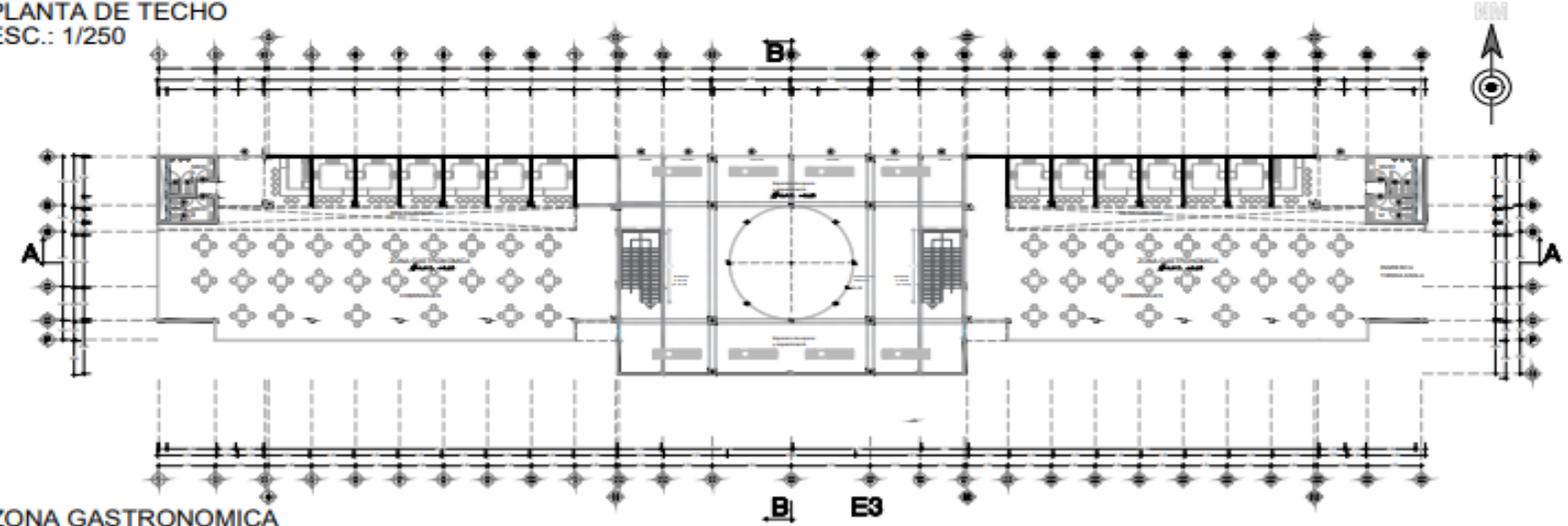


ZONA SECA
PLANTA DE TECHO
ESC.: 1/250

	 UCV UNIVERSIDAD CECILIA VALDIVIA	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA	Tesis de: Apaza Quipe, Kevin Mariani Pereda, Wilber Roger Ramos De Arq. Carlos Quipe, Luis Miguel
	FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Título del proyecto: Mercado minorista de abastos	Escala: 1/500
	Departamento: Asociación Profesional Arequipa Distrito: Socabaya	Fecha: ZONA SECA TENDENCIA	Fecha: Octubre 2022



ZONA GASTRONOMICA
PLANTA DE TECHO
ESC.: 1/250



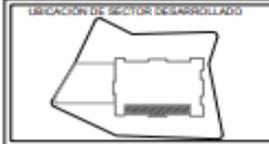
ZONA GASTRONOMICA
PLANTA DE TECHO
ESC.: 1/100

CUADRO DE VANOS

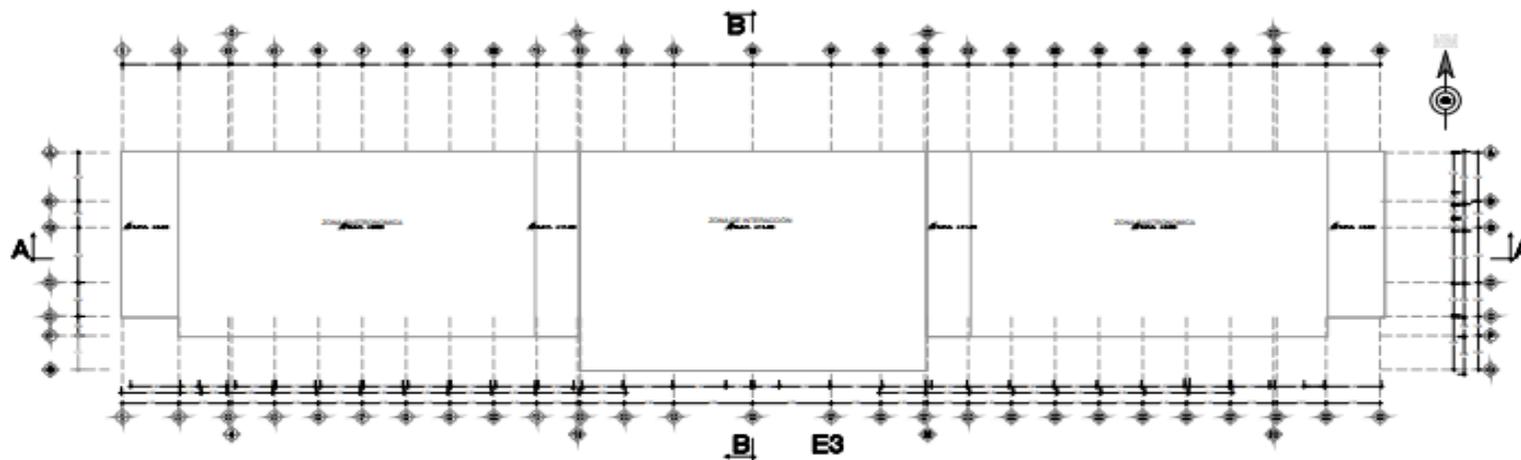
PUERTAS, VENTANAS, MAMPARRA Y OJOSGOS	CODIGO	ANCHO	ALTO	ALFIZAR
	P1	0.90 M	2.30 M	
	P2	0.90 M	2.30 M	
	P3	1.00 M	2.30 M	
	V1	0.50 M	0.50 M	2.00 M
	V2	1.75 M	3.00 M	1.00 M
	V3	3.00 M	3.00 M	1.00 M
	V4	2.80 M	3.00 M	1.00 M
	V5	1.45 M	3.00 M	1.00 M
	V6	3.75 M	3.00 M	1.00 M
	V7	4.00 M	3.00 M	1.00 M

CUADRO DE VANOS

M1	2.00 M	2.00 M
C1	3.70 M	4.00 M
C2	3.30 M	2.00 M
C3	4.00 M	2.00 M
C4	3.70 M	2.00 M

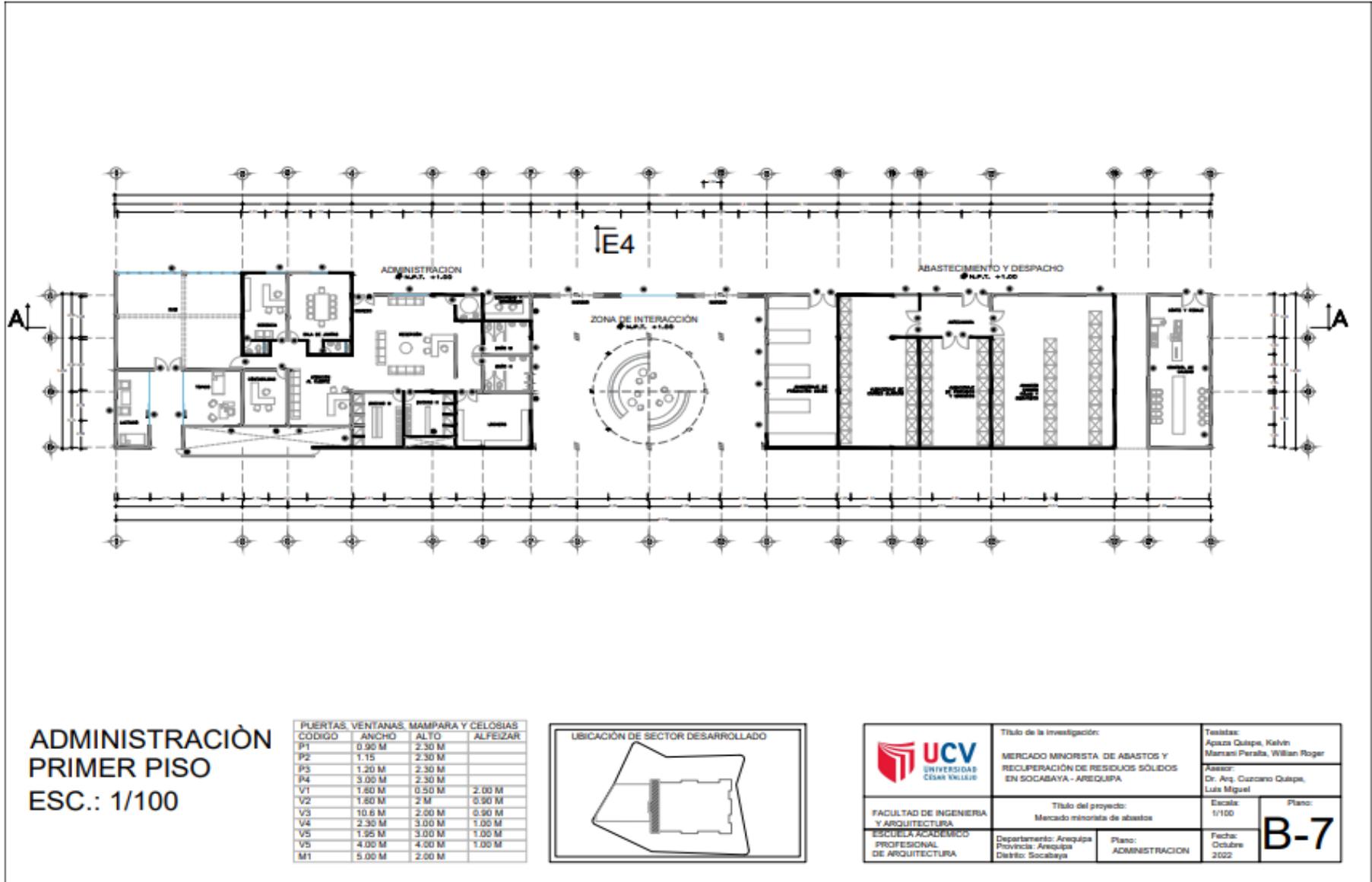


 UCV UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUAYAQUIL	Título de la investigación: MERCADO MINICOSTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - ARIQUIPA	Teóricas: Apolito Quijpe, Nelson Morales Pezuela, Wilmar Rojas
	Facultad de Ingeniería y Arquitectura Especialización Profesional de Arquitectura	Título del proyecto: Mercado minicosta de abastos
	Escala: 1/100	Fecha: Octubre 2022
		Plano: B-5



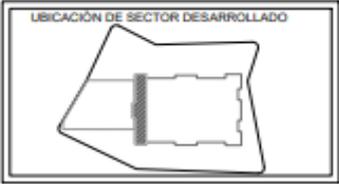
ZONA GASTRONOMICA
 PLANTA DE TECHO
 ESC.: 1/100

UBICACION DEL SECTOR DESARROLLADO 	 FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Tesis de: Apaza Quique, Edwin Mamani Peraza, Wilmar Roger
		Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Autor: Dr. Ayo, Luciano Quique, Luis Miguel
	Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya	PISO: ZONA GASTRONOMICA	Escala: 1/100	Plano: B-6

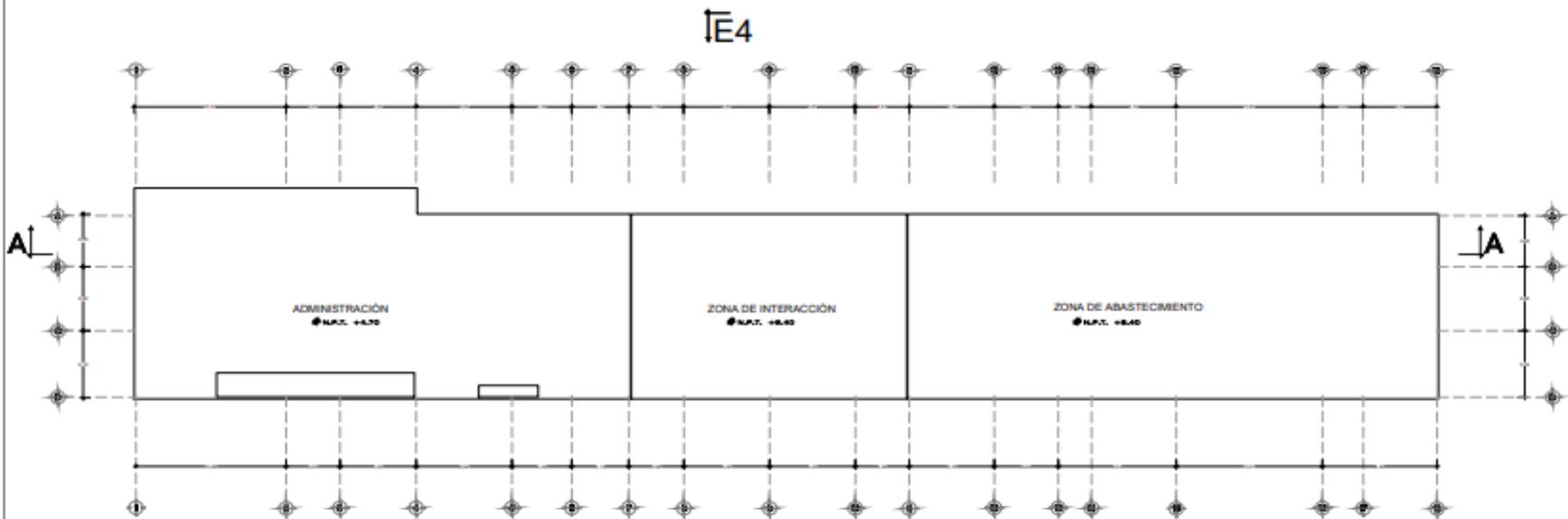


**ADMINISTRACIÓN
PRIMER PISO
ESC.: 1/100**

CODIGO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR
P1	0.90 M	2.30 M	
P2	1.15	2.30 M	
P3	1.20 M	2.30 M	
P4	3.00 M	2.30 M	
V1	1.80 M	0.50 M	2.00 M
V2	1.80 M	2 M	0.90 M
V3	10.6 M	2.00 M	0.90 M
V4	2.30 M	3.00 M	1.00 M
V5	1.95 M	3.00 M	1.00 M
V6	4.00 M	4.00 M	1.00 M
M1	5.00 M	2.00 M	



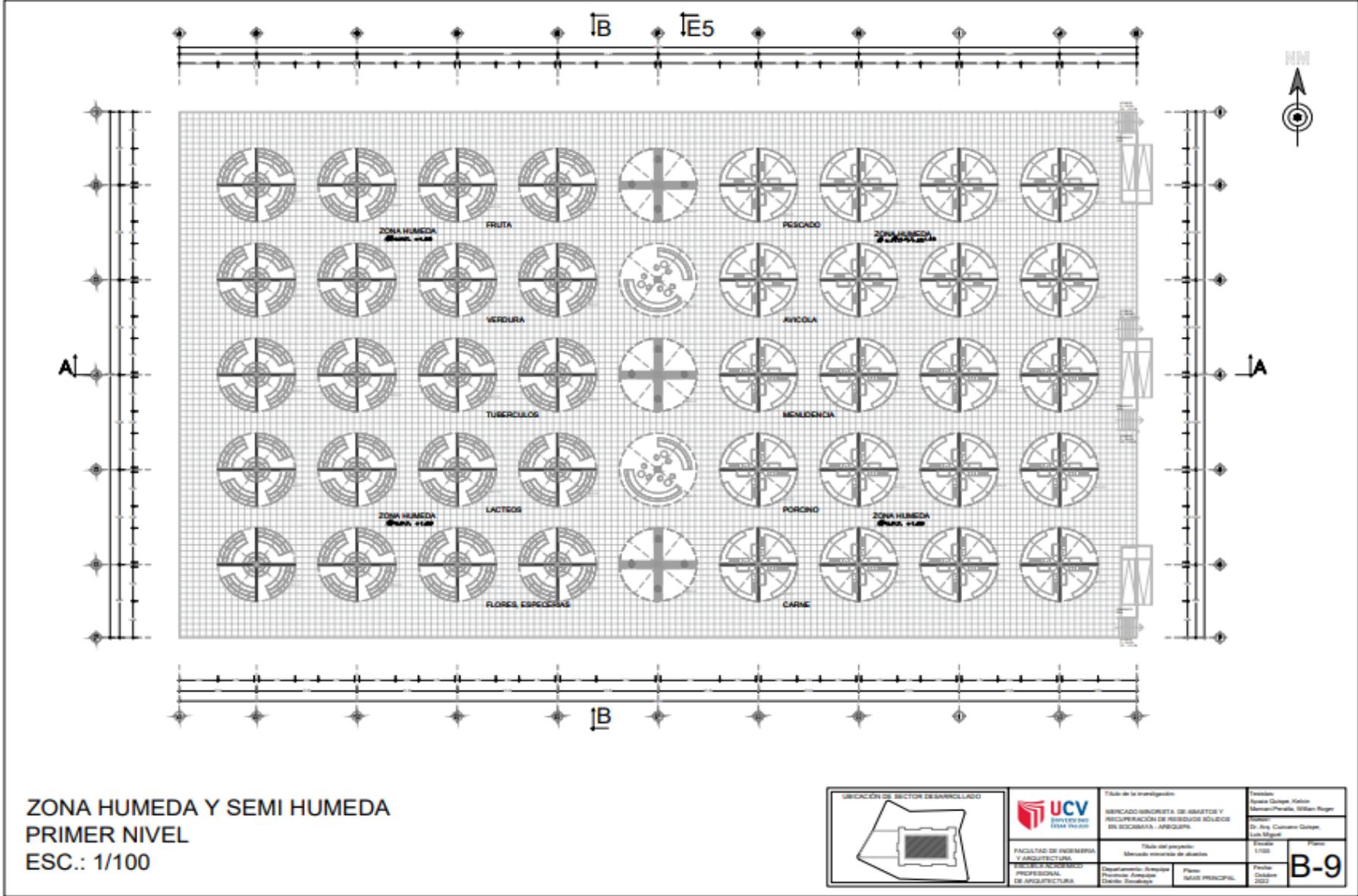
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>Título de la investigación:</p> <p>MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA</p>	<p>Textos:</p> <p>Agaza Quipe, Kelvin Mamani Peralla, Wilian Roger</p> <p>Asesor:</p> <p>Dr. Arq. Cuzcano Quipe, Luis Miguel</p>	
	<p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p>Título del proyecto:</p> <p>Mercado minorista de abastos</p>	<p>Escala:</p> <p>1/100</p>
<p>ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya</p>	<p>Plano:</p> <p>ADMINISTRACION</p>	<p>Fecha:</p> <p>Octubre 2022</p>
			<p>B-7</p>

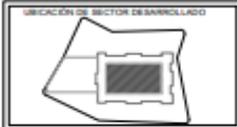
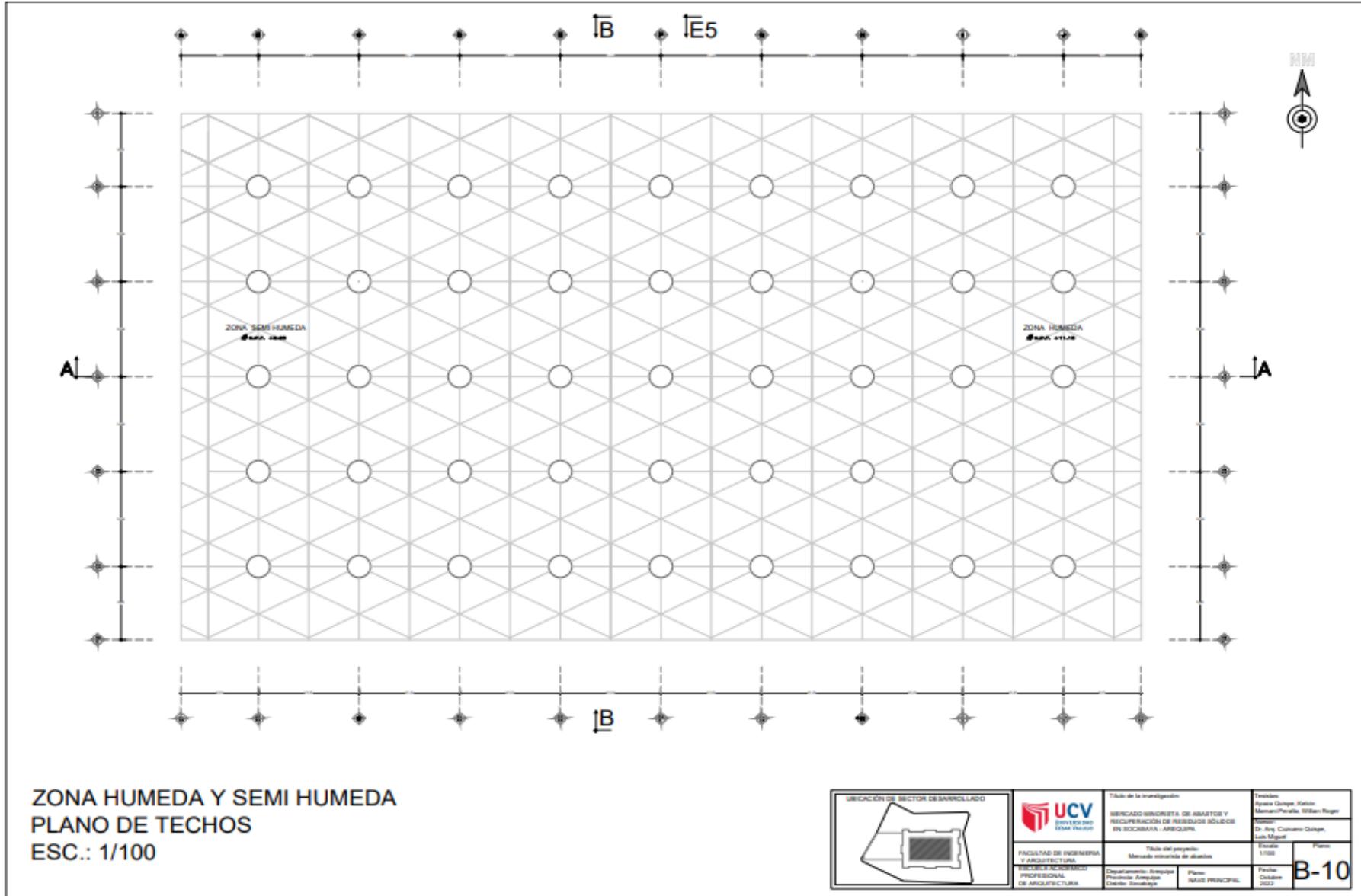


ADMINISTRACIÓN
 PLANTA DE TECHO
 ESC.: 1/100

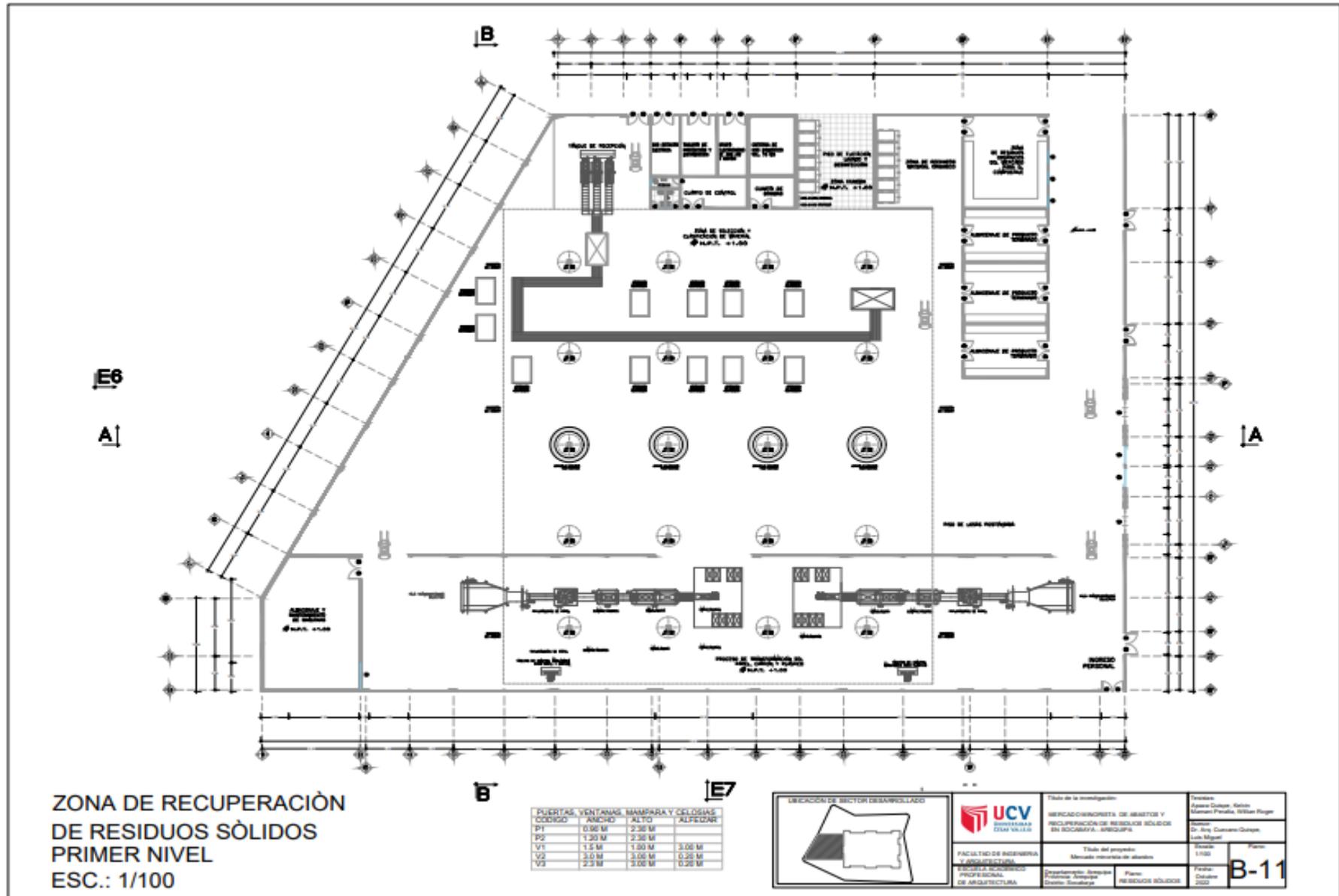


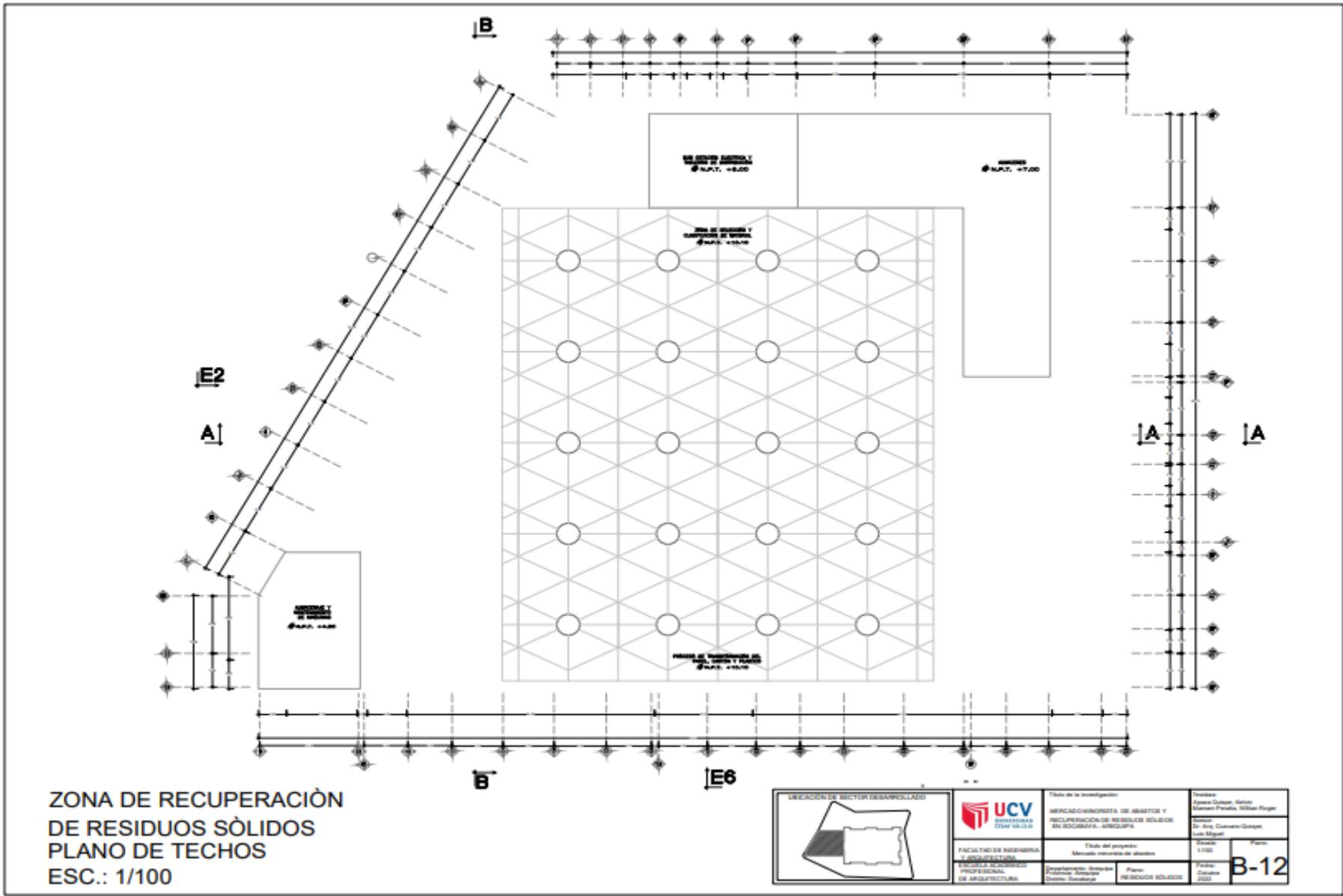
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Tesis de: Apaza Quipe, Kelvin Mamani Peraza, Wilian Roger	
	Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Asesor: Dr. Arq. Cuzzano Quipe, Luis Miguel	
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya	Plano: ADMINISTRACION	Escala: 1/100	Plano: B-8
			Fecha: Octubre 2022	



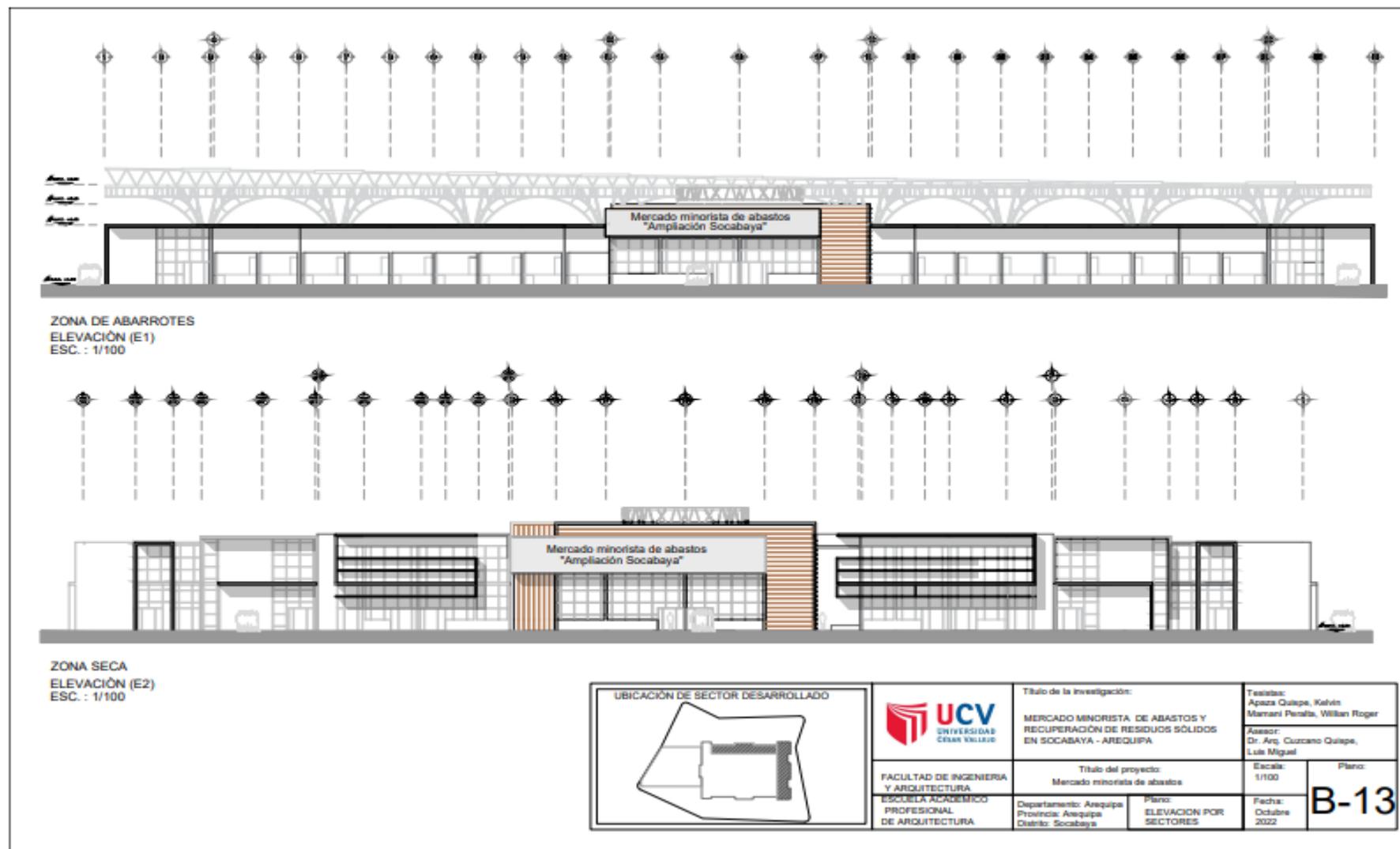


 UCV UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCORBA - APOQUIN.		Tesis de: Espino Quijón, Karlos Barrera Perilla, Wilton Rojas Editor: Dr. Ing. Cosme Quijón, Luis Miguel
	FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA INGENIERÍA EN INGENIERÍA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Título del proyecto: Mercado minorista de abastos	Escala: 1/100
Departamento: Arquitectura Profesor: Arquitecto Danilo Soriano	Planos: NAVE PRINCIPAL	B-10	





4.3.3.5. Plano de elevaciones por sectores





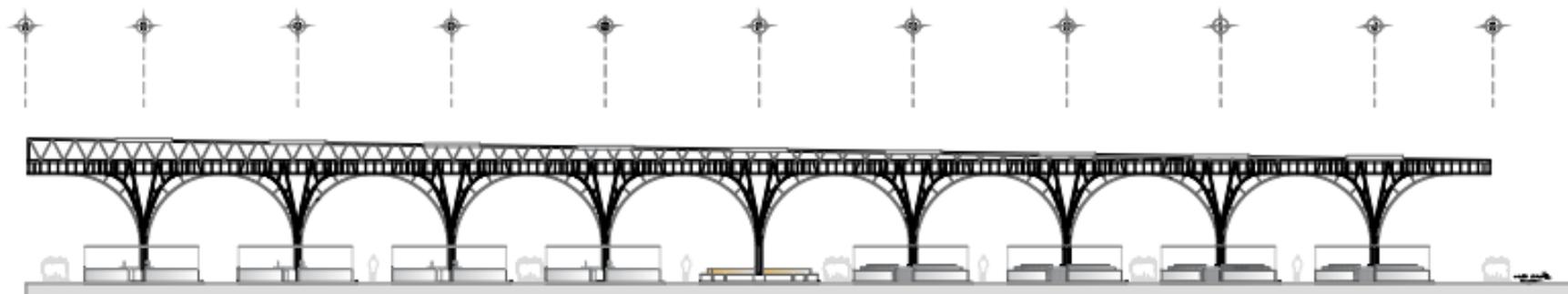
ZONA ADMINISTRATIVA
ELEVACIÓN (E4)
ESC.: 1/100



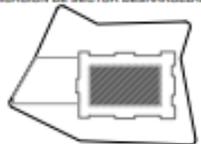
ZONA GASTRONOMICA
ELEVACIÓN (E3)
ESC.: 1/100

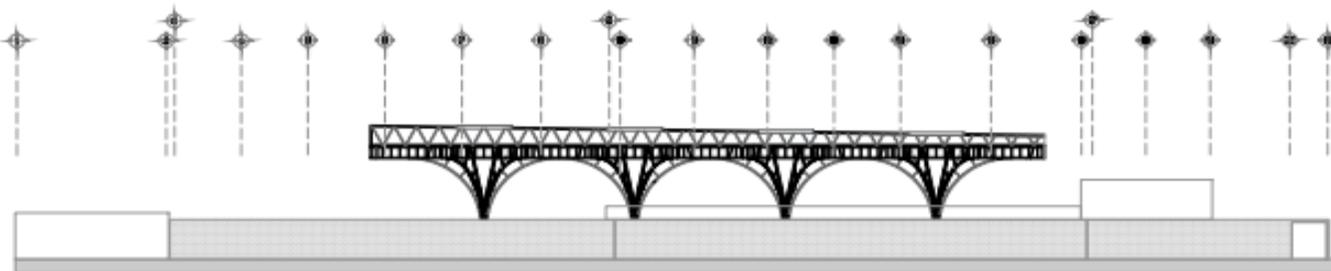


 UCV UNIVERSIDAD CECIL VALDES	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Tesis de: Apaza Quipe, Kelvin Mamani Penalo, Wilian Roger	
	Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Asesor: Dr. Ing. Cuzcano Quipe, Luis Miguel	
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya	Plano: ELEVACION POR SECTORES	Escala: 1/100	Fecha: Octubre 2022
			B-14	

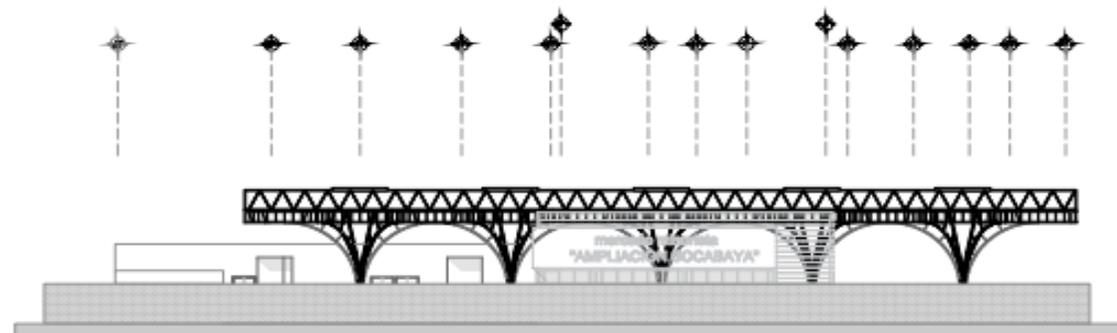


ZONA HUMEDA Y SEMI HUMEDA
 ELEVACION (5)
 ESC.: 1/100

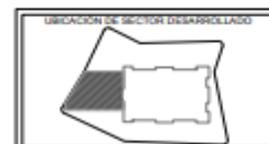
UBICACIÓN DE SECTOR DESARROLLADO 		Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCBAYA - AREQUIPA		Tesisista: Apaza Quipe, Kelvin Morales Perata, Wilian Roger	
		Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Escala: 1/100	Plano: B-15
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya	Plano: NAVE PRINCIPAL	Fecha: Octubre 2022		



ZONA DE RECUPERACIÓN
DE RESIDUOS SÓLIDOS
ELEVACION (E7)
ESC.: 1/100

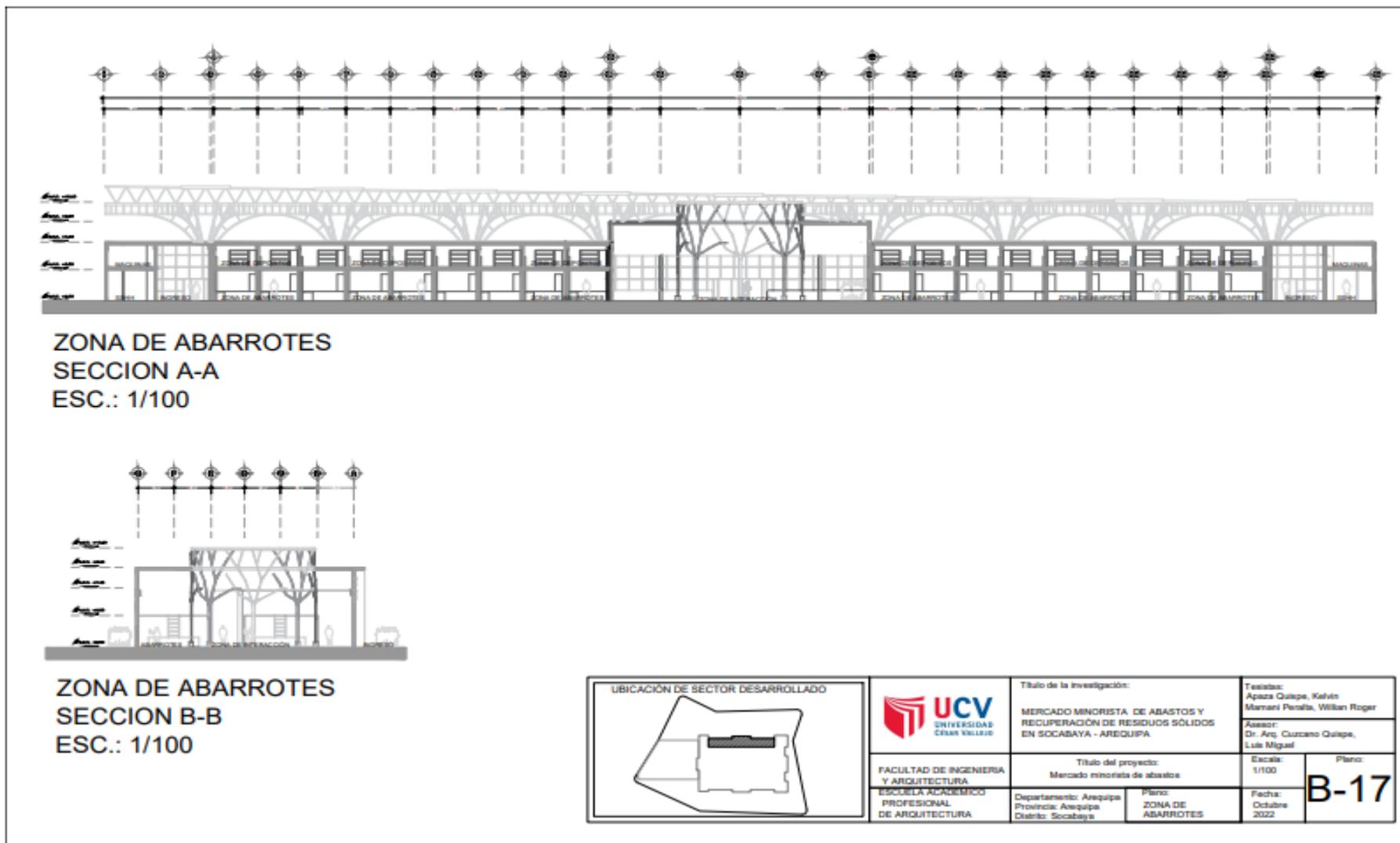


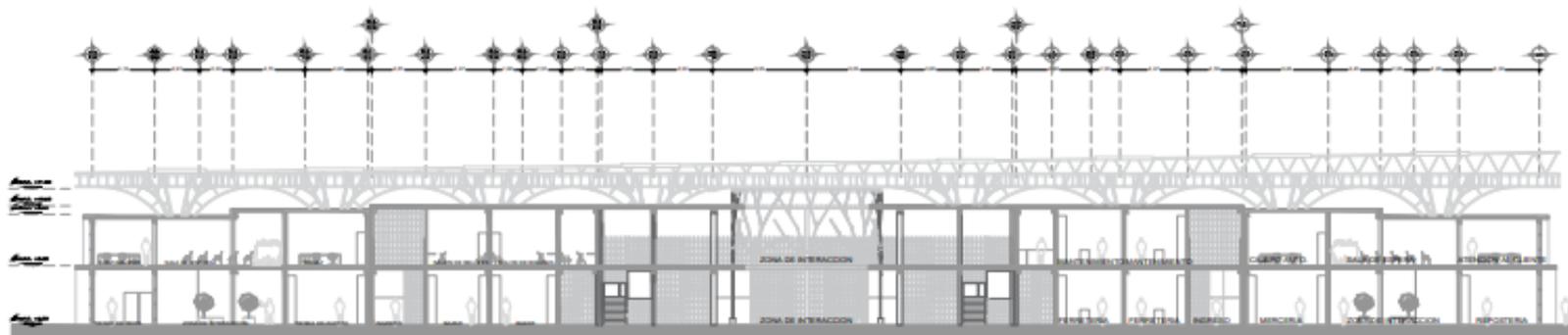
ZONA DE RECUPERACIÓN
DE RESIDUOS SÓLIDOS
ELEVACION (E6)
ESC.: 1/100



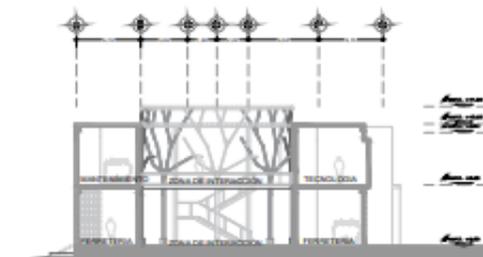
UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLES	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE RESIDUOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Tesis de: Rafael Quiroz, Esteban Navarro Perillo, Wilmar Rojas	
	Facultad de INGENIERÍA Y ARQUITECTURA		Autor: Dr. Ing. Celsiano Quiroz, Luis Miguel	
INSTITUTO TECNOLÓGICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Título del proyecto: Mercado minorista de residuos		Escala: 1/100	
	Departamento: Arequipa Pírcula: Arequipa Distrito: Socabaya		Fecha: Octubre 2022	
			B-16	

4.3.3.6. Plano de cortes por sectores

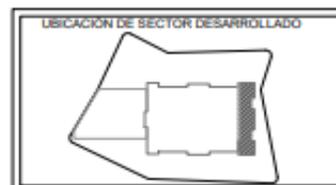




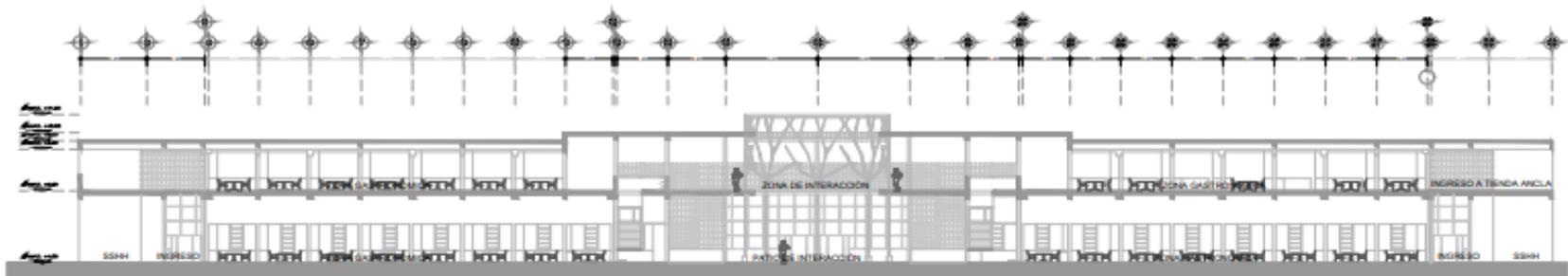
ZONA SECA
SECCION B-B
ESC.: 1/100



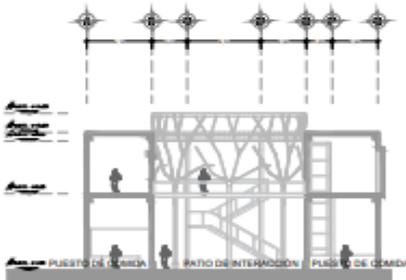
ZONA SECA
SECCION A-A
ESC.: 1/100



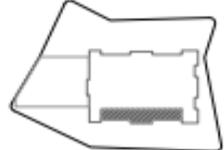
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Tesis de: Apaza Quique, Kelvin Mamani Parabla, Wilian Roger	
	Facultad de INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		Asesor: Dr. Arg. Cuzcano Quique, Luis Miguel	
Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Escala: 1/100	Plano: B-18	
Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya		Plano: CORTES	Fecha: Octubre 2022	

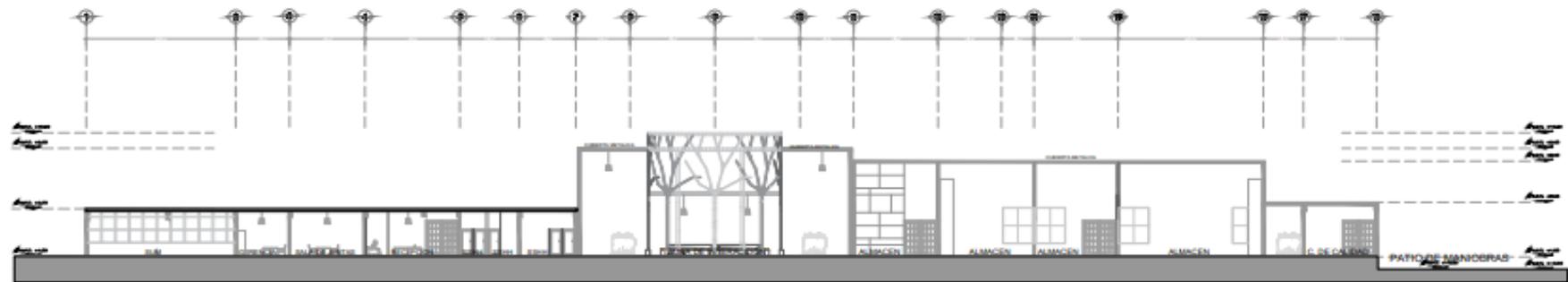


CORTE A-A
ZONA GASTRONOMICA
ESC.: 1/100



CORTE B-B
ZONA GASTRONOMICA
ESC.: 1/100

UBICACIÓN DE SECTOR DESARROLLADO 	 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Tesis: Apaza Gutipe, Kelvin Mamani Peralta, Wilian Roger	
		Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Escala: 1/100	Plano: B-19
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya	Plano: ZONA GASTRONOMICA	Fecha: Octubre 2022		

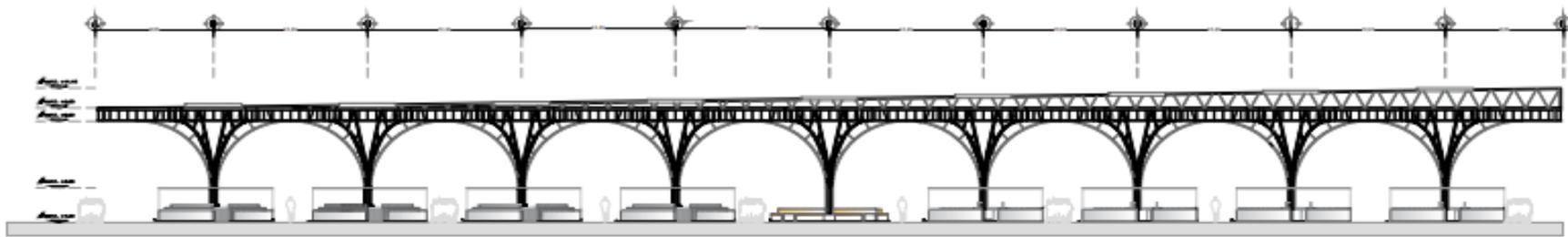


ZONA ADMINISTRATIVA, ABASTECIMIENTO
CONTROL Y DESPACHO
CORTE A-A
ESC. : 1/100

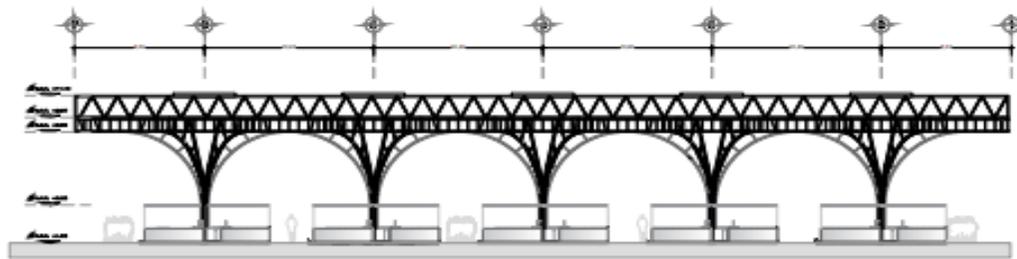
ADMINISTRACIÓN
CORTE A-A
ESC.: 1/100



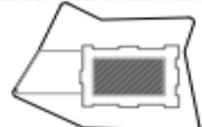
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECLUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Textistas: Apaza Quipe, Kelvin Mamani Paralta, Wilian Roger	
	Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Asesor: Dr. Arq. Cuzzano Quipe, Luis Miguel	
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya	Plano: ADMINISTRACION	Escala: 1/100	Fecha: Octubre 2022
			B-20	

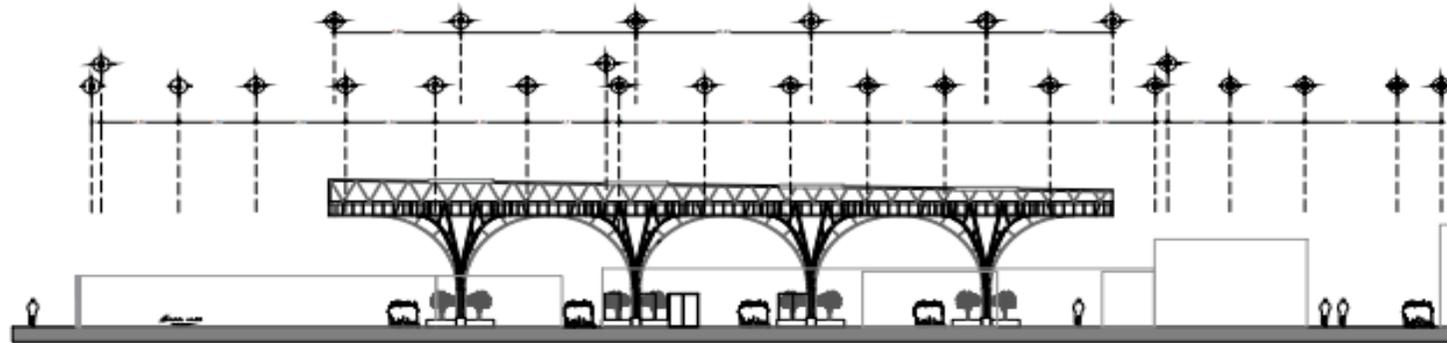


ZONA HUMEDA Y SEMI HUMEDA
SECCION A-A
ESC.: 1/100

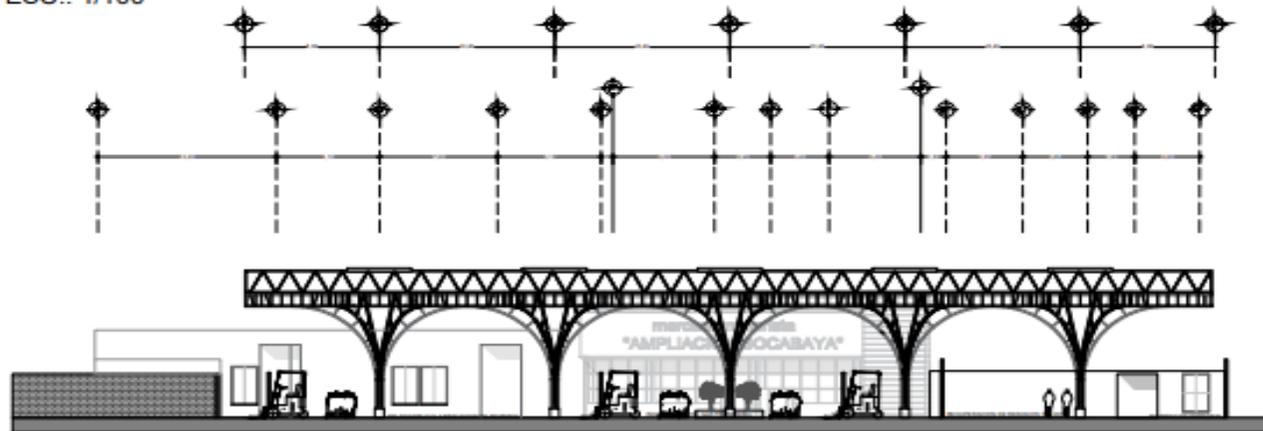


ZONA HUMEDA Y SEMI HUMEDA
SECCION B-B
ESC.: 1/100

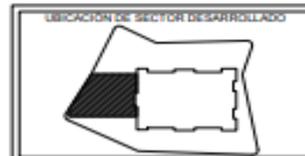
UBICACIÓN DE SECTOR DESARROLLADO 	 UCV UNIVERSIDAD César Vallejo		Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Tesis de: Apaza Quipe, Kelvin Mamani Parata, Wilian Roger		
	FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Autor: Dr. Arq. Cuzcano Quipe, Luis Miguel		
		Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Socabaya		Escala: 1/100		Plano: B-21	
		Plano: NAVE PRINCIPAL		Fecha: Octubre 2022			



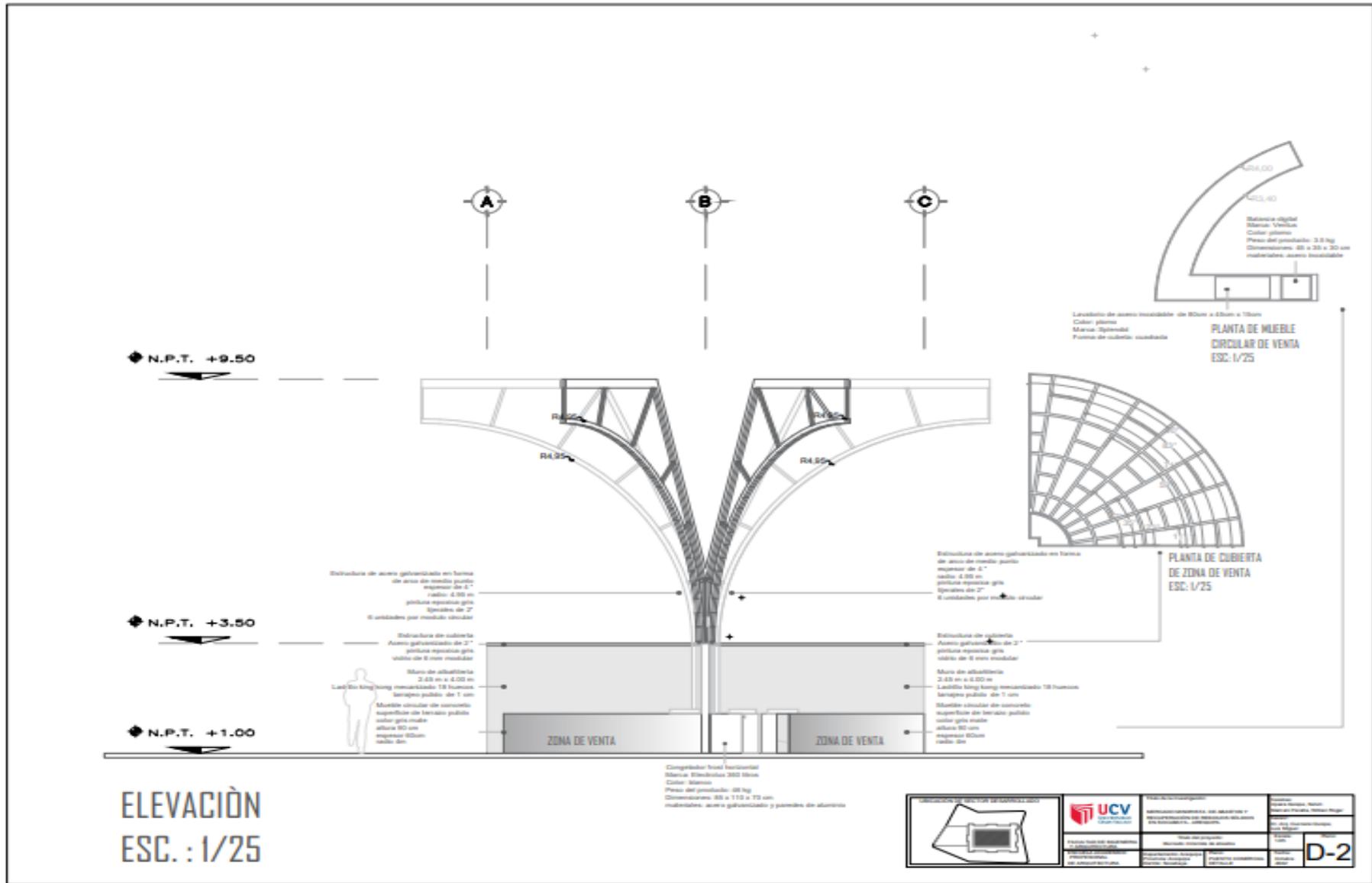
ZONA DE RECUPERACIÓN
DE RESIDUOS SÓLIDOS
SECCION A-A
ESC.: 1/100

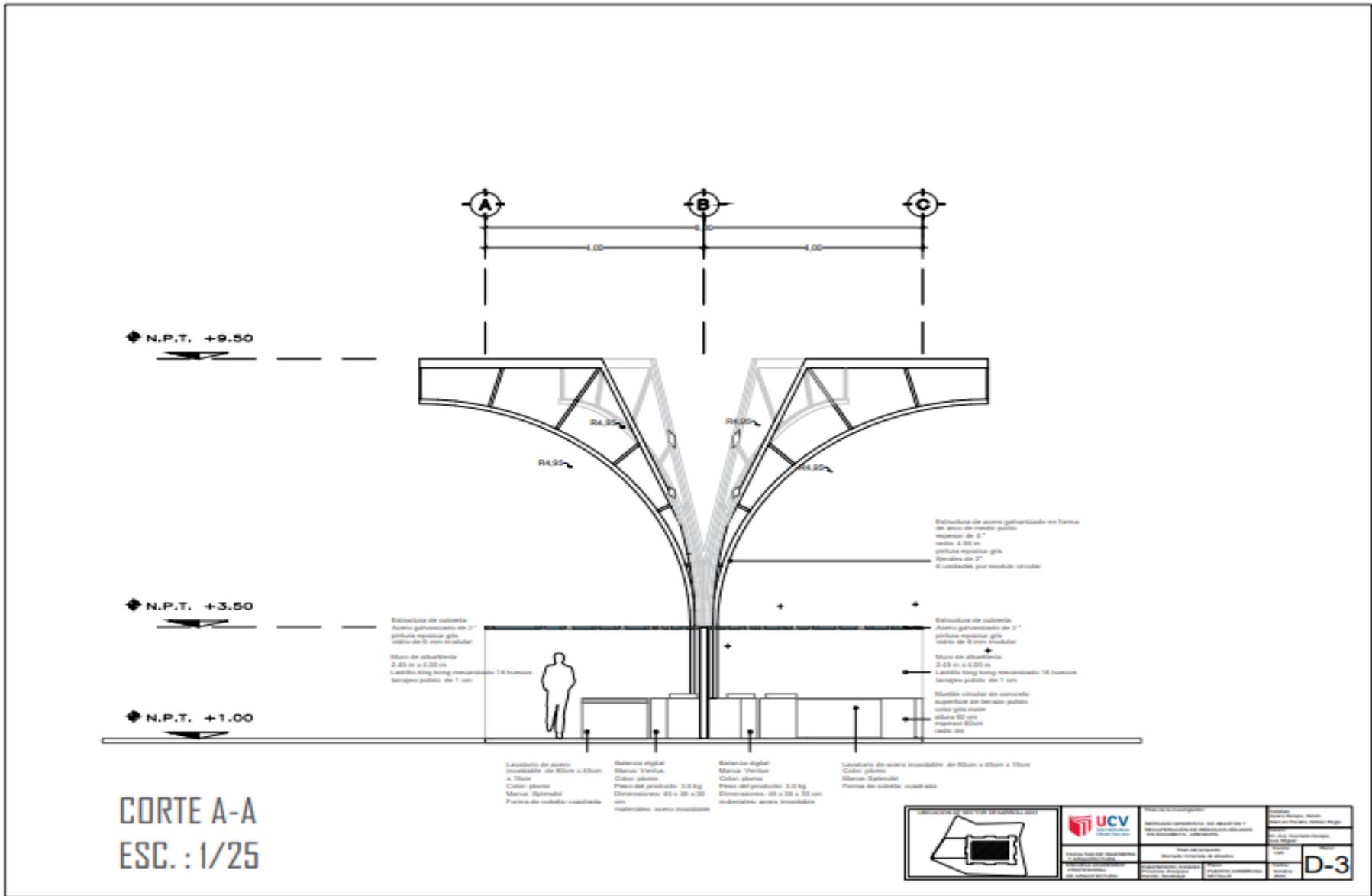


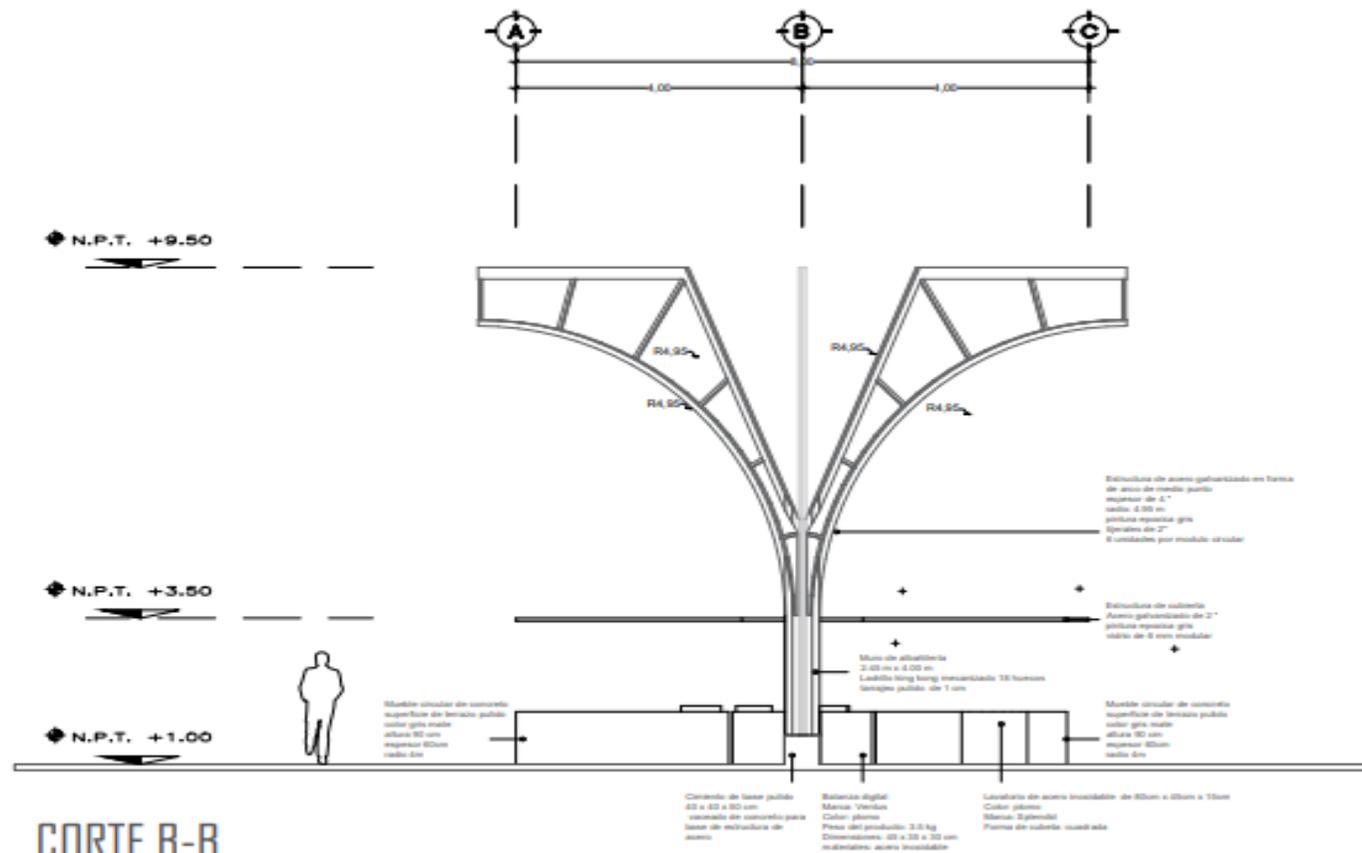
ZONA DE RECUPERACIÓN
DE RESIDUOS SÓLIDOS
SECCION B-B
ESC.: 1/100



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	Título de la investigación: MERCADO MINORISTA DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN SOCABAYA - AREQUIPA		Tesis de: Apaza Quipe, Kelvin Mamani Parata, Wilian Roger	
	Título del proyecto: Mercado minorista de abastos		Escala: 1/100	Plano: B-22
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACREDITADA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento: Arequipa Píldora: Arequipa Distrito: Socabaya	Plano: RESIDUOS SÓLIDOS	Fecha: Octubre 2022	



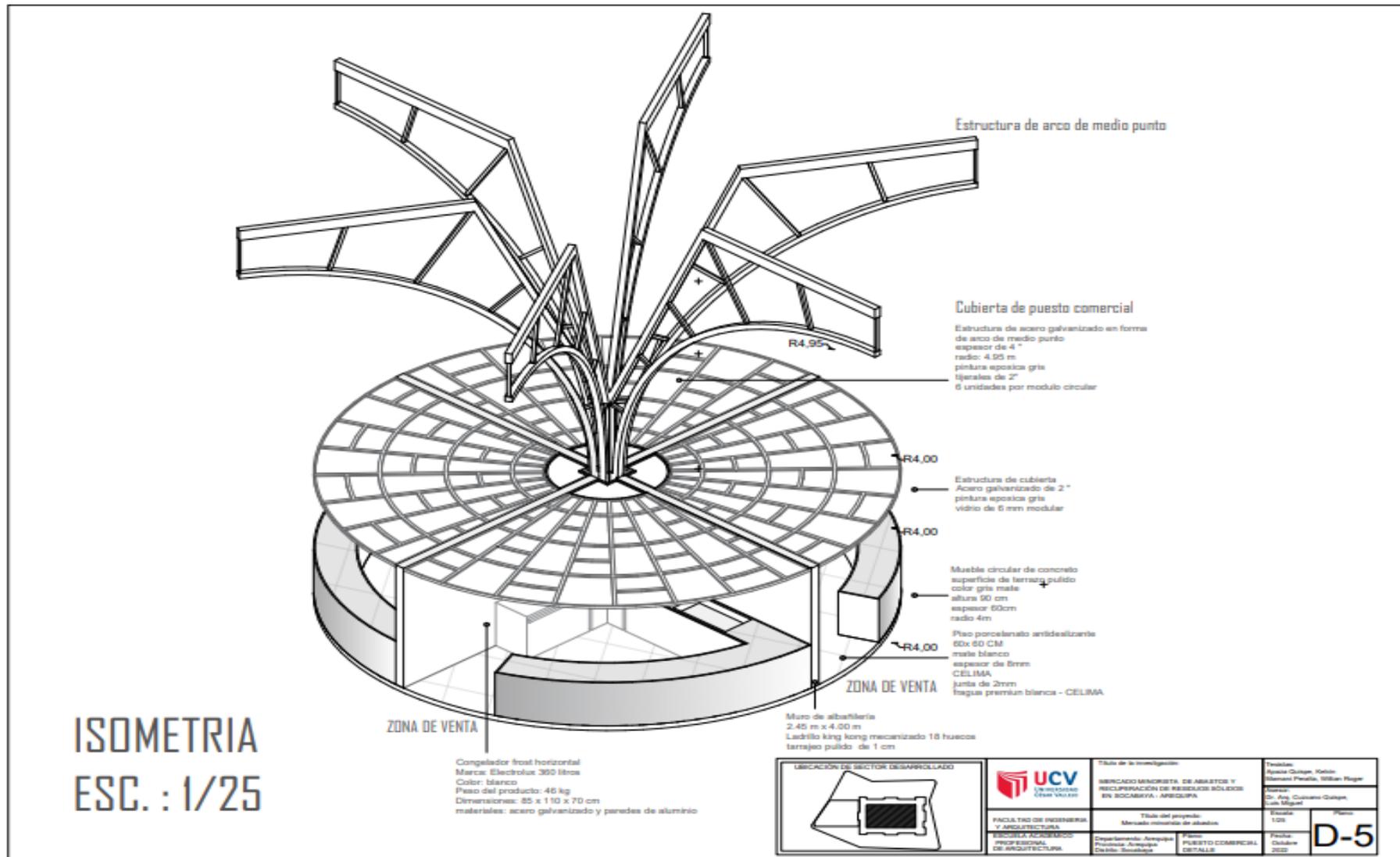


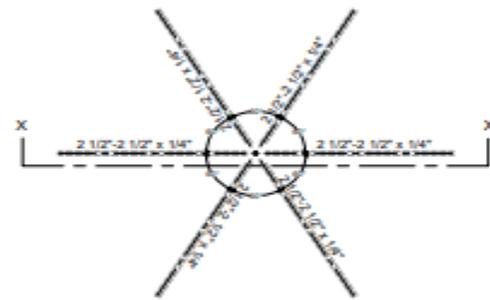
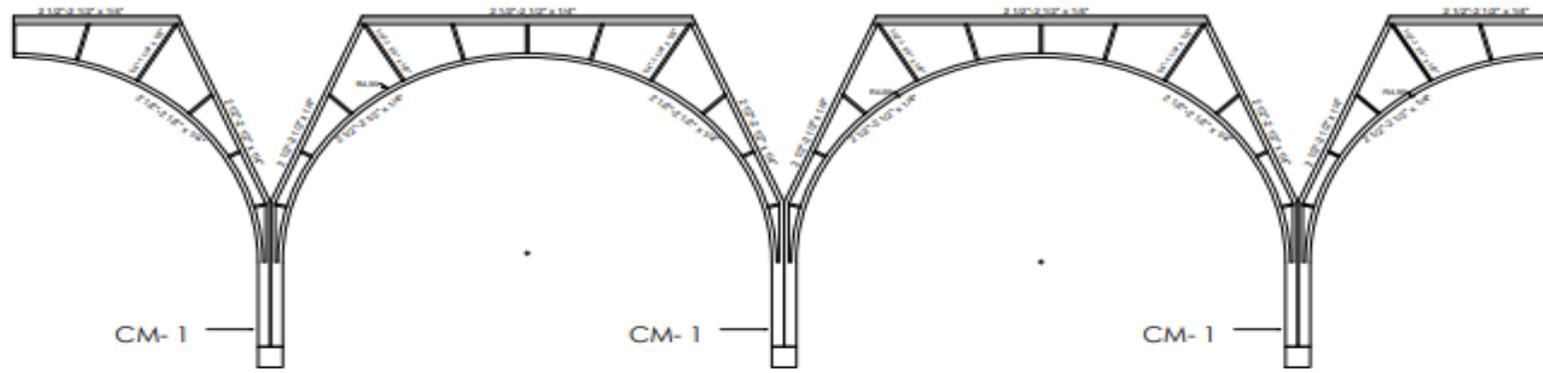


CORTE B-B
ESC. : 1/25

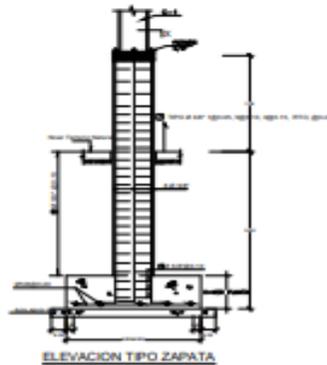
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA: UCV FACULTAD: FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA CARRERA: INGENIERÍA EN ARQUITECTURA	TÍTULO: TÍTULO DE GRADUACIÓN ASIGNATURA: ARQUITECTURA DE INTERIORES SEMESTRE: 5º SEMESTRE	AUTOR: [Nombre del autor] FECHA: [Fecha] ESCALA: [Escala]
		TÍTULO DEL PROYECTO: [Título del proyecto]	TÍTULO DE LA HOJA: D-4	

4.3.3.8. Planos de detalles constructivos

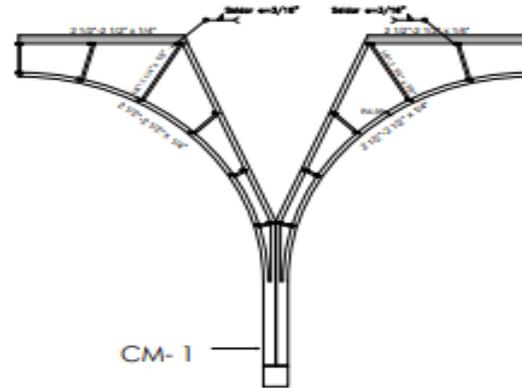




DETALLE PLANTA EMPALME TM-1



ELEVACION TIPO ZAPATA

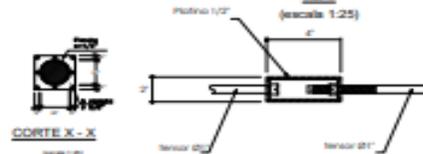


CM-1

DETALLE X-X

TM-1

(escala 1:25)



CORTE X - X

DETALLE DE TENSOR

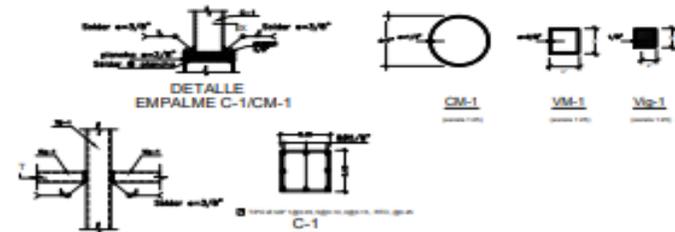
(escala 1:25)



DETALLE - COBERTURA LIGERA

ESPECIFICACIONES ESTRUCTURA DE ACERO

ACERO ESTRUCTURAL: ASTM A-36 Fy=36000 PS (SECC. CIRCULAR SERA ACERO US3)
 FABRICACION Y ERICCION: DE ACERDO A NORMAS ABC PERROS: ASTM A307 (fy=36000psi) y 407
 SOLDADURA:
 1- LA SOLDADURA SE CONFORMARA DE ACERDO A LA NORMA AWS D11-77
 2- LAS SOLDADURAS SERAN CON ELECTRODO COLOCADO AP (SRE 401)
 PROTECCION: LA ESTRUCTURA SE PROTEGERA DE LA CORROSION MEDIANTE EL PROCESO SIGUIENTE:
 1- LIMPIEZA TOTAL QUE GARANTICE LA AUSENCIA DE OXIDO.
 2- APLICACION (INMEDIATA) DE 2 CAPAS DE PINTURA ANTI CORROSION DE ACERDO A NORMAS Y RECOMENDACIONES DEL FABRICANTE (MANEJO SOBRIA VELOCIDAD)
 3- UNA MANO DE PINTURA DE ACABADO ANTES DEL MONTAJE.
 4- REVISOR DE PARTES DAÑADAS Y UNA MANO FINAL CON LA ESTRUCTURA TERMINADA DE MONTAR.
 NOTAS:
 1- LA SOLDADURA DE LAS UNIONES DE PERROS SE EJECUTARA DE MANERA QUE ESTOS DESARROLLEN TODA SU CARGA DE DISEÑO PARA ESTO SE SOLDARA CON EL CORDON ESPECIFICADO, TODO EL PERIMETRO DE CONTACTO DE LOS PERROS DONDE NO SE ESPECIFIQUE CORDON, SE USARAN EL MAXIMO PERMITEO EN NORMAS
 2- LA CALIFICACION DE LOS OPERARIOS DEBE SER DADA POR UNA INSTRUCCION AUTORIZADA, CON VALOR LIGAL, MEDIANTE CERTIFICADO.
 COBERTURA: PLANCHA C ALAMINON

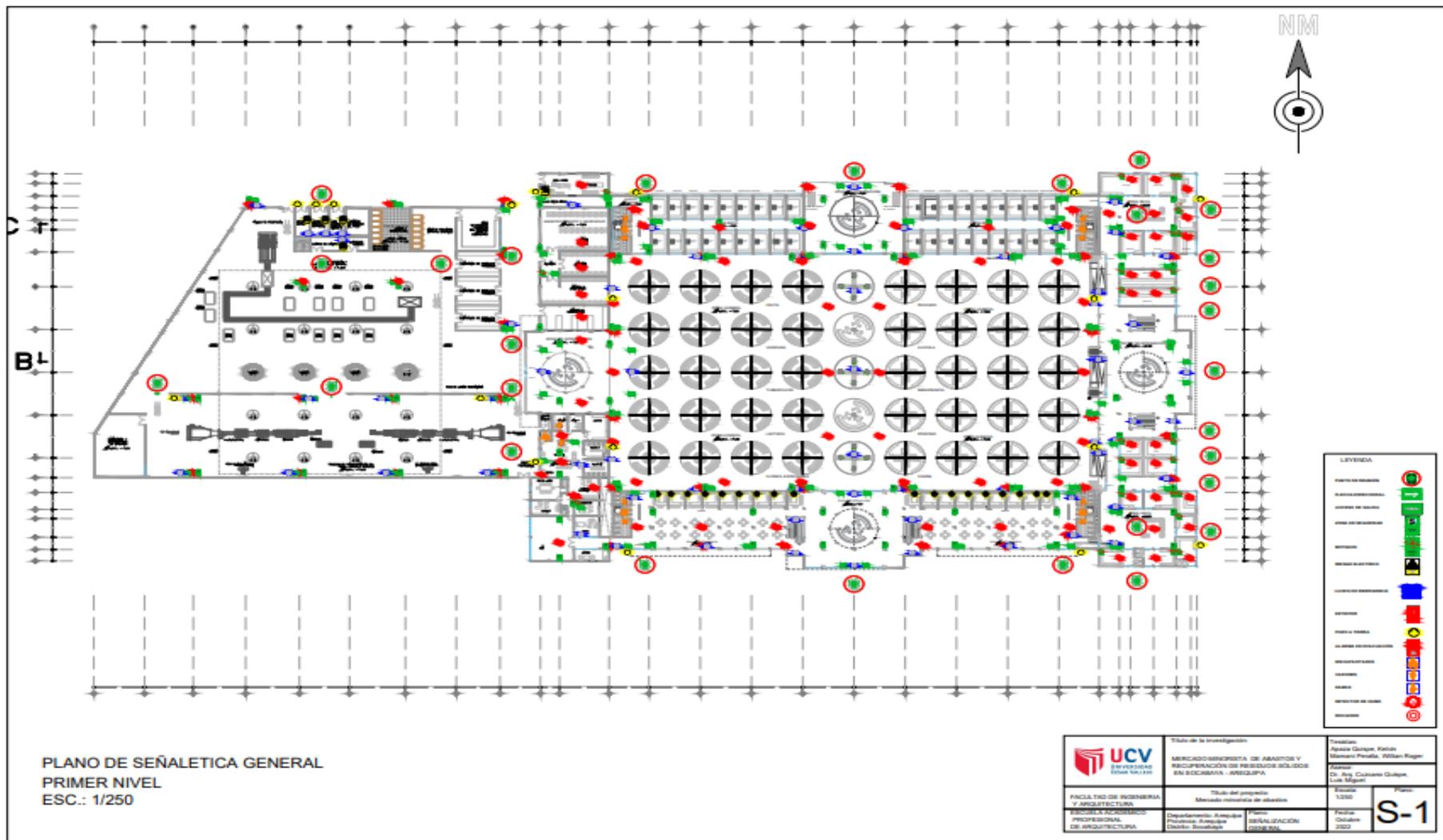


DETALLE PLANTA EMPALME TM-1/VIG-1

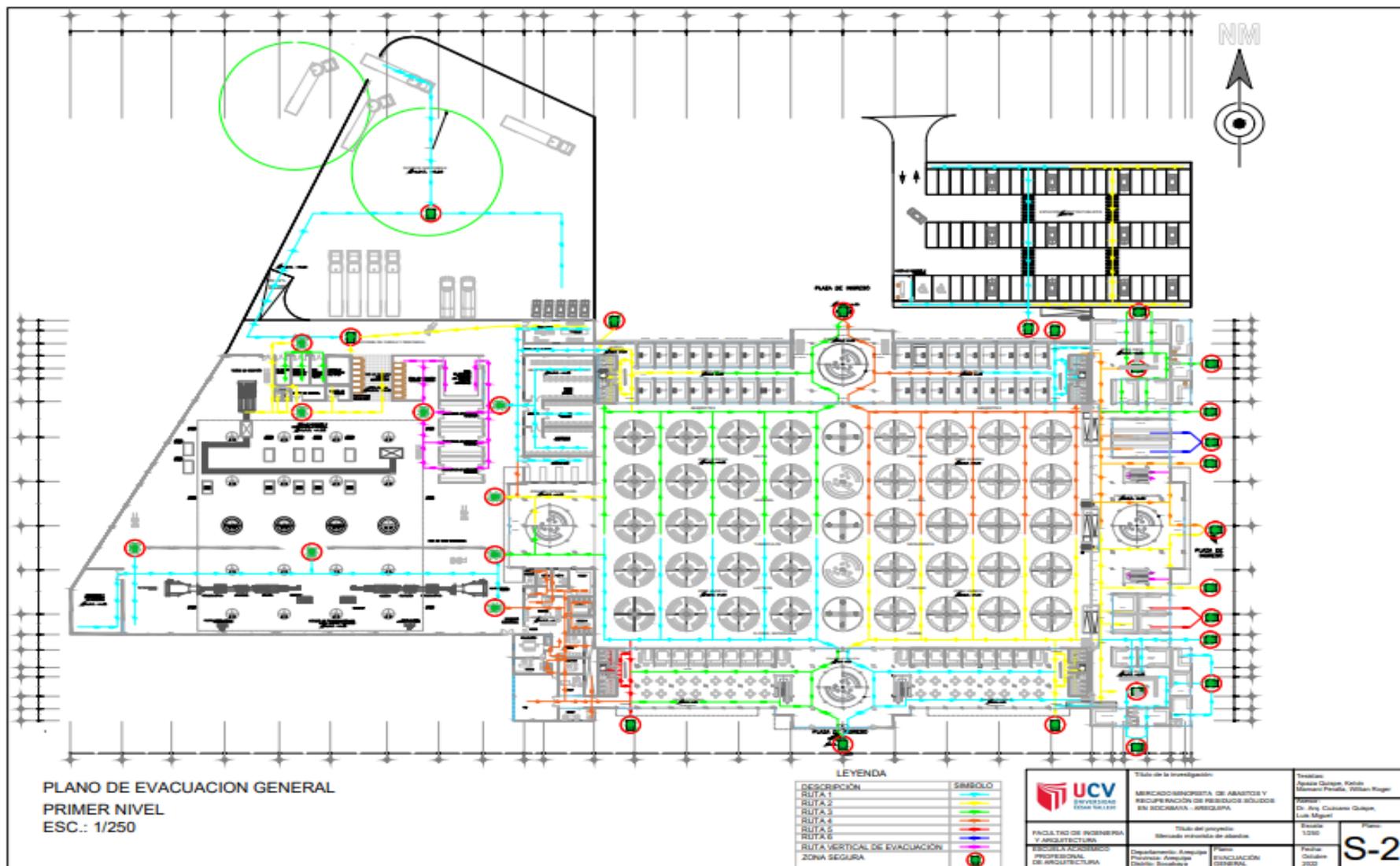


4.3.3.9. Planos de seguridad

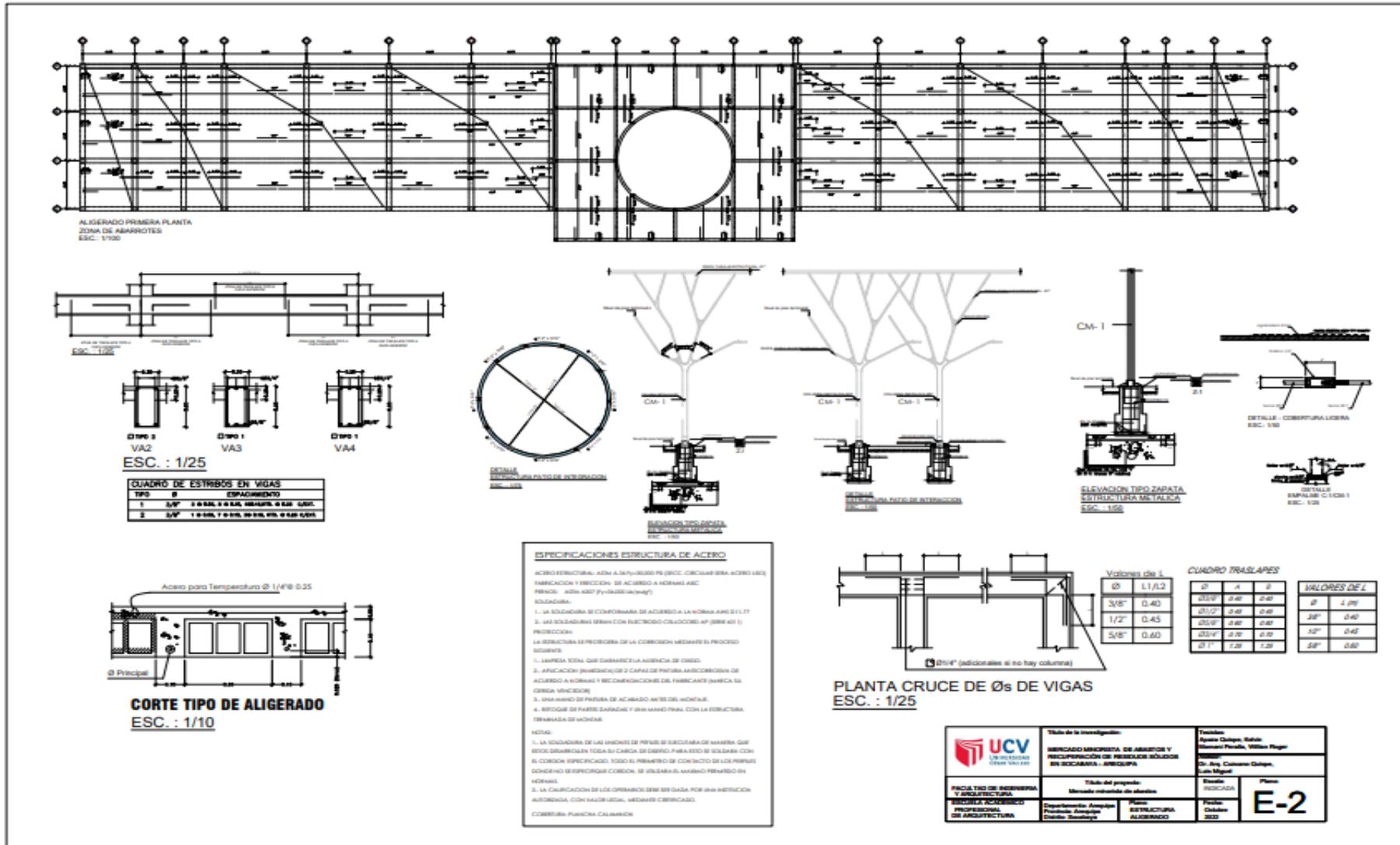
4.3.3.10 Plano de señalética



4.3.3.11 Plano de evacuación

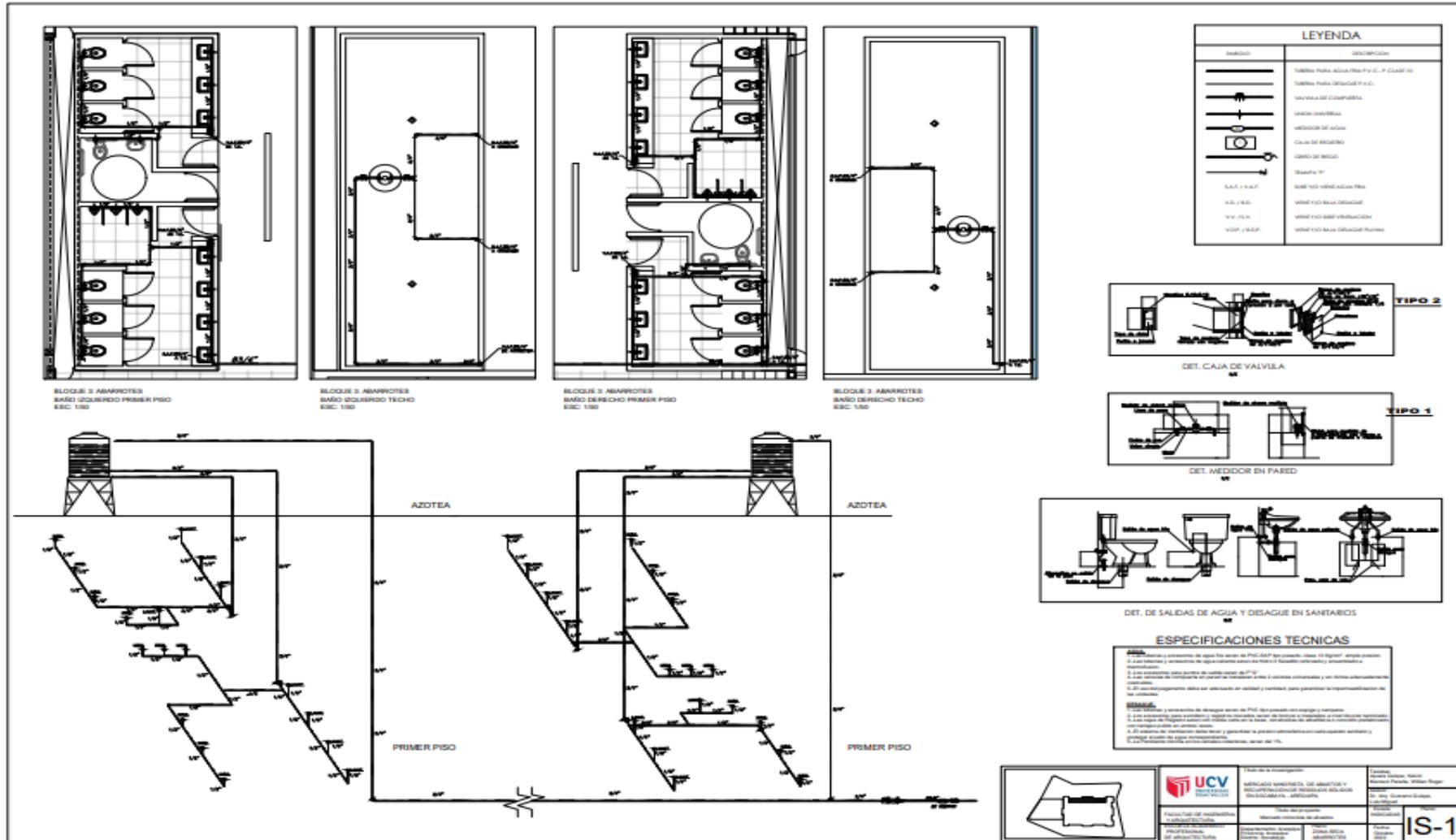


4.3.4.1.2 Plano de estructura de losas y techos



4.3.4.2 Planos básicos de instalaciones sanitarias

4.3.4.2.1 Plano de distribución de redes de agua potable y contra incendios por niveles



4.3.4.3 Planos básicos de instalaciones electro mecánicas

4.3.4.3.1 Plano de distribución de redes de instalaciones eléctrica (alumbrado y tomacorrientes)

BLOQUE 3: ABARRIOTES
DISTRIBUCIÓN GENERAL PRIMER PISO
ESC. 1/250

BLOQUE 3: ABARRIOTES
BAÑO IZQUIERDO PRIMER PISO
ESC. 1/50

BLOQUE 3: ABARRIOTES
BAÑO DERECHO PRIMER PISO
ESC. 1/50

DIAGRAMA UNIFILAR
TS2-01, TS2-02, TS2-03, TS2-04

DIAGRAMA UNIFILAR
TS2-05

DIAGRAMA UNIFILAR
TD-01

INTENSIDAD DE CORRIENTE
Cálculo de corriente para el conductor alimentador:
 $I = \frac{P}{V \times \cos \phi} \times 1,25$
 $I = \frac{5300}{220 \times 0,8} \times 1,25 = 53,00 \text{ A}$

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

REFERENCIA	DESCRIPCIÓN
ABARRIOTES	Para las abarriotes se utilizará un interruptor diferencial de 30 mA de sensibilidad y un cable de cobre con aislamiento de PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación. Los cables de alimentación serán de tipo PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación. Los cables de alimentación serán de tipo PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación.
TUBERÍA	Para las instalaciones de tuberías eléctricas, se utilizará un conducto rígido de PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación. Los cables de alimentación serán de tipo PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación.
CABLE	Los cables de alimentación serán de tipo PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación. Los cables de alimentación serán de tipo PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación.
ABARRIOTES	Los abarriotes de iluminación serán de tipo LED, de potencia máxima de 100 W y de tensión de 220 V. Los abarriotes de iluminación serán de tipo LED, de potencia máxima de 100 W y de tensión de 220 V.
TUBERÍA	La tubería de distribución eléctrica será de tipo PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación. Los cables de alimentación serán de tipo PVC tipo 100-100 L, de sección de cable mínimo de 2,5 mm ² para abarriotes y de 4 mm ² para los cables de alimentación.
ABARRIOTES	Los abarriotes de iluminación serán de tipo LED, de potencia máxima de 100 W y de tensión de 220 V. Los abarriotes de iluminación serán de tipo LED, de potencia máxima de 100 W y de tensión de 220 V.

LEYENDA

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10
[Símbolo]	ABARRIOTE DE ILUMINACIÓN	UNIDAD	10

DETAJES

DETAJE DE CISTERNA DE USO DOMESTICO VOL. = 70 M³

DETAJE DE TABLERO DE PROTECCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE 300 W O MAYOR

DETAJE DE COLOCADO CENTRO DE LUZ

UCV

IE-1

4.3.4.4 EXPRESION VOLUMETRICA DE LA PROPUESTA

4.3.4.4.1 Animación virtual (recorridos y 3D del proyecto)

Link Url recorrido virtual animación 3D del proyecto:

https://www.youtube.com/watch?v=xQjQEFI7ZT4&t=1s&ab_channel=DelfinaPeraltaarnao

4.3.4.4.2 Representación 3D de espacios interiores

Figura 45

Animación 3D -Zona seca



Figura 46

Animación 3D -Zona húmeda con la zona de abarrotos



Figura 47

Animación 3D - Zona húmeda con la zona gastronómica



Figura 48

Animación 3D - Zona húmeda con la zona seca



Figura 49

Animación 3D- Espacio de interacción de la zona seca



Figura 50

Animación 3D- Espacio de interacción de la zona de abarrotos



Figura 51

Animación 3D- Zona de recuperación de residuos sólidos

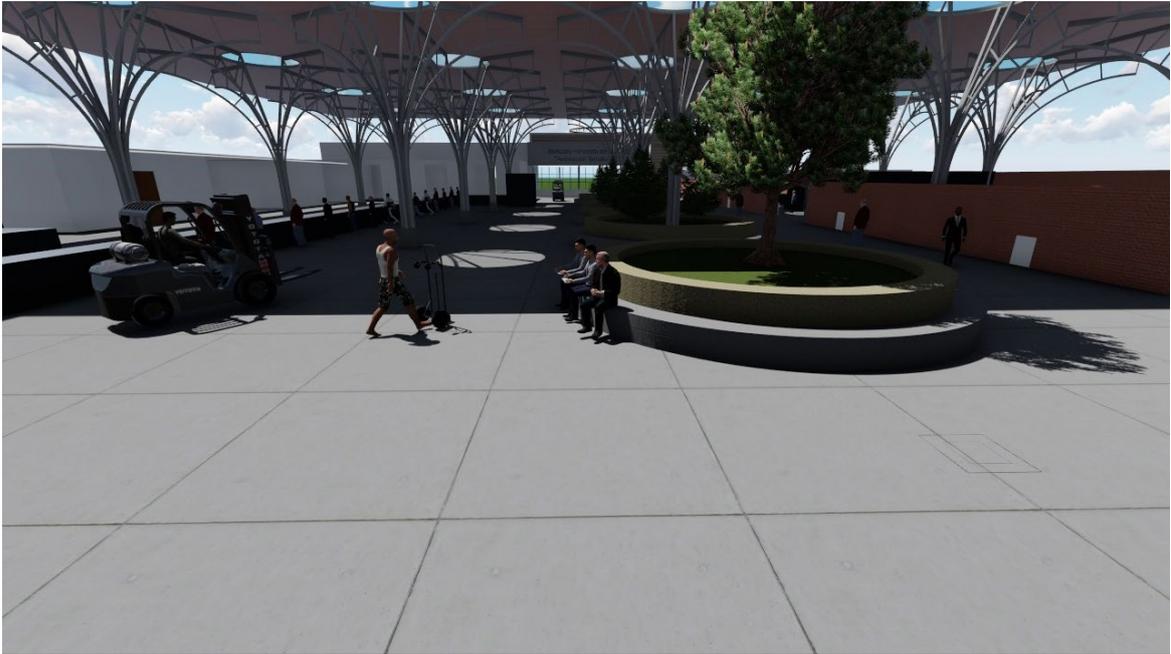


Figura 52

Animación 3D- Zona de recuperación de residuos sólidos

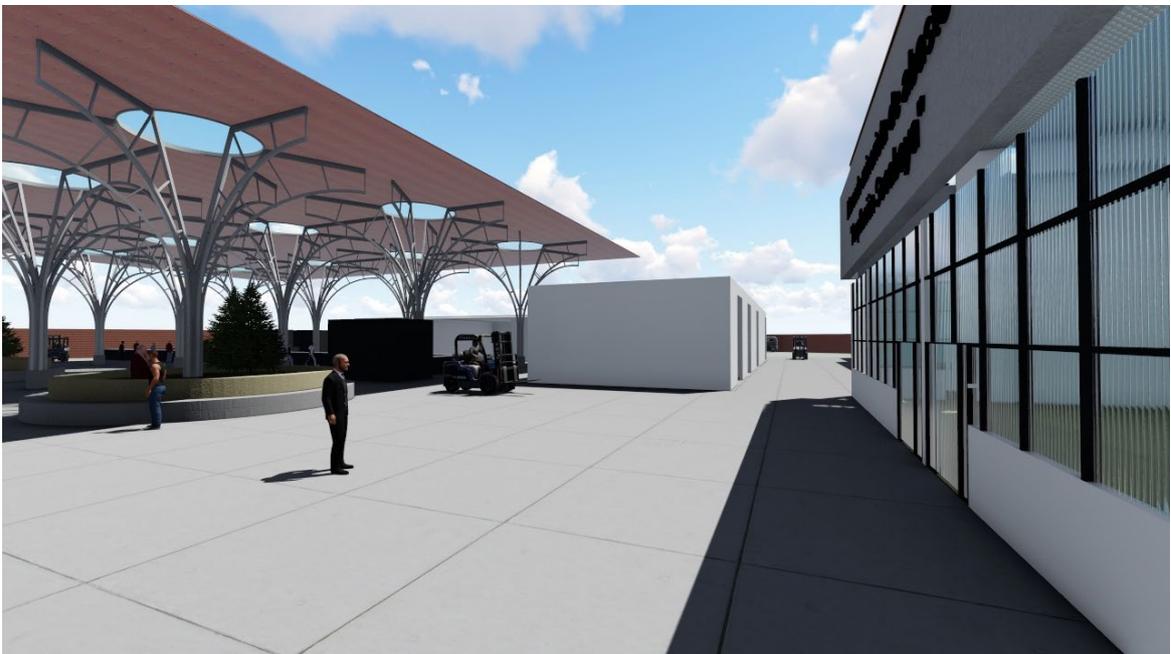


Figura 53

Animación 3D- Zona de recuperación de residuos sólidos



Figura 54

Animación 3D- Nave principal



Figura 55

Animación 3D- Espacio de interacción de la zona gastronómica



Figura 56

Animación 3D- Primer nivel de la zona gastronómica



Figura 57

Animación 3D- Segundo nivel de la zona gastronómica



Figura 58

Animación 3D- Segundo nivel del espacio de interacción de la zona gastronómica



4.3.4.4.3 Representación 3D de espacios exteriores

Figura 59

Animación 3D - Zona de techos generales

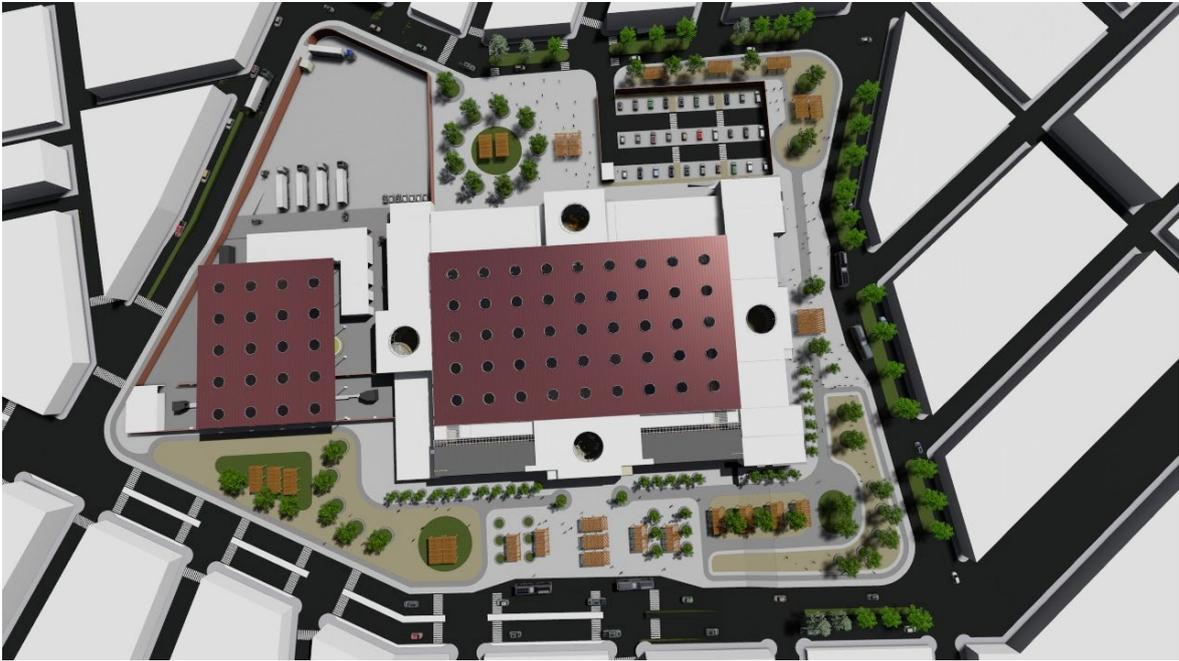


Figura 60

Animación 3D - Isometría general desde la zona de recuperación de residuos sólidos



Figura 61

Animación 3D - Isometría general desde la zona seca



Figura 62

Animación 3D - Isometría general desde la zona gastronómica



Figura 63

Animación 3D-Isometría desde la zona de recuperación de residuos sólidos



Figura 64

Animación 3D - Vista exterior desde la zona de abarrotes



Figura 65

Animación 3D - Vista exterior desde la zona gastronómica



Figura 66

Animación 3D - Vista exterior desde la zona seca



Figura 67

Animación 3D - Vista exterior del circuito de ciclovia



Figura 68

Animación 3D - Vista exterior del parque de conciencia ambiental



V. DISCUSIÓN

Con respecto a este capítulo, después de analizar y describir los resultados obtenidos con la ayuda de entrevistas y fichas de observación pasamos a una discusión que incluye la comparación y contraste de los objetivos planteados en esta investigación, que ayudaran a obtener nuevos conocimientos, registrar la información e incluso contribuir como guía o modelo de instrucción que pueda ser replicable.

Objetivo del proyecto: Construir un mercado minorista de abastos que tenga diversas actividades comerciales e incentive la recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa.

Entre las perspectivas de los expertos se obtuvo que el mercado minorista no es solo un espacio comercial destinado a ventas, sino más bien es una mezcla compleja de actividades, funciones e interacciones que permiten a las ciudades satisfacer sus necesidades alimentarias (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, etc.), envasado, venta, etc.

Existen mercados que no tienen un sistema de recolección de residuos sólidos, porque tanto en el interior y exterior se suele desechar la basura e incluso las zonas de verduras, frutas, carnes, pollos y pescados suelen emitir malos olores al ser productos perecibles y en algunos casos son desechados en la vía pública que genera mayor incomodidad en los consumidores, esto perjudica seriamente la imagen del mercado y por defecto el entorno queda dañado ya que los consumidores se alejaran y acudirán a otros espacios comerciales, afectando el paisaje y la calidad de vida

Por lo tanto, no es solo un impacto ambiental, sino también se convierte en un impacto salubre, social y económico.

Para establecer el emplazamiento para el diseño de un centro de reciclaje de recuperación de residuos sólidos SALINAS (2018) mencionó el uso de suelo del terreno deberá ser compatible con el equipamiento, la actividad no deberá ser molesta para ni peligrosa para su entorno y un área mínima de 300 m² y de frente 10m, mientras que MARTINEZ (2021) enfocó su investigación en la demanda y oferta para determinar la dimensión de los ambientes respetando las normas que se refieren a mercados de abastos según su categoría y dimensión. No obstante SILVA (2021) propone locales de establecimiento basados en la demanda de la población y enfatiza los principales accesos previo análisis.

Para la elaboración de esta infraestructura de mercado de abastos de recuperación de residuos sólidos responde a un correcto estudio y análisis que se desarrolló en esta investigación, tanto SALINAS (2018) MARTINEZ (2021) y SILVA (2021) tienen una base investigativa que ayudo a la elaboración de sus respectivos proyectos, no obstante debemos recalcar que un mercado de abastos no solo es un espacio comercial destinado a ventas sino más bien es una mezcla compleja de actividades, funciones e interacciones que permiten a las ciudades satisfacer sus necesidades alimentarias.

Por consiguiente, cada proyecto es diferente y responde a un lugar determinado. No obstante, siguen las mismas pautas de regulación normativa que exige cada lugar.

Objetivo específico N°1: Cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales. Entre las perspectivas de los expertos se obtuvo que definitivamente existe una falencia en los mercados de aspectos normativos como pasadizos estrechos, escasa ventilación e iluminación natural carencia de áreas de abastecimiento entre otras, esta ausencia de criterios normativos en mercados también se ve reflejado con la gran mayoría de mercados minoristas estudiadas y analizadas mediante fichas de observación en esta investigación.

Los expertos sugieren que el lugar donde se implantara el mercado minorista requiere de todo un análisis ambiental, con ello podría lograrse un emplazamiento idóneo de la arquitectura para aprovechar la ventilación e iluminación natural. Otra forma que permite generar espacios sanos en centros comerciales y va de la mano con estos aspectos naturales es el color, material, textura y forma de los elementos en los tres planos como la pared, suelo y techo los cuales intervienen en la percepción del espacio, al igual que la forma y la organización del mobiliario que puede dividir el espacio en zonas, concederle carácter y definir pautas espaciales.

En cuanto a la implementación de nuevas actividades concuerdan que, debido a la demanda tecnológica, las características físico, espacial y social deben permitir cautivar a la mayor cantidad de clientes a las tiendas mediante el diseño interior, la configuración espacial, la localización, las características de las tiendas

y la dinámica social son clave para implementar espacios que favorezcan centros de interrelación que no son conseguibles en un ambiente virtual.

Según Martínez (2021) en su proyecto titulado Terminal Logístico y Mercado Minorista de Abarrotes en el Crecimiento de la Logística Urbana mencionó que el emplazamiento de un equipamiento como un centro de abastos fortalece y contribuye a la zona urbana, así como también satisface las demandas del consumidor generando con esto un impacto en la zona. También menciona que deben de respetar las normativas vigentes los espacios comerciales y la logística deber ser cómodos con instalaciones completas, el abastecimiento deberá ser inspeccionado por control de seguridad e higiene ya que esto ayudará a la salubridad y exclusividad de los productos, e implementar los espacios de carga y descarga para su correcto funcionamiento.

Por otro lado, Silva (2021) mencionó que el 93% de sus encuestados les gustaría y se sentirían más cómodos en un mercado que cumpla con las normas de higiene requeridas, el 43% menciona también que no encuentran espacios o áreas donde poder descansar para luego seguir con sus compras.

Compartimos el punto de vista de Martínez (2021) y Silva (2021) que en diferentes contextos existe una necesidad de los usuarios que debe ser atendida de forma eficiente, con esto se puede decir que la normativa vigente en cuanto a mercado condiciona los ambientes mínimos que debe tener cada infraestructura, no obstante, se debe también considerar que cumplan con criterios arquitectónicos fundamentales como ventilación e iluminación necesarios para el correcto funcionamiento del equipamiento.

Objetivo específico N°2: Utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista. Entre las perspectivas de los expertos se obtuvo que en la actualidad existen diferentes sistemas de eficiencia energética a partir de paneles solares u otras tecnologías de materialidad que puede ofrecer una arquitectura bioclimática. Para ello es necesario abordar temas de análisis en referencia a la trayectoria solar, formas de transmisión del calor, confort térmico, aislamiento, masa térmica, entre otros. Así como también el uso de coberturas translúcidas, no necesariamente que todo sea translucido aprovechando la luz cenital solo en algunos sectores, ahora si hablamos de lo sostenible las partes que son opacas se podría usar superficies que

utilicen paneles solares para que se pueda ganar energía eléctrica para ciertas maquinas que necesiten energía. (balanzas digitales entre otros equipos) se podría ganar esta energía a través de los techos y recolectar esta energía para tomacorrientes.

Por otro lado, Silva (2021) mencionó que una adecuada intervención que fomente la implantación de elementos verticales naturales como arboles ayudara en el confort de los usuarios generando escala humana y sombra, así como también ayudara en el control acústico generado por el tránsito de los vehículos.

Sin embargo, García (2020) indicó dentro de sus resultados que un gran porcentaje de la población de Guayaquil consideran que los espacios recreativos no los benefician ya que muchos de estos espacios son lozas deportivas de concreto mas no áreas verdes con árboles que permitan un mejor desenvolvimiento de las actividades del poblador ya que en estos por su clima tropical árido cuentan con una radiación solar muy elevada.

Teniendo en cuenta la necesidad de climatización de la infraestructura, se deberá aprovechar al máximo la utilización de recursos naturales como son iluminación y ventilación natural, para refrigerar el edificio, concordamos con el punto de vista de Silva (2021) y García (2020) los espacios recreativos son necesarios siempre y cuando estén bien planificados y vallan dirigidos a las necesidades de los habitantes, no dejando de lado los espacios exteriores que ayuden a generar sombras necesitaremos pérgolas y arborización que ayudaran a disminuir o aumentar la velocidad del viento.

Objetivo específico N°3: Incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos. Entre las perspectivas de los expertos se obtuvo que, existen mercados que no tienen un sistema de recolección de residuos sólidos, porque tanto en el interior y exterior se suele desechar la basura e incluso las zonas de verduras, frutas, carnes, pollos y pescados suelen emitir malos olores al ser productos perecibles y en algunos casos son desechados en la vía pública que genera mayor incomodidad en los consumidores, esto perjudica seriamente la imagen del mercado y por defecto el entorno queda dañado ya que los consumidores se alejaron y acudirán a otros espacios comerciales. todo parte de una cultura ambiental. Sin embargo, como

arquitectos nuestra función es generar esos espacios de capacitación, incrementar espacios de reciclaje y de fácil manejo para llevar a ese proceso. Lo cual, desde el lado de la arquitectura eso no implica que se solucione esa mala práctica.

Según Silva (2019) nos indicó que se deben seguir procedimientos para que sea utilizable estos residuos sólidos provenientes del proceso de formación, recolección, transporte y almacenamiento, rehabilitación, transformación y comercialización de nuevos productos y por lo tanto eventual almacenamiento en vertederos espaciales adecuados, ambiental y físicamente aceptable. Así mismo Huapaya (2021) mencionó que el proceso para tratar y reciclar será: separación, recolección, procesados y tratados luego utilizados como materia prima o para crear un nuevo producto.

Concordamos que ya existen procesos para el tratamiento y reutilización de los residuos sólidos como ya los menciono Silva (2019) y Huapaya (2021) así como también debemos mencionar que como arquitectos creamos espacios para que los procesos se den de forma eficiente, mas no podemos cambiar la conciencia y educación ambiental de las personas.

Objetivo específico N°4: Crear actividades públicas complementarias que promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos. Entre las perspectivas de los expertos se obtuvo que, el mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, el esparcimiento es muy bueno porque el usuario se relaja, pueden hacer otro tipo de actividades, la cultura también y la gastronomía definitivamente porque existe una gran diversidad en Arequipa y en todo el Perú.

Si fuese algo en específico para Arequipa, mostrando que otros puedan interactuar como una especie de buffet o espacios en plaza vea donde uno se puede servir y de diferentes platos y al final pagar un monto según el consumo de cada uno. Puede dinamizar el espacio, generando áreas generosas para evitar el desorden en el espacio. concuerdo. Las personas no solo acuden a estos espacios comerciales para adquirir un bien, sino también estos espacios funcionan como puntos de encuentro, donde es necesario desarrollar espacios de ocio y esparcimiento, diseñando estos lugares en espacios de experiencia.

Por otro lado, Según García (2020) mencionó en su investigación la rehabilitación urbana integral y renovación del antiguo mercado minorista César Yáñez de la calle Manabí el potencial de los espacios o áreas verdes naturales que generan identidad dentro de la población como pueden ser plazas, alamedas, boulevard, convirtiéndose en el soporte potencial de nuevos usos sociales como también medio ambientales.

Mientras que Salinas (2018) afirmó que las plazas o áreas verdes son eventualmente utilizadas por los habitantes en ciertas fechas en las cuales se organizan ferias artesanales y actividades culturales que invitan a ser partícipes a los pobladores de dichas actividades de esparcimiento.

Coincidimos con los resultados de García (2020) y Salinas (2018) en que es importante la implementación de espacios públicos como plazas, alamedas, boulevard que puedan mejorar las actividades según su entorno y necesidades consiguiendo participación e integración de la comunidad como son plazas alamedas áreas de descanso cubiertas por pérgolas y árboles que generan estancia del usuario. No obstante, debemos mencionar que un equipamiento como mercado no es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, el esparcimiento es muy bueno en este tipo de infraestructura.

VI. CONCLUSIONES

Basados en todos los resultados y discusión que se han obtenido en esta investigación, y de acuerdo con los objetivos planteados, proponemos las siguientes conclusiones.

Objetivo del proyecto: Construir un mercado minorista de abastos que tenga diversas actividades comerciales e incentive la recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa. A partir del análisis precedente en esta investigación podemos concluir en que la propuesta de diseño para un mercado de abastos de recuperación de residuos sólidos en Socabaya- Arequipa, permite realizar las actividades de abastecimiento de productos alimenticios, en espacios funcionales, con las circulaciones que permiten un adecuado desplazamiento vertical y horizontal de los usuarios e incorporando un área de recuperación de residuos sólidos que crea un hito en la zona, se puede considerar como una industria propia, que cuida los intereses medio ambientales de la zona.

Objetivo específico N1: Cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas de abastos y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales. A partir del análisis precedente con ayuda de las técnicas de entrevista y observación. Concluimos que la gran mayoría de mercados observados no cumplen con la norma vigente, de mercados de abastos como son; no cuentan con espacios destinados a la recolección de los residuos sólidos, pasadizos estrechos invadidos por mercadería, no cuentan con ingresos diferenciados para peatones y vehículos, no cumplen con las medidas de higiene mínimas, y en otros casos la infraestructura es tan antigua que tiene una cobertura a punto de colapsar, ni brindan nuevas actividades que los haga competentes y diferentes a los otros mercados de abastos de la zona.

Objetivo específico N°2: Utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista. El emplazamiento del objeto arquitectónico responde a un correcto análisis ambiental que se desarrolló en esta investigación, a partir del análisis precedente SENAMI nos menciona que la radiación en Arequipa tiene niveles de 15 hasta 19 puntos, sin embargo, la OMS establece como permisible 11 puntos la población está expuesta a esta radiación.

De lo argumentado, podemos concluir que muchas de los mercados existentes en Arequipa no contemplan el uso de factores bioclimáticos como son: la orientación

solar para aprovechar y mitigar la incidencia solar mediante con una correcta manipulación de elementos arquitectónicos como son coberturas translúcidas, iluminación cenital e implementación de áreas verdes. etc. también no usan adecuadamente la ventilación natural cruzada ya que en la mayoría de los mercados observados conservaban los olores de los productos perecibles.

Objetivo específico N°3: Incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos. Debido a los resultados contrastados en esta investigación, se afirma que Socabaya genera 34.60 toneladas de residuos sólidos entre ellos la mayor parte de estos son plásticos cartón y vidrio.

Tras el análisis expuesto en esta investigación podemos afirmar que no existe una práctica de reciclaje por parte de la población de Socabaya y una carencia de implementación de las ventajas de las 3 erres como responsabilidad social, que debería ser incentivada por las autoridades regionales y municipales. Ya que esto permite el uso de materiales reciclados para reducir el impacto ambiental al convertirlos en materiales útiles, dándoles otros usos y beneficiando al medio ambiente.

No obstante, la educación y conciencia ambiental en cada usuario es la base para reducir el alto índice de eliminación irresponsable de residuos sólidos, todo elemento tiene posibilidad de ser recuperado y ser transformado en una nueva materia.

Objetivo específico N°4: Crear actividades públicas complementarias que promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos. A partir de la evidencia recolectada podemos concluir que existe una carencia de áreas verdes ya que el 90% de las áreas destinadas a recreación son lozas deportivas y el 10% se encuentra en estado de abandono, el 95% de las vías asfaltadas y por asfaltar no consideran la implementación de arborización y en muchas de las vías analizadas las veredas se encuentran en pésimo estado e invadidas por vehículos. La generación de actividades y espacios como parques y alamedas ayudan a la mitigación del impacto negativo ambiental, producido por la mala práctica de los usuarios que desechan sus residuos de forma irresponsable.

VII. RECOMENDACIONES

Como punto final de esta investigación llegamos a las siguientes recomendaciones que servirán de guía a futuras investigaciones y también como iniciativa para repotenciar a los mercados minoristas de abastos tradicionales.

Objetivo del proyecto: Construir un mercado minorista de abastos que tenga diversas actividades comerciales e incentive la recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa.

Recomendamos tener como punto de partida realizar el análisis y estudios complementarios para la materialización de la propuesta de diseño, jerarquizando al comercio como actividad principal. En segundo lugar, dotar a la propuesta arquitectónica de lugares de esparcimiento en beneficio a los usuarios residentes y visitantes. Seguidamente brindar aspectos de conciencia ambiental mediante la recuperación de residuos sólidos emitidos en la propuesta arquitectónica como en el entorno urbano.

Objetivo específico N1: Cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas de abastos y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales.

Creemos importante que los aspectos competitivos se pueden obtener con la innovación y de propiciar espacios recreativos y administrativos para generar nuevas estrategias empresariales estas las nuevas actividades surgirán en respuesta a las necesidades del usuario que son, distintas a la compra y venta hacen posible que la propuesta arquitectónica sea un punto de encuentro y esparcimiento.

La innovación es una premisa en esta propuesta arquitectónica, se aconseja que un equipamiento minorista de abastos considere actividades diferentes a la compra y venta, tales como el ocio y esparcimiento.

Figura 69

Mercado de la Bou quería Barcelona, ESPAÑA



De acuerdo con la demanda y necesidades que existan en la zona estudiada estás pueden ser variadas tal cual se vio en ejemplos anteriores como por ejemplo el Mercado de la Bou quería Barcelona, ESPAÑA; para nuevas propuestas de mercados minoristas de abastos que ayuden en su dinámica espacial, funcional y formal aconsejamos que se tomen en cuenta las siguientes actividades:

Zona gastronómica: Muchos mercados tradicionales cuentan con un área de patio de comida o puestos de comida al paso, mas no ofrecen otro tipo de variedad culinaria como por ejemplo cadenas comerciales en el ámbito de la gastronomía.

Figura 70

Cadena comercial de nivel gastronómico



Tiendas ancla: Son grandes actividades comerciales que tienen por fin la atracción de más consumidores, por su nombre o prestigio que las hacen populares para los usuarios.

Figura 71

Tienda ancla de Saga Falabella



Zonas de esparcimiento: El área de ocio y recreación es un tema olvidado en los mercados minoristas de abarrotes ya que enfocan más su interés en el comercio mas no en el entretenimiento del usuario. Se recomienda zonas de interacción social y zonas de conciencia ambiental.

Figura 72

Espacios de esparcimiento dentro del equipamiento



Es recomendable que todas estas actividades deberán cumplir con las normas establecidas para su correcto funcionamiento en nuestro caso la norma de mercados minoristas PRODUCE (2021) y RNE.

Como se ha podido observar, el equipamiento corresponde a la demanda de espacios obtenidos en la fase de investigación, además se usó las normativas vigentes que permiten el adecuado funcionamiento del establecimiento. En definitiva, debemos mencionar un mercado de abastos deberá cumplir con las normas de higiene requeridas, así como también con espacios o áreas destinadas de descanso para luego seguir con sus compras.

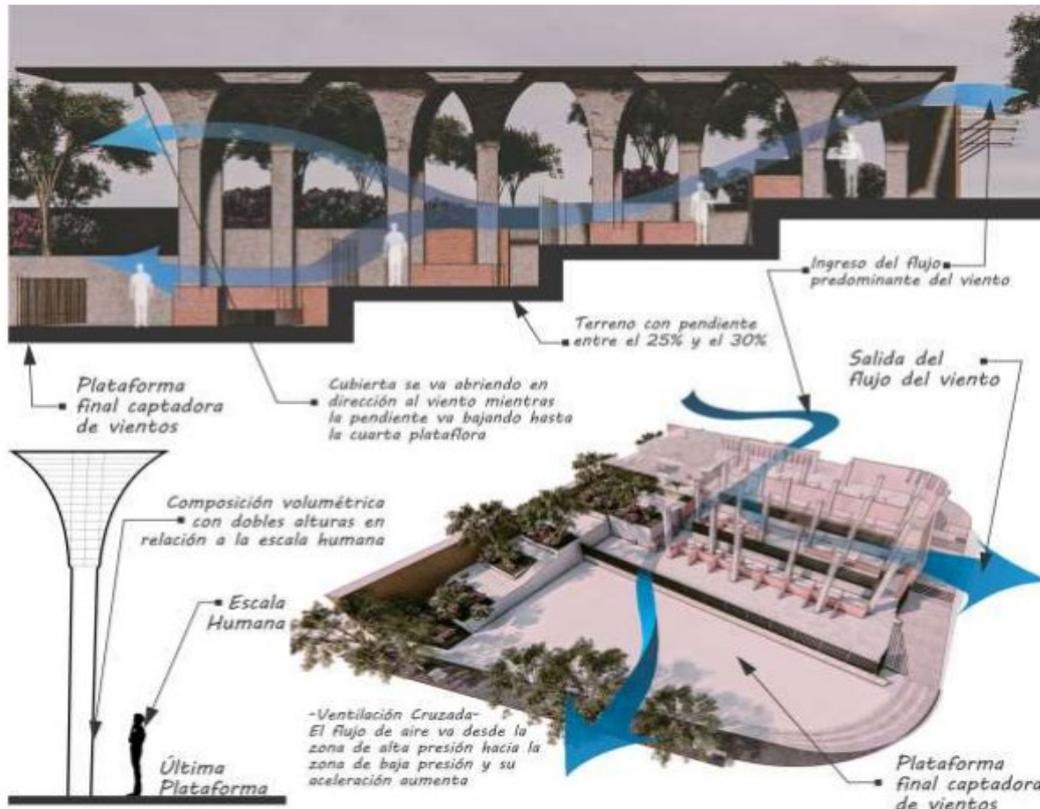
Objetivo específico N°2: Utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista.

Recomendamos tener como punto de partida, se tenga en cuenta el análisis ambiental que puede ser elaborado con la ayuda de especialistas en el tema, así como la utilización de materiales, colores, texturas y formas que optimicen un buen desarrollo de la propuesta arquitectónica. Ya que la orientación y manejo de los elementos climáticos deben tomarse en cuenta para el confort del usuario y correcto desarrollo del equipamiento, así se podrá crear una atmosfera que brindará bienestar en cada uno de sus usuarios.

Se sugiere que los espacio tengan una correcta iluminación y ventilación cruzada esto se puede lograr con una planta libre teniendo en consideración la altura del espacio y también la utilización de aberturas en los muros para permitir el libre paso del aire tal cual se ve en el referente analizado anteriormente en esta investigación.

Figura 73

Nuevo Mercado de abastos de Gramalote



Objetivo específico N°3: Incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos. Se recomienda la inserción de métodos de recuperación de residuos sólidos con el fin de minimizar el impacto negativo producido por la irresponsable emisión de residuos sólidos.

Ejemplo de estas inserciones serían la implementación de los puntos verdes que ayuden a la recolección y manejo de estos residuos sólidos con ayuda de capitales privados como grupos ecológicos o empresarios dedicados al reciclaje o instituciones públicas gobiernos regionales y municipalidades que quieran mejorar el entorno de sus pobladores.

Estos puntos verdes no son muy costosos ya que son depósitos donde se puedan seleccionar y mantener de forma adecuada los desechos sólidos para luego llevarlos a las plantas para que sean procesadas. Que según el MINAM los establece en 6 categorías.

Figura 74

Puntos verdes y limpios en Colombia cooperativa el álamo.



Estos puntos verdes estarían ubicados estratégicamente en espacios públicos como mercados, parques, jardines e instituciones públicas etc. nuestro mercado contempla con 8 puntos verdes ubicadas en sus áreas verdes y un área de recuperación de residuos sólidos que será un buen precedente en cuanto al manejo de residuos sólidos.

Por otra parte, es muy importante la conciencia ambiental en cada persona para crecer como sociedad y tener el pensamiento que todo elemento tiene una segunda vida. Se recomienda una correcta selección de residuos sólidos según las 6 categorías establecidas por el MINAM, para que su etapa de transformación sea eficiente.

Objetivo específico N°4: Crear actividades públicas complementarias que promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos. Se recomienda la creación de nuevas actividades para fomentar la conciencia ambiental en el poblador de Socabaya y demás distritos colindantes para reducir el impacto negativo ambiental esto promovido por el ministerio del ambiente y la misma municipalidad de Socabaya.

En cuanto a actividades públicas complementarias como parques destinados a ciertos grupos de edades que dieron buenos resultados y que funcionan tanto de día como de noche podemos destacar.

Figura 75

Parque del infante santa maría Tarapoto-banda de Shilcayo



Es sugerible que la incentivación sea el primer el primer paso para tener una cultura de reciclaje, con programas de bonificación económica que debería estar liderada por el ministerio del ambiente para expandir este valor que contribuirá al desarrollo social del lugar. Todo parte desde la motivación de la cultura de reciclaje, una iniciativa es la incentivación hacia los usuarios en obtener beneficios económicos, donde incluso los niños son participantes y a largo plazo convertir al reciclaje en un valor personal.

REFERENCIAS

- Aguilar, R. (2021) *Functional and correlation analysis between morphology and urban land uses in Madrid, Spain*.
<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/478>
- Analítica de RETAIL (2018) *Tiendas anclas*.
<https://analiticaderetail.com/tienda-ancla-caracteristicas/>
- Arias, J. (2020) *Técnicas e instrumentos de investigación científica*
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf
- Arias, M., & Giraldo, C. (2011). *El rigor científico en la investigación cualitativa*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072011000300020
- Becerra C. (2015) *Plan de gestión ambiental para mitigar el impacto de los residuos sólidos industriales generados en la planta de producción de la empresa Agropucalá, Chiclayo*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10861/becerra_cc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bolívar, Z. (2019). La Planificación y gestión de la ciudad: Las transformaciones urbanas del siglo XX y los desafíos del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local*.
<https://revista.cigob.net/14-junio-julio-2019/pluma-invitada/la-planificacion-y-gestion-de-la-ciudad-las-transformaciones-urbanas-del-siglo-xx-y-los-desafios-del-siglo-xxi/>
- Carpeta geo referencial departamento Arequipa Perú (2019) *Oficina de Gestión de la Información y Estadística Dirección General Parlamentaria Arequipa*.
<https://www.congreso.gob.pe/Docs/DGP/GestionInformacionEstadistica/files/ii-4-arequipa.pdf>
- Carrasco, D. S. (2018). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592020000200397
- Censo nacional de mercados de abastos (2016) *Resultados a nivel nacional*

- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf
- Chele, M. y Quijije, J. (2020) *Estudio y diseño de un mercado minorista en la cooperativa San Francisco, Guayas.*
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57495>
- Covarrubias, M. (2020). *The making of a sustainable food city in Barcelona: insights from the water, energy, and food urban nexus. Journal of Integrative Environmental Sciences.*
<https://doi.org/10.1080/1943815X.2019.1675715>
- De Andrade, S. (2019) *Inteligencia de mercado y su relación con la competitividad de los supermercados de la ciudad de Tarapoto, 2019.*
<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3922?show=full>
- Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2007) *Investigación fundamentos y metodología.*
<https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Estupiñán, N. (2018). *Transporte y desarrollo en América Latina.*
<http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1186>
- Flores, H. (2018) *Diseño arquitectónico de un mercado minorista para la parroquia Shell, cantón Mera, provincia de Pastaza.*
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15408>
- Freixanet V (2002) *Metodología del diseño bioclimático.*
<https://docplayer.es/73837774-Metodologia-de-diseno-bioclimatico-el-analisis-climatico.html>
- Gaggero, E y Ordoñez, M. (2012) *Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos Buenos Aires.*
<https://www.redalyc.org/journal/3761/376144131008/html/>
- Gallagher, B. (2019) *Arquitectura comercial; El mercado local, ya sea dentro de un conjunto arquitectónico o ya sea organizado informalmente en el contexto urbano existente, no solo está sobreviviendo, sino que está progresando.*
<http://www.rocagallery.com/es/market-day>
- Gerencia de transporte urbano y circulación vial Arequipa (2022) *transportes y comunicaciones*

- <http://www.grtc-gra.gob.pe/>
- Gómez, L. (2020) *planta de reciclaje en barranquilla*.
<http://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/9432>
- Gonzales, E. (2018) *Bases del diseño de espacios comerciales*.
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-espacios/las-principales-bases-del-diseno-del-espacio-comercial>
- Gonzales, P., Zinno, F., & Barbei, A. (2018). *Estructura de capital: revisión de la literatura y propuesta de investigación*.
<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/52/15052/16814454d53f283fdabfbaa2c229e127.pdf>
- Guerra M. (2012) *Arquitectura Bioclimática como parte fundamental para el ahorro de energía en edificaciones*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/47264995.pdf>
- Guitian, J. (2020) *Promoting health and safety in traditional food markets to fight COVID-19 in Peru and Bolivia*.
<https://gtr.ukri.org/projects?ref=MR%2FV028561%2F1>
- Havewala, F. (2021) The dynamics between the food environment and residential segregation: an analysis area. *Food Policy*, 103(1), 1-14.doi.
<https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2020.102015>
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Primera ed)*. Mc Graw Hill.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta. ed.). México D.F., México; Mcgraw-hill / Interamericana editores.
<https://www.icmujeres.gob.mx/wpcontent/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Huapaya, L. (2021) *Reciclaje de botellas de vidrio y reutilización en cristalería ecológica para la preservación de la ciudad ambiental en Ilo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73193>
- Huacasi, M. y Mamani, E. (2022) *Mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local en el Distrito de San Miguel-2022*

- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41986/browse?type=author&value=Huacasi+Quispe%2C+Magda>
- INEI (2017) *Censo nacional*.
<http://censo2017.inei.gob.pe/>
- Ishino, Y. (2018). *Japanese Health Food Market Trend Analysis. Smart Innovation, Systems and Technologies*.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-92031-3_33
- ISO (2014) *Acústica*
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:12913:-1:ed-1:v1:en>
- Klinger, L. (2019) *Plan de manejo integral de residuos sólidos en la unidad educativa san Ignacio de Loyola, Cantón Guayaquil, provincia del Guayas. Previo a la obtención del título de ingeniero ambiental de la Universidad de Guayaquil*.
- Ley N.ª 29419 (2010). *Ley que regula la actividad de recicladores*.
<https://sinia.minam.gob.pe/normas/reglamento-ley-no-29419-ley-que-regula-actividad-recicladores>
- López, J., Gómez, E. & Gonzales, R. (2020) Construcción y consolidación del mercado público de barranquilla (1880-1930) *revista de Historia*.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/historelo/article/view/79471>
- Lorite S. (2015) *Asesoría virtual merchandising y espacios comerciales*
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14072/PRESENT_ASESOR%C3%8DA%20SILVIA%20LORITE%20CLUSTER_CAMARA%20COMERCIO_2015_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, G. (2021) *Terminal logístico y mercado minorista de abarrotes en el crecimiento de la logística urbana*.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2937256>
- Mata, L. (2019), *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no Experimental*.
<https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-conenfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Mejía, J. (2018). *Estándares Arquitectónicos para un albergue con fines ocupacionales dirigido a niños y adolescentes en estado de abandono en la ciudad de Chimbote*.

- <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26934>
- Méndez, E. (2018). *Análisis de la sostenibilidad a través de criterios bio arquitectónicos en espacios públicos abiertos (parques): caso jardín botánico Medellín – parque Areketimendi. Perú.*
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/27212?locale-attribute=en>
- MINAM (2020) *Disposiciones para la presentación del instrumento de gestión ambiental correctivo para las infraestructuras de residuos sólidos.*
<http://www.bosques.gob.pe/Transparencia/POI-2021.pdf>
- Moreno, E. (2019), *Plan de manejo de los desechos orgánicos generados en el mercado municipal El Recreo 5ta etapa, parroquia el Recreo, Cantón Duran, de la provincia de Guayas. Universidad de Guayaquil abril 2019.*
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/39671>
- Naquiche T. (2018) *Plan de comunicación integral para promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes de la I.E “Modelo” 2018 -Trujillo.*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17553>
- Neufert, E. (1936) *El arte de proyectar la arquitectura.*
<https://www.arquitecturapura.com/descargar-neufert-pdf-arte-proyectar-arquitectura/>
- Norma A. 0.10 (2014) *Criterios de diseño.*
<https://waltervillavicencio.com/wp-content/uploads/2019/01/A.010>
- Norma A. 0.70 (2021) *Comercio.*
http://www3.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios_Normalizacion/Normalizacion/normas/NORMA_A.070_COMERCIO
- Norma A. 120 (2017) *De la accesibilidad para personas con movilidad restringida.*
https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/archivos/Norma_A_120
- Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas (2021) *Reglamento Interno de la Comisión Multisectorial Temporal dependiente del Ministerio de la Producción.*
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-la-norma-tecnica-para-el-diseno-de-mercados-de-aba-resolucion-ministerial-no-00148-2021-produce-1956530-1/>
- OEFA (2021) *gestión de residuos sólidos.*

- <https://www.minam.gob.pe/el-ministerio/organismos-adscritos/oefa/>
- OMS (2020) *Organización mundial de la salud*.
<https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/who-manifesto-for-a-healthy-recovery-from-covid-19>
- ONU HABITAT (2018) *Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos*
https://onuhabitat.org.mx/index.php/recolectar-y-eliminar-residuos-de-manera-eficiente?fb_comment_id=1832372596846012_3413625998720656
- OPS (2020) *Recomendaciones para la gestión de residuos sólidos*
<https://iris.paho.org/handle/10665.2/52108>
- Orbegoso, J. (2015). *Manual de metodología de la investigación cualitativa*.
<https://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/644>
- PEDC (2021) *Plan estratégico de desarrollo concertado Socabaya*.
<http://www.munisocabaya.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/PDC-2009-2021-Plan-de-desarrollo-Concertado.pdf>
- Peñalver, A. (2018). *Las 12 tendencias más relevantes de RRHH para 2020. Observatoriorh*.
<https://www.observatoriorh.com/blogosfera/12-tendencias-relevantes-rrhh-2020.html>
- Pereira, M. (2018). *Ventilación cruzada, efecto chimenea y otros conceptos de ventilación natural*.
Ventilación cruzada, efecto chimenea y otros conceptos de ventilación natural | ArchDaily Perú
- PIGARS (2017-2028) *Plan integral de gestión ambiental de residuos sólidos*.
<https://www.muniarequipa.gob.pe/descargas/gestionmanejoresiduos/PIGARS%202017-2028/PIGARS%20final%2022%20de%20Diciembre.pdf>
- Pulido, P. (2012) *Residuos sólidos orgánicos*.
RESIDUOS SÓLIDOS (paopulido.blogspot.com)
- Quispe, M. (2020) *Mercado minorista con condicionantes bioclimáticas aplicadas a las características de la arquitectura formal y espacial en el sector Santa Bárbara, Cajamarca 2020*.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24328>

- Restrepo, D. (2019) *en su tesis de planta de reciclaje ZOI*.
<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5468/1/DDMARQ182>
- Requejo, A. (2021) *Informalidad y evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado modelo de la Provincia de Chiclayo*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78664>
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Málaga, España: Servicios Académicos Intercontinentales S.L
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Rodríguez, G. (1996). Metodología de la Investigación cualitativa (1st ed.). Ediciones Aljibe.
https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf
- Rodríguez, J. y Rubio, A. (2019) *Identificación del manejo de los residuos sólidos urbanos para proponer planta de tratamiento y reciclaje-Trujillo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55624>
- Rodríguez, M. (2019). *Estrategias de diseño bioclimático para el mejoramiento del confort térmico de una plaza de mercado existente. Caso de estudio: Plaza de Mercado Municipal, Tumaco, Nariño. Tesis de Maestría, Universidad Católica de Colombia*.
<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/23362>
- Romero Jaramillo, F. J. (2018). *Diseño arquitectura del nuevo mercado de abastos municipal aplicando el uso de paneles solares en el distrito de Ayabaca, Piura*.
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10418/Tesis_6_0152.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salinas, R. (2018) *Centro de reciclaje especializado en la recuperación de residuos inorgánicos*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26109/salinas_ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SENAMHI (2020) *Mapa Climático del Perú*.
<https://www.senamhi.gob.pe/?p=mapa-climatico-del-peru#:~:text=Entre%20los%20climas%20de%20mayor,y%20c%C3%A1lido%20en%20la%20selva>
- SENAMHI (2021) *Climas del Perú, mapas de clasificación climática nacional*.

- <https://www.senamhi.gob.pe/load/file/01404SENA-4.pdf>
- Silva, I. y Vera, D. (2021) *Diseño de un Mercado minorista en el barrio los Vergeles, guayaquil.*
- <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/61381>
- Silva, R. (2019) *Informalidad del sistema de comercialización y los espacios del comercio mercado de abasto en Ventanilla.*
- <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3060047>
- SISNE (2003) *Capítulo I y II.*
- <https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULOII.pdf>
- Shumakova, o., Kryukova, o., & Mozzherina, t. (2020). Developing an agri-food market with food security. *International Scientific-Practical Conference*
- https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies20_00140/bioconf_fies-20_00140.htm
- Urgilés, P. (2018). *Análisis de las técnicas de Cronograma Valorado y Valor Ganado para el seguimiento y control de proyectos de construcción complejos.*
- https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9595/4/IV_FI_N_105_TI_Cantorin_Huaynate_2020.pdf
- Vásquez, M.(2007) *La relación del ser humano con su entorno: dimensión ética y social*
- <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/478>
- Zhou, H., Guanghua, H., Cheng, T., Bo, F., & Jichang, D. (2019). Evolutionary food quality and location strategies for restaurants in competitive online-to-offline food ordering and delivery markets.
- <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2018.05.008>

ANEXOS

ANEXO A: Memoria descriptiva de arquitectura

Aspectos generales del proyecto

Datos generales del proyecto

Nombre del proyecto: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa. La infraestructura denominada mercado minorista de recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa, será un nuevo proyecto para el bien común de la población y la reactivación de la economía en el distrito de Socabaya.

Objetivo del proyecto

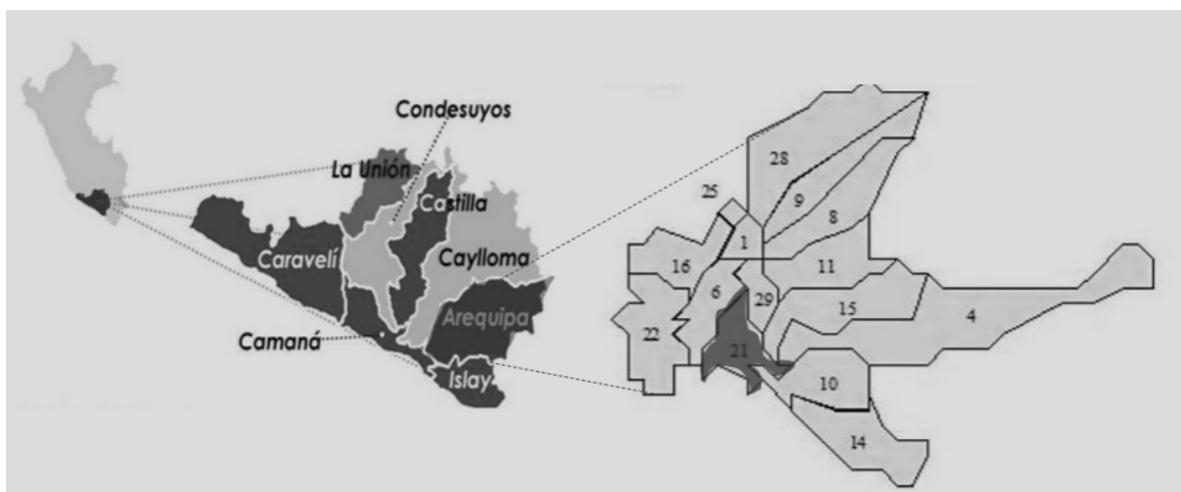
El proyecto tiene como finalidad Brindar una infraestructura competitiva con actividades múltiples para promover el comercio y conciencia ambiental, integrando actividades gastronómicas, esparcimiento y reciclaje incluyendo a los comerciantes pequeños que se encuentran en la informalidad, para así mejorar su calidad de vida y preservación del medio ambiente.

Descripción general del predio

Localización y ubicación

El proyecto Mercado minorista de abastos competitivo y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa. Esto se encuentra ubicado en la ciudad de Arequipa, distrito de Socabaya a una distancia en automóvil desde el centro historio de Arequipa de 25 minutos aproximadamente.

Departamento: Arequipa
Provincia: Arequipa
Distrito: Socabaya
Sector: Ampliación Socabaya



Superficie

La infraestructura general se desarrolla en el departamento de Arequipa Provincia de Arequipa Distrito de Socabaya, tendrá el siguiente área y perímetro.

Área: 37 244 M²

Perímetro: 809.598 ML

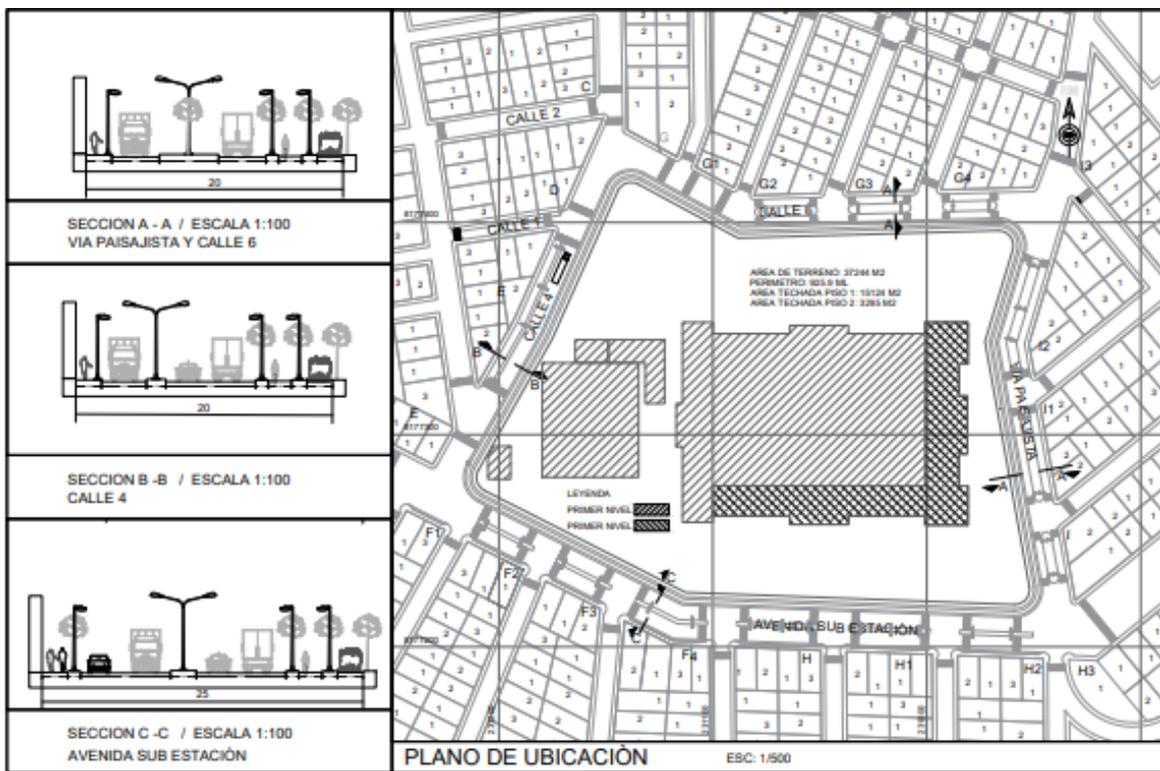
Con la siguiente colindancia:

Por el norte: con la calle 6 con 191.79 ml

Por el Este: con la Vía paisajista con 117.03ml

Por el Sur: con la Avenida Sub-Estación con 275.04ml

Por el Oeste: con la calle 4 con 161.66ml

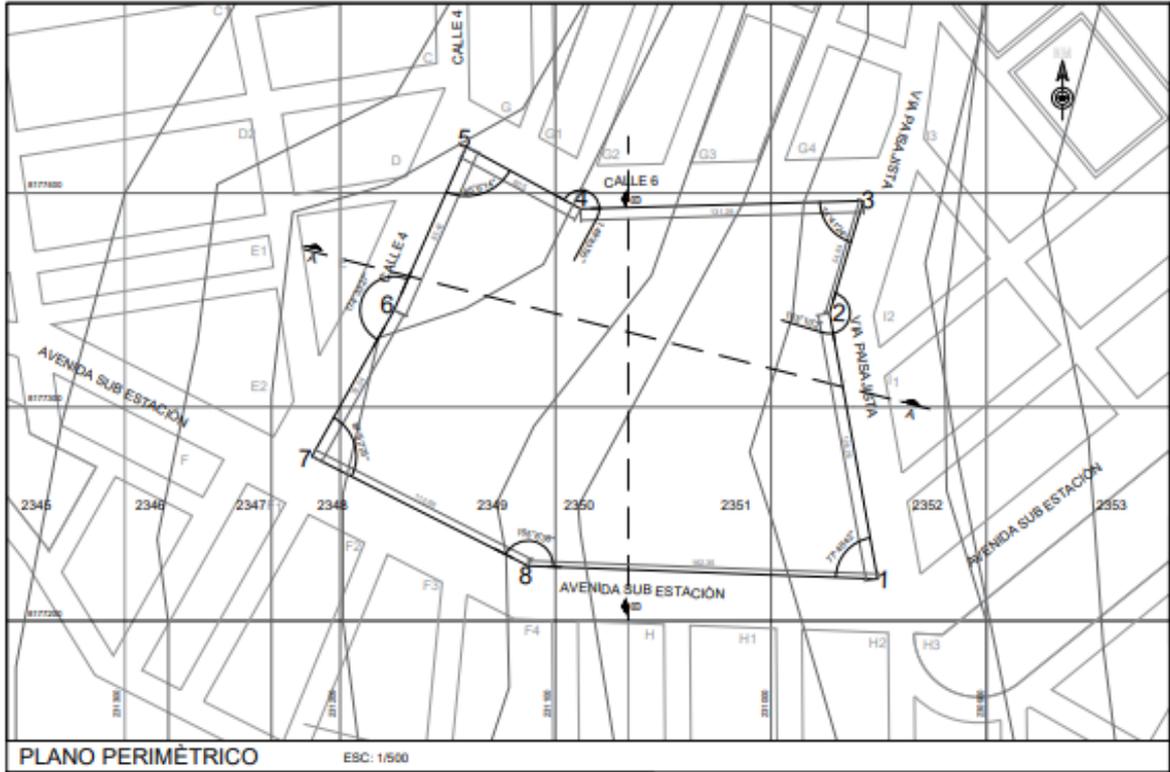


El proyecto se sitúa a 2350 m.s.n.m. en líneas generales y es relativamente plano con una ligera inclinación menor al 2%.

VÉRTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE	NORTE
1	1-2	62.19	78°	231058.1250	8177223.2662
2	2-3	54.84	153°	231035.8273	8177347.5371
3	3-4	131.29	72°	231051.5603	8177400.0760
4	4-5	60.50	150°	230920.3108	8177396.2968
5	5-6	83.42	85°	230867.1998	8177425.2764
6	6-7	78.24	175°	230833.6379	8177348.9024
7	7-8	112.69	88°	230795.5112	8177280.5854
8	8-1	162.36	155°	230895.8884	8177229.3551

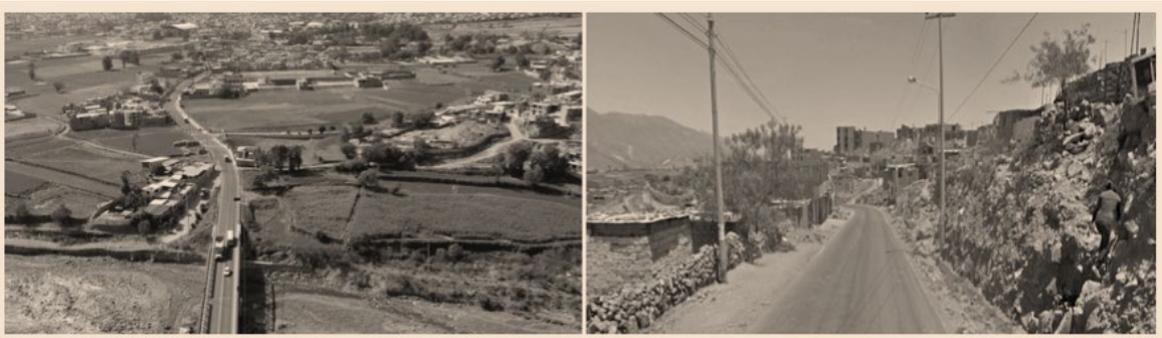
Topografía

El terreno a intervenir tiene forma regular en una superficie llana y una topografía sin accidentar, sin mostrar cambios de altura, cortes o rellenos en el terreno a intervenir.



Accesibilidad

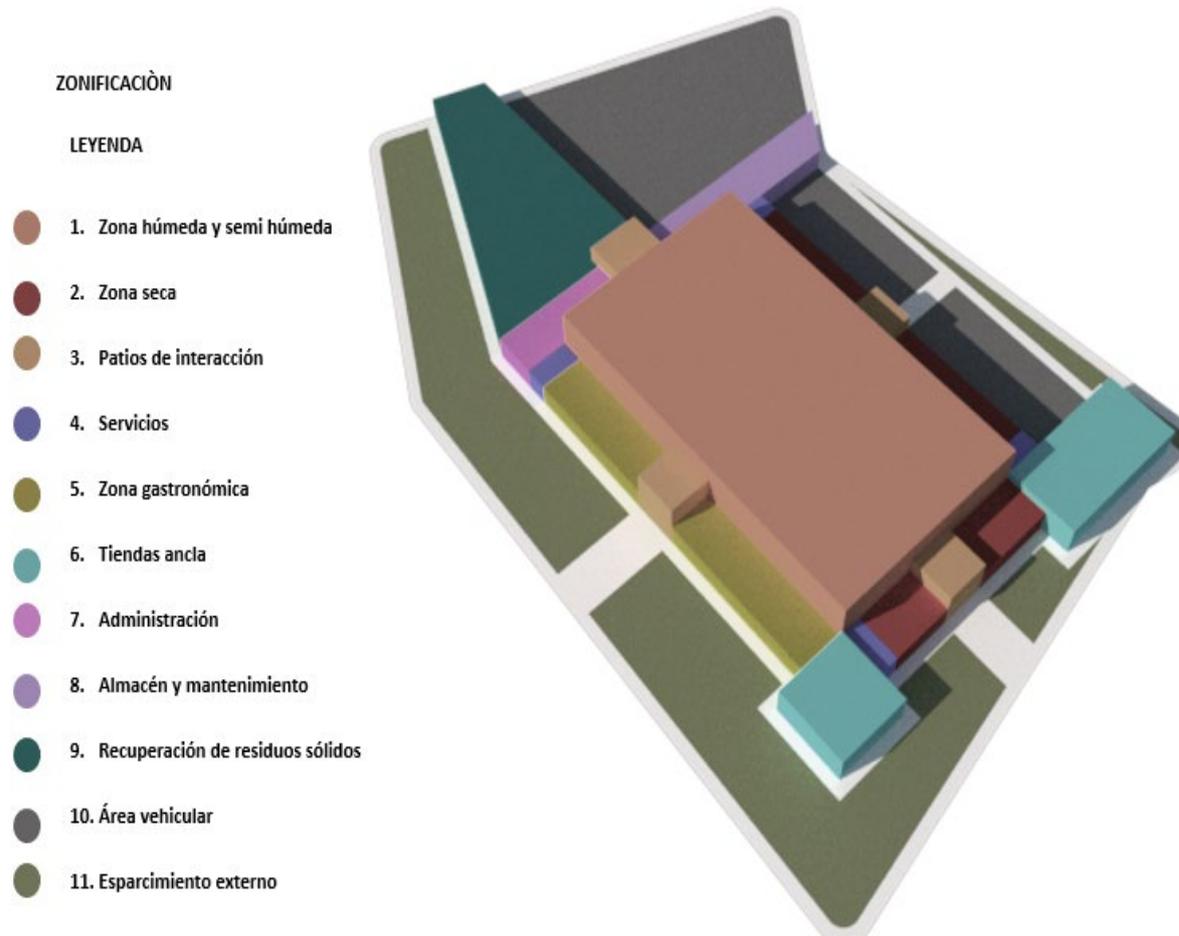
La accesibilidad al proyecto sería mediante la vía arterial Av. Salaverry que nos da un acceso directo al sector de estudio y que conecta el centro histórico de Arequipa, el distrito de Sabandia y Characato tanto en las vías arteriales como en las locales se realizan actividades comerciales y prestación de servicios. El sector también cuenta con vías de conexión rural hacia el pueblo tradicional el pasto y la zona industrial Umopalca perteneciente al distrito de Sabandia, ambos distritos son ricos en suelos agrícolas.



Nota: La única vía de acceso público privado vehicular hacia el lugar de estudio se da mediante el puente Socabaya.

Zonificación general del proyecto

Se tendrá una composición ortogonal en sus volúmenes y la propuesta contará con 2 niveles de edificación, por ende, se presenta el siguiente esquema



Programación del mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos

Zonas	Usuarios	Ambientes Arquitectónicos	área	Área zona
Zona húmeda	Público General/Trabajador Interno	Puestos de Venta + comercialización	2 875m ²	2 875m ²
Zona semi húmeda	Público General/Trabajador Interno	Puestos de Venta + comercialización	2 875m ²	2 875m ²

Zona seca	Público General/Trabajador Interno	Puestos de Venta + comercialización	5 196m2	2 972m2
Zona gastronómica	Público General/Trabajador Interno	Puestos de Venta + patio de comida	2 224m2	2 224m2
Patios de interacción	Público General/Trabajador Interno	Recepción – Hall	1 360m2	1 360m2
Tiendas anclas	Público General/Trabajador Interno	Oficinas agencias del estado Oficinas entidades financieras	760m2	760m2
Zona administrativa	Público General/Trabajador Interno	recepción	44m2	416.50m2
	Público General/Trabajador Interno	Atención al cliente	29m2	
	Trabajador Interno	Sala de juntas	38m2	
	Trabajador Interno	gerencia	26m2	
	Trabajador Interno	contabilidad	26m2	
	Trabajador Interno	Vestidores + duchas	78m2	
	Trabajador Interno	S.H	44m2	
	Público General/Trabajador Interno	SUM	98m2	
	Público General	tópico	25.5m2	
	Público General	lactario	18m2	
	Trabajador Interno	Cuarto de mantenimiento	16m2	
Recuperación de residuos solidos	Trabajador Interno	Almacenaje de producto terminado	275m2	4 459m2
	Trabajador Interno	Selección y clasificación de material	2 785m2	
	Trabajador Interno	Proceso de transformación del cartón	631m2	
	Trabajador Interno	Proceso de transformación del plástico	588m2	
	Trabajador Interno	Cuarto de control	18m2	
	Trabajador Interno	Almacén de maquinas	162m2	
Zonas de almacenes y servicio general	Público General	Estacionamientos	1 920 m2	6677m2
	Trabajador Interno	Patio de maniobras	3 970m2	
	Trabajador Interno	Grupo electrógeno	70m2	
	Trabajador Interno	Lavado y desinfección	100m2	
	Trabajador Interno	almacén residuos orgánicos	110m2	
	Trabajador Interno	Control de calidad corte y pesaje	78m2	

	Trabajador Interno	Almacenes de carnes rojas y embutidos	156m2	
	Trabajador Interno	almacén de pescados y mariscos	84m2	
	Trabajador Interno	almacén de carnes blancas	100m2	
	Trabajador Interno	almacén de productos secos	89m2	

Descripción de las zonas

Zona húmeda

Destinada al uso de exclusivo de comercialización, atención y venta de productos frescos como : lácteos, embutidos, pescados, mariscos carnes blancas y rojas, este ambiente se encuentra ubicado en el centro de la nave del mercado minorista lado derecho cuya altura de piso a techo varía entre 8m a 10 metros de alto en este ambiente encontraremos módulos de venta de forma circular organizados en trama

que respeta los criterios mínimos mencionados en el reglamento nacional de edificaciones del Perú. Podemos acceder a este ambiente directamente mediante la puerta de ingreso número 1 e ingreso número 2 respectivamente. Los puestos de venta se construirán con sistema de construcción mixto, a porticado y albañilería armada. Contará con acabados de pisos en cemento pulido blanco, paredes y celosías de madera y de metal encima de los puestos para generar escala humana en el ambiente.

Zona semi húmeda

Destinada al uso de exclusivo de comercialización, atención y venta de productos frescos como: verduras, tubérculos, frutas, flores, este ambiente se encuentra ubicado en el centro de la nave del mercado minorista lado izquierdo cuya altura de piso a techo varía entre 8m a 10 metros de alto en este ambiente encontraremos módulos de venta de forma circular organizados en trama que respeta los criterios mínimos mencionados en el reglamento nacional de edificaciones del Perú.

Podemos acceder a este ambiente directamente mediante la puerta de ingreso número 1 la puerta de acceso número 2 e ingreso número 3 respectivamente. Los puestos de venta se construirán con sistema de construcción mixto, a porticado y albañilería armada. Contará con acabados de pisos en cemento pulido blanco, paredes y celosías de madera y de metal encima de los puestos para generar escala humana en el ambiente.

Zona seca

Destinada al uso de exclusivo de comercialización, atención y venta de productos perecibles como: granos, semillas, abarrotos, golosinas, librerías, ropa, calzado, este ambiente se encuentra ubicado en el lado norte y este del mercado minorista cuya altura de piso a techo varía entre 3 m a 8 metros de alto en este ambiente encontraremos módulos de venta organizados en trama que respeta los criterios mínimos mencionados en el reglamento nacional de edificaciones del Perú.

Podemos acceder a este ambiente directamente mediante la puerta de ingreso número 1 e ingreso número 3 respectivamente. La zona seca se construirá con un sistema de construcción mixto, a porticado y albañilería armada. Contará

con acabados de pisos en porcelanato, paredes y cielo raso tarrajeados y pintado y vidrio templado de 8mm.

Zona gastronómica

Destinada al uso de exclusivo de comercialización, atención y venta de alimentos perecibles como: platos tradicionales de la región arequipeña este ambiente se encuentra ubicado en el lado sur del mercado minorista cuenta con 2 niveles cuya altura de piso a techo varía entre 3 m a 8 metros de alto en este ambiente encontraremos módulos de venta organizados en trama y contara con patios de comida, que respeta los criterios mínimos mencionados en el reglamento nacional de edificaciones del Perú.

Podemos acceder a este ambiente directamente mediante la puerta de ingreso número 1 respectivamente. La zona gastronómica se construirá con un sistema de construcción mixto, a porticado y albañilería armada. Contará con acabados de pisos en porcelanato, paredes y cielo raso tarrajeados y pintado y vidrio templado de 8mm.

Patios de interacción

Destinada al uso de ocio, descanso, socialización, este ambiente se encuentra ubicado en los ingresos tanto norte, sur y este del mercado minorista cuenta con una estructura metálica en forma circular con entramado irregular que da la apariencia a las ramas de un árbol cuya altura de piso a techo varía entre 8 m a 10 metros de alto en este ambiente encontraremos áreas de descanso y ocio que respeta los criterios mínimos antropométricos mencionados en el reglamento nacional de edificaciones del Perú.

Podemos acceder a este ambiente directamente mediante los accesos 1 2 y 3 del mercado minorista. Esta zona se construirá con un sistema de construcción mixto, a porticado y albañilería armada. Contará con acabados de pisos en porcelanato, y techo de policarbonato.

Tiendas ancla

Destinada al uso de atención al público en general, descanso, en este ambiente encontramos a las entidades financieras y entidades gubernamentales públicas, se encuentran ubicado en el segundo nivel y se pueden acceder de forma inmediata mediante las escaleras que están ubicadas en los halls del lado este y sur del mercado minorista, la tienda ancla se construirá con un sistema de construcción

mixto, a porticado y albañilería armada. Contará con acabados de pisos en porcelanato, paredes y cielo raso tarrajeados y pintado y vidrio templado de 8mm.

Zona administrativa

Uso destinado a administración, control y gestión de la infraestructura del proyecto, el cual contara con una recepción, atención al cliente, sala de juntas, contabilidad, tópicos, lactario así mismo con un salón de usos múltiples, finalmente contara con baños vestidores que ocuparan los para los trabajadores de la planta de residuos sólidos. La zona administrativa se construirá con un sistema de construcción mixto, a porticado y albañilería armada. Contará con acabados de pisos en porcelanato, paredes y cielo raso tarrajeados y pintado y vidrio templado de 8mm.

Zona recuperación de residuos solidos

Uso destinado a la recuperación de residuos sólidos cartón y plástico, ubicado al lado oeste de la nave del mercado minorista, el cual contará con cuarto de control, un área de selección y clasificación de material, áreas de transformación del cartón, áreas de transformación del plástico, almacenes de productos terminados y cuarto de La zona administrativa se construirá con un sistema de construcción mixto, albañilería y estructura metálica. Contará con acabados de pisos cemento pulido blanco, estructura de la cobertura será metálica y vidrio templado de 8mm.

Zona de almacenes y servicios generales

Se considera para el proyecto un patio de maniobras para la carga y descarga de insumos, productos y bienes de acceso exclusivo para las unidades de mayor tamaño, también contamos con estacionamientos públicos para un fácil acceso del público hacia el mercado sin olvidarnos de las personas discapacitadas contamos con 2 estacionamientos exclusivos, cerca al patio de maniobras contamos con la área de almacenes tanto para productos frescos y para productos perecibles respetando los criterios mínimos mencionados en el reglamento nacional de edificaciones del Perú. Podemos acceder a este ambiente por la calle 4 del lado oeste del proyecto, el ambiente estará ventilado y de fácil acceso para el uso del personal.

ANEXO B: Entrevista semiestructurada hacia expertos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido de instrumento que mide los mercados minoristas y recuperación de residuos sólidos.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA, SOBRE MERCADOS MINORISTAS Y RECUPERACION DE RESIDUOS SOLIDOS.	
TITULO DE INVESTIGACION: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
ENTREVISTADOR (E)	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta, Willian Roger.
ENTREVISTADO (P)	Lazo Lazo María Verónica
OCUPACION DEL ENTREVISTADO	Mg. Administración pública
FECHA	11/08/2022
HORA DE INICIO	9.00 am
HORA DE FINALIZACION	9.30 am
LUGAR DE ENTREVISTA	A distancia, de manera digital.

Objetivo de la entrevista:

-Conocer los referentes teóricos que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS:	TRANSCRIPCION DE RESPUESTAS
SUB CATEGORIA 1: ESPACIO COMERCIAL	
<p>E: El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa <i>¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?</i></p>	<p>P: Ya que los espacios comerciales están aumentando lo digital, podría decir que con la pandemia se dio más. Podría decir que las campañas. Ósea el hecho de ver en pantallas ya sea los productos, los espacios, ya no solo banners, sino que sea pantallas digitales que se puedan visualizar y vayan cambiando en cuanto y al producto, atención, horarios puede ser eso un espacio para ese tipo de equipamiento. Lo otro pienso que debe haber módulos de atención digital donde uno puede ir a ver catálogos a través de la digitación de una pantalla táctil o un equipo que este ahí. Lo otro puede ser a través del sonido y detección del movimiento cuidando la protección del consumidor como el que va a distribuir dentro de la tienda. Esos espacios de espera son importantes, uno sabe a dónde dirigirá su compra, puede ser variable según el tipo de compra. En lo digital es importante la interacción y suelen haber equipos para cargar equipos móviles y vi espacios de espera para luego continuar la compra. Es</p>

	<p>importante el parar un momento y luego seguir, en ocasiones acuden niños y ancianos los espacios más incómodos que he visto son los espacios que son apretados que no tienen espacios para que uno se siente, porque todo el mundo está comprando y vendiendo. En los centros comerciales si dan esos espacios que son estares y uno puede distraer la vista, esos espacios son importantes y ahí se puede poner la implementación.</p>
<p>E: El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. ¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</p>	<p>P: Definitivamente si, por que el esparcimiento es muy bueno porque el usuario se relaja, pueden hacer otro tipo de actividades, la cultura también y la gastronomía definitivamente porque existe una gran diversidad en Arequipa y en todo el Perú, si fuese algo en específico para Arequipa, mostrando que otros puedan interactuar como una especie de buffet o espacios en plaza vea donde uno se puede servir y de diferentes platos y al final pagar un monto según el consumo de cada uno. Puede dinamizar el espacio, generando áreas generosas para evitar el desorden en el espacio.</p>

<p>E: A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico.</p> <p><i>¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</i></p>	<p>P: Yo creo que las personas que acuden a mercados tradicionales son por los precios bajos y por mayoría. Aparte uno cuenta con la casera que incluye el servicio de yapa. Lo negativo es el desorden, aunque existen mercados ordenados a diferencia de otros. Se debería mejorar la limpieza y orden que no se vea caótico, que se pueda contar con pasillos amplios para que cuando uno vaya con el carrito de comprar o bolsa que cargamos no tengamos inconvenientes. Incluso mobiliario que permita llevar los productos de manera fácil, en los mercados tradicionales como el palomar se cuenta con esos elementos.</p> <p>Considerar áreas de estacionamiento y un área de taxis para usuarios que no dispongan de movilidad propia. Creo que eso es importante, que uno llega en vehículo pueda disponer de un espacio seguro. Lo tedioso de acudir a un mercado tradicional es tener que cargar las cosas, y cuando el usuario es mayor es más complicado. En Arequipa existen pocos mercados que están ordenados ya que cuentan con una zonificación donde el usuario conoce su ruta de compra y agiliza el recorrido. Lo bueno del mercado tradicional es la variedad del producto, a veces uno</p>
---	--

	<p>prueba el producto eso no tiene el supermercado en cambio la persona que tiene relación con los productos puede darnos esa orientación. Por eso existen usuarios que prefieren los mercados tradicionales en lugar de supermercados, se tiene que pensar que comodidades tiene el supermercado a diferencia de los mercados tradicionales.</p>
--	---

SUB CATEGORIA 2: CONDICIONES BIOCLIMATICA

<p>E: Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. <i>¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?</i></p>	<p>P: yo creo que la mayoría de los mercados tradicionales tiene un piso, entonces donde se puede ganar: en el techo mediante la iluminación cenital, existen productos que nos permiten ver el sol directamente, el juego de alturas de niveles y techos para conseguir la ventilación natural, algunos mercados tienen la estructura caótica, es posible trabajar la iluminación a través de los pasillos, espacios públicos, depende de la bulla. Como son en 1 planta se puede ganar mucho con los techos y espacios de circulación para lograr el efecto chimenea, los techos se dan en distintas alturas para generar aberturas.</p>
---	--

<p>E: En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista ¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</p>	<p>P: El costo de energía considero a los espacios grandes que utilizan la iluminación artificial en el día son lo que trabajan mal por usar energía eléctrica en pleno día. Por ende, es necesario una buena iluminación cenital, que hay plantas con protección UV translucidas para cubrir espacios se gana luz, el % que se desee alcanzar. Es posible lograrlo con coberturas translucidas, no necesariamente que todo sea translucido sino solo algunos sectores, ahora si hablamos de lo sostenible las partes que son opacas se podría usar superficies que utilicen paneles solares para que se pueda ganar energía eléctrica para ciertas maquinas que necesiten energía. (balanzas digitales entre otros equipos) se podría ganar esta energía a través de los techos y recolectar esta energía para tomacorrientes.</p>
<p>E: El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. ¿Qué método propondría usted para que un</p>	<p>P: Hay materiales absorbentes y materiales que expanden, existen planchas que absorben el sonido que tienen que estar en una posición justificada de acuerdo de donde viene el</p>

<p><i>mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?</i></p>	<p>sonido. La organización espacial podría reducir el sonido, por ejemplo, los materiales lizos como porcelanato y metal, amplifica el sonido en cambio en superficies existe que tienen tercio pelo entre otros que absorben el sonido.</p>
--	--

SUB CATEGORIA 3: RECICLAJE

<p>E: Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; <i>¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</i></p>	<p>P: Primer se debe observar cómo se utiliza el recurso en el mercado desde su proceso, y ver cómo será su transformación. Es sugerible la reutilización, muchas veces hay productos de una sola vida que tienen un largo proceso de creación y vienen a ser un producto insulso. Tener productos eco amigables, en lugar de usar la madera podríamos usar el bambú porque su etapa de crecimiento es más rápida que la madera, también es utilizado los procesados de madera reciclada que son reutilizadas. El papel, tiene que verse los productos que son creados a partir de este. El plástico es un material mal utilizado por que no se suele llevar nada a los supermercados y esperamos que se nos brinde este material contribuyendo a mayor creación de los plásticos en lugar de la reutilización.</p>
--	---

<p>E: El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. <i>¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</i></p>	<p>P: Son por categoría y el tipo de material de los que estén hechos, porque cada elemento que se fabrica está hecho de algún elemento. Por ejemplo, el plástico este hecho del petróleo, y a parte puede haber empaques con aleación de metales. Primero es categorizar de donde viene la materia prima, de ese elemento a reciclar y luego es convertirlo en otra cosa, Por ejemplo, el plástico, con las chapas se suelen hacer productos didácticos, o quizá enchapes de piso. De cada material se puede re aprovechar. El vidrio se puede reutilizar. Hasta los constructivos que utilizan el desmonte para crear cosas nuevas.</p>
<p>E: El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. <i>¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</i></p>	<p>P: Los envases son reutilizados en macetas o recipientes, y al reutilizar convertir algo grande y convertirlo en algo pequeño con otro uso. Me llama la atención las botellas y su reutilización, en casa tenemos productos que se acumulan y en grandes empresas si es posible volver a circular de nuevo en el mercado. De algunos productos por ejemplo el vidrio, casi siempre se le podrá dar una segunda vida.</p>

SUB CATERGORIA 4: IMPACTO AMBIENTAL

E: La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente mucho de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos. ***¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?***

P: Existen mercados que no tienen un sistema de recolección de residuos sólidos, porque tanto en el interior y exterior se suele desechar la basura e incluso las zonas de verduras, frutas, carnes, pollos y pescados suelen emitir malos olores al ser productos perecibles y en algunos casos son desechados en la vía pública que genera mayor incomodidad en los consumidores, esto perjudica seriamente la imagen del mercado y por defecto el entorno queda dañado ya que los consumidores se alejarán y acudirán a otros espacios comerciales.

E: El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. ***¿Considera usted que esta mala práctica de la mayoría de consumidores podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?***

P: En realidad si, el MINAM tiene campañas de incentivación en favor a la conciencia ambiental, incluso vi una publicación lúdica que tiene el mensaje de hacer buenas prácticas con los residuos sólidos, esto es importante porque desde niños la conciencia ambiental debe ser un valor con el que uno crece. Hoy en día las redes sociales promueven la conciencia ambiental para distintas edades y géneros, no hay excusas para seguir con las malas

	<p>prácticas. Nuestra realidad nacional por desgracia tiene como mayoría a personas que teniendo conocimiento sobre la correcta eliminación de residuos sólidos optan por ignorar estas medidas y desechan su basura en lugares inapropiados y provocan que los elementos que deberían ser reutilizados o reciclados, estén acumulados y se sigan creando más cantidades que solo traerán consecuencias negativas al planeta.</p>
--	---

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./ Mg.: _____

DNI: _____

Especialidad del validador: _____

Fecha: _____



Firma del Experto informante

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido de instrumento que mide los mercados minoristas y recuperación de residuos sólidos.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA, SOBRE MERCADOS MINORISTAS Y RECUPERACION DE RESIDUOS SOLIDOS.	
TITULO DE INVESTIGACION: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
ENTREVISTADOR (E)	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta, Willian Roger.
ENTREVISTADO (E)	Gutiérrez Núñez, Diego Fernando
OCUPACION DEL ENTREVISTADO	Mg. En ambiente construido para el ejercicio de la docencia universitaria e investigación.
FECHA	10/08/2022
HORA DE INICIO	20:06
HORA DE FINALIZACION	20:36
LUGAR DE ENTREVISTA	Digital

Objetivo de la entrevista:

-Conocer los referentes teóricos que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS:	TRANSCRIPCION DE RESPUESTAS
SUB CATEGORIA 1: ESPACIO COMERCIAL	
<p>E: El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa <i>¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?</i></p>	<p>P: Depende mucho del rubro comercial, pero definitivamente debe de ser un espacio bien implementado a las necesidades de lo que se quiere vender y el público objetivo, además de ser visualmente impactante y que se muestre la marca o logotipo de la empresa.</p>
<p>E: El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. <i>¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</i></p>	<p>P: En un rubro comercial, como en todo nivel de diseño es necesario que sea funcional y multifuncional ya que en estos tiempos la diversión de toda la familia es importante además de valorar la cultura de un lugar.</p>

<p>E: A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. <i>¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</i></p>	<p>P: En primer lugar, como diseñadora es que los mercados comunes no utilizan las estrategias visuales, lamentablemente en nuestro medio por la informalidad en la que se han acostumbrado las personas cuentan en su formación además de ser lugares carentes de orden y limpieza.</p>
--	--

SUB CATEGORIA 2: CONDICIONES BIOCLIMATICAS

<p>E: Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. <i>¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?</i></p>	<p>P: Definitivamente unas de las falencias en estos lugares son los mercados que no cuentan con un buen diseño y mucho menos lugares iluminados porque el material en el que son construidos, no lo consideran, pero si se debería de aprovechar la iluminación y ventilación natural.</p>
---	---

<p>E: En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista <i>¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</i></p>	<p>P: Bueno nuestra ciudad por excelencia disfrutamos del sol por casi todo el año y definitivamente una de las fuentes de las que se debe de aprovechar son los paneles solares para que sean sostenibles los mercados en su totalidad.</p>
<p>E: El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. <i>¿Qué método propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?</i></p>	<p>P: Paneles acústicos en paredes que visualmente también pueden tener diseño para que sea completo.</p>
<p>SUB CATEGORIA 3: RECICLAJE</p>	
<p>E: Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; <i>¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</i></p>	<p>P: Bueno lo más sencillo es proteger las áreas de bosques que en nuestro país quedan pocos, pero, concientizar a las personas en plantar cada vez más árboles para ayudar a la naturaleza.</p>

<p>E: El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. <i>¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</i></p>	<p>P: El compostaje es una forma que se debe implementar en las municipalidades y un presupuesto el cual se debe de tener en cuenta para crear estas plantas de compostaje.</p>
<p>E: El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. <i>¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</i></p>	<p>P: El cartón y el papel con los cuales se pueden hacer muchos productos, además los desechos orgánicos para que se puedan utilizar de abono.</p>
<p>SUB CATERGORIA 4: IMPACTO AMBIENTAL</p>	
<p>E: La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente mucho de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos. <i>¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que</i></p>	<p>P: Es el manejo que está mal, porque como insisto ningún municipio en nuestro medio trabaja en este sentido de separar los residuos por tipos.</p>

<p>afecta la conservación del entorno?</p>	
<p>E: El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica de la mayoría de consumidores podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?</p>	<p>P: Si es una realidad también, ya que las personas tampoco tienen la cultura de colocar los residuos en su lugar, además de los comerciantes que tampoco tienen el cuidado de preservar el medio ambiente.</p>

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

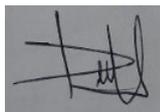
Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./ Mg.: _____

DNI: _____

Especialidad del validador: _____

Fecha: _____



Firma del Experto informante

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido de instrumento que mide los mercados minoristas y recuperación de residuos sólidos.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA, SOBRE MERCADOS MINORISTAS Y RECUPERACION DE RESIDUOS SOLIDOS.	
TITULO DE INVESTIGACION: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
ENTREVISTADOR (E)	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta, Willian Roger.
ENTREVISTADO (E)	Valkiria Ibárcena Ibárcena
OCUPACION DEL ENTREVISTADO	Magíster Arquitecta
FECHA	08/08/2022
HORA DE INICIO	11:00
HORA DE FINALIZACION	11:25
LUGAR DE ENTREVISTA	online

Objetivo de la entrevista:

-Conocer los referentes teóricos que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS:	TRANSCRIPCION DE RESPUESTAS
SUB CATEGORIA 1: ESPACIO COMERCIAL	
<p>E: El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa <i>¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?</i></p>	<p>P: Debido a la demanda tecnológica, las características físico, espacial y social deben permitir cautivar a la mayor cantidad de clientes a las tiendas mediante el diseño interior, la configuración espacial, la localización, las características de las tiendas y la dinámica social son clave para implementar espacios que favorezcan centros de interrelación que no son conseguibles en un ambiente virtual.</p>
<p>E: El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. <i>¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</i></p>	<p>P: Si, concuerdo. Las personas no solo acuden a estos espacios comerciales para adquirir un bien, sino también estos espacios funcionan como puntos de encuentro, donde es necesario desarrollar espacios de ocio y esparcimiento, diseñando estos lugares en espacios de experiencia.</p>

<p>E: A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. ¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</p>	<p>P: Desde el punto de vista arquitectónico la competitividad puede ser ganada a partir de la innovación y de propiciar espacios administrativos para generar estrategias empresariales, gestión de la innovación, redes de cooperación tecnológicas, logística empresarial, etc.</p>
<p>SUB CATEGORIA 2: CONDICIONES BIOCLIMATICAS</p>	
<p>E: Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. ¿Cuáles serían las consideraciones a</p>	<p>P: Bueno en primer lugar se requiere de todo un análisis ambiental. Con ello podría lograrse un emplazamiento idóneo de la arquitectura para aprovechar la ventilación e iluminación natural. Otra forma que permite generar espacios sanos en centros comerciales y va de la mano con estos aspectos naturales es el color,</p>

<p><i>tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?</i></p>	<p>material, textura y forma de los elementos en los tres planos como la pared, suelo y techo los cuales intervienen en la percepción del espacio, al igual que la forma y la organización del mobiliario que puede dividir el espacio en zonas, concederle carácter y definir pautas espaciales.</p>
<p>E: En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista <i>¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</i></p>	<p>P: Actualmente existen diferentes sistemas de eficiencia energética a partir de paneles solares u otras tecnologías de materialidad que puede ofrecer una arquitectura bioclimática. Para ello es necesario abordar temas de análisis en referencia a la trayectoria solar, formas de transmisión del calor, confort térmico, aislamiento, masa térmica, entre otros.</p>
<p>E: El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. <i>¿Qué método propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?</i></p>	<p>P: No conozco de algún método. Pero es posible trabajar con diferentes materiales que proporcionen ese control acústico.</p> <p>Considerando la importancia desde otras investigaciones que mencionan que uno de los factores que generan bienestar al momento de la compra es la atmósfera, donde su apariencia exterior, interior, el color, iluminación, escaparates, aroma, música de fondo son características que involucran el</p>

	comportamiento del usuario y generan sensación de bienestar.
SUB CATEGORIA 3: RECICLAJE	
<p>E: Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; <i>¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</i></p>	<p>P: Una de las opciones es diseñar en el planteamiento arquitectónico áreas arbóreas resistentes al estrés ambiental. Introducir métodos de reciclaje de madera, aplicando técnicas para minimizar el desperdicio de la madera.</p>
<p>E: El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. <i>¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</i></p>	<p>P: Todo parte desde la conciencia y educación ambiental que uno tenga. En centros comerciales es posible conseguirlo desde la motivación y facilidad en el proceso para poder realizar este trabajo.</p>
<p>E: El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. <i>¿Qué objetos o elementos</i></p>	<p>P: Para ello es necesario realizar un estudio previo de los desperdicios producidos en los mercados. A partir de ello, considero que todos los elementos pueden ser reutilizados sin ningún problema.</p>

<p><i>considera usted son aptos para un segundo uso?</i></p>	
<p>SUB CATERGORIA 4: IMPACTO AMBIENTAL</p>	
<p>E: La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente mucho de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos. <i>¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?</i></p>	<p>P: Si, estoy de acuerdo. Hay una gran cantidad de estos residuos que son fuente de enfermedades en los alrededores de los centros comerciales. Y además afecta el paisaje, la calidad de vida, entre otros factores. Por lo tanto, no es solo un impacto ambiental, sino también se convierte en un impacto salubre, social y económico.</p>
<p>E: El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. <i>¿Considera usted que esta mala práctica de la mayoría de consumidores podrá mitigarse mediante capacitaciones o</i></p>	<p>P: Puede ser. Como mencionaba anteriormente todo parte de una cultura ambiental. Sin embargo, como arquitectos nuestra función es generar esos espacios de capacitación, incrementar espacios de reciclaje y de fácil manejo para llevar a ese proceso. Lo cual, desde el lado de la arquitectura eso no implica que se solucione esa mala práctica.</p>

<i>charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?</i>	
---	--

Observaciones:

El tema es interesante, sobre todo en una sociedad con déficit de cultura ambiental. Sin embargo, es necesario ser conscientes de lo que podemos llegar a proponer como arquitectos. En la serie de preguntas hay una mirada de tipo social, que no está mal, pero considero que debería estar orientada dentro de la línea de la carrera. Por otro lado, recomiendo revisar el diseño desde las políticas salubres, que nos ha tocado como experiencia vivir y en donde la mayoría de los mercados no han conseguido una resiliencia inmediata ante la pandemia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./ Mg.: _____

DNI: _____

Especialidad del validador: _____

Fecha: _____



Firma del Experto informante

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido de instrumento que mide los mercados minoristas y recuperación de residuos sólidos.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA, SOBRE MERCADOS MINORISTAS Y RECUPERACION DE RESIDUOS SOLIDOS.	
---	--

TITULO DE INVESTIGACION: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
--	--

ENTREVISTADOR (E)	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta, Willian Roger.
ENTREVISTADO (P)	Ramón Apaza Quispe
OCUPACION DEL ENTREVISTADO	ING. CIVIL
FECHA	10/08/2022
HORA DE INICIO	8:00PM
HORA DE FINALIZACION	8.25PM
LUGAR DE ENTREVISTA	DIGITAL

Objetivo de la entrevista:

-Conocer los referentes teóricos que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS:	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
SUB CATEGORIA 1: ESPACIO COMERCIAL	
<p>E: El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa <i>¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?</i></p>	<p>P: Implementar espacios abiertos para la interacción de las mismas. se deben introducir elementos físicos para que las personas sean bienvenidas y cómodas. El objetivo es crear un lugar que tenga un fuerte sentido de comunidad,</p>
<p>E: El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. <i>¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</i></p>	<p>P: Si, por ejemplo, en un mercado de abastecimiento de pescados frescos lo ideal sería implementar una zona gastronómica donde se sirvan variedades de pescados.</p>

<p>E: A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. <i>¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</i></p>	<p>P: Un mercado competitivo es aquel en el que hay muchos compradores y muchos vendedores, por lo que cada uno ejerce una influencia insignificante en el precio.</p> <p>Para que un mercado tradicional pueda ser competir con los supermercados es mejorar su infraestructura y adecuándolo a los tiempos actuales.</p>
<p>SUB CATEGORIA 2: CONDICIONES BIOCLIMATICAS</p>	
<p>E: Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. <i>¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?</i></p>	<p>P: La correcta asignación de espacios de iluminación y con espacios altos y considerablemente amplios</p>
<p>E: En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes</p>	<p><i>aprovechar la luz visible UV. Para la implementación de tecnologías</i></p>

<p>cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista <i>¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</i></p>	<p>fotovoltaicas, implementación de paneles solares, entre otros, etc.</p>
<p>E: El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. <i>¿Qué método propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?</i></p>	<p>P: Ubicar los equipos ruidosos en estancias independientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alejar las fuentes con mayores niveles de ruido de los puestos de trabajo. • Instalar apantallamientos y cerramientos acústicos. • Utilizar equipos de protección individual, orejeras y tapones, que cumplan la norma UNE EN 352-1 y 352-2, respectivamente.
<p>SUB CATEGORIA 3: RECICLAJE</p>	
<p>E: Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; <i>¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</i></p>	<p>P: Se debería invertir en la generación y/o creación de productos sustitutos que satisfacen una misma necesidad o una de muy similar y, por lo tanto, pueden ser reemplazados por otro bien</p>

<p>E: El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. <i>¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</i></p>	<p>P: El reciclaje como una opción viable para innovar y emprender nuevas formas de producción alternativas, fomentando su reutilización, creando y fortaleciendo una conciencia de manejo adecuado de desechos y especial cuidado del ecosistema</p>
<p>E: El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. <i>¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</i></p>	<p>P: La fabricación de productos conlleva una constante demanda de recursos y materiales. Dado que muchos de ellos son finitos es necesario invertir esfuerzos para que su uso sea ambiental y económicamente sostenible, con el papel, el plástico.</p>
<p>SUB CATERGORIA 4: IMPACTO AMBIENTAL</p>	
<p>E: La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente mucho de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos. <i>¿Considera usted que la contaminación por residuos</i></p>	<p>P: Si, las actividades humanas. Son la principal causa que generan contaminación ambiental y la Conservación Ambiental es un grupo de diferentes actividades, políticas de gestión ambiental y regulaciones que se encargan de la conservación de la naturaleza, desde el punto de vista de</p>

<p><i>sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?</i></p>	<p>cuidar los recursos naturales y los organismos vivos.</p>
<p>E: El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto.</p> <p><i>¿Considera usted que esta mala práctica de la mayoría de consumidores podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?</i></p>	<p>P: Si, informando claramente los riesgos y manera de mitigarlos.</p>

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./ Mg.: _____

DNI: _____

Especialidad del validador: _____

Fecha: _____



Firma del Experto informante

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido de instrumento que mide los mercados minoristas y recuperación de residuos sólidos.

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA, SOBRE MERCADO MINORISTA Y RECUPERACION DE RESIDUOS SOLIDOS.	
TITULO DE INVESTIGACION: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
ENTREVISTADORES (E)	Apaza Quispe, kelvin y Mamani Peralta Willian Roger
ENTREVISTADO (P)	Mariluz Ilachoque Quispe
OCUPACION DEL ENTREVISTADO	/Dirigente del grupo de comerciantes
FECHA	10/08/22
HORA DE INICIO	8:00am
HORA DE FINALIZACION	8:20am
LUGAR DE ENTREVISTA	Mercado zonal Cayma

Objetivo de la entrevista:

-Conocer los referentes teóricos que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS:	TRANSCRIPCION DE RESPUESTAS
SUB CATEGORIA 1: ESPACIO COMERCIAL	
<p>E: El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa <i>¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?</i></p>	<p>P: Si, se necesitan implementar nuevos espacios de atención social y de esparcimiento. Además, sería bueno agregar espacios de atención y servicios. Por ejemplo, farmacias y agentes bancarios que podrían repotenciar el mercado.</p>
<p>E: El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su</p>	<p>P: En realidad si, en el mercado existen áreas de jugos y comidas, pero es pequeño, quizá el único ambiente de esparcimiento vendría a ser el sum que solo es utilizado para</p>

<p>perspectiva. <i>¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</i></p>	<p>los miembros de la junta de propietarios para algún evento.</p>
<p>E: A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. <i>¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</i></p>	<p>P: Para su competitividad sea notable opino que debería haber mas servicios incorporados en el mercado como farmacias, agentes bancarios y otras actividades comerciales que puedan ayudar en el crecimiento económico del mercado.</p>
<p>SUB CATEGORIA 2: CONDICIONES BIOCLIMATICAS</p>	
<p>E: Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. <i>¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e</i></p>	<p>P: bueno que los espacios sean altos por los olores que emanan de la zona de carnes y pescados que es fuerte. Siempre debe estar bien ventilado por que hace mucho calor en el interior del mercado.</p>

<p><i>iluminación natural en estos mercados?</i></p>	
<p>E: En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista <i>¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</i></p>	<p>P: Bueno yo sugiero que se utilicen paneles solares puesto que en Arequipa el sol dura 10 meses y es un recurso útil para la energía.</p>
<p>E: El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. <i>¿Qué método propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?</i></p>	<p>P: Bueno en realidad el sonido en los mercados es incómodo, siempre hay bulla en todo el lugar. Bueno solo me ocurre que algunos lugares tengan los muros más altos para controlar el sonido molesto.</p>
<p>SUB CATEGORIA 3: RECICLAJE</p>	
<p>E: Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; <i>¿Que propone usted para reducir el</i></p>	<p>P: Se debería multar la excesiva tala, o por lo menos que la tala sea controlada para que el recurso natural no se extinga.</p>

<p><i>impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</i></p>	
<p>E: El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. <i>¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</i></p>	<p>P: El reciclaje es muy conocido por todas las personas, pero poco practicado. Las personas tienen el mal hábito de botar su basura donde sea y son contaminantes. Con el reciclaje sé que mayormente son el papel y plástico los elementos que tienen una transformación y un nuevo uso.</p>
<p>E: El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. <i>¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</i></p>	<p>P: Me agrada el tratamiento el papel y el plástico, muchas personas viven de ese tipo de reciclaje y no es difícil de encontrar dicho elemento. En la zona se observa que muchas personas desechan de manera irresponsable estos productos.</p>
<p>SUB CATERGORIA 4: IMPACTO AMBIENTAL</p>	
<p>E: La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente mucho de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos. <i>¿Considera usted que la</i></p>	<p>P: Si, la contaminación en el mercado y en realidad en cualquier mercado aleja a sus consumidores y los lleva a acudir a otro lugar comercial siendo estos los grandes centros comerciales. Y encima la imagen del lugar se deteriora.</p>

<p>contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?</p>	
<p>E: El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica de la mayoría de consumidores podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?</p>	<p>P: Si, debería hacerse campañas de conciencia ambiental promoviendo el reciclaje. Seria bueno que incluso los niños crezcan con estos valores.</p>

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./ Mg.: _____

DNI: _____

Especialidad del validador: _____

Fecha: _____



Firma del Experto informante / Especialidad.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido de instrumento que mide los mercados minoristas y recuperación de residuos sólidos.

	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA, SOBRE MERCADO MINORISTA Y RECUPERACION DE RESIDUOS SOLIDOS.	
TITULO DE INVESTIGACION: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
ENTREVISTADOR (E)	Kelvin Apaza Quispe Willian Roger Mamani Peralta
ENTREVISTADO (P)	Anapaula Evelimg De la torre Chávez
OCUPACION DEL ENTREVISTADO	Bachiller en arquitectura
FECHA	10/08/2022
HORA DE INICIO	7.00 pm
HORA DE FINALIZACION	7.20 pm
LUGAR DE ENTREVISTA	Domicilio

Objetivo de la entrevista:

-Conocer los referentes teóricos que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS:	TRANSCRIPCION DE RESPUESTAS
SUB CATEGORIA 1: ESPACIO COMERCIAL	
<p>E: El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa <i>¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?</i></p>	<p>P: En los supermercados hay ofertas que superan la rentabilidad de los mercados tradicionales, también existen diversos métodos de compra digital. En otros casos cuando el pedido es una primera compra suele ser más rentable, dependiendo del tiempo y distancia uno puede decidir el lugar donde ira a hacer sus compras.</p>
<p>E: El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. <i>¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</i></p>	<p>P: Desearía encontrar espacios de área verde o de entretenimiento similar a lo que uno encuentra cuando se recurre a un centro comercial.</p>

<p>E: En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista <i>¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</i></p>	<p>P: Se debería dar alternativas sobre lo que se quiere dar a entender a la persona dependiendo a las carnes, pescados no hay un tratamiento, es necesario un ambiente ventilado para evitar los malos olores.</p>
<p>E: El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. <i>¿Qué método propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?</i></p>	<p>P: Se podría utilizar elementos de control acústico, como por ejemplo paneles acústicos, losetas acústicas y el tratamiento de falsos cielo raso.</p>
<p>SUB CATEGORIA 3: RECICLAJE</p>	
<p>E: Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; <i>¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</i></p>	<p>P: Es una negligencia contra ese recurso natural, lo único que podemos hacer es tomar en cuenta la práctica de la reutilización del papel para prolongar uso al máximo y darle una segunda vida a través del reciclaje.</p>

<p>E: El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. <i>¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</i></p>	<p>P: La conciencia ambiental parte desde los valores que uno aprende en casa, luego en la calle, lo mejor es categorizar los residuos sólidos y desecharlos en los lugares autorizados.</p>
<p>E: El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. <i>¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</i></p>	<p>P: Por el mensaje positivo que brinda la reutilización. En casa nosotros reutilizamos las bolsas de plástico y para el pan compramos en bolsas de tela para evitar el uso del plástico.</p>
<p>SUB CATERGORIA 4: IMPACTO AMBIENTAL</p>	
<p>E: La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente mucho de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos. <i>¿Considera usted que la contaminación por residuos</i></p>	<p>P: Un efecto negativo para el mundo entero que degrada las áreas verdes y sobre todo el agua contribuyendo al calentamiento global y efecto invernadero.</p>

<p>sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?</p>	
<p>E: El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica de la mayoría de consumidores podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?</p>	<p>P: Si, ha sido desde siempre el humano ha eliminado su basura sin tener en cuenta el efecto negativo y la contaminación ambiental que produce esta mala práctica. Las charlas inductivas son un paso para que todas las personas tengamos ese valor de conciencia ambiental.</p>

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

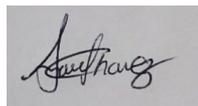
Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./ Mg.: _____

DNI: _____

Especialidad del validador: _____

Fecha: _____



Firma del Experto informante

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido de instrumento que mide los mercados minoristas y recuperación de residuos sólidos.

	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA, SOBRE MERCADO MINORISTA Y RECUPERACION DE RESIDUOS SOLIDOS.	
TITULO DE INVESTIGACION: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
ENTREVISTADOR (E)	Kelvin Apaza Quispe Willian Roger Mamani Peralta
ENTREVISTADO (P)	Gustavo Puco Mollo
OCUPACION DEL ENTREVISTADO	veterinario
FECHA	10/08/2022
HORA DE INICIO	4.10 pm
HORA DE FINALIZACION	4.15 pm
LUGAR DE ENTREVISTA	online

Objetivo de la entrevista:

-Conocer los referentes teóricos que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS:	TRANSCRIPCION DE RESPUESTAS
SUB CATEGORIA 1: ESPACIO COMERCIAL	
<p>E: El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa <i>¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?</i></p>	<p>P: Pienso que se debería incursionar en las nuevas tendencias de compra y venta. En los espacios deberían hacer nuevos ambientes de recojo y entrega de productos. También hacer zonas de distracción para que el consumidor pueda relajarse y descansar de la compra.</p>
<p>E: El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. <i>¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</i></p>	<p>P: Si, las personas suelen salir a mercados o centros comerciales no solo a comprar abastos sino a distraerse o comer algo en la calle y muchas veces solo se encuentra puestos de comida al paso, pienso que si debería haber plataformas de comida o zonas gastronómicas.</p>

<p>E: A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. ¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</p>	<p>P: primeramente, que sean novedosos que incluyan en su plan de negocio el esparcimiento, tanto para jóvenes como para niños. Con esto un mercado podría competir los grandes centros comerciales.</p>
---	--

SUB CATEGORIA 2: CONDICIONES BIOCLIMATICAS

<p>E: Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. ¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?</p>	<p>P: Se sugiere que este bien iluminado y ventilado la mayor cantidad del día. Por la emisión de olores, que son aspectos que pueden favorecer o perjudicar la imagen de un mercado o centro comercial.</p>
--	--

<p>E: En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista ¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</p>	<p>P: Actualmente existen diferentes métodos de ahorro energético, pero para la ciudad de Arequipa se sugiere el ahorro de energía por medio de los paneles solares.</p>
<p>E: El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. ¿Qué método propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?</p>	<p>P: No conozco de algún método. En realidad, pero pienso que se podría controlar con los muros más anchos para evitar que el sonido se vuelva un factor negativo en el interior del mercado.</p>
<p>SUB CATEGORIA 3: RECICLAJE</p>	
<p>E: Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; ¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</p>	<p>P: Pienso que la mejor manera de combatir la tala de árboles y usando al máximo el papel, muchas personas le dan el mínimo uso y lo desechan a la basura. Pero es sugerible que se utilicen a su 100% y que luego sean recicladas.</p>
<p>E: El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. ¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y</p>	<p>P: Bueno por lo que sé, el papel y plástico pasan por procesos de selección, trituración, compactación y transformación. De esta forma son reutilizados y evitan mayor contaminación ambiental.</p>

<p>su transformación en nueva materia prima?</p>	
<p>E: El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. ¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</p>	<p>P: son aptos los elementos de plástico, papel, vidrio y acero. En algunos casos se utiliza el escombros y se le brinda una segunda vida.</p>
<p>SUB CATERGORIA 4: IMPACTO AMBIENTAL</p>	
<p>E: La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente mucho de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos. ¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?</p>	<p>P: Si, en Arequipa se desecha la basura de forma inconsciente y dan mala imagen a los mercados y lo peor de todo es que contaminan el medio ambiente generando mayores focos de infección.</p>
<p>E: El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala</p>	<p>P: Hay programas municipales que incentivan el reciclaje, incluso cuando pasa el colector de la basura brinda ese mensaje positivo para concientizar al poblador.</p>

gestión en el gas metano. Por lo tanto. ***¿Considera usted que esta mala práctica de la mayoría de consumidores podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?***

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./ Mg.: _____

DNI: _____

Especialidad del validador: _____

Fecha: _____



Firma del Experto informante

Especialidad

ANEXO C: Consentimiento informado para las entrevistas aplicadas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Consentimiento informado para participar en una entrevista, como aporte al proyecto de investigación.

Título de la presentación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa

Investigadores: Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación:

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido (a) para participar en esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos profesionales, especiales y objetivos del tema; y cuya, disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted este sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, y solo se pondrá las iniciales de sus nombres y apellidos
- Esta entrevista será archivada en audio, escrito o de manera digital, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y del investigador, para su uso académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene derecho a detener la entrevista, para su continuación en otra fecha, establecido bajo mutuo acuerdo.

Yo, María Lazo Lazo, desempeñado gestión pública como arquitecta accedo en participar voluntariamente de esta entrevista presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Arequipa 11 de agosto de 2022



Firma del entrevistador.



Firma del

entrevistado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Consentimiento informado para participar en una entrevista, como aporte al proyecto de investigación.

Título de la presentación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos en Socabaya – Arequipa

Investigadores: Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación:

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido (a) para participar en esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos profesionales, especiales y objetivos del tema; y cuya, disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted este sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, y solo se pondrá las iniciales de sus nombres y apellidos
- Esta entrevista será archivada en audio, escrito o de manera digital, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y del investigador, para su uso académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene derecho a detener la entrevista, para su continuación en otra fecha, establecido bajo mutuo acuerdo.

Yo, Diego Gutiérrez Núñez, desempeñado ambiente construido y desarrollo sostenible como arquitecto accedo en participar voluntariamente de esta entrevista

presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Arequipa 10 de agosto de 2022



Firma del entrevistador.



Firma del

entrevistado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Consentimiento informado para participar en una entrevista, como aporte al proyecto de investigación.

Título de la presentación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa

Investigadores: Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación:

Condiciones y términos de la entrevista

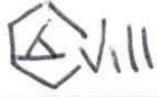
Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido (a) para participar en esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos profesionales, especiales y objetivos del tema; y cuya, disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted este sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, y solo se pondrá las iniciales de sus nombres y apellidos
- Esta entrevista será archivada en audio, escrito o de manera digital, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y del investigador, para su uso académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene derecho a detener la entrevista, para su continuación en otra fecha, establecido bajo mutuo acuerdo.

Yo, Valkiria Ibárcena Ibárcena, desempeñado arquitectura avanzada, paisaje y urbanismo como arquitecta accedo en participar voluntariamente de esta

entrevista presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Arequipa 08 de agosto de 2022

A handwritten signature consisting of a stylized geometric shape followed by the Roman numeral 'VIII'.

Firma del entrevistador.

entrevistado.

A handwritten signature in cursive script.

Firma del



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Consentimiento informado para participar en una entrevista, como aporte al proyecto de investigación.

Título de la presentación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa

Investigadores: Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación:

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido (a) para participar en esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos profesionales, especiales y objetivos del tema; y cuya, disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted este sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, y solo se pondrá las iniciales de sus nombres y apellidos
- Esta entrevista será archivada en audio, escrito o de manera digital, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y del investigador, para su uso académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene derecho a detener la entrevista, para su continuación en otra fecha, establecido bajo mutuo acuerdo.

Yo, Ramón Apaza Quispe, desempeñado saneamiento y tasación como ingeniero civil accedo en participar voluntariamente de esta entrevista presencial,

en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Arequipa 10 de agosto de 2022



Firma del entrevistador.

entrevistado.



Firma del



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Consentimiento informado para participar en una entrevista, como aporte al proyecto de investigación.

Título de la presentación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa

Investigadores: Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación:

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido (a) para participar en esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos profesionales, especiales y objetivos del tema; y cuya, disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted este sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, y solo se pondrá las iniciales de sus nombres y apellidos
- Esta entrevista será archivada en audio, escrito o de manera digital, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y del investigador, para su uso académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene derecho a detener la entrevista, para su continuación en otra fecha, establecido bajo mutuo acuerdo.

Yo, Mariluz Ilachoque Quispe, desempeñado administración del mercado zonal de buenos aires como dirigente accedo en participar voluntariamente de esta

entrevista presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Arequipa 10 de agosto de 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized geometric shape followed by the letters 'VILL'.

Firma del entrevistador.

entrevistado.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a cursive name.

Firma

del



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Consentimiento informado para participar en una entrevista, como aporte al proyecto de investigación.

Título de la presentación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa

Investigadores: Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación:

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido (a) para participar en esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos profesionales, especiales y objetivos del tema; y cuya, disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted este sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, y solo se pondrá las iniciales de sus nombres y apellidos
- Esta entrevista será archivada en audio, escrito o de manera digital, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y del investigador, para su uso académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene derecho a detener la entrevista, para su continuación en otra fecha, establecido bajo mutuo acuerdo.

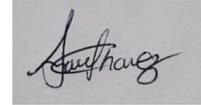
Yo, Ana paula Evelimg De la torre Chávez, desempeñado arquitectura y espacios multifuncionales como arquitecta accedo en participar voluntariamente de

esta entrevista presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Arequipa 10 de agosto de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Vill', written on a light-colored background.

Firma del entrevistador.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Amthuez', written on a grey rectangular background.

Firma

del

entrevistado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Consentimiento informado para participar en una entrevista, como aporte al proyecto de investigación.

Título de la presentación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa

Investigadores: Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación:

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido (a) para participar en esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos profesionales, especiales y objetivos del tema; y cuya, disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted este sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, y solo se pondrá las iniciales de sus nombres y apellidos
- Esta entrevista será archivada en audio, escrito o de manera digital, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y del investigador, para su uso académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene derecho a detener la entrevista, para su continuación en otra fecha, establecido bajo mutuo acuerdo.

Yo, Gustavo Mollo Puco, desempeñado comercio en mercado ciudad mi trabajo, como comerciante accedo en participar voluntariamente de esta entrevista

presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Arequipa 10 de agosto de 2022



Firma del entrevistador.

entrevistado. .

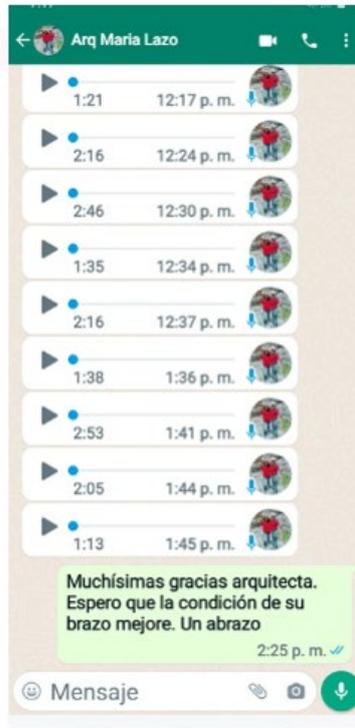


Firma

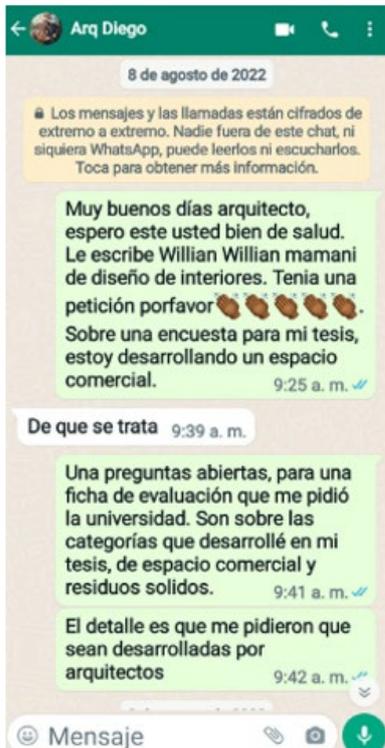
del

EVIDENCIA DE ENTREVISTAS

MARIA VERONICA LAZO LAZO



DIEGO GUTIERREZ NUÑEZ



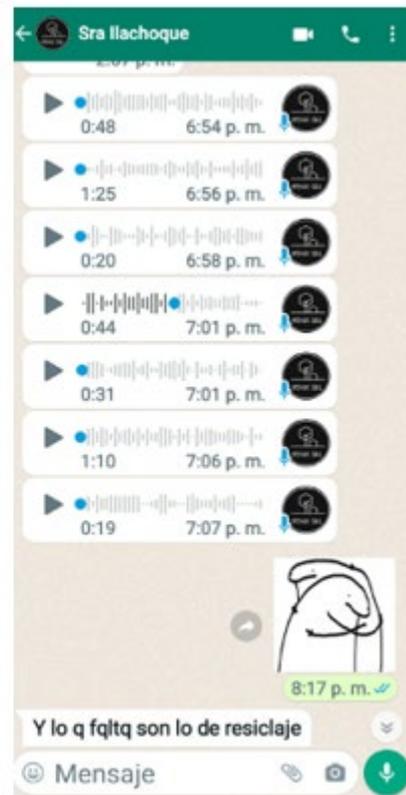
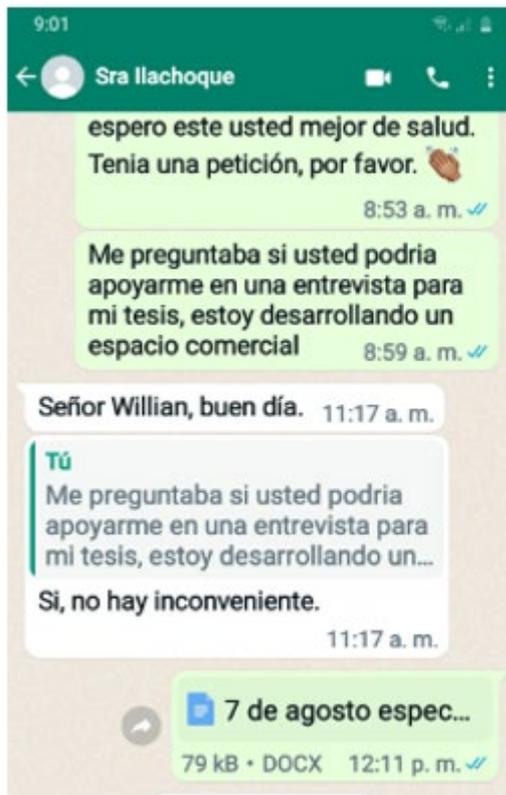
VALKIRIA IBARCENA IBARCENA



RAMON APAZA QUISPE



MARILUZ ILACHOQUE QUISPE



ANA PAULA DE LA TORRE CHAVEZ



GUSTAVO PUCO MOLLO

ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA, SOBRE MERCADO MINORISTA Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA DE RECUPERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS INORGÁNICOS DE SOCABAMA - AREQUIPA	
ENTREVISTADOR (S)	Edwin Ayala Quiroz Wilfrido Manuel Pozo
ENTREVISTADO (S)	Cecilia Fura Mollo
OCCUPACION DEL ENTREVISTADO	Voluntario
FECHA	11/03/2023
HORA DE INICIO	4:00 pm
HORA DE FINALIZACIÓN	4:15 pm
LUGAR DE ENTREVISTA	Sancta

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE PREGUNTAS ESPACIO COMERCIAL
<p>E. Dentro del capítulo realidad ambiental encontramos que gran parte de los espacios comerciales urbanísticos nacionales y locales no consideran el área de circulación necesaria para el libre desenvolvimiento de la actividad comercial causando incómodo y pesados autosos. Desde su punto de vista ¿Considera adecuado el espacio comercial por el cual se desplaza para realizar sus actividades de compra?</p>	<p>No los espacios aquí que están en proceso de construcción y las que tenemos aquí con muy pocas</p>
<p>E. Existen mercados minoristas, supermercados, MINIMARKET, tiendas locales y ventas en línea. Desde su perspectiva ¿En cuál de estos lugares prefiere realizar sus compras y considere que tendrá una buena experiencia?</p>	<p>Preferir en lugar no porque aquí podría ser mejor a lugares otros</p>

<p>E. Los espacios comerciales tradicionales son instalaciones destinadas a recibir a menudo grandes cantidades de productos comerciales suministrados a los consumidores. Desde su punto de vista ¿Qué actividades complementarias le gustaría encontrar en el mercado para que se encuentre más cómodo?</p>	<p>Aquí en el campo tenemos animales y un espacio personalmente un espacio de productos más que de animales y por que en cultura como nuestras culturas</p>
SUB CATEGORÍA 2	
<p>E. En la mayoría de mercados tradicionalmente la atención de cliente es un hecho que causa incomodidad en los consumidores debido una mala recepción, largas y complejas transacciones. Para usted ¿Qué recomendaría para la atención de mejor calidad? Por otro lado ¿Le es difícil determinar para elegir el lugar donde realizar sus compras?</p>	<p>Es un lugar muy importante recomendar que la atención de cliente no debería ser la prioridad de los clientes, si están pueden mejorar su calidad y crear a un lugar cómodo.</p>
<p>E. Asimismo, la mayoría de los mercados no tiene en cuenta las condiciones climáticas vitales, ya que las condiciones en las que se encuentran estos mercados en la ciudad de Arequipa son insuficientes, debido a su mala infraestructura, lo que no ayuda en una correcta iluminación. Desde su punto de vista ¿qué tipo de iluminación cree más adecuada para un mercado?</p>	<p>Preferir una iluminación natural</p>
SUB CATEGORÍA 3	
<p>E. Existen programas u organizaciones que vigilar el medio ambiente creando campañas de concientización y sensibilizando a las personas sobre temas ambientales que afectan a todos para cooperar en el cuidado de la vida ecológica de todos los seres vivos, por ejemplo tenemos actividades de reciclaje o reducción de plásticos. ¿Sabe su información ¿cómo que estas campañas son efectivas frente a los problemas ambientales? ¿Actualmente está realizando alguna actividad para conservar los recursos?</p>	<p>Aquí aquí no tenemos ningún programa que se dedique a ello pero sería interesante que lo hiciera</p>

<p>De manera sostenible, como evitar las botellas de plástico por empujarse de más, evitar tirar basura en las calles o desperdiciar agua?</p>	
<p>E. Según el MINAM menciona las estructuras sólidas y las selecciona en B categoriza los residuos son papel, vidrio, metal, orgánicos, plásticos y peligrosos. Los residuos deberían ser implementados en contenedores de distintos colores ¿Dónde se recolecta en mercados minoristas, modo la existencia de estos contenedores mencionados?</p>	<p>Si en algunos pero no se cumple con su correcta uso</p>
SUB CATEGORÍA 4	
IMPACTO AMBIENTAL	
<p>E. La contaminación es la causa de los problemas ambientales relacionados con el comportamiento de los individuos que conducen a la aparición de sustancias químicas que amenazan el medio ambiente. Para usted ¿Cuál es el significado de contaminación ambiental?</p>	<p>Es todo aquello que interfiere con el desarrollo normal de los seres vivos o demás aspectos</p>
<p>E. Por lo tanto, el impacto ambiental es el resultado de acciones provocadas por la naturaleza y el hombre, que conducen a la aparición de problemas en el medio ambiente que perjudican su existencia y provocan la desaparición de los recursos naturales. Por ello, desde su perspectiva ¿Cree que el ser humano es el principal causante de la degradación de los ecosistemas? ¿Esta de acuerdo con la existencia de una multa para quienes atentan contra el medio ambiente?</p>	<p>Los seres humanos somos los que más contaminamos y nos olvidamos a nosotros mismos, si considero que existe una multa.</p>

ANEXO D: Ficha de observación

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	10/08/2022
Hora de observación	10:30am

DATOS GENERALES	
	
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL
Mercado ciudad mi trabajo	PERSONA NATURAL

	PERSONA JURIDICA	
DIRECCION	USO ACTUAL	
Calle Ricardo Palma S/N Piso 1 Km.0 al costado de la iglesia de Ciudad mi trabajo en el distrito de Socabaya	Mercado Minorista	
TIPO DE ARQUITECTURA	ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA	Mal estado de conservación	
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de Fachada	Elementos arquitectónicos	
Presenta una puerta de acero convencional sin ventanas y con una cubierta de concreto a 2 aguas	Vigas y columnas estructurales	

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
espacio comercial			
1. Existencia de tiendas ancla			
2. Respecto a la Forma, es regular			
3. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			Carece de servicios higiénicos Pasadizos interrumpidos por mercadería.

4. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			Carece de espacios de servicio. Como patio de maniobras y área de residuos sólidos.
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
1. Evidencia un adecuado control acústico			Ruido molesto provocado por los vehículos que pasan ya que no existe una adecuada cobertura
2. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
3. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			condiciones antihigiénicas, malos olores
4. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	08/08/2022
Hora de observación	9:30am

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL	
Mercado de Buenos Aires	PERSONA NATURAL	
	JUNTA DE PROPIETARIOS	
DIRECCION	USO ACTUAL	
Calle Juan Pablo Vizcardo y Guzmán S/N piso 1 MZ A1 Lote. 4 en la Av. José Carlos Mariátegui en el distrito de Cayma	Mercado zonal	
TIPO DE ARQUITECTURA	ESTADO DE CONSERVACION	

CIVIL PÚBLICA		Regular estado de conservación
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de Fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta una puerta de acero de doble hoja convencional con ventanas tipo rejilla y con una cubierta metálica calamina a 2 aguas.		Vigas y columnas metálicas

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
1. Existencia de tiendas ancla			
2. Respecto a la Forma, es regular			
3. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
4. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
1. Evidencia un adecuado control acústico			

2. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
3. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			condiciones antihigiénicas, malos olores en la zona húmeda.
4. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS

título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	07/08/2022
Hora de observación	9:00am

DATOS GENERALES



NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO

PROPIETARIO ACTUAL

PERSONA NATURAL

Mercado Ramon Castilla - la Tomilla	JUNTA DE PROPIETARIOS	
DIRECCION	USO ACTUAL	
Av. Ramon Castilla 631 a una cuadra de la piscina olímpica del distrito de Cayma	Mercado Minorista	
TIPO DE ARQUITECTURA	ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA	Regular estado de conservación	
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de Fachada	Elementos arquitectónicos	
Presenta tres accesos peatonales de acero enrollable convencional sin ventanas y con una cubierta de concreto armado.	Vigas y columnas metálicas	

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
1. Existencia de tiendas ancla			
2. Respecto a la Forma, es regular			
3. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
4. Respecto al espacio, existe una adecuada			Carece de espacios de servicio. Como patio de

distribución de ambientes			maniobras y área de residuos sólidos.
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
1. Evidencia un adecuado control acústico			
2. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
3. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			condiciones antihigiénicas, malos olores en la zona húmeda.
4. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			Utiliza ductos pequeños para poder iluminar.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	09/08/2022
Hora de observación	11:00am

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
Mercado villa amazonas - Cayma		PERSONA NATURAL
		JUNTA DE PROPIETARIOS
DIRECCION	USO ACTUAL	
Av. Chachani 10202 a media cuadra del estadio Bolognesi en el Distrito de Cayma.		Mercado Minorista

TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		Regular estado de conservación
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de Fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta tres accesos peatonales de acero enrollable convencional de dos niveles con ventanas en el segundo nivel y con una cubierta de concreto armado.		Vigas y columnas estructurales

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
espacio comercial			
1. Existencia de tiendas ancla			
2. Respecto a la Forma, es regular			
3. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
4. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			Carece de espacios de servicio. Como patio de maniobras y área de residuos sólidos.
Sub categoría 2:			
condiciones bioclimáticas			

1. Evidencia un adecuado control acústico			
2. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
3. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			condiciones antihigiénicas, malos olores en la zona húmeda.
4. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	08/08/2022
Hora de observación	8:00am

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
Mercado Zonal 24 de junio	PERSONA NATURAL	
	JUNTA DE PROPIETARIOS	
DIRECCION	USO ACTUAL	
	Mercado Zonal	

Av. Francisco Bolognesi 302 en el distrito de Cayma			
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	estado de
CIVIL DOMESTICA	<input type="checkbox"/>	conservación	
RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>		
MILITAR	<input type="checkbox"/>		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de Fachada		Elementos arquitectónicos	
Presenta cuatro accesos, tres peatonales y uno vehicular de doble hoja convencional con ventanas en el segundo nivel y con una cubierta de concreto armado.		Vigas y columnas estructurales	

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
1. Existencia de tiendas ancla	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Respecto a la Forma, es regular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
1. Evidencia un adecuado control acústico			
2. Presenta una adecuada orientación con respecto al asoleamiento.			
3. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			
4. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS

título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	08/08/2022
Hora de observación	1:00pm

DATOS GENERALES



NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL
Mercado Zamacola	PERSONA NATURAL
	PERSONA JURIDICA
DIRECCION	USO ACTUAL
Calle Marañón Nro. 700 Zamacola en el Distrito de Cerro Colorado.	Mercado Minorista

TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		Malo estado de conservación
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de Fachada		Elementos arquitectónicos
No presenta con ingresos definidos.		Vigas y columnas estructurales

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
espacio comercial			
5. Existencia de tiendas ancla			
6. Respecto a la Forma, es regular			
7. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			Pasadizos estrechos y servicios en mal estado.
8. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			Carece de espacios de servicio. Como patio de maniobras y área de residuos sólidos.
Sub categoría 2:			
condiciones bioclimáticas			
5. Evidencia un adecuado control acústico			

6. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
7. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			condiciones antihigiénicas, malos olores en la zona húmeda.
8. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	09/08/2022
Hora de observación	9:00pm

DATOS GENERALES			
			
NOMBRE EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL	
Mercado Concepción.	Inmaculada	PERSONA NATURAL	
		ASOCIACION DE TRABAJADORES	
DIRECCION		USO ACTUAL	
		Mercado Minorista	

Av. Los Incas 761 en el distrito de Paucarpata.		
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular estado de conservación
CIVIL DOMESTICA	<input type="checkbox"/>	
RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	
MILITAR	<input type="checkbox"/>	
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de fachada	Elementos arquitectónicos	
Presenta una puerta de doble de acero con puestos comerciales en el frente.		

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
9. Existencia de tiendas ancla	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10. Respecto a la Forma, es regular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
9. Evidencia un adecuado control acústico			
10. Presenta una adecuada orientación con respecto al asoleamiento.			
11. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			
12. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	09/08/2022
Hora de observación	9:00pm

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
Mercado 3 de octubre		PERSONA NATURAL
		JUNTA DE PROPIETARIOS
DIRECCION		USO ACTUAL
		Mercado Minorista

Av. Caracas S/N ovalo campaña Simón Bolívar en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero.			
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular estado de conservación	
CIVIL DOMESTICA	<input type="checkbox"/>		
RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>		
MILITAR	<input type="checkbox"/>		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de fachada		Elementos arquitectónicos	
Presenta una puerta de doble hoja de metal con ventanas en el segundo nivel. Cobertura metálica a dos aguas		Columnas y vigas	

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
13. Existencia de tiendas ancla	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
14. Respecto a la Forma, es regular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16. Respecto al espacio, existe una adecuada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

distribución de ambientes			
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
13.Evidencia un adecuado control acústico			
14.Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
15.Existe una correcta ventilación de los ambientes.			
16.Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	09/08/2022
Hora de observación	9:00pm

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
Mercado nueva esperanza	PERSONA NATURAL	
	JUNTA DE PROPIETARIOS	
DIRECCION	USO ACTUAL	
Av. Andrés avelino Cáceres S/N esquina con av. Vidaurrazaga en el	Mercado Mixto	

distrito de José Luis Bustamante y Rivero		
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		Bueno estado de conservación
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta una puerta corrediza a doble altura de metal con ventanas en el segundo nivel. Cobertura metálica a dos aguas		Columnas y vigas

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
espacio comercial			
17. Existencia de tiendas ancla			Entidades financieras
18. Respecto a la Forma, es regular			
19. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
20. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			

Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
17. Evidencia un adecuado control acústico			
18. Presenta una adecuada orientación con respecto al asoleamiento.			
19. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			
20. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	09/08/2022
Hora de observación	9:00pm

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
Mercado alto porongoche		PERSONA NATURAL
		JUNTA DIRECTIVA

DIRECCION		USO ACTUAL	
AV. Jesús 2002 segunda cuadra en el distrito de Paucarpata.		Mercado Minorista	
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA		Bueno estado de conservación	
CIVIL DOMESTICA			
RELIGIOSA			
MILITAR			
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de fachada		Elementos arquitectónicos	
Presenta una puerta corrediza de metal con diferentes Cobertura metálica a dos aguas		Columnas y vigas metalicas	

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
espacio comercial			
21.Existencia de tiendas ancla			
22.Respecto a la Forma, es regular			
23.Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
24.Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			

Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
21. Evidencia un adecuado control acústico			
22. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
23. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			
24. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS
--

título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	06/08/2022
Hora de observación	9:00pm

DATOS GENERALES



NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
Real plaza Arequipa		PERSONA NATURAL
		PERSONA JURIDICA
DIRECCION		USO ACTUAL
		CENTRO COMERCIAL

Av. Ejercito 1009 – Arequipa		
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		Bueno estado de conservación
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta tratamiento vanguardista con utilización de materiales modernos, resaltando elementos corporativos.		Aplicación de muro cortina Mezanines

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
25. Existencia de tiendas ancla			
26. Respecto a la Forma, es regular			
27. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
28. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			

25. Evidencia un adecuado control acústico			
26. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
27. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			Mediante sistemas de aire acondicionado.
28. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			Mediante iluminación artificial.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS

título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	06/08/2022
Hora de observación	2:00pm

DATOS GENERALES



NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
Plaza vea		PERSONA NATURAL
		PERSONA JURIDICA
DIRECCION		USO ACTUAL
		Supermercado

Av. La marina 300 – Arequipa		
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno estado de conservación
CIVIL DOMESTICA	<input type="checkbox"/>	
RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	
MILITAR	<input type="checkbox"/>	
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta ingresos diferenciados tanto para peatones y vehículos con vanos de vidrio hasta el tercer nivel.		Aplicación de muro cortina Mezanines

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
29. Existencia de tiendas ancla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
30. Respecto a la Forma, es regular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
31. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
32. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

29. Evidencia un adecuado control acústico			
30. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
31. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			Mediante sistemas de aire acondicionado.
32. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			Mediante iluminación artificial.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	06/08/2022
Hora de observación	7:00pm

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
Mall plaza Cayma		PERSONA NATURAL
		PERSONA JURIDICA
DIRECCION	USO ACTUAL	
	Centro Comercial	

Av. Ejercito 795 – Cayma		
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno estado de conservación
CIVIL DOMESTICA	<input type="checkbox"/>	
RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	
MILITAR	<input type="checkbox"/>	
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de fachada		Elementos arquitectónicos
Cuenta con ingresos diferenciados para peatones y vehículos		Muros cortina Mezanines

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
33. Existencia de tiendas ancla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
34. Respecto a la Forma, es regular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
35. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
36. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			

33. Evidencia un adecuado control acústico			
34. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
35. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			Mediante sistemas de aire acondicionado.
36. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			Mediante iluminación artificial.

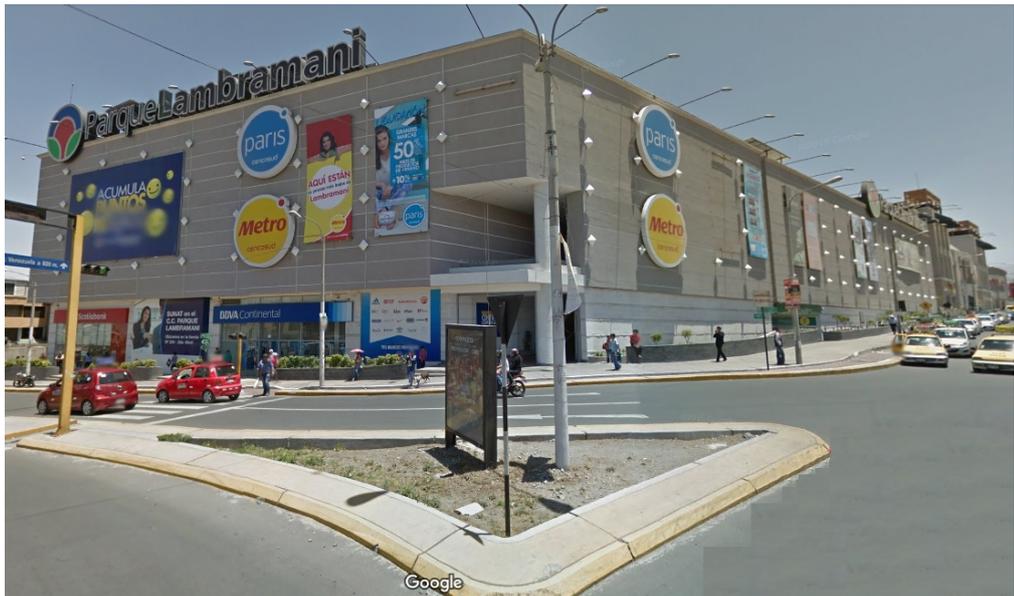
Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS

título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	02/08/2022
Hora de observación	5:00pm

DATOS GENERALES



NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL	
Parque Lambramani		PERSONA NATURAL	
		PERSONA JURIDICA	

DIRECCION		USO ACTUAL	
Av. los Incas, Arequipa		Centro comercial	
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno estado de conservación	
CIVIL DOMESTICA	<input type="checkbox"/>		
RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>		
MILITAR	<input type="checkbox"/>		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de fachada		Elementos arquitectónicos	
Presenta ingresos diferenciados tanto para peatones y vehículos con vanos de vidrio hasta el tercer nivel.		Vigas y columnas estructurales.	

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
espacio comercial			
37. Existencia de tiendas ancla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
38. Respecto a la Forma, es regular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
39. Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
40. Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sub categoría 2:			
condiciones bioclimáticas			

37. Evidencia un adecuado control acústico			
38. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
39. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			Mediante sistemas de aire acondicionado.
40. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			Mediante iluminación artificial.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS INORGANICOS.

título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	03/08/2022
Hora de observación	1:00pm

DATOS GENERALES



NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL
Mall aventura plaza	PERSONA NATURAL

	PERSONA JURIDICA		
DIRECCION	USO ACTUAL		
Av. Porongo che 500, Paucarpata	Centro Comercial		
TIPO DE ARQUITECTURA	ESTADO DE CONSERVACION		
CIVIL PÚBLICA	Bueno estado de conservación		
CIVIL DOMESTICA			
RELIGIOSA			
MILITAR			
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de fachada	Elementos arquitectónicos		
Presenta ingresos diferenciados tanto para peatones y vehículos con vanos de vidrio hasta el tercer nivel.	Columnas y vigas		
Sub categoría 1: espacio comercial	S I	N O	OBSERVACIONES
41.Existencia de tiendas ancla			
42.Respecto a la Forma, es regular			
43.Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
44.Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			

41. Evidencia un adecuado control acústico			
42. Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
43. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			Mediante sistemas de aire acondicionado.
44. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			Mediante iluminación artificial.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACION LOS RESIDUOS SOLIDOS

título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
categoría	Mercado Minorista de abastos
Fecha de observación	05/08/2022
Hora de observación	4:00pm

DATOS GENERALES



NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL
Metro	PERSONA NATURAL
	JUNTA DIRECTIVA
DIRECCION	USO ACTUAL
Av. Aviación Nro. 602, Cerro Colorado	Centro Comercial
TIPO DE ARQUITECTURA	ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA	

CIVIL DOMESTICA		Bueno estado de conservación
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta ingresos peatonales diferenciados sin ventanas.		Columnas vigas y pórticos.

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
45.Existencia de tiendas ancla			
46.Respecto a la Forma, es regular			
47.Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
48.Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
45.Evidencia un adecuado control acústico			
46.Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			

47. Existe una correcta ventilación de los ambientes.			Mediante sistemas de aire acondicionado.
48. Posee una correcta iluminación de los ambientes.			Mediante iluminación artificial.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS CENTROS DE RECUPERACION DE RESIDUOS SÓLIDOS	
Título de la Investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger
Categoría	Recuperación de residuos sólidos
Fecha de observación	08/07/2022
Hora de observación	2:30 pm.

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL	
Centro de acopio y segregación Cayma	PERSONA NATURAL	
	PERSONA JURIDICA	
DIRECCION	USO ACTUAL	

Av. Charcani s/n enfrente del cementerio de Francisco Bolognesi en el distrito de Cayma		Centro de acopio y segregación	
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA		Buen estado de conservación.	
CIVIL DOMESTICA			
RELIGIOSA			
MILITAR			
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de la fachada		Elementos arquitectónicos	
Presenta un portón de metal doble hoja sin ventanas.			

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
Reciclaje			
1. Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
2. Existencia de programas de incentivación para el reciclaje.			
3. Tratamiento de recuperación de papel, plástico y vidrio.			
Sub categoría 2:	SI	NO	OBSERVACIONES
Impacto ambiental			

1. Residuos sólidos desechados en el área pública.			
2. La emisión de malos olores			
3. Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			Para parques y jardines.
4. Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS CENTROS DE RECUPERACION DE RESIDUOS SÒLIDOS	
Título de la Investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger
Categoría	Recuperación de residuos sólidos
Fecha de observación	09/07/2022
Hora de observación	12:30 pm.

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL	
Ecoplast AQP	PERSONA NATURAL	
	PERSONA JURIDICA	
DIRECCION	USO ACTUAL	

Via evitamiento Mz. D Lote 1 en el distrito de Cerro Colorado.		Centro de reciclaje	
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA		Regular estado de conservación	
CIVIL DOMESTICA			
RELIGIOSA			
MILITAR			
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de la fachada		Elementos arquitectónicos	
Presenta un portón de metal blanco de doble hoja de ingreso peatonal y vehicular.			

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
Reciclaje			
1. Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
2. Existencia de programas de incentivación para el reciclaje.			
3. Tratamiento de recuperación de papel, plástico y vidrio.			
Sub categoría 2:	SI	NO	OBSERVACIONES
Impacto ambiental			

1. Residuos sólidos desechados en el área pública.			
2. La emisión de malos olores			
3. Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			
4. Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS CENTROS DE RECUPERACION DE RESIDUOS SÒLIDOS	
Título de la Investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger
Categoría	Recuperación de residuos sólidos
Fecha de observación	07/08/2022
Hora de observación	4:30 pm.

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL	
Planta de reciclaje de Yanahuara	PERSONA NATURAL	
	PERSONA JURIDICA	
DIRECCION	USO ACTUAL	

Kilómetro 18 de la vía a Yura		Planta de reciclaje
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		Regular estado de conservación
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de la fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta un portón de metal blanco de doble hoja de ingreso vehicular.		

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
Reciclaje			
1. Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
2. Existencia de programas de incentivación para el reciclaje.			
3. Tratamiento de recuperación de papel, plástico y vidrio.			
Sub categoría 2:	SI	NO	OBSERVACIONES
Impacto ambiental			
1. Residuos sólidos desechados en el área pública.			

2. La emisión de malos olores			
3. Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			
4. Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS CENTROS DE RECUPERACION DE RESDUOS SÒLIDOS	
Título de la Investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger
Categoría	Recuperación de residuos sólidos
Fecha de observación	09/08/2022
Hora de observación	1:30 pm.

DATOS GENERALES	
	
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL
Recicladora Ecológica de Detritus Urbano Preseleccionado S.C.R.L.	PERSONA NATURAL
	PERSONA JURIDICA
DIRECCION	USO ACTUAL
Avenida Venezuela 2301- Arequipa	Centro de acopio y segregación

TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		Planta de reciclaje
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de la fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta un portón de metal blanco de doble hoja de ingreso vehicular. con ventanas en el segundo nivel.		

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
Reciclaje			
1. Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
2. Existencia de programas de incentivación para el reciclaje.			
3. Tratamiento de recuperación de papel, plástico y vidrio.			
Sub categoría 2:	SI	NO	OBSERVACIONES
Impacto ambiental			
1. Residuos sólidos desechados en el área pública.			

2. La emisión de malos olores			
3. Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			
4. Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			Los eliminan de forma informal en botaderos

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS CENTROS DE RECUPERACION DE RESIDUOS SÒLIDOS	
Título de la Investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger
Categoría	Recuperación de residuos sólidos
Fecha de observación	12/07/2022
Hora de observación	11:30 am.

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL	
Reciclajes múltiples E.I.R.L.	PERSONA NATURAL	
	PERSONA JURIDICA	
DIRECCION	USO ACTUAL	
Avenida Miguel Grau 407 en el distrito de Paucarpata	Centro de reciclaje	
TIPO DE ARQUITECTURA	ESTADO DE CONSERVACION	

CIVIL PÚBLICA		Regular estado de conservación
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de la fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta un portón de metal negro de doble hoja de ingreso vehicular con rejas en el perímetro.		

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
Reciclaje			
1. Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
2. Existencia de programas de incentivación para el reciclaje.			
3. Tratamiento de recuperación de papel, plástico y vidrio.			
Sub categoría 2:	SI	NO	OBSERVACIONES
Impacto ambiental			
1. Residuos sólidos desechados en el área pública.			
2. La emisión de malos olores			

3. Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			
4. Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			Los eliminan de forma informal en botaderos

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO EN MERCADOS	
Título de la Investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger
Categoría	Recuperación de residuos sólidos
Fecha de observación	08/07/2022
Hora de observación	2:30 pm.

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL	
Plaza 15 de agosto	PERSONA NATURAL	
	PERSONA JURIDICA	
DIRECCION	USO ACTUAL	

Calle Octavio Muñoz Najar Arequipa		Plaza publica	
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA		Buen estado de conservación.	
CIVIL DOMESTICA			
RELIGIOSA			
MILITAR			
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de la fachada		Elementos arquitectónicos	
Presenta tratamiento con áreas verdes sin obstrucciones con libre acceso.			

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
Reciclaje			
4. Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
5. Cuenta con vegetación y mobiliario público.			
6. Accesibilidad al público sin ningún tipo de barrera como rejas, sardineles, etc.			
7. Existencia de actividades durante el día como ferias.			Actividades durante la noche.
Sub categoría 2:	SI	NO	OBSERVACIONES
Impacto ambiental			

5. Residuos sólidos desechados en el área pública.			
6. La emisión de malos olores			
7. Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			Uso de cisternas.
8. Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			El recolector de basura pasa por la zona.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los mercados minoristas y residuos sólidos.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO EN MERCADOS	
Título de la Investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	Apaza Quispe, Kelvin y Mamani Peralta Willian Roger
Categoría	Recuperación de residuos sólidos
Fecha de observación	10/07/2022
Hora de observación	8:30 pm.

DATOS GENERALES		
		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	PROPIETARIO ACTUAL	
Parque del mercado San Camilo	PERSONA NATURAL	
	PERSONA JURIDICA	
DIRECCION	USO ACTUAL	
Calle San Camilo en el distrito de Arequipa	parque	

TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		Buen estado de conservación.
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de la fachada		Elementos arquitectónicos
Presenta áreas verdes enrejadas con riego por aspersión.		

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
Reciclaje			
8. Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
9. Cuenta con vegetación y mobiliario público.			
10. Accesibilidad al público sin ningún tipo de barrera como rejas, sardineles, etc.			
11. Existencia de actividades durante el día como ferias.			
Sub categoría 2:	SI	NO	OBSERVACIONES
Impacto ambiental			

9. Residuos sólidos desechados en el área pública.			
10. La emisión de malos olores			
11. Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			Uso de cisternas.
12. Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			El recolector de basura pasa por la zona.

ANEXO E: Validación de instrumentos de investigación.

Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos.

Grupo de investigación de arquitectura universidad Cesar Vallejo

Lima Este

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr/Dr.: TEDDY ESTEVEZ SALDAÑA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que estamos desarrollando la investigación del mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos. Por ello, es imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia sobre el tema.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Carta de presentación.

Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Matriz de operacionalización de las variables.

Certificado de validez de contenido.

Instrumento

Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Arequipa, septiembre del 2022

Apaza Quispe, Kelvin

Mamani Peralta, Willian
Roger

Definición conceptual de las categorías y subcategorías

1. Categorías:

1.1: Mercado minorista

Covarrubias (2020) define a los mercados minoristas como combinaciones de actividades que le permiten a la población satisfacer la necesidad de abasto, se ven involucradas todo tipo de empresas, posee un lugar estratégico y se encuentra en el centro de la cadena de producción. Tiene una ventaja económica al ser medio de contacto entre productos y consumidor.

2: Recuperación de residuos sólidos

Según el MINAM (2020) El 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución es la segregación, triturado, compresión y empaclado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.

Subcategorías:

Como primera subcategoría tenemos al espacio comercial. Lorite (2015) entiende como espacio comercial a una instalación destinada a ventas, abarca desde pequeños espacios comerciales hasta supermercados teniendo un principio principal que en cuanto más pequeña sea el área de venta más importante será el óptimo desarrollo del espacio mencionado.

Como segunda subcategoría tenemos a las condiciones bioclimáticas. Rodríguez (2019) señala el tema bioclimático como elemento para lograr el confort utilizando la menor cantidad de recursos, para eso aprovecha las condiciones ambientales naturales al máximo, es importante considerar la estructura, cerramiento e instalaciones.

Como tercera subcategoría, tenemos al reciclaje. ONU- HABITAT (2018) Es la extracción y eventual transformación de elementos desechados por las personas que dejan de tener interés en dichos elementos, luego de su transformación tienen un valor industrial como materia prima para la elaboración de nuevos elementos.

Como cuarta subcategoría tenemos al impacto ambiental. MINAM (2020) Los residuos sólidos han estado presente desde la antigüedad, a medida de se formaron en la ciudad los residuos siguieron acumulándose sin mayor tratamiento por ende se empezaron a propagar enfermedades que afectan directamente a la salud pública, la economía y el suelo.

TÍTULO: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos

Objetivo general: Brindar una infraestructura competitiva con actividades múltiples para promover el comercio y conciencia ambiental, integrando actividades gastronómicas, esparcimiento y reciclaje incluyendo a los comerciantes pequeños que se encuentran en la informalidad, para así mejorar su calidad de vida y preservación del medio ambiente.

Categoría	Definición de la categoría	Objetivo específico	Sub categoría	Indicadores	Preguntas	Fuentes	Técnica	Instrumentos
Mercado minorista de abastos	Covarrubias (2020) define el mercado minorista como una mezcla compleja de actividades, funciones e interacciones que permiten a las ciudades satisfacer sus necesidades alimentarias (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, etc.), envasado, venta, etc.	1.-Cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales.	Espacio comercial (lorite, 2015)	Tienda ancla Forma Función Espacio	<p>A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. ¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</p> <p>El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa ¿Qué características físico, espacial y social se</p>	Arquitectos especializados	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada

					<p>debería de implementar en un espacio comercial?</p> <p>El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. ¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</p>			
		<p>2.-Utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista.</p>	<p>Condiciones bioclimáticas (Rodríguez. 2019)</p>	<p>Clima</p> <p>Orientación</p> <p>Iluminación</p> <p>Ventilación</p> <p>Acústica</p>	<p>En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista ¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</p> <p>Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. ¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?</p> <p>El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. ¿Qué método</p>	<p>Arquitectos especialistas</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Guía de entrevista semi estructurada</p>

					propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?			
Recuperación de residuos sólidos	MINAM (2020) El 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución es la segregación, triturado, compresión y empackado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.	3.-Incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos.	Reciclaje (ONU - HABITAT 2018)	Residuos orgánicos Residuos inorgánicos	<p>Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; ¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</p> <p>El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. ¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</p> <p>El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. ¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</p>	Arquitectos especialistas	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada
		4.-Crear actividades públicas complementarias que	Impacto ambiental		La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente muchos de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos	Arquitectos especialistas	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada

		<p>promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos.</p>	<p>(MINAM 2020)</p>	<p>Botadero informal</p> <p>Relleno sanitario</p>	<p>sólidos, y estos son llevados a botaderos informales. ¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?</p> <p>El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano.</p> <p>Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?</p>			
--	--	--	---------------------	---	---	--	--	--

Matriz de operacionalización

Certificado de validez de contenido

MD: Muy en desacuerdo, D: Desacuerdo, A: Acuerdo, MA: Muy de acuerdo

Pertinencia: Si el ítem corresponde teóricamente a la dimensión y a la variable.

Relevancia: Si el ítem es importante. No es redundante.

Claridad: Si el ítem es entendible para los arquitectos

Categoría 1: Mercado minorista de abastos	Pregunta	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
Sub categoría: Espacio comercial														
Tienda ancla	A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. ¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?													
Forma Función	El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa ¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?													
Espacio	El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. ¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?													
Categoría 2: Condiciones bioclimáticas		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
Clima	En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista ¿Cómo se													

Botadero	La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente muchos de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos, y estos son llevados a botaderos informales. ¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?														
Relleno sanitario	El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?														

Observaciones sobre los ítems:

Instrumento: técnica de observación – ficha de observación

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN LOS RESIDUOS SÓLIDOS.	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
Categoría 1	Mercado Minorista
Categoría 2	Recuperación de residuos solidos
Fecha de observación	
Hora de observación	

DATOS GENERALES		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
		PERSONA NATURAL
		PERSONA JURIDICA
DIRECCION		USO ACTUAL
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de Fachada		Elementos arquitectónicos

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
espacio comercial			
Existencia de tiendas ancla			

Respecto a la Forma, es regular			
Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
Evidencia un adecuado control acústico			
Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
Existe una correcta ventilación de los ambientes.			
Posee una correcta iluminación de los ambientes.			
Sub categoría 3: Reciclaje	SI	NO	OBSERVACIONES
. Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
. Existencia de programas de incentivación para el reciclaje.			
. Tratamiento de recuperación de papel, plástico y vidrio.			
Sub categoría 4: Impacto ambiental	SI	NO	OBSERVACIONES
. Residuos sólidos desechados en el área pública.			
. La emisión de malos olores			
. Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			

.Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			
--	--	--	--

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

¿Los ítems van acorde con las opciones de respuesta? SI (X) NO ()

Observaciones:

Sobre todo, el instrumento:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ARQ. TEDDY ESTEVES SALDAÑA DNI: 17841129

Especialidad del validador: CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Fecha: 01.10.2022



Firma del juez

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA
CONTRIBUCIÓN

Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos.

Grupo de investigación de arquitectura universidad Cesar Vallejo

Lima Este

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr/Dr.: LUIS MIGUEL CUZCANO QUISPE

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que estamos desarrollando la investigación del mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos. Por ello, es imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia sobre el tema.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Carta de presentación.

Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Matriz de operacionalización de las variables.

Certificado de validez de contenido.

Instrumento

Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Arequipa, octubre del 2022

Apaza Quispe, Kelvin

Mamani Peralta, Willian

Roger

Definición conceptual de las categorías y subcategorías

Categorías:

1: Mercado minorista

Covarrubias (2020) define a los mercados minoristas como combinaciones de actividades que le permiten a la población satisfacer la necesidad de abasto, se ven involucradas todo tipo de empresas, posee un lugar estratégico y se encuentra en el centro de la cadena de producción. Tiene una ventaja económica al ser medio de contacto entre productos y consumidor.

2: Recuperación de residuos sólidos

Según el MINAM (2020) El 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución es la segregación, triturado, compresión y empaclado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.

Subcategorías:

Como primera subcategoría tenemos al espacio comercial. Lorite (2015) entiende como espacio comercial a una instalación destinada a ventas, abarca desde pequeños espacios comerciales hasta supermercados teniendo un principio principal que en cuanto más pequeña sea el área de venta más importante será el óptimo desarrollo del espacio mencionado.

Como segunda subcategoría tenemos a las condiciones bioclimáticas. Rodríguez (2019) señala el tema bioclimático como elemento para lograr el confort utilizando la menor cantidad de recursos, para eso aprovecha las condiciones ambientales naturales al máximo, es importante considerar la estructura, cerramiento e instalaciones.

Como tercera subcategoría, tenemos al reciclaje. ONU- HABITAT (2018) Es la extracción y eventual transformación de elementos desechados por las personas que dejan de tener interés en dichos elementos, luego de su transformación tienen un valor industrial como materia prima para la elaboración de nuevos elementos.

Como cuarta subcategoría tenemos al impacto ambiental. MINAM (2020) Los residuos sólidos han estado presente desde la antigüedad, a medida de se formaron en la ciudad los residuos siguieron acumulándose sin mayor tratamiento por ende se empezaron a propagar enfermedades que afectan directamente a la salud pública, la economía y el suelo.

TÍTULO: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos

Objetivo general: Brindar una infraestructura competitiva con actividades múltiples para promover el comercio y conciencia ambiental, integrando actividades gastronómicas, esparcimiento y reciclaje incluyendo a los comerciantes pequeños que se encuentran en la informalidad, para así mejorar su calidad de vida y preservación del medio ambiente.

Categoría	Definición de la categoría	Objetivo específico	Sub categoría	Indicadores	Preguntas	Fuentes	Técnica	Instrumentos
Mercado minorista de abastos	Covarrubias (2020) define el mercado minorista como una mezcla compleja de actividades, funciones e interacciones que permiten a las ciudades satisfacer sus necesidades alimentarias (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, etc.), envasado, venta, etc.	1.-Cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales.	Espacio comercial (lorite, 2015)	Tienda ancla Forma Función Espacio	<p>A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. ¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</p> <p>El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa ¿Qué características físico, espacial y social se</p>	Arquitectos especialistas	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada

					<p>debería de implementar en un espacio comercial?</p> <p>El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. ¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</p>			
		<p>2.-Utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista.</p>	<p>Condiciones bioclimáticas (Rodríguez. 2019)</p>	<p>Clima</p> <p>Orientación</p> <p>Iluminación</p> <p>Ventilación</p> <p>Acústica</p>	<p>En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista ¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</p> <p>Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. ¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?</p> <p>El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. ¿Qué método</p>	<p>Arquitectos especialistas</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Guía de entrevista semi estructurada</p>

					propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?			
Recuperación de residuos sólidos	MINAM (2020) El 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución es la segregación, triturado, compresión y empaçado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.	3.-Incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos.	Reciclaje (ONU - HABITAT 2018)	Residuos orgánicos Residuos inorgánicos	<p>Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; ¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</p> <p>El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. ¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</p> <p>El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. ¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</p>	Arquitectos especialistas	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada
		4.-Crear actividades públicas complementarias que	Impacto ambiental	Botadero informal	La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente muchos de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos	Arquitectos especialistas	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada

		<p>promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos.</p>	<p>(MINAM 2020)</p>	<p>Relleno sanitario</p>	<p>sólidos, y estos son llevados a botaderos informales. ¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?</p> <p>El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano.</p> <p>Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?</p>			
--	--	--	---------------------	--------------------------	---	--	--	--

Matriz de operacionalización

Certificado de validez de contenido

MD: Muy en desacuerdo, D: Desacuerdo, A: Acuerdo, MA: Muy de acuerdo

Pertinencia: Si el ítem corresponde teóricamente a la dimensión y a la variable.

Relevancia: Si el ítem es importante. No es redundante.

Claridad: Si el ítem es entendible para los arquitectos

Categoría 1: Mercado minorista de abastos	Pregunta	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
Sub categoría: Espacio comercial														
Tienda ancla	A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. ¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?													
Forma Función	El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa ¿Qué características físico, espacial y social se debería de implementar en un espacio comercial?													
Espacio	El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. ¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?													
Categoría 2: Condiciones bioclimáticas	Pregunta	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
Clima	En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista ¿Cómo se													

	podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?																			
Orientación Ventilación Iluminación	Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. ¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?																			
Acústica	El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. ¿Qué método propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?																			
Categoría 2: Recuperación de residuos sólidos	Pregunta	M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M							
Sub categoría: Reciclaje		D			A	D			A	D			A							
Residuos orgánicos	Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; ¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?																			
Residuos inorgánicos	El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. ¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima? El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. ¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?																			
Sub categoría: Reciclaje	Pregunta	M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M							
		D			A	D			A	D			A							

Botadero	La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente muchos de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos, y estos son llevados a botaderos informales. ¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?														
Relleno sanitario	El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?														

Observaciones sobre los ítems:

Instrumento: técnica de observación – ficha de observación

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN LOS RESIDUOS SÓLIDOS.	
título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa	
Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
Categoría 1	Mercado Minorista
Categoría 2	Recuperación de residuos solidos
Fecha de observación	
Hora de observación	

DATOS GENERALES		
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	DEL	PROPIETARIO ACTUAL
		PERSONA NATURAL
		PERSONA JURIDICA
DIRECCION		USO ACTUAL
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION
CIVIL PÚBLICA		
CIVIL DOMESTICA		
RELIGIOSA		
MILITAR		
DESCRIPCION DEL INMUEBLE		
Descripción de Fachada		Elementos arquitectónicos

Sub categoría 1:	SI	NO	OBSERVACIONES
espacio comercial			
Existencia de tiendas ancla			

.Respecto a la Forma, es regular			
.Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
.Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
Evidencia un adecuado control acústico			
.Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
.Existe una correcta ventilación de los ambientes.			
.Posee una correcta iluminación de los ambientes.			
Sub categoría 3: Reciclaje	SI	NO	OBSERVACIONES
.Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
.Existencia de programas de incentivación para el reciclaje.			
.Tratamiento de recuperación de papel, plástico y vidrio.			
Sub categoría 4: Impacto ambiental	SI	NO	OBSERVACIONES
.Residuos sólidos desechados en el área pública.			
.La emisión de malos olores			
.Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			

.Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			
--	--	--	--

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

¿Los ítems van acorde con las opciones de respuesta? SI (X) NO ()

Observaciones:

Sobre todo, el instrumento:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ARQ. LUIS MIGUEL CUZCANO QUISPE DNI: 10590935

Especialidad del validador: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Fecha: 07.10.2022



Firma del juez

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA
CONTRIBUCIÓN

Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos.

Grupo de investigación de arquitectura universidad Cesar Vallejo

Lima Este

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr/Dr.: JHONATAN CRUZADO VILLANUEVA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que estamos desarrollando la investigación del mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos. Por ello, es imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia sobre el tema.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Carta de presentación.

Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Matriz de operacionalización de las variables.

Certificado de validez de contenido.

Instrumento

Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Arequipa, octubre del 2022

Apaza Quispe, Kelvin

Mamani Peralta, Willian
Roger

Definición conceptual de las categorías y subcategorías

Categorías:

1: Mercado minorista

Covarrubias (2020) define a los mercados minoristas como combinaciones de actividades que le permiten a la población satisfacer la necesidad de abasto, se ven involucradas todo tipo de empresas, posee un lugar estratégico y se encuentra en el centro de la cadena de producción. Tiene una ventaja económica al ser medio de contacto entre productos y consumidor.

2: Recuperación de residuos sólidos

Según el MINAM (2020) El 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución es la segregación, triturado, compresión y empaquetado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.

Subcategorías:

Como primera subcategoría tenemos al espacio comercial. Lorite (2015) entiende como espacio comercial a una instalación destinada a ventas, abarca desde pequeños espacios comerciales hasta supermercados teniendo un principio principal que en cuanto más pequeña sea el área de venta más importante será el óptimo desarrollo del espacio mencionado.

Como segunda subcategoría tenemos a las condiciones bioclimáticas. Rodríguez (2019) señala el tema bioclimático como elemento para lograr el confort utilizando la menor cantidad de recursos, para eso aprovecha las condiciones ambientales naturales al máximo, es importante considerar la estructura, cerramiento e instalaciones.

Como tercera subcategoría, tenemos al reciclaje. ONU- HABITAT (2018) Es la extracción y eventual transformación de elementos desechados por las personas que dejan de tener interés en dichos elementos, luego de su transformación tienen un valor industrial como materia prima para la elaboración de nuevos elementos.

Como cuarta subcategoría tenemos al impacto ambiental. MINAM (2020) Los residuos sólidos han estado presente desde la antigüedad, a medida de se formaron en la ciudad los residuos siguieron acumulándose sin mayor tratamiento por ende se empezaron a propagar enfermedades que afectan directamente a la salud pública, la economía y el suelo.

TÍTULO: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos

Objetivo general: Brindar una infraestructura competitiva con actividades múltiples para promover el comercio y conciencia ambiental, integrando actividades gastronómicas, esparcimiento y reciclaje incluyendo a los comerciantes pequeños que se encuentran en la informalidad, para así mejorar su calidad de vida y preservación del medio ambiente.

Categoría	Definición de la categoría	Objetivo específico	Sub categoría	Indicadores	Preguntas	Fuentes	Técnica	Instrumentos
Mercado minorista de abastos	Covarrubias (2020) define el mercado minorista como una mezcla compleja de actividades, funciones e interacciones que permiten a las ciudades satisfacer sus necesidades alimentarias (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, etc.), envasado, venta, etc.	1.-Cumplir con la normativa competente de los mercados minoristas y brindar nuevas actividades para ser una infraestructura competitiva con los centros comerciales.	Espacio comercial (lorite, 2015)	Tienda ancla Forma Función Espacio	<p>A diferencia de los supermercados muchos mercados tradicionales no cuentan con tiendas por departamentos ni mucho menos con tiendas ancla, debido a esto, muchos de los consumidores optan por acudir a estos centros comerciales y supermercados por su versatilidad de actividades. Desde su juicio crítico. ¿Cómo se podría implementar los espacios comerciales previamente descritos para que un mercado tradicional pueda ser competitivo?</p> <p>El mundo digital ha incursionado en el área del espacio comercial debido a que se pueden realizar cualquier tipo de compra al alcance de un clic, por otro lado, un espacio comercial es un lugar de interacción social entre vendedores y consumidores que contribuye a la creación de muchos hábitos colectivos. Desde esta premisa ¿Qué características físico, espacial y social se</p>	Arquitectos especializados	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada

					<p>debería de implementar en un espacio comercial?</p> <p>El mercado de alimentos no solo es un espacio puramente económico, sino que también incide en el aspecto social contribuyendo a la creación de muchas costumbres colectivas, por ello, desde su perspectiva. ¿Considera usted que debemos implementar espacios que alberguen actividades relacionadas al esparcimiento, gastronomía y cultura?</p>			
		<p>2.-Utilizar los factores bioclimáticos predominantes de Arequipa como fortalezas para el desarrollo del mercado minorista.</p>	<p>Condiciones bioclimáticas (Rodríguez. 2019)</p>	<p>Clima</p> <p>Orientación</p> <p>Iluminación</p> <p>Ventilación</p> <p>Acústica</p>	<p>En Arequipa se cuenta con clima desértico con grandes cantidades de radiación UV, y si quisiéramos aprovechar este recurso natural. Desde su punto de vista ¿Cómo se podría mejorar el bienestar del espacio interior comercial con el menor costo energético?</p> <p>Algunos de los mercados latinoamericanos y locales carecen de una correcta iluminación y ventilación natural debido a una falta de criterio constructivo en el momento de su ejecución, por ello desde su perspectiva. ¿Cuáles serían las consideraciones a tomar en cuenta para aprovechar la ventilación e iluminación natural en estos mercados?</p> <p>El tema del control acústico en un mercado tradicional es un tema olvidado. Por ello desde su perspectiva. ¿Qué método</p>	<p>Arquitectos especialistas</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Guía de entrevista semi estructurada</p>

					propondría usted para que un mercado tradicional pueda mitigar estos inconvenientes de sonido?			
Recuperación de residuos sólidos	MINAM (2020) El 27.83% de residuos sólidos generados en el país no son re aprovechables por lo tanto terminan en rellenos sanitarios. Una alternativa de solución es la segregación, triturado, compresión y empackado como nuevo insumo, para esto se necesitará un espacio de tratamiento.	3.-Incentivar la regla de las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar en la población de Socabaya para mitigar el impacto ambiental negativo de la emisión de residuos sólidos.	Reciclaje (ONU - HABITAT 2018)	Residuos orgánicos Residuos inorgánicos	<p>Para la fabricación de muchos productos es preciso utilizar agua, recursos naturales y minerales que con el tiempo serán un recurso extinto. Tocando el tema de papel; ¿Que propone usted para reducir el impacto ambiental producido por la excesiva tala de árboles?</p> <p>El proceso de reciclar consiste en utilizar los contenedores, seleccionando y separando los desechos. Bajo su información. ¿Cómo cree usted que será el tratamiento de estos desechos y su transformación en nueva materia prima?</p> <p>El proceso de reutilizar fomenta la creatividad de las personas para darle un segundo uso eficiente a sus pertenencias antes de desecharlas. Desde su punto de vista. ¿Qué objetos o elementos considera usted son aptos para un segundo uso?</p>	Arquitectos especialistas	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada
		4.-Crear actividades públicas complementarias que	Impacto ambiental		La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente muchos de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos	Arquitectos especialistas	Entrevista	Guía de entrevista semi estructurada

		<p>promuevan el desarrollo cultural y conciencia ambiental para mitigar el impacto negativo de la emisión de residuos sólidos.</p>	<p>(MINAM 2020)</p>	<p>Botadero informal</p> <p>Relleno sanitario</p>	<p>sólidos, y estos son llevados a botaderos informales. ¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?</p> <p>El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano.</p> <p>Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?</p>			
--	--	--	---------------------	---	---	--	--	--

Botadero	La alteración del medio ambiente se da de manera desfavorable por las diferentes actividades del ser humano, actualmente muchos de los mercados tradicionales generan una gran cantidad de residuos sólidos, y estos son llevados a botaderos informales. ¿Considera usted que la contaminación por residuos sólidos emitidos por mercados tradicionales son el motivo que afecta la conservación del entorno?														
Relleno sanitario	El MINAM (ministerio del ambiente) sugiere el uso de rellenos sanitarios formales como punto final para los residuos sólidos, hoy en día existen estos rellenos sanitarios informales que tienen una mala gestión en el gas metano. Por lo tanto. ¿Considera usted que esta mala práctica podrá mitigarse mediante capacitaciones o charlas inductivas realizadas en mercados minoristas?														

Observaciones sobre los ítems:

Instrumento: técnica de observación – ficha de observación

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LOS MERCADOS MINORISTAS DE ABASTOS Y RECUPERACIÓN LOS RESIDUOS SÓLIDOS.

título de investigación: Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa

Observadores	William Mamani Peralta Kelvin Apaza Quispe
Categoría 1	Mercado Minorista
Categoría 2	Recuperación de residuos solidos
Fecha de observación	
Hora de observación	

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO		PROPIETARIO ACTUAL	
		PERSONA NATURAL	
		PERSONA JURIDICA	
DIRECCION		USO ACTUAL	
TIPO DE ARQUITECTURA		ESTADO DE CONSERVACION	
CIVIL PÚBLICA			
CIVIL DOMESTICA			
RELIGIOSA			
MILITAR			
DESCRIPCION DEL INMUEBLE			
Descripción de Fachada		Elementos arquitectónicos	

Sub categoría 1: espacio comercial	SI	NO	OBSERVACIONES
.Existencia de tiendas ancla			

.Respecto a la Forma, es regular			
.Respecto a la función, respeta las medidas mínimas establecidas por la normativa nacional.			
.Respecto al espacio, existe una adecuada distribución de ambientes			
Sub categoría 2: condiciones bioclimáticas			
.Evidencia un adecuado control acústico			
.Presenta una adecuada orientación con respecto al asolamiento.			
.Existe una correcta ventilación de los ambientes.			
.Posee una correcta iluminación de los ambientes.			
Sub categoría 3: Reciclaje	SI	NO	OBSERVACIONES
.Existencia de los contenedores de basura según clasificación.			
.Existencia de programas de incentivación para el reciclaje.			
.Tratamiento de recuperación de papel, plástico y vidrio.			
Sub categoría 4: Impacto ambiental	SI	NO	OBSERVACIONES
.Residuos sólidos desechados en el área pública.			
.La emisión de malos olores			
.Reutilización de aguas grises destinado a áreas verdes.			

.Eliminación de residuos sólidos en rellenos sanitarios.			
--	--	--	--

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

¿Los ítems van acorde con las opciones de respuesta? SI (X) NO ()

Observaciones:

Sobre todo, el instrumento:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ARQ. JHONATAN CRUZADO VILLANUEVA
DNI: 45210124

Especialidad del validador: CONSTRUCCIÓN Y TECNOLOGÍAS ARQUITECTÓNICAS

Fecha: 10.10.2022



Firma del juez

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA
CONTRIBUCIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LUIS MIGUEL CUZCANO QUISPE, docente de la FACULTAD DE ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya - Arequipa.", cuyos autores son MAMANI PERALTA WILLIAN ROGER, APAZA QUISPE KELVIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LUIS MIGUEL CUZCANO QUISPE DNI: 10590935 ORCID: 0000-0002-2518-7823	Firmado electrónicamente por: MCUZCANOQ el 17- 11-2022 16:19:49

Código documento Trilce: TRI - 0438081