



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Desempleo y comercio informal ambulatorio en el distrito del
Rímac, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública**

AUTOR:

Chavarry Mena, Eduardo Alexander (orcid.org/0000-0001-8454-6833)

ASESOR:

Mg. Mansilla Antonio, Wilfredo Armando (orcid.org/0000-0002-5871-3471)

CO - ASESOR:

Mg. Torres Mirez, Karl Friederick (orcid.org/0000-0002-6623-936X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Sostenible, Empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios por el amor infinito y su grandeza, a mis padres, por permanecer presentes en cada paso que doy, a mis demás familiares y amigos.

Agradecimiento

A las autoridades de la Universidad César Vallejo, y a mis docentes asesores del curso de tesis: Dr. Mansilla Antonio, Wilfredo Armando, Mg. Torres Mirez, Karl Friederick.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	<i>Ficha técnica del desempleo</i>	17
Tabla 2	<i>Ficha técnica del comercio informal ambulatorio</i>	17
Tabla 3	<i>Validación de expertos</i>	18
Tabla 4	<i>Distribución de frecuencias de la variable desempleo</i>	20
Tabla 5	<i>Distribución de frecuencias de la variable comercio informal ambulatorio</i>	21
Tabla 6	<i>Tabla cruzada entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio</i>	22
Tabla 7	<i>Prueba de la hipótesis general</i>	23
Tabla 8	<i>Prueba de la hipótesis específica 1</i>	24
Tabla 9	<i>Prueba de la hipótesis específica 2</i>	25
Tabla 10	<i>Prueba de la hipótesis específica 3</i>	26

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 <i>Diseño correlacional</i>	14

Resumen

La presente investigación fue planteada con la necesidad de determinar la relación entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac; para ello, se realizó un estudio de enfoque cuantitativo en el nivel correlacional y con una muestra equivalente a 214 ambulantes que desempeñan actividades comerciales o ventas en las vías públicas del Rímac. En cuanto a los resultados, se ha obtenido una significancia menor a 0.05 y un Rho de Spearman = 0.422, determinando de esta forma, la relación entre ambas variables, concluyendo que existe correlación directa y positiva entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio.

Palabras clave: desempleo, comercio informal, ambulante, callejero

Abstract

The present investigation was raised with the need to determine the relationship between unemployment and informal ambulatory commerce in the Rimac district; For this, a study with a quantitative approach was carried out at the correlational level and with a sample equivalent to 214 street vendors who carry out commercial activities or sales on the public roads of Rímac. Regarding the results, a significance of less than 0.05 and a Spearman's Rho = 0.422 have been obtained, thus determining the relationship between both variables, concluding that there is a direct and positive correlation between unemployment and informal ambulatory commerce.

Keywords: unemployment, informal trade, itinerant, street

I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal ambulatorio es uno de los mayores problemas sociales con trascendencia económica y política que se da en muchas ciudades (Linares, 2018), porque es una actividad desarrollada en general por personas de bajos recursos económicos (Mercy y Nkosi, 2022); y que ejercen una actividad ambulatoria con desconocimiento de las normas, que aunque beneficia a estas personas a tener un ingreso, perjudica a la ciudad, porque las áreas y espacios comunitarios son ocupados o invadidos (Sánchez y Alfonso, 2020).

A nivel internacional, de acuerdo con estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) actualmente en el mundo existen dos mil millones de personas con un empleo informal, representando un 61% de la PEA y cuya mayor incidencia se produce en países emergentes y en desarrollo (Cueva et al., 2022). Con la pandemia Covid-19, millones de personas se han visto perjudicadas laboralmente incrementando cifras de desempleo y provocando que busquen alternativas como el comercio informal (Suárez, 2020). En América Latina, los índices de informalidad bordean el 53%, siendo el Perú, país que existe mayor informalidad, seguido de países centroamericanos (Defensoría del Pueblo, 2020). En el Ecuador, el comercio informal ha crecido cerca del 2% en los últimos años, teniendo como principales causas, las pocas oportunidades laborales y la propia situación económica y política del país (Salcedo y Campoverde, 2021).

En el Perú, la situación de informalidad del comercio no es ajena. De acuerdo con Condori et al. (2020) este problema se debe a que las personas que desarrollan esta actividad están asociados con factores de tipo social y económicos, sobre la base de la necesidad de contribuir al ingreso familiar y tener mayor independencia económica por no contar con un empleo. Con la crisis económica originada por la Covid-19, los niveles de pobreza se incrementaron, al mismo tiempo que las personas perdían sus trabajos se incrementó la informalidad laboral (Abanto et al., 2021). De acuerdo con la Defensoría del Pueblo, la informalidad en zonas urbanas superó el 60%, (Defensoría del Pueblo, 2020). Y, de acuerdo con el Ministerio de Trabajo (MINTRA) durante el 2020, seis millones de peruanos habían perdido su empleo, y cerca de un millón y medio de personas residentes de Lima, también perdieron su empleo (Rojas, 2021).

A nivel local, en el distrito del Rímac, se evidencia que las calles principales y espacios públicos son ocupados por comerciantes informales, problema que afecta el orden público e incrementa los índices de inseguridad ciudadana. Estos problemas son localizados en alrededores de mercados como el de Caquetá, en el que se ha diversificado el comercio ambulante ocasionando caos y congestión vehicular. Así también el mercado de Piedra Liza, es afectado por el comercio informal, quienes venden sus productos por los alrededores del mercado.

El comercio informal ambulatorio tiene entre sus causas: las migraciones, el desconocimiento de las normas, el crecimiento de la población, entre otros factores (Yalta et al., 2021); el aumento en la tasa de desempleo (Obando et al., 2021; Santamaría, 2017). De no solucionar el problema del comercio informal ambulatorio, se corre el riesgo de incrementar la apropiación de espacios públicos por parte de malos informales, así como también, de perjudicar el tránsito libre, y de afectaciones a los vecinos debido a la delincuencia y otros.

En relación a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022?; del mismo modo, se efectúan las siguientes preguntas específicas: a) ¿Qué relación existe entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio?; b) ¿Qué relación existe entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio?; y, c) ¿Qué relación existe entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio?

La presente investigación se justifica a nivel teórico porque el sustento teórico va a permitir explicar el problema de investigación y porque será de mucha utilidad a futuros investigadores que requieran profundizar en la investigación y extenderla hacia otros contextos y escenarios de estudio.

Desde un aspecto práctico, este estudio se justifica porque a partir de los hallazgos sobre la problemática del comercio informal ambulatorio y del establecimiento de la relación con la invasión de espacios públicos, podrá ser de utilidad para autoridades del municipio del Rímac de forma que, les permita plantear estrategias públicas para reducir la informalidad del comercio e incrementar el empleo de los espacios públicos para el tránsito libre y de la valoración cultural.

Así también, este estudio cuenta con justificación metodológica, porque el diseño no experimental correlacional va a permitir explicar la relación entre las

variables comercio informal ambulatorio y el desempleo laboral. Por otro lado, el empleo de cuestionarios diseñados por el propio investigador, serán útiles para investigadores que requieran de instrumentos para evaluar las variables en mención.

Del mismo modo, esta indagación presenta justificación social, cuyo aporte permite responder a una necesidad y llamado de la ciudadanía que reclaman acciones concretas para reducir los índices del comercio informal, que por sus consecuencias crea escenarios propicios para la venta ilegal de productos, delincuencia, apropiación de servicios de manera ilícita, etcétera.

De esta manera se ha planteado como objetivo general: Determinar la relación entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022; del mismo modo, se plantearon como objetivos específicos: a) Establecer la relación entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio; b) Establecer la relación entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio; y, c) Establecer la relación entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio.

De similar forma, se formuló la hipótesis general: Existe relación entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022; así también, se plantearon las hipótesis específicas: a) Existe relación entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio; b) Existe relación entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio; y, c) Existe relación entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Quispe *et al.* (2020) desarrollaron una investigación con la necesidad de conocer los efectos de tipo socio económico y tributario del comercio informal en el Ecuador. Para cumplir con este propósito, los investigadores emplearon metodología mixta, realizando encuestas en 310 comerciantes informales de un total de 3600 empadronados; cuyos resultados evidencian una serie de factores que inciden en el comercio informal, como por ejemplo el desconocimiento por las normas, sobrevivencia entre otros; concluyendo que existe influencia del comercio informal ambulatorio en el aspecto tributario, de manera que existe mayor evasión de tributos.

Bonifaz y Sunanga (2017) realizó una investigación a fin de determinar los efectos de la política laboral en el desempleo, desarrollándose con una metodología mixta, en una muestra de jóvenes desempleados del Ecuador, cuyos resultados revelaron que las políticas laborales no tienen la influencia esperada en el desempleo, teniendo como factor negativo, la carencia de experiencia de la población juvenil.

Roever (2016) realizó un estudio indagatorio acerca del comercio informal ambulatorio y las políticas de regulación en cuatro ciudades del mundo, entre las que se encuentran Lima en Perú, Accra en Ghana, destacando tres acciones: a) establecer límites a la municipalidad, por cuanto muchas de las políticas no son adecuadas y terminan perjudicando, b) la consideración de la venta ambulante como un medio para paliar la pobreza en una población sin acceso al trabajo formal, y c) establecer medios de comunicación entre autoridades municipales y comerciantes ambulantes.

En el ámbito nacional, se cuentan con los siguientes antecedentes: Ramos (2022) motivada por la preocupación sobre la informalidad, realizó una investigación con la intención de determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio, enfocándose a partir de las investigaciones cuantitativas-correlacionales y trabajando con una muestra de 219 ambulantes, dio a conocer que en su mayoría de encuestados (71.2%) han percibido como regular el nivel de la gestión estratégica, del mismo modo, para el 43.9% de ambulantes encuestados evidenciaron un nivel medio en el comercio ambulante; además del

análisis inferencial la significancia fue menor a 0.05 y Rho de Superman fue igual a -0.468, concluyendo al determinar una relación inversa entre la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio.

Rivas (2022) realizó un estudio con la intención de comprobar que las políticas públicas tienen relación con el comercio ambulatorio informal, desarrollando para ello un estudio cuantitativo-correlacional en una muestra de 170 ambulantes, cuyos resultados mostraron que un 82.35% de ambulantes refirieron un nivel medio en las políticas públicas, y el 71.76% de ambulantes consideraron de nivel medio el comercio ambulatorio informal; y por otro lado, con una significancia menor a 0.05, y Rho de Spearman igual a 0.310, concluye que entre las políticas públicas y el comercio informal ambulatorio existe correlación positiva.

Por su parte, Mendocilla (2022) en su investigación planteó como objetivo determinar la relación entre ordenanza municipal y comercio ambulatorio; para ello empleo el enfoque cuantitativo según los estudios correlacionales en una muestra de 60 comerciantes ambulantes que fueron seleccionados no probabilísticamente, y en cuanto a los resultados, el 46.7% de encuestados señalaron un nivel bajo la implementación de ordenanzas municipales, y el 85.0% han señalado de nivel en proceso el comercio ambulatorio; por otra parte, la significancia fue igual a 0.984, por lo que ha concluido señalando que la ordenanza municipal no tiene relación con el comercio ambulatorio.

Condori *et al.* (2020) en su investigación planteó como objetivo: analizar los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018 desarrollando un estudio cuantitativo-descriptivo considerando una muestra de 185 comerciantes informales y cuyos hallazgos reportados revelan que el 60.5% de informantes indicaron no haber encontrado trabajo, el 67% evidenciaron también dependencia económica, concluyendo que el comercio informal, está asociado a condiciones de tipo social y económicos.

Baque (2019) realizó un estudio con la intención de determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio ambulatorio desarrollando para ello un estudio cuyo enfoque metodológico es cuantitativo de diseño no experimental y de nivel correlacional, de muestra igual a 142 trabajadores de una municipalidad y los resultados resaltan que el 75.4% de encuestados han percibido de regular el nivel de la gestión estratégica y el 54.9% de los encuestados consideraron de nivel

regular el comercio informal ambulatorio; además, el resultado de la prueba de hipótesis evidenció el valor de significancia = 0.000 con Rho de Spearman igual a 0.882, y el autor concluye indicando que la gestión estratégica se relaciona con el comercio ambulatorio.

El término desempleo a lo largo del tiempo ha tenido diversas connotaciones; en inglés se empleaba “unemployment” para hacer referencia a las personas que no contaban con un empleo, sin embargo, durante mucho tiempo, se empleaba este término para no solo designar a las personas sin trabajo, sino también peyorativamente como ociosas (Pugliese, 2020).

En los Estados Unidos, Wright a finales de los 70s y principios de los 80s, establecía que el desempleo al ser una condición de trabajo, solo hacía referencia a las personas adultas, saludables y que aspiraban a un trabajo (Pugliese, 2020).

En cuanto al desempleo laboral, Mendives y Palacios (2020) afirmaron que el desempleo se refiere a un desbalance entre la oferta y demanda laboral, siendo la oferta (trabajadores en búsqueda de empleo) superior a la demanda (empresas). De acuerdo con Sumba et al. (2020) el desempleo hace referencia a una situación de estatus, en alusión a que no se cuenta con un empleo; siendo una situación que no afecta de manera igual en todas las personas ya que dependen de ciertos factores como la edad, la educación, etcétera.

Para La Serna y Serván (2021) el desempleo se caracteriza por la ausencia de empleo, cumpliendo cuatro condiciones: a) no cuenta con un trabajo, b) la disponibilidad para trabajar, c) la búsqueda activa del trabajo y, d) la edad para trabajar.

De acuerdo con la teoría neoclásica, cuando el mercado laboral se caracteriza por rígido, es decir con restricciones para la vinculación y desvinculación laboral entre otras, da origen al desempleo. Esta situación explica del porque la fuerza laboral que no cuenta con un seguro de desempleo, debe buscar una alternativa de ingreso, es decir, se abren las puertas de un empleo denominado informal (Casarreal et al., 2021).

Según, La Serna y Serván (2021) las personas que se encuentran desempleadas a veces duran mucho tiempo en la búsqueda permanente de un empleo distinguiendo tres tipos de desempleo: a) desempleo friccional, b) desempleo estructural y c) desempleo cíclico.

El desempleo friccional, hace referencia a los períodos breves en la que se busca el trabajo y se caracteriza porque al ser un desempleo de corto plazo, es transitorio, es decir, el desempleo friccional dura mientras dure la búsqueda del empleo adecuado y como ejemplo de este tipo de desempleo, se encuentran los que perdieron el trabajo por despido o lo abandonaron voluntariamente, los que laboran por primera vez en un empleo, considerando conseguir uno mejor posteriormente (La Serna y Serván, 2021).

En relación al desempleo estructural, se caracteriza por tener una duración más prolongada, pero que también hace referencia a los desempleados que están sin un empleo por largo tiempo con carencias económicas y calidad de vida deficientes y este tipo de desempleo es originado porque existen desajustes laborales ya que las empresas necesitan personal más calificado, y no lo encuentran; y por otro lado, también se caracteriza por la rigidez laboral, es decir, un reacomodo en la empresa que sugiere disminución en los salarios no sería posible, y emplean como opción los despidos (La Serna y Serván, 2021). En la misma línea de argumentos, Poza (2020) refiere que este tipo de desempleados, carecen de competencias que las empresas buscan y que por lo general, son personas mayores de 45 años, quienes en su mayoría no estarían actualizados en el ámbito laboral.

En cuanto al desempleo cíclico, se caracteriza porque es un desempleo ocasionado por alguna situación de crisis y es considerado como un desempleo normal ya que, debido a las circunstancias de crisis, se cierran las empresas y los desempleos se incrementa (La Serna y Serván, 2021).

La reducción del desempleo, será posible cuando existan intervenciones en la mejora de la educación y mejorando la participación de quienes menos opción tienen (Dávila, 2021).

En el ámbito laboral peruano, el PET hace referencia a la población en edad para trabajar y representa a toda población peruana mayor a 14 años; del mismo modo, la PEA, es una parte del PET y hace referencia a la población económicamente activa, pudiendo distinguirse de aquella que se encuentra ocupada, es decir laborando y aquella que se encuentra en búsqueda de un empleo (Parodi, 2022).

En cuanto a los modelos teóricos que explican la variable desempleo, se encuentran los aportes de: Torres et al. (2019) quien en una publicación académica ha afirmado que el desempleo su contexto cultural, tiene las siguientes dimensiones: a) efectos sociales, que se producen a consecuencia del desempleo y que afectan a la sociedad como por ejemplo violencia, delincuencia y otros; b) efectos personales, cuando refiere a las consecuencias de no estar trabajando y que afectan el ámbito personal como por ejemplo frustración, necesidades, complicaciones, etcétera, c) elementos asociados, que indican los aspectos que se encuentran vinculados a la falta del empleo como deficientes políticas públicas, insuficiencia del estado, etcétera, d) componente económico, relacionada con aspectos de tipo económico y, e) emociones negativas, que son las consecuencias de no tener empleo y que afectan la salud y bienestar mental de las personas sin empleo.

En relación al constructo del comercio informal ambulatorio, es prioritario distinguir lo que es el comercio ambulatorio y a lo que se le denomina comercio informal ambulatorio. Para ello, se precisa el término de informalidad empleada en el sector informal como una actividad (empleo) que no se encuentra regulado y que adolece de protección social (Martínez y Short, 2022); en la misma línea de conceptos, De Soto, 1989 (citado por Yalta et al., 2021) indicó que el comercio informal es una actividad operada fuera del marco de las normas y desprotegidas por el estado. Del mismo modo, Condori et al. (2020) hicieron hincapié señalando que la venta ambulatoria es ejercida por personas de escasos recursos económicos, de procedencia humilde y en muchos casos por personas migrantes.

El comercio ambulatorio se encuentra en la Ley 27972 Ley Orgánica de Municipalidades; en la que se señala: a) que, dentro de las funciones municipales, se encuentran el establecimiento de normas a nivel provincial para adecuar y controlar el comercio ambulatorio; y a nivel distrital, la regulación y el control del comercio.

De acuerdo con la Ordenanza 1787 de la Municipalidad Metropolitana de Lima, en su artículo 4.9 define comercio ambulatorio como una actividad económica desarrollada temporalmente por personas sin dependencia laboral y sin una fuente de ingreso; distinguiendo dos tipos: a) comercio ambulante regulado, es decir que se encuentra debidamente empadronado y con registro vigente, que adquiere la

condición de autorizado para ejercer la actividad comercial temporal; y, b) comercio ambulante no regulado, que ejerce la actividad itinerante sin estar registrado por el municipio o que la ejerce sin contar con la autorización (MML, 2014).

En la misma línea de ideas, Al-Jundi et al. (2022) consideraron dos tipos de ambulantes: el primero diferenciado por poseer un permiso de la autoridad que le da la posibilidad de trabajar en la vía pública bajo ciertas condiciones y otros ambulantes que no cuentan con la autorización que trabajan bajo condiciones no adecuadas, como largas jornadas de trabajo y con constantes disputas y desalojos de parte de la autoridad.

Así también, en la Ordenanza 246 del distrito del Rímac, se señalan las pautas para la regulación gradual del comercio ambulatorio. Según esta Ordenanza, el comercio ambulatorio es una actividad de naturaleza económica, llevada a cabo en zonas reguladas para el comercio, en mínima escala de productos que pueden ser preparados, industrializados o naturales y de venta directa. De acuerdo con esta ordenanza, el alcance de regulación es sobre los procedimientos, políticas y lineamientos para reorganizar el comercio ambulatorio (MDR, 2011).

El comercio ambulante ha sido abordado con diversos enfoques. En algunos países, al comercio ambulatorio, se le conoce también como: comercio itinerante, venta ambulante (Chávez, 2022); en países como Chile, se hace referencia al comercio popular formal e informal (Calderón et al., 2022).

De acuerdo con Souza y Bustos (2017) el comercio ambulante, también es conocido como comercio en la calle y hace referencia a una actividad desarrollada por personas considerados como trabajadores informales, sin embargo, el término informal no implica necesariamente ilegalidad, de esta manera, se distingue dos tipos de trabajadores informales, aquellos que son legales y que tienen un permiso de su municipio y otros que realizan su actividad completamente al margen de la ley. Para McGee y Yeung (citado por Sekhani et al., 2019) el comercio ambulatorio se caracteriza porque los vendedores ambulantes ofrecen bienes y servicios que son ofrecidos en la vía pública. Complementando esta definición, Racaud et al. (2018) indicaron que el comercio ambulatorio ocupa los espacios públicos aun cuando estos no son destinados para el comercio, lo que se contrapone a otros

derechos como la libertad de transitar en la vía pública, el acceso a los domicilios y del ejercicio de otras actividades.

El comercio informal ambulatorio de acuerdo con Torres (2018) este tipo de comercio es una actividad económica caracterizada porque se desarrolla fuera de la legalidad o respeto de las normas y la desarrollan personas con escasos recursos económicos, influenciados por necesidad, costumbre y escasas oportunidades de empleo entre otras razones. En la misma línea de ideas, Cao et al. (2021) afirmaron que este tipo de actividad ambulatoria, es realizada por personas desfavorecidas y que encuentran una oportunidad dedicándose a la venta ambulatoria considerada en muchos países sin estatus legal.

Para Sánchez y Alfonso (2020) el comercio informal ambulatorio, es aquella actividad que se desarrolla principalmente por personas que no cuentan con los recursos económicos y que carecen de oportunidades laborales; además, caracteriza a este tipo de comercio, el hecho que los ambulantes no cuentan con un espacio físico, sino que más bien, se desplazan de un lugar a otro y la actividad que realizan es considerada como informal.

Según Baque et al. (2022) el comercio informal puede subdividirse en dos grupos: el ambulatorio y el estacionario; y representa la mejor oportunidad para las personas que tienen condiciones de alta vulnerabilidad. Se entiende por ambulatorio al desplazamiento en la vía pública del ambulante y estacionario al que no se desplaza. Según lo manifestaron Peimani y Kamalipour (2022) existen dos tipos de ambulantes: unos se caracterizan porque se desplazan con una alta capacidad de empleo de tácticas espaciales para ubicar de manera temporal un espacio público que lo beneficia y otro ambulante, con menos capacidad para movilizarse pero con una alta capacidad para establecer redes de relaciones con clientes, situación que es aprovechada por este tipo de vendedores.

De acuerdo con Altamirano y Matus (2019) el comercio informal ambulatorio es un problema que no solo exige regulación para su control, sino más bien una política que cumpla con cuatro condiciones: a) reconocimiento al comercio informal como una fuente de ingreso de personas que no cuentan con un empleo, pero que también se debe reconocer los aspectos negativos que conlleva no regular; b) singularidad, es la forma de reconocer al comerciante como parte de la contribución a la economía; c) formalización, que significa legitimar, pero que además, requiere

de profesionalizar y modernizar el funcionamiento y, d) autorregulación para establecer canales de diálogo y mejorar los procesos de formalización.

En la misma línea de argumentaciones, Gutiérrez (2020) afirmó que el comercio informal ambulatorio es un problema, y para resolver esta problemática, es necesario tomar en cuenta tres puntos de vista: a) analizando este tipo de comercio de acuerdo al ámbito público, b) el problema enfocándose a partir de la solución a otros problemas y, c) un aspecto que bordea entre lo público y privado.

Para evaluar el comercio informal ambulatorio existen diversos modelos de medición entre los que se encuentran: a) modelo desarrollado por Martínez y Estrada (2017) quienes han propuesto las dimensiones socioeconómica, satisfacción con la vida y acceso a la asistencia pública; otro modelo para medir el comercio informal ambulatorio es el desarrollado por Olarte et al. (2020) quienes han abordado la problemática del comercio informal ambulatorio en Bucaramanga, Colombia considerando cuatro dimensiones: económica, social, espacial y política.

En relación a la dimensión económica, hace referencia a la información sobre las actividades en relación al tiempo en que se dedican, las razones por las cuales se encuentran en el comercio informal (Olarte et al., 2020).

Respecto de la dimensión social, hace referencia a características que tienen alguna incidencia en el comercio informal ambulatorio como por ejemplo la edad del que la ejerce, la cantidad de hijos que posee, y otras características socioeconómicas (Olarte et al., 2020).

En cuanto a la dimensión espacial, hace referencia a la actividad comercial que se realiza sobre el espacio, es decir, la ocupación de espacios públicos o la posibilidad de desplazarse de un lugar a otro (Olarte et al., 2020). De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la reglamentación de los espacios públicos debe considerar que estos espacios son libres para todos, por tanto, debe existir equilibrio entre el uso libre y el derecho de ciudadanos que deseen trabajar en esta modalidad (OIT, 2013). Para Sun et al. (2022) es usual que los vendedores ambulantes desconociendo las normas se apropien de espacios públicos para ejercer su actividad informal.

Por lo que respecta a la dimensión política, Olarte et al. (2020) refiere que son aquellas que establecen normas para controlar el comercio informal, en base a tres puntos: reubicación, capacitación y formalización.

Por lo que respecta a los enfoques teóricos que explican la informalidad, se distinguen: la teoría de exclusión o estructuralista, mediante el cual explica que, ante el escaso desarrollo del sector formal, las personas son influenciadas por el sector informal el que es caracterizado por el desarrollo de actividades económicas sin reconocimiento en las normas (Martínez et al., 2019).

Por otro lado, el enfoque o institucionalista, explica la informalidad se basa en comportamientos que se adoptan para permanecer en la informalidad debido a que quienes ejercen la informalidad piensan que es más ventajoso no cumplir con las regulaciones (Martínez et al., 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo debido a que en este tipo de investigaciones se persigue la comprobación o verificación de supuestos que han sido formulados y para ello son requeridos las mediciones o cuantificaciones y las técnicas estadísticas (Maldonado, 2018). Debido a ello, fue intención de la investigación probar que el desempleo laboral tiene relación con el comercio informal ambulatorio, para ello se plantearon hipótesis, se hicieron mediciones y se empleó la estadística para establecer dicha relación.

Tipo

El presente estudio fue básica, debido a que en su propósito está la de llenar un vacío del conocimiento o incrementar el conocimiento de un tema en particular con la intención de descubrir la verdad (Grove y Gray, 2019); también tienen la finalidad de indagar para comprender los fenómenos científicos y tecnológicos (González *et al.*, 2018). Y distinguiéndose de las investigaciones aplicadas, no tiene fines prácticos o una aplicación en particular, sino más bien, puede ser empleada para una diversidad de aplicaciones futuras (OECD, 2018). De acuerdo con ello, esta investigación aplicó los conocimientos sobre los temas investigados para aportar a la solución mediante la comprensión de la problemática.

Nivel

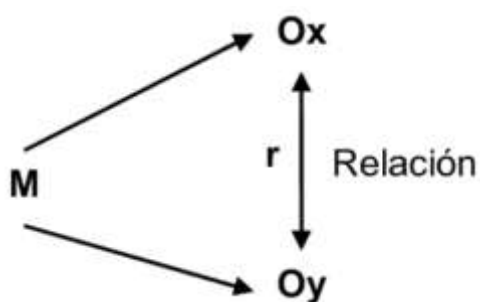
El nivel de esta investigación fue correlacional, debido a que en su intención está la de buscar la relación entre las variables (Hernández y Mendoza, 2018). En la misma línea argumentativa, González *et al.* (2017) manifestaron que al establecer relación entre dos variables, lo que se busca o persigue es de predecir el comportamiento de una variable respecto de otra; en concordancia con lo fundamentado, si existe correlación, se puede inferir que a mayor desempleo en el trabajo, mayor será el comercio informal ambulatorio o por el contrario, cuanto menor es el desempleo, menores serán los índices del comercio informal ambulatorio evidenciándose la relación directa o positiva.

Diseño

El diseño fue no experimental y transversal. Las investigaciones no experimentales son aquellas en las que no existe manipulación de las variables, o intervención del investigador sobre ellas, esto es, su estudio se lleva a cabo en su ambiente natural (Pereyra, 2020). Por otro lado, se dice que es transversal porque las mediciones son ejecutadas en un único momento, es decir, una sola vez por cada participante en un momento determinado (Hernández y Mendoza, 2018). En razón de ello, es que el investigador solo realizó mediciones de ambas variables: desempleo y comercio informal ambulatorio realizándose la encuesta una vez por cada participante en un tiempo determinado.

Figura 1

Diseño correlacional



Nota. Tomado de Cáceres y Gutiérrez (2018)

En el que:

M = Muestra de estudio

Ox = Observación de la variable Vx: Desempleo

Oy = Observación de la variable Vy: Comercio informal ambulatorio

r = Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Desempleo

Definición conceptual

Se refiere a un desbalance entre la oferta y demanda laboral, siendo la oferta (trabajadores en búsqueda de empleo) superior a la demanda (empresas) (Mendives y Palacios, 2020).

Definición operacional

Se evaluó mediante cuestionario conformado por 13 preguntas según las dimensiones: desempleo friccional, desempleo estructural y desempleo cíclico, en escala ordinal tipo de Likert (La Serna y Serván, 2021).

Indicadores:

Dimensión desempleo friccional: (Busca oportunidad laboral, Dificultad de empleo Tiempo para descanso, Salario inadecuado, Trato justo, Tiempo para otras actividades, Flexibilidad laboral)

Dimensión estructural: (Experiencia laboral, Profesionalización y expectativas)

Dimensión cíclica: (Despido arbitrario, Políticas de empleo, Situación económica Ofertas laborales, Inversión privada).

Escala:

Escala politómica ordinal tipo Likert.

Variable 2: Comercio informal ambulatorio

Definición conceptual

Es una actividad económica caracterizada porque se desarrolla fuera de la legalidad o respeto de las normas y la desarrollan personas con escasos recursos económicos, influenciados por necesidad, costumbre y escasas oportunidades de empleo entre otras razones (Torres, 2018).

Definición operacional

Se midió mediante cuestionario conformado por 20 preguntas según las dimensiones: económica, social, espacial y política confeccionadas en escala de Likert.

Indicadores:

Dimensión económica: (Dependencia familiar, Generación de ingresos, financiamiento, Expectativas económicas y Seguridad económica).

Dimensión social: (Limitación de beneficios, Limitación de Edad, Limitación por Etnia, Cantidad de hijos y Obligaciones)

Dimensión espacial: (Invade espacio, Genera desperdicios, Impide circulación Reduce espacios, Genera caos vehicular, No se respeta normas)

Dimensión política: (Reubicación, Capacitación y Formalización)

Escala:

Politómica, ordinal tipo Likert

3.3. Población, muestra y muestreo***Población***

La población de este estudio, lo conformaron personas dedicadas al comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac. Se estimó en 480 ambulantes informales.

Criterios de inclusión

Se incluyeron a ambulantes informales peruanos o de otra nacionalidad, que no presentaron registro en la comuna y que efectúan la venta ambulante en los alrededores de los mercados principales del Rímac y en avenidas transitadas.

Criterios de exclusión

Se excluyeron a ambulantes formalizados por la municipalidad y a aquellos que no desearon participar del estudio.

Muestra

La muestra lo conformaron 214 personas dedicadas al comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac.

Muestreo

El muestreo que se aplicó fue de tipo no probabilístico por conveniencia. Es decir, como se tiene un estimado en la población de ambulantes, el investigador ha convenido encuestar a una cantidad determinada.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos***Técnicas***

La técnica que se empleó en la investigación fue la encuesta. La encuesta es la técnica que se emplea para recopilar respuestas de los cuestionarios que son aplicados a una determinada muestra con la intención de averiguar o tener

conocimiento sobre alguna característica, cualidad o atributo de interés para el estudio (Maymone et al., 2018).

Instrumentos

Como instrumento, fue empleado el cuestionario, que viene a ser un conjunto de preguntas que tienen relación con la variable que se desea conocer; y también porque representa la forma más eficiente y con menos costo para recopilar datos de los encuestados (Etikan y Bala, 2017).

Tabla 1

Ficha técnica del desempleo

	Descripción
Nombre	Cuestionario de desempleo
Autor	Chavarry Mena, Eduardo Alexander
Dimensiones	D1: desempleo friccional, D2: desempleo estructural y D3: desempleo cíclico

Tabla 2

Ficha técnica del comercio informal ambulatorio

	Descripción
Nombre	Cuestionario de Comercio informal ambulatorio
Autor	Chavarry Mena, Eduardo Alexander
Dimensiones	D1: económica, D2: social, D3: espacial y D4: política

Validez

La validez es una cualidad del instrumento que indica que el instrumento es capaz de medir para lo que ha sido diseñado medir, es decir, si se diseña para medir el comercio informal ambulatorio, debe medir esta variable y no otra (Niño et al., 2019).

Por otro lado, para determinar la validez de los instrumentos, se hizo una validación mediante juicio de expertos, quienes son reconocidos académicos con grado de maestría o doctorado en la Gestión Pública y que se encuentren registrados en SUNEDU.

Tabla 3*Validación de expertos*

N°	Expertos	Dictamen
01	Dra. Julia Rodas Cárdenas	Aplicable
02	Dra. Alexandra Shirley Ramos Martinez	Aplicable
03	Dra. Esther Escobar Rodriguez de Salinas	Aplicable

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento es una propiedad que indica que el instrumento presenta resultados congruentes y consistentes en mediciones de similares condiciones (Ahmed et al., 2022).

Para determinar la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto en una muestra menor, que sirvió para recolectar datos que permitan estimar la confiabilidad bajo el procedimiento de Alfa de Cronbach (Mias, 2018).

Al realizar el análisis de fiabilidad, el primer cuestionario del desempleo laboral se obtuvo un valor Alfa de Cronbach igual a 0.810 y el segundo cuestionario del comercio informal ambulatorio se obtuvo Alfa de Cronbach = 0.876.

3.5 Procedimientos

Debido a que la muestra de estudio son comerciantes ambulatorios sin vinculación a alguna empresa, se realizó la investigación empleando encuestas bajo los siguientes procedimientos: a) se diseñaron los instrumentos, los mismos fueron validados por expertos y su confiabilidad fue puesta a prueba mediante un piloto; b) se programó la aplicación de encuestas; c) al momento de realizar las encuestas, se hizo una breve sensibilización con la intención de que los ambulantes pudieran responder adecuadamente las encuestas; d) se encuestaron a los que voluntariamente decidieron participar del estudio; e) una vez concluido el proceso de recolección, se revisaron las encuestas verificando que fueron completadas correctamente.

3.6 Método de análisis de datos

Para analizar los datos, se empleó como soporte, el software estadístico SPSS v.26 y Excel para diseñar la base de datos.

Por otro lado, se procedió haciendo dos tipos de análisis: a) análisis descriptivo, a través del cual, la data, cuya información fue recolectada mediante los cuestionarios fueron organizados e interpretados; mostrándose gráficos y tablas cruzadas; y b) análisis inferencial cuyo propósito fue la aplicación de estadísticos a fin de probar las hipótesis planteadas, a partir de la prueba de normalidad, llevada a cabo para saber si las muestras presentaron distribución normal, aplicándose también la correlación rho de Spearman (debido a ello se empleó las pruebas no paramétricas).

3.7 Aspectos éticos

Los aspectos éticos considerados, son: a) respeto a la autonomía, mediante el cual, a cada participante se le invito voluntariamente a participar del estudio, y se acepto su participación o no, respetando su decisión o declinación agradeciéndole, en cualquier caso; b) confidencialidad, mediante el cual se protegió la información manteniéndola con clave encriptada y usada solo para fines académicos; considerando además que las encuestas se desarrollaron de forma anónima; c) beneficencia, puesto que el estudio contribuye en comprender y caracterizar la problemática del comercio informal ambulatorio para otros estudios puedan plantear soluciones al problema; d) no maleficencia, mediante el cual, no se puso en riesgo ni la identidad de los ambulantes ni se afecto su bienestar, ya que el estudio busco comprender la problemática realizando las encuestas; d) consentimiento informado, mediante el cual, los participantes expresaron su consentimiento, habiéndoseles informado previamente acerca del estudio y su naturaleza.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 4

Distribución de frecuencias de la variable desempleo

Niveles	Desempleo		Friccional		Estructural		Cíclico	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	5	2,3	9	4,2	11	5,1	0	0,0
Medio	67	31,3	67	31,3	63	29,4	8	3,7
Alto	142	66,4	138	64,5	140	65,4	206	96,3
Total	214	100,0	214	100,0	214	100,0	214	100,0

Nota: *f*=Frecuencia absoluta

De acuerdo a lo observado en la tabla 4, el 66.4% de ambulantes encuestados han indicado que el nivel de desempleo es alto, el 64.5% de encuestados han percibido como alto el desempleo friccional, el 65.4% de encuestados han percibido como alto el desempleo estructural, el 96.3% de encuestados han indicado como alto el nivel de desempleo cíclico.

Tabla 5*Distribución de frecuencias de la variable comercio informal ambulatorio*

Niveles	Comercio									
	informal ambulatorio		Económica		Social		Espacial		Política	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	0	0,0	2	,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Medio	29	13,6	62	29,0	39	18,2	30	14,0	49	22,9
Alto	185	86,4	150	70,1	175	81,8	184	86,0	165	77,1
Total	214	100,0	214	100,0	214	100,0	214	100,0	214	100,0

Nota: *f*=Frecuencia absoluta

De acuerdo con lo observado, el 86.4% de encuestados han indicado como alto el nivel de comercio informal ambulatorio, el 70.1% de encuestados han percibido como alto la dimensión economía, el 81.8% de encuestados han percibido como alto la dimensión social, el 86.0% de informantes han indicado como alto la dimensión espacial y el 77.1% de encuestados han manifestado como alto la dimensión política.

Tabla 6*Tabla cruzada entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio*

		Comercio informal ambulatorio			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Desempleo	Bajo	0	1	4	5
		0,0%	0,5%	1,9%	2,3%
	Medio	0	16	51	67
		0,0%	7,5%	23,8%	31,3%
	Alto	0	12	130	142
		0,0%	5,6%	60,7%	66,4%
Total	0	29	185	214	
	0,0%	13,6%	86,4%	100,0%	

Se puede observar que el 7.5% de encuestados han indicado que el nivel de desempleo es de nivel medio, cuando el comercio informal ambulatorio es de nivel medio; así también, para el 60.7% de encuestados que percibieron como alto el desempleo, también percibieron como alto el comercio informal ambulatorio.

Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación directa entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.

Ha: Existe relación directa entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.

Regla de decisión:

Si Sig. ≤ 0.05 se acepta Ha

Si Sig. > 0.05 se rechaza Ho

Tabla 7

Prueba de la hipótesis general

		Comercio informal ambulatorio	
Rho de Spearman	Desempleo	Coeficiente de correlación	,422**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	214

Tal como se puede observar, la significancia Sig. = 0.000 ≤ 0.05 , por lo que se aceptó la hipótesis alterna, eso implica que si existe relación entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio. Por otro lado, la correlación Rho = 0.422 permitió establecer que existe correlación directa o positiva media entre ambas variables.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación directa entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio.

Ha: Existe relación directa entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio.

Tabla 8

Prueba de la hipótesis específica 1

		Comercio informal ambulatorio	
		Coeficiente de correlación	,410**
Rho de Spearman	Desempleo friccional	Sig. (bilateral)	,000
		N	214

Tal como se puede observar, la significancia Sig. = 0.000 \leq 0.05, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, eso implica que si existe relación entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio. Por otro lado, la correlación Rho = 0.410 permitió establecer que existe correlación positiva media entre ambas.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación directa entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio.

Ha: Existe relación directa entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio.

Tabla 9

Prueba de la hipótesis específica 2

		Comercio informal ambulatorio	
		Coeficiente de correlación	,362**
Rho de Spearman	Desempleo estructural	Sig. (bilateral)	,000
		N	214

Tal como se puede observar, la significancia Sig. = 0.000 \leq 0.05, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, eso implica que si existe relación entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio. Por otro lado, la correlación Rho = 0.362 permitió establecer que existe correlación positiva media entre ambas.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación directa entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio.

Ha: Existe relación directa entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio.

Tabla 10

Prueba de la hipótesis específica 3

		Comercio informal ambulatorio	
		Coeficiente de correlación	,389**
Rho de Spearman	Desempleo cíclico	Sig. (bilateral)	,000
		N	214

Tal como se puede observar, la significancia Sig. = 0.000 \leq 0.05, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, eso implica que si existe relación entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio. Por otro lado, la correlación Rho = 0.389 permitió establecer que existe correlación positiva media entre ambas.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación aborda la problemática del comercio informal ambulatorio considerando como una consecuencia debido a los altos índices de desempleo. El estudio es relevante e importante comprender su relación y a fin de comprenderla, se realizan las siguientes discusiones:

De acuerdo al objetivo general y en concordancia con la hipótesis, se ha comprobado mediante la estadística que existe relación directa entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio (Sig. < 0.05; Rho = 0.422). Debido a lo establecido, si los índices de desempleo se incrementan, el comercio informal ambulatorio también se incrementará. Por otro lado, en relación a los hallazgos de nivel descriptivo, el 66.4% de encuestados consideraron alto el nivel de desempleo, de igual forma el 86.4% de informantes percibieron como alto el comercio informal ambulatorio, y de acuerdo a este reporte, coincide que niveles altos de desempleo, tengan implicancia, presentándose también niveles altos en el comercio informal.

Este resultado tiene sustento en lo afirmado por Teneda *et al.* (2018) quienes han indicado existe una relación causal entre el desempleo y el comercio informal, pues un incremento en el desempleo, se ha traducido en un incremento de personas que se dedican al comercio informal. Es decir, cuando son cada vez más las personas que quedan desempleadas, y las oportunidades de encontrar un empleo formal y digno son escasas, se incrementa la presión por las propias necesidades de las personas a conseguir un ingreso económico, por lo que muchas personas acceden a realizar actividades de comercio informal para suplir con los nuevos ingresos que le genera esta actividad, sus necesidades.

Los resultados concuerdan con lo manifestado por Acosta *et al.* (2021) en cuyo estudio ha señalado que el comercio informal se ha convertido en una fuente de ingresos para personas que no han logrado tener un empleo y que debido a las necesidades que pasan, se sienten obligados a dedicarse a una actividad que les permita generar ingresos aun evadiendo impuestos o estando al margen de la ley. De acuerdo a lo expresado por estos autores, las personas que no logran concretar

con un empleo son también porque tienen serias dificultades para mejorar su cualificación, y si sumado a ello, las personas carecen de estudios, tienen poca capacitación para el trabajo, serán personas que constantemente son excluidas para el trabajo formal.

En la misma línea argumentativa, Cueva *et al.* (2022) ha afirmado que el comercio informal ambulatorio es el resultado de unas condiciones de tipo social y económicas; por esta razón, es porque las personas que se dedican al comercio informal, lo hacen con profunda necesidad y de no tener otra alternativa, incrementando el problema para los municipios al no poder controlarla. En relación a estas condiciones, existen muchas diferencias de las personas que sí accedieron a un empleo frente a otras que se dedican al comercio informal.

Sumando a la argumentación Condori *et al.* (2020) han expresado que en un estudio sobre el comercio informal de un mercado de Huancayo, que un gran porcentaje (60.5%) de personas no accedieron a un trabajo formal y que existen condiciones sociales y económicas que se encuentran asociadas al comercio informal.

Desde la opinión del investigador, si bien es cierto que existen condiciones económicas, sociales, políticas y otras, que tienen implicación en el comercio informal ambulatorio, el empleo formal es una cantidad muy limitada de puestos de trabajo. Aun mejorando todas las condiciones mencionadas, si no existe oferta laboral va a quedar una gran cantidad de personas excluidas para el trabajo y la selección de quienes trabajan se harán con criterios cada vez más exigentes. En la propia experiencia, la edad en el país, representa un gran obstáculo para acceder a un empleo, porque muchas de las empresas buscan reclutar jóvenes quizá con poca experiencia de trabajo, pero con potencial para el empleo, además claro de los estudios.

En cuanto al primer objetivo específico y en concordancia con su hipótesis, se comprobó que el desempleo friccional tiene relación directa y positiva con el comercio informal ambulatorio (Sig. < 0.05; Rho = 0.422). En razón de ello, altos

índices en el desempleo friccional, se traducen también en altos índices de presencia del comercio informal ambulatorio. Por otro lado, respecto de los reportes descriptivos, el 64.5% de encuestados refirieron de nivel alto, el desempleo friccional, es decir un gran porcentaje de empleados dejaron de trabajar por que el trabajo anterior no les era del todo satisfactorio y se encuentran buscando otro empleo u otra oportunidad, mientras tanto, reportaron realizar actividades de comercio informal ambulatorio.

Los resultados tienen congruencia con lo manifestado por Cueva *et al.* (2022) quien en su investigación ha reportado que un 36.7% de encuestados indicaron que no encuentran trabajo por falta de oportunidades laborales, el 28.8% indicaron que no han encontrado oportunidades para educarse y el 34.6% de encuestados refirieron que no encuentran trabajo y debido a la carga familiar, se han volcado al comercio informal ambulatorio.

De acuerdo con el investigador, el desempleo friccional si bien es una forma voluntaria de estar desempleado para buscar un mejor trabajo o mejor cualificado, será positiva cuando el tiempo en el que se permanece en búsqueda es corto o pocos meses, pero, si el desempleo friccional dura más tiempo, las necesidades no esperan y, por lo tanto, buscar permanentemente un trabajo bueno, no sea lo adecuado.

Por lo que respecta al segundo objetivo específico, de acuerdo con su hipótesis, se llegó a comprobar que el desempleo estructural presenta correlación directa y positiva con el comercio informal ambulatorio (Sig. < 0.05; Rho = 0.422). Debido a ello, altos índices de desempleo estructural conllevan a un incremento en el nivel de comercio informal ambulatorio. Por otro lado, los hallazgos del análisis descriptivo revelaron que un 65.4% de informantes consideraron como alto el nivel de desempleo estructural, siento un porcentaje alto entre el grupo de encuestados que evidencia que no encuentran trabajo porque no cumplen con las expectativas de las empresas.

Los resultados pueden explicarse desde el punto de vista de Poza (2020) en cuyo estudio ha indicado que el desempleo estructural se debe a que las personas no cuentan con las competencias que las empresas requieren, por tanto, al no lograr conseguir un trabajo, y sumado a otras condiciones como la edad y la falta de actualización en el campo laboral, son rezagadas. Esta situación de rezago, es un cultivo para que estas personas busquen otras alternativas como las de comercio informal, de esta manera pueden cubrir sus necesidades.

En cuanto al tercer objetivo específico y según los resultados de la comprobación de la hipótesis, se llegó a determinar que el desempleo cíclico tiene relación con el comercio informal ambulatorio (Sig. < 0.05; Rho = 0.422). Esto implica, que, si se incrementa el desempleo cíclico, también se incrementa los niveles de comercio informal ambulatorio. Además, en relación a los hallazgos descriptivos, el 96,3% de encuestados evidenciaron un nivel alto en el desempleo cíclico, es decir, que casi en su mayoría absoluta consideraron que la razón por la que se encuentran sin un empleo es por las circunstancias políticas, económicas del país.

Dicho resultado, es explicable por Abanto *et al.* (2021) quien en su investigación ha señalado que las crisis como la actual Covid-19, impacta de sobremanera en la economía de las personas, y al reducirse el empleo formal, se reducen las oportunidades para las personas, tanto que se ven empujadas a adoptar el comercio informal como una alternativa de ingreso. De acuerdo con estos autores, las circunstancias políticas, económicas, sanitarias tiene repercusión en el trabajo y las personas que no cuentan con un trabajo seguro, requieren tener ingresos que les permita subsistir y, por tanto, la necesidad que es mayor se superpone y se ven con limitaciones para conseguir un empleo formal que terminan realizando actividades informales.

En relación al tema discutido, cabe señalar que crear nuevos puestos de trabajo no es una tarea fácil, puesto que debe existir los escenarios propicios para que la empresa y las nuevas oportunidades de negocio creen nuevos empleos, pese a esto, el comercio informal es un problema de las comunas que año tras año

han intentado erradicarla sin éxito alguno. Debido a esto, se hace mención al estudio de Altamirano y Matus (2019) en la que ha señalado que el comercio informal requiere de políticas en base al reconocimiento de que el comercio informal es también una actividad económica que permite generar ingresos y que brindando capacitación y formalización adecuadas mediante los canales de comunicación idóneos se puede regular el comercio informal.

Haciendo una reflexión sobre los estudios analizados, en sus publicaciones, los investigadores coinciden en señalar que las oportunidades de empleo son pocas y mayores son las dificultades de acceso a ellas, siendo en gran parte el no contar con estudios, tener una edad mayor a la de los jóvenes, el no contar con las competencias necesarias para determinados puestos de trabajo.

Según los enfoques teóricos, la teoría de exclusión explica que cuando no existe un desarrollo adecuado del sector formal, la demanda informal crece ya que de alguna forma tienen que tener ingresos para subsistir, y si no lo tienen, encuentran un camino de oportunidad en el sector informal, que aunque les brinda la posibilidad de tener ingresos, las condiciones en las cuales trabajan o realizan actividades comerciales o económicas son alejadas de las normas y respeto a la ley (Martínez et al., 2019).

Por otro lado, en relación a la teoría institucionalista, la informalidad laboral se explica porque quienes permanecen en ella, lo hacen con pleno conocimiento de que están fuera de las normas, sin embargo, sostienen también que esta forma, les da ventajas, ya que no necesitan contribuir con impuestos de ninguna naturaleza (Martínez et al., 2019).

Abordar la problemática del comercio informal ambulatorio puede resultar muy compleja si no se toman en cuenta todos los factores que se encuentran vinculados. Para ello, el modelo que explica el comercio informal ambulatorio es muy importante, ya que, considerando la mayor cantidad de aspectos a valorar, mayor será la certeza de cuantificar y describir.

En relación a las limitaciones de esta investigación, se puede mencionar que existe una limitada literatura que aborde el problema del comercio informal ambulatorio. Esta situación también representó una dificultad para realizar la discusión de resultados; sin embargo, fue superada con la teoría que se añadió y que permitió explicar los resultados de acuerdo con sus objetivos.

Por lo que respecta a la fortaleza de la metodología empleada, la presente investigación se ha conducido respetando las normas metodológicas y cumpliendo cada paso de manera secuencial tal cual las investigaciones cuantitativas. Debido a esta consideración, los resultados reportados, se consideran como adecuados y han permitido dar respuesta y cumplir con cada objetivo señalado. De acuerdo con ello, se ha logrado probar que el desempleo laboral tiene vinculación con el comercio informal ambulatorio.

Se recomienda a futuros investigadores realizar y profundizar la investigación a fin de verificar las hipótesis planteadas. Del mismo modo, se recomienda a los investigadores el empleo de los instrumentos con la intención de mejorar o afinar su performance para la evaluación de las variables desempleo laboral y del comercio informal ambulatorio.

VI. CONCLUSIONES

Primera.

Se llegó a comprobar que existe relación entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio (Sig. < 0.05), dicha relación es positiva media (Rho = 0.417). En virtud de este reporte, cuanto mayor es el desempleo, el índice de comercio informal también será mayor.

Segunda.

Se determinó que el desempleo friccional presenta relación con el comercio informal ambulatorio (Sig. < 0.05), dicha relación es positiva media (Rho = 0.401). A partir de ello, a mayor desempleo informal, le corresponde mayores niveles en el comercio informal ambulatorio.

Tercera.

Se estableció que el desempleo estructural presenta relación con el comercio informal ambulatorio (Sig. < 0.05), dicha relación es positiva media (Rho = 0.351). De esta forma, cuanto mayor se percibe el desempleo friccional, mayor es el comercio informal ambulatorio.

Cuarta.

Se logró comprobar que el desempleo cíclico presenta relación con el comercio informal ambulatorio (Sig. < 0.05), dicha relación es positiva media (Rho = 0.424). En razón de ello, cuanto mayor desempleo cíclico, mayor será el comercio informal ambulatorio.

VII. RECOMENDACIONES

Primera.

Se recomienda a investigadores que deseen profundizar en la investigación plantear soluciones al problema del comercio informal ambulatorio mediante investigaciones explicativas.

Segunda.

Se les recomienda a las autoridades municipales implementar normas de regulación del comercio informal ambulatorio respetando el derecho al trabajo y contribuyendo con la economía de las familias más vulnerables.

Tercera.

Se les recomienda a las autoridades municipales, implementar medidas de formalización a los trabajadores informales, con la intención de organizar la venta ambulatoria en los espacios públicos.

Cuarta.

Se les recomienda a las autoridades municipales, implementar estrategias de reubicación de vendedores ambulantes, para reorganizar la venta ambulatoria.

REFERENCIAS

- Abanto Carrión, E. M., Reátegui Guerra, R., Aco Miranda, O. M., y Medina Sotelo, C. G. (2021). La economía informal en tiempos de pandemia: Una crisis anunciada. *UCV-Scientia*, 13(2), 21-33. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-scientia/article/view/2022>
- Acosta Gómez, D. M., Acosta Gómez, C. F., y Meneses Aguilar, E. (2021). Afectación tributaria que genera el comercio informal en la ciudad de Santo Domingo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 9564-9581. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1005
- Ahmed, V., Opoku, A., Olanipekun, A., y Sutrisna, M. (2022). *Validity and Reliability in Built Environment Research: A Selection of Case Studies*. Routledge. <https://doi.org/10.1201/9780429243226>
- Al-Jundi, S. A., Al-Janabi, H. A., Salam, M. A., Bajaba, S., y Ullah, S. (2022). The Impact of Urban Culture on Street Vending: A Path Model Analysis of the General Public's Perspective. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.831014>
- Altamirano Estay, P., y Matus Madrid, C. (2019). Comercio en la vía pública: Propuestas para una política de regulación en base a la experiencia de Santiago. *Revista Planeo*. <https://revistaplano.cl/2019/06/12/comercio-en-la-via-publica-propuestas-para-una-politica-de-regulacion-en-base-a-la-experiencia-de-santiago/>
- Baque Choez, J. R. (2019). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36557>
- Baque Sánchez, E. R., Barcia Villamar, F. E., y González Benítez, N. (2022). Herramientas de política fiscal para regular la actividad emprendedora del comercio informal en Jipijapa Ecuador. *Avances*, 24(1), 77-89. <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/676>
- Bonifaz Iza, J. M., y Sunanga Cando, D. E. (2017). *La política laboral y el desempleo juvenil en el Ecuador, 2007-2015*. [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9961>
- Cáceres, V., & Gutiérrez, A. (2018). Diagnóstico para la ejecución de proyectos de investigación y su relación con la mejora del aprendizaje de la asignatura de

- máquinas eléctricas en los estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de la Universidad Nacional de Ingeniería, año 2016. *Revista Científica Tecnica*, 27, 37. <https://doi.org/10.21754/tecnia.v27i1.124>
- Calderón-Seguel, M., Urzúa, J. M., Morales Pérez, C., y Rojas, R. (2022). Mercado callejero y producción del espacio en Santiago (Chile). Una exploración desde las prácticas culinarias. *Universum (Talca)*, 37(1), 203-227. <https://doi.org/10.4067/s0718-23762022000100203>
- Cao, J., Liu, F., Shang, M., y Zhou, X. (2021). Toward street vending in post COVID-19 China: Social networking services information overload and switching intention. *Technology in Society*, 66, 101669. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101669>
- Casarreal, J., Cruz, M., Casarreal, J., y Cruz, M. (2021). Empleo informal: Una explicación desde la demanda. *Contaduría y administración*, 66(1). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2595>
- Chávez, M. (2022). Itinerancia comercial y control social. Trayectorias de mercachifles árabes en la Patagonia septentrional, Argentina (1900-1935). *Trashumante. Revista Americana de Historia Social*, 19, 118-139. <https://doi.org/10.17533/udea.trahs.n19a06>
- Condori Apaza, M., Pariona Ccanto, E., Suasnabar Quispe, S., y Reyna Arauco, G. A. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Socialium*, 4(1), 95-113. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.512>
- Cueva Vega, E., Cruz Caro, O., y Rojas Vin, S. (2022). Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. *YACHAQ*, 5(2), 125-136. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v5i2.7>
- Cueva Vega, E., Zuta Castillo, P., y Morales Rojas, E. (2022). La covid-19 y su incidencia en los ingresos de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de chachapoyas. *Horizonte Empresarial*, 9(1), 135-143. <https://doi.org/10.26495/rce.v9i1.2189>
- Dávila Morán, R. C. (2021). Empleo en la economía informal: Mayor amenaza que la pandemia del covid-19. *Telos*, 23(2), 403-417. <https://www.redalyc.org/journal/993/99366775012/html/>

- Defensoría del Pueblo. (2020). *Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada*.
<https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/Serie-de-Reportes-Especiales-N%C2%B0-02-2020-DP-Problema-de-la-informalidad-laboral-en-una-economia-confinada.pdf>
- Etikan, I., y Bala, K. (2017). Developing questionnaire base on selection and designing. *Biometrics y Biostatistics International Journal*, 5(6).
<https://doi.org/10.15406/bbij.2017.05.00150>
- González Alcaide, G., García Mirón, S., y Gayol González, A. M. (2018). *La investigación actual y sus retos multidisciplinares*. Editorial GEDISA.
- González Betanzos, F., Escoto Ponce de León, M. del C., y Chávez López, J. K. (2017). *Estadística aplicada en Psicología y Ciencias de la salud*. El Manual Moderno, S.A. de C.V.
- Grove, S. K., y Gray, J. R. (2019). *Investigación En Enfermería: Desarrollo de la Práctica Enfermera Basada En La Evidencia*. Elsevier Health Sciences.
- Gutiérrez Meave, R. (2020). Luchando por un espacio en la Ciudad de México: Comerciantes ambulantes y el espacio público urbano. *Gestión y política pública*, XXIX(1), 272-277.
<https://www.redalyc.org/journal/133/13365906012/html/>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- La Serna Studzinski, K., y Serván Lozano, S. (2021). *Fundamentos de Macroeconomía: Un enfoque didáctico aplicado a la realidad peruana*. Universidad del Pacífico.
- Linares, L. A. (2018). The paradoxes of informalizing street trade in the Latin American city. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 38(7-8), 651-672. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-09-2017-0119>
- Maldonado Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.
- Martínez, L. M., y Estrada, D. (2017). Street vending and informal economy: Survey data from Cali, Colombia. *Data in Brief*, 14, 132-137.
<https://doi.org/10.1016/j.dib.2017.06.047>

- Martínez, L., y Short, J. R. (2022). The Informal City: Exploring the Variety of the Street Vending Economy. *Sustainability*, 14(12), 7213. <https://doi.org/10.3390/su14127213>
- Martínez-Luis, D., Pérez-Fernández, A., Pat-Fernández, L. A., Caamal-Cauich, I., Franco-Gutiérrez, M. J., y García-Cabrera, L. G. (2019). El sector informal en la Ciudad de México. Caso de estudio de la Delegación Iztapalapa. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53). <https://doi.org/10.24836/es.v29i53.725>
- Maymone, M., Venkatesh, S., Secemsky, E., Reddy, K., y Vashi, N. (2018). Research Techniques Made Simple: Web-Based Survey Research in Dermatology: Conduct and Applications. *The Journal of investigative dermatology*, 138, 1456-1462. <https://doi.org/10.1016/j.jid.2018.02.032>
- MDR. (2011). *Ordenanza 246. Ordenanza que regula el comercio ambulatorio en la vía pública del distrito del Rímac*. <https://www.wiego.org/sites/default/files/resources/files/Ordenanza-No-247-Comercio-ambulatorio-en-distrito-del-Rimac-Peru.pdf>
- Mendives, V., y Palacios, T. (2020). Factores que inciden en la contratación de jóvenes sin experiencia laboral en la ciudad de Panamá. *Gente Clave*, 4(2), 32-59. <https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/genteclave/article/view/140>
- Mendocilla Linares, C. M. (2022). *Ordenanza municipal y comercio ambulatorio en el barrio Comercio Tarapoto – 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81641>
- Mercy Sepadi, M., y Nkosi, V. (2022). Environmental and Occupational Health Exposures and Outcomes of Informal Street Food Vendors in South Africa: A Quasi-Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1348. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031348>
- Mias, C. D. (2018). *Metodología de investigación estadística aplicada e instrumentos en neuropsicología: Guía práctica para investigación*. Grupo Encuentro Editor.
- MML. (2014). *Ordenanza que regula el comercio ambulatorio en los espacios públicos en Lima metropolitana*. <https://www.munisanborja.gob.pe/wp->

content/uploads/2019/08/AMBULATORIO-LIMA-ORDENANZA-1787-MML-COMERCIO-AMBULATORIO-LIMA.pdf

- Niño Carrasco, S., Carrasco, S. A. N., Ramírez, J. C. C., y Hernandez, E. V. (2019). Construcción del conocimiento y regulación del aprendizaje en tareas colaborativas asíncronas. *Apertura*, 11(1), 6-23. <https://doi.org/10.32870/Ap.v11n1.1465>
- Obando, J. A., Espitia, L. F., y Salazar, J. D. (2021). Relaciones entre las dinámicas socioeconómicas del trabajo informal en el municipio de Granada, Meta, Colombia. *Criterio Libre*, 19(34), 146-160. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2021v19n34.7930>
- OECD. (2018). *Manual de Frascati 2015 Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*. OECD Publishing.
- OIT. (2013). *La economía informal y el trabajo decente: Una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229846.pdf
- Olarte Dueñas, M. Y., Bermúdez González, Y. P., y García Cediell, G. A. (2020). *Comercio informal callejero: Un insumo para políticas públicas*. Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. https://elibro.net/es/lc/ucss/titulos/171354?fs_q=comercio__informalyprev=fs
- Parodi Trece, C. (2022). *Perú 2011-2022: Economía, política y sociedad*. Universidad del Pacífico.
- Peimani, N., y Kamalipour, H. (2022). Informal Street Vending: A Systematic Review. *Land*, 11(6), 829. <https://doi.org/10.3390/land11060829>
- Pereyra, L. E. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik.
- Poza Lara, C. (2020). *Análisis macroeconómico de países*. Aranzadi / Civitas.
- Pugliese, E. (2020). Qué es el desempleo (A. Elordi, Trad.). *Política y Sociedad*. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/download/POSO0000230059A/24541/>

- Quispe Fernández, G. M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M. V., y Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 207-230. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/>
- Racaud, S., Kago, J., y Owuor, S. (2018). Introduction: Contested Street: Informal Street Vending and its Contradictions. *Artículo - Journal of Urban Research*, 17-18. <https://journals.openedition.org/articulo/3719>
- Ramos Flores, M. E. (2022). *Percepción sobre la gestión estratégica municipal y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho—Chosica, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96835>
- Rivas Saavedra, M. O. (2022). *Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96500>
- Roever, S. (2016). Informal Trade Meets Informal Governance: Street Vendors and Legal Reform in India, South Africa, and Peru. *Cityscape*, 18.
- Rojas, M. K. (2021). *Problemas y propuestas trabajo y justicia social. Informalidad urbana en contextos de pandemia*. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/peru/18972.pdf>
- Salcedo Muñoz, R. E., y Campoverde Nivicela, L. J. (2021). El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(SPE1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3011>
- Sánchez de la Flor, G., y Alfonso Quispe, C. A. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Santamaría Freire, E. (2017). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Perfiles Gerenciales. El ser humano detrás del empresario*, 6(2), 31-40. https://doi.org/10.18041/2389-9530/per_ger_humano.2.2017.4524
- Sekhani, R., Mohan, D., y Medipally, S. (2019). Street vending in urban 'informal' markets: Reflections from case-studies of street vendors in Delhi (India) and

- Phnom Penh City (Cambodia). *Cities*, 89, 120-129.
<https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.01.010>
- Souza, M. de, y Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Urbano*, 35, 58-73.
<https://www.redalyc.org/journal/198/19851049006/html/>
- Suárez Blanco, M. M. (2020). Impactos económicos y laborales generados por la pandemia del covid-19 en diferentes industrias en Uruguay: Casos de estudio. *Revista Investigación y Negocios*, 13(22), 6-22.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstractypid=S2521-27372020000200002yIng=ptynrm=isoytIng=es
- Sumba Bustamante, R. Y., Saltos Ruiz, G. R., Rodríguez Suarez, C. A., y Tumbaco Santiana, Z. L. (2020). *El desempleo en el ecuador: Causas y consecuencias*. 5(10), 774-797.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441>
- Sun, Z., Scott, I., Bell, S., Yang, Y., y Yang, Z. (2022). Exploring Dynamic Street Vendors and Pedestrians through the Lens of Static Spatial Configuration in Yuncheng, China. *Remote Sensing*, 14(9), 2065.
<https://doi.org/10.3390/rs14092065>
- Teneda-Llerena, W. F., Santamaría-Freire, E., y Guamán-Guevara, M. D. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *UDA AKADEM*, 2, Art. 2. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>
- Torres-López, T. M., Acosta-Fernández, M., y Parra-Osorio, L. (2019). Dimensiones culturales del empleo y desempleo de jóvenes universitarios de Cali, Colombia. *Psicogente*, 22(41), 159-181.
<https://doi.org/10.17081/psico.22.41.3306>
- Yalta Gonzales, E. M., Robles Muñoz, M. A., y Lovón Cueva, M. A. (2021). Repertorios interpretativos del comerciante informal venezolano en la red social Twitter. *Desde el Sur*, 13(3). <https://doi.org/10.21142/des-1303-2021-0034>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Comercio informal ambulatorio y desempleo en el distrito del Rímac, 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	ENFOQUE: Cuantitativo TIPO: Aplicada DISEÑO: No experimental, transversal ALCANCE: Correlacional POBLACIÓN: 260 comerciantes informales MUESTRA: 156 comerciantes informales MUESTREO: No Probabilístico, aleatorio
¿Qué relación existe entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022?	Determinar la relación entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.	Existe relación directa entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
a) ¿Qué relación existe entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022?	a) Establecer la relación entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.	a) Existe relación directa entre el desempleo friccional y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.	
b) ¿Qué relación existe entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022?	b) Establecer la relación entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.	b) Existe relación directa entre el desempleo estructural y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.	
c) ¿Qué relación existe entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022?	c) Establecer la relación entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.	c) Existe relación directa entre el desempleo cíclico y el comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.	

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Desempleo	Se refiere a un desbalance entre la oferta y demanda laboral, siendo la oferta (trabajadores en búsqueda de empleo) superior a la demanda (empresas) (Mendives y Palacios, 2020).	Se evaluará mediante cuestionario conformado por 13 preguntas según las dimensiones: desempleo friccional, desempleo estructural y desempleo cíclico	Desempleo friccional	Busca oportunidad laboral	Ordinal
				Dificultad de empleo	
				Tiempo para descanso	Ordinal
				Trato justo	
				Tiempo para otras actividades	
				Flexibilidad laboral	
			Desempleo estructural	Experiencia laboral	Totalmente en desacuerdo (1)
				Profesionalización	
				expectativas	
			Desempleo cíclico	Despido arbitrario	En desacuerdo (2)
				Políticas de empleo	
				Situación económica	Indiferente (3)
				Ofertas laborales	
				Inversión privada	
					De acuerdo (4)
		Totalmente de acuerdo (5)			

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Comercio informal ambulatorio	Es una actividad económica caracterizada porque se desarrolla fuera de la legalidad o respeto de las normas y la desarrollan personas con escasos recursos económicos, influenciados por necesidad, costumbre y escasas oportunidades de empleo entre otras razones (Torres, 2018).	Se evaluará mediante cuestionario conformado por 20 preguntas según las dimensiones: económica, social y espacial, confeccionadas en escala de Likert, de acuerdo con las dimensiones: económica, social, espacial y política.	Económica	Dependencia familiar	Ordinal
				Generación de ingresos	
				Financiamiento	
				Expectativas económicas	
				Seguridad económica	
			Social	Limitación de beneficios	Totalmente en desacuerdo (1)
				Limitación de Edad	
				Limitación por Etnia	
				Cantidad de hijos	
				Obligaciones	
			Espacial	Opción de ingresos	En desacuerdo (2)
				Invade espacio	Indiferente (3)
				Genera desperdicios	
				Impide circulación	
				Reduce espacios	
Genera caos vehicular					
Política	No se respeta normas	De acuerdo (4)			
	Reubicación				
	Capacitación				
	Formalización				
			Totalmente de acuerdo (5)		

Anexo 3. Instrumentos de recolección de información

Cuestionario de desempleo

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante. La presente tiene la finalidad de conocer su percepción sobre el DESEMPLEO Y EL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO, por tal motivo lo invitó a participar del presente estudio.

De antemano, le agradezco por acceder a participar en la presente investigación

Marque la opción que mejor corresponda:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N.º	Items					
DIMENSIÓN 1: DESEMPLEO FRICCIONAL		1	2	3	4	5
01	No tengo empleo porque me gustan mucho los trabajos que no impliquen un horario rígido.					
02	No tengo empleo porque me cuesta conseguir un trabajo adecuado.					
03	No tengo empleo porque me encuentro capacitándome.					
04	No tengo empleo porque el trato que recibí en el trabajo no fue justo					
05	No tengo empleo porque el tiempo dedicado al trabajo no me permitía tener tiempo para otras actividades.					
DIMENSIÓN 2: DESEMPLEO ESTRUCTURAL		1	2	3	4	5
06	No tengo empleo porque no tengo experiencia laboral					
07	No tengo empleo porque el puesto que ocupaba no estaba acorde a mi perfil profesional.					
08	No tengo empleo porque el salario que percibía no cubría mis necesidades.					
DIMENSIÓN 3: DESEMPLEO CÍCLICO		1	2	3	4	5
09	No tengo empleo porque me despidieron arbitrariamente.					
10	No tengo empleo porque las características de los perfiles solicitados son demasiado exigentes.					
11	No tengo empleo porque por las condiciones político económicas que afronta el país.					
12	No tengo empleo porque las ferias y ofertas laborales que el estado promueve no son suficientes.					

13	No tengo empleo porque las políticas del estado no incentivan la inversión privada						
----	--	--	--	--	--	--	--

Gracias por su colaboración

Cuestionario de comercio informal ambulatorio

Marque la opción que mejor corresponda:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N.º	Items					
DIMENSIÓN 1: ECONÓMICA		1	2	3	4	5
01	Realiza actividades de comercio informal porque su familia depende de ello.					
02	Debido al desempleo, considera que el comercio informal es la mejor forma de generar ingresos					
03	El ejercicio de su actividad informal, le impide obtener financiamiento					
04	El comercio informal le permite cubrir sus expectativas económicas.					
05	El comercio informal no le permite tener seguridad económica debido a la inestabilidad del país.					
DIMENSIÓN 2: SOCIAL		1	2	3	4	5
06	La informalidad laboral lo limita a tener beneficios sociales					
07	La edad condiciona el trabajo formal					
08	El pertenecer a una etnia o ser de otra región limita el trabajo formal					
09	El número de hijos condiciona al trabajo informal					
10	Las obligaciones familiares lo inducen al empleo informal.					
DIMENSIÓN 3: ESPACIAL		1	2	3	4	5
11	Considera que la venta ambulatoria invade espacio público					
12	La venta ambulatoria origina desperdicios en los espacios públicos					
13	Considera que la venta ambulatoria impide la libre circulación en las vías.					
14	El comercio informal reduce los espacios para la recreación.					
15	La actividad informal, genera caos vehicular.					
16	Los ambulantes respetan las normas en los lugares donde no se puede vender.					
DIMENSIÓN 4: POLÍTICA		1	2	3	4	5
17	La reubicación no es una opción que considere viable para mejorar su economía.					
18	Las capacitaciones sobre normas de venta ambulatoria son escasas o nulas,					
19	Las campañas de formalización no solucionan su problema económico.					

20	El asesoramiento técnico-legal del municipio para formalizarse le parece un trámite con muchas trabas.					
----	--	--	--	--	--	--

Gracias por su colaboración

Anexo 4. Certificados de validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESEMPLEO LABORAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. DESEMPLEO FRICCIONAL							
1	No tengo empleo porque me gustan mucho los trabajos que no impliquen un horario rígido.	x		x		x		
2	No tengo empleo porque me cuesta conseguir un trabajo adecuado.	x		x		x		
3	No tengo empleo porque me encuentro capacitándome.	x		x			x	
4	No tengo empleo porque el trato que recibí en el trabajo no fue justo	x		x		x		
5	No tengo empleo porque el tiempo dedicado al trabajo no me permitía tener tiempo para otras actividades.	x		x		X		
	DIMENSIÓN 2. DESEMPLEO ESTRUCTURAL							
		Si	No	Si	No	Si	No	
6	No tengo empleo porque no tengo experiencia laboral	x		x		x		
7	No tengo empleo porque el puesto que ocupaba no estaba acorde a mi perfil profesional.	x		x		X		
8	No tengo empleo porque el salario que percibía no cubría mis necesidades.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3. DESEMPLEO CÍCLICO							
		Si	No	Si	No	Si	No	
9	No tengo empleo porque me despidieron arbitrariamente.	x		x		x		
10	No tengo empleo porque las características de los perfiles solicitados son demasiado exigentes.	x		x		x		
11	No tengo empleo porque por las condiciones político económicas que afronta el país.	x		x		x		
12	No tengo empleo porque las ferias y ofertas laborales que el estado promueve no son suficientes.	x		x		x		
13	No tengo empleo porque las políticas del estado no incentivan la inversión privada	x		x		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Julia Rodas Cárdenas..... DNI: 41852842

Especialidad del validador: Dra. en Gestión Pública.....

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

8 de noviembre del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESEMPLEO LABORAL



N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. DESEMPLEO FRICCIONAL							
1	No tengo empleo porque me gustan mucho los trabajos que no impliquen un horario rígido.	X		X		X		
2	No tengo empleo porque me cuesta conseguir un trabajo adecuado.	X		X		X		
3	No tengo empleo porque me encuentro capacitándome.	X		X		X		
4	No tengo empleo porque el trato que recibí en el trabajo no fue justo	X		X		X		
5	No tengo empleo porque el tiempo dedicado al trabajo no me permitía tener tiempo para otras actividades.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2. DESEMPLEO ESTRUCTURAL	Si	No	Si	No	Si	No	
6	No tengo empleo porque no tengo experiencia laboral	X		X		X		
7	No tengo empleo porque el puesto que ocupaba no estaba acorde a mi perfil profesional.	X		X		X		
8	No tengo empleo porque el salario que percibía no cubría mis necesidades.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3. DESEMPLEO CÍCLICO	Si	No	Si	No	Si	No	
9	No tengo empleo porque me despidieron arbitrariamente.	X		X		X		
10	No tengo empleo porque las características de los perfiles solicitados son demasiado exigentes.	X		X		X		
11	No tengo empleo porque por las condiciones político económicas que afronta el país.	X		X		X		
12	No tengo empleo porque las ferias y ofertas laborales que el estado promueve no son suficientes.	X		X		X		
13	No tengo empleo porque las políticas del estado no incentivan la inversión privada	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _hay suficiencia_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. ESCOBAR RODRIGUEZ DE SALINAS ESTHER DNI: 09572756

Especialidad del validador: Dra. en Gestión Pública.....

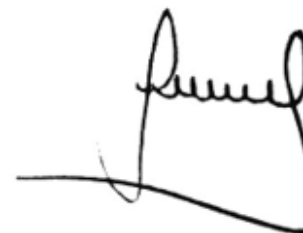
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESEMPLEO LABORAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. DESEMPLEO FRICCIONAL							
1	No tengo empleo porque me gustan mucho los trabajos que no impliquen un horario rígido.	X		X		X		
2	No tengo empleo porque me cuesta conseguir un trabajo adecuado.	X		X		X		
3	No tengo empleo porque me encuentro capacitándome.	X		X		X		
4	No tengo empleo porque el trato que recibí en el trabajo no fue justo	X		X		X		
5	No tengo empleo porque el tiempo dedicado al trabajo no me permitía tener tiempo para otras actividades.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2. DESEMPLEO ESTRUCTURAL	Si	No	Si	No	Si	No	
6	No tengo empleo porque no tengo experiencia laboral	X		X		X		
7	No tengo empleo porque el puesto que ocupaba no estaba acorde a mi perfil profesional.	X		X		X		
8	No tengo empleo porque el salario que percibía no cubría mis necesidades.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3. DESEMPLEO CÍCLICO	Si	No	Si	No	Si	No	
9	No tengo empleo porque me despidieron arbitrariamente.	X		X		X		
10	No tengo empleo porque las características de los perfiles solicitados son demasiado exigentes.	X		X		X		
11	No tengo empleo porque por las condiciones político económicas que afronta el país.	X		X		X		
12	No tengo empleo porque las ferias y ofertas laborales que el estado promueve no son suficientes.	X		X		X		
13	No tengo empleo porque las políticas del estado no incentivan la inversión privada	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Alexandra Shirley Ramos Martinez DNI: 10419253

Especialidad del validador: Dra. en Educación (Metodóloga)

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de noviembre del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. ECONÓMICA							
1	Realiza actividades de comercio informal porque su familia depende de ello.	x		x		x		
2	Considera que el comercio informal es la mejor forma de generar ingresos.	x		x		x		
3	El ejercicio de su actividad informal, le permite obtener financiamiento	x		x			x	Replantear ítem
4	El comercio informal le permite cubrir sus expectativas económicas.	x		x		x		
5	Considera que el comercio informal le permite tener seguridad económica.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2. SOCIAL							
6	La informalidad laboral limita tener beneficios sociales	x		x		x		
7	La edad condiciona el trabajo formal	x		x		x		
8	El pertenecer a una etnia o ser de otra región limita el trabajo	x		x		X		
9	El número de hijos condiciona al trabajo informal	x		x		x		
10	Las obligaciones familiares no esperan	x		x			x	Cambiar ítem, La carga familiar es una condicionante
11	El comercio informal es una opción realista de tener ingresos	x		x		X		Replantear ítem
	DIMENSIÓN 3. ESPACIAL							
12	Considera que la venta ambulatória invade espacio público	x		x		x		
13	La venta ambulatória origina desperdicios en los espacios públicos	X		X		X		
14	Considera que la venta ambulatória impide la libre circulación en las vías.	x		x		x		
15	El comercio informal reduce los espacios para la recreación.	x		x		x		Replantear.
16	La actividad informal, genera caos vehicular.	X		X		x		
17	Se respetan las normas en los lugares donde no se puede vender.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4. POLÍTICA							
18	La reubicación es una opción que considera viable	x		x		X		Las normas de reubicación no son adecuadas
19	Las capacitaciones son importantes para conocer las normativas vigentes	X		X		X		
20	Las campañas de formalización le parecen adecuadas	x		x		x		
21	Ha recibido asesoramiento técnico-legal del municipio para formalizarse	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Julia Rodas Cárdenas..... DNI: 41852842

Especialidad del validador: Dra. en Gestión Pública.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

8 de noviembre del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1. ECONOMICA								
1	Realiza actividades de comercio informal porque su familia depende de ello.	x		x		x		
2	Considera que el comercio informal es la mejor forma de generar ingresos.	x		x		x		
3	El ejercicio de su actividad informal, le permite obtener financiamiento	x		x		x		
4	El comercio informal le permite cubrir sus expectativas económicas.	x		x		x		
5	Considera que el comercio informal le permite tener seguridad económica.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2. SOCIAL								
6	La informalidad laboral limita tener beneficios sociales	x		x		x		
7	La edad condiciona el trabajo formal	x		x		x		
8	El pertenecer a una etnia o ser de otra región limita el trabajo	x		x		X		
9	El número de hijos condiciona al trabajo informal	x		x		x		
10	Las obligaciones familiares no esperan	x		x		x		
11	El comercio informal es una opción realista de tener ingresos	x		x		X		
DIMENSIÓN 3. ESPACIAL								
12	Considera que la venta ambulatoria invade espacio público	x		x		x		
13	La venta ambulatoria origina desperdicios en los espacios públicos	X		X		X		
14	Considera que la venta ambulatoria impide la libre circulación en las vías.	x		x		x		
15	El comercio informal reduce los espacios para la recreación.	x		x		x		
16	La actividad informal genera caos vehicular.	X		X		x		
17	Se respetan las normas en los lugares donde no se puede vender.	X		X		X		Revisar ítem
DIMENSIÓN 4. POLÍTICA								
18	La reubicación es una opción que considera viable	x		x		X		
19	Las capacitaciones son importantes para conocer las normativas vigentes	X		X		X		
20	Las campañas de formalización le parecen adecuadas	x		x		x		Cambiar por inadecuadas
21	Ha recibido asesoramiento técnico-legal del municipio para formalizarse	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _hay suficiencia_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. ESCOBAR RODRIGUEZ DE SALINAS ESTHER DNI: 09572756

Especialidad del validador: Dra. en Gestión Pública.....

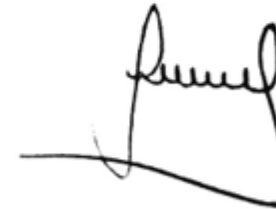
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1. ECONOMICA								
1	Realiza actividades de comercio informal porque su familia depende de ello.	x		x		x		
2	Considera que el comercio informal es la mejor forma de generar ingresos.	x		x		x		
3	El ejercicio de su actividad informal, le permite obtener financiamiento	x		x		x		
4	El comercio informal le permite cubrir sus expectativas económicas.	x		x		x		
5	Considera que el comercio informal le permite tener seguridad económica.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2. SOCIAL		Si	No	Si	No	Si	No	
6	La informalidad laboral limita tener beneficios sociales	x		x		x		
7	La edad condiciona el trabajo formal	x		x		x		
8	El pertenecer a una etnia o ser de otra región limita el trabajo	x		x		X		
9	El número de hijos condiciona al trabajo informal	x		x		x		
10	Las obligaciones familiares no esperan	x		x		x		
11	El comercio informal es una opción realista de tener ingresos	x		x		X		
DIMENSIÓN 3. ESPACIAL		Si	No	Si	No	Si	No	
12	Considera que la venta ambulatoria invade espacio público	x		x		x		
13	La venta ambulatoria origina desperdicios en los espacios públicos	X		X		X		
14	Considera que la venta ambulatoria impide la libre circulación en las vías.	x		x		x		
15	El comercio informal reduce los espacios para la recreación.	x		x		x		
16	La actividad informal, genera caos vehicular.	X		X		x		
17	Se respetan las normas en los lugares donde no se puede vender.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4. POLITICA		Si	No	Si	No	Si	No	
18	La reubicación es una opción que considera viable	x		x		X		
19	Las capacitaciones son importantes para conocer las normativas vigentes	X		X		X		
20	Las campañas de formalización le parecen adecuadas	x		x		x		
21	Ha recibido asesoramiento técnico-legal del municipio para formalizarse	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _hay suficiencia_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Alexandra Shirley Ramos Martinez DNI: 10419253

Especialidad del validador: Dra. en Educación (Metodóloga)

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de noviembre del 2022



Firma del Experto Informante.

Anexo 5. Ficha SUNEDU de validadores

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES		
RODAS CARDENAS, JULIA DNI 41852842	Fecha de diploma: 16/12/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ PERU
RODAS CARDENAS, JULIA DNI 41852842	MAESTRO/MAGISTER EN EDUCACION Fecha de diploma: 15/04/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 03/06/2014 Fecha egreso: 30/08/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
RODAS CARDENAS, JULIA DNI 41852842	DOCTORA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 19/06/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 04/01/2017 Fecha egreso: 19/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES		
ESCOBAR RODRIGUEZ, ESTHER DNI 09572756	Fecha de diploma: 27/01/1998 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
ESCOBAR RODRIGUEZ DE SALINAS, ESTHER DNI 09572756	MAGISTER EN EDUCACION Fecha de diploma: 22/11/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 27/05/2014 Fecha egreso: 30/08/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
ESCOBAR RODRIGUEZ DE SALINAS, ESTHER DNI 09572756	DOCTORA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 19/06/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 04/01/2017 Fecha egreso: 19/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

	Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	
RAMOS MARTINEZ, ALEXANDRA SHIRLEY DNI 10419253	BACHILLER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 20/07/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
RAMOS MARTINEZ, ALEXANDRA SHIRLEY DNI 10419253	LICENCIADA EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 28/09/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
RAMOS MARTINEZ, ALEXANDRA SHIRLEY DNI 10419253	DOCTORA EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 11/04/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/04/2019 Fecha egreso: 01/02/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MANSILLA ANTONIO WILFREDO ARMANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Desempleo y comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022.", cuyo autor es CHAVARRY MENA EDUARDO ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MANSILLA ANTONIO WILFREDO ARMANDO DNI: 20028763 ORCID: 0000-0002-5871-3471	Firmado electrónicamente por: WMANSILLAA el 14- 01-2023 08:48:32

Código documento Trilce: TRI - 0507008