



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en
estudiantes de una institución educativa en Independencia, Lima
-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Damian Padilla, Andrea Nicole (orcid.org/0000-0002-3417-0505)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño de producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi familia que estuvo apoyándome en cada momento, motivándome y alentándome en este largo transcurso de mi etapa como estudiante universitaria.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por el constante apoyo, a mis amigos por animarme a lograr mis metas y especialmente a papá Dios por darme las fuerzas para continuar y seguir adelante.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.1.1. Enfoque de Investigación	14
3.1.2. Tipo de Investigación	14
3.1.3. Nivel de Investigación	14
3.1.4. Diseño de Investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de Análisis de datos	20
3.6.1. Análisis descriptivos.....	21
3.6.2. Análisis Inferencial	29
3.7. Aspectos Éticos.....	35
IV. RESULTADOS.....	35
V. DISCUSIÓN	42

VI. CONCLUSIONES.....	59
VII. RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS	63
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 1: Clasificación de las variables.....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla N°2: Prueba mediante el método de Rho de Spearman.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla N°3: Prueba de Rho de Spearman Creatividad y Percepción Visual</i>	<i>30</i>
<i>Tabla N°4: Prueba de Rho de Spearman Imagen Visual y Percepción Visual.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla N°5: Prueba de Rho de Spearman Nivel Literal y Percepción Visual.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla N°6: Prueba de Rho de Spearman Nivel Inferencial y Percepción Visual... </i>	<i>33</i>
<i>Tabla N°7: Prueba de Rho de Spearman Nivel Crítico y Percepción Visual</i>	<i>34</i>
<i>Tabla N°8: Prueba de normalidad</i>	<i>50</i>
<i>Tabla N°9: Rango de valores de correlación</i>	<i>51</i>
<i>Tabla N°10: Tabla de confiabilidad del instrumento</i>	<i>56</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Información de las piezas gráficas</i>	21
Figura 2: <i>Significado del mensaje en las piezas gráficas</i>	22
Figura 3: <i>Transmitir el mensaje</i>	22
Figura 4: <i>Captar la atención</i>	23
Figura 5: <i>Temática</i>	23
Figura 6: <i>Identificación de las palabras</i>	24
Figura 7: <i>Interpretación de las frases</i>	24
Figura 8: <i>Conclusión del tema</i>	25
Figura 9: <i>Enjuiciamiento de las piezas gráficas</i>	25
Figura 10: <i>Valoración de las piezas gráficas</i>	26
Figura 11: <i>Creatividad en las piezas gráficas</i>	26
Figura 12: <i>Formas en las piezas gráficas</i>	27
Figura 13: <i>Colores empleados</i>	27
Figura 14: <i>Imágenes en las piezas gráficas</i>	28
Figura 15: <i>Motivación con el contenido de las piezas gráficas</i>	28

RESUMEN

En este presente trabajo de investigación titulado “Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en estudiantes de una Institución Educativa, Lima - 2022” tuvo como objetivo determinar la relación entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. El tipo de investigación que se utilizó es la aplicada, con un diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, para la muestra se aplicó una encuesta a 108 estudiantes a quienes se les entregó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual fue validado obteniendo una buena confiabilidad de 0.737 según el Alfa de Cronbach. Asimismo, los resultados mostraron una correlación positiva moderada de 0.594 entre las dos variables estudiadas y una significancia de 0.000 el cual es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Finalmente se concluye con la aceptación de la hipótesis de investigación y se determina que existe relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor.

Palabras clave: Piezas Gráficas, Percepción Visual, Lectura, Motivación, Compresión Lectora

ABSTRACT

In this present research work entitled "Graphic pieces of motivation to reading and visual perception in students of an Educational Institution, Lima - 2022" had as objective to determine the relation between graphic pieces of motivation to the reading and visual perception of the elementary students of the Catholic College Jesús El Buen Pastor in Independence, Lima - 2022. The type of research that was used is applied, with an experimental design and quantitative approach, for the sample a survey was applied to 108 students who were given a questionnaire as a data collection instrument, which was validated by obtaining a good reliability of 0.737 according to Cronbach's Alpha. Likewise, the results showed a moderate positive correlation of 0.594 between the two variables studied and a significance of 0.000 which is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). Finally, we conclude with the acceptance of the research hypothesis and determine that there is a significant relationship between graphic pieces of motivation to reading and visual perception of primary school students of the Catholic College Jesús El Buen Pastor.

Keywords: Graphic Pieces, Visual Perception, Reading, Motivation, Reading Compression

I. INTRODUCCIÓN

En la mayoría de los países, la etapa escolar inicia entre los 6 y 7 años. En nuestro país, de acuerdo con las orientaciones establecidas por el MINEDU, se especifica que la matrícula se dará teniendo en cuenta la edad cronológica de los niños al 31 de marzo del año correspondiente (MINEDU, 2018).

Durante esta etapa los niños atraviesan muchos cambios significativos. A algunos de ellos les cuesta mucho adaptarse a esta nueva rutina por lo que se sienten frustrados y puede que su aprendizaje se vea comprometido. Una de las problemáticas más frecuentes en los escolares es la falta de interés que tienen por la lectura. Esta dificultad puede poner en riesgo un óptimo aprendizaje.

En el Perú y en el mundo la realización de piezas gráficas ha ayudado mucho en la distribución de la información ya sea en el ámbito de la educación, salud, político y ambiental, ya que, estos al ser composiciones formadas por medio del diseño gráfico, pueden variar según el formato y el soporte según requiera el proyecto para lograr el primordial objetivo de llegar a transmitir un mensaje puntual de manera visual a un público específico (Murgueytio, 2019).

A nivel internacional, el periódico La Vanguardia (2016) afirma que, en España el 16% de estudiantes evaluados en la Prueba PISA no alcanzan el nivel mínimo en la competencia lectora, por ello, este aspecto sigue siendo un tema preocupante en la población. Para España, estas cifras son alarmantes para su desarrollo, ya que ubica al país en los puestos más bajos con relación a este tema, por consecuente, si no se corrigen en la brevedad posible se verán reflejados en la futura población adulta (párr. 14)

A nivel latinoamericano, Gonzáles (2019) redacta para el diario *Ámbito* los resultados de la prueba Pisa realizado en Argentina en el 2018 en el cual señala que el 47,9% de los estudiantes evaluados solo lograron alcanzar el nivel 2 de desempeño evidenciando el bajo rendimiento lector de los alumnos. El incremento de estos números abrió la posibilidad de que surjan nuevas investigaciones para minimizar dichos porcentajes (párr. 10)

Por otra parte, a nivel nacional, el diario La República en el año 2019, manifestó que el Perú atraviesa grandes problemas educativos por el bajo rendimiento en relación a la lectura de los estudiantes tanto en el nivel primaria como en el de secundaria esto se evidenció mediante la prueba Pisa realizada en el 2018 donde los resultados arrojaron que más del 50% de los evaluados obtuvieron los niveles más bajos en las tres competencias que fueron evaluadas (párr. 8). Por esta situación, los niños se ven afectados por no manejar óptimas competencias en comunicación que a lo largo afectarán su aprendizaje. Debido a este problema los niños presentan dificultades en el análisis inferencial del contenido de los textos.

A nivel local, en el distrito en Independencia, en el Colegio Privado Católico Jesús El Buen Pastor se observó que, a pesar de que los estudiantes cuentan con un nivel estándar de competencia lectora, la institución busca elevar el desarrollo cognitivo de sus alumnos al momento de cifrar un texto mediante la motivación de leer para así potenciar su aprendizaje basado en estos recursos.

Ante esto, se propone realizar piezas gráficas como afiches y banners que motiven la lectura en los niños, ya que estas piezas estarán enriquecidas de información y de gráficos creativos que traerán consigo un gran impacto en la percepción visual de los estudiantes. El material utilizado será mostrado de manera virtual y presencial durante una pausa en medio de las clases, con el objetivo de ver como receptionan el mensaje visual para que puedan aplicarlo en su vida diaria.

Por otro lado, se define al planteamiento del problema como la acción de ordenar y perfeccionar el tema de estudio, además debe ser formulada de manera interrogativa presentando la relación entre dos o más variables (Hernández et al., 2018). Conforme a lo dicho anteriormente, se planteó la siguiente pregunta general:

¿Cuál es la relación entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?

Asimismo, se plantearon los siguientes problemas específicos:

- ¿Cuál es la relación entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?
- ¿Cuál es la relación entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?
- ¿Cuál es la relación entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?
- ¿Cuál es la relación entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?
- ¿Cuál es la relación entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?

Según el autor Álvarez (2020) la justificación teórica se basa en la descripción de conocimientos ya existentes que incrementarán la importancia de la investigación. Este tema permitió investigar varios aspectos que engloban una idea general para el beneficio de la educación futura, ya que debido a los resultados obtenidos fue posible conocer detalles fundamentales que ayudaron a este problema educativo. A partir de ello, se pudo plantear diversas recomendaciones ante este hecho.

Asimismo, la definición de justificación práctica para Ríos (2017) son las soluciones y respuestas a los problemas prácticos, estas pueden ser mediante propuestas y/o estrategias de aplicación técnica. Por ello, el resultado de esta investigación ayudó a los estudiantes de manera positiva a incentivar la lectura, ya que mediante las piezas gráficas se sintieron motivados a leer, enriqueciendo así su aprendizaje.

Finalmente, en la justificación metodológica se tiene a Suárez (2016) el cual sostiene que, al ser una investigación que aplica un instrumento, estos podrán ser usados para futuras investigaciones. De modo que, el instrumento de información empleado podrá aportar datos a los investigadores en la búsqueda de obtener

información que fortalezcan o complementen el tema a elaborar, asimismo, al ser una investigación que abarca un enfoque cuantitativo se obtuvo resultados a través de encuestas que ayudaron en la recopilación de datos estadísticos. Es por ello, que gracias a este análisis se proporcionaron hechos y soluciones que contribuyeron a la mejora del campo o área a investigar basado en datos confiables.

Los objetivos de investigación son aquellos a los que aspira todo trabajo de investigación, por lo cual, deben mostrarse con la mayor claridad posible, ya que estas son la base principal del estudio (Ríos, 2017). Por este motivo se planteó el siguiente objetivo de investigación:

Determinar la relación entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

En adición a ello, se plantearon a continuación los siguientes objetivos específicos:

- Determinar la relación entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Determinar la relación entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Determinar la relación entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Determinar la relación entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Determinar la relación entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Con respecto a la hipótesis de esta Investigación, Hernández et al. (2018) especifica que, en el ámbito científico son supuestos tentativos con relación a dos

o más variables y que están sujetos en conocimientos científicos con valor. Teniendo en cuenta ello, se definieron las siguientes hipótesis generales.

- Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

A continuación, se plantearon las siguientes hipótesis específicas:

- Hi: Existe relación significativa entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Ho: No existe relación significativa entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Hi: Existe relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Ho: No existe relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

- Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.
- Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo de esta presente investigación se tuvo en consideración los siguientes antecedentes nacionales e internacionales que fueron de apoyo en la recolección de información, así mismo, estos nos proporcionaron los datos que sustentaron el proyecto en relación a las variables estudiadas. Por consiguiente, se presentaron los siguientes antecedentes nacionales:

Medina (2018) investigó la relación entre la realización de un diseño para una pieza gráfica con temática de reciclaje y la percepción que presentan los estudiantes del nivel primario en una institución ubicada en Ancón en el año 2018. En esta investigación se plasma un diseño no experimental, también se tuvo a 940 estudiantes como número total de la población, con respecto a las muestras se tuvo a un número total de 273 estudiantes con un muestreo probabilístico aleatorio simple; además, se usó como método la encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de la data. Finalmente, como resultado de toda esta investigación se obtuvo 0.789, alcanzando el objetivo de un nivel de confiabilidad elevado del 99%. Por ello se determina la existencia de una correlación de nivel media positiva con respecto a las hipótesis.

Gil (2018), investigó la relación de las piezas gráficas con referencia a la empresa de Punto Orgánico y la percepción de los clientes, por ello, en su indagación se aplicó una población finita, puesto que está conformado por 150 personas jóvenes que viven en la zona de Lima Norte. El enfoque en el desarrollo

de esta investigación fue mixto y tiene como diseño la investigación cuasiexperimental y de tipo descriptiva, obteniendo una muestra de aproximadamente 50 personas, además se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple; asimismo, el método para obtener el resultado de los datos fue la encuesta, y esta consistía de 12 preguntas cerradas con cinco alternativas. En conclusión, según los resultados que se obtuvieron la empresa necesita mejorar en el diseño de las piezas gráficas para sus redes sociales, ya que el 48 % de su target no encontraron concordancia con la información y la publicación.

Anicama (2018), indago la relación que existe por parte de los estudiantes universitarios que residen en Lima y las piezas gráficas en función de publicidad que tiene KFC en la red social Facebook, en su investigación se usó un enfoque mixto y esta se aplicó a una muestra de 60 alumnos, con referente al muestreo que se usó fue el no probabilístico y para el análisis y recolección de las datos se empleó una encuesta y un cuestionario de escala a nivel Likert. Se tuvo como conclusión, que el 57% estudiantes universitarios obtuvieron una reacción positiva en cuanto a la percepción de las publicidades de la cadena de comida rápida KFC, ya que estos fueron agradables para la vista de los clientes, esto según la opinión de la mayoría de encuestados.

Valle (2021), investigó la relación de piezas gráficas publicitarias y la percepción visual de los estudiantes que tienen entre 8 a 10 años de edad y que estudian en una institución educativa en Comas, en su proyecto de investigación se utilizó a un número de 200 personas como población y como muestra a un número de 116 alumnos, además, el instrumento de medición empleada para la recolección de la data fue la encuesta dimensionada a la escala de Likert y que tuvo como contenido 13 preguntas. La investigación finaliza con una respuesta positiva, ya que se determina que existe una significativa relación entre las dos variables presentadas, también, se tuvo un valor menor a 0,05 de significancia aceptando la hipótesis que se planteó.

Asencios (2018), explora si hay relación entre piezas gráficas acerca del estado nutricional y la percepción que tienen los estudiantes en diferentes centros educativos que cursan los últimos grados de primaria en el distrito de Independencia, su investigación fue correlacional, no experimental y tuvo a 912

escolares como población y una muestra de 271 estudiantes, asimismo, esta investigación utilizó la encuesta para el ingreso de la data. Se concluye que en esta investigación existe relación entre las variables; debido a que el resultado de la significancia fue de 0.000 y de 0.768. Por ello, se evidencia la existencia de una positiva considerable correlación entre las variables que fueron estudiadas.

De igual manera, se identificaron los siguientes antecedentes a nivel internacional que están directamente relacionadas con las variables de estudio:

Tsai et al. (2018), quien realizó una investigación sobre la relación de las imágenes fijas en la animación como contenido distractor en las ilustraciones y cómo afectan el proceso de aprendizaje mediante la percepción visual, la investigación fue de enfoque cuantitativo en su metodología, así como de tipo y nivel aplicada – descriptiva, tuvo a 60 estudiantes como muestra y se empleó la encuesta para el método de recopilación de datos. Se concluye que, en los resultados no se obtuvieron diferencias significativas dadas entre los tres grupos ($f= 0.02$) por ello, el rendimiento del aprendizaje de los encuestados no fue afectado por las piezas gráficas, ya que había un esfuerzo mental mínimo, sin embargo, este creció mediante la visualización de imágenes distractoras que capturaron su atención. Esto se dio en los grupos que fueron estudiados y todos reaccionaron de la misma manera.

Peralta (2018), en su estudio tiene como principal objetivo realizar piezas gráficas enriquecidas de información para desarrollar la percepción de las personas y la recepción adecuada de información. Esta investigación tubo un diseño transversal no experimental basado en el enfoque mixto (cuantitativa y cualitativa) correlacional. La muestra se realizó a 30 personas divididas en 3 grupos con un muestreo de tipo no probabilístico, además se aplicó el método de la encuesta con el objetivo de obtener resultados en la mediante la recolección de la data. Se concluye que, la variable piezas gráficas y la variable percepción tuvieron relación debido a que el 90% de los encuestados afirmaron que, al captar la atención además de obtener el interés de los individuos encuestados, estos se sintieron cómodos y pudieron decepcionar la información adecuadamente.

Lata (2020), investigó la relación de variables de diseño y la percepción visual orientada a los niños de edad entre 1 a 5 años, esta investigación presentó un enfoque mixto tanto cuantitativo como cualitativo, de tipo descriptiva – aplicada y de diseño cuasi experimental, para la muestra se obtuvo un resultado de 398 personas y los métodos que se emplearon para la obtención de los datos fueron la entrevista y la encuesta. En conclusión, las piezas gráficas tuvieron una respuesta positiva debido a la buena aceptación de los niños; cabe recalcar que los adultos fueron de mucha ayuda, puesto que ellos fueron los intermediarios entre las artes y los infantes.

Kılıçkaya en el año 2019 realizó una investigación, donde su objetivo fue encontrar la relación entre la variable percepción visual de los estudiantes y las piezas gráficas en medio digitales. El enfoque de este proyecto fue mixto, cualitativa y cuantitativa. Se realizó una investigación con una metodología de tipo correlacional transversal, no experimental con una muestra de 48 estudiantes. La técnica que se usó para la base de datos fue la encuesta. Estos resultados del estudio indicaron que aproximadamente el 30% que la escritura colaborativa digital proporcionó a los estudiantes formas entretenidas y creativas de revisar los conceptos e ideas clave para el contenido de los cursos.

Calle (2015), en su investigación donde abarca la realización de piezas gráficas sobre identidad, promoción e información como elementos que ayuden al sistema de comunicación, tiene como objetivo buscar el impacto del mensaje visual y el nivel de aceptación de la misma. Esta investigación cuenta con un análisis metodológico mixto (cualitativo y cuantitativo) de estudio descriptivo, tiene como muestra a 35 individuos, se usó la encuesta como documento base para realizar la recolección de datos. Se concluye que, todas las piezas gráficas presentadas provocaron emociones en los encuestados además de que al verlas se sintieron identificados por ende el resultado arrojó un 81,5% de aceptación.

Teniendo en cuenta los antecedentes mencionados anteriormente, se indagó en las definiciones teóricas de las variables. La presente investigación presenta dos variables y una temática donde estas son independientes, uno de ellos es la variable piezas gráficas que estará definidos bajo sus dimensiones. Por otro lado, la temática de lectura se definió más adelante con teorías basadas en

autores confiables, de igual manera se conceptualizará la variable percepción visual.

Las piezas gráficas es todo tipo de producto gráfico que se caracteriza por poseer una estructura armónica y equilibrada para la realización de un proyecto. Por esta razón, los elementos que son parte de la composición de los productos gráficos deben resolver cuestiones comunicativas para transmitir cualquier mensaje gráfico en las cuales establezcan la creatividad y la imagen visual (Tena, 2017, p. 52). El diseño se representa por medio de una pieza gráfica y su objetivo es transmitir un mensaje mediante las imágenes. Por medio de este estímulo visual gráfico se busca generar y recibir una reacción estimulante y concisa (Wong, 1991, citado por Frascara, 2015). Por otro lado, el autor Blakerman (2022) afirma que estas piezas deben poseer un atractivo visual donde plasmen las ideas más creativas para lograr llegar a un concepto específico y con ello realizar un diseño profesional.

Fletcher (2020) acota que las piezas gráficas forman parte de la composición y creación de componentes visuales, ya que estas transmiten un mensaje formado por ideas primarias y estas son plasmadas mediante representaciones gráficas.

Con respecto a la creatividad esta va de la mano con las piezas gráficas por el equilibrio y la estética que presentan en cada uno de los proyectos, por ello, debe tener un alto nivel de significancia para poder informar sobre el tema relacionado y darle un significado al mensaje del gráfico representado en las piezas gráficas (Tena, 2017, p. 43). Asimismo, la exigencia de creatividad es mayor para los diseñadores por el desarrollo novedoso y original el cual debe llevar la información y mensaje visual de manera puntual y precisa para evitar complejidades en el desarrollo un buen proyecto. Según los autores teóricos Montes y Vizcaíno (2015) quienes afirman que la función que cumplen las piezas gráficas es transmitir un mensaje específico y claro, es por ello, que el diseño se mide por la calidad de la misma en la eficacia del mensaje visual.

Por otro lado, Alhajri (2017) menciona que entender la creatividad en el contexto del diseño gráfico es un proceso complejo, ya que la comprensión básica del diseño gráfico implica la manipulación de pistas visuales, es decir, tipo, texto e

imágenes. Implica la aplicación de habilidades artísticas influenciadas por factores externos e internos.

Landa (2018) señala que la pieza gráfica es una forma de comunicación visual utilizada para transmitir un mensaje o información a una audiencia, para hacer que el contenido sea legible y claro. Ambrose et al. (2019) afirma que el diseño es un proceso altamente creativo que encapsula la experimentación y el desarrollo de ideas visuales y físicas. Esto brinda una oportunidad para el tratamiento creativo de los elementos que forman parte del diseño.

La imagen visual está vinculada a la recepción de los mensajes con la experiencia previa que el receptor posee, este tiene como objetivo transmitir el mensaje y atraer la atención de los receptores mediante la información que se visualiza (Tena, 2017, p.52). Por otro lado, Iñesta (2021) señala que la imagen visual ofrece la información que no está directamente dicha por lo cual se puede percibir e interpretar mediante el texto incrustado y el gráfico creativo. Asimismo, Magariños (2012) citado por Betancourt (2020) se refiere a la imagen visual en relación a la percepción visual al ser producto de representaciones mediante formas que hacen que el receptor emita su valoración sobre ella e identifique el mensaje.

Por otro lado, Landa (2018) manifiesta que, para captar y mantener la atención de las personas estas piezas gráficas deben atraerlas para llenarse de entretenimiento y de información existente para la buena transmisión del mensaje.

Con respecto a la temática de Lectura, se establece como el proceso de elaboración los significados de los datos que proporciona un texto, ya que este mecanismo es fundamental para el desarrollo intelectual del ser humano a base de los conocimientos obtenidos anteriormente y de la decodificación del contenido del texto (García, 2015, p. 101). Además, esta puede ser comprendida como la capacidad fundamental de un lector o individuo a interpretar los significados con las informaciones anteriores que ya conocía (Maldonado, 2018). Por otro lado, Valdez (2021) adiciona que la lectura es la comprensión y decodificación de signos que presenta un texto y este se manifiesta en niveles que integran este proceso, estas son el literal, inferencial y crítico donde el lector tiene el papel principal en su realización.

Asimismo, los autores Pourhosein y Sabouri (2016) afirman que la comprensión es un proceso en que los lectores hacen sentido a la lectura del texto a través de la combinación de conocimiento y experiencia previa, información en el texto, y las opiniones de los lectores relacionadas con el texto. Este tema se deriva y se expande mediante los niveles de lectura por ello el nivel literal se define como el proceso básico donde se localiza el tema de la lectura. En esta fase el lector decodifica las palabras y oraciones con el objetivo de reconstruir la nueva información que provee el texto. Este proceso posee dimensiones de temática e identificación (García, 2015). En este nivel de lectura se profundiza el reconocimiento y la evocación de la memoria sobre una información para comprender con facilidad un texto (Valdez, 2021).

Los autores Ghaith y El-Sanyoura (2019) mencionan que este nivel de lectura se profundiza la capacidad de comprender las ideas que se expresan directamente en el texto. Esto incluye siguiendo instrucciones escritas, descubriendo detalles y secuencias, y entendiendo la causa-efecto de las relaciones dentro de la lectura.

Para el siguiente nivel de lectura se tiene a la inferencial el cual es la habilidad de realizar interpretaciones y llegar a conclusiones que se presentan de manera indirecta en un texto, este proceso se divide en interpretaciones y conclusiones, que proporcionan un grupo de palabras reunidas para una temática (García, 2015). Para complementar, en este nivel es fundamental la interpretación de la información, ya que se busca relacionar las partes del texto entre sí y el contenido con los saberes previos. El autor Syafitri (2021) manifiesta que el nivel interpretativo implica leer entre líneas o hacer inferencia. Es el proceso de derivar ideas que están implícitas en lugar directamente declarado.

La lectura a nivel crítica o también llamada valorativa es cuando el lector da sus opiniones e interpretaciones según su juicio crítico sobre el tema del texto analizado, mediante el proceso de análisis cognitivo, valoración y formulación de ideas del propio pensamiento (García, 2015). De igual manera, Valdez en el 2021 añade que, en este nivel se exige emitir juicios críticos de valor para el contenido de un texto donde el lector da su veredicto por una información recopilada frente a este. Asimismo, Abdelhalim (2017) acota que, este es el nivel más alto de los

procesos cognitivos debido a las anticipaciones que ha sido inferido por el lector más allá del significado explícito, se forman opiniones sobre la calidad y exactitud del texto. Se dividen en enjuiciamiento del lector, valoración del contenido y la creatividad del proyecto.

Con respecto a la segunda variable que abarca el tema de percepción visual, se define como la agrupación de sensaciones por medio de lo visual como lugares, objetos y otros elementos físicos, donde la interpretación y la asociación se presentan cuando el cerebro manda señales nerviosas para la recepción de información de nuestros recuerdos perceptivos (Galindo, 2016). Para complementar, manifiesta que la percepción de las personas dirigido a lo visual es el proceso en que los estímulos sensoriales son incorporados en la conciencia para interpretar cualquier objeto, situación mediante la sensación de una experiencia significativa (Hinostroza, 2021).

La percepción visual es el control psicológico y la comprensión de los elementos de forma, color, material y luz en el espacio. La percepción es el contenido central de la relación entre el ser humano y lo que le rodea. Es un proceso basado en el sentimiento que es la posterior organización, reconocimiento e interpretación de la información sensorial, ayudando así a las personas a expresarse y comprender el entorno (Yu et al. 2018).

La percepción visual nos ayuda a tener una comprensión razonable de cómo percibimos los atributos visuales básicos, como la forma, color, profundidad y el movimiento. Sin embargo, las meras combinaciones de tales atributos básicos no pueden explicar completamente nuestras experiencias perceptivas en entornos reales (Sensation and Perception, 2016). En complemento, E bait y Crewther (2019) mencionan que la percepción visual y el procesamiento que surge de la nueva información son particularmente importantes para el desarrollo cognitivo, ya que la mayor parte del comportamiento humano está impulsado visualmente.

La sensación en la percepción trabaja a la par de esta con el objetivo de generar una representación mental. En general, esto va referido en formas y colores que expresan un significado valorativo (Galindo, 2016). Es decir, es el cómo observa el individuo mediante la representación de forma visual para darle una

valoración. Es el proceso por el cual la percepción se relaciona con el mecanismo sensorial cognitivo donde el humano selecciona, organiza y siente para adaptarlos a su comprensión lectora (Vilatuña et al., 2012, citado por Sánchez, 2019).

La sensación y percepción visual se refieren al proceso de detección, organización, identificación e interpretación de información visual en la conciencia y comprensión del entorno (Wei, 2021).

La percepción visual usa la información visual para obtener una interpretación mental de las imágenes con la función de desarrollar una mayor comprensión que se podrían dar en diferentes situaciones (Galindo, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque de Investigación

El enfoque que se utilizó para este informe es el cuantitativo correlacional esto con el objetivo de buscar resultados específicos y acertados, puesto que, Kumar (2020) mencionó que el enfoque cuantitativo utiliza el desarrollo del análisis de la data que fueron recopiladas para darle respuesta a las preguntas planteadas en la investigación, debido a que se basa en esta medición para verificar la validez del comportamiento dentro de la población.

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación de este informe fue de tipo aplicada debido a que su función fue emplear la información y a partir de ello obtener más datos que ayuden al estudio. Según el autor Gliner (2016) manifestó que, este tipo de investigación está orientada a resolver problemas debido a las problemáticas y/o hipótesis que se formulan en la investigación en base a la vida productiva de la sociedad. (p.3)

3.1.3. Nivel de Investigación

En la realización de este proyecto se utilizó un nivel correlacional, ya que el autor Seeram (2019) mencionó que la investigación de nivel correlacional pertenece al tipo de investigación no experimental, puesto que facilita la predicción y explicación

de la relación entre las variables. Asimismo, Ramos (2020) complementó que en este alcance del proyecto nace la necesidad de formular hipótesis en el cual se relacionan entre dos o más variables. Además, en la investigación cuantitativa se recurren a los métodos estadísticos para obtener resultados que beneficien a la población. (p. 3)

3.1.4. Diseño de Investigación

Esta investigación fue de diseño no experimental, al respecto Mishra y Alok (2017) menciona que este tipo de diseños no experimentales en una investigación son mayormente los estudios que se llevan a cabo sin la alteración y/o modificación de las variables, ya que estos serán solo observados e interpretarán los fenómenos en su estado más natural para llegar a una conclusión.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Definición Conceptual

En esta presente investigación se desarrollarán dos variables consideradas independientes y una variable temática, estas serán aplicadas y relacionadas para darle una respuesta a las interrogantes provenientes de la investigación.

Tabla N° 1: Clasificación de las variables

	VARIABLES	NATURALEZA	ESCALA	CATEGORÍA
V1	Piezas Gráficas (Lectura)	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Percepción Visual	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: *Elaboración propia del investigador*

Brauce et al. (2018) menciona que en la operacionalización de las variables estudiadas se conceptualizan como el procedimiento de instauración de significados de los términos que están en observación. (p. 45) Además, sirve para tener un orden en la operacionalización, ya que cumple la función de una columna

vertebral donde descompone a la variable por sus dimensiones e indicadores; permite la construcción del instrumento y hace medible a la variable. (Anexo 1)

3.2.2. Variable 1: Piezas Gráficas

La variable indispensable para la realización de esta investigación es piezas gráficas. Para Tena (2017) es el resultado de un producto u objeto gráfico y que se caracteriza por su estructura equilibrada y armónica en su proceso y realización de la misma. Por esta razón, los componentes que son parte de la composición de los productos gráficos deben resolver cuestiones comunicativas para transmitir cualquier mensaje gráfico en las cuales establezcan la creatividad y la imagen visual (p. 52).

Dimensiones

- Creatividad
- Imagen Visual

Indicadores

- Información
- Significado del mensaje
- Transmitir
- Captar atención

3.2.3. Lectura

Para la variable temática con referente a la lectura se apoya en el autor García (2015) que indica que este tema se establece como el proceso de elaboración los significados de los datos que proporciona un texto, puesto que para el ser humano es esencial el desarrollo de este mecanismo mediante saberes previos y la decodificación de los significados dentro del texto (p. 101).

Dimensiones

- Nivel literal
- Nivel inferencial
- Nivel crítico

Indicadores

- Temática
- Identificación
- Interpretaciones
- Conclusiones
- Enjuiciamiento
- Valoración
- Creatividad

3.2.4. Percepción Visual

Para la variable independiente percepción visual, Galindo (2016) manifiesta que es entendida como la agrupación de sensaciones por medio de lo visual como lugares, objetos y otros elementos físicos, donde la interpretación y la asociación se presentan cuando el cerebro manda señales nerviosas para la recepción de información de nuestros recuerdos perceptivos.

Dimensiones

- Sensación
- Interpretación

Indicadores

- Formas
- Colores
- Imágenes
- Situación

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para Arias (2016), quien manifiesta que, la población de estudio es el referente para la selección de la muestra y esta se encuentra establecido por criterios predeterminados bien definidos (p. 202). Por ello, la población de estudio que se utilizó en la realización y desarrollo de este informe de investigación es considerada

finita, puesto que estos datos serán tomados por el Colegio Católico Jesús el Buen Pastor ubicada en el Distrito en Independencia, siendo un total hasta la fecha de 150 estudiantes.

- **Criterio de Inclusión:** Estudiantes del nivel primario del Colegio Privado Católico Jesús El Buen Pastor de sexo femenino y masculino que pertenezcan el 4to, 5to y 6to grado de estudio.
- **Criterio de Exclusión:** Todos los estudiantes que no forman parte del Colegio Privado Católico Jesús El Buen Pastor y estudiantes que pertenezcan a grados superiores e inferiores a lo establecido.

3.3.2. Muestra

Con respecto a la muestra según Carlessi et al. (2018) menciona que es un grupo de individuos o casos que son extraídos de una población ya sea por un muestreo no probabilístico o probabilístico. Por tal razón, el tamaño para la muestra que se empleará en este informe de investigación será de 108 escolares de sexo femenino y masculino que pertenecen a los grados de cuarto, quinto y sexto del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor ubicada en el Distrito de Independencia. (Anexo 2)

3.3.3. Muestreo

En relación al muestreo es un grupo de operaciones realizado para el estudio predispuesto en función a las características que tiene una población en función a la muestra (Carlessi et al. 2018).

La selección del muestreo fue elegida a conveniencia del investigador, es decir cualquier persona o individuo que posee las mismas características se le pedirá ser parte del tema de la investigación para su inclusión. Fluirá de la misma manera hasta se alcanza el número deseado (Etikan, 2017). Por esta razón, la totalidad de la población será considerada y tendrá las mismas oportunidades para ser parte de la investigación, por ello, para la realización del estudio se determina el uso del muestreo de tipo no probabilístico.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

Según metodólogos Hernández y Duana (2020) Esta técnica posee elementos fundamentales que aseguran la evidencia en cuanto a la significancia de la investigación, estas técnicas están basadas en instrumentos según el método de estudio. Se toma al cuestionario, ya que utiliza recursos que ayudan a realizar la investigación dado que transforma los datos en información útil para la culminación del desarrollo del proyecto. (p. 51) Por esta razón, la encuesta será el método que se implementará para la investigación dentro de ella se colocarán preguntas según las dimensiones de cada variable.

3.4.2. Instrumento

Asimismo, Fabregues et al. (2016) manifestaron que este instrumento donde se recolecta los datos de la encuesta es el cuestionario, ya que es una herramienta donde permite que el investigador plantee interrogantes para la obtención de información que será obtenida por la muestra, en la utilización de este instrumento en el método cuantitativo contrasta respuestas para describir a la población y determinar estadísticamente las relaciones entre las variables de interés (p. 24).

Por ello, en esta investigación se hizo empleo del cuestionario para la recolección de datos, ésta estará planteada mediante 15 preguntas donde abarcaran las variables y la temática a investigar, la primera parte donde la variable independiente *piezas gráficas* con su temática a elaborar con respecto a la lectura donde consta de 11 preguntas y en la segunda parte donde abarca la variable independiente *percepción visual* con 4 preguntas. La totalidad de ellas serán realizadas en la escala dicotómica para la evaluación sistemática de las preguntas.

3.4.3. Validez

Galicia et al. (2017) argumentó que la validez del instrumento es un proceso que pasa por las manos de expertos los cuales brindan sus opiniones argumentadas sobre ello para identificar las fortalezas y debilidades que presenta el instrumento, esto ayudará a los investigadores a la toma de decisiones sobre cambiar, eliminar o agregar información (p. 46).

La presente investigación tuvo un instrumento que fue validado por tres expertos con excelentes conocimientos y criterios en el campo de investigación. Según los resultados de la prueba binomial se comprueba que el instrumento

presentado es apto para su aplicación, puesto que el programa estadístico IBM SPSS 26 dio un valor numérico de 0,012 de significación exacta, esta cifra está por debajo del valor de significancia de 0,5 estimada para su aplicación. (Anexo 5)

3.4.4. Confiabilidad

Ventura (2017) afirmó que la confiabilidad es un método muy importante en la obtención de resultados congruentes dentro de un instrumento, puesto que estos no deben ser constantes sino variados para que el instrumento sea válido. (p. 995)

Para la prueba de confiabilidad del presente instrumento utilizado en esta investigación se tomó como método el Alfa de Cronbach, puesto que este determinará su nivel. Por ello, los datos recopilados de la encuesta serán aplicados en el programa estadístico IBM SPSS 26 para la obtención de este nivel de confiabilidad.

Tras aplicar el alfa de Cronbach en el programa SPSS, el resultado numérico de la significancia que arrojo el alfa de Cronbach fue 0,737 (Anexo 6). Es decir que el instrumento tiene una buena confiabilidad según el criterio de clasificación del baremo. (Anexo 7)

3.5. Procedimientos

En el desarrollo del informe de investigación se hizo empleo de información dentro de libros tanto físicos como digitales, seleccionados en un filtro de inclusión y exclusión. Por otro lado, en las encuestas se siguió un procedimiento que consistió en asistir de manera presencial al centro educativo para realizar el cuestionario a la muestra seleccionada, de igual manera se realizó una pequeña explicación y presentación de las piezas gráficas, posterior a ello se culminó con las respuestas de manera escrita por parte de los alumnos.

3.6. Método de Análisis de datos

En el análisis del resultado de los datos estadísticos dados por medio del cuestionario aplicado se elaboraron tomando en cuenta que las respuestas eran en base a preguntas Dicotómicas, puesto que, para la muestra abarcaron niños de primaria. En los resultados de las encuestas se hizo uso del programa estadístico

SPSS Versión 26, ya que este programa permitió realizar el proceso de obtención de datos numéricos que permitirá generar gráficos según los resultados y de igual manera las tablas correspondientes a la frecuencia de las respuestas. Asimismo, se utilizará este programa estadístico para realizar el análisis inferencial que se desarrolló mediante el Rho de Spearman teniendo como objetivo de corroborar las hipótesis y determinar si existe o no una relación significativa entre las dos variables estudiadas.

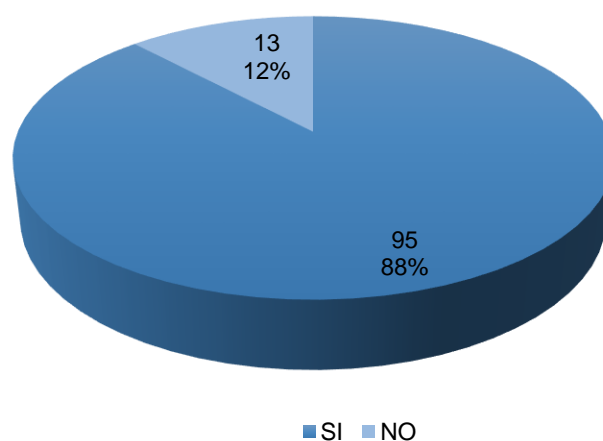
3.6.1. Análisis descriptivos

En la encuesta se aplicó en 108 alumnos pertenecientes al nivel primario del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, esta encuesta contó con 15 preguntas dicotómicas en relación a las variables y la temática de investigación esto con el propósito de poder determinar la relación entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los alumnos. Los resultados obtenidos mediante las encuestas fueron los siguientes:

Pregunta 1:

Figura 1: Información de las piezas gráficas

1. ¿La información en las piezas gráficas fueron claras?



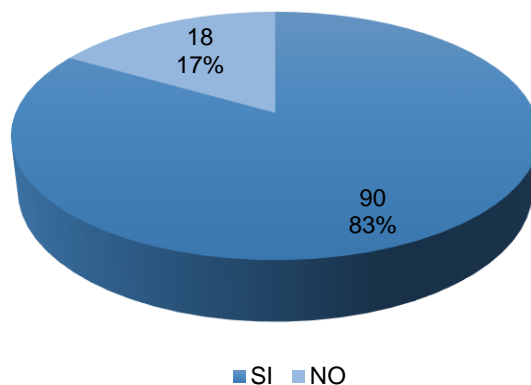
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 1 tuvo como resultado que, de 108 encuestados, 95 de ellos (88%) señalan que la información dentro de las piezas gráficas fue clara y 13 estudiantes (12%) manifiesta que no lo fue.

Pregunta 2:

Figura 2: Significado del mensaje en las piezas gráficas

2. ¿La información en las piezas gráficas fueron claras?



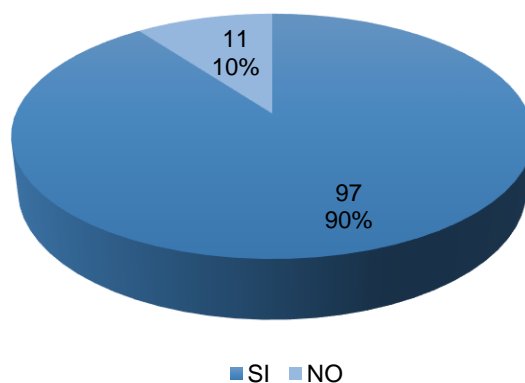
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 2 tuvo como resultado que el 83% de los 108 encuestados (90 estudiantes) entendieron el significado del mensaje en cada pieza gráfica, por otro lado, el 17% de los encuestados (18 estudiantes) señalan lo contrario.

Pregunta 3:

Figura 3: Transmitir el mensaje

3. ¿Las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje?



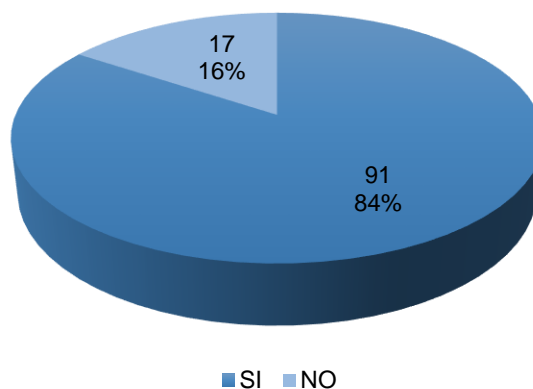
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 3 tuvo como resultado que, de 108 encuestados, 97 de ellos (90%) señalan que las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje y 11 estudiantes (10%) manifiestan que no lograron transmitir el mensaje.

Pregunta 4:

Figura 4: *Captar la atención*

4. ¿Las piezas gráficas captaron tu atención?



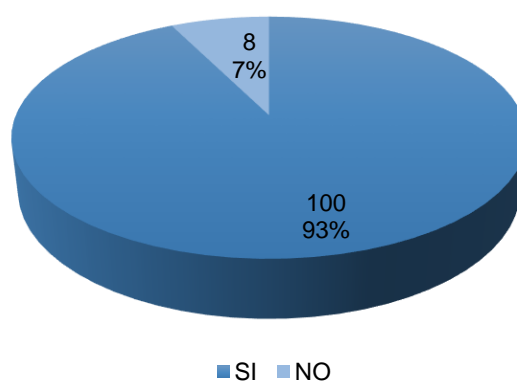
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 4 tiene como resultado que el 84% de los 108 encuestados (91 estudiantes) señalan que las piezas gráficas lograron capturar su atención, por otro lado, el 16% de los encuestados (17 estudiantes) indicaron lo contrario.

Pregunta 5:

Figura 5: *Temática*

5. ¿El tema de las piezas gráficas te pareció interesante?



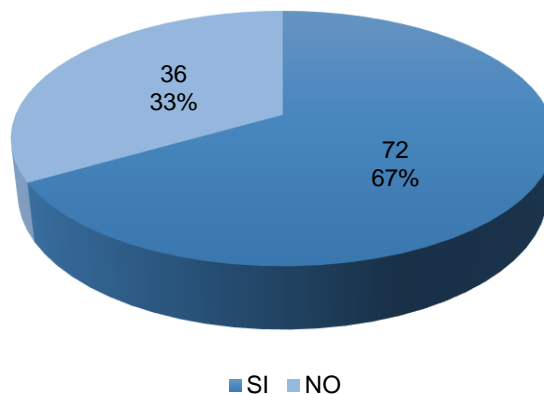
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 5 tuvo como resultado que, de 108 encuestados, 100 de ellos (93%) manifestaron que el tema de las piezas gráficas les pareció interesante, mientras que, 8 estudiantes (7%) no les pareció interesante.

Pregunta 6:

Figura 6: *Identificación de las palabras*

6. ¿Conoces las palabras que lees en las piezas gráficas?



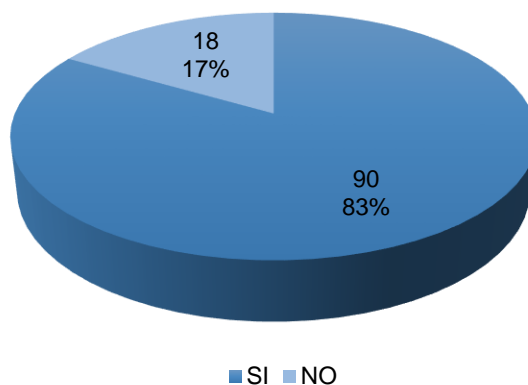
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 6 tuvo como resultado que, de 108 encuestados, 72 de ellos (67%) indican que conocen las palabras que leen en las piezas gráficas, por otro lado, 36 estudiantes (33%) manifiestan que no conocen las palabras.

Pregunta 7:

Figura 7: *Interpretación de las frases*

7. ¿Las frases en las piezas gráficas son fáciles de entender?



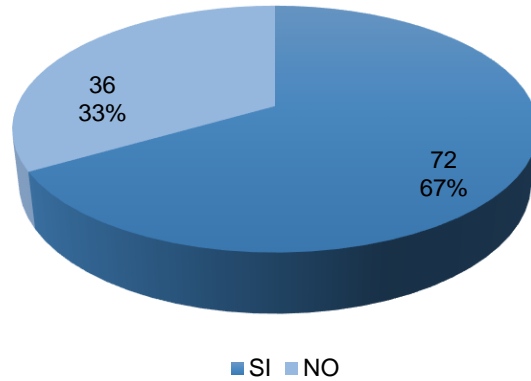
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 7 determina que el 83% de los 108 encuestados (90 estudiantes) indican que las frases dentro de las piezas gráficas son fáciles de entender, y el 17% de los encuestados (18 estudiantes) manifiestan que no lo son.

Pregunta 8:

Figura 8: *Conclusión del tema*

8. ¿Pudiste sacar una conclusión rápida de las piezas gráficas?



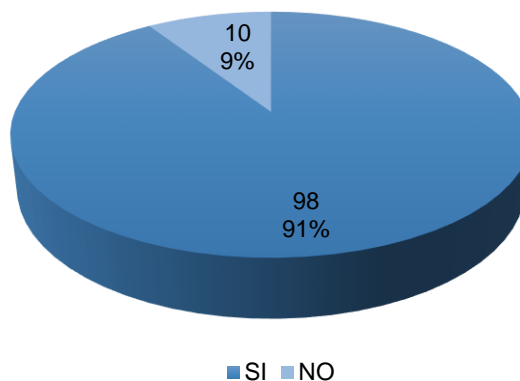
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 8 tuvo como resultado que, de 108 encuestados, 72 de ellos (67%) afirman que sacaron una conclusión rápida de las piezas gráficas, por otra parte, 36 estudiantes (33%) manifiestan lo contrario.

Pregunta 9:

Figura 9: *Enjuiciamiento de las piezas gráficas*

9. ¿Tienes opiniones buenas al ver las piezas gráficas?



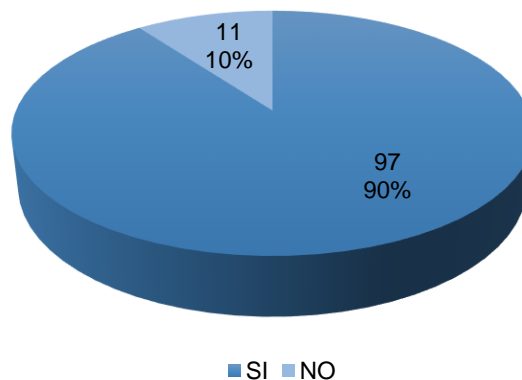
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 9 tiene como resultado que el 91% de los 108 encuestados (98 estudiantes) tienen buenas opiniones al ver las piezas gráficas, mientras que, el 9% de los encuestados (10 estudiantes) señalan lo contrario.

Pregunta 10:

Figura 10: Valoración de las piezas gráficas

10. ¿Te gustó el contenido de las piezas gráficas?



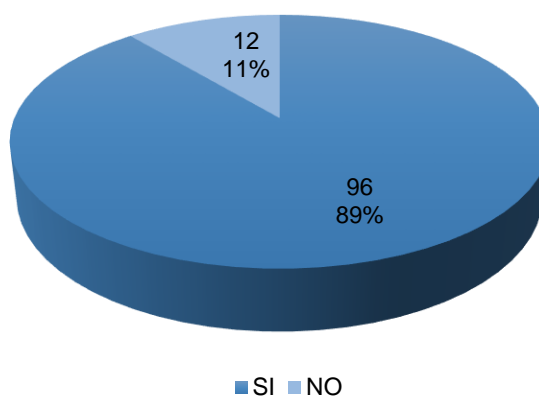
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 10 tuvo como resultado que, de 108 encuestados, 97 de ellos (90%) afirman que les gustan el contenido de las piezas gráficas, por otra parte, a 11 estudiantes (10%) no le gustó el contenido.

Pregunta 11:

Figura 11: Creatividad en las piezas gráficas

11. ¿Para ti las piezas gráficas son creativas?



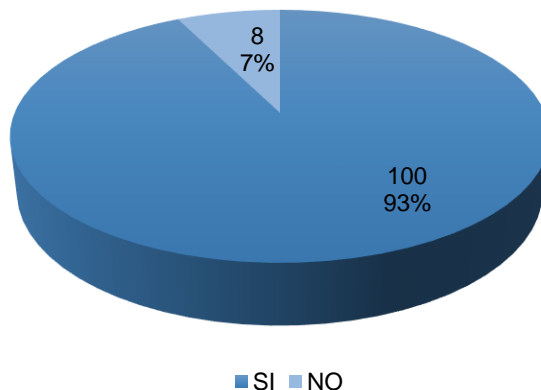
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 11 tiene como resultado que a 96 estudiantes (89%) de los 108 encuestados manifestaron que las piezas gráficas presentadas fueron creativas, mientras que a 12 estudiantes (11%) estuvieron en desacuerdo.

Pregunta 12:

Figura 12: *Formas en las piezas gráficas*

12. ¿Te atraen las formas que se muestran en la pieza gráfica?



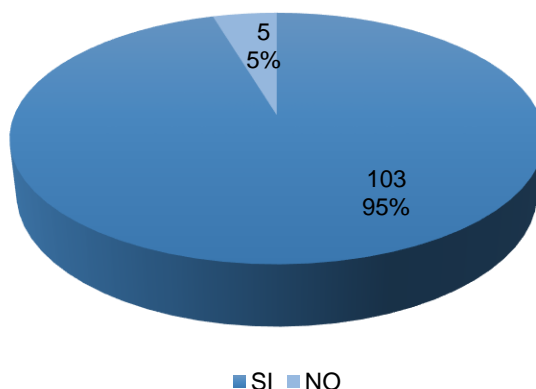
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 12 tuvo como resultado que, de 108 encuestados, 100 de ellos (93%) afirman que les atraen las formas dentro de las piezas gráficas, por otra parte, a 8 estudiantes (7%) no les atraen las formas de las piezas gráficas.

Pregunta 13:

Figura 13: *Colores empleados*

13. ¿Te gustan los colores empleados en las piezas gráficas?



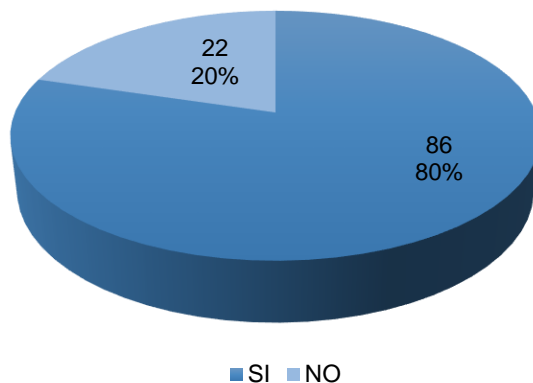
Fuente: Programa SPSS 26

Interpretación: En la figura 13 tiene como resultado que el 95% de los 108 encuestados (103 estudiantes) les gustan los colores empleados en las piezas gráficas, sin embargo, el 5% de los encuestados (5 estudiantes) no les gustaron.

Pregunta 14:

Figura 14: *Imágenes en las piezas gráficas*

14. ¿Las imágenes dentro de las piezas gráficas fueron de tu agrado?



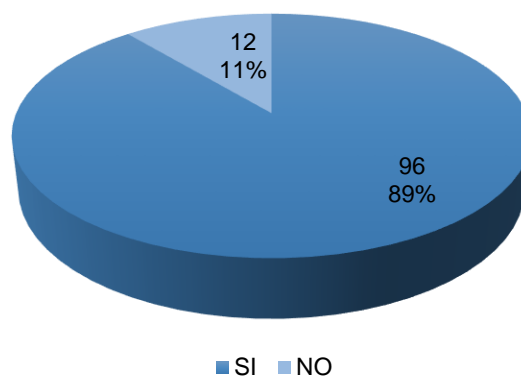
Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 14 tuvo como resultado que, de 108 encuestados, 86 de ellos (80%) manifiestan que las imágenes dentro de las piezas gráficas fueron de su agrado, mientras que, a 22 estudiantes (20%) no les agradaron.

Pregunta 15:

Figura 15: *Motivación con el contenido de las piezas gráficas*

15. ¿Te sientes motivado al comprender el contenido de las piezas gráficas?



Fuente: Programa IBM SPSS 26

Interpretación: En la figura 15 tuvo como resultado que el 89% (96 estudiantes) de los 108 encuestados se sintieron motivados al comprender el contenido de las piezas gráficas, no obstante, el 11% de los encuestados (12 estudiantes) no comprendieron el contenido.

3.6.2. Análisis Inferencial

En el análisis inferencial se utilizarán los mismos resultados de los datos obtenidos por el cuestionario, esto con el fin de comprobar o rechazar las hipótesis de investigación planteadas. Para determinar la relación de las dimensiones y las variables se usará el método de Rho de Spearman y se utilizará el resultado de Kolmogórov-Smirnov, debido a que el número de esta muestra estudiada es mayor a 50. Según la prueba de normalidad se comprobó que el resultado de la significancia obtenida es anormal, ya que el valor obtenido es de 0,000 ($<0,05$) por esta razón comprobamos el uso del Rho de Spearman para la realización de las pruebas estadísticas dentro del programa estadístico IBM SPSS 26.

Prueba de Hipótesis General

Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Tabla N°2: Prueba mediante el método de Rho de Spearman

Correlaciones				
			Piezas Gráficas (Lectura)	Percepción Visual
Rho de Spearman	Piezas	Coeficiente de	1,000	,594**
	Gráficas	correlación		
	(Lectura)	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción	Coeficiente de	,594**	1,000
	Visual	correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa Estadístico IBM SPSS 26

Interpretación: Según la tabla N°2 se acepta la hipótesis de investigación y por los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis nula, debido a que la significancia bilateral es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, en la prueba de Rho de Spearman se evidencia que existe una correlación positiva moderada debido a que el valor numérico obtenido fue de 0,594. Por tal motivo existe una relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Hipótesis Específica 1

Hi: Existe relación significativa entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Ho: No existe relación significativa entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Tabla N°3: Prueba de Rho de Spearman Creatividad y Percepción Visual

Correlaciones				
			Creatividad	Percepción Visual
Rho de Spearman	Creatividad	Coeficiente de correlación	1,000	,397**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,397**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa Estadístico IBM SPSS 26

Interpretación: Según la tabla N°3 se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, puesto que el resultado de significancia bilateral es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, en la prueba de Rho de Spearman se evidencia que existe una correlación positiva débil según la tabla de baremo por el valor obtenido de 0,397. Por esta razón, existe una relación significativa entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Hipótesis Específica 2

Hi: Existe relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Ho: No existe relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Tabla N°4: Prueba de Rho de Spearman Imagen Visual y Percepción Visual

		Correlaciones		
			Imagen Visual	Percepción Visual
Rho de Spearman	Imagen Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,587**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,587**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa Estadístico IBM SPSS 26

Interpretación: Según la tabla N°4 se acepta la hipótesis de investigación y por los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis nula, ya que la significancia es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada, ya que el valor obtenido fue de 0,587. Por tal motivo existe una relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Hipótesis Específica 3

Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Tabla N°5: Prueba de Rho de Spearman Nivel Literal y Percepción Visual

		Correlaciones		
			Nivel Literal	Percepción Visual
Rho de Spearman	Nivel Literal	Coeficiente de correlación	1,000	,431**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,431**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa Estadístico IBM SPSS 26

Interpretación: Según la tabla N°5 se rechaza la hipótesis de nula y se acepta la hipótesis de investigación, puesto que el valor numérico de significancia bilateral es de 0.000 y ésta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada debido al resultado numérico obtenido que fue de 0,431. Por esta razón existe una relación significativa entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Hipótesis Específica 4

Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Tabla N°6: Prueba de Rho de Spearman Nivel Inferencial y Percepción Visual

		Correlaciones		
			Nivel Inferencial	Percepción Visual
Rho de Spearman	Nivel Inferencial	Coeficiente de correlación	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa Estadístico IBM SPSS 26

Interpretación: Según la tabla N°6 se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, puesto que el resultado en la significancia bilateral es de 0.000 y ésta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada, ya que el valor obtenido fue de 0,445. Por esta razón existe una relación significativa entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022.

Hipótesis Específica 5

Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Tabla N°7: Prueba de Rho de Spearman Nivel Crítico y Percepción Visual

		Correlaciones		
			Nivel Crítico	Percepción Visual
Rho de Spearman	Nivel Crítico	Coeficiente de correlación	1,000	,469**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
Percepción Visual	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,469**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa Estadístico IBM SPSS 26

Interpretación: Según la tabla N°7 el resultado obtenido de significancia bilateral es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$) por ello se acepta la hipótesis de

investigación y se rechaza la hipótesis nula. Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada, ya que el valor obtenido fue de 0,469. Por tal motivo existe una relación significativa entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

3.7. Aspectos Éticos

Para el aspecto ético dentro de esta investigación se respetaron los respectivos derechos de autor de cada libro, tesis e información recopilada para este informe, por ello estos fueron citados mediante el formato APA. Con respecto al análisis estadístico de la encuesta, se apoyó del programa estadístico IBM SPSS 26 para la validación y recopilación de los datos. Durante el proceso de encuesta, todos los encuestados fueron tomados de manera anónima y voluntaria. Asimismo, cabe recalcar que esta investigación fue respaldada con el proceso de identificación de autenticidad y originalidad del programa Turnitin.

IV. RESULTADOS

Para el presente capítulo se exponen los resultados que se obtuvieron durante la realización del análisis tanto descriptivo como inferenciales, esto en función a los datos recopilados por el instrumento que fue aplicado a la muestra de la investigación. A continuación, en el contenido de este capítulo se desarrollarán los resultados obtenidos en los 15 ítems establecidos.

Ítem 1: La información en las piezas gráficas fueron claras

Con respecto a los resultados que se obtuvieron en este ítem se señala que de 108 encuestados a 95 de ellos (88%) indicaron que la información dentro de las piezas gráficas si fueron claras mientras que, 13 (12%) estudiantes manifestaron que la información no fue clara. Por lo tanto, se deduce que a la mayoría de los encuestados le pareció que la información de cómo motivar la lectura dentro de las piezas gráficas fueron precisas y claras para su entendimiento dentro de sus capacidades cognitivas, ayudando así a que la pieza gráfica cumpla su función comunicacional para los estudiantes.

Ítem 2: Entendiste el significado del mensaje en la pieza gráfica

Los resultados dentro de este ítem comprendieron que el 83% de los 108 encuestados (90 estudiantes) entendieron el significado del mensaje en cada pieza gráfica, por otro lado, el 17% de los encuestados (18 estudiantes) señalan lo contrario. Por estos resultados se determina que el significado del mensaje que se quiere difundir mediante el texto y las imágenes colocadas en las piezas gráficas fueron entendibles para la mayoría de estudiantes, teniendo así una ventaja a la hora de presentarlas al público.

Ítem 3: Las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje

Los resultados señalaron que, de 108 encuestados, 97 de ellos (90%) señalan que las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje y 11 estudiantes (10%) manifiestan que no lograron transmitir el mensaje. Esto quiere decir que tanto las imágenes y las frases colocadas en las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje de motivación a la lectura, puesto que fue recibida y aceptada por la mayoría de estudiantes, todo esto con el objetivo de que haya un cambio de pensamientos que, con el tiempo, llegarán a modificar sus malos hábitos de lectura.

Ítem 4: Las piezas gráficas captaron tu atención

Los resultados dentro de este ítem señalaron que, el 84% de los 108 encuestados (91 estudiantes) indicaron que las piezas gráficas lograron captar su atención, por otro lado, el 16% de los encuestados (17 estudiantes) indicaron lo contrario, que no lograron capturar su atención. Por esta razón se puede concluir que las piezas gráficas fueron lo suficientemente atractivos para capturar la atención de la mayoría de los estudiantes encuestados, es por ello que pudieron estar atentos a los detalles y a la explicación de lo que quiere transmitir las piezas con respecto a la lectura.

Ítem 5: El tema de las piezas gráficas te pareció interesante

Los resultados dentro de este ítem señalaron que, de 108 encuestados, 100 de ellos (93%) manifestaron que el tema de las piezas gráficas les pareció interesante, mientras que, 8 estudiantes (7%) no les pareció interesante. Por

ende, se puede deducir que el tema de motivación a la lectura planteada en las piezas gráficas mostradas fue interesante y para el gusto de la mayoría de los estudiantes encuestados que fueron expectantes de estos afiches, asimismo, el incentivo de las frases ayudó a resaltar el tema por lo cual se convirtió en un elemento primordial en la interpretación de cada una de las piezas.

Ítem 6: Conoces las palabras que lees en las piezas gráficas

Los resultados dentro de este ítem señalaron que, de 108 encuestados, 72 de ellos (67%) indican que conocen las palabras que leen en las piezas gráficas, por otro lado, 36 estudiantes (33%) manifiestan que no conocen las palabras. Por lo tanto, según estas cifras se puede determinar que el mayor porcentaje de los estudiantes conocen las palabras que pueden leer dentro de las frases insertadas en las diferentes piezas gráficas, eso quiere decir que estas palabras fueron bien utilizadas en cada una de ellas. Por otro lado, existe una minoría de porcentaje que se le dificulta el reconocimiento de las palabras empleadas.

Ítem 7: Las frases de las piezas gráficas son fáciles de entender

Los resultados dentro de este ítem demostraron que, el 83% de los 108 encuestados (90 estudiantes) indican que las frases dentro de las piezas gráficas son fáciles de entender, y el 17% de los encuestados (18 estudiantes) manifiestan que no lo son. Por lo que se asume que las frases de motivación a la lectura que se emplearon en las piezas gráficas son fáciles de entender, esto quiere decir que no fueron complejas a la hora de leerlas, por lo que fueron bien aceptadas por los estudiantes encuestados.

Ítem 8: Sacaste una conclusión rápida de las piezas gráficas

Los resultados dentro de este ítem demostraron que, de 108 encuestados, 72 de ellos (67%) afirman que sacaron una conclusión rápida de las piezas gráficas, por otra parte, 36 estudiantes (33%) manifiestan lo contrario. Por lo que se afirma que los estudiantes pudieron concluir rápidamente el tema y la intención del contenido de las piezas gráficas, cabe destacar que las frases utilizadas ayudaron a su entendimiento para lograr el objetivo comunicacional entre los estudiantes encuestados y los diseños presentados. Sin embargo, en

una minoría porcentual se determina que no pudieron sacar una conclusión rápidamente del tema que se presentaba en dichos diseños.

Ítem 9: Tienes opiniones buenas al ver las piezas gráficas

Los resultados dentro de este ítem demostraron que, el 91% de los 108 encuestados (98 estudiantes) tienen buenas opiniones al ver las piezas gráficas, mientras que, al 9% de los encuestados (10 estudiantes) señalan lo contrario. Tras las cifras mostradas anteriormente, se puede estimar que el recibimiento de los diseños en las piezas gráficas obtuvo buenas opiniones que generaron mayor atención a estos. Por otro lado, en su minoría afirmaron que las piezas no fueron tan buenas, por lo que sus opiniones fueron acorde a sus respuestas.

Ítem 10: Te gustó el contenido de las piezas gráficas

Los resultados dentro de este ítem demostraron que, de 108 encuestados, 97 de ellos (90%) afirman que les gusta el contenido de las piezas gráficas, por otra parte, a 11 estudiantes (10%) no le gustó el contenido. De esta manera, se concluye que el contenido tanto gráfico como textual de las piezas gráficas fueron del agrado de la mayoría de los encuestados, ya que votaron afirmativamente sobre su gusto por el tema escogido además de mostrarse entusiasmados por las imágenes. Aun así, existe un porcentaje en minoría a quienes no les gustó el contenido de las mismas.

Ítem 11: Para ti las piezas gráficas son creativas

Los resultados dentro de este ítem demostraron que, a 96 estudiantes (89%) de los 108 encuestados manifestaron que las piezas gráficas presentadas fueron creativas, mientras que a 12 estudiantes (11%) estuvieron en desacuerdo. Estos resultados señalan que las piezas gráficas fueron lo suficientemente creativas tanto en la composición del diseño como en las frases escogidas para que los estudiantes encuestados afirmen su posición con respecto a la creatividad de cada una de ellas, no obstante, para la minoría de encuestados, las piezas gráficas no fueron tan creativas para su gusto.

Ítem 12: Te atraen las formas que se muestran en la pieza gráfica

Los resultados dentro de este ítem demostraron que, de 108 encuestados, 100 de ellos (93%) afirman que les atraen las formas dentro de las piezas gráficas, por otra parte, a 8 estudiantes (7%) no les atraen las formas de las piezas gráficas. Es así como se puede concluir que las formas como los elementos decorativos y complementarios al diseño fueron atractivos para el mayor porcentaje de los encuestados, puesto que, forman parte del resultado final de cada pieza gráfica, a pesar de ello hay un porcentaje mínimo de encuestados que las formas no fueron atractivas a primera vista.

Ítem 13: Te gustan los colores empleados en las piezas gráficas

Los resultados dentro de este ítem señalaron que, el 95% de los 108 encuestados (103 estudiantes) les gustan los colores empleados en las piezas gráficas, sin embargo, el 5% de los encuestados (5 estudiantes) no les gustaron. Esto quiere decir que tanto los colores principales como los secundarios utilizados en las piezas gráficas fueron del gusto de los encuestados, además que la composición de los mismos ayudó a resaltar a los diseños, por otro lado, al mínimo porcentaje de encuestados señalaron que los colores propuestos no les atrajo mucho, es por ello que marcaron negativamente por el gusto de los mismos.

Ítem 14: Las imágenes dentro de las piezas gráficas fueron de tu agrado

Los resultados dentro de este ítem señalaron que, de 108 encuestados, 86 de ellos (80%) manifiestan que las imágenes dentro de las piezas gráficas fueron de su agrado, mientras que, a 22 estudiantes (20%) no les agradaron. Por estos resultados obtenidos se afirma que las imágenes que fueron incluidas en cada una de las diferentes piezas gráficas fueron del agrado del encuestado según su perspectiva visual, ya que estos fueron incluidos para reforzar la temática de motivación a la lectura, por otra parte, a la minoría de los encuestados las imágenes no les fueron de su agrado.

Ítem 15: Te sientes motivado al comprender lo que dicen las piezas gráficas

Los resultados dentro de este ítem demostraron que, el 89% (96 estudiantes) de los 108 encuestados se sintieron motivados al comprender el contenido de las piezas gráficas, no obstante, el 11% de los encuestados (12 estudiantes) no comprendieron el contenido. Por esta razón, se puede concluir que las piezas gráficas desempeñaron su función, ya que, la mayoría de estos encuestados afirmaron que al comprender lo que dicen las piezas gráficas se sintieron motivados con respecto a la lectura, esto gracias al contenido de las mismas, a pesar de ello, existió una minoría de estudiantes quienes señalaron que no se sintieron lo suficientemente motivados al ver las piezas gráficas.

Resultados de la hipótesis general

Con respecto a los resultados estadísticos arrojados por el programa estadístico IBM SPSS 26 se determinó la aceptación de la hipótesis de investigación y se evidencia el rechazo de la hipótesis nula, debido a que la significancia bilateral es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, en la prueba de Rho de Spearman se evidencia que existe una correlación positiva moderada, puesto que el valor numérico obtenido fue de 0,594. Por tal motivo existe una relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Debido a ello es que las piezas gráficas ayudaron a los estudiantes encuestados a tener una percepción visual del contenido de estos, generando así nuevas actitudes en beneficio a sus hábitos de lectura.

Resultados de la hipótesis específica 1

Según los resultados estadísticos arrojados por el programa estadístico IBM SPSS 26 se determinó que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, puesto que el resultado de significancia bilateral es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, en la prueba de Rho de Spearman se evidencia que existe una correlación positiva débil según la tabla de baremo por el valor obtenido de 0,397. Por esta razón existe una relación

significativa entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Debido a ello, se afirma que la creatividad dentro del diseño fue elemento fundamental que ayudó en la percepción que tuvieron los estudiantes encuestados que visualizaron las piezas gráficas.

Resultados de la hipótesis específica 2

Los resultados estadísticos arrojados por el programa estadístico IBM SPSS 26 determinaron la aceptación de la hipótesis de investigación y el rechazo de la hipótesis nula, ya que la significancia es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada, puesto que el valor obtenido fue de 0,587. Por tal motivo existe una relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Debido a estos resultados, se afirma que, tanto la imagen visual presentada en las piezas gráficas como la percepción visual que tuvieron los estudiantes encuestados están estrechamente relacionados por el mensaje que se transmitió.

Resultados de la hipótesis específica 3

Los resultados estadísticos arrojados por el programa estadístico IBM SPSS 26 determinaron el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación la hipótesis de investigación, puesto que el valor numérico de significancia bilateral es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada, ya que el resultado numérico obtenido fue de 0,431. Por esta razón existe una relación significativa entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Debido a lo anterior se afirma que, el nivel de lectura literal de los estudiantes está relacionada con la percepción que cada uno tiene al visualizar los diseños de las distintas piezas gráficas.

Resultados de la hipótesis específica 4

Los resultados estadísticos arrojados por el programa estadístico IBM SPSS 26 determinaron la aceptación de la hipótesis de investigación y el rechazo de la hipótesis nula puesto en la significancia bilateral dio un valor numérico de 0.000 y ésta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada, ya que el valor obtenido fue de 0,445. Por esta razón existe una relación significativa entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022. Por estos resultados se puede afirmar que la percepción visual que tienen los encuestados en relación a su nivel de lectura inferencial esta relacionados, puesto que mediante sus interpretaciones y las conclusiones que resultan de ello crean una nueva percepción en relación a la temática.

Resultados de la hipótesis específica 5

Los resultados estadísticos arrojados por el programa estadístico IBM SPSS 26 señalaron que el valor numérico obtenido de significancia bilateral es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$) por ello se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada, ya que el valor obtenido fue de 0,469. Por tal motivo existe una relación significativa entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. A causa de estos resultados se puede afirmar que el nivel crítico que poseen los encuestados con respecto a las piezas gráficas presentadas están con toda eficacia relacionados con la percepción valorativa que tienen los estudiantes visualmente.

V. DISCUSIÓN

Mediante este siguiente capítulo se realizarán las comparaciones de los resultados tanto del análisis descriptivo como el inferencial, los antecedentes nacionales e internacionales, quienes comparten las dos variables estudiadas

y cuentan con metodologías semejantes, como se pueden observar en las investigaciones de Asencios (2018), Anicama (2019), Calle (2015), Gil (2018), Kılıçkaya (2019), Lata (2020), Medina (2018), Peralta (2018) y Tsai et al (2018). Adicional a ello, se contrastarán los aportes de autores relacionados a nuestras variables y dimensiones sin dejar de lado a los indicadores que formaron parte del análisis dentro de la investigación.

Teniendo en cuenta el análisis en relación al ítem 1, se determinó que el 88% de los encuestados indicaron que la información dentro de las piezas gráficas si fueron claras, mientras que, 12% estudiantes manifestaron que la información no lo fue. Por lo tanto, se deduce que al mayor porcentaje de los encuestados les parecieron que la información de como motivar la lectura en el contenido de las piezas gráficas fueron precisas y claras para su entendimiento dentro de sus capacidades cognitivas, ayudando así a que la pieza gráfica cumpla su función comunicacional en los estudiantes. Puesto que, una de las características de las piezas gráficas es el de comunicar o expresar una información sobre un tema específico, ya sea de manera escrita o gráfica, empleando la creatividad de por medio. Estos datos contrastan con los siguientes autores, Asencios (2018) donde se determinó que la mayoría de sus encuestados (93%) se encontraron totalmente de acuerdo en que las piezas gráficas utilizadas informaron sobre el tema aplicado. De igual manera, el autor Calle (2015) en su trabajo de investigación confirmó que más del 80% de sus encuestados manifestaron que la información dentro de sus piezas gráficas fue de gran utilidad en la comunicación del tema. Por otro lado, Medina (2018) en su trabajo de investigación comprueba que el diseño dentro de una pieza gráfica es parte fundamental del producto, ya que facilita la comprensión del tema que quiere transmitir. Con respecto a este ítem, nuestro teórico Tena (2016) manifiesta que cada proyecto gráfico debe tener un alto nivel de significancia para poder informar sobre el tema relacionado además de darle un significado al mensaje del gráfico representado en las piezas gráficas. Blakerman (2022) afirma que estas piezas deben poseer un atractivo visual donde plasmen las ideas más creativas para lograr llegar a un concepto específico y con ello realizar un diseño profesional. Por otro lado, Alhajri (2017) menciona que entender la creatividad dentro del contexto del diseño gráfico es

un proceso complejo, ya que la comprensión básica del diseño gráfico implica la manipulación de pistas visuales, es decir, tipo, texto e imágenes, esto con el objetivo de poder transmitir la información que se quiere enviar a las personas establecidas.

Con respecto al análisis en relación al ítem 2, se determinó que el 83% de los encuestados (90 estudiantes) entendieron el significado del mensaje en cada pieza gráfica, por otro lado, el 17% de los encuestados (18 estudiantes) señalan lo contrario. Por estos resultados se determina que el significado del mensaje que se quiere difundir mediante el texto y las imágenes colocadas en las piezas gráficas fueron entendibles para la mayoría de estudiantes, teniendo así una ventaja a la hora de presentarlas al público, ya que cada una de las propuestas mantiene un significado para el receptor, esto se da mediante la estructura y la creatividad de cada diseño. Estos resultados coinciden con el autor Calle (2015) quien en su investigación manifiesta que es fundamental que el diseñador cree proyectos donde se pueda establecer un mensaje, ya que cada uno de los proyectos mantiene un significado para cada grupo a presentar. Del mismo modo, en la investigación de Valle (2021) determina que mediante las piezas gráficas presentadas los estudiantes lograron percibir el mensaje que se quiere transmitir, es así como se logró el objetivo comunicacional de persuadir mediante la composición y el diseño de las mismas. Asimismo, estos datos contrastan con nuestros autores teóricos como Tena (2016) quien afirma que la exigencia de creatividad es mayor para los diseñadores por el desarrollo novedoso y original, el cual debe llevar la información y mensaje visual de manera puntual y precisa para evitar complejidades en el desarrollo de un buen proyecto. Dabner et al. (2022) comenta que las comunicaciones visuales bien diseñadas presentan la información de manera lógica y coherente, además de resaltar los elementos importantes para transmitir el mensaje. De igual manera, el autor Magariños (2012) citado por Betancourt (2020) se refiere a la imagen visual en relación a la percepción visual al ser producto de representaciones mediante formas que hacen que el receptor emita su valoración sobre ella e identifique el mensaje.

Con respecto al análisis en relación al ítem 3, se determinó que, de los encuestados, 97 de ellos (90%) señalan que las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje y 11 estudiantes (10%) manifiestan que no lograron transmitir el mensaje. Esto quiere decir que tanto las imágenes y las frases colocadas en las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje de motivación a la lectura, puesto que fue recibida y aceptada por la mayoría de estudiantes todo esto con el objetivo de que haya un cambio de pensamientos que a lo largo llegaran a modificar sus malos hábitos de lectura. Asimismo, se comprueba que la utilización de estas piezas gráficas ayudó en la transmisión del mensaje, cumpliendo así su más grande función. Estos datos coinciden con el autor Asencios (2018) donde se comprobó que las piezas gráficas empleadas en su investigación sí cumplen como herramientas adecuadas para que los encuestados perciban mejor el mensaje que se les brinda sobre una temática. De igual forma, el autor Gil (2018) en su investigación determina que por medio de las piezas gráficas se puede lograr transmitir el mensaje publicitario con facilidad en contraste con simples palabras colocadas en una hoja en blanco o el mismo hecho de tener mayor visibilidad entre los diseños, ya que atrae la atención del receptor del mensaje. En la investigación de Valle (2021) también se comprobó que la mayor parte de sus encuestados estuvieron totalmente de acuerdo que el mensaje de la temática tratada fue entendible por lo cual se transmitió correctamente la temática. Del mismo modo, se encontraron similitudes con los autores teóricos como (Wong, 1991) citado por (Frascara, 2015) quienes señalan que el diseño se representa por medio de una pieza gráfica y su objetivo es transmitir un mensaje mediante las imágenes. Por medio de este estímulo visual gráfico se busca generar y recibir una reacción estimulante y concisa. Asimismo, el autor Fletcher (2020) acota que las piezas gráficas forman parte de la composición y creación de componentes visuales, ya que estas transmiten un mensaje formado por ideas primarias y estas son plasmadas mediante representaciones gráficas. Landa (2018) señala que la pieza gráfica es una forma de comunicación visual utilizada para transmitir un mensaje o información a una audiencia, para hacer que el contenido sea legible y clara.

Con respecto al análisis en relación al ítem 4, se determinó que, el 84% de los encuestados (91 estudiantes) indicaron que las piezas gráficas lograron captar su atención, por otro lado, el 16% de los encuestados (17 estudiantes) indicaron lo contrario que no lograron capturar su atención. Por esta razón se puede concluir que las piezas gráficas fueron lo suficientemente atractivas para capturar la atención de la mayoría de los estudiantes encuestados, es por ello que pudieron estar atentos a los detalles y a la explicación de lo que quiere transmitir las piezas con respecto a la lectura. Dado los resultados estos coinciden con el autor Calle (2015) quien manifiesta que es fundamental el crear un diseño que conecte con el usuario porque es lo primero que llamará la atención del receptor, por ello se recomienda que se logre transmitir mediante las piezas gráficas de manera rápida y sin complejidades a primera vista. Para Lata (2020), buenas ilustraciones como figuras y animaciones siempre ayudaran a atraer la atención de las personas sin importar la edad, contribuyendo a la mejor la recepción de la información que se desea transmitir. Por otra parte, según nuestros autores teóricos quienes contrastan sus informaciones, el autor Tena (2017) La imagen visual que presenta cada pieza gráfica está vinculado a la recepción de los mensajes con la experiencia previa que el receptor posee, este tiene como objetivo transmitir el mensaje y atraer la atención de los receptores mediante la información que se visualiza. Landa (2018) manifiesta que, para atraer la atención de las personas, estas piezas gráficas deben atraerlas para llenarse de entretenimiento y de información existente para la buena transmisión del mensaje. Los materiales de comunicación con imágenes captan nuestra atención y mantienen nuestra motivación para participar. Del mismo modo, Murchie y Diomedes (2020) mencionan que cada día es una competencia por la atención de las personas en un mar de información; por lo tanto, los esfuerzos de comunicación deben ser efectivos para tener la oportunidad de captar la atención y transmitir la información deseada a un ritmo rápido.

Con respecto al análisis en relación al ítem 5, se determinó que, de los encuestados 100 de ellos (93%) manifestaron que el tema de las piezas gráficas les pareció interesante, mientras que, 8 estudiantes (7%) no les pareció interesante. Por ende, se puede deducir que el tema de motivación a la lectura

planteada en las piezas gráficas mostradas fue interesante y para el gusto de la mayoría de los estudiantes encuestados que fueron expectantes de estos afiches, asimismo, el incentivo de las frases ayudó a resaltar el tema, por lo cual se convirtió en un elemento primordial para la interpretación de la pieza y la identificación de lo que trata el texto. Estos resultados coinciden con el autor Valle (2021), donde el tema que se estructuró en el diseño empleado fue muy importante para lograr capturar la atención de los encuestados, ya que los estudiantes quienes marcaron negativamente a este ítem manifestaron que el motivo de su decisión fue porque no les agradó el tema que abarcó dicha pieza gráfica. Asimismo, la data anterior contrasta con el autor García (2015) quien señala que en esta parte se encuentra el proceso básico donde capta el tema de la lectura. Ya que el lector decodifica las palabras y oraciones con el objetivo de reconstruir la nueva información que le proporciona el texto. Maldonado (2018) menciona que esta puede ser comprendida como la capacidad fundamental de un lector o individuo a interpretar los significados con las informaciones anteriores que ya conocía para identificar el tema en cuestión. Schallert (2017) manifiesta que se ha descubierto que las imágenes facilitan la comprensión y la retención del texto, mientras que otros han descubierto que las imágenes no marcan ninguna diferencia o interfieren con la lectura

Con respecto al análisis en relación al ítem 6, se determinó que, de 108 estudiantes, 72 encuestados (67%) indican que conocen las palabras que leen en las piezas gráficas, por otro lado, 36 estudiantes (33%) manifiestan que no conocen las palabras. Por lo tanto, según estas cifras se puede determinar que la mayoría de los estudiantes encuestados conocen las palabras que pueden leer dentro de las frases insertadas en las diferentes piezas gráficas, eso quiere decir que estas palabras fueron bien utilizadas en cada una de ellas. Por otro lado, existe una minoría de porcentaje que se le dificulta el reconocimiento de las palabras empleadas. Para adicionar, el reconocer o identificar el contenido de un diseño hace posible el comprender y recepcionar el tema presentado, puesto que estos se relacionan mediante el aprendizaje previo que se posee. Estos datos contrastan con el autor Peralta (2016) quien manifiesta que el diseño se debe lograr entender y/o identificar de la mejor manera posible para que puedan recepcionar el mensaje y que la comunicación mediante este

producto sea la más clara y efectiva. Para Valle (2021) determina que la mayoría de sus encuestados les agradó el mensaje que se transmitió en la investigación, ya que les pareció entendible y conciso el contenido de las piezas gráficas que se utilizaron para identificar el tema de dicha investigación. Asimismo, estos resultados coinciden con nuestro autor teórico Valdez (2021) quien afirma que en este nivel de lectura se profundiza el reconocimiento y la evocación de la memoria sobre una información para comprender con facilidad un texto. Maldonado (2018) señala que, esta puede ser comprendida como la capacidad fundamental de un lector o individuo a interpretar los significados con las informaciones anteriores que ya conocía, por ello el reconocer aspectos de como el contenido del texto de la misma pieza gráfica ayudará en el entendimiento, puesto que estos se relacionaran con conocimientos que ya conocía por diferentes sucesos previos. Los autores Ghaith y El-Sanyoura (2019) también mencionan que este nivel de lectura se profundiza la capacidad de comprender las ideas que se expresan directamente en el texto. Esto incluye siguiendo instrucciones escritas, descubriendo detalles y secuencias, y entendiendo la causa-efecto de las relaciones dentro de la lectura, por esta razón la utilización de la pieza gráfica ayudará en el descubrimiento del contenido del tema reconociendo así los elementos que corresponden según el conocimiento previo. Del mismo modo, Rodríguez y Davis (2015) acotan que es necesario reconocer que todos los textos, incluidos los elementos visuales, están contruidos conscientemente, puesto que, al diseñar comunicaciones visuales, deben conocer a quiénes se están comunicando, por ello necesitan entender a su audiencia.

Teniendo en cuenta el análisis en relación al ítem 7, se determinó que el 83% de los encuestados (90 estudiantes) indican que las frases dentro de las piezas gráficas son fáciles de entender, y el 17% de los encuestados (18 estudiantes) manifiestan que no lo son. Por lo que se asume que las frases de motivación a la lectura que se emplearon en las piezas gráficas son fáciles de entender, esto quiere decir que no fueron complejas a la hora de leerlas por lo que fueron bien aceptadas por los estudiantes encuestados. Cabe recalcar que el uso tanto del texto como del diseño y ayudarán en la comprensión del tema, ya que estos se complementan para lograr un equilibrio visual y a partir de ello

generar una interpretación de cada uno de las piezas para llegar a una conclusión absoluta. Estos datos contrastan con el autor Asencios (2018) quien afirma la mayoría de los alumnos encuestados estuvieron totalmente de acuerdo de que la información y los elementos plasmados en las piezas gráficas fueron de fácil entendimiento favoreciendo la comprensión del tema. De igual manera, Medina (2018) mencionó que un correcto equilibrio entre el color, la formas y la parte informativa beneficia a los estudiantes, ya que el peso equilibrado entre ellos logró que los estudiantes comprendieran el tema de una manera sencilla, puesto que la no saturación de estos dos elementos hace lo visual se adapte al contenido. García (2015) determina que es fundamental la interpretación de la información para su entendimiento, ya que se busca relacionar las partes del texto entre sí y el contenido con los saberes previos. Syafitri (2021) manifiesta que para el entendimiento de un texto implica leer entre líneas o hacer inferencia, puesto que este es el proceso de derivar ideas que están implícitas en lugar directamente declarado. Es decir, que para poder entender cada diseño es importante leer para relacionar el texto con los gráficos empleados en las presentaciones, esto con el objetivo de llegar a la mejor interpretación de cada pieza gráfica.

Con respecto al análisis en relación al ítem 8, se determinó que, de los encuestados 72 de ellos (67%) afirman que sacaron una conclusión rápida de las piezas gráficas, por otra parte, 36 estudiantes (33%) manifiestan lo contrario. Por lo que se afirma que los estudiantes pudieron concluir rápidamente el tema y la intención del contenido de las piezas gráficas cabe destacar que las frases utilizadas ayudaron a su entendimiento para lograr el objetivo comunicacional entre los encuestados y los diseños presentados. Sin embargo, en una minoría porcentual se determina que no pudieron sacar una conclusión rápidamente del tema que se presentaba en dichos diseños. Para adicionar, la información dentro de las piezas gráficas debe ser clara para que la interpretación del contenido vaya acorde con los gráficos. Estos datos coinciden con el autor Calle (2015) quien dentro de su investigación afirma que las piezas gráficas son indispensables en el proceso comunicativo, ya que depende que el diseño haya sido transparente, conociendo y siendo parte fundamental para la interpretación del tema. Estos datos contrastan con los

teóricos Pourhosein y Sabouri (2016) quienes señalan que la comprensión es un proceso en que los lectores hacen sentido a la lectura del texto a través de la combinación de conocimiento y experiencia previa, información en el texto, y las opiniones de los lectores relacionadas con el texto. García (2015) menciona que las personas poseen la habilidad de realizar interpretaciones y llegar a conclusiones que se presentan de manera indirecta en un texto, este proceso involucra la parte interpretativa para obtener conclusiones fundamentadas, que proporcionan un grupo de palabras reunidas para una temática. Es decir, que dentro de este ítem la retención de la información tanto visual como textual de la pieza gráfica desarrollará una percepción en el receptor que generará una conclusión de manera automática por la misma habilidad que posee cada individuo al momento de leer.

Teniendo en cuenta el análisis en relación al ítem 9, se determinó que el 91% de los encuestados (98 estudiantes) tienen buenas opiniones al ver las piezas gráficas, mientras que, el 9% de los encuestados (10 estudiantes) señalan lo contrario. Tras las cifras mostradas anteriormente, se puede estimar que el recibimiento de los diseños en las piezas gráficas obtuvo buenas opiniones que generaron mayor atención a estos. Por otro lado, en su minoría afirmaron que las piezas no fueron tan buenas, por lo que sus opiniones fueron acorde a sus respuestas. Estos datos coinciden con la investigación de Anicama (2018) que señala que la superioridad de participantes indicó que tuvieron una percepción positiva frente a las piezas gráficas empleadas en el trabajo. Kılıçkaya (2019) en su investigación indica que el uso de piezas gráficas puede ayudar a los alumnos a adquirir actitudes positivas hacia la lectura académica, ya que los encuentran atractivamente dinámicos. Esto contrasta con el teórico García (2015) quien expresa que el lector da sus opiniones e interpretaciones según su juicio crítico sobre el tema del texto analizado, mediante el proceso de análisis cognitivo, valoración y formulación de ideas del propio pensamiento.

Con respecto al análisis en relación al ítem 10, se determinó que, 97 de los estudiantes encuestados (90%) afirman que les gusta el contenido de las piezas gráficas, por otra parte, a 11 estudiantes (10%) no le gustó el contenido.

De esta manera, se concluye que el contenido tanto gráfico como textual de las piezas gráficas fueron del agrado de la mayoría de los encuestados, ya que votaron afirmativamente sobre su gusto por el tema escogido, además de mostrarse entusiasmados por las imágenes. Aun así, existe un porcentaje en minoría a quienes no les gustó el contenido de las mismas. Estos datos contrastan con los resultados de la investigación de Kılıçkaya (2019) donde se evidencia que el contenido de las piezas gráficas permitió a los alumnos procesar la codificación dual de la información tanto en forma de texto como visual, además ayudó a los alumnos a beneficiarse del proceso visual de la memoria, ya que es recomendable que la información debe obtenerse a través de materiales de contenido escrito y gráfico. Para el autor Gil (2018) el contenido de cada proyecto gráfico es esencial para generar un impacto visual en el receptor, puesto que según estas percepciones es que determinará sus opiniones ante las piezas gráficas. Es decir, qué tanto le llame la atención del contenido determinará la valoración de la misma. En la investigación de Tsai et al. (2018) estos resultados confirmaron que tanto las imágenes fijas como los gráficos utilizados en este estudio fueron totalmente interesantes lo que significa que cumplieron con la función de llamar la atención a primera vista de los encuestados. De igual modo, nuestro autor teórico Valdez (2021) añade que, en este nivel se exige emitir juicios críticos de valor para el contenido de un texto donde el lector da su veredicto por una información recopilada frente a este.

Teniendo en cuenta el análisis en relación al ítem 11, se demostró que a 96 estudiantes (89%) de los 108 encuestados manifestaron que las piezas gráficas presentadas fueron creativas, mientras que a 12 estudiantes (11%) estuvieron en desacuerdo. Estos resultados señalan que las piezas gráficas fueron lo suficientemente creativas tanto en la composición del diseño como en las frases escogidas para que los estudiantes encuestados afirmen su posición con respecto a la creatividad de cada una de ellas, no obstante, para la minoría de encuestados, las piezas gráficas no fueron tan creativas para su gusto. En la investigación de Anicama (2018) se recomienda la no manipulación exagerada de las imágenes, ya que la mayor parte de sus encuestados las consideraron poco creíbles y poco creativas. Esto contrasta con el autor teórico

Abdelhalim (2017) quien acota que, este es el nivel más alto de los procesos cognitivos debido a las anticipaciones que ha sido inferido por el lector más allá del significado explícito, se forman opiniones sobre la calidad y exactitud del texto. Ambrose et al. (2019) quien afirma que el diseño se da mediante el proceso creativo que encapsula la experimentación y el desarrollo de ideas visuales y físicas. Esto brinda una oportunidad para el tratamiento creativo de los elementos que forman parte del diseño. Laing y Masoodian (2016) manifiestan que la creatividad del diseño gráfico existe dentro de un espacio delimitado por las necesidades de comunicación entre diferentes partes, por ello es necesario plasmar esta creatividad junto con el tema para que estos sean percibidos a primera vista.

Con respecto al análisis en relación al ítem 12, se determinó que, de los encuestados, 100 de ellos (93%) afirman que les atraen las formas dentro de las piezas gráficas, por otra parte, a 8 estudiantes (7%) no les atraen las formas de las piezas gráficas. Es así como se puede concluir que las formas como los elementos decorativos y complementarios al diseño fueron atractivos para el mayor porcentaje de los encuestados, puesto que, forman parte del resultado final de cada pieza gráfica, a pesar de ello hay un porcentaje mínimo de encuestados que las formas no fueron atractivos a primera vista. Estos datos contrastan con el autor Asencios (2018) quien determina que la mayor parte de los alumnos evaluados manifestaron que las formas contenidas en las piezas gráficas fueron correctamente empleadas en la investigación. Por su parte, Tsai et al. (2018) afirman que su estudio encontró que las formas de los gráficos fueron seductoras para los encuestados y tuvieron un impacto significativo en el proceso de retención del contenido por su atracción visual. La información anterior coincide con el autor Galindo (2016) donde dice que la sensación en la percepción trabaja a la par de esta con el objetivo de generar una representación mental. En general, esto va referido en formas y colores que expresan un significado valorativo. Hinostroza (2021) complementa que, la percepción visual es el proceso en que los estímulos sensoriales son incorporados en la conciencia para interpretar cualquier objeto, situación mediante la sensación de una experiencia significativa. Por tal razón, estos estímulos de la percepción visual procesan la interpretación que fue realizada

al momento de percibir el texto y los gráficos, en este caso se referirían a las formas colocadas en las piezas gráficas. Fournier (2022) afirma que las formas ofrecen una variedad de enfoques para ocupar espacios con imaginación y para ayudar al contenido a expresar y transmitir una mejor perspectiva del diseño.

Teniendo en cuenta el análisis en relación al ítem 13, se demostró que el 95% de los encuestados (103 estudiantes) les gustan los colores empleados en las piezas gráficas, sin embargo, el 5% de los encuestados (5 estudiantes) no les gustaron. Esto quiere decir que tanto los colores principales como los secundarios utilizados en las piezas gráficas fueron del gusto de los encuestados, además que la composición de los mismos ayudó a resaltar a los diseños, por otro lado, al mínimo porcentaje de encuestados señalaron que los colores propuestos no les atrajo mucho es por ello que marcaron negativamente por el gusto de los mismos. Cabe destacar que cada uno de los colores fueron empleados estratégicamente utilizando la psicología del color para lograr capturar la atención de los alumnos encuestados. Dichos datos coinciden con el autor Asencios (2018) donde la mayoría de los encuestados confirmaron que el color utilizado en las piezas gráficas contribuyó positivamente a la mayor comprensión del tema tratado. De igual manera, los resultados de Medina (2018) contrastan que los colores utilizados en sus piezas gráficas le agradaron a la mayoría de sus encuestados, puesto que estos fueron empleados para entender el concepto del tema. Por otro lado, dentro de la investigación de Lata (2020) se recomendó utilizar al azul, rojo y amarillo como colores principales para poder llamar más la atención de los niños. Mediante esta información se encontraron similitudes teóricas con Vilatuña et al. (2012) quien fue citado por Sánchez (2019) donde menciona que es el proceso por el cual la percepción se relaciona con el mecanismo sensorial cognitivo donde el humano selecciona, organiza y siente para adaptarlos a su comprensión lectora. Es decir, que mediante este mecanismo de percepción visual se utilizará para la identificación del tema a partir de los colores utilizados, esto mantendrá una comprensión del mensaje y/o temática a seguir. Por otra parte, se encontraron discrepancias con el teórico Sensation and Perception (2016) donde informa que la percepción visual nos ayuda a tener una comprensión razonable de cómo percibimos los atributos visuales básicos, como la forma,

color, profundidad y el movimiento. Sin embargo, las meras combinaciones de tales atributos básicos no pueden explicar completamente nuestras experiencias perceptivas en entornos reales.

Con respecto al análisis en relación al ítem 14, se determinó que, de 108 encuestados, 86 de ellos (80%) manifiestan que las imágenes dentro de las piezas gráficas fueron de su agrado, mientras que, a 22 estudiantes (20%) no les agradaron. Por estos resultados obtenidos se afirma que las imágenes que fueron incluidas en cada una de las diferentes piezas gráficas fueron del agrado del encuestado según su perspectiva visual, ya que estos fueron incluidos para reforzar la temática de motivación a la lectura, por otra parte, a la minoría de los encuestados las imágenes no les fueron tanto de su agrado. Para Peralta (2018) la utilización de las imágenes está basada por la teoría de la Gestalt, ya que este estudia la percepción visual de las personas ante cualquier imagen que se encuentra a su alrededor. Por esta razón es importante el uso de las imágenes dentro del diseño debido a que afecta y activa la percepción visual que puedan tener los estudiantes, además, ayuda a desarrollar el objetivo comunicacional que quiere impartir la pieza gráfica. De igual manera, en la investigación realizada por Gil (2018), se da suma importancia al uso de imágenes adecuadas, en cuanto a composición y calidad, para poder mejorar la diagramación de un diseño y así poder ser de un mayor agrado para el público. Así mismo, esta información contrasta con el autor teórico Galindo (2016) que menciona que la percepción visual usa la información visual para obtener una interpretación mental de las imágenes con la función de desarrollar una mayor comprensión que se podrían dar en diferentes situaciones. Ebit y Crewther (2019) afirma que la percepción visual y el procesamiento de la nueva información son particularmente importantes para el desarrollo cognitivo, ya que la mayor parte del comportamiento humano está impulsado visualmente.

Teniendo en cuenta el análisis en relación al ítem 15, se demostró que el 89% (96 estudiantes) de los encuestados se sintieron motivados al comprender el contenido de las piezas gráficas, no obstante, el 11% de los encuestados (12 estudiantes) no comprendieron el contenido. Por esta razón

se puede concluir que las piezas gráficas mostradas cumplieron su función, ya que, la mayoría de encuestados afirmaron que, al comprender lo que dicen las piezas gráficas, se sintieron motivados con respecto a la lectura, esto gracias al contenido gráfico de las mismas, a pesar de ello, existió una minoría de estudiantes quienes señalaron que no se sintieron lo suficientemente motivados al ver las piezas gráficas. Mediante estos datos se encontraron concordancias con la investigación de del autor Peralta (2018) quien manifiesta que mediante este proceso se transmite y se recibe los datos, así como las ideas y opiniones para alcanzar la comprensión de cada pieza gráfica. Igualmente, el autor Kılıçkaya (2020) informa que los gráficos pueden ayudó a los alumnos a adquirir conocimientos y a comprender las ideas además de los conceptos principales de los textos motivando así su aprendizaje. Del mismo modo, para el autor Medina (2018) comprobó que un adecuado equilibrio del color y de las formas pudo motivar a los estudiantes que encuestó a conocer más sobre el tema. Esta información contrasta con los autores teóricos Yu et al (2018) quienes declaran que la percepción es el contenido central de la relación entre el ser humano y lo que le rodea. Es un proceso basado en el sentimiento que es la posterior organización, reconocimiento e interpretación de la información sensorial, ayudando así a las personas a expresarse y comprender el entorno. Wei (2021) adiciona que la sensación y percepción visual se refieren al proceso de detección, organización, identificación e interpretación de información visual en la conciencia y comprensión del entorno. De tal manera que, cada pieza gráfica se puede interpretar mediante la percepción del tema, ya que en este proceso de recolección de información sensorial permite que se pueda comprender el contenido del diseño.

Asimismo, se contrastarán entre los análisis inferenciales correspondientes a nuestras variables estudiadas y a la variable temática, esto con el objetivo de demostrar si existen relación entre ellas.

En consideración a la hipótesis general del presente estudio se determinó si existe o no una relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, que

según los resultados estadísticos obtenidos determinan que la significancia bilateral es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, en la prueba de Rho de Spearman se evidencia que existe una correlación positiva moderada, puesto que el valor numérico obtenido fue de 0,594. Por esta razón se declara la aceptación de la hipótesis de investigación y se evidencia el rechazo de la hipótesis nula. Por tal motivo existe una relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Debido a ello es que la realización de estas piezas gráficas ayudó a los estudiantes encuestados a obtener una percepción dirigida a lo visual del contenido de estos, generando así nuevas actitudes en beneficio a sus hábitos de lectura. Debido a estos resultados, se encuentra una similitud con la investigación de Anicama (2019), ya que al igual que el nuestro también existe una correlación entre las dos variables principales piezas gráficas y percepción visual, por lo tanto, también se aceptó su hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Adicional a ello, estos resultados afirman que las piezas gráficas ayudan a que los estudiantes capten el mensaje del tema mediante la percepción que tiene cada encuestado. Asimismo, se encuentran coincidencias con el autor Medina (2018) donde sus resultados muestran que existe relación significativa entre las variables estudiadas aceptando su hipótesis de investigación y rechazando la nula. Debido a estos resultados, se manifiesta que la realización de un producto gráfico ayuda en el entendimiento y comprensión de la información, por esta razón la pieza gráfica que presentó facilitó la recepción del tema, ya que estos estaban conformados por gráficos y texto que generaron una percepción personal de lo ya visto anteriormente. Estos datos contrastan con el autor teórico Tena (2016) quien afirma que las piezas gráficas se caracterizan por poseer una estructura armónica y equilibrada para la realización de un proyecto. Por esta razón, los elementos que son parte de la composición de los productos gráficos deben resolver cuestiones comunicativas para transmitir cualquier mensaje gráfico en las cuales establezcan la creatividad y la imagen visual. García (2015) establece como el proceso de elaboración los significados de los datos que proporciona un texto, ya que este mecanismo es fundamental para el desarrollo intelectual

del ser humano a base del aprendizaje previo y de la decodificación de un texto. Por otro lado, Galindo (2016) señala que la percepción visual es entendida como la agrupación de sensaciones por medio de lo visual como lugares, objetos y otros elementos físicos, donde la interpretación y la asociación se presentan cuando el cerebro manda señales nerviosas para la recepción de información de nuestros recuerdos perceptivos. Por esta razón, al agrupar estos dos elementos de las variables cada una se relacionan y se complementan para lograr un mejor entendimiento de las piezas gráficas, ya que lo visual del diseño genera una percepción en el receptor para darle un valor significativo a cada una de ellas.

Por otra parte, en la consideración de la hipótesis específica 1 se determinó si existe o no una relación entre creatividad de motivación a la lectura y la percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, que según los datos estadísticos arrojó el resultado de significancia bilateral de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, en la prueba de Rho de Spearman se evidencia que existe una correlación positiva débil por el valor obtenido de 0,397. Por esta razón se determinó que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Por tal razón existe una relación significativa entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022. Estos datos contrastan con el autor Gil (2018) quien analiza la creatividad en su propuesta y la percepción de sus encuestados. Llegando a la conclusión que sus encuestados mantuvieron una percepción positiva frente a sus piezas gráficas debido al nivel creativo que presento en cada uno de los diseños. Del mismo modo, Kılıçkaya (2020) en su investigación, determino que mediante las diversas y creativas propuestas de diseño que fueron presentadas ayudaron a mejorar las habilidades de los alumnos y ha brindado a los maestros la oportunidad de transmitir el mensaje de manera dinámica para obtener la mejor percepción de los alumnos a través de la recepción visual. Asimismo, nuestros autores temáticos Tena (2017) y Alhajri (2017) coinciden que la creatividad es indispensable en la aplicación de un proyecto gráfico, puesto que este ayuda a recepcionar el mensaje de la

mejor manera por el impacto visual que genera al percibirlo. Debido a ello se afirma que la creatividad dentro del diseño fue elemento fundamental que ayudó en la percepción que tuvieron los estudiantes encuestados que visualizaron las piezas gráficas.

Por otra parte, en la consideración de la hipótesis específica 2 se determinó si existe o no una relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, que según los datos estadísticos arrojó el resultado de significancia es de 0.000 y esta es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$). Asimismo, según la prueba de Rho de Spearman se demuestra que existe una correlación positiva moderada, puesto que el valor obtenido fue de 0,587. Por tal motivo se determinó la aceptación de la hipótesis de investigación y el rechazo de la hipótesis nula. Por tal motivo existe una relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Estos datos coinciden con el autor Lata (2020) quien afirma que las ilustraciones y gráficos siempre llamarán la atención de los niños es por esta razón que son mayormente utilizados en las piezas gráficas, puesto que se quiere informar mediante estos una temática en particular. Estas figuras captarán la atención de niños y llegarán a transmitir el mensaje propuesto. Por otro lado, Peralta (2018) manifiesta que un buen diseño funciona cuando imparte una buena imagen visual, puesto que estos son captados por la percepción visual que desarrollan al visualizar dichos proyectos. Iñesta (2021) señala que la imagen visual ofrece la información que no está directamente dicha por lo cual se puede percibir e interpretar mediante el texto incrustado y el gráfico creativo plasmado en las piezas gráficas. Debido a estos resultados se afirma que, tanto la imagen visual presentada en las piezas gráficas como la percepción visual que tuvieron los estudiantes encuestados están estrechamente relacionados por el mensaje que se transmitió, ya que se logra incentivar la lectura.

VI. CONCLUSIONES

Para concluir con este informe de investigación se mostrarán los siguientes resultados finales que responden a nuestros objetivos tanto general como específicos.

Con respecto a la primera conclusión se determinó la relación entre la variable piezas gráficas y la variable percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022, con una significancia de 0,000 ($p=0,000 < 0,05$) obteniendo una correlación positiva moderada, debido a que su valor numérico fue de 0,594, debido a estos resultados se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Por lo que se evidenció que las piezas gráficas llegaron a motivar a los estudiantes a leer mediante su percepción visual, puesto que estas captaron la atención y el mensaje fue transmitido de manera clara y precisa para el buen entendimiento del lector.

Para la segunda conclusión, se determinó la relación entre la dimensión creatividad y la variable de percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, con una correlación positiva débil con un valor numérico de 0.397 y una significancia de 0.000 ($p=0,000 < 0,05$) obteniendo como resultado la aceptación de la hipótesis de investigación y rechazando la nula. A pesar de tener una correlación positiva débil se evidencia una relación significativa entre ellas, concluyendo que tanto la información del contenido y el significado del mensaje son partes fundamentales para expresar la creatividad dentro de las piezas gráficas, debido a ello es que los estudiantes recibieron positivamente cada una de las piezas presentadas.

Asimismo, para la tercera conclusión, se determinó la relación entre la dimensión imagen visual y la variable percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, obteniendo una correlación positiva moderada por el valor numérico de 0,587 y una significancia de 0,000 ($p=0,000 < 0,05$) por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Por estos resultados se

concluye que la imagen visual presentada en cada pieza gráfica captó la atención de los receptores logrando transmitir el mensaje deseado, es así, que la percepción visual que presentó cada niño frente a las piezas gráficas fue positiva afirmando su valor significativo.

Con respecto a la cuarta conclusión, se determinó la relación entre la dimensión nivel literal y la variable percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, obteniendo como resultado una correlación positiva moderada debido a su valor numérico de 0,431 y una significancia del 0,000 ($p=0,000 < 0,05$), por tal razón se evidencia la aceptación de la hipótesis de investigación y el rechazo de la nula. Por ende, se establece que la lectura a nivel literal que presentan los niños frente a las piezas gráficas ayudó a la identificación de la temática, asimismo, la interpretación que le dieron a primera vista fue debido a la percepción que presentaron cada uno.

Para la quinta conclusión, se determinó la relación entre la dimensión nivel inferencial y la variable percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, con una correlación positiva moderada de 0,445 y una significancia de 0,000 ($p=0,000 < 0,05$) por tal razón se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Ante ello se puede afirmar que mediante el nivel inferencial que presentan los niños pueden generar interpretaciones y conclusiones que fueron plasmados de manera indirecta en las piezas gráficas esto en complemento a la percepción visual que tuvieron a primera vista.

Para finalizar como sexta conclusión, se determinó la relación entre la dimensión nivel crítico y la variable percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, obteniendo como resultado una correlación positiva moderada de 0,469 y una significancia de 0,000 ($p=0,000 < 0,05$) por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. A causa de estos resultados se evidenció que el nivel crítico que poseen los encuestados le dio un valor significativo al contenido de las piezas gráficas, así como a la creatividad que presenta cada pieza y será calificada según la interpretación dada por la percepción visual.

VII. RECOMENDACIONES

Para este último capítulo se presentarán las siguientes recomendaciones que serán de ayuda para los investigadores que realizarán estudios enfocados en la variable piezas gráficas y la variable percepción visual para que puedan obtener mejores resultados a la hora de investigar.

Se recomienda que para el contenido del marco teórico se investiguen autores dentro del rango de antigüedad de 7 años para que los datos tengan mayor precisión, ya que por el paso de tiempo estos van cambiando, asimismo, se debe incluir toda la información precisa relacionadas a nuestras variables y dimensiones para no tener dificultades dentro de la realización de la tesis.

Asimismo, se recomienda a los futuros investigadores a continuar con este estudio, puesto que la información sobre los temas tratados irá aumentando según las actualizaciones de años posteriores por ello la importancia de estas investigaciones aportará más conocimiento dentro la rama del diseño gráfico. De igual modo, es fundamental obtener opiniones de expertos en el área para el mejoramiento de la investigación.

Por otro lado, se recomienda que para empezar a realizar las piezas gráficas se debe tener conocimiento de la población al cual están dirigidas, ya que dichas piezas deben ser entendidas por el público objetivo y el contenido debe ser acorde a la edad, pues el resultado puede influenciar en el valor perspectivo de los receptores.

Igualmente, se recomienda para las futuras investigaciones donde se aplique el uso de piezas gráficas que, dentro de cada una de ellas continúe o siga una misma línea gráfica para que no cause confusión al espectador y que estas puedan transmitir el mensaje deseado, asimismo, es importante la implementación del brief, puesto que este documento facilitará el entendimiento de los diseños presentados.

De igual forma, es recomendable que las piezas gráficas contengan el más alto nivel de creatividad para que pueda capturar la atención del receptor, puesto que tanto el texto y los gráficos son lo primero que se perciben,

por otro lado, es importante tener conocimiento acerca del estudio del color para poder implementarlos en las piezas gráficas, ya que debe transmitir la información requerida de manera indirecta.

Por último, se recomienda realizar distintos tipos de piezas gráficas en formatos y dimensiones diferentes para que se produzca variedad en la presentación de estos, asimismo, se debe tomar en cuenta el tamaño de letra y el tipo de la información que se colocará en los diseños para que exista equilibrio entre el texto y los elementos gráficos.

REFERENCIAS

- Abdelhalim, S. (2017). Developing EFL Students' Reading Comprehension and Reading Engagement: Effects of a Proposed Instructional Strategy. *Theory and Practice in Language Studies*, 7(1), 37. <https://doi.org/10.17507/tpls.0701.05>
- Álvarez, A. (2020). Justificación de la investigación. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10821>
- Alhajri, S. (2017). Investigating Creativity in Graphic Design Education from Psychological Perspectives. *Journal of Arts and Humanities*, 6(01), 69. <https://doi.org/10.18533/journal.v6i01.1079>
- Amaya, M (2017) Comprensión lectora en clave intercultural: una revisión del presente; perspectivas de futuro <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=706468>
- Ambrose, G. et al. (2019). *The Fundamentals of Graphic Design*. Van Haren Publishing. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QaKxDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=The+Fundamentals+of+Graphic+Design.+&ots=gy-EkFYiPV&sig=rZnmijY1sybr_McCK441Y7x0Gfo#v=onepage&q=The%20Fundamentals%20of%20Graphic%20Design.&f=false
- Anicama, G (2018). Percepción de los universitarios de Lima frente a las piezas gráficas publicitarias de KFC en Facebook. [Tesis de licenciatura]. Universidad Tecnológica de Perú https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1914/Gianmarco%20Anicama_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, J. et al (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Rev Alerg Méx.* 2016; 63(2):201-206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>

- Asencios, P. (2018). "Diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018". [Tesis Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27483>
- Blakeman, R. (2022). *Advertising Design by Medium: A Visual and Verbal Approach*. Routledge. https://books.google.com.pe/books?id=rGhgEAAAQBAJ&pg=PT1&dq=advertising+graphic+design&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjR5_KwjPX3AhUGCLkGHYbSC8UQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=advertising%20graphic%20design&f=false
- Betancourt, X (2020). La imagen visual de la identidad, entre resistencias y representaciones hegemónicas. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. (79), 50-74. <http://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi79.3676>
- Brauce, G. et al. (2018). Operacionalización de variables. Revista del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel", 49(2). http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_inhrr/article/view/18686/144814485083
- Calle, C. (2015). *Elaboración de piezas gráficas de identidad, información y promoción como herramientas de apoyo al sistema de comunicación actual del Programa de Inserción del Adulto Mayor a una Vida Activa y Saludable del Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas del Ecuador*. [Tesis de Licenciatura]. Pontificia Universidad Católica de Ecuador <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9473>
- Carlessi, H. et al. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. BUSINESS SUPPORT ANETH S.R.L. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Dabner, D. et al. (2022). *Graphic Design School: The Principles and Practices of Graphic Design* (4.^a ed.). Wiley. <https://books.google.es/books?id=IETJDgAAQBAJ&lpq=PA6&ots=RwDyXX>

2z6i&dq=information%20%20graphic%20pieces&lr&hl=es&pg=PA1#v=one
page&q&f=false

- Ebaid, D. & Crewther, S. (2019). Visual Information Processing in Young and Older Adults. *Frontiers in Aging Neuroscience*, 11. <https://doi.org/10.3389/fnagi.2019.00116>
- Etikan, I. (2017). Sampling and Sampling Methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6). <https://doi.org/10.15406/bbij.2017.05.00149>
- Fabregues, S. et al. (2016). Técnicas de investigación social y educativa (1st ed.). Editorial UOC, S.L. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/55041/1/Sergi%20F%20C%20bregues%20Julio%20Meneses%20David%20Rodr%20G%20mez%20Marie-H%20A%20ne%20Par%20T%20cnicas%20de%20investigaci%20n%20social%20y%20educativa-Editorial%20UOC%20%282016%29.pdf>
- Frascara, J. (2015). *Diseño gráfico para la gente*. Ediciones Infinito.
- Fletcher, M. (2020). Visual Communication for Architects and Designers: Constructing the Persuasive Presentation (1.a ed.). Routledge. <https://www.perlego.com/book/1693109/visual-communication-for-architects-and-designers-constructing-the-persuasive-presentation-pdf>
- Fournier, P. (2022). The Suspension of Sight: The Reception of Graphic Design in Question. *Interdisciplinary Literary Studies*, 24(2), 292-309. <https://doi.org/10.5325/intelitestud.24.2.0292>
- Galicia, L. et al (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 9(2), 42-53. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802017000300042
- Galindo, E. (2016). *Neurobiología de la percepción visual*. Alianza Editorial. <https://books.google.com.pe/books?id=TF0yDwAAQBAJ&printsec=frontcov>

er&dq=Neurobiolog%C3%ADa+de+la+percepci%C3%B3n+visual&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Neurobiolog%C3%ADa%20de%20la%20percepci%C3%B3n%20visual&f=false

García, M. et al (2018). La comprensión lectora y el rendimiento escolar. Cuadernos de Lingüística Hispánica, (32), 155- 174
<http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n32/2346-1829-clin-32-155>

García, F. (2015). Comprensión lectora y producción textual. Ediciones de la U.
<https://books.google.com.pe/books?id=PSejDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comprensi%C3%B3n+lectora+garcia&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiSpqj84e36AhWbBrkGHXdBCjEQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=comprensi%C3%B3n%20lectora%20garcia&f=false>

Ghaith, G. & El-Sanyoura, H. (2019). Reading comprehension: The mediating role of metacognitive strategies. Reading in a Foreign Language, 31(1), 19-43.
<https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/server/api/core/bitstreams/cf230f17-4be8-4d58-9d19-6ede120f1df1/content>

Gil, M. (2018). Los elementos gráficos del post de la empresa Punto Orgánico y la interacción de los usuarios en Facebook, 2018. [Tesis de grado]. Universidad Tecnológica del Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4315/Miguel_Gil_Trabajo_de_Investigacion_2018_2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gliner, J. et al. (2016). Research Methods in Applied Settings: An Integrated Approach to Design and Analysis (3rd ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315723082>

González, D. (2019, 3 diciembre). Prueba PISA: Argentina cayó en ranking educativo mundial y matemática sigue dando la nota. *Ámbito*.
<https://www.ambito.com/informacion-general/aprender/prueba-pisa-argentina-cayo-ranking-educativo-mundial-y-matematica-sigue-dando-la-nota-n5068994>

- Hernández, S. & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 9(17), 51–53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hernández, R. et al. (2010). Metodología de la investigación (5ta ed.). México: McGraw-Hill
- Hinostraza (2021). Percepción visual en el rendimiento académico de estudiantes de diseño arquitectónico de la Escuela Profesional de Arquitectura – UPLA 2020. Universidad Nacional del Centro del Perú. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7509/T010_20069852_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ñesta, A. (2021). La creatividad gráfica publicitaria en la prensa escrita sobre la selección española de fútbol y España cómo fortalecimiento de marca del anunciante (2008-2018). Educación Física: innovación y nuevas metodologías para inspirar. Creatividad y Sociedad (34). Pág. 213-250. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8235780&orden=0&info=link>
- Kılıçkaya, F (2020) Learners' perceptions of collaborative digital graphic writing based on semantic mapping, Aprendizaje de idiomas asistido por computadora, 33: 1-2, 58-84. <https://doi.org/10.1080/09588221.2018.1544912>
- Kumar, R. (2020). Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners (Third ed.). SAGE Publications Ltd.
- La República. (2019, 3 diciembre). Prueba Pisa: Perú se ubica en el puesto 64 y sube puntaje en lectura, matemática y ciencia. <https://larepublica.pe/sociedad/2019/12/03/prueba-pisa-peru-se-ubica-en-el-puesto-64-y-sube-puntaje-en-lectura-matematica-y-ciencia-minedu-educacion/>
- Lata, C (2020). *Diseño de piezas gráficas que divulguen, mediante las redes sociales de la Vice alcaldía de Milagro, la nutrición adecuada que los padres*

de familia deben ofrecer a sus hijos de entre 1 y 5 años con la finalidad de combatir del COVID 19. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15660/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-131.pdf>

Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HepDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=graphic+design+attention&ots=HcoPtyAfGH&sig=ul_u0RT2G6e9HC1rDvciwsQ8vPs#v=onepage&q&f=false

La Vanguardia. (2016). España se sitúa por primera vez en lectura por encima de la media de la OCDE.
<https://www.lavanguardia.com/vida/20161206/412436726147/informe-pisa-2015-espana.html>

Laing, S. & Masoodian, M. (2016). A study of the influence of visual imagery on graphic design ideation. *Design Studies*, 45, 187-209.
<https://doi.org/10.1016/j.destud.2016.04.002>

Maldonado, A. et al (2018). EVALUACIÓN DE COMPRENSIÓN LECTORA Y LIBRO ÁLBUM EN ESTUDIANTES DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, 1(13), 65-84. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2362-33492018000100004&lng=es&tlng=es.

Medina, P. (2018). "Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018". [Tesis Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/27256>

MINEDU. (2018). Orientaciones para el desarrollo del año escolar 2019 en instituciones educativas y programas educativos de la educación básica. Obtenido de Ministerio de Educación:
<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/6238/Orientaciones%20para%20el%20desarrollo%20del%20a%c3%b1o%20escolar%202019%20en%20Instituciones%20Educativas%20y%20Programas%20>

Educativos%20de%20la%20Educaci%c3%b3n%20B%c3%a1sica.pdf?sequ
e

Mishra, S. & Alok, S. (2017). Handbook of research methodology. Dimensions Of Critical Care Nursing, 9(1), 60.
<http://www.nkrgacw.org/nkr%20econtent/nutrition%20and%20dietetics/PG/II.M.Sc%20N&D/BookResearchMethodology.pdf>

Montes, M & Vizcaíno, R. (2015) Diseño gráfico publicitario principios fundamentales para el análisis y la elaboración de mensajes visuales (1. ed.). Madrid: OMMPRESS,2015. Print House. ISBN 978-84-944416-2-2

Murchie, K. & Diomedede, D. (2020). Fundamentals of graphic design—essential tools for effective visual science communication. FACETS, 5(1), 409-422.
<https://doi.org/10.1139/facets-2018-0049>

Murgueytio, A (2019). *Campaña visual informativa sobre el Rugby en la ciudad de Quito*. [Tesis de Grado]. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2147/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-2019-025.pdf>

Pedragosa, M. et al. (2016, noviembre). Literacidad, comprensión lectora y aprendizaje significativo. Aportes para la enseñanza. VI Encuentro Nacional de Aprendizagem Significativa (ENAS). 409-418.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/76690>

Peralta, J. (2018). *Diseño de piezas gráficas para la tercera media maratón de 21K Esquipulas, que organiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José Obrero Responsabilidad Limitada -CoosajoR.L. Esquipulas, Chiquimula, Guatemala 2018*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Galileo.
<http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/709>

Pourhosein, A. & Sabouri, N. (2016). How Can Students Improve Their Reading Comprehension Skill? Journal of Studies in Education, 6(2), 229.
<https://doi.org/10.5296/jse.v6i2.9201>

Ramos, C. (2020). Alcances de una investigación. CienciAmérica, 9(3), 1–6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

- Ríos, R. (2017). *METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN* (1.^a ed.). Servicios Académicos Intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/index.html?id=1662>
- Rodríguez, F. & Davis, L. (2015). Improving Visual Communication of Science Through the Incorporation of Graphic Design Theories and Practices Into Science Communication. *Science Communication*, 37(1), 140–148. <https://doi.org/10.1177/1075547014562914>
- Roy, I. et al. (2019). Correlación: no toda correlación implica causalidad, 66 (3), 354-360.
- Sampieri, H. & Torres, C. (2018). *Metodología De La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed.). McGraw-Hill.
- Schallert, D. (2017). The Role of Illustrations in Reading Comprehension. 27. Theoretical. Taylor & Francis. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315107493-27/role-illustrations-reading-comprehension-diane-lemonnier-schallert>
- Seeram, E. (2019). An overview of correlational research. *Radiologic technology*, 91(2), 176-179. PMID: 31685592.
- Sensation and Perception. (2016). *International Journal of Psychology*, 51, 1007–1027. <https://doi.org/10.1002/ijop.12348>
- Sánchez, N (2019). *Sensación y percepción: una revisión conceptual (Generación de contenidos impresos N.º 12)*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/gcnc.11>
- Suárez, N. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Dom. Cien.*, 2, 72–85. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/294/349>
- Syafitri, N. (2020). *The Effect of Applying Creative Problem Solving Model Assisted by Puppet as Teaching Media on the Students' Critical Reading Comprehension*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/3754>

- Tena, D. (2017). *Diseño gráfico publicitario: Diseño gráfico y dirección de arte publicitaria*. España: Síntesis
- Tsai, M. et al. (2018). Efectos estáticos y dinámicos de la ilustración seductora en los procesos de aprendizaje, percepciones y resultados de texto y gráficos: evidencia del seguimiento ocular. *Psicología Cognitiva Aplicada*. <https://doi.org/10.1002/acp.3514>
- Valdez, J. (2021). Comprensión lectora y rendimiento académico. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 626–645. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1728>
- Valle, L. (2021) Campaña gráfica sobre nutrición y percepción visual en estudiantes de 8 a 10 años en una I.E. Comas, Lima, 2021. [Tesis de Licenciatura]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80740/Valle_CLV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ventura, J. et al. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. *Revista médica de Chile*, 145(7), 955-956. <https://dx.doi.org/10.4067/s0034-98872017000700955>
- Wei, B. (2021) Visual Sensation and Perception Computational Models for Deep. *arXiv.Org*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2109.03391>
- Yu, H. et al. (2018). Application of Perception Theory in Hotel Interior Design. *Open Journal of Applied Sciences*, 08(07), 285–295. <https://doi.org/10.4236/ojapps.2018.87021>

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de Operacionalización de la Variable

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS/PARÁMETROS	ESCALA/NIVELES DE MEDICIÓN			
PIEZAS GRÁFICAS (Tena, 2017)	Las piezas gráficas es cualquier producto gráfico que tenga como objetivo poseer una buena estructura para la realización de un proyecto. Los productos gráficos deben resolver cuestiones comunicativas para transmitir cualquier mensaje gráfico en las cuales establezcan la creatividad y la imagen visual (Tena, 2017, p. 52).	Se identifico la variable principal piezas gráficas según el autor Tena, seguido de esto se realizó una definición conceptual donde se extrajeron las dimensiones (creatividad e imagen visual) e indicadores (información y significado del mensaje) en relación a esta temática para realizar las preguntas correspondientes e identificar la escala de medición de la variable.	CREATIVIDAD Debe ser elocuente para poder informar sobre la temática y darle un significado al mensaje del gráfico. (Tena, 2017, p. 43)	INFORMACIÓN (Tena, 2017, p. 50)	¿La información en las piezas gráficas fueron claras?	Dicotómica No (0) y Si (1)			
			IMAGEN VISUAL Se vincula con la recepción de los mensajes con la experiencia que ese receptor posee. (Tena, 2017, p. 52)	SIGNIFICADO DEL MENSAJE (Tena, 2017, p. 45)	¿Entendiste el significado del mensaje en la pieza gráfica?				
			TEMÁTICA (García, 2015, p. 101)	TRANSMITIR (Tena, 2017, p. 52)	¿Las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje?				
			IDENTIFICACIÓN (García, 2015, p. 101)	CAPTAR ATENCIÓN (Tena, 2017, p. 52)	¿Las piezas gráficas captaron tu atención?				
LECTURA (García, 2015)	Es el proceso en la cual se elaboran los significados de los datos que proporciona un texto, este procedimiento es esencial para el desarrollo del ser humano debido al mecanismo de decodificación que se emplea. Hay varias dimensiones que forman parte de la comprensión de la lectura esta se realiza en tres niveles: literal, inferencial y crítico (García, 2015, p. 101)	La operacionalización de la temática se identificó el tema, posteriormente se realizó una definición conceptual según el autor García donde se extrajeron las dimensiones (Nivel literal, inferencial y crítico) y los indicadores (Temática, identificación, componentes básicos, procedimientos, interpretación del contexto, enjuiciamiento, valoración y creatividad) en relación a esta temática para realizar las preguntas correspondientes e identificar la escala de medición de la variable.	NIVEL LITERAL En esta fase el lector decodifica las palabras y oraciones con el objetivo de reconstruir la nueva información que le provee el texto. (García, 2015, p. 101)	INTERPRETACIONES (García, 2015, p. 105)	¿El tema de las piezas gráficas te pareció interesante?				
			NIVEL INFERENCIAL Es la capacidad de realizar interpretaciones y conclusiones que están de manera indirecta en un texto. (García, 2015, p. 105)	CONCLUSIONES (García, 2015, p. 105)	¿Conoces las palabras que lees en las piezas gráficas? ¿Las imágenes de las piezas gráficas son fáciles de entender? ¿Sacaste una conclusión rápida de las piezas gráficas?				
			NIVEL CRÍTICA También llamada valorativa es cuando el lector da sus opiniones e interpretaciones según su juicio crítico sobre el tema del texto analizado. (García, 2015, p. 113)	ENJUICIAMIENTO (García, 2015, p. 113)	¿Tienes opiniones buenas al ver las piezas gráficas?				
			VALORACIÓN (García, 2015, p. 113)	¿Te gustó el contenido de las piezas gráficas?					
			CREATIVIDAD (García, 2015, p. 113)	¿Para ti las piezas gráficas son creativas?					
			PERCEPCIÓN VISUAL (Galindo, 2016)	La percepción visual es entendida como un conjunto de sensaciones visuales, entre ellos la forma, color, etc. y otros fenómenos físicos, cuyo análisis de interpretación están asociados a nuestro cerebro donde se almacenan nuestros recuerdos perceptivos. Galindo (2016, p. 10)	En la última variable se identificó el tema Percepción Visual, para continuar se realizó una definición conceptual según el autor Galindo donde se extrajeron las dimensiones (Sensación e interpretación) y los indicadores (Formas, colores, imágenes y situación) en relación a este tema para realizar las preguntas correspondientes e identificar la escala de medición de la variable.		SENSACIÓN La sensación y la percepción trabajan en conjunto para producir una representación mental. Galindo (2016, p. 14)	FORMAS Galindo (2016, p. 14)	¿Te atraen las formas que se muestran en la pieza gráfica?
							INTERPRETACIÓN La percepción visual implica la interpretación mental que se realiza con el uso de la información visual de las imágenes para alcanzar la comprensión de diversas situaciones. Galindo (2016, p. 14)	COLORES Galindo (2016, p. 14)	¿Te gustan los colores empleados en las piezas gráficas?
IMÁGENES Galindo (2016, p. 14)	¿Las imágenes dentro de las piezas gráficas fueron de tu agrado?								
COMPRESIÓN Galindo (2016, p. 14)	¿Comprendiste el contenido de las piezas gráficas?								

Anexo N°2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
¿Cuál es la relación entre las Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?	Determinar la relación entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.	<p>Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>	Piezas Gráficas	Creatividad	Información	¿La información en las piezas gráficas fueron claras?	DICOTÓMICA
					Significado del mensaje	¿Entendiste el significado del mensaje en la pieza gráfica?	
				Imagen Visual	Transmitir	¿Las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje?	
					Captar atención	¿Las piezas gráficas captaron tu atención?	
			Lectura	Nivel Literal	Temática	¿El tema de las piezas gráficas te pareció interesante?	
					Identificación	¿Conoces las palabras que lees en las piezas gráficas?	
				Nivel Inferencial	Interpretaciones	¿Las frases en las piezas gráficas son fáciles de entender?	
					Conclusiones	¿Sacaste una conclusión rápida de las piezas gráficas?	
				Nivel Crítico	Enjuiciamiento	¿Tienes opiniones buenas al ver las piezas gráficas?	
					Valoración	¿Te gustó el contenido de las piezas gráficas?	
Creatividad	¿Para ti las piezas gráficas son creativas?						
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
¿Cuál es la relación entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?	Determinar la relación entre creatividad de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.	<p>Hi: Existe relación significativa entre creatividad y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre creatividad y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>	Percepción Visual	Sensación	Formas	¿Te atraen las formas que se muestran en la pieza gráfica?	DICOTÓMICA

<p>¿Cuál es la relación entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?</p>	<p>Determinar la relación entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor de Independencia, Lima - 2022.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre imagen visual de motivación a la lectura y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>			<p>Colores</p>	<p>¿Te gustan los colores empleados en las piezas gráficas?</p>	
<p>¿Cuál es la relación entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?</p>	<p>Determinar la relación entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor de Independencia, Lima - 2022.</p> <p>Ho: No Existe relación significativa entre piezas gráficas de motivación a la lectura a nivel literal y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>			<p>Imágenes</p>	<p>¿Las imágenes dentro de las piezas gráficas fueron de tu agrado?</p>	
<p>¿Cuál es la relación entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?</p>	<p>Determinar la relación entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p> <p>Ho: No Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel inferencial y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>		<p>Interpretación</p>		<p>¿Te sientes motivado al comprender lo que dicen las piezas gráficas?</p>	
<p>¿Cuál es la relación entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual en los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?</p>	<p>Determinar la relación entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p> <p>Ho: No Existe relación significativa entre piezas gráficas en el nivel crítico y percepción visual de los estudiantes de primaria del Colegio Católico Jesús El Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.</p>			<p>Comprensión</p>		

Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



CUESTIONARIO

“Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en estudiantes de una Institución Educativa en Independencia, Lima - 2022”

INSTRUCCIONES: Lee atentamente cada pregunta y contesta marcando con un aspa (X) el recuadro de SI o NO según tu respuesta.

Muchas gracias por su participación y colaboración.

Variable 1: Piezas Gráficas			
Preguntas		SI	NO
1	¿La información en las piezas gráficas fueron claras?		
2	¿Entendiste el significado del mensaje en la pieza gráfica?		
3	¿Las piezas gráficas lograron transmitir el mensaje?		
4	¿Las piezas gráficas captaron tu atención?		
Temática: Lectura			
Preguntas		SI	NO
5	¿El tema de las piezas gráficas te pareció interesante?		
6	¿Conoces las palabras que lees en las piezas gráficas?		
7	¿Las frases en las piezas gráficas son fáciles de entender?		
8	¿Pudiste sacar una conclusión rápida de las piezas gráficas?		
9	¿Tienes opiniones buenas al ver las piezas gráficas?		
10	¿Te gustó el contenido de las piezas gráficas?		
11	¿Para ti las piezas gráficas son creativas?		
Variable 2: Percepción visual			
Preguntas		SI	NO
12	¿Te atraen las formas que se muestran en la pieza gráfica?		
13	¿Te gustan los colores empleados en las piezas gráficas?		
14	¿Las imágenes dentro de las piezas gráficas fueron de tu agrado?		
15	¿Te sientes motivado al comprender lo que dicen las piezas gráficas?		

Anexo N°4: Determinación del tamaño de la muestra

El número total de la muestra se basa según la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N + z^2 \times p \times q}{(N - 1)e^2 + z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N: Tamaño estimado de la población

z: Nivel de confiabilidad

p: Valor probable de éxito

q: Valor probable de fracaso

e: Máximo error admisible

Sustituyendo valores:

$$N = 150$$

$$z = 1.96 \text{ (95\%)}$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.5$$

$$n = \frac{150 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(150 - 1)0.5^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{150 + 0.9604}{(150 - 1)0.5^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{144.06}{(149) \times 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.33}$$

$$n = 108$$

Anexo N°5: Prueba binomial y validez de expertos

Prueba binomial						
						Significación
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	exacta (bilateral)
Mg.	Grupo 1	1	10	,91	,50	,012
Lévano	Grupo 2	0	1	,09		
Tasayco	Total		11	1,00		
Abel						
Mg. Ita	Grupo 1	1	10	,91	,50	,012
Sarrin	Grupo 2	0	1	,09		
Dayra	Total		11	1,00		
Mg.	Grupo 1	1	10	,91	,50	,012
Iturrizaga	Grupo 2	0	1	,09		
Urbina	Total		11	1,00		
César						

Fuente: Programa Estadístico IBM SPSS 26

Tabla N°8: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Piezas Gráficas (Lectura)	,259	108	,000	,810	108	,000
Percepción Visual	,403	108	,000	,660	108	,000
Creatividad	,449	108	,000	,567	108	,000
Imagen Visual	,469	108	,000	,540	108	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Programa IBM SPSS 26

Tabla N°9: Rango de valores de correlación

Valores	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande perfecta

Fuente: Martines Rebollar y Campos Francisco (2015.p.185)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: LEVANO TASAYCO ABEL ALEJANDRO

Título y/o Grado: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MAGISTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MENCION EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 21 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en estudiantes de una Institución Educativa en Independencia, Lima - 2022”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS: Asegurar la fiabilidad de los datos obtenidos mediante la correcta aplicación del instrumento propuesta

Firma del experto:

Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco
DNI: 41001285

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Ita Sarrin Dayra Lina Elizabeth** Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: **22 / 09 / 2022**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en estudiantes de una Institución Educativa en Independencia, Lima - 2022"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

Firma del experto:



Mg. Dayra Lina Elizabeth Ita Sarrin



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ITURRIZAGA URBINA CESAR

Título y/o Grado: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 18 / 10 / 22

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en estudiantes de una Institución Educativa en Independencia, Lima - 2022"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Anexo N°6: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,737	15

Fuente: Programa Estadístico IBM SPSS 26

Anexo N°7: Confiabilidad

Tabla N°10: Tabla de confiabilidad del instrumento

Valor Numérico	Criterio de Confiabilidad
0 a 0.2	Muy baja confiabilidad
0.2 a 0.4	Baja confiabilidad
0.4 a 0.6	Moderada confiabilidad
0.6 a 0.8	Buena confiabilidad
0.8 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: *Hernández, Fernández y Baptista, 2010*

Anexo N°8: Ficha de Consentimiento



CARTA VISITA N° 060-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 28 de Junio de 2022

Señores
COLEGIO CATÓLICO JESÚS EL BUEN PASTOR
Calle Amauta 195 – Independencia
Presente. -

Atención: Victoria Solano Chávez
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el IX ciclo (semestre 2022-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

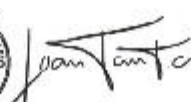
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	DAMIAN PADILLA ANDREA NICOLE	73127942

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad César Vallejo
Lima Norte



Anexo N°9: Data IBM SPSS 26

RECOPILACIÓN DE DATOS 2 otro.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120: SENSACIÓN_D1... Visible: 24 de 24 variables

	Información	Significado del mensaje	Transmitir	Captar Atención	Temática	Identificación	Interpretaciones	Conclusiones	Enjuiciamiento	Valoración	Creatividad	Formas	Colores	Imágenes	Comprensión	CREATIVIDAD_D1	IMAGEN VISUAL_D2_V1	LITERAL_D1_VT	INFERENCIAL_D2_VT	CRÍTICO_D3_VT	SENSACIÓN_D1_V2	INTERPRETACIÓN_D2_V2	T_PIEZAS GRÁFICAS_LE	T_PERCIPCIÓN VISUAL	var
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	10	4	
2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2	2	2	0	8	2	
3	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2	2	2	0	8	2	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
5	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	10	4	
6	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	10	4		
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
8	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	2	2	1	1	3	1	2	9	3		
9	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	2	9	4		
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
14	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	3	2	1	8	3		
15	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2	10	4		
16	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	9	4		
17	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	9	4		
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
19	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	10	4		
20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	10	4	
21	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	2	0	2	2	1	6	3		
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
23	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	10	4		
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
27	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	10	4		
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
29	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2	10	4		
30	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2	10	4		
31	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	10	4		
32	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	10	4		
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		
34	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	1	6	3		
35	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	10	4		
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	11	4		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Información	Numérico	8	0	1. ¿La informac...	{0, NO}...	Ninguna	6	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
2	Significado_del_mensaje	Numérico	8	0	2. ¿Entendiste ...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
3	Transmitir	Numérico	8	0	3. ¿Las piezas ...	{0, NO}...	Ninguna	6	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
4	Captar_Atención	Numérico	8	0	4. ¿Las piezas ...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
5	Temática	Numérico	8	0	5. ¿El tema de ...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
6	Identificación	Numérico	8	0	6. ¿Conoces la...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
7	Interpretaciones	Numérico	8	0	7. ¿Las frases ...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
8	Conclusiones	Numérico	8	0	8. ¿Pudiste sa...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
9	Enjuiciamiento	Numérico	8	0	9. ¿Tienes opi...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
10	Valoración	Numérico	8	0	10. ¿Te gustó e...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
11	Creatividad	Numérico	8	0	11. ¿Para ti las...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
12	Formas	Numérico	8	0	12. ¿Te atraen l...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
13	Colores	Numérico	8	0	13. ¿Te gustan ...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
14	Imágenes	Numérico	8	0	14. ¿Las imáge...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
15	Comprensión	Numérico	8	0	15. ¿Te sientes...	{0, NO}...	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
16	CREATIVIDAD_D1_V1	Numérico	8	0	Creatividad	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
17	IMAGEN_VISUAL_D2_V1	Numérico	8	0	Imagen Visual	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
18	LITERAL_D1_VT	Numérico	8	0	Nivel Literal	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
19	INFERENCIAL_D2_VT	Numérico	8	0	Nivel Inferencial	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
20	CRÍTICO_D3_VT	Numérico	8	0	Nivel Crítico	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
21	SENSACIÓN_D1_V2	Numérico	8	0	Sensación	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
22	INTERPRETACIÓN_D2_V2	Numérico	8	0	Interpretación	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
23	T_PIEZAS_GRÁFICAS_LECTURA	Numérico	8	0	Piezas Gráfica...	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
24	T_PERCEPCIÓN_VISUAL	Numérico	8	0	Percepción Vis...	Ninguna	Ninguna	8	≡ Derecha	● Nominal	↘ Entrada
25											
26											
27											
28											

Vista de datos **Vista de variables**

BRIEF DE PIEZAS GRÁFICAS

DESCRIPCIÓN

Piezas gráficas de motivación a la lectura.



Estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de primaria.

PROBLEMA

La falta de interés por la lectura en los niños.

PÚBLICO OBJETIVO

Género:
→ Femenino
→ Masculino

OBJETIVO

Lograr que los estudiantes se interesen por la lectura y se sientan motivados a leer mediante las piezas gráficas presentadas.

SUBURBAN
FLAMINGO

ABCDEFGHIJKLMNÑO
QRSTUVWXYZ

MILKY
QUAKER

ABCDEFGHIJKLMNÑO
QRSTUVWXYZ

TIPOGRAFÍA

Tipografías de aspecto dinámico y representativo de la fantasía con la imaginación para atraer la atención de los niños.

TIPOS DE PIEZAS GRÁFICAS

- Afiches
- Marcadores de páginas
- Banners

COLORES

PRINCIPALES

#282C65 #59267D #FFFFFF #F8EE8A



Confianza



Imaginación



Pureza



Alegría



Los colores primarios que se utilizaron fueron el degradado entre las tonalidades de azul y el morado para el fondo ya que se pretende representar el espacio, debido a que, este tema hace alusión a la imaginación de los niños al momento de leer. Asimismo, se utilizaron el blanco y el amarillo para el color del texto del contenido de las piezas graficas.

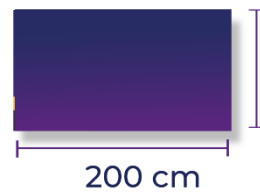
SECUNDARIOS

#93C01F #ECBE39 #CC1317 #60C2D4 #0F8035



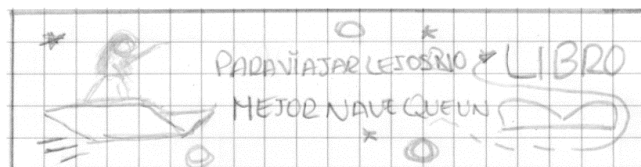
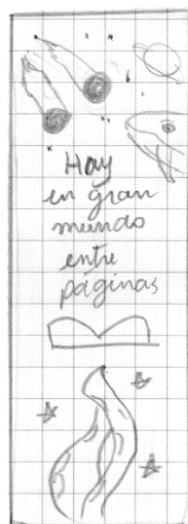
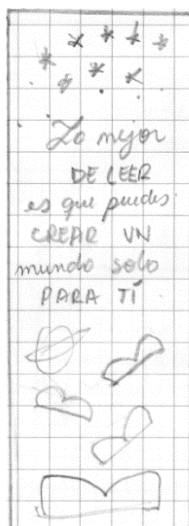
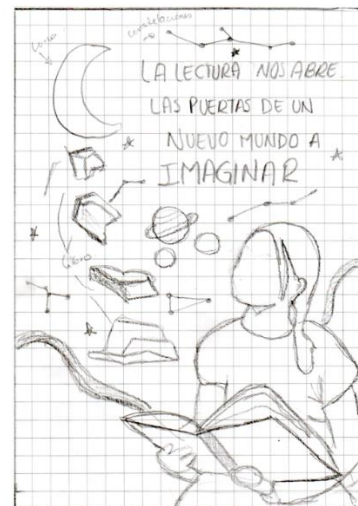
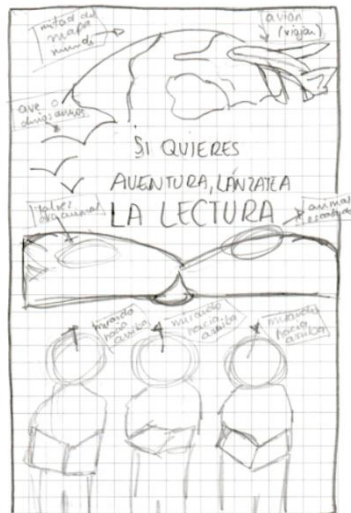
Colores que atraen a los niños

DIMENSIONES

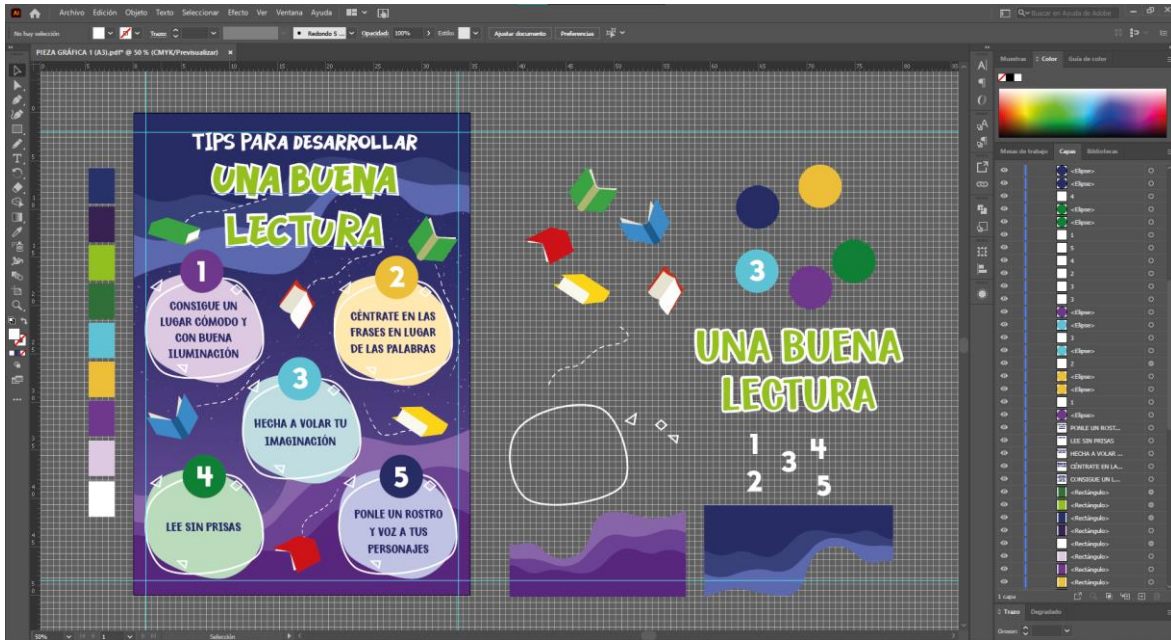


Anexo N°11: Procesos Gráficos

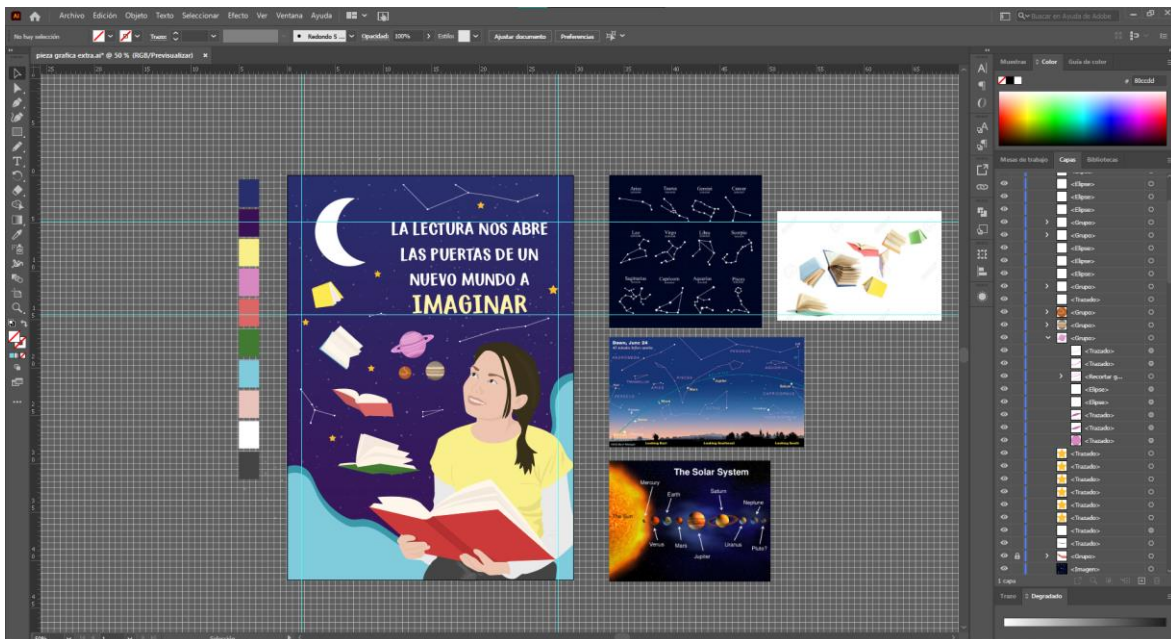
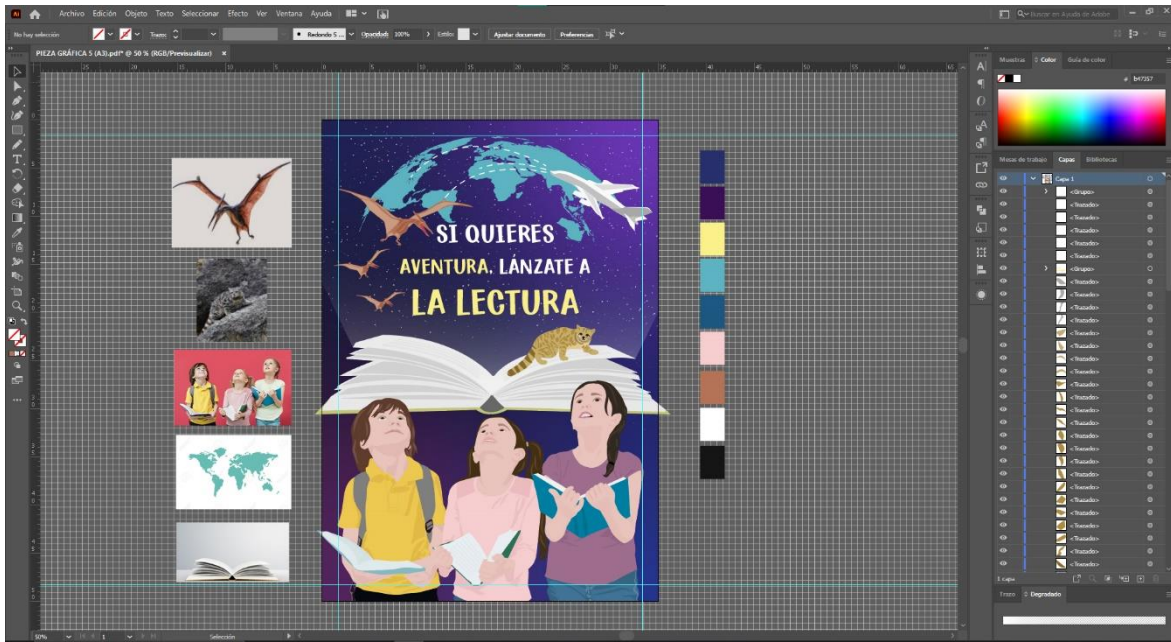
Bocetos

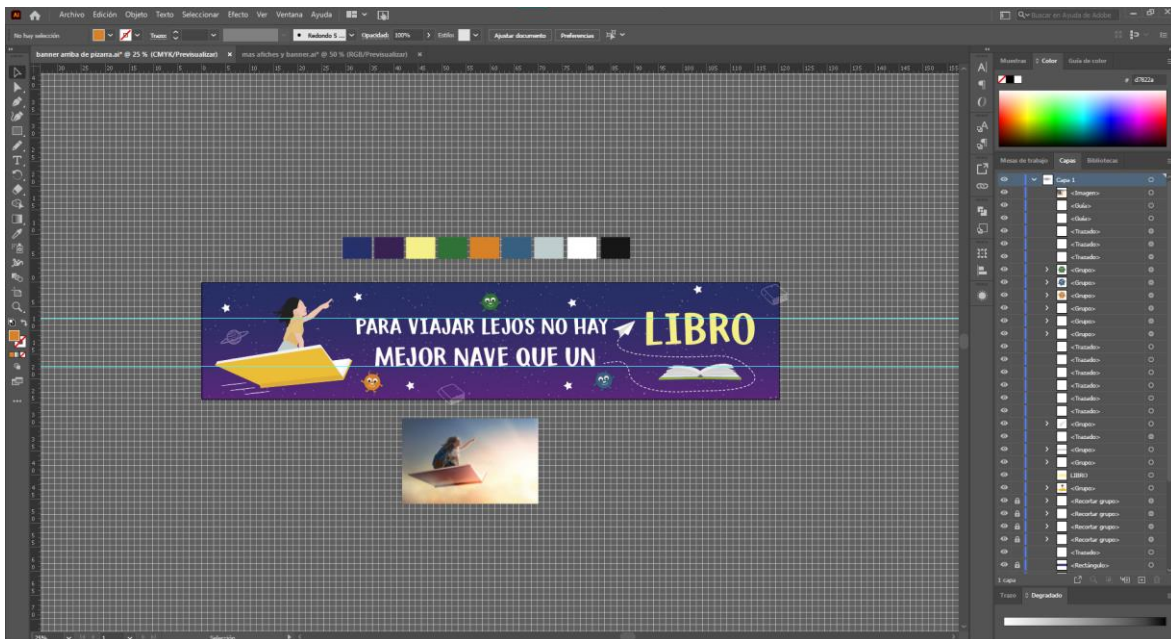


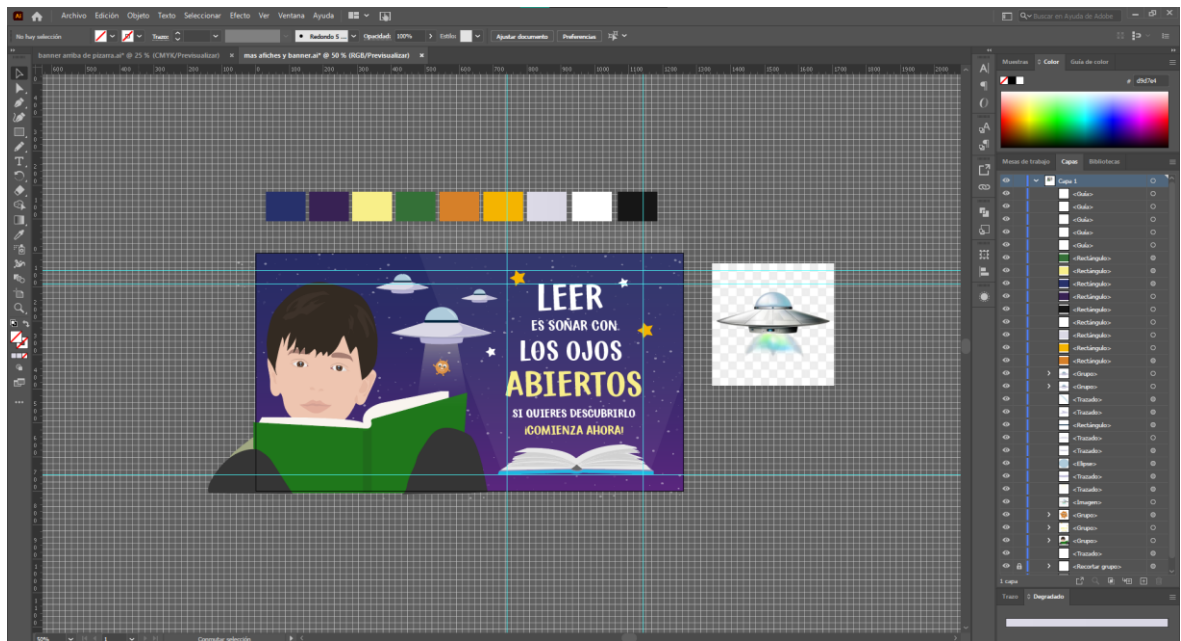
Proceso de diseño



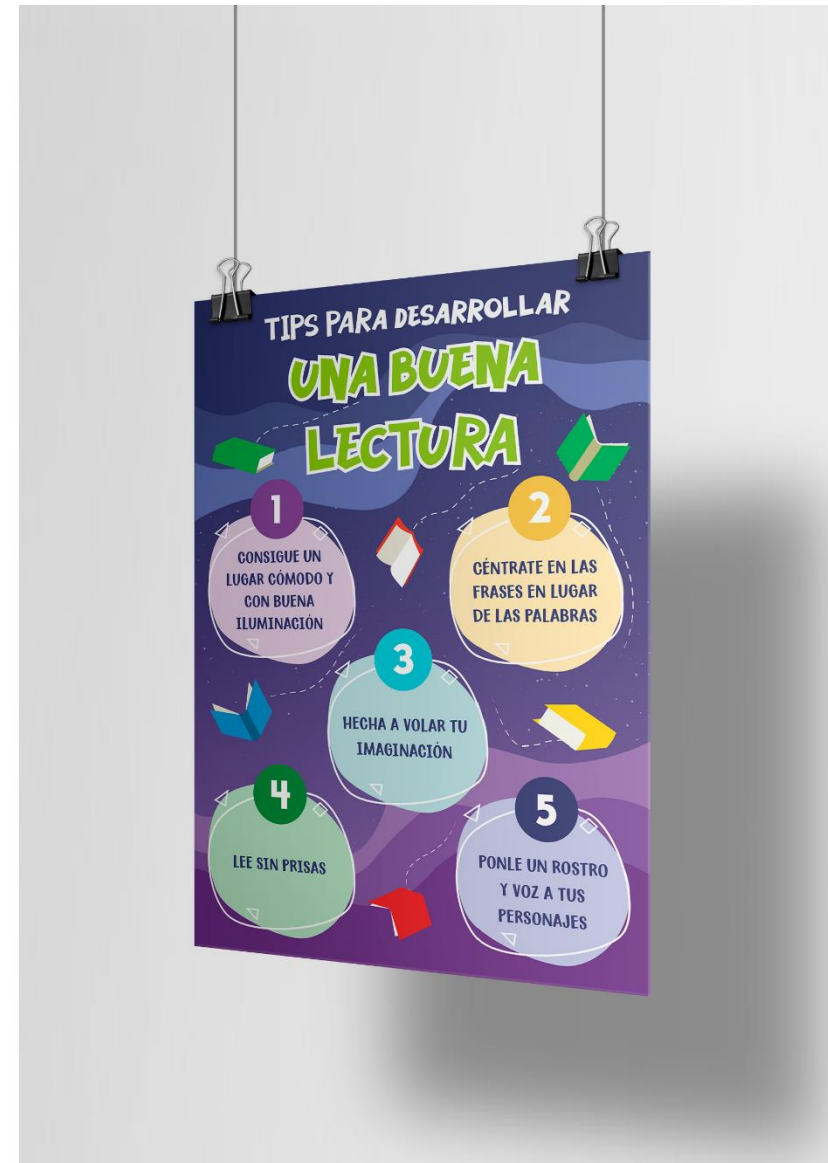
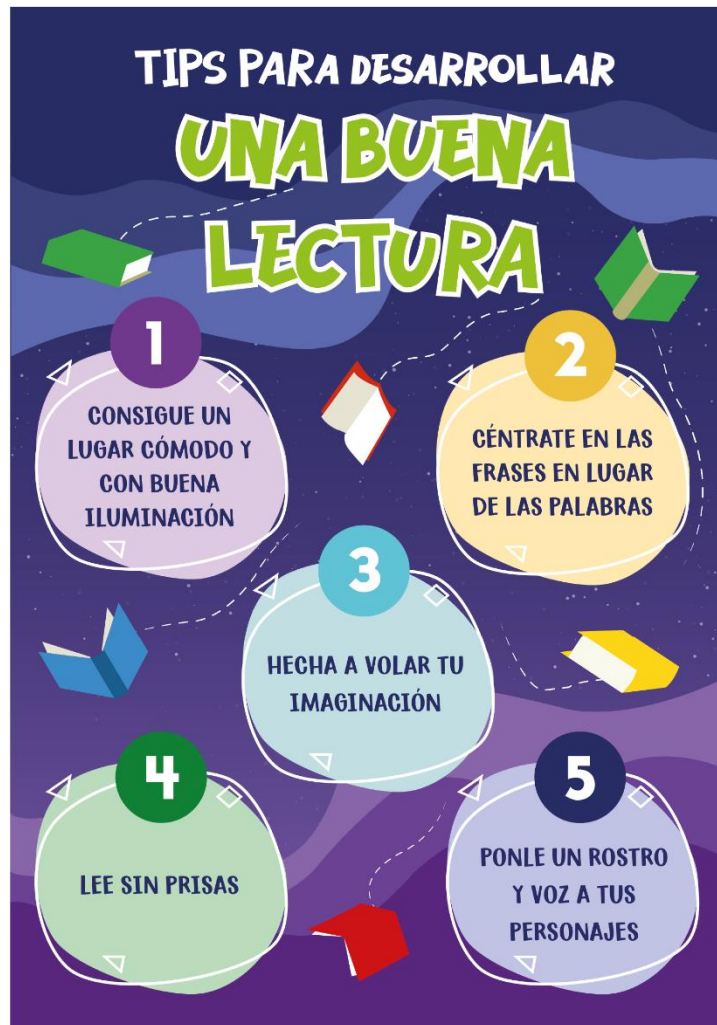


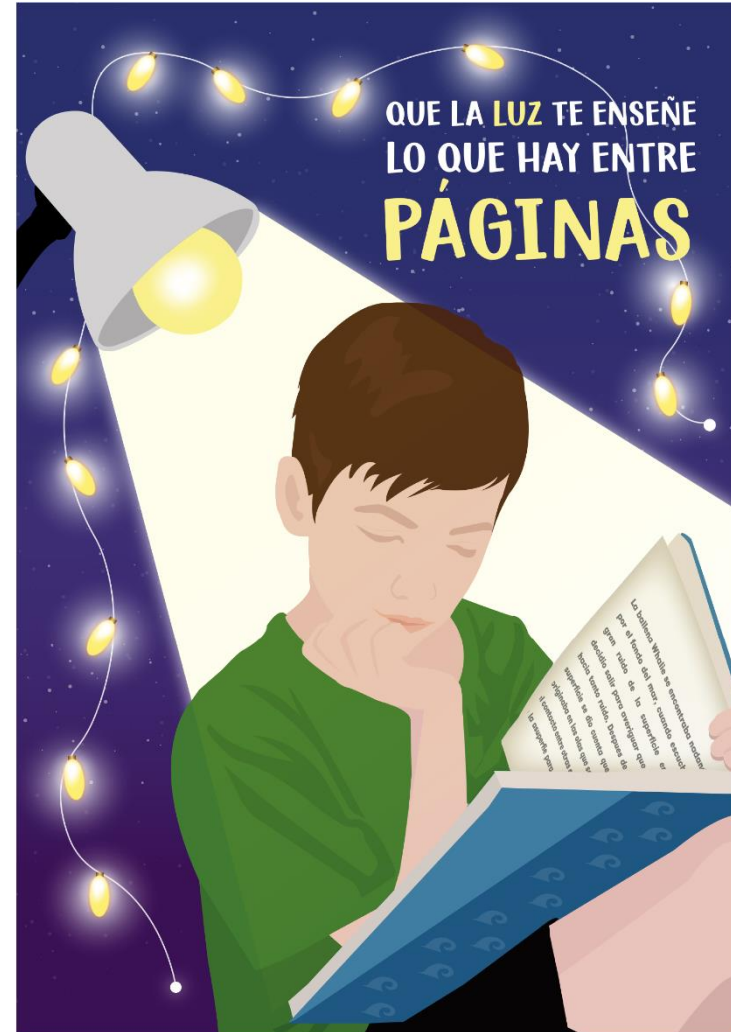


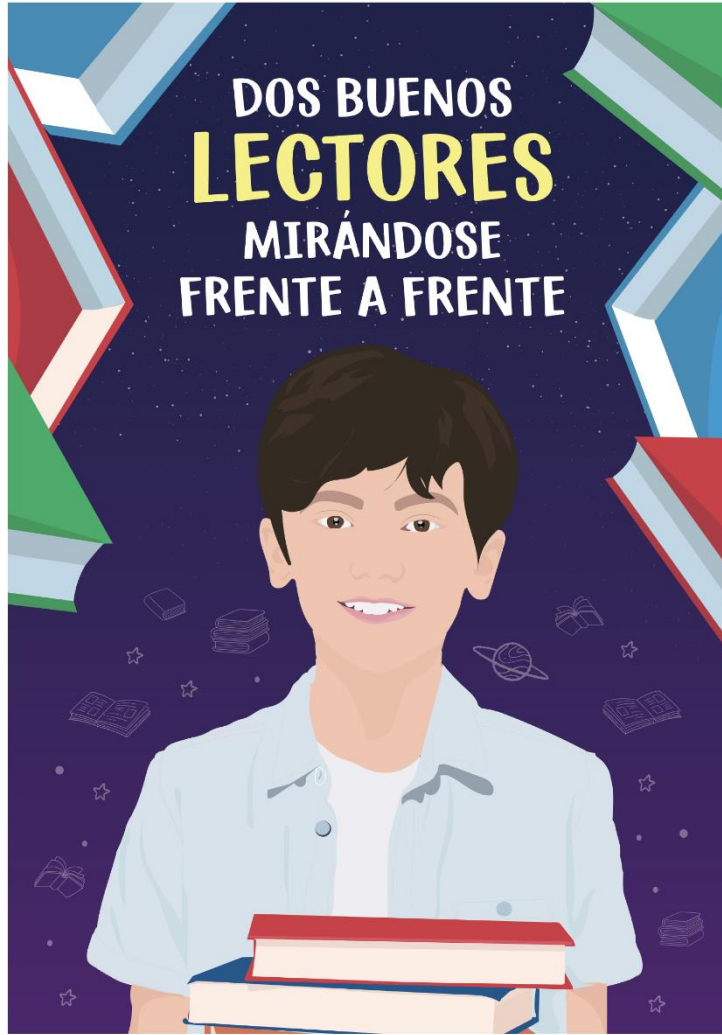




Anexo N°12: Piezas gráficas









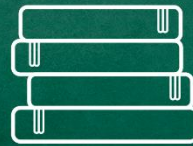








La lectura es La fábrica
de La imaginación





LEER
ES SOÑAR CON.
LOS OJOS
ABIERTOS
SI QUIERES DESCUBRIRLO
¡COMIENZA AHORA!

Anexo N°13: Pruebas de la recolección de datos





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en estudiantes de una Institución Educativa en Independencia, Lima - 2022", cuyo autor es DAMIAN PADILLA ANDREA NICOLE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 19-12- 2022 02:35:15

Código documento Trilce: TRI - 0446015