



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Factores de producción que influyen en la exportación de arándanos
de La Libertad a Tailandia 2017 - 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada de Negocios Internacionales**

AUTORAS:

Br. Castillo Cardenas, Camila Alessandra (orcid.org/0000-0001-5672-5885)

Br. Navarrete Villegas, Allison Cynthia (orcid.org/0000-0003-0007-3966)

ASESOR:

Dr. Monzon Troncoso, Alberto Samuel (orcid.org/0000-0001-8640-1777)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ
2022

Dedicatoria

Esta tesis está dedicado a nuestros padres y en especial a nuestros abuelitos cuyo ejemplo de constancia, sabiduría y ejemplo de superación nos guiaron ser las profesionales que somos hoy en día. Por ello y más, le estaremos eternamente agradecidas.

Agradecimiento

Gracias a nuestros profesores de carrera por guiarnos, orientarnos y motivarnos en este arduo proceso. A su vez, a nuestro asesor de tesis por su paciencia y labor.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo y diseño de Investigación	21
3.2 Matriz de Categorización	23
3.3 Escenario de Estudio.....	25
3.4 Participantes	25
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6 Procedimientos	25
3.7 Rigor Científico.....	26
3.8 Método de análisis de la información.....	27
3.9 Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS	59
ANEXOS	62

Índice de Tablas

Tabla 1: Matriz de Categorización de Factores de Producción	23
Tabla 2: Matriz de categorización de exportación de arándanos	24
Tabla 3: Tabla de Criterio Oferta	29
Tabla 4: Tabla de Criterio Demanda	31
Tabla 5: Tabla de Criterio Tecnología	33
Tabla 6: Tabla de Criterio Capital Financiero	35
Tabla 7: Tabla de Criterio Mercado de Bienes	38
Tabla 8: Tabla de Criterio Recursos Renovables	40
Tabla 9: Tabla de Criterio Recursos No Renovables	42
Tabla 10: Tabla de Criterio Utilidad del Empleados	44
Tabla 11: Tabla de Criterio Progreso Económico	47

Resumen

El problema de la investigación fue: qué factores de producción que influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia 2017 - 2021. El objetivo de la investigación fue determinar los factores de producción que influyen en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia 2017 - 2021. Se empleó un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, longitudinal, descriptivo, con un tipo de estudio aplicado. La conclusión es que los factores de trabajo, capital, recursos renovables y habilidades empresariales influyeron significativamente en el incremento del valor de la exportación de arándanos de las empresas de la Libertad al mercado Tailandés desde el año 2017 - 2021. De la misma manera dichos factores mencionados están proporcionalmente relacionados. Como recomendación se considera que es primordial que aquel empresario el cual desee insertarse en el rubro de exportaciones de arándanos, tome como precedente este trabajo, a fin de tomar cualquier prevención o plan de acción a fin de ser un proveedor atractivo para el mercado Tailandés, el cual ha demostrado tener buenos prospecto de crecimiento en los próximos años, el cual será una buena oportunidad para el empresario peruano.

Palabras Clave: Factores de producción, factor trabajo, factor capital, factor tierra, factor habilidades empresariales, arándanos.

Abstract

The investigation problem was: which factors of production that influenced the export of blueberries from La Libertad to Thailand 2017 - 2021. The objective of the investigation was to determine the production factors that influence the export of blueberries from La Libertad to Thailand 2017 - 2021. The type of research was non-experimental Longitudinal, qualitative design, with a descriptive method. The Conclusion is that the factors of labor, capital, renewable resources and entrepreneurial skills significantly influenced the increase in the value of blueberry export of La Libertad enterprises to the Thai market from 2017 - 2021. In the same way those mentioned factors are proportionally related. As a recommendation, it is considered that it is essential that the entrepreneur who wants to enter the blueberry export business, take this work as a precedent, in order to take any prevention or action plan in order to be an attractive supplier for the Thai market, which has shown good prospects for growth in the coming years, which will be a good opportunity for the Peruvian entrepreneur.

Keywords: Production factors, labor factor, capital factor, land factor, business skills factor, blueberries.

I. INTRODUCCIÓN

El consumo de arándanos a nivel mundial se ha incrementado significativamente desde el año 2017, aquel año se contaba con un valor exportado de 2.334.205 millones de dólares, cerrando en diciembre del 2020 con un valor exportado de 3.940.108 millones de dólares. El aumento de consumo se debe a su alto valor nutricional con características beneficiosas para la prevención de distintas enfermedades, también por su versatilidad, sabor y calidad. No solo ello, sino que su producción ya no se limita a una cierta fecha, sino que debido a diversos avances de técnicas de conservación y cultivo se logra que dicho fruto pueda ser comercializado de un país a otro en perfectas condiciones. Y a pesar de la coyuntura sanitaria en el 2019, las exportaciones de arándanos tuvieron un comportamiento bastante favorable, por el reconocimiento de valor y versatilidad de envío sea fresco, en conserva, congelado, entre otros. Dicho año, Según los datos de TradeMap cerró con un valor a nivel mundial de 3.521.300 millones de dólares, medio millón más referente al año 2018.

En cuanto a un enfoque a nivel América, el consumo de arándanos también ha crecido paulatinamente, es más de dicho continente el país que hasta la fecha es el primer importador es Estados Unidos acumulando un valor de 1 742 892 millones de dólares en el 2021, seguido por países del continente europeo como Países Bajos, Alemania y Reino Unido. En cuanto a los primeros países exportadores de arándanos, el cual se encuentran en el continente americano tenemos a Perú, seguidamente Chile. En América Latina, está habiendo grandes inversiones en el cultivo de arándanos ya que el mercado es altamente competitivo y se enfoca principalmente en abastecer al mercado internacional durante los 12 meses del año. A nivel América, la producción de arándanos tiene como característica principal la intensidad del uso de la mano de obra y el capital, generando así mayor rentabilidad. Ahora, recordemos que el arándano es un fruto de estación, es decir que no está disponible todos los meses, pero

estratégicamente en dicho continente, debido a la gran cantidad de productores que hay (México, Chile, Argentina, Uruguay, Perú y Estados Unidos) se permite cubrir la demanda internacional por estaciones.

La producción de arándanos en Perú comenzó en el año 2010, y solo le bastó a nuestro país casi 10 años para que Perú se convierta en el primer exportador de arándanos. Dicho ascenso fue gracias a la gran visión de empresarios locales y extranjeros, donde se logró alcanzar nuevos mercados en el continente sur asiático y hasta la fecha tenemos acuerdos comerciales con aproximadamente 31 mercados. Las exportaciones de arándanos de Perú fueron nulas en el 2014 si hacemos una comparación con el año 2021 que se cerró aproximadamente con 1000 millones de dólares y este fenómeno de gran crecimiento es gracias a las condiciones naturales para su producción y posterior a ello su comercialización, no solo ello sino también se debe a su alta productividad, extensión de tierras y tiempos de constante auge en periodos cortos (Ghezzi, 2021). Según el Gerente General de Pro-arándanos, Luis Miguel Vegas (Marroquín, 2021) hizo hincapié que el 90% de las exportaciones de este fruto se dan entre los meses de agosto y diciembre. Más aún, dio a conocer que nuestro país gracias a sus condiciones climáticas (estacionalidad) cuenta con 46 variedades de este fruto logrando abastecer a sus mercados. Según (Abregú, 2021.) Los productos del sector agrario están siendo hoy en día un boom en el mercado exterior, no solo por su variedad, sino también por su calidad, para finales del 2021 las ventas en dicho sector a comparación del año pasado (2020) creció en un 15.8%, y aquellas frutas que fueron imprescindible de dicho crecimiento fueron los arándanos, palta y uvas frescas que superó cada fruto los 100 millones de dólares, el cual fue bastante destacable ya que a pesar de coyuntura sanitaria, la transacción de dichos frutos tuvieron un comportamiento bastante favorecedor. Debido a ello, se concluyó que dicha data fue una pieza clave para la economía de nuestro país, ya

que se logró diversificar nuestros frutos a nuevos mercados internacionales. Según Comex (2022) al cerrar tuvimos una cifra récord en cuanto a exportaciones de arándanos, registrando aproximadamente 1,403 millones de dólares. Tomando de referencia nuevamente el artículo de Christian Ninahuanca Abregú dicho récord fue gracias a que nuestro país tiene una ventaja estacional a comparación de otros proveedores, ya que Perú produce cuando los otros proveedores no tienen las condiciones climáticas para hacerlo. Nuestro país de estudio es Tailandia, que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2020) Tailandia es el octavo socio comercial del Perú dentro del continente asiático, el cual comprende un 1.4% de comercio con Asia, con quien se firmó un TLC (Tratado de Libre Comercio) el 23 de diciembre del año 2004 y el Gobierno tailandés lo aprobó el 18 de octubre del 2005. Nuestro país exporta a Tailandia los siguientes productos: papa con un 48% del total, 37% de minerales y 8% en fruta. Dentro de este último punto (sector agrícola) Según (MINCETUR, 2020) nuestro país tiene una alta participación en Tailandia tanto con la quinua representando un 65% y el arándano con un 54%.

Dentro del Perú, en cuanto a sus regiones, la región más representativa en las exportaciones de arándanos es La Libertad debido a que cuenta con una estacionalidad óptima, a su vez es la región en donde se produce mayores variedades de arándanos, y representa el 58% de exportaciones de dicho fruto al mercado Global. Senasa (Servicio Nacional de Sanidad Agraria) menciona que La Libertad lidera la proyección hoy en día, debido a que tiene un mayor manejo integrado de plagas, a su vez por la implementación de buenas prácticas agrícolas. Certificando en el 2021 a 90 lugares de producción de este fruto, quienes hayan cumplido lo antes mencionado.

La problemática de la investigación es: ¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021? que hasta el día de hoy no se determina la influencia de aquellos factores de producción en la oferta exportable de las empresas de la región La Libertad al mercado tailandés. Los problemas específicos fueron planteados en base al capítulo 18 de factores de producción del libro de Parkin (PARKIN, 2018), son los siguientes: ¿El factor de trabajo influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021?, ¿El factor de capital influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021?, ¿El factor de recursos naturales influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021?, ¿El factor de habilidades empresariales influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021?

El objetivo general: Determinar la influencia factores de producción en la exportación de arándanos de la Región La Libertad al mercado de Tailandia, desde el 2017 al 2021. Como objetivos específicos se considera lo siguiente: Determinar la influencia entre el trabajo en la exportación de arándanos de La libertad a Tailandia del 2017 al 2021, Determinar la influencia entre el factor capital en la exportación de arándanos de La libertad a Tailandia del 2017 al 2021, Determinar la influencia entre el factor recursos naturales en la exportación de arándanos de La libertad a Tailandia del 2017 al 2021, Determinar la influencia entre el factor de habilidades empresariales tierra en la exportación de arándanos de La libertad a Tailandia del 2017 al 2021.

La presente Investigación presenta las siguientes justificaciones, Teórica; el cual es el estudio pretende llenar datos dentro de las limitaciones para los productores de arándanos dentro del ámbito de exportaciones, así lograr mejor competitividad en el mercado internacional. Es práctica; ya que nos permita conocer que factor productivo tiene mayor influencia para la producción y exportación de arándanos, para así aportar conocimiento aquellas mypes que quieran integrarse al rubro de exportación de arándanos teniendo en cuenta las limitaciones y oportunidades de mejoras en su producción. Por otro lado, cuenta con justificación metodológica, ya que su elaboración fue en base estudios científicos e información a profundidad pretende demostrar su confiabilidad y validez para su uso en próximos trabajos de índole educativa y de investigación. Es de justificación ética, a fin de reconocer el trabajo de autores con la finalidad de darle la transparencia a la investigación. La limitación en la elaboración de la Investigación es que La limitante principal es la información no actualizada y bastante confinada de autores peruanos en cuanto a concepto, desarrollo del tema de factores de producción. Si bien es cierto, es un tema central y clave para poder en tener el manejo de la economía dentro de un país, solo lo dan a conocer introductoriamente por capítulos, y no hay una investigación general y profunda del tema. Por otro lado, se expresa la falta de libros especializados de autores peruanos sobre frutos que hoy en día están siendo un boom en el mercado internacional, como es el arándano.

II. MARCO TEÓRICO

Para la variables de Factores de Producción se redactará los antecedentes internacionales, entre ellos está Greeve (2022) quien menciona que el mercado sudafricano, para finales del 2020 debido a las fuertes lluvias hicieron que la producción de arándanos fuera inferior como habían proyectado y esto fue debido a los retrasos en la logística como su falta de capacidad de transporte aéreo ya que sus costes se han elevado últimamente, por ello decidieron vender su producción a los mercados locales a un precio mucho más bajo a fin de poder recuperar el capital invertido.

Blue Berries Consulting (2020), Tanto productores como exportadores de arándanos de la región Latino Americana han mostrado preocupación ya que hubo rechazo de este fruto en los mercados estadounidenses, asiáticos y europeos, debido a la falta de firmeza de este fruto, ya que hasta la fecha no hay un factor tecnológico que permita la homogeneidad de este. Aunque hay un método que el Grupo Projar - Empresa Española (2017) ha venido ejerciendo últimamente que es el suministrar agua, nutrientes o humedad en la producción de este logrando tener cierta homogeneidad de calibres en los frutos solicitados por el mercado internacional.

Juzmán (2022) Sus exportaciones para este año disminuirán significativamente debido a problemas logísticos (transporte marítimo), condiciones meteorológicas que no son nada favorables para el factor tierra y a su vez falta del factor trabajo a consecuencia del impacto de Covid -19. Este acontecimiento se alertó en septiembre del 2021 cuando notaron que dicho mes la relación de la anterior comercialización disminuyó un 7%. Hoy en día, los exportadores están en la obligación de

seleccionar de toda su producción, aquellos frutos que cumplan con la calidad que se les exige en el mercado internacional y que puedan durar trayectos largos.

Según Marroquín (2021), menciona que para aquellos que son proveedores de arándanos a nivel global, deben tomar en cuenta las deficiencias de la cadena productiva Postcosecha, a fin de que puedan brindar un fruto idóneo al mercado destino, Para ello es recomendable, mejorar sus procesos logísticos desde su cosecha hasta el monitoreo del mismo en el huerto, del cual pueden generar cambios que contribuirán a preservar el fruto. Para lograr ello, es importante que el factor humano esté al tanto en cada etapa de producción, supervisando y asegurándose la manipulación correspondiente no solo del fruto, sino también del equipo o maquinaria que esté operando.

A continuación se redactará en cuanto al ámbito nacional, entre ellos están Canales Mendoza y De la Vega García (2020), Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012 - 2018”, concluyeron que el factor tierra, trabajo y tecnología fueron pilares para la comercialización de este fruto al mercado estadounidense; definieron que el factor trabajo es la clave para su producción y comercialización, pero que no se contaba con dicha oferta en el mercado ya que se necesita mano de obra especialidad y solo en temporadas altas, al contar con ello podríamos brindar al mercado Internacional un fruto inocuo. Lamentablemente son pocos productores que cumplen con dicho requerimiento, ya que muchos no consideran trabajar en zonas del campo debido a que toma tiempo y dinero para movilizarse. Por ello una opción viable para solucionar este punto, es brindar mejores condiciones de trabajo.

Moreano y Montalvo Gordillo (2020), detalla que los Factores de crecimiento en la exportación de arándanos producido en la Libertad, Perú a los países

de Medio Oriente 2019” cuenta con una ventaja competitiva frente a otras regiones productoras debido a que cuentan con mejores mecanismos de producción, y que el factor tierra es más favorable.

Cribilleros (2020), determina que “Los factores que limitan las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos en el periodo 2015 - 2019” que el factor tierra es un limitante para la comercialización de este fruto, por ello recomienda que haya mayor inversión por parte del estado, para poder así ser más competitivo en el mercado Internacional, de la misma manera que aplicar mejoras en el ámbito tecnológico, ya que las maquinarias o equipos que se utilizan para su producción no son modernas, por ende suele generar ciertas pérdidas de dicho fruto. En cuanto al factor humano, la mano de obra cada vez está siendo más escasa. Su enfoque de trabajo es cualitativo, aplicada.

La siguiente variable dependiente; Exportación de arándanos, en el ámbito internacional se tomó como referencia a Walmsley (2022), El Mercado de arándanos se encuentra en un apogeo a nivel mundial, ya que para el 2020 las hectáreas plantadas a nivel mundial de arándanos alcanzaron las 205 000, lo cual genera beneficios para las exportaciones de arándano peruanos debido al acceso libre de los aranceles que contamos con China, Estados Unidos y Europa que son los principales mercados. Por más que la competitividad haya aumentado en dicho sector, los arándanos siguen manteniendo su calidad, incluso los productores le dan mucha prioridad al sabor, la firmeza y la vida útil para atraer consumidores, así mismo, como la mayor eficiencia de insumos y el potencial de la cosecha

Catalina Pérez (2021), La exportación de Arándanos en Chile disminuye debido a la falta de factor trabajo y problemas logísticos como la escasez

de contenedores y transporte, durante el 2021 los arándanos chilenos disminuyeron en un 24.1% respecto al crecimiento del año 2020, debido a los problemas durante el transporte los productores tenían que ser selectivos para los arándanos que aguantará el mayor tiempo a bordo, así mismo por el crecimiento de las tarifas de los cargos.

Socola (2018), La exportación de arándanos deshidratados está en potencial de crecimiento sobre todo al mercado de Países Bajos, debido que cada vez están más interesados en consumir alimentados sanos y llevar una vida saludable, logrando a través de la tercerización del servicio de producción que es promovido por PROMPERU.

Entre las referencias nacional de dicha variable, está Adex Perú (2021), Las exportaciones de arándanos del Perú según el MIDAGRI concluyo en el 2020 con un valor FOB de US\$ 1003 millones, según los estudios los arándanos obtienen hasta el triple del valor que las uvas, aunque tengan la misma cantidad en gramos.

Midagri (2019), El ministerio de Agricultura durante el año 2019 realizó las gestiones técnicas para que el arándano peruano ingrese al mercado coreano, de Guatemala, indica, etc.; debido que la exportación de los arándanos peruanos alcanzó el crecimiento del 200 por ciento tanto su producción como su exportación. Uno de los principales objetivos era ingresar al mercado asiático debido que son exigentes y cuentan con alto poder adquisitivo. Con este crecimiento Perú pasó en la tabla a Chile en las exportaciones de arándanos, analizan que debido a su crecimiento exponencial es vital buscar nuevos mercados de crecimiento como vendría a ser China, Hong Kong y otros países de Asia.

Comex Perú (2022), La exportación de arándanos registró un total de envíos de 1,0202 millones dólares, 22.2% más respecto al año anterior. A nivel departamental, la región La Libertad obtuvo un 50.6% de las exportaciones de dicho fruto. Aún se espera que el sector agroexportador

siga en constante crecimiento, por ello se tiene como estrategia diversificar su producción, mejorar su competitividad, y a su vez reforzar su economía.

Red Agrícola (2020), El sector agrícola hoy en día está adoptando nuevos procesos de tecnología, conocidas como nanotecnología y bionanotecnología. El cual tiene por finalidad ciertos beneficios a las empresas productoras, como: frutos en alta concentración, reducción de costo de hectáreas, menos residuos y a su vez una alta eficiencia, logrando a su vez brindar tanto calidad como cantidad a sus mercados de destino, reduciendo costos operativos, produciendo frutos idóneos para la obtención de certificación fitosanitarias. En el Perú se utiliza el biostop, cuyas nanopartículas ayudan a la prevención de hongos y pestes, a su vez es muy efectiva para darle firmeza al fruto. A raíz de la crisis sanitaria, el sector agroalimentario encontró un gran aliado que es el “E-Commerce” ya que es una plataforma digital en donde está generando sustentabilidad, a raíz de la crisis sanitaria, los clientes ya no se apersonaban mucho a los supermercados, sino compraban virtualmente, a principio los productos llegaban con más de una semana de retraso, pero ahora los mismo productores empezaron directamente a despachar a los clientes finales aumentando así su demanda local, su tendencia va en aumento ya que el arándanos es un fruto beneficios para la salud, y el consumidor hoy en día busca alimentarse bien. (Luis Miguel Vegas, Gerente de Proarándanos, 2021) El Perú en menos de una década (comenzando desde el 2010) se convirtió hoy en día en el primer proveedor de arándanos, y esto se llevó a cabo gracias a la visión de los empresarios locales y extranjeros, que hoy en día están sumiendo una serie de desafíos productivos y comerciales. Claro está, su precio de este fruto ha variado debido a la gran oferta exportable que cuenta hoy en día, se recomienda diversificar su mercado más aún en Asia, el cual es un destino muy atractivo que hoy en día está creciendo significativamente, teniendo a China como principal destino seguido de Tailandia, Singapur y Taiwán.

Las bases teóricas de variable independiente, factores de producción, se menciona lo siguiente según lo indicado por (Castro Rodríguez & Evangelista Valderrama, 2017) titulado “Asociatividad de Productores de la Región Norte que permita la exportación de arándanos fresco a Ontario-Canadá, Trujillo 2017”. En dicho año las exportaciones de arándanos en el Perú se encontraban en gran apogeo teniendo un aumento sostenible de 13.59%. Sin embargo, los productores formales de la región norte (Trujillo) dieron a conocer sus limitaciones el cual son sus dimensiones, entre ellas están:

(1) contacto empresarial restrictivo (2) escasa disponibilidad de hectáreas y (3) producción no estandarizando; esto conlleva a no lograr una oferta exportable sostenible y poder competir con el mercado internacional.

Según lo expuesto por (O., Blue Berries Consulting, 2020) titulado: “Quality seal: One of the Most important factors in the blueberry industry”. La Industria está en constante crecimiento, pero tiene que darle ciertos ajustes al desarrollo tecnológico, no solo para tener la capacidad de poder frenar o prevenir impactos del cambio climático o poder satisfacer las grandes demandas sino también poder adaptarse a los nuevos paradigmas que han emergido después de la pandemia. Solo dan a conocer una dimensión que es el desarrollo tecnológico, desarrollado en 2 criterios: (1) impactos del cambio climático y (2) adaptabilidad de cambios.

Conceptualizan (EPISD, 2019) titulado: “Economics with Emphasis on the Free Enterprise System”. Los factores de producción son aquellos recursos de disponibilidad para su transformación, el cual son de índole necesaria para todo aquello que se desea producir. Estos factores son cuatro, y entre ellos se tiene el factor tierra, trabajo, capital y empresarial. Cada uno hace posible la producción de dicho bien y/o servicio, y si dicho

uso tiene un impacto negativo, repercute directamente a la economía del país.

Tomando en cuenta el capítulo de factores de producción del libro ICSE Question Bank Class (Board) clasifica los factores de producción en 4 ejes principales: tierra, capital, empresarial y trabajo. Definiendo al primer factor como aquellos recursos naturales, cuya transformación brindará más recursos con un mayor uso, menciona a su vez los factores que afectan a su productividad como la calidad de esta, su situación, políticas gubernamentales, sistemas de irrigación, uso adecuado y métodos de cultivo. El factor trabajo lo define como aquellos esfuerzos ejercidos para producir cualquier bien o servicio, se necesita fuerza física, mental e intelectual. Por otro lado, el factor capital lo describe como necesario para la producción, dicho factor es parte de la riqueza de un país que aporta a generar mayor ingreso monetario, sus características principales son: es un factor pasivo, el hombre produce capital, es prospectivo, se desprecia en el tiempo y es productivo. Por último, el factor empresarial, lo explica como la persona que contra la política de una firma. El empresario es definido como alguien quien tiene la habilidad y deseo de establecer, administrar y triunfar en un negocio semilla tomando en cuenta el riesgo que conlleva para generar mayores ingresos. Este factor es conocido como el recurso de nuevas ideas e innovación, quien trae nuevos aportes al mercado reemplazando el bien anterior. El autor contempla cuatro dimensiones en su libro, que son: trabajo, tierra, capital, y empresarial. En trabajo toma en cuenta los siguientes criterios: fuerza física, fuerza mental y fuerza intelectual. En la dimensión (1) Dimensión capital (criterio: factor pasivo), (2) dimensión es el empresario (Criterios: habilidad de administración e innovación) y (3) la dimensión tierra (Criterios: recursos renovables y recursos no renovables).

Según el Libro de Economía (PARKIN, 2018) explica que los factores de la producción se dividen en 4 puntos importantes: Trabajo, capital, recursos naturales y habilidades empresariales. Analizando que el factor trabajo se refiere al esfuerzo físico y mental que realiza cada colaborador para la producción de los bienes y servicios; el capital refiriéndose a los instrumentos, maquinarias, inmuebles, etc.; que son utilizadas para la producción de los bienes o servicios; los recursos naturales todo lo brindado por la naturaleza, en caso de las tierras para producción agrícola pueden utilizarse de manera repetitiva sin embargo se encuentran también los recursos no renovables como el petróleo, gas natural y el carbón; en caso de las habilidades empresariales no se comercializan en un mercado, ya que los empresarios son los que toman las decisiones de sus empresas por lo tanto asumen tanto las utilidades como las pérdidas.

El autor presenta en su libro cuatro dimensiones, los cuales son: trabajo, capital, recursos naturales y habilidades empresariales. En la (1) dimensión trabajo (criterios: la oferta, demanda y tecnología), (2) Dimensión es el capital (Criterios: capital financiero, mercado de bienes y, (3) dimensión recursos renovables (criterios: criterios: Renovables, y no renovables) y (4) dimensión de habilidades empresariales (Criterios: Utilidad del Empleador y el Progreso económico).

La razón por el cual escogimos este autor fue que, desarrollaba cada dimensión de forma compleja, ya que no solo los conceptualiza, sino que les da una relación directa entre cada dimensión ya mencionada. Ahora en base a nuestra problemática, es aquel que más se acerca a lo que está planteando, por ejemplo: Para que el Perú hoy en día sea el primer exportador de arándanos, tuvo que haber una gran inversión (capital financiero) no solo en maquinaria, sino también en cuanto al talento humano (utilidad al empleador) dándole herramientas de mejora, como cursos de especialización y capacitaciones constantes. De la misma

manera, esto no hubiera sido posible si no hubiera habido una visión de los empresarios del rubro (habilidades empresariales) quienes, gracias a sus conocimientos y visión del rubro, el Perú hoy en día no sería el primer exportador, y tampoco hubiera logrado el alcance a nuevos mercados. Y nada de ello sería posible a nuestras tierras y estacionalidad, que es una gran ventaja competitiva frente a otros exportadores.

Las bases teóricas de variable dependiente, exportación de arándanos, se menciona lo siguiente, según el Reporte de (Rabobank, 2021): “Berries: demanda creciente y otros importantes desafíos para el sector” La creciente exportación de arándanos al mercado europeo ha logrado que los productores y exportadores invierten en el factor tecnológico, el cual logrará una mayor comercialización de este fruto a otros mercados, enfrentando desafíos como mayores costos y falta de mano de obra. Según Cindy van Rijswick (Fresh Produce de Rabobank) hay tres aspectos principales en la creciente exportación de este fruto: En primer lugar; la demanda creciente, el consumo en el continente asiático está en constante crecimiento y eso se debe a cinco factores: mayor disponibilidad, mejor calidad y consistencia, mayor conciencia sobre salud y asequibilidad. Segunda dimensión; mayor Volumen y menores Precios, se considera que, a menor precio, este logrará el aumento en cuanto a su consumo en el mercado, previendo una mayor inversión en su implantación que aún no llegan a su capacidad producción. Ahora, al haber mayor consumo de este fruto (disponibilidad de este) se buscará tener acceso a envases de más grandes, pero a bajo, a fin de reducir la cantidad de plástico del mismo, por ello se está buscando nuevas alternativas de embalaje como usar cartón. Por último, La producción y distribución, dentro de este punto hay puntos claves a reforzar como la energía, mano de obra (poca disponibilidad), tarifas de transporte y el precio de los fertilizantes. Sus dimensiones son: (1) Demanda Creciente (Criterios: mayor disponibilidad, mejor calidad y consistencia, mayor conciencia de salud y asequibilidad); (2) Segunda dimensión es el mayor volumen y menos precios, con el criterio capacidad de producción.

Según la Revista científica, (Redagrícola, 2022) el producto más demandado por el mercado asiático son las uvas frescas, seguido de potas y calamares, y después de ello los arándanos; dentro de los principales países de exportación de los mencionado, Tailandia se ocupa en los 5 primeros países. Próximamente, entre el 24 al 28 de mayo se llevará a cabo la feria ThaiFex en Tailandia, que según la gerente de Agroexportaciones de Adex, Susana Yturry, destaca que dicho encuentro será primordial ya que permitirá a aquellos productores y exportadores peruanos ampliar sus contactos y a su vez poder obtener mayor oportunidad de negocio. Hasta el momento se confirmaron 8 empresas exportadoras con una oferta exportable de frutas y hortalizas.

Tomando de referencia del libro (Mundial, 2017) "Tomando impulso en la agricultura peruana: *Oportunidades para aumentar la productividad y mejorar la competitividad del sector*" en el capítulo 6 y 7 desarrollan el tema del crecimiento y factores que aportan a la exportación del sector agrario. El cual se da a conocer que para que dicho crecimiento sea constante solo será posible si tanto los agricultores, transportistas y agentes de la producción son capaces de estar involucrados en su cadena de valor tanto en el Perú como en el exterior. Los factores a mencionar influyen o deben influir en la productividad, posterior a ello influiría directamente a su competitividad sea en el mercado local o internacional. De no lograr ello, la cadena de valor se podría ver afectada por el aumento de costos, reducción de calidad del bien, incertidumbre en el ámbito político, social o económico. Por ello se debe reforzar en aquellos factores que inciden significativamente la productividad y posterior a ello la competitividad para aumentar su capacidad de exportación al exterior. Estas son: Factores básicos, factores de mejora y factores de innovación y sofisticación, el cuáles son sus dimensiones. Los criterios en el primer punto son; instituciones, infraestructura, factores macroeconómicos y salud/primaria. En la segunda dimensión, tenemos los siguientes criterios; Educación superior, bienes y eficiencia de mercado, eficiencia laboral y de mercado, desarrollo financiero y de mercado, preparación tecnológica y tamaño de mercado. La última dimensión, cuenta con dos criterios: satisfacción comercial e Innovación.

A continuación, se hará mención los principales términos y/o conceptos de la presente investigación:

Factores de producción: todos los factores de producción tienen influencia en el crecimiento económico del país, ya que cada factor tiene relación uno con otro. Ningún producto se fabrica sin considerar la materia prima (tierra), ahora dicha materia no se podría transformar sin la mano de obra (trabajo), para dicha labor se necesita herramientas y equipos de trabajo (capital) y para su óptima producción y comercialización es necesario tener el conocimiento y tecnología.

Agroindustria: es un conjunto de elementos que intervienen tanto en la manufacturación y transformación de materia prima, son halladas dentro de las actividades dentro de la agricultura, pesca y forestal.

Importación: es la transacción entre dos partes, en donde se concibe el ingreso de bienes al territorio nacional desde un territorio internacional de forma legal, a fin de poder cubrir con una necesidad.

Exportación: es aquella actividad comercial legal tanto de un producto o servicio que se brinda mediante una transacción al exterior, a fin de poder cubrir una necesidad.

Acuerdos Comerciales: son un medio para alcanzar ciertos beneficios entre ambas partes, a fin de mejorar el desarrollo de sus negocios a fin de aprovechar herramientas de mejora.

Demanda: es la cantidad de productos o servicios que requiere un determinado mercado a un precio especificado.

Oferta Exportable: el término se refiere a contar con un producto que cumpla con calidad, precio, ventajas, producción que se requiera para una exportación.

Homogeneidad: este significa que no hay variación en su composición.

Desarrollo Agrario: se define que basado en la biodiversidad encuentra como generar valor agregado para las diferentes industrias o sector de una economía.

Comercio Internacional: es cuando se realizan intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas en el mundo, las economías que participan del comercio internacional son conocidas como economías abiertas y están aumentando gradualmente cada año debido al declive de las barreras arancelarias.

III. METODOLOGÍA

En este capítulo desarrollaremos el tipo y diseño de la presente investigación y también las dimensiones, criterios y matriz de caracterización.

3.1 Tipo y Diseño de la investigación

Se empleó un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, longitudinal, descriptivo y exploratorio con un tipo de estudio aplicado.

Es aplicada, ya que según (Schwarz Díaz, 2017) se orienta a un resolver un problema del mercado, la industria o servicios. Su diseño es longitudinal que se está tomando como parte de la investigación desde el año 2017 hasta el 2021. Es de enfoque cualitativo, ya que según (Cerrón Rojas, 2019) permite generar mejoras continuas en la recopilación de información, fenómenos y/o casos de la influencia y limitación factores de producción y como han intervenido tanto el proceso productivo paraposerior a ello exportar arándanos a diversos mercados o en este caso al mercado tailandés.

La presente investigación busca recopilar información a través de artículos científicos, libros, revistas especializadas para encontrar la solución al problema. Lo cual ayudaría a las empresas exportadoras existentes como a las nuevas empresas que se unan al gremio a detectar un factor que genera un alto riesgo al momento de las exportaciones.

El diseño de la investigación es No experimental. Su objetivo principal es describir las variables e identificar su incidencia entre los años 2017 al 2021. Dicho estudio recolectará y a su vez analizará sus variables. La presente investigación pretende evaluar en primera instancia el factor de producción que mayor impacto o influencia tiene en la exportación de arándanos al mercado

tailandés, tomando de referencia las empresas exportadoras de la Libertad.

Es descriptiva ya que utiliza el método del análisis, y además da referencia a sucesos y sus fenómenos y cómo se pueden prevenir, si fuese el caso. Se toma de referencia el siguiente estudio (VARGAS, 2018) titulado “Factores de Exportación de Frambuesa (familia de los berries)” publicada por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Dicha investigación es cualitativa, descriptiva no experimental ya que dicho estudio tuvo como finalidad analizar y su vez observar las situaciones determinadas para después recolectar y analizar sus datos.

Otro trabajo de investigación referencia es (Romero, 2017) “Estrategias de mercado para fomentar la exportación de arándano desde Lima a Estados Unidos a partir del 2017” de la Universidad Agraria - La Molina, dicha Tesis trabajó en base a una metodología descriptiva, cualitativa y exploratoria; ya que su objeto de estudio fue indagar sobre los valores e incidencias de más de una variable.

3.2 Matriz de Categorización

Tabla 1. Matriz de Categorización de Factores de Producción

Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Hasta el día de hoy no se determina la influencia de aquellos factores de producción en la oferta exportable de las empresas de la región La Libertad al mercado tailandés.	Determinar la influencia factores de producción en la exportación de arándanos de la Región La Libertad al mercado de Tailandia, desde el 2017 al 2021	Factores de Producción (Parkin,2018)	Trabajo (Parkin,2018,p458)	Oferta (Parkin,2018, pg 62)	Demanda (Parkin,2018, pag 57)	Tecnología (Parkin,2018, pag 64)
			Capital (Parkin,2018,P493)	Capital Financiero (Parkin,2018,P224)	Mercado de Bienes (Parkin,2018.P420)	
			Recursos Naturales (Parkin,2018,P432)	Renovables (Parkin,2018- pag 433)	No Renovables (Parkin,2018. Pag 433)	
			Habilidades Empresariales (Parkin,2018,P458)	Utilidad del Empleador (Parkin,2018.P125)	Progreso Económico (Parkin,2018.P4)	

Nota: Se desarrolló la forma del estudio dando categorización

Tabla 2. Matriz de categorización de exportación de arándanos

Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
<i>Hasta el día de hoy no se determina la influencia de aquellos factores de producción en la oferta exportable de las empresas de la región La Libertad al mercado tailandés</i>	<i>Determinar la influencia de factores de producción en la exportación de arándanos de la región La Libertad al mercado de Tailandia, desde el 2017 al 2021</i>	<i>Factores que incrementan a la productividad y competitividad al valor de las exportaciones agrarias (arándanos)</i>	Factores Básicos (Grupo Banco Mundial, 2017)	Instituciones pag. 92 (Grupo Banco Mundial, 2017)	Infraestructur apag. 92(Grupo Banco Mundial, 2017)	Factores Macroec onómico s pag. 92 (Grupo Banco Mundial, 2017)	Salud y primaria pag. 92 (Grupo Banco Mundial, 2017)		
			Factores de Mejora (Grupo Banco Mundial, 2017)	Educación Superior. pag. 93 (Grupo Banco Mundial, 2017)	Bienes y eficiencia del mercado. pag. 93 (Grupo Banco Mundial, 2017)	Eficiencia laboral y de mercado. pag. 93 (Grupo Banco Mundial, 2017)	Preparación tecnológica pag. 93 (Grupo Banco Mundial, 2017)	Tamaño de mercado. pag. 93 (Grupo Banco Mundial, 2017)	Desarrollo financiero y de mercado pag. 93 (Grupo Banco Mundial, 2017)
			Factores de Innovación y Sofisticación (Grupo Banco Mundial, 2017)	Sofisticación comercial pag. 93 (Grupo Banco Mundial, 2017)	Innovación pag. 93 (Grupo Banco Mundial, 2017)				

Nota: Se desarrolló la forma del estudio dando categorización

3.3 Escenario de Estudio

La presente investigación se analizó mediante la recopilación de información de artículos científicos, revistas especializadas y noticias de fuentes competentes y verídicas de las empresas exportadoras y productoras de la Libertad. Permitiendo así lograr un estudio sobre la influencia de los factores de producción dando como categorías el trabajo, capital, los recursos naturales y las habilidades empresariales.

3.4 Participantes

En esta investigación se analiza la influencia de los factores de producción en la exportación de arándanos de las empresas de la Libertad que están siendo conformados por artículos científicos, libros económicos, noticias, reportes y tesis nacionales e internacionales. Los participantes del actual trabajo han sido recopilados con 5 años de antigüedad para obtener la información se utilizaron: Blueberriesconsulting; Promperu, MINAGRI, Google Académico, Alicia Concytec, Scielo.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica es la revisión de datos encontrados y el instrumento fue la construcción de la tabla de criterios, lo cual permite facilitar la organización de las dimensiones y criterios.

3.6 Procedimientos

Para la presente investigación se desarrolló mediante la elección libros económicos, artículos científicos, tesis nacionales e internacionales, así como noticias de fuentes verídicas sobre la exportación de arándanos y los factores de producción, dando así estudios previos para lograr analizar el presente trabajo. Seguido de ello, se elaborará una tabla de criterios, indicando información relevante por cada año, desde el 2017 hasta el 2021. Por último, después de recolectar dicha información se procede a responder los objetivos planteados

Para realizar el muestreo se tomó en cuenta diversos artículos científicos, reportes, tesis nacionales e internacionales, revisas especializadas en arándanos dando datos previos y recientes sobre las exportaciones de arándanos a nivel internacional y también a nivel nacional, la influencia de los factores en la exportación y la data es de tendencia creciente de la exportación de arándanos.

3.7 Rigor Científico

El presente proyecto de investigación “Factores de Producción que influyen en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia 2017 - 2021” utilizó diversas fuentes verídicas el cual estará supervisado y controlado bajo un criterio juicioso de un experto de la materia de indagación, siguiendo los criterios de credibilidad, dependencia, auditabilidad, confirmabilidad y transferibilidad.

Según Belkys Elizabeth Ososrio. (Criterios de Calidad y Rigor en la Metodología Cualitativa, 2019) menciona que la **credibilidad** cuando dicha investigación es reconocida verídica por nuestro asesor o quieren estar en contacto con dicha investigación. Por otro lado, define la confirmabilidad a la neutralidad del análisis, el criterio de transferibilidad es aquella que permite desplazar la presente investigación a otros contextos o proyectos de investigación. De la misma manera, se trabaja también bajo el criterio de Auditabilidad, el cual lo conceptualiza como la percepción de cada suceso dentro del proyecto, habiendo una realidad estudiada a fondo, a fin de comprenderla e interpretarla. A su vez cuenta con estabilidad de datos (Dependencia), por ello se cuenta con el registro y documentación necesaria que se utilizó en dicha investigación (Confirmabilidad).

3.8 Método de análisis de la información

El análisis de la información brindada fue adquirido por diversas fuentes verídicas que permitieron la descripción en prosa del presente trabajo sobre la categoría de factores de producción y exportación de arándanos, respondiendo a la problemática principal en base a la interpretación de tablas de criterios.

3.9 Aspectos éticos

La información brindada son datos reales, no alterados, por ello se cita a cada autor, artículo, libro o revista que haya estado a nuestra disposición para la realización del proyecto de Investigación. Todas las citas están estructuradas en base a la norma APA de la 7ma edición.

Así mismo la presente investigación hemos respetado la autoría de los diferentes autores, pasaremos por una revisión mediante Turnitin para verificar la autenticidad y también las menciones a los autores que se utilizaron para la presente tesis.

En la investigación, se tomó en cuenta 4 aspectos éticos, entre ellos la Justicia, en donde se procuró trabajar con imparcialidad y equitativamente; con beneficencia, el cual protegemos y defendemos los derechos de autor; autonomía ya que nos responsabilizamos por el contenido plasmado en el trabajo, ya que para llegar a un fin se tomó una decisión en conjunto. Por último, la no maleficiencia, el cual nuestro objetivo principal es apoyar a los productores que bajo toda consigna a fin de maximizar su producción de arándanos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Oferta	Contaban con Hectáreas para producción de Arándanos entre 300 y 400 Hectáreas. (Hortifrut, Damper, Siicex)	Se triplicaron la adquisición de las hectáreas de las empresas de productores de arándanos. (Hortifrut, Damper, Siicex)	En el Perú las hectáreas crecen logrando así que el uso de las hectáreas sea al 92% para arándanos. (Hortifrut, Damper, Siicex)	En el caso del 2020 fue muy difícil que las empresas exportadoras no se vieran afectadas por la aparición del COVID – 19. (Hortifrut, Damper, Siicex)	Para el 2021 las hectáreas en la región la libertad llegó alcanzar un total de 7580 Hectáreas. (Hortifrut, Damper, Siicex)

Tabla 3. Tabla de Criterio: Oferta

En el 2017 las empresas exportadoras siguen avanzando de manera cuidadosa por lo que en promedio tienen entre 300 y 400 hectáreas para las plantaciones de arándano. Dichas empresas tienen como finalidad poder cultivar durante todo el año para así mantener la oferta y también los precios para los mercados internacionales. - Informe de Hortifruit y Danper (Sostenibilidad).

Durante el 2018 Perú es uno de los principales exportadores de arándanos y aún dentro de las empresas exportadoras de arándanos dentro de la libertad Perú sigue siendo uno de los mayores productos esto se debe a la calidad de la tierra en la que se realiza la producción de los arándanos logrando así ser el país con mayores hectáreas para las empresas exportadoras. Las hectáreas adquirir lograron triplicarse por las empresas exportadoras para lograr abastecer los diferentes mercados

internacionales. Informe de Hortifruit y Danper(Sostenibilidad)

En el año 2019 las hectáreas para la producción crecen al menos en un 2% y calidad con la que son sembradas y por estacionalidad del clima peruano y la tierra fértil genera que la demanda por arándanos provenientes del Perú crezca logrando así que el uso de las hectáreas sea al 92% para arándanos y el 8% para las demás frutas como frutillas, Moras y Cerezas. Durante el 2019 gran de la producción del Perú fue enviada para el mercado de Asia para cubrir las brechas de producción de agosto a marzo. Informe de Hortifruit y Danper (Sostenibilidad)

En el caso del 2020 fue muy difícil que las empresas exportadoras no se vieran afectadas por la aparición del COVID - 19 dentro del Perú, sin embargo, el Perú está dentro de las empresas que continuo con la producción de los arándanos manteniendo los protocolos establecidos por el gobierno y de igual manera fueron incrementando su adquisición en hectáreas debido a la demanda delmercado que con respecto al año anterior incremento.

Para el 2021 las hectáreas en la región la libertad llegó alcanzar un total de 7580 y así mismo se certificaron 17 plantas de procesamiento y empaque de arándanos, y así verificaron la trazabilidad de los productos y con esto lograr la apertura en diferentes mercados de vital importancia para la región y así como viene incrementando la cantidad exportada a países como Tailandia. Informe de Hortifruit y Danper (Sostenibilidad).

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Demanda	Durante las exportaciones del año 2017 con respecto al 2016, las exportaciones de arándanos alcanzaron alrededor de 43,039 mil millones de toneladas. (Hortifrut, Damper, Siicex, Trademap)	Durante el año 2018 Se Observa que durante todos los años hay un crecimiento ascendente, en el 2018 se logró exportar una cantidad de 72,583 de mil millones toneladas. (Hortifrut, Damper, Siicex, Trademap)	Durante el año 2019 Durante las exportaciones de arándanos fueron 122,449 mil millones de toneladas. (Hortifrut, Damper, Siicex, Trademap)	En el año 2020 las exportaciones alcanzadas fueron de 162,174. (Hortifrut, Damper, Siicex, Trademap)	Las exportaciones de arándanos peruanos fueron de 207,053 mil millones de toneladas. (Hortifrut, Damper, Siicex, Trademap)

Tabla 4. Tabla de Criterio: Demanda

Durante las exportaciones del año 2017 con respecto al 2016, las exportaciones de arándanos alcanzaron alrededor de 43,039 mil millones de toneladas, con una diferencia de 15,799 de mil millones de toneladas que incrementaron. Donde la primera Región de producción es la Libertad y teniendo como principales empresas exportadoras es: Camposol, Damper Trujillo y Vitapro. (Trademap)

En el año 2018 Se Observa que durante todos los años hay un crecimiento ascendente, se logró exportar una cantidad de 72,583 de mil millones toneladas, un crecimiento de 29,544 de mil millones de toneladas exportadas de arándanos. (Trademap).

Por otro lado, durante el año 2019 las exportaciones de arándanos fueron 122,449 mil millones de toneladas; con un crecimiento de 49,866; casi 50 mil millones de toneladas adicional exportados de arándanos peruanos, para este momento Tailandia paso de importar 63 toneladas a 198 toneladas. (Trademap).

En el año 2020 las exportaciones alcanzadas fueron de 162,174 con un crecimiento de 39,725; si bien es cierto el crecimiento total fue mayor con respecto al 2019, el crecimiento no fue lo esperado y esto se debe al COVID-19, que si bien es cierto igual hubo crecimiento, hay países que solo exportaron hasta 200 toneladas más, en caso de Tailandia exporto 70 toneladas más. (Trademap).

Durante el 2021 debido a la mejora de las economías después de ser golpeados por el COVID - 19, el crecimiento de las exportaciones de arándanos peruanos fue de 207,053 mil millones de toneladas. (Siicex)

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Tecnología	Las principales exportadoras de la región libertad añadieron tecnología sobre todo para la genética de los arándanos. (Hortifrut, Damper, Siicex, Red Agrícola)	Generaron mayor diversidad de clases de arándanos junto a programas tecnológicos. (Hortifrut, Damper, Siicex, Red Agrícola)	Durante este año 2019, se presentaron estándares gracias a la tecnología 13 nuevas variedades de arándanos. (Hortifrut, Damper, Siicex, Red Agrícola)	Este año 2019, se elevaron sus estándares de calidad y el uso de pesticidas en la fruta. (Hortifrut, Damper, Siicex, Red Agrícola)	Inversiones tecnológicas realizadas para mantener una producción reduciendo el impacto ambiental. (Hortifrut, Damper, Siicex, Red Agrícola)

Tabla 5 Tabla de Criterio: Tecnología

Durante el año 2017 las principales exportadoras de la región libertad añadieron tecnología sobre todo para la genética de los arándanos para así crear una alta eficiencia a través de nuevas variedades de arándanos y así generar ventaja competitiva frente a los otros países.

En el 2018 las exportaciones seguían en tendencia de crecimiento debido que las empresas exportadoras fueron implementando su

inversión en genética para generar así mayor diversidad en las clases de arándanos también invirtieron en programas tecnológicos para reducir el impacto ambiental.

Durante este año 2019, se presentaron gracias a la tecnología 13 nuevas variedades de arándanos: Robust, Temptation, Apolo, Envy, Keepsake, Charisma, Prelude, Presto, Daybreak, Stellar, Bliss y Sensation. Además de la inversión en la genética que continua progresivamente las empresas exportadoras de Arándanos realiza diferentes convenios para así obtener mayores variedades.

En el 2020 el mercado internacional fue golpeada por el COVID-19 sin embargo, debido a un mercado como Tailandia quería mantener a su población con un consumo saludable y por lo tanto elevaron sus estándares de calidad y el uso de pesticidas en la fruta, por lo tanto, las empresas tuvieron que obtener diferentes estándares de calidad (certificados:ISO 14064, Certificación de huella de carbono, Estándar AWS, etc.) que aseguraran al país extranjero sobre la calidad de los arándanos.

Durante el 2021 las empresas exportadoras de la libertad pudieron seguir incrementando sus inversiones en genética, sin embargo, otras de las inversiones tecnológicas fueron las realizadas para mantener una producción reduciendo el impacto ambiental, durante este año implementaron planta de osmosis inversa y así reducir el uso del agua y poder contribuir con uno bajo para el riego.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Capital Financiero	La zona costera del Perú afrontó retos con el fenómeno del Niño Costero, el cual causó diversos desastres en Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad. (Hortifrut, Damper, Adex, Red Agrícola, Arándanos Pro)	En el 2018 La libertad destaca como la región más productora, obteniendo un incremento del 78% con respecto al 2017. (Hortifrut, Damper, Adex, Red Agrícola, Arándanos Pro)	Hubo una participación de La Libertad más con un 79%- (Hortifrut, Damper, Agrícola, Arándanos Pro)	En el 2020 las demandas y exigencias crecieron de arándanos valor del arándano. (Hortifrut, Damper, Adex, Red Agrícola, Arándanos Pro)	En el 2021 La Libertad lidera la producción del país cultivando 7.580 hectáreas de diversas variedades. (Hortifrut, Damper, Adex, Red Agrícola, Arándanos Pro)

Tabla 6 Tabla de Criterio: Capital Financiero

En el 2017 La zona costera del Perú afrontó retos con el fenómeno del Niño Costero, el cual causó diversos desastres en Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad. Trayendo consigo consecuencias muy lamentables tanto para su recurso humano, economía, y operaciones.

Como respuesta a ello, hubo una mayor inversión en equipos y maquinarias por parte de las empresas exportadoras de arándanos (La Libertad) a fin de prevenir, controlar y gestionar tanto la producción y calidad de arándanos cuando existe un fenómeno de dicha naturaleza. Se invirtió en sistemas de irrigación, maquinarias con tecnología de punta para la diversificación del fruto, y sistema de monitoreo de óptica espectrometría y tecnología, Proyecto Lab-Phone - RedAgrícola (2018).

En el 2018 La libertad destaca como la región más productora, obteniendo un incremento del 78% con respecto al año 2017. A fin de optimizar sus procesos y seguir manteniendo una ventaja competitiva, las empresas de La Libertad buscan disminuir los impactos ambientales a su entorno. Como resultado, a fin de optimizar sus procesos y disminuir su impacto ambiental, dos empresas de La Libertad cambiaron la matriz energética de plantas de conserva y congelado, de utilizar petróleo procesado a gas natural (combustible más limpio), el cual hasta el momento ha sido muy eficiente y económico. A fin de seguir incrementando su producción y expansión, continuamente toman en cuenta su inversión en la maquinaria y costos de suministros para su fin.

Durante el 2019 A pesar de que el panorama de exportaciones de arándanos fue favorable, más aún con una gran participación de La Libertad con un 79%, Perú aún no es pionero en exportación de dicho fruto, y eso se debe a su falta de diversificación del arándano a fin de reducir riesgos comerciales, y brindar precios más competitivos. Como resultado se logró Incrementar su productividad mediante implementación de maquinarias con tecnología de punta, a fin de contrarrestar impactos ambientales adversos generados por el manejo de las operaciones y en los equipos que se emplean en los diferentes procesos industriales de la empresa; tales como: Aguas Residuales Industriales, Residuos

Sólidos, emisiones y calidad del aire. Cabe resaltar que, a mediados del 2019, Perú se convierte en el primer proveedor de arándanos. Adex (2019).

Debido a la Emergencia Sanitaria Mundial de la COVID - 19, cuyo impactó recayó en el país en marzo del 2020. A consecuencia de este contexto, las empresas exportadoras de arándanos, si bien es cierto no hubo interrupción en la cadena de abastecimiento y operaciones, las demandas y exigencias del mercado crecieron debido a valor nutricional del arándano. Como resultado se logró la ampliación de su oferta exportable mediante una mayor inversión en plantas de arándanos e implantación de la nueva planta de salsas, brindando opciones saludables a sus consumidores, adaptándose a la demanda exigente de mercado y tendencia a su vez. También se llevó a cabo la construcción de la planta Industrial Trujillo, a fin de generar y crear energías limpias. RedAgrícola. (2020).

En el 2021 La Libertad lidera la producción del país cultivando 7.580 hectáreas de arándanos de diversas variedades. Representa en todo el país el 58% de las exportaciones al exterior de dicho fruto. Para mantener dicha ventaja, sus empresas buscan herramientas orientadas a solucionar, controlar las plagas y enfermedades. Todo ello debido a un cambio climático brusco. Como conclusión, a fin de aumentar su ventana comercial, Peru destaca frente al resto de sus competidores a nivel internacional ya que las empresas que encabezan en la exportación de este fruto (todas ubicadas en la libertad) han desarrollado e invertido en maquinarias de complejidad de agricultura moderna. ArandanosPro (2021)

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Mercado de Bienes	En Tailandia este tenía un precio de 14 dólares por kilo dentro del mercado. (Hortifrut, Damper, Adex)	Tailandia tenía tendencia a bajar el precio de los arándanos por kilo. (Hortifrut, Damper, Adex)	Durante el 2019 había un crecimiento del mercado de tailandés de 1.5 millones de dólares adicionales. (Hortifrut, Damper, Adex)	Durante el 2020 el país de Tailandia prohibió el consumo de ciertos agroquímicos y revisó los máximos niveles permitidos de pesticidas. (Hortifrut, Damper, Adex)	En el 2021 Tailandia se encuentra como el más poblado del mundo y así mismo cuenta con una de las mejores 25 economías del mundo. (Hortifrut, Damper, Adex)

Tabla 7: Tabla de Criterio: Mercado de Bienes

Durante el 2017 cuando se estaba apenas iniciando con la exportación de arándanos a Tailandia este tenía un precio de 14 dólares por kilo dentro del mercado, esto se debía que es un fruto exótico, durante este año no había mucho consumo de esta fruta debido que se desconocía sus beneficios para la salud. (AdexPerú)

En el 2018 Tailandia tenía tendencia a bajar el precio de los arándanos por kilo, ya que el gobierno tiene la costumbre de informar a los ciudadanos tailandeses de cómo mejorar sus hábitos de consumo alimenticio para así mejorar su calidad de vida. (Adex Perú)

Durante el 2019 había un crecimiento del mercado tailandés de 1.5 millones de dólares adicionales a la cantidad que ya exportaba a dicho país. Pero aún con ese crecimiento la cantidad demandada por los ciudadanos tailandeses era mucho mayor. (Adex Perú)

En el año 2020 Perú se posicionaba como uno de los 3 principales países exportadores de arándanos esto se debía de acuerdo con las variedades que tienen arándanos y también debido a sus virtudes ecológicas del país en el que se producen. Durante el 2020 el país de Tailandia prohibió el consumo de ciertos agroquímicos y revisó los máximos niveles permitidos de pesticidas, uno de ellos fue los glifosatos y la población tuvo mayor consideración de un consumo orgánico debido al COVID-19. (Adex Perú)

En el 2021 Tailandia se encuentra como el veintavo país más poblado del mundo y así mismo cuenta con una de las mejores 25 economías del mundo, donde la mayoría de sus habitantes tienen entre 25 a 64 años, y más del 50% de su población esta super decidida y empeñada en mejorar su calidad de vida, sobre todo, en los jóvenes muestran una tendencia por frutas funcionales, que tengan propiedades nutricionales y Tailandia es un mercado altamente potencial de acuerdo que es un país que no produce frutas de clima templado. (Adex Perú)

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Recursos Renovables	<p>Buscar el uso eficiente de los recursos naturales, logrando ser un país con responsabilidad social. (Hortifrut, Damper, SENASA, SIICEX, Red Agrícola)</p>	<p>Busca de recursos renovables. (Hortifrut, Damper, SENASA, IICEX, Red Agrícola)</p>	<p>Las empresas exportadoras obtuvieron licencias para la diversificación de arándanos. (Hortifrut, Damper, ENASA, SIICEX, Red Agrícola)</p>	<p>Debido a más normas ambientales implementadas, algunas de las empresas exportadoras de arándanos quisieron reducir el consumo del agua. (Hortifrut, Damper, SENASA, SIICEX, Red Agrícola)</p>	<p>Las exportaciones en el 2021 crecieron un 25% respecto al año 2020 debido a las certificaciones brindadas por SENASA. (Hortifrut, Damper, SENASA, SIICEX, Red Agrícola)</p>

Tabla 8: Tabla de Criterio: Recursos Renovables

En el año 2017, las empresas exportadoras a fin de asegurar el uso eficiente de los recursos, diversas empresas trabajaron a fin de contar con el ISO 14001 asegurando el uso de manera eficiente de los recursos como el agua o la energía y así las relaciones comerciales son mayores por la responsabilidad social que tienen las empresas exportadoras. – Senasa (2018)

Para el 2018, se buscaba que las empresas realicen funciones para que sus practicas sean más sostenibles en el tiempo a través de los recursos renovables, por ejemplo, hay empresas que utilizan aguas subterráneas para el riego de las cosechas logrando ser más

sostenibles en el tiempo y siendo preferidas por los mercados internacionales. - Adex (2019)

Durante el 2019 las empresas exportadoras obtuvieron licencias de variedades de Arándanos que sean más crocantes y ricas para lo cual crear diversificar y así obtener mayores mercados internacionales como el de Tailandia que la adquisición creció en un 15% al año anterior. - Siicex (2019)

En el 2020, las empresas exportadoras de arándanos quisieron reducir el consumo del agua sin embargo esto se vio afectado por la aparición del covid 19 logrando así que el consumo del agua fuera incrementado significativamente por ser usada para higiene del personal. - Red Agrícola (2021)

Las exportaciones en el 2021 crecieron un 25% respecto al año 2020 debido que el SENASA se encargaba de certificar cada lugar de producción con condiciones fito sanitaria. Durante el 2021 algunas de las empresas exportadoras procedieron a tomar medidas con respecto emisión de gases por efecto invernadero a través de calcular la huella de carbono y así gestionar las operaciones para continuar siendo una agricultura sostenible y logrando cumplir con los estándares de calidad ambiental y así ser mucho más atractivo para el mercado tailandés ya que más del 65% de los habitantes quiere frenar el cambio climático por lo tanto solo trabajan con empresas que cumplan con régimen de cuidado ambiental - Red Agrícola (2021)

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Recursos No Renovables	El arándano cada vez se hace más popular y pequeños productores están cada vez más interesados, pero no tienen conocimiento del manejo agronómico de sus suelos. (Hortifrut, Damper, Arándanos Perú, AGQLabs)	Busca de mejorar los suelos para el cultivo de arándanos, a fin de brindar frutos de calidad. (Hortifrut, Damper, Arándanos Perú, AGQLabs)	El cultivo de arándanos cada vez es más experto en el rubro, por la utilización de tecnología de punta a fin de poder manejar los recursos. (Hortifrut, Damper, Arándanos Perú, AGQLabs)	La oferta exportable de esta región es muy diversificada debido a sus suelos y condiciones climáticas. (Hortifrut, Damper, Arándanos Perú, AGQLabs)	

Tabla 9: Tabla de Criterio: Recursos no Renovables

Según Norma Rojas, de agronegocios da a conocer que el cultivar arándanos es muy complejo y que es necesario tener profesionales en la especialidad de agronomía, de lo contrario cualquier nuevo emprendedor podría fracasar. Por ello es de suma importancia, que antes de instalar sus operaciones de producción de arándanos debe procurar contar con un terreno arenoso a franco arenoso, nutrientes para la elaboración del mismo, con una estructura profunda, liviana y airosa, a su vez contar con una

hectárea suficiente donde puedan ingresar 5000 plantas, no solo ello sino también contar con las condiciones fitosanitarias dispuestas por SENASA. Está señalado que la Libertad, es donde se encuentran las empresas más establecidas en las exportaciones de arándanos, ya que sus condiciones de ArandanosPeru.pe, (2017)

En el 2018 según el Ingeniero Alvaro Villalba, el suelo para el cultivo de los arándanos en el país cada vez se invierte en nutrientes, mayor manejo de tecnología con la finalidad que salgan arándanos más inocuos para el mercado. Por ello, es necesario invertir en sustratos profesionales, uno de ellos es el Sustraberry Arándanos Premium, con ello se logrará que las raíces se establezcan con mayor facilidad, dando como resultado mejores cosechas de tanto calidad como cantidad. ArandanosPeru.pe (2018)

El cultivo de arándanos cada vez es más experto en el rubro, por la utilización de tecnología de punta a fin de poder manejar los recursos para así obtener mejores producciones de arándanos no solo en calidad, pero en cantidad, para continuar con ese objetivo, se está monitoreando a las hectáreas de cultivo a través del Seguimiento Nutricional cultivos, cuya labor es examinar suelos, aguas de riego y frutos. AGQLabs (2019)

La Libertad es el primer productor de arándanos a nivel País, el cual para el 2020 contó con una producción de 113,8 mil toneladas, representando aproximadamente un 63% de toda la producción total, el cual en su mayoría se destina al mercado Internacional, alcanzando los 3,186 millones siendo la cifra más alta de la historia. Cabe resaltada que la oferta exportable de esta región es muy diversificada debido a sus suelos y condiciones climáticas.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Utilidad del Empleador	<p>Necesidad de promover una calidad de vida laboral y personal para así sus trabajadores desarrollen de forma continua capacidades de gestión y habilidades de liderazgo.</p> <p>(Hortifrut, Damper, Red Agrícola, Blue Berries Consulting)</p>	<p>Buscar mejoras en procesos a fin de poder ser más eficientes, competitivos y rentables en el mercado.</p> <p>(Hortifrut, Damper, Red Agrícola, Blue Berries Consulting)</p>	<p>Lograr posicionarnos como primer país exportador de este fruto, por ello es necesario invertir en la capacitación y mano de obra, para que tengan el know how de las diversas maquinarias.</p> <p>(Hortifrut, Damper, Red Agrícola, Blue Berries Consulting)</p>	<p>Buscar establecer protocolos de salud que apañen el bienestar de su capital humano, y de esta manera asegurar el avance del negocio.</p> <p>(Hortifrut, Damper, Red Agrícola, Blue Berries Consulting)</p>	<p>Brindar más opciones y variedades de presentación de este fruto por medio de la mano de obra y maquinarias.</p> <p>(Hortifrut, Damper, Red Agrícola, Blue Berries Consulting)</p>

Tabla 10: Tabla de Criterio: Utilidad del Empleador

En el 2017 hubo necesidad de promover una calidad de vida laboral y personal para así sus trabajadores desarrollen de forma continua capacidades de gestión y habilidades de liderazgo. Logrando de esta manera, poder

competir con un entorno más globalizado en el mercado de arándanos. Se gestionan capacitaciones constantes alineado a los objetivos de la empresa. Por ejemplo, de las principales empresas exportadoras de arándanos, Damper, ubicada en La Libertad, en base de cumplir con las exigencias de mercado y a su vez posicionarse a los estándares de calidad, desarrolló 3 escuelas, en donde brindan capacitaciones, entrenamientos, estudios a su capital humano a fin de que desarrollen destrezas del rubro logrando que sean más competitivos en su puesto, alineando su aprendizaje con la necesidad del negocio. - RedAgrícola (2018)

En el 2018 se busca mejorar procesos a fin de poder ser más eficientes, competitivos y rentables en el mercado. Por ello se buscará medidas enfocados en la innovación, procesos y productos. Hubo una notable mejoría en sus procesos y eso se ve reflejado en el crecimiento de sus exportaciones a finales del 2018. Ya que hubo una continua y oportuna gestión, ya que se le dio más atención a los requerimientos no solo de los clientes, sino también de sus colaboradores. Implementando a su vez programas de responsabilidad social, y capacitaciones a fin de mejorar capacidades. - Sostenibilidad Informe Damper

En el 2019 los colaboradores según las empresas de La Libertad exportadoras de arándanos, dan a conocer que el pilar principal a fin de posicionarnos como primer país exportador de este fruto, es invertir en la capacitación y mano de obra, para que tengan el know how de las diversas maquinarias que se adquieren para mejorar procesos. Inversión en programas que permiten una visión a las exigencias y demandas del mercado, por ello están generando programas de capacitaciones con especialización técnicas del rubro, el cual se les exhorta el

uso de la tecnología. - Sostenibilidad Informe Hortifruit

En el 2020 se buscó establecer protocolos de salud que apañen el bienestar de su capital humano, y de esta manera asegurar el avance del negocio. A fin de preservar la integridad de sus colaboradores en medio de esta pandemia, se estableció protocolos de salud estrictos y que se continúe con el desarrollo capacidades de gestión, atención médica constante, brindar un equilibrio tanto laboral como personal, con la idea que no dejen de producir, y sigan cumpliendo con los altos estándares de calidad del mercado, más aún que el Perú desde el 2019 se convirtió en el primer exportador de arándanos. - BlueBerries Consulting

En el 2021 a fin de brindar más opciones y variedades de presentación de este fruto, se está logrando capacitar al capital humano en base a las nuevas tecnologías adquiridas e instaladas en las empresas de la Región La Libertad. Generando mayor productividad. - BlueBerries Consulting

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Progreso Económico	Lograr ingresar al continente asiático. (Hortifrut, Damper, Semana Económica, Red Agrícola, Gestión)	Mejoras de técnicas de cosecha. (Hortifrut, Damper, Semana Económica, Red Agrícola, Gestión)	Fortalecer la logística Interna, es decir tanto su infraestructura y servicios a fin de aumentar su oferta exportable. (Hortifrut, Damper, Semana Económica, Red Agrícola, Gestión)	Realización de campañas para consolidarse el primer productor y exportador de arándanos. (Hortifrut, Damper, Semana Económica, Red Agrícola, Gestión)	En busca de expansión de mercados. (Hortifrut, Damper, Semana Económica, Red Agrícola, Gestión)

Tabla 11: Tabla de Criterio: Progreso Económico

El Perú después de la suscripción del protocolo fitosanitario a fin de poder ingresar a los mercados asiáticos en el 2017, el valor de sus exportaciones sumó 34 millones de dólares, con un envío de 4000 toneladas. Convirtiéndonos en el 2 proveedor después de Chile. Dicho año, la región La Libertad lideró las exportaciones de este fruto, sumando un crecimiento del 15% en sus exportaciones. - Semana Económica (2017)

En el 2018 Debido a una mejora en las técnicas de siembra y de cosecha en la producción de arándanos, hubo un progreso

económico superior al año 2017, con una producción de 94 805 toneladas. El cual La región La Libertad tuvo el mejor rendimiento. - Gestión, Economía (2019)

En el 2019 El objetivo es buscar fortalecer la logística interna, es decir su infraestructura y servicios a fin de aumentar su oferta exportable, ya que, sin calidad, no hay expansión de mercado. Como respuesta, hubo una mejora gracias al gran poder de persuasión en negocios por parte de las empresas peruanas. Logrando que las empresas que recién están comenzando puedan acceder a tarifas de transporte marítimo más favorable. Generando que exista mayor oportunidad de nuestro mercado en el exterior. Creciendo un 66% a referencia del año 2017/2018. Exportando un promedio de 79 494 miles de toneladas, ¿A qué se debe dicho crecimiento? A la ampliación de hectáreas que aumentó dicho año un 36% (10 936) - Redagrícola (2020)

Se realizó una campaña agresiva a fin de poder mantener el primer lugar de exportadores de arándanos, por ello a fin de lograr dicha consolidación, las empresas locales de la región La Libertad están expandiendo sus terrenos, aumentando así su oferta exportable. Los envíos de arándanos entre el 2019/2020, desde los meses de mayo a febrero, sumaron un valor de 760 millones de dólares, ello representó un crecimiento del 43% en volumen. Incrementando en su valor de exportación de este fruto al mercado tailandés, pasando de 809.619 millones dólares a 1.002.975 millones de dólares. - Redagrícola (2020)

A fin de continuar con la expansión de mercados, y para lograr ello se seguirá incrementando hectáreas de cultivo, incentivar a mayor número de variedades para que nuestra oferta se vuelva más atractiva al mercado. - Semana Económica(2021)

OE1: Determinar la influencia entre el factor de trabajo influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021

De acuerdo con la investigación realizada llegamos a la conclusión que el objetivo N°1: El factor trabajo si influye en las exportaciones de arándanos de la libertad a Tailandia desde el año 2017 al 2021, esto debido que durante los primeros años las empresas que hoy se encuentran situadas dentro de las principales exportadoras dentro de la región libertad cada vez aumentaron su poder de adquisición con respecto a la tierra para la cosecha del 2017 donde había un promedio entre 300 a 400 hectáreas para la cosecha para el 2021 era alrededor de 2000 hectáreas, esto de la mano de mantener siempre el incentivo en los trabajadores, mediante los beneficios sociales y así como mantener un buen clima laboral, al finalizar cada año dichas empresas exportadoras realizaban encuestas sobre el clima laboral llegan a buenos resultados y así también gracias a la capacitación los arándanos peruanos salidos de la región libertad son de muy buena calidad aumentando así la demanda de los blueberries (arándanos). Esto también se vio reflejado en la cantidad de trabajadores contratados por empresas exportadoras que producen arándanos que iniciaron con 300 a 500 trabajadores temporales y menos de 20 trabajadores fijos dentro de sus plantas hasta el 2021 que son aproximadamente 1000 trabajadores fijos y más de 3000 trabajadores temporales; los trabajadores temporales se deben por la estacionalidad para la producción de arándanos dentro de la región no se realiza durante todos los meses del año sino durante el mes de Enero, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre.

OE2: Determinar la influencia entre el factor de capital influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021

De acuerdo con la investigación realizada llegamos a la conclusión que el objetivo N°2: El factor de Capital sí influye en las exportaciones de arándanos de la libertad a Tailandia desde el año 2017 al 2021, ya que con la finalidad de poder cumplir con las exigencias del mercado Tailandés, se debe proveer e invertir dentro de las empresas exportadoras de La Libertad maquinarias y equipos de tecnología de punta para seguir gestionando tanto su producción como calidad del fruto, no solo ello sino que desde el 2019 Perú no solo exporta arándanos como fruto, sino también otro tipo de presentaciones como snacks, salsas, entre otros. Por ello, como resultado se logró una ampliación significativa de su oferta exportable debido durante estos último 5 años.

Las empresas exportadoras de arándanos el cual exportan a Tailandia también buscan invertir en Investigación, Innovación, y centros de investigación es decir generar conocimiento que conjuntamente con nueva tecnología están orientados a solucionar problemáticas en la cadena de suministro del fruto, de la misma forma, prever. Como controlar las diversas plagas, enfermedades, capacitaciones constantes al recurso humano para un desarrollo eficiente en el uso de nuevas herramientas tecnológicas. Dicho resultado lo enfatizó en la revista agrícola 2021, Gianfranco Huerrini, gerente general de Torre Blanca, quien menciona que invertir en tecnología de punta aporta significativamente en mantener una ventaja competitiva frente a otros exportadores, ya que aumenta en la cantidad de volúmenes de arándanos idóneos, a su vez que es clave la mano de obra por lo que es necesario buscar estabilidad con el recursos humano ya que son piezas fundamentales en funcionamiento de las maquinas procesadores.

OE3: Determinar la influencia entre el factor de recursos naturales influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021

De acuerdo con la investigación realizada llegamos a la conclusión que el objetivo N°3: El factor de Recursos Renovables sí influye en las exportaciones de arándanos de la libertad a Tailandia desde el año 2017 al 2021; debido que cada vez los mercados internacionales están más interesados en obtener alianzas o formar negocios con empresas que sean responsables con el medio ambiente y sean conscientes en sus prácticas para la producción de los arándanos, por ejemplo en Tailandia en el 2019 más del 65% de la población estaba enfocada en querer frenar el cambio climático y así mismo hacen negocios con empresas que cuenten con certificados de prácticas medioambientales como ISO 14001 y el GLOBALGAP (que es una certificación que promueven las buenas prácticas agrícolas) así como también hay una empresa exportadora que tiene una planta de osmosis inversa que es utilizada para el riego de los frutos preocupándose así por el impacto del uso del agua y buscando soluciones acerca del consumo energético mediante programas de reducción de la huella de carbono y controlar las emisiones de gases de efecto invernadero; con todas estas prácticas eco amigables logran así entrar a mercados internacionales como Tailandia el cual tiene estándares medio ambientales altos.

OE4: Determinar la influencia entre el factor de habilidades empresariales influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021

De acuerdo con la investigación realizada llegamos a la conclusión que el objetivo N°4: El factor de Habilidades empresariales sí influye en las exportaciones de arándanos de la libertad a Tailandia desde el año 2017 al 2021. Cabe resaltar, que dicho factor en el desarrollo de toda la cadena aporta y genera valor, conocimiento, el know how de los procesos, quien promueve la relación tanto del factor trabajo, capital y recursos naturales.

Si no se gestionara capacitaciones constantes al recurso humano a fin puedan operar oportuna y eficientemente la tecnología de punta adquirida, pues sería imposible posicionarnos como el primer exportador de arándanos a nivel mundial, ya que no podríamos cumplir con las exigencias del mercado, en este caso del mercado tailandés, cuya demanda aumentó potencialmente desde el 2020 debido a que hoy en día saben de todos los nutrientes y beneficios del arándano. De la misma manera, sino se invirtiera en nuevas maquinarias o equipos con tecnología de punta, difícil sería mantenernos a la vanguardia del mercado de arándanos, y nuestra capacidad productiva sería por muy inferior a lo que se espera.

Tomando en cuenta nuestros antecedentes propuestos, se discute lo siguiente:

Canales Mendoza y De la Vega García (2020) concluyeron que el factor tierra, trabajo y tecnología fueron pilares para la comercialización de este fruto al mercado estadounidense; el cual tiene coherencia con nuestra investigación, ya que efectivamente si el Perú no invirtiera en maquinarias y equipos de punta (generando empleo) aprovechando nuestra tierra, uno invertiría en la mano de obra, es decir en capacitaciones o refuerzos especializados del tema, pues hoy en día el Perú no sería el primer exportador o proveedor de arándanos. Es más, algo que sí quisiéramos agregar es que tanto la tierra, como trabajo y tecnología trabajan de la mano con el factor Habilidades Empresariales, ya que sin ese conocimiento o el know-how de hacer las cosas no generaría valor a nuestra oferta exportable.

Según Cribilleros (2020), determinó que debería haber mayor inversión en tecnología de punta, para poder así ser más competitivo en el mercado Internacional ya que las maquinarias o equipos que se utilizan para su producción no son modernas, por ende suele generar ciertas pérdidas de dicho fruto, y efectivamente en base a nuestra investigación podemos deducir que aquellas empresas que exportan arándanos a Tailandia, hoy en día buscan invertir no solo en tecnología sino en Investigación e innovación, el cual está orientado a contrarrestar problemas o deficiencias dentro de la cadena de Suministro. El cual han tenido éxito al contratar maquinaria que controlar las diversas plagas, a su vez, mayor inversión en las capacitaciones constantes al recurso humano para un desarrollo eficiente en el uso de nuevas herramientas tecnológicas.

De acuerdo con Juzmán (2022) Las exportaciones pueden disminuir significativamente debido al factor de la producción (tierra) que puede verse afectado por las variedades meteorológicas sin embargo, de acuerdo a la investigación que hemos realizado podemos determinar que las empresas exportadoras de la región libertad, están invirtiendo en genética por lo cual permite obtener diferentes variedades de arándanos y así cubrir la demanda de los países internacionales entre ellos Tailandia durante todo el año.

Blue Berries Consulting (2020), indicaron la importancia de tecnología de punta para así lograr la homogeneidad en el fruto como el arándano, ya que al no lograrse esto se puede encontrar el rechazo frente al mercado internacional, coincidimos con ellos debido que la importancia tecnológica tiene que ser grande así como actualmente las grandes empresas de la libertad logran gran inversión en genética y así lograr más calidad y homogeneidad en el fruto.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La presente tesis da como conclusión que los factores de producción tienen alta influencia en la exportación de arándanos de la región libertad a Tailandia del 2017 al 2021. Debido que su inversión fue dirigida a puntos altamente potenciales para la exportación como lo es la genética, ya que al tener diversos tipos de arándanos, estos pueden ser exportados no durante algunos meses al año sino durante los 12 meses logrando así satisfacer la demanda de Tailandia y demás mercados internacionales, así también como su preocupación por la responsabilidad agrícola con la que cuentan las empresas exportadoras de arándanos y los muchos proyectos que vienen invirtiendo e implementando para así reducir significativamente la huella de carbono, así como ahorro de energía y de agua, también toman en cuenta las exigencias de Tailandia y demás mercados para poder certificarse y así cumplir con todos los requisitos que los países demanden.

Uno de los grandes factores es calidad de la mano de obra, maquinarias y demás implementos generan calidad y esto se reflejada no solo en mantener la cantidad de oferta exportable, sino que incrementa durante cada año. Así mismo las empresas exportadoras de arándanos a Tailandia buscan la capacitación constante de sus trabajadores y así alcanzar los altos estándares de calidad que exigen los diferentes mercados.

La presente investigación demostró que los factores de producción influyen y tuvo influencia en la exportación de arándanos de la región de La Libertad hacia el mercado tailandés entre los años 2017 al 2021. Dichos factores son: Trabajo, Capital, Recursos Naturales y Habilidades Empresariales. Las exportaciones a dicho mercado crecieron significativamente desde el año 2014, más aún la tendencia se fortaleció debido a la coyuntura sanitaria, por el reconocimiento de los beneficios del arándanos, por ello el mercado Tailandés tiene mucho interés en el consumo del fruto en distintas presentaciones, no solo como fruto, sino como congelado o como alimento procesado, y como La Libertad es hoy en día reconocida como la primera

región exportadora y productora de arándanos en el Perú, debido al manejo agronómico, por sus suelos idóneos, personal altamente capacitado, y condiciones climáticas óptimas, logrando que su oferta exportable cumpla con las exigencias, requerimientos del mercado Tailandés, manteniendo nuestra ventaja competitiva ante el mercado Internacional.

Es primordial que las empresas sigan invirtiendo no solo en maquinarias de alta tecnología, sino también en la capacitación, entrenamiento y especialización de su recurso humano a fin de que puedan manipular los recursos naturales que la región La Libertad cuenta, pero nada de ello sería posible si no hay una dirección altamente calificada, que controle y monitoree toda la cadena productiva.

Recomendaciones

Es imprescindible que aquel empresario que quiera insertarse en el presente rubro de exportaciones de arándanos tenga en cuenta que no solo basta con tener la capacidad instalada y proveedores. Es necesario, que tenga personal capacitado con conocimiento en agronomía, y a su vez conocer el terreno elegido, saber qué fertilizantes o substratos requiere para acondicionar la tierra, saber en qué tecnología o maquinarias debe invertir para brindar arándanos idóneos, y por último tener el know-how en la cadena de productiva de este fruto.

La mayor recomendación es que el empresario este en constante capacitación no solo en el uso agrícola también en mercado internacional, conocer tendencias de los países, los requerimientos, para que así cuando pueda tener sus empleados imparta la misma técnica de capacitación constante y se encuentren a la vanguardia de todos los mercados, ahora no solo basta con mano de obra, tienen que estar capacitados, obreros tienen que conocer sobre la genética del fruto para que así tengan mayor calidad al momento de exportarse y dar siempre valor agregado, ya sea mediante la presentación del fruto o a través de las certificaciones que aseguren la calidad del trabajo agrícola que se está realizando.

Referencias

- ADEX. (2018). *Reporte de Inteligencia de mercado de arándanos*. Obtenido de <https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/09/Reporte-de-Inteligencia-de-Mercado-Arandanos.pdf>
- Adnina.pe. (2021). *Peru Remains World's Largest exporter of Blueberries*. Obtenido de <https://www.internationalblueberry.org/2021/03/26/peru-remains-worlds-largest-exporter-of-blueberries/>
- AGPLABS. (2019). *Gran aumento de la producción de arándano en Perú*. Obtenido de <http://www.agq.com.es/article-es/gran-aumento-produccion-arandano-peru>
- Andina. (s.f.). *Peru: Blueberry exports may increase 23% in 2017*. Obtenido de <https://andina.pe/ingles/noticia-peru-blueberry-exports-may-increase-23-in-2017-658436.aspx>
- Board, O. E. (s.f.). Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=y_pPEAAAQBAJ&pg=RA2-PA2&lpg=RA2-PA2&dq=factors+of+productions+2020+books&source=bl&ots=V5Fs0y15hf&sig=ACfU3U3_K_JJd4LIq6_jXJeXyVRo-9YIEg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilrNWe7fP1AhWSLLkGHaNXAqKQ6AF6BAgzEAM#v=onepage&q=factors%2
- Brenman, D. (2020). *Health Benefits of Blueberries*. Obtenido de <https://www.webmd.com/diet/health-benefits-blueberries#:~:text=Blueberries%20contain%20vitamins%2C%20minerals%2C%20and,bone%20health%20and%20blood%20clotting.>
- Canales Mendoza, L. P., & De la Vega García, M. (2020). *Repositorio Academico*. Obtenido de Repositorio Academico : https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652534/Canales_ML.pdf?sequence=3&isAllowed=y&fbclid=IwAR068gcZHmWYcbeLscKMaFImqmhj hizaxQ5U_YVXfw81p6ek-ZfAfLPDf3U
- Castro Rodríguez, J., & Evangelista Valderrama, I. (2017). *Alicia Concytec*. Obtenido de Alicia Concytec: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_087903b1243017cb2ace28a32c247384
- Ceballos, A. (2019). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Comercio y Aduanas: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioraduanas/que-es-comercio-internacional/>
- Cerrón Rojas, W. (2019). Obtenido de <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/219/230>
- Cribilleros, J. C. (2020). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61616?show=full>
- DanPer. (2021). *Sostenibilidad 2017 - 2020*. Obtenido de <https://danper.com/sostenibilidad/modelo-sostenible/>
- Donayre, W. A. (2021). *Gestión del sector Agricultura 2021*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/2410/Arteaga_Donayre_William.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- EPISD. (s.f.). *Economics with Emphasis on the Free Enterprise System*. Obtenido de <https://flexbooks.ck12.org/user:zxbpc2rzczimthaz21hawwuy29t/cbook/episid-2019-2020-economics-with-emphasis-on-the-free-enterprise-system/>
- FreshFruitPortal. (2018). *Peruvian Blueberry Exports grew 57% in 2017*. Obtenido de <https://www.freshfruitportal.com/news/2018/01/16/peruvian-blueberry-exports-grew-57-2017/>
- Fruit, E. (2021). *Blueberry exports From Peru in 2020*. Obtenido de <https://east-fruit.com/en/news/blueberry-exports-from-peru-in-2020-record-low-price-and-record-high-volume>
- García Espinoza, A. J. (2020). *ALICIA CONCYTEC*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNJ_d45393755cdc2259059df8e8d59fb175
- Ghezzi, P. (2021). *American Development Bank*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-arandanos-en-el->

- Peru.pdf
- Government, E. C. (2018). *Market intelligence Report: Blueberries* . Obtenido de <https://www.elsenburg.com/wp-content/uploads/2022/03/2017-Blueberries-MIR.pdf>
- Greeve, E. (2022). *Tridge*. Obtenido de Tridge: https://cdn.tridge.com/market_report_report/77/f7/91/77f791cef1fb0c05635cc77dd670f232562363b4/TRIDGE_2021_Blueberry_Report_.pdf?fbclid=IwAR3tbK_pAVDsXfQVHaCg0jxbNN0J4piMihTs4qc1xn-RMWCOiTBmm7Rt3hY
- Güido Perucich Oltra, g. g. (2021). *Arándanos peruanos, ante el reto y la gran oportunidad de seguir creciendo*. Obtenido de <https://www.redagricola.com/pe/arandanos-peruanos-ante-el-reto-y-la-gran-oportunidad-de-seguir-creciendo/>
- Hortifrut. (2021). *Principales Proyectos del área agrícola*. Obtenido de <https://hortifrut.com/es/innovacion/i-d/>
- JAÉN, W. A. (2020). Obtenido de https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2020/02/2/comercio-exterior/exportaciones/documentos/manual-de-promocion-de-exportaciones.pdf
- Juzmán, J. (2022). *La Tribuna*. Obtenido de La tribuna : <https://blueberriesconsulting.com/chile-deficit-de-movilizacion-maritima-saca-frutas-de-exportacion-del-mercado/?fbclid=IwAR0F5cWmulSd9DI1QQVbysAhW2kpbnzBpDwInHdQnc3hs1UJ-38DHG-mtPs>
- Marroquín, N. R. (2021). Obtenido de Arándanos Perú: <https://arandanosperu.pe/2021/09/22/arandanos-peruanos-buscan-ingresar-a-cinco-nuevos-paises-asiaticos/>
- Midagri. (2015). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego* . Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20oferta%20exportable,de%20los%20mercados%20de%20destino.&text=El%20volumen%20debe%20ser%20aquel,d e%20manera%20establ>
- MOREANO, L. J., & MONTALVO GORDILLO, L. (2020). *Repositorio USMP*. Obtenido de Repositorio USMP: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7371/carrasco_mlj-montalvo_gla.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR390DWGNy08fZeITRNvS36SG8otgrZifQQf3a4OAuio5-lo850zOG3T_lc
- Mundial, B. (2017). *Tomando impulso en la agricultura peruana: para aumentar la productividad y mejorar la competitividad del sector*. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/781561519138355286/pdf/Gaining-momentum-in-Peruvian-agriculture-opportunities-to-increase-productivity-and-enhance-competitiveness.pdf>
- O., M. C. (2020). *Blue Berries Consulting*. Obtenido de Blue Berries Consulting: https://blueberriesconsulting.com/en/arandanos-factores-que-afectan-la-firmeza-de-la-fruta/?fbclid=IwAR0hlqloBJMmejg5WunclR_0CGU44tsR7ZJqVpLXUR3pRwGSWMuZRVKSAPM
- Palacios, Z. (s.f.). *Pag. 3*. Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/documentos839/docs/davidzarco-agroind.pdf>
- PARKIN. (2018). *ECONOMIA* . México: Pearson Educación México.
- PERU, A. (2017 & 2021). Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-Mercado-de-Ar%C3%A1ndanos-a-Tailandia.pdf>
- Protzman, I. A.-E. (2021). Obtenido de <https://www.fas.usda.gov/data/blueberries-around-globe-past-present-and-future#:~:text=Global%20production%20more%20than,with%2027%20countries%20showing%20growth>.
- Protzman, I. A.-E. (2021). *Blueberries Around the Globe - Past, Present and Future*. Obtenido de <https://www.fas.usda.gov/data/blueberries-around-globe-past-present-and-future#:~:text=Global%20production%20more%20than,with%2027%20countries%20showing%20growth>.

- R., C. P. (2022). *BLUE BERRIES CONSULTING* . Obtenido de <https://blueberriesconsulting.com/a-la-fecha-disminuye-la-exportacion-del-arandano-chileno-por-problemas-logisticos/>
- Redagrícola, R. (2021). *Paltos y arándanos: De promedias a realidades que conquistan a los consumidores*. Obtenido de <https://www.ransa.biz/wp-content/uploads/2021/08/210813-Ransa-Aparici%C3%B3n-en-Red-Agr%C3%ADcola-P%C3%A1g.-112-114.pdf>
- Report, P. (2022). *Peruvian Blueberry Exports Soared 30% Prices Highest in China*. Obtenido de <https://www.producereport.com/article/202122-peruvian-blueberry-exports-soared-30-prices-highest-china>
- Schwarz Díaz, M. (2017). *Alicia Concytec*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6029/Schwarz_guia_investigacion_aplicada.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SIICEX. (2019). *Uva, granada y arándano impulsan exportaciones de frutas en 2019*. Obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=726.72400&_portletid=_aim_wlistalerta&scriptdo=usp_aim_wlistdalerta&pc_alerta=505
- 80 Socola, A. Z. (2018). *ALICIA CONCYTEC*. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1679>
- Thailand, E. o. (2020). *Peru - Thai Trade Statistics* . Obtenido de http://www.peruthai.or.th/trade_statistics.php
- TRADEMAP. (2021). *Comercio bilateral entre Perú y Tailandia*. Obtenido de https://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c764%7c%7c081040%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
- Tridge. (2021). *Thailand: Grapes fall, but blueberries and avocados rise*. Obtenido de <https://www.tridge.com/news/thailand-grapes-fall-but-blueberries-and-avocados->
- Trujillo, B. d.-S. (2020). *Caracterización de la Libertad* . Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/la-libertad-caracterizacion.pdf>
- VARGAS, M. F. (2018). Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1546/BC-TES-TMP-379.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Walmsley, A. (2022). *Rabobank*. Obtenido de <https://blueberriesconsulting.com/la-industria-global-de-arandanos-continua-expandiendose-junto-a-la-demanda/>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de Categorización Apriorística

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

Título: Factores de Producción que influyen en la exportación de arándanos de la Libertad al mercado tailandés 2017-2021.

Autores: Castillo Cardenas Camila Alessandra y Navarrete Villegas Allison Cynthia

Problema	Objetivos	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías, subcategorías y criterios		
Categoría: Factores De Producción						
Problema General	Objetivo General			Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
				Trabajo (Parkin,2018)	Oferta (Parkin,2018) Demanda (Parkin,2018) Tecnología (Parkin,2018)	
¿Cómo determinar la influencia de aquellos factores de producción en la oferta exportable de las empresas de la región La Libertad al mercado tailandés?	Determinar la influencia factores de producción en la exportación de arándanos de la Región La Libertad al mercado de Tailandia, desde el 2017 al 2021	Todos los factores de producción tienen influencia en el crecimiento económico del país, ya que cada factor tiene relación uno con otro. Ningún producto se fabrica sin considerar la materia prima (tierra), ahora dicha materia no se podría transformar sin la mano de obra (trabajo), para dicha labor se necesita herramientas y equipos de trabajo (capital) y para su óptima producción y comercialización es necesario tener el conocimiento y tecnología	Los Factores de producción se refieren a los factores que influyen dentro de la producción en este de caso para el mercado de los arándanos. Los 4 conceptos como Trabajo, Capital, Recursos y habilidades empresariales nos ayudarán a encontrar los problemas para cada problema dentro de la producción de los arándanos y cuál de estos conceptos es el que genera mayor importancia.	Capital (Parkin,2018)	Capital Financiero (Parkin,2018) Mercado de Bienes (Parkin,2018)	Base de datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros
				Recursos Renovables (Parkin,2018)	Renovables (Parkin,2018) No Renovables (Parkin,2018)	
Problema específico 1	Objetivo específico 1			Habilidades Empresariales (Parkin, 2018)	Utilidad del Empleador (Parkin,2018)	
¿El factor de trabajo influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021?	Determinar la influencia entre el trabajo en la exportación de arándanos de La libertad a Tailandia del 2017 al 2021.				Progreso Económico (Parkin,2018)	

		Categoría: Exportación de Arándanos															
Problema específico 2	Objetivo específico 2	Es aquella actividad comercial legal tanto de un producto o servicio que se brinda mediante una transacción al exterior, a fin de poder cubrir una necesidad.	Este factor nos ayudará a ver las cantidades exportadas por año y ver así cual de los factores fueron influyentes para la se genere una fluctuación en las exportaciones.	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio											
¿El factor de capital influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021?	Determinar la influencia entre el factor capital en la exportación de arándanos de La libertad a Tailandia del 2017 al 2021.			Es aquella actividad comercial legal tanto de un producto o servicio que se brinda mediante una transacción al exterior, a fin de poder cubrir una necesidad.	Este factor nos ayudará a ver las cantidades exportadas por año y ver así cual de los factores fueron influyentes para la se genere una fluctuación en las exportaciones.		Factores Básicos (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	Instituciones (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	Base de datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros								
								Infraestructura (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)									
¿El factor de recursos naturales influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021?	Determinar la influencia entre el factor recursos naturales en la exportación de arándanos de La libertad a Tailandia del 2017 al 2021.						Es aquella actividad comercial legal tanto de un producto o servicio que se brinda mediante una transacción al exterior, a fin de poder cubrir una necesidad.	Este factor nos ayudará a ver las cantidades exportadas por año y ver así cual de los factores fueron influyentes para la se genere una fluctuación en las exportaciones.		Factores de Mejora (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	Factores Macroeconómicos (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	Base de datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros					
											Salud y primaria (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)						
										¿El factor de habilidades empresariales influye en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia del 2017 al 2021?	Determinar la influencia entre el factor de habilidades empresariales tierra en la exportación de arándanos de La libertad a Tailandia del 2017 al 2021.		Es aquella actividad comercial legal tanto de un producto o servicio que se brinda mediante una transacción al exterior, a fin de poder cubrir una necesidad.	Este factor nos ayudará a ver las cantidades exportadas por año y ver así cual de los factores fueron influyentes para la se genere una fluctuación en las exportaciones.	Factores de Innovación y Sofisticación (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	Educación Superior (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	Base de datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros
																Bienes y eficiencia del mercado (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	
																Eficiencia laboral y de mercado (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	
																Desarrollo financiero y de mercado (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	
																Preparación tecnológica (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	
		Tamaño de mercado (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)															
Sofisticación comercial (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)																	
		Es aquella actividad comercial legal tanto de un producto o servicio que se brinda mediante una transacción al exterior, a fin de poder cubrir una necesidad.	Este factor nos ayudará a ver las cantidades exportadas por año y ver así cual de los factores fueron influyentes para la se genere una fluctuación en las exportaciones.		Innovación (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2017)	Base de datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros											
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos													
<u>Enfoque:</u> Cualitativo <u>Tipo:</u> Aplicada <u>Diseño:</u> Narrativo de tópicos <u>Método:</u> Inductivo Deductivo	Artículos científicos del periodo 2017 - 2021 relacionados a los factores de producción que influyen en la exportación de arándanos de la libertad a Tailandia.			Técnica: Análisis documental y procesamiento relacional de tablas de criterios. Instrumento: Ficha de registro													

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Asociatividad de productores de la región norte que permita la exportación de arándano fresco a Ontario – Canadá, Trujillo.	Castro Rodrigues, Juan Carlos y Evangelista Valderrama, Israel.	2017	Perú	Cualitativa	En la Zona Norte del Perú se encuentran empresas formales de arándanos, ya que cuentan con un clima y tierra bastante idónea, pero existe una escasa disponibilidad de la misma, con un contacto empresarial muy castrante, de la misma manera contar con productores capacitados con conocimientos del tema a fin de aumentar la productividad. Por ello, concluyen que es importante contar con una Asociatividad Empresarial ya que ayudará a que exista una red sólida, que permita el ingreso de empresas peruanas al mercado Internacional.	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_087903b1243017cb2ace28a32c247384
2	Arándanos en Perú: Situación actual y perspectivas	Inofrme exclusivo de Redagícola	2017	Chile	Informe descriptivo e informativo.	El fruto cuenta hoy en día una suma e 200 hectarias en todo Perú, y está sobrelasaliendo por su alta rentabilidad y por abastecer al mercado exterior en la época donde dicho fruto suele ser escaso. Y los retos a asumir es que exista mayor iniciativa por parte de las grandes empresas relacionadas al cultivo, ausencia de expertos en el cultivo y manejo del fruto, así como técnicos con conomiento en el tema agronegocio.	https://www.redagricola.com/cl/arandanos-en-peru-situacion-actual-y-perspectivas/
3	Tomando impulso en la agricultura peruana: Oportunidades para aumentar la productividad y mejorar la competitividad del sector	Grupo Banco Mundial (Libro)	2017	Perú	Libro - Descriptivo y Explicativo	La agricultura en Perú va bien en general. A largo plazo, el crecimiento de la industria sigue siendo fuerte y Porque forma parte importante de la economía y es la principal fuente de Juega muchas de las familias más pobres del país papel desproporcionado en el alivio de la pobreza	https://documents1.worldbank.org/curated/en/781561519138355286/pdf/Gaining-momentum-in-Peruvian-agriculture-opportunities-to-increase-productivity-and-enhance-competitiveness.pdf
4						Los factores de la producción se dividen en 4 puntos importantes: Trabajo, capital, recursos naturales y habilidades empresariales. El factor trabajo se refiere al esfuerzo físico y	

	Economía	Parkin	2018	México	Libro - Descriptivo y Explicativo	mental que realiza cada colaborador para la producción de los bienes y servicios; el capital refiriéndose a los instrumentos, maquinarias, inmuebles, etc.; que son utilizadas para la producción de los bienes o servicios; los recursos naturales todo lo brindado por la naturaleza, en caso de las tierras para producción agrícola pueden utilizarse de manera repetitiva sin embargo se encuentran también los recursos no renovables como el petróleo, gas natural y el carbón; en caso de las habilidades empresariales no se comercializan en un mercado	Libro: Economía https://www.academia.edu/43762234/ECONOM%C3%8DA_DECIMOSEGUNDA_EDICI%C3%93N
5	Plan de exportación de arándano deshidratado	Quintanilla Socola, Alejandra Zulim	2018	Perú	Investigación descriptiva con enfoque cuali-cuantitativo	La exportación de arándanos deshidratados está en potencial de crecimiento sobre todo al mercado de Países Bajos, debido que cada vez están más interesados en consumir alimentados sanos y llevar una vida saludable, logrando a través de la tercerización del servicio de producción que es promovido por PROMPERU, teniendo como resultado un VAN de s/ 6 875,621.00 y un TIRF de 3263%.	https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1679
6	Factores determinantes para la exportación de frambuesa (<i>Rubus idaeus</i> L.) en la Asociación de Mujeres los Rosales de Kañaris: lineamientos de un plan estratégico para el periodo 2018 – 2022”	Christhian Arturo Alvarado Fiestas y Martín Fernando Tantachuco Vargas	2018	Perú	Cualitativa, Descriptiva, no experimental	La asociación de mujeres tenía plan de exportación, sin embargo, este no fue cumplido debido a diversos factores: como falta de oferta exportable, abarcar demandas internacionales y disminuir costos.	https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1546/BC-TES-TMP-379.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7	Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos con la partida arancelaria 081040 a Países Bajos en el periodo del 2012-2017	Regal, Carla Fabiana y Huarcaya Rodríguez, Shirley Rosario	2019	Perú	Enfoque cualitativo descriptivo	Aseguran que el factor más determinante es el abastecimiento del factor clima, el cual trabaja de la mano con la estacionalidad a fin de cubrir la demanda del mercado externo. El factor interno más relevante son las certificaciones de calidad del fruto, por otro lado, el factor interno es la capacidad de la empresa de abastecimiento de la demanda.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626064/Ter%C3%A1n_sg.pdf?sequence=3&isAllowed=y
8	Producción de exportación de arándanos aumentó en más de 200 por ciento en menos de dos años	Midagri	2019	Perú	Nota de Prensa	El ministerio de Agricultura durante el año 2019 realizó las gestiones técnicas para que el arándano peruano ingrese al mercado coreano, de Guatemala, indica, etc.; debido que la exportación de los arándanos peruanos alcanzó el crecimiento del 200 por ciento tanto su producción como su exportación. Uno de los principales objetivos era ingresar al mercado asiático debido que son exigentes y cuentan con alto poder adquisitivo.	https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/26073-produccion-y-exportacion-de-arandanos-aumento-en-mas-de-200-por-ciento-en-menos-de-dos-anos
9	Factores de Crecimiento en la exportación de Arándano producido en la Libertad, Perú, a los países del Medio Oriente (Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos) en el año 2019	Liseth Jacqueline Carrasco Moreano y Lourdes Andrea Montalvo Gordillo	2019	Perú	Investigación mixta de tipo cuantitativo y cualitativo	Que los Factores de crecimiento en la exportación de arándanos producido en la Libertad, Perú a los países de Medio Oriente 2019” que la región de La Libertad cuenta con una ventaja competitiva frente a otras regiones productoras debido a que cuentan con mejores mecanismos de producción, y que el factor tierra es más favorable.	https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7371/carrasco_mlj-montalvo_gla.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR390DWGNy08fZeITRNvS36SG8otgrZifQQf3a4OAuio5-lo850zOG3T_Ic
10	Agricultura de Exportación: Retos para la consolidación de clústeres productivos	Centro Nacional de Planeamiento Estratégico	2020	Perú	Opinión de expertos, matriz de insumo-producto, análisis de redes, coeficientes de especialización	La producción de dicho fruto se concentra significativamente entre el departamento de Lambayeque y La Libertad (20% y 70% respectivamente) , y eso se debe a la especialización en su producción. La Libertad seguirá con gran proyección ya que tiene un proyecto próximo Chavimochic, que permitirá el riego de tierras en el cultivo de productos agroindustriales.	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1503848/Agricultura%20de%20exportaci%C3%B3n%20retos%20para%20la%20consolidaci%C3%B3n%20de%20cl%C3%BAsteres%20productivos.pdf

11	Arándanos: Factores que afectan la firmeza	Martín Carrillo O.	2020	Perú	Literatura Científica de Prensa	Tanto productores como exportadores de arándanos de la región Latino Americana han mostrado preocupación ya que hubo rechazo de este fruto en los mercados estadounidenses, asiáticos y europeos, debido a la falta de firmeza de este fruto, ya que hasta la fecha no hay un factor tecnológico que permita la homogeneidad del mismo.	https://blueberriesconsulting.com/arandanos-factores-que-afectan-la-firmeza-de-la-fruta/?fbclid=IwAR0hIqloBJMmejg5WuncIR_0CGU44tsR7ZJqVpLXUR3pRwGSWMuZR VKSAPM
12	Quality seal: one of the most important factors in the blueberry industry	Martín Carrillo O.	2020	Perú, Chile, México, España y Morocco.	Literatura Científica de Prensa	La Industria está en constante crecimiento, pero tiene que darle ciertos ajustes al desarrollo tecnológico, no solo para tener la capacidad de poder frenar o prevenir impactos del cambio climático o poder satisfacer las grandes demandas sino también poder adaptarse a los nuevos paradigmas que han emergido después de la pandemia.	https://blueberriesconsulting.com/en/sello-de-calidad-uno-de-los-factores-mas-importantes-de-la-industria-del-arandano/?fbclid=IwAR0cMpq_r_D771nRernFz_-g-Jv1vQTF8iDf6O6cgyiyLiXG9l-nRZmnXllw
13	Midagri promueve consumo de arándano	Midagri	2020	Perú	Nota de Prensa	El Minagri realiza la promoción para que los peruanos consuman arándanos debido a sus propiedades curativas y cuyo precio es desde los 4 soles a 5 soles. Es un fruto que se encuentra en apogeo de crecimiento en sus exportaciones y sus principales zonas productoras dentro del país son: La libertad, Lambayeque, Lima e Ica.	https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/76607-minagri-promueve-consumo-de-arandanos

14	Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018	Canales Mendoza, Lalesca Patricia; De la Vega García, Maricielo Isabel	2020	Perú	Cualitativo no experimental, utilizando la herramienta ATLAS y Cuantitativo utilizando el Chi cuadrado.	El Perú goza con un óptimo suelos y climas para el cultivo de los arándanos al igual que Chile. Y que, hasta la fecha, existen tierras que aún no han sido aprovechados, el cual tienen muchos potenciales para su explotación. Un punto más a concluir es que su recurso humano (agricultores) no están capacitados para desarrollar todo el proceso de cultivo del arándano.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652534/Canales_ML.pdf?sequence=3&isAllowed=y&fbclid=IwAR068gcZHmWYcbeLscKMaFImqmhjihizaxQ5U_YVXfw81p6ek-ZfAfLPdf3U
15	Oswaal ICSE Question Bank Class, Chapter: The Factors of Production	Oswaal Editorial Board	2021	Estados Unidos	Argumentativo y Práctico	Los factores de producción se centran en 5 ejes: Tierra (todo material físico y recursos proporcionado por la naturaleza) El Empresario (cuya persona toma el riesgo del negocio y coordina las actividades empleando todos los factores), Capital (todos los bienes el cual son usados para realización de otros bienes) y la división de labor (División del trabajo en asignaciones en base a habilidades y aptitudes)	https://books.google.com.pe/books?id=y_pPEAAAQBAJ&pg=RA2-PA2&lpg=RA2-PA2&dq=factors+of+productions+2020+books&source=bl&ots=V5Fs0y15hf&sig=ACfU3U3_K_JJd4LIq6_jXJeXyVRo-9YIEg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilrNWe7fP1AhWSLLkGHANXAgkQ6AF6BAgzEAM#v=onepage&q=factors%2
16	Gestión del sector agricultura al 2021: Hacia un desarrollo sostenible	William Arteaga Donayra	2021	Perú	Cualitativo, tomando como base la política agraria de cada gobierno.	El sector agropecuario es un sector en subdesarrollo debido a diversos ejes como bajo nivel de competitividad de los agricultores, poca relación con el mercado Internacional, falta de incentivos por falta del Estado, y falta de rentabilidad de los agricultores.	https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterior/aduanas/qu-e-es-comercio-internacional/

17	Los arándanos en el Perú	Piero Ghezzi Ernesto Stein	2021	Perú	Cualitativo descriptivo	El consumo de arándanos ha incrementado desde el año 2014 cuya exportación fue nula a comparación del año 2021 que se cerró aproximadamente con 1000 millones de dólares y este fenómeno de gran crecimiento es gracias a las condiciones naturales para su producción y posterior a ello su comercialización, no solo ello sino también se debe a su alta productividad, extensión de tierras y tiempos de constante auge en periodos cortos	https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-arandanos-en-el-Peru.pdf
18	Perfil de Mercado: Arándano a Bangkok, Tailandia	ADEX y Ministerio de relaciones exteriores	2021	Perú	Investigación Científica	Las exportaciones de arándanos del Perú según el MIDAGRI concluyo en el 2020 con un valor FOB de US\$ 1003 millones, según los estudios los arándanos obtienen hasta el triple del valor que las uvas, aunque tengan la misma cantidad en gramos.	https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-Mercado-de-Ar%C3%A1ndanos-a-Tailandia.pdf
19	Arándanos peruanos buscan ingresar a cinco nuevos países asiáticos	NORMA ROJAS MARROQUIN	2021	Perú	Investigación Descriptiva.	Luis Miguel Vegas hizo hincapié que el 90% de las exportaciones de este fruto se dan entre los meses de agosto y diciembre. Más aún, dio a conocer que nuestro país gracias a sus condiciones climáticas (estacionalidad) cuenta con 46 variedades de este fruto logrando abastecer a sus mercados.	https://arandanosperu.pe/2021/09/22/arandanos-peruanos-buscan-ingresar-a-cinco-nuevos-paises-asiaticos/
20	Boom agroexportador: envíos habrían superado los US\$ 9,000 millones en 2021	Christian Ninahuanca Abregú	2021	Perú	Literatura Científica de Prensa	Los productos del sector agrario están siendo hoy en día un boom en el mercado exterior, no solo por su variedad, sino también por su calidad, para finales del 2021 las ventas en dicho sector a comparación del año pasado (2020) creció en un 15.8%, y aquellas frutas que fueron imprescindible de dicho crecimiento fueron los arándanos, palta y uvas frescas que superó cada fruto los 100 millones de dólares.	https://andina.pe/agencia/noticia-boom-agroexportador-envios-habrian-superado-los-9000-millones-2021-875870.aspx

21	Chile: Déficit de movilización marítima saca frutas de exportación del mercado	Jorge Juzman	2022	Chile	Nota de Prensa (Síntesis de Investigación)	Sus exportaciones para este año disminuirán significativamente debido a problemas logísticos (transporte marítimo), condiciones meteorológicas que no son nada favorables para el factor tierra y a su vez falta del factor trabajo a consecuencia del impacto de Covid -19.	https://blueberriesconsulting.com/chile-deficit-de-movilizacion-maritima-saca-frutas-de-exportacion-del-mercado/?fbclid=IwAR0F5cWmulSd9DI1QQVbysAhW2kpbnzBpDwlnHdQnc3hs1UJ-38DHG-mtPs
22	La industria global de arándanos continúa expandiéndose junto a la demanda	Walmsley, Ashley	2022	Perú, Chile, México, España y Morocco.	Literatura Científica de Prensa	El Mercado de arándanos se encuentra en un apogeo a nivel mundial, ya que para el 2020 las hectáreas plantadas a nivel mundial de arándanos alcanzaron las 205 000, lo cual genera beneficios para las exportaciones de arándano peruanos debido al acceso libre de los aranceles que contamos con China, Europa y Estados Unidos, que son los principales mercados.	https://blueberriesconsulting.com/la-industria-global-de-arandanos-continua-expandiendose-junto-a-la-demanda/
23	Crecimiento de 44% tuvieron exportaciones a Asia de agroindustria peruana	Anuga Asia	2022	Perú	Literatura Científica de Prensa	El producto más demandado por el mercado asiático son las uvas frescas, seguido de potas y calamares, y después de ello los arándanos; dentro de los principales países de exportación de los mencionados, Tailandia se ocupa en los 5 primeros países.	https://www.redagricola.com/pe/crecimiento-de-44-tuvieron-exportaciones-a-asia-de-agroindustria-peruana/
24	Reporte Industria: Arándanos	Greeve, Elton	2022	Sudafrica	Informe Ejecutivo, cuantitativo	El mercado sudafricano, para finales del 2020 las fuertes lluvias hicieron que la producción de arándanos fuera inferior como habían proyectado y esto fue debido a los retrasos en la logística como su falta de capacidad de transporte aéreo ya que sus costes se han elevado últimamente, por ello decidieron vender su producción a los mercados locales a un precio mucho más bajo a fin de poder recuperar el capital invertido.	https://cdn.tridge.com/market_report_report/77f7/91/77f791cef1fb0c05635cc77dd670f232562363b4/TRIDGE_2021_Blueberry_Report_.pdf?fbclid=IwAR3tbK_pAVDsXfQVHaCg0jxbNN0J4piMihTs4qc1xn-RMWCOiTBmm7Rt3hY

25	Perú: Industria del arándano generó 120 mil empleos directos en última campaña	Norma Rojas	2022	Perú	Informe	<p>Un panorama muy optimista, pero con nuevos desafíos que plantea la industria del arándano peruano en los próximos años. Más y menos oxidación en macetas, más cultivo en macetas que en la tierra, e incluso una mecanización temprana, como resultado de la escasez de mano de obra, pintan el panorama general para los años venideros.</p>	<p>https://www.tridge.com/es/news/blueberry-industry-created-120-thousand-direct-job</p>
----	--	-------------	------	------	---------	--	--

Anexo N° 3: Validaciones



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Armando Alfaro Quijada

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: “Factores de Producción que influyen en la exportación de arándanos de la Libertad a Tailandia 2017 - 2021” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis (nuestros) sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Castillo Cardenas Camila Alessandra

DNI:

Navarrete Villegas Allison Cynthia

DNI: 71094009

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – VARIABLE FACTORES DE PRODUCCIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Armando Wilbert Alfaro Quijada
- I.2. Especialidad del Validador: Administración de Empresas y Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Asesor de negocios / Varoko Traders E.I.R.L
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Matriz de Recolección de Datos
- I.5. Autor del instrumento: Castillo Cárdenas Camila Alessandra / Navarrete Villegas Allison Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>95%</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					<u>95%</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					<u>90%</u>
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>90%</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>95%</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					<u>90%</u>
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					<u>90%</u>
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					<u>90%</u>
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>90%</u>
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>90%</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se puede considerar determinantes mas específicos, que direccionen la investigación al específico que se quiere probar

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 91.5%

Lima, 22 de marzo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 43320713

Teléfono: 996713436

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – VARIABLE
EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Armando Wilbert Alfaro Quijada
- I.2. Especialidad del Validador: Administración de Empresas y Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Asesor de negocios / Varoko Traders E.I.R.L
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Matriz de Recolección de Datos
- I.5. Autor del instrumento: Castillo Cárdenas Camila Alessandra / Navarrete Villegas Allison Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>95%</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					<u>95%</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					<u>95%</u>
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>90%</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>95%</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					<u>95%</u>
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					<u>95%</u>
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					<u>90%</u>
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>90%</u>
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>95%</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se puede considerar determinantes mas específicos, que direccionen la investigación al específico que se quiere probar.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93.5%

Lima, 22 de marzo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 43320713

Teléfono: 996713436

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN –
VARIABLE FACTORES DE PRODUCCIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Carlos Luis Cogorno Ovalle
- I.2. Especialidad del Validador: Abogado en Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Nacional de Ingeniería
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Matriz de Recolección de Datos
- I.5. Autor del instrumento: Castillo Cárdenas Camila Alessandra / Navarrete Villegas Allison Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>72%</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>72%</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>70%</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>70%</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>72%</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>70%</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>70%</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>70%</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>70%</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>70%</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 71%

Lima, 30 de marzo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 25450675

Teléfono: 947274596

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – VARIABLE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Carlos Luis Cogomo Ovalle
- I.2. Especialidad del Validador: Abogado en Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Nacional de Ingeniería
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Matriz de Recolección de Datos
- I.5. Autor del instrumento: Castillo Cárdenas Camila Alessandra / Navarrete Villegas Allison Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				72%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				72%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				72%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				70%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				70%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				70%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				70%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

71%

Lima, 22 de marzo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 25450675

Teléfono: 947274596



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. César Soriano Giraldo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: "Factores de Producción que influyen en la exportación de arándanos de la Libertad a Tailandia 2017 - 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis (nuestros) sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Castillo Cardenas Camila Alessandra

DNI:

Navarrete Villegas Allison Cynthia

DNI: 71094009

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO
DE INVESTIGACIÓN – VARIABLE FACTORES DE PRODUCCIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Soriano Giraldo, César Octavio
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. Gestión Estratégica Empresarial
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Director Ejecutivo AIDECA Perú
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Matriz de Recolección de Datos
- I.5. Autor del instrumento: Castillo Cárdenas Camila Alessandra / Navarrete Villegas Allison Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			80		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			80		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			80		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				70	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			80		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			80		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			80		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			80		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			80		
PROMEDIO DE VALORACIÓN				80	70	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?...Se aprecia un buen Marco Teórico y una buena base metodológica, lo que faltaría es identificar es: ¿Cuál de los Factores Productivos tienen influyen en la exportación, que deberá ser parte del análisis y como estas tienen la relación con la Variable Dependiente e Independiente, que son los factores de Producción vs la exportación de Arándanos.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 65%

Lima, 29 de marzo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 09166551

Teléfono: 990906364



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – VARIABLE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Soriano Giraldo, César Octavio
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. Gestión Estratégica Empresarial
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Director Ejecutivo AIDECA Perú
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Matriz de Recolección de Datos
- I.5. Autor del instrumento: Castillo Cárdenas Camila Alessandra / Navarrete Villegas Allison Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			80		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			80		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			80		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				70	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			80		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			80		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			80		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			80		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			80		
PROMEDIO DE VALORACIÓN				80	70	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?...Se aprecia un buen Marco Teórico y una buena base metodológica, lo que faltaría es identificar es: ¿Cuál de los Factores Productivos tienen influyen en la exportación, que deberá ser parte del análisis y como estas tienen la relación con la Variable Dependiente e Independiente, que son los factores de Producción vs la exportación de Arándanos.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 65%

Lima, 29 de marzo del 2022

Firma de experto informante

DNI: 09166551

Teléfono: 990906364



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Alhuay Olivera Rosa Samanta Stefania

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: "Factores de Producción que influyen en la exportación de arándanos de la Libertad a Tailandia 2017 - 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis (nuestros) sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Castillo Cardenas Camila Alessandra

DNI:



Navarrete Villegas Allison Cynthia

DNI: 71094009



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- L1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Alhuay Olivera Rosa Samanta Stefania
- L2. Especialidad del Validador: Mg. Administración de Negodios
- L3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Cesar Vallejo
- L4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Datos
- L5. Autor del instrumento: Castillo Cárdenas Camila Alessandra Navarrete y Villegas Allison Cynthia

ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguna, aplicar de inmediato.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 25 de abril 2022

Firma de experto informante
DNI: 70439888
Teléfono:954154032



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. José A. Chombo Jaco
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: "Factores de Producción que influyen en la exportación de arándanos de la Libertad a Tailandia 2017 - 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis (nuestros) sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Castillo Cardenas Camila Alessandra

DNI:

Navarrete Villegas Allison Cyrthia

DNI: 71094009



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- L1. Apellidos y nombres del informante: Dr. José A. Chombo Jaco
- L2. Especialidad del Validador: Dr. Administración
- L3. Cargo e institución donde labora: Docente Universidad Cesar Vallejo
- L4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Datos
- L5. Autor del instrumento: Castillo Cárdenas Camila Alessandra Navarete y Villegas Allison Cynthia

ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguna, aplicar de inmediato.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 25 de abril 2022

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 09652149
 Teléfono: 974 158898



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Factores de Producción que influyen en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia 2017 - 2021", cuyos autores son NAVARRETE VILLEGAS ALLISON CYNTHIA, CASTILLO CARDENAS CAMILA ALESSANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL DNI: 07482223 ORCID: 0000-0001-8640-1777	Firmado electrónicamente por: AMONZONTNC el 02-08-2022 22:05:43

Código documento Trilce: TRI - 0382780