



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Total activo y total pasivo en una empresa del sector industrial,
2017-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Palomino Gamonal, Belcy Janeth (orcid.org/0000-0003-0443-0553)
Zavaleta Figueroa, Jhuliana Rosmery (orcid.org/0000-0001-6517-4456)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (orcid.org/0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi querida madre por su amor y entrega total, Delicia Gamonal Terrones

Palomino Gamonal, Belcy Janeth

A mis padres, por su amor incondicional:
Elmer Zavaleta coronel y Dina Figueroa
Zampertegui

Zavaleta Figueroa, Jhuliana Rosmery

Agradecimiento

Nuestro eterno agradecimiento por su total entrega en el desarrollo de este taller al: Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto.

Belcy y Jhuliana

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.4.1. Técnicas de recolección de datos	11
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	11
3.6. Métodos y análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	32

Índice de tablas

Tabla 1 Variable Total activo y pasivo total en una empresa del sector industrial, 2017-2021 (En miles de S/.)	13
Tabla 2 Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión (En miles de S/. o en números decimales).....	15
Tabla 3 Pruebas de normalidad	17
Tabla 4 Pruebas de correlación	18
Tabla 5 Correlación de la HG	19
Tabla 6 Correlación de HE 1	20
Tabla 7 Correlación de la HE 2	21

RESUMEN

La investigación exhibió como **objetivo** determinar el vínculo del total activo con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021. En lo **metodológico** se distingue el tipo aplicada de diseño no experimental con nivel correlacional longitudinal. Su población fue los reportes financieros; y, su muestra los que se refieren al periodo de cinco años. El muestreo usado fue intencional. El análisis documental fue la técnica; usando para esta como instrumento la ficha de investigación, cuya validación fue efectuada por peritos contables. Asimismo, la única fuente de información empleada fue la secundaria. El **resultado** indicó que la relación entre el total activo y pasivo es significativa ya que se aprecia un p valor < 0,05; además el coeficiente de correlación de Spearman al ser fuerte y directo (0.991) afirma que los importes de las variables han crecido a la par.

Palabras clave: Total activo, total pasivo, activo corriente, activo no corriente

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the link between the total assets and the total liabilities in a company in the industrial sector, 2017-2021. Methodologically, the applied type of non-experimental design with a longitudinal correlational level is distinguished. Its population was financial reports; and, its sample those that refer to the period of five years. The sampling used was intentional. The documentary analysis was the technique; using for this as an instrument the research sheet, whose validation was carried out by accounting experts. Likewise, the only source of information used was secondary. The result indicated that the relationship between total assets and liabilities is significant since a p value < 0.05 is appreciated; In addition, Spearman's correlation coefficient, being strong and direct (0.991), affirms that the amounts of the variables have grown at the same time.

Keywords: Total assets, total liabilities, current assets, non-current assets

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática: el surgimiento de la industria cervecera es muy antiguo, en el Perú su consumo se ha convertido en una tradición ya que forma parte de la cultura gastronómica, es así que un promedio de cien empresas anualmente logran producir más de 14 mil millones de hectolitros de este producto, siendo este distribuido en más de 200 mil establecimientos, asimismo en lo que respecta a la generación de impuestos, este sector ha pagado en promedio más de S/ 15 mil millones de soles entre los años 2017 y 2020; además representa el 2.1% del PBI del Perú (Rodríguez, 2021)

En la primera quincena de marzo del año 2020, el presidente de Perú determinó cuarentena en todo el país, siendo este el motivo por el cual se cerraron innumerables empresas de distintos sectores, salvo aquellas que expendan producto de primera necesidad; esta situación también afectó al rubro cervecero, es así que para el año 2020 con respecto al 2019 hubo un decrecimiento en la producción de - 26.8%; situación que mejoró para el año 2022 con respecto al año 2021 ya que el crecimiento fue de 32%; sin embargo este crecimiento aun no alcanzaba al obtenido en el año 2019, ya que falta un 13.8% para asemejar a la producción obtenida en el año 2019. (INEI, 2022)

En lo que respecta al manejo de la capacidad instalada en la industria cervecera esta ascendió a 87% en el año 2019, descendiendo para el año 2020 como consecuencia de la pandemia a 64% y logrando mejoras sustanciales para el año 2021 ya que la tasa fue de 77%, lo que demuestra que a pesar de que las ventas se han incrementado, las mejoras aún no se alcanza usar la capacidad instalada que se hacía antes de la pandemia (Castillo, 2022)

Por otro lado, con el fin de mantener la liquidez frente a la problemática originada por el Covid-19 la empresa cervecera investigada adoptó medidas para optimar los costos y el capital de trabajo mientras que se regrese a la operacionalidad normal; con la cual se obtuvo al año 2020 una liquidez de 0.88 y al 2021 esta fue de 0.63, esto se debió a la disminución de las cuentas por cobrar y a la compra de activo fijo; en lo referente a las ventas a setiembre 2021 estas ascendieron a 1 662 7 mil

hectolitros, siendo monto superior en un 63% al comercializado en el año anterior; por otro lado, en ese mismo año los costos se incrementaron en un 70.8% como consecuencia del incremento en las ventas; finalmente las ganancias a Setiembre del 2021 fueron S/ 210.8 millones, representando esto un incremento de 63.4% en comparación con el año 2020 (SMV, 2022)

La investigación se sustenta en cubrir los vacíos en relación a los conocimientos sobre el índice de relación de las variables activo y pasivo total de una empresa del sector industrial precisamente en el rubro cervecero durante los periodos 2017 al 2021; teniendo en cuenta los embates originados como efecto del Covid-19; por otro lado, esta investigación será antecedente para que otros estudiosos puedan ahondar en este tema.

Por consiguiente, se formula como problema:

- PG: ¿Cuál es la vinculación del total activo con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021?
- PE1: ¿Cuál es la vinculación del activo corriente con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021?
- PE 2: ¿Cuál es la vinculación del activo no corriente con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021?

El trabajo se justifica desde cuatro acápites, según (Hernández et al., 2014, p. 48):

- Teórica: se examinará los estados de arte en relación al activo y pasivo total, a fin de conocer los hallazgos más relevantes de otros investigadores.
- Práctica: se tiene como consumación de la investigación analizar la relación que persiste entre las variables activo y pasivo total a fin de que se dé solución al problema planteado, así como también aceptar o rechazar la hipótesis propuesta; por lo cual se ha tomado en cuenta las limitaciones de tiempo y espacio.
- Social: El desarrollo de esta investigación traerá beneficios no solo a los clientes de esta organización ya que se conocerá la relación de las principales variables de los estados financieros, sino que también se

beneficiará la población investigadora ya que esta tesis será un gran aporte para otras investigaciones relacionada al tema en cuestión.

- Metodológica: La investigación hará uso de datos de obtenidos de fuentes secundarias debidamente auditadas como son (SMV, INEI, SBC, BCR, entre otros); por otro lado, la población analizada se formará por los reportes de los Estados financieros del periodo 2017-2021, a razón de ello el muestro se considerará el tipo intencional; además la técnica e instrumento de análisis será el análisis documental la misma que no necesitará análisis de fiabilidad.

Se formulan como objetivos

- OG: Determinar la vinculación del total activo con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021.
- OE1: Determinar la vinculación del activo corriente con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021.
- OE2: Determinar la vinculación del activo no corriente con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021.

Se exponen como hipótesis

- Hipótesis general: La vinculación del total activo con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021
- Hipótesis específica 1: La vinculación del activo corriente con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021.
- Hipótesis específica 2: La vinculación del activo no corriente con el total pasivo en una empresa del sector industrial, 2017-2021.

II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se citó investigaciones tanto del ámbito nacional como internacional, además se consideró trabajos de naturaleza: científica que englobe la teoría en relación a las variables: total activo y pasivo.

Antecedentes: En una investigación científica efectuada por una universidad peruana se logró identificar que el crecimiento del activo tanto corriente como fijo está directamente relacionado con el crecimiento del total pasivo, asimismo se visualiza que la forma de cómo se financian los activos es a través de la deuda con terceros es decir préstamos bancarios, mediante los crédito efectuados por los proveedores y también mediante la inversión misma efectuada por los socios de la empresa es decir mediante el patrimonio (Cutipa, 2022, p. 48). Asimismo, se halló otra investigación en la cual se afirma que la única forma de obtener rentabilidad es a través de uso adecuado de los activos de la empresa como son: la materia prima, los recursos financieros, humanos entre otros y ellos se obtienes mediante el financiamiento ya sea este interno, es decir el aportado por los socios (patrimonio) o el externo es decir el que se obtiene de terceros como instituciones financieros u otras empresas que ceden créditos de cortos o largo plazo (More, 2021, p.14).

En una investigación efectuada por una universidad nacional se identificó que el endeudamiento que una empresa puede ser positivo siempre y cuando ayude a financiar activos que produzcan rentabilidad en ella; asimismo se halló, que los ingresos por las ventas están relacionados con los activos que posee la empresa ya que estos se incrementaran (ingresos) en la medida que los activos sean más productivos (Nole y Velásquez, 2021, p. 27).

Por otro lado, está la investigación realizada en Perú en la cual se afirma que el activo y el pasivo de una empresa se evalúa con la finalidad de analizar la rentabilidad que se está obteniendo, es así que el activo de la organización se forma por los recursos obtenidos por esta como consecuencia de alguna actividad realizada en tiempo pasado y que son usados para obtener beneficios económicos o rentabilidad, estos se relacionan con el pasivo total debido a que este financia al

activo, entonces el activo es el destino de los recursos financieros y el pasivo total la forma como se obtienen estos recursos (Calle y Villacorta, 2020, p.34).

En otra investigación identificada se concluyó que el activo de una empresa cualquiera sea su rubro guarda directa relación con el total pasivo de la misma, toda vez que el primero exhibe como ha sido usado los recursos de la empresa para obtener la máxima productividad y con ello alcanzar altas tasas de rentabilidad, mientras que en el pasivo y patrimonio se pueden observar la forma como la empresa a podido financiarse ya sea propio atraes de la reinversión de las utilidades, del crecimiento del capital fruto de nuevas aportaciones de los socios es decir usando financiamiento interno, o también haciendo uso de líneas de crédito que ofertan las distintas empresas (Arias, 2016, p.59).

En el ámbito internacional se identificó investigación ecuatoriana en la cual menciona que la información de carácter contable de una empresa se encuentra distribuida en tres grupos los mismos que se están de forma permanente relacionados entre sí, de cuya administración depende la salud financiera de cualquier organización, en tal sentido el autor afirma que el crecimiento efectivo del activo que una empresa presenta depende de la forma como se han gestionado los pasivos, es así que si se gestiona un pasivo como por ejemplo endeudamiento a largo plazo este debe ser invertido en un activo cuya duración también sea de largo plazo a fin de que con ello se pueda generar solvencia y estabilidad financiera (Rodríguez, 2017, p.57).

Se analizó también en Colombia la investigación en la cual se afirma que al restar al activo corriente el pasivo corriente se obtiene el capital de trabajo; en tal sentido es vital que el administrador financiero maneje adecuadamente el activo corriente sosteniendo niveles adecuados de: caja, cuentas por cobrar, inventarios, entre otros así como también administre de forma óptima el pasivo corriente, a fin de que con ello el capital de trabajo con el que cuenta la empresa ayude a sostener la liquidez necesaria; si bien es cierto los activos son aquellos que tienen la capacidad de generar ingreso estos se diferencian de los pasivos por estos tienen la particularidad de producir obligaciones las mismas que son necesarias para incrementar los activos (Chaverra et. al, 2019, p. 24).

En relación a los enfoques teóricos existes diversos documentos que citan las variables: **total activo y total pasivo.**

Total activo: Según Cullanco e Ibañez (2021) según una investigación peruana, este se encuentra formado por lo que la organización posee y que tenga valor económico, ya que estos recursos serán usados para la obtención de la rentabilidad de la organización; asimismo el total activo figura en una parte del balance ya que representa lo que la empresa posee en unidades monetarias.

Para una universidad de Perú, el activo total se encuentra formado por el conjunto de bienes, derecho e inversiones que una organización posee con la finalidad de realizar sus actividades de manera efectiva, este se encuentra dividido en activo: circulante, fijo y diferido. (Solís, 2022)

Según el organismo encargado de supervisar las entidades financieras, el total activo es la reunión de cuentas que representan los capitales utilizables, los créditos cedidos a los clientes y compañías, además los derechos que se provee que en futuro se convertirán en efectivo, igualmente las inversiones hechas en título o en valores y los desembolsos de dinero pagados ´en forma adelantada (SBS, 2015, p. 1).

El total activo es considerado un recurso de la organización que es administrado por esta y que a partir de ello surgen los beneficios de tipo económico pueden ser estos altos o bajos, siendo estos beneficios entregados a los socios o reinvertirlos en la organización. (Consejo Normativo de Contabilidad, 2019, p. 23).

Se entiende como activo total al aglutinamiento de los bienes y derechos que una organización posee y que están valorizadas de forma monetaria; siendo los bienes tangibles e intangibles, asimismo los tangibles son inmuebles y muebles, por otro lado, los intangibles son: las patentes, las marcas y otros, además están los derechos estos son las cuentas por cobrar y los pagos desembolsados por adelantado (Bravo y Henostroza, 2021)

Se define como tal a los bienes que poseen las entidades y que son administrados de forma efectiva por esta, estos bienes son fruto de alguna adquisición, traspaso,

elaboración entre otros; asimismo por estos recursos se espera en un futuro percibir beneficios de corte económico. (Prado, 2019)

El pasivo, se encuentra formado por la totalidad de las deudas que posee una empresa y que se encuentran reflejadas en el balance de la organización, cabe mencionar que las deudas son actuales, pero son consecuencia de acciones realizadas en el pasado. (Sandoval, 2018)

Se entiende como pasivo a las obligaciones actuales de pago que la organización presenta, pero de actividades que se han realizado en el pasado, para que esta obligación se honre debe existir documentación que la respalde como un contrato, factura, por otro lado, no es posible negarse a cumplir con la obligación ya que existe documentos que respalda que los bienes o servicios si se recibieron (Consejo Normativo de Contabilidad, 2019, p. 25).

Se define como pasivo al compromiso que una entidad adquiere de trasladar dinero a otra como consecuencia de alguna actividad realizada en el pasado, para que esto ocurra la entidad proveedora debe tener documentos que avalen dicho cobro. (Huamán y Rojas, 2017, p.61)

Los pasivos en una organización están formados por el total de los importes que estas adeudan a las personas naturales o jurídicas, también podemos decir que son los derechos de cobro que terceras empresas tiene sobre la mencionada organización, este pasivo se divide en corto y largo plazo, siendo la primera la obligación que debe honrarse durante el curso del ejercicio y la segunda aquella que debe pagarse en fecha posterior a un año.

Teniendo en cuenta el **aspecto conceptual** se cita las definiciones siguientes en función de las variables analizadas

Total Activo: es una porción del balance que se encuentra mostrada en unidades monetarias y que está formada por los bienes y derechos de los cuales la organización es propietaria y por lo que en un futuro espera percibir algún tipo de beneficio. (Molina et al., 2018)

Activo circulante, este se encuentra formado por el recurso que la organización comercializa pudiendo ser bienes o servicios, por lo tanto, se espera colocarlos en

el mercado en un plazo corto, también está formado por las deudas que se espera cobrar a los clientes también en un plazo corto. (Paredes et al., 2019)

Activo fijo, son aquellos productos de carácter duradero que la empresa posee y que son usado con el fin de elaborar productos, este tipo de activo se caracteriza por que su objetivo no es venderlo, están formado por los intangibles como las aplicaciones informáticas, las patentes y otros. (Barrera et al., 2017)

Total Pasivo, es la responsabilidad que adquiere una entidad para con otra de transferirle dinero como consecuencia de un bien o un servicio que ya ha recibido. Los pasivos comprenden los deberes de pago que presentan las entidades como consecuencia de la gestión administrativa de esta, entre sus componentes se encuentran el pasivo corriente y el no corriente. (López, 2020)

Pasivo circulante, conocidos también como aquellas obligaciones que la organización debe honrar en periodo menor a un año, estas son créditos bancarios, proveedores entre otros. (Vaca y Orellana, 2020)

Pasivo fijo, se encuentra relacionado con los compromisos de pago que la organización ha adquirido y que debe cancelarse en lapsos mayores a un año, dicho de otro modo, es la financiación que la empresa ha obtenido para poder cancelarla en un plazo mayor a un año, estos son préstamos bancarios, proveedores y otros. (Vaca y Orellana, 2020)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Aplicada. Debido a que se empleó lo citado en el acápite del marco teórico para elaborar recomendaciones a fin de dar solución a los problemas cotidianos identificados en la investigación (CONCYTEC, 2018).

Es aquella que busca encontrar las repuestas a los problemas identificado en la práctica partiendo del conocimiento teórico (Hernández et al., 2014).

3.1.2. Diseño de investigación

No experimental, toda vez que la información a analizar no fue modificada, siendo esta trabajada tal y como se encontró publicada en los portales oficiales correspondientes, asimismo es un estudio descriptivo de corte transversal toda vez que se describió la información de los estados financieros que ya ha sido supervisados por las personas expertas en el área; por otro lado, el nivel fue el correlacional no causal ya que se identificó la relación que existe entre las variables aludidas; finalmente se emplea el enfoque de tipo cuantitativo toda vez que para realizar el tratamiento de los datos se usó la estadística (Hernández et al., 2014).

3.2. Variables y operacionalización

Las variables, son en número de dos, de características cuantitativas y se correlacionarán de forma simple.

La operacionalización, esta se encuentra ubicada en una tabla en el Anexo 01 de la investigación, la misma que es descrita a continuación:

Definición conceptual, en este apartado se encuentra los conceptos de las variables, citados estos teniendo en cuenta el estilo APA 7ma edición.

Indicadores, se refiere de forma precisa a los puntos que se investigaron, estos se ubican al interior de las dimensiones de cada variable en los estados financieros.

Escala de medición, se trabajó con la denominada escala de razón, debido a que los datos fueron detallados tanto en montos continuos como discretos.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se formó por los documentos de tipo contable de una empresa del sector industrial.

- **Criterios de inclusión**, fueron los documentos financieros que ya han sido revidados por los funcionarios correspondientes y que se ubican en las páginas web de carácter oficial
- **Criterios de exclusión**, no se tuvieron en cuenta los documentos financieros que no han sido revidados por los auditores o que no se encuentren publicados en las páginas web de carácter oficial.

3.3.2. Muestra

Formada por los documentos contables debidamente revisados y que corresponden a los años 2017 al 2021, además estos documentos son de conocimiento público ya que se ubican en las páginas web respectivas, cabe mencionar que estos datos se encuentran descritos en el anexo 2 y han sido obtenidos de una fuente secundaria, siendo estos seleccionados de forma intencional.

3.3.3. Muestreo

Este se realizó de forma intencionada es decir no probabilística, siendo además la elección por conveniencia ya que solamente se trabajó con periodo específico (Hernández et al., 2014).

3.3.4. Unidad de Análisis

Se consideró como tal a un documento contable que pertenece al periodo 2017 al 2021, siendo estos debidamente validados por los auditores correspondientes, además estos datos son de conocimiento público y se ubican en las páginas web de carácter oficial.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Se trabajó con la denominada análisis documental, ya que fue necesario efectuar el análisis de los datos extraídos de la fuente secundaria ubicados estos en el portal web oficial, asimismo con estos datos se llevó a cabo en primer lugar el estudio de tipo descriptivo y posteriormente el inferencial con la finalidad de contrastar la hipótesis propuesta.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Se a la ficha que se empleó para registrar datos, conteniendo esta los valores extraídos de los estados financieros citados en la muestra, cabe mencionar que esta ficha se encuentra ubicada en el anexo 2 de esta investigación

3.5. Procedimientos

Se encuentran estos formados por la secuencia de pasos a seguir para desarrollar la investigación, en primer lugar, se obtuvo los datos del portal web es decir de la fuente secundaria, posteriormente estos datos fueron registrados en el instrumento de recolección de datos,

para luego proceder a tratarlos mediante el software SPSS donde se trabajó el análisis tanto descriptivo como inferencial; cabe mencionar que no se mostró el nombre de la entidad, por consiguiente no fue necesario el uso de una carta de autorización de la institución citada en el análisis (Universidad César Vallejo, 2020, p.9).

3.6. Métodos y análisis de datos

- **Descriptivo**, los datos se trataron usando en primer lugar el Excel y posteriormente el SPSS Vs 26 a fin de que con ellos se pueda deducir las medidas de tendencia central y de dispersión.
- **Inferencial**, empleando los softwares ya mencionados (Excel y SPSS) se pudo hallar las pruebas de normalidad y las correlaciones con el fin de contrastar la hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

Se tiene como fin mejorar los hallazgos identificados para lo cual se hizo uso de las recomendaciones, también se publicaron teorías pertenecientes a otros autores, pero siempre respetando la propiedad intelectual para lo cual fue vital emplear el estilo APA 7ma edición, siendo esto cotejado con el software Turnitin con el fin de acatar los requisitos solicitados por la universidad (Universidad César Vallejo, 2020).

IV. RESULTADOS

En este apartado se describe el análisis estadístico para lo cual se toma en cuenta los objetivos sustentados en el apartado de introducción, se empleó el Excel y el software SPSS, a fin de que con ello se pueda efectuar los cálculos; asimismo cada tabla que se presenta contiene su propia interpretación, además de detallar las pruebas de contrastación de hipótesis.

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1 Variable Total activo y pasivo total en una empresa del sector industrial, 2017-2021 (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión:		V1: TA	V2: T. P.
	AC	ANC		
D. - 2017	195,780	360,732	556,512	372,390
D. - 2018	323,931	543,467	867,398	623,560
D.- 2019	698,130	590,173	1,288,303	1,044,358
D. - 2020	752,849	508,430	1,261,279	897,935
D. - 2021	580,401	585,645	1,166,046	683,139

Nota: Los datos corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Según lo que se puede observar en la tabla 1 el comportamiento del activo total durante los años 2017 al 2021 ha sido cambiante ya que del año 2017 al 2018, se ha incrementado en 310,886 miles de soles esto debido al aumento en las partidas de cuentas por cobrar e inversiones financieras; asimismo en el año 2018 al 2019 el incremento del activo total fue de 420,905 miles de soles, esto fue motivado por el acrecentamiento en caja, cuentas por cobrar y activos financieros; sin embargo en el año 2019 al 2020 el activo total disminuyó en 27,024 miles de soles, siendo la causa de esto la disminución en la cuenta activos financieros; finalmente del año 2020 al 2021 también hubo un descenso en el activo total de 95,233 miles de soles

siendo esto causado por la disminución en caja y en cuentas por cobrar; finalmente podemos decir que del año 2017 al 2021 el activo ha crecido en 609,534 miles de soles.

Por otro lado, el comportamiento del total pasivo durante los años 2017 al 2021 ha sido cambiante ya que del año 2017 al 2018, este se incrementó en 251,170 miles de soles ya que se aumentó las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar; en lo que respecta al periodo 2018 al 2019 el aumento fue de 420,798 miles de soles siendo la razón el crecimiento de las cuentas por pagar comerciales; asimismo del año 2019 al 2020 hubo un descenso de 146,423 motivado por la disminución en: las cuentas por pagar comerciales y en otras cuentas por pagar; finalmente del año 2020 al 2021 siguió descendiendo en 214,796 causado por el decrecimiento en las cuentas por pagar comerciales y en otras cuentas por pagar; finalmente podemos decir que el pasivo del año 2017 al 2021 se ha incrementado en 310,749 miles de soles.

Tabla 2 *Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión*
(En miles de S/.)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Activo corriente	5	195.780	752.849	510.218	241.185
Activo no corriente	5	360.732	590.173	517.689	93.885
Total activo	5	556.512	1288.303	1027.907	311.981
Total pasivo	5	917.244	1878.476	1545.597	392.584
N válido (por lista	5				

Nota: Los cálculos en SPSS se formalizaron con la información de las variables total activo y total pasivo.

En la tabla se puede apreciar la información de los mínimos, máximos, medias y desviaciones estándares de las variables y dimensiones seleccionadas para la investigación.

Se aprecia también en la tabla que la mayor parte de las desviaciones estándar se encuentran arriba del 18% en relación a los promedios identificados; cabe señalar que estos valores están de acuerdo con los mínimos y máximos identificados en la tabla.

4.2. Pruebas de normalidad y correlación

Etapa 1: H. E. de normalidad

H0: Distribución normal → usa un estadígrafo paramétrica.

H1: No tiene una distribución normal → usa un estadígrafo no paramétrica.

Etapa 2: Nivel de significancia

NC siendo 0,95

α siendo 0,05 → límite de traspie

Etapa 3: Normalidad

Si n menor o igual 50 → Shapiro-Wilk

Etapa 4: Prueba de correlación

Si p valor $< 0,05$ entonces Se objeta la H0 → usa C. de Spearman

Si p valor $\geq 0,05$ entonces se admite la H0 → usa C. de Pearson

Tabla 3 Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Activo corriente	0,912	5	0,478
Activo no corriente	0,831	5	0,141
Total activo	0,868	5	0,260
Total pasivo	0,854	5	0,207

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables total activo y total pasivo.

En la tabla se puede apreciar que los datos identificados como muestra son cinco, siendo el motivo por el cual se emplea la prueba de Shapiro-Wilk.

También se visualiza que el pvalor ≥ 0.05 , lo cual determina la aceptación de la hipótesis nula, toda vez que los datos analizados presentan una distribución normal, dando esto motivo a usar una prueba de correlación de tipo paramétrica, es decir el Coeficiente de Pearson ya que existe una distribución uniforme de los datos.

Tabla 4 Pruebas de correlación

		AC	ANC	TA	TP
AC	Corre.	1	0,670	,975	0,935
	Pearson				
	Sig.		0,216	0,005	0,020
	N	5	5	5	5
ANC	Corre.	0,670	1	0,819	0,890
	Pearson				
	Sig.	0,216		0,090	0,043
	N	5	5	5	5
TA	Corre.	,975	0,819	1	0,991
	Pearson				
	Sig.	0,005	0,090		0,001
	N	5	5	5	5
TP	Corre.	,935	,890	,991	1
	Pearson				
	Sig.	0,020	0,043	0,001	
	N	5	5	5	5

Nota: Los cálculos en SPSS se realizaron con los datos de las variables total activo y total pasivo

Las pruebas de correlación identificadas en la tabla 4 muestran valores positivos con lo cual se afirma que las relaciones señaladas según los objetivos planteados son directas.

También se puede apreciar que los valores de las significancias observadas son menores que 0,05, con lo cual se determina que las relaciones son significativas.

4.3. Contrastación de la HG

Para poder realizar esta actividad se usó los límites del coeficiente de Pearson (Hernández et al., 2018, p. 590):

De 0 a +/- 0,09	:	C. nula
De +/-0,10 a +/- 0,29:		C. débil
De +/-0,30 a +/- 0,49:		C. moderada
De +/-0,50 a +/- 1,00:		C. fuerte

H0: La vinculación del total activo con el total pasivo no es significativa, en una empresa del sector industrial, 2017-2021

H1: La vinculación del total activo con el total pasivo es significativa, en una empresa del sector industrial, 2017-2021

Regla de decisión:

$\alpha = 0,05$

Si p valor $< 0,05$ = Se objeta la H0

Si p valor $\geq 0,05$ = Se asiente la H0

Resultados:

Tabla 5 *Correlación de la HG*

		T. pasivo
T. activo	Corre.	,991
	Pearson	
	Sig.	0.001
	N	5

Según lo que se identifica en la tabla la correlación es directa y fuerte ya que el valor es de 0,991, asimismo se aprecia que p valor $< 0,05$; en tal sentido se rechaza H0.

4.4. Contrastación de la HE 1

H0: La vinculación del activo corriente con el total pasivo no es significativa, en una empresa del sector industrial, 2017-2021.

H1: La vinculación del activo corriente con el total pasivo es significativa, en una empresa del sector industrial, 2017-2021.

Regla de decisión:

$\alpha = 0,05$

Si p valor $< 0,05$ = Se refuta la H0

Si p valor $\geq 0,05$ = Se reconoce la H0

Resultados:

Tabla 6 *Correlación de HE 1*

		T. pasivo
Activo corriente	Corre. Pearson	0,935
	Sig.	0,020
	N	5

Según lo que se identifica en la tabla la correlación es directa y fuerte ya que el valor es de 0,935, asimismo se aprecia que p valor $< 0,05$; en tal sentido se rechaza H0.

4.5. Contrastación de la HE2

H0: La vinculación del activo no corriente con el total pasivo no es significativa, en una empresa del sector industrial, 2017-2021.

H1: La vinculación del activo no corriente con el total pasivo es significativa, en una empresa del sector industrial, 2017-2021.

Regla de decisión:

$\alpha = 0.05$

Si p valor < 0.05 = Se refuta la H0

Si p valor ≥ 0.05 = Se reconoce la H0

Resultados:

Tabla 7 *Correlación de la HE 2*

		T. pasivo
Activo no corri.	Correlación de Pearson	0,890
	Sig.	0,043
	N	5

Según lo que se identifica en la tabla la correlación es directa y fuerte ya que el valor es de 0,890, asimismo se aprecia que p valor $< 0,05$; en tal sentido se rechaza H0.

V. DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta los hallazgos identificados en el capítulo de resultados y los objetivos propuestos en el acápite de introducción, se ha procedido a realizar la comparación con otros trabajos que puedan coincidir o no, con lo expuesto en el trabajo a fin de señalar los siguientes puntos:

1. La HG, se relaciona con el OG propuesto, siendo estos contrastados con la prueba de carácter paramétrico entre la V1: Total activo y la V2: total pasivo, obteniéndose que $p \text{ valor} < 0,05$; en tal sentido se rechaza H_0 ; por consiguiente, se afirma que entre las variables existe una relación significativa, también se aprecia un valor de Pearson: 0,991; por consiguiente la asociación es directa y fuerte, esto se encuentra sustentado en el comportamiento del activo total durante los años 2017 al 2021 ha sido cambiante ya que del año 2017 al 2018, se ha incrementado en 310,886 miles de soles esto debido al aumento en las partidas de cuentas por cobrar e inversiones financieras; asimismo en el año 2018 al 2019 el incremento del activo total fue de 420,905 miles de soles, esto fue motivado por el acrecentamiento en caja, cuentas por cobrar y activos financieros; sin embargo en el año 2019 al 2020 el activo total disminuyó en 27,024 miles de soles, siendo la causa de esto la disminución en la cuenta activos financieros; finalmente del año 2020 al 2021 también hubo un descenso en el activo total de 95,233 miles de soles siendo esto causado por la disminución en caja y en cuentas por cobrar; finalmente podemos decir que del año 2017 al 2021 el activo ha crecido en 609,534 miles de soles.

Por otro lado, el comportamiento del total pasivo durante los años 2017 al 2021 ha sido cambiante ya que del año 2017 al 2018, este se incrementó en 251,170 miles de soles ya que se aumentó las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar; en lo que respecta al periodo 2018 al 2019 el aumento fue de 420,798 miles de soles siendo la razón el crecimiento de las cuentas por pagar comerciales; asimismo del año 2019 al 2020 hubo un descenso de 146,423 motivado por la disminución en: las cuentas por pagar comerciales y en otras cuentas por pagar; finalmente del año 2020 al 2021 siguió descendiendo en 214,796 causado por el

decrecimiento en las cuentas por pagar comerciales y en otras cuentas por pagar; finalmente podemos decir que el pasivo del año 2017 al 2021 se ha incrementado en 310,749 miles de soles.

Las afirmaciones mencionadas se parecen a lo afirmado por Cutipa (2022). En una investigación científica efectuada por una universidad peruana se logró identificar que el crecimiento del activo tanto corriente como fijo está directamente relacionado con el crecimiento del total pasivo, asimismo se visualiza que la forma de cómo se financian los activos es a través de la deuda con terceros es decir préstamos bancarios, mediante los créditos efectuados por los proveedores y también mediante la inversión misma efectuada por los socios de la empresa es decir mediante el patrimonio, Asimismo, se halló otra investigación en la cual se afirma que la única forma de obtener rentabilidad es a través de uso adecuado de los activos de la empresa como son: la materia prima, los recursos financieros, humanos entre otros y ellos se obtienen mediante el financiamiento ya sea este interno, es decir el aportado por los socios (patrimonio) o el externo es decir el que se obtiene de terceros como instituciones financieras u otras empresas que ceden créditos de cortos o largo plazo (More, 2021, p.14).

2. Considerando el OE1 y teniendo en cuenta la contrastación de la hipótesis 1 que vincula la dimensión del activo corriente con la variable total pasivo, siendo la correlación entre estas dos directa y fuerte, también se pudo observar en la investigación que p valor $< 0,05$; en tal sentido se rechaza H_0 ; es decir que la vinculación entre los puntos analizados es significativa, además el coeficiente de Rho de Spearman 0,935, por lo tanto, la asociación es directa y fuerte, lo mencionado es debido a que el activo corriente y el total pasivo han tenido un crecimiento directo.

El resultado identificado para el objetivo específico 2 coincide con lo afirmado por Nole y Velásquez (2021) quienes afirman que en una investigación efectuada por una universidad nacional se identificó que el endeudamiento que una empresa puede ser positivo siempre y cuando ayude a financiar activos que produzcan rentabilidad en ella; asimismo se halló, que los ingresos por las ventas están relacionados con los activos que posee la empresa ya que estos se incrementarían (ingresos) en la medida que los

activos sean más productivos (p.27). Se aparece también a lo mencionado en la investigación realizada en Perú en la cual se afirma que el activo y el pasivo de una empresa se evalúa con la finalidad de analizar la rentabilidad que se está obteniendo, es así que el activo de la organización se forma por los recursos obtenidos por esta como consecuencia de alguna actividad realizada en tiempo pasado y que son usados para obtener beneficios económicos o rentabilidad, estos se relacionan con el pasivo total debido a que este financia al activo, entonces el activo es el destino de los recursos financieros y el pasivo total la forma como se obtienen estos recursos (Calle y Villacorta, 2020, p.34).

Finalmente guarda concordancia con lo dicho por Luna y Champi (2021) en una investigación nacional en la cual afirma que el crecimiento de los activos sean estos corrientes o no se asocian al incremento de los pasivos, esto debido a que para adquirir los bienes ubicados en el activo se necesita capital de terceros es por ello que cualquier movimiento que la empresa efectúe en el activo afecta a los pasivos.

3. En relación al OE2, se utilizó la prueba paramétrica para la dimensión activo no corriente con la variable total pasivo se identifica en la tabla la correlación es directa y fuerte ya que el valor es de 0,890, asimismo se aprecia que p valor $< 0,05$; en tal sentido se rechaza H_0 .

Los resultados son coherentes con lo mencionado por Arias (2016) se concluyó que el activo de una empresa cualquiera sea su rubro guarda directa relación con el total pasivo de la misma, toda vez que el primero exhibe como ha sido usado los recursos de la empresa para obtener la máxima productividad y con ello alcanzar altas tasas de rentabilidad, mientras que en el pasivo y patrimonio se pueden observar la forma como la empresa ha podido financiarse ya sea propio atraes de la reinversión de las utilidades, del crecimiento del capital fruto de nuevas aportaciones de los socios es decir usando financiamiento interno, o también haciendo uso de líneas de crédito que ofertan las distintas empresas. (p.59).

Coincide también con lo mencionado por la investigación ecuatoriana en la cual menciona que la información de carácter contable de una empresa se encuentra distribuida en tres grupos los mismos que se están de forma

permanente relacionados entre sí, de cuya administración depende la salud financiera de cualquier organización, en tal sentido el autor afirma que el crecimiento efectivo del activo que una empresa presenta depende de la forma como se han gestionado los pasivos, es así que si se gestiona un pasivo como por ejemplo endeudamiento a largo plazo este debe ser invertido en un activo cuya duración también sea de largo plazo a fin de que con ello se pueda generar solvencia y estabilidad financiera (Rodríguez, 2017, p.57).

VI. CONCLUSIONES

En este apartado se describen los descubrimientos obtenidos en la investigación, encontrándose estos referidos a las relaciones de las variables, la información de este capítulo está organizada según los objetivos detallados en la investigación.

1. Teniendo en cuenta el objetivo general y la prueba paramétrica entre las variables total activo y total pasivo se halló que p valor $< 0,05$; en tal sentido se rechaza H_0 ; por consiguiente, se afirma que entre las variables existe una relación significativa, también se aprecia un valor de Pearson: 0,991; por consiguiente, la asociación es directa y fuerte, ya que los importes de las variables han crecido o descendido a la par.
2. En los concerniente al OE1 y tomando en cuenta la prueba paramétrica entre activo corriente y total pasivo, se identificó que p valor $< 0,05$; en tal sentido se rechaza H_0 , por lo cual, el activo corriente en una empresa del sector industrial con el total pasivo presenta una relación significativa, se identificó también un coeficiente de Rho de Spearman 0,935, por lo tanto, la asociación es directa y fuerte debido a que los importes de la dimensión 1 y la variable 2 analizados han crecido en el mismo sentido.
3. En referencia al OE 2, y tomando en cuenta la prueba paramétrica entre activo no corriente y total pasivo, se identificó que p valor $< 0,05$; en tal sentido se rechaza H_0 , por lo cual, el activo no corriente en una empresa del sector industrial con el total pasivo presenta una relación significativa, se identificó también un coeficiente de Rho de Spearman 0,890, por lo tanto, la asociación es directa y fuerte debido a que los importes de la dimensión 2 y la variable 2 analizados han crecido en el mismo sentido.

VII. RECOMENDACIONES

Posteriormente a las conclusiones se exhiben las sugerencias siendo estas para aquellas personas que muestren interés en el desarrollo de investigaciones científicas con fines de logros académicos como son: la obtención de grados y posgrados y también para docentes universitarios e investigadores que deseen analizar nueva bibliografía.

1. Utilizar otros diseños de investigación que involucren tanto a los experimentales como no experimentales, transversales como longitudinales, además agregar y analizar otras variables a fin de enriquecer un poco más el estudio.
2. Incrementar al estudio técnicas nuevas como son la observación de los hechos que se suscitan en la empresa, entrevista a los directivos de la organización, para la cuales será necesario el uso de instrumentos nuevos como son guía de entrevista, guía de observación, análisis documental, cuestionarios y otros, asimismo será necesario también que estos instrumentos sean analizados en su fiabilidad y validez.
3. Implementar mayor número de objetivos específicos a fin de poder analizar las dimensiones de la variable total pasivo, con lo cual se podrá avizorar hallazgos totalmente nuevos.
4. Ampliar la investigación de las variables hacia: el sector cervecero en general tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

REFERENCIAS

- Arias, R. (2016). *Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones gerenciales de La Empresa Grupo Porvenir Corporativo E.I.R.L., Periodos 2014 – 2015*. (Tesis para título profesional). Universidad Nacional del Altiplano:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2998/Arias_Toma_Roxana_Anyela.pdf
- Barrera, J., Parada, S. y Serrano, L. (2017). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*. <file:///C:/Users/Intel/Downloads/3520-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15878-5-10-20200304.pdf>
- Bravo, M. y Henostroza, L. (2021). *Pasivo no corriente y patrimonio en una empresa del sector construcción registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020*. (Tesis para título profesional). Universidad César Vallejo:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88147/Bravo_QM-Henostroza_RLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calle, A. y Villacorta, D. (2020). *Evaluación del activo y pasivo financiero y su relación con la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora SVD SAC, distrito de Tarapoto periodos 2015 – 2016*. (Tesis para título profesional). Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto:
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3869/CONTABILIDAD%20-%20Angella%20Mabel%20Calle%20Rodr%C3%adguez%20%26%20Diana%20Victoria%20Villacorta%20Pintado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, A (2022). *Contribución del sector cervecero al Perú* [Diapositiva PowerPoint]. <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2022/01/46-Bebidas-malteadas-y-de-malta.pdf>

Consejo Normativo de Contabilidad (2021) - IFRS Foundation. *Resolución CNC N° 001-2021-EF/30: Normas Internacionales de Información Financiera: Marco Conceptual*. Ministerio de Economía y Finanzas. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/publico/AnnotatedRB2019_A_ES_cf.pdf

Cullanco, C. e Ibañez, L. (2021). *La rotación del activo en la Empresa Agraria Chiquitoy S.A., período 2016-2020*. (Tesis para título profesional). Universidad César Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81819/Cullanco_MCS-Ibañez_SLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cutipa, C. (2022). *El apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de la Cervecería San Juan S.A. periodo 2013-2020*. (Tesis para título profesional). Universidad Privada De Tacna: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2341/Cutipa-Navarro-Cristhian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chaverra, L., López, D. y Vélez, W. (2019). *El capital de trabajo operativo y su relación con la generación de valor de las empresas del sector de la construcción de edificios residenciales radicadas en Medellín*. (Tesis para título profesional). Universidad Esumer: <https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1543/1/El%20capital%20de%20trabajo%20operativo%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20generaci%C3%B3n%20de%20valor%20de%20las%20empresas%20del%20sector%20de%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20edificios%20residenciales%20radicadas%20en%20Medell%C3%ADn.pdf>

CONCYTEC (2018). *Reglamento Renacyt – Versión _final*. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Hernández, J.D., Espinoza, J.F., Peñalosa, M.E., Rodríguez, J.E., Chacón, J.G., Toloza, C.A., Arenas, M.K., Carrillo, S.M. y Bermúdez, V.J. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y*

https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft_5_2018/25sobre_us_o_adecuado_coeficiente.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. Ed.). ISBN: 978-1-4562-2396-0. Editorial McGraw Hill.
<https://bit.ly/3nOmPHQ>

Instituto Nacional de Estadística e informática. (2022). *Producción de la industria de productos alimenticios y bebidas*.
<https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/manufacture/>.

López, A. (2020). *Incidencia del activo y pasivo financiero en la rentabilidad de la empresa INDUPALSA S.A, distrito de Caynarachi, periodo 2017 – 2018*. Tesis para título profesional). Universidad Nacional de San Martín.
<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3813/CONTABILIDAD%20020Ana%20Estefita%20L%c3%b3pez%20Soria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Luna, M. y Champi, M. (2021). *Análisis de los activos de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Cusco, periodo 2017 – 2019* (Tesis para título profesional). Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84572/Luna_CMD-Champi_JMP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molina, L., Oña, J., Tipán, M. y Topa, S. (2018) *Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador*. SIGMA. 5 (1). <file:///C:/Users/Intel/Downloads/115-69-PB.pdf>

More, E. (2021). *Financiamiento y su relación en la Rentabilidad de la empresa Gloria SA, Distrito de La Victoria, Periodo 2012-2019*. (Tesis para título profesional). Universidad César Vallejo
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62812/More_VE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Nole, M. y Velásquez, L. (2021). *Impacto del covid-19 en la rentabilidad de las empresas del rubro cervecero reguladas por superintendencia del mercado de valores, al 2020*. (Tesis para título profesional). Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75846/Nole_U MM-Velasquez_PLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paredes, C., Chicaiza, B. y Ronquillo, J. (2019). Análisis financiero en las empresas del sector servicios en Ecuador entre los años 2016-2017. *SIGMA*. 6 (2). <file:///C:/Users/Intel/Downloads/iebenavides,+Articulo+7.pdf>
- Prado, M. (2019). *Control interno y gestión de activos fijos en instituciones educativas de educación básica regular del distrito La Perla, Callao 2017-2018*. Tesis para título profesional). Universidad Peruana de Ciencia e informática: <http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/202/MONICA%20VIVIANA%20PRADO%20CORONADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, A. (30 de noviembre de 2021). La cerveza representa el 30% de los ingresos de las familias bodegueras en el país. *Perú21*. <https://peru21.pe/economia/la-cerveza-representa-el-30-de-los-ingresos-de-las-familias-bodegueras-en-el-pais-cervezas-peru-empleo-noticia/>
- Rodríguez, G. (2017). *Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado, Vafitur y Canario en el período 2014*. (Tesis para título profesional). Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24760/1/T3887ig.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 01

Tabla operacional de las variables de estudio

Variable de estudio 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Total activo	El total activo es considerado un recurso de la organización que es administrado por esta y que a partir de ello surgen los beneficios de tipo económico pueden ser estos altos o bajos, siendo estos beneficios entregados a los socios o reinvertirlos en la organización. (Consejo Normativo de Contabilidad, 2019, p. 23).	Esta variable se mide conforme con lo señalado por la SBS, SMV y la BVL. Se aplicó el POGE – 2019. Contiene dos dimensiones del Activo: Corriente y No corriente.	Activo corriente	AC 2017	De razón
				AC 2018	
				AC 2019	
				AC 2020	
				AC 2021	
			Activo no corriente	ANC 2017	De razón
				ANC 2018	
				ANC 2019	
				ANC 2020	
				ANC 2021	

Nota: Los datos son tomados de los EEF de la empresa examinada, publicados por SMV.

Variable de estudio 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Total pasivo	Se entiende como pasivo a las obligaciones actuales de pago que la organización presenta, pero de actividades que se han realizado en el pasado, para que esta obligación se honre debe existir documentación que la respalde como un contrato, factura, por otro lado, no es posible negarse a cumplir con la obligación ya que existe documentos que respalda que los bienes o servicios si se recibieron (Consejo Normativo de Contabilidad, 2019, p. 25).	La variable total pasivo se analizará según lo señalado por la SBS, SMV y la (BVL), mediante el uso del Plan Contable General Empresarial, Comprende dos dimensiones: Pasivo corriente y no corriente.	Pasivo corriente	PC 2017	De razón
				PC 2018	
				PC 2019	
				PC 2020	
				PC 2021	
			Pasivo no corriente	PNC 2017	De razón
				PNC 2018	
				PNC 2019	
				PNC 2020	
				PNC 2021	

Nota: Los datos son tomados de los EEFF de la empresa examinada, publicados por SMV.

Anexo N° 02

Ficha de investigación

Variable 1: Total activo (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Activo corriente	Dimensión: Activo no corriente	Variable 1: Total Activo
Dimensión del año 2017	195,780	360,732	556,512
Dimensión del año 2018	323,931	543,467	867,398
Dimensión del año 2019	698,130	590,173	1,288,303
Dimensión del año 2020	752,849	508,430	1,261,279
Dimensión del año 2021	580,401	585,645	1,166,046

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV

Variable 2: Total pasivo (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Pasivo corriente	Dimensión: Pasivo no corriente	Variable 2: Total Pasivo
Dimensión del año 2017	334,678	37,712	372,390
Dimensión del año 2018	585,002	38,558	623,560
Dimensión del año 2019	1,005,030	39,328	1,044,358
Dimensión del año 2020	859,421	38,514	897,935
Dimensión del año 2021	639,932	43,207	683,139

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "TOTAL ACTIVO Y TOTAL PASIVO EN UNA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL, 2017-2021", cuyos autores son ZVALETA FIGUEROA JHULIANA ROSMERY, PALOMINO GAMONAL BELCY JANETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO DNI: 07272718 ORCID: 0000-0001-8694-8844	Firmado electrónicamente por: MESPINOZACR el 19-11-2022 14:16:21

Código documento Trilce: TRI - 0446624