



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la
empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L, La Victoria 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Licenciada en Administración

AUTORA:

Vasquez Hidalgo, Fiorela (orcid.org/0000-0002-5302-7712)

ASESOR:

Dr. Dios Zarate, Luis Enrique (orcid.org/0000-0003-0176-0047)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación primero a Dios, luego a mis padres quienes son los pilares que me motivan a seguir cada día, ellos son el principal motivo de las cosas que realizo, siempre teniéndolos en cuenta para que estén orgullosos de mí. A mi hermano Anthony, quien es el que siempre está ahí dándome el empujón que necesito para crecer profesionalmente. Por último, pero no menos importante, a toda mi familia y amistades que siempre celebran mis logros.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por darme la fuerza. A las personas que compartieron su sabiduría y me guiaron en la elaboración de la presente investigación. Un agradecimiento también al personal de la empresa Distribuidora Textil del Centro EIRL, quienes me apoyaron brindándome la información requerida para llevar a cabo la investigación.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
Técnica	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos Éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	36

Índice de Tablas

Tabla 1	<i>Gestión del abastecimiento y sus dimensiones</i>	28
Tabla 2	<i>Producción de ropa Industrial y sus dimensiones</i>	29
Tabla 3	<i>Prueba de normalidad de los datos</i>	30
Tabla 4	<i>Prueba de hipótesis general</i>	31
Tabla 5	<i>Prueba de hipótesis específica 1</i>	31
Tabla 6	<i>Prueba de hipótesis específica 2</i>	32
Tabla 7	<i>Prueba de hipótesis específica 3</i>	33
Tabla 8	<i>Matriz de operacionalización de variables</i>	44

Índice de Figuras

Figura 1	<i>Gestión del abastecimiento y sus dimensiones</i>	28
Figura 2	<i>Producción de ropa Industrial y sus dimensiones</i>	29

Resumen

El presente estudio de investigación “la gestión del abastecimiento y la producción de ropa industrial en la empresa distribuidora del centro” tuvo como propósito determinar la relación que existe entre estas dos variables de estudio. El estudio fue de tipo aplicada de nivel correlacional de alcance descriptivo, de diseño no experimental transversal, donde se utilizó el método hipotético deductivo. La población de estudio utilizado en la presente investigación fue de 48 colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro. Asimismo, los instrumentos fueron validados por 3 expertos y cuya confiabilidad del Alpha de Crombach es de 0.906, siendo una confiabilidad alta.

De los resultados obtenidos se realizó la prueba de normalidad de los datos donde la significancia fue menor a 0.05 determinándose que los datos tienen distribución no normal y por lo tanto se aplicó la prueba del rho de Spearman cuyo resultado para la hipótesis general fue la significancia es menor a 0.05; por lo tanto se determinó que existe correlación positiva alta entre la gestión del abastecimiento y la producción de ropa industrial en la empresa distribuidora del Centro.

Palabras Clave: Gestión, abastecimiento, producción, productividad, gestión estratégica.

Abstract

The purpose of this research study "supply management and production of industrial clothing in the center's distribution company" was to determine the relationship between these two study variables. The study was applied at a correlational level with a descriptive scope, with a non-experimental cross-sectional design, where the hypothetical-deductive method was used. The study population used in the present investigation was 48 employees of the company Distribuidora Textil del Centro. Likewise, the instruments were validated by 3 experts and whose reliability of Crombach's Alpha is 0.906, being a high reliability.

From the results obtained, the normality test of the data was carried out where the significance was less than 0.05, determining that the data have a non-normal distribution and therefore the Spearman's rho test was applied, whose result for the general hypothesis was the significance is less than 0.05; Therefore, it was determined that there is a high positive correlation between supply management and the production of industrial clothing in the Center's distribution company.

Keywords: Management, supply, production, productivity, strategic management.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, las empresas textiles entienden de la relevancia que tiene la gestión del abastecimiento en el proceso de producción, dado que el proceso productivo depende directamente del abastecimiento de materias primas tales como hilos y diversas telas o productos que se recepcionen en la empresa. Además, se busca tener herramientas relevantes que ayuden a maximizar las ganancias y la reducción de costos de las materias primas a través del abastecimiento estratégico. Para las empresas es un gran reto mejorar la calidad de sus productos en el abastecimiento que depende de los proveedores calificados que cumplen con estándares de calidad de las materias primas.

Además, la implementación de nuevas tecnologías en la gestión de abastecimiento representa un reto enorme para las organizaciones para ser competitivas y flexibles a los requerimientos que los clientes exigen en esta situación de pandemia por la COVID-19. En este sentido, Ruiz (2019) afirma que la gestión correcta del abastecimiento genera ahorros para las empresas; para que se cumpla tal afirmación debe haber medios de comunicación que se realicen a través de la tecnología, otro factor es la integración de la cadena del suministro a través de la optimización de los procesos y agregando el valor respectivo, para esto es necesario contar con socios estratégicos que conozcan y sepan gestionar el abastecimiento, generando exigencias a los proveedores para que provean de productos de calidad, a un costo pertinente, de tal manera que ayude a la empresa a generar mayores utilidades, es indispensable exista un personal calificado en el manejo de negociación de proveedores y genere alianzas estratégicas.

En América Latina, se tiene que la problemática es similar a la mundial, como consecuencias de la revolución tecnológica ha provocado efectos negativos y positivos en la gestión de abastecimiento y por ende en la producción para la elaboración de prendas textiles. En este sentido, Torres (2020) analizó el abastecimiento de materias primas en las organizaciones y el proceso de producción de productos o servicios. Por lo que recordó que es vital la planificación de todos los procesos de la gestión de abastecimiento. Y las consecuencias de planificar generan órdenes de compra pertinentes, evitando duplicidad y excesivos

trámites burocráticos internos. Por ello, se recomienda que las empresas eviten los trámites innecesarios y que también se cumpla el plan de abastecimiento para evitar la escasez de materias primas, y que no se afecte los niveles de producción por falta de materiales, es vital utilizar el aprovisionamiento estratégico y táctico para que las compañías alcancen la excelencia y genere utilidades.

En el Perú, la gestión de abastecimiento y el proceso de producción generan una tendencia al crecimiento de organizaciones que pertenecen al rubro textil cuyos procesos productivos son para la fabricación de ropa industrial. La gestión de abastecimiento tiene consecuencias directas en el proceso productivo, de ahí se deriva la relevancia de obtener materias primas en menor tiempo, costos y gastos. En este sentido, Montoya (2020) afirma que con el fin de mejorar los procesos de abastecimiento y producción se debe tener estrategias y prever algunas contingencias. Muchas de las empresas descuidan gestionar el abastecimiento, por lo que obtienen productos de baja calidad, productos fallados cuando la materia prima no llega a tiempo, en tal sentido las organizaciones deben invertir en mejorar sus procesos de tal manera que se identifique las necesidades de mejora.

En este sentido, los colaboradores necesitan de herramientas pertinentes para la ejecución de labores acorde al perfil del puesto de trabajo. Por ello López (2019) manifiesta que la gestión de abastecimiento en todas las organizaciones no se debe perder de vista la administración, la planificación, y verificación de manera correcta del aprovisionamiento de materias primas desde la recepción de la misma hasta el ingreso al proceso de producción. Por otro lado, es importante aclarar que también se debe hacer seguimiento a las necesidades de los clientes para satisfacerlas y que el producto pueda cumplir los requerimientos de calidad.

A nivel local, la empresa distribuidora Textil del Centro presenta algunas dificultades solo tienen lista de proveedores para el abastecimiento de sus productos principales; no se tiene directorio de proveedores esporádicos, asimismo al momento de realizar pedidos se realizan de acuerdo a los contratos generados en el año; pero no existe un plan detallado evaluando cantidades

óptimas de pedido considerando que comprar por grandes cantidades de dinero es retener capital de trabajo, asimismo no se evidencia un plan de compras en el año. Por otro lado, la estandarización de la producción está en proceso de mejora por este motivo el abastecimiento se dificulta de tal manera que los pedidos se generen en cantidades pertinentes. Además, la demora en la producción muchas veces se ha dado por escasez de materia prima generando retrasos en la entrega de productos a los clientes.

En la presente investigación se plantea el siguiente problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022? y los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022?, ¿Cuál es la relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022?, ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de los proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022?.

La justificación teórica en esta investigación es la importancia de una adecuada gestión del abastecimiento que permite una eficiente producción de ropa industrial, en tal sentido mediante el cálculo de las cantidades óptimas de pedido, ayuda a planificar las compras, gestionar las existencias y evaluar el cumplimiento de los proveedores, es relevante cumplir con tener la materia prima para que se cumpla con las entregas de productos a los clientes. Asimismo, la justificación práctica está dada por conocer la relación que existe entre el abastecimiento y la producción por ende establecer un plan de mejora de la organización y puede servir a otros investigadores, estudiante y empresas para mejorar sus planes de abastecimiento, también es importante la presente investigación como antecedente para otros estudios correlacionales. Asimismo, la justificación metodológica está fundamentada en la validación, confiabilidad de instrumentos para el recojo de información en la presente investigación, donde la validación se dio por juicio de expertos y mediante la confiabilidad del Alpha de Cronbach.

Para la presente investigación se tiene como objetivo general determinar la relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022. Y los objetivos específicos son: determinar la relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022, determinar la relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022 y finalmente determinar la relación entre el cumplimiento de los proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022.

Asimismo, la hipótesis general de la presente investigación es que existe relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022. Y las hipótesis específicas son que: existe relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022, existe relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022., finalmente existe relación entre cumplimiento de proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes internacionales

De acuerdo con Capretti (2018) que presentó un artículo sobre “el abastecimiento de materias primas en el sector textil artesanal y la comunicación social entre artesanas”. Cuyo objetivo fue de establecer la relación que existe entre el abastecimiento del sistema textil y las estrategias de reproducción social, la presente investigación es de tipo básica de nivel correlacional que utilizó la técnica e instrumento respectivo la encuesta y el cuestionario. Asimismo, concluyó que existe relación entre el abastecimiento de materias primas y la socialización entre artesanos que significa establecer relaciones y estrategias para proveerse de materia prima ante la dificultad de acceso a comprar materias primas se ve limitada por la exportación de fibras al mercado del exterior, en sentido se tiene una correlación de Rho Spearman 0.546.

La presente investigación es relevante para la empresa dado que se menciona el establecimiento de estrategias para manejar el sistema de abastecimiento, asimismo se establece relación entre las variables que demuestra la relación es necesario fortalecer el abastecimiento como factor fundamental para la producción textil.

Díaz (2019) en su tesis “Modelo de abastecimiento para el proceso de order picking y su impacto en los inventarios” que tuvo como objetivo general fue encontrar la relación entre el abastecimiento y el impacto en los inventarios Stock Keeping Unite (SKU), la presente investigación es de tipo básica, correlación transversal que tuvo como técnica la observación, encuesta y el instrumento de evaluación fue el cuestionario. Llegó a la siguiente conclusión que existe correlación entre el modelo de abastecimiento y su impacto en los inventarios cuyo índice de correlación es 0.76.

La presente investigación es relevante dado que se puede seguir en los pasos del sistema de abastecimiento de esta investigación y también confirma la relación entre variables que de un cierto modo se relaciona con aspectos importantes para la producción de ropa industrial.

Cartagena, Fontalvo, Granadillo, & Mendoza (2019). En su artículo sobre “los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro” cuyo objetivo principal fue analizar de manera sistemática y los procesos logísticos que se desarrollan en la cadena del abastecimiento, esta investigación realizada hace el estudio de la gestión de compras, proveedores y la gestión de productividad cuyo tipo de estudio es básica, de enfoque cualitativo concluyeron que la cadena de abastecimiento es importante para cumplir con la productividad, asimismo otros factores determinantes el abastecimiento, la gestión logística y el desarrollo de competencias del abastecimiento.

La presente investigación es relevante dado que concluyen que para tener una buena productividad nos especifica que aspectos se debe considerar como el abastecimiento y sus respectivas estrategias.

Antecedentes nacionales

Contreras, Polo & Montoya (2022) en su tesis “la gestión de inventarios y la productividad” cuyo objetivo fue determinar como la aplicación de los inventarios tiene influencia en la productividad, asimismo se buscó en la investigación establecer la eficiencia y eficacia en las empresas de Latinoamérica. La investigación presenta una metodología descriptiva aplicada con enfoque cuantitativo, concluyó que la aplicación de la gestión de inventarios mejora la productividad de las empresas latinoamericanas en el 2021, en tal sentido recomendó que se revise los puntos críticos de la cadena de abastecimiento.

Si bien esta investigación no es del mismo nivel y diseño si ayuda para sugerir en próximas investigaciones para que realicen investigación aplicadas y verifiques lo puntos críticos con el fin de mejorar la realidad de la organización.

Para Correa (2021) en su artículo “la gestión del presupuesto y el abastecimiento efectivo de bienes” en la presente investigación se tuvo como objetivo determinar la relación de la gestión del presupuesto y el

abastecimiento efectivo de bienes estratégicos, asimismo la muestra está conformada por 134 trabajadores, y el instrumento utilizado es el cuestionario de enfoque cuantitativo, explicativo correlacional. Los resultados obtenidos son que los encuestados perciben a la gestión del presupuesto como nivel bueno, asimismo establecen que hay una correlación directa y significativa de nivel moderado ($r=0.411$; $p<0.05$) entre la gestión del presupuesto y la efectividad del abastecimiento de bienes estratégicos.

La presente investigación es relevante dado que establece el nivel de correlación entre variables, en tal sentido es un antecedente importante donde se aprecia que el presupuesto es importante en la gestión del abastecimiento.

Para Chocca y Escobar (2017) en su realizada investigación sobre la programación de Abastecimiento y su relación con la Gestión Logística en la Universidad Nacional de Huancavelica-2017; que tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relacionan la programación de Abastecimiento y la Gestión Logística, en tal sentido el tipo de investigación es básica de nivel correlacional, utilizando el método hipotético deductivo. Asimismo, la muestra que utilizaron los autores fueron 25 trabajadores nombrados y contratados de la empresa. El instrumento utilizado fue la encuesta. Cuyos resultados estadísticamente es positiva media, con niveles media de correlación y directamente proporcional ($r= 0.54 = 54\%$).

Este antecedente es relevante dado que establece que es importante planificar y programar el abastecimiento, sin duda es un aspecto a considerar en las organizaciones por lo tanto en la presente investigación se consideró la planificación del abastecimiento con el fin de gestionar la productividad.

Las bases teóricas están sustentadas en el abastecimiento donde la función de compras es un factor importante de la cadena de suministro dado que impacta en el resultado final de la organización y en los procesos productivos, además agrega valor en toda la cadena de producción. Muchos expertos han realizado estudios y demuestran que al momento de realizar las compras se puede controlar los costos en un 60% logrando así las

organizaciones aumentar sus ganancias en promedio en un 12% concepto sustentado por Ballou (2004). Asimismo, para Mookherjee (2008) considera al abastecimiento con un área fundamental de la compañía que tiene una importancia estratégica para lograr los objetivos organizacionales.

En años anteriores las principales funciones del sistema de abastecimiento dentro las organizaciones cumplían tenía como objetivo realizar seguimiento a las entregas de materiales primas o productos terminados con el fin de ahorrar al máximo que se podía realizar en la compañía (Ruiz Torres, Mendoza, & Ablanado Rosas, 2013), con el pasar del tiempo ha evolucionado hasta llegar a necesitar personas con perfil técnico para manejen las compras de manera eficiente, pero sin duda también se valora la reducción de costo, donde los ejecutivos de ventas mencionan que las compañías deben ir más allá de la reducción de costos, deben considerar enfocarse en lograr encontrar oportunidades fuera de las zonas de confort que ya tiene una compañía argumento sustentado por (Rizzon, 2012).

Actualmente, se valora la función del abastecimiento estratégico que repercute en el resultado final y que ayuda en la competitividad organizacional. En tal sentido una encuesta realizada por consultoras que implementan software de apoyo para la industria SAP, se reconoce la importancia del abastecimiento en una compañía y el crecimiento que este genera en las empresas, sin duda la gestión estratégica de abastecimiento hace la gran diferencia que existe en la dado que ha evolucionado en cuatro estados: el reactivo cuya función del empleado es secundario, que maneja algunos reportes elementales y cuya actitud se basa de forma reactiva, el mecánico que tiene formación en la universidad que centra el manejo del abastecimiento en reducir los costos mediante negociación con los proveedores, acude al regateo de las materias primas, el proactivo utiliza la información tecnológica, y utiliza estrategias de compra en los commodities, finalmente la administración estratégica del abastecimiento busca alianzas estratégicas con los proveedores, desarrolla estrategias de compras, y cuya capacitación es permanente.

En nuestros tiempos el abastecimiento estratégico se impulsa con iniciativas que generan valor a la organización, teniendo presente en primer lugar el modo de evaluación de los proveedores. Asimismo, las compras pasan a ser evaluadas de acuerdo al rendimiento sustentado por (Zuluaga Mazo, Guisao Giraldo, & Molina Parra, 2011). Además, el enfoque centrado en la gestión estratégica va más allá de conciliar ahorros para la compañía, sino además que busca involucrar a todas las áreas de la empresa para conseguir el crecimiento organizacional.

Por otro lado, (Mejía Villamizar, Palacio León, & Adarme Jaimes, 2013). Las empresas necesitan tener una lista de proveedores que indique las características de los productos que ofrecen con el fin de obtener un socio estratégico para la empresa para esto se necesita en las empresas que exista colaboradores expertos en compras que busquen proveedores y clientes clave para la empresa.

De acuerdo con Bartolini (2013) el abastecimiento estratégico es aquel proceso que consiste en identificar, realizar la negociación, evaluación e implementación óptima de bienes y servicios que nos permitan lograr los objetivos de la organización mediante la utilización de *esourcing* como herramienta principal y realizando con rigor las oportunidades y beneficios que genera cada gestión de compras, en este sentido Laster (2000) y (Mookherjee, 2008) mencionan que las empresas necesitan actualizar sus estrategia de compras utilizadas debido a la globalización ya que deben centrarse en establecer relaciones con los proveedores que cumplen con las características de requerimiento de la materia prima, en tal sentido se debe tener en cuenta:

El primer aspecto aumentar la competitividad es decir mirar a un mercado externo o exportador de materias primas dado que existe mayor oferta de productos y se puede conseguir productos a un menor precio, en tal sentido se puede apreciar dos tipos de beneficios, el primero es la integración con otros mercados y el segundo es el empuje competitivo por parte de los proveedores nacionales e internacionales.

El segundo aspecto es generación de ahorros al ampliarse la competitividad de stakeholders la empresa que solicita materias primas o productos terminados obtendrá beneficios económicos ya que tendrá muchas más herramientas para reducir sus costos de compra por unidad o por lote de pedido.

El tercer aspecto es establecer la estrategia dado que no se puede mencionar estrategias de abastecimiento sin una planeación previa esto ayuda a alinear los objetivos de la organización con las estrategias para lograr resultados planificados que también debe estar asociado al poder de aprovechamiento de la negociación, una estrategia para que la compañía logre llegar a cumplir los objetivos propuestos.

Asimismo, otra teoría que soporta el presente trabajo de investigación es el proceso, que de acuerdo con Koontz (1962) menciona que es relevante la gestión pertinente de actividades que involucra la organización, planificación, control y dirección de los procesos interrelacionados de tal manera que se optimice la gestión del capital humano, maquinaria y la buena gestión del tiempo.

Por otro lado, también tenemos la teoría de Klesberg (1976) que desarrolló la teoría de la organización que es gestionar con eficiencia los costos directos, indirectos, por ello el abastecimiento debe tener la gestión pertinente y negociar los costos de materias primas. En tiempos actuales se busca que los costos directos en la producción sea solo el 10% mientras los costos indirectos lleguen a ser el 40%. Asimismo, en tiempos actuales se busca que haya control de las operaciones, la gestión pertinente de los costos.

Otra de las teorías, que sustenta a la presente investigación es la calidad es de suma importancia para las diversas empresas que venden producto, es el pilar fundamental para captar cliente. Además, el autor Hellregel et al (2005) menciona que la calidad es el reflejo en el que los clientes se sienten satisfechos con los productos y que satisface las necesidades. Asimismo, aduce que si en su primera compra los clientes están satisfechos con el producto volverán a comprar en la empresa. En tal

sentido, se puede mencionar que la calidad está relacionada con la satisfacción de los clientes.

De acuerdo con Mora (2016) define a la variable abastecimiento de productos como el proceso mediante los proveedores facilitan la materia prima, productos o servicios con el fin de satisfacer necesidades de los clientes de la empresa.

La variable gestión del abastecimiento de acuerdo con Mora (2016) es el proceso mediante los proveedores facilitan la materia prima, productos o servicios con el fin de satisfacer necesidades de los clientes de la empresa. Asimismo, el citado autor presenta las dimensiones como: la primera; el plan de compras que es una herramienta que es necesario para establecer las cantidades de la materia prima, productos o servicios, cuya idea es tener plan para un periodo determinado y determinar que necesita la organización, cuanto, cuando y que recursos existen en la organización para realizar el abastecimiento. La segunda dimensión son las existencias que son aquellos recursos con que cuenta la organización y los mismos están destinados para que pase al proceso de producción y se realice la transformación respectiva. La tercera dimensión es el cumplimiento de proveedores que se define como la cantidad de pedidos correctamente entregados entre la cantidad de órdenes de compras realizadas en un determinado periodo de tiempo.

Con respecto a la variable de la producción, tenemos a la teoría de la compensación Mascarañas (2008) los colaboradores elevan el nivel productivo cuando son compensados por sus logros en la organización, es necesario además que las empresas tengan estándares de producción para establecer los mínimos requeridos y a partir del nivel óptimo se establezca compensaciones a los colaboradores con el fin de dar incentivos que compensen el esfuerzo de cada colaborador.

Asimismo, la investigación se sustenta en la teoría de la productividad que de acuerdo con Robbins & Judge (2009) los directivos son los responsables de procesión, ya que estos administran la gestión de personas, bienes, servicios, maquinaria. Además, para Chiavenato (2009: p. 252) menciona que la motivación en la organización es importante para

elevar los niveles de producción de cada colaborador, es necesario que los directivos gestionen los aspectos mencionados para elevar la productividad.

Para Campo, Cano y Gómez-Montoya (2019). Las empresas se enfrentan constantemente al desafío de desarrollar estrategias de fabricación sólidas para crear una ventaja competitiva y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Además, Mercado, T.J., Fontalvo and E.H. Granadillo (2011) mencionan que, para lograrlo, se enfrentan al problema de optimizar, equilibrar y ajustar la capacidad de la empresa para satisfacer las necesidades del cliente, donde la planificación maestra de producción es considerada una herramienta de planificación de capacidad a mediano y largo plazo que puede recomendar estrategias de producción para satisfacer la demanda esperada, dada la limitación de aforo existente. Asimismo, Jain A. and Palekar, U.S. (2005), mencionan que los fabricantes deben tener orientación sobre estrategias efectivas de producción y adquisición. En este sentido, el plan maestro de producción determina la capacidad de producción del producto para satisfacer las necesidades a mediano plazo. Finalmente, López, M.L.R. Varela, J. Trojanowska y J. Machado (2018) afirman que se debe evaluar y desarrollar escenarios de configuración y producción para maximizar los ingresos o minimizar los costos a través de niveles de producción, capacidad, subcontratistas, inventario y escasez óptimos.

De acuerdo con Caba, Chamorro, & Fontalvo, (2011) define a la variable producción como procesos secuenciales del mismo que se obtiene un producto o servicio, y en la presente investigación se produce ropa industrial, del que también se observa subprocesos que van desde la hilandería, tejeduría, tintorería, acabados y finalmente añadir la confección de producto final.

Caba, Chamorro, & Fontalvo, (2011), presentan las siguientes dimensiones: la primera dimensión que el nivel de producción es el volumen o el grado de utilización de la capacidad de producción. Asimismo, se mide como un porcentaje de dicha capacidad. Una manera de calcular la capacidad de producción es para medir la cantidad y calidad de recursos

humanos, instalaciones, máquinas y equipos. La segunda dimensión es la eficiencia productiva que son determinantes en la economía de la organización, cuyos factores determinantes son mano de obra, el uso de tecnologías actuales, materia prima, costos unitarios y la productividad total. Finalmente, se tiene la tercera dimensión que es la calidad de los productos, que son definidos como la percepción que tiene un cliente sobre un bien.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, tal como indica Cabezas, Andrade y Torres (2018) que establece a una investigación como aplicada a aquella en donde se identifica los problemas organizacionales y realizando el análisis de la información de llegar a solucionar problemas.

3.1.2 Enfoque

El enfoque fue cuantitativo, en el sentido de que la información recibida y analizada será cuantitativa o numérica, los resultados deben ser interpretados y la discusión aplicada a la estadística. Es por esto que Cabezas, Andrade y Torres (2018) definen los métodos cuantitativos como la elaboración de preguntas específicas para obtener respuestas sobre un estudio o investigación en curso.

3.1.3 Nivel

El nivel es el correlacional, el alcance del estudio es descriptivo ya que analiza información sobre el suministro y producción de ropa industrial. Según Hernández et al. (2014) definen que la investigación descriptiva describe las características del fenómeno objeto de estudio, que puede ser un grupo de personas utilizadas en el estudio o un documento a analizar para abordar las causas de los diversos acontecimientos que suceden.

3.1.4 Diseño

El diseño de investigación fue "no experimental con corte transversal", el presente diseño consiste en que la información obtenida de las variables no fue manipulada ni variada. Gallardo (2017) define que el diseño "no experimental" es lo que está evolucionando si los resultados o la información proporcionadas a favor del estudio no se manipularán ni cambiarán deliberadamente. Es con corte transversal porque la información obtenida, se obtuvo en un único momento.

3.1.5 Método

El método de investigación es el hipotético deductivo sustentada por Cabezas et al. (2018), quien define este enfoque como la validación de una hipótesis propuesta, analiza todos los elementos y valida la afirmación comparándolos con los resultados.

3.2 Variables y operacionalización

La presente investigación tiene como variables la gestión del abastecimiento y producción, cuyas definiciones conceptuales y operacionales se muestran a continuación.

Variable 1: Gestión del abastecimiento

Definición conceptual:

De acuerdo con Mora (2016) define a la variable abastecimiento de productos como el proceso mediante los proveedores facilitan la materia prima, productos o servicios con el fin de satisfacer necesidades de los clientes de la empresa.

Definición operacional:

La gestión del abastecimiento se midió usando la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado será el cuestionario. Asimismo, las dimensiones que de acuerdo con Mora (2016) se establece la primera dimensión como: el plan de compras que es una herramienta que es necesario para establecer las cantidades de la materia prima, productos o servicios, cuya idea es tener plan para un periodo determinado y determinar que necesita la organización, cuanto, cuando y que recursos existen en la organización para realizar el abastecimiento. La segunda dimensión son las existencias que son aquellos recursos con que cuenta la organización y los mismos están destinados para que pase al proceso de producción y se realice la transformación respectiva. La tercera dimensión es el cumplimiento de proveedores que se define como la cantidad de pedidos correctamente entregados entre la cantidad de órdenes de compras realizadas en un determinado periodo de tiempo.

La escala de medición es ordinal.

Variable 2: Producción

Definición conceptual:

De acuerdo con Caba, Chamorro, & Fontalvo, (2011) define a la variable la producción como un proceso que se divide en subprocesos desde la hilandería, tejeduría, tintorería, acabados y finalmente añadir la confección de producto final.

Definición operacional:

En la presente investigación el proceso productivo tiene a las siguientes dimensiones; la primera dimensión que el nivel de producción es el volumen o el grado de utilización de la capacidad de producción. Asimismo, se mide como un porcentaje de dicha capacidad. Una manera de calcular la capacidad de producción es para medir la cantidad y calidad de recursos humanos, instalaciones, máquinas y equipos. La segunda dimensión es la eficiencia productiva que son determinantes en la economía de la organización, cuyos factores determinantes son mano de obra, el uso de tecnologías actuales, materia prima, costos unitarios y la productividad total. Finalmente se tiene la tercera dimensión que es la calidad de los productos, que son definidos como la percepción que tiene un cliente sobre un bien.

La escala de medición es ordinal.

En la matriz de operacionalización (Anexo 1), se precisó ambas variables, con sus respectivas dimensiones e indicadores. Así mismo, se precisa la cantidad de ítems por indicador y las escalas seleccionadas.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Hernández y Mendoza (2018), una población se entiende como un conjunto de personas, documentos o hechos interconectados y es fundamental para cualquier estudio.

En este estudio la población es de 48 trabajadores de la empresa, nuestra población de estudio es limitada y sus características son comunes, en este presente la muestra es el censo, ya que se utilizó el 100% de la población total, es decir 48 personas.

Asimismo, Hernández y Mendoza (2018) establece que el muestreo no probabilístico por conveniencia es la elección del investigador sobre la cantidad de sujetos y las características del objeto de investigación porque cumplen con ciertos requisitos.

Como criterio de inclusión para la presente investigación se toma a todos los colaboradores que laboran en el proceso de producción, abastecimiento, ventas y administrativos de la empresa.

Como criterio de exclusión, se toma a todos aquellos que no pertenecen a la empresa y vienen de visita.

Para la presente investigación, se escogió el muestreo no probabilístico por conveniencia.

Unidad de análisis: Colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Según Sánchez, Reyes, y Mejía (2018), como técnica de recolección de información se utiliza una encuesta, o se recolectan datos a través de una encuesta a una muestra específica.

Instrumento

Para obtener datos, Sánchez, Reyes y Mejía (2018) se utilizan cuestionarios (2018) para obtener datos para obtener datos que puedan usar datos directa o indirectamente a través de Internet.

Validez

La validez de la herramienta se desarrolló utilizando el método de calificación de expertos. Para esto se invitó a 3 profesores aprobados; al Dr. Dios Zárate, Luis Enrique; al Dr. Tapia Diaz, Abel; y al MBA Barca Barrientos, Jesús. Los documentos de aprobación se encuentran en los anexos 5 y 3. Según Sánchez, Reyes y Mejía (2018), se define como “el grado en que una

técnica mide efectivamente la cantidad que se mide” (p. 124)

Confiabilidad del instrumento

Se realizó el procedimiento estadístico Alpha de Cronbach para la confiabilidad del instrumento basado en pruebas piloto, encuestas, 10 ítems y procedimientos adecuados en SPSS26.

Para la variable gestión del abastecimiento, la cual tuvo 10 ítems, consiguió un índice de confiabilidad 0,906, de acuerdo con el índice de confiabilidad, se le considera como bueno (Anexo 8).

En la prueba de la variable producción, la cual tuvo 10 ítems, consiguió un índice de confiabilidad 0,892, de acuerdo con el índice de confiabilidad, se le considera como bueno.

Según Sánchez, Reyes y Mejía (2018), define la confiabilidad como “la relación entre la estabilidad, consistencia, precisión del instrumento y la calidad de los datos y métodos de investigación” (p. 35).

3.5. Procedimientos

Se coordinó con el gerente general de la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L. para solicitarle la respectiva autorización para realizar la presente investigación. El proceso para obtención de datos fue por la aplicación del cuestionario y posteriormente presentado de forma presencial a los 48 colaboradores de la empresa. Los datos fueron organizados en un Excel y luego procesados en SPSS 26.

3.6. Método de análisis de datos

Según Muñoz (2016), el método se estudia en el contexto del análisis derivado de métodos estadísticos. Es un análisis de varias tablas y gráficos de frecuencia obtenidos del programa IBM SPSS26 Statistics, considerando pruebas descriptivas e inferenciales para contrastar las hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio sigue las normas de la Universidad Cesar Vallejo (UCV) y los autores de la institución que brindaron información sobre los datos obtenidos. Se citan los textos de referencia y las fuentes, y se consideran las normas de la séptima edición de la APA además de las citas o referencias. También se tiene en cuenta el respeto por las personas, la justicia y la bondad.

Asimismo, el documento pasa por la plataforma TURNITIN, donde se revisa la información para determinar la pequeña cantidad de contenido original que contiene y obtener un porcentaje adecuado de una base de datos predeterminada, demostrando así la originalidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

A continuación, se presenta los resultados descriptivos de las variables Gestión del abastecimiento y la producción de ropa industrial. Asimismo, se tiene los resultados descriptivos de las dimensiones.

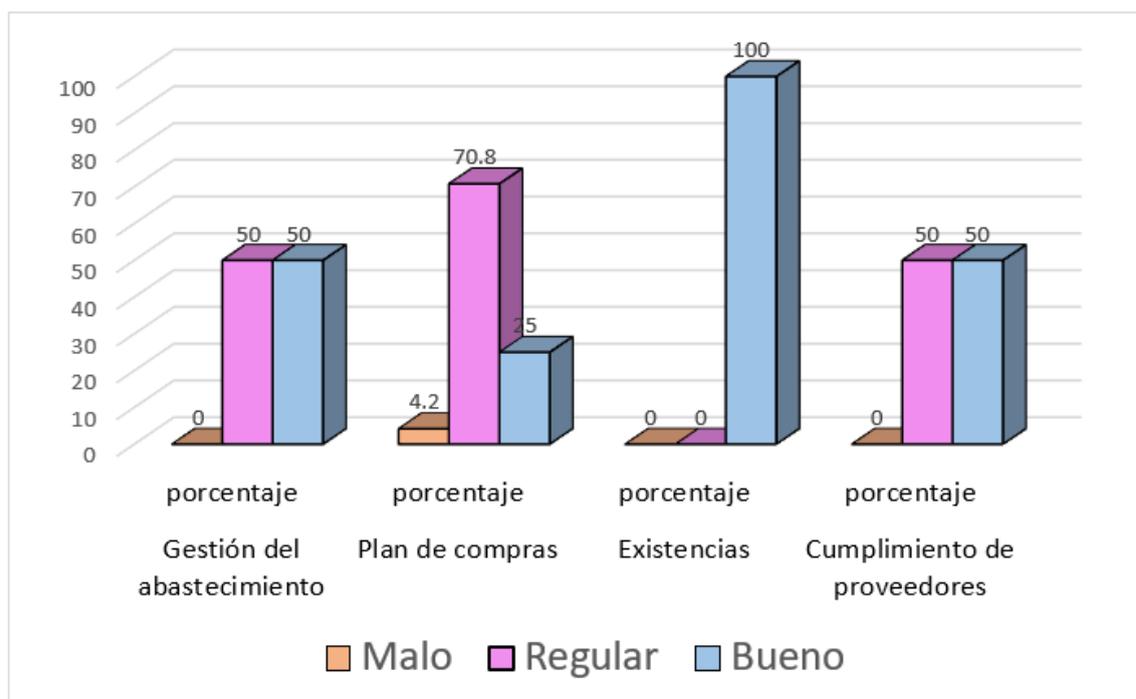
Tabla 1

Gestión del abastecimiento y sus dimensiones

Variable y niveles	Gestión del abastecimiento	Plan de compras	de Existencias	Cumplimiento de proveedores
	porcentaje	porcentaje	porcentaje	porcentaje
Malo	0	4.2	0	0
Regular	50	70.8	0	50
Bueno	50	25	100	50
Total	100	100	100	100

Gráfico 1

Gestión del abastecimiento y sus dimensiones



De la tabla 1 y figura 1, se tiene que el 50% de colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro EIRL, perciben a la gestión de abastecimiento como regular y el otro 50% como bueno.

En cuanto a dimensión 1, de la tabla 1 y figura 1 se aprecia que el 4,17% de los colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del centro EIRL, percibe al plan de compras como malo, el 34% responde que es regular y el 25% que es bueno.

Para la dimensión 2, de la tabla 1 y figura 1, se tiene que los colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro EIRL, perciben en su totalidad que las existencias que hay en la organización son buenas.

En cuanto a la dimensión 3, de la tabla 1 y figura 1, se observa que el 50% de los colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro EIRL responden que el cumplimiento de los proveedores es regular y el otro 50% bueno.

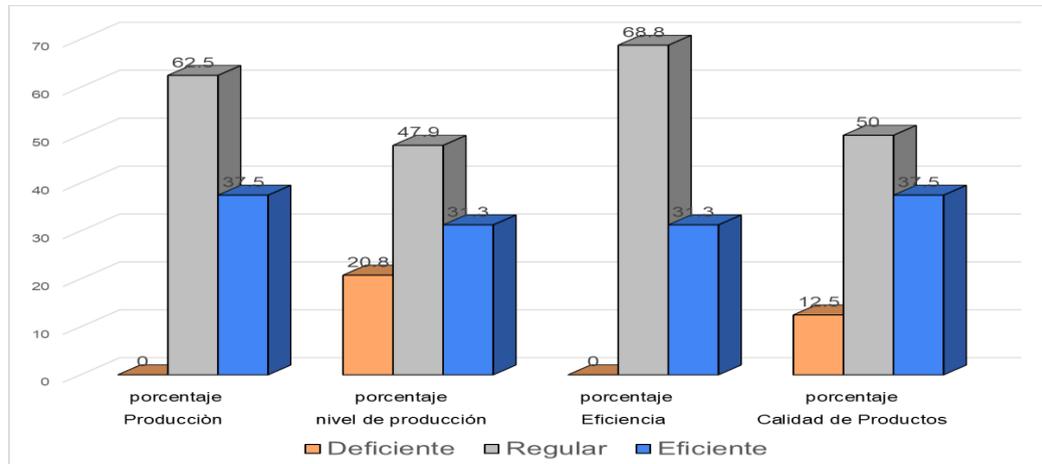
Tabla 2

Producción de ropa Industrial y sus dimensiones

Variable y dimensiones	<i>Producción</i>	nivel de producción	Eficiencia	Calidad de Productos
niveles	porcentaje	porcentaje	porcentaje	porcentaje
Deficiente	0	20.8	0	12.5
Regular	62.5	47.9	68.8	50
Eficiente	37.5	31.3	31.3	37.5
Total	100	100	100	100

Gráfico 2

Producción de ropa Industrial y sus dimensiones



De la tabla 2 y figura 2, se tiene que el 62,5% de los colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro, perciben a la producción como regular y el 37,5% como eficiente.

Además, teniendo en cuenta la dimensión 1, de la tabla 2 y figura 2, se tiene que el 20,83% de los colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro, consideran que el nivel de producción es deficiente, el 47,92% como regular, y el 31,25% responden que es eficiente.

Por otro lado, sobre la dimensión 2, de la tabla 2 y la figura 2 se tiene que el 68,75% de colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro, responden que la eficiencia de la producción es regular y el 31,25% es eficiente.

Asimismo, para la dimensión 3 de la de la tabla 2 y figura 2, se tiene que 12,5% de los colaboradores de la empresa Distribuidora Textil del Centro perciben la calidad de productos como deficiente. Asimismo, el 50% de colaboradores responde que la calidad es regular y el 37,5% como eficiente.

4.2 Resultados inferenciales

Tabla 3

Prueba de normalidad de los datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión del abastecimiento	.339	48	.000	.637	48	.000
Producción	.403	48	.000	.614	48	.000

Teniendo que la encuesta se realizó a 48 colaboradores, de acuerdo a protocolos establecidos, se debe interpretar mediante la prueba de Shapiro-Wilk; en tal sentido la significancia es 0.000 siendo el $p < 0.05$ por lo tanto significa que los datos tienen distribución no paramétrica, y se debe aplicar una prueba de hipótesis para datos no normales; por lo tanto, se aplicó el rho de Spearman, dado que es una investigación correlacional.

Tabla 4

Prueba de hipótesis general

H1: Existe relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022

H0: No existe relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022

Correlaciones			Gestión abastecimiento	producción
Rho de Spearman	Gestión del abastecimiento	Coef- de correlación	1.000	.775**
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Producción	N	48	48
		Coef- de correlación	.775**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	48	48

De la tabla 4, el coeficiente de correlación del rho de Spearman es 0,775 que significa que la correlación es positiva fuerte. Asimismo, se tiene que la significancia es 0,000 siendo; $p < 0, 05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Que existe relación entre la

gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro.

Tabla 5

Prueba de hipótesis específica 1

H2: Existe relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022

H0: No existe relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022

		Correlaciones		Plan de compras	Producción
Rho de Spearman	Plan de compras	Coeficiente de correlación		1.000	.728**
		Sig. (bilateral)		.	.000
		N		48	48
	Producción	Coeficiente de correlación		.728**	1.000
		Sig. (bilateral)		.000	.
		N		48	48

De la tabla 5, el coeficiente de correlación del rho de Spearman es 0,728 que significa que la correlación es positiva fuerte. Se tiene que la significancia es 0,000 siendo; $p < 0,05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Que existe relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro.

Tabla 6

Prueba de hipótesis específica 2

H3: Existe relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022

H0: No existe relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022

		Correlaciones		existencias	Producción
Rho de Spearman	Existencias	Coeficiente de correlación		1.000	.407**
		Sig. (bilateral)		.	.004
		N		48	48
	Producción	Coeficiente de correlación		.407**	1.000
		Sig. (bilateral)		.004	.

De la tabla 6, el coeficiente de correlación del rho de Spearman es 0,407 que significa que la correlación es positiva moderada. Además, se tiene que la significancia es 0,004 siendo; $p < 0,05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Que existe relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro.

Tabla 7

Prueba de hipótesis específica 3

H4: Existe relación entre cumplimiento de proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022.

H0: No existe relación entre cumplimiento de proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022

Correlaciones			Cumplimiento de proveedores	Producción
Rho de Spearman	Cumplimiento de proveedores	Coeficiente de correlación	1.000	.775**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	48	48
	Producción	Coeficiente de correlación	.775**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	48	48

De la tabla 7, el coeficiente de correlación del rho de Spearman es 0,775 que significa que la correlación es positiva fuerte. Además, se tiene que la significancia es 0,000 siendo; $p < 0,05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Que existe relación entre el cumplimiento de proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro.

V. DISCUSIÓN

De la prueba de hipótesis general sobre la gestión del abastecimiento y la producción de ropa industrial se tiene los resultados inferenciales que el coeficiente de correlación del rho de Spearman es 0,775 que significa que la correlación es positiva fuerte. Asimismo, se tiene que la significancia es 0,000 siendo; $p < 0,05$; por lo tanto, determina que existe relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro.

En tal sentido, se tiene a Correa (2021) que su artículo sobre “la gestión del presupuesto y el abastecimiento efectivo de bienes” establecen que hay una correlación directa y significativa de nivel moderado ($r=0.411$; $p < 0.05$) entre la gestión del presupuesto y la efectividad del abastecimiento de bienes estratégicos.

Asimismo, de acuerdo con Capretti (2018) que presentó el abastecimiento de materias primas en el sector textil artesanal y la comunicación social entre artesanas, concluyó que existe relación entre el abastecimiento de materias primas y la socialización entre artesanos, en tal sentido se tiene una correlación de Rho Spearman de 0.546. Además, Díaz (2019) en su tesis Modelo de abastecimiento para el proceso de order picking y su impacto en los inventarios llegó a la siguiente conclusión que existe correlación entre el modelo de abastecimiento y su impacto en los inventarios cuyo índice de correlación es 0.76.

Ante estos, resultados obtenidos por Capretti (2018) y Diaz (2019) se establece la similitud de resultados ya que la gestión de tener materias primas a tiempo para el proceso productivo, es un factor determinante para la producción, dado que se posee productos en stock para abastecer la cadena productiva de la empresa.

De acuerdo, a la hipótesis específica 1 se tiene que existe relación entre el plan de compras y la producción de ropa industrial, en tal sentido se presenta los resultados inferenciales que el coeficiente de correlación del rho de Spearman es 0,728 que significa que la correlación es positiva fuerte. se

tiene que la significancia es 0,000; por lo tanto, determina que existe relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro.

Por ello, se presenta a Contreras, Polo & Montoya (2022) sobre la gestión de inventarios y la productividad concluyeron que la aplicación de la gestión de inventarios mejora la productividad de las empresas latinoamericanas en el 2021, en tal sentido recomendó que se revise los puntos críticos de la cadena de abastecimiento. Los resultados de la prueba estadística del rho de Spearman fue 0.578 mostrando que la relación es positiva moderada, tiene similitud con los resultados obtenidos en la presente investigación.

Además, de la prueba de hipótesis específica 2 se tiene que existe relación entre las existencias y producción de ropa industrial; por ello, se presenta los resultados inferenciales sobre la prueba de hipótesis se obtuvo lo siguiente: la correlación del rho de Spearman es 0,407 que significa que la correlación es positiva moderada. Además, se tiene que la significancia es 0,004; por lo tanto, determinó que existe relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro.

Por ello, se presenta a Chocca y Escobar (2017) que estudió sobre la programación de Abastecimiento y su relación con la Gestión Logística cuyos resultados estadísticamente es positiva media, con niveles media de correlación y directamente proporcional ($r= 0.54 = 54\%$).

Finalmente, se presenta los resultados de la prueba de hipótesis específica 3, sobre si existe relación entre el cumplimiento de proveedores y la producción de ropa industrial. Asimismo, los resultados inferenciales fueron los siguientes: el coeficiente de correlación del rho de Spearman es 0,775 que significa que la correlación es positiva fuerte. Además, se tiene que la significancia es 0,000; por lo tanto, se determinó que existe relación entre el cumplimiento de proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro.

En tal sentido, Cartagena, Fontalvo, Granadillo, & Mendoza (2019) estudiaron los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro” concluyeron que la cadena de abastecimiento es importante para cumplir con la productividad, asimismo otros factores determinantes el abastecimiento, la gestión logística y el desarrollo de competencias del abastecimiento, según la prueba estadística de spearman fue de 0.650 se obtuvo la correlación positiva moderada.

VI. CONCLUSIONES

Primera

Se determinó que, existe relación entre la gestión del abastecimiento y la producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro EIRL. Según los resultados obtenidos ($p=0,000<0.05$) se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1). Concluyendo así que la gestión del abastecimiento se relaciona significativamente de forma positiva fuerte ($Rho=0,775$) con la producción de ropa industrial.

Segunda

Se determinó que, existe una relación entre el plan de compras y la producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro EIRL. Según los resultados obtenidos ($p=0,000<0.05$) se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_2) concluyendo así que el plan de compras se relaciona significativamente de forma positiva fuerte ($Rho=0,728$) con la producción de ropa industrial.

Tercera

Se determinó que, existe una relación entre las existencias y la producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro EIRL. Según los resultados obtenidos ($p=0,004<0.05$) se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_3) concluyendo así que las existencias se relacionan significativamente de forma positiva fuerte ($Rho=0,407$) con la producción de ropa industrial.

Cuarta

Se determinó que, existe una relación entre el cumplimiento de proveedores y la producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro EIRL. Según los resultados obtenidos ($p=0,000<0.05$) se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_2) concluyendo así que el cumplimiento de proveedores se relaciona significativamente de forma positiva fuerte ($Rho=0,775$) con la producción de ropa industrial.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda, que los encargados del abastecimiento mejoren sus políticas de abastecimiento para que gestionen de manera correcta la producción de ropa industrial, y pueda incrementar el desempeño de la organización.

Segunda

Se recomienda a la gerencia de la empresa y al área de producción revisar atentamente el inventario de la materia prima para poder trazar una estrategia de compra de forma eficiente. Se recomienda también establecer una relación amable e inteligente con los proveedores.

Tercera

Se recomienda, realizar un análisis exhaustivo de las existencias en la organización dado que los resultados no se ven reflejados en la producción textil. Asimismo, se debe revisar los protocolos de distribución de las existencias de tal manera que beneficie la producción.

Cuarta

Se recomienda, volver a evaluar los proveedores dado que el personal menciona que no todos cumplen a cabalidad con el abastecimiento de productos, se debe seleccionar proveedores que cumplan con entregar la materia prima a tiempo.

REFERENCIAS

- Ballou, R. H. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. 5a ed. México: Prentice Hall.
- Bartolini (2013) *Purchasing and Supply Management* (Vol. 6). New York: McGraw-Hill.
- Caba, N., Chamorro, O., & Fontalvo, T. (S.f). Gestión de la Producción y Operaciones. Mexico: Autores.
- Caba, N., Chamorro, O., & Fontalvo, T. J. (2011). Gestión de la Producción y Operaciones. *Utec*, 1(1), 244.
http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf
- Cabezas Mejia, Edison Damián; Andrade Naranjo, Diego; Torres Santamaría, Johana (2018) Introducción a la metodología de la investigación científica. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15424>
- Campo, E. A., Cano, J. A., & Andrés Gómez-Montoya, R. (2020). Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil Optimization of aggregate production costs in textile companies. In *Revista chilena de ingeniería* (Vol. 28, Issue 3).
- Capretti, M. (2018). Formas de abastecimiento de materias primas en el sistema textil artesanal y estrategias de reproducción social entre artesanas de la estepa patagónica. *Antropologías Del Sur*, 4(7), 161-177.
<https://doi.org/10.25074/rantros.v4i7.790>
- Cartagena, S., Fontalvo Herrera, T., De, E., Granadillo, L. H., & Mendoza, A. M. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro The supply chain logistics and management processes. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14, 102
<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=4c251302-b9e7-4db6-8c96-6376a5e30578%40redis>

- Chocca, D., Escobar, M. (2017) en su tesis “programación de abastecimiento y su relación con la gestión logística en la universidad nacional de Huancavelica - 2017” Recuperado de: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2546>
- Contreras Rivadinayra, O., Polo Cueva, J. A., & Montoya Cárdenas, G. A. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26–40. <https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.19>
- Correa, L. (2021). La Gestión del presupuesto y el abastecimiento efectivo de bienes estratégicos en el Seguro Social de Salud. *Cátedra Villarreal*, 9(1), 38–50. <https://doi.org/10.24039/cv2021911076>
- Díaz, P. (2019) *Modelo de abastecimiento para el proceso de order picking y su impacto en los inventarios*. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20589/DiazDiazJoseLuis2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fontalvo-Herrera, Tomás; De La Hoz-Granadillo, Efraín & Morelos-Gómez, José (2017) La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 15(2), 47-60. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i2.1375>
- Fontalvo-Herrera, Tomás; De La Hoz-Granadillo, Efraín & Morelos-Gómez, José (2017) La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 15(2), 47-60. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i2.1375>
- Gallardo (2017) Orientación metodológica para la elaboración de proyectos e informes de investigación. Recuperado de: https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/metodologia_investigacion-cientifica_marcelo-saravia.pdf.
- Hellregel et al (2005) Enhancing Employees Perceived Ethical Working Conditions Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/236407206.pdf>

- Hernández, R. (2014). Metodología de Investigación. México: McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Jain A. and Palekar, U.S. (2005) "Aggregate production planning for a continuous reconfigurable manufacturing process". Computers & Operations Research. Vol. 32, Issue 5, pp. 1213-1236. 2005. DOI: 10.1016/J.COR.2003.11.001.
- Jain A. and Palekar, U.S. (2005). Aggregate production planning for a continuous reconfigurable manufacturing process. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/220471312_Aggregate_production_planning_for_a_continuous_reconfigurable_manufacturing_process
- Klesberg (1976) Classify production. Recuperado de: <https://www.ebay-kleinanzeigen.de/s-winsen-%28aller%29/scheibenegge/k0l12718>
- Koontz (1962). Perspectiva global empresarial. Recuperado de: https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf
- Laster (2000). Introduction to production. Recuperado de: <https://www.rssailing.com/es/project/2000/>
- Lopes, J.J. y Varela, M.L.R., Trojanowska J. and Machad, J.. (2018). "Production flow improvement in a textile industry". Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 721, Issue 1, pp. 224-233. 2018. DOI: 10.1007/978-3-319-73450-7_22
- Lopes, M.L.R. Varela, J. Trojanowska and J. Machado (2018) Job shop schedules analysis in the context of industry 4.0. Recuperado de: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8279955>
- López (2019) Medicion de tiempos. Recuperado de: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/>

- Mascarañas (2008) El nivel productivo cuando son compensados por sus logros en la organización. Recuperado de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2313271
- Mejía Villamizar, Palacio León, & Adarme Jaimes, 2013. Planeación estratégica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/911/91130493003.pdf>
- Mercado, T.J., Fontalvo and E.H. Granadillo (2011) “Análisis comparativo entre las cadenas productivas del sector textil confecciones de la provincia de Jiangsu-China y el departamento del Atlántico-Colombia”. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*. Vol. 19 N° 3, pp. 429-441. DOI: 10.4067/S0718-33052011000300012.
- Mercado, T.J., Fontalvo and E.H. Granadillo (2011). La productividad y sus factores. Recuperado de: <https://scholar.google.com/citations?user=9cJeeawAAAAJ&hl=es>
- Mookherjee, S. N. (2008). Strategic Sourcing: Need for a Disciplined Approach. *ICFAI Journal of Business Strategy*, 5(2), 71-76.
- Montoya (2020) Gestión de la cadena de suministros. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Mora (2016) Gestión de la cadena de abastecimiento. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- Muñoz (2016) Introducción a la investigación científica. Recuperado de: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Reyes, y Mejía (2018) Técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado de: https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/Arias_Gonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf
- Rizzon, (2012). El abastecimiento estratégico y su aplicación. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5847017.pdf>

- Robbins & Judge (2009) El abastecimiento estratégico de los directivos. Recuperado de: https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/R_OBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf
- Ruiz (2019) La gestión correcta del abastecimiento genera ahorros para las empresas. Recuperado de: https://contextualscience.org/publications/ruiz_et_al_2019
- Ruiz Torres, Mendoza, & Ablanado Rosas, (2013). Abastecimiento dentro las organizaciones. Recuperado de: Ruiz Torres, Mendoza, & Ablanado Rosas, 2013
- Sánchez, Reyes y Mejía (2018) Manual de términos de la investigación científica. Recuperado de: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Zuluaga Mazo, Guisao Giraldo, & Molina Parra (2011). Gestión de proveedores. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/727829f8-1473-457b-87e5-835badbcf7a5/download>

ANEXOS

Tabla 08

Matriz de operacionalización de variables

Variables	definición conceptual	definición operacional	Dimensiones	indicadores	Escala de medición
Gestión del Abastecimiento	Es el proceso mediante los proveedores facilitan la materia prima, productos o servicios con el fin de satisfacer necesidades de los clientes de la empresa.	Para la presente investigación el abastecimiento tiene las siguientes dimensiones: Plan de compras, existencias y cumplimiento de proveedores	Plan de compras	plan Cantidades Materia prima	ordinal
			Existencias	Recursos transformar	
			Cumplimiento de proveedores	Entregas recibidas Cantidad de pedidos	
Producción	como un proceso que se divide en subprocesos desde la hilandería, tejeduría, tintorería, acabados y finalmente añadir la confección de	La producción para la presente investigación tiene las dimensiones nivel de producción,	Nivel de producción	Capacidad Horas de trabajo Cantidad de productos	ordinal

	<p>producto final, las dimensiones son: nivel de producción, eficiencia y calidad de los productos</p>	<p>eficiencia y calidad de productos</p>	<p>Eficiencia</p>	<p>Mano de obra Uso de tecnología Costos, unitarios Productividad total</p>	
			<p>Calidad de productos</p>	<p>Percepción del cliente Cumplimiento de expectativas satisfacción</p>	

Tabla 9

Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA	UNIVERSO MUESTRA
<p>Gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L, La Victoria 2022.</p>	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	<p>Tipo de investigación aplicada</p> <p>Enfoque cuantitativo</p> <p>Nivel correlacional</p> <p>Diseño no experimental transeccional</p> <p>Método hipotético deductivo</p> <p>Niveles y rangos</p> <p>Gestión del abastecimiento</p> <p>Malo (4-7)</p> <p>Regular (8- 11)</p>	<p>Universo: En la presente investigación se trabajó en la empresa distribuidora textil del Centro</p> <p>Población objetiva: Se considera a los colaboradores de la empresa distribuidora textil del Centro</p> <p>Población censal : 48 colaboradores de la empresa distribuidora textil del Centro</p>
	¿Cuál es la relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022?	Determinar la relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022.	H1: existe relación entre la gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022		
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION		
	¿Cuál es la relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022?	determinar la relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022	H2: existe relación entre el plan de compras y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022		
	¿Cuál es la relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022?	determinar la relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022	H3: existe relación entre las existencias y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022		
¿Cuál es la relación entre el cumplimiento		H4: existe relación entre cumplimiento de proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora			

	<p>de los proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022?</p>	<p>determinar la relación entre el cumplimiento de los proveedores y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro, La Victoria 2022</p>	<p>Textil del Centro, La Victoria 2022.</p>	<p>Bueno (12- 15) Muy Bueno (16 – 20)</p> <p>Producción</p> <p>Deficiente (4- 7) Regular (8 -11) Eficiente (12-15) Excelente (16- 20)</p>	
--	--	--	---	---	--

INSTRUMENTO DE GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO

El presente cuestionario presenta frases que permite describir de cómo se percibe el abastecimiento de materias primas para la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L. En tal sentido pedimos su apoyo y pueda responder con sinceridad cada una de las preguntas planteadas, su colaboración contribuirá a determinar la relación del abastecimiento y la producción de ropa industrial.

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi Siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

Edad 18 a 26 años () 27 a 36 () 37 a 51 () 52 a más ()
 Género Femenino () Masculino ()
 Estado civil Soltero () Casado () Divorciado () Viudo ()
 Ingresos Menor a 1000 () 2001 a 3000 () 3001 a 4000 () 4001 a más ()

Gestión del abastecimiento		Puntajes				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: PLAN DE COMPRAS						
Indicador 1: Plan						
1	El abastecimiento de productos se realiza de acuerdo a un plan establecido por la empresa	1	2	3	4	5
Indicador 2: Cantidades						
2	Los gestores de compras planifican el abastecimiento de las cantidades acorde a la producción	1	2	3	4	5
3	Los gestores de compras planifican las cantidades a solicitar en el año	1	2	3	4	5
Indicador 3: Materia prima						
4	El gestor de compras solicita todas las materias primas necesarias para asegurar el abastecimiento de productos	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 2: EXISTENCIAS						
Indicador 1: Recursos						
5	El almacén de productos tiene los recursos suficientes para distribuir al proceso productivo	1	2	3	4	5
6	Los recursos o materias primas presentan las características adecuadas para el proceso productivo	1	2	3	4	5
Indicador 2: Transformación						

7	La materia prima que hay en el almacén son las pertinentes para la transformación en el proceso	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 3: CUMPLIMIENTO DE PROVEEDORES						
Indicador 1: Entregas recibidas						
8	Los productos recibidos o las entregas recibidas en la empresa son acorde a las órdenes de pedido	1	2	3	4	5
Indicador 2: Cantidad de pedidos						
9	Los proveedores cumplen con las cantidad de productos pedidos en las órdenes de compra	1	2	3	4	5
10	Las cantidades de los pedidos en el año se realiza acorde a una planificación	1	2	3	4	5

INSTRUMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ROPA INDUSTRIAL

El presente cuestionario presenta frases que permite describir de cómo se percibe la producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L.

. En tal sentido pedimos su apoyo y pueda responder con sinceridad cada una de las preguntas planteadas, su colaboración contribuirá a determinar la relación del abastecimiento y la producción de ropa industrial.

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi Siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

PRODUCCION DE ROPA INDUSTRIAL		Puntajes				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: NIVEL DE PRODUCCIÓN						
Indicador 1: Capacidad						
1	La producción de ropa industrial se realiza a toda la capacidad productiva de la empresa	1	2	3	4	5
Indicador 2: Horas de trabajo						
2	La cantidad de horas de trabajo programadas son suficientes para cumplir con los niveles de producción diaria	1	2	3	4	5
Indicador 3: Cantidad de productos						
3	La cantidad de productos obtenidos en una jornada de trabajo cumple con las características de pedido de los clientes	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 2: EFICIENCIA						
Indicador 1: Mano de obra						
4	La mano de obra en la empresa es calificada y suficiente para elaborar productos de calidad	1	2	3	4	5
Indicador 2: Uso de tecnología						
5	En la empresa se utiliza tecnología pertinente para la elaboración de ropa industrial	1	2	3	4	5
Indicador 3: Costos unitarios						
6	Los costos unitarios de la ropa industrial es la adecuada y permite generar margen de ganancia para la empresa					
Indicador 4: Productividad total						
7	La productividad total es eficiente en la empresa textil					
DIMENSIÓN 3: CALIDAD DE PRODUCTOS						

8	La percepción del cliente sobre la calidad de los productos es buena	1	2	3	4	5
Indicador 2: Cumplimiento de expectativas						
9	La ropa industrial cumple con las expectativas de los clientes	1	2	3	4	5
Indicador 3: Satisfacción						
10	Los clientes están satisfechos con la calidad de la ropa industrial					

VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (Juicio de Expertos)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “Gestión del abastecimiento y ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L, La Victoria 2022”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
		Si	No	Si	No	Si	No
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No
1	Plan de compras						
a	El abastecimiento de productos se realiza de acuerdo a un plan establecido por la empresa.	x		x		x	
b	Los gestores de compras planifican el abastecimiento de las cantidades acorde a la producción.	x		x		x	
c	Los gestores de compras planifican las cantidades a solicitar en el año.	x		x		x	
d	El gestor de compras solicita todas las materias primas necesarias para asegurar el abastecimiento de productos.	x		x		x	
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No
2	Existencias						
a	El almacén de productos tiene los recursos suficientes para distribuir al proceso productivo.	x		x		x	
b	Los recursos o materias primas presentan las características adecuadas para el proceso productivo.	x		x		x	
c	La materia prima que hay en el almacén son las pertinentes para la transformación en el proceso.	x		x		x	
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No
3	Cumplimiento de proveedores						
a	Los productos recibidos o las entregas recibidas en la empresa son acorde a las órdenes de pedido.	x		x		x	
b	Los proveedores cumplen con las cantidades de productos pedidos en las órdenes de compra.	x		x		x	
c	Las cantidades de los pedidos en el año se realiza acorde a una planificación.	x		x		x	
	DIMENSION 4	Si	No	Si	No	Si	No
4	Nivel de producción						
a	La producción de ropa industrial se realiza a toda la capacidad productiva de la empresa.	x		x		x	
b	La cantidad de horas de trabajo programadas son suficientes para cumplir con los niveles de producción diaria.	x		x		x	
c	La cantidad de productos obtenidos en una jornada de trabajo cumple con las características de pedido de los clientes.	x		x		x	
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No
5	Eficiencia productiva						
a	La mano de obra en la empresa es calificada y suficiente para elaborar productos de calidad.	x		x		x	
b	En la empresa se utiliza tecnología pertinente para la elaboración de ropa industrial.	x		x		x	
c	Los costos unitarios de la ropa industrial es la adecuada y permite generar margen de ganancia para la empresa.	x		x		x	
d	La productividad total es eficiente en la empresa textil.	x		x		x	
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No
6	Calidad de productos						
a	La percepción del cliente sobre la calidad de los productos es buena.	x		x		x	
b	La ropa industrial cumple con las expectativas de los clientes.	x		x		x	
c	Los clientes están satisfechos con la calidad de la ropa industrial.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dios Zárate Luis Enrique**

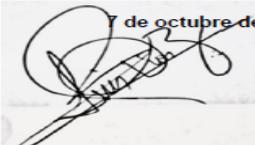
DNI: 07909441

Especialidad del validador: **Licenciado en Administración.**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

7 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L, La Victoria 2022"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
		Si	No	Si	No	Si	No
1	DIMENSIÓN 1						
	Plan de compras						
a	El abastecimiento de productos se realiza de acuerdo a un plan establecido por la empresa.	x		x		x	
b	Los gestores de compras planifican el abastecimiento de las cantidades acorde a la producción.	x		x		x	
c	Los gestores de compras planifican las cantidades a solicitar en el año.	x		x		x	
d	El gestor de compras solicita todas las materias primas necesarias para asegurar el abastecimiento de productos.	x		x		x	
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No
2	Existencias						
a	El almacén de productos tiene los recursos suficientes para distribuir al proceso productivo.	x		x		x	
b	Los recursos o materias primas presentan las características adecuadas para el proceso productivo.	x		x		x	
c	La materia prima que hay en el almacén son las pertinentes para la transformación en el proceso.	x		x		x	
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No
3	Cumplimiento de proveedores						
a	Los productos recibidos o las entregas recibidas en la empresa son acorde a las órdenes de pedido.	x		x		x	
b	Los proveedores cumplen con las cantidades de productos pedidos en las órdenes de compra.	x		x		x	
c	Las cantidades de los pedidos en el año se realiza acorde a una planificación.	x		x		x	
	Variable / Producción de ropa industrial	Si	No	Si	No	Si	No
4	DIMENSIÓN 1. Nivel de producción						
a	La producción de ropa industrial se realiza a toda la capacidad productiva de la empresa.	x		x		x	
b	La cantidad de horas de trabajo programadas son suficientes para cumplir con los niveles de producción diaria.	x		x		x	
c	La cantidad de productos obtenidos en una jornada de trabajo cumple con las características de pedido de los clientes.	x		x		x	
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No
5	Eficiencia productiva						
a	La mano de obra en la empresa es calificada y suficiente para elaborar productos de calidad.	x		x		x	
b	En la empresa se utiliza tecnología pertinente para la elaboración de ropa industrial.	x		x		x	
c	Los costos unitarios de la ropa industrial es la adecuada y permite generar margen de ganancia para la empresa.	x		x		x	
d	La productividad total es eficiente en la empresa textil.	x		x		x	
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No
6	Calidad de productos						
a	La percepción del cliente sobre la calidad de los productos es buena.	x		x		x	

b	La ropa industrial cumple con las expectativas de los clientes.	x		x		x	
c	Los clientes están satisfechos con la calidad de la ropa industrial.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. TAPIA DIAZ ABEL**

DNI: 43129152

Especialidad del validador: **Ingeniero Industrial**



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L, La Victoria 2022"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
		Si	No	Si	No	Si	No
DIMENSIÓN 1							
1	Plan de compras						
a	El abastecimiento de productos se realiza de acuerdo a un plan establecido por la empresa.	x		x		x	
b	Los gestores de compras planifican el abastecimiento de las cantidades acorde a la producción.	x		x		x	
c	Los gestores de compras planifican las cantidades a solicitar en el año.	x		x		x	
d	El gestor de compras solicita todas las materias primas necesarias para asegurar el abastecimiento de productos.	x		x		x	
DIMENSIÓN 2							
2	Existencias						
a	El almacén de productos tiene los recursos suficientes para distribuir al proceso productivo.	x		x		x	
b	Los recursos o materias primas presentan las características adecuadas para el proceso productivo.	x		x		x	
c	La materia prima que hay en el almacén son las pertinentes para la transformación en el proceso.	x		x		x	
DIMENSIÓN 3							
3	Cumplimiento de proveedores						
a	Los productos recibidos o las entregas recibidas en la empresa son acorde a las órdenes de pedido.	x		x		x	
b	Los proveedores cumplen con las cantidades de productos pedidos en las órdenes de compra.	x		x		x	
c	Las cantidades de los pedidos en el año se realiza acorde a una planificación.	x		x		x	
Variable / Producción de ropa industrial							
4	DIMENSIÓN 1. Nivel de producción						
a	La producción de ropa industrial se realiza a toda la capacidad productiva de la empresa.	x		x		x	
b	La cantidad de horas de trabajo programadas son suficientes para cumplir con los niveles de producción diaria.	x		x		x	
c	La cantidad de productos obtenidos en una jornada de trabajo cumple con las características de pedido de los clientes.	x		x		x	
DIMENSIÓN 2							
5	Eficiencia productiva						
a	La mano de obra en la empresa es calificada y suficiente para elaborar productos de calidad.	x		x		x	
b	En la empresa se utiliza tecnología pertinente para la elaboración de ropa industrial.	x		x		x	
c	Los costos unitarios de la ropa industrial es la adecuada y permite generar margen de ganancia para la empresa.	x		x		x	
d	La productividad total es eficiente en la empresa textil.	x		x		x	
DIMENSIÓN 3							
6	Calidad de productos						
a	La percepción del cliente sobre la calidad de los productos es buena.	x		x		x	

b	La ropa industrial cumple con las expectativas de los clientes.	x		x		x	
c	Los clientes están satisfechos con la calidad de la ropa industrial.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MBA Barca Barrientos

Jesús Enrique

DNI: 46176175

Especialidad del validador: Master en Business Administration



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Prueba de confiabilidad

Variables	Alpha de Cronbach
Gestion del abastecimiento	0.906
Producción de ropa industrial	0.892



Universidad
César Vallejo

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Los Olivos, 28 de julio de 2022

Señor(a)
CARMEN D. TINOCO ROJAS
GERENTE GENERAL
DISTRIBUIDORA TEXTIL DEL CENTRO E.I.R.L.
PROLONGACIÓN GAMARRA N° 781 INT. 104 LA VICTORIA - LIMA - LIMA

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Administración

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Los Olivos y en el mío propio, desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. FIORELA VÁSQUEZ HIDALGO, con DNI 47031862, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Administración, pueda ejecutar su investigación titulada: "GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN DE ROPA INDUSTRIAL EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA TEXTIL DEL CENTRO E.I.R.L., LA VICTORIA 2022", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Dra. Yvette Cecilia Plasencia Mantos
Coordinadora Nacional Titulación
PE Administración

cc: Archivo PTUN.

www.ucv.edu.pe



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Lima, 01 de agosto de 2022.

**Señores:
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

Asunto: Carta de autorización para la ejecución del Proyecto de Investigación de
Administración
Presente. –

De: Carmen D. Tinoco Rojas – Gerente General

Mediante la presente, reciba nuestro más cordial saludo y a su vez comunicarle que, según lo solicitado, se brinda la autorización a la Bachiller Floreia Vásquez Hidalgo, identificada con DNI N° 47031862, para que utilice la Información obtenida con la ejecución del cuestionario en la empresa para la elaboración de su proyecto de tesis con título "Gestión del abastecimiento y producción de ropa Industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L., La Victoria 2022".

La Información brindada por la empresa, será la base para la construcción de un estudio de caso y toda Información y resultados del proyecto, serán de uso exclusivamente académico. Se expide la presente a solicitud del interesado(a), para los fines que crea convenientes.



DISTRIBUIDORA TEXTIL DEL CENTRO E.I.R.L.
GERENTE GENERAL
RUC 20267230477

Base de datos SPSS

BASE DE DATOS.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Visible: 36 of 36 Variables

	P20	D1	D2	D3	V1	D1V2	D2V2	D3V2	V2	D1_Agrupada	D2_Agrupada	D3_Agrupada	D1V1_Agrupada	D2V2_Agrupada
1	2.00	8.00	9.00	9.00	26.00	5.00	9.00	7.00	21.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
2	2.00	8.00	9.00	9.00	26.00	4.00	9.00	7.00	20.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
3	2.00	9.00	9.00	9.00	27.00	4.00	9.00	7.00	20.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
4	2.00	8.00	10.00	9.00	27.00	5.00	8.00	8.00	21.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
5	2.00	8.00	10.00	9.00	27.00	4.00	8.00	8.00	20.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
6	2.00	9.00	10.00	9.00	28.00	4.00	9.00	8.00	21.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
7	3.00	8.00	10.00	9.00	27.00	5.00	9.00	9.00	23.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
8	3.00	7.00	10.00	9.00	26.00	5.00	9.00	9.00	23.00	1.00	3.00	3.00	1.00	2.00
9	3.00	8.00	10.00	9.00	27.00	5.00	9.00	9.00	23.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
10	3.00	8.00	10.00	9.00	27.00	6.00	10.00	9.00	25.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
11	3.00	8.00	10.00	9.00	27.00	5.00	10.00	9.00	24.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00
12	3.00	8.00	10.00	9.00	27.00	6.00	11.00	9.00	26.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
13	3.00	9.00	9.00	9.00	27.00	6.00	10.00	9.00	25.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
14	3.00	9.00	9.00	9.00	27.00	6.00	10.00	9.00	25.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
15	3.00	9.00	9.00	9.00	27.00	6.00	10.00	9.00	25.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
16	3.00	11.00	9.00	9.00	29.00	7.00	11.00	9.00	27.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
17	3.00	10.00	9.00	9.00	28.00	7.00	10.00	9.00	26.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
18	3.00	7.00	9.00	9.00	25.00	7.00	10.00	9.00	26.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00
19	3.00	9.00	9.00	10.00	28.00	7.00	11.00	9.00	27.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
20	3.00	9.00	9.00	10.00	28.00	7.00	11.00	9.00	27.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
21	3.00	9.00	9.00	10.00	28.00	7.00	11.00	9.00	27.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
22	3.00	9.00	10.00	10.00	29.00	7.00	11.00	10.00	28.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
23	3.00	9.00	10.00	10.00	29.00	7.00	10.00	10.00	27.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
24	3.00	9.00	10.00	10.00	29.00	7.00	10.00	10.00	27.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
25	4.00	9.00	11.00	12.00	32.00	7.00	10.00	11.00	28.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00
26	4.00	10.00	11.00	12.00	33.00	6.00	10.00	11.00	27.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00

BASE DE DATOS.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
P11	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P12	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P13	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P14	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P15	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P16	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P17	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P18	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P19	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
P20	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Ordinal	Input
D1	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale	Input
D2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale	Input
D3	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale	Input
V1	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale	Input
D1V2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale	Input
D2V2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale	Input
D3V2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale	Input
V2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale	Input
D1_Agrupada	Numeric	8	2		(1.00, Malo)	None	13	Right	Ordinal	Input
D2_Agrupada	Numeric	8	2		(1.00, Malo)	None	13	Right	Ordinal	Input
D3_Agrupada	Numeric	8	2		(1.00, Malo)	None	13	Right	Ordinal	Input
D1V1_Agru...	Numeric	8	2		(1.00, Defici...	None	15	Right	Ordinal	Input
D2V2_Agru...	Numeric	8	2		(1.00, Defici...	None	15	Right	Ordinal	Input
D3V3_Agru...	Numeric	8	2		(1.00, Defici...	None	15	Right	Ordinal	Input
V1_Agrupada	Numeric	8	2		(1.00, Malo)	None	12	Right	Ordinal	Input
V2_Agrupada	Numeric	8	2		(1.00, Defici...	None	13	Right	Ordinal	Input

Data View Variable View

Prueba de confiabilidad

Resultado de la Confiabilidad.spv [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Resultado

- Log
- Reliability
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Scale: ALL VARIABLES
 - Title
 - Case Process
 - Reliability Sta
- Log
- Reliability
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Scale: ALL VARIABLES
 - Title
 - Case Process
 - Reliability Sta

RELIABILITY
/VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

Reliability

[DataSet0] C:\Users\labell\Downloads\CONFIABILIDAD- GESTION DEL ABASTECIMIENTO Y PRODUCCION.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	10

RELIABILITY
/VARIABLES=p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

→ Reliability

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode: ON

Resultado de la Confiabilidad.spv [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Resultado

- Log
- Reliability
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Scale: ALL VARIABLES
 - Title
 - Case Process
 - Reliability Sta
- Log
- Reliability
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Scale: ALL VARIABLES
 - Title
 - Case Process
 - Reliability Sta

variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	10

RELIABILITY
/VARIABLES=p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	10

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode: ON

Estadística Inferencial

RESULTADOS.spv [Document3] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Resultado

- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencias
 - Título
 - D1_Agrupada
 - D2_Agrupada
 - D3_Agrupada
 - D1V1_Agrupada
 - D2V2_Agrupada
 - D3V3_Agrupada
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
 - Gráfico de barras
 - Título
 - D1_Agrupada
 - D2_Agrupada
 - D3_Agrupada
 - D1V1_Agrupada
 - D2V2_Agrupada
 - D3V3_Agrupada
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - Pruebas de normalidad
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
 - Correlaciones no paramétricas
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
- Registro
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada

Explorar

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_Agrupada	.339	48	.000	.637	48	.000
V2_Agrupada	.403	48	.000	.614	48	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

NONPAR CORR
/VARIABLES=V1_Agrupada V2_Agrupada
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

		V1_Agrupada	V2_Agrupada
Rho de Spearman	V1_Agrupada	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
	N	48	48
V2_Agrupada		Coefficiente de correlación	.775**
		Sig. (bilateral)	.000
	N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR
/VARIABLES=D1_Agrupada V2_Agrupada

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode ON

RESULTADOS.spv [Document3] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Resultado

- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencias
 - Título
 - D1_Agrupada
 - D2_Agrupada
 - D3_Agrupada
 - D1V1_Agrupada
 - D2V2_Agrupada
 - D3V3_Agrupada
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
 - Gráfico de barras
 - Título
 - D1_Agrupada
 - D2_Agrupada
 - D3_Agrupada
 - D1V1_Agrupada
 - D2V2_Agrupada
 - D3V3_Agrupada
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - Pruebas de normalidad
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
 - Correlaciones no paramétricas
 - D1_Agrupada
 - V2_Agrupada
- Registro
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
 - D1_Agrupada
 - V2_Agrupada

Correlaciones

		D1_Agrupada	V2_Agrupada
Rho de Spearman	D1_Agrupada	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
	N	48	48
V2_Agrupada		Coefficiente de correlación	.728**
		Sig. (bilateral)	.000
	N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR
/VARIABLES=D1 V2
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

		D2	V2
Rho de Spearman	D2	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.004
	N	48	48
V2		Coefficiente de correlación	.407**
		Sig. (bilateral)	.004
	N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode ON

RESULTADOS.spv [Document3] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Resultado

- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencias
 - Título
 - D1_Agrupada
 - D2_Agrupada
 - D3_Agrupada
 - D1V1_Agrupada
 - D2V2_Agrupada
 - D3V3_Agrupada
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
 - Gráfico de barras
 - Título
 - D1_Agrupada
 - D2_Agrupada
 - D3_Agrupada
 - D1V1_Agrupada
 - D2V2_Agrupada
 - D3V3_Agrupada
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - Pruebas de normalidad
 - V1_Agrupada
 - V2_Agrupada
 - Correlaciones no paramétricas
 - D3_Agrupada
 - V2_Agrupada
- Registro
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
 - D3_Agrupada
 - V2_Agrupada

Correlaciones

		D2	V2
Rho de Spearman	D2	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.004
	N	48	48
V2		Coefficiente de correlación	.407**
		Sig. (bilateral)	.004
	N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR
/VARIABLES=D3_Agrupada V2_Agrupada
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

		D3_Agrupada	V2_Agrupada
Rho de Spearman	D3_Agrupada	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
	N	48	48
V2_Agrupada		Coefficiente de correlación	.775**
		Sig. (bilateral)	.000
	N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode ON



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIOS ZARATE LUIS ENRIQUE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L., La Victoria 2022", cuyo autor es VASQUEZ HIDALGO FIORELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIOS ZARATE LUIS ENRIQUE DNI: 07909441 ORCID: 0000-0003-0176-0047	Firmado electrónicamente por: LDIOSZ el 17-11- 2022 09:28:35

Código documento Trilce: TRI - 0438161