



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el aprendizaje de
estudiantes en instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Guevara Solano, Irene del Rosario (orcid.org/0000-0001-6892-6983)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la Comunicación
Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Primeramente, a Dios, quien me dio la fuerza para seguir a pesar de los obstáculos, al igual que mis padres quienes me brindaron su apoyo. A mi asesor por su paciencia en cada momento con el desarrollo de mi investigación y a los validadores por su apoyo en mi investigación y producto.

Agradecimiento

A Dios por la oportunidad de poder seguir mis estudios, a mi mamá por esta siempre conmigo y preocupase por mí, a mi familia por sus riñas, consejos y no haber dejado que me rinda.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	15
3.2 Variable y operacionalización	16
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	20
3.5 Procedimiento	21
3.6 Método de Análisis de datos	22
3.7 Aspectos Éticos	38
IV.- RESULTADOS	39
V.- DISCUSIÓN	44
VI.- CONCLUSIONES	55
VII.- RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización

Anexo 2. Matriz de Consistencia

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

Anexo 4. Determinación del tamaño de muestra

Anexo 5. Prueba Binomial y Valides de expertos

Anexo 6. Alfa de Cronbach y Confiabilidad

Anexo 7. Prueba de normalidad

Anexo 8. Ficha de consentimiento

Anexo 9. Data SPSS

Anexo 10. Brief

Anexo 12. (Turnitin)

Índice de tablas

Tabla 1 Identificación de Variable	17
Tabla 2 Prueba de Rhro de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo experimental.....	34
Tabla 3 Prueba de Rhro de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo control.....	35
Tabla 4 Prueba de Rhro de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo experimental.....	35
Tabla 5 Prueba de Rhro de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo control.....	36
Tabla 6 Prueba de Rhro de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo experimental.....	37
Tabla 7 Prueba de Rhro de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo control.....	38
Tabla 8 Valoración de los resultados	2
Tabla 9 Juicio de Expertos	2
Tabla 10 Confiabilidad de Instrumento grupo experimental	6
Tabla 11 Confiabilidad del Instrumento grupo control	6
Tabla 12 Prueba de normalidad del grupo experimental.....	7

Índice de figuras

Figuras 1 Ítem Estilo.....	23
Figuras 2 Ítem Organización	24
Figuras 3 Ítem Titulares.....	25
Figuras 4 Ítem Cuerpo de texto.....	26
Figuras 5 Ítem Elementos Icónicos	27
Figuras 6 Ítem Portada	28
Figuras 7 Ítem Emoción	29
Figuras 8 Ítem Motivación	30
Figuras 9 Ítem Tiempo de Aprendizaje.....	31
Figuras 10 Ítem Atención y Aprendizaje.....	32
Figuras 11 Ítem Atención y la lectura	33

Resumen

La presente investigación posee como título Pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022, cuyo objetivo general fue diseñar una pieza editorial que influya en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas del distrito de Puente Piedra. Además, es una investigación de tipo aplicada, que posee un diseño experimental de enfoque cuantitativo y nivel cusi-experimental. Su población estuvo conformada por 150 estudiantes y la muestra de 108 pertenecientes al primer y segundo grado de primaria, a su vez, fue dividida en dos grupos el control y experimental, quienes participaron respondiendo el instrumento del cuestionario con 11 ítems de la escala de Likert. Mediante ello, la confiabilidad fue de 0,758 (experimental), obtenido por el programa SPSS 27, por ello se aceptó la hipótesis de investigación. Finalmente se concluyó, que el producto didáctico presentado fue bien percibido y logró que los estudiantes pertenecientes a las edades de 6 y 8 años aprendieran sobre las leyendas peruanas mediante la didáctica y gráfica presente en el libro.

Palabra Clave: Pieza Editorial, Didáctico, Lectura, Aprendizaje

Abstract

The present investigation has the title Editorial Piece "Andean Secrets" and its influence on student learning in Educational Institutions of Puente Piedra, Lima, 2022, whose general objective was to design an editorial piece that influences the learning of students in Educational Institutions of the Puente Piedra district. In addition, it is an applied type of research, which has an experimental design with a quantitative approach and a quasi-experimental level. Its population consisted of 150 students and the sample of 108 members in the first and second grade of primary school, in turn, was divided into two groups, the control and experimental, who participated by answering the questionnaire instrument with 11 items from the Likert scale. Through this, the reliability was 0.758 (experimental), obtained by the SPSS 27 program, for which the research hypothesis was supported. Finally, it was concluded that the didactic product presented was well perceived and forgiven that the students belonging to the ages of 6 and 8 years learned about the Peruvian legends through the didactics and graphics present in the book.

Keywords: Editorial Piece, Didactic, Reading, Learning

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos el desinterés y la falta de hábito para la lectura se generó por factores como: la deficiencia de la educación, la falta de motivación e incluso la tecnología fue implementada de manera interactiva para la mejora de la educación, pero en muchos casos funcionó como distractores para el aprendizaje de los niños. Representación de estos sucesos se dieron en algunos países de Latinoamérica donde las autoridades o las mismas entidades de la educación no se preocupan al 100% por el desarrollo de los estudiantes del sector estatal, en algunos casos por falta de recursos.

Por consecuencia, el niño se desarrolló sin emplear sus habilidades cognitivas por medio de la lectura y carecen en su gran mayoría de identidad cultural, no conocieron leyendas nacionales o las más representativas, así mismo desconocen el origen y la relación que esta tiene con la cultura. Gracias a la diversidad literaria del Perú existen historias que siguen siendo transmitidas de generación en generación pertenecientes a algunas ciudades y son contadas por los mismos pobladores de determinados lugares de nuestro país, además, el conocer sobre ello genera el desarrollo intelectual de los niños y ayuda a incrementar la imaginación.

Asimismo, en el mundo se realizó un análisis en 2021 que dio diversos porcentajes respecto al uso de libros para el aprendizaje, en Colombia y Chile donde leen entre 2 a 6 libros al año, en España 11 libros al año y en el primer lugar Japón con 47 libros al año, además, desde el 2013 los niños de segundo grado en Tokio leen un 14,8% de libros al mes (Maina y Papalini, 2021). Las interacciones que posee un libro escrito y la percepción de este son muy diferentes al virtual ya que facilita el desarrollo de varias actividades, pero existen diversos factores que ocasionan que los niños no retengan lo que leen, además de ello la tasa de lectores varía dependiendo el país por ambos medios de lectura.

En base a ello, existieron diversas formas de captar y no perder la atención de los niños; muestra de este tipo de pieza editorial se tuvo a Hervé Tullet, artista francés que diseñó un libro en base a círculos de colores, que contaba con instrucciones interactivas las cuales te hacían avanzar hoja por hoja, de ello comentó Gonzáles (2020), que las ilustraciones del libro eran sencillas y con un texto muy breve lo cual es uno de sus aspectos positivos que permite a los niños concentrarse en la experiencia y disfrutar de un paso a la acción. Así mismo, se vio el interés puesto por el autor para la mejora del aprendizaje y el aumento de la curiosidad de los niños o adultos por las actividades que proceden dentro de este ejemplar editorial.

Por otro lado, en el Perú existió un bajo índice de lectura, el promedio fue de 0.86% debido a que las personas leían menos de un libro al año, conforme el Consejo Nacional de Educación (CNE) en el 2019 (Tello,2021). La mayoría tomó la decisión de estar más apegados a las redes sociales y perdieron el interés por leer un libro, así mismo, los niños copiaron esta alternativa ya que al ser pequeños siguen los pasos de las personas mayores, por ello, Ramsey et al. (2021), agregaron que existe el llamado aprendizaje que se da mediante la observación, depende mucho lo que la persona ve a su alrededor para copiar la acción, en algunos casos positiva ya que sirve a su vez para tener precaución al hacer algunas cosas. Mediante lo mencionado, algunas decisiones pueden ocasionar un problema que tiene como consecuencia que el menor de edad no desarrolle sus habilidades de comprensión o comunicación y esto se debe al entretenimiento que encuentran en los dispositivos electrónicos, por ende, la lectura mediante textos impresos interactivos es clave para fomentar la capacidad cognitiva, el espíritu crítico y la fluidez del habla en los escolares de primaria, ya que siguen en la etapa de la absorción de información.

En otro aspecto, existen padres que se preocuparon y desearon un bien para sus hijos ya que poco a poco se hicieron conscientes sobre lo que realmente necesitan los niños para su desarrollo cognitivo. A pesar de ello, mencionó Marget y Saiyidi (2018), que parte del estímulo depende de los padres, se puede considerar que la lectura infantil va en progreso para lo cual se debe tener en cuenta a las editoriales

locales especializadas en este rubro, pero aún no se lleva a cabo en comparación de países como Argentina, Colombia y México en donde se priorizó la educación y se realizó diversas presentaciones o ferias, cuya asistencia dependía del interés de las personas.

Por otro lado, según la Biblioteca Nacional del Perú (2021), en el distrito de Puente de Piedra se generó en el 2021, un BiblioMóvil (BNP) que incentivó la lectura gratuita y llamó la atención de diversas personas, pero el tiempo limitado del stand generó que los usuarios vuelvan a caer en el desinterés de leer. Mediante ello, es notoria la labor de las autoridades educativas y de la cultura, principales responsables de que en las Instituciones Educativas incentiven la lectura de libros; aparte de la educación en casa impartida por los padres de familia que a largo plazo genera el desarrollo personal de los niños.

Ante este caso se sumó la temática a tratar que es la leyenda como un aporte positivo a la identidad cultural que debería tener cada ciudadano, la finalidad es involucrar al lector dentro de la historia, que genere una cercanía similar a la realidad, que ayuda a que los niños conforme crezcan agranden su imaginación, conocimiento, aprendan o añadan en ellos la costumbre por la lectura.

Como se mencionó, los principales encargados por la forma en que el niño aprende son las instituciones educativas y los padres, ya que gracias a ellos los niños tienen la confianza de tomar acciones. Lastimosamente no es un hecho que sea evidenciado en todos los centros de estudio, sabiendo que existen diversos artistas o autores que desarrollan ejemplares de libros interactivos con el uso de materiales y colores para que los niños capten la información al momento de leer.

Para lo cual, el objetivo de la investigación fue diseñar la pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Así mismo, se generó la pregunta general ¿De qué manera se diseñará la pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el

aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022?, de igual forma las específicas, ¿De qué manera el diseño de la pieza editorial “Secretos Andinos” influenciará en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022? y ¿De qué manera el diseño de la pieza editorial “Secretos Andinos” influenciará en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022?

Por ende, para la justificación, se consideró que, en nuestro país se perdió el sentido de la identidad cultural, también desaparecieron un sin fin de leyendas que nos cuentan la historia y creencias de determinados lugares de nuestra nación. El incremento de las redes sociales generó que las personas dejen de lado los libros, a pesar de que sean estables y tangibles a diferencia de la tecnología que afecta y desconcentra a los lectores (Cordón y Jarvio, 2015) en consecuencia, los más pequeños son la parte más afectada ya que hacen de los aparatos tecnológicos su mundo entero.

Por consiguiente, este presente trabajo logró una mejora en el aprendizaje de los niños, enseñar a través de libros didácticos las leyendas peruanas las cuales ayudaron a enriquecer la imaginación, y no perder el interés por conocer cosas nuevas referentes al Perú, aumentando su curiosidad con textos que han pasado de generación en generación.

De igual forma la pieza editorial didáctica fue un aporte innovador para la educación prominente dentro de las instituciones educativas, impulsa a los niños del futuro a ser independientes de la tecnología porque se les inculca la lectura desde su casa de estudio, aparte se desarrollan sus habilidades motoras y dan beneficios positivos a largo plazo gracias al contenido y material de los libros en función. La presente investigación se realizó en dos Instituciones Educativas: N°5167 Víctor Raúl Haya de la Torre y la I.E N°5166 Bella Aurora pertenecientes al distrito de Puente Piedra donde se abarcaron las edades de 6 a 8 años, quienes utilizaron y manipularon

la pieza editorial (el libro didáctico), con la finalidad de que pudieran captar e interpretar el tema para una mejora en su desarrollo.

Por esta razón, se desarrolló el objetivo general de la investigación que fue diseñar la pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Por consiguiente, los objetivos específicos. Informar sobre la pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Crear una pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Mediante ello se tuvo la hipótesis general de la investigación

Hi: Existe influencia significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ho: No existe Influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

De igual manera se plantearon dos hipótesis específicas

Hi: Existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022

Ho: No existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Hi: Existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ho: No existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo incorporó antecedentes que trabajaron junto a las dos variables de estudio: Pieza Editorial y Aprendizaje en niños de primaria, de esta manera se desarrolló la información con autores nacionales como internacionales.

Por consiguiente, los antecedentes nacionales:

Perez (2022), con su tesis que llevó de nombre “Cuento ilustrado sobre los valores para la comprensión lectora en niños de 6to grado de primaria, Comas, Lima, Perú 2022”, la investigación en cuestión tuvo como objetivo determinar el impacto que posee el cuento ilustrado en base a los valores y como los niños pertenecientes al 6to grado de primaria hacen uso de la comprensión lectora. Además, llevó un diseño experimental de enfoque experimental y el tipo correspondiente al tema fue aplicada, la población está conformada por 116 estudiantes y una muestra de 58 de 6to grado de primaria. Así mismo, tuvo de conclusión de que, si existió un impacto relevante a las variables diseño editorial y comprensión lectora, ya que alcanzó una confiabilidad de 0,000 menos a 0,05.

Llactahuaman (2020), presentó su tesis “Material didáctico en el aprendizaje del área comunicación en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial N°321

Divino niño Jesús de Ayacucho, 2019". Tuvo como objetivo demostrar la influencia que generó el uso de materiales didácticos en el aprendizaje del área de comunicación que contó con estudiantes de 5 años de la institución "Divino niño Jesús". Para la investigación se tuvo en cuenta su enfoque que fue cuantitativo, el diseño que conlleva es experimental de tipo aplicada y de nivel explicativo; su muestra fue de 40 estudiantes de la edad correspondiente. Para determinar los resultados se realizó un análisis inferencial, donde concluyó como resultado que los materiales didácticos influyeron de manera positiva en el aprendizaje de los niños pertenecientes al rango de 5 años de edad.

Surco y Condori (2022), esta investigación fue titulada "Aplicación de los cuentos infantiles para el mejoramiento de comprensión lectora en estudiantes de nivel inicial", además presentó como objetivo aportar positivamente a los estudiantes mediante el uso de cuentos infantiles la comprensión de textos. El diseño fue pre experimental de enfoque cuantitativo y aplicada, la población está conformada por 30 estudiantes, mediante el desarrollo la investigación se presentó como conclusión que gracias al uso de las estrategias planteadas se llevó a cabo la mejor de la imaginación de los niños con una diferencia evidente de 36,7% entre el pre y el post test.

Herrera (2015), presentó su tesis titulada "Cuentos fantásticos para mejorar la comprensión lectora en los alumnos del primer grado de primaria de la Institución Educativa N°32008 Señor de los Milagros, Huánuco, 2014". Dicha investigación tuvo como objetivo mejorar la comprensión lectora con la implementación de cuentos fantásticos en los estudiantes de primer grado de la Institución correspondiente. Además, el diseño fue cuasi-experimental de tipo aplicada, nivel experimental y de enfoque mixto. Mediante ello, 94 estudiantes que correspondían al primer grado fueron los que constituían a la población, además la muestra de 61 infantes. Con ello, su conclusión fue que los cuentos fantásticos aportan a la mejora de la comprensión lectora de los estudiantes donde se obtuvo 82,6% del grupo experimental luego de haber sido aplicado el producto.

Lozada (2018), mediante el desarrollo de su tesis que tuvo de título “Diseño Gráfico en la creación del cuento “María y el niño Colli” y el aprendizaje significativo en los alumnos de cuarto y quinto grado de primaria en tres I.E del distrito de Carabayllo-Lima Norte, 2018”. Este estudio tuvo como objetivo, lograr que el niño perteneciente al cuarto y quinto grado de primaria logre entender y captar el mensaje dado por el cuento de forma interactiva. El diseño fue no experimental con un enfoque cuantitativo de tipo aplicada. Su población estuvo comprendida por 1000 estudiantes de estas tres instituciones del cual se tomó una muestra de 278 para tener como conclusión, que sus dos variables si tenían relación y que, si logran apoyar a los estudiantes en su aprendizaje e identidad cultural. Además, obtuvo 0,733 de coeficiente siendo una confiabilidad aceptable.

De igual manera, se presentaron antecedentes internacionales que abordan el tema de investigación

Cumbajín (2018), con su tesis que llevó de título “Estrategias didácticas para reducir el filtro afectivo en el aprendizaje del idioma inglés, en la unidad educativa José Mejía Lequerica”. Como objetivo se elaboró un plan con didácticas que ayudó a disminuir los bloqueos que presenta en estudiantes del noveno año de la Institución Educativa José Mejía Lequerica, de la provincia de Pichincha, frente al aprendizaje del idioma inglés en los años 2017-2018. Fue una investigación de enfoque positivista y cuantitativo y de diseño experimental de tipo aplicada; la población que usó para el proyecto contó de 4 docentes del curso de inglés y 146 estudiantes del noveno año con un muestreo probabilístico. Como conclusión de la investigación, los profesores del área debieron lograr en los alumnos seguridad respecto al tema y emocionalmente eliminar los miedos que sintieron los alumnos al aprender un nuevo idioma ya que respecto a la investigación 94,44% de los alumnos afirmó que aprendieron mejor mediante juegos, música u otras actividades.

Hernández y Bent (2018), con su tesis “El cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la lectura y escritura”. Su objetivo fue

proponer estrategias pedagógicas que implementen el cuento como parte de la enseñanza y la comprensión de la lectura y escritura en niños de segundo grado de primaria y tuvo un diseño de investigación experimental y un enfoque mixto. La muestra que presenta son 25 estudiantes entre 6 a 8 años de edad y 2 profesores de área de castellano. Como conclusión fue que los niños demostraron interés en la actividad, los docentes y padres consideraron didáctica y lúdica, expresan que se desarrollaron cambios significativos.

Ruiz (2021), mediante su tesis “El cuento como estrategia para la comprensión lectora”. Por ello, el presente trabajo tuvo como objetivo ejecutar e implementar el cuento para que incentive a los estudiantes de 5to y 6to grado de la Unidad Educativa Sagrada Familia a la comprensión lectora dentro del curso de Lengua y Literatura. Como parte de la investigación su diseño fue experimental con un enfoque cuantitativo. La población está conformada por 970 sujetos y con una muestra de 70 estudiantes. La conclusión del estudio fue que el cuento mantiene estrategias pedagógicas con el que se desarrollan nuevos conocimientos debido a la interacción cognitiva, emocional y social que posee para llegar a la comprensión lectora. Además, alcanzó el 75% de fiabilidad que demostró que es una propuesta medio confiable.

Patiño (2017), con su investigación que tuvo de nombre “De cuentos, magos y adivinos: una secuencia didáctica de enfoque comunicativo para la comprensión lectora de textos narrativos en estudiantes de grado 5” del instituto agrícola de Marsella, sede Simón Bolívar. Dicha tesis planteó como parte de su objetivo de investigación determinar la repercusión que con llevaba una cadena con didáctica dentro de la comprensión que se dan a los diversos textos narrativos. Además, contó con un diseño cuasi-experimental y de enfoque cuantitativo. Así mismo, para la recolección de datos, contó con una población de 70 estudiantes de la cual la muestra correspondiente la conformaron 24 estudiantes pertenecientes a las edades de 9 a 13 años. En base a ello, su conclusión fue que, los estudiantes al igual que el maestro encargado con quienes se logró fortalecer la comprensión lectora mediante todos los

recursos usados para la propuesta. Por otro lado, su correlación fue positiva media con 0,534.

Erreyes (2019), con la presentación de su tesis “Lectura pictográfica en el aprendizaje del lenguaje oral en los estudiantes de segundo grado B de la Unidad Educativa Fiscomisional Mercedes de Jesús Molina de la ciudad de Loja periodo 2018-2019. Lineamientos Alternativos”. Tuvo como objetivo analizar el uso de lectura pictográfica en el aprendizaje del lenguaje oral. Además, posee un estudio no experimental con un enfoque mixto. Su población con quien aplicó su encuesta estuvo conformada por 26 personas de la Unidad Educativa, 26 alumnos y 1 docente. Mediante ello, la conclusión del estudio en base al uso de la lectura pictográfica es una herramienta fácil y sencilla que ayuda a la cercanía entre docente y alumno para una mejora en su aprendizaje y el lenguaje oral.

Este proyecto de investigación se conformó por dos variables, la primera fue Pieza Editorial por Guadalupe (2020), quien mencionó que lo esencial es poder comunicar mediante el uso de diversos materiales un mensaje a un determinado público lector, además los diseñadores encargados de esta rama ayudan a que el producto final contenga una buena distribución entre el formato, texto e ilustración. De igual forma, Guerrero (2016) agregó que para la elaboración de un libro en físico como se conoce es necesario el uso de diversos recursos, desde la tipografía, la posición, estructura, historia y la atracción visual que se convierte en una unidad por el estilo del artista, además tiene la finalidad de generar un impacto que corresponde a un determinado lector. Por ello, se consideró dos dimensiones.

Schmidt y Dos Santos (2020), agregaron que el libro dentro del Diseño Editorial, es un medio por el cual se debe tomar como punto de inspiración ya que es un recurso capaz de transmitir sensaciones mediante su composición que luego puede provocar y dar una nueva experiencia a la persona que lo lee.

Soto (2022) aportó que los libros de texto son un recurso necesario y una herramienta didáctica que ayuda al aprendizaje y la formación de los estudiantes según el ambiente de estudio y con el pasar de los tiempos se han actualizado los gráficos y la información.

Pulimeno et al. (2020), acotaron que tener un recurso como el cuento dentro de la educación es una herramienta didáctica para los niños que ayuda al desarrollo de sus habilidades en razonamiento, solución de problemas e incorporarlo cuando el lector está en crecimiento incentiva a la mejora del lenguaje y habilidades sociales.

Méndez del portal (2017) argumentó que el cuento es una herramienta en la que se plasma un pensamiento y cultura de algo a alguien, así mismo es el recurso que ayuda a dar otra perspectiva referente a la forma en que se aprende respecto a un tema, a la vez su aplicación en la educación genera el razonamiento e interacción de los estudiantes y al medio en que pertenecen.

En la primera dimensión, el desarrollo de diseño; es el proceso y el uso que conlleva a acoplar formas y materiales capaces de captar la atención del público ya que este será quien consumirá la información (Guadalupe, 2020). De igual manera, se interpreta, construye y brinda soluciones innovadoras ante la raíz de un problema (Restrepo y Campos, 2019).

Así mismo Schmidt y dos Santos agregaron, que producir el diseño de un producto debe lograr la interpretación del usuario (lector) y ser capaz de crear emociones, estas son brindadas por el diseñador quien transmitirá ese sentimiento en su obra para lograr una experiencia que impulse la idea de consumo más que todo por la relevancia simbólica y emocional del material (2021).

A su vez posee los siguientes indicadores:

Conforme al primer indicador, estilo; el autor consideró que existen de varios tipos como cultural, histórico o que se haya aprendido y puede ser emitido al emisor a través de la figura y el fondo (Guadalupe, 2020).

Respecto al segundo indicador, organización; el autor mencionó que debe tener un equilibrio entre texto e imagen para una buena composición, lo esencial sería lograr que el mensaje tenga peso textural y visual en una lectura de manera equilibrada (Guadalupe, 2020).

Respecto a la segunda dimensión, elementos que componen las páginas; el autor acotó que es la percepción y manejo del peso visual, tanto por la organización del texto, la textura y el color hace de la pieza editorial poseedor de un orden de lectura (Guadalupe, 2020). De igual forma, también está comprendido la técnica y el método de impresión que se necesita para el producto muy aparte de sus componentes textuales y gráficos (Larragueta, 2021).

Conforme al primer indicador, titulares, son todos los elementos tipográficos que varían tanto por las fuentes y las clasificaciones que conlleva por el tamaño dentro de la composición de los libros, revistas o folletos (Guadalupe, 2020).

Conforme al segundo indicador, cuerpo de texto; es donde se encuentra la mayor porción de contenido y mediante el buen diseño ayuda a la lectura de la información, por ello la tipografía que se escoja no debe tener mucha carga visual (Guadalupe, 2020).

Conforme al tercer indicador, elementos icónicos; son todos los elementos visuales que componen a una pieza editorial para llamar la atención, porque informan, atraen y expresan sensaciones mediante el uso de fotografías, ilustraciones o gráficos en base a la información (Guadalupe, 2020).

Conforme el cuarto indicador, portada; contiene lo mismo que la tapa, forma parte de la presentación del producto literario pero la diferencia es que contiene elementos adicionales o datos como el año, lugar de impresión, para darle pase a datos como, la procedencia o relevantes para el material. (Guadalupe, 2020)

La segunda variable es el Aprendizaje presentado según Paba, et.al (2021) en el que se citó a Schunk (2012), las personas aprendieron habilidades tanto cognitivas, motoras y sociales, las cuales pueden ser modificadas conforme crecen y al entorno al cual pertenecen.

Estrada (2018) mencionó, que el aprendizaje es un proceso en donde las personas son capaces de adquirir conocimientos tanto formativos e informativos, además al pasar de los años se ha visto necesario el uso de recursos que ayuden a aquellos estudiantes que están en la etapa educativa para que puedan aprender.

Meléndez y Escobar (2020) aportaron que, desde la escuela ha habido un gran esfuerzo por parte de los docentes en enseñar sobre los diversos temas que llevan los niños en el colegio, pero a lo largo del tiempo se va perdiendo y es llamado memorización mecánica, de esta forma no se puede hablar del aprendizaje como tal ya que se debería dar significado y comprensión a un concepto o procedimiento.

La segunda variable sobre el Aprendizaje considera tres aspectos, que son: Neurociencia del aprendizaje Schunk (2012) y Procesamiento de la información Schunk (2012).

La primera dimensión, Neurociencia del aprendizaje; se definió según el autor como la relación que tiene el sistema nervioso, el aprendizaje, la conducta y como se relacionan entre sí para el desarrollo (Schunk,2012). Así mismo Martínez y Salva (2021) mencionaron que es el conjunto de emociones y sentimientos dentro de un proceso creativo que son el impulso para la toma de una decisión.

Araya y Espinoza (2020) agregaron que, es como el cerebro actúa y se adapta durante el aprendizaje el cual también varía dependiendo las emociones y la motivación, factores que tienen que ser positivos para el mejoramiento de la memoria lo que garantizará el aprendizaje a largo plazo.

Respecto al primer indicador, emoción; el autor consideró que dependiendo el acontecimiento se generan diferentes emociones, así mismo ayuda al aprendizaje, pero no debe llegar al extremo de estrés y un buen método es el uso de juegos o diferentes dinámicas para lograr motivar a la persona (Schunk,2012).

Respecto al segundo indicador, motivación; el autor mencionó que es la forma en que se sabe cómo se comporta la gente para obtener una meta de la cual designan tareas e invierten mayor tiempo y dedicación (Schunk,2012).

Respecto al tercer indicador, tiempo de aprendizaje; se dio como concepto que depende del interés del usuario para que genere el tiempo necesario de estudio, por ello se realiza un horario que beneficie al lector a poder captar la información de su interés (Schunk,2012).

La segunda dimensión, procesamiento de la información; se definió como las personas son capaces de captar y almacenar información que sirve de ayuda para aprender y saber cualquier tema de interés. (Schunk, 2012). Así mismo Restrepo y Calvachi (2021) comentaron que, cuando se empieza una lectura el cerebro automáticamente se encarga de procesar paso a paso la información, desde el momento de la percepción hasta la comprensión del texto.

Por otro lado, se comprende de los procesos como el entendimiento de la información visualmente, ya que los ojos son los primeros en observar, reconocer e interpretar un texto (Frey y Bosse, 2018). Además, Figueredo et al. (2019) mencionaron que es la habilidad que posee toda persona para poder pensar y cuanto más información haya se podrá llegar a un mejor resultado.

A su vez, Vázquez et al. (2019) acotaron que la lectura es una de las formas por la cual se transmite la información y que a la vez depende de ella para que las personas aprendan habilidades sociales, vocabulario y otros aspectos necesarios involucrados en el desarrollo humano.

Consecutivamente dentro del ámbito estudiantil, se debe tomar en cuenta la mejora de este proceso de aprendizaje con el uso de recursos tanto impresos como digitales, para que los estudiantes sean capaces de captar, analizar y procesar ideas nuevas conforme la lectura que tenga presente y pueda desarrollar actividades dentro y fuera del aula. (Rahma et al., 2022). Mediante ello, posee sus indicadores:

Conforme el indicador, atención y aprendizaje; el autor considera que la atención es necesario para el aprendizaje, y todo ello depende de la edad y que tan activa sea la persona ya que respeto a ello se genera la captación de información, porque en muchos casos las personas llegan a distraerse o no captan lo mismo que otros (Schunk,2012).

Así mismo el segundo indicador, atención y lectura; dependiendo la lectura hay escenas donde se genera la captación del lector, además se basa tanto en los elementos y textura que hacen que este sea más memorable y obtenga como resultado la retención de información (Schunk,2012).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1 Enfoque de la Investigación

El actual trabajo fue una investigación que posee un enfoque cuantitativo, ya que es aquella que puede cuantificar o medir a una determinada población los datos

que se obtendrán al momento de realizar una investigación en vez de la descripción de estos mismos (Rahman, 2017).

Al mismo tiempo, Dźwigo y Dźwigoł (2018) comentaron que este tipo de enfoque engloba las encuestas que se apliquen en una investigación, ya que depende del análisis de los datos estadísticos para la verificación de la hipótesis. De esta manera se presenta la singularidad de la información ya que cada estudio varía conforme al tema que se trate, además la validación del contenido mediante este enfoque ayuda a aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

3.1.2 Tipo de Investigación

Arraigado a ello, el estudio fue de tipo aplicada, la cual también es llamada pura y orienta a dar la solución a los problemas que están o se generan en la sociedad gracias a la formulación de problemas e hipótesis (Esteban, 2018). Mediante ello se ve la importancia de una meticulosa investigación sobre el tema tratado en este proyecto u otros.

3.1.3 Diseño y Nivel de Investigación

Así mismo, el diseño de esta investigación fue experimental mediante el cual se llevó a cabo un procedimiento, estrategias o técnicas usadas para contestar las preguntas y completar los datos necesarios sobre el tema (Jito, s.f.).

Además, el nivel es cuasi-experimental, por ello Mousalli (2015) mencionó que al lograr una causa/efecto con las variables este será comprobado mediante el diseño de la investigación y servirá para medir el impacto que tiene la variable independiente sobre la dependiente.

3.2 Variable y operacionalización

Este trabajo presentó una investigación cuantitativa, en la cual existe una variable independiente Pieza Editorial y una variable dependiente el aprendizaje.

Tabla 1

Identificación de Variable

Variable		Según su naturaleza	Según su importancia	Según su función
V1	Pieza Editorial	Cuantitativa	Nominal	Independiente
V2	Aprendizaje	Cuantitativa	Nominal	Dependiente

Fuente: Elaboración propia

Variable 1: Pieza Editorial

Los libros son un gran medio para conocer sobre muchos temas, además poseen diferentes formatos, modelos y materiales para llamar la atención dependiendo el gusto y la edad, entre ellos el público infantil, para el cual el contenido pose más imágenes que texto. Como agregó Guadalupe (2020), es comprendido como una pieza en comunicación visual que transmite y comunica información a través de textos e imágenes o diversos materiales a un determinado tipo de lectores.

Dimensiones:

- Desarrollo de Diseño
- Elementos que imponen la página

Indicadores:

- Estilo
- Organización
- Titulares
- Cuerpo de texto
- Elementos icónicos
- Portada

Variable 2: Aprendizaje

El cerebro es el órgano por el cual aprendemos gracias a los miles de neuronas que posee y a partir de los 5 años mejora la adsorción de saberes. Como mencionó Schunk (2012), implica construir y modificar tanto el conocimiento como las habilidades, estrategias, creencias, actitudes y conductas que perduran a través del tiempo que conlleva a un cambio y aumenta mediante las experiencias, así mismo, esta variación es permanente en la vida de cada ser humano.

Dimensiones:

- Neurociencia del aprendizaje
- Procesamiento de la información

Indicadores:

- Emoción
- Motivación
- Tiempo de aprendizaje
- Atención y aprendizaje
- Atención y lectura

La matriz de operacionalización de la variable se basa en descomponer y ordenar las variables a tratar dependiendo el tema de investigación, desde lo general hasta lo específico fraccionándose en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores e ítems. (Bauce et al., 2018). **(Ver Anexo 1)**.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población es el conjunto de casos limitados y accesibles que poseen características en común, no son necesariamente personas y puede ser llamado universo de estudio (Arias et al., 2016), de esta forma ayuda a la elección de la muestra

según las variables de estudio. Por ello, la presente investigación comprende una población de 150 estudiantes del nivel primario del distrito de Puente Piedra.

- **Criterio de Inclusión:** En este aspecto como mencionan Patino y Carvalho (2018), estos criterios son las características demográficas y geográficas que posee la población en donde se realizarán las preguntas de investigación. Mediante ello, para recolectar los datos de la investigación se utilizó como muestra a niños entre 6 y 8 años de las Instituciones Educativas de la Ugel N°004, I.E N°5167 Victor Raúl Haya de la Torre y la I.E N°5166 Bella Aurora pertenecientes al distrito de Puente Piedra

3.3.2 Muestra

Es el subconjunto representativo de la población en donde se llevó a cabo la investigación (Corral, et.al, 2015), de igual forma es un grupo pequeño que es el foco para el desarrollo del tema (Omair, 2014). Por ende, gracias a ella se llevarán las mediciones referentes a la investigación que son los estudiantes de primaria de las Instituciones Educativas de Puente Piedra. En donde la población es finita con un total de 150 alumnos de nivel primario.

En base a la fórmula aplicada dio el resultado de la muestra la cual fue conformada por 108 estudiantes, para así considerar a los dos grupos de la investigación tanto control (54) y experimental (54), mediante el cual se aplicará la encuesta en dos instituciones educativas de Puente Piedra. **(Ver Anexo 4).**

3.3.3 Muestreo

Es el instrumento que valida la investigación en donde se seleccionan las partes más importantes para recolectar los datos necesarios sobre la población que se está investigando. (Tamayo, 2003). Así mismo es la selección necesaria dada a la muestra (Nanjundeswaraswamy, 2021), en este trabajo se usa de tipo probabilístico ya que no

hay posibilidad de elegir a las personas que se va a encuestar y el procedimiento es aleatorio simple.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1 Técnica de Recolección de datos

Hernández y Duana (2020), mencionaron que es una técnica que permite a la persona encargada de la investigación obtener soluciones o respuestas sobre su investigación. Así mismo, Thomas et al. (2018), aportaron que es importante tener la información para luego dar una interpretación. Por ello existen diferentes instrumentos como la encuesta y entrevistas debido a que la investigación es cuantitativa con un diseño experimental, además la respuesta obtenida por la encuesta es el procedimiento para poder completar una investigación (Mineiro, 2020).

3.4.2 Instrumento

El instrumento que se utilizó para conocer y analizar a nuestro público fue una encuesta, ya que contenía un buen ordenamiento y la estructura dada por las preguntas en relación al contenido generan que este sea único debido a la temática (Bello y Guerra, 2014). **(Anexo 3)**. Dicha ficha tuvo 11 preguntas en donde los estudiantes mostraron si el material entregado les ayudó a aprender o conocer un nuevo tema. Así mismo, está tabulado mediante la escala de Likert, representado el 5 (totalmente en desacuerdo), 4 (en desacuerdo), 3 (Algo en desacuerdo), 2 (de acuerdo) y 1 (totalmente de acuerdo).

3.4.3 Validez

Sireci y Padilla (2014), mencionaron que es la evidencia que se toma en cuenta mediante la guía de validadoras para evaluar si el test o el instrumento es adecuado para su aplicación en campo. De igual forma Taherdoost (2016), acotó que es la forma

de asegurar que el instrumento a aplicar contiene todos sus elementos, desde la evaluación de los ítems, la revisión por expertos y si es necesario la corrección de algunos datos. De esta manera se observa las revisiones previas dadas a la encuesta antes de ser entregada al público objetivo.

Conforme a ello, para la validez del instrumento se necesitó la ayuda de tres validadores para realizar la recolección de datos, dos de ellos pertenecientes a la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, la Dr. Melchor Agüero Liliana Olga y la Mgtr. Ita Sarrin Dayra Lina Elizabeth, a su vez en Pedagogía la Mgtr. Aliaga Huarcaya Dorotea. **(Ver anexo 5)**

Por consiguiente, se observó que en los resultados de la prueba de normalidad los valores que se obtuvieron fueron de 0,012, siendo un valor menor que $<0,05$ del nivel de significancia, por este motivo, es anormal y se emplea el Rho de Spearman para la prueba de hipótesis, por lo tanto, es un instrumento apto para la recolección de datos. **(Ver anexo 7)**

3.4.4 Confiabilidad

Así Hernández et al. (2014) argumentaron que es el resultado que se tiene después de que el instrumento de investigación planteado y aplicado es coherente ya que lo que se desea es el mismo resultado verídico consecutivamente no su irregularidad. Cuanto más se acerque el valor a (0) su nivel de error será mayor.

En esta investigación se plantearon dos encuestas, una destinada al grupo control en donde se obtuvo el resultado de 0,842 una buena confiabilidad y del grupo experimental el resultado fue de 0,758 donde se afirma que esta investigación tiene una confiabilidad buena. **(Ver Anexo 6)**

3.5 Procedimiento

Para llevar a cabo el diseño interactivo del libro infantil se necesitó el permiso de los directores de las Instituciones Educativas donde gracias a una encuesta aplicada de manera presencial se deseó analizar a los niños quienes serán el foco de la investigación, ya que con ellos se determinó si el libro presentado como parte de la investigación es una buena herramienta de aprendizaje para ellos. Así mismo, toda la información recaudada es en base de fuentes de libros digitales, artículos académicos tanto en español, portugués e inglés.

3.6 Método de Análisis de datos

Por otro lado, la investigación por ser de enfoque cuantitativo se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo e inferencia, de esta manera mediante la recolección de datos por la encuesta aplicada se hizo la observación y estudio correspondiente. Primero se usó el programa de Excel para recopilar los resultados obtenidos, luego se hizo el pase al programa estadístico SPSS 27, para el análisis inferencial se utilizó el Rho Spearman para poder validar y encontrar su relación con las hipótesis planteadas.

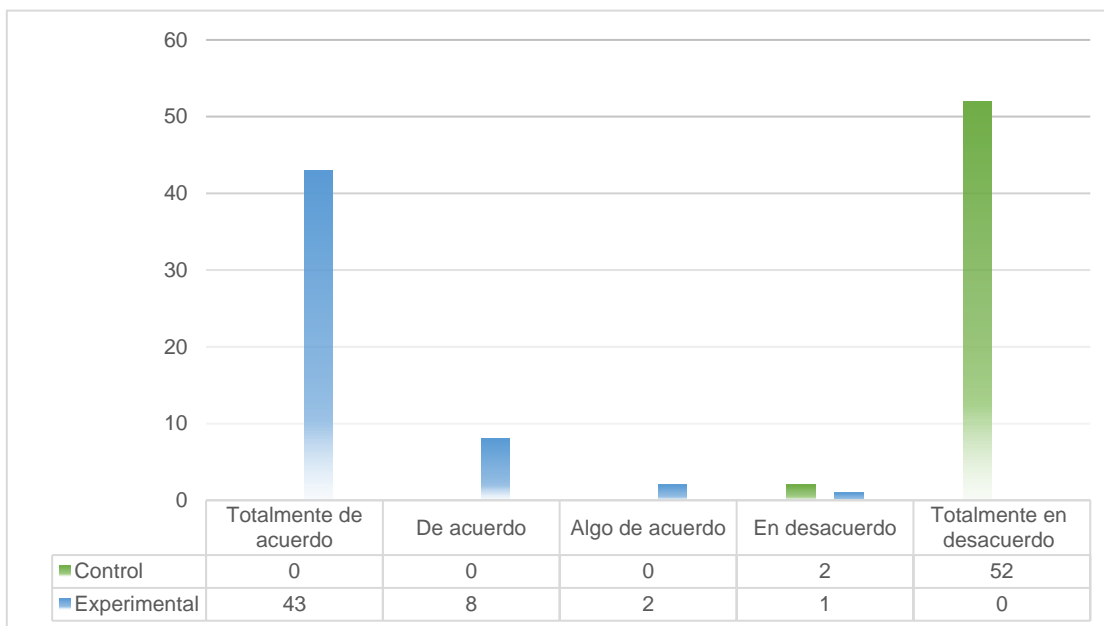
3.6.1 Análisis Descriptivo

El cuestionario se realizó de manera presencial en la Institución Educativa Víctor Raúl y la I.E Bella Aurora, con el objetivo de diseñar una pieza editorial que influya en el aprendizaje de estudiantes de primaria en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Los resultados de las 11 preguntas fueron los siguientes.

Pregunta N°1

Los colores se relacionan a las leyendas que tiene el libro “Secretos Andinos”

Figuras 1 Ítem Estilo



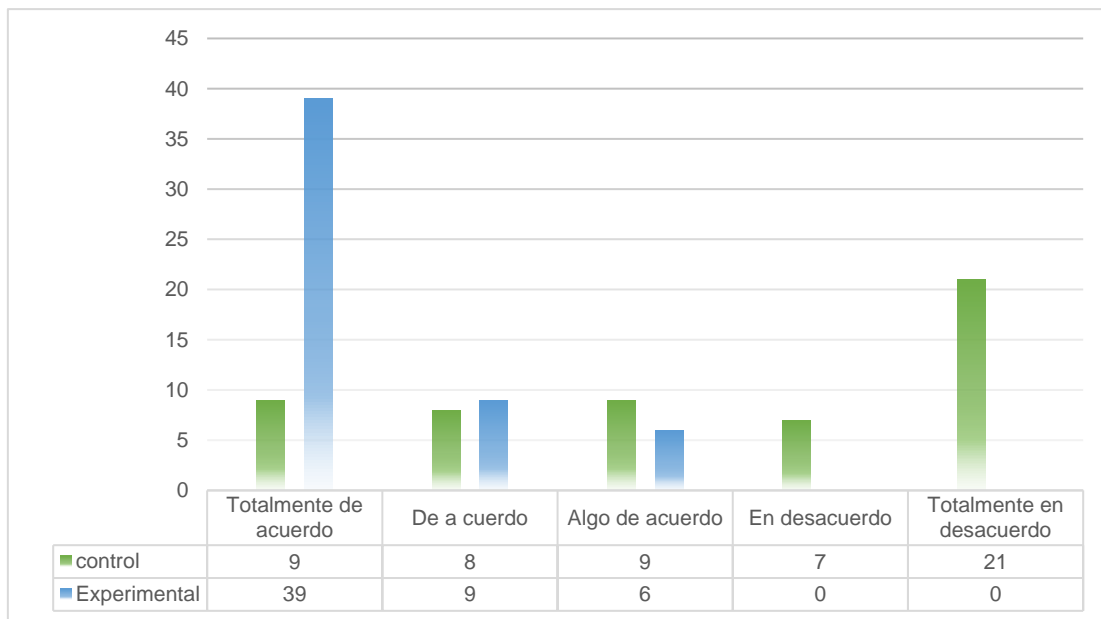
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Conforme a la figura N°1, se observó que por parte del grupo control 52 (96,3%) de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo respecto a la relación que tienen los colores con la lectura y 2 (3,7%) de ellos están en desacuerdo ya que no identificaron alguna relación entre la pregunta y la lectura. Así mismo, dentro del grupo experimental, 1 (1,9%) está en desacuerdo conforme al planteamiento de la pregunta, 2 (3,7%) marcaron algo de acuerdo, 8 (14,8%) estaban de acuerdo respecto a la relación que tienen los colores dentro de la propuesta en cuestión y 43 equivalen al 79,6% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con los colores de la pieza ejecutada.

Pregunta N°2

El libro “Secretos Andinos” tiene buen orden entre texto e imagen

Figuras 2 Ítem Organización



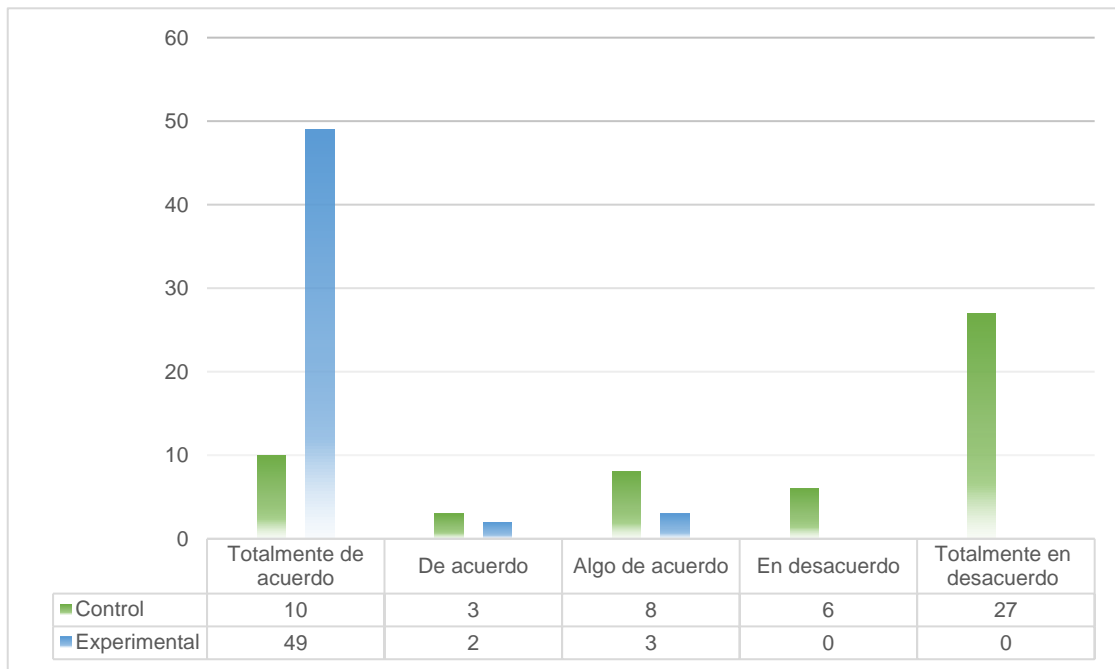
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Mediante la figura N°2, se observó que dentro del grupo control 21 (38,9%) de los niños encuestados no percibieron el orden que poseían los elementos del texto, 7 (13%) estaban en desacuerdo, 9 (16,7%) algo de acuerdo, 8 (14,8%) de acuerdo y solo 9 (16,7) de todos ellos estuvieron totalmente de acuerdo con este factor. Por otro lado, dentro del grupo experimental, 6 (11,1%) estaban algo de acuerdo, 9 (16,7%) de acuerdo y 39 (72,2%) totalmente de acuerdo ya que respecto a la propuesta lograron identificar el orden marcado dentro del producto.

Pregunta N°3

El tamaño de los títulos ayuda a identificar las diferentes leyendas que tiene

Figuras 3 Ítem Titulares



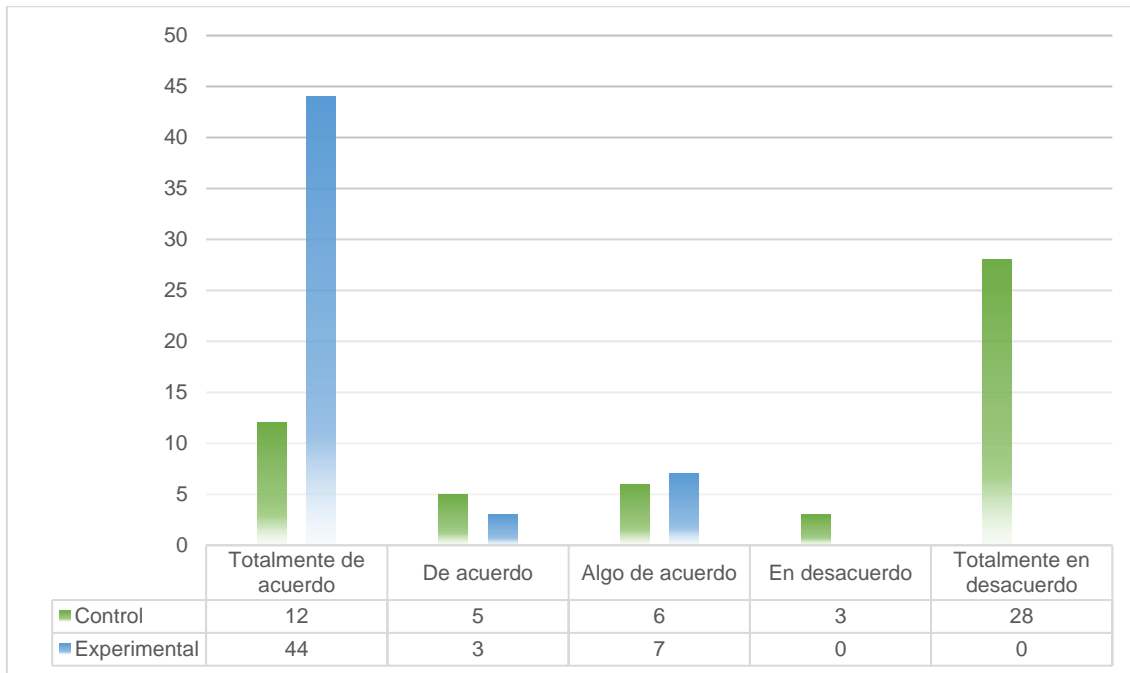
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Como se mostró en la figura N°3, dentro de los encuestados del grupo control se observó que el 27 (50%) están totalmente en desacuerdo ya que el título por ser muy pequeño no ayudó a la correcta lectura y diferenciación, 6 (11,1%) en desacuerdo, 8 (14,8%) algo de acuerdo, 3 (5,6%) de acuerdo y 10 (18,5%) de todos los niños encuestados marcaron totalmente de acuerdo al identificaron el título de la lectura. Por otro lado, el grupo experimental, 3 (5,6%) de los encuestados marcaron algo de acuerdo, 2 (3,7) de acuerdo y 49 (90,7) totalmente de acuerdo ya que si reconocieron las diferentes lecturas mediante los títulos que se mostró dentro del producto editorial.

Pregunta N°4

El texto del libro “Secretos Andinos” es legible

Figuras 4 Ítem Cuerpo de texto



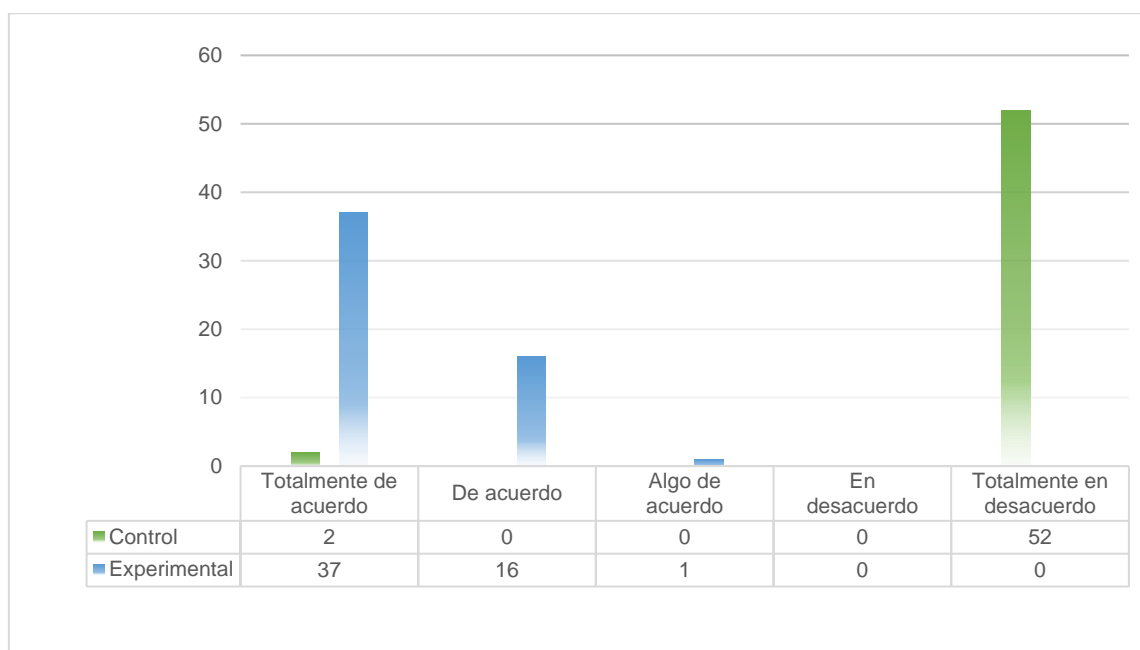
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Mediante el gráfico N°4, se mostró al grupo control donde, 28 (51,9%) de los encuestados están totalmente en desacuerdo ya que no han podido mantener la lectura por el pequeño tamaño de la letra, 3 (5,6%) de los encuestados están en desacuerdo, 6 (11,1%) de ellos algo de acuerdo, 5 (9,3%) están de acuerdo y 12 (22,2%) de todos los encuestados están totalmente de acuerdo con este factor. De igual forma, en el grupo experimental 7 (13%) de los encuestados están algo de acuerdo conforme al producto gráfico entregado, 3 (5,6%) están de acuerdo y 44 (81,5%) de los encuestados están totalmente de acuerdo ya que si han podido leer con claridad las leyendas del libro.

Pregunta N°5

Los juegos e imágenes me ayudaron a entender el libro “Secretos Andinos”

Figuras 5 Ítem Elementos Icónicos



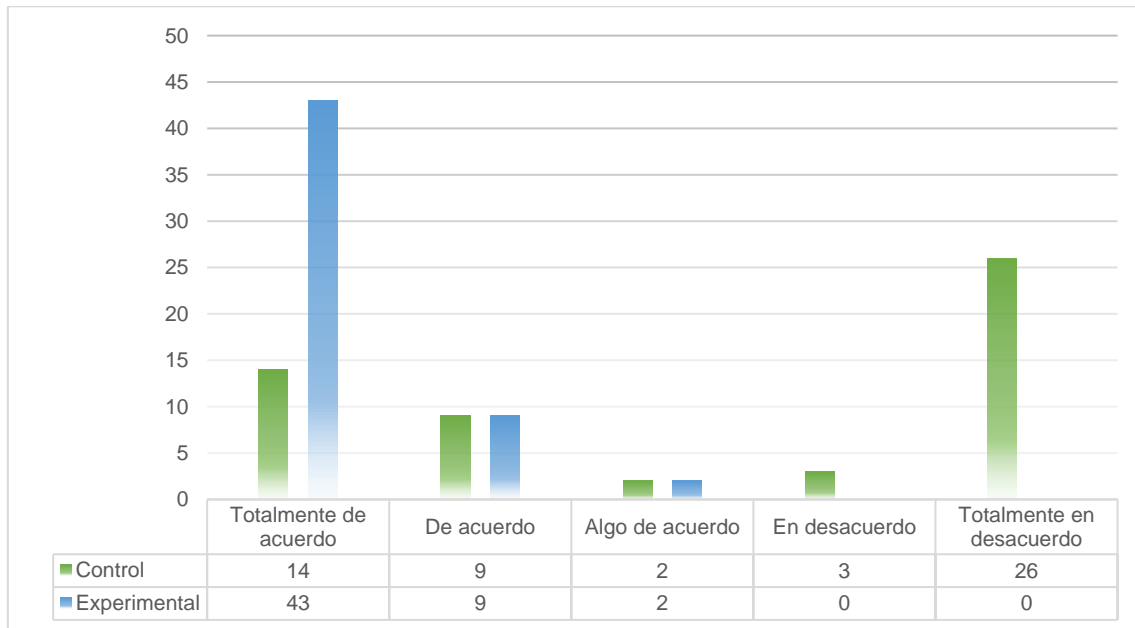
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Mediante la figura N°5, se observó que del grupo control, 52 (96,3%) de los encuestados estuvieron totalmente en desacuerdo ya que la lectura no presencié muchos elementos de interacción, y solo 2 (3,7%) de los encuestados estaban, totalmente de acuerdo en no contar con este mecanismo. Por otro lado, en el grupo experimental, 1 (1,9%) de los encuestados están algo de acuerdo mediante la propuesta gráfica planteada, 16 (29,6%) están de acuerdo y 37 (68,5%) de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las imágenes y juegos ayudaron a comprender mejor la lectura.

Pregunta N°6

Los colores y las formas que tiene la portada generan que quiera leer el libro “Secretos Andinos”

Figuras 6 Ítem Portada



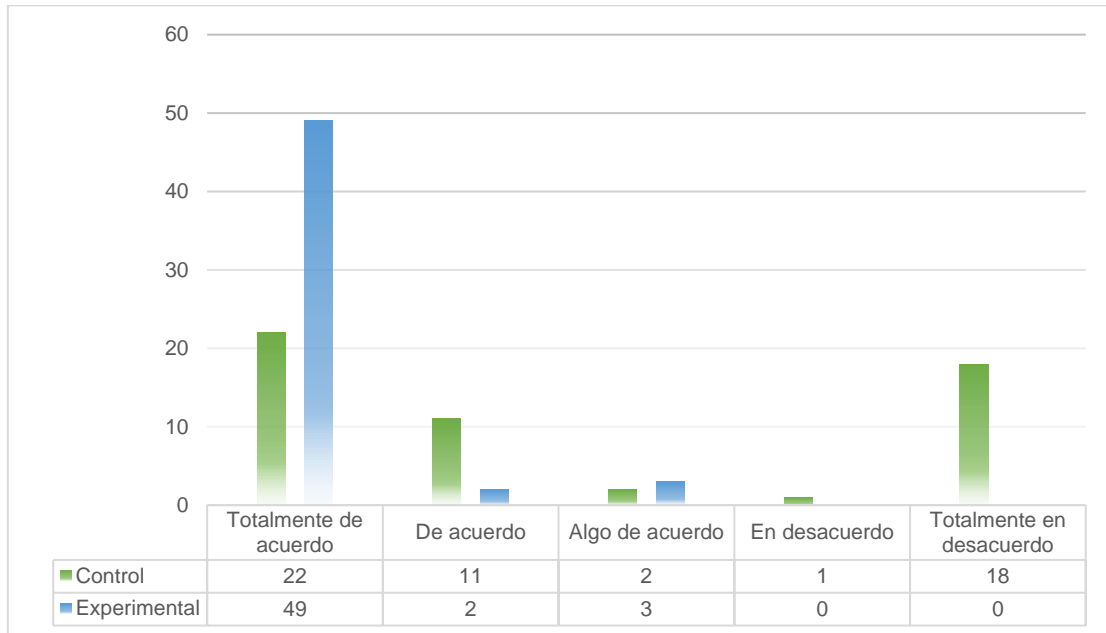
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Conforme la figura N°6, los pertenecientes al grupo control, 26 (48,1%) de ellos estuvieron totalmente en desacuerdo que la portada no tuvo elementos que llamen la atención, 3 (5,6%) están en desacuerdo, 2 (3,7%) de los encuestados están algo de acuerdo, 9 (16,7%) están de acuerdo y 14 (25,9) de los demás encuestados estuvieron totalmente de acuerdo. Respecto al grupo experimental con el diseño de portada que tuvo el producto editorial, 2 (3,7%) de los encuestados están algo de acuerdo, 9 (16,7%) están de acuerdo y el 43 un total del 79,6% están totalmente de acuerdo que los colores y formas si fueron capaces de llaman la atención para mantener la lectura.

Pregunta N°7

El interactuar con el libro “Secretos Andinos” le causa sensaciones o emociones

Figuras 7 Ítem Emoción



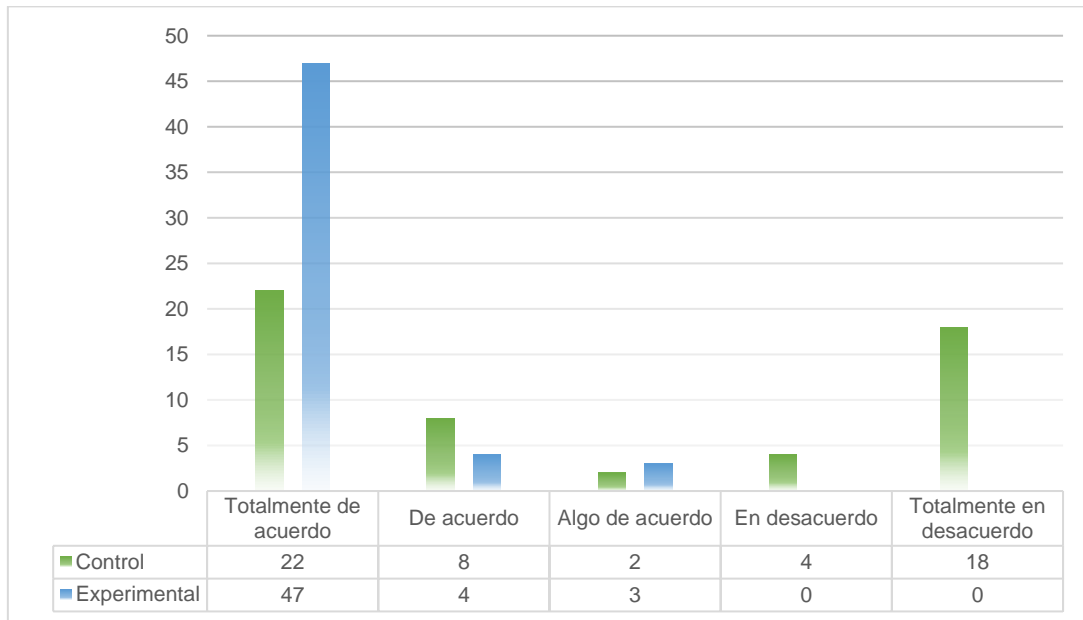
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Conforme la figura N°7, lo que corresponde al grupo control, se observó que 18 (33,3%) de los encuestados están totalmente en desacuerdo debido a que lectura no les transmite emociones, 1 (1,9%) de los encuestados están en desacuerdo, 2 (3,7%) de ellos están de acuerdo, 11 (20,4) están de acuerdo y 22 (40,7%) del grupo están totalmente de acuerdo. Sin embargo, por parte del grupo experimental 3 (5,6%) de los encuestados están algo de acuerdo, 2 (3,7%) están de acuerdo y 49 respecto de los 54% pertenecientes al grupo están totalmente de acuerdo de haber percibido emociones al momento de leer.

Pregunta N°8

El libro “Secretos Andinos” los motiva a conocer otras leyendas peruanas

Figuras 8 Ítem Motivación



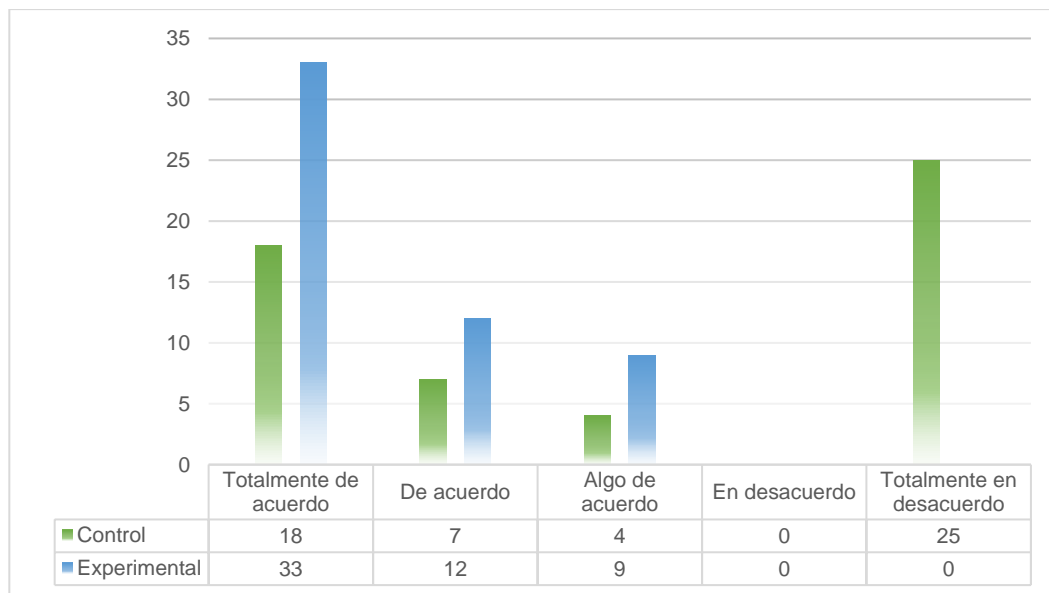
Fuente: *Elaboración Propia basada en el programa SPSS27*

Interpretación: Como se observó en el gráfico N°8, por parte del grupo control, 18 (33,3%) de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si la lectura los motiva a leer la leyenda, 4 (7,4%) de los encuestados están en desacuerdo, 2 (14,8%) están algo de acuerdo, 8 (14,8%) de encuestados están de acuerdo y el 22 (40,7%) están totalmente de acuerdo con este factor. Sin embargo, dentro del grupo experimental 3 (5,6%) de los encuestados están algo de acuerdo, 4 (7,4%) están de acuerdo y 47 equivalente al 87% de los encuestados están totalmente de acuerdo a la motivación que tuvieron al leer la propuesta del producto para la investigación.

Pregunta N°9

El tiempo fue adecuado fue adecuado para la lectura “Secretos Andinos”

Figuras 9 Ítem Tiempo de Aprendizaje



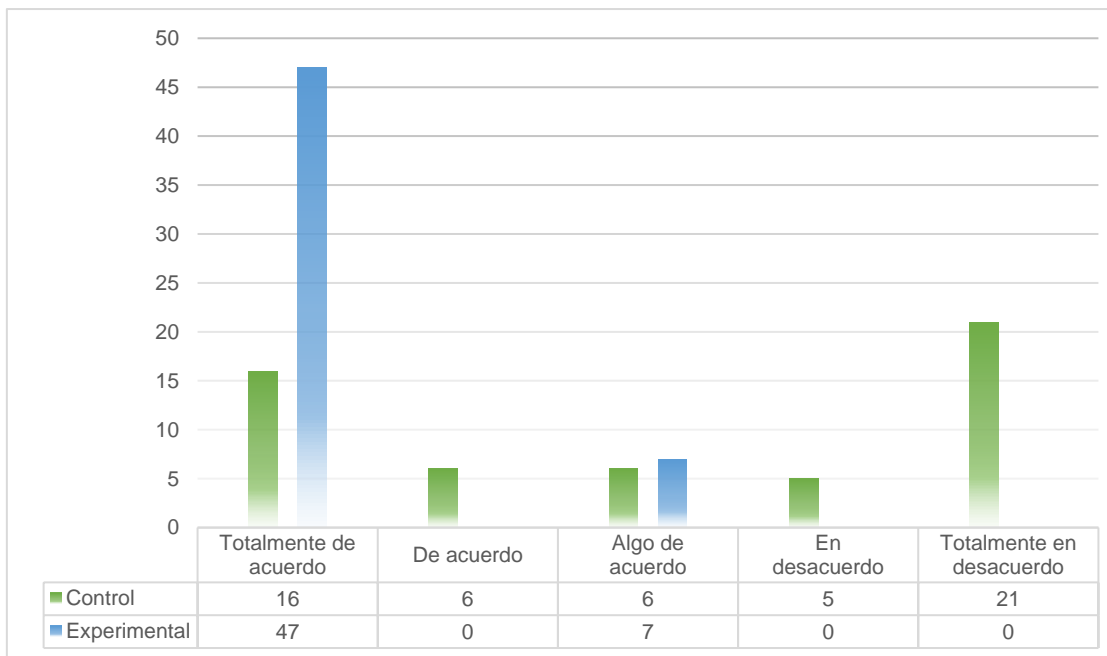
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Conforme a la figura N°9, por parte del grupo control se observó que el 25 (46,3%) de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto al tiempo que tuvieron para leer, 4 (7,4%) de los encuestados están algo de acuerdo, 7 (13%) están de acuerdo y 18 (33,3) de los demás estudiantes están totalmente de acuerdo. Por otro lado, dentro del grupo experimental, 9 (16,7%) de los encuestados están algo de acuerdo conforme al tiempo que se utilizó para lectura, 12 (22,2%) de ellos están de acuerdo y 33 equivalente al 61,1% de los encuestados están totalmente de acuerdo.

Pregunta N°10

He aprendido sobre las leyendas con el libro "Secretos Andinos"

Figuras 10 Ítem Atención y Aprendizaje



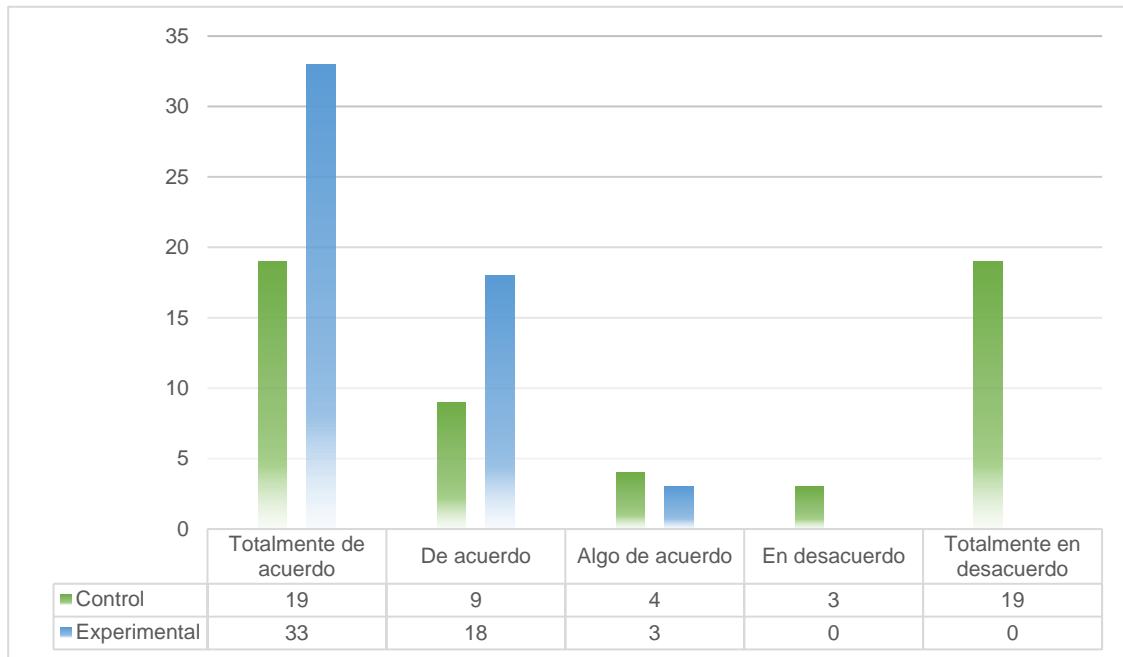
Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Conforme a la figura N°10, se observó que por parte del grupo control 21 (38,9%) de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el hecho de haber aprendido algo de la lectura, 5 (9,3%) de ellos está en desacuerdo, 6 (11,1%) de los encuestados están algo de acuerdo, a su vez están de acuerdo y 16 (29,6%) de los encuestados están totalmente de acuerdo. Sin embargo, los resultados del grupo experimental corresponden a que 7 (13%) de los encuestados están algo de acuerdo y el 47 de los encuestados equivalentes al 87% están totalmente de acuerdo que si aprendieron debido a la propuesta del libro.

Pregunta N°11

Las leyendas que tiene el libro “Secretos Andinos” llaman la atención para seguir con la lectura

Figuras 11 Ítem Atención y la lectura



Fuente: Elaboración Propia basada en el programa SPSS27

Interpretación: Conforme a la figura N°11, por parte del grupo control 19 (35,2%) encuestados están totalmente en desacuerdo en referencia a que la lectura no llamó la atención para seguir leyendo, 3 (5,6%) están en desacuerdo, 4 (7,4%) de los encuestados están algo de acuerdo, 9 (16,7%) están de acuerdo y 19 (35,2%) de los encuestados están totalmente de acuerdo. Por otro lado, conforme al grupo experimental, 3 (5,6%) de los encuestados están algo de acuerdo, 18 (33,3%) están de acuerdo y 33 equivalente al 61,1% de los encuestados están totalmente de acuerdo en mantener la lectura en base a la propuesta gráfica de la investigación.

3.6.2 Análisis Inferencial

Para este análisis se usó los resultados dados por el SPSS 27, en donde según la prueba de normalidad por la población mayor a 50 personas se utiliza Kolmogorov Smirnov. Mediante estos resultados los valores obtenidos fueron menores que $<0,05$ ($p=<0.05$), por este motivo, es anormal y se emplea el Rho de Spearman para luego aceptar o rechazar la hipótesis general o específicas planteadas.

Hipótesis General:

Hi: Existe influencia significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ho: No existe Influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Tabla 2

Prueba de Rho de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo experimental

Correlaciones				
			V1_PIEZAE DITORIAL	V2_APREND IZAJE
Rho de Spearman	V1_PIEZAEDITORIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,927**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	V2_APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	,927**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS27

Tabla 3

Prueba de Rho de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo control

Correlaciones				
			V1_PIEZAE DITORIAL	V2_APRENDI ZAJE
Rho de Spearman	V1_PIEZAEDITORIA L	Coeficiente de correlación	1,000	,558**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	53
	V2_APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	,558**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS27

Interpretación: Conforme a la tabla N°1 y N°2, la significancia que se obtuvo por el grupo experimental y control fue de $p=0,000 < 0,05$, para así comprobar que se rechaza la hipótesis nula para dar como resultado que, si existe influencia significativa de la pieza editorial en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Agregado a ello la correlación del grupo experimental es de 0,927 siendo una correlación positiva perfecta, por otro lado, del grupo control es de 0,558, una correlación positiva considerable.

Hipótesis Específica 1:

Hi: Existe influencia significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ho: No existe Influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Tabla 4

Prueba de Rho de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo experimental

Correlaciones				
			V1_PIEZAE DITORIAL	NEUROCIEN CIA_D3_V2
Rho de Spearman	V1_PIEZAEDITORIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,450**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	54	54
	NEUROCIENCIA_D3_V2	Coeficiente de correlación	,450**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS27

Tabla 5

Prueba de Rho de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo control

Correlaciones				
			V1_PIEZAE DITORIAL	NEUROCIEN CIA_D3_V2
Rho de Spearman	V1_PIEZAEDITORIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,581**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	NEUROCIENCIA_D3_V2	Coeficiente de correlación	,581**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS27

Interpretación: Conforme a la tabla N°3 y N°4, la significancia que se obtuvo por el grupo experimental fue de ($p=0,001 < 0,05$) y control ($p=0,000 < 0,05$), para así comprobar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación

en donde si existe influencia de la pieza editorial en la neurociencia del aprendizaje en los estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Agregado a ello la correlación del grupo experimental fue de 0,450 siendo una correlación positiva media, por otro lado, el grupo control tuvo 0,581, una correlación positiva considerable.

Hipótesis Específica 2:

Hi: Existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Ho: No existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

Tabla 6

Prueba de Rho de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo experimental

Correlaciones				
			V1_PIEZAEDITORIAL	PROCESAMIENTO_D4_V2
Rho de Spearman	V1_PIEZAEDITORIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,428**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	54	54
	PROCESAMIENTO_D4_V2	Coefficiente de correlación	,428**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS27

Tabla 7

Prueba de Rho de Spearman de la variable Pieza Editorial y Aprendizaje del grupo control

Correlaciones				
			V1_PIEZAEDITORIA	PROCESAMIENTO_
			L	D4_V2
Rho de Spearman	V1_PIEZAEDITO RIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,410**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	54	54
	PROCESAMIENT O_D4_V2	Coefficiente de correlación	,410**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS27

Interpretación: Conforme a la tabla N°3 y N°4, la significancia que se obtuvo por el grupo experimental fue de ($p=0,001 < 0,05$) y control es de ($p=0,002 < 0,05$), para así comprobar que se acepta la hipótesis de investigación y se dice que existe influencia de la pieza editorial en el procesamiento de la información de estudiantes de primaria en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Además, posee una correlación del grupo experimental es de 0,428 siendo una correlación positiva media, por otro lado, del grupo control es de 0,410, una correlación positiva media.

3.7 Aspectos Éticos

Se usa el manual APA para colocar correctamente las referencias bibliográficas, citas y así no caer en manipulación de plagio, además se usa el programa SPSS versión 27 para ordenar y sacar los resultados de la encuesta. Para verificar los índices de plagio de la investigación se usó el Turnitin que ayudó para verificar la originalidad y la validez de la información sin copias.

IV.- RESULTADOS

Conforme a los datos de la encuesta se presenta la interpretación del análisis descriptivo e inferencial.

Para el ítem 1: sobre la relación que tienen los colores con las leyendas que contiene el libro, debido a que la presencia del color ayudó a identificar los diferentes elementos existentes, ya que la representación va acorde al contexto, por ello los datos del grupo experimental donde 79,6% (43) de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo, 14,8% (8) de acuerdo, demostrando así la percepción que logró el producto editorial conforme al color, por otro lado solo 3,7% (2) estaban algo de acuerdo y 1,9% (1) en desacuerdo, en contraste con ello, el grupo control donde más de la mitad de encuestados equivalentes al 96,3% (52) marcaron totalmente en desacuerdo y el 3,7% (2) en desacuerdo dando a entender que no todos lograron relacionar los colores conforme la temática de la lectura o que este no fue de suficiente agrado visual.

Conforme al ítem 2: sobre el orden que posee el libro “Secretos Andinos” entre texto e imagen, debido a que al momento de leer el balance gráfico y textual debe ser equilibrado para que no genere peso visual. Conforme a los datos de grupo experimental el 72,2% (39) de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo a este factor, 16,7% (6) de acuerdo y solo el 11,1 % (6) restantes se encontraban algo de acuerdo mediante el orden presente del libro. Con forme a ello el grupo control en las opciones totalmente de acuerdo y algo de acuerdo un 16,7% y 14,8% (8) de acuerdo ya que para algunos niños este no fue un factor muy importante y solo se preocuparon por leer el texto encomendado, a diferencia de ello en el grupo control el 38,9% (21) estaban totalmente en desacuerdo dando a entender que más de la mitad de los encuestados no entendían la dirección de los elementos dentro de la lectura.

Para el ítem 3: el tamaño del título ayuda a diferenciar las leyendas que tiene el libro, ya que en este caso es indispensable enseñar a los niños a que identifiquen los

diferentes niveles que tiene una lectura entre título y el cuerpo del texto, conforme al tamaño del título de cada leyenda corresponde un tamaño de 31 pt. Mediante los datos del grupo experimental donde 90,7% (49) están totalmente de acuerdo, 3,7 (2) de acuerdo y 5,6% (3) algo de acuerdo demostrando que hubo diferencias evidentes entre los títulos del libro para la diferenciación de ellos. Por otro lado, en el grupo control el 50% (27) no pudo encontrar evidente diferencia en los títulos, al igual que el 11,1% (6) y un intermedio entre ellos con el 14,8% (8) algo de acuerdo, 5,6% (3) de acuerdo y 18,5% (10) totalmente de acuerdo, esto se puede deber a que en algunos casos los niños tienen mecanizada la estructura y reconocen el orden que puede llevar un texto por los párrafos que posee.

Conforme al ítem 4: referente a la legibilidad que posee el texto, teniendo en cuenta el tamaño de la letra aplicado en el formato del libro fue de 13 pt respecto al diseño utilizado. Mediante ello dentro del grupo experimental se evidenció que el 81% (44) está totalmente de acuerdo, 5,6% (3) de acuerdo y solo 13% (7) se encuentra algo de acuerdo dando a entender que no han tenido muchos problemas conforme han ido leyendo la lectura y que el tamaño del texto ha sido favorable para todos. Por otro lado, el grupo control 51,9% (28) de los encuestados marcaron totalmente en desacuerdo, 5,6% (3) en desacuerdo, 22% (12) estaban totalmente de acuerdo 9,3% (5) de acuerdo y 11,1% (6) algo de acuerdo dando a entender que los alumnos pueden tener un problema de visión y es necesario que los textos no sean muy pequeños para que no padezcan en la lectura ya que están en ese proceso de aprendizaje y solo el 31,3% en total son quienes han leído normal el texto.

Respecto al ítem 5: los juegos e imágenes ayudaron a entender mejor el libro, teniendo en cuenta que cuanto más dinámico sea una pieza puede generar que los niños aprendan y obtengan la iniciativa por la lectura por el dinamismo del producto, como se evidencia en el grupo experimental donde el 68,5% (37) de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la didáctica del material, 29,6% (16) de acuerdo y 1,9 (1) algo de acuerdo. Por otro lado, los que conforman el grupo control el 96% (52) que equivale a gran parte de los encuestados estuvieron totalmente en

desacuerdo y solo el 3,7% (2) totalmente de acuerdo dando a entender que es evidente la necesidad y la ayuda de otros implementos dentro de la lectura ya que lo niños se distraen con facilidad y tener herramientas didácticas capta la atención y facilita el entendimiento de tema.

Para el ítem 6: los colores y formas de la portada llaman la atención para la lectura; en este caso se debe tomar en cuenta la percepción que causan los elementos gráficos y si tienen la capacidad de que el lector preste atención al producto. Mediante este factor el grupo experimental obtuvo 79,6% (43 totalmente de acuerdo) y 16,7% (9) de acuerdo, dando a entender que la portada tuvo una buena composición que captó el interés de los niños y el saber que podría contener el libro en su interior. Por otro lado, dentro del grupo control, el 48,1% (26) están totalmente en desacuerdo, 5,6% (3) están en desacuerdo, 3,7% (2) algo de acuerdo y esto debido a que los niños son un público que necesita gráficos para que no se aburran al leer, por otro lado, el 16,7% (9) está de acuerdo y 25,9% (14) totalmente de acuerdo. Dichos resultados se pueden deber porque algunos niños no sienten interés por lo que leen o el tema mostrado no es de agrado.

Conforme el ítem 7: el libro causa sensaciones o emociones al momento de la interacción; en algunos casos pueden brotar sensaciones por el contexto de la lectura o al mismo tiempo al interactuar con los materiales didácticos se puede mostrar las emociones que conlleva por medio de los sentidos. Conforme a ello, del grupo experimental el 90,7% (49) de las encuestas estuvo totalmente de acuerdo mediante este factor, 3,7% (2) de acuerdo y 5,6% (3) algo de acuerdo. En contraste, del grupo control el 40,7% (22) de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 20,4% (11) está en desacuerdo y 3,7% (2) están de acuerdo, debido a que mediante la lectura de cualquier texto el lector utiliza su imaginación para un mejor entendimiento, a su vez, 1,9% (1) y el 33,3% (18) está totalmente en desacuerdo generando que parte del grupo le llame más la atención la lectura con una dinámica por el hecho que no aburra al leer y despierte su interés.

Para el ítem 8: el libro motiva a que se quiera leer más contenido parecido, en este caso se tiene en cuenta que cuando se comienza a leer un libro o se escoge un ejemplar primero llamó la atención visual del propietario y por consiguiente si la temática es de agrado se continua la lectura, teniendo en cuenta que para los niños este factor es muy importante ya que la finalidad es conseguir que ellos capten y adquieran la motivación por el conocimiento. Por ende, del grupo experimental el 87% (47) de las encuestas está totalmente de acuerdo, el 7,4% (4) de acuerdo y el 5,6% (3) está algo de acuerdo, recalcando que los lectores quisieron leer más contenido en referencia al producto que se les mostró. En contraste a ello el grupo control el 40,7% (22) de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 14,8% (8) están de acuerdo, dejando en evidencia que las leyendas como temática si generó en ellos un interés aparte de las ya tratadas en la muestra, el 3,7% (2) está algo de acuerdo, el 7,4% (4) de encuestados está en desacuerdo y el 33,3% (18) están totalmente en desacuerdo, en pocas palabras los lectores pertenecientes a este grupo no fueron muy perceptibles con el tema.

Para el ítem 9: referente al tiempo destinado a la lectura, este es un factor importante ya que los niños cuando están aprendiendo a leer se toman su tiempo para poder comprender el texto debido a que están reconociendo las letras que comprende un párrafo, mediante ello el grupo experimental 61,1% (33) están totalmente de acuerdo, 22,2% (12) están de acuerdo y el 16,7% (9) están algo de acuerdo, dando a entender no se ha generado ninguna complicación al momento de la lectura. Conforme al grupo control 33,3% (18) totalmente de acuerdo, el 13% (7) de acuerdo, dando a entender que la mitad de los encuestados pudieron dar correcta lectura, el 7,4% (4) están algo de acuerdo y el 46,3% (25) totalmente en desacuerdo, en consecuencia, a este grupo si les faltó tiempo para poder terminar de leer, esto se debe haber generado por el contenido tan extenso que llevan algunos libros o la complejidad que poseen algunos términos.

Conforme al ítem 10: sobre el aprendizaje que se tiene conforme a las leyendas que vendría a ser un nuevo tema de interés, mediante el grupo experimental 87% (47)

de los encuestados están totalmente de acuerdo de haber aprendido sobre las leyendas que se trató en la lectura y solo 13% (7) se encuentran en duda. Por otro lado, en el grupo control donde, el 29,6% (16) de los encuestados está totalmente de acuerdo y el 11,1% (6) equitativamente de acuerdo y algo de acuerdo, conforme a ello se entiende que no todos sienten haber aprendido sobre el tema tratado, por otro lado 9,3% (5) están en desacuerdo y 38,9% (21) de los encuestados están totalmente en desacuerdo, dando a entender que más de la mitad de los encuestados no han aprendido sobre la temática planteada, esto se debe a que no se prestó demasiada atención al texto ya que existen en nuestro entorno diferentes factores que generan distractores además que el material no fue de apoyo.

Para el ítem 11: las leyendas que posee el libro son capaces de mantener la atención de los estudiantes para que estos sigan manteniendo la lectura, en donde por parte del grupo experimental el 61,1% (33) de los encuestados están totalmente de acuerdo, 33,3% (18) de acuerdo, y el 5,6% algo de acuerdo en referencia a ese hecho mostrando que efectivamente los niños pueden sentir interés y optar por este tipo de lecturas. Por otra parte, el grupo control, 35,2% (19) están totalmente de acuerdo, 16,7% (9) de acuerdo y algo de acuerdo con 7,4% (4). Por otro lado, el 5,6% (3) de los encuestados están en desacuerdo y el 35,2% (19) totalmente en desacuerdo. Esto se puede deber a que los infantes están recién aprendiendo a leer correctamente entonces a algunos se les dificulta la lectura o tal vez les pareció aburrido el tema tratado por mucho texto.

A continuación, el análisis inferencial de los resultados obtenidos por las hipótesis de investigación.

El resultado dado por la hipótesis general mencionó que el nivel de significancia obtenido por el grupo experimental y control fue de $0,000 < 0,05$ esto significa que se rechazó la hipótesis nula para aceptar la hipótesis de investigación, recalando que, si existe influencia significativa de la pieza editorial en el aprendizaje de estudiantes de primaria en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Además, la

correlación de Rho de Spearman del grupo experimental fue de 0,927 siendo una correlación positiva perfecta que dejó visible la alta confiabilidad que poseen las dos variables pieza editorial y aprendizaje, por otro lado, del grupo control estuvo comprendida de 0,558, que da una correlación positiva considerable.

El resultado generado por la primera hipótesis específica, donde el nivel de significancia dado por el grupo experimental fue de 0,001 <0,05 y del grupo control de 0,000 <0,05, con el que se reconoce la aceptación de la hipótesis de investigación y da como resultado que, si existe influencia de la pieza editorial en la neurociencia del aprendizaje en los estudiantes de primaria. Agregado a ello la correlación de Rho de Spearman del grupo experimental fue de 0,450 siendo una correlación positiva media, por otro lado, del grupo control fue de 0,581, una correlación positiva considerable. De esta manera, la pieza editorial en cuestión es muy influyente dentro del sector infantil ya que en base a ella se determina la decisión y el interés del infante para el desarrollo de emociones respecto a la lectura que realice sobre un tema.

Finalmente, la segunda hipótesis específica correspondió a un nivel de significancia del grupo experimental de 0,001 <0,05 y control de 0,002 <0,05, con el cual se da la aceptación de la hipótesis de investigación para dar como resultado que si existe influencia de la pieza editorial en el procesamiento de la información de estudiantes de primaria. Además, la correlación de Rho Spearman que obtuvo del grupo experimental fue de 0,428 siendo una correlación positiva media, en contraste con el grupo control que corresponde a 0,410, una correlación positiva media. Mediante ello, se consideró a la pieza editorial como una herramienta necesaria que ayuda a los estudiantes a mantener la atención en la lectura y comprender mejor sobre los temas que se traten o sean de su interés.

V.- DISCUSIÓN

Conforme este capítulo se presentan los antecedentes correspondientes al marco teórico, para ello se mencionó en el ámbito nacional a Perez (2022),

Llactahuaman (2020), Surco y Condori (2020), Herrera (2015) y Lozada (2018) por otro lado, por parte del ámbito internacional están autores como Hernández y Bent (2022), Cumbajín (2018), Ruiz (2021), Patiño (2017) y Erreyes (2019). Así mismo se contará con autores de apoyo metodológicos, los autores base tanto de los teóricos como de otras investigaciones, así como los ítems de la presente investigación.

Conforme al ítem 1, se analizó la relación de los colores con las leyendas que tiene el libro “Secretos Andinos” conforme al gráfico N°1, donde el total de encuestados de 3,7% (control) estuvo en desacuerdo y el 96,3% (control) totalmente en desacuerdo, así mismo el 14,8% (experimental) de acuerdo y aumentando al 43% (experimental) en totalmente de acuerdo, por lo tanto, estos datos se relacionan al uso de las gamas de colores análogos aplicadas para la composición de cada leyenda conforme al ambiente en el que se desarrolla la historia. Mediante ello, el autor base Cátedra (2020) mencionó que cada quien tiene una forma expresiva de dar la representación de un todo y varía en relación a la cultura, el color o las figuras de los elementos gráficos parte de una composición. De igual forma, Hernández (2020) aportó que, la representación del color es el encargado de dar el significado o el contexto a una narración. En base a dichos aspectos la tesis de Perez (2022), en su análisis obtuvo que el 29 de los encuestados del grupo experimental encontraron relación de los colores con la historia perteneciente al cuento. De igual forma Surco y Condori (2022), donde el 68,8% logró interpretar el color y dio un análisis inferencial a la lectura. Asu vez, tiene relación con los resultados de Lozada (2018) sobre la relación que tiene los colores con la historia, donde el 86% (experimental) de todos sus encuestados estaban muy de acuerdo, obteniendo una alta aceptación por el público. Así mismo, Herrera (2015) obtuvo en el pre-test un total de 15,2% el cual aumentó a 100% en el post-test (grupo experimental), lo cual dejó en visto que los estudiantes lograron identificar y reconocer a los personajes usados dentro del producto. Con esto se ve la importancia que evoca el diseño de un libro en relación al color y al estilo de una pieza editorial.

Mediante el ítem 2, se analizó el orden que posee el libro “Secretos Andinos” entre texto e imagen, conforme el gráfico N°2, donde el 16,7% (control) presentó un

nivel totalmente de acuerdo que aumentó a 72,2% en el grupo experimental y para de acuerdo 14,8% (control) aumentó a 16,7% (Experimental), esto debido al trabajo que comprende la figura, fondo y la caja de texto que se aplicó respetando los márgenes y el uso de una retícula de una columna aplicada usualmente para libros infantiles. En base a esos datos, el autor teórico Cátedra (2020), mencionó que tiene que existir equilibrio entre texto e imagen para una buena composición y que brinde al cuento una mejor presentación en torno a todos sus elementos. Por ello, Soto (2022) añade que durante el desarrollo de un diseño editorial se va abarcando puntos en relación a la composición de una página desde el margen, los gráficos y los espacios en blanco. Mediante ello, la tesis de Perez (2022) donde 25 (control) estudiantes estaban en desacuerdo y 28 (experimental) totalmente de acuerdo respecto al agrado que tuvieron sobre el orden del contenido. Así mismo, Ruiz (2021) quien obtuvo en su investigación que el 52% (post-test) de sus encuestados antes de leer un texto se fijaron en la estructura que presentó la lectura. Agregado a ello, la tesis de Herrera (2015) donde el 93,9% (experimental) logró entender y ordenar la secuencia que tenía el cuento. Con ello, se da la importancia que corresponde que la composición de un producto editorial tenga orden y un uso correcto de los pesos visuales.

Conforme el ítem 3, sobre si el tamaño del título ayuda a diferenciar las leyendas que tiene el libro, 18,5% (control) estuvieron totalmente de acuerdo que aumentó a 90,7% (experimental) y para el de acuerdo el 5,6% (control) disminuyó a 3,7% (experimental), por lo tanto, la tipografía del título tendría la medida suficiente para la correcta lectura e identificación. Mediante los datos, el autor teórico mencionó que los elementos tipográficos pueden varían tanto por el tipo de fuentes que se desea aplicar y las clasificaciones por tamaños en referencia a la composición de los libros, revistas o folletos (Cátedra, 2020). En base a ello la tesis de Surco y Condori (2022) donde el 20% de los estudiantes no logró tener dificultades respecto al criterio aplicado al cuento y la identificación del título. Así mismo, Herrera (2015) donde el 93,9% (experimental) pudo identificar este elemento del producto. Como menciona Thiessen, et al. (2020) la tipografía tiene que ir en relación al contenido ya que todo tiene que formar una unidad

ya sea desde el tamaño y la posición en horizontal o vertical. En este caso se mantuvo lo mencionado dentro de la propuesta lo que generó el fácil reconociendo del título.

Mediante el ítem 4, sobre la legibilidad que posee el texto, según la gráfica N°4, donde el 16,7% (Control) aumentó a un 81,5% (Experimental) están totalmente de acuerdo y para de acuerdo el 14,8% (control) en aumento a el 16,9% (Experimental), dejando en evidencia la diferencia de ambos grupos, esto debido a que el texto del libro “Secretos Andinos” llevaba una tipografía de 13 pt que va acorde al formato destinado de 20 x 19 cm siendo lo suficientemente claro para la lectura. Conforme a ello se derivó al autor teórico Cátedra (2020) quien mencionó que el cuerpo de texto es donde se encuentra la mayor cantidad del contenido, por ello el modelo de la tipografía ayuda a tener una mejor lectura y equilibra la carga visual. Además, Guerrero (2016) acotó que el texto debe estar conformado por una tipografía clara, pero a su vez debe mantener un correcto balance y no sobrecargar el contenido para que no sea aburrido para el lector. En base a ello la tesis de Perez (2022), donde 27 de su muestra (experimental) estuvieron totalmente de acuerdo respecto al tipo de letra que llevaba el cuento. Por otro lado, Herrera (2015) logró que 96,9% de su grupo experimental reconociera la idea principal de la lectura. Ante ello, se entiende que la fácil lectura de un texto depende de la tipografía que se valla a usar dentro de un producto editorial, ya que en el caso de los niños están recién aprendiendo a leer y lo que necesitan son textos claros y sin decoraciones para que vallan reconociendo las palabras.

Conforme el ítem 5, sobre si los juegos e imágenes ayudaron a entender mejor el libro, mediante el gráfico N°5, donde totalmente de acuerdo corresponde al 3,7% (control) que aumentó a 68,5% (experimental) y totalmente en desacuerdo el 96,3% (control) y para el de acuerdo 29,6% (experimental), todo esto debido a que el libro “Secretos Andinos” posee diversas dinámicas como el uso de rompecabezas y stickers que ayudaron al mejor entendimiento del tema. En base a los datos mencionados, el autor base agregó que todos los elementos visuales dentro de una pieza editorial tienen como objetivo llamar la atención, ya que, genera percepción y expresan sensaciones mediante las fotografías, iluminaciones o gráficos en referencia (Cátedra,

2020). Así mismo pueden lograr cercanía con los personajes al momento de jugar e incluso pueden llegar a compartir la lectura y fortalecer su memoria. (Pulimeno et al., 2022). Mediante lo mencionado se encuentra la tesis de Cumbajín (2018), donde el 68% (control) está totalmente de acuerdo con que el aprendizaje es mejor con el apoyo de dinámicas, lo que correspondió a un incremento del 94% (experimental) ya que, utilizar juego o diversas actividades didácticas generan una mejora en el aprendizaje de los estudiantes de diversas secciones. Así mismo, Hernández y Bent (2018) en su tesis el 62% mencionó que emplear actividades dinámicas ya sea creativas o lúdicas incentiva a la participación colectiva de los niños. En relación a ello, la tesis de Ruiz (2021) donde 93% (post-test) mencionó que siempre toman en cuenta las imágenes o dibujos presentes en un cuento ya que es el medio de apoyo para que sigan comprendiendo el texto. Con ello se entiende la importancia de los materiales didácticos y la implementación de estos mismos en la educación ya que ayuda avanzar eficazmente con los procesos de su aprendizaje.

Para el ítem 6, los colores y formas de la portada llaman la atención para la lectura. Según la gráfica N°6, donde se obtuvo 25,9% (control) y aumentó a 79,6% (experimental) quienes estaban totalmente de acuerdo y en de acuerdo con las mismas cantidades de 16,7% (control y experimental). Todo esto debido a que la portada vendría a ser la cara de todo el libro, en ella se aplica de forma connotativa elementos en relación a la lectura como parte de los paisajes y color que es clave para que este sea recordado. En base a los datos anteriores el autor teórico mencionó que la tapa, forma parte de la presentación del producto literario pero la diferencia es que contiene datos como el año y el lugar de impresión para darle pase a datos de procedencia o relevantes para el material. (Cátedra, 2020). Por otro lado, Soto (2022) aportó, que el factor de color varía dependiendo lo que la persona desea comunicar y esto se debe al desarrollo cultural o la experiencia que posea cada individuo. Bajo estos datos, la tesis de Perez (2022) tuvo a 26 (experimental) de las personas encuestadas totalmente de acuerdo, siendo el ítem más alto en relación a la conformidad que mostraron respecto a los colores presentes en el cuento leído. En contraste a ello, Lozada (2018) presentó que el 91,4% pertenecientes a su grupo

experimental están muy de acuerdo en relación a las formas que presentaba el material. Con esto se mostró la importancia que posee la aplicación de colores y formas dentro de una portada, porque visualmente los niños decidirán si les gusta o no un libro.

Conforme el ítem 7, el libro causa sensaciones o emociones al momento de la interacción. En base a la gráfica N°7, donde se obtuvo 40,7% (control) que aumentó a 90,7% (experimental) en totalmente de acuerdo, así mismo, de acuerdo el 20,4% (control) y una disminución a 3,7% (experimental). Los datos en cuestión son debido a que el libro al ser didáctico transmitió emociones a través del tacto y la vista al momento de dar la lectura a las leyendas los diferentes escenarios e historias detrás que mantiene despierto al lector. Mediante ello, los autores Araya y Espinoza (2020) relacionaron las emociones con la memoria ya que en base a ella se crean los recuerdos y depende si son buenos o malos afectan de manera positiva o negativa a la persona. Así mismo, Schunk (2012) consideró que desarrollar diferentes emociones mientras se lee aporta significativamente al aprendizaje, a su vez incorporar la interacción logra motivar a la persona. Además, Lange et al. (2022) agregaron que los sentimientos y expresiones poseen mayor importancia, de la cual depende la aceptación e interacción que se tenga con un objeto o persona. En base a ello, la tesis de Cumbajín (2018) tuvo que el 88% de los encuestados estuvieron motivados por aprender un nuevo idioma si este tenía juegos de por medio. Así mismo, Patiño (2017) en su propuesta generó que los estudiantes se sintieran interesados por los ambientes del cuento, mostrando un progreso del 20% o 25% post-test a diferencia del pre-test realizado. Con estos datos, se confirmó que los estudiantes pueden desarrollar diversas emociones mientras mantienen la lectura de un texto ya sea por la didáctica o colores, utilizan su imaginación, plantean hipótesis e interactúan con su entorno, lo cual daría su preferencia por el material para su continua lectura.

Para el ítem 8, sobre si el libro motiva a que se quiera leer más contenido parecido, conforme al gráfico N°8, el cual está conformado por 40,7 (control) que aumentó a 87% (experimental) están totalmente de acuerdo, el 14,8% (control) tuvo

una disminución de 7,4% (experimental) para el aspecto de acuerdo, esto debido a que la didáctica que presenta el libro generan el interés del infante por la lectura debido a los diversos recursos que generan el agrado por otros libros con la misma temática y didáctica. En base a ello el autor teórico Schunk (2012) mencionó que la forma en que las personas se comportan se basa en tener una meta mediante la cual designan tareas e invierten mayor tiempo y dedicación. Por lo cual, Méndez del Portal (2017) argumentó que el cuento es un medio que motiva a los lectores por el uso de los personajes e incrementan la imaginación y creatividad. Así mismo, se aprecia en la tesis de Hernández y Bent (2018), donde el análisis muestra un 62% que está de acuerdo con usar el cuento como herramienta lúdica ya que a su vez interpretan y comparten a otros la lectura. De igual forma, Erreyes (2019) mediante su investigación, el 80% contestó que le gustaría tener material idéntico recurridamente en clases. Con esto se infiere que gracias al buen diseño de un producto editorial y la dinámica que tenga sobre un tema determinado los estudiantes pueden sentirse motivados e interesados por aprender.

Para el ítem 9, referente al tiempo destinado a la lectura, conforme al gráfico N°9, el total de encuestados, 33,3% (control) aumentó a 51,1% (experimental) al aspecto totalmente de acuerdo, además el 13% (control) aumentó a 22,2% (experimental) al aspecto de acuerdo, esto debido a que el texto presenta una letra clara que generó la rápida lectura del libro, de igual forma los elementos gráficos y didácticos provocaron que la pieza editorial sea leída y entendida en menos tiempo. Mediante ello el teórico Schunk (2012) mencionó que este concepto depende del interés del usuario para que genere el tiempo necesario de estudio, para ello es necesario un horario que beneficie al lector en poder captar la información de su interés. Por otro lado, el autor Razo (2016) señaló que el tiempo es un factor importante ya que mediante su uso se logra el aprendizaje, por ello esto debe ser medido acorde las habilidades de la persona. Conforme a la mención, la tesis de Lactahuaman (2020) donde el 70% de las personas presentaron un nivel regular de aprendizaje dando a entender que si se captó la información en el tiempo estimado de la sesión. Por otro lado, Vázquez et al. (2019) mencionaron que en su investigación 27 de sus

encuestados consideraron que el tiempo que prefieren para la lectura es de una hora. Con esto podemos decir que los estudiantes pueden ser capaces de mantener una buena atención sobre un tema, a su vez es importante tener una historia agradable para que mantenga su permanencia en la memoria y logre una mejor comprensión.

Conforme el ítem 10, he aprendido sobre las leyendas con el libro, referente al gráfico N°10, donde el 29,6% (control) de los encuestados están totalmente de acuerdo y con un aumento a 87% (experimental), así mismo el factor de acuerdo con 11,1% (control) que aumentó a 13% (experimental) haciendo notoria la diferencia de ambos grupos, todo debido a que el dinamismo dado por el rompecabezas y los stickers genera la atención a las imágenes y la comprensión del porque el elemento se encuentra en un determinado lugar. Estrada (2018), mencionó que el aprendizaje es un proceso para adquirir conocimientos, además al pasar de los años se ha visto necesario el uso de recursos en la etapa educativa que ayudan al aprendizaje. El autor base Schunk (2012) consideró que la atención es necesario para el aprendizaje, y todo ello depende de la edad y que tan activa sea la persona para regenerar la captación de información ya que algunos se distraen o no captan lo mismo que otros. Restrepo y Calvachi (2021) también argumentó que el aprendizaje de la lectura con lleva un proceso que empieza desde la percepción para luego dar pase a leer las sílabas o fonemas y obtener como resultado el entendimiento. Así mismo, Hernández y Bent (2022) mencionaron que el 100% de los padres de familia entienden la importancia y la efectividad que con lleva a que los niños aprendan mediante el uso del cuento en sus horas académicas, mejor aún si estos cuentan con herramientas didácticas o lúdicas como parte de su desarrollo. Así mismo, la presencia de este ítem en la tesis de Llactahuaman (2020) donde en su pregunta sobre el nivel de desarrollo y la comprensión de textos dejó la evidencia que 62% (pretest) se encontraban en un nivel bajo de comprensión el cual disminuyó a 13% (post test) luego de haber recibido el material didáctico en la sesión. De igual forma, Lozada (2018) mencionó que gracias al lenguaje usado en el texto fue fácil el entendimiento del tema, donde el 93% de sus encuestados estuvo muy de acuerdo en haber entendido todo el contenido de la

historia. Con esto se evidencia la efectividad del material y el necesario uso de un buen léxico para que el público pueda entender y comprender el mensaje.

Para el Ítem 11 el libro llama la atención de los estudiantes para que estos sigan manteniendo la lectura, donde el 35,2% (control) de los encuestados están totalmente de acuerdo con un aumento al 61,2% (experimental) y para de acuerdo el 16,7% (control) aumentó a 33,3% (experimental), todo ello en relación a que el dinamismo del libro “Secretos Andinos” es un ejemplar fácil y entretenido para el infante, lo que generó el interés del usuario a seguir leyendo y jugando con el material. Conforme a ello, Schunk (2012) aportó que dentro de la lectura existen escenas donde se genera la captación del lector, se basa tanto en los elementos y la textura para hacer memorable la información. De igual forma, Soto (2022) mencionó que existen elementos decorativos dentro del diseño de un libro, parte desde las ilustraciones y la forma en que está colocada en el texto para que genere una motivación e interés al lector. Con la mención anterior, Erreyes (2019) en su investigación el 88% (experimental) afirmaron que mientras se tengan materiales de trabajo añadido al cuento se podrá seguir con la lectura. Por otro lado, Vázquez et al. (2019) donde 58 de los encuestados afirmaron que si leen consecutivamente un determinado material pueden llegar a aprender sobre el tema. Por tanto, Moya (2016) recalcó que las imágenes y palabras juntas generan tensión en el público lector, impulsa la lectura activa de las personas e implementa el significado del cuento. Con esto se quiere decir, que lo importante es captar la atención de los niños mediante diversos recursos para mantener activa su memoria.

Conforme la segunda parte del capítulo, se observan los datos obtenidos por la hipótesis general y específicas presentes en esta investigación y otras investigaciones que ayudaron para el análisis.

Hipótesis general

El resultado obtenido por la hipótesis general fue de un nivel de significancia de $(0,000 < 0,05)$ pertenecientes tanto al grupo experimental como control, lo cual indicó que se rechazó la hipótesis nula para aceptar la hipótesis de investigación. Por ello, si existe influencia significativa de la pieza editorial en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Además, la correlación del grupo experimental fue de 0,927, una correlación positiva perfecta dejando visible la alta confiabilidad y el grupo control obtuvo 0,558, una correlación positiva considerable, que posee entre las dos variables pieza editorial y aprendizaje. Por ello, Pulimeno et al. (2020) mencionaron que el dinamismo dentro de los libros o la misma temática en sí, proporciona y enriquece nuevos conocimientos y vocabulario en el desarrollo de los niños. De igual manera Méndez del Portal (2017) agregó que el uso de este tipo de recurso didáctico es beneficioso y práctico para ser requerido en cualquier área de estudio. Conforme a los datos anteriores Perez (2022), a través de su propuesta sobre el cuento como material didáctico, su valor de significancia corresponde a $0,001 < 0,05$ dando a entender que si existe relación entre sus dos variables de investigación. Así mismo, Lactahuaman (2020) en referencia al material didáctico que aplicó a los alumnos para la mejora del aprendizaje, su valor de significancia fue de 5% equivalente al 0,05 requerido, por lo tanto, en ambos casos la propuesta es aceptada por el público y se ve la utilidad del producto en el medio educativo.

Hipótesis específica 1

El resultado generado por la primera hipótesis específica, tuvo de significancia acorde al grupo experimental de $0,001 < 0,05$ y del grupo control $0,000 < 0,05$, con ello se aceptó la hipótesis de investigación, para afirmar que si existe influencia de la pieza editorial en la neurociencia del aprendizaje en los estudiantes. Agregado a ello, la correlación del grupo experimental fue de 0,450 siendo una correlación positiva media y del grupo control 0,581, una correlación positiva considerable. De esta manera, la pieza editorial en cuestión es muy influyente dentro del sector infantil ya que en base ella se determina la decisión y el interés del infante para el desarrollo de emociones respecto a la lectura que vayan a realizar sobre el tema. Por otro lado, Schmidt y dos

Santos (2020) mencionaron que, para llegar a impresionar al lector, el producto debe contener recursos que generen experiencias sensoriales para que la lectura sea perceptible por los sentidos y permanezca en la memoria. Así mismo, Araya y Espinoza (2020) argumentaron que el aprendizaje depende de las emociones ya que ellas ayudan a que el contenido sea mejor percibido y captado en la memoria (párr.16). Conforme a los datos anteriores Lozada (2018), mencionó que, por parte de su propuesta, obtuvo de significancia $0,001 < 0,05$, para entender que si existía relación entre sus dos variables y se aceptó su hipótesis de investigación. Así mismo, en la tesis de Llactahuaman (2020) su hipótesis fue aceptada con una confianza del 95% y una significancia de $0,05$, tal cual la tesis de Patiño (2017) con $0,00$ y se aceptó su hipótesis, lo cual da a entender la efectividad del cuento para el desarrollo de expresiones o emociones.

Hipótesis específica 2

Finalmente, la segunda hipótesis específica identifica que el nivel de significancia por el grupo experimental fue de $0,001 < 0,05$ y del grupo control $0,002 < 0,05$, con el cual se da la aceptación de la hipótesis de investigación para dar como resultado que si existe influencia de la pieza editorial en el procesamiento de la información de los estudiantes. Además, la correlación de Rho Spearman obtenida del grupo experimental correspondió a $0,428$ siendo una correlación positiva media, en contraste con el grupo control que fue de $0,410$, una correlación positiva media. Además, Restrepo y Calvachi (2021) mencionaron que para llegar a comprender lo que se lee es necesario mediante un proceso de percepción e interpretamos. Asu vez, Pulimeno et al. (2020) mencionaron que existen diversas temáticas de estudio como aspectos reales de la vida, leyendas, valores que influyen pedagógicamente en el desarrollo cognitivos de los lectores. Mediante ello, la pieza editorial es una herramienta necesaria que ayuda a los estudiantes a mantener su atención en la lectura y comprender los temas que se traten o sean de su interés. Conforme a los datos anteriores Surco y Condori (2015), generaron por parte de su investigación la aceptación de su hipótesis. Así mismo Ruiz (2021), en base a su tesis obtuvo como

resultado que su producto sea de apoyo para los estudiantes, en donde se capta su hipótesis de investigación, dejando en evidencia como un material didáctico ayuda a la comprensión.

VI.- CONCLUSIONES

Para poder concluir la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Como parte de la primera conclusión, se afirmó la influencia de las variables de investigación, pieza editorial y aprendizaje, en base al análisis que se realizó a ambos grupos se tuvo una significancia menor a 0,05 (0,01), de esta manera se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Además, respecto a la correlación del grupo experimental fue positiva perfecta de 0,927 y del grupo control fue una correlación positiva considerable con 0,558, de esta manera se demostró que el diseño de la pieza editorial “Secretos Andinos” influyó en el aprendizaje de estudiantes de primaria en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Es decir, que el libro diseñado tuvo una buena percepción por los estudiantes ya que los elementos presentes en el producto mejoraron el aprendizaje sobre las leyendas peruanas, siendo este el contenido principal del libro, mediante el cual los infantes lograron entender e identificar los personajes, reconocer los nombres y emplear correctamente el material didácticos.

Referente a la segunda conclusión, se afirmó la influencia de la pieza editorial y la neurociencia del aprendizaje, conforme al análisis que se realizó al grupo experimental tuvo una significancia de 0,001 y del grupo control de 0,000, que dio como resultado la aceptación de la hipótesis al poseer la significancia $<0,05$. Además, el grupo experimental tuvo una correlación positiva media (0,450) y el grupo control una correlación positiva considerable (0,581), de esta manera se informó sobre la pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en la neurociencia del aprendizaje en estudiantes de Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Es decir, que se comprobó que la existencia de productos editoriales didácticos o sensoriales genera

que los niños demuestren o desarrollen diversos tipos de emociones, como, por ejemplo, la alegría, factor importante ya que ayuda a que ellos tengan una buena experiencia y que escojan el producto sobre otros libros en base a los recuerdos positivos que tuvieron al momento de poder leer, armar o pegar, con la propuesta didáctica presentada en el libro “Secretos Andinos”.

Cómo última conclusión, se afirmó la influencia de la pieza editorial y el procesamiento de la información, mediante el análisis que se desarrolló al grupo experimental (0,001) y control (0,002) quienes obtuvieron una significancia $<0,05$ donde se aceptó la hipótesis de investigación. Además, se tuvo en cuenta que ambos tuvieron una correlación positiva media, el grupo control con 0,410 y del grupo experimental con 0,428, de esta manera se creó la pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el procesamiento de la información en estudiantes de Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022. Es decir, que los materiales que se usaron para enseñar sobre las leyendas peruanas tratadas en el libro fueron suficientemente innovadoras y didácticas, esto causó que los niños logaran conocer y retener la información que se planteó y así incrementar su vocabulario y conocimiento.

VII.- RECOMENDACIONES

En referencia a este capítulo, se tomaron en cuenta recomendaciones en base a la elaboración de una pieza editorial didáctica y la influencia que posee en el aprendizaje de los niños.

Se recomienda que cuando se elabore un tema relacionado a los productos editoriales didácticos se realice una investigación anticipada sobre el contenido a tratar y que este sea adecuado para el público infantil, así mismo, se debe tomar en cuenta puntos como la percepción visual en base a los elementos gráficos ya que estos deben ser llamativos y mantener relación con la lectura para ayudar a que los niños identifiquen la imagen con el texto. Por otro lado, se debe cuidar la tipografía parte

también importante, que debe ser fácil de leer con la que se reconozca el título general, los subtítulos y el cuerpo de texto.

De igual forma, se aconseja que el tema que aborda el producto sea de interés, productivo y que cause emociones en el lector, incluso el material que se usa para transmitir el mensaje debe contener diversos elementos creativos desde la pasta hasta el interior del libro que evoquen y activen los sentidos de la persona, ya que esto ayuda a generar una experiencia e incentiva al público a socializar entorno al nuevo tema que han aprendido y genera una nueva motivación por querer conocer lecturas similares que a su vez ayudan a su desarrollo.

Finalmente, se recomienda que para crear un producto editorial y que los estudiantes mantengan su atención en la lectura, la pieza debe contener recursos o materiales didácticos que logren captar al lector para generar que este aprenda y recuerde lo que está leyendo, así mismo, los infantes se encuentran en pleno desarrollo cognitivo, por ello el léxico usado en el contenido debe ser minuciosamente revisado, porque el niño al estar en la etapa de aprendizaje absorbe más rápido lo que lee e incrementará su vocabulario.

REFERENCIAS

- Arias, J., Villasís, M. & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Araya, S. y Espinoza, L. (2020). Aportes desde las neurociencias para la comprensión de los procesos de aprendizaje en los contextos educativos. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), 312. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.312>
- Bauce, G., Córdova, M. y Avila, A. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"*. 49(2). 43. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>
- Bello, F y Guerra, F. (2014). La Encuesta Como Instrumento De Construcción Teórico- Metodológico (Elementos para su reflexión). *Revista Moñango*. XXII (42), 241-259. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo42/art09.pdf>
- Biblioteca Nacional del Perú (1 de septiembre del 2021). *BNP: Bibliomóvil inicia su recorrido en Puente Piedra*. BNP. <https://www.bnp.gob.pe/bnp-bibliomovil-inicia-su-recorrido-en-puente-piedra/>
- Cordón, J. y Jarvio, A. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2). <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v38n2a05>
- Corral, Y., Corral, I., y Corral, A. (2015). Procedimientos de muestreo. *Revista ciencias de la educación*, (46), 151-167. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7472483>

- Cumbajín, I. (2018). *Estrategias didácticas para reducir el filtro afectivo en el aprendizaje del idioma inglés, en la unidad educativa José Mejía Lequerica*. [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Matriz] http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14691/TESIS_CUMBAJIN_MARIELA_FILTRO_AFECTIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dźwigoł, H. & Dźwigoł, M. (2018). Scientific research methodology in management sciences. *Financial and credit activity problems of theory and practice*, 2(25), 424-437. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i25.136508>
- Estrada, A. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista Boletín Redipe*, 7(7), 218–228. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/536>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Erreyes, L. (2019). *Lectura pictográfica en el aprendizaje del lenguaje oral en los estudiantes de segundo grado B de la Unidad Educativa Fiscomisional Mercedes de Jesús Molina de la Ciudad de Loja periodo 2018-2019. Lineamientos alternativos*. [Tesis para Licenciatura, Universidad de Nacional de Loja] <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22905/1/Leidy%20Michelle%20Erreyes%20M..pdf>
- Figueredo, A., León, R. y Martínez, M. (2019). Procesamiento de Información científica en la DPI de la carrera Ingeniería Forestal. *Journal of Librarianship and Information Science*, 75, 46-61. <https://doi.org/10.5195/biblios.2019.473>
- Frey, A. y Bosse, M. (2018). Perceptual span, visual span, and visual attention span: Three potential ways to quantify limits on visual processing during Reading.

Visual Cognition, 26(6), 412-429.
<https://doi.org/10.1080/13506285.2018.1472163>

González, B. (19 de Julio de 2020). Un Libro. *Babelio*.
<https://es.babelio.com/livres/Tullet-Un-libro/11171>

Guadalupe, T. (2020). *Manual de diseño editorial*. Universidad Nacional de la Plata.
Editorial Cátedra Rollié
https://issuu.com/guada.torelli/docs/entrega_1a06403318209a

Guerrero, L. (2016). *El diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. [Tesis de Maestría, Universidad Complutense de Madrid Facultad de Bellas Artes].
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM%20%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Hernández, A. y Bent, E. (2018). *El cuento infantil como estrategia pedagógica en la enseñanza y comprensión de la lectura y escritura*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Costa].
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/2821?show=full>

Hernández, J. (2020). La transversalidad del color y su papel comunicador en las imágenes visuales, de la literatura a la imagen actual del cuento clásico Blancanieves. *Kepes*, 17(21), 171-194.
http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista21_7.pdf

Hernández, S. y Duana, D. (2020). Técnicas e Instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta Edición ed.). Mexico: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, A. (2015). *Cuentos fantásticos para mejorar la comprensión lectora en los alumnos del primer grado de primaria de la Institución Educativa N°32008 Señor de los milagros, Huánuco-2014*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Huánuco] <https://acortar.link/tmHHfb>
- Jito, R. (s.f.). Investigación experimental. Ingeniería Civil. <https://acortar.link/6YJCU>
- Lange, J. Heerdink, M. y van Kleef, G. A. (2022). Reading emotions, reading people: Emotion perception and inferences drawn from perceived emotions. *Current Opinion in Psychology*. 43, 85-90. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.06.008>
- Llactahuaman, M. (2020). *Material Didáctico en el aprendizaje del área comunicación en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 321 "Divino Niño Jesús" de Ayacucho, 2019*. [Título de segunda especialización, Universidad Nacional de Huancavelica] <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3412>
- Larragueta, M. (2021). Orígenes y evolución del libro-álbum en Occidente. Una revisión entre el siglo XVII y el siglo XX. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 33, 157-172. <https://doi.org/10.5209/dida.77664>
- Lozada, J. (2018). *Diseño gráfico en la creación del cuento "María y el niño Colli" y el aprendizaje significativo en los alumnos de cuarto y quinto grado de primaria de tres I.E del distrito de Carabayllo – Lima Norte*, [Título de Licenciatura, Universidad César Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28653?locale-attribute=es>

- Maina, M. & Papalini, V. A. (2021). Lectura(s): hacia una revisión del concepto. *Alabe Revista De Investigación Sobre Lectura Y Escritura*, 12(23), 1-22. <https://doi.org/10.15645/Alabe2021.23.5>
- Marget, M. & Roni, S. (2018). Parents as Social Influences Encouraging Book Reading: Research Directions for Librarians' Literacy Advocacy. *Journal of Library Administration*, 58(7), 674-697. <https://doi.org/10.1080/01930826.2018.1514841>
- Martínez, C. y Salva, S. (2021). Neurociencia del aprendizaje y la poiesis somática de la Arquitectura. *Estoa*, 10(19), 55–65. <https://doi.org/10.18537/est.v010.n019.a05>
- Meléndez, J. & Escobar, C. (2020). La teoría de las inteligencias múltiples y su implicación en la enseñanza de la historia. *REIDICS. Revista De Investigación En Didáctica De Las Ciencias Sociales*, 6, 43-60. <https://doi.org/10.17398/2531-0968.06.43>
- Méndez del Portal, R. (2017). El valor del cuento como recurso didáctico. *Educación*, (23), 41–44. <https://doi.org/10.33539/educacion.2017.n23.1167>
- Mineiro, M. (2020). Pesquisa De Survey E Amostragem: Aportes Teóricos Elementares. *Revista De Estudos Em Educação E Diversidade - REED*, 1(2), 284-306. <https://doi.org/10.22481/reed.v1i2.7677>
- Mousalli, G. (2015). *Métodos y diseños de investigación cuantitativa*. Universidad de Andes. <https://n9.cl/dmbs>
- Moya, A. (2016). The role of semiotic metaphor in the verbal-visual interplay of three children's picture books. *A multisemiotic systemic-functional approach*. <https://acortar.link/3uUMov>

- Nanjundeswaraswamy, T. (2021). Determination of sample size and sampling methods in applied research. *Proceedings on Engineering Science*, 3(1), 25-32. <https://doi.org/10.24874/pes03.01.003>
- Omair, A. (2014). Sample size estimation and sampling techniques for selecting a representative sample. *Journal of Health Specialties*, 2(4), 142–147. <https://doi.org/10.4103/1658-600x.142783>
- Paba Barbosa, C., Paba Argote, Z., Obispo, K., Ceballo, G., Cabas, M., Cervantes, W., Vega, D., Munera, K., Rodríguez de Ávila Franca, F., Chiombacamga, A. y & Rodríguez de Ávila U. (2021). *Emociones, inteligencias múltiples y rendimiento académico en universitarios*. Editorial Unimagdalena. <https://acortar.link/q23wBU>
- Patino, C. y Carvalho, J. (2018). Inclusion and exclusion criteria in research studies: definitions and why they matter. *Brasileiro de Pneumologia*. 44(2), 84-84. <https://doi.org/10.1590/S1806-37562018000000088>
- Patiño, D. (2017). *De cuentos, magos y adivinos: una secuencia didáctica de enfoque comunicativo para la comprensión lectora de textos narrativos en estudiantes de grado 5° del instituto agrícola de Marsella, sede Simón Bolívar*. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://acortar.link/XTcMPP>
- Perez, R. (2018). *Cuento ilustrado sobre los valores para la comprensión lectora en niños de 6to grado de primaria, Comas, Lima, Perú 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96955/Perez_ARB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pulimeno, M., Piscitelli, P., & Colazzo, S. (2020). Children's literature to promote students' global development and wellbeing. *Health promotion perspectives*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.15171/hpp.2020.05>
- Rahman, M. (2017). The Advantages and Disadvantages of Using Qualitative and Quantitative Approaches and Methods in Language “Testing and Assessment” Research: A Literature Review. *Journal of Education and Learning*, 6(1), 102. <https://doi.org/10.5539/jel.v6n1p102>
- Rahma, R., Andayani, A., y Anindyarini, A. (2022). Reading and Online Research Comprehension: A Review of the Theory and Its Implications for Reading Comprehension Learning in the New Literacy Era. *Proceedings of the 1st International Conference of Humanities and Social Science. Surakarta, Central Java, Indonesia*. <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.8-12-2021.2322629>
- Ramsey, R., Kaplan, D. M. y Cross, E. S. (2021). Watch and Learn: The Cognitive Neuroscience of Learning from Others' Actions. *Trends in Neurosciences*, 44(6). 478-491. <https://doi.org/10.1016/j.tins.2021.01.007>
- Razo, A. (2016). Tiempo de aprender: El aprovechamiento de los periodos en el aula. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(69), 611-639. <https://acortar.link/iGaMiz>
- Restrepo, D., & Campos, S. (2019). Preferencias Motivacionales en el Aprendizaje del Diseño Gráfico: Una Revisión Cronológica del Proceso de Formación. *Researchgate*. <https://n9.cl/bxpwb>
- Restrepo, G. y Calvachi, L. (2021). Neuroeducación y aprendizaje de la lectura: del laboratorio al salón de clase. *Journal of Neuroeducation*, 1(2), 15-21. <https://doi.org/10.1344/joned.v1i2.31658>

- Ruiz, P. (2021). *El cuento como estrategia para la comprensión lectora*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica del Ecuador] <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3125>
- Schunk, D. (2012). *Teoría del Aprendizaje*. (6.a ed.). *Pearson Education*. https://buo.mx/assets/shunk-teorias_del_aprendizaje---dale-h-schunk.pdf
- Schmidt, M. y dos Santos, C. (2021). O design de livro-brinquedo: uma abordagem interacionista sobre ludicidade e desenvolvimento infantil. *InfoDesign - Revista Brasileira De Design Da Informação*, 18(1). <https://doi.org/10.51358/id.v18i1.874>
- Schmidt, M. y dos Santos, C. (2020). Sobre o livro, a leitura e suas potências | About books, reading and their power. *InfoDesign - Revista Brasileira De Design Da Informação*, 17(2), 1–13. <https://doi.org/10.51358/id.v17i2.837>
- Sireci, S. y Padilla, J. (2014). Validating assessments: introduction to the special section. *Psicothema*, 26(1), 97-99. <https://doi.org/10.7334/psicothema2013.255>
- Soto, M. (2022). Análisis de material didáctico de tipo texto escolar con parámetros de Diseño Editorial. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 842-863. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4428/10540>
- Surco, R. y Condori, N. (2022). *Aplicación de cuentos infantiles para el mejoramiento de comprensión lectora en estudiantes del nivel inicial*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5672/Nery_Tesis_licenciatura_2022.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of*

Academic Research in Management, 5 (3), 28-36.
<https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3205040>

Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. (4.a ed.). LIMUSA.
<https://onx.la/745bc>

Tello, A. (23 de Abril del 2021). *Día del Libro 2021: convierte la lectura en un hábito. Opinión.* <https://metrica.pe/blog/dia-del-libro-2021-convierte-la-lectura-en-un-habito/>

Thiessen, M., Beier, S., & Keage, H. (2020). A review of the cognitive effects of disfluent typography on functional reading. *The Design Journal*, 23(5), 797-815.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14606925.2020.1810434>

Thomas, D., Oenning, N., & Goulart, B. (2018). Essential aspects in the design of data collection instruments in primary health research. *Revista CEFAC*. 20 (5), 657-664. <https://doi.org/10.1590/1982-021620182053218>.

Vázquez, E., Gazca, S. y Méndez, R. (2019). Influencia de la lectura en el rendimiento académico de estudiantes del campus de ciencias exactas e ingenierías de la Universidad Autónoma de Yucatán. *Ingeniería*, 23(2), 1-16.
<https://www.redalyc.org/journal/467/46760454001/46760454001.pdf>.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Definición Operacional	Indicadores	Ítems	Escala
Pieza Editorial Guadalupe, T. (2020)	Es comprendido como una pieza en comunicación visual que transmite y comunica información a través de textos e imágenes o diversos materiales a un determinado tipo de lectores. Guadalupe, T. (2020, p.6)	Desarrollo de diseño Guadalupe, T. (2020, p.12)	El diseñar con lleva las formas y los materiales que se van a usar para captar la atención del público ya que este será quien consumirá la información. Guadalupe, T. (2020, p.12)	-Estilo	Los colores se relacionan a las leyendas que tiene el Libro "Secretos Andinos"	Nominal Escala de Likert (1) Totalmente de acuerdo (2) De acuerdo (3) Algo de acuerdo (4) En desacuerdo (5) Totalmente en desacuerdo
				-Organización	El libro "Secretos Andinos" tiene buen orden entre texto e imagen	
		Elementos que componen la página Guadalupe, T. (2020, p.21)	Todo se trata de la percepción y manejo del peso visual, tanto por la organización del texto, la textura, el color lo cual hace que la pieza editorial posea un orden de lectura. Guadalupe, T. (2020, p.21)	-Titulares	El tamaño de los títulos ayuda a identificar las diferentes leyendas que tiene	
				-Cuerpo de texto	El texto del libro "Secretos Andinos" es legible	
				-Elementos icónicos	Los juegos e imágenes me ayudaron a entender el libro "Secretos Andinos"	
				-Portada	Los colores y las formas que tiene la portada generan que quiera leer el libro "Secretos Andinos"	
Aprendizaje Schunk, (2012) Paba, C. et al. (2021)	Implica construir y modificar nuestro conocimiento, así como nuestras habilidades, estrategias, creencias, actitudes y conductas, perduran a través del tiempo, implica un cambio y aumenta mediante las experiencias. Schunk (2012, p. 2-4).	Neurociencia del aprendizaje Schunk (2012, p. 22)	Es la relación que tiene el sistema nervioso, el aprendizaje y la conducta para el desarrollo. Schunk (2012, p.30)	-Emoción	El interactuar con el libro "Secretos Andinos" le causa sensaciones o emociones	
				-Motivación	El libro "Secretos Andinos" los motiva a conocer otras leyendas peruanas	
				-Tiempo de aprendizaje	El tiempo fue adecuado para la lectura	
		Procesamiento de la información Schunk (2012, p.163)	Las personas son capaces de captar y almacenar información que sirve de ayuda para aprender y saber por cualquier tema de interés. Schunk (2012, p.165)	-Atención y aprendizaje	He aprendido sobre las leyendas con el libro "Secretos Andinos"	
				-Atención y lectura	Las leyendas que tiene el libro "Secretos Andinos" llaman la atención para seguir con la lectura	

Anexo 2. Matriz de Consistencia

PREGUNTA / OBJETIVO		HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN		
			Variables	Indicadores	Diseño y tipo de investigación
<p>Problema General: ¿De qué manera se diseñará la pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022?</p>	<p>Diseñar una pieza editorial “Secretos Andinos” que influya en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p>	<p>Hi: Existe influencia significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe Influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p>	<p>Variable Independiente Pieza Editorial</p>	<p>-Estilo -Organización -Titulares -Cuerpo de texto -Elementos icónicos -Portada</p>	<p>Diseño de Investigación Experimental Cuasi-Experimental</p> <p>Enfoque Cuantitativa</p>
<p>PE1: ¿De qué manera el diseño de la pieza editorial “Secretos Andinos” influenciará en la neurociencia del</p>	<p>-Informar sobre la pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones</p>	<p>Hi: Existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p>			

<p>aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022?</p> <p>PE2: ¿De qué manera el diseño de la pieza editorial “Secretos Andinos” influenciará en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022?</p>	<p>Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>-Crear una pieza editorial “Secretos Andinos” y su influencia en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p>	<p>Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en la neurociencia del aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>Hi: Existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes de primaria en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>Ha: Existe una influencia medianamente significativa de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe influencia de la pieza editorial “Secretos Andinos” en el procesamiento de la información de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Aprendizaje</p>	<p>-Emoción -Motivación -Tiempo de aprendizaje -Atención y aprendizaje -Atención y lectura</p>	<p>Tipo</p> <p>Aplicada</p>
--	---	---	---	--	------------------------------------

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos



Pieza Editorial “Secretos andinos” y su influencia en el aprendizaje de primaria en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022.

La encuesta a continuación lleva 11 preguntas, se podrá ayudar con los dibujos para dar a conocer su opinión, las respuestas serán anónimas para saber si el libro “Secretos Andinos” fue de agrado y fácil de entender. Le doy gracias por su participación.

Edad		Grado		Sexo	

5	4	3	2	1
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Algo en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Instrucciones:

Marque con una (x) la opción conforme crea.

N°	Preguntas	5	4	3	2	1
1	Los colores se relacionan a las leyendas que tiene el Libro “Secretos Andinos”					
2	El libro “Secretos Andinos” tiene buen orden entre texto e imagen					
3	El tamaño de los títulos ayuda a identificar las diferentes leyendas que tiene					
4	El texto del libro “Secretos Andinos” es legible					
5	Los juegos e imágenes me ayudaron a entender el libro “Secretos Andinos”					
6	Los colores y las formas que tiene la portada generan que quiera leer el libro “Secretos Andinos”					
7	El interactuar con el libro “Secretos Andinos” le causa sensaciones o emociones					
8	El libro “Secretos Andinos” los motiva a conocer otras leyendas peruanas					
9	El tiempo fue adecuado para la lectura					
10	He aprendido sobre las leyendas con el libro “Secretos Andinos”					
11	Las leyendas que tiene el libro “Secretos Andinos” llaman la atención para seguir con la lectura					

Anexo 4. Determinación del tamaño de muestra

La fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la muestra (150)

z= Nivel de confianza deseado (95%= 1.96)

p= Proporción de éxito (0,5)

q= Proporción de fracaso (0,5)

e= Margen de error 10% = 0,1

$$n = \frac{150 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(150 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{150(3.8416) \times 0.25}{0.0025 \times 149 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{144.06}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108$$

Tabla 8 Valoración de los resultados

Escala de Likert	
1	Totalmente de acuerdo
2	De acuerdo
3	Algo de acuerdo
4	En desacuerdo
5	Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 5. Prueba Binomial y Valides de expertos

Tabla 9 Juicio de Expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg. Dayra Lina Elizabeth Ita Sarrin	Grupo 1	"Si"	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	"No"	1	,09		
	Total		11	1,00		
Dr. Liliana Olga Agüero Melchor	Grupo 1	"Si"	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	"No"	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg. Dorotea Aliaga Huarcaya	Grupo 1	"Si"	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	"No"	1	,09		
	Total		11	1,00		

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: **DAYRA LINA ELIZABETH ITA SARRIN.**
Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 20 / 09 / 2022
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Pieza editorial “secretos andinos” y su influencia en el aprendizaje de primaria en instituciones educativas de Puente Piedra, lima, 2022”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:


Mg. Dayra Lima Elizabeth Ita Sarrin



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Liliana Olga

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: / / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Pieza editorial “secretos andinos” y su influencia en el aprendizaje de primaria en instituciones educativas de Puente Piedra, lima, 2022”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto:

 Título y/o Grado: *Dorothea Aliaga Huarcaya*

 Ph. D... () Doctor () Magister... Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 5/01/2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Pieza editorial “secretos andinos” y su influencia en el aprendizaje de primaria en instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2022”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Anexo 6. Alfa de Cronbach y Confiabilidad

Tabla 10 Confiabilidad de Instrumento grupo experimental

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,758	11

Tabla 11 Confiabilidad del Instrumento grupo control

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	11

Anexo 7. Prueba de normalidad

Prueba de normalidad del grupo experimental

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_PIEZAEDITORIAL	,216	54	,000	,789	54	,000
V2_APRENDIZAJE	,193	54	,000	,802	54	,000
D.DISEÑO_D1_V1	,405	54	,000	,659	54	,000
ELEMENTOSPAG_D2_V1	,256	54	,000	,749	54	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Software Estadístico SPSS 27

Prueba de normalidad del grupo Control

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_PIEZAEDITORIAL	,113	53	,090	,914	53	,001
V2_APRENDIZAJE	,143	53	,009	,917	53	,001
D.DISEÑO_D1_V1	,202	53	,000	,849	53	,000
ELEMENTOSPAG_D2_V 1	,139	53	,013	,890	53	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Software Estadístico SPSS 27

Tabla 12 Prueba de normalidad del grupo experimental

Correlación de Rho Spearman

Correlación negativa muy fuerte.	-0.90
Correlación negativa considerable.	-0.75
Correlación negativa media.	-0.50
Correlación negativa débil.	-0.25
Correlación negativa muy débil.	-0.10
No existe correlación alguna entre las variables	0.00
Correlación positiva muy débil	+0.10
Correlación positiva débil	+0.25
Correlación positiva media	+0.50
Correlación positiva considerable	+0.75
Correlación positiva muy fuerte	+0.90
Correlación positiva perfecta	+1.00

Fuente: Hernández et. al. (2014, p.305)

Anexo 8. Ficha de consentimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 040-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 15 de Junio de 2022

Señores
VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE
Juan Pablo II – Puente Piedra
Presente. -

Atención: Esquen Rabines Lili Nanci
Subdirectora

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, quien actualmente se encuentra matriculada en el IX ciclo (semestre 2022-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	GUEVARA SOLANO IRENE DEL ROSARIO	70337176

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para aplicar unas encuestas con la finalidad que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Juan Tanta
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



Lily Nanci Esquen Rabines
Lily Nanci Esquen Rabines
SUBDIRECTORA
I.C. VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 083-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 04 de Octubre de 2022

Señora
I.E. N°5166 Bella Aurora
Jr. Francisco Bolognesi – Puente Piedra
Presente. -

Atención: Rubén Ismael Mejía Torres
Director

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.


N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	GUEVARA SOLANO IRENE DEL ROSARIO	70337176

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte




RUBÉN ISMAEL MEJÍA TORRES
DIRECTOR
I.E. N° 5166 BELLA AURORA

Anexo 9. Data SPSS

Experimental.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Estilo 1

Visible: 17 de 17 variables

	Estilo	Organiza ción	Titulares	Cuerpo_t exto	Elem_íc onicos	Portada	Emoción	Motivació n	Tiempo	A_Aprend izaje	A_Lectur a	D DISEÑO_ D1_V1	ELEMENTOSPAG_ D2_V1	NEUROCIENCIA_ D3_V2	PROCESAMIENTO_ D4_V2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	2
2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	4	5	4	4
3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	6	3	3
4	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	7	3	2
5	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	6	3	2
6	2	2	1	3	2	1	3	2	2	1	2	4	7	7	3
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	2
8	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	2	5	5	2
9	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	4	5	2
10	4	1	3	3	2	3	1	3	3	3	3	5	11	7	6
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	3	4
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	2
13	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	4	4	2
14	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	2	4	6	5	3
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	3	3
16	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	3	4	6	3
17	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	5	4	2
18	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	5	3	3
19	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	4	5	2
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	2
21	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	7	3	2
22	2	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	4	5	5	3
23	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	6	4	3
24	2	3	1	3	1	1	3	1	1	1	3	5	6	5	4
25	2	3	1	1	2	1	2	1	3	1	2	5	5	6	3
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

Experimental.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

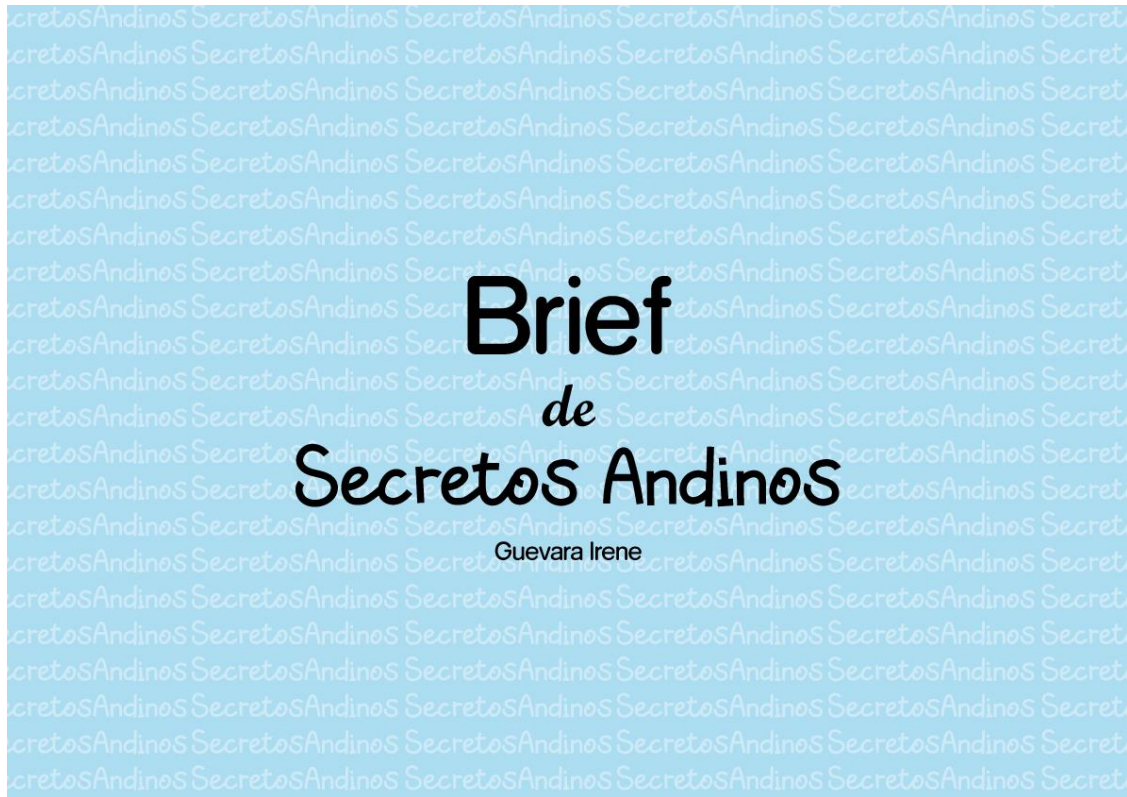
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Estilo	Númerico	1	0	1- Los colores ...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Organización	Númerico	1	0	2- El libro "Sec...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Titulares	Númerico	1	0	3- El tamaño d...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Cuerpo_texto	Númerico	1	0	4- El texto del ...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Elem_ícónic...	Númerico	1	0	5- Los juegos ...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Portada	Númerico	1	0	6- Los colores ...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Emoción	Númerico	1	0	7- El interactu...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Motivación	Númerico	1	0	8- El libro "Sec...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Tiempo	Númerico	1	0	9- El tiempo fu...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	A_Aprendiz...	Númerico	1	0	10- He aprendi...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	A_Lectura	Númerico	1	0	11- Las legend...	(1, "Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	D DISEÑO_...	Númerico	1	0			Ninguno	14	Derecha	Nominal	Entrada
13	ELEMENTO...	Númerico	8	0			Ninguno	20	Derecha	Nominal	Entrada
14	NEUROOC...	Númerico	8	0			Ninguno	20	Derecha	Nominal	Entrada
15	PROCESA...	Númerico	8	0			Ninguno	21	Derecha	Nominal	Entrada
16	V1_PIEZAE...	Númerico	8	0			Ninguno	19	Derecha	Nominal	Entrada
17	V2_APREN...	Númerico	8	0			Ninguno	16	Derecha	Nominal	Entrada
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											


Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO


Anexo 10. Brief




1. Idea y Target



TEMÁTICA
El libro consta de tres leyendas del Perú, originarias por cada región del país para generar que los niños sientan interés por las leyendas peruanas, parte de nuestra cultura e identidad peruana que se ha ido perdiendo con el pasar del tiempo.



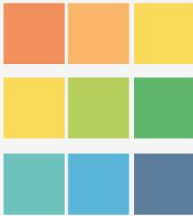
ESTRATEGIA
Uso del rompecabezas para generar la actividad de entretenimiento por cada leyenda (juego didáctico) y con el uso de clickers ayudar a la memoria en recordar y reconocer los elementos que completan los espacios en blanco.



TARGET
Niños que pertenezcan a las edades de 6 y 8 años con las ganas de querer aprender mediante un libro didáctico.

2. Cromática

Análogos



Colores cálidos en representación con las escenas en donde haya más luz

El verde por de fecho en las áreas verdes de cada leyenda

El azul para representar el anocheecer de algunas escenas.

3. Tipografía

CARAMELIA
Para el título del cuento y de cada leyenda (88 pt)
Es sencilla y facil de leer

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#

CARROCKO FLF
Para todo el texto (13 pt)
Es redonde para que sea facil de leer

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#

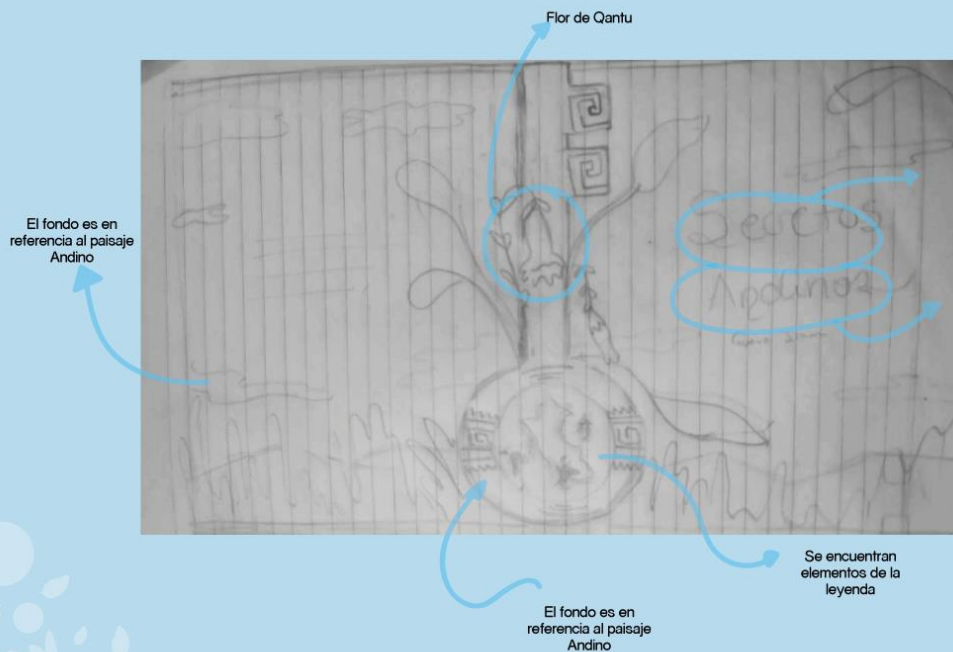


-Formato: 20 x 19 cm
-Márgenes internos: 2.5cm
-Pasta: Cartón Paja Acolchonado
-Coche: 150 gr, contraplacado

5. Moodboard



6. Boceto-Portada



7. Portada-Digital



8. Sinopsis

Costa - Ica El llanto de la Huacachina

Trata de la vida de una princesa Inca que se enamoró de un guerrero. Al perder a su amado en la guerra se fue al lugar donde se conocieron y lloró días hasta que sus lágrimas formaron un pequeño lago. Un día escuchó que alguien se acercaba y se escondió en el agua, cuando esta luego se dio cuenta que sus piernas se transformaron en una cola. Por ello cuentan que desde entonces ella sale todas las noches a llorar por su amado.

Sierra - Ayacucho

Hace mucho tiempo hubo una sequía y un día al marchitarse la última flor de Qantu transformó un petalo en un colibri que tuvo la misión de ir con el Dios Waitapallana a quien le suplico con su último aliento que ayudara a todos de la sequía. Waitapallana por aquel momento lloro y sus lágrimas cayeron al lago y despertaron al Amaru quien trajo la neblina, lluvia granizos y de sus escamas doramas un arcoiris. Mediante ese acontecimiento la tierra se cubrió de vida nuevamente.

Selva - San Martín Cicua Cachi

En un lugar llamado Cicua Cachi existía una colina de color blanquecino la cual era una mina de sal. Cuentan que hace muchos años en esa mina vivía escondida una vieja hechicera que cribaba a sus gallinazos. Un día pasó un borracho que encontró a la hechicera cenando y este la rechazó porque comía el tacacho mezclaba con su moco, molesta dijo que ese moco era la sal que alimentaba a todos, desapareció la mina y le dijo que nunca más la iban a encontrar y sufrirían la escasez de sal.

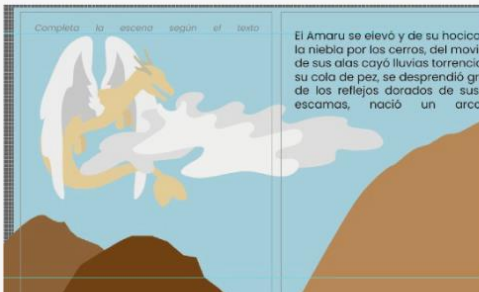
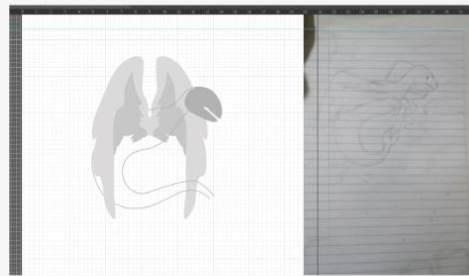
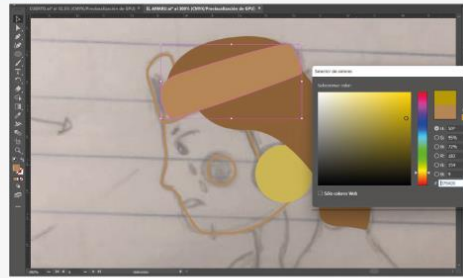
9. Personajes



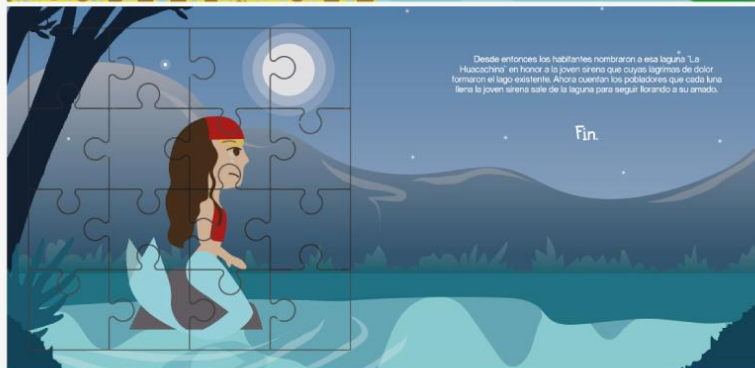
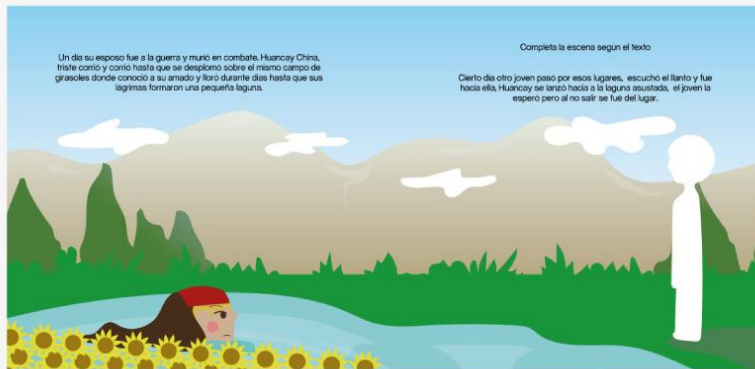
10. Bocetos



11. Digitalización

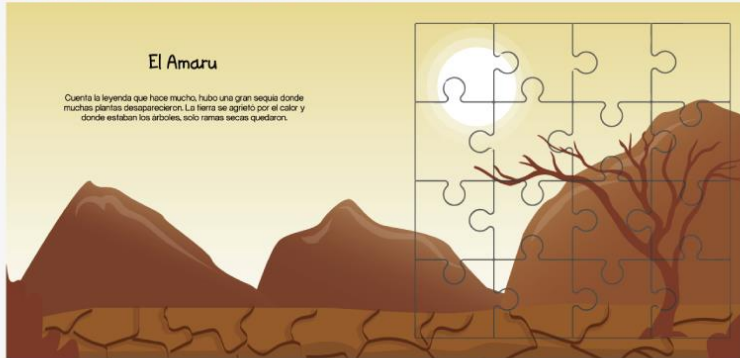


RESULTADO FINAL



2°

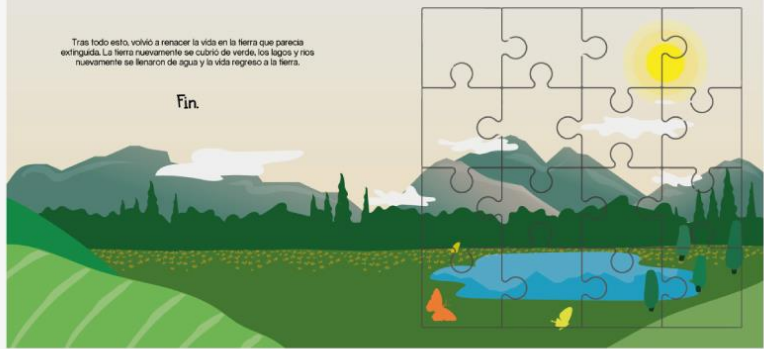
LEGENDA





Completa la escena según el texto

El Amaru se elevó y de su hocico surgió la niebla por los cerros, del movimiento de sus alas cayó lluvias torrenciales, de su cola de pez, se desprendió granizo y de los reflejos dorados de sus bellas escamas, nació un arco iris.

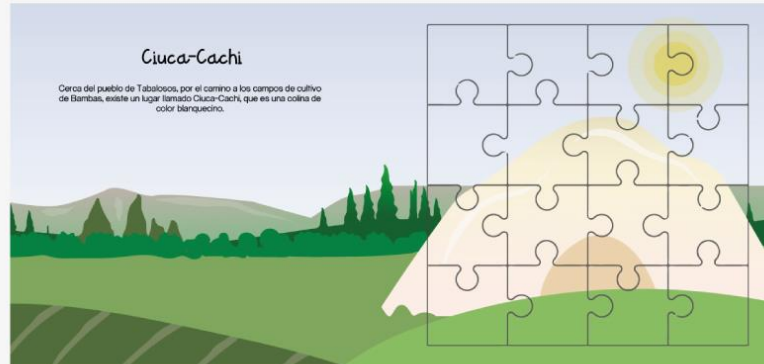


Tras todo esto, volvió a renacer la vida en la tierra que parecía extinguida. La tierra nuevamente se cubrió de verde, los lagos y ríos nuevamente se llenaron de agua y la vida regresó a la tierra.

Fin.

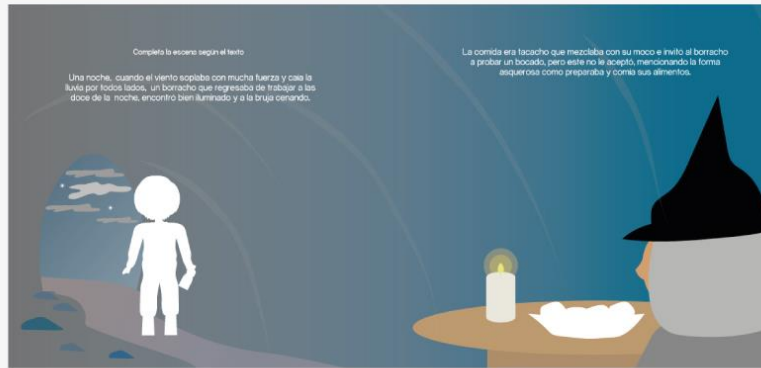
3°

L
E
Y
E
N
D
A



Ciuca-Cachi

Cerca del pueblo de Tabalnos, por el camino a los campos de cultivo de Bambusa, existe un lugar llamado Ciuca-Cachi, que es una colina de color blanquecino.



STICKERS



13. Secretos Andinos-Foto











UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Pieza editorial "Secretos Andinos" y su influencia en el aprendizaje de estudiantes en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2022", cuyo autor es GUEVARA SOLANO IRENE DEL ROSARIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 19-12- 2022 02:37:08

Código documento Trilce: TRI - 0446823