



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Capital de trabajo y Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del
Cusco, Periodo 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Alvarez Huillca, Yanet (orcid.org/0000-0002-9839-4356)

Quispe Paucar, Carmen Rosa (orcid.org/0000-0003-0143-7792)

ASESORA:

Dr. Saenz Arenas, Esther Rosa (orcid.org/0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso a nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, por guiarnos, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a nuestros padres: por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer, por los consejos, los valores y principios que nos han inculcado. Agradecemos a nuestra asesora.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO.....	5
III METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y Operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	16
3.6. Métodos de análisis de datos	17
3.7 Aspectos Éticos	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS	56

Índice de tablas

Tabla 1; Estadística de Fiabilidad - Capital de trabajo	18
Tabla 2: Estadísticas de total de elemento Capital de trabajo	18
Tabla 3: Estadística de Fiabilidad – Rentabilidad.....	19
Tabla 4: Estadísticas de total de elemento Capital de trabajo	19
Tabla 5: Prueba de Normalidad.....	20
Tabla 6: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis General	21
Tabla 7: Medidas Simétricas - Hipótesis General.....	21
Tabla 8: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específica 1.....	23
Tabla 9: Medidas Simétricas - Hipótesis Específica 1	23
Tabla 10: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específica 2	24
Tabla 11: Medidas Simétricas - Hipótesis Específica 2.....	24
Tabla 12: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específica 3	25
Tabla 13: Medidas Simétricas - Hipótesis Específica 3.....	25
Tabla 14: El dinero en efectivo con el que cuenta la funeraria	27
Tabla 15: la capacidad de pago con el que cuentan las funerarias es suficiente	28
Tabla 16: Tienen suficiente solvencia para pagar todas sus deudas	29
Tabla 17: el capital con el que cuentan las funerarias.....	30
Tabla 18: requerimiento de pago realizado por las funerarias.....	31
Tabla 19: las acciones de cobranza realizadas por las funerarias son las adecuadas.....	32
Tabla 20: funerarias deben evaluar su sistema de cobranza	33
Tabla 21: los convenios efectuados por las funerarias son imprescindibles	34
Tabla 22: los servicios ofrecidos por las funerarias	35
Tabla 23: los servicios complementarios.....	36
Tabla 24: los ingresos que genera las funerarias	37

Tabla 25: la inversión realizada por las funerarias	38
Tabla 26: el respaldo patrimonial con el que cuentan las funerarias	39
Tabla 27: Las garantías que obtienen las funerarias.....	40
Tabla 28: las ventas por los servicios funerarios	41
Tabla 29: el costo de ventas que tienen las funerarias	42
Tabla 30: el costo de los servicios en los que incurre la funeraria	43
Tabla 31: Los gastos de ventas en los que incurren las funerarias	44
Tabla 32: el nivel de ventas con el que cuenta la funeraria.....	45

Índice de gráficos

Gráfico 1: El dinero en efectivo con el que cuenta la funeraria	27
Gráfico 2: la capacidad de pago con el que cuentan las funerarias es suficiente	28
Gráfico 3: Tienen suficiente solvencia para pagar todas sus deudas.....	29
Gráfico 4: el capital con el que cuentan las funerarias	30
Gráfico 5: requerimiento de pago realizado por las funerarias	31
Gráfico 6: las acciones de cobranza realizadas por las funerarias son las adecuadas.....	32
Gráfico 7: funerarias deben evaluar su sistema de cobranza.....	33
Gráfico 8: los convenios efectuados por las funerarias son imprescindibles....	34
Gráfico 9: los servicios ofrecidos por las funerarias	35
Gráfico 10: los servicios complementarios	36
Gráfico 11: los ingresos que genera las funerarias	37
Gráfico 12: la inversión realizada por las funerarias.....	38
Gráfico 13: el respaldo patrimonial con el que cuentan las funerarias	39
Gráfico 14: Las garantías que obtienen las funerarias	40
Gráfico 15: las ventas por los servicios funerarios	41
Gráfico 16: el costo de ventas que tienen las funerarias	42
Gráfico 17: el costo de los servicios en los que incurre la funeraria	43
Gráfico 18: Los gastos de ventas en los que incurren las funerarias	44
Gráfico 19: el nivel de ventas con el que cuenta la funeraria	45

Resumen

El presente estudio, cuyo título es Capital de trabajo Y Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020 donde se presentó como un objetivo general Determinar la relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020, como problema general ¿Cuál es la relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020? y como hipótesis general Existe relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020. Así mismo Se concluye que Existe relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020 para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0,531$), lo que indica que existe una correlación positiva alta, en tal sentido podemos decir que si existe una relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad.

..El presente estudio tiene método de investigación cuantitativo, el tipo de estudio que se empleo es aplicado, el diseño de estudio utilizado para su desarrollo no fue experimental y en corte transversal. La población y la muestra que se tomó para la investigación fueron las funerarias de la ciudad de cusco, la técnica usada para el estudio fue la encuesta y el instrumento que se uso es el test.

Palabras Clave: Capital de trabajo , la Rentabilidad, Liquidez, Sistema de cobranza, Productos para la venta.

Abstract

The present study, whose title is Working Capital and Profitability of the Funeral Homes of the City of Cusco, Period 2020 where it was presented as a general objective Determine the relationship between the Working Capital and the Profitability of the Funeral companies of Cusco, period 2020, as a general problem, what is the relationship between liquidity and profitability of funeral companies in Cusco, 2020 period? And as a general hypothesis there is a relationship between the Liquidity and Profitability of the Funeral companies of Cusco, period 2020. It is also concluded that there is a relationship between the Working Capital and the Profitability of the Funeral companies of Cusco, period 2020 for the validation of The general hypothesis of the present research work through Spearman's correlation coefficient was obtained as a result; a value of (Rho = 0.531), which indicates that there is a high positive correlation, in this sense we can say that there is a relationship between working capital and profitability.

..This study has a quantitative research method, the type of study that was used is applied, the study design used for its development was not experimental and in cross-section. The population and the sample that was taken for the investigation were the funeral homes of the city of Cusco, the technique used for the study was the survey and the instrument that was used is the test.

Keywords: Working capital, Profitability, Liquidity, Collection system, Products for sale.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia los rituales funerarios han sido de ayuda para que las personas logren expresar sus sentimientos frente a la pérdida de un ser querido. La finalidad de estos rituales es darle el último adiós y recordar los momentos compartidos con ese ser querido y aceptar su partida, en otras palabras, podemos decir que el ritual funerario tiene como propósito iniciar el proceso de duelo donde se deberá de aceptar la nueva realidad donde ya no se encontrará ese ser querido. Debido al dolor de la pérdida de su ser querido muchas de las personas contratan a pequeñas empresas que ofrecen distintos servicios para despedir a su ser querido. Estas pequeñas empresas son denominadas funerarias, estas se encargarán de la totalidad del servicio funerario, dentro de estos servicios se encuentran los siguientes servicios.

Recoger el cuerpo del difunto, el transporte que llevara al difunto a la sala funeraria y prepare las pertenencias del difunto. Incluyendo todos los servicios adicionales con todo el equipamiento que puedas necesitar. Comprender las tendencias en los servicios de alojamiento y administración empresarial. Todo tipo de flores y guirnaldas con exhibiciones en tiendas y en el lugar. La demanda de uso es diversa y sofisticada, por lo que ofrecemos todo tipo de ataúdes para interrogatorios. Toda la gama de ataúdes funerarios. Servicios antisépticos; Alquiler de obituarios; Alquiler de música en vivo o grabada para ceremonias en funerarias y cementerios. Rituales religiosos y mundanos con todo tipo de rituales sofisticados, que incluyen notas digitales, historias de vida. Procesamiento de registros en cementerios y parroquias. Tumbas, templos y pilares en el cementerio correspondiente si un ser querido lo desea.

En la ciudad del Cusco no hay muchas empresas dedicadas a este rubro generando así demanda en estas empresas, lo que genera que estas empresas tengan una buena rentabilidad, en tal sentido podemos decir que las funerarias tienen una buena captación de ingresos, utilidad y ganancias con los cuales fácilmente estos podrían seguir invirtiendo y creciendo empresarialmente. Balteş. et al (2017) indica que se le denomina a los activos líquidos o corrientes, estos están representados por aquellos recursos con el que operará la entidad de manera inmediata para que así pueda satisfacer sus necesidades

comerciales destinadas a corto plazo, determinando un capital de trabajo más objetivo porque se podrá reducir los activos y pasivos corrientes.

Debido a la situación actual por la que viene atravesando el Perú a causa del COVID 19 muchas familias a perdido seres queridos; lo que género que estas requieran el servicio de estas empresas, pero debido a que en muchas partes del país no hay muchas empresas dedicadas a este rubro y las que hay no hicieron uso adecuado de sus recursos para crecer como empresa, lo que género que estos no cumplan con los servicios de calidad y ocasionando una insatisfacción en la población se vio afectada. Por lo tanto, podemos decir que si no se hace uso adecuado del capital de trabajo de una empresa esta misma perjudicara el desarrollo de sus actividades económicas, en tal sentido estas no tendrán la solvencia suficiente para hacer frente a sus obligaciones financieras así mismo estas no tendrán la liquidez suficiente para seguir invirtiendo y funcionando. Lo que también detendrá su crecimiento empresarial y económico. Leiva (2012) El capital de trabajo es una parte importante de las operaciones comerciales y la gestión financiera. Es decir, determina el monto de los activos y pasivos asociados a la operación a corto plazo. Los fondos se utilizarán para operar la empresa o mantener ciertas acciones u otros activos tangibles de la empresa. Tomando en cuenta lo mencionado en los anteriores párrafos hemos podido determinas que los empresarios dedicados a prestar servicios de funeraria en la ciudad del Cusco no hacen uso adecuado de los recursos que poseen generando así que estas no desarrollen su crecimiento económico y empresarial. En otras palabras, estas empresas no llevan una adecuada gestión de su capital de trabajo, generando así que estas no tengan la solvencia y liquides suficiente; lo que tan bien está deteniendo el crecimiento de la rentabilidad de la empresa. Aguilar et al (2017) El capital de trabajo es una parte básica del financiamiento a corto plazo de la empresa, por lo que debe administrarse con cuidado para garantizar el acceso oportuno y el uso óptimo de los recursos.

En función a todo lo mencionado se planteó como problema general: ¿Cuál es la relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020? Y como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del

Cusco, Periodo 2020?; ¿Cuál es la relación entre el sistema de cobranza y la Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020?; ¿Cuál es la relación entre las Existencias y la Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020?

Las razones para desarrollar este estudio son: por dar a conocer a las empresas funerarias la importancia de hacer un buen uso de sus recursos, es decir de su capital de trabajo ya que si estos hacen un buen uso de todos sus recursos tendrán la solvencia suficiente para hacer frente a sus obligaciones financieras; además de ello también tendrán la liquidez suficiente para seguir invirtiendo y ofreciendo sus servicios; y esto le permitirá crecer económicamente y empresarialmente. La presente investigación tienen justificación teórica por lo que este buscará profundizar y ampliar los conocimientos contables y financieros en el capital de trabajo y rentabilidad de las funerarias de la región Cusco.; en tal sentido podemos decir que la presente investigación tendrá como propósito brindar definiciones más consistentes los cuales puedan ayudarles a identificar de mejor manera las unidades de estudio y además de ello podrán apoyarse en estos conceptos, por otro lado, existe una razón práctica para ofrecer soluciones a problemas que se presenten en el futuro, pues esta investigación puede ser una herramienta de asesoría para las empresas que se dedican a este campo, y a la vez también ayudará a docentes, estudiantes de contabilidad o contadores, como una herramienta de consulta para futuras investigaciones; en tal sentido podemos decir que el presente estudio es practico porque este servirá de apoyo para disminuir la falta de información sobre estos temas y brindar las herramientas de consultoría y así de esta manera se pueda conocer la importancia del capital del trabajo y la rentabilidad en las empresas, además de ello esta posee una justificación metodológica debido a que para preparar este estudio, utilizamos varios lineamientos que tiene la Universidad Cesar Vallejo para desarrollar un trabajo de investigación, siguiendo la metodología y los estándares especificados en la norma APA, con el fin de utilizar todos estos para hacer un trabajo eficiente y efectivo. Tomando en consideración lo propuesto en la justificación se planteó como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020; y como objetivos específicos: Determinar la relación

que existe entre la Liquidez y la Rentabilidad económica de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020; Determinar la relación que existe entre el sistema de cobranza y la Rentabilidad financiera de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020; Determinar la relación que existe entre las Existencias y la Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020. Y finalmente plantearemos nuestras hipótesis en función a los objetivos, como hipótesis general: Existe relación entre las Capital de trabajo y la Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020. Y como hipótesis específicas: Existe relación entre la Liquidez y la Rentabilidad económica de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020; Existe relación entre el sistema de cobranza y la Rentabilidad financiera de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020; Existe relación entre las Existencias y la Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020

II MARCO TEÓRICO

Una vez que ya identificamos la el problema, determinado nuestros objetivos y planteamos las hipótesis, para lograr entender de mejor manera la investigación tomaremos en cuenta estudios previos que se encuentren relacionados con el tema de estudio, para ello tomaremos en cuentan los trabajos realizados a nivel nacional e internacional, autores nacionales: Ipanaque y Tapullima (2017) en su trabajo de investigación sobre la evaluación de control de capital y su influencia en la rentabilidad presentada a la; concluyo que el control de capital influye de manera significativa en la rentabilidad de la entidad y al carecer de políticas que controlan el capital genera la disminución de la utilidad; para Villegas (2020) en su trabajo de investigación sobre el efecto de la gestión del capital en la rentabilidad; se llega a la conclusión que el capital de trabajo incide de manera directa en la liquidez y productividad ya que la entidad lo administra de manera adecuada evitando así la falta de rentabilidad y liquidez. Por otra parte para Vázquez (2019) en su estudio sobre el capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad; ha podido determinar que mientras los recursos que posee la empresa sean administrados de manera adecuada el desarrollo de las actividades de la empresa se dará de manera óptima; así mismo para Cachi y Cuba (2018) en su trabajo de investigación sobre la administración del capital de trabajo se determina que: no existe un adecuado control sobre los derechos y obligaciones a corto plazo lo cual genera un desequilibrio en la liquidez de la empresa generando incumplimiento en sus obligaciones presentes. Mucho de esto es debido al desconocimiento de las herramientas contables y financieras útiles para el manejo adecuado del capital de trabajo. Finalmente para Ancco (2018) en su investigación sobre el control interno y su impacto en el capital de trabajo, se determina que: una buena implementación y seguimiento del control interno será de vital importancia en cuanto a la administración del capital de trabajo de una entidad de tal manera se podrá asegurar la liquidez y la rentabilidad para su crecimiento oportuno.

Después de haber identificado los antecedentes nacionales, se procedió a presentar los estudios de autores internacionales, donde: Vela (2017) en su trabajo de investigación sobre el capital de trabajo y la rentabilidad se concluye que : la información proporcionada por el capital de trabajo es verídica siendo

esta útil para el desarrollo del flujo de caja proyectado. Berrezueta (2018) en su trabajo de investigación sobre la gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad se determina que: el gestionar de manera adecuada el capital de trabajo radica en el hecho de poder administrar de forma eficiente el flujo de caja en la entidad debido a que si se plantean políticas con tiempos inmediatos de cobro a los clientes, siendo estos menores al plazo de pago de los proveedores y que los inventarios circulen de manera constante, la empresa tendrá más tiempo para que así pueda enfrentar sus obligaciones presentes y poder generar liquidez de manera inmediata. Rodríguez, G. (2017) en su trabajo de investigación sobre el análisis del capital de trabajo y el endeudamiento se determina que: la entidad deberá de prestar mayor importancia al capital de trabajo debido a que este recurso es de vital importancia para generar utilidades y asegurar que esta siga operando en el mercado. Rojas et al (2018) en su trabajo de investigación sobre gestión de capital y su efecto en la rentabilidad, se llega a la conclusión que: una buena administración sobre el capital de trabajo influirá de manera positiva en cuanto al crecimiento económico de la entidad mediante las políticas adecuadas implementadas al sistema de cobros así como también en los pagos, los inventarios, la liquidez y la capacidad que tiene la empresa para endeudarse. Cartuche (2020) en su trabajo de investigación sobre indicadores de liquidez y la rentabilidad cuyo principal objetivo es identificar las herramientas básicas para la gestión financiera; concluye que la liquidez y la rentabilidad son indicadores básicos e imprescindibles que ayudan a una empresa a determinar la mejor gestión financiera. Por lo tanto, al tomar decisiones, enfóquese en optimizar los mecanismos de optimización que ayuden a maximizar los intereses económicos de una empresa.

Una vez se haya terminado de identificar los trabajos de otros autores que nos ayudaran a entender y desarrollar de manera más eficiente el estudio, estableceremos una base teórica donde en relación a la renta el(D. S. N.º 179-2004-EF) indica que se considerara ganancia de capital a cualquier ingreso que sea generado por la transferencia de algún bien de capital siendo este aquel que no esté destinado para comercializarlo dentro de un negocio. De acuerdo a la legislación del impuesto a la renta asevera que no toda renta es ganancia al igual que no toda ganancia es renta y con el fin de especificar el ámbito de aplicación

del impuesto a la renta se elaboró distintas teorías sea de naturaleza económica o financiera. Y relacionado al capital de trabajo Lorenzo (2015) indica que es una inversión en activos que una entidad realiza en un periodo menor a un año, el cual es conocido como un fondo de maniobra siendo este resultado de la diferencia que existe entre los activos y pasivos a corto plazo.

En las bases conceptuales planteamos como marco conceptual donde definiremos distintos términos como son las unidades de estudio que estará basad en autores, definiendo así la primera variable: Capital de Trabajo: según Baker. (2017) indica que se le denomina a los activos líquidos o corrientes, estos están representados por aquellos recursos con el que operará la entidad de manera inmediata para que así pueda satisfacer sus necesidades comerciales destinadas a corto plazo, determinando un capital de trabajo más objetivo porque se podrá reducir los activos y pasivos corrientes. Altaf y Shah (2018) indica que el capital de trabajo es la diferencia que existe entre los activos y pasivos corrientes siendo estos aquellos que podrán ser transformados en efectivo en un periodo menor a un año. Venegas (2019) señala que el capital de trabajo son aquellos activos que poseen liquidez a corto plazo, los cuales ser volverán efectivo en menos de un año. Sánchez (2019) señala que el capital de trabajo es aquella inversión que realiza una entidad en activos destinados a un periodo menor a un año. Siendo estos la diferencia que existe entre un activo y pasivo circulante, que se podrán representar como indicadores de estabilidad financiera útiles para acreedores y negocios futuros. Álvarez (2016) el capital de trabajo está relacionado directamente con la gestión empresarial debido a que se definirá todos aquellos activos o pasivos que estén en relación con las actividades a realizar en un plazo inmediato siendo estos útiles para el funcionamiento de la entidad.

Buscando una mejor comprensión del estudio se definió las dimensiones, Chaney (2016) La liquidez es aquel recurso económico con el que cuenta una empresa para que esta pueda solventar aquellas obligaciones que se encuentran en un plazo inmediato. El cual no solo está relacionado con la solvencia sino también con los activos y pasivos a corto plazo con el atributo de ser efectivos en un periodo menor a un año. También utiliza ratios financieros como medida para determinar su capacidad para soportar una deuda a corto plazo al

vencimiento. Ponce (2019) cuando se habla de liquidez nos referimos al hecho de que una empresa cuenta con solvencia en cuanto a sus recursos económicos. El cual mide la capacidad que posee la empresa al afrontar sus obligaciones presentes que se encuentran a corto plazo. Y en lo referido a existencias se considerará las definiciones de donde las existencias o los inventarios son los activos de una empresa que se venderán como parte de una recuperación normal para su conversión o inclusión en el proceso de producción. Castro, Castro (2014) El sistema de cobranza es un instrumento de gestión mediante el cual se podrá implementar distintos medios que vayan a facilitar el proceso de cobranza con morosidad. A este sistema se podrá ingresar datos importantes sobre la gestión de cobranza de tal manera podrá permitir realizar dicha acción de cobro en forma centralizada, y como una característica esencial destaca el hecho que los datos registrados estarán relacionados con los archivos que correspondan a los convenios de pagos, patentes comerciales, entre otros. Este sistema muy aparte de ser útil para la gestión de cobranza también está diseñado para que el usuario realice las operaciones de manera óptima en su ámbito laboral. Flamarique (2018) señala que las existencias son aquellos productos o artículos que son diseñados o fabricados por una entidad cuyo objetivo principal es que estos puedan ser intercambiados por un recurso económico siendo esta la principal actividad económica de una empresa. Balcarce (2018) señala que los activos circulantes de una empresa son aquellos que están destinados para su venta. Haciendo referencia que se encuentran almacenados para poder contar con un stock al momento de comercializar en cantidad. Los cuales se encontrarán en constante renovación.

La segunda unidad de estudio es la (rentabilidad) para ello tomaremos las siguientes definiciones: Jaime (2016) cualquier entidad necesitara de recursos económicos para que pueda desarrollar sus actividades ya sea para implementar o ampliar funciones o iniciar nuevos proyectos que vayan a involucrar inversiones. Esta financiación se conoce como préstamo. Baltés et al (2017) En general, la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar un exceso de ingresos a partir de diversas inversiones. Por lo tanto, las ganancias son el resultado de la actividad económica de transformación,

producción. Por lo tanto, cada vez que se compara un resultado con los factores que influyen en él (recursos económicos y financieros).

Haryanto. et al (2020) nos dice que la rentabilidad está compuesta por distintos recursos económicos que se usaran para el desenvolvimiento de las actividades económicas de la empresa, esta se encuentra compuesta recursos propios y por recursos que son restados por terceros; Tapia (2014) da a conocer que la rentabilidad representa el grado de rendimiento que está teniendo el capital que se está invirtiendo para el desarrollo de las actividades de la entidad, así mismo se determinara si esta es rentable o no. En tal sentido se puede decir que a rentabilidad nos dará a conocer si los recursos económicos y financieros se están usando de forma eficiente y si estos están generando utilidades.

Buscando una mejor comprensión del estudio se definió las dimensiones: Ferrer et al (2018), la rentabilidad económica es una medida de cuánto generan beneficios los activos de una empresa. El comportamiento de los activos a menudo determina si una empresa es rentable, independientemente del método de valoración. Santiesteban et al (2020) Es un factor que representa la tasa de rendimiento de la inversión en uso, independientemente de la modalidad de financiación. Mostrar la idoneidad de su trabajo en función de los resultados obtenidos. Los ingresos operativos y no operativos se pueden distinguir como activos o inactivos, según los resultados y los activos utilizados para calcular el índice. Explotación; Pedrosa (2020) La rentabilidad financiera es una medida de cómo una empresa controla sus actividades comerciales (industria, comercio o servicios), es decir, cómo realiza sus funciones generadoras de riqueza en una economía de mercado; Ferraz. (2014) El rendimiento financiero es el beneficio global de la empresa. Mostrar los resultados finales obtenidos en el sentido general (económico y financiero). Se calcula como la relación entre el ingreso neto (numerador) y el valor de las acciones (denominador), pero el numerador también se puede expresar como utilidad antes de impuestos.

Finalmente definiremos algunos términos que conformaran el **marco conceptual** y nos ayudara a entender de mejor manera el tema de investigación: Según Sánchez (2018) da a conocer que el efectivo es el dinero líquido con en el que cuenta una persona o una entidad y que este mismo este a disposición de para lograr cumplir con sus obligaciones.

Según Coll (2020) menciona que la capacidad de pago es un índice que mide la probabilidad de un individuo para cumplir con sus obligaciones económicas y financieras.

Según Caballero (2015) indica que la solvencia es la disponibilidad de liquidez que tiene un individuo para cumplir con sus obligaciones económicas y financieras

Según Westreicher y Sánchez (2020) da a conocer que el capital de trabajo son aquellos recursos económicos y financieras de los que dispone un individuo o una entidad para el desarrollo de sus actividades económicas.

Según la RAE (2020) define el requerimiento de pago como un documento que se usa por medio del cual se exige el cumplimiento de alguna obligación con un tercero, de forma extrajudicial.

Según Rodríguez y Ramos (2018) menciona que evaluar es aquel proceso donde se examinara un documento o alguna acción con la finalidad de proporcionar un juicio o un valor.

Según Trujillo (2021) indica que un convenio es un pacto que se dará entre 2 individuos o entidades estos se darán a través de un documento los más comunes son los convenios reguladores y los laborales.

Según Tamames (2018) menciona que los servicios funerarios son los distintos productos que ofrecen las empresas funerarias.

Según el Ministerio de Educación Nacional República de Colombia (2017) indica que los servicios complementarios se encuentran conformados por los distintos servicios que ofrecen para mejorar el mara mejorar la oferta del producto principal.

Según el MEF (2018) indica que los ingresos están representados por el aumento de loa activos o la disminución del pasivo, lo que aumenta el patrimonio de la empresa.

Según López (2018) menciona que la inversión es la acción que se realiza para obtener beneficios de cualquier tipo.

Según el BBVA (2018) indica que la inversión es el acto de disponer una cantidad de dinero a un tercero con el propósito de generar ganancias.

Según Mejorada (2018) menciona que las garantías representan el respaldo patrimonial, este garantiza la existencia del bien.

Según Nicole (2017) indica que la garantía es una herramienta que asegura el cumplimiento de una obligación y así asegurar los derechos de alguna transacción comercial o jurídica.

Según Westreicher (2020) menciona que la venta es aquella acción de intercambio de un bien o un servicio a cambio de dinero.

Según Llamas (2020) menciona que el costo de ventas es el indicador del valor con el cual se adquirió de las existencias

Según Hau (2020) El costo de servicio se encuentra expresado como la suma de los recursos expresados en términos monetarios invertidos para producir un bien o para brindar un servicio de beneficio económico futuro.

Según Llamas (2020) menciona que el costo de ventas son aquellos gastos en los que se incurren para la realización de las ventas.

Según Llamas (2020) indica que los gastos de administración son aquellos que en los que se incurren para la realización de sus actividades económicas como son la dirección, administración de la entidad.

III METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Para Carrasco (2019) los estudios de tipo básico tienen características específicas como profundizar y mejorar su conocimiento de un tema en particular. Por lo tanto, estos conceptos ayudan a proporcionar alternativas de solución. El estudio tuvo como propósito investigar y evaluar el capital de trabajo y la rentabilidad de las funerarias del Cusco con el objetivo de profundizar y mejorar el conocimiento de estas unidades de investigación.

Nivel de la investigación

Para Hernández et al (2014) Mostraron que el propósito del estudio de correlación es aclarar hasta qué punto existe una relación entre las variables en estudio. De lo anterior, se puede juzgar que el propósito del estudio es examinar la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de la funeraria. La investigación, por otro lado, está dentro del alcance de la descripción.

Diseño no experimental

Para Hernández et al. (2014) Los estudios de diseño no experimental este sentido, la unidad de investigación no cambia o se convierte. Nuestro diseño de investigación no es empírico, ya que el autor sugiere que existe un solo objeto destinado a estudiar las variables y su entorno.

Diseño Transectoriales o Transversal

Para Carrasco (2014) señalan que los autores deben enfocarse en el estudio de eventos o fenómenos durante un período en particular para que el estudio tenga un diseño transversal, para nuestro estudio, la información recabada sobre el capital de trabajo y la rentabilidad de la funeraria será de diseño transversal ya que se enfocará en un momento determinado.

3.2 Variables y Operacionalización

Variable X.

Capital de trabajo

Definición conceptual

Altaf y Shah (2018) indica que el capital de trabajo es un elemento indispensable en el desarrollo de las actividades económicas de una empresa, en tal sentido podemos decir que esta representa a los activos a acorto plazo y a los pasivos relacionadas con las actividades económicas a corto plazo y que se encuentren en constante rotación para un adecuado funcionamiento de la entidad.

Definición operacional.

Baker. et al (2017) indica que el capital de trabajo es también conocido como activo corriente o líquido, los recursos que lo componen son el dinero en efectivo, inversiones a corto plazo, carteras de inversión y las acciones de los socios. Estos recursos serán usados para cubrir las distintas carencias que pueda tener la entidad como son la adquisición de insumos, materias primas, mano de obra y el mantenimiento o remplazo de sus activos fijos.

Variable X Dimensión 1:

Liquidez

Indicadores

- a. Dinero en efectivo
- b. Capacidad de pago
- c. Solvencia
- d. Capital de trabajo

Variable X Dimensión 2:

Sistema de cobranza

Indicadores

- a. Requerimiento de pago
- b. Acciones de cobranza
- c. Evaluación

d. convenios

Variable X Dimensión 3:

productos para la venta

Indicadores

- a. Servicios funerarios
- b. Servicios complementarios

Variable Y.

Rentabilidad

Definición conceptual

Haryanto. et al (2020) nos dice que la rentabilidad está compuesta por distintos recursos económicos que se usaran para el desenvolvimiento de las actividades económicas de la empresa, esta se encuentra compuesta recursos propios y por recursos que son restados por terceros

Definición operacional

Tapia (2014) da a conocer que la rentabilidad representa el grado de rendimiento que está teniendo el capital que se está invirtiendo para el desarrollo de las actividades de la entidad, así mismo se determinara si esta es rentable o no. En tal sentido se puede decir que a rentabilidad nos dará a conocer si los recursos económicos y financieros se están usando de forma eficiente y si estos están generando utilidades.

Variable Y Dimensión 1:

Rentabilidad económica

Indicadores

- a. Ingresos
- b. inversión
- c. respaldo patrimonial
- d. Garantía

Variable Y Dimensión 2:

Rentabilidad financiera

Indicadores

- a. Ventas
- b. Costo de ventas
- c. Costo de servicio
- d. Gastos de venta
- e. Gastos administrativos
- f. Gastos financieros

3.3. Población, muestra y muestreo.

Población:

Para Hernández et al (2014) Destacamos que la población está representada por el total de personas con las mismas o similares características. En este estudio tomo como población los empresarios que se especializan en brindar servicios funerarios en la ciudad del Cusco.

Muestra

Para Hernández et al (2014) Enfatice que la muestra está representada por una pequeña parte de la población. Las muestras se seleccionan en función de su comprensión del estudio. Puede determinarse o seleccionarse mediante una fórmula estadística. Seleccione intencionalmente. Para el estudio de investigación la muestra fue determinada de forma convencional, esta se encuentra representada por 30 empresarios que se dedican a prestar servicios funerarios en la ciudad del Cusco.

Muestreo

Hernández et al (2019) el muestreo cualitativo se deriva del propio enfoque del investigador. Esto es para tomar en cuenta las características relacionadas con la investigación, las regulaciones y el conocimiento que los investigadores tienen sobre su investigación. En nuestro estudio, no utilizamos fórmulas estadísticas. Para la muestra, esto se determina intencional. En otras palabras, la muestra se determina con base en el conocimiento del tema de investigación y la población que la compone.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica.

Para Hernández et al (2014) es una herramienta que utilizan los investigadores para recolectar información que sirve para desarrollar la investigación una de estas técnicas es la encuesta, para la investigación se usó la encuesta, el cual está destinado a empresarios.

Instrumento:

Para Hernández et al (2014) La técnica muestra que es una herramienta que utilizan los investigadores para recopilar información y se realiza a través de un instrumento denominado cuestionario. La herramienta utilizada es una encuesta el instrumento fue el cuestionarios erarias. El cuestionario se divide en dos partes, la primera parte consta de 10 preguntas sobre el capital de trabajo y la otra parte contiene 10 preguntas sobre la rentabilidad de la funeraria.

3.5 Procedimientos

Se utilizaron encuestas para recopilar información sobre el capital de trabajo y la rentabilidad de los empresarios que se especializan en la prestación de servicios financieros,. Una vez recopilada la información de , es necesario procesarla. Se utilizó este programa estadístico Spss versión 25 para determinar si la encuesta era confiable. Esto le ayuda a calcular la frecuencia y determinar el porcentaje que representa los resultados de su encuesta.

Validación.

Para Hernández et al. (2014) Los autores dicen que para ser eficaz, la herramienta de investigación debe basarse en el juicio de un experto para evaluar si la herramienta cumple con los criterios, las condiciones. Nuestro estudio tuvo en cuenta las declaraciones proporcionadas por los siguientes expertos:

- a. Mgt: Fanny Molero Castro
- b. Mgt: Manuel Vicente Solís Yépez
- c. Mgt: Marcia Ortiz Mormontoy

3.6. Métodos de análisis de datos

Los métodos utilizados para procesar los datos de la encuesta ocurren tanto en el nivel de descripción como en el de inferencia. Aquí puede obtener una tabla de la frecuencia y el porcentaje de unidades de encuesta involucradas para investigar la hipótesis con el fin de procesar toda la información recopilada se utilizó el programa de estadísticas Spss versión 25. Aquí puedes calcular la confianza de tu estudio y ver si es factible de la misma forma que la distribución de frecuencias (tablas y gráficos). Por otro lado, para los resultados, también se realiza el cálculo de la prueba normal. La prueba de chi-cuadrado y por último, el cálculo de la correlación de Spearman.

3.7 Aspectos Éticos

El estudio se efectuó bajo los principios éticos, siendo uno de los más resaltantes el de la confiabilidad, debido a que la información recopilada es presentada de forma generalizada, donde la identidad de los encuestados es protegida a través del anonimato, además de ello este estudio cumple con los parámetros y lineamientos establecidos por la universidad que fueron aplicados de manera prudente y competente.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de Confiabilidad

Confiabilidad de la Variable Capital de trabajo

Tabla 1; Estadística de Fiabilidad - Capital de trabajo

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.830	0.833	10

Análisis

Los resultados expuestos en la tabla de numeral 1 muestra un Alfa de Cronbach de 0.830 para los elementos o interrogantes de la primera variable denominado Capital de trabajo, el resultado al estar próximo a la unidad se puede interpretar como un porcentaje que expresa una confiabilidad alta

Tabla 2: Estadísticas de total de elemento Capital de trabajo

	Elemento Ha Suprimido	Varianza De Escala	Correlación Total De Elementos	Correlación Múltiple Al Cuadrado	Alfa De Cronbach Elemento Suprimido
1	31.63	30.447	0.675	0.647	0.802
2	31.87	33.499	0.209	0.401	0.838
3	31.53	29.775	0.570	0.604	0.807
4	31.93	29.237	0.610	0.648	0.802
5	32.10	27.748	0.651	0.600	0.796
6	32.13	29.154	0.516	0.635	0.812
7	32.50	26.810	0.594	0.566	0.805
8	32.00	29.034	0.662	0.535	0.798
9	32.00	28.966	0.670	0.585	0.797
10	32.10	34.645	0.076	0.434	0.851

Confiabilidad de la Variable Rentabilidad

Tabla 3: Estadística de Fiabilidad – Rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.655	0.610	10

Elaboración Propia

Análisis

Los resultados expuestos en la tabla de numeral 3 muestra un Alfa de Cronbach de 0.655 para los elementos o interrogantes de la segunda variable denominado rentabilidad, el resultado al estar próximo a la unidad se puede interpretar como un porcentaje que expresa una confiabilidad media a alta

Tabla 4: Estadísticas de total de elemento Capital de trabajo

	Estadísticas de total de elemento				
	Elemento Ha Suprimido	Varianza De Escala	Correlación Total De Elementos	Correlación Múltiple Al Cuadrado	Alfa De Cronbach Elemento Suprimido
1	32.33	13.747	-0.098	0.130	0.703
2	32.27	10.064	0.504	0.520	0.580
3	32.27	9.995	0.518	0.542	0.576
4	32.20	10.579	0.515	0.482	0.584
5	32.07	9.857	0.665	0.648	0.546
6	31.90	10.093	0.697	0.617	0.548
7	32.13	10.602	0.443	0.406	0.597
8	32.37	12.516	0.227	0.388	0.643
9	32.40	14.317	-0.202	0.263	0.709

4.2. Prueba de Normalidad

H0: Los datos no tienen distribución normal

H1: Los datos tienen distribución normal

Tabla 5: Prueba de Normalidad

	Prueba de Normalidad		
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Capital de trabajo	0.754	30	0.000
Rentabilidad	0.792	30	0.000
Liquidez	0.785	30	0.000
Sistema de Cobranza	0.778	30	0.000
Productos para la venta	0.778	30	0.000
Rentabilidad Económica	0.751	30	0.000
Rentabilidad Financiera	0.832	30	0.000

La prueba de normalidad plasmada en la tabla 5 es realizada para medir la frecuencia de los datos que son presentados, al obtener una muestra de 30 tomaremos en cuenta la prueba de Shapiro – Wilk, donde se observó una significancia de 0.000, al que se interpreta como un frecuencia no normal al ser un resultado menor a 0.05, a razón de ello para realizar la prueba de correlación tomaremos de referencia la prueba denominada Spearman que nos permitirá objetar la relación de las variables.

4.3. Prueba De Chi Cuadrado

Prueba de Hipótesis General

H1: Existe relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

H0: No Existe relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

Tabla 6: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis General

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,000 ^a	2	0.007
Razón de verosimilitud	12.217	2	0.002
Asociación lineal por lineal	8.577	1	0.003
N de casos válidos	30		

Elaboración Propia

Análisis

La prueba de Chi- Cuadrado es realizada para determinar la hipótesis donde de acuerdo al resultado aceptaremos o rechazaremos una alternativa, en base lo descrito y al observar la tabla número 6 podemos identificar que la significancia de la prueba tiene como resultado un valor de 0.007, este al presentarse como un número menor a 0.05 es considerada como la aceptación la hipótesis alterna rechazando la nula.

Correlación

Tabla 7: Medidas Simétricas - Hipótesis General

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.544	0.091	3.429	,002 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.531	0.093	3.315	,003 ^c
N de casos válidos		30			

Elaboración Propia

Análisis

Una vez determinada la hipótesis procederemos a realizar la correlación de Spearman donde dependiendo del resultado podremos identificar el grado de relación que tienen nuestras variables, para el capital de trabajo y

rentabilidad observamos que la tabla numero 7 arrojó un resultado de RHO igual a 531. “El resultado mientras más próxima este a la unidad podremos decir que su relación es positiva alta” en este caso diremos que es moderada positiva.

Prueba de Hipótesis Específicas 1

H1: Existe relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

H0: No Existe relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

Tabla 8: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,551 ^a	4	0.004
Razón de verosimilitud	17.845	4	0.001
Asociación lineal por lineal	10.911	1	0.001
N de casos válidos	30		

Elaboración Propia

Análisis

La prueba de Chi- Cuadrado es realizada para determinar la hipótesis donde de acuerdo al resultado aceptaremos o rechazaremos una alternativa, en base lo descrito y al observar la tabla número 8 podemos identificar que la significancia de la prueba tiene como resultado un valor de 0.004, este al presentarse como un número menor a 0.05 es considerada como la aceptación la hipótesis alterna rechazando la nula.

Correlación

Tabla 9: Medidas Simétricas - Hipótesis Específica 1

	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada	
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.613	0.100	4.109	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.623	0.103	4.219	,000 ^c
N de casos válidos	30				

Elaboración Propia

Análisis

Una vez determinada la hipótesis procederemos a realizar la correlación de Spearman donde dependiendo del resultado podremos identificar el grado de relación que tienen nuestras variables, para liquidez y rentabilidad observamos que la tabla numero 9 arrojó un resultado de RHO igual a 623.

“El resultado mientras más próxima este a la unidad podremos decir que su relación es positiva alta” en este caso diremos que es moderada positiva.

Prueba de Hipótesis Específicas 2

H1: Existe relación entre el Sistema de cobranza y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

H0: No Existe relación entre el Sistema de cobranza y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

Tabla 10: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,263 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	24.572	4	0.000
Asociación lineal por lineal	15.998	1	0.000
N de casos válidos	30		

Elaboración Propia

Análisis

La prueba de Chi- Cuadrado es realizada para determinar la hipótesis donde de acuerdo al resultado aceptaremos o rechazaremos una alternativa, en base lo descrito y al observar la tabla número 10 podemos identificar que la significancia de la prueba tiene como resultado un valor de 0.000, este al presentarse como un número menor a 0.05 es considerada como la aceptación la hipótesis alterna rechazando la nula.

Correlación

Tabla 11: Medidas Simétricas - Hipótesis Específica 2

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.743	0.087	5.870	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.744	0.084	5.899	,000 ^c
N de casos válidos		30			

Elaboración Propia

Análisis

Una vez determinada la hipótesis procederemos a realizar la correlación de Spearman donde dependiendo del resultado podremos identificar el grado

de relación que tienen nuestras variables, para Sistema de cobranza y rentabilidad observamos que la tabla numero 11 arrojó un resultado de RHO igual a 744. “El resultado mientras más próxima este a la unidad podremos decir que su relación es positiva alta” en este caso diremos que es positiva.

Prueba de Hipótesis Específicas 3

H1: Existe relación entre los Productos para la venta y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

H0: No Existe relación entre los Productos para la venta y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

Tabla 12: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,734a	4	0.005
Razón de verosimilitud	14.617	4	0.006
Asociación lineal por lineal	6.647	1	0.010
N de casos válidos	30		

Elaboración Propia

Análisis

La prueba de Chi- Cuadrado es realizada para determinar la hipótesis donde de acuerdo al resultado aceptaremos o rechazaremos una alternativa, en base lo descrito y al observar la tabla número 12 podemos identificar que la significancia de la prueba tiene como resultado un valor de 0.005, este al presentarse como un número menor a 0.05 es considerada como la aceptación la hipótesis alterna rechazando la nula.

Correlación

Tabla 13: Medidas Simétricas - Hipótesis Específica 3

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación n aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,479	,165	2,885	,007 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,455	,179	2,703	,012 ^c
N de casos válidos		30			

Elaboración Propia

Análisis

Una vez determinada la hipótesis procederemos a realizar la correlación de Spearman donde dependiendo del resultado podremos identificar el grado de relación que tienen nuestras variables, para Productos para la venta y rentabilidad observamos que la tabla numero 13 arrojó un resultado de RHO igual a 479. “El resultado mientras más próxima este a la unidad podremos decir que su relación es positiva alta” en este caso diremos que es moderada.

4.4. Distribución de frecuencias (Tablas y Gráficos)

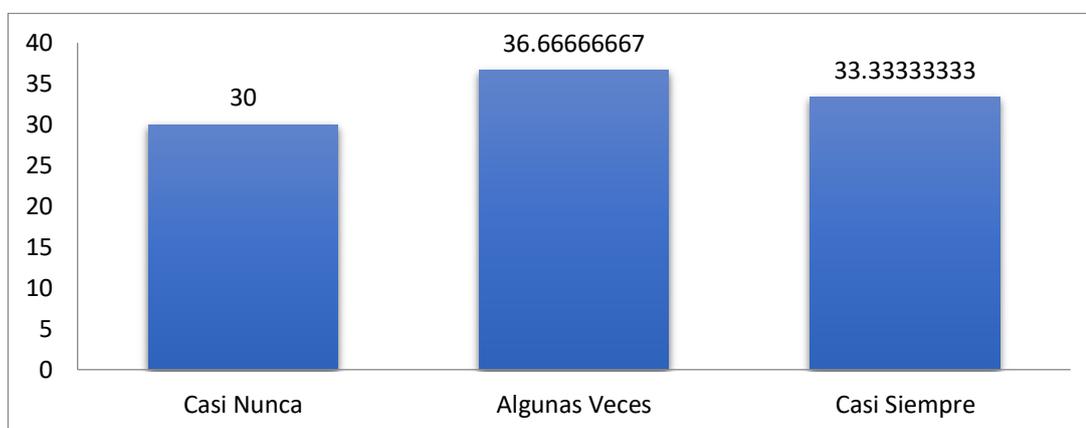
Ítem 1: El dinero en efectivo con el que cuenta la funeraria para realizar su operación es la adecuada

Tabla 14: El dinero en efectivo con el que cuenta la funeraria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	30.0	30.0
	Algunas veces	11	36.7	66.7
	Casi siempre	10	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Elaboración Propia

Gráfico 1: El dinero en efectivo con el que cuenta la funeraria



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica El dinero en efectivo con el que cuenta la funeraria

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: El dinero en efectivo con el que cuenta la funeraria para realizar su operación es la adecuada como muestra el gráfico 1 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 30% Algunas veces 36.7%, Casi siempre 33.3%.

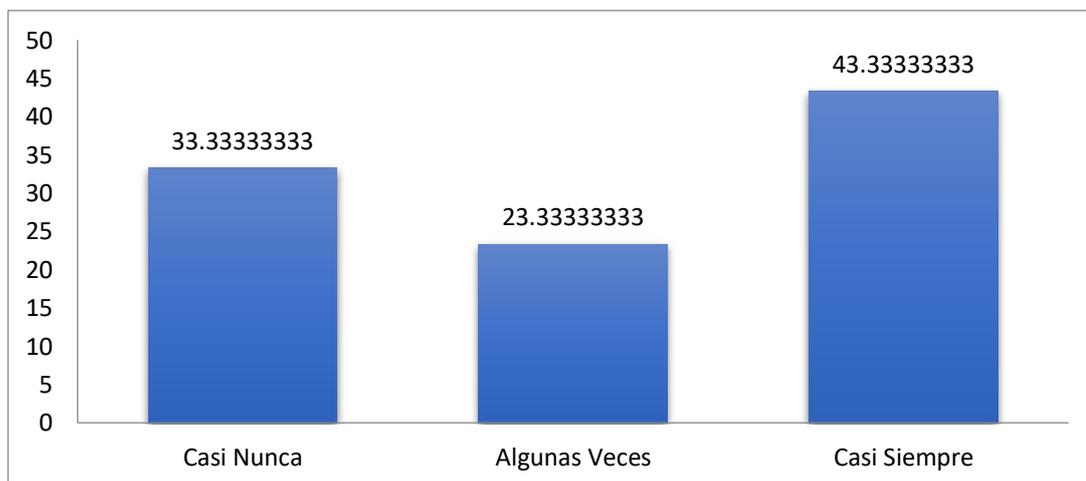
Ítem 2: En su opinión la capacidad de pago con el que cuentan las funerarias es suficiente para cubrir sus obligaciones

Tabla 15: la capacidad de pago con el que cuentan las funerarias es suficiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	33.3	33.3	33.3
	Algunas veces	7	23.3	23.3	56.7
	Casi siempre	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 2: la capacidad de pago con el que cuentan las funerarias es suficiente



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica la capacidad de pago con el que cuentan las funerarias es suficiente

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: la capacidad de pago con el que cuentan las funerarias es suficiente como muestra el gráfico 2 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 33.3% Algunas veces 23.3%, Casi siempre 43.3%.

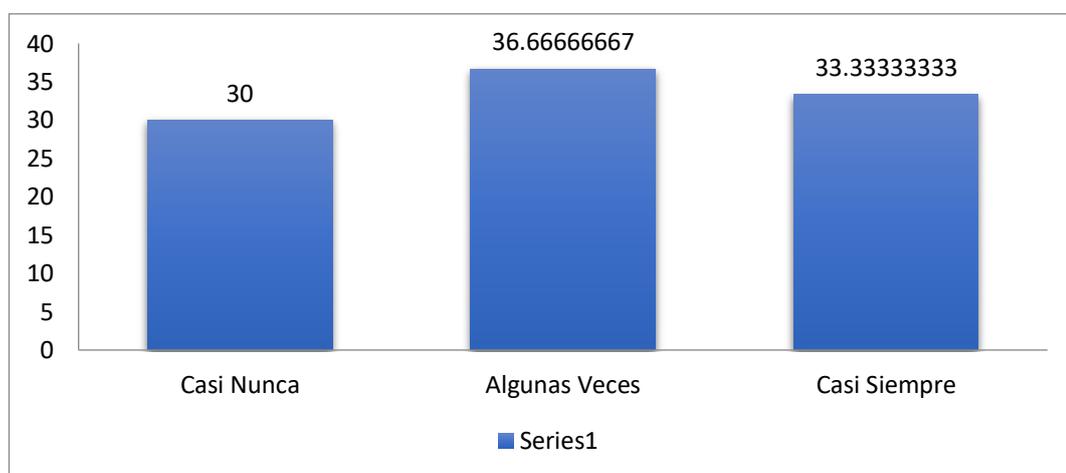
Ítem 3: Cree usted que las funerarias tienen suficiente solvencia para pagar todas sus deudas en el tiempo establecido

Tabla 16: Tienen suficiente solvencia para pagar todas sus deudas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	30.0	30.0	30.0
	Algunas veces	11	36.7	36.7	66.7
	Casi siempre	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 3: Tienen suficiente solvencia para pagar todas sus deudas



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica Tienen suficiente solvencia para pagar todas sus deudas

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Cree usted que las funerarias tienen suficiente solvencia para pagar todas sus deudas en el tiempo establecido como muestra el gráfico 3 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 30% Algunas veces 36.7%, Casi siempre 33.3%.

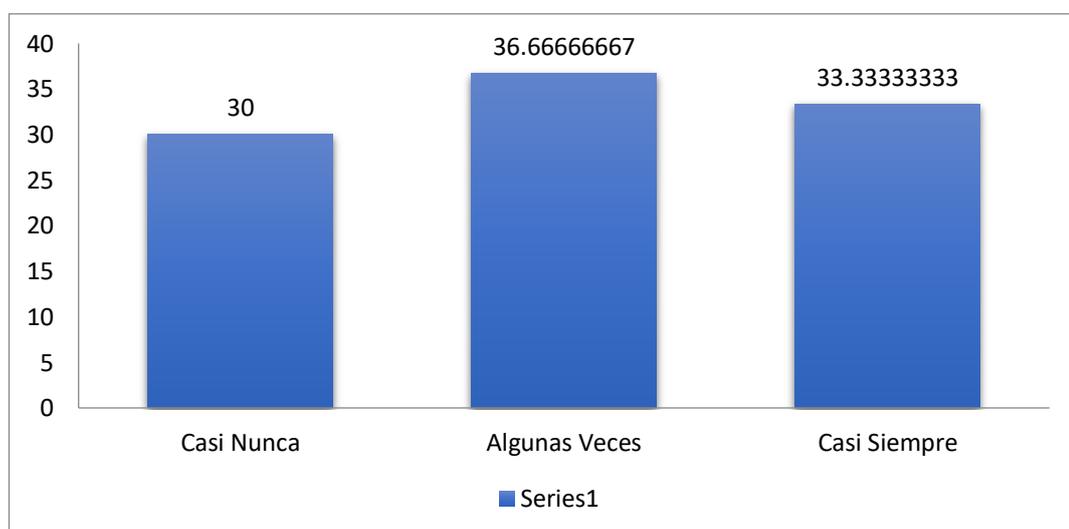
Ítem 4: En su opinión el capital con el que cuentan las funerarias para realizar sus operaciones son las suficientes

Tabla 17: el capital con el que cuentan las funerarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	30.0	30.0	30.0
	Algunas veces	11	36.7	36.7	66.7
	Casi siempre	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 4: el capital con el que cuentan las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica el capital con el que cuentan las funerarias

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: el capital con el que cuentan las funerarias son las suficientes, como muestra el gráfico 4 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 30% Algunas veces 36.7%, Casi siempre 33.3%.

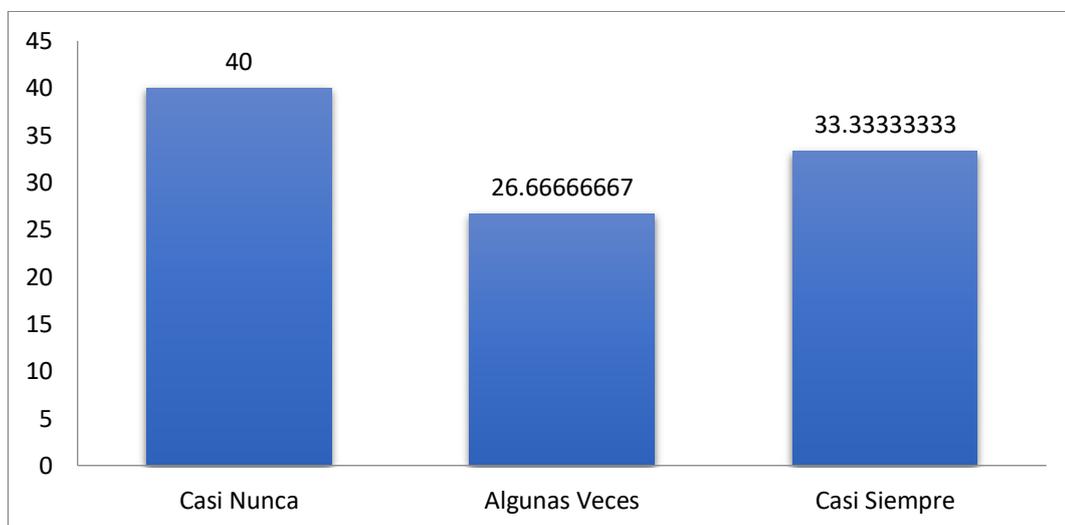
Ítem 5: Cree usted que el requerimiento de pago realizado por las funerarias para cobrar por sus servicios es adecuado.

Tabla 18: requerimiento de pago realizado por las funerarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	40.0	40.0	40.0
	Algunas veces	8	26.7	26.7	66.7
	Casi siempre	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 5: requerimiento de pago realizado por las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica el requerimiento de pago realizado por las funerarias

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: el requerimiento de pago realizado por las funerarias para cobrar por sus servicios es adecuado, como muestra el gráfico 5 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 40% Algunas veces 26.7%, Casi siempre 33.3%.

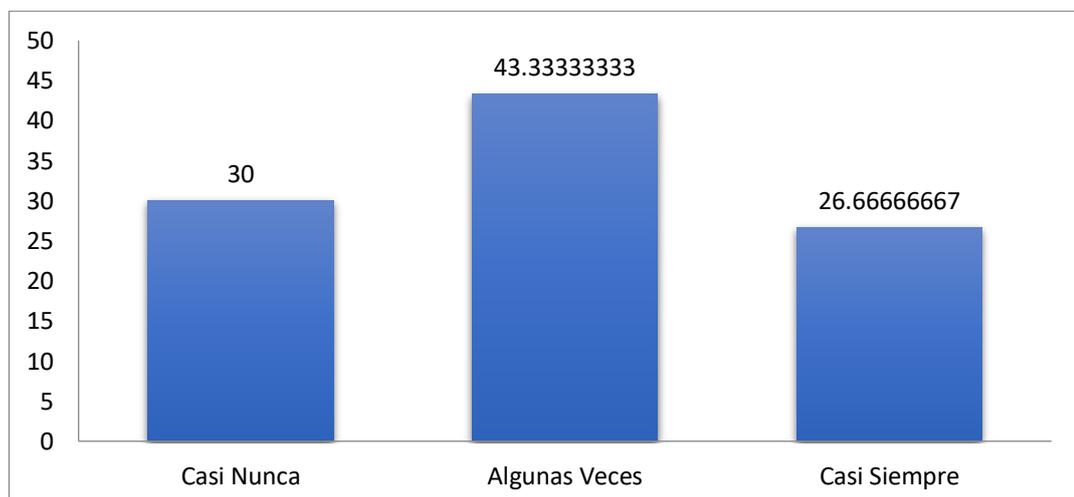
Ítem 6: Considera usted que las acciones de cobranza realizadas por las funerarias son las adecuadas.

Tabla 19: las acciones de cobranza realizadas por las funerarias son las adecuadas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	30.0	30.0
	Algunas veces	13	43.3	73.3
	Casi siempre	8	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Elaboración Propia

Gráfico 6: las acciones de cobranza realizadas por las funerarias son las adecuadas



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica las acciones de cobranza realizadas por las funerarias son las adecuadas

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Considera usted que las acciones de cobranza realizadas por las funerarias son las adecuadas como muestra el gráfico 6 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 30% Algunas veces 43.3%, Casi siempre 26.7%.

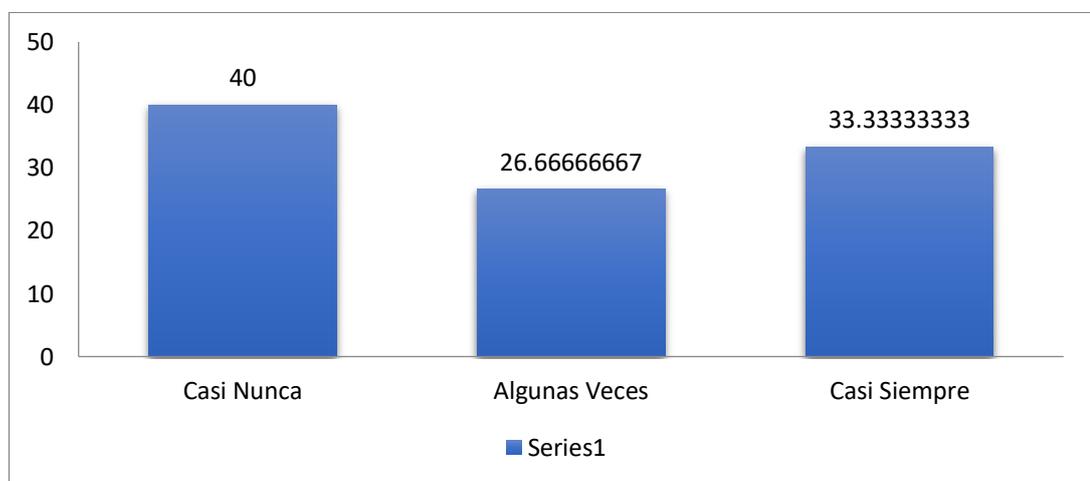
Ítem 7: Considera usted que las funerarias deben evaluar su sistema de cobranza para no tener ningún tipo de inconveniente.

Tabla 20: funerarias deben evaluar su sistema de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	40.0	40.0	40.0
	Algunas veces	8	26.7	26.7	66.7
	Casi siempre	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 7: funerarias deben evaluar su sistema de cobranza



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica funerarias deben evaluar su sistema de cobranza

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Considera usted que las funerarias deben evaluar su sistema de cobranza para no tener ningún tipo de inconveniente, como muestra el gráfico 7 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 40% Algunas veces 26.7%, Casi siempre 33.3%.

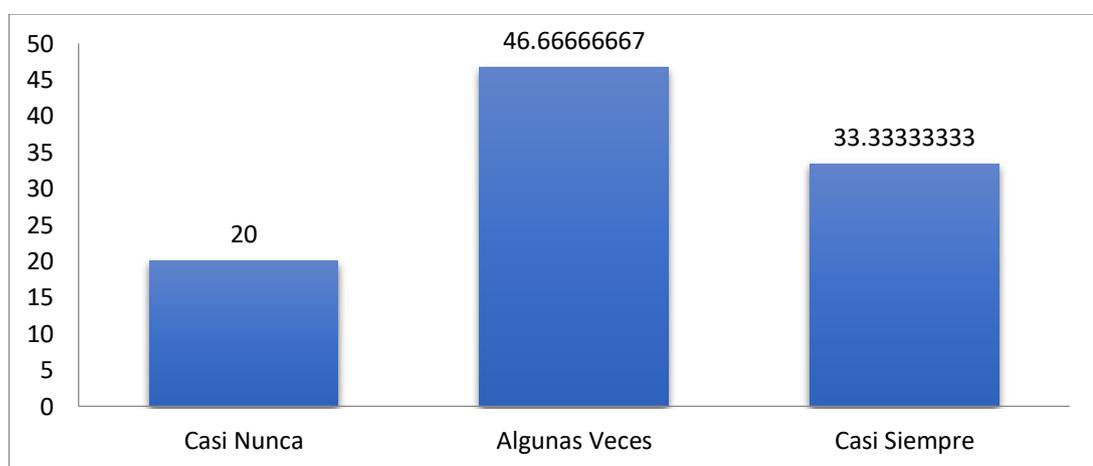
Ítem 8: Considera usted que los convenios efectuados por la funerarias son imprescindibles para incrementar su rentabilidad.

Tabla 21: los convenios efectuados por las funerarias son imprescindibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20.0	20.0	20.0
	Algunas veces	14	46.7	46.7	66.7
	Casi siempre	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 8: los convenios efectuados por las funerarias son imprescindibles



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica los convenios efectuados por las funerarias son imprescindibles

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Considera usted que los convenios efectuados por la funerarias son imprescindibles para incrementar su rentabilidad, como muestra el gráfico 8 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 20% Algunas veces 46.7%, Casi siempre 33.3%.

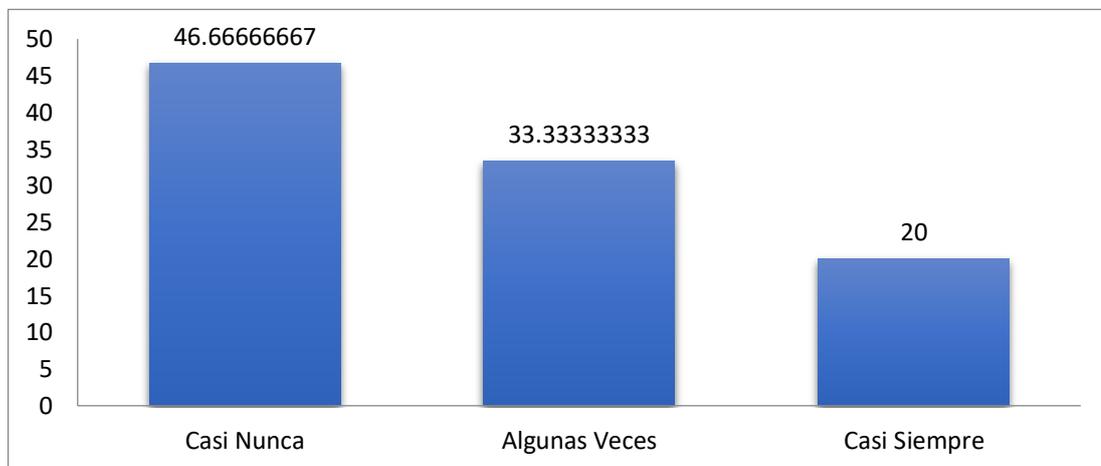
Ítem 9: En su opinión los servicios ofrecidos por las funerarias son adecuados

Tabla 22: los servicios ofrecidos por las funerarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	46.7	46.7
	Algunas veces	10	33.3	80.0
	Casi siempre	6	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Elaboración Propia

Gráfico 9: los servicios ofrecidos por las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica los servicios ofrecidos por las funerarias

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: En su opinión los servicios ofrecidos por las funerarias son adecuados, como muestra el gráfico 9 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 46.7% Algunas veces 33.3%, Casi siempre 20%.

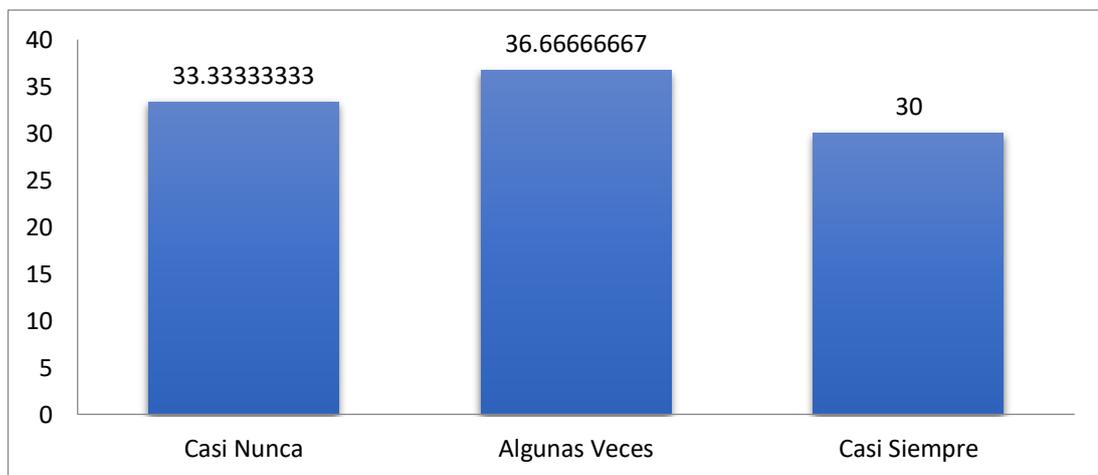
Ítem 10: Cree usted que los servicios complementarios realizados por las funerarias son adecuadas

Tabla 23: los servicios complementarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	33.3	33.3	33.3
	Algunas veces	11	36.7	36.7	70.0
	Casi siempre	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 10: los servicios complementarios



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica los servicios complementarios

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Los servicios complementarios realizados por las funerarias son adecuadas, como muestra el gráfico 10 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 33.3% Algunas veces 36.3%, Casi siempre 30%.

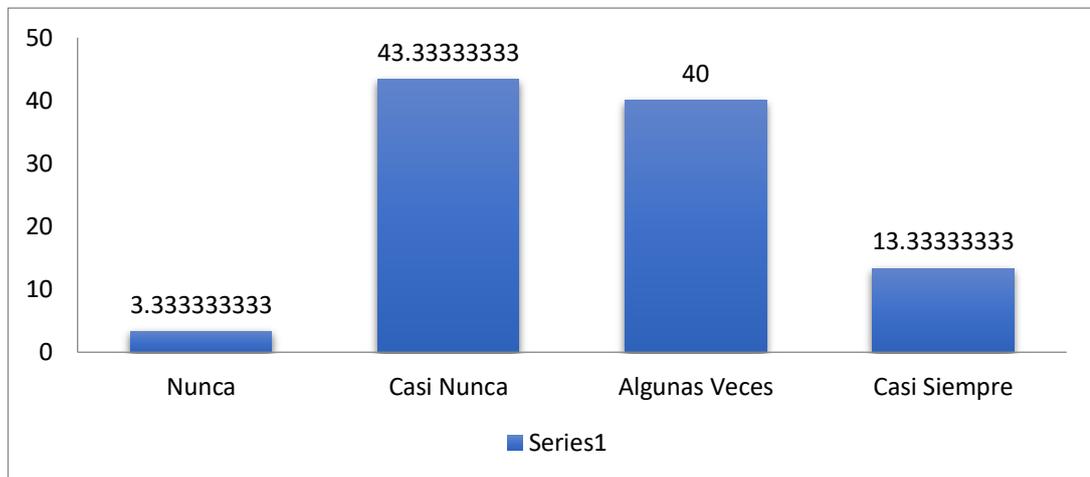
Ítem 11: Cree usted que los ingresos que genera las funerarias por sus servicios son suficientes

Tabla 24: los ingresos que genera las funerarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	13	43.3	43.3	46.7
Válido Algunas veces	12	40.0	40.0	86.7
Casi siempre	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 11: los ingresos que genera las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica los ingresos que genera las funerarias

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Cree usted que los ingresos que genera las funerarias por sus servicios son suficientes, como muestra el gráfico 11 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de respuesta como nunca 3.3% Casi nunca 43.3% Algunas veces 40%, Casi siempre 13.3%.

Ítem 12: Cree usted que la inversión realizada por las funerarias para continuar con sus operaciones son suficientes

Tabla 25: la inversión realizada por las funerarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6.7	6.7	6.7
Casi nunca	13	43.3	43.3	50.0
Válido Algunas veces	11	36.7	36.7	86.7
Casi siempre	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 12: la inversión realizada por las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica la inversión realizada por las funerarias

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Cree usted que la inversión realizada por las funerarias para continuar con sus operaciones son suficientes, como muestra el gráfico 12 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como nunca 6.7% Casi nunca 43.3% Algunas veces 36.7%, Casi siempre 13.3%.

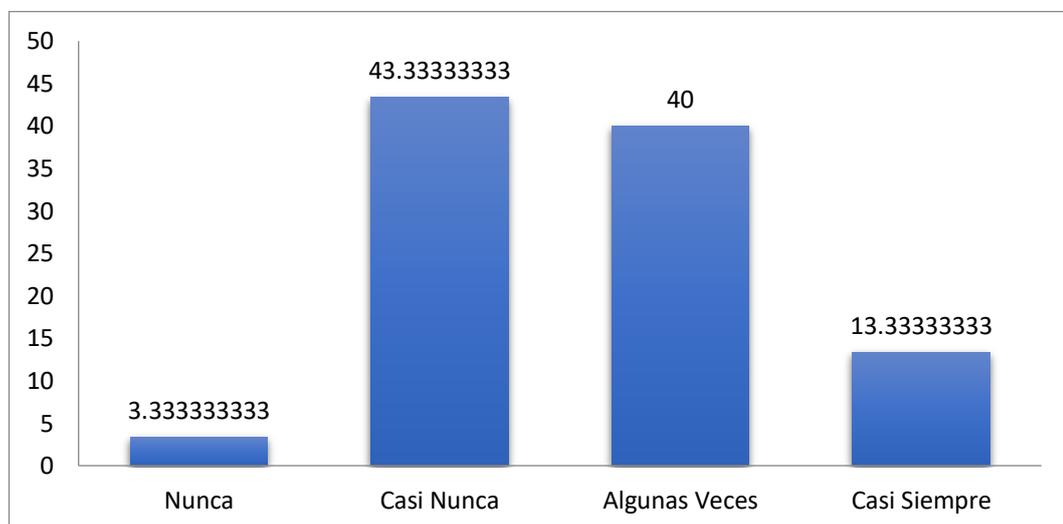
Ítem 13: En su opinión el respaldo patrimonial con el que cuentan las funerarias para realizar sus servicios son óptimas

Tabla 26: el respaldo patrimonial con el que cuentan las funerarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	13	43.3	43.3	46.7
Válido Algunas veces	12	40.0	40.0	86.7
Casi siempre	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 13: el respaldo patrimonial con el que cuentan las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica el respaldo patrimonial con el que cuentan las funerarias

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: En su opinión el respaldo patrimonial con el que cuentan las funerarias para realizar sus servicios son óptimas, como muestra el gráfico 13 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como nunca 3.3% Casi nunca 43.3% Algunas veces 40%, Casi siempre 13.3%.

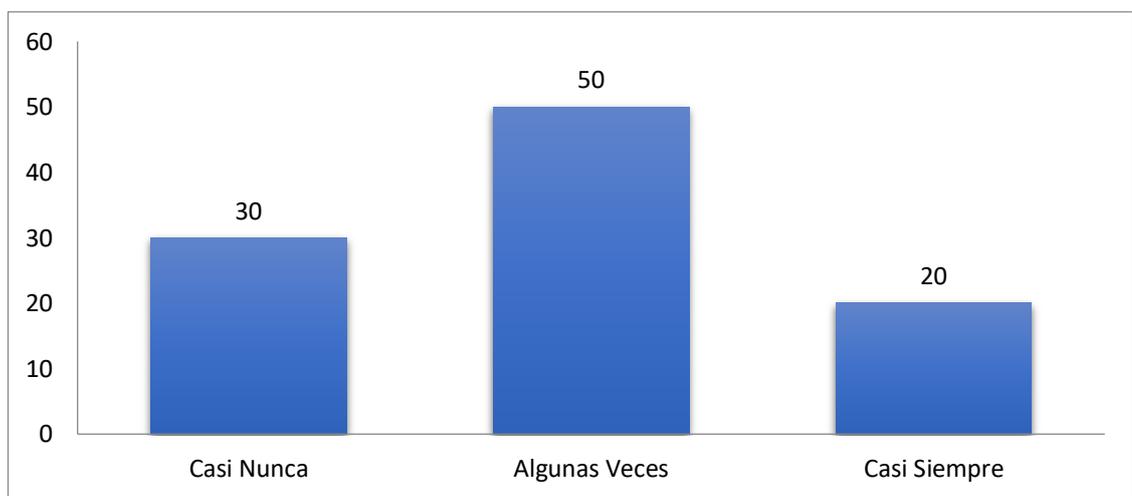
Ítem 14: Las garantías que obtienen las funerarias por brindas sus servicios son adecuadas

Tabla 27: Las garantías que obtienen las funerarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	30.0	30.0	30.0
	Algunas veces	15	50.0	50.0	80.0
	Casi siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 14: Las garantías que obtienen las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica Las garantías que obtienen las funerarias Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Las garantías que obtienen las funerarias por brindas sus servicios son adecuadas, como muestra el gráfico 14 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como Casi nunca 30% Algunas veces 50%, Casi siempre 20%.

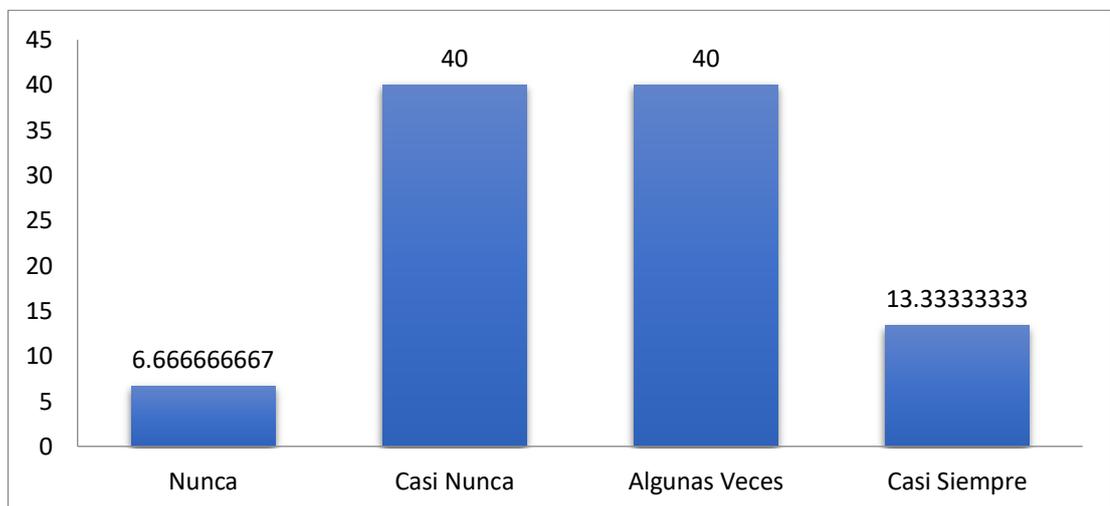
Ítem 15: En su opinión las ventas por los servicios funerarios generan buenos ingresos para su rentabilidad

Tabla 28: las ventas por los servicios funerarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7
	Casi nunca	12	40.0	46.7
	Algunas veces	12	40.0	86.7
	Casi siempre	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Elaboración Propia

Gráfico 15: las ventas por los servicios funerarios



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica las ventas por los servicios funerarios

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: En su opinión las ventas por los servicios funerarios generan buenos ingresos para su rentabilidad, como muestra el gráfico 15 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como nunca 6.7% Casi nunca 40% Algunas veces 40%, Casi siempre 13.3%.

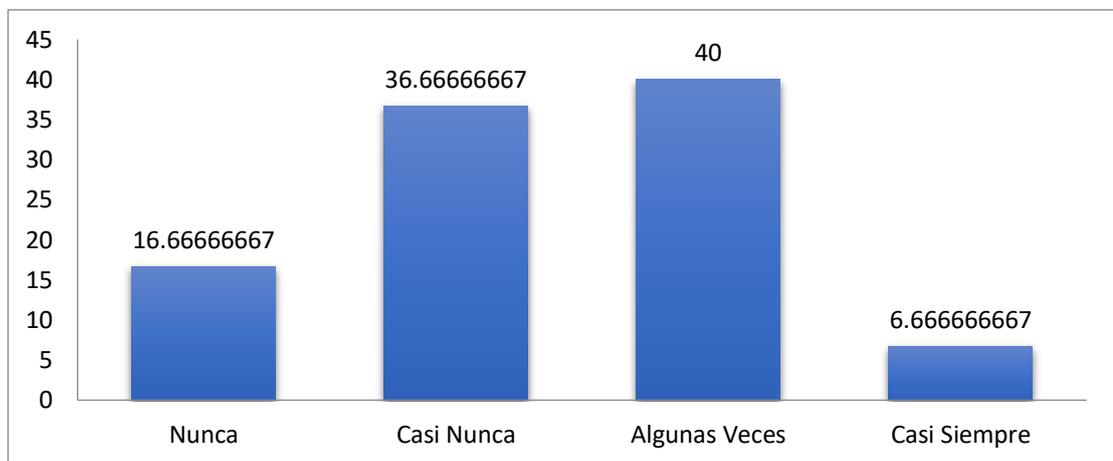
Ítem 16: Concuerta usted que el costo de ventas que tienen las funerarias por sus operaciones realizadas son las correctas

Tabla 29: el costo de ventas que tienen las funerarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	16.7	16.7	16.7
Casi nunca	11	36.7	36.7	53.3
Válido Algunas veces	12	40.0	40.0	93.3
Casi siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 16: el costo de ventas que tienen las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica el costo de ventas que tienen las funerarias

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Concuerta usted que el costo de ventas que tienen las funerarias por sus operaciones realizadas son las correctas, como muestra el gráfico 16 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como nunca 16.7% Casi nunca 36.7% Algunas veces 40%, Casi siempre 6.7%.

Ítem 17: En su opinión el costo de los servicios en los que incurre la funeraria para efectuar un buen servicio son necesarios

Tabla 30: el costo de los servicios en los que incurre la funeraria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6.7	6.7	6.7
Casi nunca	14	46.7	46.7	53.3
Válido Algunas veces	8	26.7	26.7	80.0
Casi siempre	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 17: el costo de los servicios en los que incurre la funeraria



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica el costo de los servicios en los que incurre la funeraria

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: En su opinión el costo de los servicios en los que incurre la funeraria para efectuar un buen servicio son necesarios, como muestra el gráfico 17 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como nunca 6.7% Casi nunca 46.7% Algunas veces 26.7%, Casi siempre 20%.

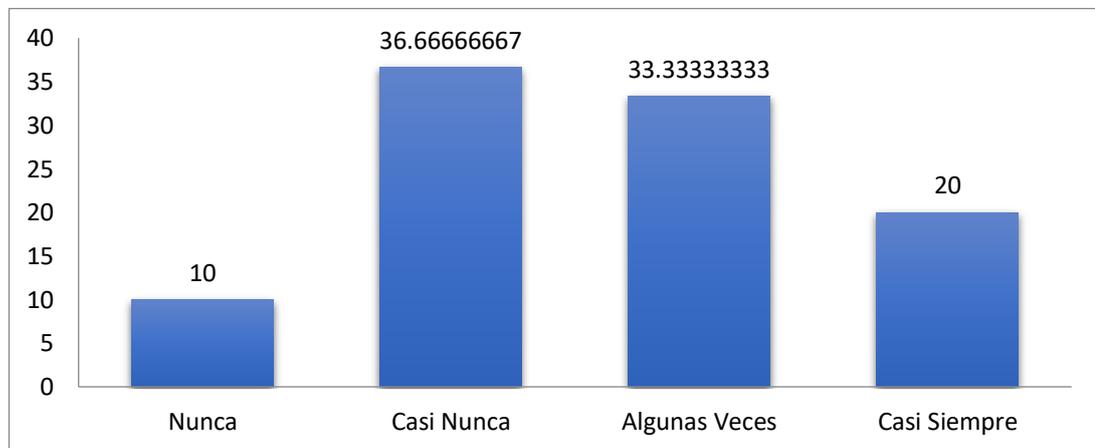
Ítem 18: Los gastos de ventas en los que incurren las funerarias por sus servicios son necesarios para efectuar su servicio

Tabla 31: Los gastos de ventas en los que incurren las funerarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10.0	10.0	10.0
Casi nunca	11	36.7	36.7	46.7
Válido Algunas veces	10	33.3	33.3	80.0
Casi siempre	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 18: Los gastos de ventas en los que incurren las funerarias



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica Los gastos de ventas en los que incurren las funerarias

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: Los gastos de ventas en los que incurren las funerarias por sus servicios son necesarios para efectuar su servicio, como muestra el gráfico 18 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como nunca 10% Casi nunca 36.7% Algunas veces 33.3%, Casi siempre 20%.

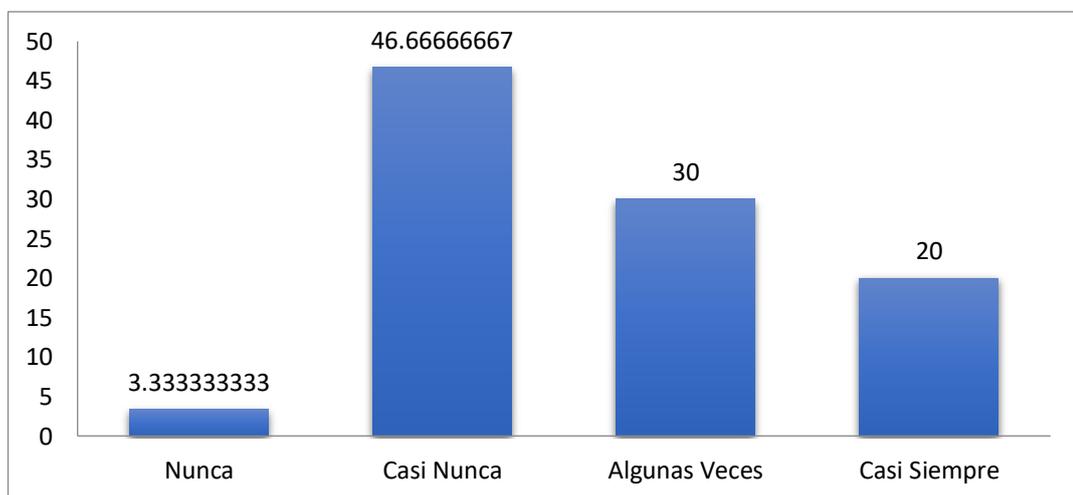
Ítem 19: En su opinión el nivel de ventas con el que cuenta la funeraria por los servicios funerarios que prestan son suficientes

Tabla 32: el nivel de ventas con el que cuenta la funeraria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	14	46.7	46.7	50.0
Válido Algunas veces	9	30.0	30.0	80.0
Casi siempre	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Gráfico 19: el nivel de ventas con el que cuenta la funeraria



Elaboración Propia

Nota el gráfico indica el nivel de ventas con el que cuenta la funeraria

Análisis

Una vez aplicada la encuesta a los 30 colaboradores ellos procedieron a contestar el cuestionario de manera anónima, sin embargo para la primera pregunta acerca de: En su opinión el nivel de ventas con el que cuenta la funeraria por los servicios funerarios que prestan son suficientes, como muestra el gráfico 19 de acuerdo a su respuesta tuvimos porcentajes de repuesta como nunca 3.3% Casi nunca 46.7% Algunas veces 30%, Casi siempre 20%.

V. DISCUSIÓN

Para realizar a la investigación se planteó como objetivo general fue Determinar la relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020 en función a ello se realizó la prueba de confiabilidad obteniéndose como resultado: 0.830 y 0.655 para las variables que tomaron para el desarrollo del estudio, luego, en la prueba de hipótesis, se obtuvo el coeficiente de correlación de Spearman. Un valor que representa una correlación moderadamente positiva ($Rho = 0,531$), y con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig.= 0,007 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Para Altaf y Shah (2018) indica que el capital de trabajo es un elemento indispensable en el desarrollo de las actividades económicas de una empresa, en tal sentido podemos decir que esta representa a los activos a corto plazo y a los pasivos relacionadas con las actividades económicas a corto plazo y que se encuentren en constante rotación para un adecuado funcionamiento de la entidad. Por otra parte Baker. et al (2017) indica que el capital de trabajo es también conocido como activo corriente o líquido, los recursos que lo componen son el dinero en efectivo, inversiones a corto plazo, carteras de inversión y las acciones de los socios. Estos recursos serán usados para cubrir las distintas carencias que pueda tener la entidad como son la adquisición de insumos, materias primas, mano de obra y el mantenimiento o remplazo de sus activos fijos. En tal sentido podemos decir que para determinar si una empresa con el capital de trabajo, esta deberá de tener liquidez, un buen sistema de cobranzas y productos para la venta. De acuerdo a los resultados obtenidos podemos decir que el capital de trabajo tiene relación con la rentabilidad. Para Haryanto. et al (2020) nos dice que la rentabilidad está compuesta por distintos recursos económicos que se usaran para el desenvolvimiento de las actividades económicas de la empresa, esta se encuentra compuesta recursos propios y por recursos que son restados por terceros, así mismo para Tapia (2014) da a conocer que la rentabilidad representa el grado de rendimiento que está teniendo el capital que se está invirtiendo para el desarrollo de las actividades de la entidad, así mismo se determinara si esta es rentable o no. En tal sentido se

puede decir que a rentabilidad nos dará a conocer si los recursos económicos y financieros se están usando de forma eficiente y si estos están generando utilidades. Con base en la teoría que propone este autor para determinar la rentabilidad de la empresa, evaluaremos sus ingresos, inversión, respaldo patrimonial, Garantía, Ventas; así mismo se determinara si los costó de ventas, costo de servicio, Gastos de venta, gastos administrativos en los que se ha incurrido son necesarios.

Estudio confirmado por Ipanaque y Tapullima (2017) concluye el control de capital influye de manera significativa en la rentabilidad de la entidad y al carecer de políticas que controlan el capital genera la disminución de la utilidad. Ancco (2018) determina que: una buena implementación y seguimiento del control interno será de vital importancia en cuanto a la administración del capital de trabajo de una entidad de tal manera se podrá asegurar la liquidez y la rentabilidad para su crecimiento oportuno. Rodríguez, G. (2017) determina que: la entidad deberá de prestar mayor importancia al capital de trabajo debido a que este recurso es de vital importancia para generar utilidades y asegurar que esta siga operando en el mercado

En base a los resultados si Existe relación entre la Liquidez y la Rentabilidad, corroborado por la correlación de Spearman, donde se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.623$), correlación positiva es moderada, y de acuerdo al nivel de significancia ($Sig. = 0,004 < 0.05$), rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna

Lo que es corroborado por Villegas (2020) concluye que el capital de trabajo incide de manera directa en la liquidez y productividad ya que la entidad lo administra de manera adecuada evitando así la falta de rentabilidad y liquidez. Cartuche (2020) concluye que la liquidez y la rentabilidad son indicadores básicos e imprescindibles que ayudan a una empresa a determinar la mejor gestión financiera. Por lo tanto, al tomar decisiones, enfóquese en optimizar los mecanismos de optimización que ayuden a maximizar los intereses económicos de una empresa. Vela (2017) concluye que: la información proporcionada por el capital de trabajo es verídica siendo esta útil para el desarrollo del flujo de caja proyectado.

En base a los resultados si Existe relación entre el Sistema de cobranza y la Rentabilidad 2020, corroborado por la correlación de Spearman, donde se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.744$), la correlación positiva alta, y de acuerdo al nivel de significancia ($Sig. = 0,000 < 0.05$), rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Lo que es corroborado por Rojas et al (2018) concluye que: una buena administración sobre el capital de trabajo influirá de manera positiva en cuanto al crecimiento económico de la entidad mediante las políticas adecuadas implementadas al sistema de cobros así como también en los pagos, los inventarios, la liquidez y la capacidad que tiene la empresa para endeudarse.. Berrezueta (2018) determina que: el gestionar de manera adecuada el capital de trabajo radica en el hecho de poder administrar de forma eficiente el flujo de caja en la entidad debido a que si se plantean políticas con tiempos inmediatos de cobro a los clientes, siendo estos menores al plazo de pago de los proveedores y que los inventarios circulen de manera constante, la empresa tendrá más tiempo para que así pueda enfrentar sus obligaciones presentes y poder generar liquidez de manera inmediata.

En base a los resultados si Existe relación entre los Productos para la venta y la Rentabilidad, corroborado por la correlación de Spearman, donde se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.455$), la correlación positiva moderada, y de acuerdo al nivel de significancia ($Sig. = 0,005 < 0.05$), rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna

Lo que es corroborado por Cachi y Cuba (2018) se determina que: no existe un adecuado control sobre los derechos y obligaciones a corto plazo lo cual genera un desequilibrio en la liquidez de la empresa generando incumplimiento en sus obligaciones presentes. Mucho de esto es debido al desconocimiento de las herramientas contables y financieras útiles para el manejo adecuado del capital de trabajo, Vásquez (2019) determinar que mientras los recursos que posee la empresa sean administrados de manera adecuada el desarrollo de las actividades de la empresa se dará de manera óptima.

VI. CONCLUSIONES

- 1.- En base al análisis de los resultados se concluye que entre el capital de trabajo y la rentabilidad hay una relación, resultado confirmando a través la prueba de hipótesis por la correlación de Spearman, donde se obtuvo como resultado ($Rho = 0,531$), lo que indica que existe una correlación positiva alta, por lo que podemos si se hace un uso del capital de trabajo también incrementara la rentabilidad.
- 2.- En base al análisis de los resultados se concluye que entre la Liquidez y la Rentabilidad hay una relación, resultado confirmando a través la prueba de hipótesis por la correlación de Spearman, donde se obtuvo como resultado ($Rho = 0.623$), lo que indica que existe una correlación positiva alta, en tal sentido podemos decir que si la liquidez de la empresa es destinada de forma correcta para las operaciones de la empresa esta ayudara a mejorar su rentabilidad.
3. En base al análisis de los resultados se concluye que entre el Sistema de cobranza y la hay una relación, resultado confirmando a través la prueba de hipótesis por la correlación de Spearman, donde se obtuvo como resultado ($Rho = 0.744$), lo que indica que existe una correlación positiva alta. Por lo tanto si la funeraria implementa un buen sistema de cobranzas este incrementara su rentabilidad.
4. En base al análisis de los resultados se concluye que entre los Productos para la venta y la Rentabilidad hay una relación, resultado confirmando a través la prueba de hipótesis por la correlación de Spearman, donde se obtuvo como resultado ($Rho = 0.455$), lo que indica que existe una correlación positiva moderada lo que indica que existe una correlación positiva alta. Por lo que podemos decir que si la funeraria ofrece buenos servicios que satisfagan las expectativas de sus clientes estos tendrán más ingresos por lo que incrementara la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los empresarios dedicados al negocio de la funeraria hacer un mejor uso del capital de trabajo, para así de esta manera este incremente su rentabilidad y pueda seguir realizando sus actividades económicas.
2. Se recomienda a los empresarios dedicados al negocio de la funeraria hacer una evaluación de la liquidez que posee, para así de esta manera este pueda distribuirlo de manera más eficiente para continuar con sus actividades económicas.
3. Se recomienda a los empresarios dedicados al negocio de la funeraria implementar un mejor sistema de cobranzas para así de esta manera este pueda cobrar de forma más eficiente por sus servicios.
4. Se recomienda a los empresarios dedicados al negocio de la funeraria ofrecer servicios complementarios para así de esta manera captar más clientes e incrementar su rentabilidad.

REFERENCIAS

- Aguilar, J. G. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Ciencia unemi*, , 10(23), 30-39.
- Altaf, N., & Shah, F. A. . (2018). *How does working capital management affect the profitability of Indian companies*. Journal of Advances in Management Research.
- Álvarez Núñez., L. (2016). *Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera*. Mexico: IMCP.
- Ancco Bernuy , J. (2018). *Control Interno y su incidencia en el Capital de Trabajo en las empresas de ventas de accesorio de celulares de Lima Metropolitana* año 2018. Lima: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33146/Ancco o BJM.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33146/Ancco%20BJM.pdf?sequence=4&isAllowed=y).
- Baker, H. K., Kumar, S., Colombage, S., & Singh, H. P. (2017). *Working capital management practices in India*. survey evidence. Managerial Finance.
- Balcarce Prisa, L. (2018). *Liquidación de existencias*. España: Ediciones Akal.
- Balteş, N., & Dragoie, A. G. (2017). *Rentability and risk in trading financial titles on the Romanian capital market*. Theoretical and Applied Economics,.
- BBVA. (14 de Marzo de 2018). *BBVA*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- Berrezueta Rodriguez, M. G. (2018). *Gestión Del Capital De Trabajo Y Su Impacto En La Rentabilidad En Las Empresas De La Ciudad De Cuenca Del Sector Productivo De Elaboración De Productos Alimenticios*. Cuenca- Ecuador: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/UPS-CT007795.pdf>.
- Caballero Ferrari, F. J. (30 de Noviembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>
- Caballero Martínez, E. J. (2017). *Las Políticas de Crédito y Cobranza y su Incidencia en la Gestión Financiera de la Empresa Dropar E.I.R.L., Trujillo*, año 2017. Trujillo - Peru : [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11619/caballero me.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11619/caballero%20me.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Cachi Puma , Y. E., & Cuba Arenaza , N. (2018). *Administración Del Capital De Trabajo En La Asociación De Panificadores "Nuevo Amanecer" Abancay-Apurimac*, Periodo 2016. Cusco: [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira Nelida Tesis bachiller 2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira%20Nelida%20Tesis%20bachiller%202018.pdf).

- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Cartuche Yuzuma , J. (2020). *Indicadores de Liquidez y Rentabilidad: una herramienta clave para determinar la Gestion Financiera de una distribuidora farmaceutica, periodo 2017 - 2018*. Machala: [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T-3508 CARTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T-3508-CARTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf).
- Castro Morales, A., & Castro Morales , J. A. (2014). *Crédito y cobranza*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Chaney, T. (2016). *Liquidity constrained exporters. Journal of Economic Dynamics and Control*,.
- Coll Morales, F. (5 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-pago.html>
- D. Hau, W. (20 de Abril de 2020). *the LOGISTICSWORLD*. Obtenido de the LOGISTICSWORLD: <https://thelogisticsworld.com/planeacion-estrategica/analisis-del-costode-servicio-al-cliente-estrategia-competitiva-2/>
- D. S. N.º 179-2004-EF. (s.f.). TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA.
- de Jaime Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. Madrid: ESIC Editorial.
- del Cisne Cuenca, M., Rojas, D., Cueva, D. F., & Armas Herrera, R. (2018). *La Gestión del Capitalde Trabajo y su efecto en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras del Ecuador*. Loja- Ecuador: [https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes Economicos/article/view/41/13](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes-Economicos/article/view/41/13).
- Ferraz, P. C. (2014). *Planificación financiera*. Madrid: Esic.
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Marge books: España.
- Francisco López, J. (13 de Julio de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Guerreo Reyes, J. C., & Galindo Alvarado, J. F. (2014). *Contabilidad 2*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Haryanto, S., & Bachtiar, Y. K. (2020). *Efficiency and Rentability of Islamic Banks in Indonesia. Inovator*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.

- Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & Hoz Suárez, A. (2018). Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Ciencias Sociales*, 96-97.
- Ipanaque Vilchez, Y. L., & Tapullima Fumachi, H. (2017). *Evaluación Del Control Del Capital De Trabajo Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Servicios Eléctricos C&C Eirl En El Distrito De Morales, Provincia San Martín 2014*. Tarapoto- Peru: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2511/TESIS%20HYPANI-%20YULY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Leiva, J. (2012). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Llamas, J. (16 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html>
- Llamas, J. (22 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-ventas.html>
- Llamas, J. (21 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-administracion.html>
- Lorenzo, R., Solís, P., & Lorenzo, E. R. (2015). La teoría del capital de trabajo y sus técnicas.
- Mejorada Chauca, M. (2018). *Congreso de la República*. Obtenido de Congreso de la República: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Bibliocon.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/B1C3CB92EFE9903F05257F9D00722813/\\$FILE/ATHINA4-1.PDF](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Bibliocon.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/B1C3CB92EFE9903F05257F9D00722813/$FILE/ATHINA4-1.PDF)
- Ministerio de Economía Y Finanzas. (2018). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: <https://www.mef.gob.pe/contenidos/contabilidad/publicaciones/AnnotatedRB2019 A ES cf.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (2017). *Ministerio de Educación Nacional República de Colombia*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional República de Colombia: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82761.html>
- Nicole Roldán, P. (29 de Junio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/garantia.html>
- Pedrosa, S. J. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Ponce Cedeño, O. S., Morejón Santiestevan, M. E., Salazar Pin, E., & Baque Sánchez, E. R. (2019). *Introducción a las finanzas*. Area de Innovación y Desarrollo S.L.

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2020). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dpej.rae.es/lema/requerimiento-de-pago>
- Rodríguez González, M., & Ramos Rodríguez, M. (2018). *UNACAR*. Obtenido de UNACAR: <https://www.unacar.mx/contenido/difusion/acalan27pdf/acalan27.pdf>
- Rodriguez, J. (9 de Diciembre de 2020). *Hubspot*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/costo-de-ventas>
- Sánchez Galán, J. (16 de Octubre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/efectivo.html>
- Sánchez Pagés, S. (2019). *Capital y trabajo: 50 películas esenciales sobre la economía*. Barcelona: UOC.
- Santiesteban-Zaldívar, E. F. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Editorial Universitaria.
- Tamames, E. (2018). *Consumoteca*. Obtenido de Consumoteca: <https://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/muerte/servicios-funerarios/>
- Tapia, G. (2014). Rentabilidad utilidad y valor. *colegio de contadores publicos de arequipa*, 6.
- Trujillo, E. (1 de Febrero de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/convenio.html>
- Vásquez Ruiz, M. M. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017*. Tarapoto - Peru: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3721/CONATBILIDAD%20-%20Mar%20Melissa%20V%20a1squez%20Ruiz%20%26%20Owen%20Yul%20Pinchi%20Chota.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Vela Galarza, C. S. (2017). *El capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Comercial Yolanda Salazar Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el año 2015*". Ecuador - Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25009/1/T3934ig.pdf>.
- Venegas Saucedo, H. (2019). *Auditoría financiera del capital de trabajo en PyMES: Evaluación integral para su negocio*. Mexico: IMCP.
- Villegas Canchari, M. V. (2020). *Efecto De La Gestión Del Capital De Trabajo En La Rentabilidad En La Empresa Metsur Servicios Generales Sac – San Juan De Lurigancho, 2018*". Lima- Peru: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1279/TB-Villegas%20M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Westreicher, G. (4 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>

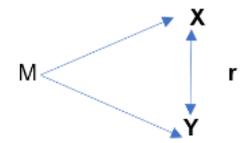
Westreicher, G., & Sánchez Galán, J. (17 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

ANEXOS

ANEXO I:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL		1. METODO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020?	Determinar la relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	Existe relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	VARIABLE: X Capital de trabajo	Cuantitativo
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	DIMENSIONES	2. TIPO DE ESTUDIO:
¿Cuál es la relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020?	Determinar la relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	Existe relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	Liquidez Sistema de cobranza Productos para la venta	Básico
¿Cuál es la relación entre el Sistema de cobranza y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020?	Determinar la relación entre el Sistema de cobranza y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	Existe relación entre el Sistema de cobranza y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	VARIABLE: y Rentabilidad	3. DISEÑO DE ESTUDIP
¿Cuál es la relación entre los Productos para la venta y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020?	Determinar la relación entre los Productos para la venta y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	Existe relación entre los Productos para la venta y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	DIMENSIONES Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	No experimental Descriptivo correlacional Corte: trasnversal
				
				4. POBLACIÓN empresas funerarias
				5. MUESTRA Empresarios
				6. TÉCNICA Encuesta
				7. INSTRUMENTO Cuestionario
				8. ANALISIS DE DATOS SPSS V25

Elaboración Propia

**ANEXO II:
MATRIZ DE OPERACIONAL**

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Existe relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	VARIABLE 01: Capital de trabajo	Altaf y Shah (2018) El capital de trabajo es un componente importante de la gestión empresarial y financiera que, en otras palabras, determina la cantidad de activos y pasivos relacionados con las operaciones a corto plazo. los fondos, que rotan continuamente y se utilizan para el funcionamiento de la empresa o el mantenimiento de determinadas existencias u otros activos materiales de la empresa.	Baker. et al (2017) señala que el capital de trabajo a menudo se le denomina activos líquidos o corrientes, como el efectivo, inversiones a corto plazo, carteras de inversión y acciones. Para operar, la empresa necesita recursos para satisfacer las necesidades de insumos, materias primas, mano de obra y reemplazo de activos fijos.	Liquidez	Dinero en efectivo Capacidad de pago Solvencia Capital de trabajo
ESPECÍFICOS				Sistema de cobranza	Requerimiento de pago Acciones de cobranza Evaluación convenios
Existe relación entre la Liquidez y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020				Productos para la venta	Servicios funerarios Servicios complementarios
Existe relación entre el Sistema de cobranza y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020	VARIABLE 02: Rentabilidad	Haryanto. et al (2020) nos dice que la rentabilidad está compuesta por distintos recursos económicos que se usaran para el desenvolvimiento de las actividades económicas de la empresa, esta se encuentra compuesta recursos propios y por recursos que son restados por terceros	Tapia (2014) señala que la rentabilidad es el nivel de rendimiento obtenido en un capital invertido, representando la gestión de dicho capital, donde nos manifiesta si la inversión depositada en la organización es rentable o no. Entonces la rentabilidad, se manifiesta como la capacidad que se tiene para poder administrar los recursos económicos y financieros generando suficiente utilidad o ganancia.	Rentabilidad Económica	Ingresos inversión respaldo patrimonial Garantía
Existe relación entre los Productos para la venta y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020				Rentabilidad Financiera	Ventas Costo de ventas Costo de servicio Gastos de venta Gastos administrativos Gastos financieros

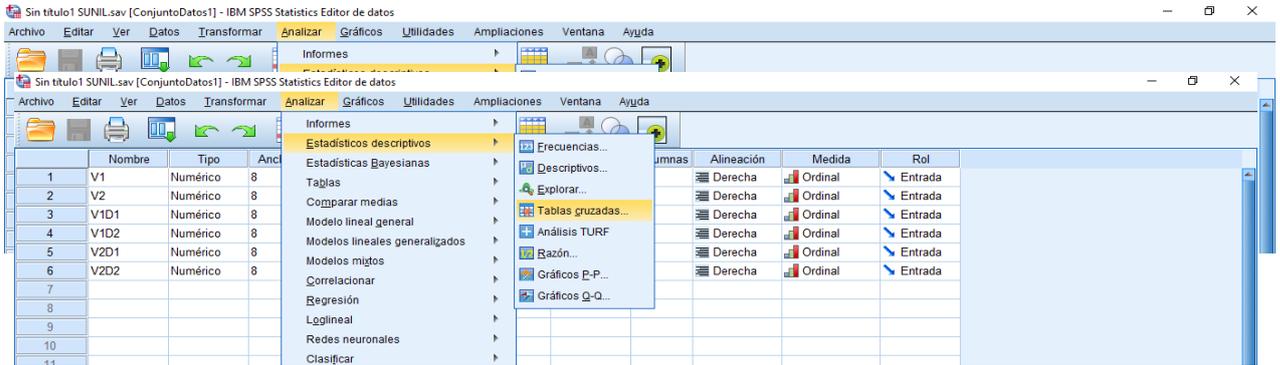
ANEXO III

Base de datos

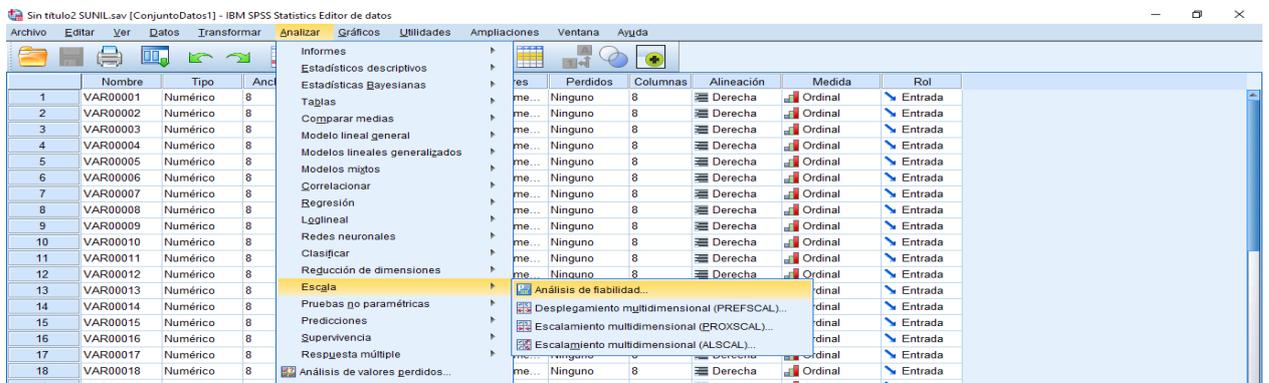
N°	Capital de trabajo										Rentabilidad								
	Liquidez					Sistema de Cobranza			Productos para la venta		Rentabilidad Económica						Rentabilidad Financiera		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	2	3
3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3
4	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3
5	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	2
6	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	3	1	2	2	4	2
7	3	1	2	2	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	1	3
8	3	2	3	3	1	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3
9	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3
10	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
11	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
12	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
17	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2
18	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3
19	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3
20	4	4	3	4	4	5	3	4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	4	2
21	4	1	2	3	3	2	5	4	4	1	2	3	4	4	2	3	4	3	2
22	3	5	2	2	3	3	2	3	2	5	3	3	2	1	2	2	4	4	4
23	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	3	5	2	5
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
27	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	4	3	2
28	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2
29	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2
30	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2

ANEXO IV

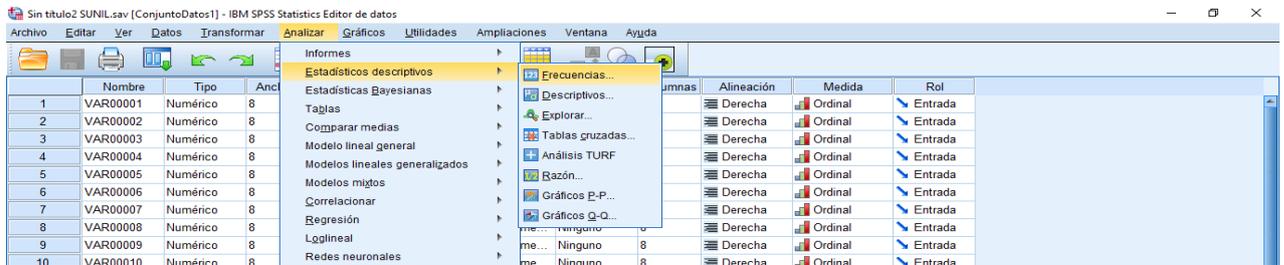
PRUEBA DE NORMALIDAD



PRUEBA DE FIABILIDAD



TABLAS Y GRAFICOS



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, **ESTHER ROSA SAENZ ARENAS**, docente de la Facultad Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo en la sede Lima Norte periodo 2020, asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:

“Capital de trabajo Y Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020”

de los autores, **BACH: ALVAREZ HUILLCA, YANET Y BACH: QUISPE PAUCAR, CARMEN ROSA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **19%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 03 de julio, 2021

DRA. SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA	
DNI:08150222	Firma 
ORCID:0000-0003-0340-2198	