



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

Identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia  
de Canchis - Cusco - 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Maestro en Gestión Pública

**AUTOR:**

Condori Valverde, Jhon Gerzinio (orcid.org/0000-0001-5874-1862)

**ASESOR:**

Mg. Quispe Santos, Liz Veronica (orcid.org/0000-0003-0716-9610)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

**CALLAO – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A mi Mama María, quien hoy es y será por siempre un ejemplo de vida y superación, a Maribel quien es el apoyo incondicional en todas mis decisiones.

Jhon Gerzinio Condori Valverde

## **Agradecimiento**

A Dios, A mi familia y amigos por su apoyo incondicional. A la Universidad César Vallejo por ser la casa de estudios que me abrió las puertas para poner cumplir este sueño. A mi asesora la Mg. Liz Quispe Santos por su apoyo constante en la elaboración de la presente esta investigación.

Jhon Gerzinio Condori Valverde

## Índice de contenidos

Carátula .....	I
Dedicatoria .....	II
Agradecimiento.....	III
Índice de contenidos .....	IV
Índice de tablas.....	V
Índice de gráficos.....	VII
Resumen .....	VIII
Abstract .....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	8
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2 Variables y operacionalización .....	16
3.3 Población, muestra y muestreo .....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
3.5 Procedimientos .....	19
3.7 Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS .....	21
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES .....	24
REFERENCIAS .....	25
ANEXOS.....	28

## Índice de tablas

Tabla 1: Memoria .....	68
Tabla 2: Experiencia .....	69
Tabla 3: Lenguaje .....	70
Tabla 4: Valores.....	71
Tabla 5: Inclusión social.....	72
Tabla 6: Emociones .....	73
Tabla 7: Comportamiento.....	74
Tabla 8: Calidad de vida .....	75
Tabla 9: Actividades económicas.....	76
Tabla 10: Empleo.....	79
Tabla 11: Identidad .....	80
Tabla 12: Patrimonio.....	81
Tabla 13: Costumbres.....	82
Tabla 14: Tradiciones .....	83
Tabla 15: Recursos naturales .....	84
Tabla 16: Diversidad biológica .....	85
Tabla 17: Protección del ecosistema .....	86
Tabla 18: Bienestar social.....	87
Tabla 19: Fomento de educación.....	88
Tabla 20: Seguridad social.....	90
Tabla 21: Disminución de la pobreza .....	91
Tabla 22: Igualdad .....	91
Tabla 23: Generación de empleo .....	92
Tabla 24: Promoción de actividades de turismo sostenible.....	92
Tabla 25: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis general de lapresente investigación.....	93

Tabla 26: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis específica 1 de la presente investigación .....	94
Tabla 27: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis específica 2 de la presente investigación .....	95
Tabla 28: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis específica 3 de la presente investigación .....	96
Tabla 29: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis específica 4 de la presente investigación .....	97

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Memoria.....	68
Gráfico 2: Experiencia.....	69
Gráfico 3: Lenguaje.....	70
Gráfico 4: Valores .....	71
Gráfico 5: Inclusión social .....	72
Gráfico 6: Emociones.....	73
Gráfico 7: Comportamiento .....	74
Gráfico 8: Calidad de vida.....	75
Gráfico 9: Actividades económicas .....	75
Gráfico 10: Empleo .....	77
Gráfico 11: Identidad.....	77
Gráfico 12: Patrimonio .....	78
Gráfico 13: Costumbres .....	79
Gráfico 14: Tradiciones.....	80
Gráfico 15: Recursos naturales.....	81
Gráfico 16: Diversidad biológica.....	82
Gráfico 17: Protección del ecosistema .....	843
Gráfico 18: Bienestar social .....	844
Gráfico 19: Fomento de educación .....	85
Gráfico 20: Seguridad social .....	86
Gráfico 21: Disminución de la pobreza.....	87
Gráfico 22: Igualdad.....	88
Gráfico 23: Generación de empleo .....	89
Gráfico 24: Promoción de actividades de turismo sostenible .....	90

## Resumen

La presente investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre la Identidad Cultural y Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021. Para el cual se aplicó la metodología de investigación no experimental de diseño aplicada, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional; se utilizó la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario; La población estuvo conformada por ciudadanos entre 18 y 30 años de edad, se utilizó una muestra probabilística donde el tamaño resulto el total de 377. Para obtener el nivel de confiabilidad se utilizó la técnica estadística Alpha de Cronbach, con un valor de 0.873 para las variables de estudio; lo que representa que las mediciones son estables y consistentes.

Con los resultados obtenidos se afirma que la Identidad Cultural se relaciona con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho de Spearman es 0.522, el Modo de vivir se relaciona con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho Spearman es 0.357. La Cohesión Social se relaciona con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho de Spearman es 0.431. La Creación de Riqueza se relaciona con el Desarrollo Sostenible, siendo el Rho Spearman de 0.410 y el Equilibrio territorial se relaciona con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho Spearman es 0.470.

Palabras clave: Identidad Cultural, Desarrollo Sostenible, Gestión, Ambiente, social, Economía, Turismo.

## **Abstract**

The objective of this investigation was to determine the relationship between Cultural Identity and Sustainable Development in the Province of Canchis 2021. For which the non-experimental research methodology of applied design, of a quantitative type, of a descriptive correlational level was applied; the survey technique was used and the questionnaire as an instrument; The population was made up of citizens between 18 and 30 years of age, a probabilistic sample was used where the size was a total of 377. To obtain the level of reliability, the Cronbach's Alpha statistical technique was used, with a value of 0.873 for the study variables; which represents that the measurements are stable and consistent.

With the results obtained, it is affirmed that Cultural Identity is related to Sustainable Development, where Spearman's Rho is 0.522, Way of living is related to Sustainable Development, where Spearman's Rho is 0.357. Social Cohesion is related to Sustainable Development, where Spearman's Rho is 0.431. Wealth Creation is related to Sustainable Development, where the Rho Spearman is 0.410 and Territorial Balance is related to Sustainable Development, where the Rho Spearman is 0.470.

Keywords: Cultural Identity, Sustainable Development, Management, Environment, Social, Economy, Tourism.

## I. INTRODUCCIÓN

En todo el mundo se está evidenciando un constante cambio, un cambio más futurista, más globalizado donde la tecnología y la manera de interactuar es una acción del día a día, esto no es una novedad, pero lo que si resulta nuevo es la rapidez de este cambio, siendo así para muchos un gran desafío a nivel personal y como sociedad.

La falta de identidad de una sociedad “En este tiempo globalizado es por la caída de todas las fronteras. Pero esto ya no es una cuestión filosófica, es más una cuestión conjunta de sociedad, políticas, educación, religión etc. Qué como consecuencia a la globalización supone una latente amenaza a la pluralidad cultural.” (Fernández Soria, 2020)

La identidad cultural se define como el vínculo individual o a un grupo con el que se intercambian valores, modos de comunicarse, creencias, así como toda clase de manifestaciones culturales y colectivas, etc., que asumen como suyos en los que se coincide y se genera una sensación de pertenencia y de mutuo reconocimiento, que permiten la creación de un ideal colectivo. (Fernández Soria, 2020)

Hoy en día es de conocimiento que los países Latinoamericanos estuvieron sujetos a innumerables conflictos que a lo largo de la historia se conocen como guerras internas, debates religiosos, conflictos políticos y sociales, siendo la identidad cultural una de las más afectadas siendo esta deformada, direccionada, obligada, y en los peores casos deshonrada generando el abandono de la identidad de cada persona, así como de la población misma. Pese a todo lo mencionado la identidad cultural se perfila como impulsador de desarrollo, direccionado a innumerables actividades, como las costumbres originarias, el lenguaje propio de los pueblos, las religiones entre otros, lo que beneficia al desarrollo turístico de cada pueblo, así como el crecimiento de cada país.

Latinoamérica es una de las zonas de mayor desigual a nivel mundial. Lo que la crisis generada por pandemia de la COVID-19 ha evidenciado más

esta diferencia. Sin embargo, la región cuenta con una diversidad cultural, tanto tangible como intangible, tal que puede transformarse en una importante fuerza para promover sociedades más cohesionadas, inclusivas y sostenibles.(Gonzalo D et al., 2022)

Perú es un país diverso sin embargo nos cuesta aceptarlo más allá del folklore y del turismo. Dentro de todo este territorio, contamos con una diversidad enorme, geográfica, genética y cultural (lenguas, religiones, costumbres, tradiciones, etc.), por eso es de suma importancia no permitir que nuestra verdadera esencia se pierda, nuestra historia, nuestros comienzos, nuestra forma de ser y el sentido de pertenencia. Como un país diverso culturalmente, todos los servicios públicos deben ser diseñados equitativamente y de calidad para todos. Esto requiere superar adversidades por parte de los servidores públicos y las entidades públicas, fortalecer las vías de conectividad y acceso, eliminar toda clase de discriminación , y una completa empatía con las poblaciones diversas (indígenas y afroperuanas).(Neyra Sanchez, 2016)

La Región del Cusco en los últimos años, ha venido siendo un centro importante como motor impulsador del crecimiento económico y turístico del Perú. Es así que el turismo al día de hoy es una gran oportunidad de crecimiento, puesto que para realizar toda clase de actividades turísticas es necesario contar con innumerables servicios que a la vez genera puestos de trabajo para las personas que viven en ciertos lugares donde se realizan estas actividades de turismo.

La provincia de Canchis no es ajena a esta realidad ya que se encuentra ubicada en el corredor Cusco – Puno – Arequipa. Que a pesar de contar con la Ley 27972 “Ley Orgánica de Municipalidades”, nuestras autoridades locales no hacen mucho énfasis en fortalecer la identidad cultural y fomentar el desarrollo sostenible, ya sea porque tienen cortos periodos de gobierno o un completo desinterés por el desarrollo de la Provincia.

Según (Manco, 2006) “Las municipalidades tienen como función principal promover las actividades culturales que propician la consolidación de una

cultura, y el crecimiento de la sociedad , reforzando la identidad cultural de la población”.

La causa principal de este dilema es la pérdida de identidad cultural que se ha venido evidenciando en gran medida en estos últimos años, tanto en la población en general como en jóvenes que migran de zonas rurales a la ciudad, en busca de nuevas oportunidades, que son influenciados y hasta cambiados en su forma de pensar, actuar, sus creencias y la forma de vivir la vida.

Es así que podemos observar que el modo de vivir de los ciudadanos es inadecuado, como un conocimiento deteriorado, las tradiciones se han ido perdiendo o han sido olvidadas con el pasar del tiempo, la forma mirar la vida ha cambiado, y los valores se han ido perdiendo. En cuanto a la cohesión social se observó que es mínima en los ciudadanos, no existe participación por el bien común (inclusión social), comportamientos inadecuados generados por las emociones o desmotivaciones propias de los ciudadanos. En cuanto a la creación de riqueza existen deficiencias, pese a contar con políticas públicas enmarcadas, las formas de gestión son deficientes o casi nulas, generando una baja calidad de vida. Por último, el equilibrio territorial se ha dejado de lado, la pérdida de identidad en gran medida es porque se adopta identidades exteriores, el patrimonio casi olvidado tanto por los ciudadanos y las autoridades.

Por lo tanto, la consecuencia del dilema, sería una nula participación de los ciudadanos y las autoridades en el desarrollo sostenible de la Provincia de Canchis. La falta de compromiso e identidad con sus recursos naturales, con sus espacios verdes o en la ciudad misma afectando directamente con el medio ambiente (dimensión ambiental). La inseguridad social y la inactiva participación conjunta de autoridades y población afectaran en el progreso y el desarrollo de la Provincia. (dimensión social). La falta de consideración en los recursos que se emplean o los mecanismos que se ejecutan para la creación de valor o generación de empleo, no son sostenibles a través del tiempo. (dimensión económica).

Es valioso aprovechar el vínculo entre las políticas culturales y las políticas públicas en general, en concreto al aumentar los recursos y capacidades del sector cultural y creativo para maximizar su impacto en la sociedad y las economías de cada región.(Gonzalo D et al., 2022)

Por estas razones es que me propongo a realizar la siguiente investigación, con el propósito de establecer si la identidad cultural se relaciona con el desarrollo sostenible en la Provincia de Canchis. Pará poder proponer acciones de mejora en el problema expuesto.

En cuanto a la realidad problemática ya expuesta se determinó como problema general lo siguiente: ¿Cuál es la relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021? Así mismo se estableció 4 problemas específicos: **PE<sub>1</sub>** ¿Cuál es la relación entre el modo de vivir y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021?, **PE<sub>2</sub>** ¿Cuál es la relación entre la cohesión social y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021?, **PE<sub>3</sub>** ¿Cuál es la relación entre la creación de riqueza y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021? Y el **PE<sub>4</sub>** ¿Cuál es la relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021?

En cuanto al Objetivo general se formuló el siguiente: Determinar la relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.asi mismo se dedujeron 4 objetivos específicos, el cual son los siguientes: **OE<sub>1</sub>** Determinar la relación entre el modo de vivir y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021, **OE<sub>2</sub>** Determinar la relación entre la cohesión social y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021, **OE<sub>3</sub>** Determinar la relación entre la creación de riqueza y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021 y el **OE<sub>4</sub>** Determinar la relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021

Es preciso mencionar que la presente investigación tiene justificación según (Hernández & Mendoza, 2018) lo que se detalla a continuación según la problemática expuesta. La siguiente investigación tiene relevancia social

porque busca crear bienestar a través de la conservación y respeto de la identidad cultural, debido a que la Provincia de Canchis es un espacio que reúne todos los aspectos de crecimiento y desarrollo. Es decir, generar beneficio ambiental, social y económico a la población a través de estrategias planificadas que generan crecimiento. Seguidamente esta investigación se sustenta teóricamente porque la información recopilada de los estudios previos, así como las bases teorías relacionadas con las variables, dicha información permitirá obtener nuevos datos y un contexto teórico que servirá como una fuente de información para el dilema, así como para futuras investigaciones. Así mismo la presente investigación está justificada metodológicamente porque está enfocada en ambas variables, ya que tiene utilidad metodológica, porqué se utiliza procedimientos, métodos e instrumentos validados y establecidos que mediante su aplicación buscan estudiar la relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible, con el objetivo de generar mayor conocimiento. De igual forma la siguiente investigación tiene implicancias prácticas porque nos lleva a entender la relación que existe entre Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible, los resultados logrados nos servirán como soporte para la aplicación de soluciones que ayuden a entender y mejorar los problemas de la Provincia de Canchis.

Como hipótesis general se formula lo siguiente : Existe relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021. Del cual derivaron las siguientes hipótesis específicas, que son: **HE<sub>1</sub>** Existe relación entre el modo de vivir y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021, **HE<sub>2</sub>** Existe relación entre la cohesión social y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021, **HE<sub>3</sub>** Existe relación entre la creación de riqueza y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021 y la **HE<sub>4</sub>** Existe relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional (Stylianou-Lambert et al., 2016) En su estudio “Museos y sostenibilidad cultural: Actores Fuerzas y Políticas Culturales” en este artículo se argumenta que la cultura debería ser considerada como pilar fundamental, como pilar igualitario en todo proceso de Desarrollo Sostenible, que al igual que el ambiente, la sociedad, economía, y como tal cultura debe ser tomada en cuenta para cualquier plan estratégico.

Según (Choi & Ahn, 2018) En el artículo “Evaluando el Sustento y la evaluación de los contextos Sociales y Culturales dentro del Desarrollo Urbano Sostenible, usando como caso el MAC en Corea del Sur” concluyo que en un contexto social cultural y un desarrollo urbano sostenible la búsqueda de mejores ciudades con espacios que garanticen mejor calidad de vida, es viable en cualquier continente, ubicación geográfica o cultura. Dada la amplia variedad de contextos sociales políticos y culturales es importante mantener la esencia cultural, como cimientos importantes pero orientados hacia un futuro.

En conclusión, las comunidades locales pueden empoderarse y participar en el desarrollo urbano, a través de un camino con propósito común para la creación de ciudades sostenibles

Según (Amit-Cohen & Sofer, 2016) En su estudio “Patrimonio cultural y su potencial económico en la sociedad rural: El caso de los Kibbutzim en Israel” concluye que el grupo de jóvenes de entre 20 a 39 años de edad no apoyan en la conservación de la identidad de los Kibutz, probablemente porque no fueron parte o carecen de interés en la historia de los Kibbutzim. Pero si mostrando interés en lo económico (comercio y entretenimiento) mostrando actitud positiva para el crecimiento del desarrollo local. Caso diferente a los miembros mayores de los Kibutz remarcando como preferencia las actividades educativas y culturales. siendo esto fundamental y parte de su identidad.

En conclusión, cualquier objetivo requiere una planificación estratégica que sea adaptable a los contextos y situaciones reales (conservar el patrimonio

y la identidad cultural de estos lugares). De esta forma dicha estrategia debería estar direccionada a la participación de la población (los jóvenes, los veteranos y los recién llegados) en el proceso del desarrollo de los planes a futuro.

Para (Hermida & Manté, 2019) en su trabajo de investigación “Los indicadores ambientales para la medición del desarrollo sostenible de Tierra del Fuego” se llegó a la conclusión en dicho artículo se propuso seleccionar indicadores capaces de medir el subsistema ambiental y como es su relación con las dimensiones, la social, la económica y la institucional para un sistema de información estadística que permita la planificación, monitoreo y medición del desarrollo local sostenible en la Provincia de Tierra del Fuego.

Dicho objetivo fue alcanzado obteniendo una selección de 16 indicadores que dan veracidad a la dimensión ambiental, de los cuales 7 son específicos del subsistema ambiental y 9 de las interrelaciones de este subsistema con las demás dimensiones.

Según (Cepeda Ortega, 2018) en su investigación “Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación” llega a la conclusión que es responsabilidad de los docentes con los alumnos y, en definitiva, con el futuro, que no es otra que nuestro patrimonio: Un patrimonio muy vivo que nos habla, que nos identifica tanto individual como colectivamente, al que hay que cuidar y gestionar de manera sostenible.

Para ello, los jóvenes han de ser capaces de valorarlo, ya que sin valor no habría interés ni existiría simbología identitaria y, por consiguiente, sería imposible encontrar respeto por lo que se tiene y lo que otros tienen. Es en este momento cuando la educación debe coger las riendas para evitar ese abandono mental y físico del patrimonio tangible e intangible y colocarlo en el nivel que se merece, ya que: - Crea una identidad cultural - Es memoria viva - Aporta un valor añadido.

Para (Simbaña Villarreal, 2021) en el presente estudio titulado”

Transformación Productiva Agroecológica Con Identidad Cultural En La Provincia De Imbabura” Los resultados encontrados, la transformación productiva agroecológica es factible y depende de la existencia de ventajas competitivas sostenibles y socialmente incluyentes, siendo los más resaltantes e impactantes los ingresos, conectividad, acceso al crédito, telefonía, vialidad , nivel de educación , y el tamaño del predio , por lo que se acepta la hipótesis planteada.

(Daza Bernal, 2020) en su investigación” Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad” las principales conclusiones de las transformaciones en la identidad cultural que presentan los jóvenes que migran del campo a la ciudad con motivos de estudios universitarios son:

a) La adaptación al cambio tecnológico que resulta bastante fuerte respecto a las exigencias que se tienen en este aspecto en el colegio del área rural, en comparación con una Carrera Universitaria, basta con poner el ejemplo del examen de admisión que se lo rinde frente a una computadora, lo cual resulta nuevo para estos jóvenes al momento de ser evaluados. Lo tecnológico entonces afecta de forma determinante su forma de actuar y es fundamental para un buen desempeño académico y una deseable aceptación social.

b) Perdida o deterioro de los valores como la confianza, el respeto y una colaboración comunitaria desinteresada han cambiado radicalmente, desde la costumbre de vivir a puertas abiertas con la confianza de que nada se va a perder, brindar el saludo respetuoso a todos los vecinos y visitantes de su comunidad, hasta la colaboración totalmente desinteresada entre todos los pobladores ante la necesidad del vecino o de su municipio. Son estos valores que cambian al llegar a la ciudad, pues la desconfianza, la indiferencia y el poco sentido de colaboración están presentes en su nuevo entorno social.

c) El idioma, la música y la vestimenta también son aspectos que han sido cambiados, y se consideran, en muchos casos, como condicionantes para lograr una adaptación social en el ámbito universitario urbano. El relacionarse en un idioma originario como por ejemplo el quechua, o escuchar la música autóctona de su comunidad, al igual que el utilizar

poncho, abarcas, pollera o acsu, que utilizan normalmente en su lugar de procedencia, puede convertirse en una limitante al momento de buscar una aceptación social dentro del medio social universitario, es por este motivo principalmente que se produce una modificación y alteración en cuanto a estos aspectos que forman parte de su identidad cultural.

d) Si bien las creencias, la religión y las ceremonias teológicas tradicionales que se realizaban, no han sufrido cambios determinantes, también se ha podido evidenciar que lo que se ha visto afectado es el aspecto ritualístico, el cual se lo deja de lado pues generalmente se lo realizaba con los miembros de su familia o de su comunidad, y al no estar ellos presentes, prácticamente los rituales antes realizados quedan olvidados.

e) El estilo de vida a nivel alimenticio, de distracción y del cuidado de su salud, también sufre cambios, pues la fruta, vegetales o la carne, antes disponible de forma fresca y a bajo costo, ahora en la ciudad, muchas veces, llegan con conservantes y los precios hacen que estos productos sean inaccesibles para el limitado poder adquisitivo de un estudiante.

A nivel nacional (Guabloche, 2018) En su artículo “Perú: Cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible” concluye que para que las ciudades y asentamientos humanos sean integradores, confiables, y sostenibles en el Perú, la proporción de la población urbana que vive en situaciones críticas mejora en comparación al 2017. Esta situación no se ha modificado con el tiempo, porque las políticas de gestión deben redoblar y deben buscar cerrar esas brechas, pese a los pequeños avances, no han conseguido detener este problema y nadie debe quedarse atrás como dice en la Agenda 2030.

(Neyra Sanchez, 2016) En su estudio titulado “Buenas prácticas interculturales en Gestión Pública” llega a las siguientes conclusiones: La propuesta de realización de Buenas Prácticas Interculturales contribuye fundamentalmente a mejorar la calidad de los servicios públicos que las entidades públicas ofrecen a la ciudadanía; de esta forma, Las Buenas Prácticas Interculturales aportan a la meta de lograr un Estado moderno al servicio del ciudadano/a.

La valoración que el autor le da a la diversidad cultural indica que es un

rasgo presente en todas las Buenas Prácticas, al valorar los conocimientos, idioma, costumbres de los grupos poblacionales con los que trabajan. Esta característica es vital ya que su puesta en práctica nos permitirá avanzar en el objetivo de lograr que la sociedad en su conjunto reconozca la riqueza de su diversidad.

Las situaciones y condicionantes que más resaltan entre ellas se destacan los presupuestos, incipiente compromiso de autoridades, falta de personal que hablen idiomas originarios, deficiente preparación de funcionarios públicos en interculturalidad, funcionarios públicos procedentes de otros contextos culturales presentan renuencia a vivir en las zonas de trabajo. Es preciso identificar estas limitaciones para contrarrestar sus efectos.

Según (Zhanga et al., 2019) Este estudio de "Gestión turística" responde a la creciente necesidad de comprender el papel político social que juegan los festivales culturales en la sociedad. En concreto, se toma el primer paso hacia la exploración de la identidad cultural y su construcción asociada para influir en las experiencias de las festividades que permiten la investigación del papel sociopolítico

Los festivales culturales se presentan en un destino anfitrión tanto desde la perspectiva del organizador del evento como de los asistentes, por lo que cuentan una historia más completa sobre las relaciones entre la identidad cultural y el desarrollo sostenible

A nivel local En la tesis "Papel de los Gobiernos Locales en el Desarrollo Turístico: Caso Municipalidad Provincial de Canchis", el autor concluye que la Provincia de Canchis tiene una tasa de pobreza y extrema pobreza es de 59.8% y 26,7% respectivamente, siendo las actividades económicas más importantes la agropecuaria, ganadera, la peletería, crianza de cuyes etc., así como un porcentaje reducido en actividad turística que es considerado como una opción laboral. El desarrollo y crecimiento, así como la infraestructura en los principales distritos de la provincia se cuenta con todos los servicios básicos. Sin embargo, en el ámbito rural la situación es muy distinta porque no se consigue cubrir estas necesidades básicas que a diferencia de las zonas urbanas de la provincia este es un dilema real preocupante y latente.(Paxi Mamani, 2014)

## **BASES TEÓRICAS**

La cultura son todas las formas cultivadas de pensar, hacer y sentir, así como sus manifestaciones siendo este el producto de la constante relación tanto entre las personas y su entorno. La cultura se crea, cambia y/o encarna en comunicación con las diversas culturas.(Neyra Sanchez, 2016)

Son rasgos diferenciadores, que son características de una sociedad o grupo social. (Wiktor-Mach, 2020)

También se puede definir a la cultura como un conjunto de conocimientos compartidos (actitudes, creencias, valores, etc.) y competencias cognitivas, así como el modo de vivir de una comunidad concreta que se trasmite a través del tiempo de generación en generación.(Arnaiz Sanchez & Escarbajal Frutos, 2012)

La cultura debe ser entendida como guía de experiencia, es algo vivo, cotidiano, inmaterial y comunitario, que nace a partir de las vivencias de los miembros de una comunidad en interacción constante con su pasado, su patrimonio y equilibrio territorial.(Arnaiz Sanchez & Escarbajal Frutos, 2012)

En cuanto a la identidad esta nace del encuentro de muchas identidades colectivas en una sola persona, y cada una de nuestras experiencias aportan en el ser único que somos.(Arnaiz Sanchez & Escarbajal Frutos, 2012)

Según (Gonzalo D et al., 2022) la identidad “Comprende los procesos identitarios, valores y producción de sentidos activados por la comunidad.”

En cuanto a la variable Identidad cultural se define como la manera en que se enmarca al pertenecer a un sector social con el cual se siente identificado donde se comparte rasgos culturales, como lengua, costumbres, creencias valores y vivencias. (Molano, 2016)

Es la sensación de integrarse a una cultura con sus propias particularidades, que la hacen que esta sea única y distinta en comparación a otras culturas. La identidad cultural expresa una forma de ser y de pertenencia a una cultura.(Neyra Sanchez, 2016)

La identidad cultural es la vinculación individual o grupal a una comunidad con la que se comparten valores, creencias, lazos afectivos, modos de comunicarse, tradiciones, etc.(Ziyae, 2018)

La identidad cultural es acumulativa, se transmite de generación en generación y se comparte en varios niveles sociales, culturales y políticas.(Gao, 2021)

La identidad cultural hace referencia al grado en que una persona siente que es parte de un grupo cultural, del propio grupo en que creció.(Arnaiz Sanchez & Escarbajal Frutos, 2012)

La identidad cultural proviene de dos aspectos fundamentales de nuestros antepasados, de las tradiciones de nuestro pueblo, y la otra proviene de nuestra época actual, de nuestros contemporáneos y con las personas que nos relacionamos.(Arnaiz Sanchez & Escarbajal Frutos, 2012)

Así mismo definiremos cada una de las dimensiones con sus indicadores de la variable identidad cultural.

El modo de vivir es el estado del comportamiento humano que se presentan de manera inmaterial (como el conocimiento, las tradiciones, forma de ver la vida, valores, etc.). (Molano, 2016)

La memoria permite construir y afirmar la identidad de un individuo, engloba todas las particularidades propias obtenidas de los recuerdos vividos, las experiencias y el lenguaje aprendido.(Silberman, 2018)

La experiencia son todos los conocimientos y habilidades adquiridas de las vivencias, que se realizaron en un periodo determinado o realizado una o más veces.

El lenguaje es un conjunto de elementos o manifestaciones lingüísticas que determinan un rasgo propio del habla

Componente relevante de la cultura, el lenguaje es portador, guía y conciencia cultural.(Gao, 2021)

Los valores es un conjunto de cualidades, principios o virtudes que posee un individuo, los cuales son considerados positivos.(Cepeda Ortega, 2018)

La cohesión social es un rasgo particular de la identidad cultural, es un carácter inmaterial y anónimo, pues es producto de la colectividad.(Molano, 2016)

Según (Gonzalo D et al., 2022) la inclusión social “Incluye los grados establecidos

por las organizaciones, las redes de participación y cooperación con instituciones culturales, asociaciones y demás agencias de fomento y promoción cultural.”

Las emociones son todas aquellas situaciones o reacciones que habitualmente todos los seres humanos experimentamos, son conocidas y fácil de identificar (alegría tristeza, miedo ira, etc.)(Zhanga et al., 2019)

El comportamiento es la manera de actuar, conducirse o comportarse de las personas y organismos frente a los estímulos generados por su entorno.(Zhanga et al., 2019)

Para la creación de riqueza se consignó las siguientes definiciones: Crear riqueza no es solo tener bastante fortuna, sino muchas más alternativas que no necesitan riqueza. Un individuo o una sociedad no tiene que ser rica para poder acceder o permitir una sociedad democrática.(Lescano et al., 2016)

Realizar actividades económicas que nos permitan mejorar los ingresos y la calidad de vida de los ciudadanos.(Molano, 2016)

La calidad de vida se evidencia más en los países sub desarrollados, frecuentemente carecen de los recursos necesarios para así ellos poder satisfacer sus necesidades primarias y tener la oportunidad de acceder a una digna calidad de vida. (Strange & Bayley, 2012)

Las actividades económicas son parte fundamental de la identidad de una población, es cualquier actividad que contribuya a la economía, estas actividades pueden ser productivas, culturales, de intercambio, etc.(Strizhakova & Coulter, 2019a)

El empleo es el papel ocupacional, empleado en virtud de un contrato, por el que se recibe una remuneración económica (salario).(Gonzalo D et al., 2022)

La identificación territorial es el espacio físico o no físico, para fortalecer, reconstruir su identidad y es aprovechada para generar desarrollo a través de bienes o servicios culturales y un tejido social colectivo.(Molano, 2016)

La identidad según (Gonzalo D et al., 2022) la identidad “Comprende los procesos identitarios, valores y producción de sentidos activados por la comunidad.”

Identidad es sentirse bien con uno mismo, el actuar como uno es, sentirse bien al hacerlo, y al relacionarse con las personas que conviven con nosotros.(Guijarro, 2012)

El patrimonio es un conjunto de creaciones, expresiones, tangibles e intangibles realizadas por los humanos a los que él le atribuye un valor personal, convirtiéndolo en parte de su memoria, que será transmitido de una época a otra.(Anda, 2017)

Las costumbres son el comportamiento asumido por un grupo o toda una comunidad, que las hacen distinguir de otras, son representativas tales como danzas, comidas, fiestas, artesanía, etc. Que se transmiten de un periodo a otro o de generación en generación.(Organización Mundial del Turismo, 2016)

La tradición es algo que se hereda con el paso del tiempo y forma parte de la identidad, es la transmisión de las costumbres durante un periodo largo de tiempo.(Rivas, 2018)

En cuanto a la variable Desarrollo sostenible, se considera al ser humano como el eje principal del crecimiento tanto para la actualidad como para el futuro. El verdadero valor del desarrollo sostenible es que todos podamos tener las mismas oportunidades actualmente y en un futuro. (Lescano et al., 2016). Así mismo es considerado como prioridad y labor fundamental del Estado, el cual representa el mejoramiento de la condición humana, en salud, una mejor calidad de vida y en conjunto el bienestar, la tranquilidad y la felicidad de todos.(Lescano et al., 2016)

Desarrollo sostenible es el acto de crecimiento que realiza una sociedad que busca satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las habitantes del futuro.(Strange & Bayley, 2012)

Para lograr la construir la visión del país al 2030 es importa considerar los objetivos del desarrollo sostenible se requiere que en manera conjunta las principales organizaciones sociales del país, los expertos de las diversas fuerzas políticas, del sector privado y de los distintos niveles de gobierno (nacional regional y local). Así mismo se debe considerar la opinión de los grupos minoritarios y vulnerables e involucrar a toda la ciudadanía en general a través de una amplia consulta en todo el país. (CEPLAN, 2017)

1. Fin de la Pobreza.
2. Hambre Cero.
3. Salud y Bienestar.
4. Educación de Calidad.
5. Igualdad de Género.

6. Agua Limpia y Saneamiento.
7. Energía Asequible y No Contaminante.
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
9. Industria innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades comunes sostenibles
12. Producción y Consumo Responsables.
13. Acción por el Clima.
14. Vida submarina
15. Vida de Ecosistemas Terrestres.
16. Paz, Justicia e instituciones
17. Alianza para lograr todos los objetivos

Así mismo definiremos cada una de las dimensiones con sus indicadores de la variable identidad cultural.

Dimensión ambiental es la acción de salvaguardar el medio ambiente, así como el desarrollo armónico entre el ecosistema, los seres humanos y todo el entorno que lo rodea, de tal modo que se pueda desarrollar los objetivos ambientales que ayuden a minimizar el impacto y mantener los recursos. (Anda, 2017)

Los recursos naturales son todos aquellos productos que existen en la naturaleza y que son utilizados por los humanos para cubrir sus necesidades biológicas (Escobar, 2014)

La diversidad biológica es el resultado de la evolución de millones de años, es toda la variedad de seres vivos que existe en el planeta tierra, la diversidad de vida que se relaciona con su entorno. (Urteaga Olano, 2008)

La humanidad es completamente capaz de crear culturas sustentables, es decir, culturas que resalten y premien todas las ideas que ayudan a minimizar el impacto ambiental mientras se mantiene intacto el bienestar humano mundial. (Kashima, 2020)

La evolución biológica constante han permitido que los humanos tengan la capacidad de aprender individualmente a interactuar con el mundo (ecosistema), así como la capacidad de aprender socialmente a interactuar con otros humanos. (Kashima, 2020)

Implica la activación o no de dinámicas comunitarias volcadas a la sustentabilidad

de prácticas culturales ancladas en sitios ambientales y la defensa de los ecosistemas.(Gonzalo D et al., 2022)

La dimensión social como bienestar social primordial es erradicar la pobreza y reducir las disparidades en los niveles de vida en los distintos pueblos del mundo es indispensable para el desarrollo sostenible.(Unesco, 2018)

Fomentar la educación consiste en el mejoramiento del ser humano como individuo y ser social, el completo desarrollo de sus capacidades personales, de acuerdo a los principios sociales de convivencia.

La educación se centra en todas las experiencias individuales y como los individuos coexisten dentro de los entornos educativos, lo cual pueden verse reflejados en sus cualidades personales.(Turkestani & Albash, 2022)

Lograr que la seguridad social mediante su proceso sistematizado que garantiza a la población nacional un seguro de salud, este asegura los costos de la asistencia sanitaria. Suele ser administrado por el sector público o privado.(Velasquez Martinez, 2021)

La dimensión económica como desarrollo económico ha permitido que haya adelantos que han cambiado fundamentalmente las maneras en que los seres humanos viven con respecto a como lo hacían en siglos anteriores, pero estas actividades también han traído consigo problemas con consecuencias que podrían ser drásticas.(Riumallo-Herl et al., 2018)

Sin poder disminuir la pobreza no podemos sostener de buena fe que los países en desarrollo deben mantener su nivel actual de pobreza, que las pautas actuales de producción y consumo de los países ricos son inexorables y que no podemos ni debemos cambiarlas.(Lescano et al., 2016)

La lucha constante de los pobres por la supervivencia del día a día. En muchas sociedades se evidencia que lo que está en peligro no es la calidad de la vida, sino la propia vida de las personas. Ellos están más preocupados por todas las emergencias olvidadas que ponen en peligro sus vidas y su modo de vivirla. Hoy hasta que no se enfrenten los reales problemas de la pobreza, no se podrá garantizar desarrollo sostenible ni para hoy ni para un futuro. (Lescano et al., 2016).

La igualdad es el equivalente a gozar por igual de los mismos derechos recursos y oportunidades(Luis & Beired, 2010)

La generación de empleo es una situación económica favorable donde el

incremento de la población activa es mayor a otras situaciones, donde la economía no es tan favorable.

La promoción de actividades turísticas si se gestiona y se planifica con responsabilidad puede contribuir a la creación de empleo, conservar la biodiversidad con una integración social inclusiva y así generar medios de vida sostenibles sustentables en el tiempo.(Ruiz, 2017)

La teoría base relacionada a la investigación es la a la Teoría Cognitiva Social por los cuales el ser humano adquiere los conocimientos necesarios, dicha teoría se preocupa directamente del estudio de los procesos más relevantes en el desarrollo del individuo tales como el lenguaje, la memoria, el razonamiento, la percepción y la resolución de problemas. Es decir que cada persona actúa de acuerdo a su nivel de desarrollo y conocimiento adquirido (interno y externo).

Bandura indica que el ser humano no sólo aprende observando su entorno y repitiendo acciones, su conducta, su manera de actuar frente a las cosas, y su aprendizaje cognitivo también juegan rol valioso en la manera que esta se hace con nuevos conocimientos. (Bandura & Wood, 1989)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Para poder determinar el tipo de investigación, se procedió a la elaboración de las matrices de problemas generales y específicos, se continuó con la operacionalización de las variables, la determinación del diseño de investigación, la técnica a utilizar y el instrumento que se utilizaría para la recolección de datos, los cuales se plasmaron en la matriz de consistencia de la investigación.

Seguidamente, se detalla la metodología utilizada.

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La investigación realizada, es de tipo aplicada, debido a que nos permitió obtener resultados que podrán ser utilizados como orientación para propuestas de investigación aplicables que resuelven un problema.(Hernández & Mendoza, 2018)

La presente investigación nos permite analizar y aumentar el conocimiento ya existente.

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

El diseño de investigación utilizado es de diseño no experimental, porque en este diseño no se manipulan o somete a cambio las variables de estudio, son evaluadas sin alterar ninguna situación; debido a que no se manipulan las variables de estudio,

Asimismo, es correlacional debido a que se va a establecer cuál es la relación o correlación entre las dos variables que son materia de estudio, a la vez fue una investigación transversal ya que los datos obtenidos fueron en un solo momento o corto periodo de tiempo. (Hernández & Mendoza, 2018)

#### **3.2 Variables y operacionalización**

##### **3.2.1. Variables**

##### **Variable 1: Identidad Cultural**

La identidad cultural es la sensación de integrarse a una cultura con sus

propias particularidades, que la hacen que esta sea única y distinta en comparación a otras culturas. La identidad cultural expresa una forma de ser y de pertenencia a una cultura.(Neyra Sanchez, 2016)

### **DIMENSIONES**

Modo de vivir

Cohesión Social

Creación de Riqueza

Equilibrio Territorial

### **Variable 2: Desarrollo Sostenible**

El Desarrollo sostenible, considera al ser humano como el eje principal del crecimiento tanto para la actualidad como para el futuro. El verdadero valor del desarrollo sostenible es que todos podamos tener un igualitario acceso a las oportunidades de desarrollo, actualmente y para el futuro. (Lescano et al., 2016)

El desarrollo sostenible debe ser considerado como prioridad y tarea fundamental del Estado, puesto que representa el mejoramiento de la condición humana, de la calidad de vida, es decir del goce del bienestar y la felicidad de todos.(Lescano et al., 2016)

### **DIMENSIONES**

Ambiental

Social

Económica

### **Teoría de la sostenibilidad de las Variables:**

#### **Variable 1: IDENTIDAD CULTURAL**

##### **Teoría:**

Es el grupo de rasgos diferentes, espirituales y tangibles, de conocimiento que son característica de una sociedad o grupo social. La cultura se encuentra completamente relacionada con la identidad de sus pueblos y su historia..(Stuart & Paul du, 1996)

##### **Definición operacional:**

La Identidad cultural está orientada en el modo de vivir, la cohesión social, las formas de crear riqueza y el equilibrio territorial, el cual tiene como fin preservar la identidad cultural en el tiempo.

## Variable 2: DESARROLLO SOSTENIBLE

### Teoría:

Asamblea mundial de las naciones unidad donde se utilizó por primera vez el término desarrollo sostenible, definido como las satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones, esto llevo a reflexionar sobre todos los problemas sociales, económicos y ambientales que toda la humanidad debe tomar conciencia que es nuestra exclusiva responsabilidad, buscar solución al problema ambiental en que nuestro planeta se encuentra inmerso (Brundtland, 1987)

### Definición operacional:

El desarrollo sostenible es la interacción entre las tres dimensiones: la dimensión ambiental, la dimensión social y la dimensión económica, el cual tiene como fin el crecimiento social, pero de manera consciente y responsable.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### Población

En la investigación realizada la población está conformada por ciudadanos entre 18 y 30 años de edad, que en un total según datos de instituto nacional de estadísticas e informática obtenidos del último censo nacional 2017.

(INEI - cusco, 2018)

La población es contable por lo que se aplicara una muestra probabilística.

#### Muestra

Para la siguiente población se aplicó la fórmula siguiente para poder obtener la muestra en poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

#### Datos de formula

Donde:	Calculo
N=Población de estudio	N= 20,030
n= Muestra	n= Muestra
Z= Nivel de confianza	Z= 1.96
e =Margen de error (5%)	e = 0.05
p= Proporción de aciertos (50%)	p= 0.5
q= Proporción de errores (50%)	q= 0.5

Fuente: *Elaboración propia*

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(20,030)}{(0.05)^2(20,030 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

Total, de muestra 377 unidades de estudio

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### **Técnica:**

#### **Encuesta**

Es la obtención de información que consolidados son datos que involucran tener un plan donde se pueda especificar con detalle todo el proceso para poder reunir todos esos datos que cumplan con el propósito objetivo.

#### **Instrumento**

El instrumento empleado para la investigación siguiente fue el cuestionario mediante la aplicación de los formularios de Google Forms y de manera presencial y directa en las plazas principales de la capital y los distritos de la Provincia de Canchis.

El instrumento reúne un total de 24 preguntas, de las cuales 14 corresponden a la variable Identidad Cultural y 10 al desarrollo sostenible, utilizado en la escala de Likert.

#### **Validación**

La validación del instrumento para el recojo de datos fue aprobada por expertos en investigación, el cual fueron validados en relación a la información proporcionada y las preguntas formuladas para la aplicación de las encuestas. Los expertos encargados de la validación de instrumento fueron: Mg. Enrique Gustavo García Talledo; Mg. Paul Paucar y la Dra. Lupe Esther Graus Cortez.

#### **Confiabilidad**

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se aplicó con la muestra de los 377 ciudadanos mediante la técnica estadística índice el coeficiente de Alpha de Cronbach utilizando el software IBM SPSS Statistics 25. Se obtuvo el valor de 0.873 lo cual significa que la fiabilidad es excelente.

### 3.5 Procedimientos

En el presente trabajo se guio de la siguiente manera: primeramente, se buscó

la aprobación del título de la investigación, seguidamente se dio inicio a elaborar y analizar la matriz de consistencia, así como la operacionalización de las variables donde se detallan las dimensiones y los indicadores la pregunta, los objetivos y la hipótesis que serán materia de estudio, la metodología como el tipo de investigación, la técnica y el instrumento. Así mismo se procedió a la búsqueda de literatura para las bases teóricas que se logró obtener mediante los buscadores académicos y científicos (Google académico y Web of Ciencia).

Seguidamente se procedió a presentar la carta de autorización a la Municipalidad Provincial de Canchis, para poder elaborar el cuestionario que seguidamente serían validados por los tres expertos en investigación, que con la carta de autorización de la entidad se procedió a enviar los formularios a los ciudadanos que mediante redes sociales y de manera presencial realizar las encuestas en las plazas y ferias principales de la Provincia de Canchis para obtener la data requerida.

Finalmente habiendo recolectado todos los datos se procedió aplicar mediante el programa estadístico IBM SPSS para obtener toda la información requerida.

### **3.6 Métodos de Análisis de datos**

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta la cual se aplicó de forma virtual y presencial (Anexo 9 y 14) donde se registraron las respuestas de forma anónima realizadas por los ciudadanos encuestados.

Recopilada las 35 primeras respuestas, se procedió a realizar el plan piloto para el cual se ordenó la información en Excel y luego se aplicó el programa estadístico IBM SPSS para ver establecer la fiabilidad del Alfa de Cronbach (Anexo 1), el cual se obtuvo un grado de confiabilidad excelente por lo que se prosiguió a continuar con las encuestas.

Al completar la totalidad de las encuestas, se pasó a organizar y revisar los datos obtenidos para ser evaluados según la escala de Likert; seguidamente la información del total de 377 participantes se tabulo en Excel todos los datos. Obtenida dicha información se procedió hacer uso del programa estadístico IBM SPSS, mediante el cual se ha obtenido las tablas de frecuencia y los Gráficos de barras que muestran gráficamente los resultados obtenidos de cada pregunta de las variables y dimensión. (Anexo 12)

Para el análisis inferencial se realizó la prueba de normalidad de toda la muestra y así mediante el Rho de spearman obtener la correlación entre las variables y establecer su significancia

### **3.7 Aspectos Éticos**

De acuerdo a lo dispuesto por la Universidad Cesar Vallejo en la Resolución N° 0126-2017/ UCV, indica que para cumplir con los trabajos de investigación se debe de garantizar el cumplimiento a cabalidad de los estándares de rigor científico, responsabilidad y honestidad, es así que la presente investigación se llevó a cabo sobre la base de principios éticos.

El Respeto a la propiedad intelectual de otros autores debido a que se hace referencia mediante cita a sus trabajos de investigación.

El principio de autonomía debido a que los encuestados siempre tuvieron la alternativa de participar en la investigación o caso contrario retirarse en el momento que ellos consideraran oportuno.

La justicia ya que se aplicó un juicio razonable, no se realizó prácticas desleales, así mismo es importante mencionar que se trató a todos los encuestados de manera igual y sin distinción alguna.

Beneficencia y la no Maleficencia ya que la conducta del investigador se enmarco en no hacer daño, limitar los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

#### IV. RESULTADOS

Al realizar el análisis de los datos obtenidos de la presente la investigación los resultados son los siguientes

1. Los resultados de la prueba estadística de la hipótesis General del presente estudio, se logró obtener mediante el coeficiente de Rho de Spearman dando como resultado  $Rho = 0,522$  (Positiva), indicando que existe correlación positiva considerable entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a  $0.000$  ( $p < 0.05$ ), demostrando que existe relación positiva significativa entre las variables de estudio. (Anexo 12)
2. Los resultados de la prueba estadística de la hipótesis 1 del presente estudio, se logró obtener mediante el coeficiente de Rho de Spearman dando como resultado  $Rho = 0,357$  (Positiva), indicando que existe correlación positiva media entre la Modo de vivir y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a  $0.000$  ( $p < 0.05$ ), demostrando que existe relación positiva significativa. (Anexo 12)
3. Los resultados de la prueba estadística de la hipótesis 2 del presente estudio, se logró obtener mediante el coeficiente de Rho de Spearman dando como resultado  $Rho = 0,431$  (Positiva), indicando que existe correlación positiva media entre la Cohesión social y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a  $0.000$  ( $p < 0.05$ ), demostrando que existe relación positiva significativa. (Anexo 12)
4. Los resultados de la prueba estadística de la hipótesis 3 del presente estudio, se logró obtener mediante el coeficiente de Rho de Spearman dando como resultado  $Rho = 0,410$  (Positiva), indicando que existe correlación positiva media entre la Creación de riqueza y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a  $0.000$  ( $p < 0.05$ ), demostrando que existe relación positiva significativa. (Anexo 12)
5. Los resultados de la prueba estadística de la hipótesis 4 del presente estudio, se logró obtener mediante el coeficiente de Rho de Spearman dando como resultado  $Rho = 0,470$  (Positiva), indicando que existe correlación positiva media entre el Equilibrio Territorial y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a  $0.000$  ( $p < 0.05$ ), demostrando que existe relación positiva significativa. (Anexo 12)

## V. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo principal poder determinar el grado de relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021, así mismo se buscó determinar la relación de cada una de las dimensiones de la variable identidad Cultural con la variable Desarrollo Sostenible.

Para la elaboración de la presente investigación el estudio se justificó teóricamente ya que se utilizó diversas investigaciones de distintos autores y como resultado más resaltante es haber obtenido como resultado el  $Rho = 0,522$  (Positiva), indicando que existe correlación positiva considerable entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a  $0.000$  ( $p < 0.05$ ), demostrando que existe relación positiva significativa entre las variables de estudio. Es así que podemos indicar que la identidad cultural y el desarrollo sostenible están relacionados en el contexto de estudio y la realidad evidenciada de acuerdo a los resultados obtenidos se concuerda con las conclusiones realizadas por (Stylianou-Lambert et al., 2016) en su estudio "Museos y sostenibilidad cultural: Actores Fuerzas y Políticas Culturales"

Así mismo podemos evaluar las conclusiones que obtuvo (Choi & Ahn, 2018) en el artículo "Evaluando el Sustento y la evaluación de los contextos Sociales y Culturales dentro del Desarrollo Urbano Sostenible, usando como caso el MAC en Corea del Sur. Se evidencia que para obtener ciudades futuristas se debe considerar a la cultura y la preservación de la identidad como cimientos del crecimiento de cada nación por lo que se concuerda con los resultados. De igual forma con la investigación realizada por (Guabloche, 2018) En su artículo "Perú: Cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible" evidencia una realidad actual, que sucede en todo el país.

Así podemos remarcar que los hallazgos obtenidos por (Daza Bernal, 2020) en su investigación "Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad" son de relevancia para la presente investigación ya que se concuerda con los

hallazgos obtenidos que detallamos a continuación.

La forma de adaptarse al cambio tecnológico resulta bastante fuerte drástico ya que, evidenciando la realidad actual, basta con poner el ejemplo que de pasar de el dictado de clase ordinarios (en estados deficientes de infraestructura y de material didáctico de aprendizaje) se realiza hoy frente a una computadora, lo cual resulta nuevo para estos jóvenes al momento de ser evaluados.

Lo tecnológico entonces afecta de alguna forma de actuar y es fundamental para un buen desempeño académico y una deseable aceptación social.

La pérdida de valores inculcados en sus hogares, estos valores que cambian al llegar a la ciudad, pues la desconfianza, la indiferencia y el poco sentido de colaboración están presentes en su nuevo entorno social.

El idioma, la música y la vestimenta también son aspectos que han sido cambiados, de manera drástica la manera en que los jóvenes se relacionan en su idioma originario como por ejemplo el quechua, o escuchar la música autóctona de su comunidad, al igual que el utilizar poncho, abarcas, pollera o acsu, que utilizan normalmente en su lugar de procedencia, puede convertirse en una limitante o en los peores casos en factor de discriminación al momento de buscar una aceptación social dentro del medio social universitario - superior, es por este motivo principalmente que se produce una modificación y alteración en cuanto a estos aspectos que forman parte de su identidad cultural.

Si bien las creencias, la religión y las ceremonias teológicas tradicionales que se realizaban, no han sufrido cambios determinantes, también se ha podido evidenciar que lo que se ha visto afectado es el aspecto de pérdida de interés, ya que hoy en día se practican pero con modificaciones dejando de lado la esencia propia de dichas actividades el cual se lo deja de lado pues generalmente por factores externos (implementar creencias o costumbres de otros países o lugares) que anteriormente se lo realizaba con los miembros de su familia o de su comunidad, y al no estar ellos presentes, prácticamente las

ceremonias antes realizados quedan olvidados o modificadas.

El estilo de vida a nivel alimenticio, de distracción y del cuidado de su salud, también sufre cambios, pues la fruta, vegetales o la carne, antes disponible de manera propia cultivadas por sus propias manos de forma fresca y a bajo costo propias, ahora en la ciudad, muchas veces, llegan con conservantes y los precios hacen que estos productos sean caros e inaccesibles para el limitado poder adquisitivo de un estudiante.

Queda mencionar que la realidad que se vive en la provincia de Canchis respecto a dicha investigación es similar, queda recalcar que las situaciones geográficas en la que los estudiantes de la provincia de Canchis y zonas aledañas es difícil acceso a los servicios básicos como a la educación son casos de importancia que las autoridades y las políticas publicas deben de ser solucionadas y ejecutadas de manera correcta.

Para ello, los jóvenes juegan un rol importante han de ser capaces de valorar, ya que sin valor no habría interés ni existiría simbología identitaria y, por consiguiente, sería imposible encontrar respeto por lo que se tiene y lo que otros tienen. Es en este momento cuando la educación debe coger las riendas para evitar ese abandono mental y físico del patrimonio tangible e intangible y colocarlo en el nivel que se merece, ya que: - Crea una identidad cultural - Es memoria viva - Aporta un valor añadido.

El cambio en el sistema económico y social que pueda soportar las necesidades básicas, gustos y placeres de la población de Canchis sin destruir el ambiente no puede tardar en llegar. Cualquier ciudadano responsable o autoridad que esté en la búsqueda de soluciones y promoviendo los cambios necesarios, hoy en día no se puede perder ni un minuto de trabajo para la búsqueda de soluciones.

Si tomamos el cambio climático como estandarte de medición en cuestión ambiental, esta toma relevancia como en ningún otro caso. Esta situación debemos sumarla al hecho de que aún la mayoría de los países del mundo

están encontrando su camino hacia el cumplimiento de los objetivos. El tiempo apremia, por lo que todo nos será más difícil poder buscar las respuestas correctas a estos dilemas.

(Neyra Sanchez, 2016) En su estudio titulado “Buenas prácticas interculturales en Gestión Pública” llega a las siguientes conclusiones: La propuesta de realización de Buenas Prácticas Interculturales contribuye fundamentalmente a mejorar la calidad de los servicios públicos que las entidades públicas ofrecen a la ciudadanía; de esta forma, Las Buenas Prácticas Interculturales aportan a la meta de lograr un Estado moderno al servicio del ciudadano/a.

La valoración que el autor le da a la diversidad cultural indica que es un rasgo presente en todas la Buenas Prácticas, al valorar los conocimientos, idioma, costumbres de los grupos poblacionales con los que trabajan. Esta característica es vital ya que su puesta en práctica nos permitirá avanzar en el objetivo de lograr que la sociedad en su conjunto reconozca la riqueza de su diversidad.

Las situaciones y condicionantes que más resaltan entre ellas se destaca los presupuestos, incipiente compromiso de autoridades, falta de personal que hablen idiomas originarios, deficiente preparación de funcionarios públicos en interculturalidad, funcionarios públicos procedentes de otros contextos culturales presentan renuencia a vivir en las zonas de trabajo. Es preciso identificar estas limitaciones para contrarrestar sus efectos.

En conclusión, cualquier objetivo requiere una planificación estratégica que sea adaptable a los contextos y situaciones reales (conservar el patrimonio y la identidad cultural de estos lugares). De esta forma dicha estrategia debería estar direccionada a la participación de la población (los jóvenes, los veteranos y los recién llegados) en el proceso del desarrollo de los planes a futuro.

## VI. CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación los resultados obtenidos y analizados mediante la aplicación de la estadística tanto descriptiva como inferencial de toda la base de datos recolectada en la Provincia de Canchis se llegó a las conclusiones siguientes:

1. Se logró determinar que existe una correlación significativa positiva entre la identidad cultural y el Desarrollo Sostenible, dicho coeficiente de correlación de Rho de Spearman dio un resultado positivo de  $r = 0,522$ , indicando así que existe relación significativa entre ambas variables, Lo que nos indica que la cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad personal. Esto quiere decir que sin la Identidad cultural como facilitador y motor de las dimensiones económica, social y ambiental no podríamos dar paso al desarrollo sostenible.
2. Se logró determinar que existe una correlación significativa positiva entre la dimensión Modo de Vivir y el Desarrollo Sostenible, dicho coeficiente de correlación de Rho de Spearman dio un resultado positivo de  $r = 0,357$ , indicando así que existe relación significativa.
3. Se logró determinar que existe una correlación significativa positiva entre la dimensión Cohesión social y el Desarrollo Sostenible, dicho coeficiente de correlación de Rho de Spearman dio un resultado positivo de  $r = 0,431$ , indicando así que existe relación significativa.
4. Se logró determinar que existe una correlación significativa positiva entre la dimensión Creación de riqueza y el Desarrollo Sostenible, dicho coeficiente de correlación de Rho de Spearman dio un resultado positivo de  $r = 0,410$ , indicando así que existe relación significativa.
5. Se logró determinar que existe una correlación significativa positiva entre la dimensión Equilibrio Territorial y el Desarrollo Sostenible, dicho coeficiente de correlación de Rho de Spearman dio un resultado positivo de  $r = 0,470$ , indicando así que existe relación significativa.

## VII. RECOMENDACIONES

Considerando los resultados obtenidos en el presente estudio, se elaboran las siguientes recomendaciones para la Provincia de Canchis.

1. A través de las áreas de turismo y cultura o la gerencias que estén estrechamente relacionadas con el desarrollo económico, social o ambiental, implementen con más frecuencia charlas, programas o actividades que concienticen, que promuevan la identidad cultural y el desarrollo Sostenible.
2. Las actividades deben de ser enfocadas con mayor intensidad en centros poblados o grupos sociales que tengan mayor potencial de crecimiento turístico, que tengan como objetivo crear conciencia de responsabilidad, de fomentar, preservar y revalorar la identidad de los lugareños (Modo de vivir), así mismo esto resultara una alternativa sólida de crecimiento económico social para ellos y las futuras generaciones.
3. Se recomienda que las autoridades locales, fomenten actividades o programas de concertación local, de manera participativa entre todos los distritos, centros poblados o asentamientos humanos, donde se pueda evaluar las necesidades más relevantes y tomar medidas necesarias
4. Es importante remarcar que la generación de riqueza enmarca la creación de empleo, pero de manera concertada y formal. Por eso se recomienda a las autoridades competentes impulsar, motivar mediante estrategias planificadas la generación de empleo.
5. Es importante recomendar a las autoridades de la Provincia de Canchis, al elaborar un proyecto o una actividad de trascendencia que involucre el equilibrio territorial es importante considerar la opinión, respetar la identidad de cada grupo o comunidad e evitar futuras contradicciones o discrepancias.
6. La identidad cultural y el desarrollo sostenible son variables que pueden ser utilizadas en diferentes contextos y zonas geográficas, así que como recomendación el investigador recomienda que dichas variables deben ser estudiadas en base a la teoría de la contingencia.

## REFERENCIAS

- Amit-Cohen, I., & Sofer, M. (2016). Cultural heritage and its economic potential in rural society: The case of the kibbutzim in Israel. *Land Use Policy*, 57, 368–376. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2016.05.031>
- Anda, S. (2017). China en América Latina: lecciones para la cooperación Sur-Sur y el desarrollo sostenible. In *Mundos Plurales - Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.1.2017.3052>
- Arnaiz Sanchez, P., & Escarbajal Frutos, A. (2012). *Reflexiones sobre cultura y racismo desde una mirada Pedagógica*. 83–106.
- Bandura, A., & Wood, R. (1989). Social Cognitive Theory of Organizational Management. *Encyclopedia of Applied Psychology, Three-Volume Set*, 14(3), 507–509. <https://doi.org/10.1016/B0-12-657410-3/00217-8>
- Batra, R., & Wu, Y. (2019). Comment on “Consumer cultural identity...”: global citizenship and reactance. *International Marketing Review*, 36(5), 628–632. <https://doi.org/10.1108/IMR-04-2019-0120>
- Battilani, P., Bernini, C., & Mariotti, A. (2018). How to cope with dissonant heritage: a way towards sustainable tourism development. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(8), 1417–1436. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1458856>
- Brundtland, G. H. (1987). Dialogo con Nuestro Futuro Comun: Perspectivas Latinoamericanas del Informe Brundtland. *Informe Brundtland*, 15–34.
- Cepeda Ortega, J. (2018). UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IDENTIDAD CULTURAL A PARTIR DE EXPERIENCIAS: EL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 31(31), 244–262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- CEPLAN. (2017). *Informe Nacional Voluntario sobre la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en Perú*. 1–68. <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/07/INVPeru-04-07-2017-para-web.pdf>
- Choi, H. S., & Ahn, K. H. (2018). Assessing the sustenance and evolution of social and cultural contexts within sustainable urban development, using as a case the MAC in South Korea. *Sustainable Cities and Society*, 6(1), 51–56. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2012.08.003>
- Daza Bernal, M. (2020). *Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito*

*universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad.* 132–140.

Escobar, A. (2014). La invención del desarrollo. In *Universidad del Cauca*.  
<https://cronicon.net/paginas/Documentos/No.10.pdf>

Ferguson, T., Rooft, C., & Cook, L. D. (2021). Teachers' perspectives on sustainable development: the implications for education for sustainable development. *Environmental Education Research*, 27(9), 1343–1359.  
<https://doi.org/10.1080/13504622.2021.1921113>

Fernández Soria, J. M. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 26(26), 23–39. <https://doi.org/10.18172/con.4445>

Gao, F. (2021). Negotiation of native linguistic ideology and cultural identities in English learning: a cultural schema perspective. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 42(6), 551–564. <https://doi.org/10.1080/01434632.2020.1857389>

Gonzalo D, A., Barrantes Jimenez, C., Basaure Aguayo, F., Chang Vargas, Giselle Endere, M. L., Flores Sasso, V., Jaqueline de Fraga, Hilda Gómez, G., Gómez Manrique, David Guerrero Jiménez, B., Guevara Sotelo, Yurany Levrant, N., Mariano, M., Moreno Nava, I., Muñoz Ruíz, Carlos Víctor Picún, O., & San Martín, Patricia Silvana Severino, José Roberto Sevilla, M. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social* (O. de la UNESCO (ed.); UNESCO).

Guabloche, J. (2018). Perú: Cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible. *Moneda Social*, 84(7), 613–616. <https://doi.org/10.2307/j.ctvb4bt7g.5>

Guijarro, M. (2012). *Cultural identity as non-material heritage: Dialectical relations to development*.

Hermida, M., & Manté, M. (2019). Los indicadores ambientales para la medición del desarrollo sostenible de Tierra del Fuego. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 11(1), 1–27. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v11i1.770>

Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill* (Vol. 1, Issue Mexico).

Hu, S., Hu, L., & Wang, G. (2021). Moderating role of addiction to social media usage in managing cultural intelligence and cultural identity change. *Information Technology and People*, 34(2), 704–730. <https://doi.org/10.1108/ITP-10-2019-0518>

Hunter, W. C. (2020). Syncretism and indigenous cultural tourism in Taiwan. *Annals of Tourism Research*, 82(November 2019), 102919.  
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102919>

INEI - cusco. (2018). Resultados Definitivos. *Censos Económicos*, 1060.

[http://www.inr.pt/uploads/docs/recursos/2013/20Censos2011\\_res\\_definitivos.pdf](http://www.inr.pt/uploads/docs/recursos/2013/20Censos2011_res_definitivos.pdf)

- Kashima, Y. (2020). Cultural Dynamics for Sustainability: How Can Humanity Craft Cultures of Sustainability? *Current Directions in Psychological Science*, 29(6), 538–544. <https://doi.org/10.1177/0963721420949516>
- Lescano, J., Valdéz Sena, L., Lescano Valdéz, L., Reyes Peña, C., & Belaúnde, M. (2016). Manual del Desarrollo Sostenible El futuro que Queremos. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Luis, J., & Beired, B. (2010). *Política e Identidad Cultural en América Latina*.
- Manco, M. G. (2006). *La Protección del Patrimonio Cultural en los ámbitos Regionales y Locales*. 2–6.
- Molano, O. L. cita a U. (2016). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. 25.
- Neyra Sanchez, A. (2016). Buenas prácticas interculturales en Gestión Pública. *Ministerio de Cultura*.
- Nousheen, A., Yousuf Zai, S. A., Waseem, M., & Khan, S. A. (2020). Education for sustainable development (ESD): Effects of sustainability education on pre-service teachers' attitude towards sustainable development (SD). *Journal of Cleaner Production*, 250, 119537. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119537>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú. In *Unwto*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417575>
- Paxi Mamani, H. E. (2014). *Papel de los Gobiernos Locales en el Desarrollo Turístico : Caso Municipidad Provincial de Canchis*. 134.
- Pučétaitė, R., Novelskaitė, A., Lämsä, A. M., & Riivari, E. (2016). The Relationship Between Ethical Organisational Culture and Organisational Innovativeness: Comparison of Findings from Finland and Lithuania. *Journal of Business Ethics*, 139(4), 685–700. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3051-8>
- Riumallo-Herl, C., Canning, D., & Salomon, J. A. (2018). Measuring health and economic wellbeing in the Sustainable Development Goals era: development of a poverty-free life expectancy metric and estimates for 90 countries. *The Lancet Global Health*, 6(8), e843–e858. [https://doi.org/10.1016/S2214-109X\(18\)30277-8](https://doi.org/10.1016/S2214-109X(18)30277-8)
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología "Kóot,"* 9, 80–96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Ruiz, P. (2017). Jeffrey Sachs (2014). La era del desarrollo sostenible. *Oasis*, 26, 159–164. <https://doi.org/10.18601/16577558.n26.11>

- Silberman, N. (2018). Heritage interpretation and human rights: Documenting diversity, expressing identity, or establishing universal principles? *A Museum Studies Approach to Heritage*, 18(3), 587–597.
- Simbaña Villarreal, E. A. (2021). Transformación Productiva Agroecológica Con Identidad Cultural En La Provincia De Imbabura. *Axioma*, 1(25), 17–23. <https://doi.org/10.26621/ra.v1i25.738>
- Strange, T., & Bayley, A. (2012). *Desarrollo Sostenible, Integrar la economía la sociedad y el medio ambiente*. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264175617-es>
- Strizhakova, Y., & Coulter, R. (2019a). *Identidad cultural del consumidor: identidades culturales locales y globales e implicaciones de medición*.
- Strizhakova, Y., & Coulter, R. (2019b). The myriad meanings of cultural identities: A response to commentaries on “consumer cultural identities.” *International Marketing Review*, 36(5), 642–646. <https://doi.org/10.1108/IMR-01-2019-0015>
- Strizhakova, Y., Coulter, R., Hu, S., Hu, L., Wang, G., Mao, J., Shen, Y., Hu, F. W., Wang, P., Li, L. J., Turner, G., van Zoonen, L., Harvey, J., Pučétaité, R., Novelskaitė, A., Lämsä, A. M., Riivari, E., Haji, R., Lalonde, R. N., ... Hunter, W. C. (2014). Consumer cultural identity: local and global cultural identities and measurement implications. *International Marketing Review*, 18(1), 986–1000. <https://doi.org/10.1037/a0037690>
- Stuart, H., & Paul du, G. (1996). *Cuestiones de Identidad Cultural*.
- Stylianou-Lambert, T., Boukas, N., & Christodoulou-Yerali, M. (2016). Museums and cultural sustainability: stakeholders, forces, and cultural policies. *International Journal of Cultural Policy*, 20(5), 566–587. <https://doi.org/10.1080/10286632.2013.874420>
- Turkestani, M. H. O., & Albash, N. I. A. (2022). The Role of Educational Experiences in Enhancing the Cultural Identity of Deaf and Hard-of-Hearing Undergraduate Female Students in Saudi Arabia. *SAGE Open*, 12(2), 215824402210899. <https://doi.org/10.1177/21582440221089958>
- Unesco. (2018). *La Educación para el Desarrollo Sostenible en acción*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Urteaga Olano, E. (2008). El debate internacional sobre el desarrollo sostenible. *Investigaciones Geográficas*, 46(46), 127. <https://doi.org/10.14198/ingeo2008.46.07>
- Velasquez Martinez, J. (2021). *Identidad: ¿La necesidad esencial de la diferencia?* 86, 104–115.
- Wiktor-Mach, D. (2020). What role for culture in the age of sustainable development?

- UNESCO's advocacy in the 2030 Agenda negotiations. *International Journal of Cultural Policy*, 26(3), 312–327. <https://doi.org/10.1080/10286632.2018.1534841>
- Xu, M., Daigger, G. T., Xi, C., Liu, J., Qu, J., Alvarez, P. J., Biswas, P., Chen, Y., Dolinoy, D., Fan, Y., Gao, H. O., Hao, J., He, H., Kammen, D. M., Lemos, M. C., Liu, F., Love, N. G., Lu, Y., Mauzerall, D. L., ... Zhang, H. (2021). U.S.-China Collaboration is Vital to Global Plans for a Healthy Environment and Sustainable Development. *Environmental Science and Technology*, 55(14), 9622–9626. <https://doi.org/10.1021/acs.est.0c08750>
- Yang, B., Xu, T., & Shi, L. (2017). Analysis on sustainable urban development levels and trends in China's cities. *Journal of Cleaner Production*, 141, 868–880. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.09.121>
- Zaidi, S. A. H., Mirza, F. M., Hou, F., & Ashraf, R. U. (2019). Addressing the sustainable development through sustainable procurement: What factors resist the implementation of sustainable procurement in Pakistan? *Socio-Economic Planning Sciences*, 68. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2018.11.008>
- Zárate, M. A., Reyna, C., & Alvarez, M. J. (2019). Cultural inertia, identity, and intergroup dynamics in a changing context. In *Advances in Experimental Social Psychology* (1st ed., Vol. 59). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/bs.aesp.2018.11.001>
- Zhanga, C. X., Hoc, L., Fong, N., Lic, S., & Phong, S. T. (2019). *Gestión turística*. 73, 94–104.
- Ziyaaee, M. (2018). Assessment of urban identity through a matrix of cultural landscapes. *Cities*, 74(October), 21–31. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.10.021>

## ANEXOS

ANEXO 1: Permiso para la utilización de datos y publicación de la investigación.	37
ANEXO 2: Respuesta al requerimiento de la solicitud .....	38
ANEXO 3: Matriz de operacionalización de la variable N° 1 .....	39
ANEXO 4: Matriz de operacionalización de la variable N° 2 .....	40
ANEXO 5: Matriz de consistencia de investigación .....	41
ANEXO 6: Diseño de investigación .....	42
ANEXO 7: Cálculo de la muestra .....	42
ANEXO 9: Cuestionario.....	47
ANEXO 10: Recolección de datos de las variables de estudio .....	52
ANEXO 11: Análisis estadístico del plan piloto de la presente investigación aplicado a una muestra: $n = 35$ .....	70
ANEXO 12: Análisis estadístico de toda la información referenciada del total de la muestra: $n = 377$ .....	59
ANEXO 13: Resultados de la investigación y análisis inferencial .....	93
ANEXO 14: Referencias graficas de la investigación .....	98

## ANEXO 1: Permiso para la utilización de datos y publicación de la investigación.



'Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional'

Sicuani,

20 de Julio del 2022

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE  
MESA DE PARTES CENTRAL

D 1 AGO. 2022

EFECTUANTE 11842

HORA 9:02

CARTA No 33 -2022/UCV-EPG-F09/

ABG. KARI ERLINDA MACEDO CONDORI  
Alcaldesa de la Municipalidad Provincial de Canchis  
Presente. -

Asunto: Solicitamos autorización para realizar trabajo de investigación, realizando una encuesta sobre tema de tesis: "Identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia de Canchis 2021".

De mi consideración:

Permítame saludarlo de mi parte, como jefa de la escuela de postgrado de la Universidad César Vallejo, sede Callao y presentarle a nuestro alumno: Jhon Gerzino Condori Valverde, identificado con DNI: No 70374225, Código de alumno No 7002891528, con domicilio en Calle Av. Julio Ochoa, Sicuani – Canchis - Cusco. Ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo:

El alumno cursa la maestría en Gestión Pública, en la Universidad César Vallejo, filial Callao, solicito a Ud. permiso para que realice su trabajo de investigación en su institución, con su tema: "Identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia de Canchis 2021", para obtener el grado de Maestro en Gestión Pública., para el presente proyecto de tesis que se realizara mediante, Google forms (Encuestas desde un móvil o un navegador web) esto en acontecimiento al COVID-19.

En este sentido, conocedores de su ardua labor y colaboración, solicitamos autorizarnos a realizar dicha encuesta en la población que esta bajo su mando.

Si desea efectuar alguna consulta adicional, agradeceré contactar con el alumno Jhon Gerzino Condori Valverde, al 931299468 y correo jcondorival@ucvvirtual.edu.pe.

Sin otro particular, es propicia la ocasión de reiterarle los sentimientos de mi consideración.  
Atentamente,



Dra. Beatriz Panche Rodríguez  
Jefe de la Escuela de Posgrado  
Universidad César Vallejo Filial- Callao.

## ANEXO 2: Respuesta al requerimiento de la solicitud



# Municipalidad Provincial de Canchis

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Sicuari, 04 de agosto del 2022

### CARTA N° 078- 2022 – MPC/GAF

**DE:** CPCC. OSCAR TORRES SULLCA  
Gerente de Administración Y Finanzas

**A:** LIC. Jhon Gerzino Condori Valverde

**ASUNTO:** Autorización para Realizar Trabajo de Investigación (Tesis)

**REFERENCIA:** OFICIO N° 33 -2022/UCV -EPG -F09/



Tengo el agrado de dirigirme a usted, en nombre de la institución que represento y por medio de la presente informar lo siguiente, que de acuerdo a lo referido por el Lic. Jhon Gerzino Condori Valverde, estudiante del Programa de maestría en Gestión Pública, solicita permiso para realizar su trabajo de investigación titulado IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE CANCHIS- 2021.

Por lo tanto, se le autoriza poder realizar su trabajo de investigación, respetando los lineamientos que le compete para poder realizar una investigación.

Sin otro particular, es todo lo que informo a Ud. para su conocimiento y fines convenientes.

Atentamente

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS  
  
CPCC. Oscar Torres Sullca  
D.N.I. 41288948  
Gerente de Administración y Finanzas

**ANEXO 3: Matriz de operacionalización de la variable N° 1**

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala y valores</b>	<b>Rangos</b>
<b>Identidad Cultural</b>	La Identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres valores y creencias. (Molano, 2016)	La Identidad cultural está orientada en el modo de vivir, la cohesión social, las formas de crear riqueza y el equilibrio territorial, el cual tiene como fin preservar la identidad cultural en el tiempo.	<b>Modo de vivir</b>	Memoria Experiencia Lenguaje Valores	1 - 4 5 - 7 8- 10 11 - 14	(1) Nunca  (2) Casi nunca  (3) A veces  (4) Casi siempre  (5) Siempre	Inadecuado (14-32) Moderado (33-51) Adecuado (52-70)
			<b>Cohesión social</b>	Inclusión social Emociones Comportamiento			
			<b>Creación de Riqueza</b>	Calidad de vida Actividades económicas Empleo			
			<b>Equilibrio Territorial</b>	Identidad Patrimonio Costumbres Tradiciones			

Fuente: Elaboración propia

**ANEXO 4: Matriz de operacionalización de la variable N° 2**

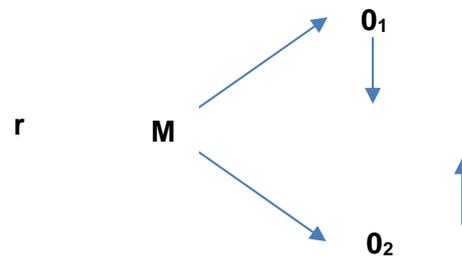
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Rangos
<b>Desarrollo Sostenible</b>	El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer a las capacidades de las generaciones futuras y así satisfacer sus propias necesidades. (Lescano et al., 2016)	El desarrollo sostenible es la interacción entre las tres dimensiones: la dimensión ambiental, la dimensión social y la dimensión económica, el cual tiene como fin el crecimiento social, pero de manera consciente y responsable.	<b>Dimensión ambiental</b>	Recursos naturales Diversidad biológica Protección del ecosistema	1 - 3 4 - 6 7 - 10	(1) Nunca  (2) Casi nunca  (3) A veces  (4) Casi siempre  (5) Siempre	Inadecuado (10-22) Moderado (23-36) Adecuado (37-50)
			<b>Dimensión social</b>	Bienestar social Fomento de educación Seguridad social			
			<b>Dimensión económica</b>	Disminución de la pobreza Igualdad Generación de empleo Promoción de actividades de turismo sostenible			

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 5: Matriz de consistencia de investigación

Pregunta de investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables y Dimensiones	Metodología
<p><b>Pregunta general:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.</p>	<p><b>IDENTIDAD CULTURAL</b></p> <p>Modo de vivir</p> <p>Cohesión Social</p> <p>Creación de riqueza</p> <p>Equilibrio territorial</p> <p><b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b></p> <p>Ambiental</p> <p>Social</p> <p>Económica</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada.</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo Correlacional</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> No experimental.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Población:</b> Está conformada por N = 20,030 Ciudadanos de entre 18 y 30 años de edad de la Provincia de Canchis.</p> <p><b>Muestra:</b> Se aplico la fórmula para poblaciones finitas obteniendo como resultado n = 377.</p> $n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$ <p><b>Técnica e instrumentos de recolección de datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnica: Encuesta</li> <li>- Instrumentos: Cuestionario.</li> </ul> <p><b>Proceso y análisis de la información:</b></p> <p>Procesamiento electrónico, Word, Excel y el programa estadístico SPSS</p>
<p><b>Pregunta específica 1</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el modo de vivir y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021?</p>	<p><b>Objetivo específico 1</b></p> <p>Determinar la relación entre el modo de vivir y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.</p>	<p><b>Hipótesis específica 1</b></p> <p>Existe relación entre el modo de vivir y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.</p>		
<p><b>Pregunta específica 2</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la cohesión social y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021?</p>	<p><b>Objetivo específico 2</b></p> <p>Determinar la relación entre la cohesión social y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021</p>	<p><b>Hipótesis específica 2</b></p> <p>Existe relación entre la cohesión social y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.</p>		
<p><b>Pregunta específica 3</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la creación de riqueza y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021?</p>	<p><b>Objetivo específico 3</b></p> <p>Determinar la relación entre la creación de riqueza y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.</p>	<p><b>Hipótesis específica 3</b></p> <p>Existe relación entre la creación de riqueza y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.</p>		
<p><b>Pregunta específica 4</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021?</p>	<p><b>Objetivo específico 3</b></p> <p>Determinar la relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021</p>	<p><b>Hipótesis específica 3</b></p> <p>Existe relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021.</p>		

## ANEXO 6: Diseño de investigación



M = Corresponde a la muestra tomada en la provincia de Canchis

O<sub>1</sub> = Corresponde a la variable de estudio independiente: Identidad cultural

O<sub>2</sub> = Corresponde a la variable de estudio dependiente: Desarrollo Sostenible

r = Es la correspondencia que hay entre ambas variables estudiadas O<sub>1</sub> y O<sub>2</sub>

## ANEXO 7: Cálculo de la muestra

Para determinar el tamaño de muestra se utilizó la siguiente Formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

### Datos de formula

Donde:	Calculo
N=Población de estudio	N= 20,030
n= Muestra	n= Muestra
Z= Nivel de confianza	Z= 1.96
e =Margen de error (5%)	e = 0.05
p= Proporción de aciertos (50%)	p= 0.5



## ANEXO 8: Validación de los expertos al instrumento de la presente investigación

**TÍTULO:** Identidad Cultural y Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021

**NOMBRES Y APELLIDOS:** Jhon Gerzino Condori Valverde

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA IDENTIDAD CULTURAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN: Modo de vivir</b>								
1	Considera usted que es importante la memoria para mantener viva la identidad cultural en su localidad	x		x		x		
2	Considera usted que sus experiencias vividas fortalecen su identidad cultural	x		x		x		
3	Considera usted el lenguaje como parte fundamental de su identidad cultural	x		x		x		
4	Considera usted que sus valores son relevantes para definir su identidad cultural.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: Cohesión social</b>								
5	Considera usted importante a la inclusión social para fortalecer su identidad cultural dentro de su comunidad	x		x		x		
6	Usted Asocia sus emociones con la identidad cultural	x		x		x		
7	Considera usted que su manera de actuar define su identidad cultural	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: Creación de riqueza</b>								
8	Considera usted que la percepción que tiene usted de la calidad de vida se define en base a su identidad cultural	x		x		x		
9	Considera usted que las actividades económicas y culturales de su localidad le generan una mejor calidad de vida.	x		x		x		
10	Considera usted que fortalecer la identidad cultural en su localidad genera empleo.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN: Equilibrio territorial</b>								
11	Considera usted que el lugar donde usted reside define su identidad	x		x		x		
12	Considera usted que el patrimonio es el legado de su identidad cultural	x		x		x		
13	Considera usted que las costumbres son manifestaciones que revalorizan la identidad cultural de usted y de su localidad	x		x		x		
14	Considera usted que las tradiciones son parte de la identidad cultural de usted y de su comunidad	x		x		x		

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA IDENTIDAD CULTURAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]

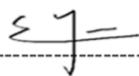
Apellidos y nombres del juez validador. Dr. ENRIQUE GUSTAVO GARCIA TALLEDO DNI: 07924163

Especialidad del validador: DOCENTE INVESTIGADOR – **GESTIÓN PÚBLICA**

Callao 26 de Julio del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 -----  
**Firma del Experto Informante.**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. PAUL PAUCAR LLANOS DNI: 25691179

Especialidad del validador: DOCENTE DE ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y ESTRUCTURA DEL ESTADO –GESTIÓN PÚBLICA

Callao 12 de Julio del 2022

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. LUPE ESTHER GRAUS CORTEZ DNI: 07539368

Especialidad del validador: DOCENTE ESPECIALISTA EN GESTION PUBLICA

Callao 13 de Julio del 2022

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Considera a los recursos naturales como la base del desarrollo sostenible.	x		x		x		
2	Considera usted que es importante el cuidado de la diversidad biológica para que el desarrollo sostenible sea sostenible en tiempo.	x		x		x		
3	Considera usted que existen actividades o programas en su localidad que protejan el ecosistema	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN: Social</b>							
4	Considera usted que el desarrollo sostenible genera bienestar social	x		x		x		
5	Considera usted que la educación brindada es la adecuada e igual en su localidad	x		x		x		
6	Considera usted que la seguridad social es importante para el fortalecimiento del desarrollo sostenible	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN: Económica</b>							
7	Considera usted que el desarrollo sostenible disminuye la pobreza	x		x		x		
8	Consideras usted que existe igualdad de oportunidades laborales en su localidad	x		x		x		
9	Considera usted que las autoridades de su localidad promueven el desarrollo sostenible	x		x		x		
10	Considera usted que las autoridades y los empresarios aportan en el desarrollo sostenible que promueve el bienestar de tu localidad	x		x		x		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

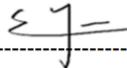
Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. ENRIQUE GUSTAVO GARCIA TALLEDO DNI: 07924163

Especialidad del validador: DOCENTE INVESTIGADOR – **GESTIÓN PÚBLICA**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Callao 26 de Julio del 2022

  
-----  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. PAUL PAUCAR LLANOS DNI: 25691179

Especialidad del validador: DOCENTE DE ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y ESTRUCTURA DEL ESTADO –**GESTIÓN PÚBLICA**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Callao 12 de Julio del 2022

  
-----  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. LUPE ESTHER GRAUS CORTEZ DNI: 07539368

Especialidad del validador: DOCENTE ESPECIALISTA EN GESTION PUBLICA

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Callao 13 de Julio del 2022

  
-----  
Firma del Experto Informante.

## ANEXO 9: Cuestionario



### IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE CANCHIS 2021

La presente investigación es de suma relevancia porque busca crear bienestar en la sociedad debido a que la Provincia de Canchis agrupa todas los aspectos para su crecimiento y desarrollo.

**No existen respuestas correctas o incorrectas, sino una apreciación personal. Utilice el tiempo necesario, la encuesta es anónima e individual.**

jgcv1995@gmail.com [Cambiar cuenta](#) 

\*Obligatorio

Correo electrónico \*

Tu dirección de correo electrónico

[Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

### IDENTIDAD CULTURAL

1.-Considera usted que es importante la memoria para mantener viva la identidad cultural en su localidad \*

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

2.Considera usted que sus experiencias vividas fortalecen su identidad cultural \*

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**3. Considera usted el lenguaje como parte fundamental de su identidad cultural \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**4. Considera usted que sus valores son relevantes para definir su identidad cultural. \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**5. Considera usted importante a la inclusión social para fortalecer su identidad cultural dentro de su comunidad \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**6. Usted Asocia sus emociones con la identidad cultural \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**7. Considera usted que su manera de actuar define su identidad cultural \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**8. Considera usted que la percepción que tiene usted de la calidad de vida se define en base a su identidad cultural \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**9. Considera usted que las actividades económicas y culturales de su localidad le generan una mejor calidad de vida. \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**10. Considera usted que fortalecer la identidad cultural en su localidad genera empleo. \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**11. Considera usted que el lugar donde usted reside define su identidad. \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**12. Considera usted que el patrimonio es el legado de su identidad cultural. \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**13. Considera usted que las costumbres son manifestaciones que revalorizan la identidad cultural de usted y de su localidad. \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**14. Considera usted que las tradiciones son parte de la identidad cultural de usted y de su comunidad. \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca



## IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE CANCHIS 2021

jgcv1995@gmail.com [Cambiar cuenta](#)



\*Obligatorio

### DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Considera a los recursos naturales como la base del desarrollo sostenible. \*

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

2. Considera usted que es importante el cuidado de la diversidad biológica para que el desarrollo sostenible perdure en el tiempo. \*

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

3. Considera usted que existen actividades o programas en su localidad que protejan el ecosistema \*

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

4. Considera usted que el desarrollo sostenible genera bienestar social \*

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**5.Considera usted que la educación brindada es la adecuada e igual en su localidad \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**6.Considera usted que la seguridad social es importante para el fortalecimiento del desarrollo sostenible \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**7.Considera usted que el desarrollo sostenible disminuye la pobreza \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**8.Consideras usted que existe igualdad de oportunidades laborales en su localidad \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**9.Considera usted que las autoridades de su localidad promueven el desarrollo sostenible \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

**10.Considera usted que las autoridades y los empresarios aportan en el desarrollo sostenible que promueve el bienestar de tu localidad \***

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

## ANEXO 10: Recolección de datos de las variables de estudio

Estadística Descriptiva para las 24 preguntas en la presenta investigación: Tamaño de muestra es 377																																		
	IDENTIDAD CULTURAL														DESARROLLO SOTENIBLE										Variable 1	Variable 1	Dimension 1	Dimension 2	Dimension 3	Dimension 4				
	MODO DE VIVIR				COHESION SOCIAL				CREACION DE RIQUEZA				IDENTIDAD TERRITORIAL				D. AMBIENTAL			D. SOCIAL			D. ECONOMICA											
	Mo	memor	experie	lenguaj	Mo	valores	inclusion	emocione	Co	ompor	Cre	Calidad	Actividad	Cre	empleo	Identid	Patrimoni	Costumbr	Tradicio	mb	Recursob	Diversidob	Proteccob	Bienestob							Fomentob	Seguridob	Disminuic	Eco
Colaborador 1	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	52	35	18	12	10	12
Colaborador 2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	50	35	15	11	10	14
Colaborador 3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	63	42	20	14	10	19
Colaborador 4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	63	39	20	13	11	19	
Colaborador 5	5	4	4	5	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	4	3	5	4	2	2	2	51	35	18	10	8	15	
Colaborador 6	5	5	3	4	5	3	3	3	5	3	3	2	5	5	4	3	4	1	4	3	3	3	3	1	1	1	1	55	24	17	11	11	16	
Colaborador 7	2	5	5	4	5	3	3	3	3	3	5	1	3	3	5	5	5	2	3	4	5	3	2	3	3	3	3	50	35	16	11	11	12	
Colaborador 8	3	4	5	4	3	2	3	4	2	3	4	4	5	5	3	5	3	5	3	2	3	3	2	2	2	2	2	51	31	16	8	9	18	
Colaborador 9	5	4	5	5	3	3	3	4	3	5	1	5	4	3	5	5	4	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	53	27	19	9	12	13	
Colaborador 10	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	2	5	4	4	1	2	2	2	2	62	31	20	13	11	18	
Colaborador 11	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	59	29	18	14	12	15	
Colaborador 12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	41	20	14	14	20	
Colaborador 13	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	3	5	3	3	4	5	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	59	34	20	12	13	14	
Colaborador 14	4	3	3	5	5	2	1	1	1	1	2	4	5	5	5	4	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	42	29	15	8	3	16	
Colaborador 15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	50	20	15	15	20	
Colaborador 16	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	2	5	3	3	4	2	2	2	2	2	2	61	33	19	13	12	17	
Colaborador 17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	3	4	4	69	43	19	15	15	20	
Colaborador 18	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	3	3	4	5	5	5	1	5	3	4	5	1	1	1	1	1	1	56	31	18	11	12	15	
Colaborador 19	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	1	2	2	2	2	2	56	37	20	14	10	12	
Colaborador 20	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	3	3	5	2	5	3	2	2	2	3	2	2	62	31	20	11	13	18	
Colaborador 21	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	2	4	2	4	4	3	2	2	2	2	56	33	20	11	10	15	
Colaborador 22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	3	5	2	5	3	5	5	1	1	2	2	2	2	64	32	20	15	12	17	
Colaborador 23	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	2	4	5	5	4	3	2	2	2	2	2	60	36	20	13	10	17	
Colaborador 24	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	59	43	17	11	12	19	
Colaborador 25	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	2	5	5	4	4	2	2	5	5	5	59	39	20	9	13	17	
Colaborador 26	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	65	44	20	15	13	17	
Colaborador 27	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	2	3	3	3	3	57	38	19	13	11	14	
Colaborador 28	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	2	3	5	5	5	5	63	39	20	13	10	20	
Colaborador 29	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	3	4	4	4	4	59	40	19	12	10	18	
Colaborador 30	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	4	2	2	5	4	2	2	66	38	20	13	13	20	
Colaborador 31	5	5	5	5	3	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	62	30	20	10	12	20	
Colaborador 32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	47	20	15	15	20	
Colaborador 33	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	2	3	3	3	3	54	38	16	13	12	13	
Colaborador 34	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5	3	5	3	5	3	2	3	2	3	5	5	58	39	20	11	10	17	
Colaborador 35	4	5	4	4	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	46	34	17	8	10	11	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
40	Colaborador 36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	50	20	15	15	20
41	Colaborador 37	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	61	43	19	11	13	18
42	Colaborador 38	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	5	5	3	5	3	4	3	5	4	2	2	4	59	35	18	12	12	17
43	Colaborador 39	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	2	4	3	65	36	20	14	12	19
44	Colaborador 40	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	3	5	4	2	3	5	59	40	19	13	12	15
45	Colaborador 41	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	48	32	14	10	9	15
46	Colaborador 42	3	5	4	5	5	4	1	1	3	3	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	4	45	41	17	10	7	11
47	Colaborador 43	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	2	5	2	3	3	1	1	4	57	31	18	14	9	16
48	Colaborador 44	3	3	3	2	3	2	5	3	3	2	5	3	5	3	5	5	3	3	2	4	3	4	1	2	45	32	11	10	8	16
49	Colaborador 45	5	3	2	5	3	3	4	4	4	2	4	4	3	5	5	5	2	4	3	5	5	3	3	3	51	38	15	10	10	16
50	Colaborador 46	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	3	3	61	40	18	12	12	19
51	Colaborador 47	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	5	2	1	3	57	32	20	12	10	15
52	Colaborador 48	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66	40	20	15	13	18
53	Colaborador 49	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	63	34	19	13	13	18
54	Colaborador 50	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	60	43	20	13	11	16
55	Colaborador 51	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	5	1	3	2	4	3	2	2	2	44	28	15	9	6	14
56	Colaborador 52	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	3	4	3	5	5	2	3	3	62	38	20	14	12	16
57	Colaborador 53	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	2	4	3	5	3	2	2	3	62	34	19	13	12	18
58	Colaborador 54	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	5	3	3	3	2	60	35	20	10	12	18
59	Colaborador 55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	70	47	20	15	15	20
60	Colaborador 56	3	4	3	4	2	3	4	2	4	3	2	2	4	5	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	45	32	14	9	9	13
61	Colaborador 57	5	5	5	5	4	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	2	3	4	64	38	20	11	13	20
62	Colaborador 58	4	4	3	3	5	3	2	2	2	1	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	2	2	2	2	40	29	14	10	7	9
63	Colaborador 59	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	5	4	4	4	5	1	4	1	3	3	4	1	1	52	25	18	10	8	16
64	Colaborador 60	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	60	45	18	12	11	19
65	Colaborador 61	5	4	5	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	40	19	10	8	12
66	Colaborador 62	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	62	48	20	11	13	18
67	Colaborador 63	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	2	5	3	4	4	2	2	2	65	33	20	13	12	20
68	Colaborador 64	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	1	2	2	65	35	20	12	13	20
69	Colaborador 65	5	3	3	3	5	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	2	1	3	2	2	2	3	3	2	46	26	14	11	7	14
70	Colaborador 66	5	5	5	4	5	4	3	3	4	1	4	4	5	5	3	5	3	5	2	5	4	1	2	2	56	32	19	12	10	15
71	Colaborador 67	5	5	5	3	4	3	3	4	1	2	4	3	3	4	5	5	2	4	3	4	5	2	3	3	49	36	18	10	7	14
72	Colaborador 68	5	4	3	5	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	51	31	17	11	10	13
73	Colaborador 69	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	61	37	18	13	12	18
74	Colaborador 70	4	4	4	5	5	5	5	4	2	3	4	5	5	4	5	5	3	5	3	5	3	2	2	2	59	35	17	15	9	18
75	Colaborador 71	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	3	3	52	37	18	11	9	14
76	Colaborador 72	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	2	3	61	36	17	14	12	18
77	Colaborador 73	4	4	5	5	4	3	4	5	2	3	4	4	5	5	5	4	2	4	3	3	3	4	2	3	57	33	18	11	10	18
78	Colaborador 74	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	52	31	14	12	11	15
79	Colaborador 75	4	5	3	5	5	3	3	3	2	4	2	3	4	4	5	5	3	4	2	4	4	2	3	3	50	35	17	11	9	13
80	Colaborador 76	5	3	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	1	2	61	40	18	14	11	18
81	Colaborador 77	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	2	3	4	67	39	20	15	13	19
82	Colaborador 78	5	5	5	3	5	3	1	2	3	1	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	45	38	18	9	6	12
83	Colaborador 79	4	5	4	5	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	5	5	1	5	2	4	3	2	2	2	55	31	18	13	8	16
84	Colaborador 80	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	2	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	2	2	54	34	19	10	10	15
85	Colaborador 81	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	52	39	17	11	9	15

85	Colaborador 81	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	52	39	17	11	9	15
86	Colaborador 82	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2	49	28	18	10	9	12
87	Colaborador 83	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	5	3	2	3	3	56	32	20	12	11	13
88	Colaborador 84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	50	20	15	15	20
89	Colaborador 85	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	55	39	18	10	13	14
90	Colaborador 86	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	3	2	4	4	1	2	3	53	29	17	8	11	17
91	Colaborador 87	1	5	4	3	5	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	53	42	13	13	11	16
92	Colaborador 88	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	4	2	5	4	1	2	1	62	32	19	15	11	17
93	Colaborador 89	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	2	5	3	4	4	3	3	3	59	37	20	12	9	18
94	Colaborador 90	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	2	2	64	40	20	14	11	19
95	Colaborador 91	4	3	3	5	5	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	55	41	15	11	11	18
96	Colaborador 92	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	2	3	3	64	37	20	13	12	19
97	Colaborador 93	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	2	3	2	3	4	2	3	2	56	30	18	13	11	14
98	Colaborador 94	5	4	5	3	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	1	2	3	56	33	17	11	12	16
99	Colaborador 95	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	38	18	11	9	17
100	Colaborador 96	3	3	4	3	5	3	2	3	4	3	1	4	5	5	4	3	3	5	2	3	4	4	1	3	48	32	13	10	10	15
101	Colaborador 97	3	3	5	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	5	1	4	3	4	4	4	1	3	1	51	30	14	9	11	17
102	Colaborador 98	5	4	5	4	4	1	2	2	5	3	4	2	3	5	2	5	2	5	2	2	4	2	3	2	49	29	18	7	10	14
103	Colaborador 99	3	4	5	5	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	5	4	2	4	4	3	4	3	2	3	46	34	17	10	8	11
104	Colaborador 100	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	1	3	2	3	2	1	2	4	54	26	17	12	12	13
105	Colaborador 101	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	1	1	3	4	3	3	4	3	56	31	18	12	12	14
106	Colaborador 102	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	55	36	16	13	13	13
107	Colaborador 103	4	3	2	4	5	2	3	2	3	2	1	3	1	2	3	1	5	2	3	3	4	5	1	3	47	31	13	10	7	7
108	Colaborador 104	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	2	2	2	56	30	16	12	13	15
109	Colaborador 105	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	48	29	18	9	9	12
110	Colaborador 106	4	3	3	5	5	2	1	1	1	1	2	4	5	5	5	4	3	3	2	4	2	2	2	2	42	29	15	8	3	16
111	Colaborador 107	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	2	5	3	3	4	2	2	2	61	33	19	13	12	17
112	Colaborador 108	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	1	2	2	56	37	20	14	10	12
113	Colaborador 109	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	3	5	2	5	3	5	5	1	1	2	64	32	20	15	12	17
114	Colaborador 110	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	59	43	17	11	12	19
115	Colaborador 111	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	65	44	20	15	13	17
116	Colaborador 112	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	3	4	59	40	19	12	10	18
117	Colaborador 113	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	2	3	54	38	16	13	12	13
118	Colaborador 114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	50	20	15	15	20
119	Colaborador 115	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	3	3	61	40	18	12	12	19
120	Colaborador 116	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	60	43	20	13	11	16
121	Colaborador 117	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	3	4	3	5	5	2	3	3	62	38	20	14	12	16
122	Colaborador 118	3	4	3	4	2	3	4	2	4	3	2	2	4	5	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	45	32	14	9	9	13
123	Colaborador 119	5	5	5	5	4	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	2	3	4	64	38	20	11	13	20
124	Colaborador 120	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	5	4	4	4	5	1	4	1	3	4	1	1	1	52	25	19	10	8	16
125	Colaborador 121	5	4	5	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	40	18	10	8	12
126	Colaborador 122	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	2	5	3	4	4	2	2	2	65	33	20	13	12	20
127	Colaborador 123	5	3	3	3	5	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	2	1	3	2	2	3	3	2	46	26	14	11	7	14
128	Colaborador 124	4	4	4	5	5	5	5	4	2	3	4	5	5	4	5	5	3	5	3	5	3	2	2	2	59	35	17	15	9	18
129	Colaborador 125	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	1	3	61	35	17	14	12	18
130	Colaborador 126	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2	2	49	28	18	10	9	12

Variable y Dimensiones

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
131 Colaborador 127	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	2	3	2	4	4	1	2	3	53	29	17	8	11	17	
132 Colaborador 128	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4	2	5	4	1	2	1	62	32	19	15	11	17	
133 Colaborador 129	4	3	3	5	5	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	55	41	15	11	11	18	
134 Colaborador 130	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	38	18	11	9	17
135 Colaborador 131	3	3	5	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	1	4	4	3	4	4	1	3	1	55	30	14	9	11	17
136 Colaborador 132	3	4	5	5	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	5	4	2	4	4	3	4	3	2	3	46	34	17	10	8	11	
137 Colaborador 133	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	1	1	3	4	3	3	4	3	56	31	18	12	12	14	
138 Colaborador 134	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	2	4	4	2	2	2	56	28	16	12	13	15	
139 Colaborador 135	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	48	28	18	9	9	12
140 Colaborador 136	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	1	5	3	63	40	20	14	10	19	
141 Colaborador 137	5	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	4	2	1	1	50	33	17	10	8	15	
142 Colaborador 138	3	4	5	4	3	2	3	4	2	3	4	4	5	5	3	5	3	5	3	2	3	3	2	2	51	31	16	8	9	18	
143 Colaborador 139	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	2	5	4	1	2	2	62	31	20	13	11	18	
144 Colaborador 140	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	68	41	20	14	14	20	
145 Colaborador 141	4	3	3	5	5	2	1	1	1	1	2	4	5	5	3	4	3	3	2	4	2	2	2	2	42	27	15	8	3	16	
146 Colaborador 142	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	65	42	17	13	15	20	
147 Colaborador 143	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	1	2	55	37	19	14	10	12	
148 Colaborador 144	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	2	4	2	4	4	1	2	2	56	31	20	11	10	15	
149 Colaborador 145	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	59	43	17	11	12	19	
150 Colaborador 146	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	52	35	18	12	10	12	
151 Colaborador 147	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50	35	15	11	10	14	
152 Colaborador 148	5	5	3	4	5	3	3	3	5	3	2	5	5	4	3	4	1	4	3	3	3	1	1	1	55	24	17	11	11	16	
153 Colaborador 149	5	4	5	5	3	3	3	4	3	5	1	5	4	3	5	5	4	1	2	3	2	2	1	2	53	27	19	9	12	13	
154 Colaborador 150	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	68	41	20	14	14	20	
155 Colaborador 151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	50	20	15	15	20	
156 Colaborador 152	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	2	4	2	4	4	3	2	2	56	33	20	11	10	15
157 Colaborador 153	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	59	43	17	11	12	19	
158 Colaborador 154	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	2	3	5	63	39	20	13	10	20	
159 Colaborador 155	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	2	3	54	38	16	13	12	13	
160 Colaborador 156	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5	5	3	5	3	4	3	5	4	2	2	4	59	35	18	12	12	17	
161 Colaborador 157	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	2	4	3	65	36	20	14	12	19	
162 Colaborador 158	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	48	32	14	10	9	15	
163 Colaborador 159	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66	40	20	15	13	18	
164 Colaborador 160	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	60	43	20	13	11	16	
165 Colaborador 161	5	4	5	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	40	19	10	8	12	
166 Colaborador 162	5	3	3	3	5	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	2	1	3	2	2	3	3	3	2	46	26	14	11	7	14	
167 Colaborador 163	4	4	5	5	4	3	4	5	2	3	4	4	5	5	5	4	2	4	3	3	3	4	2	3	57	33	18	11	10	18	
168 Colaborador 164	5	3	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	1	2	61	40	18	14	11	18	
169 Colaborador 165	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	55	39	18	10	13	14	
170 Colaborador 166	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	2	5	3	3	4	3	3	3	59	36	20	12	9	18	
171 Colaborador 167	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	4	2	3	3	63	37	19	13	12	19	
172 Colaborador 168	5	4	5	3	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	1	2	3	56	33	17	11	12	16	
173 Colaborador 169	3	3	5	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	1	4	3	4	4	1	3	1	51	30	14	9	11	17	
174 Colaborador 170	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	1	3	2	3	2	1	2	4	54	26	17	12	12	13	
175 Colaborador 171	4	3	2	4	5	2	3	2	3	2	1	3	1	2	3	1	5	2	3	4	5	1	3	4	37	31	13	10	7	7	
176 Colaborador 172	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	49	28	18	10	9	12	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
176	Colaborador 172	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2	49	28	18	10	9	12	
177	Colaborador 173	4	3	3	5	5	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	55	41	15	11	11	18
178	Colaborador 174	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	1	1	3	3	3	3	4	3	56	30	18	12	12	14
179	Colaborador 175	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	1	5	3	62	40	19	14	10	19
180	Colaborador 176	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	2	4	2	5	3	1	2	2	61	30	20	13	11	17
181	Colaborador 177	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	59	43	17	11	12	19
182	Colaborador 178	5	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	2	5	4	1	2	2	60	32	18	13	11	18
183	Colaborador 179	4	3	3	5	5	2	1	1	1	1	2	4	5	5	5	4	3	3	2	4	2	2	2	2	42	29	15	8	3	16
184	Colaborador 180	4	5	5	3	5	3	3	3	5	4	3	3	4	5	5	5	1	5	3	4	5	1	1	1	55	31	17	11	12	15
185	Colaborador 181	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	2	4	2	4	4	3	2	2	55	32	20	11	10	14
186	Colaborador 182	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	61	37	18	13	12	18
187	Colaborador 183	4	5	3	5	5	3	3	3	2	4	2	3	4	4	5	5	3	4	2	4	4	2	3	3	50	35	17	11	9	13
188	Colaborador 184	4	5	4	5	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	5	5	1	5	2	4	3	2	2	2	55	31	18	13	8	16
189	Colaborador 185	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	5	3	2	3	3	56	32	20	12	11	13
190	Colaborador 186	1	5	4	3	5	3	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	53	42	13	13	11	16
191	Colaborador 187	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	2	2	64	40	20	14	11	19
192	Colaborador 188	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	55	39	18	10	13	14
193	Colaborador 189	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	4	2	3	3	63	37	19	13	12	19	
194	Colaborador 190	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	1	3	2	3	2	1	2	4	54	26	17	12	12	13
195	Colaborador 191	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	1	1	3	3	3	3	4	3	56	30	18	12	12	14
196	Colaborador 192	5	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	2	5	4	1	2	2	60	32	18	13	11	18
197	Colaborador 193	2	5	5	4	5	3	3	3	5	1	3	3	5	5	5	2	3	4	5	3	2	3	3	3	50	35	16	11	11	12
198	Colaborador 194	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	59	29	18	14	12	15
199	Colaborador 195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67	50	20	15	14	18
200	Colaborador 196	5	5	5	5	3	5	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	1	2	2	54	37	20	12	10	12
201	Colaborador 197	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	2	4	5	5	4	3	2	2	59	36	19	13	10	17
202	Colaborador 198	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	2	5	5	4	4	2	2	5	59	39	20	9	13	17
203	Colaborador 199	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	4	2	2	5	66	38	20	13	13	20
204	Colaborador 200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	70	47	20	15	15	20
205	Colaborador 201	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	61	43	19	11	13	18
206	Colaborador 202	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	3	5	4	2	3	5	59	40	19	13	12	15
207	Colaborador 203	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	2	5	2	3	3	1	1	4	57	31	18	14	9	16
208	Colaborador 204	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	3	3	61	40	18	12	12	19
209	Colaborador 205	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	2	3	63	34	19	13	13	18
210	Colaborador 206	5	5	5	3	4	3	3	4	1	2	4	3	3	4	5	5	2	4	3	4	5	2	3	3	49	36	18	10	7	14
211	Colaborador 207	5	4	3	5	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	51	31	17	11	10	13
212	Colaborador 208	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	2	3	61	36	17	14	12	18
213	Colaborador 209	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	2	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	2	2	2	54	34	19	10	10	15
214	Colaborador 210	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	5	3	2	3	3	56	32	20	12	11	13
215	Colaborador 211	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	2	3	2	4	4	1	2	3	53	29	17	8	11	17
216	Colaborador 212	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4	2	5	4	1	2	1	62	32	19	15	11	17
217	Colaborador 213	4	3	3	5	5	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	55	41	15	11	11	18
218	Colaborador 214	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	48	29	18	9	9	12
219	Colaborador 215	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	3	5	2	5	3	5	5	1	1	2	65	32	20	15	12	18
220	Colaborador 216	5	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	3	3	60	40	18	12	11	19
221	Colaborador 217	5	4	5	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	40	19	10	8	12

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	
222	Colaborador 218	4	4	4	5	5	5	5	4	2	3	4	5	5	4	5	5	3	5	3	5	3	2	2	2	59	35	17	15	9	18	
223	Colaborador 219	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	59	43	17	11	12	19	
224	Colaborador 220	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	5	3	2	3	3	56	32	20	12	11	13		
225	Colaborador 221	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	2	3	3	63	37	19	13	12	19	
226	Colaborador 222	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	51	35	17	12	10	12	
227	Colaborador 223	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	51	35	16	11	10	14	
228	Colaborador 224	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	5	3	62	42	19	14	10	19
229	Colaborador 225	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	3	3	3	62	39	19	13	11	19	
230	Colaborador 226	5	4	4	5	5	3	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	4	2	2	2	52	35	18	11	8	15	
231	Colaborador 227	5	5	3	4	5	4	3	3	5	3	2	5	5	4	3	4	1	4	3	3	3	1	1	1	56	24	17	12	11	16	
232	Colaborador 228	2	5	5	4	5	3	4	3	3	5	1	3	3	5	5	5	2	3	4	5	3	2	3	3	51	35	16	12	11	12	
233	Colaborador 229	3	4	5	4	3	2	3	5	2	3	4	4	5	5	3	5	3	5	3	2	3	3	2	2	52	31	16	8	10	18	
234	Colaborador 230	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	1	5	4	3	5	5	4	1	2	3	2	2	1	2	54	27	19	9	13	13	
235	Colaborador 231	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	2	4	2	5	4	1	2	2	63	31	20	13	12	18	
236	Colaborador 232	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	60	29	18	14	12	16
237	Colaborador 233	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	66	41	20	14	14	18	
238	Colaborador 234	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	5	3	3	4	5	2	4	3	4	3	3	3	3	60	34	20	12	13	15	
239	Colaborador 235	4	3	3	5	5	2	1	1	1	2	2	4	5	5	5	4	3	3	2	4	2	2	2	2	43	29	15	8	4	16	
240	Colaborador 236	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	50	20	15	14	20	
241	Colaborador 237	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	2	5	3	3	3	4	2	2	62	33	19	13	13	17	
242	Colaborador 238	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	68	43	19	14	15	20	
243	Colaborador 239	5	5	5	3	5	4	3	3	5	4	3	3	4	5	5	5	1	5	3	4	5	1	1	1	57	31	18	12	12	15	
244	Colaborador 240	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	1	2	2	55	37	20	13	10	12	
245	Colaborador 241	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	3	3	5	2	5	3	2	2	3	61	31	19	11	13	18	
246	Colaborador 242	5	5	4	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	2	4	2	4	4	4	3	2	2	55	33	19	11	10	15	
247	Colaborador 243	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	3	5	2	5	3	5	5	1	1	2	62	32	18	15	12	17	
248	Colaborador 244	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	2	4	5	5	4	3	2	2	59	36	19	13	10	17	
249	Colaborador 245	3	4	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	58	43	16	11	12	19	
250	Colaborador 246	5	5	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	2	5	5	4	4	2	2	5	58	39	19	9	13	17	
251	Colaborador 247	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	64	44	19	15	13	17	
252	Colaborador 248	5	4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	2	3	3	56	38	19	12	11	14	
253	Colaborador 249	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	2	3	5	64	39	20	14	10	20	
254	Colaborador 250	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	3	4	60	40	19	13	10	18	
255	Colaborador 251	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	4	2	2	5	67	38	20	13	14	20	
256	Colaborador 252	5	5	5	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	3	2	2	2	63	30	20	10	13	20	
257	Colaborador 253	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	69	47	20	15	14	20	
258	Colaborador 254	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	2	3	53	38	16	13	12	12	
259	Colaborador 255	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	3	5	3	5	3	2	3	5	57	39	20	11	10	16	
260	Colaborador 256	4	5	4	4	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	47	34	17	8	10	12	
261	Colaborador 257	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	50	20	15	15	19	
262	Colaborador 258	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5	61	42	19	11	13	18	
263	Colaborador 259	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5	5	3	4	3	4	3	5	4	2	2	4	59	34	18	12	12	17	
264	Colaborador 260	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	2	4	3	65	37	20	14	12	19	
265	Colaborador 261	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	4	2	3	5	59	39	19	13	12	15	
266	Colaborador 262	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	48	31	14	10	9	15	
267	Colaborador 263	3	5	4	5	5	4	1	1	3	3	1	2	3	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	4	45	39	17	10	7	11	

Variable y Dimensiones

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
267	Colaborador 263	3	5	4	5	5	4	1	1	3	3	1	2	3	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	4	45	39	17	10	7	11
268	Colaborador 264	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	2	5	2	3	2	1	1	4	57	30	18	14	9	16
269	Colaborador 265	3	3	3	2	3	2	5	3	3	2	5	3	5	3	5	5	3	3	2	4	3	1	1	2	45	29	11	10	8	16
270	Colaborador 266	5	3	2	5	3	3	4	4	4	2	4	4	3	5	5	5	2	4	3	5	5	3	1	3	51	36	15	10	10	16
271	Colaborador 267	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	3	2	61	39	18	12	12	19
272	Colaborador 268	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	5	1	1	3	57	31	20	12	10	15
273	Colaborador 269	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	66	38	20	15	13	18
274	Colaborador 270	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	63	33	19	13	13	18
275	Colaborador 271	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	60	42	20	13	11	16
276	Colaborador 272	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	5	1	3	3	4	3	2	2	2	44	29	15	9	6	14
277	Colaborador 273	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	3	3	3	5	5	2	3	3	62	37	20	14	12	16
278	Colaborador 274	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	3	5	3	2	2	3	62	35	19	13	12	18
279	Colaborador 275	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	2	60	34	20	10	12	18
280	Colaborador 276	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	70	45	20	15	15	20
281	Colaborador 277	3	4	3	4	2	3	4	2	4	3	2	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	44	32	14	9	9	12
282	Colaborador 278	5	5	5	5	4	5	2	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	2	3	4	63	38	20	11	13	19
283	Colaborador 279	4	4	3	3	5	3	2	3	2	2	1	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	2	2	2	41	29	14	10	7	10
284	Colaborador 280	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	4	5	4	4	4	5	1	4	1	3	4	1	1	1	53	25	18	10	8	17
285	Colaborador 281	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	61	45	18	12	12	19
286	Colaborador 282	5	4	5	5	4	3	3	2	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	40	19	10	10	12
287	Colaborador 283	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	61	48	20	11	12	18
288	Colaborador 284	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	2	5	3	4	4	2	2	2	64	33	20	12	12	20
289	Colaborador 285	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	1	2	2	66	35	20	13	13	20
290	Colaborador 286	5	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	2	1	3	2	2	3	3	2	45	26	14	10	7	14
291	Colaborador 287	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	1	4	5	5	3	5	3	5	2	5	4	1	2	2	57	32	20	12	10	15
292	Colaborador 288	5	5	4	3	4	3	3	4	1	2	4	3	3	4	5	5	2	4	3	4	5	2	3	3	48	36	17	10	7	14
293	Colaborador 289	5	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	50	31	16	11	10	13
294	Colaborador 290	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	60	37	17	13	12	18
295	Colaborador 291	4	3	4	5	5	5	5	4	2	3	4	5	5	4	5	5	3	5	3	5	3	2	2	2	58	35	16	15	9	18
296	Colaborador 292	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	3	3	51	37	17	11	9	14
297	Colaborador 293	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	2	3	60	36	16	14	12	18
298	Colaborador 294	4	4	5	5	5	3	4	5	2	3	4	4	5	5	5	4	2	4	3	3	3	4	2	3	58	33	18	12	10	18
299	Colaborador 295	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	53	31	14	13	11	15
300	Colaborador 296	4	5	3	5	5	3	5	3	2	4	2	3	4	4	5	5	3	4	2	4	4	2	3	3	52	35	17	13	9	13
301	Colaborador 297	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	1	2	62	40	18	14	12	18
302	Colaborador 298	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5	2	3	4	68	39	20	15	14	19
303	Colaborador 299	5	5	5	3	5	3	1	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	47	38	18	9	8	12
304	Colaborador 300	4	5	4	5	5	4	4	3	3	2	3	4	4	4	5	5	1	5	2	4	3	2	2	2	54	31	18	13	8	15
305	Colaborador 301	5	5	5	4	4	3	3	3	4	2	2	2	5	5	4	5	3	4	4	4	3	2	2	2	53	33	19	10	10	14
306	Colaborador 302	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	51	39	17	11	9	14
307	Colaborador 303	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	2	3	3	4	3	2	2	51	28	18	10	9	14
308	Colaborador 304	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	5	3	2	3	3	56	31	20	12	11	13
309	Colaborador 305	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	70	49	20	15	15	20
310	Colaborador 306	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	55	38	18	10	13	14
311	Colaborador 307	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	4	4	1	2	3	53	28	17	8	11	17
312	Colaborador 308	1	5	4	3	5	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	3	4	53	40	13	13	11	16

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
312 Colaborador 308	1	5	4	3	5	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	3	4	53	40	13	13	11	16	
313 Colaborador 309	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4	2	4	4	1	2	1	62	31	19	15	11	17
314 Colaborador 310	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	2	5	3	4	4	3	3	3	59	37	20	12	9	18	
315 Colaborador 311	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	2	2	64	39	20	14	11	19	
316 Colaborador 312	4	3	3	5	5	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	3	55	40	15	11	11	18	
317 Colaborador 313	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	2	2	3	64	36	20	13	12	19	
318 Colaborador 314	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	2	3	2	3	2	3	4	2	3	56	31	18	13	11	14
319 Colaborador 315	5	4	5	3	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	1	2	3	56	33	17	11	12	16	
320 Colaborador 316	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	38	18	11	9	17	
321 Colaborador 317	3	3	4	3	5	3	2	3	4	3	1	4	5	5	4	3	3	5	2	3	4	4	1	3	48	32	13	10	10	15	
322 Colaborador 318	3	3	5	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	1	4	3	4	4	4	4	3	1	51	33	14	9	11	17
323 Colaborador 319	5	4	5	4	4	1	2	2	5	3	4	2	3	5	2	5	2	5	2	4	4	2	3	2	49	31	18	7	10	14	
324 Colaborador 320	3	4	5	5	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	5	2	4	4	3	4	3	2	3	46	34	17	10	8	11	
325 Colaborador 321	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	2	3	2	1	2	4	54	28	17	12	12	13	
326 Colaborador 322	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	1	1	3	4	3	3	4	3	56	31	18	12	12	14	
327 Colaborador 323	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	2	5	4	4	4	2	4	4	4	4	2	55	37	16	13	13	13	
328 Colaborador 324	4	3	2	4	5	2	3	2	3	2	1	3	1	2	3	1	5	2	3	4	5	1	3	4	37	31	13	10	7	7	
329 Colaborador 325	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	2	2	2	54	30	16	12	13	13	
330 Colaborador 326	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	48	28	18	9	9	12
331 Colaborador 327	4	3	3	5	5	2	1	1	1	3	2	4	5	5	5	4	3	3	2	4	2	2	2	2	44	29	15	8	5	16	
332 Colaborador 328	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	2	5	3	3	4	2	2	2	61	33	19	13	12	17	
333 Colaborador 329	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	1	2	2	57	37	20	14	10	13	
334 Colaborador 330	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	3	5	2	5	3	5	5	1	1	2	62	32	20	15	12	15	
335 Colaborador 331	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	59	43	17	11	12	19	
336 Colaborador 332	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	64	44	20	15	13	16	
337 Colaborador 333	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3	5	3	5	4	3	3	4	58	40	19	12	10	17	
338 Colaborador 334	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	2	3	54	38	16	13	12	13	
339 Colaborador 335	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	50	20	15	15	20	
340 Colaborador 336	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	3	3	61	40	18	12	12	19	
341 Colaborador 337	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	60	43	20	13	11	16	
342 Colaborador 338	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	3	4	3	5	5	2	3	3	62	38	20	14	12	16	
343 Colaborador 339	3	4	3	4	2	3	4	2	4	3	2	2	4	5	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	45	32	14	9	9	13	
344 Colaborador 340	5	5	5	5	4	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	2	3	4	64	38	20	11	13	20	
345 Colaborador 341	4	5	5	4	4	3	3	2	3	2	3	3	5	4	4	5	1	4	1	4	1	3	4	1	1	52	25	18	10	8	16
346 Colaborador 342	5	4	5	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	40	19	10	8	12	
347 Colaborador 343	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	2	5	3	4	4	2	2	2	65	33	20	13	12	20	
348 Colaborador 344	5	3	3	3	5	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	2	1	3	2	2	3	3	2	46	26	14	11	7	14	
349 Colaborador 345	4	4	4	5	5	5	5	4	2	3	4	5	5	4	5	5	3	5	3	5	3	2	2	2	59	35	17	15	9	18	
350 Colaborador 346	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	2	3	61	36	17	14	12	18	
351 Colaborador 347	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	2	49	28	18	10	9	12	
352 Colaborador 348	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	2	3	2	4	4	1	2	3	3	53	29	17	8	11	17	
353 Colaborador 349	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	3	4	2	5	4	1	2	1	61	32	19	15	11	16	
354 Colaborador 350	4	3	3	5	5	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	55	41	15	11	11	18	
355 Colaborador 351	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	38	18	11	9	17
356 Colaborador 352	3	3	5	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	5	5	1	4	3	4	4	1	3	1	51	31	14	9	11	17	
357 Colaborador 353	3	4	5	5	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	5	4	2	4	4	4	4	3	2	3	46	35	17	10	8	11

Variable y Dimensiones

358	Colaborador 354	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	1	1	3	4	3	4	4	3	56	32	18	12	12	14
359	Colaborador 355	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4	2	2	2	55	30	16	12	13	14
360	Colaborador 356	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	48	28	18	9	9	12
361	Colaborador 357	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	69	43	19	15	15	20	
362	Colaborador 358	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	2	4	5	5	4	3	2	2	60	36	20	13	10	17
363	Colaborador 359	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	2	3	3	57	38	19	13	11	14
364	Colaborador 360	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	4	2	2	5	66	38	20	13	13	20	
365	Colaborador 361	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	2	3	54	38	16	13	12	13
366	Colaborador 362	5	5	5	3	4	3	3	4	1	2	4	3	3	4	5	5	2	4	3	4	5	2	3	3	49	36	18	10	7	14
367	Colaborador 363	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	2	3	61	36	17	14	12	18	
368	Colaborador 364	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5	2	3	4	67	39	20	15	13	19
369	Colaborador 365	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	2	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	2	2	2	54	34	19	10	10	15
370	Colaborador 366	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2	49	28	18	10	9	12
371	Colaborador 367	1	5	4	3	5	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	53	42	13	13	11	16
372	Colaborador 368	3	3	4	3	5	3	2	3	4	3	1	4	5	5	4	3	3	5	2	3	4	4	1	3	48	32	13	10	10	15
373	Colaborador 369	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	1	3	2	3	2	1	2	4	54	26	17	12	12	13
374	Colaborador 370	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	2	5	3	3	4	2	2	2	61	33	19	13	12	17
375	Colaborador 371	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	5	3	4	5	3	2	3	54	38	16	13	12	13
376	Colaborador 372	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	5	4	4	4	5	1	4	1	3	4	1	1	1	52	25	18	10	8	16
377	Colaborador 373	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	1	3	61	35	17	14	12	18
378	Colaborador 374	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	38	18	11	9	17
379	Colaborador 375	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	48	28	18	9	9	12
380	Colaborador 376	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	68	41	20	14	14	20
381	Colaborador 377	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	68	41	20	14	14	20

## ANEXO 11: Análisis estadístico del Plan Piloto de la presente investigación aplicado a una muestra: n = 35

### Prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach

#### 1. Resumen de procesamiento de casos del plan piloto

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### 2. Estadística de fiabilidad del plan piloto

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,872	,873	24

#### 3. Estadística de cada pregunta realizada en el plan piloto

### Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Mo_memoria	4,69	,718	35
Mo_experiencia	4,74	,505	35
Mo_lenguaje	4,66	,684	35
Mo_valores	4,66	,539	35
Co_inclusión	4,43	,850	35
Co_emociones	3,86	,912	35
Co_comportamiento	3,74	1,010	35
Cre_Calidad	3,77	,877	35
Cre_Actividades	3,80	1,079	35
Cre_empleo	3,71	,957	35
Equi_Identidad	3,51	1,173	35
Equi_Patrimonio	4,20	,833	35
Equi_Costumbres	4,34	,838	35
Equi_Tradiciones	4,46	,701	35
Amb_Recursos	4,43	,815	35
Amb_Diversidad	4,63	,731	35
Amb_Protección	3,14	1,167	35
Soc_Bienestar	4,29	,957	35
Soc_Fomento	3,37	1,031	35
Soc_Seguridad	4,29	,789	35
Eco_Disminución	3,74	,886	35
Eco_igualdad	2,54	1,094	35
Eco_Generación	2,63	1,087	35
Eco_Promoción	3,00	1,188	35

#### 4. Estadísticas de total de preguntas realizadas en la presente investigación correspondiente al plan piloto

##### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Mo_memoria	89,94	116,232	,294	,821	,871
Mo_experiencia	89,89	116,987	,371	,812	,869
Mo_lenguaje	89,97	114,382	,441	,812	,867
Mo_valores	89,97	116,264	,408	,679	,869
Co_inclusión	90,20	115,694	,267	,784	,872
Co_emociones	90,77	109,005	,602	,909	,862
Co_comportamiento	90,89	106,692	,651	,911	,860
Cre_Calidad	90,86	111,126	,508	,799	,865
Cre_Actividades	90,83	108,970	,496	,779	,865
Cre_empleo	90,91	112,610	,383	,715	,869
Equi_Identidad	91,11	105,104	,616	,852	,861
Equi_Patrimonio	90,43	113,723	,387	,890	,868
Equi_Costumbres	90,29	113,798	,380	,877	,869
Equi_Tradiciones	90,17	114,676	,409	,897	,868
Amb_Recursos	90,20	114,753	,337	,888	,870
Amb_Diversidad	90,00	115,882	,310	,806	,870
Amb_Protección	91,49	111,257	,353	,895	,871
Soc_Bienestar	90,34	111,114	,459	,842	,866
Soc_Fomento	91,26	110,785	,435	,717	,867
Soc_Seguridad	90,34	112,879	,465	,794	,866
Eco_Disminución	90,89	111,810	,465	,741	,866
Eco_igualdad	92,09	112,316	,336	,713	,871
Eco_Generación	92,00	107,765	,547	,870	,863
Eco_Promoción	91,63	104,711	,624	,789	,860

#### 5. Estadísticas de escala del Plan Piloto de la presente investigación

##### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
94,63	121,299	11,014	24

**ANEXO 12: Análisis estadístico de toda la información referenciada del total de la muestra: n = 377**

**1. Resumen de procesamiento de casos total**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	377	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	377	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**2. Estadística de fiabilidad**

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,840	,838	14

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,771	,760	10

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,873	,875	24

## 1. Estadística de cada pregunta realizada en la presente investigación

### Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Mo_memoria	4,55	,777	377
Mo_experiencia	4,44	,701	377
Mo_lenguaje	4,45	,764	377
Mo_valores	4,48	,700	377
Co_inclusión	4,43	,765	377
Co_emociones	3,78	,880	377
Co_ompor	3,68	1,006	377
Cre_Calidad	3,60	,900	377
Cre_Actividades	3,59	,970	377
Cre_empleo	3,66	,938	377
Equi_Identidad	3,50	1,067	377
Equi_Patrimonio	4,01	,849	377
Equi_Costumbres	4,22	,845	377
Equi_Tradiciones	4,32	,755	377
Amb_Recursos	4,30	,801	377
Amb_Diversidad	4,48	,700	377
Amb_Protección	3,08	1,195	377
Soc_Bienestar	4,05	,962	377
Soc_Fomento	3,24	,961	377
Soc_Seguridad	4,15	,756	377
Eco_Disminución	3,81	,811	377
Eco_igualdad	2,61	1,189	377
Eco_Generación	2,73	1,079	377
Eco_Promoción	2,99	1,074	377

## 2. Estadísticas de total de preguntas realizadas en la presente investigación

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Mo_memoria	87,61	116,212	,201	,300	,874
Mo_experiencia	87,72	113,820	,392	,412	,869
Mo_lenguaje	87,71	112,531	,436	,425	,868
Mo_valores	87,68	113,160	,439	,355	,868
Co_inclusión	87,73	114,642	,302	,363	,871
Co_emociones	88,38	108,493	,595	,522	,863
Co_ompor	88,49	109,171	,475	,441	,867
Cre_Calidad	88,56	108,672	,570	,530	,864
Cre_Actividades	88,58	108,995	,506	,420	,866
Cre_empleo	88,51	110,288	,457	,352	,867
Equi_Identidad	88,66	105,736	,606	,565	,862
Equi_Patrimonio	88,15	111,047	,470	,458	,867
Equi_Costumbres	87,94	111,167	,465	,600	,867
Equi_Tradiciones	87,84	112,402	,450	,471	,868
Amb_Recursos	87,86	113,882	,331	,443	,871
Amb_Diversidad	87,68	114,275	,362	,573	,870
Amb_Protección	89,08	107,795	,441	,603	,868
Soc_Bienestar	88,12	109,875	,465	,529	,867
Soc_Fomento	88,92	109,996	,459	,476	,867
Soc_Seguridad	88,01	111,800	,488	,469	,867
Eco_Disminución	88,35	111,754	,453	,422	,867
Eco_igualdad	89,55	109,615	,367	,538	,871
Eco_Generación	89,43	109,873	,404	,548	,869
Eco_Promoción	89,17	108,420	,474	,532	,867

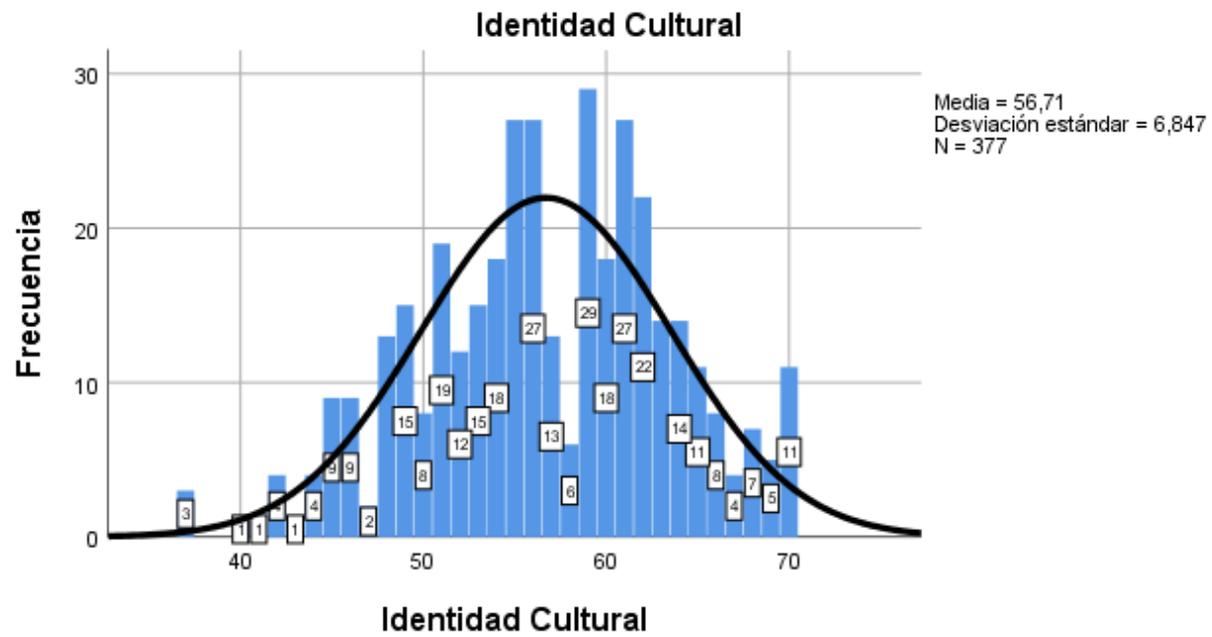
## 3. Estadísticas de escala de la presente investigación

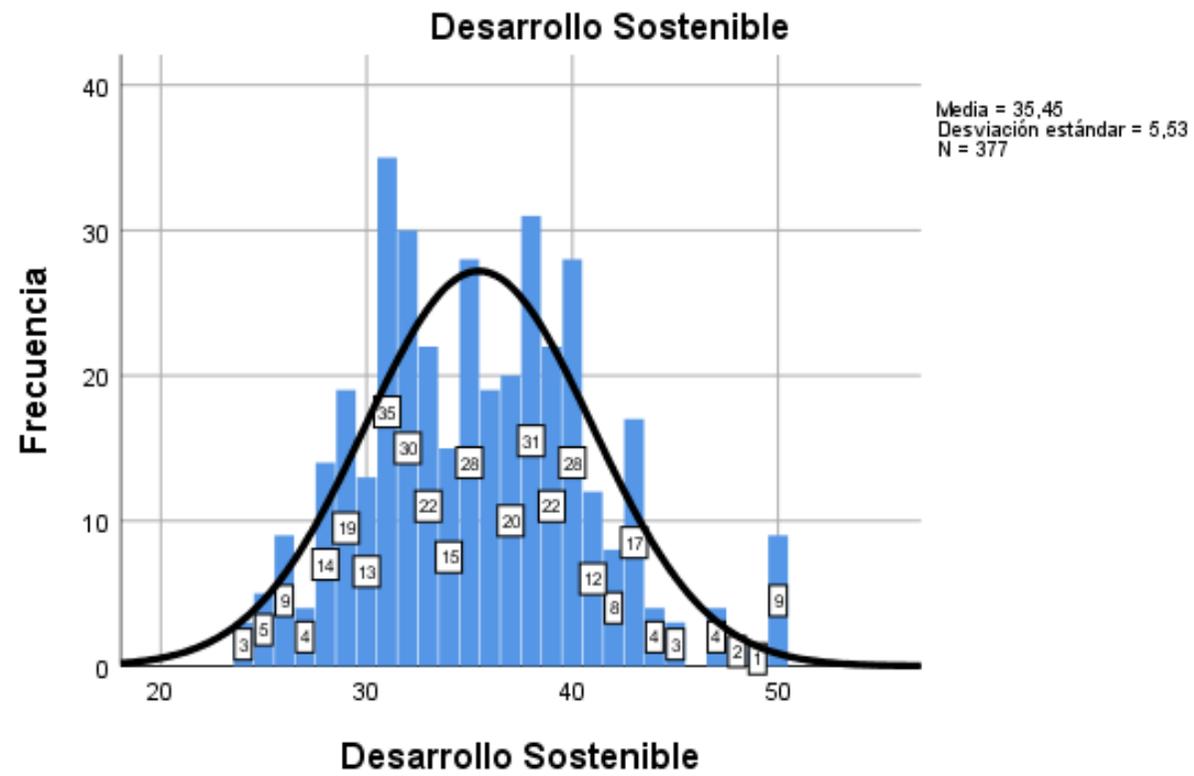
### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
92,16	120,179	10,963	24

4. Estadística descriptiva de las 24 preguntas pertenecientes a la presente investigación tamaño de muestra: n = 377

		<b>Estadísticos</b>	
		Identidad Cultural	Desarrollo Sostenible
N	Válido	377	377
	Perdidos	0	0
Media		56,71	35,45
Error estándar de la media		,353	,285
Mediana		57,00	35,00
Moda		59	31
Desv. Desviación		6,847	5,530
Varianza		46,888	30,584
Rango		33	26
Mínimo		37	24
Máximo		70	50
Suma		21379	13366
Percentiles	25	52,00	31,00
	50	57,00	35,00
	75	62,00	39,00





### Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	3,840	2,607	4,552	1,944	1,746	,342	24
Varianzas de elemento	,820	,490	1,429	,939	2,919	,079	24
Covarianzas entre elementos	,182	-,099	,725	,825	-7,316	,017	24
Correlaciones entre elementos	,226	-,119	,592	,711	-4,994	,018	24

## 5. Tablas de frecuencia e Gráficos del análisis de datos

### Tabla de frecuencia de variable Identidad Cultural

		Estadísticos													
		Memoria	Experiencia	Lenguaje	Valores	Inclusion social	Emociones	Comportamiento	Calidad de vida	Actividades economicas	Empleo	Identidad	Patrimonio	Costumbres	Tradiciones
N	Válido	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		4,55	4,44	4,45	4,48	4,43	3,78	3,68	3,60	3,59	3,66	3,50	4,01	4,22	4,32
Error estándar de la media		,040	,036	,039	,036	,039	,045	,052	,046	,050	,048	,055	,044	,044	,039
Mediana		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Moda		5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5
Desv. Desviación		,777	,701	,764	,700	,765	,880	1,006	,900	,970	,938	1,067	,849	,845	,755
Varianza		,604	,492	,583	,490	,586	,775	1,012	,810	,940	,881	1,139	,721	,715	,571
Rango		4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
Mínimo		1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Máximo		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Suma		1716	1675	1678	1690	1669	1424	1386	1356	1352	1378	1321	1513	1591	1630
Percentiles	25	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00
	50	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
	75	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00

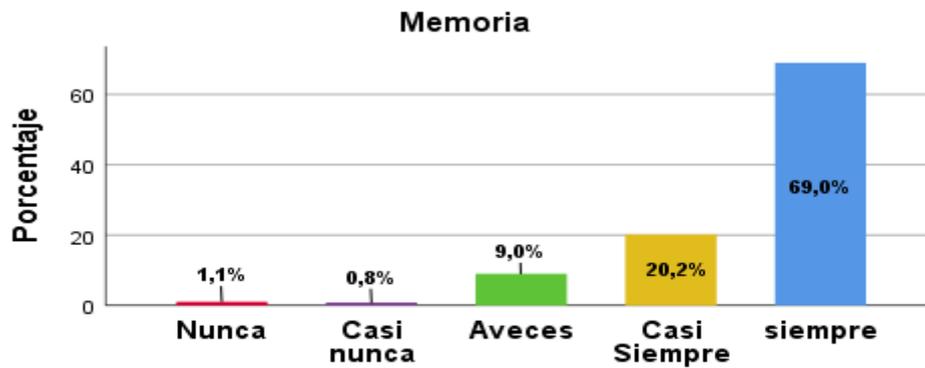
**Tabla de frecuencia de variable de Desarrollo Sostenible**

		Recursos naturales	Diversidad biológica	Proteccion del ecosistema	Bienestar social	Fomento de educación	Seguridad social	Disminucion de la pobreza	Igualdad	Generacion de empleo	Eco_Promoción
N	Válido	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		4,30	4,48	3,08	4,05	3,24	4,15	3,81	2,61	2,73	2,99
Error estándar de la media		,041	,036	,062	,050	,050	,039	,042	,061	,056	,055
Mediana		4,00	5,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00	3,00
Moda		5	5	3	4	3	4	4	2	2	3
Desv. Desviación		,801	,700	1,195	,962	,961	,756	,811	1,189	1,079	1,074
Varianza		,642	,490	1,429	,926	,924	,572	,657	1,415	1,163	1,154
Rango		3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
Mínimo		2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Máximo		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Suma		1622	1688	1163	1525	1223	1566	1438	983	1031	1127
Percentiles	25	4,00	4,00	2,00	4,00	3,00	4,00	3,00	2,00	2,00	2,00
	50	4,00	5,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00	3,00
	75	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	3,00	4,00

**Tabla 1: Memoria**

		<b>Memoria</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1,1	1,1	1,1
	Casi nunca	3	,8	,8	1,9
	A veces	34	9,0	9,0	10,9
	Casi Siempre	76	20,2	20,2	31,0
	siempre	260	69,0	69,0	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 1: Grafico de Barra del indicador Memoria**



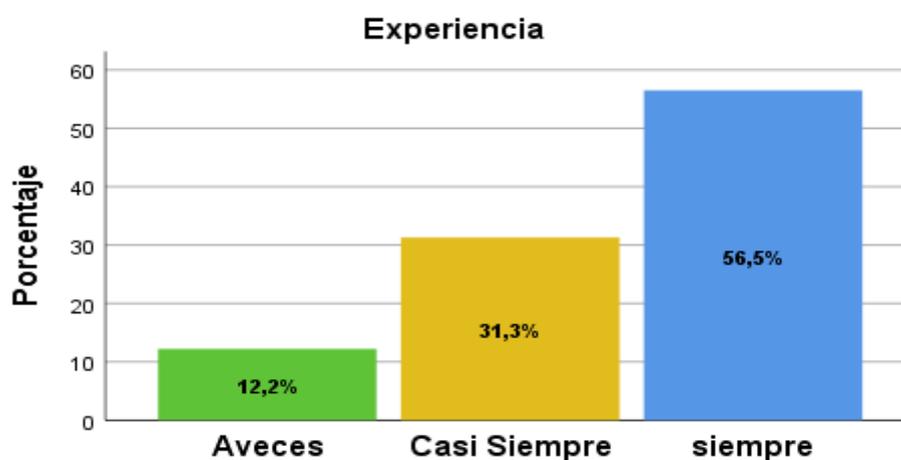
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 69% de los ciudadanos siempre consideran importante a la memoria para mantener viva la identidad cultural en la Provincia de Canchis.

**Tabla 2: Experiencia**

		<b>Experiencia</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	46	12,2	12,2	12,2
	Casi Siempre	118	31,3	31,3	43,5
	siempre	213	56,5	56,5	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 2: Grafico de Barra del indicador Experiencia**



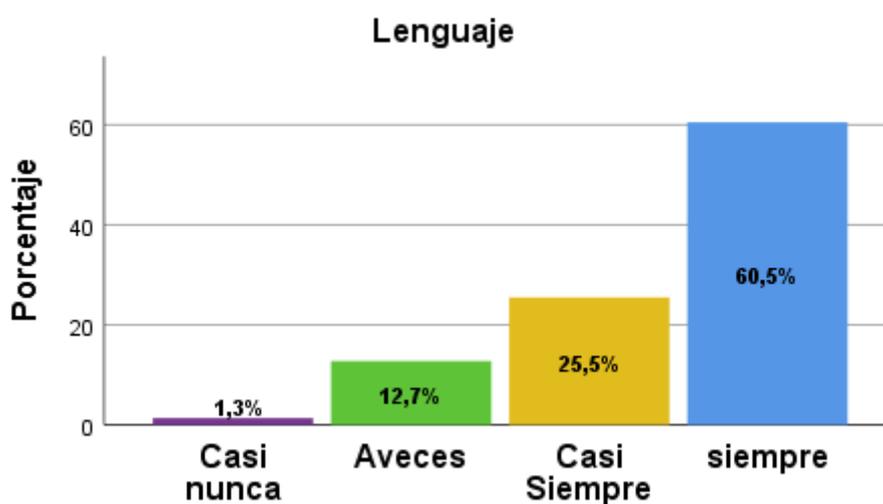
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 56.5 % de los ciudadanos consideran que siempre sus experiencias fortalecen su identidad Cultural.

**Tabla 3: Lenguaje**

		<b>Lenguaje</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	1,3	1,3	1,3
	A veces	48	12,7	12,7	14,1
	Casi Siempre	96	25,5	25,5	39,5
	siempre	228	60,5	60,5	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 3: Grafico de Barra del indicador Lenguaje**



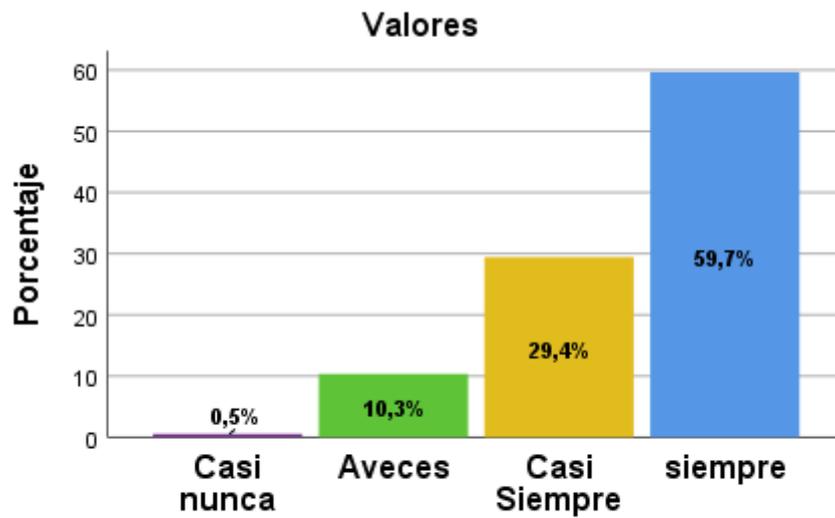
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 69.5 % de los ciudadanos siempre consideran al lenguaje como fundamental es su identidad Cultural.

**Tabla 4: Valores**

		<b>Valores</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	,5	,5	,5
	A veces	39	10,3	10,3	10,9
	Casi Siempre	111	29,4	29,4	40,3
	siempre	225	59,7	59,7	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 4: Grafico de Barra del indicador Valores**



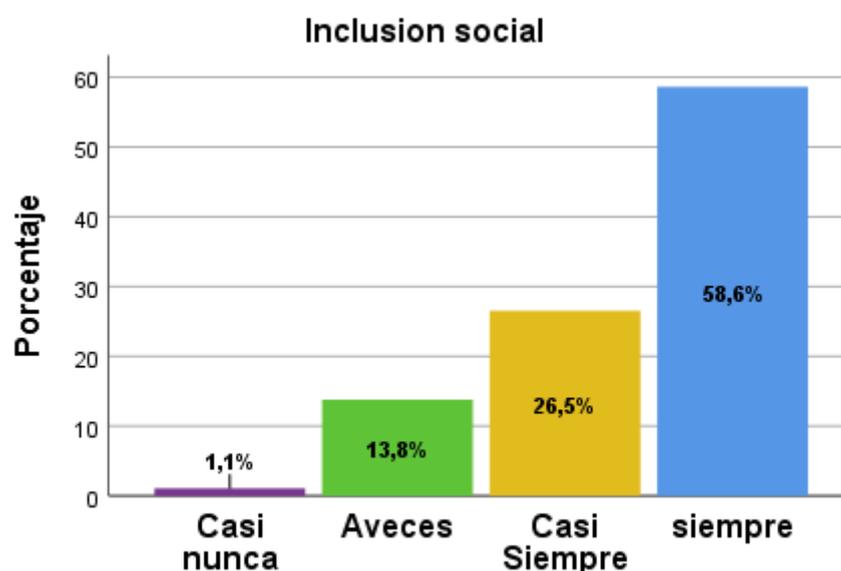
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 59.7 % de los ciudadanos siempre consideran que sus valores son relevantes para definir su Identidad Cultural.

**Tabla 5: Inclusión Social**

		<b>Inclusión social</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	1,1	1,1	1,1
	A veces	52	13,8	13,8	14,9
	Casi Siempre siempre	100	26,5	26,5	41,4
	siempre	221	58,6	58,6	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 5: Grafico de Barra del indicador Inclusión Social**



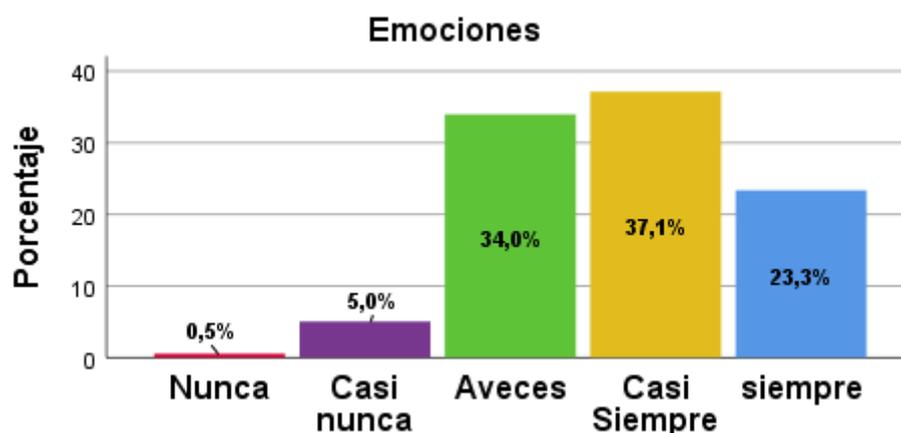
**Interpretación:**

Con respecto a la inclusión social el 58.6% de los ciudadanos siempre consideran importante a la inclusión social para fortalecer su identidad cultural dentro de su comunidad.

**Tabla 6: Emociones**

		Emociones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	,5	,5	,5
	Casi nunca	19	5,0	5,0	5,6
	A veces	128	34,0	34,0	39,5
	Casi Siempre	140	37,1	37,1	76,7
	siempre	88	23,3	23,3	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 6: Grafico de Barra del indicador Emociones**



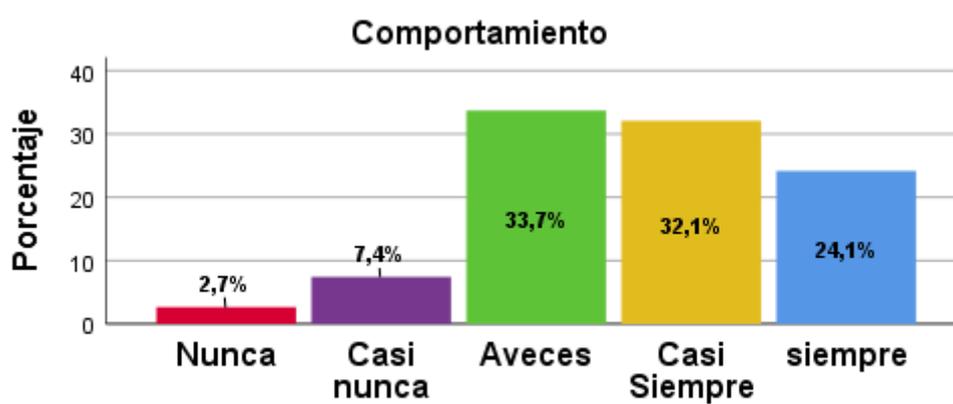
**Interpretación:**

El 37.1 % de los ciudadanos encuestados casi siempre asocian sus emociones con su identidad cultural

**Tabla 7: Comportamiento**

		<b>Comportamiento</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	2,7	2,7	2,7
	Casi nunca	28	7,4	7,4	10,1
	A veces	127	33,7	33,7	43,8
	Casi Siempre	121	32,1	32,1	75,9
	siempre	91	24,1	24,1	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 7: Grafico de Barra del indicador Comportamiento**



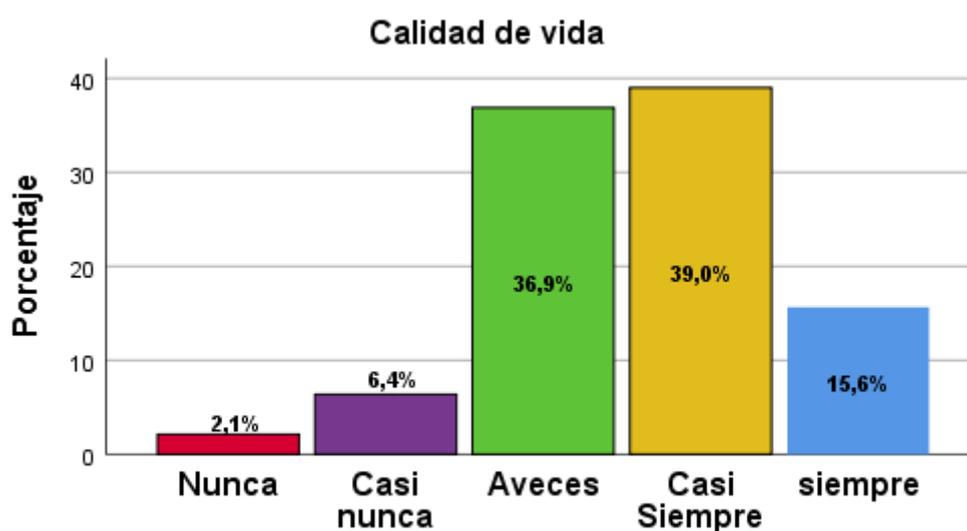
**Interpretación:**

Con respecto a las comportamiento el 33.7% de los encuestados considera que a veces su manera de actuar define su identidad cultural.

**Tabla 8: Calidad de vida**

		Calidad de vida			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	2,1	2,1	2,1
	Casi nunca	24	6,4	6,4	8,5
	A veces	139	36,9	36,9	45,4
	Casi Siempre	147	39,0	39,0	84,4
	siempre	59	15,6	15,6	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 8: Grafico de Barra del indicador Calidad de vida**



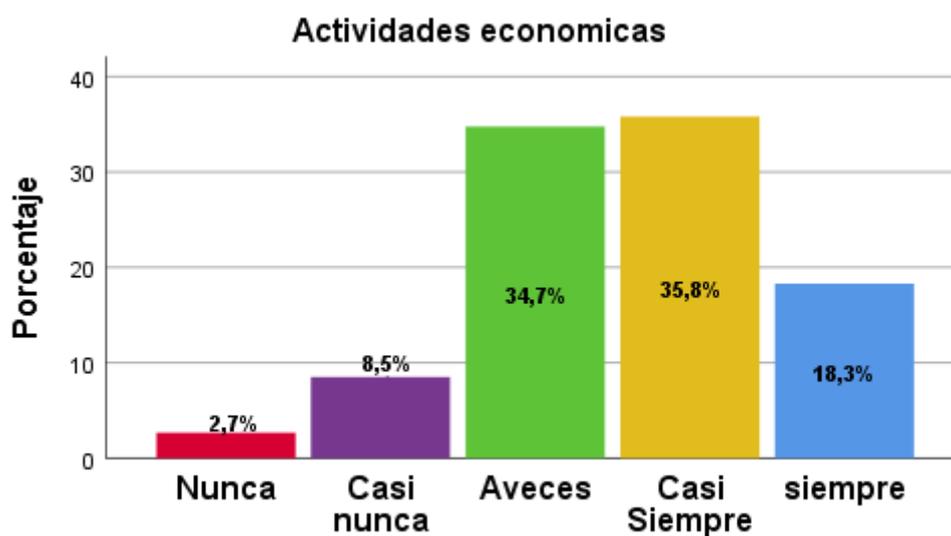
**Interpretación:**

El 39 % de los encuestados considera que casi siempre la calidad de vida se basa en su identidad cultural.

**Tabla 9: Actividades económicas**

		<b>Actividades económicas</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	2,7	2,7	2,7
	Casi nunca	32	8,5	8,5	11,1
	A veces	131	34,7	34,7	45,9
	Casi Siempre	135	35,8	35,8	81,7
	siempre	69	18,3	18,3	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 9: Grafico de Barra del indicador Actividades económicas**



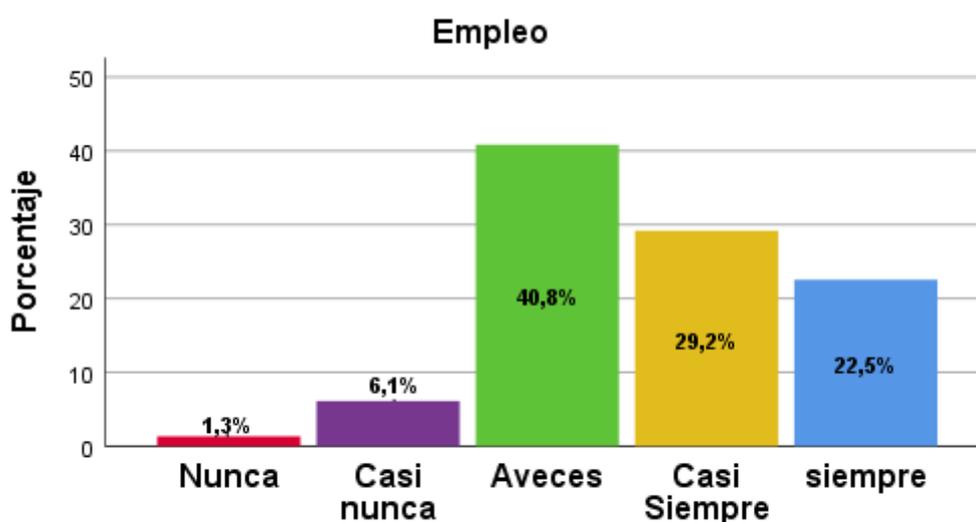
**Interpretación:**

El 35.8 % de los encuestados considera que las actividades económicas casi siempre le generan una mejor calidad de vida

**Tabla 10: Empleo**

		<b>Empleo</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	1,3	1,3	1,3
	Casi nunca	23	6,1	6,1	7,4
	A veces	154	40,8	40,8	48,3
	Casi Siempre	110	29,2	29,2	77,5
	siempre	85	22,5	22,5	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 10: Grafico de Barra del indicador Empleo**



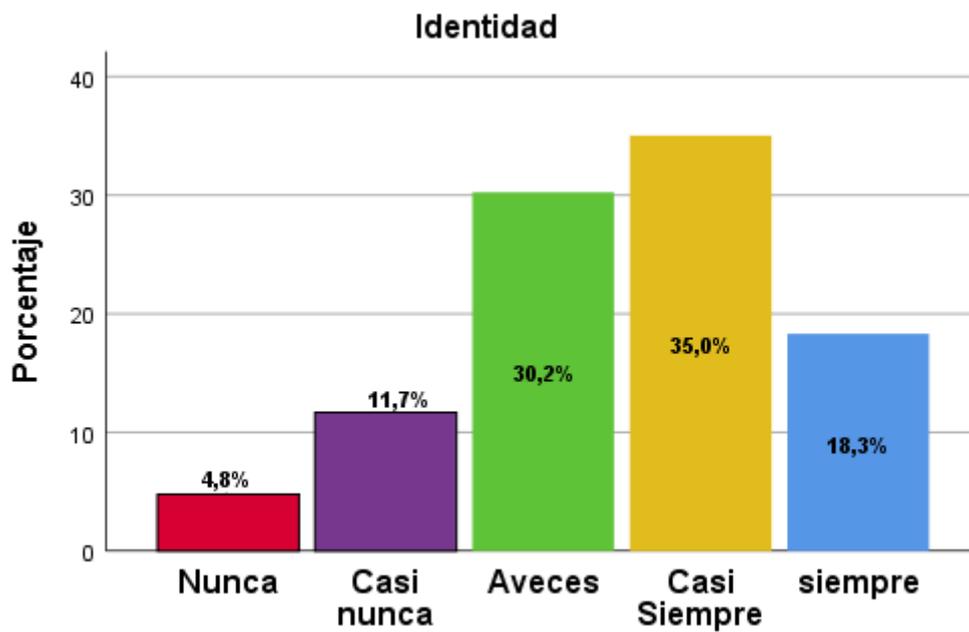
**Interpretación:**

El 40.8% de los encuestados considera que a veces fortalecer su identidad le genera empleo.

**Tabla 11: Identidad**

		<b>Identidad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	4,8	4,8	4,8
	Casi nunca	44	11,7	11,7	16,4
	A veces	114	30,2	30,2	46,7
	Casi Siempre	132	35,0	35,0	81,7
	siempre	69	18,3	18,3	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 11: Grafico de Barra del indicador Identidad**



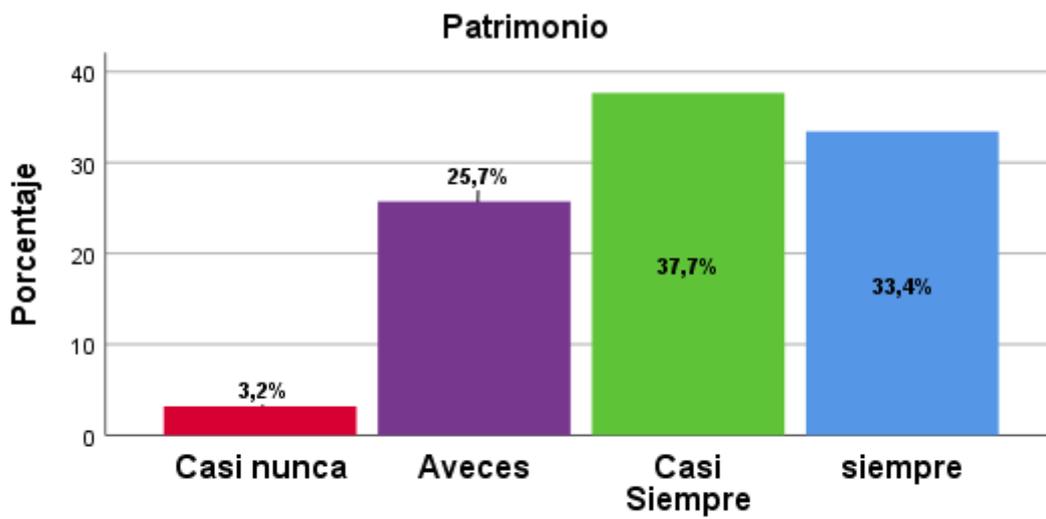
**Interpretación:**

El 35% de los ciudadanos encuestados considera que casi siempre el lugar donde vive define su identidad.

**Tabla 12: Patrimonio**

		Patrimonio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	3,2	3,2	3,2
	Aveces	97	25,7	25,7	28,9
	Casi Siempre	142	37,7	37,7	66,6
	siempre	126	33,4	33,4	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 12: Grafico de Barra del indicador Patrimonio**



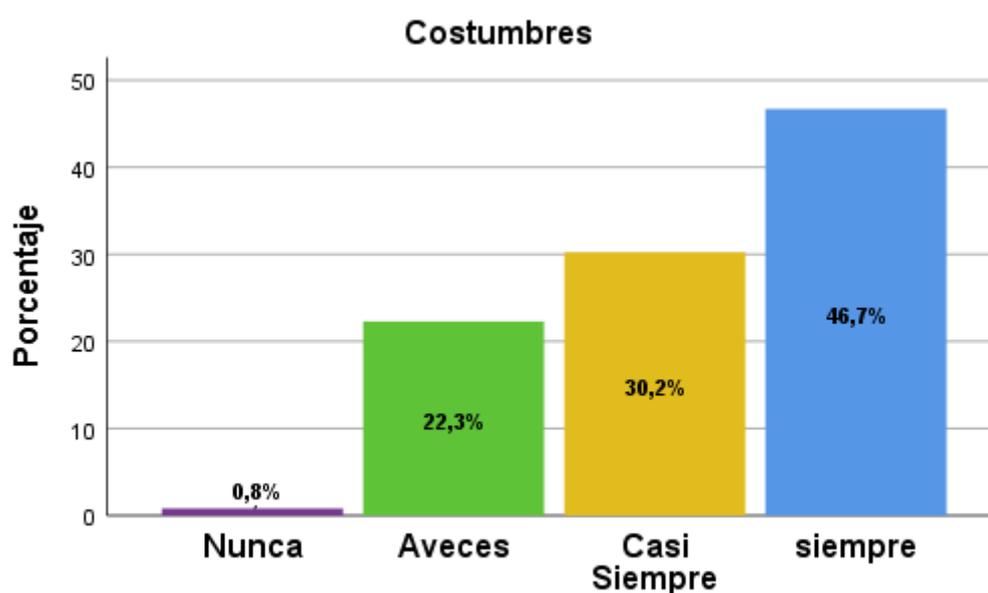
**Interpretación:**

Con respecto al 37.1% de los encuestados consideran que casi siempre el patrimonio es el legado de su identidad cultural.

**Tabla 13: Costumbres**

		<b>Costumbres</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	,8	,8	,8
	A veces	84	22,3	22,3	23,1
	Casi Siempre	114	30,2	30,2	53,3
	siempre	176	46,7	46,7	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 13: Grafico de Barra del indicador Costumbres**



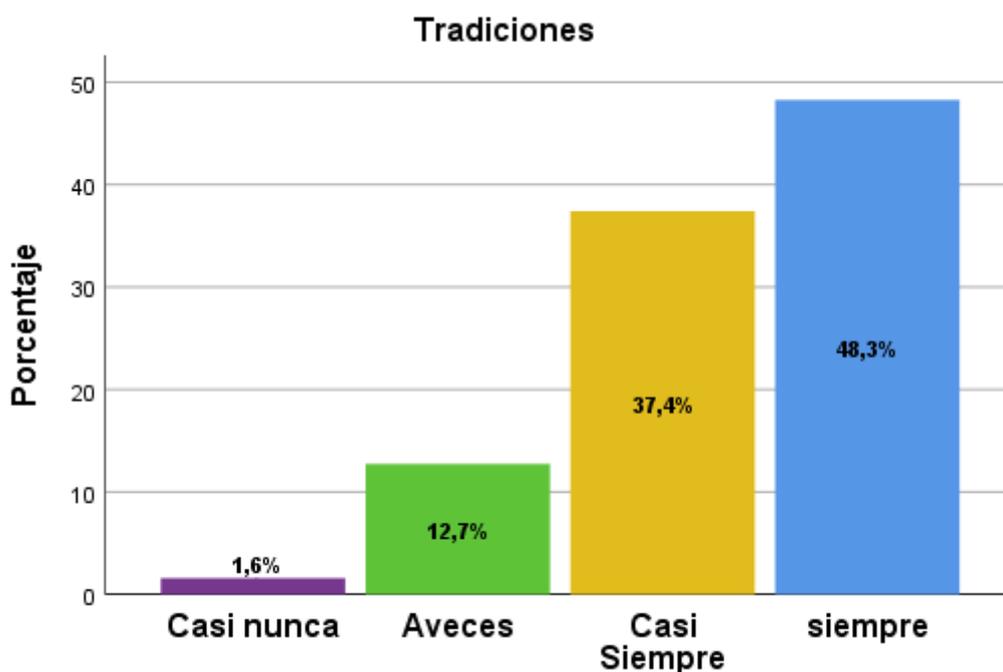
**Interpretación:**

El 46.7% de los ciudadanos encuestados considera que siempre las costumbres van a revalorizar la identidad cultural.

**Tabla 14: Tradiciones**

		Tradiciones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	1,6	1,6	1,6
	A veces	48	12,7	12,7	14,3
	Casi Siempre	141	37,4	37,4	51,7
	siempre	182	48,3	48,3	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 14: Grafico de Barra del indicador Tradiciones**



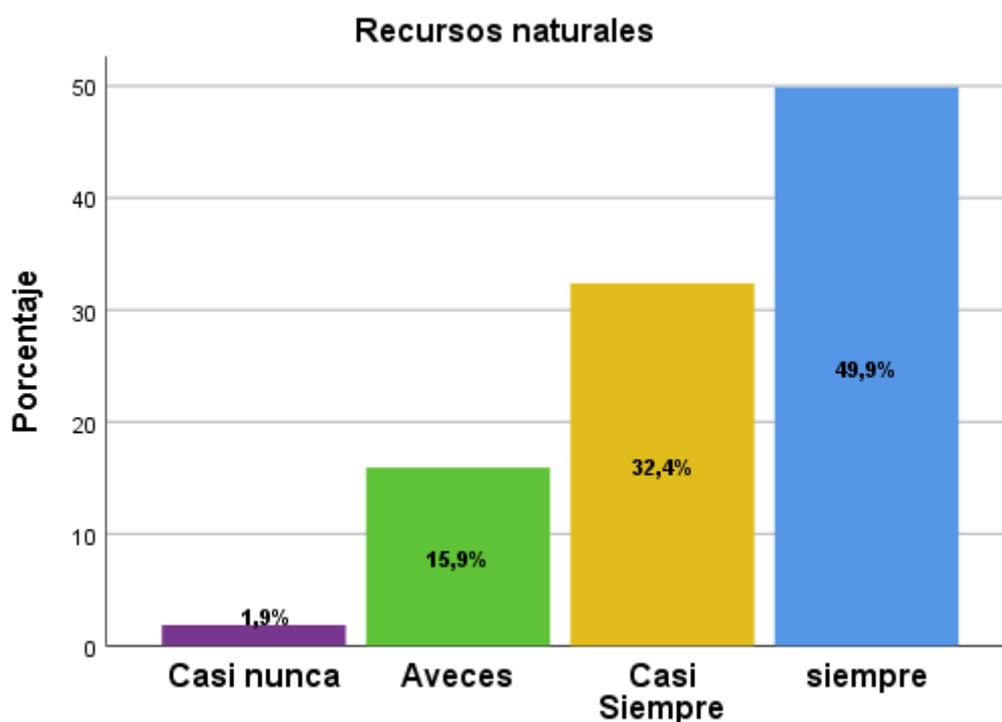
**Interpretación:**

El 48.3 % de los ciudadanos encuestados considera que siempre las tradiciones parte de la identidad cultural y la provincia de Canchis.

**Tabla 15: Recursos naturales**

		Recursos naturales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	1,9	1,9	1,9
	A veces	60	15,9	15,9	17,8
	Casi Siempre	122	32,4	32,4	50,1
	siempre	188	49,9	49,9	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico15: Grafico de Barra del indicador Recursos naturales**



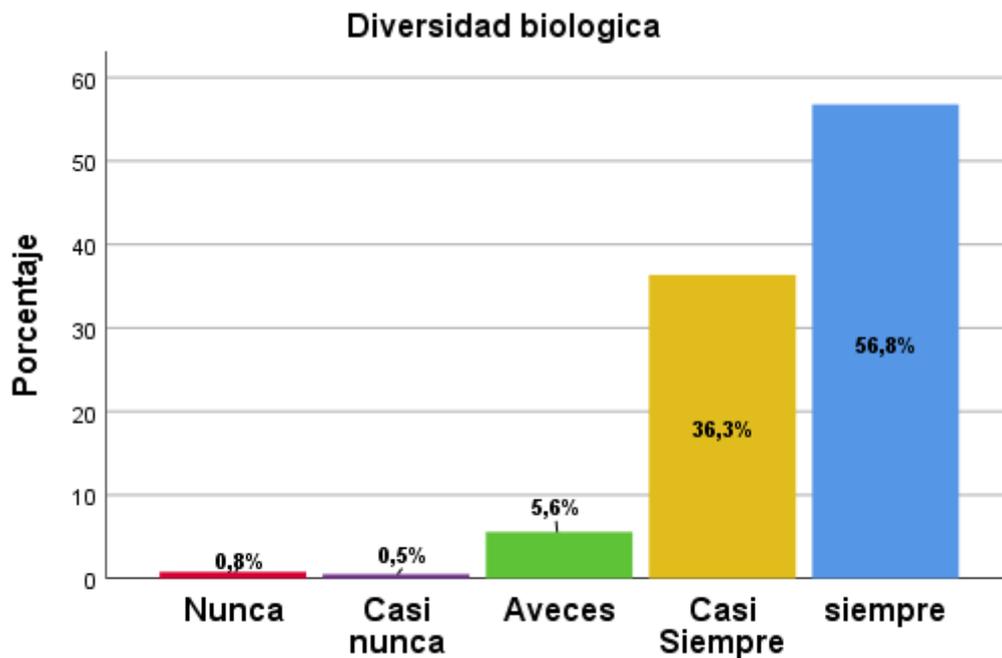
**Interpretación:**

El 49.9% de los ciudadanos encuestados indican que siempre los recursos naturales son la base del desarrollo sostenible.

**Tabla 16: Diversidad biológica**

		Diversidad biológica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	,8	,8	,8
	Casi nunca	2	,5	,5	1,3
	A veces	21	5,6	5,6	6,9
	Casi Siempre	137	36,3	36,3	43,2
	siempre	214	56,8	56,8	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico16: Grafico de Barra del indicador Diversidad biológica**



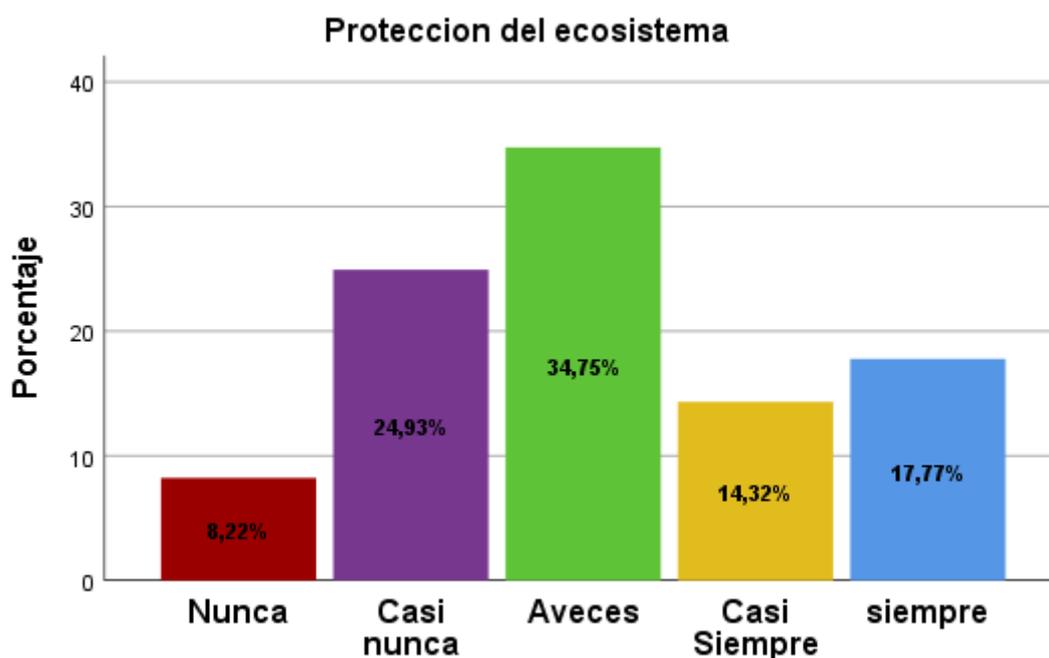
**Interpretación:**

El 56.8 % de los encuestados considera que siempre el cuidado de la biodiversidad biológica es importante para que el desarrollo sostenible se sostenga en el tiempo.

**Tabla 17: Protección del ecosistema**

		Protección del ecosistema			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	8,2	8,2	8,2
	Casi nunca	94	24,9	24,9	33,2
	A veces	131	34,7	34,7	67,9
	Casi Siempre	54	14,3	14,3	82,2
	siempre	67	17,8	17,8	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico17: Grafico de Barra del indicador Protección del ecosistema**



**Interpretación:**

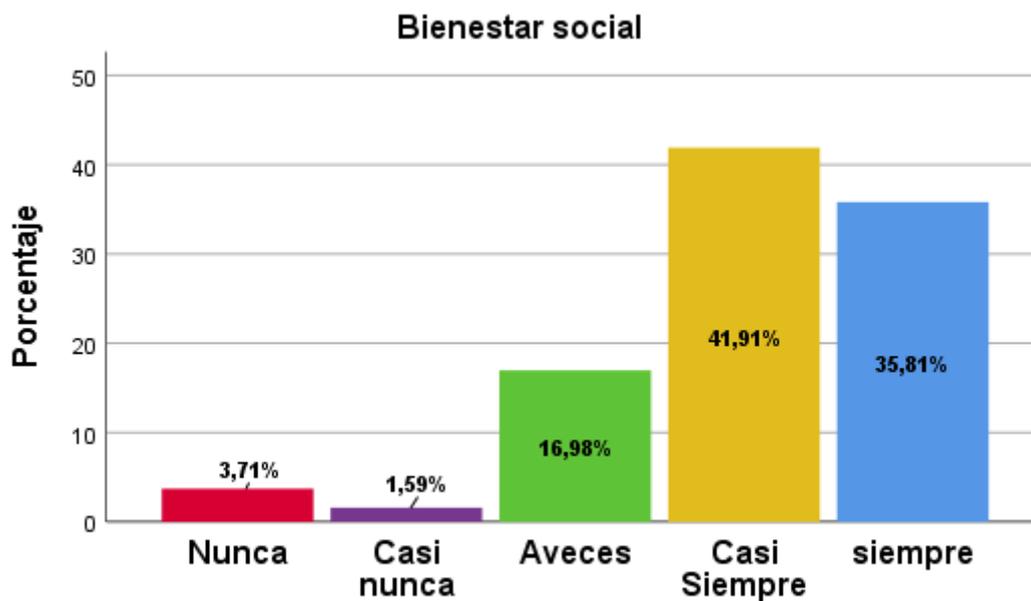
El 34.7 % de los ciudadanos encuestados consideran que a veces existen actividades o programas que protegen el ecosistema en la Provincia de Canchis

**Tabla 18: Bienestar social**

		Bienestar social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	3,7	3,7	3,7
	Casi nunca	6	1,6	1,6	5,3

A veces	64	17,0	17,0	22,3
Casi Siempre	158	41,9	41,9	64,2
siempre	135	35,8	35,8	100,0
Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 18: Grafico de Barra del indicador Bienestar social**



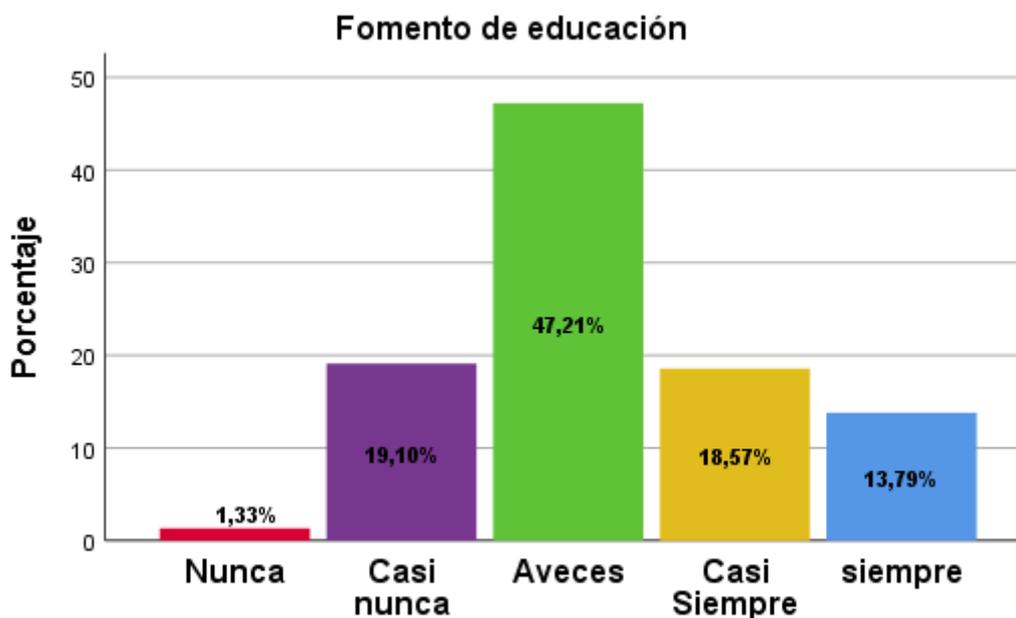
**Interpretación:**

Con respecto al bienestar Social el 41.91 % indican que casi siempre el desarrollo sostenible genera bienestar social.

**Tabla 19: Fomento de educación**

		Fomento de educación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	1,3	1,3	1,3
	Casi nunca	72	19,1	19,1	20,4
	A veces	178	47,2	47,2	67,6
	Casi Siempre	70	18,6	18,6	86,2
	siempre	52	13,8	13,8	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 19: Grafico de Barra del indicador Fomento de educación**



**Interpretación:**

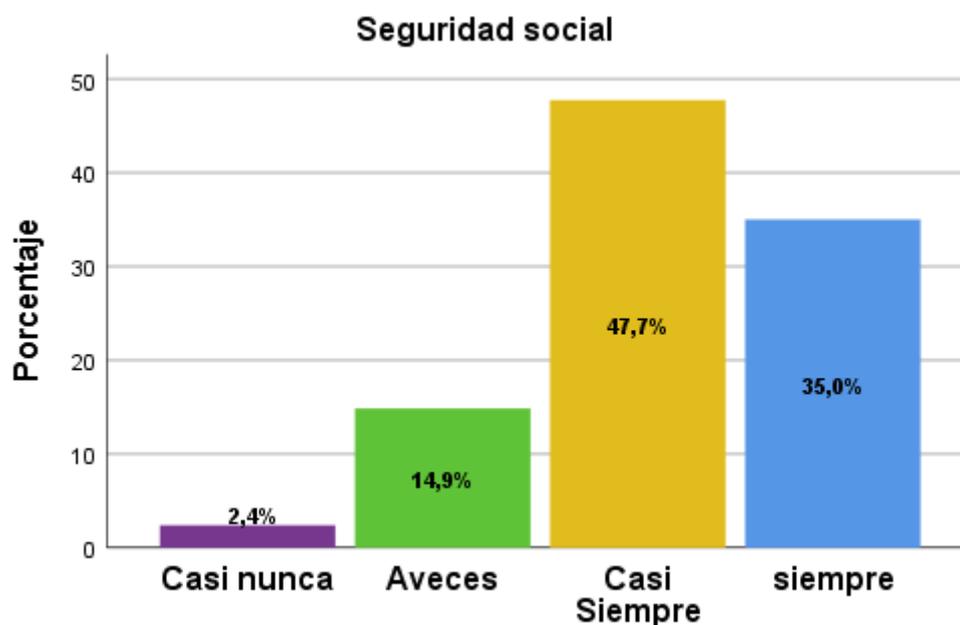
El 47.21 % de los encuestados considera que a veces la educación es adecuada y igualitaria en la Provincia de Canchis.

**Tabla 20: Seguridad social**

		<b>Seguridad social</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	2,4	2,4	2,4
	A veces	56	14,9	14,9	17,2
	Casi Siempre	180	47,7	47,7	65,0
	siempre	132	35,0	35,0	100,0

Total	377	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**Gráfico 20: Grafico de Barra del indicador Seguridad social**



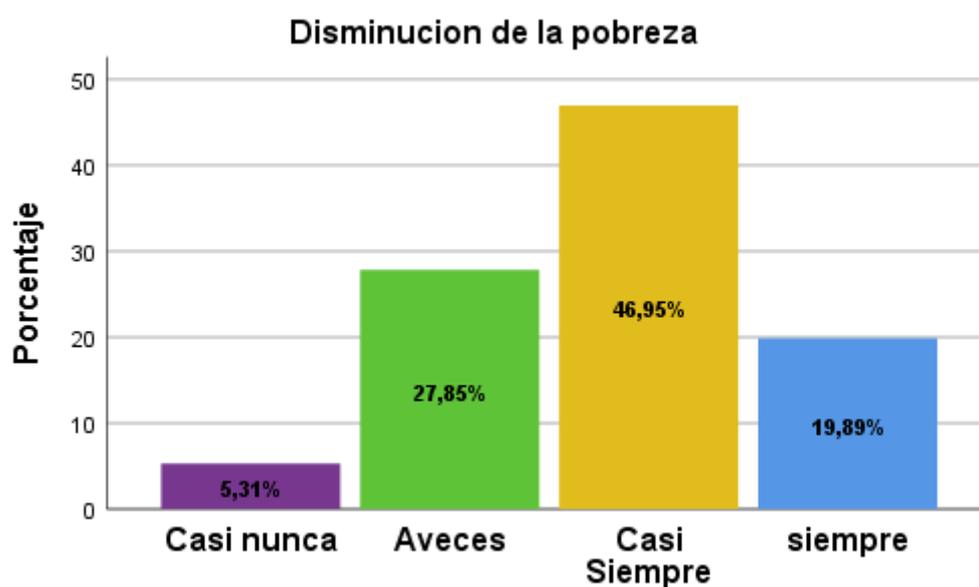
**Interpretación:**

El 47.7 % de los encuestados considera que casi siempre la seguridad social es importante para el fortalecimiento del desarrollo sostenible.

**Tabla 21: Disminución de la pobreza**

		Disminución de la pobreza			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	20	5,3	5,3	5,3
	A veces	105	27,9	27,9	33,2
	Casi Siempre	177	46,9	46,9	80,1
	siempre	75	19,9	19,9	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 21: Grafico de Barra del indicador Disminución de la pobreza**



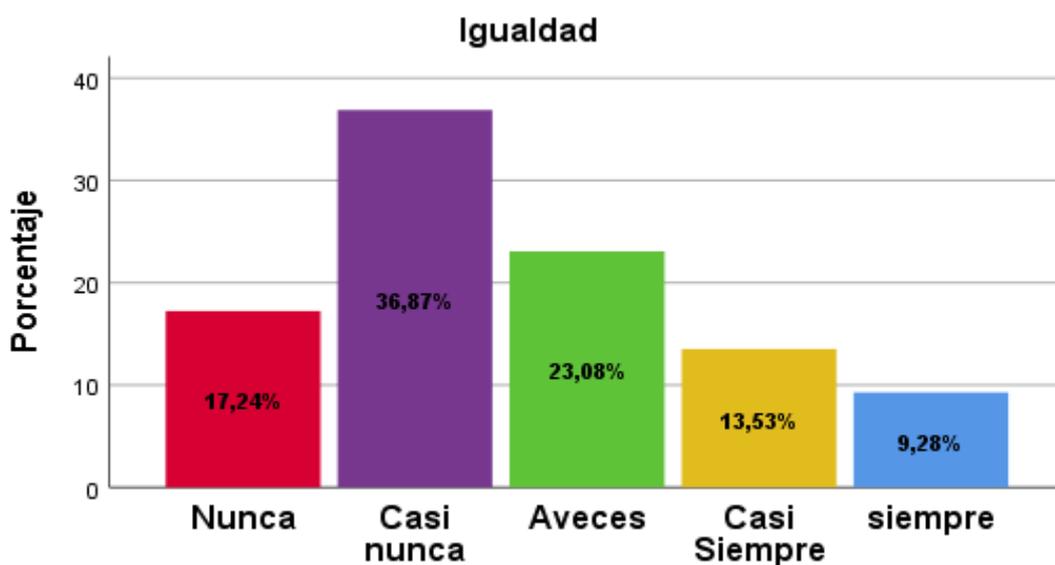
**Interpretación:**

El 46.9 % de los ciudadanos encuestados consideran que casi siempre el desarrollo sostenible disminuye la pobreza.

**Tabla 22: Igualdad**

		<b>Igualdad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	65	17,2	17,2	17,2
	Casi nunca	139	36,9	36,9	54,1
	A veces	87	23,1	23,1	77,2
	Casi Siempre	51	13,5	13,5	90,7
	siempre	35	9,3	9,3	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 22: Grafico de Barra del indicador Igualdad**



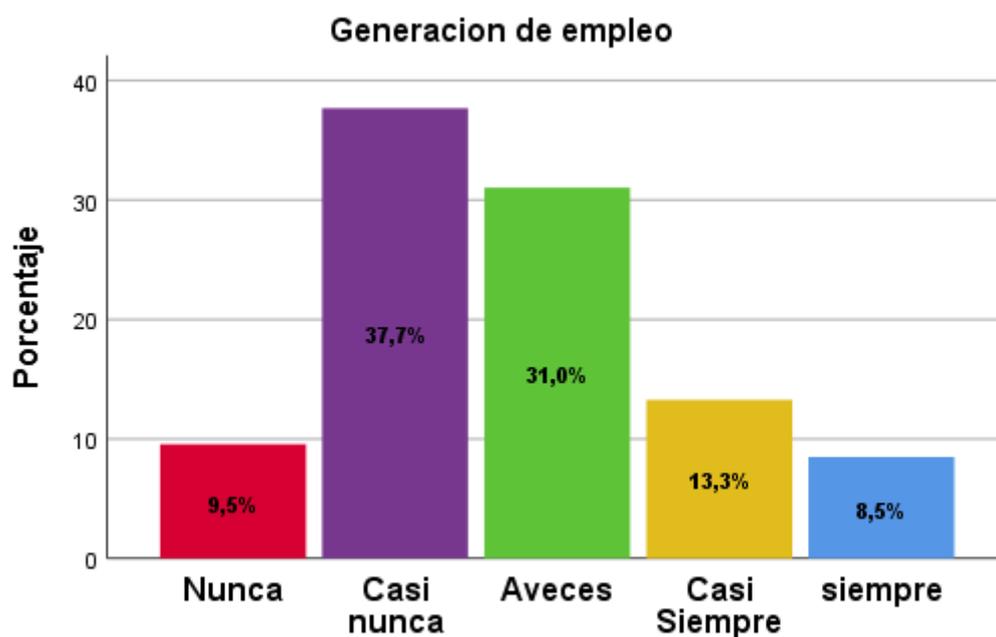
**Interpretación:**

Con un 36.9% los encuestados consideran que casi nunca existe igualdad de oportunidades en la Provincia de Canchis.

**Tabla 23: Generación de empleo**

		<b>Generación de empleo</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	9,5	9,5	9,5
	Casi nunca	142	37,7	37,7	47,2
	A veces	117	31,0	31,0	78,2
	Casi Siempre	50	13,3	13,3	91,5
	siempre	32	8,5	8,5	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 23: Grafico de Barra del indicador Generación de empleo**



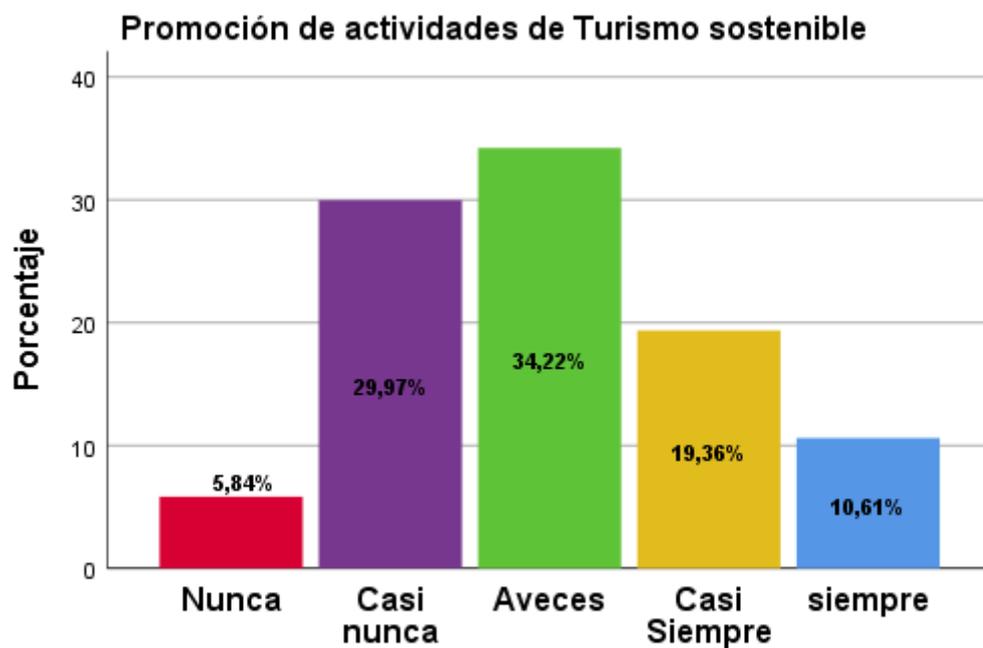
**Interpretación:**

Con respecto a la generación de empleo el 37.7 % de los ciudadanos encuestados consideran que casi nunca sus autoridades locales generan empleo.

**Tabla 24: Promoción de actividades de Turismo Sostenible**

Promoción de actividades de Turismo Sostenible					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	113	30,0	30,0	35,8
	A veces	129	34,2	34,2	70,0
	Casi Siempre	73	19,4	19,4	89,4
	siempre	40	10,6	10,6	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

**Gráfico 24: Grafico de Barra del indicador Promoción de actividades de turismo sostenible**



**Interpretación:**

El 34.2% de los encuestados consideran que a veces las autoridades aportan en la promoción de actividades de turismo y desarrollo sostenible.

**PRUEBA DE LA NORMALIDAD**

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Identidad Cultural	,082	377	,000	,987	377	,002
Desarrollo Sostenible	,084	377	,000	,979	377	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Revisando el grado de libertad (gl) de 377 (encuestas) se aplicó la prueba de kolmogorov

– Smirnov, donde el grado de significancia este dentro del rango de  $p < 0.05$  por lo que se comprueba que la distribución de la información no es normal, lo que conlleva a la aplicación del estadígrafo de Rho de Spearman para la prueba de hipótesis propuestas en la investigación.

## ANEXO 13: Resultados de la Investigación y Análisis Inferencial

**Tabla 16: Resultado de la Prueba estadística de la hipótesis General de la presente investigación**

**H0:** No existe relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible

**H1:** Existe relación entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible

### Correlaciones

			Identidad Cultural	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,522**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	377	377
	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,522**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	377	377

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **CONCLUSIÓN:**

Analizando los resultados de correlación entre las variables de estudio, mediante el coeficiente de Rho de Spearman, el cual arrojó 0,522 (Positiva), indicando que existe correlación positiva considerable entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a 0.000 ( $p < 0.05$ ) por el cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

$H_a$ . Existe relación positiva significativa entre la Identidad Cultural y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis ,2021.

**Tabla 17: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis específica 1 de la presente investigación**

**H0:** No existe relación entre el Modo de Vivir y el Desarrollo Sostenible

**H1:** Existe relación entre el Modo de Vivir y el Desarrollo Sostenible

**Correlaciones**

			Modo de vivir	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Modo de vivir	Coefficiente de correlación	1,000	,357**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	377	377
	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,357**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	377	377

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**CONCLUSIÓN:**

Analizando los resultados de correlación entre las variables de estudio, mediante el coeficiente de Rho de Spearman, el cual arrojó 0,357(Positiva), indicando que existe correlación positiva media entre el Modo de vivir y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a 0.000 ( $p < 0.05$ ) por el cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

$H_a$ . Existe relación positiva significativa entre el Modo de Vivir y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis ,2021.

**Tabla 18: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis específica 2 de la presente investigación**

**H0:** No existe relación entre la Cohesión Social y el Desarrollo Sostenible

**H1:** Existe relación entre la Cohesión Social y el Desarrollo Sostenible

**Correlaciones**

			Cohesion Social	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Cohesion Social	Coeficiente de correlación	1,000	,431**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	377	377
	Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,431**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	377	377

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**CONCLUSIÓN:**

Analizando los resultados de correlación entre las variables de estudio, mediante el coeficiente de Rho de Spearman, el cual arrojó 0,431 (Positiva), indicando que existe correlación positiva media entre la Cohesión Social y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a 0.000 ( $p < 0.05$ ) por el cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

$H_a$ . Existe relación positiva significativa entre la Cohesión Social y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis ,2021.

**Tabla 19: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis específica 3 de la presente investigación**

**H0:** No existe relación entre la Creación de Riqueza y el Desarrollo Sostenible

**H1:** Existe relación entre la Creación de Riqueza y el Desarrollo Sostenible

**Correlaciones**

			Creacion de Riqueza	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Creacion de Riqueza	Coefficiente de correlación	1,000	,410**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	377	377
	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,410**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	377	377

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**CONCLUSIÓN:**

Analizando los resultados de correlación entre las variables de estudio, mediante el coeficiente de Rho de Spearman, el cual arrojó 0,410 (Positiva), indicando que existe correlación positiva media entre la Creación de Riqueza y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a 0.000 ( $p < 0.05$ ) por el cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

$H_a$ . Existe relación positiva significativa entre la Creación de Riqueza y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis ,2021.

**Tabla 20: Resultado de la prueba estadística de la hipótesis específica 4 de la presente investigación**

**H0:** No existe relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo Sostenible

**H1:** Existe relación entre el equilibrio territorial y el Desarrollo Sostenible

**Correlaciones**

			Equilibrio Territorial	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Equilibrio Territorial	Coeficiente de correlación	1,000	,470**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	377	377
	Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,470**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	377	377

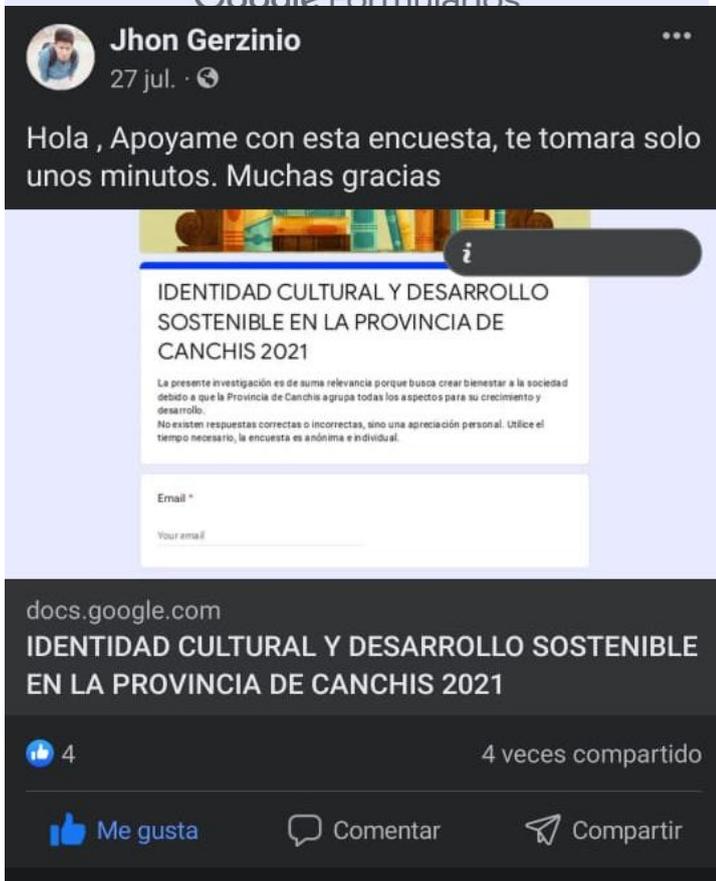
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

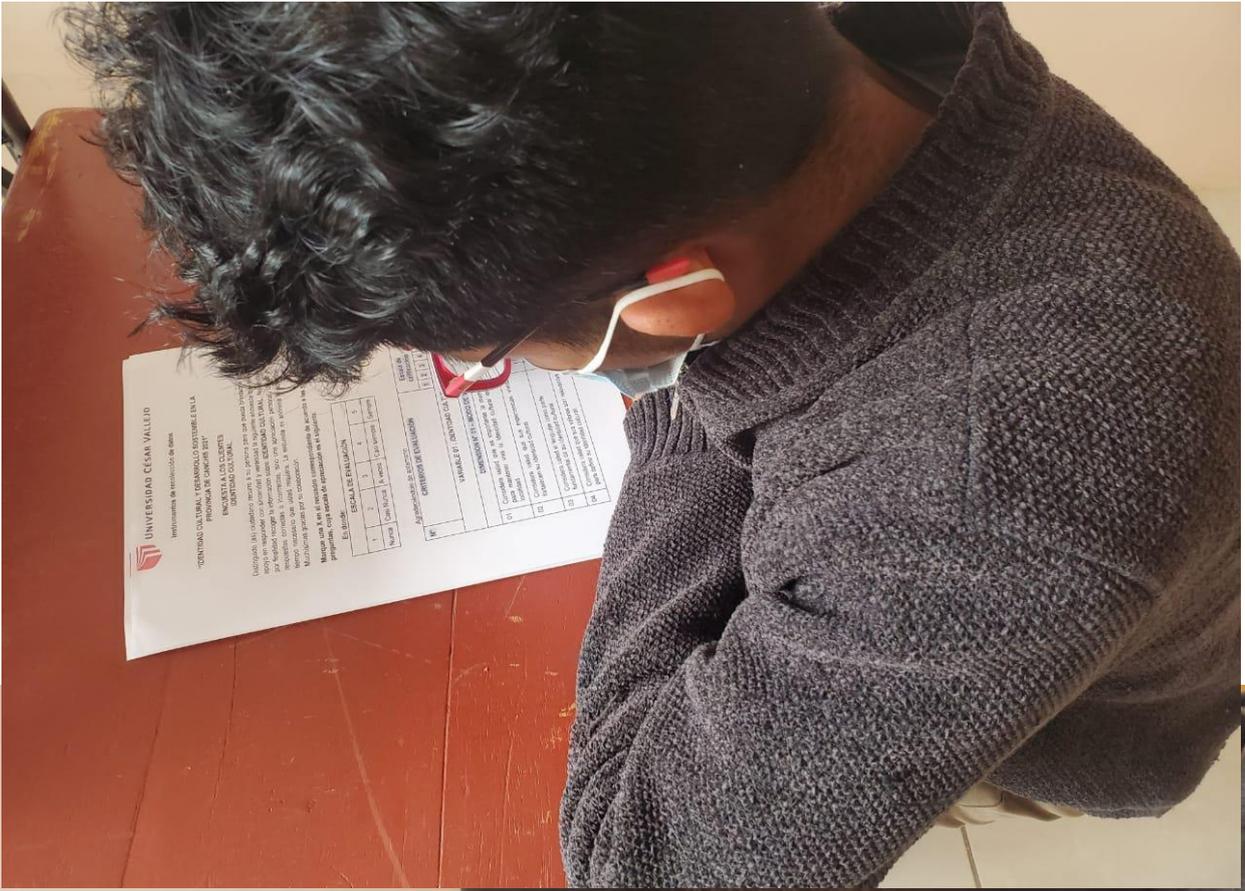
**CONCLUSIÓN:**

Analizando los resultados de correlación entre las variables de estudio, mediante el coeficiente de Rho de Spearman, el cual arrojó 0,470 (Positiva), indicando que existe correlación positiva media entre el equilibrio Territorial y el Desarrollo Sostenible; donde el grado de significancia es igual a 0.000 ( $p < 0.05$ ) por el cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

$H_a$ . Existe relación positiva significativa entre el equilibrio Territorial y el Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis ,2021

## ANEXO 14: Referencias graficas de la investigación







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, QUISPE SANTOS LIZ VERONICA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Identidad Cultural y Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis - Cusco - 2021", cuyo autor es CONDORI VALVERDE JHON GERZINIO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
QUISPE SANTOS LIZ VERONICA <b>DNI:</b> 40727925 <b>ORCID</b> 0000-0003-0716-9610	Firmado digitalmente por: LQUISPESA2 el 10-08- 2022 17:43:16

Código documento Trilce: TRI - 0408034