



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las
empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Florian Caycho, Allyson Brigitte (orcid.org/0000-0002-1435-557X)

ASESOR:

Mgr. Gamarra Orellana, Nora (orcid.org/0000-0003-2173-556X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a Dios y a mi abuelo por guiarme y darme las fuerzas de salir adelante, a mis padres y hermanos por creer en mí y siempre apoyarme durante estos cinco años de estudio, a mis amigos que compartieron conmigo tanto en el ambito de estudio como en lo personal de todo lo que vivimos en estos cinco años sirvió para que este sueño se haga realidad.

Agradecimiento

Agradecer a Dios y mis padres por ayudarme en los momentos de dificultades. A mi madre por siempre apoyarme en todo, a mi padre por los consejos que recibí, a mis hermanos por el apoyo, amigos por su amistad y por los momentos maravillosos que tuve estudiando cinco años con ellos, los profesores por las enseñanzas y sus consejos para lograr ser un buen profesional.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	5
3.1. Tipo y diseño de investigación	5
3.2. Variables y operacionalización	6
3.3. Población, muestra y muestreo	7
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Métodos de análisis de datos	12
III. RESULTADOS	12
IV. DISCUSIÓN	15
V. RECOMENDACIONES	18
REFERENCIAS	19
ANEXOS	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general “Determinar como la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019”. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel explicativo causal y diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo constituida por 30 trabajadores relacionados al área producción de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue elaborado por 16 preguntas, posteriormente se procedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 25, logrando medir el nivel de confiabilidad de las preguntas a través del Alfa de Cronbach. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de Spearman. Finalmente, se concluyó la investigación obteniendo resultados significativos que demostraron que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua-2019.

Palabras claves: Gestión de inventarios, rentabilidad, empresas industriales.

ABSTRACT

This research work has as a general objective "Determine how inventory management affects the profitability of the industrial companies of Carmen de la Legua - 2019". The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, of applied type, with a causal explanatory level and non-experimental transversal design. The study population was made up of 30 workers related to the production area of the industrial companies of Carmen de la Legua - 2019. As a measuring instrument a questionnaire was made, which was prepared by 16 questions, then it was analyzed using the software SPSS 25 statistic, managing to measure the level of reliability of the questions through Cronbach's Alpha. Also, the Spearman statistical test was used. Finally, the investigation was concluded, obtaining significant results that showed that inventory management affects the profitability of the industrial companies of Carmen de la Legua-2019.

Keywords: Inventory management, profitability, industrial companies.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Los líderes empresariales de hoy en día están cada vez más preocupados y conscientes de la necesidad de tener una buena gestión y optimización del inventario para tomar las decisiones correctas para el negocio.

La gestión de inventarios y almacenes es una actividad que todo gerente de empresa debe gestionar, con el fin de mejorar las actividades logísticas de la empresa.

Según (Weston, 2006) Weston, T. (2006): “La gestión de inventario intenta principalmente responder preguntas sobre cuándo hacer pedidos y volúmenes de envío adicionales”. (p. 45)

Esta gestión nos ayuda a optimizar mejor nuestro almacén para poder tomar decisiones que reduzcan los costos totales de almacén, por otro lado, este equilibrio está relacionado con la calidad del producto y el servicio al cliente.

Es necesario que toda organización tenga una buena planificación y control de inventarios, siendo estos uno de los elementos fundamentales de toda empresa ya que es donde se concentra y se invierte la mayor cantidad de recursos financieros

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Moreno, R.2017, el trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercializadora agroquímicos de Huaral – 2017.

En su investigación, concluyó que la gestión de inventario se correlaciona con la rentabilidad, dando a los productores de agroquímicos comerciales una comprensión clara de la necesidad de gestionar un inventario eficaz para evitar las fluctuaciones de inventario y la duplicación de productos para obtener ventajas.

Villavicencio, L. (2015), en su investigación Concluyo que se ha realizado la correcta clasificación bursátil ABC para mejorar el proceso de compra en R. . Además, se realizaron mejoras en calidad, innovación, oportunidad y flexibilidad.

González, D. y S. German (2010), el objetivo de su investigación es desarrollar un modelo de gestión para una empresa global importadora de vinos y licores con operaciones de cadena de suministro sincronizadas.

En el estudio concluyeron que recomendaciones de inventarios y modelos para mejorar las bases del actual sistema de desabasto y la existencia de desabastos de inventario estableciendo políticas de orden, nacionalizando y sincronizando la distribución de mercancías para sincronizar las cadenas operativas y con ello asegurar el flujo de mercancías al almacén de consumo.

Muñoz, A. 2017 el objetivo general de este estudio es determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de materiales de construcción en el callao.

La investigación ha encontrado que los controles adecuados reducirán los altos costos financieros asociados con el exceso de inventario, reducirán el riesgo de fraude, robo y daño del producto, reducirán las pérdidas por caídas de precios y reducirán los costos.

Medina, Carlos y Mauricci Giancarlo (2014). El propósito del estudio fue determinar el negocio más rentable de la Clínica Sánchez Ferrer durante el periodo en cuestión.

En su estudio, concluyeron desde una perspectiva empresarial, observamos que la industria que más resultados produjo fue la línea de ambulancias, seguida de la línea hospitalaria y finalmente la línea de emergencia.

Meza, Muriel (2015) El presente artículo tuvo como finalidad determinar cómo afecta la gestión de inventario en la rentabilidad de la ferretería Nicolini Business Center en 2015.

En su investigación demostró que la gestión de inventarios se relacionó con la rentabilidad de una ferretería en el centro empresarial Mypes Nicolini en el año 2015.

Andrade, Cristina (2011), el trabajo de investigación tiene como objetivo indagar el impacto de la producción en la rentabilidad de la empresa constructora y hormigonera "ECHORMIGONES" Cía. limitado.

En su investigación llegaron para concluir que las actividades realizadas por la empresa permitieron comprobar las diversas posiciones que tuvo la empresa durante el periodo de estudio, además, descubrimos una mejora en la rentabilidad con la producción y comercialización de concreto y el establecimiento de obras de ingeniería civil. Mayor efecto durante la temporada de julio a diciembre.

1.3. TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1. Variable Independiente: Gestión de Inventarios

Para Ávila (2010). Durante el proceso de planificación, se establecen métodos de previsión y se determina el tiempo de suministro y las cantidades, se debe controlar el movimiento de entrada y salida, el valor del inventario y el trabajo a realizar.

La buena gestión de inventarios generara que la empresa no cometa errores en cuanto a que pueda perder dinero en ventas de productos que no salen al mercado y estos a su vez genera más costes ya que los productos que no salen se quedan en los almacenes y no rota como debería ser causando que haya un mayor coste en mantener estos productos en los almacenes.

La gestión de inventario es una actividad importante en la cadena de suministro de cualquier empresa. Se utiliza en función de factores como la prioridad de la decisión, es decir si la decisión es de alta o baja porque uno de los problemas comunes para todas las empresas manufactureras, producción o servicio es redundante y malo. (Alfalla, 2007, p 6.)

1.3.2. Variable Dependiente: Rentabilidad

Según Zamora (2013) La rentabilidad es la relación entre el valor de una empresa y las inversiones necesarias para su realización, y mide la eficacia de la gestión de la empresa, evidenciada por los rendimientos de las ventas y las inversiones.

La rentabilidad es la capacidad de producir y generar un beneficio y que se pueden obtener de una inversión que hay realizado la empresa con anterioridad. Muestra en si la relación que existe entre la inversión financiera de las empresas y la fuerza de trabajo con los ingresos obtenidos de los mismos.

Además, Gitman (2003) nos indica que la rentabilidad es la medida del rendimiento de la empresa en forma de ventas, activos o capital, lo cual permite evaluar los ingresos de la empresa en relación con un determinado nivel de ventas. (p.115)

La rentabilidad del negocio es un punto crucial porque le permitirá ver si el negocio que está manejando está generando lo que quiere para poder cubrir cualquier

inversión que haya hecho para comenzar a operar el negocio y el compromiso financiero que ha asumido.

1.4 Formulación Del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019?

1.4.2 Problema Específico

¿Cómo la gestión de inventarios incide en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019?

¿Cómo la gestión de inventarios incide en los indicadores de gestión de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019?

1.5 Justificación del Problema

Esta investigación es necesaria para determinar y/o confirmar que la gestión de inventario es esencial para todo tipo de negocios porque es importante saber si puede afectar las operaciones comerciales.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La Gestión de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019.

1.6.2 Hipótesis Específica

La gestión de inventarios incide en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

La gestión de inventarios incide en la inversión de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

1.7 Objetivos De La Investigación

1.7.1 Objetivo General

Determinar cómo incide la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019.

1.7.2 Objetivo Específico

Determinar como la gestion de inventarios incide en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

Determinar cómo la gestion de inventarios incide en la inversión de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se utilizó un diseño transversal no experimental.

En cuanto a Hernández et al. (2014), se realizó un estudio no experimental en el que no se cambiaron variables para entender el efecto de una variable sobre otra sin cambiar las variables del estudio. Solo ves lo que sucede naturalmente y lo analizas. (p. 149).

El objetivo de un diseño no experimental es poder describir variables y analizar sus interrelaciones a lo largo del tiempo.

2.1.1. Enfoque de Investigación

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirma que utilizan la recolección de datos para probar hipótesis con base en mediciones numéricas y análisis estadísticos, construir modelos de comportamiento y probar teorías, y explican que el método es secuencial y crítico en cada etapa precede al siguiente y no podemos "saltar o evitar".

2.1.2. Método de Investigación

La obra contiene una forma hipotética de pensar

Según Guanipa (2010) el razonamiento hipotético es un conjunto de teorías y conceptos fundamentales a partir de los cuales se derivan resultados empíricos y se intenta falsificarlos para obtener información relevante. Así que busca una solución al problema.

Este enfoque examina las observaciones, hace preguntas que nos lleva al proceso inductivo de formular una hipótesis a partir de la teoría y probar empíricamente hipótesis a partir del razonamiento deductivo para encontrar soluciones a los problemas planteados

2.1.3. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo aplicada, de acuerdo con Chávez (2007), “El tipo de investigación aplicado tiene como fin principal resolver un problema en un periodo de tiempo corto. Por tanto, se dirige a la acción inminente y no al desarrollo de la teoría y sus resultados, mediante actividades precisas para enfrentar el problema” (p. 134).

2.1.4 Nivel de Investigación

Este trabajo incluye un grado de investigación causal.

Según la interpretación de Bernal (2016) la definición de investigación interpretativa es la investigación basada en la prueba de hipótesis, que se encuentra al encontrar conclusiones que conducen a favor y en contra de leyes o principios científicos (p.115).

La investigación en este nivel no solo trata de describir y resolver un problema, sino también de descubrir la causa del problema.

2.2 Variable, Operacionalización

El estudio actual tiene dos variables, una de las cuales es independiente “Gestión de inventario” y la siguiente variable es dependiente es “Rentabilidad”. Las cuales se han definido de forma conceptual.

2.2.1 Operacionalización de Variables

a) Variable Independiente: Gestión de Inventarios

De acuerdo con Avila (2010), Durante el proceso de planificación, se crean métodos de pronóstico y determina tiempos y cantidades de suministros, se debe controlar el movimiento de entrada y salida, el valor del inventario y el trabajo a realizar.

b) Variable Dependiente: Rentabilidad

Según Zamora, “La rentabilidad es la relación entre la eficiencia y la inversión realizada para lograr la rentabilidad, porque mide tanto la eficiencia con la que se gestiona la empresa, que se refleja en los ingresos por ventas y la inversión en uso”. (pág.105).

La variable X tiene las siguientes dimensiones.

Valorización De Inventarios:

Según Aguirre (2005). Se aplican al determinar el costo de importación, descarga o venta de mercancías, productos terminados o mercancías para la venta. (p.27).

Como indicadores se tienen:

- **FIFO (PEPS):**

De acuerdo con lo establecido en la NIC 2 (2004), este método: se supone que los productos comprados o fabricados en stock se venderán primero, y por tanto los productos serán los últimos que queden en stock por ser los más recientes o comparables.

- **LIFO (UEPS):**

Este método, según Samino (2007), se basa en el supuesto de que los últimos inventarios o producciones son los primeros artículos o materias primas que se embarcan. (p.68).

Este método nos indica que registra los valores de un inventario el cual al aplicarlo nos dice que las últimas mercaderías que se han comprado serán las primeras que tendrán que venderse.

- **Promedio Ponderado:**

Según Gitman (2004), el promedio ponderado se utiliza para calcular las existencias a plazo. Al sumar el inventario inicial y las compras de unidades y dividir por la cantidad, se obtiene un promedio ponderado, que se usa para calcular el valor de las unidades vendidas. (en la página.67).

Se usa este método para hacer una valuación de inventarios la cual toma valores que existen en inventario con los de las nuevas compras el cual se hace la operación correspondiente y se obtiene como resultado un costo promedio la cual servirá para evaluar las mercaderías vendidas.

Métodos y Modelos de Control de Inventarios:

Moyer, McGuian y Kretlow (2000) definieron el modelo de gestión de inventarios como un conjunto de técnicas y métodos para la gestión y el control eficaz de los recursos vitales.

Como indicadores se tienen:

- **Método Abc:**

Según Guerrero (2011) determinar un cierto grado de gestión de inventarios es un sistema de clasificación de productos que reduce el tiempo de inspección, el esfuerzo y el costo en la gestión de inventarios.

- **Método Punto De Reorden:**

Según Gallagher y Watsonh (2005), El punto de reorden indica cuánto inventario mantener, cuándo ordenar y cuántas unidades ordenar a la vez. (p.450).

En general, esto incluye cálculos de demanda que se utilizarán para determinar el suministro para el próximo periodo y cuando realizar nuevos pedidos.

- **Just In Time**

La variable Y tiene como dimensiones las siguientes:

- **Utilidad:**

Según Spencer (1993), la utilidad se refiere a la capacidad o habilidad de un bien o servicio para satisfacer la demanda. Esto significa que la utilidad de un bien o servicio es la satisfacción que las personas obtienen al consumirlo.

Como indicadores se tienen:

- **Utilidad Bruta:**

De acuerdo con Douglas (2000), la utilidad bruta es la diferencia entre las ventas y el costo de las ventas, lo cual es importante porque muestra cuánto dinero queda para cubrir los gastos operativos, los costos de financiamiento de impuestos y la cantidad necesaria para comprar suministros.

- **Utilidad Neta:**

- **Inversión:**

Peumans (1967), reconoce que inversión es cualquier gasto de recursos financieros realizado con el propósito de adquirir bienes duraderos o herramientas de producción (equipos y maquinaria), que la empresa utilizará dentro de unos años para alcanzar sus objetivos”.

Como indicadores se tienen:

- **Apalancamiento:**

Según Lawrence (2006), define el apalancamiento como La capacidad de utilizar los cargos financieros para amplificar el impacto de los cambios en el EBIT en las ganancias por acción de una empresa.

- **Financiamiento:**

Según Boscán y Sandrea (2006), El financiamiento es una oportunidad para que las empresas desarrollen una estrategia de extracción a través de inversiones que les permitan aumentar la producción, desarrollar, ampliar, construir o adquirir nuevos equipos, o realizar cualquier otra inversión que se considere rentable o aprovechar una oportunidad de mercado.

El financiamiento es un proceso el cual es beneficioso para una empresa ya que este proporciona capital a una empresa como dinero o crédito y esta pueda utilizarla en un proyecto.

2.2.2. Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de Inventario	"Se entiende por gestión de stocks la organización, planificación y control de todos los stocks pertenecientes a la organización. En el proceso de planificación se determinan los métodos de previsión, se deben controlar los plazos y cantidades de entrega, los movimientos de entrada y salida, los valores de stock y el trabajo." (Ávila, 2010)	Valorización de Inventarios	FIFO (PEPS)
			LIFO (UEPS)
			Promedio Ponderado
		Métodos y Modelo de Control de Inventarios	Método ABC
			Just in Time
			Método Punto de Reorden
Rentabilidad	"La rentabilidad es la relación entre la eficiencia y la inversión realizada para lograr la rentabilidad, ya que mide tanto la eficiencia con la que se gestiona la empresa, que se refleja en los ingresos por ventas la inversión en uso." (p.105).	Utilidad	U. Bruta
			U. Neta
		Inversión	Apalancamiento
			Financiamiento

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Según Malhotra (2004), una comunidad es un conjunto de todos los elementos con características similares que representan el universo de las preguntas de la investigación.

Por lo tanto, para efectos de esta encuesta, se considera una población de 30 trabajadores relacionados con el sector manufacturero de las empresas industriales.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica de Recolección de Datos

La técnica utilizada en este trabajo es un cuestionario, el cual es ideal para obtener respuestas certeras sobre el tema de investigación.

Rodríguez Peñuelas, sostiene que la tecnología es el medio utilizado para la recolección de datos, entre los que destacan las observaciones, los cuestionarios, las entrevistas y las encuestas. (p.10).

El autor menciona que estos métodos se utilizan para recopilar información sobre el estudio que ayudará en futuras investigaciones y en la búsqueda de resultados.

2.4.2 Instrumentos de Recolección de Datos:

Según Hurtado (2000), la selección de métodos y herramientas de recolección de datos implica la definición de los medios o procedimientos mediante los cuales el investigador obtiene la información necesaria para lograr los objetivos de la investigación. (pág.164).

Estas herramientas y técnicas nos ayudarán a recopilar datos porque las preguntas que se formulen conducirán a resultados. También nos ayudarán a a lograr lo que esperamos lograr con esta investigación.

El instrumento (cuestionario) consta de 16 preguntas, 10 preguntas variable X (Gestión de Inventarios) y 6 preguntas variable Y (Rentabilidad) que serán administradas a diferentes trabajadores de las empresas industriales de Carmen de la Legua.

2.4.3 Validez:

El cuestionario fue validado con el programa estadístico SPSS STATISTIC la cual pudo probar confiabilidad dentro de un rango aceptable utilizando el Alfa de Cronbach y dio como resultado 0.802.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.802	.798	16

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
44,97	141,895	11,912	16

2.4.4 Confiabilidad:

Según Gómez (2006), la confiabilidad de una herramienta de medición es el grado en que su uso repetido sobre el mismo sujeto u objeto conduce al mismo resultado.

De acuerdo con lo anterior, la confiabilidad nos muestra si los resultados del instrumento son ciertos despues de haber sido aplicado y si este mide el primer momento que se supone que debe medir.

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

TABLA N° 1. Estadístico de fiabilidad de la Variable independiente y de la Variable Dependiente

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.802	.798	16

Según la tabla N° 1 las estadísticas de confiabilidad para ambas variables muestran una relación muy alta, con un valor de 0.802 que indica que la relación de confianza para la herramienta y los ítems es actualmente alta. investigación.

2.5. Métodos de Análisis de Datos:

Para ello se utilizó el sistema estadístico SPSS STATISTICS 25, con ayuda del cual se obtuvieron las pruebas de confiabilidad de alfa de Cronbach para sustentar el estudio.

III. RESULTADOS

3.1 Contrastación de hipótesis

Este estudio se utilizó Rho de Spearman, que muestra el grado de correlación entre dos variables, el puntaje de correlación para ambas es cercano a 1 y el nivel de significancia es menor a 0.05, lo que muestra qué tan fuerte es su relación.

3.2 Prueba de influencia

3.2.1 Hipótesis General

H1: La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

H0: La gestión de inventarios no incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

Considerando:

Sig < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA 2. Correlación de Rho de Spearman de la Hipótesis General

Correlaciones			Gestion de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestion de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la Tabla 3, podemos decir que el coeficiente de correlación entre la variable “Gestión de Inventarios” y la variable “Rentabilidad” es igual a 0,647 y obtenemos un nivel de significancia de 0,000, que es menor al valor considerado 0.005 y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

3.2.2 Hipótesis Especifica 1

H1: Gestión de inventarios incide en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

H0: Gestión de inventarios no incide en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

Considerando:

Sig<0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig>0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA 3. Correlación de Rho de Spearman de la Hipótesis Especifica 1

Correlaciones			Gestion de Inventarios	Utilidad
Rho de Spearman	Gestion de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,569**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Utilidad	Coefficiente de correlación	,569**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la observación de la Tabla 4, se puede apreciar que el coeficiente de correlación entre la variable independiente “gestión de inventario” y la dimensión “utilidad” es igual a 0.569 y su significancia es 0.001 menor que 0.005. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación.

3.2.3 Hipótesis Especifica 2

H1: La gestión de inventarios incide en la inversión de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

H0: La gestión de inventarios no incide en la inversión de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.

Considerando:

Sig<0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig>0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA 4. Correlación de Rho de Spearman de la Hipótesis Especifica 2

			Correlaciones	
			Gestion de Inventarios	Inversion
Rho de Spearman	Gestion de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,512**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	30	30
	Inversion	Coefficiente de correlación	,512**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De que lo observado en la Tabla 5, se puede decir que el coeficiente de correlación entre la variable “Gestión de Inventarios” y la dimensión “Inversión” es igual a 0.512 y el nivel de significancia es de 0.004, que es menor a 0.005. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión – Hipótesis General

El estudio tiene como objetivo general “Cómo afecta la Gestión de Inventarios en la rentabilidad de las Empresas Industriales de Carmen de la Legua - 2019”.

Se utilizó la estadística inferencial de Spearman, arrojando una correlación positiva muy fuerte de 0,647 y una significación de 0,000 entre las variables de estudio, que está por debajo del valor requerido para la barrera de 0,005. En base a los resultados mostrados, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis del estudio.

Ramirez Hamy, en su tesis “Gestión de inventarios y rentabilidad económica de venta de muebles para el hogar Comas en el 2018”,. Las estadísticas excluyentes de Spearman arrojaron un resultado de 0.657 con una significancia de 0.000 y en este trabajo se muestra los resultados obtenidos en el estudio alcanzó 0,647 con una significación de 0,000 lo que confirma que los resultados estadísticos obtenidos entre los dos estudios son consistentes. A partir de esto, el autor concluye que la gestión de inventario está relacionada con la rentabilidad, lo que indica que las empresas industriales deben implementar una gestión de inventario efectiva para evitar la variación de inventario y el equilibrio del producto para lograr la rentabilidad esperada de las empresas.

Asimismo, Alfalla (2007) la gestión de inventario es una actividad importante en la cadena de suministro de cualquier empresa. Se utiliza en función de factores como la prioridad de la decisión, es decir si la decisión es de alta o baja porque uno de los problemas comunes para todas las empresas manufactureras, producción o servicio es redundante y malo. Así mismo, su función es mantener un equilibrio entre la demanda de bienes y la disponibilidad de producción de bienes y servicios.

En este estudio, con resultados estadísticos utilizando la correlación de Spearman, se puede demostrar que es consistente con la teoría de los autores, lo que da sustento teórico a mi tesis, la conclusión de que el estudio fue realizado por aquellos con alta confiabilidad, encontrando datos relevantes en mi trabajo demostrando que un buen manejo de inventarios se verá reflejado en los resultados rentables que la empresa logre con sus actividades económicas.

4.2 Objetivo e Hipótesis Específico 1:

El objetivo general planteado es “Determinar cómo la gestión de inventarios afecta en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.”

Las conclusiones estadísticas de Rho Spearman, que es una correlación positiva de 0,569 entre la variable (gestión de inventarios) y la dimensión de la variable dependiente (Utilidad), y una significancia de 0.001 el cual es menor a la barrera de 0.005. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Muñoz, Andre (2017) con su trabajo “Control de inventarios y su incidencia en las utilidades de las empresas comercializadoras de materiales de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2017”. El resultado obtenido por la estadística inferencial de Spearman es de 0.637 con un nivel de significancia de 0,000 y el resultado de este estudio es de 0.569 con un nivel de significancia de 0,001, por lo que se puede juzgar si existe correlación entre los resultados estadísticos obtenidos de los dos estudios. De esta forma el autor ha llegado a la conclusión de que el manejo de inventarios esta relacionado con la utilidad de la empresa y en conclusión se puede determinar que la empresa debe tener un óptimo manejo de inventarios para que se refleje en la utilidad y así se crea la empresa.

De tal manera que, Según Spencer (1993) la utilidad hace referencia a la capacidad o poder de un bien o servicio para satisfacer un deseo. Es decir, la utilidad de un bien o servicio es la satisfacción uno recibe por consumirlo.

En este estudio, con resultados estadísticos utilizando la correlación de Spearman, se puede demostrar que es consistente con la teoría de los autores, lo que da sustento teórico a mi tesis, la conclusión de que el estudio fue realizado por aquellos con alta confiabilidad, encontrando datos relevantes en mi trabajo demostrando que un buen manejo de inventarios se verá reflejado en los resultados rentables que la empresa logre con sus actividades económicas.

4.3 Objetivo e Hipótesis Específico 2:

Se establece como objetivo general “Determinar cómo afecta la gestión de inventarios a la inversión en las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019”. Usando los resultados de Rho Spearman, se encuentra que existe una correlación positiva de 0.512 entre las variables (Gestión de Inventarios) y la dimensión de la variable dependiente (Inversión) y la correlación positiva con una significancia de 0.004 es menor que la barrera requerida de 0.005. En base a esto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Moreno, Ruth (2017) en su trabajo “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa comercializadora de productos agroquímicos en Huaral - 2017.”, La comparación de los resultados obtenidos por el estadístico de la función de Spearman, que dio un resultado de 0,512 y un nivel de significación de 0,004, se compararon con los obtenidos en este estudio, que obtuvo un resultado de 0,593 y un nivel de significancia de 0,000, lo que indica la existencia de una relación en los resultados estadísticos que se obtuvieron entre las dos encuestas. De esta forma, el autor concluye que la gestión de inventarios está relacionada con la inversión empresarial, con lo expuesto se determina que la empresa al tener una buena gestión de inventarios tendrá una mayor inversión en maquinarias mejoradas para que aumente la producción y esto haga que la rentabilidad de la empresa crezca.

Peumans (1967) dice que inversión es cualquier gasto de recursos financieros realizado con el propósito de adquirir bienes duraderos o herramientas de producción (equipos y maquinaria), que la empresa utilizará dentro de unos años para alcanzar sus objetivos”.

En este estudio los resultados estadísticos probados por la correlación de Spearman, la cual es consistente con la teoría del autor, fortalecieron mi teoría porque se puede concluir que la investigación de los autores es muy confiable y brinda orientación sobre cómo la gestión de inventario afecta la inversión requerida que hará a la empresa para que pueda aumentar sus ingresos.

V. CONCLUSIONES

Primero: La gestión de inventarios afecta la rentabilidad ya que se obtienen resultados perfectos con significación menor a 0.005. Además, la gestión de inventarios es un elemento esencial que debe tener una empresa, ya que a una buena gestión de inventarios se reflejará en la rentabilidad de la empresa a través de la actividad económica.

Segunda: Los resultados confirman que la gestión de inventarios afecta el valor de las empresas industriales. La gestión del inventario también es un factor importante para considerar, ya que la compañía se beneficiará y logrará una buena rentabilidad.

Tercera: La gestión de inventarios afecta la inversión en empresas industriales. Por lo tanto, se puede decir que, con una buena gestión del inventario, se invertirán más fondos en mejorar los equipos para aumentar la producción y aumentar rentabilidad de la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda llevar una adecuada gestión de inventarios como una herramienta fundamental para cualquier negocio, ya que, si la gestión de inventarios es ineficaz, es posible que no se alcance y satisfaga la demanda de los productos manufacturados, lo que puede afectar a tener menos clientes potenciales, lo que redundará en la rentabilidad del negocio.

Segunda: Se recomienda implementar el modelo y método de gestión de inventario mencionado en este estudio, la rotación de los productos, no para crear gastos en el almacén, pero al salir, el control adecuado traerá la ganancia de la empresa cada vez más.

Tercera: Se recomienda un óptimo manejo de inventarios y también en los almacenes, debido a que estos procesos que se deben realizar afectan la inversión de la empresa, por lo que se verifica que la inversión realizada no sea demasiado grande y no se lleve a un nivel bajo, pues la empresa tiene una reducción del peligro de producción y por lo tanto de irritabilidad por no poder satisfacer la demanda.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre. (2005). *Sistema de Costeo. La asignación del costo total a productos y servicios*.
- Alfalla, R. (2007). *Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa: un enfoque práctico [en línea]. 1.a ed. España*.
- Ávila, S. (2010). *Guía práctica: logística y distribución física internacional*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá. Legis S.A.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México.
- Boscán, M. (2006). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano*. Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales.
- Gitman, L. (2005). *Fundamentos de Inversión*.
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica – 1ª ed.*
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw -Hill. Mexico.
- Lawrence, G. (2003). *Principios de Administración Financiera. 2da ed.* México.
- Moreno, R. (2017). “*Gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral – 2017*” .
- Moyer, C. (2000). *Administración Financiera Contemporánea*. México: Editorial Thomson Editores.
- Pérez, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid.
- Ramirez, H. (2018). “*Gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018*” .
- Weston, T. (2006). *v fgn , ,mg jsdmn*.
- Zamora, A. (2011). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa*. Editorial: EAE Editorial Academia Española, ISBN 10.

VIII. ANEXOS

• CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	
La Gestión de inventarios se relaciona la incidencia en la rentabilidad de las empresas industriales de	Gestión de Inventarios	“Se entiende por gestión de inventarios, el organizar, planificar y controlar el conjunto de stocks pertenecientes a una organización. Cuando se planifica, se establecen los métodos de previsión y se determinan los momentos y cantidades de reposición y	Valorización de Inventarios	FIFO (PEPS)	
				LIFO (UEPS)	
				Promedio Ponderado	
			Métodos y Modelo de	Método ABC	
				Just in Time	
Carmen de la Legua - 2019.	Rentabilidad	se han de controlar los movimientos de entradas y salidas, el valor del inventario y las tareas a realizar.” (Ávila, 2010)	Control de Inventarios	Método Punto de Reorden	
				Utilidad	U. Bruta
					U. Neta
				Inversión	Apalancamiento
					Financiamiento

- **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS
<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo la gestion de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar como la gestion de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019.</p>	<p>GENERAL</p> <p>La Gestión de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019.</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿Cómo la gestion de inventarios incide en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Determinar como la gestion de inventarios indice en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>La gestion de inventarios incide en la utilidad de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿Cómo la gestion de inventarios incide en la inversión de las empresas industriales de Carmen de la Legua - 2019?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Determinar cómo la gestion de inventarios incide en la inversión de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>La gestion de inventarios incide en la inversión de las empresas industriales de Carmen de la Legua – 2019.</p>

• VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS (EXPERTOS)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSIÓN 1: Valorización de inventarios ¿Con el PEPS ¿ Cree usted que se puede obtener una mejor rotación de inventarios que se encuentran en almacén?							
2	¿ Cree usted que realizar el monitoreo del almacén con el método PEPS aportara a que haya una mejora en el control de inventarios?							
3	¿ Cree usted que si aplica este método permanentemente se podrá mejorar la gestión de inventarios en almacén?							
4	¿ Se realiza este método mencionado cada cierto periodo para una adecuada gestión de inventarios?							
5	¿ Realizando este método se pudo obtener la cantidad de unidades disponibles para las ventas?							
6	DIMENSIÓN 2: Métodos y Modelos de Control de inventarios ¿ Considera usted recomendable clasificar los inventarios mediante el método ABC para buenos resultados?	SI	No	SI	No	SI	No	
7	¿ Se ha realizado la ejecución del método ABC para la gestión de inventarios?							
8	¿ Con el método Just in Time se ha logrado reducir los niveles de inventarios los cuales generan altos costos en almacenes?							
9	¿ Ha habido una buena optimización en la cadena de abastecimiento y la satisfacción de los clientes?							
10	¿ Cree que con el método de punto de reorden se puede obtener un reabastecimiento adecuado para poder atender a la demanda?							
11	DIMENSIÓN 3: Utilidad ¿ El deficiente control de los inventarios ha afectado a la utilidad de la empresa alguna vez?	SI	No	SI	No	SI	No	
12	¿ En la rentabilidad el aumento de nivel de ingresos influye positivamente en el resultado de la utilidad de la empresa?							
13	¿ Cree usted que si mejora el control de los inventarios se podrá obtener una buena utilidad neta para la empresa?							
14	DIMENSIÓN 4: Inversión ¿ En el apalancamiento financiero la inversión para poder aumentar la capacidad productiva mejora la rotación de inventarios en la empresa?	SI	No	SI	No	SI	No	
15	¿ Los activos fijos que han sido adquiridos por medio del apalancamiento financiero generan beneficios en la producción de la empresa?							
16	¿ Considera usted que la necesidad del financiamiento se da por una baja rentabilidad económica?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: AINZ ADEL SANCHEZ SANCHEZ DNI 43578732

Especialidad del validador: REPUTACION

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de del 20..19

[Firma]

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSIÓN 1: Valorización de Inventarios ¿Con el PEPS cree usted que se puede obtener una mejor rotación de inventarios que se encuentran en almacén?							
2	¿Cree usted que realizar el monitoreo del almacén con el método PEPS aportara a que haya una mejora en el control de inventarios?							
3	¿Cree usted que si aplica este método permanentemente se podrá mejorar la gestión de inventarios en almacén?							
4	¿Se realiza este método mencionado cada cierto periodo para una adecuada gestión de inventarios?							
5	¿Realizando este método se pudo obtener la cantidad de unidades disponibles para las ventas?							
6	DIMENSIÓN 2: Métodos y Modelos de Control de Inventarios ¿Considera usted recomendable clasificar los inventarios mediante el método ABC para buenos resultados?	SI	No	SI	No	SI	No	
7	¿Se ha realizado la ejecución del método ABC para la gestión de inventarios?							
8	¿Con el método Just in Time se ha logrado reducir los niveles de inventarios los cuales generan altos costos en almacenes?							
9	¿Ha habido una buena optimización en la cadena de abastecimiento y la satisfacción de los clientes?							
10	¿Cree que con el método de punto de reorden se puede obtener un reabastecimiento adecuado para poder atender a la demanda?							
11	DIMENSIÓN 3: Utilidad ¿El deficiente control de los inventarios ha afectado a la utilidad de la empresa alguna vez?	SI	No	SI	No	SI	No	
12	¿En la rentabilidad el aumento de nivel de ingresos influye positivamente en el resultado de la utilidad de la empresa?							
13	¿Cree usted que si mejora el control de los inventarios se podrá obtener una buena utilidad neta para la empresa?							
14	DIMENSIÓN 4: Inversión ¿En el apalancamiento financiero la inversión para poder aumentar la capacidad productiva mejora la rotación de inventarios en la empresa?	SI	No	SI	No	SI	No	
15	¿Los activos fijos que han sido adquiridos por medio del apalancamiento financiero generan beneficios en la producción de la empresa?							
16	¿Considera usted que la necesidad del financiamiento se da por una baja rentabilidad económica?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Rafael Arturo Lopez Landauer DNI: 70723207

Especialidad del validador: Marketing

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de del 20....

.....
Firma del Experto Dipendente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: Valorización de inventarios ¿Con el PEPS cree usted que se puede obtener una mejor rotación de inventarios que se encuentran en almacén?							
2	¿Cree usted que realizar el monitoreo del almacén con el método PEPS aporta a que haya una mejora en el control de inventarios?							
3	¿Cree usted que si aplica este método permanentemente se podrá mejorar la gestión de inventarios en almacén?							
4	¿Se realiza este método mencionado cada cierto período para una adecuada gestión de inventarios?							
5	¿Realizando este método se pudo obtener la cantidad de unidades disponibles para las ventas?							
6	DIMENSIÓN 2: Métodos y Modelos de Control de Inventarios ¿Considera usted recomendable clasificar los inventarios mediante el método ABC para buenos resultados?	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Se ha realizado la ejecución del método ABC para la gestión de inventarios?							
8	¿Con el método Just in Time se ha logrado reducir los niveles de inventarios los cuales generan altos costos en almacenes?							
9	¿Ha habido una buena optimización en la cadena de abastecimiento y la satisfacción de los clientes?							
10	¿Cree que con el método de punto de recorden se puede obtener un reabastecimiento adecuado para poder atender a la demanda?							
11	DIMENSIÓN 3: Utilidad ¿El deficiente control de los inventarios ha afectado a la utilidad de la empresa alguna vez?	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿En la rentabilidad el aumento de nivel de ingresos influye positivamente en el resultado de la utilidad de la empresa?							
13	¿Cree usted que si mejora el control de los inventarios se podrá obtener una buena utilidad neta para la empresa?							
14	DIMENSIÓN 4: Inversión ¿En el apalancamiento financiero la inversión para poder aumentar la capacidad productiva mejora la rotación de inventarios en la empresa?	Si	No	Si	No	Si	No	
15	¿Los activos fijos que han sido adquiridos por medio del apalancamiento financiero generan beneficios en la producción de la empresa?							
16	¿Considera usted que la necesidad del financiamiento se da por una baja rentabilidad económica?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Elrana Pérez Rubial DNI: 15427987

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20....

Elrana Pérez Rubial

Firma del Experto Informante.

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Nora Isabel Gamarra Orellana, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Filial Callao, asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:

“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE CARMEN DE LA LEGUA - 2019” de la autora Florian Caycho Allyson Brigitte, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Callao, 17 de marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor: Gamarra Orellana, Nora Isabel	
DNI 08726557	Firma 
ORCID 0000-0003-2173-556X	