



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**Cultura e Iniciativa de emprendimiento hacia las inversiones en el  
mercado de divisas en los profesionales del CELL 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctor en Administración**

**AUTOR:**

Bocanegra Nahuinmallma, Armando Vasco ([orcid.org/0000-0002-0233-4464](https://orcid.org/0000-0002-0233-4464))

**ASESOR:**

Dr. Grados Vasquez, Martin Manuel ([orcid.org/0000-0002-8620-7859](https://orcid.org/0000-0002-8620-7859))

**CO - ASESOR:**

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo ([orcid.org/0000-0002-4605-5475](https://orcid.org/0000-0002-4605-5475))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias funcionales.

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

TRUJILLO – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación está dedicado a mi hijo Rodrigo, demostrando la importancia de tener objetivos y sueños y la satisfacción de poder alcanzarlos pese al tiempo y lo difícil que puede ser, lo importante es no claudicar seguir adelante es la consigna, con el único y claro objetivo de hacerlo por ti mismo y el bienestar de tu familia.

## **El Autor**

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi madre, a mi esposa e hijo y mis amigos que creyeron en mí, a mi padre que estaría orgulloso y que ha sido un gran motivo para avanzar en esta vida.

## Índice de contenidos

|  |      |
|--|------|
| Dedicatoria .....  | ii   |
| Agradecimiento .....                                       | iii  |
| Índice de contenidos .....                                 | iv   |
| Índice de Tablas .....                                     | v    |
| Índice de figuras .....                                    | vi   |
| Resumen .....  | vii  |
| Abstract .....   | viii |
| I. INTRODUCCIÓN .....                                      | 1    |
| II. MARCO TEÓRICO .....                                    | 7    |
| III. METODOLOGÍA .....                                     | 20   |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación .....                  | 20   |
| 3.2. Variables y operacionalización .....                  | 22   |
| 3.3. Población, muestra, muestreo. ....                    | 24   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. .... | 25   |
| 3.5. Procedimientos. ....                                  | 26   |
| 3.6. Método de análisis de datos. ....                     | 26   |
| 3.7. Aspectos éticos .....                                 | 27   |
| IV. RESULTADOS .....                                       | 28   |
| V. DISCUSIÓN .....   | 49   |
| VI. CONCLUSIONES .....                                     | 58   |
| VII. RECOMENDACIONES .....                                 | 60   |
| VIII. PROPUESTAS .....                                     | 61   |
| REFERENCIAS .....  | 63   |
| ANEXOS   |      |

## Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Pruebas de normalidad.....  | 28 |
| Tabla 2. Correlación entre cultura e iniciativa de emprendimiento hacia las inversiones en el mercado de divisas.....    | 29 |
| Tabla 3. Correlación entre dimensión distancia de poder y dimensión Factores Internos. ....                              | 30 |
| Tabla 4. Correlación entre dimensión Distancia de Poder y dimensión Factores Externos. ....                              | 31 |
| Tabla 5. Correlación entre dimisión Control de Incertidumbre y la dimensión Factores Internos. ....                      | 32 |
| Tabla 6. Correlación entre dimensión Control de Incertidumbre y la dimensión Factores Externos. ....                     | 33 |
| Tabla 7. Correlación entre la dimensión Individualismo vs Colectivismo y la dimensión Factores Internos. ....            | 34 |
| Tabla 8. Correlación entre la dimensión Individualismo vs Colectivismo y la dimensión Factores Externos. ....            | 35 |
| Tabla 9. Correlación entre la variable Masculinidad vs Feminidad y la variable Factores Internos. ....                   | 36 |
| Tabla 10. Correlación entre la dimensión Masculinidad vs feminidad y la dimensión factores externos.....                 | 37 |
| Tabla 11. Correlación entre la dimensión Orientación a Largo plazo vs Corto plazo y la dimensión Factores Internos. .... | 38 |
| Tabla 12. Correlación entre la dimensión Orientación a Largo plazo vs Corto plazo y la dimensión Factores Externos.....  | 39 |

## Índice de figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Promedio por dimensiones de la variable Cultura separada por género.<br>.....  | 40 |
| Figura 2. Promedio por dimensiones de la variable Iniciativa de Emprendimiento<br>hacia las inversiones en el mercado de divisas separada por género. ....           | 41 |
| Figura 3. Porcentaje de la población por genero de acuerdo a los ítems<br>registrados relacionados a la dimensión Distancia de Poder. ....                           | 42 |
| Figura 4. Porcentaje de la población por genero de acuerdo a los ítems<br>registrados relacionados a la dimensión Control de Incertidumbre. ....                     | 43 |
| Figura 5. Porcentaje de la población por genero de acuerdo a los ítems<br>registrados relacionados a la dimensión Individualismo vs Colectivismo. ....               | 44 |
| Figura 6. Porcentaje de la población por genero de acuerdo a los ítems<br>registrados relacionados a la dimensión Masculinidad vs Femenidad. ....                    | 45 |
| Figura 7. Porcentaje de la población por genero de acuerdo a los ítems<br>registrados relacionados a la dimensión Orientación a Largo plazo vs Corto plazo.<br>..... | 46 |
| Figura 8. Porcentaje de la población por genero de acuerdo a los ítems<br>registrados relacionados a la dimensión Factores Internos. ....                            | 47 |
| Figura 9. Porcentaje de la población por genero de acuerdo a los ítems<br>registrados relacionados a la dimensión Factores Externos. ....                            | 48 |

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación busco comprender y determinar la relación existente entre la cultura y la iniciativa de emprendimiento hacia las inversiones en el mercado de divisas de los profesionales del colegio de economistas de la Libertad, así mismo se buscó determinar la relación entre cada una de las dimensiones o características culturales con las dimensiones y características que determinan la iniciativa de emprendimiento hacia las inversiones en el mercado de divisas.

La forma de investiga es aplicada, no experimental, utilizando un método deductivo para un enfoque de investigación cuantitativo, aplicando un tipo de investigación correlacional, descriptivo, explicativo y comparativo, se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico mediante un criterio de inclusión y exclusión, utilizando la encuesta como técnica de recolección y como instrumento el cuestionario con una escala de medición ordinal, empleando la escala de Likert como herramienta de medición.

Los resultados mostraron una relación alta y directa entre las dos variables, así como también entre cada una de las dimensiones determinadas para cada una de las variables. Así mismo se resalta que en mayor porcentaje el género masculino tiene más presente las dimensiones de la cultura y las dimensiones de la iniciativa de emprendimiento en comparación con el género femenino y se destaca que en ambos géneros hay un menor número de personas que cree tener factores externos que influyen la iniciativa de emprendimiento.

**Palabras clave:** Cultura, Emprendimiento, divisas.

## **Abstract**

The present research work seeks to understand and determine the relationship between culture and entrepreneurship initiative towards investments in the foreign exchange market of professionals from the College of Economists of Freedom, and it was also sought to determine the relationship between each one of each The dimensions or cultural characteristics with the dimensions and characteristics that determine the entrepreneurship initiative towards investments in the currency market.

The investigation is applied, not experimental, using a deductive method for a quantitative research approach, applying a type of correlational, descriptive, explanatory and comparative research, a type of non -probabilistic sampling was used through a criterion of inclusion and exclusion, using the survey as a collection technique and as an instrument the questionnaire with an ordinal measurement scale, using the Likert scale as a measurement tool.

They resulted in a high and direct relationship between the two variables, as well as between each of the dimensions determined for each of the variables. It is also highlighted that in greater percentage the male gender has more in mind the dimensions of the culture and dimensions of the entrepreneurship initiative compared to the female gender and it is noted that in both genres there are a lower number of people who think they have factors external that influence the entrepreneurship initiative.

**Keywords:** culture, entrepreneurship, currencies





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Cultura e Iniciativa de emprendimiento hacia las inversiones en el mercado de divisas en los profesionales del CELL 2022", cuyo autor es BOCANEGRA NAHUINMALLMA ARMANDO VASCO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 13 de Febrero del 2023

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>  | <b>Firma</b>  |
|---|---|
| MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ<br><b>DNI:</b> 18206812<br><b>ORCID:</b> 0000-0002-8620-7859 | Firmado electrónicamente<br>por: MMGRADOSV el 13-<br>02-2023 21:32:42 |

Código documento Trilce: TRI - 0533055