



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Propuesta de un plan de comunicación para promover el desarrollo y
promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión
Huamachuco en el año 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

GÓMEZ CUSTODIO RÓMULO EDUARDO

ASESOR:

DR. RAÚL VÍCTOR RIVERO AYLÓN

ASESOR TEMÁTICO:

DR. CARLOS ZUMARÁN AGUILAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

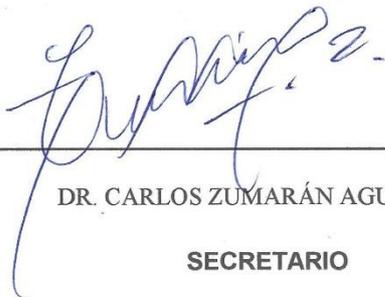
TRUJILLO- PERÚ

AÑO 2017 – I



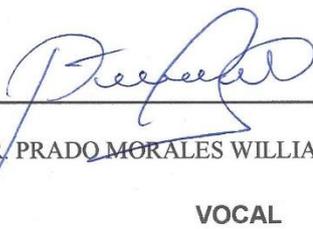
DR. . RAÚL VÍCTOR RIVERO AYLLÓN

PRESIDENTE



DR. CARLOS ZUMARÁN AGUILAR

SECRETARIO



DR. PRADO MORALES WILLIAM REYNALDO

VOCAL

DEDICATORIA

A, Dios por entregarme la fuerza y la confianza de aprender conocimientos nuevos cada día, para poder desarrollarme en el ámbito de mi carrera profesional. A mis Padres y Hermano, Elmer Gómez López, Lucila Custodio Cárdenas y Carlos Valderrama Custodio. Por brindarme su apoyo incondicional a través de sus enseñanzas y fortalezas de seguir estudiando. A mis amigos, quienes siempre han estado ahí para apoyarme y sobre todo a mi madrina Jaqueline Roja Cabrera por haber depositado la confianza en mí y de apoyarme en la elección de mi carrera.

EL AUTOR

AGRADECIMIENTO

- A mi padre Elmer Gómez López y a mi madre por el gran apoyo económico, social y moral en toda mi vida universitaria, pese a los diferentes problemas, siempre apostando como necesidad mi educación universitaria.
- A la Señora Jaqueline Rojas Cabrera por el gran apoyo moral durante toda mi carrera, así mismo en el desarrollo de mi proyecto de desarrollo.
- A mi hermano, Carlos Valderrama Custodio, por ayudarme a culminar mis estudios superiores, así mismo a mi primo Josemir Paredes Rojas por ayudarme a y guiarme en los inicios de mi formación profesional pese a que todos estaban en contra por estudiar esta carrera, siguió ayudándome.
- A la población de Huamachuco por el apoyo en la aplicación de mis instrumentos y ayuda para el desarrollo de mi propuesta.
- A mis docentes y asesores que me ayudaron para afinar los detalles de mi proyecto de investigación, al Doctor Raúl Rivero Ayllón, al profesor Carlos Zumarán Aguilar y al profesor William Prado Morales.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Rómulo Eduardo Gómez Custodio con DNI N.º 76635592, afecto de cumplir de evolución que se determina en el desarrollo de la tesis, declaro bajo juramento que toda la investigación que acompaña mi investigación “Propuesta de un plan de comunicación para promover el desarrollo y promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión Huamachuco en el año 2017”. Es veraz y auténtica. Asimismo, expreso bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son veraces y legítimas, en tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento o omisión de documentos e información. Por el cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2017

PRESENTACIÓN

El presente trabajo titulado “Propuesta de un plan de comunicación para promover el desarrollo y promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión Huamachuco en el año 2017”.para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Con el objetivo de: Proponer un plan de comunicación para promover la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez en los pobladores de Huamachuco en el año 2017. Siendo necesario recalcar la situación actual que tienen los pobladores de Huamachuco sobre el legado cultural de José Faustino Sánchez, y su importancia para la fortalecer, las costumbres, creencias y tradiciones mediante la revalorización cultural. El cual pueda contribuir a la revalorización del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión mediante su casa como algo histórico y cultural para fortalecer la cultura en la población de Huamachuco.

En el cual expreso mi agradecimiento y espero los aportes para enmendar cualquier observación que se pueda presentar en la siguiente investigación y el cumpla con los requisitos y amerite la aprobación para este proyecto.

El Autor

INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	14
1.2.1. Antecedentes internaciones.....	14
1.2.2. Antecedentes nacionales.....	16
1.2.3. Antecedentes regionales	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1. Legado histórico	17
1.4. Tipos de legados históricos.....	18
1.4.1. Desarrollo y promoción de legados Históricos.....	19
Estrategias de promoción cultural.....	20
1.4.2. Dimensiones de un estudio del legado Histórico	20
1.4.3. Teoría de la comunicación para la promoción del legado Histórico.....	23
1.4.4. Vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión.....	26
1.5. Formulación del Problema	29
1.6. Justificación del estudio	29
1.7. Hipótesis	30
1.8. Objetivos	30
II. METODOLOGÍA	32
2.1. Diseño de Investigación	32
2.2. Variable	32
2.3. Cuadro de operacionalización.....	33
2.4. Población y muestra.....	34
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35

2.6. Método de análisis de datos.....	37
2.7. Aspectos éticos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN.....	51
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES.....	60
VII. REFERENCIAS BILIOGRCAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LA PUESTA EN VALOR DE LA CASA DE JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN EN EL AÑO 2017	65
Datos Informativos:	66
Diagnostico situacional.....	66
Análisis:.....	67
Fundamentación:.....	70
Objetivos:	71
Público objetivo o target de la comunicación	72
El mensaje:	72
Estrategias:	73
Acciones.....	74
Creación de la marca de José Faustino Sánchez Carrión	85
MANUAL DE LA MARCA	88
PRESUPUESTO	112
Calendario de Actividades.....	114
Seguimiento y Evaluación	116
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2	120
Anexo 3	122
Anexo 4	137

RESUMEN

La presente investigación realizada en el distrito de Huamachuco se trata sobre la realidad actual del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco con el objetivo de proponer un plan de comunicación para promover la revaloración del legado Histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017. Por lo que se optó a la recolección de datos, mediante una encuesta para conocer el nivel de percepción, impacto, conocimiento y valoración del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco a los pobladores rurales de la ciudad con una población encuestada de 150 personas, a partir de 18 años en adelante con el tipo de investigación cualitativa propositiva simple.

El cual se concluye y se determinó el gran aporte de un plan de comunicación como puesta en valor para la práctica de la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión hacia los pobladores en el ámbito de la zona rural como una necesidad de valor histórico, en que promueva el gran impacto cultural de la ciudad de Huamachuco. Ante el diagnóstico del nivel de percepción de llego a determinar que en su mayoría de los pobladores de la zona rural de Huamachuco si tienen percepción histórica de que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico pero no lo practican en dar a conocer este espacio cultural debido a que no se hace nada para poder revalorar este legado cultural, mediante los medios de comunicación y la municipalidad de Sánchez Carrión,

Palabras clave: plan de comunicación, legado histórico, revalorización historia.

ABSTRAC

The present investigation carried out in the district of Huamachuco is about the current reality, how the communication plan for the development promotes the revaluation of the historical legacy of José Faustino Sánchez Carrión in the city of Huamachuco in the year 2017. With the objective to propose a plan for Huamachuco to revalue the historical legacy of José Faustino Sánchez Carrión, so it was decided to collect data through a survey to know the level of perception, impact, knowledge and assessment of the historical legacy of José Faustino Sánchez Carrión in the city of Huamachuco to the rural inhabitants of the city with a surveyed population of 150 people from 18 years onwards with the kind of simple propositional qualitative research.

Which is concluded in a survey for the analysis of the study is developed from the proposal of the communication plan to promote the enhancement of the house of José Faustino Sánchez Carrión in the year 2017. Where was determined the great contribution of a plan of communication as a value for the practice of the revaluation of the house of José Faustino Sánchez Carrión towards the settlers in the rural area as a need of historical value, in which it promotes the great cultural impact of the city of Huamachuco. Before the diagnosis of the level of perception came to determine that most of the residents of the rural area of Huamachuco if they have historical perception that the house of José Faustino Sánchez Carrión is a historical heritage but do not practice it in publicizing this cultural space because nothing is done to revalue this cultural legacy, through the media and the municipality of Sánchez Carrión, also found that the level of knowledge about the historical legacy of José Faustino Sánchez Carrión.

Key words: communication plan, historical legacy, history revaluation.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día, en el mundo globalizado, de las diferentes civilizaciones de los diferentes países, a través de los pueblos indígenas tienen la gran necesidad e importancia de revalorar los legados históricos dejados por nuestros antepasados, la presencia de pueblos en el que los vestigios legados cada día se van perdiendo, la importancia cultural, los mitos leyendas y legados culturales, se están perdiendo por la falta de conocimiento para las nuevas generaciones que van teniendo las diferentes civilizaciones en el mundo.

En el Perú y su composición del privilegio histórico y geográfico, su historia en las diferentes regiones del Perú, han ocasionado en los habitantes cambios inquebrantables para dominar los más numerosos medios y escenarios forjados por nuestros antepasados. El desarrollo histórico de las poblaciones es manifestado en las huellas dejadas a través del tiempo en sus diferentes culturas, arte y tradiciones, mediante nuestros antepasados en su historia, que día a día se van perdiendo, sin dar a conocer de las riquezas milenarias y culturales dejados por nuestros antepasados como un patrimonio histórico.

Huamachuco está ubicada en la sierra liberteña a 3,600 sobre el nivel del mar y a 181 kilómetros de la ciudad de Trujillo, esta localidad es reconocida por ser el lugar de nacimiento del tribuno de la patria, el Sr. José Faustino Sánchez Carrión, (quien es muy recordado por ser un prócer de la independencia peruana). Según, la municipalidad provincial de Sánchez Carrión, en su plan estratégico de desarrollo al 2018, cuenta con una población de 42,590 habitantes, sólo un tercio en la población vive en la zona urbana, y el restante vive en el campo. Esta comuna rural, su riqueza natural y ancestral, por su variedad en flora y fauna, hace única a esta tierra andina, en el que tiene diferentes legados históricos como su hermosa plaza de armas, el arcaico campanario, su majestuosa laguna de Xausa Cocha, sus ruinas de

MarcaHuamachuco, la gente, sus creencias y sobre todo sus tradiciones. El cual no es ajena a una problemática socio cultural.

En ello existe un legado socio cultural de José Faustino Sánchez Carrión, está ubicada, en los jirones Sánchez Carrión y José Balta, en la ciudad de Huamachuco. Allí, un “13 de febrero de 1787”, nació el libertador José Faustino Sánchez Carrión, como lo señalan los diferentes escritores. Esta antigua vivienda colonial, había sido comprada en 1784 por los padres de José Faustino, que a su vez era la casa principal del pueblo.

Diferentes historiadores describen esta casa como algo histórico, único e incomparable, por su arquitectura, antigüedad y su reflejo histórico. En la actualidad, la casa del Prócer de la independencia, apenas es reconocible por los pobladores de Huamachuco, quienes tienen poco conocimiento de quien es. A su vez se quejan que las autoridades no hagan nada por revalorar este gran legado histórico dejado por José Faustino, donde nació, así mismo ese domicilio albergó a diferentes personajes de la historia del Perú.

Nicolás Rebaza Cueto recogió un dato importante, cuenta que Bolívar le refirió a Santander: “Me hallo en Huamachuco, tierra clásica de patriotas, estoy alojado en la casa del Ministro Dr. Sánchez Por su parte, Sánchez Carrión, el 26 de abril de 1824, en una carta a Bolívar le expresaba: “¡Qué glorioso es para mí que se halle en mi país y habitando la casa en que nací!”. Es así como describía el Libertador Simón Bolívar de esta vivienda. Dicha ciudad no se siente identificada con el legado histórico, socio cultural que dejó Sánchez Carrión.

Hoy en día, la sociedad de Huamachuco ha avanzado con el desarrollo de nuevos campos, pero ha olvidado este legado Histórico. La recordación, el patrimonio, colecciones, diversidad e identidad cultural poco a poco se va perdiendo, y la conciencia ciudadana es cada vez más visible en Huamachuco donde la población no hace

nada por recuperar la casa de José Faustino Sánchez Carrión que desde hace años esta casa sirve como centro comercial y un restaurante Chino.

Según la resolución suprema N° 0018-75-ED dada por el Presidente de la República Juan Velazco Alvarado, publicada en el diario “El Peruano”, el día 28 de enero de 1975. Declara Monumento Histórico la casa de José Faustino Sánchez Carrión. Así mismo otra Ley N° 23411 dada por el Presidente de la República en ese entonces don Fernando Belaunde Terry, el 31 de mayo en el año 1982. Declarada como un Patrimonio histórico, el cual hasta la actualidad no se hace nada. Otra resolución en el cual también se expresa de necesidad y de interés público, la expropiación de la casa de José Faustino Sánchez Carrión y el Decreto Ley N° 29592, dado por el Congreso de la República el 1 de octubre del 2010, dio plazo de 2 años a la Municipalidad Provincial de Sánchez Carrión para que expropie la casa de José Faustino Sánchez Carrión. Hasta la actualidad, en el 2017, aún este legado histórico sigue en manos ajenas, sin que las autoridades y la población no hagan nada.

Es por ello que se quiere desarrollar un plan de comunicación para el desarrollo. El cual se pretenda revalorar este legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión, el cual se considere procesos de inclusión social, planes de acción en patrimonios históricos, resoluciones que aportarán para el desarrollo de la ciudad de Huamachuco y que las personas tengan una conciencia ciudadana en el aspecto cultural y social, de José Faustino Sánchez Carrión. Para lo cual este proyecto de comunicación para el desarrollo pueda a contribuir con el bienestar social, cultural esta ciudad y que se pueda implementar en otras provincias con el fin de promover el legado histórico en la cultura y la sociedad.

1.2. Trabajos previos

Antecedentes:

Durante la Investigación en bibliotecas, presenciales y/o virtuales no se han encontrado hasta el momento estudios relacionados directamente con el tema en la ciudad de Huamachuco. No obstante, ha sido posible hallar algunos trabajos referentes a las variables de estudio. Estas investigaciones son las siguientes.

1.2.1. Antecedentes internaciones

Gebauer (2009) “Museos y diversidad cultural: Propuesta para la sociedad cultural del siglo XXI de Chile” con el objetivo de crear mediante la compilación de investigación en torno a la actualidad de los exhibiciones que hay en los museos de Chile, para examinar su regla y plantear indicaciones en torno al progreso en base a sus funciones y gestiones de cada museo. Dicha investigación se utilizó un método una recopilación de Información cualitativo en base a un cuestionario a todos los trabajadores de los museos de Chile y personas que acudían a dichos lugares. La autora concluyo que “En los últimos años, gracias a iniciativas como el día del patrimonio o museos de media noche, ha aumentado el número de visitas a los museos, edificios históricos e instituciones culturales, se ha logrado paulatinamente sensibilizar a la sociedad con respecto a conocer su patrimonio y valorarlo” no obstante resalta que “los museos deberían encontrar aún mayores formas de abrir los canales de acceso a la comunidad. Aprovechando que el escenario actual se presenta tremendamente favorable y receptivo”.

Quintero. & Alvarez (2014). “Elaboración de la memoria Histórica de la Vida y obra musical del compositor Carlos Guillermo Lemus Sepúlveda en Ocaña Norte de Santander”. En esta investigación, permitió Elaborar la recordación de la vida y obra del cantante Carlos Guillermo Lemus Sepúlveda con el objetivo de difundir el majestuoso

y distinguido legado musical, y de enaltecer como uno de los compositores más importantes de la región. Donde los investigadores tuvieron la importante tarea de investigar la literatura y las entrevistas a cada uno de “sus familiares y amigos, con el fin de rescatar y difundir el gran legado artístico del cantante Carlos Guillermo Lemus Sepúlveda” donde llegaron a la conclusión que este proyecto sirvió para la revaloración de la memoria de este compositor.

Secaira J. & Andrea G. (2012). “Propuestas de un plan de relaciones públicas, para el instituto metropolitano de patrimonio MIP, orientado a rescatar la memoria histórica y las costumbres recreacionales ciudadinas, dentro del proyecto de rehabilitación de la plaza 24 de mayo” con el objetivo “establecer información que permita el planteamiento de una propuesta para el instituto metropolitano de patrimonio de un Plan de Relaciones Públicas orientado a rescatar la memoria histórica y las costumbres recreacionales citadas, en el proyecto rehabilitación de la plaza de 24 de Mayo”. En su enfoque Mixto Trabajo con una población 39620 habitantes y 3000 visitantes mensuales a ese lugar. Donde cogió una muestra de 100 habitantes y 103 visitantes para su investigación. En el cual concluyeron que este plan es posible y factible para la realización en la recuperación del lugar.

Naranjo (2014). En su “Propuesta de un plan de comunicación institucional con el fin de sensibilizar a la ciudadanía quiteña sobre la importancia del museo casa de sucre e incrementar el número de visitas de los turistas a la ciudad de Sucre – Ecuador” con el fin de determinar el conocimiento y la apreciación que tiene los habitantes de quito en relación al Museo de Casa de Sucre. La mencionada investigación exploratorio descriptivo se ha realizado una muestra de 400 pobladores de Quito el autor concluyo en su investigación que se recomienda la contratación de un profesional en comunicación corporativa, el cual se encargue de la ejecución del plan presente y

posteriores proyectos así mismo que el Museo Casa Sucre debería mantener un plan atractivo y actualizado de canales e instrumentos de comunicación para que exista un feed back entre el Museo y el público externo.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Ángela M. & Arriola M. (2005) “El Ecoturismo como revalorizador de mitos andinos: Propuesta de un circuito Eco turístico basado en el culto prehispánico de Vichama en las Provincias de Huaral, Huaura y Barranca, Departamento de Lima , Perú”. Con la finalidad de manifestar si es viable emplear al Ecoturismo como un instrumento de conservación medioambiental, así mismo como promotor de los productos culturales de la localidad, en ello se planea difundir y de esta forma la revalorización del mito andino prehispánico del Dios Vichama, a través de un perímetro eco turístico en la zona, diseñado según los criterios de sostenibilidad en el ambiente del denominado “Norte chico” “Constituido por las provincias de Huaura, Huaral y Barranca en el departamento de Lima”, a través de eso se busca despertar el interés de los pobladores de la zona, para dar a conocer su legado Histórico. Al mismo tiempo contribuyendo al desarrollo del país. Dicha autora en sus conclusiones: determina en cuanto al ecoturismo como “la modalidad turística que implica el cumplimiento de una serie de criterios de respeto por la naturaleza, maximización de beneficios para la conservación y las comunidades locales, minimización de impactos negativos sociales”.

Calderón, Molero, Lozano, & Ruiz (2013). “Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011. De la Pontificia Universidad Católica Lima – Perú”. Donde determino crear un plan estratégico a cinco años que contribuya al “sub-sector turismo de aventura en el distrito de Lunahuaná”. La citada investigación de cualitativa descriptiva que se realizó a grupos reducidos de personas. Lo cual los autores formulan las siguientes conclusiones: La eficacia

de los valores ofrecidos en Lunahuaná, con el plan estratégico empieza a cobrar mayor importancia en la actividad turística, en la generación de ventajas competitivas, frente a otros destinos turísticos. El cual concluye que “La participación y compromiso del empresario Lunahuanense a través de la Cámara de Turismo de Lunahuná (la cual propone reinstalar), son fundamentales, ya que el consenso y coordinación de planes de desarrollo de nuevas Rutas, Capacitación, formación, Calidad en el servicio y formalización de la actividad turística, pueda hacer del turismo de aventura en Lunahuaná el eje de desarrollo que se quiere para la región para la revalorización de la zona”.

1.2.3. Antecedentes regionales

Molina (2011) en su plan de guión museográfico “De Restauración de la casa de Cesar Vallejo Mendoza” con el objetivo de fortalecer su oferta turística a “nivel local, nacional e internacional” y continuar revalorando la vida y obra del poeta Cesar Vallejo Mendoza para la identidad cultural de la Provincia de Santiago de Chuco. Para lograr tan fin del guion, el cual fue aprobado, con el Ministerio de Cultura, dicho documento se registraban todo los trabajos, que se realizaron de acuerdo a la realidad de la casa, y que se quería mostrar. También se destacó “la alianza estratégica entre el sector público y privado para rescatar este patrimonio” La autora concluyo “Gracias a la implementación del guion museográfico, la casa ha pasado de ser un recurso turístico a un Producto turístico, que beneficiara a toda la zona de la libertad y de esta manera fortalecer su legado Histórico de Cesar Vallejo y la Provincia de Santiago de Chuco”.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Legado histórico

El Desarrollo de las culturas, en el enfoque cultural, político, social y moral, que está basado en la historia del ser humano desde su origen

está su evolución, la supervivencia del hombre está basada en su cultura, costumbres y tradiciones el cual con el tiempo se convierte en un bien tangible e intangible. Donde determina el valor que tiene para la humanidad, el cual puede ser modificado y cambiado por la sociedad actual. (Tylor, Suárez, & Radin, 1981)

Para González (2013) nos determina que “La Historia ha tenido una larga evolución en el pensamiento y evolución del ser Humano”. Así mismo nos habla que con el tiempo el hombre empieza a desarrollar cualidades que facilitan la vida social. Ante ello nos determina que la cultura, define el desarrollo y civilización de los pueblos, mediante su cultura.

Así mismo Según Guzmán (2010). Nos determina que “un territorio hace su propia historia atreves del tiempo con la incorporación de los diversos elementos., así mismo la recepción del pasado, y su trasmisión a las nuevas generaciones, mediante documentos y materiales que contribuyen a la memoria de cada pueblo, mediante sus costumbres y tradiciones”.

El cual nos habla que las manifestaciones culturales son elementos que forjo el hombre para el recuerdo en las nuevas generaciones como una identidad cultural.

1.4. Tipos de legados históricos

Para Guzmán (2010). Determina cuatro tipos de legados Históricos el cual “poseen los diferentes pueblos como elementos de identidad cultural de cada territorio”.

Sociales: Son las diferentes creencias y costumbres que tiene los pueblos en base a su cultura, que se trasmite de generación en generación, y el pensamiento ilustrado por la sociedad y por las distintas clases sociales.

Arqueológicos: es una recopilación de estudios sobre las diferentes reconstrucciones de la antigüedad histórica percibidos en vestigios costumbristas del ser humano.

Artísticos: está referido a las diferentes actividades ilustradas que hace el ser humano, en su cultura, mediante esculturas, obras de arte y manifestaciones culturales que siguen vigentes para que las nuevas generaciones lo puedan heredar.

Culturales: está basado en la identidad, costumbres en base a la creación, inversión y construcción social de cada pueblo como su lengua, música, monumentos, obras literarias, etc. Esto va dejando como una herencia a las nuevas civilizaciones del pueblo.

1.4.1. Desarrollo y promoción de legados Históricos

1.4.1.1. Desarrollo del legado histórico cultural

El Legado Histórico según (la UNESCO EN 1996) determina como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social, quienes lo practican y lo dan a conocer mediante un sistema de Progreso social, económico, y cultural. Hacia la sociedad mediante un sistema de desarrollo social.

Para Rocher (2000; p. 13), señala que “los legados históricos son manifestados por la cultura, mediante la realidad vivida por las personas, así mismo no es biológica ya que no se nace con cultura, sino que se aprende de acuerdo al contexto de la civilización”. En ello también se puede utilizar como una herramienta de difusión y gestión para el progreso de cada pueblo.

1.4.1.2. Promoción de legados históricos culturales

Para Barona (1999), señala que la promoción de legados Históricos son: “el conjunto de estrategias utilizadas para facilitar el acceso al patrimonio cultural, social, político de una historia a través del tiempo, por parte de una progreso de la sociedad”.

Por otro lado, nos resalta que los sistemas utilizados para la revaloración y organización de legados históricos. Son estrategias con la finalidad de alcanzar la acción y difusión cultural.

Estrategias de promoción cultural

Para Barona (1999). Indica que la gestión y promoción cultural debe incluir estas estrategias como: La difusión cultural, el apoyo a la creación artística, percepción cultural y fidelización cultural. Como estrategias para la formación cultural de cualquier zona.

Otro punto de vista es la Banus (2013), nos determina que “para expresar la gestión y promoción cultural” es: Fomentar la participación ciudadana en actividades culturales y gestionar proyectos que nacen de la iniciativa de la misma sociedad.

1.4.2. Dimensiones de un estudio del legado Histórico

Para Reyes (2011), nos determina que las dimensiones temáticas son una de las metodologías muy importantes para los estudios y publicaciones por pedagogos e investigadores con el fin de caracterizar y orientar a la familia por un desarrollo social y cultural.

Así mismo el resultado de futuras investigaciones teóricas y metodológicas sirva para contribuir a la memoria Histórica,

patrimonio, Costumbres y Tradiciones e identidad cultural de su pueblo.

Diferentes autores nos dan a conocer las cuatro dimensiones para diagnosticar el legado histórico mediante estas escalas de medición. Según Guzmán (2010) nos determina a la percepción como una dimensión temática, el cual para Vera (2000) rescata la dimensión del conocimiento, al igual que Reyes complementa el impacto cultural como otra dimensión y Peña (2010) Señala a la valoración como otra importante escala de medición sobre los legados Históricos.

La percepción: Según Guzmán (2010). Determina para analizar el legado cultural es mediante “la apreciación de legados histórico, ya que el pasado remoto está establecido, cuyo reflejo se puede ver como: las manifestaciones culturales y sociales, las obras de arte, los vestigios legados el cual se distinguen en su contexto actual de cada pueblo”.

Conocimiento: Para la autora Ana Vera (2000). Nos da a conocer que el conocimiento de las tradiciones el cual “Constituyen a un sistema de símbolos construidos y reconstruidos en la práctica social a partir de la interacción de los grupos sociales y el medio. En ello se elaboran mediante la actividad material y espiritual de una forma compartida, así mismo reflejar en la conciencia individual y colectiva un accionar social, que pertenecen a la historia de los grupos humanos en el ámbito territorial de los pueblos y naciones”

Ante ello también resalta “los elementos indispensables para accionar ante nuestros adolescentes y jóvenes desde la escuela, el cual sea integrado al proceso de enseñanza y aprendizaje de una forma organizada, además de las tradiciones patrióticas y políticas de nuestras familias y comunidades”.

El impacto: para Reyes (2011). Nos da a conocer que la identidad cultural existe en el “grado que permite el reconocimiento de los objetos históricos seleccionados y que conforman el patrimonio histórico cultural de un grupo humano; pero a la vez el reconocimiento de ellos, en condición de bienes culturales”. El cual logra en ellos el tipo de identidad cultural.

Valoración: Para valorar un legado Histórico o patrimonio cultural, según Peña (2010) nos señala en su artículo de investigación “La Valoración del Patrimonio Cultural en los Ríos”. Propone cuatro facetas o etapas para la valoración:

- a) Identificar: Definir en ello el patrimonio Histórico cultural de un lugar determinado, según los objetivos a valorar.
- b) Valoración: Diagnosticar el nivel de impacto, percepción y conocimiento, de los pobladores de la zona a examinar, sobre el patrimonio cultural establecido en la fase anterior.
- c) Jerarquización y agrupamiento: Identificar bien que es lo que se debe de hacer para valorar el patrimonio cultural a desarrollar.
- d) Plan de Acción: siguiendo las etapas establecidas anteriormente, se plantea y se diseña el plan de acción a utilizar, para la valoración de dicho legado histórico.

1.4.3. Teoría de la comunicación para la promoción del legado Histórico

García y Álvarez (2015). Nos dan a conocer “que el patrimonio es un receptor universal, el legado cultural visto como, como aquellos bienes culturales que la historia a legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial categoría Histórica, científica, simbólica o estética”. Por lo tanto, nos dan a conocer la valoración como una herencia recibida de los antepasados, basado en el testimonio de la existencia, de una visión mundial, de las diferentes formas de vida y los futuros legados que dejaran las futuras generaciones.

Así mismo, habla que se necesita comunicar la cultura, dar a conocer al público determinado, la cultura que tiene, en ello la apropiación y exhibición de su identidad cultural. Cabe recalcar “que para las ciencias de la comunicación es el fenómeno de la cultura también ha sido complejo porque, para construir una visión propia acerca de este, se ha visto influenciada por tendencias sociológicas y antropológicas, es percibida a través de la evolución que ha tenido la teoría de la comunicación, que va desde modelos donde se plantea que la comunicación en si es un proceso cultural, como un sistema abierto y dinámico, como es la comunidad conformada por varios grupos de individuos con el objetivo de contribuir a resolver las necesidades individuales y grupales del ser humano”.

1.4.3.1. Teoría de la comunicación para el desarrollo

La comunicación constituida para el desarrollo es la parte fundamental para una comunicación planeada y organizada el cual cumple con la organización masiva o no masiva, creada como una herramienta guiada a los objetivos determinados por las organizaciones o proyectos sostenibles que favorecen al desarrollo. Ramiro Beltrán, (1993).

1.4.3.2. Teoría de la comunicación comunitaria

La teoría de la comunicación comunitaria según Christians (1993). Nos muestra una ética íntegra y patrimonial, de lo que el público espera de los medios de comunicación, así mismo que los medios deben tener su credibilidad, verdad y objetividad. Según las normas están basadas en la revaloración del público, como una ética tradicional.

Además nos habla “que la comunicación se implique a formar ‘comunidades culturales’. Que se preocupe por hacer presentes en los medios e involucre a los grupos sociales, incluyendo los lindantes y marginales, las mujeres, etc., sea como protagonistas de noticias o como comentaristas del acontecer nacional y local”.

“La nueva comunicación es más comunitaria, más organizada alrededor de las subculturas del tiempo libre y de la búsqueda de identidad. El tiempo libre es el tiempo lejos del trabajo, un tiempo que puedo llamar 'mío'. Durante él lo más importante es no 'obedecer órdenes' para aumentar la productividad, sino disfrutar de mi propia identidad y dedicarme a actividades, que revelen y desarrollen mi identidad”

Según White, (1996). Habla de los diferentes estudios en base a las necesidades culturales para poder lograr en la sociedad un sistema pluralista, donde pide que “se reconozca el derecho de existencia a las diferentes identidades culturales para llegar a un paquete común de significados y a una filosofía pública, donde cada uno puede reconocer algo de su identidad”.

1.4.3.3. Teorías de la valuación de muebles catalogados como valores históricos

Según Torres (2006) nos determina “Que los inmuebles y bienes materiales e inmateriales, que se ha heredado del pasado, se

tiene que disfrutar en el presente, y el cual se merece la conservación para el futuro” en eso también describe el disfrute de los bienes a través de la promoción Social, cultural y económica, para que estos bienes se conviertan en bienes culturales como patrimonio histórico.

1.4.3.4. Teoría de un plan de comunicación

Barranco (2008) añade que un “plan de comunicación es un proceso sistemático que facilitará la consecución de objetivos previamente pensados para mejorar la empresa o a fines de lucro”.

La mayoría de organizaciones enfrentan mercados cambiantes, por lo que deben examinar continuamente su estructura organizacional y sus procesos para seguir en el número uno, agrega Caywood (1997). Por ello optan por utilizar alguna forma de reingeniería, reestructuración, transformación o realineamiento y así equipar mejor las empresas para responder a los cambios.

Es así como en estos procesos se evidencia la necesidad de hacer planes de comunicación. Para Alfaro y Berango (2008) el plan de comunicación es el camino que deben seguir las actividades con el fin de establecer metas factibles y medios para lograrlas. Tener toda la información posible, establecer el público objetivo, conocer los recursos de comunicación con que se cuentan y la posibilidad de llevarlo a cabo, son las herramientas para elaborar un plan. Es necesario contar además con un cronograma y presupuesto aprobado.

Antes de crear un plan de comunicación, Soler (1997) añade que se debe conocer a la empresa o el producto a un 100%. Se debe averiguar ¿Por qué es mejor que otros?, ¿Para qué sirve? Y ¿Qué funciones cumple? Ya sabido esto, el plan de comunicación se podrá enfocar de mejor manera.

Como indica el autor: “el plan de comunicación debe cuestionar todo. Desde si ¿el producto o la empresa es la mejor?, ¿Se puede mejorar?, ¿Existen mejores que ellas? A partir de la investigación cualitativa y cuantitativa, pautas, conductas del consumidor y el marketing de la empresa, se elabora un plan de comunicación. Es importante que conozca profundamente y represente al consumidor en todas las actividades de la empresa”. (p.12)

En cuanto al propósito de la planificación de un plan de comunicación Soler (1997) comenta que esto permitirá que una compañía obtenga, con la mayor eficacia posible, una ventaja sobre sus competidores que pueda mantener.

A esto agrega que varios expertos orientan el plan de comunicación hacia el consumidor pero Trout y Ries (2000), autores de “Posicionamiento” y “La guerra de la mercadotecnia”, añaden que la estrategia debe orientarse al competidor: “hay que buscar puntos débiles y después atacarlos mercadotécnicamente”. (p.13)

1.4.4. Vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión

Uno de los principales ideólogo de nuestra emancipación en el Perú. Según Valdivieso (1987) el cual nos describe que “Sánchez Carrión no solo poseyó una mentalidad poderosa, sino y sobre todo una subyugante gallardía espiritual. Ninguno de nuestros próceres de la independencia ejerció nunca mayor influencia en la Republica, él fue su creador y por lo tanto imprimió huella perdurable, gracias a que fue un político de vocación”.

En ello se describe la infancia, juventud y su casa de la ciudad de Huamachuco, de don José Faustino Sánchez Carrión.

Para Vásquez Monge (2010). Nos describe que José Faustino Sánchez Carrión nació en la ciudad de Huamachuco el 13 de febrero de 1787, en ello nos describe que sus padres fueron don Agustín Sánchez Carrión y Doña Teresa Rodríguez y Lezama.

Así mismo Centurión Vallejo (1975). Habla que sus padres se dedicaron a la agricultura y a la minería de la zona, con eso a su familia le permitió tener etapas de prosperidad económica. José Faustino tuvo seis hermanos y fue bautizado el 16 de febrero de 1787, en la iglesia del pueblo.

En ello Vásquez Monge (2010). Nos relata que su madre de José Faustino murió el 11 de enero de 1794, cuando él iba a cumplir siete años. Cabe recalcar que no hay muchos datos de sus primeros años de vida, solo se conoce que al quedar huérfano de madre, paso al cuidado de su hermana Fermina bajo cuya tutela creció protegido y llevado una vida tranquila. Su primera educación fue formada desde su casa.

En ello Vásquez Monge (2010). También relata José Faustino viaja a los quince años a la ciudad de Trujillo para poder seguir sus estudios en el seminario de San Carlos y San Marcelo. La rígida disciplina, con las largas horas rezo y meditación no fueron difíciles para Sánchez Carrión, quien armonizando el estudio y la fe religiosa con las inquietudes propias de la adolescencia, se distinguió por su inteligencia y dedicación al estudio llegando a ser un alumno modelo. Es así como en 1803 y 1804, recita la oración latina en la Capilla de Lo-reto del Seminario en presencia del obispo, autoridades civiles y personas notables. Contemporáneos suyos en el Seminario fueron José Pío Burga y José María Arriaga, ambos monarquistas y realistas”.

Afines de 1804, se retira del Seminario para continuar sus estudios en el convictorio de San Carlos y Lima.

Casa de José Faustino Sánchez Carrión

Diferentes historiadores relatan que la casa de José Faustino fue comprada por sus padres en el año 1784 a la señora Juana Saly Rosas, el cual era una de las principales del pueblo y estaba a lado de la iglesia, que en ese tiempo tenía el pueblo.

Alayza y Soldán (1944). En su libro “Mi País” trata que “En las breñas del Perú”, nos presenta su testimonio de admiración por la casa del prócer más eminente de la gesta emancipadora: “Emocionado penetré en la casa de Sánchez Carrión, cruzando su zaguán con arco de ladrillo; y sentíme más emocionado aún después de atravesar al jardincillo exterior lleno de hortensias, cuyas flores son en Huamachuco gigantescas y admirables, al verme bajo los techos cubiertos de pesadas tejas, con sus vigas de troncos apenas desbastados y plafones enyesados bastante rústicamente./ Recordé que en un histórico momento hallábase en su salón principal, con piso de retacería de tablas hoy, y sin duda alguna de desiguales ladrillos pasteleros entonces, Simón Bolívar y los Generales Sucre, La Mar, Córdoba, Gamarra, Lara y Miller; más el elocuente propietario de la mansión, y Monteagudo, que acabada de llegar sirviendo de caballero andante a Manuelita Sáenz de Quito, venida expresamente para regar unas cuantas flores al paso del Libertador en su sendero de abrojos y espinas, y compartir con él el panamargo, el duro lecho y las versatilidades de la fortuna”.

La misma sensación de admiración lo expresó también Enrique D. Tovar (1929) en un prólogo que hizo en su libro “de Neptalí Benventut”, nos percibe: “Me fui a esa ciudad histórica, y bajo su cielo clemente viví algún tiempo buscando el contacto de las personas de edad proterva que, legítimamente enorgullecidas me

hablaron del inmenso comprovinciano. Uno de los amigos mostró las cartas autógrafas del mimado huamachuquino. Otro me franqueó algunos ejemplares de La Abeja Republicana. Don Manuel Trinidad Cisneros condújome a la casona vetusta por cuyos muros trepaba la yedra, y me hizo contemplar el verdadero retrato de Carrión, lienzo mal tenido y que a primera vista podía parecer un Sucre, como un Alvear, un Córdova, como un Tudela. [...] Conocí la casa donde nació el patricio y en la que se hospedó el Libertador una de las veces que llegó a Huamachuco”.

1.5. Formulación del Problema

¿De qué manera el plan de comunicación para el desarrollo promueve la revaloración del legado Histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017?

1.6. Justificación del estudio

- Desde el punto de vista teórico, el presente estudio aborda conceptos extraídos de diferentes autores tanto internacionales, nacionales como regionales, lo que permitirá crear nuevos conocimientos, de tal forma que la investigación tenga soportes conceptuales sobre el tema planteado. Así mismo tener una visión metodológica puesto que el estudio resida como un modelo, lo que permita generar como nuevos antecedentes para futuras investigaciones, que sirvan para desarrollar trabajos dentro de las ciencias sociales, ya que se diseñara y se aplicará un plan de comunicación para el desarrollo para promover el legado histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la Provincia de Huamachuco.
- Desde el punto de vista práctico: se justifica su gran importancia para la ciudadanía de Huamachuco, porque se busca determinar la efectividad de un plan de comunicación para renovar el legado

histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco.

- Desde el punto de vista social: el plan beneficiara, a la población de Huamachuco para promover su identidad cultural de José Faustino Sánchez Carrión, a través del plan de comunicación para el desarrollo, los ciudadanos promuevan la identidad cultural, los legados Históricos, las costumbres y creencias dentro del patrimonio Histórico, lo cual sirva como modelo de comunicación para promover los diferentes legados Históricos dentro de la región La Libertad.

1.7. Hipótesis

- En el presente estudio no es aplicable la prueba de hipótesis, porque la presente investigación es de tipo descriptiva – simple. Según Hernández, F y B (2014). Afirma y establece “Que la hipótesis en este tipo de investigaciones no es necesario, ya que estas deben cumplir con requisitos indispensables para generar estimaciones con una relativa de precisión con respecto a ciertos fenómenos”.

1.8. Objetivos

Objetivo General

- Proponer un plan de comunicación para promover la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez en los pobladores de Huamachuco en el año 2017.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el nivel de percepción, que tiene la sociedad sobre el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en el año 2017.

- Determinar el nivel de conocimiento que tiene la ciudad de Huamachuco sobre el Legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en el año 2017
- Describir el impacto del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en los pobladores de Huamachuco en el año 2017.
- Identificar el nivel de valoración histórica que tiene el pueblo de Huamachuco sobre José Faustino Sánchez Carrión y su legado histórico en el año 2017.
- Diseñar el plan de comunicación, para promover el legado Histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.
- Validar el plan de comunicación, para promover el legado Histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.

II. METODOLOGÍA

Se utiliza el método observacional.

Tipo de estudio

- Aplicado
- Descriptivo

2.1. Diseño de Investigación

X.....0

Donde:

X= población de Huamachuco

0= Diagnostico del Legado histórico en la población

2.2. Variable

- Variable Independiente
Plan de comunicación para para promover la Identidad del legado Histórico de José Faustino Sánchez Carrión

2.3. Cuadro de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de medición	Instrumento
Identidad del legado Histórico de José Faustino Sánchez Carrión	<p>“El patrimonio es un receptor universal, llamado legado cultural, como aquellos bienes culturales que la historia ha dejado y que en el presente se crean, el cual la sociedad les otorga una especial categoría Histórica, científica, simbólica o estética, done se a conocer la valoración como una herencia recibida de los antepasados; y que “las ciencias de la comunicación es el fenómeno de la cultura, para construir una visión propia acerca de esto y es percibida a través de la evolución, donde se plantea que la comunicación en un proceso cultural, como un sistema abierto y dinámico, conformada por varios grupos sociales, y culturales con el objetivo de contribuir a resolver las necesidades individuales y grupales del ser humano [...]”. (García, A. y Álvarez, A. R. 2015).</p>	<p>Se plantea un cuestionario a modo encuesta para identificar y diagnosticar el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la población de Huamachuco en el año 2017</p>	Diagnóstico de la identidad histórica	Percepción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Educación cultural	1. ¿Tiene usted conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico?	ORDINAL (Siempre – A veces – Nunca) – (SI – No. no conoce del tema)	cuestionario
					Manifestación cultural	2. ¿Sabías que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es la más antigua de Huamachuco?		
					Apreciación cultural	3. ¿Estás de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión siendo un legado histórico sus espacios sean tiendas comerciales y un restaurante Chino sin que las autoridades no hagan nada?		
				Grado de conocimiento Científico del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Revaloración histórica	4. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un museo?		
					patrimonio histórico, cultural y social	5. ¿Te gustaría saber más de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión?		
						6. ¿te gustaría revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un patrimonio histórico?		
					Reconocimiento cultural	7. ¿Te gustaría que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, se puedan dar eventos culturales?		
					Identidad cultural	8. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino sea un lugar preferido por los turistas?		
					Nivel de impacto simbólico del legado histórico.	De importancia social		
			De importancia cultural	10. ¿Crees que mediante un plan de comunicación se puede revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un legado histórico?				
			De importancia turística	11. ¿Consideras que la población ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un lugar, donde pueda ver eventos culturales en la ciudad de Huamachuco?				
			Elaboración del plan de acción	Revalorización del legado histórico mediante el plan de comunicación	Identificar la importancia cultural	12. ¿Recomendarías a tus familiares y amigos revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?		
					Valorar el legado cultural de la zona	13. ¿irías a ver los diferentes eventos que se arán en la casa de José Faustino Sánchez Carrión?		
					Jerarquización y agrupamiento de lo que se va a desarrollar en el plan de comunicación	14. ¿Apoyarías en plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?		
					Plan de acción para la revalorización cultural	15. ¿Cómo calificarías Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?		
				16. ¿Crees que es importante un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?				
				17. ¿Crees que la población contribuirá en la realización del plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?				
				18. ¿Te gustaría que el plan de comunicación promueva la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en los diferentes medios de comunicación?				

2.4. Población y muestra

Población:

El distrito de Huamachuco, Provincia de Sánchez Carrión, según la Municipalidad provincial de Sánchez Carrión, en el distrito de Huamachuco, cuenta 42,590 habitantes, descrito en su plan estratégico al 2018.

Muestra:

Fórmula para población finita

$$N: \frac{Z^2(p \times q).N}{E^2(N - 1) + Z^2(p \times q)}$$

Donde:

N = Tamaño de la población. (42,590)

Z = Nivel de confianza. (1.96)

P = Variable positiva. (0.5)

q = Variable negativa. (0.5)

E = Error. (0.8)

N: 42,590

$$N: \frac{Z^2(p \times q).N}{E^2(N - 1) + Z^2(p \times q)}$$

$$N: \frac{1.96^2(0.5 \times 0.5).42,590}{0.08^2(42,590 - 1) + 1.96^2(0.5 \times 0.5)}$$

$$N: \frac{3.8416(0.25) \times 42,590}{272.3136 + 0.9604}$$

$$N: \frac{0.9604 \times 42,590}{272.3136 + 0.9604}$$

$$N: \frac{40903.436}{273,274}$$

N: 149.679208

N: 150

Criterios de inclusión:

Para los juicios de inclusión se tomó en cuenta a los pobladores mayores de 18 años nacidos en y que viven actualmente en la ciudad de Huamachuco.

- Persona que ya tiene estudios superiores
- ciudadanos que laboran en el sector público y privado en la ciudad de Huamachuco
- Personas que cursan estudios superiores
- Personas que viven en el mismo pueblo de Huamachuco

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Las técnicas e instrumentos son herramientas que utiliza el investigador con el objetivo de obtener, procesar, analizar y comunicar los datos, que servirá para recolectar información durante el proceso de investigación. Para poder corroborar la verdad o falsedad de la investigación

En la investigación se plantea el uso de un instrumento determinado como “cuestionario”, con preguntas directas, para la recolección de datos de la encuesta, la cual sea realizada para cumplir con los objetivos de la investigación.

Instrumentos

Como instrumento de recolección se utilizara un cuestionario, con una escala ordinal, el cual ayudara a recolectar la información respecto al legado histórico de

la casa de José Faustino Sánchez Carrión mediante los pobladores de Huamachuco. El cuestionario se compone por 18 ítems derivado de 4 dimensiones, el cual se dará en una ponderación a los ítems de acuerdo a un puntaje por cada encuesta el cual tendrá un puntaje máximo de 54 puntos.

PONDERACIÓN DE INDICADORES

1. Siempre
2. A veces
3. Nunca

PONDERACIÓN PARCIAL DE SUB DIMENSIONES

1. Sub dimensión de percepción histórica

Intervalo - Nivel

3 - 5 Bajo

6 - 7 Medio

8 - 9 Alto

2. Sub dimensión de conocimiento científico

Intervalo - Nivel

5 – 8 Bajo

9 – 11 Medio

12 – 15 Alto

3. Sub dimensión de impacto histórico

Intervalo - Nivel

3 - 5 Bajo

6 - 7 Medio

8 - 9 Alto

4. Sub dimensión de revalorización histórica

Intervalo - Nivel

7 – 11 Bajo

12 – 16 Medio

17 – 21 Alto

PONDERACIÓN GENERAL

18 – 30 Bajo
31 – 42 Medio
43 – 54 Alto

Validez y confiabilidad

El instrumento será validado por especialistas en el tema, el cual se llevara a cabo la coordinación para la aplicación de instrumentos de acuerdo a los indicadores y dimensiones de la investigación.

2.6. Método de análisis de datos

Se realizara mediante el análisis descriptivo en el que se utiliza el programa para tabular los resultados a obtener mediante la encuesta

2.7. Aspectos éticos

- El contenido de la investigación es original y no copiado, además no ha estado empleado en otras investigaciones del autor.
- Se respeta las fuentes bibliográficas, para ello se utiliza el sistema internacional de citas bibliográficas de APA 2017.

III. RESULTADOS

TABLA N°1
Distribución por edades

Edades	N°	%
18-26	70	47%
27-35	42	28%
36-44	20	13%
45-53	13	9%
54-62	2	1%
63-71	3	2%
total	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

El 47% de la población encuestada son de 18 a 26 años de edad, un 28% es de 27 a 35, el 13% es de 36 a 44, otro 9% es de 45 a 53, un 2% es de 63 a 71 y el 1% es de 54 a 62.

TABLA N°2
Distribución de los encuestados por género

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
M	76	51%
F	74	49%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

El 51% de la población encuestada es de Género masculino en la ciudad de Huamachuco y un 49% es de género femenino.

TABLA N°3**Distribución por ocupación de los diferentes pobladores en Huamachuco**

FUNCIÓN		
OCUPACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOCENTES	10	7%
COMERCIANTES	20	13%
ESTUDIANTE	50	33%
TRABAJADOR PÚBLICO	40	27%
TRABAJADOR PRIVADO	14	9%
AGRICULTOR	3	2%
AMA DE CASA	11	7%
EMPRESARIO	2	1%
TOTAL	150	100%

Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"

La ocupación que mayor participación tiene en los pobladores encuestados, es un 33% son en los estudiantes de las diferentes instituciones educativas públicas y privadas. Y el que menos participación tiene es de un 2% son en los empresarios.

TABLA N°4**¿Tiene usted conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio Histórico?**

ITEM 1		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	123	82%
NO	20	13%
NO CONOCE DEL TEMA	7	5%
TOTAL	150	100%

Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"

El 82% de la población encuestada si tiene conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico, un 13% no sabe que la casa es patrimonio histórico y un 5% no conoce y no sabe del tema.

TABLA N°5

¿Sabías que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es una de la más antigua de Huamachuco?

ITEM 2		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	112	75%
NO	32	21%
NO CONOCE DEL TEMA	6	4%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 75% de ciudadanos, determinaron que si conocían que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es una de las más antiguas en la ciudad de Huamachuco, el 21% no conocía que la casa era la más antigua y otro 4% no conocía del tema.

TABLA N°6

¿Estás de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión siendo un legado histórico sus espacios sean tiendas comerciales y un restaurante Chino sin que las autoridades no hagan nada?

ITEM 3		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	5%
NO	117	78%
NO CONOCE DEL TEMA	25	17%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

El 78 % de la población Huamachuquina encuestada determina que no está de acuerdo que este legado histórico siga como espacios para tiendas comerciales y restaurante, asimismo se dé determino que la municipalidad no está haciendo nada para revalorar el legado Histórico, un 17% no conoce del tema y el otro 5% si está de acuerdo ya que describen que esos espacios ya no se puede hacer nada para revalorar.

TABLA N°7

¿Te gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un museo?

ITEM 4		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	95	63%
INDECISO	52	35%
DESACUERDO	3	2%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

El 63 % de la población si les gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión se un museo o una casa cultural para poder hacer diferentes eventos en la provincia de Huamachuco, un 35% de encuestados se sienten indecisos ante este tema ya que sienten que no se podría concretar y otro 3% está en desacuerdo ya que no aporta como algo necesario en la actualidad para la ciudad de Huamachuco.

TABLA N°8

¿Te gustaría saber más de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión?

ITEM 5		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	95	63%
INDECISO	54	36%
DESACUERDO	1	1%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

El 63% de los encuestados si les gustaría saber la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión ya que es legado histórico y patrimonio cultural de la nación el cual suma mucho interés como un aspecto social y cultural, otro 36% se siente indecisa ya que piensa que es un bien innecesario el cual les da igual y un 1% está en desacuerdo por que no es de interés actual necesario.

TABLA N°9

**¿Te gustaría revalorar la casa de José Faustino Sánchez
Carrión como un patrimonio histórico?**

ITEM 6		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	108	72%
INDECISO	41	27%
DESACUERDO	1	1%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 72% de la población si está de acuerdo de que este patrimonio histórico sea revalorado como un legado histórico como un aspecto cultural para la sociedad de Huamachuco y del país, otro 27% está indeciso ya que le da igual si es valorado o no y el 1% está en desacuerdo.

TABLA N°10

**¿Te gustaría que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión,
se puedan dar eventos culturales?**

ITEM 7		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	89	59%
INDECISO	56	37%
DESACUERDO	5	3%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

El 59 % de la población si está de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión se dieran eventos culturales o de aspectos sociales para fortalecer los eventos culturales en la ciudad de Huamachuco, otro 37% analizo que está indeciso con esta propuesta ya que no les importa y un 3% está en desacuerdo con esta propuesta.

TABLA N°11

¿Te gustaría que la casa de José Faustino sea un lugar preferido por los turistas?

ITEM 8		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	97	65%
INDECISO	48	32%
DESACUERDO	5	3%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 65% de la población encuestada determino que si está de acuerdo que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea preferido por los turistas, otro 32% se siente indecisa ante esta iniciática y un 3% se siente en desacuerdo porque siente que no se lograría nada con eso.

TABLA N°12

¿Cada cuánto tiempo se hacen eventos políticos, culturales y movilizaciones culturales, que promueven la revalorización del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?

ITEM 9		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SIEMPRE	56	37%
AVECES	66	44%
NUNCA	28	19%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

El 44% de la población determino que los diferentes eventos que promueven el legado histórico es de a veces, otro 37% analizo que siempre se hacen eventos pero por parte del estado y de la Universidad Nacional de Trujillo, en cambio la municipalidad de Huamachuco no promueve este legado cultural.

TABLA N°13

¿Crees que mediante un plan de comunicación se puede revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un legado histórico?

ITEM 10		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	79	53%
INDECISO	58	39%
DESACUERDO	13	9%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 53% de la población está de acuerdo que un plan de comunicación de puede ayudar a contribuir a la revalorización del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en el pueblo de Huamachuco, otro 39% de los encuestados se sienten indecisos, pero determina que si es necesario que sea dicha propuesta y un 9% determina que no es necesario un plan de comunicación porque busca intereses políticos.

TABLA N°14

¿Consideras que la población ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un lugar, donde pueda ver eventos culturales en la ciudad de Huamachuco?

ITEM 11		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	86	57%
INDECISO	63	42%
DESACUERDO	1	1%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 57% de los encuestados determino que la población si ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión se puedan dar eventos culturales, para fortalecer los eventos sociales y culturales de la provincia de Sánchez Carrión; otro 42% analizo como algo que si se daría pero eso depende de cada poblador de Huamachuco y el 1% en desacuerdo.

TABLA N°15

¿Recomendarías a tus familiares y amigos revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?

ITEM 12		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	99	66%
NO	50	33%
NO OPINA	1	1%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 66% de la población encuestada determino que si recomendaría el apoyo a sus familiares y amigos para la revalorización de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco, otro 33% de los encuestados no apoyarían a esta causa y el 1% no opina del tema.

TABLA N°16

¿Asistirías a ver los diferentes eventos que se arán en la casa de José Faustino Sánchez Carrión?

ITEM 13		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	88	59%
INDECISO	61	41%
DESACUERDO	1	1%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 59% de los encuestados si están de acuerdo que asistirían a los diferentes eventos que se harían en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, otro 41% se siente indecisa pero determina que si asistirían siempre y cuando sea de interés propio y el 1% está en desacuerdo.

TABLA N°17**¿Apoyarías a un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión en Huamachuco?**

ITEM 14		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	86	57%
INDECISO	59	39%
DESACUERDO	5	3%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 57% de la población si ayudaría a la elaboración y ejecución del plan de Huamachuco para revalorar el legado de José Faustino Sánchez Carrión, un 39% se siente indecisa pero no descarta en ayudar en el plan de comunicación y un 3% está en desacuerdo el cual no apoyaría a este proyecto social.

TABLA N°18**¿Cómo calificarías Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?**

ITEM 15		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUENO	56	37%
REGULAR	66	44%
MALO	28	19%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 44% de la población determina que el conocimiento del legado de José Faustino Sánchez Carrión es regular, otro 37% sintetiza que es alto el conocimiento y el 19% analiza que pésimo el conocimiento de este personaje

TABLA N°19

¿Crees que es importante un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?

ITEM 16		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	98	65%
INDECISO	45	30%
DESACUERDO	7	5%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 65% de la población determina que si es importante un plan de comunicación para revalorar el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión, otro 30% determina que esta indecisa en la importancia del plan de comunicación y el 7% determina que no es importante porque piensa que tiene beneficios políticos.

TABLA N°20

¿Crees que la población contribuirá en la realización del plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?

ITEM 17		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	58	39%
INDECISO	80	53%
DESACUERDO	12	8%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 57 % de la población se siente indecisa que la población pueda apoyar a la elaboración y ejecución del plan de comunicación, otro 39% siente si la población si apoyaría a la realización del plan de comunicación para revalorar el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión y el 8% siente que la población no ayudaría la elaboración de este plan.

TABLA N°21

¿Te gustaría que el plan de comunicación promueva la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en los diferentes medios de comunicación?

ITEM 18		
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE ACUERDO	76	51%
INDECISO	56	37%
DESACUERDO	18	12%
TOTAL	150	100%

*Fuente: encuesta aplicada en el mes de octubre a los pobladores de Huamachuco 2017.
"Elaboración propia"*

Un 51% de la población determina que si están de acuerdo que un plan de comunicación promueva la revalorización mediante los diferentes medios de comunicación, otro 37% se siente indecisa con esta propuesta y el 12% no está de acuerdo.

IV. DISCUSIÓN

- A partir de los resultados obtenidos, respectivo al objetivo general es de proponer un plan de comunicación para promover la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez en los pobladores de Huamachuco en el año 2017, (Ver la tabla N° 19), se analizó que un 65% de la población determina que si es importante un plan de comunicación para revalorar el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión, otro 30% determinó que está indeciso en la importancia del plan de comunicación, pero de tal manera no descarta la ayuda para poder apoyar a esta propuesta del plan de comunicación, y el 7% determina que no es importante porque piensa que tiene beneficios políticos el cual no es favorable para el bienestar de la población. Para Barranco, nos asegura al respecto al objetivo coincide con su propuesta (2008) donde precisa que un “plan de comunicación es un proceso sistemático que facilitará la consecución de objetivos previamente pensados para mejorar la empresa o campañas si fines de lucro”.

La mayoría de organizaciones enfrentan mercados cambiantes, por lo que deben examinar continuamente su estructura organizacional y sus procesos para seguir en el número uno, agrega Caywood (1997). Por ello, optan por utilizar alguna forma de reingeniería, restructuración, transformación o realineamiento para mejorar o utilizar para un bien común o necesario de una población una empresa, o Sociedad. Es por ello que este plan de comunicación Favorecería la puesta en valor para mejorar el aspecto cultural y social de la población de Huamachuco.

En el cual se sustenta mediante Alfaro y Berango (2008) el plan de comunicación es el camino que deben seguir las

actividades con el fin de establecer metas factibles y medios para lograrlas. Tener toda la información posible, establecer el público objetivo, conocer los recursos de comunicación con que se cuentan y la posibilidad de llevarlo a cabo, son las herramientas para elaborar un plan.

- En cuanto al primer objetivo de diagnosticar el nivel de percepción, que tiene la sociedad sobre el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en el año 2017. Se determinó mediante la siguiente tabla: (Ver la tabla N° 4) donde nos proporciona que El 82% de la población encuestada si tiene conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico, un 13% no sabe que la casa es patrimonio histórico y un 5% no conoce y no sabe del tema, pero lamentablemente no se está haciendo nada ante esta situación donde se puede sacar provecho este índice de respuesta que el nivel percepción es alta pero que no lo ponen en ejecución como una manifestación.

Donde puede sustentar mediante lo escrito por Rocher (2000; p. 13), señala que “los legados históricos son manifestados por la cultura, mediante la realidad vivida por las personas, así mismo no es biológica ya que no se nace con cultura, sino que se aprende de acuerdo al contexto de la civilización”. En ello también se puede utilizar como una herramienta de difusión y gestión para el progreso de cada pueblo.

- Siguiendo con segundo objetivo de determinar el nivel de conocimiento que tiene la ciudad de Huamachuco sobre el Legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en el año 2017. (Ver la tabla N° 6) El 78 % de la población Encuestada determina que no está de acuerdo que este legado histórico siga como espacios para tiendas comerciales y restaurante, así mismo sedé determina que la municipalidad no está

haciendo nada para revalorar el legado Histórico, el 17% no conoce del tema y no opina sobre esta problemática y el 5% Si está de acuerdo ya que describen que esos espacios ya no se puede hacer nada para revalorar dicho legado. Para la autora Ana Vera (2000). Nos da a conocer que el conocimiento de las tradiciones el cual “Constituyen a un sistema de símbolos construidos y reconstruidos en la práctica social a partir de la interacción de los grupos sociales y el medio. En ello se elaboran mediante la actividad material y espiritual de una forma compartida, así mismo reflejar en la conciencia individual y colectiva un accionar social, que pertenecen a la historia de los grupos humanos en el ámbito territorial de los pueblos y naciones”.

Ante ello también resalta “los elementos indispensables para accionar ante nuestros adolescentes y jóvenes desde la escuela, el cual sea integrado al proceso de enseñanza y aprendizaje de una forma organizada, además de las tradiciones patrióticas y políticas de nuestras familias y comunidades”. El cual se analiza la indignación de la población de que este legado histórico no sea revalorado como un patrimonio histórico como algo simbólico para la población de Huamachuco. Sino utilizarlo como lugares de venta el cual no contribuye al desarrollo cultural de Huamachuco.

Asimismo (ver el cuadro N°18) donde se refleja que el 44% de la población determina que el conocimiento del legado de José Faustino Sánchez Carrión es regular, un 37% sintetiza que es alto el conocimiento y un 19% analiza que pésimo el conocimiento de este personaje.

El cual se puede comparar con los autores García y Álvarez (2015). Nos dan a conocer “que el patrimonio es un receptor universal, el legado cultural visto como aquellos bienes culturales que la historia a legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial categoría Histórica, científica, simbólica o estética”. Por lo tanto, nos dan a conocer la valoración como una herencia recibida de los antepasados, basado en el testimonio de la existencia, de una visión mundial, de las diferentes formas de vida y los futuros legados que dejaran las futuras generaciones.

Por lo cual podemos sintetizar que la categoría que le brinda la ciudad de Huamachuco hacia este legado histórico es de regularidad como algo normal en cambio hay que tener en cuenta que los legados culturales son vistas como un significado de gran valor sienta esta la casa de quien fue uno de los mejores ensayistas de la edad republicana así mismo el primer ministro en la república Peruana.

- En el tercer objetivo de describir el impacto del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en los pobladores de Huamachuco en el año 2017. (Ver la tabla N° 12), un 44% de la población determino que los diferentes eventos que promueven el legado histórico es de a veces, y el 37% analizo que siempre se hacen eventos pero por parte del estado y de la Universidad Nacional de Trujillo, en cambio la municipalidad de Huamachuco no promueve este legado cultural.

Para Reyes (2011). Nos da a conocer que la identidad cultural existe en el “grado que permite el reconocimiento de los objetos históricos seleccionados y que conforman el patrimonio histórico cultural de un grupo humano; pero a la vez el

reconocimiento de ellos, en condición de bienes culturales”. El cual logra en ellos el tipo de identidad cultural. Donde en la actualidad no se ve reflejada en la ciudad de Huamachuco ya que no promueven el impacto cultural en dicha ciudad.

- Para el cuarto objetivo de Identificar el nivel de valoración histórica que tiene el pueblo de Huamachuco sobre José Faustino Sánchez Carrión y su legado histórico en el año 2017. (Según la tabla N° 14) se analizó que el 57% de los encuestados determino que la población si ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión se puedan dar eventos culturales para fortalecer los eventos sociales y culturales de la provincia de Sánchez Carrión, el 42% determino como algo que si se daría pero eso depende de cada ciudadano de Huamachuco.

Así como se determinó en (el cuadro 16) El 59% de los encuestados si están de acuerdo que asistirían a los diferentes eventos que se harían en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, un 41% se siente indecisa pero determina que si asistirían siempre y cuando sea de interés propio y el 1% está en desacuerdo. Por otra parte García y Álvarez (2015) hablan que se necesita comunicar la cultura, dar a conocer al público determinado, la cultura que tiene, en ello la apropiación y exhibición de su identidad cultural. Cabe recalcar “que para las ciencias de la comunicación es el fenómeno de la cultura también ha sido complejo porque, para construir una visión propia acerca de este, se ha visto influenciada por tendencias sociológicas y antropológicas, es percibida a través de la evolución que ha tenido la teoría de la comunicación, que va desde modelos donde se plantea que la comunicación en si es un proceso cultural, como un sistema abierto y dinámico, como es la comunidad conformada por varios grupos de individuos

con el objetivo de contribuir a resolver las necesidades individuales y grupales del ser humano”. Es por ello que en este ítem determina que la valoración se daría mediante la asistencia de los diferentes eventos que se darían en dicho legado cultural con el objetivo de comunicar y fortalecer más este legado histórico en la ciudad de Huamachuco.

- Para el quinto objetivo de diseñar el plan de comunicación, para promover el legado Histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017. Según el ítem 16 (ver la tabla N°19) donde se vuelve a determinar el objetivo de diseñar el plan de comunicación donde se concluye que el 65% de la población determina que si es importante un plan de comunicación para revalorar el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión, un 30% determina que esta indecisa en la importancia del plan de comunicación y un 7% determina que no es importante porque piensa que tiene beneficios políticos. Se observa la importancia de este plan para promover más este legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la provincia de Huamachuco. El cual lo reafirma esta teoría de la comunicación comunitaria según Christians (1993). Nos muestra una ética íntegra y patrimonial, de lo que el público espera de los medios de comunicación, así mismo que los medios deben tener su credibilidad, verdad y objetividad. Según las normas están basadas en la revaloración del público, como una ética tradicional.

Además nos habla “que la comunicación se implique a formar ‘comunidades culturales’. Que se preocupe por hacer presentes en los medios e involucre a los grupos sociales, incluyendo los lindantes y marginales, las mujeres, etc., sea como protagonistas de noticias o como comentaristas del acontecer nacional y local”.

Por último en el ítem 17 (ver el cuadro N° 20) se analiza que Un 57 % de la población se siente indecisa que la población pueda apoyar a la elaboración y ejecución del plan de comunicación, un 39% siente si la población si apoyaría a la realización del plan de comunicación para revalorar el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión y un 8% siente que la población no ayudaría la elaboración de este plan.

El cual se siente que trabajar mucho en ello para la ejecución ya que este índice nos da a conocer la mala conservación de este bien el cual se tiene que disfrutar como un legado histórico el cual se reafirma mediante la teoría de Torres (2006) que nos comprueba “Que los inmuebles y bienes materiales e inmateriales, que se ha heredado del pasado, se tiene que disfrutar en el presente, y el cual se merece la conservación para el futuro” en eso también describe el disfrute de los bienes a través de la promoción Social, cultural y económica, para que estos bienes se conviertan en bienes culturales como patrimonio histórico.

- Asimismo por último objetivo es validar por juicios de expertos de la de acorde al tema de Investigación el cual cumpla con los objetivos y metas a tratar.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye en el análisis del estudio de la propuesta del plan de comunicación para promover la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en el Año 2017. el cual se estableció el gran aporte de un plan de comunicación como puesta en valor para poner en práctica la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión hacia los pobladores en el ámbito de la zona rural como una necesidad de valor histórico a hacia un legado histórico, en el cual promueva el gran impacto cultural de la ciudad de Huamachuco.
- Ante el diagnóstico del nivel de percepción de llegó a determinar que en su mayoría de los pobladores de la zona rural de Huamachuco sí, tienen percepción histórica de que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico pero el cual no lo practican en dar a conocer este espacio cultural debido a que no se hace nada para poder revalorar este legado cultural, mediante los medios de comunicación y la municipalidad de Sánchez Carrión
- Asimismo se encontró que el nivel de conocimiento sobre el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión es regular por otro lado suma mucho el conocimiento de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión el cual en su mayoría si sabían, pero solo las personas quienes habían tenido estudios primarios, secundarios y superiores; en cambio los agricultores, amas de casa y los comerciantes no conocen del tema el cual incluye que se debería de trabajar más en el conocimiento de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión y fortalecer la cultura de la provincia mediante este personaje de suma importancia.
- Mediante el impacto que tiene este legado histórico es muy pésimo en la ciudad de Huamachuco ya que la misma

población no estaba de acuerdo que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea utilizado como centros de venta de ropa y de comida, es por ello que se analizó que mediante el plan de comunicación es dar a conocer los beneficios que traerá mediante una casa cultural, o un centro cultural, en beneficio de la población para poner en practica la buena costumbres sociales y culturales para fortalecer el turismo en Huamachuco y en sus zonas rurales.

- Por otra parte el nivel de valoración histórica que tiene la población historia es un 72% de la población, si está de acuerdo de que este patrimonio histórico sea revalorado como un legado histórico como un aspecto cultural para la sociedad de Huamachuco y del país, el 27 % está indeciso ya que le da igual si es valorado o no, y el 1% está en desacuerdo. El cual sirve como un punto de información para la elaboración de plan de comunicación. Ante ello el índice de aceptación para que este casa sea revalorada y reconocida a nivel local, nacional e internacional.
- Ante ello se analizó que un 53% de la población de Huamachuco aportaría en el diseño del plan de comunicación para revalorar la puesta en valor en Huamachuco. Ante esto también se describe que otrp 53% de la población no ayudaría a la ejecución por tal motivo es que se debería de plantear bien el esquema de ejecución de dicho plan.
- El plan de comunicación corresponde a todos los aporte de la población de Huamachuco para dar a conocer el pésimo estado en el que se encuentra la casa de José Faustino Sánchez Carrión.

VI. RECOMENDACIONES

A la población

- Que tomen conciencia del gran valor que tiene este legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco, el cual coger como ejemplo la casa de César Vallejo en la ciudad de Santiago de Chuco el cual también hizo lo mismo para poder revalorar ese legado histórico.
- Que tengan en cuenta que el conocimiento de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión contribuye a una cultura social donde saben de sus costumbres y tradiciones son herencias culturales como algo significativo en la historia
- Que impulsen campañas para promover el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco ya que es un problema latente en dicha ciudad
- Que contribuyan a las buenas prácticas de participar en diferentes eventos culturales para fortalecer la cultura en la ciudad de Huamachuco así mismo dar a conocer al mundo entero las riquezas que esta posee
- Promover más eventos culturales de la vida y obra de este personaje a nivel local, nacional e internacional.

A las autoridades

- Que tomen en cuenta el gran valor que tiene José Faustino Sánchez Carrión para Huamachuco, poniendo mano firme para la revalorización del legado histórico y sobre todo cumplir los diferentes decretos declarados por el congreso para poder recuperar este patrimonio histórico.

- Promover las diferentes actividades sobre la vida y obra en fechas establecidas, para fortalecer este legado cultural
- Promover las diferentes actividades sobre la vida y obra en fechas establecidas, para fortalecer este legado cultural
- Concientizar en los ciudadanos la importancia de las diferentes culturas y tradiciones una de ellos el legado de José Faustino Sánchez Carrión

A las instituciones públicas y privadas

- Contribuir y promover los diferentes legados culturales y sociales en favor de la ciudad de Huamachuco ya que de esta manera se da un desarrollo sustentable en la ciudad de Huamachuco contribuyendo en ello la cultura.

A los medios de comunicación

- Deben promover los diferentes eventos sociales y culturales sobre José Faustino Sánchez Carrión así mismo contribuir con el bienestar sociocultural de la provincia de Huamachuco.
- Contribuir con los diferentes planes que se determinen en favor de la sociedad como un bien social hacia la población de Huamachuco
- Utilizar las diferentes herramientas y sobre todo ser veras y directo con la información establecida.

A la escuela de ciencias de la comunicación

- Proponer y desarrollar académicamente dos áreas o cursos en el cual se desarrollen a profundidad los diferentes planes o esquemas de comunicación para diseñar los diferentes planes relacionados a temas culturales sociales de importancia para las localidades en el cual se utilice las nuevas estrategias de comunicación.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Calderón, M., Aparicio Molero, M., Becerra Lozano, S., & Ruiz Ruiz, J. (2013). Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011.
- Arriola Miranda, A. M. (2005). "El ecoturismo como revalorizador de mitos andinos: propuesta de un circuito ecoturístico basado en el culto prehispánico de Vichama en las provincias de Huaral, Huaura y Barranca, departamento de Lima, Perú".
- Beltrán, Luis Ramiro; (2006). LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA: UN RECUESTO DE MEDIO SIGLO. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, Enero-Junio, 53-76. Recuperado el 25 de junio del 2017 de Redalyc:
- Bruner, J. (1985). Vygotsky: A historical and conceptual perspective. *Culture, communication, and cognition: Vygotskian perspectives*, 21, 34.
- García, A. y Álvarez, A. R. (2015). Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio cultural urbano tangible (inmueble) en el municipio Cumanayagua. *Apuntes*, 28(2), 44-53. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.apc28-2.ecpp>
- Gebauer, A. M. Museos y diversidad cultural: propuestas para la sociedad multicultural del siglo XXI.
- Guédes y Menéndez (1994). Formación en gestión cultural - Memorias del encuentro intercultural sobre gestión cultural. Ed. SECAB. Colombia. Recuperado de <http://www.google.com/url?http%2F%2Fwww.cepi.us%2Fposgrado%2Fdown> 28/12/14
- Guzmán, A. (2010). El legado clásico: identidad, memoria y patrimonio. *Quaderns de la Mediterrània*, 13, 193.

Hdr.undp.org. (2017). ¿Qué es el desarrollo humano? | Human Development recuperado el el 20 de mayo de 2017, del departamento de Comunicación de la Oficina del Informe sobre el Desarrollo Humano <http://hdr.undp.org/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-desarrollo-humano>

Ibáñez, I. G. V. (2006). *Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas*.

Lite, M. d. (2000). *Gestión de la comunicación interna en las organizaciones*. Navarra.

Molins Javier (2010). Cuaderno de arte y de viajes. Recuperado el 15 de junio de 2017 de Javier Molins: <http://www.javiermolins.com/los-legados-art%C3%ADsticos.asp>

Monge, E. V. *El pensamiento liberal de José Faustino Sánchez Carrión*. *Investigaciones Sociales*. 14(25), 165-180.

Nadeshna Molina. (2011). *En su plan de guión museográfico “De Restauración de la casa de Cesar Vallejo Mendoza”*.

Naranjo Medina, L. V. (2014). *Propuesta de un plan de comunicación institucional con el fin de sensibilizar a la ciudadanía quiteña sobre la importancia del museo casa de sucre e incrementar el número de visitas (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2014)*.

Ramiro Beltrán, L. (1993). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica*. Recuperao el 12 de julio del 2017, de Infoamerica.

Rey, F. L. G. (2013). La subjetividad en una perspectiva cultural-histórica: avanzando sobre un legado inconcluso. *Revista CS*, (11), 19-42.

Reyes Palau. N.C.: *Necesidades de hoy: memoria histórica, patrimonio, costumbres y/o tradiciones e identidad cultural en la familia*, en

Contribuciones a las Ciencias Sociales, agosto 2011. Recuperado:
www.eumed.net/rev/cccss/13/

Rózga-Luter, R. E., & Hernández-Diego, C. (2010). Los estudios regionales contemporáneos; legados, perspectivas y desafíos en el marco de la geografía cultural. *Economía, sociedad y territorio*, 10(34), 583-623.

San Juan Quintero, A. N. A., & Machi Álvarez, L. S. (2014). *Elaboración de la memoria histórica de la vida y obra musical del compositor Carlos Guillermo Lemus Sepúlveda en Ocaña Norte de Santander* (Tesis doctoral)

Secaira Jarrín, A. G. (2012). *Propuesta de un plan de relaciones públicas, para el instituto metropolitano de patrimonio MIP, orientado a rescatar la memoria histórica y las costumbres recreacionales ciudadanas, dentro del proyecto de rehabilitación de la plaza 24 de mayo* (tesis de bachiller, Quito: Universidad de las Américas, 2012.).

Sosa C. (2004). Identidad cultural y conciencia turística - Pilares de desarrollo. Ed. San Marcos. Lima - Perú. Recuperado de http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opacdetail.pl?br=&browse_itemnumber 19/01/15

Torres, P. (2006). Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. La Habana; Editorial Felix Valera.

Tylor, E. B., Suárez, M., & Radin, P. (1981). *Cultura primitiva*. Ayuso.

UNESCO (1996). Página oficial. Portal web. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es> 05/01/15

Valdivieso García, Alfredo, Homenaje a Sánchez Carrión. Bicentenario de su nacimiento (1787- 1987), pág. 7, Trujillo, 1987.

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LA PUESTA EN VALOR DE LA CASA DE JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN EN EL AÑO 2017



Es importante entender que el patrimonio como el derecho a una memoria de las nuevas generaciones futuras que se convierte en un deber voluntario para las generaciones presentes

Juan Luis Mejia

Datos Informativos:

Autor: Gómez Custodio Rómulo Eduardo

Institución: Universidad César Vallejo

Localidad: en el distrito de Huamachuco, en la provincia de Sánchez Carrión, La Libertad.

Diagnostico situacional

En el distrito de Huamachuco, uno de los problemas más grandes es la identidad cultural y los legados históricos ya que no son valorados como y mostrados al público como patrimonios históricos, cabe recalcar que estos monumentos, casas culturales o museos son una de las herramientas turísticas más sustentables donde se desarrolla el sistema sociocultural de cada pueblo. Es por ello, la falta de identidad que tiene los pobladores de Huamachuco ante el legado cultural de la casa de José Faustino Sánchez Carrión, el cual fue declarado patrimonio histórico de la Nación, hoy en día este legado sirve como centros de venta de ropa, comida entre otros.

Donde las autoridades locales, regionales y nacionales no hacen nada desde el 2012, cabe mencionar que mediante la encuesta realizada a los pobladores de Huamachuco sobre la propuesta de un plan de comunicación se encontró que el 44 % de la población describe que es recular el conocimiento e identidad de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión, pero que en realidad no se hace nada para poder recuperar dicho legado histórico es por ello que se determinó y se analizó la propuesta de un plan de comunicación donde se desarrolle la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión para que otras personas interesadas en el tema lo puedan desarrollar ante la población huamachuquina, los cuales se da a conocer un 53% de la

población se sentiría indecisa para la ejecución de este plan de comunicación. El cual reflejaremos como manejar y dar a conocer la importancia de estos bienes para la sociedad y como mantenerlos en la actualidad.

Análisis:

Si bien es indiscutible que una parte de los bienes de patrimonio de muchas ciudades está descuidado, abandonado o casi por desaparecer, no es menos cierto que otra gran parte de los tesoros están bien custodiados y protegidos.

Sobre todo se trata de bienes inmuebles. Castillos, yacimientos arqueológicos, jardines, estatuas, Edificios antiguos o de especial relevancia que forman parte de la arquitectura de la ciudad, de la historia del pueblo, a través de los cuales los vecinos se identifican; reflejo de la tradición y la cultura representativa.

Pero no solo de bienes inmuebles hablamos, el Patrimonio inmaterial tienen gran importancia en todos los pueblos. Tradición de un modo de vida característico y una cultura peculiar. Bienes que no se pueden tocar en sí pero que se representan en diferentes formas. Este tipo de patrimonio también necesita ponerse en valor pues se encuentra muchas veces en peligro de desaparición.

El cual se describirá en un análisis FODA, el cual se describe (las, Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar como recurso turístico la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco, así mismo utilizar sus espacios como herramientas de difusión cultural en dicha ciudad. • Difusión de las nuevas herramientas de comunicación para la puesta en valor de revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Declarado patrimonio histórico de la nación como un bien necesario que aporta algo cultural y social ante esa población. • El gran interés de los pobladores por recuperar el legado histórico para fortalecer su cultura e identidad cultural en la ciudad de Huamachuco.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La falta de identidad de los pobladores de Huamachuco ante la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco. • La falta de interés por parte de la municipalidad para poner en práctica la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la Ciudad de Huamachuco. 	<ul style="list-style-type: none"> • El peligro de desaparición de los patrimonios culturales como un reflejo de la tradición y cultura representativa de la ciudad de Huamachuco para la sociedad. • La falta de interés de dar a conocer a sus nuevas generaciones la importancia de estos legados culturales, en colegios, institutos y universidades en Huamachuco.

Ante ello también se dará la comunicación estratégica

Recordaremos que la comunicación es un proceso mediante el cual las personas e instituciones establecen una conexión de transmisión, intercambio y compartiendo ideas, en información o significados que son comprensibles para las partes involucradas.

Hoy en día se habla de comunicación estratégica. Esta se establece desde el punto de vista de interés y objetivo de las personas. En este caso, se trata de una práctica que tiene como objetivo revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco entre los mismos pobladores.

COMUNICACIÓN INTERNA		
¿Qué es?	¿Cuáles son los mecanismos y herramientas para producirla?	¿Qué elementos lo favorecen?
Que va dirigida a las personas de la ciudad de Huamachuco, al equipo del plan y voluntarios para dar a conocer la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación participativa de planes y programas • Recolección de fondos • Elaboración del programa de actividades 	<p>El apoyo de los pobladores de la ciudad de Huamachuco</p> <p>El apoyo de las diferentes instituciones públicas y privadas.</p>
COMUNICACIÓN EXTERNA		
¿Qué es?	¿Cuáles son los mecanismos y herramientas para producirla?	¿Qué elementos lo favorecen?
Va dirigida a los turistas, medios de comunicación, y las	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de comunicación 	Difusión y promoción del legado histórico de José

<p>diferentes instituciones públicas y privadas (Alcaldía, escuelas) con el propósito de realizar las actividades cotidianas y especiales para fomentar la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión</p>	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de comunicación (comunicados, boletines, campañas de promoción, etc.) 	<p>Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco.</p>
--	--	---

Fundamentación:

Análisis de la información obtenida

En efecto, la relación de las autoridades municipales y población en general, con el patrimonio cultural debe ir más allá de la complacencia e identidad para reconocer la historia y significado y representación en el pueblo de Huamachuco como uno de los bienes patrimoniales, más necesario en la actualidad de Huamachuco como una necesidad cultural

Teniendo en cuenta que los habitantes son propietarios de los bienes patrimoniales y que se integran en su vida cotidiana, es importante generar procesos de participación que articulen la relación entre los turistas como comunidad y su patrimonio cultural, sin ignorar las múltiples visiones y concepciones que se tienen de este, así como los modos de vida y las tradiciones.

Así mismo se determinó el tipo de valor:

- Valor estético:** hace referencia a los valores relacionados con la belleza y la armonía. En la valoración de este concepto se incluyen factores como el entorno de consumo del producto cultural, que en ocasiones resultan determinantes en la experiencia de consumo de los pobladores.

- **Valor espiritual:** que desarrolla el sentido de pertenencia a un colectivo, a una comunidad (religiosa, de valores, etc.), permitiendo satisfacer necesidades de reconocimiento social, y que nos permiten en gran medida explicar el proceso de decisión de compra del consumidor cultural.
- **Valor social:** que permite vincular a colectivos que comparten un entorno social (un territorio, un barrio, etc.) a través de la vinculación con valores que comparten y a la vez los diferencian.
- **Valor histórico:** que permite la conexión con el pasado y mejora la comprensión del contexto actual.
- **Valor simbólico:** que hace referencia a la imagen que transmite el consumo de productos culturales.
- **Valor de autenticidad:** que hace referencia al carácter creativo y genuino del propio bien, que hace del producto cultural una experiencia única y personal en la que participan tanto el creador como el cliente que interpreta y hace suya la experiencia de consumo desde su perspectiva.

Objetivos:

Objetivo General

- Promover a través de la comunicación herramientas comunicativas para la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco

Objetivos específicos

- Elaborar materiales comunicativos para para promocionar la puesta en valor del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco.

- Diseñar piezas graficas comunicativas en favor de la revalorización del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión.

Público objetivo o target de la comunicación

Público activo:

- Son todos los pobladores de la ciudad de Huamachuco que viven dentro de la zona rural

Público informado:

- Son para todos los pobladores que hayan tenido estudios primarios y secundarios, el cual tienen conocimiento de la realidad actual de la casa de José Faustino Sánchez Carrión

Público latente:

- Está destinado para todos los estudiantes de las diferentes instituciones públicas y privadas de la ciudad de Huamachuco con el fin de incentivar y promover el legado cultural de la casa de José Faustino Sánchez Carrión.

El mensaje:

“Conoce y valora tu patrimonio cultural de la casa de José Faustino Sánchez Carrión, no permitas que se pierda la identidad cultural de tu pueblo”

#yoamoamipatrimonio

#Yovaloromihistoria

#Yonoborrolashuellasdemipasado

#LamejorformadeprotegerelPatrimonioesdándoloaconocer

Estrategias:

Estrategias	Actividades	Verificadores
Creación de un mensaje de concientización	determinar de acuerdo a el análisis de la población de Huamachuco	Impacto del mensaje
Elaboración de una Agenda de difusión cultural para un mes en la ciudad de Huamachuco	gestión de las diferentes actividades por día en la Agenda cultural	Porcentaje de cumplimiento de los objetivos determinados del plan
Elaboración de cartas de presentación para el colectivo y para las diferentes instituciones de Huamachuco.	recolección de las diferentes instituciones de Huamachuco para la elaboración de los permisos y cartas de presentación	Porcentaje de Cumplimiento de las diferentes normas y reglamentos para la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión.
Elaboración de un curso de captación de fondos para la puesta en valor en la ciudad de Huamachuco	Gestión de las diferentes organizaciones de apoyo para la difusión y gestión cultural de los pueblos.	Porcentaje de N° de instituciones públicas y privadas para la puesta en valor del legado de José Faustino Sánchez Carrión.
Elaboración de Base de datos y directorio de los medios de Comunicación, imprentas, Historiadores u otros proveedores	Recolección de datos de los diferentes medios de comunicación de Huamachuco	N° de porcentaje de apode de los medios de comunicación para la puesta en valor de del legado histórico.
Elaboración de un manual de identidad de la marca	verificación de la marca y su contenido	Impacto del manual e identidad de marca hacia los pobladores.
Elaboración de material gráfico y visual	recolección de datos para la elaboración del material grafico	El impacto visual y grafico hacia los pobladores de Huamachuco.
Elaboración de herramientas de promoción	gestión de Facebook y otras herramientas virtuales	N° de likes N° de personas compartidas N° de comentarios

Acciones

Elaboración del mensaje de revaloración histórica

Mediante:

- Impacto
- Conocimiento
- Y realidad actual
-

Es por ello que se planteó y se determinó como un mensaje de impacto cultural hacia los pobladores de la ciudad de Huamachuco con el objetivo de generar impacto e importancia social.

“Conoce y valora tu patrimonio cultural de la casa de José Faustino Sánchez Carrión, no permitas que se pierda la identidad cultural de tu pueblo”

#yoamoamipatrimonio

#Yovaloromihistoria

#Yonoborrolashuellasdemipasado

#LamejorformadeprotegerelPatrimonioesdándoloaconocer

Elaboración de una agenda para fomentar la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión.

El Ministerio de Cultura tiene como función fomentar y promover las artes, las expresiones y creaciones artísticas, las industrias culturales y el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de la Nación, promoviendo el acceso a las diferentes manifestaciones culturales y propiciando el fortalecimiento de la identidad nacional.

Es por ello que se determinó una agenda mensual de actividades y eventos para la realización del legado de José Faustino Sánchez Carrión. Para ello, presenta mensualmente la Agenda

Cultural del Ministerio de Cultura, en la que encontrará las actividades y eventos que promueve y realiza la institución.

CRONOGRAM A DIARIO	ACTIVIDADES	LUGAR
Día 1	dar a conocer a los pobladores la importancia de revalorar el legado histórico mediante los diferentes medios de comunicación de la ciudad de Huamachuco	medios radiales como: antena norte, radio los Andes, radio rtc, radio estrella, entre otros
Día 2		Medios de comunicación, más tv, antana 9, RTC, entre otros.
Día 3		Difusión mediante redes sociales como Facebook.
Día 4	concientización a los estudiantes de la provincia de Huamachuco con el objetivo de concientizar más y conocer sobre este legado histórico	difusión en el colegio Cesar Vallejo Mendoza para alumnos de nivel secundario Colegio San Nicolas, Florencia de Mora de Sandoval, colegio privado Marcelino Pan y Vino, colegio Pinillos Montoya, Colegio José Faustino Sánchez Carrión, Universidad Nacional de Trujillo- sede de Huamachuco, asimismo a los institutos públicos y privados de Huamachuco
Día 5		
Día 6		
Día 7		
Día 8		
Día 9		
Día 10	concientizar a la población mediante la	va dirigido hacia todo los pobladores que
Día 11		
Día 12		

Día 13	importancia de revalorar el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la plaza de armas mediante un colectivo	trascurren por la plaza de armas
Día 14		
Día 15		
Día 16	Generar un colectivo con las diferentes instituciones para concientizar más a la población de Huamachuco sobre este legado	Colectivo con las diferentes instituciones públicas y privadas por todo el perímetro de la plaza de armas y diferentes calles de la ciudad de Huamachuco.
Día 17		
Día 18		
Día 19		
Día 20		
Día 21	Visitar los diferentes lugares turísticos de Huamachuco con la finalidad de Concientizar que este legajo histórico es también de suma importancia para Huamachuco	Lugares turísticos de la zona como: laguna de sausa cocha, marca Huamachuco, wiracochapampa, aguas termales de yanazara, aguas termales del eden, entre otros.
Día 22		
Día 23		
Día 24		
Día 25		
Día 26	Generar conciencia a nivel regional y nacional mediante los diferentes medios de comunicación y generar interés social y cultural de este legado.	Generar impacto en las redes sociales, medios de comunicación regional, nacional de suma interés sociocultural.
Día 27		
Día 28		
Día 29		
Día 30		

Elaboración de los permisos, cartas de presentaciones y programa de captación de fondos

Carta de compromiso para el colectivo cultural

La dirección de un colectivo cultural con el objetivo de fomentar la revalorización de la casa de José Faustino Sánchez Carrión

Las personas abajo firmantes coincidimos en la necesidad de coordinar esfuerzos para contribuir el desarrollo de la revalorización del legado histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión a través de diferentes actividades propuestas por para lograr a nuestro objetivo.

El programa de voluntario de la casa de José Faustino Sánchez Carrión se compromete a favorecer el colectivo cultural mediante, capacitaciones charlas informativos, actividades programadas, con identificación propia, el cual contara con una marca identificada

El colectivo cultural se compromete a respetar y cumplir con las normas y valores dados para dar a conocer a la población de Huamachuco fortalecer su identidad cultural siendo esta la relación de mutuo acuerdo que la misma pueda terminar a solicitud de cualquiera de las partes mediante la explicación de causa justificada.

Suscrita a los _____ del mes de _____ del 2017

Firma y sello

Firma y DNI del voluntario

CARTA DE PRESENTACIÓN

Huamachuco, año 2018

Sr: Nontol Perez Alejandro Juvenal
Director del Colegio Nacional san Nicolás
Nivel: Secundaria de Adultos
Dirección: JIRON SAN ROMAN 347

Es grato dirigirme a ustedes y a las diferentes instituciones públicas y privadas de la ciudad de Huamachuco con el Objetivo de dar a conocer la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión el cual hoy en día es un patrimonio histórico, sin embargo la municipalidad, el Gobierno regional y nacional no poner en marcha para que este patrimonio histórico sea utilizado como tiendas comerciales, es por ello que se dará a conocer a los Alumnos del Colegio Nacional San Nicola la puesta en valor de este legado como una fuentes cultural para fortalecer la cultura de la provincia de Huamachuco, realizando diferentes actividades en favor de esta importancia cultural, esperamos su apoyo incondicional como un apoyo a la comunidad.

Atentamente Lic. Gómez Custodio Rómulo
Representante del proyecto para la puesta en valor de la casa de José
Faustino Sánchez Carrión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Huamachuco, año 2018

**Para: los diferentes medios de comunicación
De la ciudad de Huamachuco**

Es grato dirigirme a los diferentes medios de Huamachuco con el objetivo de dar a conocer la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en Huamachuco asimismo fortalecer la vida y obra de este digno e ilustre personaje de Huamachuco con el fin de contribuir como un medio de sostenibilidad cultural y bienestar a la comunidad, dando a conocer la realidad de la casa de este personaje el cual puede ser una de las herramientas turísticas y culturales del ande leberteño es por ello que mediante este comunicado poder dar a conocer lo que quiere dar para la ayuda y difusión de las diferentes actividades para este proyecto el cual contamos con la ayuda en favor de la comunidad y de la sociedad.

Aténtame:

**Rómulo Gómez Custodio Rómulo
Responsable del proyecto**

PROGRAMA DE “Captación del voluntario”

CURSO DE CAPTACIÓN DE FONDOS PARA FOMENTAR LA FINACIACIÓN DE LA CASA DE JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

La gestión de fondos para proyectos es uno de los campos profesionales más dinámicos hoy en día, las instituciones culturales buscan fuentes complementarias y alternativas, como formas de garantizar los recursos para asegurar la sostenibilidad de sus procesos. En esto se representa un reto con el objetivo de fortalecer y dar a conocer a la población lo necesario y lo importante de conocer nuestra historia e identidad cultural, el cual este curso está dirigido a instituciones y personas que desean fortalecer sus capacitaciones organizativas para canalizar recursos económicos para este proyecto.

El Objetivo del curso es

“Fortalecer las capacidades culturales y profesionales de gestores culturales para la captación de recursos, desarrollando procesos planificados, estructurados y sistematizados como una alternativa de sostenibilidad para la población de Huamachuco, asimismo nuevas alternativas en la obtención de recursos.

METODOLOGIA

El curso de Capacitación de Fondos ofrece a los Alumnos y personas interesadas, una Visión global de los distintos elementos que se debe contener un proyecto cultural, junto con la experiencia práctica de destacados profesionales del sector cultural y social., ante ello brindaremos y daremos a conocer por qué revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la Ciudad de Huamachuco.

PRAGRAMA

1. LA RECAUDACIÓN DE FONDOS

Que es la recaudación de fondos

Planteamientos previos

La finalidad de la capacitación de fondos

2. PLAN ESTRATÉGICO DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

Planificación estratégica.

Análisis previos

Puesta en marcha del objetivo

3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Estructura de la propuesta

Plan de acción para la captación de fondos

DURACIÓN: 3 secciones

FECHAS:

HORARIO:

Medios de comunicación de Huamachuco





Base de datos y directorio de listado de los medios de comunicación

Conteniendo de los nombres, medios de comunicación, correo electrónico y dirección de los medios y los imprentas, diseñadores u otros contactos que ya se tienen, además estarán clasificados de acuerdo proveedores etc. a los públicos que manejan (noticieros, programas de opinión, programas especializados, revistas de la región local y regional)

N°	Coreos electronicos
1	comunicaciones@camaratriu.org.pe
2	contacto@undiario.pe
3	trujilloeshoy@hotmail.com
4	enfocesperu@gmail.com
5	jgonzales@soltvperu.com
6	diarionuevonorte.redaccion@gmail.com
7	leon@americatv.com.pe
8	grupolibertad2010@hotmail.com
9	victorparedes@laindustria.com
10	gruporotell@gmail.com
11	diegocaceres_prensa@hotmail.com
12	lesca@elitecomunicacionintegral.com
13	posteandoentrujillo@gmail.com

14	web@grupoepensa.pe
15	trujilloprensa@hotmail.com
16	cadenamix6@gmail.com
17	fotografia.laindustria@gmail.com
18	el_periodista@hotmail.com
19	horizonperu@gmail.com
20	redacciontrujillo@gmail.com

Creación de la marca de José Faustino Sánchez Carrión

Para poder crear la marca para la valorización histórica de José Faustino Sánchez Carrión nos respondimos estas preguntas

¿Por qué debe existir tu marca?

Se cree conveniente crear una marca para poder llegar más al público mediante esta estrategia de comunicación por ser una de mayor recordación para el consumidor es por ello que para la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión se elaboró una nueva marca.

¿Qué proyecto tienes para ella?

Ser uno de los grandes proyectos desarrollados en la zona rural de Huamachuco con el objetivo de concientizar a la población sobre la gran importancia que tiene este patrimonio histórico en la población, el cual sea reconocido y difundido por los pobladores de Huamachuco.

¿Qué territorios geográficos abarcará?

Está basado en los territorios de la provincia de Sánchez Carrión el cual se ve reflejado en la siguiente imagen



Esta provincia cuenta con 8 distritos que son las siguientes: Cochorco, Chugay, Curgos, Huamachuco, Marcabal, Sanagoran, Sarín y Sartimbamba.

El cual describiremos en ellos la provincia de Huamachuco según la Municipalidad de Sánchez Carrión “Huamachuco capital de la Provincia de Sánchez Carrión, se encuentra ubicado en la parte septentrional del Perú, en la sierra del Departamento de la Libertad. A una distancia de 180 Km. de la ciudad de Trujillo, La Ruta de Trujillo a Huamachuco, es considerada una Ruta Asfaltada Segura transitada las 24 horas del día, aproximadamente el tiempo de viaje de Trujillo a Huamachuco es de 4 horas el recorrido, observando lindos paisajes y pueblos hermosos”. Tiene una población de 59,407 habitantes aproximadamente y alcanza una superficie de 424.13 km.2. (Según referencia del INEI).

Los roles más importantes de Huamachuco son:

Socioeconómicos

- El desarrollo de la actividad minera de la región y de algunas actividades nuevas como el comercio, la actividad de la agricultura y la ganadería suman mucho a este aspecto socioeconómico, es aspecto territorial en la compra y venta de terrenos se van consolidando más en Huamachuco.

Turismo

- La fuerte demanda turística en la región La Libertad, siendo el turismo de Aventura y La Naturaleza los más favorecidos, por otra parte la el aspecto cultural no es una demanda cultural para Huamachuco.

¿En qué categoría del mercado se ubicaría?

Las limitaciones en el desarrollo empresarial son las que presentan mayores dificultades, para competir con otras Zonas productoras y Zonas turísticas, así como para aprovechar las diferentes oportunidades del sector, el mal estado de los servicios turísticos que se brindan en Huamachuco como: hoteles, restaurante, transporte no permite desarrollar la actual demanda turística en esta Zona, en ellos también la visión distorsionado de los productos y servicios dados en la localidad impide aprovechar las oportunidades del mercado en el largo plazo y no permite desarrollar bien este sistema, la poca capacidad de los empresarios en la localidad no permite estar a la altura de otras ciudades.

Tener en cuenta que el paternalismo es bien no impide que las oportunidades que se tiene en el mercado se da a corto plazo, el cual impide las oportunidades que están ligadas al desarrollo de la educación cultural de la población. Son obstáculos al desarrollo cultural y cívico de la población, en el aspecto cívico no permite que el ciudadano desarrolle su autoestima y otras habilidades que le

permiten auto superarse, integrarse, y colaborar activamente con el desarrollo de pueblo.

¿A quién se va a dirigir la marca?

Segmentación será dirigidos para jóvenes de las diferentes instituciones públicas y privadas de la ciudad, a los pobladores que les interese el tema, a la municipalidad de Huamachuco, a las empresas públicas y privadas de Huamachuco y a los medios de comunicación el cual dan un rol muy importante a este tema cultural

¿Qué imagen quieres dejar al público?

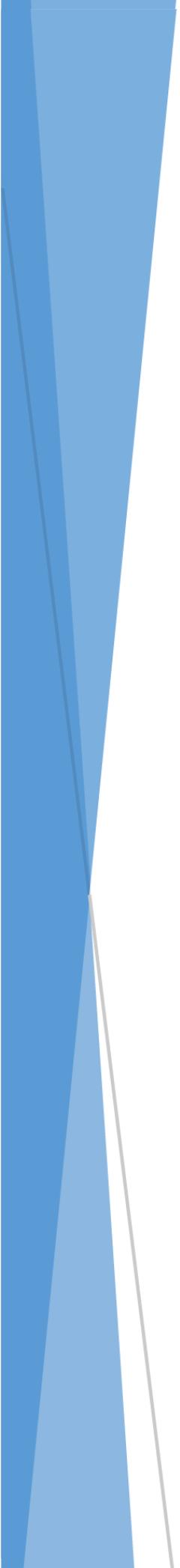
Dar a conocer la importancia del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en la población y la realidad actual en la cual estamos la falta de conciencia cultural y el reconocimiento de nuestro gran patrimonio histórico.

MANUAL DE LA MARCA

Manual de Identidad Corporativa



**Para la puesta en valor
de la casa de José
Faustino Sánchez**

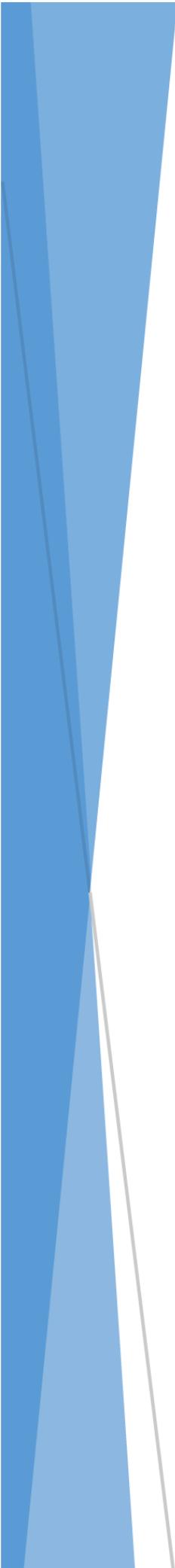


Misión

Concientizar a los pobladores de Huamachuco su gran importancia de la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un patrimonio histórico asimismo utilizar estos espacios como centro de información y difusión cultural de la provincia de Sánchez Carrión

Visión

Que estos espacios sean uno de los lugares más concurridos por los turistas, asimismo una de las potencias culturales de la provincia de Huamachuco



Valores.

- **Identidad cultural**

Dar a conocer el sentido mismo de lo que refleja nuestra identidad social cultural mediante nuestras, costumbres y tradiciones reflejados en nuestra identidad.

- **Generosidad**

Es un valor cultural que se ha enseñado a través de los años y que permite que las personas se den la oportunidad de ayudar a los demás y de tratar de entender sus situaciones. Es un acto de dar apoyo sin esperar nada a cambio.

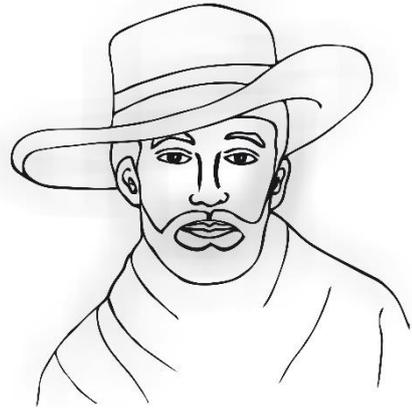
- **Tradiciones**

Las tradiciones forman parte fundamental de los valores culturales, por ello, mantener sus prácticas heredadas es un ejemplo de valor y respeto a los orígenes propios de cada persona.

- **Patrimonio**

Sentirte parte de una nación y que tenga un sentimiento de unidad con los demás habitantes.

Construcción de la marca

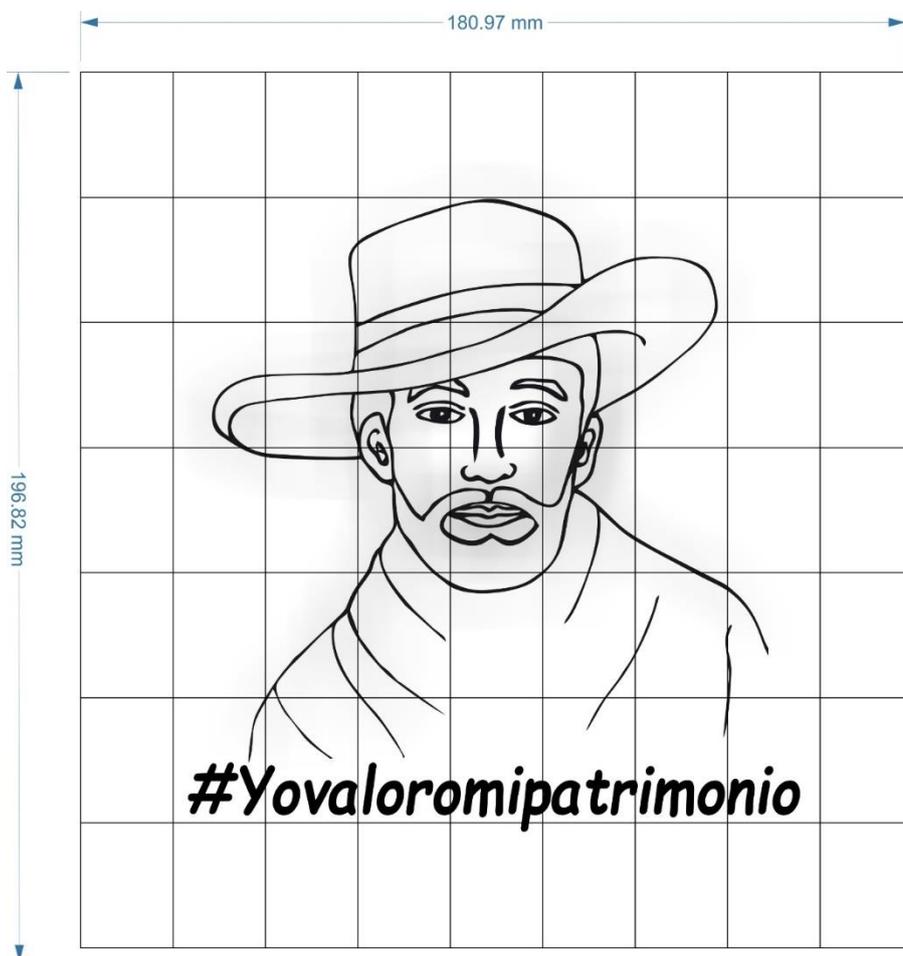


Logotipo

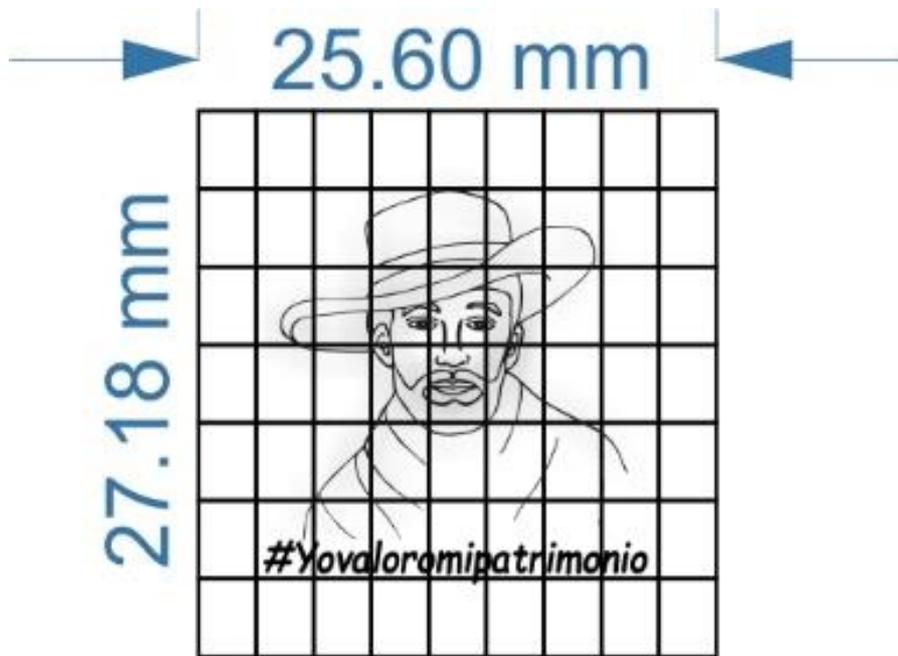


#YoValoromipatrimonio

Márgenes



Uso mínimo



Usos Correctos



Colores correctos



#Yovaloromipatrimonio



#Yovaloromipatrimonio



#Yovaloromipatrimonio



#Yovaloromipatrimonio



#Yovaloromipatrimonio



#Yovaloromipatrimonio



#Yovaloromipatrimonio



#Yovaloromipatrimonio



#Yovaloromipatrimonio

Tipografía

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos.

Comic Sans MS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!?, "ç&%()*

Jimmy Script
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!?, "ç&%()*

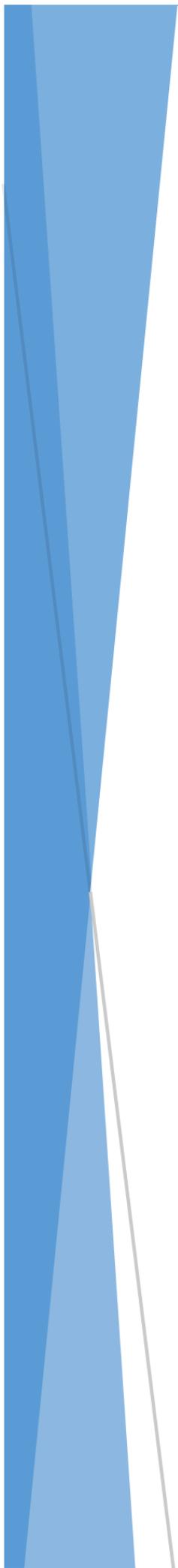
Orvaldi
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!?, "ç&%()*

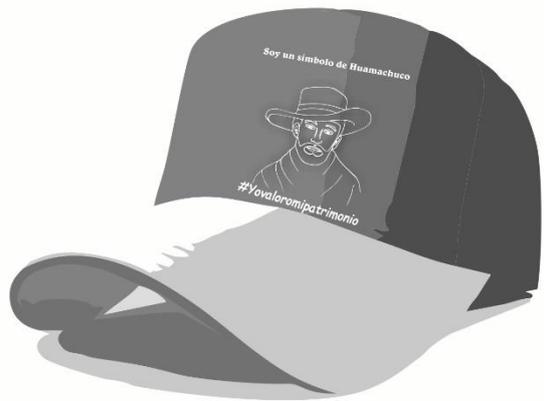
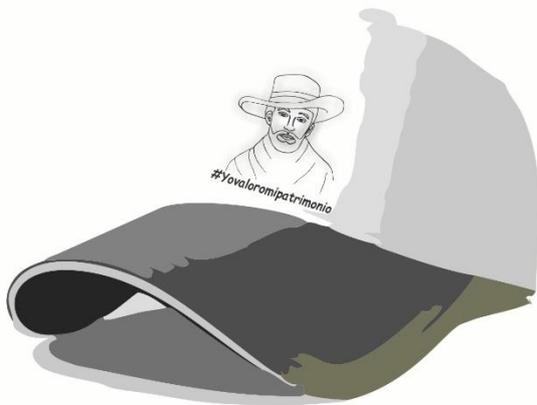
Papel corporativo



Merchandising











Piezas Gráficas



#YoValoromipatrimonio

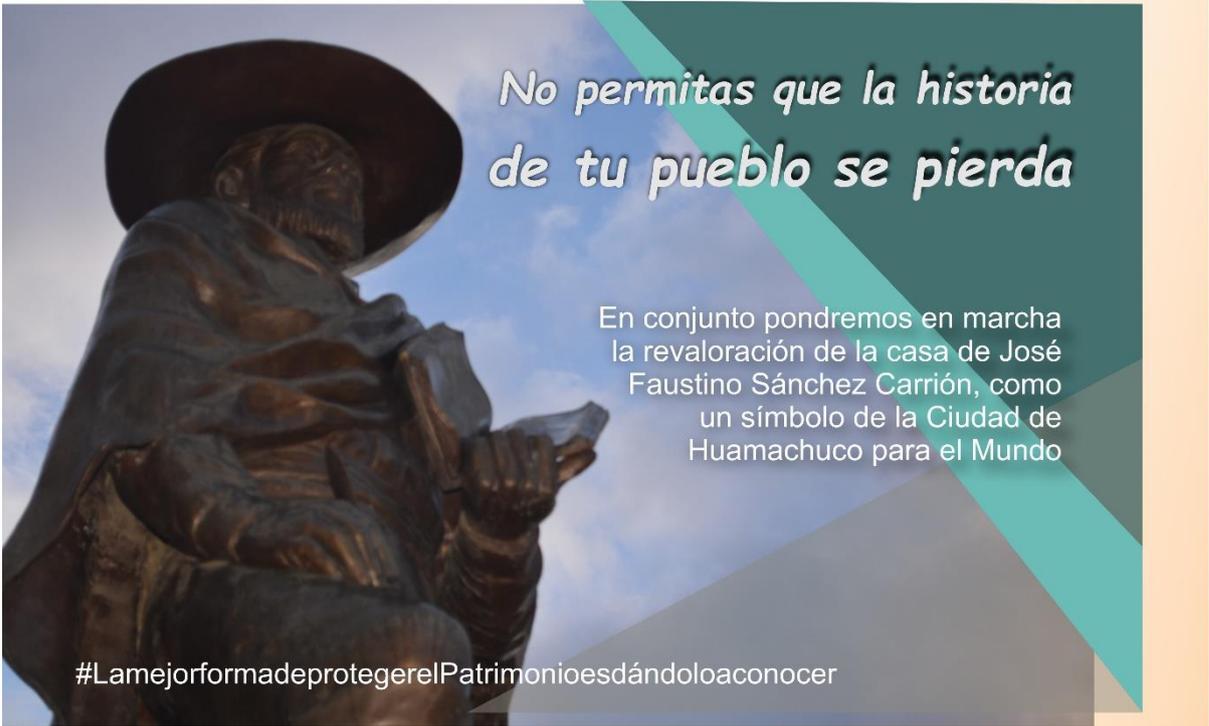
"Conoce y valora tu patrimonio cultural de la casa de José Faustino Sánchez Carrión, no permitas que se pierda la identidad cultural de tu pueblo"



Valoremos el gran legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión



#YoValoromipatrimonio



No permitas que la historia de tu pueblo se pierda

En conjunto pondremos en marcha la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión, como un símbolo de la Ciudad de Huamachuco para el Mundo

#LamejorformadeprotegerelPatrimonioesdándoloaconocer



Valoremos nuestra Historia

**Las huellas de nuestra historia siguen dando cultura
No permitas que se pierdan.**

Juntos recuperaremos la casa José Faustino Sánchez Carrión

#Yonoborrolashuellasdemipasado #yoamoamipatrimonio #Yovaloromihistoria



#Yovaloromipatrimonio



Valoremos nuestra Historia

NO permitas que la casa de José Faustino Sánchez Carrión, siendo un patrimonio historico sean lugares de Centros Comerciales.

#Yonoborrolashuellasdemipasado #yoamoamipatrimonio #Yovaloromihistoria



#Yovaloromipatrimonio



Valoremos nuestra Historia

NO permitas que la historia de tu pueblo se pierda, Juntos valoraremos nuestra Historia.

Juntos recuperaremos la casa José Faustino Sánchez Carrión

#Yonoborrolashuellasdemipasado #yoamoamipatrimonio #Yovaloromihistoria



#Yovaloromipatrimonio



Valoremos nuestra Historia

NO permitas que la casa de José Faustino Sánchez Carrión, siendo un patrimonio histórico sean lugares de Centros Comerciales.

#Yonoborrolashuellasdemipasado #yoamoamipatrimonio #Yovaloromihistoria



Valoremos nuestra Historia

“Declarada de necesidad y utilidad públicas la expropiación del inmueble en que habitó el Prócer José Faustino Sánchez Carrión”

#Yonoborrolashuellasdemipasado #yoamoamipatrimonio #Yovaloromihistoria



**Sabias que el firmó el acta
que daba por creada la
Universidad Nacional de Trujillo.**

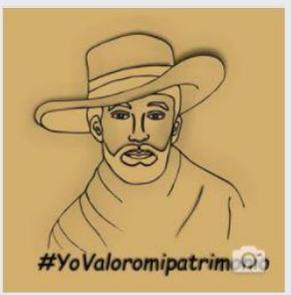
#Yonoborrolashuellasdemipasado

#yoamoamipatrimonio

#Yovaloromihistoria

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

La Fan page del proyecto será un elemento central que sirve no sólo para ofrecer información directa, sino también como herramienta de difusión y envío de otros materiales, como por ejemplo, el material de referencia, las publicaciones, los folletos, el logotipo. Asimismo, se podrá utilizar la página web para invitar a actos y eventos, así como para crear un acceso específico para la prensa y los medios de comunicación que facilitara el trabajo con este grupo destinatario. En segundo lugar, pero no menos importante, cumple – a través de una intranet segura de acceso restringido a los socios del proyecto



Yovaloromipatrimonio
Crear nombre de usuario de la página

- Inicio
- Eventos
- Opiniones
- Ver más
- Promocionar
- Administrar promociones



Te gusta Siguiendo Compartir

Más información

Te damos la bienvenida a tu nueva página
Antes de compartir tu página con otros, sigue estos consejos que te ayudarán a describir tu negocio, marca u organización. Te daremos nuevos consejos más adelante.

Crea un nombre de usuario para tu página
Si creas un nombre de usuario, aparecerá en URL personalizadas que ayudarán a los demás a encontrar y recordar tu página. ¡Un bonito mensaje!

¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?
Invita a amigos a indicar que les gusta tu página para que más gente pueda descubrirla.

Busca amigos para invitar

Andrea AS Invitar

PRESUPUESTO

Actividades	COSTO		Total
	Unitario	CANTIDAD	
Trasporte durante todo el proyecto	30.00	6 Días	180
impresiones	0.01	1000 impresiones	100.00
Afiches Publicitarios de 80 x 60	10.00	100 afiches	1000.00
Afiches Publicitarios de 500 x 400	60.00	8 paneles	480.00
piezas Graficas para facebook (Mano de Obra)	10.00	50 piezas	500.00
Anuncios en medios de comunicación (Radio y teve)	10.00	50 veces	500.00
Anuncios en redes sociales	3.00	30 anuncios	90.00
Polos con el logo	30.00	50 unidades	150.00
Gorras con el logo	20.00	50 unidades	100.00
lapiceros	1.50	100 unidades	150.00
Papelería corporativa	0.20	100 unidades	200.00

Gestión del programa de captación de fondos		300 soles	300.00
Difusión del plan		500 soles	500.00
Producción de videos (maximo 4 minutos)	150.00	4 videos	600.00
realización de fotografías (Seción de fotos)	100.00	5 cesiones	500.00
Gastos innecesarios	100.00		100.00
TOTAL			5450.00

Calendario de Actividades

estrategias	Actividades	calendario de cada semana											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Creación de un mensaje de concientización	determinar de acuerdo a el análisis de la población de Huamachuco												
Elaboración de una Agenda de difusión cultural para un mes en la ciudad de Huamachuco	gestión de las diferentes actividades por día en la Agenda cultural												
Elaboración de cartas de presentación para el colectivo y para las diferentes instituciones de Huamachuco.	recolección de las diferentes instituciones de Huamachuco para la elaboración de los permisos y cartas de presentación												
Elaboración de un curso de captación de fondos para la puesta en valor en la ciudad de Huamachuco	Gestión de las diferentes organizaciones de apoyo para la difusión y gestión cultural de los pueblos.												

Elaboración de Base de datos y directorio de los medios de Comunicación, imprentas, Historiadores u otros proveedores	Recolección de datos de los diferentes medios de comunicación de Huamachuco												
Elaboración de un manual de identidad de la marca	verificación de la marca y su contenido												
Elaboración de material gráfico y visual	recolección de datos para la elaboración del material grafico												
Elaboración de herramientas de promoción	gestión de Facebook y otras herramientas virtuales												

Seguimiento y Evaluación

Para garantizar la realización de las medidas necesarias en materia del plan de comunicación y difusión, para facilitar el apoyo de los pobladores, estudiantes y público en general con la finalidad de reconocer y fortalecer la cultura en la ciudad de Huamachuco, asimismo ayudar a la puesta en valor de los legados culturales a nivel local.

TIPO DE INDICADOR	INDICE	ESCALA DE OBJETIVOS	VALOR OBJETIVO
Ejecución	determinar de acuerdo a el análisis de la población de Huamachuco	de 5 a 10 el cual setermiana la importancia de cada actividad	Valor 9
	gestión de las diferentes actividades por día en la Agenda cultural		Valor 8
	recolección de las diferentes instituciones de Huamachuco para la elaboración de los permisos y cartas de presentación		Valor 9
	Gestión de las diferentes organizaciones de apoyo para la difusión y gestión cultural de los pueblos.		Valor 10
	Recolección de datos de los diferentes medios de comunicación de Huamachuco		Valor 10
	verificación de la marca y su contenido		valor 8
	recolección de datos para la elaboración del material grafico		Valor 9
	gestión de Facebook y otras herramientas virtuales		Valor 10

VALIDACIÓN

El presente instrumento "Plan de Comunicación para la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la Ciudad de Huamachuco en los pobladores, estudiantes y medios de comunicación como una importancia de valorar nuestro valor histórico" fue Validado a Juicio de Expertos a cargo del Lic. María de Los Angeles Sanchez Quezada con DNI 18131566 docente y consultora en temas de Investigación, planes de comunicación, entre otras; cuyo informe se adjunta al presente:

INFORME DE VALIDACIÓN

Visto que el Plan de Comunicación para poner en práctica la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco ante los pobladores, instituciones, y público en general es viable.

Se deja en Constancia que está en condiciones de ser aplicada y procesada.



Lic. María de Los Angeles Sánchez Quezada
Relacionista Pública

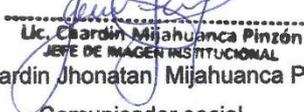
VALIDACIÓN

El presente instrumento "Plan de Comunicación para la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la Ciudad de Huamachuco en los pobladores, estudiantes y medios de comunicación como una importancia de valorar el legado histórico", fue validado a juicio del experto Lic. Chardin Jhonatan Mijahuanca Pinzón, Comunicador Social y consultor en temas de Investigación, planes de comunicación, entre otros; cuyo informe se adjunta al presente:

INFORME DE VALIDACIÓN

Visto que, el Plan de Comunicación para poner en práctica la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco ante los lugareños, instituciones y público en general, es viable.

Se deja en Constancia que está en condiciones de ser aplicada y procesada.

 GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD
GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA

.....
Lic. Chardin Mijahuanca Pinzón
JEFE DE MAGISTER INSTITUCIONAL
Lic. Chardin Jhonatan Mijahuanca Pinzón
Comunicador social
DNI N° 46712056

VALIDACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

"PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LA PUESTA EN VALOR DE LA CASA DE JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN EN EL AÑO 2017".		
Indicadores	Si	No
Creatividad	✓	
Viabilidad de los objetivos	✓	
Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	✓	
Nivel de Impacto en la sociedad	✓	
veracidad	✓	
Coherencia	✓	
Pertinencia	✓	
Factibilidad de presupuesto.	✓	


GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD
GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA


 Lic. Chardin Mijahuanca Pinzón
 JEFE DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Lic. Chardin Jhonatan Mijahuanca Pinzón

Comunicador social

DNI N° 46712056



Anexo 2

Encuesta

La presente encuesta es anónima y tiene como finalidad recolectar información en los pobladores de la ciudad de Huamachuco referente al legado histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la provincia de Huamachuco. Las cuales tienes que marcar con una (x) según tu juicio crítico.

Edad: _____ Sexo: _____

Ocupación: _____ especificar: _____

1. ¿Tiene usted conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico?
 Si No No conoce del tema
2. ¿Sabías que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es la más antigua de Huamachuco?
 Si No No conoce del tema
3. ¿Estás de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión siendo un legado histórico sus espacios sean tiendas comerciales y un restaurante Chino sin que las autoridades no hagan nada?
 Si No No conoce del tema
4. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un museo o una casa cultural?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
5. ¿Te gustaría saber más de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
6. ¿te gustaría revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un patrimonio histórico?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
7. ¿Te gustaría que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, se puedan dar eventos culturales?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
8. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino sea un lugar preferido por los turistas?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
9. ¿cada cuánto tiempo se hacen eventos políticos, culturales y movilizaciones culturales, que promueven la revaloración del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?
 Siempre A veces Nunca

10. ¿Crees que mediante un plan de comunicación se puede revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un legado histórico?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
11. ¿Consideras que la población ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un lugar donde pueda ver eventos culturales en la ciudad de Huamachuco?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
12. ¿Recomendarías a tus familiares y amigos revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?
 Sí No No opina
13. ¿Asistirías a los diferentes eventos que se harían en la casa de José Faustino Sánchez Carrión?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
14. ¿Apoyarías en plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
15. ¿Cómo calificarías el conocimiento y el reconocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en Huamachuco?
 Bueno Regular Malo
16. ¿Crees que es importante un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
17. Crees que la población contribuirá en la realización del plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo
18. ¿Te gustaría que el plan de comunicación promueva la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en los diferentes medios de comunicación?
 De acuerdo Indeciso Desacuerdo

Anexo 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: Propuesta de un plan de comunicación para el desarrollo y promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión Huamachuco en el año 2017.				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Proponer un plan de comunicación, para promover el legado histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR				
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR				
VALORACIÓN				
MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
FIRMA DEL EVALUADOR				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O	
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Plan de comunicación para el desarrollo para promover la Identidad del legado Histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Percepción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Educación cultural	1. ¿Tiene usted conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico?											
		Manifestación cultural	2. ¿Sabías que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es la más antigua de Huamachuco?											
		Apreciación cultural	3. ¿Estás de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión siendo un legado histórico sus espacios sean tiendas comerciales y un restaurante Chino sin que las autoridades no hagan nada?											
	Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Revaloración histórica	4. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un museo?											
		patrimonio histórico, cultural y social	5. ¿Te gustaría saber más de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión?											
			6. ¿te gustaría revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un patrimonio histórico?											
		Reconocimiento cultural	7. ¿Te gustaría que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, se puedan dar eventos culturales?											
	Nivel de importancia social	De importancia social	Identidad cultural	8. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino sea un lugar preferido por los turistas?										
			9. ¿Qué eventos culturales promueven la revaloración del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?											

	De importancia cultural	10. ¿Crees que mediante un plan de comunicación se puede revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un legado histórico?																		
	De importancia turística	11. ¿Consideras que la población ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un lugar, donde pueda ver eventos culturales en la ciudad de Huamachuco?																		
Revalorización del legado histórico mediante el plan de comunicación	Identificar la importancia cultural	12. ¿Recomendarías a tus familiares y amigos revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?																		
	Valorar el legado cultural de la zona	13. ¿irías a ver los diferentes eventos que se arán en la casa de José Faustino Sánchez Carrión?																		
	Jerarquización y agrupamiento de lo que se va a desarrollar en el plan de comunicación	14. ¿Apoyarías en plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?																		
	Plan de acción para la revalorización cultural	15. ¿Cómo calificarías Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?																		
		16. ¿Crees que es importante un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?																		
		17. ¿Crees que la población contribuirá en la realización del plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?																		
		18. ¿Te gustaría que el plan de comunicación promueva la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en los diferentes medios de comunicación?																		

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Propuesta de un plan de comunicación para el desarrollo y promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión Huamachuco en el año 2017.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Proponer un plan de comunicación, para promover el legado histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Sáenz Piedra Jorge Octavio			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Dr. En Educación			
VALORACIÓN				
MUY BAJO	BAJO	MEDIO	X ALTO	MUY ALTO
FIRMA DEL EVALUADOR				


Jorge O. Sáenz Piedra
Dr. Educación

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Plan de comunicación para el desarrollo para promover la Identidad del legado Histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Percepción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Educación cultural	1. ¿Tiene usted conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico?				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Manifestación cultural	2. ¿Sabías que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es la más antigua de Huamachuco?				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Apreciación cultural	3. ¿Estás de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión siendo un legado histórico sus espacios sean tiendas comerciales y un restaurante Chino sin que las autoridades no hagan nada?				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Revaloración histórica	4. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un museo?				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		patrimonio histórico, cultural y social	5. ¿Te gustaría saber más de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión?				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			6. ¿te gustaría revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un patrimonio histórico?				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Reconocimiento cultural	7. ¿Te gustaría que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, se puedan dar eventos culturales?				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Identidad cultural	8. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino sea un lugar preferido por los turistas?				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Propuesta de un plan de comunicación para el desarrollo y promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión Huamachuco en el año 2017.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO

OBJETIVO

Proponer un plan de comunicación, para promover el legado histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR

RIOS INCIO FELIPE ANDERSON

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

MAGISTER. EN COMUNICACION

VALORACIÓN

MUY BAJO

BAJO

MEDIO

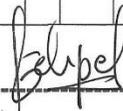
ALTO

MUY ALTO

FIRMA DEL EVALUADOR

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Plan de comunicación para el desarrollo para promover la Identidad del legado Histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Percepción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Educación cultural	1. ¿Tiene usted conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico?				/		/		/		
		Manifestación cultural	2. ¿Sabías que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es la más antigua de Huamachuco?				/		/		/		
		Apreciación cultural	3. ¿Estás de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión siendo un legado histórico sus espacios sean tiendas comerciales y un restaurante Chino sin que las autoridades no hagan nada?				/		/		/		
	Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Revaloración histórica	4. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un museo?				/		/		/		
		patrimonio histórico, cultural y social	5. ¿Te gustaría saber más de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión?				/		/		/		
			6. ¿Te gustaría revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un patrimonio histórico?				/		/		/		
		Reconocimiento cultural	7. ¿Te gustaría que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, se puedan dar eventos culturales?				/		/		/		
	Identidad cultural	8. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino sea un lugar preferido por los turistas?				/		/		/			

Nivel de impacto del legado histórico.	De importancia social	9. ¿Qué eventos culturales promueven la revaloración del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?					✓		✓		✓				
	De importancia cultural	10. ¿Crees que mediante un plan de comunicación se puede revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un legado histórico?					✓		✓		✓				
	De importancia turística	11. ¿Consideras que la población ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un lugar, donde pueda ver eventos culturales en la ciudad de Huamachuco?					✓		✓		✓				
Revalorización del legado histórico mediante el plan de comunicación	Identificar la importancia cultural	12. ¿Recomendarías a tus familiares y amigos revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?					✓		✓		✓				
	Valorar el legado cultural de la zona	13. ¿Irías a ver los diferentes eventos que se arán en la casa de José Faustino Sánchez Carrión?					✓		✓		✓				
	Jerarquización y agrupamiento de lo que se va a desarrollar en el plan de comunicación	14. ¿Apoyarías en plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?					✓		✓		✓				
	Plan de acción para la revalorización cultural		15. ¿Cómo calificarías Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?					✓		✓		✓			
			16. ¿Crees que es importante un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?					✓		✓		✓			
			17. ¿Crees que la población contribuirá en la realización del plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?					✓		✓		✓			
			18. ¿Te gustaría que el plan de comunicación promueva la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en los diferentes medios de comunicación?					✓		✓		✓			



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Propuesta de un plan de comunicación para el desarrollo y promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión Huamachuco en el año 2017.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Proponer un plan de comunicación, para promover el legado histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Santiago Cristian Aguilar Aguilar</i>			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	<i>Secundaria Completa Doctor Honoris Causa en Literatura por la sede - en la mundial de Arte y Herencia de la UNESCO</i>			
VALORACIÓN				
MUY BAJO	BAJO	MEDIO ✓	ALTO	MUY ALTO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

Nivel de impacto del legado histórico.	De importancia social	9. ¿Qué eventos culturales promueven la revaloración del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?																	Eventos políticos y movilizaciones sociales	
	De importancia cultural	10. ¿Crees que mediante un plan de comunicación se puede revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un legado histórico?																	Iniciar	
	De importancia turística	11. ¿Consideras que la población ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un lugar, donde pueda ver eventos culturales en la ciudad de Huamachuco?																	Iniciar por la posibilidad de emitir un gobierno por un Resmplaix en las que declara Patrimonio cultural	
Revalorización del legado histórico mediante el plan de comunicación	Identificar la importancia cultural	12. ¿Recomendarías a tus familiares y amigos revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?																	del de la Nación y la casa de S.F.S.C	
	Valorar el legado cultural de la zona	13. ¿Irirás a ver los diferentes eventos que se harán en la casa de José Faustino Sánchez Carrión?																		
	Jerarquización y agrupamiento de lo que se va a desarrollar en el plan de comunicación	14. ¿Apoyarías en plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?																	de la población	
	Plan de acción para la revalorización cultural		15. ¿Cómo calificarías Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?																	
			16. ¿Crees que es importante un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?																	
			17. ¿Crees que la población contribuirá en la realización del plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?																	
		18. ¿Te gustaría que el plan de comunicación promueva la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en los diferentes medios de comunicación?																		



 FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Propuesta de un plan de comunicación para el desarrollo y promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión Huamachuco en el año 2017.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO

OBJETIVO

Proponer un plan de comunicación, para promover el legado histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR

SANTOS REYES AMPARO YOLANDA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

MAGISTER EN EDUCACIÓN

VALORACIÓN

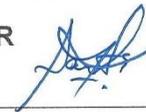
MUY BAJO

BAJO

MEDIO

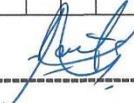
ALTO

x MUY ALTO

FIRMA DEL EVALUADOR

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Plan de comunicación para el desarrollo para promover la identidad del legado Histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Percepción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Educación cultural	1. ¿Tiene usted conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico?				/		/		/		
		Manifestación cultural	2. ¿Sabías que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es la más antigua de Huamachuco?				/		/		/		
		Apreciación cultural	3. ¿Estás de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión siendo un legado histórico sus espacios sean tiendas comerciales y un restaurante Chino sin que las autoridades no hagan nada?				/		/		/		
	Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión	Revaloración histórica	4. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un museo?				/		/		/		
		patrimonio histórico, cultural y social	5. ¿Te gustaría saber más de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión?				/		/		/		
			6. ¿te gustaría revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un patrimonio histórico?				/		/		/		
		Reconocimiento cultural	7. ¿Te gustaría que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, se puedan dar eventos culturales?				/		/		/		
		Identidad cultural	8. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino sea un lugar preferido por los turistas?				/		/		/		

Nivel de impacto del legado histórico.	De importancia social	9. ¿Qué eventos culturales promueven la revaloración del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?				/		/		/		
	De importancia cultural	10. ¿Crees que mediante un plan de comunicación se puede revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un legado histórico?				/		/		/		
	De importancia turística	11. ¿Consideras que la población ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un lugar, donde pueda ver eventos culturales en la ciudad de Huamachuco?				/		/		/		
Revalorización del legado histórico mediante el plan de comunicación	Identificar la importancia cultural	12. ¿Recomendarías a tus familiares y amigos revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?				/		/		/		
	Valorar el legado cultural de la zona	13. ¿Irías a ver los diferentes eventos que se arán en la casa de José Faustino Sánchez Carrión?				/		/		/		
	Jerarquización y agrupamiento de lo que se va a desarrollar en el plan de comunicación	14. ¿Apoyarías en plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?				/		/		/		
	Plan de acción para la revalorización cultural		15. ¿Cómo calificarías Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?				/		/		/	
			16. ¿Crees que es importante un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?				/		/		/	
			17. ¿Crees que la población contribuirá en la realización del plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?				/		/		/	
			18. ¿Te gustaría que el plan de comunicación promueva la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en los diferentes medios de comunicación?				/		/		/	



FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 4

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título: Plan de comunicación para el desarrollo y promoción del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión Huamachuco en el año 2017.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) *	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA
<p><i>Proponer un plan de comunicación para promover la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez en los pobladores de Huamachuco en el año 2017.</i></p>	<p><i>Diagnosticar el nivel de percepción, que tiene la sociedad sobre el legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en el año 2017.</i></p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>A los pobladores de la ciudad de Huamachuco</p>	<p>Educación cultural</p>	<p>1. ¿Tiene usted conocimiento que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es un patrimonio histórico?</p>	<p>Si No No conozco del tema</p>
					<p>Manifestación cultural</p>	<p>2. ¿Sabías que la casa de José Faustino Sánchez Carrión es la más antigua de Huamachuco?</p>	<p>Si No No conozco del tema</p>
					<p>Apreciación cultural</p>	<p>3. ¿Estás de acuerdo que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión siendo un legado histórico sus espacios sean tiendas comerciales y un restaurante Chino sin que las autoridades no hagan nada?</p>	<p>Si No No conozco del tema</p>

<p><i>Determinar el nivel de conocimiento que tiene la ciudad de Huamachuco sobre el Legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en el año 2017</i></p>	<p>Cuestionario</p>	<p>Encuesta</p>	<p><i>A los pobladores de la ciudad de Huamachuco</i></p>	<p>Revaloración histórica</p>	<p>4. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un museo?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>
				<p>patrimonio histórico, cultural y social</p>	<p>5. ¿Te gustaría saber más de la vida y obra de José Faustino Sánchez Carrión?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>
					<p>6. ¿te gustaría revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un patrimonio histórico?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>
				<p>Reconocimiento cultural</p>	<p>7. ¿Te gustaría que en la casa de José Faustino Sánchez Carrión, se puedan dar eventos culturales?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>
				<p>Identidad cultural</p>	<p>8. ¿Te gustaría que la casa de José Faustino sea un lugar preferido por los turistas?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>
<p><i>Describir el impacto del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión en los pobladores de Huamachuco en el año 2017.</i></p>	<p>Cuestionario</p>	<p>Encuesta</p>	<p><i>A los pobladores de la ciudad de Huamachuco</i></p>	<p>De importancia social</p>	<p>9. ¿crees que los eventos culturales promueven la revaloración del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>
				<p>De importancia cultural</p>	<p>10. ¿Crees que mediante un plan de comunicación se puede revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión como un legado histórico?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>
				<p>De importancia turística</p>	<p>11. ¿Consideras que la población ayudaría a que la casa de José Faustino Sánchez Carrión sea un lugar, donde pueda ver</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>

						eventos culturales en la ciudad de Huamachuco?	
<p><i>Identificar el nivel de valoración histórica que tiene el pueblo de Huamachuco sobre José Faustino Sánchez Carrión y su legado histórico en el año 2017.</i></p>	<p>Questionario</p>	<p>Encuesta</p>	<p><i>A los pobladores de la ciudad de Huamachuco</i></p>	<p>Identificar la importancia cultural</p>	<p>12. ¿Recomendarías a tus familiares y amigos revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>	
				<p>Valorar el legado cultural de la zona</p>	<p>13. ¿irías a ver los diferentes eventos que se arán en la casa de José Faustino Sánchez Carrión?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>	
				<p>Jerarquización y agrupamiento de lo que se va a desarrollar en el plan de comunicación</p>	<p>14. ¿Apoyarías en plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>	
<p><i>Diseñar el plan de comunicación, para promover el</i></p>	<p>questionario</p>	<p>Encuesta</p>	<p><i>A los pobladores de la ciudad de Huamachuco</i></p>	<p>Plan de acción para la revalorización cultural</p>	<p>15. ¿Cómo calificarías Grado de conocimiento del legado histórico de José Faustino Sánchez Carrión?</p>	<p>Siempre A veces Nunca</p>	

	<i>legado Histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.</i>					16. ¿Crees que es importante un plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión?	Siempre A veces Nunca
	<i>Validar el plan de comunicación, para promover el legado Histórico de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.</i>	Plan de comunicación	Esquema de validación	<i>A los pobladores de la ciudad de Huamachuco</i>	Esquema del Plan de comunicación para promover la puesta en valor de la casa de José Faustino Sánchez Carrión.	17. ¿Crees que la población contribuirá en la realización del plan de comunicación para revalorar la casa de José Faustino Sánchez Carrión acá en Huamachuco?	Siempre A veces Nunca
18. ¿Te gustaría que el plan de comunicación promueva la revaloración de la casa de José Faustino Sánchez Carrión en los diferentes medios de comunicación?						Siempre A veces Nunca	
19. ¿Cumple con la información relevante y concisa para validar el plan de comunicación?						Si es viable o no es confiable.	

Anexo 5



