



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE VIDEOS EDUCOMUNICATIVOS PARA INCREMENTAR EL
APRENDIZAJE SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL EN LOS ADOLESCENTES DEL
5 AÑO “A” DEL COLEGIO TRILCE, TRUJILLO - 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

HUANES SICCHA, JOSÉ DE JESÚS

ASESOR METODOLÓGICO:

RIVERO AYLLÓN, RAÚL VÍCTOR

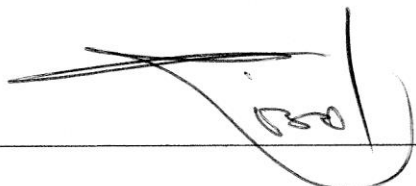
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL:

PROCESOS RELACIONALES Y COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA

TRUJILLO-PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the top.

MG. RAÚL VICTOR RIVERO ÁYLLÓN

PRESIDENTE

A handwritten signature in black ink, featuring a prominent vertical stroke and a diagonal cross.

MG. FRANCISCO BARQUERO CORNELIO

SECRETARIO

A handwritten signature in black ink, with a large, stylized initial 'L' and a long horizontal stroke.

MG. LINO CHRISTIAN OJEDA DÍAZ

VOCAL

DEDICATORIA

A mi madre por confiar en mí y
permitirme elegir la carrera que amo.

AGRADECIMIENTO

A la productora RGB, por acogerme y brindarme la oportunidad de expandir mis habilidades comunicacionales y permitirme desarrollar profesionalmente.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, José De Jesús Huanes Siccha, identificado con DNI N° 73692645 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre 2017.



José de Jesús Huanes Siccha

DNI N° 73692645

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición el informe de investigación titulado: "Propuesta de Videos Educomunicativos para Incrementar el Aprendizaje Sobre Educación Sexual En Los Adolescentes del 5 Año "A" Del Colegio TRILCE, TRUJILLO - 2017", conducente a obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación de tipo descriptivo propositivo estuvo orientada a sondear la realidad actual de los adolescentes con respecto a temas de educación sexual.

Estoy seguro que, a pesar del esfuerzo desarrollado en su ejecución, el trabajo no está libre de errores u omisiones involuntarias, propias de mi inexperiencia en la elaboración de este tipo de estudios.

Finalmente, dejo a su disposición el presente informe para que lo evalúen en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

Trujillo, diciembre 2017.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos Previos	13
1.2.1. En el ámbito Internacional	13
1.2.2. En el ámbito Nacional	15
1.2.3. En el ámbito Local	17
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
MARCO TEÓRICO.....	22
1.3.1. EL VIDEO.....	23
1.3.1.1. El video educativo	29
1.3.1.1.1. Tipos de video educativo.....	29
1.3.1.1.2. Estructura narrativa en los videos educativos	30
1.3.1.1.3. El video educativo y sus aplicaciones.....	33
1.3.1.2. El video en el aula.....	33
1.3.2. EDUCOMUNICACIÓN.....	34
1.3.2.1. La comunicación.....	34
1.3.2.2. La educación.....	35
1.3.2.2.1. La educación desde la comunicación	37
1.3.2.3. La educomunicación.....	38
1.3.3. EL APRENDIZAJE	40
1.3.3.1. El Análisis CAP	41
1.3.4. EDUCACIÓN SEXUAL.....	43
1.3.4.1. Concepto de sexualidad desde la Sexología.....	43
1.3.4.2. Perspectiva de género en el concepto de sexualidad	43
1.3.4.3. La sexualidad en la adolescencia.....	44
1.4. Formulación del Problema	45
1.5. Justificación del estudio	45
1.6. Hipótesis.....	46
1.7. Objetivos:	47
1.7.1. Objetivo General:	47
1.7.2. Objetivos Específicos:.....	47
II. MÉTODO.....	48
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	49
2.1.1. Diseño Descriptiva.....	49

2.1.1.1. Esquema	49
2.2. Variables / Operacionalización.....	50
2.3. Población y muestra	52
2.3.1. Población.....	52
2.3.2. Muestra	52
2.3.3. Muestreo	52
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	52
2.4.1. Técnica de recolección de datos	52
2.4.2. Instrumento de recolección de datos	52
2.4.3. Validez	52
2.5. Métodos de análisis de datos.....	53
2.6. Aspectos éticos.....	53
III.RESULTADOS	54
IV.DISCUSIÓN	66
V.CONCLUSIONES.....	70
VI.RECOMENDACIONES.....	71
VII.REFERENCIAS.....	74
ANEXOS	77

RESUMEN

Esta investigación pretende mejorar el aprendizaje sobre educación sexual en los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE-TRUJILLO 2017 a través de una propuesta de videos educomunicativos empleados como estrategia de aprendizaje.

La muestra de estudio la constituyen 30 alumnos mediante un muestro no probabilístico, por conveniencia. Los instrumentos utilizados para recolectar la información son a través de un pre test, luego se diseñó la propuesta audiovisual y finalmente se validó por expertos de cada materia. Con las cifras conseguidas se demuestra que existe una inquietud por parte de los alumnos por saber más sobre la temática de educación sexual y su universo.

Palabras Clave: Video educomunicativo, educación sexual, estrategia, aprendizaje.

ABSTRACT

This research aims to improve learning about sex education in adolescents of the 5th year "A" of the TRILCE-TRUJILLO 2017 school through a design of educommunicative videos used as a learning strategy.

The study sample it's constitute of 30 students by a non-probabilistic sample, for convenience. The instruments used to collect the information are through from a pre-test, then was designed the audiovisual proposal and finally validated by experts from each subject. With the figures obtained it is shown that exist a concern on the part of the students to know more about thematic of sex education and its universe.

Keywords: educommunicative video, sexual education, learning

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad, los medios audiovisuales han abarcado gran parte del desarrollo en la enseñanza y aprendizaje, con el uso de las herramientas digitales. Esto se ve más en estudiantes que empiezan sus primeros años de colegio y que deciden llenarse de ideas y conocimientos. Sin embargo, si hablamos de la educación sexual, todavía es una realidad crítica y operativa en todas las etapas de existencia de la persona; aunque, es durante la adolescencia cuando este factor de la vida humana encuentra su confirmación.

En la escuela, los alumnos reciben contenidos previamente organizados y valorados. No obstante, según un estudio realizado por la Organización Panamericana de la Salud para los adolescentes de América Latina, los conocimientos recibidos sobre sexualidad en las escuelas son poco significativos, debido a que estos asocian la prevención con los aspectos negativos vinculados a algunos comportamientos sexuales y al consumo de sustancias. (Unicef, 2011)

En el Perú, los avances educativos no se ven reflejados en los docentes de educación primaria, secundaria y padres de familia que aún miran con desasosiego los asuntos relacionados a la educación sexual. Estos a la fecha siguen siendo vistos como un tabú, principalmente en naciones conservadoras como la nuestra. Asimismo, un 84% de escolares de secundaria de la Educación Básica Regular de Lima y provincias informaron que sus tutores abordaron el tema de la educación sexual, sobre todo en lo referente a la prevención de las ITS, el VIH – SIDA y el embarazo adolescente (23%) y a los derechos sexuales y reproductivos (21%), y menos sobre otras dimensiones, como el respeto y la responsabilidad más para con la pareja, el cuidado del cuerpo o los planes de vida. (guttmacher, 2017)

En La Libertad, la cifra anual de embarazos no deseados en adolescentes en edad escolar supera los 4 mil, siendo Trujillo la provincia con más casos reportados. (La Industria de Trujillo, 2016)

Por este motivo haciendo uso de las tecnologías comunicacionales se considera conveniente la producción de un video educativo, abordando la educación sexual para los alumnos que cursen el primer año de educación secundaria, apoyado en la explicación de los recursos de la educomunicación, planteando la educación sexual de una manera alternativa y didáctica para su mejor comprensión.

En la presente investigación se conceptualizarán las materias de comunicación, educación, educomunicación, sexualidad adolescente, educación sexual adolescente, y se detallará todo el proceso de la elaboración de un video educativo desde sus etapas de pre producción, producción y post producción.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. *En el ámbito Internacional*

Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello, de VERA en su tesis para obtener el título de licenciado en comunicación social, "Video educativo sobre salud sexual y reproductiva para jóvenes y adolescentes", 2007, con el fin de realizar un video educativo dirigido a la población venezolana a partir de los catorce años de edad en el cual se informe sobre los derechos sexuales y reproductivos, promueva conductas sexuales responsables en la población sexualmente activa y facilite el conocimiento de métodos anticonceptivos y de prevención de infecciones de transmisión sexual. Trabajo con una población de adolescentes de 14 años.

El autor concluyo:

- Los problemas sociales no son registros abarrotados de números anónimos frente al cual no se puede hacer nada. Esto se puede combatir y, en el mejor de los casos prevenir.
- La gran cantidad de embarazos en los adolescentes y el crecimiento de las ETS, se han transformado en verdadero suceso social, ya que esto

son elementos importantes que se origina más en las poblaciones pobres. Parte de este problema se desarrolla por una carencia de información y formación adecuada.

Ecuador, Universidad Técnica De Ambato, de Segovia, en su tesis para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social,” Educomunicacion y la Educación Sexual De Los/Las Estudiantes Del Colegio Universitario Juan Montalvo Del Canton Ambato”,2014, con el fin de determinar la incidencia de la educomunicación en la educación sexual de los/las estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo del Cantón Ambato en el período agosto 2013- febrero 2014.Trabajo con una población de 260 individuos siendo su muestra 158 personas.

El autor concluyo:

- El colegio Universitario investigado, brinda la educación a través del procedimiento habitual de enseñanza y aprendizaje, donde los alumnos reciben la cultura en las aulas y la presentan en forma de tareas.
- Una gran cantidad de alumnos del colegio ignora que la comunicación dirigida en la educación, es una opción didáctica eficaz en la enseñanza, por lo que el mecanismo para impulsar la educación sexual se ve irreconocible en el medio estudiantil.
- La carencia de conocimientos en el ámbito de educación sexual de los alumnos, los lleva a pensar que la sexualidad es un veto y en sus viviendas no se habla muy a menudo de esta materia; no existe un verdadero desarrollo de interacción y socialización en el hogar.

1.2.2. En el ámbito Nacional

Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de Churquipa, en su tesis para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior “Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008”. Con el fin de determinar qué efecto tienen los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales, en estudiantes del instituto superior pedagógico de puno del 2008. Trabajo con una población de 47 alumnos siendo su muestra 23 estudiantes.

El autor concluyó:

- Los videos didácticos, tiene resultados positivos para una enseñanza integral en el área de ciencias sociales tal como se muestra en el cuadro N° 3 del grupo experimental, en el cual a partir de la técnica del método científico y con el apropiado diseño y el uso de videos un porcentaje promedio de 15.27 puntos, ascendió al valor bueno, es decir, es superior a un aprendizaje de 76.35 % en cambio en el grupo control con habilidades metodológicas tradicionales se ha conseguido un resultado de 9.62 puntos, equivalente a un aprendizaje de ciencias sociales.
- En la cultura pre inca el nivel de aprendizaje en el área de ciencias sociales en relación a tres habilidades de ambos grupos antes del experimento se sitúa dentro del puntaje deficiente, arrojando una media aritmética en el grupo experimental de 5.27 puntos y en el grupo control 5.38 puntos.
- El post test del grupo experimental arrojó los resultados en correlación a tres habilidades en el desarrollo de enseñanza en las ciencias sociales luego del experimento se ha obtenido una media aritmética de 15.27 puntos, dando la valoración de bueno y en el grupo de

control se ha alcanzado una media aritmética de 9.22 puntos, por lo tanto, permanece dentro de la valoración deficiente, se presenció en ambos grupos una diferencia de 6.02 puntos.

- Los resultados obtenidos de la media aritmética al comparar los post finales de la encuesta del grupo experimental ha escalado sustancialmente aplicando videos, desde 6 puntos aproximadamente a 15 puntos aproximadamente con una diferencia de 9 puntos y en el grupo de control empleando las habilidades metodológicas tradicionales de la enseñanza ha escalado de 6 a 9 puntos con una diferencia de 4 puntos.

Lima, Pontificia Universidad Católica Del Perú, de Zeballos, en su tesis para optar el grado de Magister "Impacto de un Proyecto de Educación Ambiental en Estudiantes de un Colegio en una Zona Marginal de Lima, 2005, con el fin que el alumno comprenda y valore su ambiente como fuente de desarrollo personal y de participación comunitaria siendo responsable en la resolución de los problemas ambientales, mostrando racionalidad y equidad en su uso y solidaridad transgeneracional, para lograr un desarrollo sostenible a escala humana y una mejor calidad de vida. Trabajo cuna población de 542 alumnos siendo su muestra de 60 estudiantes.

El autor concluyó:

- La administración del proyecto ambiental que desarrollo áreas verdes y jardines en el colegio fe y alegría 43, ha posibilitado una mejor condición de vida de sus alumnos en la presentación del tema de estudio, en el crecimiento aumentado la satisfacción de la vida que experimentan, ha forjado a enriquecer la percepción de la vida y el aumento de los valores.
- El desarrollo del proyecto ha repercutido en los alumnos un impacto positivo en el cuidado del ambiente y el aprecio por las

plantas, lo que origina un impacto ecológico en la zona debido a la actitud generada por las áreas verdes.

- Es posible encontrar una razón trascendente en las plantas presentes en el espacio del estudio por su afinidad con un ser querido o una persona significativa para el colectivo escolar.

1.2.3. En el ámbito Local

Universidad Privada Antenor Orrego, De Quiroga y Talledo, en su tesis de licenciatura “El video educativo como estrategia de aprendizaje para mejorar la conciencia ambiental en los alumnos de secundaria de la i.e. pública San Martín de Porres n°80036 del distrito de La Esperanza” 2016, con el fin de Determinar si el video educativo, como estrategia de aprendizaje, permitirá mejorar favorablemente la conciencia ambiental, de los alumnos de la I.E. Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza. Trabajó con una población de 386 estudiantes siendo su muestra 40 alumnos del 1º al 5º año de educación secundaria.

Los autores concluyeron:

- Los alumnos de la institución investigada, han aumentado sus conocimientos en el tema ambiental promoviendo así una conciencia y cuidado por las áreas verdes, cabe destacar que los videos y las charlas son un buen aliado para promover una participación activa en los alumnos.
- Los alumnos de la institución examinada consideran que una herramienta audiovisual como recurso si les permite obtener nuevos conocimientos, además la gran parte del alumnado mostro que es entendible el mensaje del video, por ende, se puede estimar que es un buen aliado para adquirir conocimiento sobre conciencia ambiental.

- Los estudiantes ratifican que los videos y las charlas son ítems con mayor importancia para el desarrollo del aprendizaje. Por ello queda confirmado que el video educativo promueve significativamente la conciencia ambiental en ellos.
- La participación fue activa, se hicieron preguntas relacionadas al medio ambiente a los estudiantes de la institución educativa investigada y quienes en un total del 100 % muestran una gran preocupación por el estado del medio ambiente. En el pre test fue por un 85 % la muestra de dicha preocupación. La frecuencia con la que contribuyen con la protección del medio ambiente es 60%.
- Los alumnos tienen una buena captación de la herramienta audiovisual educativa pues indicaron que estos se muestran nítidos, claro, concisos, de tiempo aceptable. Además de resaltar la claridad de los textos con la imagen, que van de acorde con la locución.

Universidad Privada Antenor Orrego, de Huamanchumo, en su tesis de licenciatura “Influencia del Taller de Educación Sexual y Reproductiva, en el nivel de conocimientos, de Alumnos del Tercer Grado de Educación Secundaria del Centro Educativo TÚPAC AMARU II - Distrito Florencia de Mora: Marzo-Julio 2014”, con el fin de determinar la influencia del taller de Educación sexual y reproductiva, en el nivel de conocimientos de los alumnos de tercer grado de educación.

El autor concluyo:

- El propósito del taller tiene como objetivo elevar el nivel de vida de las personas y su bienestar, a través del cambio de hábitos negativos reforzando aquellas conductas que revierten en su propio beneficio, mediante un desarrollo de planificación, organización, ejecución y control de acciones.

- El taller de educación sexual tiene estrategias las cuales son externas e internas; las internas apelan al deber, la razón y al sentimiento. dado que la educación ambiental exige el involucramiento de la población con su respectiva problemática ambiental, podemos establecer que las estrategias internas serían las más idóneas para plantear un cambio más concreto respecto a las prácticas ambientales.
- La educación es un proceso de aprendizaje que escudriña las habilidades y actitudes para inculcar el entendimiento entre el ser humano y su medio ambiente. Tiene como determinación dar conocimiento al hombre o colectivo, desarrollar, actitudes, aptitudes y habilidades, lograr la participación o involucramiento del individuo o grupo en la problemática del medio ambiente; y encontrar la solución de dilemas presentes y prevención de otros futuros.
- La estrategia de comunicación que recurre al entendimiento se sitúa a ofrecer conocimiento sobre la problemática medio ambiental; la estrategia que recurre al sentimiento promueve la participación del individuo y el incremento de actitudes y aptitudes implica una actitud moral y; de deber, la resolución de problemas puestos para prevenir los futuros, supone el crecimiento y puesta en marcha de las tres estrategias internas, de manera unificada.

Universidad Nacional de Trujillo, Cruz Y Grados en su tesis de Licenciada en educación inicial, Programa De Ayuda Audiovisual Para Desarrollar La Comprensión De Cuentos Infantiles En Niños De 3 Años De La I.E. N° 2017 “Alfredo Pinillos Goicochea” de la Urb. Palermo de la provincia de Trujillo, 2012, estableciendo como objetivo determinar la aplicación del programa de ayuda audiovisual mejora significativamente la comprensión de cuentos infantiles de los niños de 3 años de la I.E. N° 2017 “Alfredo Pinillos

Goicochea” de la ciudad de Trujillo, utilizando dos grupos, un grupo control y un grupo experimental, concluyó lo siguiente:

- Los resultados arrojados fueron que los niños y niñas presentan un bajo nivel de comprensión de los cuentos infantiles. Seguidamente el grupo de control se incorporó en mejores condiciones que el grupo experimental.
- El grupo experimental del estudio aumento su nivel de comprensión lectora de los cuentos infantiles, según los resultados expuestos del post test, e incrementaron su nivel de comprensión de textos a diferencia con el grupo de control.
- Para el entendimiento y aprehensión de los cuentos infantiles, el apoyo de herramientas audiovisuales como parte de un programa, ha ayudado a incrementar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes.

1.3. Teorías relacionadas al tema

La intención de esta investigación es la elaboración de un producto educocomunicativo y este va dirigido a un público específico en el que se estructura mensajes delimitados. El estudio se apoyará en la teoría estructural funcionalista que fue desarrollada por Harold Lasswell; ésta, a la misma que casi todas las teorías de la comunicación, hablaba del poder de los medios de comunicación frente al público, es decir a las masas.

La teoría funcionalista

Esta teoría tenía como principio lograr la persuasión por medio de las siguientes preguntas: “*quién dice que, a través de qué medio, a quién y con qué efecto*”, preguntas que, en último de los casos, se referían, sobre todo, al poder político de los medios y al análisis de contenidos de lo que transmitían o emitían. En

ella se prestaba especial atención a la superficie de los discursos; es decir, a lo que la información podía lograr en un primer momento. (Kaplun, 1985).

La función social de los medios de comunicación, radicaba en observar, inspeccionar el ambiente actual y difundir la herencia social a la población con prontitud. Este cometido debía ser cumplido mediante la organización, la enseñanza y estructuración de las herramientas sociales, lugar donde los medios como la televisión, la radio y la prensa tenían un gran predominio.

Esta teoría se orienta al aprendizaje de los mass media (medios masivos de comunicación) y sus efectos de influencia en la gente, tomando como principio a sus autores y recalcando de sus teorías los elementos que brinden apoyo a entender los medios masivos con vinculo a la humanidad, tanto desde la subjetividad individual como global.

Lo que caracteriza al funcionalismo es que para encontrar constantes en todas las sociedades y elaborar un conjunto de leyes generales que le den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes, elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda sociedad con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los mismos problemas humanos. Ahora bien, el sistema social no puede ser analizado desde un punto de vista estático, sino que también debe encontrarse su función, para su estudio dinámico. Llegando así a un análisis estructural-funcional. (Kaplun, 1985)

Finalmente, la teoría funcionalista es el proceso de comunicación entre personas, esto quiere decir cuando el receptor contesta todo lo que el emisor desea, el receptor hace lo que el emisor quiere. Esta teoría estima a la humanidad como un sistema, un todo constituido por piezas dependientes; donde cualquier cambio de una parte perjudica a otras y al todo, la sociedad actúa para conservar la serenidad y armonía, escudriñando el balance y las inclinaciones que se presenten en ella.

MARCO TEÓRICO

1.3.1. EL VIDEO

Un video digital es una secuencia de imágenes que, ejecutadas en secuencia, simulan movimiento. Se almacenan en un determinado formato digital de video.

El video es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra *video* proviene del verbo latino *videre*, y significa "yo veo". (Valle Zubicaray, 2014)

Realizar un video implica un estudio previo del acontecer de una realidad, para de esta forma poder armar varias historias con contenido único y así proponer nuevas ideas para plasmarlas en forma de video. Los realizadores audiovisuales a lo largo del tiempo han empleado la video cámara para hacer arte ahora presente en el mundo; el escenario histórico del arte en video de repente abrazó un gigantesco medio de comunicación para sus propios fines, transformando una utilización del comercio en un material para el arte.

Respecto a la tecnología del video, autor como Zubicaray (2014) señala que el vídeo fue desarrollado por primera vez para los sistemas de televisión, pero ha derivado en muchos formatos para permitir la grabación de vídeo de los consumidores. (429.p).

En el siglo XX el cine comenzó a ganar más notoriedad y presencia fue entonces cuando fue declarado como la forma de arte de ese tiempo. Las imágenes en movimiento, la salida de la imagen, se manifestó en los últimos años del siglo XIX el boom de todas las versiones pasadas de toma de imagen y comunicación conllevaron un espíritu de experimentación en el arte. La tecnología a mitad del siglo XX, se volvió alcanzable a una población más grande, el arte de la imagen en movimiento se introdujo a una nueva generación de artistas visuales.

El video fue concebido hacia el final de los años 50 como una innovación firmemente creada para la televisión, ya que permitía la transmisión de proyectos televisivos y retransmisiones esto originaba que la parrilla televisiva no siempre fuese en directo.

La historia del video arte, se aísla de las categorías de arte histórico en un nuevo entono, el de las innovaciones tecnológicas, que tiene sus referencias y su idioma. Esto comprende todas las ideas concebidas y las formas de arte significativa de los últimos periodos rendimiento abstracto, minimalista, conceptual, arte digital y fotografía. Como un arte del tiempo el video se ha empleado para incrementar, reiterar, avance rápido, frenar, acelerar y detener el tiempo en manos de los realizadores visuales.

Sony Corporation, fue la pionera en realizar la primera cámara portátil “portpak” para su uso comercial, esta cámara dejo un precedente para las actuales cámaras digitales. Philips a partir de 1970 lanza la videogradora (VCR), brindando sencillez de uso a las personas comunes y corrientes, estos usuarios ven en esto un nuevo medio para registrar los eventos más importantes del acontecer de su vida diaria.

Durante los primeros años en el que el video se manifestó este se clasifico en tres grupos; el primero fue para las personas que usaron como una opción a la televisión; el segundo concernió a los que se orientaron más al criterio tecnológico. Finalmente, el último grupo lo constituyeron los artistas que se encaminaron y vieron el video como una expansión de su práctica artística.

El video aparto el vínculo histórico entre la pintura y la escultura, así como también las otras ramas del arte conceptual. Esta modificación hizo uso de elementos de la vida cotidiana en mundo artístico, a la vez produjo la práctica de otras disciplinas como lo son la música, el teatro, la fotografía y la danza.

Desde los orígenes del video, este ha sido un medio personal, virtuosos artistas relacionados con este ámbito logran usar la cámara como recurso principal para sus realizaciones visuales. Las narrativas lineales y no lineales

hasta fantasías futuristas, los relatos del video han infundido fuerza nueva hacia la historia del contar la historia.

En el siglo XX Hollywood estableció nuevas narrativas cinematográficas que permitieron a los espectadores crecer con ese estilo visual. Observadores del arte, una subdivisión de esta larga audiencia, fue creciendo en una abstracción y las otras formas de prácticas de percepción que dobla el arte del siglo, incluyendo minimalismo y conceptualismo.

FASES DE LA PRODUCCIÓN

Preproducción

Es la etapa más importante del proceso de producción, es una fase totalmente libre de la siguiente etapa. Abarca desde la idea inicial del proyecto hasta el final de la grabación. En esta fase se ejecuta el considerable esfuerzo productivo. La producción atenderá a la decisión que propongan los medios y las personas precisas para la realización del programa. (Sainz Sánchez, 1999)

1. Revisión y modificación del guion técnico, preparado para la entrega al equipo técnico y artístico.
2. Realización de un storyboard, que sirva como orientación a la estructura del proyecto antes de la grabación.
3. Scouting, para seleccionar las locaciones donde se realizará la filmación siguiendo las pautas del guion técnico.
4. Permisos de rodaje, con tiempo el equipo de producción gestionara los permisos pertinentes para no ocasionar ningún imprevisto.

5. Contratos, para los que se contara en realización del proyecto ya sea para el equipo artístico, técnico, de edición, de maquillaje, etc.

6. Plan de Rodaje, es el guion fragmentado en días de realización audiovisual basados en locaciones, reparto actoral y otras consideraciones. Creando así un plan de trabajo a respetar y un presupuesto de filmación.

Producción y rodaje

Es la segunda fase del proceso de producción en ella todas las ideas pensadas se ponen en marcha para la realización. En el rodaje se incorporan los departamentos de sonidos, cámaras, estudio, maquillaje, etc. La complicación de periodo reside en la gran cantidad de procesos y factores que se desarrollan al mismo tiempo.

Postproducción.

Es el Proceso de manipulación del material que se va a aplicar en el proyecto hasta la culminación del video. Esta etapa engloba una serie de procesos los cuales son:

Edición:

Selección de material digitalizado por ejemplo con los programas Adobe Premiere Pro, Apple Final Cut o Avid Media Composer, etc.

Creación y composición de material:

Mediante diversas técnicas CGI se generan elementos que posteriormente se integraran en capas por ejm: Autodesk, Maya, 3D Max o Flame.

Postproducción de audio

Obtención de material

Mediante la grabación de sonido en directo o en estudio. Cualquier medio magnético analógico/digital u óptico.

Edición y efectos

Mediante los diversos programas que existen, como Cubase, Adobe Audition, Logic Pro, FL Studio o Pro Tools, etc.

La Exhibición-Distribución

Es el último peldaño del proceso de realización audiovisual, una vez terminado el desarrollo de postproducción o montaje, la obra está lista para la difusión y exhibición al público.

El video educativo

La tecnología con el pasar de los años ha evolucionado considerablemente. Este recurso técnico es beneficioso para fines académicos favoreciendo, a los adultos, jóvenes y niños.

Joan Ferrés manifiesta en su texto Video y Educación que:

“La tecnología del video es poli funcional: puede utilizarse para reforzar la pedagogía tradicional, perpetuando una escuela centrada exclusivamente en la transmisión de conocimientos. Pero puede utilizarse también para transformar la comunicación pedagógica. Asumir toda su potencialidad expresiva significa asumir este reto de transformación de la infraestructura escolar.” (Ferrés, 1994)

Los profesores pueden utilizar los videos como método pedagógico que, apropiadamente empleado hacia los alumnos, potencia la transmisión de conocimientos y aprendizaje a los estudiantes. Hay diferentes funciones que ejerce un video en la educación.

Un video educativo tiene como primordial cometido la potencialidad expresiva. Logrando la idoneidad de difundir un contenido educativo completo. Los elementos audiovisuales actúan en función para una mejor aptitud expresiva superior o inferior. Los videos de mayor capacidad son suficientes para emitir cualquier tipo de tema educativo integral, consiguiendo un mejor entendimiento y retención del asunto.

Sus características, son tomas de imágenes elaboradas con las mismas nociones que se está expresando, la voz de un locutor añade una armonía narrativa enérgica, efectos de sonido y música. Estos tipos de videos son los más producidos desde la perspectiva de los contenidos educativos por contar con especialistas relacionados al tema como desde la ejecución.

Incentivar empleando la imagen es más efectivo que hablando, esto causa emociones y sensaciones. Estimular con el video a un grupo de personas con el fin de sensibilizar sobre cualquier tema cumpliendo así su función de concientizar.

Función evaluativa, su propósito es la valoración del comportamiento, las conductas y habilidades de los individuos registrados por la videocámara.

Función investigativa, ayuda como herramienta para el estudio de una realidad, esto abarca diferentes aristas como sociales, científicos, educativos, etc.

Función metalingüística, es indispensable esta función al momento de plantear la realización y producción de recursos audiovisuales. Usa la imagen del video para una mejor comprensión, explicación, reflexión sobre el propio estilo audiovisual y sus maneras singularidades de expresión.

Finalmente, La función lúdica, se ha percibido que el juego es muy satisfactorio para los niños y adultos, porque es en su crecimiento cuando se estimula la creatividad, el intercambio y la relación.

1.3.1.1. El video educativo

1.3.1.1.1. Tipos de video educativo

Dentro de una concepción amplia de la educación, Gladys Hernández en su texto Video Educativo, expone que se pueden encontrar diferentes tipos de video. (Daza Hernández)

- Videos científicos:
En su mayoría son documentales que recaudan las investigaciones y conocimientos al largo del tiempo. Plantean temas sobre el mundo ya sea en lo físico y social.
- Videos didácticos:
Tiene como meta la práctica educativa. Ayudan a fortalecer la enseñanza con el propósito de incrementar las destrezas, los conocimientos y habilidades concernientes a los distintos aspectos de la humanidad.
- Videos pedagógicos:
Estos tipos de videos sugieren un hincapié en los modelos filosóficos planteando una orientación en los procesos pedagógicos y pautas filosóficas.
- Video social:
Su planteamiento inculca un aspecto educativo, trata asuntos de interés común de una agrupación, localidad, región o nación.
- Video para el desarrollo:
Tiene un perfil metodológico ayudando como estrategia a los programas de desarrollo local, regional y nacional.

- **Video-Proceso:**
Con la ayuda del video en el desarrollo de la formación esto origina que todas las fases de producción sean totalmente educativas. Logrando así que la elaboración de un video se incluya en un proceso social ya sea barrial, comunal, local, nacional, regional.
- **Video-arte o creativo:**
El video arte o video creativo es relatar las historias y brindar propuestas que esparzan las emociones del espectador y lo encaminen a meditar sobre su ser.

1.3.1.1.2. Estructura narrativa en los videos educativos

Para Yeliz Hernández, la estructura narrativa de un video educativo dependerá de la naturaleza de la información que se desea presentar y del propósito con el cual será utilizado el video.

En la realización de videos educativos la selección de temas importantes pasa a un segundo plano, esto debe ir de la mano en cómo será exhibido, consiguiendo así que los usuarios estimulen el deseo por educarse y afiancen a extender su conocimiento.

Chitra Dorai sugiere la siguiente jerarquía en la estructura narrativa de los videos educativos:

Narración en pantalla

Partes del video donde usualmente se presentan los relatores o narradores. Estos poseen tonos de voz que acentúan e incitan a sostener la atención de los espectadores, también se apersonan para determinar una idea, plantear un tema nuevo. Las

categorías que pertenecen a la narración en pantalla son las siguientes:

Narración en pantalla directa

O también llamada segmentos del instructor, ya que implica secciones donde el interlocutor exhibe su semblante a la audiencia y habla claramente al público.

Narración en pantalla para asistir al usuario

Hay presencia de relator, pero el interés de los espectadores no está en él. El fin de este propósito es destacar un mensaje utilizando los subtítulos y un audio de fondo.

Voz superpuesta

Notificar información a los usuarios haciendo uso de la voz del relator añadiendo gráfica e ilustraciones, sin que el narrador, se presente en el video. Se estructuran en:

Voz superpuesta con texto informativo

La descripción del texto es usualmente mostrada con un fondo simple, sin embargo, la narración va junto con el texto en pantalla.

Voz superpuesta con escenas

En los videos de carácter instructivo la voz va superpuesta en el canal de audio. No hay presencia de subtítulos.

Voz superpuesta con textos y escenas

Este tipo de sistema abarca secciones con voz añadida, por otra parte, el texto aparece en pantalla, compartiendo el mismo canal visual.

Secciones enlazadas

Posibilitan la continuación de un tema, lección o tópico. Se estructuran en los siguientes grupos:

Secciones enlazadas mediante textos

Contienen tomas de apoyo junto con una transición para diferir el paso de un tema al siguiente. Usualmente, se emplea texto sobreponiendo la locución que es pausada.

Secciones enlazadas mediante alguna demostración

Muestran modelos de algún contenido/tema seguido de una secuencia de instrucción.

Secciones para discusiones

Comprenden el conjunto de diálogos entre practicantes y el tutor, además otras clases de discusiones en el cual se presentan implicadas diversas personas. (Videos preguntas y respuesta, entrevistas, etc.)

Las narraciones digitales

Acoplan contenido digital y narrativo, incorporando imágenes, video y sonido, para crear una película corta, normalmente contenido emocional muy fuerte.

Las narraciones digitales pueden ser persuasivas, históricas, educativas o reflexivas los medios para adherirse a una narración digital, es ilimitado, brindando a quien la realice una plataforma amplia para volar la creatividad. (Educause, 2011)

1.3.1.1.3. El video educativo y sus aplicaciones

El video es una alternativa idónea para captar la atención de los espectadores sobre cualquier tema a abordar ya que este tiene un método de reproducción y obtención instantánea de la imagen en movimiento y del sonido por tecnología electrónica. Los productos audiovisuales tienen un sinnúmero de características que los diferencian de los medios tradicionales los cuales son:

- Se puede usar en el tiempo y reproducir infinitamente.
- Permite la visualización inmediata de la grabación.
- Acceso al intercambio y conservación y continuidad en los mensajes.
- Practicidad en su uso.
- Posibilita el orden de distintos planos y secuencias en la etapa de post producción.

El video es un medio instructivo de educación que por sus características didácticas y lúdicas facilita un alto grado de expresividad en el alumnado, esto hace que sea un elemento libre de aprendizaje para que los estudiantes puedan dominar cualquier contenido que ellos se planteen.

1.3.1.2. El video en el aula

El beneficio del video en el aula reside en que ofrece otras alternativas de apoyo como son el texto escrito, al momento de la lectura o el audio, cuando escuchan programas radiales para mejorar su aprendizaje. Las imágenes con sonido o sin sonido, pueden servir como material para que utilicen los docentes para ilustrar sus explicaciones en contenidos tipo simbólico o matemático, como en las explicaciones repetitivas. Las características principales para el uso del video en el aula son:

- La utilización del video puede ser empleado como auxiliar a otras modalidades de estudio aplicados.
- El video puede vencer en capacidad didáctica a los docentes. Esto cuando hay un ímpetu de amplitud expresiva del medio, empleando el lenguaje audiovisual y apartando las otras formas comunes de enseñanza.
- El uso de videos-lecciones a un conjunto de estudiantes distintos, pese a las parecidas características en su formación, ejerce resultados iguales en el aprendizaje.
- Cuando las clases dadas a un determinado grupo de estudiantes por diferentes profesores es baja, la realización cuidada de video lecciones conllevaría a un aporte cualitativo a la enseñanza del conjunto.

1.3.2. EDUCOMUNICACIÓN

1.3.2.1. La comunicación

La comunicación es un proceso interactivo e interpersonal. También es un acto por el cual un individuo o persona establece con otro un contacto que le permite transmitir una información, ideas, opiniones, datos y actitudes para lograr una mejor comprensión y acción sobre cualquier tema a abordar.

La comunicación es omnipresente, la necesidad de comunicarnos unos con otros hace que sea un modo instintivo y hasta involuntario de nosotros, las estadísticas mencionan que un ser humano emplea alrededor de 11 horas diarias para la comunicación verbal.

Al largo del tiempo el ser humano ha comprobado diversas formas de comunicación verbal y no verbal, esto ha repercutido a un mejor entendimiento a sus semejantes, es por ello que la comunicación es un proceso en que se fusionan varias piezas integradas por la expresión lingüística. Cuyo objetivo principal es lograr la interacción

entre un conjunto de personas a fin de construir conocimientos y transmitirlos al resto.

Para Niklas Luhman, la comunicación es considerada como configuradora de la realidad social, el sostiene que:

La comunicación es la operación mediante la cual el sistema se reproduce y se diferencia del entorno, con lo que, en definitiva, el fenómeno comunicativo no es solo la esencia dinámica de los sistemas sociales, sino que estos son sistemas comunicativos de modo que la sociedad no sería sino la totalidad de las comunicaciones sociales esperables. (Beltrán, 2002)

La comunicación como núcleo fundamental a ayudado a la edificación de la realidad social, es por ello que el fenómeno comunicacional es considerado como un medio simbólico, un conjunto colectivo de información, llevado a cabo en actos de comunicación con modelos interactivos que guían a la fácil comprensión de información transmitida y, por ende, a la construcción del conocimiento.

1.3.2.2. La educación

La educación constituye un instrumento esencial para que la humanidad pueda progresar permitiendo la transferencia de conocimientos de carácter general o particular, culturales o científicos, el objetivo de esto es que el hombre asimile diversas temáticas o temas para tener un conocimiento de la realidad donde vive y pueda desarrollarse, para entender que es la educación dentro de un contexto social partamos del concepto que Jesús Martín Barbero remite:

“La educación desde la lógica globalizadora del mercado debe ser concebida y organizada en función del mercado de trabajo, ya que lo que en ella cuenta es la acumulación de capital humano medido en términos de costo/beneficio como cualquier otro capital. De lo que se derivan exigencias muy concretas en lo que concierne a la figura del trabajador o profesional a formar en función de la empleabilidad –novísima categoría hegemónica - que conjuga flexibilidad adaptabilidad y competitividad” (Martin, 2010)

Partiendo de este entorno, la educación procura inculcar el desarrollo de profesionales competentes que sean aptos y útiles en el campo de acción social en el mundo, los centros educativos como las escuelas, colegios y universidades buscan formar ciudadanos útiles a la sociedad desde este enfoque, la educación debe fomentar una inteligencia general apta para el desarrollo de un entorno globalizado que se va innovando cada día, aunque hay que comprender, la comunicación como un proceso de transmisión conocimientos, según el concepto del profesor Imideo G Nerci:

“La educación realiza la conservación y transmisión de la cultura a fin de asegurar su continuidad, la educación es un proceso que tiende a capacitar al individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de la vida, aprovechando la experiencia anterior y teniendo en cuenta la integración, la continuidad y el progreso” (Fernández, 1993)

Desde tiempos remotos la comunicación ha posibilitado la difusión de conocimientos de generación en generación permitiendo asegurar la transferencia cultural ya sea en forma de imágenes, por medio de libros o verbalmente. Con el transcurso del tiempo ha ido evolucionando las formas de comunicación, la educación como principal soporte ha ayudado a estos recursos para trascender en el

tiempo, esta acción ha sido un hecho importante en el progreso de la civilización. (Berlo, 2002)

El crecimiento en el ámbito tecnológico y el sobresaliente despunte de los medios de comunicación han suscitado un cambio en el modelo educativo conservador, ya que en la actualidad es más destacado el uso de materiales audiovisuales. Esto se hace evidente que el modelo humanista de educación basado solo en la lectura sea obsoleto pasando a un segundo plano. Las nuevas formas modernas van desde el uso de programas como Word, PowerPoint, pasando por la mirada de documentales, hasta llegar al uso de videos interactivos multimedia que sobrepasan la realidad.

1.3.2.2.1. La educación desde la comunicación

El modelo educativo está en constante cambio frecuentemente, esto da paso a emplear los recursos tecnológicos de información y comunicación para el beneficio de los jóvenes y niños que son habitantes de una sociedad mediatizada, donde la tecnología ha brindado que estos se trasformen en nativos digitales.

Un reciente arquetipo educativo surgió a partir de los aportes de la educación a la teoría de la comunicación ya que en el presente hay una tendencia a asociar los procesos educativos con los procesos comunicacionales. Esto brinda un crecimiento a la construcción de conocimientos a partir de los diversos medios y canales de comunicación.

Los actuales retos académicos, responden ante una finalidad de requerir un prototipo de enseñanza crítica y reflexiva capaz de formar para los medios y usando las nuevas tecnologías modernas.

1.3.2.3. La educomunicación

La educomunicación palabra que deriva de un cruce de campos de acción la educación y comunicación, la educomunicación protege la integración de la pedagogía sobre las nuevas tecnologías, estas inciden en gran medida en todos los niveles del ámbito educativo.

“La educomunicación asume el concepto de comunicación como un proceso de producción, generación, circulación y consumo de mensajes y sentidos; se enfatiza en que comunicar es tomar en cuenta al otro usar códigos comunes con el otro, lo cual implica una postura ética distinta a la que rige hoy en día, cuando se fomentan los intereses personales y económicos por encima de quien sea y lo que sea” (Naranjo, 2000)

Involucra acciones de enseñanza-aprendizaje y como resultado expresa una dimensión educativa, que puede sujetarse de la práctica comunicativa del hombre esta acción no debería aminorarse ante la dimensión pedagógica.

Debemos entender las prácticas sociales y la función social que estas cumplen para comprender el vínculo existente entre ambas relaciones.

La educación ha estado constantemente vinculada con la formación de los habitantes capaces para ejercer bajo las condiciones que decreta la sociedad en la que ellos radican. Es por ello que el proceso educativo corresponde a ser entendido como una práctica especializada para que los estudiantes aprendan bajo el nivel de enseñanza y sobre todo desarrollen el razonamiento, este proceso educativo debe ser admitido como un procedimiento vital y propio del ser humano.

Los medios de comunicación son el puente de información más significativo con el que cuenta la sociedad, transformando en grandes factores de socialización y educación de la misma. Sin embargo la comunicación ha avanzado como una actividad relacionada al hombre la cual tiene como objetivo configurador y reproductor de la realidad. Sandra Masson y María Mascotti sostienen que:

“El concepto de comunicación que acompaña esta idea de educación está entre nosotros y parece instalarse cada día con más fuerza, por la irrupción de las nuevas tecnologías comunicacionales. Se trata de un concepto que no se reduce a la dimensión de los mensajes y que rebasan el enfoque de las relaciones interpersonales para instalarse en la cultura, La comunicación se entiende como el espacio en que grupos y sectores diferentes ponen en juego su bagaje sociocultural.”
(Massoni, 1997)

Las nuevas tecnologías de comunicación e información han instaurado la era de la comunicación universal, de la globalización de la información. Los apresurados cambios tecnológicos en la información y comunicación están alterando la vida del hombre en diversos aspectos de su vida cotidiana.

Las nuevas tecnologías de información demandan nuevas ideas al respecto, el vínculo entre comunicación y educación no se exceptúa a estos cambios.

La palabra y la escritura se han extendido a la imagen digital por medio del avance de simbologías icónicas que se desarrollan mediante gráficos, la funcionalidad del lenguaje oral se ha ampliado, el hombre en el presente puede comunicarse y expresar sus ideas de diferentes formas.

Salimos a la calle y vemos que nuestro entorno está plagado de miles de anuncios publicitarios que se hallan donde transitamos y al llegar a nuestro centro de labores nos topamos con imágenes que modelan nuestra realidad, subsistimos en un mundo puramente visual gran parte de las labores que producimos tiene que ver con este asunto en cuestión ya que desde que nos levantamos prendemos el televisor para ver la realidad nacional y local, mediante los programas noticiosos de la cadenas televisoras.

La educomunicación fomenta la producción de cultura, porque concibe al individuo receptor como un ser histórico, incluido en un entorno social que tiene un panorama del mundo, que es apto de obrar cultura, valores, actitudes y conocimientos que resultan importantes para satisfacer sus necesidades a partir de la totalidad de la vida, finalmente la educomunicación plantea fundamentalmente formar personas críticas y activas que afronten los diferentes procesos de comunicación en que están inmersos.

1.3.3. EL APRENDIZAJE

El aprendizaje se define como:

“Es el proceso mediante el cual se origina o se modifica una actividad respondiendo a una situación siempre que los cambios no puedan ser atribuidos al crecimiento o al estado temporal del organismo (como la fatiga o bajo el efecto de las drogas)”. (*Ernest Hilgard*).

En esta fase las habilidades, conocimientos, valores, destrezas y conductas cambian debido al resultado del estudio, instrucción razonamiento, experiencia y la observación.

1.3.3.1. El Análisis CAP

El análisis CAP es una herramienta de observación de comportamientos. Se utiliza tanto en la fase de diagnóstico como en la fase de planificación de un proyecto.

- **Conocimiento**

Información o conocimiento que un ser humano tiene y que es imprescindible para realizar una tarea o trabajo.

Creencias

Estado de la mente en el que el hombre conjetura verdadero el conocimiento que tiene acerca de un hecho o acontecimiento. En resumen, creer significa “dar por cierto algo, sin poseer evidencias de ello”.

Significados

Charles Sanders Peirce, entiende al significado como “Una abstracción o imagen mental que se une al significante (el soporte material captado por los sentidos) para conformar el signo lingüístico, que alude a un referente (objeto real)”.

- **Actitud**

Es una inclinación a proceder mientras que la conducta se manifiesta. Las actitudes son estados condicionadas a responder ante cualquier duda o pregunta. Una actitud es un indicio de una conducta a futuro, es por ello que el trabajo debe estar determinado a infundir y modificar actitudes.

Opiniones

Las opiniones son las ideas, conceptos que el hombre tiene acerca de un tema o asunto en particular.

Predisposiciones

Describe el orden adelantado de un determinado objeto o cosa. Predisponer también alude a la voluntad del ánimo del hombre hacia un cierto objetivo.

Percepción

“La percepción es la manera en la que el cerebro de un organismo interpreta los estímulos sensoriales que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad física de su entorno”. (Collins Discovery Encyclopedia, 2005)

- *Prácticas*

Una práctica es una serie de comportamientos conectados entre sí. El comportamiento es un acto expresivo y observable que un ser humano realiza en determinadas circunstancias.

El proyecto solo se enfocará en transmitir los conocimientos y actitudes, debido al seguimiento de comportamiento del alumnado, no se enfocará en las practicas.

Usos

Su concepto general y básico se refiere a la “acción de utilizar algo para hacer una tarea o completar un objetivo”. Esta palabra está “dirigida a cualquier sector o tema ya que puede ser usada en cualquier tipo de eventualidad”.

Costumbres

Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito. (Pérez & Gardey, 2014)

1.3.4. EDUCACIÓN SEXUAL

1.3.4.1. Concepto de sexualidad desde la Sexología

La Sexualidad es el modo de vivirse, verse y sentirse como persona sexuada (calidad); el modo o modos con que cada cual vive, asume, potencia y cultiva o puede cultivar el hecho de ser sexuado. Sería, así pues, una categoría subjetiva en la que la referencia son las “vivencias”, lo que cada cual siente. (Infante, París, Fernández, & Padrón, 2009)

La sexualidad es una figura elemental de la condición humana, presente en todo su desarrollo desde su etapa inicial hasta final, esto comprende los temas del sexo ya sea las identidades y los roles de género, la orientación sexual como puede ser: el erotismo, el placer, la reproducción y la intimidad. Si bien la sexualidad puede incorporar todos estos aspectos mencionados, no todas ellas se manifiestan o vivencian siempre. La sexualidad adopta de la interacción los factores biológicos, sociales, psicológicos, políticos, culturales, etc.

1.3.4.2. Perspectiva de género en el concepto de sexualidad

Construirse como hombre o como mujer es el resultado de un proceso, que se desarrolla a lo largo de nuestra vida, en el que se concatenan toda una serie de niveles o elementos estructurales y estructurantes. El género es una construcción sociocultural (varía de una cultura a otra) que define diferentes características emocionales, intelectuales y de comportamiento en las personas por el hecho de ser biológicamente hembras o machos. Serían las características que la sociedad asigna a las personas como femeninas o masculinas, de una manera convencional, ya que suele atribuirles a cada uno de los sexos biológicos. (Infante, París, Fernández, & Padrón, 2009)

Aprender a saber distinguir entre sexo y género es muy esencial al momento de deslindar lo que es biológico de aquello que es cultural.

Asimismo, estos dos elementos son los que nos llevan a la probabilidad de ser varón o mujer, cada una de ellas llena de series o niveles, pese a que hay muchas maneras de ser hombres y mujeres, con infinidad de aspectos comunes y diferenciales dependiendo del tipo de entorno en que vivamos.

1.3.4.3. La sexualidad en la adolescencia

La educación sexual emprende desde edades muy tempranas y debe plantear temas que contengan de manera gradual y acorde al crecimiento de los adolescentes. Debe ser objetiva, precisa y completa, entendiendo la sexualidad como comunicación humana, origen de afectividad y placer.

En la adolescencia y pre adolescencia podemos ya abordar aspectos más directamente vinculados a la prevención y anticoncepción. Sin embargo, esto no significa que tengamos que descuidar la parte afectiva y emocional, todo lo contrario, debe cobrar especial relevancia. (Fapar, 2010).

La Adolescencia durante mucho tiempo se consideró solo un tránsito entre la infancia y la adultez, pero hoy existen motivos suficientes para considerarla como una etapa dentro del proceso de desarrollo del ser humano y exclusivo de nuestra especie. La adolescencia es aceptada como una etapa privativa del ciclo vital humano con "personalidad propia, que se caracteriza por la magnitud y complejidad de las transformaciones, que largo del tiempo se experimentan.

Adolescencia precoz, temprana o pre adolescencia, Abarca desde el inicio de la pubertad, en el caso del hombre las edades bordean entre los 10 y 13/14 años, en las mujeres de 8/10 entre 11/12 años.

Adolescencia intermedia o adolescencia, las edades de los hombres oscilan entre los 13/14 y 15/16 años, en las mujeres entre los 12/13 y 14/15 años

Adolescencia tardía o final, las edades de los hombres bordean los 15/16 y 18/19 años de edad, en las mujeres entre los 14/15 y 18/19 años de edad.

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera la propuesta audiovisual educomunicativa incrementara el aprendizaje sobre educación sexual en los adolescentes del 5 año "A" del colegio Trilce?

1.5. Justificación del estudio

Esta investigación es de gran importancia para abordar el problema planteado ya que propone la aplicación de la educomunicación como una herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje enseñanza, donde la transmisión de conocimientos no solo se quedará como un simple depósito de información; sino que también su estudio permitirá abrir un espacio a las estrategias de comunicación vinculándolas con la complejidad de la educación sexual.

Es un estudio social que definirá más aún las investigaciones basadas en los comportamientos de los adolescentes frente a problemas sociales y cambios en su sentir, pensar y actuar que surgen a raíz de su cambio anatómico y psicológico; es decir, el detalle de la investigación profundiza las actitudes de los jóvenes desde las aulas y frente a un profesorado interactivo con productos que generen la auto criticidad.

Por eso, esta investigación está dirigida a que sirva como guía a las instituciones educativas, con el propósito de buscar soluciones a problemas de los jóvenes a través de las estrategias educomunicacionales, con la

aplicación de herramientas como las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (TICS)

A medida que se atiende este problema, se logrará ver estudiantes críticos y analíticos, entes pensantes y aún más informados de temas considerados antes como un tabú, con habilidades de contener sus comportamientos sexuales al margen de una madurez positiva. Se promoverá de mejor manera la calidad de la comunicación en el aula y el hogar.

Es importante realizar esta investigación porque permitirá determinar el grado de desconocimiento y desinformación de educación en sexualidad, la manera en que incide esta problemática en la toma de decisiones sobre comportamientos sexuales adecuados, acordes a un propósito de vida

Con este fin, se estima desarrollar: educación sobre el papel de los medios de comunicación dentro de la sociedad en general, intensificará y potencializará el desarrollo de las capacidades comunicativas de las personas para la creación de sus propios mensajes alternativos.

1.6. Hipótesis

Hi: La propuesta de videos educomunicativos incrementarán el aprendizaje de educación sexual en los adolescentes del quinto año "A" del colegio Trilce.

Ho: La propuesta de videos educomunicativos no incrementarán el aprendizaje de educación sexual en los adolescentes del quinto año "A" del colegio Trilce.

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivo General:

Proponer estrategias audiovisuales educomunicativas para incrementar el aprendizaje sobre la educación sexual en los adolescentes de 5 año "A" del colegio Trilce.

1.7.2. Objetivos Específicos:

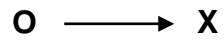
- Identificar el nivel de los conocimientos sobre educación sexual en los adolescentes de 5 año "A" del colegio Trilce antes de aplicar la propuesta.
- Diseñar la propuesta audiovisual educomunicativa para incrementar el aprendizaje de educación sexual en los adolescentes de 5 año "A" del colegio Trilce.
- Validar la propuesta audiovisual educomunicativa a través de expertos.

II. MÉTODOS

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. Diseño Descriptiva

2.1.1.1. Esquema



Dónde:

O: Son las observaciones obtenidas con respecto al nivel de aprendizaje que poseen los alumnos de 5° año “A” del colegio Trilce de Trujillo.

————— : Toma de datos en un solo momento

X: Propuesta de videos educomunicativos

2.2. Variables / Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Video Educomunicativo	<p>El video es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra <i>video</i> proviene del verbo latino <i>videre</i>, y significa "yo veo". (Valle Zubicaray, 2014)</p>	<p>A través del video se desarrollará un soporte que sirva como guía para educar a los estudiantes del colegio trilce sobre los temas concernientes a educación sexual.</p>	<p>Pre-producción</p> <p>Producción</p> <p>Postproducción</p>	<p>Diagnosticar Guion técnico Story board Plan de rodaje</p> <p>Maquillaje Vestuario Cámaras</p> <p>Edición Postproducción de audio Exhibición Distribución</p>	Nominal

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Los Adolescentes del 5 año del colegio Trilce.

Año	Sección	Nº
1º	A	30
	B	29
	C	28

Fuente: *Colegio Trilce de Tujillo*

2.3.2. Muestra

Los Adolescentes del 5 año “A” del colegio Trilce.

Sección	Nº
A	30

Fuente: *Colegio Trilce de Tujillo*

2.3.3. Muestreo

No probalístico, por conveniencia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica que se plantea para la investigación es una encuesta debido a la naturaleza de la investigación.

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos es un cuestionario (Ver anexo N° 5)

2.4.3. Validez

El instrumento de recolección de datos fue validado a juicio de expertos y especialistas en el tema de investigación. (ver anexo N° 09, 10 y 11).

2.5. Métodos de análisis de datos

Se elaborarán 30 encuestas correspondiente a la muestra establecida para la investigación en la cual es un cuestionario para cada uno de los estudiantes de la sección "A" del colegio Trilce de Trujillo, por último, se realizará tablas estadísticas con la información que se obtendrá en una hoja de cálculo Excel 2016 de Microsoft Office.

2.6. Aspectos éticos

El instrumento de recolección de datos ha sido elaborado para los fines de la investigación, no ha sido extraído o plagiado de otras investigaciones.

Se está respetando los derechos de autor, para ello se cita los contenidos bajo la regla APA sexta edición.

El tema de investigación es original, no ha sido plagiado de total, ni parcialmente.

III. RESULTADOS

1. ¿Ha través de los besos se contagia enfermedades de transmisión sexual?
Explica tu respuesta.

TABLA N°1			
¿Ha través de los besos se contagia enfermedades de transmisión sexual?		F	%
SI	HERPES	20	67%
	GONORREA		
NO	NO	8	27%
-	NO SABE/NO OPINA	2	6%
-	TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 67% de ellos creen que, SI se puede contagiar a través de los besos enfermedades de transmisión sexual mencionando algunas enfermedades como el herpes y la gonorrea, mientras que el 27% opina que no y un 2% no sabe/no opina.

2. ¿Crees en el amor? Explica tu respuesta.

TABLA N°2			
¿Crees en el amor? Explica tu respuesta.		F	%
SI	PAREJA	15	50%
	AMOR FAMILIAR	10	33%
NO	NO CREEN	2	7%
-	NO SABE/NO OPINA	3	10%
-	TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50% de ellos creen en el amor de pareja, el 33% en el amor familiar, el 2% no creen y el 10% no sabe/no opina.

3. ¿Qué significa sexualidad y sexo para ti?

TABLA N°3		
¿Qué significa sexualidad y sexo para ti?	F	%
CONOCIMIENTO Y RESPETO	15	50%
DEMOSTRACIÓN Y AFECTO	5	16%
ACTO SEXUAL	2	7%
MALOS ACTOS	2	7%
OTROS	6	20%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50% de ellos creen en el conocimiento y respeto, el 16% demostración y afecto, el 7% en el acto sexual, el otro 7% en malos actos y el 20% en otros temas.

4. ¿Qué entiendes por educación sexual?

TABLA N°4		
¿Qué entiendes por educación sexual?	F	%
PREVENCIÓN	15	50%
EDUCACIÓN	10	33%
COITO	5	17%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50% de ellos lo entienden por prevención, el 33% por educación y el 17% por coito.

5. ¿Sabes lo que es la prevención sexual?

TABLA N°5		
¿Sabes lo que es la prevención sexual?	F	%
CONOCIMIENTOS PREVIOS	15	50%
RELACIONES SEXUALES	10	33%
ENFERMEDADES DE TRANSMICIÓN SEXUAL	3	10%
EMBARAZOS	2	7%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50% de ellos lo entienden por conocimientos previos, el 33 % relaciones sexuales, 10% ETS y el 7% embarazos.

6. ¿Conoces las formas de prevención sexual? Si es así, menciona tres:

TABLA N°6			
¿Conoces las formas de prevención sexual?	ALUMNOS	NO SABEN / NO OPINAN	%
PRESERVATIVOS	27 de 30	3	90%
PASTILLA DEL DÍA SIGUIENTE	24 de 30	6	80%
ABSTINENCIA	20 de 30	10	67%
TOTAL DE RESPUESTAS	90	-	-

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, 90 % de ellos mencionaron preservativos, 80 % pastilla del día siguiente y 67% abstinencia.

7. La palabra condón te hace pensar en:

TABLA N°7		
La palabra condón te hace pensar en:	F	%
ETS	10	33%
PREVENCIÓN DE EMBARAZOS	5	17%
VERGÜENZA	15	50%
OTROS	0	0%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 33 % piensa en enfermedades de transmisión sexual, el 17% en prevención de embarazos y el 50 % en vergüenza.

8. ¿Qué edad consideras adecuada para tratar los temas de educación sexual por primera vez?

TABLA N°8		
La palabra condón te hace pensar en:	F	%
de 5 a 8 años	1	3%
de 9 a 11 años	4	14%
de 12 a 14 años	25	83%
Nunca	0	0%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 3 % afirma de 5 a 8 años, el 14% de 9 a 11 años y el 83% de 12 a 14 años.

9. ¿Cuándo tienes alguna duda sobre sexualidad a quien recurres para que te explique?

TABLA N°9		
¿Cuándo tienes alguna duda sobre sexualidad a quien recurres para que te explique?	F	%
PADRES	9	30%
AMIGOS	15	50%
MAESTROS	4	13%
OTROS	2	7%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, 30 % de ellos recurren a sus padres para que les expliquen sobre sexualidad, el 50% a amigos, el 13% a maestros y otros a 7%.

10. ¿Cuánto crees tú qué sabes sobre “sexo”?

TABLA N°10		
¿Cuánto crees tú qué sabes sobre “sexo”?	F	%
MUCHO	2	7%
POCO	15	50%
INSUFICIENTE	13	43%
NADA	0	0%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 7% afirman que saben mucho, el 50% saben poco, el 43% lo insuficiente.

11. ¿Qué temas debería abordar la educación sexual?

TABLA N°11		
¿Qué temas debería abordar la educación sexual?	F	%
METODOS ANTICONCEPTIVOS	15	50%
EL ACTO SEXUAL	7	23%
LA AUTOESTIMA	5	17%
LAS RELACIONES CON EL PROJIMO	3	10%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50 % de ellos afirman que se debería abordar métodos anticonceptivos, el 23% por el acto sexual, el 17% por la autoestima, el 10% por las relaciones con el prójimo.

12. Lo que sabes en relación a la educación sexual lo has aprendido en...

TABLA N°12		
Lo que sabes en relación a la educación sexual lo has aprendido en...	F	%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	15	50%
LA CALLE	3	10%
TUS AMIGOS	2	7%
TUS PAPÁS	10	33%
EL COLEGIO	0	0%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50 % afirman que lo han aprendido a través de los medios de comunicación, el 10% la calle, el 7% los amigos, el 33 % los padres y 0% el colegio.

13. ¿Tus padres han colaborado con tu formación en la educación sexual? ¿Por qué?

TABLA N°13		
¿Tus padres han colaborado con tu formación en la educación sexual? ¿Por qué?	ALUMNOS	%
SI	25	83%
NO	5	17%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 83 % indican que sus padres si han contribuido en su formación de educación sexual, el 17% afirma que sus padres no han contribuido en su educación sexual.

TABLA N°13.1		
¿Por qué?	ALUMNOS	%
valores	15	50%
Salud humana	5	17%
Salud sexual	5	16%
NO	5	17%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50 % indican que sus padres le enseñaron valores, el 17% salud humana, 16% salud sexual y el otro 17 no sabe.

14. ¿En qué clases de tu colegio te inculcan temas sobre educación sexual?

TABLA N°14		
¿En qué clases de tu colegio te inculcan temas sobre educación sexual?	F	%
RELIGIÓN	0	0%
TUTORÍA	30	100%
NINGUNO	0	0%
OTRO	0	0%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 0% afirman que en su clase de religión no le inculcan temas de educación sexual, por otra parte, el 100 % de ellos afirman que en la clase de tutoría si le brindan temas sobre educación sexual.

15. ¿Durante el año cuantas actividades con relación a la educación sexual se desarrollan en tu colegio?

TABLA N°15		
¿Durante el año cuantas actividades con relación a la educación sexual se desarrollan en tu colegio?	F	%
1 a 2 veces	23	77%
2 a 3 veces	5	17%
4 a 5 veces	1	3%
NINGUNA	1	3%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 77% afirman que de 1 a 2 veces se desarrollan

actividades sobre temas de educación sexual, el 17% de 2 a 3 veces, el 3% de 4 a 5 veces y el 3 % ninguna.

16. ¿Qué problemas consideras que existen en la sociedad por falta de una adecuada educación sexual?

TABLA N°16		
¿Qué problemas consideras que existen en la sociedad por falta de una adecuada educación sexual?	ALUMNOS	%
EMBARAZOS TEMPRANOS	20	67%
ENFERMEDADES DE TRANSMICIÓN SEXUAL	5	17%
ENGAÑOS	1	3%
ABANDONO O ABORTOS	1	3%
DESORDEN SEXUAL	3	10%
OTROS (GENERO,DROGAS.ETC)	0	0%
TOTAL	30	100%

Descripción: Los problemas que consideran que existe en la sociedad por falta de una adecuada educación sexual el 67 % de los alumnos considera a los embarazos tempranos, mientras el 17% enfermedades de transmisión sexual, el 3% engaños,3% abandono o abortos y el 10% desorden sexual.

17. ¿Qué aspectos de la educación sexual no son pertinentes ni relevantes?

Explica.

TABLA N°17		
¿Qué aspectos de la educación sexual no son pertinentes ni relevantes?	F	%
TODOS	8	27%
NO SABE / NO OPINA	15	50%

EDUCACIÓN SEXUAL	5	17%
LA PORNOGRAFÍA	1	3%
ETS	1	3%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50% de los encuestados no saben / no opinan, mientras que el 27 % consideran que todos los temas son muy importantes para la educación sexual.

18. ¿Qué tipos de videos nos orientan a tener una mejor educación sexual?

TABLA N°18		
¿Qué tipos de videos nos orientan a tener una mejor educación sexual?	F	%
DOCUMENTAL	5	20%
DIDACTICO	10	30%
INSTRUCTIVO	15	50%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 50% de los encuestados prefieren videos instructivos, el 30% videos didácticos y el 20% documental.

19. ¿te gustaría que tu colegio cuente con propuestas audiovisuales relacionados a la educación sexual?

TABLA N°19		
¿te gustaría que tu colegio cuente con propuestas audiovisuales relacionados a la educación sexual?	F	%
SI	25	83%

NO	5	17%
ME ES INDIFERENTE	0	0%
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 83% de los encuestados afirman que sí y el 17% afirman que no.

20. Te gustaría participar de la propuesta audiovisual como:

TABLA N°20		
Te gustaría participar de la propuesta audiovisual como:	F	%
PERSONAJES	5	17%
TESTIMONIOS	0	0%
COLABORADOR	25	83%
OTRO	0	0
TOTAL	30	100%

Descripción: En la tabla se observa que, de las 30 encuestas aplicadas sobre el tema de educación sexual, el 83% de los encuestados afirman que les gustaría participar como colaboradores y el 17 % como personajes.

IV. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación, los conocimientos y actitudes son determinados en cada una de las dimensiones de la encuesta aplicada sobre educación sexual. La sexualidad y la salud sexual, de acuerdo a los resultados obtenidos, se demuestra que existe conocimiento e interés por parte de la población muestra. Asimismo, como se puede contemplar en el cuestionario aplicado, existen diferencias en las costumbres y conductas en la vivencia de la sexualidad de los chicos y chicas; constituyéndose como parte de sus conocimientos y actitudes.

En relación al nivel de conocimiento sobre educación sexual que tienen los alumnos, se demuestra que el 50 % de ellos lo relaciona con prevención sexual (ver tabla N^o 4); contestando favorablemente los ítems que abordan la prevención, logrando explicar que básicamente conocen sobre los preservativos, pastilla del día siguiente, y la abstinencia sexual; además un 50% de ellos solicitan tener más información sobre los métodos anticonceptivos (ver tabla N^o 11).

Con respecto a otras investigaciones que utilizan el apoyo de los videos para el aprendizaje, los resultados que se equiparan con este trabajo, se encuentra la investigación de Churquipa (2008), como antecedente nacional, titulada “Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008”; con el objetivo de determinar la finalidad de los videos como estrategia didáctica. Concluyó que los videos didácticos, tienen resultados muy positivos para una enseñanza integral en el área de ciencias sociales. Por lo expuesto, se reafirma que los videos son de gran ayuda al momento de brindar una enseñanza de calidad ya sea abordando cualquier tipo de materia, originando así un entendimiento claro y conciso a los jóvenes estudiantes.

El nivel de conocimiento sobre educación sexual respecto a la pregunta sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual, prevalece el nivel de 50%, lo que advierte que no tienen conocimiento sobre la prevención de ETS, VIH, SIDA (ver tabla N^o5), por lo que no están aptos para contrarrestar problemas relacionados a esta dimensión y prevenirlo de sus consecuencias como los embarazos, abortos, infecciones de transmisión sexual, etc., en la que los métodos anticonceptivos como elección de prevención del embarazo, los resultados demuestran que los adolescentes no contemplan los diversos tipos de anticonceptivos, así como sus

diversas clasificaciones. Lo que parece claro, tal y como se manifiesta en los resultados obtenidos en esta investigación, se afirma lo indispensable que es trabajar las conceptualizaciones sobre la sexualidad y sexo, para contribuir a una superior calidad de vida de los adolescentes en las diferentes etapas de desarrollo y en la vivencia de su sexualidad, desde el placer y en semejantes condiciones de conformidad para las diferentes formas de expresión sexual.

En la pregunta formulada a los alumnos, referente a ¿cuánto saben sobre sexo? (ver tabla Nª 10), los resultados son preocupantes, ya que solo el 7% de ellos considera tener conocimiento suficiente respecto a este ítem, el 50 % de los alumnos saben poco y un 13 % tienen insuficiente información al respecto. La investigación que se asemeja a esta pregunta es el trabajo de Huamanchumo &, Yajahira, (2014), titulado “Influencia del taller de educación sexual y reproductiva, en el nivel de conocimientos, de los alumnos del tercer grado de educación secundaria del centro educativo Tupac Amaru II, Trujillo - 2014”, con el objetivo de determinar la influencia del taller de ‘Educación sexual y reproductiva’, en el nivel de conocimientos de los alumnos de tercer grado de educación secundaria. Concluyo que los adolescentes tienen pocas nociones básicas con respecto a la temática “sexo”. Por lo expuesto se aprecia que hay una similitud de resultados dejando claro que en Trujillo hay una gran cantidad de adolescentes que no dominan o saben poco sobre el “sexo”, confirmando así la falta de una adecuada orientación del educando.

En la pregunta referente a ‘¿qué aspectos de la educación sexual no son pertinente ni relevantes?’ (ver tabla Nª17), los alumnos manifestaron en un 27% que les gustaría saber todos los temas relacionados en el campo de la educación sexual, ante esto, la Federación de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos de Aragon (FAPAR) expresan que las temáticas más recurrentes son las enfermedades de transmisión sexual o también llamadas ETS, los embarazos no deseados, la edad idónea para que iniciar la actividad sexual, etc. Entonces las conclusiones derivadas son, que los adolescentes están expuesto día a día a mensajes, escenas con contenidos sexual para adultos, fotografías, videos etc.; es por ello que la educación sexual es buen motivo para la formación sobre estos

temas, alejando de esta manera el tema, aún considerado, tabú en los adolescentes.

Respecto a los tipos de videos que orientan a tener una mejor educación sexual, más de un 50 % de los encuestados solicitan videos instructivos y un 30 % de ellos solicita plasmar la educación sexual de manera didáctica. En relación a este ítem, Cabero (2007), en su libro 'Tecnología educativa: Diseño y utilización de medios en la enseñanza'; afirma que el video, por sus particularidades bidireccionales, siendo la educación y enseñanza, y su autonomía para el desarrollo de mensajes, favorece una variedad de roles de utilización en el ambiente educativo como: emisor de información, herramienta para adquirir nuevos conocimientos. Por lo mostrado, los videos didácticos dependerán de los objetivos que se quieran alcanzar en la investigación, sin abandonar los mecanismos técnicos que poseamos, al profesor y sus calidades que lo caracterizan como docente, así como también el entorno de la clase que pueda ayudar a favorecer dichas finalidades; siendo un método de enseñanza creativo y decodificable en lo que respecta a la educación sexual.

En relación si a los encuestados les gustaría que su colegio cuente con propuestas audiovisuales relacionadas a la temática de educación sexual (ver tabla N°19), el 83% del total dieron una respuesta afirmativa. Ante, en línea al autor anteriormente mencionado, Cabero (2007), expresa que las nuevas tecnologías de comunicación están originando alteraciones en el sistema social convencional, estas técnicas se concentran en nuestra educación reflexiva, es decir, valorar los sucesos que nos rodean y en nuestra forma de ver la sociedad. Ante esto se infiere que las nuevas tecnologías comunicativas están cumpliendo una clara función de socialización y meditación a la comunidad, permitiendo, como herramientas audiovisuales, llegar directamente a la mente del estudiante, y mejor aún, en temas como lo es la educación sexual

Por consiguiente, en principio a los resultados y al contraste con la teoría, podemos afirmar que la mayoría de alumnos del colegio examinado, tienen entendimientos limitados sobre el tema de la educación sexual, siendo de total aporte la producción de material audiovisual, como vídeos educocomunicativos, para incrementar el nivel de conocimiento y aprendizaje sea en el campo planteado, como en este caso, la educación sexual.

V. CONCLUSIONES

1. Los adolescentes tienen la necesidad de preguntar sobre temas relacionados a la sexualidad, aun cuando refieren que en su hogar hay muy poca comunicación de este tipo.
2. El colegio TRILCE de TRUJILLO dicta la educación a través del método tradicional de enseñanza y aprendizaje, donde los alumnos reciben los conocimientos en las aulas y la reciprocidad la presentan en forma de tareas y evaluaciones.
3. En la educación habitual no se considera aun a los medios audiovisuales como una herramienta estratégica de la comunicación educativa, que comprometería con mayor participación de los adolescentes en el desarrollo educativo.

VI. RECOMENDACIONES

1. Es necesario utilizar herramientas para potenciar la educación sexual y que mejor que los materiales audiovisuales, que lleve a los estudiantes a entender de una manera clara y concisa los conocimientos que abarcan este tema.
2. Plantear contenidos que los adolescentes sugieran para vincular una comunicación educativa asertiva con la educación sexual en los estudiantes.
3. Desarrollar campañas de información acerca de la sexualidad, consecuencias de una sexualidad temprana, entre otros temas que llenan de incertidumbre a los adolescentes.

VII. REFERENCIAS

- Collins Discovery Encyclopedia*. (2005). Obtenido de HarperCollins Publishers:
<http://encyclopedia2.thefreedictionary.com/Perception+%28psychology%29>
- Daza Hernández, G. (s.f.). *El Video Educativo*. Bogotá.
- Pomies, J. (1995). *Temas de sexualidad*. Buenos Aires: Aique.303p.
- Bataller, P. (2009). *Taller "De la sexualidad a las Sexualidades"*. Valencia.
- Beltrán, M. (2002). *Comunicación e interpretación: ¿Más allá de la modernidad?: Las dimensiones de la modernidad : Las dimensiones de la información, la comunicación y sus nuevas tecnologías*. Madrid: CIS.
- Berlo, D. (2002). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: El Atenco librerías Jenny S.A.172p.
- Bravo Ramos, J. (2000). *El vídeo educativo*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.24p.
- Cabero, J. (2007). *Tecnología educativa: Diseño y utilización de medios en la enseñanza*. Sevilla: Paidós.
- Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.
- Educause. (01 de Septiembre de 2011). *eduteka*. Obtenido de eduteka:
http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/NarracionesDigitales_Educause
- Fapar. (26 de Agosto de 2010). Obtenido de Educación sexual en la adolescencia:Emociones y destrezas: <https://fapar.org/web/>
- Ferres, J. (1994). *Video y educación*. Barcelona: Paidós.
- Fonseca, M. (2000). *Comunicación oral fundamentos y práctica estratégica*. Mexico: Pearson educación.
- García, M. (1979). *La educación sexual en la escuela*. Barcelona: Planeta.223 p.
- gutmacher*. (30 de Mayo de 2017). Obtenido de De la Normativa a la Práctica:la Política de Educación Sexual y su Implementación en el Perú:
https://www.gutmacher.org/sites/default/files/report_pdf/de-la-normativa-a-la-practica-educacion-sexual-peru.pdf
- Hiriart, V. (1999). *Educación sexual en la escuela*. Mexico: Paidos.256p.
- Infante, A., París, Á., Fernández, L., & Padrón, M. (2009). *¿Y tú qué sabes de "eso"?* Málaga: Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- Kaplun, M. (1985). *El comunicador popular*. Buenos Aires: Lumen.
- La Industria de Trujillo. (13 de Noviembre de 2016). *La Industria de Trujillo*. Obtenido de <http://www.laindustria.pe>
- Martin, J. (2010). *La educación desde la comunicación*. Bogota: Norma.132p.
- Massoni, S. (1997). Educación y cambios tecnológicos. *Chasqui*, 12-13.

- Naranjo, M. (2000). *La Educomunicación un desafío para el cambio*. Quito: Abya Yala.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2014). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de costumbres:
<http://definicion.de/costumbres/>
- Sainz Sánchez, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Salvia Ribera, A. (2012). *Viaje al ciclo menstua*. Barcelona: Autoedición.
- Unicef. (Febrero de 2011). Obtenido de La adolescencia Una época de oportunidades:
https://www.unicef.org/devpro/files/SOWC_2011_Main_Report_SP_02092011.pdf
- Valle Zubicaray, F. (2014). *Un cabeza volada. El diario del siglo XXI*. Madrid: Verbum Editorial.

ANEXOS

ANEXO 01: Ficha Técnica

PROPUESTA AUDIOVISUAL

FICHA TÉCNICA

Título: Educación Sexual

Director: José Huanes

Productor: José Huanes

Guionista: José Huanes

Video 1: 3' 31"

Video 2: 7' 12"

Video 3: 2' 43"

Duración Total: 13'27"

Episodios: 3

Presentador: José Luis Gómez Campos.

Características del Presentador

- **Físicas o visuales:** Buena imagen (telegenia) Buena voz
- **Verbales o discursivas:** Claridad
- **Carácter o psicológicas:** Entusiasmo Tranquilidad Autoridad Concentración Profesionalidad Personalidad Credibilidad

Público Objetivo: Adolescentes de 14 años en adelante.

Tipo: video educomunicativo de enriquecimiento y contexto.

Formato de grabación: video

Síntesis: José Luis Gómez (el presentador) mediante un lenguaje claro e instructivo explica los aspectos fundamentales de la educación sexual, desde los conceptos clave, métodos anticonceptivos y ETS.

La duración y los bloques en lo que se subdivide los videos tienen una función específica:

-Proporcionar a los jóvenes espectadores un espacio para aclarar sus dudas a través de los videos educomunicativos.

-Mediante pequeñas animaciones y recreaciones, los espectadores podrán disfrutar del viaje del conocimiento a través esta secuencia de videos educomunicativos.

CONSIDERACIONES ESTÉTICAS.

Fotografía:

El presentador se ubica en un estudio blanco, produciendo la sensación de claridad y transparencia. Él estará en pantalla en plano americano o plano medio.

Diseño Gráfico:

En la careta de entrada y salida se utilizaron los colores blanco y azul evocando el aprendizaje y la vida que representa estas tonalidades.

Formato:

Se utiliza el formato 16x9, esto significa que la pantalla se divide en 16 unidades de ancho por 9 de alto; lo que se asemeja más al cine que al de la televisión tradicional.

El uso de este formato está asociado con la televisión de alta definición. Así como el hecho de que este video apunta en un futuro a ser utilizado por los educadores de la institución cuando estos brinden charlas relacionadas a las temáticas sobre educación sexual.

Musicalización:

El video es dinámico, la pieza musical tiene un estilo pop/rock brindando así una sensación de energía y dinamismos que se complementa con el video.

ANEXO 02: Cronograma

#	Actividades	Octubre			Noviembre		
		Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3
1	Preproducción -Elaboración del guion técnico. -Búsqueda del presentador y actores.	X	X	X			
2	Producción Grabación de los videos educomunicativos: presentador y actores				X	X	
3	Postproducción -Selección de planos. -Animación de textos y imágenes -Edición y musicalización					X	X X

ANEXO 03: Guión Literario

GUIÓN LITERARIO

Presentador

Hola soy su presentador, mi nombre es José Luis y en esta ocasión hablaremos sobre la educación sexual, métodos anticonceptivos y las Enfermedades de Transmisión sexual.

¿Ya están listos? Entonces empecemos con esta secuencia de videos educomunicativos sobre educación sexual.

INTRO EDUCACIÓN SEXUAL

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Presentador

¿Muchos de ustedes saben lo que es el amor? Bueno aquí les explicaremos.

¿Qué es el Amor?

El amor es un sentimiento de afecto universal que se tiene hacia una persona, animal o cosa. Amor también hace referencia a un sentimiento de atracción emocional y sexual que se tiene hacia una persona con la que se desea tener una convivencia bajo el mismo techo o relación.

Ahora que ya saben lo que es el amor continuemos...

Para entender el tema de la sexualidad humana en su dimensión adecuada, lo primero que hay que distinguir son los conceptos sexo y sexualidad.

Sexo:

Hay dos conceptos a tener en claro.

Desde lo biológico, las personas nacen como hombres y mujeres, o intersexuales.

Y desde la perspectiva del Comportamiento sexual que, por lo general, implica tocarse a sí mismo o a otra persona en maneras que estimulen los sentimientos sexuales y el placer estas implican desde la masturbación o el coito.

Sexualidad:

Es un término que sirve para indicar quienes somos como hombres y mujeres. Nuestra sexualidad cambia y crece a lo

largo de nuestras vidas. La sexualidad incluye comportamientos sexuales, las relaciones sexuales, y la intimidad; cómo elegimos expresarnos como hombres y mujeres (incluyendo la forma en que hablamos, vestirnos y relacionarnos con los demás).

Mucho de los adolescentes no sabe diferenciar la educación sexual de la prevención, aquí algunos conceptos básicos a tener en cuenta.

Diferencias entre educación sexual y prevención sexual

La educación sexual ayuda a las personas a obtener la información, las herramientas y la motivación necesarias para tomar decisiones saludables sobre el sexo y la sexualidad.

Mientras que la prevención sexual son las enfermedades de transmisión sexual (ETS) ya que estas constituyen un problema de salud pública mundial. Y nadie es inmune a ellas. Las ETS afectan a personas de todas las edades, razas y niveles económicos.

Y bueno este video ha finalizado, pero hemos aprendido conceptos claves que nos ayudaran a tener un mejor panorama de las definiciones inequívocas que teníamos.

No se pierdan el siguiente video donde profundizaremos las temáticas sobre los métodos anticonceptivos, ETS (enfermedades de transmisión sexual) y ¿cuál será la edad idónea para empezar las relaciones sexuales?

PROFUNDIZANDO

Presentador

Hola bienvenidos, en este capítulo profundizaremos sobre los ítems de métodos anticonceptivos, ETS (Enfermedades de Transmisión sexual), y la edad idónea para empezar las relaciones sexuales.

Así que sin más preámbulos empecemos.

Todo sobre los métodos anticonceptivos

Los métodos anticonceptivos son diferentes maneras de prevenir embarazos. Hay muchos métodos distintos que funcionan muy bien y son fáciles de usar.

Se dividen en 6 grandes categorías:

Hormonales Combinados

Son métodos anticonceptivos basados en DOS compuestos hormonales que (1) evitan que se produzca la ovulación impidiendo un posible embarazo y (2) regulan la regla.

Ejm: PÍLDORA ANTICONCEPTIVA, ANILLO VAGINAL, PARCHÉ ANTICONCEPTIVO

Hormonales NO combinados

Son métodos basados en un compuesto hormonal que, en el cuerpo de las mujeres, evita que se produzca la ovulación (gestágenos) impidiendo un posible embarazo. Pero no contiene estrógenos, por lo que las reglas tienden a desaparecer sin que esto suponga ningún problema para el cuerpo de las mujeres

Ejm: PÍLDORA ANTICONCEPTIVA, INYECTABLE, IMPLANTE, DIU hormonal

Métodos de barrera

Son métodos basados en colocar una barrera que impida el encuentro entre óvulo y espermatozoide. Los más frecuentes son los preservativos.

Ejm: PRESERVATIVO O CONDÓN MASCULINO, PRESERVATIVO FEMENINO, DIAFRAGMA Y ESPERMICIDAS, BANDAS LÁTEX

Métodos naturales

Son métodos basados en la evitación de un posible embarazo sin el uso de métodos de barrera, hormonales, DIU o quirúrgicos, puesto que muchas personas y comunidades no los aprueban. Para ello, utilizan métodos como abstinencias periódicas o prácticas alternativas.

Métodos quirúrgicos

Son métodos basados en impedir la liberación de óvulos y espermatozoides de forma permanente e irreversible. En las mujeres, se realiza una interrupción o bloqueo en las trompas de Falopio; en los hombres, una interrupción en los conductos deferentes. Estos métodos, bien realizados, son 100% eficaces.

¡OJO!!!

- Los métodos quirúrgicos deben ser meditados. Son irreversibles.
 - Deben realizarse en centros acreditados.
 - No son eficaces frente a la transmisión de infecciones.
- No suele presentar efectos colaterales o resultar perjudicial para mujeres u hombres.

DIU de cobre

El DIU o dispositivo intrauterino de cobre es un pequeño dispositivo de plástico recubierto de cobre, que puede tener distintas formas. Funciona produciendo cambios en las paredes del útero para evitar un embarazo. Ofrece una eficacia del 98-99%.

¡OJO!!!

- El DIU es un método indicado especialmente para mujeres que no quieren o no pueden utilizar métodos hormonales y desean una anticoncepción a largo plazo.
- Puede ser utilizado por mujeres de cualquier edad tengan o no hijos/as.
- El DIU puede producir aumento de manchado menstrual y de molestias durante la regla.
- Este dispositivo intrauterino puede ser utilizado en mujeres con actividad sexual desde los 16 años de edad.

Presentador: Recurrimos a un especialista para que nos profundice sobre las enfermedades de transmisión sexual.

ETS (ENFERMEDADES DE TRANSMICION SEXUAL)

Presentador: ¿y cuál será la edad idónea para iniciar las relaciones sexuales?, el sexólogo nos manifiesta lo siguiente.

EDAD IDONEA PARA EMPEZAR LAS RELACIONES SEXUALES

Presentador:

Antes de finalizar este capítulo un consejo:

Es importante saber decir 'no' a aquellas propuestas que no te apetezcan. Por ejemplo, cuando a una chica la coaccionan para tener relaciones sin protección o a un chico lo presionan para que se "estrene". Las relaciones sexuales deben ser consentidas y deseadas porque si no es así, se trata de violencia y no de atracción.

Bueno, eso fue todo espero ya tengan bien definido los puntos expuestos en los videos. Recuerden cada uno tiene la responsabilidad de cuidar su cuerpo en su vida sexual.

Si requieres más información recurre a un especialista en estos temas.

Gracias por su atención. CHAU ~~CHAU~~.

CONSEJO-como usar un condón

Presentador: Hola bienvenidos, en este último capítulo explicaremos el uso correcto de cómo usar un condón, así que presta mucha atención.

Así que sin más preámbulos empecemos.

NO es ninguna ciencia el usar un condón de látex, lo único que tienes que hacer es abrir el paquete y ponértelo.

¿VERDAD?

Pero hay otras formas que puedes hacer para que los condones sean más eficaces en la prevención del embarazo y ETS.

ANTES QUE NADA...

Los condones duran mucho tiempo, pero siempre debes revisar la fecha de vencimiento impresa en el envoltorio o en la caja. Si esta fecha ya paso usa un condón más nuevo.

El paquete debe estar herméticamente cerrado de manera tal que cuando uno lo apriete debe sentir una burbuja de aire. si el envoltorio parece pegajoso está roto o dañado podría indicar que el condón también está roto. Eso no es bueno...

Abre el paquete cuidadosamente con los dedos no uses tijeras ni objetos filosos que puedan perforar el látex, luego aprieta la punta del condón esto ayuda eliminar cualquier burbuja de aire que podría hacer que el condón se rompa. Antes que el condón toque el pene, asegúrate que se desenrolle correctamente.

Si uno se lo pone al revés no se desenrollarla con facilidad. Desenrolla el condón hasta llegar a la base del pene elimina las burbujas de aire y agrega lubricante, entonces puedes proceder con la penetración. Esta parte la puedes averiguar por tu cuenta.

Luego del sexo agarra el condón desde la base del pene mientras lo sacas, muchos hombres pierden la erección poco tiempo después de eyacular, si esperas demasiado el pene se ablandará y podría salirse el condón o derramarse el semen.

Mantener el condón junto al pene mientras te lo sacas previene que esto ocurra.

Sácate el condón lejos de tu pareja, atalo y listo.

FELICITACIONES ACABAS DE PREVENIR UN EMBARAZO, UNA INFECCIÓN DE TRANSMICIÓN SEXUAL O AMBAS COSAS.

Bueno esta pequeña guía ha finalizado, espero que todas tus dudas se hayan aclarado.

Recuerda que el principal aliado para resolver tus dudas son tus padres, ellos pueden guiarte en el camino correcto para tengas una buena educación sexual.

Se despide de ti tu servidor José Luis, gracias por tu atención.

Anexo 04: Guión Técnico

GUIÓN TÉCNICO										
PRESENTACIÓN										
ESCENA	PLANO	ENCUADRE	ANGULO	MOVIMIENTO DE CAMARA	ACCIÓN	TEXTO	MÚSICA			
1	1	P.Americano	Normal	Fijo	Presentador explicando	Hola soy su presentador, mi nombre es José Luis y en esta ocasión hablaremos sobre la educación sexual, métodos anticonceptivos y las Enfermedades de Transmisión sexual.	0% de ganancia de audio			
	2	P.Busto	Normal	fijo	Presentador explicando	¿Ya están listos? Entonces empecemos con esta secuencia de videos comunicativos sobre educación sexual.	0% de ganancia de audio			
2	3	CARETA EDUCACIÓN SEXUAL								

CONOCIMIENTOS PREVIOS							
3	4	P.Medio	NORMAL	fijo	Presentador explicando	¿Muchos de ustedes saben lo que es el amor? Bueno aquí les explicaremos.	50% de ganancia de audio
3	5	P.Medio	Normal	fijo	Pareja de enamorados: hombre besa a mujer en la frente	El amor es un sentimiento de afecto universal que se tiene hacia una persona	50% de ganancia de audio
3	6	P.medio	NORMAL	FIJO	Presentador explicando	, animal o cosa. Amor también hace referencia a un sentimiento	50% de ganancia de audio
3	7	P.busto	normal	Fijo	Pareja de enamorados: hombre mira mujer	de atracción emocional y sexual que se tiene hacia una persona con la que se desea tener una convivencia bajo el mismo techo o relación.	50% de ganancia de audio
3	8	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	Presentador explicando	Ahora que ya saben lo que es el amor continuemos... Para entender el tema de la sexualidad humana en su dimensión adecuada, lo primero que hay que distinguir son los conceptos sexo y sexualidad.	50% de ganancia de audio
3	9	P.BUSTO			Presentador explicando	SEXO.Hay dos conceptos a tener en claro. Desde lo biológico,	50% de ganancia de audio

3	10	P. entero	normal	Hijo	Pareja de enamorados: hombre mira mujer	las personas nacen como hombres y mujeres, o intersexuales.	50% de ganancia de audio
3	11	P.MEDIO	NORMAL	HIJO	Presentador explicando	Y desde la perspectiva del Comportamiento sexual que, por lo general	50% de ganancia de audio
3	12	P.MEDIO	NORMAL	HIJO	Pareja de enamorados: hombre mira mujer	implica tocarse a sí mismo o a otra persona en maneras que estimulen los sentimientos sexuales y el placer estas implican desde la masturbación o el coito.	50% de ganancia de audio
3	13	P.MEDIO	NORMAL	HIJO	Presentador explicando	SEXUALIDAD, Es un término que sirve para indicar quienes somos como hombres y mujeres. Nuestra sexualidad cambia y crece a lo largo de nuestras vidas.	50% de ganancia de audio
3	14	P.MEDIO	NORMAL	HIJO	Pareja de enamorados:	La sexualidad incluye comportamientos sexuales, las relaciones sexuales, y la intimidad; cómo elegimos expresarnos como	50% de ganancia de audio
3	15	P.MEDIO	NORMAL	HIJO	Pareja de enamorados:	hombres y mujeres (incluyendo la forma en que hablamos, vestimos y relacionarnos con los demás).	50% de ganancia de audio
	16	P.MEDIO	NORMAL	HIJO	Presentador explicando	Mucho de los adolescentes no sabe diferenciar la educación sexual de la prevención, aquí algunos conceptos básicos a tener en cuenta.	50% de ganancia de audio

3	17	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	Presentador explicando	Diferencias entre educación sexual y prevención sexual	50% de ganancia de audio
3	18	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	Presentador explicando	La educación sexual ayuda a las personas a obtener la información, las	50% de ganancia de audio
3	19	p.entero-conjunto	normal	fijo	PAREJA DE ENAMORADOS	herramientas y la motivación necesaria para tomar decisiones saludables sobre el sexo y la sexualidad.	50% de ganancia de audio
3	20	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Mientras que la prevención sexual son las enfermedades de transmisión sexual (ETS)	50% de ganancia de audio
3	21	P.MEDIO			PAREJA DE ENAMORADOS	ya que estas constituyen un problema de salud pública mundial.	50% de ganancia de audio
3	22	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Y nadie es inmune a ellas. Las ETS afectan a personas de todas las edades, razas y niveles económicos.	50% de ganancia de audio
3	23	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Y bueno este video ha finalizado, pero hemos aprendido conceptos claves que nos ayudaran a tener un mejor panorama de las definiciones inequívocas que teníamos.	50% de ganancia de audio

3	24	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	No se pierdan el siguiente video donde profundizaremos las temáticas sobre los métodos anticonceptivos, ETS (enfermedades de transmisión sexual) y ¿cuál será la edad idónea para empezar las relaciones sexuales?	50% de ganancia de audio
CARETA EDUCACIÓN SEXUAL							
<u>PROFUNDIZANDO</u>							
4	25	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Hola bienvenidos, en este capítulo profundizaremos sobre los ítems de métodos anticonceptivos, ETS (Enfermedades de Transmisión sexual), y la edad idónea para empezar las relaciones sexuales.	0% de ganancia de audio
4	26	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Así que sin más preámbulos iniciemos.	0% de ganancia de audio
CARETA EDUCACIÓN SEXUAL							
ANIMACIÓN TEXTO: LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS							
5	27	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Los métodos anticonceptivos son diferentes maneras de prevenir embarazos. Hay muchos métodos	50% de ganancia de audio

								distintos que funcionan muy bien y son fáciles de usar.	a de audio
ANIMACIÓN TEXTO: SE DIVIDEN EN 6 GRANDES CATEGORÍAS									
5	29	P.-AMERICANO	NORMAL	FIJO		PRESENTADOR EXPLICANDO	Hormonales Combinados Son métodos anticonceptivos basados en DOS compuestos hormonales que (1) evitan que se produzca la ovulación impidiendo un posible embarazo y (2) regulan la regla.	50% de ganancia a de audio	
ANIMACIÓN TEXTO: EJEMPLOS DE ESTA CATEGORÍA									
5	30	P.-MEDIO	NORMAL	FIJO		Animación: mujer ingiriendo pastilla.	Ejm: PÍLDORA ANTICONCEPTIVA, ANILLO VAGINAL, PARCHE ANTICONCEPTIVO	50% de ganancia a de audio	
ANIMACIÓN TEXTO: Hormonales NO combinados									
5	31	P.-AMERICANO	NORMAL	FIJO		PRESENTADOR EXPLICANDO	Hormonales NO combinados Son métodos basados en un compuesto hormonal que, en el cuerpo de las mujeres, evita que se produzca la ovulación (gestágenos) impidiendo un posible embarazo. Pero no contiene estrógenos, por lo que las reglas tienden a desaparecer	50% de ganancia a de audio	

5	32	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	Animación: PÍLDORA ANTICONCEPTIVA, INYECTABLE, IMPLANTE, DIU hormonal.	sin que esto suponga ningún problema para el cuerpo de las mujeres Ejm: PÍLDORA ANTICONCEPTIVA, INYECTABLE, IMPLANTE, DIU hormonal.	50% de ganancia de audio
ANIMACIÓN TEXTO Métodos de barrera							
5	34	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Son métodos basados en colocar una barrera que impida el encuentro entre óvulo y espermatozoide. Los más frecuentes son los preservativos.	50% de ganancia de audio
5	35	-	-	-	Animación: PRESERVATIVO O CONDÓN MASCULINO, PRESERVATIVO FEMENINO, DIAFRAGMA Y BANDAS LÁTEX	Ejm: PRESERVATIVO O CONDÓN MASCULINO, PRESERVATIVO FEMENINO, DIAFRAGMA Y BANDAS LÁTEX	50% de ganancia de audio
ANIMACIÓN TEXTO Métodos naturales							
5	36	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Métodos naturales Son métodos basados en la evitación de un posible embarazo sin el uso de métodos de barrera, hormonales, DIU o quirúrgicos, puesto que muchas personas y comunidades no los aprueban. Para ello, utilizan	50% de ganancia de audio

								métodos como abstinencias periódicas o prácticas alternativas.	
ANIMACIÓN TEXTO Métodos quirúrgicos									
5	37	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO			Métodos quirúrgicos Son métodos basados en impedir la liberación de óvulos y espermatozoides de forma permanente e irreversible. En las mujeres, se realiza una interrupción o bloqueo en las trompas de Falopio; en los hombres, una interrupción en los conductos deferentes. Estos métodos, bien realizados, son 100% eficaces.	50% de ganancia de audio
5	39	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO Animación hospitalares y clínicas			<i>¡OJO!!!</i> <ul style="list-style-type: none"> • Los métodos quirúrgicos deben ser meditados. Son irreversibles. • Deben realizarse en centros acreditados. • No son eficaces frente a la transmisión de infecciones. • No suele presentar efectos colaterales o resultar perjudicial para mujeres u hombres. 	50% de ganancia de audio

ANIMACIÓN TEXTO DIU de cobre									
5	40	P.-AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	DIU de cobre El DIU o dispositivo intrauterino de cobre es un pequeño dispositivo de plástico recubierto de cobre, que puede tener distintas formas. Funciona produciendo cambios en las paredes del útero para evitar un embarazo. Ofrece una eficacia del 98-99%.	50% de ganancia a de audio		
5	41	P.-AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Presentador: Recurrir a un especialista para que nos profundice sobre las enfermedades de transmisión sexual.	50% de ganancia a de audio		
5	42	P.-MEDIO	NORMAL	FIJO	PANTALLA PARTIDA ENTREVISTA SEXÓLOGO CON IMÁGENES DE APOYO.	SEXÓLOGO EXPLICA LAS ETS (ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL)	50% de ganancia a de audio		
5	43	P.-AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	¿y cuál será la edad idónea para iniciar las relaciones sexuales?, el sexólogo nos manifiesta lo siguiente.	50% de ganancia a de audio		

5	44	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	ENTREVISTA A Sexólogo	sexólogo explica edad idónea para empezar las relaciones sexuales	50% de ganancia de audio
5	45	P.Americano	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	<p>Antes de finalizar este capítulo un consejo:</p> <p>Es importante saber decir 'no' a aquellas propuestas que no te apetezcan. Por ejemplo, cuando a una chica la coaccionan para tener relaciones sin protección o a un chico lo presionan para que se "estrene". Las relaciones sexuales deben ser consentidas y deseadas porque si no es así, se trata de violencia y no de atracción.</p>	50% de ganancia de audio
5	46	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	<p>Bueno, eso fue todo espero ya tengan bien definido los puntos expuestos en los videos. Recuerden cada uno tiene la responsabilidad de cuidar su cuerpo en su vida sexual.</p> <p>Si requieres más información recurre a un especialista en estos temas.</p> <p>Gracias por su atención. CHAU CHAU.</p>	50% de ganancia de audio
CARETA EDUCACIÓN SEXUAL							

<u>CONSEJO- COMO USAR UN CONDÓN</u>						
6	47	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	0% de ganancia de audio
					Hola bienvenidos, en este último capítulo explicaremos el uso correcto de cómo usar un condón, así que presta mucha atención.	
6	48	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	0% de ganancia de audio
					Así que sin más preámbulos empecemos.	
CARETA EDUCACIÓN SEXUAL						
7	49	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	50% de ganancia de audio
					NO es ninguna ciencia el usar un condón de látex, lo único que tienes que hacer es abrir el paquete y ponértelo. ¿VERDAD?	
7	50	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	50% de ganancia de audio
					Pero hay otras formas que puedes hacer para que los condones sean más eficaces en la prevención del embarazo y ETS.	
7	51	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	50% de ganancia de audio
					ANTES QUE NADA... Los condones duran mucho tiempo, pero siempre debes revisar la fecha de vencimiento impresa en el envoltorio o en la caja. Si esta fecha ya paso usa un condón más nuevo.	

7		p.detalle	normal	fijo	CAJA DE CONDÓN	siempre debes revisar la fecha de vencimiento impresa en el envoltorio o en la caja. Si esta fecha ya paso usa un condón más nuevo	50% de ganancia de audio
7	52	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	El paquete debe estar herméticamente cerrado	50% de ganancia de audio
		p.detalle	normal	fijo	ABRIENDO LA ENVOLTURA DEL PRESERVATIVO.	de manera tal que cuando uno lo apriete debe sentir una burbuja de aire. si el envoltorio parece pegajoso está roto o dañado podría indicar que el condón también está roto. Eso no es bueno...	50% de ganancia de audio
7	53	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Abre el paquete cuidadosamente con los dedos no uses tijeras ni objetos filosos que puedan perforar el látex,	50% de ganancia de audio
		p.detalle	normal	fijo	MANIPULANDO EL CONDÓN.	luego aprieta la punta del condón esto ayuda eliminar cualquier burbuja de aire que podría hacer que el condón se rompa. Antes que el condón toque el pene, asegúrate que se desenrolle correctamente.	50% de ganancia de audio
7	54	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	Si uno se lo pone al revés no se desenrollarla con facilidad.	50% de ganancia de audio
		p.detalle	normal	fijo	COLOCACIÓN DEL CONDÓN EN UN PLÁTANO.	Desenrolla el condón hasta llegar a la base del pene elimina las burbujas de aire y agrega lubricante, entonces	50% de ganancia de audio

7	55	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	<p>puedes proceder con la penetración. Esta parte la puedes averiguar por tu cuenta.</p> <p>Luego del sexo agarra el condón desde la base del pene mientras lo sacas, muchos hombres pierden la erección poco tiempo después de eyacular, si esperas demasiado el pene se ablandará y podría salirse el condón o derramarse el semen. Mantener el condón junto al pene mientras te lo sacas previene que esto ocurra.</p>	a de audio
7	56	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	<p>Sácate el condón lejos de tu pareja, atajo y listo.</p>	50% de ganancia a de audio
7	57	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	<p>FELICITACIONES ACABAS DE PREVENIR UN EMBARAZO, UNA INFECCIÓN DE TRANSMISIÓN SEXUAL O AMBAS COSAS.</p>	50% de ganancia a de audio
7	58	P.MEDIO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	<p>Bueno esta pequeña guía ha finalizado, espero que todas tus dudas se hayan aclarado.</p>	50% de ganancia a de audio
7	59	P.AMERICANO	NORMAL	FIJO	PRESENTADOR EXPLICANDO	<p>Recuerda que el principal aliado para resolver tus dudas son tus padres, ellos pueden guiarte en el camino</p>	50% de ganancia a de audio

Anexo 05: Instrumento - Cuestionario

CUESTIONARIO

OBJETIVO:

La presente encuesta es anónima y tiene como finalidad recabar información respecto a las temáticas sobre la educación sexual de los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE.

EDAD		
SEXO	Masculino	Femenino
Lugar de residencia		

DIMENSIÓN: Conocimiento

Indicador: Creencias

1. ¿Ha través de los besos se contagia enfermedades de transmisión sexual? Explica tu respuesta.

2. ¿Crees en el amor? Explica tu respuesta

Indicador: Significados

3. ¿Qué significa sexualidad y sexo para ti?

a) Conocimiento y respeto b) Demostración y afecto c) Acto sexual d) Malos actos

e) Otros: _____

4. ¿Qué entiendes por educación sexual?

5. ¿Sabes lo que es la prevención sexual?

6. ¿Conoces las formas de prevención sexual? Si es así, menciona tres:

a) _____

b) _____

c) _____

7. La palabra condón te hace pensar en:

a) Prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS)

b) Prevención de Embarazos

c) Vergüenza

d) Otros (especificar) _____

DIMENSIÓN: Actitudes

Indicador: Opiniones

8. ¿Qué edad consideras adecuada para tratar los temas de educación sexual por primera vez?

a) de 5 a 8 años

b) de 9 a 11 años

c) de 12 a 14 años

d) Nunca

9. ¿Cuándo tienes alguna duda sobre sexualidad a quien recurre para que te explique?

a) Padres

b) amigos

c) maestros

d) Otro especifique:

10. ¿Cuánto crees tú que sabes sobre "sexo"?

a) mucho

b) poco

c) lo suficiente

d) nada

11. ¿Qué temas debería abordar la educación sexual?

a) métodos anticonceptivos

b) el acto sexual

c) la autoestima

d) la relaciones con el prójimo

12. Lo que sabes en relación a la educación sexual lo has aprendido en...

a) medios de comunicación

b) la calle

c) tus amigos

d) tus papás

e) el colegio

Indicador: Predisposiciones

13. ¿Tus padres han colaborado con tu formación en la educación sexual? ¿Cómo?

14. ¿En qué clases de tu colegio te inculcan temas sobre educación sexual?

a) Religión b) Tutoría c) Ninguno d) otro: _____

15. ¿Durante el año cuantas actividades con relación a la educación sexual se desarrollan en tu colegio?

a) 1 a 2 veces b) 2 a 3 veces c) 4 a 5 veces d) Ninguna

Indicador: Percepciones

16. ¿Qué problemas consideras que existen en la sociedad por falta de una adecuada educación sexual?

a) embarazos tempranos b) enfermedades de transmisión sexual c) engaños d) abandono o abortos e) desorden sexual f) otros (genero-drogas, etc)

17. ¿Qué temas de la educación sexual no son pertinentes ni relevantes? Explica.

Variado

18. ¿Qué tipos de vídeos nos orientan a tener una mejor educación sexual?

a) Documental b) Didáctico (divertido) c) Instructivo

d) otro: _____

19. ¿te gustaría que tu colegio cuente con propuestas audiovisuales relacionados a la educación sexual?

a) Si b) no c) me es indiferente

20. Te gustaría participar de la propuesta audiovisual como:

a) personajes b) testimonios c) colaborador d) otro: _____

Anexo 06: Constancia de validación de instrumento-recolección de datos

INSTRUMENTO N°
VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
MATRIZ DE EVALUACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES y/o RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
APRENDIZAJE EDUCACION SEXUAL	CONOCIMIENTO	CREENCIAS	1. ¿Ha través de los besos se contagia enfermedades de transmisión sexual? Explica tu respuesta	✓		✓		✓		✓		
			2. ¿Crees en el amor? Explica tu respuesta	✓		✓		✓		✓		
		SIGNIFICADOS	3. ¿Qué significa sexualidad y sexo para ti?	✓		✓		✓		✓		

CONOCIMIENTO	SIGNIFICADOS	a) Conocimiento y respeto b) Demostración y afecto c) Acto sexual d) Malos actos e) Otros: _____ _____	✓		✓		✓		✓		
		4. ¿Qué entiendes por educación sexual?	✓		✓		✓		✓		
		5. ¿Sabes lo que es la prevención sexual?	✓		✓		✓		✓		
		6. ¿Conoces las formas de prevención sexual? Si es así,	✓		✓		✓		✓		

			menciona tres: a) _____ _____ _____ b) _____ _____ _____ c) _____ _____ _____															
	CONOCIMIENTO	SIGNIFICADOS	7. La palabra condón te hace pensar en: a) Prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) b) Prevención de Embarazos															

		SIGNIFICADOS	c) Vergüenza d) Otros (especificar) _____ _____ _____															
	ACTITUDES	OPINIONES	8. ¿Qué edad consideras adecuada para tratar los temas de educación sexual por primera vez? a) de 5 a 8 años b) de 9 a 11 años c) de 12 a 14 años d) Nunca															
			9. ¿Cuándo tienes alguna															

			duda sobre sexualidad a quien recurre para que te explique? a) Padres b) amigos c) maestros d) Otro especifica:																	
		ACTITUDES	OPINIONES	10. ¿Cuánto crees tú que sabes sobre "sexo"? a) mucho b) poco c) lo suficiente d) nada																
				11. ¿Qué temas debería abordar la educación sexual?																

			OPINIONES	a) métodos anticonceptivos b) el acto sexual c) la autoestima d) la relaciones con el prójimo																
		ACTITUDES	OPINIONES	12. Lo que sabes en relación a la educación sexual lo has aprendido o en... a) medios de comunicación b) la calle c) tus amigos d) tus papás e) el colegio																
			PREDISPOSICIONES	13. ¿Tus padres han																

ANEXO 07: Matriz de consistencia lógica

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) *	ÍTEMS
<p>Proponer estrategias audiovisuales educacionales para incrementar el aprendizaje sobre la educación sexual en los adolescentes de 5 año "A" del colegio Trilce.</p>	<p>OE 1: •Identificar el nivel de los conocimientos sobre educación sexual en los adolescentes de 5 año "A" del colegio Trilce antes de aplicar la propuesta.</p>	<p>(Técnica encuesta)</p>	<p>(Instrumento cuestionario)</p>	<p>(Unidad análisis los adolescentes de 5 año "A" del colegio Trilce)</p>	<p>AT1: conocimiento</p>	<p>1. ¿Ha través de los besos se contagia enfermedades de transmisión sexual? Explica tu respuesta. 2. ¿Crees en el amor? Explica tu respuesta 3. ¿Qué significa sexualidad y sexo para ti? a) Conocimiento y respeto b) Demostración y afecto c) Acto sexual d) Malos actos e) Otros: _____</p> <p>4. ¿Qué entiendes por educación sexual?</p> <p>5. ¿Sabes lo que es la prevención sexual?</p> <p>6. ¿Conoces las formas de prevención sexual? Si es así, menciona tres:</p> <p>7. La palabra condón te hace pensar en:</p>

<p>a) Prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) b) Prevención de Embarazos c) Vergüenza d) Otros (especificar) _____</p>						
<p>8. ¿Qué edad consideras adecuada para tratar los temas de educación sexual por primera vez? a) de 5 a 8 b) de 9 a 11 c) de 12 a 14 d) Nunca</p>	<p>AT2: ACTITUDES</p>					
<p>9. ¿Cuándo tienes alguna duda sobre sexualidad a quien recurres para que te explique? a) Padres b) amigos c) maestros d) Otro especifique:</p>						
<p>10. ¿Cuánto crees tú que sabes sobre "sexo"? a) mucho b) poco c) lo suficiente d) nada</p>						
<p>11. ¿Qué temas debería abordar la educación sexual? a) métodos anticonceptivos b) el acto sexual c) la autoestima d) la relaciones con el prójimo</p>						

<p>12. Lo que sabes en relación a la educación sexual lo has aprendido en...</p> <p>a) medios de comunicación b) la calle c) tus amigos d) tus papás</p>						
<p>13. ¿Tus padres han colaborado con tu formación en la educación sexual? ¿Por qué?</p>						
<p>14. ¿En qué clases de tu colegio te inculcan temas sobre educación sexual?</p> <p>a) Religión b) Tutoría c) Ninguno d) otro: _____</p>						
<p>15. ¿Durante el año cuantas actividades con relación a la educación sexual se desarrollan en tu colegio?</p> <p>a) 1 a 2 b) 2 a 3 c) 4 a 5 d) Ninguna</p>						
<p>16. ¿Qué problemas consideras que existen en la sociedad por falta de una adecuada educación sexual?</p> <p>a) embarazos tempranos b) enfermedades de transmisión sexual c) engaños d) abandono o abortos e) desorden sexual f) otros (genero-drogas, etc)</p>						
<p>17. ¿Qué aspectos de la educación sexual no son pertinentes ni relevantes? Explica.</p>						
<p>18. ¿Qué tipos de videos nos orientan a tener una mejor educación sexual?</p>						

							a) Documental b) Didáctico (divertido) c) Instructivo d) otro: _____
							19. ¿te gustaría que tu colegio cuente con propuestas audiovisuales relacionados a la educación sexual? a) SI b) no c) me es indiferente
							20. Te gustaría participar de la propuesta audiovisual como: a) personajes b) testimonios c) colaborador d) otro: _____

ANEXO 08: Aplicación del cuestionario a los alumnos del 5 año “A” del colegio TRILCE







ANEXO 09: Validación de la propuesta audiovisual a juicio de expertos - Magister en Sexología




Matriz para la validación de la propuesta

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO PARA C/ ITEM
FUNCIÓN	Educar	50%	4	La propuesta del video educocomunicativo logrará cumplir la función de orientar a los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE, temas relacionados a la educación sexual.	4
	Informar		3	La propuesta del video educocomunicativo logrará cumplir la función de informar a los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE, temas relacionados a la educación sexual.	3
	Prevenir		3	La propuesta del video educocomunicativo logrará transmitir conocimientos sobre prevención las ETS en los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE.	3
CONTENIDO	Educación sexual ,conceptos	30%	2	La propuesta del video educocomunicativo esta estructura con contenidos de educación sexual.	2
	Métodos anticonceptivos		2	La propuesta del video educocomunicativo cumple con los contenidos de métodos anticonceptivos.	2
	Como usar un condón		2	La propuesta del video educocomunicativo cumple con los contenidos sobre el uso correcto de cómo usar un condón .	2
ESTRUCTURA	Formato	20%	2	El formato que tiene el video educocomunicativo es adecuado.	2
	Imagen Edición		2	Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición	2
TOTAL				TOTAL DE LA CALIFICACIÓN	20

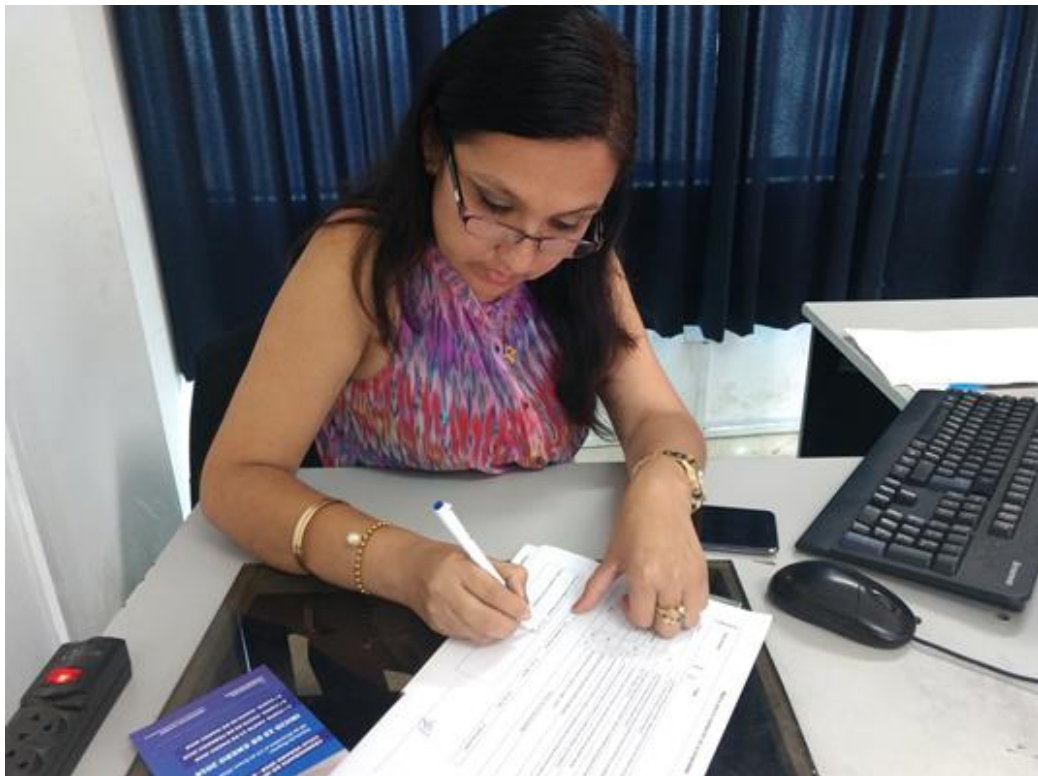
NIVELES DE CALIFICACIÓN: 1-10 = necesita mejorar 11-13= regular 14-16= bien 17-20=muy bien

Nombres Y Apellidos Del Evaluador: Alfonso Elin Rico

Grado Académico Del Evaluador: Magister en Sexología



ANEXO 10: Validación de la propuesta audiovisual a juicio de expertos - magister en educación




Matriz para la validación de la propuesta

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO PARA C/ ITEM
FUNCIÓN	Educar	50%	4	La propuesta del video educativo logrará cumplir la función de orientar a los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE, temas relacionados a la educación sexual.	4
	Informar		3	La propuesta del video educativo logrará cumplir la función de informar a los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE, temas relacionados a la educación sexual.	3
	Prevenir		3	La propuesta del video educativo logrará transmitir conocimientos sobre prevención las ETS en los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE.	2
CONTENIDO	Educación sexual ,conceptos	30%	2	La propuesta del video educativo esta estructura con contenidos de educación sexual.	2
	Métodos anticonceptivos		2	La propuesta del video educativo cumple con los contenidos de métodos anticonceptivos.	2
	Como usar un condón		2	La propuesta del video educativo cumple con los contenidos sobre el uso correcto de cómo usar un condón .	2
ESTRUCTURA	Formato	20%	2	El formato que tiene el video educativo es adecuado.	2
	Imagen Edición		2	Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición	2
TOTAL		100%	20	TOTAL DE LA CALIFICACIÓN	19

NIVELES DE CALIFICACIÓN: 1-10 = necesita mejorar 11-13= regular 14-16= bien 17-20=muy bien

Nombres Y Apellidos Del Evaluador: *Elizabeth Arevalo Torres*

Grado Académico Del Evaluador: *Magister en docencia Universitaria*



ANEXO 11: Validación de la propuesta audiovisual a juicio de expertos -
Productor audiovisual



Matriz para la validación de la propuesta

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	PTS	ITEMS	PUNTAJE ASIGNADO PARA C/ ITEM
FUNCIÓN	Educar	50%	4	La propuesta del video educocomunicativo logrará cumplir la función de orientar a los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE, temas relacionados a la educación sexual.	4
	Informar		3	La propuesta del video educocomunicativo logrará cumplir la función de informar a los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE, temas relacionados a la educación sexual.	3
	Prevenir		3	La propuesta del video educocomunicativo logrará transmitir conocimientos sobre prevención las ETS en los adolescentes del 5 año "A" del colegio TRILCE.	2
CONTENIDO	Educación sexual ,conceptos	30%	2	La propuesta del video educocomunicativo esta estructura con contenidos de educación sexual.	2
	Métodos anticonceptivos		2	La propuesta del video educocomunicativo cumple con los contenidos de métodos anticonceptivos.	1
	Como usar un condón		2	La propuesta del video educocomunicativo cumple con los contenidos sobre el uso correcto de cómo usar un condón .	2
ESTRUCTURA	Formato	20%	2	El formato que tiene el video educocomunicativo es adecuado.	2
	Imagen Edición		2	Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición	2
TOTAL			20	TOTAL DE LA CALIFICACIÓN	18

NIVELES DE CALIFICACIÓN: 1-10 = necesita mejorar 11-13= regular 14-16= bien 17-20=muy bien

Nombres Y Apellidos Del Evaluador:
Carlos Armando Gutiérrez Fernández
 Grado Académico Del Evaluador:
Licenciado (Productor Audiovisual)

