



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS

DE LA COMUNICACIÓN

**CONSUMO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA
COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES
DEL COLEGIO VÍCTOR LARCO N° 80820, TRUJILLO, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA

RODRIGUEZ AGUILAR, KAROL TANIA

ASESORES

RIVERO AYLLÓN, RAÚL VÍCTOR

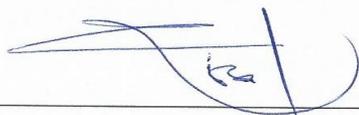
LINEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

TRUJILLO – PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR

A stylized handwritten signature in blue ink, featuring a horizontal line that curves upwards and then downwards, with a vertical stroke intersecting it.

Mg. Rivero Ayllón Raúl

A handwritten signature in blue ink that reads "Felipe" in a cursive style, with a horizontal line underneath.

Mg. Ríos Incio Felipe

A handwritten signature in blue ink consisting of a vertical line intersected by a horizontal line, with some additional strokes.

Mg. Barquero Cornelio Francisco

DEDICATORIA

A Dios quien me dio la vida y las fuerzas
Para lograr con mis metas y así cumplir
Mis sueños.

A mis padres y a mis hermanos quien
Cada uno con su gran amor y su apoyo
De manera constante, esto permitió a
Que lograra este gran objetivo.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento se dirige a DIOS quien ha
Forjado mi camino, y me ha dirigido por
El camino correcto para así poder lograr
Este objetivo propuesto.

A mis padres y mis hermanos que siempre
Han estado con todo su apoyo y su cariño,
Alentándome día a día a pesar de muchas
Dificultades y obstáculos que se
Han atravesado.

A mis docentes por haberme brindado la
Oportunidades de recurrir a su capacidad
Y conocimiento, y su paciencia durante
Esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Karol Tania Rodríguez Aguilar, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, identificada con DNI N.º 76476326, declaro en honor a la verdad que el trabajo de tesis titulada "CONSUMO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES DEL COLEGIO VÍCTOR LARCO N° 80820, TRUJILLO 2017", es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido y asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre del 2017

Karol Tania Rodríguez Aguilar

DNI: 76476326

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición el informe de investigación titulado "CONSUMO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES DEL COLEGIO VÍCTOR LARCO N° 80820, TRUJILLO 2017", conducente a obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, la presente investigación es de tipo correlacional, estuvo orientada a ver la relación que tiene la variable consumo de internet con la comunicación, de tal manera logrando así ver si existe o no existe una relación entre ambas variables.

Estoy seguro que pese a todo el esfuerzo y dedicación desplegados en su elaboración, este aún no está exento de omisiones involuntarias.

Por lo tanto, dejo a su disposición este pequeño, pero significativo aporte a la investigación en el campo de la comunicación para su respectiva revisión, evaluación y sugerencias para futuras investigaciones que pueda desarrollar.

Trujillo, diciembre del 2017

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO EVALUADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN	9
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	12
1.2. ANTECEDENTES	14
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	15
1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA	23
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	23
1.6. HIPOTESIS.....	24
1.7. OBJETIVOS	24
II. MARCO METODOLÓGICO	26
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Correlacional	27
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	28
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	29
2.4. TÉCNICA E INSTRUMENTO	30
2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	31
2.6. Aspectos Éticos.....	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
VII. ANEXOS.....	56

RESUMEN

La presente investigación se orientó a determinar la relación que existe entre el consumo de internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres de la I. E. Víctor Larco N° 80820, Trujillo 2017.

El diseño que se empleó fue correlacional y el instrumento, como medio principal de recolección de datos que se utilizó fue un cuestionario. La población estuvo conformada por 47 adolescentes de 15 a 17 años de edad.

Los resultados del cuestionario permitieron conocer que del 100%, un 19.1% tienen un consumo alto y que sus padres no les dice nada, mientras que un 55.3% representa que hay conflicto debido al consumo alto o elevado del internet.

Para constatar los resultados obtenidos, se aplicó la prueba del Chi cuadrado de independencia de criterios que evaluó la relación del consumo y el tipo de comunicación que existe entre adolescentes y padres, lo cual arrojó $\chi^2 = 0.7379$ y por ser mayor que 0,5 permitió conocer que no existe relación entre las variables, por lo tanto rechaza a la hipótesis de investigación y acepta la hipótesis nula.

PALABRAS CLAVES: consumo de internet, el tipo de comunicación hijos adolescentes, padres.

ABSTRACT

The present investigation was oriented to determine the relationship between internet consumption and communication between adolescent children and their parents of the I. E. Victor Larco n ° 80820, Trujillo 2017.

The design used was correlation and the instrument used was a questionnaire, as the main means of data collection, the population consisted of 47 adolescents from 15 to 17 years of age.

The results of the questionnaire allowed knowing that 100% of 19.1% could be said to have a high consumption and that their parents do not tell them anything, also a 55.3% represents that there is conflict regarding their high or high consumption.

To verify the results obtained, the chi-square test of independence of criteria was applied, which evaluated the relationship of consumption and the type of communication that exists between adolescents and parents, which showed $X^2 = 0.7379$ and because it was greater than 0.5, so know that there is no relationship between the variables, therefore reject the research hypothesis and accept the null hypothesis.

KEY WORDS: internet consumption, the type of communication, adolescent children, parents.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Nadie puede negar el beneficio que las nuevas tecnologías han contribuido respecto a abrir nuevos conductos de información y comunicación. Como nunca antes las nuevas descendencias han tenido a su alcance tanta información y de forma tan vertiginosa como ahora.

Negro ponte y Mc Luhan (2006), señalan que el nacimiento de la era de la informática define al mundo como una “Aldea Global”, es aquí donde se comienza a visualizar la posibilidad de utilizar las Tics.

Las denominadas nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Tics) son un distintivo del tiempo actual y se han transformado en objetos muy útiles y esenciales en las diferentes áreas de la vida cotidiana, académica, laboral, social y de entretenimiento, pero también traen muchas consecuencias malas para los adolescentes y los que las usan excesivamente; como en el uso del internet.

En la actualidad, según cornejo (2011), señala que las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo espacio donde pueden generarse, espacios de intercambio informativos. De tal modo que la convergencia de internet, se ha implementado nuevas formas de informarse, comunicarse, entretenerse y comprar; estas nuevas interacciones o comunicación interpersonal, como también se puede llamar, generan preocupación en los niños y adolescentes debido al crecimiento de las tecnologías.

Según el estudio de Gandar (2013), en Barcelona, España, determina que se ha visto un aumento en el consumo de Internet por parte de los adolescentes y se convierte en un problema aún mayor, porque en la mayoría de los casos no se tiene el control de los padres, y ello podría generar consecuencias negativas en la salud de los mismos. Actualmente, por cada cuatro niños y adolescentes, uno tiende a tener problemas de conducta. Así también se ha reconocido que el diez por ciento de los niños y adolescentes con esta adicción presenta síndrome de la puerta.

Lasa (2014), realizó un estudio en (Perú), donde explica que "el porcentaje de jóvenes adictos a Internet aumenta entre adolescentes de entre 15 a 17 años porque son los que más tiempo pasan en casa". Las principales consecuencias de la adicción son ansiedad o tristeza cuando no se está conectado, pérdida de sueño, menor rendimiento escolar, negativa a realizar otras actividades y tendencia al aislamiento, "que conlleva también una pérdida de calidad de vida, de relaciones familiares y sociales". Un alto porcentaje de los padres no es consciente de los problemas del uso excesivo de Internet debido a que "ambos trabajan fuera de casa y el control sobre Internet no es directo, pero sobre todo por la falta de información sobre los peligros que viene consigo".

Lasa (2014), ante esta situación, considera que "los padres deben estar alertas a una serie de cuestiones en relación al uso de Internet y Tics, como: el anonimato, la adopción de doble personalidad en Internet, el aumento del peso de la personalidad adquirida a través del personaje que se usa en la Red y el uso de la misma para paliar o cubrir otras necesidades".

Ante ello, surge la interrogante: ¿Qué relación existe entre el consumo de Internet y la comunicación de los hijos adolescentes y sus padres de la I.E. Víctor Larco, Trujillo? Para esto, es necesario analizar las principales críticas y tensiones que se generan a raíz del consumo de Internet, definiendo como actores para la investigación a los adolescentes de 4° y 5° grado de secundaria, y también los padres de familia de la Institución.

1.2. ANTECEDENTES

Carrizo (2012), señala que las redes sociales son el factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes en Buenos Aires; asimismo indica que “la adolescencia es un período de cambio en la vida del ser humano. Este período va a verse determinado por las condiciones sociales en las que ocurra. En este proceso de cambios intervienen factores biológicos, como el desarrollo sexual y factores sociales, como el alejamiento de sus padres para pasar a formar parte de grupos de pares de su misma edad”.

Molina y Toledo (2014), menciona en su investigación sobre las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes en Ecuador, que “la red social más utilizada por los estudiantes es Facebook de manera aislada o en combinación con otros usuarios. La mayoría de estudiantes señala estar más de una hora diaria conectado en su red social”.

Pérez (2013) Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, Universidad de Burgos, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante, concluye que “el acceso a la información, a través de un simple movimiento de nuestros dedos, ofrece tantas alternativas que es preciso saber seleccionar entre lo que tenemos a nuestro alcance”.

López, López & Galán (2012) redes sociales de internet y adolescentes, Ecuador, manifiesta que “los jóvenes son conscientes de que el mal uso de las redes sociales puede llegar a suponer un problema y que son una vía de posibles amenazas y riesgos”.

Giraldo (2012), La influencia del consumo de Internet en la comunicación entre adolescentes y padres de las zonas rurales, Pontificia Universidad

Católica del Perú, Lima. Describió que los contenidos que se consumen en este contexto, son causales de temor para los padres quienes relacionan los cambios de comportamiento de sus hijos con aquello que consumen en este espacio. La investigación ha permitido conocer que, si bien existe un índice de consulta académica durante el uso de las cabinas, los adolescentes usan este espacio para consumir contenidos de entretenimiento como música y videos. Este hallazgo es importante pues los estudios vinculados a la implementación de Tics suelen relacionarse estrechamente con el tema educativo y los juegos, pero pocas veces resulta relevante el contenido de entretenimiento.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1. Teoría de la sociedad de la información

La Sociedad de la Información aporta consigo numerosas promesas de beneficios sociales, culturales, de libertad y económicos que la tecnología puede hacer viable. La efectividad de redes de comunicación globales como es el Internet, la posibilidad de acceder desde cualquier parte del mundo y mediante distintos dispositivos, la habilidad para hacer “viral” cualquier contenido que rápidamente se pueden globalizar, revolucionar el mundo y satisfacer las necesidades de las personas y organizaciones.

La Sociedad de la Información está apoyada esencialmente por el desarrollo tecnológico que consienten las Tics. Las tecnologías de la información, la informática, es la herramienta que facilita a muchos consumidores.

1.3.2. Teoría de la aldea global

El término de aldea global Marshall & Luhan, se refiere al concepto de que debido a la rapidez de las comunicaciones, toda la sociedad humana empezaría a transformarse y su estilo de vida se volvería similar al de una aldea. Debido al avance tecnológico, todos los habitantes del planeta empezarían a conocerse unos a otros y a comunicarse de manera instantánea y seguida.

Cabe recalcar que es un término para definir la realidad en la que estamos y hoy por hoy la que vivimos millones de seres humanos que habitamos el planeta tierra.

1.3.3. TEORÍA

Este capítulo aborda los principales conceptos que guían la investigación presentando de forma sintética datos relevantes para entender el caso de estudio. En primera instancia se va a determinar algunas características relacionadas al consumo de Internet que practican los adolescentes. Se profundiza en un primer momento en la especial relación que se genera entre los adolescentes y sus padres respecto a la comunicación que manejan.

1.3.4. Los adolescentes y el uso de Internet

Pew (2011), en su informe sobre el consumo de Internet and American Life Project acerca de los adolescentes y los medios sociales, indicó que "aproximadamente un 93% de los adolescentes de 14 a 16 años usan Internet. Esto es 6% más desde el 2010; además, también resalto que los adultos usan Internet para buscar información mientras que los adolescentes lo usan como una herramienta para comunicarse y socializar. Pero además de esto, la amplia gama de oportunidades que ofrece Internet es un gran beneficio tanto para los adultos como para los adolescentes".

Para ello es resaltante que los padres tomen control en la forma apropiada de cómo sus hijos(as) usan el Internet. En general, los jóvenes se mantienen conectados mayor tiempo que las personas adultas, ya que los adolescentes están a la vanguardia de la tecnología, además tienden con mayor acceso al uso de Internet desde distintos lugares, pues participan en una diversidad de servicios en línea y se adecuan con mayor destreza a los movimientos tecnológicos.

A muchos padres de familia no les favorece el poco tiempo que tienen para dedicarles a sus hijos, es por ello que la tecnología se les escapa de las manos y hace que sus hijos adolescentes se mantengan refugiados en ella. Los estudios reportan que hay una larga relación entre lo que dicen los padres acerca del desenvolvimiento que tienen sus hijos.

1.3.5. Las ventajas del Internet

El avance de la tecnología y las comunicaciones vía Internet está trayendo muchas oportunidades y ventajas para la población en general; sin embargo, para los adolescentes, el Internet tiene otro sentido, pues ellos invierten el tiempo en la búsqueda de plataformas como Facebook para hacer de ello su pasatiempo, enviar mensajes, “chatear”, realizar compras de algún producto o servicio a través de la web. De la misma manera la población joven crea sus propias páginas, como un canal de YouTube o un Blog, para descargar o compartir información.

Es pues el Internet una de las principales fuentes de información, que está abierta y disponible para realizar cualquier consulta, para buscar información y crear algún trabajo escolar, universitario, así también es usado para la diversión, ya que se puede pasar tiempo buscando videos divertidos, conociendo sobre cultura, música, deporte, entre otras actividades.

Por otra parte, algunos estudios indican que la navegación constante en Internet, puede ayudar a mejorar la concentración y la capacidad de retención de información en un adolescente, siempre y cuando el individuo

esté tomando información útil para su crecimiento y ésta segmentación de datos, sociales, culturales o educativos se van a lograr dar con la orientación y supervisión de los padres. (Pew 2007).

Otro factor importante que los adolescentes lograrán con el uso de internet, es que van a interactuar con otras personas, es decir va a ampliar su relación social con otros jóvenes, y van a lograr vínculos amicales, pero sobre todo van a poder intercambiar temas de interés, van a generar debate, permitiendo ampliar su conocimiento.

1.3.6. Los riesgos y consecuencias

Sería importante que los padres aconsejen y mantengan el control de sus hijos, ya que sabiendo de como la tecnología está manejando el mundo, también sería bueno saber con qué clase de personas se reúnen. Los adultos deben tomar en cuenta las cosas que sus hijos realizan cuando están conectados a Internet.

1.3.7. ¿Qué son Tics?

"Las TICs son cambiantes, siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a que los conocimientos sean efímeros y a la continua emergencia de nuevos valores, provocando cambios en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, nuestra forma de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación, entre otros. Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas". (Salinas, 2004)

Las TICs nos ofrecen la posibilidad de realizar unas funciones que facilitan nuestros trabajos tales como:

- Facilidad de vía para ingresar a todo tipo de indagación.
- Herramientas para cualquier tipo de proceso de datos.
- Vía de canales de comunicación.
- Acumulación de grandes cantidades de información en pequeños soportes.
- Tratamiento de la información que realiza.
- Interactividad.
- Instrumento cognitivo que potencia nuestras habilidades mentales y permite el desarrollo de nuevas ideas.

1.3.8. Brechas entre adolescentes y padres y sus efectos en la comunicación

Cabero (2004), menciona que no todas las personas tienen acceso a la información, y no pueden educarse mediante el uso de las nuevas tecnologías. Además es importante rescatar la importancia de la brecha generacional entre los padres y adolescentes, que condiciona también algunas características de la comunicación y la influencia de las TIC en ella.

Camacho (2011), señala en cuanto a este tema, que existen dos tipos de brecha generacional: "la primera es la que se encuentra entre personas de una misma generación sobre todo en aquellos que nacieron entre los años 1980 y 1995 en diferentes contextos socioeconómicos que condiciona su relacionamiento con las Tics y la forma de construir conocimientos.

La segunda entre generaciones, maestros, profesores, padres y madres con sus hijos y estudiantes". La autora propone que esta brecha se hace evidente en cuatro aspectos que resumimos a continuación:

Formas de relacionarse: objeciones creadas por la sensación de no poder controlar el área en el que se mueven los hijos, dado que las Tics favorecen espacios privados donde no es posible supervisar lo que hacen. Ello incrementa la sensación de inseguridad del menor y las dudas sobre la forma como están interactuando con sus padres o personas ajenas a sus ámbitos más cercanos.

Formas de comunicación e información: la comunicación en los espacios digitales es más específica, menos literal y más audiovisual que aquella utilizada usualmente por los adultos. Así mismo, los referentes culturales de los jóvenes corresponden a contextos externos al cotidiano de sus padres. Los adolescentes además tienen la posibilidad de ser productores de contenidos, algo que en otros lugares no es tomado como valioso o fomentado como prioritario.

Construcción del conocimiento: Una de las importantes distancias que en esta se forma la de producir conocimiento dado que la interactividad consiente en producción audiovisual, la transformación cotidiana del contenido, la búsqueda de referentes globales, entre distintos factores que cuestionan el sistema educativo latinoamericano tradicional.

Nuevas demandas: Los usuarios demandan nuevos signos de relación laboral, procesos educativos dinámicos e innovadores, nuevas clases de organización social y participación ciudadana que generan contradicciones con sus espacios de relacionamiento, información y generación de conocimiento actual.

1.3.9. Globalización y los efectos de Internet en los adolescentes

"Internet ha contribuido fuertemente a la conectividad e interrelación que se genera entre distintas sociedades a nivel político, económico y cultural. La globalización representa justamente el proceso mediante el cual las

personas tienen acceso y pueden relacionarse con otros espacios culturales y sociales ajenos al propio; tener la posibilidad de salir de las fronteras geográficas y vincularse con otras experiencias. Los beneficios de este nuevo entorno son diversos, sobre todo a nivel comercial pues se generan nuevos mercados para productos y contenidos. Sin embargo, se reconoce también que puede tener efectos adversos sobre todo en cuanto al desarrollo de la identidad y pertenencia cultural. Ocurre una transformación en cuanto al desarrollo de identidades locales al buscar que las personas empiecen a ser ciudadanos globales antes que ciudadanos locales. Este efecto es más fuerte cuando se produce en una zona rural de más influencia entre los niños y jóvenes, quienes están más expuestos a estos contenidos y que no han desarrollado íntegramente su personalidad" (Monge 1998).

"Los maestros atribuyen a la televisión una influencia negativa en la conducta de los niños del pueblo; los programas televisivos más nocivos, a su juicio, son las telenovelas. Ellas influyen de forma tal que llegan a determinar el comportamiento y la conducta de los niños, incluso en el campo de la sexualidad. Otra influencia negativa, según los maestros, está representada por los nuevos gustos en cuanto a la ropa y la música propiciados desde la televisión. Tales influencias atentarían contra las tradiciones del lugar y la identidad de los pobladores". (Trinidad, 2012)

"Los referentes culturales que provee la interacción digital relacionan a las personas jóvenes con otros mundos. La información que utilizan para la vida cotidiana proviene de otros espacios geográficos, generando por un lado estímulo a la innovación, a la utilización de buenas prácticas en otras partes del mundo, al relacionamiento con otras culturas y formas de hacer las cosas y, por otro lado, prácticas de consumo globales en espacios locales tales como ideales de patrones de belleza, concepción del éxito, ambiciones y demandas descontextualizadas que generan muchas frustraciones y que están relacionadas con las posibilidades de su realidad y las demandas que la sociedad donde viven tiene para las personas jóvenes".(Trinidad, 2010)

Es aquí donde los jóvenes se enfrentan a información de todo tipo que antes no estaba al alcance de sus padres. Como refiere la autora esto puede desencadenar en procesos de frustración por la generación de necesidades y anhelos que imprime el consumo de Internet en sus usuarios.

1.3.10. Comunicación asertiva

Según Rodríguez (2008), nos señala que la comunicación asertiva se va dando en forma y rápida, clara y concisa, con contundencia en lo que queremos. Nada de titubeos; la comunicación asertiva se basa en ser claro, directo, haciendo entender al máximo nuestro mensaje de una forma eficaz.

1.3.11. Comunicación Pasiva

Campo (2013), indica que este tipo de comunicación, se da cuando una persona acata las órdenes o instrucciones que alguien más le brinda, no es capaz de oponerse y tampoco solicita explicaciones, generando un truncamiento de sus ambiciones u opiniones, pues "mientras los demás están felices, no le genera ningún problema".

Campanos hace referente sobre algunas mejoras de comunicación pasiva:

- No se niega a nada y todo lo que tiene ver con regla de que "todo lo que se dice, se cumple".
- Colocarnos en el lugar del otro.
- Dar señales motivadoras y no contradictorias.
- Saber escuchar y tener en cuenta la atención que prestamos a la hora de crear un clima emocional que facilite la comunicación.
- Dejar que todos den su opinión y respetarlas.
- Opinar y compartir mensajes de motivación con los demás.
- Ser directos a la hora de requerir algo.

1.3.12. Comunicación Agresiva

En este tipo de comunicación se considera agresiva a aquella persona que piensa que, “mientras más débiles son los demás, más fuerte soy yo”, pues su principal fuente de alimentación son las conductas pasivas. Esto hace que menosprecio a los demás, se sienta orgulloso y prepotente. (Camacho 2013).

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué relación existe entre el consumo de Internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres, en la I.E. Víctor Larco N° 80820, Trujillo?

1.5. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de carácter práctico porque, teniendo en cuenta a cómo ha evolucionado la tecnología, esto hace que muchos adolescentes dejen de lado sus deberes como estudiante y como hijo, para ello apliqué una encuesta para saber qué tanto ha afectado en ellos el uso del consumo de Internet.

La investigación también tiene relevancia social, ya que resulta importante analizar los procesos y transformaciones que se dan en la sociedad. Ello permite identificar y analizar los aspectos relevantes de cada situación para establecer mecanismos que permitan superarlos y plantear alternativas para enfrentar los retos y cambios de estos procesos.

Además, resulta relevante estudiar las perspectivas de los actores sobre un tema específico, para tener un acercamiento a las distintas situaciones que pueden influir en los procesos sociales en los que los ciudadanos se ven inmersos.

Metodológicamente, interesa analizar el problema de comunicación que se está generando entre los adolescentes y sus padres dado que ello influirá definitivamente en el desarrollo individual de cada adolescente. Asimismo, estos contenidos pueden afectar las expectativas de desarrollo personal de los adolescentes, generando nuevas necesidades y aspiraciones que resulten ajenas a su realidad.

De la misma manera es de gran importancia teórica, pues se pretende que la investigación pueda ser tomada para futuras investigaciones, los datos obtenidos serán necesarios para contribuir y aportar a un estudio de mayor profundidad.

1.6. HIPÓTESIS

H1: Existe una relación entre el consumo de Internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres de la I.E. Víctor Larco N° 80820 – Trujillo, 2017.

H0: No existe una relación entre el consumo de Internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres, de la I.E. Víctor Larco N° 80820 – Trujillo, 2017.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo General:

Determinar la relación del consumo de Internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres de la I.E. Víctor Larco N° 80820– Trujillo, 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos:

Describir las características del consumo de Internet en los adolescentes de la I.E. Víctor Larco N° 80820- Trujillo, 2017.

Describir la comunicación que existe entre adolescentes y padres de la I.E. Víctor Larco N° 80820- Trujillo, 2017.

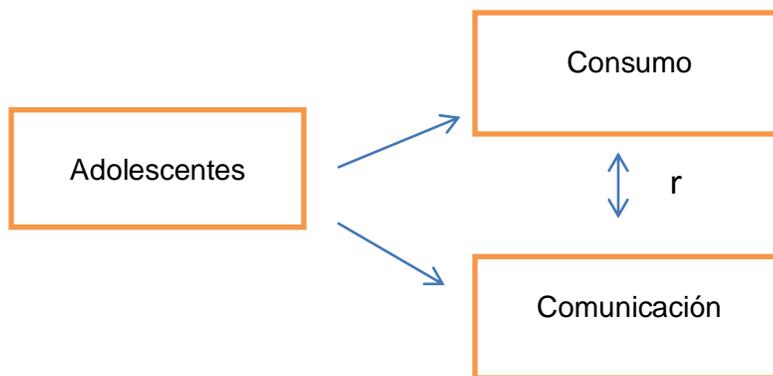
Verificar la relación del consumo de Internet y la comunicación de padres e hijos adolescentes de la I.E. Víctor Larco N° 80820– Trujillo, 2017.

II. MARCO METODOLÓGICO

METODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Cualitativa mixta

2.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN: correlacional



2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Objetivo General	VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala e Medición
Determinar la relación del consumo de internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres, en la I.E. Víctor Larco N° 80820 - Trujillo 2017.	Consumo	García (1995), nos habla que “el uso del internet se da más por el lado de los jóvenes, y que tienen una conexión diaria en diferentes espacios”.	Para obtener el resultado se aplicara como técnica una encuesta las cual tendrá como instrumento a un cuestionario.	tiempo	Alto Medio Bajo	Cuantitativa Ordinal
				espacio		
				Calidad de contenido		
	Comunicación	Barselon (2010), señala que “la comunicación el acto de transmitir información, ideas, emociones, habilidades por medio del uso de símbolos, palabras cuadros, figuras y gráficos”.	Para obtener el resultado se aplicara como técnica una encuesta las cual tendrá como instrumento a un cuestionario.	C. Pasiva	Positiva Negativa	Cualitativa Nominal
				C. Asertiva		
				C. Agresiva		

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1. Población

La población de la investigación está conformada por 47 alumnos adolescentes entre la edad de 15 a 17 años, y 10 padres de la I.E. Víctor Larco N° 80820 – Trujillo, 2017.

2.3.2. Muestra

Por ser una población pequeña se trabajará con la totalidad de los adolescentes elegidos de dicha edad (47). Por otro lado los padres se escogerán por conveniencia del investigador, por lo cual se eligieron 10 de ellos para poder trabajar en la investigación.

2.3.3. Unidad de análisis

Adolescentes

Padres

2.4. TÉCNICA E INSTRUMENTO

TÉCNICA	INSTRUMENTO DERECOLECCIÓN DE DATOS	PROPÓSITO
Cuantitativa Encuesta	Cuestionario	Éste instrumento nos ayudó a identificar qué relación tiene los adolescentes con sus padres, lo cual identificaremos la comunicación que llevan ellos mediante estas categorías si es positiva, negativa, además también daré a conocer el consumo del internet que tienen los adolescentes mediante las categorías si es alta, media, baja, de la I.E. Víctor Larco N° 80820 - Trujillo 2017.
Cualitativa entrevista	Guía de Entrevista	Éste instrumento nos ayudará a enriquecer la investigación, además se podrá complementar con los datos adquiridos de la encuesta.

2.4.1. Validez y confiabilidad

Los instrumentos antes de ser aplicado hacia a los adolescentes y los padres, primero fueron validados a través del juicio de tres expertos los cuales medirán la objetividad del instrumento.

2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Análisis correlacional

En este método se ve la existencia de una correlación entre dos variables, por lo cual se midió la relación que existe entre ellas. En este proceso, se construyó dos instrumentos que verificarán que, las variables a investigar y que la muestra significativa de ellos, tienen que contestar para en seguida obtener los resultados.

Para lo cual en la presente investigación se utilizó como método estadístico el Chi Cuadrado, lo cual nos ayudará a determinar cuál de las dos hipótesis acepta.

2.6. Aspectos Éticos

Las citas que se consignan en el proyecto respetan los derechos de autor. El tema de estudio es original, y no ha sido plagiado de otros proyectos de investigación.

III. RESULTADOS

APLICACIÓN DEL CHI-CUADRADO PARA VER LA RELACIÓN DE AMBAS VARIABLES

H1: Existe una relación entre el consumo de Internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres de la I.E. Víctor Larco N° 80820– Trujillo, 2017.

H0: No existe una relación entre el consumo de internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres, de la I.E. Víctor Larco N° 80820 – Trujillo, 2017.

CONSUMO	COMUNICACIÓN				TOTAL	
	POSITIVA	%	NEGATIVA	%	Total	%
ALTO	9	19.1%	26	55.3%	35	74.5%
MEDIO	3	6.4%	9	19.1%	12	25.5%
BAJO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL	12	25.5%	35	74.5%	47	100.0%

Chi-Cuadra= 0.112
 p= 0.7379 > 0.05

CONCLUSIÓN:

Como $p > 0,05$ entonces aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la alternativa.

POR LO TANTO:

No existe relación entre la variable Consumo y Comunicación.

Tabla N° 1

Tiempo empleado diariamente de lunes a viernes

Consumo	N°	%
Menos de una 1 hora	10	21%
entre 1 a 2 horas	24	51%
más de 2 horas	13	28%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados, un 51% tiende a consumir un promedio de 1 a 2 horas diarias de internet, y un 21% señala consumir entre 1 hora diaria.

Tabla N° 2

Tiempo empleado diariamente de sábado a domingo

Consumo	N°	%
Menos de una 1 hora	9	19%
entre 1 a 2 horas	20	43%
más de 2 horas	18	38%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 43% tiende a consumir un promedio de 2 horas a más por día, esto se da porque tiene más tiempo libre los fines de semana, por otro lado un 19% señala consumir menos de 1 hora.

Tabla N° 3

A que le has quitado tiempo por usar Internet

Consumo	N°	%
Familia	7	15%
A tus estudios	18	38%
Amigos	6	13%
Deportes	13	28%
otro	3	6%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 38% señala que el más perjudicado por el consumo del internet, es el descuido a sus estudios, 6% hace mención que este pequeño porcentaje pertenece al descuido a sus enamoradas.

Tabla N° 4

Lugar que suele utilizar Internet

Consumo	N°	%
Cabina publica	2	4%
Casa	38	81%
Colegio	0	0%
Casa de un familiar	4	9%
Otro	3	6%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 81% suele utilizar internet dentro de casa, 4% lo tiende hacer en una cabina pública.

Tabla N° 5

Las veces que utilizas Internet sueles estar en:

Consumo	N°	%
Solo	37	79%
Amigos	7	15%
Padre/Madre	2	4%
Otro	1	2%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados, un 79% señala que cada vez que utiliza internet lo hace la mayoría de las veces solo, por otro lado un 4% hace mención que lo hace junto a sus padres.

Tabla N° 6

Contenidos que suele consultar en internet

Consumo	N°	%
Redes Sociales	30	64%
Video Juegos	4	8%
Buscadores Académicos	8	17%
Noticias	5	11%
otro	0	0%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 64% de ellos manifiestan que el contenido que más suelen consultar en Internet son las redes sociales, y un 8% dejando de lado a los videos juegos.

Tabla N° 7

Utilizas internet para juegos en línea

Consumo	N°	%
Si	15	32%
No	32	68%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 68% señalaron que no suelen utilizar el Internet para ese tipo de juegos, y un 32% sí lo utiliza para jugar de la manera como le ofrece el mundo del Internet.

Tabla N° 8

Utilizas Redes Sociales

Consumo	N°	%
Si	44	94%
No	3	6%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 94% señalaron que si suelen utilizar redes sociales, y un 6% no.

Tabla N° 9

Red social que utilizas con frecuencia

Consumo	N°	%
Facebook	44	94%
Twitter	1	2%
Wassappt	1	2%
Otro	1	2%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 94% señalaron que la red social más utilizada por ellos es Facebook, y un 2% hace mención entre otras redes sociales como es Twitter, WhatsApp, etc.

Tabla N° 10

Tipo de comunicación con sus padres

Comunicación	N°	%
Buena	31	66%
Regular	15	32%
Mala	1	2%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 66% señalaron que tienen una buena comunicación con sus padres, por otro lado un 2% señalaron que tienen una mala comunicación con ellos.

Tabla N° 11

Tus padres confían en ti

Comunicación	N°	%
Si	28	60%
No	19	40%
A veces	0	0%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 60% manifestaron que sus padres confían en ellos, por otro lado 40% señalaron que sus padres no tienen la confianza para que así crean en ellos.

Tabla N° 12

Tus padres te llaman la atención por llegar tarde a casa

Comunicación	N°	%
Si	22	47%
No	5	42%
A veces	20	11%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 47% suelen aceptar todo lo que les dicen sus padres para así evitar algún conflicto, y un 11% señalaron no aceptar lo que les dicen sus padres.

Tabla N° 13

Tus padres te escuchan

Comunicación	N°	%
Si	28	30%
No	5	11%
A veces	14	59%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 30% tiende a escuchar a sus hijos, y un 11% señalaron que hacen caso omiso a lo que le dicen.

Tabla N° 14

Tus padres respetan tus ideas

Comunicación	N°	%
Si	24	51%
No	5	11%
A veces	18	38%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 51% hacen mención si sienten que sus padres le prestan atención a sus ideas, por otro lado un 11% señalaron que sus padres hacen caso omiso cuando ellos expresan sus ideas.

Tabla N° 15

Discutes con tus padres por el uso de Internet

Comunicación	N°	%
Si	4	9%
No	24	40%
A veces	19	51%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 40% señalaron no discutir con sus padres por el uso exceso del internet, por lo tanto solo un 9% hacen mención que si discuten con sus padres por el consumo de internet.

Tabla N° 16

La discusión se torna intensa y ofensiva

Comunicación	N°	%
Si	39	83%
No	8	17%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 83% manifestaron que las discusiones que tienen con sus padres se tornan intensas, y con tan solo con un 8% es lo contrario.

Tabla N° 17

Motivo del conflicto

Comunicación	N°	%
Por el dinero que gasto	5	11%
Por el tiempo que paso conectado	35	74%
Por lo que hago mientras lo uso	1	2%
Porque paso mucho tiempo fuera de casa	1	2%
Otro	5	11%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta realizada a 47 estudiantes de la edad de 15 a 17 años de la I.E Víctor Larco N° 80820 - Trujillo, 2017.
Elaboración Propia.

Del 100% de los adolescentes encuestados un 74% manifestaron que sus padres suelen regañarles por el hecho del tiempo que pasan ellos conectados a internet, por otro lado un 2% son cuestionados porque pasan fuera de casa o por lo que hacen mientras usan el internet.

RESULTADOS DE ENTREVISTA A LOS PADRES

Después de haber realizado la entrevista a 10 padres de adolescentes que fueron encuestados los resultados fueron los siguientes:

PREGUNTA N° 1

TIEMPO QUE EL ADOLESCENTE EMPLEA A DIARIO DE LUNES A VIERNES

De los 10 padres entrevistados coinciden que sus hijos adolescentes suelen a consumir más de dos horas diarias en cuanto a internet, y no con el fin académico sino con el fin de ahogarse en las redes sociales y en otras páginas visitadas.

PREGUNTA N° 2

TIEMPO QUE EL ADOLESCENTE EMPLEA LOS SÁBADOS Y DOMINGOS

De los 10 padres entrevistados hacen mención que por tener sus hijos los fines de semana libre sin ir hijo a la escuela, por lo tanto hace que se refugie en el consumo de internet y pueda utilizar muchas más horas.

PREGUNTA N° 3

ACTIVIDADES QUE DEJÓ DE REALIZAR POR EL CONSUMO DE INTERNET

De los 10 padres entrevistados, señalaron que sus hijos han desobedecido sus órdenes por motivo del uso de Internet, ya sea en las cumplir con las tareas o con otros quehaceres que tenían que realizar durante el día.

PREGUNTA N° 4

RENDIMIENTO ACADÉMICO DE SU HIJO ADOLESCENTE

De los 10 padres entrevistados, manifestaron que son muy pocas las veces que se apersonan a la institución educativa, la mitad de ellos porque tienen cosas que hacer en su hogar y la otra mitad porque tienen que trabajar, y eso hace que no tengan conocimiento continuo sobre su rendimiento académico, ellos también manifestaron que las veces que saben de sus notas es por el día de entrega de libretas que realiza cada cierto tiempo.

PREGUNTA N° 5

EN QUÉ LUGAR SU HIJO SUELE UTILIZAR INTERNET

De los 10 padres entrevistados, 5 de ellos manifestaron que cuentan una línea de internet contratada, 3 de ellos hacen mención que no tienen pero sus hijos suelen entrar a través del móvil celular, y 2 padres señalaron que sus hijos suelen ir a una cabina pública.

PREGUNTA N° 6

CONOCE LAS PÁGINAS QUE VISITA SU HIJO ADOLESCENTE

De los 10 padres entrevistados, dejaron sus respuestas entre ver y no estar seguros de que es lo que su hijo realmente consumía cada vez que hacía uso de Internet; las respuestas fueron al azar, entre esas respuestas mencionaban: noticias, buscadores académicos, pero esa duda que tenían al responder era la forma de no saber la verdadera respuesta de lo que sus hijos hacían mientras usaban o consumían Internet.

PREGUNTA N° 7

ESTÁ DE ACUERDO QUE SU HIJO ADOLESCENTE TENGA REDES SOCIALES

De los 10 padres entrevistados, 3 de ellos estaban de acuerdo de que sus menores hijos tengan redes sociales y el motivo era debido a ya que como ellos también utilizan, estarían en contacto mientras no se encuentren en casa; los 7 restante no estaban de acuerdo que su menor adolescente tenga estas redes sociales ya sea por los casos que se ha visto durante este tiempo en los medios de comunicación.

PREGUNTA N° 8

COMUNICACIÓN QUE TIENE CON SU HIJO ADOLESCENTE

De los 10 padres entrevistados, señalaron que ellos siempre quieren tener una buena comunicación con sus hijos, y tratan de estar siempre ahí para aconsejarlos, y así sus hijos adolescentes puedan tener confianza en ellos.

PREGUNTA N° 9

SU HIJO ADOLESCENTE CONFÍA EN USTED

De los 10 padres entrevistados 6 de ellos señalaron que sus hijos sí confían en ellos porque siempre suelen estar atentos como padres y a pesar del tiempo, suelen preguntar y dialogar siempre con sus hijos; por otro lado 4 de los padres manifestaron que a pesar que tratan de que sus hijos tenga esa confianza para confiar en ellos, manifestaron que se rehúsan a dialogar de las cosas y tratan de esquivar cada vez que le suelen preguntar algo.

PREGUNTA N° 10

LLAMA LA ATENCIÓN A SU HIJO ADOLESCENTE POR EXCEDER AL CONSUMO DE INTERNET

De los 10 padres entrevistados, hacen mención que cada vez que suelen levantar la voz o llamarle la atención a su hijo adolescente sobre el uso excesivo de internet ellos suelen esquivar de alguna manera “haciéndose los sordos” o “los consentidos”, recalcaron también que eso no sucede todos los días, sino solo cuando desatienden sus quehaceres.

PREGUNTA N° 11

ESCUCHA A SU HIJO ADOLESCENTE

De los 10 padres entrevistados, señalaron que siempre tartán de escuchar a su hijo adolescente, añaden también que no es cosa de todos los días, pero ellos lo hacen y escuchan las excusas que tengan que decir para así librase de una regañada.

PREGUNTA N° 12

REACCIONAS DE FORMA AGRESIVA CUANDO TU HIJO ADOLESCENTE EXCEDE AL USO DE INTERNET

De los 10 padres entrevistados, manifestaron reaccionar de una forma alterada pero cada vez que su hijo adolescente suele descuidar lo que tenga que hacer, de lo contrario no tendrían por qué hacerlo.

PREGUNTA N° 13

SUELE CASTIGAR A SU HIJO ADOLESCENTE

De los 10 padres entrevistados, hacen de conocimiento que no suelen castigar a sus hijos.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

CONSUMO	COMUNICACIÓN				TOTAL	
	POSITIVA	%	NEGATIVA	%	Total	%
ALTO	9	19.1%	26	55.3%	35	74.5%
MEDIO	3	6.4%	9	19.1%	12	25.5%
BAJO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL	12	25.5%	35	74.5%	47	100.0%

A partir de los hallazgos, encontramos una correlación, por lo tanto aceptamos la hipótesis alternativa que establece que no existe una relación entre el consumo de Internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres, de la I.E. Víctor Larco N° 80820 – Trujillo, 2017.

Como se puede observar en la tabla un 19.1% se podría decir que tienen un consumo alto y que sus padres no les dice nada, un 55.3% tienen un consumo alto pero sus padres si suelen llamarle o atención por lo tanto crea un conflicto respecto a su consumo alto o elevado.

En estos resultados guardan relación con lo que sostiene Steinberg, (2001), en relación con la conflictividad familiar, es necesario destacar que la mayor parte de los estudios realizados indican que aunque en la adolescencia temprana suelen aparecer algunas turbulencias en las relaciones entre padres e hijos, en la mayoría de familias estas relaciones de tal forma que siguen siendo afectuosas y estrechas. Solo en un reducido porcentaje de casos, los conflictos alcanzarán una gran intensidad. Además estos adolescentes más conflictivos suelen ser aquellos niños y niñas adolescentes que atravesaron una niñez difícil que se encuentran en una edad de 15 a 17 años de edad.

Por otro lado, Lasa (2014), realizó un estudio en (Perú), donde explica que "el porcentaje de jóvenes adictos a Internet aumenta entre adolescentes de entre 15 a 17 años porque son los que más tiempo pasan en casa". Las principales consecuencias de la adicción son ansiedad o tristeza cuando no

se está conectado, pérdida de sueño, menor rendimiento escolar, negativa a realizar otras actividades y tendencia al aislamiento “que conlleva también una pérdida de calidad de vida, de relaciones familiares y sociales”.

A partir de los hallazgos encontrados del 100% de los adolescentes encuestados un 38% de ellos señalan que el más perjudicado por el consumo del Internet, es el descuido a sus estudios, estos resultados guardan relación con lo que sostiene Giraldo en el (2012), en la investigación que realizó hace mención que en 52 casos remite que ha reducido tiempo a sus estudios para poder acceder a Internet.

En la investigación realizada se ve la realidad de hoy en día, de cómo ha invadido poco a poco nuestras casas, teniendo en cuenta que el primer lugar para consumir el Internet es nuestro hogar, con un porcentaje de 81% que vendría liderando hoy por hoy, y dejando atrás con un 4% lo que vendría anteriormente siendo un líder en el consumo de Internet que sería hacer el espacio de una cabina pública, hace 5 años atrás, Giraldo (2012) nos señala que el lugar de cabina pública en esos años de su investigación era el más frecuentado por los adolescentes para el consumo de Internet solía ser las cabinas públicas.

En mi investigación realizada se puede observar en la figura 10 de los resultados que el mayor porcentaje lo tiene la red social Facebook, con un 94%, dejando de lado a las otras cuentas de medios sociales.

En estos resultados guardan relación con lo que sostiene McAfee quien realizó un estudio en el 2013 donde lo denominaron “Decepción digital” donde nos señala que el 95% de los jóvenes adolescentes tiene al menos una cuenta de medios sociales. Facebook es la principal plataforma de medios sociales utilizada por preadolescentes y adolescentes.

Molina y Toledo (2014), también menciona que las redes sociales influyen más en el comportamiento de los adolescentes de tal manera que la red social más utilizada por los estudiantes es Facebook y lo hacen de manera aislada.

La comunicación que existe hoy en día entre padres e hijos, según lo señalado se ha visto aumentado por el consumo de Internet por parte de los adolescentes y se convierte en un problema aún mayor, porque en la mayoría de los casos no se tiene el control de los padres, y ello podría generar consecuencias negativas de ellos mismos.

En estos resultados guardan relación con lo que sostiene Gandar, (2013) donde señala, que cada cuatro niños y adolescentes, uno tiende a tener problemas de conducta. Así también se ha reconocido que el 10 por ciento de los niños y adolescentes con esta adicción presenta síndrome de la puerta.

Luna define que el síndrome de la puerta es estar aislado, recluido esto quiere decir que es un tipo de aislamiento social donde el sujeto permanece en su casa, e incluso dentro de su habitación, durante periodos prolongados de tiempo (meses o años).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se concluye que después de haber utilizado el método estadístico en este caso para medir una relación entre ambas variables se utilizó el Chi- Cuadrado, lo cual nos arrojó no existe ninguna relación entre las variables de consumo y comunicación por parte de los adolescentes y padres de la I.E. Víctor Larco N° 80820, Trujillo.
- Se concluye que el consumo por parte de adolescentes de la I.E. Víctor Larco N° 80820, Trujillo, suele hacer un nivel de consumo alto o elevado, esto permite deducir que los adolescentes investigados hace un uso contante de este medio de comunicación.
- Se concluye que la comunicación que tienen adolescentes y padres de la I.E. Víctor Larco N° 80820, Trujillo. se torna de una forma negativa, esto quiere decir que los padres no suelen decir nada a sus hijos adolescentes con respecto al consumo de Internet que ellos mantienen a diario, ya que este porcentaje 51% conlleva a tener una mala comunicación.
- Se concluye que las características de los adolescentes de dicha institución educativa suelen utilizar Internet entre una hora a dos horas a más, y este promedio se da a uso diario por parte de los adolescentes con respecto al consumo de Internet, lo cual esto hace crear algún conflicto con sus padres y lo conlleva a relación negativa.

RECOMENDACIONES

- A las instituciones estatales como el Ministerio de Educación se les sugiere trabajar con investigaciones ligadas a los procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea; con teorías en relación a la comunicación digital dando más cabida a los avances tecnológicos que podrían ser estudiadas en la ciudad de Trujillo.
- A futuros investigadores se les recomienda aspectos complementarios al tema de contenidos digitales, a fin de intercambiar conocimientos, los cuales serán necesarios para la formación académica.
- A los padres de familia, buscar momentos de reflexión con sus hijos adolescentes sobre la influencia que tiene el consumo de Internet, para que desde su experiencia y sabiduría, orienten a sus menores hijos con respecto al consumo adecuado.
- A los docentes de las instituciones educativas de la localidad de Vista Alegre, incorporar en sus sesiones de clase, el uso del Internet, toda vez que se constituyen en una posibilidad de aprendizaje novedoso y de transmisión rápida, no siendo solo de información sino de contenidos emocionales.
- A los escolares, estudiantes, pre y universitarios, utilizar el Internet con seriedad y responsabilidad, teniendo en cuenta y cuidado con lo que publican y transmiten, en la administración de sus contactos y evitando el uso excesivo que pueda terminar en adicción.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✚ Bossio, Juan Fernando, López, Javier; Saravia, Miguel; Wolf, Peter (2004) Desarrollo Rural y Tecnologías de Información y Comunicación. Experiencias en Perú: lecciones aprendidas y recomendaciones. GTZ, ITDG, MINAG-DGIA.

- ✚ Cabero Almenara, Julio (2004). Reflexiones sobre la brecha digital y la educación». Tecnología, educación y diversidad: retos y realidades de la inclusión digital, Murcia, Consejería de Educación y Cultura, 23-42. España.

- ✚ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Las TIC para el Crecimiento y la Igualdad: renovando las estrategias de la sociedad de la información. Tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. Lima, 21 a 23 de noviembre de 2010.

- ✚ Claro, Magdalena; Espejo, Andrés; Jara, Ignacio; Truco, Daniela, (2011). Aporte del sistema educativo a la reducción de las brechas digitales. Una mirada desde las mediciones de PISA. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- ✚ Carrizo, M. (2012) Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes, (Tesis Monográfica), Buenos Aires.

- ✚ Molina y Toledo, (2014) las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, (tesis de Licenciatura), Ecuador.

- ✚ Giraldo, X. (2012), La influencia del consumo de Internet en la comunicación entre adolescentes y padres en zonas rurales, (tesis de Licenciatura), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

VII. ANEXOS

ANEXO 1

Cuestionario de encuesta sobre la Relación del Consumo de Internet y la Comunicación entre hijos Adolescentes y sus Padres

INTRODUCCIÓN

Esta encuesta ha sido realizada con el propósito de conocer como interviene el uso del internet en la vida cotidiana de los adolescentes con respecto a la comunicación que tienen con sus padres, esta encuesta será aplicada a adolescentes de la edad 15 a 17 años, marque con (x) sobre la letra correspondiente, gracias.

EDAD.....

Tiempo

- 1.- De Lunes a Viernes ¿Cuánto tiempo empleas diariamente en el uso del internet?
 - a) Menos de una hora
 - b) Entre una y dos hora
 - c) Más de dos horas
- 2.- De Sábado y Domingo ¿Cuánto es el tiempo empleado diariamente en el uso del internet?
 - a) Menos de una hora
 - b) Entre una y dos horas
 - c) Más de dos horas
- 3.- ¿A que le has quitado tiempo por usar Internet?
 - a) Familia
 - b) Amigos(as)
 - c) A tus estudios
 - d) Deportes
 - e) Otro especificar -----

Espacio

- 4.- ¿En qué lugar sueles utilizar Internet?
 - a) En mi casa
 - b) Cabina pública
 - c) Casa de un familiar
 - d) En el colegio
 - e) Otro especificar -----
- 5.- ¿La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...?
 - a) Solo
 - b) Con amigos
 - c) Madre/Padre
 - d) Otro especificar -----

Calidad de contenido

6.- **¿Cuáles son los contenidos que suele consultar en internet?**

- a) Redes sociales
- b) Noticias
- c) Buscadores académicos
- d) Videojuegos
- e) Otro especificar -----

7.- **¿Sueles utilizar internet para juegos en línea?**

- a) Si
- b) No

8.- **¿Sueles utilizar Redes Sociales (twitter, Facebook, etc.)?**

- a) Si
- b) No

9.- **¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar con más frecuencia?**

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Sónico
- d) Otro especificar -----

Comunicación

10.- **¿Qué tipo de comunicación tienes con tus padres?**

- a) Buena
- b) Regular
- c) Mala

Comunicación Pasiva

11.- **¿Crees que tus padres confían en ti?**

- a) Si
- b) No
- c) A veces

12.- **¿Si tus padres te llaman la atención por llegar tarde a casa, sueles evitar responder y aceptas todo lo que te dicen?**

- a) Si
- b) No
- c) A veces

Comunicación Asertiva

13.- ¿Sientes que tus padres te escuchan?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

14.- ¿Sientes que tus padres respetan tus ideas?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

Comunicación Agresiva

15.- ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

16.- ¿La discusión se torna intensa y ofensiva?

- a) Si
- b) No

17.- ¿Cuál ha sido el motivo del conflicto?

- a) Por el tiempo que paso conectado.
- b) Por el dinero que gasto.
- c) Por lo que hago mientras lo uso.
- d) Porqué estoy mucho tiempo fuera de casa.
- e) Otro especificar -----

ANEXO 2

Guía de entrevista para padres sobre la tesis “Relación del Consumo de Internet y la Comunicación entre hijos Adolescentes y sus Padres”

Introducción

Las siguientes preguntas se realizarán a los padres de los adolescentes encuestados, el objetivo es complementar la información para la tesis “Relación del Consumo de Internet y la Comunicación entre hijos Adolescentes y sus Padres” realizada por la escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad César Vallejo en el año 2017.

SEXO.....

EDAD.....

Tiempo

1.- De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo cree que su hijo (a) adolescente usa el internet?

.....

2.- De sábado y Domingo ¿Cuánto tiempo cree que su hijo (a) adolescente usa el internet?

.....

Espacio

3.- ¿Usted cree que su hijo (a) adolescente ha dejado de realizar otras actividades por estar en internet?

.....

4.-¿Conoce usted sobre su rendimiento académico de su hijo (a) adolescente?

.....

5- ¿La mayoría de las veces que su hijo (a) adolescente utiliza el internet, lo hace en su casa o fuera de ella?

.....

Calidad de Contenido

6- ¿Conoce usted qué tipo de páginas visita su hijo (a) adolescente?

.....

7.- ¿Usted como padre cree que está bien que su menor hijo (a) adolescente tenga redes sociales?

.....

comunicación

8.- ¿Cómo es la comunicación que tiene usted con su hijo (a) adolescente?

.....

Comunicación Pasiva

9.- ¿Cree que su hijo (a) adolescente confía en usted?

.....

10.- ¿Suele llamarle la atención a tu hijo (a) adolescente cuando se excede en el uso del internet? Sí/No ¿Cómo?

.....

Comunicación Asertiva

11.- ¿Tienes a escuchar a tu hijo (a) adolescente?

.....

Comunicación Agresiva

12.- ¿Reaccionas de formas agresivas cada vez que tu hijo (a) adolescente se excede en el uso de internet?

.....

13.- La discusión que tienen con tu hijo (a) adolescente por el exceso del internet se torna intensa y ofensiva?

.....

ANEXOS: 3 BASE DE DATOS DE LA VARIABLE CONSUMO

CONSUMO	TIEMPO			ESPACIO		CALIDAD DE CONTENIDO					
	pregunta 1	pregunta 2	pregunta 3	pregunta 4	pregunta 5	pregunta 6	pregunta 7	pregunta 9	pregunta 10		
1	2	2	4	4	4	3	1	2	4	26	Alto
2	1	3	4	4	4	5	1	2	4	28	Alto
3	1	2	4	4	4	5	1	2	4	27	Alto
4	2	3	5	4	4	5	1	2	4	30	Alto
5	2	2	4	4	4	5	1	2	4	28	Alto
6	3	3	5	4	4	5	2	2	4	32	Alto
7	3	3	1	4	4	5	2	1	4	27	Alto
8	3	3	2	4	4	4	2	1	1	24	Medio
9	2	3	2	4	4	5	1	2	4	27	Alto
10	3	3	4	4	4	2	2	2	4	28	Alto
11	3	3	2	4	4	5	1	2	4	28	Alto
12	1	2	2	4	4	5	1	2	4	25	Alto
13	2	2	4	4	4	3	1	2	4	26	Alto
14	2	1	5	4	4	5	1	2	4	28	Alto
15	1	2	1	2	3	3	2	2	4	20	Medio
16	3	3	4	2	2	5	2	2	4	27	Alto
17	2	1	2	4	4	3	1	2	4	23	Medio
18	2	2	2	4	4	5	1	2	4	26	Alto
19	1	1	2	4	3	5	1	2	4	23	Medio
20	2	1	3	4	3	5	2	2	4	26	Alto
21	2	2	2	5	4	3	1	2	4	25	Alto
22	2	2	4	4	4	5	1	2	4	28	Alto
23	2	3	5	4	4	5	1	2	4	30	Alto
24	2	3	5	4	4	5	1	2	4	30	Alto
25	3	3	1	4	4	5	1	2	4	27	Alto
26	3	3	4	4	4	5	1	2	4	30	Alto
27	1	1	3	4	4	4	2	2	4	25	Alto
28	3	3	4	4	4	5	1	1	4	29	Alto
29	3	3	4	4	4	3	1	2	4	28	Alto
30	2	2	5	1	1	5	2	2	4	24	Medio
31	2	2	4	4	4	2	1	2	4	25	Alto
32	2	2	2	4	3	2	1	2	4	22	Medio
33	1	1	4	2	4	5	1	2	4	24	Medio
34	1	2	3	4	4	4	2	2	4	26	Alto
35	3	3	4	1	4	5	1	2	1	24	Medio
36	2	2	4	5	3	4	2	2	4	28	Alto
37	2	2	2	4	4	5	1	2	4	26	Alto
38	2	3	4	4	4	5	1	2	4	29	Alto
39	2	1	3	4	3	3	2	2	4	24	Medio
40	2	1	3	4	4	5	2	2	4	27	Alto
41	1	1	3	4	3	5	1	2	4	24	Medio
42	2	2	5	4	4	5	1	2	4	29	Alto
43	3	3	4	4	4	5	1	2	4	30	Alto
44	1	2	4	1	4	2	2	2	4	22	Medio
45	2	3	2	4	4	3	1	2	4	25	Alto
46	2	2	2	2	1	2	2	2	3	18	Medio
47	3	2	2	4	4	5	1	2	4	27	Alto

ANEXO:4 BASE DE DATOS DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN PASIVA			COMUNICACIÓN ASERTIVA		COMUNICACIÓN AGRESIVA				
pregunta 11	pregunta 12	pregunta 13	pregunta 14	pregunta 15	pregunta 16	pregunta 17	pregunta 18		
3	3	3	3	3	3	2	5	25	Negativo
2	3	2	3	3	3	2	5	23	Negativo
2	2	3	2	3	2	2	3	19	Negativo
3	3	2	1	1	2	2	3	17	Positiva
3	2	2	3	3	1	1	3	18	Negativo
2	2	2	2	2	3	2	3	18	Negativo
2	2	3	1	2	3	2	1	16	Positiva
2	2	2	1	1	2	2	3	15	Positiva
3	3	3	3	2	2	2	3	21	Negativo
3	3	3	3	3	3	2	3	23	Negativo
3	3	3	3	3	2	2	3	22	Negativo
3	3	3	3	1	3	2	3	21	Negativo
3	3	3	3	3	3	2	5	25	Negativo
3	3	3	3	3	3	2	3	23	Negativo
3	3	1	3	3	3	2	1	19	Negativo
3	3	3	3	3	3	2	2	22	Negativo
3	3	3	1	3	3	2	5	23	Negativo
3	2	3	2	3	3	2	3	21	Negativo
3	3	3	2	2	3	2	3	21	Negativo
3	2	2	2	2	2	2	1	16	Positiva
3	2	3	3	2	3	1	3	20	Negativo
2	2	2	2	2	2	1	3	16	Positiva
3	2	2	3	2	2	3	3	20	Negativo
2	2	2	2	2	2	2	3	17	Positiva
3	3	3	3	3	3	2	3	23	Negativo
2	3	3	3	3	3	2	3	22	Negativo
2	2	1	3	1	2	1	5	17	Positiva
3	3	2	3	3	2	2	3	21	Negativo
2	2	3	2	2	2	2	3	18	Negativo
2	3	2	2	2	2	2	3	18	Negativo
3	3	2	3	3	3	2	3	22	Negativo
3	3	3	3	3	3	2	3	23	Negativo
3	3	2	3	2	2	2	3	20	Negativo
3	2	2	3	2	2	2	3	19	Negativo
2	2	2	2	2	2	2	3	17	Positiva
2	2	2	2	3	3	2	1	17	Positiva
3	3	3	3	3	3	1	3	22	Negativo
3	2	2	3	3	1	2	3	19	Negativo
3	3	3	3	3	1	2	3	21	Negativo
3	3	3	3	3	3	2	3	23	Negativo
3	3	1	3	3	3	2	3	21	Negativo
3	3	2	3	2	3	2	3	21	Negativo
2	3	2	2	2	2	2	3	18	Negativo
3	3	3	3	3	2	2	3	22	Negativo
3	2	2	2	2	1	1	3	16	Positiva
1	3	1	1	2	2	1	4	15	Positiva
2	2	1	2	1	3	2	1	14	Positiva



Nota: fotografía tomada a los esFtudiantes de la I.E Víctor Larco en la aplicación de la encuesta.



Nota: fotografía tomada a los estudiantes de la I.E Víctor Larco en la aplicación de la encuesta.

ANEXOS 6: VALIDACIONES DE LOS JURADOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO			
TÍTULO: RELACION DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017			
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO		
OBJETIVO	DETERMINAR LA RELACIÓN DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Garrido Hidalgo, María del Carmen.</i>		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	<i>Licenciada.</i>		
VALORACIÓN			
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO
			MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR			
 Ps. María del Carmen Garrido Hidalgo C. Ps. P. 16827 PSICÓLOGA			

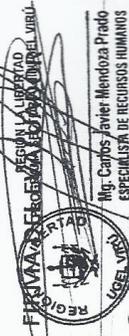
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: RELACION DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO
OBJETIVO	DETERMINAR LA RELACIÓN DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017.
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	MENDOZA PRADO CARLOS JOSUE
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	MAESTRO EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

VALORACIÓN

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
				



 REGIONAL GOVERNMENT OF TARMA - PERU
 Mg. Carlos Javier Mendoza Prado
 ESPECIALISTA DE RECURSOS HUMANOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: RELACION DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	DETERMINAR LA RELACIÓN DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Robles Arceveros Lily Harisell			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Licenciada en Ciencias de la Comunicación			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	x	ALTO	MEDIO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO			
TÍTULO: RELACION DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017			
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUIA DE ENTREVISTA		
OBJETIVO	DETERMINAR LA RELACIÓN DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Robles Araveos Lily Marisell		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Licenciada en Ciencias de la Comunicación		
VALORACIÓN			
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	MUY BAJO
✓			
FIRMA DEL EVALUADOR			
			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: RELACION DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUÍA DE ENTREVISTA		
OBJETIVO	DETERMINAR LA RELACIÓN DEL CONSUMO DE INTERNET Y LA COMUNICACIÓN ENTRE HIJOS ADOLESCENTES Y SUS PADRES, EN LA LOCALIDAD DE VISTA ALEGRE - TRUJILLO 2017.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	B. Claudia Tenones Roncal,		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Lic. en Psicología		
VALORACIÓN			
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	MUY BAJO
X			
FIRMA DEL EVALUADOR 			

ANEXOS 7: CONSTANCIA DE PUNTAJE SOBRE EL TURNING

Consumo de Internet y su relación con la comunicación entre hijos

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%	19%	1%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	5%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.dspace.awesomeocean.com Fuente de Internet	1%
5	adiccioninternet.wordpress.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	1%
7	aprendeonline.udea.edu.co Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras	<1%

ANEXO6: ACTA DE ORIGINALIDAD

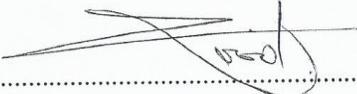
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo Queri Víctor Ruano Ayllón
 docente de la Facultad de la Comunicación y Escuela
 Profesional de de la Universidad César Vallejo Tayjillo (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada
Consumo de Internet y su relación en la comunicación digital
de adolescentes y sus padres del Colegio Víctor Jara 80820-
Tayjillo - 2017

 del (de la) estudiante
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 23 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Tayjillo, 30 de noviembre 2017



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 14914715

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------