



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

**“Estrategias de comunicación digital para mejorar el proceso enseñanza-
aprendizaje del curso de ciencia, tecnología y ambiente del 3° grado de primaria:
I.E. Andrés Avelino Cáceres 81025 distrito Víctor Larco-Trujillo 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

DIANA ELIZABETH SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

ASESOR

RAÚL VÍCTOR RIVERO AYLLÓN

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

**PROCESO RELACIONALES Y COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

TRUJILLO-PERÚ

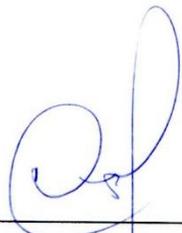
2017

PÁGINA DEL JURADO



Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllón

PRESIDENTE



Mg. Luis Daniel Oblitas Pinillos

SECRETARIO



Mg. Giovanna Beltrán Peláez

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme en todo momento por el camino correcto y permitirme llegar hasta este punto.

A mis padres, Débora Rodríguez y Leonel Sánchez por su esfuerzo y apoyo incondicional durante mi carrera profesional, además por acompañarme en esta etapa importante de mi vida.

A mis docentes, por sus enseñanzas, experiencias y dedicación constante para ser cada día mejor.

La autora.

AGRADECIMIENTO

- Gracias a Dios, por brindarme la sabiduría necesaria para seguir adelante en este camino.

- Gracias a mis padres, por brindarme siempre su apoyo económico en el transcurso de mi carrera, así como también su amor y comprensión para sobrellevar los obstáculos durante mi vida universitaria.

- Gracias a mis asesores, por la orientación y estímulo constante que me brindaron a través de sus consejos para el desarrollo de mi tesis.

- Gracias al director y a la docente de 3° grado de primaria de la institución educativa Andrés Avelino Cáceres 81025, por brindarme un espacio para la aplicación de mis instrumentos y la disposición para ayudarme en todo momento.

- Gracias a todos los involucrados, amigos y compañeros que permitieron el desarrollo de la presente investigación, así mismo, a cada una de las personas que me ayudaron con su experiencia y enseñanza para seguir adelante.

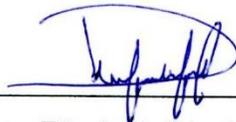
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Diana Elizabeth Sánchez Rodríguez, identificada con DNI N° 73781489, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, a efecto de cumplir y respetar la normatividad vigente consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que:

- La tesis es de mi autoría
- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para el uso responsable de las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni presentada anteriormente.
- Los datos que se presentan en los resultados de la investigación son reales, no han sido falseados, ni copiados, y por tanto estos resultados serán un aporte a la *realidad investigada*.

En tal sentido, de encontrarse cualquier falsedad u ocultamiento tanto de los documentos como de información aportada, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, aceptando lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre de 2017



Diana Elizabeth Sánchez Rodríguez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Dejo a consideración y a su criterio profesional, que, cumpliendo con el reglamento de grados y títulos de esta Universidad, el informe de tesis titulado: “Estrategias de comunicación digital para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje del curso de ciencia, tecnología y ambiente del 3° grado de primaria: I.E. Andrés Avelino Cáceres 81025 distrito Víctor Larco-Trujillo 2017”, estudio realizado para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. El tema desarrollado en la presente investigación tuvo como principal motivación, la metodología que utiliza el docente en las sesiones de clase con sus alumnos, considerando que esta etapa es determinante para su educación, en donde el comunicador puede intervenir y crear nuevas formas de comunicación. Por ello, el presente trabajo busca desde una perspectiva interdisciplinaria aportar en el sector educación a través de estrategias de comunicación digital que mejoren la enseñanza-aprendizaje en una respectiva área.

En tal sentido, dejo a su disposición sus oportunos reconocimientos, así como las observaciones pertinentes que aportarán para el beneficio y desarrollo de la sociedad, así mismo destacar la calidad de investigación en nuestra casa de estudios.

Trujillo, diciembre de 2017.

ÍNDICE

CARÁTULA.....	1
PÁGINA DEL JURADO.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	5
PRESENTACIÓN.....	6
ÍNDICE.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
1.4. Formulación del problema.....	50
1.5. Justificación del estudio.....	50
1.6. Hipótesis.....	50
1.7. Objetivos.....	51
II. MÉTODO.....	52
2.1. Tipo de estudio.....	52
2.2. Diseño de investigación.....	52
2.3. Variables y operacionalización de variables.....	53
2.4. Población y muestra.....	55
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	56
2.6. Métodos de análisis de datos.....	57
2.7. Aspectos éticos.....	58
III. RESULTADOS.....	59
IV. DISCUSIÓN.....	70
V. CONCLUSIONES.....	81
VI. RECOMENDACIONES.....	84
VII. PROPUESTA.....	87
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	152
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general proponer estrategias de comunicación digital para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en niños de 3° grado de primaria del curso de Ciencia, Tecnología y Ambiente de la I.E Andrés Avelino Cáceres del distrito de Víctor Larco. Este estudio tuvo como muestra a 29 estudiantes pertenecientes al 3° grado de primaria. Para ello, se utilizó un diseño de investigación descriptivo propositivo.

Para desarrollar esta investigación se aplicó una prueba diagnóstica que se basó en tres dimensiones: conocimientos, habilidades y actitudes, cada uno de ellos con sus respectivos indicadores. Cabe recalcar que los resultados son presentados en tablas con su interpretación correspondiente.

Finalmente, según los resultados mostrados, se concluyó que, en la dimensión de conocimientos, los estudiantes no conocen por completo sobre los temas que se les brinda en clase, es decir no identifican conceptos y teorías. Así mismo en la dimensión de habilidades, los estudiantes tienen la intención de realizar su tarea, sin embargo, no la terminan por completo, por falta de disposición para realizar las cosas, por último, se encontró que, en la dimensión de actitudes, el estudiante no tiene la capacidad para construir una opinión sobre algún tema del curso.

Palabras claves: Proceso enseñanza-aprendizaje, estrategias de comunicación digital, ciencia, tecnología y ambiente, educación.

ABSTRACT

The present research has as its general objective to propose digital communication strategies to improve the teaching-learning process in children of 3rd grade of the Science, Technology and Environment course of the I.E Andrés Avelino Cáceres of the district of Víctor Larco. This study had as sample 29 students belonging to the 3rd grade of primary school. For this, a descriptive descriptive research design was used.

To develop this research, a diagnostic test was applied based on three dimensions: knowledge, skills and attitudes, each of them with their respective indicators. It should be noted that the results are presented in tables with their corresponding interpretation.

Finally, according to the results shown, it was concluded that, in the knowledge dimension, students do not know completely about the topics that are offered in class, that is, they do not identify concepts and theories. Likewise, in the skills dimension, students intend to do their homework, however, they do not finish it completely, due to a lack of willingness to do things, finally, it was found that, in the attitude dimension, the Student does not have the ability to build an opinion on any subject of the course.

Keywords: Teaching-learning process, digital communication strategies, science, technology and environment, education.