



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú, al 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador público

AUTORAS:

Lavado Rivera, Mary Stefany (orcid.org/0000-0001-7495-6492)

Rodríguez Briceño, Johania Susanita (orcid.org/0000-0002-9543-6952)

ASESORES:

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (orcid.org/0000-0003-1004-5520)

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (orcid.org/0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Con mucho cariño a nuestros padres por su amor, apoyo y consejos que nos motivaron a seguir adelante.

A nuestros familiares y amistades por el respaldo y comprensión en los momentos en que los necesitamos y por los ánimos que nos impulsaron a lograr nuestras metas.

Agradecimiento

A nuestros docentes, por impartirnos sus conocimientos y experiencias.

A la Universidad César Vallejo, por brindarnos la oportunidad de estudiar nuestra carrera universitaria y realizarnos como profesionales.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de figuras	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población y muestra	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	39

Índice de figuras

Figura 1. N.º puesto del índice global de innovación	16
Figura 2. Comercio electrónico	17
Figura 3. Porcentaje de evolución del emprendimiento	17
Figura 4. Variación % del PBI según las principales actividades económicas	18
Figura 5. Situación económica antes de la pandemia y reactivación económica post Covid-19	19
Figura 6. Inversión pública	20
Figura 7. Integración comercial	20
Figura 8. Transformación de las estructuras familiares	21
Figura 9. Mecanismos financieros	22
Figura 10. Control del sistema financiero	23
Figura 11. Proceso de recuperación financiera	24

Resumen

En este estudio se buscó determinar el avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú, se consideró una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental transversal y de alcance descriptivo. Se utilizó como técnica el análisis documental y como instrumento se aplicó la ficha de registro, obteniendo como resultado que la reactivación económica y financiera post covid-19 en Perú, el gobierno nacional ha asignado mayor presupuesto, el ingreso de divisas por turismo cayó respecto al año 2019, las importaciones y exportaciones a nivel nacional se mantuvieron durante los últimos 4 años, el porcentaje de familias con empleo disminuyó en 7.4% respecto al año 2019, la inversión extranjera cayó notoriamente debido a la paralización de las principales actividades económicas en el país, durante los últimos 4 años respecto a los créditos y depósitos tuvieron un incremento, para el año 2020 por la propia coyuntura hubo un mayor estrés financiero, concluyendo que en el avance de la reactivación económica y financiera el marketing digital tuvo protagonismo, evitando el cierre definitivo de muchas empresas; asimismo las acciones tomadas por parte del estado ayudaron a cubrir las necesidades de la población.

Palabras clave: crisis, estrategias, empresa, digitalización.

Abstract

In this study, we sought to determine the progress of the post-VOID-19 economic and financial reactivation in Peru, and we considered research with a quantitative approach, an applied type, a nonexperimental cross-sectional design and a descriptive scope. Documentary analysis was used as a technique and as an instrument the registration form was applied, resulting in the post-covid-19 economic and financial reactivation in Peru, the national government has allocated more budget, foreign exchange income from tourism fell compared to 2019, imports and exports at the national level remained during the last 4 years, the percentage of families with employment decreased by 7.4% compared to 2019, foreign investment fell noticeably due to the paralysis of the main economic activities in the country, during the last 4 years with respect to credits and deposits had an increase, by 2020 due to the economic situation itself there was a greater financial stress, concluding that in the advance of economic and financial reactivation digital marketing played a leading role in preventing the definitive closure of many companies; also the actions taken by the state helped meet the needs of the population.

Keywords: crisis, strategies, enterprise, digitalization.

I. INTRODUCCIÓN

La reactivación económica y financiera indica la serie de procesos a ejecutar con la finalidad de que la economía reanude los niveles de crecimiento estimados, luego de haberse detenido o mostrado resultados negativos. La importancia de que ello ocurra, consiste en poseer absoluto entendimiento sobre el efecto recesivo que ha ocasionado el Covid-19 con respecto a la economía. En consecuencia, los países se vieron obligados a establecer alternativas para la reactivación económica que intenten responder a estas nuevas circunstancias con magnitudes y acontecimientos a nivel internacional (Reyes et al., 2021).

En el ámbito internacional, debido a la propagación del Covid-19, se determinaron nuevos desafíos a nivel mundial e incluso de América Latina. Para hacer frente a la pandemia, los países trazaron diversas estrategias a nivel sanitario, social y económico (Ayala, 2021); por otro lado, la variación económica se vio reflejada en la alteración de la oferta y demanda, puesto que la producción de bienes y servicios disminuyó radicalmente por el cierre de empresas y cadenas de suministro (Franz, 2021). Por ello, se estima que, en la reactivación económica y la generación de empleo fueron fundamentales algunos sectores, ya que impulsaron las actividades económicas, y ello originó un nivel progresivo de la demanda, e integró una fuente de alto potencial de crecimiento (Vallejo, 2020).

En el Perú, al iniciar el estado de emergencia y decretarse la inamovilidad por el cierre de fronteras para el transporte de pasajeros, se interpuso cuarentena y confinamiento obligatorio. Esto perjudicó drásticamente a las actividades económicas, entre ellas el turismo, ya que para el segundo trimestre del año 2020 cayó en un 100% su contribución al Producto Bruto Interno (PBI) en el país; lo que significó la paralización en su totalidad (Laurente, 2021). Estas medidas manifestaron, las deficiencias que se tenían en el sistema de salud y además el importante papel que cumplía la industria y la sociedad para afrontar acontecimientos como el de una pandemia (Barrutia et al., 2020).

Se pudo analizar la evolución respecto a la economía peruana, el PBI culminó el año con una expansión de 12,8% respecto al 2020 y de 0,3% en comparación con el 2019. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) mantuvo por 16 meses la tasa

de referencia en 0,25%, para luego iniciar un alza que la ubicó en 2,5% al término del 2021, se mantuvo en un nivel por debajo de la inflación. A la par, la inversión pública tuvo un incremento en los tres niveles de gobierno, nacional, regional y local. En ambos casos las políticas expansivas se fijaron con el fin de acelerar la recuperación de la economía (Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima, 2021).

El territorio peruano está conformado por 24 departamentos, 1 provincia constitucional, 195 provincias y 1 845 distritos y ha sido uno de los tantos países afectados económica y financieramente por el Covid-19. El país tuvo una notoria caída de su economía, debido al confinamiento social, por lo tanto, todas las empresas paralizaron sus actividades, quebraron sus negocios, se incrementó la pobreza, cayeron las inversiones y el PBI alcanzó una baja que colocó al país en retroceso, tales acontecimientos afectaron su nivel económico y financiero.

Una de las causas de la problemática económica y financiera del país que ocasionó la pandemia del Covid-19, fueron la falta de innovación por parte de las empresas. Así mismo el bajo desempeño del sector financiero que se presentó en nuestro país. Por otro lado, las empresas tampoco estaban afianzadas con el tema del comercio electrónico para tomar acciones y estrategias que afronten una crisis de tal nivel.

Entre las consecuencias que se mostraron al interior del país, se presentó no solo pérdidas humanas, sino también el quiebre de empresas en su mayoría las micro y pequeñas (Mypes), lo cual originó que las empresas utilizaran diversos canales para seguir con sus operaciones y de esta manera lograran reactivarse, dado esto; la información al 3º trimestre del 2021 mostró un porcentaje del 11.4% de incremento en el PBI obtenido gracias a la evolución favorable de las actividades económicas (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2021).

Por lo descrito, esta investigación se enfocó en determinar la situación actual de la reactivación económica y financiera post Covid-19, según los aportes de Malahayati et al. (2021), quienes indicaron que según una simulación realizada se mostró que, junto con cada impacto causado por el Covid-19 a la oferta y la demanda nacional, posiblemente se experimente un estancamiento económico para 2021. Así mismo, la variable reactivación económica y financiera se estudió de acuerdo a los

aportes de (Torres, 2022), (Ramírez, 2021), (Ascona, 2021) y (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020).

La formulación del problema de investigación se plantea mediante la siguiente pregunta: ¿cuál es el avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en el Perú?, de forma específica se plantea las siguientes preguntas: ¿Cómo se ha desarrollado la reactivación económica y financiera en los diferentes sectores económicos? Y ¿cuál es la diferencia entre la situación económica antes de la pandemia y la reactivación económica y financiera post Covid-19?

Este trabajo de investigación se justificó de acuerdo a los criterios de Hernández y Mendoza (2018), por su conveniencia, ya que permitió investigar el avance de la recuperación económica y financiera debido a la pandemia por el Covid-19 que atravesó el país, tomando como referencia los datos del PBI. Así mismo por su relevancia social, porque estudió las medidas tomadas en respuesta a la crisis sanitaria, mediante la implementación de políticas para aplacar sus efectos sociales, como proteger a las familias más expuestas y vulnerables, la productividad y el empleo, así como también, prevenir una crisis de liquidez y el colapso del sistema económico. Finalmente, se justificó por su utilidad metodológica porque empleó técnicas de investigación, conformó una base de recolección de datos y definió metodologías para el estudio de algunas instituciones.

Conforme a lo establecido el objetivo general de la investigación fue: Determinar el avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú. Los objetivos específicos fueron: Identificar el desarrollo de estrategias para la reactivación económica y financiera en Perú, conocer la variación porcentual del P.B.I según las principales actividades económicas e identificar la diferencia entre la situación económica antes de la pandemia y la reactivación económica y financiera post Covid-19.

La hipótesis general de la investigación, indicó que el avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú fue positivo.

II. MARCO TEÓRICO

El término reactivación económica y financiera fue muy novedoso en estos últimos tiempos y tuvo un alto nivel de impacto en las empresas de todo el mundo después de hacer frente a la pandemia del Covid-19. En 2021, este suceso mundial fue trascendente y ha servido a otros investigadores para la publicación de artículos científicos, sobre temas o inconvenientes presentados durante la reactivación de empresas en Brasil (Viegas y Nunes, 2021). En otro artículo científico se analizó la relación que existe entre la reactivación económica y financiera, la diversificación económica y creación de contenido local en Colombia (Restrepo y Tarra, 2021) por lo tanto, la reactivación económica y financiera se hizo notoria en diferentes sectores y fue uno de los factores más importantes para el crecimiento y desarrollo de las empresas y el país.

Durante la búsqueda de aportes detallada a nivel internacional, se consideró un artículo científico desarrollado en India, el cual analizó el impacto económico por el Covid-19 y la importancia que tuvo el nivel de capacidad de las empresas para reinventarse y reactivarse económica y financieramente, estudiando sus deficiencias y trabajando en ellas para saber sobresalir. En su investigación concluyeron que el gobierno dudaba en expandir el gasto presupuestario porque temía un aumento del déficit fiscal, sin embargo, las economías capitalistas avanzadas se han desprendido del dogma de la austeridad al responder de manera asertiva a la pandemia (Ramakumar y Kanitkar, 2020).

En un artículo basado en los índices de incertidumbre económica y financiera en Colombia, se tomó como referencia los históricos de precios internacionales y la tasa representativa del mercado peso por dólar, demostrando que el índice aumentó durante la crisis económica en 2020 por Covid-19, a partir de ello se mostró un comportamiento inverso en el valor de las acciones de las empresas; esta investigación dio como resultado una relación negativa entre los momentos de alta incertidumbre y la actividad económica; por lo que esta información fue esencial para tomar medidas sobre el conflicto para los inversores, accionarios y gerentes de las compañías (Candelo, 2021).

También se encontró una investigación en México, que muestra datos

estadísticos durante la pandemia del Covid-19, dentro de los cuales se observó la caída significativa de la producción y el empleo, así mismo la disminución de los ingresos de las empresas excepto las que pertenecen a los sectores de actividades consideradas como esenciales; luego de haberse realizado una encuesta dio como resultado que la población apoya al planteamiento de la hipótesis: las estrategias de digitalización y el tipo de empleos requeridos están en función del sector de pertenencia así mismo de la complejidad tecnológica del producto o servicio brindado; frente a ello se establecieron diversas estrategias para la comercialización de dichos productos y servicios para poder reactivarse económicamente (Martínez, 2021).

En otro artículo científico en México, el autor consideró importante el tema de la tecnología y las ventas en línea, para la reactivación económica de las empresas ya que esto aportó especialmente a las Mypes para lograr reinventarse y madurar con respecto a sus estrategias y a innovar en épocas de crisis y evitar así el cierre definitivo de sus actividades. Por lo que se concluyó que la tecnología en las empresas se convierte en una necesidad para poder innovarse y que las organizaciones sobresalgan y logren sus objetivos aun en los momentos más difíciles (Lozano y Chiatchoua, 2021).

En otra investigación internacional se estudiaron los efectos que tuvo la crisis producida por Covid-19 para las actividades comerciales, realizando encuestas a un aproximado de 75 empresas, la cual dio como resultado la disminución notoria de los ingresos de las compañías y las medidas que éstas tomaron para que sus actividades vuelvan a la normalidad; entonces, se concluyó que la pandemia genera caídas en la productividad e impacta en una caída mayoritaria en la actividad comercial y en las ventas de las organizaciones (Bullemore y Cristóbal, 2021).

Luego de haber leído y analizado las diferentes fuentes de artículos científicos a nivel internacional se obtuvo que, en India se analizó el impacto económico por el Covid-19 y la importancia que tuvo el nivel de capacidad de las empresas para reinventarse y reactivarse económica y financieramente Ramakumar y Kanitkar (2020), en Colombia, los precios internacionales y la tasa representativa del mercado peso por dólar, demostró que el índice aumentó durante la crisis económica en 2020 por el Covid-19, lo que generó un comportamiento inverso en el valor de las acciones de las

empresas Candelo (2021), en México, según Martínez (2021), se observó la caída significativa de la producción y el empleo, así como la disminución de los ingresos de las empresas excepto las que pertenecían a los sectores de actividades consideradas como esenciales y finalmente en una investigación internacional realizada en Chile, según Bullemore y Cristóbal (2021), se estudiaron los efectos que tuvo la crisis producida por Covid-19 para las actividades comerciales, a través de encuestas a trabajadores de empresas se pudo obtener como resultado, una disminución notoria de los ingresos de las compañías y las medidas que éstas tomaron para que sus actividades vuelvan a la normalidad.

Por otro lado, a nivel nacional se encontró un artículo realizado en Lima por Del Carpio et al. (2021), quien se enfoca en identificar la relación que existe entre la innovación tecnológica y las redes de mercado e institucionales; analizando los obstáculos que las empresas presentan al desarrollar innovaciones, ya que en la actualidad se enfrentan a entornos cada vez más competitivos. En conclusión, este estudio contribuyó a que las empresas desarrollen conocimientos prácticos y se adapten a los contextos de una economía emergente, en especial a las empresas de baja tecnología por lo que esta línea de acción brindó nuevos conocimientos a gerentes para promover actividades de innovación.

También se encontró un artículo estudiado en Perú, en donde se evidenciaron las consecuencias económico-sociales a raíz de la paralización de actividades debido al Covid-19. Este comportamiento se debió principalmente a las medidas de aislamiento, pues muchas empresas cerraron y otras trabajaron de forma remota, pero con reducción de los sueldos. Además, mediante los indicadores económicos se pudo ver que el país ya venía atravesando por retrocesos y fluctuaciones, y estas se aceleraron aún más con las fuertes medidas decretadas por el gobierno de ese entonces. En conclusión, se observó que dichos indicadores económicos se estabilizaron a partir de la flexibilización de las medidas de aislamiento social (Barrutia et al., 2020).

Finalmente, en un artículo científico desarrollado en el Perú, se determinó las medidas políticas que se tomaron por parte del Gobierno para poder hacer frente a la pandemia, basada en información secundaria, información de datos oficiales de

entidades estatales lo cual permitió construir indicadores y fue comparado con otros países, esta información concluyó en pretender realizar propuestas de mejoras políticas para aportar en la reactivación y crecimiento económico (Meza et al., 2021).

Con la información obtenida de los diferentes artículos científicos recabados a nivel nacional acerca de la reactivación económica y financiera, tenemos entre ellos uno realizado en Lima, por Del Carpio et al. (2021), quienes se enfocaron en identificar la relación que existe entre la innovación tecnológica y las redes de mercado e institucionales contribuyendo a que las empresas se adapten a los contextos de una economía emergente, por otro lado, Barrutia et al. (2020), evidenciaron las consecuencias económico-sociales a raíz de la paralización de actividades debido al Covid-19. Finalmente, Meza et al. (2021), dieron a conocer en su investigación las medidas políticas que se tomaron por parte del Gobierno para poder hacer frente a la pandemia, basada en información secundaria e información de datos oficiales, para pretender realizar propuestas de mejoras políticas y aportar con la reactivación y crecimiento económico.

Para profundizar el conocimiento de la variable en estudio, se revisó información bibliográfica, encontrando los aportes de Torres (2022), quien manifestó que la reactivación económica y financiera forma parte de la estrategia del proceso de la política económica luego de atravesar por un periodo de crisis como la recesión económica debido a la pandemia del Covid-19, además mencionó que para superar la crisis se deben impulsar diferentes programas a corto y largo plazo, por tal motivo, el Estado debe plantear estrategias en miras al sector financiero que además servirá de canal durante el proceso de recuperación económica, y esta se irá repotenciando de manera progresiva con el apoyo de créditos financieros por parte del gobierno central, con el fin de no permitir que las empresas quiebren, para que a largo plazo se siga fomentando el empleo formal, la competitividad del mercado y el movimiento económico. Por otro lado, Según Ascona (2021), indicó que la reactivación económica responde a una rama de la economía que se desempeña en la distribución de recursos cuando las decisiones se dan bajo incertidumbre; por ello implementar políticas y procedimientos de reactivación van a incentivar o contraer la economía.

Ramírez (2021), indicó que la reactivación económica y financiera se relaciona

con la más alta apertura de las actividades económicas que se dieron en el último trimestre del 2020, en conjunto con la readaptación de empresas en cuanto a la disposición y entrega de sus productos y servicios, como, por ejemplo, las ventas virtuales, entregas a domicilio, plataformas de intermediación, es por ello que se consideró fundamental las estrategias de digitalización, estrategias empresariales y la organización del trabajo en las micro, pequeñas y medianas empresas, entre otras. Estas fueron consideradas como estrategias enfocadas en la reactivación económica, ya que ayudaron para que las empresas no cierren del todo sus actividades. Asimismo, CEPAL (2020) denomina a la reactivación económica y financiera como aquellas actividades económicas y sociales que se mantuvieron y funcionaron de manera restringida, originando que la economía funcionara a media marcha, es por ello que se presentaron propuestas en dos ámbitos. Por un lado, medidas específicas para reducir el impacto del Covid-19 en la actividad de las empresas y así evitar la destrucción de puestos de trabajo. Por otro, medidas en pro de la reactivación de las actividades económicas con el mínimo riesgo sanitario posible.

Después de revisar la información de las definiciones anteriormente presentadas. De manera propia, podemos definir a la reactivación económica y financiera, como un proceso por el cual el país deberá pasar luego de haber atravesado por tiempos de tensión, duda e incertidumbre ocasionados por la aparición del virus Covid-19, que pronto fue declarado como pandemia. Para que el país pueda llevar a cabo la reactivación se deberá contar con estrategias y políticas, que se adecuen al modelo económico de cada nación.

Es sustancial decir que la reactivación económica y financiera tuvo importancia en el contexto postcovid-19, en dicho contexto se adquirió una importancia estratégica en el proceso de crecimiento de la matriz productiva, para lo cual era necesario políticas para modificar la estructura productiva de las organizaciones, lo que significó incentivar de manera estratégica para que las empresas privadas junto con el estado realicen las respectivas inversiones que permitan diversificar la estructura económica y garanticen que el proceso de crecimiento económico sea estable y continuo y no se muestren retrocesos (CEPAL, 2020).

En cuanto a la variable reactivación económica y financiera se identificó los

aportes de Almeida y Sarmiento (2020) quienes interpretaron a la dimensión estrategias enfocadas en la reactivación económica, en donde hablaron acerca del fortalecimiento de las líneas estratégicas del teletrabajo, dentro de las cuales las empresas buscaron reinventarse haciendo uso de la tecnología para ofrecer sus productos y servicios, esto con la finalidad de no cerrar por completo sus actividades. Por otro lado, Mauro (2022), mencionó que se aplicaron estrategias de agrupamientos por artes y oficios para la reactivación económica, en donde se contribuyó a expresar los aspectos del campo artístico como la precariedad laboral y las condiciones de producción, cabe señalar, que las industrias culturales cumplen un papel importante para la economía ya que generan el 11% para el PBI.

Por otro lado, se identificó la dimensión políticas y procedimientos de reactivación económica, que son aquellas técnicas para el fortalecimiento y crecimiento económico aquí se mencionan a las condiciones para el reinicio de actividades restringidas; con el fin de mejorar los aspectos económicos y sociales que se deterioraron como resultado de la emergencia, y así reaperturar espacios y establecer nuevos lineamientos para el desarrollo de las actividades económicas y que los resultados de ello sean en su mayoría positivos. Así mismo, se estableció un índice de resiliencia epidemiológica que se empleó como herramienta para apoyar a la toma de decisiones relacionadas con la reactivación económica y ver si es posible reactivar algunas actividades (Eslava et al., 2021).

También se consideró, las estrategias de readaptación de las empresas, en donde se refiere a estrategias para la captación de clientes, a raíz de que los comercios cerraron en pandemia y las actividades económicas se redujeron, lo cual originó que las ventas en línea alcanzaran un nivel nunca antes visto. Es así que las empresas usaron la técnica del llamado retail digital para ofrecer sus productos, lo cual impulsó a otras empresas a reinventarse y hacer un mayor uso de las tecnologías (Magnani y Sanfelici, 2022). También, las empresas familiares ante la crisis del Covid-19, se centraron en analizar las circunstancias externas y adoptar las medidas inmediatas, dirigidas a reducir sus gastos para poder mantenerse en pie, así mismo para crecer hacia nuevos mercados. Para lograr reactivarse se apoyaron mediante autofinanciamientos, lazos familiares y relaciones con terceros (Corral et al., 2022).

Se tuvo también a la dimensión, estrategias en miras al sector financiero, en donde las estrategias financieras y operativas tuvieron relevancia por el nivel de desarrollo de unas respecto a otras. Por ello, se debieron considerar para el contenido de los procesos técnicos de las entidades financieras afectadas por la crisis y puedan así ser adaptadas a su realidad, teniendo en cuenta el contexto de su propio sector financiero y país. El sistema financiero se encontraba en tensión, puesto que a un año de iniciada la pandemia, las más afectadas han sido precisamente las entidades financieras con altas concentraciones de cartera de crédito en sectores como hotelería, turismo, comercio, microempresas, servicios de alimentación, y construcción de viviendas. En términos generales, el crédito se había retraído a nivel mundial, trayendo consigo dificultades para las entidades, con altas concentraciones de cartera crediticia en una o pocas actividades económicas con mayor afectación (Rodríguez y Oconitrillo, 2021).

Finalmente, como última dimensión se tuvo a la Gestión del impacto del Covid-19 que según Arango (2020), se debieron tomar medidas que permitieran a los agentes económicos contar con suficiente liquidez, y dar paso a que los deudores del sistema financiero permanezcan como sujetos de crédito, de esta manera se aseguraba la prestación de servicios de calidad por parte de las instituciones financieras. De manera peculiar se debieron dar ajustes transitorios a la regulación que respalden el desempeño de los deudores, sobre todo de personas naturales, micro, pequeñas y medianas empresas.

Luego de analizar la información de las dimensiones de la variable reactivación económica y financiera, se pudo establecer diferencias o similitudes, y es que Almeida y Sarmiento (2020) plantearon estrategias de Agrupamientos por artes y oficios para reactivarse económicamente, Eslava et al. (2021) propusieron un Índice que sea empleado como herramienta para dar posibilidad de reactivar algunas actividades económicas según sea conveniente, además Magnani y Sanfelici (2022) destacaron el retail digital ya que su uso antes y durante la pandemia impulsó a más empresas a reinventarse usando la tecnología. Se evidenció una similitud en las propuestas y aportes de los autores ya que los tres hablan acerca de la reactivación tanto económica como principal tema en discusión. Por otro lado, tuvimos a Rodríguez y Oconitrillo

(2021), quienes propusieron estrategias financieras y operativas en las que se considere al sector financiero y puedan ser adaptadas a la realidad de cada país, Arango (2020), finalmente propuso, tomar medidas que permitan a los agentes económicos contar con liquidez y dar paso a los deudores a que permanezcan sujetos a crédito. Además, que los reajustes transitorios en la regulación, respalden a los deudores entre ellos personas naturales y a las micro y pequeñas empresas. De esta manera se pudo evidenciar una similitud entre las propuestas de estos dos autores los cuales plantearon soluciones que apuntaron a la reactivación financiera de los países que buscan de alguna u otra manera reactivar también el sistema financiero.

Habiendo revisado artículos de bases científicas, se identificó la teoría sobre el crecimiento empresarial basado en los recursos, donde se planteó que, la necesidad de crecer se da por la existencia de recursos desaplicados aptos para ser usados en nuevas áreas de actividades que produzcan mayor riqueza y sea beneficioso para el país, por lo que en toda nación es necesario obtener nuevos recursos que permitan recomponer la estructura organizativa para afrontar de manera asertiva el proceso de crecimiento. En esta investigación se estudió el crecimiento empresarial tomando en cuenta las perspectivas y problemáticas que dichos procesos generan en el país (Blázquez et al. 2006).

Después de revisar la información presentada en líneas anteriores, se procede a realizar un análisis de lo obtenido. En el cual se tomó relevancia en la existencia de recursos desaplicados aptos para ser usados en nuevas áreas de actividades que produzcan mayor riqueza y sea beneficioso para el crecimiento empresarial, lo cual podríamos relacionar estrechamente con la reactivación económica y financiera ya que este aporte toma en cuenta perspectivas y problemáticas de los procesos que acarrear las empresas para que los nuevos recursos logren recomponer la estructura organizativa y afrontar de manera asertiva el proceso de crecimiento post Covid-19 en todos los rincones del país.

Dentro del marco normativo de las disposiciones que se dictaron por el Covid-19 en el Perú tenemos el Decreto de Urgencia N° 027-2020 y Decreto de Urgencia N.º 035-2020 que fueron emitidos con la finalidad de reforzar los sistemas de prevención en materia sanitaria, salud y empleo; y de esta forma contribuir con la afectación de la

economía peruana originada por la expansión del virus a nivel nacional. También se emitió Decreto de Urgencia N° 029-2020 en donde se tuvo como objetivo promover el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (Mypes), mediante aprobación de créditos para capital de trabajo, así como para reestructurar y refinanciar deudas, con la finalidad de mantener e impulsar el desarrollo productivo en el interior del país (El Peruano, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

De acuerdo al Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC, 2018) la investigación fue aplicada, ya que a través de trabajos de diversos autores permitió conocer la reactivación económica y financiera post Covid-19. Los resultados obtenidos permitieron el análisis del avance de la reactivación económica y financiera según (Manual de Frascati, 2015).

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que se utilizó la recolección de datos para determinar la situación actual de la reactivación económica y financiera postCovid-19 (Varela y Vives, 2016).

Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental transversal, ya que no se realizó manipulación sobre la variable de estudio (Hernández y Mendoza, 2018). En cuanto al alcance de investigación, esta fue descriptivo, ya que se explicaron detalles del avance en el ámbito de la reactivación económica y financiera en el Perú.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: reactivación económica y financiera

Definición conceptual:

La reactivación económica y financiera forma parte de la estrategia del proceso de la política económica luego de atravesar por un periodo de crisis como la recesión económica debido a la pandemia del Covid – 19 Torres (2022).

Definición operacional:

Para el estudio y sustento de la variable se emplearon las dimensiones propuestas por nuestra autoría en base a los aportes de Torres (2022), Ramírez (2021), Ascona (2021) y CEPAL (2020). Para medirla se aplicó la técnica del análisis documental y como instrumento la ficha de registro.

3.3. Población y muestra

Población

Estuvo conformada por los informes otorgados por instituciones como INEI, CEPAL y CEPLAN principalmente.

Muestra

Se conformó específicamente por el Informe técnico - Comportamiento de la Economía Peruana en el Tercer Trimestre de 2021 (INEI), por el informe especial - Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación (CEPAL) y por el documento de trabajo Perú 2050: tendencias nacionales con el impacto de la Covid-19 (CEPLAN).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Respecto a las técnicas aplicadas, se empleó el análisis documental. Este análisis fue aplicado a los datos obtenidos de instituciones oficiales como INEI, CEPAL y CEPLAN, así como fuentes secundarias de artículos científicos.

Instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la ficha de registro, la cual fue construida por las autoras.

3.5. Procedimientos

Para este estudio, se tomó como referencia fuentes de instituciones públicas del país, así como fuentes secundarias de artículos científicos que incluyeron información en relación a los avances dados en el ámbito económico y financiero de los años 2022 y anteriores. Para la recolección de datos de la variable reactivación económica y financiera, se aplicaron fichas de registro. La variable fue medida a partir de los siguientes indicadores: innovación, comercio electrónico, emprendedurismo, inversión pública, evolución del PBI, integración comercial, brecha digital, transformación de las estructuras familiares, mecanismos financieros, control del sistema financiero, proceso de recuperación financiera y desempeño del sector financiero, todos estos obtenidos a partir de las dimensiones. Posterior a ello se validó el instrumento aplicado.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó herramientas descriptivas y de soporte tecnológico como tablas de datos del programa Microsoft Word y Excel. Para determinar el avance de la variable reactivación económica y financiera, se realizó un análisis documental, utilizando los indicadores, innovación, comercio electrónico, emprendedurismo, inversión pública, evolución del PBI, integración comercial, brecha digital, transformación de las estructuras familiares, mecanismos financieros, control del sistema financiero, proceso de recuperación financiera y desempeño del sector financiero, del 2022 y años anteriores, obtenidos a partir de las dimensiones. De esta manera se pudo contrastar las variaciones que se dieron a partir de la reactivación económica y financiera post Covid-19.

3.7. Aspectos éticos

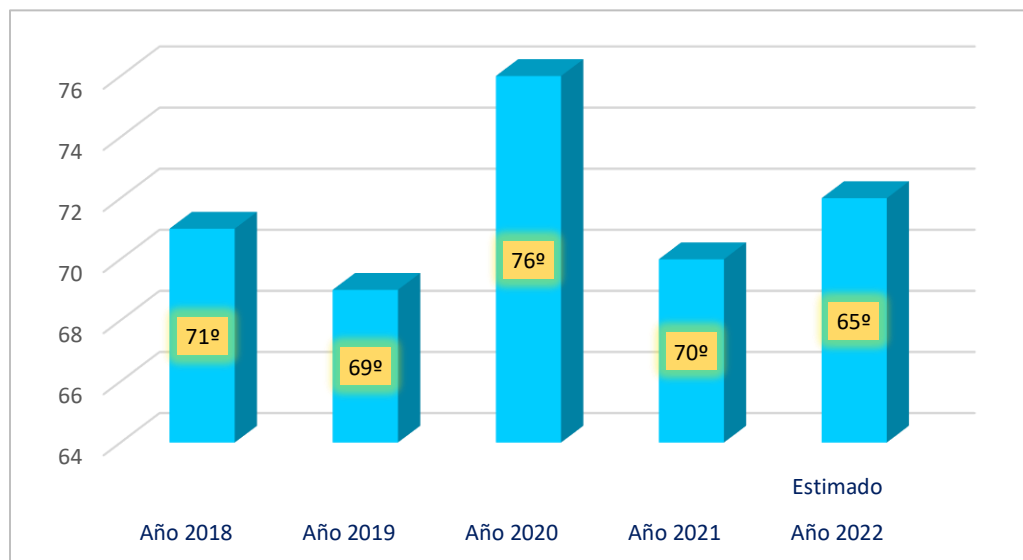
Para desarrollar el proyecto de investigación, se procedió a hacer uso de la guía de elaboración de trabajos de investigación aprobada por la Universidad César Vallejo. La información obtenida de fuentes secundarias, entre ellas artículos científicos e instituciones del estado, fueron citados aplicando las normas APA de su séptima edición, así mismo, ninguna información ha sido manipulada o adulterada.

IV. RESULTADOS

OE1. Desarrollo de estrategias para la reactivación económica y financiera en Perú

Variable: Reactivación económica y financiera.

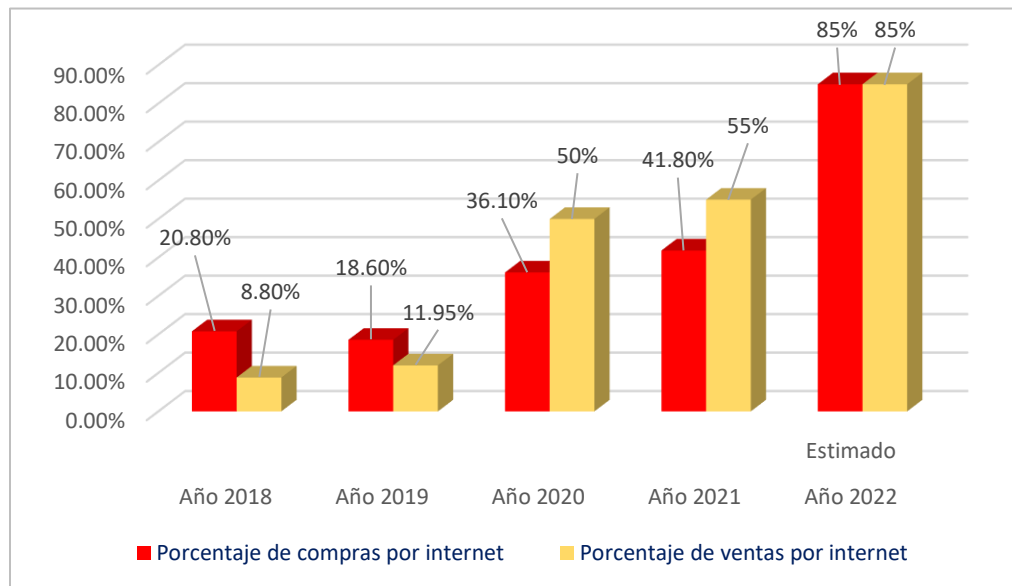
Figura 1. Puesto del índice global de innovación



En base a CEPLAN y al reporte del índice global de innovación

Como se aprecia, a partir de la pandemia, según los reportes del índice global de innovación, muestran avances, de tal manera que, en el año 2020, Perú ocupó el puesto 76º dentro de las economías latinas más innovadoras. Por otro lado, este mismo reporte revela que Perú en el 2022 se posiciona como líder mundial en los indicadores disponibilidad de préstamos de microfinanzas e instituciones con él en 1º puesto, licenciados en ciencias e ingeniería con el puesto 18º y modelos de utilidad con el puesto 22º.

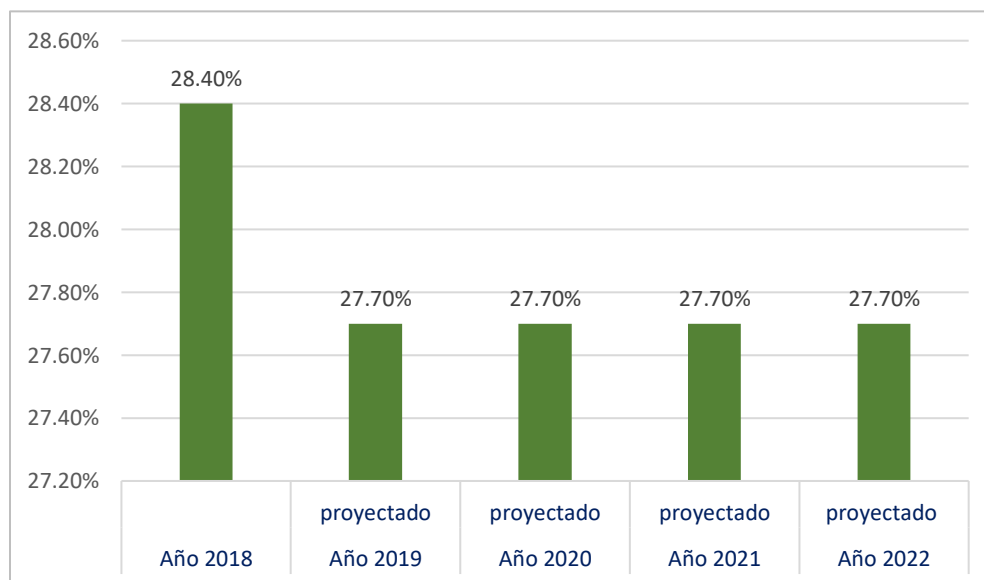
Figura 2. Comercio electrónico



En base a los reportes de CEPLAN

Como se puede ver, en el año de la pandemia el porcentaje de compras y ventas por internet presento un incremento con respecto a los dos años anteriores. Por otro lado, el año 2022 es el que más expectativa tiene respecto a estos dos indicadores.

Figura 3. Porcentaje de evolución del emprendimiento



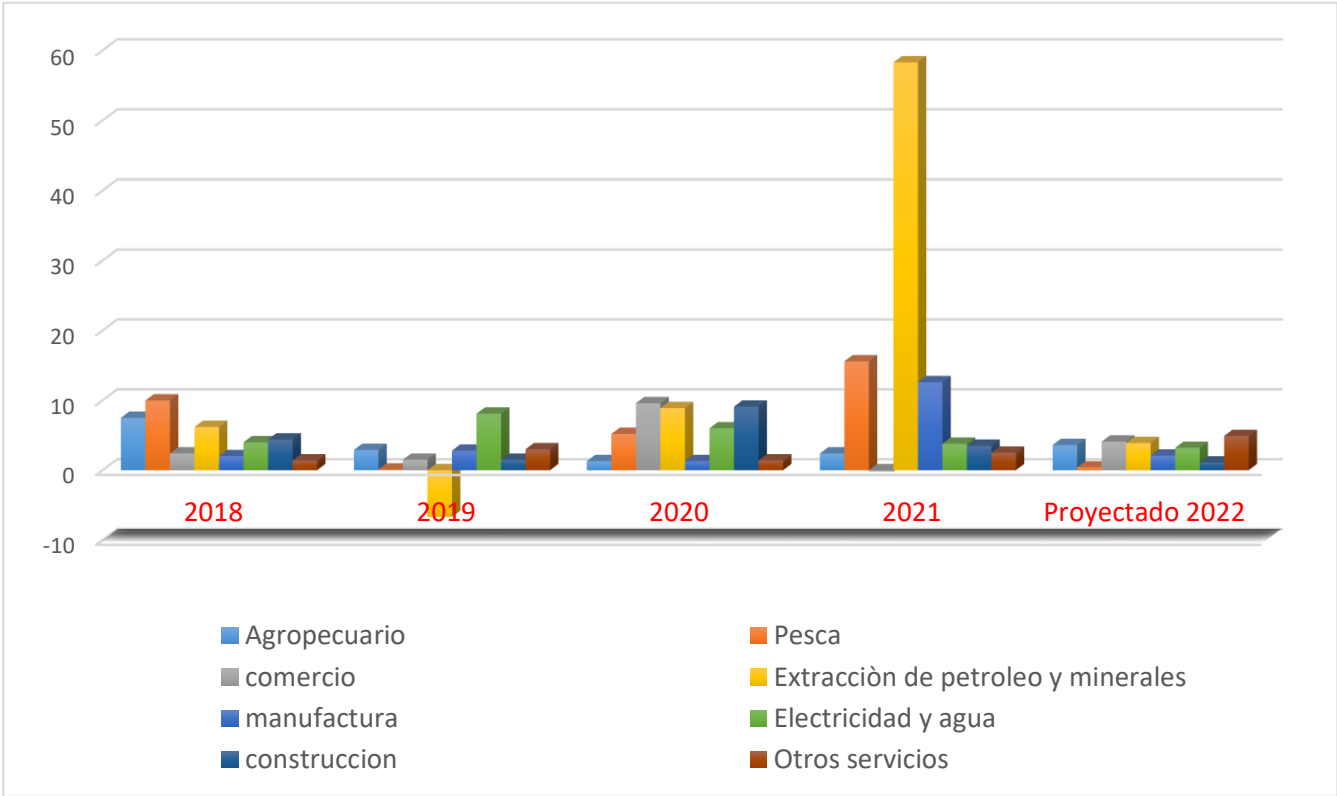
En base al indicador emprendedurismo obtenidas de tendencias de CEPLAN

Se pudo apreciar que, a partir del año 2019 en adelante, la proyección con respecto al porcentaje de evolución del emprendimiento será de 27.7% y según el reporte de Ceplan en apoyo con el índice global de emprendimiento (GEI), se estima que seguirá en aumento en años posteriores.

OE2. Variación porcentual del P.B.I de acuerdo al avance de la reactivación económica y financiera según las principales actividades económicas.

Variable: Reactivación económica y financiera.

Figura 4. Variación % del PBI según las principales actividades económicas



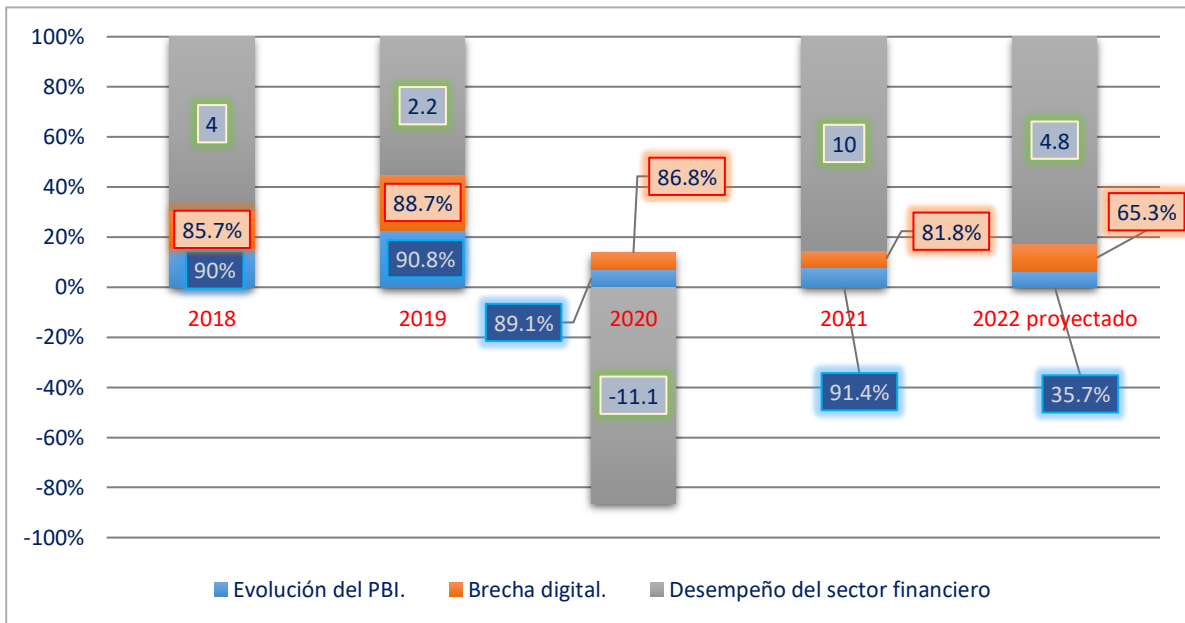
Valores que corresponden al año base 2007 según INEI

Como podemos apreciar, los sectores con índices de crecimiento durante la pandemia fueron el comercio y la construcción con porcentajes de 9.6% y 9.1% respectivamente.

OE3. Diferencia entre la situación económica antes de la pandemia y la reactivación económica y financiera post Covid-19.

Variable: Reactivación económica y financiera.

Figura 5. Situación económica antes de la pandemia y reactivación económica post Covid-19



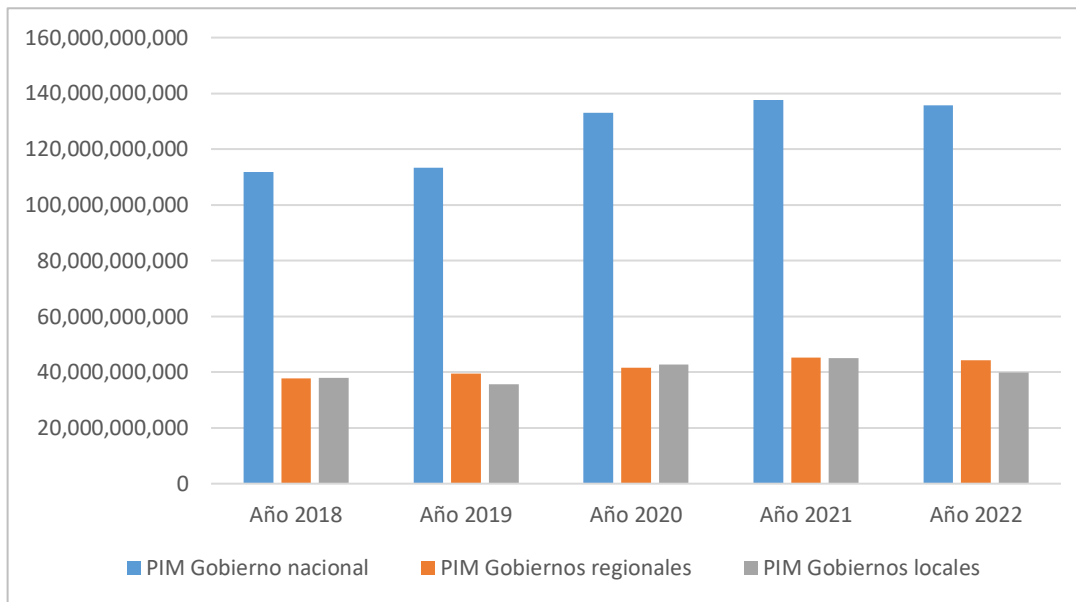
En base a los indicadores consignados en la matriz de operacionalización

se aprecia que, de los tres indicadores, el desempeño del sector financiero en el año 2020 fue decreciente, por lo cual se deduce fue por la coyuntura del Covid-19 ya que en años anteriores y posteriores el desempeño fue positivo.

OGE. Avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú.

Variable: Reactivación económica y financiera

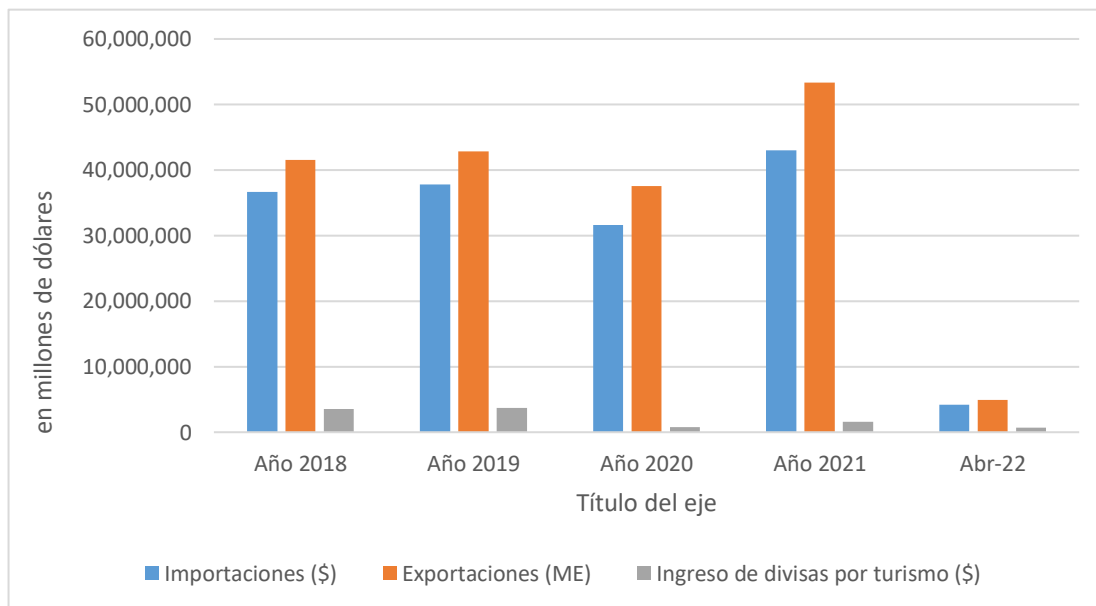
Figura 6. Inversión pública



En base a los reportes de consulta amigable (MEF)

Se pudo observar que a partir del año 2020 en el que se suscitó la pandemia por Covid-19 en nuestro país, el gobierno nacional ha asignado mayor presupuesto a través del ministerio de economía y finanzas (MEF).

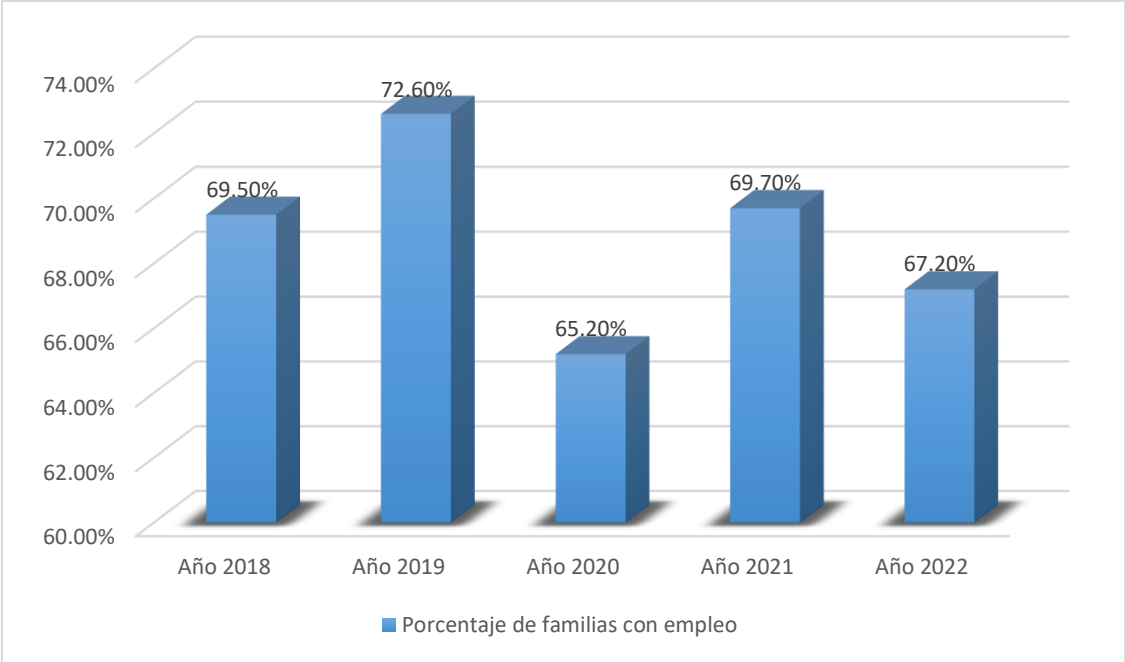
Figura 7. Integración comercial



En base a los reportes de CEPLAN

Se observa que en el año 2020 el ingreso de divisas por turismo cayó respecto al año 2019, por otro lado, las importaciones y exportaciones a nivel nacional se mantuvieron durante los últimos 4 años.

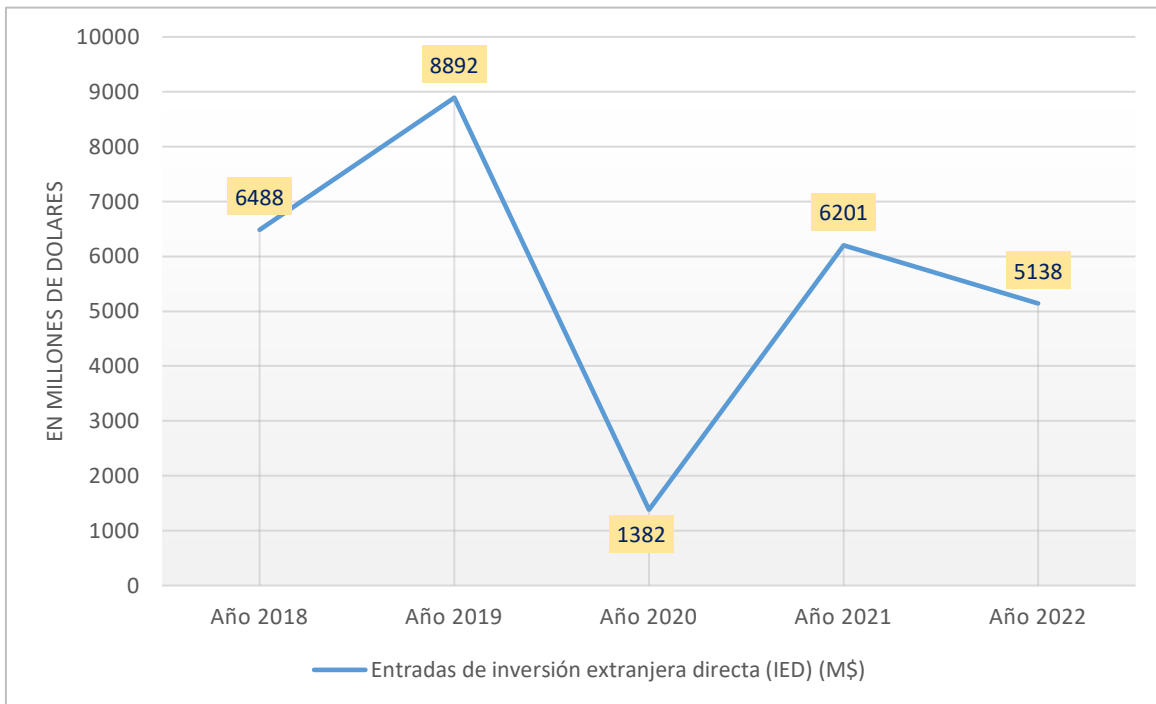
Figura 8. Transformación de las estructuras familiares



En base a los reportes del INEI

Debido a la emergencia sanitaria por Covid-19, se evidencia que el porcentaje de familias con empleo disminuyó en 7.4% en comparación al año 2019, esto debido a las disposiciones del gobierno, lo que perjudicó laboralmente por la cantidad de despidos tanto en el sector público como el privado.

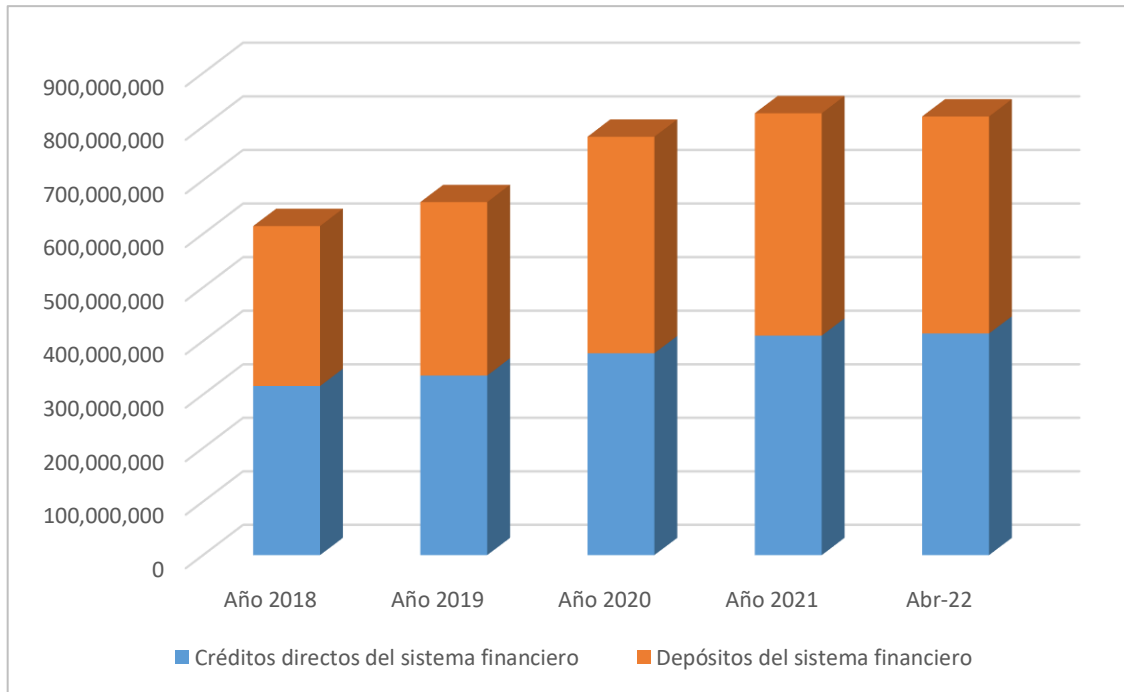
Figura 9. Mecanismos financieros



En base a los reportes de La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Pro Inversión)

Como se puede observar para el año 2020 debido a la coyuntura producto de la pandemia, la inversión extranjera cayo notoriamente debido a la paralización de las principales actividades económicas en el país.

Figura 10. Control del sistema financiero



En base a reportes de la superintendencia de banca, seguros y AFP (SBS)

se aprecia que durante los últimos 4 años respecto a los créditos y depósitos tuvieron un incremento, lo cual es beneficioso para el sistema financiero.

Figura 11. Proceso de recuperación financiera



En base a reportes de banco central de reserva del Perú (BCRP)

Se aprecia que para el año 2020 por la propia coyuntura hubo un mayor estrés financiero, lo cual indica que las personas sentían presión para cubrir satisfactoriamente sus finanzas.

V. DISCUSIÓN

Como primer objetivo específico se planteó Identificar el desarrollo de estrategias para la reactivación económica y financiera en Perú. Se identificó en un artículo científico la teoría basada en los recursos y capacidades, el cual se aplica en los resultados de las variaciones económicas presentadas con la finalidad de observar y analizar los elementos necesarios para las estrategias de las actividades económicas y de los objetivos empresariales, teniendo en cuenta el conocimiento del entorno competitivo y la valoración objetiva de los recursos. Así mismo se indica que para logro de este fin, los recursos estratégicos de las empresas deben cumplir con las propiedades de hacer valioso el negocio, siendo difícil de sustituir, desarrollando ventajas competitivas ante el mercado (Bautista y Vargas, 2018). A partir de la pandemia, mediante el indicador de innovación, se apreció que los reportes del índice global de innovación, muestran avances, de tal manera que, en el año 2020, Perú ocupó el puesto 76º dentro de las economías latinas más innovadoras. Por otro lado, este mismo reporte revela que Perú en el 2022 se posiciona como líder mundial en los indicadores disponibilidad de préstamos de micro finanzas e instituciones con él en 1º puesto, licenciados en ciencias e ingeniería con el puesto 18º y modelos de utilidad con el puesto 22º. Así mismo para el indicador de comercio electrónico, en el año de la pandemia el porcentaje de compras y ventas por internet presentó un incremento con respecto a los dos años anteriores. Por otro lado, el año 2022 es el que más expectativa tiene respecto a estos dos indicadores. Para el indicador de emprendedurismo, se pudo apreciar que, a partir del año 2019 en adelante, la proyección con respecto al porcentaje de evolución del emprendimiento será de 27.7% y según el reporte de Ceplan en apoyo con el índice global de emprendimiento (GEI), se estima que seguirá en aumento en años posteriores. Estos resultados difieren con lo encontrado con Del Carpio et al. (2021), quien se enfoca en identificar la relación que existe entre la innovación tecnológica y las redes de mercado e institucionales; analizando los obstáculos que las empresas presentan al desarrollar innovaciones, ya que en la actualidad se enfrentan a entornos cada vez más competitivos. En conclusión, este estudio contribuyó a que las empresas desarrollen conocimientos prácticos y se adapten a los contextos de una economía emergente. En otro artículo

científico, los resultados coinciden con la investigación donde los autores consideraron importante el tema de la tecnología y las ventas en línea, para la reactivación económica de las empresas ya que esto aportó especialmente a las Mypes para lograr reinventarse y madurar con respecto a sus estrategias y a innovar en épocas de crisis y evitar así el cierre definitivo de sus actividades. Por lo que concluyeron que la tecnología en las empresas se convierte en una necesidad para poder innovarse y que las organizaciones sobresalgan y logren sus objetivos aun en los momentos más difíciles (Lozano y Chiatchoua, 2021). Así mismo los resultados coinciden con una investigación donde las estrategias de digitalización y el tipo de empleos requeridos están en función del sector de pertenencia así mismo de la complejidad tecnológica del producto o servicio brindado; frente a ello se establecieron diversas estrategias para la comercialización de dichos productos y servicios para poder reactivarse económicamente (Martínez, 2021). Dado estos resultados se consideró que la innovación en el país durante la pandemia y luego de ella, se debe precisamente a la necesidad que existe de fortalecer las capacidades científico-tecnológicas las cuales se han visto aceleradas por ciertas tendencias de desarrollo, como la digitalización, para de esta manera estar a la vanguardia y responder a un mundo de constante evolución.

El segundo objetivo específico planteado fue conocer la variación porcentual del P.B.I según las principales actividades económicas. En una investigación científica se identificó las teorías económicas, las cuales cumplen un papel fundamental para la inversión siendo uno de los factores principales en el crecimiento económico de un país; se identificó la teoría de la economía política clásica del siglo XIX, la teoría del crecimiento endógeno y la teoría neoclásica del crecimiento, esta última señala que la inversión depende del crecimiento del PBI (Mordecki y Ramírez, 2018). Mediante el indicador de evolución del PBI, se observó que los sectores con índices de crecimiento durante la pandemia fueron el comercio y la construcción con porcentajes de 9.6% y 9.1% respectivamente. Sin embargo, los demás sectores se vieron de alguna manera más afectados por la pandemia. Los resultados difieren con lo encontrado dentro de una investigación donde se observó la caída significativa de la producción y el empleo, así mismo la disminución de los ingresos de las empresas excepto las que pertenecen

a los sectores de actividades consideradas como esenciales (Martínez, 2021). Dados los resultados se consideró que el estado de las actividades económicas son claves para definir el aporte que se tendrá al PBI del país.

El tercer objetivo específico planteado fue identificar la diferencia entre la situación económica antes de la pandemia y la reactivación económica y financiera post Covid-19. Se identificó dentro de un artículo científico, las implicaciones teóricas acerca de la crisis por la pandemia del Covid-19, el cual manifestó que para estos tiempos se exige la construcción de nuevos paradigmas tanto de comportamientos y respuestas integrales que involucre desde los barrios hasta los municipios, por otro lado, como implicaciones prácticas se consideró tener en cuenta medidas que prioricen la economía en su conjunto y que tengan miras a reducir el desempleo, la quiebra y aseguren la recuperación económica (González et al., 2020). En la presente investigación se encontró que, de los indicadores, evolución del PBI, brecha digital y el desempeño del sector financiero, este último, en el año 2020 fue decreciente a diferencia de los otros, por lo cual se deduce fue por la coyuntura del Covid-19 ya que en años anteriores y posteriores el desempeño fue positivo. En un artículo basado en los índices de incertidumbre económica y financiera en Colombia, se encontró que esta investigación coincide con los resultados del presente estudio, ya que se tomó como referencia los históricos de precios internacionales y la tasa representativa del mercado peso por dólar, demostrando que el índice aumentó durante la crisis económica en 2020 por Covid-19, a partir de ello se mostró un comportamiento inverso en el valor de las acciones de las empresas; esta investigación dio como resultado una relación negativa entre los momentos de alta incertidumbre y la actividad económica; por lo que esta información fue esencial para tomar medidas sobre el conflicto para los inversores, accionarios y gerentes de las compañías (Candelo, 2021). Dados los resultados se pudo considerar que la economía y las finanzas fueron factores afectados notablemente por la pandemia por lo que diversos sectores se vieron en la necesidad de aplicar estrategias para comenzar con la reactivación, obteniendo grandes diferencias con la situación anterior a la crisis sanitaria.

El objetivo general planteado fue Determinar el avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú. Habiendo revisado información de

bases de artículos científicos, se identificó la teoría del equilibrio dinámico para entender la economía y cuáles son los procesos de creación de riquezas. Dando a conocer que la innovación con respecto al avance económico debería ser uno de los fenómenos más importantes para la sociedad y construir uno de los ejes en la práctica empresarial, sin embargo, se le da una inadecuada atención producto del escaso entendimiento sobre el tema en las compañías. Por lo que es necesario darle la importancia necesaria a este fenómeno el cual se personaliza en la forma de un producto o servicio nuevo, así mismo como un método nuevo de producción, un nuevo mercado que permita que la reactivación o avance económico se desarrolle de forma positiva (Beristain, 2009). Mediante los indicadores de, inversión pública, integración comercial, transformación de las estructuras familiares, mecanismos financieros, control del sistema financiero y procesos de recuperación financiera. Se pudo observar que a partir del año 2020 en el que se suscitó la pandemia por Covid-19 en nuestro país, el gobierno nacional ha asignado mayor presupuesto a través del ministerio de economía y finanzas (MEF). También, Se observó que en el año 2020 el ingreso de divisas por turismo cayó respecto al año 2019, por otro lado, las importaciones y exportaciones a nivel nacional se mantuvieron durante los últimos 4 años. Debido a la emergencia sanitaria por Covid-19, se evidencia que el porcentaje de familias con empleo disminuyó en 7.4% en comparación al año 2019, esto debido a las disposiciones del gobierno, lo que perjudicó laboralmente por la cantidad de despidos tanto en el sector público como el privado. Así mismo, para el año 2020 debido a la coyuntura producto de la pandemia, la inversión extranjera cayó notoriamente debido a la paralización de las principales actividades económicas en el país. se apreció que durante los últimos 4 años respecto a los créditos y depósitos tuvieron un incremento, lo cual es beneficioso para el sistema financiero. También para el año 2020 por la propia coyuntura hubo un mayor estrés financiero, lo cual indica que las personas sentían presión para cubrir satisfactoriamente sus finanzas. Se pudo analizar la evolución respecto a la economía peruana, el PBI culminó el año con una expansión de 12,8% respecto al 2020 y de 0,3% en comparación con el 2019. Se encontró concordancias en la presente investigación con la Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima (2021), en donde las políticas expansivas se fijaron con el fin de

acelerar la recuperación de la economía. También se encontró que los resultados difieren con la investigación, donde indica que, las estrategias de readaptación de las empresas, se refiere a estrategias para la captación de clientes, a raíz de que los comercios cerraron en pandemia y las actividades económicas se redujeron, lo cual originó que las ventas en línea alcanzaran un nivel nunca antes visto (Magnani y Sanfelici, 2022). También se encontró una investigación que concuerda con los resultados, donde luego de haberse realizado una encuesta dio como resultado que la población apoya las estrategias de digitalización y el tipo de empleos requeridos están en función del sector de pertenencia así mismo de la complejidad tecnológica del producto o servicio brindado; frente a ello se establecieron diversas estrategias para la comercialización de dichos productos y servicios para poder reactivarse económicamente (Martínez, 2021). Por otro lado, los resultados encontrados difieren con una investigación en donde indica que, el sistema financiero se encontraba en tensión, puesto que a un año de iniciada la pandemia, las más afectadas han sido precisamente las entidades financieras con altas concentraciones de cartera de crédito en sectores como hotelería, turismo, comercio, microempresas, servicios de alimentación, y construcción de viviendas. En términos generales, el crédito se había retraído a nivel mundial, trayendo consigo dificultades para las entidades, con altas concentraciones de cartera crediticia en una o pocas actividades económicas con mayor afectación (Rodríguez y Oconitrillo, 2021). En tiempos de crisis, la aplicación de hipótesis para hacer frente a una pandemia a nivel mundial con la finalidad de intentar mantener un negocio, aceleró una tendencia que para muchos países no estaban preparados a desarrollarla de manera positiva y acertada.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que, en el país, fue fundamental la implementación de estrategias que aportaron al proceso de la reactivación económica luego de haber atravesado por un periodo de crisis de magnitud mundial.
2. Se determinó también, que el país no estaba preparado para afrontar una pandemia, por lo que afectó a muchos de los sectores económicos, varias empresas quebraron; asimismo la variación del PBI se mostró negativa lo que conllevó a afectar el crecimiento del país.
3. Se determinó que para el avance de la reactivación económica y financiera el marketing digital tuvo protagonismo evitando el cierre definitivo de muchas empresas; asimismo las acciones tomadas por parte del estado ayudaron a cubrir las necesidades de la población.
4. Se concluyo también que, la pandemia por Covid-19 afectó notoriamente a muchas de las actividades económicas, siendo uno de ellos el sector turismo ya que, por las medidas de emergencia impuestas por el gobierno peruano, este sector cayó en un 100%.

VII. RECOMENDACIONES

Las empresas deben definir estrategias innovadoras con su equipo de trabajo y hacer que este se adapte a los nuevos requerimientos y tendencias del mercado, así mismo establecer sistemas de control para evitar afectar económica y financieramente a la empresa.

Por otro lado, por parte del estado peruano, se debe implementar de manera adecuada los programas de reactivación que permitan mitigar los efectos negativos que ocasionó en la población la pandemia por Covid-19.

La reactivación económica debe tener acciones a corto plazo, y también es esencial contar con una visión a largo plazo que permita lograr un mayor desarrollo incentivando la formalización y fomentando la inversión. Asimismo, buscando soluciones inmediatas que se ajusten al territorio en el que se desee ejecutar.

REFERENCIAS

- Almeida-Espinosa, A. y Sarmiento-Ardila, J. (2020). Covid-19: implicaciones del SARS-CoV-2 en Colombia. *Gaceta médica de México*.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0016-38132020000400330&lang=es
- Ascona, J. (2021). Relación de la reactivación económica y la empleabilidad de los egresados de las universidades de Piura 2021. *Repositorio UCV posgrado*, 17(69).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76007/Ascona_YJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arango, M. (2020). Gestión del impacto del Covid-19 en el sector financiero. *Banco de Desarrollo de América Latina*.
<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/04/gestion-del-impacto-del-covid-19-en-el-sector-financiero/>
- Ayala, C. (2021). Transferencia monetaria Covid-19 en El Salvador: determinantes. *Revista Brasileña de Administración Pública*, 2(11).
<https://www.scielo.br/j/rap/a/xxYxFnbKjLQcpDjnPpj4LVB/?format=pdf&lang=en>
- Barrutia, I., Sánchez, M. y Silva, A. (2020). Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo Covid-19: caso de estudio Perú. *Lecturas De Economía*, 2(19).
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/344397/20804593>
- Bautista -Ramírez, M. y Vargas -Hernández, J. (2018). Especialización económica del Municipio de Zapopan y Jalisco estrategias basadas en los recursos y capacidades. *InterSedes revista electrónica de las sedes regionales de la Universidad de Costa Rica*.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582018000100062&lang=es
- Beristain, L. (2009). Una Revisión de la Interpretación Económica sobre la Innovación. *Revista de gestión e innovación tecnológica*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-

3327242009000400012&lang=es

- Bullemore, J. y Cristóbal, E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del Covid-19 en la gestión de ventas. *Información tecnológica*. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642021000100199&lang=es
- Blázquez, F., Dorta, J. A. y Verona, M., C. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Cuadernos de administración*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922006000100007
- Candelo, J. (2021). Índice mensual de incertidumbre financiera y económica (IMIFE) para la economía colombiana. *Lecturas de economía*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962021000200085&lang=es<http://www.scielo.org.co/pdf/le/n95/0120-2596-le-95-85.pdf>
- Centro nacional de planeamiento estratégico [CEPLAN] (2020). Perú 2050: tendencias nacionales con impacto de la Covid-19. https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2020/12/CEPLAN-Peru_2050_tendencias_nacionales_con_el_impacto_de_la_COVID-19.pdf
- CONCYTEC (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Corral, S., Annunzio, C. & Rébora, A. (2022). Respuestas Estratégicas de las Empresas Familiares Argentinas ante la Crisis del Covid-19. Estudios de caso. *Revista ciencias administrativas*, 15(1). <http://www.scielo.org.ar/pdf/cadmin/n19/2314-3738-cadmin-19-5.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (2020). Sectores y empresas frente al Covid-19: emergencia y reactivación. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Del Carpio, J., Miralles, F. y Loli, A. (2021). Relación Entre Las Redes De Mercado E

Institucionales Y La Innovación Tecnológica: Análisis De Las Empresas Peruanas De Manufactura. *AD-minister*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792021000100063&lang=es

Decreto de Urgencia N° 027-2020. Dictan medidas complementarias destinadas a reforzar el Sistema de Vigilancia y Respuesta Sanitaria frente al Covid-19 en el territorio nacional y a la reducción de su impacto en la economía peruana. *Diario El Peruano*.
<https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2020-03-18/du-027-2020-medidas-complementarias.pdf>

Decreto de Urgencia N° 029-2020. Dictan medidas complementarias destinadas al financiamiento de la micro y pequeña empresa y otras medidas para la reducción del impacto del Covid-19 en la economía peruana. *Diario el Peruano*.
<https://mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2020-03-20/du-no-029-2020-establece-medidas-complementarias-financiamiento-mypes-y-pymes-medidas-para-impacto-covid-190.pdf>

Decreto De Urgencia N° 035-2020. Decreto de urgencia que establece medidas complementarias para reducir el impacto en la economía nacional, del aislamiento e inmovilización social obligatorio dispuesto en la declaratoria de estado de emergencia nacional, así como para reforzar sistemas de prevención y respuesta sanitaria, como consecuencia del Covid-19. *Diario el Peruano*.
<https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2020-04-05/du-035-2020-establece-medidas-complementarias-para-reducir-el-impacto-en-la-economia-nacional-del-aislamiento-e-inmovilizacion-social-obligatorio-dispuesto-en-la-declaratoria-de-estado-de-emergencia-nacional.pdf>

Eslava-Schmalbach, J., Restrepo-Henao, A., Guarnizo-Herreño, C., Castillo, J., Vega-Romero, R., Arbeláez, M., Pardo-Turriago, R., Díaz, P., Duarte, H., Cantor-Cruz, F., Osorio, L., Andia, T. y Gómez-Restrepo, C. (2021). Reflexiones críticas sobre el Índice de Resiliencia Epidemiológica Municipal utilizado para la toma de decisiones de política pública frente al control de la pandemia de la Covid-19 en Colombia. *Revista de la Facultad de Medicina*, 7(1).

- <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v69n2/0120-0011-rfmun-69-02-e400.pdf>
- Franz, S. (2021). Covid-19: Consecuencias económicas para una pequeña economía dependiente del turismo. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 2(27).
<https://www.scielo.br/j/rbtur/a/JvwnnpcWW3bdfG749zvsgKy/?format=pdf&lang=en>
- González, M., Martínez, D., Gulín-González, J. (2020). Vida entre economía y política en el contexto de la crisis del covid 19: Lecturas para América Latina y el Caribe. *Economía coyuntural*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000300004
- Hernández, R. y Mendoza, T. C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *McGraw Hill México*.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e informática (2021). Comportamiento de la Economía Peruana en el Tercer Trimestre de 2021.
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-pbi-iii-trim-2021.pdf>
- Laurente, F. (2021). Demanda de turismo internacional en tiempos de Covid-19. *Economía Coyuntural*, 2(30).
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000100004&lang=es
- Lozano, M. y Chiatchoua, C. (2021). Mecanismos de ajuste y digitalización de las micro y pequeñas empresas ante el Covid-19 en México. *Nova Scientia*.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052021000300203&lang=es
- Malahayati, M., Masui, T. y Angg, L. (2021). Una evaluación del impacto a corto plazo de Covid-19 en la economía y el medio ambiente: un estudio de caso de Indonesia. *Revista Economía*, 1(23).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1517758021000278>
- Mauro, K. (2022). Trabajo y Artes del Espectáculo en la Ciudad de Buenos Aires.

- Precariedades y contradicciones que reveló la pandemia. *Revista trabajo y sociedad*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712022000100163&lang=es
- Magnani, M. y Sanfelici, D. (2022). E-commerce y fondos logísticos inmobiliarios: estrategias para captar rentas inmobiliarias. *Creative Commons*. <https://www.scielo.br/j/cm/a/nybwD4STw9h5RqWt5kXKKKc/?lang=pt>
- Martínez, A. (2021). Impacto de la Covid-19 en la producción, empleo y digitalización de empresas en Guanajuato: una primera aproximación. *Nova Scientia*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052021000300201&lang=es
- Mendoza, A., Pinto, M. y Gálvez, C. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 4(11). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000400332&lang=es
- Meza, M., Condori, A. y Encalada, D. (2021). Análisis de políticas públicas en el Perú ante la crisis derivada de la Covid-19. *Semestre económico*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462020000200113&lang=es
- Mordecki, G. y Ramírez, L. (2018). ¿Qué es lo primero: el crecimiento del PIB o la inversión? El caso de una economía pequeña y abierta. *El trimestre económico*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2018000100115
- OCDE (2015), Frascati Manual 2015: Lineamientos para la Recolección y Reporte de Datos sobre Investigación y Desarrollo Experimental, La Medición de Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación. Publicado por acuerdo con la OCDE, París (Francia). https://www.fecyt.es/es/system/files/publications/attachments/2018/09/manual_de_frascati_web_0.pdf
- Ramakumar, R. y Kanitkar, T. (2021). Impacto de la pandemia de Covid-19 en la economía india: un análisis crítico. *Investigación económica*.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672021000100003&lang=es

- Ramírez, J., (2021). Impacto de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 en el mercado laboral en el Perú, 2020. *Repositorio UCV posgrado*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80971/Ram%
%adrez_RJV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80971/Ram%c3%adrez_RJV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reyes, E., Mendoza, A. y Robayo, L. (2021). Países de la Alianza del Pacífico 2000-2021: efectos del Covid-19 en el crecimiento y la reactivación económica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 4(15), 102. <https://revfinypolecon.ucatolica.edu.co/article/view/3963/3669>
- Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima (2021). Balance del desempeño de la economía peruana en el 2021. <https://lacamara.pe/balance-del-desempeno-de-la-economia-peruana-en-el-2021/#:~:text=Esta%20cifra%20r%C3%A9cord%20llegar%C3%ADa%20a,disp ar%C3%B3%20en%20comparaci%C3%B3n%20al%20resto.>
- Rodríguez, A. y Oconitrillo, R. (2021). Estrategia financiera para mitigar el impacto de la crisis del Covid-19. *Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Costa Rica – FEDEAC R.L.*, 49(4). https://www.woccu.org/documents/Estrategia_financiera_para_mitigar_el_impacto_de_la_crisis_del_Covid-19
- Tarra, J. y Restrepo, O. (2021). Diversificación económica y creación de contenido local en el marco del desarrollo de la minería aurífera en Colombia. *Boletín de Ciencias de la Tierra*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-36302021000200068&lang=es
- Torres, E. (2022). Política Económica y Reactivación Económica en el Ministerio de Economía y Finanzas Año 2020. *Repositorio UCV posgrado*, 8(80). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82244/Torres_A DCEG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Varela, M. y Vives, T. (2016). Autenticidad y calidad en la investigación educativa cualitativa: multivocalidad. *Investigación en educación médica*.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572016000300191&script=sci_abstract&tlng=es

Vallejo, E. (2020). Efectos de la reactivación económica en Colombia. *Apuntes del Cenes*, 2(3). <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v39n70/0120-3053-cenes-39-70-1.pdf>

Viegas, M. y Nunes, L. (2021). Introducción a la economía Covid-19. *Creative commons*.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1517758022000054>

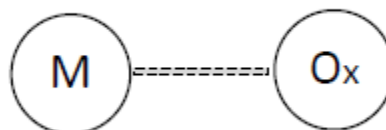
ANEXOS

Anexo 01. Matriz de operacionalización de la variable Reactivación económica y financiera

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Reactivación económica y financiera	Forma parte de la estrategia del proceso de la política económica luego de atravesar por un periodo de crisis como la recesión económica debido a la pandemia del Covid – 19 (Torres, 2022).	Para el estudio y sustento de la variable, se emplearon las dimensiones propuestas por nuestra autoría en base a los aportes de Torres (2022), Ramírez (2021), Ascona (2021) y CEPAL (2020). Para medirla se aplicó como instrumento la ficha de registro.	Estrategias enfocadas en la reactivación económica	Innovación. Comercio electrónico. Emprendedurismo.	Razón
			Políticas y procedimientos de reactivación económica	Inversión pública. Evolución del PBI.	
			Estrategias de readaptación de las empresas	Integración comercial. Brecha digital. Transformación de las estructuras familiares.	
			Estrategias en miras al sector financiero	Mecanismos financieros Control del sistema financiero	
			Gestión del impacto del Covid-19	Proceso de recuperación financiera Desempeño del sector financiero	

Anexo 02. Diseño del esquema de investigación

El diseño del esquema fue el siguiente:



Dónde:

M: muestra de los avances post Covid-19 en Perú

Ox: reactivación económica y financiera

Anexo 03. Instrumento

Ficha de registro para la variable Reactivación Económica y Financiera

1. Estrategias enfocadas en la reactivación económica

Innovación	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022 Estimado
N.º Puesto del Índice global de innovación	71	69	76	70	65

Comercio electrónico	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022 Estimado
Porcentaje de compras por internet	20,8%	18,6%	36.1%	41.8%	85%
Porcentaje de ventas por internet	8,8%	11.95%	50%	55%	85%

Emprendedurismo	Año 2018	Año 2019 proyectado	Año 2020 proyectado	Año 2021 proyectado	Año 2022 proyectado
Porcentaje de evolución del emprendimiento	28.4%	27.7%			

2. Políticas y procedimientos de reactivación económica

Inversión pública	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
PIM Gobierno nacional	111,754,644,286	113,392,115,825	133,020,679,221	137,635,723,934	135,619,810,210
PIM Gobiernos regionales	37,853,465,663	39,537,943,420	41,497,953,382	45,287,165,338	44,231,044,810
PIM Gobiernos locales	37,892,491,677	35,641,730,591	42,735,576,309	45,009,328,658	39,860,409,813

Evolución del PBI	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	2022
Variación % del PBI según las principales actividades económicas	90%	90.8%	89.1%	91.4%	35.7%

3. Estrategias de readaptación de las empresas

Integración comercial	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	04/2022
Importaciones (\$)	36,631,700	37,770,000	31,640,800	42,982,300	4,214,000
Exportaciones (ME)	41,547,800	42,860,200	37,562,600	53,357,600	4,887,000
Ingreso de divisas por turismo (\$)	3,557,000	3,738,000	776,000,000	1,585,368	660,570

Brecha Digital	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Porcentaje de acceso a telefonía móvil en los hogares	90,9%	92,1%	95,0%	94,0%	97,9%
Porcentaje de población con acceso a internet zona urbana	85,7%	88,7%	86,8%	81,8%	65,3%
Porcentaje de población con acceso a internet zona rural	83,2%	84,2%	76,9%	73,3%	65,3%

Transformación de las estructuras familiares	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Porcentaje de familias con empleo	69,5%	72.6%	65.2%	69.7%	67,2%

4. Estrategias en miras al sector financiero

Mecanismos financieros	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Entradas de inversión extranjera directa (IED) (M \$)	6 488	8 892	1 382	6 201	5 138

Control del sistema financiero	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	04/2022
Créditos directos del sistema financiero	315,887,516	335,584,171	377,213,108	410,000,000	414,000,000
Depósitos del sistema financiero	298,677,891	323,665,889	404,014,860	415,000,000	405,000,000

5. Gestión del impacto del Covid-19

Proceso de recuperación financiera	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022 estimado
Índice de estrés financiero, (-) mayor holgura (+) mayor estrés	-1	+1	+4	+2	+1

Desempeño del sector financiero	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022 estimado
Variable macroeconómica del ejercicio de estrés de solvencia (var. % real anual PBI Doméstico)	4.0	2.2	-11.1	10.0	4.8

Anexo 04. Validación

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE FICHA DE REGISTRO PARA LA VARIABLE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Ficha de registro) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú, al 2022. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El elemento pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El elemento se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El elemento tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El elemento es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHA DE REGISTRO DE LA VARIABLE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

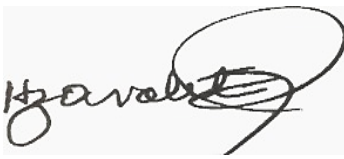
Reactivación Económica y Financiera: forma parte de la estrategia del proceso de la política económica luego de atravesar por un periodo de crisis como la recesión económica debido a la pandemia del Covid – 19 (Torres, 2022)

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Estrategias enfocadas en la reactivación económica	Innovación.	1. N.º Puesto del Índice global de innovación	1	1	1	1	
	Comercio electrónico.	1. Porcentaje de compras por internet	1	1	1	1	
		2. Porcentaje de ventas por internet	1	1	1	1	

	Emprendedurismo.	1. Porcentaje de evolución del índice global de emprendimiento	1	1	1	1	
Políticas y procedimientos de reactivación económica	Inversión pública.	1. PIM Gobierno nacional	1	1	1	1	
		2. PIM Gobiernos regionales	1	1	1	1	
		3. PIM Gobiernos locales	1	1	1	1	
	Evolución del PBI	1. Variación % del PBI según las principales actividades económicas	1	1	1	1	
Estrategias de readaptación de las empresas	Integración comercial.	1. Importaciones (\$)	1	1	1	1	
		2. Exportaciones (ME)	1	1	1	1	
		3. Ingreso de divisas por turismo (\$)	1	1	1	1	
	Brecha digital.	1. Porcentaje de acceso a telefonía móvil en los hogares	1	1	1	1	
		2. Porcentaje de población con acceso a internet zona urbana	1	1	1	1	
		3. Porcentaje de población con acceso a internet zona rural	1	1	1	1	
	Transformación de las estructuras familiares	1. Porcentaje de familias con empleo	1	1	1	1	
Estrategias en miras al sector financiero	Mecanismos financieros	1. Entradas de inversión extranjera directa (IED) (M \$)	1	1	1	1	
	Control del sistema financiero	1. Créditos directos del sistema financiero	1	1	1	1	
		2. Depósitos del sistema financiero	1	1	1	1	

Gestión del impacto del Covid-19	Proceso de recuperación financiera	1. Índice de estrés financiero, (-) mayor holgura (+) mayor estrés	1	1	1	1	
	Desempeño del sector financiero	1. Variable macroeconómica del ejercicio de estrés de solvencia (var. % real anual PBI Doméstico)	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Ficha de registro para la variable Reactivación Económica y Financiera
Objetivo del instrumento	Determinar el avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú.
Nombres y apellidos del experto	Henry Walter Zavaleta pesantes
Documento de identidad	17909532
Años de experiencia en el área	25 años de docencia
Máximo Grado Académico	Doctor en administración y dirección de empresas
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad César vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	954140717
Firma	 CONTADOR PUBLICO C.P.C. 001531
Fecha	18 /06 / 2022


MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHA DE REGISTRO DE LA VARIABLE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Reactivación Económica y Financiera: forma parte de la estrategia del proceso de la política económica luego de atravesar por un periodo de crisis como la recesión económica debido a la pandemia del Covid – 19 (Torres, 2022)

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Estrategias enfocadas en la reactivación económica	Innovación.	1. N.º Puesto del Índice global de innovación	1	1	1	1	
	Comercio electrónico.	1. Porcentaje de compras por internet	1	1	1	1	
		2. Porcentaje de ventas por internet	1	1	1	1	
	Emprendedurismo.	1. Porcentaje de evolución del índice global de emprendimiento	1	1	1	1	
Políticas y procedimientos de reactivación económica	Inversión pública.	1. PIM Gobierno nacional	1	1	1	1	
		2. PIM Gobiernos regionales	1	1	1	1	
		3. PIM Gobiernos locales	1	1	1	1	
	Evolución del PBI	1. Variación % del PBI según las principales actividades económicas	1	1	1	1	
Estrategias de readaptación de las empresas	Integración comercial.	1. Importaciones (\$)	1	1	1	1	
		2. Exportaciones (ME)	1	1	1	1	
		3. Ingreso de divisas por turismo (\$)	1	1	1	1	

	Brecha digital.	1. Porcentaje de acceso a telefonía móvil en los hogares	1	1	1	1	
		2. Porcentaje de población con acceso a internet zona urbana	1	1	1	1	
		3. Porcentaje de población con acceso a internet zona rural	1	1	1	1	
	Transformación de las estructuras familiares	1. Porcentaje de familias con empleo	1	1	1	1	
Estrategias en miras al sector financiero	Mecanismos financieros	1. Entradas de inversión extranjera directa (IED) (M \$)	1	1	1	1	
	Control del sistema financiero	1. Créditos directos del sistema financiero	1	1	1	1	
		2. Depósitos del sistema financiero	1	1	1	1	
Gestión del impacto del Covid-19	Proceso de recuperación financiera	1. Índice de estrés financiero, (-) mayor holgura (+) mayor estrés	1	1	1	1	
	Desempeño del sector financiero	1. Variable macroeconómica del ejercicio de estrés de solvencia (var. % real anual PBI Doméstico)	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Ficha de registro para la variable Reactivación Económica y Financiera
Objetivo del instrumento	Determinar el avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú.
Nombres y apellidos del experto	Nancy Roxana Pérez Azahuanche
Documento de identidad	18102567
Años de experiencia en el área	12 años
Máximo Grado Académico	Doctora En Gestión Pública
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente Tiempo Parcial
Número telefónico	948268596
Firma	 <hr style="border: none; border-top: 1px dashed black; width: 100%;"/> <i>Nancy R. Pérez Azahuanche</i> CONTADOR PUBLICO C.P.C. 003363
Fecha	20 /06 / 2022


MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHA DE REGISTRO DE LA VARIABLE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Reactivación Económica y Financiera: forma parte de la estrategia del proceso de la política económica luego de atravesar por un periodo de crisis como la recesión económica debido a la pandemia del Covid – 19 (Torres, 2022)

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Estrategias enfocadas en la reactivación económica	Innovación.	1. N.º Puesto del Índice global de innovación	1	1	1	1	
	Comercio electrónico.	1. Porcentaje de compras por internet	1	1	1	1	
		2. Porcentaje de ventas por internet	1	1	1	1	
	Emprendedurismo.	1. Porcentaje de evolución del índice global de emprendimiento	1	1	1	1	
Políticas y procedimientos de reactivación económica	Inversión pública.	1. PIM Gobierno nacional	1	1	1	1	
		2. PIM Gobiernos regionales	1	1	1	1	
		3. PIM Gobiernos locales	1	1	1	1	
	Evolución del PBI	1. Variación % del PBI según las principales actividades económicas	1	1	1	1	
Estrategias de readaptación de las empresas	Integración comercial.	1. Importaciones (\$)	1	1	1	1	
		2. Exportaciones (ME)	1	1	1	1	
		3. Ingreso de divisas por turismo (\$)	1	1	1	1	

	Brecha digital.	1. Porcentaje de acceso a telefonía móvil en los hogares	1	1	1	1	
		2. Porcentaje de población con acceso a internet zona urbana	1	1	1	1	
		3. Porcentaje de población con acceso a internet zona rural	1	1	1	1	
	Transformación de las estructuras familiares	1. Porcentaje de familias con empleo	1	1	1	1	
Estrategias en miras al sector financiero	Mecanismos financieros	1. Entradas de inversión extranjera directa (IED) (M \$)	1	1	1	1	
	Control del sistema financiero	1. Créditos directos del sistema financiero	1	1	1	1	
		2. Depósitos del sistema financiero	1	1	1	1	
Gestión del impacto del Covid-19	Proceso de recuperación financiera	1. Índice de estrés financiero, (-) mayor holgura (+) mayor estrés	1	1	1	1	
	Desempeño del sector financiero	1. Variable macroeconómica del ejercicio de estrés de solvencia (var. % real anual PBI Doméstico)	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Ficha de registro
Objetivo del instrumento	Determinar el avance de la reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú.
Nombres y apellidos del experto	Felipe Marcelo Solano Salazar
Documento de identidad	18874816
Años de experiencia en el área	16 años
Máximo Grado Académico	Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente
Número telefónico	987875253
Firma	 Felipe Marcelo Solano Salazar Contador Público Colegiado MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
Fecha	25 /06 / 2022



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, CALVANAPON ALVA FLOR ALICIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Reactivación económica y financiera post Covid-19 en Perú, al 2022", cuyos autores son RODRIGUEZ BRICEÑO JHOANIA SUSANITA, LAVADO RIVERA MARY STEFANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 04 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CALVANAPON ALVA FLOR ALICIA DNI: 17995554 ORCID: 0000-0003-2721-2698	Firmado electrónicamente por: CALVANAPONFA el 18-12-2022 11:40:25
SOTO ABANTO SEGUNDO ELOY DNI: 42260515 ORCID: 0000-0003-1004-5520	Firmado electrónicamente por: SSOTOAB el 08-01- 2023 19:13:31

Código documento Trilce: TRI - 0472362