



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los
comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Alvarado Sampertegui, Carlos Gabriel (orcid.org/0009-0009-7253-9316)

Delgado Olivera, Esther Leyla (orcid.org/0009-0007-1504-2149)

ASESOR:

Dr. Mendoza Torres, Carlos (orcid.org/0000-0002-5394-1619)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis va dedicada a Dios, a Jesucristo, a nuestra Madre Virgen María, a mis Padres, mi Hijita, mi Esposo, mis hermanos, mis Hermanas, mis Sobrinos y mis Sobrinas; por haber hecho mi sueño posible, por haberme acompañado y guiado en esta etapa de mi vida profesional, por llenarme de aliento y ganas de seguir adelante. A mis maestros que me formaron en esta carrera, por transmitirme toda su sabiduría. Con todo mi cariño se los dedico a ustedes.

Esther

Dedico el presente trabajo a mis padres, familiares, que siempre estuvieron ahí en todo momento, supieron brindarme sus tiempos para alentarme con sus consejos y experiencia en esta etapa de mi vida profesional. en especial a ti madre María Zulema Sampértegui que eres un soporte y apoyo incondicional en aquello que me propongo, también a mi maestros y amigos que me orientaron a lo largo de mi carrera profesional, con todo mi cariño se lo dedico.

Carlos

Agradecimiento

Quiero agradecer infinitamente a Dios, a Jesucristo y a nuestra Madre Santísima Virgen María por dirigir mi camino protegerme en tiempos difíciles de pandemia y de todo mal, por darme su bendición y amor, a mis Padres, a mi Esposo que gracias a su esfuerzo y amor incondicional pude culminar mi carrera, a ellos que lo han dado todo por mí; a mi Hijita Fernanda Guadalupe Garcia Delgado por darme y llenarme de amor, alegría, felicidad y fortaleza para seguir adelante, a mi asesor de tesis el Dr. Mendoza Torres Carlos y a todos los profesores de la Universidad Cesar Vallejo que me brindaron su apoyo.

Esther

Agradecer principalmente a dios a mis padres, docentes y amigos que estuvieron ahí para mí en este proceso, también agradecer a nuestro asesor de tesis el Dr. Mendoza Torres Carlos y a los profesores de la Universidad Cesar Vallejo que nos brindaron su apoyo.

Carlos

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	v
Resumen.....	v
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	36

Índice de tablas

Tabla 1	Considera que el proceso de tramitación demanda poco	17
Tabla 2	Dispone de algún equipo tecnológico que le permita registrar y controlar sus ventas	18
Tabla 3	Ha recibido capacitación o taller por parte de la SUNAT sobre el proceso de formalización.....	19
Tabla 4	Conoce las normas y políticas tributarias.....	20
Tabla 5	Considera que las autoridades locales mejoran las condiciones estructurales del espacio donde ofrece sus productos.....	21
Tabla 6	Considera que el desempleo es abordado por las instituciones competentes.....	22
Tabla 7	Análisis de la normalidad de la muestra por variable	23
Tabla 8	Influencia de la informalidad con los aspectos económicos	23
Tabla 9	Influencia de la informalidad con los aspectos sociales	24
Tabla 10	Influencia de la informalidad en el desarrollo económico.....	25

Índice de figuras

Figura 1	Apreciación si cree que el trámite de formalización demora poco tiempo	17
Figura 2	Cuenta con equipos de tecnología para registro de ventas	18
Figura 3	Recibió capacitación para formalizarse por parte de la SUNAT	19
Figura 4	Conocimiento de normas y políticas tributarias	20
Figura 5	Las autoridades locales mejoran la infraestructura donde vendes	21
Figura 6	El desempleo es considerado por las autoridades	22

Resumen

La investigación tiene como objetivo determinar la influencia que existe entre la informalidad y el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén, el tipo de investigación se considera aplicada, el diseño del estudio es no experimental, ya que no se manipularon las variables, para poder recoger los datos se aplicó un cuestionario como instrumento, la muestra para el estudio fue de 50 comerciantes determinados de manera no probabilística, los resultados muestran del análisis inferencial entre las variables se obtuvo un p -valor=0.006, también la correlación de Pearson fue de 0.384, por tanto, si el desarrollo económico, como es la parte económica y social de los comerciantes, esto hace que la formalización tenga una mejora, o que la informalidad se está gestionando mejor, además, se determinó que el 74% (37) de los encuestados consideran que las autoridades locales y en general no se preocupan por crear infraestructura para poder mejorar su negocio o tener oportunidad de poder generar mayores ventas, se concluye que existe incidencia significativa entre la informalidad y el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén, como también el nivel de incidencia entre las variables es positiva baja.

Palabras clave: informalidad, desarrollo económico, desempleo, evasión tributaria

Abstract

The research aims to determine the influence that exists between informality and the economic development of the merchants of Mercado 28 de Julio, Jaén, the type of research is considered applied, the design of the study is not experimental, since the variables were not manipulated, in order to collect the data a questionnaire was applied as an instrument, the sample for the study was 50 merchants determined in a non-probabilistic way, the results show from the inferential analysis between the variables a p-value=0.006 was obtained, also the Pearson correlation was 0.384, therefore if the economic development, as is the economic and social part of the traders, this makes the formalization have an improvement, or that informality is being better managed, in addition, it was determined that 74% (37) of the respondents consider that local authorities and in general do not care about creating infrastructure to improve their business or have the opportunity to generate higher sales, it is concluded that there is significant impact between informality and economic development of the traders of Mercado 28 de Julio, Jaén, as also the level of incidence between the variables is low positive.

Keywords: informality, economic development, unemployment, tax evasion.

I. INTRODUCCIÓN

La informalidad en muchos países, por no decir todo el mundo genera perjuicio económico las naciones como también a las economías muchas veces de los mismas personas, desde el punto de vista del crecimiento económico, por ejemplo Colombia se considera a uno de los países que enfrenta en gran manera el problema de la informalidad pues de acuerdo al diario La República (2019) en la sea ha registrado aproximadamente en la capital 52,746 informales vendiendo productos, lo que tiene un perjuicio económico negativo en el desarrollo económico de la localidad, y por ende del mismo país. Por otro lado, en Antioquia, considerada una de las ciudades con mayor crecimiento, el índice de informalidad ha ido creciendo, por ende, el índice del PBI ha generado alguna baja, sumando un índice de informalidad de 75% de las microempresas en este país no se encuentran registrados.

La crisis sanitaria en estos tiempos originó un confinamiento que trajo consigo un impacto en la economía mundial sin precedentes, donde las empresas de todo tipo tuvieron que cerrar por el cumplimiento de las normas de cada país, uno de los principales problemas que generó fue el desempleo, y eso a su vez generó muchos empleos informales, por ello el impacto socioeconómico fue muy grande (Esparza-Rodríguez et al., 2021).

Una de las formas que los gobierno incentivaron e incentiva es a la reactivación de la economía, esto debido a que la informalidad laboral y empresarial ha crecido enormemente. Un estudio en el sector agroalimentario, sector que también fue muy afectado, sin embargo se tuvo que adaptar a las circunstancias y cumplir los términos que eran necesarios cumplir para poder reactivarse. Por ello entre los tantos modelos de reactivación se encuentran unas iniciativas agroecológicas, como es la producción y distribución de sus productos a escala local, sin embargo, esto no es suficiente pues la economía informal en este sector sigue en crecimiento, en este caso en Barcelona y de Madrid (Escribano et al., 2020).

Entre los muchos problemas que tienen todos los países, uno de los más importantes es el del desarrollo económico y social, este es el caso de Argentina,

que no es solo de estos tiempos, sino viene de muchos años antes, este problema tiene sus raíces en la débil estructura socio productiva que no se resuelve, por otro lado, esto genera mucho desempleo o empleo informal, lo que a su vez tiene un perjuicio económico muy significativo para el estado y la sociedad, por ello la importancia de poder mejorar la estructura organizativa del entorno empresarial (Jacovkis et al., 2021).

Por otro lado, Canelas (2019) manifiesta en un estudio que en muchos casos la situación de desempleo y oportunidades para trabajar de manera legal, es la que orienta a las personas a elegir ser informales a realizar actividades que no se encuentren en la formalidad, pues la necesidad de poder sobrevivir hacen que para cubrir sus necesidades básicas recurran a un negocio informal, por tanto, se debe de entender que la informalidad viene como un problema mayor de coyuntura, sujeta a otros factores como el cultural, social, entre otros, como también el manejo eficiente de los gobiernos locales.

La informalidad es considerada como un fenómeno que tiene mucha incidencia en los países, su economía, producción, por tanto, es de suma importancia para las decisiones de una nación, ya que, al solucionar esta problemática, estaría dando solución a varios problemas anexos. La informalidad en nuestro país, tiene una incidencia mayor en la Región Lima con un 88%, y la el Callao alcanza el 82%, datos que muestran la relevancia que tiene el tratamiento de la informalidad en nuestro medio (INEI, 2019).

En el entorno local, la ciudad de Jaén no es la excepción, pues se ve la informalidad por donde una camine, es decir comerciantes informales, por los alrededores de la ciudad, personas que ofrecen productos al paso, sobre el empleo informal también se ven en todos lados, ya que personas que trabajan en alguna empresa, no están en planilla, no tienen beneficios sociales, el caso del Mercado de 28 de Julio, es un mercado significativo para la ciudad, sin embargo, vemos que hay muchos negocios que trabajan en la informalidad, no solo empresarial, sino también laboral, además viendo aun que las ventas no son poco significativas, consideramos que su situación económica, su desarrollo económico no es el mejor, considerando que al estar en la informalidad no les permite crecer y tampoco mejorar su proceso de negocio, es por ello que se realiza el estudio sobre la

informalidad y el desarrollo económico de los comerciantes del mercado 28 de julio en Jaén.

Después de haber desarrollado la problemática sobre la investigación se plantea como problema general: ¿Cuál Influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022?, por otro lado, también se plantea como problemas específicos: (1) ¿Cuál Influencia de la informalidad con los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022?; (2) ¿Cuál Influencia de la informalidad con los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022?.

La investigación se tiene una importancia y relevancia pues tiene como justificación práctica, pues contribuirá a resolver un problema que es común en las empresas que es la informalidad, pues muestra cuales son las principales causas de la informalidad y como un negocio formal puede ayudar a mejorar en el desarrollo económico de los negocios y de la localidad, por otro lado, tiene como justificación teórica, ya que en el desarrollo de la investigación se hace uso de las teorías existentes, como base teórica y estudios previos, con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre las variables en el contexto en el que se desarrolla, también tiene como justificación social, ya que el tema de la informalidad tiene mucha importancia en el entorno social, pues de ello depende el desarrollo económico del negocio y de la comunidad, entendiendo que si hay mayor formalización las personas, negocios y sociedad tendrán mayor oportunidad de desarrollo, por último la investigación tiene como justificación metodológica, ya que se utiliza el método científico para su desarrollo, teniendo como tipo de investigación el enfoque cuantitativo y nivel descriptivo correlacional, lo que permitirá, inferencia sobre una población para poder realizar conclusiones y recomendaciones sobre la misma.

Además también se propone como objetivo general de la investigación: Determinar la influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022, siguiendo la línea se propone como objetivos específicos: (1) Determinar la influencia de la informalidad con los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022; (2) Determinar la influencia de la informalidad con los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022.

Por último la investigación plantea como hipótesis general: Existe influencia significativa entre la informalidad y el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022, y como hipótesis específicas: (1) Existe influencia significativa entre la informalidad con los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022; (2) Existe influencia significativa ente la informalidad con los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Dese un contexto internacional, de acuerdo a Acevedo (2017), en su artículo respecto a Comercio informal, estudio de caso, Barranquilla, Colombia. Estudio explicativo, cualitativo, tuvo como población 123 vendedores informales, siendo para el estudio la misma como muestra, el instrumento que se utilizó para recoger datos fue el cuestionario. Concluye que la economía informal está muy arraigada, se puede mostrar ello en las calles, cruces peatonales, a fueros de mercados, etc., El cual tiene como consecuencia mucho desorden, peligros en las calles, zonas con mucha aglomeración, sin embargo, muchos de ellos tienen la capacidad de poder adaptarse ante circunstancias complicadas.

Por otra parte, Anguiano y Ruiz (2020) en la investigación sobre desarrollo financiero y crecimiento económico, América del Norte, Bogotá-Colombia. Investigación de nivel descriptivo, revisión de bibliográfica, análisis documental, se utilizaron situaciones comunes, dinámicas, además de pruebas de causalidad, con el objetivo de recolectar datos para el estudio. Se usó paneles de datos para el análisis estadístico. El estudio concluye que existe evidencia suficiente que muestran la relación del desarrollo financiero con el crecimiento económico, además de mostrar evidencia suficiente sobre la dinámica e interdependencia existente entre los aspectos de crecimiento económico y financieros en América del Norte, sin embargo, el estudio no precisa de indicadores financieros para una mejor interpretación.

Para Portella (2013) en su artículo respecto al Análisis de la informalidad en las MYPEs, afectación de la empresa, Ecuador. Estudio descriptivo, de análisis documental, Resultados, la implicancias empresariales de la informalidad son una escasa o poco nivel de capacidad en aspectos operativos, como también la falta de capacidad gerencial en los dueños o administradores, responsabilidad social casi nula, poco o nada acceso a la información, una nula articulación empresarial, falta de acceso a los mercados, conocimiento y uso de aspectos tecnológicos casi nulos, problemas de acceso al crédito, productividad deficiente, novel competitivo deficiente, y por ultimo una rentabilidad inadecuada. Concluye que la informalidad disminuye considerablemente la capacidad empresarial y administrativa en los

negocios, que se ver reflejado en una baja rentabilidad y poca capacidad de crecimiento.

Por otro lado, Carretero et al. (2017) en el artículo sobre Economía informal: un problema de salud laboral, Alicante, España, estudio descriptivo, de revisión bibliográfica, respecto a los resultados la investigación muestra que la economía informal tiene dos aspectos importante a considerar, que es el empleo informal y el sector informal, puesto que la informalidad afecta a muchas familias quienes son parte de la informalidad laboral, puesto que los salarios no son los adecuados, las condiciones de seguridad en el trabajo no son las que corresponden, la seguridad en salud para los familiares en muchos casos no alcanza para ellos, por otro lado, el sector informal, pues contribuye con la pérdida de calidad en los productos, una competencia no saludable para la economía del país, inseguridad por parte de los clientes al comprar sin garantía, entre otras. Se concluye que es necesario establecer políticas claras y un control sobre los mismos para su cumplimiento y aplicación, que ayude a disminuir la desigualdad social y económica, mejorando la calidad de vida de las personas.

Según, Alva y Valderrama (2020) en la tesis sobre informalidad y cobranza tributaria, Ecuador, estudio descriptivo, de revisión bibliográfica, análisis documental, investigación de tipo explicativa. Como resultados del estudio se consideró aspectos que se relacionan directamente con las características, consecuencias y causas de la informalidad y como estas se relacionan con la cobranza o pago de los tributos, como también las estrategias que permitan a los negocios salir de la informalidad para tener una mejor proyección sobre sus empresas y tengan un crecimiento sostenido. Se concluyó que, debe establecerse mecanismos que permitan al negociante poder formalizar su negocio y pueda tributar y a la vez crecer en su economía, enfatizando los sistemas especiales de tributación, pues ayudará a considerar la mejor opción, también los beneficios que trae el incorporarse al sistema jurídico ecuatoriano.

Además, Condori et al., (2019), es su artículo Factores asociados al comercio informal, Huancayo, Perú. Investigación básica, cuantitativa, población 185 negocios, instrumento para la recolección de datos el cuestionario. Concluye, la informalidad por lo general se origina desde los genera factores sociales y

también los económicos, por otro lado, los informales tienen un nivel de instrucción bajo, por estos tiempos también se consideran a los inmigrantes, que la no tener un empleo formal, pues ingresan a la informalidad, generalmente justificando ello pues el apoyo familiar en la parte económica.

De acuerdo con Cueto y López (2018) en la investigación sobre, Impacto de la economía informal sobre el Producto Interno Bruto, Perú: 2007 - 2017. El estudio es de tipo aplicada y revisión de literatura, la técnica es de análisis documental y encuesta, instrumento para recoger la información fue el cuestionario y guía para analizar documentos, de corte transversal y longitudinal. Los resultados del estudio muestran que la informalidad es consecuencia de la ausencia de un buen gobierno la ausencia de trabajo decente, como también los bajos niveles productivos que hacen que los productos no sean muy rentables, además de los costos administrativos elevados para poder ser formal, por último la informalidad es consecuencia de la parte estructural de la sociedad, la cultura, las costumbres de la sociedad en el que se desarrollan, por lo que también se considera que la informalidad genera un empleo con malas condiciones laborales, por lo tanto la calidad de la producción se ve mermada. Se concluye que la informalidad tiene un efecto negativo sobre el Producto Interno Bruto de nuestro país.

Según Cristobal y Bernachea (2018), su estudio sobre la incidencia del empleo informal y el Producto Bruto Interno, estudio longitudinal y evolutivo, de revisión, con instrumento de para recolección de datos fue el cuestionario y la guía de entrevista. Resultados, respecto al análisis estadístico sobre la relación entre variables, Ji cuadrada, se comprueba que el coeficiente $17.9 > 16.92$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de $0.05P$, por tanto, es significativa. Concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente, y la variable independiente.

Como parte de estudios previos nacionales, Según López (2021), en su investigación, sobre Informalidad y desarrollo económico en una localidad, Loreto. Estudio de tipo básico, cuantitativo, no experimental, con una población de 500 negocios del sector comercio, muestra 57, como técnicas para recoger los datos fue cuestionario. Resultados descriptivos, nivel de conocimiento respecto a la informalidad del 61%, la relación que existe es inversa, de -0.801 entre la

informalidad y el desarrollo económico, con una significancia bilateral de 0.000. Concluye que existe relación significativa, negativa fuerte, lo que quiere decir que a mayor informalidad menor será el desarrollo económico en la localidad en estudio.

De acuerdo a Pasquel (2015), en su artículo respecto a la Informalidad y riesgo empresarial, con un enfoque para la superación de la pobreza, Estudio que enfoca la informalidad como un problema que afecta al sub desarrollo y que no permite progresar a un país, Estudio de análisis documental, descriptivo. Resultados, la informalidad es un factor clave en la productividad, las normas debes de ayudar a reducir el riesgo de que la informalidad aumente o se generalice, los problemas principales de la informalidad son aspectos sociales, tales como el acceso al financiamiento, tecnología, entre otros, por tanto, al no ser eficaces no tienen una buena productividad, por tanto, su desarrollo económico no aumenta o mejora.

De acuerdo con Cerdán y Deza (2018). En la investigación sobre Comercio informal, problemática en organización, actividad laboral del sector comercio rubro comida, Chiclayo, estudio descriptivo explicativo, no experimental, transaccional, del cual se identifican las siguientes categorías, impacto del comercio informal de comida preparada en la sociedad, la migración factor importante para combatir el comercio informal, factor cultural, el que se plasma en el trabajo y en la sociedad. Por otro lado, también se encurta el comercio informal, por otra parte, también el enfoque económico, el comercio informal y su impacto en la economía de la familia y la localidad. Se concluye que la propuesta del plan de reorganización de mercados y comerciantes informales, tiende a generar mayores fuentes de trabajo mejora miento del bienestar social, la localidad se ve mejorada por las empresas formales y mejoramiento de las condiciones laborales.

Según, Chaquilla et al. (2022) en el artículo sobre evaluación de la informalidad y crecimiento económico, de un Mercado de abastos, Perú-2021. El estudio es te tipo aplicada, con un diseño no experimental, de nivel descriptivo-correlacional, la técnica usada para la recolección de los datos fue la encuesta, población en estudio de 846 comerciantes, muestra de 264 comerciantes. Resultados del estudio fueron, se determinó una correlación de 0.52 del estadístico de Pearson, entre las variables informalidad y crecimiento económico, la

significancia bilateral fue menor a 0.05 (0.000). Se concluye que existe relación entre la variable informalidad y crecimiento económico, en el caso de los comerciantes del mercado central de Moyobamba 2021, lo que indica que no se está aprovechando los beneficios de la formalización en beneficio de mejoras económicas para los comerciantes.

Por otra parte, Rojas y Cachique (2022) en la investigación, Análisis del comercio informal, propuesta para un Mercado Minorista, Bellavista – San Martín, el estudio de diseño no experimental, el nivel de la investigación es descriptivo-correlacional, población 20,146 personas, la muestra fue de 376, el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario, cuya técnica es la encuesta. Concluye que la informalidad hace que no existe una visión de crecimiento, de inversión en infraestructura, crecimiento económico, por ello que la propuesta de crecimiento y mejora en infraestructura permitirá la informalidad pueda disminuir.

Cruz, C., & Isabel, M. (2021). Relación entre el crecimiento económico y el nivel de empleo de San Martín en el periodo 2008 al 2019. Estudio de tipo aplicado, donde se empleó el método de investigación deductivo, nivel descriptivo de correlación, de corte longitudinal, con aplicación de regresión línea, Se determinó como resultados, el desempleo en la región San Martín, respecto a los resultados, al respecto, este tuvo un valor agregado bruto, el mismo que se considera con una variación al respecto no menos del 5.4%. Concluye el VAB influye significativamente a la PEA ocupada en la región San Martín, además cuando el crecimiento económico tiende a mejorar el nivel de empleo también aumenta.

Como parte del marco teórico se describen diversos aspectos bibliográficos que contemplan la informalidad como, un fenómeno que hace algún tiempo fue considerado como una característica propia de la economía, sobre todo de aquellas cuyas economías se encuentran en vías de desarrollo y que a diferencia de las economías modernas son vulnerables a este mal. Es decir “la informalidad es un factor perjudicial dentro de la economía, ya que por lo general esta se encuentra en negocios cuyo funcionamiento se encuentra fuera de los márgenes de la ley” (Sandoval, 2014).

Sobre la dimensión complejidad de los procedimientos, los procesos muchas veces son piedra de tropiezo para la ejecución de planes o cumplimiento de metas,

en este caso ser formales, pues se vuelven engorrosos y poco productivos, por ellos se debe de considerar los procesos que generen valor a la actividad para no generar malestar y pérdida de tiempo (Proactivanet, 2017).

Respecto a la dimensión estructura tecnología y productiva, el uso de análisis de redes, que permite agilizar los procesos y generar información en tiempo real para que se puede tener los procesos en tiempo real o en el menor tiempo posible, lo que hace que los procesos puedan ser más ágiles, eficientes y económicos para las organizaciones (Robert et al., 2018).

En lo que respecta a la dimensión control y fiscalización, se considera a la actividad dentro del proceso administrativo para poder velar la buena aplicación de las normas fiscales como el cumplimiento de las obligaciones tributarias, para ello existen las acciones que permiten revisar y supervisar la información financiera de las empresas como también de las deudas del contribuyente (Lanza et al., 2017).

Respecto a la dimensión desconocimiento de la información, se considera a la ausencia de conocimiento en temas tributarios o acceso a la información que el contribuyente debería de conocer para poder cumplir eficiente y conscientemente su obligación de cumplimiento de pago de tributos, ya que el desconocimiento de la información respecto a temas tributarios o de formalización hacen que el contribuyente no cumpla con su deber y obligación de tributar (Ponce-Alvarez, 2018).

Desarrollando la base teórica de la variable desarrollo económico, es comprendido como el incremento sostenido de la renta real total, es decir es un proceso a través del cual la renta nacional real de una economía incrementa durante un determinado periodo de tiempo, además se considera desde el punto de vista de un ente económico, como el crecimiento sostenido de una empresa tanto interna como externamente (Mora, 2006).

Según la dimensión aspectos económicos, se consideran los aspectos relacionados a los ingresos, gastos, ahorro, inversión, comportamiento del consumidor, empleo, entre otros que afectan la economía de una persona o un negocio, por el cual estos aspectos hacen que se tenga una buena economía o no. Teniendo en cuenta que el factor económico es muy importante para poder

desarrollarlo y no se tengan dificultades económicas o contingencias empresariales (Chain, 2018).

Por último, sobre la dimensión aspectos sociales, se considera a las características que tienen relación con las formas de organización de las sociedades, sus tradiciones, costumbres, forma de ver las cosas, la cultura que los rodeas que hacen que actúen o se desarrollen de una manera (Aleph, 2021).

III. METODOLOGÍA

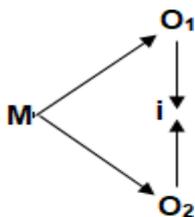
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, pues se desarrolla en base a las teorías ya existentes. Según lo que menciona Carrasco (2019), respecto al tipo de investigación, esta es considerada así por su practicidad y por dar solución a problemas en un entorno social

Diseño de investigación

Es de diseño no experimental, de corte transversal, pues las variables no se manipularon las variables por parte de los investigadores, sino que se analizaron en su contexto natural. El esquema es el siguiente:



Donde:

O₁ = Informalidad

O₂ = Desarrollo económico

M = Muestra

i = Incidencia

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Informalidad

Definición conceptual:

Son unidades económicas que generan bienes y servicios para generar empleo, por ende, ingresos para los que forman parte. Estas funcionan con bajo nivel de organización, funcionamiento y procesos, también la producción es a pequeña escala. El empleo es casual por parentesco o relaciones personales y sociales, por lo general no cumplen con el pago de impuestos, falta de identidad jurídica, entre otros aspectos (Negrete, 2011).

Definición operacional:

La variable informalidad y sus dimensiones fueron medidas con el cuestionario con una escala de Likert el cual se aplicó a la muestra.

Indicadores:

Todos los indicadores fueron descritos en al Anexo 1

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Desarrollo económico**Definición conceptual:**

El desarrollo económico es comprendido como el incremento sostenido de la renta real total, es decir es un proceso a través del cual la renta nacional real de una economía incrementa durante un determinado periodo de tiempo (Mora, 2006).

Definición operacional:

La variable desarrollo económico y sus dimensiones se midió a través de un cuestionario con una escala de Likert.

Indicadores:

Todos los indicadores fueron descritos en al Anexo 1

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo**Población**

La población está determinada por el universo en estudio, quienes son los posibles candidatos para que se aplique el instrumento de recolección de datos. Para la investigación se considera a los comerciantes del Mercado 28 de julio, que son 110. Según Hernández y Mendoza (2018) consideran que la muestra es parte representativa de la población, donde los resultados del estudio ayudan a generalizar sobre la población.

Criterios de inclusión

Se considera a los comerciantes del mercado 28 de julio que tienen al menos un año de funcionamiento

Criterios de exclusión

Se considera a los comerciantes del mercado 28 de julio que tienen menos de un año de funcionamiento.

Muestra

La muestra de la investigación se considera a los que son parte significativa de la población o universo en estudio, para el caso de la investigación se conociera a 50 comerciantes.

Muestreo

El muestreo aplicado en la investigación es el no probabilístico por conveniencia, este tipo de muestreo es el que se aplica a criterio del investigador, donde toma una parte significativa de la población para que sea parte de la muestra debido a que por razones de acceso, disponibilidad, entre otros se aplica a un número determinado por el investigador.

Unidad de análisis:

Comerciantes del mercado 28 de julio. Jaén

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica aplicada al estudio fue la de la encuesta, pues esta permite tener mayor precisión al momento de poder inferencia y poder así hacer conclusiones respecto a una población determinada.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento aplicado en el estudio fue el cuestionario, que permite recoger la percepción de los participantes, el que ayudará a la investigación a poder tener datos que permitan tener información relevante que se puede inferencia sobre la población.

Validez

Los instrumentos fueron validados por juicio de expertos, por tres especialistas conocedores de la temática especializada y también de la metodología de la investigación, los que luego del análisis de los mismos dieron su dictamen de aceptable para ser aplicados.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se realizó por medio de un análisis estadístico, del Alfa de Cronbach, en las que se analizaron los ítems de cada variable, los que dieron un resultado por encima del 0.7, lo que se considera un instrumento fiable para poder ser aplicado a la muestra del estudio.

3.5. Procedimientos

Para la investigación primero se busca la información en base de datos confiables para luego poder elaborar la matriz de operacionalización del cual derivan las dimensiones, indicadores y luego la elaboración de los instrumentos, luego se solicitó la autorización, para luego aplicar los instrumentos y poder obtener los datos para poder procesarlos y tener la información para su interpretación y posterior conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

La investigación en el proceso para poder procesar la información, primero se recoge los datos por medio de los instrumentos, para luego poder tabularlos y procesarlos a través del programa estadístico SPSS v26, luego del cual se procede a reportar los resultados a través de tablas y figuras, luego se realizan las interpretaciones. Para lograr los objetivos descriptivos se elaboran tablas de frecuencia y para los objetivos inferenciales, se analiza el Coeficiente de Rho Spearman o Pearson.

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación se consideran los principios fundamentales, como son el respeto y la voluntariedad, por ello se consideró el consentimiento informado

por parte de los participantes al cuestionario, como también las citas de los textos de los autores que forman parte de la investigación, el cual fue citado por medio del formato APA séptima edición, por otro lado, se concediera las normas y reglamentos de la universidad relacionadas a la investigación como es la Resolución rectoral N°0089-2019/UCV, que indica el cómo se debe de redactar y el contenido de la tesis. Por otro lado, también se consideró el Código Nacional de la Integridad Científica, donde se considera la conducta, sanciones. Es por ello que se considera a la ética como los actos del ser humano respecto a la moral, que a su vez ayudan a regular la conducta del ser humano (Espinoza, 2021).

IV. RESULTADOS

Para el desarrollo de la investigación se analizó en una primera parte el aspecto descriptivo de las variables considerando el ítem de mayor relevancia por cada una de las dimensiones de las variables, por otra parte, se analizó la parte inferencial, considerando el dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Análisis descriptivo

Análisis de la informalidad de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén

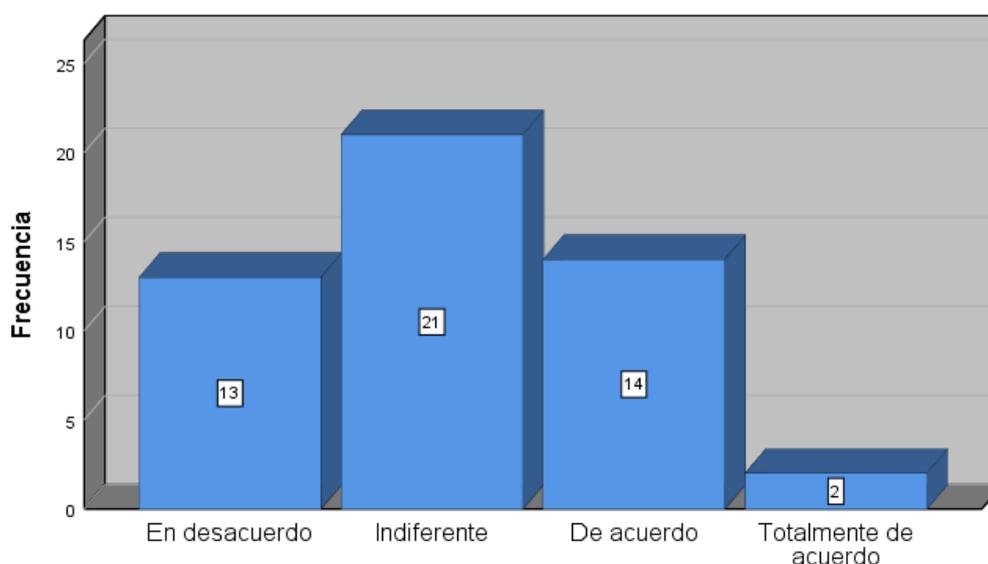
Tabla 1

Considera que el proceso de tramitación demanda poco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	26.0	26.0	26.0
Indiferente	21	42.0	42.0	68.0
De acuerdo	14	28.0	28.0	96.0
Totalmente de acuerdo	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Figura 1

Apreciación si cree que el trámite de formalización demora poco tiempo



Interpretación:

De acuerdo a la tabla 1 y figura 1, se puede observar que el 42% (21) de los encuestados considera que no precisa si realmente el trámite al realizar la formalización o cumplir con los procesos y documentos, sin embargo, un 26%, (13) más de la cuarta parte de los encuestados considera que los trámites si demoran mucho tiempo o más de lo debido, en tal sentido se considera un factor importante al momento de estar en regla o ser formales, por otro lado, el 28% si considera estar de acuerdo en que el tiempo para los trámites documentarios para la formalidad no demoran.

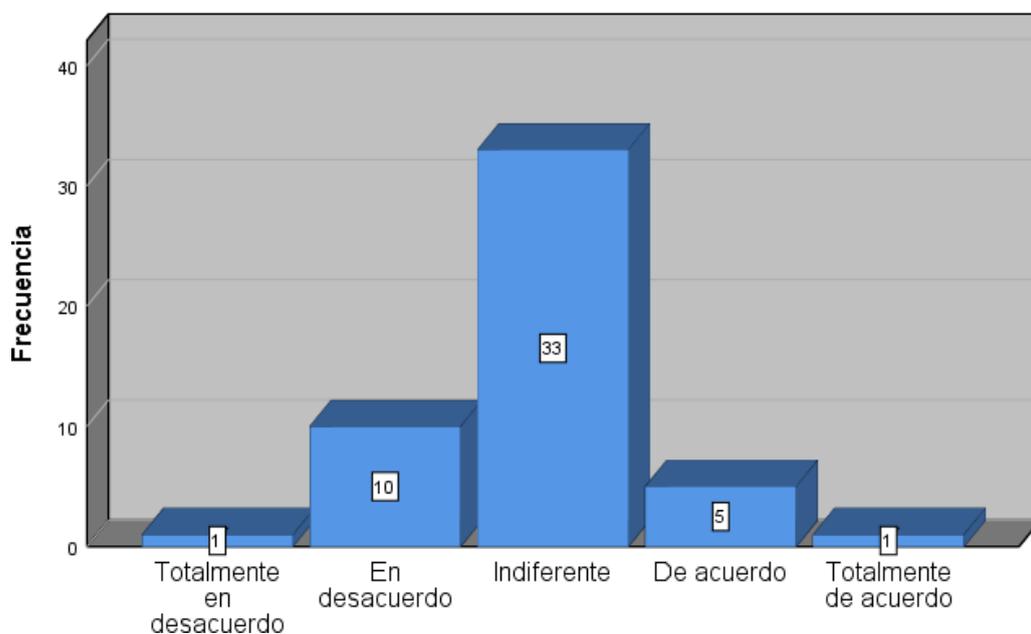
Tabla 2

Dispone de algún equipo tecnológico que le permita registrar y controlar sus ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2.0	2.0	2.0
En desacuerdo	10	20.0	20.0	22.0
Indiferente	33	66.0	66.0	88.0
De acuerdo	5	10.0	10.0	98.0
Totalmente de acuerdo	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Figura 2

Cuenta con equipos de tecnología para registro de ventas



Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla 2 y figura 2, el 66% (33) de los encuestados considera no darle importancia al usar como medio de apoyo en el negocio a la tecnología, el 22% (11), considera que en definitiva no cuenta con equipos de tecnología para poder controlar y registrar sus ventas, sus ingresos, lo que hace que el negocio no tenga un buen control sobre sus actividades, por otro lado, solo el 12%(6) considera que si cuenta con algún medio tecnológico para poder gestionar sus ventas.

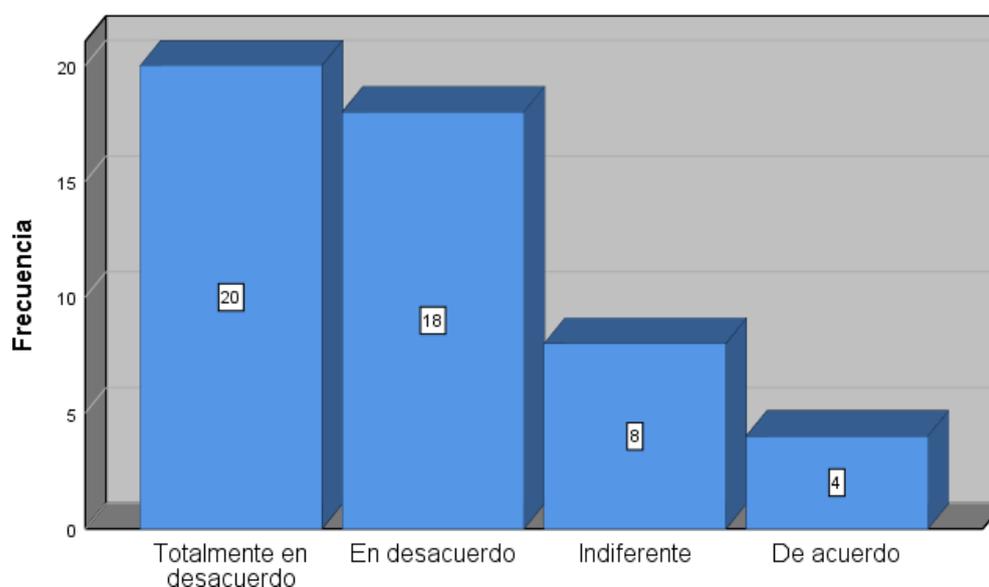
Tabla 3

Ha recibido capacitación o taller por parte de la SUNAT sobre el proceso de formalización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	40.0	40.0	40.0
En desacuerdo	18	36.0	36.0	76.0
Indiferente	8	16.0	16.0	92.0
De acuerdo	4	8.0	8.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Figura 3

Recibió capacitación para formalizarse por parte de la SUNAT



Interpretación:

Teniendo en cuenta lo que se muestra en la tabla 3 y figura 3, que el 76% (38) de los encuestados considera que no recibió capacitación en ningún momento para poder formalizarse por parte de la SUNAT, un 36% (18) de los encuestados considera que no le es importante o indiferente una capacitación por parte de la SUNAT, o simplemente no le da importancia debida a poder formalizarse y por lo tanto este tipo de capacitaciones no es de su importancia.

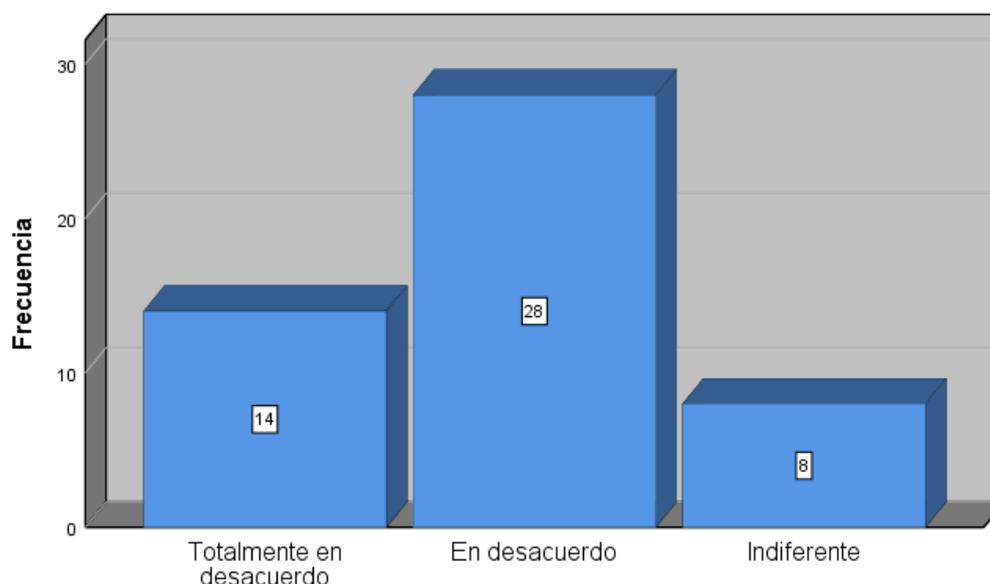
Tabla 4

Conoce las normas y políticas tributarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	28.0	28.0	28.0
En desacuerdo	28	56.0	56.0	84.0
Indiferente	8	16.0	16.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Figura 4

Conocimiento de normas y políticas tributarias



Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla 4 y figura 4, 28% (14) de los encuestados considera desconocer totalmente sobre las normas y políticas tributarias, por otro lado, el 56% (28), también considera desconocer las normas y políticas tributarias, es decir que no saben cuáles son sus obligaciones como contribuyente, además el 16% (8) no le da importancia al conocimiento de las normas y políticas tributarias,

por lo que le es indiferente este tipo de conocimiento, ya que por lo general no hay intención de querer ser formal.

Análisis del desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén

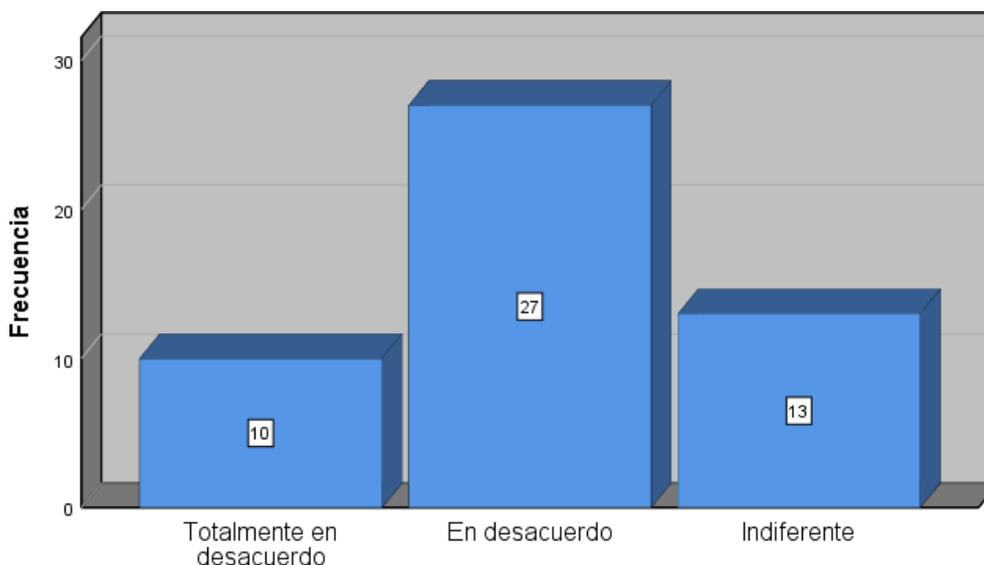
Tabla 5

Considera que las autoridades locales mejoran las condiciones estructurales del espacio donde ofrece sus productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	20.0	20.0	20.0
En desacuerdo	27	54.0	54.0	74.0
Indiferente	13	26.0	26.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Figura 5

Las autoridades locales mejoran la infraestructura donde vendes



Interpretación:

Según se muestra en la tabla 5 y figura 5, como un resultado muy relevante, es que el 74% (37) de los encuestados consideran que las autoridades locales y en general no se preocupan por crear infraestructura para poder mejorar su negocio o tener oportunidad de poder generar mayores ventas, sin embargo, las autoridades no hacen lo posible para mejorar esas condiciones, por otro lado, el 26% (13) considera

que no es importante que las autoridades creen o no infraestructura para mejorar el negocio, se puede entender que no depende de las autoridades locales para poder vender más o hacer crecer su negocio.

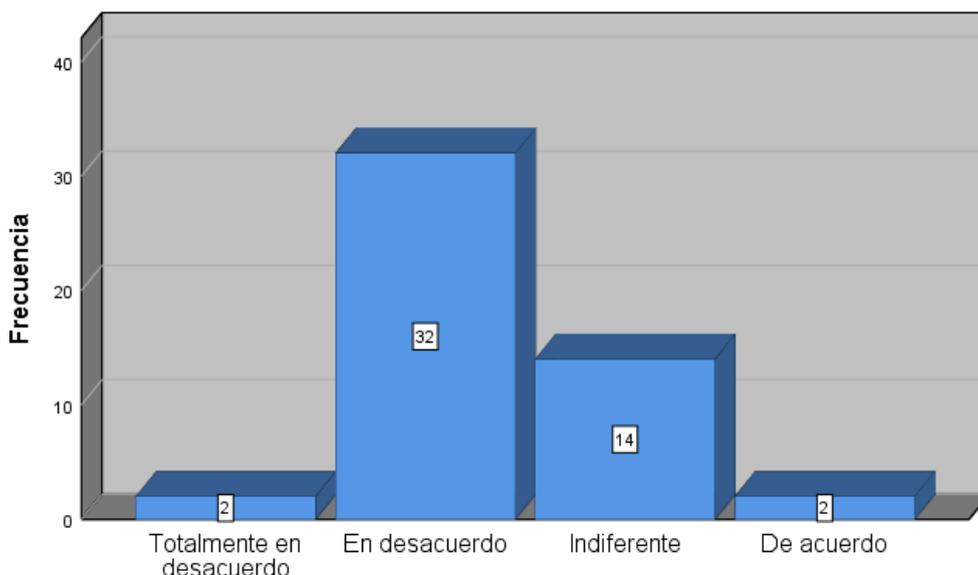
Tabla 6

Considera que el desempleo es abordado por las instituciones competentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4.0	4.0	4.0
En desacuerdo	32	64.0	64.0	68.0
Indiferente	14	28.0	28.0	96.0
De acuerdo	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Figura 6

El desempleo es considerado por las autoridades



Interpretación:

Según se aprecia en la tabla 6 y figura 6, se encuentra un 68% (34) de los encuestados que consideran que las autoridades locales no hacen nada para poder disminuir la tasa de desempleo, pues no ven acciones que den muestra de ello, por otro lado, el 28% (14) no lo consideran relevante que las autoridades locales se preocupen por disminuir el desempleo, puesto que muestran indiferencia respecto al tema del desempleo.

Análisis inferencial

En este apartado se muestra la prueba de normalidad para poder definir si la muestra tiene una distribución normal, para poder así definir el estadístico más apropiado para poder resolver los objetivos trazados en el estudio.

Prueba de normalidad

Tabla 7

Análisis de la normalidad de la muestra por variable

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1 Informalidad	0.154	50	0.005	0.956	50	0.060
V2 Desarrollo Económico	0.134	50	0.025	0.927	50	0.004

Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla 7, del análisis de prueba de normalidad, se puede decir que la significancia bilateral en el caso de la variable informalidad es de p valor = 0.060, mayor a 0.05, es decir que tiene una distribución normal, mientras que para la variable desarrollo económico la significancia bilateral es de p valor = 0.004, menor a 0.05, por lo tanto no tiene una distribución normal, por lo tanto se considera que la muestra en general tiene una distribución normal, por lo que se aplicará el estadístico de correlación de Pearson para el análisis inferencial del estudio.

Influencia de la informalidad con los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022

Tabla 8

Influencia de la informalidad con los aspectos económicos

		Informalidad	Aspectos económicos
Informalidad	Correlación de Pearson	1	,306*
	Sig. (bilateral)		0.030
	N	50	50
Aspectos económicos	Correlación de Pearson	,306*	1
	Sig. (bilateral)	0.030	
	N	50	50

Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla 8, para poder realizar el análisis de la prueba de hipótesis, si existe incidencia significativa entre la informalidad y los aspectos económicos, se resolvió en la investigación que la significancia bilateral es de p – valor es de 0.030, menor a un 0.05, por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, por otro lado, también se puede apreciar que la correlación de Pearson es de 0.306, lo que muestra que tiene una incidencia positiva baja, lo que quiere decir que si los aspecto económicos tienden a mejorar la formalización por parte de los comerciantes mejorar o la informalidad tiene una mejor gestión, pero en un bajo nivel, pues la correlación es baja.

Influencia de la informalidad con los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022

Tabla 9

Influencia de la informalidad con los aspectos sociales

		Informalidad	Aspectos sociales
Informalidad	Correlación de Pearson	1	,330*
	Sig. (bilateral)		0.019
	N	50	50
Aspectos sociales	Correlación de Pearson	,330*	1
	Sig. (bilateral)	0.019	
	N	50	50

Interpretación:

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 9, con el objetivo de poder probar la hipótesis de la investigación, si existe incidencia significativa entre la informalidad y los aspectos sociales, se resolvió en la investigación que la significancia bilateral es de p – valor = 0.019, menor a un 0.05, por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, además también se puede apreciar que la correlación de Pearson es de 0.330, lo que muestra que tiene una incidencia positiva baja, lo que quiere decir que si los aspecto sociales, tales como la parte de estabilidad laboral, el poder adquisitivo, entre otros, tienden a mejorar la formalización por parte de los comerciantes o la informalidad tiene una mejor gestión, pero en un bajo nivel, pues la correlación es baja.

Influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022

Tabla 10

Influencia de la informalidad en el desarrollo económico

		Informalidad	Desarrollo económico
Informalidad	Correlación de Pearson	1	,384**
	Sig. (bilateral)		0.006
	N	50	50
Desarrollo económico	Correlación de Pearson	,384**	1
	Sig. (bilateral)	0.006	
	N	50	50

Interpretación:

Según se aprecia en la tabla 10, con el objetivo de probar la hipótesis de la investigación, si existe incidencia significativa entre la informalidad y el desarrollo económico, se resolvió en la investigación que la significancia bilateral es de p – valor = 0.006, menor a un 0.05, por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, además también se puede apreciar que la correlación de Pearson es de 0.384, lo que muestra que tiene una incidencia positiva baja, lo que quiere decir que si el desarrollo económico , como es la parte economía y social de los comerciantes, esto hace que la formalización tenga una mejora, o que la informalidad se está gestionando mejor, pero en un bajo nivel, pues la correlación es baja.

V. DISCUSIÓN

Luego que en el desarrollo de la investigación se haya analizado y resultado los problemas desde la parte descriptiva e inferencial referente a las variables informalidad y desarrollo económico, con sus dimensiones, se procede a la discusión de los resultados del estudio contrastándolos con los resultados, metodologías, teorías desarrollados en el capítulo II que son e marco teórico, considerando los objetivo e hipótesis de la investigación.

De acuerdo a lo planteado como hipótesis específica uno en el estudio se tiene que Existe influencia significativa entre la informalidad con los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022, lo que fue corroborado con el desarrollo de la investigación, puesto que, con el análisis de la prueba de hipótesis se comprueba si existe incidencia significativa entre la informalidad y los aspectos económicos, ya que el p – valor fue de 0.030, menor a un 0.05, por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, además la correlación de Pearson es de 0.306, lo que muestra que tiene una incidencia positiva baja entre las variables, lo que quiere decir que si el aspecto económico tiende a mejorar la formalización por parte de los comerciantes mejorar o la informalidad tiene una mejor gestión, pero en un bajo nivel, pues la correlación es baja, resultados que guardan una estrecha relación con lo investigado por Cueto y López (2018), en la investigación sobre, Impacto de la economía informal sobre el Producto Interno Bruto, Perú: 2007 – 2017, estudio de tipo aplicada y revisión de literatura, la técnica es de análisis documental y encuesta, instrumento para recoger la información fue el cuestionario y guía para analizar documentos, de corte transversal y longitudinal, cuyos resultados muestran que la informalidad es consecuencia de la ausencia de un buen gobierno, la ausencia de trabajo decente, como también los bajos niveles productivos que hacen que los productos no sean muy rentables, es decir que el aspecto económico no se maneja eficientemente, por lo que la informalidad va en crecimiento, además de los costos administrativos elevados para poder ser formal, por otra parte también Cristobal y Bernachea (2018), su estudio sobre la incidencia del empleo informal y el Producto Bruto Interno, estudio longitudinal y evolutivo, de revisión, con instrumento de para recolección de datos fue el cuestionario y la guía de entrevista, muestra en sus resultados que respecto al análisis estadístico sobre la relación entre variables, Ji

cuadrada, se comprueba que el coeficiente $17.9 > 16.92$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de $0.05P$, por tanto, es significativa. Concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente, y la variable independiente, que son la informalidad y el aspecto económico.

Respecto a lo planteado como hipótesis específica dos, se tiene que Existe influencia significativa ente la informalidad con los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022, dicha hipótesis fue desarrollada y se determinó que en la prueba de hipótesis que si existe incidencia significativa entre la informalidad y los aspectos sociales, puesto que la significancia bilateral fue de $p - \text{valor} = 0.019$, menor a un 0.05 , por lo que se aceptó la hipótesis de la investigación, además también se determinó que la correlación de Pearson fue de 0.330 , lo significa que se tiene una incidencia positiva baja, lo que quiere decir que si los aspecto sociales, tales como la parte de estabilidad laboral, el poder adquisitivo, entre otros, tienden a mejorar la formalización por parte de los comerciantes o la informalidad tiene una mejor gestión, pero en un bajo nivel, pues la correlación es baja, por otro lado, de acuerdo a Pasquel (2015), en su artículo respecto a la Informalidad y riesgo empresarial, con un enfoque para la superación de la pobreza, estudio que enfoca la informalidad como un problema que afecta al sub desarrollo y que no permite progresar a un país, es decir el aspecto social, estudio de análisis documental, descriptivo, muestra en sus resultados que la informalidad es un factor clave en la productividad, las normas debes de ayudar a reducir el riesgo de que la informalidad aumente o se generalice, los problemas principales de la informalidad son aspectos sociales, tales como el acceso al financiamiento, tecnología, entre otros, por tanto, al no ser eficaces no tienen una buena productividad, por tanto, su desarrollo económico no aumenta o mejora, comotambién Cueto y Lopez (2018), en su estudio muestran como resultado que la informalidad es consecuencia de la parte estructural de la sociedad, la cultura, las costumbres de la sociedad en el que se desarrollan, por lo que también se considera que la informalidad genera un empleo con malas condiciones laborales, por lo tanto la calidad de la producción se ve mermada, disminuida, lo que afecta de alguna manera al desarrollo de una sociedad.

Respecto a la hipótesis general de la investigación, existe influencia significativa entre la informalidad y el desarrollo económico de los comerciantes del

Mercado 28 de Julio, Jaén 2022, conforme a los resultados de acuerdo a la prueba de hipótesis de la investigación, se resolvió en la investigación que la significancia bilateral fue de $p\text{-valor} = 0.006$, menor a un 0.05 , por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, además también la correlación de Pearson fue de 0.384 , lo que muestra que tiene una incidencia positiva baja, lo que quiere decir que si el desarrollo económico, como es la parte economía y social de los comerciantes, esto hace que la formalización tenga una mejora, o que la informalidad se está gestionando mejor, pero en un bajo nivel, pues la correlación es baja, resultado que tiene relación con lo investigado por Anguiano y Ruiz (2020) quienes en su investigación sobre desarrollo financiero y crecimiento económico, América del Norte, Bogotá-Colombia. Investigación de nivel descriptivo, revisión de bibliográfica, análisis documental, se utilizaron situaciones comunes, dinámicas, además de pruebas de causalidad, con el objetivo de recolectar datos para el estudio. Se usó paneles de datos para el análisis estadístico. El estudio concluye que existe evidencia suficiente que muestran la relación del desarrollo financiero de los negocios formales con el crecimiento económico, lo que evidencia que las formalizaciones de los negocios tienen relación directa con el crecimiento económico, por otra parte también, Portella (2013) en su artículo respecto al Análisis de la informalidad en las MYPEs, afectación de la empresa, Ecuador. Estudio descriptivo, de análisis documental, en sus resultados, la implicancias empresariales de la informalidad son una escasa o poco nivel de capacidad en aspectos operativos, como también la falta de capacidad gerencial en los dueños o administradores, responsabilidad social casi nula, poco o nada acceso a la información, una nula articulación empresarial, falta de acceso a los mercados, conocimiento y uso de aspectos tecnológicos casi nulos, problemas de acceso al crédito, productividad deficiente, nivel competitivo deficiente, y por ultimo una rentabilidad inadecuada, por lo que concluye que la informalidad disminuye considerablemente la capacidad empresarial y económica en los negocios, que se ver reflejado en una baja rentabilidad y poco capacidad de crecimiento económico, resultados que se relacionan con el de la investigación, por otro lado, Chaquilla et al. (2022) en el artículo sobre evaluación de la informalidad y crecimiento económico, de un Mercado de abastos, Perú-2021, estudio de tipo aplicada, con un diseño no experimental, de nivel descriptivo-correlacional, la técnica usada para la

recolección de los datos fue la encuesta, población en estudio de 846 comerciantes, muestra de 264 comerciantes, en sus resultados, se determinó una correlación de 0.52 del estadístico de Pearson, entre las variables informalidad y crecimiento económico, la significancia bilateral fue menor a 0.05 (0.000), por lo que concluye que existe relación entre la variable informalidad y crecimiento económico, en el caso de los comerciantes del mercado central de Moyobamba 2021, lo que indica que no se está aprovechando los beneficios de la formalización en beneficio de mejoras económicas para los comerciante, una vez más se muestra la relevancia de la formalización de los negocios para el crecimiento económico.

VI. CONCLUSIONES

6.1. De acuerdo al objetivo general, se concluye que existe incidencia significativa entre la informalidad y el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, con una incidencia positiva baja, ya que la significancia bilateral fue de $p - \text{valor} = 0.006$, menor a un 0.05, además la correlación de Pearson fue de 0.384, lo que quiere decir que si el desarrollo económico, como es la parte economía y social de los comerciantes, esto hace que la formalización tenga una mejora, o que el problema de la informalidad se está gestionando mejor, pero en un bajo nivel, pues la correlación es baja, además de la parte descriptiva el 84% (42) de los encuestados considera desconocer sobre las normas y políticas tributarias, es decir que no saben cuáles son su obligaciones como contribuyente.

6.2. De acuerdo al objetivo específico uno, se concluye existe incidencia significativa entre la informalidad y los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, con una incidencia positiva baja, puesto que la significancia bilateral, el p -valor, fue de 0.030, menor a un 0.05, también la correlación de Pearson fue de 0.306, lo que quiere decir que si los aspecto económicos tienden a mejorar la formalización por parte de los comerciantes mejora o el problema de la informalidad tiene una mejor gestión, pero en un bajo nivel, de la parte descriptiva el 74% (37) de los encuestados consideran que las autoridades locales y en general no se preocupan por crear infraestructura para poder mejorar su negocio o tener oportunidad de poder generar mayores ventas.

6.3. De acuerdo al objetivo específico dos, se concluye que existe incidencia significativa entre la informalidad y los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, con una incidencia positiva baja, ya que la significancia bilateral, el $p - \text{valor}$, fue de 0.019, menor al 0.05, la correlación de Pearson fue de 0.330, lo que quiere decir que si los aspecto sociales, tales como la parte de estabilidad laboral, el poder adquisitivo, entre otros, tienden a mejorar la formalización por parte de los comerciantes o el problema de la informalidad tiene una mejor gestión, pero en un bajo nivel, pues la correlación es baja, de la parte descriptiva, el 68% (34) de los encuestados que consideran que las autoridades locales no hacen nada para poder disminuir la tasa de desempleo, pues no ven acciones que den muestra de ello.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda a las autoridades locales y a la administración tributaria a implementar mecanismos que permitan conocer mejor las obligaciones tributarias de los contribuyentes, considerando no solo a los que están en el ámbito empresarial sino también en el seno de la familia, puesto que de ellos nace en muchos casos la determinación de poder cumplir con los pagos de los tributos y también de ser honestos al momento de poder contribuir con las obligaciones tributarias que corresponden a cada individuo.

7.2. Se recomienda a las autoridades locales como también a la administración tributaria poder buscar los mecanismos de difusión para poder comunicar el destino de que tienen los recursos recaudados por parte de los contribuyentes, de tal manera que se vea que realmente los pagos de impuestos pueden crear infraestructura que permita a los contribuyentes tener mejores oportunidades para generar mayores ingresos.

7.3. Se recomienda a las instituciones públicas y privadas a poder contribuir con el desarrollo de la sociedad, teniendo en cuenta la consideración normativa vigente para poder tener colaboradores que se encuentren debidamente contratados, con lo que se disminuiría la informalidad laboral que en la actualidad se viene dando en un gran porcentaje, lo que de alguna manera afecta al trabajador y a los miembros de su familia.

.

REFERENCIAS

- Anguiano Pita, J. E., & Ruiz Porras, A. (2020). Desarrollo financiero y crecimiento económico en América del Norte. *Revista de Finanzas y Política Económica*, 12(1), 167-201. ISSN 2248-6046. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v12.n1.2020.3082>.
- Alava Rosero, A., & Valderrama Barragán, G. (2020). La informalidad y su relación con la recaudación tributaria. Estudios en el contexto de Ecuador. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 5(2), 1-14 <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2793>
- Arrelucea Ruiz, C. T., & Neyra Trigozo, F. I. (2021). La informalidad y el desarrollo económico de los comerciantes de prendas de vestir en el distrito de Tarapoto. Universidad César Vallejo.
- Aspectos sociales (2021). Org.mx. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://aleph.org.mx/cuales-son-los-aspectos-sociales>
- Canelas, C. (2019). Informality and poverty in Ecuador. *Small Business Economics*, 53, 1097–1115. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0102-9>
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial San Marcos E I R LTDA ISBN: 978-9972-38-344-1.
- Carretero Ares, José Luis, Cueva Oliver, Begoña, Vidal Martínez, Asunción, Rigo Martínez, María Vicenta, & Lobato Cañón, José Rafael. (2017). Economía informal: un problema de salud laboral. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 20(1), 30-32. Epub 21 de septiembre de 2020. <https://dx.doi.org/10.12961/aprl.2017.20.01.5>
- Cerdán, J. y Deza, Yris (2018). Comercio informal: organización y actividad laboral del comerciante de comida preparada. caso Chiclayo, [Tesis de pregrado, Universidad Pedro Ruiz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/2911/BC-TES-TMP-1732.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Chain, R. en S. (2018, junio 19). Factores económicos de una empresa que deben tenerse en cuenta. Retos en Supply Chain - EAE Business School.
<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/factores-economicos-de-una-empresa-que-deben-tenerse-en-cuenta/>
- Chaquilla, Sh., Flores, E. y Vallejos, J. (2022) Evaluación de la informalidad y su relación con el crecimiento económico de los negocios del Mercado Central de Moyobamba 2021. *Sapientia* 3(1) 528-584.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.241>
- Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., y Reyna, G. (2019). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Revista científica de ciencias sociales*, 4(1), 58-49.
doi:<https://doi.org/10.31876/sl.v4i1.46>
- Cristobal Rojas, L. L., & Bernachea Monago, E. S. (2018). El empleo informal y su influencia en el Producto Bruto Interno, Perú 2010-2017. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Cruz, C., & Isabel, M. (2021). Relación entre el crecimiento económico y el nivel de empleo de San Martín en el periodo 2008 al 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Martín].
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3958>
- Cueto Prado, Y. R., & Lopez Muñoz, E. J. (2018). *La economía informal y su impacto en el Producto Interno Bruto, Perú: 2007-2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].
<http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/778/1/CUETO%20PRADO%20Y%20LOPEZ%20MU%C3%91OZ.pdf>
- Cuidado con la complejidad de los procesos - Menos es más. (2017, enero 11). El Blog de Proactivanet.
<https://www.proactivanet.com/blog/proactivanet/complejidad-de-los-procesos/>
- Escribano, P., Hummel, A., & Milano, C. (2020). El papel de la economía informal en los proyectos agroecológicos durante el COVID-19. Horizontes

Antropológicos, 26(58), 437–461. <https://doi.org/10.1590/s0104-71832020000300014>

Esparza-Rodríguez, Saúl Alfonso, Martínez-Arroyo, Jaime, & Sánchez-Vargas, Armando. (2021). Perfiles socioeconómicos y estructurales del sector informal en la pandemia de la COVID-19. *Nova scientia*, 13(spe)Epub 28 de mayo de 2021. <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2593>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. (2019). Producción y empleo informal en el Perú, Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2018. Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-0000.

Jacovkis, Pablo, Masello, Diego, Granovsky, Pablo, & Oliva, Miguel. (2021). La pandemia desnuda nuestros problemas más estructurales:: un análisis de los impactos del COVID-19 en el mercado de trabajo argentino. *Trabajo y sociedad*, 21(36), 9-28

Negrete Prieto, R. (2011). El concepto estadístico de informalidad y su integración bajo el esquema del grupo Delhi. *Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 2(3 septiembre-diciembre 2011), 76-95.

Lanza González, Evelyn Beatriz, Pérez Gutiérrez, Jorge Luis, & Pérez Lanza, Cintia B.. (2017). MÉTODOS DE FISCALIZACIÓN PARA CONTROL EXTENSIVO. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 219-224.

La Republica. (2019). *Estos son los efectos que tiene la informalidad en la economía local*. <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-efectos-que-tiene-la-informalidad-en-la-economia-local-2829576>

López Pizango, M. (2021). Informalidad y desarrollo económico local del sector privado en el distrito de Yurimaguas, Alto Amazonas, Loreto - 2021.

- Pasquel Rodríguez, E. (2015). Informalidad, riesgo empresarial y la superación de la pobreza. <http://hdl.handle.net/10757/552628>
- Ponce-Alvarez, C. V., Pinargote-Vásquez, A. E., Chiquito-Tigua, G. P., Baque - Sánchez, E. R., Quiñonez-Cercado, M. del P., Campozano-Chiquito, G. X., & Salazar-Pilay, M. G. (2018). Desconocimiento de obligaciones tributarias y su incidencia en el Impuesto a la Renta. *Dominio de las Ciencias*, 4(3), 294. <https://doi.org/10.23857/dc.v4i3.811>
- Portella Vejarano, H. (2013). Análisis económico de la informalidad de las MYPE no obstante las limitaciones empresariales que ello implica. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11112>
- Ramos Rodriguez, Y. Y. (2022). La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén, primer semestre 2021. *Revista multidisciplinar Ciencia Latina*. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1605
- Robert, V., Obaya, M., & Cassini, I. (2018). Tecnología, estructura productiva y desarrollo: un estudio a partir del análisis de redes y comunidades. *Desarrollo Económico*, 58(225), 213–246. <https://www.jstor.org/stable/26799709>
- Rojas, K., & Cachique, E. (2022). Análisis del comercio informal para la propuesta de un Mercado Minorista en la ciudad de Bellavista, [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Región San Martín. <http://hdl.handle.net/11458/4229>
- Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad desarrollo*(22), 9-45. <https://doi.org/10.19052/ed.3247>

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

Título: Influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Informalidad	Son unidades económicas que generan bienes y servicios para generar empleo, por ende, ingresos para los que forman parte. Estas funcionan con bajo nivel de organización, funcionamiento y procesos, también la producción es a pequeña escala. El empleo es casual por parentesco o relaciones personales y sociales, por lo general no cumplen con el pago de impuestos, falta de identidad jurídica, entre otros aspectos (Negrete, 2011)	La variable informalidad y sus dimensiones fueron medidas con el cuestionario con una escala de Likert el cual se aplicó a la muestra	Complejidad de Procedimientos	Costos de formalización	Ordinal
				Tiempo de demora de los trámites	
				Cantidad de trámites	
			Estructura tecnológica y productiva	Falta de tecnología	
				Mano de obra no calificada	
				Infraestructura y equipos	
			Control y fiscalización	Difusión y capacitación	
				Sanciones mal diseñadas	
			Desconocimiento de información	Desconocimiento de normas y políticas tributarias	
				Desconocimiento del proceso de trámite.	
Desconocimiento del costo de trámite.					
Desarrollo Económico	El desarrollo económico es comprendido como el incremento sostenido de la renta real total, es decir es un proceso a través del cual la renta nacional real de una economía incrementa durante un determinado periodo de tiempo (Mora, 2006)	La variable desarrollo económico y sus dimensiones se midió a través de un cuestionario con una escala de Likert	Aspectos económicos	Crecimiento económico local	Ordinal
				Ingresos económicos	
				Inversión directa	
				Atractivo financiero	
			Aspectos sociales	Desempleo	
				Calidad de vida	
				Coste de vida	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: Influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos									
<p>Problema general ¿Cuál Influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál Influencia de la informalidad con los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022? ¿Cuál Influencia de la informalidad con los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022</p> <p>Objetivos específicos Determinar la influencia de la informalidad con los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022 Determinar la influencia de la informalidad con los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022</p>	<p>Hipótesis general Existe influencia significativa entre la informalidad y el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022</p> <p>Hipótesis específicas Existe influencia significativa entre la informalidad con los aspectos económicos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022 Existe influencia significativa ente la informalidad con los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>									
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p>Esquema:</p> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 -- i --> O2 </pre> <p>Dónde: O₁ = Informalidad O₂ = Desarrollo económico M = Muestra i = influencia</p>	<p>Población Para el estudio se consideró a los comerciantes del mercado 28 de Julio que son 150.</p> <p>Muestra La muestra para el estudio se consideró de 50, siendo de muestro no probabilístico por conveniencia, por acceso a la información.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Informalidad</td> <td>Complejidad de Procedimientos</td> </tr> <tr> <td>Estructura tecnológica y productiva</td> </tr> <tr> <td>Control y fiscalización</td> </tr> <tr> <td>Desconocimiento de información</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Desarrollo Económico</td> <td>Aspectos económicos</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Informalidad	Complejidad de Procedimientos	Estructura tecnológica y productiva	Control y fiscalización	Desconocimiento de información	Desarrollo Económico	Aspectos económicos	Aspectos sociales
Variables	Dimensiones											
Informalidad	Complejidad de Procedimientos											
	Estructura tecnológica y productiva											
	Control y fiscalización											
	Desconocimiento de información											
Desarrollo Económico	Aspectos económicos											
	Aspectos sociales											

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO

Variable Informalidad

El presente instrumento tiene por objetivo conocer la percepción de los comerciantes del Mercado 28 de Julio sobre la informalidad en la ciudad de Jaen 2022, para lo cual pedimos pueda desarrollar el cuestionario con total sinceridad.

Por otro lado: Si (), No () acepto participar de la investigación desarrollando el cuestionario, del cual tengo conocimiento de la investigación y de su objetivo.

Instrucciones: Marque con una (X) según su percepción.

Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Ítem	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Complejidad de procedimientos						
1	Considera que los costos para la formalización son bajos					
2	Considera que el proceso de tramitación demanda poco Tiempo					
3	El proceso de formalización exige mínima cantidad de Tramites					
Estructura tecnológica y productiva						
4	Dispone de algún equipo tecnológico que le permita registrar y controlar sus ventas					
5	Cuenta con personal preparado y capacitado en ventas					
6	Cuenta con un espacio o local propio para la venta de sus productos					
Reducido control y fiscalización						
7	Ha recibido capacitación o taller por parte de la SUNAT sobre el proceso de formalización					
8	Considera que las sanciones impuestas por la entidad fiscalizadora son claras y coherentes.					
Desconocimiento de información						
9	Conoce las normas y políticas tributarias					

10	Conoce de todo el proceso de trámite que debe seguir para formalizarse					
11	Conoce los costos de trámite que debe asumir para lograr la formalización					

(Arrelucea y Neyra, 2021)

CUESTIONARIO – DESARROLLO ECONÓMICO

Con la finalidad de conocer la percepción de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022, se aplica la siguiente encuesta, por lo que se le pide total sinceridad en su respuesta:

Instrucciones: Marque con una (X) según su percepción.

Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Ítem	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Aspectos económicos						
1	Considera que la informalidad de las empresas afecta el crecimiento de una localidad					
2	Considera usted que últimamente el gobierno local haya dispuesto recursos para el desarrollo de obras					
3	Considera que las autoridades locales mejoran las condiciones estructurales del espacio donde ofrece sus Productos					
4	Considera que los ingresos del negocio son los adecuados de acuerdo a la inversión realizada					
5	Considera que la actual economía local convierte al distrito en un lugar para poder generar nuevos negocios.					
Aspectos sociales						
6	Considera que el empleo se ha incrementado en los últimos meses					
7	Considera que el desempleo es abordado por las instituciones competentes.					
8	Su actual situación laboral y económica le han permitido tener y ofrecer a su familia una mejor calidad de vida					

9	Ha reducido los últimos meses el precio de los insumos y productos de primera necesidad					
---	---	--	--	--	--	--



DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INFORMALIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 COMPLEJIDAD DE PROCEDIMIENTOS							
1	Costos de formalización	X		X		X		
2	Tiempo de demora de los trámites	X		X		X		
3	Cantidad de trámites	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 ESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA							
4	Falta de tecnología	X		X		X		
5	Mano de obra no calificada	X		X		X		
6	Infraestructura y equipos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 CONTROL Y FISCALIZACIÓN							
7	Difusión y capacitación	X		X		X		
8	Sanciones mal diseñadas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4 DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN							
9	Desconocimiento de normas y políticas tributarias	X		X		X		
10	Desconocimiento del proceso tramitatorio.	X		X		X		
11	Desconocimiento de costos tramitatorio.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Toledo Martínez Juan Daniel **DNI:** 22510018

Especialidad del validador: Contabilidad, Gestión Pública, Metodología de la investigación

Nº de años de Experiencia profesional: 21

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Firma del Experto Informante.

Contador Público Colegiado

Nota: Suficiencia se dice cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de junio del 2022



Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
Mat. 14-726
Firma del Experto Informante.
Contador Público Colegiado

Maestro en Gestión Pública

Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO ECONÓMICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 ASPECTOS ECONÓMICOS							
1	Crecimiento económico local	X		X		X		
2	Ingresos económicos	X		X		X		
3	Inversión directa	X		X		X		
4	Atractivo financiero	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 ASPECTOS SOCIALES							
5	Desempleo	X		X		X		
6	Calidad de vida	X		X		X		
7	Coste de vida	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Toledo Martínez Juan Daniel **DNI:** 22510018

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

Nº de años de Experiencia profesional: 21

20 de junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente odimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, esconciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados sonsuficientes para medir la dimensión



 Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
 Mat. 14.726
Firma del Experto Informante.

 Contador Público Colegiado
 Maestro en Gestión Pública
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INFORMALIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 COMPLEJIDAD DE PROCEDIMIENTOS							
1	Costos de formalización	X		X		X		
2	Tiempo de demora de los trámites	X		X		X		
3	Cantidad de trámites	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 ESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA							
4	Falta de tecnología	X		X		X		
5	Mano de obra no calificada	X		X		X		
6	Infraestructura y equipos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 CONTROL Y FISCALIZACIÓN							
7	Difusión y capacitación	X		X		X		
8	Sanciones mal diseñadas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4 DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN							
9	Desconocimiento de normas y políticas tributarias	X		X		X		
10	Desconocimiento del proceso tramitatorio.	X		X		X		
11	Desconocimiento de costos tramitatorio.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador DR. HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUÉ **DNI:** 06117267

Especialidad del validador: Contabilidad, Metodología de la investigación

Nº de años de Experiencia profesional: 18

20 de junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO ECONÓMICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 ASPECTOS ECONÓMICOS							
1	Crecimiento económico local	X		X		X		
2	Ingresos económicos	X		X		X		
3	Inversión directa	X		X		X		
4	Atractivo financiero	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 ASPECTOS SOCIALES							
5	Desempleo	X		X		X		
6	Calidad de vida	X		X		X		
7	Coste de vida	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador DR. HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUÉ **DNI:** 06117267

Especialidad del validador: Contabilidad, Metodología de la investigación

Nº de años de Experiencia profesional: 18

20 de junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



DR. ABRAHAM J. HORNA RUBIO
VALIDADOR

Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INFORMALIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 COMPLEJIDAD DE PROCEDIMIENTOS							
1	Costos de formalización	X		X		X		
2	Tiempo de demora de los trámites	X		X		X		
3	Cantidad de trámites	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 ESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Falta de tecnología	X		X		X		
5	Mano de obra no calificada	X		X		X		
6	Infraestructura y equipos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 CONTROL Y FISCALIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Difusión y capacitación	X		X		X		
8	Sanciones mal diseñadas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4 DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN							
9	Desconocimiento de normas y políticas tributarias	X		X		X		
10	Desconocimiento del proceso tramitatorio.	X		X		X		
11	Desconocimiento de costos tramitatorio.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz **DNI: 25729654**

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

Nº de años de Experiencia profesional: 21

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de junio del 2022



 Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1086
 1500008 Categoría Principal
Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO ECONÓMICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 ASPECTOS ECONÓMICOS							
1	Crecimiento económico local	X		X		X		
2	Ingresos económicos	X		X		X		
3	Inversión directa	X		X		X		
4	Atractivo financiero	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 ASPECTOS SOCIALES							
5	Desempleo	X		X		X		
6	Calidad de vida	X		X		X		
7	Coste de vida	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz **DNI: 25729654**

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

Nº de años de Experiencia profesional: 21

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de junio del 2022



 Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1086
Firma del Experto Informante.
 Dpto. de Contabilidad
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MENDOZA TORRES CARLOS ROBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Influencia de la informalidad en el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado 28 de Julio, Jaén 2022", cuyos autores son ALVARADO SAMPERTEGUI CARLOS GABRIEL, DELGADO OLIVERA ESTHER LEYLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 07 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MENDOZA TORRES CARLOS ROBERTO : 08701208 ORCID: 0000-0002-5394-1619	Firmado electrónicamente por: CMENDOZATO el 07-09-2022 14:00:50

Código documento Trilce: INV - 0839103