



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Condiciones del distrito de Máncora que favorecen la diversificación
de su oferta turística. Piura, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Bach. Cortijo Cortijo, Ana Sofía Viana (orcid.org/0000-0002-1411-7299)

ASESOR:

Mg. Castro Corcuera, Patricia Eliana (orcid.org/0000-0002-1507-0197)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Trabajo decente y crecimiento económico

PIURA - PERÚ

2023

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada con mucho cariño a mi madre, a mi compañera de vida, a mi pequeño bebe y a Bangtan, quienes me han brindado su sincero apoyo en todo este proceso de titulación y de quienes viene mi fuerza para superarme cada día en el ámbito personal y profesional.

Agradecimiento

Sincero agradecimiento a los participantes entrevistados, Diaz Calderon Cristian Fermin, actual jefe del área de comercialización y turismo de la Municipalidad Distrital de Máncora, Peña Moran Wilmer Alexander, jefe de la división de servicios comunales y gestión ambiental de Máncora, Valladares Benites Carmen, personal de la oficina de información turística de Máncora, Merino Ávila Elva, anterior encargada del área de turismo de la municipalidad distrital de Máncora, Mego Flores Carlos Alberto, Director Regional de la Dirección regional de comercio exterior y turismo – Piura, Arízaga Saavedra Leyter, Fundador y presidente del patronato turístico de Talara, Acevedo Miranda Adan, asesor turístico y los pobladores vinculados al turismo. A la Mg. Eliana Patricia Castro Corcuera por su valiosa asesoría académica y a los expertos validadores por orientarme y aprobar mis instrumentos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN:	1
II. MARCO TEÓRICO:	5
III. METODOLOGÍA:	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	20
3.3. Escenario de estudio	20
3.4. Participantes.....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6. Procedimientos.....	23
3.7. Rigor científico.....	24
3.8. Método de análisis de la información.....	25
3.9. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	63
VI. RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS	65
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Servicio de agua	17
Tabla 2 Cobertura y déficit de alcantarillado	17
Tabla 3 Mapeo de prestadores de servicios turísticos 2021	18
Tabla 4 Validaciones.....	24
Tabla 5 Recursos turísticos del distrito de Máncora	26
Tabla 6 Estado de conservación según el investigador	28
Tabla 7 Estado de conservación según entrevistados	28
Tabla 8 Recurso no inventariado con mayor potencial turístico.....	33
Tabla 9 Cuadro resumen de recursos 1.....	40
Tabla 10 Cuadro resumen de recursos 2.....	40
Tabla 11 Servicio de agua	44
Tabla 12 Cobertura y déficit de alcantarillado	44
Tabla 13 Infraestructura según recurso	44
Tabla 14 Mapeo de prestadores de servicios turísticos 2021	45
Tabla 15 Planta turística dentro del recurso	45
Tabla 16 ¿Cuál es la importancia del apoyo e involucramiento de los pobladores en el desarrollo de futuras alternativas de turismo?	49
Tabla 17 Productos turísticos en los que se puede diversificar	51
Tabla 18 Tipos de diversificación según Ansoff y Kotler (2001).....	53
Tabla 19 Los componentes del producto turístico, según Ebrahimi (1995).....	54
Tabla 20 Opinión sobre la diversificación turística por parte de los entrevistados	55
Tabla 21 ¿Cuáles son las causas que impiden la diversificación de la oferta turística?	57
Tabla 22 Beneficios económicos	57
Tabla 23 ¿La diversificación de la oferta turística promovería la conservación de los recursos turísticos? ¿De qué forma?.....	59
Tabla 24 ¿Estas alternativas de turismo se pueden desarrollar de forma que conserven y promuevan la identidad del poblador? ¿como?	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Cuadro de proyectos.....	18
--	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo distinguir las condiciones del distrito de Máncora que propiciarían la diversificación de su oferta turística. Fue de enfoque cualitativo, de tipo básica y con diseño fenomenológico. Se aplicó guías de entrevistas al personal de la municipalidad de Máncora, expertos en la materia y pobladores vinculados al turismo. Los resultados mostraron que existe dentro del distrito de Máncora dos recursos inventariados, los cuales son dos playas y cinco recursos no inventariados, dos naturales, dos acontecimientos programados y una realización técnica científica o artística contemporánea, los cuales posibilitarían la oferta turística junto con la planta turística e infraestructura que cuenta Máncora como distrito. Asimismo, se encontró que la mayoría de la población vinculada al turismo brindaría su apoyo y se involucraría en actividades de diversificación de la oferta turística y que los productos en los cuales se puede diversificar son en sol y playa, turismo natural o ecoturismo, turismo gastronómico y turismo de ocio. La investigación concluyó con que es necesaria la disminución de la burocracia al momento del inventariado, que, a pesar de contar con una infraestructura y planta turística básica, esta si posibilitaría la diversificación de la oferta turística, que la licencia social es de vital importancia para el desarrollo de proyectos turísticos y que se podría diversificar en turismo de naturaleza o ecoturismo, turismo de avistamiento de aves, turismo de ocio, siendo el de mayor aceptación por los entrevistados el turismo gastronómico.

Palabras clave: Diversificación, oferta turística, planta turística, infraestructura turística, recurso turístico.

Abstract

The objective of this research was to identify the conditions in the district of Mancora that would favor the diversification of its tourist offer. It was qualitative in approach, basic and with a phenomenological design. Interview guides were applied to the personnel of the municipality of Mancora, experts in the field and residents linked to tourism. The results showed that there are two inventoried resources in the district of Mancora, which are two beaches and five non-inventoried resources, two natural resources, two programmed events and one contemporary scientific or artistic technical realization, which would make possible the tourist offer together with the tourist plant and infrastructure that Mancora has as a district. Likewise, it was found that the majority of the population linked to tourism would support and get involved in activities to diversify the tourism offer and that the products that can be diversified are sun and beach, natural tourism or ecotourism, gastronomic tourism and leisure tourism. The research concluded that it is necessary to reduce bureaucracy at the time of inventorying, that, despite having a basic tourism infrastructure and plant, this would make it possible to diversify the tourism offer, that the social license is of vital importance for the development of tourism projects and that it could be diversified into nature tourism or ecotourism, bird watching tourism, and leisure tourism, with gastronomic tourism being the most accepted by those interviewed.

Keywords: Diversification, tourism supply, tourism plant, tourism infrastructure, tourism resource.

I. INTRODUCCIÓN:

El mundo observó el nacimiento del turismo en el siglo XIX, como secuela de la Revolución Industrial, con espaciamentos que presentaban como intención principal el ocio, descanso, negocio, familia, saber o sanidad, diferenciándose así de los realizados debido a guerras, migración, comercio u otros. Este a su vez, ha experimentado numerosas etapas desde su concepción. No obstante, es a partir de las originales agencias de viajes, que permitieron a las clases sociales que se encontraban surgiendo en una época postindustrial logren acceder a actividades turísticas, que se pueden hablar de la masificación turística y sus consecuencias (Gutiérrez, Bloom, Alcaraz y Solano, 2022).

“El término masificación turística se refiere a una sobredensidad de visitantes en un destino turístico determinado” (Trivi, 2019, p.5). Entre sus consecuencias podemos encontrar, según Figuerola (2018): La degradación de los recursos naturales, contaminación del aire, la flora y la fauna, ruido generalizado, incremento de los precios, pérdida de imagen, presión sobre los recursos, ruptura de lo cotidiano y costumbrista, acrecentamiento progresivo de los costes de la vida, pérdida de la seguridad para transitar y desplazarse, incremento de la estacionalidad del trabajo, disminución de la calidad del empleo y el acrecentamiento del meretricio y del consumo de alucinógenos.

La masificación y las consecuencias ya mencionadas se pueden observar en distintos destinos del mundo como lo son las principales ciudades italianas, Barcelona, Lisboa, París, entre otros. Sin embargo, son muchos los destinos alrededor del mundo que al encontrarse dirigidos ineficientemente presentan las características mencionadas, como en nuestro caso las principales playas del norte.

Barinotto (2017) en su estudio a la playa de Máncora determinó que existe estacionalidad, una de las características principales de la masificación, siendo el pico de afluencia los meses de noviembre a marzo, además de presentar los ya mencionados negativos impactos ambientales como: La contaminación del agua, aumento de ruidos y olores, la contaminación del suelo, la destrucción de la flora y el mal manejo de la infraestructura turística, equipamiento y espacios públicos.

No obstante, no se encontraron impactos nocivos en el ámbito cultural, ya que la población conserva las mismas costumbres y tradiciones, las cuales son compartidas a los turistas. Ni en el ámbito socioeconómico debido a que la ciudad se sostiene principalmente del turismo.

Asimismo, Estrada (2020) en su tesis sobre la percepción de comunidad respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, registró basándose en la percepción de la comunidad, que el turismo contribuyó al deterioro del ambiente natural y estructural de la comunidad, que el 71% de la comunidad obtuvo beneficios económicos de la actividad turística y que finalmente en cuanto a lo social, los pobladores tienen una percepción moderada, ya que el turismo muestra variaciones sociales tanto positivas como negativas.

Es de resaltar que la percepción de la comunidad coincide con la de la autora, el sobreturismo¹ que existe en el destino, aun cuando le brinda a los involucrados solvencia económica, no cubre adecuadamente los demás ambientes, como el natural y el sociocultural. Si bien estas últimas problemáticas han sido ignoradas por el ingreso económico constante que presenta el distrito de Máncora gracias al turismo, estos no pueden ser ignorados para siempre, sobre todo actualmente, que el destino se encuentra, según el ciclo de vida de los destinos turísticos, en el penúltimo punto más alto, el estancamiento, a partir del cual puede desarrollarse un declive o generarse un cambio y así experimentar un rejuvenecimiento

Diversos autores y líderes han descrito o implementado una variedad de opciones para hacer frente a la masificación turística. Entre las cuales se encuentran: Aumentar las infraestructuras y los servicios del complejo turístico, educar a los turistas e indicarles cómo realizar un turismo más sostenible, hacer menos y mejor marketing, afinar el perfil del turista al que se quiere atraer, implementar medidores que le ofrezcan al turista la oportunidad de conocer en tiempo real la saturación de diferentes atractivos, implicar a los pobladores en las decisiones y elecciones turísticas, limitar el número de turistas, promover el turismo en diferentes periodos,

¹ Definición de "sobreturismo" en el número de página 10

lograr que los implicados colaboren en unión por el destino, utilizar indicadores de rendimiento en lugar de estadísticas de crecimiento, etc.

Sin embargo, existe una opción que mantienen en común los diversos autores y es la diversificación de la oferta turística, pues como menciona Figuerola (2018): no sobran turistas, falta el orden en nuestro turismo.

Es por lo mencionado que el proyecto busca conocer cuáles son las condiciones que propiciarían la diversificación de la oferta turística en el distrito de Máncora.

Siendo condiciones turísticas, las peculiaridades que posee el ambiente, las cuales son empleadas para crear productos turísticos que cumplan la función de atraer turistas y mantenerlos satisfechos durante su estadía (Valls, 2004). Y del mismo modo, diversificación de la oferta, la forma de considerar una mayor cantidad de segmentos de mercado, lo cual traducido al ámbito turístico, se conceptualizaría como la variedad productos turísticos que se presentan a los turistas, los cuales son diferentes a los productos habituales o los correspondientes al turismo de masas (Ubé y Espitia, 2013).

Tema que categorizaremos para estudio en: Recursos turísticos que se subdivide en sitios naturales, manifestaciones culturales; folclore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y los acontecimientos programados; infraestructura básica, subdividida en transporte, servicios básicos y comunicaciones; planta turística, subdividida en: alojamiento, alimentos y bebidas y transporte turístico y el apoyo e involucramiento de la población vinculada al turismo.

Por todo lo indicado anteriormente, la presente investigación plantea como problema general: ¿Cuáles son las condiciones que propiciarían la diversificación de la oferta turística en el distrito de Máncora? Y como problemas específicos; ¿Cuenta con los recursos turísticos que propiciarían la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora?, ¿Máncora cuenta con la infraestructura y planta turística que posibilitaría la diversificación su oferta turística?, ¿Apoyaría la población vinculada al turismo la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora? Y ¿En qué productos turísticos se podría diversificar la oferta turística del distrito de Máncora?

La importancia de esta investigación recae en la necesidad ya descrita del distrito de Máncora de diversificar su oferta, ya que la masificación en Máncora es un problema que lleva tiempo desarrollándose y necesita una respuesta pronta.

Asimismo, para la justificación de la investigación se tuvo en la relevancia social que el presente estudio ayudará a la reactivación del turismo a un mediano plazo, lo que a su vez brindará entradas económicas a la comunidad, al impulsar la generación de nuevos empleos y negocios, asimismo, promueve la conservación de los recursos turísticos de los que depende la población y le brindaría a los turistas la oportunidad de una experiencia más completa y de menor impacto. En proporción a la implicancia práctica, este estudio influirá indirectamente en la creación de nuevos productos turísticos y la puesta en valor de aquellos que existiendo no han recibido la merecida atención, manteniendo así a los turistas alejados de la tipología de turismo de masas. Consecuentemente, el valor teórico del estudio se reflejará al llenar el vacío teórico que existe sobre la diversidad de recursos turísticos, infraestructura, planta turística y soporte turístico procedente de la población Máncoreña, permitiendo así a una variedad de investigadores generar nuevos estudios orientados hacia lo que cada uno considere pertinente, lo que a su vez servirá como antecedente, respaldar y complementar la teoría brindada por la OMT (2004) y Picó (2020) y ampliar el conocimiento de la unidad temática y la problemática planteada.

Por lo mencionado, el actual estudio plantea como objetivo general: Identificar las condiciones del distrito de Máncora que propiciarían la diversificación su oferta turística. Y como objetivos específicos: Identificar los recursos turísticos del distrito de Máncora que propiciarían la diversificación de la oferta turística, Identificar si cuenta con la infraestructura turística y planta turística que posibilitaría la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora, Analizar si la población vinculada al turismo apoyaría la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora e identificar en qué productos turísticos se puede diversificar la oferta turística del distrito de Máncora

II. MARCO TEÓRICO:

A continuación, se expondrá una serie de trabajos previos vinculados al tema de investigación tanto internacional como nacional:

Citaremos a Jácome (2017) en su tesis titulada: “El perfil del visitante y su importancia en la diversificación de la oferta turística del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua”, en la cual se planteó como objetivo investigar el perfil del visitante para poder diversificar la oferta turística en el Cantón Tisaleo, provincia Tungurahua. El investigador aplicó una metodología mixta cuali-cuantitativo, contando con una muestra de 100 individuos, aplicando como técnicas de recolección de datos la encuesta y cuestionario. Se concluyó que la gran mayoría de los visitantes que llegan a Tisaleo, son residentes de la región, el 65% siendo hombres y tienen una edad entre 20 y 29 años, se desempeñan en labores relacionados con servicios o ventas, así obteniendo un salario entre 501 a 1000 dólares americanos y son atraídos al sector principalmente para visitar a un ser querido. Además, la gran mayoría de las personas encuestadas no pernocta en el cantón y gastan alrededor de 20 dólares por persona durante su estadía.

Citaremos a Humala (2017) en su tesis titulada: “Productos turísticos para diversificar la oferta del turismo en el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo”, en la cual se planteó como objetivo diseñar dos productos turísticos para diversificar la oferta del turismo en el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo. El investigador aplicó una metodología cuantitativa, contando con una muestra de 360 individuos, aplicando como técnicas de recolección de datos la encuesta y ficha de observación. Encontró que el cantón no está desarrollado turísticamente y que dos productos turísticos presentan ausencia de turistas debido a la falta de promoción turística.

Citaremos a Almadani (2021) en su tesis titulada: “The factors influencing travel behavioural intention of international tourists to Saudi Arabia”, en la cual se planteó como objetivo identificar los factores críticos que afectan a la experiencia de los turistas, centrándose en las recientes iniciativas de Arabia Saudí para ampliar su industria turística. El investigador aplicó una metodología mixta cuali-cuantitativa,

contando con una muestra de 600 individuos, aplicando como técnicas de recolección de datos la encuesta y cuestionario. Se concluyó que los turistas se encontraban impulsados por el deseo de interactuar, aprender nuevos conocimientos o evadirse y relajarse, y que un viaje placentero incluía experimentar los lugares de forma hedónica o como algo nuevo.

Citaremos a Séraphin e Ivánov (2021) en su artículo científico titulado: "Overtourism: A Revenue Management Perspective", quienes formularon como principal objetivo, llenar el vacío de literatura con respecto a la gestión de ingresos como causa del sobreturismo. Los investigadores aplicaron una metodología cualitativa y concluyeron que las estrategias de precios demasiado bajas adoptadas por la industria del turismo han sido más perjudiciales que beneficiosas para la industria y que los destinos y las empresas turísticas deben emplear las técnicas de gestión de ingresos disponibles para frenar el exceso de turismo haciendo coincidir la oferta y la demanda de turismo.

Citaremos a Litheko y Potgieter (2021) en su artículo científico titulado: "Rural Community Perception of Tourism Development: A Strategic Tool in Rural Development", quienes formularon como principal objetivo, conocer los beneficios percibidos por la comunidad rural asociados con el desarrollo turístico y examinar su actitud hacia el desarrollo turístico en su entorno residencial. Los investigadores aplicaron un método cuantitativo, contando con una muestra de 800 individuos, aplicando como técnica de recolección de datos el cuestionario. Concluyeron que el apoyo y la participación de los miembros del grupo comunitario en el turismo son fundamentales para el desarrollo sostenible de una región rural a través del turismo y que una de las principales razones que indican el éxito del uso del turismo con fines de desarrollo regional es la difusión de los beneficios del turismo a todas las aldeas, específicamente a las áreas más remotas donde el desempleo con toda probabilidad está en su punto más alto.

Citaremos a Frey y Briviba (2020) en su artículo científico titulado: "Overtourism: A Radical Proposal", quienes formularon como objetivo principal, proponer Revived Originals como una solución a los problemas que surgen junto con el Cultural Overtourism. Los investigadores aplicaron un método cualitativo y concluyeron que

muchos ciudadanos tradicionalmente educados ven la creación de Originales Revividos como un verdadero sacrilegio, que debe ser combatido enérgicamente. Sin embargo, los que se oponen a la idea de los Originales Revividos todavía tienen la oportunidad de visitar los lugares de arte originales. Por esto, aumentar la oferta y no limitar la demanda, sería más fructífero en comparación con las medidas regulatorias que hasta ahora no han tenido éxito

Citaremos a Villalobos (2019) en su tesis titulada: “Condiciones Turísticas de la Provincia de Sánchez Carrión para su Incorporación en la Oferta Turística de La Libertad”, en la cual se plantea como objetivo principal, identificar las condiciones turísticas que posee la provincia de Sánchez Carrión para su incorporación en la oferta turística. Aplicó como técnicas de recolección de datos la entrevista, encuesta y observación. Y concluyó que la provincia posee recursos de las diversas clasificaciones, con una conservación adecuada, acceso y señalización, establecimientos de alimentos y bebidas, establecimientos de alojamiento y una población resuelta a ayudar al progreso del turismo.

Citaremos a Abad y Carrasco (2021) en su tesis titulada: “Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de sol y playa en Los Órganos dirigido a visitantes senior, Piura – 2021”, quienes formularon como principal objetivo identificar las condiciones turísticas para el desarrollo del Turismo de Sol y Playa dirigido a visitantes Senior en el distrito de Los Órganos – 2021. Los investigadores aplicaron una metodología de tipo cualitativo con diseño fenomenológico, contando con una muestra de 10 turistas senior, aplicando como técnicas de recolección de datos la entrevista y la ficha de observación, Concluyen que la zona posee atractivos con una conservación adecuada, sin embargo, presenta una infraestructura y planta turística deficiente, ya que no presentaban facilidades para la tipología de turismo estudiada.

Citaremos a Estrada (2020) en su tesis titulada: “Percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, año 2020”, en la cual se planteó como objetivo determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, Año 2020. El investigador aplicó una

metodología cuali-cuantitativa y descriptiva, contando con una muestra de 173 pobladores, aplicando como instrumento encuestas y cuestionarios. Concluyó que basado en la percepción de la comunidad, el turismo tiene un impacto negativo en el ambiente natural y estructural de la comunidad. Sin embargo, a nivel económico, se identificó que un 71% de la población se favoreció de las actividades turísticas.

Citaremos a Barinotto (2017) en su tesis titulada: “El Impacto Ambiental de la Actividad Turística en las Playas de la Provincia de Talara, Piura”, formuló como principal objetivo determinar los impactos ambientales generados por la actividad turística en las playas de la provincia de Talara, Piura, año 2017. El investigador aplicó una metodología cualitativa y descriptiva, contando con una muestra de 5 playas, aplicando como instrumento entrevista y observación. Se concluyó que el turismo incrementa directamente la polución del agua, suelo, sonora, desagradables olores, la pérdida de la flora y la perturbación y la mengua fauna. Sin embargo, no se encontró impactos negativos en el medio social, económico o cultural.

Para la elaboración de la presente investigación, se requirió del estudio de teorías y conceptos, los cuales serán desarrollados a continuación:

Se comenzará por conocer a lo que la investigación se refiere por “condición”. Para ello, el estudio se apoyará en la definición brindada por La Real Academia Española (2014) quien expone que condición es la situación o circunstancia que forzosamente debe estar presente para la existencia de otra (párr. 1). Y la definición brindada por Díaz (2013) quien presenta que condición es una jerarquía filosófica que marca el vínculo existente entre el objeto y los fenómenos de su ambiente, sin los cuales no puede existir.

Se continuará, exponiendo, que se entiende por turismo. Término que, según Melese y Belda (2021) etimológicamente, se deriva del latín *tornare* y del griego *tornos*, el cual se deriva del sustantivo *tornus* (torno o círculo), es decir, el desplazamiento en torno a un eje, lo que implica que turismo es la acción de trasladarse.

Aún al presente día no se ha logrado conseguir una definición unánime de turismo, por lo que existen diversas definiciones, brindadas tanto los expertos como por las instituciones relacionadas con la industria, entre ellas se encuentra la brindada por Camilleri (2018), quien intentará distinguir este desplazamiento de otros al exponer que los individuos se convierten en turistas cuando por iniciativa propia abandonan su ambiente habitual con el fin de visitar un entorno diferente. Y se llama turismo a las distintas actividades que realizan durante el periodo de su estancia. Clasificándolos, además, en dos tipologías: los que permanecen un tiempo mayor a veinticuatro horas en el lugar, cuya motivación es el ocio, religión, salud, vacaciones o estudios. Y los excursionistas; quienes permanecen en el destino un plazo de tiempo inferior a veinticuatro horas; quienes podrían considerarse, también, únicamente visitantes temporales. Asimismo, el concepto mejor aceptado en Perú de turismo se encuentra dentro de la Ley General de Turismo; donde está definido como: Actividades perpetradas por personas durante su estadía en destinos diferentes a su ambiente usual por un lapso de tiempo consecutivo menor a un año y superior a un día, con finalidad no remunerativa (Ley 29408, 2009).

Es necesario resaltar que el turismo hasta antes de la pandemia se ha mantenido contribuyendo de forma significativa al desarrollo socioeconómico de distintos destinos del mundo, lo cual es visible según el Barómetro Mundial del Turismo, donde el turismo aportaba el 10,4 % del PBI mundial y uno de cada diez empleos se encontraban vinculados directamente al sector turístico. Además, de considerarse una de las industrias de crecimiento más veloz. Siendo su mayor contribución representada por el turismo de masas. No obstante, esta tipología ha sido comúnmente identificada y criticada por no ser una forma sostenible de turismo. Puesto que, mientras antes la prioridad se dirigía principalmente a los beneficios económicos, en la actualidad, la mayor preocupación se da a la sostenibilidad en el turismo (Šaparnienė, Mejerė, Raišutienė, Juknevičienė y Rupulevičienė, 2022)

Anteriormente a marzo del 2020, cuando el turismo internacional y también local se paralizó debido a las drásticas restricciones impuestas por los gobiernos en relación con la pandemia de COVID-19, existía una situación opuesta.

A este enorme número de afluencia turística se le denomina "Sobreturismo". Según Hugues y Stanislav (2020) esta es una palabra de moda, utilizada en exceso y no siempre con precisión. De hecho, el término comenzó a usarse en 2017, pero en realidad el sobreturismo y sus impactos se conocían de mucho antes, simplemente no poseía la popularidad de hoy. Para su presencia en una zona existen múltiples causas, entre ellas están: el fracaso de la estrategia de gestión de ingresos de los destinos, la falta de habilidades de gestión a nivel de destinos y atracciones, la ineficiente distribución del flujo de turistas, la falla en la selección de su mercado objetivo, entre otros.

El sobreturismo provoca diferentes impactos negativos que no se reflejan en el importe que pagan los turistas. Dentro de ellos los más importantes son: que la autenticidad cultural que muchos turistas buscan se pierde, pues los turistas solo encuentran otros turistas, la pérdida de identidad de la comunidad, un costo ecológico y sanitario en forma de emisiones, contaminación y residuos, el incremento de ruidos, un incremento de los actos delictivos, una sobrecarga de la infraestructura, esencial tanto para la comunidad como para los turistas, el incremento de alquileres que obliga a los miembros de la comunidad a mudarse a zonas periféricas, la sobreexplotación e incluso destrucción de recursos, la hostilidad entre locales y turistas, etc. (Frey y Briviba, 2020).

La OMT (2004) en su guía de gestión de la saturación turística, presenta una diversidad de técnicas para hacer frente a la masificación de un destino, entre las cuales se encuentran: el control del número de turistas en lugares específicos, como lo son las zonas vulnerables, exponer modos específicos para transitar en la zona, mejorar el acceso a la zona, gestionar las entradas y salidas al lugar, optimizar las instalaciones que se brindan a los turistas y su administración, elegir una autoridad administrativa que controle la saturación turística, optimizar la capacidad de las carreteras que brindan acceso a los recursos, promover el incremento de las temporadas de viaje, favoreciendo la temporada baja, organizar atracciones y eventos en temporada baja, diversificar la variedad de atracciones, promocionar de forma conjunta con los recursos complementarios, entre otros.

Dentro de ellas, aquella que compete a la investigación es "ampliar la variedad de atracciones" la cual plantea como problemática que los visitantes se encuentran

atraídos por aquellas atracciones que son más famosas, características o que recibieron mayor publicidad, sin contemplar otras atracciones características o complementarias.

Asimismo. Picó (2020) menciona otras alternativas de solución como lo son: planes de redistribución para los visitantes, zonificación de nuevos establecimientos de alimentos y bebidas, implementación de “zonas silenciosas” en áreas residenciales, estrictas limitaciones en el consumo de alcohol en la vía pública y recintos privados, implementación de aplicativos que avisen a los turistas de la congestión en las zonas turísticas, optimización de la accesibilidad, diversificación de la oferta turística, entre otros.

Con el fin de alinear “condiciones” y “turismo”, Valls (2004) expone que condiciones turísticas son las peculiaridades que posee el ambiente, el cual es empleado para crear productos turísticos que cumplan la función de atraer turistas y mantenerlos satisfechos durante su estadía. Y estas se evalúan según la existencia de recursos turísticos en el destino, infraestructura básica, planta turística; así como el apoyo por parte del pueblo y las entidades públicas.

Avanzando con la terminología que es necesaria conocer para el desarrollo de esta investigación. Kotler (2010) define diversificación como una estrategia de desarrollo que busca hallar las oportunidades para ampliar los bienes y servicios o mercados que ofrece una entidad no perdiendo la relación entre las aspiraciones y los recursos que poseen. Y Ansoff (1976) expone que una estrategia de diversificación radica en el ingreso a diferentes mercados con diferentes productos, los cuales no necesariamente tienen que estar desvinculados de los ya existentes.

Asimismo, Ansoff coincide con Kotler (2001) y subdivide diversificación en las siguientes tres clasificaciones:

Concéntrica: Según los mencionados autores, busca la elaboración de nuevos bienes o servicios que se encuentren vinculados a la línea de operación de la empresa, con la finalidad de una posterior venta a nuevos mercados, parecidos o distintos a los habituales. Esta debería ser empleada cuando el nivel de competencia es de media a alta y diferenciada, de este modo las fortalezas de la entidad serán aprovechadas o cuando las empresas desean incorporar nuevos bienes o servicios, pero no cuentan con los suficientes recursos. Esta estrategia

traducida al ámbito turístico se da cuando se aprovechan recursos turísticos nuevos o desapercibidos del mismo destino para ser ofertados a mercados que ya existen o que son similares a los existentes.

Horizontal: Es la venta de bienes o servicios novedosos en mercados parecidos a los habituales, empleando recursos y sistemas de distribución idénticos a los usuales. La finalidad principal de emplear esta estrategia es la necesidad de aumentar los ingresos y para ello se requiere estar al tanto de todo lo pertinente a nuestro público objetivo, así como mantener una adecuada red de distribución.

Un ejemplo en el ámbito turístico se daría cuando una empresa turística como un hotel le brinda al cliente el servicio de relajación y spa, siendo este un servicio novedoso brindado en un ambiente común.

Conglomerada: Es la venta de bienes o servicios a mercados no vinculados con los habituales, por lo que es empleada para captar nuevos clientes. Esta puede darse cuando se ha producido una fusión, una compra de una empresa por otro o la entidad desea producir un nuevo producto, ya sea porque presenta un ingreso anual menor al deseado, cuenta con los recursos necesarios para desarrollar con éxito un nuevo producto o el mercado habitual se encuentra saturado. Asimismo, su principal dificultad radica en que al ser un producto diferente es más difícil encontrar sinergias que le ahorren a la entidad costos o tiempo. Esta estrategia aplicada al ámbito turístico se daría cuando en un destino existe por ejemplo una tienda de souvenir, pero ésta debido a la competencia decide incursionar en los alimentos y bebidas.

Una vez entendido a que se referirá la investigación con diversificación, se continuará con la definición de oferta, la cual según Font y Abreu (2020) es el número de mercaderías o servicios que ingresa en el mercado de adquisición a través de un monto y por una unidad de tiempo. En relación con lo mencionado, el autor además definiría oferta turística como la agrupación de productos y servicios que emplea un usuario turístico en un determinado espacio, a un precio señalado, con fin de ocio.

Ampliando el concepto oferta turística, Monferdeasl, Tabaii y khiabanii (2022) la exponen como una mixtura de atractivos e instalaciones de soporte vinculados a un espacio geográfico y sociocultural que poseen diversas condiciones en común,

cuyo fin es proporcionar y organizar la experiencia en los atractivos turísticos que posee el destino. Es decir, son el conjunto de recursos turísticos, infraestructura, planta turística y la colaboración de la población a través de organizaciones locales. Igualmente, Socatelli (2015) brinda un concepto similar al definir oferta turística como la agrupación de facilidades y servicios empleados por el turista para trasladarse, durante su estancia y al realizar sus actividades deseadas acordes a su motivación. Además, expone que sus componentes son: Los recursos turísticos, siendo los elementos naturales o culturales que afectan al turista al momento de escoger el destino a visitar; Planta turística, siendo la agrupación de empresas que facilitan servicios o bienes al turista durante su estancia en el destino; Infraestructura turística, conformada por la agrupación de instalaciones e instituciones que facilitan el acceso y goce del destino y los servicios complementarios, conformados por los diferentes sectores, no turísticos, que consolidan el destino como uno cómodo a percepción del turista.

El consejo nacional de la cultura y las artes de Chile (2008) expone que para la elaboración de productos de turismo gastronómico, religioso y ecológico o ecoturismo se requieren cinco elementos básicos:

Recurso turístico: Siendo aquellos elementos culturales y humanos que por sí mismos atraen turistas.

Atractivo turístico: Comprendiendo aquellos recursos turísticos que poseen los requerimientos para ser concurridos y aprovechados por los turistas; es decir, cuentan con planta turística, transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Servicios complementarios: Abarcando aquellos servicios empleados por turistas que no están vinculados directamente con el sector turístico:

Infraestructura y equipamiento urbano: Compuesto por todas las obras y servicios que dispone una zona y que el turismo emplea para impulsar sus actividades.

Se proseguirá con la siguiente tipología de turismo, siendo esta el turismo de sol y playa la cual se define según Cevallos (2022) como aquel viaje que tiene como finalidad realizar actividades recreativas, vinculadas a los retos impuestos por la naturaleza. Y su desarrollo como producto turístico requiere tres elementos:

Las atracciones del destino: Siendo estas los recursos naturales y las actividades construidas por el hombre.

Las instalaciones del destino: Las cuales son las obras con las que dispone una zona, las cuales por sí solas no atraen turistas, pero su ausencia limitaría el disfrute del turista.

La accesibilidad al destino: Siendo la condición que permite el tránsito para el desarrollo de las actividades turísticas.

Bravo e Intriago (2015) mencionan que para la creación de un producto turístico de sol y playa es necesario la planta o industria turística, quienes brindan servicios a los turistas, las atracciones que poseen los destinos, que son las cualidades que presenta un lugar (paisajes, gastronomía, clima, etc.) y la accesibilidad del destino (infraestructura, comunicación, etc.).

Finalmente, Ubé y Espitia (2013) unen “diversificación” y “oferta” y definen diversificación de la oferta como “la forma de atender a un mayor número de segmentos de mercado o de seguir una estrategia de especialización” (p.3). Definición que traducida al ámbito turístico se conceptualizaría como la variedad productos turísticos que se presentan a los turistas, los cuales son diferentes a los productos habituales o los correspondientes al turismo de masas.

Una vez se ha concluido de exponer los principales conceptos. A continuación, se presentará los diferentes componentes de categorización de nuestra unidad temática.

Empezando por recursos turísticos, los cuales, según Szubert, Warcholik y Zemła (2021), se definen como la agrupación de la totalidad de bienes que forman parte de un determinado espacio geográfico que sin intervención adicional tienen la capacidad de atraer turistas. Asimismo, una definición más cercana se encuentra en la Ley 29408 (2009) entendiendo por recurso turístico “las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”.

Y se clasifican en cinco categorías: Sitios naturales; siendo la agrupación de elementos de la naturaleza, que debido a sus características, sobresalen dentro del potencial turístico, Manifestaciones culturales; siendo las distintas expresiones culturales del destino, desde épocas ancestrales, Folclore; aquellos bienes o elementos intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; aquellas obras actuales, muebles o inmuebles que exponen el proceso de la civilización, cultura y tecnológica orientadas al turismo. Y Acontecimientos programados; el conjunto de eventos, planeados, tradicionales o actuales, públicos y privados, que son atractivos para los turistas (MINCETUR, 2018)

Continuando con la segunda categoría, infraestructura posee un concepto amplio y diverso, por lo cual existen problemas para su medición.

Por ello Buhr (2003) divide infraestructura en tres categorías: la infraestructura material, institucional y personal. Siendo la infraestructura material aquella que nos concierne. Esta es definida como los bienes de capital que, en forma de equipamiento, posibilitan el transporte, salud, educación, comunicaciones, y producción, esta es inerte y auxilia a la creación de bienes y servicios indispensables para cumplir con las exigencias básicas de los agentes económicos. Asimismo, una definición orientada al área de turismo, la brinda el Ministerio de economía y finanzas (2011), conceptualizando Infraestructura turística, como la agrupación de las partes requeridas para el desarrollo de una población, y presenta como tipologías: transporte que se subdivide a su vez en aéreo, terrestre (carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.) y acuáticos, servicios básicos (Agua, alcantarillado, residuos sólidos y energía) y comunicaciones.

Prosiguiendo con la tercera categoría, Riveros (2020) define planta turística como todos aquellos establecimientos donde se ofrecen servicios turísticos o aquellos que funcionan de apoyo para el desarrollo del turismo y que el turista utiliza cuando se encuentra en un destino distinto a su residencia. De mismo modo, Bullon (2006), la conceptualiza como la agrupación de empresas que ofertan servicios en el ámbito del turismo y se encuentra conformado por dos tipologías: Equipamiento, que se encuentra conformado por las edificaciones gestionadas por el sector público o privado que ofrecen como principales servicios: alojamiento y

alimentación y las instalaciones, que cumplen como rol permitir el desenvolvimiento de las actividades turísticas. Clasificándolos en: agencias de viajes, transporte y esparcimiento.

Siendo alojamiento aquella instalación donde el turista pernocta temporalmente, MINCETUR (2015) los clasifica en Hoteles, Apart – Hotel, Hostal y Albergue. La categoría de hotel se le consignaría a aquellos hospedajes que ocupan la totalidad de una edificación y se pueden categorizar de una a cinco estrellas, los Apart-hotel al igual que un hotel; es hospedaje que ocupa la totalidad de una edificación, pero se pueden categorizar de tres a cinco estrellas y están compuestos por departamentos, los hostales mantiene la cualidad en común del hotel y Apart-hotel, pero se diferencia en presentar condiciones menores, por lo cual se categorizan de una a tres estrellas y por último se encuentran los albergues los cuales se diferencian por ser preferentemente de uso común. De igual forma, MINCETUR (2019) categoriza a los establecimientos de restauración, aquellos que ofrecen el servicio de alimentación y bebida, en uno a cinco tenedores.

Asimismo, los medios de transporte, aquellos que permiten la movilización dentro de los recursos turísticos o entre ellos y se clasifican en terrestres, acuáticos o aéreos. Son de vital importancia, ya que solamente es posible desarrollar turismo si la zona es accesible (Hu, Xu, Bao y Pei, 2021).

Finalmente, es de resaltar que el turismo se encuentra vinculado directamente a la población anfitriona, puesto que la mencionada es la que se verá afectada y generalmente desarrollara el turismo de la zona, es por ello que es de vital importancia y razón por la cual los gestores turísticos desarrollan una diversidad de programas de involucramiento. Asimismo, el apoyo de la comunidad anfitriona permite que la zona se encuentre más orientada hacia un turismo sostenible, donde tanto la población como los demás agentes observarán y disfrutarán de un crecimiento económico, enriquecimiento socio-cultural y un desarrollo pro medioambiental. (Serhane, Foufa y Neglia, 2021)

Infraestructura básica

El último censo realizado en el 2017 presenta que el 88% de las moradas cuentan con el servicio de alumbrado eléctrico, siendo un total de 3 073 a 425.

El servicio de agua es brindado por la empresa EPSGRAU S.A, donde se abastece al 85% de la comunidad por red pública domiciliaria y su relación con respecto a la distribución del agua es la siguiente

Tabla 1 Servicio de agua

Distrito	Red pública domiciliaria	Pilón o pileta de uso publico	Pozo	No tiene agua por red publica
Máncora	2990	97	9	402

Fuente: INE 2017

Con respecto al servicio de alcantarillado, el 82% cuentan con el servicio por red pública y su relación con respecto a la cobertura del servicio de alcantarillado es la siguiente

Tabla 2 Cobertura y déficit de alcantarillado

Cobertura y déficit de alcantarillado	Casos
Alcantarillado por red pública	2856
Pozo séptico – letrina	226
Pozo negro o ciego	268
No tiene servicio higienico	148
Total	3498

Fuente: INE 2017

Según el Plan de desarrollo turístico local de Máncora 2021 - 2025 elaborado por la municipalidad distrital de Máncora (2021) el distrito presenta las siguientes cualidades:

Prestadores de servicios turísticos en Máncora

Existe la siguiente relación entre prestadores de servicios turísticos y el total de participantes

Tabla 3 Mapeo de prestadores de servicios turísticos 2021

ACTORES	TOTAL
Prestadores de servicios turísticos de hospedaje	125
Prestadores de servicios turísticos de restaurant y afines	60
Agencias de viajes y turismo	17
Artesanos	86
Empresas de transporte terrestre	12
Empresas de transporte acuáticos	02

Fuente: Plan de desarrollo turístico local de Máncora

Asimismo, en lo que respecta a prestadores de servicios turísticos de hospedaje, obtuvieron como resultado que el 92% no se encuentran categorizados y solo el 8% poseen una categoría entre hoteles y hostales.

El 16% de los restaurantes, están registrados en la DIRCETUR Piura.

El 12% de las agencias de viaje y turismo, están registrados en la DIRCETUR Piura, donde el 65% son Tour Operadores y el 35% agencias de viaje minoristas.

Solo el 21% de los artesanos, se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Artesanos (RNA). Y Se cuenta con un total de 07 tipos de línea artesanal, siendo el 53% textiles, el 40% metales preciosos y no preciosos, 1% sombreros y tocados, 1% cerámica, 1% pinturas, estampados y teñidos, 1% productos de imaginería y 2% otras líneas de productos.

El 33% de las empresas de transporte terrestre cuentan con licencia de funcionamiento otorgado por la Municipalidad Distrital de Máncora, presentando por relación el 81% bus, el 11% auto y el 8% Combi/Van. Por otro lado, el 100% de las empresas de transporte acuático no son formales.

Además, el plan presenta los siguientes proyectos:

Ilustración 1 Cuadro de proyectos

PROYECTOS DE INVERSIÓN E IOARR EN TURISMO PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE MÁNCORA					CRONOGRAMA				
N°	CONCEPTO/ RECURSO TURÍSTICO	NOMBRE DE LA IDEA DE PI O IOARR	METAS PROPUESTAS	MONTO ESTIMADO DE INVERSIÓN	2021	2022	2023	2024	2025
2	PLAYA EL AMOR	PI = MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN LA PLAYA EL AMOR, DISTRITO DE MÁNCORA - PROVINCIA DE TALARA - DEPARTAMENTO DE PIURA - CUI 2482487	<ul style="list-style-type: none"> ☉ INSTALAR SERVICIOS DE DISFRUTE DEL PAISAJE A TRAVÉS DE DOS MIRADORES, SERVICIOS DE ORIENTACIÓN A TRAVÉS DE UN MÓDULO INFORMATIVO Y DE SEGURIDAD, ÁREA PARA EL RECORRIDO DE LA PLAYA QUE COMPRENDE RECORRIDOS INTERNOS PEATONALES Y EN BICICLETA, SERVICIOS DE DESCANSO CON LA INSTALACIÓN DE PLAZAS RECEPTIVAS Y PARADOR TURÍSTICO, ESTACIONAMIENTO VEHICULAR Y DE BICICLETAS, SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA 	S/ 9,009,608.63	-	S/ 4,504,804.32	S/ 4,504,804.32	-	-
6	HUMEDAL DE MÁNCORA	PI = CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA ALBÚFERA DE MÁNCORA, DISTRITO DE MÁNCORA, PROVINCIA DE TALARA, DEPARTAMENTO DE PIURA	<ul style="list-style-type: none"> ☉ CERCO VIVO DE PROTECCIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA ALBÚFERA DE MÁNCORA ☉ CONSTRUCCIÓN DE PASARELAS DE PASEO EN EL HUMEDAL DE MÁNCORA ☉ CONSUTRCCIÓN DE UN MIRADOR ☉ MEJORA DE LA PLAZA DE MÁNCORA Y ZONA DE VENTAS DE ARTESANÍA ☉ SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA ☉ FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LA POBLACIÓN LOCAL DE MÁNCORA, 	S/ 4,000,000.00	-	-	-	S/ 2,000,000.00	S/ 2,000,000.00
7	FARO DE MÁNCORA	IOARR = CONSTRUCCIÓN DE DESCANSOS, BARANDAS DE SEGURIDAD Y MEJORA DE ACCESO AL FARO DE MÁNCORA, DISTRITO DE MÁNCORA, PROVINCIA DE TALARA, DEPARTAMENTO DE PIURA	<ul style="list-style-type: none"> ☉ MEJORA DEL ACCESO HACIA EL FARO DE MÁNCORA ☉ CONSTRUCCIÓN DE ZONAS DE DESCANSO Y JARDINERÍA ☉ CONSTRUCCIÓN DE CERCOS DE SEGURIDAD EN EL MIRADOR DEL FARO ☉ SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA 	S/ 150,000.00	-	-	-	-	S/ 150,000.00
8	PLAYA LAS POCITAS	PI: MEJORAMIENTO DE LOS ACCESOS A LA PLAYA LAS POCITAS, DISTRITO DE MÁNCORA, PROVINCIA DE TALARA, DEPARTAMENTO DE PIURA	<ul style="list-style-type: none"> ☉ MEJORA DE LOS ACCESOS COMO CALLES Y VEREDAS HACIA LA PLAYA LAS POCITAS ☉ SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA ☉ PROMOCIÓN TURÍSTICA 	S/ 650,000.00	-	-	S/ 650,000.00	-	-

Fuente: Plan de desarrollo turístico local de Máncora

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y diseño de investigación

La actual investigación aplicó un enfoque cualitativo, de tipo básico, con diseño fenomenológico. Eligiendo una metodología cualitativa con el fin de descubrir, desarrollar, comprender a profundidad e interpretar la unidad temática. Puesto que las investigaciones cualitativas se concentran en la adquisición de nuevos conocimientos a través de los procesos mencionados, sin hacer uso de procedimientos estadísticos o de algún otro proceso de cuantificación (Robles, 2016). Asimismo, se aplicó un diseño fenomenológico, ya que este es el estudio de las experiencias de los participantes respecto a un fenómeno, a través de la indagación y descripción, utilizando como herramientas la observación, entrevistas y/o grupos de enfoque (Porras, 2017).

En esta investigación se hizo uso de entrevistas para conocer las experiencias de los participantes y finalmente analizar su experiencia en relación con la unidad temática propuesta.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La investigación presenta como unidad temática “condiciones de diversificación turística” y esta se categorizó en los recursos turísticos, infraestructura, planta turística y población. Donde, recursos turísticos se subcategorizo en sitios naturales, manifestaciones culturales; folclore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y los acontecimientos programados; infraestructura básica, subdividida en transporte, servicios básicos y comunicaciones; planta turística, subdividida en: alojamiento, alimentos y bebidas y transporte y el apoyo e involucramiento de la población vinculada al turismo (Anexo 1).

3.3. Escenario de estudio

Máncora es el escenario del presente estudio, la cual se encuentra ubicada en el kilómetro 1165 de la Panamericana Norte, dentro de la provincia de Talara,

provincia que a su vez conforma la región Piura. El distrito posee una superficie de 100.2 km² y está delimitado en el norte por Tumbes, por el sur con el distrito de los Órganos y por el oeste con el Océano Pacífico.

Es tanto un balneario como una caleta de pescadores. Presenta un clima cálido, cuyos meses de mayor calor coinciden con su temporada turística más alta, siendo esta de noviembre a marzo.

Los principales recursos turísticos que posee son playas; Playa Las Pocitas, Playa Del Amor y La Playa de Máncora. Además de poseer una gran diversidad de flora y fauna, encontrando, por ejemplo, el famoso árbol del algarrobo y el vichayo. Y por el lado de la fauna: el pájaro carpintero, tortolitas, la gaviota gris de cabeza blanca, palomas domésticas, picaflor costeño, el negrito, cuculís, los ruiseñores, el chiguiso y otros.

Según el INEI (2017) la población estaba conformada por 12 899 personas, donde 8 505 cuentan con alcantarillado y 11 608 con agua potable. Asimismo, el número promedio diario de recolección de residuos sólidos alcanza la cantidad de 7 800 Kilogramos, donde el 100 % termina en un botadero. Entre los elementos que generan mayor contaminación resaltó: el ruido, aguas residuales, el acopio y combustión encubierta de basura y la cría de animales domésticos sin regulación. Asimismo, durante el año no se realizaron reparaciones o construcción de pistas, veredas, escalinatas o caminos rurales.

En lo referente al turismo, el distrito de Máncora recibió un total de 80 550 arribos de turistas nacionales y 35 464 arribos de turistas extranjeros, asimismo, el número de pernoctaciones ascendió a 172 804 entre los turistas nacionales y 84 447 entre los turistas extranjeros. Las municipalidades, además, realizaron actividades para incitar el turismo como: Ordenanzas en pro del desenvolvimiento turístico, ejecución de programas y ferias turísticas, formación de promotores, programas de conciencia turística para los pobladores y convenios institucionales.

3.4. Participantes

Por la naturaleza de esta investigación, la cual posee un enfoque cualitativo en la que se busca detallar y descifrar el punto de vista de los participantes, se trabajó con los pobladores que se encuentren vinculados directamente con el turismo, es decir, aquellos que ejerzan alguna actividad turística y por lo mismo sean mayores de edad. Estos participantes nos permitieron conocer cuál es la postura de la población vinculada al turismo con respecto a la diversificación de la oferta turística en Máncora, su involucramiento y apoyo.

Asimismo, se trabajó con Diaz Calderon Cristian Fermin, actual jefe del área de comercialización y turismo de la Municipalidad Distrital de Máncora, Peña Moran Wilmer Alexander, ingeniero forestal y de medio ambiente y jefe de la división de servicios comunales y gestión ambiental de Máncora, Valladares Benites Carmen, personal de la oficina de información turística de Máncora, Merino Ávila Elva, siendo la anterior encargada del área de turismo de la municipalidad distrital de Máncora, Mego Flores Carlos Alberto, Director Regional de la Dirección regional de comercio exterior y turismo – Piura, Arízaga Saavedra Leyter, Fundador y presidente del patronato turístico de Talara, Acevedo Miranda Adan, asesor turístico, ya que ello permitió entender la realidad de la unidad temática y los objetivos planteados en relación con profesionales especialistas en la materia.

La mayoría de los participantes accedieron a la toma de fotografías, sin embargo, Valladares Benites Carmen, personal de la oficina de información turística de Máncora y Carlos Chunga, el poblador vinculado directamente al turismo número quince, no se encontraron de acuerdo con la realización de esta, no obstante, si brindaron su autorización oral y grabada para que sus nombres aparecieran en la presente investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El actual estudio empleó tanto la observación como la entrevista, para ello el instrumento a aplicar fue la guía de la entrevista y la ficha de observación.

Según Marvasti (2019) la técnica más empleada dentro de la investigación cualitativa es la entrevista. La cual se define como: una charla intencionada, debidamente estructurada y formal entre el entrevistador y el entrevistado o más personas según se requiera, por un periodo de tiempo corto, pero profundo y preciso, que nos permite diagnosticar, indagar y encaminar los objetivos de la investigación, con el fin de entender el tema a investigar y cada una de sus categorías. Estas componen por una secuencia de preguntas, se pueden grabar en audio o video, se pueden realizar presencialmente, vía telefónica o por medios digitales y usualmente son individuales, pero pueden realizarse en grupos pequeños.

En consecuencia, de lo mencionado, la investigación demandó el empleo de veintidós entrevistas y cinco fichas de observación.

3.6. Procedimientos

En primera instancia fue necesario la elaboración de las guías de entrevista y las fichas de observación acorde a cada subcategoría de la investigación y la asignación de fechas a realizar, procurando un ambiente tranquilo y pacífico. De modo que se estuvo preparado para la posterior visita a campo y la aplicación de los instrumentos.

En las diversas entrevistas se empleó la grabadora del celular del autor, para lo que se solicitó el consentimiento de los entrevistados.

La entrevista correspondiente a los pobladores, se realizó a un número de 15 individuos de la comunidad acorde a los requerimientos antes mencionados. La ubicación donde se realizaron las encuestas fueron las localidades de trabajo correspondientes a cada entrevistado. Asimismo, las entrevistas a los funcionarios Diaz Calderon Cristian Fermin, Peña Moran Wilmer Alexander, Mego Flores Carlos Alberto y Valladares Benites Carmen se realizaron en sus oficinas de trabajo. Y a los especialistas Merino Ávila Elva, Arízaga Saavedra Leyter y Acevedo Miranda Adan se les realizó las entrevistas vía la plataforma Zoom.

Para concluir se realizó una visita final a la zona para el empleo de las fichas de observación, las cuales permitirán conocer si posee las condiciones turísticas de

infraestructura y planta turística que propiciarían la diversificación de oferta turística del destino.

3.7. Rigor científico

La actual investigación empleó diferentes características de rigor científico como: la **consistencia lógica o dependencia**, puesto que los instrumentos fueron validados por profesionales competentes de la materia, se realizaron interpretaciones congruentes, por lo que aseguramos la grabación de la información, se evitó incidir en cualquier sesgo que afecte la coherencia, análisis y sistematización de la interpretación de la información y no se realizaron conclusiones sin que primeramente toda la información fuera considerada y analizada.

Credibilidad. Se aseguró recogiendo, comprendiendo y transmitiendo a profundidad las experiencias de los participantes, no minimizando o ignorando aquella información que no apoyen las creencias y conclusiones del investigador y tomando fotos a los entrevistados para corroborar que la entrevista fue realizada.

Finalmente, **Transferencia**, puesto que con los resultados obtenidos no se generalizó, ya que está no es característica de una investigación cualitativa, sin embargo, podrían brindar pautas, de modo que los investigadores posean una idea general de la problemática y posiblemente aplicar algunas de las conclusiones. Y **Auditabilidad** ya que se brindó las facilidades para demostrar que la información obtenida se encuentra acorde a lo propuesto y es verídica.

Tabla 4 Validaciones

Nombre del Experto	Universidad donde labora	Validación
Mg. Velásquez Viloche Leli Violeta	Universidad Cesar Vallejo	80
Dra. Rodríguez Chamorro Shirley Lilette	Universidad Cesar Vallejo	90
Dra. Salvador Garcia Claribel Rosario	Universidad Cesar Vallejo	85

Fuente: Elaboración propia

3.8. Método de análisis de la información.

La información obtenida en la presente investigación se estudió a través del método de análisis de contenido, el cual según Marradi, Archenti, & Piovani (2007) es una técnica de interpretación de información, a través de procedimientos de disgregar y clasificar la información.

Asimismo, requirió el método **hermenéutico** que nos permitió examinar e interpretar la información recaudada y el método **analítico**, el cual nos permitió obtener las conclusiones necesarias a partir de las afirmaciones de los entrevistados y lo obtenido a través de las fichas de observación.

Con el fin de un adecuado análisis de información fue necesario la transcripción de todas las respuestas obtenidas por parte de los entrevistados y los resultados obtenidos a través de las fichas de observación. Además, la información que fue releída y analizada hasta alcanzar el punto de saturación, es decir, no se logró rescatar más información que la expuesta, asimismo, la información obtenida por parte de las entrevistas se trianguló con la conseguida a través de las fichas de observación, el plan de desarrollo turístico local de Máncora y demás información presente en el apartado de marco teórico.

3.9. Aspectos éticos

Se actuó acorde al **principio de autonomía**, al ejecutar una investigación independiente y conscientemente sin alguna restricción ajena que ejerza control sobre el investigador. El **principio de no maleficencia**, pues no se realizó daño alguno, por el contrario, al ser una investigación que será de acceso público, se actúa acorde al **principio de beneficencia**, puesto que a partir de esta investigación muchos otros estudiosos en la materia se verán beneficiados.

Asimismo, la presente investigación cumplió con los principios de transparencia y honestidad, puesto que se cumplió con la correcta citación y parafraseo de los autores, además de que no se manejó la información a conveniencia, sino que la información fue registrada de forma veraz.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo específico número uno, el cual consiste en **identificar los recursos turísticos del distrito de Máncora que propiciarían la diversificación de la oferta turística**, se puede referir que el distrito de Máncora se ha destacado turísticamente por la playa que lleva su mismo nombre, siendo un destino de tipología de sol y playa, sin embargo, la presente investigación buscó y localizó distintos recursos turísticos que pueden observarse en el siguiente cuadro:

Tabla 5 Recursos turísticos del distrito de Máncora

RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MANCORA				
	Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo
Recursos Inventariados	Playa Las Pocitas	Sitios Naturales	Costas	Playas
	Playa del Amor	Sitios Naturales	Costas	Playas
Recursos no Inventariados	Los Humedales	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Humedales
	El parque de las iguanas	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Humedales
	El Faro	Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Otros	
	San Pedro y San Pablo	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Religiosas
	Carnavales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Carnavales

Fuente: Elaboración Propia

Es necesario resaltar que existen otras zonas mencionadas por los entrevistados, como lo son; una zona de restos arqueológicos, no designada con un nombre o inventariada, (Ver anexo 7, imagen 13 al 16) la cual se encuentra vendida y en un estado sin explorar. Al adentrarse en el lugar únicamente se encuentra visible la posible superficie y diversos agujeros que evidencian el huaqueo en la zona. La anterior encargada del área de turismo, al realizar su informe de entrega de cargo, adjuntó un documento que evidenciaba la necesidad de que esté se eleve al ministerio de cultura y ellos envíen un especialista para así establecer el área como zona cultural y señalizarla, este documento se enviaría junto a uno anterior, el cual fue presentado por un flujo cultural juvenil de Máncora a la municipalidad.

“... adjunté el documento que el joven había hecho, sustentando la necesidad de que se enviara un oficio al ministerio de cultura, para que ellos enviaran a un especialista y pudiera establecer la zona cultural y dejarla ya señalizada, porque lo que pasa es que hay personas que están entrando a sacar todos los vestigios, es más de acuerdo a lo que me dijeron a mí, esa parte ya la habían vendido...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

“... entonces allí si tuve un problema con el alcalde porque manifesté dentro del informe ... que lastimosamente por falta de apoyo de la municipalidad no se había podido avanzar, pero que ahora si es necesario que el ministerio de cultura se hiciera presente... me comunique con la directora de la Dirección desconcentrada de cultura de Piura, Nelly Zuñiga y lo que si me dijeron es de que por el momento tanto los arqueólogos como otro personal que mandan estaban ocupados...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

El último intento por parte de la encargada para que el lugar sea reconocido como zona cultural se dio a fines de año en su entrega de cargo.

“...haciendo mi entrega del cargo... me comunique con ellos... lo que me comunicaron era de que todavía no iban a ir a Máncora”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

La zona presenta dos festividades aparte de las consideradas para una posible diversificación, El Señor de los milagros del 1 al 15 de octubre y El Señor cautivo de Ayabaca los días 18, 19 y 28 de octubre, las cuales no tienen gran acogida en la localidad al ser festividades representativas e inventariadas en otras zonas. Asimismo, cuenta con una iglesia y tres pequeñas capillas, la capilla Señor Cautivo, la capilla Nicaragua y la capilla del barrio de Leticia, sin embargo, la iglesia no se encuentra abierta las 24 horas o durante el día.

Del mismo modo, los entrevistados mencionan dos zonas que se encuentran fuera de la jurisdicción del distrito de Máncora, La poza de barro y los Pilares de la quebrada Fernández las cuales pertenecen a Tumbes, no obstante, estos recursos si tienen la capacidad de generar turismo a diferencia de los antes mencionados.

A continuación, se presentará una recopilación en forma de tablas del estado de conservación de los recursos expuestos en la tabla N.º 5.

Tabla 6 Estado de conservación según el investigador

	Estado de conservación según el investigador
Playa Las Pocitas	Se encuentran limpia y bien conservada.
Playa del Amor	Se encuentran limpia y bien conservada debido al poco turismo.
Los Humedales	Se encuentra descuidado, sin señalizaciones, delimitadores o personal para la protección de las especies.
El parque de las iguanas	A primera vista parece limpio, sin embargo, al ingresar o si se observa con detenimiento se encontrarán residuos sólidos. Además, el puente de ingreso se encuentra en un pésimo estado, siendo de peligro para los que ingresan.
El Faro	Se encuentra deteriorado tanto el recurso como su área de ingreso.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 Estado de conservación según entrevistados

	Estado de conservación según entrevistados:
Playa Las Pocitas	“Por el momento las playas están muy bien, limpias, se hace limpieza diaria” CÓDIGO: WP-AMB-15/12
Playa del Amor	“Las playas se encuentran bien conservadas porque la municipalidad les hace limpieza día a día” CÓDIGO: CV-ITM-15/12
Los Humedales	“están bien conservados” “No cuentan con proyectos de conservación ambiental” CÓDIGO: WP-AMB-15/12

	<p>“no hay mantenimiento, no hay quien los cuide” <i>CÓDIGO</i>: CV-ITM-15/12</p> <p>“habían entrado como con una podadora y estaban como limpiando el terreno como si fueran a construir ... había una construcción y estaba todo cercado” <i>CÓDIGO</i>: EM-EET-22/12</p> <p>“se ha solicitado que se declare un área de conservación... es un peloteo... el gobierno regional aparentemente trabaja con las áreas de conservación, pero finalmente no se concreta” <i>CÓDIGO</i>: LA-FPTT - 22/12</p>
Parque de las Iguanas	<p>“están bien conservados” “... hay una parte que los vecinos lo tenían como punto crítico, como botadero, entonces se hacen ciertas campañas de limpieza” No cuentan con proyectos de conservación ambiental <i>CODIGO</i>: WP-AMB-15/12</p> <p>“el parque de las iguanas si está deteriorado” <i>CÓDIGO</i>: CV-ITM-15/12</p> <p>“La albufera de Máncora está contaminada, ya no hay animales, por allí botan basura, hay desechos, no hay ninguna protección, no hay presencia” <i>CÓDIGO</i>: EM-EET-22/12</p> <p>“no todo el mundo está contento con ese parque, porque era algo natural y ya se ha rodeado de hoteles” <i>CÓDIGO</i>: LA-FPTT - 22/12</p>
El faro	X

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en ambas tablas, tanto los entrevistados como la investigadora coinciden en que las playas se encuentran en un buen estado de conservación, sin embargo, en lo que respecta a los humedales, el jefe de la división de servicios comunales y gestión ambiental de Máncora opino que se encuentran bien conservados, opinión que difiere con la expuesta por la anterior encargada del área de turismo de Máncora, el fundador y presidente del patronato turístico de Talara y la investigadora de la presente tesis, pues se encontró un recurso descuidado y sin el personal adecuado para la protección de las especies. Al hablar del parque de las iguanas nuevamente se presenta una discrepancia entre lo expuesto por el jefe de la división de servicios comunales y gestión ambiental de Máncora, lo referenciado por la anterior encargada del área de turismo de Máncora, el fundador y presidente del patronato turístico de Talara y la realidad encontrada por la investigadora, ya que a diferencia de lo mencionado por el jefe de la división de servicios comunales y gestión ambiental de Máncora, este se encuentra

descuidado y hasta en un estado de abandono. Finalmente, en lo referente al faro la investigadora lo encontró deteriorado tanto el recurso como su área de ingreso

A continuación, se describirá las particularidades que convierten a los recursos considerados en elementos con potencial para la diversificación turística:

Playa las Pocitas



Fuente: Contenido propio.

La playa Las Pocitas, destaca por las pequeñas piscinas de roca que se forman en su orilla y su ambiente tranquilo. Posee una infraestructura (agua potable, alcantarillado, luz, comunicaciones) que, aunque es básica se abastece y una planta turística (hospedajes y restaurantes) básica también. Las actividades turísticas que se pueden desarrollar son: el buceo, caminatas, paseos a caballo, motonáutica, observación del paisaje, toma de fotografías y filmaciones, tabla hawaiana, paseos en cuatrimotos, Windsurf, kitesurf y la pesca, ya que existe una gran diversidad marina, especies como: *el mero*, *el fortune*, *el merlín*, *el atún gigante*, *el congrio*, *el pez vela* y *el pez espada*. Cuenta con un proyecto establecido en el plan de desarrollo turístico local de Máncora, para la mejora de sus accesos,

señalización turística y promoción turística, con un presupuesto de S/ 650,000.00, el cual debería llevarse a cabo el año 2023 (Municipalidad distrital de Máncora, 2021).

La playa del Amor



Fuente: Contenido propio.

La Playa del Amor, el segundo recurso inventariado, el cual destaca por su ambiente tranquilo y poco desarrollado turísticamente, se encuentra igualmente en buenas condiciones, contando con un proyecto establecido en el plan de desarrollo turístico local de Máncora, que consiste en la instalación de dos miradores, un módulo informativo y de seguridad, un área para el recorrido de la playa que comprende recorridos internos peatonales y en bicicleta, la instalación de plazas receptoras y parador turístico, estacionamiento vehicular y de bicicletas, señalización y señalética, con un presupuesto de S/ 9,009,608.63, (Municipalidad distrital de Máncora, 2021) sin embargo, la primera parte del proyecto debió comenzar en 2022 para finalizar en 2023 y el proyecto aún no se ha comenzado. El recurso actualmente cuenta con infraestructura básica (agua potable, alcantarillado, luz, comunicaciones) pero no con señalización, haciendo difícil su acceso, asimismo, aunque no cuenta con la planta turística suficiente dentro del

recurso, esta puede compensarse temporalmente con la planta turística que existen fuera del recurso. Entre las actividades que se pueden desarrollar son caminatas, observación del paisaje, toma de fotografías y filmaciones y las que podrían desarrollarse son buceo, paseos a caballo, motonáutica, tabla hawaiana, paseos en cuatrimotos, kitesurf, paseo en bote, paseos en yate, pasos en lancha, pesca, ya que al igual que en playa Las Pocitas existe una gran diversidad marina, especies como: *el mero, el fortune, el merlín, el atún gigante, el congrio, el pez vela y el pez espada.*

La falta de interés en la ejecución de los proyectos de los recursos inventariados concuerda con la opinión de Acevedo Miranda, Adán, consultor y desarrollador del plan de desarrollo turístico local de Máncora, quien ante la pregunta sobre su percepción de la gestión de las playas de Máncora respondió:

“Hay mucho vacío, no hay interés”

CÓDIGO: AA-CPDM - 28/12

De igual forma, cada uno de los recursos no inventariados a su manera evidencia el abandono por parte de los miembros de las entidades pertinentes en su estado de conservación, esta gestión deficiente también se evidencia en la falta de inventariado de los recursos, como lo expresa la anterior encargada de turismo y el encargado de elaborar el plan de desarrollo turístico local de Máncora.

“... mes de agosto nosotros cursamos un documento firmado por el alcalde dirigido al señor Mego Flores para que nos pudiera brindar el apoyo y la asistencia técnica para desarrollar lo que era la actualización del inventario, pero lastimosamente, según lo que me comentaron, tanto en el 2019, 2020 y 2021 no había presencia del tema de turismo en Máncora, no hicieron mucho caso al documento...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

“... inclusive como dos meses después, el que fue mi alcalde, el señor José Alexander, viajó para poder ver la solución ... y nunca nos habían respondido...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

“... viaje yo a Piura... me dijeron que Mincetur iba a hacer la actualización pero que ya había habido una presentación hace un tiempo de recursos turísticos por parte de Máncora, pero según lo que manifiestan ellos es que ellos recogieron, les mandaron la información y fue Máncora el que ya nunca más levantó las observaciones, pero en Máncora no existe registro de eso, no hay fichas inventariadas... cuando lastimosamente yo llegue la computadora estaba malograda entonces no sabemos si al final Máncora presentó como ellos dicen, al final ellos devolvieron para que se corrigiera y no se presentó...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

“...no había decisión política para elaborarlo como corresponde y no había decisión política o apoyo para darle la continuidad que merece un plan como ese...”

CÓDIGO: AA-CPDM - 28/12

Toda esta indecisión política perjudica al distrito, puesto que no se puede diseñar ningún proyecto de desarrollo e inversión en recursos no inventariados.

La zona a pesar de ser un destino de sol y playa, presenta una variedad recursos no inventariados como lo son:

Los humedales de Máncora, el cual ha sido señalado por los entrevistados como el recurso no inventariado con mayor potencial turístico.

Tabla 8 Recurso no inventariado con mayor potencial turístico

	Wilmer Peña	Elva Merino	Leyter Arízaga	Cristhian Diaz
Los Humedales	X	X	X	
El parque de las iguanas				X
El Faro				
San Pedro y San Pablo				
Carnavales				

Fuente: Elaboración Propia

Los humedales



Fuente: Contenido propio.

Los humedales, los cuales son diferentes áreas que permanecen con su suelo saturado por agua, donde abunda vegetación y fauna, se encuentran en abandono total por parte de las autoridades. Además de presentar una problemática compleja de solucionar, la zona se encuentra vendida y no se encuentra bajo la protección de SERNANP.

“...estaban como limpiando el terreno como si fueran a construir... había una construcción y estaba todo cercado, van a hacer como un complejo de casas habitacionales... en este caso no está protegida por SERNANP... el ingeniero Aldo Aguirre de SERNANP, justamente me comunicó con él y me dijeron todo este problema, que ellos no podían hacer nada porque no era una zona que les perteneciera a ellos, sino que teníamos que comunicarnos con el ministerio del ambiente, con La Autoridad Nacional del Agua (ANA) y también con el biólogo de la dirección de turismo, me puse en comunicación con ellos, me dijeron que iban a llegar... me puse a leer, hay varias veces que ya se han levantado reuniones, se han hecho proyectos para que esta zona se proteja, pero en Máncora hay un

problema muy grande... La comunidad campesina es la que decide, por ejemplo, si aquí hay un lote que está desocupado y ellos lo quieren vender, ellos lo venden, así sea de quien sea”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

La zona además no cuenta con infraestructura, planta turística o algún plan turístico, pero gracias a la variedad de aves que posee como: *el cara cara, la espátula rosada, el pato marrón, el pato cuello blanco, el cormorán, chorlitos, garzitas monja, gaviotas y flamencos chilenos*, sería una zona ideal para que se desarrolle turismo de avistamiento de aves y turismo de naturaleza o ecoturismo.

El parque de las iguanas



Fuente: Contenido propio.

Asimismo, existe un humedal dentro del bulevar turístico de Máncora, el cual posee la peculiaridad de abundar en iguanas, conocido como el parque de las iguanas, su conservación es igual al anterior es deficiente, sin embargo, cuenta con la planta turística e infraestructura de su alrededor y un proyecto turístico establecido en el plan de desarrollo turístico local de Máncora, con el fin de inventariarlo, establecer un cerco vivo de protección de delimitación, construcción de pasarelas de paseo, construcción de un mirador, señalización turística, fortalecimiento de las capacidades del poblador, sensibilización y capacitación y promoción turística, con un presupuesto de S/ 4,000,000.00, el cual debería llevarse a cabo el año 2024 y

2025 (Municipalidad distrital de Máncora, 2021), este tiene potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza.

El faro



Fuente: Contenido propio.

El faro, se encuentra deteriorado tanto el recurso como su acceso, a pesar de ello, cuenta con infraestructura básica (agua potable, alcantarillado, luz, comunicaciones), planta turística básica (un hotel y restaurante) y un proyecto turístico establecido en el plan de desarrollo turístico local de Máncora, con el fin de inventariarlo, mejorar su acceso, construir zonas de descanso y jardinería, construir cercos de seguridad y señalización turística, con un presupuesto de S/ 150,000.00, el cual debería llevarse a cabo el año 2025. Posee potencial para mirador turístico debido a su excelente vista hacia la playa y la ciudad.

Festividad de San Pedro y San Pablo



Fuente: Municipalidad distrital de Máncora

La festividad de San Pedro y San Pablo en el distrito de Máncora, que se realiza el 29 de junio, es una celebración con gran importancia, la festividad conmemora a San Pedro y San Pablo que son los patronos y protectores de los pescadores. Para su celebración se realizan una variedad de actividades culturales, deportivas, sociales y artísticas. Previo al evento principal se realiza una celebración eucarística en honor a los patronos dirigida por el Párroco del distrito y en la celebración principal los pobladores realizan un recorrido junto a los Santos Patronos desde el muelle hacia una embarcación, la cual los trasladara por la bahía. La embarcación elegida es acompañada por música y es seguida por una variedad de embarcaciones que llevan a los diferentes devotos y pescadores quienes llevan ofrendas florales.

Los Carnavales de Máncora



Fuente: Municipalidad distrital de Máncora

Los carnavales empiezan el 18 de enero con el bando verde y se festeja por 3 días celebrando a San Sebastián, culmina en febrero o marzo con el bando rojo, siendo este último el que tiene la mayor popularidad, empezando en miércoles de ceniza, festejando igual por tres días celebrando a la Virgen del Mar.

Las formas en la que se organizan son similares, solo que existe una competencia entre bandos por quien realiza mejor la festividad. Comienzan con una serenata en la noche coronando a el rey momo y a las tres reinas, el siguiente día comienzan con fuegos artificiales, veintiún camaretazos, a las seis de la mañana, anunciando el día principal del carnaval, luego de media hora se presenta una banda de músicos y realizan un recorrido por las calles principales de Máncora, llegando hasta la playa y terminando a las diez u once de la mañana cuando se da inicio una misa en honor al santo representante del bando, posteriormente realizan una procesión, a medio día se realiza un almuerzo, a partir de las tres de la tarde se realiza un pasacalle con la banda de música, visitando casa en casa del barrio de Santa Rosa, terminando a las siete u ocho de la noche cuando llegan al árbol de la

yunza y lo derriban junto con un baile. El tercer día y generalmente último día, se realiza un corso por la avenida principal de Máncora, con carros alegóricos, las reinas escogidas anteriormente y bailarines.

Además, es necesario resaltar las condiciones de saneamiento físico legal peculiares de la zona, como lo es que los terrenos dentro de la localidad de Máncora no pertenecen al estado sino a la Comunidad Campesina de Máncora.

“...más que todo coordinar con la comunidad campesina, que son los dueños de las tierras en Máncora.”

CÓDIGO: WP-AMB-15/12

“el problema principal... Máncora, no es como Piura o Talara que le pertenece a la municipalidad, al estado, en Máncora todos los terrenos han sido vendidos a algo que se le llama “La comunidad campesina”, entonces La comunidad campesina es la que decide, por ejemplo, si aquí hay un lote que está desocupado y ellos lo quieren vender, ellos lo venden, así sea de quien sea, al final si es que tú lo quieres para algún proyecto o algo, tienes que directamente conversar con ellos y que ellos entiendan que ese lote que vas a utilizar, es necesario para algo, para que te hagan caso y no lo vendan... hasta el mismo terreno de la municipalidad le corresponde a La comunidad campesina.... La comunidad campesina ha hecho vendedera de terrenos...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

“...El problema es que Máncora, generalmente los propietarios de los terrenos son la comunidad campesina de Máncora, de tal manera que ellos han estado vendiendo por todos lados terrenos y han creado el problema del ordenamiento territorial...”

CÓDIGO: LA-FPTT - 22/12

Por esto se recomienda que “la comunidad campesina” se encuentre involucrada en todos los proyectos turísticos futuros en las diferentes zonas mencionadas.

A continuación, se presentará un cuadro resumen de las características más resaltantes de los recursos turísticos presentados:

Tabla 9 Cuadro resumen de recursos 1

	Particularidades	Existe proyectos	Tipo de turismo que se puede realizar
Playa Las Pocitas	Piscinas de piedra que se forman en la orilla.	Si	Sol y playa
Playa del Amor	Poca afluencia de turistas, estado casi virginal	Si	Sol y playa
Los Humedales	Presencia de diferentes especies de aves	No	Turismo de avistamiento de aves, turismo de naturaleza o ecoturismo
El parque de las iguanas	Presencia de abundantes iguanas	Si	Turismo de naturaleza o ecoturismo
El Faro	Vista panorámica	Si	Turismo de ocio
San Pedro y San Pablo	Recorrido Marítimo del Santo Patrón	No	Turismo Religioso
Carnavales	Yunzas, serenata, pasacalles con banda de músicos y bailes	No	Turismo de ocio

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 Cuadro resumen de recursos 2

	Actividades turísticas	Tipo de visitante
Playa Las Pocitas	Deportes acuáticos: Buceo/diving, Motonaútica, Tabla hawaiana, Vela y Kitesurf Deportes / Aventura: Caminata/Trekking y paseos a Caballo Toma de fotografías y Filmaciones	Turista nacional Turista extranjero Turista local
Playa del Amor	Deportes acuáticos: Buceo/diving, Motonaútica, Tabla hawaiana, Vela y Kitesurf	Turista nacional Turista extranjero Turista local

	Deportes / Aventura: Caminata/Trekking Toma de fotografías y Filmaciones	
Los Humedales	Observación de aves Toma de fotografías y Filmaciones	Turista nacional Turista extranjero Turista local
El parque de las iguanas	Presencia de abundantes iguanas	Turista nacional Turista extranjero Turista local
El Faro	Observación de paisaje Toma de fotografías y Filmaciones	Turista nacional Turista extranjero Turista local
San Pedro y San Pablo	Actividades Religiosas y/o Patronales Toma de fotografías y Filmaciones	Ninguno
Carnavales	Actividades Sociales Toma de fotografías y Filmaciones	Turista nacional Turista extranjero Turista local

Fuente: Elaboración propia

Se puede interpretar gracias a la información recopilada que existe un estancamiento en el desenvolvimiento turístico del distrito de Máncora, sobre todo en actividades de diversificación de la oferta, lo cual se refleja en la indecisión política que existe por inventariar los recursos que poseen gran potencial para el desarrollo turístico en el distrito.

Lo comprendido en este objetivo específico se ve respaldado por los resultados de la tesis de Santos (2018) donde en sus fichas de observación destacó el abandono y contaminación de los recursos, no obstante, el autor sostiene que los recursos cuentan con gran potencial turístico debido a su fauna, sus cualidades culturales y la posibilidad de desarrollar turismo de naturaleza, religioso y de ocio, además, resalta la importancia de que los recursos sean inventariados, lo que también evidencia Barrientos & Laguna (2021) en su tesis, exponiendo que en su zona de estudio no se realizó el inventario de recursos turísticos debido a la falta de interés de las instituciones, a pesar de que los entrevistados manifestaron lo importante que es realizar un inventario de recursos, con el fin de que se dé a conocer todo lo

que la provincia de Huarmey tiene por ofrecer, puesto que, al igual que Máncora, la provincia de Huarmey es más conocido por sus playas, pero posee una variedad de recursos con potencial para el desarrollo turístico.

Es imperativo trabajar por diversificar la oferta turística, ya que está no solo traería beneficios económicos a los agentes y recursos involucrados, sino que además al poner en valor los recursos recibirán la protección que requieren y el recurso más saturado “La playa de Máncora” recibirá el descanso y cuidado ambiental que requiere. Asimismo, es necesario la disminución de la burocracia al momento del inventariado, el cual es importante para conocer las cualidades del recurso y su viabilidad para la ejecución de proyectos turísticos, es más, es necesaria, como mencionan varios de los entrevistados, que la oficina de turismo se convierta en una gerencia o subgerencia de turismo y así la tramitación de las diferentes necesidades de los recursos se realizarían en un tiempo más corto, convirtiendo los planes turísticos de la zona en óptimos.

“...entonces eso nos quita tiempo y también nos quita gestión, porque si en Máncora le dieran la importancia que el turismo tiene y ya fuera una subgerencia de turismo ya podríamos tener mayor implicancia y se podría desarrollar un poco más y se podría contratar inclusive la cantidad de personas que se necesitan...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

“...se tiene que separar lo que es un centro de información turística de una oficina o una gerencia, subgerencia o una jefatura de turismo, porque el encargado de turismo se encarga de ver todo lo que son planes, proyectos, pero necesita un personal que lo pueda apoyar, porque imagínate si tenemos que salir a hacer una reunión, si tenemos que ir a ver el tema de inventarios, si de repente llega la directora de cultura y tenemos que salir y ver...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

“incorporar mayor personal en el equipo técnico de turismo, subir de grado a la unidad de turismo a jefatura o a sub gerencia”

CÓDIGO: AA-CPDM - 28/12

Los recursos si bien no son abundantes, cuentan con particularidades competitivas, como lo son las características de su estado natural, sus características culturales, los proyectos que presentan, las actividades que se realizan y las que se podrían realizar, los cuales permitirían diversificar la oferta turística, generar la dispersión de los turistas, el incremento de pernoctaciones y del turismo en general, convirtiendo al destino en uno más competitivo, beneficiando de este modo a la población a través de nuevos empleos de forma directa e indirecta, impulsando nuevos negocios, atrayendo nuevas inversiones, mejorando la infraestructura de la localidad y mejorando la calidad de vida del poblador, beneficiando también a los turistas a través de la diversidad de recursos y actividades, permitiéndole disfrutar de una experiencia rica y significativa y finalmente beneficiando a las instituciones del estado involucradas y los involucrados en la planta turística de la zona.

Con respecto al objetivo específico número dos, el cual consiste en **identificar si cuenta con la infraestructura turística y planta turística que posibilitaría la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora**, se puede referir que, la infraestructura y planta turística posibilitaría la diversificación de la oferta turística, pues las deficiencias que puedan contar los recursos son compensadas por la infraestructura y planta turística de la ciudad de Máncora, la cual cuenta con todos los servicios y se encuentra a una distancia máxima de 10 minutos de los recursos.

En lo que respecta a infraestructura dentro del distrito de Máncora se recopiló la siguiente información:

El último censo realizado en el 2017 presenta que el 88% de las moradas en el distrito de Máncora cuentan con el servicio de alumbrado eléctrico, siendo un total de 3 073 a 425.

El servicio de agua es brindado por la empresa EPSGRAU S.A, donde se abastece al 85% de la comunidad por red pública domiciliaria y su relación con respecto a la distribución del agua es la siguiente:

Tabla 11 Servicio de agua

Distrito	Red pública domiciliaria	Pilón o pileta de uso publico	Pozo	No tiene agua por red publica
Máncora	2990	97	9	402

Fuente: INE 2017

Con respecto al servicio de alcantarillado, el 82% cuentan con el servicio por red pública y su relación con respecto a la cobertura del servicio de alcantarillado es la siguiente:

Tabla 12 Cobertura y déficit de alcantarillado

Cobertura y déficit de alcantarillado	Casos
Alcantarillado por red pública	2856
Pozo séptico – letrina	226
Pozo negro o ciego	268
No tiene servicio higiénico	148
Total	3498

Fuente: INE 2017

Asimismo, la investigación encontró a través de la ejecución de fichas de observación la siguiente información:

Tabla 13 Infraestructura según recurso

	Agua potable	Luz	Alcantarillado	Comunicaciones	Señalización
Las Pocitas	X	X	X	X	X
Playa del Amor	X	X	X	X	X
Los humedales				X	
El parque de las iguanas	X	X	X	X	
El Faro	X	X	X	X	

Fuente: Elaboración propia

En lo referente al distrito de Máncora, según el Plan de desarrollo turístico local de Máncora 2021 - 2025 elaborado por la municipalidad distrital de Máncora (2021) el distrito presenta las siguientes cualidades con respecto a su planta turística:

Tabla 14 Mapeo de prestadores de servicios turísticos 2021

ACTORES	TOTAL
Prestadores de servicios turísticos de hospedaje	125
Prestadores de servicios turísticos de restaurant y afines	60
Agencias de viajes y turismo	17
Artesanos	86
Empresas de transporte terrestre	12
Empresas de transporte acuáticos	02

Fuente: Plan de desarrollo turístico local de Máncora)

Asimismo, en lo que respecta a prestadores de servicios turísticos de hospedaje, se obtuvo como resultado que el 92% no se encuentran categorizados y solo el 8% poseen una categoría entre hoteles y hostales. El 16% de los restaurantes, están registrados en la DIRCETUR Piura. El 12% de las agencias de viaje y turismo, están registrados en la DIRCETUR Piura, donde el 65% son Tour Operadores y el 35% agencias de viaje minoristas. Solo el 21% de los artesanos, se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Artesanos (RNA). Y Se cuenta con un total de 07 tipos de línea artesanal, siendo el 53% textiles, el 40% metales preciosos y no preciosos, 1% sombreros y tocados, 1% cerámica, 1% pinturas, estampados y teñidos, 1% productos de imaginería y 2% otras líneas de productos. Y el 33% de las empresas de transporte terrestre cuentan con licencia de funcionamiento otorgado por la Municipalidad Distrital de Máncora, presentando por relación el 81% bus, el 11% auto y el 8% Combi/Van. Por otro lado, el 100% de las empresas de transporte acuático no son formales.

Asimismo, la investigación encontró a través de la ejecución de fichas de observación la siguiente información referente a planta turística:

Tabla 15 Planta turística dentro del recurso

	Hospedaje	Alimentos y bebidas	Agencias de viaje	Transporte terrestre	Otros

Las Pocitas	X	X			
Playa del Amor	X				
Los humedales					
El parque de las iguanas	X	X	X	X	X
El Faro	X	X			

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, la mayoría de recursos cuentan con las condiciones de infraestructura necesarias a excepción de la señalización y, por el contrario, son pocos los recursos que cuentan con todos los servicios de planta turística completos.

Los diversos recursos antes mencionados cuentan con un presupuesto para que se desarrolle un proyecto que incluye mejora en su infraestructura, exceptuando los humedales, el cual no cuenta con presupuesto para la realización de algún proyecto para su infraestructura o planta turística.

Según lo establecido en el plan de desarrollo turístico local de Máncora por parte de la municipalidad de Máncora (2021): La playa Las Pocitas cuenta con un proyecto para la mejora de sus accesos, señalización turística y promoción turística, con un presupuesto de S/ 650,000.00, el cual debería llevarse a cabo el año 2023. El proyecto de la Playa del Amor consiste en la instalación de dos miradores, un módulo informativo y de seguridad, un área para el recorrido de la playa que comprende recorridos internos peatonales y en bicicleta, la instalación de plazas receptivas y parador turístico, estacionamiento vehicular y de bicicletas, señalización y señalética, con un presupuesto de S/ 9,009,608.63, sin embargo, la primera parte del proyecto debió comenzarse en 2022 para finalizar en 2023 y el proyecto aún no se ha comenzado. El parque de las iguanas cuenta con un proyecto que consiste en establecer un cerco vivo de protección de delimitación, construcción de pasarelas de paseo, construcción de un mirador, señalización turística, fortalecimiento de las capacidades del poblador, sensibilización y capacitación y promoción turística, con un presupuesto de S/ 4,000,000.00, el cual

debería llevarse a cabo el año 2024 y 2025. Y finalmente el faro cuenta con un proyecto turístico con el fin de inventariarlo, mejorar su acceso, construir zonas de descanso y jardinería, construir cercos de seguridad y señalización turística, con un presupuesto de S/ 150,000.00, el cual debería llevarse a cabo el año 2025.

En cuanto a infraestructura, el Ministerio de economía y finanzas (2011) expone que la Infraestructura turística que un destino requiere para desarrollarse turísticamente está dividida en transporte, servicios básicos (Agua, alcantarillado, residuos sólidos y energía) y comunicaciones, de los cuales el distrito de Máncora cuenta con todos ellos. Asimismo, Bullón (2006) considera como elementos indispensables de planta turística; el alojamiento, establecimientos de alimentación, agencias de viajes y transporte, los cuales, igualmente, presenta el distrito de Máncora.

Villalobos (2019), evidencia que, al igual que en el presente caso, la provincia Sánchez Carrión cuenta con una planta turística variada e infraestructura básica, los cuales posibilitarían la diversificación de la oferta turística, ya que, al estar los recursos a solo unos minutos de la ciudad, las necesidades no cubiertas de los turistas dentro de los recursos se suplirían rápidamente en la ciudad. Sin embargo, Abad y Carrasco (2021) destacó que las deficiencias encontradas en los recursos en cuanto a infraestructura, sobre todo señalización, que es la que permite al turista llegar a la zona y mantener los cuidados pertinentes, obstaculizan el desenvolvimiento óptimo de la actividad turística, por lo cual, al igual que en el presente caso, sigue siendo necesario que se realicen las mejoras pertinentes prontamente.

La planta turística que se encuentre dentro de los recursos es importante, pero al encontrarse los recursos tan cerca del centro de Máncora, estos pocos servicios turísticos son compensados, ya que el turista no demoraría ni 10 minutos en cubrir sus necesidades, sin embargo, la infraestructura es algo que las autoridades pertinentes deberían cubrir lo más pronto posible, sobre todo el elemento de señalización que es el de mayor urgencia y el que permite a los turistas dar con las zonas y posibilita la diversificación de la oferta turística, puesto que no se puede diversificar si el turista no logra dar con el lugar que se ha promocionado, asimismo,

es importante debido a que sin señalización no se estaría realizando un turismo óptimo, puesto que los turistas no mantendrían los cuidados que requieren los recursos al no estar enterados de ellos y se evitaría confusiones y conflictos con respecto a las características o requerimientos del recurso como lo son las diferentes actividades turísticas que pueden realizarse, los requerimientos para la ejecución de estas actividades y el ingreso de ser el caso.

Con respecto al objetivo específico número tres, el cual consiste en **analizar si la población vinculada al turismo apoyaría la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora**, se puede referir que la mayoría de los pobladores vinculados al turismo entrevistados se involucrarían y apoyarían alternativas de diversificación turística, siendo las proporciones las siguientes: 11 de 15 pobladores apoyarían alternativas de diversificación y 9 de 15 pobladores se involucraría.

Además, 14 de 15 de los entrevistados mencionaron que no han participado en algún proyecto turístico y se encontraron indecisos sobre la forma en la que podrían apoyar o involucrarse, resaltando entre las opciones participar en ferias gastronómicas.

Con respecto a cómo involucrar a los pobladores vinculados al turismo en alternativas de turismo, Elva Merino Ávila, anterior encargada del área de turismo de la municipalidad distrital de Máncora, menciona:

“Yo he aprendido que lo más importante para poder llegar a la población es trabajar con los presidentes de las juntas vecinales, porque acá en Talara, hemos podido llegar así a la población... convocábamos a reunión a los diferentes presidentes de las asociaciones, primero para decirles la idea que nosotros teníamos de capacitarlos en la importancia del turismo, lo que se quería hacer y cómo iba a beneficiarlos. ... es importante también que los escuches, es importante que entiendas que es importante para ellos...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

Las inconformidades de los pobladores vinculados al turismo son diversas entre los entrevistados como la falta de apoyo por parte de MINCETUR, la inseguridad, la

infraestructura y la limpieza, siendo la inconformidad que más resalta la relacionada con el alcalde y la municipalidad, los entrevistados mencionan lo siguiente:

“La municipalidad, el alcalde no hace nada por nosotros, para que Máncora crezca”

CÓDIGO: PT-LA1 - 16/12

“Si, ahorita estamos inconformes con el alcalde porque no ha hecho nada por Máncora, puro Roberto Carlos, no ha hecho ninguna obra contundente, ni siquiera ha reparado la rotonda, todo eso que parece un, parece que le ha entrado un tsunami ahí, eso debió de hacerlo, ni siquiera ha hecho eso, es más le dieron un dinero para que lo repare ciento noventa mil soles, no hicieron nada”

CÓDIGO: PT-ER8 - 16/12

Con respecto a la importancia de talleres, charlas y capacitaciones sobre alternativas de turismo, se encontró que todos los entrevistados lo consideran importante, incluso se encuentran predispuestos a recibirlas.

Finalmente, con respecto a la importancia del apoyo e involucramiento de los pobladores en el desarrollo de futuras alternativas de turismo, los entrevistados mencionaron lo siguiente:

Tabla 16 ¿Cuál es la importancia del apoyo e involucramiento de los pobladores en el desarrollo de futuras alternativas de turismo?

	¿Cuál es la importancia del apoyo e involucramiento de los pobladores en el desarrollo de futuras alternativas de turismo?
Cristhian Diaz. Jefe del área de comercialización y turismo.	<i>“Mas que considerar el apoyo... la sociedad y la municipalidad deben entrar en un solo eje, encaminados, no pueden estar divorciados...”</i> CÓDIGO: CD-CTM-22/12
Elva Merino Ex encargada del área de turismo de la municipalidad	<i>“Es muy importante porque en Máncora ya ha pasado que el sector público quiere trabajar por su lado, sin involucrar a la población y la población se te viene encima completamente.... el turismo tiene que generar oportunidad de crecimiento y desarrollo para la población en primer lugar... lo que está</i>

distrital de Máncora	<p><i>pasando en Máncora, la gente no quiere saber nada del alcalde... porque dicen que el alcalde nunca los apoyó en nada, que no habían proyectos, que el turismo no ha crecido en nada... uno normalmente se comunica con la población, con los representantes de juntas vecinales, asociaciones para trabajar pero si no quieren trabajar contigo porque no quieren saber nada del alcalde, es complicado..."</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: EM-EET-22/12</p>
Carlos Mego Director Regional de DIRCETUR – Piura	<p><i>"Lo considero necesario, yo pienso que para un proyecto turístico debe contar primero con la licencia social, que es la aprobación de la gente que vive en la zona... en Cabo Blanco... este proyecto desde que han empezado los estudios de preinversión no han contado con la licencia social... es por eso que se están oponiendo."</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: CM-DDR - 20/12</p>
Adán Acevedo Miranda Consultor y Desarrollador del PDTL de Máncora	<p><i>"Si, si es que están directamente relacionados, porque el problema en Máncora es que los involucrados en turismo son de otras zonas, poca importancia le da el poblador a el turismo, se centran más en otras actividades como la pesca y otros"</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: AA-CPDM - 28/12</p>

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de apoyo e involucramiento coinciden con las tesis cuantitativa y cualitativa de Ugaz (2018) y Gonzales (2021) respectivamente, donde la población conoce los beneficios y fortalezas del turismo y muestra predisposición para apoyar y participar en nuevas actividades turísticas, lo que sería de beneficio para un proyecto de diversificación turística, ya que como menciona Monterrubio (2009) el apoyo de la población es de vital importancia y debe ser considerado como un elemento esencial en la planificación y gestión del turismo, por lo que es necesario que su participación sea activa en la toma de decisiones, tal como lo mencionan los entrevistados, pues estos son quienes conocen la zona mejor que cualquier otro individuo ajeno al destino y quienes se encuentran en contacto con el turista y le

brinda la atención turística, de igual forma, si los pobladores no se encuentran de acuerdo con el proyecto no se van a involucrar en sus actividades y la oposición de los pobladores demoraría o hasta impediría la ejecución de los proyectos de inversión turísticos no avalados, tal como lo experimento la anterior encargada del área de turismo, al mencionar que no querían trabajar con ella al encontrarse en desacuerdo con el alcalde, asimismo, de ser el caso de ejecutarse se generaría un ambiente hostil para el turista. Por todo esto se vuelve fundamental para la viabilidad de los proyectos la licencia social.

El apoyo e involucramiento es de vital importancia, apoyo e involucramiento que se puede conseguir a través de las charlas, capacitaciones y talleres a los que podrían encontrarse predispuestos, siguiendo los resultados de los entrevistados. Sin embargo, es también necesario resaltar que casi la totalidad de pobladores vinculados al turismo entrevistados no han participado anteriormente de algún proyecto y muchos se han negado a participar de los proyectos por su inconformidad con la gestión gubernamental de la zona.

Con respecto al objetivo específico número cuatro, el cual consiste en **identificar en qué productos turísticos se puede diversificar la oferta turística del distrito de Máncora**, se puede referir que según las características que presentan los recursos antes mencionados se podrían presentar los siguientes productos turísticos:

Tabla 17 Productos turísticos en los que se puede diversificar

	Productos turísticos en los que se puede diversificar
Playa Las Pocitas	Sol y playa
Playa del Amor	Sol y playa
Los Humedales	Turismo de avistamiento de aves Turismo de naturaleza o ecoturismo
El parque de las iguanas	Turismo de naturaleza o ecoturismo
El Faro	Turismo de ocio
San Pedro y San Pablo	Turismo Religioso
Carnavales	Turismo de ocio

Fuente: Elaboración propia

Un elemento para agregar dentro de los productos turísticos en los cuales se podría diversificar es la gastronomía, ya que si bien sus platos típicos se presentan en toda la región de Piura, algunos incluso del Perú, siendo el ceviche de mero, ceviche de mariscos, chicharrón de pescado o calamar, jalea de pescado, sudado de mariscos o pescado y seco de cabrito, posee cevicherías, restaurantes de mixtura y criollos con gran potencial para la diversificación de la oferta, dentro de los cuales resaltan nombres como: “Espada”, “Los delfines”, “El balserito” y “Los hermanos Lama”. Además, la posibilidad de que una ruta gastronómica se convierta en un elemento de gran demanda turística es muy alta.

“Se puede desarrollar turismo de naturaleza, turismo gastronómico... Pero lo más alternativo ahorita creo yo que puede ser el turismo gastronómico, a este se le puede sacar mucho provecho, porque hay otros lugares donde se hacen rutas gastronómicas. Si se podría pagar para que Katy Vega que ya tiene la experiencia a través de Ceturgh pueda hacer un estudio en el cual pueda identificar, porque a mí me han dicho que en Máncora si hay picanterías...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

Además, once de quince de los pobladores vinculados al turismo entrevistados opina que es el turismo gastronómico el producto turístico más ideal para diversificar la oferta turística en Máncora.

Rodríguez y Vásquez (2019) identificó, al igual que en la presente investigación, varios recursos turísticos en los cuales se podrían desarrollar un turismo de naturaleza y actividades como trekking o caminata, avistamiento de flora y fauna, rapel, camping, natación, toma de fotografías y filmaciones, mientras que Tristán (2017) encontró que en cuanto a las tendencias del turista que visita la ciudad de Piura, más de la mitad llegó motivado por las playas y la gastronomía, por lo cual se sostiene que el turismo de sol y playa y el turismo gastronómico serían productos demandados.

Asimismo, Ansoff coincide con Kotler (2001) y subdivide diversificación en las siguientes tres clasificaciones: Concéntrica, la cual consiste en la presentación de nuevos productos, pero vinculados a la misma línea de operación. Horizontal, la oferta de nuevos productos en mercados parecidos a los habituales, empleando los mismos recursos y sistemas de distribución. Y Conglomerada, que es la venta de bienes o servicios a mercados no vinculados con los habituales, por lo que es empleada para captar nuevos clientes. Según esta teoría los recursos turísticos y productos turísticos se clasificarían de la siguiente manera:

Tabla 18 Tipos de diversificación según Ansoff y Kotler (2001)

	Concéntrica	Horizontal	Conglomerada
Playa Las Pocitas (Turismo de Sol y Playa)	X		
Playa del Amor (Turismo de Sol y Playa)	X		
Los Humedales (Turismo de avistamiento de aves, turismo de naturaleza o ecoturismo)			X
El parque de las iguanas (Turismo de naturaleza o ecoturismo)			X
El Faro (Turismo de Ocio)			X
San Pedro y San Pablo (Turismo Religioso)			X
Carnavales (Turismo de Ocio)			X
Turismo Gastronómico			X

Fuente: Elaboración Propia

Los componentes del producto turístico, según Ebrahimi (1995) son tres: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. Las atracciones del destino, siendo la imagen del destino que tiene el consumidor, las instalaciones que por sí solas no son una motivación para que el turista viaje,

pero su carencia limita su disfrute en su estadía, conformados por hospedaje, alimentos y bebidas y entretenimiento. Y finalmente, la accesibilidad consiste en el transporte a elección por el turista en función a razones de coste y tiempo.

Tabla 19 Los componentes del producto turístico, según Ebrahimi (1995)

	Atracciones	Instalaciones	Accesibilidad
Playa Las Pocitas	X	X	X
Playa del Amor	X	X	X
Los Humedales	X	-	
El parque de las iguanas	X	X	X
El Faro	X	X	X
San Pedro y San Pablo	X	X	
Carnavales	X	X	
Turismo Gastronómico	X	X	

Fuente: Elaboración Propia

Según todo lo expuesto anteriormente se puede concluir que Máncora se encuentra preparada para diversificar su oferta turística en cuanto a los productos turísticos de sol y playa y en cuanto a los productos turísticos de turismo gastronómico, turismo religioso y de ocio (carnavales), ya que cumplen con los requisitos de poseer una atracción, instalaciones y accesibilidad. En cuanto a los demás recursos no inventariados, cada recurso presenta una situación diferente, el parque de las iguanas y el faro se encontraría preparado en cuanto a los tres requerimientos, por lo cual se podría diversificar a mediano plazo, ya que la infraestructura de su ingreso debe de ser saneado, para que sea más segura para el turista y no de le brinde mal aspecto al recurso. Y finalmente, los humedales cuentan con dos de los requerimientos, pero no con el elemento de instalaciones de destino, lo que podría compensarse por las instalaciones que presenta fuera del recurso y se podría diversificar a mediano plazo.

Finalmente, con respecto al objetivo general, el cual consiste en **Identificar las condiciones del distrito de Máncora que propiciarían la diversificación de su**

oferta turística, se puede referir que no se ha desarrollado anteriormente algún proyecto de diversificación de la oferta en la zona

“No, yo cuando entré a la municipalidad me dieron el plan, son como 270 hojas, para que lo leyera, en su mayoría me lo aprendiera y dentro del plan estaba crear un proyecto o programa de márketing y turismo y dentro de ese programa puse yo la opción de que se diversificara la oferta turística... empezando por el inventario de recursos turísticos, involucrar a la mayoría de entidades que puedan ayudarnos a sobresalir, pero en realidad ese proyecto, decirte con pena, me lo recibieron y lo guardaron, no se hizo absolutamente nada ...”

CÓDIGO: EM-EET-22/12

La mayoría de los entrevistados perciben la diversificación de la oferta turística como una estrategia recomendable y viable.

Tabla 20 Opinión sobre la diversificación turística por parte de los entrevistados

	Opinión sobre la diversificación turística por parte de los entrevistados
Cristhian Diaz. Jefe del área de comercialización y turismo en Máncora	<i>“Yo creo que la diversificación sería lo más ideal, tanto para el turista como para el propio distrito...”</i> CÓDIGO: CD-CTM-22/12
Elva Merino Ávila Ex encargada del área de turismo en Máncora	<i>“Por el momento, bueno si, en realidad si es que entran a trabajar todas las áreas competentes y necesarias, si, si es viable y necesaria en realidad, muy necesaria...”</i> CÓDIGO: EM-EET-22/12
Carlos Mego Director Regional de la Dirección regional de comercio exterior y turismo – Piura	<i>“... Lo que está proponiendo a mí me parece excelente porque el turista no solamente va a ir a hacer playas, sino va a hacer el parque de las iguanas, los humedales, el turismo gastronómico... yo pienso que eso va a mejorar el tema de desarrollo turístico en Máncora.”</i> CÓDIGO: CM-DDR - 20/12

<p>Nombre: Adán Acevedo Miranda Consultor y Desarrollador del plan de desarrollo turístico local de Máncora</p>	<p><i>“Es un sí, es un no, todo depende del territorio... lo que es un poco complejo romper con un paradigma, con un dogma establecido en la gente es que, Máncora es Máncora, y Máncora está posicionado donde sea, si tú dices playa del amor, playa Pocitas, no yo quiero Máncora ... los productos pueden diversificar y es necesario hacerlo en Máncora... pero si vas a tener un territorio que no maneja los residuos sólidos que ves basura por todos lados que caminas, por más que tengas oferta de productos muy hermosos, la gente va seguir diciendo, es la playa sucia, transitan carros a mi izquierda, caballos a mi derecha, tengo al frente ambulantes... si, es viable, es viable siempre y cuando todas las unidades orgánicas dentro de una municipalidad conversen y hagan su trabajo”</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: AA-CPDM - 28/12</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, hacen recomendaciones como realizar un estudio de mercado para conocer si el turista estaría interesado en realizar las actividades alternativas al turismo de sol y playa y de igual forma sea útil para desarrollar un producto turístico que supla con las necesidades de la nueva tipología de turismo.

“Yo pienso que el punto débil y por allí se debe empezar, es hacer estudios de mercado... por más que pongamos un atractivo bonito, al lado de la playa en Máncora, pero si no sabemos los gustos, yo creo que no... Un punto a favor... yo creo que con la diversificación turística que usted está proponiendo se va a dinamizar la economía tremendamente.”

CÓDIGO: CM-DDR - 20/12

En lo referente a los motivos que impedirían la diversificación de la oferta turística resaltó la voluntad política como se puede visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 21 ¿Cuáles son las causas que impiden la diversificación de la oferta turística?

	¿Cuáles son las causas que impiden la diversificación de la oferta turística?
Elva Merino Ávila Ex encargada del área de turismo de la municipalidad distrital de Máncora	<p><i>“En primer lugar, el que las autoridades reconozcan y entiendan la importancia que el turismo tiene para Máncora... va a empezar a priorizar las ideas de proyectos que están y sobre todo lo más importante para mí y espero que se llegue a cumplir, es de que el nuevo gobierno entienda que ese plan de desarrollo turístico, se ha hecho y ha costado como 60 mil soles, se ha hecho con la finalidad de que se pueda cumplir y aplicar, por eso hay unos indicadores, porque si es que la misma gestión encuentra el plan y lo hace a un lado y comienza a trabajar en otras cosas, estamos mal...”.</i></p> <p>CÓDIGO: EM-EET-22/12</p>
Leyter Arízaga Saavedra Fundador y presidente del patronato turístico de Talara.	<p><i>“Depende de la voluntad política siempre, porque si hay voluntad política las cosas se pueden hacer. Lo otro es que se trabaje en forma ordenada, el comité de turismo que se formó a partir de el plan de desarrollo turístico debería mantenerse, de tal manera que el privado con el público puedan trabajar ordenadamente...”</i></p> <p>CÓDIGO: LA-FPTT - 22/12</p>

Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a beneficios económicos, los diferentes entrevistados coincidieron en que toda la cadena económica de Máncora se vería beneficiada por la diversificación de la oferta turística, sobre todo las agencias de viajes que son quienes brindarían los servicios de los nuevos productos turísticos.

Tabla 22 Beneficios económicos

	Beneficios económicos
Elva Merino Ávila. Ex encargada del	<p><i>“Las que se beneficiarían directamente serían las agencias de viajes, porque obviamente son ellas, directamente las</i></p>

<p>área de turismo de la municipalidad distrital de Máncora</p>	<p><i>que van a poder ofrecer... y los guías certificados. Ese sería un apoyo importante en el tema de la economía porque hay mucho personal en el tema de turismo que actualmente está allá en Máncora y no tiene trabajo... de repente algún empresario que quiera invertir y colocar un ecolodge o algún hospedaje que sea de acuerdo a la naturaleza, también podríamos encontrar un beneficio económico por parte del sector privado... de repente también picanterías, que conserven lo ancestral y que puedan brindar sus servicios, ya podríamos hablar de que la población se beneficie directamente de este proyecto.</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: EM-EET-22/12</p>
<p>Carlos Meگو Flores . Cargo: Director Regional de la DIRCETUR - Piura</p>	<p><i>“la primera cadena que se beneficiaría son más agencias de viajes, más restaurantes, más hoteles, más guías de turismo y en segundo lugar gente que vende sus artesanías, los suvenires, las bodegas, porque un turista que compra un agua, ya está moviendo la economía de esa pequeña bodega”</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: CM-DDR - 20/12</p>
<p>Leyter Arízaga Saavedra. Fundador y presidente del patronato turístico de Talara.</p>	<p><i>“Allí se beneficia toda la cadena de valor, los transportistas, la parte gastronómica de todas maneras, los pescadores porque a más turistas más consumo, los mercados, los hoteles, además, la población por que los hoteles y restaurantes necesitan trabajadores”</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: LA-FPTT - 22/12</p>
<p>Adán Acevedo Consultor y Desarrollador del PDTL de Máncora</p>	<p><i>“Se beneficiaría toda la cadena económica de Máncora, todos los involucrados en turismo”</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: AA-CPDM - 28/12</p>

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, Wilmer Alexander Peña Moran, jefe de la división de servicios comunales y gestión ambiental de Máncora, considera que la diversificación de la

oferta turística es necesaria y ayudaría al propósito de conservación medioambiental.

“Yo creo que las alternativas de turismo si ayudarían con el propósito de la conservación ambiental”.

CÓDIGO: WP-AMB-15/12

Los entrevistados coinciden que para desarrollar un proyecto que diversifique la oferta, pero conserve su ambiente natural, es necesario contar con personal especializado en el tema para el planeamiento y ejecución del proyecto.

Tabla 23 ¿La diversificación de la oferta turística promovería la conservación de los recursos turísticos? ¿De qué forma?

	¿La diversificación de la oferta turística promovería la conservación de los recursos turísticos? ¿De qué forma?
<p>Elva Merino Ávila. Ex encargada del área de turismo de la municipalidad distrital de Máncora CODIGO: EM- EET-22/12</p>	<p><i>“... generar un proyecto viable, pero que esté formado por diferentes tipos de profesionales... se necesita de un ingeniero de ambiente, un biólogo, ya que nosotros no somos especialistas como para saber que puede afectar o no el medio ambiente, necesitamos un arquitecto, necesitamos a alguien que haga un estudio de suelos, necesitamos la presencia de la dirección de turismo que trabaje directamente con el municipio, necesitamos la presencia del ministerio de comercio exterior y turismo, necesitamos en realidad armar un equipo de trabajo que sea de las cabezas de las diferentes instituciones para recién empezar a ver la importancia y la viabilidad de crear un proyecto”</i></p> <p>CÓDIGO: EM-EET-22/12</p>
<p>Adán Acevedo Miranda Consultor y Desarrollador del PDTL de Máncora</p>	<p><i>“Contratando al personal competente al área ambiental para el desarrollo de proyectos”</i></p> <p>CÓDIGO: AA-CPDM - 28/12</p>

Fuente: Elaboración propia

En lo concerniente a elaborar un proyecto de diversificación turística que conserve y promueva la identidad del poblador, se recomienda una diversidad de estrategias como realizar capacitación a los pobladores y niños y que la jurisdicción en cuanto a educación regrese a pertenecer a Piura.

Tabla 24 *¿Estas alternativas de turismo se pueden desarrollar de forma que conserven y promuevan la identidad del poblador? ¿como?*

	¿Estas alternativas de turismo se pueden desarrollar de forma que conserven y promuevan la identidad del poblador? ¿como?
<p>Elva Merino Ávila Ex encargada del área de turismo de la municipalidad distrital de Máncora</p>	<p><i>Sí, en realidad se pueden trabajar muchas capacitaciones... lo importante es que ellos entiendan cuán importante es el turismo para ellos, pero que entiendan que el turismo no tiene por qué cambiar su forma de vida... cambiar para que puedan atraer al turista sino al contrario ellos deberían de conservar y preservar esas cosas y debería encontrarse un equilibrio y debería fomentarse, porque hay muchas personas en Máncora que de repente no saben ni cuál es su historia, ni de donde provienen... entonces es lo primero que deberían entrar a trabajar con la gente, que conozcan sus raíces, que conozcan la importancia de su cultura y desde allí que ellos comiencen a amar su cultura, cuando ellos empiecen a amar su cultura la van a respetar y van a hacer que otra persona la respete y desde allí van a poder</i></p> <p style="text-align: right;">CÓDIGO: EM-EET-22/12</p>
<p>Leyter Arízaga Saavedra Fundador y presidente del patronato turístico de Talara.</p>	<p><i>“Políticamente, Máncora depende de Talara o de la región Piura, pero educativamente depende de Tumbes, por ese lado habría que ver la manera de como giramos a que realmente pertenezca por que las políticas educativas de Máncora dependen de tumbes, por un lado. Después lo otro es a través de la parte educativa, tanto trabajar con los con los colegios, con los mismos profesores”</i></p>

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en las entrevistas con los pobladores vinculados se encontró que la mitad encuentra a los turistas interesados por otras actividades de turismo en la zona y la otra mitad se encuentra contenta con las actividades que el turismo de sol y playa le brinda actualmente.

Galán (2018) y Villalobos (2019) coinciden con la presente investigación en contar con una diversidad de recursos turísticos que posibilitarían la diversificación de la oferta turística, que algunos ya se encuentran inventariados y que estos mismos cuentan con las facilidades turísticas que el turista requiere, sin embargo, los recursos no inventariados presentan carencias que deben ser atendidas lo antes posible. Asimismo, los especialistas entrevistados coinciden con la teoría brindada por la OMT (2004) y Picó (2020) quienes establecen la diversificación de la oferta turística como una solución para la masificación turística presente en la zona.

La mayoría de los especialistas entrevistados coinciden en que la diversificación de la oferta turística es una alternativa favorable debido a que beneficiaría tanto a los recursos como al distrito, sin embargo, se debe tomar en cuenta que como expuso anteriormente, muchos turistas vienen al distrito solo por la playa Máncora en sí y aunque se potencie otros recursos puede que no sea de interés del turista, por lo cual es primordial un estudio de mercado antes de realizar un proyecto de diversificación de la oferta, asimismo, otro factor que colocaría en peligro un proyecto de diversificación es la decisión política como se ha evidenciado en diferentes partes de la presente investigación.

Asimismo, orientando el proyecto a uno con característica de sustentabilidad los entrevistados aseguran que los beneficios económicos como era de esperarse, de una nueva actividad económica beneficiaría económicamente a toda la cadena de valor vinculada al turismo, asimismo, el jefe de la división de servicios comunales y gestión ambiental de Máncora considera que la diversificación de la oferta turística es necesaria y ayudaría al propósito de conservación medioambiental y los demás entrevistados exponen que para que se cumpla con el propósito de respetar su

ambiente este futuro proyecto debería contar con una diversidad de personal capacitado en el tema. Finalmente, para que el proyecto se desarrolle de una forma que conserve y promueva la identidad cultural del poblador, es necesario la capacitación del poblador desde el niño hasta el adulto para que pongan en valor su cultura que Máncora se encuentra descuidada.

En lo referente a metodología, el diseño elegido ha permitido que la investigación posea información sobre la realidad del distrito en relación a la diversificación de la oferta turística y demás elementos vinculados. Asimismo, se encontró dificultad para precisar el real apoyo e involucramiento que se recibiría por parte de la población Mancoreña dirigido hacia un proyecto de diversificación de la oferta turística en la zona y el porcentaje de demanda turística que recibirían los nuevos productos turísticos, por lo cual se recomienda se realice una investigación cuantitativa que abarque el tema de diversificación en el destino mencionado, realizando encuestas, a una muestra mayor y más óptima que la de la presente investigación. Además, un nuevo enfoque podría ser más preciso para determinar cuál es la real viabilidad de un proyecto de diversificación turística en la zona de estudio.

V. CONCLUSIONES

1.- Con respecto al objetivo específico número uno, el cual consiste en identificar los recursos turísticos del distrito de Máncora que propiciarían la diversificación de la oferta turística, se puede concluir se encontraron dos recursos turísticos inventariados se encuentran listos para que se ejecuten proyectos de diversificación y los recursos no inventariados que requieren una pronta intervención. Asimismo, es necesario la disminución de la burocracia al momento del inventariado, el cual es tan importante para conocer las cualidades del recurso y su viabilidad para la ejecución de proyectos turísticos.

2.- Con respecto al objetivo específico número dos, el cual consiste en identificar si cuenta con la infraestructura turística y planta turística que posibilitaría la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora, se puede concluir que, a pesar de contar con una infraestructura y planta turística básica, esta si posibilitaría la diversificación de la oferta turística, pues las deficiencias que puedan contar los recursos son compensadas por la infraestructura y planta turística de la ciudad de Máncora, la cual cuenta con todos los servicios y se encuentra a una distancia máxima de 10 minutos de los recursos.

3.- Con respecto al objetivo específico número tres, el cual consiste en analizar si la población vinculada al turismo apoyaría la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora, se puede concluir que la licencia social es de vital importancia para el desarrollo de proyectos turísticos.

4.- Con respecto al objetivo específico número cuatro, el cual consiste en identificar en qué productos turísticos se puede diversificar la oferta turística del distrito de Máncora, se puede concluir que se podría diversificar en turismo de naturaleza o ecoturismo, turismo de avistamiento de aves, turismo de ocio y turismo religioso siendo el de mayor aceptación por los entrevistados el turismo gastronómico.

VI. RECOMENDACIONES

- 1.- Se recomienda a las diversas instituciones vinculadas al turismo involucrar a la Comunidad campesina de Máncora, dueña de los terrenos en el distrito, pues su aval en los proyectos es de vital importancia para la viabilidad de los mismos.
- 2.- Se recomienda a la municipalidad distrital de Máncora que la oficina de información turística se separe y se cree una gerencia o subgerencia de turismo en el distrito, lo cual permitiría la agilización de los proyectos y al personal cumplir correctamente con sus funciones.
- 3.- Se recomienda a las agencias de viaje y a el área de comercialización y turismo de la Municipalidad Distrital de Máncora desarrollar el turismo gastronómico, el cual puede promocionarse a través de una ruta gastronómica que destaque los principales restaurantes, huariques o platillos de la zona.
- 4.- Se recomienda a las diversas instituciones vinculadas al turismo involucrar a los pobladores en un futuro proyecto de diversificación de la oferta, pues la licencia social permitiría que el proyecto se desarrolle sin contratiempos y contribuiría con su viabilidad.
- 5.- Se recomienda a los investigadores de instituciones educativas realizar un estudio del tema de diversificación turística en Máncora desde una perspectiva cuantitativa donde se conozca a gran escala cuál sería el apoyo e involucramiento del poblador dirigido hacia un proyecto de diversificación de la oferta.
- 6.- Se recomienda a las diversas instituciones vinculadas al turismo realizar un estudio de mercado donde se conozca si el turista se encuentra interesado en alternativas de turismo y cual es la forma en que se pueden desarrollar estas alternativas para que sean atractivas para el turista.
- 7.- Se recomienda a el área de comercialización y turismo de la Municipalidad Distrital de Máncora que el plan de desarrollo turístico local de Máncora y los proyectos que se encuentran en su interior se ejecuten a pesar de los atrasos que está presentando, puesto que existe una inversión que no debería perderse.

REFERENCIAS

- Abad, J y Carrasco, C. (2021). Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de sol y playa en Los Órganos dirigido a visitantes senior, Piura – 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81855>.
- Almadani, N. (2021). The factors influencing travel behavioural intention of international tourists to Saudi Arabia. [Tesis de pregrado, Victoria University]. <https://vuir.vu.edu.au/id/eprint/42949>.
- Ansoff, H. (1976). La estrategia de la empresa. Ediciones Universidad de Navarra.
- Barinotto, P. (2017). El Impacto Ambiental de la Actividad Turística en las Playas de la Provincia de Talara, Piura, Año 2017. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10022>.
- Barrientos, B. R., & Laguna, D. A. Potencial turístico para el desarrollo económico en la provincia de Huarmey, 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/97011>
- Bravo, M. A., & Intriago, J. T. (2015). Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del cantón San Vicente. [Tesis de pregrado, escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/147>.
- Buhr, W (2009). Infrastructure of the Market Economy. Econ, Volkswirtschaftliche Diskussionsbeiträge.
- Bullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas
- Camilleri, M. A. (2018). Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product. *MRN: Courses.* 3-27. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3289462.

- Carlisle, S., Zaki, K., Ahmed, M., Dixey, L., & McLoughlin, E. (2021). The Imperative to Address Sustainability Skills Gaps in Tourism in Wales. *Sustainability*, 13(3), 1161. <http://dx.doi.org/10.3390/su13031161>.
- Díaz, M. (2013). Condiciones turísticas que favorecen el turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Virú año 2013. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4234>.
- Ebrahimi, A. (1995). Tourism products for socioeconomic development, Iran as a case study. Sustainable Tourism World Conference.
- Estrada, C (2020). Percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, año 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75771>.
- Figuerola, M (2018). Futuro del turismo, ordenación o masificación. Universidad Nebrija. <https://mesadelturismo.org/wp-content/uploads/2018/05/Turismo-urbano.pdf>.
- Font, M. A y Abreu, C. A. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. 1988-5261 <https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experiencia-turistica>.
- Frey, B. S. y Briviba. (2020). Cultural Overtourism: A Radical Proposal. *SSRN Electronic Journal*. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3627517>.
- Gonzales, Z. (2021). El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71553>.
- Gutiérrez, O., Alcaraz, E. y Solano, M. (2022). Efectos de la masificación turística y de los cambios en el consumo sobre los mercados locales. El caso de La Boquería de Barcelona. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultura*, 20(1), 153 – 167. <http://dx.doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.010>.

- Hu, L., Xu, J., Bao, C. y Pei, T. (2021). Influential Factor Detection for Tourism on the Qinghai-Tibet Plateau Based on Social Media Data. *ISPRS: International Journal of Geo-Information*, 10(9), 579. <http://dx.doi.org/10.3390/ijgi10090579>.
- Humala, T. (2017). Productos turísticos para diversificar la oferta del Turismo en el Cantón Chunchi provincia de Chimborazo. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4234>.
- Ley N° 29408. Ley general de turismo (2009). Congreso de la República. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf.
- Marradi, A., Archenti, N y Piovani, J. (2007). Metodología de las ciencias sociales. Editorial Emecé.
- Marvasti, A. B. (2019). Qualitative content analysis: A novice's perspective. *Forum: Qualitative Social Research*, 20 (3), 1-14. <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-20.3.3387>.
- Melese, K. B., & Belda, T. H. (2021). Determinants of Tourism Product Development in Southeast Ethiopia: Marketing Perspectives. *Sustainability*, 13(23), 13263. <http://dx.doi.org/10.3390/su132313263>.
- MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.
- Ministerio de economía y finanzas y Ministerio de Comercio Exterior y Finanzas (2011). Guía para la formación de proyectos de inversión. *Arkabas*
- Monferdeasl, Q Tabaii, B y khiabanii, M. (2022). Evaluation of Successful Marketing Variables for Tourism Activities. *Universitu of Tabriz*. <https://ssrn.com/abstract=4205236>.
- Monterrubio, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, (11), 101-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>.

- Organización Mundial del Turismo (2004). Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural.
- Picó, V. (2020). La gestión del overtourism. Los casos de Barcelona y Palma. [Tesis de maestría, Universidad de Barcelona]
- Porras, K. (2017). Aplicación del Método Fenomenológico para comprender las reacciones emocionales de las familias con personas que presentan necesidades educativas especiales. *Revista de Investigación*, 41(91), 99-123.
- Riveros, T. I. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.45
- Robles, W. (2016). Fundamentos de la investigación Científica y Jurídica. Editorial FFecaat E.I.R.L.
- Rodríguez, C. L., & Vásquez, T. E. (2019). Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43626>.
- Santos, G. (2018). Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36732>
- [Šaparnienė, D., Mejerė, O., Raišutienė, J., Juknevičienė, V. y Rupulevičienė, R. \(2022\) Expression of Behavior and Attitudes toward Sustainable Tourism in the Youth Population: A Search for Statistical Types. *Sustainability*, 14\(1\), 473. <http://dx.doi.org/10.3390/su14010473>.](https://doi.org/10.3390/su14010473)
- Seraphin, H. y Ivanov, S. (2020). Overtourism: A revenue management perspective. *Journal of Revenue and Pricing Management*. <https://doi.org/10.1057/s41272-020-00241-7>.

- Serhane, I.K., Foufa, A.A. y Neglia G.A . (2021). Factors Affecting Residents' Support for Tourism Development: Case of the Aurès Cultural Landscape. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(2), 511-529. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-115>
- Socatelli, M. (2015). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Editorial Universidad estatal a distancia.
- [Szubert, M., Warcholik, W. y Żemła, M. \(2021\). Destination Familiarity and Perceived Attractiveness of Four Polish Tourism Cities. *Sustainability*, 14\(1\), 128. http://dx.doi.org/10.3390/su14010128.](https://doi.org/10.3390/su14010128)
- Tristán, C. A. (2017). Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16745>.
- Trivi, N (2019). La masificación turística en Europa: una aproximación desde una economía política del paisaje. Universidad Nacional de la plata. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13672/ev.13672.pdf
- Ube, M y Espitia, M (2013). Análisis de las estrategias de diversificación por marcas en el sector del automóvil: un caso práctico. *Tourism & Management Studies* 4, 1183-1193. <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743877011.pdf>.
- Ugaz, S. (2015). Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de jazán, departamento de amazonas – 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4567>
- Valls, J. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000.
- Villalobos, N (2019). Condiciones turísticas de la provincia de Sánchez Carrión para su incorporación en la oferta turística de La Libertad. [Tesis de pregrado,

Universidad Nacional de Trujillo].
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12722>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz De Categorización

Unidad temática	Definición conceptual	Categorías	Subcategorías	Códigos	Técnicas / Instrumentos
Condiciones de diversificación Turística	Según Valls (2004) son las peculiaridades que posee el ambiente, el cual es empleado para crear productos turísticos que cumplan con diversificar la oferta turística, para así atraer turistas y mantenerlos satisfechos durante su estadía.	Recursos Turísticos	Sitios naturales	R.SN	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación
			Manifestaciones culturales	R.MC	
			Folclore	R. F	
			Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	R. R	
			Acontecimientos programados	R. AP	
		Infraestructura	Transporte	I.T	Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación
			Servicios Básicos	I. SB	
			Comunicaciones	I. C	
		Planta turística	Hospedaje	PT. H	Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación
			Restauración	PT. R	
			Transporte	PT. T	
		Población vinculada al turismo	Involucramiento	P. I	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista
			Apoyo	P. A	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Metodología
¿Cuáles son las condiciones que propiciarían la diversificación de la oferta turística en el distrito de Máncora?	Identificar las condiciones del distrito de Máncora que propiciarían la diversificación de su oferta turística.	Condiciones de diversificación Turística	Recursos Turísticos	Sitios naturales	Tipo y diseño: Enfoque cualitativo, de alcance básico, con diseño fenomenológico
				Manifestaciones culturales	
				Folclore	
				Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	
				Acontecimientos programados	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Infraestructura	Transporte	Participantes: 15 pobladores vinculados al turismo. Y 2 especialistas en el área de turismo y conservación ambiental.
				Servicios Básicos	
				Comunicaciones	
¿Cuenta con los recursos turísticos que propiciarían la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora?	Identificar los recursos turísticos del distrito de Máncora que propiciarían la diversificación de la oferta turística,		Planta turística	Alojamiento	
				Alimentos y bebidas	

<p>¿Máncora cuenta con la infraestructura y planta turística que posibilitaría la diversificación su oferta turística?</p>	<p>Identificar si cuenta con la infraestructura turística y planta turística que posibilitaría la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora,</p>			<p>Transporte</p>	
<p>¿Apoyaría la población vinculada al turismo la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora?</p>	<p>Analizar si la población vinculada al turismo apoyaría la diversificación de la oferta turística del distrito de Máncora.</p>		<p>Población vinculada al turismo</p>	<p>Involucramiento</p>	<p>Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista</p>
<p>¿En qué productos turísticos se podría diversificar la oferta turística del distrito de Máncora?</p>	<p>Identificar en qué productos turísticos se puede diversificar la oferta turística del distrito de Máncora</p>			<p>Apoyo</p>	

Anexo 3: Validaciones



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 29 de noviembre del 2022

Apellidos y nombres del experto: Salvador Garcia Claribel Rosario

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Lic. en Turismo y Hotelería / Dra. en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								x				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								x				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									x			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								x				

Promedio de valoración: 85

Dra. Claribel Rosario Salvador Garcia

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 de Diciembre de 2022

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577

Teléfono: 990315300

Título/grado: Licenciada en Turismo / Magister en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente- Universidad César Vallejo Lima norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"Condiciones del distrito de Máncora que favorecen la diversificación de su oferta turística. Piura, 2022":

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: 80



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de Diciembre de 2022

Apellido y nombres del experto: RODRIGUEZ CHAMORRO SHIRLEY LILETTE

DNI:41167674 Teléfono: 948524293

Título/grados: LICENCIA EN TURISMO / DOCTORA

Cargo e institución en que labora: DTC/UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"Condiciones del distrito de Máncora que favorecen la diversificación de su oferta turística. Piura, 2022":

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 4: Evidencia de entrevistas



Entrevista con Diaz Calderon Cristian Fermin, actual jefe del área de comercialización y turismo de la Municipalidad Distrital de Máncora. (19/12/22)



Entrevista con Peña Moran Wilmer Alexander, ingeniero forestal y de medio ambiente y jefe de la división de servicios comunales y gestión ambiental de Máncora, (15/12/22)



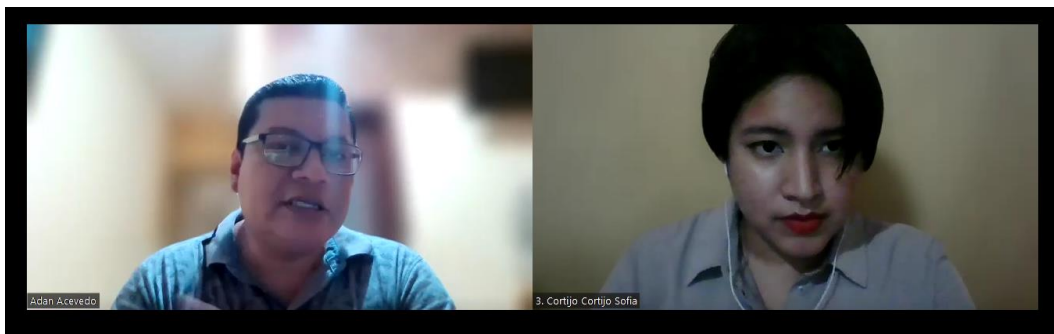
Entrevista con Mego Flores Carlos Alberto, Director Regional de la Dirección regional de comercio exterior y turismo – Piura, (20/12/22)



Entrevista con Merino Ávila Elva, siendo la anterior encargada del área de turismo de la municipalidad distrital de Máncora, (22/12/22)



Entrevista con Arízaga Saavedra Leyter, Fundador y presidente del patronato turístico de Talara, (22/12/22)



Entrevista con Acevedo Miranda Adan, asesor turístico. (28/12/22)



Entrevista a poblador N°1 (16/12/22)



Entrevista a poblador N°2 (16/12/22)



Entrevista a poblador N°3 y 4 (16/12/22)



Entrevista a poblador N°5 (16/12/22)



Entrevista a poblador N°6 (16/12/22)



Entrevista a poblador N°7 (16/12/22)



Entrevista a poblador N°8 (16/12/22)



Entrevista a poblador N°9 (16/12/22)



Entrevista a poblador N°10 (17/12/22)



Entrevista a poblador N°11 y 12 (17/12/22)




Entrevista a poblador N°13 (17/12/22)



Entrevista a poblador N°14 (17/12/22)

Anexo 5: Fichas de observación


FICHA DE OBSERVACION N° 1

<p>Ficha de recopilación de datos para el inventario de recursos turísticos</p>		<p>Ficha N° 001</p>
<p>Nombre del recurso: Parque de las iguanas</p>		
	<p>Categoría: Sitios Naturales</p>	<p>Tipos: Cuerpos de agua</p>
	<p>Subtipo: Humedales</p>	
	<p>Ubicación geográfica: Se encuentra en Máncora, Piura, Perú. Au. Panamericana Nte. 464, Máncora 20851</p>	
<p>Acceso hacia el recurso: Se llega hasta el a pie a través de un puente de madera.</p>	<p>Servicios básicos dentro y fuera Dentro del recurso no existen servicios básicos. Fuera del recurso se cuenta con luz, agua y servicios de comunicaciones.</p>	
<p>Descripción: Es un área que permanece con su suelo saturado por agua de forma constante. Donde abunda vegetación y fauna.</p>	<p>Particularidades: Existe una gran cantidad de iguanas</p>	
<p>Estado de conservación Se encuentra mayormente limpio, sin embargo, si se observa con detenimiento se encontraran algunos residuos sólidos. Además, el puente de ingreso se encuentra en un pésimo estado, siendo de peligro para los que ingresan.</p>	<p>Actividades turísticas Observación de fauna Observación de flora</p>	<p>Tipo de visitante Turista nacional Turista extranjero Turista local</p>
<p>Servicios turísticos dentro del recurso Ninguno</p>	<p>Servicios turísticos fuera del recurso Alojamiento, restauración, agencias de viajes, transporte y entretenimiento</p>	
<p>Proyectos ejecutados Ninguno</p>	<p>Presupuesto asignado 4,000,000.00</p>	<p>Intervenciones realizadas Limpiezas</p>

FICHA DE OBSERVACION N° 2

Ficha de recopilación de datos para el inventario de recursos turísticos		Ficha N° 002
Nombre del recurso: Faro		
	Categoría: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	
	Tipos: Otros	
	Subtipo:	
Ubicación geográfica: Se encuentra en Máncora, Piura, Perú. Av. los Incas SN, Máncora 20851		
Acceso hacia el recurso: Se llega hasta el a pie a través de escalones de madera.	Servicios básicos dentro y fuera Dentro del recurso no existen servicios básicos. Fuera del recurso se cuenta con luz, agua y servicios de comunicaciones.	
Descripción: Torre de señalización luminosa pintada de blanco y rojo	Particularidades: Presenta los colores rojo y blanco	
Estado de conservación Se encuentra deteriorado tanto el recurso como su área de ingreso.	Actividades turísticas Observación de paisaje Toma de fotografías y filmaciones	Tipo de visitante Turista nacional Turista extranjero Turista local
Servicios turísticos dentro del recurso Restaurante y hotel	Servicios turísticos fuera del recurso Alojamiento, restauración, agencias de viajes, transporte y entretenimiento	
Proyectos ejecutados Ninguno	Presupuesto asignado S/150,000.00	Intervenciones realizadas Ninguna


FICHA DE OBSERVACION N° 3

<p>Ficha de recopilación de datos para el inventario de recursos turísticos</p>		<p>Ficha N° 003</p>
<p>Nombre del recurso: Humedales</p>		
	<p>Categoría: Sitios Naturales</p>	<p>Tipos: Cuerpos de agua</p>
	<p>Subtipo: Humedales</p>	
	<p>Ubicación geográfica: Se encuentra en Máncora, Piura, Perú. -4.083654, -81.042078</p>	
<p>Acceso hacia el recurso: Se llega hasta el a pie por la orilla de la playa del Amor</p>	<p>Servicios básicos dentro y fuera Dentro de los recursos no existen servicios básicos. Fuera de los recursos se cuenta con luz, agua y servicios de comunicaciones.</p>	
<p>Descripción: Área que permanece con su suelo saturado por agua, donde abunda vegetación y fauna.</p>	<p>Particularidades: Presencia de aves como Pato Marrón, Pato Cuello Blanco, Espátula Rosada, Chorlitos, Garcitas monja, Flamencos Chilenis, entre otros.</p>	
<p>Estado de conservación Se encuentra descuidado, sin señalizaciones, delimitadores o personal para la protección de las especies.</p>	<p>Actividades turísticas Observación de aves Toma de fotografías y filmaciones</p>	<p>Tipo de visitante Nacional Extranjero Local</p>
<p>Servicios turísticos dentro del recurso Ninguno</p>	<p>Servicios turísticos fuera del recurso Alojamiento, restauración, agencias de viajes, transporte y entretenimiento</p>	
<p>Proyectos ejecutados Ninguno</p>	<p>Presupuesto asignado Ninguno</p>	<p>Intervenciones realizadas Ninguna</p>

FICHA DE OBSERVACION N° 4

<p>Ficha de recopilación de datos para el inventario de recursos turísticos</p>		<p>Ficha N° 004</p>
<p>Nombre del recurso: Playa Las Pocitas</p>		
		<p>Categoría: Sitios Naturales</p>
		<p>Tipos: Costas</p>
		<p>Subtipo: Playas</p>
<p>Ubicación geográfica: Se encuentra en Máncora, Piura, Perú. A sólo 3 km. al sur del centro de Máncora</p>		
<p>Acceso hacia el recurso: Se llega hasta ella a través de moto, carro o a pie.</p>	<p>Servicios básicos dentro y fuera Dentro y fuera del recurso se cuenta con luz, agua y servicios de comunicaciones.</p>	
<p>Descripción: Ribera del mar, donde predomina un ambiente calmado, considerándose incluso exclusiva.</p>	<p>Particularidades: Al bajar la marea, se forman pequeñas piscinas naturales entre las rocas.</p>	
<p>Estado de conservación Se encuentra en buen estado de conservación, limpia y despejada.</p>	<p>Actividades turísticas Deportes acuáticos: Buceo/diving, Motonaútica, Tabla hawaiana, Vela y Kitesurf Deportes / Aventura: Caminata/Trekking Paseos a Caballo Toma de fotografías y filmaciones</p>	<p>Tipo de visitante Nacional Extranjero Local</p>
<p>Servicios turísticos dentro del recurso Alojamiento y restauración</p>	<p>Servicios turísticos fuera del recurso Alojamiento, restauración, agencias de viajes, transporte y entretenimiento</p>	
<p>Proyectos ejecutados Ninguno</p>	<p>Presupuesto asignado 650,000.00</p>	<p>Intervenciones realizadas Ninguna</p>

FICHA DE OBSERVACION N° 3

Ficha de recopilación de datos para el inventario de recursos turísticos		Ficha N° 003
Nombre del recurso: Playa del Amor		
	Categoría: Sitios Naturales	
	Tipos: Costas	
	Subtipo: Playas	
Ubicación geográfica: Se encuentra en Máncora, Piura, Perú. -4.083654, -81.042078		
Acceso hacia el recurso: Se llega hasta ella a través de moto, carro o a pie.	Servicios básicos dentro y fuera Dentro y fuera del recurso se cuenta con luz, agua y servicios de comunicaciones.	
Descripción: Ribera del mar, donde predomina un ambiente calmado puesto que esta poco desarrollada	Particularidades: Se encuentra poco desarrollada.	
Estado de conservación Se encuentra en buen estado de conservación, limpia y despejada.	Actividades turísticas Deportes acuáticos: Buceo/diving, Motonaútica, Tabla hawaiana, Vela y Kitesurf Deportes / Aventura: Caminata/Trekking Toma de fotografías y filmaciones	Tipo de visitante Nacional Extranjero Local
Servicios turísticos dentro del recurso Alojamiento y restauración	Servicios turísticos fuera del recurso Alojamiento, restauración, agencias de viajes, transporte y entretenimiento	
Proyectos ejecutados Ninguno	Presupuesto asignado 9,009,608.63	Intervenciones realizadas Ninguna

Anexo 6: Fotografías del estado de los recursos observados



IMAGEN 1. FARO (19/01/23)



IMAGEN 2. CAMINO AL FARO (19/01/23)



IMAGEN 3. RESTAURANTE HOTEL DEL FARO (19/01/23)



IMAGEN 4. VISTA DESDE EL FARO (19/01/23)



IMAGEN 5. HUMEDALES (04/01/23)



IMAGEN 6. HUMEDALES (04/01/23)



IMAGEN 7. HUMEDALES (04/01/23)



IMAGEN 8. FAMENCOS EN HUMEDALES (04/01/23)



IMAGEN 9. PUENTE DEL HUMEDAL DE LAS IGUANAS (04/01/23)



IMAGEN 10. HUMEDAL DE LAS IGUANAS (04/01/23)



IMAGEN 11. HUMEDAL DE LAS IGUANAS (04/01/23)



IMAGEN 12. HUMEDAL DE LAS IGUANAS (04/01/23)



IMAGEN13. RESTOS ARQUEOLÓGICOS (04/01/23)



IMAGEN14. RESTOS ARQUEOLÓGICOS (04/01/23)



IMAGEN15. RESTOS ARQUEOLÓGICOS (Evidencia de huaqueo) (04/01/23)



IMAGEN16. RESTOS ARQUEOLÓGICOS (Evidencia de venta) (04/01/23)



IMAGEN17. POZA DE BARRO (14/12/22)



IMAGEN18. POZA DE BARRO (Entrada) (14/12/22)



IMAGEN19. Festividad de San Pedro y San Pablo (Fuente; Municipalidad de Mancora)

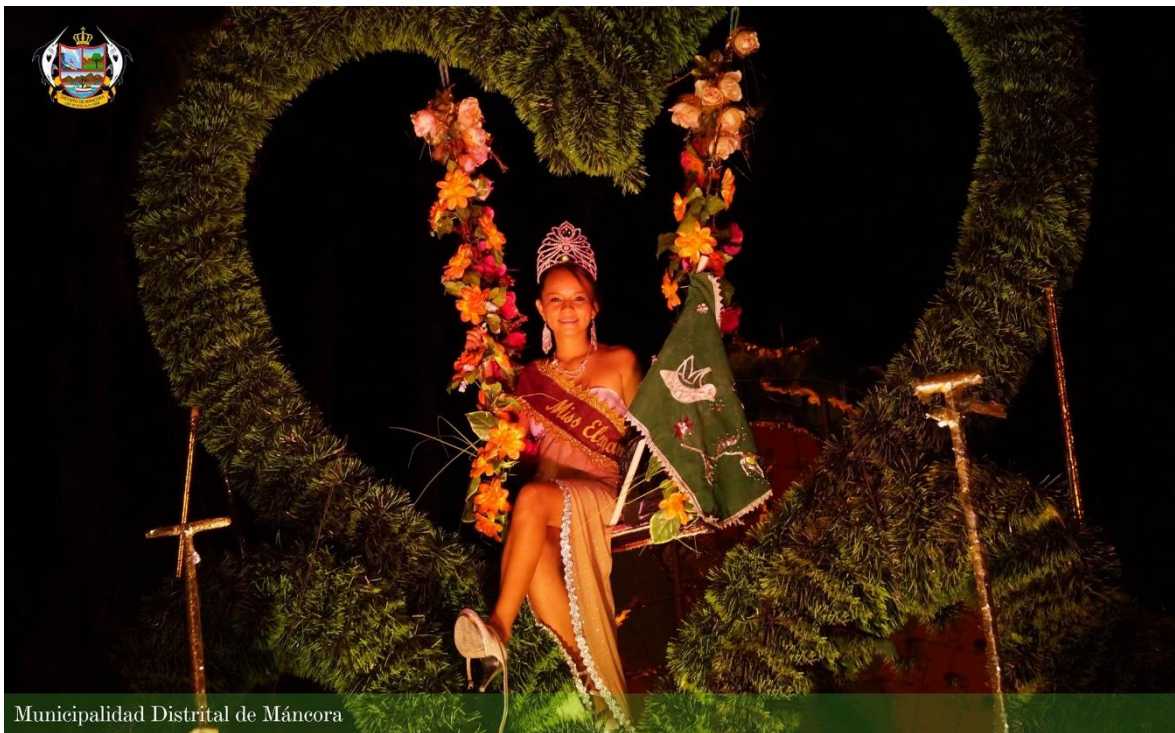


IMAGEN20. Festividad de San Pedro y San Pablo (Fuente; Municipalidad de Mancora)



Municipalidad Distrital de Máncora

IMAGEN21. Carnaval de Máncora (Fuente; Municipalidad de Máncora)



Municipalidad Distrital de Máncora

IMAGEN22. Carnaval de Máncora (Fuente; Municipalidad de Máncora)



IMAGEN23. Carnaval de Máncora (Fuente; Municipalidad de Máncora)

ANEXO 7: RECOPIACIÓN DE PLANTA HOTELERA BRINDADA POR EL ENCARGADO DEL PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO LOCAL
HOSPEDAJES NO CATEGORIZADOS

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCION	LIC. FUNCIONAMIENTO	AÑO INICIO DE OPERACIONES	REGISTRADO DIRCETUR	N° Habitaciones	N° de camas
1	Inversiones Deursus EIRL	Del Wawa	20409461442	Jr. Piura N 139	091-2014	13/02/2014	Si	14	28
2	Inversiones El Robalo S.A.C	Casa de Playa Bungalows y Restaurant	20602705669	Antigua Panamericana Norte km 1216	-	-	-	20	45
3	Doa Mancora S.A.C	Loki Hostel	20478167777	Avenida Piura 262	006-2020	5/12/2008	No	35	110
4	TIM KOS	HOTEL MAMA SIRENA	15602147743	ACC CENTRO VERANIEGO ZONA PLAYA N°260	NO	2011	NO	10	18
5	-	HOTEL GUACAMAYO	-	CALLE SPONDYLUS	-	-	-	8	19
6	SAMANA CHAKRA S.A:C	SAMANA CHAKRA	20514904872	ACC CENTRO VERANIEGO S/N / Lagunas de Mancora predio 6y7	en proceso	1/02/2007	No	9	22
7	FRANITZA LOPEZ CHAVEZ	LA CASA DE SEBAS	20409936330	CLLE. ACC CENTRO VERANIEGO S/N CUADRA 3	No	2/03/2011	No	14	34
8	BREGANTE VILCHEZ ANTHONY CHARLIE	HOTEL SKINNY GRINGO	10403033770	PROL. AREQUIPA. ACC CENTRO VERANIEGO S/N	EN PROCESO	22/01/2018	Si	7	18
9	Rustic House Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	RUSTIC HOUSE	20603248547	ACC CENTRO VERANIEGO S/N Pro. Arequipa	No	2007	No	12	32
10	ETICA EXPERIENCE S.A.C	ECOLOGDE	20392748688	Barrio Industrial s/n (detrás del hotel Kimbas)	-	-	-	6	15
11	BUENA VISTA MANCORA ENTERPRISES EIRL	BUENA VISTA MANCORA	20481895121	Pasaje Jose Olaya N° 169	265-2011	10/06/2008	Si	33	79
12	MAGALI MARIA RENEE OSORES KOEHLIN	LAS OLAS	10038992754	Av. Piura N° 135	-	-	-	12	17
13	CASA VILLA S.A.C	CASA VILLA AMOR	20530124186	PJ. ALT. CDRA 1 DE LA PROLONG. ACCESO CENTRO VERANIEGO (FRENTE AL HOSPEDAJE NAIF) SN	113-2014	5/02/2014	No	17	30
14	ARGEMAR S.A	PUERTO PALOS	20330890151	CARR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1216	108-2018	9/08/1996	Si	20	34
15	INVERSIONES HOTELERAS C&J S.A.C	MANCORA Y SOL	20601243661	AV. ACCESO CENTRO VERANIEGO 190 ZN. ZONA DE PLAYA LATERAL DERECHO	Si	2011	Si	27	78

16	CAMBER HOTELES SAC	CAMBER INN	20602853757	Av. Piura N° 636	001-2019	1/02/2018	SI	27	37
17	GRUPO LAS CORALES DE MANCORA S.A.C	LOS CORALES	20603566581	CAR.ANTIGUA PANAMERICANA NOR KM. 1215 BA. LAS POCITAS	Si	5/09/2018	-	15	20
18	VIENTOS NUEVOS S.A.C	KICHIC	20604783845	ZONA TURISTICA LAS POCITAS-UPS N°40	121-2014	2014	Si	9	9
19	CASTRO JACINTO SEGUNDO	Hospedaje Bako	10086445986	CENTRO VERANIEGO PLAYA MANCORA	Si	2013	No	34	58
20	CARRERA QUEREVALU MIGUEL GUSTAVO	HOSPEDAJE LUCESITA	10038693242	CALLE LOBITOS 102 ((CERCA MERCADO DE MANCORA))	-	-	-	10	16
21	ADRIANZEN ATARAMA DE GARCIA LUISA	LA POSADA DE MANCORA	17316076556	Calle Principal Zona Industrial 100 S/N	209-2009	1995	-	20	50
22	CHUNGA DE BANCAYAN GREGORIA	HOSPEDAJE WILLY	10038680035	AV. PIURA 460	268-2011	15/02/1999	en proceso	14	20
23	CISNEROS ROJAS SILVIA REBECA	GUACAMAYO BED AND BREAKFAST	15526392041	CLLE SPONDYLUS 6	-	-	-	6	20
24	COCO NE MANCORA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	COCO NE	20562786482	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA S/N LAS POCITAS	-	-	-	9	30
25	CORPORACION ONIX EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	KILLARY	20517059987/10102251011	PRLG AREQUIPA S/N URB. LOS COCALES	No	15/03/2006	No	15	29
26	CORRIENTE NORTE S.A.C.	BUNGALOWS LAS BALSAS	20604912220	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA S/N AG. SECTOR LAS POCITAS CERCA AL HOTEL LAS POCITAS	-	-	-	9	26
27	GRISOLLE ALVAREZ CALDERON RAFAEL	AMAI LUNA	10413347136	BR. BALNEARIO LAS POCITAS - HOTEL AMAI LUNA (ENTRE HOTEL ARENAS Y HOTEL KICHIC)	En proceso	2018	en proceso	7	22
28	-	PSYGN SURF CAMP	10066768801	NUEVO MANCORA (FRENTE AL HOTEL THE POINT)	-	-	-	10	28
29	INVERSIONES DEL SOL Y LA LUNA S.A.C.	DCO SUITES, LOUNGE & SPA	20514752240	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1214 PY. LAS POCITAS	198-2008	2/01/2007	No	7	14
30	INVERSIONES MANCORA-ORGANOS S.A.C.	COSTA BLANCA	20507560769	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1155 PY. VICHAYITO ZONA TURISTICA	-	-	-	27	65
31	INVERSIONES Y GESTION HOTELERA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MANCORA MARINA	20602512810	CLLE ANTIGUA PANAMERICANA NORT S/N AG. BAL. LAS POCITAS ()	-	-	-	20	40
32	KITES MANCORA S.A.C.	KITES MANCORA	20529745266	LATERAL-DERECHO 265. ZONA DE PLAYA	036-2012	1/09/2012	No	6	13
33	LAMA VASQUEZ AMALIA ALCIRA	RUNASIMI	10433906336	AV.PIURA N° 416	257-2011	27/01/2011	Si	6	19

34	-	EL TRITON	10069537729	AV. GRAU 109 AL COSTADO DE TRANSPORTES DORADO	-	-	-	7	17
35	LUJAN HUACHO MARIA DEL CARMEN	LA ISLA DE LOS COCOS	10095557100	CLLE MARTIN WAISS 95 AG. ZONA URBANA SECTOR OESTE (ALTURA DE LA MUNICIPALIDAD)	-	-	-	21	49
36	MAGNANI SALCEDO VANESSA GIOVANNA	KIMBAS BUNGALOWS	10095322463	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1164 JR. INDUSTRIAL N° 101 (QUEBRADA DE MANCORA)	174-2007	15/10/2007	Si	18	38
37	MANCORA BEACH S.A.C.	MANCORA BEACH	20504464416	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1214	104-2014	2010	No	12	24
38	MARLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	GRANDMARE	20512921389	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM. 1217	-	-	-	19	50
39	-	HOSPEDAJE COSTA NORTE	10804450187	AV. PIURA 212	-	-	-	9	22
40	MIKHAYLOVA LIUDMILA	AQUAMARINN	15529987941	CLLE SPONDYLUS 17 AG. PRL AREQUIPA (CDRA 02 PROLONGACION CALLE AREQUIPA)	-	-	-	5	7
41	NEGOCIOS LA PLANICIE S.A.	LAS POCITAS	20122847722	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1216 COSTADO SUR DEL PUENTE CABO BLANCO.	054-2021	30/04/1993	Si	21	63
42	OAHU S.A.C.	CASA BARCO	20549576614	CLLE LAS POCITAS 372 ZN. ZONA TURISTICA (ALT. KM. 1164 ANTIGUA PANAMERICANA NORTE)	157-2006	12/09/2012	Si	7	14
43	PALOSANTO BACK PACKERS SAC	PALOSANTO BACK PACKERS	20601027675	AV. PIURA 209 - - -	-	-	-	10	37
44	PASQUEL MERA ROSSIO AMPARO	Hotel AKUMAL	10200457582	AV. ACESSO VERANIEGO S/N PROL. AREQUIPA	NO	1/09/2014	No	15	24
45	PEÑA LAMA NIMIA	HOSPEDAJE EL ARPON	10038693331	AV. PIURA 616 A	SI	1/03/2001	No	14	23
46	RAVENNA PLASENCIA CLAUDIA GERALDINE	HOSPEDAJE LAS TERRAZAS	10257237678	AV. PIURA 496	EN PROCESO	1/02/2002	Si	19	100
47	RICCI CORVETTO LUIS FELIPE	HOTEL DON GIOVANNI	10078397786	JR. PIURA 137 AG. CENTRO DE MANCORA (POINT MANCORA- ENTRE HOTEL LAS OLAS/WAWA)	132-2014	2013	Si	12	15
48	VALVERDE GUILLEN MELVA DEL CARMEN	PUNTA PACIFICO BUNGALOUS	15525283566	ACCESO VERANIEGO LOTE 8 184 cercado cille de la playa	No	7/08/2018	No	8	21
49	-	VISTA DEL MAR	10082098688	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1165 PY. MANCORA A CINCO MINUTOS DEL PUEBLO	-	-	-	6	25
50	VILLAS DEL MAR MANCORA S.A.C.	VILLAS DEL MAR MANCORA EX VISTA DEL MAR	20525419305	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA 202 BR. LAS POCITAS ALTURA DE CASA PUNTA ALA-SUBIDA AL CERRO	-	-	-	8	28
51	XXXL S.R.L.	GRAND HOTEL MANCORA	20602026397	JR. MICAELA BASTIDAS 136	069-2019	6/04/2017	SI 2019	28	50
52	YRIGOYEN ARCINIEGA MARIA DEL PILAR	LAGUNA CAMP	10078113770	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1165 MANCORA CERCA DEL NUEVO MALECON TURISTICO	-	-	-	-	28

53	ZAMBRANO SOLIS MARIA DEL PILAR	PUNTA DEL MAR	10105878635	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 105 AG. BALNEARIO LAS POCITAS ANTIGUA PANAMERICANA/ KM 1216 ANT. PANAMERICANA N	005-2020	3/10/2003	No	20	33
54	ZARIQUIEY LABARTHE JULIO ABELARDO	Hospedaje La Quebrada	10078809804	MZA. A LOTE 5 BA. INDUSTRIAL	SI	6/06/2005	No sabe	10	14
55	RUBEN CAPCHA	Hotel Paraiso	-	Acceso Centro Veraniego s/n	en proceso	-	No	20	45
56	Inversiones Mar y Arena S.R.L	HOSTEL MAREA MANCOA	20606969881	AV. PIURA N° 209	070-2021	2/12/2020	Si	9	38
57	VARGAS CHUNGA AGUSTA	HOSPEDAJE CLAUDIA	10038670749	AV. GRAU 500	No	01/032007	No	4	8
58	MARTHA MENA OLIVO	HOSPEDAJE GABY	1008512594	Av. Piura 464	No	16/08/2004	No	15	25
59	LOPEZ PAREDES ROXANA ELVIRA	HOSPEDJAE OLA MARINA	10801167565	Clle. Ex Jr Martin Waiss N°96	No	1/10/2021	No	11	23
60	VALDIVIEZO SAAVEDRA VICTOR HUGO	CAMPING TITOS	10038679215	Prolongacion Acceso Veraniego Mancora	NO	23/01/2018	No	-	-
61	VALDERRAMA DOMINGUEZ OMAR	MAIA HOSTEL	10421807910	Acces Centro Veraniego S/N	EN PROCESO	7/12/2018	en proceso	4	4
62	INVERSIONES A&V MANCORA S:R:L	HOTEL MANCORA BAY	20604420157	Acceso Veraniego Lt. 04	No	15/04/2019	No	23	41
63	PACHECO IMAN DE BARAYBAR MERCEDES FREDESVIDA	LAS CABAÑITAS LODGE	10092958651	Clle. Prolongacion Arequipa 338 Acceso Centro Veraniego	No	25/07/2012	No	5	7
64	SERVICIOS TURISTICOS MANUEL MANRIQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	PLAYA BONITA	20601205964	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA 293 Km1214 BR. LAS POCITAS (PASANDO HOTEL MANCORA BEACH)	015-2017	6/05/2016	-	31	42
65	ZEVALLLOS DE GIL MARIA GLADYS	Hospedaje Grecia	10038685592	Av. Piura 624	103-2018	1/11/1998	No	8	12
66	-	CASA BLANCA	10038958084	AV. PIURA 229	-	-	-	20	44
67	CANNY DE RODRIGUEZ MAIATEGUI MARIA JOSEFA	Casa Del Muelle	10091441239	Panamericana Antigua - Pocitas	No	19/04/2018	No	6	14
68	-	LA CASA BETTY	10038992711	AV. PIURA 270	-	-	-	11	25
69	CANNY DE RODRIGUEZ MAIATEGUI MARIA JOSEFA	Casa Muellecito	10091441239	Panamericana Antigua Km1218 - Pocitas	No	19/04/2018	No	5	18
70	SOLIS QUIROGA MARIA DEL PILAR	SOL Y MAR	10038992401	AV. PIURA 149 ALT. PANAMERICANA NORTE 1165	003-2019	29/02/2012	SI	62	200
71	Jean Lama	Hostel New Taroland	-	Av. Piura 204	No	-	No	7	20

72	ORTIZ DE ZEVALLOS LADRON DE GUEVARA ERICA	Hospedaje Puerto Te	17348953338	Car. Ant. Panamerica Norte Km1200 Las Pocitas	No	9/12/2008	No	4	8
73	RODRIGUEZ FLORES JAVIER ENRIQUE	Ombu Hostel	10446747636	Barrio Industrial A 96	No Sabe	28/01/2012	No	5	13
74	RIOS RICCI PAULO CESAR	GEKO	10102648515	jr. Barrio Industrial	No	22/03/2021	No	5	8
75	ARROYO SANTILLAN SUSANA YSABEL	Casa Aura del Mar	10407290629	Barrio Industrial s/n	En proceso	15/01/2019	No	9	18
76	-	La Maison Eco House & Rooms	-	-	-	-	-	8	17
77	RONCALL PENA SUMAYA MARIA JULIANA	Hospedaje Sumarfe	10422764602	Prol. Arequipa s/n	No	21/12/2020	Si	18	61
78	GRECIA LOPEZ APONTE	Hospedaje Palmeritas	-	Clle. Divina misirecordia transversal Prol. Arequipa s/n	No	-	No	3	3
79	LUIS BURNEO SEMINARIO	Hospedaje La Casa de Jenny	10103366190	Clle. Jose Olaya s/n	No	1/08/2016	No	11	31
80	ESTRELLA FUGAZ S.A.C	Hospedaje Estrella Fugaz	20515338871	Accso Veraniego s/n	171-2007	1/03/2009	No	40	89
81	Hermanos JCL S.A.C	Hotel Arena Blanca	20605438343	Av. Piura 272	En proceso	25/10/2019	Si	50	80
82	CASELLI ROBERT	Hospedaje La Pachamama	15526248276	Acceso Centro Veraniego	En proceso	17/11/2010	Si	14	25
83	Hospedaje California Beach E.I.R.L	Hospedaje California Beach	20526368925	Centro Veraniego S/N	110-2014	13/06/2011	No	31	70
84	HERNANDEZ ROJAS JOSE LUIS	Hospedaje Sunray	10470729258	Centro Veraniego N° 23 Zona de Playa	105-2014	7/06/2021	No	27	60
85	HUMBERTO BARRIGA FLORES	Hospedaje Big Fish	-	Centro Veraniego	No	11/07/1905	No	18	50
86	FLORES DE BARRIGA NELLY	Mancoral	10178579202	Ant. Panamericana Norte	-	15/07/2011	No	8	22
87	-	Hospedaje (nombre en proceso)	Ruc en proceso	Nueva Mancora s/n	en proceso	-	No	18	30
88	BECERRA MOGOLLON MARLENE YOHANA	HOSPEDAJE ESPADA	10038691568	AV. PIURA 501	SI	2/02/2017	SI	17	38
89	ARCA MARCHAN NOEMI DE LOS MILAGROS	SOL CAROLINE	10441286622	AV. MIGUEL GRAU CERCA AGENCIA EPP0 600	SI	14/09/2018	No	5	17
90	ANGELES CADENILLAS CARLOS ERNESTO	ANGELES DEL MAR	10329874139	AV. ACCESO VERANIEGO MANCORA S/N AG. CENTRO VERANIEGO (MALECON TURISTICO) S/N	Si	14/04/2007	No	25	67
91	CORPORACION SOL DE MANCORA S.A.C	HOSPEDAJE SOL DE MANCORA	20526455143	Prolongacion Arequipa 340 Zona de Playa	079-2013	24/08/2011	No	26	60
92	Inversiones Hoteleras Fanny Violeta Del Carmen	PUERTO DEL SOL MANCORA	20604759707	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM. 1214 (PLAYA LAS POCITAS) PLAYA BONITA	213-2009	2010	-	21	47

	Manrique Magacci Empresa Individual De Respons Ltda								
93	TPM 2 S.A.C.	THE POINT HOSTEL	20604340269	Las Lagunas de Mancora, Cille. 3 Lt. 2 Zona de Playa	EN PROCESO	7/03/2019	No	24	75
94	INVERSIONES CASA MEDITERRANEA SAC	CASA MEDITERRANEA MANCORA	20523184084	Acceso Veraniego Mancora Lt. 5 I6	215-2009	1/09/2009	Si	17	52
95	NUÑEZ FLORIAN MARCO ANTONIO	BLUE OCEAN	10065290621	CLLE 0 S/N CENTRO VERANIEGO (COSTADO DE MANCORA BAY)	029-2017	1/04/2016	No	6	11
96	-	OBANDO	10062244149	AV. GRAU 701 COSTADO FERRETERIA QUIROGA	=	=	=	8	17
97	PEÑA LINDA BUNGALOWS S.A.C	PEÑA LINDA BUNGALOWS	20525260942	CAR. PANAMERICANA NORTE ANTIGUA KM 1213 PY. VICHAYITO BALNEARIO LAS POCITAS (SUR DE HOTEL LAS ARENAS)	=	=	=	14	55
98	INVERSIONES ARYIA S.A.C.	ARYIA HOTEL	20529748524	AV. PIURA 324	084-2018	04/092012	Si	25	70
99	FIDELINA MOLLEHUANCA CHIRE	ALOHA LINA	10062378862	PASAJE 8 DE NOVIEMBRE	093-2018	2013	No	11	21
100	ROSALES LLAURY KELLY SHIRLEY	LAS POCITAS BYB	10456932385	ANT. PANAMERICANA NORTE - POCITAS	Si	9/12/2016	No	4	11
101	SELINA OPERATION MANCORA SAC	HOTEL SELINA	20602649637	ANTIGUA PANAMERICA NORTE	019-2020	30/07/2020	No	40	86
102	CORRE GAMBOA GLORIA ESPERANZA	HOSPEDAJE DIMARIS	10038670081	AV. GRAU N° 569	047-2020	1/12/2014	No	6	12
103	YERIX MACETA PRIETO	Hospedaje La Palmera	-	Av. Grau 560	149-2005	=	No	17	36

HOTELES CATEGORIZADOS

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCION	CATEGORIA	TELEFONO	LIC. FUNCIONAMIENTO	AÑO INICIO OPERACIONES	REGISTRADO EN DIRCETUR	N° habitaciones	N° de camas
1	Sausalito Beach S.A.C	Sausalito Beach	20525294766	Carretera Panamericana NA km1217	-	258706	=	=	=	18	37
2	Hoteles De Turismo El Gran Caiman S.A.C	El Gran Caiman	20510400403	Clle. Grau 133, Mancora 20851	hotel 3	258153	<u>101-2014</u>	<u>2/04/2005</u>	<u>SI</u>	48	83
3	INVERSIONES COSTA NORTE S.A	Arenas De Mancora	20102434596	Car. Panamericana NA km 1213 Playa Pocitas	hotel 3	073-283800	<u>034-2017</u>	<u>2013</u>	<u>SI</u>	22	22
4	SHULER ZIMMERMAN N KASSIAN HESS	Punta Ballena Inn	10472502935	Av. Piura 107	hotel 3	073-411373	<u>SI</u>	<u>1/11/2009</u>	<u>No Sabe</u>	9	28

HOSTALES CATEGORIZADOS

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCION	CATEGORIA	LIC. DE FUNCIONAMIENTO	AÑO INICIO DE OPERACIONES	REGISTRADO EN DIRCETUR	NUM. HABITACIONES	N° DE CAMAS
1	J 40 E.I.R.L	Suites Del Mar	20526272731	ACCESO CENTRO VERANIEGO S/N	Hostal 3	<u>074-2021</u>	<u>21/12/210</u>	<u>Si</u>	22	58
2	SUNSET & MOONSET INTERNATIONAL E.I.R.L.	Sunset Mancora	20529917229	Antigua Panamericana Norte S/N	hostal 3	<u>Estado: ruc baja de oficio</u>	-	-	-	-
3	Maria Zuñiga Ramirez de Giron	Maria del Mar	10090810567	Av. Piura N°665	Hostal 3	<u>036-2016</u>	<u>2016</u>	<u>NO</u>	28	52
4	INVERSIONES HOTELEAS LOS ANGELES E.I.R.L	HOSTAL CENTRAL	20602088759	Av. Piura N°454	Hostal 3	<u>053-2013</u>	<u>10/06/2013</u>	<u>No</u>	38	67
5	Juan Carlos Vigo Escobar	Sausalito Beach	20525294766	Antigua Panamericana Norte	Hostal 3	<u>116-2006</u>	-	<u>No</u>	17	24
6	SUNSET MANCORA S.R.L.	SUNSET BOUTIQUE	20602538339	CAR. ANTIGUA PANAMERICANA NORT 328 Km 1216 AG. BAL. LAS POCITAS ((ENTRE ALGARROBOS Y CASA DE BARCO))	Hostal 3	<u>071-2018</u>	<u>13/10/2017</u>	<u>Si</u>	20	20

CASAS DE HOSPEDAJE

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCION	TELEFONO	LIC. DE FUNCIONAMIENTO	AÑO INICIO DE OPERACIONES	REGISTRADO EN DIRCETUR	NUM. HABITACIONES	N° DE CAMAS
1	Correa Boulangger Rogger Guillermo	Hospedaje	10038686475	Av. Grau 229	969822533	En Proceso	Set-20	No	15	28
2	Maccaggi Olea De Cano	Casa Hospedaje Crillon	10072292231	Clle. Paita N° 168	99337531	064-1996	Dic-92	No	10	26
3	HANIA MARIA RICFETTS SANTISTEBAN	Rocapulco	-	Ant. Panamericana Norte	993432802	No	Ene-01	No	5	16
4	VASQUEZ JOPLIN MARCUS JUSTO	Samay Beach	10077922666	Ant. Panamericana Norte-Las Pocitas	073-211169	No	Feb-96	No	5	5
5	CARO TIRAVANTI JOSE ANTONIO	Casa Mykita	10078172750	Ant. Panamerica Norte Km 1215 Las Pocitas	073-794291	No	Ene-19	No	9	16
6	DE GREGORI DEL CARPIO LIDIA ROCIO	Los Almendros	10088053830	Ant. Panamerica Norte 1215 Las Pocitas	945104602	En Proceso	Mar-06	En proceso	3	5
7	NEUMANN ITURRI RACRDO JOSE	Terrazas Iguna	10087632968	Ant. Panamericana Norte Km 1215 Las Pocitas	949923282	No	Mar-01	No	5	13
8	MONICA CASALINO	Casa Casalino	-	Las Pocitas	913887753	No	May-15	No	5	10
9	FLORES ESTRADA JOSE MIGUEL	Casa Adobe	-	Las Pocitas	991722215	No	Jun-13	No	4	6
10	VERONICA AYLLON	Casa Blanca	-	Las Pocitas	957503637	NO	May-11	No	5	9
11	SARA FERREIRO	Casa Kusa	-	Las Pocitas	942494498	No	May-10	No	5	9
12	Discovery Mancora E.I.R.L	Discovery Mancora	20603744731	Zona Turistica N°500 Zona Playa	979512425	No	-	No	5	8

AGENCIAS DE VIAJES

N°	NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	DIRECCIÓN	AÑO INICIO OPERACIONES	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	N° LICENCIA	REGISTRO en DIRCETUR PIURA	TIPO DE AAVV	COMENTARIOS
1	Turismo Zavaleta S.R.L	Turismo Zavaleta S.R.L	20603572077	Av. Piura, MZ. 67, Lote E 07 (N° 436)	2018	Sí	007-2018	Sí	Tour Operador	Comercializa paquetes internos y fuera de Máncora. Tercerizan.
2	Agencia de Viajes Carwill (Alibabá en SUNAT)	Lorena Mercedes Hidalgo Lama	10411067047	Av. Grau N° 111	2006	Sí	-	No	Minorista	-
3	Agencia de Viajes Nuevaventura Tours	Agencia de Viajes Nuevaventura Tours	10038977755	Av. Piura N° 356	2018	Sí	009-2020	No	Tour Operador	Comercializa paquetes fuera de Máncora, prioritariamente. Tercerizan servicios. 02 Oficinas.
4	Impala Tours S.A.C	Agencia de Viajes y Turismo de Aventura Impala Tours S.A.C.	20601392381	Av. Piura S/N	2020	Sí	055-2021	Sí	Tour Operador	Comercializa paquetes internos y fuera de Máncora. Tercerizan servicios.
5	Agencia de Viajes Puerta del Sol	Agencia de Viajes Puerta del Sol	10438126410	Av. Grau 111, M253, Lote 07	2008	Sí	082-2018	No	Minorista	Comercializa paquetes fuera de Máncora
6	Perú Contact Adventure	Perú Contact Adventure	10429295730	Av. Piura S/N	2021	No	No	No	Tour Operador	Comercializa paquetes fuera de Máncora, prioritariamente. Tercerizan servicios.
7	Tortu Máncora	Manuel Alberto Castro Tejada	10704070409	Ca. Acceso a centro veraniego s/n	2020	No	No	No	Tour Operador	Comercializa paquetes fuera de Máncora, prioritariamente. Tercerizan servicios.
8	Odisea Tours Máncora	Jackeline Madeleyne Torres Cherro	10731184335	Ca. Acceso a centro veraniego s/n		No	No	No	Tour Operador	Comercializa paquetes fuera de Máncora, prioritariamente. Tercerizan servicios.
9	Agencia Máncora Travel	Tessy Maribel Calle Chunga	10400615328	Av. Piura N° 380	2019	No	No	No	Minorista	Comercializa paquetes fuera de Máncora, prioritariamente. Tercerizan servicios.
10	Ideas Travels Peruvian	Astrid Rojas Ramos	-	Av. Piura N° 388	-	No	No	No	Minorista	Comercializa paquetes fuera de Máncora, prioritariamente. Tercerizan servicios. En SUNAT act eco es de transporte terrestre.
11	Briza Tours	Jose Carlos Chunga Fernandez	10096248011	Av. Piura N° 448	2013	No	No	No	Tour Operador	Comercializa paquetes internos y fuera de Máncora. Tercerizan.
12	Yola Tours Máncora	Peter Hansen Lopez Carrasco	10737467533	Av. Piura S/N	2015	No	No	No	Tour Operador	Comercializa paquetes internos y fuera de Máncora. Tercerizan.
13	Vamos de Travel	Emma Karoli Beatriz Paz Sandoval	10709350701	Av. Piura N° 641	2021	No	No	No	Tour Operador	Comercializa paquetes internos y fuera de Máncora. Tercerizan.
14	Rafo Tours Mancora S.R.L.	Rafo Tours Mancora S.R.L.	20600533194	Av. Piura N° 605	2021	No	No	No	Tour Operador	Comercializa paquetes internos y fuera de Máncora. Tercerizan. No Habido en SUNAT-

15	Martin Tours	Martin Tours	-	Prol. ca. acceso a la playa s/n	-	No	No	No	Tour Operador	No quisieron brindar información.
16	Discovery Mancora	Discovery Mancora E.I.R.L.	20603744731	Jr. Huancavelica N° 257	2018	Si	-	No	Minorista	Comercializa paquetes internos y fuera de Máncora. Tercerizan.
17	Asociación Corredores Playas del Norte	Asociación Corredores Playas del Norte	-	Av. Grau N° 101	-	No	-	No	Minorista	Comercializa paquetes internos y fuera de Máncora. Tercerizan.

TRANSPORTE TERRESTRE

N°	NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	DIRECCIÓN	INICIO DE OPERACIONES	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	N° LICENCIA	TIPO DE VEHÍCULO	CAPACIDAD MÁXIMA VEHÍCULO	OFERTA MÁXIMA DIARIA TRANSPORTE PAX	ruta	COBERTURA DE RUTAS	COMENTARIOS
1	El Dorado	Empresa de Transportes El Dorado S.A.C.	20132670146	Av. Grau N° 636	1980	Sí	-	10 bus económico 15 bus panorámico 20 bus cama 10 bus prime	49 - 56 56 60 33	205	Nacional	Aguas Verdes - Trujillo (viceversa)	-
2	ITTSA Bus	Internacional de Transporte Turístico y Servicios S.R.L.	20132272418	Av. Grau N° 624	2003	Sí	-	2 bus solo cama 1 bus super cama	42 32	116	Nacional	Tumbes - Trujillo Tumbes - Lima	2 veces por día 1 vez por día
3	Empresa de Transportes Chiclayo S.A.	Empresa de Transportes Chiclayo S.A.	20103626448	Av. Grau N° 622	2005	Sí	014-2020	3 bus cama 1 bus panorámico	58 54	966	Nacional	Tumbes - Máncora - Chiclayo Chiclayo - Máncora - Tumbes	4 salidas diarias 5 salidas diarias
4	Turismo Civa	Turismo Civa S.A.C.	20102427891	Av. Grau N° 622	2000	Sí	027-2020	1 bus económico 2 bus cama	56 32	352	Nacional	Tumbes - Máncora - Lima	4 veces por día
5	EMTRAFESA	Empresa de Transportes Ave Fenix S.A.C.	20133605291	Av. Grau N° 600	2000	En proceso	.	1 bus económico 1 bus cama 1 bus super VIP	52 58 52	486	Nacional	Tumbes - Máncora - Trujillo	3 veces por día
6	Cruz del Sur	Transportes Cruz del Sur S.A.C.	20100227461	Av. Grau N° 628	2008	Sí	096-2021	1 bus solo cama	49	49	Nacional	Tumbes - Máncora - Chimbote - Lima	1 vez al día
7	Empresa de Transportes Flores Hermanos	Empresa de Transportes Flores Hermanos S.R.L.	20119407738	Av. Grau N° 565	2000	Sí	024-2017	2 bus cama 3 buses económicos	54 52	264	Nacional	Tumbes - Máncora - Lima	5 veces al día
8	OLTURSA	Empres de Transporte Turístico Olano S.A.	20135414931	Av. Grau N° 509	2004	Sí	123-2014	1 bus económico 1 bus semicama	52 50	204	Nacional	Tumbes - Máncora - Lima	2 veces por día
9	EPPO	Empresa EPPO SA	20102890508 /10038693749	Av. Grau N° 470 Av. Piura N° 679	2000	Sí	052-2013	30 buses económicos	47	3008	Regional	Máncora - Talara - Piura Máncora - Piura Máncora - Talara	16 veces al día 24 veces al día 24 veces al día
10	Eco Taxi Máncora	Eco Taxi Máncora S.A.C.	20530024718	-	2013	No	.	5 Autos	4	80	Regional	Máncora - Los Órganos - Vichayito - El Ñuro	4 veces por día
11	Talman S.A.C.	Empresa de Transportes de pasajeros taxi colectivo Talman S.A.C.	20600285573	-	2015	No	.	5 Autos	4	80	Regional	Máncora - Talara Máncora - El Ñuro Máncora - Los Manglares	4 veces por día
12	Punta Sol Tours S.A.C.	Empresa de Transporte Punta Sol Tours S.A.C.	20605608541	-	2018	No	.	11 combis/vans 4 autos	11 4	274	Provincial	Máncora - Puntal Sal Máncora - Canoas	2 veces por día

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO

N°	NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	DIRECCIÓN	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	N° LICENCIA	TIPO DE VEHÍCULO	CAPACIDAD MÁXIMA VEHÍCULO	OFERTA MÁXIMA DIARIA TRANSPORTE PAX
1	Team Szairo	Szairo Serrato	-	-	No	-	2 Motos acuáticas 8 Tablas 4 Bananas 1 Kayak 2 Cuatrimotos	2 1 10 1 2	57
2	Yola Tour	Yola Tour	-	-	No	-	Moto acuática Bote	2 10	0

RESTAURANTES NO CATEGORIZADOS

N°	NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	RUC	DIRECCION	AÑO INICIO OPERACIONES	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	N° LICENCIA	REGISTRADO EN DIRCETUR	N° MESAS	N° SILLAS
1	Kaykama	Franco Bergelund Martha	10408908880	Av. Piura 233	-	Sí	-	No	10	40
2	Kum Fa	Huacchillo Julca Anibal	10026075381	Av. Piura 244	-	Sí	-	No	8	32
3	Cevichería Los Delfines	Francisco Nole Villegas	10003726008	Centro Veraniegos S/N	2000	Sí	76	No	32	64
4	Mister Fish Chicken	Luz Marina Marchan Gonzales	10430262586	Av. Piura N° 104	-	Sí	103-2014	No	15	60
5	Sol Y Mar	Zambrano Solis Maria Del Pilar	10105878635	Calle Piura 232	-	Sí	-	No	8	32
6	Tay Pa	Hermes Ramirez Añazco	10036462448	CALLE GIRASOLES S/N	-	Sí	-	No	10	30
7	Osmary	Maryselli Peña Pazos	10421687132	MZ C, Lote 24, Nvo. Máncora	-	-	-	-	10	40
8	Michenguito	Iris Peña Cruz	10079753969	MZ K, Lote 10, A.H. Nvo Máncora	-	Sí	78	Sí	13	52
9	Saxsay Fusion	Luis Manuel Jacinto Garcia	10430081093	AV GRAU N 111 INT 01	-	Sí	-	No	7	28
10	Makakos bar	Sanjinez Arbe Calos Eduardo	10425367434	CENTRO MANCORA AV PIURA 253	-	Sí	-	No	6	24
11	Tao Mancora	Inversiones y Negocios Ferar SRL	20603828284	AV PIURA 240	-	Sí	-	No	10	40
12	La Mosca en la Sopa	Nestor Fabian Riveros	15529768475	Av. Piura N° 229	2012	No	-	No	8	32
13	Restaurante Puerto del Sabor	Sonia Lama de Macedo	10038677352	PROLOG ACCESO CENTRO VERANIEGO	-	Sí	-	No	20	45
14	Bamboo	Armando Coronel Mosquera	15602810311	Centro Veraniego S/N	2021	No	-	No	11	44
15	Punto Marino	Paola Rosmery Guerrero Lama	10455154397	PROLOG ACCESO CENTRO VERANIEGO	-	Sí	-	No	9	36
16	Wayki	Wayki EIRL	20529992191	Centro Veraniego S/N	2011	No	-	No	6	12
17	Las Cañitas	Eugenia Vita Herrera	10038669091	PROLOG ACCESO CENTRO VERANIEGO	-	Sí	-	No	11	32
18	Restaurant Nuevo Tres Sabores	María Anita Garcia Cordova	10028229718	Av. Grau N° 513	2012	Sí	30	No	11	44
19	La Casa de Pardo	Juan Jeferson Camacho Pardo	10428202932	Av. Grau N° 348	2008	No	-	No	6	24
20	Son y Sazón de Mario	Mario Enrique Sosa Reyes	10464839360	Av. Grau N° 101	2020	Sí	-	Sí	7	28
21	Sabor Chiclayano	Alexander Davila Cruz	10470205941	Av. Grau N° 220	2010	Sí	31	No	10	40
22	Jojoys	Jhon Fredy Manuel Hidalgo Lama	10446744742	AV GRAU 176	-	Sí	-	Sí	18	36
23	Espada 01	JESUS ALBERTO MACEDA Becerra	10466062818	AV. PIURA 655	-	Sí	-	Sí	18	90
24	El Huarique Mancoreño	LARRY EDGAR VALERIANO MENDEZ	10105983412	CALLE PAITA 101	-	Sí	-	Sí	10	40
25	Restaurant Espada	Turismo Restaurant Espada E.I.R.L.	20276323271	Av. Piura N° 501	1991	Sí	29	Sí	36	250
26	POKE GO	PAMELA SALAZAR ELIAS	10407170372	Av. Piura N° 241	-	Sí	-	No	4	15
27	SASHIMI	JUAN SEMINARIO GARAY	20603189451	AV PIURA 316 URB CERCADO 3	-	Sí	-	No	14	50
28	Merito de Peña	Sergio Erdwin Querevalu Lama	10725209822	Centro Veraniego S/N	-	Sí	080-2018	No	24	48

65	Desperado	Mariela Matta Toro	10431837256	Av. Piura 444	2004	Sí	151-2005	Si	8	24
66	La Bajadita	Bruno Dante Mesinas Chiabra	10431837256	Av. Piura 424	2000	Sí	018-2017	Si	4	9
67	Pizza King	Rolando Hermoza Valdez	20422224964	-	2021	No	-	No	7	26
68	Carbon Burger	Kattia Betzabet Alemán Yenque	-	Av. Piura N° 404	2021	No	-	No	7	26
69	Pizzeria Chan Chan	Liliana Silvia Montañez Rojas	10178987793	Av. Piura N° 384	2013	Sí	080-2013	No	21	80
70	Zanzibar Restaurante	Mindi Rosita Salazar Melendez	10464392632	Av. Piura N° 348	2010	No	-	No	10	20
71	Mamífero	Jose Luis Cisneros Ferreyros	10064306346	Av. Piura N° 344	2003	No	116-2014	No	8	32
72	Muñequita Box	Fresia Cecivel Palomino Chávez	10733816142	Av. Piura N° 625	2021	No	-	No	7	29
73	Cebichería Marilú	Mariza Vincas Falla	10038682208	Jhon F. Kennedy S/N	-	Sí	43	Si	10	40
74	Chef Benites	Elisa Jazmin Atarama Maza	10490216389	Av. Grau N° 628	2021	No	-	No	6	24
75	Los Guaros	-	-	Av. Grau N° 624	2021	No	-	No	4	16
76	Las Torres Gemelas	Omar Henry Torres Maldonado	10431864709	Jr. 9 de diciembre N° 232	2001	Sí	-	Si	10	40
77	Cevichería Juaneko	-	-	Barrio Nicaragua N° 224	2019	No	-	No	6	22
78	Las Palmeritas de Leticia	Jannet Olaya Carrasco	10038959307	Barrio Nicaragua N° 111	2020	No	-	No	8	32
79	Mellizo	Jose Reddy Flores Castillo	10038725594	Av. Grau S/N	2020	No	-	No	5	16
80	Punta Ballenas Inn	Kassian Hess Schuler Zimmermann	10472502935	Av. Piura N° 107	2009	Sí	-	No	6	30
81	Delifresh - Fuente de Soda	-	-	-	2021	No	-	No	3	8
82	Sabores Peruanos	Luis Manuel Maceda Martinez	10420419959	Buena Vista	2021	No	-	No	7	30
83	Mancora Surfers Bar Grill	Jaime Graziani Lama Paz	10419245025	Prolongación Arequipa S/N	2007	No	-	No	6	11
84	Willito's	Yesenia Nieves Rodríguez Valderrama	10401724597	Av. Grau S/N	2020	No	-	No	8	32
85	Fortaleza Divina	María Felipa Cornejo Moncada	10026747363	Av. Grau N° 782	2006	No	-	No	7	18
86	El Colochito	Marfia Torres Luna	-	Av. Grau S/N	2021	No	-	No	4	16
87	Calletano Restaurant	Jose Eliseo Calle Calle	10449106267	Ampliación La Molina - Barrio Nicaragua S/N	2019	No	-	No	9	42
88	Cevichería Máncora	Editha Alcaldía Ruiz Nizama	10443906717	Av. 10 de abril	2021	No	-	No	10	32
89	Pollería Brasas & Sabores	Edgar Hidalgo Zapata	1042946392	Nuevo Máncora, Mz F, Lt S/N	2020	No	-	No	6	18
90	Las Conchas de sus Mares	Jose Abelardo Navarro Olivos	10706532850	Jhon F. Kennedy N° 356	2018	No	-	No	8	32
91	Pizzas Nikito's	Pizzas Nikito's	-	Playa El Amor S/N	2018	Sí	-	No	5	20
92	-	Restobar Cevichería Ochoa	-	Jr. Santa Rosa 210	2021	No	-	No	9	36

ARTESANOS

N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° DNI/RUC	DIRECCIÓN	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	LÍNEA ARTESANAL	SUBLÍNEA ARTESANAL	INSCRITO EN RNA	TIPO DE VENTA
1	Pazos Saldarriaga, Jessica Elizabeth	-	Dni - 80687141	Clle Los Incas 0 Br. Mancora, A6	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
2	Martinez Ramos, Samuel Acencio	-	Dni - 43015789	Av. Piura 426 Ci. Mancora, D15	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
3	Martinez Ramos, Samuel Acencio	-	Dni - 43015789	Av. Piura 426 Ci. Mancora, D11	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
4	Suarez Hidalgo, Rafael Antonino	-	Dni - 80614767	Clle Martin Wais 313 Br. Mancora, A7	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	-
5	Duque Hidalgo, Marianela	-	Dni - 41117415	Clle Lobitos 130 Br. Mancora	No	TEXTILES	TEJIDOS A PALITOS Y GANCHILLOS	Sí	Productor - vendedor
6	Pazos De Ruiz, Yolanda Ines	-	Dni - 03866066	Clle Miraflores 136 Br. Mancora	No	TEXTILES	TEJIDOS A PALITOS Y GANCHILLOS	Sí	Productor - vendedor
7	Ormeño Villar, Isabel	-	Dni - 03843427	Clle Miramar 302 Urb. Cercado 2	No	TEXTILES	TEJIDOS A PALITOS Y GANCHILLOS	Sí	Productor - vendedor
8	Hidalgo Olivos, Graciela	-	Dni - 03895968	Jr. Lobitos 328 Br. Mancora	No	TEXTILES	TEJIDOS A PALITOS Y GANCHILLOS	Sí	Productor - vendedor
9	Pazos De Mogollon, Mercedes Marlene	-	Dni - 03866179	Jr. Micaela Bastidas 212 Br. Mancora	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Productor - vendedor
10	Mogollon Hidalgo De Pazos, Ana Cecilia	-	RUC - 10038952736	Clle Lobitos N° 120 Br. Mancora	-	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Productor - vendedor
11	Noblecilla Castro, Paul Henry	-	Dni - 80368941	Av. Piura 0 Br. Malecon Mancora, B7	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
12	Arana Barboza, María Del Socorro	Artesanía El Bambú	Dni - 18056628	Av. Piura 0 Br. Malecon Mancora, B2	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
13	Fuertes Villacorta, Pamela Victoria	Bisutería	RUC - 10472952167	Clle Piura 0 Br. Malecón Turístico	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
14	Mogollon Alarcon, Neysa Uliana	Cocalca	Dni - 45356138	Malecón turístico - Centro Veraniego	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
15	Lama Aponete, Breny Mariella	-	Dni - 40519152	Clle Martin Weiss S/N 0 Cc. Mancora	No	TEXTILES	TEJIDOS A PALITOS Y GANCHILLOS	Sí	Productor - vendedor
16	Mogollon Alarcon, Alicia Catherine	Johová Yireth	Dni - 10287748	Av. Piura 0 Br. Malecon Turístico	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor

17	Mogollon Alarcon, Evelyn Paola	Paola Cocaleca	Dni - 40312097	Malecón de artesanos	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
18	Alarcon Pazos Vda De Mogollon, Maximina	Maximina	Dni - 03867276	Av. Piura 108 Br. Malecon Mancora	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
19	Neyra Neyra, Enrique	Inversiones AJ Y D	Dni - 47207207	Mlc. Turístico Mancora 0 Br. Mancora, A1	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
20	Martinez Chapillequen, Jose Ascencion	-	Dni - 03868848	Av. Piura 388 Br. Malecon	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
21	Cruz Herrera, Ruth Yovana	-	RUC - 10095515202	Clle Talara 400 Ci. Mancora, C11	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
22	Paiva Vite, Maria Victoria	-	Dni - 80414944	Clle Miramar 208 Ci. Mancora, A10	-	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	-
23	Valdiviezo Juarez, Eloy	Tienda Show Room	Dni - 02844449	Clle Cinco 1240 Ci. Mancora, B3	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
24	Diaz Valdiviezo, Eduardo Fernando	-	RUC - 10028638588	Clle Santa Clarita 0 Urb. Santa Rosa, C7	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
25	Yarlaque Castro, Jose Calixto	-	Dni - 03899226	Clle Tumbes 112 Ci. Mancora, C12	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
26	Castillo Camacho, Rober Alex	Spondylus II - Artesanía Mi Pochito	Dni - 44896393	Av. Piura 496 Ci, C19	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
27	Sanchez Huaman, Fidel Martin	Martín Joyería	Dni - 08357678	Calle Tumbes N° 400	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	ORFEBRERÍA	Sí	Productor - vendedor
28	Lloclla Elias, Nixon Diomer	-	Dni - 46309497	Clle Nicaragua S/N Zn. Las Palmeras, B4	No	PRODUCTOS DE IMAGINERÍA	OTROS DE IMAGINERÍAS	Sí	Productor - vendedor
29	Alcas De Shelton, Fanny Esterfilia	-	Dni - 03867206	Miramar N° 288	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Productor - vendedor
30	Vargas Floriano, Juana Maria	-	Dni - 42892266	Prlg Grau 829 Zn. Mancora	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Vendedor
31	Mogollon Pazos, Aguedita Duleyvi	Confecciones Mercedes	Dni - 44405263	Clle Jhon F. Kennedy S/N	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Productor - vendedor
32	Ramos Bancayan, Julia Elena	-	Dni - 03901828	Clle Piura 388 Zn. Mancora	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Productor - vendedor
33	Sullon Paz, Mercedes Shirley	-	Dni - 80443945	Clle Jhon Kenedy S/N Zn. Mancora, C9	No	CERÁMICA	OTRAS CERÁMICAS	Sí	Productor - vendedor
34	Silva De Valdiviezo, Teresa	-	Dni - 02707088	Jr. Comercio Cuadra 7 - Puesto 5 Zn. Catacaos, B8	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Vendedor
35	Caballero Damian, Jhonny Edwin	-	Dni - 44452023	Av. Los Incas Ci. Mancora, C10	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
36	Purizaca Porras, Victor Hugo	Artesanía Mi Esperanza	Dni - 02817483	Clle Av.Piura 400 Urb. Mancora, B10	No	PINTURAS, ESTAMPADOS Y TEÑIDOS	OTROS PINTURAS,	Sí	Productor - vendedor

							ESTAMPADOS Y TEÑIDOS		
37	Romero Lama, Jose Antonio	-	RUC - 10804439655	Jr. Paita 161 U.V. Mancora, D13	No	OTRAS LINEAS DE PRODUCTOS	Otros	Sí	Productor - vendedor
38	Romero Hidalgo, Eduardo Orestes	-	Dni - 03866472	Mic. Av, Piura Malecon Turistico S/N Zn. Mancora, D3	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Productor - vendedor
39	Lama Rosas, Sandra Soledad	-	Dni - 03869253	Clle Martin Waiss 501 Zn. Talara, C1	No	SOMBREROS Y TOCADOS	OTROS SOMBREROS Y TOCADOS	Sí	Vendedor
40	Romero Lama, Marisol	M Y B	Dni - 44781600	Clle Paita 169 Zn. Mancora, C17	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Vendedor
41	Namucho Namucho, Maria Maximina	-	Dni - 03495655	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C2	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	Sí	Productor - vendedor
42	Chunga Flores, Jessica Paola	-	Dni - 40100113	Clle Grau 193 Zn. Mancora, A2	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	-	-
43	Lama Vargas, Teresa Ruth	-	RUC - 10432692189	Clle Piura 440 Zn. Mancora, C15	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Productor - vendedor
44	Lama Vargas, Jesus Armando	Comercial Stefany y Damaris	RUC - 10420384411	Clle Señor Divina Misericordia S/N Zn. Mancora, C13	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Vendedor
45	Lama Vargas, Maria Del Socorro	-	Dni - 40743257	Clle Santa Clarita 220 Zn. Mancora, D10	No	OTRAS LINEAS DE PRODUCTOS	Otros	No	Vendedor
46	Lama Vargas, Maria Del Socorro	-	Dni - 40743257	Clle Santa Clarita 220 Zn. Mancora, D6	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
47	Irrivarre Bustillos, Manuel Alfonso	Mancora Beach	RUC - 10472156930	Clle Piura S/N Zn. Mancora, A3	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Productor - vendedor
48	Irrivarre Bustillos, Manuel Alfonso	Tienda El Polero	RUC - 10472156930	Clle Piura S/N Zn. Mancora, A5	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
49	Irrivarre Tume, Leider Alid	Tienda Luces	RUC - 10607576314	Clle Piura S/N Zn. Mancora, A4	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Productor - vendedor
50	Arcela Nizama, Antonio	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, A8	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Productor - vendedor
51	Cuaresma Campo, Ana Paola	Zenda Mujer Sagrada	RUC - 10480817490	Clle Piura S/N Zn. Mancora, B1	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Productor - vendedor
52	Elias Wilcherrez, Julia	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, B6	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Productor - vendedor
53	Puruzaca Porras, Cristhina Esperanza	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, B9	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Productor - vendedor
54	Valladares Aguirre, Jeferson	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C7	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Vendedor
55	Olaya, Dametrio	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C3	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Vendedor

56	Zapata Yarlegue	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C4	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Vendedor
57	-	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D14	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Vendedor
58	Querevalú Peña, Marco Antonio	Furias Surf School	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D17	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Vendedor
59	Lama de Vite, Mercedes	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D16	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
60	Vargas Rumiche, María	-	RUC - 10038686953	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D12	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
61	Sernaque More, Francisco	Llaveritos	RUC - 10008366956	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D9	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
62	Chelin Lama, Tiffany	Flavia	RUC - 10481382781	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D7	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
63	Cobeñas Lama, Fiorella Katherine	-	RUC - 10745503841	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D5	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
64	Cuchachi Perez, Luis Angel	Uchuraccay Máncora	RUC - 1042251593	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D4	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
65	Valderrama, Javier	-	RUC - 10164902744	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D2	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
66	Mogollón, Edgar	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, D1	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
67	Campos Calderón, Carlos Elmer	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C2	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
68	Saldarriaga, Roberto	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C3	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
69	Rumiche, Rosa	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C4	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
70	Valdivia Aguirre,, Graciela	-	RUC - 10294800579	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C8	No	TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	BISUTERÍA	No	Productor - vendedor
71	Zeta Montero de Lama	Comercial Stefanny y Damaris	RUC - 10420384411	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C14	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
72	Chavez Pasiche, Eliu	Comercial Eliu	RUC - 10438484090	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C18	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
73	Lama Vargas, Job Armando	J.M.A.	RUC - 10773884507	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C20	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
74	Valeriano Lama, Crisptofer Ivan	Jhera	RUC - 10764058271	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C21	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
75	Valeriano Lama, Crisptofer Ivan	Jhera	RUC - 10764058271	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C23	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
76	Lama Vargas, Marta	Novedades Arzael	RUC - 10038959269	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C22	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
77	Chelin, Evelyn	R Y R	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C25	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
78	Lazo Iman, Chistian	Comercial Ariel	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora, C26	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Vendedor
79	Mogollón Aponte, Fiorella Mercedes	-	-	Clle Piura S/N Zn. Mancora,	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor

80	Carrasco Luna, Socomo	Inversiones Alejandra	-	Clle Lobitos N° 132	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Vendedor
81	Barrientos Zarate, Milagros	-	-	Barrio Industrial N° 202	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	Sí	Productor - vendedor
82	Vinas Guerra, Virginia	-	-	Jhon F. Kennedy	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
83	Mogollón Pazos, Mercedes Lisbeth	Confecciones Mercedes	-	Micaela Bastidas N° 212	Sí	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
84	Pazos Vinas, Mercedes	Confecciones Mercedes	-	Micaela Bastidas N° 212	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
85	Cruz Vinas, Esteban	Confecciones Mercedes	-	Calle Lobitos N° 124	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor
86	Peña Alburqueque, Deyler Roman	-	-	-	No	TEXTILES	OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	No	Productor - vendedor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Condiciones del distrito de Máncora que favorecen la diversificación de su oferta turística. Piura, 2022", cuyo autor es CORTIJO CORTIJO ANA SOFIA VIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 03 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA DNI: 18211973 ORCID: 0000-0002-1507-0197	Firmado electrónicamente por: PECASTROC el 04- 03-2023 12:40:33

Código documento Trilce: TRI - 0535558