



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN

Marketing digital y emprendimiento empresarial en mujeres del
distrito El Porvenir 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Administración

AUTORA:

Paredes Morales, Ana Elizabeth (orcid.org/0000-0001-9333-3418)

ASESOR:

Dr. Grados Vasquez, Martin Manuel (orcid.org/0000-0002-8620-7859)

CO-ASESOR:

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo (orcid.org/0000-0002-4605-5475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres:
Benigno y María que siempre estuvieron y
estarán conmigo desde el cielo, guiándome
y acompañándome en mi superación personal.

A José y mi hijo Josman porque son
la razón de seguir adelante,
impulsándome a ser mejor cada día.

A mis hermanos: María y Gonzalo por el
apoyo incondicional que siempre me han
brindado.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios por estar conmigo en todo momento de mi vida. También agradezco a los docentes de la Universidad César Vallejo por las enseñanzas impartidas en este doctorado los mismos que me han formado profesionalmente.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de abreviaturas.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA	21
3.1 Tipo y diseño de investigación	21
3.2 Variables y operacionalización:	22
3.3 Población (Criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5 Procedimientos	27
3.6 Método de análisis de datos.....	27
3.7 Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES.....	43
VIII. PROPUESTAS.....	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS.....	51

Índice de tablas

Tabla 1.....	24
Tabla 2.....	29
Tabla 3.....	30
Tabla 4.....	31

Índice de abreviaturas

1. Comercio : Actividad de comerciar productos
2. Emprendedor : Persona con iniciativa para ejecutar acciones difíciles
3. Emprendimiento : Inicio de una actividad que implica esfuerzo y trabajo
4. Negocio : Ocupación o trabajo para obtener un beneficio, realizar operaciones comerciales, comprar o vender mercancías
5. Marketing Digital : Conjunto de estrategias para promocional algo en internet
6. MYPES : Micro y pequeña empresa
7. PYMES : Pequeña y mediana empresa
8. Publicidad : Difusión o divulgación de información.
9. Redes Sociales : Estructuras formadas en internet conectadas por valores o intereses comunes
10. SUNAT : Súper Intendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el marketing digital y el emprendimiento empresarial en mujeres del distrito El Porvenir 2022, el tipo de investigación fue aplicada, con enfoque de investigación cuantitativo y con un diseño de investigación no experimental de corte transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 114 mujeres emprendedoras del distrito El Porvenir.

Para la toma de información se empleó el cuestionario para el marketing digital con confiabilidad 0.983 y el cuestionario para emprendimiento empresarial con confiabilidad 0.967. La información fue procesada en el software SPSS Ver 26.

Como resultado se tiene que el marketing digital está altamente relacionado con el emprendimiento empresarial con un coeficiente de correlacional de 0.950. Se determinó que el marco normativo tiene alta relación con el emprendimiento empresarial, con una correlación de 0.942; el marco referencial se relaciona muy altamente en el emprendimiento empresarial con una correlación de 0.983, el marco conceptual se relaciona altamente con el emprendimiento empresarial con correlación de 0.756; el marco teórico también tiene alta relación con el emprendimiento con correlación de 0.689 y el marco filosófico está moderadamente relacionado con correlación de 0.522 con el emprendimiento todos al 1% de significancia.

Palabras clave: Marketing digital, Emprendimiento, Estrategias.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between digital marketing and business entrepreneurship among women in the district of El Porvenir 2022. The type of research was applied, with a quantitative research approach and a non-experimental, cross-sectional and correlational research design. The sample consisted of 114 women entrepreneurs in the El Porvenir district.

The questionnaire for digital marketing with a reliability of 0.983 and the questionnaire for business entrepreneurship with a reliability of 0.967 were used for data collection. The information was processed in SPSS Ver 26 software.

As a result, digital marketing is highly related to entrepreneurial entrepreneurship with a correlation coefficient of 0.950. It was determined that the normative framework is highly related to entrepreneurial entrepreneurship, with a correlation of 0.942; the referential framework is very highly related to entrepreneurial entrepreneurship with a correlation of 0.983, the conceptual framework is highly related to entrepreneurial entrepreneurship with correlation of 0.756; the theoretical framework also has high relationship with entrepreneurship with correlation of 0.689 and the philosophical framework is moderately related with correlation of 0.522 with entrepreneurship all at 1% significance.

Keywords: Digital marketing, Entrepreneurship, Strategies.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Marketing digital y emprendimiento empresarial en mujeres del distrito El Porvenir 2022", cuyo autor es PAREDES MORALES ANA ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 09 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ DNI: 18206812 ORCID: 0000-0002-8620-7859	Firmado electrónicamente por: MMGRADOSV el 12- 01-2023 00:59:37

Código documento Trilce: TRI - 0514115