



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis de la psicología del color en la narrativa audiovisual
de la película Inside Out del estudio Pixar**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Hermoza Neira, Jhakelin Sharom (orcid.org/0000-0001-5461-8998)

Terrones Saucedo, Diomer (orcid.org/0000-0003-3508-8797)

ASESOR:

Mg. Baca Cáceres Diego Alonso (ORCID:0000-0002-6204-7600)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el Desarrollo Humano

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por iluminarnos en nuestra vida y darnos la virtud y los conocimientos para poder cumplir con este esfuerzo académico.

A nuestros padres, por ser nuestra mayor motivación, por su esfuerzo para hacernos personas de bien con sentido humanista y valores.

Agradecimiento

Dar gracias a Dios por habernos guiado en todo momento, por ser fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarnos una vida llena de aprendizaje.

Agradecer a nuestra familia por su apoyo infinito en todo momento y por los valores que nos han inculcado.

Un especial agradecimiento a nuestro asesor Diego Baca por brindarnos su apoyo, paciencia y guía para la elaboración de este producto académico. Así como a nuestros docentes que contribuyeron en nuestro desarrollo profesional brindándonos una enseñanza de calidad y las herramientas necesarias para desarrollar este trabajo de investigación.

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE TABLAS	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Categoría, Subcategoría y matriz de categorización	16
3.3 Escenario de estudio	17
3.4 Participantes	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.6 Procedimientos	21
3.7 Rigor científico	22
3.8 Métodos de análisis de datos	22
3.9 Aspectos Éticos	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	24
Tabla 2	25
Tabla 3	45
Tabla 4	46
Tabla 5	47

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la manera en que la psicología del color se manifiesta en el desarrollo de la línea argumental de la película "Inside Out del estudio Pixar del 2015". Su metodología con enfoque cualitativo, fue de tipo básica, de diseño hermenéutico, en donde los participantes del estudio fueron los componentes visuales de la narrativa de la película animada Inside Out dirigida por Pete Docter, cuya información fue recolectada a través el uso de una ficha de observación y la correcta selección de treinta y cinco escenas que inciden en la psicología del color y la narrativa audiovisual. Como conclusión general de la investigación se resume que la psicología del color en la narrativa audiovisual de la película Inside Out del estudio Pixar, mediante los conceptos brindados por Diez, tanto en significado de color y sensaciones, en conjunto con la teoría audiovisual de Zabala, se hallaron presentes en la película, relacionando así la psicología del color y su lenguaje audiovisual.

Palabras clave: Psicología del color, Narrativa cinematográfica, Lenguaje audiovisual, Inside Out.

ABSTRACT

The present research had the objective of determining the way in which the psychology of color manifests itself in the development of the plot line of the 2015 Pixar studio film "Inside Out". Its methodology with qualitative approach, was of basic type, hermeneutic design, where the participants of the study were the visual components of the narrative of the animated film Inside Out directed by Pete Docter, whose information was collected through the use of an observation sheet and the correct selection of thirty-five scenes that have an impact on the psychology of color and audiovisual narrative. As a general conclusion of the research, it is summarized that the psychology of color in the audiovisual narrative of the film Inside Out by Pixar studio, through the concepts provided by Diez, both in the meaning of color and sensations, together with the audiovisual theory of Zabala, were present in the film, thus relating the psychology of color and its audiovisual language.

Keywords: Psychology of color, Cinematographic narrative, Audiovisual language, Inside Out.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo la psicología del color, mediante la ciencia, ha permitido analizar la percepción y conducta de las personas al momento de visualizar un material audiovisual (cine). Según Rivas (2017), la psicología del color y su tratamiento hacia una obra audiovisual resulta ser un elemento significativo e importante en el desarrollo de la trama de una película, puesto que los colores pueden despertar muchas sensaciones y emociones que repercutirán en la manera de observar un personaje, una escena, o incluso el desarrollo de la línea argumental de una película. Distintas productoras audiovisuales han ido evolucionando a través de los años junto con el crecimiento de la tecnología, la cual mediante nuevos equipos y programas actualizados han permitido producir escenas vividas que rápidamente logran captar el interés de las personas con el apoyo de las diversas técnicas usadas en la post producción, logrando resaltar la línea argumental y permitiendo la exploración de sentimientos que repercutan en el desarrollo narrativo.

De acuerdo a López y Reyes (2020), la línea argumental de una producción cinematográfica es enriquecida por los elementos audiovisuales, tales como las melodías, armonías, ritmos, diversos elementos sonoros y la colorización de escenas, los cuales logran que el espectador despierte una experiencia inolvidable y se identifique con la trama de la película. Los excepcionales elementos audiovisuales utilizados en la producción audiovisual, influyen positivamente en el desarrollo de una producción de cine o TV, ya que, llaman mucho la atención de los consumidores. Citando un ejemplo reciente, se menciona la famosa serie *La casa de papel* de Álex Pina y Jesús Colmenar, la cual lleva varios años en el mercado audiovisual y sus seguidores están a la expectativa de los nuevos lanzamientos, puesto que, su línea argumental es muy entretenida. A raíz de este ejemplo, se puede deducir que la acogida que vaya a tener un proyecto audiovisual depende muchas veces del tipo de línea argumental que vaya a desarrollar y el tipo de elementos que la construyan.

Enfocándonos en el análisis sobre las manifestaciones audiovisuales que empleo la película "Inside Out" dirigida por Pete Docter y co-dirigida por Ronnie del Carmen demostró un excelso nivel de detalles artísticos y visuales, mediante los cuales buscó generar asociaciones mentales entre un color y las emociones,

las cuales aparecen personificadas, adquiriendo la condición de personajes protagónicos. Esta fábula se presenta como una metáfora del funcionamiento de la psique humana, a través de una línea argumental. Según menciona Domínguez (2016), la norma general que siguen Pixar en la construcción de sus guiones; es un patrón tradicional de tres actos; inicio, nudo y desenlace, estructura lineal que ha permitido que en *Inside Out* se demuestra con suma facilidad la posibilidad de diversificar escenas en cuyo diseño destaca el tratamiento del color, el cual delimita y potencia la puesta en escena. Esta propuesta visual ha servido para presentar dos mundos paralelos, a través de flashbacks y secuencias en las que el protagonismo pasa de personajes humanos a emociones personificadas.

Otro aspecto a destacar en lo que a recursos audiovisuales refiere, es que en *Inside Out* se ha enfatizado la importancia de la elección de colores para la personificación de cada una de las emociones, la cual no es simple coincidencia, sino que conlleva a un análisis más profundo sobre la asociación existente entre color y sus relaciones con el temperamento. Según Rodríguez y Nascimento (2019), la teoría psicoevolutiva integradora de las emociones de Plutchik, y los estudios de expresión emocional de Ekman, han permitido que la película logre introducir dentro de la línea argumental, una clara distinción entre cada personaje, a partir de su diseño (color, forma, tamaño); así como las formas de expresión emocional mediante gestos u otros comportamientos de cada personaje, para un mejor entendimiento de los espectadores.

En consiguiente, para la formulación del problema de investigación se planteó la siguiente interrogante como problema general: ¿De qué manera la psicología del color se manifiesta en la narrativa audiovisual de la película “Inside Out del estudio Pixar”?

En el trabajo de investigación se detalló adicionalmente la justificación del estudio, en donde se considera que la investigación brinda conocimientos detallados sobre el uso de la psicología del color en la producción de productos audiovisuales. De esta manera, como menciona López y Reyes (2020), la aparición de ciertos elementos en el film permite realizar un estudio del contexto planteado en la línea argumental, mediante dinámicas, como el análisis de imágenes, sonidos y cierto protagonismo que obtiene el producto para que funcione en conjunto como una puesta de escena completa. Frente a ello, Rivas

(2017), afirma que el color es uno de los elementos que más impacto tiene en los productos audiovisuales, ya que, es capaz de enriquecer estéticamente una película, cortometraje, serie o videoclip, estableciendo un toque único y característico, propio de ellos.

Además, esta investigación de enfoque cualitativo procuró indagar de forma documental, a través de una revisión de literatura, las diferentes formas en las que la psicología del color se manifiesta en el desarrollo de la narrativa audiovisual de una producción cinematográfica, en especial de la película *Inside Out* del estudio Pixar. Así mismo, las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación podrán ser usados como antecedentes para futuros investigadores de las ciencias sociales y de la comunicación.

Esta investigación es útil para profesionales de la comunicación audiovisual, cineastas, personas interesadas en el tema o en específico personal especializado en la producción de productos audiovisuales y su ligamiento con la psicología del color. De este modo, se presentaron investigaciones que sirven como modelos para lograr analizar la manifestación de la psicología del color en el desarrollo de la línea argumental de la película *Inside Out*.

A su vez, la presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar la manera en que la psicología del color se manifiesta en la narrativa audiovisual de la película “*Inside Out* del estudio Pixar”.

Con respecto a los objetivos específicos planteados en el trabajo de investigación: Reconocer la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje visual de la película “*Inside Out* del estudio Pixar”. Identificar la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje sonoro de la película “*Inside Out* del estudio Pixar”. Explicar la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje textual de la película “*Inside Out* del estudio Pixar”.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los trabajos previos que se han llevado a cabo a nivel internacional se reportaron los siguientes:

Medina (2019), en su investigación denominada "*El color como elemento enunciativo audiovisual de ficción: Drive (2011)*" como tesis para obtener el título de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Extremadura de Badajoz - España, cuyo objetivo principal fue profundizar sobre el poder enunciativo del color en la creación de la narrativa, es decir que sí aporta como elemento activo en la creación de personajes y/o la construcción de atmósferas y escenarios determinados. Se empleó una metodología con enfoque cualitativa y documental, en donde se analizaron teorías de color y escenas de la película Drive. Los hallazgos muestran que el color tiene papel vital en la enunciación audiovisual, sobre todo por el aporte de significado que les da a las escenas.

Perafan (2018), en su investigación con título "*Colerización en el cine digital, una guía con base en los procesos de tratamiento del color en el largometraje Sal*", la cual tuvo objetivo el desarrollo de una guía de colerización para la producción del tratamiento del color de largometraje SAL, en base una investigación de campo, en la que se realizó el análisis del material físico y digital para el tratamiento de color en el desarrollo del largometraje. Dentro de los hallazgos se logra reportar que investigaciones sobre teorías sobre el color en el cine son escasas, por lo general la persona que se encarga de esta actividad se llama colorista y se encuentra a disposición de lo que indique el director, se caracteriza por tener una gran sensibilidad artística y su capacidad para reconocer visualmente cuando se trata de una composición que ha sido ilustrada por cámara.

Chiriboga (2017), en su investigación titulada "*El color como elemento narrativo en la producción audiovisual*", realizada en Quito - Ecuador, en donde se busca tener un entendimiento sobre el proceso de analizar el color como elemento narrativo en sí mismo y su uso para el reforzamiento de sentimiento, ejemplificación de situación y la manifestación- de ideologías. Se emplea una metodología con enfoque cualitativo y de un tipo de investigación bibliográfica, en donde se seleccionó como muestra de estudio a la película The Matrix. Entre los

resultados se estima que la narrativa empleada se expresa cromáticamente empleando diversos colores, entre ellos el verde para representar la matriz, en alusión a los antiguos monitores de los primeros computadores de escritorio que solo mostraban un fondo negro y letras verdes propias del sistema operativo DOS.

Por otro lado, en lo referente a las investigaciones que se han ejecutado a nivel nacional se señalaron las siguientes:

Guevara (2021) en su trabajo titulado “*Características del personaje Normas Bates y su aporte audiovisual en la narrativa al género terror contemporáneo*” en Lima. Se asumió como principal objetivo explicar las características del personaje Normas Bates que es el resultado de un conjunto de elementos audiovisuales que aportan en la narrativa del género terror, en base a una metodología cualitativa en la que se desarrollaron entrevistas. De acuerdo a los resultados se reportó que Norman Bates sigue siendo un paradigma entre los personajes del género, apreciado por las generaciones más recientes, y que se ha construido en base a colores sombríos y fríos. En forma adyacente, la narrativa de la serie Bates Motel se caracteriza por un lenguaje audiovisual asociado al personaje, para mantener el interés del espectador.

Ambrocio (2018) en su trabajo titulado “Análisis comparativo del color como recurso expresivo en las escenas de las películas Her y Drive, Los Ángeles – Estados Unidos, 2017” en Lima, en la que se tuvo como propósito de realizar un análisis sobre la contribución que tiene el color para recreación de las escenas de la película Her y Drive, cuya selección cromática para los personajes y los recursos que acompañan en las escenas fue realizada por el director de arte y el director de película. Se desarrolló una metodología basada en el enfoque cualitativo, cuyas técnicas fueron la observación y los instrumentos la ficha de análisis. Según los hallazgos del análisis se indica que los colores favorecen a la argumentación narrativa de la película, sin embargo, existe subjetividad al momento de asignarle su significado por parte del espectador. Aun así, se destaca la importancia del uso de colores como material audiovisual para el refuerzo de la trama de cada una de las películas que se analizaron.

Parán (2018) en su trabajo titulado “*Análisis de la estética visual del cine peruano en las películas taquilleras del género drama entre los años 2010 al*

2014”, en donde se analiza las características de la estética visual que predomina en las películas más taquilleras del cine nacional en las películas de drama que fueron producidas entre el 2010 y 2014, bajo una investigación con enfoque cualitativo, cuya muestra estuvo compuesta por cinco películas peruanas realizadas entre el 2010 – 2014. Los resultados demuestran que el cine peruano se suele aprovechar la luz natural de las locaciones externas sobre todo con contraste bajo para contextualizar los personajes en un espacio. Además, se concluye que las tonalidades de color gris, azul o verde son una usualmente empleadas en la atmósfera cinematográfica del cine peruano.

En tanto que, los trabajos previos locales fueron:

Carranza (2021) en su trabajo titulado “*Análisis del lenguaje filmico de largometraje Chicama elaborado por el director de cine regional trujillano, Omar Forero*”, en donde se analiza el lenguaje fílmico empleado en la película Chicama sobre todo para reconocer las componentes básicas del lenguaje audiovisual y las técnicas cinematográficas que estudiaron David Bordwell y Kristin Thompson. Se emplea una metodología con enfoque cuantitativo y de diseño exploratorio. Cabe destacar que se logró obtener la narrativa al interpretar las categorías que configuran el lenguaje fílmico. Los hallazgos permiten señalar también que en cuanto al uso de aspectos visuales se ha tratado de impregnar la idea de naturalidad, por lo que busca aprovechar la iluminación natural, así como los sonidos que se buscan transmitir derivan de la naturaleza que le rodea de forma que se pueda nutrir la narrativa que se busca transmitir al espectador.

López y Reyes (2020) en su trabajo denominado “*Análisis de la manifestación de sonorización de línea argumental de película El Rey León (1994)*”, en donde se analiza cómo se manifiesta los efectos de sonido dentro de la línea argumental y esto cómo influye en la narrativa audiovisual de la película El Rey León de 1994. La metodología utilizada fue cualitativa, en la que se utilizaron técnicas de observación y análisis documental. Los hallazgos demuestran que los sonidos en cierto modo no son sólo un recurso que contribuye en la producción cinematográfica, sino que ocasionalmente tiene la capacidad para controlar la narrativa, dado que puede producir diferentes sensaciones en el espectador.

Ciudad (2016), en su trabajo titulado “*Análisis de la narrativa audiovisual de la película En la Selva no hay estrellas, escrita y dirigida por Armando Robles*”

Godoy”, en la cual se buscó analizar las características audiovisuales principales que tiene la película para su posterior exposición bajo una metodología cualitativa y documental, en la que se empleó la técnica de observación. Los resultados ponen en manifiesto que una de las características principales es que la narrativa audiovisual se basa en el montaje invertido, este no se trata de un recurso estético, sino que permite emplear flashbacks y flashforwards, en tal sentido permite reconocer la identidad real del personaje principal.

Con respecto a las bases teóricas sobre el color, nos encontramos inmersos en el estudio, donde lo primero que se reconoce es que se trata de un elemento expresivo que transmite sensaciones, sentimientos, estados de ánimo e incluso valores; además se debe tener en cuenta que estos existen por encima de la percepción humana, dado que existe un componente de subjetividad en el significado que se le atañe a cada uno, por ende la expresión de cada color deriva del momento en el que se usa o de para que se emplea dicho color según las circunstancias y otros elementos que pueden influir en su interpretación (García, 2016).

De acuerdo con Peña (2010), los colores pueden hacer que aparezcan ciertas respuestas emocionales, las cuales pueden expresarse como ira, alegría, calma, miedo, entre otras; y esto se suscita porque los colores estimulan la percepción individual del ser humano y el efecto que estos traen pueden ser positivos o negativos. Por su parte, para Bustos (2012) el color llega a producirse ante un tono de luz que logra ser percibido por los órganos visuales, cuya percepción visual asciende hacia el cerebro y otras áreas relacionadas para que logren interpretar las señales nerviosas emitidas por el sentido de la vista, por lo cual el cerebro puede desarrollar respuestas a nivel emocional y racional.

Por su parte, Flores (2021), indica al color como un atributo que posee un objeto o elemento, y sobre el cual el ser humano le asigna un valor individual según sea el color que le parezca más resaltante o que llame la atención del público de quien se espera una reacción determinada. Para, Heller (2004) los efectos o mensajes que producen los colores en las personas pueden inclusive llegar a ser contradictorios, debido que siempre expresan algo y cuando se usan distintos colores no podemos aislar un mensaje sobre otro, en función que

siempre un color se va a encontrar rodeado de otros colores.

Sin embargo, Diez (2017), asume una perspectiva distinta y pone en manifiesto que los colores como tal no existen, sino que existen en la percepción que los seres humanos han desarrollado sobre los mismos, por lo que las emociones se generan según la energía que se percibe que transmiten los colores y estas reacciones por lo general se alojan en la mente del ser humano.

Cuando se habla de la psicología del color se debe tener en cuenta que ésta es una rama de la psicología que tiene como campo de estudio el análisis de los efectos que causan los colores sobre la conducta humana, las emociones y la percepción de los sentidos (Cabrera, 2017). Asimismo, este autor, indica que los estados de ánimo y las emociones están vinculadas a ciertos colores, cuyos significados por lo general se relacionan con las funciones y elementos de naturaleza psicológica que está asociado al funcionamiento psicofisiológico de los seres humanos.

Por su parte, para Flores (2021), la psicología del color se puede considerar como un lenguaje en el que los signos tienen suma importancia para la expresión, además se centra en el análisis de los efectos de los colores en la conducta humana y en la forma de percibirlos. Por lo general, el análisis de la percepción del color es medido a través de la visión de cada humano, quien será el que experimentará emociones positivas o negativas y en concordancia a ello los colores no son exclusivos del arte, sino que, están presente en la cultura, en las preferencias individuales, en la expresión de la edad y del sexo.

Siguiendo la perspectiva de que la psicología del color es un medio que puede ser usado para la comunicación, Murga (2019) pone en manifiesto que este tipo de comunicación se genera a partir de los signos que son acompañados por la importancia que se le ha atribuido a cada tipo de color, en donde cada uno genera una percepción y hace que la persona experimente diferentes tipos de emociones, por lo cual se emplea no sólo para la representación de diseño visuales, sino también para transmitir todo tipo de mensajes.

A forma de complemento, Gómez (2016) confirma que la psicología del color permite el análisis de los efectos para captar la atención de los seres humanos a un nivel totalmente distinto, llegando inclusive a lograr que se despierten diversas respuestas emocionales.

Por otro lado, entre las teorías del color que se abordarán se presenta la teoría cromática de Moles (1990), en la cual se afirma la existencia de una función de aceleración identificadora que permite la expresividad cromática y supone que por norma general todo tiene un color y por ello es posible reconocer mejor los elementos, dado que cada uno de ellos tiene un color determinado.

Por otro lado, se reporta la teoría de los colores de Goethe, mediante la cual se buscó teorizar leyes de la armonía del color, en la cual se involucran algunos factores que sobresaltan a la vista y no reciben el color; por ende, planteó un círculo de color que a comparación con del círculo propuesto por Newton no explicaba ni la simetría, y tampoco la complementariedad, por lo cual, según el enfoque de Goethe el magenta adquirió un papel esencial dentro del círculo del color. Además, en las investigaciones de Goethe son esenciales para el análisis sobre el funcionamiento de la mente de las personas relacionado con la psicología del color; también, propuso un triángulo con tres colores primarios, entre ellos el rojo, amarillo y azul, puso que cada uno de estos colores se ubique en el diagrama que se genera en la mente humana, antes de buscar relacionar cada color con determinadas emociones.

Además, la teoría de color de Kueppers (2002), quien menciona la importancia que tiene la enseñanza de los colores durante el siglo XXI que se caracteriza por la proliferación de nueva información. Ante ello, se asume que las personas suelen obtener cerca del 80% de información a partir de los órganos receptores visuales, y por lo general la información que se recepciona deriva entre otros atributos de los colores percibidos, dado que las formas inclusive no pueden llegar a ser diferenciadas o identificadas si es que no existe diferencias entre las tonalidades de color dentro del campo visual. Por lo tanto, es fundamental que esta teoría de los colores sea adoptada por diversas escuelas que pugnan en la formación de las artes y medios visuales.

Por otro lado, se reporta la teoría de los siete contrastes de color de Johannes Ittens, quien fue un pintor suizo que se vinculó a la Escuela de Bauhaus aportando la predilección por la tendencia geométrica que llega a caracterizar los diseños de esta escuela. Este autor llegó a hacer la exploración de la percepción de los colores y el efecto óptico, además se centró en el color y la forma basándose en teorías asociadas al círculo cromático; en donde llegó a recoger la

teoría basada en diferentes tipos de contraste que pueden producirse a partir de las características esenciales que poseen los colores.

De acuerdo con Ittens existen siete tipos de contrastes, entre los cuales se reportan el contraste de color en sí mismo; contraste claro-oscuro, contraste cálido-frío, contraste de complementarios, contraste simultáneo, contraste cualitativo, contraste cuantitativo.

Con respecto al contraste de color en sí mismo supone la combinación de colores se encuentran altamente saturados, sobre todo si se trata de colores que son primarios, existe más contraste.

Por su parte, el contraste claro-oscuro se basa en la yuxtaposición de los colores que tienen una diferencia e incluso oposición entre la luminosidad o tono. El contraste cálido-frío se centra en la diferencia que existe entre la temperatura que expresan los colores puede incrementar el contraste visual. La combinación puede llegar a generar que un color cálido rodeado de colores fríos se logra percibir aún más cálido.

Mientras que, el contraste de complementarios se basa en la combinación de colores que son opuestos en el círculo cromático, esto genera que ambos colores puedan ser más intensos y vibrantes a la vista.

En tanto que, el control simultáneo se genera cuando a un color que es saturado puro se le combina con el gris como tono complementario; esta combinación llega a generar que un equilibrio en la percepción de colores, lo cual puede modificar el valor, saturación o temperaturas que son inherentes a cada color.

Por otro lado, el contraste cualitativo se basa en la combinación de colores apagados y colores vivos para lograr que se marque con mayor significancia el contraste en la percepción; inclusive el contraste llega a ser mayor cuando interactúa un color que es puro, con uno neutro.

Finalmente, el contraste cuantitativo se basa en la yuxtaposición en la proporción o el área en que se realiza la combinación. Por lo general, se opta por una gran cantidad de un color, y una cantidad menor del otro color. Este tipo de contraste facilita la creación de efectos visuales o armonizar otros contrastes complementarios.

Además de la teoría de Johannes Itten que, valida su análisis en 7

contrastes, se estudia a Socla (2013), que habla de las escalas y gamas, donde se menciona que el blanco, el negro y el gris pertenecen al grupo de colores acromáticos y de acuerdo a la posición psicológica se determina que estos realmente sí son colores, ya que, generan sensaciones y emociones en el observador. Sin embargo, desde el análisis físico se determina que la luz blanca no es un color, sino la mezcla de todos los colores, además el blanco es considerado un color primario, puesto que no es producto de ninguna mezcla. Por otro lado, el negro es considerado un color secundario, ya que puede resultar de la mezcla de otros colores.

La escala cromática obtiene su valor de la mezcla de colores puros con el blanco o el negro llegando a perder la fuerza cromática o luminosidad. Por lo contrario, la escala acromática es considerada una escala de grises, puesto que es una continuación del blanco al negro. Esta escala es utilizada para comparar el valor de luminosidad y claridad de colores puros, además, se toma en cuenta la posiciones que los colores puros en cuanto a luminosidad.

Las gamas se definen como escalas que forman niveles, las cuales funcionan como reguladores del color puro hacia el blanco o el negro y una sucesión de colores fríos o cálidos y sus diversos derivados. Las escalas en las que interviene un solo color o se forma con las variaciones de este mismo se le conoce como monocromas. En este grupo se tiene a la escala de saturación, que se forma al añadir al color blanco otros colores hasta alcanzar cierto nivel de saturación. Así mismo, la escala de luminosidad se forma cuando al color saturado se le añade el color negro; además la escala de valor se crea cuando el color blanco y el negro se agregan conjuntamente al color saturado.

Las escalas cromáticas se dividen en altas, medias y bajas. En las altas se utilizan modulaciones tanto de saturación y de valor que agregan mucho blanco. En las escalas medias se utilizan de manera mínima para que esto no afecte al tono saturado del color. Por otro lado, en las escalas bajas, se utiliza de manera parcial el color negro tanto en su luminosidad como en su valor. Además, las escalas policromas se forman de las variaciones de dos o más colores.

En consecuencia, se han establecido diferentes clasificaciones de los colores, pero se tomará en consideración el trabajo desarrollado por Gabriela Diez quien plantea que los colores tienen sus propios significados, por lo que establece

las siguientes dimensiones y agrupa a los colores por su significado y por su sensación (Diez, 2017).

En la dimensión significado del color se precisa que cada uno de los colores que se emplean tienen la capacidad de transmitir un determinado mensaje porque estos se han utilizado para reforzar aquello que logran dotar de color y de ese modo aumentar su valor en la puesta en escena. Dentro de los colores que aportan significado se reportan: el color amarillo, el cual simboliza luz, este color representa cosas buenas y alegres. Se afirma que este color puede ser considerado como poder, alegría y arrogancia (Diez, 2017a).

Por su parte, el color azul simboliza la esperanza y está vinculado con expresar verdad, soledad, generosidad y amistad (Diez, 2017). En tanto que el significado del color blanco simboliza paz, y puede ser considerado como un color que brinda un significado positivo, dado que tiene la capacidad de aclarar pensamientos y relajar los sentidos (Diez, 2017b).

El color café más bien contrae aspectos negativos en ocasiones puede transmitir pereza u ocio. Cuando se valora el color naranja se estima que su significado es la denotación de alegría, vitalidad, calor y por lo general es un conjunto de emociones positivas y originales. Mientras que, el color negro se ha encontrado catalogado, como aquel color que resulta ser negativo, sin embargo, tiene un lado positivo y es que con él se puede transmitir a la elegancia (Diez, 2017c). Con respecto al color rojo se puede hacer mención que su significado se asocia frecuentemente con acción, agresividad, pero también con el amor y la pasión.

Por su parte, el color rosado llega a expresar emociones más positivas, sobre todo las que se vinculan con la inocencia, suavidad, bondad y evoca ternura, por lo que resulta difícil criticar este tipo de color.

Por otro lado, cuando hablamos de las sensaciones que logran generar, entre las cuales se reportan los colores fríos, cálidos, ancianos, niños, elegantes y románticos, dado que cada uno de los colores expresa diferentes emociones y sentimientos.

Desde su composición los colores fríos se asocian con la temperatura baja y cromática, por lo general este tipo de gama de color no se junta, sino más se

separa por la apariencia fría que poseen (Diez, 2017d). En tanto que, los colores cálidos tienden a generar una sensación de calor y suelen juntarse entre ellos, los cálidos son naranja, rojo, dorado, amarillo y marrón; por otro lado, los colores fríos se caracterizan por ser opacos y llegan a representar la seriedad, fragilidad y respeto frente a la gente mayor (Diez, 2017e).

Con respecto a los colores niños, se basan principalmente en los colores primarios y/o básicos dentro de la gama cromática, se espera que a medida que los niños crecen emplean colores más complejos. Por su parte, los colores elegantes se caracterizan por ser poco saturados y tener una baja tonalidad y mantienen una tendencia a desarrollar una saturación alineada con la simulación; cada uno de estos colores suelen tener diferencias con respecto a la temperatura (Diez, 2017f). Finalmente, los colores románticos se encuentran próximos al rojo, sin embargo, mantiene mayor oscuridad, y se les conoce como encanto que puede darse hacia la vida externa.

En lo que respecta al lenguaje audiovisual se atañe que este se conforma por un conjunto de normas y símbolos que le otorgan la diferenciación y peculiaridad de hacer un manejo de la comunicación distinto, por lo general contiene diversos elementos morfológicos, gramática y recursos estilístico específicos según sea el caso en cuestión; algunos afirman que se trata de la unión entre la imagen y el sonido (Marques, 1995).

Por otro lado, se supone que se trata de unos los lenguajes que mayor uso tiene en la comunicación, dado que posee una gran eficacia para la transmisión de los mensajes, inclusive si asignar valor al idioma del transmisor que tenga, puesto que el mensaje debe siempre estar aclarado para que todas las personas logren entender lo que se está buscando transmitir independientemente de si reconoce o no el idioma utilizado. También se incluye el uso de códigos que pueden asignar diversos significados, con el objetivo de que el contenido sea más preciso y efectivo, puesto que los mensajes por lo general son recibidos y asimilados en primera instancia por el inconsciente en el cerebro del espectador (Azpur, 2018).

Por lo tanto, se indica que el lenguaje audiovisual en si se trata de un sistema complejo de la comunicación y que para realizarlo es necesario habilidad

cognitiva, conocimiento, dado que se puede realizar con el conocimiento para analizar, procesar y comprender los procesos de aprendizaje y así desarrollar un lenguaje audiovisual apropiado, por lo tanto, es necesario una formación especializada.

Asimismo, la narrativa audiovisual según Zabala (2014) se trata de una forma de explorar, analizar, interpretar y hasta realizar la crítica de un producto cinematográfico, por lo cual se requiere la consideración de cada uno de los elementos compuestos.

Entre los elementos se reportan: la condición del contexto de interpretación, por su parte el comienzo supone la introducción de la película, la imagen, en donde se debe considerar el encuadre a partir de una perspectiva técnica. Por otro lado, el sonido, es donde se consideran todos los efectos sonoros además de su edición y montaje; los encuadres basados en una perspectiva dramática, la narración y los elementos de tipo visual o ideología de la película, así como la relación que se pueda desarrollar con otras manifestaciones culturales del mundo. Finalmente, un elemento es el final, lo cual supone la secuencia o desenlace que permite dar conclusión al film, en donde debe indicar compromiso ético y estético de la película (Zabala, 2014).

Por su parte, el discurso fílmico puede abordar elementos fundamentales en una producción, es por ello que resulta importante considerarlos, en donde se reportan: audio, fotografía cinematográfica, edición y la unión entre tomas para la creación de las escenas y la construcción de un film (Bakulapadayu, 2018). Aquí se debe resaltar el aspecto crucial y técnico que tiene el editor en el montaje, quien es considerado como el segundo personal del área creativa que tiene una importancia significativa en el proceso de creación de un proyecto audiovisual, con la importancia de transmitir la visión y a su vez mantener una perspectiva diferenciada con respecto al equipo de producción (Ortiz, 2018).

En tanto que Lerych (2018), indica que el cine narrativo tiene un sistema de edición que se le conoce como edición de continuidad, cuya funcionalidad se basa en brindar transiciones que sean funcionales, coherentes y significativas para hacer agradable el film.

Las herramientas cinematográficas que se emplean son los encuadres, los movimientos de cámara, los planos, el diálogo y el sonido, así como la unión que

realiza durante la edición, ello en conjunto con la historia como parte central de la construcción de la narrativa cinematográfica. Por su parte Marcelo (2018) indica que la historia se relaciona con la narrativa, dado que se trata de una secuencia de acontecimientos que se ordenan de forma cronológica, y son los personajes quienes permiten que suceda y experimentan la historia del discurso fílmico.

Por lo tanto, se indica que existen dos tipos de historias, por un lado, están las que se suscitan en torno a la idea primaria de la historia, y en otros casos son historias que se decantan en mayor medida en el proceso de argumentación y no tanto en la temática (p.16).

Para plantear la historia fílmica se debe entrelazar, pero a su vez se debe mantener el orden y la esencia de los personajes, acciones, escenarios y conflictos. Además, los espacios y la escenografía son elementos que se encuentran muy relacionados con la narración, relato y por ello merecen que se les brinde un tratamiento significativo. Para Peralta (2018) la escenografía es en realidad el sello que identifica a cada film, dado que permite la identificación de las creencias, intereses, necesidades y lugares.

Otros aspectos que se destacan dentro de la escenografía se vinculan con la atmósfera y ensamblaje, los cuales son procesos formativos que facilitan que exista desplazamiento a nivel emocional y también físico de los intérpretes y espectadores. Esto no solo se aprecia dentro del film, el cual es el contenido propiamente brindado; sino también en los espectadores que visualiza y logra mimetizar un film.

El elemento del tiempo es fundamental dentro de la narrativa audiovisual, puesto que tiene una relación con los hechos que buscan mostrarse con respecto a la economía, estilo, eficacia y relato. Por ende, el tiempo permite que todo tenga un orden, de forma que se logra tener claro cómo van a sucederse los acontecimientos, saber la duración y el tiempo de transición entre uno y otros acontecimientos, incluso permite que se asuma el relato, la sincronía entre el relato y la historia. Por otro lado, el sumario corresponde al tiempo de relato es menor al de una historia, expansión; por lo contrario el sumario se aprecia a la elipsis que se basa en la omisión de acciones, y la relación entre la duración que se suscita entre relato e historia; y el tiempo real, Finalmente, la frecuencia es un elemento que permite presentar acontecimientos que devienen de la historia y el

relato (Lagorio, 2017, p.9).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se optó por una investigación de tipo básica, la cual se basa en el alcance de un conocimiento completo a partir de la comprensión de aquellos aspectos característicos de los fenómenos o hechos que se están observando, así como de las relaciones que pueden establecer las instituciones (Concytec, 2018).

Se analizó un discurso audiovisual de treinta y cinco escenas de la película Inside Out del estudio Pixar y, además, la interpretación de sus elementos narrativos asociados a los cuatro objetivos de esta investigación.

Se utilizó un enfoque cualitativo, puesto que se buscó estudiar a través de la ciencia un fenómeno cinematográfico. Por su parte, Katayama (2014) indicó que la metodología de investigación cualitativa supone una forma novedosa de acercarse al estudio de fenómenos sociales que pueden ser medibles pero que no se emplearán los métodos tradicionales de la cuantificación de datos.

Se llevó a cabo un estudio de caso, el cual consistió en un diseño que permitió presentar una visión completa y exacta sobre la realidad, sin la necesidad de alterar datos recolectados para fundamentar los hechos sucedidos (Castro, 2010).

3.2 Categoría, Subcategoría y matriz de categorización

La siguiente investigación estuvo compuesta por dos categorías: La principal fue la psicología del color, que según Gómez (2016) confirmó que esta permite el análisis de los efectos para captar la atención de los seres humanos a un nivel totalmente distinto, llegando inclusive a lograr que se despierten diversas respuestas emocionales; y como segunda categoría tenemos a la narrativa audiovisual, que según el mismo autor se analiza a partir de la visualización de un recurso audiovisual (imagen o video); desde este punto se empiezan a formar ideas o definiciones concretas. Pues bien, estas dos contaron con subcategorías las cuales se dividieron por parte de la psicología del color en sensación del color, teoría del color y significado

del color y por la parte de la narrativa audiovisual en lenguaje sonoro, textual y visual. Los cuales también incluyeron con sus respectivos indicadores. (anexos Tabla 1)

3.3 Escenario de estudio

Al tratarse de una investigación documental, en la cual se procuró analizar las escenas de la película *Inside Out*, el escenario de estudio es el texto fílmico. En este marco se buscó reconocer la presencia de la psicología del color como parte de la narrativa audiovisual.

Cabe destacar que la investigación se desarrolló durante el año 2022, en donde se analizó la película *Inside Out*, estrenada durante el 2015.

Este film tuvo gran acogida, no solo en el público infantil, sino a nivel general, de tal modo que se ha planificado una segunda entrega para el 2024.

Expertos de estudio de la Psicología lo consideran un film que narra de forma interactiva muchos de los procesos psicológicos involucrados en la comprensión y expresión de las emociones. Esta película dirigida y escrita por Pete Docter es una gran apuesta de los estudios Disney Pixar, además de ser una de las producciones con más éxito de los últimos tiempos, logrando recolectar un total de 858,8 millones de dólares, superando a producciones como *Toy Story 3* y *Wall·E*.

3.4 Participantes

Se consideró como participantes de estudio a los componentes visuales que integran la narrativa cinematográfica de la película animada *Inside Out* dirigida por Pete Docter, para lo cual se seleccionó las secuencias de la película desde su planteamiento, desarrollo y resolución.

En este sentido, se estableció un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se precisó treinta y cinco escenas donde se identificó el uso de la psicología del color y su vinculación con el desarrollo de la línea argumental, así como la estética audiovisual.

Tabla 2*Listado de escenas***LISTADO DE LAS TREINTA Y CINCO ESCENAS PERTENECIENTES A LA PELÍCULA INSIDE OUT DEL ESTUDIO PIXAR INCLUIDAS EN EL ESTUDIO**

N° de escena	Escena	Sinopsis	Segundos
1	Primera emoción de Riley	Cuando Riley nace por primera vez, Alegría, su primera emoción viva, se conjura con el bebé Riley sonriendo directamente a sus padres.	(84 segundos)
2	Primera interacción entre tristeza y alegría	Alegría interactúa por primera vez con Tristeza, se conjura con el bebé Riley llorando directamente a sus padres.	(11 segundos)
3	Emociones juntas por primera vez	En esta imagen se aprecian las 5 emociones juntas por primera vez.	(24 segundos)
4	Interacción entre alegría y tristeza por primera vez	La escena se desarrolla dentro del cuartel general y se observa la interacción entre Alegría y Tristeza.	(24 segundos)
5	Pensamientos centrales	En esta escena se muestra dónde están guardados los pensamientos centrales de Riley.	(10 segundos)
6	Primer gol de Riley	En esta escena se desarrolla uno de los pensamientos centrales de Riley, cuando anota su primer gol.	(20 segundos)
7	Personalidad divertida de Riley	En esta escena Riley corre por la casa con un calzón en la cabeza jugando con su papá.	(6 segundos)
8	Personalidad amistosa de Riley	Riley camina por la acera acompañada de su amiga.	(5 segundos)
9	Personalidad honesta de Riley	Riley está cabizbaja porque rompió un plato y fue descubierta.	(5 segundos)
10	Personalidad familiar de Riley	Riley prepara galletas con sus padres mientras ellos la miran con amor.	(2 segundos)

11	Las islas de personalidad	Las 5 emociones observan por la ventana las islas de Personalidad que se encuentran en el aire.	(4 segundos)
12	Tristeza toca y cambia un recuerdo	Tristeza está encima del lugar donde se reproducen los recuerdos, toca un recuerdo feliz y se convierte en un recuerdo triste.	(7 segundos)
13	Alegría intenta cambiar el color del recuerdo	Alegría intenta cambiar el color del recuerdo, pero no lo logra.	(9 segundos)
14	Tristeza colapsa	Se observa a Alegría conversando con Tristeza y reclamando por tocar los recuerdos.	(7 segundos)
15	Tristeza en el suelo del cuartel general	Se observa a Alegría intentando animar a Tristeza quien se encuentra recostada en el suelo del cuartel general.	(10 segundos)
16	Islas de la personalidad apagadas	Las islas de la personalidad están apagadas luego de que Alegría y Tristeza pelean en el cuartel general.	(10 segundos)
17	Tristeza y alegría están en la memoria a largo plazo	Tristeza y Alegría se encuentran en la memoria a largo plazo luego de una pelea entre ellas.	(33 segundos)
18	Alegría y tristeza dudan sobre arreglar las	Tristeza y Alegría vieron cómo se derrumbó la isla de las bobadas y se preguntan si podrán arreglar las cosas.	(7 segundos)
19	Memoria a largo plazo vista desde arriba.	Se puede observar la memoria a largo plazo que es un laberinto sin fin de corredores y repisas.	(3 segundos)
20	Bing bong aparece	Se puede observar la memoria a largo plazo que es un laberinto sin fin de corredores y repisas.	(3 segundos)
21	Habitación de pensamiento abstracto	Alegría y Tristeza toman un atajo que les indicó Bing Bong y se meten en problemas.	(70 segundos)
22	Big bong triste	Botaron el cohete de Bing Bong y él se puso triste mientras tristeza lo consolaba.	(38 segundos)

23	Habitación de pensamiento abstracto	Alegría y Tristeza toman un atajo que les indicó Bing Bong y se meten en problemas.	(8 segundos)
24	Alegría se pone triste	Alegría cae donde los recuerdos olvidados y se pone muy triste al ver que no puede solucionar las cosas.	(60 segundos)
25	Contraste	Alegría está muy triste sollozando sobre los recuerdos que cayeron en el abismo del olvido.	(64 segundos)
26	Momento de aprendizaje	Alegría está llorando, a su vez siente miedo y temor.	(5 segundos)
27	Tristeza está en una nube	Tristeza dice que Riley está mejor sin ella así que decide irse de allí en una nube.	(8 segundos)
28	Alegría logra alcanzar a Tristeza	Alegría por fin logra alcanzar a Tristeza y se pone feliz.	(7 segundos)
29	Alegría y tristeza logran regresar al cuartel	Alegría y tristeza logran entrar al cuartel general gracias a que hicieron un hueco en la ventana con el fuego de la cabeza de furia.	(7 segundos)
30	Riley necesita de tristeza	Alegría le indica a tristeza que Riley la necesita para desistir y así volver a casa.	(12 segundos)
31	Riley vuelve a casa	Los padres de Riley están preocupados por la desaparición de su hija, de pronto Riley regresa a casa.	(18 segundos)
32	Alegría le da las esferas a tristeza	Alegría le da las esferas a Tristeza.	(12 segundos)
33	Riley recuerda momentos felices	Riley recuerda fragmentos de su vida.	(28 segundos)
34	Riley necesita de tristeza	Alegría le indica a tristeza que Riley la necesita para desistir y así volver a casa.	(60 segundos)
35	Todo en orden	El cuartel se repara y todas las emociones se reúnen.	(40 segundos)

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se empleó la técnica de la observación, la cual se basó en la indagación esquemática que tiene por finalidad hacer

un estudio de diferentes características fundamentales de los objetos o hechos que se vienen estudiando (Pérez, 2016).

Como instrumento se utilizó una ficha de observación, la cual se trató de un instrumento basado en el análisis de la psicología del color en la narrativa audiovisual; que permitió medir o evaluar un fenómeno específico, con el objetivo de obtener información de un evento previamente delimitado, y por lo general se debe recoger la información con suma precisión para mantener el carácter fidedigno del proceso de recolección de datos (Arias, 2020).

A partir de ello, la ficha de observación permitió recoger información sobre el significado, sensaciones, escalas y gamas de los colores que se evidenciaron en cada encuadre y/o escena de la película; así como también de los elementos audiovisuales tales como el lenguaje sonoro, visual y textual.

3.6 Procedimientos

Con el fin de un análisis exhaustivo y detallado del discurso de la película *Inside Out* del estudio Pixar, se logró establecer un instrumento de lectura del material audiovisual. En primer lugar, se observó la película de manera tradicional, se tomaron apuntes detallados de cada personaje relevante y acontecimientos significativos presentes en la película animada. Luego, se seleccionó puntualmente las escenas consecutivas del inicio, nudo y desenlace para repetir de manera analítica e identificar las escenas que presentaron la relación de la psicología del color con la narrativa audiovisual de la misma, además de su lenguaje sonoro, textual y visual. Por último, tras delimitar los objetivos audiovisuales a analizar, se visualizó una última vez el material elegido. Durante este exhaustivo proceso se utilizó el instrumento del análisis de la psicología del color en la narrativa audiovisual de la película *Inside Out*; realizada originalmente por los autores.

La validación del instrumento de investigación fue realizada a través de cuatro expertos (un director y productor audiovisual, una metodóloga científica, un especialista en marketing y un periodista de investigación

académico). Este gran cuarteto de especialistas aprobó la matriz de recolección de datos audiovisuales sin plantear observaciones y refirieron que contaba con los indicadores precisos para su aplicación.

Por otro lado, se consideró como narrativa audiovisual a las treinta y cinco escenas analizadas, ya que, contaron a cabalidad con el propósito de esta investigación; el cual fue analizar la psicología del color en la narrativa audiovisual de la película *Inside Out* del estudio Pixar sin incurrir en la saturación de información de las mismas.

3.7 Rigor científico

Con respecto a la investigación se estimó que cuenta con rigor científico, dado que la información recopilada deriva de artículos científicos publicados en revistas especializadas, así como libros que permiten un adecuado entendimiento sobre las variables de estudio. Además, se consideraron los siguientes aspectos: La credibilidad es un criterio análogo que es básicamente la validez interna del documento con la objetividad de la presente investigación, la confirmabilidad cumple la misma función con la validez externa y, por último, en cuanto a transferibilidad se refiere a que el estudio debe ser de gran utilidad para la investigación de otros investigadores (Arias y Giraldo, 2011).

3.8 Métodos de análisis de datos

Para analizar y procesar la información se emplearon fichas de recolección de datos que permitirán un adecuado tamizaje y clasificación de la información para su posterior análisis. Para su análisis se procedió a la triangulación de los datos que se obtuvieron mediante el uso de las guías de observación para las treinta y cinco escenas que fueron analizadas. En cada una de las escenas se recogió la información sobre el uso de los colores para lograr señalar que sensaciones, significados, escalas y gamas buscan transmitir en apoyo a la línea argumental de la película *Inside Out*.

Además, en la ficha de observación se describieron qué elementos corresponden al lenguaje sonoro, visual y textual que acompañaron a la narrativa cinematográfica para analizar la relación que tienen en el uso de

la cromática con los demás aspectos visualizados en la escena.

3.9 Aspectos Éticos

Con respecto a los aspectos éticos se dio cumplimiento al Código de ética de investigación que desarrolló la Universidad César Vallejo y publicó en base a la resolución rectoral N°760-2007/UCV. Por lo tanto, se cumplió con el criterio de autoría responsable, dado que, se ejecutaron las normas y estándares que se han establecido por instituciones como la APA que sugieren algunos lineamientos necesarios para asegurar la correcta redacción de los documentos científicos, así como el correcto respeto por la propiedad intelectual de otros, citándolos y diferenciándolos según corresponda (Ojeda et al., 2007).

En la presente investigación se buscó evitar cualquier tipo de plagio que pueda afectar el aporte de originalidad e integridad académica que posee toda investigación científica. Además, los autores de esta investigación desarrollaron el curso de *Conducta Responsable en Investigación (CRI)* brindado por CONCYTEC.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general, se ha podido evidenciar una asociación entre la psicología del color y la narrativa audiovisual de la película *Inside out* de Pixar. En este sentido, los contrastes y gamas de color responden a significados y sensaciones que potencian el desarrollo de la línea argumental y configuran una unidad semántica conjuntamente con la propuesta visual, sonora y textual. De esta forma se puede observar cómo el contraste de colores primarios, con escenarios saturados resultan efectos de sentido fundamentales para describir la dimensión emocional de la mente de Riley, mientras en armonías de colores complementarios y análogos, desaturados, se describe la dimensión del mundo real donde Riley se relaciona con su entorno social. Aunque se puede notar una predominancia de colores cálidos en comparación con fríos, estos varían, sobre todo a partir de dos acontecimientos importantes: la mudanza de Riley y la llegada de la pubertad. Cabe resaltar que los colores no solo brindan significado, sino también sensaciones, estas, dicho sea de paso, aportan un fuerte refuerzo a la conceptualización del significado del color, debido a que, en la película, dependiendo del contexto y su narrativa audiovisual como tal, se hallan distintas sensaciones.

Por ejemplo, en la primera escena denominada "Primera emoción de Riley" se observa a una bebé recién nacida envuelta en una manta de algodón amarillo pastel y al lado derecho una frazada rosada. La manta representa el cobijo o confort que asemeja el calor del vientre materno, al mismo tiempo que el textil de algodón simula suavidad. En esta escena se evoca la sensación de un niño, donde según Diez (2017), se empieza a descubrir la realidad. Los colores expresan la inocencia de Riley, quien abre sus ojos al mundo.

A su vez, la escena número dos, que tiene por título: "Primera interacción entre Tristeza y Alegría". Se desarrolla en el cuartel general, dentro de la mente de Riley. En el fondo de este recinto se puede observar diversas figuras como pétalos, bombillos, flores, entre otros gráficos que están en tonalidades de color lavanda, rojo violeta, jengibre, naranja, coral, rojo brillante y rojo oscuro. En este momento del filme, se observa al

personaje de Alegría sorprendida por la aparición de su contraparte, Tristeza. Esta interacción entre dos personajes tan distintos forma parte del proceso del despertar de la consciencia de Riley, quien vivencia distintas emociones al tener el primer contacto con sus padres.

La psicología del color también puede ser una forma de distinguir a personajes y objetos de la narración, como en la tercera escena llamada: “Emociones juntas por primera vez”, donde se puede ver a todos los personajes que habitan la mente de Riley. Alegría resalta entre otros personajes debido a su posición de liderazgo, el color de su piel es de un amarillo brillante que representa energía y optimismo, su cabello alborotado es de un azul metálico y su vestido largo es de un verde limón, esta combinación entre complementarios y análogos destaca la complejidad de su personalidad. Por otra parte, el personaje de Tristeza viste con un suéter tejido de cuello tortuga color blanco, lo que simboliza inseguridad, su talla es baja y su contextura gruesa, el color de su piel es azul, al igual que su cabello tiene una tonalidad de azul eléctrico que refleja profundidad, desdén, vacío y duelo. Además, Desagrado se simboliza con el verde y guarda relación con energía y vitalidad; así mismo, el personaje de Furia está directamente asociado con el color rojo, color que simboliza pasión, así como también puede representar la violencia y el odio. Por último, el personaje de Temor se puede identificar con el color morado, que en lo negativo se asocia a la introversión, la decadencia y la supresión. Según Díez (2017), la connotación de estos tres nuevos colores es muy resaltante, ya que, simbolizan en la mente de Riley las primeras manifestaciones de sus emociones que evocan directamente con los colores primarios y secundarios. Del mismo modo, Itten (2008) aclara que existen diversos contrastes de color, tales como; saturación, calidad de color, luminosidad, etc; lo cual permite enriquecer no solo de manera psicológica el color de la escena donde aparecen los nuevos personajes, sino también, admite situar de manera concreta su evolución. De acuerdo con Zabala (2014), resalta que la narrativa audiovisual se manifiesta en el lenguaje textual, sonoro y visual mediante planos generales, sonidos individuales para cada personaje y un lenguaje gestual particular.

Por otro lado, en la escena número seis, llamada: “Primer gol de Riley”, es un caso donde se observa que los personajes, para ser más precisos Riley, se hallan reviviendo un recuerdo. El escenario es un lago donde los colores azules matizan el contexto climático, no obstante, también se observan ciertos tonos cálidos. Esta paleta de color se relaciona a una anécdota feliz. Los colores usados son principalmente derivados del azul y según Diez (2017) estas tonalidades denotan pureza, melancolía, frescura, calma o reposo, además, el color blanco como contraste representa tranquilidad y paz a la escena. Esto simboliza en la mente de Riley un recuerdo latente que connota la convivencia de distintas emociones.

Referentes como Itten (2008), Diez (2017), Socla (2013) y Zabala (2014), pudieron explicar cómo el uso de diversos escenarios y personajes animados se relacionan con el área de la psicología del color y la narrativa audiovisual de la película Inside Out. Además, permitieron analizar exhaustivamente la teoría del color, sensación del color y significado del color y su asociación directa con el lenguaje sonoro, textual y visual de este film.

Con respecto al primer objetivo específico se evidencia que la psicología del color se asocia al lenguaje visual de la película “Inside Out del estudio Pixar”, debido a que los planos añaden y forman parte importante en el lenguaje visual, sin embargo, son adaptados de manera sencilla, puesto que en su mayoría se encuentran planos conjuntos, medios y primeros planos. Por ejemplo, la escena número dos presenta un plano conjunto, el cual evidencia la aparición de dos personajes, en este caso Alegria y Tristeza. Así mismo, debido a la gran cantidad de planos similares presentados en las treinta y cinco escenas, se identificó que el gran plano general se presenta únicamente en las escenas número dieciséis, donde se enfoca las islas de la personalidad y la escena número diecinueve, en la cual se observa el lugar de los recuerdos a largo plazo de Riley, con colores y tonalidades frías. Contrario, el plano detalle es el más común en toda la historia, y es el que intenta remarcar las expresiones y acciones de

los personajes.

Cabe resaltar que los planos detalle o grandes angulares se usan en momentos importantes para el desarrollo de la trama. En la escena número doce, que tiene por nombre "Tristeza toca y cambia un recuerdo", esta escena inicia con un primer plano, donde se busca profundizar un cambio brusco: un recuerdo amarillo se convierte en un recuerdo celeste. Se observa la reacción de Alegría en un plano medio y luego un plano medio de Riley, de manera adyacente se muestra un plano conjunto, americano de las emociones preocupadas, para finalmente desembocar en un plano general que revela que Tristeza tocó un recuerdo feliz. En la escena dieciséis, llamado: "Islas de la personalidad apagadas" se inicia en un paneo central de Alegría viendo los recuerdos principales en el piso. Tilt down y paneo hacia la derecha que termina en plano general de las islas de la memoria apagándose. Estos movimientos y recursos cinematográficos se complementan con el significado de cada color.

Paralelamente, considerando que los espacios donde se ejecuta la trama pueden incluso convertirse en personajes en sí mismos (Zabala, 2014). Cualquier tipo de escenario escogido de forma estratégica puede resaltar o inquietar el particular marco mental de un personaje, esto claro está, dependiendo del color y el significado del mismo (Diez, 2017). Los cambios entre la apariencia de la mente y el mundo real se conectan a través de la evolución de los personajes de Alegría y Riley.

También se comprueba el segundo objetivo que es identificar la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje sonoro de la película "Inside Out del estudio Pixar", puesto que, en producciones contemporáneas no se concibe una pieza audiovisual, cual sea este el tipo, desde película, cortometraje o videojuego; sin sonido o banda sonora. Y es que tanto el sonido como la imagen son elementos fundamentales e inseparables que se retroalimentan mutuamente. De igual modo, gracias a ello, es que se permite en la película que la imagen asuma un rol fundamental, pero sin dejar de lado el acompañamiento sonoro. La escena número trece es un ejemplo claro de cómo es que se relaciona la psicología del color y el lenguaje sonoro. En esta escena, llamada: "Alegría

intenta cambiar el color del recuerdo”, a pesar de no contar con musicalización, pues es un momento de tensión entre los personajes de Alegría y Tristeza, se añade un efecto de eco en las voces para que el espacio se sienta vacío y tenso. Esto es esencial, porque aunque la música resulte prescindible para entender la historia, el acompañamiento con ciertos tonos o melodías reafirma lo visto en el filme, además, en este ejemplo el fondo juega un papel fundamental, ya que, acompaña con sus colores fríos (azul y violeta), el contexto de la escena, siendo el color un elemento igualmente importante al momento de exponer el conflicto.

El último objetivo específico es aquel que evidencia cómo se explica la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje textual de la película “Inside Out del estudio Pixar”, mediante algunos ejemplos de las escenas analizadas en el instrumento. Para ello, el idioma como tal es el inglés, pero lo más importante es el tono o discurso de los personajes, complementado con el uso del color que acompaña al hablante. Un claro ejemplo son las palabras constantes de alegría que siempre cuentan con un tono positivo, cálido y de entusiasmo, lo cual va acorde al significado que brindó Diez (2017). Sin embargo, esto no pasa con el personaje Tristeza, la cual mantiene en sus diálogos palabras de melancolía, desdicha y nostalgia.

El lenguaje no verbal usado en la película, va desde las cualidades no verbales de la voz, sonidos no lingüísticos, tonos, la proxémica, movimiento corporal, movimiento facial, etc. Y aunque esto aplica muy bien según el significado de cada color en cuanto a los personajes de la película, algo en lo que se busca hacer hincapié es en la relación del uso del lenguaje conjuntamente con el manejo del color en la escena. Por ello, en la escena número siete, llamada: “Personalidad divertida de Riley”, se observa que el lenguaje usado por Alegría es de una modulación neutra, pero se puede percibir un tono afable. Este caso puede ejemplificar cómo el tono de comunicación, de forma conjunta con el significado del color, pueden crear una atmósfera. Por eso la amabilidad percibida en las palabras de Alegría se potencia con la dominancia de amarillo en la composición, efecto que simboliza camaradería y felicidad.

A su vez, en la escena número tres que tiene por nombre: “Emociones juntas por primera vez”, el lenguaje natural o coloquial se vuelve a presentar. En esta parte del filme los personajes, distintos entre sí, mantienen un mismo lenguaje, aunque con tonos diferentes. Este es un ejemplo de que el lenguaje textual es preciso, dado que cada emoción transmite de forma, no sólo verbal, sino también no verbal una manera distintiva de expresarse dependiendo de su color, pues, como bien se sabe, cada uno representa una emoción y significado distinto.

V. CONCLUSIONES

Después de haber realizado un intensivo y profundo análisis, en el cual se incluyeron la revisión de escenas, la interpretación del lenguaje audiovisual como planos, banda sonora, colores y demás; y dando énfasis a la relación existente con la psicología del color, se concluye que:

Según el objetivo general, el cual buscó determinar la asociación de la psicología del color y la narrativa audiovisual en la película *Inside Out*, que, mediante los conceptos brindados por Diez (2017), tanto en significado de color y sensaciones, en conjunto con la teoría audiovisual de Zabala (2014), se hallan presentes en la película, puesto que, Itten (2008) relacionó los siete contraste del color y Socla (2013) respaldó el mismo con las escalas y gamas encontradas en las treinta y cinco escenas analizadas, las cuales guardaron relación entre la psicología del color y la narrativa audiovisual.

Por otro lado, en el objetivo específico uno, donde se buscó reconocer la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje visual de la película, se hallaron que los planos, ángulos y movimiento de cámara se relacionaron mediante la psicología y significado de colores porque cualquier tipo de escenario escogido de forma estratégica resaltó el particular marco mental de un personaje, además, darle una evolución tanto en la vida real de Riley, como en sus emociones.

En cuanto al objetivo número dos, en el cual se intentó hallar la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje sonoro de la película, se concluyó que, gracias al análisis realizado de las melodías y la banda sonora, se hallaron los leitmotiv, los cuales no solo se cambian según los personajes, si no también se asociaron a los colores de estos y los significados que estos presentan.

Por último, como objetivo específico final, el cual buscó dar explicación a la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje textual de la película “*Inside Out* del estudio Pixar”, se denota que el lenguaje textual como el significado y las sensaciones del color se relacionan debido a que estos

cambian dependiendo de la narrativa audiovisual de la película, puesto que, cada emoción transmite de forma, no sólo verbal, sino también no verbal una manera distinta de expresarse según su color, ya que, cada uno representa una emoción y sensación distinta en la mente de Riley (Zabala, 2014).

VI. RECOMENDACIONES

Al investigadores de pregrado, profundizar y desarrollar el análisis respectivo en largometrajes que compartan un fuerte lazo en cuanto a la teoría del color se refiere, siendo estos: Blade Runner (1982), Willy Wonka (1971) y El gran hotel Budapest (2014). A su vez, ampliar aún más el número de escenas analizadas para una mayor precisión en sus resultados.

A futuras investigaciones, a incrementar el uso de herramientas de análisis, y a la creación de las mismas, no solo en proyectos que involucren la psicología del color, sino más bien, a todo aquel derivado que se halle en el ámbito audiovisual, ya sea cine, fotografía, televisión, etc.

A el estudio cinematográfico responsable de la animación, Pixar, a seguir con una producción de alto nivel en sus productos. Usar el estilo stop-motion, como nueva forma de realización fílmica y desarrollando aún más los conceptos y teorías que estén ligadas al campo audiovisual.

A la facultad de comunicaciones, a promover el estudio y la especialización sobre la psicología del color aplicados a productos audiovisuales, esto con el fin de reforzar conceptos y la correcta aplicación en neuromarketing y neuro comunicación, teniendo como consecuencia un egresado de un nivel superior.

REFERENCIAS

- Ambrocio, W. (2018). *Análisis comparativo del color como recurso expresivo en las escenas de las películas Her y Drive, Los Ángeles – Estados Unidos, 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49847>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas*. Enfoques Consulting E.I.R.L.
- Azpur, K. (2018). *Análisis de los elementos del lenguaje audiovisual sobre las escenas de la serie 13 Reasons why capítulo 1 temporada 1, Lima, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37286>
- Bakulapadavu, G. (2018). *Film Editin Basics Techniques*. Birla Institute of Technology and Science Pilani. <https://doi.10.13140/RG.2.2.18793.19044>
- Cabrera Puglisevich, A. R. (2017). *Psicología del color: Impacto de los colores en el comportamiento y pensamiento*. <http://repositorio.orval.edu.pe/handle/UORVAL/43>
- Carranza, R. A. (2021). *Análisis del lenguaje fílmico del largometraje “Chicama” elaborado por el director de cine regional trujillano, Omar Forero* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/27651>
- Castro, E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de administración*, 1 (2): 31-54
- Chiriboga, G. (2017). *El color como elemento narrativo en la producción audiovisual*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13620>
- Ciudad, J. (2016). *Análisis de la narrativa audiovisual de la película En la Selva no hay estrellas, escrita y dirigida por Armando Robles Godoy*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21040>

- CONCYTEC. (2018). Guía de formulación de proyectos de investigación aplicada, desarrollo e innovación [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/superatec/pdf/proyectos/guia-de-elaboracion-de-proyectos.pdf>
- Domínguez, J. (2016). *Inside Out: Pixar: Trayectoria y estrategias en una historia de éxito*. [Trabajo de grado, Universidad de La Laguna, Tenerife, España]. Repositorio RIULL: <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/2970>
- García, R. (2016). La narrativa como método desencadenante y producción teórica en la investigación cualitativa. *Empiria*. 34(1). 155-178.
- Goethe, Johann Wolfgang Von (1992) *Teoría de los colores* editorial Artes Gráficas Soler Valencia
- Guevara, R. (2021). *Características del personaje Normas Bates y su aporte audiovisual en la narrativa al género terror contemporáneo*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658527>
- Arias, M. & Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Invest Educ Enferm*, Vol. 29 (3), pp. 500 - 514. <http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v29n3/v29n3a20.pdf>
- Heller, E., (2004), *Psicología del color*, Barcelona, España: Edit. Gustavo Gili
- Isaac, T (2020). "Del revés" (Inside Out). [en línea]. IMDb. Disponible en: https://www.imdb.com/title/tt2096673/?ref_=fn_al_tt_1 y
- Kueppers, Harald (2002) *Fundamentos de la teoría de los colores*. Ediciones G. Gili S.A. de C.V. Barcelona
- Lagorio, M. (2017). La articulación del tiempo en el relato cinematográfico: una doble temporalidad: relaciones entre historia y el relato. ECU. <https://ecu.edu.uy/wp-content/uploads/2017/05/La-articulaci%c3%b3n-deltiempo-en-el-relato-cinematogr%c3%a1fico-ecu.pdf>
- Lerych, L. (2018). *Editing: Coordinating the Shots*. Film 125. <https://www.tvusd.k12.ca.us/Page/17861>
- López, V. C., & Reyes, L. J. (2020). Análisis de la manifestación de la sonorización en la línea argumental de la película *El Rey León* (1994) (Tesis de

- licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/27301>
- Marcelo, C. (2018). Análisis de la narrativa audiovisual de las secuencias del largometraje *El elefante desaparecido*, Lima – 2018 [Tesis de grado de pregrado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41171>
- Medina, J. (2019). *El color como elemento enunciativo en el audiovisual de ficción: Drive 2011*. [Tesis de grado, Universidad de Extremadura, España]. Repositorio Institucional DEHESA: <http://hdl.handle.net/10662/9133>
- Moles, A. (1990). *Grafismo funcional*. Barcelona: CEAC.
- Murga, D. (2019). *Psicología del color en el marketing*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2859/Deisy_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Parán, E. (2018). *Análisis de la estética visual del cine peruano en las películas taquilleras del género drama entre los años 2010 al 2014*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú]. Repositorio Institucional USS: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5803>
- Pérez, A., (2010) Los colores de Kandinsky, Otra forma de mirar, Recuperado el 10 de abril de 2015 en <http://www.antoniopezario.wordpress.com/2010/06/28/los-colores-segun-kandinsky/>
- Perafan J. (2018). *Colorización en el cine digital, una guía con base en los procesos de tratamiento del color en el largometraje Sal*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Calí, Colombia] Repositorio RED UAO: <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10292/T07943.pdf>
- Peralta, M. (2018). El teatro narrado desde la escenografía [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8080/1/13803.pdf>
- Rivas Yuste, M.I. (2017). Psicología del color: cómo influye el color a nuestra percepción y emociones en el audiovisual [video-ensayo y memoria]. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

- Rodrigues, M. y Nascimento, C. (2019). A antropomorfização cromática da emoção Análise da Longa Metragem “Inside Out” da Disney/Pixar. *Revista Psicologia e Educação On-Line*, 2(2), 47-55.
- Sulbarán, E. (2016). El análisis del film: entre la semiótica del relato y la narrativa fílmica. *Dialnet*, 31(2000), 44-71.
- Zabala, L. (2014). Elementos del discurso cinematográfico. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Irwan, A. N. N., Salija, K., & Samtidar, S. Exploring Students’ Skill in Writing Argumentative Texts Using Short Animated Stories. *Journal of Excellence in English Language Education*, 1(2), 136-141.
- Kim, J., Spence, M. T., & Marshall, R. (2018). The color of choice: The influence of presenting product information in color on the compromise effect. *Journal of Retailing*, 94(2), 167-185.
- Candela, P., Catalá, C., Hancock, R., Kabela, A., Lamaison, A., & Vena, L. (2021). Coloring graphs by translates in the circle. *European Journal of Combinatorics*, 96, 103346.
- Nieves, J. L., Gomez-Robledo, L., Chen, Y. J., & Romero, J. (2020). Computing the relevant colors that describe the color palette of paintings. *Applied Optics*, 59(6), 1732-1740.
- Shin, S. (2019). Establishment of emotional database and extraction of color psychology of children from images. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 13(1), 210-216.
- Huang, C. (2021). ROLE OF COLOR PSYCHOLOGY IN ART DESIGN. *Psychiatria Danubina*, 33(suppl 5), 25-0.
- Mittal, R., & Sahoo, S. P. (2021). Study of the relevance of color psychology in digital era & its usage by leading brands.
- Hipson, W. E., & Mohammad, S. M. (2021). Emotion dynamics in movie dialogues. *PloS one*, 16(9), e0256153.
- Klamka, K., Wojnar, J., & Dachsel, R. (2019, May). Scaledial: A novel tangible device for teaching musical scales & triads. In *Extended Abstracts of the 2019 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1-4).
- Bustos Rojo, G. (2012). Teorías del diseño gráfico. ISBN 978-607-733-086-8
https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias

[_del_diseno_grafico.pdf](#)

- Marques Graells, Pere (1995). Introducción al lenguaje audiovisual, Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB, Barcelona. Disponible en: <https://www.peremarques.pangea.org/>
- Lerych, L. (2018). Editing: Coordinating the Shots. Film 125. Recuperado de: <https://www.tvusd.k12.ca.us/Page/17861>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Katayama Omura, R. (2014). Introducción a la Investigación Cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas, Lima, Perú: Fondo Editorial de la UIGV, Año de edición: 2014, TU/INV-001-2014, 126p.
- Diez, G (2017). Sensación, significado, psicología y aplicación del color, Santiago, Chile: Editorial LFNT, Año de edición: 2017, 5-012345-678900, 154 p.
- Peña, J (2010). Color como herramienta para el diseño infantil, Quito, Ecuador: Biblioteca Digital Universidad San Gregorio de Portoviejo, Año de edición: 2010, 15084a, 57 p.
- Ojeda de López, J., Quintero, J., & Machado, I. (2007). La ética en la investigación. Telos, 9(2),345-357. ISSN: 1317-0570. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318750010>
- Socla, J (2013). Nociones básicas de diseño Teoría del color, Castellón, España: Netdisseny diseño industrial, Año de edición: 2013, ISSN: 19-12580. 16 p. Recuperado de: <https://es.calameo.com/books/002070213e1f9064c6fff>
- Gómez, R. (2016). El color en la psicología. [Tesis de grado, Universidad de Jaén, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Jaén, Perú] Repositorio UJAEN: https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/3474/1/Gmez_Caizares_Roco_TF_G_Psicologa.pdf
- Ortiz, María J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante.
- Flores, R (2021). La investigación del color en la obra de Cézanne, El color como Duda pensamiento, Quito, Ecuador: Centro de Publicaciones, PUCE, Año

de edición: 2021, 46 p. Recuperado de: <http://pilarflores.org/bitacora/15.pdf>
Itten, J. (2008). The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color. Paris: Bouret 10, rue Cassette, Paris VI.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de categorización de variables

https://docs.google.com/document/d/1aj4VX8CFx5UeQvB9YeSxAYBIJAghquSm/edit?usp=share_link&oid=118388619252655117354&rtpof=true&sd=true

Matriz de categorización de variables

Categorías	Subcategorías	Indicadores
	Significado del color El color a partir de distintas tonalidades, como bien pueden ser cálidas o frías, producen sentimientos en las personas.	Energía Seguridad Profesionalismo Poder Lujo Creatividad Elegancia Amor Salud Bondad
Psicología del color "Gómez (2016) confirma que la psicología del color permite el análisis de los efectos para captar la atención de los seres humanos a un nivel totalmente distinto, llegando inclusive a lograr que se despierten diversas respuestas	Sensación del color Dependiendo las distintas tonalidades del color pueden despertar sensaciones de tristeza, enfado o alegría.	Sensación fría Sensación cálida Sensación de un anciano Sensación de un niño Sensación de elegancia Sensación de romanticismo Los siete contrastes del color de Johannes Itten: Contraste de color en sí mismo Contraste de claro-oscuro

Página 1 de 2 305 palabras

ANEXO 2:

Tabla 3

https://docs.google.com/document/d/1yTR_pg2Uq8vsq-Rj5T1SVwZPIS9JIWkn/edit?usp=share_link&oid=118388619252655117354&rtpof=true&sd=true

Tabla 3
Matriz de triangulación psicología del color en la narrativa audiovisual

MATRIZ DE TRIANGULACIÓN - ANÁLISIS DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LA PELÍCULA INSIDE OUT DEL ESTUDIO PIXAR		
CATEGORÍA	PSICOLOGÍA DEL COLOR	
SUBCATEGORÍAS	CÓDIGOS/LOS SIETE CONTRASTES DEL COLOR DE JOHANNES ITTEN	TRIANGULACIÓN/ANÁLISIS GENERAL
TEORÍA DEL COLOR	1. Saturación	1. Saturación: Escenas como la veintiséis que a pesar de no exceder la cantidad de colores, se halla el contraste entre el personaje Alegría y el fondo, también en la escena número veintisiete ya que nos muestran un escenario lúgubre pero en el cual se distingue los contraste en relación a los personajes, veintiocho de la misma forma, los colores de los personajes crean un fuerte contraste entre ellos, entre otros, se afirma que a pesar de no manejar un cambio brusco en los valores de los colores, estos mantienen un contraste muy fuerte entre ellos según los conceptos brindados por Johannes Itten.
	2. Temperatura	
	3. Simultaneidad	
	4. Cantidad	
	5. Luminosidad	
	6. Colocación en el círculo cromático	
	7. Calidad del color	

Página 1 de 19 3476 palabras Español (España) 100%

ANEXO 3:

Tabla 4

https://docs.google.com/document/d/1yTR_pg2Uq8vsq-Rj5T1SVwZPIS9JIWkn/edit?usp=share_link&oid=118388619252655117354&rtpof=true&sd=true

Tabla 4
Psicología del color y narrativa audiovisual

ASOCIACIÓN DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y LA NARRATIVA AUDIOVISUAL	
SUBCATEGORÍAS	NARRATIVA AUDIOVISUAL
LENGUAJE VISUAL	<p>Debido a que esta película es producida en un estudio cinematográfico de animación como lo es Pixar, es como mínimo esperar un buen resultado visual de la misma, donde no solo buscan un producto atractivo para los consumidores sino más bien que, gracias al director y su enfoque, se relaciona muy bien los significados de los colores con las emociones de Riley, a su vez, usando contrastes y valores de color, así como distintos tipos de sensaciones, tanto en personajes como escenarios. Los planos también añaden y forman parte de crucial en el lenguaje visual, pero estos son adaptados de manera sencilla, donde no se hallan planos muy "engorrosos" o fuera de lo común, todo lo contrario, en la mayoría de casos son los planos neutrales y en conjunto los que se usan, dejando una brecha muy amplia en comparación al uso de otro tipo de planos. Se intenta hacer mucho enfoque en las expresiones de los personajes y sus acciones. Cabe resaltar que los planos distintos a los comunes se usan en momentos de mucha importancia dentro de la película, tales como planos detalle o grandes angulares, en donde vemos muchas veces gran parte del escenario.</p>

Página 16 de 19 3476 palabras Español (España)

ANEXO 4:

Tabla 5

Operacionalización de la Psicología de color y narrativa audiovisual

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
Análisis de la psicología del color en la narrativa audiovisual de la película Inside Out del estudio Pixar.	¿De qué manera la psicología del color se manifiesta en el desarrollo de la línea argumental de la película “Inside Out del estudio Pixar Animation Studios del 2015”?	Determinar la manera en que la psicología del color se manifiesta en la película “Inside Out del estudio Pixar Animation Studios del 2015”.	Reconocer la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje visual de la película “Inside Out del estudio Pixar Animation Studios del 2015”.	Psicología del color	Significado del color Sensación del color	Energía Seguridad Profesionalismo Poder Lujo Creatividad Elegancia Amor Salud Bondad Sensación fría Sensación cálida Sensación de un anciano Sensación de un niño

Teoría del color

Sensación de
elegancia

Sensación de
romanticismo

Los siete contrastes
del color de

Johannes Itten:

- Contraste de
color en sí
mismo
- Contraste de
claro-oscuro
- Contraste de
cálido-frío
- Contraste de
complementari
o
- Contraste
simultáneo
- Contraste
cualitativo
- Contraste
cuantitativo

Escalas y gamas

Según Socla:

- Las escalas
monocromas:
 1. Escala
de
-

Identificar la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje sonoro de la película "Inside Out del estudio Pixar Animation Studios del 2015".

Narrativa

cinematográfico

a

Lenguaje visual

Lenguaje sonoro

saturación.

2. Escala de luminosidad o del negro.

3. Escala de valor.

- Las escalas cromáticas:

1. Escalas altas.

2. Escalas medias.

3. Escalas bajas.

Color

Plano

Escenario

Efecto de sonido

Banda sonora

Explicar la manera en que la psicología del color se asocia al lenguaje textual de la película "Inside Out del estudio Pixar Animation Studios del 2015".

Lenguaje textual

Verbal

No Verbal

Nota. Esta tabla muestra la operacionalización de la psicología de color y narrativa audiovisual en la película Inside Out del estudio Pixar.

ANEXO 5:

Tabla 6

Guía de observación

INSTRUMENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LA PELÍCULA INSIDE OUT DEL ESTUDIO PIXAR							
ESCENA	(número de escena a analizar)	TÍTULO			DURACIÓN	(segundos que dura la escena a analizar)	
SINOPSIS	Se contará lo que sucede en la escena a analizar.						
	INICIO	(tiempo de inicio)			FIN	(tiempo de finalización de la escena)	
N° ENCUADRE	IMÁGENES	PSICOLOGIA DEL COLOR			NARRATIVA AUDIOVISUAL		
		TEORÍA DEL COLOR	SIGNIFICADO DEL COLOR	SENSACIÓN DEL COLOR	LENGUAJE VISUAL	LENGUAJE SONORO	LENGUAJE TEXTUAL
(número de encuadre)	(imágenes precisas de la escena)	Los siete contrastes del color de Johannes Itten: <ul style="list-style-type: none"> - Contraste de color en sí mismo - Contraste de claro-oscuro - Contraste de cálido-frío 	Representación lógica del color según Diez: <ul style="list-style-type: none"> - Energía - Seguridad - Profesionalismo - Poder 	La connotación del color según Diez: <ul style="list-style-type: none"> - Sensación fría - Sensación cálida 	Lenguaje visual según Zabala: <ul style="list-style-type: none"> - Color - Plano - Escenario 	Lenguaje sonoro según Zabala: <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido - Banda sonora 	Lenguaje textual según Zabala: <ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje Verbal - Lenguaje No Verbal

-
- | | | |
|-------------------------------|---------------|----------------------------|
| - Contraste de complementario | - Lujo | -Sensación de un anciano |
| - Contraste simultáneo | - Creatividad | -Sensación de un niño |
| - Contraste cualitativo | - Elegancia | -Sensación de elegancia |
| - Contraste cuantitativo | - Amor | -Sensación de romanticismo |
| | - Salud | |
| | - Bondad | |

Escalas y gamas
Según Socla:

- Las escalas monocromas:
 1. Escala de saturación.
 2. Escala de luminosidad o del negro.
 3. Escala de valor.
 - Las escalas cromáticas:
 1. Escalas altas.
-

-
2. Escalas medias.
 3. Escalas bajas.

**RELACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LA PELÍCULA
INSIDE OUT DEL ESTUDIO PIXAR**

(se explicará la relación estrecha entre estas dos variables y su aporte)

Nota. ^aDiez (2017). ^bItten (2008). ^cSocla (2013). ^dZabala (2014).


ANEXO 4:

Link del análisis de las 35 escenas mediante la guía de observación para responder a los objetivos de la presente investigación:

https://docs.google.com/document/d/16gQs5f3g-y6C1BEyrZI-RI52LaSMYIWB/edit?usp=share_link&oid=118388619252655117354&rtpof=true&sd=true


ANEXO 5: Validación de experto n°1

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Cesar Martin Iturrizaga Urbina	DNI N°	07634762
Nombre del Instrumento	JUICIO DE EXPERTOS		
Dirección domiciliaria		Teléfono domicilio	4600534
Título Profesional/Especialidad	Periodista	Teléfono Celular	975155956
Grado Académico	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
Mención	CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN.		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Lima, 05/07/2022


ANEXO 6: Validación de experto n°2

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Denis Rubén García Gutiérrez	DNI	72084242
Nombre del Instrumento	Guía de observación para el análisis de la psicología del color de la narrativa audiovisual de la película 'Inside out' del estudio Pixar.		
Dirección domiciliaria	Psje. Fermín Tangüis N° 358 – Urbanización Los Granados	Teléfono domicilio	-
Título Profesional/ Especialidad	Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Especialidad: Producción audiovisual / Dirección e investigación cinematográfica <i>Registro Nacional de la Cinematografía y el Audiovisual - DAFO - Ministerio de Cultura del Perú</i>	Teléfono celular	974838323
Grado Académico	Maestro		
Mención	Administración de Negocios - MBA		
Firma		Lugar y fecha	Trujillo, 07 de julio de 2022

ANEXO 7: Validación de experto n°3

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Rios Incio Felipe Anderson	DNI N°	44198255
Nombre del Instrumento			
Dirección domiciliaria	Calle Los Olivos Mz K Lote 8	Teléfono domicilio	-
Título Profesional/Especialidad	Lic. Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	953550637
Grado Académico	Mg. En comunicación y marketing		
Mención	Gestión comercial y comunicaciones de Marketing		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo 06/07/2022

ANEXO 8: Validación de experto n°4

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	CLAUDIA ISABEL LLANOS VERA	DNI N°	42230153
Nombre del Instrumento			
Dirección domiciliaria	Calle Las Esmeraldas 286 urb Santa Inés	Teléfono domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	977800890
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	Magister en Investigación y Docencia Universitaria		
FIRMA	 Claudia Isabel Llanos Vera	Lugar y Fecha:	

ANEXO 11: Validez de Aiken

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WbzenWrYZCD8G1pLbMHHO9y-VLTq1ZuU/edit?usp=share_link&oid=118388619252655117354&rtpof=true&sd=true

VALIDEZ AIKEN - Excel

Diomer Terrones

Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Nitro Pro ¿Qué desea hacer? Compartir

Calibri 6 Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

139

Validéz de Aiken			CLARIDAD							CONSISTENCIA									
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/(n(c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/(n(c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
INSTRUMENTO SATISFACCIÓN ACADÉMICA																			
	28	En esta sección de la guía de observación se identifica la banda sonora que acompaña la escena, a fin de describir su función en la línea argumental.	3	3	3	3	12	1.00	Validez fuerte	3	3	3	3	12	1.00	Validez fuerte	3	3	
Lenguaje textual	29	En esta sección de la guía de observación se identifica si se emplea lenguaje formal Asimismo se describe el uso y función de este tipo de lenguaje en la escena analizada.	3	3	3	3	12	1.00	Validez fuerte	3	3	3	3	12	1.00	Validez fuerte	3	3	
	30	En esta sección de la guía de observación se identifica si se emplea lenguaje informal Asimismo se describe el uso y función de este tipo de lenguaje en la escena analizada.	3	3	3	3	12	1.00	Validez fuerte	3	3	3	3	12	1.00	Validez fuerte	3	3	
Total: Validéz del instrumento por criterio								0.99	Validez fuerte						0.98	Validez fuerte			
Total: Validéz del instrumento por criterio		0.99																	
		Validez fuerte																	

VALIDACIÓN - SA

Listo 80%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BACA CÁCERES DIEGO ALONSO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LA PELÍCULA INSIDE OUT DEL ESTUDIO PIXAR

", cuyos autores son HERMOZA NEIRA JHAKELIN SHAROM, TERRONES SAUCEDO DIOMER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 30 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BACA CÁCERES DIEGO ALONSO DNI: 44223682 ORCID: 0000-0002-6204-7600	Firmado electrónicamente por: DBACACA02 el 15- 12-2022 19:52:31

Código documento Trilce: TRI - 0463369