



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Competencias digitales y aceptación de la economía colaborativa
por parte de los artesanos de Chimbote 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Martos Acevedo, José Hildebrando (orcid.org/0000-0001-6689-7760)

ASESOR:

Dr. Grados Vásquez Martin Manuel (orcid.org/0000-0002-8620-7859)

CO- ASESOR:

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo (orcid.org/0000-0002-0268-160X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, quien conoce perfectamente mi corazón, que a pesar de las adversidades y errores cometidos ha seguido guiando mi camino. A mis padres, porque el reflejo de mis pasos constituye sus más grandes anhelos. A mis Hijos que son mi fortaleza para seguir adelante y una de mis mayores motivaciones. A Kath por ser la compañera ideal en mis momentos más difíciles, gracias a ti aprendí a perder el miedo que agobiaba mi corazón. A Scala Consultores que representa mi sueño hecho realidad.

El autor.

Agradecimiento

A Dios, por guiar mis decisiones y permitirme siempre ver la luz al final del camino. A mis profesores quienes con sus enseñanzas han forjado en mí el más sincero amor por el Derecho. A mi familia porque sin saberlo su orgullo y bienestar me han convertido en la persona que soy. A mis hijos por que la expectativa que tengo de su futuro me permite luchar día a día por un objetivo común.

El autor.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación	23
3.2. Variables y operacionalización.....	23
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.5. Procedimientos.....	27
3.6. Método de análisis de datos.....	28
3.7. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN.....	64
VI. CONCLUSIONES.....	75
VII. RECOMENDACIONES	79
VIII. PROPUESTA	80
REFERENCIAS.....	81
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1.	Población de artesanos según especialidad- Chimbote.....	32
Tabla 2.	Composición de la muestra cuantitativa.....	33
Tabla 3.	Artesanos según sexo y especialidad.....	37
Tabla 4.	Artesanos según grado de instrucción según sexo.....	37
Tabla 5.	Antigüedad según especialidad.....	38
Tabla 6.	Artesanos según fuente de aprendizaje.....	38
Tabla 7.	Del constructo normativo de los artesanos de Chimbote.....	40
Tabla 8.	Conocimiento del constructo referencial de los artesanos de Chimbote	42
Tabla 9.	Conocimiento del constructo teórico de los artesanos de Chimbote....	43
Tabla 10.	Conocimiento del constructo conceptual de los artesanos de Chimbote	45
Tabla 11.	Tabla de análisis cualitativo de las entrevistas en profundidad a funcionaria y experto.....	47
Tabla 12.	Propuesta - Programa para el desarrollo de competencias digitales aplicado a la Economía Colaborativa.....	80

Resumen

En la presente tesis se describió la problemática, las consecuencias de la pandemia del Covid 19, enfocada en la artesanía como parte de la actividad económica y cultural que no sólo satisface necesidades, sino que constituye un medio de vida para miles de familias ya sea como actividad principal o complementaria. Sin embargo esta actividad se ha visto seriamente afectada, planteándose nuevos retos para acceder al mercado; uno de ellos es la inclusión de las tecnologías informáticas en la comercialización de los productos artesanales.

Para lograr este propósito a través de un tipo de investigación básico enfoque mixto, un diseño no experimental, se aplicó una encuesta a una muestra de 59 artesanos y se realizó una entrevista en profundidad a dos especialistas, uno relacionado con el mundo académico y el otro relacionado con la gestión pública.

Obteniendo como resultados del estudio que la mayoría desconoce o conoce muy poco los beneficios de participar en la economía colaborativa (87.4%).

Asimismo, la mayor parte (64.5%) no sabe o sabe muy poco sobre competencias digitales; si bien el 37.3% del total de encuestados manifiestan tener poco conocimiento sobre lo que son las redes sociales y el (45.7%) tener regular se debe a que muchos artesanos combinan las formas de venta directa con la publicidad a través de Whatsapp y Facebook, sin embargo tiene temor al plagio por lo que las fotos y otros recursos son escasamente publicitados. Sobre la economía colaborativa el 95% no tiene nada de conocimiento; sobre la utilización de las páginas web y plataformas digitales el 83% no tienen nada de conocimiento; acerca del conocimiento para producir y difundir videos y presentaciones con fines comerciales 96.6% manifiesta no tener conocimiento sobre este aspecto, siendo la respuesta de los especialistas que las principales deficiencia es para la falta de conocimientos también sobre las normativas que puedan ayudar a los artesanos o por el desinterés generado por no querer acatar los lineamientos de la formalización.

Palabras clave: Economía colaborativa, artesano, competencias digitales

Abstract

In this thesis, the problem was described, the consequences of the Covid 19 pandemic, focused on crafts as part of the economic and cultural activity that not only satisfies needs, but also constitutes a livelihood for thousands of families, either as main or complementary activity. However, this activity has been seriously affected, posing new challenges to access the market; one of them is the inclusion of computer technologies in the marketing of craft products.

To achieve this purpose through a basic type of mixed approach research, a non-experimental design, a survey was applied to a sample of 59 artisans and an in-depth interview was conducted with two specialists, one related to the academic world and the other related to public management.

Obtaining as results of the study that the majority is unaware or knows very little about the benefits of participating in the collaborative economy (87.4%).

Likewise, most (64.5%) do not know or know very little about digital skills; Although 37.3% of the total respondents state that they have little knowledge of what social networks are and (45.7%) having regular knowledge is due to the fact that many artisans combine direct sales with advertising through Whatsapp and Facebook, however, he is afraid of plagiarism, so the photos and other resources are rarely publicized. About the collaborative economy, 95% have no knowledge; Regarding the use of web pages and digital platforms, 83% have no knowledge; about the knowledge to produce and disseminate videos and presentations for commercial purposes, 96.6% state that they have no knowledge about this aspect, the specialists' response being that the main deficiency is the lack of knowledge also about regulations that can help artisans or due to the lack of interest generated by not wanting to abide by the formalization guidelines.

Key words: collaborative economy, artisan, digital skills



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GRADOS VASQUEZ MARTIN MANUEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Competencias digitales y aceptación de la economía colaborativa por parte de los artesanos de Chimbote 2022", cuyo autor es MARTOS ACEVEDO JOSE HILDEBRANDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 18 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GRADOS VASQUEZ MARTIN MANUEL : 18206812 ORCID: 0000-0002-8620-7859	Firmado electrónicamente por: MMGRADOSV el 18- 01-2023 23:10:34

Código documento Trilce: INV - 1051432