



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de  
una institución educativa de Trujillo, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

Rodríguez Pretell, Néstor Alberto ([orcid.org/0000-0003-3822-0503](https://orcid.org/0000-0003-3822-0503))

**ASESORA:**

Dra. Santa Cruz Terán, Flor Fanny ([orcid.org/0000-0003-4032-9620](https://orcid.org/0000-0003-4032-9620))

**CO-ASESOR:**

Mg. Villacorta Valencia, Henry ([orcid.org/0000-0002-2982-3444](https://orcid.org/0000-0002-2982-3444))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y Calidad Educativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**TRUJILLO - PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

Esta investigación la dedico a mis tres hijos, que son mi motivación para salir adelante y desarrollarme como persona y profesional.

## **Agradecimiento**

El presente trabajo de investigación fue realizado gracias a la bendición de Dios y al apoyo constante de mis asesores, quienes me han motivado para lograr este gran objetivo en mi vida profesional.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	24
3.6. Métodos de análisis de datos	25
3.7. Aspecto ético	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: <i>Población de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. de Trujillo</i>	19
Tabla 2: <i>Muestra de estudiantes del tercer grado de secundaria en la I.E. de Trujillo</i>	21
Tabla 3: <i>Distribución de estudiantes en los niveles de cultura de emprendimiento</i>	27
Tabla 4: <i>Distribución de estudiantes según nivel de actitud emprendedora</i>	28
Tabla 5: <i>Pruebas de normalidad para los datos de las variables y sus dimensiones</i>	29
Tabla 6: <i>Correlaciones entre las dimensiones de la variable actitud emprendedora y cultura de emprendimiento</i>	30

## Índice de figuras

Figura 1: <i>Nivel de cultura de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. de Trujillo</i>	27
Figura 2: <i>Nivel de actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. de Trujillo</i>	28

## Resumen

En esta investigación se propuso como objetivo general determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa de Trujillo – 2022. La metodología es tipo básico, con método deductivo, no experimental de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 79 estudiantes del tercer grado de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo. Los resultados indicaron que, respecto a la cultura de emprendimiento, un 1,3% del total tiene un nivel inicio, un 41,8% un nivel en proceso, y un 57% un nivel destacado; mientras que, en lo tocante a la actitud de emprendimiento, un 2,5% presenta un nivel bajo, un 48,1% un nivel medio y un 49,4% un nivel alto. Se concluye que, entre la cultura de emprendimiento y las dimensiones de la variable actitud emprendedora no existe relación a pesar de los porcentajes considerables sobre la presencia de una cultura de emprendimiento y de una actitud emprendedora, dichos valores no llegan a relacionarse significativamente.

**Palabras clave:** Cultura de emprendimiento, Actitud emprendedora, Innovación, Autoconfianza, Gestión de riesgos.

## **Abstract**

In this research, the general objective was to determine the relationship between the culture of entrepreneurship and the entrepreneurial attitude in secondary level students in an Educational Institution of Trujillo - 2022. The methodology is basic type, with a deductive, non-experimental cross-sectional method. The sample consisted of 79 students from the third grade of secondary school from an Educational Institution in Trujillo. The results indicated that, regarding the culture of entrepreneurship, 1.3% of the total have a beginning level, 41.8% a level in process, and 57% an outstanding level; while, regarding the entrepreneurial attitude, 2.5% present a low level, 48.1% a medium level and 49.4% a high level. It is concluded that, between the culture of entrepreneurship and the dimensions of the entrepreneurial attitude variable, there is no relationship, despite the considerable percentages of the presence of an entrepreneurial culture and an entrepreneurial attitude, said values are not significantly related.

**Key words:** Entrepreneurial culture, Entrepreneurial attitude, Innovation, Self-confidence, Risk management.

## I. INTRODUCCIÓN

La actitud emprendedora ha estado siempre presente en el camino de los registros humanos, ya que es inherente a él. En los últimos tiempos, esta actitud ha terminado siendo extremadamente crucial, dado el deseo de superar los problemas financieros, económicos y sociales. Dicho esto, la educación en habilidades empresariales ha acabado siendo un detalle crítico para todos. En las instituciones educativas, el desarrollo de la actitud emprendedora no es considerada como uno de los principales ejes educativos, pero, aun así, existe un pequeño interés de promoverlo por medio de paquetes de instrucción orientados a este objetivo: la formación empresarial. Según Kantis (2002), el interés académico por la actitud emprendedora se basa totalmente en la evidencia de su contribución al auge financiero, al rejuvenecimiento del material socio-efectivo, a la reactivación de las zonas cercanas, a la dinamización del método progresivo y a la tecnología de los últimos tiempos.

Teniendo en cuenta lo anterior, es muy importante destacar el perfil emprendedor y el progreso de este mismo, basado totalmente en las habilidades requeridas para que los estudiantes surjan como seres autónomos, las cuales tienden a ser reforzadas a través de las numerosas áreas educativas en las que estas competencias sean más deseables; es esencial expresar la contribución de la psicología a este procedimiento completo de empoderamiento esencial para fomentar el comportamiento emprendedor en los jóvenes estudiantes.

Un factor esencial que hay que tener en cuenta al hablar de la formación empresarial es que está incorporada sistemáticamente como tarea pendiente en el ámbito educativo, solo algunos centros educativos técnicos, se crean para el abastecimiento de la fuerza de trabajo que sirva a la sociedad, y para ello se han establecido tres misiones: la enseñanza, el aprendizaje y la contribución al desarrollo monetario; esto se da a través del apoyo tecnológico de la empresa, el esfuerzo de los estudiantes y la formación y actualización constante.

La necesidad de independencia y estabilidad financiera en los jóvenes adolescentes, son algunos de los motivos para que algunos de ellos egresen de sus instituciones educativas con una actitud emprendedora. Esto se facilita gracias a su cultura de emprendimiento que muchas veces ha sido desarrollado gracias a los conocimientos brindados por alguno de sus docentes, según Rivera

et al. (2018), concluyó en su trabajo que un estudiante que indica un rendimiento general social aceptable puede ser capaz de ampliar su actitud emprendedora, por ende, la formación desempeña un papel esencial en el desenvolvimiento de la conducta empresarial dentro del proceso de socialización.

En el Perú, el Ministerio de Educación viene impulsando la cultura emprendedora en la educación secundaria, proporcionando algunas capacitaciones y materiales de lectura para el docente, pero aún este tema no es asimilado cabalmente por este, lo que conduce a una práctica empírica, solamente a través del desarrollo de proyectos técnicos, sin brindar al estudiante las bases teóricas del emprendimiento. Esto está llevando a que los jóvenes solamente aprendan un oficio y busquen, al concluirlo, un trabajo de contrato para ejercerlo, sin proyectarse a la creación de su propia empresa.

Por lo tanto, es muy importante que se imparta la cultura emprendedora en las instituciones educativas de secundaria del Perú, ya que, si nuestro sistema educativo solamente se limitase a brindar conocimientos, enseñar a usar tecnologías y a vivir en comunidad, e incluso, a desarrollar la autoestima, no estaría cumpliendo su compromiso con los estudiantes: Prepararlos para enfrentar los retos que impone el mercado laboral del siglo XXI (Villarán, 2014).

Concordante con ello, el MINEDU insta a los estudiantes de secundaria a potenciar sus habilidades para hacer emprendimientos, asumiendo riesgos y siendo creativos, para generar oportunidades que contribuyan al desarrollo económico de nuestro país. Para tal fin, está difundiendo experiencias exitosas de proyectos relacionados con la innovación, tecnología e impacto social; también, está brindando capacitación a los docentes de la educación técnica productiva, de tal manera que estos puedan impartir la cultura emprendedora en sus estudiantes.

Así pues, esta iniciativa del MINEDU, considerada en el Currículo Nacional de la Educación Básica, pretende fomentar en los estudiantes de secundaria el desarrollo de competencias referidas a la creatividad, innovación y tecnología, para que sean capaces de diseñar y ejecutar un proyecto de emprendimiento que aproveche los recursos de su localidad y satisfaga las necesidades de un grupo de usuarios (Martens, 2017).

En la I.E. de Trujillo, los estudiantes de secundaria son formados en talleres técnicos de carpintería, mecánica de producción, soldadura eléctrica y electricidad; pero sus profesores no les brindan el conocimiento sobre temas de

emprendimiento, de tal manera que solo se dedican al aprendizaje de estas especialidades, sin proyección a la formación de su propia empresa. Entonces, es de esperarse que estos jóvenes tengan una probabilidad nula de enfrentarse con éxito a los nuevos retos que les impone el siglo actual.

Por este motivo, el trabajo de investigación llevó la siguiente pregunta central. ¿Existe relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario, en una Institución Educativa de Trujillo, 2022? Esta pregunta se obtuvo ante el aumento de jóvenes estudiantes, que al egresar del nivel secundario no cuentan con las habilidades suficientes que le permitan auto solventarse económicamente ni continuar alguna carrera técnica o profesional, incrementando así la delincuencia, los diversos vicios y la pobreza en el departamento de la Libertad, es por ello que resulta importante conocer si el estudiante al tener una cultura de emprendimiento van a desarrollar una actitud emprendedora de superación y con ello la capacidad de resolución de conflictos, toma de decisiones y evaluar riesgos.

La investigación fue justificada de forma teórica, porque aquí se contribuye con una exposición analítica de los supuestos teóricos de la cultura del emprendimiento; así también sobre la actitud emprendedora, enfocada desde las teorías pertenecientes a las corrientes económica, sociológica, psicológica y de la gestión empresarial, vinculando a estas dos variables para comprender su importante relación

De igual manera, tuvo una justificación práctica, porque permitió que la directora de la I.E. de Trujillo se haga consciente de lo importante que es cultivar el espíritu emprendedor de los estudiantes para que, en un mediano plazo, sean capaces de gestionar su propio negocio o empresa, logrando así la estabilidad económica para ellos y sus familias y beneficiando así mismo a otras personas, con una oportunidad laboral.

Presentó una justificación metodológica porque el procedimiento correlacional empleado fue útil, como un primer paso de la investigación, para determinar si la cultura del emprendimiento estaba relacionada con las actitudes emprendedoras. Metodología que da inicio al proceso de continuar investigando de forma más exhaustiva, como sería el procedimiento cuasiexperimental. Así mismo la contribución metodológica de este estudio consistió en la creación de dos instrumentos, de tipo test, para recoger datos sobre las variables estudiadas,

los cuáles fueron sometidos a las pruebas de validez y confiabilidad, pasándolas satisfactoriamente.

El objetivo general fue determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario. Sus objetivos específicos fueron: (a) Identificar el nivel de la cultura de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario. (b) Identificar el nivel de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario. (c) Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la necesidad de logro de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario. (d) Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la creatividad e innovación de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario. (e) Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión de riesgo de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario. (f) Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la autoconfianza de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario; y como hipótesis general: Existe relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa de Trujillo, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

La búsqueda de referencias sobre las investigaciones vinculadas con las variables cultura de emprendimiento y actitud emprendedora, nos permite indicar los siguientes antecedentes nacionales, locales e internacionales.

A nivel internacional, se recogió los antecedentes siguientes: Valencia et al. (2022) desarrollaron una investigación en la cual se propusieron verificar la relación que podría existir entre actitud empresarial, cultura empresarial, entrenamiento empresarial y el ambiente universitario, para una población de 3 005 estudiantes provenientes de diez universidades en Colombia. Los resultados a los que se llegó muestran que en la medida en que un estudiante pueda percibir en su entorno un mayor peso de la cultura emprendedora y de mayor formación en dicha dirección, desarrollará una mayor actitud emprendedora. Cabe señalar que también se halló en esta investigación el efecto positivo que tiene la cultura emprendedora para el ambiente universitario.

Núñez (2022), investigó la influencia de las metodologías activas en la educación emprendedora, percibiendo los métodos utilizados por los profesores dentro del área de Emprendimiento y Gestión. El método utilizado por los docentes en la educación empresarial es el Aprendizaje Basado en Proyectos, investigación de casos, sin embargo, se pudo descubrir adicionalmente que existen diferentes variedades de metodologías que no se han utilizado. Al final, las distintas variedades de metodologías de tienen un buen impacto en la educación empresarial de los estudiantes debido a que promueven la mejora de las capacidades empresariales importantes para la existencia de un estudiante.

Maturana (2021) desarrolló una investigación en la comuna chilena de Rancagua, en la que buscó como finalidad principal el análisis de las prácticas emprendedoras, en general, y su interpretación desde la cultura del emprendimiento. La conclusión a la que arriba la presente investigación, es que el emprendimiento en dicha comuna está fuertemente ligada a la gestión de riesgos, sobre todo en el dominio de las consecuencias que la acción de emprender puede ciertamente traer. Otros rasgos importantes asociados al emprendimiento que este estudio encontró fue que estuvo ligado a la formación universitaria, lo que implicó que sea un emprendimiento por competencias, así

como también una mayor búsqueda o adquisición de dichas competencias, junto a un espíritu de mayor colaboración entre emprendedores de distintos ámbitos.

De acuerdo con la indagación de Churruca y Monterrey (2021), propusieron delimitar el nivel de emprendimiento estudiantil del ciclo superior del CEBA República del Ecuador de Villa María del Triunfo en Lima – 2020. Se empleó una metodología fundamental y descriptiva por basarse teorías que midan a la variable de actitud emprendedora, tras el enfoque clínico con diseño no experimental, considerando el corte descriptivo transeccional. Se seleccionó a 89 estudiantes como muestra poblacional aplicando un cuestionario a distancia a través de la técnica (encuesta) para graduar su grado de mentalidad en la dirección al espíritu empresarial. Mediante el tratamiento estadístico, se localizó que un mayoritario porcentaje (36 por ciento) de los estudiantes tenían una actitud empresarial habitual de emprendimiento cotidiano, que se establece por medio de una moda de 96,00 puntos en factores según la estandarización propuesta, lo cual, confirma que puede haber un nivel ordinario de mentalidad de emprendimiento dentro del ciclo superior del CEBA República del Ecuador.

Llanes (2020), su indagación tuvo como objetivo investigar el panorama de los estudiantes referente al espíritu del emprendimiento y los principios del emprendimiento, de manera que se sugieran mejoras al actual proceso formativo en función de su contexto. Así mismo el trabajo se basó totalmente en las valoraciones obtenidas de los actores principales sobre el nivel de mejora de sus competencias empresariales esto facilitó desagregar el conflicto y posteriormente proponer estrategias centradas en los alumnos que brinden ventajas en la forma de enseñar estos conocimientos.

Maharani et al. (2020) elaboraron un estudio en el cual se propusieron principalmente determinar el efecto que podría producir las adversidades y una necesidad de logro en la intención emprendedora, a través de la actitud emprendedora. Para ello, utilizaron un enfoque cuantitativo, con 155 personas como población, de la cual se extrajo una muestra de 112 personas. Para recolectar los datos se recurrió al cuestionario y la documentación. Dentro de las conclusiones, se arribó a que efectivamente la adversidad influye sobre la actitud emprendedora, así como también lo hace la necesidad de logro. A su vez, ambos aspectos, la adversidad y la necesidad de logro influyen sobre la intención emprendedora.

Rizwan et. al. (2019) realizaron una investigación en la que se propusieron como objetivo principal evaluar las consecuencias de permitir modificaciones y la autoeficacia en la cultura emprendedora, a partir de la mediación de la creatividad. Cabe resaltar que, para esta investigación, se usó a la cultura innovadora como herramienta para medir a la cultura emprendedora. La población consistió en empresas registradas en la ciudad capital de la provincia de Punjab, donde se repartieron 300 cuestionarios. Los resultados muestran que existen relaciones significativas entre la apertura al cambio y la autoeficacia con la cultura emprendedora, tomando en cuenta la presencia de la innovación, como indicamos arriba.

Velázquez et al. (2018) desarrolló una investigación por la cual, tras una revisión bibliográfica exhaustiva, llega a la conclusión de que podemos entender al emprendimiento como relacionada al capital humano, la cual engloba o supone la integración sinérgica de la gestión, negociación, realización e innovación, lo cual influye en la capacidad laboral que todo individuo presenta, y que se extiende a las diferentes interacciones sociales en donde la persona se encuentra inmerso. Así, se rescatan las dimensiones de las habilidades, las experiencias, sentimientos, actitudes, motivaciones, etc., que estarían a la base de la comprensión del emprendimiento como concepto.

Barragán y Ayaviri (2017) desarrollaron una investigación en la localidad del Pueblo de Salinas de Guaranda, en Ecuador, donde buscaron fundamentalmente analizar de manera concreta la posible relación existente entre la innovación, el emprendimiento y el desarrollo local que se desenvuelve en dicha localidad. Para ello, se adoptó un tipo de investigación cuantitativo, con métodos como la observación y la realización de entrevistas para la recolección de datos. Los resultados arrojados muestran que el emprendimiento realiza contribuciones relevantes para el desarrollo local, aunque no de la misma forma la innovación. Así, se halló una relación entre la organización comunitaria, la economía solidaria, el liderazgo y la cultura emprendedora en su apoyo al desarrollo de la economía local, aunque no la innovación, en la medida en que quienes realizan prácticas emprendedoras no ven con buenos ojos la modificación de dichas prácticas.

Hamid y Aliyu (2017) desarrollaron un estudio en el cual tuvieron como objetivo principal evaluar empíricamente los efectos del apoyo relacional,

educacional y de autoconfianza en las intenciones emprendedoras de estudiantes de negocios. Se muestra como resultados que, en el caso de la población estudiada, la intención emprendedora es influida significativamente por el apoyo educativo y relacional, aunque los resultados también muestran que dicha influencia hacia el emprendimiento no sucede desde la autoconfianza.

Guarnizo y Velásquez (2015) desarrolló un estudio en el cual presentaron los resultados productos del Estudio Nacional de Caracterización de la Cultura del Emprendimiento y la Empresarialidad que, en el año 2012, desarrolló el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Parte de este estudio era identificar aquellas actitudes de los docentes y estudiantes de la educación media que mantenían hacia el emprendimiento. Como resultado de estudio, se halló que, en los estudiantes, el emprendimiento tenía su relación con el desarrollo de actitudes como capacidad para asumir riesgos, visión de futuro y también autorregulación. Además, la población femenina tenía una mayor predisposición para la asunción de riesgos, así como también innovación y creatividad, visión de futuro e identificación de oportunidades y recursos.

Knošková (2015) desarrolló una investigación en la cual se propuso revisar la literatura académica correspondiente a la información que se brinda sobre aquellos elementos que influyen sobre la innovación en las empresas, formulándose para ello el problema en torno a qué tipo de procesos innovadores y de cultura empresarial se encuentran a la base de innovaciones radicales. Para ello, situándose en Eslovaquia, el objetivo principal de este estudio fue planteado en torno a qué tipo de comportamiento empresarial conduce a resultados innovadores. A la par de la revisión académica, se realizaron encuestas a 102 encuestas en un primer momento, y 287 en un segundo momento, del cual se derivaron los procesos y comportamientos que influyen en la innovación radical, encontrándose que la capacidad de gestión, la orientación estratégica y la cultura emprendedora, se relacionaban directamente con la innovación.

A nivel nacional, se observan los siguientes trabajos:

Ramos (2022) desarrolló un estudio en el cual se propuso evaluar la influencia que podría tener el Programa “Innovasocial” en el emprendimiento social de los estudiantes de la carrera de Negocios de una universidad privada. Para ello, la investigación asumió un diseño cuasi-experimental. La muestra estuvo constituida por 40 estudiantes, divididos en 20 por el grupo control y los

restantes 20 por el grupo experimental. Los resultados arrojaron un incremento de un 30% de emprendimiento social, un 20% en características personales, 35% en características sociales y un 40% en características innovadoras. Así, se llegó a la conclusión de que el programa “Innovasocial” influye positivamente en la competencia de emprendimiento social.

Calle (2022), en su investigación plantea brindar un programa de capacitación por competencias que generen una cultura de emprendimiento en estudiantes de una I.E. de formación técnica, en la cual, empleó un enfoque cuantitativo de diseño descriptivo añadiendo una propuesta, siendo no experimental y considerando una población de doscientos noventa estudiantes con cincuenta y nueve trabajadores como muestra, donde el instrumento utilizado se validó por juicio de expertos. Se concluyó que la cultura de emprender se encuentra en un nivel inicial de 1.7 por ciento, al igual que en proceso; mientras que en nivel esperado muestra un 44.1 por ciento y 52.5 por ciento destaca en nivel, en otras palabras, los estudiantes muestran ciertas limitaciones en la dimensión social, formativa, personal y productiva en los indicadores de conocimiento, equidad, iniciativa, creatividad, plan de negocios, imaginación, innovación, comunicación, financiamiento y programas de capacitación, recomendando generar la cultura emprendedora a partir de programas educativos.

Deza et al. (2021) desarrollaron un estudio en el cual se propusieron examinar las competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios, provenientes de una universidad privada. Para ello, el estudio adoptó un diseño cuasi experimental, siguiendo el tipo aplicado en el cual se ubicaba. Por otro lado, se implementó la metodología “Conozca tu Empresa”, propuesta por la OIT. Los resultados arrojaron que, inicialmente, en el pretest, 79% de la población total, muestran persistencia, el 71 % ingenio, y el 75% aversión al riesgo. Por otro lado, luego de la implementación de la metodología antes indicada, se vio que el 68% del total lograron desarrollar competencias de emprendimiento, y, de este porcentaje, un 98% pudieron aplicar en una situación de real la metodología implementada en este estudio.

Gálvez (2018) desarrolló un estudio el cual buscó principalmente identificar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del Centro de Educación Técnico Productivo Público “Pedro

Roncero Calderón”, del distrito de Chíncha Alta, de la provincia de Chíncha, 2016. Para dicho fin, se realizó un estudio descriptivo correlacional, de tipo cuantitativo. La muestra, por otro lado, estuvo conformada por 90 egresados de la institución antes mencionada. Las conclusiones a las cuales arribó esta investigación muestran que la cultura emprendedora está fuertemente asociada a la creatividad, la innovación y la aceptación de riesgos, con lo cual también se relaciona directamente a la gestión empresarial.

A nivel local; se observa el siguiente trabajo:

El estudio de Narro y Velásquez (2021) tuvo la intención de delimitar la conexión entre el perfil emprendedor y la mentalidad de emprendimiento en los Universitarios de Trujillo de la carrera de Administración. Asimismo, se ha considerado a 843 estudiantes universitarios como población y a 256 estudiantes como muestra probabilística. El diseño de estudio se contrastó correlacional, utilizando un cuestionario, llegando al resultado de que el perfil del estudiante administrativo de la universidad seleccionada se relaciona mentalmente con el emprendimiento.

A continuación, se expone y realiza el análisis de la teoría correspondiente a cada una de las variables del estudio.

Para Harper (1992), la cultura de emprendimiento, es la habilidad o destreza de una persona para poder diseñar alguna oportunidad a partir de su capacidad, para elaborar y aplicar una nueva definición de negocio.

La cultura emprendedora es el estilo de vida empresarial, es el entorno cultural que favorece la mejora de los proyectos empresariales. Las iniciativas emprendedoras, entendidas como técnicas de fundación de proyectos, con o sin ánimo de lucro de carácter monetario, social, político o, además, se refiere a la protección o reingeniería de los procedimientos actuales. La actual indagación se orienta a la investigación de la tradición asociada a las técnicas empresariales, a la importancia de la visión del empresario, que es alguien que identifica una oportunidad de negocio, alguien que identifica una posibilidad empresarial y organiza los activos importantes para ponerla en marcha (Hidalgo, 2014).

Párraga (2018), refiere a la cultura emprendedora o empresarial como el conjunto de rasgos que definen a un equipo como tal: Valores, comportamientos, hábitos, normas, además, las condiciones en las que se desarrolla la empresa.

En esta investigación, la cultura emprendedora presenta las dimensiones siguientes: Hábito emprendedor, conocimiento sobre emprendimiento y entorno social, que a continuación se definen.

Hábito emprendedor significa practicar consecutivamente para poseer una excelencia. Son inclinaciones sólidas que una persona adquiere a medida que practica de manera libre (Camacho, 1999). Es una estrategia distinta para conducirse o proceder a la adquisición de actos similares que originan alguna tendencia (Real Academia Española [RAE], 2021).

Complementando, Camacho (1999) asegura que los hábitos no son similares a las costumbres, sino, son la repetición de acciones que no se realizan necesariamente de forma libre y consciente. Además, contienen la selección libre de cada usuario para realizarlos. Por otro lado, se halla diversos hábitos adquiridos en la vida de manera de aprendizaje, añadiendo la posibilidad de variar o abandonar los hábitos establecidos y adquirir otros de manera voluntaria.

Para González (2019), el conocimiento en el emprendimiento del negocio, se basa en la experiencia personal, incluyendo procesos y diseños referentes a servicios y bienes, donde las lecciones presenciales o virtuales intervienen en planificaciones futuras para la creación de un nuevo servicio o producto.

La mayoría de las organizaciones obtienen una variedad de conocimientos que nacen de la necesidad del cliente, comprendiéndolos y brindándoles soluciones efectivas en cuanto a su entorno, teniendo como base sus experiencias o habilidades de cada trabajador, reuniendo sus capacidades y direccionados por la entidad al éxito empresarial.

El crecimiento de los negocios está basado en teorías aprendidas por diferentes medios como la experiencia laboral, el conocimiento táctico y las técnicas de trabajo posicionada en nuestra mente.

Para definir el entorno social, Ayala (2020), manifiesta que la sociedad es un entorno estructurado por características creadas por las personas que lo rodean y que interactúan en ella, como bases de los miembros de la familia social y del universo cultural que nos rodea; así mismo indica que el entorno social de una empresa está constituido por el lugar en la que se encuentra (urbana, comercial, empresarial, rural, etc.), sus proveedores, clientes y distribuidores, el mercado de trabajo, la competencia, las instituciones monetarias y la relación con las entidades gubernamentales. Este escenario de la empresa puede

abordarse desde un mínimo de factores: cómo impacta la empresa en la sociedad que la rodea y cómo es su entorno social interno.

La actitud es un enunciado o juicio evaluador de las personas, antes o sucesos, la cual posee tres componentes: El cognitivo, que es un segmento de las opiniones o creencias; el afectivo, que es un segmento de las emociones o sentimientos, y el comportamental, que manifiesta una intención conductual hacia alguien o hacia algo (Robbins y Judge, 2011).

Según Allport (1935, citado en Escalante et al., 2012), define a la actitud emprendedora como una noción mental y neuronal de disposición al trabajo, organizada mediante la experiencia, la cual, influye en la dinámica o en la directiva sobre seres humanos con dirección a las metas propuestas y la situación que la interactúa.

Una persona con actitud emprendedora tiene la capacidad para crear, iniciar, organizar y gestionar los recursos una empresa, considerando como base de inspiración la dedicación, la confianza, luchando día a día con perseverancia para hacer realidad su objetivo.

La actitud emprendedora es concebida como una habilidad de empezar una empresa, un proyecto o un nuevo estilo de vida, teniendo como fuente inspiradora a la autoconfianza y la determinación de actuar en la concreción de las ideas y sueños, esforzándose y siendo perseverantes (Navia, 2019).

De acuerdo con Quintero (2007, citado en Mora, 2011), la actitud emprendedora se define como la conducta constante de administración de recursos para producir resultados en una actividad específica.

Chu (1998, citado en Terán y Guerrero) propusieron cuatro corrientes para el estudio del fenómeno del emprendimiento: La economía, la sociología, la psicología y la gestión empresarial. Una o todas, pueden servir para su estudio ((Stevenson & Jarillo, 1990; Chu, 1998).

A continuación, se analizan algunas de las teorías del emprendimiento concernientes a la actitud emprendedora, a través de una perspectiva psicológica.

Coon (2004, citado en Terán y Guerrero, 2020), uno de los representantes de la teoría de los rasgos de personalidad, los define como cualidades permanentes que una persona evidencia, en casi la totalidad de las situaciones que experimenta.

Simpeh (2011, citado en Terán y Guerrero, 2020) perteneciente a la teoría de los rasgos de personalidad, sostiene que un emprendedor posee cualidades innatas permanentes o potenciales; son impulsados por las oportunidades; poseen una creatividad e innovación de alto nivel, así también, en habilidades de gestión y dominio empresarial. Son optimistas, resilientes, diligentes, comprometidos y perseverantes en el trabajo, y prosperan en mérito al espíritu competitivo que los hace sobresalir.

La teoría lugar de control, según (Cromie, 2000 y Koh, 1996, citados en Terán y Guerrero, 2020) sostiene que los resultados exitosos del emprendedor dependen tanto de sus propias habilidades (orientación de control interno) como del apoyo exterior (orientación de control externo).

La teoría de la necesidad de logro, expuesta por McClelland (1996, citado en Terán y Guerrero, 2020), sostiene que los emprendedores son personas cuyas acciones son movidas por la necesidad de lograr el éxito. Esta necesidad de logro puede constituirse en el único móvil personal de la creación de una nueva empresa. Brockhaus (1980) dice que, además, algunos emprendedores son levemente amantes del riesgo. Complementa Eisenhauer (1995): Estas personas prefieren asumir los riesgos y desafíos de un proyecto aventurero que la seguridad de trabajo estable.

Para Perilla (1998), la necesidad de logro es una característica básica del emprendedor que actúa de manera responsable frente a sus actos, teniendo la capacidad de actuar y controlar una determinada situación, consiguiendo mejorar sus actos y desarrollar objetivos para que sean alcanzables y realistas, puesto que a Mueller y Heidemann (2002) no les agrada las actividades rutinarias, sino, aquellas que el esfuerzo defina al resultado.

A partir de Márquez et al. (2019), los emprendedores seleccionan actividades desafiantes en mayor medida que el resto de la población, encontrando resolver la problemática de diversos contextos, desempeñando un nivel alto de constancia, determinación y superación de dificultades, enfrentándose a cada una de ellas y sin intimidarse por su complejidad.

La teoría del ingenio personal sostiene que la oferta del emprendedor en la sociedad que tiene una función cognitiva y también emocional -refiriéndose a las actividades humanas que requieren de los pensamientos, emociones, sentimientos y acciones- está sometido al riesgo y la participación motivacional.

Dice también que los diferentes elementos de la psicología como la voluntad, la innovación, la edificación de la organización, la búsqueda de poder y conquista, etc., influyen en el ánimo emprendedor (Bygrave & Hofer, 1991; Mohanty, 2006)

Desde la corriente sociológica, se tiene a la teoría de la oferta emprendedora. Cochran (1971) parte del supuesto de que los problemas del desarrollo económico, no son económicos, es decir que, considera a los valores culturales, la expectativa de roles y las actividades sociales como elementos determinantes de la oferta del emprendedor. De acuerdo con Pawar (2013) y Mohantyy (2016) plantean en esta teoría cinco principios: El emprendedor es un modelo de personalidad a seguir en la sociedad; su personalidad modal es producto del condicionamiento social; el rol del emprendedor, la personalidad del emprendedor está condicionada por la crianza y educación escolar que ha recibido y, el dinamismo del emprendedor ejerce mueve a la sociedad para dar lugar a los principales cambios.

La teoría del cambio social, perteneciente también a la corriente sociológica, considera, a través de Hagen (1962) y Harper (1994) que, la cualidad creativa del emprendedor es el elemento clave del desarrollo económico y la transformación de la sociedad. Esta teoría plantea los elementos siguientes: La sociedad se desarrolla en base a la interrelación entre el entorno físico, la cultura y la personalidad; el emprendedor es un ser creativo que genera el desarrollo económico mezclado con cambios políticos y sociales; el emprendedor debe dejar de lado el síndrome del seguidor; los cambios sociales y tecnológicos han dado lugar a la aparición de la clase emprendedora, de diferentes generaciones y comunidades y, el retiro del estado de respeto conduce a la formación de cuatro tipos de personalidad diferentes, que son: Retratador, es el que siempre hace su trabajo en la sociedad, pero no se hace consciente de su propio estado dentro de este; Ritualista, es la persona que adopta una personalidad defensiva; el Reformista, el que se rebela e intenta instaurar un nuevo orden de cosas en la sociedad y, el Innovador, persona dotada de creatividad que transforma los problemas y situaciones en oportunidades. Es el que probablemente se convierta en un emprendedor.

Desde el punto de vista de la Gestión Empresarial, se tiene a la teoría basada en oportunidades. Esta explica que los emprendedores no originan cambios, sino que explotan las oportunidades que generan (Drucker, 1985).

Enfatizan que los emprendedores toman más en cuenta las oportunidades creadas por el cambio que los problemas. (Scholte, Van Teeffelen y Verburg, 2015). En este enfoque se considera a la búsqueda de oportunidades como el centro de la gestión emprendedora, sin tomar en cuenta a los recursos.

Dentro de esta misma corriente, se tiene a la teoría basada en los recursos, la que brinda mucha importancia a los recursos financieros, sociales y humanos para el emprendimiento (Aldrich, 1991). Considera que estos mejoran la capacidad del emprendedor para descubrir y actuar sobre las posibilidades descubiertas (Davidsson & Honing, 2003).

En base a las teorías analizadas, se tuvieron en cuenta como dimensiones de la actitud emprendedora a las siguientes:

La creatividad e innovación, tienen un papel protagónico e interactúan juntos en el entorno empresarial ya que por medio de cada una de ellas desarrolla ventajas competitivas para mantenerse con éxito.

Según Ordoñez (2010), la creatividad es el potencial para pensar en soluciones recientes a un problema existente, o para encontrar problemas diferentes, mientras que la innovación es el potencial para hacer cosas nuevas. La creatividad y la innovación son herramientas excepcionales, sin embargo, trabajan en conjunto para realizar cambios en una empresa que conducen a un mayor orgullo del comprador. Por este motivo, es crucial que las empresas busquen una filosofía de control creativa y revolucionaria que les permita aumentar tanto vertical como horizontalmente, alcanzando una cadena de valor sorprendentemente competitiva y diferenciadora.

De acuerdo con Lung y Tejada (2005) gestionar un riesgo implica evaluar e intervenir mediante una inversión monetaria, seguro o cierto mecanismo, la publicidad organizacional los diferentes recursos de peligro.

Según Soler et al. (2018) la gestión de riesgos es un método que consiste en una cadena de actividades interrelacionadas que actividades que promueven la gestión de riesgos. Las directrices sobre riesgos abarcan en sus deportes de analizar el contexto, averiguar los peligros, leer contexto, averiguar los riesgos, estudiarlos, evaluarlos, compararlos y tratarlos con el mejor efecto.

Según Zimmerman (1995). define la autoconfianza como la autoevaluación de un individuo de lo que cree que es capaz de hacer en este contexto, la "autoconfianza" es la noción que la persona tiene de su propia

capacidad para llevar a cabo una actividad o deberes. Así, si los deberes difíciles se abordan con un nivel excesivo de autoconfianza, esto podría motivar al personaje para que tenga más confianza en sí mismo en lugar de amenazas.

### III. METODOLOGÍA

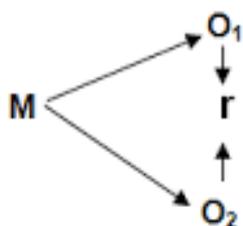
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Según el objetivo o alcance, fue una investigación de tipo básica, gracias a que se originó en un marco teórico y va a permanecer en el marco teórico, su objetivo fue el incrementar conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. Esto mismo enuncia CONCYTEC (2015) cuando dice que, la investigación básica es un trabajo experimental o teórico que se desarrolla para producir nuevos conocimientos sobre los fundamentos de fenómenos y hechos observables, sin la pretensión de concederles alguna aplicación o uso determinado.

Según Castro (2010) el enfoque del trabajo de investigación fue cuantitativa, debido a que estudió las variables midiéndolas y permitiendo observar las condiciones reales, para ello se utilizó herramientas de análisis matemáticos y estadísticos, donde se recopiló datos objetivos para explicar y predecir los resultados o conclusiones finales.

Según el diseño de investigación; el trabajo de investigación fue no experimental, porque no requiere la modificación de variables, de tipo Transversal, también definido como un tipo de método de observación que permite analizar los datos de ciertas variables que se obtienen en un periodo determinado de tiempo y en la base de una población o muestra de la misma, con un nivel de investigación correlacional porque asoció las variables mediante un patrón predecible para una población o grupo, así mismo se pretendió determinar cómo se relacionan los conceptos entre sí o también cómo no se relacionan los conceptos entre sí.

El diagrama del diseño de investigación no experimental transversal correlacional es el siguiente:



Donde:

M= Muestra

O<sub>1</sub>= Observación de la V<sub>1</sub>

O<sub>2</sub>= Observación de la V<sub>2</sub>

r = Correlación entre dichas variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

El trabajo de investigación constó de variables siguientes:

#### **3.2.1. Variable independiente: Cultura de emprendimiento**

Esta variable se definió así: Cultura de emprendimiento es la habilidad o destreza de una persona al poder enseñar alguna oportunidad a partir de su capacidad para elaborar y aplicar una nueva definición de negocio (Harper,1992).

#### **3.2.2. Variable dependiente: Actitud emprendedora**

Capacidad para crear, iniciar, organizar y gestionar los recursos de una, una empresa, considerando como base de inspiración la dedicación, la confianza, luchando día a día con perseverancia para hacer realidad su objetivo. Allport (1935)

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

La población del presente estudio es finita y se conformó por 441 alumnos de tercer grado del nivel secundario de una Institución Educativa de Trujillo - La libertad.

De acuerdo a lo propuesto por Arias (2012), la investigación puede tener como objetivo el examen de una gran cantidad de objetos, personas o documentos. Este tipo de investigación se conoce como población, por lo tanto, la población se conceptualiza como la agrupación finita o infinita de elementos como personas, objetos, organismos, historias clínicas, con características comunes las que participan para extender las conclusiones del problema de investigación.

Es necesario indicar que la población infinita; es la agrupación en la que se piensa en la gran variedad de dispositivos que contiene la agrupación y la gran cantidad de unidades que la contienen. También decimos que población finita es aquella en la que la variedad global de factores que la componen, considerando que no hay informe documental de los elementos es desconocida, ya que no hay informe documental de los mismos, viendo que podría ser casi imposible.

**Criterios de inclusión:** En esta investigación se tuvo interés de incluir a los estudiantes de tercer grado de secundaria, quienes participan en los talleres de Educación para el trabajo.

**Criterios de Exclusión:** Todos los estudiantes de tercer grado de secundaria estuvieron en condiciones de ser sujetos de esta investigación, por lo que no se excluyó a ninguno.

**Tabla 1**

***Población de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. de Trujillo.***

<b>Sección</b>	<b>N° de estudiantes</b>
A	24
B	30
C	32
D	30
E	32
F	33
G	32
H	28
I	28
J	29
K	30
L	27
M	28
N	27
O	31
<b>TOTAL</b>	<b>441</b>

**Nota:** Datos de nómina de matrícula de la I.E. de Trujillo, 2022.

### 3.3.2. Muestra

La muestra con la que se trabajó es el subconjunto representativo y finito que se extrajo de la población, con una selección por procedimientos aleatorios simples probabilísticos y está conformada por 79 alumnos de tercer grado del nivel secundaria de una Institución Educativa de Trujillo – La Libertad.

Según Castro (2012), considera a la muestra como una parte de la población o del universo que se toma como consultor de esa población o universo, cuando por diversas razones, es imposible abarcar todos los factores que componen la población, acudiendo a elegir una muestra.

Para Arias (2012), la muestra representativa es sencillamente un subconjunto representativo y finito de la población que, por su tamaño apropiado de donde se extrajo y características que se asemeja a los del conjunto permite hacer inferencias o generalizar las consecuencias al resto de la población garantizando el análisis estadístico con un margen de error considerado.

#### **Muestreo probabilístico estratificado:**

Primero se calcula la muestra, para ello:

Tamaño de la población:  $N=441$

Coefficiente de confiabilidad:  $Z= 1.96$  (Confianza 95%)

Dimensión o error de estimación:  $d=0.1$

Probabilidad de éxito:  $p=0.5$

Probabilidad de fracaso:  $q=0.5$

$$n = \frac{Nz^2pq}{d^2(N - 1) + z^2pq}$$

$$n = \frac{441 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,1^2(441 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 79$$

Luego se aplica el muestreo estratificado:

**Tabla 2**

***Muestra de estudiantes del tercer grado de secundaria en la I.E. de Trujillo.***

Sección	Población	Factor	Muestra
A	24	0,179	4
B	30	0,179	5
C	32	0,179	6
D	30	0,179	5
E	32	0,179	6
F	33	0,179	6
G	32	0,179	6
H	28	0,179	5
I	28	0,179	5
J	29	0,179	5
K	30	0,179	5
L	27	0,179	5
M	28	0,179	5
N	27	0,179	5
O	31	0,179	6
	441		79

**Nota:** Datos de nómina de matrícula de la I.E. de Trujillo, 2022

Así, vemos en la columna final la cantidad de alumnos que serán estudiados por aula.

**Muestreo de aleatorio simple:** En cada uno de las aulas se aplicó el muestreo de aleatorio simple para saber con qué estudiantes se hará la investigación.

### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo que se utilizó en el trabajo de investigación es el Probabilístico o Aleatoria, usando el tipo de muestreo aleatoria simple, en

la población de 441 estudiantes de tercero grado del nivel secundaria de las secciones de "A" hasta la "O", de allí se seleccionó al azar a los estudiantes con quienes se hizo la investigación; obteniendo unos 79 alumnos.

Según Arias et al. (2016), como la mejor manera de hacer que la muestra sea aleatoria, con la causa de que cada uno de los factores de la población tenga la misma probabilidad de ser incluido dentro de la observación y como no es factible hacerlo en todas las investigaciones por motivos excepcionales, para lo cual es vital recurrir a las técnicas de muestreo. Según la técnica de muestreo utilizada podemos tener más o menos seguridad de que la muestra sea representativa.

Las estrategias de muestreo se dividen en dos organismos fundamentales, el muestreo aleatorio y el muestreo no aleatorio. La distinción entre los 2 viene dada por el uso de técnicas estadísticas para la elección de los sujetos.

Así mismo, Arias (2012) manifiesta que para elegir la muestra es necesario utilizar un método o procedimientos denominados técnicas de estudio de muestreo. Hay dos tipos básicos de muestreo: El muestro probabilístico o aleatorio y el muestreo no probabilístico o no aleatorio, los que a continuación se detallan.

Muestreo Probabilístico o Aleatoria; es aquí donde se conoce la probabilidad que tiene cada elemento para que forme parte de la muestra y para ello se debe asegurar que el muestreo sea representativo. El procedimiento que se utiliza se clasifica en: Muestreo aleatorio simple: Es escoger al azar los miembros de la población hasta completar el tamaño muestral considerado; Muestreo aleatorio sistemático: Se emplea cuando la población es numerosa y no están los elementos codificados, por ello se elige el primer elemento al azar luego los demás elementos se escogen cada cierto intervalo; Muestreo estratificado: Es dividir la población en estratos o grupos homogéneos entre si seleccionando un grupo para realizar el trabajo de investigación y; Muestreo por conglomerados: Se parte la población en unidades pequeñas o grupos llamados conglomerados.

Muestreo no Probabilístico, es aquí donde se considera el criterio del investigador el cual puede elegir de acuerdo a la teoría, a la hipótesis o en base al criterio del investigador; Muestreo causal o accidental: Los elementos se eligen sin un juicio ni un criterio del investigador; Muestreo intencional u opinático: Los elementos son elegidos con base a un criterio o un juicio del investigador y; Muestreo por cuotas: Se basa totalmente en la elección de los elementos coherentes con las características de la población, formando grupos con cada característica propias de la población.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas de recolección de datos**

El tipo de técnica que se utilizó en nuestro trabajo de investigación fue la encuesta.

Según Arias (2012) La técnica de investigación es un conjunto de reglas y procedimientos que permite al investigador obtener la relación con los datos, objetos o sujetos de la investigación.

Arias (2012) indica que la encuesta, es una técnica que pretende obtener información de la muestra o de un grupo de sujetos para comprobar las hipótesis, para seguir la dirección de las consecuencias.

#### **3.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

Arias (2012), también afirmo que la aplicación de la técnica conduce a la adquisición de información que necesita ser almacenada en un material para que los datos puedan ser recuperables, almacenables y accesibles. A este medio se le llama **instrumento**. Es así que el instrumento de recolección de datos es cualquier recurso que se utiliza para registrar o almacenar información.

Rensis Likert implementó escalas de valores en cada uno de los ítems; que según Hernández et al. (2014) señala a la agrupación de interrogantes que se visualizan en afirmaciones o interrogantes, que son desarrolladas por los involucrados, para lo cual, el autor de esta investigación creó dos cuestionarios con preguntas cerradas. El primer cuestionario corresponde a la variable Cultura de emprendimiento que

estuvo conformado por 06 indicadores, los cuales son: (1) Costumbres familiares (2) Formas de pensar (3) Creencias (4) Implementación de temas empresariales en la educación básica (5) Experiencia empresarial de amigos y familiares (6) opinión de terceros. Este cuestionario constó de 15 preguntas, valoradas según la escala de Likert (nunca = 1, a veces = 2, siempre= 3). El segundo cuestionario corresponde a la variable actitud emprendedora, que estuvo conformada por 19 indicadores, los cuales son: (1) Aplica la retroalimentación, (2) Desafía sus capacidades (3) Asume responsabilidades (4) Persevera en los trabajos académicos (5) Deseos de superación (6) Propone ideas innovadoras (7) Busca enfoques nuevos (8) Resuelve problemas (9) Plantea soluciones creativas (10) Demuestra resultados novedosos (11) Asume riesgos (12) Aprende de los errores (13) Planifica cuidadosamente los riesgos (14) Utiliza información para minimizar el riesgo (15) Perseverancia ante resultados (16) Autoestima personal (17) Seguridad de ser líder (18) Seguridad de relacionarse (19) Seguridad de sus capacidades, conformados en ambos casos por preguntas con alternativas de tres opciones para cada una de ellas, según Likert. En este cuestionario se consideraron 19 ítems, uno por cada indicador, valorados también con la escala de Likert (nunca = 1, a veces = 2, siempre= 3).

La validación de los cuestionarios se hizo mediante el juicio de expertos y la confiabilidad mediante la prueba Alfa de Cronbach, con datos recogidos de una muestra piloto de 15 estudiantes. El cuestionario referido a la variable cultura emprendedora, obtuvo un alfa igual a 0,7, valor aceptable, y el correspondiente a la variable actitud emprendedora, un alfa igual a 0,8, valor alto.

### **3.5. Procedimientos**

El proceso de desarrollo de este trabajo de investigación empezó con la búsqueda de información respecto a las variables de estudio para la estructuración de los primeros capítulos de la tesis.

Para la aplicación de los instrumentos, en primer lugar, se solicitó el permiso a la dirección de la institución educativa, el cual fue concedido. Como

segundo paso, se realizó una labor de sensibilización a los estudiantes para que comprendieran la importancia de la evaluación de su cultura y actitudes emprendedoras. Como tercer paso, se envió a los padres un documento de consentimiento informado para que fuera leído y firmado por estos. Los padres aceptaron en un 100%. Como cuarto paso, se procedió a aplicar los instrumentos a los 79 estudiantes de la muestra, brindando previamente las instrucciones para su resolución. No se invalidó cuestionario alguno, debido a que ninguno presentó contradicciones en sus respuestas. Como quinto paso, los datos obtenidos fueron descargados en el programa de Excel y luego analizados en el estadístico SPSS v27

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

El trabajo de investigación presenta todos los procedimientos de una investigación correlacional. Según Castro (2010), indica que la investigación correlacional investigara las relaciones correspondientes entre dos variables.

El primer método estadístico que se utilizó fue el descriptivo, es decir la descripción de registros, el análisis e interpretación del entorno y los procesos de los fenómenos; su enfoque se hace sobre conclusiones dominantes sobre una persona o grupo de personas. La investigación descriptiva trabaja en realidades de hechos, caracterizándose en presentar una interpretación correcta. Estos resultados descriptivos se presentaron en tablas de distribución de frecuencias porcentuales y en gráficos de barras.

El segundo método utilizado fue el inferencial. Para realizar el análisis de relación entre la cultura de emprendimiento y actitud emprendedora, se empleó el paquete estadístico del programa SPSS versión 27, que permitió el análisis con el método cuantitativo, resultando datos muy relevantes para obtener las frecuencias, así como establecer la relación entre las variables. Para realizar la confiabilidad empleamos Alfa de Cronbach y para la comprobación de las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Del procesamiento de la información se obtuvieron las tablas y los gráficos respectivos, que fueron básicos para el análisis y contrastación de las hipótesis

planteadas; para su interpretación, discusión y brindar las conclusiones finales del estudio.

### **3.7. Aspecto ético**

Con respeto a la calidad de ética del presente estudio, se enfoca en valorar y respetar la información sobre la propiedad del intelecto de cada autor internacional y nacional citado y referenciado adecuadamente, por ende, se menciona: De manera responsable, se ha respetado cada protocolo de publicación de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación Americana de Psicología o APA (*American Psychological Association*, en inglés). El reglamento de ética del Colegio de Profesores se cumplió al pie de la letra por el investigador. Se ha cumplido de manera fiel cada establecimiento académico bajo sus principios en la normativa de la Universidad César Vallejo, institución que autoriza el actual estudio. De manera permanente, la indagación demuestra una interacción de armonía con la ética y la justicia.

#### IV. RESULTADOS

En la investigación, se han obtenido resultados que nos permiten el fundamento y sustento para la argumentación que se brindará en las conclusiones, y se realizó lo siguiente:

##### Análisis descriptivo:

**Tabla 3**

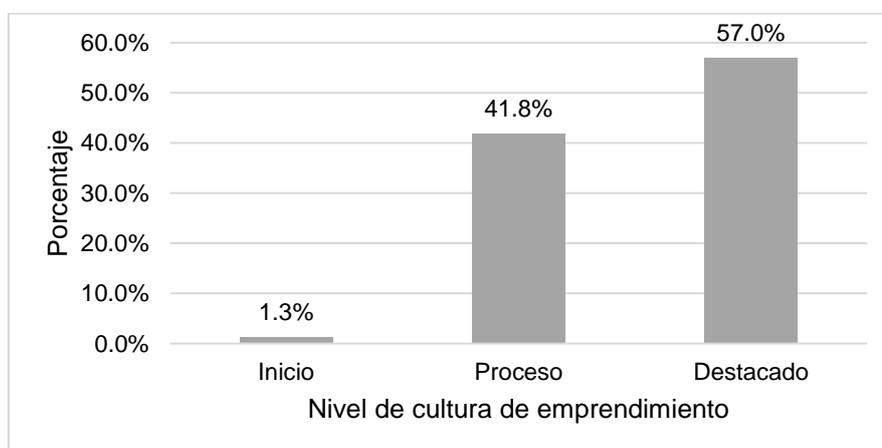
***Distribución de estudiantes en los niveles de cultura de emprendimiento.***

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicio	1	1,3%
	En proceso	33	41,8%
	Destacado	45	57,0%
	Total	79	100,0%

**Nota:** Datos obtenidos del Software SPSSv.27

**Figura 1**

***Distribución de estudiantes en los niveles de cultura de emprendimiento.***



**Nota:** Datos tomados de la tabla 1

De la tabla 6 y figura 1, se interpreta que la más del 50% de los estudiantes evidencian un nivel destacado de cultura de emprendimiento y aproximadamente el 40% un nivel de proceso. Luego, la mayoría de estudiantes presentan un buen nivel de cultura para el emprendimiento. Esto permite inferir que en la I.E. se imparte conocimientos sobre emprendimiento.

**Tabla 4**

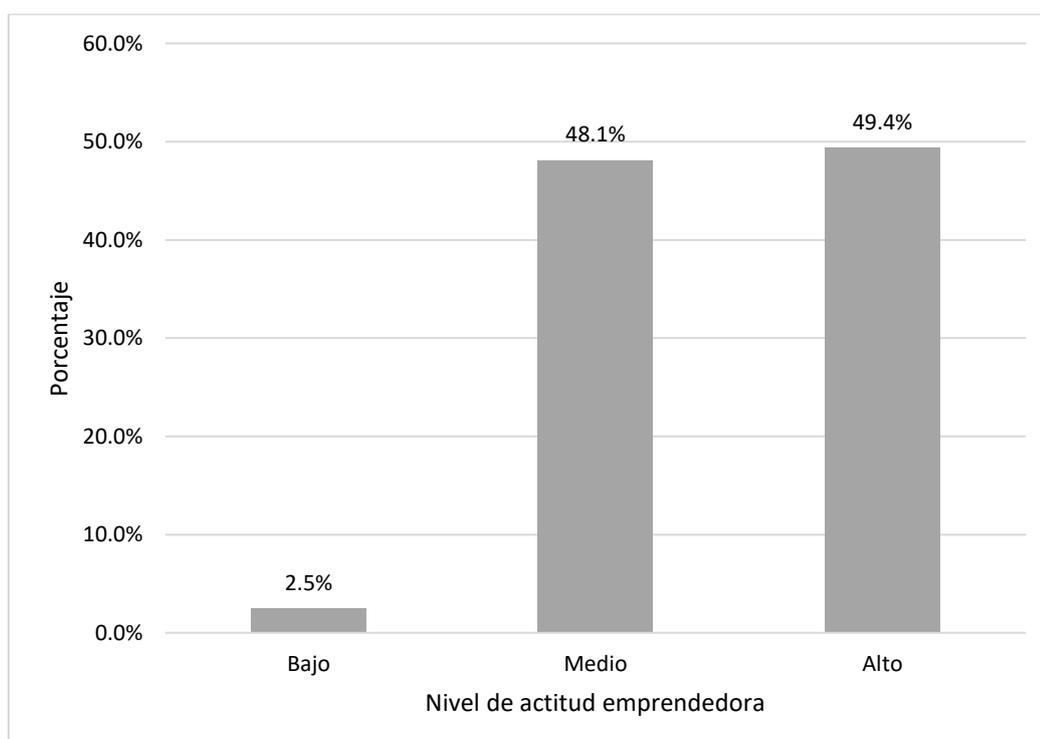
***Distribución de estudiantes según nivel de actitud emprendedora.***

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	2,5%
	Medio	38	48,1%
	Alto	39	49,4%
Total		79	100,0%

**Nota:** Datos obtenidos del Software SPSSv.27

**Figura 2**

***Distribución de estudiantes según nivel de actitud emprendedora.***



**Nota:** Datos de la tabla 2

De la tabla 7 y figura 2, se interpreta que aproximadamente el 50% de los estudiantes evidencia un nivel medio de cultura emprendedora y el otro 50% un nivel alto. De esto se puede predecir que los estudiantes de secundaria de esta I.E. tienen habilidades o actitudes para el emprendimiento.

### **Análisis inferencial:**

Para decidir qué tipo de pruebas utilizar, paramétricas o no paramétricas, se procederá a probar si los datos siguen la distribución normal.

### **Prueba de normalidad de los datos:**

#### **Formulación de hipótesis:**

H1: La distribución de los datos es diferente a la normal

H0: La distribución de los datos es igual a la normal

#### **Nivel de significancia:**

$\alpha = 0.05$

#### **Elección de la prueba estadística:**

Como el tamaño de muestra es  $n = 79 > 50$ , entonces utilizamos la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov.

#### **Estimación del p-valor:**

### **Tabla 5**

#### ***Pruebas de normalidad para los datos de las variables y sus dimensiones.***

	Kolmogórov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Hábitos emprendedores	,190	79	,000	,907	79	,000
Conocimientos	,189	79	,000	,936	79	,001
Entorno social	,145	79	,000	,954	79	,006
<b>Cultura emprendedora</b>	,133	79	,001	,956	79	,008
Necesidad de logro	,169	79	,000	,913	79	,000
Creatividad e innovación	,156	79	,000	,960	79	,014
Gestión de riesgos	,121	79	,006	,965	79	,028
Autoconfianza	,190	79	,000	,919	79	,000
<b>Actitud emprendedora</b>	,130	79	,002	,971	79	,067

**Nota:** a. Corrección de significación de Lilliefors

### **Toma de la decisión:**

Como el valor de p en las dos variables y todas sus dimensiones es menor de 0,05, según la prueba de Kolmogórov-Smirnov, entonces rechazamos la hipótesis nula; luego la distribución de los datos no es normal. Por lo tanto, se utilizarán pruebas no paramétricas para la demostración de la hipótesis. La prueba a utilizar es el coeficiente Rho de Spearman.

**Prueba de hipótesis:****Formulación de hipótesis:**

H1: Existe relación entre cultura de emprendimiento y las dimensiones de la actitud emprendedora en estudiantes de secundaria de una I.E. de Trujillo, 2022.

H0: No existe relación entre cultura de emprendimiento y las dimensiones de la actitud emprendedora en estudiantes de secundaria de una I.E. de Trujillo, 2022.

**Nivel de significancia:**

$\alpha = 0.05$

**Elección de la prueba estadística:**

Coeficiente Rho de Spearman

**Tabla 6*****Correlaciones entre las dimensiones de la variable actitud emprendedora y cultura de emprendimiento.***

		Cultura de emprendimiento	
Dimensiones de la variable actitud emprendedora	Necesidad de logro	Coeficiente de correlación	,064
		Sig. (bilateral)	,578
		N	79
	Creatividad e innovación	Coeficiente de correlación	,123
		Sig. (bilateral)	,281
		N	79
	Gestión de riesgos	Coeficiente de correlación	,070
		Sig. (bilateral)	,538
		N	79
	Autoconfianza	Coeficiente de correlación	-,068
		Sig. (bilateral)	,550
		N	79
Actitud emprendedora	Coeficiente de correlación	-,045	
	Sig. (bilateral)	,693	
	N	79	

Nota: Datos obtenidos del Software SPSSv.27

**Toma de la decisión:**

Todos los valores de  $p$  son mayores de 0.05, por lo tanto, no existe relación entre la variable cultura de emprendimiento y las dimensiones de la variable actitud emprendedora.

## V. DISCUSIÓN

En esta investigación, se propuso como objetivo general el determinar la relación que podría existir entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en los estudiantes de nivel secundario. Para la realización de dicho fin, se desplegaron seis objetivos específicos, dos de los cuales versaron sobre la identificación de los niveles de las variables que se habían planteado, y los cuatro restantes, en torno a la relación entre la cultura de emprendimiento y las cuatro dimensiones de la variable actitud emprendedora. Es necesario destacar que, de acuerdo a los dos primeros objetivos específicos, a saber, identificar los niveles de la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en los estudiantes de una institución educativa de Trujillo, ambas variables mostraron predominantemente un nivel destacado o alto. En el caso de la cultura de emprendimiento, tuvimos un nivel destacado de un 57.0% o en proceso de 41,8 %, frente a apenas un 1,3 %, es decir, más de la mitad de los estudiantes presentaban un escenario de cultura de emprendimiento previo. Por otro lado, en el caso de la actitud de emprendimiento, el 49,4% tenía un nivel alto de actitud emprendedora, y un 48,1% se encontraba en nivel medio, frente a un 2,5% que tenía un nivel bajo, por lo cual podemos mencionar, brevemente, que aproximadamente la mitad tenía un nivel alto de actitud emprendedora, o que, por lo menos, un 97,5% del total de estudiantes no mostraban un nivel bajo. Estos datos fueron necesarios recordarlos, de cara a una interpretación mayor junto al resto de resultados obtenidos de acuerdo a nuestros objetivos específicos.

Así, el tercer objetivo específico fue el de hallar la relación entre la variable cultura de emprendimiento y la dimensión necesidad de logro de la actitud de emprendimiento. Tal como se vio en la tabla 9 de los resultados, no existía una relación significativa. De entrada, la investigación aparentemente tomaba un camino distinto a lo encontrado por Maharani et al. (2020), quienes asumieron, como en este estudio, que la necesidad de logro y la actitud emprendedora iban de la mano, sin embargo, es necesario mencionar que en su investigación, dicha relación pasaba por la mediación de la presencia de adversidades, lo cual no equivale a la presencia de una cultura de emprendimiento, es decir, no necesariamente debe haber la presencia de una cultura de emprendimiento

previa para que pueda desarrollarse una necesidad de logro y que se traduzca en una actitud de emprendimiento.

Respecto al cuarto objetivo específico, sobre la relación que podría existir entre la variable cultura de emprendimiento y la dimensión creatividad e innovación de la variable actitud de emprendimiento, como vemos en la tabla 9, no se halló una relación significativa. Este resultado iría en contra, aparentemente, de lo hallado por Velázquez et al. (2018), para quien no podemos entender al emprendimiento sin referirnos necesariamente a la negociación, la innovación y la gestión, los tres elementos juntos e integrados. Sin embargo, es necesario mencionar que en dicha investigación el emprendimiento es tomado como concepto, y no dividido entre una cultura de emprendimiento y una actitud emprendedora, tal como lo hemos hecho en este trabajo, con las distinciones conceptuales determinadas. Por lo cual, se puede indicar que estos resultados no chocan con lo encontrado por dichos investigadores, en la medida en que, efectivamente, la innovación tiene que ver con el emprendimiento, aunque en mayor medida con la actitud emprendedora que con la cultura de emprendimiento. Por otro lado, el caso de los resultados a los que arribaron Barragán y Ayaviri (2017) fueron del todo peculiares en comparación con esta investigación, toda vez que, para ellos, la innovación no necesariamente podría realizar aportes a la economía de una comunidad, a diferencia de otros valores como la organización, la economía solidaria, el liderazgo, o la propia cultura emprendedora. Para dichos investigadores, dicho hiato se producía en la medida en que los comerciantes preferían mantener ciertas prácticas, e impulsarlas, antes que optar por una profunda modificación de ellas. La peculiaridad que mencionamos viene dada por el hecho de que, si bien parece coincidir con los resultados a los que se ha llegado, es necesario hacer una distinción: En el caso de los comerciantes, su cultura del emprendimiento viene asociada y relacionada con fuertes valores comunitarios y solidarios, mientras que, en este trabajo, a pesar de que se tienen resultados considerables respecto a la presencia de cultura de emprendimiento y actitud emprendedora, cada uno por su lado, tal como lo vimos, la no relación más bien podría explicarse debido a que una cultura de emprendimiento no necesariamente está ligada, tal como se ha visto en la definición que se otorgó a la variable en el marco teórico, a dichos valores conservadores en torno a una

comunidad. Así, en esta investigación, puede haber ciertamente un nivel alto considerable de cultura de emprendimiento, pero ello no necesariamente significa que habrá una relación con la actitud emprendedora, debido a que la innovación puede tener otro tipo de motivos.

Por otro lado, también se pudo comparar con los resultados hallados por Rizwan et. al. (2019), quienes concluyeron que efectivamente existe una relación entre la cultura emprendedora y la innovación. No obstante, es necesario mencionar que dichos investigadores asumieron desde un primer momento la presencia de la innovación dentro de la cultura de emprendimiento, pues usaron a la cultura innovadora como herramienta para medir a la cultura de emprendimiento. Por ello, en la medida en que no se interrogaron ni problematizaron directamente la relación que podría existir entre la innovación con la cultura de emprendimiento, ciertamente los resultados de este trabajo se encontraron contrariados. Además, tal como ellos indican, también usaron a la creatividad como mediación entre sus variables, la autoeficacia y las consecuencias de permitir modificaciones, con la cultura de emprendimiento, lo cual lleva al mismo punto, a saber, que dicha relación ya era un presupuesto antes que un problema, tal como se desarrolló en este estudio. Un caso parecido sucede con las conclusiones encontradas por Knošková (2015), quien buscó hallar qué tipo de comportamientos empresariales conllevaban a consecuencias innovadoras. En este caso, los resultados hallados por dicho investigador muestran que la cultura de emprendimiento ciertamente se halla a la base de procesos de innovación radical, aunque, es necesario mencionarlo, no solo podemos ubicar a esta variable, ya que también el autor encontró a la capacidad de gestión y la orientación estratégica, por lo cual la relación significativa y consecuencia final de una innovación radical no puede ser únicamente adjudicada a la cultura de emprendimiento, sino que hubo también la intervención de otros factores. Por lo cual, observándolo desde los resultados en este estudio, no podemos mencionar o concluir que ciertamente se encuentre en contradicción con lo sostenido. Sin embargo, es necesario indicar que sí encontramos un caso donde las conclusiones parecen ser directamente opuestas, a saber, los resultados hallados por Gálvez (2018), quien sí halló una relación significativa entre la cultura del emprendimiento y la creatividad y la innovación. Acaso cabría indicar como posible explicación el hecho de que tanto

la creatividad e innovación aparecen aquí como dimensiones de la variable gestión empresarial, y no de la actitud emprendedora, tal como se planteó aquí; por lo cual cabría revisar una serie de aspectos y condiciones que marcarían efectivamente la diferencia.

Respecto al quinto objetivo específico: Determinar la relación que podría haber entre la cultura de emprendimiento y la gestión de riesgos de la actitud emprendedora, se vio en la tabla 9 que efectivamente no existe una relación significativa. Así, de este modo, se puede indicar que los resultados hallados por Guarnizo y Velásquez (2015) refuerzan estas conclusiones, en la medida en que halló una relación entre la capacidad de la asunción de riesgos y el emprendimiento, pero en su modalidad de actitud, ciñéndose a una visión más individual. En el mismo sentido, se pueden colocar las conclusiones a las que llegó Maturana (2021), para quien el emprendimiento efectivamente guarda una relación con la gestión de riesgos, pero no tanto al modo de una instauración de una cultura de emprendimiento que inste a los individuos a emprender en distintas modalidades, sino como medida de control respecto a las consecuencias que una economía emprendedora puede ciertamente acarrear. Así, puede darse la actitud de gestionar efectivamente los riesgos en un contexto donde se desarrolla el emprendimiento, pero no necesariamente plegarse a una situación marcada por lo que aquí se ha denominado como cultura del emprendimiento. No obstante, cabe volver a mencionar las conclusiones que líneas arriba se mostraron respecto a la investigación desarrollada por Gálvez (2018), quien sí halló una relación significativa, además de la creatividad y la innovación, con la gestión de riesgos. Es necesario recalcar nuevamente que ello se da, sin embargo, bajo la mención a la gestión empresarial, y no tanto como dimensión de la actitud de emprendimiento.

Respecto al último objetivo específico: Determinar la relación que podría existir entre la cultura de emprendimiento y la dimensión autoconfianza de la variable actitud de emprendimiento, se ha visto en nuestra tabla 9 que dicha relación no adquiere matices significativos. De este modo, esta investigación iría en la misma dirección que los resultados hallados por Gelaidan y Abdullateef (2017), quienes hallaron también que la autoconfianza no necesariamente remite o indica alguna influencia hacia el emprendimiento en general. Como se ha visto párrafos anteriores, en lo tocante al tercer objetivo específico y la investigación

desarrollada por Maharani et al. (2020), muchas veces son las adversidades las que aparecen como motivantes en el desarrollo de una actitud emprendedora, pero no así en el establecimiento de una cultura de emprendimiento. Por lo tanto, ello refuerza la idea de que puede efectivamente encontrarse un valor considerable de actitud de emprendimiento, mas no traducirse necesariamente, o relacionarse directamente, con los valores de una cultura de emprendimiento.

Por lo tanto, a partir de todo lo observado y discutido en cada uno de los objetivos específicos, se puede analizar el resultado general correspondiente a nuestro objetivo general planteado: Determinar la relación que podría existir entre la cultura de emprendimiento y la actitud de emprendimiento en estudiantes de secundaria de Trujillo. Como ya puede entreverse, a pesar de los porcentajes considerables sobre la presencia de una cultura de emprendimiento y de una actitud de emprendimiento, dichos valores no llegan a relacionarse significativamente. Una explicación que podríamos mencionar al respecto es que, tal como encontró Churruca y Monterrey (2021) en su investigación, existe un nivel cotidiano, habitual, de actitud emprendedora, la cual puede desenvolverse independientemente del establecimiento o no de una cultura de emprendimiento. Recordar que lo problemático aquí no es solamente qué tanto porcentaje alcanzan las variables actitud emprendedora o cultura de emprendimiento por separado, sino también cuál es la relación que existe entre ambas, más allá de dichos porcentajes. No obstante, en la medida en que dicha relación no se presenta como significativa, el emprendimiento en general como actividad humana o valor en la mente de los estudiantes puede verse amenazada, en la medida en que tanto uno como lo otro puede decaer, y no verse reforzada mutuamente.

Por ello, vale mencionar que existen también algunos trabajos donde investigadores recomiendan, a partir de la educación, impulsar el emprendimiento y trabajar sobre la relación aquí tratada, como por ejemplo lo es el trabajo de Calle (2022), quien llegó a percibir un escenario donde aspectos como innovación, creatividad, entre otros, no se desarrollaban del todo, en la medida en que se encontraban separados o no incentivados por una cultura de emprendimiento de soporte. Por ello, recomienda programas educativos que trabajen dicha relación. Como ejemplo de ello, se puede indicar el trabajo realizado por Ramos (2022), quien desarrolló un programa "Innovasocial" que

buscó precisamente trabajar en el emprendimiento social de un grupo determinado de alumnos universitarios, de la misma forma que lo hicieron Deza et al (2021), quienes aplicaron una metodología denominada “Conozca tu empresa” en una población de estudiantes universitarios para aumentar sus competencias en materia de emprendimiento, lo cual dio como resultado que dicha competencia aumentara en un 68%, de los cuales, aproximadamente un 98% pudo aplicarlo al ámbito de su vida cotidiana. Como se ve, intervenir educativamente sobre ciertos valores en torno al emprendimiento presentan la potencia de no quedarse solamente circunscritos al ámbito de los salones de clases, sino también de extenderse a otros ámbitos de la vida material, donde puede ciertamente reforzarse el lazo entre cultura de emprendimiento y actitud de emprendimiento, lo cual se ha visto aquí que no necesariamente están vinculados. Además, se puede decir incluso con Núñez (2022), que no existe una metodología privilegiada para reforzar este lazo o el acto de inculcar valores de emprendimiento en los estudiantes, sino que se puede recurrir a una variedad de metodologías que apunten también en la formación de valores de emprendimiento.

De esta forma, en líneas generales, se destaca el hecho de que, si bien encontramos una cultura de emprendimiento presente en el contexto de los estudiantes, así como también una actitud de emprendimiento en las dimensiones antes aquí comentadas, el hecho de que ambas no se encuentren conectadas ni reforzadas puede deberse a una serie de factores que escapan a los objetivos de la presente investigación. Como hemos mencionado en párrafos anteriores, a veces es la adversidad la que motiva a una actitud emprendedora, lo cual implica, en términos prácticos, situaciones de desigualdad económica o social, lo cual podría explicar esta desconexión entre cultura emprendedora y actitud emprendedora, en la medida en que los incentivos para el emprendimiento no vienen tanto de los valores que supone, sino por la necesidad de salir de determinados problemas materiales. Como también se ha visto, cultura de emprendimiento no necesariamente se relaciona con la innovación, en la medida en que muchas veces se busca emprender sobre prácticas económicas ya determinadas. En relación con esta investigación, ello supondría que, muchas veces los estudiantes tienen consciencia sobre qué actividades o qué proyectos podrían asumir siguiendo un legado familiar o conocido por ellos

a través de terceros, pero no cuentan con los medios como para arriesgarse a adentrarse en nuevas prácticas económicas. Estos elementos, que sin duda demandan una investigación más amplia, podrían estar a la base de los resultados que aquí hemos hallado.

## VI. CONCLUSIONES

Para esta investigación, nos guiamos por un objetivo general y una serie de objetivos específicos. Luego de hallar los resultados y su posterior discusión, se pueden mencionar las siguientes conclusiones:

- Primera.** Para el primer objetivo específico, identificar el nivel de la cultura de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario, se concluye que un 1,3% tiene un nivel inicio, un 41,8% un nivel en proceso, y un 57% un nivel destacado.
- Segunda.** Para el segundo objetivo específico, identificar la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario, se concluye que un 2,5% presenta un nivel bajo, un 48,1% un nivel medio y un 49,4% un nivel alto.
- Tercera.** El tercer objetivo específico, determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la necesidad de logro de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario, se vio que el valor de  $p=0,578 > 0,05$ , por lo tanto, se concluye que no hay relación significativa.
- Cuarta.** Para el cuarto objetivo específico, establecer la relación entre la cultura de emprendimiento y la creatividad e innovación de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario, se vio que el valor de  $p=0,281 > 0,05$ , se concluye que no hay relación significativa.
- Quinta.** El quinto objetivo específico, determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión de riesgo de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario, se vio que el valor de  $p=0,538 > 0,05$ , por ende, se concluye que no hay relación significativa.
- Sexta.** El sexto objetivo específico, delimitar la relación entre la cultura de emprendimiento y la autoconfianza de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario, se apreció que el valor de  $p=0,550 > 0,05$ , por ende, se concluye que no hay relación significativa.
- Séptima.** Finalmente, para el objetivo general, determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario, se halló que  $p=0,693 > 0,05$ , por lo cual se concluye que no hay relación significativa entre las variables.

## VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones a las que arribamos en esta investigación, se elaboraron una serie de recomendaciones orientadas a trabajar más la relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora.

**Primera.** A los directivos administrativos y a quien corresponda del Ministerio de Educación del Perú, elaborar un currículo nacional más acorde a las demandas de nuestros tiempos y retos como sociedad, priorizando el desarrollo de una cultura de emprendimiento en el aula y una relación con la actitud de emprendimiento, de tal forma que ambas puedan reforzarse y trabajar de forma conjunta, y no separada.

**Segunda:** A los directivos de la Institución Educativa donde se desarrolló la presente investigación: Elaborar campañas y orientar las sesiones de aprendizaje de tal forma que se vea la relevancia de cultivar una cultura de emprendimiento no solo en el salón de clases, sino en el entorno general del alumno, de tal forma que se pueda trabajar en la relación no significativa que mantiene la cultura de emprendimiento con la actitud de emprendimiento.

**Tercera:** A los padres de familia, tutores y apoderados en general de los estudiantes que participaron en la presente investigación: Que trabajen más en los valores que inculca el emprendimiento, de tal forma que la cultura de emprendimiento que pueda existir y la actitud emprendedora que los estudiantes puedan tener individualmente, no trabajen por separado, sino sinérgicamente hacia mejores y mayores beneficios.

## REFERENCIAS

- Aldrich, H. E., & Cliff, J. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective, *Journal of Business Venturing*, 18, 573-596. <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-business-venturing>
- Arias, F.G. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, J., Villasís, M.A. y Miranda, M.G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Ayala, M. (4 de agosto de 2020). *Entorno social: características, elementos, influencia*. Liferder. <https://www.liferder.com/entorno-social/>
- Barragán, M. C. y Ayaviri, V.D. (2017) Innovación y Emprendimiento, y su relación el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Revista Información tecnológica*, 28(6), 71-80. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v28n6/art09.pdf>
- Bygrave, W. & Hofer, C. (1991). Theorizing about Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice Journal*, 16(2), 13-23. <https://doi.org/10.1177/104225879201600203>
- Calle, J.C. (2022). *Programa de competencias docentes para generar cultura de emprendimiento en estudiantes de Institución Educativa Pedro Abel Labarthe Durand Chiclayo*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81513>

- Camacho, M.C. (2019). Epistemología del hábito. El ser y actuar de la educación inicial en la perspectiva conceptual de la educación física. *Revista Arjé*. 13(24), 89-103. <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj24/art05.pdf>
- Castro, A. (2010). *Ciencias, Conceptos Básicos en investigación* [Archivo PDF]. <https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v6n12/art1.pdf>
- Churruca, C. y Monterrey, S. (2021). *Evaluación de la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en Villa María del Triunfo – Lima [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]*. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3971>
- Cochran, T. C. (1971). The Entrepreneur in Economic Change. In Peter Kilby (ed.), *Entrepreneurship and Economic Development*, (pp. 95-107). Free Press.
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331. <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-business-venturing>
- Deza-Loyaga, W.F., Aparicio Ballena, J.A., Pérez-Arboleda, P.A. y Hidalgo-Lama, J.A. (2021) Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: Metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia* 26(96), 1172-1188. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper y Row Publishers.
- Escalante, E., Repetto, A.M. y Mattinello, G. (1935). Exploración y análisis de la actitud hacia la estadística en alumnos de psicología. *Revista de Psicología Liberabit* 18(1), 15-26 [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272012000100003](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272012000100003)

Espinoza Freire, E.E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Revista Conrado* 15(69), 171-180. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000400171](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171)

Gálvez Ñañez, G.M. (2018) *Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del Cetpro público "Pedro Ronceros Calderón" del Distrito de Chincha Alta, 2016*. [Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d983e29f-bf0b-45ff-a7e6-d662fcd669f6/content>

Guarnizo y Velásquez (2015). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: realidades y oportunidades. En *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 6 (2), 227-234. <https://www.redalyc.org/pdf/5177/517751486008.pdf>

González (2019). "Importancia del conocimiento para un negocio en crecimiento". Magenta. <https://magentaig.com/importancia-del-conocimiento-para-un-negocio-en-crecimiento/>

Hamid Mahmood, G. y Aliyu Olayemi, A. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and relation support. En *Journal of Small Business and Enterprise Revista Development*, 24 (1), 54-67. <https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2016-0078>

Harper (1992). "The Entrepreneur's Guide to Starting a Successful Business". McGraw-Hill. <https://www.studocu.com/es/document/universidad-europea-del-atlantico/estadistica/un-emprendedor-es-aquella-persona-que-es-capaz-de-revelar-oportunidades-pues-posee-las-habilidades-necesarias-para-elaborar-y-desarrollar-un-nuevo-concepto-de-negocio-stephe>

- Herrera Estrada, S., Mascorro Pantoja, J., Campos Viscencio, S.I., Rodríguez González, M.P., Olguin Galicia, A.S., Escamilla Calva, J. y Montiel Godínez E.D.C. (2022). “El espíritu emprendedor de los alumnos de dos carreras de una institución de educación superior”. *South Florida Journal of Development* 3(4), 5270 - 5285. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-094>
- Hernández y Arano. (2015) El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. En *Ciencias administrativas*, 1, 28-37. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- Hidalgo Proaño, L.F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>
- Kantis, H., Ishida M. y Komori, M. (abril de 2002). *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo Departamento de Desarrollo Sostenible. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Empresarialidad-en-econom%C3%ADas-emergentes-Creaci%C3%B3n-y-desarrollo-de-nuevas-empresas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Este-de-Asia.pdf>
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). *Investigación del Comportamiento*. Cuarta Edición. McGRAW-HILL. <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- Knošková (2015) Entrepreneurial Culture for Radical Innovations. *Amfiteatru Economic Journal*, 17 (38), 342-357. <http://hdl.handle.net/10419/168920>.
- Llanes León, J.E. (2020). *Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de Tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional “Mejía”* [Tesis de maestría, Universidad

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7335/1/T3209-MIE-Llanes-Perspectivas.pdf>

- Loli, A., Del Carpio, G. y Vergara, A. (2012). Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de universidades públicas de Lima Metropolitana. *Revista de investigación en psicología*, 15 (1), pp. 61-81. [https://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/Investigacion Psicologia/v15\\_n1/pdf/a4v15n1.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/Investigacion_Psicologia/v15_n1/pdf/a4v15n1.pdf)
- Lung y Tejada (2005). *Gestión del riesgo operativo dentro del riesgo crediticio en una empresa financiera: el caso de un banco peruano*. Universidad del Pacífico. <http://hdl.handle.net/11354/2199>
- Maharani, D., Indrawati, A. y Saraswati, T. (2020) The influence of adversity quotient, need for achievement, and entrepreneurial attitude on entrepreneurial intention. *Journal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 9(1), 9-16. <https://journal.uc.ac.id/index.php/JEE/article/view/1316/1102>
- Mamani Vargas, N. O. (2019). *Emprendimiento profesional y desempeño docente en la Red 4 de la UGEL de Ventanilla - Callao, 2018* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/8799>
- Márquez Barquero, M. S., Azofeifa Mora, C. A. y Rodríguez Méndez, D. A. (2019). Factores de motivación de logro: el compromiso y entrega en el aprendizaje, la competencia motriz percibida, la ansiedad ante el error y situaciones de estrés en estudiantes de cuarto, quinto y sexto nivel escolar durante la clase de educación física. *Revista Educación* 43(1), 1-12. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.33109>

Martens, M. (22 de junio de 2017). *Ministra de Educación exhorta a los estudiantes a generar emprendimientos que mejoren el país*. Ministerio de educación. [www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=43297](http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=43297)

Martínez, A. M. (2016) *Los valores sociales en niños y niñas de preescolar: una perspectiva desde la cultura del emprendimiento* [Tesis de maestría, Universidad Libre]. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9573/PROYECTO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maturana Caballero, D. A. (2021) *Análisis de la cultura del emprendimiento y el emprendedor en la comuna de Rancagua*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/188245/An%C3%A1lisis-de-la-cultura-del-emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mohanty S. K. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*. Prentice Hall of India.

Mora Pabón, R. (2011). Estudio de Actitudes Emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista EAN* (71), 70-83. [Estudio de Actitudes Emprendedoras con profesionales que crearon empresa \(scielo.org.co\)](http://www.scielo.org.co)

Moroz, P. W., & Hindle, K. (2012). Entrepreneurship as a process: Toward harmonizing multiple perspectives. *Entrepreneurship: Theory and Practice Journal*, 36(4), 781-818. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00452.x>

Mueller y Heidemann (2002). *Inovação e empreendedorismo: ¿o elo perdido?* Trabajo presentado en la XXXVII Asamblea de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración). Porto Alegre: UFRGS.

Narro y Velásquez (2021). *Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo – 2021*

[Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/8731>

Navia Doumet J. V. (2019). *Cultura Emprendedora* [Archivo PDF]. (PDF)  
[CULTURA EMPRENDEDORA \(researchgate.net\)](https://www.researchgate.net/publication/344111111)

Núñez Taype, W. F. (2022). *Metodologías activas para el fomento de una educación emprendedora en los estudiantes de la Institución Educativa "DE LAS AMÉRICAS", de la Ciudad de Quito, año lectivo 2021-2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador].  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/27437/1/UCE-FIL-CCA-NU%C3%91EZ%20WAGNER.pdf>

Ordoñez (2010). *Cambio, Creatividad e Innovación*. Ediciones Granica S.A.  
[https://books.google.com.pe/books/about/Cambio\\_Creatividad\\_e\\_Innovaci%C3%B3n.html?hl=es&id=WwYb\\_1qJVTAC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Cambio_Creatividad_e_Innovaci%C3%B3n.html?hl=es&id=WwYb_1qJVTAC&redir_esc=y)

Pawar, P. (2013). Social Sciences Perspectives on Entrepreneurship, *Journal of Developing Country Studies* 3(9), 35-38.  
<https://www.iiste.org/Journals/index.php/DCS/article/view/7601/7696>

Perilla Toro, L.E. (1998). David C. McClelland (1917-1998). *Revista Latinoamericana de Psicología* 30(3), 529-532.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80530309>

Quispe Huamán, A. (2022). *Gestión educativa y la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en las instituciones educativas, provincia de Huaytará - Huancavelica, 2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/77490>

Ramos (2022). Innovation In Social Entrepreneurship Competence in Students at a Private University. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S2), 506-517.  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0->

[85128262401&partnerID=40&md5=eaadfd5c01a08136d3c6d4adb72b8e5c](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39852)

Rivera Lozada, O., Rivera Lozada, I. C. y Bonilla Asalde, C.A. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. Universidad César Vallejo* [Trabajo de investigación, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39852>

Rizwan Qaiser, D., Javeria Asghar, Zeeshan Ahmad & Hafiz Fawad, A. (2019) Factors affecting “entrepreneurial culture”: the mediating role of creativity. *Journal Of Innovation and Entrepreneurship*, 8(14), 1-12. <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-019-0108-9>

Robbins, S. y Judge, T. (2011). *Organizational behavior* (14th). Pearson Prentice Hall.

Sanz Ponce, R. y Ramón Cárdenas, A. (2021). ¿Cómo generar un sentimiento positivo hacia la competencia emprendedora en la escuela? *Revista Andalucía Educativa* <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/revista-andalucia-educativa/contenidos/-/novedades/detalle/8dKQZE7Sn2zC/como-generar-un-sentimiento-positivo-hacia-la-competencia-emprendedora-en-la-escuela>

Scholte, S. S. K., van Teeffelen, A. J. A., & Verburg, P. H. (2015). Integrating socio-cultural perspectives into ecosystem service valuation: A review of concepts and methods. *Ecological Economics Journal*, 114, 67–78. <https://www.sciencedirect.com/journal/ecological-economics/vol/114/suppl/C>

Soler Gonzales R., Valera-Lorenzo, P., Oñate-Andino, A. y Naranjo-Silva, E. (2018). La gestión de riesgo: El ausente recurrente de la administración

de empresas". *Revista Ciencia UNEMI*, 11(26), 51–62.  
<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol11iss26.2018pp51-62p>

Stevenson, H. H. y Jarillo, J. C. (1990). Un paradigma del emprendimiento: La gestión empresarial. *Strategic Management Journal*, 11(número especial), 17-27. <https://www.jstor.org/stable/2486667>

Suni y Vásquez (2018). *Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – 2016*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Facultad de Tecnología <http://hdl.handle.net/20.500.14039/1898>

Terán Yépez, E. y Guerrero Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7-22. (PDF) [Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones \(researchgate.net\)](#)

Universidad de Champagnat (2002). *Gestión del conocimiento y emprendimiento*. Gestiópolis. <https://www.gestiopolis.com/gestion-conocimiento-emprendimiento/#autores>

Valencia-Arias, A., Arango-Botero, D., Sánchez-Torres, J. A. (2022) Promoting entrepreneurship based on university students' perceptions of entrepreneurial attitude, university environment, entrepreneurial culture and entrepreneurial training. *Higher Education*, 12 (2), 328-345. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2020-0169>

Velásquez, R., Torralbas, A.L. y Ferreira, E. (2018) El emprendimiento, ¿actitud o como competencia del capital humano? Una mirada conceptual desde la Universidad de Holguín, Cuba. *Revista Holos*, 34(8), 109-137. <https://doi.org/10.15628/holos.2018.7954>

Villarán de la Puente, F. (5 de marzo de 2014). *Educación emprendedora desde el colegio hará que jóvenes enfrenten mejor el mundo laboral*. Plataforma digital única del Estado Peruano. Recuperado el 12 de octubre de 2022 de <https://www.gob.pe/institucion/sineace/noticias/186321>

Zambrano, O.; Espitia, S. y Hernández, J. (2016) Cultura del emprendimiento en instituciones de educación superior: estrategia de inclusión social. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar de Colombia*, 9 (1), 176-191.

Zimmerman, B.J. (1995). *Self-efficacy and educational development* [Archivo PDF].[https://www.researchgate.net/publication/247480203\\_Self-efficacy\\_and\\_educational\\_development](https://www.researchgate.net/publication/247480203_Self-efficacy_and_educational_development)

## ANEXOS

**ANEXO 1:** Tabla de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Cultura de emprendimiento	Cultura de emprendimiento es la habilidad o destreza de una persona al poder enseñar alguna oportunidad a partir de su capacidad para elaborar y aplicar una nueva definición de negocio. Harper (1992)	Se utiliza un cuestionario para identificar el nivel de la cultura de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario.	Hábitos emprendedores	1. Costumbres familiares 2. formas de pensar 3. Creencias	Se utilizó la escala ordinal de Likert: Nunca= 1 A veces= 2 Siempre= 3
			Conocimiento de emprendimiento	4. Temas empresariales en la educación básica	
			Entorno social	5. Experiencia empresarial de amigos y familiares 6. Opinión de terceros.	
Variable dependiente: Actitud emprendedora	Capacidad para crear, iniciar, organizar y gestionar los recursos de una, una empresa, considerando como base de inspiración la dedicación, la confianza, luchando día a día con perseverancia para hacer realidad su objetivo. Allport (1935)	Se utiliza un cuestionario para identificar el nivel de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario.	Necesidad de logro	1. Aplica la retroalimentación 2. Desafía sus capacidades 3. Asume responsabilidades 4. Persevera en los trabajos académicos. 5. Deseos de superación	
			Creatividad e innovación	6: Propone ideas innovadoras 7: Busca enfoques nuevos 8: Resuelve problemas 9: Plantea soluciones creativas 10: Demuestra resultados novedosos	
			Gestión de riesgos	11: Asume riesgos 12: Aprende de los errores 13: Planifica cuidadosamente los riesgos 14: Utiliza información para minimizar el riesgo. 15: Perseverancia ante resultados.	
			Autoconfianza	16: Autoestima personal 17: Seguridad de ser líder 18: Seguridad de relacionarse 19: Seguridad de sus capacidades	

## ANEXO 2: Matriz de consistencia

**Título: Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Trujillo, 2022**

**Autor: Br. Néstor Alberto Rodríguez Pretell**

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	MÉTODO	POBLACIÓN
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Existe relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa de Trujillo- 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el nivel de la cultura de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario?</li> <li>• ¿Cuál es el nivel de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario?</li> <li>• ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la necesidad de logro de la actitud</li> </ul>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>(a) Identificar el nivel de la cultura de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario.</p> <p>(b) Identificar el nivel de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario.</p> <p>(c) Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la necesidad de logro de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario.</p>	<p>Existe relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario en la Institución Educativa de Trujillo-2022.</p>	<p><b>Cultura de emprendimiento</b></p>	<p><b>1. Hábitos emprendedores</b></p> <p>Costumbres familiares formas de pensar creencias.</p> <p><b>2. Conocimiento de emprendimiento</b></p> <p>Implementación de temas empresariales en la educación básica</p> <p><b>3. Entorno social</b></p> <p>Experiencia empresarial de amigos y familiares Opinión de terceros</p>	<p><b>TIPO DE ESTUDIO:</b> Investigación Básica</p> <p><b>ENFOQUE:</b> Cuantitativo</p> <p><b>DISEÑO:</b> Descriptivo-correlacional</p> <p><b>Esquema:</b></p> <pre> graph LR     M --&gt; O1     M --&gt; O2     O1 &lt;--&gt; r     r &lt;--&gt; O2     </pre>	<p><b>Población:</b> Estudiantes del tercer grado del nivel secundario de una institución educativa de Trujillo</p> <p><b>Muestra:</b> Integrada por 79 estudiantes del tercer grado</p> <p><b>Muestreo:</b></p>

<p>empresadora en los estudiantes del nivel secundario?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la creatividad e innovación de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario?</li> <li>• ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión de riesgo de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario?</li> <li>• ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la autoconfianza de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario?</li> </ul>	<p>(d) Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la creatividad e innovación de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario.</p> <p>(e) Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión de riesgo de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario.</p> <p>(f) Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la autoconfianza de la actitud emprendedora en los estudiantes del nivel secundario</p>		<p><b>Actitud emprendedora</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Necesidad de logro</b>          Aplica la retroalimentación          Desafía sus capacidades          Asume responsabilidades          Persevera en los trabajos académicos.          Deseos de superación</li> <li><b>2. Creatividad e innovación</b>          Propone ideas innovadoras          Busca enfoques nuevos          Resuelve problemas          Plantea soluciones creativas          Demuestra resultados novedosos          Asume riesgos</li> <li><b>3. Gestión de riesgos</b>          Asume riesgos          Aprende de los errores          Planifica cuidadosamente los riesgos          Utiliza información para minimizar el riesgo.          Perseverancia ante resultados.</li> <li><b>4. Autoconfianza</b>          Autoestima personal          Seguridad de ser líder          Seguridad de relacionarse          Seguridad de sus capacidades</li> </ol>	<p>Donde:</p> <p><b>M</b>= Muestra</p> <p><b>O1</b>= Observación de la V1.</p> <p><b>O2</b>= Observación de la V2.</p> <p><b>r</b> = Correlación entre dichas variables</p>	<p>Se aplicará un muestreo probabilístico estratificado.</p>
---	---	--	------------------------------------	--	---	--

## ANEXO 3: Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO 1

#### CUESTIONARIO DE CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

Estimado participante:

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre Cultura de emprendimiento, consta de nueve preguntas. Al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de trabajo de investigación relacionada con dichos aspectos.

**¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!**

**INSTUCCIONES:** En las proposiciones que se presentan a continuación existen tres (3) alternativas respuestas, responda según su apreciación:

- Señale con una equis (X) en la casilla correspondiente
- Asegura de marcar una sola alternativa para cada pregunta
- Por favor, no deje ningún ítem sin responder
- Si surge alguna duda, consulte al encuestador

Escala valorativa de Likert		
NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

Nº	ITEMS	Valoración		
		1	2	3
1	¿Reúnes hábitos emprendedores obtenidos por las costumbres familiares?			
2	¿Demuestras valores portadas por la familia para dar seguridad, bienestar emocional que favorece los hábitos emprendedores?			
3	¿Escoges lo que quieres lograr y encaminas todas tus acciones para conseguirlo?			
4	¿Te consideras a ti mismo o misma una persona tenaz respecto a tus objetivos propuestos?			
5	¿Utilizas en tus actividades laborales las creencias que arrastra tu familia?			
6	¿Deduces los errores que puedes cometer si colocas una microempresa por primera vez?			
7	¿Seleccionas los pensamientos creativos que favorecen en las presentaciones de los trabajos encomendados por los maestros de la institución educativa?			
8	¿Demuestras tener conocimiento necesario como Marketing, ventas y economía, etc. útil para emprender una microempresa?			
9	¿En la escuela han tocado temas relativos al emprendimiento, ya sea con tu profesor o con tus compañeros de estudio?			
10	¿Crees que si en el colegio los profesores abordaran temas relativos al emprendimiento, ello mejoraría tus capacidades al momento en el que tú inicies algún negocio?			
11	¿Demuestras tener experiencia en el negocio de amigos o familiares?			
12	¿Has escuchado a amigos o familiares tocar temas relativos al emprendimiento o sobre iniciar algún negocio?			
13	¿Le comentarías a algún amigo o familiar tus ideas en torno a algún proyecto o negocio?			
14	Si escuchas una opinión negativa en torno a una idea tuya, ¿ello influye en que lo realices o no?			
15	¿Demuestras tener en cuenta la opinión de terceras personas para tomar una decisión de negocio?			

*Nota:* Muestra el cuestionario a aplicar primera variable. Fuente: Autoría propia.

## CUESTIONARIO 2

### CUESTIONARIO DE ACTITUD EMPRENDEDORA

Estimado participante:

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre Actitud emprendedora, consta de 19 preguntas. Al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de trabajo de investigación relacionada con dichos aspectos.

**¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!**

**INSTUCCIONES:** En las proposiciones que se presentan a continuación existen tres (3) alternativas respuestas, responda según su apreciación:

- Señale con una equis (X) en la casilla correspondiente
- Asegura de marcar una sola alternativa para cada pregunta
- Por favor, no deje ningún ítem sin responder
- Si surge alguna duda, consulte al encuestador

Escala valorativa de Likert		
NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

Nº	ITEMS	Valoración		
		1	2	3
1	¿Empleas la retroalimentación para que no vuelvas a cometer los mismos errores?			
2	¿Demuestras libremente tu desacuerdo con algunas de las actitudes de las personas que te rodean?			
3	¿Demuestras responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones encomendadas en la institución educativa o en tu casa?			
4	¿Demuestras empeño para cumplir y presentar tus trabajos académicos a tus profesores?			
5	¿Demuestras en todo momento tu progreso; académico, personal al entorno social donde te encuentras y tus deseos de mejorar?			
6	¿Propones ideas innovadoras cuando están elaborando actividades académicas o sociales?			
7	¿Empleas nuevas propuestas para realizar tareas difíciles?			
8	¿Resuelves problemas difíciles que se presentan en tu entorno social de forma acertada?			
9	¿Planteas soluciones a los problemas que se te presentan en tu institución de manera creativa?			
10	¿Demuestras ante una dificultad de tu entorno, como la institución educativa, soluciones innovadoras?			
11	¿Utilizas algunas alternativas arriesgadas como opción ante una situación problemática?			
12	¿Reconoces quién eres y que es lo que deseas después de tener una enseñanza que se obtiene de un error?			
13	¿Planificas cuidadosamente la alternativa de solución basado en riesgos conocido anteriormente?			
14	¿Utilizas información de diferentes esferas para minimizar cualquier riesgo?			
15	¿Demuestras perseverancia para lograr resultados ante un trabajo presentado?			
16	¿Demuestras capacidad para valorarte y aceptarte a ti mismo?			
17	¿Demuestras ser un líder seguro con tus compañeros, al presentarse un problema?			
18	¿Demuestras confianza de ti mismo, al solucionar un problema?			
19	¿Demuestras seguridad de tus capacidades durante las actividades diarias del colegio?			

*Nota:* Muestra el cuestionario a aplicar segunda variable. Fuente: Autoría propia

#### ANEXO 4: Fichas técnicas de los instrumentos

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Cultura de emprendimiento
Autor y año:	RODRÍGUEZ PRETELL, Néstor Alberto, 2022
Objetivo del instrumento:	Medir el nivel de la cultura de emprendimiento
Usuarios:	Estudiantes del tercer grado del nivel secundario de una Institución Educativa de Trujillo
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual
Validez:  (Presentar la constancia de validación de expertos)	Realizado por los siguientes validadores:  Rodríguez Hurtado, Edgar Ulloa Bocanegra, Segundo Gerardo Medina Gonzales, Ronald Henry
Confiabilidad:  (Presentar los resultados estadísticos)	Alfa Cronbach de 0.7

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Actitud emprendedora
Autor y año:	RODRÍGUEZ PRETELL, Néstor Alberto, 2022
Objetivo del instrumento:	Medir el nivel de la actitud emprendedora
Usuarios:	Estudiantes del tercer grado del nivel secundario de una Institución Educativa de Trujillo
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual
Validez:  (Presentar la constancia de validación de expertos)	Realizado por los siguientes validadores:  Rodríguez Hurtado, Edgar Ulloa Bocanegra, Segundo Gerardo Medina Gonzales, Ronald Henry
Confiabilidad:  (Presentar los resultados estadísticos)	Alfa Cronbach de 0.8

### ANEXO 5: Cálculo del tamaño de la muestra

#### Muestreo probabilístico estratificado:

Primero se calcula la muestra, para ello:

Tamaño de la población: N=441

Coficiente de confiabilidad: Z= 1.96 (Confianza 95%)

Dimensión o error de estimación: d=0.1

Probabilidad de éxito: p=0.5

Probabilidad de fracaso: q=0.5

$$n = \frac{Nz^2pq}{d^2(N-1) + z^2pq}$$

$$n = \frac{441 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,1^2(441 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 79$$

Luego se aplica el muestreo estratificado:

Grado y Sección	Población	Factor	Muestra
3° A	24	0,179	4
3° B	30	0,179	5
3° C	32	0,179	6
3° D	30	0,179	5
3° E	32	0,179	6
3° F	33	0,179	6
3° G	32	0,179	6
3° H	28	0,179	5
3° I	28	0,179	5
3° J	29	0,179	5
3° K	30	0,179	5
3° L	27	0,179	5
3° M	28	0,179	5
3° N	27	0,179	5
3° O	31	0,179	6
	441		79

**Fuente:** Nómina de matrícula 2022

**ANEXO 6:** Validez de los instrumentos de recolección de datos

**DATOS DEL EXPERTO**

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Edgar Rodríguez Hurtado	<b>DNI</b>	41818281
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>	<b>CUESTIONARIO:</b> Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Trujillo, 2022		
<b>Dirección domiciliaria:</b>	Nicolás Rebaza 633 Urb. Las Quintanas	<b>Teléfono de domicilio</b>	
<b>Título profesional/ especialidad:</b>	Licenciado en Educación Secundaria/ Biología y Química	<b>Teléfono celular</b>	978047936
<b>Grado académico:</b>	Doctor		
<b>Mención:</b>	Educación		
<b>Firma:</b>	 Dr. Edgar Rodríguez Hurtado DNI: 41818281	<b>Lugar y fecha:</b>	Trujillo, 14 de Noviembre del 2022.



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
RODRIGUEZ HURTADO, EDGAR DNI 41818281	<b>BACHILLER EN EDUCACION</b> Fecha de diploma: 26/01/2010 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
RODRIGUEZ HURTADO, EDGAR DNI 41818281	<b>MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION</b> - Fecha de diploma: 22/10/2013 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
RODRIGUEZ HURTADO, EDGAR DNI 41818281	<b>DOCTOR EN EDUCACION</b> Fecha de diploma: 28/01/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 23/08/2014 Fecha egreso: 30/08/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
RODRIGUEZ HURTADO, EDGAR DNI 41818281	<b>LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA: BIOLOGIA Y QUIMICA</b> Fecha de diploma: 29/12/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

### DATOS DEL EXPERTO

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Segundo Gerardo Ulloa Bocanegra	<b>DNI</b>	18123406
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>	<b>CUESTIONARIO:</b> Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Trujillo, 2022		
<b>Dirección domiciliaria:</b>	Calle Leningrado 662 – Santa Isabel - Trujillo	<b>Teléfono de domicilio</b>	044-664477
<b>Título profesional/ especialidad:</b>	Licenciado En Educación Secundaria / Matemática, Física y Computación	<b>Teléfono celular</b>	948814755
<b>Grado académico:</b>	Doctor		
<b>Mención:</b>	En Educación		
<b>Firma:</b>		<b>Lugar y fecha:</b>	Trujillo, 14 de Noviembre del 2022.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ULLOA BOCANEGRA, SEGUNDO GERARDO DNI 18123406	<b>INGENIERO INDUSTRIAL</b> Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
ULLOA BOCANEGRA, SEGUNDO GERARDO DNI 18123406	<b>BACHILLER EN INGENIERIA INDUSTRIAL</b> Fecha de diploma: 15/12/1995 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
ULLOA BOCANEGRA, SEGUNDO GERARDO DNI 18123406	<b>LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA</b> MATEMATICA, FISICA Y COMPUTACION Fecha de diploma: 14/12/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA SAN PEDRO <i>PERU</i>
ULLOA BOCANEGRA, SEGUNDO GERARDO DNI 18123406	<b>BACHILLER EN EDUCACION</b> Fecha de diploma: 08/07/2004 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA SAN PEDRO <i>PERU</i>
ULLOA BOCANEGRA, SEGUNDO GERARDO DNI 18123406	<b>MAGISTER EN EDUCACION</b> CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA Fecha de diploma: 22/08/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
ULLOA BOCANEGRA, SEGUNDO GERARDO DNI 18123406	<b>DOCTOR EN EDUCACIÓN</b> Fecha de diploma: 10/11/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 04/08/2018 Fecha egreso: 01/08/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

### DATOS DEL EXPERTO

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Ronald Henry Medina Gonzales	<b>DNI</b>	44310568
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>	<b>CUESTIONARIO:</b> Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Trujillo, 2022		
<b>Dirección domiciliaria:</b>	Enrique León Mz. A Lt. 07	<b>Teléfono de domicilio</b>	
<b>Título profesional/ especialidad:</b>	Licenciado en educación secundaria: Filosofía, psicología y ciencias sociales	<b>Teléfono celular</b>	956534159
<b>Grado académico:</b>	Doctor		
<b>Mención:</b>	Administración de la educación		
<b>Firma:</b>		<b>Lugar y fecha:</b>	Trujillo, 15 de Noviembre del 2022.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
MEDINA GONZALES, RONALD HENRY DNI 44310568	<b>BACHILLER EN EDUCACION</b> Fecha de diploma: 25/09/2009 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <b>PERU</b>
MEDINA GONZALES, RONALD HENRY DNI 44310568	<b>LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA</b> MENCION: FILOSOFIA, PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES Fecha de diploma: 18/12/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <b>PERU</b>
MEDINA GONZALES, RONALD HENRY DNI 44310568	<b>MAGISTER EN EDUCACION</b> CON MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 20/02/2012 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <b>PERU</b>
MEDINA GONZALES, RONALD HENRY DNI 44310568	<b>DOCTOR EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION</b> Fecha de diploma: 15/04/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <b>PERU</b>
MEDINA GONZALES, RONALD HENRY DNI 44310568	<b>ESPECIALISTA EN TECNOLOGIA EDUCATIVA</b> CURRICULO Y ENSEÑANZA APRENDIZAJE Fecha de diploma: 25/04/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <b>PERU</b>
MEDINA GONZALES, RONALD HENRY DNI 44310568	<b>BACHILLER EN PSICOLOGÍA</b> Fecha de diploma: 23/07/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <b>PERU</b>
MEDINA GONZALES, RONALD HENRY DNI 44310568	<b>LICENCIADO EN PSICOLOGÍA</b> Fecha de diploma: 26/02/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <b>PERU</b>
MEDINA GONZALES, RONALD HENRY DNI 44310568	<b>MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b> Fecha de diploma: 01/08/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 09/07/2014 Fecha egreso: 31/07/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <b>PERU</b>

## ANEXO 7: Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

### Variable: Cultura de Emprendimiento

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,7	15

El nivel de confiabilidad 0.7, es aceptable

### Variable: Actitud Emprendedora

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,8	19

El nivel de confiabilidad 0.8 es alto, muy confiable.

**ANEXO 8:** Constancia de validez de contenido del cuestionario de cultura de emprendimiento y de actitud emprendedora

Apellidos y Nombres del experto validador: RODRÍGUEZ HURTADO, Edgar DNI N° 41818281

Especialidad del validador: Licenciado en Educación Secundaria/ Biología y Química

Grado académico: Doctor en educación

VARIABLE 1	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable: Cultura de emprendimiento Es la habilidad o destreza de una persona al poder enseñar alguna oportunidad a partir de su capacidad para elaborar y aplicar una nueva	<b>Hábitos emprendedores</b> Definición Los hábitos no son similares a las costumbres, sino, son la repetición de acciones que no se realizan necesariamente de forma libre y consciente. Además, contienen la selección libre de cada usuario para realizarlos. Por otra parte se encuentran aquellos hábitos que se adquieren a lo largo de la vida, que son aprendidos. A esto se añade la posibilidad de cambiar o abandonar hábitos establecidos y adquirir otros nuevos a voluntad. <b>Camacho (1999).</b>	Costumbres Familiares	¿Reúnes hábitos emprendedores obtenidos por las costumbres familiares?				X		X		X		X			
			¿Demuestras valores portadas por la familia para dar seguridad, bienestar emocional que favorece los hábitos emprendedores?				X		X		X		X			
		Formas de pensar	¿Escoges lo que quieres lograr y encaminas todas tus acciones para conseguirlo?				X		X		X		X			
			¿Te consideras a ti mismo, una persona tenaz respecto a tus objetivos propuestos?				X		X		X		X			
		Creencias	¿Utilizas en tus actividades laborales las creencias que arrastra tu familia?				X		X		X		X			

<p><b>Conocimiento de emprendimiento</b> Definición Dentro del negocio el conocimiento se basa en la experiencia del personal, incluyendo procesos y diseños referentes a servicios y bienes, donde los archivos presenciales o virtuales intervienen en planificaciones futuras para la creación de un nuevo servicio o producto. <b>González (2019)</b></p>	Implementación de temas empresariales en la educación básica	¿Deduces los errores que puedes cometer si colocas una microempresa por primera vez?				X		X		X		X		
		¿Seleccionas los pensamientos creativos que favorecen en las presentaciones de los trabajos encomendados por los maestros de la institución educativa?				X		X		X		X		
		¿Demuestras tener conocimiento necesario como Marketing, ventas y economía, etc. útil para emprender una microempresa?				X		X		X		X		
		¿En la escuela han tocado temas relativos al emprendimiento, ya sea con tu profesor o con tus compañeros de estudio?				X		X		X		X		
		¿Crees que si en el colegio los profesores abordaran temas relativos al emprendimiento, ello mejoraría tus capacidades al momento en el que tú inicies algún negocio?				X		X		X		X		
<p><b>Entorno Social</b> Definición La sociedad es un entorno estructurado por características creadas por las personas que lo rodean y que interactúen en ella, como infraestructuras, miembros de familia social y el universo cultural que rodea. <b>Ayala (2020)</b></p>	Experiencia empresarial de amigos y familiares	¿Demuestras tener experiencia en el negocio de amigos o familiares?				X		X		X		X		
		¿Has escuchado a amigos o familiares tocar temas relativos al emprendimiento o sobre iniciar algún negocio?				X		X		X		X		
	Opinión de terceros	¿Le comentarías a algún amigo o familiar tus ideas en torno a algún proyecto o negocio?				X		X		X		X		

		¿Si escuchas una opinión negativa en torno a una idea tuya, ¿ello influye en que lo realices o no?				X		X		X		X		
		¿Demuestras tener en cuenta la opinión de terceras personas para tomar una decisión de negocio?				X		X		X		X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE ( X )

APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR ( )

NO APLICABLE ( )

Dr. *Edgar Rodríguez Hurtado*  
DNI: 41818281

VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>Variable: Actitud emprendedora</b> Capacidad para crear, iniciar, organizar y gestionar los recursos de una, una empresa, considerando como base de inspiración la dedicación, la confianza, luchando día a día con perseverancia para hacer realidad su objetivo. <b>Allport (1935)</b>	<b>Necesidad de logro</b> <b>Definición</b> Es una característica básica de los emprendedores que actúan de una determinada forma: - Necesitan ser responsables de sus actos, tener libertad para actual y control de la situación, buscan retroalimentación sobre sus actos para luego modificar sus objetivos, - fijan metas que sean retadoras, pero a la vez realistas y alcanzables, - no les agrada las tareas rutinarias, sino aquellas que el esfuerzo influya en sus resultados. <b>Ibáñez (2001)</b>	Aplica la retroalimentación	Empleas la retroalimentación para que no vuelvas a cometer los mismos errores				X		X		X		X			
		Desafía sus capacidades	Demuestras libremente tu desacuerdo con algunas de las actitudes de las personas que te rodean				X		X		X		X			
		Asume responsabilidades	Demuestras responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones encomendadas en la institución educativa o en tu casa				X		X		X		X			
		Persevera en los trabajos académicos	Demuestras empeño para cumplir y presentar tus trabajos académicos a tus profesores				X		X		X		X			
		Deseos de superación	Demuestras en todo momento tu progreso; académico, personal al entorno social donde te encuentras y tus deseos de mejorar				X		X		X		X			
	<b>Creatividad e innovación</b> <b>Definición</b> La creatividad es el potencial para pensar en soluciones recientes a un problema existente, o para encontrar problemas diferentes, mientras	Propone ideas innovadoras	Propones ideas innovadoras cuando están elaborando actividades académicas o sociales				X		X		X		X			
		Busca enfoques nuevos	Empleas nuevas propuestas para realizar tareas difíciles				X		X		X		X			

<p>que la innovación es el potencial para hacer cosas nuevas. La creatividad y la innovación son herramientas excepcionales, sin embargo, trabajan en conjunto para realizar cambios en una empresa que conducen a un mayor orgullo del comprador. Por este motivo, es crucial que las empresas busquen una filosofía de control creativa y revolucionaria que les permita aumentar tanto vertical como horizontalmente, alcanzando una cadena de valor sorprendentemente competitiva y diferenciadora. <b>Ordoñez (2010).</b></p>	Resuelve problemas	Resuelves problemas difíciles que se presentan en tu entorno social de forma acertada				X		X		X		X		
	Plantea soluciones creativas	Planteas soluciones a los problemas que se te presentan en tu institución de manera creativa				X		X		X		X		
	Demuestra resultados novedosos	Demuestras ante una dificultad de tu entorno, como la institución educativa, soluciones innovadoras				X		X		X		X		
<p><b>Gestión de riesgos</b> Definición Es un método que consiste en una cadena de actividades interrelacionadas que promueven la gestión de riesgos. Las directrices sobre riesgos abarcan en sus deportes de analizar el contexto, averiguar los peligros, leer contexto, averiguar los riesgos, estudiarlos, evaluarlos, compararlos y tratarlos con el mejor efecto. <b>Soler et al. (2018)</b></p>	Asume riesgos	Utilizas algunas alternativas arriesgadas como opción ante una situación problemática				X		X		X		X		
	Aprende de los errores	Reconoces quién eres y que es lo que deseas después de tener una enseñanza que se obtiene de un error				X		X		X		X		
	Planifica cuidadosamente los riesgos	Planificas cuidadosamente la alternativa de solución basado en riesgos conocido anteriormente				X		X		X		X		
	Utiliza información para minimizar el riesgo	Utilizas información de diferentes esferas para minimizar cualquier riesgo				X		X		X		X		

	Perseverancia ante resultados.	Demuestras perseverancia para lograr resultados ante un trabajo presentado				X		X		X		X		
<b>Autoconfianza</b> <b>Definición</b> Es la autoevaluación de un individuo de lo que cree que es capaz de hacer en este contexto, la "autoconfianza" es la noción que la persona tiene de su propia capacidad para llevar a cabo una actividad o deberes. Así, si los deberes difíciles se abordan con un nivel excesivo de autoconfianza, esto podría motivar al personaje para que tenga más confianza en sí mismo en lugar de amenazas. <b>Zimmerman (1995).</b>	Autoestima personal	Demuestras capacidad para valorarte y aceptarte a ti mismo				X		X		X		X		
	Seguridad de ser líder	Demuestras ser un líder seguro con tus compañeros, al presentarse un problema				X		X		X		X		
	Seguridad de relacionarse	Demuestras confianza de ti mismo, al solucionar un problema.				X		X		X		X		
	Seguridad de sus capacidades	Demuestras seguridad de tus capacidades durante las actividades diarias del colegio				X		X		X		X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE ( X )

APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR ( )

NO APLICABLE ( )

Dr. Edgar Rodríguez Hurtado  
 DNI: 41818281

Apellidos y Nombres del experto validador: ULLOA BOCANEGRA, Segundo Gerardo DNI N° 18123406

Especialidad del validador: Licenciado En Educación Secundaria / Matemática, Física y Computación

Grado académico: Doctor en educación

VARIABLE 1	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable: Cultura de emprendimiento Es la habilidad o destreza de una persona al poder enseñar alguna oportunidad a partir de su capacidad para elaborar y aplicar una nueva definición de negocio. Harper (1992)	<b>Hábitos emprendedores</b> Definición Los hábitos no son similares a las costumbres, sino, son la repetición de acciones que no se realizan necesariamente de forma libre y consciente. Además, contienen la selección libre de cada usuario para realizarlos. Por otra parte se encuentran aquellos hábitos que se adquieren a lo largo de la vida, que son aprendidos. A esto se añade la posibilidad de cambiar o abandonar hábitos establecidos y adquirir otros nuevos a voluntad. Camacho (1999).	Costumbres Familiares	¿Reúnes hábitos emprendedores obtenidos por las costumbres familiares?				X		X		X		X			
			¿Demuestras valores portadas por la familia para dar seguridad, bienestar emocional que favorece los hábitos emprendedores?				X		X		X		X			
		Formas de pensar	¿Escoges lo que quieres lograr y encaminas todas tus acciones para conseguirlo?				X		X		X		X			
			¿Te consideras a ti mismo, una persona tenaz respecto a tus objetivos propuestos?				X		X		X		X			
		Creencias	¿Utilizas en tus actividades laborales las creencias que arrastra tu familia?				X		X		X		X			
<b>Conocimiento de emprendimiento</b> Definición	Implementación de	¿Deduces los errores que puedes cometer si colocas una microempresa por primera vez?				X		X		X		X				

<p>Dentro del negocio el conocimiento se basa en la experiencia del personal, incluyendo procesos y diseños referentes a servicios y bienes, donde los archivos presenciales o virtuales intervienen en planificaciones futuras para la creación de un nuevo servicio o producto. <b>González (2019)</b></p>	<p>temas empresariales en la educación básica</p>	<p>¿Seleccionas los pensamientos creativos que favorecen en las presentaciones de los trabajos encomendados por los maestros de la institución educativa?</p>				X		X		X		X		
		<p>¿Demuestras tener conocimiento necesario como Marketing, ventas y economía, etc. útil para emprender una microempresa?</p>				X		X		X		X		
		<p>¿En la escuela han tocado temas relativos al emprendimiento, ya sea con tu profesor o con tus compañeros de estudio?</p>				X		X		X		X		
		<p>¿Crees que si en el colegio los profesores abordaran temas relativos al emprendimiento, ello mejoraría tus capacidades al momento en el que tú inicies algún negocio?</p>				X		X		X		X		
<p><b>Entorno Social</b> Definición La sociedad es un entorno estructurado por características creadas por las personas que lo rodean y que interactúan en ella, como infraestructuras, miembros de familia social y el universo cultural que rodea. <b>Ayala (2020)</b></p>	<p>Experiencia empresarial de amigos y familiares</p>	<p>¿Demuestras tener experiencia en el negocio de amigos o familiares?</p>				X		X		X		X		
		<p>¿Has escuchado a amigos o familiares tocar temas relativos al emprendimiento o sobre iniciar algún negocio?</p>				X		X		X		X		
	<p>Opinión de terceros</p>	<p>¿Le comentarías a algún amigo o familiar tus ideas en torno a algún proyecto o negocio?</p>				X		X		X		X		
		<p>¿Si escuchas una opinión negativa en torno a una idea tuya, ¿ello influye en que lo realices o no?</p>				X		X		X		X		

		¿Demuestras tener en cuenta la opinión de terceras personas para tomar una decisión de negocio?				X		X		X		X		
--	--	---	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

**APLICABLE ( X )**

**APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR ( )**

**NO APLICABLE ( )**



\_\_\_\_\_  
Segundo Gerardo Ulloa Bocanegra

VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>Variable: Actitud emprendedora</b> Capacidad para crear, iniciar, organizar y gestionar los recursos de una empresa, considerando como base de inspiración la dedicación, la confianza, luchando día a día con perseverancia para hacer realidad su objetivo. <b>Allport (1935)</b>	<b>Necesidad de logro</b> <b>Definición</b> Es una característica básica de los emprendedores que actúan de una determinada forma: - Necesitan ser responsables de sus actos, tener libertad para actual y control de la situación, buscan retroalimentación sobre sus actos para luego modificar sus objetivos, - fijan metas que sean retadoras, pero a la vez realistas y alcanzables, - no les agrada las tareas rutinarias, sino aquellas que el esfuerzo influya en sus resultados. <b>Ibáñez (2001)</b>	Aplica la retroalimentación	Empleas la retroalimentación para que no vuelvas a cometer los mismos errores				X		X		X		X			
		Desafía sus capacidades	Demuestras libremente tu desacuerdo con algunas de las actitudes de las personas que te rodean				X		X		X		X			
		Asume responsabilidades	Demuestras responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones encomendadas en la institución educativa o en tu casa				X		X		X		X			
		Persevera en los trabajos académicos	Demuestras empeño para cumplir y presentar tus trabajos académicos a tus profesores				X		X		X		X			
		Deseos de superación	Demuestras en todo momento tu progreso; académico, personal al entorno social donde te encuentras y tus deseos de mejorar				X		X		X		X			
	<b>Creatividad e innovación</b> <b>Definición</b> La creatividad es el potencial para pensar en soluciones recientes a un problema existente, o para encontrar problemas diferentes, mientras	Propone ideas innovadoras	Propones ideas innovadoras cuando están elaborando actividades académicas o sociales				X		X		X		X			
		Busca enfoques nuevos	Empleas nuevas propuestas para realizar tareas difíciles				X		X		X		X			

<p>que la innovación es el potencial para hacer cosas nuevas. La creatividad y la innovación son herramientas excepcionales, sin embargo, trabajan en conjunto para realizar cambios en una empresa que conducen a un mayor orgullo del comprador. Por este motivo, es crucial que las empresas busquen una filosofía de control creativa y revolucionaria que les permita aumentar tanto vertical como horizontalmente, alcanzando una cadena de valor sorprendentemente competitiva y diferenciadora. <b>Ordoñez (2010).</b></p>	Resuelve problemas	Resuelves problemas difíciles que se presentan en tu entorno social de forma acertada				X		X		X		X		
	Plantea soluciones creativas	Planteas soluciones a los problemas que se te presentan en tu institución de manera creativa				X		X		X		X		
	Demuestra resultados novedosos	Demuestras ante una dificultad de tu entorno, como la institución educativa, soluciones innovadoras				X		X		X		X		
<p><b>Gestión de riesgos</b> Definición Es un método que consiste en una cadena de actividades interrelacionadas que promueven la gestión de riesgos. Las directrices sobre riesgos abarcan en sus deportes de analizar el contexto, averiguar los peligros, leer contexto, averiguar los riesgos, estudiarlos, evaluarlos, compararlos y tratarlos con el mejor efecto. <b>Soler et al. (2018)</b></p>	Asume riesgos	Utilizas algunas alternativas arriesgadas como opción ante una situación problemática				X		X		X		X		
	Aprende de los errores	Reconoces quién eres y que es lo que deseas después de tener una enseñanza que se obtiene de un error				X		X		X		X		
	Planifica cuidadosamente los riesgos	Planificas cuidadosamente la alternativa de solución basado en riesgos conocido anteriormente				X		X		X		X		
	Utiliza información para minimizar el riesgo	Utilizas información de diferentes esferas para minimizar cualquier riesgo				X		X		X		X		

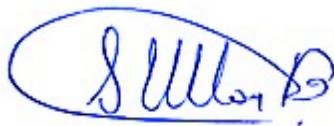
	Perseverancia ante resultados.	Demuestras perseverancia para lograr resultados ante un trabajo presentado				X		X		X		X		
<b>Autoconfianza</b> <b>Definición</b> Es la autoevaluación de un individuo de lo que cree que es capaz de hacer en este contexto, la "autoconfianza" es la noción que la persona tiene de su propia capacidad para llevar a cabo una actividad o deberes. Así, si los deberes difíciles se abordan con un nivel excesivo de autoconfianza, esto podría motivar al personaje para que tenga más confianza en sí mismo en lugar de amenazas. <b>Zimmerman (1995).</b>	Autoestima personal	Demuestras capacidad para valorarte y aceptarte a ti mismo				X		X		X		X		
	Seguridad de ser líder	Demuestras ser un líder seguro con tus compañeros, al presentarse un problema				X		X		X		X		
	Seguridad de relacionarse	Demuestras confianza de ti mismo, al solucionar un problema.				X		X		X		X		
	Seguridad de sus capacidades	Demuestras seguridad de tus capacidades durante las actividades diarias del colegio				X		X		X		X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE ( X )

APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR ( )

NO APLICABLE ( )



Segundo Gerardo Ulloa Bocanegra

Apellidos y Nombres del experto validador: MEDINA GONZALES, Ronald Henry DNI N° 44310568  
 Especialidad del validador: Licenciado en educación secundaria: Filosofía, psicología y ciencias sociales  
 Grado académico: Doctor en educación

VARIABLE 1	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable: Cultura de emprendimiento Es la habilidad o destreza de una persona al poder enseñar alguna oportunidad a partir de su capacidad para elaborar y aplicar una nueva definición de negocio. Harper (1992)	<b>Hábitos emprendedores</b> Definición Los hábitos no son similares a las costumbres, sino, son la repetición de acciones que no se realizan necesariamente de forma libre y consciente. Además, contienen la selección libre de cada usuario para realizarlos. Por otra parte se encuentran aquellos hábitos que se adquieren a lo largo de la vida, que son aprendidos. A esto se añade la posibilidad de cambiar o abandonar hábitos establecidos y adquirir otros nuevos a voluntad. Camacho (1999).	Costumbres Familiares	¿Reúnes hábitos emprendedores obtenidos por las costumbres familiares?				X		X		X		X			
			¿Demuestras valores portadas por la familia para dar seguridad, bienestar emocional que favorece los hábitos emprendedores?				X		X		X		X			
		Formas de pensar	¿Escoges lo que quieres lograr y encaminas todas tus acciones para conseguirlo?				X		X		X		X			
			¿Te consideras a ti mismo, una persona tenaz respecto a tus objetivos propuestos?				X		X		X		X			
		Creencias	¿Utilizas en tus actividades laborales las creencias que arrastra tu familia?				X		X		X		X			
	<b>Conocimiento de emprendimiento</b> Definición	Implementación de	¿Deduces los errores que puedes cometer si colocas una microempresa por primera vez?				X		X		X		X			

<p>Dentro del negocio el conocimiento se basa en la experiencia del personal, incluyendo procesos y diseños referentes a servicios y bienes, donde los archivos presenciales o virtuales intervienen en planificaciones futuras para la creación de un nuevo servicio o producto. <b>González (2019)</b></p>	temas empresariales en la educación básica	¿Seleccionas los pensamientos creativos que favorecen en las presentaciones de los trabajos encomendados por los maestros de la institución educativa?				X		X		X		X		
		¿Demuestras tener conocimiento necesario como Marketing, ventas y economía, etc. útil para emprender una microempresa?				X		X		X		X		
		¿En la escuela han tocado temas relativos al emprendimiento, ya sea con tu profesor o con tus compañeros de estudio?				X		X		X		X		
		¿Crees que si en el colegio los profesores abordaran temas relativos al emprendimiento, ello mejoraría tus capacidades al momento en el que tú inicies algún negocio?				X		X		X		X		
<p><b>Entorno Social</b> Definición La sociedad es un entorno estructurado por características creadas por las personas que lo rodean y que interactúan en ella, como infraestructuras, miembros de familia social y el universo cultural que rodea. <b>Ayala (2020)</b></p>	Experiencia empresarial de amigos y familiares	¿Demuestras tener experiencia en el negocio de amigos o familiares?				X		X		X		X		
		¿Has escuchado a amigos o familiares tocar temas relativos al emprendimiento o sobre iniciar algún negocio?				X		X		X		X		
	Opinión de terceros	¿Le comentarías a algún amigo o familiar tus ideas en torno a algún proyecto o negocio?				X		X		X		X		
		¿Si escuchas una opinión negativa en torno a una idea tuya, ¿ello influye en que lo realices o no?				X		X		X		X		

		¿Demuestras tener en cuenta la opinión de terceras personas para tomar una decisión de negocio?				X		X		X		X		
--	--	---	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE ( X )

APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR ( )

NO APLICABLE ( )




---

**Ronald Henry Medina Gonzales**  
**Doctor en Educación**



<p>que la innovación es el potencial para hacer cosas nuevas. La creatividad y la innovación son herramientas excepcionales, sin embargo, trabajan en conjunto para realizar cambios en una empresa que conducen a un mayor orgullo del comprador. Por este motivo, es crucial que las empresas busquen una filosofía de control creativa y revolucionaria que les permita aumentar tanto vertical como horizontalmente, alcanzando una cadena de valor sorprendentemente competitiva y diferenciadora. <b>Ordoñez (2010).</b></p>	Resuelve problemas	Resuelves problemas difíciles que se presentan en tu entorno social de forma acertada				X		X		X		X		
	Plantea soluciones creativas	Planteas soluciones a los problemas que se te presentan en tu institución de manera creativa				X		X		X		X		
	Demuestra resultados novedosos	Demuestras ante una dificultad de tu entorno, como la institución educativa, soluciones innovadoras				X		X		X		X		
<p><b>Gestión de riesgos</b> Definición Es un método que consiste en una cadena de actividades interrelacionadas que promueven la gestión de riesgos. Las directrices sobre riesgos abarcan en sus deportes de analizar el contexto, averiguar los peligros, leer contexto, averiguar los riesgos, estudiarlos, evaluarlos, compararlos y tratarlos con el mejor efecto. <b>Soler et al. (2018)</b></p>	Asume riesgos	Utilizas algunas alternativas arriesgadas como opción ante una situación problemática				X		X		X		X		
	Aprende de los errores	Reconoces quién eres y que es lo que deseas después de tener una enseñanza que se obtiene de un error				X		X		X		X		
	Planifica cuidadosamente los riesgos	Planificas cuidadosamente la alternativa de solución basado en riesgos conocido anteriormente				X		X		X		X		
	Utiliza información para minimizar el riesgo	Utilizas información de diferentes esferas para minimizar cualquier riesgo				X		X		X		X		

	Perseverancia ante resultados.	Demuestras perseverancia para lograr resultados ante un trabajo presentado				X		X		X		X		
<b>Autoconfianza</b> <b>Definición</b> Es la autoevaluación de un individuo de lo que cree que es capaz de hacer en este contexto, la "autoconfianza" es la noción que la persona tiene de su propia capacidad para llevar a cabo una actividad o deberes. Así, si los deberes difíciles se abordan con un nivel excesivo de autoconfianza, esto podría motivar al personaje para que tenga más confianza en sí mismo en lugar de amenazas. <b>Zimmerman (1995).</b>	Autoestima personal	Demuestras capacidad para valorarte y aceptarte a ti mismo				X		X		X		X		
	Seguridad de ser líder	Demuestras ser un líder seguro con tus compañeros, al presentarse un problema				X		X		X		X		
	Seguridad de relacionarse	Demuestras confianza de ti mismo, al solucionar un problema.				X		X		X		X		
	Seguridad de sus capacidades	Demuestras seguridad de tus capacidades durante las actividades diarias del colegio				X		X		X		X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE ( X )

APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR ( )

NO APLICABLE ( )



**Ronald Henry Medina Gonzales**  
**Doctor en Educación**

## ANEXO 9: Autorización de aplicación del instrumento



**"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"**

Trujillo, 14 de noviembre de 2022

**CARTA N° 321-2022-UCV-VA-EPG-F01/J**

Dra. Fátima Isela Acevedo Díez

Directora

INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN JUAN"-TRUJILLO

**Presente.** -

**ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS**

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo presentar al estudiante **NÉSTOR ALBERTO RODRÍGUEZ PRETELL**, del programa de **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

El estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **"CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO, 2022"**, en la institución que usted dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

**Atentamente.** -



**Mg. Ricardo Benites Aliaga**  
Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo  
Universidad César Vallejo

**ADJUNTO:**

- Instrumentos de recolección de datos.



Emblemática, Gloriosa y Sesquicentennial  
Institución Educativa Pública  
"San Juan"

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA "SAN JUAN"-TRUJILLO

## HACE CONSTAR

Que, **RODRIGUEZ PRETELL, Néstor Alberto**, estudiante de Maestría en Administración de la Educación, de la escuela de Posgrado de la Universidad "Cesar Vallejo" ha realizado la aplicación de los instrumentos necesario para el desarrollo de su Tesis denominada "**Cultura de Emprendimiento y Actitud Emprendedora en Estudiantes de una Institución Educativa de Trujillo 2022**" desarrollada con los alumnos de tercer grado de la Institución Educativa "San Juan" en la fecha 15-11-22 al 30-11-22

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Trujillo, 16 de diciembre de 2022.

Atentamente



GERENCIA REGIONAL DE EDUCACION  
UGEL N° 03 TNO  
I.E.P. "SAN JUAN"

  
Dra. Fátima I. Acevedo Diez  
DIRECTORA

## ANEXO 10: Base de Datos

BASE DE DATOS VARIABLE 1: CULTURA DE EMPRENDIMIENTO																				
N°	Hábitos emprendedores					Conocimientos					Entorno social					Total Dim. 1	Total Dim. 2	Total Dim. 3	Total	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15					
1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	11	12	9	32	
2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	10	10	12	32	
3	1	2	2	3	1	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	9	10	9	28	
4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	12	13	12	37	
5	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	13	14	13	40	
6	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	13	14	15	42	
7	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	1	3	2	8	12	9	29	
8	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	13	13	13	39	
9	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	2	2	13	14	11	38	
10	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	14	13	11	38	
11	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	10	9	10	29	
12	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	13	15	11	39	
13	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	14	13	13	40	
14	1	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	11	14	14	39	
15	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	12	13	10	35	
16	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	14	12	11	37	
17	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	1	3	12	14	11	37	
18	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	12	11	11	34	
19	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	12	14	13	39	
20	2	1	2	1	1	3	3	1	3	3	1	3	2	1	2	7	13	9	29	
21	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	12	12	10	34	
22	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	11	13	9	33	
23	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	14	13	10	37	
24	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	11	10	9	30	
25	2	1	3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3	2	1	10	11	11	32	
26	1	1	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	10	9	13	32	
27	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	12	14	9	35	
28	2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2	11	12	11	34	
29	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	11	14	9	34	
30	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	3	9	9	10	28	
31	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	13	11	11	35	
32	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	12	11	10	33	
33	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	13	13	14	40	
34	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	13	13	11	37	
35	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	1	1	13	14	9	36	
36	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	10	9	7	26	
37	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	13	12	12	37	
38	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	13	14	11	38	
39	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	13	13	14	40	
40	2	2	3	2	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	11	13	11	35	
41	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	6	11	11	28	
42	2	3	3	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	3	1	11	9	9	29	
43	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	12	14	11	37	
44	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	10	11	9	30	
45	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	14	12	13	39	
46	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	8	7	9	24	
47	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	3	11	11	10	32	
48	1	1	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	3	1	3	9	12	12	33	
49	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	2	13	14	11	38	
50	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	12	13	13	38	
51	3	2	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	2	3	14	11	12	37	
52	1	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	3	9	11	11	31	
53	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	12	12	10	34	
54	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	3	1	2	12	13	9	34	
55	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	13	12	10	35	
56	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	11	12	13	36	
57	2	3	2	2	1	3	3	1	3	3	2	2	3	1	3	10	13	11	34	
58	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	1	1	12	11	11	34	
59	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	13	13	12	38	
60	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	13	13	12	38	
61	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	13	13	14	40	
62	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	13	12	10	35	
63	2	3	3	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	12	10	13	35	
64	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	12	15	12	39	
65	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	11	15	10	36	
66	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	3	11	11	12	34	
67	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	12	14	13	39	
68	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	1	13	14	10	37	
69	2	3	2	1	2	3	2	1	3	2	1	1	2	2	3	10	11	9	30	
70	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2	13	13	11	37	
71	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	14	10	13	37	
72	2	2	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	10	10	8	28	
73	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	13	12	12	37	
74	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	12	11	11	34	
75	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	13	13	14	40	
76	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	12	10	10	32	
77	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	1	2	13	14	9	36	
78	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	11	13	12	36	
79	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	9	8	13	30	







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SANTA CRUZ TERÁN FLOR FANNY, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Trujillo, 2022", cuyo autor es RODRIGUEZ PRETELL NESTOR ALBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 29 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SANTA CRUZ TERÁN FLOR FANNY <b>DNI:</b> 18178044 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4032-9620	Firmado electrónicamente por: FSANTAC el 12-01- 2023 18:12:01

Código documento Trilce: TRI - 0504648